



МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ



№ 9

INTERNATIONAL BANKING INSTITUTE

2014

- У 91** **Ученые записки Международного банковского института. Вып. № 9. Управление качеством в современном вузе / Под науч. ред. М.В. Сиговой. – СПб.: Изд-во МБИ, 2014. – 153 с.**

ISBN 978-5-4228-0047-6

Выпуск содержит статьи, подготовленные сотрудниками Международного банковского института и других вузов и организаций по итогам XII международной научно-методической конференции «Управление качеством в современном вузе», состоявшейся в МБИ 30 октября 2014 г.

Статьи содержат научный анализ процессов, протекающих в современной образовательной сфере, предлагают и исследуют подходы к построению систем менеджмента качества в образовательных организациях, эффективные пути решения актуальных проблем, стоящих перед высшим образованием России и других государств.

Предназначено для научных работников, преподавателей, студентов, магистрантов и аспирантов вузов, а также специалистов-практиков, занимающихся проблемами управления качеством в организации.

Материалы публикуются в авторской редакции.

- У 91** **International Banking Institute Proceedings. Issue № 9. Quality Management in Modern University / Edited by M.V. Sigova. – St. Petersburg: IBI publishing, 2014. – 153 pp.**

ISBN 978-5-4228-0047-6

The issue includes articles prepared by employees of the International Banking Institute and other institutes and organizations, following the results of the XII international scientific and methodology conference «Quality management in modern university», held in IBI in October, 30th, 2014.

Articles include the scientific analysis of the processes in the modern educational sphere, propose and research the strategies for quality management systems development in educational organizations and effective solutions of actual problems in the higher education in Russia and other states.

The issue is intended for research workers, teachers, students, master students and postgraduates of higher education institutions, as well as for experts who are specialized in the problems of the organizations quality management.

Главный редактор

Сигова М.В. – первый проректор МБИ, д-р экон. наук, доцент.

Ответственный за выпуск

Круглова И.А. – проректор по научной работе МБИ, канд. экон. наук, канд. юр. наук.

СОДЕРЖАНИЕ

К ЧИТАТЕЛЮ	6
------------------	---

СЕКЦИЯ 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

СЕКЦИЯ 4. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

Сигова Мария Викторовна. Международный банковский институт. МЕЖДУНАРОДНЫЙ КРИТЕРИЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ	9
Панасюк Сергей Петрович. Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ». САМООБСЛЕДОВАНИЕ, АКАДЕМИЧЕСКОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ И ПОДГОТОВКА ВУЗА К ОЧЕРЕДНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ АККРЕДИТАЦИОННОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ	13
Васильев Константин Олегович, Карпухин Николай Васильевич, Стригун Александр Иванович. ОБ ОДНОМ ПОДХОДЕ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ КОМПЛЕКСОВ	16
Гузеева Галина Николаевна. ЭФФЕКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ	21
Погостинская Нина Николаевна, Погостинский Юрий Анатольевич. МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ	23
Валентик Светлана Александровна. СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ	27
Игнатова Антонина Анатольевна. КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ: ПОИСК УНИВЕРСАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ	29
Иванова Наталья Анатольевна, Иванова Ольга Анатольевна. ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ И СООТНОШЕНИЯ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ	33
Семченко Анжелика Ахмеджановна. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ	36
Остюченко Анна Борисовна. СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	39
Верховцева Анна Валерьевна. ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ	44

**Секция 2. МАСТЕР-КЛАСС «ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ
В СЕТИ ИНТЕРНЕТ»**

**Секция 3. ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ**

**Секция 5. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ ПОДГОТОВКИ
НАУЧНЫХ КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ**

Гареев Ирек Мирсаяфович. РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ-ЛИДЕРА В ИНТЕРНЕТ РЕКЛАМЕ ВУЗА	50
Порхун Анастасия Александровна. ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ	53
Бейзеров Никита Александрович. ОТКРЫТЫЕ ЛЕРНИНГ-РУМЫ КАК АЛЬТЕРНАТИВА КЛАССИЧЕСКИМ КУРСАМ.....	56
Богословская Наталья Валентиновна, Бржезовский Александр Викторович. О ПОДХОДЕ К ПРЕПОДАВАНИЮ БАЗ ДАННЫХ И СУБД....	59
Артемьева Ирина Николаевна. FOU (FRANÇAIS SUR OBJECTIFS UNIVERSITAIRES) – КЛЮЧ К ОБУЧЕНИЮ ВО ФРАНЦУЗСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ.....	62
Гурьева Татьяна Николаевна. О СПЕЦИФИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БАНКОВСКОМ ИНСТИТУТЕ.....	68
Михайлова Наталия Юрьевна, Иванова Елена Владимировна. ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭУМК МБИ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ МАГИСТРАТУРЫ	72
Кавлак Елена Дмитриевна. ОБУЧЕНИЕ УСТНОМУ ДЕЛОВОМУ ОБЩЕНИЮ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА	75
Николаева Елена Евгеньевна, Андреева Татьяна Викторовна. АКТУАЛИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПОСОБИЙ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ.....	78
Шифрин Марк Борисович. СЕТЕВЫЕ ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ.....	82
Антохина Юлия Анатольевна, Колесников Александр Михайлович. КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ	86
Слизкая Валентина Павловна. ВНЕДРЕНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУХГАЛТЕРОВ.....	90
Титова Юлия Францевна. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫЧИСЛЯЕМЫХ ВОПРОСОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ.....	93
Солнцева Елена Сергеевна. ИГРОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В ОБУЧЕНИИ ИСПАНСКОМУ КАК ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ	96

Шашина Ирина Александровна. ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ВЕБИНАРОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА	99
Остюченко Анна Борисовна, Остюченко Игорь Валентинович. КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ВУЗА НА ОСНОВЕ КРІ	102
Пилипенко Алина Игоревна. БЕНЧМАРКИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ.....	105

Секция 6. ВКЛАД ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

Лебедева Татьяна Владимировна. ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ.	110
Орлова Тамара Михайловна. РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ.....	112
Павлова Ирина Петровна. РОЛЬ РЫНОЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В МИРОВОЗЗРЕНИИ СТУДЕНТОВ.....	115
Бута Кирилл Андреевич. РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ РИСКОВ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОСЕТЕВЫХ АЛГОРИТМОВ	118
Васильева Светлана Александровна. ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ОТРАСЛИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ	121
Разумова Ирина Анатольевна. ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ	124
Аристов Михаил Васильевич, Аристов Василий Михайлович. ТЕХНОПАРКИ В РОССИИ – ИННОВАЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	127
Шамарин Кир Владимирович. ДВА ВЗГЛЯДА НА ШКОЛУ ПЛАНИРОВАНИЯ	130
Вертилецкая Анастасия Ивановна. ПРОБЛЕМА ДОВЕРИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ НА ЭТАПЕ ЕЕ СТАНОВЛЕНИЯ.....	133
Бухарина Ирина Юрьевна. ПОДГОТОВКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ.....	137
Зайцева Ирина Геннадьевна. ИЗМЕНЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИН ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДВУХУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ	141
Журавлев Андрей Евгеньевич. ВЛИЯНИЕ КОНСАЛТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ	145
Горбатиков Виталий Андреевич. ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ СФЕРЫ УСЛУГ	148

К ЧИТАТЕЛЮ

В предлагаемом читателям выпуске журнала «Ученые записки МБИ» опубликованы научные и научно-методические статьи участников XII международной научно-методической конференции «Управление качеством в современном вузе», прошедшей 30 октября 2014 г. в МБИ. Опубликованные статьи посвящены актуальным проблемам менеджмента качества в области образования, затронуты актуальные для высшей школы вопросы обеспечения высокого качества подготовки специалистов, обмен передовым опытом и эффективными достижениями в этой области.

Актуальность опубликованных научных работ подтверждается тем, что в настоящее время все большее значение в социально-гуманитарных науках, таких как философия, социология, экономика, приобретает понятие «качество». Прежде всего это связано с тем, что жизнь современного человека наравне с такими параметрами, как качество жизни, качество труда, качество личности, качество продукции, определяется именно качеством образования.

Роль знаний в социально-экономическом развитии стран мира стремительно возрастает, так как именно высшее образование является одним из эффективных факторов экономического и социокультурного развития, духовного и нравственного обновления общества. В современных условиях конкуренции на рынке интеллектуального труда возрастание роли высшего образования происходит вместе с ростом требований к его качеству. Общество, основанное на знаниях, невозможно построить без обеспечения качества знаний, качества их получения, качества сопровождающих процессов. Соответственно, важнейшей задачей является формирование культуры качества особенно в сфере высшего образования.

Кроме того, при вхождении России в европейское и мировое сообщество в ходе Болонского процесса одним из необходимых условий подтверждения любым российским вузом своего статуса является наличие системы менеджмента качества. Вузы, находящиеся в условиях жесткой конкуренции, испытывают потребность в разработке таких систем, получении результативности и эффективности от их внедрения.

Статьи выпуска представлены в трех тематических блоках в соответствии с проводимыми в рамках конференции секциями.

Первый блок статей посвящен проблемам системы менеджмента качества образовательной организации и актуальным вопросам правового регулирования образовательной деятельности в Российской Федерации. Открывает блок статья М.В. Сиговой, в которой анализируется суть, значение, место профессиональной аккредитации в сфере образования, а также рассматри-

вается зарубежный опыт оценки образовательных программ и критерии оценки. Второй блок научных статей посвящен проблемам продвижения образовательных услуг в сети Интернет. Рассматриваются инновационные формы реализации образовательных процессов, стратегические ориентиры подготовки научных кадров высшей квалификации. Заключительный блок статей посвящен вкладу образовательной сферы в развитие экономики и экономическую безопасность России.

Редакционная коллегия отмечает актуальность и высокий профессионализм авторов научных статей, включенных в очередной выпуск научного межвузовского журнала, и выражает благодарность всем авторам, которые в большинстве своем имеют свою принципиальную позицию, связанную с критическим анализом процессов, протекающих в современной сфере образования, предлагают и исследуют пути эффективного решения возникающих проблем.

Редколлегия полагает, что представленные в журнале результаты научных и научно-методических работ ученых и педагогов из разных вузов окажут позитивное влияние на развитие системы менеджмента качества и повышение эффективности образовательных организаций.

Программный комитет

<i>Харланов А.С.</i> сопредседатель	ректор Международного банковского института, д.э.н., к.т.н., доцент
<i>Окрепилов В.В.</i> сопредседатель	генеральный директор ФБУ «Тест – С.-Петербург», действительный член МАН ВШ, д.э.н., профессор, академик РАН
<i>Максимцев И.А.</i> сопредседатель	ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета, председатель Санкт-Петербургского отделения МАН ВШ, д.э.н., профессор
<i>Горбашко Е.А.</i>	проректор по качеству, зав.кафедрой кафедры экономики и управления качеством ректор Санкт-Петербургского государственного экономического университета
<i>Жабрев В.А.</i>	директор АНО ИТЦ «Новые материалы и технологии»
<i>Сухенко К.Э.</i>	депутат Законодательного собрания Санкт-Петербурга пятого созыва, председатель бюджетно-финансового комитета ЗС СПб
<i>Халанский В.П.</i>	директор Санкт-Петербургской банковской школы (колледжа) Центрального банка России

Секция 1. СИСТЕМА МЕНЕДЖМЕНТА КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Секция 4. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РФ

УДК 378.1

Сигова Мария Викторовна

sigovamv@ibispb.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

первый проректор

МЕЖДУНАРОДНЫЕ КРИТЕРИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНО-ОБЩЕСТВЕННОЙ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:

Проанализированы суть, значение, место профессиональной аккредитации в сфере образования. Рассматривается зарубежный опыт оценки образовательных программ, критерии оценки. В качестве примера приведен опыт European Banking and Financial Services Training Association по реализации проекта разработки модели квалификаций.

Ключевые слова:

профессиональная аккредитация, критерии оценки, сфера образования.

Maria Sigova

sigovamv@ibispb.ru

Russia, St. Petersburg

International banking Institute

191011, St-Petersburg. Nevsky pr., 60

vice-rector

INTERNATIONAL CRITERIAS OF PROFESSIONAL AND SOCIAL EVALUATION IN EDUCATIONAL SPHERE

Abstract:

Score, role, function of professional accreditation in educational sphere are analyzed. We also overview European practices in the evaluation of educational programs such as European Banking and Financial Services Training Association Triple E project.

Keywords:

professional accreditation, evaluation criteria, educational sphere.

В настоящее время профессионально-общественная аккредитация образовательных программ становится все более и более известной в отечественном и международном профессиональном сообществе.

Разработка критериев качества образовательных программ входит в число значимых задач государства, работодателей и образовательных организаций. Ключевым аспектом разработки этих критериев становится формирование системы компетенций и квалификаций, востребованных рынком труда и соответствующих уровню социальной адаптации современного общества. Причем формирование включает в себя несколько важных структурных элементов, таких как:

- выявление и формулировка значимых компетенций;
- сопоставление и иерархизация по уровням обучения и уровням освоения программ;
- составление схем оценки и собственно формирование фондов оценочных средств.

Для оценки качества реализуемых образовательных программ профессионального образования заказчик организует проведение профессиональной общественной экспертизы, которая является внешней оценкой образовательных результатов и процесса обучения. Для проведения экспертизы привлекаются эксперты ведущих российских образовательных учреждений, представители российских профессиональных организаций, общественных объединений.

Профессионально-общественная аккредитация проводится только в отношении образовательных программ. Здесь основной упор делается на оценку профессиональной подготовки будущих специалистов. Этот вид аккредитации является добровольным для вуза и проводится независимыми аккредитационными агентствами в соответствии с принятыми этими агентствами требованиями. Такие агентства привлекают для аккредитации опытных экспертов из научно-образовательного сообщества и профессиональных сообществ. Самые опытные из этих экспертов участвуют и в формировании критериев аккредитации. В ряде случаев независимые аккредитационные агентства в различных странах (национальные аккредитационные агентства) заключают между собой соглашения о взаимном признании национальных систем аккредитации. В этом случае аккредитация образовательной программы национальным аккредитационным агентством считается международной аккредитацией. Это означает, что аккредитованная национальным агентством программа признается во всех странах, подписавших соглашение.

EBTN (European Banking and Financial Services Training Association) реализует проект формирования системы профессиональной аккредитации, которая подразумевает:

- концептуализацию образования (определение и имплементация современных подходов, технологий, моделей);
- разработку требований к учебным средствам и техникам для всего процесса образовательного цикла (подготовка, оценка, сертификация);
- учет процедурной и организационной компоненты.

Профессиональная квалификация должна осуществляться по принципу непрерывного обучения, соответственно профессиональная аккредитация должна учитывать этот принцип при оценке программ и квалификации.

В EBTN в числе других образовательных проектов стартовал проект разработки модели квалификаций Triple E. Главная цель – задействовать все современные европейские инструменты оценки квалификаций и объединить их в одну модель, которая может иметь широкое применение. Необходимо, чтобы элементы модели – EQF, ECVET, EQAVET¹ – верно понимались по сути, а также, чтобы данные элементы широко использовались в сфере финансового сервиса.

Модель Triple E, как ожидается, будет функционировать как некий стандарт шкала (benchmark) и реагировать на изменения в будущих квалификациях финансового сектора, и ляжет в основу деятельности Комитета отраслевых компетенций (Sectoral Skills Council) – с потенциальной возможностью использования для других отраслей.

Компоненты проекта (события, процессы, документы):

1. Техническое задание для создания модели Triple E.
2. Рабочая встреча членов EBTN.
3. Разработка Модели Triple E.
4. Инструкция по проектированию системы квалификационных требований Triple E.
5. EFCEB рабочая встреча.
6. Обновленный сертификат EFCEB.
7. EBTN: структура аккредитации по модели Triple E.
8. База данных квалификаций и квалифицируемых (qualification holders).
9. Распространение информации о результатах проекта среди членов EBTN.

¹ EQF – European Qualification Framework.

ECVET – European Common Language for Vocational Education and Training.

EQAVET – European Quality Assurance in Vocational Education and Training.

В рамках проекта Triple E предполагается разработка стандарта, который бы идентифицировал соответствие образовательных программ следующим критериям:

- соответствие отраслевой специфике;
- прозрачность;
- надежность;
- соразмерность трудозатратности и результата;
- гибкость в отношении индивидуальных программ и организаций;
- эффективность;
- возможность модификации для особенностей будущего рынка;
- инклюзивность;
- узнаваемость и востребованность отраслью.

Таковы, в общем, критерии и их роль и место в системе профессиональной аккредитации в сфере финансов в Европе. Модель Triple E, безусловно, имеет свои перспективы развития и в России, идеи, высказанные в рамках подготовки проекта, могут иметь ценность и для других отраслей. Однако ценность данной модели может и должна быть подвергнута серьезному непредвзятому анализу и только после всестороннего теоретического осмысления и понимания всех практических и даже этических сторон процесса достижения поставленных целей, осознания всех возможных недочетов, перспектив следует утверждать ее релевантность в российских условиях.

Как раз такой анализ входит в число задач, поставленных перед научным коллективом Международного банковского института. Интерес к проектам EBТN (одного из соучредителей МБИ) вполне объясним. Международный банковский институт – единственный в России, аккредитованный EBТN, имеет право сертификации банковских служащих EFСВ. Сертификат EFСВ – European First Certificate Banking – выдается в соответствии с требованиями EBТN, касающимися содержания, формы, процедуры оценки квалификации сертифицируемых. Обновленный EFСВ после модификации по модели Triple E будет свидетельством соответствия квалификации сертифицируемого европейским требованиям, что даст конкурентное преимущество и возможность трудоустроиться в банках Европы.

Критерии, предложенные EBТN, могут быть механизмом, обеспечивающим устойчивое развитие МБИ.

Устойчивое развитие вуза связано с постоянным обновлением его деятельности, поиском новых, более эффективных управленческих и технологических решений, внедрением инноваций в учебный процесс и административно-управленческую практику работы.

Панасюк Сергей Петрович

sppanasyuk@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет «ЛЭТИ»

Санкт-Петербург, ул. проф. Попова, д. 5

**САМООБСЛЕДОВАНИЕ,
АКАДЕМИЧЕСКОЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ
И ПОДГОТОВКА ВУЗА К ОЧЕРЕДНОЙ ГОСУДАРСТВЕННОЙ
АККРЕДИТАЦИОННОЙ ЭКСПЕРТИЗЕ**

Аннотация:

Доклад посвящен проблемам самообследования как основному инструменту развития и академического совершенствования вузов, являющемуся краеугольным камнем всех современных подходов и источником роста производства знаний и подготовки специалистов, а также вопросам, имеющим вполне прикладное значение, но служащим источником внутреннего беспокойства, приводящего к новым шагам в развитии, проведению реформ и запуску внутренних механизмов трансформации. «Изменить университеты „сверху” практически невозможно».

Ключевые слова:

внутренние академические аудиты (планируй, делай, проверяй, действуй).

Sergey Panasyuk

sppanasyuk@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg,

Saint-Petersburg Electro technical University «LETI»

Head of Service of quality of university

Saint-Petersburg, prof. Popova str., 5

**SELF-STUDY, ACADEMIC IMPROVEMENT
AND PREPARATION OF HIGH SCHOOL TO FURTHER
EXAMINATION STATE ACCREDITATION**

Abstract:

The report is devoted to self-inspection problems as to the main instrument of development and academic improvement of higher education institutions which is a cornerstone of all modern approaches and a source of increase in production of knowledge and training of specialists, and also to the questions having quite applied value, but being a source of the internal anxiety leading to new steps in development, to carrying out reforms and start of internal mechanisms of transformation.

It is almost impossible to change universities «from above». (Frumin I.D. The preface to the Russian edition «Road to the Academic Perfection»)

Keywords:

internal academic audit (plan, do, check, act).

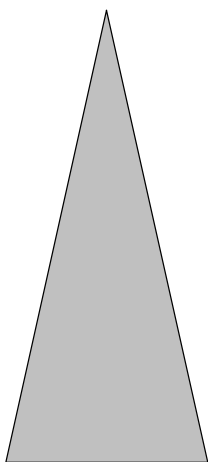
1. Общие положения

Успешная работа любой организации на рынке неосуществима без постоянного совершенствования ее деятельности, нацеленной на постоянное удовлетворение потребностей общества. Это положение является краеугольным камнем всех современных подходов и источником роста в области производства знаний и подготовки специалистов.

Совершенствование деятельности невозможно без периодического анализа фактического состояния работы по качеству ее результатов. Для этого, чтобы поддерживать достигнутый уровень и способность к быстрому развитию университета, ему необходимо проанализировать достижения в глобальном контексте. Все аспекты деятельности должны быть оценены в виде конкретных показателей деятельности (успешности) и сравнены с установленными стандартами. Данный сравнительный подход позволяет университету определить свою текущую позицию, задать четкие цели и направление для будущего развития и разработать соответствующие мероприятия. Процесс оценки оказывает большое влияние на кафедры и факультеты. Он вдохновляет университет на проведение реформ и дальнейшее развитие, запускает механизм внутренней трансформации, кадрового обновления, анализа и заимствования зарубежного опыта, развития институциональной инициативы.

2. Самообследование и академическое совершенствование, подготовка вуза к очередной государственной аккредитационной экспертизе

Основные цели



1. Непрерывное самообследование и самооценка образовательной деятельности системы управления вузом, содержания и качества подготовки обучающихся, организаций учебного процесса, востребованности выпускников; качества кадрового, учебно-методического и библиотечно-информационного обеспечения, материально-технической базы, функционирования внутренней системы оценки качества образования, а также анализ показателей деятельности, установленных федеральным органом исполнительной власти в сфере образования.

2. Постоянное и непрерывное академическое развитие за счет улучшения показателей деятельности и обеспечения соответствия достигнутых результатов Федеральным государственным требованиям, критериям государственной аккредитации и ли-

цензионным требованиям на основе сочетания ресурсов, энергии и таланта академического сообщества университета.

3. Изучение, анализ и внедрение лучших практик по совершенствованию деятельности образовательных и научных структур вуза и самосовершенствованию работающих в них сотрудников.

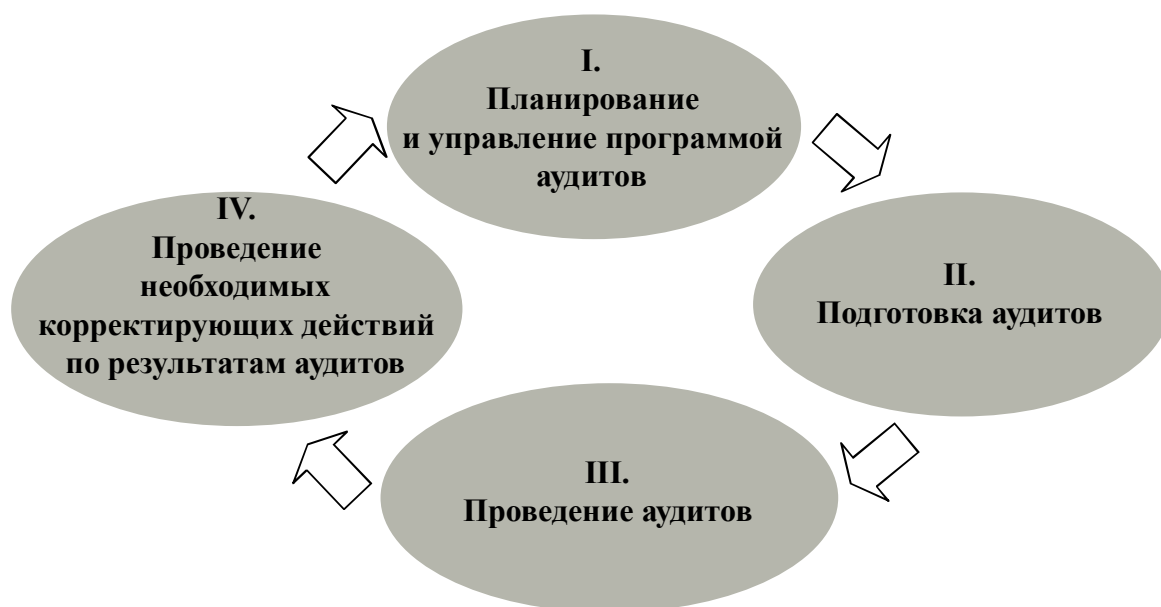
3. Система внутренних академических аудитов – основной инструмент академического совершенствования и подготовки вуза к аккредитационной экспертизе (внутренние механизмы развития).

В соответствии с Федеральным законом «Об образовании РФ», установившейся мировой практикой и новейшим опытом успешных исследовательских университетов мирового класса, с целью поддержания достигнутого уровня и дальнейшего развития университета:

– планируется и реализуется программа внутренних академических аудитов в форме комплексного обследования образовательной и научной деятельности факультетов и кафедр на соответствие установленным государственным требованиям;

– последующий анализ достижений университета, определение своей текущей позиции, выявленных проблемных областей деятельности, принятие управленческих решений и их реализация путем проведения необходимых корректирующих действий для будущего развития.

4. Планирование и реализация аудиторской деятельности



5. Самообследование и подготовка к участию в конкурсе премии Правительства РФ в области качества

Качество – центральная проблема реформирования образования. Качество – категория нравственная, и она только тогда может иметь место, когда становится неотъемлемой составной частью организационной (корпора-

тивной) культуры образовательного учреждения. Новое качество рождается в сознании человека, оно разрушает стереотипы и догмы мышления.

УДК 004.588

Васильев Константин Олегович

konst@ibispb.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

заместитель директора центра информационных технологий

Карпухин Николай Васильевич

knv@ibispb.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

проректор по дистанционному обучению и развитию региональных подразделений института, кандидат экономических наук, доцент

Стригун Александр Иванович

strigun_a_i@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

директор редакционно-издательского центра

**ОБ ОДНОМ ПОДХОДЕ К ОЦЕНКЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ПРИМЕНЕНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКИХ
КОМПЛЕКСОВ**

Аннотация:

В докладе предлагается методика оценки эффективности применения электронных учебно-методических комплексов.

Ключевые слова:

электронные учебно-методические комплексы, применение, оценка эффективности.

Karpukhin Nikolay

knv@ibispb.ru

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute
191011, St-Petersburg. Nevsky pr., 60

Vice rector for distance learning and development of regional divisions of institute, candidate of economic sciences, member of IHEAS, senior lecturer

Vasiliev Konstantin

konst@ibispb.ru

International Banking Institute
191011, St-Petersburg. Nevsky pr., 60

Deputy Director of the information technologies center

Strigun Alexander

strigun_a_i@mail.ru

International Banking Institute
191011, St-Petersburg. Nevsky pr., 60

Director of the publishing center

THE STRATEGY FOR PERFORMANCE EVALUATION OF USING THE ELECTRONIC TEACHING MATERIALS

Abstract:

The report proposes a method for monitoring the effectiveness of the use of using the electronic teaching materials

Key words:

electronic teaching materials, use, performance evaluation.

Последние версии ФГОС предъявляют особые требования к качеству и полноте учебно-методического обеспечения образовательного процесса. Одним из направлений обеспечения учебного процесса являются электронные учебно-методические материалы. Наиболее приемлемой формой их представления являются электронные учебно-методические комплексы (ЭУМК).

Многими авторами под ЭУМК понимается некоторая совокупность учебно-методических материалов в электронном виде. Однако, по нашему мнению, такая совокупность не в полной мере отражает роль и место ЭУМК в образовательном процессе. ЭУМК – это не только совокупность электронных учебно-методических материалов, но и средство управления самостоятельной работой и познавательной деятельностью обучающихся.

Чаще всего такое управление осуществляется в ЭУМК посредством введения в его состав интерактивных элементов, таких как: видео-лекции, видео-конференции, вебинары, скайп, форумы, чаты и т. д., что обеспечивает интерактивное взаимодействие преподавателя и обучающихся независимо от расстояния между ними.

Логика развития электронных средств обучения подсказывает, что в ближайшем будущем интерактивные средства традиционного обучения преподаватель–обучающийся непременно будет замещаться автоматизированными интерактивными средствами типа компьютер–обучающийся. Это совершенно не означает, что роль преподавателя будет уменьшаться. Скорее наоборот, воздействие преподавателя будет усиливаться, примет другие, более эффективные формы.

Вместе с тем применение ЭУМК в учебном процессе не является самоцелью, а состав и структура ЭУМК сами по себе еще не дают гарантию эффекта от его применения. Методики и технологии применения ЭУМК чрезвычайно разнообразны, их состав, система целеполаганий, логико-информационные основы предъявления учебной информации и организации самостоятельной работы и познавательной деятельности обучающихся во многом это творчество преподавателя, которое играет здесь решающую роль.

Эффективность применения ЭУМК в учебном процессе можно выявить лишь на конечном этапе обучения в результате педагогического эксперимента. Однако, по мнению авторов, существуют объективные показатели, а соответственно, и инструментальные средства их обработки, с помощью которых можно непосредственно в процессе обучения априори оценить эффективность применения ЭУМК в конкретной учебно-методической среде конкретного вуза и в конкретных условиях.

В процессе исследования были определены следующие цели:

1. Выявить показатели, которые априори могут характеризовать эффективность применения ЭУМК в учебном процессе.
2. Определить методы и технологии сбора и обработки значений выбранных показателей.
3. Определить критерии эффективности применения ЭУМК.

Реализация данных целей позволит, по мнению авторов, решить ряд насущных задач, стоящих в этой области, а именно:

- осуществлять мониторинг эффективности применения ЭУМК в учебном процессе;
- осуществлять научное, методическое и технологическое развитие ЭУМК и ЕЭОС с целью дальнейшего повышения качества учебного процесса;
- стимулировать работу ППС по повышению качества ЭУМК и эффективности его применения в учебном процессе.

Такие задачи можно решать только на объективной основе. Для этого необходимо:

– развернуть научные исследования, связанные с инновационным применением средств и методов повышения эффективности учебного процесса;

– обеспечить объективность и прозрачность оценки деятельности ППС по разработке и применению ЭУМК;

– разработать порядок стимулирования ППС по результатам мониторинга применения ЭУМК в учебном процессе.

Эффективность применения ЭУМК, по нашему мнению, определяется следующими моментами:

– активностью работы студентов с элементами ЭУМК;

– работой преподавателя в ЭУМК по сопровождению учебного процесса (мониторинг работы студентов с элементами ЭУМК, организация и проведение интерактивных форм взаимодействия, таких как чат, форум, вебинар и др.);

– соответствием состава и структуры ЭУМК предъявляемым требованиям и оснащенностью его инновационными методико-технологическими элементами;

– постоянной актуализацией структуры и отдельных элементов ЭУМК для повышения эффективности учебного процесса.

Мониторинг эффективности применения ЭУМК предлагается осуществлять ежемесячно. Для оценки эффективности применения ЭУМК следует рассматривать показатели, которые характеризуют указанные выше стороны применения ЭУМК. На основании проведения стандартных экспертных процедур было выявлено 11 показателей (P1, P2, P3, , P11), а именно:

1. Процент активных пользователей ЭУМК (сделавших не менее 10 кликов) из тех, которые должны были к нему обращаться в отчетный период времени.
2. Среднее число кликов на одного активного пользователя.
3. Среднее количество обращений к преподавателю на одного активного пользователя.
4. Среднее количество ответов преподавателя на одного активного пользователя.
5. Среднее число сообщений в форумах курса на одного активного пользователя, проходящих подготовку у данного преподавателя.
6. Среднее число вхождений в вебинар на одного активного пользователя, проходящих подготовку у данного преподавателя.
7. Количество кликов преподавателя.
8. Среднее количество файлов, проверенных преподавателем на одного активного пользователя.

9. Использование в ЭУМК инновационных методико-технологических элементов, таких как: видео- и аудио-ролики, видео-лекции, флешы, озвученные (мультимедийные) презентации и др.
10. Доля открытых вопросов в тестах ЭУМК.
11. Результаты анонимного анкетирования студентов.

Для обеспечения комплексности системы приняты относительные значения этих показателей (0, 1, 2, 3), выражающие степень их величины. Например: Значения показателя «Среднее число кликов на одного активного пользователя» таковы: 0 – от 0 до 50 кликов; 1 – от 51 до 150 кликов; 2 – от 151 до 251 кликов; 3 – выше 251.

Для определения влияния каждого из показателей на конечный результат экспертным путем им присвоены весовые коэффициенты значимости ($Q_1, Q_2, Q_3, \dots, Q_{11}$).

Эффективность применения ЭУМК определяется по следующему алгоритму.

1. Рассчитываются взвешенные показатели.

$$P_i^{взв.} = P_i \cdot Q_i.$$

2. Определяется суммарный взвешенный показатель.

$$P_{сум.}^{взв.} = P_1^{взв.} + P_2^{взв.} + \dots + P_{11}^{взв.}.$$

3. Вычисляется нормированный показатель $P_{нормир.} = P_{сум.}^{взв.} / 11$.

4. Критерием эффективности применения ЭУМК является превышение порогового значения показателя $P_{нормир.} > P_{порог.}$. Для различных условий применения ЭУМК значение $P_{порог.}$ может быть разным.

Авторами были проведены исследования валидности указанных показателей на 40 ЭУМК за период апрель-май 2014 г. Для репрезентативности выборки анализировались данные применения ЭУМК по всем кафедрам и с разной интенсивностью использования. Результаты исследований показали: для определения эффективности применения ЭУМК в учебно-методической среде МБИ указанные показатели валидны; предлагаемая методика может быть использована для мониторинга эффективности применения ЭУМК; на современном этапе развития методики и практики применения ЭУМК следует считать эффективным применение в учебном процессе МБИ тех ЭУМК, значения $P_{нормир.}$ которых больше $P_{порог.}$ равного 8.

Гузеева Галина Николаевна

anogalina@gmail.com

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

ЭФФЕКТИВНОЕ ОБУЧЕНИЕ В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ

Аннотация:

В статье проведен анализ изменений системы высшего образования в России. Сформулированы основные компетенции «эффективного преподавателя».

Ключевые слова:

методики преподавания, эффективность обучения, высшая школа.

Galina Guzeeva

anogalina@gmail.com

Russia, St. Petersburg

International banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

EFFECTIVE LEARNING IN HIGHER SCHOOL

Abstract:

In the article the analysis of changes in Russian higher education system is held. Core competencies of «effective teacher» are formulated.

Key words:

teaching techniques, effective learning, higher education.

На сегодняшний день система высшего профессионального образования в России претерпевает серьезные изменения, меняются ориентиры системы образования. Основное целью высшего образования становится не простое формирование специалиста, обладающего фундаментальными знаниями в профессиональной области, а формирование личности, способной к непрерывному обучению, легкой адаптации к постоянно меняющимся условиям деловой, экономической, политической среды, личности, способной результативно работать на любом этапе развития карьеры.

Изменение направления образовательного процесса требует разработки и реализации качественно новых, эффективных методов обучения, новой роли преподавателя высшей школы. В связи с этим необходимо обратиться к вопросу компетенций преподавателей высшей школы.

Сформулируем основные компетенции, которые являются решающими для создания образа «эффективный преподаватель»:

1. Глубокое знание предмета и его взаимосвязей с другими предметами (осведомленность о междисциплинарных связях), актуализация и расширение имеющихся знаний.

На сегодняшний день в системе высшего профессионального образования не все преподаватели открыты к восприятию новых методов обучения и инновационных изменений, не все обладают стремлением расширять педагогические знания и опыт. Подобная ригидность мышления отрицательно сказывается на уровне подготовки будущих специалистов.

2. Коммуникативная компетентность.

Многие психологи определяют коммуникативную компетентность как способность индивида устанавливать и поддерживать необходимые контакты с другими людьми. Преподаватель высшей школы должен обладать умением слушать и понимать студентов, проявлять толерантное и доброжелательное к ним отношение, обладать определенной выдержкой и способностью контролировать свои эмоции вне зависимости от обстоятельств.

3. Компетенции ценностно-смысловой ориентации в мире.

Преподаватель высшей школы должен обладать положительным отношением к ценностям культуры, истории (как истории цивилизаций, так и истории собственной страны), следовать принципам и идеалам добра, справедливости, высокой морали и долга.

4. Компетенции в социально-гражданской сфере.

Для воспитания полноценной личности, в полной мере осознающей свой гражданский долг, личности социально активной, свободной, уверенной в себе, сознающей социальную ответственность и нравственную ценность будущей профессии, преподаватель должен обладать соответствующими характеристиками, а также уметь интегрировать всесторонние знания о человеке и обществе в профессиональную деятельность.

5. Компетенция саморазвития.

Не секрет, что личность преподавателя, его образ зачастую становится одним из основных мотивирующих факторов в процессе обучения. Преподаватель высшей школы должен являть собой пример личности, стремящейся к постоянному развитию, способной к саморегулированию и рефлексии, обладающей высоким уровнем культурного и речевого развития.

УДК 378.1

Погостинская Нина Николаевна

nprog@hotmail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доктор экономических наук, профессор

Погостинский Юрий Анатольевич

roguran@hotmail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доктор экономических наук, профессор

МОДЕЛЬ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

Аннотация:

Решение задачи сравнения организаций высшего профессионального образования немислимо без разработки соответствующих измерителей эффективности. Предлагается в качестве измерителя использовать структурно динамическую модель, суть построения которой состоит в нормативном упорядочении показателей по темпам их роста.

Ключевые слова:

эффективность образовательной организации, динамический норматив.

Nina N. Pogostinskaya

Doctor of Economics, Professor

Russia, St. Petersburg

International banking Institute

191011, St-Petersburg. Nevsky pr., 60

Yuri Pogostinsky

Doctor of Economics, Professor

Russia, St. Petersburg

International banking Institute

191011, St-Petersburg. Nevsky pr., 60

MODEL OF EFFECTIVENESS EVALUATION OF THE HIGHER PROFESSIONAL EDUCATION ORGANIZATION

Abstract:

The task of comparison organizations of higher professional education is impossible without the development of appropriate measures of efficiency. Offered as a meter to

use structural dynamic model, the construction of which is in the standard ordering of the indicators in terms of their growth.

Key words:

effectiveness of an educational organization, dynamic standard.

Эффективность любой деятельности должна характеризовать меру реализации ее основного предназначения (миссии или функции), меру достижения основной цели. Применительно к некоммерческим организациям экономическая эффективность не может служить обобщающим показателем результативности. Здесь необходимо рассматривать другую категорию – социальную эффективность. И только совместное рассмотрение различных показателей, отражающих целевые ориентиры деятельности, может дать представление об эффективности организации в целом.

Принципиально важным здесь является вопрос о типе количественного представления данных при задании целевых ориентиров. Так, например, в Приказе № 1938 Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки от 30.09.2005 г. критерии государственной аккредитации высших учебных заведений утверждены в виде абсолютных и структурных показателей. Аналогичные формы представления критериев заложены в приказе Минобрнауки России от 14.06.2013 г. № 462 «Об утверждении Порядка проведения самообследования образовательной организацией».

К сожалению, при оценке эффективности в этих документах не предполагается использование динамических характеристик, таких как темпы роста (прироста), тогда как именно сравнение динамик показателей способно дать ответ на вопрос об эффективности развития организации. Представляется целесообразным при сравнении образовательных организаций использовать метод формирования динамического норматива [1–5].

Динамический норматив – это упорядоченный по темпам роста набор показателей, выражающий целевые установки развития организации. Ранжированный ряд темпов роста показателей позволяет выразить динамику показателей в их взаимном отношении, при этом каждый показатель сохраняет свою собственную роль. Динамический норматив – это «эталонная» структурно-динамическая модель, которая служит точкой отсчета – критерием – при оценке анализируемого параметра, например эффективности. Сравнение эталонного (нормативного) и фактического упорядочений показателей дает оценку эффективности деятельности организации.

Целевые установки формулируются как требования увеличения или уменьшения определенных параметров или их соотношений (динамика), в отличие от целей, задающих определенные значения показателей (статика). Из попарных упорядочений показателей, выражающих целевые установки,

можно получить совместное упорядочение всех отобранных показателей, которое и будет играть роль нормативной структурно-динамической модели эффективности (НСДМЭ). Поддержание этого порядка в фактической деятельности организации на длительном интервале времени обеспечивает наивысшую эффективность по критериям, используемым при формировании НСДМЭ.

Метод формирования НСДМЭ является универсальным и применимым для любых предприятий и организаций как коммерческих, так и некоммерческих. Оценки социально-экономической эффективности (уровня реализации стратегии), которые можно рассчитать на основе этого метода, являются сравнимыми не только по множеству однородных, но и разнородных организаций.

Первый наиболее ответственный шаг при построении НСДМЭ – отбор показателей. В упоминавшемся уже Приказе № 1938 Федеральной службы по надзору в сфере образования и науки утверждены показатели и критерии государственной аккредитации высших учебных заведений.

Каждая образовательная организация может использовать эти целевые показатели в качестве критериев или ограничений. Те показатели, которые предпочтительно выполнять на минимально возможном уровне играют роль ограничений. Те показатели, которые необходимо развивать в соответствии с принятой в организации стратегией, – критерии успешности ее реализации.

Представляется возможным отнести к числу ограничений следующие целевые показатели:

- число укрупненных групп специальностей;
- число отраслей науки по специальностям аспирантуры;
- наличие диссертационных советов;
- число обучающихся по программам переподготовки;
- число отраслей науки, в рамках которых выполняются научные исследования;
- количество учебно-методических комплексов;
- использование инновационных методов.

Исходя из роли образовательной организации как научно-образовательного центра с ориентацией на аккредитационные показатели, можно выстроить следующее нормативное упорядочение показателей (табл. 1).

НСДМЭ университета

Норматив- ный ранг	Показатели
1	Число аспирантов, защитивших диссертацию
2	Число защищенных ППС диссертаций
3	Число принятых аспирантов
4	Количество докторов наук и/или профессоров из числа ППС
5	Число монографий, изданных ППС
6	Количество преподавателей с учеными степенями и/или званиями
7	Объем финансирования научных исследований
8	Численность студентов
9	Численность штатных работников из числа ППС
10	Общая численность ППС

В роли обобщающей оценки эффективности выступает оценка близости фактического и заданного в нормативной модели упорядочений показателей. При совпадении фактического и нормативно установленного порядков показателей уровень динамической эффективности максимальный.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Погостинская Н.Н.* и др. Баланс результативности и экономичности в динамическом нормативе / Н.Н. Погостинская, Ю.А. Погостинский, Ю.Е. Путихин, О.В. Суханов // Экономика. Бизнес. Банки: Международный научно-практический журнал. – М.: НОУ «Рим университет», 2014. – № 1 (6). – С. 72–85. (2014-02-25, ISSN 2304-9556).
2. *Погостинская Н.Н., Погостинский Ю.А., Коновалов Н.В.* Инновационные методы экономического анализа в управлении предприятием // Известия Международной академии аграрного образования. – СПб. – 2012. – № 14. Т. 2. – С. 220–228.
3. *Погостинская Н.Н., Погостинский Ю.А., Павлюк Г.А.* Инновационный подход к оценке финансовой устойчивости предприятия // Финансы. Деньги. Инвестиции. – М. – 2013. – № 1. – С. 10–16.
4. *Погостинская Н.Н., Погостинский Ю.А., Власова М.С.* Факторный анализ динамических нормативных моделей в системе информационного обеспечения менеджмента // Известия Международной академии аграрного образования. – СПб. – 2012. – № 14. Т. 2. – С. 236–240.
5. *Pogostinskaya N., Pogostinskiy Y., Putikhin Y., Sukhanov O.* Balance of efficiency and effectiveness in the dynamic standard // VietNam: Banking Science & Training Review. – № 140–141. – Jan&Feb 2014. – P. 110–115.

Валентик Светлана Александровна

lana_valentik@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

старший преподаватель кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

СРАВНИТЕЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА СИСТЕМ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ ВЕЛИКОБРИТАНИИ И РОССИИ

Аннотация:

Доклад представляет собой сравнительную характеристику современных систем высшего образования в Великобритании и России. Актуальность темы доклада определяется тем, что изучение и анализ различных образовательных систем, а также определение их достоинств и недостатков позволяют выявить предпосылки и направления формирования единого образовательного пространства, а также ускорить и совершенствовать процесс создания единой образовательной среды.

Ключевые слова:

системы современного высшего образования, характерные особенности, единое образовательное пространство.

Svetlana Valentik

lana_valentik@mail.ru

St. Petersburg, Russia

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

Senior teacher, Department of Humanities and Social Sciences

COMPARATIVE CHARACTERISTICS OF HIGHER EDUCATION SYSTEMS OF GREAT BRITAIN AND RUSSIA

Abstract:

This report presents a comparative analysis of modern higher education systems of Great Britain and Russia. Research and evaluation of different systems of higher education and determination of their main advantages and disadvantages provide an opportunity to identify main conditions and trends of national educational standard formation and help accelerate and improve the process of Common Education Space development.

Key words:

higher education systems, special features, Common Education Space.

Одним из двигателей прогресса в любой сфере знаний и человеческой деятельности является умение синтезировать накопленный мировой опыт.

В последнее время в России все большее внимание уделяется исследованию и анализу направлений развития зарубежных систем современного высшего образования.

Немаловажным фактом является и то, что образовательные системы ведущих стран мира в наши дни руководствуются процессами демократизации. Важнейшей особенностью демократизации процесса обучения – помимо общедоступности, вариативности, дифференциации и децентрализации регулирования – является преемственность и открытость всех уровней обучения.

В настоящее время содержание нового образования определяется мировым сообществом, происходит разработка и внедрение новейших технологий обучения, образовательный процесс постоянно совершенствуется. Этому способствуют немаловажные условия: постоянно возрастающий объем необходимых учащимся знаний, умений и навыков; опыт работы зарубежных образовательных учреждений. Помимо этого, мировое образование должно соответствовать новому уровню экономики, науки, культуры. Следовательно, обновление образовательной системы является первостепенной и актуальной задачей.

Получение диплома о высшем образовании является одним из ключевых жизненных достижений в современном мире. Всеобщее желание стать образованными обусловлено в первую очередь стремлением приобрести знания как гарант овладения материальными благами, а также осознанием необходимости культурного роста. В процессе расстановки жизненных приоритетов большая часть представителей развитых стран мира отдает предпочтение в пользу получения образования.

Исходя из этого напрашивается вывод, что изучение различных образовательных систем и определение их достоинств и недостатков позволяют выявить предпосылки и направления формирования единого образовательного пространства.

Таким образом, целью доклада является анализ и исследование состава, различных аспектов и характерных особенностей развития современных систем высшего образования, а также изучение вопроса реализации основных принципов Болонского процесса на примере России и Великобритании.

Игнатова Антонина Анатольевна

qms@ibispb.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., 60

специалист по системе менеджмента качества

КРИТЕРИИ КАЧЕСТВА РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ: ПОИСК УНИВЕРСАЛЬНЫХ РЕШЕНИЙ

Аннотация:

В тезисах представлен ретроспективный и компаративный анализ требований к критериям результатов обучения в РФ и ЕС, основанных на государственной политике в сфере образования, и поставлен вопрос о необходимости разработки методологии мониторинга и анализа требований обучающихся и работодателей.

Ключевые слова:

критерии качества, результаты обучения, компетенции.

Antonina Ignatova

qms@ibispb.ru

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

Specialist for quality management system

QUALITY CRITERERIA OF LEARNING OUTCOMES: SEARCH OF INTEGRAL DECISIONS

Abstract:

The theses presents a retrospective and comparative analysis of the requirements for criteria of learning outcomes in the Russian Federation and the EU, based on a state policy in the field of education. There is raised the issue of obligatoriness to develop a methodology for monitoring and analysis of requirements students and employers.

Keywords:

quality critereria, learning outcomes, competence.

Устойчивый рост экономики, основанной на знаниях, может быть обеспечен только за счет высокого уровня качества образования. Современная экономика носит интегративный характер, поэтому актуален вопрос о сопоставлении результатов образования, полученного в разных государствах с различными образовательными системами.

Согласно международным стандартам серии ISO, качество определяется как «степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям» [6], где требования к качеству предъявляют заинтересованные лица, в первую очередь это потребители. Таким образом, гарантией высокого качества результатов профессионального образования может выступить учет требований потребителей, на основе их регулярного мониторинга и анализа.

Рассмотрим две политики в области установления критериев качества образования – политику Европейского союза (ЕС) [3] и политику Российской Федерации (РФ) [9]. Каждая из них вырастает из государственных программ стратегического развития, при которой устойчивость экономики обеспечивается эффективной системой образования, обеспечивающей качественную подготовку специалистов.

В РФ качество образования трактуется как «соответствие предоставляемого образования потребностям физического или юридического лица, в интересах которого осуществляется образовательная деятельность» [ч. 1 ст. 95, 1]. В свою очередь, в сравнительном обзоре результатов болонского процесса подчеркивается, что обеспечение высокого качества высшего образования должно сосредоточиться на интересах как обучающихся, так и работодателей, а также общества в целом [5]. Таким образом, в сфере высшего образования следует выделить два типа потребителей, в зависимости от объекта потребления. Первым объектом являются образовательные услуги, соответственно, требования к ним предъявляет обучающийся (или родители обучающегося), иными словами, это физические лица. Вторым объектом являются результаты обучения – полученная квалификация, требования к которой предъявляют потребители последней, а именно работодатели, иными словами, это юридические лица. В общем смысле к этой группе потребителей можно отнести государство и общество.

Следует отметить, что в настоящее время наиболее активно выражают требования к качеству результатов образования именно государственные институты, что в РФ выражено посредством государственной стандартизации образовательной деятельности, а в ЕС – выработкой единой европейской политики в области образования и обучения [2]. Ниже мы проанализируем понимание результатов обучения и требования к их качеству со стороны данных институтов.

В европейской образовательной политике результаты профессионального образования и обучения (learning outcomes) определяются как знания, умения и/или компетенции (knowledge, skills and/or competences), которые обучающийся способен продемонстрировать после завершения обучения [8]. В целях сопоставления результатов обучения, полученных в разных странах,

разрабатывается механизм национальных рамок квалификаций [4], который может включать описание результатов обучения (например, [7]).

Реформа системы образования в РФ, начатая в середине 1990 гг. и имеющая целью интеграцию в международный образовательный процесс, также направлена на формулирование требований к результатам обучения. Данные требования устанавливаются образовательными стандартами федерального уровня, которых за последние 20 лет было разработано три поколения (ГОС ВПО и ФГОС ВПО), а к 2015 году ожидается утверждение образовательных стандартов поколения 3+ (ФГОС ВО). Ретроспективный анализ данных поколений стандартов¹ позволяет проследить, как менялось понимание результатов обучения и требований к ним. Так, стандарты первого (1994–1999) и второго (2000–2008) поколения устанавливали *общие требования к образованности специалиста (требования к уровню подготовки выпускников), а также требования к реализации знаний и умений в практической и профессиональной деятельности*, которые выражались посредством описания ряда знаний, умений, способностей, навыков и т. п. Стандарты третьего поколения (2008–2014), действующие в настоящий момент на территории РФ, в качестве *требований к результатам освоения основных образовательных программ*, устанавливают обязательность обладания рядом установленных данным стандартом *компетенций* (общекультурных и профессиональных), которые выражаются в определенных знаниях, умениях, способностях, владении, готовности, осознании, понимании и т. п. Проекты будущих стандартов (ФГОС ВО) поколения 3+ расширяют типологию компетенций (*общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные или профессионально-прикладные*), которые выражены посредством формирования определенных способностей, владений и умений.

Следует учитывать, что приведенный в стандартах список компетенций разработан учебно-методическими объединениями по направлению деятельности на базе образовательных организаций. Иными словами, требования к результатам обучения предъявляют не физические лица (обучающиеся) или юридические лица (работодатели), а объединения образовательных организаций. По крайней мере, публикаций о результатах мониторинга и анализа указанных групп потребителей на официальных ресурсах УМО и разработчиков ФГОС ВО не представлено [10; 11].

Для действительно эффективного развития образования и установления объективных критериев качества результатов обучения представляется целесообразной разработка методологии мониторинга и анализа требований обучающихся и работодателей к качеству результатов обучения.

¹ Анализ проведен по направлению «Менеджмент».

ЛИТЕРАТУРА

1. 273-ФЗ Об образовании в Российской Федерации [В Интернете] // Министерство образования и науки. - 29 12 2012 г. - <http://xn--80abucjiibhv9a.xn--p1ai/%D0%B4%D0%BE%D0%BA%D1%83%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%82%D1%8B/2974>.
2. Education and training. Support education and training in Europe and beyond [В Интернете]. - European Commission. - http://ec.europa.eu/education/index_en.htm.
3. Europe 2020 [В Интернете] // European Commission. – http://ec.europa.eu/europe2020/index_en.htm.
4. European Qualifications Framework [В Интернете]. – European Commission. – [http://ec.europa.eu/ploteus/search/site?f\[0\]=im_field_entity_type%3A97](http://ec.europa.eu/ploteus/search/site?f[0]=im_field_entity_type%3A97).
5. Focus on higher education in europe 2010: the impact of the bologna process [В Интернете] // EACEA: Education, Audiovisual and Culture Executive Agency. – Education, Audiovisual and Culture Executive Agency, 2010 г. – http://eacea.ec.europa.eu/education/eurydice/documents/thematic_reports/122EN.pdf.
6. ISO 9000:2005 Quality management systems – Fundamentals and vocabulary [В Интернете] // ISO – The International Organization for Standardization. – 2005 г. – http://www.iso.org/iso/catalogue_detail?csnumber=42180.
7. Learning Outcomes and Assessment Criteria Unit: Business Strategy [В Интернете] // The Register of Regulated Qualifications. – The Office of Qualifications and Examinations Regulation in England and Northern Ireland. – http://register.ofqual.gov.uk/Unit/Details/Y_505_8182.
8. Terminology of European education and training policy [В Интернете] // European Centre for the Development of Vocational Training. – Luxembourg: Publications office of the European Union, 2014 г. – http://www.cedefop.europa.eu/EN/Files/4117_en.pdf.
9. Стратегия-2020: Новая модель роста – новая социальная политика [Отчет] / Национальный исследовательский университет Высшая школа экономики. – М.: Депо, 2013.
10. Портал Федеральных государственных образовательных стандартов [В Интернете]. – Координационный Совет (КС) учебно-методических объединений и научно-методических советов высшей школы. – <http://fgosvo.ru/>
11. Учебно-методическое объединение вузов России по образованию в области менеджмента [В Интернете]. – Государственный университет управления. – <http://www.umoman.ru/>

Иванова Наталья Анатольевна

Иванова Ольга Анатольевна

o_ivanova_o@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

ПРОБЛЕМНЫЕ АСПЕКТЫ РАЗРАБОТКИ И СООТНОШЕНИЯ НОВЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ С ПРОФЕССИОНАЛЬНЫМИ СТАНДАРТАМИ

Аннотация:

Рассматривается проблема соотношения и создания новых образовательных стандартов и профессиональных стандартов с учетом изменений правового регулирования в правилах разработки.

Ключевые слова:

образовательные стандарты, профессиональные стандарты, проблемы, соотношение, внедрение, правила разработки, право.

Natalia A. Ivanova

Olga A. Ivanova

o_ivanova_o@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

PROBLEMATIC ASPECTS OF THE DEVELOPMENT OF EDUCATIONAL STANDARDS AND THEIR SYNCHRONIZATION WITH THE PROFESSIONAL STANDARDS

Abstract:

They are considered problems of the educational and professional standards development and synchronization. The problems are depend on the new laws and new development rules.

Keywords:

quality of education, educational standards, professional standards, tasks, introduction, synchronization, law.

Современная международная геополитическая обстановка выдвигает требования по определению национальной политики в сфере профессиональ-

ной ориентации специалистов с учетом тех ограничений, которые вводятся в наиболее важных видах деятельности российского государства. Следовательно, все стандарты высшего образования нового поколения должны быть актуализированы к требованиям внедряемых профессиональных стандартов.

Введение образовательных стандартов высшего образования нового поколения позволит обеспечить необходимую взаимосвязь с профессиональной подготовкой, так как уровень образования – это заверченный цикл образования, характеризующийся определенной единой совокупностью требований с профессиональными стандартами.

Следует обратить особое внимание на изменения, произошедшие в сентябре 2014 года в правовом регулировании Правил разработки государственных образовательных стандартов (вступили в силу с 23.09.2014 г.).

В условиях развития международных отношений, когда Россия недостаточно представлена на рынке образовательных услуг, надлежит обратить внимание на то, что сокращается возможность использования российских специалистов в отдельных отраслях. Однако дисгармония в этой сфере может привести к тому, что знания российских выпускников, полученные с учетом сокращенных вследствие разного уровня подготовки студентов (бакалавров и магистров), не позволят работодателям восполнить кадровую недостаточность полноценными специалистами.

Одной из задач Концепции открытости федеральных органов власти является повышение эффективности системы государственного управления, в том числе области образования и науки.

Например, на сайте Минтруда создан программно-аппаратный комплекс «Профессиональные стандарты», где формируется Национальный реестр профессиональных стандартов, включающий в себя следующие реестры: реестр разработчиков профессиональных стандартов, реестр профессиональных стандартов, реестр областей и видов профессиональной деятельности и реестр трудовых функций. Данный комплекс предназначен для информирования всех заинтересованных организаций и граждан о реализации Плана разработки профессиональных стандартов на 2012–2015 гг.

Создание Национального совета при Президенте РФ по профессиональным квалификациям и совместная работа Министерства образования и Минтруда позволило решить поставленные задачи.

Внедрение принципов открытости в указанных министерствах расширит сотрудничество бизнес-структур, работодателей и общественности в участии управления образованием, в оценке качества и эффективности, а также в создании и развитии институтов независимой оценки квалификации.

Таким образом, отмеченные изменения в правовом регулировании Правил разработки государственных образовательных стандартов позволят

решить проблемные аспекты разработки и соотношения новых образовательных стандартов с профессиональными стандартами.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. от 03.02.2014).
2. Указ Президента Российской Федерации от 16 апреля 2014 г. № 249 «О Национальном совете при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2012 г. № 2204-р «Об утверждении Плана разработки профессиональных стандартов на 2012–2015 годы».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов».
5. Постановление Правительства Российской Федерации от 5 августа 2013 г. № 661 «Об утверждении Правил разработки, федеральных государственных образовательных стандартов и внесения в них изменений».
6. Постановление Правительства РФ от 12.09.2014 № 928 «О внесении изменений в Правила разработки, утверждения федеральных государственных образовательных стандартов и внесения в них изменений».
7. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 30 января 2014 г. № 93-р «Об утверждении Концепция открытости федеральных органов власти».
8. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) [Электронный ресурс] <http://минобрнауки.рф/> (дата обращения 03.10.2014).
9. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (Минтруд и соцзащита) [Электронный ресурс] [http://www.rosmintrud.ru /](http://www.rosmintrud.ru/) (дата обращения 03.10.2014).
10. *Иванова Н.А., Иванова О.А.* Некоторые проблемы и пути решения при внедрении новых стандартов высшего образования // Ученые записки Международного банковского института. Вып. № 8 (2) Актуальные проблемы экономики и инновации в образовании / Под науч. ред. П.С. Харланова. – СПб.: Изд-во МБИ, 2014. – 254 с. Т. 2.

Семченко Анжелика Ахмеджановна

seangelika@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга

ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА В ВУЗЕ

Аннотация:

Статья посвящена исследованию вопросов организации контроля качества образовательного процесса в российских вузах, рассмотрены основные направления развития данной проблематики в области высшего профессионального образования.

Ключевые слова:

качество образования, контроль, вуз.

Anzhelika A. Semchenko

seangelika@yandex.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

PhD in economics, Adjunct Professor Department of Management and Marketing

ORGANIZATION OF QUALITY CONTROL OF THE EDUCATIONAL PROCESS AT THE UNIVERSITY

Abstract:

The article analyzes the issues of organization of the quality control of the educational process in the Russian universities, the main directions of development of this perspective in the field of higher education.

Keywords:

quality of education, control, university.

В настоящее время в период растущего рынка образовательных услуг все чаще возникает вопрос о том, как выделиться, как поддерживать потребительский интерес, каким образом идентифицировать свою услугу, т. е. как стать более конкурентоспособным. Конкуренция давно перестала

быть теоретической проблемой экономической теории, теперь это повседневная задача каждого вуза. Следует отметить, что постепенно меняется и направленность конкурентной борьбы, перенося центр тяжести в область неценовых характеристик, основной среди которых, несомненно, является качество.

В этой связи особую значимость приобретает изучение основных направлений развития системы высшего профессионального образования и, в частности, организации контроля качества образовательного процесса. На наш взгляд, конкурентоспособность региона или страны в целом определяется перспективностью и развитостью ее образовательного потенциала, который, в свою очередь, является основой для формирования и развития человеческого капитала и трудового потенциала региона. На современном этапе в России принята стратегия реформирования системы высшего образования, предполагающая многоаспектную интеграцию сфер науки, образования и производства, что позволит обеспечить высококвалифицированными кадрами долгосрочные потребности инновационного развития экономики страны.

Согласно Федеральной целевой программе развития образования в настоящее время главной целью российской образовательной политики является обеспечение доступности качественного образования, соответствующего требованиям инновационного социально-ориентированного развития РФ. В этой связи особую актуальность представляет, на наш взгляд, исследование особенностей организации контроля качества образовательного процесса в современном вузе как основы создания системы предоставления качественной образовательной услуги, соответствующей мировому уровню.

Рассмотрим основные факторы, определяющие необходимость организации эффективного контроля качества образовательного процесса, прежде всего влияющие на конкурентоспособность отечественных вузов в процессе международной интеграции.

Во-первых, международный рынок образовательных услуг имеет тенденцию к росту. Это означает, что уже в ближайшие годы его объем может превысить 100 млрд дол., что позиционирует его как выгодный объект для инвестиций.

Во-вторых, важнейшим фактором являются современные формы, методы, технологии и инновации в области высшего образования, без которых невозможно нарастить национальный потенциал и конкурентоспособность в данной сфере.

В-третьих, считается, что знание становится основным ресурсом конкурентоспособности. Таким образом, связь конкурентоспособности отдельных вузов с экономикой страны имеет не только прямую, но и обратную зависимость.

Наконец, наполнение международных отношений новым содержанием объясняет бурное развитие межкультурного образования, что является положительной тенденцией к просвещению.

Мировой рынок образовательных услуг представляет собой совокупность образовательных услуг, потребляемых за рубежом гражданами разных стран, а также образовательных услуг, оказываемых иностранными учреждениями на внутренних рынках.

Таким образом, проведенное исследование особенностей обеспечения конкурентоспособности вузов в условиях международной интеграции позволяет нам особо выделить синергетический эффект, способствующий позитивному влиянию международной практики на развитие российской системы высшего образования, повышению ее конкурентоспособности на международном рынке образовательных услуг.

Изучение вопросов организации контроля качества образовательного процесса позволяет сформулировать следующие основные направления:

- 1) организация внутренних аудитов существующей системы менеджмента качества;
- 2) мониторинг качества образовательной и научно-исследовательской деятельности вуза;
- 3) составление отчетов об эффективности функционировании системы менеджмента качества по результатам проведения мониторинга, самооценки и внутренних аудитов;
- 4) контроль за функционированием системы менеджмента качества в структурных подразделениях;
- 5) разработка планов корректирующих и предупреждающих мероприятий;
- 6) контроль выполнения работ по проведению корректирующих и предупреждающих действий, направленных на устранение выявленных или предполагаемых несоответствий;
- 7) работа с уполномоченными по качеству в структурных подразделениях;
- 8) поддержание эффективности функционирования организационной структуры системы менеджмента качества;
- 9) изучение современных направлений, анализ и обобщение имеющегося опыта в области обеспечения качества образования;
- 10) разработка и внедрение документации системы менеджмента качества.

Таким образом, следует отметить, что организация контроля качества образовательного процесса имеет первостепенную важность в условиях активизации конкурентной среды на рынке образовательных услуг. Однако

внедрение эффективной системы менеджмента качества – сложная и многоаспектная задача, которая включает множество вопросов, имеющих практическую направленность. Данную задачу можно решить только посредством скоординированных действий в рамках постоянного развития системы менеджмента качества каждого отдельного вуза и всей системы ВПО.

УДК 378.11

Остюченко Анна Борисовна

annaborost@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

декан факультета заочного обучения

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РАЗВИТИЯ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация:

В статье рассматриваются основные аспекты государственного регулирования рынка образовательных услуг, такие как регулирование механизмов распределения ресурсов и доходов, качества услуг, правовых аспектов образовательной деятельности. Внимание уделяется взаимодействию рыночных и государственных регуляторов. Проанализированы актуальные проблемы государственного регулирования образования.

Ключевые слова:

образовательные услуги, качество услуг, государственное регулирование образования.

Anna B. Ostyuchenko

annaborost@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

Dean of the Faculty of distance learning

MODERN ASPECTS OF GOVERNMENT REGULATION OF EDUCATIONAL SERVICES MARKET DEVELOPMENT

Abstract:

Main issues of state regulation of educational sector are distinguished in the article. For example resources and income distribution, services quality growth, legal aspects.

Market and state regulators cooperation is also taken into consideration. Actual problems of state regulation of education sector are analyzed.

Keywords

educational services, quality of services, state regulation of education.

Современные условия хозяйствования характеризуются необходимостью использования комплекса регулирующих воздействий, актуальных для той или иной сферы деятельности. Отметим, что воздействие рынка повлияло на широкое применение рыночных регуляторов. При этом сами рыночные инструменты формируются не стихийно, а в рамках того правового поля, которое устанавливает государство. Таким образом, именно от государства будет зависеть степень использования инструментов рынка в складывающихся условиях хозяйствования. Кроме того, следует отметить, что на соотношение рыночных и государственных регуляторов будет влиять как текущий потенциал отрасли, так и перспективы ее развития.

Государственное регулирование сферы образования представляет собой форму участия государства в развитии сферы образования на основе эффективного распределения ресурсов и доходов. При этом основная целевая направленность сводится к росту качества оказания образовательных услуг, повышению уровня образования населения страны, увеличению благосостояния нации. Отметим при этом, что в сфере образования нашли свое широкое применение все методы государственного регулирования. Так, лицензирование образовательной деятельности как административный метод является неотъемлемым условием функционирования образовательного учреждения. Определение квот обучающихся также является важным элементом реализации административного метода государственного регулирования. Образовательные стандарты определяют требования, обязательные при реализации основных образовательных программ на всех ступенях образования образовательными учреждениями, которые имеют государственную аккредитацию.

Следует уделять значительное внимание тому, насколько эффективными являются и такие методы государственного регулирования, как правовые. Кроме того, следует учитывать влияние прямых и косвенных форм регулирования на развитие сферы образования.

Прямое регулирование в сфере образования реализуется через осуществление безвозвратного адресного финансирования отрасли, отдельных предприятий сферы образования. Отметим в этой связи, что данная форма государственной поддержки получила широкое распространение в виде грантов. Выделение субсидий в сфере образования также является актуальной формой государственной поддержки. Кроме того, в сфере образования осуществляются и доплаты из специальных бюджетных и внебюджетных

фондов различного уровня. Также к прямым методам государственного регулирования в образовании, нашедшим свое применение в современных условиях хозяйствования, относится и система льготного кредитования и льготного налогообложения.

Косвенные формы государственного регулирования непосредственно в сфере образования не нашли своего полного раскрытия. Однако их влияние на экономику значительно, поэтому при развитии сферы образования необходимо учитывать те изменения, которые стали следствием влияния косвенных методов государственного регулирования на экономику страны в целом.

Государственное регулирование сферы образования осуществляется на всех уровнях управления: федеральном, региональном, муниципальном. Кроме того, госрегулирование образовательной сферы базируется на законодательной, исполнительной и судебной практике.

Рыночные инструменты регулирования сферы образования зависят не только от политики, проводимой государством, но и от того, насколько эффективно развивается производственная сфера. При этом, несмотря на возрастающую значимость рыночных регуляторов, их применение без привлечения методов государственного регулирования в сфере образования представляется нецелесообразным. Поэтому их действие дополняется и поправляется инструментами и институтами государственного регулирования экономики.

В сфере образования взаимодействие рыночных и государственных регуляторов способствует развитию всей хозяйственной системы. Среди основных положительных тенденций отмечаются следующие:

- значимость роли государства в развитии отраслей народного хозяйства, особенно сферы образования;
- множественность моделей хозяйственного механизма, которые определяют специфику соотношения государственного и рыночного регулирования;
- зависимость соотношения рыночных и государственных регуляторов от политики, проводимой государством;
- доминирующее значение государственных регуляторов в развитии сферы образования в условиях кризисных явлений.

В условиях усиления влияния рынка государство должно реализовывать гибкую политику в отношении оказания поддержки организациям сферы образования, всей отрасли в целом, что позволит следовать глобальной цели развития общества, а не удовлетворению частно-корпоративных интересов.

Правовые методы государственного регулирования сферы образования являются основополагающей базой для дальнейшего эффективного использования различных форм и методов регулирования. Данное положение

является обоснованным также и в той связи, что участие Российской Федерации в различного рода экономических сообществах требует приведения отечественных норм права к мировым нормативам и стандартам.

Правовое обеспечение развития сферы образования как основа государственного регулирования отрасли в основном сводится к регламентации таких норм, которые ведут к снижению финансирования из средств бюджетов различных уровней и увеличению субсидий из внебюджетных источников. В этих условиях представляется затруднительным сделать вывод о действенности государственных регуляторов.

Исследование современных изменений, происходящих в сфере образования, показало, что в последнее время в данной отрасли было принято значительное количество нормативно-правовых положений. Как правило, большинство из них направлено на прямое государственное регулирование образования. Методам рыночного регулирования в правовых актах не уделялось должного внимания. В условиях развивающихся рыночных отношений такое положение не позволяет в полной мере реализовывать инструменты рыночного регулирования, что, в свою очередь, затрудняет поиск эффективных средств по оптимизации рыночных и государственных регуляторов в сфере образования.

Распространение ИКТ приводит к широкому доступу населения к использованию ресурсов Интернета. Однако для сферы образования такое положение имеет и негативные тенденции. Для преодоления сложившейся ситуации основная задача государства должна сводиться к ограничению использования инструментов ИКТ в детских учреждениях. Таким образом, в сфере образования возрастает значимость именно государственных регуляторов.

Все происходящие изменения требуют утверждения системообразующего закона в сфере образования. Таким законом стал новый закон об образовании, который был утвержден в декабре 2012 года. Данный закон [5] сформировал значительный понятийный аппарат, который не был представлен ни в одном из других положений, регулирующих отношения в сфере образования, и закрепил такие основные понятия, как: образование, воспитание, обучение, образовательная программа, общее образование, профессиональное образование, профессиональное обучение, дополнительное образование, обучающийся, образовательная деятельность, образовательная организация, организация, осуществляющая обучение, организации, осуществляющие образовательную деятельность, педагогический работник, направленность (профиль) образования, средства обучения и воспитания, инклюзивное образование, адаптированная образовательная программа, качество образования, отношения в сфере образования.

Государство, выстраивая современную систему правового обеспечения образования, не предлагает мер по адаптации всех участников системы образования к изменениям рынка. Прежде всего данное положение проявляется в том, что правовые нормы не содержат действенных механизмов по эффективному использованию рыночных инструментов в сфере образования. В результате складывается ситуация, при которой для государственных образовательных учреждений предлагаются различные формы оказания поддержки со стороны государства, а на организации иных организационно-правовых форм данные меры не распространяются. Такое положение в условиях рынка, а также при стимулировании государством мер по расширению организационно-правовых форм образовательных организаций приводит к потере конкурентоспособности последних. Кроме того, стимулирующие меры поддержки для государственных образовательных учреждений при отсутствии действенного практического механизма их реализации могут способствовать усилению дифференциации в уровне их развития. Таким образом, правовое регулирование сферы образования, с одной стороны, предлагает меры по адаптации участников системы образования к условиям рынка, а с другой, – ограждает их от такого воздействия. В этой связи ориентация на западные модели развития образования и поиск эффективных мер государственного и рыночного регулирования отечественной сферы образования становится затруднительным. Кроме того, препятствует действенному развитию образования в условиях усиления влияния рыночных факторов и то, что регламентируемые на государственном уровне меры не выделяют рынок образовательных услуг, а также не конкретизируют понятие «образовательные услуги».

Развитие системы образования в РФ находится в тесной взаимосвязи с динамикой общественно-политического, культурного и экономического развития страны. Ускорение темпов информационного обмена, рост потребностей в высоком качестве образовательного сопровождения отраслей экономики и появление новых рыночных запросов бизнеса и государства – все это диктует необходимость изменения принципиального подхода к системе образовательных услуг.

Политика, проводимая государством в сфере образования до 2030 года, основывается на Концепции долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года, а также на решении тех задач, которые сформулированы Президентом РФ В.В. Путиным в указах от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» и № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики».

ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция создания и развития единой системы дистанционного образования в России [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://educelinnoe.ucoz.ru/Dis_i_BIC/konceptija_distancionnogo_obrazovanija_v_rossii.doc. – Загл. с экрана.
2. Концепция развития единой информационной образовательной среды в Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://raec.ru/upload/files/eios_conception.pdf. – Загл. с экрана.
3. Указ от 7 мая 2012 г. № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/05/09/nauka-dok.html>. – Загл. с экрана.
4. Указ № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2012/05/09/soc-polit-dok.html>. – Загл. с экрана.
5. *Балыхин Г.А.* Управление развитием образования: организационно-экономический аспект. – М.: Экономика, 2003.
6. *Бассет Р.М.* Значение торговли образовательными услугами в системе высшего образования // Экономика образования. – 2006. – № 4. – С. 124–126.
7. Правовые проблемы модернизации образования / Под ред. И.А.Рожкова. – М.: ГУ ВШЭ, 2002.

УДК 378.1

Верховцева Анна Валерьевна

an_ver2001@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

декан факультета очного и очно-заочного обучения

ВОПРОСЫ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ РОССИЙСКИХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Аннотация:

В статье рассмотрены вопросы развития повышения конкурентоспособности образовательных организаций в России. Проведен анализ основных проблем развития образовательных услуг. Предложены пути повышения конкурентоспособности образовательных организаций и стратегические принципы управления сферой образовательных услуг.

Ключевые слова:

образовательные организации, образовательные услуги, конкурентоспособность, сфера образования.

Anna Verkhovczeva

an_ver2001@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

dean of the Faculty of full-time and part-time studies

QUESTIONS OF IMPROVING COMPETITIVENESS OF RUSSIAN EDUCATIONAL ORGANIZATIONS

Abstract:

The article discusses the development of improving the competitiveness of educational institutions in Russia. The analysis of the major development challenges of educational services. Ways of improving the competitiveness of educational organizations and strategic management principles of educational services.

Keywords:

educational organizations, educational services, competitiveness, education.

Вопрос формирования стратегий развития образовательных организаций в современных социально-экономических условиях инновационных преобразований в национальной экономике становится одним из важнейших направлений дальнейшего регулирования и управления системой высшего образования. Демографический кризис, высокий уровень конкуренции на рынке образовательных услуг на национальном и мировом уровне диктуют необходимость проведения реформ по повышению конкурентоспособности образовательных организаций в России. Высокая конкуренция среди образовательных организаций, коммерциализация деятельности по предоставлению образовательных услуг в условиях демографического кризиса в стране, в условиях интеграции в европейское и мировое образовательное пространство диктуют необходимость проведения реформ высшего образования.

Необходимость повышения конкурентоспособности образовательных организаций на современном этапе социально-экономического развития страны во многом продиктована новыми требованиями со стороны быстро изменяющихся тенденций развития внутреннего и внешнего рынка образовательных услуг и рынка труда. Поэтому как никогда остро стоит вопрос подготовки высококвалифицированного кадрового потенциала для успешного и динамичного социально-экономического развития страны в условиях стремительных изменений рынка как внутренних, так и внешних.

За последние десятилетия в системе образования России произошли существенные изменения [1]:

– возникли новые типы образовательных организаций, предоставляющих образовательные услуги на коммерческой основе, не являясь государственными;

- появился негосударственный сектор образования, включая отдаленные регионы и местности;
- появился новый подход к подготовке высококвалифицированных кадров.

Данные изменения привели к большей доступности получения высшего образования в широких массах, получению дополнительного образования и переподготовке кадров в связи с повышением требований рынка труда во всех регионах России [2].

В рейтинге стран по индексу развития человеческого потенциала Россия расположена всего лишь на 67 месте [3]. Индексные показатели, которые характеризуют систему образовательных услуг в странах «большой восьмерки» в 2013 году представлены в таблице.

Таблица

**Индексные показатели системы образовательных услуг
в странах «большой восьмерки» в 2013 году**

Показатели	Россия	Канада	США	Япония	Англия	Франция	Германия	Италия
Индекс развития человеческого потенциала, доли	0.802	0.961	0.951	0.953	0.946	0.952	0.935	0.941
Индекс уровня образования	0.956	0.991	0.971	0.946	0.970	0.982	0.953	0.958
Уровень грамотности взрослого населения, %	99.4	99	99	99	99	99	99	98.4
Ожидаемая продолжительность жизни при рождении, лет	65	80.5	77.9	82.3	7.9	80.2	79.1	80.3
ВВП, млрд дол. США	763.7	1113.8	12416.5	4534.0	2198.8	2126.6	2794.9	1762.5
ВВП на душу населения, дол. США	5336	34 484	41 890	35 484	36 509	34 936	33 890	30 076
Доля расходов на образование от общих государственных расходов, %	12.9	12.5	15.3	9.8	12.1	10.9	9.8	9.8
Доля расходов на образование от ВВП, %	3.6	5.2	5.9	3.6	5.4	5.9	4.6	4.7
Расходы на образование, млрд дол. США	27.49	57.92	732.57	163.22	118.74	125.47	128.57	82.84

Многие индексные показатели, которые представлены в таблице по России, особо не отличаются от показателей зарубежных стран. Например, индекс уровня образования в России и Германии составляет 0,956 и 0,953 соответственно, уровень грамотности населения в данных странах составляет 99 и 99 %. Нет никакой разницы в доле расходов от ВВП на образование в России и Японии 3,6 и 3,6 % и доле расходов на образование от общих расходов государства в России и Канаде 12,9–12,5 % соответственно.

Вместе с тем многие показатели доказывают значительное отставание России от других стран. Например, индекс развития человеческого потенциала составляет 0,802 у России и 0,961 у Канады. Большой разрыв в показателе ожидаемой продолжительности жизни при рождении составляет 65 лет в России и 82,3 года в Японии. ВВП на душу населения в России 5336 дол. и 41 890 дол. в США. Проблема с разницей в 7,9 раза вряд ли может быть решена в ближайшее время. К сожалению, огромные различия в расходах на образование: в России 27,49 млрд дол., а в США в 26,6 раза больше.

Выявленные проблемы необходимо решать, сформулировав следующие основные направления деятельности образовательных организаций [4]:

- повысить конкурентоспособность отечественного образования на внутреннем и внешнем рынках труда, сформулировав и внедрив стандарты получения качественного образования, отвечающего современным запросам рынка при развитии экономики по пути инновационных преобразований;

- повысить уровень самостоятельности и финансово-хозяйственной ответственности образовательных организаций при оказании образовательных услуг;

- проводить на федеральном и региональном уровнях политику, направленную на работу с молодежью по пропаганде получения образования, повышения уровня образования и получения новых знаний для того, чтобы быть востребованным на рынке труда в быстро изменяющихся условиях конъюнктуры рынка;

- преодолеть разрыв между получением теоретических знаний и опыта применения их на практике, что может быть достигнуто образовательными организациями при повышении уровня научной и научно-методической работы, сотрудничестве с научными учреждениями фундаментальной науки и предприятиями экономики.

Существенной проблемой развития образования во всех регионах страны является недостаток профессорско-преподавательских кадров и отсутствие либо недостаточность материально-технической базы, что приводит к снижению уровня получаемого образования. Отмечено аналитиками, что в последние годы наблюдается низкий уровень подготовки абитуриентов, и

зачисление их на получение образования на платной основе отрицательно сказывается на общем ходе дел [5].

В целом, как отмечают ведущие отечественные ученые и аналитики [5], для повышения конкурентоспособности образовательных организаций необходимо осуществить следующие мероприятия:

- иметь объективную оценку потребностей экономики в трудовых ресурсах по всем направлениям деятельности, предоставляя выпускникам образовательных организаций возможность устройства на работу по полученной специальности;

- создать программы государственных образовательных стандартов с целью эффективного использования трудовых ресурсов;

- создать эффективные системы взаимодействия системы образования органов государственной и региональной власти, науки и бизнес-сообществ с целью выявления подготовки необходимых высококвалифицированных кадров для динамичного развития инновационной экономики;

- создать систему подготовки и переподготовки высококвалифицированных кадров с учетом стремительно изменяющихся условий внутреннего и внешнего рынка труда, преодолев узкопрофильность в образовании;

- создать условия для развития творческого потенциала кадров и навыков умения приспосабливаться к быстро изменяющимся условиям внешней среды.

Данные мероприятия необходимо проводить в самые сжатые сроки, так как необходимо гибко реагировать на изменения тенденций развития мирового рынка образования, заняв свое достойное место в мировом образовательном пространстве.

Но главным шагом на пути повышения конкурентоспособности образовательных организаций в России является поддержка государственных органов власти.

Управление системой предоставления образовательных услуг образовательными организациями в новых экономических условиях должно быть ориентировано на получение конечного результата. Конечным результатом системы высшего образования в условиях информационного общества является личность, способная обеспечить конкурентоспособность экономики, уровень высокотехнологичного развития, высокий уровень материальной и духовной составляющих жизни населения.

Стратегические методы управления сферой образовательных услуг позволяют решить проблемы как внутри самой системы, так и внешние несоответствия и диспропорции. Поэтому система управления по предоставлению образовательных услуг должна быть организована на принципах стратегического управления с учетом изучения удовлетворения потребительского

спроса образовательных услуг, модель управления должна быть целостной и обеспечивать эффективное управление образовательным процессом, направленным на подготовку высококвалифицированного трудового потенциала для эффективного и динамичного социально-экономического развития страны.

По мнению автора, в целях повышения конкурентоспособности российских образовательных организаций необходимо создавать эффективную систему предоставления образовательных услуг, соответствующих современным требованиям, а также следует создать систему стандартов отечественного образования, соответствующую мировым стандартам, которая позволит развивать научный и экономический потенциал страны и, как следствие, позволит занять достойное место российских образовательных организаций в рейтинге ведущих мировых научно-образовательных центров и университетов.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Витевская О.В.* Современные проблемы управления развитием образовательных услуг [Текст] / О.В. Витевская // Здоровье сберегающие технологии в образовательном процессе: пробл. и перспективы: сб. ст. IV междунар. науч.-практ. конф. – Пенза, 2012. – С. 11–13.
2. *Витевская О.В.* Реформирование системы образования в РФ [Текст] / О.В. Витевская // Тезисы докл. XVI рос. науч. конф. проф.-препод. состава, науч. сотрудников и аспирантов. – Самара, 2013. – С. 264–265.
3. Показатели развития человека [Электронный ресурс] – Электрон, текстовые дан. – Режим доступа: http://hdr.undp.org/en/media/hdr04_ru_-_backmatter_11.pdf, свободный. – Загл. с экрана.
4. *Верховкина М.Е.* Проблемы интеграции российского высшего образования в единое европейское образовательное пространство (на примере вузов Санкт-Петербурга) [Текст] / М.Е. Верховкина // Качество. Инновации. Образование. – 2012. – № 4. – С. 2–5.
5. *Титова В.А.* Сфера образования и многоотраслевые интегрированные структуры: пробл. и перспективы взаимодействия [Текст] / В. А. Титова, О. Л. Лямзин // Качество. Инновации. Образование. – 2010. – № 4. – С. 6–12.

Секция 2. МАСТЕР-КЛАСС «ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ»

Секция 3. ИННОВАЦИОННЫЕ ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОЦЕССОВ

Секция 5. СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ОРИЕНТИРЫ ПОДГОТОВКИ НАУЧНЫХ КАДРОВ ВЫСШЕЙ КВАЛИФИКАЦИИ

УДК 378.11

Гареев Ирек Мирсаяфович

girek@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

специалист по сопровождению рекламных проектов

РОЛЬ РУКОВОДИТЕЛЯ-ЛИДЕРА В ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЕ ВУЗА

Аннотация:

В тезисах доклада рассматривается интернет-реклама вуза и значение для нее лидерских качеств ректора.

Ключевые слова:

лидер, вуз, ректор, интернет-реклама.

Irek Gareev

girek@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

Specialist for supporting of advertising projects

ROLE OF THE LEADER IN INTERNET ADVERTISING OF UNIVERSITY

Abstract:

Abstracts seen in internet advertising and the importance of high school for her leadership qualities Rector.

Keywords:

leader, university, rector, Internet advertising.

Каждый день растет число пользователей интернета. Это огромная аудитория, которая не только ищет в сети информацию, но и делает различные покупки. Для того чтобы о вашем сайте кто-то знал и интересовался информацией, следует проводить постоянную работу по продвижению сайта.

Если человек, к примеру, захотел сделать ремонт, купить автомобиль, обменять квартиру или, тем более, получить образование, то первым источником, куда он обратится за информацией, будет интернет и справочники по образовательным организациям. Он заходит в интернет и через привычный для него поисковик получает ссылку на ваш сайт, заходит туда и обязательно заинтересуется тем, кто возглавляет этот вуз, какие существуют для него гарантии, какой после обучения он получит признаваемый документ об образовании. Одним из основных гарантов для потенциального абитуриента и его родителей служит авторитет ректора вуза, лидера сплоченной команды. Роль лидера-руководителя в любой организации очень важна, что отмечено в многочисленных публикациях.

Социальные сети для некоторых заменили реальное общение со своими знакомыми, предлагая все больше и больше возможностей в виртуальной реальности. Можно воспользоваться этим в корыстных целях, то есть для продвижения собственного сайта вуза. Создаем в них официальные группы вуза. Современный пользователь читает информацию о вузе на ее официальном сайте, а ищет подтверждения прочитанному в более демократичных социальных сетях.

«Небезызвестный» в рекламе классик Огилви сказал следующее: «Талант лидера способен оказывать настоящий электризирующий эффект на состояние любой корпорации... Самые выдающиеся лидеры, судя по всему, получают из тех руководителей, характер которых несет на себе сильный отпечаток неортодоксальности. Вместо того чтобы с порога отвергать новшество, они стараются применить его, а ведь бизнес не способен процветать без новаций.

Великих лидеров почти всегда отличает уверенность в себе. Они никогда не бывают мелочны. Они никогда не являются крохоборами. Они всегда способны восстановиться после любого поражения.

Великие управленцы почти всегда помешаны на своей работе. Они никогда не стараются всем понравиться, чтобы их любили все без исключения. У них хватает смелости принимать непопулярные решения, включая решимость в любой момент уволить лентяя и бездаря».

В повседневной деятельности лидера вуза – его ректора на первое место по затратам времени и ежедневным результатам безусловно претендуют способности и действия по управлению. В том случае, если ректор является великолепным педагогом и выдающимся ученым, но неумелым менеджером,

нелюбящим и неумеющим управлять людьми и организацией дел, эффективным и авторитетным лидером он не будет. Наличие просвещенного и эффективного лидера является одним из ключевых факторов эффективности организации, и ее синергизм при значительных масштабах не может быть стихийным. За большими успехами всех организаций всегда проявляется не только команда, но и ее лидер. Хороший руководитель вуза не может быть только отличным управленцем. Он также должен иметь глубокие знания и понимание содержания деятельности своего вуза, подчиненных и различные процессы, среди которых основными являются, конечно, образовательный и научный. Ректор обязан быть как умелым и дальновидным менеджером, так и авторитетным педагогом, ученым, которому подчиняются не в связи с его положением начальника, стоящего над людьми, а прежде всего, что он имеет авторитет как специалист в основных направлениях деятельности вуза. Но и это не все. В современных условиях ректор должен быть еще и бизнесменом, постоянно видящим экономическую выгоду, возможности и пути извлечения средств, поддержки субъектов образования, способным оптимально распоряжаться финансовой и материальной базой вуза. Сочетание всех перечисленных свойств в одном лице встречается довольно редко.

Опыт подтверждает, что успех – это результат деятельности эффективных сотрудников, возглавляемых лидером, сплотивших их вокруг главных целей организации, совпадающих с интересами всех ее членов. Таким лидером может быть только человек с большим чувством ответственности, способный вести себя решительно, компетентный, надежный, предсказуемый, точно знающий, что нужно для дела и готовый все свои силы отдать для пользы дела.

Слово «ректор» в переводе означает «управляющий». Но ведь и руководить можно по-разному: можно – как дирижер оркестром (вы играйте, а я буду создавать ансамблевость, но лучше – знать каждый процесс деятельности и принимать участие, а может быть, и доминировать в нем). Что-то вроде играющего тренера в команде. И тогда люди, занимающиеся конкретным процессом, подчиняются тебе не потому, что ты – начальник, а потому, что признают твою компетентность и неформальное лидерство. Формальное лидерство дается должностью, неформальное – завоевывается личностью.

Ректор-личность привлекает в свой вуз не менее достойных личностей, создает им условия для самовыражения, исследований, преподавания, воспитания студентов не только как профессионалов, но и как личностей, способных обеспечить благополучие своей семьи и страны в целом. Масштаб личности ректора «задает» масштаб деятельности всего вуза. В современных российских условиях роль ректора особенно важна, а требования к его компетенциям и личным качествам повышенные, так как он одновременно

антикризисный управляющий, от которого зависит выживание вуза и его перспективы. Судьба негосударственного вуза зависит от ректора еще больше, чем государственного. Потому что здесь нет гарантий извне, а все является результатом созидания и использования внутренних сил, собственных возможностей.

Реклама в интернете выходит с развитием новых технологий на самые передовые рубежи в области рекламы, это объясняется в первую очередь как ее относительной недороговизной так и хорошей эффективностью. Поэтому на сайте вуза, безусловно, должна быть полно и правдиво отображена информация о ее лидере – ректоре вуза.

УДК 378.14

Порхун Анастасия Александровна

a.porkhun@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

ООО «Юридическая компания Республика»

ПРОДВИЖЕНИЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В СЕТИ ИНТЕРНЕТ

Аннотация:

В статье проведен анализ основных инструментов продвижения образовательных услуг в сети Интернет. Предложены методы повышения эффективности образовательных интернет-ресурсов.

Ключевые слова:

образовательные услуги, интернет-маркетинг, эффективность интернет-ресурсов.

Anastasia Porkhun

a.porkhun@yandex.ru

Russia, Saint-Petersburg

PROMOTION OF EDUCATIONAL SERVICE SON THE INTERNET

Abstract:

In the article the analysis of main Internet promotion instruments of educational services is held. Methods of efficiency improvements for educational online resources are proposed.

Key words:

educational services, Internet marketing, Internet resources effectiveness.

Продвижение образовательных услуг включает комплекс мер по продвижению как сайта и портала, так и образовательных услуг в целом в сети.

Продвижение образовательных услуг с помощью образовательного портала может включать в себя огромный арсенал инструментов, в том числе:

- поисковое продвижение,
- контекстная реклама,
- баннерная реклама,
- e-mail маркетинг,
- аффилиативный или партнерский маркетинг.

Интернет-маркетинг является неотъемлемой частью любой маркетинговой компании организации, предприятия, в том числе и в образовательной сфере.

Основным преимуществом интернет-маркетинга в образовательной сфере является доступность и неограниченность потребителя к информации об образовательных услугах.

В продвижении образовательных услуг интернет-маркетинг может включать в себя такие элементы системы, как: медийная реклама, контекстная реклама, поисковый маркетинг, прямой маркетинг, мобильный маркетинг, социальный маркетинг, тайм-маркетинг, доверительный маркетинг.

Также в целях эффективного продвижения образовательных услуг может быть использован поисковый маркетинг в целом и SEO (search engine optimization, поисковая оптимизация) в частности, SMO (social media optimization, продвижение сайта в социальных медиа-сетях) и SMM (social media marketing, маркетинг в социальных медиа-сетях).

Использование прямого маркетинга на образовательном портале позволяет реализовать непосредственную коммуникацию с пользователем с целью построения взаимоотношений и продвижения образовательных услуг с использованием e-mail, RSS (Rich Site Summary – сводка сайта, то есть семейство XML-форматов, предназначенных для описания лент новостей, анонсов статей, изменений в блогах и т. п.) и т. п.

- Разработка рекламных кампаний с применением средств интернет-маркетинга;
- Принципы построения рекламной кампании образовательного учреждения;

Возможные интернет-инструменты и оценка их эффективности. Варианты использования интернет-сайта как канала продвижения образовательного учреждения/образовательных услуг.

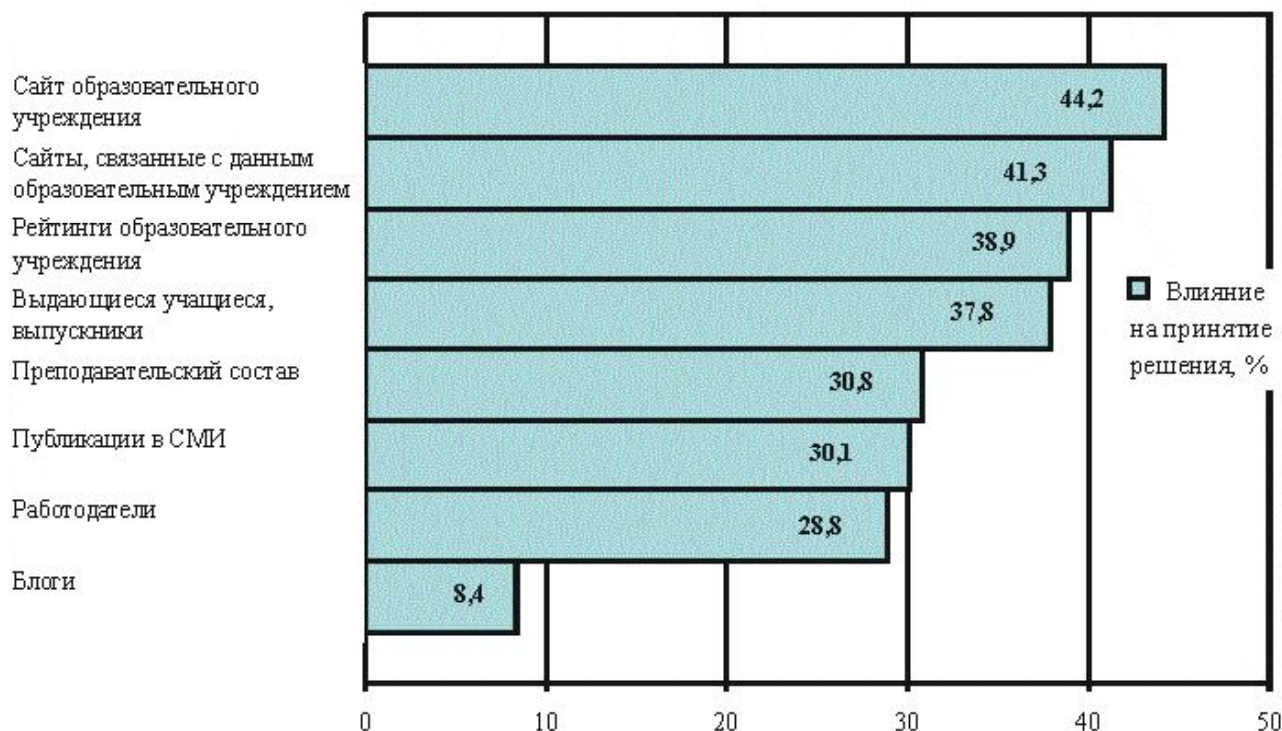
Влияние интернет-инструментов на принятие решения о выборе образовательного учреждения/образовательного продукта:

- Веб-аналитика и маркетинговый анализ.

Мониторинг эффективности интернет-ресурсов.

Основные критерии, внимание к которым способствует увеличению посещаемости и популярности образовательных веб-порталов: выбор места размещения веб-сервера, выбор имени домена веб-сервера, организация обратной связи с аудиторией веб-сервера, использование статистики, получаемой провайдером услуг Интернет.

Влияние на принятие решения, %



Методы повышения эффективности интернет-ресурсов:

Создание самостоятельного интернет-сайта и распространение информации о нем в глобальной сети Интернет.

Повышение рейтинга в поисковых системах: сео-оптимизация, реклама и др.

Бейзеров Никита Александрович

Nikita.beizerov@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

ОТКРЫТЫЕ ЛЕРНИНГ-РУМЫ КАК АЛЬТЕРНАТИВА КЛАССИЧЕСКИМ КУРСАМ

Аннотация:

Данная статья посвящена абсолютно новому для российского рынка образовательных услуг продукту – лернинг-румам. Это новинка не только в России, но и в мире в целом, которая позволит обучать специалистов непрофессиональными преподавателями, обладающими знаниями и опытом в различных сферах. Лернинг-румы имеют свои преимущества перед другими формами обучения, которые и рассматриваются в статье.

Ключевые слова:

образование, лернинг-рум, курсы, подготовка специалистов, дополнительное образование.

Nikita Beizerov

Nikita.beizerov@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

OPEN LEARNING-ROOMS AS AN ALTERNATIVE TO CLASSIC COURSES

Abstract:

The article is devoted to an absolutely new product for Russian educational services market – learning rooms. This is product innovation not only in Russia but also around the world, which will train specialists by non-professional teachers having knowledge and experience in different spheres. The learning-rooms have their advantages over others forms of training, which are devoted in the article.

Keywords:

education, learning-room, training of specialists, extended education.

На сегодняшний день знания являются одной из самых больших ценностей для человека. Знания, будь профессиональные или бытовые, нуждаются в постоянной подпитке свежей информацией, ведь актуальность знаний, особенно в быстроразвивающемся мире, становится наиважнейшим фактором, который и определяет их ценность. Техническая книга, напечатанная в XIX веке, хранила свою актуальность на протяжении десятилетий,

но сейчас информация десяти-, и даже пятилетней давности кажется архаичной и устаревшей. Одним из способов передачи информации от человека к человеку всегда являлись лекции, будь то в рамках многолетней программы обучения или же отдельных семинаров – этот тип передачи информации был и остается одним из самых эффективных.

Исходя из того, что требование актуальности становится все выше, те, кто питает интерес к знаниям все больше предпочитают получить информацию быстро, в максимальном объеме, ставя на второй план «официальную» часть такого рода обучения – сертификаты, звания, дипломы и т. д. Специалисты, работающие в определенной сфере, зачастую хорошо осведомлены о том, кто является действительно хорошим специалистом в отрасли, и ценность его знаний куда выше, чем те, которые будут переданы пускай и хорошо подготовленными непрофессионалами.

Замечено, что обучение проходит куда эффективнее, когда и обучаемые, и обучающийся представляют один и тот же круг общения, одну и ту же профессию или род занятий. Это проявляется и в обычной жизни – советы, данные друзьями, запоминаются куда сильнее, чем умные слова, сказанные чужими людьми.

Таким образом, раз знания представляют из себя ценность, а на них есть спрос – есть и предложение. Зная что-то, и зная то, что это может быть важно для других, вполне логично что появляется желание передать эти знания, особенно если за этим последует вознаграждение. Если говорить о профессиональных учителях – эта ситуация является осиновой их деятельностью, однако в случае со специалистами других отраслей передача знаний является проблемой, поскольку зачастую такие люди просто не обладают возможностями сделать это.

На сегодняшний день проводятся десятки семинаров и лекций на различные темы – от фотографии до исследования Марса, однако все эти лекции представляют из себя организованное заранее мероприятие, над которым трудились разные люди, но, как было сказано ранее, таких возможностей зачастую нет у обычных специалистов. Решением, которое могло бы удовлетворить спрос на знания и реализовать их предложение, являются т. н. лернинг-румы (learning-rooms). На первый взгляд, простая идея, заключающаяся в предоставлении оборудованных для лекций помещений под занятия небольшого количества человек, может действительно повлиять на рынок образовательных услуг в России. Несложно согласиться с тем, что собрать вместе небольшую группу возможно и без посторонней помощи организаторов, причем как теми, кто хочет учиться, так и теми, кто будет преподавать. Если такой группе предоставить условия, получится крайне эффективный класс действительно заинтересованных в обучении людей.

Лернинг-румы, как площадка для обучения, могут предоставить реальный шанс тем, кто был стеснен обстоятельствами, не мог найти себе учеников или же учителя. Кроме того, такие открытые комнаты могут быть отличным местом для тех, кто по роду деятельности редко видится с коллегами для обсуждения каких-то профессиональных проблем. Ярким примером являются фирмы, занимающиеся разработкой ПО, где зачастую весь персонал работает вне офиса – дома или в любых других местах, поскольку это позволяет специфика работы. Лернинг-румы могут стать для них местом постоянных встреч для обсуждения планов работы, подведения итогов и тому подобных ситуаций, когда необходимо личное присутствие человека.

Сейчас лернинг-румы только начинают заглядывать на рынок России, поскольку этот весьма необычный род деятельности и сам по себе очень молод, а кроме этого играет большую роль специфика рынка России – зачастую работодателю, особенно если речь идет о государственных организациях, предприятиях, созданных достаточно давно или же работающих, в основном, не в той сфере, в которой они ищут сотрудника, куда более важно наличие «бумажного» подтверждения профессионализма, чем опыт и реальные знания. Лернинг-румы, в свою очередь, как раз специализируются на том, что дают реальные знания, те знания, которые действительно нужны, при этом не подтверждая их официально, что как раз и затормаживает их развитие в России.

Развитие такого рода образования возможно на сегодняшний день под эгидой крупных компаний, которые как раз осознают необходимость наличия фактических знаний, поскольку самостоятельное развитие лернинг-румов пока представляется достаточно трудным ввиду их новизны и неузнаваемости идеи в целом.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Дьяченко В.* Коллективный способ обучения становится массовой практикой / В. Дьяченко // Народное образование. – 2008. – № 1. – С. 191–197.
2. *Аврамкова И.С.* К вопросу о кризисе образования в современной России // Известия Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена. Вып. № 139. – 2011. Научная библиотека КиберЛенинка [Электронный ресурс] <<http://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-krizise->>
3. *Тихонов А.Н., Абрамешин А.Е., Воронина Т.П., Иванников А.Д., Молчанова О.П.* Управление современным образованием: социальные и экономические аспекты.
4. Реалии современного образования. Опубликовано: 10/03/2011 [Электронный ресурс] <<http://www.rusarticles.com/kursi-statya/realii-sovrem>>
5. *Раздин В.* Открытость и индивидуализация – принципы современного образования. «УГ Москва». № 34 от 23 августа 2011 года.

УДК 378.14

Богословская Наталья Валентиновна

nvbogoslov@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доцент кафедры прикладной информатики и моделирования
экономических процессов

Бржезовский Александр Викторович

avb@aanet.ru

Россия, Санкт-Петербург

Государственный университет аэрокосмического приборостроения

Санкт-Петербург, Большая Морская, д. 67

доцент кафедры компьютерной математики и программирования

О ПОДХОДЕ К ПРЕПОДАВАНИЮ БАЗ ДАННЫХ И СУБД

Аннотация:

Рассматриваются вопросы преподавания курса «Базы данных» при подготовке студентов по направлению «Прикладная информатика», профиль «Прикладная информатика в экономике».

Ключевые слова:

программная инженерия; разработка и анализ требований; подход к преподаванию.

Bogoslovskaja Natalia

nvbogoslov@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

Docent of chair applied informatics and simulation of economic processes

Brzhezovskii Alexander

Russia, St. Petersburg

Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

Saint-Petersburg, B. Morskaya, 67

Docent of chair Computer Mathematics and Programming

ON APPROACH TO TEACHING DATABASE AND DBMS

Abstract:

The problems of teaching the course «Databases» in preparing students for the standard specialty «Applied Informatics» profile «Applied Informatics in Economics».

Keywords:

software engineering, development and analysis of requirements, an approach to teaching.

В работе [1] отмечается «что основанная на SQL реляционная модель ... остается преобладающей около 30 лет. Это замечательное достижение, учитывая короткую историю и быстрые темпы развития вычислительной техники». Эта ситуация действительно может показаться несколько странной, особенно с учетом того, что, за исключением ряда специфических областей, объектно-ориентированные технологии разработки программного обеспечения практически вытеснили структурные. Таким образом, современные программные приложения, построенные на объектно-ориентированных принципах, продолжают хранить данные в традиционных RDBMS (Relational Database Management System). Для обозначения этой ситуации даже появился специальный термин *impedance mismatch* («потеря соответствия») [2]. Несмотря на то, что консорциумом ODMG (Object Data Management Group) были предложены языки нового поколения: ODL (Object Definition Language) и OQL (Object Query Language) [3] как ответ на DDL (Data Definition Language) и DML (Data Manipulation Language) в SQL (Structured Query Language), а также реализацию объектного подхода в ряде коммерческих ODBMS (Object Database Management System), существенно потеснить RDBMS на рынке программного обеспечения им не удалось.

Такое положение дел привело к развитию компромиссных подходов, в качестве первого из которых можно отметить создание ORDBMS (Object-Relational Database Management System), реализующих как новые способы хранения и обработки данных, принятые в ODBMS, так и сохраняющие совместимость с традиционными, реализуемыми RDBMS. К числу первых ORDBMS в свое время относились Informix Universal Server, Oracle (Oracle8) и IBM DB2 Universal Database, была выполнена также стандартизация объектно-ориентированных расширений языка SQL [4]. Но даже реализация объектно-ориентированного подхода в популярных СУБД не привела к его широкому распространению у разработчиков приложений, использующих базы данных.

Примером другого ответа на *impedance mismatch* является направление ORM (Object-Relational Mapping) [5], несмотря на достаточно внушительный список ORM-библиотек [6], как следует уже из названия статьи [7], какого-либо универсального решения по-прежнему не найдено. На практике разработчики часто используют XML (eXtensible Markup Language) как средство описания ORM, любопытный взгляд на XML отражен [8], где он упоминается как нечто, напоминающее CODASYL (COntference on DAta SYstems Language).

Относительно новой попыткой решить проблемы, возникающие при хранении всё возрастающих объемов данных в традиционных RDBMS, являются СУБД noSQL (not only SQL), например [1]. Хотя, как отмечается в [9], их использование при создании корпоративных систем пока проблематично вследствие отсутствия стандартов и решений по вопросам ACID-транзакций.

Отмеченное выше состояние дел ставит перед преподавателем дисциплины «Базы данных и СУБД» довольно сложную задачу нахождения баланса между изложением традиционных и широко используемых технологий RDBMS, интересными, но не получившими широкого практического распространения технологиями ODBMS и ORDBMS, а также новыми направлениями (noSQL) в области СУБД.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Перара С.* Погружение в СУБД Apache Cassandra [Электронный ресурс] <<http://www.ibm.com/developerworks/ru/library/os-apache-cassandra/index.html>> (24.02.2014).
2. *Кузнецов С.Д.* Базы данных: языки и модели: учебник. – М.: ООО «Бином-Пресс», 2008 г. – 720 с., ил.
3. Standard for Storing Objects [Электронный ресурс] <<http://www.odbms.org/ODMG/>> (24.02.2014).
4. *Кузнецов С.Д.* Объектно-реляционные базы данных: прошедший этап или недооцененные возможности? Objects [Электронный ресурс] <<http://citforum.ru/database/articles/ordbms10/>> (24.02.2014).
5. *Семенов В.А., Морозов С.В., Порох С.А.* Стратегии объектно-реляционного отображения: систематизация и анализ на основе паттернов [Электронный ресурс] <<http://citforum.ru/database/articles/strategy/>> (24.02.2014).
6. List of object-relational mapping software [Электронный ресурс] <http://en.wikipedia.org/wiki/List_of_object-relational_mapping_software> (27.02.2014).
7. *Ньюард Т.* Вьетнам компьютерной науки [Электронный ресурс] <<http://citforum.ru/database/articles/vietnam/>> (27.02.2014).
8. *Stonebraker M., Hellerstein J.* What Goes Around Comes Around [Электронный ресурс] <http://mitpress.mit.edu/sites/default/files/titles/content/9780262693141_sch_0001.pdf> (27.02.2014).
9. *Стоунбрейкер М.* Почему предприятия не заинтересованы в NoSQL? [Электронный ресурс] <<http://citforum.ru/gazeta/167/>> (27.02.2014).

УДК 378.147

Артемьева Ирина Николаевна

artin51@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доцент кафедры социальных и гуманитарных наук, к.ф.н.

FOU (FRANÇAIS SUR OBJECTIFS UNIVERSITAIRES) – КЛЮЧ К ОБУЧЕНИЮ ВО ФРАНЦУЗСКОМ УНИВЕРСИТЕТЕ

Аннотация:

В статье рассматривается новый подход к обучению французскому языку – FOU (Français sur objectifs universitaires). Эта методика предназначена для иноязычных студентов, обучающихся во французских университетах, и позволяет им интегрироваться в учебную, культурную, общественную жизнь университета. Определяются основные потребности иноязычных студентов и соответствующие им задачи курса, а также типы заданий и упражнений.

Ключевые слова:

французский язык, методы обучения иностранным языкам, потребности иноязычных студентов, обучающихся во французских университетах, задачи и специфика курса FOU

Irina Artemieva

artin51@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Peterburg, Nevsky pr., 60

senior lecturer of the department of the foreign languages,

candidate of philology

FOU (FRANÇAIS SUR OBJECTIFS UNIVERSITAIRES) AS THE KEY OF LEARNING IN FRENCH UNIVERSITY

Abstract:

The article deals with a new approach to teaching the French language-FOU (Français sur objectifs universitaires). This technique is designed for foreign students studying at French universities, and allows them to integrate into the educational, cultural, and social life of the University. Basic needs of foreign-language-speaking students and purposes of a course corresponding to them, and also types of educational tasks and exercises are defined in the article.

Key words:

french language; methods of teaching foreign languages; the needs of foreign-language-speaking students in French university, aims of the course of FOU

FOU (Français sur objectifs universitaires) – это особый курс французского языка, имеющий целью последующее обучение студентов в университетах франкоязычных стран. Эта относительно новая учебная дисциплина возникла в результате академической мобильности студентов, которая обусловлена современными условиями обучения в едином европейском образовательном пространстве, появившемся в результате подписания Болонского соглашения [1].

При многих достоинствах новых образовательных возможностей у студентов появилась потребность в более глубоком знании иностранного языка, на котором проводится обучение. Первые шаги во французском вузе для всех иностранных студентов, в том числе и российских, оказываются достаточно сложными, даже для студентов, знающих французский язык на уровне В1-В2 по классификации СЕСР. Французские преподаватели и методисты констатировали, что даже неплохое владение разговорным французским языком оказывается недостаточным для успешного обучения иностранных студентов во французских университетах. В результате ими был предложен новый аспект в обучении французскому языку, который был назван FOU (Français sur objectifs universitaires) – «Французский язык с целью обучения в университете».

FOU предполагает приобретение не франкофонными студентами, знающими французский язык на уровне А-2, В-1, В-2, языковых, дисциплинарных и методологических навыков, необходимых для успешной учебы во французских вузах, интеграции студентов в учебную, культурную, общественную жизнь университета.

FOU возник как разновидность FOS (Français sur objectifs spécifiques), т. е. методики преподавания французского языка определенной профессиональной категории обучаемых с целью осуществления ими впоследствии своей профессиональной деятельности на французском языке. Среди наиболее востребованных оказались следующие специальности: деловой французский, французский туризма и гостиничного бизнеса, юридический, медицинский, научно-технический, международных отношений, транспорта, работы секретаря, социальных наук, почты и телекоммуникаций, журналистики. По всем этим направлениям изданы многочисленные курсы французского языка, предназначенные для той или иной профессиональной группы обучаемых разных уровней владения языком.

Универсальных учебников по FOU пока не существует, хотя многие французские университеты предлагают краткосрочные программы специализированной языковой подготовки к обучению в своем университете. Трудности создания универсального пособия по FOU объясняются многообразием

изучаемых дисциплин и специальностей, а также большим разнообразием национальных особенностей будущих студентов [12].

Вместе с тем французские методисты разрабатывают различные аспекты этой новой дисциплины, которой уже посвящен ряд теоретических исследований [2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9], а также создают и практические пособия, призванные облегчить вхождение иноязычных студентов в обучение и студенческую жизнь. Удачным примером такого пособия является книга Parpette, Ch., Stauber, J. Réussir ses études en économie-gestion en français [6].

В основу курса FOU должны быть положены потребности иноязычных студентов, принадлежащих к иным культурам и университетским традициям и устоям, а также необходимые компетенции. Можно выделить несколько групп потребностей.

1. Иноязычным студентам необходимо интегрироваться во французский университет. Им нужно понимать функционирование университета, знать его различные службы (деканат, библиотека, кафедры), структуру системы образования (LMD), включающего ступень лисанс (licence), магистерскую степень (master), научную степень доктора наук (doctorat), общую организацию курса, названия дисциплин, названия основных видов учебной работы (CM/TD/TP/dissertation), виды экзаменов и текущего контроля. Они должны уметь общаться с преподавателями в соответствии с французским этикетом, (например, правильно составлять электронные послания ему), адекватно понимать оценку своей деятельности и ее критерии (французскую 20-балльную систему). Эта потребность соответствует *compétences communicatives pragmatique, socio-linguistique, et socio-culturelle* (прагматической, социолингвистической и социокультурной компетенции) по классификации основополагающего для современной методики преподавания иностранных языков труда – «Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: Изучение, преподавание, оценка» [10].

2. Один из основных видов деятельности студента – это обучение во время лекций, которые они должны уметь понимать на слух в естественном темпе речи, в естественной обстановке, со всей их полифонией, особенностями произношения разных преподавателей и т. п. Они должны сразу понять тему лекции, ее структуру, ссылки на предшествующие лекции, учебные задания, различать объективное изложение материала и личную позицию преподавателя, уметь связывать устный канал (речь преподавателя) с визуальным (электронными презентациями). Все эти умения невозможны без компетенции *compréhension orale* (понимание на слух) по классификации «Общеввропейские компетенции владения иностранным языком: изучение, преподавание, оценка».

3. Для успешного обучения во французском вузе студентам надо уметь конспектировать лекции, что подразумевает также компетенцию *expression écrite* (продуктивная письменная речь). Кроме того, что им нужно владеть не простыми французскими орфографией и грамматикой, эффективное конспектирование подразумевает хорошее понимание речи преподавателя, быстрое осмысление услышанного, умение вычленять основные положения, отличать их от иллюстративного материала и т. д. Таким образом, конспектирование на иностранном языке не сводится к скорописи, использованию аббревиатур или стенографических символов, но представляет собой более сложное интеллектуальное действие, требующее специальной подготовки, – одновременно семантической и технической обработки услышанного материала.

4. Другая потребность и соответствующая ей компетенция заключаются в том, что иностранные студенты должны уметь участвовать в диалоге, быть в состоянии задавать вопросы во время лекций и практических занятий, понимать обращенные к ним вопросы, устные формулировки заданий, адекватно реагировать на них. Эта потребность соотносится с *compréhension orale* и *expression orale* (диалоговая речь).

5. Во время обучения во французском вузе студенты должны быть в состоянии выполнять самостоятельные письменные работы (письменные экзамены, курсовые и дипломные работы...). Они должны уметь проанализировать тему, ввести основные дефиниции, сформулировать проблему, разработать план, выстроить аргументированное обоснование своей концепции и т. д. При этом нужно соблюдать принятые во французской системе образования правила (правильно структурировать письменную работу, использовать логические коннекторы, правильно цитировать других авторов, составлять библиографию, выдерживать академический стиль) [7]. Эта потребность обеспечивается компетенцией *expression écrite* (продуктивная письменная речь).

6. Как и в отечественных вузах, иноязычным студентам во Франции приходится много работать с письменными источниками, понимать литературу по специальности, извлекать из нее необходимую информацию, что связано с компетенцией *compréhension écrite* (понимание письменной речи).

7. В процессе обучения во французском университете иноязычные студенты должны регулярно представлять в устной форме результаты своей работы, владея при этом всеми приемами представления научной работы (логичное построение выступления, академический стиль, общение с аудиторией, использование аудио- и видеоматериалов т. д.) и проявляя свою компетенцию *expression orale* (устная монологическая речь).

Такой подробный анализ потребностей иноязычных студентов, обучающихся во Франции, необходим, т. к. он позволяет сформулировать основные

задачи курса FOU, его программу, подобрать учебные материалы и учебные задания, призванные подготовить студентов к учебе во французских университетах с учетом национальных особенностей студентов и университетской культуры их страны [11, 12].

Понятно, что учебные материалы и виды заданий FOU существенно отличаются от обычных курсов французского языка как иностранного. В рамках короткой статьи невозможно перечислить все многообразие материалов и заданий для FOU, тем более, что они будут различаться в зависимости от конкретного университета и студенческой аудитории. Приведем некоторые наиболее важные.

Так, студентам важно понимать языковые особенности университетского дискурса с характерным для него использованием слов-коннекторов, неопределенно личными местоимениями, частым употреблением пассивной формы глагола, четкой организацией (классификацией, нумерацией) частей высказывания, более сложного синтаксиса, употреблением абсолютных причастных предложений, использованием чисел, пропорций, дробей, дат, отсутствием общих мест и тавтологий, использованием специальной терминологии и концепций данной области науки и т. д.

Эти языковые средства служат для придания речи связности, объективности, ясности и точности, характерных для академического стиля речи. Для приобщения студентов к пониманию университетского дискурса можно начать с анализа письменного и/или звучащего текста, привлекая внимание обучаемых к его типичным особенностям. Затем уместно предложить выделить элементы текста, придающие ему научный, университетский характер, сравнить научный и популяризаторский/публицистический текст на одну и ту же тему. На следующем этапе можно предложить трансформировать научно-популярный текст в научный, преобразовать слабо структурированный научный текст в правильно структурированный с помощью соответствующего расположения на странице, слов коннекторов, нумерации частей и т. д.

Изучение некоторых языковых элементов будет востребовано для решения сразу нескольких задач курса. Так, например, владение логическими коннекторами необходимо и для чтения специальной литературы, и понимания на слух курса лекций, и для устного и письменного представления самостоятельных студенческих работ. Поэтому им должно уделяться достаточно большое внимание в разнообразных заданиях и упражнениях. Задания могут включать, например, анализ использования коннекторов в письменных или звучащих текстах, их синонимию, преобразование плана устного выступления в текст с использованием коннекторов. Полезны задания, предлагающие придать связность слабо структурированному тексту с помощью этих

слов, определить правильный порядок абзацев текста на основе коннекторов и т. п.

Обучение конспектированию является важным компонентом для французской университетской культуры. Представляется целесообразным начинать тренировку сначала на письменном тексте, потом на звучащем, но знакомом, затем приобщить студентов к сокращениям, условным знакам и пр., учитывая, что главное – не техническая сторона дела, а умение выделять главное, отличать основные тезисы от примеров и т. п.

Безусловно, необходимо познакомить студентов с формальными правилами, которым должны соответствовать письменные работы, выполняемые в процессе обучения, а также с правилами устного представления результатов своей работы.

В сообщении приводится конкретный пример урока, построенного на основе материалов французского учебного экономического сайта <http://dessinemoileco.com>. Целью этого урока является:

- 1) развитие понимания на слух с опорой на видеоматериалы;
- 2) введение ряда экономических терминов;
- 3) приобщение студентов к особенностям университетского курса;
- 4) тренировка в конспектировании;
- 5) развитие разговорных навыков.

В заключение необходимо отметить, что Россия присоединилась к Болонскому процессу, подписав Болонскую декларацию 19 сентября 2003 г. во время берлинского саммита министров образования европейских стран. С этого времени все большее число российских студентов проходит разнообразные стажировки или получает образование за границей, в том числе и во франкоязычных странах. Франция занимает третье место после Германии и США среди зарубежных стран, в которых учатся российские студенты. В 2014 г. во Франции обучались 4300 российских студентов, действовало около 500 соглашений о сотрудничестве в области образования. На стадии последнего согласования находится межправительственное соглашение о взаимном признании дипломов между нашими странами.

В этой связи преподавание Français sur objectifs universitaires представляется актуальным и своевременным в наших вузах, особенно в вузах, имеющих программы совместных дипломов с французскими университетами. Аналогичные программы и курсы могут быть созданы и на других иностранных языках.

ЛИТЕРАТУРА

1. Déclaration de Bologne Электронный ресурс.
2. http://europa.eu/legislation_summaries/education_training_youth/lifelong_learning/c11088_fr.htm. Дата обращения 10.09.2014
3. *Beau D.* La boîte à outils du formateur. 6e édition. Paris: Eyrolles, 2008. – 214 p.
4. *De Ketele J.-M., Chastrette M., Cros D., Mettelin P., Thomas J.* Guide du formateur. 3e édition. Bruxelles: De Boeck université, 2009. – 226 p.
5. *Lameul G., Jézégou A., Trollat A.-F.* Articuler dispositifs de formation et dispositions des apprenants. Paris: Chronique Sociale, 2009. – 207 p.
6. *Mager R.F.* Comment définir des objectifs pédagogiques. 2e édition. Paris: Dunod, 2013. – 131 p.
7. *Parpette Ch., Stauber J.* Réussir ses études en économie-gestion en français, Grenoble: PUG, 2014. – 166 p.
8. *Mangiante J.-M., Parpette Ch.* Le français sur objectif universitaire. Grenoble: PUG, 2011. – 252 p.
9. *Strauven Ch.* Construire une formation. Définition des objectifs pédagogiques et exercices d'application. 2e édition. Paris, Bruxelles: De Boeck université, 1996. – 151 p.
10. *Qotb H.* Vers une didactique du français sur Objectifs Spécifiques médié par Internet, Publibook, Paris, 2009. – 510 p.
11. Cadre européen commun de référence pour les langues – Apprendre, Enseigner, Évaluer (CECR) Электронный ресурс http://www.coe.int/t/dg4/linguistic/Source/Framework_FR.pdf. Дата обращения 10.09.2014.
12. *Godard-Radenkovic A.* La culture universitaire comme culture en soi, – Tranel (Travaux neuchâtelois de linguistique), 2002. – 9–24 pp.
13. *Артемяева И.Н.* Французский язык для обучения во французском университете – новый подход к обучению / Вопросы методики преподавания в вузе. – СПб., Изд-во Политехнического университета, 2014. – 146–152 с.

УДК 378.16

Гурьева Татьяна Николаевна

tguryeva@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

О СПЕЦИФИКЕ ОРГАНИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ СТУДЕНТОВ ДИСТАНЦИОННОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ В МЕЖДУНАРОДНОМ БАНКОВСКОМ ИНСТИТУТЕ

Аннотация:

Электронные образовательные системы создают благоприятные условия для передачи учебной информации в условиях дистанционного образования, но их потен-

циал пока не исчерпан. В электронной образовательной среде Международного банковского института реализовано управление деятельностью обучаемых: контроль уровня знаний, мониторинг активности, индивидуализация и управление маршрутом прохождения дисциплины.

Ключевые слова:

дистанционное образование, электронная образовательная среда, настройки, управление, контроль, интерактивные элементы, индивидуальный подход.

Tatiana Gureva

tguryeva@yandex.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

ABOUT SPECIFICS OF THE DISTANT LEARNING PROCESS ORGANIZATION IN INTERNATIONAL BANKING INSTITUTE

Abstract:

Distant learning became to be more and more in demand. But it has special problems. The arrangement of the educations process in Educational system of international banking institute gives opportunities to make it in a good quality level.

Keywords:

distant learning, electronic educational system, controlling, interactive elements, individual approach.

Преимущества дистанционного образования делают его все более востребованным. Вместе с тем острее встает вопрос качества образовательного процесса. Перед студентом, выбравшим эту форму образования, стоит задача получения таких же знаний и развития компетенций, как и перед студентами очного обучения в совершенно иных условиях. Организация процесса обучения должна обеспечить мотивацию, легкую доступность к материалам и их восприятие, взаимодействие преподавателя со студентами при отсутствии аудиторной работы, контроль знаний.

Электронная образовательная среда (ЕЭОС МБИ) обладает мощным потенциалом совершенствования качества обучения. Однако для реализации этого потенциала к преподавателю дисциплины предъявляются требования, обеспечивающие успешное обучение. ЕЭОС предоставляет студентам курсы по дисциплинам, организованные по единому стандарту, обеспечивающему технологичность процесса. Курс каждой дисциплины в Электронной образовательной среде Международного банковского института представлен на веб-странице комплексом учебных материалов. Стандартно выделяется минимальный базовый (инвариантный) набор, обеспечивающий получение

базовых знаний по дисциплине. Такой набор дает студенту возможность выполнить все задания и требования и после обучения сдать экзамен или зачет. Страница дисциплины может дополняться вариативными составляющими, расширяющими возможность более глубокого изучения. Учебные материалы организованы в блоки, отображением которых на странице преподаватель может управлять. Каждый блок – отдельная тема (логически цельная часть курса) – делится на более мелкие фрагменты в виде информационных ресурсов различной формы представления. Их разнообразие обеспечивает восприятие материала студентами. Любой такой элемент, включая библиотечные ресурсы, – контент, оформленный по стандартным правилам (электронный учебник), мультимедийные презентации, практические работы, глоссарии, справочники, хрестоматии, – доступен по гиперссылкам.

Особенность дистанционного обучения состоит в том, что успех его зависит от самостоятельной работы студента, которую он выполняет в удобное ему время, самостоятельно определяет продолжительность и ритмичность своих занятий. Поэтому преподаватель должен систематически отслеживать и контролировать деятельность студентов и, если нужно, корректировать, посылать на доработку высланные студентом отчеты и задания, давать пояснения по возникающим вопросам. Коммуникации с преподавателем и с другими студентами решают проблемные вопросы, обеспечивают самоконтроль, самооценку и мотивируют студента к выполнению работ. При стандартном процессе обучения фактически необходимо организовать индивидуальный подход. Взаимодействие преподавателя и студента реализуется путем обмена файлами, пересылки автоматизированных сообщений в ЕЭОС и по электронной почте. Также реализована возможность организации телеконференций, видеоконференций и чатов. Их можно предоставлять в виде записи студентам, которые не смогли воспользоваться он-лайн режимом, но хотят ознакомиться с материалами. Преподаватель имеет возможность публиковать «пояснения» на странице дисциплины.

Контроль – важнейший компонент дистанционного обучения. В ЕЭОС преподаватель может управлять прохождением студентами тестов, обеспечивать доступность, ограничивать период доступа, время прохождения теста, отслеживать количество их прохождений и обращений студента к материалам, время его изучения. Один и тот же тест в зависимости от настроек может быть обучающим или проверочным. Наличие таких интерактивных элементов, как анкеты, опросы, задания в разных вариантах обеспечивает контроль деятельности студента, степень усвоения пройденных тем. Отчеты, ответы на задания прикрепляются к интерактивным элементам для проверки и, если нужно, они могут быть доработаны студентом в соответствии с полученными замечаниями. Настройки интерактивных элементов включают

такой параметр, как временной период доступа, по истечении которого студенты могут автоматически получать уведомления по электронной почте, что создает дополнительный стимул выполнения заданий. Уложившись в срок, студент получает более высокий балл за работу.

Индивидуальный подход реализуется не только при взаимодействии студента с преподавателем, но и за счет возможности задавать настройки на автоматическое управление последовательностью прохождения материалов. Система позволяет осуществлять настройку параметров доступа к разным элементам в последовательности, определенной преподавателем. Доступ к элементу в этом случае будет открыт только после выполнения предыдущего элемента, так как это обеспечит подготовку студента к восприятию материала следующей темы. Мощным инструментом для автоматизации индивидуального подхода является организация групп и потоков. Потоки обеспечивают видимость и доступность определенных элементов курса. Определив маршрут изучения элементов потока, определяют группы этого потока.

Для результативного обучения студент может переходить к другим ресурсам МБИ, например получить информацию о расписании, методичку по работе в ЕЭОС, инструкцию и шаблон оформления работ. Все это способствует доверительной атмосфере и уверенности в заинтересованности вуза.

Таким образом, успешное обучение при использовании потенциала ЕЭОС МБИ преподавателем обеспечивается:

- организацией самостоятельной работы студента и ее контролем;
- взаимодействием со студентом с помощью интерактивных элементов и электронной почты;
- наглядностью учебных материалов;
- доступностью информационных ресурсов по нужным курсам;
- технологичностью процесса обучения;
- индивидуальным подходом к студенту.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Андреев А.* Непрерывное образование и дистанционное обучение. Научно-культурологический журнал. – № 20. – 2005; [Электронный ресурс] [<http://www.relga.ru/Environ/WebObjects/tgu-www.woa/wa/Main?textid=816&level1=main&level2=articles>]
2. *Никуличева Н.В.* К вопросу о качестве дистанционного обучения // Сборник трудов. Часть III. XXII Международной конференции-выставки «Информационные технологии в образовании» («ИТО-2012») 7–9 ноября 2012 г. – М., 2012. – С. 66–68.

Михайлова Наталия Юрьевна

Иванова Елена Владимировна

nataliaum@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

ВОЗМОЖНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭУМК МБИ ПО АНГЛИЙСКОМУ ЯЗЫКУ ДЛЯ УЧАЩИХСЯ МАГИСТРАТУРЫ

Аннотация:

В докладе будут рассмотрены возможности использования существующего ЭУМК по английскому языку для учащихся магистратуры, а также определены потенциальные пути улучшения имеющегося ЭУМК с целью более эффективного его использования для магистрантов.

Ключевые слова:

магистратура, магистрант, электронный учебно-методический комплекс, языковая подготовка, профессиональное общение, эффективность обучения.

Natalia Mikhailova

Elena Ivanova

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

THE OPPORTUNITIES PROVIDED BY USING IBI'S ELECTRONIC EDUCATION PACKAGES IN ENGLISH, FOR STUDENTS IN THE MASTER'S PROGRAM

Abstract:

The report considers the opportunities provided by using the English-language section of the existing electronic education packages for students in the Master's program, and specifies the ways to improve it in order to increase its effectiveness.

Keywords:

master's program, master student, electronic education packages, language background, professional communication, learning effectiveness.

Возможности использования ЭУМК будут оценены в докладе с точки зрения преподавания английского языка магистрантам, владеющим языком на достаточно высоком уровне, т. е. таким, для кого английский по окончании магистратуры должен стать «средством профессионального общения»

в сфере их специализации, как рекомендует Федеральный государственный образовательный стандарт.

В настоящее время в ЭУМК не выделен отдельный раздел для учащихся магистратуры, однако существующий в курсе английского языка раздел 1 «Введение в деловую коммуникацию» вполне может быть использован магистрантами. Здесь важно отметить тот факт, что этот раздел достаточно объемный, он содержит 23 крупные темы, охватывающие практически все основные вопросы деловой жизни.

Основным элементом для магистрантов является глоссарий. Для учащихся, имеющих значительную языковую подготовку, приоритетом в обучении становится умение свободно выразить на иностранном языке уже имеющиеся у них профессиональные знания, а также расширять их за счет зарубежного опыта, отраженного в англоязычных источниках информации. Препятствием в этом становится незнание профессионально-ориентированной терминологии, которая как раз и представлена в глоссарии. Этот раздел может быть использован как для самостоятельного освоения, так и как словарь в процессе подготовки к занятиям, так как он составлялся на основе учебных пособий, применяемых на занятии.

Наиболее объемная часть ЭУМК – контент – является в первую очередь хорошей основой для подготовки к экзамену, так как содержит обзорную информацию по каждой теме. Практически все магистранты являются работающими специалистами. Будучи ограничены во времени, они ценят возможность воспользоваться готовыми материалами для подготовки к занятиям и экзамену. Не следует опасаться такой ситуации, когда учащийся на экзамене просто перескажет контент, так как цель курса английского языка – все же развитие языковой подготовки, а не получение новых знаний в области экономики. На экзамене по английскому учащийся может не проявить никаких новых знаний в области экономики, поскольку преподаватель английского все равно не в состоянии их квалифицированно оценить. Но если магистрант сумеет просто пересказать контент, это позволит достаточно точно оценить владение профессиональным английским языком, так как контент содержит все основные термины и лексико-грамматические конструкции.

Наконец, из существующих элементов ЭУМК, которые возможно использовать для магистрантов, необходимо упомянуть презентации, сопровождающие контент. Хотя магистранты – взрослые люди, часто уже состоявшиеся специалисты, они с интересом реагируют на «живое» сопровождение предмета. Кроме того, использование презентаций способствует лучшему запоминанию информации.

Таким образом, в существующем формате курса ЭУМК может быть в основном использован для самостоятельной работы учащихся. Такой под-

ход вполне вписывается в существующую рабочую программу для магистратуры, по которой на самостоятельную работу отводится даже больше времени, чем на аудиторную.

Однако путем ряда корректировок и дополнений можно сделать работу с ЭУМК в магистратуре более эффективной.

Существующий контент является универсальным, он создан на базе всех основных используемых на кафедре учебных пособий, однако для студентов продвинутого уровня, свободно владеющих языком, он может показаться несколько упрощенным. Поэтому возможно усложнить и дополнить материал контента, но для этого надо уже быть специалистом в той или иной области, а таковыми преподаватели английского не являются. Таким образом, эта работа может быть выполнена по желанию и при сотрудничестве с преподавателями других кафедр, специалистов в той или иной области экономики.

Аналогично можно поступить и с глоссарием. *Во-первых*, создать упрощенный вариант для менее подготовленных магистрантов. *Во-вторых*, при участии специалистов других кафедр можно расширить глоссарий для магистрантов с отличным знанием английского языка.

Практикум, содержащий тексты для перевода с русского на английский язык, создан на основе контента, следовательно, при изменении содержания темы, он, практикум, может меняться в сторону усложнения содержания.

Презентации – источник для творчества самих студентов. Магистранты могут дополнять существующие презентации или заменять их лучшими, более яркими и сложными собственными вариантами презентаций.

Но, вероятно, основным направлением изменений должна стать хрестоматия. Этот раздел в принципе требует постоянной корректировки, с тем чтобы у учащихся был доступ к наиболее актуальным информационным интернет-ресурсам. В данном разделе можно обеспечить доступ к электронным версиям профессиональных печатных изданий. Другой возможный вариант – ссылки на сайты с теленовостями. Цель включения курса английского языка в программу магистратуры – дать магистрантам возможность пользоваться зарубежным опытом по специальности, а получить такой опыт всегда лучше из первоисточника.

Таким образом, существующий ЭУМК по английскому языку помогает более эффективно осваивать материал. Однако возможности ЭУМК еще не исчерпаны, и с помощью предложенных изменений эффективность его использования может быть значительно повышена.

Кавлак Елена Дмитриевна

lenakavlak@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

преподаватель английского языка

ОБУЧЕНИЕ УСТНОМУ ДЕЛОВОМУ ОБЩЕНИЮ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ВУЗА

Аннотация:

Доклад посвящен проблеме обучения навыкам устной деловой коммуникации студентов неязыкового вуза. Предлагаются различные методические приемы и виды коммуникативных упражнений.

Ключевые слова:

деловой английский язык, устная коммуникация, навыки устной речи.

Kavlak Elena

lenakavlak@yandex.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

English Teacher

TEACHING ORAL COMMUNICATION IN AN ECONOMIC TERTIARY INSTITUTION

Abstract:

In the following report teaching Business English communication to Economics students is presented. Different methods and communicative exercises are suggested.

Keywords:

business English, oral communication, oral skills.

Обучение студентов навыкам устной речи становится все более актуальным при обучении студентов экономического вуза, нацеленных на работу в международных компаниях и банках. Так как общение партнеров по бизнесу все чаще происходит вне офисов за столом переговоров, возникает необходимость моделировать на занятиях общение в ресторане, аэропорту, до и после официальных встреч, у выставочных стендов на крупных деловых мероприятиях.

Таким образом, в первую очередь студентов необходимо обучать не только фразам знакомства и приветствия для начала беседы, но и умению продолжить беседу в ресторане или в гостях. Кроме того, студентам необходимо умение поддержать беседу, узнать как можно больше полезной информации о собеседнике и вызвать у него интерес к теме разговора, не говоря уже о навыках межкультурного общения.

Для достижения желаемого результата можно применять различные виды коммуникативных заданий, таких как ролевая игра, работа с аудио- и видеоматериалами, чтение и обсуждение текстов.

Наиболее популярным видом задания являются *ролевые игры*, так как их возможно разрабатывать и успешно применять на занятиях со студентами всех уровней в рамках любых тем, предложенных программой учебного заведения. Кроме того, ролевые игры дают студентам возможность выйти за рамки материала учебника, высказать свое мнение по изучаемой теме, применить технологии управления беседой.

Использование *рассказов* также является элементом обучения эффективному общению на иностранном языке. В качестве основы для рассказа могут использоваться как личный опыт учащихся, так и визуальные стимулы (фотографии, картинки, видео). Кроме того, «отправной точкой» занятия может выступать рассказ преподавателя, являющийся образцом естественной речи на английском языке. Как и с любым текстом, в данном случае возможно применить разнообразные виды упражнений, направленные на расширение словарного запаса, развитие навыков аудирования, извлечение необходимой информации.

Рассмотрим обучение различным видам общения подробнее.

Короткая беседа или *small talk* является наиболее распространенным видом как повседневного, так и делового общения. Это – беседа на работе, не касающаяся непосредственно рабочих вопросов. Вести подобные беседы – это умение, которое может понадобиться в любое время рабочего дня в любой рабочей ситуации, такой как ожидание в очереди к принтеру или ксероксу, ожидание начала совещания, кофе-брейк во время совещания, встреча кого-то из сотрудников на бегу в коридоре, ожидание приезда клиента и пр.

Умение вести короткую беседу предполагает вовлеченность в спонтанный вежливый диалог, обычно на банальные темы, мало относящиеся к бизнесу. Однако оно выполняет крайне важные функции: выстраивание отношений с сотрудниками, заполнение неловких пауз, отвлечение клиентов от ожидания, смена темы. Таким образом, короткая беседа может быть составляющей других видов устной деятельности.

Другая отличительная черта короткой беседы – это то, что она развивается во время взаимодействия собеседников, и то, как она развивается, зависит от всех участников общения.

Другим важным умением является *телефонный разговор*. Главной сложностью в общении по телефону является то, что собеседники не видят друг друга, и, соответственно, в диалоге не участвуют невербальные средства общения, которые могли бы облегчить взаимопонимание. Поэтому необходимо обучать студентов правилам «хорошего звонка», главное из которых – наличие ясной цели. Это способствует правильному обмену информации.

Так, на низких уровнях владения языком нужно обучить универсальным лексическим клише, которые могут быть использованы практически во всех простых телефонных разговорах. На более высоких уровнях можно обучать стратегиям контроля беседы, что легко реализуется в рамках коммуникативного подхода.

Кроме того, будущим работникам международных компаний необходимы навыки проведения презентаций, то есть коммуникативных ситуаций, в которых один человек говорит, а остальные слушают. Ситуаций, в которых работникам нужно давать презентации, может быть очень много: от неформальной презентации для 2–3-х человек до выступления перед огромной аудиторией. В данной речевой ситуации важно овладеть умением монологического высказывания с использованием визуальной опоры (презентация PowerPoint, график, таблица, изображение и пр.), а также уметь завладеть вниманием аудитории. Следовательно, студентов нужно учить не только составлять и запоминать подходящий текст, но и излагать его интерактивно.

Для того чтобы научиться составлять текст презентации, нужно сначала изучить ее структуру. Как известно, наиболее понятной для восприятия является структура из трех частей: вступление, основная часть и заключение. На занятиях имеет смысл подробно разобрать структуру и языковые клише для каждой из частей. Так, во вступлении должно быть приветствие, представление, тема, цель презентации, ее краткое содержание, ее продолжительность, польза для аудитории.

Для основной части презентации существует большое количество речевых клише и приемов, которые позволяют провести эффективную и интересную презентацию. Поэтому на занятиях нужно отрабатывать использование вводных слов и конструкций, риторических вопросов, интонации, ударения, группировки слов и парафраза. Не стоит забывать и об умении отвечать на вопросы в заключительной части презентации.

Что касается языка *деловых встреч и совещаний*, у преподавателя имеется огромный выбор подходов и учебных ситуаций, с помощью которых можно подготовить студентов к осуществлению профессиональной

деятельности на английском языке. Используя ситуации формальных или неформальных встреч, применяются ролевые игры, кейсы и другие виды заданий, вовлекающие всех студентов учебной группы. Так, в процессе взаимодействия, они учатся сообщать информацию, убеждать, прояснять, выражать свою точку зрения, отстаивать свою позицию, договариваться, уходить от конфликта, подводить итоги встречи.

Язык ведения *переговоров* почти идентичен языку деловых совещаний, но, тем не менее, ситуации применения это языка заметно различаются. Поэтому этот вид делового общения должен отрабатываться со студентами отдельно. Обычно это – обсуждение цен и сроков поставки товаров или оказания услуг. Цель ведения переговоров – получить от собеседника максимум выгоды для себя. В зависимости от позиций сторон, переговоры могут проходить в дружественной атмосфере или на грани конфликта, но их результатом должен быть некий компромисс.

Таким образом, обучение устному деловому общению студентов экономического вуза должно не просто имитировать их будущие ситуации общения, но и развивать их речевые и поведенческие стратегии в различных рабочих условиях, то есть эффективно решать поставленные задачи.

УДК 378.14

Николаева Елена Евгеньевна

anvrana@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доцент кафедры гуманитарных и социальных наук

Андреева Татьяна Викторовна

anvrana@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Peterburg, Nevsky pr., 60

доцент кафедры гуманитарных и социальных наук

АКТУАЛИЗАЦИЯ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ПОСОБИЙ ДЛЯ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация:

В настоящее время дистанционное обучение приобретает все большее значение. Поэтому на кафедре гуманитарных и социальных дисциплин продолжается работа

по созданию новых электронных пособий и актуализации уже созданных пособий, которые успешно применяются в этой форме обучения.

Ключевые слова:

дистанционное обучение, электронное пособие, веб-ресурсы, тьюторы, актуализация, деловой английский.

Elena Nikolaeva

anvrana@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

assistant professor of Department of Humanities and Social Sciences

Tatiana Andreeva

anvrana@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

assistant professor of Department of Humanities and Social Sciences

ACTUALIZATION OF USAGE OF E-BOOKS FOR THE DISTANCE EDUCATION

Abstract:

Nowadays the distance education is playing the more and more important role. So the new e-books are being created at the Department of Humanities and Social Sciences and the work on actualization of already created ones is being done as well.

Key words:

distance education, e-book, web resources, tutors, actualization, business English.

Обучение с использованием образовательных технологий для дистанционной формы обучения представляет собой процесс, при котором большая часть учебных дисциплин изучается с использованием дистанционных образовательных технологий, причем преподаватель и студенты могут находиться на удаленном расстоянии друг от друга как территориальном, так и временном. Интернет-технологии, наряду с телекоммуникационными и кейсовыми технологиями являются основными для дистанционного обучения. Значительным преимуществом такой формы обучения является тот факт, что профессиональная подготовка или переподготовка и повышение квалификации проводятся без отрыва студентов от работы. Получить образование дистанционно могут все, у кого есть среднее профессиональное и (или) высшее образование.

Основные преимущества дистанционного обучения:

- возможность развивать учебные веб-ресурсы;
- возможность в любое время и в любом месте получить современные знания, находясь в любой доступной точке мира;
- доступность высшего образования таким категориям людей, как бизнесмены, служащие, военные, заключенные, люди с ограниченными возможностями, пенсионеры, и лицам с особенностями психофизического развития и т. д.;
- гибкость дистанционной формы обучения, позволяющая оперативно реагировать на новые потребности общества;
- экономия времени;
- экономия средств;
- личностный подход к обучению.

Основными целями обучения с использованием дистанционных образовательных технологий являются:

- создание и совершенствование комплекса услуг в сфере дополнительного профессионального образования;
- предоставление всем обучающимся возможности освоить основные и дополнительные образовательные программы непосредственно по месту жительства;
- обеспечить запросы государства в квалифицированных специалистах с высшим и средним профессиональным образованием;
- удовлетворить потребности самого студента в получении образования.

Основными задачами обучения с использованием дистанционных образовательных технологий являются: самостоятельная работа студентов с учетом их индивидуальных возможностей и способностей; сокращение затрат на обучение, например, аренду помещений, проезд к месту учебы и т.д.; возможность одновременно обучать гораздо большее количество студентов; повышать качество обучения благодаря применению современных информационных и коммуникационных технологий; постоянно открытый доступ к различным электронным ресурсам для чтения контента, выполнения тестовых заданий и т. д.; тесное взаимодействие и сотрудничество как с преподавателем, так и друг с другом.

Учебный процесс с использованием дистанционного образования как в целом для всего образовательного учреждения, так и по отдельным дисциплинам учебного плана может быть качественно организован только при наличии:

- соответствующих ЭУМК (электронных учебно-методических комплексов), которые разрабатываются по каждому учебному курсу программ дополнительного профессионального образования;
- специального сервера технологической поддержки дистанционного образования;
- преподавателей и учебно-вспомогательного персонала, имеющих специальные умения и навыки работы в электронной образовательной среде, поскольку вся учебная работа осуществляется посредством контактирования преподавателя и студента с использованием, например, электронной почты, а также самостоятельной работы студента с учебными материалами;
- подготовленных тестов, тьюторов и других форм контроля в Единой образовательной среде при промежуточном и итоговом тестировании студентов.

Система дистанционного обучения дает возможность преподавателям контролировать процесс обучения, проводить промежуточное и итоговое тестирование, фиксировать неуспевающих, оценивать качество освоения образовательных программ в процессе текущего контроля успеваемости.

Самостоятельная работа студентов включает в себя такие формы дистанционного обучения, как:

- работа с ЭУМК (электронным учебно-методическим комплексом);
- просмотр видеолекций;
- электронное тестирование;
- изучение дополнительных учебных и методических материалов.

Проведение промежуточного тестового контроля позволяет получить информацию о степени и качестве освоения студентами материала, позволяет принять меры по совершенствованию и организации учебного процесса.

В МБИ использование дистанционных образовательных технологий отвечает всем критериям данного вида обучения. Методические указания ориентируют студентов правильно организовать процесс самостоятельной работы в ЭУМК. Учебные планы и программы, разработанные на кафедре иностранных языков, соответствуют общепринятым стандартам обучения:

- «Английский язык. Раздел 1. Введение в деловую коммуникацию».
- «Английский язык. Раздел 2. Деловая документация».
- «Английский язык. Раздел 3. Аннотирование и реферирование».
- «English for IT Specialists».
- «Английский язык для ДО».

В настоящее время в МБИ введено новое направление для всех форм заочного обучения (модульная система обучения, заочное обучение с периодом сессий, заочное обучение с использованием дистанционных технологий) –

«Деловой английский язык». Содержание учебного материала соответствует требованиям Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования. Изучаются темы «Финансы», «Банковское дело», «Фондовый рынок». Студенты самостоятельно осваивают контент, получают знания по таким вопросам, как «Финансы и управления финансами», «История денег и оффшорные счета», «Структура банковской системы», «Современные тенденции развития банковского дела», «Основные типы ценных бумаг», «Типы компаний» и другим и проверяют себя по вопросам после текстового материала. В каждой теме приводятся лексико-грамматические конструкции, которые часто у студентов вызывают затруднения, такие как чтение порядковых числительных, дробей, дат, сокращений и т. д. Затем обращаются к практикуму, в котором студентам предлагается сделать перевод предложений с русского на английский язык и обозначена тема для устного высказывания. Далее следует самостоятельное тестирование. Для итогового контроля студентам предлагается пройти контрольные тьюторы, по результатам которых определяется степень усвоения материала.

УДК 378.14

Шифрин Марк Борисович

shifr@tcmc.spb.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

СЕТЕВЫЕ ФОРМЫ РЕАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ

Аннотация

Настоящие тезисы представляют собой краткое изложение необходимости в новых формах реализации образовательных программ в условиях системных изменений в сфере российского образования. Образование в XXI веке должно развиваться по сетевой модели, которой свойственны синергетические, диалогические и коммуникативные аспекты. Такой подход ориентирован на повышение мобильности потребителей образовательных услуг и качество их подготовки.

Ключевые слова

Сетевое взаимодействие, образовательные программы.

Mark Borisovich Shifrin

shifr@tcmc.spb.ru

St. Petersburg, Russia

NET FORMS OF IMPLEMENTATION OF EDUCATIONAL PROGRAMS

Abstract:

The thesis provide the brief description of necessity of new forms for implementation of educational programs within the framework of the system changes in the field of education in Russia. The twenty-first century education should develop in accordance with the net model, which possesses synergetic, dialogue and communicative aspects. Such approach is focused on upgrading the mobility of educational services consumers, as well as the quality of their training.

Keywords:

net cooperation stands; educational programs.

Декларация ЮНЕСКО обращает внимание на то, что вслед за ускорением и усложнением социально-экономической жизни, диверсификацией моделей профессионального образования идет интенсивное расширение набора необходимых для специалистов компетенций. Недалеко то время, когда ни одна образовательная организация в мире не сможет полностью удовлетворить потребности обучающихся. Поэтому Декларация ЮНЕСКО в целях создания условий для студенческой мобильности рекомендует: *«Обучающиеся должны иметь оптимальную возможность выбора, а приобретение знаний и опыта должно рассматриваться в перспективе образования на протяжении всей жизни, что подразумевает наличие постоянных открытых возможностей для начала и завершения высшего образования»*. Новая концепция долгосрочного развития российского образования также в качестве первоочередной цели ставит: *«широкое системное распространение модульных программ профессиональной подготовки, обеспечение возможности выстраивания студентами и учащимися индивидуальных образовательных траекторий»*.¹ Реализовать поставленные Декларацией ЮНЕСКО, Заявлением европейских министров и Концепцией Правительства РФ задачи содействия мобильности студентов и обеспечения выстраивания ими индивидуальных образовательных траекторий можно только посредством организации сетевых и корпоративных взаимодействий образовательных организаций и заинтересованных в их деятельности сторон. Более того, будущая мобильность студентов это не только «отмена студенческого крепостного права», но и серьезные сетеобразующие и элиминирующие факторы в развитии образовательных

¹ Государственная программа «Развитие образования» на 2013–2020 годы (Распоряжение Правительства РФ от 15 мая 2013 г. № 792-р).

систем. Выбор студентом, в соответствии со своим индивидуальным планом обучения, дисциплины, курса, преподавателя, формы и времени обучения, ориентирует российские образовательные организации налаживать внешние горизонтальные связи. Посредством этого могут быть созданы условия для выстраивания обучающимися индивидуальных образовательных траекторий. Кроме этого необходимость в использовании новых способов реализации образовательных процессов связана с особенностями спроса и предложениями современного рынка труда в части интенсивного расширения набора необходимых для специалиста компетенций, а также социальным заказом на образовательные услуги.

В настоящих условиях, когда обозначились противоречия между потребностью практики и моделями образовательной деятельности, адекватными новой реальности, возникла необходимость использования интегрированных структур на основе сетевого взаимодействия сторон, заинтересованных в решении кадровых проблем. Не менее важно включить в пространство профессионализации на взаимовыгодных условиях образовательные ресурсы всех заинтересованных сторон, в том числе внешних по отношению к системе образования (работодатели).

Сетевая форма реализации образовательных программ обеспечивает возможность освоения обучающимися образовательной программы с использованием ресурсов нескольких организаций, осуществляющих образовательную деятельность, в том числе иностранных, а также при необходимости с использованием ресурсов иных организаций.² При этом одной из целей сетевого взаимодействия является эффективное использование материально-технических, кадровых, финансовых и управленческих ресурсов образовательных организаций на основе их концентрации и кооперации. Такая интеграция ресурсов может привести к синергетическому эффекту.

Сетевое взаимодействие как мягкая форма интеграционных процессов, происходящих в сфере образования, расширяет доступ обучающихся к современным образовательным технологиям и средствам обучения, позволяет отрабатывать схемы внедрения новых форм и содержания образования, включая электронное обучение и дистанционные образовательные технологии при предоставлении образовательных услуг. Кроме этого при таком подходе можно добиться интенсификации процесса обучения на основе перехода от преимущественно стационарно-дневной (очной) формы обучения к комбинированным формам обучения, способствующим формированию у обучающихся приоритетного отношения к самостоятельному обучению.

² ФЗ № 273 от 29.01.2012 г. «Об образовании» (ст. 15).

Примером сетевого взаимодействия образовательных организаций среднего профессионального и высшего профессионального образования при реализации интегрированной образовательной программы может служить проводимый в 2009–2014 году эксперимент по созданию прикладного бакалавриата, в котором автор принимал непосредственное участие. Основная идея такой образовательной программы – обеспечение профессиональной практико-ориентированной подготовки, характерной для основных профессиональных образовательных программ среднего профессионального образования, и профессиональную теоретическую подготовку, характерную для основных профессиональных образовательных программ высшего профессионального образования, можно было реализовать только в формате сетевого взаимодействия.

В настоящее время происходит подготовка к переходу к ФГОС 3+, в соответствии с которыми программы прикладного бакалавриата должны реализовываться образовательными организациями высшего образования. Обучающимся по такой образовательной программе предоставляется возможность одновременного освоения образовательных программ среднего профессионального образования, включая как обязательное условие, получение одной или нескольких профильных рабочих профессий (сертификатов должностей служащих). Большинство образовательных организаций высшего образования вряд ли самостоятельно могут обеспечить такое практико-ориентированное обучение. Это говорит о необходимости и в дальнейшем развивать двухсторонние связи в рамках сетевого взаимодействия с профессиональными образовательными организациями или иными организациями, обладающими необходимыми ресурсами.

УДК 378.11

Антохина Юлия Анатольевна

9843039@mail.ru

Россия, Санкт Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет

аэрокосмического приборостроения

Санкт-Петербург, Большая Морская ул., д. 67

Колесников Александр Михайлович

9843039@mail.ru

Россия, Санкт Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет

аэрокосмического приборостроения

Санкт-Петербург, Большая Морская ул., д. 67

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ ОСНОВА ФОРМИРОВАНИЯ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СРЕДЫ ВЫСШЕГО УЧЕБНОГО ЗАВЕДЕНИЯ

Аннотация:

В работе рассматриваются и анализируются основные принципы, составляющие концепцию формирования интегрированной инновационной среды высшего учебного заведения.

Ключевые слова:

концепция, принципы, инновационная среда, высшее учебное заведение.

Yulia Antokhina

9843039@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

Saint-Petersburg, Bolshaya Morskaya str., 67

Alexander Kolesnikov

9843039@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

Saint-Petersburg, Bolshaya Morskaya str., 67

CONCEPTUAL FRAMEWORK OF INTEGRATED INNOVATIVE SPHERE ORGANIZATION FOR HIGHER INSTITUTION

Abstract:

This paper presents and analyzes the main principles of integrated innovative sphere organization for higher institution.

Keywords:

concept, principles, innovative sphere, higher institution.

Важнейшей составляющей концепции формирования инновационной среды высшего учебного заведения является, согласно нашим представлениям, целостная совокупность базовых требований к различным аспектам данного процесса, которые следует определить как его принципы и выполнение которых обеспечит эффективное функционирование объекта.

Структурная схема принципов формирования инновационной среды высшего учебного заведения приведена на рисунке.

Сформулированное выше понятие «интегрированная инновационная среда» включает в себя две неравнозначные с точки зрения возможностей воздействия на них со стороны инициатора интеграции – высшего учебного заведения – составляющие: совокупности элементов, соответственно, окружающей (находящейся вне зоны прямого воздействия) и внутренней (составляющей объект прямого воздействия) среды данной организации. Указанное воздействие как необходимый инструмент достижения инновационных целей учреждения высшего профессионального образования предполагает создание особых условий функционирования субъектов интеграции, обеспечивающих в ходе взаимодействия совмещение их интересов. Данное положение позволяет обосновать необходимость формулирования трех групп принципов формирования целостной инновационной среды высшего учебного заведения:

- принципы формирования интегрированной инновационной среды, представляющие совокупность требований, выполнение которых обеспечивает согласование целей (интересов) и эффективность взаимодействия всех участников процесса объединения ресурсов;

- принципы формирования внешней инновационной среды, которые включают требования к участникам инновационной деятельности высшего учебного заведения без учета их участия в процессе объединения ресурсов; эти требования необходимо применять в отношении тех организаций и предприятий, которые, с точки зрения инициатора интеграции, нецелесообразно включать в этот процесс, поскольку их актуальные характеристики не отвечают условиям интеграции;

– принципы формирования внутренней инновационной среды, в составе которых следует представить требования к структурным единицам высшего учебного заведения как к подразделениям, выполняющим функции, составляющие сущность инновационной деятельности данной организации вне компетенции участников процесса объединения ресурсов.



Рис. Структурная схема принципов формирования инновационной среды высшего учебного заведения

Подчеркнем, что принятие решения о реализации инновационно-интеграционной стратегии является основанием для установления приоритета группы принципов формирования, интегрированной перед принципами формирования внешней и внутренней инновационной среды: последние в данном случае следует рассматривать в аспекте их соответствия установленным параметрам глубины и содержания процессов объединения ресурсов, то есть как вторичные по отношению к первым.

В состав принципов формирования интегрированной инновационной среды высшего учебного заведения, как полагает автор, следует последовательно включить такие, как принцип эффективности интеграции, целевой ориентации, взаимной заинтересованности, организационной достаточности, гибкой адаптации и единства управления.

УДК 378.14

Слизкая Валентина Павловна

Sl.vp 33@ mail. ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

к.э.н., доцент

ВНЕДРЕНИЕ АКТИВНЫХ МЕТОДОВ ОБУЧЕНИЯ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЙ ПРОЦЕСС ПРИ ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ БУХГАЛТЕРОВ

Аннотация:

Статья содержит анализ различных подходов к моделированию профессиональной деятельности и личности преподавателя в образовательном процессе. Разработка элементов современных технологий подготовки экономических кадров является актуальной задачей. В статье рассмотрены отдельные активные методы обучения для подготовки профессиональных бухгалтеров.

Ключевые слова:

профессиональные требования, технологии обучения, бухгалтерский учет.

Valentina Slizkaya

Sl.vp 33@ mail. ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

Associate Professor

INTRODUCTION OF ACTIVE LEARNING METHODS IN THE EDUCATIONAL PROCESS IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF ACCOUNTANTS

Abstract:

The article contains an analysis of various approaches to modeling career and personality of the teacher in the learning process. Elaboration of the elements of the modern technologies of training economic personnel is an urgent task. The article deals with individual active learning methods for the qualification of professional accountants.

Keywords:

professional requirements, learning technologies, accounting.

Деятельность преподавателей высшей школы в области внедрения и использования современных технологий подготовки кадров требует знания методологических основ вырабатываемого и принимаемого решения, так как

в большинстве своем практические ошибки являются ошибками теоретическими. Преподаватель в своей деятельности может оптимизировать время и ресурсы на подготовку специалистов путем использования современных методов обучения.

Многие из проблем, которые волнуют преподавателей высшей школы сегодня, были уже пройденным этапом для отечественной и зарубежной системы подготовки кадров. М. Розенберг из Великобритании разработал девять областей деятельности преподавателя и профессиональные требования к нему:

- знать потребности учащихся;
- уметь оценивать эффективность своей деятельности;
- уметь разрабатывать учебные программы и материалы;
- обладать профессиональным мастерством;
- быть консультантом и уметь консультироваться с другими;
- проводить научно-исследовательскую работу;
- совершенствовать свое профессиональное мастерство¹.

В нашей стране также существуют различные подходы к моделированию профессиональной деятельности и личности преподавателя. Вот некоторые из них²:

- педагог выполняет классическую функцию обучения – передает знания, развивает умения и навыки будущего специалиста;
- педагог стимулирует творческую активность обучающегося, направляет его на самостоятельное приобретение знаний;
- педагог жестко управляет процессом становления специалиста, применяя технологии обучения, гарантирующие высокий уровень обучения;
- педагог создает совокупность условий (педагогическое поле), которое развивает личность обучающегося.

Применить этот опыт для разработки элементов современных технологий подготовки экономических кадров представляется нам актуальной задачей. В зависимости от конкретных условий обучения может доминировать один из этих подходов. Исследования психологов показали, что 84 % информации человек получает при помощи зрения, 9 % – слуха, на долю других органов чувств приходится 7 %.³ Самая привычная и распространенная форма визуализации в бухгалтерском учете – таблица. В таблице печатный

¹ *Абдуллина О.* Демократизация образования и подготовки специалистов: проблемы и поиски // Высшее образование в России. – 1996. – № 1. – С. 73–78.

² Среди их авторов Т.А. Есарава, В.В. Краевский, Н.В. Кузьмина, В.А. Сластенин.

³ *Мэлоун С.А.* Навыки мышления для менеджера. – Ростов н/Д: Феникс, 1997. – С. 154.

и цифровой материал группируются в виде столбцов (граф), имеющих самостоятельное значение, и строк, которые нумеруются и их показатели связываются расчетными формулами. Распространенная программа для подготовки электронных таблиц- MS Excel. Типичными представителями бухгалтерских таблиц являются формы отчетности.

В Советском Союзе учет был строго регламентирован. Шаг влево, шаг вправо карались как грубое нарушение правил ведения бухгалтерского учета. До конца XX века будущих специалистов в области бухгалтерского учета пытались обучить учетной процедуре, выдавая реальные бланки, которые с помощью преподавателя студенты заполняли. Потом от такого метода стали отказываться, так как в каждом экономическом субъекте используются свои особенные регистры учета, а фактов хозяйственной жизни бесчисленное множество и все их в аудитории не изучишь. Кроме того у будущего специалиста воспитывалась аккуратность, но не развивалось мышление.

После ратификации Россией Болонского соглашения в профессиональном образовании осуществляется переход от квалификационного подхода к компетентно-ориентированному, который предполагает активное участие рынка труда в формировании требований к образовательной системе.

В настоящее время все больше экономических субъектов ведут бухгалтерский учет с использованием специальных бухгалтерских программ. Однако в учебных планах для подготовки специалистов, призванных осуществлять контроль и ревизию, а также специалистов по экономической безопасности изучение автоматизированного рабочего места бухгалтера не предусмотрено вообще или же количество часов минимально. На наш взгляд, такой подход не может привести к подготовке высококлассных специалистов.

В последние годы при обсуждении вопросов улучшения преподавания различных учебных дисциплин в России все чаще встречается использование кейс-метода. Ведущая роль в распространении кейсового метода принадлежит Гарвардской школе бизнеса. В настоящее время разработано более 500 кейсов по различным аспектам управления и их можно получить в электронной библиотеке кейсов. Более 80 % классных занятий построено на основе использования кейс- метода. С 1980 гг. этот метод стал все шире применяться в процессе преподавания, особенно при повышении квалификации кадров в МГУ и др.

В большинстве случаев бесплатно получить кейс для ознакомления невозможно, так как их разрабатывают зарубежные университеты или консультационные фирмы. Для обучения они также предлагают учебные курсы разной длительности. Выработка модели практического действия при использовании кейс-метода представляется эффективным средством формирования профессиональных качеств обучаемых. При самостоятельной работе сту-

дентов обязательно должна увеличиться посещаемость библиотеки и работа в системе электронной почты, интернете. Очевидно, что для использования кейс-технологий необходимо наличие интернета в учебных аудиториях.

Лекции и семинары – лишь один из элементов обучения. Важно правильно организовать самостоятельную работу студентов, вовлечь их в научно-исследовательскую работу. Мотивация важна как для преподавателей, создающих и использующих современные технологии подготовки экономических кадров, так и для студентов. Наряду с дальней мотивацией, связанной с перспективами дальнейшей профессиональной деятельности студентов, следует шире использовать и ближнюю мотивацию: личностные качества преподавателя, его педагогическое мастерство, способы общения со студентами.

Экономические субъекты всех сфер деятельности испытывают трудности в области обеспечения профессиональными бухгалтерскими кадрами. Успешная практическая деятельность возможна только при наличии серьезной профессиональной подготовки.

УДК 378.14.015.62

Титова Юлияна Францевна

titova-stud@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ВЫЧИСЛЯЕМЫХ ВОПРОСОВ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБУЧЕНИЯ

Аннотация:

В докладе обосновывается эффективность использования вычисляемых вопросов в LMS Moodle для повышения качества обучения, выделены проблемы их неиспользования преподавателями и пути их решения.

Ключевые слова:

LMS Moodle, вычисляемый вопрос, учебный процесс.

Yuliana Titova

titova-stud@yandex.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

USING OF CALCULATED QUESTIONS AS A FACTOR OF TRAINING IMPROVEMENT OF QUALITY

Abstract:

In the report efficiency of use of calculated questions in LMS Moodle for training improvement of quality is proved, problems of their non-use by teachers and ways of their decision are allocated.

Keywords:

LMS Moodle, a calculated question, educational process.

В Международном банковском институте (МБИ) создана и уже много лет используется Единая Электронная Образовательная Среда (ЕЭОС) на базе свободно распространяемой среды LMS Moodle, которая предоставляет богатые возможности организации электронного обучения: интерактивные элементы (рабочие тетради, форумы, чаты, опросы, задания), средства для создания контрольно-измерительных материалов, средства анализа результатов обучения с использованием шкал.

Коснемся вопросов компьютерного тестирования с использованием LMS Moodle. Следует отметить, что для организации компьютерного тестирования незаслуженно мало используется такой тип тестовых вопросов, как «вычисляемый вопрос». По своей сути такой вопрос позволяет организовать решение некой вычислительной задачи, в которой традиционно заданы исходные данные и требуется получить результат путем последовательного преобразования исходных данных в результат с использованием одной или нескольких формул. Создание вопроса включает описание формулировки задачи, программирование формулы правильного ответа и создание наборов исходных данных. Формулировка – это, по сути, обобщенное описание некоторого класса однотипных задач. Наборы исходных данных позволяют сформировать множество задач с одинаковыми формулировками и с разными исходными данными. Если создать 100 и более наборов данных, то при тестировании каждый студент получает свою уникальную задачу, чем обеспечивается индивидуализация тестирования. Для создания наборов данных в системе предусмотрена технология автоматической генерации случайных чисел в заданном диапазоне с заданной погрешностью, что снижает трудоемкость создания вопросов и избавляет преподавателя от придумывания наборов данных.

Вычисляемые задачи повсеместно используются при обучении экономическим, математическим дисциплинам. Поэтому на этих дисциплинах использование вычисляемых вопросов наиболее оправдано.

Как известно, решение задач – это один из основных методов усвоения теории. Зачастую аудиторного учебного времени не хватает для решения

всевозможных вариантов постановки задач. Поэтому использование вычисляемых вопросов позволяет продолжить обучение в режиме самостоятельной работы. По мнению автора, вычисляемые вопросы должны составлять основную часть фонда оценочных средств всех дисциплин, использующих вычислительные задачи. Это согласуется с современной концепцией образования, направленной на формирование у студентов бакалавриата прикладных навыков.

Повысить обучающий эффект использования вычисляемых вопросов можно также за счет использования разработки комплексных задач.

Заметим, что, как правило, когда в учебнике приводится задача, то в ней дается ровно столько исходных данных, сколько потребуется для решения. Это имеет отрицательный педагогический эффект, т. к. обучающийся привыкает, что все данные как-то обязательно надо использовать в задаче. Однако в реальной жизни человеку для решения проблемы надо самому определить исходные данные, которые нужны.

Чтобы формировать навыки такого типа, как раз и предлагаются комплексные задачи. В данном контексте под комплексной задачей понимается описание в тестовом вопросе ситуации, по которой можно задать несколько вопросов, использующих для ответа разные формулы.

Для такой ситуации задается набор исходных данных, необходимый для ответа на все вопросы. С точки зрения одного конкретного вопроса по описанной ситуации этот набор данных будет избыточным. В этом случае студент должен сам определить, какие данные надо использовать для получения ответа. Такой подход позволяет получить вместо одного вопроса несколько тестовых вопросов с использованием одного и того же набора данных. Эти вопросы в тесте можно, например, выстроить с строгой логической последовательности и тем самым организовать полномасштабное исследование ситуации. Можно использовать в контрольных тестах случайным образом. Понятно, что увеличение количества исходных данных в геометрической прогрессии расширяет круг вопросов, которые можно задать. Использование комплексных ситуаций в тестовых вычислительных задачах формирует у студента интегрированные знания по курсу.

В проведенном исследовании приведены примеры из различных курсов, демонстрирующие комплексные ситуации.

Почему же вычисляемые вопросы не используются преподавателями? В первую очередь потому, что в пособиях по использованию LMS Moodle, представленных в МБИ и в интернете, эта технология описана очень поверхностно. Вместе с тем создание такого вопроса требует не только разработки формулы правильного ответа, но и определенной технологии программирования как текста вопроса, так и формулы, что может вызвать затруднения

у преподавателей некомпьютерных дисциплин. Другая проблема – существенно большая трудоемкость создания вопроса. Хотя если сравнить время, затраченное на создание 100 однотипных вопросов типа «короткий ответ» с разными исходными данными, и время, затраченное на создание одного вычисляемого вопроса, то второе будет меньше, а результат качественнее.

Можно предложить ряд педагогических методик использования вычисляемых вопросов в учебном процессе, преследующих разные педагогические цели – это и «Ситуационные комплексы», и «Виртуальные учебные практические занятия», и традиционные методы – самостоятельная и контрольная проверка знаний. Особенно важны учебные тесты при использовании на заочном обучении, где аудиторных часов очень мало, а центр тяжести в обучении переносится на самостоятельную работу.

Учитывая технологическую сложность создания вычисляемых вопросов, желательно, чтобы эту работу выполняли специалисты, а не преподаватели экономических дисциплин. В этом плане им могли бы помочь преподаватели компьютерных дисциплин. Для этого предлагается организовать в МБИ соответствующую НИР, сформировать творческие коллективы.

УДК 811.134.2

Солнцева Елена Сергеевна

shelestelena@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

магистр филологии, преподаватель кафедры социальных и гуманитарных дисциплин

ИГРОВЫЕ ЭЛЕМЕНТЫ В ОБУЧЕНИИ ИСПАНСКОМУ КАК ВТОРОМУ ИНОСТРАННОМУ

Аннотация:

В докладе рассматриваются игровые элементы, применяемые на занятиях по курсу «Испанский как второй иностранный» для студентов 1–2 курсов Международного банковского института. Основное внимание уделяется квесту как одной из форм активного изучения языка.

Ключевые слова:

языковая игра, квест, испанский язык.

Elena Solntseva

shelestelena@yandex.ru

Russia, Saint-Petersburg
International Banking Institute
191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60
Master of philology, teacher of the faculty for social and human disciplines

GAMES IN SPANISH AS A SECOND LANGUAGE

Abstract:

The report touches upon the games used in Spanish lessons for the first- and the second-year students of the International Banking Institute. Special attention is paid to the quest as a form of active language practice.

Keywords:

language games, quest, Spanish.

На сегодняшний день одним из передовых направлений в образовательной деятельности стало использование активных методов обучения. При этом важная роль отводится инициативному и творческому освоению учебного материала, то есть слушатели сами активно участвуют в образовательном процессе. К исследованию активных методов обучения обращались М.М. Новик [1], В.А. Слостенин [2], А.М. Смолкин [3] и др. Согласно классификации А.М. Смолкина к активным методам обучения относятся, в частности, различные виды игр.

В данном докладе рассматривается применение игровых элементов на практических занятиях по курсу «Испанский как второй иностранный» для студентов 1–2 курсов Международного банковского института.

Трудности, с которыми сталкиваются слушатели при изучении испанского, связаны с необходимостью освоения нового языка, непохожего на английский. Кроме того, требуется повышение уровня мотивации у студентов, для которых данный курс является факультативным. В этой связи целесообразно выбирать для занятия такие задания, которые будут, с одной стороны, формировать новые навыки и обеспечивать достаточную повторяемость материала – ключевое условие для закрепления пройденного. С другой стороны, немаловажным фактором успешности занятий становится возможность вызвать интерес слушателей и вовлечь их в активную и самостоятельную деятельность на испанском языке.

Поэтому в занятия могут включаться различные игры, например «морской бой», домино, кроссворды, ролевые игры, имитационные игры и др. Подробнее хотелось бы остановиться на таком игровом элементе, как квест. Квест (от англ. quest – поиск, поход) представляет собой ряд игровых заданий, которые вводятся на нескольких занятиях в течение всего семестра. Все задания квеста объединяются одной общей темой, кроме этого основными чер-

тами являются преобладание групповых/командных заданий и обязательная повторяемость определенных элементов грамматики или лексики изучаемого языка. Каждое задание занимает от 5 до 30 минут занятия, задания из квеста предлагаются с периодичностью 2–3 раза в месяц.

Например, в виде квеста «Пиратское путешествие» оформляются задания на грамматические темы и отработку лексики по программе 1–2 курсов. Так, тест на использование прошедших времен создается в виде поиска сокровищ или борьбы с морским чудовищем, а для темы «знакомство» предлагается ролевая игра «собери пиратскую команду». Цель этой игры – составить команды по одному или нескольким заранее заданным параметрам (возрасту, роду занятий, предпочтениям и др.). Студенты получают карточки участников с основными сведениями и анкету для заполнения. Задавая друг другу вопросы из анкеты, они должны определить, кто к какой команде относится.

Оформление заданий в виде квеста представляет собой удачный способ отработки пройденного материала при активном участии студентов. Он позволяет добиться прочного усвоения разговорных фраз, понятные условия игры и доступные задания обеспечивают комфортное участие в квесте не только передовых, но и отстающих студентов. Работа в свободной форме, в режиме постоянного диалога обеспечивает акцент на применении полученных знаний, что принципиально важно для преодоления языкового барьера. Единство темы квеста и регулярное продолжение стимулирует интерес к стабильной посещаемости и личному участию студентов в занятии.

ЛИТЕРАТУРА

1. Зарукина Е.В. Активные методы обучения: рекомендации по разработке и применению: учеб.-метод. пособие / Е. В. Зарукина, Н. А. Логинова, М. М. Новик. – СПб.: СПбГИЭУ, 2010. – 59 с.
2. Сластенин В.А. и др. Педагогика профессионального образования: учеб. пособие / В.А. Сластенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов; под ред. В.А. Сластенина. – М.: Издательский центр «Академия», 2002. – 368 с.
3. Смолкин А.М. Методы активного обучения: науч.-метод. пособие. – М.: Высшая школа, 1991. – 176 с.

Шашина Ирина Александровна

17flame@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

заведующая кафедрой банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий

ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ ВЕБИНАРОВ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗА

Аннотация:

В статье исследованы возможности, проблемы и перспективы применения вебинаров в учебном процессе вузов.

Ключевые слова:

вебинар, интерактивность, образовательный процесс, дистанционные образовательные технологии, высшее образование.

Shahina Irina Alexandrovna

17flame@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

Head of the Department of Banking Business and Innovative Financial Technologies

PROBLEMS OF APPLICATION OF WEBINARS IN EDUCATIONAL PROCESS OF HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Abstract:

This paper investigates the possibilities, problems and prospects of webinars in teaching process of higher education institutions.

Keywords:

webinar, interacton, educational process, distance education technologies, higher education.

Необходимость модернизации подходов к реализации образовательных программ обусловлена новыми задачами, поставленными перед вузами в рамках реализации компетентностного подхода. При этом важным условием является реализация интерактивного подхода к обучению, который позволяет

усилить мотивацию обучающихся, сделать занятия более интересными для них и, в конечном счете, повышает эффективность обучения.

В настоящее время вебинары являются одним из наиболее востребованных способов проведения занятий, в первую очередь в рамках конференций, онлайн-тренингов, корпоративного обучения и повышения квалификации. Расширяется применение вебинаров в высшей школе, начиная с дистанционных форм обучения, лекций для заочников и вплоть до внедрения вебинаров в учебный процесс на очной форме обучения.

Активное применение вебинаров в учебном процессе обусловлено целым рядом преимуществ данного способа проведения занятий, в том числе: сокращение материальных затрат вуза, создание удобных условий для обучающихся (экономия времени, возможность просмотреть запись в случае отсутствия на занятии, независимость от местонахождения и физических параметров), а также расширение круга лекторов и студентов за счет участия иногородних и зарубежных коллег.

Тем не менее вебинары имеют ряд недостатков, в том числе могут возникать сложности с программным и техническим обеспечением, трудности при восприятии информации студентами, особенно неподготовленными к такой форме проведения занятий. Как правило, основной проблемой для большинства лекторов является невозможность увидеть эмоциональную реакцию обучающихся и оперативно скорректировать подачу материала.

Основными инструментами вебинаров являются презентация, электронная доска, транслирование рабочего стола лектора, показ видео- и аудиоматериалов, а также ряд инструментов для онлайн-общения, которые позволяют наладить взаимодействие со слушателями и повысить их вовлеченность в процесс обучения. В качестве основных инструментов онлайн-общения можно выделить опросы и голосования, текстовый чат, голосовой чат и видеочат, но их применение также сопряжено с некоторыми проблемами. В частности, при использовании видеочата и голосового чата могут возникнуть сложности, связанные с техническими возможностями аудитории, так как у студента не всегда имеются видеокамера и микрофон. Кроме того при переключении студента в режим лектора возникают паузы, и внимание других слушателей рассеивается, помимо этого значительное число обучающихся психологически не готовы общаться таким образом.

С этой точки зрения более удачным является общение с аудиторией с помощью текстового чата, но и здесь кроется ряд проблем, в первую очередь связанных с продолжительностью набора текста. Так, оперативность ответа на поставленный вопрос зависит не только от знаний студента, но и от его скорости печати, поэтому, с одной стороны, данный способ проблематично применять при проведении экзаменов, с другой стороны, затягивается время

ожидания ответа и время вебинара в целом. Соответственно, нежелательно использовать текстовый чат для вопросов, требующих подробного ответа. Кроме того у студента есть возможность найти и скопировать ответ из сети Интернет, экономя время на размышление и набор текста. Соответственно, в текстовом чате целесообразно задавать вопросы, ориентированные на поиск ответа, а не на проверку знаний. Помимо этого ответ одного из студентов в общем чате виден всем, что лишает преподавателя возможности увидеть результаты всех студентов, так как они присоединяются к увиденному. Также это уменьшает заинтересованность остальных студентов, которые уже начали набирать текст, но увидели что кто-то уже успел отправить верный ответ и, в конечном счете, эффективность занятия снижается.

Частично эти проблемы решаются с помощью опросов и голосований, так как возможность достаточно оперативно ответить есть у каждого обучающегося, кроме того преподавателю видна общая картина по группе, что дает возможность понять, насколько аудитория усвоила тот или иной вопрос. Но, с другой стороны, такие опросы анонимны, соответственно, не ясно понимание вопроса отдельными студентами, кроме того, если результаты опроса отображаются на экране, то многие обучающиеся присоединяются к большинству, что еще больше искажает картину. Помимо этого не все сервисы для проведения вебинаров позволяют ввести вопросы и варианты ответов до начала вебинара, соответственно, внимание лектора рассеивается, что снижает уровень качества занятия.

Тем не менее вышеуказанные проблемы не должны препятствовать реализации образовательного потенциала вебинаров как прогрессивного способа проведения занятий в рамках различных форм обучения, но требуют учета его специфики при планировании занятий. В первую очередь необходимо учитывать технические и психологические возможности аудитории, в том числе скорость подключения к сети Интернет при загрузке объемных видеоматериалов, использовать голосовой и видеочаты только при уверенности в технических возможностях и подготовке аудитории.

При проведении занятий целесообразно задавать в текстовом чате вопросы, направленные на поиск, а не на знание определений, либо требующие краткого ответа (в том числе результата расчетов). Необходимо активно использовать опросы и голосования для получения обратной связи; предлагать студентам задания до проведения вебинара, а на вебинаре обсуждать заранее подготовленные студентами отчеты (в форме презентаций, таблиц, текстовых файлов); активно использовать тесты (как в электронной образовательной системе, так и в презентации). Предлагать задания, направленные на анализ представленного в презентации материала (выбор наиболее точного определения, способа решения и т. п.).

Все вышесказанное подчеркивает необходимость специальной подготовки преподавателей к проведению вебинаров, в том числе в рамках курсов повышения квалификации, включающих в рамках теоретической части акцентирование внимания на особенностях вебинаров. Кроме того необходима практическая составляющая – проведение тренировочных занятий, которые, с одной стороны, позволяют преподавателю психологически подготовиться к такому формату, освоить особенности программного обеспечения, а также апробировать возможности различных приемов привлечения внимания аудитории.

УДК 659.4

Остюченко Анна Борисовна

annaborost@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

декан факультета заочного обучения

Остюченко Игорь Валентинович

igor@educore.ru

Международный банковский институт

Россия, Санкт-Петербург

декан факультета дополнительного профессионального образования

КОМПЛЕКСНЫЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ ВУЗА НА ОСНОВЕ КРІ

Аннотация:

В статье определяются подходы к управлению эффективностью рекламной кампании вуза на основе Key Performance Indicator; рассматриваются задачи и инструментарий, от эффективности применения которого зависит эффективность рекламной кампании в сети Интернет.

Ключевые слова:

ключевой показатель эффективности, эффективность проведения рекламной кампании, продажа образовательных услуг.

Anna B. Ostyuchenko

annaborost@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60
dean of the Faculty of distance learning

Igor V. Ostyuchenko

igor@educore.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

dean of the Faculty of additional professional education

AN INTEGRATED APPROACH MANAGEMENT EFFECTIVENESS OF ADVERTISING CAMPAIGNS UNIVERSITY BASED KPI

Abstract:

The paper defines the approaches to the management of the efficiency of the advertising campaign of the university on the basis of Key Performance Indicators; specifies challenges and tools of the efficiency on which depends the efficiency of advertising campaigns on the Internet.

Keywords:

KPI, the effectiveness of the advertising campaign, sales of educational services.

Возможности сети Интернет предоставляют интерес для специалистов вуза, ответственных за продвижение образовательных услуг. Как показывают результаты анализа эффективности рекламных кампаний, наибольший показатель ROI наблюдается именно в рекламных кампаниях в сети Интернет. В связи с этим возникает необходимость в комплексном подходе при проведении рекламной кампании вуза.

Классический подход при проведении рекламной кампании в сети Интернет состоит из последовательного решения трех основных задач:

Задача 1. Привлечение на сайт вуза целевой аудитории.

Задача 2. Удержание аудитории на сайте до момента совершения целевого действия (звонка в приемную комиссию, отправка анкеты с сайта и т. п.).

Задача 3. Повторное возвращение на сайт аудитории с целью дополнительных продаж образовательных услуг (например, программ дополнительного образования).

Для решения каждой из задач у специалистов вуза существует определенный инструментарий, от эффективности применения которого зависит эффективность рекламной кампании в сети Интернет.

Для решения первой задачи в качестве инструмента используется пять основных инструментов. Один из них – это Event-маркетинг (участие в вы-

ставках, проведение Дня открытых дверей и т. п.). Например, факультет заочного обучения МБИ принимает участие не менее чем в 15 мероприятиях в течение года. Благодаря Event-маркетингу формируется информационный посыл на рынок образовательных услуг.

Другими инструментами являются:

- распространение пресс-релизов на тематических площадках;
- Social Media Marketing (SMM);
- контекстная и медийная реклама в сети Интернет;
- Search Engine Optimization (SEO) и др.

Для решения второй задачи – удержания аудитории на сайте до момента совершения целевого действия – также существует набор инструментов, среди них:

- продающий копирайтинг;
- Юзабилити сайта вуза;
- рекомендательные сервисы на сайте;
- персонализация сайта под ожидания посетителей.

Благодаря эффективному использованию этих инструментов специалистам вуза удастся «не отпустить» посетителя сайта без положительного решения о поступлении (обучении) в вуз.

При решении третьей задачи – повторное возвращение на сайт аудитории с целью дополнительных продаж образовательных услуг – существует три инструмента:

- direct-mail (персональные рассылки вуза в зависимости от сегмента подписчиков);
- ремаркетинг (ретаргетинг);
- оффлайн-работа с использованием CRM-системы.

Для повышения эффективности проведения рекламной кампании важно не только умелое использование этих инструментов в отдельности, но и их комплексное (совместное) использование, в результате которого будет достигнут синергетический эффект. Для достижения такого эффекта и реализации комплексного подхода важно управлять рекламной кампанией на основе ключевых показателей эффективности. Благодаря принятию решений, основанных на значении и динамике изменений ключевых показателей эффективности, можно построить наиболее эффективную рекламную кампанию.

Среди основных KPI, выделенных в рекламных кампаниях факультета заочного обучения Международного банковского института, были определены следующие:

- число посетителей сайта по целевым поисковым запросам, например «заочное обучение», «дистанционное обучение» и др.;

- число целевых действий на сайте факультета (число анкет абитуриентов, отправленных с сайта);
- число территорий присутствия бренда института в сети Интернет;
- стоимость привлечения одного абитуриента на сайт в каждом интернет-канале продвижения.

Измерение значений ключевых показателей эффективности осуществляется на регулярной основе с помощью информационно-аналитических систем в Яндекс Метрика, Universal Analytics. Информация из этих систем веб-аналитики импортируется в MS Excel.

Благодаря такому подходу, несмотря на сложные внешние условия и огромную конкуренцию, управление рекламной кампанией вуза на основе КРІ приводит к высоким результатам.

УДК 005.4

Пилипенко Алина Игоревна

apilipenko_work@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21

аспирант

БЕНЧМАРКИНГ КАК СОВРЕМЕННЫЙ ИНСТРУМЕНТ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация:

В статье рассматривается бенчмаркинг как инструмент стратегического планирования. Даны его сущностные характеристики, описывается методика его проведения и основные этапы.

Ключевые слова:

бенчмаркинг, стратегическое планирование, инструменты планирования, стратегия, стратегический анализ внутренней и внешней среды.

Alina Pilipenko

apilipenko_work@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

Saint-Petersburg State University of Economics

190023, Saint-Petersburg, Sadovaya str., 21

postgraduate student

BENCHMARKING AS A MODERN INSTRUMENT OF STRATEGIC PLANNING

Abstract:

In this article the benchmarking is reviewed as an instrument of strategic planning. Its essential features, the technique of its implementing and the main stages are described.

Keywords:

benchmarking, strategic planning, instruments of planning, strategy, strategic analysis of internal and external environment.

Бенчмаркинг представляет собой сравнительный анализ эффективности деятельности своей компании и наиболее успешных конкурентов в отрасли с последующей реализацией изменений. Это современный инструмент стратегического управления, с помощью которого организация сравнивает собственную работу с практикой других компаний с целью проведения улучшения своей деятельности, повышения конкурентоспособности. При помощи бенчмаркинга выявляются наиболее высокие стандарты продукции, услуг и процессов путем сопоставления такой продукции, услуг и процессов в различных организациях. Неотъемлемой чертой данного метода является использование полученной информации в качестве руководства к действию и внедрение изменений. То есть бенчмаркинг – это некое эталонное сопоставление, настройка чужой практики «под себя».

Бенчмаркинг начинается со сбора общей информации о том, чем занимаются другие компании, однако его конечная цель заключается в выявлении основных причин высокой эффективности и внедрении методов успешной работы. При этом предметами бенчмаркинга могут являться не только продукция и бизнес-процессы, но и финансовые показатели, стратегии, функции и организационная структура. Надо отметить, что искать наиболее перспективные методы работы следует не только среди конкурентов, но и в других компаниях в своей или даже в другой отрасли.

Основополагающими в бенчмаркинге являются два вопроса:

1. Каким образом рассматриваемая компания стала успешной с точки зрения продукции, услуг, бизнес-процессов, стратегии и т. д.?
2. Как внедрить подобную практику у себя?

Простое наблюдение и описание деятельности и методов работы наиболее преуспевших в какой-либо области фирм не даст желаемых плодов. Бенчмаркинг не следует воспринимать как обычный анализ конкурентов или маркетинговое исследование. Его необходимым условием является применение успешного опыта в организации. Чужой опыт необходимо адаптировать к своей компании, детально проанализировав реальную картину

несоответствий и причин их возникновения. Эталонное сопоставление – это непростое копирование технологий, бизнес-процессов, организационной структуры, стратегий, особенностей отношений с клиентами и поставщиками. Это принятие и реализация именно тех изменений, которые нужны и «подойдут» своей компании. Необходимость проведения эталонного сопоставления должна быть доказана, т. е. цели бенчмаркинга должны совпадать со стратегическими целями организации.

Методика проведения бенчмаркинга строго не регламентирована и может отличаться в зависимости от целей эталонного сопоставления и выбранной формы. Тем не менее в общем виде можно выделить следующие несколько этапов проведения бенчмаркинга, которые подробнее будут рассмотрены ниже: определение проблемы и выбор показателей для сравнения, выбор объекта для сравнения, сбор информации, анализ информации, внедрение полученного опыта в деятельность организации.

Определение проблемы и выбор показателей для сравнения. Первым делом происходит оценка своей компании, определение ключевых показателей ее деятельности и выявление областей для улучшений. Информация, полученная в ходе оценки, станет базой для сравнения с другими фирмами и будет способствовать выявлению сильных и слабых сторон деятельности организации. Выбрав проблему, топ-менеджмент должен решить, по каким показателям проводить сравнение. Они будут зависеть от целей бенчмаркинга и от специфики компании, и могут быть совершенно разными, например: соотношение продаж и себестоимости продукции, отношение инвестиций в НИОКР к прибыли компании, доля административных и коммерческих расходов в общем объеме затрат, доля рынка в целевых сегментах, степень удовлетворения сотрудников, текучесть кадров, индекс лояльности клиентов, производительность труда и т. д. Итогом первой стадии будет определение предмета эталонного сопоставления, т. е. того, что будет сравниваться.

Выбор объекта для сравнения. На втором этапе происходит поиск эталонной компании, что является достаточно сложной задачей и зависит от формы проведения бенчмаркинга. При проведении конкурентного бенчмаркинга рассматриваются компании, работающие на одних и тех же рынках и предлагающие конкурирующие продукты или услуги. При совместном бенчмаркинге стоит обращать внимание на фирмы из других отраслей или на компании в рамках единой цепочки создания стоимости. Данная работа может проводиться достаточно открыто путем посещения соответствующих объектов и добровольного обмена информацией.

Сбор информации. На данном этапе компания должна собрать весь доступный материал по эталонным предприятиям. Опять-таки это будет зависеть от формы бенчмаркинга. Источниками информации могут быть

различные публикации, годовые отчеты открытых российских предприятий, сайты западных публичных компаний, где размещена различная информация для инвесторов. Посещение отраслевых выставок, ярмарок, конгрессов, конференций и вступление в профессиональные ассоциации также будет неплохим способом получить необходимые данные. Ну и, конечно, основное – это проведение исследования отрасли и конкурентов собственными силами и с привлечением сторонних экспертов, включая опрос клиентов.

Анализ информации. На этом этапе происходит анализ полученных данных, в результате которого топ-менеджмент должен получить ответ на вопрос: из-за чего образовались отклонения между их компанией и компанией-эталоном. Менеджеры, осуществляющие бенчмаркинг, должны осознавать, что не каждое исследование приводит к изменениям. Собранная информация может показать, что ранее планируемый проект совершенствования невозможно осуществить из-за слишком больших разрывов в бизнес-практиках двух компаний. Таким образом, ограничения по реализации проекта улучшений могут оказаться непреодолимыми. Также необходимо помнить о соблюдении баланса между стоимостью внедрения найденных решений и их потенциальной выгодой, т. к. даже небольшие новшества могут оказаться невыгодными.

Внедрение полученного опыта в деятельность организации. На заключительной стадии происходит применение полученного опыта. Поскольку не существует организаций с абсолютно идентичными бизнес-средой и корпоративной культурой, практические методы другой компании невозможно перенять без их адаптации. Поэтому следует понимать, что при простом копировании чужого опыта желаемые результаты заведомо не будут достигнуты. Также стоит отметить, что следует время от времени проводить повторную самооценку полученных результатов.

Подводя итоги, можно сказать, что бенчмаркинг является одним из эффективных инструментов стратегического управления и ведения успешного бизнеса в целом. Две стороны бенчмаркинга – анализ среды внутренней и внешней (в лице лучших в отрасли предприятий) и внедрение продуктивных методов работы в свою компанию – позволяют как эффективно провести важный этап стратегического планирования (стратегический анализ окружающей среды), так и повысить конкурентоспособность организации и способствовать ее непрерывному развитию.

ЛИТЕРАТУРА

1. Белов А. Как перенять передовой опыт других компаний // Генеральный директор. – № 7. – 2006.

2. *Боган К., Инглиш М.* Бизнес-разведка. Внедрение передовых технологий. – М.: Вершина, 2006.
3. *Маслов Д.В.* Бенчмаркинг – новое слагаемое успешной стратегии бизнеса в России // Деловое совершенство. – № 1. – 2006.
4. *Рейдер Р.* Бенчмаркинг как инструмент определения стратегии и повышения прибыли. – М.: РИА «Стандарты и качество», 2008.
5. Бенчмаркинг: основные понятия и процесс реализации [Электронный ресурс]. URL http://www.cfin.ru/management/controlling/benchmarking_meths.shtml
6. *Маслов Д.В., Белокоровин Э.А.* Бенчмаркинг – выгодно ли учиться у других? [Электронный ресурс]. URL <http://www.cfin.ru/management/controlling/benchmarking.shtml>

Секция 6. ВКЛАД ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ В РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ И ЭКОНОМИЧЕСКУЮ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ

УДК 378.016

Лебедева Татьяна Владимировна

t.v.lebedeva@inbox.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

профессор кафедры банковского бизнеса и инновационных
финансовых технологий

ПОДГОТОВКА КАДРОВ ДЛЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ

Аннотация:

В данной статье рассматриваются вопросы подготовки кадров для обеспечения устойчивого развития российской банковской системы и создания систем раннего предупреждения для выявления потенциальных проблем конкретных финансовых институтов на начальных стадиях.

Ключевые слова:

банковский надзор, мега-регулятор, устойчивое развитие, риск-менеджмент, системы раннего предупреждения, финансовое образование.

Tatiana Lebedeva

t.v.lebedeva@inbox.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

professor of Banking and Innovation Financial Technologies Department

STAFF TRAINING FOR RUSSIAN BANKING SYSTEM SUSTAINABLE DEVELOPMENT

Abstract:

This article considers the question of Bank Staff training for Sustainable Development of Russian Banking System and creation Early Warning Systems for investigation of Potential Problems of Concrete Financial Institutions on the Beginning Stage.

Keywords

bank Supervision, Mega-Regulator, Sustainable Development, Risk-Management, Early Warning Systems, Financial Education.

События последних лет, прошедших после мирового финансового кризиса 2008 г., а также изменение ситуации на мировых финансовых рынках, вызванное введением санкций по отношению к крупнейшим Российским банкам, показали, что для обеспечения стабильной работы российской банковской системы, а тем более устойчивого развития, необходимо изменение системы банковского регулирования и надзора в РФ.

Практика развитых стран показала, что обеспечить устойчивое развитие банковской системы невозможно без создания единой системы регулирования и надзора за деятельностью различных финансовых посредников, относящихся как к банковскому сегменту, так и к так называемому параллельному банковскому сегменту (Shadow Banking). Создание единого органа, отвечающего за регулирование деятельности различных финансовых институтов, так называемого мегарегулятора, является одной из мер, необходимых для обеспечения стабильности финансовых рынков и экономики в целом.

Также очень важным аспектом обеспечения устойчивого развития является предоставление национальным регуляторам возможности выявления потенциальных проблем конкретных финансовых институтов на ранних стадиях для принятия адекватных мер воздействия, позволяющих предотвратить развитие системного кризиса в экономике.

Вопросы, связанные с обеспечением устойчивого развития банковской системы России и экономики страны в целом, рассматривались на заседаниях XXIII Международного банковского конгресса «Банковский бизнес: новые реалии», который состоялся в Санкт-Петербурге в июле 2014 года. В своем выступлении Председатель Банка России Э. Набиуллина отметила, что важнейшими задачами на современном этапе являются укрепление и оздоровление банковского сектора через улучшение системы регулирования на основе сочетания внедрения международных стандартов и национальных норм регулирования, предотвращение формирования и накопления системных рисков финансовой сферы и становление Банка России как полноценного мегарегулятора.

Национальные надзорные органы применяют различные модели оценки надежности кредитных организаций. В некоторых странах регуляторы используют не одну такую модель, а сразу несколько. Во многих западных странах в последние годы созданы специальные аналитические системы, которые позволяют выявлять признаки надвигающихся кризисных явлений на ранних стадиях на основании анализа финансовых показателей, рассчитываемых регулярно, во многих случаях на ежедневной основе, например BAKIS

в Германии, IBMS в США. Также в некоторых странах созданы системы раннего предупреждения (Early Warning Systems), так, например, SEER, GMS и SCOR – в США, TRAM – в Великобритании, SAABA – во Франции.¹

Для разработки таких систем и обеспечения их бесперебойной работы необходимы высокопрофессиональные кадры. Важнейшей задачей обеспечения экономической безопасности страны и предотвращения развития кризисных ситуаций становится создание программ подготовки кадров для современных аналитических служб коммерческих банков и финансовых надзорных органов.

Для разработки таких программ необходима совместная работа ведущих экономических вузов страны и специалистов-практиков, владеющих современными технологиями и обладающих практическими навыками, позволяющими организовать подготовку большого числа специалистов в сжатые сроки.

УДК 378.14

Орлова Тамара Михайловна

Orlovatm50@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

профессор кафедры «Экономика и финансы предприятий и отраслей»

РОЛЬ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И АНАЛИЗА В ФОРМИРОВАНИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ БАКАЛАВРОВ И МАГИСТРОВ

Аннотация:

Первичная учетная документация, бухгалтерская (финансовая) отчетность, способы обработки экономической информации и их роль в формировании профессиональных навыков.

Ключевые слова:

информация, управление, бизнес.

Tamara Orlova

Orlovatm50@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

¹ Устойчивость банковской системы и развитие банковской политики: монография / Под ред. О.И. Лаврушина. – М.: КНОРУС, 2014. – С. 56–57.

International Banking Institute
191011, Saint-Peterburg, Nevsky pr., 60
professor of the Economics and Finance Businesses and Industries Faculty

THE ROLE OF ACCOUNTING AND ANALYSIS IN THE FORMATION OF PROFESSIONAL SKILLS BACHELORS AND MASTERS

Abstract:

Primary records, accounting (financial) statements, methods of economic information and their role in the formation of professional skills.

Keywords:

information, management, business.

Повышение эффективности работы отдельных организаций и национальной экономики в целом во многом зависит от профессиональных навыков и компетенций, приобретенных студентами в процессе обучения в вузах.

В Государственном образовательном стандарте высшего профессионального образования определены виды профессиональной деятельности бакалавров, а именно:

- расчетно-экономическая;
- аналитическая, научно-исследовательская;
- организационно-управленческая;
- педагогическая.

При подготовке бакалавров дисциплина «Бухгалтерский учет и анализ» является базовой дисциплиной профессионального цикла. Она состоит из 3-х частей, две первые части охватывают темы бухгалтерского учета, а третья часть предназначена для изучения экономического анализа, написанию курсовой работы с последующей ее защитой.

Изучение этой дисциплины направлено на формирование профессиональных компетенций при последующем осуществлении расчетно-экономических, аналитических и организационно-управленческих видов профессиональной деятельности бакалавров.

При осуществлении расчетно-экономической деятельности бакалавр должен уметь подготовить исходные данные для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов.

Исходные данные о деятельности организации содержит первичная учетная документация. Она отражает факты хозяйственной жизни экономических субъектов в определенное время и в определенном месте.

Бакалавр в процессе изучения дисциплины познает, что первичный учетный документ в соответствии с Федеральным законом «О бухгалтерском

учете» организация может составлять сама и такие документы должны содержать обязательные реквизиты.

Информация, отраженная в первичной учетной документации, обобщается в регистрах учета и отчетности.

Студенты знакомятся с первичной учетной документацией, порядком отражения фактов хозяйственной жизни на счетах бухгалтерского учета, их группировкой в регистрах учета и бухгалтерской (финансовой) отчетности.

Такая последовательность позволяет сформировать профессиональные компетенции по сбору и анализу исходных данных, характеризующих деятельность организации.

Изучая способы обработки экономической информации в 3-й части дисциплины, студенты приобретают профессиональные компетенции в выборе инструментальных средств для анализа и обоснования полученных результатов.

На базе конкретных и реальных источников информации студенты выполняют курсовую работу, основная часть которой состоит из 2-х разделов. Во втором разделе студенты исследуют финансовое состояние и финансовые результаты отдельных организаций, определяют влияние факторов на изменение результативных показателей.

Выполнение и последующая защита курсовой работы способствуют закреплению профессиональных навыков, полученных на лекционных и практических занятиях.

Результаты анализа исходных и обобщенных данных позволяют выявить не только отрицательные или положительные моменты в работе организации, но и разработать, а в последующем и реализовать эффективные управленческие решения по переводу управляемого объекта из фактического состояния в требуемое.

В соответствии с Государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования подготовки магистров продвинутые курсы дисциплины направлены на освоение методики и методологии проведения научных исследований в профессиональной сфере, овладение навыками самостоятельной исследовательской работы и применение микро- и макроэкономического моделирования с использованием современных инструментов.

ЛИТЕРАТУРА

1. ФГОС 080100 Экономика. Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 20 мая 2010 г. № 543.

2. ФГОС 080100 Экономика. Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21.12 2009 г. № 747 (ред. Приказа Минобрнауки от 31.05.2010. № 1975).

3. Федеральный закон «О бухгалтерском учете» от 06.11.2011. № 402-ФЗ.

УДК 330.3

Павлова Ирина Петровна

pavirinapetr@rambler.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

РОЛЬ РЫНОЧНОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В МИРОВОЗЗРЕНИИ СТУДЕНТОВ

Аннотация:

В представленных тезисах дается анализ процесса перехода российской экономики. Показаны достижения и недостатки преобразований.

Ключевые слова:

реформа, трансформация, устойчивость развития, ограниченные ресурсы, ответственность, эффективность.

Irina Pavlova

pavirinapetr@rambler.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Peterburg, Nevsky pr., 60

ROLE OF THE RUSSIAN ECONOMY MARKET TRANSFORMATION IN STUDENT'S WORLDVIEW

Abstract:

In the represented theses is given the analysis of the process of passing the Russian economy. Achievements and deficiencies in the conversions are shown.

Keywords:

reform, transformation, the stability of development, the limited resources, property, effectiveness.

Прошло почти 25 лет с начала реформ в нашей стране. Непростой и противоречивый характер трансформации породил острые дискуссии о са-

мом существе проводимых реформ, об их эффективности и адекватности, о наличии альтернативных путей решения стоящих перед страной задач.

Любая экономическая система не является застывшей, представляя собой живой, постоянно изменяющийся организм. Развиваются производительные силы, ускоряется НТП, что требует изменения экономических отношений, изменяется роль государства в регулировании экономических процессов.

Периоды перехода на качественно новую ступень в рамках одной экономической системы или ломки старой и строительства новой социально-экономической системы называют периодами трансформации. Основные тенденции в эволюции экономических систем, зародившиеся в XX веке, наиболее ярко проявились в экономике индустриально развитых стран к началу XXI века. К ним относят:

- признание уникальной роли рыночных отношений как способа эффективного распределения ограниченных ресурсов и в то же время тенденцию к государственному регулированию экономических процессов;
- тенденцию к открытости экономики и в то же время – защите национальной промышленности и сельского хозяйства;
- формирование новых технико-технологических основ развития экономической системы, способных обеспечить новые источники экономического роста;
- поддержку активного предпринимательства и тенденцию к формированию социально устойчивого общества.

Устойчивость развития – это возможность достижения экономикой динамического равновесия. На первый взгляд, устойчивость («стоять») и развитие (движение) – понятия противоположные. Однако они представляют собой диалектическую пару, единство противоположностей. Устойчивость общества, его экономики всегда находится в единстве с изменчивостью. Именно это единство обеспечивает динамическое равновесие.

Каковы же итоги реформ? Прежде всего можно выделить ряд позитивных моментов:

- 1) преодолены тотальное огосударствление экономики и монопольная роль государства. Функционируют предприятия различных форм собственности, частный сектор стал преобладающим;
- 2) создается инфраструктура рыночной экономики: двухуровневая банковская система, биржи, рынки недвижимости, капитала, земли, институты банкротства;
- 3) обозначились достижения в области финансовой стабилизации – инфляция перестала быть угрожающим феноменом;

4) происходят постепенные сдвиги (особенно у молодежи) в пользу признания ценностей рыночных форм хозяйствования.

Итак, внешние атрибуты рыночной экономики созданы. В то же время проявились и негативные процессы:

- беспорядочное распределение собственности и власти с концентрацией их на одном полюсе при росте бедности на другом;
- преступность, включая экономическую организованную преступность;
- коррупция в чудовищных размерах. Образовался симбиоз бизнеса и власти, но не с целью процветания общества, а лишь для собственного обогащения и подавления конкуренции;
- разгул теневой экономики.

Добавим, за достигнутые результаты заплачена непомерно высокая социально-экономическая цена, обескровившая народное хозяйство. Прежде всего – это падение производства, начавшееся в 1990 г. и продолжавшееся почти все годы реформ.

К негативным моментам необходимо добавить и следующее:

- сформировавшийся экономический механизм крайне несовершенен в сравнении с мировыми образцами развитой, рыночной, регулируемой системы;
- отрыв реального сектора экономики от финансового, который спекулятивно работает на самого себя, почти ничего не отдавая стране;
- резкое неконтролируемое открытие национальной экономики без необходимой защиты национального производства;

Каковы же пути дальнейшего движения? Очевидно одно: реформы необходимо продолжить, назад пути нет. Но можно ли считать, что переходный период в стране закончен?

Внешние атрибуты рыночной экономики у нас созданы. Однако рыночная модель – это не самоцель, а средство повышения благосостояния населения и укрепления демократических принципов во всех звеньях человеческой деятельности. В связи с этим прежде всего необходимо четко выразить позицию государственной власти по существенной корректировке курса реформ, включая признание допущенных ошибок, объективный анализ их причин. Необходимо отказаться от идеологического отождествления государственного регулирования с тоталитарной системой. Поддерживая конкуренцию, борясь с монополией, государство находится и в рамках рыночной модели, и вне ее, гарантируя стабильность рыночной системы в целом. От выверенной, активной роли соответствующих государственных институтов зависят и благоприятный социальный климат в стране, и устойчивость финансовой

системы, и прозрачность фондового рынка, и адекватная степень открытости национальной экономики, и расширение производства общественных благ. Поэтому даже в теоретической рыночной модели государству принадлежит важнейшая роль – сохранение самой рыночной системы путем выражения общих или общественных интересов.

УДК 004.4'2

Бута Кирилл Андреевич

kirillbuta@gmail.com

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

РАЗРАБОТКА ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ РИСКОВ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ НЕЙРОСЕТЕВЫХ АЛГОРИТМОВ

Аннотация:

В настоящее время оценка рисков страховой компании является актуальной задачей – ведь неверная оценка рисков приводит к заключению невыгодных договоров, приводящих к потере предприятием части своих ресурсов. В статье рассмотрена самообучающаяся программа, находящаяся в разработке, основа которой нейронные сети, предназначенная для значительного уменьшения рисков страховых компаний.

Ключевые слова:

нейронные сети, страховые риски, программное обеспечение.

Kirill Buta

kirillbuta@gmail.com

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Peterburg, Nevsky pr., 60

SOFTWARE DEVELOPMENT FOR RISK ASSESSMENT OF THE INSURANCE COMPANY THROUGH NEURAL NETWORK ALGORITHM

Abstract:

risk assessment of the insurance company is an actual issue nowadays. Since incorrect risk assessment leads to the conclusion disadvantageous contracts, leading to the loss of

part of enterprise resources. The article considers the self-learning program, which is in development stage. The basis of which the neural network, designed to great reduction of the risk of insurance companies.

Keywords:

neural network, insurance risks, software.

В настоящее время оценка рисков страховой компании является актуальной задачей – ведь неверная оценка рисков приводит к заключению невыгодных договоров, приводящих к потери предприятием части своих ресурсов.

Риск в страховой компании определяется как вероятность наступления события, вследствие которого у страховой компании появляются дополнительные расходы. Оценка такой вероятности предполагает многокритериальный анализ и требует квалифицированных специалистов. Однако даже опытные и квалифицированные специалисты нередко ошибаются и делают убыточный расчет страховой премии. Одной из причин этому является недостаточное использование современных математических методов оценки и прогнозирования и отсутствие программного обеспечения, реализующего такие методы. Программное обеспечение, которое на данный момент используется в работе страховых компаний, как правило, зарубежное и плохо адаптировано под российскую специфику.

Для решения этой проблемы в работе предложен подход к разработке программного обеспечения, которое будет реализовывать современные математические методы оценки и прогнозирования, а также будет обладать свойством самообучения, используя данные об успешных и неуспешных оценках рисков в прошлые периоды. В качестве математического аппарата программного обеспечения будут использоваться искусственные нейронные сети.

Любая страховая компания имеет удачную или неудачную историю застрахованных страховщиков. Эта история сохранена, но сегодня эти данные редко используются в полной мере, так как методология актуарных расчетов основана на использовании теории вероятностей, демографической статистики и долгосрочных финансовых вычислений. Однако накопленные данные страховой компании можно использовать для нахождения скрытых зависимостей между критериями страховщика, которые известны страхователю. Для выполнения этой цели идеально подходят искусственные нейронные сети, так как они не программируются в привычном смысле этого слова, а обучаются.

На первом этапе работы были определены критерии, по которым будет производиться оценка страховщика. Такие критерии можно классифицировать на числовые и категориальный, а также на зависимые и независимые.

Числовые критерии могут принимать любые значения в числовом диапазоне, категориальные критерии могут принимать только ограниченное число значений. Так, например, пол страховщика является категориальным критерием (значения «мужской» или «женский»), а стоимость имущества является числовым значением.

Те критерии, значения которых мы прогнозируем, должны быть зависимыми от множества независимых между собой критериев. Например, оптимальный размер страховой премии с учетом рисков является зависимым числовым критерием, т. к. он зависит от множества независимых числовых и категориальных критериев: стоимости имущества, возраста, пола страховщика, срока страхования и др.

Приняв такую классификацию, можно построить таблицу, в которой будут связаны зависимые и независимые критерии.

Таблица

Независимая числовая	Независимая категориальная	Независимая категориальная	Независимая числовая	Зависимая числовая (прогнозируем)
Стоимость имущества	Возраст (полных лет)	Пол	Срок страхования	Страховая премия

После определения зависимых и независимых критериев можно определить задачу программного обеспечения как задачу нахождения зависимостей между критериями на основе ранее полученного опыта страхования.

Возможность обучения – одно из главных преимуществ нейронных сетей перед традиционными алгоритмами. В нашем случае нейронные сети будут обучаться и принимать решение на основе удачных/неудачных случаев заключения договоров страхования, взятых их истории страховой компании.

После анализа возможностей нейронных сетей в качестве основной была выбрана структура многослойного персептрона.

В результате автоматизации процесса обучения и расчета узловых весов были разработаны интерфейсы, которые позволяют загружать подготовленные в Excel таблицы с историческими данными и проводить процедуру обучения. После обучения в программе предусмотрен процесс определения ошибки обучения нейронной сети. Этот процесс заключается в том, что на вход обученной сети подается одно из значений из исторических данных и определяется расхождение между результатом работы сети и фактическим значением. Если значение ошибки меньше 1 %, то считается что сеть готова к работе.

Таким образом, специалисты страховой компании при оценке рисков и расчете страховой премии на входе обученной нейронной сети (в программе) определяют известные критерии оценки страховщика (которые есть в анкете), а на выходе получают размер страховой премии, которая будет уместна для конкретного случая. В результате внедрения такого программного обеспечения, точность оценки страховых рисков возрастает.

В настоящее время программное обеспечение разрабатывается на базе компании Вентра с участием студентов Международного Банковского института.

УДК 378.016

Васильева Светлана Александровна

nirs@ibispb.ru

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет
190023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21

ПРОБЛЕМА ПОДГОТОВКИ КАДРОВ ДЛЯ ОТРАСЛИ ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Аннотация:

В данной статье рассматривается проблема необходимости подготовки кадров в отрасли туристских услуг таким образом, чтобы молодые специалисты были востребованы на рынке труда.

Ключевые слова:

подготовка кадров, туризм, сфера обслуживания, развитие туризма, квалификация кадров.

Svetlana Vasilieva

nirs@ibispb.ru

Russia, Saint-Petersburg

Saint-Petersburg State University of Economics
190023, Saint-Petersburg, Sadovaya str., 21

THE PROBLEM OF TRAINING OF STAFF FOR TOURISM SERVICE INDUSTRY

Abstract:

This article devotes the problem of training of staff for tourism service industry in such a way that recent graduates will be actual at the labor market.

Key words:

training of staff, tourism, service sector, tourism development, skills.

В сфере услуг одной из самых динамично развивающихся отраслей является туризм. В дальнейшем туризм при грамотном подходе может улучшить экономику различных регионов нашей страны. Туризм влияет не только на экономику в целом, но особенно на транспорт, сферу торговли и обслуживания, развлечения и т. п. Но в последнее время все больше становится очевидным острая нехватка квалифицированных работников во внутреннем туризме. Зачастую это является последствием предвзятого отношения со стороны будущих специалистов данной отрасли о бесперспективности развития отрасли в направлении внутреннего туризма.

Перед каждым абитуриентом встает вопрос: «куда поступать?» Ведь ему хочется не только получить диплом и знания по интересной для себя специальности, но и применить свои знания на практике. В настоящее время наличие опыта играет, зачастую, не менее, а временами и более важную роль, чем наличие формальных подтверждений квалификации. Не всегда после окончания обучения удастся найти работу по специальности. Иногда выпускник не знает, на какую работу он сможет устроиться или где востребована та или иная специальность. Недостаточность и неточность информации о необходимых специальностях приводят к переизбытку или недостатку кадров как в профессиях в целом, так и отдельно в регионах. Ярким примером является крайне низкая популярность «рабочих» специальностей, несмотря на наличие спроса на таких работников, подтвержденного высокими зарплатами. Тем не менее многие специалисты готовы уехать за рубеж в поисках работы. Зачастую выпускники не видят перспектив развития в своей специализации и стремятся найти работу за границей. Это, в том числе, касается такой отрасли, как туризм.

В связи с последними событиями в стране, таким как присоединение Крыма, хочется отметить, что внутренний и въездной туризм недостаточно хорошо развивается, и как проблемой, так и следствием этого является недостаточно развитая инфраструктура, высокая стоимость перелетов, неразвитость сферы обслуживания. В крупных городах туристы сталкиваются с проблемой наличия языкового барьера и невозможностью самостоятельно передвигаться. В курортных городах условия для отдыха зачастую не выдерживают конкуренции с зарубежными предложениями. С присоединением Крыма Россия может стать более привлекательной и притягательной страной для туристов. Это также может улучшить экономику страны и региона в частности.

Не менее важно отметить, в последнее время наблюдается приостановка деятельности ведущих туроператоров. Одним из самых популярных запросов пользователей сети Интернет является: «Турфирмы, приостановившие свою деятельность». В список фирм, объявивших себя банкротами, входят «Нева», «Лабиринт», «ИнтАэр», «Роза ветров мир», «Экспо-тур». Проанализировав информацию, предоставляемую СМИ, можно сделать вывод, что такие «приостановки» произошли из-за резкого роста курса валют, негативной политической и экономической ситуации, а также недостаточно квалифицированного персонала.

Одним из способов решения таких проблем является разработанная и представленная на утверждение в Министерство спорта, туризма и молодежной политики РФ программа подготовки специалистов в сфере туризма (Приказ Министерства спорта, туризма и молодежной политики РФ от 31 мая 2011 г. № 527 «Об утверждении Положения о Департаменте государственной политики в сфере развития спорта высших достижений Министерства спорта, туризма и молодежной политики Российской Федерации»). Основные задачи Департамента заключаются в том, чтобы осуществить функции Министерства касаясь государственной политики в установленной сфере деятельности, усовершенствовании системы подготовки спортсменов высокого уровня для повышения конкурентоспособности российского спорта на международной арене, реализации полномочий учредителя по отношению к подведенным Министерству организациям и учреждениям в пределах установленной компетенции Департамента.

Для эффективной работы программы и развития туризма необходимо задействовать как государство, так и бизнес. Необходимо разработать систему подготовки специалистов в области туризма так, чтобы учесть все аспекты туристического бизнеса, систематически проводить мониторинг и анализ туристского рынка, усилить взаимоотношения вузов с туристскими организациями, проводить семинары с представителями отраслевых организаций. Необходимо разработать тренинги, деловые игры, курсы повышения квалификации специалистов, уделять большое внимание консультации студентов, и где их квалификация будет востребована. Расширить формы обучения, такие как практика за рубежом, семинары с представителями международных вузов в системе он-лайн.

Использование зарубежного опыта очень эффективно, изучая разные методы обучения туристского и гостиничного бизнеса, можно подобрать наиболее подходящий метод с учетом российской ментальности. Можно сказать, что в современных условиях следует ожидать развития внутреннего туризма, однако такое развитие будет эффективным и результативным только тогда, когда будет затрагивать все сферы, начиная от образования и

заканчивая соответствующей промышленностью, а также будет проходить под эгидой государства и бизнеса одновременно.

ЛИТЕРАТУРА

1. Информационно-правовой портал [Электронный ресурс] <http://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/55081712/>
2. Михайлова М.Н. О подготовке кадров в сфере туризма // Вып. № 11. – 2011.
3. Материалы Всероссийской научно-методической конференции, секция 39 «Тенденции подготовки профессиональных кадров для индустрии туризма и сервиса». – Оренбург, 2014.

УДК 001.89

Разумова Ирина Анатольевна

irinaa508@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

ПРОБЛЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ НАУЧНО-ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЕ

Аннотация:

В статье обосновывается необходимость организации научно-инновационной деятельности в образовательной сфере, обсуждаются проблемы ее реализации и предлагаются направления ее совершенствования.

Ключевые слова:

научно-инновационная деятельность, образование, подготовка квалифицированных кадров.

Irina Razumova

irinaa508@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Peterburg, Nevsky pr., 60

PROBLEM OF ORGANIZATION THE SCIENTIFIC AND INNOVATIVE ACTIVITY IN EDUCATIONAL SPHERE

Abstract:

The need of the organization the scientific and innovation activity in the education is substantiated. This article describes the problems of its realization. The direction for scientific and innovation activity improvement is suggested.

Key words:

scientific and innovation activity, education, skilled personnel training.

Наука – это, без всякого сомнения, ядро инновационной экономики. Выход страны на путь инновационного развития невозможен без модернизации российской научно-образовательной сферы.

Российским компаниям, бизнес которых основан на высоких технологиях, сегодня как никогда требуются специалисты, способные управлять научными исследованиями и разработками, необходимыми для создания новых продуктов и технологий, в рамках бизнес-процессов. Эти специалисты должны обладать как фундаментальными научно-инженерными знаниями, так и широким набором управленческих навыков и компетенций [1, с. 117].

Из-за того, что целенаправленной подготовки таких кадров в России не ведется, кадровый дефицит носит системный характер. Поэтому необходима модернизация национальной системы высшего образования, которая бы позволила сформировать систему знаний и навыков, соответствующих мировому уровню во всех отраслях знания и сферах деятельности. Без организации научно-инновационной деятельности эта задача не может быть решена.

Научно-инновационная деятельность современного вуза представляет собой комплекс взаимосвязанных мероприятий, направленных на получение и применение новых знаний, нововведений путем их внедрения на рынке при выпуске и сбыте продукции (товаров, работ, услуг) для получения разного рода эффекта (экономического, социального и др.) и системы управленческих и инфраструктурных мероприятий [2]. Она должна вестись по следующим направлениям: проведение фундаментальных и прикладных научных исследований; получение научных результатов и инновационной продукции; организация экспериментального производства (подготовка производства инновационного продукта); оценка качества и управление качеством; рыночное продвижение (коммерциализация) инновационного продукта.

Следует отметить, что эффективное воспроизводство научно-технических кадров и уровень кооперации промышленных предприятий с учреждениями науки и образования являются неотъемлемыми факторами эффективности влияния научных исследований на экономику страны (рис.) [3, стр. 50].

В последние годы были предприняты значительные усилия, направленные на развитие системы поддержки научной молодежи, на укрепление материальной базы ведущих университетов России. Однако принимаемые меры, направленные на развитие науки и образования, недостаточно эффективны. Основными причинами этого являются: непоследовательность при проведе-

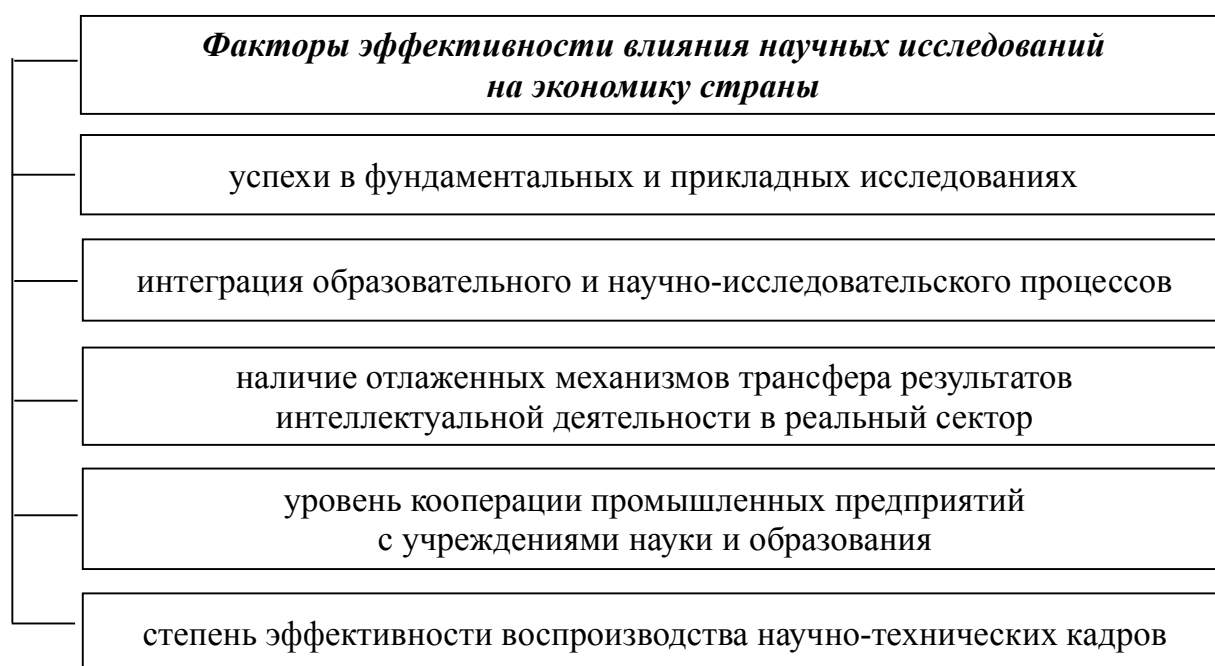


Рис. Факторы эффективности влияния научных исследований на экономику страны

нии преобразований; недостаточная реалистичность плановых показателей и целевых индикаторов; формальный контроль за результативностью реализуемых мер; несовершенство нормативно-правовой базы, регулирующей проведение научных конкурсов и экспертизы, слабая взаимосвязь уровня оплаты труда работников научно-образовательной сферы с результативностью их труда; слабое взаимодействие и практически отсутствие обратной связи между представителями научной общественности и органами власти, ответственными за реализацию государственной политики в области науки [4, с. 22].

В результате многие молодые ученые предпочитают заниматься научной деятельностью в других странах. Можно выделить следующие причины эмиграции российских ученых: низкая заработная плата (76 %), снижение престижности интеллектуального труда в России (53 %), отсутствие возможностей реализовать свой научный потенциал (50 %), неопределенные перспективы карьерного роста (19 %), возможность социальных конфликтов в обществе (40 %), беспокойство за будущее детей (35 %), экономическая нестабильность, возможность потери работы (35 %) [4, с. 14].

Для совершенствования организации научно-инновационной деятельности в образовательной сфере, на наш взгляд, необходимо: обеспечить реализацию принципа «обучение через исследование»; развивать фундаментальные научные исследования в рамках действующих научных школ; создавать условия для поддержки талантливой молодежи; привлекать в научно-образовательный процесс высококвалифицированные кадры [5].

ЛИТЕРАТУРА

1. *Поснов Е.В.* Методы управления инфраструктурой инновационных проектов: автореф. дис. канд. экон. наук: 08.00.05 / Поснов Егор Владимирович; [Место защиты: Санкт-Петербургский государственный экономический университет]. – СПб., 2013.
2. *Гуремина Н.В.* Понятие научно-исследовательской деятельности (НИД), ее признаки как основы оценки потребности в элементах ресурсного потенциала вуза // Научный электронный архив. URL: <http://econf.rae.ru/article/4420> (дата обращения: 08.10.2014).
3. Россия: Открытый экспертно-аналитический отчет о ходе реализации «Стратегии инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года». Вып. I. Интегратор проекта РВК. Отчет подготовлен при содействии Министерства экономического развития РФ. – М., 2013. – С. 50.
4. Доклад Совету при Президенте Российской Федерации по науке и образованию «Наука, образование и инновации в России: взгляд молодых ученых на проблемы и перспективы». – М., 2013. URL: <http://www.myshared.ru/slide/676671/> (дата обращения: 08.10.2014).
5. *Гуремина Н.В.* Понятие научно-исследовательской деятельности (НИД), ее признаки как основы оценки потребности в элементах ресурсного потенциала вуза // Научный электронный архив. URL: <http://econf.rae.ru/article/4420> (дата обращения: 08.10.2014).

УДК 338.46

Аристов Михаил Васильевич

armav1@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доктор военных наук, профессор

Аристов Василий Михайлович

vasily.aristov@yandex.ru

Санкт-Петербургский государственный технологический институт

(технический университет)

Санкт-Петербург, Московский пр., д. 26

старший преподаватель, кандидат экономических наук

ТЕХНОПАРКИ В РОССИИ – ИННОВАЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация:

В статье проведено исследование технопарков. Приведена характеристика и классификация основных технологических парков. Проанализирована деятельность

основных технопарков в России. Исследовано понятие «кластер», являющийся важным звеном в инновационной экономике для повышения качества образовательных услуг, конкурентоспособности и экономической безопасности страны. Рассмотрены основные принципы создания технопарков и определена их роль в повышении доходности коммерческих и некоммерческих предприятий.

Ключевые слова:

технопарки, образовательная сфера, инновации, экономика, принципы, кластер.

Mikhail Aristov

armav1@yandex.ru

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Peterburg, Nevsky pr., 60

Doctor of military sciences, Professor

Vasiliy Aristov

vasily.aristov@yandex.ru

Russia, St. Petersburg

Saint-Petersburg State Institute of Technology (Technical University)

Saint-Petersburg, Moskovsky pr., 26

Senior lecturer, candidate of Economic Sciences

TECHNOPARKS IN RUSSIA – INNOVATION FOR IMPROVING THE QUALITY OF EDUCATIONAL SERVICES

Abstract:

The article a study of technology parks. The characteristic and classification of the main technological parks. Analyze the activity of the major industrial parks in Russia. Explore the notion of «cluster» is an important link in the innovation economy to improve the quality of educational services, competitiveness and economic security. The basic principles of creation of technology parks and to determine their role in increasing the yield of commercial and non-profit enterprises.

Keywords:

industrial parks, educational sector, innovation, economics, principles, cluster.

Вклад технопарков в образовательную сферу для развития экономики и повышения экономической безопасности страны неоспоримо большой. Сегодня в Российской Федерации существует более 80 технопарков [1]. Однако в силу законодательной неопределенности технопарком себя может назвать даже торговая сеть или офисное здание, арендаторы которого отчасти связаны со сферой инноваций. Всего в мире в сфере высоких технологий работает более 700 технопарков [2].

Технопарк – имущественный комплекс, в котором объединены научно-исследовательские институты, объекты индустрии, деловые центры, выставочные площадки, учебные заведения, а также обслуживающие объекты: средства транспорта, подъездные пути, жилой поселок, охрана [3].

Деятельность технопарка обогащает научную и/или техническую культуру региона, создает рабочие места и добавленную стоимость.

Технопарки делятся на подвиды: технологические инкубаторы, научные (образовательские) парки, технологические ареалы [4].

Технологические инкубаторы специализируются на коммерциализации научных и коммерческих разработок. Научные (образовательские) парки имеют более тесные, чем у технопарков, связи с университетами. В них концентрируются высокообразованные кадры и большие объемы наукоемких исследований. Технологические ареалы – это целый кластер взаимозависимых предприятий, работающих в связанных отраслях и расположенных в одном географическом регионе [4].

В России сегодня наиболее распространены первая и третья модель. Примером третьей модели служит центр «Сколково», находящийся в Московской области. Именно там расположены площадки для проведения образовательных исследований в различных областях науки.

Более успешный опыт создания технопарков – не при образовательных учреждениях, а при промышленных предприятиях. В процессе реструктуризации производств крупный бизнес создает целые кластеры малых и средних компаний, которые используют инфраструктуру основного предприятия и сосуществуют с ним на основе синергии [5].

Кластер – сконцентрированная на одной территории группа взаимосвязанных предприятий. Состав участников кластера может варьироваться от вузов до производителей и поставщиков.

Положительное влияние кластера на экономику заключается в том, что вместе с предприятиями или учреждениями, объединенными общей идеей, развивается и сам регион, на территории которого расположен кластер [4].

Таким образом, в идее технопарков соединяются решения двух разных проблем:

- 1) стимулирование стратегии развития малых предприятий;
- 2) поиск направлений развития инновационной экономики.

Технопарку необходимо финансирование государства или региона. Для региона технопарк означает создание новых рабочих мест и развитие новых технологий, для государства – переход на инновационное развитие и создание конкурентоспособной среды.

На сегодняшний день выработаны три базовых принципа создания технопарков:

- самостоятельность технопарков, их независимость от государства;
- привлекательность бизнеса для инвесторов за счет повышения инвестиционного климата;
- эффективность функционирования технопарков.

В заключение необходимо отметить, что технопарк является самостоятельным, конкурентоспособным предприятием, которое повышает доходность образовательных организаций, связанных с высокими технологиями и инновациями.

ЛИТЕРАТУРА

1. Когда наступит время российских технопарков? – Режим доступа: <http://www.cnews.ru/reviews/free/2004/part10/history.shtml>. (Дата обращения 24.10.2014).
2. России нужно определиться с понятием «технопарк». – Режим доступа: <http://top.rbc.ru/retail/11/04/2008/156773.shtml>. (Дата обращения 26.10.2014).
3. Технопарк. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Технопарк>. (Дата обращения 25.10.2014).
4. Технопарки – залог технического прогресса. Режим доступа: <http://loginfo.ru/issue/118/1029>. (Дата обращения 25.10.2014).
5. Технопарки на базе научных организаций. Режим доступа: <http://raexpert.ru/researches/technopark/part3>. (Дата обращения 22.10.2014).

УДК 338.2

Шамарин Кир Владимирович

prostokir@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., дом 21

магистрант

ДВА ВЗГЛЯДА НА ШКОЛУ ПЛАНИРОВАНИЯ

Аннотация:

В статье рассматривается два взгляда на школу планирования: общепринятый, основоположником которого является Игорь Ансофф, и альтернативный, нашедший свое отражение в плановой экономике СССР.

Ключевые слова:

стратегическое планирование, школа планирования, подходы к стратегическому планированию, плановая система, стратегия.

Kir Shamarin

prostokir@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

University of Economics

191023 St. Petersburg, Sadovaya street, 21

master student of Saint-Petersburg State

TWO VIEWS ON SCHOOL OF PLANNING

Abstract:

Two views on school of planning are described in the article. The first one is common and its founder is Igor Ansoff. Another one is alternative and it has been reflected in planned system of economics in the USSR.

Keywords:

strategic planning, the school of planning, approaches to strategic planning, planned system of economics, strategy.

Планирование является основой для любого организационного процесса и связано с осознанным достижением запрограммированного будущего. Оно включает в себя элементы программирования в условиях неопределенности и в среде, в которой возникает необходимость воспроизводства того или иного процесса для достижения результата. Именно видение результата, или, иначе говоря, цель, и является основной отправной точкой для составления плана, проекта, программы. Современные теории, формулируя все точнее проблему, становятся ситуационным придатком или микроподходом того или иного научного знания, при этом само планирование как бы отходит на второй план.

В данной статье планирование рассмотрено с двух точек зрения: как инструмент организации – корпорации для получения прибыли в системе взаимоотношений, приближенных к рыночным (взгляд зарубежной школы планирования), и как инструмент государства – крупной корпорации в системе государственного регулирования (планирование в СССР и РФ). Принципиальное различие между корпорацией и государством заключается в возможности первой диверсифицировать виды деятельности, менять в достаточно широких пределах факт, объем, содержание своего присутствия в тех или иных странах, регионах, рынках. Государство же в диверсификации не нуждается, основное поле его деятельности политико-экономическое: распределение и контроль системы налогообложения, а также повышение эффективности госсектора экономики и корпораций с его участием. Однако существует гипотеза, что государство образовалось из некой корпорации и с течением времени трансформировалось с сохранением функций.

Важнейшим объектом планирования является стратегия развития организации или государства в неопределенных условиях, при этом именно долгосрочное планирование принято называть стратегическим, т. к. оно в полной мере отражает суть стратегии. Стратегическое планирование может быть представлено как набор управленческих функций, таких как распределение ресурсов, внутренняя координация, адаптация к условиям внешней среды. Игорь Ансофф [1] предлагает рассматривать успешные организации и выводит основные идеи, связанные с компетенцией сотрудников, компетенцией организации и интеграцией культур. Одним из ключевых моментов по Ансоффу является поведение так называемых обслуживающих окружающую среду организаций (*environment-serving organization, ESO*), по сути – некоммерческих и социально-ориентированных организаций – и их роль по отношению к средам воздействия. Ансофф отмечает, что при планировании деятельности должны учитываться возможные изменения управленческих воздействий некоммерческой организации по отношению к среде, в которой она действует.

И. Ансофф рассматривает среду обитания не в идеальном варианте, т. е. не как динамично изменяемую зависимость, а в некотором состоянии «турбулентности», при котором происходят определенные отклонения вследствие независимых от некоммерческих организаций социально-экономических процессов. Реализация стратегий влечет за собой установку целого ряда иерархий и предполагает наличие различных уровней с разными временными перспективами. На вершине пирамиды всесторонние долгосрочные стратегические планы (как правило, пятилетние), под ними – среднесрочные планы, а еще ниже – краткосрочные (годовые) операционные планы.

Планирование как инструмент используется лишь в сочетании с компетентным менеджментом. Составление долгосрочных стратегических планов для коммерческих организаций становится трудоемким занятием – во время составления плана изменяются условия окружающей среды, и, следовательно, такие планы становятся менее эффективными.

Если говорить о планах, то в СССР они применялись во всех сферах деятельности: социальной, экономической, промышленной, политической, военной и др. В процессе разработки плана на пять лет была выработана система таблиц баланса народного хозяйства, охватывавшая расчеты по оптимальному и оптимальному вариантам плана и включавшая в себя объем и структуру национального дохода, соотношение фондов потребления и накопления, баланс производства и распределения национального дохода по социальным секторам и классам, план финансирования народного хозяйства СССР (финансовый, баланс), расчеты народного богатства СССР. С.Г. Струмилин [2], советский экономист, отстаивал единую плановую систему, в которой ведущая роль отводилась к балансовому методу и методу последовательных

вариантных приближений, а методы экстраполяции и экспертных оценок были второстепенными. Плановая экономика использовалась в годы войны 1941–1945 гг. преимущественно в воюющих государствах. А в послевоенные годы – в Индии, Кубе и Северной Корее. Недостатками плановой экономики являются невысокое качество производства, отсутствие стимулов для производителя и работников и трудоемкий процесс планирования.

В Российской Федерации ФЗ № 172 от 28 июня 2014 г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации» регламентирует стратегическое планирование, которое включает в себя создание долгосрочных программ, обеспечивающих стабильные темпы роста в различных отраслях народного хозяйства и, что особенно важно, в социальной сфере (социальный инжиниринг).

ЛИТЕРАТУРА

1. ФЗ № 172 от 28 июня 2014 г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации».
2. Каким быть плану: дискуссии 20-х годов: Статьи и современный комментарий / Сост. Э. Б. Корицкий. – Л.: Лениздат, 1989. (Экономика социализма: антология идей).
3. *George A. Steiner and John B. Miner, Management Policy and Strategy* (New York: Macmillan, 1977).
4. *Ансофф И. Новая корпоративная стратегия.* ФЗ № 172 от 28 июня 2014 г. «О стратегическом планировании в Российской Федерации»: Питер Ком, 1999.

УДК 658.8

Вертилецкая Анастасия Ивановна

tasya-stil@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., дом 21

студентка магистратуры

ПРОБЛЕМА ДОВЕРИЯ К ОРГАНИЗАЦИИ НА ЭТАПЕ ЕЕ СТАНОВЛЕНИЯ

Аннотация:

Приведена общая характеристика феномена доверия в современном обществе. По результатам проведенного автором исследования выделены факторы и критерии, оказывающие влияние на доверие клиентов к фирме.

Ключевые слова:

доверие, факторы доверия, критерии доверия, организация, общество.

Anastasia Vertiletskaya

tasya-stil@mail.ru

Russia, St. Petersburg

SPBGUEU

191023 St. Petersburg, Sadovaya street, 21

master student

PROBLEM OF TRUST IN THE ORGANIZATION AT THE STAGE OF ITS DEVELOPMENT

Abstract:

The article describes the general characteristics of the phenomenon of trust in modern society. Based on the research of trust in the organization in a developing stage were highlighted factors that affect customer confidence in the company, as well as the criteria by which we can judge the level of trust in the organization.

Keywords:

trust, factors of trust, criteria of trust, organization, society.

Глобализация, уничтожение информационных границ, взаимозависимость стран и другие факторы превращают проблему доверия в одну из самых важных для науки. Современное общество, наряду с традиционным типом доверия, основанного на безусловной вере, формирует новый тип доверия, основанный на риске и расчете. Поэтому тема доверия находит свое место не только в заголовках СМИ и интернета, но и в исследованиях ученых всего мира – экономистов, социологов, управленцев и маркетологов.

Повседневная жизнь индивида в современном обществе характеризуется высокой степенью неопределенности, что связано с большим количеством взаимодействий с незнакомыми ему людьми и организациями. В мире, где взаимодействие носит обезличенный характер (мы контактируем в социуме не как личности, а как «роли»), на каждом шагу мы сталкиваемся с проблемой выбора: доверять или нет? И от скорости этого выбора напрямую зависит эффективность практически любого нашего социального или экономического действия. Доверие является необходимым условием нормальной коммуникации. Без него не возникает понимания, согласия и сплоченности, особенно в условиях преобладания безличных отношений в обществе.

В общем, отношения доверия – это такие социальные отношения, которые предполагают накопление потенциала (экономического, психологического, социального), его обмен и ожидание его увеличения. При этом необходимо помнить, что, как сказал Уоррен Баффетт: «Нужно 20 лет, чтобы построить

репутацию, и пять минут – чтобы разрушить ее». Действительно, невозможно только эксплуатировать накопленный багаж доверия, его нужно постоянно пополнять. Доверие в условиях современности, как сложный социальный феномен, связано с рациональным выбором, риском и активными действиями индивида при условии свободы действий других. Но даже в условиях риска доверие остается взаимным отношением, только если обе стороны доверяют друг другу возможно эффективное взаимодействие.

В рамках исследования поведения потребителей изучение феномена доверия несет прежде всего практическую пользу, так как полученная информация может быть использована обществом, организациями и потребителями в целях повышения эффективности взаимодействия на потребительском рынке. Поэтому такие исследования являются актуальными и нужными. Необходимость исследования проблемы доверия в организациях на этапе становления является важной темой, так как именно умение создать доверительные отношения со стейкхолдерами на начальном этапе является залогом эффективной деятельности организации.

На сегодняшний день в Санкт-Петербурге насчитывается большое количество салонов красоты, по информации, которую можно получить из различных источников, их число колеблется от 3000 до 4000, и оно постоянно растет. Идея создания салона красоты несет в себе социальные основы, так как предприятие индустрии красоты призвано формировать здоровый образ жизни общества, повышать настроение, улучшать внешний вид, помогать в общении, повышать уверенность в себе, формировать активную жизненную позицию. Именно поэтому в таких организациях очень важно исследовать проблему доверия.

В 2013 году автором было проведено исследование феномена доверия в имидж-студии «Ver.An», которая в начале года открыла свои двери для посетителей. Организация находилась на тот момент на этапе становления, набирала штат мастеров и формировала клиентскую базу. Исследование проблемы доверия в организации в этот период особенно актуально: полученные знания об уровне доверия помогут фирме научиться формировать доверительные отношения с заинтересованными сторонами, развивать социальную составляющую своей работы и, как следствие, повысить прибыль. Исходя из результатов исследования, были выявлены социально-экономические факторы, влияющие на уровень доверия клиентов к имидж-студии «Ver.An», которые условно можно разделить на те, что сохраняют и повышают уровень доверия, и те, что его понижают. К факторам, повышающим уровень доверия, относятся:

1. Большое количество отзывов клиентов в социальных сетях.

2. Рекомендации знакомых.
3. Высокая квалификация мастеров (высокое качество услуг и хорошая теоретическая база знаний, внимательность и обходительность, коммуникативные навыки, ориентация на клиента).
4. Возможность записи в удобное для клиента время.
5. Улучшение внешнего вида.
6. Хорошее настроение (через ориентацию выявление потребностей клиента, реагирование на нужды, наличие обратной связи).

Социально-экономическими факторами, понижающими уровень доверия, являются:

1. Недостаточно налаженный сервис (4 упоминания в советах об улучшении работы студии, об отсутствии угощений для клиентов).
2. Неудобное расположение относительно станций метро и транспортных потоков.
3. Новые мастера, у которых мало клиентов (нет достаточного количества информации об уровне их квалификации и отзывов клиентов).
4. Отсутствие дисконтных программ и программ лояльности.
5. Недостаточно обширный спектр услуг.
6. Отсутствие информирования клиентов о новинках, действующих акциях и скидках.

На основе синтеза изученной литературы и проведенного исследования были выделены критерии, показывающие уровень доверия клиентов к организации:

1. Выбор из альтернатив. Все клиенты в большей или меньшей степени оказали студии доверие, выбрав ее и придя на процедуру.
2. Выполнение обязательств. Об этом можно судить по проценту респондентов, утвердительно ответивших на вопрос о выполнении имидж-студией обещанных гарантий – 87,1 %. Выполнение фирмой своих обязательств является социально значимым критерием в формировании доверия к организации.
3. Уверенность в организации. О ней говорит количество утвердительных ответов на вопросы, о доверии к имидж-студии «Ver.An» (90,3 %), о качестве услуг (96,8 % считают качество услуг высоким), о соответствии студии требованиям респондентов (85,5 %), о доверии к рекламе студии (82,3 %). Социальная открытость фирмы и ориентация на доверие помогает ей на начальном этапе своего развития демонстрировать высокий уровень доверия к организации.

4. Взаимовыгодное сотрудничество, о котором можно судить из многочисленных положительных отзывов (24 анкеты из 62) респондентов в последнем вопросе анкеты, где можно было оставить свои пожелания или дать совет по развитию студии. Умение персонала фирмы грамотно взаимодействовать с клиентом, быть внимательным и обходительным, уютная обстановка и качественное обслуживание влияют на уровень доверия к организации.
5. Эмоциональное отношение. О нем можно судить из вопроса анкеты о готовности рекомендовать студию знакомым (95,2 %), о высокой оценке студии по десятибалльной шкале (83,9 % – 10 баллов, 11,3 % – 9 баллов), о положительных отзывах в последнем вопросе анкеты и о большом количестве отзывов в социальных сетях (исходя из анализа сообществ студии в сети «В контакте»).

Умение выстроить отношения доверия в современном мире являются определяющим фактором в выборе клиентом организации, которую он будет посещать, поэтому организациям с самого начала своего существования необходимо выстраивать доверительные отношения со всеми заинтересованными сторонами на каждом этапе взаимодействия.

УДК 378.016

Бухарина Ирина Юрьевна

Irina-1003@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., дом 21

магистрант

ПОДГОТОВКА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ КАДРОВ В СФЕРЕ ТУРИЗМА КАК УСЛОВИЕ ПОВЫШЕНИЯ КАЧЕСТВА ТУРИСТСКИХ УСЛУГ

Аннотация:

Важным фактором конкурентоспособности определенной туристской дестинации является наличие высокопрофессиональных кадров, способных создать востребованный туристский продукт и обеспечить высокий уровень сервиса. В статье рассматриваются проблемы подготовки квалифицированных кадров для туристской отрасли в России на современном этапе. Актуальными задачами являются: подготовка, повышение квалификации, формирование ассоциации специалистов со знанием новых быстро меняющихся экономических условий на мировом и вну-

треннем рынках туристских услуг. В последнее время в мире и в России сложилась тенденция, связанная с переходом на инновационный тип обучения специалистов в индустрии туризма.

Ключевые слова:

туристская дестинация, инновационный тип обучения, высококвалифицированные кадры, подготовка кадров, повышение квалификации специалистов, конкурентоспособность.

Irina Bukharina

Irina-1003@yandex.ru

Russia, Saint-Petersburg

University of Economics

191023 St. Petersburg, Sadovaya street, 21

master student of Saint-Petersburg State

**TRAINING OF PROFESSIONAL PERSONNEL
FOR TOURIST INDUSTRY AS A CONDITION
OF QUALITY IMPROVEMENT FOR TOURISM SERVICES**

Abstract:

Important factor of the tourist destination competitiveness is the highly skilled personnel which can create actual tourism product and secure high service. The article covers the problem of the training of highly qualified personnel for tourism industry in Russia at the present stage. The critical tasks are: training, skills development and training, creation of specialists association with the knowledge of the new rapidly changing economic conditions on the global and domestic markets tourist services. Recently in the world and in Russia there is a trend associated with the transition to innovative type of training specialists in the tourism industry.

Keywords:

tourist destination, innovative type of training, highly skilled personnel, training, improvement of qualification for specialists, competitiveness.

Сегодня, в эпоху глобализации и развития инновационных технологий в различных сферах экономики, в частности – в сфере туризма, важным фактором конкурентоспособности определенной туристской дестинации является наличие высокопрофессиональных кадров, способных создать востребованный туристский продукт и обеспечить высокий уровень сервиса. Стоит отметить, что конкурентное преимущество, связанное с разработкой и введением новых технологий, в наши дни удается удерживать непродолжительное время. Новая сфера конкурентной борьбы – качество обслуживания, имидж, интеллект и неосязаемые активы. И, безусловно, персонал туристского предприятия. Именно персонал делает туристские продукты и само туристское предприятие уникальными, способными выдержать жесткую конкуренцию

в данной сфере. Вложения в обучение и развитие персонала позволяют получать большую прибыль в сравнении с вложениями в технику и технологию, имеющую свойство быстро устаревать в соответствии с меняющимися реалиями. В связи с этим в нашей стране сегодня достаточно остро стоят проблемы подготовки квалифицированных кадров для туристской сферы.

Формирование грамотно выстроенной системы подготовки профессиональных кадров в туристской сфере – одна из основных задач, способных обеспечить успех развивающегося российского рынка туризма и успешное продвижение национального туристского продукта на международной арене.

Необходимым условием формирования конкурентоспособного туристского рынка является удовлетворение потребностей внутреннего рынка труда в квалифицированных конкурентоспособных кадрах.

Опыт подготовки кадров для сферы туризма в нашей стране в сравнении с зарубежным невелик. Тем не менее можно сказать, что российская система подготовки кадров в сфере туризма за последние годы сделала шаг вперед и находится в стадии развития. Разработаны новые федеральные государственные образовательные стандарты для бакалавров и магистров, которые предусматривают значительно большее количество практики, что является немаловажной составляющей процесса подготовки высококвалифицированных специалистов.

Наиболее важная и сложная задача – это формирование интегрированной среды образование–наука–бизнес, а также механизмов сотрудничества высших учебных заведений с индустрией туризма. Сегодня остро стоит проблема адаптации выпускника учебного заведения к современным условиям работы в бизнес-среде. В туристской сфере эти вопросы особенно актуальны. Главная проблема при трудоустройстве выпускников – отсутствие практического опыта и актуальных знаний по специализированным туристским направлениям. Современные государственные образовательные стандарты во многом учитывают необходимость формирования практических знаний и опыта и предусматривают достаточно большой объем различного рода практик, однако стоит отметить, что не всегда эти практики организованы эффективно и зачастую не позволяют студентам сформировать конкретные практические навыки. Причины могут быть разными – это и сложность найти то предприятие туристической индустрии, которое действительно заинтересовано в качественном проведении практики, а также низкая мотивация самих практикантов.

В связи с этим актуальность приобретает формирование психологической мотивации у студентов о необходимости освоения будущей профессии, начиная с низших ступеней. Многие студенты сегодня с непониманием от-

носятся к прохождению практики на низших должностях. Здесь появляется важная составляющая – усиление практической базы на первых курсах обучения и воспитание профессиональной ответственности студентов, а также их заинтересованности в будущей профессии. Тут необходимо задействовать и потенциальных работодателей, к которым обращаются вузы для организации студенческих практик. К сожалению, часто приходится наблюдать недостаток времени для организации профессиональной практики, и студенты используются на вспомогательных работах, что снижает их профессиональный интерес. Одним из решений может стать организация практик в так называемый низкий сезон, в том числе с использованием технологий наставничества.

Процесс обучения специалистов в туристской сфере должен быть непрерывным, не ограничивающимся рамками лишь организации высшего образования, и осуществляться в различных формах – программы адаптации и повышения квалификации работников внутри организации, самообразование и саморазвитие. Руководители туристских организаций должны понимать важность постоянной реализации программ обучения персонала несмотря на проблемы текучести кадров и финансовых возможностей, что является необходимым условием развития персонала, а значит, и организации. Профессиональная подготовка специалистов для туристического бизнеса должна быть направлена на изучение методик проведения маркетинговых исследований сферы туризма, оценки конкурентоспособности предприятий, предоставляющих туристические услуги. Важно понять, что успешное развитие такого высокоэффективного бизнеса, как туризм, возможно лишь при решении центральной задачи – компетентное, профессиональное управление персоналом.

Способность работника выполнять определенные обязанности и функции во многом определяется потенциалом, которым он располагает, приходя в организацию, что является следствием его образования, профессиональной подготовки, опыта работы, личностных особенностей, влияния внешних факторов.

В сегодняшней системе профессионального образования в сфере туризма особое значение уделяется качеству подготовки специалистов, что позволит обеспечить успешное развитие туризма в России. За последние годы учебными заведениями накоплен значительный опыт подготовки кадров для туристско-гостиничного бизнеса, достаточно глубоко изучены разнообразные педагогические инновации, позволяющие обеспечить подготовку высококонкурентных специалистов. Тем не менее остается много важных вопросов, которые требуют обсуждения и решения, в том числе проблемы национальной идентификации туристского образования в условиях глобальной интеграции, взаимодействие учебных заведений и работодателей в про-

цессе подготовки кадров, механизмы оценки качества и востребованности образовательных услуг в сфере туризма и др.

ЛИТЕРАТУРА

1. *Егоров В.Е.* Проблемы профессиональной подготовки специалистов в сфере туризма: инновационный подход к их решению // Туризм: право и экономика. 2008. – № 1. – С. 16–19.
2. *Дусенко С.В.* О современных практикоориентированных подходах в организации переподготовки и повышения квалификации кадров в профильном туристском вузе [Электронный ресурс] / С.В. Дусенко // Материалы междунар. науч.-практ. конф. «Профессиональное образование в сфере туризма как условие повышения качества туристских услуг», Москва, 13–14 декабря 2012 г. // http://www.nat-moo.ru/_doc/div_77_news_14122012/sbornik.pdf.
3. Федеральная целевая программа «Развитие внутреннего и въездного туризма в Российской Федерации (2011–2018 годы)»: утверждена Постановлением Правительства Российской Федерации от 02 августа 2011 г. № 641: в редакции Постановления Правительства Российской Федерации от 18 сентября 2012 г. № 936 // Собр. Законодательства Рос. Федерации. – 2012.
4. *Федулин А.А.* Профессионализм – требование времени [Электронный ресурс] / А.А. Федулин // Материалы междунар. науч.-практ. конф. «Профессиональное образование в сфере туризма как условие повышения качества туристских услуг», Москва, 13–14 декабря 2012 г. // http://www.nat-moo.ru/_doc/div_77_news_14122012/sbomik.pdf.

УДК 378.14

Зайцева Ирина Геннадьевна

irina_555_bus@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доцент кафедры банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий, кандидат экономических наук

ИЗМЕНЕНИЕ СОДЕРЖАНИЯ ДИСЦИПЛИН ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДВУХУРОВНЕВОЙ СИСТЕМЫ ОБУЧЕНИЯ

Аннотация:

Рассматриваются вопросы увязки учебного материала между дисциплинами подготовки бакалавров и магистров в целях исключения дублирования вопросов и обеспечения интереса со стороны студентов. Приводятся примеры разделения материала в рамках направления (профиля) «Финансы и кредит».

Ключевые слова:

программы бакалавриата, программы магистратуры, дублирование учебного материала.

Irina Zaytseva

irina_555_bus@mail.ru

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Peterburg, Nevsky pr., 60

Senior lecturer of the department of bank business and innovative financial technologies, Candidate of economic sciences

COURSE UNIT CONTENT CHANGING WHEN THE TWO-TIER SYSTEM OF EDUCATION IS IMPLEMENTED

Abstract:

In the article the questions of coordination the training materials for bachelor-level and master degree level are considered. It is necessary to avoid the doubling of materials and to achieve the high level of students interest in learning. Some examples of separating the materials between bachelor-level and master level programs for finance and credit are cited.

Key words:

bachelor-level programs, master degree programs, doubling of materials.

Текущий 2014–2015 учебный год обеспечит большинству российских вузов первый массовый выпуск бакалавров, обучающихся по новым стандартам. Ранее в условиях, когда имелась возможность обучаться по программам специалитета, многие студенты получали диплом специалиста и не рассматривали магистратуру как необходимый этап обучения; прием в магистратуру был ограниченным. Студенты активно перемещались между вузами, зачастую выбирая для освоения магистерские программы, далекие по направлению и содержанию от особенностей полученного первого образования. Теперь же значительное количество студентов, получивших образование по программам подготовки бакалавров, будут рассматривать возможность поступления в магистратуру для того, чтобы получить более глубокие специальные знания, грамотно выстроить свою дальнейшую карьеру. Причем, учитывая профориентационную и агитационную работу, которую проводит большинство вузов, можно ожидать притока в первую очередь «своих» студентов, которые учились здесь же по программам бакалавриата. С одной стороны, это даст толчок к развитию магистратуры как ступени образования, с другой стороны, обяжет вузы и преподавателей к тому, чтобы четко разграничить содержание дисциплин по уровням подготовки и обеспечить их преемственность.

Накопленный опыт реализации магистерских программ показывает, что нередко возникает ситуация, когда дисциплины магистерских программ если не полностью, то хотя бы частично дублируют содержание программ бакалавриата. Объясняется это тем, что уровень поступающих в магистратуру студентов разный, некоторые выпускники других вызов не имеют минимальных знаний, необходимых для освоения программ. Поэтому преподаватель, проводя занятия, вынужден ориентироваться на уровень подготовки аудитории. В первую очередь это касается программ не общих, а специальных направлений подготовки «Финансы и кредит», «Прикладная информатика», «Туризм» и т. д. В результате студенты, которые лучше других ориентируются в проблематике дисциплины, вынуждены повторно изучать отдельные вопросы. Это, естественно, вызывает недовольство, снижение интереса к обучению и, по крайней мере, не стимулирует сильных студентов к тому, чтобы повышать уровень своих знаний.

Начиная с будущего учебного года количество поступающих в магистратуру увеличится, конкурс станет выше и, можно надеяться, уровень подготовки обучающихся в магистратуре вырастет. Соответственно, вопрос о необходимости разделения учебного материала встанет достаточно остро.

Например, в рамках ФГОС ВПО по направлению подготовки 080300 «Финансы и кредит» (квалификация (степень) «магистр») предусмотрены такие дисциплины базовой части, как «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты», «Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики» и «Стратегии и современная модель управления в сфере денежно-кредитных отношений». Одновременно вопросы функционирования денежно-кредитной сферы изучаются в бакалавриате в таких дисциплинах, как «Деньги, кредит, банки» и «Банковское дело», а также в некоторых других. В этих условиях преподавателям необходимо, с одной стороны, четко разделять вопросы дисциплин, а с другой стороны, таким образом строить учебные занятия в бакалавриате, чтобы вызвать интерес к продолжению обучения в магистратуре. В частности, вопросы истории развития денег изучаются студентами как бакалавриата, так и магистратуры. Однако на первой ступени обучения они рассматриваются с точки зрения основных закономерностей развития исторических форм денег, выявления причин и следствий происходящих изменений, а на следующей ступени обучения – в магистратуре, данные вопросы рассматриваются с позиции эволюции государственного регулирования денежной сферы и совершенствования правил построения денежной системы. Здесь студенты должны понять, чем объясняется необходимость возникновения и расширения функций центрального банка по мере эволюции денежной и валютной систем, какие трансмиссионные каналы действуют в современной экономике и как ими управлять. Более

сложные проблемы, такие как механизмы эмиссии наличных и безналичных денег, в бакалавриате рассматриваются с учетом того, как они способствуют формированию предложения денег.

В магистратуре же дается увязка банковского мультипликатора с трансмиссионным механизмом денежно-кредитной политики, показывается влияние различных инструментов денежно-кредитной политики на ликвидность банковского сектора и на достижение конечных целей центрального банка. Изучение содержания и влияния инструментов денежно-кредитной политики центрального банка также разделяется. Если на первой ступени раскрывается механизм их влияния на основные макроэкономические показатели, то на второй – рассматривается, как инструменты применяются в различных режимах таргетирования, какие подходы к их представлению применяет МВФ и анализируется опыт проведения денежно-кредитной политики в разных странах.

Логическое деление учебного материала между дисциплинами «Банковское дело» и «Финансовые рынки и финансово-кредитные институты», предполагает, что на первой ступени изучается деятельность коммерческих банков в соответствии с действующим российским законодательством, а на второй дается развернутый обзор работы всех видов финансовых посредников в комплексе, определяется роль среди них банков и анализируется их работа с учетом зарубежного и российского опыта.

Считаем, что выстраивание содержания дисциплин, преподаваемых в бакалавриате и в магистратуре, подобным образом обеспечит, с одной стороны, заинтересованность студентов, а с другой стороны, создаст условия для продолжения образования на следующем уровне, чтобы узнать более глубоко те проблемы, которые были заявлены и схематично обрисованы в бакалавриате.

ЛИТЕРАТУРА

1. Деньги, кредит, банки: учебник / Под ред. Г.Н. Белоглазовой, Л.П. Кроливецкой – М.: Изд-во Высшее образование, 2008.
2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080300 Финансы и кредит (квалификация (степень) «магистр») (утв. приказом Министерства образования и науки РФ от 17 декабря 2010 г. № 1895).
3. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (уровень бакалавриата) (Утвержден Приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 г. № 747).
4. Финансовые и денежно-кредитные методы регулирования экономики. Теория и практика: учебник / Под ред. М.А. Абрамовой, Л.И. Гончаренко, Е.В. Маркиной. – М.: Изд-во Юрайт, 2014.

УДК 378.1

Журавлев Андрей Евгеньевич

a.e.zhuravlev@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

ВЛИЯНИЕ КОНСАЛТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ НА КАЧЕСТВО ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация:

В статье рассмотрены вопросы влияния консалтинговой деятельности образовательной организации высшего образования на качество ее образовательных услуг. Проведен анализ основных проблем развития образовательных услуг. Предложена модель включения образовательной организации в консалтинговую деятельность.

Ключевые слова:

образовательные организации, образовательные услуги, консалтинг, качество образовательных услуг.

Andrei Zhuravlev

a.e.zhuravlev@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Peterburg, Nevsky pr., 60

THE INFLUENCE OF EDUCATIONAL ORGANIZATIONS CONSULTING ACTIVITY ON THE EDUCATIONAL SERVICES QUALITY

Abstract:

In the article the influence of educational institutions of higher education consulting activities on the quality of their educational services is analyzed. The analysis of main development problems of educational services is held. The model of participation of educational organizations in consulting activities is proposed.

Keywords:

educational organizations, educational services, consulting, quality of educational services.

Современное общество все в большей степени приобретает информационно-знаниевый характер, в условиях которого отдельный участник экономической деятельности уже не способен самостоятельно решать огромный

комплекс задач по сбору, систематизации, анализу информации и последующему принятию управленческих решений, без чего он не способен эффективно функционировать на конкурентных рынках [6]. Все это делает важным формирование рынков консалтинговых и образовательных услуг.

Если говорить об образовании, то в России на сегодняшний день, по нашему мнению, можно выделить следующие основные проблемы:

- длящаяся реформа образования;
- оторванность теоретического образования от практики;
- низкая мотивация обучающихся, приводящая к недостаточному уровню освоения основной образовательной программы;
- устаревающие технологии, используемые в образовательных организациях.

В связи с этим все чаще звучат идеи о необходимости формирования «университета нового типа». В нашем представлении он характеризуется следующими параметрами [5]:

- реализует инновационные образовательные программы;
- тесно интегрирован в экономику региона;
- активно вовлекает обучающихся в свою работу;
- использует передовые информационные технологии;
- работает на принципе самокупаемости.

Включение образовательных организаций в консалтинговую деятельность на рынках консалтинговых услуг должно в значительной степени способствовать приближению к «университету нового типа».

Существует целый ряд определений понятия «консалтинг». Наиболее подходящим для целей настоящей статьи видится определение консалтинга как вида интеллектуальной деятельности, основная задача которого заключается в анализе, обосновании перспектив развития и использования научно-технических и организационно-экономических инноваций с учетом предметной области и проблем клиента [3].

Образовательные организации высшего образования по сути своей преследуют те же задачи. Обучающиеся в первую очередь являются потребителями образовательных услуг, которые предоставляет им образовательная организация в виде лекций и практических занятий, пользования библиотекой, доступа в Интернет и др. С точки зрения образовательной организации обучающийся – это клиент, который формирует субъективное суждение о качестве продукции (образовательных услуг), основываясь на результатах, итогах, выгодах. Соответственно, именно в удовлетворении потребностей этого клиента и заключается цель деятельности образовательной организации [2, 4].

Таким образом, внедрение консалтинговой деятельности в вузе выглядит достаточно органичным. Более того, наличие консалтинговой деятельности предусмотрено в рамках самого закона «Об образовании» [1]. Особого внимания, на наш взгляд, заслуживает управленческий консалтинг как деятельность, направленная на повышение эффективности фирм, компаний, организаций. На рисунке представлена общая схема включения образовательной организации в консалтинговую деятельность.

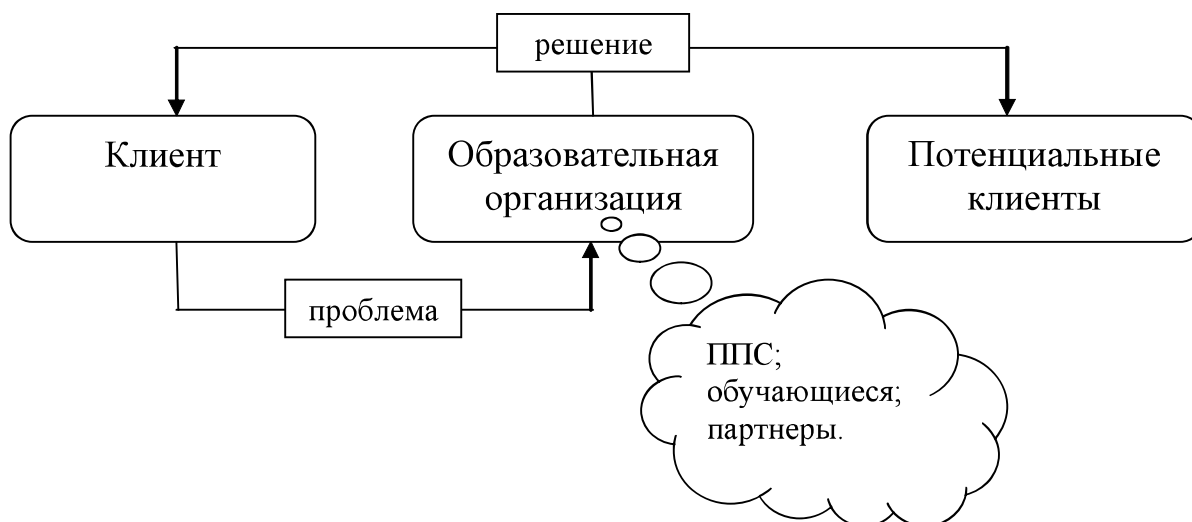


Рис. Принципиальная схема включения образовательной организации в консалтинговую деятельность (составлено автором)

В качестве эффекта от внедрения консалтинговой деятельности в образовательной организации следует ожидать следующие положительные изменения:

- актуализация теоретического материала за счет практических данных, полученных в рамках решения задач клиентов;
- совершенствование существующих и разработка новых образовательных программ как реакция на выявленные актуальные проблемы рынка;
- вовлечение практиков в образовательный процесс в рамках построения долгосрочных партнерских отношений;
- внедрение активных методов обучения, в том числе использование их для вовлечения обучающихся в консалтинговую деятельность образовательной организации;
- появление дополнительного источника финансирования в виде доходов от консалтинговой деятельности.

Сегодня сложно сказать, каким именно будет будущее российского образования, но уже сейчас ясно одно: оно будет разительно отличаться от того настоящего, в котором сегодня работают отечественные образовательные организации. В этом ключе активное включение образовательных

организаций в рынок консалтинговых услуг – это, скорее, необходимость, а от скорости и степени такого включения во многом зависит будущее образования в России.

ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации».
2. *Верховцева А.В., Журавлев А.Е.* Алгоритм формирования системы организационного обучения в компаниях сферы консалтинговых услуг // Вестник Российской академии естественных наук. – 2014. – № 18 (1). – С. 68–71.
3. *Горемыкина Т.К., Осипенкова О.Ю.* Международные стандарты аудита. – М.: Изд-во МГИУ, 2007. – С. 179–191.
4. *Журавлев А.Е.* Особенности построения СМК в негосударственном вузе // Управление качеством в образовательных учреждениях и научных организациях. Сборник статей. – СПб: издательство «Легаси-Принт», 2013. – С. 56–58.
5. *Журавлев А.Е.* Роль бизнес-инкубаторов и технопарков в формировании вуза «нового типа» // Управление качеством в современном вузе. Труды XI Международной научно-методической конференции «Управление качеством в современном вузе» (30 октября 2013 г.). – СПб.: Изд-во МБИ, 2013. – С. 97–98.
6. *Сигова М.В., Верховцева А.В., Журавлев А.Е.* Формирование стратегии развития компаний сферы консалтинговых услуг // Журнал правовых и экономических исследований. – 2014. – № 1. – С. 120–124.

УДК 338.46

Горбатиков Виталий Андреевич

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., дом 21

аспирант

ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ЭКОНОМИКЕ СФЕРЫ УСЛУГ

Аннотация:

В последние годы наблюдается стремительное развитие финансового сектора сферы услуг. Повышение экономических результатов от финансовой деятельности происходит за счет расширения контингента потребителей, повышения качества менеджмента, расширения видов экономической деятельности, рационализации и гармонизации ее ресурсного и технологического элементного взаимодействия.

Ключевые слова:

финансовая деятельность, сфера услуг, инновационное развитие.

Vitaliy Gorbaticov

Russia, Saint-Petersburg

Saint-Petersburg State University of Economics

191023 St. Petersburg, Sadovaya street, 21

Post-graduate student

FINANCIAL ACTIVITY IN SERVICE INDUSTRIES ECONOMY

Abstract:

Recently economic development in financial services sector is observed. And we can state economic growth caused by consumers population increasing, quality management improvement, rationalization and harmonization of resource and technology intercorrelation.

Keywords:

financial activity, services sector, innovative development.

Одна из важнейших тенденций трансформации участников отраслевой составляющей сферы услуг – финансовая деятельность – в настоящее время состоит в ускоренном развитии финансовых систем всех стран, которое выразилось в быстром стирании различий между банками и небанковскими учреждениями через расширение нетрадиционных операций и проникновение последних на банковские рынки.

В настоящее время такие участники финансовой деятельности сферы услуг, как банки, сберегательные учреждения, финансовые компании, нередко производят одинаковые по содержанию операции. Например, многочисленные сберегательные, кооперативные, сельскохозяйственные кредитные институты всего за 10–15 лет смогли перейти от простого предпринимательства по приему мелких вкладов населения и предоставления небольших строительных и персональных ссуд к активному участию во всех основных видах банковских операций, в том числе в процессах функционирования оптовых кредитных рынков.

Вместе с этим участники отраслевой составляющей сферы услуг «финансовая деятельность» выполняют комплекс и других финансовых операций: с ценными бумагами, включающими в себя посреднические операции с финансовыми инструментами и гарантированное размещение новых ценных бумаг, их информационное обслуживание; по страхованию жизни, личного имущества; по финансовому консультированию в области инвестиций, доходов, расходов и налогообложения, по планированию прибыли, трастовые операции; по обработке информации, передаче ее по каналам связи, обмену валют, открытию депозитных валютных счетов.

Стремительный рост таких участников отраслевой составляющей сферы услуг, как «финансовая деятельность», и элемента финансовой системы,

как ссудо-сберегательные ассоциации, связан с важной ролью жилищного строительства и его финансированием для создания общих условий финансовой деятельности потребителей данных услуг и повышения темпов экономического роста.

В настоящее время остро стоит проблема расширения состава и числа специализированных организаций по предоставлению услуг населению с низкими доходами. Основное функциональное назначение микрофинансовых организаций (МФО) в отраслевой составляющей сферы услуг «финансовая деятельность» состоит не в распределении субсидированных ссуд, а в адресной помощи малообеспеченным социальным слоям и группам населения.

Повышение экономических результатов от финансовой деятельности хозяйствующих субъектов сферы услуг возможно не только за счет расширения контингента потребителей финансовых услуг, повышения их качества и оперативного реагирования менеджмента всех участников финансового рынка на удовлетворение изменившихся предпочтений потребителей их услуг, но и за счет расширения видов экономической деятельности, учитывающих динамику изменения доходности социальных слоев и групп населения, целевую ориентацию хозяйствующих субъектов на увеличение состава и повышение уровня качества конкурентных преимуществ в процессах инвестирования в обновление и модернизацию основного капитала, создания (приобретения) и внедрения технологических, информационных, организационных и маркетинговых новшеств.

Создание и использование новшеств в отраслевой составляющей «финансовая деятельность» сферы услуг предоставляет возможность существенно повысить качественный уровень финансовых процессов и процедур, сокращать время документооборота, дистанционно принимать и реализовывать решения, повышать технологическую и информационную вооруженность работников всех уровней финансовой организации. Инновационный подход применительно к процессу оказания финансовых услуг необходим не только для устранения административных барьеров, но и для активизации аутсорсинга в секторе своих услуг.

Создаваемые новые виды услуг в деятельности таких инфраструктурных объектов отраслевой составляющей сферы услуг «финансовая деятельность», как инвестиционные траст-фонды, свое функциональное назначение должны реализовывать посредством инвестирования на доверительной основе объединенного капитала мелких владельцев, расширяя границы диверсификации своих финансовых и сопутствующих им услуг, оказывать мелким вкладчикам квалифицированные консультации в области менеджмента и повышения уровня эффективности инвестиций, а также кредитную помощь.

Создание и использование новшеств в отраслевой составляющей «финансовая деятельность» предоставляет возможность существенно повысить качественный уровень финансовых процессов и процедур, сокращать время документооборота, дистанционно принимать и реализовывать решения, повышать технологическую и информационную вооруженность работников всех уровней финансового учреждения.

Качественный уровень создаваемой системы управления инновационным развитием локальных и отраслевых составляющих «финансовая деятельность» сферы услуг зависит не только от рационализации и гармонизации ее элементного взаимодействия, определяющего в конечном итоге реальность достижения планируемых экономических результатов на основе роста инновационного уровня социально-экономической системы по оказанию потребителям финансовых услуг, но и от формируемых и воплощаемых в системе управления инновационным развитием объектов финансовой деятельности организационно-экономических и иных мер по соблюдению нормативных, удовлетворяющих менеджмент и отвечающих соответствию ресурсных возможностей идентификаторов как основных характеристик, отражающих экономически успешное инновационное и финансовое средне-, долгосрочное развитие формируемой системы управления.

Цели системы управления инновационным развитием отраслевой составляющей «финансовая деятельность» сферы услуг и соответствующие им измеримые количественно показатели должны отвечать принципам: линейной зависимости от изменения экономического, финансового результата, для того чтобы определить адекватное отклонение от исходного финансового или инвестиционного процесса; достоверности количественных значений показателей; соответствия производимых затрат на проведение инновационного процесса нормам и нормативам потребляемых видов ресурсов; сбалансированности целевых установок системы управления, экономических результатов располагаемому ресурсному потенциалу объекта управления инновационным развитием; целостности состояния системы управления – цели и показатели должны быть урегулированы в процессе принятия комплексных мер по приведению в соответствие поставленных к достижению целей и характеризующих их идентификаторов; делегирования ответственности различным уровням управления с разграничением полномочий для каждого уровня; стабильности установленных к достижению целей и соответствующих им показателей в течение периода времени осуществления инновационного и финансового процессов.

Создание и эффективное функционирование системы управления инновационным развитием отраслевой составляющей «финансовая деятельность» сферы услуг обусловлено не только рационализацией и гармонизацией ее

ресурсного и технологического элементного взаимодействия, определяющего реальность достижения планируемых экономических результатов на основе роста инновационного уровня, но и формируемыми и воплощаемыми в системе управления организационно-экономическими и иными мерами, соответствующими ресурсным возможностям как основы ее успешного инновационного и финансового развития; предоставляет возможность менеджменту субъектов хозяйствования сферы услуг устанавливать и прогнозировать наступление экономических, инновационных и социальных изменений состояний внешней и внутренней сред при соблюдении принципов достоверности количественных изменений инновационных и экономических идентификаторов, сбалансированности целевых ориентиров системы управления, экономических результатов ресурсному потенциалу объекта управления, целостности состояния системы управления, стабильности соблюдения установленных к достижению целей.

Нормативно-правовое, организационно-экономическое и информационное обеспечение инновационного развития финансовых видов деятельности сферы услуг, направленное на повышение уровня регулирования деятельности участников рынка, взаимодействия государственных органов управления с саморегулирующимися финансовыми учреждениями, обеспечение доступности и достоверности информации, развитие инновационного уровня корпоративного управления, принятие действенных мер по предупреждению и устранению недобросовестной конкуренции, на нейтрализацию и локализацию влияния негативных факторов внешней и внутренней сред, предоставляет возможность ранжировать места влияния внешних факторов на инновационное и экономическое развитие профессиональных участников рынка финансовых услуг, устанавливать пропорционально-численное соответствие по силе влияния факторов, степень результативности управления рисками, успешно осуществлять процедуры мониторинга по достижению планируемых экономических и финансовых показателей, обеспечивать современные требования по адекватности уровня предоставляемой информации реальным экономическим и финансовым процессам.

ЛИТЕРАТУРА

1. Деньги, кредит, банки / Под ред. Г.Н. Белоглазовой. – М.: Юрайт, 2006.
2. Ефимов В.С. Финансы. <http://www.e-college.ru/xbooks/xbook076/book>
3. Сигова М.В., Верховцева А.В., Журавлев А.Е. Формирование стратегии развития компаний сферы консалтинговых услуг // Журнал правовых и экономических исследований. – № 1. – 2014. – С. 120–124.

Научное издание

**УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ
МЕЖДУНАРОДНОГО БАНКОВСКОГО ИНСТИТУТА**

Выпуск № 9

Управление качеством в современном вузе

Корректор *И. С. Ловкис*
Технический редактор *Л. В. Соловьёва*

Директор РИЦ А.И. Стригун

Подписано в печать 15.12.14.
Усл. печ. л. 9,5. Тираж 100. Заказ 671.

РИЦ МБИ
191011, Санкт-Петербург, Невский пр., 60
тел. (812) 571-65-55