



# **МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ**



**№ 8 (2)**

## **INTERNATIONAL BANKING INSTITUTE**

**2014**

- У 91**      **Ученые записки Международного банковского института. Вып. № 8 (2). Актуальные проблемы экономики и инновации в образовании / Под науч. ред. А.С. Харланова. – СПб.: Изд-во МБИ, 2014. – 254 с. Т. 2.**

**ISBN 978-5-4228-0041-4**

Выпуск содержит статьи, подготовленные сотрудниками Международного банковского института, вузов и организаций России и других государств, по итогам XIII международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и инновации в образовании (Смирновские чтения)», состоявшейся в МБИ в марте 2014 г.

Статьи содержат научный анализ процессов, протекающих в современной мировой и национальных экономиках, финансовой и банковской сферах исследуют эффективные пути решения актуальных проблем, стоящих перед экономикой и высшим образованием России и других государств.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, студентов, магистрантов и аспирантов вузов, а также специалистов-практиков, занимающихся современными проблемами экономики и образования.

- У 91**      **International Banking Institute Proceedings. Issue № 8 (2). Actual Problems of Economy and Innovations in Education / Edited by A.S. Harlanov. – St. Petersburg: IBI publishing, 2014. – 254 p. Ch. 2.**

The issue includes articles prepared by employees of the International banking institute and other Russian organizations, following the results of the XIII international scientific and practical conference «Actual Problems of Economy and Innovations in Education (Smirnovskie chteniya)», held in IBI in March, 2014.

Articles include the scientific analysis of the processes in the modern world and national economy, financial and banking spheres. The articles research the effective solutions of actual problems in the economy and the higher education in Russia and other states.

The issue is intended for research workers, teachers, students, master students and postgraduates of higher education institutions, as well as for experts who are specialized in the problems of modern of economy and education.

*Главный редактор*

**Харланов А.С.** – ректор МБИ, канд. техн. наук, д-р экон. наук.

*Ответственные за выпуск*

**Сигова М.В.** – первый проректор МБИ, д-р экон. наук, доцент.

**Круглова И.А.** – проректор по научной работе МБИ, канд. экон. наук, канд. юр. наук.

**Семенова С.В.** – и.о. проректора по международным связям.

## СОДЕРЖАНИЕ

### ГЕОЭКОНОМИКА И ГЕОПОЛИТИКА

<b>Авдокушин Евгений Федорович. ПРОЦЕСС ГЛОКАЛИЗАЦИИ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>9</b>
<b>Владимирский Евгений Александрович. ОДИН ИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА.....</b>	<b>14</b>
<b>Давыденко Елизавета Васильевна. МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ (ПИИ) НА ЭКОНОМИКУ ПРИНИМАЮЩИХ СТРАН.....</b>	<b>18</b>
<b>Давыдова Ирина Владимировна. ПРОБЛЕМЫ РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....</b>	<b>22</b>
<b>Зенкина Елена Вячеславовна. К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ..</b>	<b>29</b>
<b>Иванова Валентина Васильевна, Сажина Светлана Борисовна. ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЯХ.....</b>	<b>32</b>
<b>Ивина Наталья Владимировна. К ВОПРОСУ ОБ ЕДИНЫХ ПРАВИЛАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА</b>	<b>38</b>
<b>Карпова Татьяна Сергеевна, Костюнина Татьяна Николаевна. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММЫ DEDUCTOR STUDIO ДЛЯ АНАЛИЗА ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ..</b>	<b>41</b>
<b>Колесников Вадим Вячеславович. МОДЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, КРИМИНАЛ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ.....</b>	<b>46</b>
<b>Кондратьева Елена Александровна. ТЕНЕВЫЕ УГРОЗЫ БИЗНЕСУ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТЕНЕВЫМ ПРОЦЕССАМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА.....</b>	<b>56</b>
<b>Курочкина Анна Александровна, Курочкина Ольга Владимировна. ОБОСНОВАНИЕ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ.....</b>	<b>62</b>
<b>Лесная Майя Ивановна, Ажинова Варвара Сергеевна. ИННОВАЦИОННЫЙ ТИП РАЗВИТИЯ – ФАКТОР СТАБИЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ.....</b>	<b>66</b>
<b>Марасанов Эдвард Сергеевич. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ СИНТЕЗ И ГЕОЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ...</b>	<b>72</b>
<b>Семченко Анжелика Ахмеджановна. ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО.....</b>	<b>76</b>

<b>Халин Владимир Георгиевич. МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ВЕДУЩИХ УНИВЕРСИТЕТОВ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ: РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ</b> .....	80
<b>Кострикова Наталья Анатольевна, Макеева Вероника Константиновна, Яфасов Абдурашид Яруллаевич. ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ПАРАДИГМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ</b> .....	89

### **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ**

<b>Аристов Михаил Васильевич, Аристов Василий Михайлович. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗЛИЧНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ</b> .....	101
<b>Аристов Михаил Васильевич, Аристов Александр Михайлович. ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ</b> .....	106
<b>Балакирев Николай Николаевич, Мотуз Сергей Александрович. ИННОВАЦИИ В ИНЖИНИРИНГЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА</b> .....	110
<b>Давидюк Татьяна Викторовна, Москаленко Елена Владимировна. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА</b> .....	118
<b>Зайцева Ирина Геннадьевна. ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАЗОВОЙ КАФЕДРЫ В РАМКАХ СОТРУДНИЧЕСТВА ВУЗА С БИЗНЕС-СООБЩЕСТВОМ</b> .....	123
<b>Иванова Наталья Анатольевна, Иванова Ольга Анатольевна. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ ПРИ ВНЕДРЕНИИ НОВЫХ СТАНДАРТОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ</b> .....	130
<b>Камышова Анна Борисовна. НАПРАВЛЕНИЯ СОГЛАСОВАНИЯ ФИСКАЛЬНОГО И МОНЕТАРНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ С ПОЛИТИКОЙ УПРАВЛЕНИЯ КУРСА РУБЛЯ В ЭКСПОРТНО-СЫРЬЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ</b> .....	137
<b>Киевич Александр Владимирович. ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИКИ НА ПОЛОЖЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ И СОСТОЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ</b> .....	145
<b>Коларж Вячеслав Вячеславович, Самсонов Николай Александрович. КОНТЕКСТНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БАНКОВСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ</b> .....	155
<b>Козырева Анна Дмитриевна. РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО БАНКА В ПРОЦЕССЕ IPO</b> .....	164

<b>Корчагина Людмила Михайловна. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ.....</b>	<b>168</b>
<b>Кунин Владимир Александрович. ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛИ МИЛЛЕРА – ОРРА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИМИТОВ КРАТКОСРОЧНЫХ КРЕДИТНЫХ ЛИНИЙ .....</b>	<b>176</b>
<b>Новикова Александра Михайловна. НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ РЕСУРСОМ.....</b>	<b>181</b>
<b>Остюченко Анна Борисовна, Верховцева Анна Валерьевна. КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ. ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ .....</b>	<b>187</b>
<b>Разумова Ирина Анатольевна. ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕСУРСОВ НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ .....</b>	<b>193</b>
<b>Рогова Ирина Николаевна. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ .....</b>	<b>201</b>
<b>Рубцова Ольга Леонидовна. РОЛЬ ТЕХНОПАРКОВ В СОЗДАНИИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВУЗАХ .....</b>	<b>205</b>
<b>Спицнадель Василий Николаевич. ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ .....</b>	<b>209</b>
<b>Халанский Виктор Петрович, Костянова Любовь Викторовна. ВНЕДРЕНИЕ БАЗЕЛЬСКИХ СТАНДАРТОВ КАПИТАЛА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ РОССИИ.....</b>	<b>217</b>
<b>Шашина Ирина Александровна. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ РФ.....</b>	<b>226</b>
<b>Шлафман Александр Изевич. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИННОВАЦИИ .....</b>	<b>236</b>
<b>Шишанова Ксения Александровна. СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ.....</b>	<b>239</b>
<b>Разводовская Юлиана Геннадьевна. КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ОРИЕНТИР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВ .....</b>	<b>249</b>

## CONTENTS

### GEOECONOMICS AND GEOPOLITICS

- Avdokushin Evgeny Fedorovitch.** PROCESS OF GLOKALIZATSATION AS THE FORM OF THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL ECONOMY .....
- Vladimirsky Evgeny Aleksandrovich.** THE THEORETICAL ASPECT OF THE GLOBAL CRISIS .....
- Davydenko Elizaveta Vasilievna.** MACROECONOMIC EFFECTS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT (FDI) ON THE HOST COUNTRY ECONOMIES .....
- Davydova Irina Vladimirovna.** PROBLEMS OF AN INCREASE IN THE RUSSIAN ECONOMY .....
- Zenkina Elena Vyacheslavovna.** EDUCATION SYSTEM WITHIN THE FRAMEWORK THE NEW GLOBAL CONDITIONS .....
- Ivanova Valentina Vasilievna.** PROTECTION ASPECTS OF INTELLECTUAL PROPERTY IN TELECOMMUNICATION NETS .....
- Ivina Natalia Vladimirovna.** TO A QUESTION OF UNIFORM REGULATIONS OF THE INTERNATIONAL MOVEMENT OF THE CAPITAL .....
- Karpova Tatyana Sergeevna.** USE OF A PROGRAM DEDUCTOR STUDIO FOR THE ANALYSIS OF THE IMPORTED- EXPORT ACTIVITIES OF AN ENTERPRISE .....
- Kolesnikov Vadim Vyacheslavovich.** THE MODEL OF THE NATIONAL ECONOMY, CRIME AND THE GLOBALIZATION .....
- Kondratyeva Elena Alexandrovna.** SHADY BUSINESS THREATS AND OPPOSITION TO SHADOW PROCESS IN CRISIS .....
- Kurochkina Anna Alexandrovna, Kurochkina Olga Vladimirovna.** JUSTIFICATION OF THE CREATION OF REGIONAL EDUCATIONAL CLUSTERS .....
- Lesnaya Maya Ivanovna, Azhinova Varvara Sergeevna.** INNOVATIVE DEVELOPMENT TYPE – STABILIZATION FACTOR OF THE NATIONAL ECONOMY .....
- Marasanov Edvard Sergeevich.** INSTITUTIONAL AND SPATIAL SYNTHESIS AND GEO-ECONOMIC COMPETITION .....
- Semchenko Anzhelika Akhmedzhanovna.** FEATURES OF THE HIGHER EDUCATION DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF RUSSIA'S ENTRY INTO THE WTO .....

**Khalin Vladimir Georgievitch.** METHODS FOR ENSURING RUSSIAN LEADING UNIVERSITIES COMPETITIVENESS IN THE POSITIVE MANAGEMENT SYSTEM FORMATION: RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE .....

**Kostrikova Natalia Anatolyevna, Makeeva Veronika Konstantinovna, Yafasov Abdurashid Yarullaevich.** ECOLOGICAL TOURISM IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT PARADIGM .....

### **PERSPECTIVES OF THE BANKING DEVELOPMENT IN RUSSIA**

**Aristov Mikhail Vasilievich, Aristov Vasiliy Mikhailovich.** CURRENT PROBLEMS OF VARIOUS INDUSTRIES ORGANIZATIONS QUALITY ASSESSMENT .....

**Aristov Mikhail Vasilievich, Aristov Alexander Mikhailovich.** SERVICES QUALITY IMPROVEMENT AS THE WAY OF THE TRANSPORT ORGANIZATION INVESTMENT ATTRACTIVENESS FORMATION

**Balakirev Nikolai Nikolaevich, Motuz Sergei Aleksandrovich.** INNOVATIONS IN INVESTMENT STRATEGIES ENGINEERING IN THE RUSSIAN STOCK MARKET DEVELOPMENT .....

**Davidyuk Tatiana Viktorovna, Moskalenko Elena Vladimirovna.** INFORMATION TECHNOLOGIES AS THE DEVELOPMENT TOOL OF MANAGEMENT ACCOUNTING .....

**Zaytseva Irina Gennadievna, Popova Ekaterina Michaylovna.** THE EXPERIENCE OF ADMINISTERING SUB-DEPARTMENT AND BANK COOPERATION .....

**Ivanova Natalia Anatolievna, Ivanova Olga Anatolievna.** SOME PROBLEMS AND SOLUTIONS IN INTRODUCTION OF NEW STANDARDS FOR HIGHER EDUCATION .....

**Kamyshova Anna Borisovna.** DIRECTION OF HARMONIZATION OF FISCAL AND MONETARY POLICY MANAGEMENT TO CONTROL THE RUBLE IN RAW MATERIAL EXPORT ECONOMY OF RUSSIA .....

**Kievich Alexander Vladimirovitch.** THE IMPACT OF GEOPOLITICS ON THE SITUATION IN THE ECONOMY AND THE NATIONAL CURRENCY OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS .....

**Kolarzh Viacheslav Vyacheslavovitch, Samsonov Nikolay Alexandrovitch.** CONTEXT LEARNING AS AN ELEMENT OF BANKING CORPORATE CULTURE .....

**Kozyreva Anna Dmitrievna.** THE ROLE OF THE INVESTMENT BANK IN IPO .....

**Korchagina Ludmila Mikhaylovna.** MODERN LEGISLATIVE BASE ANALYSIS OF THE ACCOUNTING FORMATION .....



- Kunin Vladimir Aleksandrovich.** PRACTICAL ASPECTS OF THE MILLER – ORR MODEL’S EMPLOYMENT FOR DETERMINING THE LIMITS OF SHORT-TERM CREDIT LINES .....
- Novikova Aleksandra Mikhailovna.** MENTORING AS AN EFFICIENT HUMAN RESOURCES MANAGEMENT TECHNOLOGY .....
- Ostyuchenko Anna Borisovna, Verkhovtseva Anna Valerievna.** SKILLS APPROACH UNDER CONDITIONS OF GLOBALIZATION. THE POSSIBILITY OF USING OPEN EDUCATIONAL RESOURCES .....
- Razumova Irina Anatolievna.** THE INNOVATIVE TECHNOLOGY OF THE RESOURCES MOBILIZATION INTO MORTGAGE MARKET .....
- Rogova Irina Nickolaevna.** INFORMATIONAL TECHNOLOGY IN THE NEW ECONOMY AND MANAGEMENT .....
- Rubtsova Olga Leonidovna.** THE ROLE OF TECHNOPARKS IN CREATING SMALL INNOVATIVE COMPANIES IN UNIVERSITIES .....
- Spitznadel Vasily Nickolaevitch.** PROBLEMATIC SITUATION IN HIGHER EDUCATION .....
- Khalanskiy Viktor Petrovich, Kostyanova Lyubov Victorovna.** INTRODUCTION OF BASEL CAPITAL STANDARDS INTO COMMERCIAL BANKS OF RUSSIA.....
- Shashina Irina Alexandrovna.** DEVELOPMENT PROSPECTS OF MICRO-FINANCE INSTITUTIONS IN THE CONSUMER CREDIT MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION .....
- Shlafman Alexandr Izevich.** ENTREPRENEURIAL INNOVATION .....
- Shishanova Ksenia Alexandrovna.** STAFF TRAINING SYSTEM AS THE ORGANIZATION STRATEGIC GOALS ACHIEVEMENT .....
- Razvodovskaia Iuliana Gennadievna.** COMPETITIVENESS AS THE IMPORTANT PART OF THE STATES DEVELOPMENT .....



УДК 330.11

## ПРОЦЕСС ГЛОКАЛИЗАЦИИ КАК ФОРМА РАЗВИТИЯ ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

**Авдокушин Евгений Федорович**

aef@mail.ru

Россия, Москва

Институт исследования новой экономики

д.э.н., профессор, председатель Межрегиональной группы ученых

### **Аннотация**

Статья раскрывает основные теоретические и методологические аспекты процессов глокализации. Исследуются модели глокализации на микро- и макроуровне.

### **Ключевые слова**

Глокализация; адаптация; локализация; синергия фрагментация; глокальный продукт.

## PROCESS OF GLOKALIZATSATION AS THE FORM OF THE DEVELOPMENT OF THE GLOBAL ECONOMY

**Avdokushin Evgeny Fedorovich**

aef@mail.ru

Russia, Moscow

Institute of New Economy Research

Doctor of Economics, Professor, head of International scientists group

### **Abstract**

This article opens the main theoretical and methodological aspects of processes of globalization, model of globalization development on macro and microeconomic level are investigated.

### **Keywords**

Globalization; adaptation; localization; synergy; fragmentation; global product.

Процесс глобализации мировой экономики вступил в полосу кризиса. Он проявляется в обострении валютно-финансовых проблем, структурных дисбалансах, в стагнации авангардных экономик, еще вчера «локомотивов

роста», и главное – в кризисе экономической науки и самой парадигмы современного экономического развития.

Процессы экономической глобализации достаточно длительный период успешно развивались вширь, распространяя свое воздействие практически беспрепятственно на все мировое хозяйство. При этом процесс экономической глобализации вглубь (воздействие на бизнес-процессы, бизнес-культуру, инновации и др.) опосредуется реакцией национальных, региональных, локальных императивов. Включение национальных экономик или их частей, как строительных, унифицированных кирпичиков в здании мировой экономики. Возводимое прорабами глобализма на определенном этапе начинает вызывать отрицательную реакцию национальных государств и бизнес-структур.

Глобализационные эффекты все больше (при нарастании экономической силы и мощи ряда стран, их самоидентификация) сталкиваются с локальными факторами, заставляющими процесс глобализации видоизменяться, модифицироваться. Чем сильнее процесс глобализации, тем более востребованной становится локальная специфика, которая, воздействуя на процесс глобализации, трансформирует его. Противоречия экономической глобализации разрешаются в той или иной степени путем снятия на глокальном уровне. Современная мировая экономика демонстрирует все большее включение глобальных элементов в национальный контекст. Поначалу это одностороннее движение, в котором глобальные тенденции преобладают. Но с конца 90-х гг. XX века ситуация начинает меняться. Локальное, местное начало начинает все более конвергировать с глобальным. Процесс взаимодействия становится все более обоюдным, неконфронтационным, возникает и развивается процесс глокации. Процесс глокации реализуется посредством:

- *адаптации* глобального продукта к потребителю. Развивается процесс локализации производства глобального субъекта посредством использования сравнительных экономических преимуществ и ресурсов принимающей стороны. Таким образом, на этом этапе глобализация предстает как процесс адаптации и локализации;

- *в сложении*, соединении компонентов глобального и локального, при комплиментарности, взаимодополняемости обоих факторов и достижении большей результативности;

- *синергии*, когда сочетание конвергенции глобального и локального, посредством использования принципа открытых инноваций приводит к появлению прорывных технологий, возникновению новых сегментов рынка и др.;

- *фрагментации*, то есть взаимодействия процессов фрагментации и интеграции. В современном интернационализированном производстве процесс создания новой стоимости фрагментируется в рамках международной

специализации производства с использованием сравнительных преимуществ того или иного производителя. При этом данный процесс интегрируется посредством создания глобальных цепочек добавления стоимости.

Процесс глокализации меняет подход к построению и функционированию мировой экономики, в частности меняет стратегию международного менеджмента, маркетинга, брендинга и др. Глокализация порождает и развивает сетевую геоэкономическую конкуренцию с прямыми геоэкономическими обменами (все возрастающими) между регионами – транслокальностью. Транслокальность начинает способствовать замещению нынешнего, в основном сохраняющегося геоэкономического соперничества централизованных национальных государств, локальными взаимодействиями в мировой экономике.

Процесс глокализации проявляется в международной стратегии бизнеса, прежде всего ТНК. Глокализация бизнеса для международной компании – это не просто реализация принципов глобального маркетинга, нацеленного на адаптацию своего продукта на тех или иных зарубежных рынках, а формирование такой ситуации, когда компания строит свою политику в отношении собственных зарубежных филиалов таким образом, чтобы эти филиалы глубоко интегрировались в местную экономику, став частью «локального сообщества». При этом применяются стандартизированные (глобальные) механизмы ведения бизнеса, наработанные технологии, но с использованием местных возможностей в организации бизнеса, местных технологических наработок, привлечением местных менеджеров. Можно выделить три формы реализации процесса глокализации:

- когда глокализация существует «сверху». Например, реализации глобального маркетинга и менеджмента ТНК. Примером может служить использование местных менеджеров с выводом их на ведущие управленческие позиции в компании (филиале, отделении). Как правило, эти менеджеры предлагают новые идеи, используя глобальные наработки в бизнесе, брендинге и др., продвигая их через границы, адаптируя к обстановке в других странах, создавая глокальный продукт;

- когда процесс глокализации инициируется «снизу». Например, когда местные компании стремятся расширить сферу и формы своего взаимодействия с «глобалами», предлагая новые усовершенствованные модели сотрудничества;

- когда и «транснационалы», и «локалы» взаимодействуют друг с другом, формируя модель отношений на основе инновационных механизмов, элементов, технологий производственного процесса, в рамках международных стратегических альянсов, партнерств и т. п.

Глобализация локальных производителей приводит к появлению *международного глокального продукта*. Хотя обычно локальность этого продукта скрывается, затушевывается, и он предстает как глобальный. В данном случае происходит как бы обратный процесс глокализации – глобализация локального в отличие от локализации глобального. Дальнейшая перспектива этого процесса – отбор лучшего из глокального для превращения его в глобальный продукт.

Процесс глокализации предполагает открытость субъектов мировой экономики местным, национальным (какая бы это ни была страна) технико-технологическим инновациям. В этом проявляется объективный характер новой экономики как инновационной экономики.

Оба процесса – глобализация и локализация (с реверсом) имеют существенную объективную основу. Взаимодействие и взаимопроникновение, конвергенция глобального и локального начал объективно выгодна и «глобалам», и местным национальным компаниям. Этот процесс позволяет малому и среднему бизнесу из развивающихся стран учиться у ТНК, ускоряет передачу знаний и навыков, давая возможность локальному игроку выйти на глобальный уровень. Наверное, можно возразить: зачем вводить новый термин «глокализация», когда описываемые процессы вполне укладываются в процессы «интернационализации». Однако процесс интернационализации, как обобществление факторов производства и самого производства – весьма общий процесс, охватывающий множество сторон. На определенном этапе он перерастает в глобализацию, но, тем не менее, остается ее объективной и базовой основой. В то же время процесс интернационализации не может не испытывать на себе результаты воздействия процесса глобализации. В итоге процесс интернационализации в условиях глобализирующейся экономики предстает как превращенная, модифицированная сущность – в форме глокализации.

Хотя процесс развития глобализации – это, в конечном счете, движение к одномерности, этап глобализации является объективно необходимым в истории мировой экономики. Если глобализацию унифицируют, стандартизируют и в известной степени сжимает мировое хозяйство, то процесс глокализации вновь делает его многогранным, многомерным, многоликим. Восприятие общности мира через его разнообразие позволяет выйти на новые методологические построения.

Положительный заряд глокализации состоит в ее интегративности, конвергенционности. Глокализация – это одна из качественных характеристик новой экономики, ее композиционного характера. При этом композиционность не означает хаотичности элементов и движущих сил глокализации.

Компании, использующие преимущества глокализации, т. е. умение работать через границы, находить точки соприкосновения с различным и бизнес-культурами обязательно, при прочих равных условиях добьются высокой международной конкурентоспособности (МКСП). Глокализация может рассматриваться как механизм достижения МКСП. Глокализация формирует новое МРТ, новую конфигурацию связей между компаниями, государством и компаниями. Эти глокальные отношения превращают мировую экономику в систему кооперационных отношений, направленных на конкурентное сотрудничество, соразвитие МКСП.

Россия может стать одним из ведущих игроков в формировании глокального мира. У нашей страны, как евроазиатской державы, достаточно большой потенциал преимуществ, в том числе социокультурных, экономических факторов, сформировавшихся на стыке европейской и азиатской цивилизаций, а также, например, транзитный потенциал, экологический потенциал и, конечно, ресурсный потенциал (по всей его структуре). При эффективном, инновационном применении имеющегося потенциала, а также соответственном использовании механизмов и возможностей, которые дает глобализация, у России достаточно благоприятные перспективы в XXI веке. В этой связи глокализация может стать одним из элементов инклюзивного развития России, опирающегося на свои сравнительные преимущества (явные, скрытые, создаваемые на основе «экономики знаний»), а также тотально применяемые инструменты достижения эффективности, развивающуюся инфраструктуру и институты.

## ОДИН ИЗ ТЕОРЕТИЧЕСКИХ АСПЕКТОВ ГЛОБАЛЬНОГО КРИЗИСА

**Владимирский Евгений Александрович**

pavirinapetr@rambler.ru

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский архитектурно-строительный университет

190005, Санкт-Петербург, ул.2-я Красноармейская, д. 4. (812) 3164213

д-р экон. наук, профессор

### **Аннотация**

В представленной работе показано, что современный глобальный кризис носит цивилизационный характер. Его основная причина связана с реализацией либерально-монетаристской модели. В соответствии с этой моделью основные экономические показатели фиксируются в текущих ценах реальных сделок, не учитывающих инфляционные процессы. Выходом из кризисной в мире ситуации может быть только создание новой экономической теории.

### **Ключевые слова**

Цивилизация; монетаристы; денежная масса; доллар; кредиторская задолженность; ценообразование.

## THE THEORETICAL ASPECT OF THE GLOBAL CRISIS

**Vladimirsky Evgeny Aleksandrovich**

pavirinapetr@rambler.ru

Russia, Saint-Petersburg

St. Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering

190005, St. Petersburg, 2 Krasnoarmeyskaya str., 4. (812) 3164213

Doctor of Economics, Professor

### **Abstract**

In the represented work it is shown that the contemporary global crisis bears the civilizational nature. Its basic reason is connected with the realization of liberal-monetarist model. In accordance with this model basic economic indices are fixed in the current prices of the real transactions, which do not consider inflationary development. Output from the crisis in the world situation can be only creation of the new economic theory.

### **Keywords**

Civilization; monetarists; monetary stock; dollar; accounts payable; price formation.

Глобальный кризис – принципиально новое явление в истории человеческого общества. И хотя наиболее наглядно он протекает в социально-



экономической и финансовой сферах, но фактически захватил все стороны жизни людей, стал носить ЦИВИЛИЗАЦИОННЫЙ характер.

С точки зрения политэкономической, он протекает в условиях господства либерально-монетаристской модели развития экономики в ведущих капиталистических странах. Если в прошлом основные экономические теории формировались по результатам исследований реальных экономических процессов: меркантилисты – во внешней торговле, физиократы – в сельском хозяйстве, классики – в промышленности, то основные идеи монетаристов родились в 60-х годах XX века на «кончике пера».

Исходя из предположения о том, что единственным и определяющим стимулом в деятельности людей являются ДЕНЬГИ, монетаристы считали, что простое увеличение денежной массы в обращении автоматически приведет к росту экономики. А инфляцию можно ограничить различными методами, поскольку жесткого закона денежного обращения нет, как и других экономических законов, сформулированных в политэкономии.

Для практической же реализации этих идей необходимо отказаться от золотого обращения валют и государственного руководства экономикой, передав эти функции финансовому капиталу. В этом и была суть последующих реформ: отказ от «золотого стандарта» (1971), введение «плавающих» курсов валют (1976) и приватизация государственной собственности по лекалам МВФ.

Англия осуществила реформы в 1979 г., а США – в 1980 г., другие страны – в 80–90-е годы с далеко не адекватными результатами (в частности, Россия).

В соответствии с теоретической моделью ключевое значение имело увеличение денежной массы в обращении. ФРС США, используя свое положение в экономике, включило печатный станок. И если раньше доллар использовали в международных расчетах только 5–6 стран, то уже в конце 90-х годов свыше 80 % международных расчетов осуществлялось с помощью долларов, которые проникли и на внутренние рынки стран (в том числе, России). Доллар захватил мировое господство в финансовой сфере.

Для регулирования денежного обращения США, да и другие страны, разделили денежные потоки на M0 и M2, жестко контролируя количество наличных денег в обращении, не допуская инфляции. Так, денежная масса M0 в США возросла с 386 млрд дол. в 1995 г. до 834 млрд к 2008 г., или примерно в 2 раза. Но потребительские цены оставались стабильными: текущие и постоянные цены в оценке ВВП фактически совпали [1, с. 215].

В европейских странах денежная масса в обращении M0, хотя и возросла за последние 10 лет примерно в 1,5–2 раза, но индекс потребительских цен прирос незначительно (10–15 %) [1, с. 216].



Принципиально иная ситуация сложилась в России, где денежная масса в обращении увеличилась с 416 млрд рублей в 2000 г. до 4038 млрд в 2010 г., или в 10 раз, а индекс потребительских цен достиг 325 %. Законы денежного обращения дали о себе знать: инфляция захватила экономику страны [1, с. 218].

Иная ситуация была в сфере предпринимательской деятельности, где денежная масса M2 возрастала в невиданных ранее масштабах, не только в США, но и в мировой экономике в целом. Если в США она достигла в 2009 г. 52 трлн дол., то на мировом рынке – сотен триллионов. И хотя это облегчало внешнеторговые связи, но увеличение количества денег переросло в отрицательное качество. Эти деньги перестали выполнять свои функции и переполнили каналы денежного обращения. Проценты по депозитам в США упали до 0,25 %, и один из важнейших финансовых механизмов перестал «работать». Кредиторская задолженность в США, да и других странах, стала одной из составляющих кризиса [1, с. 25].

Одним из важнейших механизмов регулирования экономики является ценообразование.

В соответствии с моделью монетаристов основные экономические показатели фиксируются в текущих ценах реальных сделок, которые не учитывают инфляционные процессы. А это создает кризисную ситуацию в оценке динамики процессов. Так, к примеру, производство ВВП в РФ за 2000–2010 гг. увеличилось с 1150 млрд рублей до 15267 млрд в текущих ценах, или почти в 15 раз. Однако в постоянных ценах прирост составил всего 59 % [2, с. 746].

Поскольку в течение многих лет статистические показатели в мировой экономике осуществлялись в текущих ценах для развитых и развивающихся стран, то не могли учитывать инфляцию. Особенно – в развивающихся странах. Получаемая информация переставала отражать реальные процессы.

В последние годы для исправления создавшегося положения Всемирный банк ввел новый показатель развития мировой экономики: паритет покупательной способности валют (ППС), который более точно отражал реальные процессы на мировом уровне (увеличив мировой ВВП примерно на 10 трлн дол.). Однако и он не позволяет решить проблемы, заложенные в теоретической концепции монетаристов.

Так, ВВП в Китае оценивался в 2010 г. в текущих ценах в 5927 млрд дол., а по ППС – 10107 млрд, а по данным экономистов – 12 трлн дол. ВВП в России: в текущих ценах – 1480 млрд дол., по ППС – 2820 млрд, или примерно в 5 раз меньше, чем в США. А по физическому объему производства ВВП – всего 43 % от уровня США [3, с. 14].

Поэтому информационные потоки мировой экономики неадекватно отражают реальные процессы. И выход только один – НУЖНА НОВАЯ ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ. Только тогда информационные потоки можно использовать с оптимальной эффективностью. Для того чтобы создавать новую теорию, нужна точная информация. А для этого надо выделить статистически динамику реального сектора экономики в постоянных или сравнимых ценах.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Страны и регионы. 2007. Статистический справочник Всемирного банка. – М.: «Весь мир», 2008.
2. Российский статистический ежегодник. Официальное издание. – М., 2012.
3. Мир в цифрах. – М., 2013.

## МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЭФФЕКТЫ ПРЯМЫХ ИНОСТРАННЫХ ИНВЕСТИЦИЙ (ПИИ) НА ЭКОНОМИКУ ПРИНИМАЮЩИХ СТРАН

**Давыденко Елизавета Васильевна**

davvas@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60. Тел.+7 (921) 4011829

доцент кафедры мировой экономики и международного бизнеса

к.э.н., доцент

### **Аннотация**

В статье исследуются макроэкономические эффекты прямых иностранных инвестиций (ПИИ) на принимающую страну. Автор оценивает эффективность использования ПИИ для стран-реципиентов, анализируя данный процесс как трехступенчатую процедуру, включающую оценку инвестиционного климата, оценку эффектов ПИИ и, наконец, сравнение первых двух оценок и экономическую интерпретацию полученных результатов. Используя работы М. Портера, Дж. Даннинга, Е. Балацкого и других экономистов, автор предлагает комплексный и интегральный подход для оценки эффективности ПИИ на экономику принимающих стран.

### **Ключевые слова**

Прямые иностранные инвестиции (ПИИ); многонациональные корпорации МНК); эффективность; инвестиционный климат.

## MACROECONOMIC EFFECTS OF FOREIGN DIRECT INVESTMENT (FDI) ON THE HOST COUNTRY ECONOMIES

**Davydenko Elizaveta Vasilievna**

davvas@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60. +7 (921) 4011829

Associate professor of the department

of the world economy and international business

Candidate of economic science, the associate professor

### **Abstract**

This article investigates the macroeconomic effects of FDI on the host country. The author suggests her approach for the evaluation of the efficiency of FDI on the host country economies considering this process as the three step procedure: the evaluation of investment climate, the estimation of effects of FDI, the comparison of the first two

estimations and the economic interpretation of the results of the comparison. Using the works of M. Porter, J. Dunning, E. Balazkii etc. the author suggests the complex and integral approach for evaluating the efficiency of FDI on the host country economies.

### **Keywords**

Foreign direct investment (FDI); multi-national corporations (MNCs); efficiency; investment climate.

One of the factors of the development of the national economy is high investment activity. In the conditions of the deficit of the inward investments it is very important to attract and use FDI effectively in the economy of the host country. Being the catalyst of the economic growth FDI promote to progressive structural shifts, creation the new industries, improving the positions of national producers on the world markets. During the economic crises the importance of FDI is increasing. Active and complex use of foreign capitals played an important role in the post-war reconstruction of economies of the West Europe and Japan, and new industrial countries.

There are a lot of theories concerning the analysis of FDI and their influence on the economy of the host countries. So we have a lot of conclusions and estimations. But we would like to indicate two main contrary conceptions concerning the influence of FDI on the host countries: the theory of interdependency of nations (FDI are considered as the factor of the development of the national economy – Ellworth P.T., Rosenstein-Rodan P.N., Fishlow A.) and the theory of the periphery economy (FDI hamper the development of the host countries in particular the development of developing countries – Prebish P., Furtado S., Amin S.).

According to the goals of FDI (expansion and increasing the efficiency of production, the activity of innovation process, the decision of the problems of the social sphere etc.) we can choose the following directions of the influence of FDI on the development of the host countries: internal economic, foreign economic, innovation, social (including cultural), budget. It is very difficult to indicate the macroeconomic consequences of FDI. Because the effects of FDI are not simple it is very important to evaluate the consequences of FDI on the economy of the host country.

One of the criteria of the evaluation of the national economic efficiency is the criteria of the efficiency of FDI on different levels (macroeconomic, regional and industry, microeconomic). We can consider the efficiency of FDI from the following points of view:

- of the interests of the host country;
- of the interests of the investor;
- of the maximum coordination and balance of interests of the home and host countries.

The third approach is the best to our mind. The efficiency of FDI is a complex phenomenon. Many factors e.g. factors of investment climate, the efficiency of management of the investment process, the government policy, and the forms of FDI influence on the efficiency of FDI. These factors influence and form the integral effect. The effect of the FDI has a lot of aspects. Depending on the direction of influence on the economy of the host country we can indicate internal, foreign economic, budget, social (including cultural) and innovative effects. In its turn each factor influences the efficiency of FDI is the subject of other factors. Thus the efficiency of FDI as the function of many factors and the hierarchical system of interrelated parameters should be considered as the complex system. We can say that the efficiency of FDI is not only the estimation of the results but the evaluation of the investment climate. So we can produce the evaluation of efficiency of FDI as the three step procedure:

- The evaluation of investment climate (of country, region, and industry);
- The estimation of effects of FDI (for country, region, and industry);
- The comparison of the first two estimations and the economic interpretation of the results of the comparison.

The econometric investigations concerning the evaluation of the influence of FDI on the host countries are developing in two directions. The first group is the modeling of the influence of different factors on FDI. The second group investigates the influence of FDI on the main macroeconomic characteristics [1].

In our opinion the factors of the investment climate and the competitive advantages of the country are connected. The factors of the investment climate we can consider as the determinants of the competitive advantages of the country, region, and industry on the international market of FDI. In its turn the competitive advantages form the level of the competitiveness of the country, region, and industry on the international market of FDI. In this connection we can use Porter's diamond to investigate the investment climate and advantages of the country on the international market of FDI. In order to analyze the investment attractiveness of industries we suggest using two methods: macroeconomic approach (the estimation of indices) and the Boston matrix [2].

It is very difficult to estimate the results and costs of FDI. There are two reasons for that: first the absence of the complex methodology of the estimation of FDI because the influence of FDI has a lot of directions, and second the absence of statistical figures. The common result from FDI is divided into special effects (internal, foreign economic, budget, social and innovative). The costs are divided into direct and indirect. The direct costs are the costs connected with the attraction of FDI, the organization of the investment projects (infrastructure, finance etc.). The indirect costs are omission benefits taxes, customs privileges etc.

The analysis shows that there is a connection between the ratings of investment attractiveness of the country, FDI inflows, quota of FDI in the gross inward investments, and the level of economic growth, and export of the country. It is difficult to state the high correlation between inward FDI and increase of GNP but we can say that countries attract FDI are characterized with increasing of economic growth, GNP and export. But we can notice despite the important role of FDI in the host countries they are not the main determinant of their economic activity. FDI must supplement inward investments.

In order to estimate the efficiency of FDI we can use a lot of indices. We can compare the labor productivity in domestic and foreign sectors; estimate the volume of the foreign sector in the national economy. For this we can determine the quota of workers in the foreign sector. Also we can use the influence of FDI on the quality of working force and the level of wages. We can evaluate the export potential of foreign sector, the volume and the structure of export. The important indices are the quota of FDI in the GDP and investments. So we can consider the interaction between the foreign and domestic sectors and the influence of FDI on the inward investments and vice versa. So it is interesting to compare the industry structure of investments of foreign and domestic sectors. (E.g. all these indices were used in order to estimate the efficiency of FDI on the Russian economy).

The foreign sector plays an important role in the economy of the host countries. But in whole the role of FDI in the changing of the national production volumes is insignificant and in rare cases can change the economic regime. Mainly the role of FDI is the increase or weakening of internal tendencies of development. It is interesting that in the more stable economy the quota of the foreign sector is less than in the developing country. So the FDI are the catalyst of economic development of the country and as the country is developing the role of FDI is decreasing. The strongest effect from FDI is observed on the first stage of attractiveness. E.g. let's adduce some facts. The labor productivity in the foreign sector is higher than in the domestic sphere. So we can say FDI stimulate the economic development. But first of all we should pay more attention to our internal investments.

To our mind the problem of our article is very difficult and it is necessary to investigate this topic, look for new approaches and indices in order to evaluate the efficiency of FDI on the host countries.

## LITERATURE

1. *Balazkii E.* The foreign business and its influence on the home country economies // The world economy and the international relations. 1999. #6. P. 90–91.
2. *Davydenko E., Kokuskina I.* The efficiency of FDI in Russian economy // The bulletin of Saint-Petersburg State University. Economics. 2002. Part 4 (#29). P. 116–123.



## **ПРОБЛЕМЫ РОСТА РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Давыдова Ирина Владимировна**

div2411@rambler.ru

Россия, Санкт-Петербург,

Международный банковский институт

заведующая кафедрой общей экономической теории, к.э.н, профессор

191011, Санкт-Петербург, Малая Садовая ул., д. 6

Тел. 570-55-78, 8-911-991-71-06

### **Аннотация**

В статье анализируются причины стагнации российской экономики, рассматриваются факторы, сдерживающие экономический рост, обосновывается необходимость структурной перестройки – новой индустриализации экономики России. Кроме того рассматриваются недостатки экономической политики и некоторые пути ее изменения в современных условиях.

### **Ключевые слова**

Экономический рост; стагнация российской экономики; инвестиционный спрос; структурная перестройка экономики; новая индустриализация; активная экономическая политика.

## **PROBLEMS OF AN INCREASE IN THE RUSSIAN ECONOMY**

**Davydova Irina Vladimirovna**

div2411@rambler.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, St. Petersburg, Malaya Sadovaya, 6

Тел. 570-55-78, 8-911-991-71-06

Chair of the General economic theory department, PHD, professor

### **Abstract**

The article analyzes the causes of the stagnation in Russian economy, examines the factors that retard economic growth, the necessity of structural adjustment – the new industrialization of the Russian economy. Also highlights the shortcomings of economic policy and some ways to change current conditions.

Designed for teachers, post-graduate and undergraduate students of the universities, economists-practitioners and analysts, as well as for anyone interested in the problems of the Russian economy.

### **Keywords**

Economic growth; stagnation of the Russian economy; investment demand; economic restructuring; new industrialization; active economic policy.



С середины 2012 года мы наблюдаем постоянное понижение темпов роста ВВП РФ<sup>1</sup>, а показатели прироста промышленности сначала упали до нулевой отметки, а затем и вовсе стали отрицательными. Это явно указывает на то, что мы стоим на пороге рецессии, хотя совсем недавно имели постоянные темпы роста на уровне 3–4 %. Каковы же причины стагнации российской экономики?

До конца 2012 г. аналитики чаще всего торможение роста ВВП связывали с кризисом мировой экономики. Действительно, снижение темпов роста мировой экономики привели к резкому снижению спроса на топливо и несырьевые экспортные товары из России, а затем и падению цен на энергоресурсы. Рост финансовых проблем сократил доступность капитала на мировом финансовом рынке для российских заемщиков. Все это сказалось на замедлении экономического развития.

Но продолжившееся падение темпов экономического развития в 2013 г. объяснить только внешними факторами просто невозможно. Наоборот, в прошедшем году наметилась тенденция ускорения роста мировой экономики, а следовательно и роста спроса на топливно-сырьевые ресурсы, да и цена на нефть весь год держалась выше 100 долларов за баррель.

Почему же падала экономика? В 2012 г. наблюдался плохой урожай зерна, это, конечно, сказалось на росте экономики, но в 2013 г. урожай, хоть и не был рекордным, но не был и плохим.

В прошедшие годы из-за масштабных вливаний в олимпийскую стройку в Сочи и проекты саммита АТЭС государственные расходы на другие направления экономики резко снизились. Скорей всего это был один из факторов, повлиявших на экономическое развитие страны.

В период экономического кризиса основными факторами, поддерживающими темпы экономического роста в РФ, являлись рост благосостояния, потребительского спроса и инвестиционной активности предприятий. Но после связанного с выборами всплеска социальных расходов рост реальных зарплат замедлился<sup>2</sup>, и, что еще более существенно, ужесточилась политика потребительского кредитования. Это привело к торможению роста розничной торговли<sup>3</sup>.

Еще больше на сдерживание роста оказал влияние инвестиционный спрос, который снижался на протяжении всего анализируемого периода и резко упал в январе 2014 г.<sup>4</sup> Рост ВВП России тоже стал отрицательным.

---

<sup>1</sup> С 4,9 % в первом квартале до 4,0 % во втором и 2,9 % в третьем 2012 г. [4].

<sup>2</sup> В январе 2014 г. реальные доходы снизились на 1,5 процента [1].

<sup>3</sup> До 2,4 % в январе 2014 г., что является самым низким показателем за период кризиса.

<sup>4</sup> По данным Минэкономразвития, инвестиции снизились на 7 процентов в годовом исчислении [5].

Уменьшение инвестиций в российскую экономику особенно заметно по вложениям в основной капитал, которые в 2013 г. сократились на 0,8 % (вместо роста на 9 % в 2012 г.).

Уменьшение инвестиций связано со многими причинами. *Во-первых*, капитал не находит эффективного применения внутри страны. *Во-вторых*, банкротство ряда банков, среди которых входящие в сотню крупнейших банков России, и объявление Центрального банка, что будут закрыты около 800 мелких банков, явно испугало владельцев капитала. Капиталы мелких и средних предприятий и физических лиц стали перетекать из частных банков в государственные, а крупные вкладчики уводят средства за рубеж. Увеличился отток капитала из страны до 62,7 млрд дол. [3]. Вряд ли улучшит ситуацию курс на деофшоризацию экономики. Хотя некоторые крупные предприятия заявили о возврате активов, но вернутся ли они действительно, покажет будущее. Пока этих денег нет. А вот кризис ликвидности налицо, вследствие чего банки сократили объемы кредитования, а условия его получения ухудшили. И это происходит на фоне общей мировой тенденции ухода инвесторов с рынков развивающихся стран.

Еще одним ударом по инвестициям стало падение курса рубля в начале этого года. Обесценение национальной валюты хорошо для экспортоориентированных отраслей. Но для других это не выгодно. Если мы хотим поддержать производство в нашей стране, то нужен сильный рубль. Тем более, что в современных условиях и экспортоориентированные отрасли предпочитают покупать иностранную валюту, а не инвестировать средства в развитие бизнеса.

Еще одним отрицательным фактором, сдерживающим экономический рост, является введение так называемого бюджетного правила. Причем само правительство понимает, что его введение приведет к падению темпов роста максимум до 2–3 % в год.

Таким образом, сдерживает экономический рост проводимая в стране политика. В 2012–13 годы прослеживается разбалансированность денежной, бюджетной и экономической политики, что прежде всего проявляется в недофинансировании экономики. Последнее связано с тем, что государство направляет гораздо меньше средств, чем это необходимо на данном этапе развития, создавая так называемую «подушку безопасности» – резерв на случай ухудшения экономической ситуации. Но такое ухудшение (хоть и не связанное с мировыми проблемами) уже наступило, и экономика остро нуждается в деньгах, которые государство «придерживает». Вложение этих средств в экономику позволило бы начать структурную перестройку, что архиважно для нашей экономики в современных условиях.

О несовершенстве структуры экономики нашей страны говорили еще в советское время. Предпринимались попытки ее изменения, но они напоминали большой, но только косметический ремонт. Переход на рыночные условия потребовал полного изменения структуры, что не сделано до сих пор. Но если раньше существовали внешние источники развития страны, обеспечивающие экономический рост, прежде всего растущие доходы от продаваемой энергии, топлива и сырья, то в современных условиях их уже недостаточно. И вопрос о совершенствовании структуры российской экономики встал очень остро.

Если внимательно рассмотреть структуру экономики, то отчетливо видно, что она не дифференцирована: преобладает сектор услуг, который создает более 50 % добавленной стоимости. С одной стороны, развитие этой сферы, которая была крайне неразвита в СССР, является положительным моментом. С другой стороны, ни торговля, ни общественное питание и отрасли обслуживания (гостиницы, связь, финансовые организации, предприятия, работающие с недвижимостью, управление и т. п.) не могут обеспечить экономический рост. Более того, эта сфера отличается большой неустойчивостью. Поэтому и всю экономическую структуру нельзя определить как устойчивую.

Обрабатывающие отрасли сейчас создают чуть больше 13 % ВВП страны, на строительство приходится около 5,5 %, еще меньше на сельское хозяйство (примерно 3 %). А ведь именно они определяют, *во-первых*, независимость страны, *во-вторых*, возможности автономного экономического развития. В советское время в экономической литературе особенно отслеживалась доля внутреннего производства станков, механизмов, оборудования, которая не должна была быть меньше 15 %. Что же в современных условиях? Импортные составляющие в оборудовании почти всех отраслей составляют от 45 до 80 %! Все в большую зависимость мы попадаем от китайских машин и технологий (а следовательно, и от запчастей), которые уже сейчас в импорте из Китая составляют 50 %. То, что мы перестали производить техническую базу экономики, это не просто плохо, это смертельно для экономического развития. Без нее мы не можем осуществлять нормальное воспроизводство, более того, нам часто навязывают устаревшую технологию (причем по высоким ценам), не позволяя быть конкурентоспособными ни по качеству производимой продукции, ни по затратам на ее производство.

То, что необходимо сделать в современных условиях, уже назвали новой индустриализацией. И это совершенно правильный термин. Правда, такую масштабную индустриализацию, какой она была в 20–30 гг., сложно ожидать. *Во-первых*, у государства на это нет средств, *во-вторых*, использовать те ресурсы, которые были задействованы в те годы в настоящее время не

приемлемо<sup>5</sup>. В то же время появились совершенно новые условия, которые позволяют надеяться на успешную перестройку экономики. Прежде всего в стране создан огромный частный капитал, которого не было в те годы. Необходимо только его привлечь, создавая благоприятные условия для его использования в тех областях, которые эту индустриализацию и обеспечат.

Современный индустриальный сектор – это прежде всего отрасли высокотехнологичные, именно они обеспечивают рост производительности труда в экономике. Особенности этих отраслей является очень развитая международная конкуренция, отрасли быстро реагируют на изменения на рынках, здесь наблюдается высокий уровень заимствования передовых технологий. А вот уровень доходов в них значительно меньший, чем в экономике в целом, поэтому российский капитал не очень охотно сюда идет. Чтобы средства пришли, необходимо менять инвестиционный климат в стране.

Индустриализация не предполагает развитие таких отраслей, как здравоохранение и образование, а их развитие стало абсолютно необходимым. Доля образования и здравоохранения в ВВП России ниже в 2–3 раза по сравнению с ведущими странами, качество услуг этих сфер катастрофически падает. Это влияет не только на социальные процессы, но и на экономику. Резко упало число работников с высшим и средним специальным образованием (так, высшее образование имеют только 30 % населения в возрастной категории от 25 до 34 лет) [2], изменилось соотношение между имеющими техническое и экономическое образование, что не могло не отразиться на производстве.

Чтобы осуществить модернизацию экономики, недостаточно аккумулировать большие денежные средства. Необходимо разработать четкую программу, где не только сформулировать цель (что постоянно осуществляется) – уйти от сырьевой направленности, но и определить, каким образом это достигнуть, т. е. нужна долгосрочная программа развития экономики.

Необходимо всю экономическую политику подчинить развитию производства, а не спроса, как это делалось раньше. Согласно теории «экономика предложения» наиболее эффективными являются налоговые меры государственного воздействия. Низкие налоги, мягкое налогообложение – вот, что надо российским предпринимателям. На деле же ни один принцип налогообложения не действует. Наоборот, постоянно меняются условия, а налоговые ставки только растут, даже для малого бизнеса, которого весь мир в условиях кризиса поддерживает. Так, с 1 января 2011 года 26 % единого социального налога были заменены выплатами в социальные фонды в размере 34 %<sup>6</sup>.

---

<sup>5</sup> Прежде всего труд огромного числа заключенных многочисленных ГУЛАГов.

<sup>6</sup> В 2012 г. снижен до 30 %.



В отличие от развитых стран Европы и Америки, где рынок достаточно развит и механизм саморегулирования функционирует хорошо, для нашей экономики налоговых мер недостаточно. Требуется серьезное государственное воздействие на предложение. В первую очередь, вливание бюджетных средств в реальный сектор и инфраструктуру. *Во-первых*, это станет локомотивом, за которым последуют частные инвестиции. *Во-вторых*, государство профинансирует вместе с бизнесом самые крупные проекты, что сделает их более рентабельными. Такие проекты уже есть, но из-за бюджетного правила и больших расходов на проведение Олимпиады в Сочи правительство отложило начало их реализации. Это очень плохо, поскольку бизнес тут же отложил запуск своих проектов. Уже в 2013 г. снизились инвестиционные программы Газпрома (на 200 млрд. руб.), РЖД (более 80 млрд.) и т. д. Это снижение не может не сказаться на росте новых рабочих мест. И хотя безработица в стране на уровне естественной (и даже чуть ниже), но в последние два-три года наблюдается очень настораживающая картина снижения численности занятых на крупных и средних промышленных предприятиях и это не связано с ростом производительности труда, что может вылиться в рост безработицы уже в ближайшее время.

Автор стоит на позиции тех экономистов, которые считают накопление золотовалютных резервов в России не отвечающим потребностям сегодняшней экономики. Часть их просто необходимо инвестировать в приоритетные отрасли, по крайней мере, те, которые обеспечивают независимость экономики, в сельское хозяйство, инфраструктуру, самолетостроение и т. п.

Чтобы увеличить совокупное предложение в условиях пассивной фискальной политики, можно использовать денежно-кредитные инструменты (но воздействие будет только краткосрочным). Для роста производства надо обеспечить экономику достаточной денежной массой. Экономисты-аналитики давно доказали зависимость между коэффициентом монетизации и темпами роста экономики. Невысокое значение этого коэффициента (отношение денежной массы к ВВП) сдерживает темпы роста. В настоящее время в РФ коэффициент составляет примерно 42 %, т. е. в 4–6 раз меньше, чем в развитых странах.

Такой низкий коэффициент приводит еще к двум последствиям. *Во-первых*, к инфляции, причем к инфляции издержек. И *во-вторых*, к недостаточному уровню кредитования при высоких процентных ставках. И то и другое сдерживает экономический рост и может привести к рецессии. Разберемся с инфляцией. Существование монополий в топливно-энергетическом и сырьевом секторе развивает инфляцию предложения с 1991 г. В идеале уже давно надо было ввести мораторий на повышение цен на эти товары хотя бы на пару лет. Но только с этого года заморожены тарифы. Как ожидается,

эта мера позволит сократить издержки предприятий других сфер и будет стимулировать производительность труда. Пока рано говорить о реальных последствиях, но первые два месяца текущего года уже показали, что положительный эффект потерян, вследствие развития другой инфляции, связанной с валютными изменениями. Мало того, что обесценение рубля приводит к росту цен на товары и услуги, но и последних становится все меньше, из-за ухода средств на валютный рынок.

Что касается кредитования предприятий, то рост кредитов в 2013 г. составил всего 13 % (хотя ожидалось 20–30 %) [6]. Ставки по кредитам, упавшие во всем мире до нижайших значений (1,5–3 %), у нас составляют 18–20 %, что зачастую выше доходов предприятий в условиях кризиса.

Чтобы преодолеть стагнационную динамику и обеспечить экономический рост в условиях несовершенной структуры экономики, требуется обеспечение благоприятного предпринимательского климата. Это денежно-кредитными мерами не достигнуть. Нужна добрая воля государства, которое должно разработать новые правила ведения бизнеса, где не было бы таких барьеров, как сегодня, кроме того необходимо перейти на проведение активной стимулирующей экономической политики. Использовать международный опыт предоставления государственных гарантий, налоговых каникул, налоговых кредитов, льгот, государственного страхования (прежде всего экспорта товаров), которые бы стимулировали инвестиционную активность предприятий.

При этом государство не должно экономить, лучше иметь дефицитный бюджет и быстро развивающуюся экономику, чем дефицитную экономику и профицитный бюджет.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Федоткова Е. Долговые и денежные рынки. Специальный обзор. 21.02.2014. – <http://psbinvest.ru/upload/iblock/cfb/cfbc52a9bec2dbcede28b1b26c4782002.pdf>
2. Материалы форума «ТЭК России в XXI веке». – <http://www.mief-tek.com/>
3. Росбалт, 16/01/2014. – <http://www.rosbalt.ru/business/2014/01/16/1221932.html>
4. <http://top.rbc.ru/economics/12/11/2012/824596.shtml>
5. [http://www.newsru.com/finance/25feb2014/prognoz\\_vse.html](http://www.newsru.com/finance/25feb2014/prognoz_vse.html)
6. Финмаркет 31 января 2014 года. – <http://www.finmarket.ru/news/3619278/>

## **К ВОПРОСУ О СТРАТЕГИИ РОССИЙСКОГО ОБРАЗОВАНИЯ В РАМКАХ НОВЫХ ГЛОБАЛЬНЫХ УСЛОВИЙ**

**Зенкина Елена Вячеславовна**

evzenkina@mail.ru

руководитель проекта ЦРК ВТО

### **Аннотация**

Затронуты актуальные проблемы модернизации российского образования и вступление России во Всемирную торговую организацию.

### **Ключевые слова**

Модернизация; Всемирная торговая организация; Центр развития компетенций ВТО.

## **EDUACTION SYSTEM WITHIN THE FRAMEWORK THE NEW GLOBAL CONDITIONS**

**Zenkina Elena Vyacheslavovna**

evzenkina@mail.ru

PhD in Economics, Project manager WTO competences development Centre

### **Summary**

Affected are the actual problems of modernization of Russian education and the introduction of Russia into the World Trade Organization.

### **Keywords**

Modernization; the World Trade Organization; the Center for Development of competencies WTO.

Сегодня, говоря о стратегии образования в рамках новых глобальных условий, мне хотелось бы отметить важность решения актуальной проблемы повышения квалификации и комплексной подготовки специалистов по проблематике ВТО в регионе СНГ на уровне самых высоких международных стандартов.

Необходимость модернизации российского образования возникла еще в 90-е гг., так как она не отвечала запросам времени, утратила способность развиваться.

Кроме того, думается, что вступление России в ВТО усилит международные обмены в сфере образования, позволит расширить присутствие российской высшей школы на международном рынке знаний.

Это дает толчок для того, чтобы привести уровень образования в России в соответствие с требованиями международных стандартов.



В конце августа сего года был подписан меморандум между Международным торговым центром ЮНКТАД/ВТО и Министерством экономического развития России по созданию постоянно действующего института подготовки специалистов по тематике ВТО для стран СНГ под названием Центр развития компетенций ВТО.

Как Вы знаете, в 2012 году Россия официально вступила в ВТО. Россия переходит на международные нормы.

На сегодняшний день очень важно определиться с тем, какими ресурсами для успешной конкурентной борьбы обладает российский бизнес и как их можно развивать. С нашей точки зрения, данный проект позволит получить практические знания представителям делового сообщества о нюансах регулирования в рамках ВТО.

Центр предлагает две основные программы: повышения квалификации профильных специалистов (двухнедельная) и комплексной подготовки экспертов по ВТО (годовая).

В программу повышения квалификации профильных специалистов входят 7 тематических и отраслевых модулей, каждый из которых затрагивает тот или иной аспект регулирования правилами ВТО (торговля товарами, торговля услугами, интеллектуальная собственность, защитные меры, разрешение споров, отраслевые аспекты: нефтехимия, фармакология, сельское хозяйство, металлургия и др.).

Предусматривается, что каждый модуль имеет две составляющие.

«Национальная часть» модуля проходит в Москве, где лекторами и ведущими семинаров выступают общепризнанные российские академические авторитеты в сфере международной торговли из СПбГУ, НИУ ВШЭ, МГИМО, МГУ и ВАВТ, а также представители профильных министерств и ведомств (Минэкономразвития, Федеральная таможенная служба, Минпромторг).

«Международная часть» проходит в Женеве, где в качестве лекторов выступят специализирующиеся на каждом конкретном аспекте регулирования ВТО сотрудники секретариатов ВТО и ЮНКТАД, независимые международные эксперты (в частности, бывшие постоянные представители стран при ВТО и руководящие сотрудники Секретариата ВТО), а также действующие сотрудники Постоянных представительств стран при ВТО.

В ходе предусмотренных программой лекций и интерактивных семинаров сотрудники Секретариата ВТО и независимые эксперты расскажут о различных аспектах применения системы соглашений ВТО, дадут практические консультации и рекомендации, что в совокупности позволит слушателям получить исчерпывающее представление о нюансах регулирования в рамках ВТО.

В данном проекте впервые в международной практике создается действующий на постоянной основе институт, в полной мере использующий одновременно экспертный потенциал главных международных организаций в сфере торговли – ВТО, ЮНКТАД и МТЦ, а также ведущих представителей национальных академических кругов. Уникальность проекту придает то, что программы Центра содержат беспрецедентно большой объем актуальных и полных знаний по тематике ВТО, которые будут систематически передаваться широкому кругу национальных специалистов.

Думается, что подобная программа МТЦ и Министерства экономического развития, являясь, в общем-то, уникальной и содержащая беспрецедентно большой объем актуальных и полных знаний по тематике ВТО, позволит сформировать широкий круг национальных специалистов в этой сфере, что чрезвычайно актуально для нашей страны.

## **ВОПРОСЫ ЗАЩИТЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТИ В ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННЫХ СЕТЯХ**

### **Иванова Валентина Васильевна**

valentina\_ivanov@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения

кандидат технических наук, доцент. (812) 7132833

### **Сажина Светлана Борисовна**

sazhina@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет кино и телевидения

старший преподаватель

тел. +7 921 9309601

### **Аннотация**

В статье проанализированы последние изменения в нормативно-правовом регулировании защиты интеллектуальной собственности в телекоммуникационных сетях, в т. ч. «Интернет»-ресурсах, которые вызвали неоднозначную реакцию как со стороны обладателей авторских прав, так в «Интернет»-сообществе.

### **Ключевые слова**

Интеллектуальная собственность; объекты авторских и смежных прав; сеть «Интернет»; сайт; контент; правоприменительная практика.

## **PROTECTION ASPECTS OF INTELLECTUAL PROPERTY IN TELECOMMUNICATION NETS**

### **Ivanova Valentina Vasilievna**

valentina\_ivanov@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

St.-Petersburg State University of Cinema and Television

Phone (812) 7132833

Candidate of technical science, senior lecturer

### **Sazhina Svetlana Borisovna**

sazhina@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

St.-Petersburg State University of Cinema and Television

Phone +7 921 9309601

Senior lecturer

## Abstract

The latest alterations and amendments in legal regulation of intellectual property protection in telecommunication nets are considered in the paper. It also includes the debates on Internet recourse of both copy-right owners and the Internet society.

## Keywords

Intellectual property protection; copy-right; legal regulation; Internet society; content; low procedure in practice.

Совершенствование механизма защиты авторских прав от нарушений, связанных с размещением информации, содержащей объекты авторских и смежных прав, в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в Интернете, – основная цель вступившего в силу с 1 августа 2013 г. Федерального закона «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях» (187-ФЗ) [1].

Следует отметить, что список охраняемых объектов интеллектуальных прав был ограничен кинопродукцией. Ни литературные, ни музыкальные произведения и иные объекты авторских прав, которых, согласно статье 1259 ГК РФ, насчитывается более десяти наименований, не попали в поле действия закона. Хотя, несомненно, нарушений авторских прав в сети «Интернет» в этой области не меньше. Указанный закон в интернет-сообществе получил название «антипиратский» и вызвал широкий как положительный, так и отрицательный резонанс.

Следует подчеркнуть, что за нарушение требований закона устанавливается всего лишь административная ответственность, хотя очевиден факт, что упущенная экономическая выгода правообладателей может быть оценена весьма высоко. Закон 187-ФЗ также предусматривает только порядок «обеспечения иска по делам о нарушениях исключительных прав на фильмы, в том числе кинофильмы, телефильмы, при их размещении в информационно-телекоммуникационных сетях, в том числе в сети «Интернет», к ресурсам, в отношении которых выдвинуто предположение о нарушении исключительных прав, могут быть приняты обеспечительные меры, установленные гражданским процессуальным законодательством и направленные на ограничение доступа к информации, нарушающей исключительные права» [1]. Таким образом, ни о значительных экономических, ни об уголовных мерах ответственности речь не идет!

Этот закон определил порядок защиты интересов правообладателей и закрепил механизм взаимодействия Роскомнадзора и информационных посредников при блокировке нелегального контента. Согласно ему при обнаружении незаконно используемых в Интернете произведений правообладатель обращается в Мосгорсуд за вынесением определения о назначении

обеспечительных мер. Это определение направляется в Роскомнадзор, который, в свою очередь, уведомляет о необходимости устранить нарушения хостинг-провайдера, а последний в течение одного дня информирует об этом владельца сайта. Если владелец сайта не реагирует на предписание Роскомнадзора, ограничить доступ к спорному контенту обязан хостинг-провайдер. Если же бездействует и он, Роскомнадзор направляет аналогичное требование интернет-провайдеру [2].

Принятие «антипиратского закона» прошло в рекордно низкие сроки и без привлечения сторонних организаций, таких как Google, LiveJournal, ВКонтакте, Яндекс, Wikipedia Russia и других, способных дать ценные рекомендации, так как они находятся в постоянном взаимодействии с огромным числом интернет-пользователей России. Но депутаты посчитали себя достаточно квалифицированными и приняли «антипиратский закон» в 3-х чтениях за 3 дня! Обсуждение в Госдуме заняло 2,5 минуты. Обсуждение в Совете Федерации – 50 секунд. А уже 3 июля 2013 года законопроект подписан Президентом РФ [4, 5].

Еще одним шагом по совершенствованию системы защиты интеллектуальной собственности стало Постановление № 51 «О начале деятельности Суда по интеллектуальным правам» Пленума ВАС РФ 02.07.2013 г. В данном документе подробным образом расписаны функции первого специализированного суда в системе арбитражных судов и особенности рассмотрения дел по защите интеллектуальных прав. Для изучения специальных вопросов, возникающих при рассмотрении конкретных дел, относящихся к компетенции специализированного Арбитражного суда, в его аппарате в соответствии со ст. 87.1 АПК РФ сформирована группа советников, обладающих квалификацией, соответствующей специализации суда. Кроме этого, в арбитражном процессе предусмотрено участие специалистов, которые будут привлекаться к рассмотрению дел в случае необходимости выяснения мнения лица, обладающего специальными познаниями в специфических сферах, для оказания независимой помощи суду в уяснении тех или иных обстоятельств дела.

Ежегодно в Арбитражных российских судах рассматривается примерно 7500–8000 споров в сфере интеллектуальной собственности. Эти дела сложные и требуют огромного сосредоточения по сравнению с обычными делами. Именно это обстоятельство и побудило реализовать идею создания Суда по интеллектуальным правам, с тем чтобы при рассмотрении споров в сфере интеллектуальной собственности была выработана общая политика.

Уверения крупных правообладателей, что свободное скачивание их продуктов с различных торрент-трекеров и подобных ресурсов ограничено, очень спорны. Многие эксперты уверены, что свободное скачивание контента не приносит правообладателям прибыли, однако и не наносит никакого

ущерба: их кошелек для них, скорее всего, будет закрыт независимо от того, доступен ли контент бесплатно или нет [1].

Экспериментальное подтверждение этой идеи обеспечили органы правопорядка Новой Зеландии и США, закрывшие сервис Кима Доткома Megaupload в январе 2012 года. Это событие было встречено горячим одобрением со стороны представителей крупной контентной индустрии, прежде всего – Американской ассоциации киноиндустрии, назвавших действия правоохранительных органов Новой Зеландии важным шагом по борьбе с международным пиратством. Megaupload был одной из крупнейших площадок неавторизованного распространения контента. На пике популярности он имел 180 млн зарегистрированных пользователей, его ежедневно посещали 50 млн человек, создававших около 4 % (!) мирового интернет-трафика. Ким Дотком, впрочем, декларировал соблюдение принципов DMCA и всегда заявлял, что любой контент размещается на сервисе самими пользователями и удаляется по первому требованию правообладателей.

Следуя привычной лоббистам логике «нет пиратства – растут доходы», следовало бы ожидать, что исчезновение из сети такой крупной площадки приведет к росту сборов кинотеатров. Однако Кристиан Пекерт, Йорг Клауссен и Тобиас Кречмер из Мюнхенской и Копенгагенской бизнес-школ в ходе статистического анализа показателей проката 10272 фильмов в 50 странах мира за 2007–2013 гг. [2] пришли к прямо противоположным выводам. На фоне общего роста сборов кинопроката (менее значительного в США, более значительного – почти на 50 % – в международном прокате) за исследуемый период эффект от закрытия Megaupload оказался в целом либо нейтральным для блокбастеров, либо негативным (снижение на 12 %) – для фильмов со средним и низким уровнем сборов. Только для небольшого количества блокбастеров в странах с низким уровнем популярности Megaupload оказалось возможным зафиксировать незначительный рост сборов.

Судя по недавно опубликованным оценкам экспертов Российской ассоциации электронных коммуникаций и Высшей школы экономики, объем интернет-рынка в России в 2012 году составил 1,3 % ВВП – почти 850 млрд рублей – и продолжает стремительно расти. При этом доля интернет-зависимых рынков в структуре ВВП составляет внушительную сумму – 4,3 трлн рублей (6,9 %) [3].

Регулирование отрасли, которая играет столь серьезную роль в экономике страны и в ближайшие годы неминуемо будет определять ее дальнейшее развитие, требует не только взвешенности и умения делать прогнозы, но и юридической техники высочайшего уровня. Каждое непродуманное законодательное решение в этой сфере, кроме прочего, означает, что наша страна теряет очки в конкурентной борьбе за место среди развитых стран. Ведь не



стоит забывать, что пользователи интернет-сервисов имеют повышенную степень мобильности. Европейские дата-центры уже рапортуют о стабильном росте спроса на услуги хостинга со стороны российских компаний. К примеру, латвийская компания DEAC – один из крупных европейских операторов центров обработки данных – недавно сообщила, что только за восемь месяцев 2013 года объем услуг, оказанных российским потребителям, на 35 % превысил показатели всего 2012 года [3].

Приведем некоторые примеры активного принятия государственных мер по вопросам защиты контента в Интернете и блокировки нежелательных сайтов:

– для Роскомнадзора: программа выделения из бюджета РФ 97 млн руб. ежегодно на обеспечение деятельности по 187-ФЗ [4];

– конкурс от Минкомсвязи: создание ИС по идентификации и учету аудиовизуальных произведений и фонограмм в цифровой форме. Начальная цена контракта – 71 246 500 руб. [5];

– конкурс от Мосгорсуда: Автоматизация рассмотрения дел по вынесению решений по блокировке информации по 187-ФЗ. Начальная цена контракта – 100 000 000 руб. [6];

– конкурс от Роскомнадзора: Экспертиза запрещенной информации. Начальная цена контракта – 43 750 000 руб. [6].

По результатам годового мониторинга РосКомСвободы [4], за все время существования реестра запрещенных сайтов (с декабря 2012 года), в него было включено для блокировки со стороны Роскомнадзора, ФСКН и Роспотребнадзора: 741 IP-адрес, 1392 интернет-ресурса.

Неправомерно подвергались блокировке 83 215 интернет-ресурсов (из-за нахождения данных добропорядочных ресурсов на тех же сетевых адресах, что и тот или иной запрещенный сайт). Или в процентном отношении: 98 % от общего количества блокируемых ресурсов [4].

В настоящее время разработано несколько законопроектов, касающихся установления охраны авторских прав для иных объектов авторского права – музыки, текстов, ПО и баз данных. Несомненно, эти нововведения вызовут еще больший резонанс в обществе и еще более сильное неприятие интернет-индустрией, в случае если их защита будет построена по аналогии с действующим законом 187-ФЗ. Уже сейчас очевидна тенденция к самоорганизации пользовательского сообщества в ответ на попытки реорганизации его функционирования.

На наш взгляд, при принятии законов следует учитывать следующие факторы:

- поскольку нормы ГК РФ, АПК РФ, ГПК РФ в области защиты интеллектуальных прав имеют определенные противоречия, вопросы нарушения



авторских и смежных прав в сети Интернет рассматриваются только в Московском городском суде, а все остальные подобные нарушения – арбитражными судами, следует расширить юрисдикцию Суда по интеллектуальным правам на все споры, связанные с интеллектуальной собственностью;

- необходимость создания единого органа, координирующего работу Министерства образования и науки, определяющего в настоящее время политику в области авторских и смежных прав, Минэкономразвития РФ и Министерства культуры, занимающихся разработкой нормативно-правовых актов, Минкомсвязи РФ, на которое возложена функция регулирования Интернета и т. д.;

- необходимость создания единого реестра интеллектуальной собственности, находящегося в свободном доступе, в т. ч. в сети Интернет. На сегодняшний день существует большое количество предложений по данному вопросу. И в этом случае, очевидно, также следует воспользоваться положительным примером США. Так, список охраняемых объектов интеллектуальных прав зарегистрирован в Библиотеке Конгресса США.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 02.07.2013 № 187-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам защиты интеллектуальных прав в информационно-телекоммуникационных сетях».

2. *Пшеницын О.* Право на копию. «ЭЖ-ЮРИСТ». [http://www.gazeta-urist.ru/new\\_paper/index.php?option=com\\_content&view=article&id=4154:2013-07-26-11-44-03&catid=54:2012-07-25-16-48-14&Itemid=70](http://www.gazeta-urist.ru/new_paper/index.php?option=com_content&view=article&id=4154:2013-07-26-11-44-03&catid=54:2012-07-25-16-48-14&Itemid=70)

3. Трансформация авторского права в интернете: зарубежные тенденции, бизнес-модели, рекомендации для России / Под ред. И. Засурского и В. Харитоновой. – М.: НП «Ассоциация интернет-издателей»; Кабинетный ученый, 2013. – 384 с. <http://freerunet.ru/ip-transformation-internet/>

4. Сайт «ИТАР-ТАСС». <http://www.itar-tass.com/ekonomika/688654>.

5. Новости с поля битвы за свободный Интернет. Сайт «РосКомСвобода». <http://rublacklist.net/5765/>

6. Сайт Президента Российской Федерации. <http://www.kremlin.ru/news/18464>

## **К ВОПРОСУ ОБ ЕДИНЫХ ПРАВИЛАХ РЕГУЛИРОВАНИЯ МЕЖДУНАРОДНОГО ДВИЖЕНИЯ КАПИТАЛА**

**Ивина Наталья Владимировна**

ivka50@mail.ru

Россия, Москва

Дипломатическая академия МИД РФ

119992, Москва, ул. Остоженка, д. 53/2, строение 1

аспирант

### **Аннотация**

В статье автор отмечает, что сегодня является чрезвычайно актуальным внедрить механизм международного регулирования международной миграции капитала с целью отказа от рисков деятельности международных инвестиционных рынков, основанных на традиционном подходе и базирующихся на суверенитете государств при формировании валютного законодательства.

### **Ключевые слова**

Либерализация валютного режима; глобализация мировой экономики; международная инвестиционная привлекательность.

## **TO A QUESTION OF UNIFORM REGULATIONS OF THE CAPITAL INTERNATIONAL MOVEMENT**

**Ivina Natalia Vladimirovna**

ivka50@mail.ru

Russia, Moscow

Diplomatic Academy of the Russian Foreign Ministry

119992, Moscow, Ostozhenka str., 53/2, block 1

Postgraduate student

### **Abstract**

The author notes in the article that now it is very urgent to introduce a mechanism for international regulation of international migration of capital to risk aversion among international investment markets, based on the traditional approach to the state sovereignty.

### **Keywords**

Liberalization of the foreign exchange regime; globalization of the world economy; International investment attractiveness.

В результате глобализации мировой экономики трансформировались внешние условия международной деятельности компаний, изменилась роль государственного и надгосударственного регулирования, появились совер-

шенно новые технологии, существенные изменения произошли в глобальной финансовой системе, связанные с глобальным характером операций, широким применением информационных технологий, турбулентностью внешней среды. Глобальные финансы перестали подчиняться государственному контролю.

Общественный климат заставляет политиков критиковать банки и подталкивает реформу финансового сектора.

В настоящее время можно выделить 2 главных сценария развития мировой финансовой системы:

- посредством замены существующих традиционных институтов принципиально новыми институтами посткризисного мира;
- посредством регулирования проблем с помощью существующих институтов, которые претерпят модернизацию, чтобы соответствовать реалиям посткризисного мира.

Сейчас очевидно, что выбран преимущественно второй вариант развития. По итогам саммитов можно сделать вывод о том, что основными чертами нового мирового порядка станет:

- развитие наднациональной системы регулирования и надзора;
- рост роли таких наднациональных организаций, как Форум финансовой стабильности, с некоторыми условиями Международный валютный фонд, Банк международных расчетов (Базель);
- усиление надзора в области аудита, деятельности рейтинговых агентств, финансовой отчетности, а также в секторе производных финансовых инструментов;
- формирование мегарегуляторов и ускорение унификации национальных систем законодательного регулирования финансовых рынков.

Глобализация финансовых рынков, начавшаяся в 1980-х гг., показала, что возникшая мировая финансовая система отличается нестабильностью, так как построена на ложной гипотезе, что финансовые рынки способны регулировать себя сами. А это не так.

Международным валютно-финансовым рынкам необходимо международное регулирование, но существующий в настоящее время его вариант базируется на национальном суверенитете. Некоторые международные правила существуют, например Базельские соглашения о требованиях к минимальному капиталу, отлажено взаимодействие между рыночными регуляторами, однако источником легитимности все равно являются суверенные государства.

Поэтому сегодня уже недостаточно в рамках традиционных подходов перезагрузить некогда функционирующий механизм. Сегодня необходимо создать никогда прежде не существовавшее регулирование. В настоящее

время финансовая система отдельно взятого государства поддерживается его правительством, приоритетом которого является состояние экономики собственной страны. В результате возникает так называемый «финансовый протекционизм», который может разрушить международные финансовые рынки.

Итак, необходимо, чтобы регулирование стало полностью международным. В противном случае международные финансовые рынки будут разрушены арбитражем, основанном на разнице условий регулирования в разных странах и на разных рынках.

Успех глобализации был связан с тем, что государства проводили либерализацию валютного законодательства и, следовательно, отказывались от регулирования. Но невозможно, чтобы этот процесс пошел в обратном направлении.

Очень сложно будет убедить различные страны согласиться установить единые правила регулирования. У разных государств разные интересы, которые подталкивают их к разным решениям. Наиболее ярким примером этого является Европейский союз, члены которого согласны по множеству позиций, однако все равно не могут согласовать единые финансовые правила.

## **ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРОГРАММЫ DEDUCTOR STUDIO ДЛЯ АНАЛИЗА ИМПОРТНО-ЭКСПОРТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ**

### **Карпова Татьяна Сергеевна**

t.s.karpova@gmail.com  
Россия, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт  
191011, Санкт-Петербург, ул. Малая Садовая, д. 6, тел. 242-13-73  
профессор кафедры бизнес-информатики

### **Костюнина Татьяна Николаевна**

tnktn@yandex.ru  
Россия, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт  
191011, Санкт-Петербург, ул. Малая Садовая, д. 6, тел. 242-13-73  
доцент кафедры бизнес-информатики

### **Аннотация**

Рассматриваются вопросы анализа внешнеэкономической деятельности организации на базе аналитической платформы Deductor. Приводятся сценарии решения задач кластеризации на примере распределения поставок по видам транспортных средств.

### **Ключевые слова**

Импортно-экспортные операции; анализ внешнеэкономической деятельности; кластеризация; алгоритм k-means; самоорганизующиеся карты Кохонена.

## **USE OF A PROGRAM DEDUCTOR STUDIO FOR THE ANALYSIS OF THE IMPORTED- EXPORT ACTIVITIES OF AN ENTERPRISE**

### **Karpova Tatyana Sergeevna**

t.s.karpova@gmail.com  
Russia, Saint-Petersburg  
International Banking Institute  
191011, St. Petersburg, Malaya Sadovaya str., 6. 242-13-73  
Professor of IT in Business Department

### **Kostyunina Tatyana Nickolaevna**

tnktn@yandex.ru  
Russia, Saint-Petersburg  
International Banking Institute  
191011, St. Petersburg, Malaya Sadovaya str., 6. 242-13-73  
Professor of IT in Business Department

## Annotation

The analysis of foreign trade activities of the organization on the basis of the analytical platform Deductor considered. Scenarios of solving tasks clustering are considered.

## Keywords

Import-export operations; analysis of foreign economic activities; clustering; the k-means algorithm; the self-organizing Kohonen maps.

Анализ внешнеэкономической деятельности (ВЭД) предприятия выполняется на основе обобщенных данных таможенной статистики РФ за длительный период времени. Таможенная база дает возможность оперативно анализировать внешнеэкономическую деятельность по импорту-экспорту по многим направлениям, например:

- Оценка объема экспорта и импорта в общем объеме потребления на различных рынках.
- Определение самых активных стран импортеров-экспортеров.
- Определение популярных регионов экспорта – импорта.
- Выявление самых популярных товарных позиций по импорту-экспорту.
- Анализ объемов импорта-экспорта в деньгах.

Таможенная статистика ВЭД России – это основной аналитический инструмент, дающий полную информацию по статистике импорта-экспорта, включая объем импорта-экспорта и все остальные показатели, позволяющие выполнить анализ импортно-экспортных операций с высокой степенью достоверности.

Таможенная статистика ВЭД представляет собой базу данных грузовых таможенных деклараций (ГТД), оформленных при импорте-экспорте товаров. База содержит в себе статистическую информацию о всем спектре товарных позиций и дает возможность наблюдать не только за объемом импорта-экспорта, но и отслеживать динамику процессов, происходящих на рынке внешней торговли.

Подробно анализируя таможенную статистику, можно получить много полезной информации для принятия решения о возможности ведения успешного бизнеса в низкоконкурентной нише как в России, так и за рубежом.

Так, например, таможенная статистика импорта-экспорта содержит информацию о таможенных постах при пересечении границы, странах – импортерах-экспортерах, дате оформления товара, условиях поставки, таможенной стоимости товаров при экспорте-импорте и т. д. Анализ экспорта и импорта большого ассортимента товаров позволяет выбрать для анализа перспективности бизнеса самые конкурентоспособные товары, а также статистика импорта (экспорта) позволяет выбрать деловых партнеров.



Задачи анализа импорта/экспорта предполагают обработку больших массивов данных, что, в свою очередь, требует использования информационно-аналитических систем. Еще 10 лет назад на российском рынке инструментальных средств информационно-аналитических систем в основном были представлены зарубежные продукты. Но в последние годы появились достаточно мощные российские аналитические системы, например, аналитическая платформа **Deductor** (разработчик – компания **BaseGroup Labs**). Программа Deductor предназначена для глубокого анализа данных, включая вопросы сбора, консолидации, очистки данных, построения моделей и визуализации.

Deductor предоставляет аналитикам инструментальные средства, необходимые для решения самых разнообразных аналитических задач: корпоративная отчетность, прогнозирование, сегментация, поиск закономерностей – эти и другие задачи, где применяются такие методики анализа, как OLAP и Data Mining.

Deductor является идеальной платформой для создания систем поддержки принятия решений. В данной работе предлагается использовать механизмы программы Deductor для решения задач анализа импортно-экспортных операций на основе таможенной статистики.

Стандартный отчет по структуре импорта или экспорта содержит следующие разделы:

- месячная динамика импорта / экспорта;
- распределение поставок по странам происхождения и отправления либо назначения;
- доли таможенных постов оформления товара и на границе (для экспортных операций);
- товарная структура ВЭД;
- распределение поставок по фирмам-импортерам или экспортерам;
- рейтинги контрагентов и декларантов;
- доли регионов России во внешней торговле;
- распределение поставок по видам транспорта;
- доли зарубежных компаний в импорте / экспорте.

Как мы видим, многие из перечисленных задач связаны с распределением поставок (по странам происхождения, по фирмам-импортерам или экспортерам, по видам транспорта и т. д.). Для моделирования таких процессов и их дальнейшего анализа можно использовать механизмы кластеризации, реализованные в системе Deductor. Рассмотрим два варианта использования алгоритмов кластеризации.

1. **Кластеризация с помощью алгоритма *k-means***. Данный алгоритм основан на оптимизации суммы квадратов взвешенных отклонений координат объектов от центров искомых кластеров. Задача кластеризации применяется

для автоматического разбиения элементов некоторого множества на группы в зависимости от схожести их свойств.

Данная задача выполняет предварительную подготовку данных для дальнейшего анализа каждой выявленной группы в отдельности. Задача кластеризации применяется для анализа общей структуры множества данных, упрощения анализа за счет рассматривания каждой группы в отдельности, а также сокращения объемов хранимых данных путем выбора наиболее индивидуальных представителей, выявления аномальных значений.

Сформированные подгруппы в задаче кластеризации применяются дальше в задачах классификации и прогнозирования. На рисунке показан результат кластеризации по методу *k-means* в задаче распределения поставок в ходе импортно-экспортных операций.

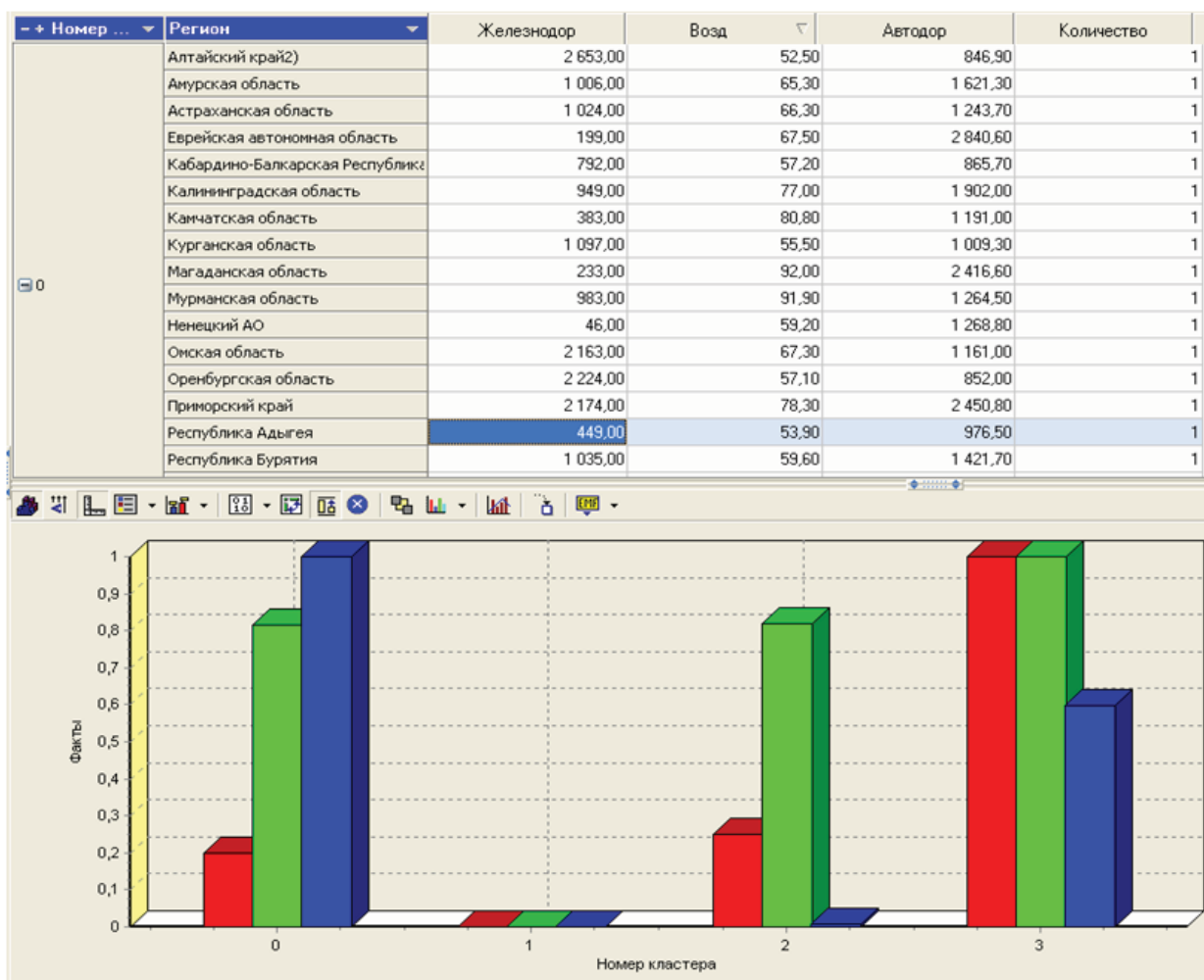


Рис.

## 2. Кластеризация с помощью самоорганизующейся карты Кохонена.

Самоорганизующаяся карта Кохонена является разновидностью нейронной сети. Она применяется, когда необходимо решить задачу кластеризации,

т. е. распределить данные по нескольким кластерам. Алгоритм определяет расположение кластеров в многомерном пространстве факторов. Исходные данные будут относиться к какому-либо кластеру в зависимости от расстояния до него. Многомерное пространство трудно для представления в графическом виде. Механизм же построения карты Кохонена позволяет отобразить многомерное пространство в двумерном, которое более удобно и для визуализации, и для интерпретации результатов аналитиком.

Также с помощью построенной карты Кохонена можно решить и задачу прогнозирования. В этом случае результирующее поле (то, которое необходимо спрогнозировать) в построении карты не участвует. После кластеризации, используя диаграмму «что-если», можно провести эксперимент. Алгоритм определяет точку пространства, где расположены введенные для прогноза данные и к какому кластеру принадлежит данная точка, и подсчитывает среднее по результирующему полю всех точек этого кластера, что и будет результатом прогноза (для дискретных данных результатом прогноза является значение, больше всего встречающееся в результирующем поле всех ячеек кластера).

## **МОДЕЛЬ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ, КРИМИНАЛ И ГЛОБАЛИЗАЦИЯ**

**Колесников Вадим Вячеславович**

kvvksn@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский юридический институт (филиал)

Академии Генпрокуратуры РФ

### **Аннотация**

Говорится о системных изъянах моделей национальной экономики, применяемых в странах постсоветского пространства в эпоху глобализации. Описываются негативные свойства этих моделей. Обосновывается необходимость поиска новых моделей – экономически эффективных и криминологически приемлемых.

### **Ключевые слова**

Модель национальной экономики; изъяны применяемой модели; криминал в экономике; глобализация; поиск новых моделей.

## **THE MODEL OF THE NATIONAL ECONOMY, CRIME AND THE GLOBALIZATION**

**Kolesnikov Vadim Vyacheslavovich**

kvvksn@mail.ru

Saint-Petersburg Law Institute (branch) of the Academy

of the Prosecutor General's Office of the Russian Federation

### **Abstract**

It is discussed the system flaws of the models of the national economy used in the countries of post-Soviet area in the epoch of globalization: The negative properties of these models are described. The need for the search for new models - economically effective and without the criminality is determined.

### **Keywords**

The model of the national economy; flaws of the model used; crime in the economy; globalization; search for the new models.

Многие политико-экономические процессы, протекающие сегодня на постсоветском пространстве, зависят от того, какую модель экономики выбрали наши страны. Однако о такой детерминации мало кто задумывается. Речь идет и о политиках, о реформаторах, и о представителях научной среды, и о простых гражданах. Да и вообще, данная тема не входит в список креативных вопросов обсуждаемых в СМИ или научной литературе. В политическом истеблишменте царит уверенность в правоте выбранной в начале девяностых

годов варианта модели национального хозяйства. Экономические элиты такая модель вполне устраивает, поскольку именно благодаря ей многие их субъекты стали нуворишами. В силу этого действующую конфигурацию национального хозяйства они принимают «по умолчанию». Научные мужи от экономики, обслуживающие интересы элит, занимаются тривиальной апологетикой в оправдание действующей модели, используя постлиберальную словесную эквилибристику и неперенные ссылки на постулаты западных авторитетов-теоретиков. Главная задача – убедить всех в том, что в природе вообще не существует каких-либо альтернатив применяемой экономической модели. В итоге общество погружено в полное неведение относительно ее подлинных свойств, граждане дезориентированы...

На самом деле вопрос о политико- и социально-экономической, а также криминологической приемлемости и эффективности доминирующей на постсоветском пространстве модели экономики носит принципиальный характер. Опасность состоит в том, что мы продолжаем не замечать, или делаем вид, что не замечаем, системных пороков таких моделей. И в этом кроются многие беды, которые наши народы сейчас испытывают.

Наряду с этим, как ни странно, модель наших национальных хозяйств вполне подходит для истинных целей глобализации, поскольку позволяет глобализирующим странам под благовидным предлогом «свободы торговли» и «вхождения в лоно мировой цивилизации» открывать наши границы, использовать ресурсы и возможности, легко интегрировать и подчинять экономические институты, одновременно ослабляя алгоритмы решения суверенных задач социально-экономического и иного развития. В то же время для внутреннего развития эта модель в силу ее «провалов»<sup>1</sup> формирует мощнейшие антагонизмы, связанные с колоссальным имущественным неравенством, социальным расслоением и несправедливостью, тотальной коррупцией и всеобщей криминализацией экономики, экономических отношений и институтов и др. Они неизбежно ведут к социальной дестабилизации и нарушению социального мира, вползанию в состояние хронической энтропии. Для глобализирующих стран такое положение, складывающееся в государствах, подвергаемых глобализации (глобализируемых), является желаемым, поскольку позволяет устранять со сцены очередных конкурентов в борьбе за передел планетарных ресурсов<sup>2</sup>.

---

<sup>1</sup> Используем этот термин по аналогии с понятиями «провалы рынка», «фиаско рынка», «провалы государства», «несостоятельность государства» и т. п.

<sup>2</sup> В этом прослеживается определенная связь между процессами экономической и иной глобализации, с одной стороны, и теорией и практикой управляемого хаоса, с другой. Впервые положения теория хаоса были разработаны лауреатом Нобелевской премии по химии Ильей Пригожиным применительно к природе (совместно с Изабеллой

Не нужно доказывать, что действующая модель национального хозяйства обеспечивает экстенсивный сырьевой уклон в развитии, который быстро исчерпывает свои потенциальные возможности и принципиально не способен перейти в интенсификацию национального хозяйства; наоборот, устойчивый тренд связан с затуханием экономического роста и перерастанием в состояние стагнации. Глубинную причину следует искать в отсутствии подлинных стимулов для высокоэффективной экономической деятельности и высокопроизводительного наемного труда. Иными словами, применяемая модель национальной экономики в силу своей природы не способна дать такие стимулы для всех субъектов-участников хозяйственной жизни. В связи с этим стоит вспомнить слова лауреата Нобелевской премии по экономике Герри Стенли Беккера о том, что экономику раньше считали наукой, занятой изучением рынка и таких агрегированных явлений, как инфляция и безработица... Обновленное понимание – это изучение того, как люди и организации реагируют на изменения в стимулах [1]. Действующая модель экономики не дает «людям и организациям» стимулов для высокой производительности, а значит, и для экономического развития самого общества. И вопрос заключается не в том, чтобы пытаться ее реформировать. Последние двадцать лет убедительно показали, что такие попытки бессмысленны в силу априорной порочности данной модели для условий современного этапа исторического развития. Применяемая модель – тупиковый путь развития. И чем раньше это будет осознанно нашими реформаторами, тем больше будет у нас шансов вырваться из пут положения отстающей и вечно догоняющей страны.

Нужен поиск новых моделей, способных устранить известные системные недостатки и вывести Россию и другие постсоветские страны на высокие рубежи экономического развития и конкуренции. Выбор модели хозяйствования, которая будет способна определить их будущее развитие на многие десятилетия, не должен происходить, как это было в девяностых годах: ке-

---

Стенгерс он изложил их в книге «Порядок из хаоса. Новый диалог человека с природой», 1979 г.). Далее Джин Шарп в работе «Ненасильственные действия: изучение контроля над политической властью» (Оксфорд, 1968) сформулировал начальные положения идеологии управляемого хаоса применительно к сфере политического управления, а Стивен Манн применил теорию управляемого хаоса к новым геополитическими установками США на глобальное доминирование и описал потенциальные возможности нового «оружия» (статья «Теория хаоса и стратегическая мысль» в журнале Национального военного колледжа в Вашингтоне, 1992 г.). Ознакомление с положениями С. Манна не оставляет у читателя иллюзий по поводу истинных глобальных целей США как «разносчиков демократии» по миру!.. По сути он создал инструкцию, методикам которой прилежно следуют западные политики. Рекомендуем прочесть всем, кто хочет понять теневую подоплеку сегодняшних событий в Украине, Сирии, Египте и т.д. (См., напр.: [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://nvo.ng.ru/nvo/2013-09-27/6\\_chaos.html](http://nvo.ng.ru/nvo/2013-09-27/6_chaos.html), свободный).



лейно, узким кругом никому не известных лиц, которые потом навязжут всему обществу собственную парадигму эволюции общества и экономики. Обсуждение дальнейших путей нашего развития должно быть гласным и публичным делом, к которому следует привлечь все здоровые силы общества, лучших специалистов. Здесь не должно быть монополии на истину ни у одной из групп лиц, какими бы лучшими побуждениями они не руководствовались. Академик Д.С. Львов в этой связи говорит, в частности, о необходимости введения научной независимой экспертизы «без заключения которой не должны приниматься важные решения, затрагивающие интересы не только нынешнего, но и будущих поколений страны» [2, с. 53].

Каковы в самых общих чертах могут быть такого рода модели и их свойства – на этот вопрос и попытаемся кратко ответить, надеясь, что откроем дискуссию по данной проблеме.

Первое, что необходимо подчеркнуть: экономически эффективные и криминологически здоровые хозяйственные системы и модели экономического поведения можно сформировать и утвердить лишь при отказе от тотально главенствующей сегодня в мире парадигмы экономического развития, связанной с существованием так называемой торговой цивилизации, воспроизводящей во все возрастающих масштабах спекулятивный интерес в экономике и экономических отношениях. Только принципиальная смена этой парадигмы за счет демонтажа цивилизации торговцев и финансовых спекулянтов и утверждения цивилизации производителей [3] создаст реальные предпосылки для реальной криминологической санации экономики и общества. Новые социально, экономически и криминологически перспективные модели могут возникнуть лишь при отказе от спекулятивной доминанты. Ведь до сих пор вложение денег (являющихся некой виртуальной субстанцией по своей сути), их перезамещение и получение прибыли без участия в процессе производства являются наиболее финансово выгодными; они и иные спекулятивные операции вытеснили само производство экономических благ (товаров и услуг) «на второй план», стали самоцелью экономического развития. Девяносто процентов всей денежной массы в мире обслуживают именно виртуальный спекулятивный сектор, и лишь десять процентов денег приходится на производство и торговлю.

Иными словами, принцип финансовых пирамид, возведенный в абсолют, стал главным вектором экономического развития человечества, в том числе и стран на постсоветском пространстве. Более абсурдной ситуации для земной цивилизации, достигшей, казалось бы, высот научно-технического и интеллектуального развития, придумать сложно. Такое положение отнюдь не безобидно, поскольку в мире и отдельных странах во все возрастающих масштабах воспроизводится социальная несправедливость, неравенство,

элиминируются провозглашенные принципы равенства и свободы, институты демократии превращаются в подобие «потемкинских деревень». При такой заданности вектора мега- и макроэкономического развития разрушительной мимикрии подвергается мораль общества и нравственные установки индивидуумов – спекулятивная модель экономического поведения возводит на пьедестал в качестве образца достижения жизненного успеха не производителя, а тех экономических агентов, которые заняты ростовщицеством и иной спекулятивной финансовой деятельностью.

В этой связи странам с транзитивной экономикой при осуществлении реформаторской политики важно помнить и соблюдать принцип разумной достаточности. Особо актуально это при осуществлении реформ в экономике, обществе и праве. Продвижение каждого национального социума к идеалам демократии, равенства, свободы и справедливости происходит по-своему, в собственных хронологических рамках. Форсирование здесь не всегда позитивно, иной раз даже опасно, а попытки перескочить через целые исторические эпохи часто заканчиваются трагедией для миллионов граждан и для самого национального хозяйства. Данное обстоятельство пока еще недостаточно учитывается в политике постсоветского реформирования, отдельные политики и специалисты при поддержке соответствующих консультантов и советников<sup>3</sup> усиленно навязывают обществу ускоренный вариант «вхождения в лоно мировой цивилизации», ввергая его в пучину глубоких противоречий.

Это относится, в том числе, и к устанавливаемым государством методам противодействия криминальным явлениям. Например, целесообразно ли в обществе и экономике, которые захлестнул вал преступности, подвергать кардинальной либерализации уголовное и уголовно-процессуальное законодательство, радикально смягчать уголовную репрессию либо вовсе отказываться от уголовных наказаний за имеющие особую общественную опасность преступления в сфере экономической деятельности, заменяя их штрафами либо вовсе освобождая от ответственности?.. А между тем в 2011–2012 гг. такая либерализация массово захлестнула систему уголовно-правовых отношений в части смягчения наказаний за совершение «беловоротничковых» преступлений [4].

---

<sup>3</sup> Об истинных целях такой консультационной и методической помощи откровенно написал сотрудник Агентства национальной безопасности США Джон Перкинс в своих книгах, ставших безусловными мировыми бестселлерами. – См.: Перкинс Дж. Исповедь экономического убийцы. – М.: Pretext, 2005; Перкинс Дж. Тайная история американской империи. Экономические убийцы и правда о глобальной коррупции. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2009.

Главная задача в экономической сфере – переориентировать всю систему государственного управления и финансирования на безусловно приоритетное развитие реального сектора народного хозяйства, строительство новых заводов, фабрик, крупных сельскохозяйственных комплексов и иных важных объектов, с одновременным формированием соответствующей инфраструктуры. А также – на принципиальное сокращение имущественного расслоения граждан, социального неравенства и несправедливости. Важно сформировать новую модель экономики, нацеленную на реальное стимулирование отечественного товаропроизводителя, принципиально меняющую место и роль наемного труда в системе производства и собственности и обеспечивающую материальные стимулы работникам.

Анализ и выбор новейших, передовых моделей, основанных на прогрессивных, экономически эффективных и социально приемлемых подходах, должен стать задачей уже сегодняшнего дня, поскольку завтра нас опередят другие. Пока наша экономика не стала устоявшейся, зрелой системой, а находится в стадии трансформаций, существует благоприятное время для внедрения новаций и избежания повторения чужих ошибок. Распространенная ошибка многих наших реформаторов состоит в том, что они занимались слепым бессистемным заимствованием отдельных элементов западных экономических моделей. В результате на практике получилась заурядная эклектика! Нет стратегического понимания и видения такой модели для будущего нашей страны<sup>4</sup>. Создание всякого рода госкорпораций типа «Нанотехнологии» и проектов типа «Сколково» – это хорошие проекты, но ... Но они оторваны от реальной жизни! На практике давно разрушена цепочка «наука – проект – производство», демонтированы целые отрасли индустрии, нет предприятий и квалифицированных кадров, способных прекрасные инновационные разработки (предположим, что они кем-то создаются) пустить в серийное или массовое производство.

Научно-технический прогресс у нас сможет «заработать» и станут широко внедряться его достижения в производство только при одном условии: если у экономики, у бизнеса, у наемного труда появится, наконец, интерес работать эффективно – и этот интерес нужно создавать через построение новой системы экономических отношений, когда всем будет выгодно не в «тень» и криминал уходить, а легальным высокопроизводительным высокодоходным трудом заниматься! И за этот труд, за эту деятельность люди и организации станут получать такую оплату, такие доходы, которые обеспечат их достойное, гордое существование, а не прозябание.

---

<sup>4</sup> Возможно, такого видения нет и потому, что элиты не хотят что-либо менять в системе экономических отношений. Она сделала их богатыми и сегодня гарантированно приносит сверхдоходы, так зачем инициировать перемены?!

Наиболее гармонично для этого подходит система наделения работников собственностью на капитал по примеру американской федеральной программы ESOP – Employee Stock Ownership Plan («План наделения работников акциями»). Работающие по такой программе предприятия показали свои безусловные экономические и социальные преимущества по сравнению с традиционными акционерными обществами. Главное преимущество состоит в более высокой эффективности производства – до 50 % выше по сравнению с традиционными частными предприятиями и корпорациями! Возникает она на основе разрешения известного противоречия между трудом и капиталом: здесь интересы наемного труда и капитала гармонизируются, соединяясь в лице одних и тех же субъектов – самих работников. Они имеют свою долю в общем капитале и получают с нее ощутимые дивиденды, размер которых, как правило, зависит от количества и качества труда конкретного работника. Недаром такую систему еще называют бинарной экономикой, т. е. экономикой, включающей в работу одновременно два фактора производства («труд» и «капитал»), объединенных в лице одних и тех же субъектов – работников, обладающей собственностью на капитал, который они сами производительно применяют, используют в процессе труда и производства<sup>5</sup>.

Этот пример стараются не замечать наши либерал-реформаторы, поскольку он представляет уникальную практику западных стран, показывающую совершенно реальный путь формирования эффективных, социально и криминологически приемлемых систем экономических отношений – некоего прообраза будущих моделей экономики. Распространение такого опыта может

---

<sup>5</sup> Синонимами этому понятию в литературе называют «двухфакторную модель рыночной экономики», «двухфакторную модель капитализма». – Подробнее см.: Келсо Л.И., Келсо П.Х. Демократия и экономическая власть. Распространение революции ЭСОП через бинарную экономику. 2-е изд., доп. и перераб. – Ростов н/Д: Изд-во «Феникс», 2000; Преобразование предприятий. Американский опыт и российская действительность / Под общ. ред. Д. Лоуга, С. Плеханова, Д. Симмонса. Пер. с англ. – М.: Вече, Персей, 1997; Симмонс Д., Мерс В. Как стать собственником. Американский опыт. – М.: Сирин, 1998; Демократия на производстве: Практика передовых стран Запада. – М.: Наука, 2001; Борисов А.Ф. Личность работника и его собственность. – СПб.: Санкт-Петербургский юридический институт МВД России, 1995; Кошкин В., Керемецкий Я. Приватизационный процесс и двухфакторная модель рыночной экономики // Российский экономический журнал. 1996. № 2. С. 22–29; Тарасов В. Акционерные общества работников – императив времени // Российский экономический журнал. 1998. № 2. С. 13–18; и др. Рассматривалась данная проблема и в ряде наших работ. – См., напр.: Колесников В.В., Сидоров С.А. Забытый Богом рай?.. Размышления о нашей судьбе. – Л.: Лениздат, 1990. С. 91–92; Колесников В.В. О феномене криминализации в экономической жизни общества и его осмыслении в теории // Экономическая теория на пороге XX века – 2. – М.: Юристъ, 1998. С. 757–759.



в корне перевернуть нашу стагнирующую экономическую жизнь, при которой у хозяйственной системы генетически отсутствуют стимулы к развитию (кроме распродажи сырьевых ресурсов страны), и позволит сформировать самые прогрессивные матрицы экономического поведения, где не будет места обману, мошенничеству, спекуляции и ростовщичеству!

Для того чтобы экономика России с ее богатейшими запасами природных ресурсов<sup>6</sup> заработала на благо всех, а не только на олигархов и аффилированных с ними персонажей, нужно эти богатства перевести на баланс государства<sup>7</sup> и за счет этого решить две стратегические задачи. *Во-первых*, извлекать 98 % положенной ренты от их эксплуатации, а не сегодняшние 5 %<sup>8</sup>. Заметим, что природные ресурсы сегодня создают 2/3 национального дохода страны и никому не принадлежат, зато их эксплуатация передана, по сути, в частные руки. *Во-вторых*, в корне пересмотреть нашу финансовую систему, переоценить национальную валюту с учетом наших поистине планетарных богатств – рубль в итоге может стать одной из самых надежных валют в мире, определяющей подобающее место России в системе мировых экономических отношений и международного разделения труда.

В числе конкретных предложений, которые способны нас приблизить к формированию идеальной модели хозяйствования, следует, безусловно, назвать меры по отказу от ростовщического, спекулятивного принципа организации экономики и самой финансовой системы<sup>9</sup>. Для того чтобы преодолеть ростовщический, спекулятивный уклон в развитии финансовой системы, следует пересмотреть принципы ее организации и функционирования: изначально роль банков и иных финансовых институтов должна состоять в обслуживании интересов производства и торговли, производителей и потре-

---

<sup>6</sup> Россия обладает национальным богатством (материальные активы + природные ресурсы), которое больше всего совокупного мирового ВВП в 10 раз, нам принадлежит 45 % запасов стратегического сырья планеты!

<sup>7</sup> Парадоксально, но факт: истеблишмент до сих пор этого не сделал.

<sup>8</sup> Об этом справедливо говорил академик Д.С. Львов в своем известном докладе на парламентских слушаниях 29 июня 2001 г. «О мерах по обеспечению развития российской экономики в условиях дестабилизации мировой финансовой системы». – См.: [Электронный ресурс] – Режим доступа: [http://www.larouchepub.com/russian/news/010629\\_duma/010629\\_lvov.html](http://www.larouchepub.com/russian/news/010629_duma/010629_lvov.html), свободный.

<sup>9</sup> Не так давно выдающийся экономист современности Джон Мейнард Кейнс, уже будучи в почтенном возрасте, с горечью признал, что современная западная экономика – есть не что иное, как экономика казино! Это сказал тот Кейнс, который в молодом возрасте сформулировал концепцию, согласно которой западная хозяйственная система является экономикой всеобщего благоденствия. Кстати, на эту обветшалую концепцию, от которой отказался сам автор, до сих пор продолжает ссылаться ряд наших доморощенных радикальных либералов...

бителей; должен быть запрещен любой переход в самодостаточный режим «работы на себя» за счет извлечения прибыли посредством метода «деньги делают деньги» с исключением стадии вложения средств в производство; фондовый рынок должен быть предельно ограничен, а вся эмиссия ценных бумаг должна предельно жестко контролироваться на предмет их обеспеченности реальным производственным покрытием (основными фондами, товарным покрытием и т. д.). Конкретные формы реализации таких методов описываются, например, в книге шведского специалиста Маргрит Кеннеди «Деньги без процентов и инфляции. Как создать средство обмена, служащее каждому» (Швеция. Lilalex, 1993. На русск. яз.). В осуществлении сказанного просматривается некая истина, которую не хотят замечать либерал-реформаторы. Впрочем, как говорил Иоганн Шиллер: «Истина вовсе не страдает оттого, что кто-то ее не признает!»

Наконец, еще одним ключевым требованием, которое должно учитываться при формировании новых моделей экономики, должно стать стремление сформировать систему социально-экономических, производственных и социально-трудовых отношений с четкой осязаемой социальной направленностью. Академик Л.И. Абалкин еще пятнадцать лет назад писал, что должна быть разработана качественно новая модель развития общества, адекватная как внутренним историко-культурным традициям, так и мировым тенденциям, в которой при этом социальная составляющая выступает и как цель, и как главный фактор экономических преобразований [5].

## ЛИТЕРАТУРА

1. «Нетривиальный взгляд»: *Uncommon Sense: Economic Insights, from Marriage to Terrorism*. By Gary Becker and Richard Posner. Chicago: the University of Chicago Press, 2009.
2. См.: *Львов Д.С. Экономический манифест. Будущее российской экономики*. – М.: Экономика, 2000.
3. Подробнее – см.: *Колесников В.В. Экономическое развитие и преступность // Современные проблемы и стратегия борьбы с преступностью. Монография / Науч. ред. В.Н. Бурлаков, Б.В. Волженкин*. – СПб.: Издательский Дом С.-Петербур. гос. ун-та, Издательство юридического факультета СПбГУ, 2005. – С. 266–351; *Колесников В.В. Криминогенность современных моделей экономики – источник глобального финансово-экономического кризиса // Криминология: вчера, сегодня, завтра*. – 2010. – № 1 (18). – С. 163–191; *Колесников В.В. Противодействие криминальным явлениям в экономике: новый тренд // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия «Экономические науки»*. Том 2. – 2012. – № 2–2 (144). – С. 242–247.
4. См., напр.: *Колесников В.В. Противодействие криминальным явлениям в экономике: новый тренд // Научно-технические ведомости СПбГПУ. Серия «Экономи-*



ческие науки». Том 2. – 2012. – № 2-2 (144). – С. 242–247; Колесников В.В. О «новациях» уголовно-правового регулирования в обществе риска // Ученые записки Таврического национального университета им. В.И. Вернадского. Серия «Философия. Культурология. Политология. Социология». Том 25 (64). – 2012. – № 3. – С. 61–68.

5. См.: Абалкин Л.И. Назревшие проблемы // Вопросы экономики. – 1998. – № 6.

## **ТЕНЕВЫЕ УГРОЗЫ БИЗНЕСУ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЕ ТЕНЕВЫМ ПРОЦЕССАМ В УСЛОВИЯХ КРИЗИСА**

**Кондратьева Елена Александровна**

eakfa@mail.ru

Россия, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

119048, Москва, Кооперативная ул., д. 10, кв. 16

тел. 84992455487, 89663170191

доцент кафедры «Корпоративные финансы», к.э.н.

### **Аннотация**

В статье рассмотрены вопросы теневых процессов бизнеса, показано значение анализа конфликта между бизнесом и государством, ведущего к возникновению теневых отношений. Раскрыто значение экономических преступлений как серьезной проблемы российского бизнеса.

### **Ключевые слова**

Теневые процессы; конфликт между бизнесом и государством; экономические преступления; мошенничество; коррупция.

## **SHADY BUSINESS THREATS AND OPPOSITION TO SHADOW PROCESS IN CRISIS**

**Kondratyeva Elena Alexandrovna**

eakfa@mail.ru

Russia, Moscow

Finance University Under the Government of the Russian Federation

Ph.D., Associate Professor of Department of Corporate finances.

### **Abstract**

The paper deals with the analysis of shadow processes, shows the importance of analyzing the conflict between business and government, leading to the emergence of shadowy relationships. The significance of economic crime as a serious problem of Russian business is disclosed.

### **Keywords**

Shadow processes; the conflict between business and government; economic crime; fraud and corruption.

Феномен «тени» вырастает из конфликта между бизнесом и государством, устанавливающим правила поведения экономических субъектов.

Без понимания бизнесом необходимости принять определенный уровень изъятий, а со стороны государства – сохранить для бизнеса опреде-

ленный уровень выгод теневые процессы и их негативные последствия с экономической, правовой, социальной точек зрения неконтролируемы и неизбежны [2].

Уход легального бизнеса в тень – вынужденная реакция предпринимателей на жесткие условия рынка и экономической политики государства, эти условия проявляются в некомфортных для предпринимательства позициях, следование которым сопровождается изъятием части их дохода.

Чтобы избежать гибели, бизнес вынужден уходить в тень, которая позволяет получить добавочный, теневой доход как компенсацию потерь от завышенных изъятий. Тогда распределение полного дохода бизнеса приводит к снижению доли декларируемых изъятий на величину теневых изъятий, доли декларируемой прибыли – на величину теневой прибыли.

Риски теневого бизнеса зависят от отклонений ожидаемого и реального значений прибыли и изъятий. Разница между ожидаемым и фактическим значением изъятий определяет уровень тени. Риск государства определяется вероятностью недополучения ожидаемой доли изъятий в связи с уходом бизнеса в тень. Эффективным для бизнеса можно считать такое распределение дохода, при котором доли прибыли и изъятий государством равноценны. Если государство разделяет цели бизнеса и принимает такое распределение дохода, то для бизнеса уход в тень становится нецелесообразным.

Теневизация бизнеса – следствие конфликта между государством и бизнесом из-за: непрозрачности того и другого и дефицита знаний государства о поведении бизнеса. В этом конфликте проигрывает государство и выигрывает коррупционный бюрократический аппарат как дополнительный потребитель дохода бизнеса и субъект управления.

Теневая и криминальная деятельность использует одни и те же технологии. При уровне тени около 50 % происходит криминализация теневых процессов. Коррупцированные чиновники, получая от теневых структур суммы, значительно превышающие их официальные доходы, в латентном режиме изменяют политику государственного управления в интересах криминализованного бизнеса.

Показательным в этой связи является очередное исследование, проведенное компанией PricewaterhouseCoopers, представившей «Всемирный обзор экономических преступлений за 2014 год», в котором, в частности, участвовал и российский бизнес [1]. Из ответов российских респондентов следует, что теневые процессы или экономические преступления по-прежнему остаются серьезной проблемой для бизнеса.

Российские респонденты представляли различные отрасли экономики, в том числе сектор финансовых услуг (24 %), сектор розничной торговли и производства потребительских товаров (15 %), промышленное производ-

ство (10 %), автомобильную отрасль (7 %) и сектор страховых услуг (6 %). Большинство респондентов занимают руководящие должности, в частности являются руководителями департаментов или финансовыми директорами, казначеями, контроллерами. 39 % респондентов работают в организациях с численностью сотрудников более 10 000 человек в различных компаниях в мире.

Одной из наиболее серьезных угроз для компаний в России и во всем мире остается мошенничество. В России 60 % компаний заявили о том, что за последние два года они стали жертвами экономических преступлений, что значительно превышает аналогичный показатель по всему миру (37 %).

Основным видом экономических преступлений сохраняется незаконное присвоение имущества (примерно 70 % в России и по всему миру). При этом ситуация со взяточничеством и коррупцией выглядит совершенно иначе: за последние два года с этой проблемой в России столкнулись 58 % респондентов по сравнению с 27 % по всему миру. Уровень мошенничества в сфере закупок в России (52%) также существенно превышает аналогичный показатель по всему миру (29 %).

Существует множество мотивов совершения экономических преступлений. Согласно результатам данного опроса, на первое место с большим отрывом вышел такой фактор, как возможность или способность совершить преступление (76 % в России, 73 % по всему миру). Авторы исследования полагают, что стратегии сокращения затрат и оптимизации бизнес-процессов привели к ослаблению систем контроля в компаниях, что, в свою очередь, открыло больше возможностей для совершения мошеннических действий со стороны персонала.

В ответ на рост уровня преступности, компании, как правило, усиливают профилактические меры: 67 % российских респондентов утверждают, что как минимум ежегодно проводят оценку рисков мошенничества (в сравнении с 50 % по всему миру). Все большее распространение в борьбе с мошенничеством получают механизмы конфиденциального информирования об имеющихся нарушениях (так называемая «горячая линия»). Так, «горячую линию» используют 60 % респондентов из России, что сопоставимо со средним показателем по всему миру (62 %). При этом 39 % российских респондентов оценивают эффективность механизма «горячей линии» в предотвращении и выявлении экономических преступлений как «высокоэффективного» или «эффективного» (в 2011 году доля таких респондентов составляла 31 %).

Существенно выросли за последние два года риски кибер-преступлений, по мнению примерно половины респондентов. Для сравнения: в 2011 году такого мнения придерживались лишь 25 % участников исследования. Наибольшую обеспокоенность у респондентов вызывают: ущерб деловой репу-

тации, финансовые потери, кража интеллектуальной собственности, включая кражу данных, нарушение непрерывности деятельности.

Вопросы, связанные со взяточничеством и коррупцией, также попали в поле зрения высшего руководства компаний. 41 % опрошенных представителей российского бизнеса утверждают, что им предлагали заплатить взятку, а 42 % проиграли в борьбе с конкурентом, который, как они считают, взятку заплатил (для сравнения: во всем мире эти показатели составляют 18 % и 22 %).

Российские компании не считают ущерб деловой репутации самым серьезным последствием, как считают в других странах (в России – 19 %, в мире в целом – 36 %, в Восточной Европе – 34 %). Для российского бизнес-сообщества самым значимым последствием являются финансовые потери (28 %).

27 % организаций, ставших жертвами экономических преступлений за последние два года, обращают внимание на серьезное негативное воздействие данных теневых процессов на морально-психологическое состояние персонала. Этот результат существенно превышает показатели опроса 2011 года (13 %) и сопоставим с общемировыми показателями (31 %). Данный показатель напрямую связан с такими тенденциями, как повышение прозрачности бизнеса и ростом нетерпимости бизнес-сообщества к проявлениям коррупции.

В целом в России наблюдается тенденция отказа мириться с проявлениями внешнего и внутреннего мошенничества. Так, 88 % респондентов заявили, что по результатам наиболее серьезных экономических преступлений внутренний правонарушитель был уволен. Это – положительная тенденция, свидетельствующая о том, что, несмотря на проблемы, связанные с российским трудовым законодательством, большинство работодателей готовы поступать в соответствии с мировой практикой. В случае совершения экономических преступлений с участием третьих лиц большинство компаний также принимают решение прекратить деловые отношения (70 % респондентов). Процент респондентов, передающих дела против виновников экономических преступлений в правоохранительные органы, также максимально приближен к общемировым результатам. Складывается впечатление, что, несмотря на бюрократизм и высокие судебные издержки, компании готовы защищать свои интересы в суде.

Размер ущерба является одним из ключевых вопросов, возникающих в случае совершения экономического преступления. В 2014 году 32 % компаний сообщили о том, что они стали жертвами экономических преступлений, которые им принесли прямые финансовые потери в размере свыше 1 млн дол. США, что существенно превышает показатели по миру в целом (20 %).

Это свидетельствует о том, что ущерб от мошенничества по-прежнему велик. В то же время случаи с чрезвычайно высокими потерями (свыше 100 млн дол. США) происходят все реже. Несмотря на то, что в 2014 году лишь 3 % респондентов столкнулись с такими высокими потерями, этот процент в России все еще выше, чем показатель по миру в целом (2 %). Самый распространенный размер ущерба от экономических преступлений среди российских компаний за последние два года – от 100 тыс. до 1 млн дол. США.

Согласно результатам опроса, в России, в отличие от остальных стран мира, мошенничество в сфере закупок может иметь место на различных стадиях процесса закупок. Было выявлено, что наиболее рискованными являются этап выбора поставщиков (так ответили 71 % респондентов) и процесс подачи конкурсных заявок (организации тендера) (66 % респондентов), что является сопоставимым с результатами в целом по миру (61 и 45 % соответственно). В то же время этап проверки качества (процесс сдачи-приемки товаров или услуг) в России дает существенно худшие результаты, чем в целом по миру (60 % против 22 %). При этом во всем мире достаточно распространено мошенничество на этапе заключения контракта с поставщиком (43 %), в то время как в России этот вид мошенничества встречается реже (26 %). Отсюда можно сделать вывод о том, что с мошенничеством в сфере закупок в России можно эффективно бороться за счет усиления контроля в нескольких ключевых областях. Эти контрольные меры могут предусматривать проведение тщательной проверки поставщиков и обеспечение независимости сотрудников, осуществляющих контроль качества.

По данным респондентов, виновником наиболее тяжких преступлений являлась внешняя сторона, в 53 % случаев это был клиент, а в 20 % – агент или посредник. Доля экономических преступлений, совершенных внешними мошенниками, выросла примерно на 25 % за последние 2 года.

Наиболее распространенными видами мошенничества в области продаж являются различные схемы откатов, связанные как с получением взятки (клиенты дают продавцам в обмен на более выгодные цены), так и выплатой взятки (клиентам в целях сохранения контрактных отношений). Одним из лучших способов противодействия является полная информированность о тех лицах, с которыми компания состоит в деловых отношениях, в частности клиентах, дистрибьюторах и агентах. Программы обеспечения прозрачности, такие как «знай своего клиента» (давно известные в секторе финансовых услуг), достаточно эффективны.

В ходе комплексной оценки риска мошенничества необходимо:

- выявлять потенциальные риски мошенничества и оценивать вероятность и существенность их наступления;



- определять, какие сотрудники, подразделения способны совершить мошенничество, а также какие методы они для этого могут использовать;
- выявлять и соотносить существующие меры в рамках превентивного контроля и контроля за выявлением и расследованием инцидента с соответствующими рисками мошенничества;
- оценивать эффективность системы контроля и бизнес-процессов с точки зрения соответствия выявленным рискам мошенничества;
- выявлять и оценивать остаточные риски мошенничества, связанные с неэффективностью или отсутствием процедур контроля.

Желателен реалистичный подход к оценке рисков экономических преступлений, но вместе с тем не излишне консервативный. Компании не должны считать, что мошенничества неизбежны, и их нельзя предотвратить. Справедливо обратное: мошенничество – это просто риск, один из многих, с которыми сталкивается бизнес и которыми можно (и нужно) управлять. Чрезмерные усилия, направленные на управление рисками, могут привести к снижению эффективности бизнес-процессов. Результаты проведенного опроса показывают, что баланс в этом вопросе, возможно, пока не найден. Необходимо в целях снижения рисков мошенничества в компаниях: осуществлять комплексный анализ покупателей, поставщиков, сотрудников и бизнес-партнеров, проводить оценку рисков мошенничества, программа сокращения затрат не должна приводить к дополнительным рискам.

Данные меры эффективны с точки зрения соотношения затрат на их реализацию, а их внедрение позволит существенно снизить сумму убытков, понесенных в результате теневых процессов.

Выход бизнеса из тени – в интересах государства, а детеневизация бизнеса связана с борьбой против коррупции и отмыванием средств за распределение полного дохода бизнеса.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Всемирный обзор экономических преступлений за 2014 год. Режим доступа: [www.pwc.ru/ru/ceo-survey/crime\\_survey.jhtml](http://www.pwc.ru/ru/ceo-survey/crime_survey.jhtml).
2. *Кондратьева Е.А.* Теневые процессы, государство и коррупция // Российское предпринимательство. – М.: ООО Издательство «Креативная экономика». – 2013. – № 12 (234), июнь. – С. 145–155.

## **ОБОСНОВАНИЕ ПРОЦЕССА СОЗДАНИЯ РЕГИОНАЛЬНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ КЛАСТЕРОВ**

### **Курочкина Анна Александровна**

kurochkinaanna@ yandex.ru.

Россия, Санкт-Петербург

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный  
торгово-экономический университет»

заведующий кафедрой менеджмента, доктор экономических наук, профессор

### **Курочкина Ольга Владимировна**

yui500@ mail.ru.

Россия, Санкт-Петербург

ФГБОУ ВПО «Санкт-Петербургский государственный торгово-экономический  
университет»

ассистент кафедры менеджмента

### **Аннотация**

Раскрывается понятие образовательного кластера и последовательность этапов по созданию региональных образовательных кластеров.

### **Ключевые слова**

Образовательный кластер; регион; образовательные учреждения.

## **JUSTIFICATION OF THE CREATION OF REGIONAL EDUCATIONAL CLUSTERS**

### **Kurochkina Anna Alexandrovna**

kurochkinaanna@ yandex.ru

Doctor of Economics, professor, Head of Department of Management of Federal state budgetary educational institution of higher professional education «Saint-Petersburg's state university of trade and economics»

### **Kurochkina Olga Vladimirovna**

yui500@ mail.ru

assistant of Department of Management of Federal state budgetary educational institution of higher professional education «Saint-Petersburg's state university of trade and economics»

### **Abstract**

The notion of educational cluster, and the sequence of steps for the establishment of regional clusters.

### **Keywords**

Educational cluster; the region; educational institutions.

Основной принцип формирования образовательного кластера – концентрация его участников вокруг профессиональных образовательных учреждений и предприятий, являющихся инновационными лидерами.

Проанализировав разнообразные подходы к определению кластеров, предлагаем авторское определение образовательного кластера.

*Образовательный кластер* – это комплексная группа различных элементов, сконцентрированных в рамках ограниченной географической территории, включающая: образовательные услуги, оказываемые образовательными учреждениями; взаимодействующие и взаимосвязанные компании и организации; коммуникационная и транспортная инфраструктура, взаимодополняющие виды деятельности, поддерживающие услуги, участвующие в системе накопления стоимости, результатом которой являются создание и реализация качественных образовательных услуг, конкурентоспособных на внешнем и внутреннем рынках.

В отличие от существующих, данное определение акцентирует внимание на наличие в рамках образовательного кластера системы накопления стоимости, которая состоит из цепочек добавленной стоимости непосредственно самих образовательных учреждений, предприятий и организаций, участвующих в процессе производства и потребления образовательной услуги. Данное положение целесообразно использовать и при определении базовой структуры образовательного кластера.

Подготовка к созданию регионального образовательного кластера должна пройти ряд этапов.

*Первым этапом* должно являться сегментирование всех учреждений образования того или иного региона в соответствии с двумя критериями: по ведущим отраслям регионального хозяйства в соответствии с базовым профилем подготовки учащихся; помимо отраслевого сегментирования, образовательные кластеры могут формироваться по региональным и федеральным программам (в частности, информатизации, создания социальных производств).

*Второй этап* – отбор базовых учреждений из числа наиболее передовых по тому или иному профилю. По итогам отбора базовых учреждений следует *третий этап* – их нормативно-правовая трансформация и реорганизация. Нормативно-правовой аспект предлагаемого механизма может прорабатываться по двум сценариям: в рамках существующей нормативно-правовой базы и с учетом необходимости ее изменения.

*Четвертый этап* – делегирование ряда функций, передаваемых региональным образовательным кластерам со стороны органов управления образования регионов, научно-педагогических учреждений, методических служб и других региональных организаций.

**Пятый этап** – осуществляется совместно с региональными социальными партнерами и работодателями по данному отраслевому сегменту: 1) целевое оснащение создаваемых региональных образовательных кластеров высокотехнологичным производственным оборудованием; 2) формирование материально-технической базы по данному отраслевому или программному направлению; 3) создание обеспечивающих подразделений, социальных, специализированных производств.

Региональные образовательные кластеры должны стать «точкой роста», т. е. местом проектирования и базой формирования территориальной и отраслевой инфраструктуры, и обрести многофункциональный характер: не только учить, но и производить, экспертировать, проектировать, проводить научные исследования, осуществлять опытно-конструкторские разработки, за счет чего привлекать внебюджетные средства не в самом процессе образования, а при реализации его результатов (в частности, рассматривать своих выпускников как потенциальных партнеров в будущем).

**Шестой этап** – заключение договоров предприятиями с профильными учреждениями профессионального образования на предмет использования последними базы практики, дальнейшего обучения учащихся, повышения квалификации.

**Седьмой (последний) этап** – создание регионального координационного совета из числа всех заинтересованных в развитии региональных образовательных кластеров социальных партнеров.

Таким образом, сочетаемость и, самое главное, взаимодополняемость различных ресурсов, имеющих в распоряжении учреждений профессионального образования, с одной стороны, и субъектов производства и социальной инфраструктуры, с другой – позволяют рассматривать возможности их организационного объединения (с сохранением юридических лиц) в рамках единого регионального образовательного кластера.

Число региональных образовательных кластеров на первом этапе должно быть ограничено количеством основных отраслей регионального хозяйства и реализуемых региональных и федеральных программ. Расширение их сети должно стать объективным и общественно значимым критерием развития той или иной отрасли региона.

Все участники образовательного кластера объединены одной общей целью – производство комплексной образовательной услуги. Применение процессного подхода при построении модели образовательного кластера позволяет наиболее полно проанализировать все бизнес-процессы, протекающие в отдельных образовательных учреждениях и организациях, а также в кластере в целом. Данный подход открывает возможность для дальнейшего развития процесса кластеризации.

Актуальной задачей профессиональных образовательных учреждений кластерного типа становится развитие своего конкурентного потенциала. Образовательная парадигма профессиональных образовательных учреждений кластерного типа представляет собой конкурентный региональный кластер образовательных учреждений и бизнеса, в состав которого включены вузы, средние специальные учебные заведения, базы практики студентов, партнеры по целевой контрактной подготовке.

## **ИННОВАЦИОННЫЙ ТИП РАЗВИТИЯ – ФАКТОР СТАБИЛИЗАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ**

### **Лесная Майя Ивановна**

WW5750540@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный архитектурно-строительный университет  
к.э.н., доцент кафедры экономической теории

тел. 89119540591

### **Ажинова Варвара Сергеевна**

WW5750540@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургского государственного архитектурно-строительного производства  
аспирант кафедры экономической теории

### **Аннотация**

Целью перехода на инновационный тип развития является обеспечение национальной и экономической безопасности. Возможность перехода предусматривает оценку реального состояния экономики, определение с учетом этого структуры и пропорций национальной экономики.

### **Ключевые слова**

Инновационный тип; экономическая безопасность; единство интересов государства и бизнеса.

## **INNOVATIVE DEVELOPMENT TYPE – STABILIZATION FACTOR OF THE NATIONAL ECONOMY**

### **Lesnaya Maya Ivanovna**

WW5750540@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

Saint-Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering  
89119540591

PhD (Economics), Associate Professor of the Economic Theory Department

### **Azhinova Varvara Sergeevna**

WW5750540@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

Saint-Petersburg State University of Architecture and Civil Engineering  
Postgraduate student of the Economic Theory Department



## Abstract

The purpose of the transition to the innovative development type is to provide national and economic security. Transition possibility provides the real economy state assessment, taking into account the national economy structure and proportions.

## Keywords

Innovative type; economic security; unity of state and business interests.

В настоящее время актуальной задачей для национальной экономики является обеспечение стабильности ее развития и экономической безопасности. Сложившаяся структура национальной экономики, ее технологический уровень, состояние институциональной базы и механизма ее реализации не отвечают требованиям, которые смогли бы обеспечить решение поставленной самой жизнью задачи. Понимание необходимости преобразований уже сформировалось. На государственном уровне представлена «Концепция» развития национальной экономики на среднесрочную перспективу с четкой приоритетной ориентацией на инновационный тип развития. Предпринимаются и практические шаги: при Президенте создана комиссия по модернизации и технологическому развитию экономики, действуют отдельные комиссии по высоким технологиям и инновациям. Минэкономразвития для крупных компаний разработало правила составления инновационных программ с учетом национальных интересов преобразования экономики. Основной их направленностью является улучшение потребительских характеристик производимой продукции и повышение экологической безопасности производства. Созданы отдельные центры, формируется сеть институтов, задачей которых является установление и поддержание связи науки и производства, созданы экономические зоны технико-внедренческого направления. На этой основе реально преобразуются отдельные технологические процессы и производства. Но это только первые попытки поиска форм внедрения отдельных инновационных программ, направленных на решение проблем переходного периода, стабилизации национальной экономики, преодоления сырьевой направленности развития страны. Этого пока мало.

Поиск форм внедрения инноваций и становления инновационного типа развития экономики осуществляется по двум направлениям. Первое предусматривает поиск таких форм, которые направлены на защиту общенациональных интересов, определения места российской экономики в общемировом пространстве, т. е. учитываются геополитические, геоэкономические цели страны. Второе направление предусматривает поиск форм, привлекательных для частного бизнеса, критерием целесообразности является рентабельность инновационных проектов. Оба эти направления не противоречат друг другу, более того, они дополняют друг друга. Разработка программ инновационного развития должна предусматривать единство интересов государства и част-

ного предпринимательства: что выгодно России, то должно быть выгодно и предпринимательству.

В развитых странах в тех случаях, когда рыночные стимулы не могут быть использованы для внедрения прогрессивных технологий частным предпринимательством, используются механизмы нормативно-технического и экономического стимулирования и принуждения. Для нашей страны весьма желателен такой подход. Более того, именно для современного этапа важно напрямую увязать интересы национального бизнеса со стабилизацией и обеспечением развития национальной экономики. Должен быть разработан и внедрен такой механизм, на основе которого процветание бизнеса, его прибыльность полностью зависело бы от процветания национальной экономики, в этом случае были бы излишними и особые меры принуждения. В Японии, например, эффективным оказался принцип, на основе которого запрещался экспорт новой технологии или продукции до тех пор, пока не были апробированы технологии национальным производством или удовлетворены потребности внутреннего рынка.

Все эти меры, формы смогут достигнуть цели с точки зрения обеспечения прогресса национальной экономики и ее безопасности, только при одном условии – если будет разработана Программа развития национальной экономики, предусматривающая четкую целевую направленность развития и с учетом этого определяющая формирование четкой структуры и пропорций общественного производства.

Для советской экономики целевой функцией стратегического развития было обеспечение национальной безопасности. Этому были подчинены структура общественного производства, распределение материальных, трудовых, финансовых ресурсов страны. В результате был создан мощный экономический потенциал, обеспечивающий национальную безопасность.

В переходной экономике приоритетным является использование всех форм бизнеса, обеспечивающих скорейшую окупаемость и рентабельность вложений. Так сложилось, что государство ослабило, а подчас и вовсе не исполняло регулирующих функций национальной экономики, все было отдано частному бизнесу, подчинено частным интересам и механизму частной инициативы. Затяжной трансформационный кризис и экономические кризисы переходного периода являются результатом такой политики. Кроме того в процессе переходного периода, формирования нового механизма хозяйствования, системы частных интересов разрушалась действовавшая структура производства, разрушались пропорции национальной экономики. Поскольку общей концепции становления рыночной экономики не было, то новая структура складывалась стихийно без учета общенациональных интересов. В такой

ситуации бизнес в поисках необходимых ресурсов, рынков сбыта, партнеров по бизнесу стал ориентироваться не только на внутренние резервы национальной экономики, но и на внешние рынки. Это дало свои положительные и отрицательные результаты. С одной стороны, обеспечивало возможности развития частного предпринимательства, формирования международных экономических форм сотрудничества, но с другой – способствовало разрушению национального потенциала, деформации структуры общественного производства, что, в конечном счете, приводило к обострению противоречий переходного периода.

В современной национальной экономике нарушены основные пропорции, обеспечивающие равноценное развитие отраслей и регионов страны с учетом их потенциала и потребностей национальной экономики в их продукции. Нарушены также пропорции в рамках самих отраслей народного хозяйства. В таких условиях реализация концепции инновационного развития экономики наталкивается на ряд ограничений объективного порядка. Экономика не готова к такой реформации. Создание отдельных научных центров, комитетов решает частные проблемы. Но здесь требуется комплексный подход, определение ведущего звена, создание базы, которая обеспечит подъем всех отраслей и сфер хозяйственной деятельности.

В настоящее время целевая функция развития национальной экономики определилась: обеспечение национальной безопасности, стабилизация экономики и решение проблем экономической безопасности страны. В свете последних событий в мире, и особенно на Украине, делают весьма актуальной проблему национальной безопасности. По последним заявлениям правительства в этом направлении предпринимаются необходимые меры. Успешное решение проблем национальной безопасности требует комплексного подхода не только в военной сфере, но и определения места и удельного веса этой сферы в структуре национальной экономики. Это значит, что решение проблем национальной безопасности является составной частью решения общих проблем, связанных с определением пропорций народного хозяйства. Формирование пропорций развития экономики в настоящее время является фактором стабилизации национальной экономики. Национальная экономика – это единый организм, одностороннее развитие отдельных отраслей, сфер, внедрение отдельных программ вызывает перекосы в единой системе.

Экономическая безопасность многоплановое понятие. Это прежде всего решение проблем самообеспечения населения необходимыми продуктами, а страны – необходимыми материальными ресурсами, кадрами, технологиями. Прямое отношение к этому имеет обеспечение конкурентоспособности отечественной продукции по сравнению с мировыми аналогами и определе-

ние места национальной экономики в системе международного разделения и кооперации труда, а также определенность функциональной и позиционной роли страны в мировой экономике, в международном содружестве.

В мировой экономике Россия – страна с сырьевой ориентацией национальной экономики. Вместе с тем наблюдается растущий спрос отечественного производства на инновационные технологии. Это относится к пищевой промышленности, отраслям, использующим биотехнологии, нанотехнологии в части, связанной со здоровьем людей. Но центры разработок таких технологий располагаются не в нашей стране, поскольку вложения в разработку прогрессивных технологий являются дорогостоящими, поэтому не представляют коммерческий интерес для отечественного бизнеса. Покупка апробированных за рубежом технологий дает гарантированную отдачу. В этом есть свои плюсы и минусы. Здесь нужна поддержка со стороны государства в развитии отечественного производства соответствующих технологий.

Есть отечественные предприятия, производящие экологически чистую продукцию, но они не могут конкурировать с западными предприятиями, выпускающими аналогичную продукцию из-за недоступной для наших предприятий дорогостоящей рекламы. В области отечественного фармпроизводства предлагаются недорогие лекарственные препараты, производимые на основе натурального сырья, но отечественный рынок лекарственных средств захвачен иностранной продукцией, изготавливаемой на основе химического сырья. В решении этой проблемы необходима четкая политика государства по поддержке национального производства и определения степени и сфер участия иностранного бизнеса в национальной экономике.

Государственная политика поддержки национального производства многогранна. Она должна начинаться с определения реального состояния национальной экономики, ее структуры и пропорций. Только на основе оценки реального состояния можно определить направления совершенствования структуры и пропорций, возможности внедрения инновационных технологий и определения исходного и ведущего звена инновационных преобразований в национальной экономике. Если учесть большой удельный вес в современной структуре производства традиционных отраслей, требующих поддержки, то следует определить их место и роль в экономике и материальные и финансовые возможности их инновационной трансформации.

Если за основу перспективного развития взять становление инновационного типа, то, оценив реальное состояние экономики, разработать комплексную программу, предусматривающую формирование соответствующих структуры и пропорций инновационных производств, отраслей, направлений развития национальной экономики с учетом возможностей и интересов

регионов. Такой подход более затратный для страны, но может обеспечить прорыв от отсталости к прогрессу. Возможно сочетание обоих подходов. Но при любом варианте необходима разработка Программы развития, создание институциональной базы, обеспечивающей сочетание интересов государства и бизнеса в становлении инновационного типа развития. Только так, могут быть решены задачи по обеспечению стабильности развития национальной экономики, ее экономической и национальной безопасности.

## ИНСТИТУЦИОНАЛЬНО-ПРОСТРАНСТВЕННЫЙ СИНТЕЗ И ГЕОЭКОНОМИЧЕСКАЯ КОНКУРЕНЦИЯ

**Марасанов Эдвард Сергеевич**

marasanov@nm.ru

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов

Санкт-Петербург, ул. Фучика, д. 15, тел (812) 380-20-55, доб.226

Тел: +7(911)2667441

заместитель декана экономического университета по научной работе,  
старший преподаватель кафедры экономики и управления

### **Аннотация**

В статье рассматриваются альтернативные механизмы укрепления конкурентоспособности отечественной экономики.

### **Ключевые слова**

Институционально-пространственный синтез; конкурентное пространство; институционализм; геоэкономическая конкуренция.

## INSTITUTIONAL AND SPATIAL SYNTHESIS AND GEO-ECONOMIC COMPETITION

**Marasanov Edvard Sergeevich**

marasanov@nm.ru

Russia, Saint-Petersburg

Saint-Petersburg University of Humanities and Social Sciences

St.Petersburg, Fuchika str., 15, (812) 380-20-55

deputy dean for Scientific work of the Economic University

Senior Lecturer of the Economic and Management Department

### **Abstract**

The article covers the possible alternative mechanisms for strengthening the Russian economy competitiveness.

### **Keywords**

Institutional and spatial synthesis, competitive space, institutionalism, geo-economic competition.

Геополитическая трансформация и динамизм в контексте событий последних лет (мировой финансовый кризис, экономические экспансии, военно-политические и геоэкономические конфликты) заставляют задуматься над современной моделью глобализации, а скорее, над необходимостью смены этой модели.



Среди новых направлений трансформации глобализации интересны следующие [7; с. 293–294]: гуманизация глобализации, ноосферизация глобализации, оптимизация глобализации, девиртуализация глобальной экономики, регулирование глобализации.

Основываясь на видении и роли геоэкономики Э. Люттвака, под геоэкономической конкуренцией можно понимать международную конкуренцию государств, обеспечивающим национальным предприятиям и хозяйственным комплексам максимальные конкурентные преимущества по сравнению с «чужими» организациями.

К. Жан, П. Савона и др. напоминают, что «национальная территория уже не является эксклюзивным экономическим пространством» и «бунту богатых», бунту капитала можно будет противостоять «лишь с помощью новой политической архитектуры рынка, которую еще предстоит изобрести» [4; с. 32].

Необходимо осмыслить, определиться с основными методологическими императивами, способными усилить национальную конкурентоспособность на международном уровне:

– *следование коллективному или частному интересу*: в основе ядра неоклассической парадигмы лежит понятие методологического индивидуализма, в соответствии с которым приоритет отдается преследованию частной выгоды. Однако и здесь необходимо уйти от догматизма выбора либо частных, либо коллективных начал. Современному образованному человеку становится ясно, что существует связь между высокой степенью индивидуализации человека и высокой степенью его социализации. Необходимо продуктивно сочетать эти начала;

– *пространство и институты*: внимание к возможностям пространственного подхода в экономике обусловлено рядом обстоятельств. Так, наравне с иллюзорностью благополучия в сфере макроэкономической динамики, провалов в поисках механизмов модернизации и неспособности интегрировать пространственный аспект экономической динамики в модель общего экономического равновесия акцентировали внимание специалистов на потенциал территориальной организации национальной экономики. Необходимо разрабатывать новые системы, основанные на институтах, обеспечивающих координацию и/или эффективную мотивацию экономического поведения (например, конкурентные пространства как система информационно-экономических и социально-культурных взаимосвязей между абсорбционно-ориентированными производителями, распространителями, потребителями знаний и инновационной продукцией (товаров, услуг) [3; с. 14]. Конечно, они должны сочетать в себе синтез кооперационных и конкурентных начал. Напомним, что «анализ исторических уроков преоб-

разований дает основание сделать очень важный вывод. Он показывает, что только сочетание плановых начал с инструментами рынка и активизацией человеческого фактора способны принести успех. Единство этих факторов – «необходимое и обязательное условие социально-экономического прогресса» [2].

– *ценности и культура*: в своей лекции [1], прочитанной в СПбГУП в Л. Абалкин в вопросе о соотношении российской и мировой экономической науки высказал свое мнение, согласно которому «подходы ученых во многом определяются цивилизационными особенностями развития страны. Анализ трудов выдающихся российских ученых не позволяет отнести их к общепринятым на Западе меркантилистам, физиократам, классикам или к австрийской школе».

Поиски решений проблем национальной экономики лежат вне англосаксонского либерализма или социального протекционизма. Современные исследования в этой области должны протекать в следующих плоскостях:

1) экономическое мышление должно опираться на понимание экономики России как не монообъекта, а пространственно неоднородного организма, функционирующего на основе вертикальных и горизонтальных экономических, социальных и экономических взаимосвязей (Р.С. Гринберг);

2) углубление знаний о пространственной организации современных рыночных систем;

3) синтез пространственного и институционального подхода в целях формирования все более интегрированных научных представлений об инновационных и конкурентных пространствах;

4) нахождение консенсуса между институциональным и неоинституциональным подходом в области определения института и возможностями институционального проектирования. Неоднозначное понимание института различными ответвлениями школы вносят диссонанс в возможности нахождения отправной точки исследований [6; с. 19];

5) отвечая на глобальные вызовы и применение явных (официально пропагандируемых) и неявных геоэкономических инструментов с помощью национальной конкурентной стратегии, необходимо исключить возможности нивелирования традиционных понятий совести, нравственности, морали, ценностей и идеалов христианства. При выборе решений необходимо «опираться на особенности цивилизации своей страны, традицию, культуру, менталитет, собственный опыт», при этом не допускать отклонений как «влево», так и «вправо» [5]. Однако некоторые отечественные исследователи опираются на противоположные ориентиры, согласно которым «...не нужно стремиться обвинять кого-то в применении геоэкономических методов – нужно просто овладеть ими и побеждать в конкурентной борьбе» [3; с. 8].

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Абалкин Л.* Теория исторического синтеза и будущее России. – СПб.: Изд-во СПбГУП, 2008. – 64 с.
2. *Абалкин Л.* Российский опыт сочетания плана и рынка // Проблемы современной России. – М.: Институт экономики РАН, 2011. – С. 35.
3. *Буренин А.В., Игошин И.Н.* Геоэкономика и экономический суверенитет. – М.: АПРИКОМ, 2007. – 208 с.
4. *Жан К., Савона П.* Геоэкономика: господство экономического пространства. – М.: Изд-во «Ad Marginem», 1997. – 208 с.
5. *Ли Цзин Цзе.* Заимствование западной культуры: нельзя допускать отклонений как «влево», так и «вправо» // Диалог культур и цивилизаций в глобальном мире: VII Междунар. Лихачевские чтения. 24–25 мая 2007 года / РАН, РАО, СПбГУП; науч. ред. А.С. Запесоцкий. – СПб.: СПбГУП, 2007. С. 46–49.
6. *Марсанов Э.С.* Особенности институционального проектирования конкурентных пространств в динамике регионального стратегического планирования // Мир экономики и права, 2013. – № 10. – С. 11–20.
7. *Яковец Ю.В.* Глобальные экономические трансформации XXI века. – М.: Экономика, 2011. – 382 с.

## **ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО**

**Семченко Анжелика Ахмеджановна**

seangelika@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

к.э.н., доцент кафедры менеджмента и маркетинга

### **Аннотация**

В данной статье рассмотрены основные особенности развития высшего образования в условиях вступления России во Всемирную торговую организацию, проведен анализ основных направлений развития отечественной системы высшего профессионального образования.

### **Ключевые слова**

Всемирная торговая организация; высшее образование; качество образовательной услуги.

## **FEATURES OF THE HIGHER EDUCATION DEVELOPMENT IN THE CONDITIONS OF RUSSIA'S ENTRY INTO THE WTO**

**Semchenko Anzhelika Akhmedzhanovna**

seangelika@yandex.ru

Russia, Saint-Petersburg

International banking Institute

191011, St. Petersburg, Nevsky pr., 60

PhD (Economic), Associate Professor, Management and Marketing department

### **Abstract**

The article describes the main features of the higher education development in the conditions of Russia's accession to the World Trade Organization, the main directions analysis of the Russia higher professional education system development.

### **Keywords**

World trade organization; higher education; the quality of educational services.

Сегодня в условиях состоявшегося вступления России во Всемирную торговую организацию (ВТО) пришло время подводить некоторые итоги. Напомним, что Россия вступила в ВТО 22 августа 2012 года, став ее 156 членом. В настоящее время по-прежнему сложно четко определить, к какому уровню относят российское высшее образование западные компании. На рынок труда выходит небольшой процент окончивших бакалавриат, так как большинство

работодателей признают в качестве высшего образования только специалитет или магистратуру. Именно поэтому, несмотря на требования Болонского процесса, специалитет уходит из отечественных вузов с таким трудом. В этой связи вузам для достижения полной сопоставимости необходимо еще длительное время корректировать содержание учебных программ.

Вступление России в ВТО отражается на российском высшем образовании самым непосредственным образом. По правилам ВТО все секторы услуг сгруппированы в 12 разделов, один из которых включает образовательные услуги. Для каждого сектора, включенного в перечень, прописываются четыре основных способа поставки услуг, например трансграничная поставка, потребление за рубежом, коммерческое присутствие, перемещение физических лиц. Относительно системы высшего образования это означает дистанционное обучение, учебу за рубежом, создание вузов на территории других государств, а также мобильность исследователей и преподавателей. Однако следует отметить, что образовательная услуга является прежде всего экономической категорией, представляющей многие сложные экономические отношения в системе высшего образования.

Вступление России в ВТО увеличило число международных обменов в области высшего образования, активизировало экспорт российских образовательных услуг на международный рынок, что, в свою очередь, способствует оптимизации конкурентного и экономического поведения вузов и других образовательных организаций, а также стимулирует приведение российского уровня образования в соответствие с международными требованиями.

Также следует особо отметить общемировую тенденцию к развитию двухсторонней системы, включающей наряду с университетским образованием сильный сектор высшего образования неуниверситетского уровня, основными целями которого является продвижение профессионально-ориентированных учебных программ. На наш взгляд, образование в странах ВТО обладает рядом общих черт, нехарактерных пока для России. Так, например, во многих из них предлагаются профессионально-ориентированные и экономически выгодные варианты высшего образования для удовлетворения потребностей рынка труда. Кроме этого, обеспечиваются потребности растущего количества вступающих в должность без существенного увеличения правительственных расходов на высшее образование. По нашему мнению, важно разрабатывать и внедрять подобные программы, основанные на исследованиях практического характера, а также улучшать уже существующее профессионально-ориентированное образование.

Система образования в каждой конкретной стране связана с ее общественным укладом и культурной средой, производственными возможностями и технологической базой, множеством сложных функциональных



и экономических взаимоотношений. В настоящее время, когда в развитых странах практически полностью решена задача общего среднего образования, а высшее стало массовым, указанные отношения и зависимости обоснованно заняли одно из ведущих мест в ряду общественных и государственных приоритетов [1].

Вузы в большей степени становятся зависимыми от качества подготовки студентов, принимая во внимание такие факторы, как рост конкуренции между вузами, влияние рынка труда и требований работодателей, заинтересованность самих студентов в качественном образовании, получение хороших знаний, умений, навыков для трудоустройства, а также международную студенческую мобильность.

Разрозненные в настоящее время процессы изучения нового научного и практического материала и оценки эффективности его освоения могут быть предметом межгосударственного регулирования. Сегодня это производится между странами в рамках ВТО [2]. Как уже было отмечено ранее, услуги в сфере высшего образования охватывают совокупность не только непосредственно процесса образования, но и обеспечивающих процессов, начиная с коммунальных и заканчивая доступом к удаленным базам данных, перемещением информации по средствам связи, которые обеспечивают образовательные процессы, не являясь содержательной частью. Именно поэтому материально-техническое обеспечение образовательного процесса полностью подпадает под регулирование в рамках ВТО.

Важной особенностью является разобщенность российских государственных вузов, представляющих, по сути, отдельные крупные конгломераты и начавшие в последнее время активное самостоятельное хозяйствование. В этой связи возникает угроза не только для российских вузов, но и для высшей школы как таковой. Выживать в экономической среде проще поодиночке, но успешно развиваться возможно только всем вместе. На современном рынке конкуренция между вузами определяется во многом их административными возможностями, причем присутствует и политическая составляющая, они претендуют на государственные ресурсы, возможности фондов и инвесторов.

Другой важной особенностью является необходимость повышения уровня профессиональной компетентности научно-педагогических работников [3]. Если обратиться к недавно принятому федеральному закону «Об образовании в Российской Федерации», то главной целью его разработки явилось обеспечение комплексной модернизации законодательства России в области образования, направленной на приведение его в соответствие с новыми общественными отношениями, возникающими в сфере образования, повышение эффективности механизма правового регулирования, создание



правовых условий для обновления и развития российской системы образования в соответствии с современными запросами человека, общества и государства, потребностями развития инновационной экономики и международными обязательствами в сфере образования. Однако стоит отметить, что документ постоянно подвергается критике, например связанной с отсутствием четкого определения целей образовательного процесса, а следовательно требует доработки.

На наш взгляд, на основе анализа особенностей высшего образования в условиях состоявшегося вступления России в ВТО целесообразно выделить следующие три основных направления развития системы профессионального образования России:

- актуализация содержательной части профессионального образования как основной фактор подготовки квалифицированных кадров;
- качественное изменение образовательной среды с учетом сохранения лучших советских академических традиций;
- создание учреждений прикладного профессионального образования.

Таким образом, анализ особенностей высшего образования в условиях состоявшегося вступления России в ВТО позволил сделать вывод о важности продолжения гармонизации систем высшего образования стран-участников и взаимовыгодного способа формирования единого европейского рынка высококвалифицированного труда и высшего образования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Гоголин Ф.* Интеграция России в Болонский процесс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bologna.ntf.ru/p34aa1.html>. (дата обращения 10.01.2014).
2. *Бонюшко Н. А., Семченко А.А.* Аудит системы менеджмента качества: учеб. пособие для студентов направления «Менеджмент» магистратуры 080200. – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2013.
3. *Бонюшко Н. А., Семченко А.А.* Аудит СМК в обеспечении устойчивого развития вузов // Научное обозрение. – № 1. – 2014.

**МЕТОДЫ ОБЕСПЕЧЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  
ВЕДУЩИХ УНИВЕРСИТЕТОВ РОССИИ В КОНТЕКСТЕ  
ФОРМИРОВАНИЯ БЛАГОПРИЯТНОЙ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ:  
РОССИЙСКИЙ И ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ**

**Халин Владимир Георгиевич**

vhalin@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

СПбГУ

заведующий кафедрой информационных систем в экономике

доктор экономических наук

**Аннотация**

Материал в статье рассматривается с точки зрения стратегических целей, которые были изложены в Указе Президента РФ от 7 мая 2012 года № 599. Особое внимание уделено описанию систем управления в ведущих университетах США и России в контексте обеспечения их конкурентоспособности на мировом рынке образовательных услуг.

**Ключевые слова**

Университет мирового класса; конкурентоспособность университетов; академический контракт профессора; модернизация высшей школы; управление университетом.

**METHODS FOR ENSURING  
RUSSIAN LEADING UNIVERSITIES COMPETITIVENESS  
IN THE POSITIVE MANAGEMENT SYSTEM FORMATION:  
RUSSIAN AND FOREIGN EXPERIENCE**

**Khalin Vladimir Georgievitch**

vhalin@yandex.ru

Russia, Saint-Petersburg

Saint-Petersburg State University

Head of the IT in Economics department

Doctor of Economics

**Abstract**

The article is reviewed from the perspective of strategic goals stated in the Russian President's Decree No. 599 of May 7, 2012. The special attention is given to the management systems description in the leading universities in the USA and Russia in the context of their competitiveness in the world education market.

**Keywords**

World-Class University; competitive universities; Academic contracts professors; modernization of higher education in Russia; university management.

## **Введение**

В день своей инаугурации 7 мая 2012 г. Президент России подписал Указ № 599, в котором Правительству РФ предписывается разработать и утвердить план мероприятий по развитию ведущих университетов, предусматривающих повышение их конкурентоспособности, а также обеспечить «вхождение к 2020 году не менее пяти российских университетов в первую сотню ведущих мировых университетов согласно мировому рейтингу университетов». Поставленные в данном указе задачи для Правительства РФ являются трудновыполнимыми, поскольку в настоящее время позиции российских университетов в мировых рейтингах выглядят достаточно скромными. Так, например, в Шанхайском рейтинге 500 лучших университетов мира (ARWU) с момента его создания до настоящего времени наша страна представлена лишь двумя университетами (МГУ им. М.В. Ломоносова и СПбГУ), в то время как в 2013 году в этот рейтинг входили 150 университетов из США, 42 – из Китая, 37 – из Германии, 11 – из Швеции и 5 – из Финляндии соответственно [1].

### **Трехфакторная модель Джамила Салми создания университетов мирового класса**

С начала реформ в российской высшей школе были разработаны несколько подходов и моделей, которые имели своей целью повышение конкурентоспособности российских вузов на мировом рынке образовательных услуг [2, с. 63-87; 3, с. 13-30; 4, с. 289-304; 5, с. 216-230; 6; 7; 8]. На основании федеральных законов, указов Президента России и специальных постановлений Правительства РФ в нашей стране сформирован особый кластер системообразующих вузов, к которым относятся 2 ведущих университета – МГУ им. М.В. Ломоносова и СПбГУ, 9 федеральных университетов и 29 национальных исследовательских университета, которые получили специальный статус, значительную государственную финансовую поддержку и их стратегические программы развития утверждены Правительством РФ [9]. Однако на сегодняшний день, как нам представляется, оптимального решения так и не найдено. В частности, отсутствует научно обоснованная и общепризнанная стратегия развития российской системы высшего образования, которая предусматривала бы повышение ее конкурентоспособности на мировом рынке образовательных услуг. В российской высшей школе в настоящее время реально сказывается не только нехватка государственных ресурсов, но и ощущается острейший дефицит профессиональных управленческих решений, которые принимаются на государственном уровне и направлены на достижение стратегических целей модернизации российской системы высшего образования [10].

В этих условиях для каждого российского вуза и всей высшей школы в целом особую важность приобретает вопрос о выборе пути своего развития и поиске механизмов построения университетов мирового класса. Джамил Салми показал, что ключевыми факторами, которые определяют условия формирования университетов мирового класса, являются: концентрация талантов (профессорско-преподавательский состав, ученые, студенты, интернационализация), благоприятная система управления (поддерживающая нормативно-правовая база, академическая свобода, команда руководителей, стратегическое видение, культура академического мастерства) и обильное финансирование (государственные источники финансирования, эндаумент, плата за обучение, гранты на исследования) [11, с. 8]. Представляется, что всем этим трем условиям в полной мере отвечает Калифорнийский университет в Лос-Анджелесе (UCLA), который был образован в 1919 году как один из старейших (второй, после кампуса в Беркли) из десяти кампусов Калифорнийского университета. В UCLA реализуются более 300 образовательных программ, на которых обучается в настоящее время около 40 тысяч студентов (из них 28 тысяч бакалавров и 12 тысяч магистрантов и аспирантов). UCLA является одним из самых популярных университетов в США, который в Шанхайском рейтинге 2013 года занял 12 место. Государственная финансовая поддержка университета осуществляется за счет бюджета штата Калифорния [12].

В данном исследовании проведен анализ методов повышения конкурентоспособности ведущих университетов России и США по формированию благоприятной системы управления на примере Калифорнийского университета в Лос-Анджелесе, Санкт-Петербургского госуниверситета (СПбГУ) и Национального исследовательского университета «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ) в контексте трехфакторной модели Дж. Салми, Указа Президента России от 7 мая 2012 г. № 599, доклада ректора СПбГУ на заседании Ученого совета 24 декабря 2012 г. «Путь в конкуренцию. О задачах Программы развития СПбГУ» [13] и доклада ректора НИУ ВШЭ 25 октября 2013 г. на заседании совета по повышению конкурентоспособности ведущих российских университетов среди ведущих мировых научно-образовательных центров [14].

**Созвездие талантов**, как ключевой фактор формирования университета мирового класса и особенности его проявления в UCLA, СПбГУ и НИУ ВШЭ.

***Лучшие студенты хотят поступать в лучшие университеты и учиться у лучших профессоров.*** UCLA реализует данную концепцию, являясь флагманским исследовательским университетом, в котором работают выдающиеся ученые-звезды и признанные лидеры мирового уровня в различных областях научных исследований. Это подтверждается не только вы-

сокими показателями в общепризнанных мировых рейтингах, но и тем, что в университете осуществляются прорывные научные исследования, имеющие международное признание (например, UCLA является местом рождения Интернета<sup>1</sup>, местом разработки суперкомпьютеров и проектирования космических кораблей Shuttle). Согласно отчету национального фонда научных исследований UCLA в 2011 году занял восьмое место среди исследовательских университетов США по объему финансирования научных грантов, который составил 982 млн дол. США, т. е. 18 % от всех доходов университета [15]. Среди преподавателей, исследователей и выпускников UCLA 12 лауреатов Нобелевской премии, один лауреат медали Филдса<sup>2</sup> и два победителя премии Тьюринга.

Существенным конкурентным преимуществом UCLA являются равный доступ к качественному высшему образованию абитуриентов независимо от уровня их материального обеспечения, принцип меритократичности<sup>3</sup> при приеме и зачислении студентов в UCLA, академическая открытость и широкая интернационализация обучения, которые реализуются через такие механизмы, как:

- Возможность самому университету самостоятельно проводить процедуру отбора абитуриентов, студентов и аспирантов с самыми высокими академическими показателями. В Калифорнийском университете обучаются одна восьмая часть лучших выпускников школ штата Калифорния и более одной пятой студентов университета являются иностранцами, при этом достаточно высокий процент аспирантов, которые не только учатся, но и привлечены к реальной исследовательской деятельности [16, с. 23–26].

- Одинаковая плата за обучение в UCLA по всем образовательным программам одного уровня независимо от профиля, направления или специальности, а дифференцирована по отношению к резидентам или нерезидентам штата Калифорния. В смете доходов Калифорнийского университета плата за обучение (Tuition and fees) в 2012–2013 учебном году составила 13 % всех доходов. При этом бюджет штата Калифорния тратит на обучение одного студента в год около 10 тыс. долларов США, в то время как в СПбГУ федеральный бюджет тратит около 414 тыс. рублей в год на одного студента, т. е. около 14 тыс. долларов США [13].

---

<sup>1</sup> 2 сентября 1969 года инженеры UCLA запустили первый сервер сети ARPANET, а 26 октября этого же года был осуществлен первый сеанс передачи информации из UCLA в SRI в Сан-Франциско.

<sup>2</sup> Сведения о лекционной и научной активности профессора Tao Terence, лауреата медали Филдса (Fields Medal, 2006) размещены на сайте математического факультета UCLA <http://www.math.ucla.edu/~tao/> (дата обращения 23.12.2013).

<sup>3</sup> Меритократичность, т. е. ориентация на поощрение достижений и эффективности.



- Разветвленная система компенсаций, скидок и льгот, действующая в UCLA, направлена на снижение размера платы за обучение различным категориям обучающихся. Так, около трети всех средств, полученных от платы за обучение, Калифорнийский университет направляет на снижение оплаты обучения нуждающимся студентам и аспирантам.

*Лучшие студенты хотят поступать в лучшие университеты и учиться в лучших условиях.* UCLA предоставляет высококачественные условия и эффективную инфраструктуру как для преподавателей, так и для студентов. В частности, максимальное время для перехода из одной учебной аудитории в другую, по всем зданиям кампуса UCLA составляет не более 15 минут. Все преподаватели и исследователи университета имеют специально оборудованные офисы для индивидуальной и групповой работы. Для примера, сравнивая аналогичные позиции в СПбГУ, можно заметить, что в настоящее время университет размещается более чем в 400 зданиях, которые расположены на значительном расстоянии друг от друга, при этом время перехода из одной учебной аудитории в другую кампуса СПбГУ может составлять несколько часов. Менее 10% преподавателей СПбГУ имеют индивидуальные кабинеты для учебной и научной работы. В дорожной карте НИУ ВШЭ признается, что серьезным препятствием для обеспечения международной конкурентоспособности университета является отсутствие единого кампуса, территориальная разобщенность учебных корпусов и их отдаленность от общежитий, отсутствие спортивных и социально-культурных объектов. Для исправления ситуации к 2020 году предполагается осуществить серьезные качественные изменения инфраструктуры НИУ ВШЭ, которые, в частности, позволят: сократить затраты времени на перемещения между учебными корпусами до 30 мин., до общежитий – до 45 мин.; обеспечить индивидуализацию образовательных траекторий и единство научно-образовательного процесса (в частности, предоставить студентам возможность свободного выбора курсов на других факультетах и участия в научных семинарах), создать условия для самостоятельной работы студентов; обеспечить значительную часть преподавателей индивидуальными кабинетами, повысив долю научно-педагогических работников, имеющих персональные рабочие места в помещениях университета, с 5 % в 2013 году до 80 % в 2020 году [14].

Перечисленные выше конкурентные преимущества, связанные с особенностями инфраструктуры кампуса UCLA, позволяют, в частности:

- Проводить зачисление абитуриентов в UCLA просто на 1-й курс без указания конкретной образовательной программы. При этом предоставлять широкие возможности самим студентам формировать свои образовательные траектории исходя из их индивидуальных способностей, навыков и талантов. Основываясь на общих университетских требованиях к конкретным образо-



вательным программам, студентам можно самостоятельно выбирать набор дисциплин для своей образовательной траектории и практически в любой момент уточнять профиль (majors) своей образовательной программы. Так, например, особо хорошо успевающие студенты за время обучения в бакалавриате за счет дополнительного выбора учебных дисциплин повышенного уровня могут вместо диплома бакалавра получить диплом магистра. Как правило, в UCLA 1–2 % выпускников программ бакалавриата сразу получают диплом магистра.

*Лучшие профессора и исследователи хотят работать в лучших университетах с благоприятной системой управления*, которая способствует созданию творческой атмосферы и эффективной профессиональной среды для научного роста и полного раскрытия своего таланта. Основной штат профессоров в UCLA (Regular Professor Series: Professor, Associate Professor, Assistant Professor) составляет около 4000 человек [17]. Все профессора, доценты и ассистенты в UCLA имеют степень PhD, работают на полной ставке, читают лекции и ведут научные исследования, при этом профессора и доценты принимаются на работу на постоянной основе (т. е. на неограниченный срок работы), а ассистенты профессора – на срок не более восьми лет. Все остальные категории преподавателей работают на временной основе и могут не заниматься научными исследованиями. В UCLA действует благоприятная система управления, которая позволяет эффективно привлекать и удерживать лучших преподавателей и исследователей, реализуя следующие методы обеспечения конкурентоспособности на мировом рынке образовательных услуг:

- Механизмы международного рекрутинга в UCLA позволяют привлечь в основной штат университета глобально конкурентоспособных профессоров и исследователей, которые принимаются на работу на постоянной основе и имеют конкурентоспособную заработную плату (уровень заработной платы профессора обычно составляют от 105 до 250 тыс. дол. США в год; доцента – от 90 до 120 тыс. дол. США в год, а ассистента – от 60 до 90 тыс. дол. США в год соответственно) [17]. Для сравнения заметим, что в СПбГУ пока что отсутствует практика «пожизненного» академического контракта, а в НИУ ВШЭ в 2013 году 12 профессоров впервые приняты на работу по бессрочному трудовому договору, причем, согласно показателям дорожной карты, в 2020 году численность профессоров, нанятых по процедуре международного рекрутинга с возможностью перехода на бессрочный трудовой контракт составит 150 человек, при этом средний уровень заработной платы не менее чем 25% ученых НИУ ВШЭ будет соответствовать международному рынку (до 400 тыс. руб. в месяц) [14].

- Обязательства по выполнению учебной работы у всех штатных профессоров в UCLA едины и составляют 4–5 лекционных курсов за учебный год. При переводе в лекционные часы это означает, что преподаватель должен провести 120 или 150 часов лекций и 120 или 150 часов консультаций за весь учебный год, т.е. его аудиторная нагрузка за учебный год составляет, как правило, 240 или 300 часов. Для сравнения заметим, что объем учебной работы у штатного преподавателя СПбГУ и НИУ ВШЭ составляет обычно 450–900 часов учебной работы в год, что в два-три раза больше, чем у профессора в UCLA.

- Информационная открытость, достоверность и общедоступность информации в интернете о UCLA. Так, например, объем учебной нагрузки, длительность контракта и уровень заработной платы сразу же оговариваются при приеме преподавателя на работу. Эти данные указываются в тексте объявления о конкурсе на конкретную должность. (Пример текста объявления о конкурсе на сайте UCLA: «Assistant Professor. Salary is \$ 63,000 and appointments are for three years. The teaching load is four one-quarter courses per year»). Условиям рыночной конкуренции и отбору лучших претендентов способствует тот факт, что сведения о реальной заработной плате всех работников UCLA размещены в Интернете и общедоступны. Так, например, за 2012 год заработная плата составила у Professor Andrew Atkeson, Professor of Economics – 395,7 тыс. дол. США; Professor Adnan Darwiche, Professor of Computer Science – 188,7 тыс. дол. США; Professor Tao Terence (Fields Medal, 2006) – 434 тыс. дол. США; Professor Gene Block (Chancellor, ректор UCLA) – 425 тыс. дол. США [17].

- Система доплат, премирования и карьерного роста академического персонала университета. Так, например, заработная плата профессоров и исследователей в UCLA регламентируется университетскими положениями, которые носят рекомендательный характер. При этом в университете не применяется система премирования (за публикационную активность, качество лекций, превышение учебной нагрузки и т. п.), а увеличение денежного вознаграждения преподавателям осуществляется в результате изменения базовой заработной платы через процедуру карьерного роста, который может осуществляться как по инициативе администрации, так и самого преподавателя.

- Регламент выполнения работ по научным грантам в UCLA. Выполнение научных исследований у штатных профессоров предусмотрено с самого начала и выполняется в рамках получаемой им базовой заработной платы. Вместе с тем в UCLA около 1/3 профессоров имеют научные гранты National Science Foundation (NSF). В смете Калифорнийского университета на 2012–2013 учебный год доходы от правительственных научных фондов (прежде всего от NSF) составили 18 % [15]. Как правило, такие гранты да-

ются конкретному профессору на 3–5 лет. Ученый может привлекать для его выполнения аспирантов в качестве соисполнителей. В UCLA профессор, являющийся руководителем гранта, может получать заработную плату за его выполнение, только находясь в официальном отпуске. Для сравнения заметим, что в СПбГУ доходы от внешних научных грантов (РФФИ, РГНФ и др.) в 2012 году составили около 250 млн рублей, т. е. около 1,7 % от объема всех доходов университета, при этом у штатных профессоров нет никаких ограничений на получение денежного вознаграждения за работу по научным грантам во время учебного года [13].

- Эффективная система академических контрактов и специальная система социальной поддержки профессоров и сотрудников университета. Так, например, в UCLA действует: университетская система пенсионного, медицинского и социального обеспечений, объем средств которой (Employee and Retiree Benefits) составляет около 14 % от объема фонда основных средств бюджета Калифорнийского университета; система повышения квалификации преподавателей с полным освобождением от учебной нагрузки (Academic-sabbaticals [19]); отсутствие ограничений на возраст преподавателя, даже если он выработал 100 % пенсии; особый статус профессора-пенсионера (Professor Emeritus) и др. Подробное описание особенностей академических контрактов профессоров UCLA сделано в [20].

### **Заключение**

Анализ содержания программ повышения конкурентоспособности ведущих российских вузов-победителей конкурса, проводимого в рамках постановления Правительства РФ от 16.03.2013 г. № 211, показал, что методы повышения конкурентоспособности, предлагаемые данными вузами, во многом схожи с методами трехфакторной модели Дж. Салми создания университетов мирового класса. Вместе с тем следует отметить, что практически во всех этих программах крайне мало уделено внимания такому ключевому фактору, как формирование благоприятной системы управления университетом, что представляет собой серьезную как теоретическую, так и практическую проблему для российской системы высшего образования, без решения которой невозможно построение в России университетов мирового класса и выполнения задач, сформулированных в Указе Президента России от 07.05.2012 № 599.

### **ЛИТЕРАТУРА**

1. <http://www.shanghai ranking.com/> (дата обращения 19.12.2013).
2. *Беляков С.А., Беляков Н.С., Клячко Т.Л.* Анализ и оценка экономической устойчивости вузов. – М.: МАКС Пресс, 2008, серия «Управление. Финансы. Образование». –193 с.

3. Контракты в академическом мире / сост. и науч. ред. М.М. Юдкевич: НИУ «Высшая школа экономики». – М.: Изд. Дом ВШЭ, 2011. – 392 с.
4. Как платят профессорам? Глобальные сравнения систем вознаграждения и контрактов / Под ред. Ф. Альтбаха, Л. Райсберг, М. Юдкевич, Г. Андрущак, И. Пачеко, НИУ-ВШЭ, – М., 2012. – 439 с.
5. *Халин В.Г.* Модернизация национальной системы высшего образования в контексте выбора управленческих решений. Научное издание. – СПб.: Изд-во СПбГУ, 2008. – 264 с.
6. *Фатхутдинов Р.А.* Управление конкурентоспособностью вуза // Высшее образование в России. – 2006. – № 9. – С. 37–38.
7. *Грудзинский А.О., Бедный А.Б.* Концепция конкурентоспособного университета: модель тетраэдра // Высшее образование в России. – 2012. – № 12. – С. 29–36.
8. *Кубышкин А.И.* Российский и Американский университеты: опыт взаимопонимания и институт взаимозучения // Americana. Вып.8. Россия и США: опыт политического, экономического и культурного взаимодействия: материалы науч.-практ. конф., посвящ. 10-летию создания Центра американских исследований Волг. ГУ «Американа», г. Волгоград, 21–23 апр. 2006 г. – Волгоград: Изд-во Вол ГУ, 2006. – 484 с. (С. 6–13).
9. *Халин В.Г.* Финансовое обеспечение государственных образовательных услуг в российской высшей школе в условиях инновационной экономики // Вестн. СПбГУ. Сер. 5: Экономика. 2012. Вып. 4. – С. 94–114.
10. *Халин В.Г.* Модель формирования управленческих решений в национальной системе высшего образования // Вестн. СПбГУ. Сер. 5: Экономика. 2008. Вып. 2. – С. 115–124.
11. Создание университетов мирового класса / Джамил Салми; пер. с англ. – М.: Изд-во «Весь Мир», 2009. – 132 с.
12. <http://www.ucla.edu/> – сайт UCLA.
13. Доклад ректора СПбГУ на заседании Ученого совета университета 24 декабря 2012 г. «Путь в конкуренцию. О задачах Программы развития СПбГУ», <http://spbu.ru/news-spsu/18034-itogi-zasedaniya-uchenogo-soveta-spbgu-24-dekabrya-2012g> дата обращения 10.01.2013).
14. ROADMAP TO WORLD-CLASS UNIVERSITY, Yaroslav Kouzminov, Rector October 25.2013 (URL:<http://минобрнауки.рф/новости/3726> (дата обращения 24.02.2014).
15. [http://budget.universityofcalifornia.edu/files/2011/11/2012-13\\_budget.pdf](http://budget.universityofcalifornia.edu/files/2011/11/2012-13_budget.pdf) (дата обращения 23.01.2014).
16. Дорога к академическому совершенству: Становление исследовательских университетов / Под. Ред. Дж. Альтбаха, Д. Салми; пер. с англ. – М.: Изд-во «Весь Мир», 2012. – 381 с.
17. <https://www.apo.ucla.edu/policies/the-call/professorial-series> (дата обращения 23.01.2014).
18. <http://www.sacbee.com/statepay/> (дата обращения 23.01.2014).
19. <http://www.payroll.ucla.edu/edb/edb-c07-academic-sabbaticals.asp> (дата обращения 23.01.2014).
20. *Халин В.Г.* Системы вознаграждения и академических контрактов профессоров Калифорнийского университета в Лос-Анджелесе и Санкт-Петербургского государственного университета // Вестн. С.-Петерб. ун-та. Сер. 5: Экономика. – 2013. – Вып. 3. С. 95–109.

## **ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ ТУРИЗМ В ПАРАДИГМЕ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ**

### **Кострикова Наталья Анатольевна**

research@bga.gazinter.net

Россия, Калининград

Балтийская государственная академия рыбопромыслового флота

236029, Калининград, Молодежная ул., 6, 8 (401) 221-72-04

зам. начальника по науке, инновациям и м/с, к.ф.-м.н., доцент

### **Макеева Вероника Константиновна**

sqraru@bk.ru

Россия, Калининград

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации (Калининградский филиал)

Калининград, ул. Леонова, д. 48А

слушатель

### **Яфасов Абдурашид Яруллаевич**

yafasov@list.ru

Российская академия народного хозяйства и государственной службы

при Президенте Российской Федерации (Калининградский филиал)

Калининград, ул. Леонова, д. 48А

д.т.н., профессор

### **Аннотация**

Проведен сравнительный анализ туристского потенциала ряда стран. Рассмотрены вопросы менеджмента в экотуризме в гармонизации с постулатами устойчивого развития. Сформулировано пятое измерение устойчивого развития: высокая нравственность, культура и внутренняя одухотворенность человека. Предложена новая структура организации эко- и сельского туризма в виде трансграничных туристических кластеров муниципальных образований, ассоциированных в еврорегионы ЕС – Россия. Показано, что объединение туристических продуктов и создание новых с учетом возможностей муниципалитетов по разные стороны границы даст синергетический эффект и повысит качество жизни населения отдаленных муниципалитетов.

### **Ключевые слова**

Устойчивое развитие; менеджмент; экотуризм; сельский туризм; кластер; логистика туризма; еврорегион; синергетика.

## **ECOLOGICAL TOURISM IN THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT PARADIGM**

### **Kostrikova Natalia Anatolyevna**

research@bga.gazinter.net

Russia, Kaliningrad



Baltic Fishing Fleet State Academy  
236029, Kaliningrad, Molodezhnaya str., 6. 8 (401) 221-72-04  
Deputy Head of the Academy for Science Innovation and International Cooperation,  
PhD (Physics and Mathematics), Associate Professor

### **Makeeva Veronika Konstantinovna**

sqrapy@bk.ru  
Kaliningrad branch of the Russian Presidential Academy  
of National Economy and Public Administration. Listener  
Kaliningrad, Leonov str., 48A

### **Yafasov Abdurashid Yarullaevich**

yafasov@list.ru  
Kaliningrad branch of the Russian Presidential Academy  
of National Economy and Public Administration  
Professor of the Chair of Economy and Management  
Doctor of Technical Science  
Kaliningrad, Leonov str., 48A

### **Abstract**

The tourism potential comparative analysis of some countries has been done. Ecotourism management issues in harmonization with the sustainable development postulates have been considered. The fifth dimension of sustainable development has been formulated: high morality, culture and spirituality of human being. The new organization structure of the ecological and rural tourism in the form of trans-broad tourist municipal clusters, associated in EU regions and Russia has been suggested. Existing tour products amalgamation and creation of new ones, considering the possibilities of municipalities on both border sides, are going to provide synergetic effect to the parties and heighten the life quality of distant municipalities inhabitants.

### **Keywords**

Sustainable development; management; ecotourism; rural tourism; cluster; logistics tourism; Euro region; synergetics.

Туризм в различных своих видах и формах является важным сектором экономики многих стран, международный туризм – пионером и наиболее ярким примером глобализации, а экологический и сельский – вестником устойчивого развития. По данным Всемирной туристской организации UNWTO, в 2013 году совершено 1,087 млрд туристических международных поездок – на 52 миллиона больше, чем в 2012, и на 5 % больше прогнозных данных [2]. Наибольший вклад в прирост туристических потоков сделали европейские страны, принявшие дополнительно 29 млн международных туристов, общее количество которых за год достигло 563 млн. По данным голландского портала Zoover, лучшим туристическим городом Европы стал Краков – за доброжелательность жителей, доступность цен, высокий уровень культурных мероприятий, за общую атмосферу города. Очередной рекорд



поставила Вена – 12,7 млн ночевок. Российская Федерация занимает пятую строку в списке крупнейших выездных рынков мира – 15 млн 342 тыс. чел. в 2013 году, а приняла всего 2 млн 435 тыс. чел. (63 место в мире), что, конечно же, не отражает туристский потенциал страны, насчитывающий 477 исторических городов, 142 национальных парка, 144 тысяч памятников истории и культуры, Россия способна принять до 40 млн иностранных туристов в год [3].

Исторически сложилось множество видов туризма – деловой, рекреационный, экстремальный, морской, конный, автомобильный и другие, выделяющихся в системе менеджмента в шесть обобщенных групп. Эти группы отличаются целями поездок: с целью отдыха, изучения культуры, общественный, спортивный, экономический и политический. Данная работа посвящена эко- и сельскому туризму в регионе Южной Балтики в контексте общих трендов развития международного туризма.

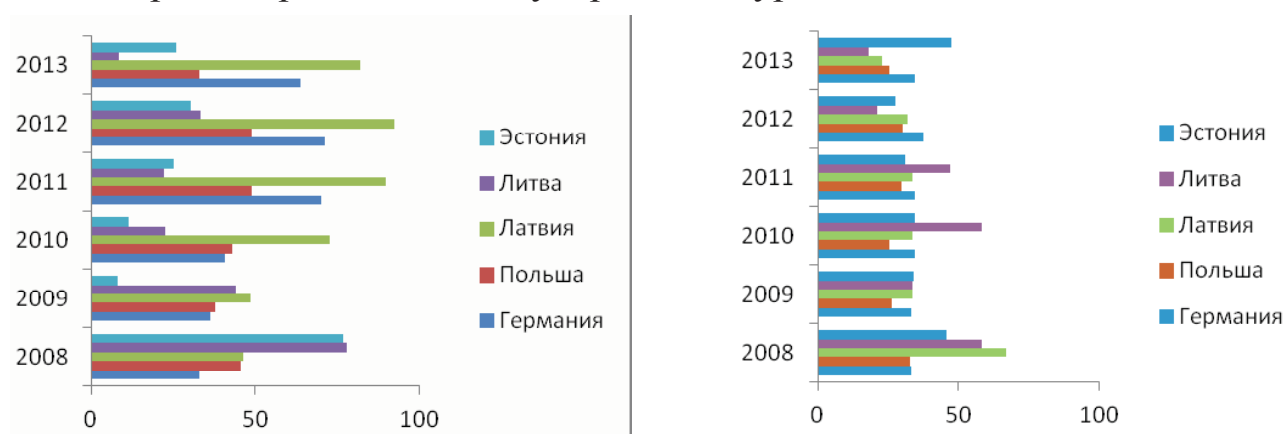


Рис. 1. Динамика туристических потоков Россия – страны региона Южной Балтики: слева – в Россию, справа – из России. Для наглядности турпоток Германии выполнен в масштабе 1:10

На рис. 1 представлена динамика туристических потоков Россия – страны региона Южной Балтики: слева – в России, справа – из России. Цифры по 2013 году получены линейной интерполяцией данных за первые три квартала 2013 года. По Польше представлены материалы без учета поездок граждан в рамках приграничного сотрудничества, по которому по упрощенному регламенту жители Калининграда оформляют специальные пластиковые карточки, дающие право посещения приграничных территорий в Польше: г. Гдыни, г. Гданьска, г. Сопота; Гданьского, Пуцкого, Новодворского и Мальборкского повят; в Варминьско-мазурском воеводстве – г. Эльблонг, г. Ольштын и 11 приграничных с Россией повятов.

Жители приграничных муниципалитетов Польши могут посещать всю Калининградскую область. По этому регламенту число посещений калининградцами Польши составило за 3–4 кварталы 2013 года 450 тысяч, поляками

Россию – 900 тысяч. Динамика общей картины въездного туризма в российском анклаве представлена в табл. 1.

К январю 2014 года число усадеб в Литве уже превышало тысячу, в Польше – 8000, Германии – 20 000. В Латвии и Эстонии к этому времени их число перевалило за 300, в Калининградской области насчитывается 75 усадеб [2, 11, 10]. На рис. 2а, 2б, 3 представлена динамика развития сельского туризма в странах региона Южной Балтики; для удобства сравнения число усадеб на рис. 2 нормировано: а) на численность населения (млн человек) и б) площадь территории (тыс. км<sup>2</sup>) страны (области). В качестве исходных данных использованы данные Росстата и статведомств соседних стран ([www.russiatourism.ru](http://www.russiatourism.ru), <http://www.atostogoskaime.lt/ru>, <http://www.suwalkiturystyka.info.pl>, [http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gus/kts\\_turystyka\\_w\\_2011.pdf](http://www.stat.gov.pl/cps/rde/xbcr/gus/kts_turystyka_w_2011.pdf), <http://www.germany.travel/en/index.html>, <http://www.avisenta.ru/tourism/agroturizm-v-germanii.html>, <http://www.agri.ee/?lang=ru>).

Таблица 1

**Динамика въездного туризма в Калининградской области\***

ПОКАЗАТЕЛЬ	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Количество туристов, тыс.чел., в том числе:	356	397,0	520,0	390,0	420,0	450,0	500,0	550,0**
Иностранные туристы		55,8	72,8	78,0	52,9	55,5	58,0	62,0**
Российские туристы		341,4	447,2	312,0	367,1	394,5	442,0	488,0**
Ежедневные расходы 1 туриста, тыс. руб./ день	2500	3000	3500	4000**	4500**	5000**	5500**	6000**
Общее число занятых в сфере туризма, тыс. чел.	25,6	27,4	29	32**	35**	38**	41**	45**
Среднее пребывание (дни)	4	5	5	5**	5**	5**	5**	5**

\* По данным отчета Правительства Калининградской области за 2012 год, Росстата, Ростуризма, ТПП Калининградской области.

\*\* По экспертным оценкам.

Из рис. 2 видно отставание Калининградской области в развитии сельского туризма от ближайших соседей – Польши – по усредненным показателям.

телям а) и б) – в 3,9 раза, от Литвы – в 3,7 раза. Корректное сравнение по экономическим показателям не представляется возможным, так как в большинстве случаев доходы от туризма не разделены от других видов доходов хозяйствующих субъектов, не находят отражения в отчетной документации, и данные сильно различаются в разных источниках [7].

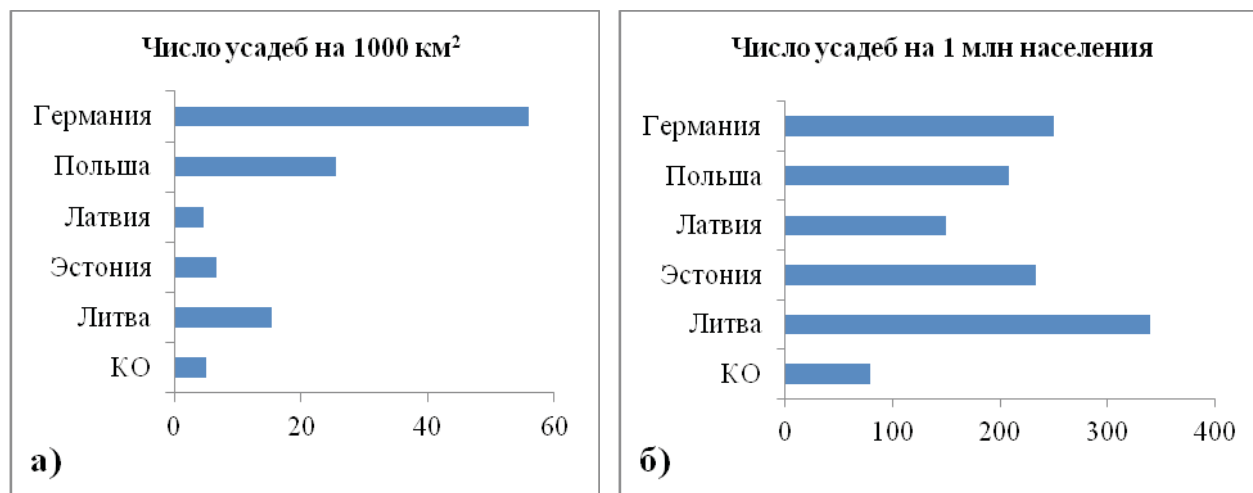


Рис. 2. Количество сельских усадеб в странах региона Южной Балтики нормированных: а) на площадь территории (тыс. км<sup>2</sup>), б) на численность населения (млн человек) по состоянию на начало 2014 года

Согласно экономической теории страны, владеющие большим капиталом должны экспортировать капиталоемкие товары и импортировать трудоемкие товары. В этой связи развитие въездного эко- и сельского туризма есть ни что иное, как симбиоз обоих проявлений для России, владеющей колоссальным капиталом в этой области, и представляет собой организацию производства экспортноориентированных услуг с высокой добавочной стоимостью со всеми признаками синергетического эффекта.

В работе [11] отмечается, что усредненный показатель туристского потенциала России составляет 55,8 %, превышая практически показатели всех европейских стран: Греции – 35 %, Италии – 49 %, Франции, Испании и Германии – несколько более 50 %. То есть, более половины природного ландшафта страны может быть использовано для развития культурного, этнографического, экологического, сельского туризма в парадигме устойчивого развития, ориентированной на динамичное развитие экономики, бережное отношение к среде обитания, повышение качества жизни населения. Философия культурного, этнографического, ностальгического, экологического, сельского туризма соответствует парадигме устойчивого развития, декларирующей динамичное развитие открытой экономики территории с эффективной социальной политикой и бережным отношением к среде обитания, включая природное и культурное наследие. Независимо от степени развития

в любой стране имеются условия развития туризма, так как он многогранен и может отвечать самым разным запросам различных слоев населения, включая дифференциацию доходов.

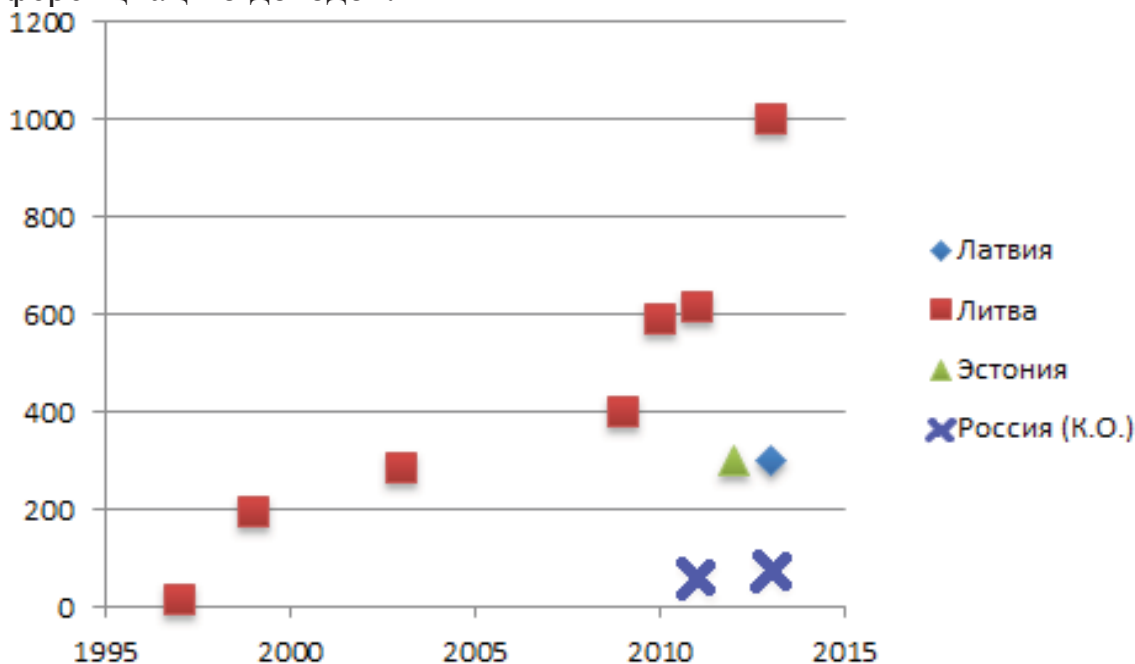


Рис. 3. Динамика развития эко- и сельского туризма в Южной Балтике

На рис. 4 представлена картина сельских усадеб в лидирующих странах Европы по состоянию на начало 2014 года – реперы, на которые не только должен ориентироваться экологический и сельский туризм в России, но и ставить задачу превзойти их.

#### Лидирующие страны Европы по количеству усадеб

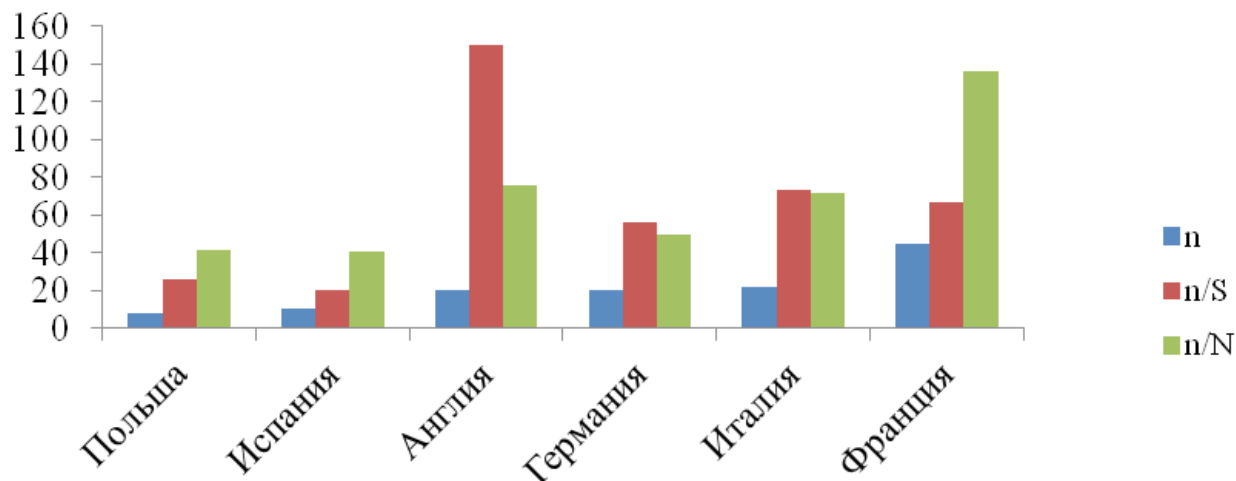


Рис. 4. Количество сельских усадеб в лидирующих странах Европы по этому показателю: n – общее количество усадеб, n/S – количество усадеб, нормированное на площадь территории (тыс. км<sup>2</sup>), n/N – количество усадеб, нормированное на численность населения (5 млн человек)

Рассмотрим концептуальные вопросы экологического и сельского туризма на примере приграничных муниципалитетов региона Южной Балтики. Эти виды туризма являются наиболее полным отражением принципов устойчивого развития, бережного отношения к богатой природной среде региона, воспитания чувства единения человека с природой, повышения его внутренней культуры, сплачивают местное население и вызывают искреннее уважение приезжих. К сожалению, при всех имеющихся объективных предпосылках эко- и сельский туризм не получил пока достойного развития в Калининградской области и, следует отметить, не дает адекватной прилагаемым усилиям отдачи в приграничных с Россией муниципалитетах Литвы и Польши. Причина фундаментальная – в любой стране, в любом регионе инфраструктура, качество ресурсов, в целом экономика периферии всегда отстают от экономики центра. Кроме качества природных ресурсов и в определенной степени качества человеческих ресурсов людей, не потерявших свою естественную связь с землей, с природой, нравственность и внутреннюю чистоту и одухотворенность. Поэтому, в отличие от стандартного кластерного подхода в развитии туризма, рассмотренного в работе [6], **предлагается новая модель организации и управления экотуризмом в виде трансграничных туристических кластеров муниципальных образований, входящих в еврорегионы.** Эта модель может быть использована для муниципалитетов региона Южной Балтики.

Говоря о кластерах, авторы обычно приводят определение, данное профессором Гарвардской бизнес-школы М. Портером: кластер – «группа географически соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [9]. На наш взгляд, **кластер – это группа взаимосвязанных предприятий и организаций, сконцентрированных на определенной территории, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества каждого из них и кластера в целом за пределами этой территории.** Часть этих предприятий и организаций может быть непосредственно включена в цепочку создания добавочной стоимости продукции, часть – обеспечивать оптимальные условия деятельности, не участвуя непосредственно в производстве товаров и услуг.

Для туристического кластера первая часть определения включает: исследовательские и аналитические центры, маркетинговые и консалтинговые фирмы, занимающиеся туризмом, турфирмы, объекты туризма, спецтранспорт, предприятия питания, поставщиков и продавцов сувениров и т. д. Вторая – системы обеспечения безопасности жизнедеятельности, функционирования общей инфраструктуры, комфортности пребывания в языковой

среде, культурной жизни населения территории и т. п. Всех их объединяет понятие «туристические ресурсы». По международным меркам все туристические фирмы являются субъектами малого и микробизнеса. Учитывая постоянные сетования органов власти и бизнеса на нехватку ресурсов, введем следующее определение понятия менеджмента в соответствии с постулатами устойчивого развития: *менеджмент – это искусство достижения цели в условиях ограниченных ресурсов и гармонии с окружающей средой.*

В данном случае понятие «окружающая среда» трактуется в широком смысле слова и подразумевает совокупность трех ее компонент: окружающая природная среда, социальная среда, технико-технологическая (производственная). Причем окружающая природная среда в соответствии с общепринятыми взглядами подразделяется на три компонента: биотическая, абиотическая и антропогенная.

На наш взгляд, это достаточно универсальное определение менеджмента отвечает всем положениям – четырем измерениям устойчивого развития, отмеченным в докладе, подготовленном и представленном Генеральному секретарю ООН Советом лидеров Сети по поиску решений в целях устойчивого развития (SDSN) 23 октября 2013 года [8]: 1) экономическое развитие; 2) социальная интеграция; 3) сохранение и защита окружающей среды; 4) эффективное управление на всех уровнях власти.

Мировая турбулентность социально-экономических процессов, продолжающаяся последнее десятилетие и вызванная объективным переходом мирового хозяйства к 6-му технологическому укладу, тренды стремительного развития технических и информационно-коммуникационных комплексов, интеллектуальных систем свидетельствуют о том, что человечество приближается к завершающей стадии своего «стихийного» развития. А точка технологической сингулярности – момента времени, когда коэволюция человека, природы и техники обеспечит возникновение разума с новым качеством мышления и не прогнозируема высоким уровнем быстрого действия, находится совсем близко, в нескольких десятках лет [13]. Поэтому сформулированные [8] положения должны быть дополнены идеями Вернадского В.И. о детерминированных разумными потребностями, одухотворенных богатством внутреннего мира, пронизанных возвышенной моралью людей, способных обеспечить переход биосферы в ноосферу [1], единение природы и человека. *Отсюда вытекает пятое измерение устойчивого развития: высокая нравственность, культура и внутренняя одухотворенность человека, способные гармонизировать его жизнь с мирозданием.* Последний тезис согласуется с изречением великого немецкого философа, уроженца Восточной Пруссии – нынешней Калининградской области Иммануила Канта: «Две вещи наполняют душу всегда новым и все более сильным удивлением и бла-



гоговением, чем чаще и продолжительнее мы размышляем о них, – это звездное небо надо мной и моральный закон во мне».<sup>1</sup> Экологический и сельский туризм являются благодатными секторами экономики, так как гармонично и естественным образом вписываются в парадигму устойчивого развития и способны внести в нее свою лепту. Для отдаленных районов, лишенных местных рынков сбыта своей с/х продукции, обладающих туристскими ресурсами, занятия сельским туризмом являются как дополнительным заработком, так и альтернативной деятельностью с созданием новых рабочих мест и ростом качества жизни. Именно такими районами является большинство приграничных муниципалитетов Калининградской области, Литвы и Польши, состоящих в еврорегионах «Балтика», «Неман», «Шешупе».

Известно, что средние доходы на селе существенно отстают от городских, вследствие чего наблюдается переток населения в города, сокращение сельского населения. Кроме того, значительной проблемой российского анклава является большая разница в показателях уровня жизни жителей восточных и западных муниципалитетов. Доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в целом по области по данным Росстата в 2011 году составила 13 % от общей численности населения и приходится, в основном, на приграничные отдаленные муниципалитеты области. Между тем именно в восточной части находится знаменитая Роминтенская пуца, где любил охотиться сам кайзер Германии Вильгельм, множество интереснейших природных ландшафтов – основа экологического и сельского туризма. И поэтому, несмотря на более низкие доходы сельского населения сегодня, качество жизни при определенных усилиях со временем может стать одним из самых высоких в России. Не зря свое фермерское хозяйство здесь, в Озерском районе, организовал Ю.М. Лужков, бывший мэр г. Москвы, способный сам стать брендом сельского туризма в российском анклав. В последнее время ведутся активные работы по проекту № LPR1/010/123 «Общие пути – повышение туристической привлекательности Мальборка и Светлого» в рамках Программы приграничного сотрудничества Литва – Польша – Россия, начатые в январе 2013 г. и завершающиеся в августе 2014 г. В результате этого проекта ожидается существенное повышение туристского потенциала и узнаваемости муниципалитетов на рынках турпродуктов региона Южной Балтики и России.

Конкурентоспособность туристско-рекреационного комплекса муниципалитетов региона Южной Балтики будет во многом зависеть от его способности занять свою макрорегиональную нишу специализации и создать инфраструктуру, необходимую для приема инвестиций в этот сектор экономики.

---

<sup>1</sup> В оригинале «Zwei Dinge erfüllen das Gemüt mit immer neuer und zunehmender Bewunderung und Ehrfurcht, je öfter und anhaltender sich das Nachdenken damit beschäftigt: Der bestirnte Himmel über mir, und das moralische Gesetz in mir».

Друскининкай вошел в последние годы в десятку лучших рекреационных центров мира, поэтому объективные предпосылки интенсивного развития экотуризма в регионе имеются.

**Формирование трансграничного межмуниципального кластера экотуризма** позволит позиционировать на рынке туризма не только Калининградскую область в целом, но и организовать эффективный маркетинг и брендинг ряда его муниципалитетов с учетом их уникальных туристических продуктов в исторической связке с территориями соседних стран. В Нестеровском – это Виштынец, там же и с ним в Озерском районе – уникальный лес, известный в Европе как Роминтенская пуща, в прибрежных муниципалитетах – Куршская и Вислинская (Калининградская) коса, в Светлогорске-Отрадном – лес является посадочным материалом, который привозился мореплавателями со всех уголков мира, в Краснознаменском районе – столетний сосновый бор и т. д.

Внутренние мотиваторы каждого из приграничных муниципалитетов в таком кластере гармонично дополняются внешними элементами соседних через границу муниципалитетов, вследствие множества исторических артефактов этнографической общности. Такой подход позволяет эффективно позиционировать отдаленные от своих центров муниципалитеты соседних стран, используя единый бренд, например, – уютный еврорегион «Шешупе» или глобальный еврорегион «Балтика». Или, как позиционирует экотуризм Литва: «Литовские курорты – сохраненные традиции с 1587 года» и отмечают качество сельских усадеб по аналогии с отелями числом аистов. Лучшая сельская усадьба – 5-и аистовая. Они воспринимаются целевой аудиторией целостно, привлекают внимание и отчетливо представляются потребителями и инвесторами благодаря лучшим практикам (например, Друскининкай в Литве, Куршская коса в Литве и России, Янтарный в России) и внушают доверие, вызывая желание к путешествиям. Идеологической основой брендов могло бы стать богатое общее историческое наследие народов, населявших и населяющих эти территории – куршей, пруссов, тевтонских рыцарей, литовцев, поляков, немцев, русских.

Исследования, проведенные нашими польскими коллегами еще 10 лет назад по Вислинской-Калининградской косе и озвученные на международной конференции 15 апреля 2004 года в Музее Мирового океана (г. Калининград), показали максимальную туристическую «емкость» в 80 тысяч посетителей ежедневно без ущерба природной среде. Простые расчеты показывают годовой доход каждой из сторон в размере 365 млн евро при условии 50-процентного среднегодового заполнения и ежедневной траты каждым туристом на проживание, питание и приобретение сувениров за 50 евро. Для российской стороны это составит примерно 17 млрд руб. Несколько меньшие

возможности принятия туристов имеет Куршская коса, аналогичные оценки можно провести по озеру Виштынец, объединяя усилия литовской и российской сторон в создании единых туристических продуктов.

Элементы укрупненной дорожной карты межмуниципального еврорегионального кластера хозяйствующих субъектов экологического и сельского туризма представляются нам в следующем виде:

1. Создание ассоциации эко- и сельского туризма в Калининградской области и развитие кооперации в виде классического кластера цепочек добавленной продукции в туристическом бизнесе между хозяйствующими субъектами эко- и сельского туризма;

2. Организация кооперационных связей между фермерскими хозяйствами и другими субъектами микро- и малого предпринимательства в области в приграничных муниципалитетах Польши, Литвы и Калининградской области;

3. Организация сети фермерских хозяйств, отражающей историческое многонациональное население региона с акцентом на элементы общей истории, этнографии, культуры, с сохранением национальной идентичности;

4. Создание единых институтов общего маркетинга и брендинга, облачных информационных полей кластера эко- и сельского туризма еврорегионов и региона Южной Балтики в целом;

5. Организация стратегических сетевых структур участников эко- и сельского туризма; Калининградская область – Польша, Калининградская область – Литва рассчитанных на десятилетия с перспективой объединения их со временем в единую сеть эко- и сельского туризма в масштабах еврорегионов, далее – в макрорегионе Южной Балтики;

6. Перерастание сетевых структур в международный межмуниципальный кластер эко- и сельского туризма с широким использованием аппаратно-программных комплексов «Интеллектуальный муниципалитет» [5].

7. Разработка и внедрение в практику типоряда проектов унифицированных моделей фермерских усадеб, например экодомув [4], с индивидуальными, национальными (территориальными) особенностями в оформлении на различное количество гостей – экономичных, экологических, соответствующих требованиям зеленой и синей экономики;

8. Разработка и практическая реализация трансграничных эко- и этнотуристических маршрутов, аналогичных «Терра Мюнхгаузену» [12].

Предложенная модель организации и управления экотуризмом в виде трансграничных туристических кластеров муниципальных образований, входящих в еврорегионы, стратегическая логистика крупных архитектурно-строительных комплексов на примере развития проекта «Рыбная деревня» [12] показывает, что предпринимательству в России не обязательно идти по

пути слепого копирования опыта успешных европейских и североамериканских компаний по принципу догоняющего развития. Можно создавать свои предпринимательские модели, которые с учетом российского ресурсного потенциала – интеллектуального, ландшафтного, финансового, сырьевого – при правильном выборе вектора развития и амбициозных целях и задачах могут обеспечить конкуренцию европейским компаниям.

Калининградская область и Россия в целом являются весьма перспективными территориями для развития эко- и сельского туризма.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Вернадский В.И.* Химическое строение биосферы Земли и ее окружения. – М.: Наука. – 374 с.
2. Всемирная туристическая организация [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://www2.unwto.org/ru>
3. Государственная программа РФ «Развитие культуры и туризма» на 2013–2020 гг. Утверждена Распоряжением Правительства РФ 27.12.2012 г. № 2567-р. [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://mkrf.ru/dokumenty/583/detail.php?ID=269838>
4. *Зенон Тудзяж (Zenon Tudziarz)*. Экодома TUGEB-POLBUD. – Режим доступа. – URL: [www.tugeb-polbud.com.pl](http://www.tugeb-polbud.com.pl)
5. Интеллектуальная система поддержки принятия решений для администраций муниципальных образований России (концептуальная модель). Материалы междунар. конф. «Государство и бизнес» СЗАГС. Горшков А.С., Краснянский И.Ю., Меркулов А.А., Яфасов А.Я. – СПб., 2011. – С. 8–22.
6. *Корнеевец В. С., Семенова Л.В.* Кластерный подход в развитии туризма Калининградской области. Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. – 2013. – № 9. – С. 153–159.
7. *Кульгачев И.П.* О полноте и достоверности статистических наблюдений в области российского туризма. РЭУ им. Г.В. Плеханова [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: <http://rostourunion.ru/pages/rus/gor/statistika/>
8. Повестка действий в целях устойчивого развития. Доклад, представленный Генеральному секретарю ООН 23 октября 2013 года. – М.: Изд. Дом «Дело» РАНХ и ГС, 2013. – 57 с.
9. *Портер М.Ю.* Конкурентное преимущество: Как достичь высокого результата и обеспечить его устойчивость / Пер. с англ. Е. Калининой. – М.: «Альпина Паблишер», 2008. – 720 с.
10. Сайт Правительства Калининградской области [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – URL: [www.gov39.ru](http://www.gov39.ru)
11. Сельский туризм [Электронный ресурс] – Режим доступа. – URL: [http://nevfond.ru/rural\\_tourism](http://nevfond.ru/rural_tourism)
12. *Федоров П.Н., Паскарь А.Ю., Яфасов А.Я., Савенко Ю.А.* Стратегическая логистика инвестиционного проекта «Рыбная деревня». – СПб.: Зодчий-21 век. – № 2 (18). – 2005. – С. 42–47.
13. *V. Vinge.* The Coming Technological Singularity. 1993.

# ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ

---

УДК 338.462

## АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА УСЛУГ ОРГАНИЗАЦИЙ РАЗЛИЧНОЙ ОТРАСЛЕВОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

### **Аристов Михаил Васильевич**

armav1@yandex.ru  
Россия, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт  
доктор военных наук, профессор

### **Аристов Василий Михайлович**

armav1@yandex.ru  
Россия, Санкт-Петербург  
ФГБОУ ВПО «НГУ им. П. Ф. Лесгафта»  
190121, Санкт-Петербург, ул. Декабристов, д. 35. Тел./факс: (812) 714-10-84  
старший преподаватель

### **Аннотация**

В статье рассмотрены основные проблемы при проведении оценки качества услуг. Проведен анализ наиболее актуальных научных понятий, относящихся к качеству, менеджменту, организации, процессам и продукции, характеристикам, соответствию, документации, оценке, аудиту, менеджменту качества процессов измерения. Проведено описание процесса оказания услуг для клиента. Выявлены методические решения проблем оценки качества услуг. Обосновано, что для эффективного управления организацией различной отраслевой принадлежности необходимо придерживаться объективным экономическим принципам менеджмента качества.

### **Ключевые слова**

Оценка; качество; услуга; система; принципы.

## CURRENT PROBLEMS OF VARIOUS INDUSTRIES ORGANIZATIONS QUALITY ASSESSMENT

### **Aristov Mikhail Vasilievich**

armav1@yandex.ru  
Russia, St. Petersburg



International Banking Institute  
Doctor of Military Sciences, Professor

## **Aristov Vasilii Mikhailovich**

armav1@yandex.ru  
Russia, Saint-Petersburg  
National State University of Physical Culture Sport & Health Lesgaft  
190121, St. Petersburg, Decabristov str., 35. (812) 714-10-84  
Senior lecturer

### **Abstract**

The article describes the main problems in assessing the services quality. The analysis of the most relevant scientific concepts related to the quality, management, organization, processes and products, characteristics, satisfaction, documentation, evaluation, audit, measurement processes quality management. The description of the process of providing services to the client. Methodical services quality problem solutions. It is proved that for the effective organization management in various industries one must follow the objective economic principles of quality management.

### **Keywords**

Assessment; quality; service; system; principles.

Для проведения эффективной оценки качества услуг в экономической деятельности организаций (финансовых, торговых, сервисных, промышленных, логистических) необходимо решить основные проблемы при проведении оценки качества услуг, основанной на системном подходе. К основным проблемам относятся:

- обоснование необходимости системы оценки качества услуг;
- формирование требований к системе оценки качества услуг и продукции;
- реализация подходов к разработке системы оценки качества услуг;
- формулирование политики и цели в области качества;
- исследование роли высшего руководства в системе оценки качества услуг;
- анализ документации системы оценки качества услуг;
- оценивание результативности и эффективности системы оценки качества услуг для постоянного ее улучшения;
- характеристика статистических методов оценки качества услуг;
- верификация моделей системы оценки качества, основанных на процессном подходе;
- определение стратегии в области качества и взаимосвязей между системами оценки качества и моделями совершенства.

Внедрение системы оценки качества услуг побуждает организации анализировать требования потребителей, определять процессы, способствующие



созданию продукции, приемлемой для потребителей, а также поддерживать эти процессы в управляемом состоянии [1].

В результате, с одной стороны, увеличивается вероятность возникновения экономического равновесия, приводящее к тождественности объема спроса и предложения на услуги, с другой стороны, вырабатывается стратегия по управлению экономическими процессами организации и оценке состояния предприятия в конкурентной среде через взаимодействие экономических рычагов (финансовых, операционных и др.) – инструмента по управлению экономическими процессами организации и оценке ее состояния в конкурентной среде, в которой динамично взаимодействуют между собой поставщики за право быстрого обращения товарной продукции (услуг) потенциальному клиенту.

Требования устанавливаются клиентом в договоре или определяются самой организацией. Организации должны повышать свой уровень конкурентоспособности, поскольку потребности и ожидания потребителей постоянно изменяются.

Методология, используемая при разработке системы оценки качества услуг, заключается в проведении согласованной и гармонизированной характеристики основных научных понятий, относящихся к качеству, менеджменту, организации, процессам и продукции (услугам), характеристикам (показателям), соответствию, документации, оценке, аудиту (проверке), менеджменту качества процессов измерения.

Установившееся в экономической литературе и вынесенное в заголовок статьи название описываемого исследования объясняется очевидной установкой того, что услуга – это результат одного действия, обязательно осуществленного при взаимодействии поставщика и потребителя, и, как правило, нематериальна. Предоставление услуги включает в себя:

- деятельность, осуществленную на поставленной потребителем материальной продукции (например, ремонт неисправного автомобиля);
- деятельность, осуществленную на поставленной потребителем нематериальной продукции (например, составление заявления о доходах, необходимого для определения размера налога);
- предоставление нематериальной продукции (например, информации для передачи знаний);
- создание благоприятных условий для потребителей (например, в гостиницах и ресторанах) [1].

Следовательно, основными видами услуг по назначению в отраслях экономики являются материальные и нематериальные услуги.

Услуги не поддаются накоплению в запасах. Моменты создания и потребления услуги совпадают во времени, а нереализованная возможность

оказания услуги исчезает навсегда. Отсюда есть вероятность существенных колебаний спроса во времени без возможности регулирования величин предложения за счет запасов. Эта проблема может решаться путем регулирования тарифами интенсивности спроса на услуги во времени. Для этого применяются различного рода скидки с тарифов на услуги [4].

Другой немаловажный аспект проводимого исследования состоит в анализе различий между качеством, требованием и характеристикой.

Различие заключается в том, что качество – это степень соответствия совокупности присущих характеристик требованиям. Требование – потребность или ожидание, которое установлено, обычно предполагается или является обязательным. Характеристика – отличительное свойство. Характеристика качества – присущая продукции, процессу или системе характеристика, относящаяся к требованию [1].

Оценка – процедура определения ценности, качества продукции, процесса, услуги или системы на соответствие требованиям. Качество услуги – совокупность свойств и характеристик услуги, определяющих их пригодность удовлетворять потребности поставщиков, клиентов и других заинтересованных лиц в работах.

Из этого следует, что организациям различной отраслевой принадлежности при внедрении и обеспечении функционирования эффективных систем оценки качества, помимо установки основных положений и терминологии, целесообразно разработать:

- 1) требования к системам оценки качества для случаев, когда организация показывает возможность производства продукции (услуг), отвечающую требованиям потребителей, и разработки стратегии повышения удовлетворенности потребителей;
- 2) рекомендации по повышению результативности и эффективности системы оценки качества;
- 3) методические указания по проведению аудита (проверки) системы оценки качества и текущего состояния экономической безопасности организаций различной отраслевой принадлежности.

Что касается последнего пункта, то необходимо отметить, что под аудитом в соответствии с государственным стандартом [1] понимается систематический, независимый и документированный процесс получения свидетельств аудита и объективного их оценивания с целью установления степени выполнения согласованных критериев аудита.

Перечисленная совокупность элементов на системы оценки качества услуг предназначена для улучшения взаимопонимания в национальной и международной торговле продукцией и услугами.

К методическим решениям проблем оценки качества услуг относятся:

- 1) выбор операционных показателей посредством изменения их приоритетов с использованием качественного и количественного оценивания;
- 2) переход от количества выполненных услуг к качеству обслуживания клиентов;
- 3) контроль показателей качества статистическими методами.

Впоследствии систему оценки качества продукции или услуг необходимо сертифицировать по определенным схемам, включающим оценку выполнения работ или оказания услуг, проверку результатов услуг, инспекционный контроль сертифицированных услуг [3].

Успешное руководство организацией и ее функционирование может быть достигнуто в результате применения основополагающих принципов менеджмента качества: ориентация на клиента; роль руководства; привлечение персонала к процессу предоставления услуг; процессный и системный подходы; непрерывное улучшение; принятие решений; отношения с поставщиками или посредниками; формирование приоритетов [2].

Взаимозависимость организации и ее поставщиков определяется взаимной выгодой, что повышает способность обеих сторон создавать ценности экономических благ.

Таким образом, использование положений, терминологии, требований, рекомендаций, методических указаний и принципов позволяет внедрить систему оценки качества услуг, обеспечивающую организации и клиентам высокий уровень конкурентоспособности услуг, полностью соответствующих требованиям потребителей.

## ЛИТЕРАТУРА

1. ГОСТ ИСО 9000-2011. Системы менеджмента качества. Основные положения и словарь. – М.: ИПК Издательство стандартов, 2012. – 32 с.
2. ГОСТ Р ИСО 9004-2010. Менеджмент для достижения устойчивого успеха организации. Подход на основе менеджмента качества. – М.: Стандартинформ, 2011. – 47 с.
3. Сертификация систем качества. – Режим доступа: <http://www.pqm-online.com/assets/files/lib/certification.pdf>. (Дата обращения: 10.02.2014).
4. *Аристов В.М.* Анализ видов логистических услуг в цепях поставок // Современные проблемы экономики, социологии и права: сб. науч. статей аспирантов СПбГИЭУ. Вып. 11 / В.М. Аристов; редкол.: С.Н. Максимов (отв. ред.) [и др.] – СПб.: СПбГИЭУ, 2012. – С. 10–13.

## **ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА УСЛУГ КАК СПОСОБ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **Аристов Михаил Васильевич**

armav1@yandex.ru  
Россия, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт  
191011, Санкт-Петербург, Невский пр., 60  
доктор военных наук, профессор

### **Аристов Александр Михайлович**

armav1@yandex.ru  
Россия, Санкт-Петербург  
СПбГЭУ  
191023, Санкт-Петербург, ул. Садовая, дом 21. (812) 602-23-23  
кандидат экономических наук, старший преподаватель

### **Аннотация**

В статье рассмотрен один из способов привлечения инвестиций в автотранспортное предприятие через повышение качества предоставляемых транспортных услуг. Рассмотрены отличительные особенности автомобильного транспорта по отношению к другим видам транспорта, а именно конкурентные преимущества и недостатки. Проанализированы наиболее актуальные проблемы привлечения инвестиций, с которыми сталкиваются автотранспортные предприятия на рынке транспортных услуг. Предложены методические решения повышения качества автотранспортных услуг. Установлено, что для эффективного привлечения инвестиций автотранспортному предприятию необходимо придерживаться политики повышения качества своих услуг.

### **Ключевые слова**

Автомобильный транспорт; качество; услуга; конкуренция; инвестиции; проблемы.

## **SERVICES QUALITY IMPROVEMENT AS THE WAY OF THE TRANSPORT ORGANIZATION INVESTMENT ATTRACTIVENESS FORMATION**

### **Aristov Mikhail Vasilievich**

armav1@yandex.ru  
Russia, St. Petersburg  
International Banking Institute  
191011, St. Petersburg, Nevsky, 60  
Doctor of Military Science, Professor

### **Aristov Alexander Mikhailovich**

armav1@yandex.ru  
Russia, St. Petersburg

## **Abstract**

The article describes one of the ways of the investments attraction in motor transport organization through the quality improvement of provided transport services. The article considers the distinctive features of the motor transport in relation to the other means of transport, namely competitive advantages and shortcomings. The most actual problems of the investments attraction which the motor transportation organizations in the transport services market face are analysed. Methodical solutions of the motor transportation services quality improvement are proposed. It is established that for effective investments attraction the motor transportation organization needs to follow the services quality improvement policy.

## **Keywords**

Motor transport; quality; service; competition; investments; problems.

Автомобильный транспорт – одна из важнейших составляющих инфраструктуры любого государства, которые, наряду с другими видами транспорта обеспечивает нормальное функционирование производства и обращение продукции промышленности, сельского хозяйства и строительства, а также удовлетворяет потребности населения в перевозках.

Большая роль и популярность автомобильного транспорта обусловлена его специфическими особенностями, которые заключаются в следующем:

- 1) за счет высокой маневренности и подвижности автомобильного транспорта можно обеспечить доставку «от двери до двери»;
- 2) сравнительно высокая скорость движения, а также многообразие специализированного подвижного состава позволяет обеспечивать сохранность груза (например, скоропортящейся продукции);
- 3) относительная дешевизна обслуживания в сравнении с другими видами транспорта и т. д.

Вместе с тем стоит отметить, что в период бурного развития экономики РФ автомобильный транспорт все же испытывает значительную конкуренцию со стороны других видов транспорта, прежде всего железнодорожного, что отражается в потере инвестиций, направляемых в автотранспортную отрасль за счет снижения объемов перевозок грузов, особенно грузов, перевозимых в контейнерах, а также ценных грузов.

В свою очередь такая конкурентная борьба между видами транспортных услуг предполагает удовлетворение разносторонних потребностей участников рыночных отношений. Поэтому все больше необходимо уделять внимание повышению качества автотранспортных услуг для увеличения притока инвестиций в данную отрасль.



Например, для перевозок автомобильным транспортом характерны более слабые позиции по сравнению с перевозками железнодорожным транспортом по таким критериям, как экологичность, экономия топлива и себестоимость перевозки единицы груза. В то же время к преимуществам доставки автомобильным транспортом можно отнести: скорость доставки, возможность перевозки груза по схеме «от двери до двери», обеспечение сохранности груза, определенная гибкость в выборе маршрута перевозки и др. Именно на эти показатели качества стоит обратить внимание руководству автотранспортного предприятия для привлечения дополнительных клиентов, а значит и инвестиций.

Наряду с вопросом острой межотраслевой конкуренции необходимо отметить также высокий уровень внутриотраслевой конкуренции на рынке автомобильных перевозок. Особо остро данная проблема стоит на рынке международных перевозок, где значительная часть рынка принадлежит иностранным перевозчикам. При этом специалисты отмечают, что в последние годы за счет вступления РФ в ВТО наблюдается увеличение спроса на автотранспортные перевозки в международном сообщении и при проведении грамотной политики, прежде всего со стороны органов государственной власти международные перевозки будут являться для отечественных автотранспортных предприятий одним из самых инвестиционно-привлекательных сегментов рынка транспортных услуг.

Вопрос внутриотраслевой конкуренции особо актуален для крупных городов (например для Москвы и Санкт-Петербурга), для которых в настоящее время характерно «насыщение», т. е. ограниченный спрос на транспортные услуги при наличии избыточного количества единиц подвижного состава, и наоборот в некоторых районах Сибири и Дальнего Востока зачастую спрос на автотранспортные услуги превышает предложение. Такая диспропорция негативно отражается на экономике страны, прежде всего на деятельности автотранспортных предприятий, что логично влечет за собой снижение инвестиций в отрасль перевозок автомобильным транспортом.

Одной из главных проблем автотранспортных предприятий РФ является устаревший подвижной состав. Например, степень износа основных фондов организаций, занимающихся грузовыми автомобильными перевозками на конец 2011 г. составляет 42 %. Стоит отметить, что 17 % грузовых автомобилей (на конец 2011 г.) имеют срок службы до 5 лет, более 64 % грузовых автомобилей эксплуатируются свыше 10 лет [1].

Старение подвижного состава приводит к падению рентабельности перевозок из-за увеличения затрат на ремонт и обслуживание, снижает сохранность груза при перевозке в связи с повышенным риском аварийности устаревшего автомобиля, а также возможностью нарушения сроков достав-



ки и снижением качества обслуживания, что сдерживает повышение конкурентоспособности российских перевозчиков. Необходимо отметить, что проблема старения основных средств усугубляется неудовлетворительным состоянием автодорожной сети России.

Поэтому, для того чтобы автотранспортному предприятию занять и сохранить устойчивое положение на рынке транспортных услуг, необходимо обеспечивать высокий уровень качества оказываемых услуг, например, повысив показатели скорости доставки за счет применения методов маршрутизации, сохранности грузов за счет применения специализированного и современного подвижного состава либо предлагая дополнительные услуги в виде организации погрузочно-разгрузочных работ, предоставление охраны и т. д. Естественно, это потребует определенных затрат на инновации, обучение персонала, повышение технико-эксплуатационных показателей подвижного состава, поддержание определенного социально-психологического климата в коллективе и др. Очевидно, что себестоимость услуги возрастет, однако в последующем мультипликативный эффект от проведенных мероприятий возместит и превысит все расходы.

Этим определяется роль повышения качества автотранспортных услуг как способ привлечения дополнительных инвестиций в автотранспортное предприятие.

Таким образом, задача повышения качества услуг на автотранспортных предприятиях в связи с вступлением РФ в ВТО является актуальной. Стоит отметить, что в последние годы в связи с унификацией стандартов интерес к вопросу качества возрос в разы: формируется научная база за счет выхода большого количества учебных пособий, роста числа научных публикаций, посвященных данной тематике, освящается данная проблема и в средствах массовой информации (интернет, радио, телевидение и др.).

## ЛИТЕРАТУРА

1. Транспорт и связь в России. Статистический сборник / Росстат. – М., 2012.

## **ИННОВАЦИИ В ИНЖИНИРИНГЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ СТРАТЕГИЙ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ РАЗВИТИЯ РОССИЙСКОГО ФОНДОВОГО РЫНКА**

**Балакирев Николай Николаевич**

nmbal@mail.ru  
Россия, Санкт-Петербург  
СПбГЭУ  
Санкт-Петербург, ул. Седова, 55, к. 1  
Тел. (812) 560-65-63  
доцент кафедры финансов и кредита, к.э.н.

**Мотуз Сергей Александрович**

nauchruk@mail.ru  
Россия, Санкт-Петербург  
НИУ ВШЭ СПб  
Санкт-Петербург, ул. Седова, 55, к. 2. Тел. (812) 560-00-91  
доцент кафедры Финансовых рынков и финансового менеджмента, к.э.н.

### **Аннотация**

Настоящая статья посвящена рассмотрению инвестиционных стратегий на фондовом рынке. В ней системно рассматриваются вопросы, связанные с конструированием таких стратегий. Акцент при этом делается на адаптации общей (менеджеральной) теории инжиниринга к инжинирингу инвестиционных стратегий. Инжиниринг инвестиционных стратегий рассматривается в неразрывной взаимосвязи с анализом их типологии. В заключение статьи охарактеризованы наиболее актуальные виды и направления инжиниринга инвестиционных стратегий.

### **Ключевые слова**

Фондовый рынок; инвестиционные стратегии; инжиниринг инвестиционных стратегий.

## **INNOVATIONS IN INVESTMENT STRATEGIES ENGINEERING IN THE RUSSIAN STOCK MARKET DEVELOPMENT**

**Balakirev Nikolai Nikolaevich**

nmbal@mail.ru  
Russia, Saint-Petersburg  
Saint-Petersburg State University of Economics  
St. Petersburg, Sedova str., 55, 1. (812) 560-65-63  
PhD (Economics), Associate Professor, Finance and Credit Department

## **Motuz Sergey Aleksandrovich**

nauchruk@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

National Research University Higher School of Economics

St. Petersburg, Sedova, 55, 2. (812) 560-00-91

PhD (Economics), Associate Professor, Financial Markets and Financial Management Department

### **Abstract**

The article considers the investment strategy in the stock market. The strategy design issues are systematically considered in it. The emphasis is placed on the adaptation from the general (managerial) engineering theory to the investment strategy engineering. The linkage between investment strategy. The Engineering and the analysis of their typology is considered in the article. In conclusion the most actual investment strategy engineering types and directions are characterized.

### **Keywords**

Stock market; investment strategy; investment strategy engineering.

Термин «инжиниринг» заимствован экономистами из технических наук; он связан с процессом создания и оптимизации нового продукта. Так, на финансовом рынке существует перманентная необходимость в создании и модификации систем принятия инвестиционных решений. Например, если под реинжинирингом бизнес-процессов чаще всего понимается способ решения проблем на отдельном предприятии, то реинжиниринг инвестиционных стратегий, в свою очередь, – это способ улучшения существующих инвестиционных стратегий.

В целях терминологического единообразия приведем функциональное определение инжиниринга (реинжиниринга) инвестиционных стратегий, соответствующее экономическим отраслям знания и наиболее полно соответствующее целям и задачам настоящей статьи. Термин «инжиниринг инвестиционных стратегий» представляется весьма корректным для обозначения совокупности процессов конструирования, тестирования и оптимизации инвестиционных стратегий. Одна из важнейших целей инжиниринга (реинжиниринга) инвестиционных стратегий – создание действенных и эффективных инвестиционных стратегий и их адаптация к изменениям на фондовом рынке. Для этих целей необходимо использовать достаточно оптимальную и корректную методологию.

Рассмотрение методологических вопросов неизбежно связано с анализом уже имеющихся разработок как в сфере инжиниринга и реинжиниринга вообще, так и инвестиционных стратегий в частности. В связи с тем весьма интересным представляется вопрос о том, что общая теория инжиниринга, прежде всего инжиниринг бизнес-процессов, может нам предложить для

улучшения инжиниринга инвестиционных стратегий. Очевидно, что в практической деятельности необходимо использовать теоретические подходы, ранее доказавшие свою эффективность, поэтому необходимо адаптировать теорию инжиниринга к инжинирингу инвестиционных стратегий.

В связи с вышесказанным, основная идея данной статьи может быть сформулирована следующим образом: трансформировать систему реинжиниринга бизнес-процессов в алгоритм реинжиниринга инвестиционных стратегий.

Классика технологии реинжиниринга бизнес-процессов [5, с. 57, 58] предполагает следующие стадии цикла ее разработки:

1. Планирование и анализ требований (предпроектная стадия) – системный анализ.
2. Проектирование (техническое проектирование, логическое проектирование).
3. Реализация (рабочее проектирование, физическое проектирование).
4. Внедрение (тестирование, опытная эксплуатация).
5. Эксплуатация (сопровождение, модернизация).

Один из подходов к решению этой задачи представлен в табл. 1.

Таблица 1

**Трансформация стадий традиционного бизнес-инжиниринга  
к инжинирингу инвестиционных стратегий**

№ п/п	Этап (стадия) инжиниринга бизнес-процессов	Этап (стадия) инжиниринга (реинжиниринга) инвестиционных стратегий
1	Параметрическое описание предприятия	Описание существующих (действующих) параметров инвестиционной стратегии
2	Генерация вариантов модели предприятия	Генерация вариантов модернизации параметров инвестиционной стратегии
3	Оценка, выбор и доработка модели предприятия	Оптимизация и доработка текущих параметров инвестиционной стратегии в соответствии со сложившимися условиями на фондовом рынке
4	Генерация корпоративной информационной среды	Интеграция отдельных составляющих, параметров и инструментов в единую инвестиционную стратегию
5	Тестирование функционирования корпоративной информационной системы. Доработка, отладка и оценка ее эффективности	Тестирование созданной инвестиционной стратегии и оценка ее эффективности

Очевидно, что инжиниринг в различных областях человеческой деятельности вообще и экономики в частности имеет свою существенную специфику. В том числе поэтому безусловно актуальной представляется задача селективного использования всего накопленного позитивного опыта инжиниринга и реинжиниринга бизнес-процессов в инжиниринге инвестиционных стратегий.

Анализ вышеприведенной таблицы позволяет аргументировано утверждать, что ключевыми стадиями инжиниринга инвестиционных стратегий являются их оптимизация и тестирование, ибо именно эти стадии обеспечивают адаптивность и адекватность разрабатываемых и совершенствуемых инвестиционных стратегий. К наиболее актуальным алгоритмам оптимизации относятся:

- а) оптимизация с лобовым подходом;
- б) оптимизация под управлением пользователя;
- в) генетическая оптимизация.

Наиболее эффективными и одновременно самыми «трудозатратными» являются генетические оптимизаторы, в связи с этим они применяются весьма селективно. Вместе с тем результаты оптимизации будут более надежны, если продублировать ее несколькими методами. Проанализированная выше таблица в известной мере представляет новую адаптированную технологию принятия инвестиционных решений, которая отражается в графическом виде на схеме 1.

Приведенная трансформированная схема реинжиниринга инвестиционных стратегий аргументированно свидетельствует о возможности успешной адаптации общей менеджеральной теории инжиниринга к инжинирингу инвестиционных стратегий.

Наряду с вышесказанным следует отдельно отметить, что инжиниринг традиционных и автоматических роботизированных инвестиционных (торговых) стратегий существенно отличается. Сегодня все острее встает вопрос о перспективах того или иного вида торговых стратегий. Ответ на него покажет нам приоритетные направления инжиниринга и позволит экономить время как в научном, так и в практическом плане. Поэтому обратимся к дискуссии по данному вопросу.

По мнению одних экспертов, роботизированные системы победят, так как наиболее эффективные инвестиционные стратегии основаны, как правило, на использовании перманентно действующих закономерностей фондового рынка. Прежде всего закономерностей курсовой динамики фондовых ценностей, обращающихся на нем. Так, например, неотъемлемой движущей силой является взаимодействие спроса и предложения, от результата которо-



го зависит направление курсовой динамики. Направление такой динамики, особенно в условиях современного фондового рынка, достаточно часто меняется. Поэтому период фиксации прибыли в настоящее время существенно короче среднего. Это обуславливается, наряду с прочим, активным развитием торговли с использованием роботизированных систем. Соответственно, эффективности можно достичь, используя механические торговые системы.

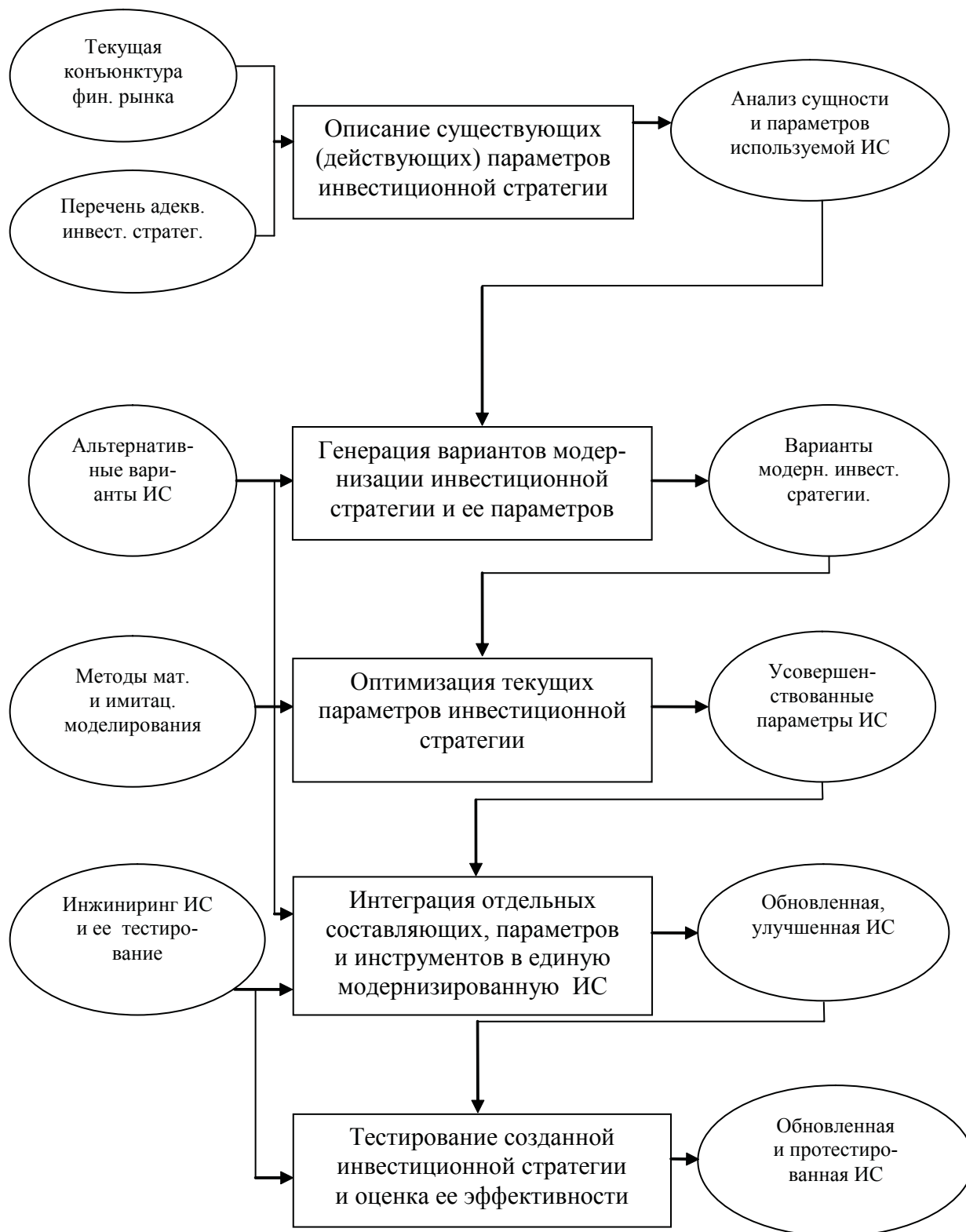


Схема 1. Адаптированная теория инжиниринга инвестиционных стратегий

По мнению других экспертов, роботы пока не победят, так как не способны адекватно быстро самостоятельно адаптироваться к изменяющимся рыночным условиям. Поэтому необходимо совершенствовать механизмы их адаптации. Таким образом, развитие компьютерных торговых систем будет продолжаться и в дальнейшем, однако не такими форсированными темпами, как это представляется ряду исследователей. Такое положение дел обусловлено тем, что в отличие, скажем, от шахмат, в компьютеризации которых достигнуты существенные успехи, в биржевой деятельности существует несоизмеримо больше вариантов действий, существенно выше степень неопределенности, а ответная реакция рынка менее предсказуема. Кроме того, в отличие от шахмат, «правила игры на бирже» могут меняться. Вышесказанное аргументированно свидетельствует в пользу того, что развитие компьютерных торговых систем, повышение их эффективности и адаптивности пока имеют ряд объективных ограничений.

Тем не менее очевидно, что наиболее перспективными представляются стратегии, которые способны сочетать автоматизированное и ручное управление, поскольку они являются более применимыми и адаптивными, в том числе в условиях высокой волатильности фондового рынка.

Вместе с тем в печати появилась заметка о том, что впервые в мире Эгли Ларсен и Педер Вейби из Норвегии смогли с помощью хитрости переиграть высокочастотные системы компьютерного трейдинга, которые принадлежат одному из крупнейших брокеров США. Они сумели уловить сигналы трейдинговой компьютерной системы на события, происходившие на рынке. Используя эти наблюдения, они смогли влиять на стоимость некоторых из акций, объем торгов по которым не очень велик [6]. Но это, скорее, исключение на данный момент времени. Следствием данного исключения станет появление в будущем роботов, задачей которых будет переиграть других виртуальных роботов.

Полноценные автоматизированные программы появились в 2000 годах. Получается, что роботам от силы пятнадцать лет. Согласно статистике, стратегия «buy&hold» самая выигрышная на чрезвычайно длительных промежутках времени (опыт Уоррена Баффета). Но пока нельзя однозначно говорить, что «buy&hold» всегда будет побеждать торговых роботов: срок существования последних слишком мал. С другой стороны, технологии развиваются так быстро, что за пару десятилетий они формируют новую картину мира. Соответственно, меняется структуры спроса и инвестиционные предпочтения. Поэтому период сравнения также будет уменьшаться.

Также можно отметить, что коррекции присущи природе фондового рынка, т. е. он без коррекций функционировать не может. Отдельно необходимо подчеркнуть, что в условиях торговли с использованием роботов

глубина таких коррекций возрастает вне зависимости от направления динамики основного тренда в каждом конкретном случае: вверх или вниз. Иными словами, коррекции присущи фондовому рынку вне зависимости от фазы экономического цикла. От фазы к фазе меняются лишь параметры таких коррекций. Упомянутые закономерности целесообразно использовать для повышения эффективности (рентабельности) операций на фондовом рынке. Преимущество использования коррекций состоит в том, что они встречаются как на «растущем», так и на «падающем» рынках.

Приоритетность того или иного направления инжиниринга и реинжиниринга инвестиционных стратегий зависит от объема инвестируемых средств, вида и типа инвестора, его интеллектуальной поддержки и подготовки и прочих факторов. Однако вне зависимости от того, какие типы стратегий и виды их инжиниринга окажутся более предпочтительными, консенсус передового края науки состоит в том, что в данном процессе приоритетностью обладает междисциплинарный подход.

Глобальный финансово-экономический кризис, безусловно, повысил значение стратегического уровня инжиниринга инвестиционных стратегий. Вместе с тем нельзя недооценивать тактический и оперативный уровень инжиниринга, ибо от них зависит в конечном итоге успех в целом. В процессе каждодневной работы из-за нестабильной ситуации в настоящее время полезно использовать стратегии с повышенным уровнем адаптивности. Они достигаются, в том числе, за счет обоснованного, аргументированного и продуманного открытия противоположных позиций.

Для повышения эффективности процесса инжиниринга и реинжиниринга инвестиционных стратегий и трейдерской деятельности в целом чрезвычайно необходимо обеспечить должный уровень информационной поддержки, с тем чтобы незамедлительно реагировать на новости. А точнее сказать, стратегия будет тем адаптивнее, чем дальше мозг может спрогнозировать/спроектировать ту или иную ситуацию после выхода значимого новостного сообщения.

Что касается дальнейшего развития теории и практики инжиниринга, то исследования подтвердили приоритет следующих направлений инжиниринга: инструментальный инжиниринг, организационный инжиниринг, технологический инжиниринг и инжиниринг инвестиционных стратегий. В названных направлениях имеют преимущества, соответственно, следующие концепции инжиниринга: концепция «разумного заимствования», концепция «единого центра принятия решений о размещении ресурсов», концепция «комплексной, экономически обоснованной дискретной технической модернизации» и концепция «использования в инжиниринге инвестиционных стратегий междисциплинарного подхода, а именно зако-

нов, закономерностей и методологии смежных наук». Только комплексное использование вышеназванных направлений и концепций инжиниринга действительно способно повысить эффективность применяемых инвестиционных стратегий на фондовом рынке.

Таким образом, мы видим, что одной из важнейших методологических инноваций в инжиниринге инвестиционных стратегий на фондовом рынке является применение общей менеджериальной теории инжиниринга и реинжиниринга при разработке инвестиционных стратегий.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Дил Роберт*. Стратегии дэйтрейдера в электронной торговле. – М.: «ИК Аналитика», 2001.
2. *Кац Д.О., МакКормик Д.Л.* Энциклопедия торговых стратегий. – М.: Альпина Паблишер 2002.
3. *Пардо Роберт*. Разработка, тестирование, оптимизация торговых систем для биржевого трейдера. – М.: «Минакс», 2002.
4. *Сватковский Д. В.* Эффективные инвестиционные стратегии в условиях экономического кризиса: монография, 2009.
5. *Тельнов Ю.Ф.* Реинжиниринг бизнес-процессов: компонентная методология. – М.: Финансы и статистика, 2004.
6. <http://www.bfm.ru/news/99916?doctype=article>

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА**

**Давидюк Татьяна Викторовна**

dtw9791@mail.ru

Украина, г. Харьков

Харьковский институт банковского дела

зав. кафедрой учета и аудита, д.э.н., профессор

**Москаленко Елена Владимировна**

к.э.н, доцент кафедры учета и аудита

Украина, г. Харьков

Университет банковского дела Национального банка Украины

61000, г. Харьков, просп. Победы, д. 55

телефон: (057) 338-56-27

### **Аннотация**

В статье раскрыты актуальные вопросы, связанные с обоснованием необходимости компьютеризации управленческого учета субъектами предпринимательства. Рассмотрены и проанализированы виды информационных технологий для компьютеризации управленческого учета на предприятиях Украины.

### **Ключевые слова**

Управленческий учет; компьютеризация; информационные технологии; система бухгалтерского учета; информация.

## **INFORMATION TECHNOLOGIES AS THE DEVELOPMENT TOOL OF MANAGEMENT ACCOUNTING**

**Davidyuk Tatiana Viktorovna**

dtw9791@mail.ru

Ukraine, Kharkov

Kharkov Banking Institute

PhD (Economics), Head of the Accounting and Auditing Department, Professor

**Moskalenko Elena Vladimirovna**

Ukraine, Kharkov

University of Banking of the National Bank of Ukraine

61000, Ukraine, Kharkov, av. Victory, 55, (057) 338-56-27

PhD (Economics), Associate Professor of the Accounting and Audit Department

### **Abstract**

The article includes the current issues related to the need for the management accounting computerization by business entities. IT types for the Ukrainian enterprises management accounting computerization are reviewed and analyzed.

## Keywords

Management accounting; computerization; information technologies; accounting system; information.

Экономическая ситуация на предприятиях требует от субъектов хозяйствования своевременного принятия эффективных управленческих решений. Сделать это невозможно без достоверной, надлежащим образом обработанной и подготовленной для управления информации о хозяйственной деятельности предприятия в системе бухгалтерского учета.

Эффективное достижение этой цели возможно при компьютеризации бухгалтерского учета на предприятии.

Быстрые темпы развития информационных технологий, появление новых концепций в области управления информацией, воплощенных в программных продуктах, влияют не только на развитие информационных систем, но и на организационную структуру, цели и методы работы предприятия.

Современные информационные системы играют ведущую роль в процессе управления предприятием, а уровень организации влияет на экономические показатели их деятельности. Стабильность функционирования информационных технологий определяет эффективность деятельности субъекта предпринимательства.

Однако существует проблема, связанная с выбором программного обеспечения, которое бы наиболее полно раскрывало информацию, сформированную по данным бухгалтерского учета.

При компьютеризации учета возникают вопросы: что автоматизировать, зачем, как и в каком объеме? Внедряя ту или иную компьютерную систему учета, предприятие внедряет не просто программный продукт, но и часто неожиданно для себя – новые методики управления предприятием. Если учесть, что контроль содержания управленческого учета осуществляется только руководством предприятий, то при отсутствии стандартов управленческого учета в программном обеспечении может быть значительное количество вариантов трактовки требований руководства.

Компьютеризация учета повышает эффективность и скорость работы данных, предоставляет оперативную информацию для принятия решений. Поэтому довольно часто целесообразно внедрять компьютерную систему учета не с целью получения глобального результата, а для того, чтобы решить ряд локальных проблем.

Благодаря компьютеризации бухгалтерского учета возможно в пределах одного синтетического счета получить несколько различных разрезов аналитики, которые разносторонне отражают первичную информацию. В аналитических счетах информация группируется и обобщается в интересах



управления по определенным признакам. Здесь значительно повышается информационная емкость системы счетов и возможности более детального и глубокого анализа информации.

Считается, что внедрение компьютерной системы бухгалтерского учета на предприятии приведет к постепенному отказу от аналитического учета и его замены учетом элементарных первичных объектов. По нашему мнению, любой признак группировки в рамках одного синтетического счета становится основой системы аналитических счетов, и таких систем может быть множество в зависимости от потребностей управления.

При широком использовании компьютерной техники возникает вопрос о рациональном использовании каналов связи. В связи с этим возникла необходимость в ограничении информации, то есть той ее части, которая получила название избыточной, так как она может привести к принятию ошибочных управленческих решений (если данной информацией будут пользоваться недостаточно компетентные менеджеры). Таким образом, для управления необходима только та информация, на основании которой принимаются решения. Если управленец имеет такую информацию, то процесс принятия решений становится эффективным.

Для характеристики учетной информации нужно применять понятие «количество» и «качество». При получении информации ее потребители преследуют разные цели, поэтому меняется количество и ценность информации, отвечающей задачам организации финансового и управленческого учета. Степень релевантности информации, используемой для принятия решений, зависит от целей отдельного человека, то есть значительная часть информации создана системой, используется для нескольких управленческих решений и несколькими лицами, принимающими решения.

Для компьютеризации управленческого учета используют специальные компьютерные программы, которые можно сгруппировать следующим образом: 1) электронные таблицы (Excel, Lotus и т. д.); 2) программы бухгалтерского учета, предоставляют также возможность ведения и управленческого учета; 3) самостоятельно написанные программы, например макросы в Excel, SQL Server; 4) профильные программы, специально предназначенные для управленческого учета; 5) ERP-системы, которые имеют блок по ведению управленческого учета.

К классу управленческих систем относятся функционально полные системы организационного управления с элементами бухгалтерского учета, планирования, делопроизводства, а также модулями принятия решений и некоторыми другими. Бухгалтерская составляющая программы в данном случае не является главной. Более важным является взаимосвязь всех составляющих системы, возможность эффективного управления предприятием,

помощь в решении главной задачи бизнеса – получении прибыли. К управленческим системам относятся следующие программные продукты: «Галактика», «Platinum» (Platinum Software Corporation), «Текон» («Интелгрупп»), «SyteLine», «SPTISA», «SPFIL» (SOCAP), «АККОРД» («Атлант-Информ»), «Scala» (Scala).

Проанализировав современный рынок компьютерных программ Украины, которые могут использоваться для компьютеризации управленческого учета, следует отметить следующие программы:

1) программа «1С:Управляющий» – позволяет компьютеризировать управленческий учет предприятия, показывает реальную прибыль по направлениям его деятельности, позволяет контролировать денежные средства, имущество предприятия, производит планирование поступлений и платежей денег, предоставляя руководителю ключевую информацию, необходимую для принятия управленческих решений;

2) программа «1С:Управление небольшой фирмой.8» – предназначена для ведения оперативного учета, управленческого учета, контроля, анализа и планирования на предприятии. Решение не перегружено излишним функционалом, его можно легко настроить под особенности организации управления и учета в компании, обеспечивает возможность быстрого внедрения программы и удобство в работе;

3) программа «Фрегат-бухгалтерия» – удобный инструмент для ведения бухгалтерского и управленческого учета, а также формирования отчетности и получения аналитических данных. Бухгалтерский учет, налоговый учет, учет для формирования отчетности по стандартам GAAP, управленческий учет и другие, можно вести одновременно и параллельно. При использовании нескольких планов счетов (например, для бухгалтерского и управленческого учета) одна и та же хозяйственная операция проводится в каждом из них по своему алгоритму;

4) программа «Кеерер» – предназначена для обеспечения качественного управленческого учета для средних и крупных предприятий.

Приведенный перечень представленных на рынке программных продуктов не является исчерпывающим, однако детальный анализ возможностей этих программ свидетельствует о том, что их использование дает предприятию ряд преимуществ, среди которых:

- оперативный ввод информации, ее обработка и формирование исходной информации;
- непосредственное обеспечение контроля информации;
- увеличение скорости обмена информацией между управленческими органами и управляемыми объектами;

- сокращение ручного труда, связанного с расчетами аналитических показателей и заполнением форм внутренней бухгалтерской отчетности;
- уменьшение затрат времени на подготовку информации;
- значительное усовершенствование самого процесса организации учета и формирования показателей бухгалтерской отчетности.

## **ОПЫТ ОРГАНИЗАЦИИ И ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАЗОВОЙ КАФЕДРЫ В РАМКАХ СОТРУДНИЧЕСТВА ВУЗА С БИЗНЕС-СООБЩЕСТВОМ**

### **Зайцева Ирина Геннадьевна**

irina\_555\_bus@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60. Тел. +79216311290

доцент кафедры банковского дела, учета и аудита, канд. экон. наук

### **Попова Екатерина Михайловна**

popova57@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

профессор кафедры банковского дела, учета и аудита, д-р экон. наук

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60. Тел. +79046444627

### **Аннотация**

В статье рассматривается опыт взаимодействия АНО ВПО «Международный банковский институт» и Северо-Западного филиала ОАО АКБ «РОСБАНК» в рамках созданной базовой кафедры, выявляются проблемы и преимущества сотрудничества, определяются перспективные направления развития сотрудничества.

### **Ключевые слова**

Базовая кафедра вуза; практика и трудоустройство студентов.

## **THE EXPERIENCE OF ADMINISTERING SUB-DEPARTMENT AND BANK COOPERATION**

### **Zaytseva Irina Gennadievna**

irina\_555\_bus@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, St-Petersburg, Nevsky pr., 60. +79216311290

Senior lecturer of the banking, accounting and auditing department

PhD (Economics)

### **Popova Ekaterina Michaylovna**

popova57@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, St-Petersburg, Nevsky pr., 60. +79046444627

Professor of the banking, accounting and auditing department

Doctor of Economics

## Abstract

In the article the experience of ANO HPE «International banking institute» and OAO AKB «ROSBANK» cooperation are considered. The problems and advantages of this cooperation are identified and prospective lines of development are outlined.

## Keywords

Administering sub-department; experiential cooperation; student operational experience; employment assistance for students.

В настоящее время для большинства вузов одним из актуальнейших вопросов становится повышение практической направленности обучения, усиление интереса со стороны студентов к изучению предметов профиля. Достижению этих целей способствует применение разнообразных форм и методов взаимодействия с бизнес-средой. Зачастую даже такие простые формы работы, как организация экскурсий на предприятия – потенциальные места работы сегодняшних студентов, с демонстрацией содержания и особенностей профессиональной деятельности, подчеркиванием ее преимуществ – способны вызвать заинтересованность студентов при изучении специальных дисциплин. В то же время для современного вуза важно не ограничиваться простыми и нерегулярно применяемыми формами работы, а создать прочную основу для постоянного и прочного взаимодействия вуза и бизнес-сообщества.

По мнению авторов, актуальной и развитой формой сотрудничества вуза и деловой среды, позволяющей реализовать множество преимуществ взаимодействия, является создание и функционирование базовой кафедры вуза на предприятии. Именно базовая кафедра становится основой не просто для организации практик и трудоустройства студентов или знакомства их с основами профессии, но и для внедрения в учебный процесс передовых и зачастую инновационных практических достижений, которые необходимы системе высшего образования, но недостижимы в случае использования возможностей лишь самого вуза.

В нашей статье будет рассмотрен опыт взаимодействия Международного банковского института и Северо-Западного филиала ОАО АKB «РОС-БАНК» в рамках базовой кафедры банковского дела, созданной в банке.

Базовая кафедра была создана в 2011 году для организации взаимовыгодного сотрудничества в научно-исследовательской и учебно-методической областях.

В качестве основных задач создания базовой кафедры были определены следующие:

– подготовка высококвалифицированных специалистов в сфере банковского дела;

- повышение эффективности и практической значимости научных исследований, проводимых МБИ;
- повышение степени практической значимости дипломных и выпускных квалификационных работ студентов и слушателей МБИ;
- совершенствование организации учебного процесса, расширение практических знаний студентов;
- расширение числа мест для прохождения учебной, производственной, преддипломной, научно-производственной и научно-исследовательской практик студентов и магистрантов МБИ, проведение анализа их результатов, использование полученных при этом выводов для корректировки содержания процесса обучения студентов и магистрантов;
- отбор лучших студентов-выпускников по результатам проведения защит дипломных работ для последующей стажировки и работы в банке.

Указанные цели и задачи определили следующие основные направления взаимодействия:

- рецензирование дипломных и выпускных квалификационных работ студентов и магистерских диссертаций магистрантов МБИ;
- организация научно-практических семинаров с участием студентов, магистрантов и преподавателей МБИ и сотрудников банка;
- оказание помощи в подборе мест учебной, производственной, преддипломной, научно-производственной и научно-исследовательской практик студентов и магистрантов МБИ, в сборе материалов для дипломных и выпускных аттестационных работ, а также магистерских диссертаций;
- организация дополнительных практических занятий со студентами и магистрантами;
- организация проведения на базе банка выпускных аттестационных мероприятий, для студентов и магистрантов МБИ и участие в них работников банка;
- проведение тематических занятий для студентов и магистрантов МБИ в учебном центре банка;
- организация на базе банка экскурсий для студентов МБИ;
- участие работников банка в круглых столах и научно-практических конференциях, организуемых в МБИ;
- проведение работниками банка мастер-классов по отдельным темам дисциплин учебного плана МБИ;
- чтение специальных курсов, обеспечивающих подготовку магистров по соответствующим магистерским программам.

В целом, базовая кафедра создавалась для осуществления совместно с головной кафедрой целевой подготовки специалистов, а также бакалавров и магистров по соответствующим специальности и профилю подготовки.



Специальная подготовка студентов и магистрантов на базовой кафедре предполагает учебные и научно-практические занятия, предусмотренные учебным планом, прохождение учебной, производственной, преддипломной, научно-производственной и научно-педагогической практики, написание дипломных и выпускных квалификационных работ, научно-исследовательскую работу студентов и магистрантов, обучение студентов и магистрантов по индивидуальным планам. Базовая кафедра может также определять для студентов, специализирующихся по кафедре банковского дела МБИ приоритетные темы и направления для подготовки дипломных и выпускных квалификационных работ, магистерских диссертаций.

За небольшой период своего существования базовая кафедра банковского дела в Северо-Западном филиале ОАО АКБ «РОСБАНК» в значительной мере оправдала возлагаемые на нее надежды и позволила реализовать планы, сформированные при ее создании.

Принципиально важными для текущего этапа взаимодействия вуза и банка мероприятиями стали такие, как использование возможностей банка в процессе обучения студентов МБИ, а также развитие штата банка за счет приглашения студентов и выпускников института.

В частности в 2012-2013 уч году для студентов старших курсов были проведены экскурсии и пробные учебные занятия в Северо-Западном филиале ОАО АКБ «РОСБАНК».

Студенты смогли воочию увидеть и буквально почувствовать, потрогать ту работу, которой они будут заниматься после окончания вуза. Первоначально внимание студентов привлекло само здание, в котором располагается Северо-Западный филиал ОАО АКБ «РОСБАНК». Построенное в конце XIX века, оно изначально было выполнено из негорючих материалов, что в значительной степени соответствовало требованиям защиты банковской документации и ценностей. Затем студентам показали работу различных отделов банка, пояснили обязанности сотрудников, продемонстрировали помещение Депозитария, предназначенное для хранения ценностей и имеющее несколько степеней защиты. Особый интерес вызвал учебный центр, имитирующий мини-офис банка. В нем оборудованы рабочие места для выполнения различных операций, главным образом операционно-кассовых. Центр используется банком для подготовки и обучения своих сотрудников со всего Северо-Западного региона.

Сотрудники банка провели для студентов МБИ занятия, посвященные организации успешных продаж в банковской сфере и особенностям кассовой работы банка. Таким образом, студенты смогли, с одной стороны, узнать основные правила работы с клиентами при продаже им банковских услуг, научиться отвечать на возражения клиентов и определять подходы к

разговору с тем или иным клиентом, а с другой стороны, воочию убедиться в том, насколько кропотлива и ответственна работа кассира-операциониста, насколько большим объемом информации он должен владеть. Но самое главное – студенты получили возможность «примерить на себя» обязанности сотрудников банка на различных должностях, оценить их соответствие своим желаниям и возможностям. Учитывая тот факт, что по окончании занятий была возможность задать вопросы преподавателям из банка и выяснилось, что многие из них начинали с низовых позиций и в дальнейшем доросли до руководящих должностей, интерес к работе в банке еще больше усилился.

В конце учебного года базовой кафедрой была организована процедура защиты дипломных работ студентов МБИ. На защите присутствовали не только преподаватели кафедры, но и сотрудники руководства филиала банка, которые активно задавали вопросы по дипломным работам и участвовали в завязывающихся дискуссиях. В результате, с одной стороны, студенты были лучше мотивированы и организованы, стремясь быть «на высоте» и произвести хорошее впечатление на возможного работодателя, а с другой стороны, они отвечали на вопросы, которые имели очевидную практическую направленность и зачастую позволяли взглянуть на содержание выполненных работ с новой стороны. Большинство студентов хорошо подготовились к защите. Ряд студентов были сразу же приглашены на работу в банк, фамилии остальных были включены в кадровый резерв банка.

Кроме того, получило определенное развитие и такое направление сотрудничества, как трудоустройство студентов заочного факультета МБИ для работы в банке. В первый этап функционирования базовой кафедры банк испытывал потребность в привлечении дополнительных кассиров-операционистов, и эта потребность была удовлетворена за счет привлечения выпускников заочного факультета вуза. Кроме того, банк как работодатель советовал своим сотрудникам МБИ как надежное учреждение для получения образования. Это позволило, с одной стороны, сократить затраты на поиск банком устраивающих его сотрудников, а с другой – привлечь в институт новых студентов, которые пришли для обучения по рекомендации работодателя.

Наряду с этим сотрудники банка привлекались для актуализации учебных материалов, в том числе экзаменационных вопросов, тем дипломных и выпускных квалификационных работ, отдельных элементов ЭУМК и т. д. Это позволило своевременно учесть в содержании учебных и учебно-методических материалов все возникающие проблемы и нововведения в банковской сфере и на финансовом рынке. Сотрудниками базовой кафедры был разработан новый курс для магистратуры по актуальным вопросам и нова-

циям в банковском законодательстве. С учетом современных требований к кадровому обеспечению образовательных программ подготовки магистров данное направление взаимодействия могло бы оказаться в дальнейшем очень перспективным и важным.

Естественно, что обозначенные направления сотрудничества выступают первыми шагами на пути взаимодействия банка и вуза, однако результаты их реализации демонстрируют серьезный эффект и для МБИ, и для банка и позволяют планировать дальнейшее развитие. При этом необходимо учитывать, что главной целью сотрудничества должно стать не просто трудоустройство, организация практик или проведение учебных занятий в банке, а в первую очередь привлечение сотрудников банка для проведения занятий со студентами и применение современных инновационных методик и практик банковской деятельности, а также подходов к обучению, применяемых в банке, в работе со студентами.

В качестве дальнейших перспективных направлений сотрудничества кафедры банковского дела МБИ и Северо-Западного филиала ОАО АКБ «РОСБАНК» по результатам двух лет сотрудничества были выделены следующие:

- подготовка квалифицированных специалистов по специальности кассир-операционист из числа студентов заочной и очно-заочной форм обучения для последующей работы в банке;
- проведение профориентационных мероприятий для студентов младших курсов и школьников с участием сотрудников банка;
- участие представителей банка в традиционных днях карьеры и днях открытых дверей МБИ;
- проведение совместных научных семинаров, круглых столов для студентов и преподавателей по актуальным вопросам банковского дела на базе как института, так и банка;
- возможность посещения сотрудниками кафедры конференций, круглых столов, проводимых с участием банка;
- организация краткосрочных курсов повышения квалификации для преподавателей головной кафедры МБИ в банке;
- разработка и реализация партнерских продуктов и программ (предоставление скидок для сотрудников банка при обучении в МБИ; предоставление скидок на услуги банка для сотрудников МБИ; совместная рекламная кампания);
- финансирование банком научных исследований института;
- проведение аттестационных мероприятий для студентов на базе Северо-Западного филиала ОАО АКБ «РОСБАНК»;

- проведение практических занятий со студентами в учебном центре в ОАО АКБ «РОСБАНК» и использование обучающего оборудования и программного обеспечения банка;
- преподавательская и научная работа сотрудников банка в МБИ (разработка и реализация учебных курсов и семинаров на курсах повышения квалификации и в магистратуре);
- подготовка и оформление одной из учебных аудиторий МБИ в корпоративном стиле банка в целях использования ее для реализации образовательной технологии «Учебный банк».

Реализация в дальнейшем указанных мероприятий позволит вузу сформировать долгосрочные и стабильные конкурентные преимущества на рынке образовательных услуг, создав для студентов такие условия обучения, при которых они смогут овладеть актуальными теоретическими и прикладными знаниями и компетенциями.

Наработанный опыт взаимодействия МБИ с банком в рамках базовой кафедры в настоящее время подлежит пристальному и серьезному анализу. Однако уже сейчас ясно, что данная практика оказалась весьма полезной для вуза и банка. В процессе проведения всех мероприятий заинтересованность проявлялась с обеих сторон. Во многом отсутствие организационных и методических проблем объяснялось тем, что взаимодействие строилось на микроуровне – в процессе участвовали сотрудники выпускающей кафедры вуза, и все вопросы решались крайне оперативно, с пониманием и знанием дела. Именно выпускающая кафедра вуза как никакая другая понимает значимость подобного взаимодействия и способна грамотно выстроить работу базовой кафедры с содержательной точки зрения.

Таким образом, организация взаимодействия вузов и предпринимательского сектора, в том числе банков, в рамках базовой кафедры создает для обеих сторон серьезные возможности и конкурентные преимущества.

Банк получает приоритетное право выбирать для трудоустройства лучших студентов-выпускников, обучать их по своим стандартам и программам еще до поступления на работу и обеспечивает дополнительные возможности для продвижения своих услуг, повышения уровня известности и узнаваемости бренда.

Вуз приобретает дополнительные привлекательные черты в глазах студентов и абитуриентов, усиливает практическую направленность учебного процесса и получает постоянную и известную базу для организации практик и трудоустройства студентов. Но главное – он обеспечивает студентам возможность приобретения актуальных и востребованных знаний и компетенций, что крайне важно в условиях инновационного характера современного банковского бизнеса.

## **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ ПРИ ВНЕДРЕНИИ НОВЫХ СТАНДАРТОВ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

### **Иванова Наталья Анатольевна**

oivanovana@gmail.com  
Россия, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт  
191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60. +7(921)9803004  
доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин, к.и.н.

### **Иванова Ольга Анатольевна**

o\_ivanova\_o@mail.ru  
Россия, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт  
191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60. +7(921)9803004  
доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин, к.ф.н.

### **Аннотация**

Рассматриваются некоторые проблемы и задачи внедрения новых стандартов высшего образования и профессиональных стандартов. Описана проблема недостаточности информации о внедрении стандартов. Рассматривается возможность введения частно-государственного партнерства в сфере образования.

### **Ключевые слова**

Качество образования; образовательные стандарты; профессиональные стандарты; проблемы; внедрение; право.

## **SOME PROBLEMS AND SOLUTIONS IN INTRODUCTION OF NEW STANDARDS FOR HIGHER EDUCATION**

### **Ivanova Natalia Anatolievna**

oivanovana@gmail.com  
Russia, Saint-Petersburg  
International Banking Institute  
191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60. +79219803004  
assistant professor of the Department of Social science and humanities, PhD (History)

### **Ivanova Olga Anatolievna**

oivanovana@gmail.com  
Russia, Saint-Petersburg  
International Banking Institute  
191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60. +79219803004  
assistant professor of the Department of Social science and humanities,  
PhD (Philosophy)



## Abstract

They are considered some problems and tasks of introducing of new standards of higher education and professional standards. Problem of insufficient information about introducing of standards is described. Considered the possibility of introduction of partnerships in education.

## Keywords

Quality of education; educational standards; professional standards; tasks; introduction; law.

1 сентября 2013 г. вступил в силу Федеральный закон «Об образовании в Российской Федерации», который систематизировал и усовершенствовал законодательство в области образования. Данным законом отменены отдельные нормативные акты, такие как, например: Закон РФ от 10.07.1992 № 3266-1 «Об образовании», Федеральный закон от 22.08.1996 № 125-ФЗ «О высшем и послевузовском профессиональном образовании». В пояснительной записке к данному законопроекту было отмечено, что его основная цель – систематизация и совершенствование законодательства в области образования, то есть это документ, в который вошли и общие положения, и нормы, регулирующие отношения в отдельных подсистемах образования (дошкольном, общем, среднем профессиональном, высшем образовании) [1].

Модернизация экономики, общественных отношений в сфере применения труда, а также реализация права на образование ставят перед всей системой образования необходимость анализа соотношения вводимых на профессиональных стандартов [2–7] и введение новых стандартов высшего образования [8].

Так, например, Минтруд планировал только в 2013 году разработку не менее 400 профессиональных стандартов и не менее 400 профессиональных стандартов в 2014 году. В соответствии со ст. 11 «Об образовании в Российской Федерации» при формировании федеральных государственных образовательных стандартов профессионального образования учитываются положения соответствующих профессиональных стандартов.

Следовательно, актуальность указанного анализа будет состоять в том, что рассмотрение правовой природы образовательных и профессиональных стандартов позволит оптимизировать процесс внедрения нового взгляда на соотношение теории и практики в подготовке высокопрофессиональных специалистов, свободно владеющих навыками в профессиональной деятельности и отвечающих современным запросам рынка труда.

Введение образовательных стандартов высшего образования нового поколения сможет обеспечить необходимое соответствие профессиональной подготовки уровню образования, так как уровень образования – это



завершенный цикл образования, характеризующийся определенной единой совокупностью требований [1], в то время как:

– профессиональный стандарт – характеристика квалификации, необходимой работнику для осуществления определенного вида профессиональной деятельности. Стандарт призван стать ядром российской национальной системы квалификации, а каждый квалификационный уровень включает в себя уровень единицы стандарта, в которых описываются профессиональные умения, навыки, которыми должен обладать работник, что закреплено в ст. 195.1 Трудового кодекса Российской Федерации, введенной Федеральным законом от 03 декабря 2012 № 236-ФЗ.

Квалификация работника – уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы работника [9].

Началом Болонского процесса в европейской системе образования явилось подписание в июне 1999 года Заявления, которое базировалось на принципах автономии и академической свободы, сотрудничества и конкуренции, ответственности перед обществом и широкого доступа к обучению.

В процессе вхождения России в единое европейское образовательное пространство в связи с подписанием в 2003 году Болонской декларации задача повышения качества образования рассматривалась на научно-методической конференции «По управлению качеством в современном вузе», где анализировались основополагающие принципы и государственные образовательные стандарты 3-го поколения. При этом важнейшей проблемой при двухуровневой системе образования стал отход от принципа инструктивного обучения, составляющего основу таких форм обучения, как лекция, семинар, практическое занятие [10]. ГОС третьего поколения предусматривал лекционные занятия не более половины, а ГОС второго – не более 2/3. Таким образом, идет тенденция на увеличение самостоятельной и практической работы по приобретению навыков обучающихся.

Одной из задач Национального проекта «Образование» [11] является ускорение процесса его модернизации, в результате которого будет достигнуто современное качество образования, соответствующее изменяющимся социально-экономическим условиям и запросам общества.

При этом выделялось два стимулирующих механизма:

– выявление «точек роста» и поддержка лидеров;  
– внедрение в практическую деятельность элементов управленческих механизмов, что должно стать катализатором давно назревших системных изменений.

Для этого процесса Указом [12] Президента Российской Федерации было создано Министерство образования и науки [11], целями которого явились:

- обеспечение доступности качественного образования для всех слоев населения как основы социальной мобильности и снижения социально-экономической дифференциации в обществе;
- обеспечение текущих и перспективных потребностей экономики и социальной сферы в профессиональных кадрах необходимой квалификации, создание условий для развития непрерывного образования;
- создание условий для активного включения детей, обучающихся образовательных учреждений в экономическую, социально-политическую и культурную жизнь общества.

Продекларировано также реформирование научной сферы и стимулирование инновационной деятельности как ключевых источников устойчивого роста и благосостояния общества; базирование на научных исследованиях, а также принципах качества и соблюдение баланса между новшествами и традициями связности программ и свободы выбора учащихся.

Однако при этом следует отметить, что имеется все-таки недостаточная информация на официальном сайте Министерства образования и науки о работе по внедрению образовательных стандартов высшего образования и совместной деятельности вузов и общественных организаций и бизнес-сообщества. При этом на Едином портале [regulation.gov.ru](http://regulation.gov.ru) для размещения информации о разработке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатов их общественного обсуждения, в том числе и актов Минобрнауки, можно получить информацию о подготовке проектов нормативных правовых актов по единым понятным формализованным правилам и процедурам размещения.

Например, Правительству Российской Федерации совместно с общероссийскими объединениями работодателей и ведущими университетами с привлечением ученых Российской академии наук и международных экспертов следует представить в декабре 2014 г. предложения по проведению общественно-профессиональной аккредитации образовательных программ высшего профессионального образования, в первую очередь по направлениям подготовки (специальностям) в области экономики, юриспруденции, управления и социологии [13].

При организации учебного процесса по подготовке магистров возникают вопросы соответствия учебных планов и программ вузов-партнеров, особенно это осложнено при реализации магистерских программ с включенным обучением. Для успешного учебного процесса планирование краткосрочных стажировок преподавателей в зарубежных вузах-партнерах [14] явилось бы основой для изучения зарубежного опыта в реализации стандартных программ в практике российских вузов. Одним из путей решения проблемы является совместная работа вузов, работодателей. Так, например, Между-

народный банковский институт и Немецкое общество содействия международному качеству и компетентности при содействии Санкт-петербургской промышленной палаты заключили соглашение о совместной разработке национальных стандартов банковского образования. В рамках данного соглашения Немецкое общество содействия международному качеству и компетентности предлагает любой вуз или банк Германии в качестве учебного тренажера для апробирования программ [15].

В настоящее время введение новых образовательных стандартов высшего образования потребует расширения общественного участия в управлении образованием и оценке его качества и эффективности.

Решение некоторых проблем в сфере образования происходит сейчас. Так, например, органам исполнительной власти субъектов Российской Федерации при принятии в 2011–2015 годах региональных целевых программ развития образования необходимо учитывать положения Федеральной целевой программы развития образования на 2011–2015 годы [16].

Характеризуя проблему, на решение которой направлена указанная Программа, отмечается, что результаты анализа современного состояния российского образования свидетельствуют о том, что отечественная образовательная система, демонстрируя внешнюю целостность, сохраняет внутри себя проблемы и противоречия.

К негативным аспектам, которые влияют на современную ситуацию в сфере высшего образования, как неоднократно отмечалась в отдельных официальных документах, относятся:

- несоответствие содержания и структуры профессиональной подготовки к современным потребностям рынка труда;
- слабая интеграция образовательного процесса с научной и практической деятельностью, в том числе ресурсное обеспечение сферы образования, а также отсутствие механизмов по обеспечению функционирования системы оценки качества образования.

Совокупность указанных аспектов свелась к технологической составляющей соответствия выпускников требованиям образовательного стандарта, где не учитывается потребительское качество, которое зависит от самого потребителя этой услуги [17]. Одним из путей решения по приведению в соответствие новых образовательных стандартов и профессиональных стандартов станет развитие частно-государственного партнерства в этой сфере, что позволит заказчику образовательных услуг ввести независимую систему оценки качества работы образовательных организаций разного уровня, используя за основу Методические рекомендации по проведению независимой системы оценки качества работы образовательных организаций [18].

Так, например, в соответствии с «Правилами размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети „Интернет”» и обновления информации об образовательной организации уже сейчас внешней и внутренней оценки публикуются образовательными организациями в публичном докладе, обсуждаются с участием представителей органов государственного управления образованием, СМИ, общественных объединений [19].

В частности, формой правового взаимодействия высших учебных заведений с другими участниками в данном процессе явится частно-государственное партнерство как форма сотрудничества между органами государственной власти и бизнесом, которая характеризуется: объединением ресурсов, долгосрочным характером отношений, а также распределением ответственности и рисков.

Основной целью данного сотрудничества станет подготовка специалистов высшего уровня для заинтересованных и принявших участие в их подготовке бизнес-структур.

Таким образом, в докладе выявлены некоторые проблемы и пути их решения при внедрении новых стандартов высшего образования.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ( в ред.от 03.02.2014).
2. Распоряжением Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2012 г. № 2204-р «Об утверждении Плана-разработки профессиональных стандартов на 2012–2015 годы».
3. Приказ Минтруда России от 30 ноября 2012 г. № 565 « Об утверждении Плана-графика подготовки профессиональных стандартов в 2013–2014 годах».
4. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 «О правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов».
5. Приказ Минтруда России от 25 марта 2013 г. № 118н «Об Экспертном совете по профессиональным стандартам при Министерстве труда и социальной защиты Российской Федерации».
6. Приказ Минтруда России от 29 апреля 2013 г. № 170н «Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта».
7. Приказ Минтруда России от 12 апреля 2013 г. № 148н «Об утверждении уровня квалификации в целях подготовки профессиональных стандартов».
8. Постановление Правительства Российской Федерации от 5 августа 2013 г. № 661 «Об утверждении Правил разработки, утверждения федеральных государственных образовательных стандартов и внесения в них изменений».
9. Трудовой кодекс Российской Федерации от 30.12.2001 № 197-ФЗ (ред. от 28.12.2013).

10. *Погостинская Н.Н.* Задачи повышения качества образования в процессе вхождения в единое европейское образовательное пространство // Труды IX Международной научно-методической конференции «Управление качеством в современном вузе» (28–29 октября 2011 г.) Вып. 9. – СПб.: Изд-во МБИ, 2011. – С. 42–44.

11. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) [Электронный ресурс] <http://минобрнауки.рф/> (дата обращения 09.03.2014).

12. Указ Президента Российской Федерации от 09.03.2004 г № 314. «О системе и структуре федеральных органов исполнительной власти».

13. Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки».

14. *Лебедева Т.В.* «Обеспечение высокого качества подготовки магистров: включенное обучение» // Труды IX Международной научно-методической конференции «Управление качеством в современном вузе» (28–29 октября 2011 г.) Вып. 9. – СПб.: Изд-во МБИ, 2011. – С. 42–44.

15. Официальный сайт МБИ (раздел новости от 10.12.2013 г.) <http://www.ibispb.ru/news/mbi-primet-uchastie-v-sozdanii-uchrezhdeniya-po-akkreditatsii-uchebnykh-programm/> электронный ресурс (дата обращения 09.03.2014).

16. Постановление Правительства Российской Федерации от 7 февраля 2011 года № 61 «О Федеральной целевой программе развития образования на 2011–2015 годы».

17. *Шифрин М.Б.* Синергетические аспекты управления качеством профессионального образования // Ученые записки Международного банковского института. Вып. № 3. Актуальные проблемы мировой и отечественной экономики / Под. науч. ред. Ю.Д. Деревянко. – СПб.: Изд-во МБИ, 2011. – С. 141–149.

18. Методические рекомендации по проведению независимой системы оценки качества работы образовательных организаций. Утв. Минобрнауки России от 14.10.2013 № АП-1994/02.

19. Постановление Правительства Российской Федерации от 10 июля 2013 г. № 582 «Об утверждении Правил размещения на официальном сайте образовательной организации в информационно-телекоммуникационной сети „Интернет“».



## **НАПРАВЛЕНИЯ СОГЛАСОВАНИЯ ФИСКАЛЬНОГО И МОНЕТАРНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ С ПОЛИТИКОЙ УПРАВЛЕНИЯ КУРСА РУБЛЯ В ЭКСПОРТНО-СЫРЬЕВОЙ ЭКОНОМИКЕ РОССИИ**

**Камышова Анна Борисовна**

kamyshova76@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доцент кафедры общей экономической теории, к.э.н., доцент

### **Аннотация**

Рассматривается влияние глобализации на трансформацию как теории, так и практики государственного регулирования. Автором обосновывается необходимость переосмысления традиционных направлений согласования монетарных и фискальных регуляторов. Поставленная проблема должна быть решена не только на уровне теории, но и найти свое отражение в практике государственного регулирования экспортно-сырьевой экономики России.

### **Ключевые слова**

Экспортно-сырьевая экономика; денежно-кредитная политика; фискальная политика; глобализация; трансмиссионные каналы.

## **DIRECTION OF HARMONIZATION OF FISCAL AND MONETARY POLICY MANAGEMENT TO CONTROL THE RUBLE IN RAW MATERIAL EXPORT ECONOMY OF RUSSIA**

**Kamyshova Anna Borisovna**

kamyshova76@mail.ru

Russian, Saint-Petersburg

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

Associate professor of the General economic theory International Banking Institute

### **Abstract**

Examines the impact of globalization on the transformation of both the theory and practice of state regulation. The author establishes the need to rethink the traditional areas of harmonization of monetary and fiscal controls. Posed is a problem to be solved not only at the level of theory, but also reflected in the practice of state regulation of export resources economy of Russia.

### **Keywords**

Export resource-based economy; monetary policy; fiscal policy; globalization; transmission channels.



В условиях кризиса современной глобализации и его влияния на социально-экономические и политические процессы в России, развивающейся на протяжении десятилетий в рамках экспортно-сырьевой модели, резко повышается вероятность реализации пессимистического прогноза экономического развития страны. Практика фискального и монетарного регулирования трансформации открытой хозяйственной системы как экспортно-сырьевой экономики к диверсифицированной модели экономики осложняется отсутствием аналогичных исторических прецедентов, а потому требует переосмысления направлений согласования монетарных и фискальных регуляторов в условиях глобализации [3, 15–16].

Влияние глобализационных процессов на теоретические подходы к проблеме государственного регулирования раскрывается в трансформации соотношения государственных и рыночных регуляторов хозяйственных систем любого типа, что находит отражение в следующих тенденциях.

*Во-первых*, снижаются барьеры на пути международного движения товаров, информации, капиталов, рабочей силы, что свидетельствует об усилении рыночных механизмов в процессе распределения ресурсов в рамках мировой экономики, поскольку все перечисленные потоки движутся в направлении производств с более высокой доходностью. *Во-вторых*, снижается эффективность государственного регулирования посредством таможенных барьеров в рамках политики государства, направленной на повышение конкурентоспособности национальных товаров. *В-третьих*, появляются конфликтные цели в связи с невозможностью триединства: обеспечения стабильности национальной валюты и независимости денежно-кредитной политики в условиях полной мобильности международного капитала, что свидетельствует о снижении эффективности монетарной политики как самостоятельного инструмента государственного регулирования. Выбор большинством стран плавающего режима валютного курса является фактором, усугубляющим положение центральных банков как регулирующих органов. *В-четвертых*, трансмиссионный канал денежно-кредитной политики, который предполагает регулирование процентной ставки, в условиях плавающего валютного курса и высокой мобильности капитала может иметь противоположные планируемым последствия: замедление экономического роста и ухудшение ситуации в сфере занятости. Этот факт вновь свидетельствует об ограничениях денежно-кредитного регулирования. При этом трансмиссионный канал валютного курса демонстрирует все большие возможности последнего как самостоятельного инструмента государственной политики. *В-пятых*, высокая мобильность капитала способствует потерям государственных бюджетов в связи с недополучением доходов, которые «уходят» в офшорные зоны.

Процесс глобализации обуславливает не только видоизменение контура сфер государственного вмешательства [2, 29–30], но и изменение результативности общепринятых инструментов, посредством которых государство регулирует социально-экономические процессы. Особенно это касается денежно-кредитных инструментов, поскольку финансовая глобализация оказывает непосредственное влияние не только на цели монетарной политики, но и на механизм передачи монетарных импульсов к частному сектору экономики. Синтез различных теоретических подходов позволяет выделить несколько каналов воздействия монетарной политики на активность частного сектора:

- 1) ставка процента, механизм, воздействия которой сводится к следующему: сокращение процентной ставки Центральным банком приводит к снижению издержек заимствования и, как следствие, к росту инвестиций и потребления;
- 2) курс национальной валюты, механизм действия которой отражает влияние изменения процентной ставки на валютный курс (посредством притока или оттока капитала) и, как следствие, на совокупный выпуск через изменения экспорта и импорта товаров и услуг;
- 3) объем кредитов, механизм которого действует в случае реакции коммерческих банков на меры денежно-кредитной политики изменением объемов кредитования, а не процентных ставок;
- 4) цены активов, механизм которых показывает, как изменяется объем инвестиций и потребления в результате изменения курсов акций вслед за мерами политики, направленной на регулирование процентной ставки.

Таким образом, в условиях глобализации предсказуемость результатов общеизвестных инструментов государственного регулирования снижается, что обусловлено открытостью экономики для воздействия непредсказуемых изменений внешнеэкономической конъюнктуры. Такие экзогенные шоки оказывают влияние на национальную экономику посредством рыночных механизмов, а именно: гибкой ставки процента, гибкого валютного курса, гибких цен на товары и услуги, гибкой заработной платы. Это обуславливает трансформацию соотношения денежно-кредитных и фискальных регуляторов.

Зарубежный опыт государственного регулирования свидетельствует о следующем: трансмиссионный канал валютного курса демонстрирует все большие возможности последнего как самостоятельного инструмента государственной политики. Однако регулирование валютного курса (девальвация), признанное согласно выводам из анализа модели Манделла – Флеминга в качестве высокоэффективного инструмента стимулирования экспорта, не является таковым в рамках сложившейся экспортно-сырьевой

модели российской экономики [1, 51]. Об этом свидетельствуют данные табл. 1, отражающие взаимосвязь между динамикой валютного курса и объемом экспорта.

Таблица 1

**Динамика мировых цен на нефть и физический объем экспорта нефти в период с 1999 по 2011 гг.**

Годы	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Объем нефти, в млн тонн	305	324	348	380	421	459	470	480	491	488	495	505	509
Europe Brent Spot Price FOB (доллар за баррель)	17,9	28,66	24,46	24,99	28,85	38,26	54,57	65,16	72,44	96,94	61,74	79,61	111,3
Курс доллара к рублю	20,65	27,00	28,16	30,13	31,78	29,45	27,74	28,48	26,44	24,43	29,39	30,18	30,35

Согласно приведенным данным (табл. 1), сокращение объема экспорта, выраженного в млн дол., совпало со снижением мировых цен на нефть и кризисом в Европе и США. При этом значительных колебаний в объеме экспорта нефти, выраженного в тоннах, на протяжении всего периода исследования не наблюдалось. Поэтому можно предположить, что на формирование объема экспорта, выраженного в иностранной валюте, влияют два фактора – мировая цена нефти и объем спроса на нефть со стороны иностранного сектора:

$$Q_z = P_z \cdot Q_z^d,$$

где  $Q_z$  – объем экспорта нефти, в млн дол.,  $P_z$  – мировая цена на нефть, в дол.,  $Q_z^d$  – объем спроса на нефть со стороны иностранного сектора, тонн.

Зависимость объема спроса на нефть со стороны иностранного сектора от мировых цен нефти определяется эластичностью спроса, определение которой требует самостоятельного исследования.

Как известно, в России принят режим регулируемого валютного курса, близкий по своей сути к фиксированному режиму. Следовательно, любые изменения на мировом рынке энергоресурсов, обусловленные изменением спроса на энергоресурсы или цен на них, влияют на величину и структуру российского экспорта. Способом, позволяющим нивелировать нежелательное влияние таких изменений на объем и структуру экспорта, является регулирование валютного курса, определяющего пропорцию, в которой национальная валюта обменивается на иностранную валюту. Так, в случае снижения мировых цен на нефть, Банк России проводит девальвацию национальной валюты, что положительно влияет на величину доходов от экспорта сырья. Более

того, т. к. государство взимает налог с доходов сырьевых компаний, то это оказывает положительное влияние и на доходы государственного бюджета:

$$TR = (P_z \cdot Q) \cdot e,$$

$$T = T_y \cdot TR,$$

где  $T_y$  – ставка налога на деятельность добывающих компаний,  $T$  – налоговые поступления в бюджет,  $TR$  – выручка от продажи сырья, выраженная в иностранной валюте,  $Q$  – объем продажи сырья в натуральном выражении.

В случае регулируемого валютного курса, принятого в России, Центральный банк становится активным участником проводимой государством политики по нивелированию негативных последствий от ухудшения конъюнктуры на мировом рынке энергоресурсов. Поэтому в условиях непредсказуемой динамики мировых цен нефти валютная политика выступает серьезным инструментом государственного регулирования. Согласно теоретическим выводам из модели Манделла-Флеминга [4; 5], валютная политика может использоваться только при фиксированном и близком к нему режиме валютного курса. Эффективность валютной политики в значительной степени определяется мобильностью международного капитала. Так, в случае необходимости стимулирования совокупного спроса валютная политика (девальвация) при полной мобильности капитала усиливается эффектом от расширения денежной массы в результате притока краткосрочного капитала из-за рубежа. Это приводит к значительному расширению объема выпуска страны при неизменной ставке процента, равной среднемировой.

В России за последние годы были приняты меры, направленные на либерализацию политики в отношении международного движения капитала. Поэтому валютная политика, применяемая как инструмент государственного регулирования совокупного спроса, является высокоэффективной в условиях мобильного капитала.

В соответствии с Федеральным законом «*О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)*» [6]:

- *одной из трех целей* Банка России является защита и обеспечение устойчивости рубля, в том числе его покупательной способности и курса по отношению к иностранным валютам;
- *основными функциями* Банка России являются: разработка и проведение единой денежно-кредитной политики, направленной на защиту обеспечения устойчивости рубля; осуществление валютного регулирования, включая валютные интервенции; организация и осуществление валютного контроля; принятие участия в разработке прогноза платежного баланса РФ.

Такой политики Банк России придерживается во времена стабильной экономической ситуации. В периоды отклонения параметров внешнеэкономической конъюнктуры от ожидаемых значений курсовая политика становится подчиненной целям бюджетной политики. Планирование бюджета государства осуществляется исходя из прогноза ожидаемой динамики мировых цен нефти. Любые колебания цен на мировом рынке сырья (ситуации подобные кризису 2008 года) приводят к отклонению фактической бюджетной дисциплины от планируемого значения. В такой ситуации валютный курс выступает средством корректировки рублевой выручки экспортеров и доходов государственного бюджета от экспорта сырья. Таким образом, правительство сглаживает колебания внешнеэкономической конъюнктуры посредством валютной политики Банка России. Существующий приоритет целей правительства свидетельствует о понимании основополагающего значения реального сектора, а именно, его натуральных параметров и обслуживающей роли денежного сектора. Таким образом, Банк России «подчинен» Правительству и целям развития реального сектора экономики.

Следует заметить, что антиинфляционная политика, проводимая Банком России, не может быть в полной мере реализована, если в стране принят фиксированный валютный курс. В рамках анализа эффективности валютной политики, как самостоятельного инструмента государственного регулирования, нужно отметить следующее: необходимость расходования валютных резервов на поддержание курса рубля на фиксированном уровне не позволяет Банку России в полной мере сконцентрироваться на борьбе с монетарными факторами инфляции.

Как известно, развитие инфляционной спирали является следствием взаимодействия инфляции спроса и инфляции предложения. Контроль над денежным предложением в рамках политики таргетирования инфляции является разновидностью политики, направленной на борьбу с инфляцией спроса. При этом причины, инициирующие инфляцию предложения (контроль над тарифами естественных монополий и уровнем заработной платы), остаются за рамками антиинфляционной политики Банка России. Таким образом, вторая составляющая сил, инициирующих развитие инфляционной спирали, остается за рамками монетарной политики. Можно предположить, что результативность политики, направленной только на борьбу с инфляцией спроса, будет достаточно низкая. А экономическая безопасность страны будет находиться под большей угрозой.

Проведенный анализ направлений и содержания государственного регулирования экспортно-сырьевой экономики России, позволяет сделать следующие важные выводы:



1. Набор монетарных мероприятий в рамках антикризисной политики правительства России носил противоречивый характер. Так, расходование Банком России валютных резервов на поддержание курса рубля преследовало цель явно не монетарного характера, а именно поддержание такого уровня курса рубля, который позволит обеспечить необходимый объем налоговых поступлений в бюджет от выручки добывающих компаний. Также данный вывод подтверждает динамика учетной ставки, которая в период острой нехватки ликвидности в банковском секторе продолжала расти. Следовательно, политика Банка России в первую очередь была направлена на поддержание курса рубля на заданном уровне до тех пор, пока динамика мировых цен на нефть не станет положительной, обеспечивая государственный бюджет запланированными налоговыми поступлениями от экспорта сырья.

2. Бюджетно-налоговая политика, помимо своей прямой цели – стимулирование экономической активности частного сектора, была важной для «спасения» банковского сектора. Согласно данным официальной статистики [7], государство неоднократно выделяло средства из федерального бюджета на поддержание ликвидности банковского сектора, оказывая финансовую помощь системообразующим банкам и субсидируя процентные ставки для коммерческих банков. Налицо согласованность действий правительства и Банк России, независимость которого в реальной жизни лишь иллюзия. Вырисовывается некий кругооборот: посредством курсовой политики (корректировки курса рубля) Банк России помогает правительству получить необходимые доходы бюджета (посредством налогообложения экспортеров сырья), и при необходимости правительство оказывает помощь Банку России для обеспечения стабильности банковского сектора.

3. Правительство применяет «крайние» плановые фискальные методы вмешательства в работу рыночного механизма финансового рынка, оказывая поддержку и банковскому сектору (в целях обеспечения работы кредитного механизма), и фондовому рынку. Таким образом, в кризисной ситуации, проводя антикризисную политику, правительство практически полностью заменяет работу рыночных механизмов плановыми вливаниями денежных средств в различные сферы экономики. Финансовая помощь правительства осуществляется на практически безвозвратной основе, поскольку целью является стабилизация любой ценой экономической ситуации в стране.

4. На сегодняшний день курсовая политика является важным механизмом взаимодействия российской и мировой экономики, позволяющей при этом решать внутренние проблемы и оказывать серьезное влияние на особенности проведения монетарной и бюджетно-налоговой политики.

В данном контексте следует отметить, что валютная политика, проводимая российским правительством, должна отвечать следующим задачам:



- обеспечение стабильности рублевого пространства, что является условием нормального функционирования экономики и роста реальных инвестиций;

- создать стимулы для развития финансового рынка, делающие операции на нем более привлекательными, нежели осуществление инвестиций за рубеж;

- повышение предпочтительности рублевых операций по сравнению с валютными ресурсами, что не может быть достигнуто без грамотной резервной, налоговой политики и установления балансовых нормативов в целях снижения геоэкономических и политических рисков.

Подводя итог сказанному, следует констатировать: любое падение мировых цен на энергоресурсы в условиях экспортно-сырьевой модели развития России грозит экономике рецессией. Новое падение мировых цен на нефть обернется для нашей страны еще одним валютно-монетарным кризисом, последствия которого очевидны: проведение Банком России очередной девальвации рубля, отток краткосрочного иностранного капитала за рубеж, образование дефицита государственного бюджета, сжатие совокупного спроса страны, свертывание финансирования социальных и инвестиционных программ, сопровождаемое дальнейшим разрушением промышленного производства.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Камышова А.Б. Методология государственного регулирования национальной экономики в условиях мирового кризиса // Вестник Российской академии естественных наук. – 2011. – № 4. – С. 51–52.

2. Камышова А.Б. Определение приоритетов государственного регулирования в условиях глобализации // Вестник Российской академии естественных наук. – 2011. – № 3 – С. 28–30.

3. Камышова А.Б., Погорельская Л.Н. Сочетание плановых и рыночных начал в государственном регулировании современной экономики // Вестник Российской академии естественных наук. – 2013. – № 1. – С. 15–17.

4. Fleming John. On Making the Best of Balance of Payments Restrictions on Import. Economic Journal. 1952. March No 61.

5. Mundell Robert. The Appropriate Use of Monetary and Fiscal Policy for Internal and External Stability // IMF Staff Papers, 1962, March.

6. [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

7. [www.gks.ru](http://www.gks.ru)

## **ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИКИ НА ПОЛОЖЕНИЕ В ЭКОНОМИКЕ И СОСТОЯНИЕ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТЫ РОССИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ**

**Киевич Александр Владимирович**

a.v.kievich@yandex.ru  
Россия, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт  
191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60  
Тел. (812) 570-55-04  
директор ЦОНИР, д-р экон. н.

### **Аннотация**

В статье рассматриваются последние политические и экономические события международного масштаба, которые сказываются на поведении инвесторов и выводе ими капиталов с развивающихся рынков (включая и Россию) в связи с большими рисками, что в итоге может подтолкнуть эти экономики ближе к пропасти. А в России последние надежды на робкий рост экономики могут быть заменены реальностью ее падения.

### **Ключевые слова**

Геополитика; кризисные явления; вывод капитала; стагнация; рецессия.

## **THE IMPACT OF GEOPOLITICS ON THE SITUATION IN THE ECONOMY AND THE NATIONAL CURRENCY OF RUSSIA IN MODERN CONDITIONS**

**Kievich Alexander Vladimirovitch**

a.v.kievich@yandex.ru  
Russia, Saint-Petersburg  
International Banking Institute  
191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60. 7(812)570-55-04  
Director of the center for the organization of research work, doctor of Economics

### **Annotation**

The article covers the latest political and economic events of international scale, which can affect the behavior of investors and withdrawing their capital from emerging markets (including Russia) in connection with big risks that could eventually push the two economies closer to the abyss. As for Russia, it is the last hope for the timid growth which can be replaced by the reality of her fall.

### **Keywords**

Geopolitics; the crisis phenomena; output of capital; stagnation, recession.

Отметим, что если еще на прошлой неделе курс доллара на торгах (в среду 26.02.2014 г.) впервые за последние пять лет достиг психологически важной отметки в 36 рублей и евро побил очередной исторический рекорд в 49,4 рубля согласно данным Московской межбанковской валютной биржи [1] и при этом бивалютная корзина (€ 0,45 и \$ 0,55) торговалась на уровне 42,06 руб., что также являлось историческим максимумом, то уже в понедельник 03.03.2014 г. на валютных торгах ММВБ доллар и евро обновили рекорды, их курсы поднялись выше 37 и 50 руб. соответственно [2].

Курс рубля и котировки акций (торги отдельных акций приостанавливались из-за их падения более чем на 10 %) обвалились в понедельник 03.03.2014 г. в связи с возможным вводом российских войск на территорию Украины. Для рынков ситуация после одобрения Совфедом права РФ использовать свои вооруженные силы на территории Украины будет развиваться по негативному сценарию, вот почему в понедельник биржевые индексы упали на 9–10 %, а курс рубля еще в выходные в отдельных уличных обменных пунктах Москвы достигал 40 руб. за доллар и 55 руб. за евро. В итоге один день присутствия российского спецназа в Крыму обошелся России более чем в 73 млрд дол.: индекс ММВБ потерял 10,8 %, или 62,4 млрд дол. своей капитализации, а ЦБ РФ потратил 11,272 млрд дол. на поддержку курса рубля [3].

Ко всему прочему Центробанк 3 марта 2014 г. в срочном порядке повысил ставку рефинансирования с 5,5 до 7 % годовых. «Решение направлено на предотвращение возникновения рисков для инфляции и финансовой стабильности, связанных с наблюдаемым в последнее время повышенным уровнем волатильности на финансовых рынках», – говорится в сообщении пресс-службы ЦБ РФ [4]. Повышение ставок и дополнительное регулирование уровня ликвидности сделают кредиты еще более дорогими, а это плохо для экономического роста. Если же Банк России еще начнет и агрессивные действия за счет золотовалютных резервов, то не очень понятно, зачем было воздерживаться от них ранее. Сейчас Центральному банку необходимо объяснить и разъяснить участникам рынка параметры политики на фоне усиления оттока инвесторов и растущего недоверия к российскому финансовому сектору. Инвесторы прекрасно понимают, что российская экономика, и без того пробуксовывающая в сравнительно неплохих конъюнктурных условиях, в случае введения санкций просто рухнет. Поэтому рыночные игроки активно продавали акции российских компаний, выводя вырученные деньги на валютный рынок. Именно это стало ударом, выдержать который рубль так и не смог. Не помогли ему и \$ 11 млрд, которые Центробанк был вынужден выбросить на рынок.

Экономические чиновники поспешили заверить, что катастрофических последствий ожидать не стоит. «Повышение ставки не имеет отношения к инфляции. Это связано с давлением на рубль и исторической ситуацией вокруг этого. Пока не время комментировать, как это может сказаться на экономическом росте», – сказал замминистра экономического развития Андрей Клепач агентству «Интерфакс» [5]. Утверждение Клепача о том, что обвала рубля не будет, вряд ли способно вселить в кого-то оптимизм. Очевидно, что процессом обесценивания российской валюты движет стремление инвесторов избавиться от российских активов, так как держать деньги в них становится рискованно. Чем дольше будет тянуться странная «крымская кампания», тем сильнее будет слабеть рубль со всеми вытекающими последствиями для экономики и населения. Если события на Украине примут характер вооруженного противостояния с участием российских военных, дно у падения рубля и российских акций просто не окажется. Но пока битва за рубль идет на пользу Минфину. По некоторым оценкам, в бюджете 2014 г. удорожание доллара на 1 руб. приносит 315 млрд руб. дополнительных доходов. Но одновременно растет и инфляция, поэтому в реальном выражении остается 170 млрд руб. Бюджет 2014 г. сверстан исходя из курса 33,4 руб. за доллар, прогнозируемые доходы бюджета – 13,57 трлн руб. Средневзвешенный курс доллара на вчерашних торгах на ММВБ был 36,42 руб. – бюджет получит дополнительно 951,3 млрд руб. в номинальном выражении и 513,4 млрд в реальном. Большая часть этой суммы – нефтегазовые доходы, которые нельзя быстро перевести в расходы.

На наш взгляд, в текущей ситуации уходить в доллары из рублей уже однозначно поздно. В момент, когда на рынке такого рода панические настроения, после уже имевшегося долгое время роста нужно, наоборот, фиксировать прибыль по длинным позициям по паре доллар-рубль. Коррекция по паре пройдет и потому, что дефицит рублей на рынке временно возникнет вследствие повышения ставки ЦБ РФ. Мы полагаем, что перезаходить в длинные позиции по паре доллар-рубль имеет смысл только ниже отметки 36, при этом мы сохраняем долгосрочный прогноз роста доллара против рубля. Что касается российского фондового рынка, то мы считаем текущие уровни по нему отличными для входа в рынок частью портфеля. Индекс ММВБ в среднесрочной перспективе имеет все шансы вернуться к отметке 1500, вокруг которой двигался в последний год, тем более, что цены на нефть остаются стабильно высокими в районе 110 дол. за баррель. В дальнейшем, по мере возможной стабилизации ситуации, связанной со страновым риском, можно будет наращивать долю вложений в акции. Понятно, что основным балластом, тянущим рынок РФ вниз (а также ситуацию в стране), будут события на Украине. Хотя, безусловно, события на Украине – это один из

факторов глобального финансового кризиса, длящегося уже несколько лет, где проблемы тех же стран еврозоны (Греция, Испания, Португалия и т. д.) в той или иной мере финансируются, в отличие от Украины, судьба которой в настоящий момент видится совсем незавидной.

Но давайте разбираться, что послужило причиной для такого развития событий. Здесь необходимо подчеркнуть, что в последние несколько месяцев валюты развивающихся государств теряют в стоимости по сравнению с основными резервными валютами. Этот процесс ускорился после того, как Федеральная резервная система США 19 декабря 2013 г. объявила о начале постепенного сворачивания политики количественного смягчения, которую вела последние годы. Выкуп ценных бумаг с начала 2014 года сократился в месяц на десять миллиардов долларов – с 85 до 75 миллиардов, а затем еще на десять миллиардов долларов. Учетная ставка оставлена на уровне 0–0,25 процента [6]. Казахстан 11 февраля был вынужден девальвировать тенге, а ранее Нацбанк Украины резко снизил курс гривны. Помимо рубля, тенге и гривны снижаются также курсы турецкой лиры, аргентинского песо и бразильского реала, а сейчас уже и китайского юаня.

По мнению экспертов Pfa Pension Forsikrings AS, крупнейшего частного пенсионного фонда Дании с активами в 400 млрд крон (\$ 75 млрд) [7], резкое сокращение стимулирования со стороны ФРС США является большей угрозой для стабильности финансовых рынков развивающихся стран, чем события на Украине. «Мы очень внимательно следим за ситуацией вокруг Украины. Есть определенный риск, что она выйдет из-под контроля. Однако, по нашим оценкам, эскалации в крупномасштабный военный конфликт не произойдет. При таком сценарии, по нашим прогнозам, украинский фактор в плане влияния на рыночную динамику в ближайшие недели сойдет на нет. И здесь мы снова возвращаемся к действиям ФРС США. В случае если сворачивание программы стимулирования будет идти быстрыми темпами, причем в тот самый момент, когда рост экономики развивающихся стран заметно замедлился, негативный эффект от подобной политики ФРС будет гораздо более серьезным, чем текущее обострение ситуации на Украине. По нашим оценкам, основная угроза для развивающихся рынков в 2014 г. исходит именно от действий ФРС США по сворачиванию покупки активов», – говорит Хенрик Хенриксен, старший стратег по инвестициям Pfa Pension Forsikrings AS [8].

Помимо всего этого прогнозы состояния российской экономики ухудшаются с каждым днем. И даже некоторые позитивные тенденции, набирающие силу в развитых странах, не добавляют экспертам оптимизма в оценках ситуации в России. Так, Еврокомиссия во вторник 25 февраля 2014 г. опубликовала зимний экономический прогноз, в котором ожидания по еврозоне оказались



лучше, чем в осеннем. В частности, был немного повышен прогноз роста реального ВВП: на 2014 г. – до 1,2 % с 1,1 %, на 2015 г. – до 1,8 % с 1,7 %. Не так уж плохо, если учесть, что по итогам прошлого года, согласно расчетам ЕК, экономика еврозоны упала на 0,4 %. Однако эксперты ведомства верят, что в этом году только Кипр и Словения покажут отрицательный экономический рост, а в следующем уже все страны – не только еврозоны, но и ЕС – будут расти [9].

А вот Россия, по мнению Еврокомиссии, будет чувствовать себя хуже, чем ожидалось. Прогноз по росту российского ВВП на ближайшую пару лет снижен, причем ощутимо: на текущий год – до 2,3 с 3 %, на 2015 г. – до 2,7 с 3,4 %. Основанием для пессимизма послужили итоги прошлого года: по оценкам ЕК, экономика России выросла на 1,3 % вместо ожидаемых 1,9 % [10]. Замедление российской экономики эксперты Еврокомиссии связывают с падением темпов роста потребления до отметки ниже 5 % (годом ранее этот показатель составил 8 %). При этом инфляция, по мнению аналитиков, будет снижаться не столь бодрыми темпами, как надеются российские власти: в 2014 г. – до 5,9 %, в 2015 г. – до 5 %.

Еще более неприятным сюрпризом оказалось сокращение частных инвестиций до 0,3 %, хотя еще в 2012 г. был рост на 6,4 %. Завершение крупных инфраструктурных проектов госкомпаниями (например, олимпийские объекты в Сочи и трубопровод «Северный поток») внесли свой вклад в сокращение инвестиций. Правда, в 2014–2015 гг. ЕК ожидает увеличения инвестиций, так как временный эффект от завершения крупных проектов исчерпает себя.

В таком случае резкое падение инвестиций, сокращение промышленного производства и потребительского спроса в январе позволяют высказать предположение о быстром скатывании экономики из стагнации в рецессию. Как правило, в последние годы рецессии в странах ОЭСР наблюдались, когда одновременно падал и инвестиционный спрос, и потребление домашних хозяйств. Россия не является исключением: январское падение инвестиций может закрепить негативные тенденции динамики инвестиций прошлого года, а снижение потребления домохозяйств, которое явилось результатом резкого торможения роста заработных плат и реальных доходов населения, может окончательно подорвать все внутренние механизмы роста российской экономики.

Экономическая стагнация в сочетании с оттоком капитала не оставляет шансов для укрепления рубля. Спасти ситуацию может только оживление экономики, которое при благоприятном сценарии может произойти в течение полугода. Нынешняя девальвация рубля, с одной стороны, принесет заметное облегчение государственному бюджету. Но населению от этого пользы не

будет, поскольку покупательная способность национальной валюты снизится. Производителям тоже придется несладко. Положительный отклик экспорта на девальвацию происходит с задержкой (нужно наладить производство конкурентоспособной продукции, перестроить производство), а негативные последствия для внутреннего рынка – сжатие внутреннего потребления на фоне растущей инфляции и утяжеления выплат по валютным долгам – происходят немедленно.

В этой ситуации для Правительства РФ (если допустить, что оно ответственное) выход, на наш взгляд, один – сокращать государственные расходы на поддержку неэффективных звеньев в экономике и на раздутый государственный и силовой аппарат, за счет чего ослабить налоговое бремя, проведя фискальную реформу с упором на стимулирование прямых инвестиций.

Также нужно ослабить административный ресурс, упростить регулирование, чтобы дать максимум свободы частному сектору, в том числе и иностранному, чтобы он брал высвобождающийся трудовой ресурс и использовал его для производства того, что пользуется спросом на глобальном рынке. Под это производство банковская система, при адекватной политике Центробанка, создаст кредит, запустится процесс национального капиталообразования, что развернет отток капитала на приток. Возможно, надо приложить дополнительные политические усилия для активизации международных инвестиций. В Юго-Восточной Азии сейчас перепроизводство капитала, и выстраивание сбалансированной международной экономической политики в этом направлении могло бы решить задачу развития как минимум Дальнего Востока, на что у государства сейчас нет денег. Финансирование по этой статье сильно сокращено.

Это вполне реально. Многие страны прошли через это, начиная в гораздо худших, чем пока еще существуют в России условия. Это очень хорошо можно делать и на тренде плавного ослабления валюты – в какой-то момент по мере ослабления оттока капитала и восстановления роста ослабление национальной валюты закончится, что в итоге простимулирует приток портфельных инвестиций и рост сбережений населения. Делать это или не делать – вопрос воли государственного руководства. Если воли и желания у руководства нет, тогда нам останется только надеяться на «авось». На то, что нечто изменится само собой. Неожиданно еще вырастут цены на нефть, если начнется какая-то новая война на Ближнем Востоке и т. д. Это не исключено. Но этого может и не произойти.

А пока экономика России уже превратилась в нечто неподвижное. Она существует в таком виде, в каком есть, и сама по себе меняться не будет. Постепенно экономика будет ветшать, если власть не найдет в себе волю предпринять шаги для того, чтобы уйти от этой модели и создать что-то но-

вое. Необходимы реальные шаги, а не имитация бурной деятельности. Чем раньше это будет сделано, тем лучше будет для всех. Более того, для перемен еще есть какие-то резервы, и нефть пока еще стоит больше 100 долларов за баррель.

Но на сегодня уже очевидно, что Россия опять опоздала..!

Столкновения оппозиционеров с правоохранительными органами на Украине привели к **снижению курсов валют соседних государств**. Об этом 20 февраля 2014 г. сообщило Reuters [11]. По сведениям агентства, снижение курсов затронуло польский злотый, венгерский форинт, чешскую крону, румынский лей, а также сербский динар и хорватскую куну.

Вооруженное противостояние в Киеве закончилось двоевластием. На Украине столкновения привели к обвалу основного фондового индекса и масштабному снижению курса гривны. Экономические трудности на Украине проходят уже на фоне столкновений не только в Киеве, но и по всей стране, в которых погибло свыше 100 человек (массовые акции протеста на Украине проходят с осени 2013 года. Они были вызваны отказом президента страны Виктора Януковича от интеграции с Европой).

Экономический кризис на Украине вызвал снижение кредитных рейтингов страны ведущими агентствами. В частности, 21 февраля Standard & Poor's во второй раз за месяц понизило рейтинг Украины. После понижения он оказался на уровне «ССС» с негативным прогнозом. По методологии агентства, это означает преддефолтный показатель. В начале февраля другое агентство – Moody's Investor Service – понизило рейтинг страны до отметки «Саа2» с негативным прогнозом. Новый рейтинг отражает повышенный риск вложений в Украину [12].

Ко всему прочему отделения иностранных банков временно прекратили работу в связи с обострением ситуации. В банках отметили, что решения о дальнейшей работе отделений будут приниматься в зависимости от развития ситуации. На сегодня Украинский бизнес задолжал дочерним структурам семи российских банков 94,4 миллиарда гривен (9,7 миллиарда долларов) [13]. В банках заявляют, что все кредиты обеспечены залогами. Больше всего украинские компании были должны Проминвестбанку («дочка» ВЭБа) – 28,2 миллиарда гривен.

Противостояние властей Украины с оппозицией, как и любой политический кризис, не могло не сказаться на котировках государственных ценных бумаг. Наиболее пристально СМИ следили за облигациями, которые по мере появления новых порций слухов и официальной информации то дешевели, то дорожали. Один из крупнейших собственников украинских бондов – американская группа Franklin Templeton – потерял на операциях с ними по состоянию на 19 февраля около полумиллиарда долларов [14].

До конца года Киеву нужно выплатить 6,5 миллиарда долларов по облигациям (данные Commerzbank), и бюджет страны текущего года сверстан с дефицитом в 6,5 миллиарда долларов. При этом золотовалютные резервы Украины составляют всего \$ 15 млрд, снизившись с \$ 17,8 млрд, которых они достигали в конце января [15]. Пока Киев рассчитывает на российские и европейские кредиты. Киеву тем временем требуется 35 миллиардов, и это, судя по всему, только начало.

И как мы сейчас наблюдаем, глобальные спекулянты и инвесторы перекалдывают свои средства с развивающихся рынков (emerging markets, EM) в развитые, поскольку ожидают более стабильных темпов роста зрелых экономик в противовес неуверенности в экономических перспективах развивающихся стран, которые к тому же подвержены политическим рискам. В результате происходит отток капитала. Из России, по оценкам Министерства экономического развития (МЭР), в январе он составил \$ 17 млрд, и ведомство ожидает роста этого показателя до \$ 35 млрд по итогам первого квартала 2014 года [16]. Уходят деньги и из фондового рынка. «Отток капитала нерезидентов с фондового рынка России продолжился десятую неделю подряд», – отмечает главный аналитик управления исследований и аналитики Промсвязьбанка Олег Шагов [17]. По данным Emerging Portfolio Fund Research, за последнюю отчетную неделю, закончившуюся 19 февраля, из фондов России утекло еще \$ 116 млн по сравнению с \$ 53 млн, выведенными неделей ранее.

Усиление оттока капитала с развивающихся рынков и России в частности чревато ростом процентных ставок, снижением курсов валют развивающихся стран, что может и дальше негативно повлиять на уровень инвестиций и темпы экономического роста в этих странах.

И на сегодня наши опасения относительно российской экономики также связаны с ситуацией вокруг рубля. **В итоге мы видим нагнетание истерии в СМИ по перспективе ослабления рубля и вывода активов из рынка ОФЗ со стороны нерезидентов (доходность по 10-летним бондам уже взлетела до 8,3 %).** Вследствие всех этих событий наш индекс РТС также стал сейчас показывать динамику хуже, чем сводный индекс развивающихся стран MSCI EM.

Самым же главным риском остается резкое ухудшение и без того непростой экономической ситуации в России. Падения объема инвестиций, дальнейшего ослабления рубля и фондового рынка не удастся избежать ни при каких условиях. Эксперты уже прикидывают, в какую сумму выльется Кремлю возможная военная операция в Крыму. Здесь надо заметить, что нынешняя ситуация отличается от той, что сложилась в августе 2008 года во

время российско-грузинского конфликта, в связи с чем вероятность силовой развязки сегодня невелика.

Впрочем, это вовсе не означает, что России удастся отделаться малой кровью. При всей четкости реализуемого ею «крымско-украинского» плана необходимо понимать, что подобные маневры уместны при наличии значительных ресурсов и крепкого тыла. А с этим все не очень хорошо. Противопоставляя себя всему западному миру, Россия ввязывается в бой со слабеющей экономикой, держащейся на экспорте энергоносителей во «вражеские» страны. Оттуда же преимущественно идут и инвестиции. Оставив Россию без того и другого, Запад способен заставить ее приостановить «крымский поход», погрязнув во внутренних проблемах. В настоящее время страны ЕС при необходимости могут отказаться от значительной части российского газа благодаря сланцевым технологиям, СПГ и другим поставщикам. Последствия этого шага могут оказаться печальными для экономики РФ. Вероятность такого исхода велика, но в Кремле, похоже, решили не останавливаться. Политические риски, в частности угрозу США ввести санкции в отношении российских компаний и банков, бизнес пока не воспринимает всерьез. В Сбербанке и ВТБ РБК сообщили, что будут принимать решения по мере поступления плохих новостей [18].

Риск того, что экономика не выдержит грандиозных геополитических планов руководства страны, достаточно велик. А негативные эффекты от ослабления национальной валюты – снижение внутреннего спроса на фоне растущей инфляции и утяжеление выплат по долгам в валюте – сказываются немедленно, что, собственно, мы сейчас и наблюдаем. А пока мы можем надеяться лишь на действие фундаментального фактора – высокую цену на нефть и благоразумие политиков...

## ЛИТЕРАТУРА

1. URL: <http://www.gazeta.ru/business/2014/03/03/5933417.shtml>
2. Там же
3. URL: <http://top.rbc.ru/economics/03/03/2014/908867.shtml>
4. Там же
5. URL: <http://www.gazeta.ru/business/2014/03/03/5933417.shtml>
6. Там же
7. URL: <http://www.vestifinance.ru/articles/40260>
8. Там же
9. URL: <http://www.gazeta.ru/business/2014/03/03/5933417.shtml>
10. Там же
11. URL: <http://lenta.ru/articles/2014/02/25/losses/>



12. URL: <http://www.utro.ru/articles/2014/02/26/1178553.shtml>
13. URL: <http://lenta.ru/rubrics/economics/banks/>
14. URL: <http://www.utro.ru/articles/2014/02/26/1178553.shtml>
15. URL: <http://www.gazeta.ru/business/2014/02/27/5929417.shtml>
16. URL: <http://www.utro.ru/articles/2014/02/26/1178553.shtml>
17. Там же
18. URL: <http://top.rbc.ru/economics/03/03/2014/908867.shtml>

## **КОНТЕКСТНОЕ ОБУЧЕНИЕ КАК ЭЛЕМЕНТ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ БАНКОВСКИХ ОРГАНИЗАЦИЙ**

### **Коларж Вячеслав Вячеславович**

guin-s@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., 60. 8 (911)-834-56-22

аспирант

### **Самсонов Николай Александрович**

yoy11@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

аспиранты кафедры менеджмента и маркетинга

### **Аннотация**

Статья определяет контекстное обучение как профессиональную подготовку выпускников и раскрывает особенности данного обучения в процессе взаимодействия с корпоративной культурой организаций. Особое внимание уделено практическому применению в банковской организации.

### **Ключевые слова**

Контекстное обучение; корпоративная культура; программа стажировки; работа в банковских организациях.

## **CONTEXT LEARNING AS AN ELEMENT OF BANKING CORPORATE CULTURE**

### **Kolarzh Viacheslav Vyacheslavovitch**

guin-s@yandex.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institut

191011, St. Petersburg, Nevsky pr., 60. 8 (911)-834-56-22

postgraduate student

### **Samsonov Nikolay Alexandrovitch**

yoy11@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, St. Petersburg, Nevsky pr., 60

Management & Marketing department candidate

## Abstract

The article reveals the main aspects of context learning within the single corporate culture as an element of graduates training. Particular emphasis on banking organizations as the context environment is designated.

## Keywords

Context learning; corporate culture; training program banking employment.

Представьте на минутку, что любое предприятие – это армия, корпоративная культура – это устав, а сотрудники – это солдаты, которые в свою очередь являются человеческим капиталом – трудноизмеримым, но крайне важным ресурсом для успеха армии.

Как в любой армии наступает время призыва новобранцев, и каждый командир мечтает, что новые солдаты будут иметь необходимый арсенал знаний и навыков, которые позволят им в короткие сроки отправиться в бой. Но мечты остаются мечтами, а действительность показывает, что новые солдаты не имеют нужной боевой подготовки. Обучение новобранцев обходится слишком дорого для армии, а вероятность того, что новобранец справится с его обязанностями или будет выполнять устав, слишком мала.

Что же делать новобранцам, т. е. студентам не имеющим нужного опыта и знаний, которые запрашивают работодатели?

Существует определенный разрыв между академическим образованием и требованиями реальной жизни. Можно выделить несколько противоречий, в которых находит выражение вышеуказанное отставание реальности и академического образования [1]:

- Получение только базовых знаний о профессии (студенту крайне трудно в процессе обучения усвоить социальные, психологические, этические аспекты профессии, ее культурные ценности. Роль некоторых предметов в рамках обучения может быть просто непонятна. Там не менее именно они позволяют усвоить вышеуказанные нормы и усвоить особенности профессии);
- Отставание реальности от содержания обучения (зачастую, учебная программа и учебные пособия применяемые для обучения отстают от реальности, то есть устаревают крайне быстро. В ряде сфер данное отставание мало заметно. Но в других – разрыв катастрофический. Особенно остро данное явление проявляется в областях, подлежащих законодательному регулированию. Рассмотрим пример: предположим, что группа специалистов начала составлять учебное пособие по бухгалтерскому учету в 2010 году. Вместе с подготовкой материалов, их оформлением, версткой, урегулированием всех сопряженных вопросов книга была издана в 2012 году. Но в силу изменений в бухгалтерском учете, вступивших в силу в 2011 году, данный учебник устарел не то что до попадания к конечному потребителю, а даже до печати).

- Разрыв между целями обучения, содержанием обучения и содержанием образования (цели можно ставить перед собой, если понимаешь, к чему в итоге движешься. В понимании студента, образ будущего специалиста крайне размыт, а значит, и цель не ясна. В таком случае целью обучения становится, скорее, избегание наказания за неуспеваемость, исполнение учебной программы, заданной извне. Потому при одинаковом содержании обучения, выраженного учебным планом и т. п., образованность студентов даже в рамках одной учебной группы будет различна. Конечно, на образованность студента будут оказывать влияние не только его цели, но и множество других факторов. Но при внешнем исполнении признака, в данном случае исполнении учебного плана, практически уходит из поля зрения содержание образования, а именно личностное развитие, усвоение профессиональных компетенций, социальная адаптация будущей профессии);

Одним из методов устранения разрыва между академическим образованием и требованиями рынка труда является проведение так называемого контекстного или активного обучения, другими словами – военная кафедра для новобранцев, желающих стать профессионально-подготовленными солдатами до призыва.

А.А. Вербицкий определяет контекстное обучение как трансформацию учебной деятельности студента в профессиональную через динамическое моделирование предметного и социального содержания профессии [2]. Главная цель подобного обучения – формирование целостной модели будущей профессии обучаемого субъекта.

То есть в рамках обучения студент испытывает на себе все аспекты будущей профессии, погружается в нее. Однако профессиональная и учебная деятельность серьезно отличаются друг от друга как в целях, так и в способах реализации. Следовательно, контекстное обучение трудно реализуемо в рамках парадигмы академического образования.

Чаще всего данная проблема решается через программу различных стажировок, практических семинаров, как бы вынося контекстное обучение за рамки академического образования, являясь при этом не основной задачей учебного заведения.

Как показывает практика, подобные мероприятия по моделированию контекстной среды являются довольно затратными и требуют вовлечения работодателей.

Потому возникает вопрос о целесообразности подобных мероприятий для работодателя. С одной стороны, это лишь лишние затраты, ведь эти же студенты придут в поисках работы, и уже тогда можно выбрать подходящего сотрудника.

С другой стороны, любая организация – это в первую очередь персонал. Какой бы блестящей ни была идея бизнеса, бездарная ее реализация уничтожит все возможности для бизнеса. В то же время талантливая команда способна если не на все, то на многое. Следует учитывать, что как нет двух полностью одинаковых людей, так же нет и двух одинаковых организаций. Одним из ключевых отличий является корпоративная культура организации носителями которой как раз и являются сотрудники организации. И во многом именно корпоративную культуру пытается смоделировать контекстное обучение.

Под корпоративной культурой понимаются принимаемые работниками, исторически обусловленные, сохраняемые и частично формализованные ценности организации, определяющие особенности ее деятельности.

Существует множество классификаций характеристик, включаемых в состав корпоративной культуры организации. Одна из наиболее распространенных классификаций разработана Ф. Харрисом и Р. Мораном [3] и включает в себя:

- понимание своей роли и своего места в компании,
- язык общения и способы коммуникации в организации,
- представление себя на работе,
- привычки приема пищи, организация питания,
- отношение ко времени, его использованию,
- взаимоотношения между людьми,
- ценности, объекты веры, идеалы,
- обучение и развитие персонала,
- мотивация сотрудников.

Как видно из приведенного списка, большинство параметров как раз задают среду для контекстного обучения в организации. А значит, имеет смысл использовать именно ее для организации активного обучения работников, причем как потенциальных, так и уже принятых в организацию.

Подобные программы существуют в большом количестве практически во всех отраслях экономики. Не стало и исключением банковская деятельность. На сегодняшний день все крупные банки являются участниками системы контекстного обучения, которая позволяет возвращать им новые кадры. Рассмотрим некоторые из них:

- «Школа молодого банкира» – «РОСГОССТРАХ БАНК»;
- «Будущий банкир» – Банк «Санкт-Петербург»;
- «Группа Сбербанка» – ОАО «Сбербанк России» и др.

Так как универсальный банк имеет более сложную организационную структуру, с множеством направлений и отделов, процесс подбора и подготовки студентов имеет несколько ступеней:



- собеседование со специалистом отдела подбора персонала и адаптации;
- психологическое тестирование, направленное на изучение индивидуальных особенностей кандидата (по отдельным позициям);
- индивидуальное собеседование с руководителем структурного подразделения, в котором планируется прохождение обучения.

В контексте данного обучения студенты имеют возможность:

- узнать больше об организации работы и направлениях деятельности Банка;
- получить профессиональные навыки, полезные для дальнейшего развития карьеры;
- применить теоретические знания для решения конкретных задач;
- принимать участие в корпоративных мероприятиях, тем самым стать полноценным членом команды и др.

Рассмотрим более подробно пример программы по контекстному обучению от ОАО «Сбербанка России», который был и остается крупнейшим участником рынка банковских услуг России и превосходит ближайших соперников практически по всем параметрам в несколько раз.

Миссия банка состоит из двух частей: для внешних контрагентов банка и для сотрудников банка.

Первая часть ориентирована на ощущение уверенности и надежности, которое складывается у клиентов банка, на помощь клиентам в реализации их желаний и устремлений.

Вторая часть говорит нам, что основная задача Сбербанка – построение одной из самых лучших финансовых компаний, а значит крайне важное значение принимает персонал банка. Ощущение счастья и гармонии сотрудников, а также их профессиональные навыки ставятся во главу угла во внутренней миссии компании.

Миссия компании находит свое выражение в ценностях банка, а именно:

- порядочность,
- стремление к совершенству,
- уважение к традициям,
- доверие и ответственность,
- взвешенность и профессионализм,
- инициативность и креативность,
- командность и результативность,
- открытость и доброжелательность,
- здоровый образ жизни.

Анализируя вышеописанные ценности, становится понятным, что свое выражение они найдут в поведенческих особенностях персонала, а также в

личностных качествах, которыми располагают сотрудники. Потому одним из конкурентных преимуществ банка выделяется коллектив банка и накопленный опыт. Одновременно с этим существует ряд трудностей, таких как низкое качество обслуживания и низкий уровень производительности труда

Потому подбор и подготовка персонала с самых ранних этапов становится одним из ключевых моментов в деятельности банка.

Так, за последние несколько лет удалось запустить ряд инновационных проектов с элементами контекстного обучения, не имеющих налогов на рынке:

- «Карьерный портал»;
- «Виртуальная школа Сбербанка»;
- Совместная магистерская программа с Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» (НИУ ВШЭ);
- При поддержке РАНХиГС при Президенте РФ проводят олимпиаду «Битва Банков»;
- программа Graduate Recruitment Сбербанк и др.

Рассмотрим некоторые программы отдельно. Магистерская программа дает преимущества:

- курсы специализации, проводимые руководителями и экспертами Сбербанка;
- стажировка в Сбербанке;
- участие в инновационных проектных группах по совершенствованию банковских процессов и менеджмента;
- приоритет при трудоустройстве в Сбербанк.

«Карьерный портал» имеет уникальную информационную среду, где можно найти не только информацию по вакансиям для начала карьеры, но подготовиться к будущей профессии. Основная подготовка на портале происходит в игровом режиме. На сайте представлено три игровых он-лайн стимулятора: «Построй розничную сеть в Сбербанке», «Реализуй новый проект в Сбербанке» и «Начни карьеру в Сбербанке», которые помогают выработать как профессиональные навыки, так и личностное развитие в организации рабочего времени и решении оперативных вопросов.

Олимпиаду «Битва Банков» – это международный образовательный проект для студентов из России, стран СНГ, Центральной и Восточной Европы. Задача команд-участников – сделать успешным виртуальный банк. Для этого нужно решать различные задачи по развитию банковского бизнеса, маркетинга, управления персоналом. Например, вам предложат посчитать рекламный бюджет для кредитного продукта или определить количество дней в году для обучения сотрудников. Участники олимпиады узнают, как функционирует

банк и что влияет на успех в банковской деятельности. Команда-победитель получает от Сбербанка стади-тур в один из мировых финансовых центров.

Сбербанк сотрудничает с бизнес-школой «Сколково», Российской академией народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации (РАНХиГС), Московским государственным университетом имени М.В. Ломоносова, Финансовым университетом при Правительстве Российской Федерации и рядом региональных вузов. Основной идеей сотрудничества является формирование специализированной группы в стенах вуза, которая в дополнение к основной программе получает дополнительное образование в рамках контекстного обучения. Срок обучения составляет один год, в течение которого обучающиеся знакомятся со спецификой работы каждого подразделения банка и взаимосвязи между ними, изучают основные регламенты и правила внутреннего распорядка.

Сбербанк смог реорганизовать систему массового контекстного обучения: под потребности бизнеса, разработать централизованные программы массового обучения в единых стандартах, унифицировать деятельность учебных центров в регионах, создать Корпоративный университет.

Другими примерами банков, где реализуется контекстное обучение на подготовительном этапе, является Банк «Санкт-Петербург» и «РОСГОССТРАХ БАНК».

Программа «Будущий банкир» направлена на студентов последних курсов обучения и выпускников, недавно его закончивших.

В рамках двухмесячной программы участники изучают нормативные документы, пробуют себя в различных сферах банковской деятельности, определяют, какая именно роль нравится им и где они могут добиться наилучшего результата.

Самым лучшим участникам будет предложена работа в банке.

Таким образом, помимо шанса получить работу, каждый участник получает представление о том, как работает весь банк и какой работой хотел бы заниматься каждый конкретный выпускник.

А также программа «Молодой банкир», которая в первую очередь предназначена для подготовки специалистов по работе с клиентами, прежде всего в сфере продаж. Тем не менее с развитием программы возникают запросы на подготовку кадров и для других отделов. В дальнейшем возможен значительный карьерный рост, вплоть до руководителя фронт-офиса. В сумме программа длится два месяца.

Программа включает в себя 3 этапа:

1) подготовительный (происходит довольно жесткий первичный отбор кандидатов. Ключевым является желание развиваться и учиться);

2) теоретическое обучение (проводится либо дистанционно, либо в учебных классах. Учителями выступают специально приглашенные тренеры и действующие специалисты банка);

3) практическое обучение (к каждому выпускнику программы прикрепляется наставник, под руководством которого кандидат на должность начинает свою работу. Вместе с наставником проводится составление индивидуального плана адаптации к работе в организации).

Завершением программы является оценка успешности прохождения стажировки и принятие решения о приеме на постоянную работу.

Учитывая перспективы, отбор происходит довольно жестко. Как правило, не более трети соискателей проходят на первый этап подготовки.

### *Вывод*

В ближайшее время конъюнктура рынков труда будет складываться достаточно неблагоприятным образом. На всех рынках нашего присутствия наблюдается дефицит квалифицированной рабочей силы и ожидается обострение конкуренции за таланты. В России демографический спад 90-х и недостатки системы образования сделают эти факторы особенно значимыми и потребуют особых усилий по привлечению и удержанию персонала. Одной из решений может стать построение систем контекстного обучения для эффективного найма молодых специалистов.

Правильно организованное контекстное обучение позволит организациям возвращать сотрудников, которые еще получают основное образование, а студентам быть профессионально-ориентированными в двух направлениях:

- в традиционном – от теории к практике, использование в работе конкретных знаний, полученных в вузе;
- в трансформации – от практики к теории, где динамически моделируется предметное и социальное содержание профессионального труда.

Контекстное обучение позволит организации сэкономить время и деньги при найме на работу нового сотрудника, который только оставил студенческую скамью и получить взамен готового сотрудника, который знает специфику работы как собственную, так и всей компании. А выпускникам больше никогда не услышать фразу «Забудьте все, чему вас учили в вузе», которая со временем уйдет в историю.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Лаврентьев Г.В., Лаврентьева Н.Б., Неудахина Н.А.* Инновационные обучающие технологии в профессиональной подготовке специалистов. Ч. 2.
2. *Вербицкий А.А.* Компетентностный подход и теория контекстного обучения. – М.: ИЦ ПКПС, 2004. – 84 с.
3. *Moran R., Harris Ph., Moran S.* Managing Cultural Differences: Leadership Skills and Strategies for Working in a Global world. 8th Edition - Elsevier, 2011. – P. 2–36.
4. Стратегия развития Сбербанка на период 2014–2018. – М., 2013.
5. Начало карьеры [Электронный ресурс] / <http://sberbank-talents.ru/Info/start/>
6. Начало карьеры [Электронный ресурс] / <http://www.banki.ru/search/?q=%ED%E0%F7%E0%EB%EE+%EA%E0%F0%FC%E5%F0%FB&where=0&how=>



## РОЛЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО БАНКА В ПРОЦЕССЕ IPO

**Козырева Анна Дмитриевна**

annkozyreva@yandex.ru  
Россия, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт  
Магистерская программа «Банки и банковская деятельность»  
направление «Экономика», группа 46М-31

### Аннотация

Инвестиционный банк играет решающую роль в процессе выхода на IPO и оказывает влияние на все стадии сделки, от анализа возможности выхода на IPO до фактической первичной продажи акций.

### Ключевые слова

IPO; первичное публичное предложение; инвестиционный банк; андеррайтер.

## THE ROLE OF THE INVESTMENT BANK IN IPO

**Kozyreva Anna Dmitrievna**

annkozyreva@yandex.ru  
Russia, Saint-Petersburg  
International Banking Institute  
191011, St. Petersburg, Nevsky pr., 60  
Master Degree Program in Banks and Banking Business, Group 46M-31

### Abstract

The role of investment bank in the IPO is crucial and spreads on the whole process starting from analyzing of the possible advantages till the actual selling of the shares to general public.

### Keywords

IPO; underwriter; securities exchange; listing.

An IPO, which can be interpreted as an initial public offering is the process by which companies and firms go from private to public and sell their stocks shares to the general publicity on a securities exchange for the first time. IPO don't happen in one day and take a lot of attempt to put together. After analyzing all the IPO process stages it gets clear that the role of the investment bank in performing this deal is crucial. So it turns out to be very important to carry out a scientific research about the place which investment bank takes in the IPO.

Main lines of the business where an Investment bank is involved in terms of the IPO are:

- Underwriting.

- Mergers and Acquisitions.
- Merchant Banking.

Underwriting can be determined as raising funds for a firm by issuing securities. In special case of issuing equity of a private firm an IPO process takes place. There are two types of obligations of the investment bank to the issuer for the sale of stock:

- Firm commitment: When the bank guarantees the sale of all the stocks to the investors.
- Best Efforts: When the bank tries to sell as many shares out of the total offering as possible.
- There also can be a group of underwriters which form an «Underwriting Syndicate». The two main reasons for this process are:
  - Underwriters they divide the risk while issuing an IPO;
  - To capitalize on the sells capability of other syndicate members in selling the shares to the investors.

The «Underwriting Syndicate» consists of the leading investment bank along with some other banks to distribute the risk arisen from issuing the IPO. This group can also participate in selling of the stocks. The leading investment bank takes the maximum risk in this case. This group is the underwriting group. There is also another group of banks which does not share any risk but only helps the first group in selling the stocks. This group is called the selling group. In some syndicates there is no selling group. In such syndicates the entire responsibility of the selling of shares lies on the underwriting group itself.

The fee amount is cut from the total proceeds from the issue before the net capital raised is paid to the issuer. The fee is distributed within the members of the syndicate. And the member who took the largest share of the risk gets the largest share of the fee collected through the issue. So it is clear that the leading investment bank, which the client or the issuer has chosen to be the underwriter gets the largest share and the other underwriters get a smaller share. And then the members of the selling group are paid according to the actual sales made by them.

Mergers and Acquisitions: This term is used to determine a buying or a selling of a business either fully or partially. The investment bank advises a client for such activities where a client wants to buy or sell business to the other company.

The investment bank can be approached from both the sides, either the buyer or the seller of the business.

- Buyer: When an interested buyer approaches the investment bank, the bank does the client's and the market analysis and provides the client with many prospective candidates. Out of these candidates many might get rejected by the client and only few would be considered. Out of this filtered list, many candidates

would not be receptive to the offer made and some others might ask for a better price than being offered by the client.

- Seller: When a would be seller approaches the investment bank the deal is easier to actualize as the seller normally has some pressing reasons for the sale and might succumb to the conditions and offer of the would be buyer.

Merchant Banking: A merchant bank invests its own funds in business. These investments are generally long term investments. A merchant bank provides capital in the form of shares as a loan. It provides advisories on a range of corporate matters to its clients or the firm that it has funded.

The services of merchant bank cover

- project counseling;
- pre-investment activities;
- feasibility studies;
- project reports;
- design of capital structure;
- issue management;
- underwriting;
- loan syndication;
- mobilization of funds etc.

To perform a research we need to go through all the steps of IPO paying special attention to investment bank activity.

An investment bank or a group of banks put up the money and fund the IPO. They buy the shares of the company before they are listed on a stock exchange. The banks make their profit on the difference in price between what they paid before the IPO and when the shares are officially offered to the public [1]. Competition among investment banks for handling the IPO can be intense, depending on the company that goes public and the money the bank thinks it can make on the deal.

One of the most important steps of an IPO is so called «Road Show». In fact it is promoting of an IPO of the certain company to the investors. These can be trips around the world that is why it is called «Road Show», or it can be video or internet presentations. If potential investors like the IPO, underwriters can legally offer them stocks shares at the price they eventually set before the stock is listed on an exchange. This is called IPO allocation.

The investment bank handles all responsibility for organizing and implementing the IPO. It frequently acts as intermediary between the company and the regulator and it may have to demonstrate to a regulator and a stock exchange that the company is suitable for listing [2].

Fundamental tasks of the underwriter include:

1. Assess the suitability of the company for listing.

2. Investigation of company's due diligence and taking part in drafting the prospectus.
3. Defining the price and underwrite the offer.
4. Coordinating relations with regulatory authorities.
5. Promote the offering (if required).

An analyzing of the core bank activities in the IPO process leads to understanding of the role of the underwriter and its main ways to get profit from the deal.

One of the major roles in the IPO process is given to the reputation on the investment banks. Underwriters' concerns about reputation lead them to adoption of a conservative behavior which means conforming to public information instead of their own. Nowadays more attention is paid to the role of so-called information providers which reduce the informational asymmetry in financial markets. When underwriters behave asymmetrically in the production of information the reputation effect is developed from market segmentation instead of the difference in banks' information production technology. The reputation of an investment bank reflects what it does in equilibrium instead of what it is capable of doing [3]. In the IPO process investment banks usually act as mediators they build interactions between new issuers and public investors. The main part of this cooperation involves underwriters which play the role of third party providers of information. New issuers are usually characterized by the lack a public history what makes it hard for the investors to infer the quality of the offer. Unlike the new issuers underwriters cooperate with the IPO market frequently and that is why they are in a good position for building a reputation of a reliable quality certifiers.

By understanding the role of the investment bank in IPO the certain regularities can be found out followed by a strategy which answers the question how investment banks can earn positive profits in a competitive market with a lot of aspects which influence the amount of income.

## THE LIST OF SOURCES

1. *Koba M.* Initial Public Offering: CNBC Explains // CNBC Explains URL:
2. <http://www.cnbc.com/id/47099278>
3. *Taulli T.* 4 Reasons Companies Go Public // IPO Playbook URL:
4. [http://investorplace.com/ipo-playbook/4-reasons-companies-go-public/#.Uw5TKeN\\_vTo](http://investorplace.com/ipo-playbook/4-reasons-companies-go-public/#.Uw5TKeN_vTo)
5. *Ping H.* A Theory of IPO Waves// Student articles of School of Economics and Management Tsinghua University URL: [http://crm.sem.tsinghua.edu.cn/UploadFiles/File/20110819\\_7442467311.pdf](http://crm.sem.tsinghua.edu.cn/UploadFiles/File/20110819_7442467311.pdf)

## **АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЙ БАЗЫ ФОРМИРОВАНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ**

**Корчагина Людмила Михайловна**

lmk-puzzle@inbox.ru

Россия, Москва

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

117997, Москва, Стремянный переулок, д.36

старший преподаватель кафедры «Бухгалтерский учет»

### **Аннотация**

Бухгалтерская отчетность является одним из важнейших инструментов корпоративного управления. В статье проводится анализ современной законодательной базы формирования бухгалтерской отчетности, рассматривается влияние учетной политики на деятельность организации.

В заключение статьи автор делает вывод о необходимости дальнейшей проработки вопросов формирования и использования внешней бухгалтерской отчетности с целью улучшения ее качественных характеристик.

### **Ключевые слова**

Бухгалтерская отчетность; нормативное регулирование; учетная политика; вуалирование бухгалтерского баланса; факты хозяйственной деятельности; консолидированная финансовая отчетность; финансовые результаты деятельности; принципы МСФО.

## **MODERN LEGISLATIVE BASE ANALYSIS OF THE ACCOUNTING FORMATION**

**Korchagina Ludmila Mikhaylovna**

lmk-puzzle@inbox.ru

Russia, Moscow

Plekhanov Russian University of Economics

117997, Moscow, Stremyanniy str., 36

Senior lecturer of Accounting department

### **Abstract**

Financial statements is one of the most important tools of corporate governance. The article analyzes the formation of a modern legal framework of financial statements, accounting policies examines the impact on the organization.

The author concludes that further study of the formation and use of external financial statements in order to improve its quality characteristics.

### **Keywords**

Accounting statements; regulation; accounting policy; the veiling of the balance sheet; business facts; consolidated financial statements; financial results; the principles of IFRS.



Сложность задач, решаемых бухгалтерским учетом, предполагает наличие системы ее нормативного регулирования.

С принятием Федерального закона от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» к существовавшим четырем уровням, действующим в рамках прежнего закона, добавился новый – отраслевой. В результате общая система с 1 января 2013 г. выглядит так:

- законодательный уровень;
- федеральный нормативный уровень – федеральные стандарты, фактически призванные заменить «старые» ПБУ;
- отраслевой нормативный уровень – отраслевые стандарты;
- методологический уровень – рекомендации;
- организационный уровень – стандарты (внутренние документы организации, прежде всего ее учетная политика).

Как отмечает Н.Н. Шишкеедова, в новом Федеральном законе используются несколько иные термины и напрямую о пятиуровневой системе в нем не говорится. В статье 21 закона к документам отнесены:

- федеральные стандарты;
- отраслевые стандарты;
- рекомендации;
- стандарты предприятия.

Но по факту, как отмечает Н.Н. Шишкеедова, можно вести речь именно о пятиуровневой системе, и в данном вопросе автор статьи полностью с ней согласен.

На **первом уровне** прежде всего Закон о бухгалтерском учете, призванный определить организацию бухгалтерского учета в стране, основные направления бухгалтерской деятельности, составление отчетности и состав хозяйствующих субъектов, обязанность вести бухгалтерский учет и составлять отчетность. К первому уровню также относят Гражданский, Налоговый и Трудовой кодексы Российской Федерации, а также иные акты законодательной и исполнительной власти, регламентирующие порядок учета.

**Второй уровень** системы включает Положения по бухгалтерскому учету или по новому закону федеральные стандарты Министерства финансов Российской Федерации для предприятий.

**Третий уровень** системы – это отраслевые стандарты, про которые сказано, что они:

- должны устанавливать специфику использования документов второго уровня;
- обязательны к применению (за исключением случаев, предусмотренных самим стандартом);
- не вступают в противоречие с федеральными законами;

– наряду с федеральными стандартами должны являться основой для разработки собственных стандартов, которые не могут противоречить стандартам обеих категорий.

К **четвертому уровню** системы относятся документы, регулирующие методику бухгалтерского учета.

Цели их разработки и принятия конкретизированы следующим образом:

- правильное применение стандартов второго и третьего уровня;
- уменьшение затрат на функционирование учета;
- организация исследований и разработок в сфере учета.

Принимать рекомендации планируется в отношении:

- использования стандартов второго и третьего уровней;
- первичной отчетности;
- организационных форм и технологии бухгалтерских служб;
- создания и формирования службы внутреннего контроля;
- порядка разработки стандартов экономическими субъектами.

Нормативные документы четвертого уровня или методические указания и рекомендации по бухгалтерскому учету должны представлять собой свод правил и рекомендаций по порядку учета объектов. Они призваны наиболее полно определять правила, в том числе отдельные элементы техники ведения учета соответствующих объектов. И в этой связи документы данного уровня не должны и не могут вступать в противоречие с правовыми актами более высокого уровня.

**Пятый уровень** представляет собой стандарты экономического субъекта, смысл которых состоит в упорядочении ведения и организации учета всеми структурными подразделениями конкретной организации. При этом для дочерних обществ (самостоятельных юридических лиц) разрабатываются отдельные стандарты.

На современном этапе социально-экономического развития России можно выделить следующие способы норм регулирования в России:

- обязывание, при котором допускается лишь один вариант поведения экономического субъекта в сфере бухгалтерского учета;
- дозволение, при котором допускаются альтернативные варианты поведения экономического субъекта в сфере бухгалтерского учета;
- запрет, при котором на организацию возлагаются обязанности не совершать определенные действия.

Информация, формируемая в бухгалтерской отчетности, базируется на основе действующих законодательных и нормативных документов.

Действующее законодательство предоставляет бухгалтерам достаточные возможности влиять на финансовое положение организации. В рам-

ках выбранной в организации учетной политики на усмотрение бухгалтера предоставляется решение множества вопросов:

- выбора одного из предлагаемых нормативными документами вариантов конкретных хозяйственных операций;
- самостоятельной разработки методики бухгалтерского учета отдельных фактов хозяйственной деятельности, если такая методика не установлена нормативными документами;
- применения методики бухгалтерского учета, отличной от предписаний нормативных документов, если, по мнению бухгалтера, содержащаяся в нормативных документах по бухгалтерскому учету методология не позволяет достоверно отразить соответствующие факты хозяйственной жизни.

Например, зачисленный в состав активов объект может по усмотрению бухгалтера быть классифицирован по-разному: как основное средство или как материал. Данная норма связана с возможностью использования стоимостного лимита отнесения объекта к основным средствам. То же самое можно сказать и об используемых способах оценки, где у бухгалтера есть достаточно большая свобода выбора по многим учетным объектам, что позволяет в полной мере применить профессиональное суждение бухгалтера как при выборе способов, так и при их самостоятельной разработке. Получается, что сомнения не вызывает только наличие самих фактов хозяйственной жизни, а вот их оценка и классификация уже относятся непосредственно к компетенции бухгалтера.

Поэтому можно сделать вывод о том, что учетная политика организации является одним из основных средств вуалирования бухгалтерского баланса, поскольку она представляет собой осознанное воздействие на форму и содержание бухгалтерского баланса в рамках действующих бухгалтерских принципов и стандартов с целью формирования показателей, соответствующих заранее заданным стратегическим целям развития предприятия. Вуалирование бухгалтерского баланса происходит по следующим направлениям:

- варьирование показателей бухгалтерского баланса с помощью оценок его статей;
- изменение структуры активов и обязательств.

Учетная политика оказывает влияние и на финансовую сторону деятельности организации. Такое влияние, например, может быть связано с формированием оценочных резервов путем использования различных способов начисления амортизации основных средств и нематериальных активов. Профессор Я.В. Соколов отмечал, что если при проведении анализа учетной информации забывают о том, как были получены эти данные, то результаты анализа превращаются в игру в цифирьки и только. Большое внимание

вуалированию бухгалтерского баланса уделено также в работах немецкого классика И.Ф. Шера.

Факты хозяйственной деятельности должны отражаться в бухгалтерском учете, основываясь прежде всего на экономическом содержании и условиях хозяйствования. Этот же принцип предполагает приоритетность для пользователей отчетности, информации об экономической характеристике финансового положения организации по сравнению с правовой информацией. Выполнение этого требования обеспечивается наличием у пользователей информации об учетной политике, принятой организацией, о любых изменениях в ней и влиянии этих изменений на финансовое положение организации. Организация не должна вести учет факта хозяйственной деятельности аналогично ранее принятому методу, если принятая учетная политика не обеспечивает реализацию таких требований, как уместность и надежность, либо существует лучшая альтернатива. Между тем реализация данного требования крайне затруднительна ввиду того, что нужно тщательным образом изучить учетную политику организаций, для того чтобы сравнивать отчетные показатели.

Согласно пункту 18 ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации», финансовое положение должно характеризоваться именно с помощью бухгалтерского баланса. Вместе с тем полезность информации, получаемой из данных бухгалтерского баланса, вызывает определенные сомнения. Представляют интерес мнения известных российских и зарубежных ученых первой половины прошлого века об информативности бухгалтерского баланса.

И.Р. Николаев считал, что баланс составляется по особому методу, в результате которого складываются величины разнородные и получаются цифры с неопределенным содержанием.

Р.Я. Вейцман отмечал, что балансы не отвечают своему назначению. По мнению В.Д. Белова, царит произвол в определении многих бухгалтерских понятий, приемов составления отчета и включения в активы даже прямых убытков. По мнению И.Ф. Шера, представляет интерес, какие товарно-материальные ценности включаются в баланс.

Как видим, известные ученые при составлении бухгалтерского баланса в качестве основных проблем выделяли:

- содержание бухгалтерского баланса (то есть, что туда нужно включать);
- оценку показателей бухгалтерского баланса.

Между тем можно отметить, что с течением времени проблемы мало изменились. Приведем высказывания наших современников. Я.В. Соколов утверждает, что вне юридической теории не понять, что такое актив, так как согласно ей под активом понимается имущество, находящееся в собствен-

ности предприятия или, согласно англо-американской бухгалтерии, – под контролем предприятия. Бухгалтерский баланс в американской практике рассматривается как набор статей разных типов, а суммы по каждому типу учитываются в соответствии с разными принципами.

В.В. Ковалев констатирует, что бухгалтерская отчетность сложна и трудна для понимания не только для пользователей, не имеющих знаний в бухгалтерском учете, но даже и для специалиста. Достаточно жестко выражает свою позицию по этому поводу известный специалист по бухгалтерскому учету М.Ю. Медведев. Рассуждая о структуре и содержании бухгалтерского баланса, он отмечает, что его разделы не совпадают с типами отражаемых в нем объектов (инвентарь, дебиторские и кредиторские обязательства, собственный капитал) ни терминологически, ни содержательно. Классификация разделов баланса (равно как и объектов) абсолютно некорректна. Если в делении бухгалтерского баланса на две стороны еще имеется какой-то смысл, то деление баланса на разделы имеет смысла намного меньше – пользоваться итоговыми показателями по таким разделам нельзя ни в коем случае.

Для осознания того, что скрывается за бухгалтерскими артефактами, необходимо прибегать к понятиям классической экономики, т. е. рассматривать имущественный комплекс в терминах классической экономики (если вы не придерживаетесь позиций классической экономики, то рассматривать имущественный комплекс с собственных научных позиций, но ни в коем случае не заимствовать из бухгалтерского учета его заблуждения).

Таким образом, можно сделать вывод о том, что критерии финансового учета для внешних пользователей, нуждаются в серьезной доработке по многим направлениям.

За последнее время многое сделано для совершенствования бухгалтерской отчетности:

- действует Федеральный закон «О бухгалтерском учете» в ред. от 28.12.2013 г.;

- начиная с 2011 г. организации используют формы годовой бухгалтерской отчетности, рекомендованные в Приказе от 02.07.2010 № 66н.

С утверждением новых форм бухгалтерской отчетности:

- реализована Концепция на среднесрочную перспективу в части повышения качества индивидуальной бухгалтерской отчетности;

- объем форм бухгалтерской отчетности приведен в полное соответствие с трактовкой Федерального закона «О бухгалтерском учете» и ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации»;

- бухгалтерская отчетность в России по форме и содержанию еще более сближена с положениями МСФО;



– предоставлена большая инициатива организациям составлять полезную и качественную отчетную информацию, позволяющую реально оценивать финансовые результаты деятельности. В связи с этим возрастает роль и ответственность бухгалтерских служб организаций за обеспечение составления и представления пользователям полезной и качественной бухгалтерской информации.

Таким образом, в своей основе новые формы годовой бухгалтерской отчетности коммерческих организаций сохранили преемственность действующих форм бухгалтерской отчетности, и в то же время имеется ряд изменений, направленных на повышение полезности и качества бухгалтерской отчетности на основе профессионального суждения ее составителей.

Закон № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности»:

- обязал корпоративные формирования составлять и представлять отчетность;
- установил, что отчетность составляется в соответствии с международными стандартами и представляется на следующий год после их введения;
- определил адреса и сроки представления отчетности и ввел обязательный аудит;
- предоставил право составлять и представлять промежуточную отчетность и право подписи.

Представляется, что наряду с этими направлениями, повышающими качество отчетности, могут быть и другие:

- создание российской национальной системы на основе принципов МСФО, включая разработку новых национальных, отраслевых и индивидуальных стандартов;
- исполнение в полном объеме на практике нормативно-законодательных положений по бухгалтерскому учету и отчетности;
- создание некоммерческих саморегулируемых бухгалтерских организаций;
- усиление контрольных и надзорных функций, внутривладельческого и аудиторского контроля;
- систематическое и полное проведение инвентаризации активов и обязательств и отражение ее результатов в бухгалтерском учете;
- наличие соответствующих кадров бухгалтерского учета, соблюдение ими этических норм профессиональных бухгалтеров.

Проанализировав современную законодательную базу формирования бухгалтерской отчетности, можно сделать вывод, что несмотря на происходящие в последнее время изменения в области бухгалтерской отчетности существует недостаточная проработанность вопросов формирования и ис-

пользования внешней бухгалтерской отчетности как одного из важнейших инструментов корпоративного управления. Для улучшения качественных характеристик бухгалтерской отчетности необходимо проанализировать условия и факторы, влияющие на появление в ней различных искажений.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон от 06.12.2011 г. № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете».
2. Федеральный закон от 27.07.2010 г. № 208-ФЗ «О консолидированной финансовой отчетности».
3. ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации». Утверждено Приказом Министерства финансов Российской Федерации от 06.07.1999 № 43н.
4. *Ковалев В.В.* Финансовый анализ: методы и процедуры. – М.: Финансы и статистика, 2003. – С. 57.
5. *Медведев М.Ю.* Как понимать баланс: учеб.-практич. пособие. – М.: Проспект, 2008. – С. 45.
6. *Энтони Р., Рис Дж.* Учет: ситуации и примеры; пер. с англ. / Под ред. и с предисл. А.М. Петрачкова. – М.: Финансы и статистика, 1993. – 560 с.: ил. (Серия по бухгалтерскому учету и аудиту). – С. 256.

## **ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ПРИМЕНЕНИЯ МОДЕЛИ МИЛЛЕРА–ОРРА ДЛЯ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛИМИТОВ КРАТКОСРОЧНЫХ КРЕДИТНЫХ ЛИНИЙ**

**Кунин Владимир Александрович**

v.kunin@inbox.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60. 8-921-327-55-80

профессор кафедры финансов и антикризисного управления

доктор экономических наук, кандидат технических наук, доцент

### **Аннотация**

Проводится сравнительный анализ различных моделей управления денежными активами. Предлагается методика применения модели Миллера–Орра для определения лимитов краткосрочных кредитных линий. Оценивается снижение потребности в оборотном капитале, которое обеспечивает применение предложенной методики.

### **Ключевые слова**

Денежные активы; модель; управление; риск; потеря платежеспособности; страховой запас; мертвый капитал; альтернативный доход; лимит кредитной линии.

## **PRACTICAL ASPECTS OF THE MILLER – ORR MODEL’S EMPLOYMENT FOR DETERMINING THE LIMITS OF SHORT-TERM CREDIT LINES**

**Kunin Vladimir Aleksandrovich**

v.kunin@inbox.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60. 8-921-327-55-80

Professor of Finance and Crisis Management department

Doctor of Economics, PhD, Associate Professor

### **Abstract**

Comparative analysis of various management models of monetary assets is carried out. The technique of employment the Miller- Orr model for determining the limits of short-term credit lines is suggested. Decrease in requirement for a working capital, which provides employment of the suggested model, is estimated.

### **Keywords**

Monetary assets; model; management; risk; solvency loss; reserve stock; dead capital; alternative income; limit of credit line.

Классическая постановка задачи управления денежными активами по постановке близка к задаче управления запасами. В соответствии с базовыми положениями риск-менеджмента недостаток средств на расчетном счету организации порождает высокие риски потери платежеспособности, которые в свою очередь порождают репутационные риски и запускают механизм лавинной генерации рисков, исследованный в [1]. С другой стороны, избыток средств на расчетном счету порождает потерю альтернативного дохода от использования средств, замороженных на расчетном счету, в предпринимательской деятельности хозяйствующего субъекта. Таким образом, возникает задача оптимизации страхового запаса средств на счету и связанной с ним величины максимального остатка денежных средств, при превышении которого возникает «мертвый капитал». В целях предотвращения образования «мертвого капитала» целесообразно вкладывать свободные денежные средства в альтернативные объекты инвестирования, к которым в классических моделях управления денежными активами относят краткосрочные финансовые вложения. При недостатке средств на расчетном счету, о чем сигнализирует достижение остатком этих средств величины страхового запаса, в соответствии с классическими моделями следует осуществить пополнение этих средств за счет краткосрочных финансовых вложений.

Наиболее известными классическими моделями управления денежными активами являются модели Баумоля и Миллера–Орра.

Модель Баумоля математически и по существу является аналогом классической модели EOQ, применяемой при управлении запасами сырья, и обладает следующими основными недостатками:

- исходит из равномерного расходования денег на счету;
- допускает расходование средств до нуля;
- предполагает мгновенное пополнение денежных средств;
- для выполнения расчетов нужно знать расходы по обслуживанию одной операции пополнения денежных средств, достаточно точная оценка которых весьма затруднительна.

Более совершенной моделью определения управления денежными активами является модель Миллера–Орра, которая лишена указанных недостатков модели Баумоля, кроме последнего. Базовые положения модели Миллера–Орра:

- 1) минимальное значение остатка денежных средств находится на уровне страхового запаса;
- 2) максимальное значение остатка денежных средств находится на уровне трехкратного размера страхового запаса;
- 3) при достижении максимального значения остатка денежных средств свободные денежные средства в размере разности максимального

и среднего остатка инвестируются в краткосрочные финансовые вложения;

- 4) при расходовании средств до уровня минимального остатка проводится пополнение остатка денежных средств до величины среднего остатка.

В соответствии с базовыми положениями модели Миллера–Орра средний остаток денежных средств на расчетном счете определяется равенством:

$$\bar{h} = \frac{h_{\max}}{2} = \frac{3}{2} h_{\min}, \quad (1)$$

а значения величин пополнения и снятия денежных средств равенствами

$$h_{\text{ПОП}} = \bar{h} - h_{\min} = \frac{3}{2} h_{\min} - h_{\min} = \frac{h_{\min}}{2} = \frac{h_{\max}}{6}, \quad (2)$$

$$h_{\text{СН}} = h_{\max} - \bar{h} = h_{\max} - \frac{h_{\max}}{2} = \frac{h_{\max}}{2}. \quad (3)$$

Из приведенных аналитических выражений следует, что при управлении денежными активами по модели Миллера–Орра значение величины снятия денежных средств при их переводе с расчетного счета в краткосрочные финансовые вложения в 3 раза превосходит значение величины пополнения средств на расчетном счете. Это фактически означает, что использование модели Миллера–Орра для управления денежными активами позволяет «прижать» средний остаток денежных средств на расчетном счете к величине страхового запаса этих средств, препятствуя тем самым образованию «мертвого капитала».

В соответствии с моделью Миллера–Орра диапазон колебаний остатка денежных средств на счете определяется равенством [2, с. 256]:

$$\Delta h = 3\sqrt{\frac{3P_0\sigma_{\text{ПЛ}}^2}{4g_{\text{Д}}}}, \quad (4)$$

где  $P_0$  – расходы по обслуживанию одной операции пополнения денежных средств,  $\sigma_{\text{ПЛ}}$  – среднеквадратичное отклонение планового ежедневного объема денежного оборота,  $g_{\text{Д}}$  – среднеедневной уровень потерь альтернативного дохода при хранении денежных средств.

Максимальный остаток денежных средств по модели Миллера–Орра определяется выражением:

$$h_{\max} = 3h_{\min} = h_{\min} + \Delta h. \quad (5)$$



Отсюда следует, что  $\Delta h = 2h_{\min}$  и, следовательно,

$$h_{\min} = h_{\text{ср}} = \frac{\Delta h}{2}, \quad (6)$$

$$h_{\max} = \frac{3}{2}h_{\min} = \frac{3}{2}\Delta h, \quad (7)$$

$$h_{\text{сн}} = \frac{h_{\max}}{2} = \frac{3}{4}\Delta h, \quad (8)$$

$$h_{\text{поп}} = \frac{h_{\text{сн}}}{3} = \frac{\Delta h}{4}. \quad (9)$$

На основе приведенных аналитических выражений можно построить цепочку последовательных этапов, определяющих методику применения модели Миллера–Орра для определения параметров управления денежными активами.

Указанная цепочка имеет вид:

$$\xrightarrow{(4)} \Delta h \xrightarrow{(6)} h_{\min} \xrightarrow{(7)} h_{\max} \xrightarrow{(1)} \bar{h} \xrightarrow{(8)} h_{\text{сн}} \xrightarrow{(9)} h_{\text{поп}} \quad (10)$$

Изложенную модель Миллера–Орра можно характеризовать как изящную математическую модель, позволяющую определять оптимальные значения страхового и максимального остатка средств на расчетном счете, направленную на обеспечение платежеспособности предприятия и уклонение от риска образования «мертвого капитала». Вместе с тем, как показывает практика, для обеспечения бесперебойности расчетов по своим обязательствам предприятию совсем необязательно иметь страховой остаток денежных средств на расчетном счете. Даже не имея средств на расчетном счете, но имея открытые кредитные линии с достаточными лимитами, предприятие может успешно выполнять обязательства перед другими субъектами предпринимательской деятельности и своими работниками. При этом оно не замораживает средства на расчетном счете в виде необходимого страхового запаса, что позволяет ему обеспечить более эффективное использование капитала и получение альтернативного дохода от высвобожденных средств. Поэтому представляется целесообразным интерпретировать модель Миллера–Орра как модель определения минимальных значений достаточных лимитов кредитных линий, обеспечивающих бесперебойное выполнение предприятием своих обязательств по расчетам, связанным с текущей хозяйственной деятельностью. В такой интерпретации формулу (6), определяющую минимальный остаток денежных средств на расчетном счете, следует трактовать как фор-

мулу определения необходимого лимита краткосрочной кредитной линии, открываемой для пополнения оборотных средств. При этом весь диапазон возможного колебания остатка средств на счету  $\Delta h$  следует сместить вниз на величину  $h_{\min}$ . Предлагаемый подход позволяет снизить потребность в оборотном капитале на денежные активы и повысить эффективность использования оборотного капитала.

Потребность в оборотном капитале на денежные активы определяется равенством

$$P_{ДА} = \frac{Z - S_{МЗ}}{T} \cdot H_{ДА}, \quad (11)$$

где  $Z$  – полная себестоимость продукции,  $S_{МЗ}$  – сумма затрат на материальные запасы за период времени  $T$ ,  $H_{ДА}$  – норма запаса денежных активов, выраженная в днях.

Поскольку применение предлагаемого подхода позволяет по сравнению с классическим применением модели Миллера–Орра сократить норму запаса денежных активов на величину относительного снижения среднего остатка денежных средств на счету, которое составляет 66,7 %, то, как следует из (11), потребность в оборотном капитале на денежные активы сократится на эту же величину 66,7 %.

Таким образом, предлагаемая в настоящей работе методика определения лимитов краткосрочных кредитных линий позволяет обеспечить потребность предприятия в оборотных средствах, обеспечивающую непрерывность операционного цикла, и избежать образование «мертвого капитала», сократить потребность в оборотном капитале на денежные активы по сравнению с классической интерпретацией модели Миллера–Орра на 66,7 %.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Кунин В.А.* Модель лавинной генерации предпринимательских рисков // Экономика и управление. – 2008. – № 5 (37). – С. 92–100.
2. *Кунин В.А.* Практический курс управления финансами. – 2-е изд., испр. и доп. – СПб.: Изд-во Санкт-Петербургского университета управления и экономики. 2013. – 280 с.

## **НАСТАВНИЧЕСТВО КАК ЭФФЕКТИВНАЯ ТЕХНОЛОГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ**

**Новикова Александра Михайловна**

aleksandra\_nov@mail.ru  
Россия, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт  
191011, Невский пр., д. 60  
аспирантка кафедры Менеджмента и маркетинга  
тел. 8(911)2100534

### **Аннотация**

Проанализированы технологии управления человеческими ресурсами. Целью исследования было рассмотрение понятия наставничества, принципов разработки эффективной системы наставничества в организациях, определение сложностей и ограничений для организации наставничества в современных условиях.

### **Ключевые слова**

Адаптация; наставничество; HR- технологии; закрепление; обучение.

## **MENTORING AS AN EFFICIENT HUMAN RESOURCES MANAGEMENT TECHNOLOGY**

**Novikova Aleksandra Mikhailovna**

aleksandra\_nov@mail.ru  
Russia, Saint-Petersburg  
International Banking Institute  
191011, St. Petersburg, Nevsky pr., 60. 8(911)2100534  
postgraduate student Manadement and Marketing Department

### **Abstract**

Human resources management technologies have been reviewed in the article. Objective of the study was the conception of mentoring, principles for working out an effective mentoring system, the definition of the difficulties and limitations for mentoring in modern conditions.

### **Keywords**

Adaptation; mentoring; HR-technologies; consolidation; training/education.

В современном мире информатизации и глобализации назрел переход к новому мировому экономическому устройству, для чего необходимы структурные реформы. Для их реализации требуется всеобщая модернизация российской экономики, позволяющая перейти от сырьевой модели развития страны, устаревшей инфраструктуры, коррупционных механизмов к новой

модели, основанной на инновациях, значительном уровне энергоэффективности, производительности труда [1]. В связи с этим в силу вступают новые тенденции и закономерности развития отраслей и организаций, что предполагает разработку новых способов формирования и поддержания в них корпоративной культуры, норм и принципов организации работы, а также их координации, контроля, а главное, технологий управления человеческими ресурсами. Несмотря на накопленный положительный западный опыт в области адаптации персонала, в России по-прежнему применяются лишь единичные технологии управления человеческими ресурсами. А применение передового опыта если и осуществляется, то носит несистемный характер, весьма дозированно и осуществляется преимущественно в частном секторе экономики. Государственные учреждения и организации социальной сферы остаются закрытыми для применения современных и действенных методов адаптации персонала. Даже наставничество, широко применявшееся в прошлом, теперь в таких организациях зачастую существует лишь «на бумаге» (формально).

Грамотно и аккуратно проводимая программа адаптации способна не только сократить количество временных и финансовых затрат организации, увеличить ценность рабочего места, но и положительно влиять на поддержание командного духа, создавая тем самым предпосылки для функционирования успешной системы наставничества, преемничества, обучения персонала и повышения квалификации, т. е. деятельности компании в целом [2]. Самое главное, благодаря системе адаптации обеспечивается обратная связь с работниками. Для ускорения процесса адаптации и дальнейшего удержания сотрудников существуют различные схемы (методы), учитывающие разные факторы: сферу деятельности организации, должность сотрудника, опыт работы и его профессиональный уровень. Наиболее интересными из них на сегодняшний день являются: коучинг, buddying (buddy – «приятель»), shadowing, ротация, secondment (командирование, вторичное обучение), e-learning (дистанционное обучение), blended learning (смешанное обучение), метод погружения, кадровые школы, а также метод наставничества.

Обучение на рабочем месте в форме наставничества может осуществляться для облегчения процесса адаптации молодых сотрудников, специалистов, давно не практикующих профессию, их дальнейшего удержания в организации, для улучшения внутреннего климата в коллективе.

В период расцвета социалистической экономики наставничество приобрело у нас в стране особенно широкое распространение. В условиях, когда на крупные предприятия широким потоком шли выпускники средних школ, профессионально-технических училищ и техникумов, предприятиям было необходимо располагать достаточным числом работников, способных вы-

полнять функции наставников. На многих российских предприятиях в 90-е годы наставничество из-за недостаточных возможностей финансирования и резкого сокращения притока новых работников пришло в полный упадок. Однако сейчас многие организации, решая задачи расширения производства, столкнулись с необходимостью обучения значительного числа новых работников. В этих условиях появляется потребность в возрождении наставничества и повышении внимания к нему [3].

Наставничество (или менторство, менторинг – от лат. mentor) осуществляет более опытный сотрудник по отношению к менее опытному или группе новичков. Наставничество является одной из форм передачи опыта, в ходе которой начинающий или нуждающийся в поддержке сотрудник практически осваивает методические приемы под непосредственным руководством наставника, который действует по принципу «Делай, как я». При осуществлении наставничества особое внимание уделяется формированию практических умений и навыков подопечных. Наставничество может быть коллективным, когда за одним наставником закрепляется несколько молодых специалистов, и индивидуальным (шефство). Наставничество применяется там, где эффективность работы зависит от практического опыта. Таким образом, практически в каждой компании в России есть необходимость использования данного метода, учитывая разрыв между уровнем подготовки молодых специалистов и требованиями современного бизнеса.

В наставничестве в отличие от традиционного подхода «опытный специалист – молодой сотрудник (выпускник вуза)» можно также рассмотреть и современный подход «обучение во взаимном партнерстве», в котором сотрудники оказывают друг другу содействие в профессиональном и личном развитии через тренинги моделирование ролей, консультирование, совместное использование знаний и обеспечение эмоциональной поддержки» [4].

Когда наставничество необходимо и эффективно?

1. При недостаточном количестве персонала среднего возраста, связанным с последствиями «демографической ямы» (преобладают «старики» и молодежь), что сегодня характерно для большинства предприятий в России (наставничество эффективно при передаче знаний и опыта);

2. В случае несоответствия современных требований функционирования организации и качества профессионального образования сотрудников, которых приходится «доучивать» после окончания вузов уже в процессе работы (решить эту задачу с наименьшими затратами помогает наставничество);

3. В ситуации запланированного притока большого количества новичков, например в связи с очень распространенными в настоящее время реорганизациями компаний или их слиянием (менторинг позволяет сделать процесс



слияния или образования новых коллективов более организованным и менее травматичным как для «старых», так и для «новых» сотрудников);

4. При резком падении качества или других производственных показателей (наставничество может стать оптимальным инструментом упреждения и исправления ситуаций такого рода).

Необходимость в наставничестве особенно остро ощущается со стороны молодых специалистов, впервые приступивших к работе, испытывающих психологические трудности в общении с новыми коллегами и контрагентами, затруднений в организации своей деятельности. Крайне важно, чтобы помощь в адаптации к профессии носила системный характер и была достаточной для эффективного и быстрого прохождения начального периода становления профессиональной деятельности. Для повышения эффективности и результативности методов управления персоналом на местах, а также для решения проблем, связанных с не системным подходом к процессу адаптации сотрудников, следует разработать новые или адаптировать существующие модели наставничества и организовать их правильное применение в организации, для чего придется решить несколько важных задач:

1. Нужно ли проводить специальное обучение для наставников, как их готовить? Важно создать атмосферу и правильно выбрать формат обучения. Например, формат конференций позволяет обменяться опытом, обсудить возникшие проблемы.

2. Как оценивать эффективность работы наставников? В работе наставника многое зависит от «ученика», из-за чего определение критериев эффективности наставничества является крайне сложным. В связи с этим наравне с результатом необходимо ценить и усилия в работе наставников.

3. Как связать систему наставничества с другими HR-системами? Необходимо заранее продумать и формализовать роль наставников в тех системах, на которые напрямую влияют результаты их деятельности (например, в процессе аттестации молодых специалистов), чтобы система наставничества не оказалась изолированной от других систем управления персоналом.

4. Чью кандидатуру рассматривать на должность наставника? Как правило, наставниками становятся самые опытные сотрудники, обладающие коммуникативными навыками и способные влиять на установки и ценности своего подопечного, т. е. выполнять по отношению к нему воспитательную функцию. Потому важно, чтобы наставник осознавал свою роль в организации и являлся носителем корпоративной культуры.

При решении этих задач упрощается самостоятельная разработка плана процесса организации наставничества каждой конкретной компанией.

В процессе организации системы наставничества надо учитывать, что оно, как одна из форм обучения на рабочем месте, обладает рядом преимуществ перед другими, но также имеет и ряд ограничений в использовании.

Преимущества:

- выступление наставника в качестве воспитателя молодого работника, а не только обучение выполнению профессиональных функций;
- дает возможность более точного учета индивидуальных особенностей при определении темпа и содержания обучения;
- использование в качестве образца поведения наставника облегчает усвоение учеником требуемых моделей рабочего поведения;
- быстрое получение обратной связи как для наставника, так и для ученика.

Ограничения:

- подготовка и обучение человека (и наставника, и вновь принятого специалиста) требует больших затрат времени и сил;
- поскольку наставник не освобождается от выполнения собственной работы, ограничены возможности наставника во внимании к ученикам, имеющим серьезные затруднения в освоении работы.

В связи с имеющимися ограничениями в функционировании системы наставничества начинают возникать различные трудности, требующие внимания и действий для их преодоления:

1. Наставничество требует дополнительных затрат времени и сил, его эффективность решающим образом зависит от способности организации сформировать высокий уровень заинтересованности и создать надлежащие условия для наставников, они не должны относиться к своим подопечным как к обузе и считать, что эта работа выходит за пределы их обязанностей;

2. Формальный подход к наставничеству в масштабах организации. Наставничество иногда осуществляется лишь «для галочки», без осознания задач этого направления работы;

3. Некачественная организация наставничества, отсутствие документов, регламентирующих работу наставников. Результат – размытые задачи, связанные с профессиональной подготовкой подопечных, неопределенность прав и обязанностей наставника, отсутствие четкой ответственности наставника перед организацией и организации перед наставником;

4. Отсутствие заинтересованности наставников. Во многих организациях материальное поощрение наставников либо является незначительным, либо отсутствует вовсе.

Несмотря на свои сложности и ограничения данный инструмент помогает закрепить сотрудников в организации, способствует выработке их дальнейшей лояльности, дает возможность сделать процесс обучения при-

носящим удовлетворение для сотрудников и помогает заинтересовать их карьерным и профессиональным ростом, что является одной из главных целей управления человеческими ресурсами.

В завершение хочется отметить, что к решению столь важных задач, как управление персоналом, должен быть сформирован комплексный подход, и в настоящее время в некоторых российских организациях уже установлено, что без возрождения работы наставников, разработки и применения новых методов управления человеческими ресурсами крайне трудно добиться качественной работы по обучению новых сотрудников. Именно правильно организованная система наставничества позволяет не только передавать ценнейший практический опыт следующим поколениям работников, но и напрямую влиять на «воспитание» сотрудников, на корпоративный дух и команду компании. И правильно, что в настоящее время разработка и внедрение системы наставничества начинает рассматриваться не только в рамках производственных предприятий, но и в самых разных организациях непродуцированной сферы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Тумарова Т.Г., Трифонова Н.В.* Формирование мотивационно-поведенческих моделей в условиях повторяющихся кризисных событий и неопределенности: организационный аспект // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 4. – С. 491–493.
2. *Медведева Е. В., Виниченко М. В.* Адаптация персонала: осознанная необходимость // Материалы VI Афанасьевских чтений. Кадровый потенциал управления социальной сферы России: теория и практика формирования / Под ред. проф. Уржа О. А. – М.: Изд-во РГСУ «Союз», 2008. – С. 194.
3. *Магура М.И., Курбатова М.Б.* Организация обучения персонала компании. – 2 изд. – М., 2003. – 264 с.
4. *Симонов В.П.* Педагогический менеджмент: Ноу-хау в образовании: учеб. пособие. – М.: Высшее образование, 2007. – 357 с.

## **КОМПЕТЕНТНОСТНЫЙ ПОДХОД В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ ОБРАЗОВАНИЯ. ВОЗМОЖНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОТКРЫТЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ РЕСУРСОВ**

**Остюченко Анна Борисовна**

annaborost@mail.ru  
Россия, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт  
191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60  
декан факультета заочного обучения

**Верховцева Анна Валерьевна**

an\_ver2001@mail.ru  
Россия, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт  
191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60  
декан факультета очного и очно-заочного обучения

### **Аннотация**

В статье поднимаются проблемы глобализации образования и доступности открытых образовательных ресурсов для преподавателей и студентов. В то же время отмечаются возможные последствия и риски при использовании этих ресурсов. Также в статье идет речь о влиянии на национальные образовательные системы глобализации образования.

### **Ключевые слова**

Открытые образовательные ресурсы; проекты MOOCs; электронное обучение; дистанционные образовательные технологии; глобализация образования.

## **SKILLS APPROACH UNDER CONDITIONS OF GLOBALIZATION. THE POSSIBILITY OF USING OPEN EDUCATIONAL RESOURCES**

**Ostyuchenko Anna Borisovna**

annaborost@mail.ru  
Russia, Saint-Petersburg  
International Banking Institute  
191011, St. Petersburg, Nevsky pr., 60  
dean of the Faculty of distance learning

**Verkhovtseva Anna Valerievna**

an\_ver2001@mail.ru  
Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute  
191011, St. Petersburg, Nevsky pr., 60  
dean of the full-time faculty

### **Abstract**

In the article the problems of globalization in education and accessibility of open educational resources for professors and students are reflected. Also possible consequences and risks of using these resources are marked. The influence of globalization in education on national educational systems is mentioned.

### **Keywords**

Open educational resources; MOOC's projects; e-learning; distance learning technologies; globalization in education.

Интеграция в мировую систему высшего образования с учетом сохранения достижений высшей российской школы – один из принципов государственной политики в сфере образования, зафиксированный законом РФ.

На сегодняшний день дистанционные образовательные технологии в мире представляют собой развивающуюся индустрию с оборотом в 7 триллионов долларов, что в 570 раз больше индустрии рекламы, в 7 раз больше индустрии мобильной связи и, в конечном итоге, больше, чем ВВП таких стран, как Италия, Франция и Великобритания вместе взятых [1]. Текущий объем российского рынка электронного обучения и дистанционного образования оценивается специалистами в сумму около 8 млрд руб. при потенциальных возможностях его роста (только за счет вузовского сектора высшего образования без услуг дополнительного и корпоративного обучения) до 130–150 млрд руб. в год [2]. Такое активное развитие дистанционных образовательных технологий стирает границы и усиливает процесс глобализации образования.

Повышенный спрос на дистанционные образовательные технологии предъявляет новые требования к обеспечению качества подготовки специалистов. Российский рынок дистанционного обучения выглядит сегодня еще не достаточно развитым по сравнению с масштабами глобального рынка, но, учитывая нашу территориальную распределенность, российский рынок обладает хорошим потенциалом емкости и роста. Применение дистанционных образовательных технологий и электронного обучения сегодня декларируют почти все российские образовательные учреждения среднего и высшего профессионального образования. Однако эффективных внедрений электронного обучения, в результате которого обеспечивается подготовка качественного специалиста, в настоящее время немного.

Именно качество подготовки специалистов становится ключевой проблемой при организации учебного процесса в дистанционной форме. Потребность в повышении качества подготовки специалистов актуализирует



задачу поиска новых подходов к оценке уровня подготовки выпускников дистанционных образовательных программ.

В практике реализации процессов электронного обучения отмечены тенденции одновременного дистанционного обучения сразу в нескольких образовательных учреждениях. Кроме того, глобализация образования сформировала новую стратегию борьбы за хорошо подготовленных выпускников среди международных компаний. Одним из таких примеров являются проекты MOOCs.

Развитие проектов MOOCs мировым университетским сообществом оценивалось и оценивается как стратегия в борьбе за человеческий капитал, за формирование, обладание и использование в своих экономических интересах более значительного интеллектуального капитала, которая в конечном итоге приводит:

1) к ослаблению интеллектуального потенциала или торможению его развития в стране-конкуренте – последствием этого станет разрушение национальных систем образования – основного генератора интеллектуальных ресурсов стран;

2) к ориентации населения страны-конкурента на обучение в университетах страны, предоставляющей онлайн-обучение бесплатно или по очень низким ценам – как последствие этого может сложиться ситуация, когда обучающиеся перестанут учиться в национальных университетах своих стран и будут оплачивать за обучение профессорам университетов в другой стране;

3) к погружению обучающегося в культуру другой страны, ориентации на ее ценности, что делает его потенциальным агентом влияния страны-конкурента – последствием этого станет продвижение интересов страны-конкурента в ущерб интересам своей страны, размывание национальной идентичности граждан.

Большая часть курсов MOOCs в настоящее время производится и предлагается в США. Американские проекты – это Coursera, EDX, Udacity, но проекты MOOC активно развиваются не только в США, но и в других странах: Iversity в Германии, Open Univercity в Великобритании, Crupt4you в Испании, OpenupEd – детище образовательных структур Евросоюза, EduKart в Индии и т. д. Студенты, мотивированные и желающие реализовать свои высокие запросы на лучшее качество образования, широко используют ресурсы массовых открытых образовательных курсов, что вызвано рядом обстоятельств [3]:

- постоянным ростом цен на образование;
- большинство работающих обучающихся желают в более короткие сроки получить обучение, отсюда появляется стремление людей обучаться

по индивидуальным учебным планам, не укладывающимся в рамки предлагаемых образовательных программ;

- непрерывностью образования: массовый спрос на образование в течение всей жизни;

- невозможностью в достаточной мере обеспечить существующий спрос финансированием из бюджетов государств;

- стремлением государств и участников рынка образования найти эффективный инструмент конкурентной борьбы на международном уровне.

Возможности использовать открытые образовательные ресурсы стали появляться с 1999 года, когда был основан ресурс [webcast.berkeley.edu](http://webcast.berkeley.edu) University of California. Среди доступных курсов: искусство, естественные науки, экономика, юриспруденция, психология и т. д. Наиболее популярными сейчас являются также [Khanacademy.org](http://Khanacademy.org), основатель которого выпускник Гарвардского университета S.Khan. Ресурс включает в себя видеолекции и задания для самостоятельного выполнения слушателями. Coursera действует с 2010 года, объединяет 33 университета, в том числе и российские. Кроме того, существует специальное приложение I Tunes U для Ipad, с помощью которого студенты могут слушать лекции профессоров Университетов всего мира.

Для российских преподавателей необходимо обратить внимание на тональность общения их коллег с виртуальными студентами: уважительную и заинтересованную. Часто в обучении применяется «перевернутая» модель: теорию студенты изучают самостоятельно, а в режиме он-лайн задают вопросы преподавателю. Российские студенты и преподаватели не могут игнорировать существующую образовательную действительность. Расширение возможностей обучения, выбор, сравнение подходов преподавателей разных научных школ, разных методик преподавания становятся частью процесса образования для студентов подготовленных и заинтересованных. Важную роль играет и уровень знания иностранного языка, специальных терминов. Такой возможностью для сравнения объема, глубины подачи материала, ФОС и т. д. нельзя не воспользоваться и преподавателям российских вузов, которые способны стать частью мирового, глобального профессионального сообщества.

Участие стран в ВТО и в этой связи либерализация торговли объективно приводят к феномену глобализации инвестиций в сферу образования или образовательной глобализации – глобализации всех уровней профессионального образования (транснациональное образование) и глобализации университетов (их укрупнению для завоевания доли мирового образовательного рынка на основе подходов, объективно заимствованных у бизнеса).

Образование сегодня в большей степени интегрируется с международной политикой правительств и крупного бизнеса. Эти факторы накладывают особые условия на выработку образовательной политики, направленной на повышение конкурентоспособности, особенно в сфере профессионального и высшего образования, а также в области подготовки высококвалифицированных научных кадров для государства.

Кроме того, в образовательной политике, направленной на повышение качества подготовки специалистов, стали играть активную роль объединения промышленников и работодатели. По их инициативе происходит смена парадигм в оценке качества выпускников образовательных учреждений и уже очевиден переход к компетентностному подходу. При компетентностном подходе главную роль в оценке качества подготовки специалиста играют не образовательные учреждения, а представители работодателей. Именно они будут проводить испытания выпускников и выдавать документ, подтверждающий наличие необходимых компетенций как результат обучения.

Глобализация образования неоднозначно воспринимается экспертами. Многие эксперты считают, что с повсеместной глобализацией образования из него исчезает воспитательный процесс. А в классическом образовании эти процессы неразрывно связаны между собой. Кроме того, существуют угрозы коммерциализации образования и исчезновения некоторых узкопрофильных коммерчески невыгодных направлений. Некоторые эксперты находят, что с развитием сетевых форм обучения и активного развития дистанционного образования наступила эра смерти «классического типа университета» и окончания золотого века профессоров.

Таким образом, развитие современного образования невозможно представить без реализации идеи его глобализации. Такая глобализация подразумевает взаимодействие между различными национальными образовательными системами. Как правило, такое взаимодействие реализуется с использованием современных интернет-технологий, которые нашли свое применение во всех процессах – образовательном, научном, воспитательном.

Идея глобального образования сводится к формированию свободной, непредубежденной личности, ориентированной на потребности не локального, а глобального рынка труда. Для унификации системы оценка качества подготовки специалистов усиливается влияние представителей рынка труда и внедряется оценка и сертификация квалификаций вместо итоговых испытаний, проводимых образовательным учреждением.

Активное и непрерывное развитие образовательных технологий в период глобализации требует дополнительных исследований, направленных на сохранение воспитательной, научной составляющей при реализации образовательных программ в дистанционной форме. Процедуры оценки и сертифи-

кации квалификаций выпускников должны происходить с использованием экспертно-методических центров, в работу которых обязательно должны быть включены представители образовательных учреждений.

## ЛИТЕРАТУРА

1. *Тихомиров В.П.* (2013). Развитие электронного обучения в России / Проектируем Smart-Россию // Гайдаровский форум 2013. – 17.01.2013.
2. *Гаркуша В.З.* Smart-образование. Что надо сделать для его развития в России?/ Проектируем Smart-Россию // Гайдаровский форум 2013. – 17.01.2013.
3. *Бочков В.Е.* (2013). Правовое регулирование применения информационных систем, электронных образовательных и информационных ресурсов в отечественной системе образования: состояние, проблемы и решения / Доклад на Всероссийской конференции руководителей и педагогов общеобразовательных организаций «Инновационная школа – 2013» (28–29 октября 2013, Москва).

## **ИННОВАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ ПРИВЛЕЧЕНИЯ РЕСУРСОВ НА РЫНКЕ ИПОТЕЧНОГО КРЕДИТОВАНИЯ**

**Разумова Ирина Анатольевна**

irinaa508@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр. д. 60. Тел. (812) 242-13-53

доцент кафедры банковского дела, канд. экон. наук

### **Аннотация**

Статья посвящена инновационным технологиям привлечения ресурсов на рынке ипотечного кредитования. Значительное внимание уделяется такой инновационной технологии, как секьюритизация, анализируются преимущества и недостатки различных способов секьюритизации ипотечных активов для различных кредитных институтов в России. Также рассматриваются пилотные проекты Агентства по ипотечному жилищному кредитованию, направленные на развитие рынка ипотечных ценных бумаг.

### **Ключевые слова**

Рынок ипотечных кредитов; технологии формирования ресурсов; секьюритизация; секьюритизационная сделка; традиционная секьюритизация; синтетическая секьюритизация; выпуск ипотечных ценных бумаг; Агентство по ипотечному жилищному кредитованию.

## **THE INNOVATIVE TECHNOLOGY OF THE RESOURCES MOBILIZATION INTO MORTGAGE MARKET**

**Razumova Irina Anatolievna**

irinaa508@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, St. Petersburg, Nevsky pr., 60. (812) 242-13-53

assistant professor of the Department of Banking Business, candidate of economical sciences.

### **Abstract**

This article is devoted to the innovative technology of the resources mobilization into mortgage market. Author pays attention to such the innovative technology as the securitization. The advances and deficiency of different types of mortgage assets securitization is analyzed. The pilot project of Housing Mortgage Finance Agency is considered.



## Keywords

Mortgage market; technology resources mobilization; securitization; securitization deals; conventional securitization; synthetic securitization; mortgage securities issue; Housing Mortgage Finance Agency.

Общеизвестно, что возможности получения заемщиками ипотечных кредитов определяются наличием надежных финансовых инструментов или схем, обеспечивающих кредиторам получение ресурсов в необходимых объемах, согласованных по срокам и стоимости привлечения со сроками и процентными ставками кредитных активов. Особенностью ипотечного кредитования является его долгосрочный характер, поэтому ипотечные кредиторы используют разнообразные технологии для привлечения долгосрочных и относительно стабильных ресурсов. Можно выделить две основные группы источников финансирования ипотечных операций:

- *депозитные источники* – источники, основанные на привлечении средств юридических и физических лиц во вклады, в том числе и с использованием специализированных накопительных жилищных счетов;
- *источники, основанные на механизме рефинансирования* закладных, позволяющие привлекать ресурсы с фондового рынка.

Принципы формирования общего портфеля кредитных ресурсов для ипотечного кредитования в каждой стране зависят от модели ипотечного кредитования принятой в данной стране за основу. Под ипотечной моделью следует понимать систему организации ипотечного кредитования в масштабах страны или региона [3]. Ипотечная модель каждой страны характеризуется совокупностью кредитных институтов, действующих на рынке ипотечных кредитов, законодательством, регулирующим их деятельность (наличие или отсутствие специального закона, регулирующего деятельность кредитного института), принципами государственного регулирования и контроля, механизмом привлечения ресурсов. Выделяют две модели ипотечного кредитования: европейская и американская.

В рамках *европейской одноуровневой модели* ипотечного кредитования кредитные организации самостоятельно привлекают ресурсы из разнообразных источников (например, универсальные банки, стройсберкассы, ипотечные банки). Поскольку данные кредитные институты не используют посредников в процессе привлечения средств, европейскую модель называют одноуровневой. *Двухуровневая модель*, получившая развитие в США, заключается в обеспечении непрерывного рефинансирования ипотечных кредитов посредством создания и функционирования вторичного рынка ипотечных кредитов и рынка ипотечных ценных бумаг. Особенностью американской модели ипотечного кредитования является разделение функций по выдаче,

обслуживанию ипотечных кредитов и выпуску ипотечных ценных бумаг между различными организациями.

Однако конкуренция на ипотечном рынке заставляет кредитные институты постоянно совершенствовать способы привлечения ресурсов в соответствии с изменяющимися условиями, что ведет к постоянной диверсификации источников финансирования ипотечных операций (вклады, ссудо-сберегательные контракты, векселя, кредиты, облигации, акции, секьюритизация и пр.). В настоящее время не осталось ни одного кредитного института, который бы использовал один единственный способ привлечения ресурсов.

В Российской Федерации за основу была принята американская модель ипотечного кредитования. В 1996 г. было создано Федеральное агентство по жилищному ипотечному кредитованию (АИЖК), одной из целей деятельности которой является создание и регулирование системы рефинансирования ипотечных жилищных кредитов. Рефинансирование ипотечных кредитов (выкуп закладных) АИЖК осуществляет через сеть созданных им региональных операторов и сервисных агентов. АИЖК не только выкупает закладные, но и выдает займы под их залог (первое соглашение было заключено в августе 2010 г.). При его поддержке в России стал активно использоваться такой высокоэффективный инструмент для привлечения ресурсов и управления рисками, как секьюритизация, которая еще в конце XX века стала важной финансовой технологией в сфере международных финансовых рынков.

Основными способами привлечения ресурсов российскими коммерческими банками финансового рынка являются:

1. Передача (уступка) прав требований по кредитам рефинансирующей компании (продажа закладных).
2. Выпуск ценных бумаг на основе выданных кредитов с оставление указанных кредитов на балансе банка-эмитента (балансовая секьюритизация),
3. Выпуск ценных бумаг путем перевода активов в специально созданную компанию (SPV), единственным видом деятельности которой является эмиссия облигаций (традиционная секьюритизация).

В процессе исследования теоретических и практических аспектов сделок секьюритизации активов автором были выявлены преимущества и недостатки различных способов секьюритизации для кредитных организаций, занимающихся ипотечным кредитованием.

**1. Передача (уступка) прав требований по кредитам рефинансирующей компании** (в частности АИЖК, ЗАО «Коммерческий банк ДельтаКредит»).

Данный способ рефинансирования подходит банкам, капитал которых не позволяет накапливать и удерживать на балансе пулы ипотечных креди-

тов от 2–3 млрд руб. и более сроком до 1–1.5 года. Рассмотрим основные недостатки такого способа рефинансирования для банка и проанализируем возможности их нивелирования.

1. Жесткая необходимость следования требованиям рефинансирующей организации при выдаче кредитов, которая старается минимизировать риски по выкупаемым кредитам, что существенно сужает круг потенциальных заемщиков.

2. В большинстве случаев отсутствие возможности сохранить клиентскую базу. Рефинансирующая организация в целях сокращения своих рисков стремится получать платежи от заемщиков напрямую, что приводит к сокращению доходности бизнеса банка (за счет отмены комиссии за обслуживание и за перевод денежных средств физических лиц); а в некоторых случаях и к оттоку клиентов из банка.

3. В условиях отмены комиссии банка за предоставление кредита такой способ рефинансирования ставит под вопрос и экономическую эффективность развития кредитования ипотечных операций. При рефинансировании ипотечных активов банки имели возможность заработать на комиссии за выдачу и быстрой продаже кредита. Эффективная ставка по 11-процентному кредиту при взимании комиссии за выдачу кредита в размере 1 % от его суммы и продаже кредита в течение месяца приводила к доходности по нему в размере 23 % годовых [1].

Несмотря на указанные недостатки, данный способ рефинансирования применяется на российском ипотечном рынке уже 15 лет и для ряда банков является единственной возможностью рефинансирования ипотечных активов [4]. Поэтому, на наш взгляд, его использование является целесообразным, так как в данном случае кредитная организация, не отвлекая своего капитала, эффективно загружает свои «производственные мощности».

*2. Выпуск ценных бумаг на основе выданных кредитов с оставлением указанных кредитов на балансе банка-эмитента (балансовая секьюритизация).*

Данный способ привлечения ресурсов прежде всего предназначен для ускорения оборачиваемости средств, размещаемых в форме кредитов, что должно способствовать максимально быстрому росту кредитного портфеля, если получаемые от секьюритизации финансовые ресурсы будут реинвестированы в продолжение экспансии кредитной организации на рынке кредитования [2]. При этом данный механизм является абсолютно контролируемым со стороны банка, но по причине своей дороговизны он оказывается доступен исключительно лидерам банковского сектора. Облигации с ипотечным покрытием, выпуск которых осуществляется с баланса банка, напоминают европейские облигации, обеспеченные активами (covered bonds). На наш

взгляд, в среднесрочной перспективе данная схема имеет целый ряд преимуществ перед традиционной секьюритизацией [5]:

- выпускаемые бумаги могут иметь любую срочность – 1–2–3–5–10 лет;
- их графики погашения и выплаты процентов ничем не отличаются от графиков корпоративных облигаций;
- такие ипотечные бумаги наиболее соответствуют текущим возможностям внутреннего рынка капиталов;
- европейский рынок covered bonds и pfandbriefes показал гораздо более высокую устойчивость в условиях кризиса;
- меры, принимаемые в стране для развития рынка облигаций с ипотечным покрытием, выпускаемых коммерческими банками.

Единственным, но, конечно, крайне важным недостатком таких сделок остается невозможность списания ипотечного покрытия с баланса банка, а значит, отсутствие выигрыша по капиталу. Выпуск с баланса банка призван решить только задачу привлечения ликвидности. Кроме того, такой путь возможен только для банков, которые имеют достаточно высокий кредитный рейтинг (не ниже Ваа3 по шкале рейтингового агентства Moody's). Таким образом, выпуск ипотечных ценных бумаг без создания SPV доступен только крупным банкам. Существует также проблема регулирования данного инструмента на уровне Закона «Об ипотечных ценных бумагах» и нормативно-правовой базы Банка России.

Для средних банков единственным способом привлечения ликвидности через финансовые инструменты является секьюритизация с созданием SPV.

*3. Выпуск ценных бумаг путем перевода активов в специально созданную компанию (SPV), единственным видом деятельности которой является эмиссия облигаций (традиционная секьюритизация).*

Структура традиционной секьюритизации позволяет в первую очередь изолировать кредитное качество выпускаемых ценных бумаг от кредитоспособности банка-оригинатора, что оказывается крайне выгодным для мелких и средних кредитных организаций, не обладающих высокими международными рейтингами, но стремящимися, тем не менее, оптимизировать свой кредитный портфель. Учитывая бóльшую доступность традиционной секьюритизации широкому кругу кредитных организаций, на наш взгляд, является наиболее подходящей для стран с развивающимся банковским сектором (таких, как Россия), представители которого не могут конкурировать с банками международного уровня по размерам собственного капитала и рыночной капитализации. Основная цель применения традиционной схемы секьюритизации совпадает с балансовой – это ускорение оборачиваемости

кредитных активов посредством «досрочного» возврата кредитных средств через механизм секьюритизации.

Традиционная секьюритизация служит не только средством регулирования ликвидности, но и используется для улучшения показателей капитализации кредитных институтов. Однако следует отметить более сложную процедуру оформления сделки в рамках традиционной секьюритизации. Прежде всего это более высокая стоимость, а также необходимость наличия достаточно большого пула однородных кредитов (в среднем \$ 50–100 млн). Кроме того, в ряде стран существуют законодательные ограничения по осуществлению подобных сделок.

Законодательства многих стран (в частности Германии) не содержат положений о возможности уступки будущих требований, уступки совокупности требований (оптовая уступка), а также уступки требований, которые не индивидуализированы. Отсутствие таких положений создает необходимость совершения двух сделок: об уступке требований и об уступке актов индивидуализации соответствующих требований, что также делает секьюритизацию невыгодной. А например, англосаксонское право предусматривает обязанность банков соблюдать конфиденциальность, что также представляется фактором, который осложняет проблему уступки прав по кредиту [7].

Избежать подобных проблем позволяет «синтетическая» секьюритизация, которая в Российской Федерации не получила достаточного развития, в отличие от ряда западных стран. Синтетическая секьюритизация может воспроизводить свойства традиционной секьюритизации в части передачи экономических рисков, но при этом без передачи активов с баланса originатора. Можно выделить следующие особенности синтетической секьюритизации [6]:

- позволяет обойти проблемы, связанные с передачей пула активов с баланса, в результате чего упрощается и удешевляется процесс передачи кредитного риска;
- используя синтетическую структуру секьюритизации активов, сумма, которая может быть финансирована, превышает аналогичную сумму при традиционной секьюритизации;
  - позволяет секьюритизировать активы различного класса и вида;
  - пакет документации, регламентирующий сделку секьюритизации, более прост;
  - при синтетической секьюритизации используются кредитные деривативы, благодаря которым покупатель защиты (в данном случае кредитор) получает преимущества рынка капиталов и частных инвесторов для целей защиты портфеля активов.



Сделки в рамках синтетической секьюритизации могут осуществляться как с использованием специализированной структуры SPV (когда происходит списание активов с баланса банка-оригинатора на баланс SPV), так и без ее использования (когда активы остаются на балансе originатора).

Синтетическая секьюритизация является наиболее подходящим выбором для банка, нацеленного на минимизацию кредитного риска при одновременном освобождении от многих организационных проблем (связанных с продажей активов или налогообложением), ведь данный метод позволяет «хирургически» перенести риски банка на рынок. Она может стать одной из основных схем, применяемых развивающимися банками, стремящимися обезопасить себя от колебаний в экономике страны и готовых заплатить за это определенную цену, даже несмотря на то, что такого вида затраты достаточно существенны и способны несколько снизить темпы развития самого банка.

Синтетическая секьюритизация для банков стала существенным инструментом управления рисками. *Во-первых*, она позволяет банкам передавать именно тот риск, который они хотят передать, а не все активы и риски, связанные с ними. *Во-вторых*, синтетическая секьюритизация – более легкий и менее дорогой способ осуществления управления рисками.

Секьюритизация несомненно является инновационной технологией, так как представляет собой достаточно гибкий инструмент. Существенной ее особенностью является возможность структурирования схемы секьюритизации под потребности ее инициаторов. Круг сделок в рамках секьюритизации достаточно широк, и они могут сильно варьироваться в зависимости от пожеланий организаторов секьюритизации, что позволяет целенаправленно воздействовать на определенный риск, на группу рисков или на отдельный параметр риска, а также распределить риски между отдельными участниками сделки. Таким образом, структурирование сделки секьюритизации ограничивается лишь воображением участников и законодательной базой, в рамках которой осуществляется операция. Поэтому и существует такое многообразие форм, способов и видов секьюритизации.

В последние десятилетия происходит усложнение финансовых инструментов, при помощи которых происходит формирование ресурсов на ипотечном рынке. Наряду с традиционными ипотечными облигациями, ипотечными ценными бумагами прямого действия появились структурированные и декомпозированные ценные бумаги, производные от ипотечных ценных бумаг, ценные бумаги, выпущенные на основе синтетической секьюритизации: кредитный дефолтный своп, облигации с кредитным риском. Однако недостатки регулирования данного рынка могут привести к серьезным последствиям.

Агентство по ипотечному жилищному кредитованию с целью развития вторичного рынка ипотечных кредитов стимулирует банки самостоятель-



но выпускать облигации с ипотечным покрытием: выступает поручителем по эмиссии облигаций, выкупает старшие транши ипотечных облигаций участников рынка. В 2014 г. была создана мультиоригинаторная платформа секьюритизации, которая позволит осуществлять секьюритизационные сделки кредитным организациям, желающие провести секьюритизацию своих ипотечных кредитов, но не накопившим необходимого объема ипотечного портфеля. В этом году должна заработать система стандартизированного краткосрочного кредитования под залог ипотечных активов (ССК), в рамках которой технология организации сделок будет основана на типовой документации и единой инфраструктуре, что позволит банкам-заемщикам проще, быстрее и дешевле привлечь целевые ресурсы.

В настоящее время сложилась благоприятная ситуация для развития секьюритизационных сделок в Российской Федерации. Это связано как с потребностью российских коммерческих банков в новом финансовом инструменте, так и с инициативами Правительства РФ, способствующими развитию секьюритизации. Однако при развитии вторичного ипотечного рынка следует учитывать опыт других стран, прежде всего США, чтобы не допустить подобных ошибок. Несмотря на тяжелые последствия для экономики США, выпуск ипотечных ценных бумаг не прекратился. Кризис показал необходимость более грамотного подхода к оценке рисков на ипотечном рынке во всем мире. Мировой опыт свидетельствует, что если не будут созданы условия для бесперебойного доступа кредитных организаций к долгосрочным и относительно дешевым источникам фондирования, ипотечные кредиты не станут доступными, а значит, не может быть решена и жилищная проблема в стране.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Гущин Е.* Выбор способа рефинансирования для средних и мелких банков: экономика сделки / Энциклопедия российской секьюритизации. 2013.
2. *Иванищев П.* Создание и секьюритизация портфеля кредитов малому и среднему бизнесу в РФ / Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук Москва. – 2010.
3. *Мерклов.* Мировой опыт ипотечного жилищного кредитования и перспективы его использования в России. – СПб.: Изд-во «Юридический центр Пресс», 2003. – С. 22.
4. *Огородников С.* Секьюритизация ипотечных кредитов ЗАО «Кредит Европа Банк». Case-study сделки / Энциклопедия российской секьюритизации. 2013.
5. *Олег Иванов.* Секьюритизация в России: шаг от ипотеки. Энциклопедия российской секьюритизации. – 2013. – С. 71.
6. *Туктаров Ю.* Синтетическая секьюритизация. Электронный ресурс: <http://www.rcb.ru/rcb/2007-13/8529/>
7. *Black J.M.* Synthetic Securitisation: the Cayman Islands Perspective Электронный ресурс: <http://www.securitization.net/knowledge/spv/synthetic.asp>.

## **ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И УПРАВЛЕНИИ**

**Рогова Ирина Николаевна**

i.rogova@hotmail.com  
Россия, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт  
191011, Санкт-Петербург, Невский пр., 60

### **Аннотация**

В статье рассматриваются основные этапы развития систем мышления, технологий работы с информацией и методов управления. Вскрываются основные управленческие проблемы при работе с информацией.

### **Ключевые слова**

Информация; производство; инновации; жизненный цикл; концепции.

## **INFORMATIONAL TECHNOLOGY IN THE NEW ECONOMY AND MANAGEMENT**

**Rogova Irina Nickolaevna**

i.rogova@hotmail.com  
Russia, Saint-Petersburg  
International Banking Institute  
191011, St. Petersburg, Nevsky pr., 60

### **Abstract**

This article examines the main stages in the development of systems thinking, working with information technology and management practices. Exposes the main administrative problems when working with information.

### **Keywords**

Information; production; innovation; life cycle concept.

Важность воздействия современных информационных технологий на развитие современного общества, процессы производства и работников, занятых в нем, очень трудно переоценить.

Существует множество концепций функционирования и развития общества, особое внимание в которых уделяется вопросам информационного обеспечения, хранения, насыщения и тиражирования.

К этим концепциям можно отнести и теорию жизненного цикла цивилизаций (предложенную А. Тоинби), и этноса (Л.Н. Гумилева), и жизненного цикла общественных движений (О. Рамштадта), и потребителя (Ф. Котлера),

и даже жизненного цикла работника, рассматриваемого в нормативных актах различных государств, в которых определяются временные горизонты начала работы, занятия определенного социального статуса и выхода на пенсию трудовых ресурсов.

При изучении перечисленных концепций может возникнуть ощущение, что все они противоречат друг другу, нам же представляется, что если изучать их с позиции эволюции форматов мышления и соответствующего им генезиса информационных потоков, то все представленные теории являются взаимодополняющими и даже развивающими друг друга в некоторых составляющих. А глубокое осмысление предлагаемых в концепциях идей позволяет отобразить методики воздействия на массовое сознание, которые способны трансформировать не только общественное видение в целом на особенности взаимоотношений, но и подходы к технологиям производства.

Исторически рассматривается три основные системы мышления, для каждой из которых характерны собственные отношения к знаниям и способам их получения:

1) естественная, основу которой составляет способность человека воспринимать окружающую действительность через призму возможности выживания. Чтобы занять руководящие должности при этой системе мышления необходимо обладать харизмой, выдающимися лидерскими и физическими качествами, благодаря наличию которых отдельные личности могут стать предводителями. При этом информация, знания получаются из окружающей действительности путем внимательного наблюдения за всеми происходящими в природе и жизни человека изменениями. Основным средством получения новых знаний являлся опыт, органы чувств человека (ауди-, видео- каналы, осязательные и обонятельные центры), информация передавалась исключительно в рамках племен (от отца к сыну) на определенных территориях, а ее накопление происходило в памяти людей;

2) философская – дала толчок к развитию логики, риторики, осмыслению глубинных процессов, проистекающих в природе, и позиционированию человека как части этих процессов. Руководящие должности в обществе при такой системе мышления занимают личности, обладающие высоким уровнем интеллектуального развития, образования, способные выстраивать сложные манипулятивные схемы в борьбе за власть.

Философскую систему, как наиболее изученную с позиции экономики, организации и управления, можно подразделить на три основных подэтапа формирования знаний: накопления, тиражирования и фабрикации.

При *накоплении* знаний основными их держателями были: в древнем мире – философы и их последователи, причем развивались навыки накопления и передачи знаний, которые за несколько десятилетий практически не

изменялись (общеизвестны примеры записи речей Аристотеля через столетие после его смерти, а анализ разных манускриптов подтверждает, что стиль передачи информации принадлежал одному человеку); в средневековье – старосты деревень (хранящие важнейшую информацию в памяти) или грамотные отдельные граждане, обладающие образованием и накапливающие знания в писаниях об определенных территориях, семейных притчах, преданиях.

*Тиражирование* же информации и знаний началось в позднем средневековье и начале индустриальной эпохи – развитие печатного дела, создание библиотек и семейных архивов при монастырях и больших владениях позволило ускорить объемы передаваемой и накапливаемой информации не только на территориях ее создания, но и на другие.

*Фабрикатизация* же знаний проявилась в индустриальную эпоху, когда стала стремительно накапливаться информация, что позволило осуществлять значительные качественные преобразования при создании новых хозяйственных и общественных благ. Так, обучение работников позволило внедрять в производство новое оборудование со схожими характеристиками на значительно отдаленных друг от друга территориях. Именно на этом этапе произошло резкое повсеместное развитие уровня научного образования.

Фабрикатизация знаний создала основу для широкого распространения научно-математической системы мышления и свойственного ей способу работы с информацией;

3) научно-математическая система, начало которой служило восприятие действительности посредством первичного математического описания, с возможностью практической апробации предлагаемых формул.

Составление математических моделей требует информационного обеспечения, для которого уже недостаточно простого накопления знаний об основных изменениях, происходящих в обществе и производстве (т. е. фабрикатизации). Но для существования и развития данной системы нужны исследования большего формата, что в свою очередь стимулировало развитие специализированных хранилищ для баз данных, в которых знания начинают многократно дублироваться и передаваться неограниченному числу получателей, в том числе и не являющимися потребителями. При этом возникает проблема информационного искажения, которое пагубно может воздействовать на составление математических прогнозов дальнейшего развития общества и производства в нем.

Развитие такой системы мышления привело и к трансформации требований к руководителю хозяйствующих субъектов. На первых этапах формирования этой системы мышления от руководителя требовалось наличие глубоких знаний и прежде всего в области технических наук и организации деятельности, но в последствии, при широкомасштабном развитии и внедрении

нии, стали применяться качественно новые методы управления. Для выживания и получения продвижения по карьерной лестнице стали уже не столь важны личные качества, а повысилась потребность соответствия внешним требованиям, задаваемым находящимися в тени внешними структурами влияния.

Каждый из переходов в системах мышления работников происходил в тяжелых условиях внутренних и междоусобных войн, больших социальных и экономических потрясений. Однако изменения в мышлении способствовали в свою очередь трансформации производственных процессов.

Естественный был применим в условиях сельскохозяйственного производства. Сформированные при нем верования служили объяснению природных явлений.

Философский – способствовал не только появлению различных отраслей и направлений производств, но и развитию требований к качеству товара и понимания смысла «благополучие».

Научно-математическая – стимулировала повсеместную индустриализацию производства с ее требованиями к масштабам, качеству и вовлечению в процессы производства ресурсов и человеческого труда. Но результатом ее развития стала очередная революция в системе мышления, которую мы наблюдаем в настоящий момент.

Образность, системность в мышлении, которая была доведена до совершенства на предыдущем этапе развития общества, больше не востребована, казалось бы в более совершенной постиндустриальной эпохе.

Все более востребованным становится фрагментированное, узкоспециализированное знание, при котором человеческий капитал оценивается с точки зрения профессиональных компетенций при выполнении конкретных заданий руководителей более высокого уровня управления.

Однако во внедрении такой системы мышления пока еще имеются существенные проблемы и прежде всего в наличии думающих и высокообразованных работников. Скорейшему же переходу к новой системе мышления способствует в том числе и уничтожение системы образования, переведения ее на более примитивную форму, когда мышление работников становится исключительно пользовательским и накопительским, без глубокого ее осмысления.

К сожалению, именно эти процессы мы наблюдаем сейчас и в России. А ведь при такой системе мышления говорить о создании и внедрении инновационных (прорывных) технологий в производстве не приходится. Это, в свою очередь, не может стимулировать переход Российской экономики из зависимо-сырьевой к какой-либо другой форме.



## **РОЛЬ ТЕХНОПАРКОВ В СОЗДАНИИ МАЛЫХ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРИ ВУЗАХ**

**Рубцова Ольга Леонидовна**

rubslep@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

Санкт-Петербург, набережная реки Мойки, д. 48, (812) 312-44-92

доцент кафедры экономического образования

### **Аннотация**

В статье показана роль технопарка как перспективной части инновационной инфраструктуры вуза. Рассматривается значение технопарков для создания малых инновационных предприятий при российских вузах.

### **Ключевые слова**

Технопарк; малые инновационные предприятия; инновационная инфраструктура.

## **THE ROLE OF TECHNOPARKS IN CREATING SMALL INNOVATIVE COMPANIES IN UNIVERSITIES**

**Rubtsova Olga Leonidovna**

rubslep@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

Russian State Pedagogical Herzen University

Saint-Petersburg, nab. r. Moyka, 48, (812) 312-44-92

Associate Professor, Economic Education Department

### **Abstract**

The article shows the role of technopark as a promising part of the innovative infrastructure of the University. It discusses the importance of technoparks in creating small innovative companies in Russian universities.

### **Keywords**

Technological park; small innovative firms; innovation infrastructure.

В последние годы вопросы необходимости и результативности малых инновационных предприятий (МИП) при российских вузах стали активно обсуждаться и в средствах массовой информации, и в академической среде, и на правительственном уровне. Правовую основу для создания МИПов при вузах и НИИ дал Федеральный закон № 217-ФЗ от 2.08.2009 г., вступивший в силу 15 августа 2009 года. Закон дал право бюджетным, научным и образовательным учреждениям создавать хозяйственные общества без согласия собственника имущества. МИПы, которые создаются при вузах в процессе реализации данного закона, получают возможность коммерциализации ре-

зультатов своего интеллектуального труда, при этом исключительные права на результаты интеллектуальной деятельности сохраняются за самим вузом, учредившим МИП. Ожидалось, что МИПы будут активно создаваться и поднимут инновационную деятельность в вузах на новый уровень. Однако этому препятствует целый ряд проблем, например отсутствие стартового капитала, сложности с получением кредитов в банке, проблемы маркетинга научных разработок и их коммерциализации. Для коммерциализации проекта и создания малого инновационного предприятия требуются финансовые средства и предпринимательский опыт, которых обычно у преподавателей, аспирантов и студентов вуза, призванных создавать МИПы, нет.

Технопарки при вузах способны помочь решению ряда проблем и активизировать создание МИПов. В промышленно-развитых странах ведущие вузы традиционно являются не только учебными заведениями, но и главными центрами инноваций. Опыт развитых стран подтверждает, что технопарки – это хорошие площадки для коммерциализации вузовских инновационных проектов и создания МИПов. Через вузовские технопарки инновационный потенциал вузов может эффективно использоваться в интересах развития инновационной экономики, формирование которой так необходимо для нашей страны. Можно согласиться с мнением российской ассоциации «Технопарк», которая настаивает на приоритетном развитии именно университетских технопарков, без которых высшая школа, университеты не смогут играть важную роль в переводе российской экономики с «сырьевого» на «инновационный» путь развития.

Миссия технопарков состоит в том, чтобы сформировать благоприятную среду для организации, развития и деятельности МИПов, поддержать творческую активность сотрудников, преподавателей, аспирантов и студентов, содействовать продвижению и коммерциализации инновационных разработок, изобретений и открытий, сделанных в вузах. Кроме аренды помещений, технопарки предоставляют ряд услуг, направленных на обеспечение комфортного пребывания фирм-резидентов технопарка. Так, большинство технопарков при вузах оказывают юридические, организационные, бухгалтерские, консалтинговые, полиграфические услуги МИПам, предоставляют конференц-залы, компьютерные классы, интернет и телефонию. Среди резидентов технопарка могут быть организации, специализирующиеся в области поддержки предпринимательства и инноваций, например молодежный инновационный центр, научно-технический совет для экспертизы инновационных разработок, предложенных для коммерциализации. В структуру технопарка, как правило, входит бизнес-инкубатор, задачами которого является оказание эффективной поддержки инициативным группам вуза в подготовке к созданию МИПов, выявление перспективных и коммерчески эффективных про-

ектов для их реализации в бизнес-инкубаторе. Инициативные группы могут получить помощь в области правового обеспечения, защите интеллектуальной собственности, подготовке и оформлении бизнес-планов, содействие в получении финансирования. В технопарке могут работать образовательные программы в сфере бизнеса, проходить встречи с представителями различных фондов и опытными бизнесменами. В технопарке возможно кооперирование с успешными инновационными компаниями, обладающими коммерческим опытом, и есть возможность стать партнером крупного бизнеса. Для большинства ученых российских вузов первичным являются интересы в области науки, а не коммерции, однако им легче перестраиваться из научного окружения в коммерческое, если на территории вуза есть технопарк. Отмечено, что технопарки обеспечивают выживаемость малых инновационных фирм в период их становления до 90–98 %.<sup>1</sup>

На 1 января 2013 года в России функционировало 117 технопарков при вузах, в которых находилось 1534 малых инновационных компаний-резидентов<sup>2</sup>. Многие из них работают уже давно, другие начали свою деятельность после вступления в силу ФЗ-217. Необходимо отметить, что большинство МИПов создано в тех вузах, при которых есть технопарки. Подавляющее большинство технопарков работают при технических вузах, однако возможно их создание и при гуманитарных вузах, при этом технопарк может быть назван научным парком. Следует отметить отсутствие единых критериев, которым должна соответствовать организация, претендующая на звание технопарка. На государственном уровне требования к технопаркам не сформулированы. Российский опыт показывает, что резидентами технопарков становятся малые и средние предприятия, сформированные, как правило, на базе научно-проектных групп вуза.

Вуз может выступать единственным учредителем технопарка. Технопарк создается приказом ректора и является структурным научным подразделением вуза. Большинство технопарков при российских вузах были созданы по решению ученых советов вузов и являются частью инновационной инфраструктуры вузов. Работа технопарков регламентируется прежде всего положениями о технопарках, разработанными вузами. Вузовский технопарк не является юридическим лицом и действует на основании положения, утвержденного решением ученого совета вуза. Непосредственное руководство деятельностью технопарка осуществляется директором, который назна-

---

<sup>1</sup> Шукушинов В.Е. Перспективы развития технопарков в России // [http:// akvobr.ru/perspektivy\\_razvitija\\_tehnoparkov v rossii.html](http://akvobr.ru/perspektivy_razvitija_tehnoparkov_v_rossii.html)

<sup>2</sup> Лурье Е.А. Университетские технопарки: время признания // *Инновации*. – 2013. № 5 (175). – С. 6.

чается на должность приказом ректора вуза. Директор технопарка действует в пределах полномочий, определенных положением о технопарке.

Для образования технопарка выделяется участок земли на территории вуза. Одним из важнейших условий для создания технопарка является наличие отдельного здания. Обязательно должны быть свободные помещения и пространства для размещения новых участников и инфраструктуры.

Экономическая деятельность технопарка основана на самофинансировании. Источниками финансового обеспечения технопарка являются целевые средства вуза; средства, поступающие от аренды помещений; от предоставляемых услуг; целевое финансирование исследований, выполняемых по региональным и федеральным программам и грантам государственных научных фондов; целевые взносы и добровольные пожертвования попечителей и спонсоров; средства, полученные за счет научно-исследовательской и иной деятельности, определенной положением.

Ассоциация «Технопарк» взяла на себя инициативу по оказанию практической помощи вузам и регионам по созданию технопарков, формированию механизмов поддержки малого и среднего инновационного предпринимательства на базе технопарков и инкубаторов бизнеса.

Следует отметить, что поддержку технопаркам и их резидентам в рамках имеющихся полномочий могут и, на наш взгляд, должны оказывать власти субъектов РФ. Поддержка может выражаться в виде выделения земли для технопарка, пониженных ставок по налогу на прибыль в части, подлежащей зачислению в бюджет субъекта РФ, освобождения от уплаты налога на имущество организации, снижения или освобождения от уплаты налога на землю. Малые инновационные предприятия в составе технопарков имеют некоторые налоговые льготы, в частности по уплате налогов в социальные фонды. Стимулирующей мерой могла бы стать отсрочка на пару лет по уплате налога на прибыль в федеральный бюджет (так называемые налоговые каникулы).

## ЛИТЕРАТУРА

1. О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации по вопросам создания бюджетными научными и образовательными учреждениями хозяйственных обществ в целях практического применения (внедрения) результатов интеллектуальной деятельности [Электронный ресурс]: Федеральный закон от 02.08.2009 № 217 (принят ГД ФС РФ 24.07.2009). – М., 2009. – Доступ из справ.- правовой системы «Консультант Плюс».

2. Лурье Е.А. Университетские технопарки: время признания // Инновации. – 2013. – № 5 (175). – С. 6.

3. Шукинунов В. Е. Перспективы развития технопарков в России [Электронный ресурс]: // [akvobr.ru/perspektivy\\_razvitiya\\_tehnoparkov\\_v\\_rossii.html](http://akvobr.ru/perspektivy_razvitiya_tehnoparkov_v_rossii.html)

## ПРОБЛЕМНАЯ СИТУАЦИЯ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

**Спицнадель Василий Николаевич**

spitsnadel@rambler.ru  
Россия, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт  
191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

### **Аннотация**

В статье рассмотрена проблемная ситуация в высшем образовании. Приведены факты, положения и тенденции, подтверждающие мысль, что только системное образование может претендовать на подлинно высшее. Утверждается необходимость подготовки профессионалов-системщиков с авторскими положениями. Предъявлены к ним главные требования.

### **Ключевые слова**

Междисциплинарный подход; системный анализ; системная эпоха; системное мышление; творчество; интеграция (синтез); образование; открытая система; наука обо всем; ограничение аналитических процедур; интеллектуалы.

## PROBLEMATIC SITUATION IN HIGHER EDUCATION

**Spitznadel Vasily Nickolaevitch**

spitsnadel@rambler.ru  
Russia, Saint-Petersburg  
International Banking Institute  
191011, St. Petersburg, Nevsky pr., 60

### **Annotation**

In article we are looking at problematic situation in higher education. There are facts, statements and trends reaffirming that only system education can claim to be truly high. There is a statement about necessity of training for system-professionals according to the authors' provisions. Main requirements are provided.

### **Keywords**

cross-disciplinary approach, system analysis, system era, system creative thinking, integration, education, open system, science about everything, limitation of analytical procedures, intellectuals.

Практика прикладного системного анализа (СА) в ряде стран убедительно показывает, что системная деятельность в последние годы становится для многих специалистов профессией, и уже в некоторых университетах развитых государств начат выпуск таких специалистов (Вестник высшей школы (ВВШ), № 2, 1990). Резко возросшие требования к качеству подготов-



ки выпускаемых высшей школой специалистов, **необходимость междисциплинарного подхода** к решению сложных вопросов, нарастание глубины и масштабности проблем при ограничении сроков и ресурсов, отводимых на их решение, – все это значимые факторы, которые делают преподавание системного анализа **необходимым, даже неизбежным**.

Классик научно-фантастической литературы, английский писатель **Г. Уэллс** (1866–1946) как-то высказал такую парадоксальную, как показалось сначала, мысль: «**Все несчастья человека** объясняются очень просто – **несоответствием** его физиологической структуры сложнейшим структурам технического и социального миров, им созданных». Приведу несколько опорных сигналов, поясняющих причины такой ситуации

1. Социологи утверждают, что лишь 5–9 % наших выпускников СПОСОБНЫ к полному творческому труду, 40–45 % – к исполнительской работе, а остальные попросту отбывают номер. Отсюда и результаты, например, на один образец новой техники тратится 675 человеко-лет труда дипломированных инженеров (ж. «Изобретатель и рационализатор», 1998 г.).

2. 95 % математики делают 5 % математиков, а оставшиеся 95 % делают 5 % математики. Автор этого каламбура был не так далек от истины, ибо оценки специалистов по наукометрии показывают, что доля генераторов идей в научных организациях составляет 8–10 %. Любопытно, что удельный вес работ, превышающих **МИРОВОЙ УРОВЕНЬ**, в целом по научным, конструкторским и технологическим организациям составил 8 %. Случайное совпадение?

3. Количество оригинальных научных работ принадлежит меньше чем 5 % профессиональных ученых (**Н. Карлов**, председатель ВАК РФ, «Поиск», 1993, № 8).

4. Кто-то из американских предпринимателей сказал, что все благосостояние нации создано семью (!) процентами населения.

5. 20 % людей делают 80 % работы. Надо, чтобы эти 20 % получали 80 % фонда оплаты труда (Вестник высшей школы (ВВШ), 1989, № 11).

Так что же это за оригинальные люди, количество которых в мире не превышает 20 %, а, по мнению исследователей человеческого мозга, даже не более 5 %? Это **системщики**, стихийно овладевшие системным анализом, имеющие развитое ПРАВОЕ полушарие. Полушарие ТВОРЧЕСКОЕ (в отличие от левого, в большей мере логико-вербального, осуществляющего функции последовательного анализа), воспринимающее информацию ВСЮ, ЦЕЛИКОМ, **на уровне интуиции, интегрирующее** при этом множество данных. Правое полушарие наделяет человека способностью к СИНТЕЗУ, иногда посылает озарение, заведует эмоциями, **ОБРАЗНЫМ МЫШЛЕНИЕМ**.

ЕМ. Последнее положение является исключительно важным для проблемы ОБРАЗОВАНИЯ.

Понятие «образование» этимологически, по своему происхождению связано со словом «образ», а последнее МНОГОЗНАЧНО, МНОГОМЫСЛЕННО. Автор придерживается мнения некоторых современных крупных психологов, связывая образование с образом Человека, его Личностью, формированием человека как Целого. Под **целостностью** понимается интеграция многообразия жизнеспособностей и жизнедеятельности индивидуума. При этом получим представление об образовании в широком смысле слова. Однако слово «образ» может иметь и другие значения. Ведь человек воспроизводит в себе ЦЕЛОЕ пространство образов: мира, деятельности, своего «Я». Такие образы, худо-бедно организованные СИСТЕМЫ знаний всегда субъективны. Соответственно, и всякое знание оказывается субъективным, личностным, непрерывно связанным с познанием. В этом случае имеем дело с образованием в узком смысле слова (**В. Зинченко**, д. психол. наук). К сожалению, понятие «образование», приведенное в ГОС РФ, является антидидактическим, тавтологическим, громоздким и избыточным...

Считаю, что для уточнения понятия «образование», его содержания и структуры требуется использование не только логического приема «анализ», результатом которого являются ЗНАНИЯ, но и «синтеза», обеспечивающего ПОНИМАНИЕ знания. Можно согласиться с мнением авторов ряда статей в ж. «ВВШ», что современная высшая школа ОБУЧАЕТ, развивает некоторые способности, дает знания, формирует навыки, подготавливает к профессиональной деятельности – все что угодно, ТОЛЬКО НЕ ОБРАЗОВЫВАЕТ! Однако сегодня мы понимаем под образованием, главным образом, широкое и всестороннее обучение. Но на более ранних этапах развития педагогической мысли эти понятия четко различались...

Образование есть творческий процесс. Всю жизнь «образуется» Личность человека, она ширится, обогащается, усиливается и усовершенствуется. **Образованный человек** – агент культуры (добра, разума, совести, ответственности, любви, отстаивающий вечные ценности и формирующий новые). Образоваться – значит понять других, себя, смысл жизни, свою ответственность перед жизнью, обществом, культурой... Культура – это жизнь единая, благо и добро, сила и энергия, это вечный идеал человечества...

Образование – это сфера и вид деятельности, а не знания. Это специфическая социальная система, выполняющая особую функцию и отличается от других систем «рукотворным» характером; она намеренно создана человеком. Сегодня мы стали мудрее и поняли, что образование является чрезвычайно трудоемкой отраслью, в которой доминируют ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ между

людьми. Учителя и преподаватели не могут быть заменены машинами (**Т. Хьюсен**, президент Международной академии образования).

Образование есть система, постоянно СВЯЗАННАЯ с другими социальными системами. Отсюда трудность его обособленного изучения вне других реальностей. Образование – ОТКРЫТАЯ система и заслуживает научного анализа, учитывающего его целостность, его природу и закономерности функционирования для достижения стоящих перед ним общих и частных целей. Ни социология, ни философия, ни история не могут выполнить эти научные, обобщающие и нормативные функции. Отсюда – потребность во всеобъемлющем знании об образовательном процессе в целом как о самостоятельной социальной системе, отличной от других. Таким знанием является системная наука об образовании (**ЭДУКОЛОГИЯ**), которую нельзя редуцировать ни к какой другой науке.

Автор является оппонентом существующего ВПО, утверждая, что оно должно быть СИСТЕМОЛОГИЧЕСКИМ для социально-экономических вузов и университетов и СИСТЕМОТЕХНИЧЕСКИМ – для инженерных. Для обоснования этого утверждения приведем следующие факты, положения и тенденции.

1. Весь нас окружающий мир имеет СИСТЕМНУЮ (нелинейную) природу. Поэтому составляющие его объекты, процессы и явления должны объективно отражать его РЕАЛИИ, т. е. быть также системными, нелинейными. Ведь смысл ПОЗНАНИЯ заключается в отражении и воспроизведении в мышлении реальной действительности в мышлении субъекта, результатом которого является новое знание об окружающем мире. Однако современная система (какой парадокс в названии!) ВО построена по линейному принципу. Действительно, система обучения у нас линейная, – утверждают крупные педагоги-исследователи, д.п.н. **М. Бахтин**, **В. Библер** и другие, дидактика также линейная (**М. Скаткин**, **И. Лернер** и др.). И только дидактика **В. Шаталова** является нелинейной!

Можно говорить и об объектах изучения СВО – на современном этапе развития прогресса все этапы жизненного цикла ЛЮБОЙ сложной деятельности представляют собой большие СИСТЕМЫ, требующие для своей разработки и исследования адекватных методов, то есть СИСТЕМНЫХ.

2. «Исследователь ощущает свое невежество тем больше, чем больше он знает...» – это парадоксальное замечание крупнейшего физика нашего времени **Р. Оппенгеймера** как нельзя более точно характеризует проблемную ситуацию в современной науке. Если еще недавно ученый буквально гонялся за фактами, то сегодня он не в состоянии справиться с их половодьем. **Аналитические методы**, столь эффективные при изучении частных процессов, уже НЕ работают. Нужен **НОВЫЙ**, более действенный подход, который

помог бы разобраться в логических связях между отдельными фактами и частями. Такой принцип был найден и получил название СИСТЕМНОГО движения. Именно системный подход направлен на **ограничение аналитических процедур (!!!)**: синтез становится господствующим, а анализ – подчиненным.

СИНТЕЗ, или познание объекта в ЦЕЛОМ, является ключом к системному мышлению в такой же степени, как АНАЛИЗ, или разложение на части, был ключом к мышлению машинной эпохи. Синтез и анализ – взаимодополняющие процессы. Подобно «орлу» и «решке» у монеты их можно рассматривать отдельно, но разделить их невозможно.

СИСТЕМНОЕ МЫШЛЕНИЕ переворачивает «с ног на голову» трехэтапный порядок машинной эпохи (то есть процесса анализа):

- разложение на части того, что необходимо объяснить;
- объяснение поведения или свойств отдельных частей;
- сопоставление из этих объяснений ЦЕЛОСТНОЙ трактовки.

СИСТЕМНЫЙ МЕТОД включает также три этапа:

- идентификация целого, частью которого является объект, требующий объяснения;
- объяснение поведения или свойств ЦЕЛОГО;
- объяснение поведения свойств объекта по его роли в содержащем его целом.

Обратим внимание, что **в этой последовательности синтез предшествует анализу!**

Итак, если АНАЛИЗ фокусируется на структуре и показывает, КАК работает система, то СИНТЕЗ сосредотачивается на функциях и показывает, ПОЧЕМУ система функционирует именно так? Поэтому анализ обеспечивает получение ЗНАНИЯ (ответственно левое полушарие человеческого мозга), а синтез – ПОНИМАНИЕ (правое полушарие). Анализ позволяет нам описывать объект или процесс, а синтез – объяснять!

Отсюда вытекают значительные **различия** между аналитическим и синтетическим управлением. Одно из различий основано на системном принципе. Если каждую часть системы заставить работать с максимальной эффективностью, то система в целом НЕ БУДЕТ функционировать настолько эффективно, насколько это возможно! Другими словами, характеристики системы зависят не столько от работы частей по отдельности, сколько от их **ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ!**

3. Исследователи, столкнувшись с дилеммой в одной области, со временем узнавали об аналогичных проблемах в других областях, а затем стали замечать сходства между ними. Пришло осознание, что господствующие механистические взгляды на мир и убеждения, на которых они были осно-



ваны, не вполне корректны и полны. Сороковые годы XX века особенно показали, что разные проблемы невозможно разделить на части в зависимости от дисциплин, к которым они относились, а взаимодействия решений частей **ВАЖНЕЕ** рассматриваемых по отдельности решений. В результате начались **МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ**, которые и привели в середине XX века к появлению **НОВОЙ** эпохи – **СИСТЕМНОЙ**.

Окружающий нас мир организован отнюдь не так, как наши знания о нем. Не существует укладывающихся в рамки одной дисциплины физических, химических, психологических, социальных и прочих проблем. Дисциплины не являются разными частями нашего мира. Они – **лишь разные способы** его осознания. Следовательно, изучаемую проблему можно и надо рассматривать с точки зрения любой дисциплины. С появлением таких новых «смежных» дисциплин, как «Общая теория систем», «Исследование операций», «Кибернетика» и прочих, коренную реорганизацию претерпела и сама наука. Она стала **СИСТЕМНОЙ**! Изолируя изучаемый предмет, мы возводим искусственные барьеры, затрудняющие ее связи с другими научными сферами, что отрицательно сказывается на научной и образовательной деятельности и приводит к кризису (**Ф. Кумбс**. Кризис образования в современном мире: системный анализ (работа написана по заданию ЮНЕСКО)). Требуется возвращение к **СИСТЕМНОСТИ ЗНАНИЙ**, потерянной в конце средних веков. Системность – это **НОВОЕ** качество знаний, разорванное «лишь по произволу» самим человеком (**М. Планк**, лауреат Нобелевской премии 1918 года).

4. В 2005 г. опубликованы результаты опроса ученых мира, в ходе которого их просили назвать **ДЕСЯТЬ НАИБОЛЕЕ ВЕЛИКИХ** идей в истории человечества. Удивительно, что все они практически носят системный характер. Ниже приведем лишь одну – **НАУКА ОБО ВСЕМ** (Megascience). Теория всего призвана систематизировать и обобщить **ВСЕ ЗНАНИЯ О МИРЕ**, полученные человеком. Это своего рода **НАУКА ВСЕХ НАУК, СОЕДИНЯЮЩАЯ ВОЕДИНО ВСЕ**. Под ее теорией понимается единственное мировоззрение, признающее, что во всей Вселенной совершается **ВЕЛИКИЙ И ЕДИНЫЙ**, неудержимо шествующий вперед процесс развития, преобразующий простые формы в более сложные и совершенные, которому подчинены все состояния и формы явлений.

5. Из трех типов инженерной деятельности наиболее важной и сложной (по мнению экспертов ЮНЕСКО) является «инженер-универсалист (системотехник широкого профиля) с функциями эффективного управления (**как управления взаимодействиями!**) сложной деятельностью. Подчеркивается особая важность системодетальной направленности, требующей изменения формы профессиональной подготовки специалистов, **ПРИНЦИ-**



ПИАЛЬНО НОВОГО МЫШЛЕНИЯ, в том числе (и прежде всего!) с учетом морально-этической составляющей.

6. Провозглашение принципа системности в третьей версии МС стандартов ИСО 9000.

7. Наличие в Минобрнауки России (и в бывшем СССР) направления № 055300 (СА и управление), не реализованного практически НИ в одном из университетов страны.

8. Организация Комитета по системному анализу (председатель академик **Заварзин Г.А.**, постановление Президиума РАН от 26.01.1999, № 20) и пр.

9. Разработка системного (нелинейного) текста (гипертекста), создающего натуральный образ окружающего мира (**Е. Савицкая, О. Евсеев**. Экономический словарь – гипертекст для юных бизнесменов. – М.: Финансы и статистика, 1994).

10. Появление нового журнала «Ректор вуза» под ред. академика **Садовниченко В.А.**, в котором впервые на уровне вузовского журнала рассматриваются варианты умений компетентности специалиста. К их числу относятся **умение мыслить системно**, относиться к себе критически, самостоятельно учиться, работать творчески, организовывать коллектив и руководить им, работать в команде, раскрывать потенциал каждого члена команды, видеть проблемы, ставить и решать прикладные задачи, умение делать осознанный выбор, ценить разнообразие взглядов и допускать другие мнения.

11. Уже сегодня системный подход используется во всех областях знания, хотя в ее различных областях он проявляется по-разному. Так, в технических науках речь идет о сложных и больших технических системах, в кибернетике – о системах управления, в биологии – о биосистемах и их структурных уровнях, в социологии – о возможностях применения структурно-функционального подхода, в медицине – о системном лечении сложных болезней (коллагенозы, системные васкулиты и др.), которые лечатся терапевтами широкого профиля (врачами-системщиками). Все перечисленные системы являются **открытыми, нелинейными** и требуют применения методологии системного анализа для исследования и изучения.

12. На ежегодном собрании РАН 18 мая 2010 года выступил глава правительства РФ **В. Путин**. Он обрисовал свое видение будущего российской науки и подчеркнул, что «наука не должна оставаться в стороне от процессов модернизации, а значит, **ЕЙ ПРЕДСТОЯТ, ЕЕ ЖДУТ СИСТЕМНЫЕ ПЕРЕМЕНЫ**» (СПб ведомости, 19 мая 2010 г.).

Итак, судьба человеческой цивилизации **ПОЛНОСТЬЮ** определяется уровнем квалификации специалистов, подготавливаемых высшей школой. **Главные требования** к ним – **ДИНАМИЧНОЕ** видение своего (предметно-

го) объекта изучения, исследования и разработки в НАУЧНОЙ КАРТИНЕ МИРА в целом, способность производить НОВОЕ знание, умение творчески МЫСЛИТЬ, САМОСТОЯТЕЛЬНО ставить и решать ОПТИМАЛЬНЫМ путем принципиально новые задачи, обладать ЧУВСТВОМ СОБСТВЕННОГО ДОСТОИНСТВА, духовным и нравственным потенциалом...

Систем образования, обучения и воспитания, адекватных этим требованиям, методов их разработки и исследования (системных!) **в современной педагогике практически нет**. Мы впервые только сейчас, по мнению авторов ж. «ВВШ» 90-х годов, приступаем к формированию системного подхода к высшей школе. Однако за период более 20 лет практических результатов нет. Более того, уровень качества ВО катастрофически снижается. Об этом, в частности, говорилось на заседании Совета безопасности России и на Совете по науке, технологиям и образованию 25.10. 2005, где президент сказал: «Теперь можно и нужно планировать такое воспроизводство ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНЫХ ресурсов, которое дает отдачу, сопоставимую с эксплуатацией природных ресурсов». **А можно ли готовить интеллектуалов без знания и понимания принципа системности?**

## **ВНЕДРЕНИЕ БАЗЕЛЬСКИХ СТАНДАРТОВ КАПИТАЛА В КОММЕРЧЕСКИХ БАНКАХ РОССИИ**

### **Халанский Виктор Петрович**

hvp@bankschool.spb.ru

Россия, Санкт-Петербург

Образовательное учреждение среднего профессионального образования  
«Санкт-Петербургская банковская школа (колледж) Центрального банка  
Российской Федерации»

190068, Санкт-Петербург, наб. кан. Грибоедова, д. 123, Лит. «А». (812) 714-49-95  
директор, к.э.н., профессор ВАК'а

### **Костянова Любовь Викторовна**

info@bankschool.spb.ru

Россия, Санкт-Петербург

ОАО «Северо-Западный 1 Альянс Банк»

начальник Управления кредитования АКБ, к.э.н.

### **Аннотация**

В статье раскрывается роль капитала в деятельности коммерческого банка, сущность стандартов Базельского комитета по капиталу банков и ход реализации стандартов Базеля III в российской банковской системе.

### **Ключевые слова**

Активы; Базельский комитет; Банк международных расчетов; добавочный капитал 1-го уровня; дополнительный капитал; забалансовые позиции (счета); капитал; капитал 1-го уровня; Коммерческий банк; коэффициент по базовому капиталу; кредитный риск; критерий (требование); леверидж (финансовый рычаг); общий регулируемый капитал; обязательства; переходный период; составляющие (структура) капитала; стандарты Базеля I, II и III; стандарты капитала; требования к капиталу.

## **INTRODUCTION OF BASEL CAPITAL STANDARDS INTO COMMERCIAL BANKS OF RUSSIA**

### **Khalanskiy Viktor Petrovich**

hvp@bankschool.spb.ru

Russia, Saint-Petersburg

Educational Institution of Secondary Professional Training «Saint-Petersburg  
Banking School (college) of the Central Bank of the Russian Federation»

190068, St. Petersburg, Griboedov ch., 123, «A». (812) 714-49-95

PhD, Professor, Director

### **Kostyanova Lyubov Victorovna**

info@bankschool.spb.ru

PhD, Head of Lending Department of Joint-stock Commercial  
Bank «North-West I Alliance Bank», Public Company

## Annotation

The article deals with the role of capital in a commercial bank activities, the essence of Basel Committee standards for bank capital and the introduction of Basel III standards to Russian banking system.

## Keywords

Assets; Basel Committee; Bank for international settlements, additional Tier 1; tier 2 capital; off-balance sheet items (OBS); capital base; tier 1 capital; commercial bank; common Equity Capital Ratio; credit risk; criteria; leverage (gier); total regulatory capital; liabilities; the transition period; components of capital; Basel I; II and III standards; capital standards; capital requirements.

Капитал банка – это средства (в основном в денежном виде), необходимые для создания банка в начале его функционирования, пополняемые в процессе развития банка и удовлетворяющие требованиям регулятора по абсолютному размеру капитала и степени его достаточности с учетом рисков сформированных активов и качеству самого капитала. По абсолютной сумме собственные средства банка и собственный капитал неравнозначны. Наряду с источниками собственных средств, как-то: акционерный капитал и нераспределенная прибыль, которые, как правило, формируют капитал первого уровня, в состав капитала банка входят и заемные средства с характерными для них обязательствами банка. Это, прежде всего, привилегированные акции и субординированные кредиты разного вида.

Специфика деятельности коммерческого банка предъявляет особые требования к его капиталу. В отличие от нефинансовых организаций банки покрывают за счет собственного капитала, как правило, 10–15 % общей потребности в средствах. Основную часть ресурсов банка составляют заемные привлеченные ресурсы. Для банков характерен большой финансовый рычаг как отношение его активов к капиталу. Это, как и повышенные риски банковской деятельности, предъявляет высокие требования к качеству капитала банка, его способности поглощать, противостоять, смягчать непредвиденные ситуации, как-то: резкие перебои в финансовых потоках, существенные убытки и т. п. При этом надо отметить, что большая часть убытков покрывается за счет текущих доходов банка.

Сущность капитала банка раскрывается тремя его основными функциями: защитной, оперативной и регулирующей. Приоритетными являются защитная и регулирующая функции капитала банка.

Финансовая устойчивость (надежность) работы банка, защита интересов клиентов и инвесторов (акционеров и кредиторов), их доверие банку, доверие участников финансового рынка во многом определяются достаточностью капитала как по его величине, так и качеству.

Среди обязательных экономических нормативов Инструкции Банка России № 139-И семь нормативов рассчитываются с учетом капитала банка.

Также при оценке экономического положения банка показателям достаточности, качества и рентабельности капитала уделено приоритетное место наряду с качеством активов, показателями ликвидности и эффективности менеджмента банка.

Мировой финансовый кризис 2007–2009 годов остро поставил вопрос о достаточности капитала банков и его должном качестве для обеспечения его защитной функции.

Четкое определение в стандартах Базеля III качественных требований ко всем элементам (инструментам) капитала практически ведет к новой его структуре, особо выделяя базовый капитал первого уровня как капитал высшего качества (коренной, English-corn), состоящий в основном из акционерного капитала и нераспределенной прибыли после аудиторского подтверждения. Базовый капитал должен составлять большую часть капитала I уровня.

При расчете собственного капитала банка предусмотрены обязательные условия, привязанные к значению коэффициента (показателя) достаточности базового капитала, когда производится конвертация привилегированных акций и субординированных кредитов разного вида в обыкновенные акции.

Конкретные критерии предусматриваются и для включения инструментов (элементов) в капитал II уровня (дополнительный капитал). Целью капитала II уровня является поглощение убытков, выполнение первостепенных обязательств банка на стадии ликвидации. Эта цель реализуется следующим минимальным для каждого инструмента (элемента) набором критериев:

- эмитирован и оплачен;
- субординирован по отношению к вкладчикам и основным кредиторам банка;
- не застрахован и не покрывается гарантией эмитента или связанной стороны;
- невозможность досрочного погашения инструмента ранее 5 лет с момента выпуска. Возможна замена по истечении 5 лет с момента выпуска конкретного инструмента при получении согласия органа надзора.

Из критериев формирования капитала согласно Базеля III видно, что для всех элементов капитала, не относящихся к базовому, определен единый критерий – это обеспечение жизнеспособности кредитной организации. Для этого четко определены условия («триггеры»), когда принимается решение о списании инструментов капитала, не относящихся к базовому, на покрытие убытков путем их конвертации в обыкновенные акции.

Как показал мировой финансовый кризис, капитал многих банков сравнительно большой, но рыхлый, искусственно раздутый в целях выполнения норматива достаточности капитала (Н1) и выдачи крупных кредитов (Н6;



Н7). Отдельные элементы капитала фактически представляют собой обязательства банка, что не позволяет использовать их для покрытия убытков. Кризис четко высветил эти недостатки.

Со времени вхождения в практику знаменитой формулы Кука (1988) основное внимание регуляторов при оценке достаточности капитала уделялось знаменателю показателя: активам, взвешенным по степени риска (кредитный и рыночный риски в Базеле I и добавились в Базеле II операционный риск и требования рейтингования контрагентов банка).

Базель III не только дополнил показатели и механизмы (инструменты) Базеля II, но и принципиально поменял требования к формированию капитала 1-го уровня, ввел новые два показателя его достаточности и так называемый показатель простого Левериджа.

Согласно Базелю III есть три показателя достаточности капитала (см. табл. 1):

- Н 1.0 – норматив достаточности собственных средств (капитала) банка;
- Н 1.1 – норматив достаточности базового капитала;
- Н 1.2 – норматив достаточности основного капитала банка.

Все три показателя достаточности капитала кредитной организации рассчитываются по следующей принципиальной формуле (1):

$$H_{1,i} = \frac{K_i}{SUM K_{pi} (A_i - P_i)_i + код8807 + код8847 + БК - код8855_i + ПКр + код8957 + ПК_i + КРВ + КРС + РСК + 1,5 \times ОП + РР_i} * 100\% \leq 1$$

где  $H_{1,i}$  один из следующих нормативов: норматив Н1.1, норматив Н1.2, норматив Н 1.0;

$K_i$  одна из следующих величин:  $K_1$  – величина базового капитала банка,  $K_2$  – величина основного капитала банка,  $K_0$  – величина собственных средств (капитала) банка;

Показатель  $SUM K_{pi} (F_i - P_i)_i$  рассчитывается отдельно для каждого норматива достаточности капитала банка;

$K_{pi}$  – коэффициент риска i-го актива;

$A_i$  – i-й актив банка;

$P_i$  – величина сформированных резервов на возможные потери или резервов на возможные потери по ссудам, по ссудной и приравненной к ней задолженности i-го актива;

$БК$  – показатель, предусматривающий применение повышенных требований по покрытию капиталом соответствующего уровня отдельных активов банка в соответствии с международными подходами к повышению устойчивости банковского сектора (сумма кодов 8852, 8879, 8881);

$ПК_p$  – кредитные требования и требования по получению начисленных (накопленных) процентов по кредитам, предоставленным заемщикам – физическим лицам;

$ПК_i$  – операции с повышенными коэффициентами риска (сумма кодов 8731, 8809.i, 8814.i, 8816, 8818.i, 8820, 8822, 8824.i, 8826.i, 8828, 8830, 8832, 8834.i, 8836, 8838 за вычетом кода 8856.i);

$КРВ$  – величина кредитного риска по условным обязательствам кредитного характера;

$КРС$  – величина кредитного риска по производным финансовым инструментам;

$РСК$  – величина риска изменения стоимости кредитного требования в результате ухудшения кредитного качества контрагента, рассчитанная в порядке, установленном приложением 8 к Инструкции Банка России от 03.12.2012 № 139-И;

$ОР$  – величина операционного риска, рассчитанная в соответствии с Положением Банка России от 03.11.2009 № 346-П;

$РР_i$  – величина рыночного риска, рассчитываемая в соответствии с Положением Банка России от 28.09.2012 № 387-П.

Как видим, практически формулы расчета всех трех показателей достаточности капитала (Н1.0; Н1.1; Н1.2) отличаются только значением числителя, где соответственно имеют место совокупный капитал, базовый капитал и основной капитал банка.

Таблица 1

**Размер коэффициентов достаточности капитала  
и т. н. показателя простого Левериджа по Базелю III [1]  
и сроки ввода их в действие [2]**

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015–2018 гг. (годовой уровень)	2019 г.
Показатель достаточности базового капитала кредитной организации (Н 1.1), %		3,5	4,0	4,5	4,5
Показатель достаточности основного капитала кредитной организации (Н 1.2), %	4,0	4,5	5,5	6,0	6,0

Таблица 1 (продолжение)

	2012 г.	2013 г.	2014 г.	2015–2018 гг. (годовой уровень)	2019 г.
Показатель достаточности собственных средств кредитной организации (Н 1.0), %	8,0	8,0	8,0	8,0	8,0
Финансовый рычаг	Мониторинг	Тестирование на уровне 3 %			Включение в компонент 1 Базеля II

1. Поскольку Банк России в Положении № 395-П от 28 декабря 2012 года оставляет минимальное требование достаточности собственных средств кредитной организации (Н 1.0) на уровне 10 процентов, соответственно будут скорректированы и показатели Н 1.1 и Н 1.2 путем умножения на коэффициент ( $\frac{10}{8}$ ). Минимально допустимое числовое значение норматива Н1.1 устанавливается в размере 5 процентов.

Минимально допустимое числовое значение норматива Н1.2 устанавливается в размере 5,5 процентов. С 1 января 2015 года минимально допустимое числовое значение норматива Н1.2 устанавливается в размере 6,0 процентов.

Минимально допустимое числовое значение норматива Н1.0 устанавливается в размере 10,0 процентов.

2. Начало реализации нормативных требований Базеля III практически началось в странах ЕС и Российской Федерации с 2014 года.

В сентябре 2012 года международный банковский регулятор – Базельский комитет по банковскому надзору объявил об окончательной выработке новых стандартов капитала и ликвидности банков. Норматив минимальной достаточности капитала первого уровня определен в размере 6 % (по сравнению с действующим в размере 4 %). Новый пакет международных банковских нормативов Базеля III предусматривает последовательное ужесточение минимальных требований к достаточности капитала банков (см. табл. 1). Постепенный переход на новые стандарты намечался с января 2013 года, а к 2019 году банки должны были привести свои капитальные параметры в полное соответствие с Базелем III. По сравнению с первоначальными сроками начало реализации Базеля III задержалось на 1 год.

По Базелю III дополнительным нормативом достаточности капитала является показатель так называемого простого Левериджа (отношение капитала 1 уровня к балансовым и забалансовым активам, не взвешенным по

рискам). Уровень этого норматива пока точно не установлен, на предварительном этапе он определен на уровне 3 %.

Отношение капитала к общим активам, взвешенным по риску, в значительной мере зависит от внутренних моделей, используемых банками. Базельский комитет решил не пересматривать принцип внутренних моделей оценки рисков, но ввел простой, прозрачный, не основанный на рисках т.н. коэффициент простого Левериджа в качестве дополнительной надежной меры к существующим требованиям по достаточности капитала.

т. н. коэффициент простого Левериджа

$$= \frac{\text{капитал 1 уровня}}{\text{активы без учета рисков}} * 100\% \quad (2)$$

(или финансовый рычаг).

В числителе коэффициента должен присутствовать корневой капитал первого уровня, т.е. базовый, хотя во время переходного периода Базельский комитет допускает возможность использования общего регулятивного капитала 1-го уровня.

Забалансовые счета являются источником потенциально высокого уровня Левериджа и часто использовались банками с целью повышения уровня достаточности своего капитала до норматива. Практиковал это и банк Lehman Brothers, первым потерпевший крах (2008 год) в ходе кризиса.

В этом плане представляет определенный интерес сравнение уровня Левериджа ряда крупнейших банков США накануне кризиса (табл. 2).

Таблица 2

#### Показатели Левериджа банков США в предкризисный период

Название	Активы	Капитал	Леверидж, %
JP Morgan Chase	1458	74	5,1
Citigroup	2221	88	4,0
Bank of America	1534	67	4,4
Wells Fargo	540	35	6,5
Goldman Sachs	939	32	3,4
Morgan Stanley	1200	35	2,9
Lehman Brothers	606	16	2,6
Merrill Lynch	1076	34	3,2
Wachovia	720	31	4,3

Источник: Blundell-Wignall A. and Atkinson P. Thinking beyond Basel-3: necessary solution for capital and liquidity. OECD Journal: Financial market Trends. Vol. 1 Issue 1. OECD, 2010.

Показатель так называемого простого Левериджа предназначен для сдерживания чрезмерного дисбаланса между капиталом и активами и обеспечивает дополнительный уровень защиты от ошибок измерения рисков, учитывая общий риск (без взвешивания).

Новый показатель достаточности капитала позволяет сравнивать кредитные организации различных стран и впоследствии устанавливать его нормативный уровень в зависимости от специализации банков.

### **А как же обстоят дела с внедрением стандартов по капиталу Базеля II и Базеля III в банковском секторе России?**

Согласно банковской статистике по показателям достаточности совокупного капитала банков российский банковский сектор удовлетворяет (с существенным превышением) стандартам Базеля II. Однако еще предстоит большая работа по реализации второго компонента «Организация надзорного процесса» и третьего компонента Базеля II «Рыночная дисциплина».

Надо отметить, что требования к капиталу на покрытие кредитного риска российские банки рассчитывают на основе стандартизированного подхода (аналогично Базелю I), когда регулятором устанавливаются фиксированные коэффициенты риска для каждой категории активов. Параллельно осуществляются пилотные проекты в отдельных банках по более продвинутым подходам расчета кредитного риска, как-то: внутреннее рейтингование заемщиков согласно письму Банка России № 192-Т от 29 декабря 2012 г. Банк России опубликовал на своем сайте проект положения «О порядке расчета величины кредитного риска на основе внутренних рейтингов». Перейти на продвинутый подход в оценке кредитных рисков по стандартам Базеля II Банк России планирует с 2015 года, но только по банкам, активы которых превышают 500 млрд рублей. Также постоянно уточняются кредитные риски по особо рискованным операциям (например, розничные кредиты без обеспечения). С 1 февраля 2013 года вступило в силу новое Положение Банка России об оценке рыночных рисков.

28 декабря 2012 г. на сайте Банка России размещено Положение Банка России № 395-П «Методика определения величины и оценка достаточности собственных средств (капитала) кредитных организаций согласно Базелю III». Внедрение этих документов началось в коммерческих банках с 2014 года.

В указанных методических материалах Банк России сохранил показатель достаточности собственного капитала на уровне 10 %, уточнил структуру капитала в соответствии с требованиями Базеля III. Коренным образом пересмотрены требования к качеству капитала всех классификационных групп, особенно в части привилегированных акций и субординированных



кредитов (депозитов, займов, облигационных займов). Определены этапы переходного периода в части вывода из расчета собственного капитала банка привилегированных акций, выпущенных до марта 2013 года, и субординированных кредитов, полученных до этого периода (особенно в ходе активной фазы финансового кризиса).

В свете вышеуказанных требований Базеля III к качеству капитала банков на сегодня преждевременно, на наш взгляд, давать оценку готовности российских банков к работе в новых условиях.

Помимо выпадающих в предстоящие годы больших объемов полученных и включенных в расчет капитала банков субординированных кредитов, резко усложняются условия по получению новых кредитов, удовлетворяющих требованиям Базеля III. К тому же, как уже показывает зарубежная практика, такие субординированные кредиты будут стоить на 2–3 процентных пункта дороже.

Предстоит большая работа по дальнейшей капитализации банковской системы.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. Basel III: A global regulatory framework for more resilient banks and banking systems. Bank for international settlements. (December 2010).
2. Положение Банка России № 395-П от 28 декабря 2012 г. См. сайт Банка России: [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МИКРОФИНАНСОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ НА РЫНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ РФ**

**Шашина Ирина Александровна**

17flame@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60. +7 921 8918835

доцент кафедры банковского дела, учета и аудита, к.э.н.

### **Аннотация**

В статье исследованы динамика рынка микрозаймов населения, целевая аудитория, проблемы и перспективы развития микрофинансовых организаций на рынке потребительского кредитования РФ в контексте усиления регулирования потребительского кредитования.

### **Ключевые слова**

Потребительский кредит; микрофинансовая организация; микрокредитование; микрозайм; займ до зарплаты.

## **DEVELOPMENT PROSPECTS OF MICROFINANCE INSTITUTIONS IN THE CONSUMER CREDIT MARKET OF THE RUSSIAN FEDERATION**

**Shashina Irina Alexandrovna**

17flame@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking institute

191011, St. Petersburg, Nevsky pr., 60. +7 921 8918835

PhD in economics, assistant professor of the Department of Banking Business,  
Accounting and Auditing

### **Abstract**

This paper investigates the dynamics of the microloan market, its target audience, the problems and prospects of development of microfinance institutions in consumer lending of the Russian Federation in the context of strengthening the regulation of consumer credit.

### **Keywords**

Consumer credit; microfinance institution; microcredit; microloan; payday loan.

Микрофинансовые организации (МФО) представляют собой относительно новый институт, в том числе с точки зрения правового регулирования,

при этом появившись всего несколько лет назад они смогли завоевать заметную долю рынка потребительских кредитов. По мнению ряда экспертов, микрофинансовые институты играют значимую социальную роль, так как дают возможность получить кредит гражданам, для которых банковские кредиты недоступны из-за низкой оценки кредитоспособности, незначительного размера займа или отсутствия отделений банков в регионе проживания. Кроме того МФО позволяют клиентам быстро получить небольшую сумму наличными, сформировать или улучшить кредитную историю, а также создают новые рабочие места. Но с другой стороны, высокие ставки по микрокредитам, а также действия недобросовестных МФО, не раскрывающих условия кредитования, приводят к росту просроченной задолженности, вплоть до банкротства граждан.

Регулятор в последнее время проводит политику, направленную на замедление темпов роста рынка потребительского кредитования, в том числе и из-за роста просроченной задолженности, обусловленной предоставлением кредитов заемщикам с крайне низким уровнем платежеспособности. Следует заметить, что принятие федерального закона «О потребительском кредите (займе)» ознаменовало новый этап в регулировании и развитии микрокредитования, в том числе за счет повышения прозрачности условий кредитов для заемщиков, а также формирования правовой базы для регулирования процентных ставок, что в перспективе должно способствовать их снижению. Но при этом ряд экспертов опасается того, что вступление в силу данного правового акта приведет к сжатию рынка микрокредитования из-за неадекватного уравнивания требований к МФО и банкам.

По оценкам НАУМИР и РМЦ, в 2013 году микрофинансовый рынок продолжал расти. Так, общий портфель микрокредитов микрофинансовых институтов вырос за год на 42 % и составил 68 млрд руб., при этом доля МФО составила 53 %, 50 % кредитов МФИ было выдано физическим лицам, при этом 15 % общего портфеля составили так называемые «займы до зарплаты» [11].

Под займами до зарплаты (payday loans, PDL) понимаются займы физических лиц, которые они берут в случае нехватки денежных средств в различных бытовых ситуациях и возвращают через несколько дней. Сумма такого займа в РФ в среднем составляет от 2 тыс. до 30 тыс. рублей, срок от 3 дней до 2 недель. Процентная ставка довольно значительная – 1–3 % в день, что обусловлено высокими рисками, так как обеспечения и справки о доходах для получения такого кредита обычно не требуется [2].

Количество МФО, зарегистрированных за 2013 г., возросло на 54,15 % и составило 3860 организаций, при этом количество КПК за этот же период возросло только на 8 % и составило 1597 кооперативов [11]. При этом еще

в 2010 году объем рынка микрокредитования не превышал 30 млрд руб., а в 2012 году он составил 48 млрд [10]. По мнению представителей МФО, данному рынку еще далеко до насыщения. Так, по оценкам компании «Домашние деньги», емкость рынка составляет 350 млрд рублей, причем насыщение наступит не раньше конца 2016 года [3]. По предварительным оценкам, объем займов МФО в 2015 году составит 300 млрд рублей [5].

Несмотря на сложную экономическую ситуацию, население склонно продолжать жить в долг. Так, по данным БКИ «Эквифакс», в IV квартале 2013 года поступило 55 млн запросов, тогда как годом ранее их количество составляло 28 млн. При этом доля одобренных заявок снизилась до 20 % (в предыдущем году 48 %). Снижение доли одобренных заявок обусловлено, с одной стороны, сокращением количества платежеспособных заемщиков, а с другой стороны, ужесточением требований к заемщикам со стороны банков, в том числе обусловленное ростом просроченной задолженности. В частности, за 11 месяцев 2013 года объем потребительских кредитов, платеж по которым просрочен свыше 90 дней, вырос более чем на 60 % – до 540 млрд рублей, что объясняется недостаточно жестким отбором заемщиков и общей «закредитованностью» населения [4].

Соответственно, заемщики, получив отказ в банке, обращаются в МФО и КПК, которые более лояльно подходят к отбору заемщиков, за счет высоких процентных ставок в которые заложен высокий уровень невозврата.

По данным исследования НАФИ, в ноябре 2013 г. чем ниже уровень образования респондентов, тем хуже они информированы о деятельности микрофинансовых организаций (см. рис. 1). При этом среди россиян, знающих о МФО, их услугами пользовались только 9 %. Следует отметить, что почти две трети опрошенных указали, что не пользуются ими и не намерены делать этого в будущем. Целью обращения большинства граждан в МФО являлись займы, размещали свои средства только 12 %, это объясняется низкой склонностью граждан к сбережению, а также тем, что значительная часть населения уже осведомлена о существовании системы страхования вкладов и предпочитает размещать средства в банках.

Микрофинансирование более востребовано у населения с доходом 15–25 тыс. руб. в возрасте 28–50 лет [6]. По данным МФО, их среднестатистические клиенты – это люди с доходом ниже среднего, работающие в бюджетной сфере, на обслуживании предприятий или без постоянного заработка, при этом у многих из них доход достаточно стабилен. Более 65 % заемщиков имеют среднее или среднее специальное образование, высшее образование имеют не более 10 % [9]. Все вышеперечисленные характеристики среднестатистических заемщиков МФО в первую очередь обусловлены тем, что именно эти категории клиентов не слишком привлекательны для банков.

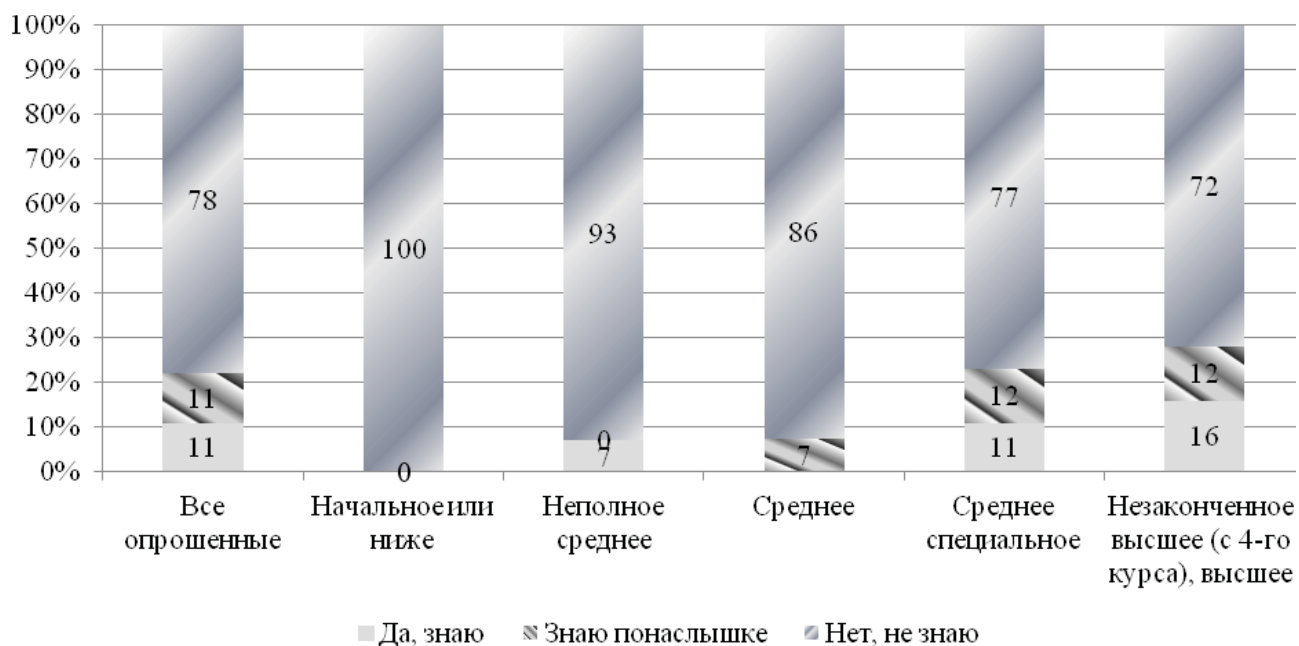


Рис. 1. Ответы на вопрос: «Знаете ли вы, что такое микрофинансовые организации?», % респондентов

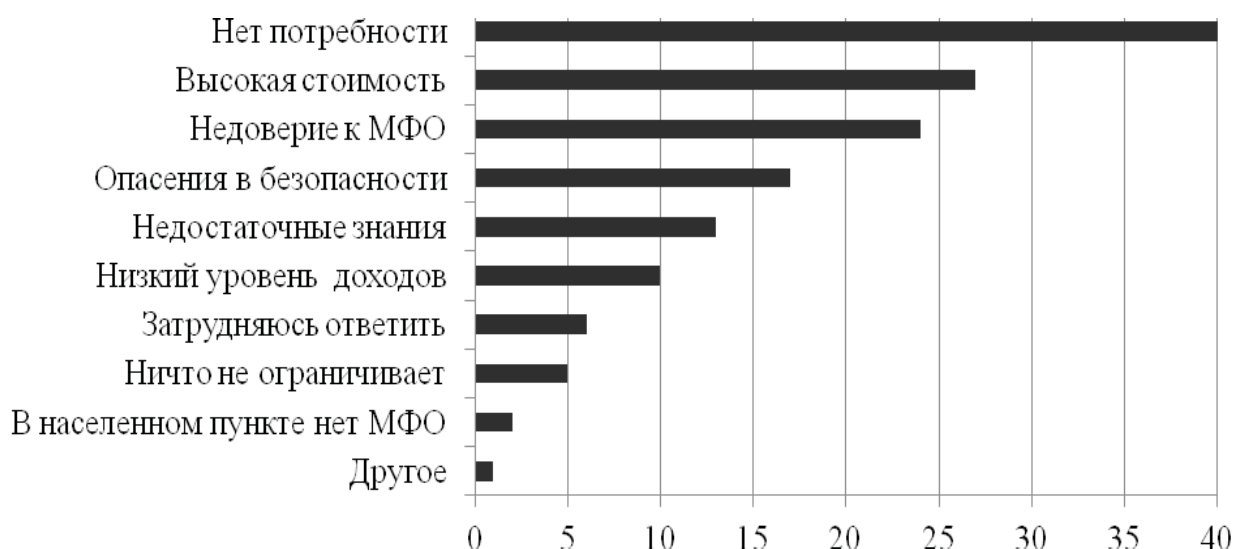


Рис. 2. Причины неиспользования услуг МФО, % респондентов

Отказ от использования услуг микрофинансовых организаций граждане связывают в первую очередь с отсутствием потребности в них (рис. 2) (Сумма ответов превышает 100 %, т. к. вопрос предусматривал возможность множественного выбора), кроме этого существенную роль играют высокая стоимость услуг и недоверие граждан. Следует отметить, что на отсутствие в населенном пункте МФО указали всего 2 % респондентов, в то время как опросы проводились в 140 населенных пунктах в 42 регионах России, что свидетельствует о широком распространении МФО по всей территории РФ [8]. При этом, по оценкам экспертов, 20 млн россиян не имеют доступа



к банковским услугам, так как в небольших населенных пунктах не всегда работают подразделения кредитных организаций [10].

В целом низкую вовлеченность россиян в микрофинансирование можно объяснить следующими предпосылками:

- 1) в современном виде МФО существуют сравнительно недавно;
- 2) слабое государственное регулирование (особенно по сравнению с банками);
- 3) низкий уровень узнаваемости брендов;
- 4) граждане предпочитают занимать у физических лиц (родственников, коллег и т. п.);
- 5) очень высокие процентные ставки.

Существенные коррективы в деятельность МФО внесет вступление в силу закона о потребительском кредитовании, который вступит в силу с 1 июля 2014 года, так как его требования распространяются не только на банки, но и на другие организации, предоставляющие кредиты физическим лицам, в том числе и на МФО.

В числе требований закона следует отметить раскрытие полной стоимости кредита, которое, по мнению представителей МФО, приведет к оттоку клиентов и, как следствие, резкому сокращению объема кредитования. Соответственно, микрофинансовые организации предлагают внести поправки в закон о потребительском кредитовании, в частности указать отдельную формулу расчета полной стоимости займа для МФО. Так, в соответствии с законом полная стоимость кредита считается в процентах годовых, с точки зрения МФО для микрокредитов процентную ставку следует рассчитывать на более краткий период.

По мнению других экспертов, значимую роль для клиента играют не только процентные ставки, но и размер кредита, срок оформления и размер переплаты в рублях, соответственно, изменение процентных ставок не нанесет существенного ущерба рынку микрокредитования.

Кроме того, учитывая низкий уровень финансовой грамотности заемщиков, процентные ставки следует указывать именно в процентах годовых, чтобы заемщики могли сопоставить уровень переплаты с банковским потребительским кредитованием и, соответственно, сделать более осознанный выбор. А граждане, которые не имеют возможности взять кредит в банке, в любом случае обратятся в МФО, таким образом МФО удастся сохранить значительную часть своих клиентов, но в основном это далеко не самые надежные заемщики.

Более серьезная проблема для бизнеса МФО заключается в ограничении процентных ставок по кредитам. Так, согласно закону на момент заключения договора процентная ставка не может превышать среднерыночное значение

полной стоимости кредита соответствующей категории, рассчитанное Банком России более чем на треть [1]. Но в данном случае все будет зависеть от методики, которую выберет ЦБ, если средние ставки будут рассчитываться отдельно для сегмента МФО, то существенных изменений в процентных ставках не произойдет, в противном же случае МФО уже не смогут окупить высокий риск невозвратов.

Кроме того законом введено ограничение максимального размера штрафных санкций до 20 % годовых. Следует заметить, что многие МФО выступали за ограничение процентов по просроченной задолженности, так как клиент, допустивший неаккуратность в выплате кредита, смог бы погасить заем, если бы не огромная неустойка. Соответственно, данная мера будет способствовать сокращению «серого» сегмента рынка микрокредитования. Аналогичным образом должно подействовать и введение «периода охлаждения», которое в первую очередь отразится на недобросовестных участниках рынка, активно убеждающих клиента взять кредит, не давая ему возможность задуматься о своих перспективах в контексте погашения задолженности.

В перспективе вышеуказанное усиление регулирования должно способствовать снижению ставок по микрокредитам в рамках конкуренции за заемщиков. Соответственно, МФО вынуждены будут более тщательно отбирать клиентов, что снизит объемы потребительского кредитования, но при этом будет способствовать в первую очередь сокращению проблемных кредитов, по которым возможно возникновение просроченной задолженности. Пути снижения рисков в данном случае могут стать интеграция в систему кредитных бюро, развитие скоринговых моделей оценки заемщика и т. д.

Кроме того в рамках реализации инициативы Национального партнерства участников микрофинансового рынка (НАУМИР), которую поддержал ЦБ РФ, к 2017 году половину всех займов до зарплаты МФО должны будут выдавать безналичным способом – на банковские карты, электронные и мобильные кошельки. Представители МФО, которые уже сейчас активно предоставляют микрозаймы через интернет, полагают, что данная инициатива вполне достижима и будет способствовать развитию рынка микрофинансирования. МФО, ориентированные на выдачу займов в режиме оффлайн, сомневаются как в достижении результата, так и в целесообразности стремления к нему [2]. Следует заметить, что в настоящее время получение денег наличными является более популярным способом займа, но за последний год интерес к получению денежных средств на карту или кошелек значительно вырос.

С одной стороны, внедрение этого требования будет способствовать 1) повышению прозрачности рынка мини-займов; 2) развитию безналичного оборота; 3) созданию комфортных условий для клиентов, которые смогут

получать деньги дистанционно; 4) сокращению расходов МФО на аренду офисов и заработную плату сотрудников, что, в свою очередь, позволит снизить стоимость займов. Кроме того наличие карты, на которую можно оперативно получить микрозайм, не выходя из дома, будет способствовать увеличению количества обращений за средствами со стороны клиентов.

Но несмотря на положительные моменты, данная новация имеет ряд недостатков, в частности: 1) дистанционное принятие решения будет способствовать существенному повышению кредитного риска, так как внешний вид заемщика по сути являлся одним из ключевых факторов принятия решения о выдаче кредита; 2) у малоимущих граждан – существенной части целевой аудитории МФО далеко не всегда имеется интернет; 3) необходимы законодательные изменения: в том числе касающиеся удаленной идентификации заемщиков МФО в целях ПОД/ФТ; 4) низкий уровень финансовой и компьютерной грамотности целевой аудитории МФО будет способствовать развитию мошенничества.

Также если говорить об удобстве клиентов МФО, то многие из них предпочитают получать и гасить займы с помощью наличных денежных средств в офисе компании. Преимуществом данного способа является отсутствие комиссии, кроме того клиенты старшего поколения не готовы к работе с электронными системами платежей.

Но ключевой проблемой в данном случае является возможность роста просроченной задолженности. Так, по мнению заместителя гендиректора МФО «МигКредит» Д. Юнусовой, участникам рынка, выдающим только краткосрочные микрозаймы, будет достаточно сложно удерживать уровень невозвратов даже на приемлемом для сегмента PDL уровне в 35 % [2].

Вариантами решения вышеуказанной проблемы является или повышение процентных ставок с учетом рисков, что достаточно проблематично в свете закона о потребительском кредитовании, либо совершенствование оценки кредитоспособности, в том числе в рамках скоринга. В частности БКИ «ЭквиФакс» разработало аналитическую модель «Скоринг для МФО». По мнению разработчиков, она учитывает допущенные потенциальными заемщиками просроченные задолженности в прошлом, но, в отличие от банковского скоринга, не занижает оценку, а старается оценить поведение заемщика, проверить, как он погашал просроченную задолженность, брал ли новые кредиты, оформлял ли кредитные карты. Также в модели учитываются характерные для МФО сроки и суммы кредитов, периодичность платежей в счет погашения кредита, условия допущения просроченной задолженности [7]. Следует заметить, что даже в рамках скоринговых моделей большую роль в оценке платежеспособности играет кредитная история, но для ряда заемщиков МФО – это шанс получить кредит при плохой кредитной

истории, соответственно в результате скоринга данным клиентам кредиты предоставлены не будут, а такие заемщики составляют существенную часть целевой аудитории МФО.

Таким образом, в последние годы на рынке микрофинансирования появилось большое количество новых организаций, стала формироваться правовая база, создан государственный реестр, организован контроль за их деятельностью. В результате конкурентной борьбы выделились 5–6 МФО, контролирующих до 70 % рынка микрофинансирования. В дальнейшем, в том числе в связи с усилением регулирования, многие небольшие МФО будут вынуждены покинуть рынок либо уйти в теневой сектор [12]. Эксперты считают, что в 2014 году с рынка уйдут «серые» МФО, кроме того отказ от упрощенной системы налогообложения для МФО тоже сыграет свою роль.

Несмотря на то, что закон о микрофинансовых организациях, регламентирующий их деятельность, был подписан еще в 2010 г., почти 80 % населения не знают, что представляют собой МФО [8]. Роль МФО особенно ярко проявляется для социально незащищенных слоев населения, в частности для пенсионеров. Так, с одной стороны, кредиты пожилым гражданам позиционируются МФО как элемент социальной направленности деятельности, некоторые МФО даже предлагают пониженный процент. Но с другой стороны, высокие проценты подталкивают пенсионеров в долговую яму, так как многие пожилые люди неверно оценивают свои возможности. О низком уровне финансовой грамотности граждан свидетельствует и распространение нового вида мошенничества, заключающегося в том, что заемщику предлагают внести 30 % от суммы долга, которые будут инвестированы, и за счет полученного дохода будут погашаться долги клиента перед кредитной организацией. По сути подобные организации являются финансовыми пирамидами, но символичным является то, что они привлекают ресурсы, обещая клиентам не постоянный источник дохода, а погашение кредита, кроме того чаще всего называют себя МФО.

Подводя итог, следует заметить, что в ближайшее время возможно замедление темпов развития МФО, обусловленное требованиями регулятора по: 1) раскрытию полной стоимости кредита; 2) корректировке процентных ставок по кредитам с учетом среднерыночных; 3) выдаче части займов в безналичной форме. Все вышеуказанное, с одной стороны, будет способствовать сокращению объемов выдачи микрокредитов, с другой стороны, в первую очередь будет снижаться объем кредитов, предоставленных неблагонадежным клиентам.

Фактически дальнейшее развитие МФО возможно только при условии снижения процентных ставок за счет сокращения принимаемого кредитного риска. В свою очередь достичь этого можно только при снижении стоимости



привлечения средств, сокращения кредитов, предоставленных неплатежеспособным заемщикам, в том числе за счет интеграции в систему кредитных бюро, развития скоринговых моделей оценки заемщика. В целях привлечения средств населения для увеличения ресурсной базы и снижения стоимости фондирования некоторые МФО выступают за создание системы страхования средств, принимаемых от населения, подобной ССВ.

Следует отметить, что одним из ключевых направлений развития микрокредитования должно стать повышение финансовой грамотности населения, которое, в свою очередь, будет способствовать более осознанному выбору кредита и, соответственно, сокращению просроченной задолженности, в результате чего возможно снижение процентных ставок и снижение социальных проблем, связанных с высокой долговой нагрузкой на граждан.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный закон № 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» от 21.12.2013.
2. *Алексеевских А.* Центробанк начинает борьбу с наличными займами [Электронный ресурс] URL: <http://izvestia.ru/news/566006>.
3. *Бахвалов А.* Компания «Домашние деньги» выдала займов на 13 млрд рублей // Федеральное интернет-издание «Микрокредиты России» [Электронный ресурс] URL: <http://microcredit-rf.ru/novost-komp-domashnie-dengi-13-mlrd.html>
4. *Зиберт Ю.* Отвергнутые банковские заемщики пополняют ряды клиентов МФО // Федеральное интернет-издание «Микрокредиты России» [Электронный ресурс] URL: <http://microcredit-rf.ru/otvergnutyie-bankovskie-zaemshiki-popolnut-rudi-mfo.html>
5. *Зиберт Ю.* Портрет среднестатистического должника микрофинансовой организации // Федеральное интернет-издание «Микрокредиты России» [Электронный ресурс] URL: <http://microcredit-rf.ru/news-portret-dolznika-mfo.html>
6. Кто и зачем обращается в микрофинансовые организации? [Электронный ресурс] URL: <http://nacfin.ru/novosti-i-analitika/press/press/single/10692.html>
7. Мифы о рынке микрофинансирования. Интервью с Главным исполнительным директором компании «Домашние деньги» А. Бахваловым // Федеральное интернет-издание «Микрокредиты России» [Электронный ресурс] URL: <http://microcredit-rf.ru/interviu-domashnie-dengy-bahvalov.html>
8. *Рогов С.* Микрофинансовые организации // Рисквик № 9. – 2013. [Электронный ресурс] URL: <http://www.riskovik.com/journal/stat/n9/mikrofinansy>
9. Бюро кредитных историй «Эквифакс» разработало уникальную аналитическую модель «Скоринг для МФО» [Электронный ресурс] URL: <http://bankir.ru/novosti/s/byuro-kreditnykh-istorii-ekvifaks-razrabotalo-unikalnuyu-analiticheskuyu-model-skoring-dlya-mfo-10067771/>
10. Россияне игнорируют микрокредиты [Электронный ресурс] URL: <http://izvestia.ru/news/562049>



11. Рынок микрофинансирования: итоги мониторинга за 2013 год [Электронный ресурс] URL: <http://www.rmcenter.ru/about/news/detail.php?ID=4225>

12. «Стоп-факторы» для выдачи кредита в МФО. Интервью с генеральным директором ООО «Регион Финанс» А.О. Пузыревым // Федеральное интернет-издание «Микрокредиты России» [Электронный ресурс] URL: <http://microcredit-rf.ru/interview-region-finance-puzirev.html>

## ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ ИННОВАЦИИ

### Шлафман Александр Изевич

izevich@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

НОУ ВПО Санкт-Петербургский гуманитарный университет профсоюзов

192238, Санкт-Петербург, ул. Фучика, д. 15, (812) 327-27-28

профессор кафедры экономики и управления, к.э.н., доцент

#### Аннотация

В статье обобщены результаты исследования автора в области становления и развития теории и практики экономики предпринимательства и генезиса предпринимательской активности.

#### Ключевые слова

Предпринимательство; предпринимательские инновации; предпринимательская активность; управление инновациями; инновирование.

## ENTREPRENEURIAL INNOVATION

### Shlafman Alexandr Izevich

izevich@yandex.ru

Russia, Saint-Petersburg

Saint-Petersburg University of Humanities and Social Sciences

192238, Saint-Petersburg, Fuchik str., 15. (812) 327-27-28

Professor of Economics and Management, PhD (Economics), Associate Professor

#### Abstract

The article summarizes the results of researches of the author in the field of formation and development of the theory and practice of Economics of entrepreneurship and Genesis of entrepreneurial activity.

#### Keywords

Entrepreneurship; entrepreneurial innovation; entrepreneurial activity; innovation management.

По своей сущности предпринимательство представляет собой процесс содержащий действенные инструменты и сформированные на них механизмы внедрения инноваций.

В научной литературе процесс предпринимательства имеет множество пониманий, самое популярное отмечается в монографии Пахотин С.К., Рыбакова О.И., Шлафман А.И. «Обеспечение устойчивости развития добывающих предпринимательских структур в условиях кризиса поглощений» и состоит в том, что предприниматель в ходе своей хозяйственной деятельности, связан-

ной с внедрением и продвижением инновационных решений, преодолевает негативное воздействие множества риск-факторов. [4, с. 56] Таким образом, предпринимательство в своем базовом понимании представляет собой совокупность методов и методических подходов к ведению хозяйственной деятельности в условиях риска.

Переход от предпринимательской деятельности к предпринимательским инновациям следует начать с раскрытием содержания категории предпринимательской активности.

Корабельников В.М. и Шлафман А.И. определяют предпринимательскую активность как: «структурированную по запланированным этапам хозяйственную деятельность локализованную в рамках ограниченного набора региональных, демографических и других условий, определяющих замкнутый набор риск-факторов, сопровождающий процесс инновирования на предприятии или в отрасли» [3, с. 125].

Проблемы и основанные на них процедуры внедрения инноваций разделяются по их сущности и содержанию. Фундаментальные различия основаны на различиях в прикладном значении организационных и технологических инноваций.

Структурно-предпринимательские инновации имеют общие свойства, которые соотносятся с деятельностью предпринимательской структуры. «Инновации накладываются на отраслевые особенности рынка, который имеет четкие границы и внутренние условия функционирования экономических субъектов», – отмечается в монографии Копыл Д.Н., Шлафман А.И. «Вертикальная интеграция участников инвестиционно-строительных проектов» [2, с. 125].

Прирост инновационной активности накладывается на базовые условия развития бизнеса. Так, если предпринимательство было основано на реализации частной инновации, рост инновационной активности предпринимательской структуры представляет собой процесс интеграции, реорганизации, дифференциации и диверсификации базовой инновации.

Таким образом, в деятельности предпринимательской структуры мы можем выделить базовую инновацию, приобретенную инновацию и развитую инновацию, источники которых имеют различные корни.

Базовая инновация определяет направление предпринимательской деятельности. Приобретенная – представляет собой инновацию, которая привлечена предприятием для повышения интенсивности основной деятельности или формирования новых видов деятельности, сопутствующих базовым. Развитые инновации формируются по принципу расширения и рационализации множества видов деятельности хозяйствующего субъекта.

«Многие региональные особенности развития ограничивают территории и функции предпринимательской инновации», – отмечается в монографии Баснукаева М.Ш., Шлафмана А.И «Редевелопмент индустриальных территорий» [1, с. 53], однако на сегодняшний день ключевой проблемой на пути развития инновационной активности представляется культурное наследие предпринимателей, которое диктует выполнение негласных истин, где лучшее – враг хорошего. А значит, пока торговля ресурсами будет приносить государству и частному сектору достаточно средств для удовлетворения необходимых потребностей гражданского населения, предпринимательские инновации развиваться не будут.

### ЛИТЕРАТУРА

1. *Баснукаев М.Ш., Шлафман А.И.* Редевелопмент индустриальных территорий. – СПб.: Культ-информ-пресс, 2013. – 134 с.
2. *Копыл Д.Н., Шлафман А.И.* Вертикальная интеграция участников инвестиционно-строительных проектов. – СПб: ИЦ Интермедия, 2013. – 200 с.
3. *Корабельников В.М., Шлафман А.И.* Современные концепции построения интеграционных процессов предприятий // Вестник ИНЖЭКОНА. Сер. Экономика. – № 5 (32). – 2009. – 123–128 с.
4. *Пахотин С.К., Рыбакова О.И., Шлафман А.И.* Обеспечение устойчивости развития добывающих предпринимательских структур в условиях поглощений. – Чита: ЧитГУ, 2009. – 196 с.

## **СИСТЕМА ОБУЧЕНИЯ ПЕРСОНАЛА КАК СРЕДСТВО ДОСТИЖЕНИЯ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЦЕЛЕЙ ОРГАНИЗАЦИИ**

**Шишанова Ксения Александровна**

kshishanova@gmail.com

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

Аспирант заочной формы обучения

компании «Юниум», сети федеральных образовательных центров

Руководитель отдела HR

### **Аннотация**

В последнее время роль обучения персонала на предприятии играет все большую роль не только как способ поднять квалификацию работников до уровня, необходимого для предоставления качественных услуг, но и как средство формирования конкурентного преимущества компании и даже как средство достижения стратегических целей компании. При ориентации политики обучения на стратегические цели HR-отдел становится для компании не просто структурным подразделением, но и бизнес-партнером.

### **Ключевые слова**

Обучение; обучение персонала; профессиональное обучение; развитие персонала; обучающая организация.

## **STAFF TRAINING SYSTEM AS THE ORGANIZATION STRATEGIC GOALS ACHIEVEMENT**

**Shishanova Ksenia Alexandrovna**

kshishanova@gmail.com

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, St. Petersburg, Nevsky pr., 60

Postgraduate student of the part-time education

Unium, network of the federal education centres

Head of HR Department

### **Abstract**

Nowadays, the role of training in the company plays an important role not only as a way to raise the qualifications of the workforce for them to provide quality services, but also as a means of competitive advantage of the company and even as a means to achieve the strategic goals of the company. When system of staff training and strategic goals are combined, HR-department becomes not just a structural division, but also a business partner.



## **Keywords**

The training; staff training; professional training; staff development; training organization.

### **Обучение персонала как конкурентное преимущество компании**

Возрастание роли обучения в процессах повышения конкурентоспособности предприятия и организационного развития обусловлено следующими тремя факторами.

1. Обучение персонала является важнейшим средством достижения стратегических целей организации.

2. Обучение является важнейшим средством повышения ценности человеческих ресурсов организации.

3. Без своевременного обучения персонала проведение организационных изменений сильно затрудняется или становится невозможным.

### **Обучение как средство достижения стратегических целей организации**

Необходимо понимать, что наличие четко обозначенных стратегических целей – не единственное условие достижение успеха компании. Для того чтобы компания работала на достижение целей, все сотрудники должны быть с ними не просто ознакомлены, но ознакомлены в понятной для них форме, кроме того, каждый отдел и каждый сотрудник должен сформулировать интерпретацию этих целей для себя лично. В этом случае весь персонал будет заинтересован в работе и достижении целей.

Можно говорить об обучении персонала как об одном из самых приоритетных направлений компании только в том случае, если менеджмент компании осознает, что хорошие позиции компании на рынке во многом зависят от уровня профессиональной подготовки сотрудников. Особенно, если речь идет о сфере услуг дополнительного образования, где одним из важнейших показателей для потребителя является стаж сотрудника. Стаж и уровень развития профессиональных компетенций не являются тождественными понятиями, и второе не всегда является следствием первого, но для того, чтобы доказать это потребителю, компания должна обеспечивать действительно высокий уровень профессиональной подготовки.

Обучение в организации отличается от того образа обучения, которое, возможно, крепко складывается в системе мировоззрения сотрудников. Например, у сотрудников могло сложиться впечатление еще от школьного, либо университетского обучения, когда занятия можно было прогуливать, но ущерба школе или вузу от этого не приносить. Обучение же персонала

компания оказывает влияние на деятельности всей организации. Развитие профессиональных компетенций отдельных сотрудников не будет иметь смысла, если оно не ведет к улучшению работы компании в целом.

Обучение персонала все чаще рассматривается как часть стратегии развития организации. И действительно, процесс развития бизнеса требует тесного взаимодействия системы обучения и развития персонала с процессом достижения стратегических целей компании.

В компании «Юниум» на 2014–2015 год руководством было сформулировано и озвучено три главных стратегических цели:

**Повышение качества образовательной услуги.** Мы хотим гордиться *каждым занятием*, проведенным в стенах нашей компании.

**Сохранение сотрудников на всех уровнях.** Люди – основная ценность нашей компании. Поэтому именно сохранение людей будет залогом успеха компании и одним из условий достижения первой цели.

**Систематизация и регламентация бизнес-процессов.** Достижение этой цели позволит нам сделать стабильно высокое качество услуг и с уверенностью выходить в другие города и страны. Регламентация бизнес-процессов.

Ниже автор статьи продемонстрирует, как работа над процессом обучения сотрудников содействует достижению обозначенных целей.

### **Обучение как средство повышения ценности человеческих ресурсов**

Существует практика, при которой организации предпочитают экономить на обучении сотрудников, считая, что издержек на обучение можно избежать, принимая сотрудника, уже обладающего необходимой квалификацией. Однако отказ от инвестиций в развитие своих работников рано или поздно может привести к тому, что отдача от человеческого капитала организации с каждым годом становится все меньше.

Кроме того, нанимая специалистов с определенным уровнем знаний, организация упускает из виду еще одну очень важную функцию системы обучения персонала – функцию погружения нового сотрудника в корпоративную культуру, привития ценностей, воспитания лояльности, а также функцию передачи и частичной интерпретации стратегических целей организации (о важности последнего момента уже упоминалось выше). Таким образом, нанимая сотрудников, обладающих высокой квалификацией изначально, компания может столкнуться с тем, что:

- 1) это намного дороже, чем «растить» сотрудника самостоятельно;
- 2) качество может не всегда соответствовать ожиданиям;

3) компания теряет хорошую возможность привития лояльности и элементов корпоративной культуры сотруднику.

Обучение персонала является важнейшим инструментом, с помощью которого руководство получает возможность повышать потенциал человеческих ресурсов и оказывать влияние на формирование организационной культуры.

Обучение – это не какое-либо разовое мероприятие, а целый комплекс мер, непрерывный процесс. Необходимо понимать, что аудиторные занятия, будь то лекции, тренинги или семинары – это лишь один из шагов, который сам по себе также не может обеспечить видимого результата. На рис. 1 приведены факторы, влияющие на эффективность обучения.



Рис. 1. Факторы, влияющие на эффективность обучения

Для того чтобы максимально снизить текучесть сотрудников после прохождения обучения, создаются специальные программы поощрения применения полученных знаний, помощь в применении полученных знаний, пост-учебное сопровождение.

Организации, вкладывающие деньги в обучение и развитие своих сотрудников, могут рассчитывать на то, что сотрудники смогут быстрее решать более сложные задачи, быть более самостоятельными, сознательными и ответственными. Стимулом к работе обученных сотрудников может служить достижение стратегических целей организации, а уровень лояльности и вовлеченности в работу выше среднего. Вышеперечисленные преимущества помогут компании в условиях стремительных изменений рыночной ситуации, когда как никогда нужны яркие таланты и приверженность сотрудников. Таким образом, инвестируя деньги в обучение персонала, организация увеличивает стоимость своего самого главного капитала – людей.

## **Создание вводного семинара как мероприятие с целью повышения лояльности**

Для того чтобы отдельные элементы обучения (семинары, тренинги, лекции) действительно находили отклик в корпоративной культуре компании и способствовали достижению бизнес-целей, необходимо понимать, какие классификации элементов обучения существуют. Ниже представлен один из подходов к разделению тренингов. Он состоит в том, чтобы выделить уровень проблем, потребностей организации, откликом на которые выступает данный тренинг<sup>1</sup>:

– *ситуативный (индивидуальный) уровень* относится к тем потребностям, которые связаны с навыками конкретных сотрудников или менеджеров организации. Для решения проблем этого уровня достаточно обучить конкретных людей, развить их навыки;

– *системный уровень* относится к тем потребностям, которые не ограничиваются обученностью отдельных сотрудников и связаны со взаимодействием внутри компании. Например: управление конфликтами, решение проблем и т. д.;

– *стратегический уровень* относится к тем потребностям, которые не ограничиваются ни обученностью отдельных сотрудников, ни взаимодействием в компании, но относятся к стратегии развития организации, ее положению в социально-экономической среде. Например: развитие корпоративной культуры, стратегическое планирование.

Как было отмечено выше, сотрудники, проходящие обучение внутри компании, в результате повышают уровень своей лояльности и приверженности компании. Именно с целью достичь подобного результата в компании был разработан первый вводный обучающий семинар, который, согласно приведенной классификации, призван решать стратегический уровень проблем организации. Этот семинар направлен в первую очередь на формирование правильного представления о работе, о миссии преподавания. К функциям вводного семинара можно отнести не только обучающую, но и адаптационную.

Первым этапом разработки подобного семинара должно являться формулирование желаемых результатов. Результаты вводного семинара:

- участники поняли миссию и ценности компании, узнали о целях компании на ближайший год и интерпретировали эти цели для себя;

---

<sup>1</sup> Менеджмент в России и за рубежом. – № 3. – 2000.

- участники познакомились с организационной структурой, историей создания и топ-менеджментом компании;
- участники узнали об основных принципах работы в компании;
- участники увидели свое потенциальное рабочее место, поняли структуру рабочего дня/года и свои основные обязанности;
- участники поняли, как может развиваться их карьера в компании, как устроена система компенсаций и на каких условиях они могут рассчитывать на повышение заработной платы;
- участники получили поздравления от работающих коллег;
- участники узнали о дополнительных возможностях, которые предоставляет компания;
- участники стали причастны к сообществу компании (вступили в группы в социальных сетях, получили доступ к сайту, получили корпоративные подарки).

Для реализации новых подходов к обучению персонала используются такие формы донесения информации, как видеоролик о миссии компании, личное обращение генерального директора к группе обучающихся, самостоятельная выработка учащимися принципов работы под руководством тренера.

Приведенная ниже гистограмма (рис. 2) показывает, что сотрудники, посетившие вводный тренинг, с большей вероятностью проходят весь курс обучения (состоящий из 5 тренингов) и выходят на работу.

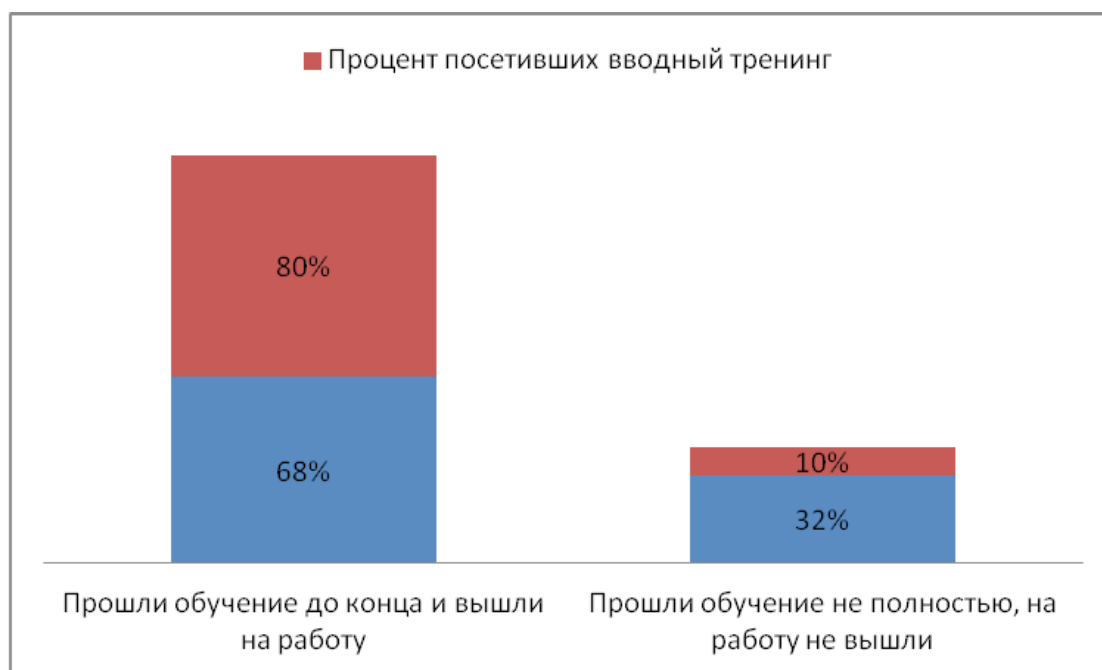


Рис. 2. Процент прошедших вводный тренинг среди общего количества вышедших либо не вышедших на работу



Таким образом, обучение персонала может способствовать повышению лояльности, приверженности сотрудников компании, а следовательно и повышению ценности человеческих ресурсов и способствует достижению второй стратегической цели компании: «**Сохранение сотрудников на всех уровнях.** Люди – основная ценность нашей компании. Поэтому именно сохранение людей будет залогом успеха компании и одним из условий достижения первой цели».

### **Обучение как средство, облегчающее проведение организационных изменений**

Жесткая конкуренция на рынке услуг дополнительного образования требует того, чтобы вся компания целиком работала эффективно, оперативно откликнулась на потребности населения и могла менять курс в случае кризиса. Наличие адаптивности и гибкости становится главным условием сохранения и улучшения позиций организации на рынке. Что, в свою очередь, делает поиск и использование возможностей обучения и развития сотрудников прерогативой организаций, стремящихся сохранить и увеличить свою эффективность.

Напомним, что третья стратегическая цель компании звучала: «**Систематизация и регламентация бизнес-процессов.** Достижение этой цели позволит нам сделать *стабильно* высокое качество услуг и с уверенностью выходить в другие города и страны». Регламентация бизнес-процессов можно рассматривать как толчок для проведения организационных изменений. Ведь под регламентацией бизнес-процесса понимается разработка нормативно-методических документов, частично или полностью устанавливающих:

1. Порядок управления бизнес-процессом;
2. Порядок выполнения бизнес-процесса;
3. Требования к ресурсам, необходимым для его выполнения<sup>2</sup>.

Регламентация бизнес-процессов нужна компании для обеспечения повторяемости процессов, в том числе и процессов, связанных с обучением. В условиях, когда набор сотрудников является массовым и сезонным, регулярная повторяемость процессов обучения является крайне важной для обеспечения необходимого уровня обученности персонала к моменту выхода на работу.

Также регламентация может помочь в анализе проблем, возникающих при выполнении процессов с последующей переработкой и совершенствованием этих процессов для достижения лучших показателей.

---

<sup>2</sup> <http://rich-c.ru/reglamentaciya-biznes-processov.-dl>

Таким образом, необходимость регламентации процессов обучения персонала в компании определяет создание отдельной должности менеджера по обучению (training&development manager).

### **Создание отдельной должности, отвечающей за обучение**

HR-отделом компании «Юниум» было разработано 4 блока функций должности менеджера по обучению:

#### **1. Работа с новыми сотрудниками**

- Планирование и организация обучения новых сотрудников (все семинары, в том числе дистанционные);
- Организация полевых семинаров (совместно с методистами);
- Разработка и внедрение системы рейтингов для новых сотрудников;
- Отслеживание результатов сдачи экзамена, предоставление отчета о его результатах HRD;
- Анализ удовлетворенности обучением новыми сотрудниками (проведение анкетирования молодых преподавателей и анализ его результатов, предоставление отчета HRD);
- Отслеживание выхода преподавателей на группы, контроль усущки по новым преподавателям, предоставление отчета HRD;
- Ответы на вопросы новых сотрудников, связанные с обучением (письма, звонки).

#### **2. Работа с действующими сотрудниками**

- Разработка и внедрение схемы развития сотрудников (горизонтальная и вертикальная карьера);
- Предоставление сотрудникам необходимой информации о системе ступеней и карьерного роста в компании (2-й тур, обучающие семинары, книга новичка);
- Разработка и проведение мероприятий, помогающих раскрыть потенциал преподавателей, обеспечить обмен опытом, создать кадровый резерв;
- Планирование и организация обучения для работающих сотрудников;
- Разработка процедуры увольнения и работа с увольняющимися (анкетирование, его анализ, предоставление результатов анкетирования HRD);
- Формирование и внедрение системы профессионального развития (обучение на протяжении работы) для сотрудников;
- Консультирование методистов в создании индивидуального плана развития каждого преподавателя. Разработка и внедрение основных

способов развития профессиональных и управленческих компетенций сотрудников.

### **3. Работа с сотрудниками, вошедшими в кадровый резерв**

- Планирование и организация обучения для кадрового резерва;
- Обеспечение закрытия вакансии методиста из кадрового резерва.

### **4. Разработка, внедрение и усовершенствование ряда процессов по развитию сотрудников**

- Адаптация сотрудников;
- Оценка эффективности системы обучения и развития: ее оперативной деятельности, отдельных программ или совокупности программ, системы обучения в целом;
- Управление процессом обучения (LMS);
- Обучение сотрудников (согласование схемы с академическим отделом и внедрение семинаров от отдела HR);
- Ассесмент-центр для сотрудников;
- Формирование кадрового резерва и работа с ним;
- Увольнение сотрудников.

Так, благодаря введению отдельной должности менеджера по обучению и первых попытках регламентации бизнес-процессов в области обучения, был выявлен ряд проблем. В частности, обучение проходило бессистемно – не было одного общего расписания, программы обучения и логики последовательности обучающих семинаров и тренингов. Посещаемость новых сотрудников не отслеживалась, не существовало контрольной точки первичного обучения – теста, экзамена или практического семинара по отработке полученных навыков.

Исходя из выявленных проблем, в систему обучения были внесены следующие изменения:

1. Все обучающие семинары были выстроены в логическом порядке;
2. Ряд семинаров был доработан, в частности был добавлен практический семинар и экзамен по итогам всего обучения;
3. Изменен сам процесс обучения – цикл обучения запускается по мере формирования групп, и новые сотрудники полностью проходят обучение в составе одной группы;
4. К каждой группе было решено прикреплять куратора, в функции которого входило сопровождение группы на протяжении всего периода обучения, ответы на вопросы, стимулирование и мотивация, а также обеспечение посещаемости.

Результат можно увидеть по оценкам компетенций двух контрольных групп (рис. 3) – первая группа, обозначенная на гистограмме как «Без куратора», – это сотрудники, проходившие обучение до создания должно-

сти менеджера по обучению. Группа «С куратором» – это группа, процесс обучения которой строился уже с учетом выявленных при регламентации проблем.

Оценка компетенций проходила по ранее разработанной сотрудниками компании системе.

Повышение качества работы преподавателей обуславливает и повышение качества конечной образовательной услуги для клиентов. Таким образом, обучение персонала оказывает содействие в достижении второй бизнес-цели компании «**Повышение качества образовательной услуги. Мы хотим гордиться каждым занятием, проведенным в стенах нашей компании**».

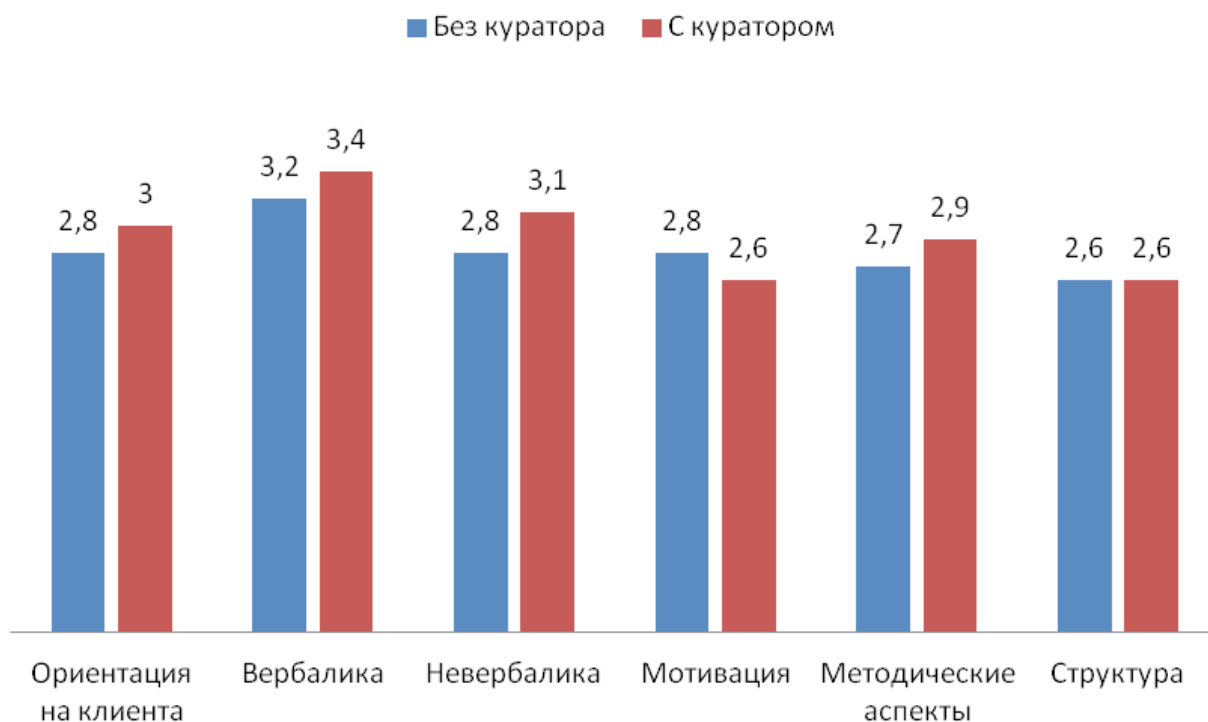


Рис. 3. Оценки компетенций сотрудников (преподавателей), проходивших обучение в разных условиях

Постоянно возрастающая конкуренция определяет необходимость повышения эффективности работы на всех уровнях организации. На пути достижения более высоких результатов препятствием может быть не только недостаточный уровень обученности персонала, но и старые подходы к организации и управлению обучением на разных уровнях организации.

## **КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ КАК ВАЖНЕЙШИЙ ОРИЕНТИР РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВ**

**Разводовская Юлиана Геннадьевна**

iuliana-ibi@ya.ru  
Россия, Санкт-Петербург  
Международный банковский институт  
191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60  
студентка МБИ

### **Анотация**

В статье обосновывается необходимость развития конкурентоспособности экономики России как части мирового экономического сообщества. Приводятся факторы, влияющие на конкурентоспособность и условия ее повышения как необходимой составляющей для выхода России на передовые экономические рубежи.

### **Ключевые слова**

Конкурентоспособность; мировая экономика; российская промышленность; мировой рынок; экономическая политика.

## **COMPETITIVENESS AS THE IMPORTANT PART OF THE STATES DEVELOPMENT**

**Razvodovskaia Iuliana Gennadievna**

iuliana-ibi@ya.ru  
Russia, Saint-Petersburg  
International Banking Institute  
191011, St. Petersburg, Nevsky pr., 60  
Student IBI 1 year

### **Abstract**

Anatacia The article substantiates the necessity of development of competitiveness of the Russian economy, as part of the global economic community. Are the factors influencing the competitiveness and the conditions of its improvement, as a necessary component for Russia on advanced economic boundaries.

### **Keywords**

Competitiveness; World economy; Russian industry; World market; Economic policy.

В нынешнее время в мире одной из основных задач является процесс внедрения стран в хозяйство мировой экономики. Уровень страны на хозяйственном рынке зависит от конкурентоспособности – важнейшей рыночной категории, отражающей одно из ведущих свойств рынка – его конкурентность. При неизменных качественных характеристиках рыночной



единицы конкурентоспособность может изменяться в достаточно широких пределах, реагируя на различные факторы, определяемые конкурентной средой. В нашей стране с середины прошлого века конкурентоспособности уделяется огромное значение как показателю позиций страны в мировом хозяйстве.

Уровень технологий, инновационные качества, корпоративные взаимодействия, использование человеческого капитала в высшей степени эффективности, рост и улучшение среды социума – есть результат целостной системы функционирования страны на макроуровне, что и отражает ее конкурентоспособность.

Таким образом, конкурентоспособность является комплексной. Универсального определения конкурентоспособности нет и быть не может, а все зависит от того, применительно к какому объекту (предмету) или субъекту оно относится. Для того чтобы правильно понять, в чем заключается сущность конкурентоспособности, когда возможно и оправданно свойство конкурентоспособности подменять свойством качества или эффективности, а когда оно представляет самостоятельную категорию, следует сделать подход к оценке и анализу конкурентоспособности на разных ее уровнях.

Россия – часть мировой экономики, и это свершившийся факт, поэтому на современном этапе развития проблема конкурентоспособности товаров и услуг и в целом экономики России выходит на первый план.

Радикальные изменения последовали и во внешней экономике России: до середины 70-х годов страна взаимодействовала только с республиками восточной европы и республиками, входящими в состав СССР, нынешняя политика стала открыта для внешней экономической деятельности, нацеленной на либеризацию.

Существуют и негативные последствия: внешнемировые конкурентные способности России не достаточно сильны, а позиции производителей отечественного рынка дали ослабление.

В данном случае необходимо понять, что влияет на конкурентоспособность и как вывести страну на рельсы, ведущие к технологическому прогрессу, экономическим связям, глобализации и региональному росту. Нужны условия для возможности создания конкурентоспособной страны.

В экономической политике развитых стран проблема конкурентоспособности давно стала первостоящей. В мировой экономике за позицией страны прежде всего стоят производители, отражающие способность конкурировать на рынке как за пределами страны, так и внутри ее, позиции ее производителей на мировом рынке как внутри, так и за ее пределами.

Важно вовремя проанализировать, суметь создать прогноз и, как следствие, – условия для поддержки производителей, обладающих качествами

перспектив и конкурентоспособности. Только тогда мы сумеем занять достойное место на рынке хозяйств и в дальнейшем удержать его.

Необходимо учитывать, что высококачественная продуктивность фирм и производителей прямо пропорциональна конкурентоспособности, что выступает залогом эффективного роста экономики страны в целом.

Если задаться вопросом, что служит показателем отраслевой конкурентоспособности или целых экономических секторов в эпоху глобальных перемен, то ответ мы найдем у М. Портера – классика и аналитика законов конкуренции: «Страна имеет успех в тех отраслях, где ее преимущества как национальной базы имеют вес в других странах и где усовершенствования и нововведения предвзвешивают международные потребности. Чтобы добиться международного успеха, фирмы должны преобразовать лидерство на внутреннем рынке в лидерство на международном. Это возможно с помощью правильно разработанной глобальной стратегии».<sup>1</sup>

Многие стараются исследовать возможные способы конкуренции и делают вывод, что только высокие технологии дают возможность конкурентоспособности. Это заблуждение напрямую опровергает М. Портер ошибочное мнение, т. к. само по себе это не гарантирует успеха, о чем и говорит М. Портер: ««Прибыльность отрасли не зависит от того, что представляет собой ее продукт... Некоторые обычные отрасли являются исключительно доходными. Одновременно высокотехнологичные отрасли неприбыльны для многих действующих в них фирм»».<sup>2</sup>

Итак, компания может быть большой или маленькой и в обоих случаях процветать. Может функционировать в передовой или отсталой отрасли... и процветать. Может вести обширные или ограниченные научные исследования... и, опять-таки, процветать.

*Любые качества фирмы хороши или плохи не сами по себе, а в зависимости от того, соответствуют ли они оптимальной для компании стратегии рыночного поведения.*

Опираясь на вышесказанное, можно сделать вывод, что только государство, способное предоставить своим производителям качественные условия для процветания, может быть конкурентоспособным.

Особое внимание проблеме конкурентоспособности России было уделено в послании Президента Российской Федерации Федеральному Собранию еще в 2003 году. В нем говорится, что «Высокая конкурентоспособность страны должна стать важнейшей целью... Россия будет страной с конкурентоспособной рыночной экономикой... Конкурентоспособным должно быть

---

<sup>1</sup> Портер М.Э. Конкуренция. – М.: Вильямс, 2002. 496 с.

<sup>2</sup> Там же.

все – товары и услуги, технологии и идеи, бизнес и само государство, частные компании и государственные институты, предприниматели и государственные служащие, студенты, профессора, наука и культура...»<sup>3</sup> Из этого можно сделать вывод, что внедрение России в процессы мировой экономики – одна из первостепенных задач нашей страны.

Последнее десятилетие глобально обострило проблемы конкурентоспособности экономики.

В научной литературе вместе с реформами красной строкой выделено, что лишь ускоренная либерализация деятельности внешней экономики дает дополнительный импульс реформам. Подобное толкование при сегодняшнем состоянии российской экономики и действия, следующие за ними, могут привести и уже отчасти приводят к неоптимистичным прогнозам и последствиям. Основными из них являются:

- финансовая зависимость увеличивается, и это увеличение зависит от развития промышленности других стран;
- за Россией закрепляется уровень страны «третьего мира» в мировой экономике, что доказывает снижение политического имиджа страны;
- внутренний рынок уменьшается, т. к. российские производители уменьшают производственный продукт внутреннего рынка;
- промышленный потенциал России деградирует из-за «разваливания» целых отраслей производства как неэффективных, так и способных к производству товара, что ведет за собой консервацию в экономике. Начинает преобладать промышленность «грязных» производств.

На практике и в теории возникает антагонизм между двумя противоположными точками зрения на рынке национальной экономики, склонной к конкурентоспособности.

1. Исходя из того, что конкурентоспособность отечественной промышленности является основой на внешнем и внутреннем рынке для свободного развития, что должно определять, какие отрасли промышленности более или менее перспективны. И могут являться победителями монополизма отечественных производителей.
2. Для того чтобы российская промышленность была конкурентоспособной, необходимо определенное время для защиты ее путем насыщения рынка зарубежными тарифами, дотациями, а также поддержкой экспорта.

В настоящее время в исследованиях отечественных и зарубежных научных деятелей не существует единых подходов на тему определения на-

---

<sup>3</sup> См. Послание Президента Российской Федерации В.В. Путина Федеральному Собранию. М., 16 мая 2003.

циональной конкурентноспособности, несмотря на то, что экономическая и политическая конкуренции обостряются. Из этого следует, что необходимы новые подходы и новый взгляд на макроконкурентоспособность и факторы, которые ее формируют.

В XXI веке для России очень важен плавный и поэтапный переход от страны ресурсной к стране конкурентоспособной и преимущественно технологической, переход от добывающей экономики и экспортирующей только ресурсы к перерабатывающей экономике с высоким технологическим ростом.

Из вышесказанного можно сделать вывод, что одна из основных задач для развития России – повышение ее конкурентоспособности, учитывая мировой опыт, которая позволит ей выйти на передовые экономические рубежи мирового сообщества.

#### ЛИТЕРАТУРА

1. *Портер М.* Конкуренция. – М., 2000.
2. *Стиглиц Дж.* Глобализация: тревожные тенденции. – М., 2003.
3. *Портер М. Э.* Конкуренция. – М.: Вильямс, 2002. – 496 с.

*Научное издание*

**УЧЕНЫЕ ЗАПИСКИ  
МЕЖДУНАРОДНОГО БАНКОВСКОГО ИНСТИТУТА**

**Выпуск № 8 (2)**

Под научной редакцией члена-корреспондента  
Международной академии наук высшей школы А.С. Харланова

Корректор *И. С. Ловкис*  
Технический редактор *Л. В. Соловьёва*

Директор РИЦ А.И. Стригун

Подписано в печать 19.05.2014  
Усл. печ. л. 15,9. Тираж 500. Заказ 652.

РИО МБИ  
191011 Санкт-Петербург, Невский пр., 60  
тел. (812) 571-65-55