

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
Брендинг в туризме и гостеприимстве**

Рабочая программа учебной дисциплины «Брендинг в туризме и гостеприимстве» по направлению подготовки 43.03.03 Гостиничное дело разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Гостиничная деятельность, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №515 от 8 .06. 2017
3. учебным планом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт имени Анатолия Собчака» от «26» марта 2019 г. Протокол № 3

Целями освоения дисциплины «Брендинг в туризме и гостеприимстве» являются формирование у обучающихся теоретических знаний основ территориального маркетинга и брендинга и умений применять полученных знаний в практической деятельности.

Дисциплина «Брендинг в туризме и гостеприимстве» изучается на протяжении одного семестра в объеме 108 часов (3 зачетных единицы). Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – зачет.

В рамках дисциплины изучаются: Тема 1. Брендинг как концепция управления туристскими территориями Тема 2.Аудит территории и стратегическое рыночное планирование Тема 3.Продвижение имиджа территорий и гостиниц Тема 4.Брендовая стратегия