

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**АННОТАЦИЯ**

**к рабочей программе дисциплины**

**Рекламная и PR-деятельность в туризме и гостеприимстве**

Рабочая программа учебной дисциплины «Рекламная и PR-деятельность в туризме и гостеприимстве» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №516 от 8 .06. 2017
3. учебным планом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» от «26» марта 2019 г. Протокол № 3

Целями освоения дисциплины «Рекламная и PR-деятельность в туризме и гостеприимстве» являются формирование у обучающихся системного комплекса знаний, практических умений и навыков в сфере современных технологий рекламы и связей с общественностью.

Дисциплина «Рекламная и PR-деятельность в туризме и гостеприимстве» изучается на протяжении одного семестра в объеме 72 часов (2 зачетных единицы). Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – зачет.

В рамках дисциплины изучаются: Тема 1. Рекламные средства и особенности рекламы в туризме и гостеприимстве  
Тема 2. Организация и планирование рекламной кампании  
Тема 3. Теоретические основы PR  
Тема 4. Инструменты PR-коммуникаций