

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**АННОТАЦИЯ  
к рабочей программе дисциплины  
Иностранный язык**

Рабочая программа учебной дисциплины «Иностранный язык» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №516 от 8 .06. 2017
3. учебным планом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» от «26» марта 2019 г. Протокол № 3

Целями освоения дисциплины «Иностранный язык» являются формирование у обучающихся навыков и умений иноязычного общения: чтение адаптированной и аутентичной литературы с различными целями, участие в беседе повседневного делового и общенаучного характера, умение вести переписку обиходного и делового характера; общей коммуникативной компетенции обучающихся, развитие и совершенствование навыков общения; навыков чтения, аудирования, говорения и письма на английском языке; понимание диалогической и монологической устной речи; системных знаний в области реалий и культуры мира изучаемого языка и межкультурных различий.

Дисциплина «Иностранный язык» изучается на протяжении четырех семестров в объеме 324 часов (9 зачетных единицы). Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – зачет, зачет с оценкой.

В рамках дисциплины изучаются: Тема 1 Careers. Тема 2. Companies. Тема 3. Selling Тема 4. Marketing Тема 5. Brands Тема 6. Travel and culture Тема 7. Change Тема 8. Company structure Тема 9. Advertising Тема 10. Cultures Тема 11. Human Resources Тема 12. Ethics