

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Стратегическая конкурентоспособность предприятия

Рабочая программа учебной дисциплины «Стратегическая конкурентоспособность предприятия» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №516 от 8 .06. 2017
3. учебным планом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» от «26» марта 2019 г. Протокол № 3

Целями освоения дисциплины «Стратегическая конкурентоспособность предприятия» является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области комплексного управления конкурентоспособностью, нацеленных на формирование устойчивых конкурентных преимуществ в изменяющихся условиях рыночной среды.

Дисциплина «Стратегическая конкурентоспособность предприятия» изучается на протяжении одного семестра в объеме 108 часов (3 зачетных единицы). Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – зачет.

В рамках дисциплины изучаются: Тема 1 Конкуренция как объект теории и практики менеджмента Тема 2.Конкурентоспособность: содержание и формы Тема 3.Научные школы теории конкурентоспособности Тема 4.Управление конкурентоспособностью предприятия