

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**АННОТАЦИЯ  
к рабочей программе дисциплины  
Современные формы ведения бизнеса**

Рабочая программа учебной дисциплины «Современные формы ведения бизнеса» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №516 от 8 .06. 2017
3. учебным планом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» от «26» марта 2019 г. Протокол № 3

Целями освоения дисциплины «Современные формы ведения бизнеса» являются формирование у обучающихся теоретических знаний основ и практических навыков ведения современного туристского, гостиничного и ресторанного бизнеса.

Дисциплина «Современные формы ведения бизнеса» изучается на протяжении одного семестра в объеме 108 часов (3 зачетных единицы). Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – зачет.

В рамках дисциплины изучаются: Тема 1. Сущность современного бизнеса, его роль в экономике, цели и перспективы развития Тема 2. Организационные основы бизнеса в РФ и мире Тема 3. Брендинг как концепция управления туристскими территориями Тема 4. Бренд-стратегия