

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Маркетинг»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Маркетинг» по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация: 38.05.01 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по специальности Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 20 от 16.01.2017
3. учебным планом специализации: 38.05.01 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности, одобренным Ученым советом АНО ВО «МБИ имени Анатолия Собчака» от «26» марта 2019 г. Протокол № 3

Целями освоения дисциплины «Маркетинг» являются формирование у обучающихся теоретических знаний маркетингового механизма воздействия на конкурентные позиции предприятий на рынке.

Дисциплина «Маркетинг» изучается на протяжении одного семестра в объеме 108 часов (3 зачетных единиц).

В рамках учебной дисциплины обучающиеся узнают основные концепции и содержание маркетинга, изучают потребительское поведение и политику деятельности предприятий; рынок как объект маркетинга, конкурентов и конкуренцию в сфере деятельности, знакомятся с ценовой политикой маркетинга и изучают технику рекламы, овладевают знаниями по стратегическому маркетингу.