

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

Деловой иностранный язык (бизнес-английский)

Рабочая программа учебной дисциплины «Деловой иностранный язык (бизнес-английский)» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №516 от 8 .06. 2017
3. учебным планом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» от «26» марта 2019 г. Протокол № 3

Целями освоения дисциплины «Деловой иностранный язык (бизнес-английский)» являются формирование у обучающихся навыков иноязычного профессионально-ориентированного общения: делового и профессионального общения в профессиональной среде в стране и за рубежом, монологической и диалогической речи (обмен информацией, установление и поддержание контакта в устной форме с бизнес-партнерами и собеседниками) в рамках профессионально-делового общения, подбора публикаций для изучения и обзора информации по профессионально-ориентированной тематике.

Дисциплина «Деловой иностранный язык (бизнес-английский)» изучается на протяжении одного семестра в объеме 36 часов (1 зачетная единица). Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – зачет с оценкой.

В рамках дисциплины изучаются: Тема 1. Communication Тема 2. Building relationships
Тема 3. Job satisfaction Тема 4. RiskТема 5. Management styles Тема 6. Raising financeТема
7. Customer service Тема 8.Crisis management