



МЕЖДУНАРОДНЫЙ
БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ

• 1991 •

УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ

МЕЖДУНАРОДНОГО
БАНКОВСКОГО ИНСТИТУТА

№1 (35) 2021 г.

PROCEEDINGS OF THE
INTERNATIONAL BANKING INSTITUTE

ББК 65

У 91

Ученые записки Международного банковского института. Вып. №1(35) / Под науч. ред. М.В. Сиговой. – СПб.: Изд-во МБИ имени Анатолия Собчака, 2021. – 185 с.

Журнал включен в Перечень рецензируемых научных изданий, в которых должны быть опубликованы основные научные результаты диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук, на соискание ученой степени доктора наук (решение ВАК при Минобрнауки России от 07.06.2017 г.).

ISSN: 2413-3345

Выпуск содержит материалы научных исследований преподавателей, сотрудников и аспирантов Международного банковского института имени Анатолия Собчака, материалы исследований и работы специалистов и экспертов в области экономики и финансов.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей и аспирантов вузов, а также специалистов-практиков, занимающихся проблемами экономики.

Proceedings of the International Banking Institute / Issue No 1(35) / Edited by M.V. Sigova. – St. Petersburg: IBI publishing, 2021. – 185 pp.

ISSN: 2413-3345

Proceedings of the International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak / Issue No 1(35). Research papers of professors and postgraduates of the International Banking Institute and the papers of specialists and experts in the economics and finance.

The issue is intended for research workers, teachers and postgraduates of higher education institutions, as well as for experts who are specialized in the problems of modern economy.

Главный редактор

Сигова М.В. – ректор МБИ имени Анатолия Собчака, д.э.н., профессор

Ответственный за выпуск

Круглова И.А. – проректор по научно-образовательной деятельности МБИ имени Анатолия Собчака, к.э.н., к.ю.н., доцент

Полная или частичная перепечатка материалов без письменного разрешения авторов статей или редакции преследуется по закону. Точка зрения редакции может не совпадать с точкой зрения авторов, авторы статей несут полную ответственность за точность приводимых сведений, данных и дат. Все публикуемые материалы проходят обязательное рецензирование.

Номер подписки 1(35) 2021

Подписной индекс по каталогу «Роспечать» 88707

ISSN: 2413-3345

© АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака», 2021

Редакционная коллегия научного журнала

«Ученые записки Международного банковского института»

Главный редактор

Сизова Мария Викторовна, ректор Международного банковского института имени Анатолия Собчака (МБИ имени Анатолия Собчака), председатель редакционного совета по историческим, социологическим и экономическим наукам журнала «Научное мнение», член президиума редакционной коллегии журнала «Научное мнение», председатель ученого совета МБИ, доктор экономических наук, профессор

Заместители главного редактора

Аксаков Анатолий Геннадьевич, председатель комитета Государственной думы РФ по финансовому рынку, президент Ассоциации региональных банков России, кандидат экономических наук, доцент
Гриб Владислав Валерьевич, вице-президент Федеральной палаты адвокатов РФ, член Общественной палаты РФ, доктор юридических наук, профессор

Холыст Януш Анджей, профессор физического факультета Варшавского технологического университета, руководитель Центра передовых системных исследований, PhD физико-математических наук (Польша)

Редакционная коллегия

Вертасова Юлия Владимировна, заведующая кафедрой региональной экономики и менеджмента ФГБОУ «Юго-Западный государственный университет», доктор экономических наук, профессор

Гриб Владислав Валерьевич, вице-президент Федеральной палаты адвокатов РФ, член Общественной палаты РФ, доктор юридических наук, профессор

Ключников Игорь Константинович, научный руководитель АНО ВО «МБИ имени Анатолия Собчака», доктор экономических наук, профессор

Круглова Инна Александровна, проректор по научно-образовательной деятельности Международного банковского института имени Анатолия Собчака, заместитель председателя ученого совета МБИ, кандидат экономических наук, кандидат юридических наук, доцент (*ответственный редактор журнала*)

Никонова Ирина Александровна, профессор кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей Международного банковского института имени Анатолия Собчака, доктор экономических наук, профессор

Плотников Владимир Александрович, профессор кафедры общей экономической теории и истории экономической мысли СПбГЭУ, заместитель главного редактора научного журнала «Известия СПбГЭУ», доктор экономических наук, профессор

Пыжикова Наталья Ивановна, ректор Красноярского государственного аграрного университета, доктор экономических наук, профессор

Романова Галина Максимовна, ректор Сочинского государственного университета, доктор экономических наук, профессор

Спуренберг Клеменс, директор Голландского института банковского дела, инвестиций и страхования, Амстердам (Нидерланды)

Широв Александр Александрович, заместитель директора Института народнохозяйственного прогнозирования Российской академии наук, заведующий лабораторией анализа и прогнозирования производственного потенциала и межотраслевых взаимодействий, доктор экономических наук, профессор

Учредитель: Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»

Дата и номер свидетельства о регистрации средства массовой информации
ПИ №ТУ78-01791 от «9» декабря 2015 г.

Публикуются материалы по направлению «Экономические науки»

(группы специальностей 08.00.01 «Экономическая теория»; 08.00.05 «Экономика и управление народным хозяйством»; 08.00.10 «Финансы, денежное обращение и кредит»;

08.00.14 «Мировая экономика»)

Журнал включен в Перечень ВАК

Журнал включен в Российский индекс научного цитирования

Адрес редакции: 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., 60. Т.: (812) 571-65-55; (812) 571-12-19 (факс)

Редактор русскоязычных текстов Е.П. Бутрий

Редактор англоязычных текстов Е.В. Шгылева

The editorial Board of the scientific journal Proceedings of the International Banking Institute

Editor-in-Chief

Sigova Maria Viktorovna, the rector of the International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak (IBI named after Anatoliy Sobchak), the Chairman of the editorial Board of the historical, sociological and economic Sciences magazine «Scientific Opinion», member of the editorial Board of the journal «Scientific Consensus», the Chairman of the Academic Council of IBI, Doctor of Sciences in Economics, Professor

Deputy Editor-in-Chief

Aksakov Anatoly Gennadyevich, the Chairman of the State Duma Committee on economic policy, innovative development and entrepreneurship, the President of Regional Banks Association of Russia, PHD in Economics, associate professor

Grib Vladislav Valetyevich, Vice President of the Federal Chamber of Lawyers of the Russian Federation, member of the Public Chamber of the Russian Federation, Doctor of Sciences in Law, professor

Holyst Janusz Andrzej, professor, physics Department, Warsaw University of Technology, head of the Center for advanced system studies, PhD in Physics and Mathematics (Poland)

Editorial Board

Vertakova Yulia Vladimirovna, head of the Regional economy and management chair in FGBOU «South-western State University», Doctor Sciences in Economics, professor

Grib Vladislav Valetyevich, Vice President of the Federal Chamber of Lawyers of the Russian Federation, member of the Public Chamber of RF, Doctor of Sciences in Law, professor

Klyuchnikov Igor Konstantinovich, scientific consultant of the International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak (IBI named after Anatoliy Sobchak), Doctor Sciences in Economics, professor

Kruglova Inna Aleksandrovna, Deputy rector for Science of the International Banking Institute, Deputy Chairman of the Academic Council of IBI named after Anatoliy Sobchak, PHD in Economics, PHD in Law, professor (Executive editor)

Nikonova Irina Aleksandrovna, Professor of the Department of Economics and Finance of Enterprises and Industries of the International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak, Doctor of Sciences in Economics, professor

Plotnikov Vladimir Alexandrovich, Professor of the General economic theory and the history of economic doctrines Department, St. Petersburg State Economic University, Deputy Editor-in-Chief of the scientific journal «St. Petersburg State Economic University Newsletter», Doctor of Sciences in Economics, professor

Pyzhikova Natalia Ivanovna, rector of Krasnoyarsk State Agrarian University, Doctor of Sciences in Economics, professor

Romanova Galina Maksimovna, rector of Sochi State University, Doctor of Sciences in Economics, professor

Spoorenberg Clemens, director of the Dutch Institute for Banking Insurance and Investment, Amsterdam (Netherlands)

Shirov Alexander Alexandrovich, Deputy Director of the Institute of Economic Forecasting of the Russian Academy of Sciences, head of the laboratory of analysis and forecasting productive capacity and cross-sectoral interactions, Doctor of Sciences in Economics, professor

Founder: Autonomous Non-profit Organization of Higher Education

«International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak»

Date and number of certificate of registration in mass media

PI NO. TU-01791 dated December 9, 2015

Scientific articles submitted for publication in the journal must conform to the General direction of the publication:

«Economic sciences» (specialty group 08.00.01 «Economic theory»; 08.00.05 «Economics and national economy management»; 08.00.10 «Finance, monetary circulation and credit»; 08.00.14 «World economy»)

The journal is included in the List of HAC

The journal is included in the Russian index of scientific citation

Address: 191023, St. Petersburg, Nevsky prospect, 60. Vol.: (812) 571-65-55; (812) 571-12-19 (Fax)

The editor of the Russian texts E.P. Bugriy

Editor, English edition E.V. Shlyeva

СОДЕРЖАНИЕ

Проблемы экономики и финансов

Богатырев С.Ю., Никонова И.А. Измерители поведения оценщика стоимости	7
Буташин Д.А. Оценка перспективных направлений использования технологии больших данных при проектировании инновационной системы подготовки и развития кадров государственного управления.....	18
Журавлев А.Н. Аналитический обзор российского рынка платежных карт: проблемы и особенности.....	29
Ключников О.И. Big Data в прогнозной аналитике банков	43
Лебедева М.Е., Тростьянский С.С. Особенности цифровой трансформации организаций банковского сектора Российской Федерации.....	61
Лукина О.В., Курочкина А.А., Назаров П.В. Омниканальный маркетинг как инструмент развития малого и среднего бизнеса в индустрии торговли.....	75
Панарин А.А. Повышение экономической безопасности России через зеленое финансирование снижения вредных выбросов и устойчивое социально-экономическое развитие.....	85
Сигова М.В., Супатаев Т.М. Система экономической безопасности предприятий нефтегазовой отрасли, ее особенности и ориентация на цифровизацию, эффективность, конкурентоспособность и устойчивое развитие бизнеса	98
Смирнова Е.Ю. Метрики эффективности для мониторинга инвестиций на полном жизненном цикле.....	118
Соцков В.В. Государственная поддержка развития внутреннего туризма в Российской Федерации на современном этапе	129
Тавбулатова З.К., Таштамиров М.Р. Устойчивость мировой банковской системы в условиях коронакризиса COVID-19	141
Яковлев А.И., Затевахина А.В. Забытые титаны экономической мысли и цифровой рубль	156
<i>Требования к материалам, представляемым для публикации</i>	180

CONTENTS

Problems of Economics and Finance

Bogatyrev S. Yu., Nikonova I.A. Measuring valuer's behavior	7
Butashin D.A. Assessment of prospective directions for using Big Data technology in designing an innovative system of public administration training and development	18
Zhuravlev A.N. Analytical overview of the Russian payment card market: problems and features	29
Kliuchnikov O.I. Big Data in predictive analytics of banks	43
Lebedeva M.E., Trostianskiy S.S. Features of digital transformation of banking sector organizations of the Russian Federation	61
Lukina O.V., Kurochkina A.A., Nazarov P.V. Omnicanal marketing as a tool for the development of small and medium businesses in the trade industry.....	75
Panarin A.A. Improving Russia economic security through green financing for reducing harmful emissions and sustainable socio-economic development.....	85
Sigova M.V., Supataev T.M. System of economic security of oil and gas industry enterprises, its peculiarities and orientation towards digitalization, efficiency, competitiveness and sustainable development.....	98
Smirnova E. Yu. Performance metrics for capex monitoring across the full life cycle	118
Sotskov V.V. State support for the development of domestic tourism in the Russian Federation at the present stage.....	129
Tavbulatova Z.K., Tashtamirov M.R. Sustainability of the world banking system in the context of the coronacrisis COVID-19.....	141
Iakovlev A.I., Zatevakhina A.V. Forgotten titans of economic thought and the digital ruble.....	156
Requirements to the author's materials	180

ИЗМЕРИТЕЛИ ПОВЕДЕНИЯ ОЦЕНЩИКА СТОИМОСТИ

Семен Юрьевич БОГАТЫРЕВ¹, к.э.н., доцент

Ирина Александровна НИКОНОВА², д.э.н., профессор

^{1,2}Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»,
Санкт-Петербург, Россия

Адрес для корреспонденции: 191023, Невский пр., 60. Санкт-Петербург, Россия
Тел.: (499) 270-2289. E-mail: sbogatyrev@fa.ru

Аннотация

В статье описываются результаты исследования и разработки современных методов замера эмоций лиц, принимающих финансовые решения и выносящих суждение о стоимости. Эмоции рынков становятся главным фактором, искажающим принятие решений инвесторами и стоимостными аналитиками. Для их измерения нужен соответствующий научно обоснованный инструмент, которым и является предлагаемый в работе психофинансовый индекс. Объектом исследования является система показателей, измеряющих эмоции участников финансового рынка, финансовые показатели на рынках и изменение их параметров с течением времени в зависимости от драматических событий, протекающих на рынках. Демонстрируются особенности информационного охвата и имеющихся в системах аналитических данных по нарративному анализу контента новостей с точки зрения эмоциональной окраски, которые могут быть использованы финансовым аналитиком.

Ключевые слова

Оценочная деятельность, измерение эмоций на рынках, эмоциональные финансы, поведенческие финансы, психофинансовый индекс.

MEASURING VALUER'S BEHAVIOR

Semen Yurievich BOGATYREV¹, Ph.D., Associate Professor,

Irina Aleksandrovna NIKONOVA², Doctor of Economics, Professor

^{1,2}Autonomous non-profit organization of higher education «International banking Institute named
after Anatoliy Sobchak», St. Petersburg, Russia

Address for correspondence: 191023, Nevsky pr., 60, Saint-Petersburg, Russia

Annotation

The article describes the results of research and development of modern means of measuring the emotions of persons making financial decisions and making judgments about value. The emotions of the markets are becoming a major factor distorting decision-making by investors and value analysts. To measure them, an appropriate, scientifically grounded tool is needed, which is the psycho-financial index proposed in the work. The object of the research is a system of indicators

that measure the emotions of financial market participants, financial indicators in the markets and the change in their parameters over time, depending on the dramatic events taking place in the markets. The features of information coverage and analytical data available in systems for the narrative analysis of news content from the point of view of emotional coloring, which can be used by a financial analyst, are demonstrated.

Keywords

Valuation activities, measuring emotions in the markets, emotional finance, behavioral finance, psycho-financial index.

ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТЕХНОЛОГИИ БОЛЬШИХ ДАННЫХ ПРИ ПРОЕКТИРОВАНИИ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ И РАЗВИТИЯ КАДРОВ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ

Дмитрий Анатольевич БУТАШИН^{1,2}

¹Научный стажер кафедры экономики труда,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

²Проректор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при

Президенте Российской Федерации, Москва, Россия

Адрес для корреспонденции: 19571, Россия, г. Москва, пр-т Вернадского, д. 82

Тел.: +7 499 956-98-65. E-mail: pr_butashin@ranepa.ru

Аннотация

Предметом исследования является определение и обоснование перспективных направлений возможного использования инновационной технологии больших данных в контексте решения актуальных проблем и учета современных тенденций формирования перспективной системы подготовки и развития кадров государственного управления инновационным развитием российской экономики. В статье рассмотрены методические решения актуальных проблем повышения эффективности государственного управления с учетом потенциала технологии больших данных, которые могут быть активно задействованы в обеспечении эффективного и бесперебойного функционирования всех звеньев подготовки кадров государственного управления инновационным развитием российской экономики. Технологии больших данных могут активно способствовать трансформации существующей системы подготовки и развития кадров государственного управления в России благодаря целому ряду функциональных преимуществ: формированию единой информационной базы неограниченного объема, моделированию определенных траекторий изменения внутренних элементов информационного пространства и т.д. Автором доказательно аргументирован выбор Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, обладающей значительным практическим опытом в подготовке и развитии кадров государственного управления, в качестве возможного инициатора реализации заявленной проектной инициативы. Представленный подход указывает на необходимость поэтапного внедрения технологии больших данных в качестве инструмента совершенствования организационно-экономического механизма подготовки управленческих кадров для государственной службы в рамках модели «Разработка и обоснование пилотного проекта» – «Проект на уровне университета» – «Апробация на региональном уровне» – «Внедрение на национальном уровне».

Ключевые слова

Кадры государственного управления, технологии больших данных, управленческий процесс, система подготовки и развития кадров государственного управления, инновации в сфере менеджмента, эффективность государственного управления.

ASSESSMENT OF PROSPECTIVE DIRECTIONS FOR USING BIG DATA TECHNOLOGY IN DESIGNING AN INNOVATIVE SYSTEM OF PUBLIC ADMINISTRATION TRAINING AND DEVELOPMENT

Dmitry A. BUTASHIN^{1,2}

¹Scientific intern at the Department of Labor Economics,
Saint Petersburg State University of Economics,

²Vice-Rector of Russian Academy of National Economy and Public Administration under the
President of the Russian Federation, Moscow, Russia

Address for correspondence: 82 Vernadsky Ave., Moscow, 19571, Russia

Tel. : +7 499 956-98-65. E-mail: pr_butashin@ranepa.ru

Annotation

The subject of the research is the identification and substantiation of promising directions for the possible use of innovative technology of big data in the context of solving urgent problems and taking into account modern trends in the formation of a promising system of training and development of public administration personnel for the innovative development of the Russian economy. The article considers methodological solutions to urgent problems of improving the efficiency of public administration, considering the potential of big data technology, which can be actively involved in ensuring the effective and smooth functioning of all links in the training of public administration personnel for the innovative development of the Russian economy. Big data technologies can actively contribute to the transformation of the existing system of training and development of public administration personnel in Russia due to a number of functional advantages: the formation of a unified information base of unlimited volume, modeling of certain trajectories of changes in the internal elements of the information space, etc. The author substantiated the choice of the Russian Academy of National Economy and Public Administration under the President of the Russian Federation, which has significant practical experience in training and development of public administration personnel, as a possible initiator of the implementation of the declared project initiative. The presented approach indicates the need for a phased implementation of big data technology as a tool to improve the organizational and economic mechanism for training management personnel for civil service within the framework of the model: «Development and justification of a pilot project» – «Project at the university level» – «Approbation at the regional level» – «National implementation».

Keywords

Public administration personnel, big data technologies, management process, system of training and development of public administration personnel, innovations in the field of management, public administration efficiency.

АНАЛИТИЧЕСКИЙ ОБЗОР РОССИЙСКОГО РЫНКА ПЛАТЕЖНЫХ КАРТ: ПРОБЛЕМЫ И ОСОБЕННОСТИ

Андрей Николаевич ЖУРАВЛЕВ¹, аспирант

¹Кафедра банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий,
Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международный
банковский институт имени Анатолия Собчака», Санкт-Петербург, Россия
Адрес для корреспонденции: А.Н. Журавлев, 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., 60
Тел.: +79112739623. E-mail: mczhuravlev@gmail.com

Аннотация

Сегодня все реже можно встретить предприятие, сотрудники которого получают заработную плату в кассе бухгалтерии, денежные средства поступают на расчетные карты работников компании. Однако меньше половины работающих граждан в России используют такие «зарплатные карты» в качестве основных, предпочитая пользоваться другими платежными картами. В данной статье автор попытается разобраться, почему так происходит, проанализирует рынок банковских карт и рассмотрит их классификацию. Объектом исследования является рынок платежных карт России, предметом исследования являются зарплатные карты в РФ. Данная работа имеет своей целью уточнение классификации банковских карт, определение термина «зарплатная карта» и указание отличительных особенностей зарплатной карты, а также оценку степени свободы розничных клиентов при выборе коммерческого банка, на карту которого будет начисляться заработная плата.

Ключевые слова

Банковские карты; эмиссия платежных карт; дебетовые карты; зарплатный проект; зарплатная карта.

UDC: 336.747.5

ANALYTICAL OVERVIEW OF THE RUSSIAN PAYMENT CARD MARKET: PROBLEMS AND FEATURES

Andrey N. ZHURAVLEV¹, graduate student

¹Department of Banking Business and Innovative Financial Technologies
Autonomous non-profit organization
of higher education «International banking Institute named after Anatoliy Sobchak», Saint
Petersburg, Russia
Address for correspondence: A.N. Zhuravlev, 191023, Saint Petersburg, Nevskiy Prospect, 60
Tel.: +79112739623. E-mail: mczhuravlev@gmail.com

Abstract

Nowadays, it is less and less common to find an enterprise whose employees receive wages at the cash desk of the accounting department, the funds go to the employees' payment cards. However, less than half of working citizens in Russia use such «salary cards» as the main ones, preferring to use other payment cards. In this article the author will try to figure out why this is happening, analyze the classification of bank cards and give a definition of the term «payroll card». The object of this research is the payment card market of Russia, the subject is the salary cards in the Russian Federation. This work aims to clarify the classification of bank cards, as well as the definition of the term "payroll card" and the indication of its distinctive features.

Keywords

Bank cards; payment cards issuing; debit cards; payroll project; payroll card.

BIG DATA В ПРОГНОЗНОЙ АНАЛИТИКЕ БАНКОВ

Олег Игоревич КЛЮЧНИКОВ¹, к.э.н, доцент

¹Кафедра банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий,
Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международный
банковский институт имени Анатолия Собчака», Санкт-Петербург, Россия
Адрес для корреспонденции: О.И. Ключников, 191011, Невский пр., 60,
Санкт-Петербург, Россия
Тел.: +79219549889. E-mail: okey003@mail.ru

Аннотация

В статье рассматриваются перспективы, связанные с внедрением в банковское дело больших данных. В концептуальном и хозяйственном плана феномен «большие данные» изменил структуру банковской отрасли, привел к появлению новых свойств и раздвинул границы банков.

Любой информации, включая цифры, слова, графики, таблицы, можно доверять только после тщательного ее изучения. Большие данные можно представить как серию подходов, инструментов и методов для обработки структурированных и неструктурированных данных большого объема в их разнообразии для получения результатов, которые необходимы для принятия решений. Большие данные являются альтернативой традиционным базам данных, на основе которых принимались решения. Технология больших данных играет важную роль в развитии банковского дела. Информация стала ценным активом, своего рода новой нефтью, которая движет информационным обществом точно так же, как традиционная нефть была основным ресурсом в эпоху индустриального развития. Технологии больших данных жизненно важны для управления активами, оценки рисков, удержания и расширения клиентской базы.

Ключевые слова

Большие данные, интеллектуальный анализ данных, банковское дело, прогнозное моделирование.

BIG DATA IN PREDICTIVE ANALYTICS OF BANKS

Oleg Igorevich KLIUCHNIKOV¹, PhD, associate professor

¹Department of Banking and innovative financial technologies,
Autonomous non-profit organization
of higher education «International banking Institute named after Anatoliy Sobchak»,
Saint Petersburg, Russia
Address for correspondence: O. I. Kliuchnikov, 60 Nevsky Ave., 191011,
Saint Petersburg, Russia
Tel.: +79219549889. E-mail: okey003@mail.ru

Abstract

The article discusses the prospects associated with the implementation of big data in banking. Conceptually, the phenomenon of «big data» has changed the structure of the banking industry, led to the emergence of new properties, and pushed the boundaries of banks.

Any information, including numbers, words, graphs, tables, can be trusted only after careful study. Big data can be thought of as a series of approaches, tools, and techniques for processing large-scale structured and unstructured data in all its varieties in order to obtain the results necessary for decision-making. Big data is an alternative to traditional databases for decision-making. Big data technology plays an important role in the development of banking. Information has become a valuable asset, a kind of new oil that drives the information society, just as traditional oil was the main resource in the era of industrial development. Big data technologies are vital for asset management, risk assessment, and customer retention and expansion.

Keywords

Big data, data mining, banking, predictive modelling.

ОСОБЕННОСТИ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ОРГАНИЗАЦИЙ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Марина Евгеньевна ЛЕБЕДЕВА¹, д.э.н., профессор
Сергей Сергеевич ТРОСТЬЯНСКИЙ^{1,2}, научный стажер

¹Кафедра банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий,
Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международный
банковский институт имени Анатолия Собчака», Санкт-Петербург, Россия
Адрес для корреспонденции: М.Е. Лебедева, 191011, г. Санкт-Петербург, Невский пр., 60
Тел.: +79219967157. E-mail: lemar3@yandex.ru

²Заместитель директора Центра компетенций НТИ по направлению «Технологии хранения и
анализа больших данных» на базе МГУ имени М.В. Ломоносова,
Москва, Россия
Адрес для корреспонденции: С.С. Тростьянский, 119192, г. Москва, Ломоносовский
проспект, д. 27, корп. 1. Тел.: +79268458304. E-mail: strostianskiy@ya.ru

Аннотация

Предметом исследования являются особенности цифровой трансформации организаций банковского сектора Российской Федерации. Рассмотрена отраслевая специфика цифровой трансформации организаций банковского сектора и текущий уровень цифровизации банковского сектора Российской Федерации. Произведен анализ стратегий и подходов к цифровой трансформации трех крупнейших российских банковских организаций – ПАО «СберБанк», ПАО «Банк ВТБ», АО «Альфа-Банк», выделены и обоснованы их общие характерные особенности.

Ключевые слова

Цифровая трансформация, цифровизация, банковские организации, экосистемные бизнес-модели, стратегии, цифровые технологии.

FEATURES OF DIGITAL TRANSFORMATION OF BANKING SECTOR ORGANIZATIONS OF THE RUSSIAN FEDERATION

Marina E. LEBEDEVA¹, Doctor of Economics, Professor
Sergey S. TROSTIANSKIY^{1,2}, scientific intern

¹Department of Banking Business and Innovative Financial Technologies
Autonomous non-profit organization of higher education «International banking Institute named
after Anatoliy Sobchak», St. Petersburg, Russia
Address for correspondence: M.E. Lebedeva, 191011, Nevsky pr., 60, St. Petersburg.
Tel.: +79219967157. E-mail: lemar3@yandex.ru

²Deputy Director of Centre for storage and analysis of big data of Lomonosov Moscow State University,
Moscow, Russia

Address for correspondence: S.S. Trostianskiy, 119192, GSP-27/1, Lomonosovskiy prospect, Moscow.
Tel.: +79268458304. E-mail: strostiansky@ya.ru

Abstract

The subject of the research is the features of the digital transformation of organizations in the banking sector of the Russian Federation. The sectoral specifics of digital transformation of banking sector organizations and the current level of digitalization of the banking sector of the Russian Federation are considered. The analysis of strategies and approaches to digital transformation of the three largest Russian banking organizations – PJSC «SberBank», PJSC VTB Bank, JSC «Alfa Bank» is carried out, their common characteristic features are highlighted and substantiated.

Keywords

Digital transformation, digitalization, banking organizations, ecosystem business models, strategies, digital technologies.

ОМНИКАНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В ИНДУСТРИИ ТОРГОВЛИ

**Ольга Владимировна ЛУКИНА¹, к.э.н., доц.
Анна Александровна КУРОЧКИНА², д.э.н., профессор
Павел Владимирович НАЗАРОВ³, д.э.н, доцент**

^{1,3}Кафедра мировой экономики и менеджмента,
Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международный
банковский институт имени Анатолия Собчака»,
Санкт-Петербург, Россия

Адрес для корреспонденции: О.В. Лукина, 191023, Невский пр., 60
Санкт-Петербург, Россия

Т.: 8 921 653 71 33. E-mail: yui500@mail.ru

²Кафедра экономики предприятия природопользования и учетных систем, Федеральное
государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский
государственный гидрометеорологический университет»,
Санкт-Петербург, Россия

Адрес для корреспонденции: А.А. Курочкина, 195196, Санкт-Петербург,
Малоохтинский пр., 98, Санкт-Петербург, Россия

Т.: 8 921 950 08 47. E-mail: kurochkinaanna@yandex.ru

Аннотация

Статья посвящена исследованию роли омниканального маркетинга как инструмента развития предприятий малого и среднего бизнеса в торговле. Актуальность исследования обусловлена необходимостью проведения малыми и средними торговыми фирмами стратегических изменений в рамках своей маркетинговой деятельности, чтобы способствовать росту объема продаж продукции. В статье установлено, что омниканальный маркетинг – наиболее эффективная стратегия формирования маркетинговой стратегии. С помощью данной стратегии руководство предприятия создает условия для стремительного роста и масштабирования бизнес-деятельности. Результатом этого исследования являются выводы о том, что омниканальный маркетинг имеет высокую степень важности для небольших торговых организаций, требующих создания эффективных инструментов продаж своих товаров и услуг.

Ключевые слова

Маркетинг; омниканальный маркетинг; маркетинговая стратегия; маркетинговая деятельность; торговые предприятия; малый и средний бизнес; инструменты маркетинга.

UDC 339.138

OMNISCANAL MARKETING AS A TOOL FOR THE DEVELOPMENT OF SMALL AND MEDIUM BUSINESSES IN THE TRADE INDUSTRY

**Olga Vladimirovna LUKINA¹, Candidate of economic Sciences, Associate Professor
Anna Aleksandrovna KUROCHKINA², Doctor of economic Sciences, Professor
Pavel V. NAZAROV³, Doctor of Economics³**

^{1,3}Department of World Economy and Management, Autonomous Non-Profit Organization of Higher Education «International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak»,
Saint-Petersburg, Russia
Address for correspondence: O.V. Lukina, 191023, Nevsky pr., 60
Saint-Petersburg, Russia
T.: 8 921 653 71 33. E-mail: yui500@mail.ru

²Department of Economics, environmental management and accounting systems, Federal state budgetary educational institution of higher education «Russian state hydrometeorological University», St. Petersburg, Russia
Address for correspondence: A. A. Kurochkina, 195196, St. Petersburg, Malookhtinsky Ave.,
98, St. Petersburg, Russia
T.: 8 921 950 08 47. E-mail: kurochkinaanna@yandex.ru

Abstract

The article is devoted to the study of the role of omnichannel marketing as a tool for the development of small and medium-sized businesses in trade. The relevance of the study is due to the need for strategic changes by small and medium-sized trading firms as part of their marketing activities in order to promote the growth of product sales. The article shows that omni-channel marketing is the most effective strategy for forming a marketing strategy. With this strategy, the company's management creates conditions for rapid growth and scaling of business activities. The result of this study is the conclusion that omnichannel marketing has a high degree of importance for small trade organizations that require the creation of effective tools for selling their products and services.

Keywords

Marketing; omnichannel marketing; marketing strategy; marketing activities; trade enterprises; small and medium business; marketing tools.

ПОВЫШЕНИЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РОССИИ ЧЕРЕЗ ЗЕЛЕНОЕ ФИНАНСИРОВАНИЕ СНИЖЕНИЯ ВРЕДНЫХ ВЫБРОСОВ И УСТОЙЧИВОЕ СОЦИАЛЬНО- ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ

Андрей Александрович ПАНАРИН¹, д.э.н., доцент

¹Кафедра мировой экономики и менеджмента,

Автономная некоммерческая организация высшего образования

«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»,

Санкт-Петербург, Россия

Адрес для корреспонденции: 191023, Невский пр., 60, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

В статье рассмотрена необходимость обеспечить экономическую безопасность через внедрение зеленых технологий и устойчивое социально-экономическое развитие. Подчеркнута важность учета современных экологических потребностей и пределов экономической безопасности в развитии экономики. Проанализированы статистические данные о загрязнении воздуха в России, меры, принимаемые по снижению вредных выбросов и источники их финансирования. Рассмотрены современные инструменты зеленого финансирования. Описан изменившийся подход государства к зеленому финансированию: до недавнего времени проблемы с окружающей средой оно решало само, теперь ответственность разделяется или полностью возлагается на собственников предприятий, а роль государства сводится к регулированию и созданию стимулов к ответственному зеленому инвестированию. Предложена методика расчета экономической безопасности за счет снижения вредных выбросов и разработаны индикаторы, характеризующие загрязнение воздуха. Раскрываются факторы, влияющие на устойчивое социально-экономическое развитие.

Ключевые слова

Экономическая безопасность, загрязнение воздуха, зеленая экономика, зеленое финансирование, устойчивое социально-экономическое развитие.

IMPROVING RUSSIA ECONOMIC SECURITY THROUGH GREEN FINANCING FOR REDUCING HARMFUL EMISSIONS AND SUSTAINABLE SOCIO-ECONOMIC DEVELOPMENT

Andrey Alexandrovich PANARIN¹, Doctor of Economics, Associate Professor

¹Department of world economy and management

Autonomous non-profit organization of higher education

«International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak»,

Saint-Petersburg, Russia

Address for correspondence: 191023, Nevsky pr., 60, St. Petersburg, Russia

Abstract

The article deals with the need to ensure economic security through the introduction of green technologies and sustainable socio-economic development. The importance of taking into account modern environmental needs and limits of economic security in the development of the economy was emphasized. Statistical data on air pollution in Russia, measures taken to reduce harmful emissions and their sources of financing were analyzed. Modern tools of green financing are considered. The changed approach of the state to green finance is described: until recently, it solved problems with the environment itself, now responsibility is shared or fully assigned to the owners of enterprises, and the role of the state is reduced to regulation and the creation of incentives for responsible green investment. A method for calculating economic security by reducing harmful emissions is proposed and indicators that characterize air pollution are developed. Factors influencing sustainable socio-economic development are revealed.

Keywords

Economic security, air pollution, green economy, green finance, sustainable socio-economic development.

**СИСТЕМА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ
НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ, ЕЕ ОСОБЕННОСТИ И ОРИЕНТАЦИЯ НА
ЦИФРОВИЗАЦИЮ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ,
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ И УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ
БИЗНЕСА**

**Мария Викторовна СИГОВА¹, д.э.н., профессор
Тимур Муратович СУПАТАЕВ², магистрант**

^{1,2}Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»,
Санкт-Петербург, Россия

Адрес для корреспонденции: 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., 60

Аннотация

Осуществляющиеся сегодня трансформации технологий, экономики и общества требуют создания гибкой, эффективной системы экономической безопасности на каждом предприятии нефтегазового комплекса. В статье рассмотрены основные тренды, предприятия нефтегазового комплекса, вызовы и угрозы им, установлены основные предпосылки для активного развития эффективной системы экономической безопасности. Уточнено понятие «система экономической безопасности предприятия», определены ее особенности формирования и функционирования на предприятиях нефтегазовой отрасли, выявлены основные направления развития системы экономической безопасности нефтяных компаний: цифровизация, «озеленение», гуманизация, ориентация на устойчивый экономический рост и конкурентоспособность бизнеса. Классифицированы основные подходы к формированию структуры системы экономической безопасности предприятий и предложена типовая структура системы экономической безопасности предприятий нефтегазовой отрасли. Представлена авторская систематизация методов и инструментов обеспечения экономической безопасности предприятий. Исследования вносят вклад в развитие теории и практики обеспечения экономической безопасности, устойчивого развития. Практическое применение представленного подхода позволяет повысить эффективность обеспечения экономической безопасности на предприятиях нефтегазовой отрасли.

Ключевые слова

Экономическая безопасность, система экономической безопасности, методы и инструменты обеспечения экономической безопасности, предприятие нефтегазовой отрасли, цифровизация, эффективность, устойчивое развитие.

UDC: 658; 005.2; 338.2; 338.45

**SYSTEM OF ECONOMIC SECURITY OF OIL AND GAS INDUSTRY ENTERPRISES,
ITS PECULIARITIES AND ORIENTATION TOWARDS DIGITALIZATION,
EFFICIENCY, COMPETITIVENESS AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT**

Maria Viktorovna SIGOVA¹, Doctor of Economics, professor

Timur Muratovich SUPATAEV², master student

^{1,2}Autonomous non-profit organization

of higher education «International banking Institute named after Anatoliy Sobchak», Saint-Petersburg, Russia

Address for correspondence: 191023, Russia, St. Petersburg, Nevsky prospect, 60

Abstract

The ongoing transformations of technology, economy and society require the creation of a flexible, effective economic security system at each enterprise of the oil and gas complex. The article considers the main trends, challenges and threats of oil and gas enterprises, establishes the main prerequisites for the active development of an effective economic security system. The concept of the «economic security system of the enterprise» was clarified, its peculiarities of formation and functioning at oil and gas enterprises were determined, the main directions for the development of the economic security system of oil companies were identified: digitalization, «greening», humanization, orientation towards sustainable economic growth and business competitiveness. The main approaches to the formation of the structure of the economic security system of enterprises were classified and a standard structure of the economic security system of oil and gas enterprises was proposed. The author's systematization of methods and tools to ensure economic security of enterprises is presented. Research contributes to the development of the theory and practice of ensuring economic security and sustainable development. Practical application of the presented approach makes it possible to increase efficiency of ensuring economic security in oil and gas industry enterprises.

Keywords

Economic security, system of economic security, methods and instruments of formation of economic security, oil and gas industry enterprise, digitalization, efficiency, sustainable development.

МЕТРИКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЛЯ МОНИТОРИНГА ИНВЕСТИЦИЙ НА ПОЛНОМ ЖИЗНЕННОМ ЦИКЛЕ

Елена Юрьевна СМИРНОВА¹, к.э.н.

¹Кафедра прикладной информатики и моделирования экономических процессов,
Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международный
банковский институт имени Анатолия Собчака»,
Санкт-Петербург, Россия

Адрес для корреспонденции: Е.Ю.Смирнова, 191023, Санкт-Петербург, Невский пр., 60 Тел.:
+79219196453. E-mail: smirnovaeu@ibispb.ru

Аннотация

Оценка фактической результативности инвестиционных проектов и соизмерение их эффективности на полном сроке окупаемости вложений является актуальной проблемой стратегического планирования. Для ведения долгосрочного мониторинга окупаемости ранее реализованных проектов мы предлагаем новые аддитивные динамические критерии абсолютной и относительной оценки окупаемости по фактическому денежному потоку на отчетную дату: это чистая промежуточная стоимость (Net Interim Value, NIV) и среднегодовой индекс рентабельности (Average Profitability Index, API).

Сводная оценка окупаемости для инвестиционной программы предприятия на этой методической основе формируется как средневзвешенный индекс рентабельности инвестиций (Weighted Average Profitability Index, WAPI), где весовыми коэффициентами для проектов выступают терминальные инвестиции. База данных мониторинга окупаемости является источником знаний для инжиниринга затрат на полном жизненном цикле объектов инвестирования и цифровым инструментом стратегического управления ценностью бизнеса.

Ключевые слова

Чистая промежуточная стоимость, среднегодовой индекс рентабельности.

PERFORMANCE METRICS FOR CAPEX MONITORING ACROSS THE FULL LIFE CYCLE

Elena Yu. SMIRNOVA¹, Candidate of Economic Sciences

¹Department of Applied Informatics and Economic Process Modelling,
Autonomous non-profit organization
of higher education «International banking Institute named after Anatoliy Sobchak», Saint-
Petersburg, Russia

Address for correspondence: E.Smirnova, 191023, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60
Tel.: +79219196453. E-mail: smirnovaeu@ibispb.ru

Abstract

The problem of investment projects efficiency assessment and commensurability of long-term effectiveness for the full payback period remains relevant for strategic planning. In long term monitoring of capital expenditure profitability, we suggest to measure the effect of project for the accounting date in absolute terms by the Net Interim Value (NIV) of accumulated cash flow. Based on this approach we also suggest using the Average Profitability Index (API) as a relative metric to assess the rate of investment profitability.

And aggregated assessment of return on investment of the whole investment program can be made as Weighted Average Profitability Index (WAPI) with terminal investment values as weights for projects. The profitability monitoring database is a source of knowledge for costs engineering over the full investment life cycle and a digital value management tool.

Keywords

Net interim value, average profitability index.

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Виталий Валерьевич СОЦКОВ¹, научный стажер

¹Кафедра экономики и управления в сфере услуг,

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Адрес для корреспонденции: 190005, Санкт-Петербург, ул. 7-я Красноармейская, 6/8, ауд.
103

Аннотация

Предметом исследования являются направления и инструменты государственной поддержки развития внутреннего туризма в Российской Федерации на современном этапе в рамках устранения негативных последствий пандемии COVID-19. С помощью различных методов анализа действия соответствующих органов власти Российской Федерации изучаются в контексте сформированных специалистами UNWTO основных сценариев дальнейшего развития мировой туристской системы и в рамках сформулированных в этой связи рекомендаций национальным организациям туризма. В ходе исследования выявлены основные тенденции дальнейшего развития мировой индустрии туризма. На основе развернутой характеристики направлений и инструментов, применяемых федеральными и региональными органами власти, а также с учетом данных, подтверждающих их результативность, были сделаны соответствующие выводы. Данные, полученные в ходе исследования и представленные в статье, могут быть интересны представителям туристского бизнеса.

Ключевые слова

Государственная поддержка, туризм, тенденции, туристский поток, пандемия.

UDC: 338.46

STATE SUPPORT FOR THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM IN THE RUSSIAN FEDERATION AT THE PRESENT STAGE

Vitaly V. SOTSKOV¹, scientific intern

¹Department of Economics and Management in the Service Sector

Saint Petersburg State University of Economics

Address for correspondence: 190005, St. Petersburg, st. 7th Krasnoarmeyskaya, 6/8, aud. 103

Abstract

Object of research are the directions and instruments of the state support of tourism in the Russian Federation at the present stage within elimination of negative consequences of a pandemic of COVID-19. Through various methods of analysis, the actions of the relevant authorities of the Russian Federation are studied in the context of the main scenarios formed by specialists of the World Tourism Organization (UNWTO) and within the framework of the recommendations made

in this regard to national tourism organizations. The study revealed the main trends in the further development of the global tourism industry. Based on the detailed characteristics of the directions and tools taking into account data confirming their effectiveness, relevant conclusions were drawn. The article may be of interest to representatives of the tourism business.

Keywords

Government support, tourism, trends, tourist flow, pandemic.

УСТОЙЧИВОСТЬ МИРОВОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ В УСЛОВИЯХ КОРОНАКРИЗИСА COVID-19

Зулай Кариевна ТАВБУЛАТОВА¹, д.э.н.,

Магомед Русланович ТАШТАМИРОВ², к.э.н.

^{1,2} Кафедра финансов, кредита и антимонопольного регулирования, ФГБОУ ВО «Чеченский государственный университет», Грозный, Россия

Тел.: +79380013388.

Адрес для корреспонденции: E-mail: basxo@yandex.ru

Аннотация

Новая форма кризиса оказала существенное влияние на все сферы общественной жизни человечества. Национальные экономики, как и мировое хозяйство, столкнулись с вынужденным спадом активности во всех секторах и сферах деятельности. Кризис затронул и банковский сектор, значение которого, особенно в периоды нестабильности, существенно возрастает в развитии национальной и мировой экономик. Активность в виде наращивания кредитной задолженности международных банков остались в стабильной динамике во время усиления кризиса Covid-19, хотя объемы производства упали значительно, чем во время финансового кризиса 2008 года. И трансграничные, и местные кредитные требования были устойчивыми как в странах с развитой экономикой, так и в странах с формирующейся рыночной экономикой. Изучая кредитование реального сектора экономики, проведено исследование, характеризующее взаимосвязь и взаимовлияние заемщика и кредитора с ростом кредитных требований к частному нефинансовому сектору во время пандемии. Выявлено что страны с более высокой экономической активностью и меньшей финансовой уязвимостью брали больше займов. Кроме того, авторы пришли к выводу, что так же более капитализированные банковские системы выдавали больше ссуд. Сделаны выводы о том, что экономический стресс заставил заемщиков с развитой экономикой использовать ранее существовавшие кредитные линии от иностранных банков.

Ключевые слова

Банковская система, COVID-19, кредитная задолженность, банковский капитал, устойчивость, мировая экономика.

UDC 336.71

SUSTAINABILITY OF THE WORLD BANKING SYSTEM IN THE CONTEXT OF THE CORONACRISIS COVID-19

Zulay K. TAVBULATOVA¹, Doctor of Economics,

Magomed R. TASHTAMIROV², Ph.D.

^{1,2} Department of Finance, Credit and Antimonopoly Regulation, Chechen State University, Grozny, Russia

Ph.: +79380013388.

Address for correspondence: E-mail: basxo@yandex.ru

Abstract

The new form of crisis has had a significant impact on all spheres of public life of mankind. National economies, like the world economy, faced a forced decline in activity in all sectors and areas of activity. The crisis also affected the banking sector, which, especially during periods of instability, is significantly increasing in the development of the national and world economies. Activity in the form of increasing credit debt of international banks remained stable during the intensifying Covid-19 crisis, although production volumes fell more significantly than during the financial crisis of 2008. Both cross-border and local credit requirements have been sustainable in both advanced and emerging economies. Studying lending to the real sector of the economy, a study was conducted characterizing the relationship and interaction between the borrower and the lender with the growing credit requirements for the private non-financial sector during the pandemic. It was revealed that countries with higher economic activity and lower financial vulnerability took out more loans. In addition, the authors concluded that more capitalized banking systems also issued more loans. It was concluded that economic stress forced borrowers with a developed economy to use pre-existing credit lines from foreign banks.

Keywords

Banking system, COVID-19, credit debt, banking capital, sustainability, global economy.

ЗАБЫТЫЕ ТИТАНЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ МЫСЛИ И ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ

Александр Иванович ЯКОВЛЕВ¹, к.э.н.,

Анна Васильевна ЗАТЕВАХИНА², к.э.н., доцент²

¹Кафедра экономической теории, Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)

Адрес для корреспонденции: А.И. Яковлев, 197376, ул. Профессора Попова, д. 5
Санкт-Петербург, Россия

²Кафедра экономики и финансов предприятий и отраслей, Автономная некоммерческая организация высшего образования «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака».

Адрес для корреспонденции: А.В. Затевахина, 191023, Невский пр., 60, Санкт-Петербург, Россия

Аннотация

В статье дан критический анализ фундаментальной, с точки зрения теории денег, работы Артура Сесила Пигу «The Value of Money» (1917), наиболее полно определившей позицию Кембриджской школы неоклассики по вопросу покупательной способности денег и известной в истории экономической мысли как теория кассовых остатков. «Меновая стоимость денежной единицы» определяется Кембриджской школой путем рыночного равновесия спроса и предложения денег, где спрос (на деньги), по мнению сторонников школы (А. Маршалл, А. Пигу), формируется ресурсами общества и коэффициентом предпочтения ликвидности k , а предложение (денег) устанавливается правительством как неопределенная величина законного платежного средства и в итоге выражается в денежном товаре, т.е. в золоте.

Авторы приводят доводы в пользу того, что теоретическая конструкция ученого, в основе которой реальные денежные запасы, представляет собой экономическую фикцию, поскольку покоится на неверном методологическом подходе, а в рассуждениях ученого допущены явные логические ошибки.

Ключевые слова

Деньги, реальные денежные запасы, коэффициент монетизации, модель, спрос и предложение денег, теория кассовых остатков.

UDC 336.74

FORGOTTEN TITANS OF ECONOMIC THOUGHT AND THE DIGITAL RUBLE

Alexander I. IAKOVLEV¹, PhD in Economics

Anna V. ZATEVAKHINA², Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

¹Assistant professor of Department of economic theory of Saint Petersburg Electrotechnical University «LETI»

Address for correspondence: Iakovlev A.I., 197376, St. Petersburg, st. Professora Popova, 5

²Department of Economics and Finance of Enterprises and Industries of the International Banking
Institute named after Anatoliy Sobchak
Address for correspondence: Zatevakhina A.V., 191011, St. Petersburg, Nevsky pr., 60
St. Petersburg, Russia.
Tel. + 7 (931) 231 92 20, e-mail address: zatevakhina@ibispb.ru

Abstract

The article provides a critical analysis of the Arthur Cecil Pigou's work, fundamental from the theory of money point of view, «The Value of Money» (1917), which most fully defined the position of Cambridge neoclassic school on the issue of the purchasing power of money and is known in the history of economic idea as cash-balance approach. The «exchange value of a monetary unit» is determined by Cambridge school by the market supply and demand balance, where the demand (for money), according to the school supporters (A. Marshall, A. Pigou), is formed by the society's resources and the rate of liquidity preference «k», and the supply (of money) is set by the government as an indefinite amount of legal tender and is eventually expressed in a money commodity, i.e. in gold.

The authors argue that the scientist's theoretical construction based on real money balance is an economic fiction, since it is based on an incorrect methodological approach, and obvious logical errors have been made in the scientist's reasoning.

Keywords

Money, real money supply, monetization index, model, money supply and demand, cash-balance approach.

Требования к материалам, представляемым для публикации в журнал «Ученые записки Международного банковского института»

Научные статьи, представляемые для публикации в журнале, должны соответствовать общему направлению издания: экономические науки. С 06.06.2017 года журнал включен в утвержденный ВАК при Минобрнауки России Перечень ведущих рецензируемых научных журналов и изданий, выпускаемых в Российской Федерации, куда принимаются статьи для опубликования основных результатов диссертаций на соискание ученой степени кандидата наук и доктора наук по следующим отраслям науки – экономические, группы специальностей:

08.00.01 Экономическая теория;

08.00.05 Экономика и управление народным хозяйством;

08.00.10 Финансы, денежное обращение и кредит;

08.00.14 Мировая экономика.

Основные требования к статьям, предоставляемым для публикации в журнале:

1. Статьи на русском или английском языке объемом не менее 8 страниц формата А4 (включая библиографический список, без аннотации и ключевых слов) в виде файла с расширением *.doc (шрифт Times New Roman, 14 пунктов; параметры страницы: нижнее поле – 2 см; верхнее поле – 2 см; правое поле – 2 см; левое поле – 2,5 см; абзац выравнивается по ширине, отступы слева и справа – 0 пт, абзацный отступ – 1,25 см, интервал межабзацный – 0 пт, межстрочный интервал – множитель 1,2); страницы не нумерованы.

2. Статья должна содержать результаты ранее не опубликованных научных исследований, теоретические, практические разработки, готовые для использования и являющиеся актуальными на современном этапе научного развития.

3. В редакцию на электронный адрес необходимо направить следующие материалы:

- 1) Текст статьи на русском или английском языке в электронном виде; формат файла: *.doc, согласно требованиям к структуре и содержанию статьи с обязательным указанием контактных телефонов авторов;
- 2) Информацию об авторе (авторах) статьи на русском и английском языках; допускается не более 3-х авторов;
- 3) аннотацию (100–150 слов в зависимости от объема статьи) и ключевые слова (не более 7 слов) на русском и английском языках.

4. Правила оформления статьи:

- Номер УДК (кегель 12 обычный);
- Название заглавными буквами на русском и английском языках (шрифт Time New Roman, кегль – 16, междустрочный интервал фиксированный – 20 пунктов; перед абзацем – 10 пунктов; после –10 пунктов);
- ФИО главного автора¹, ФИО соавторов² кегль12) с указанием ученой степени, ученого звания; ниже под цифрами 1, 2 и т.д. указывается факультет/кафедра, название учреждения, в котором автор является сотрудником; город, страна;
- Адрес для корреспонденции (кегель 12): ФИО ответственного автора, адрес с почтовым индексом, город, страна;
- Телефон, e-mail (кегель 12);
- Аннотация (кегель 12);
- Ключевые слова (кегель 12);
- Основной текст (кегель 14);

- Текст статьи необходимо структурировать, используя подзаголовки соответствующих разделов: **введение, цель и задачи исследования, материалы, методы и объекты исследования, результаты исследования, выводы** (отмечать подзаголовки жирным шрифтом), список литературы. Возможно использование и других заголовков разделов в основной части статьи, при этом **введение и выводы** являются обязательными;
- Пристатейный библиографический список (кегель 12); (кегель 12, разреженный, имя автора – полужирный, остальные данные – обычный). Список литературы является обязательным и должен включать **не менее 5–7** источников, включая иностранные; он оформляется общим списком в конце статьи и представляется на русском языке и в **транслитерации (латиницей)**. Литература должна быть оформлена в соответствии с ГОСТ 7.1-2003 или ГОСТ Р 7.0.5-2008. Ссылки на иностранные источники оформляются в соответствии с Гарвардским стилем. Список составляется в соответствии с последовательностью ссылок в тексте (в порядке цитирования). Ссылки на литературу в тексте приводятся в квадратных скобках, например [1];
- рисунки и графики должны иметь четкое изображение и быть выдержаны в чернобелой цветовой гамме; графический и табличный материал должен быть представлен только в формате Word, без использования сканирования, цветного фона, рамок; для диаграмм применять различную штриховку; размер шрифта – 10 или 11 pt; математические формулы оформляются через редактор формул Microsoft Equation, а их нумерация проставляется с правой стороны.

5. Авторы представляемых материалов несут ответственность за подбор и точность приведенных фактов, цитат, экономико-статистических данных, собственных имен, географических названий. Представляемый материал должен быть оригинальным и не опубликованным ранее в других печатных изданиях. При перепечатке ссылка на журнал обязательна.

6. Редакция оставляет за собой право вносить редакционные (не меняющие смысла) изменения в оригинальный текст.

7. В случае несоблюдения указанных требований редакция вправе не рассматривать рукопись.

8. Рукопись подлежит обязательному рецензированию институтом рецензентов МБИ.

9. Плата за рецензирование и публикацию статей не взимается.

10. В каждом журнале допускается публикация только одной статьи одного и того же автора (соавтора).

11. Поступившие и принятые к публикации статьи не возвращаются.

Редакция оставляет за собой право не регистрировать статьи, не отвечающие настоящим требованиям, а также право на воспроизведение поданных авторами материалов (опубликование, тиражирование) без ограничения тиража экземпляров. Направляя материалы в редакцию, авторы выражают свое согласие с данным условием.

Образец оформления рукописи можно найти на странице журнала на сайте МБИ

Requirements for materials submitted for publication in the journal «Proceedings of the International Banking Institute»

Scientific articles submitted for publication in the journal must conform to the General direction of the publication: economic science. Since 2017 the journal is included into the approved List of leading reviewed scientific journals and publications issued in the Russian Federation affiliated to Ministry of education and science, where the articles are accepted for publication of the basic results of dissertations competing for a Candidate of Science and Doctor of Science degree in the following disciplines – economics, specialties:

08.00.01 Economic theory;

08.00.05 Economics and national economy management;

08.00.10 Finance, monetary circulation and credit;

08.00.14 World economy.

The basic requirements for articles submitted for publication in the journal:

1. Articles in Russian or English with volume of not less than 8 A4 pages (including bibliography, without abstract and key words) in a file with the extension *.doc (Times New Roman font, 14 points; page settings: bottom margin – 2 cm; upper margin – 2 cm; right margin – 2 cm; left margin – 2.5 cm; the paragraph is aligned on width, indentation left and right – 0 PT, indent – 1,25 cm, interval is 0 PT, line spacing – a multiplier of 1.2); the pages are not numbered.
2. The paper should contain the results of previously unpublished scientific research, theoretical, practical design, ready to use and relevant at present stage of scientific development.
3. In addition to the email address you need to send the following materials:
 1. the text of the article in Russian or English in electronic form; file format: *.doc, according to the requirements to the structure and content of the article with the obligatory indication of contact phones.
 2. Information about author (authors) of the article in Russian and English; no more than 3 authors;
 3. abstract (100-150 words depending on the size of the article) and key words (no more than 7 words) in Russian and English.
4. Article submission guidelines:
 - The UDC number (font size 12, normal);
 - Name in capital letters on Russian and English (font times New Roman, size – 16, line spacing fixed – 20 points; prior to paragraph – 10 points; then 10 points);
 - Name of the chief author , name of the co-author 2 (кегль12) indicating the academic degree, academic title; below, under the numbers 1, 2, etc. specify the faculty/chair, name of the institution where the author is a staff member; city, country;
 - Address for correspondence (font size 12): name of corresponding author, address with postcode, city, country;
 - Phone, e-mail (font size 12);
 - Abstract (font size 12);
 - Key words (font size 12);
 - Main text (font size 14);
 - The text of the article should be structured using the headings of the relevant sections: introduction, goal and objectives of the study, materials, methods and objects of research, research results, conclusions (note subheadings bold), list of references. It is possible to use other headings in the main part of the article, while the introduction and conclusions are required;

- The bibliographic list (font size 12); (size 12, sparse, the author's name is in bold, the remaining data is normal). The list of references is required and should include at least 5-7 sources, including foreign ones; he issued a General list at the end of the article and is given in the Russian language and in transliteration (Latin). Literature shall be furnished in accordance with GOST 7.1-2003 or GOST R 7.0.5-2008. References to foreign sources shall be in accordance with the Harvard style. The list is compiled in accordance with the sequence of references in the text (in order of citation). References in the text are given in square brackets, e.g. [1];
- figures and graphs should have a clear picture and to be maintained in black-and-white color scheme; graphic and tabular material should be submitted only in Word format without the use of scanning, colored background, framework; for charts to apply different shading; the font size – 10 or 11 pt; mathematical formulas are made out through the editor of formulas Microsoft Equation, and its number is stamped on the right side.

5. The authors of submissions are responsible for the selection and accuracy of facts, quotations, economic and statistical data, proper names, geographical names. The submitted materials must be original and not previously published. At a reprint the reference to journal obligatory.

6. The editorial Board reserves the right to make editorial changes in the original text (do not change the meaning).

7. In case of failure to comply with these requirements, the editorial Board has the right to reject the manuscript.

8. The manuscript is a subject of mandatory review by the Institute of the reviewers of IBI.

9. Fee for review and publication of articles is not charged.

10. In each journal publication of only one article of the same author (co-author) is allowed.

11. Articles received and accepted for publication will not be returned.

The editorial Board reserves the right to reject the articles that do not meet these requirements, as well as the right of reproduction enjoyed by authors (publication, reproduction) without limitation of copies. By submitting material to the journal, the authors agree to this condition.

Sample of manuscripts can be found on the history page on the IBI website.

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

ДЛЯ ЗАМЕТОК

Научное издание

УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ
МЕЖДУНАРОДНОГО БАНКОВСКОГО ИНСТИТУТА

Выпуск № 35
Номер подписки 1(35) 2021

Выпуск содержит материалы научных исследований преподавателей, сотрудников и аспирантов Международного банковского института имени Анатолия Собчака, материалы исследований и работы специалистов и экспертов в области экономики и финансов.

Периодичность выхода журнала – 4 номера в год
Подписной индекс по каталогу «Роспечать» 88707

Издательство МБИ
191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60
тел. (812) 570-55-04

Подписано в печать 19.03.2021
Усл. печ. л. 11,43 Тираж 500 экз.

Отпечатано в типографии РасЦвет
188301, Ленинградская обл., г. Гатчина, ул. Рысева, д.62.
Телефон: +7(921) 551-47-28 , +7(906) 255-20-17.
rascvet-gtn@yandex.ru
<https://vk.com/rascvetgtn>

ISSN 2413-3345

Штрихкод 9 772413 334782