

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Развитие и продвижение туристских дестинаций России

Рабочая программа учебной дисциплины «Развитие и продвижение туристских дестинаций России» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №516 от 8 .06. 2017
3. учебным планом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» от «26» марта 2019 г. Протокол № 3

Целями освоения дисциплины «Развитие и продвижение туристских дестинаций России» являются формирование у обучающихся комплексного понимания понятия туристская дестинация, современных тенденций и проблем формирования российских дестинаций, методов формирования комплекса индивидуальных свойств дестинации.

Дисциплина «Развитие и продвижение туристских дестинаций России» изучается на протяжении одного семестра в объеме 216 часов (6 зачетных единицы). Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – экзамен.

В рамках дисциплины изучаются: Тема 1. Роль туристской дестинации в развитии индустрии туризма Тема 2.Современные тенденции формирования российских дестинаций

Тема 3. Анализ состояния и проблем ключевых дестинаций в России Тема

4.Формирование комплекса индивидуальных свойств дестинации Тема 5. Маркетинг туристских дестинаций

Тема 6. Повышение конкурентоспособности дестинации