

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Деловой иностранный язык (бизнес-английский)»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Деловой иностранный язык (бизнес-английский)» по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность (специализация: 38.05.01 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по специальности Экономическая безопасность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 20 от 16.01.2017
3. учебным планом специализации: 38.05.01 Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности, одобренным Ученым советом АНО ВО «МБИ имени Анатолия Собчака» от «26» марта 2019 г. Протокол № 3

Целями освоения дисциплины «Деловой иностранный язык (бизнес-английский)» являются формирование у обучающихся навыков иноязычного профессионально-ориентированного общения: делового и профессионального общения в профессиональной среде в стране и за рубежом, монологической и диалогической речи (обмен информацией, установление и поддержание контакта в устной форме с бизнес-партнерами и собеседниками) в рамках профессионально-делового общения, подбора публикаций для изучения и обзора информации по профессионально-ориентированной тематике.

Дисциплина «Деловой иностранный язык (бизнес-английский)» изучается на протяжении двух семестров у очной и одного семестра у очно-заочной формы обучения в объеме 72 часов (2 зачетных единиц).

В рамках учебной дисциплины обучающиеся узнают лексические единицы, лексико-грамматические конструкции, отрабатывают их применение в различных видах речевой деятельности, рассматривают виды деловой коммуникации, способы повышения ее эффективности, роль соц. сетей и электронных средств коммуникации в деловом общении; рассматривают вопросы взаимодействия между компаниями, а также между компанией и общественностью; рассматривают вопросы эффективного поиска персонала, мотивации, гибкости во взаимоотношениях между работодателем и сотрудниками; рассматривают типы рисков, возможности и способы управления ими; рассматривают качество и навыки, необходимые эффективному руководителю, стили управления эффективных руководителей, тенденции развития управленческих стилей; рассматривают способы формирования капитала и пути создания бизнеса; рассматривают вопросы современных тенденций в обслуживании клиентской базы, работа с жалобами клиентов; рассматривают возможности управления кризисом, способы разрешения кризисных ситуаций.