

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины**

Планирование деятельности туристских предприятий

Рабочая программа учебной дисциплины «Планирование деятельности туристских предприятий» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №516 от 8 .06. 2017
3. учебным планом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» от «26» марта 2019 г. Протокол № 3

Целями освоения дисциплины «Планирование деятельности туристских предприятий» являются формирование у обучающихся теоретических знаний в области планирования бизнеса, а также в развитии практических навыков, освоении приемов и методов разработки бизнес-планов для различных предпринимательских структур, в том числе для предприятий индустрии туризма и гостеприимства.

Дисциплина «Планирование деятельности туристских предприятий» изучается на протяжении одного семестра в объеме 144 часов (4 зачетных единицы). Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – экзамен.

В рамках дисциплины изучаются: Тема 1. Планирование деятельности предприятий Тема 2. Анализ исследований внешней и внутренней среды предприятия Тема 3. Бизнес-планирование предприятия туризма и гостеприимства тема 4. Разработка нового турпродукта и гостиничных услуг Тема 5. Организационный, финансовый и инвестиционный планы Тема 6. Страхование и риски бизнес-планов