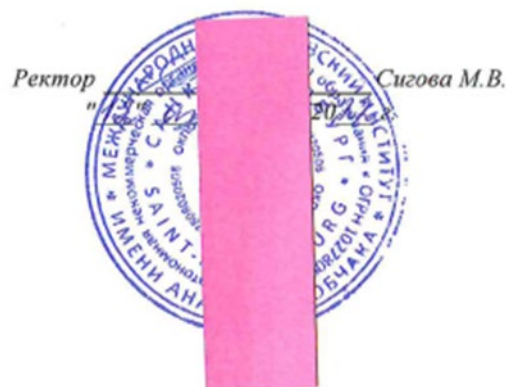


**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

УТВЕРЖДАЮ



**Рабочая программа дисциплины  
Анализ внешней отчетности предприятия**

Направление подготовки: *43.03.02 Туризм*

Направленность (профиль): *Туризм*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *заочная*

## 1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Анализ внешней отчетности предприятия» являются формирование у обучающихся теоретических знаний и умений в области анализа внешней бухгалтерской финансовой отчетности коммерческой организации, приобретение практических навыков применения аналитического инструментария, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с современными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде.

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

Таблица 1

### Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения

| Код и наименование компетенции выпускника  | Код и наименование индикаторов достижения компетенций   | Планируемые результаты обучения по дисциплине  |
|--|---|--|
| 1  | 2   | 3  |
| ПК-8. Способен рассчитать и проанализировать затраты деятельности предприятия индустрии гостеприимства | ОПК-8.1. Определяет, анализирует, оценивает производственно-экономические показатели предприятий индустрии гостеприимства | Знать: понятие, виды, структуру цены услуг гостиничного предприятия .<br>Уметь: оценить производственно-экономические показатели предприятий индустрии гостеприимства.<br>Владеть: методами оценки производственно-экономических показателей предприятий индустрии гостеприимства. |
|  | ОПК-8.2. Принимает экономически обоснованные управленческие решения.  | Знать: экономические факторы, влияющие на индустрию туризма и гостеприимства.<br>Уметь: обосновывать управленческие решения.<br>Владеть: навыками анализа процесса формирования и распределения прибыли организации.   |
|  | ОПК-8.3. Обеспечивает экономическую эффективность туристского предприятия.  | Знать: основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в гостеприимстве.<br>Уметь: рассчитать экономическую эффективность гостиничного предприятия<br>Владеть: методами оценки эффективности результатов деятельности в туризме и гостеприимстве.    |

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

3.1. Дисциплина «Анализ внешней отчетности предприятия» относится дисциплинам по выбору Блока 1 учебного плана образовательной программы.

## ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

### 1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

**Распределение трудоемкости учебной дисциплины по видам работ по семестрам для очной формы обучения**

| Вид учебной работы   | Трудоемкость |            |              |   |
|--|--------------|------------|--------------|---|
|  | зач.<br>ед.  | час.       | по семестрам |   |
|  |              |            | 7            | 8 |
| Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану                          | <b>4</b>     | <b>144</b> | <b>144</b>   |   |
| Контактная работа, в том числе:  |              | <b>16</b>  | <b>16</b>    |   |
| <b>Аудиторные занятия</b>  |              | <b>16</b>  | <b>16</b>    |   |
| Лекции (Л)   |              | 8          | 8            |   |
| Практические занятия (ПЗ)  |              | 8          | 8            |   |
| <b>Самостоятельная работа (СРС)</b>                                      |              | <b>128</b> | <b>128</b>   |   |
| в том числе:   |              |            |              |   |
| курсовая работа (проект)   |              |            |              |   |
| в том числе:   |              |            |              |   |
| контактная работа (индивидуальные консультации и защита курсовой работы) |              |            |              |   |
| контрольные работы (по учебному плану)                                   |              |            |              |   |
| Экзамен  |              | 36         | 36           |   |
| в том числе:   |              |            |              |   |
| контактная работа (консультации перед экзаменом)                         |              | 2          | 2            |   |
| Зачет  |              |            |              |   |

### 2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план, структурированный по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом

Очная форма обучения

| № | Наименование темы учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в час.) | Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся в часах |    |    |       | Форма текущего контроля успеваемости |
|---|---|---|----|----|-------|--------------------------------------|
|   |   | Л   | ПЗ | СР | всего |                                      |
| 1 | Сущность и назначение анализа финансовой отчетности предприятия                             | 2   | 4  | 6  | 12    | тесты                                |
| 2 | Методы и приёмы финансового анализа   | 2   | 4  | 8  | 14    | тесты                                |
| 3 | Основные проблемы в финансовом состоянии компании   | 2   | 4  | 8  | 14    | тесты                                |
| 4 | Анализ оборачиваемости  | 2   | 4  | 8  | 14    | тесты                                |
| 5 | Анализ ликвидности  | 2   | 4  | 8  | 14    | тесты                                |

|   |                                |    |    |    |     |       |
|---|--------------------------------|----|----|----|-----|-------|
| 6 | Анализ финансовой устойчивости | 2  | 4  | 7  | 13  | тесты |
| 7 | Анализ прибыльности            | 2  | 4  | 8  | 14  | тесты |
| 8 | Анализ рентабельности          | 2  | 4  | 7  | 13  | тесты |
|   | Экзамен                        |    |    |    | 36  |       |
|   | <b>ИТОГО</b>                   | 16 | 32 | 60 | 144 |       |

### 3. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### 3.1. Содержание лекционных, практических занятий. Содержание самостоятельной работы.

##### **Тема 1. Сущность и назначение анализа финансовой отчетности предприятия**

**Лекция.** Определение финансового анализа. Цели, задачи и основные направления проведения финансового анализа. Основные методы анализа. Структура и правила составления аналитической записки.

**Практическое занятие.** Анализ структуры баланса.

**Самостоятельная работа.** Темы рефератов: Понятие «анализ внешней отчетности предприятия». Элементы системы анализа внешней отчетности предприятия. Цели анализа внешней отчетности предприятия. Финансовая отчетность и ее пользователи. Назначение, структура и содержание бухгалтерского баланса. Анализ структуры имущества и обязательств предприятия.

Тема эссе: Экспресс-анализ бухгалтерской отчетности.

Ситуации для анализа: Проанализируйте структуру баланса, сделайте вертикальный и горизонтальный анализ.

##### **Тема 2. Методы и приёмы финансового анализа**

**Лекция.** Основные методы и виды финансового анализа. Место анализа внешней отчетности в системе финансового анализа. горизонтальный (временной) анализ; вертикальный (структурный) анализ; трендовый анализ; анализ относительных показателей (коэффициентов); сравнительный (пространственный) анализ; факторный анализ.

**Практическое занятие.** Анализ финансовых показателей.

**Самостоятельная работа.** Темы рефератов: Структура и правила составления аналитической записки. Основные методы и виды финансового анализа. Место анализа внешней отчетности в системе финансового анализа. Горизонтальный (временной) анализ. Вертикальный (структурный) анализ. Трендовый анализ. Анализ относительных показателей (коэффициентов). Сравнительный (пространственный) анализ. Факторный анализ.

Тема эссе: Использование методов из анализа финансовой отчетности.

Ситуации для анализа: Проанализируйте как определяются перечисленные показатели. Укажите источники информации.

##### **Тема 3. Основные проблемы в финансовом состоянии компании**

**Лекция.** Дефицит денежных средств. Низкая платежеспособность. Недостаточное удовлетворение интересов собственника. Низкая рентабельность капитала. Снижение финансовой независимости или низкая финансовая устойчивость и оценка степени критичности этих проблем. Причины ухудшения (изменения) финансового состояния компании.

**Практическое занятие.** Структурный анализ баланса.

**Самостоятельная работа.** Темы рефератов: Основные проблемы в финансовом состоянии компании. Причины ухудшения (изменения) финансового состояния компании.

Тема эссе: Устойчивость экономического роста: учет факторов и степени их влияния.

Ситуации для анализа: Проведите структурный анализ баланса. Рассчитайте коэффициенты ликвидности в соответствии с данными.

#### **Тема 4. Анализ оборачиваемости**

**Лекция.** Анализ оборачиваемости оборотных активов; анализ оборачиваемости краткосрочных обязательств; оценка влияния оборачиваемости на состояние компании. Расчет и интерпретация коэффициентов оборачиваемости. Расчет и интерпретация периодов оборота (в днях)

**Практическое занятие.** Определение экономической эффективности и срока окупаемости инвестиционного проекта.

**Самостоятельная работа.** Темы рефератов: Анализ оборачиваемости оборотных активов. Оценка влияния оборачиваемости на состояние компании. Расчет и интерпретация коэффициентов оборачиваемости. Расчет и интерпретация периодов оборота (в днях).

Тема эссе: Особенности анализа консолидированной отчетности.

Ситуации для анализа: 1. После реконструкции предприятия объем производства составил 5 000 000 ед. Себестоимость единицы продукции до и после реконструкции равна 30 и 28 руб. Капитальные затраты на реконструкцию равны 25 млн. руб. при нормативном коэффициенте эффективности 0,2. Эффективна ли данная реконструкция? 2. Определите срок окупаемости вложенных средств. Назовите основные условия для благополучного финансового положения. 3. Определите экономическую эффективность и срок окупаемости инвестиционного проекта, обеспечивающего при капитальных затратах на новое строительство в размере 50 млн. руб. получение чистой прибыли 10 млн. руб. 4. Рассчитайте показатели оборачиваемости оборотных средств в соответствии с данными. Рассчитать показатели оборачиваемости денежных средств в соответствии с данными.

#### **Тема 5. Анализ ликвидности**

**Лекция.** Коэффициент общей ликвидности. Коэффициент абсолютной (мгновенной) ликвидности. Коэффициент среднесрочной (промежуточной) ликвидности. Коэффициент покрытия среднесрочных платежей денежными средствами. Анализ абсолютных значений коэффициентов. Расчет показателей ликвидности, допустимых для компании

**Практическое занятие.** Расчет коэффициентов ликвидности, платежеспособности, рентабельности, оборачиваемости активов и их анализ.

**Самостоятельная работа.** Темы рефератов: Коэффициент общей ликвидности. Коэффициент абсолютной (мгновенной) ликвидности. Коэффициент среднесрочной (промежуточной) ликвидности. Коэффициент покрытия среднесрочных платежей денежными средствами. Анализ абсолютных значений коэффициентов. Расчет показателей ликвидности, допустимых для компании.

Тема эссе: Формы и возможности стандартизации отчетов о динамике ликвидности предприятия.

Ситуации для анализа: На основании приведенных данных рассчитайте коэффициенты ликвидности, платежеспособности, рентабельности, оборачиваемости активов и проанализируйте их.

#### **Тема 6. Анализ финансовой устойчивости**

**Лекция.** Расчет и интерпретация основных показателей, характеризующих финансовую устойчивость компании. Коэффициент автономии, чистый оборотный капитал (ЧОК), коэффициент самофинансирования

**Практическое занятие.** Определение показателей финансовой независимости и устойчивости.

**Самостоятельная работа.** Темы рефератов: Расчет и интерпретация основных показателей, характеризующих финансовую устойчивость компании. Коэффициент автономии, чистый оборотный капитал (ЧОК), коэффициент самофинансирования

Тема эссе: Оценка финансовой устойчивости предприятия: проблемы и пути решения.

Ситуации для анализа: Собственные средства предприятия составляют 34886883 руб., заемные средства 8889508 руб., валюта баланса 43776391 руб., краткосрочные обязательства 3095938 руб., внеоборотные активы 26971216 руб. Определите показатели финансовой независимости и устойчивости (автономии, зависимости, текущей задолженности, собственные оборотные средства).

#### **Тема 7. Анализ прибыльности**

**Лекция.** Подготовка отчета о прибылях и убытках к проведению анализа. Анализ отчета о прибылях и убытках. Расчет и интерпретация основных показателей прибыльности деятельности

**Практическое занятие.** Определение рентабельности активов.

**Самостоятельная работа.** Темы рефератов: Подготовка отчета о прибылях и убытках к проведению анализа. Анализ отчета о прибылях и убытках. Расчет и интерпретация основных показателей прибыльности деятельности.

Темы эссе: Назначение, структура и содержание отчета о прибылях и убытках: проблемы формирования. Факторный анализ прибыли. Исследование факторов.

Ситуации для анализа: Определите рентабельность активов и источников собственных средств фирмы, если прибыль за год составила 1800 тыс. рублей, а валюта баланса на начало года составляла 36090 тыс. рублей, в том числе собственный капитал фирмы 12070 тыс. рублей, на конец года валюта баланса составила 39800 тыс. рублей, в том числе собственный капитал фирмы 13100 тыс. руб.

#### **Тема 8. Анализ рентабельности**

**Лекция.** Рентабельность всего капитала. Рентабельность собственного капитала. Факторы, определяющие рентабельность капитала компании. Причины сокращения показателей и рычаги оптимизации. Оценка эффекта финансового рычага

**Практическое занятие.** Определение рентабельности источников финансирования предприятия.

**Самостоятельная работа.** Темы рефератов: Рентабельность всего капитала. Рентабельность собственного капитала. Факторы, определяющие рентабельность капитала компании.

Тема эссе: Причины сокращения показателей рентабельности и пути оптимизации.

Ситуации для анализа: Определить длительность операционного, производственного и финансового циклов предприятия на основе следующих данных: выручка от реализации продукции без НДС равна  $V=395,8$  тыс. руб.; среднегодовой остаток производственных запасов –  $Z=38$  тыс. руб.; среднегодовой остаток незавершенного производства –  $НП=56$  тыс. руб.; среднегодовой остаток готовой продукции –  $ГП=120$  тыс. руб.; среднегодовой остаток денежных средств –  $ДС=50$  тыс. руб.; среднегодовая стоимость дебиторской задолженности –  $ДЗ=120$  тыс. руб.; среднегодовая стоимость кредиторской задолженности –  $КЗ=87$  тыс. руб.

## **4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Аудиторная работа**

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, дает рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

**Практические занятия** завершают изучение тему учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки сообщений по проблематике, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений.

Качество учебной работы обучающихся преподаватель оценивает в конце практического занятия, выставляя в рабочий журнал текущие оценки.

### **Самостоятельная работа**

Самостоятельная работа – изучение материала лекционных занятий и рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя, а также проработка отдельных тем и аспектов дисциплины в виде докладов и сообщений, подготовка к промежуточной аттестации.

### **Промежуточная аттестация**

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, которая проводится по всему ее содержанию. Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – экзамен.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия.

## **5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

### **5.1. Пояснительная записка**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Гостиничное дело для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Анализ внешней отчетности предприятия» разработаны оценочные средства по данной дисциплине, являющиеся неотъемлемой частью учебно-методической ее документации в рамках реализуемой Основной образовательной программы.

### **5.2. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине**

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – экзамен.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Понятие «анализ внешней отчетности предприятия».
2. Элементы системы анализа внешней отчетности предприятия.
3. Цели анализа внешней отчетности предприятия.
4. Финансовая отчетность и ее пользователи.
5. Назначение, структура и содержание бухгалтерского баланса.
6. Анализ структуры имущества и обязательств предприятия.
7. Сущность и назначение анализа финансовой отчетности предприятия
8. Структура и правила составления аналитической записки.

9. Основные методы и виды финансового анализа.
10. Место анализа внешней отчетности в системе финансового анализа.
11. Горизонтальный (временной) анализ;
12. Вертикальный (структурный) анализ;
13. Трендовый анализ;
14. Анализ относительных показателей (коэффициентов);
15. Сравнительный (пространственный) анализ;
16. Факторный анализ
17. Основные проблемы в финансовом состоянии компании
18. Причины ухудшения (изменения) финансового состояния компании
19. Анализ оборачиваемости оборотных активов;
20. Оценка влияния оборачиваемости на состояние компании.
21. Расчет и интерпретация коэффициентов оборачиваемости.
22. Расчет и интерпретация периодов оборота (в днях)
23. Коэффициент общей ликвидности.
24. Коэффициент абсолютной (мгновенной) ликвидности.
25. Коэффициент среднесрочной (промежуточной) ликвидности.
26. Коэффициент покрытия среднесрочных платежей денежными средствами. А
27. анализ абсолютных значений коэффициентов.
28. Расчет показателей ликвидности, допустимых для компании
29. Расчет и интерпретация основных показателей, характеризующих финансовую устойчивость компании.
30. Коэффициент автономии, чистый оборотный капитал (ЧОК), коэффициент самофинансирования
31. Подготовка отчета о прибылях и убытках к проведению анализа.
32. Анализ отчета о прибылях и убытках.
33. Расчет и интерпретация основных показателей прибыльности деятельности
34. Рентабельность всего капитала.
35. Рентабельность собственного капитала.
36. Факторы, определяющие рентабельность капитала компании.
37. Причины сокращения показателей и пути оптимизации.
38. Оценка эффекта финансового рычага
39. Анализ прогнозирования банкротства.
40. Расчет и оценка финансовых коэффициентов финансовой устойчивости.
41. Классификация финансового состояния организации по сводным критериям оценки бухгалтерской отчетности.
42. Общая оценка деловой активности организации.
43. Назначение, структура и содержание отчета о прибылях и убытках.
44. Анализ уровня и динамики финансовых результатов по данным отчетности.
45. Анализ затрат, произведенных организацией.
46. Анализ безубыточности.
47. Факторный анализ прибыли.
48. Анализ показателей рентабельности организации.
49. Назначение, структура и содержание отчета об изменениях капитала.
50. Анализ величины чистых активов.
51. Назначение, структура и содержание отчета о движении денежных средств.
52. Назначение, структура и содержание отчета о целевом использовании полученных средств.
53. Назначение и содержание сводной бухгалтерской отчетности.



54. Использование методов из анализа финансовой отчетности при разработке бизнес-плана.
55. Устойчивость экономического роста.
56. Экспресс-анализ бухгалтерской отчетности.
57. Особенности анализа консолидированной отчетности

### 5.3. Текущий контроль успеваемости

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: тестирования.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

#### 5.3.1. Тестовые задания по дисциплине (примеры)

| Название темы учебной дисциплины                                | Пример теста   |   |
|---|--|---|
| Сущность и назначение анализа финансовой отчетности предприятия | 1. Целью проведения финансового анализа является получение информации:   |   |
|   | а. внутренними пользователями информации   |   |
|   | б. администрацией компании   |   |
|   | с. собственниками  |   |
|   | д. кредиторами   |   |
|   | е. поставщиками  |   |
|   | 2. Анализ, при котором проводится анализ влияния отдельных элементов финансовой деятельности компании на основные экономические показатели |   |
|   | а. вертикальный  |   |
|   | б. факторный анализ  |   |
|   | с. сравнительный   |   |
|   | д. горизонтальный  |   |
|   | е. анализ тенденций  |   |
|   | 3. Определите соответствие   |   |
|   | горизонтальный или анализ тенденций  | показатели сравниваются с аналогичными за другие периоды;   |
|   | вертикальный   | исследуется структура показателей путем постепенного «спуска» на более низкие уровни детализации;                                     |
|   | факторный анализ   | проводится анализ влияния отдельных элементов финансовой деятельности компании на основные экономические показатели;                  |
|   | сравнительный  | предполагает сравнение исследуемых показателей с аналогичными среднеотраслевыми или с аналогичными показателями основных конкурентов. |
|   | 4. Анализ, при котором показатели сравниваются с аналогичными за другие периоды  |   |
|   | а. вертикальный  |   |

|   |  |
|---|--|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>b. факторный анализ</li> <li>c. сравнительный</li> <li>d. горизонтальный</li> <li>e. анализ тенденций</li> </ul> <p>5. Анализ, при котором исследуется структура показателей путем постепенного «спуска» на более низкие уровни детализации</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. вертикальный</li> <li>b. факторный анализ</li> <li>c. сравнительный</li> <li>d. горизонтальный</li> <li>e. анализ тенденций</li> </ul> <p>6. Показатель, характеризующий финансовую устойчивость компании</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. коэффициент автономии</li> <li>b. коэффициент использования ручного труда</li> <li>c. коэффициент гармонизации</li> <li>d. коэффициент амортизации</li> </ul>   |
| Методы и приемы финансового анализа               | <p>7. Горизонтальный (временной) анализ предполагает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. сравнение каждой позиции отчетности с предыдущим периодом;</li> <li>b. выявление удельного веса отдельных статей в итоговом показателе, принимаемом за 100%;</li> <li>c. сравнительный анализ с показателями конкурентов, среднеотраслевыми показателями и т. д.</li> </ul> <p>8. Сравнение каждой позиции отчетности с рядом предшествующих периодов и определение основной тенденции динамики показателя, очищенной от случайных влияний и индивидуальных особенностей отдельных периодов, это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. факторный анализ</li> <li>b. трендовый анализ</li> <li>c. пространственный анализ</li> </ul> <p>9. Расчет соотношений между отдельными позициями отчетности, определение взаимосвязей показателей – это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. анализ коэффициентов</li> <li>b. интегральный анализ</li> <li>c. трендовый анализ</li> <li>d. пространственный анализ</li> </ul> <p>10. При определении структуры итоговых финансовых показателей:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. суммы по отдельным статьям берутся в процентах к валюте баланса</li> <li>b. суммы по отдельным статьям берутся в абсолютном выражении</li> <li>c. суммы по отдельным статьям не анализируются</li> </ul> |
| Основные проблемы в финансовом состоянии компании | <p>11. Выберите индикатор удовлетворения интересов собственников организации:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. рентабельность собственного капитала</li> <li>b. коэффициенты ликвидности</li> <li>c. размер чистого оборотного капитала</li> </ul> <p>12. О растущей зависимости компании от кредиторов возможно задуматься при снижении:</p>   |

|                        |   |
|------------------------|---|
|                        | <p>a. коэффициента автономии</p> <p>b. коэффициента финансовой независимости</p> <p>c. размера чистого оборотного капитала</p> <p>13. О том, что у компании в ближайшее время может не хватить или уже не хватает средств для своевременного погашения текущих обязательств может свидетельствовать:</p> <p>a. увеличение коэффициентов ликвидности</p> <p>b. снижение коэффициентов ликвидности</p> <p>c. увеличение коэффициента рентабельности оборотного капитала</p> <p>d. снижение коэффициента рентабельности оборотного капитала</p> <p>14. Экономическая суть какой из перечисленных ниже проблем состоит в том, что у компании в ближайшее время может не хватить или уже не хватает средств для своевременного погашения текущих обязательств?</p> <p>a. Дефицит денежных средств</p> <p>b. Низкая платежеспособность</p> <p>c. Негативный имидж</p> <p>15. Какие решения возможны для ситуации, когда рыночная конъюнктура такова, что спрос на продукцию предприятия ограничен и расширение рынка сбыта в ближайшее время не прогнозируется?</p> <p>a. выпуск новых видов продукции</p> <p>b. экономия на издержках</p> <p>c. отделу маркетинга дублировать функции отдела сбыта</p> |
| Анализ оборачиваемости | <p>16. Анализ оборачиваемости включает:</p> <p>a. анализ оборачиваемости оборотных активов;</p> <p>b. анализ оборачиваемости краткосрочных обязательств;</p> <p>c. оценку влияния оборачиваемости на состояние компании</p> <p>17. Коэффициент оборачиваемости активов рассчитывается, как:</p> <p>a.</p> $\frac{\text{Выручка от реализации (за период)}}{\text{Актив (средний)}}$ <p>b.</p> $\frac{\text{Актив (Пассив) (средний)}}{\text{База расчета (за один день)}}$ <p>c. (Актив на начало периода + Актив на конец периода)/2</p> <p>18. Рост коэффициента оборачиваемости в динамике способствует:</p> <p>a. росту рентабельности капитала;</p> <p>b. снижению рентабельности капитала;</p> <p>c. оба утверждения не верны</p> <p>19. Для расчета периодов оборота необходимо, чтобы:</p> <p>a. все показатели, используемые в расчетах, относились к одному и тому же периоду времени</p> <p>b. информация отчета о прибылях была представлена за период (не нарастающим итогом);</p> <p>c. информация отчета о прибылях была представлена нарастаю-</p>  |

|                                |   |
|--------------------------------|---|
|                                | <p>щим итогом;</p> <p>20. Финансовый коэффициент показывающий интенсивность использования определенных активов или обязательств– это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Коэффициент оборачиваемости</li> <li>Коэффициент эластичности</li> <li>Коэффициент ликвидности</li> </ol>  |
| Анализ ликвидности             | <p>21. Возможность и степень покрытия обязательств предприятия его активами – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Ликвидность баланса</li> <li>Оборачиваемость активов</li> <li>Лeverидж</li> </ol> <p>22. Отношение оборотных активов (текущих активов) и краткосрочных обязательств (текущих пассивов) компании – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Коэффициент оборачиваемости</li> <li>Коэффициент эластичности</li> <li>Коэффициент ликвидности</li> </ol> <p>23. (Денежные средства по данным баланса+КФВ – краткосрочные финансовые вложения по данным баланса)/краткосрочные обязательства – это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Коэффициент абсолютной мгновенной ликвидности</li> <li>Коэффициент промежуточной ликвидности</li> <li>коэффициент покрытия среднесрочных платежей денежными средствами</li> </ol> <p>24. Денежные средства, которые могут храниться на банковских счетах, в кассе наличными, краткосрочные депозиты, акции и другие ценные бумаги, которые котируются на фондовом рынке, краткосрочные вклады– это:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Высоколиквидные активы</li> <li>Среднереализуемые активы</li> <li>Активы с низкой степенью ликвидности</li> <li>Труднореализуемые активы</li> </ol> <p>25. Что из перечисленного может стать причиной сокращения общей ликвидности компании?</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Финансирование инвестиционных вложений за счет краткосрочных кредитов</li> <li>Рост внеоборотных активов за счет кратко-срочных кредитов</li> <li>Выплата дивидендов по привилегированным акциям</li> </ol> |
| Анализ финансовой устойчивости | <p>26. Коэффициент автономии рассчитывается как:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Собственный капитал/заемный капитал</li> <li>Собственный капитал/валюта баланса</li> <li>Чистая прибыль/собственный капитал</li> </ol> <p>27. Для первичной диагностики финансового состояния компании с точки зрения финансовой устойчивости достаточную информацию предоставит анализ трех коэффициентов:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>коэффициент автономии,</li> <li>чистый оборотный капитал (ЧОК),</li> <li>коэффициент самофинансирования</li> <li>коэффициент накладных расходов</li> </ol> <p>28. Ориентир для оценки достаточности коэффициента автономии<br/>Собственный капитал/Заемный капитал:</p>  |

|                       |   |
|-----------------------|---|
|                       | <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 1</li> <li>b. 0</li> <li>c. 50%</li> <li>d. 10</li> </ul> <p>29. Ориентир для оценки достаточности коэффициента автономии Собственный капитал/Валюта Баланса:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. 1</li> <li>b. 0</li> <li>c. 10%</li> <li>d. 0,5</li> </ul> <p>30. Для обеспечения финансовой устойчивости величина собственного капитала компании должна быть не менее, чем:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. размер ее (компании) наименее ликвидных активов – величины внеоборотных активов, материальных запасов и незавершенного производства (в классическом случае)</li> <li>b. размер ее (компании) наиболее ликвидных активов – денежных средств в кассе и на расчетном счете (в классическом случае)</li> <li>c. оба утверждения верны</li> </ul>   |
| Анализ прибыльности   | <p>31. Как называется бухгалтерский документ, представляющий результаты деятельности компании за определенный период с начала отчетного года?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Бухгалтерский баланс</li> <li>b. Аналитический баланс</li> <li>c. Отчет о прибылях и убытках</li> <li>d. Отчет о движении денежных средств</li> </ul> <p>32. Какие характеристики результатов деятельности компании содержит отчет о прибылях и убытках?</p> <p>33. Стоимость реализованной продукции или оказанных услуг (без учета налога на добавленную стоимость, акцизов и т.п. налогов) за отчетный период это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Выручка от реализации</li> <li>b. Прибыль (убыток) до налогообложения</li> <li>c. Операционные доходы (расходы).</li> <li>d. Чистая прибыль (убыток)</li> </ul> <p>34. Разность между выручкой от реализации и затратами на реализованную продукцию это:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. Прибыль (убыток) от продаж</li> <li>b. Прибыль (убыток) до налогообложения</li> <li>c. Операционные доходы (расходы).</li> <li>d. Чистая прибыль (убыток)</li> </ul> <p>35. Выберите постоянные затраты</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. амортизационные отчисления</li> <li>b. оклады (заработная плата)</li> <li>c. затраты на сырье и материалы</li> <li>d. сдельная заработная плата</li> </ul> |
| Анализ рентабельности | <p>36. Разница между выручкой от реализации и переменными затратами носит название маржинальная прибыль</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>a. амортизационные отчисления</li> <li>b. доход</li> <li>c. затраты на сырье и материалы</li> </ul>  |

|  |  |
|--|--|
|  | <p>d. маржинальная прибыль</p> <p>37. Динамика какого показателя отражает, насколько темп роста цен на реализуемую продукцию отличается от темпа роста цен, устанавливаемых поставщиками ресурсов</p> <p>a. амортизационные отчисления</p> <p>b. прибыльность переменных затрат</p> <p>c. прибыльность продаж</p> <p>d. ценовой коэффициент</p> <p>38. Прибыльность всей деятельности рассчитывается как</p> <p>a.</p> $\frac{\text{Чистая прибыль}}{\text{Выручка от реализации} + \text{Прочие доходы}}, \%$ <p>b.</p> $\frac{\text{Прибыль (убыток) от продаж}}{\text{Выручка от реализации}}, \%$ <p>c.</p> $\frac{\text{Прибыль от основной деятельности}}{\text{Всего затраты на реализ. продукцию}}, \%$ <p>39. Степень отдаления предприятия от точки безубыточности иллюстрирует</p> <p>a. амортизация</p> <p>b. прибыльность переменных затрат</p> <p>c. прибыльность продаж</p> <p>d. прибыльность постоянных затрат</p> <p>40. Факт того, что выручка от реализации продукции (работ, услуг) не покрывает даже переменных затрат на ее производство, определяет такой показатель, как</p> <p>a. амортизационные отчисления</p> <p>b. прибыльность переменных затрат</p> <p>c. прибыльность продаж</p> <p>d. отрицательная маржинальная прибыль</p> |
|--|--|

### 5.3.2. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточном контроле в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1. «Отлично» — обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

2. «Хорошо» — обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

3. «Удовлетворительно» — обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

4. «Неудовлетворительно» — обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма и гостеприимства. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

### **6.1. Основная литература**

1. Чернов В.А. Бухгалтерская (финансовая) отчетность [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов/ В.А. Чернов. — Электрон. текстовые данные. — М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. — 127 с. — 978-5-238-01137-0. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/52443.html>

### **6.2. Дополнительная литература**

1. Герасименко А. Финансовая отчетность для руководителей и начинающих специалистов [Электронный ресурс] / А. Герасименко. — Электрон. текстовые данные. — М.: Альпина Паблишер, 2016. — 432 с. — 978-5-9614-4660-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/41488.html>

2. Ильшева Н.Н. Анализ финансовой отчетности [Электронный ресурс] : учебное пособие для студентов вузов/ Н.Н. Ильшева, С.И. Крылов. — Электрон. текстовые данные. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 240 с. — 978-5-238-01253-7. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/71208.html>

### **6.3. Журналы**

1. «Туризм: практика, проблемы, перспективы» – Специализированное профессиональное издание для туристических агентств. Официальный сайт [www.tpnews.ru](http://www.tpnews.ru)

2. «Туризм: право и экономика» – Федеральный научно-практический журнал. В журнале отражены: правовое регулирование туризма в России, экономика туризма, оказание туристических услуг; государство и туризм; правовое регулирование туристической деятельности; туризм в мире: статистика и информация, документы и комментарии. Официальный сайт [www.lawinfo.ru](http://www.lawinfo.ru)

3. Журнал «Санаторно-курортная отрасль»-специализированное профессиональное издание для руководителей современных санаториев. Официальный сайт <https://sko-online.ru/>

### **6.4. Российское законодательство**

1. Конституция Российской Федерации. Официальное издание. – М.: Юрид. лит., 2011-64 с.

2. Федеральный закон «О порядке выезда из Российской Федерации и въезда в Российскую Федерацию» от 15.08.1996 № 114-ФЗ (с последующими изм. и доп.).
3. Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» от 24.11.1996 № 132-ФЗ (ред. От 03.05.2012)
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 18.07.2007 № 452 «Об утверждении правил оказания услуг по реализации туристского продукта» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2007. – N 30. – Ст. 3942.
5. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 19 июля 2010 г. N 1230-р «О Концепции федеральной целевой программы «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2016 годы)» // Собрание законодательства Российской Федерации. – 2010. – № 30. – Ст. 4146.
6. Постановление Правительства РФ от 9 октября 2015 г. N 1085 "Об утверждении Правил предоставления гостиничных услуг в Российской Федерации" .
7. Постановление Правительства Российской Федерации от 16 февраля 2019 года N 158 Об утверждении Положения о классификации гостиниц.

## **7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

[www.unwto.org](http://www.unwto.org) – Всемирная туристская организация (UNWTO)  
[www.wttc.org](http://www.wttc.org) – Всемирный совет по туризму и путешествиям (WTTC)  
[www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru) – Федеральное агентство по туризму Российской Федерации  
[www.ratanews.ru](http://www.ratanews.ru) – ежедневная электронная газета "RATA news", выпускаемая Российским союзом туриндустрии  
[www.docs.cntd.ru](http://www.docs.cntd.ru) – электронный фонд нормативно-технической и нормативно-правовой информации

## **8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

Обучающиеся обеспечиваются дополнительным раздаточным материалом к лекционным и практическим занятиям в виде: методических рекомендаций к задачам и кейсам; макетов аналитических таблиц, графиков; схем алгоритмов управленческого процесса на предприятии; статей по анализу управленческих решений.

### **1. Лекционные занятия:**

- a) компьютерная аудитория (класс), оснащённая современными компьютерами с ОЗУ не менее 2 ГБ, жесткий диск не менее 200 ГБ, доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет,
- b) презентационная техника (мультимедийный проектор или телевизионная панель с параметрами не ниже 720x576 пикселей/дюйм),
- c) доска аудиторная для написания фломастером,
- d) пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (Системное программное обеспечение. Операционная система Microsoft Windows Professional; Пакет офисных приложений Microsoft Office; Приложение для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF ),
- e) специализированное ПО для доступа к Единой электронной образовательной среде Института, специализированные программы для конкретных задач и кейсов.

### **2. Практические занятия:**



а. рабочее место преподавателя (стол, стул), оснащенное компьютером с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и Интернет, подключенное к мультимедийному проектору или телевизионной панели, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

б. доска аудиторная для написания фломастером,

с. рабочие места обучающихся (столы аудиторные, стулья аудиторные), оснащенные компьютерами с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

### Методические указания к практическим занятиям

Цель выполнения практических заданий по дисциплине «Анализ внешней отчетности предприятия» – приобретение практических навыков разработки и принятия решений в сфере анализа внешней отчетности предприятий. Выполнение практических заданий требует от обучающегося предварительного изучения лекционного материала, учебной и научной литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Перечень тем практических занятий представлен в нижеприведенной таблице

| Название темы учебной дисциплины                                | Перечень тем практических занятий   |
|---|---|
| Сущность и назначение анализа финансовой отчетности предприятия | Анализ структуры баланса  |
| Методы и приёмы финансового анализа                             | Анализ финансовых показателей   |
| Основные проблемы в финансовом состоянии компании               | Структурный анализ баланса  |
| Анализ оборачиваемости  | Определение экономической эффективности и срока окупаемости инвестиционного проекта                       |
| Анализ ликвидности  | Расчет коэффициентов ликвидности, платежеспособности, рентабельности, оборачиваемости активов и их анализ |
| Анализ финансовой устойчивости                                  | Определение показателей финансовой независимости и устойчивости   |
| Анализ прибыльности   | Определение рентабельности активов  |
| Анализ рентабельности   | Определение рентабельности источников финансирования предприятия  |

### Требования к оформлению отчета по практической работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *TimesNewRoman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

### Методические указания к самостоятельной работе обучающихся

Цель самостоятельной работы по дисциплине «Анализ внешней отчетности предприятия» – закрепление теоретических и практических навыков в области управления предприятием.

Самостоятельная работа предполагает написание эссе, реферата, анализ ситуаций, подготовку к тестированию.

Перечень тем для самостоятельной работы представлен в нижеприведенной таблице.

| Название темы учебной дисциплины                                | Перечень самостоятельной работы                 |
|---|---|
| Сущность и назначение анализа финансовой отчетности предприятия | Ситуации для анализа, подготовка эссе, реферата |
| Методы и приёмы финансового анализа                             | Ситуации для анализа, подготовка эссе, реферата |
| Основные проблемы в финансовом состоянии компании               | Ситуации для анализа, подготовка эссе, реферата |
| Анализ оборачиваемости  | Ситуации для анализа, подготовка эссе, реферата |
| Анализ ликвидности  | Ситуации для анализа, подготовка эссе, реферата |
| Анализ финансовой устойчивости                                  | Ситуации для анализа, подготовка эссе, реферата |
| Анализ прибыльности   | Ситуации для анализа, подготовка эссе, реферата |
| Анализ рентабельности   | Ситуации для анализа, подготовка эссе, реферата |

### Требования к оформлению отчета по самостоятельной работе

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

### Темы рефератов

| Название темы учебной дисциплины                                | Пример тем рефератов  |
|---|---|
| Сущность и назначение анализа финансовой отчетности предприятия | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Понятие «анализ внешней отчетности предприятия».</li> <li>2. Элементы системы анализа внешней отчетности предприятия.</li> <li>3. Цели анализа внешней отчетности предприятия.</li> </ol> |

|   |   |
|---|---|
|   | <ol style="list-style-type: none"> <li>4. Финансовая отчетность и ее пользователи.</li> <li>5. Назначение, структура и содержание бухгалтерского баланса.</li> <li>6. Анализ структуры имущества и обязательств предприятия.</li> </ol>   |
| Методы и приёмы финансового анализа               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Структура и правила составления аналитической записки.</li> <li>2. Основные методы и виды финансового анализа.</li> <li>3. Место анализа внешней отчетности в системе финансового анализа.</li> <li>4. Горизонтальный (временной) анализ;</li> <li>5. Вертикальный (структурный) анализ;</li> <li>6. Трендовый анализ;</li> <li>7. Анализ относительных показателей (коэффициентов);</li> <li>8. Сравнительный (пространственный) анализ;</li> <li>9. Факторный анализ</li> </ol> |
| Основные проблемы в финансовом состоянии компании | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Основные проблемы в финансовом состоянии компании</li> <li>2. Причины ухудшения (изменения) финансового состояния компании</li> </ol>   |
| Анализ оборачиваемости                            | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Анализ оборачиваемости оборотных активов;</li> <li>2. Оценка влияния оборачиваемости на состояние компании.</li> <li>3. Расчет и интерпретация коэффициентов оборачиваемости.</li> <li>4. Расчет и интерпретация периодов оборота (в днях)</li> </ol>   |
| Анализ ликвидности                                | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Коэффициент общей ликвидности.</li> <li>2. Коэффициент абсолютной (мгновенной) ликвидности.</li> <li>3. Коэффициент среднесрочной (промежуточной) ликвидности.</li> <li>4. Коэффициент покрытия среднесрочных платежей денежными средствами. А</li> <li>5. анализ абсолютных значений коэффициентов.</li> <li>6. Расчет показателей ликвидности, допустимых для компании</li> </ol>   |
| Анализ финансовой устойчивости                    | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Расчет и интерпретация основных показателей, характеризующих финансовую устойчивость компании.</li> <li>2. Коэффициент автономии, чистый оборотный капитал (ЧОК), коэффициент самофинансирования</li> </ol>   |
| Анализ прибыльности                               | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Подготовка отчета о прибылях и убытках к проведению анализа.</li> <li>2. Анализ отчета о прибылях и убытках.</li> <li>3. Расчет и интерпретация основных показателей прибыльности деятельности</li> </ol>   |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Анализ рентабельности | <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Рентабельность всего капитала.</li> <li>2. Рентабельность собственного капитала.</li> <li>3. Факторы, определяющие рентабельность капитала компании.</li> </ol> |
|-----------------------|---|

### Темы эссе

| Название темы учебной дисциплины                                | Пример темы эссе  |
|---|---|
| Сущность и назначение анализа финансовой отчетности предприятия | Экспресс-анализ бухгалтерской отчетности  |
| Методы и приёмы финансового анализа                             | Использование методов из анализа финансовой отчетности  |
| Основные проблемы в финансовом состоянии компании               | Устойчивость экономического роста: учет факторов и степени их влияния   |
| Анализ оборачиваемости  | Особенности анализа консолидированной отчетности  |
| Анализ ликвидности  | Формы и возможности стандартизации отчетов о динамике ликвидности предприятия.  |
| Анализ финансовой устойчивости                                  | Оценка финансовой устойчивости предприятия: проблемы и пути решения.  |
| Анализ прибыльности   | Назначение, структура и содержание отчета о прибылях и убытках: проблемы формирования. Факторный анализ прибыли. Исследование факторов. |
| Анализ рентабельности   | Причины сокращения показателей рентабельности и пути оптимизации.   |

### Ситуации для анализа

| Название темы учебной дисциплины                                | Пример ситуаций для анализа   |
|---|---|
| Сущность и назначение анализа финансовой отчетности предприятия | Проанализируйте структуру баланса, сделайте вертикальный и горизонтальный анализ  |
| Методы и приёмы финансового анализа                             | <p>Проанализируйте как определяются перечисленные показатели. Укажите источники информации.</p> <p>ЕВИГДА (чистая операционная прибыль до вычета налога на прибыль, процентов по кредитам и амортизационных отчислений)</p> <p>Общее покрытие долга (отношение чистого притока денег к выплате процентов и основного долга)</p> <p>Быстрая ликвидность (отношение текущих активов к краткосрочным обязательствам)</p> <p>Период оборота запасов, в днях (отношение средних запасов к объему продаж)</p> |

|   |   |                   |         |         |       |  |  |                   |      |      |                           |      |      |                  |       |      |                   |       |       |
|---|---|-------------------|---------|---------|-------|--|--|-------------------|------|------|---------------------------|------|------|------------------|-------|------|-------------------|-------|-------|
|   | <div>Физические объемы продаж</div> <div>Структура затрат</div> <div>Чистая прибыль (управленческая прибыль, рассчитанная с учетом всех фактических доходов и затрат компании)</div> <div>Рентабельность активов (отношение чистой прибыли к средним суммарным активам)</div> <div>Размер дебиторской задолженности</div> <div>Сумма кредиторской задолженности</div> <div>Стоимость запасов</div> <div>Отношение собственного и заемного капитала</div>  |                   |         |         |       |  |  |                   |      |      |                           |      |      |                  |       |      |                   |       |       |
| Основные проблемы в финансовом состоянии компании | Проведите структурный анализ баланса. Рассчитайте коэффициенты ликвидности в соответствии с данными.  |                   |         |         |       |  |  |                   |      |      |                           |      |      |                  |       |      |                   |       |       |
| Анализ оборачиваемости                            | <div>1. После реконструкции предприятия объем производства составил 5 000 000 ед. Себестоимость единицы продукции до и после реконструкции равна 30 и 28 руб. Капитальные затраты на реконструкцию равны 25 млн. руб. при нормативном коэффициенте эффективности 0,2. Эффективна ли данная реконструкция?</div> <div>2.Определите срок окупаемости вложенных средств. Назовите основные условия для благополучного финансового положения.</div> <div>3. Определите экономическую эффективность и срок окупаемости инвестиционного проекта, обеспечивающего при капитальных затратах на новое строительство в размере 50 млн. руб. получение чистой прибыли 10 млн. руб.</div> <div>4. Рассчитайте показатели оборачиваемости оборотных средств в соответствии с данными. Рассчитать показатели оборачиваемости денежных средств в соответствии с данными.</div> |                   |         |         |       |  |  |                   |      |      |                           |      |      |                  |       |      |                   |       |       |
| Анализ ликвидности                                | <div>На основании приведенных данных о двух фирмах рассчитайте коэффициенты ликвидности, платежеспособности, рентабельности, оборачиваемости активов и проанализируйте их.</div> <table><tr><td>Баланс, тыс. руб.</td><td>Фирма А</td><td>Фирма Б</td></tr><tr><td>Актив</td><td></td><td></td></tr><tr><td>Денежные средства</td><td>2060</td><td>4878</td></tr><tr><td>Дебиторская задолженность</td><td>1898</td><td>6479</td></tr><tr><td>Запасы и затраты</td><td>20080</td><td>5100</td></tr><tr><td>Основные средства</td><td>77940</td><td>40722</td></tr></table>  | Баланс, тыс. руб. | Фирма А | Фирма Б | Актив |  |  | Денежные средства | 2060 | 4878 | Дебиторская задолженность | 1898 | 6479 | Запасы и затраты | 20080 | 5100 | Основные средства | 77940 | 40722 |
| Баланс, тыс. руб.                                 | Фирма А   | Фирма Б           |         |         |       |  |  |                   |      |      |                           |      |      |                  |       |      |                   |       |       |
| Актив   |   |                   |         |         |       |  |  |                   |      |      |                           |      |      |                  |       |      |                   |       |       |
| Денежные средства                                 | 2060  | 4878              |         |         |       |  |  |                   |      |      |                           |      |      |                  |       |      |                   |       |       |
| Дебиторская задолженность                         | 1898  | 6479              |         |         |       |  |  |                   |      |      |                           |      |      |                  |       |      |                   |       |       |
| Запасы и затраты                                  | 20080   | 5100              |         |         |       |  |  |                   |      |      |                           |      |      |                  |       |      |                   |       |       |
| Основные средства                                 | 77940   | 40722             |         |         |       |  |  |                   |      |      |                           |      |      |                  |       |      |                   |       |       |

|                                |   |         |         |
|--------------------------------|---|---------|---------|
|                                | Итого активов   | 101978  | 57179   |
|                                | Пассив  |         |         |
|                                | Краткосрочная кредиторская задолженность  | 10 205  | 7735    |
|                                | Долгосрочные заемные средства   | 489     | 30020   |
|                                | Уставной капитал  | 89264   | 12324   |
|                                | Нераспределенная прибыль  | 2020    | 7100    |
|                                | Итого пассивов  | 101978  | 57179   |
|                                | Отчет о финансовых результатах и их использовании, тыс. руб.  | Фирма А | Фирма Б |
|                                | Выручка от реализации   | 107956  | 87999   |
|                                | Затраты на производство   | 72345   | 61712   |
|                                | Результат от реализации   | 35611   | 26287   |
|                                | Результат от прочей реализации  | 2153    | -6582   |
|                                | Доходы и расходы от внереализационных операций  | -10420  | -15063  |
|                                | Прибыль   | 27344   | 4642    |
|                                | Сведения об акциях, тыс. руб.   | Фирма А | Фирма Б |
|                                | Число выпущенных акций  | 10440   | 3270    |
|                                | Рыночная цена акций   | 30      | 20      |
|                                | Выплаченные дивиденды по акциям   | 2000    | 600     |
| Анализ финансовой устойчивости | <p>Расчет показателей устойчивости</p> <p>Собственные средства предприятия составляют 34886 883 руб.,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- заемные средства 8 889 508 руб.,</li> <li>- валюта баланса 43 776 391 руб.,</li> <li>- краткосрочные обязательства 3 095 938 руб.,</li> <li>- внеоборотные активы 26 971 216 руб.</li> </ul> <p>Определите показатели финансовой независимости и устойчивости (автономии, зависимости, текущей задолженности, собственные оборотные средства).</p> |         |         |
| Анализ прибыльности            | <p>Определите рентабельность активов и источников собственных средств фирмы, если прибыль за год составила 1800 тыс. рублей, а валюта баланса на начало года составляла 36090 тыс. рублей, в том числе собственный капитал фирмы 12070 тыс. рублей, на конец года валюта баланса составила 39800 тыс. рублей, в том числе собственный капитал фирмы 13100 тыс. руб.</p>   |         |         |

|                       |   |
|-----------------------|---|
| Анализ рентабельности | <p>Определите длительность операционного, производственного и финансового циклов предприятия на основе следующих данных:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выручка от реализации продукции без НДС равна <math>V=395,8</math> тыс. руб.;</li> <li>- среднегодовой остаток производственных запасов – <math>Z=38</math> тыс. руб.;</li> <li>- среднегодовой остаток незавершенного производства – <math>НП=56</math> тыс. руб.;</li> <li>- среднегодовой остаток готовой продукции – <math>ГП=120</math> тыс. руб.;</li> <li>- среднегодовой остаток денежных средств – <math>ДС=50</math> тыс. руб.;</li> <li>- среднегодовая стоимость дебиторской задолженности – <math>ДЗ=120</math> тыс. руб.;</li> <li>- среднегодовая стоимость кредиторской задолженности – <math>КЗ=87</math> тыс. руб.</li> </ul> |
|-----------------------|---|