

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

География туризма и туристское страноведение

Рабочая программа учебной дисциплины «География туризма и туристское страноведение» по направлению подготовки 43.03.02 Туризм разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №516 от 8 .06. 2017
3. учебным планом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» от «26» марта 2019 г. Протокол № 3

Целями освоения дисциплины «География туризма и туристское страноведение» являются формирование у обучающихся теоретического представления о комплекса основных знаний об основах рекреационной географии и регионоведения, сформировать представления о важнейших принципах, законах, категориях страноведения, его основных проблемах и ценностях.

Дисциплина «География туризма и туристское страноведение» изучается на протяжении двух семестров в объеме 288 часов (8 зачетных единиц). Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – экзамен.

В рамках дисциплины изучаются: Тема 1. География туризма как научная дисциплина. Тема 2. География туристских потоков в мире. Тема 3. Регионы и центры туризма Америки. Тема 4. Туристский потенциал Европы. Тема 5. Туристский потенциал стран Африки, Азии, Ближнего Востока, Океании и Австралии. Тема 6. Туристский потенциал Российской Федерации. Тема 7. Туристский потенциал Японии и Китая. Тема 8. Эволюция туризма.