

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Экономика и предпринимательство в туризме и
гостеприимстве**

Рабочая программа учебной дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №516 от 8 .06. 2017
3. учебным планом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» от «26» марта 2019 г. Протокол № 3

Целями освоения дисциплины «Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве» являются формирование у обучающихся компетенций в области экономической работы, необходимых для эффективного управления предприятием туристской индустрии и гостеприимстве.

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в туризме и гостеприимстве» изучается на протяжении двух семестров в объеме 288 часов (8 зачетных единиц). Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – экзамен.

В рамках дисциплины изучаются: Тема 1. Сущность и назначение анализа финансовой отчетности предприятия. Тема 2. Методы и приёмы финансового анализа. Тема 3. Основные проблемы в финансовом состоянии компании. Тема 4. Анализ оборачиваемости. Тема 5. Анализ ликвидности. Тема 6. Анализ финансовой устойчивости. Тема 7. Анализ прибыльности. Тема 8. Анализ рентабельности. Тема 9. Прибыль и экономическая эффективность. Тема 10. Налогообложение на предприятиях сервиса и туризма