

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**Фонд оценочных средств по дисциплине  
Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве**

Направление подготовки: *43.03.03 Гостиничное дело*

Направленность (профиль): *Гостиничная деятельность*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очная*

## **Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – зачет, экзамен.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Государственная поддержка малого предпринимательства в туризме.
2. Организационно-правовые формы предпринимательства.
3. Объединения и профессиональные ассоциации в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе.
4. Технология открытия туристской фирмы.
5. Классификация и типология гостиничных предприятий.
6. Сущность и классификации индустрии туризма.
7. Нормативно-правовое регулирование туристской деятельности в Российской Федерации.
8. Особенности бизнес-планирования предприятий социально-культурной сферы и туризма.
9. Ресурсное обеспечение предпринимательской деятельности в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе.
10. Управление основным капиталом на предприятиях туризма.
11. Оценка эффективности использования оборотных средств на предприятии.
12. Зарубежный опыт организации предпринимательской деятельности в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе.
13. Стратегическое планирование на предприятиях сервиса и туризма.
14. Организация системы мотивации и стимулирования труда на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса.
15. Политика ценообразования и расчета цены на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса.
16. Управление прибылью и себестоимостью на предприятиях туризма и гостинично-ресторанного бизнеса.
17. Финансовые основы предпринимательской деятельности в туризме.
18. Использование методов конкурентного анализа при формировании цен на туристские товары.
19. Экономическая эффективность в туризме: факторы формирования, методы оценки.
20. Государственная политика развития туризма на примере ведущих туристских стран
21. Специфика налогообложения в туризме: федеральный, региональный и местный уровень формирования налогов.
22. Инновационные методы и приемы в гостиничном бизнесе (информационном маркетинге туризма, ресторанном бизнесе и т.д. по выбору).

### **Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: защиты самостоятельной работы, подготовки реферата, по оцениванию фактических результатов обучения обучающихся.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

### Тестовые задания по дисциплине

Название темы учебной дисциплины	Пример теста
Общие понятия и определения экономики и предпринимательства	<p>1. Деятельность предприятий туристской индустрии по удовлетворению неограниченных потребностей туристов при ограниченных туристских ресурсах с определенной степенью эффективности их использования – это:</p> <p>а) туристская индустрия  б) экономика туризма  в) туристский рынок  г) хозяйственная деятельность</p> <p>2. Экономика туристского предприятия изучает:</p> <p>а) деятельность хозяйствующих субъектов в условиях рыночной экономики  б) ограниченные возможности при неограниченных потребностях  в) процессы, происходящие в отдельных хозяйствующих субъектах и исходящие из них  г) партнеров турпредприятия</p> <p>3. Вид деятельности, результатом которой является не физическое, а качественное изменение объекта, на который она направлена:</p> <p>а) товар  б) услуга  в) работы</p> <p>4. Что из нижеперечисленного является товаром в экономическом смысле:</p> <p>а) стрижка  б) пара ножниц  в) визит к врачу  г) совет юриста</p> <p>5. Выберите правильное утверждение:</p> <p>а) экономика и предпринимательство в сервисе и туризме изучает особенности функционирования предприятий сферы туризма и сервиса в условиях рыночных отношений  б) экономика и предпринимательство в сервисе и туризме изучает методику анализа результатов производственно-экономической деятельности предприятий сферы туризма и сервиса  в) экономика и предпринимательство в сервисе и туризме изучает туристские ресурсы  г) экономика и предпринимательство в сервисе и туризме изучает технологию продаж турпродукта</p> <p>6. Решение вопроса о том, какие средства направлять на удовлетворение потребностей и предусматривать планомерные действия по сокращению дефицита экономического продукта, – это:</p> <p>а) экономика  б) хозяйствование  в) организация  г) планирование</p> <p>7. Выберите правильное утверждение:</p> <p>а) современная сфера сервиса и туризма как экономическое явление имеет индустриальную форму  б) современная сфера сервиса и туризма как экономическое явление имеет постиндустриальную форму</p>

	<p>в) современная сфера сервиса и туризма как экономическое явление не имеет индустриальную форму</p> <p>г) все вышеперечисленное верно</p> <p>8. Метод изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме», при котором используются результаты исследования динамики развития туризма в прошлом периоде, – это:</p> <p>а) балансовый метод</p> <p>б) нормативный метод</p> <p>в) опытно-статистический метод</p> <p>г) моделирование</p> <p>9. Все то, что затрачивается на производство товаров, услуг и работ, – это:</p> <p>а) экономические продукты</p> <p>б) факторы производства</p> <p>в) экономические ресурсы</p> <p>г) затраты</p> <p>10. Метод взаимного сопоставления ресурсов и потребностей в них – это метод изучения дисциплины «Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме»:</p> <p>а) балансовый метод</p> <p>б) нормативный метод</p> <p>в) опытно-статистический метод</p> <p>г) моделирование</p>
Государственное регулирование сферы сервиса и туризм	<p>1. Изменение человеком вещества природы, создание окружающего нас мира вещей, а также преобразование общества и человеческого организма – это форма человеческой деятельности:</p> <p>а) материально-преобразовательная</p> <p>б) познавательная</p> <p>в) ценностно-ориентационная</p> <p>г) коммуникативная</p> <p>2. Инжиниринг, лизинг, обслуживание и ремонт оборудования – это услуги:</p> <p>а) распределительные</p> <p>б) профессиональные</p> <p>в) производственные</p> <p>г) потребительские</p> <p>д) общественные</p> <p>3. Общество, в котором главным видом деятельности является обработка информации и оказание услуг, происходит в:</p> <p>а) доиндустриальном обществе</p> <p>б) индустриальном обществе</p> <p>в) постиндустриальном обществе</p> <p>г) рыночном хозяйстве</p> <p>4. Банковские, страховые, финансовые, консультационные, рекламные услуги – это услуги:</p> <p>а) распределительные</p> <p>б) профессиональные</p> <p>в) производственные</p> <p>г) потребительские</p> <p>д) общественные</p> <p>5. По форме организации услуги подразделяются на:</p> <p>а) реальные и идеальные</p>

	<p>б) личные и коллективные</p> <p>в) государственные и негосударственные</p> <p>г) простые и сложные</p> <p>6. Развитие вспомогательных услуг по отношению к сфере производства происходит в:</p> <p>а) доиндустриальном обществе</p> <p>б) индустриальном обществе</p> <p>в) постиндустриальном обществе</p> <p>г) рыночном хозяйстве</p> <p>7. По внутреннему содержанию услуги подразделяются на:</p> <p>а) реальные и идеальные</p> <p>б) личные и коллективные</p> <p>в) государственные и негосударственные</p> <p>г) простые и сложные</p> <p>8. По отношению государства и общества услуги подразделяются на:</p> <p>а) коммерческие и некоммерческие</p> <p>б) легитимные и нелегитимные</p> <p>в) государственные и негосударственные</p> <p>г) простые и сложные</p> <p>9. По конечной цели обслуживания услуги подразделяются на:</p> <p>а) коммерческие и некоммерческие</p> <p>б) легитимные и нелегитимные</p> <p>в) государственные и негосударственные</p> <p>г) простые и сложные</p> <p>10. Комплекс побуждений, направленных на удовлетворение рекреационных и других потребностей в сфере туризма, – это:</p> <p>а) туристская мотивация</p> <p>б) туристская цель</p> <p>в) туристская психология</p> <p>г) туристская потребность</p>
<p>Финансы и финансовая система</p>	<p>1. Система финансово-экономических отношений, которые возникают в процессе кругооборота основного капитала и оборотных средств в сфере производства и обращения, использование денежных доходов и фондов денежных средств – это:</p> <p>а) финансовое планирование</p> <p>б) финансы предприятия</p> <p>в) кредитная политика</p> <p>г) кругооборот капитала</p> <p>2. Функции финансов туристской фирмы:</p> <p>а) восстановительная, развивающая, развлекательная</p> <p>б) коммерческая, маркетинговая, производственная</p> <p>в) формирование, распределение, контроль</p> <p>г) учетная, стимулирующая, плановая</p> <p>3. Ресурсы, вкладываемые в объекты предпринимательской и других видов деятельности для получения прибыли или социального эффекта, – это:</p> <p>а) финансы предприятия</p> <p>б) собственный капитал</p> <p>в) инвестиции</p> <p>г) капитальные вложения</p> <p>4. Предприятие должно быть обеспечено необходимыми денежными средствами при соблюдении основного правила: все расходы покрываются собственными доходами. Это функция финансов</p>

	<p>предприятия:</p> <p>а) контрольная</p> <p>б) распределительная</p> <p>в) накопительная</p> <p>г) учетная</p> <p>5. Проценты за привлечение кредитов и займов, дивиденды акционерам, пеня за несвоевременную выплату налогов, отказ от скидок по товарным операциям (по кредиторской задолженности и т. п.):</p> <p>а) расходы по использованию источников капитала предприятия</p> <p>б) операционные расходы</p> <p>в) расходы по прочим операциям</p> <p>г) плата за кредиты</p> <p>6. Финансовые отношения предприятия, связанные с оплатой работ и услуг, распределением прибыли, оборотных средств и др., – это отношения предприятия с:</p> <p>а) предприятиями-партнерами</p> <p>б) внутри предприятия</p> <p>в) финансово-кредитной системой</p> <p>г) вышестоящей организацией</p> <p>7. Денежные фонды предприятий, которые носят двойственный характер: с одной стороны, они являются его собственными средствами, а с другой – принадлежат не предприятию, – это фонды:</p> <p>а) заемных средств</p> <p>б) собственных средств</p> <p>в) привлеченных средств</p> <p>г) денежных средств</p> <p>8. Собственными источниками финансирования деятельности предприятия являются:</p> <p>а) доходы, средства акционеров, амортизационные отчисления</p> <p>б) доходы, эмиссия облигаций, амортизационные отчисления</p> <p>в) доходы, средства учредителей, амортизационные отчисления</p> <p>г) расходы по использованию источников капитала предприятия</p> <p>9. В пассиве бухгалтерского баланса источники финансирования имущества сгруппированы по:</p> <p>а) принадлежности</p> <p>б) продолжительности использования</p> <p>в) принадлежности и продолжительности использования</p> <p>г) степени ликвидности</p> <p>10. Общий вид деятельности, выражающий направление осуществления воздействия на отношение людей в хозяйственном процессе и в финансовой работе, – это функция финансового менеджмента:</p> <p>а) объекта управления</p> <p>б) субъекта управления</p> <p>в) организации управления</p> <p>г) контрольная</p>
Предпринимательство как вид профессиональной деятельности	<p>1. Предпринимательство:</p> <p>а) инициативная самостоятельная деятельность людей, направленная на получение прибыли</p> <p>б) возможность завоевания доли рынка</p> <p>в) процесс продажи товаров на определенном рынке в течение года</p> <p>г) процесс извлечения прибыли</p>

	<p>2. Экономическая свобода:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) показатель экономической свободы предприятия</li> <li>б) процесс переноса государственной собственности в частную</li> <li>в) право, гарантирующее самостоятельное принятие решений по выбору вида деятельности</li> <li>г) процесс продажи товаров на определенном рынке в течение года</li> </ul> <p>3. Предпринимательская способность – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) инициативная самостоятельная деятельность людей, направленная на получение выручки от реализации</li> <li>б) инициативная самостоятельная деятельность людей, направленная на получение прибыли</li> <li>в) инициативная самостоятельная деятельность людей, направленная на процесс продажи товаров на определенном рынке</li> <li>г) инициативная самостоятельная деятельность людей, направленная на производство товаров и услуг с целью удовлетворения потребностей людей</li> </ul> <p>4. Предпринимательство:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) всегда выгодно</li> <li>б) никогда не обходится без риска</li> <li>в) стиль жизни и личности</li> <li>г) всегда обходится без риска</li> </ul> <p>5. К субъектам предпринимательской деятельности относятся:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) любые виды хозяйственной деятельности, направленные на получение прибыли</li> <li>б) отдельные частные лица и объединение партнеров в форме различных хозяйственных объединений</li> <li>в) процессы, происходящие в отдельных хозяйствующих субъектах и исходящие из них</li> <li>г) работники предприятий</li> </ul> <p>6. Стремление покупателей приобретать товары и услуги, отвечающие определенным вкусам и моде, – это условие предпринимательской деятельности:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) экономическое</li> <li>б) правовое</li> <li>в) социальное</li> <li>г) нормативное</li> </ul> <p>7. Самостоятельные действия предпринимателя, направленные на получение заданного результата, – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) политика предприятия</li> <li>б) миссия предприятия</li> <li>в) хозяйственная инициатива предприятия</li> <li>г) предпринимательские приоритеты</li> </ul> <p>8. Основные ценности, принятые предприятием в его деятельности на период движения к цели, выраженные в форме идеи, – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) политика предприятия</li> <li>б) миссия предприятия</li> <li>в) хозяйственная инициатива предприятия</li> <li>г) предпринимательские приоритеты</li> </ul> <p>9. Занятие ниши на рынке продукции, завоевание определенной доли на этом рынке, обеспечение заданного темпа роста имущественного потенциала и (или) прибыли и др. – это цели туристского предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) финансово-экономические</li> <li>б) производственно-технологические</li> </ul>
--	--

	<p>в) рыночные</p> <p>г) организационно-правовые</p> <p>10. Видом предпринимательской деятельности туроператора является предпринимательство:</p> <p>а) производственное</p> <p>б) консультативное</p> <p>в) финансовое</p> <p>г) смешанное</p>
<p>Ресурсное обеспечение предприятий туризма.</p> <p>Основные фонды</p>	<p>1. Какой вид стоимостной оценки основных фондов определяется как разница между первоначальной стоимостью основных фондов и суммой начисленного их износа:</p> <p>а) первоначальная</p> <p>б) остаточная</p> <p>в) восстановительная</p> <p>г) ликвидационная</p> <p>2. К непроизводственным основным фондам относятся:</p> <p>а) автотранспортное средство</p> <p>б) офисная мебель</p> <p>в) офисная техника</p> <p>г) оборудование комнаты отдыха</p> <p>3. Амортизация основных фондов туристского предприятия – это:</p> <p>а) процесс приобретения основных фондов</p> <p>б) постепенный перенос стоимости основных фондов на себестоимость производимых услуг</p> <p>в) процесс потери основными фондами потребительских качеств</p> <p>г) ремонт и восстановление основных фондов</p> <p>4. Фондоотдача основных фондов туристской фирмы определяется по формуле:</p> <p>а) стоимость основных фондов, вводимых в течение года / стоимость основных фондов на конец года</p> <p>б) прибыль от реализации услуг за год / среднегодовая стоимость основных фондов</p> <p>в) стоимость произведенных услуг за год / среднегодовая стоимость основных фондов</p> <p>г) стоимость основных фондов, выводимых в течение года / стоимость основных фондов на начало года</p> <p>5. К активным основным фондам относятся:</p> <p>а) здание фирмы</p> <p>б) зоны отдыха</p> <p>в) запасные части к оборудованию</p> <p>г) автотранспортное средство</p> <p>6. Какой вид стоимостной оценки основных фондов определяется при переоценке основных фондов:</p> <p>а) первоначальная</p> <p>б) остаточная</p> <p>в) восстановительная</p> <p>г) ликвидационная</p> <p>7. К пассивным основным фондам относятся:</p> <p>а) туристские маршруты</p> <p>б) автотранспортное средство</p> <p>в) расходные материалы</p> <p>г) офисная техника</p> <p>8. Первоначальная стоимость основных фондов включает:</p>



	<p>а) стоимость приобретения</p> <p>б) стоимость приобретения, транспортные расходы по доставке, расходы по установке</p> <p>в) стоимость приобретения, транспортные расходы по доставке</p> <p>г) транспортные расходы по доставке, расходы по установке</p> <p>9. Рентабельность основных фондов определяется по формуле:</p> <p>а) прибыль от реализации услуг / среднегодовая стоимость основных фондов</p> <p>б) среднегодовая стоимость основных фондов / прибыль от реализации услуг</p> <p>в) прибыль от реализации услуг / выручка от реализации</p> <p>г) выручка от реализации услуг / среднегодовая стоимость основных фондов</p> <p>10. Эффективность использования основных фондов по производительности оценивается с помощью коэффициента:</p> <p>а) экстенсивного использования</p> <p>б) интенсивного использования</p> <p>в) интегрального использования</p> <p>г) фондоотдачи основных средств</p>
Оборотные средства предприятия	<p>1. Оборотные средства представляют собой:</p> <p>а) предметы труда</p> <p>б) средства труда</p> <p>в) товары, которые служат меньше года</p> <p>г) предметы потребления</p> <p>2. Фонды обращения включают:</p> <p>а) расходные материалы</p> <p>б) топливо</p> <p>в) денежные средства</p> <p>г) средства труда</p> <p>3. К нормируемым оборотным средствам относится:</p> <p>а) кредиторская задолженность</p> <p>б) денежные средства на расчетном счете</p> <p>в) расходные материалы</p> <p>г) дебиторская задолженность</p> <p>4. Норматив оборотных средств показывает:</p> <p>а) стоимость оборотных средств</p> <p>б) сумму денежных средств для обеспечения формирования минимально необходимого запаса оборотных средств</p> <p>в) страховой запас материальных ресурсов</p> <p>г) однодневный расход денежных средств</p> <p>5. Оценка роли материальных оборотных средств в формировании оборотных активов производится путем расчета:</p> <p>а) удельного веса материальных оборотных средств в их общей величине</p> <p>б) количества оборотов за период</p> <p>в) продолжительности одного оборота оборотных средств</p> <p>г) коэффициента загрузки средств в обороте</p> <p>6. Оценка периода с момента вклада денежных средств в материальные запасы до получения выручки от их реализации – это:</p> <p>а) длительность операционного цикла</p> <p>б) продолжительность одного оборота оборотных средств</p> <p>в) скорость оборота оборотных средств</p> <p>г) длительность отчетного периода</p>

	<p>7. Различные способы списания материально-производственных запасов в производство услуг существуют в связи с наличием:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) инфляции (повышение цен на материально-технические ресурсы)</li> <li>б) нормирования оборотных средств</li> <li>в) необходимости оценки эффективности управления запасами</li> <li>г) широкого ассортимента материальных оборотных средств</li> </ul> <p>8. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств турфирмы определяется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) в рублях</li> <li>б) в процентах</li> <li>в) в оборотах</li> <li>г) количеством дней</li> </ul> <p>9. Продолжительность одного оборота оборотных средств определяется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) объемом реализованных услуг / средним остатком оборотных средств</li> <li>б) средним остатком оборотных средств / объемом реализованных услуг</li> <li>в) продолжительностью отчетного периода / количеством оборотов за период</li> <li>г) объемом реализованных услуг / средним остатком оборотных средств</li> </ul> <p>10. Какой показатель рассчитывается как отношение объема реализации услуг к среднегодовой стоимости оборотных средств туристского предприятия:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) число оборотов</li> <li>б) продолжительность одного оборота оборотных средств</li> <li>в) коэффициент загрузки средств в обороте</li> <li>г) рентабельность оборотных средств</li> </ul>
Трудовые ресурсы предприятия	<p>1. Кассир и делопроизводитель туристской фирмы относятся к категории:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) рабочих</li> <li>б) специалистов</li> <li>в) служащих</li> <li>г) руководителей</li> </ul> <p>2. Коэффициент выбытия кадров фирмы характеризует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) долю работников, уволенных по всем причинам в среднесписочной численности работников</li> <li>б) организацию управления производством</li> <li>в) долю работников, уволенных по собственному желанию и решению администрации в среднесписочной численности работников</li> <li>г) долю принятых на работу работников в среднесписочной численности работников</li> </ul> <p>3. Число работников, уволенных по собственному желанию и решению администрации, характеризует:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) оборот по принятию кадров</li> <li>б) оборот по выбытию кадров</li> <li>в) текучесть кадров</li> <li>г) коэффициент постоянства кадров</li> </ul> <p>4. Отношение объема реализованных услуг к среднесписочной численности работников турфирмы – это показатель:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) выработки одного работника</li> </ul>

	<p>б) трудоемкости производства</p> <p>в) фондовооруженности труда работников</p> <p>г) рентабельности труда</p> <p>5. Трудоемкость производства определяется:</p> <p>а) объемом реализованных услуг / среднесписочной численностью работников фирмы</p> <p>б) количеством отработанного работниками времени / объемом реализованных услуг</p> <p>в) объемом реализованных услуг / количеством отработанного работниками времени</p> <p>г) среднегодовой стоимостью основных фондов / количеством отработанного работниками времени</p> <p>6. Показатель производительности труда в натуральном выражении определяется как:</p> <p>а) соотношение выручки от реализации турпродукта к среднесписочной численности персонала</p> <p>б) соотношение числа обслуженных туристов к среднесписочной численности персонала</p> <p>в) соотношение выручки от реализации турпродукта к стоимости основных фондов</p> <p>г) соотношение выручки от реализации турпродукта к числу обслуженных туристов</p> <p>7. Отношение прибыли от продаж турпродукта к среднесписочной численности персонала – это показатель:</p> <p>а) рентабельности основных фондов</p> <p>б) рентабельности персонала</p> <p>в) рентабельности заработной платы</p> <p>г) рентабельности основной деятельности</p> <p>8. Если размер заработной платы зависит от тарифной расценки за выполненную работу, то это система оплаты труда:</p> <p>а) повременная</p> <p>б) сдельная</p> <p>в) бестарифная</p> <p>г) компенсационная</p> <p>9. Соотношение выручки от реализации турпродукта к фонду оплаты труда персонала – это:</p> <p>а) затратноотдача</p> <p>б) зарплатоемкость</p> <p>в) зарплатоотдача</p> <p>г) рентабельность заработной платы</p> <p>10. Отношение прибыли от продаж турпродукта к фонду оплаты труда персонала – это:</p> <p>а) рентабельность основных фондов</p> <p>б) рентабельность персонала</p> <p>в) рентабельность заработной платы</p> <p>г) рентабельность основной деятельности</p>
Сущность, функции цены	<p>1. Выбор возможной динамики изменения исходной цены туристского продукта в условиях рынка, наилучшим образом соответствующей цели туристской организации, – это:</p> <p>а) ценовая стратегия</p> <p>б) установление цены туристского продукта</p> <p>в) жизненный цикл туристского продукта</p> <p>г) ценовая политика</p>

	<p>2. Ценообразование с ориентацией на спрос подразумевает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) калькулирование полной себестоимости турпродукта</li> <li>б) определение цен с учетом предполагаемой или реальной реакции конкурентов</li> <li>в) установление цен, приемлемых для целевого рынка</li> <li>г) безубыточный объем производства</li> </ul> <p>3. Комиссионное вознаграждение от туроператора турагенту в форме скидки со стоимости турпакета устанавливается в случае:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) наличия льготных категорий клиентов</li> <li>б) установления цен, приемлемых для целевого рынка</li> <li>в) высокой конкуренции на туристском рынке</li> <li>г) отсутствия конкуренции в регионе месторасположения турагента</li> </ul> <p>4. Какой налог включается в цену турпродукта:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) налог на прибыль</li> <li>б) налог на имущество</li> <li>в) налог на добавленную стоимость</li> <li>г) налог на имущество</li> </ul> <p>5. Цена отражает общественно необходимые затраты на выпуск и реализацию той или иной продукции. В этом случае она выполняет функцию:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) распределительную</li> <li>б) стимулирующую</li> <li>в) балансирующую</li> <li>г) учетную</li> </ul> <p>6. В зависимости от сферы регулирования цены подразделяются на:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) франко-цены; текущие; монопольные; свободные</li> <li>б) свободные, монопольные, контрактные, регулируемые</li> <li>в) регулируемые, нерегулируемые, свободные, оптовые</li> <li>г) преysкурaнтные, договорные, сметные</li> </ul> <p>7. Если в калькуляцию издержек производства включают переменные и постоянные затраты. Размер прибыли может быть фиксированным и переменным – это метод ценообразования:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) усредненных затрат</li> <li>б) полных затрат</li> <li>в) стандартных издержек</li> <li>г) параметрических рядов</li> </ul> <p>8. К рыночным методам ценообразования относятся методы:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) усредненных затрат; полных затрат; стандартных издержек</li> <li>б) удельных показателей; балловый; регрессионного анализа; агрегатный</li> <li>в) ориентации на покупателя; ориентации на конкурентов; ориентации на нахождение равновесия между издержками производства и состоянием рынка</li> <li>г) параметрических рядов</li> </ul> <p>9. Чем больше численность группы, тем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) выше стоимость тура в расчете на одного человека</li> <li>б) ниже стоимость тура в расчете на одного человека</li> <li>в) численность группы не влияет на стоимость тура в расчете на одного человека</li> <li>г) реже осуществляются туры</li> </ul> <p>10. Чем продолжительнее тур, тем при прочих равных условиях:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) продолжительность тура не влияет на стоимость тура в расчете на одного человека</li> </ul>
--	---

	б) дешевле он будет стоить в) дороже он будет стоить г) реже осуществляются туры
Прибыль и экономическая эффективность	1. Экономическая категория, выражающая конечные результаты хозяйственной деятельности отдельного туристского предприятия, туристской отрасли, национальной экономики в целом, – это: а) выручка от реализации б) прибыль в) рентабельность г) маржинальный доход 2. Качественный показатель эффективности производства туристских услуг, характеризующий уровень отдачи затрат и степень использования средств в процессе реализации услуг, – это: а) выручка от реализации услуг б) прибыль в) рентабельность г) маржинальный доход 3. Прибыль от продажи продукции определяется по формуле: а) выручка от реализации услуг минус полная себестоимость б) выручка от реализации услуг минус производственная себестоимость в) валовая прибыль минус полная себестоимость г) выручка от реализации услуг минус полная себестоимость минус коммерческие и управленческие расходы 4. Прибыль до налогообложения определяется по формуле: а) прибыль от реализации продукции плюс прибыль от реализации имущества минус прочие расходы б) прибыль от реализации продукции плюс прибыль от реализации имущества плюс прочие расходы в) прибыль от реализации продукции плюс/минус прочие операции г) валовая прибыль плюс прибыль от реализации имущества минус прочие расходы 5. Чистая прибыль определяется по формуле: а) прибыль до налогообложения минус полная себестоимость б) прибыль до налогообложения плюс прочие результаты в) прибыль налогооблагаемая минус налоги на прибыль г) валовая прибыль плюс прибыль от реализации имущества минус прочие расходы 6. Чистая прибыль направляется на: а) пополнение резервного фонда б) выплату налогов в) выдачу зарплаты г) покупку расходных материалов 7. Рентабельность реализованных услуг определяется по формуле: а) налогооблагаемая прибыль / полная себестоимость продукции б) прибыль от реализации услуг / выручка от реализации услуг в) прибыль от реализации услуг / полная себестоимость услуг г) валовая прибыль / полная себестоимость услуг 8. Нераспределенная прибыль турфирмы отражается в: а) бухгалтерском балансе б) отчете о прибылях и убытках в) отчете о движении денежных средств г) отчете о движении капитала

	<p>9. Если объем реализации больше безубыточного, то турфирма:</p> <p>а) покрывает затраты на производство планируемого объема услуг без получения прибыли</p> <p>б) получит убыток от продажи планируемого объема услуг</p> <p>в) получит прибыль от продажи планируемого объема услуг</p> <p>г) не получит ни прибыли, ни убытка</p> <p>10. Рациональное использование ресурсов относится к группе факторов формирования прибыли:</p> <p>а) внешних</p> <p>б) внутренних</p> <p>в) и внешних, и внутренних</p> <p>г) не влияет на формирование прибыли</p>
Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма	<p>1. Способ регулирования экономических процессов на уровне национальной экономики, отрасли, фирмы, региона, включающий в себя установление целей и путей их достижения, – это:</p> <p>а) планирование</p> <p>б) прогнозирование</p> <p>в) бюджетирование</p> <p>г) нормирование</p> <p>2. Сохранение и рациональное использование культурного и природного наследия, оздоровление экологической обстановки, привлечение дополнительных инвестиций в туризм – это уровень туристского планирования:</p> <p>а) национальный</p> <p>б) региональный</p> <p>в) местный</p> <p>г) на уровне участка</p> <p>3. Планирование месторасположения и планировки зданий и построек, парковой зоны, ландшафтной архитектуры и организаций инфраструктуры, используемых в туризме, – это уровень туристского планирования:</p> <p>а) национальный</p> <p>б) региональный</p> <p>в) местный</p> <p>г) на уровне участка</p> <p>4. Функциональное планирование с малой детализацией показателей – это вид планирования:</p> <p>а) стратегический</p> <p>б) тактический</p> <p>в) оперативный</p> <p>г) детализированный</p> <p>5. План, в котором объектом планирования является план изучения сегментов рынка, разработка туристского продукта, план рекламных мероприятий – это план:</p> <p>а) финансовый</p> <p>б) производства</p> <p>в) маркетинга</p> <p>г) материального обеспечения</p> <p>6. Планирование, основной задачей которого является достижение промежуточных установок, – это планирование:</p> <p>а) стратегическое</p> <p>б) тактическое</p> <p>в) оперативное</p>

	<p>г) детализированное</p> <p>7. Вероятностная оценка будущего состояния фирмы, основанная на статистических данных прошлого и настоящего уровней развития объекта, – это:</p> <p>а) планирование</p> <p>б) прогнозирование</p> <p>в) бюджетирование</p> <p>г) нормирование</p> <p>8. Исследовательские, изыскательские, генетические и т. п. прогнозы – это прогнозы:</p> <p>а) нормативные</p> <p>б) поисковые</p> <p>в) плановые</p> <p>г) расчетные</p> <p>9. Метод прогнозирования, заключающийся в определении по некоторым известным значениям динамического ряда переменной величины ее значений вне данного ряда:</p> <p>а) интервьюирование</p> <p>б) моделирование</p> <p>в) экстраполирование</p> <p>г) нормирование</p> <p>10. Процесс планирования сметы затрат, производимый до выполнения предполагаемых действий в виде прогноза будущих финансовых операций, – это:</p> <p>а) финансовое планирование</p> <p>б) бюджетирование деятельности туристской фирмы</p> <p>в) прогнозирование деятельности туристской фирмы</p> <p>г) нормирование</p>
--	---

### Задания

Название темы учебной дисциплины	Пример заданий
Общие понятия и определения экономики и предпринимательства	<p>1. Определите сущность и роль предпринимательства в современной экономике.</p> <p>2. Дайте определение туризма как межотраслевого экономического комплекса.</p> <p>3. Каковы факторы воздействия на туризм?</p> <p>4. Какова роль социально-экономических факторов, влияющих на рост туризма, факторов туристского рынка?</p> <p>5. От чего зависят условия деятельности предпринимательства в сервисе и туризме?</p> <p>6. Перечислите основные направления предпринимательской деятельности</p> <p>7. Приведите примеры экономических методов и приемов, используемых в деятельности предприятия.</p>
Государственное регулирование сферы сервиса и туризма	<p>1. Каковы направления государственной политики в области туризма и социально-культурной деятельности?</p> <p>2. Перечислите функции государственной политики, определенные ВТО – всемирной туристской организацией.</p> <p>3. Как оценивается законодательное регулирование туристской деятельности?</p> <p>4. Оцените уровень государственной поддержки предпринимательства в туризме в Российской Федерации.</p>

	<p>5. Чем вызвана необходимость формирования системы регулирования туристской деятельности в Российской Федерации?</p> <p>6. Чем определяется социально-экономическое значение развития туризма в регионе?</p> <p>7. В чем заключается сущность мультипликативного эффекта в туризме?</p> <p>8. Приведите примеры организационной структуры управления туризмом в мировой практике, в Российской Федерации на федеральном, региональном и местном уровнях в Российской Федерации.</p>
Финансы и финансовая система	<p>1. Какова роль финансовой политики государства в области сервиса и туризма?</p> <p>2. Расшифруйте понятие функции финансов.</p> <p>3. В чем проявляется реализация распределительной и контрольной функций в сервисе и туризме?</p> <p>4. Перечислите субъекты финансовой системы в сервисе и туризме.</p> <p>5. В чем выражается финансовая поддержка государства предприятий сервиса и туризма?</p> <p>6. Обоснуйте роль финансовых отношений в процессе взаимодействия предприятий туризма.</p> <p>7. Выделите составные элементы источников финансовых ресурсов предприятия.</p> <p>8. Каковы направления финансовых ресурсов?</p> <p>9. Приведите примеры схемы функционирования финансами в туризме.</p>
Предпринимательство как вид профессиональной деятельности	<p>1. В чем выражается сущность предпринимательства, согласно закону РФ «О предприятиях в предпринимательской деятельности», согласно ГК РФ?</p> <p>2. Приведите пример зарубежного опыта организации предпринимательской деятельности в туризме (США, Европа, страны АТР).</p> <p>3. От чего зависят организационно-правовые формы предпринимательства? В чем заключаются достоинства и недостатки использования различных ОПФ?</p> <p>4. Приведите примеры организационно-экономических форм предпринимательства.</p> <p>5. Составьте перечень предприятий сферы туризма и гостеприимства, опишите понятие «индустрия туризма».</p> <p>6. Опишите порядок технологии регистрации и открытия туристской фирмы.</p> <p>7. Каковы существенные особенности нормативно-правового регулирования деятельности туризма на федеральном, региональном и местном уровнях?</p> <p>8. Какова роль регулирования процесса купли-продажи туристского продукта?</p> <p>9. В чем заключается понятие публичной оферты?</p> <p>10. Как осуществляется контроль за ходом предпринимательской деятельности.</p>
Ресурсное обеспечение предприятий туризма. Основные фонды	<p>1. В чем заключается сущность капитала как вида ресурсного обеспечения деятельности предприятия?</p> <p>2. Выделите составные элементы классификации капитала?</p>



	<p>3. Перечислите источники капитала.</p> <p>4. Укажите принципиальные различия основного и оборотного капитала.</p> <p>5. Представьте классификацию капитала по основным признакам.</p> <p>6. Какова роль оценки капитала в современных условиях?</p> <p>7. Приведите примеры использования различных методов амортизации основного капитала.</p> <p>8. В чем заключается эффективность использования основных фондов?</p> <p>9. Как рассчитывается показатель фондоотдачи?</p> <p>10. Какова взаимосвязь между фондовооруженностью и производительностью труда?</p>
Оборотные средства предприятия	<p>1. Приведите определение понятия «оборотный капитал».</p> <p>2. В чем заключается роль оборотных средств в цикле воспроизводственного процесса?</p> <p>3. Какова классификация оборотных средств?</p> <p>4. В чем заключаются принципы оборачиваемости оборотных средств?</p> <p>5. Каково назначение управления оборотным капиталом?</p> <p>6. Как определяется эффективность использования оборотных фондов?</p> <p>7. Приведите примеры нематериальных активов в туризме.</p> <p>8. Опишите методику сопоставления динамики коэффициентов оборачиваемости.</p>
Трудовые ресурсы предприятия	<p>1. Представьте элементы профессиональной и квалификационной структуры персонала предприятия.</p> <p>2. Выделите составные элементы методики планирования работы с персоналом предприятий туризма.</p> <p>3. Укажите состав квалификационных стандартов туристского предприятия.</p> <p>4. Перечислите основные разделы должностных обязанностей.</p> <p>5. Каковы основные нормы регулирования трудовых отношений?</p> <p>6. Приведите порядок заключения трудового договора.</p> <p>7. Как оценивается эффективность использования труда?</p> <p>8. Опишите назначение стимулирования труда на предприятиях туризма.</p> <p>9. Каковы виды и формы оплаты труда персонала на предприятиях сервиса и туризма?</p> <p>10. Опишите порядок формирования оплаты труда на предприятиях сервиса и туризма.</p>
Сущность, функции цены	<p>1. Дайте определение цены как экономической категории.</p> <p>2. Перечислите и охарактеризуйте функции цены.</p> <p>3. Опишите стратегические подходы в ценообразовании на предприятиях сервиса и туризма.</p> <p>4. Перечислите методы ценообразования предприятий сервиса и туризма.</p> <p>5. Каков механизм применения затратных методов ценообразования?</p> <p>6. Опишите факторы формирования себестоимости.</p> <p>7. Представьте классификацию затрат: по характеру</p>

	<p>использования, по элементам затрат, по статьям затрат.</p> <p>8. Приведите пример использования метода потребительской оценки при формировании цены.</p> <p>9. В чем заключаются особенности формирования себестоимости в туризме?</p> <p>10. Приведите методику конкурентного анализа: удельный метод, балловый метод.</p>
Прибыль и экономическая эффективность	<p>1. В чем заключается роль себестоимости в формировании прибыли предприятия?</p> <p>2. Составьте перечень видов, состава и структуры затрат туристского предприятия.</p> <p>3. Приведите пример использования метода «директ-костинг» в управлении себестоимостью и прибылью.</p> <p>4. В чем заключается сущность прибыли и рентабельности на предприятии? В чем заключается принцип формирования и распределения прибыли?</p> <p>5. Каковы существенные особенности учетной политики туристского предприятия?</p> <p>6. Каковы существенные особенности калькуляции тура?</p> <p>7. Каков порядок планирования и анализа затрат?</p> <p>8. Составьте перечень показателей отчетности при осуществлении производства и реализации туристского продукта.</p> <p>9. Каково назначение комплексного экономического анализа на предприятии? Опишите порядок проведения, показатели.</p> <p>10. Какова экономическая эффективность на предприятиях туризма?</p>
Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма	<p>1. В чем заключается сущность налогообложения в предпринимательстве?</p> <p>2. Дайте основные определения налога, налоговой ставки, налоговой базы, объекта налогообложения.</p> <p>3. Перечислите и охарактеризуйте функции налогообложения предприятий туризма.</p> <p>4. Опишите современные тенденции налоговой политики государства.</p> <p>5. Представьте виды налогов и сборов, используемых при налогообложении предприятий туризма и индустрии гостеприимства.</p> <p>6. От чего зависят особенности налогообложения на предприятиях туризма?</p>

### **Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:**

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточного контроля в форме зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено».

Оценка «**зачтено**» ставится, если обучающийся знает основные теоретические аспекты предмета, при ответах на вопросы не допускает ошибок.

Оценка **«незачтено»** ставится, если обучающийся не способен объяснить сущность основных категорий, ответить на простейшие вопросы, при ответах допускает многократные ошибки.

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточном контроле в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1. «Отлично» — обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.
2. «Хорошо» — обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.
3. «Удовлетворительно» — обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.
4. «Неудовлетворительно» — обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.