

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Экономика предприятий туризма и гостеприимства**

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика предприятий туризма и гостеприимства» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №516 от 8 .06. 2017
3. учебным планом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» от «26» марта 2019 г. Протокол № 3

Целями освоения учебной дисциплины «Экономика предприятий туризма и гостеприимства» являются формирование у обучающихся теоретических знаний в области хозяйственного механизма в индустрии туризма и гостеприимства, отраслевой экономике туризма и гостеприимства и экономике туристского предприятия.

Дисциплина «Экономика предприятий туризма и гостеприимства» изучается на протяжении одного семестра в объеме 180 часов (5 зачетных единицы). Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – экзамен.

В рамках дисциплины изучаются: Тема 1. Предприятие – основное звено рыночной экономики. Основные организационно-правовые формы. Организация производства на предприятии Тема2.Формирование имущества и использование основных факторов производства. Основной и оборотный капитал. Трудовые ресурсы предприятия Тема3.Экономический механизм функционирования предприятия Тема 4.Экономический механизм управления предприятием. Тема 5. Инновационная и инвестиционная деятельность предприятия Тема 6.Эффективность результатов хозяйственной деятельности предприятия