

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**Фонд оценочных средств по дисциплине  
Инновационный менеджмент**

Направление подготовки: *43.03.03 Гостиничное дело*

Направленность (профиль): *Гостиничная деятельность*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очно-заочная*

## **Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – зачет

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Управленческие функции и их взаимосвязь.
2. Этапы развития теории инновационного менеджмента.
3. Бюрократическая организация М.Вебера.
4. Административные принципы А. Файоля.
5. Внешняя среда инноваций: структура и характеристика
6. Внутренняя среды инноваций: структура и характеристика
7. Подходы к принятию управленческих решений в области инноваций.
8. Миссия и цели инновационно-активного предприятия.
9. Стратегия и миссия инновационно-активного предприятия.
10. Стратегическое видение, бизнес-модель инновационно-активного предприятия.
11. Стратегия бизнес-единицы.
12. Пять сил, влияющих на отраслевую конкуренцию (по М. Портеру).
13. Этапы принятия управленческих решений в области инноваций.
14. Типы управленческих решений в инновационной среде.
15. Характеристика вертикальной организационной структуры инновационно-активного предприятия.
16. Функциональная модель организационной структуры инновационно-активного предприятия. Достоинства и недостатки.
17. Дивизиональная модель организационной структуры инновационно-активного предприятия. Достоинства и недостатки.
18. Матричная модель организационной структуры инновационно-активного предприятия. Достоинства и недостатки.
19. Сетевая организационная структура инновационно-активного предприятия.
20. Факторы, влияющие на выбор организационной структуры инновационно-активного предприятия.
21. Управление изменениями инновационно-активного предприятия.
22. Функция контроля инновационно-активного предприятия.
23. Социальная ответственность инновационного бизнеса.
24. Японский, американский, российский подходы к УЧР (управлению персоналом).
25. Цель и основные задачи инновационной системы.
26. Концепции управления и модель инновационно-активного предприятия.
27. Факторы, влияющие на систему УЧР (управления персоналом) в инновационно-активном предприятии.
28. Основные функции служб управления персоналом и их эволюция.
29. Инвестиции в инновационной среде.
30. Инновационная стратегия и инвестиционные ресурсы.

### **Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: тестирования.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

### **Тестовые задания по дисциплине**

Название темы дисциплины	Пример теста
--------------------------	--------------

<p>Теоретические аспекты инновационного менеджмента</p>	<p>1. Инновация это – ...</p> <p>а) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте;</p> <p>б) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные, и иные, мера готовности осуществить инновационный проект;</p> <p>в) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;</p> <p>г) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление.</p> <p>2. По теории Й. Шумпетера новыми комбинациями факторов производства названы следующие:</p> <p>а) научно-исследовательские, технические;</p> <p>б) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;</p> <p>в) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства; открытие новых рынков сбыта; открытие новых источников и видов ресурсов;</p> <p>г) социальные, рыночные, организационные;</p> <p>д) виолентные, патиентные, эксплерентные, коммутантные.</p> <p>3. Кто является автором теории инноватики:</p> <p>а) Жан-Батист Сэй;</p> <p>б) Н.Д. Кондратьев;</p> <p>в) Й. Шумпетер;</p> <p>г) Дж. Кейнс.</p> <p>д) К. Маркс</p> <p>4. Диффузия инноваций – это:</p> <p>восприимчивость к новшествам;</p> <p>коммерциализация новшеств;</p> <p>обмен передовым опытом;</p> <p>продажа объектов интеллектуальной собственности;</p> <p>распространение и тиражирование инноваций.</p> <p>5. Новое, обладающее существенными отличиями техническое решение задачи, которое дает положительный эффект, улучшает качество продукции, условия труда и т.д. (новые приборы, механизмы, инструмент), это ...</p> <p>а) открытие;</p> <p>б) изобретение;</p> <p>в) новация.</p> <p>6. Получение ранее неизвестных данных или наблюдение неизвестного явления природы, это ...</p> <p>а) открытие;</p> <p>б) изобретение;</p> <p>в) новация.</p> <p>7. Производственные фирмы, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов – это ...</p> <p>а) инноваторы;</p> <p>б) новаторы;</p>
---	---

	<p>в) ранние реципиенты.</p> <p>8. Создатель нового носит название ...</p> <p>а) инноватор;</p> <p>б) новатор;</p> <p>в) ранний реципиент.</p> <p>9. Лицо, принявшее новшество к потреблению, то есть к дальнейшему преобразованию или использованию, называется ...</p> <p>а) инноватор;</p> <p>б) новатор;</p> <p>в) ранний реципиент.</p> <p>10. Ранние реципиенты – это ...</p> <p>а) физические (юридические) лица, создавшие в результате интеллектуальной деятельности что-то новое;</p> <p>б) физические (юридические) лица, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов;</p> <p>в) фирмы-имитаторы, которые вслед за "пионерами" внедрили новшество в производство.</p> <p>11. Раннее большинство – это ...</p> <p>а) физические (юридические) лица, создавшие в результате интеллектуальной деятельности что-то новое;</p> <p>б) физические (юридические) лица, первыми освоившие новшество, используя интеллектуальный продукт новаторов;</p> <p>в) фирмы-имитаторы, которые вслед за "пионерами" внедрили новшество в производство.</p>
Приемы инновационного менеджмента	<p>1. Приемы, воздействующие только на производство инноваций, – это</p> <p>а) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия;</p> <p>б) бенчмаркинг и способы маркетинговых воздействий на инновации;</p> <p>в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер, аутсорсинг.</p> <p>2. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и диффузию инновации, – это ...</p> <p>а) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия;</p> <p>б) бенчмаркинг и способы маркетинговых воздействий на инновации;</p> <p>в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер, аутсорсинг.</p> <p>3. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и диффузию инновации, – это ...</p> <p>а) инжиниринг инноваций, реинжиниринг, бренд-стратегия;</p> <p>б) бенчмаркинг и способы маркетинговых воздействий на инновации;</p> <p>в) ценовой прием управления, фронтирование рынка, мэрджер, аутсорсинг.</p> <p>4. Приобретение исключительного права на совершенно новый продукт или процесс – это ...</p> <p>а) лицензия;</p> <p>б) патент;</p> <p>в) лизинг;</p> <p>г) франчайзинг.</p> <p>д) бренд</p> <p>5. Приобретение права на производство уже известной продукции по существующей технологии и на известном оборудовании это ...</p> <p>а) лизинг;</p> <p>б) лицензия;</p> <p>в) патент;</p>

	<p>г) франчайзинг  д) бренд</p> <p>6. Форма продолжительного делового сотрудничества нескольких фирм, при котором компания с известным на рынке именем перепродает права на него вместе с технологией производства или продажи товара, или услуги независимым от нее предприятиям, это ...</p> <p>а) лизинг;  б) реинжиниринг;  в) инжиниринг;  г) франчайзинг;  д) бренд.</p> <p>7. Фундаментальное переосмысление и радикальное перепроектирование деловых процессов для достижения резких, скачкообразных улучшений современных показателей деятельности компаний, – это ...</p> <p>а) аутсорсинг;  б) реинжиниринг;  в) инжиниринг;  г) франчайзинг;  д) бренд-стратегия.</p> <p>8. Инженерно-консультационные услуги по созданию новых объектов или крупных проектов – это ...</p> <p>а) аутсорсинг;  б) фронтинг;  в) инжиниринг;  г) франчайзинг;  д) бренд-стратегия.</p> <p>9. Комплексная проработка имиджа хозяйствующего субъекта на основе продвижения его брендов на рынке, – это ...</p> <p>а) аутсорсинг;  б) фронтинг;  в) инжиниринг;  г) франчайзинг;  д) бренд-стратегия.</p> <p>10. Операция по захвату рынка другого хозяйствующего субъекта или зарубежного рынка, – это ...</p> <p>а) аутсорсинг;  б) фронтинг;  в) инжиниринг;  г) франчайзинг;  д) бренд-стратегия.</p> <p>11. Бенчмаркинг – это ...</p> <p>а) это метод комплексного инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значимостью для потребителя и затратами на их осуществление;  б) механизм сравнительного анализа эффективности работы одной компании с показателями других, более успешных компаний;  в) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом;  г) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности.</p> <p>12. Передача основных процессов предпринимательской компании</p>
--	---

	<p>сторонним организациям – это ...</p> <p>а) аутсорсинг; б) фронтинг; в) инжиниринг; г) франчайзинг д) бренд- стратегия.</p>
Становление теории инноватики и ее современные концепции	<p>1. Кто является автором теории инноватики: а) Жан-Батист Сэй; б) Н.Д. Кондратьев; в) Й. Шумпетер; г) Дж. Кейнс. д) К. Маркс</p> <p>2. Конъюнктура рынка – это: а) экономическая ситуация, складывающаяся на рынке, характеризующаяся уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж; б) способность объекта выдерживать конкуренцию в сравнении с аналогичными объектами на данном рынке; в) процесс управления субъектом своими конкурентными преимуществами для одержания победы или достижения других целей в борьбе с конкурентами за удовлетворение объективных и/или субъективных потребностей в рамках законодательства либо в естественных условиях.</p> <p>3. В основе коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит ... а) демонополизация промышленного производства; б) процессы реорганизации общественного производства; в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции; г) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.); д) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.).</p> <p>4. В основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит: а) демонополизация промышленного производства; б) процессы реорганизации общественного производства; в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции; г) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.); д) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.).</p> <p>5. Продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева: а) 20 - 40 лет; б) 40 - 60 лет; в) 60 - 80 лет; г) 7 – 10; д) около 100 лет.</p> <p>6. Продолжительность коротких промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева: а) 1 - 1.5 года;</p>

	<p>б) 20 - 40 лет;  в) 3 - 3.5 года;  г) 5 - 7 лет;  д) 7 -10 лет.</p> <p>7. Продолжительность средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева:  а) 12 - 15 лет;  б) 15 - 20 лет;  в) 3 - 5 лет;  г) 5 - 7 лет;  д) 7 - 10 лет.</p> <p>8. В основе средних промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева лежит:  а) демонополизация промышленного производства;  б) процессы реорганизации общественного производства;  в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции;  г) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.);  д) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.).</p> <p>9. Термин «смена технологических укладов» в научный оборот ввел:  а) С.Ю.Глазьев;  б) Н.Д. Кондратьев;  в) Й. Шумпетер;  г) Ф. Махлуп.</p> <p>10. Впервые термин «экономика знаний» (или "экономика, базирующаяся на знаниях") использовал:  а) С.Ю.Глазьев;  б) Н.Д. Кондратьев;  в) Й. Шумпетер;  г) Ф. Махлуп.</p>
Стратегии инновационного менеджмента	<p>1. Массовое производство и поставка на рынок продукции приемлемого для потребителей качества при низких издержках производства, что позволяет производителям устанавливать невысокие цены в расчете на значительный объем спроса, – это ....  а) виолентная стратегия;  б) коммутантная стратегия;  в) эксплерентная стратегия;  д) пациентная стратегия.</p> <p>2. Стадия в эволюции виолентов, отличающаяся трудностями в управлении из-за чрезмерной диверсификации своей деятельности, – это:  а) «бегемот»;  б) «слон»;  в) «лев».</p> <p>3. Данная стратегия заключается в обслуживании узких сегментов рынка со специфическими потребностями на основе организации специализированного производства продукции, имеющей уникальные характеристики, – это ...</p>

	<p>а) виолентная стратегия;  б) коммутантная стратегия;  в) эксплерентная стратегия;  г) пациентная стратегия.</p> <p>4. Данная стратегия призвана удовлетворять быстро изменяющиеся, кратковременные нужды потребителей в товарах и услугах, – это ...</p> <p>а) виолентная стратегия;  б) коммутантная стратегия;  в) эксплерентная стратегия;  г) пациентная стратегия.</p> <p>5. Данная стратегия ориентирована на радикальные нововведения и выход на рынок с новым продуктом, это первопроходцы в поиске и реализации революционных решений, – это...</p> <p>а) виолентная стратегия;  б) коммутантная стратегия;  в) эксплерентная стратегия;  г) пациентная стратегия.</p> <p>6. Реагирование на происходящие и возможные изменения во внешней среде путем проведения постоянных технологических инноваций, – это _____ стратегия:</p> <p>а) пассивная стратегия;  б) активная стратегия.</p> <p>7. Данная разновидность неопределенности связана со сложностью прогнозирования покупательской реакции на совершенно новую продукцию, – это ...</p> <p>а) технологическая неопределенность;  б) рыночная неопределенность.</p> <p>8. Ситуация, связанная с неадекватно низким существующим уровнем технологической развитости рынка, который не готов к использованию данного продукта, – это ...</p> <p>а) технологическая неопределенность;  б) рыночная неопределенность.</p> <p>9. Разновидности фирм-виолентов получили названия «гордых львов», «могучих слонов» и «неповоротливых бегемотов» согласно классификации:</p> <p>а) С.Ю.Глазьева;  б) Н.Д. Кондратьева;  в) Х.Фризевинкеля.</p> <p>10. «Дорого, зато хорошо» – это девиз:</p> <p>а) виолентов;  б) коммутантов;  в) эксплерентов;  г) пациентов.</p>
Инновационная инфраструктура	<p>1. Основная задача бизнес-инкубатора:</p> <p>а) поддержка малых инновационных фирм в период становления;  б) помощь крупному бизнесу в подборе клиентов;  в) повышение организационно-технического уровня действующего производства.</p> <p>2. Спектр фирм-клиентов технопарков в отличие от инкубаторов не</p>



	<p>ограничивается только вновь создаваемыми и находящимися на самой ранней стадии развития инновационными компаниями.</p> <p>а) да; б) нет.</p> <p>3. Одна из важнейших функций технопарка – это ...</p> <p>4. В 1951 г. в Калифорнии (США) был создан первый в мире технопарк – это ...</p> <p>5. Инкубационный период фирмы-клиента бизнес-инкубатора обычно длится: а) от 1 до 2 лет; б) от 2 до 5 лет; в) от 5 до 7 лет.</p> <p>6. Все инкубаторы, созданные и функционирующие с целью поддержки новых инновационных компаний, содействия инновационному предпринимательству, можно разделить на два основных вида: 1) _____ 2) _____</p> <p>7. «Инкубаторы без стен» - это ....</p> <p>8. Клон-мейкеры – это (производители легальных копий продуктов известных фирм): а) фирма – виолент; б) фирма – пациент; с) производители легальных копий продуктов известных фирм; д) коммутант – подражатель.</p> <p>9. Интрапренерство – это: а) самостоятельная малая инновационная фирма; б) внутрифирменная деятельность по внедрению инноваций в производство и управление; в) межорганизационное объединение субъектов инновационной деятельности.</p> <p>10. Диффузия инноваций – это: а) восприимчивость к новшествам; б) коммерциализация новшеств; в) обмен передовым опытом; г) продажа объектов интеллектуальной собственности; д) распространение и тиражирование инноваций.</p>
Национальная инновационная система	<p>1. Концепция национальных инновационных систем (НИС) начала активно разрабатываться: а) в конце 1970-х годов; б) в конце 1980-х годов; в) в конце 1990-х годов.</p> <p>2. Использование термина «национальная инновационная система» было предложено: а) К. Фримэном; б) Б.-А. Лундваллом; в) Р. Нельсоном.</p> <p>3. Перечислите три базовых модели инновационного развития: 1) _____ 2) _____ 3) _____</p> <p>4. Модель полного инновационного цикла – от возникновения инновационной идеи до массового производства готового продукта, в которой представлены все компоненты структуры инновационной</p>

	<p>системы – это _____ модель.</p> <p>5. Составляющими традиционной модели инновационного развития являются следующие модели:</p> <p>1) _____</p> <p>2) _____</p> <p>3) _____</p> <p>6. «Традиционная» модель представлена странами _____ региона.</p> <p>7. Модель инновационного развития, в которой отсутствует компонент фундаментальной и частично прикладной науки, ориентированная на экспорт высокотехнологической продукции, однако при этом технологии заимствуются у более развитых стран – это _____ модель:</p> <p>8. Реактивные инновации – это ...</p> <p>а) носят упреждающий характер и ориентированы на получение решающих конкурентных преимуществ в перспективе;</p> <p>б) рассматриваются как реакция на нововведения конкурентов.</p> <p>9. Стратегические инновации –</p> <p>а) носят упреждающий характер и ориентированы на получение решающих конкурентных преимуществ в перспективе;</p> <p>б) рассматриваются как реакция на нововведения конкурентов.</p> <p>10. Новшество, которого не было раньше (новое теоретическое знание, новый метод, принцип, изобретение), – это ...</p> <p>а) открытие;</p> <p>б) изобретение;</p> <p>в) новация.</p>
--	---

### Темы рефератов

Название темы учебной дисциплины	Пример тем рефератов
Теоретические аспекты инновационного менеджмента	<p>1. Сущность инновационного менеджмента, предмет его изучения.</p> <p>2. Место инновационного менеджмента в комплексе дисциплин по теории и практике управления.</p> <p>3. Этапы в развитии инновационного менеджмента.</p> <p>4. Принципы инновационного менеджмента.</p> <p>5. Обеспечение баланса регулярного и инновационного менеджмента.</p>
Приемы инновационного менеджмента	<p>1. Основное содержание и сущность приемов инновационного менеджмента.</p> <p>2. Приемы, воздействующие только на производство инноваций.</p> <p>3. Приемы, воздействующие как на производство, так и на реализацию, продвижение и распространение инноваций.</p> <p>4. Приемы, воздействующие только на реализацию, продвижение и распространение инноваций.</p>
Становление теории инноватики и ее современные концепции	<p>1. Становление теории инноватики и ее исторические предпосылки.</p> <p>2. Современные концепции теории «инноватики».</p> <p>3. Теория длинных волн Н.Д.Кондратьева.</p> <p>4. Инновационные циклы Й.Шумпетера.</p> <p>5. Концепция технологических укладов.</p>

	6. Экономика знаний как фактор инновационного развития.
Стратегии инновационного менеджмента	<p>1. Сущность и содержание инновационной стратегии предприятия.</p> <p>2. Основные виды инновационных стратегий предприятия. Их особенности и целевые ориентиры.</p> <p>3. Маркетинговые стратегии в реализации инновационного проекта предприятия.</p> <p>4. Стратегическое планирование инноваций.</p> <p>5. Методы диверсификации предприятий в процессе освоения инноваций.</p>
Инновационная инфраструктура	<p>1. Инновационная инфраструктура и ее базовые элементы.</p> <p>2. Особенности инкубаторов как элементов инновационной инфраструктуры.</p> <p>3. Технопарки как научно-производственные территориальные комплексы.</p> <p>4. Характерные черты технополисов.</p> <p>5. Роль информационно-технологических систем в развитии инновационной инфраструктуры.</p> <p>6. Интеграционные и синергетические процессы в инновационной инфраструктуре.</p>
Национальная инновационная система	<p>1. Структура и функции национальной инновационной системы.</p> <p>2. Формирование инновационной системы в российской экономике и ее особенности.</p> <p>3. Основные институты инновационной системы.</p> <p>4. Инновационная политика государства.</p> <p>5. Механизм государственной поддержки инноваций.</p> <p>6. Сервисная инфраструктура инновационного предпринимательства.</p>

### Темы эссе

Название темы учебной дисциплины	Пример темы эссе
Теоретические аспекты инновационного менеджмента	<p>1. Термин «инновация», современные подходы к его пониманию.</p> <p>2. Инновационный процесс: понятие, структура, содержание работ на основных стадиях.</p> <p>3. Субъекты инновационной деятельности.</p> <p>4. Классификация и виды инноваций.</p> <p>5. Источники инноваций (инновационных идей).</p>
Приемы инновационного менеджмента	<p>1. Лизинг в деятельности инновационного предприятия.</p> <p>2. Франчайзинг и его роль в управлении экономическим положением инновационного предприятия.</p> <p>3. Бенчмаркинг как одна из рыночных технологий инновационного менеджмента.</p> <p>4. Инжиниринг и реинжиниринг инноваций как приемы инновационного менеджмента.</p> <p>5. Аутсорсинг в инновационной сфере.</p>

Становление теории инноватики и ее современные концепции	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значение исследований Й.Шумпетера для современного этапа развития теории инноватики.</li> <li>2. Технологические уклады и их характеристика.</li> <li>3. Теория Н.Д. Кондратьева и ее роль в инновационном менеджменте.</li> <li>4. Характеристика доминирующих признаков теории инноватики на каждом этапе развития (1 этап: конец XIX – 40-е гг. XX века; 2 этап: 40-70-е гг. XX века).</li> <li>5. Современные подходы и тенденции в развитии теории инноваций. 3 этап: 70-е гг. XX века – начало XXI века.</li> <li>6. Исследование роли предпринимательства в инновационном процессе по Й.Шумпетеру. Предприниматели как «инноваторы» и «консерваторы».</li> </ol>
Стратегии инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Классификация инновационных стратегий в зависимости от ресурсных возможностей и конкурентной позиции (наступательная, защитная, лицензионная, промежуточная стратегии).</li> <li>2. Активные и пассивные инновационные стратегии.</li> <li>3. Имитационные стратегии: стратегия «следования за лидером», копирование, зависимость, усовершенствование.</li> <li>4. Биологический подход к классификации инновационных стратегий (виолентны, пациентны, коммутантны, эксплеренты).</li> <li>5. Маркетинговые стратегии в реализации инновационного проекта предприятия.</li> </ol>
Инновационная инфраструктура	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Значение для экономики России создания сети научных парков и технополисов.</li> <li>2. Формы и методы государственной поддержки отечественных инноваторов.</li> <li>3. Территориальные кластеры как основа стимулирования региональной конкурентоспособности</li> <li>4. Основные проблемы реализации инноваций в России.</li> <li>5. Особые экономические зоны как объекты инфраструктуры инноваций.</li> </ol>
Национальная инновационная система	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Региональные инновационные кластеры как основа конкурентного преимущества.</li> <li>2. Особенности развития НИС в России.</li> <li>3. Новые подходы к управлению НИС: конкурентоспособность национальных инновационных систем малых стран.</li> <li>4. Взаимодополняемость НИС-подхода и теории технологических ниш.</li> <li>5. Усиление национальной специфики развития инновационной сферы в контексте глобализации.</li> </ol>

#### Ситуации для анализа

Название темы учебной дисциплины	Пример ситуации для анализа
Теоретические аспекты инновационного менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Возьмите в качестве примера инновации какой-либо новый продукт или новую услугу, которыми вы недавно воспользовались. Опишите, что, по вашему мнению, можно отнести к основным этапам инновационного процесса разработки данной продуктовой инновации.</li> <li>2. Что, по вашему мнению, является, наиболее</li> </ol>

	<p>распространенными стимулами и, напротив, барьерами на пути внедрения в практическую жизнь новых идей, т.е. на пути реализации инновационных процессов? Проранжируйте список стимулов (и соответственно, список барьеров) в порядке убывания силы факторов.</p> <p>3. При каких условиях экономику общества можно считать инновационной. Приведите аргументы.</p>
Приемы инновационного менеджмента	<p>1. Проанализируйте технологию, методы и приемы инновационного менеджмента как источники дополнительных возможностей для предприятия.</p> <p>2. Проанализируйте особенности использования приемов инновационного менеджмента на примере известных компаний.</p>
Становление теории инноватики и ее современные концепции	<p>Составьте две сводные таблицы взглядов представителей инноватики отечественной и зарубежной научной школ. В таблицах необходимо представить взгляды авторов на определение инноваций, их классификацию, основы теории инноваций, факторы инновационного развития экономики. На основе проведенного исследования выявить условия инновационного развития экономики.</p>
Стратегии инновационного менеджмента	<p>Один из наиболее успешных российских бизнесменов 90-х годов, создавший крупную промышленную империю, в качестве одного из слагаемых своего успеха указал на то, что он всегда старался приобретать предприятия, имеющие наименьшие затраты на НИОКР и численность научно-исследовательского персонала. Подумайте, почему он прав, и, какие должны быть условия, чтобы реализация инновационных проектов на предприятии была экономически оправдана.</p>
Инновационная инфраструктура	<p>Инновационная экономика в России: реалии и перспективы.</p> <p>Инновационная инфраструктура России: эффективность механизмов поддержки.</p>
Национальная инновационная система	<p>В чем, по вашему мнению, заключается основная управленческая задача для различного уровня инновационных систем?</p> <p>Сформулируйте условия перехода экономики России на инновационный путь развития.</p>

### Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточного контроля в форме зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено».

Оценка «**зачтено**» ставится, если обучающийся знает основные теоретические аспекты предмета, при ответах на вопросы не допускает ошибок.

Оценка «**незачтено**» ставится, если обучающийся не способен объяснить сущность основных категорий, ответить на простейшие вопросы, при ответах допускает многократные ошибки.

Знания, умения и навыки обучающихся при **текущем контроле** определяются оценками «выполнил», «не выполнил».