

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**



**Рабочая программа дисциплины
Введение в туризм и гостеприимство**

Направление подготовки: *43.03.02 Туризм*

Направленность (профиль): *Туризм*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *заочная*

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Целями освоения дисциплины «Введение в туризм и гостеприимство» являются формирование у обучающихся представления о современных видах туристской и гостиничной деятельности; в ознакомлении со структурой специальных видов туризма, характеристикой территорий и регионов их распространения, раскрытии особенностей практической организации специальных видов туризма, гостиничной и ресторанной деятельности, а также индустрии развлечений.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения компетенций, представлены в таблице 1.

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОП

3.1. Дисциплина «Введение в туризм и гостеприимство» относится к Блоку 1 учебного плана образовательной программы.

Таблица 1

Планируемые результаты обучения по дисциплине, соотнесенные с установленными в образовательной программе индикаторами достижения

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикаторов достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
1	2	3
УК-5.Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах	УК-5.1. Воспринимает Российскую Федерацию как национальное государство с исторически сложившимся разнообразным этническим и религиозным составом населения и региональной спецификой.	Знать: закономерности и этапы исторического развития общества, место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире Уметь: использовать исторические факты и события для анализа современных проблем Владеть: навыками анализа исторических событий

	УК-5.2. Анализирует социокультурные различия социальных групп, опираясь на знание этапов исторического развития России в контексте мировой истории, социокультурных традиций мира, основных философских, религиозных и этических учений.	Знать: основные закономерности и особенностях исторического развития России Уметь: анализировать основные события и процессы мировой и отечественной истории Владеть: методами анализа различных социальных групп
	УК-5.3. Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям своего Отечества.	Знать: основных исторических личностей, сыгравших значительную роль в истории страны; Уметь: анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды; Владеть: навыками демонстрации исторических фактов в релевантных контекстах
	УК-5.4. Конструктивно взаимодействует с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и социальной интеграции	Знать: особенности, формы, методы и основные проблемы социального взаимодействия Уметь: применять в профессиональной деятельности знания в области межкультурной коммуникации; анализировать процессы и тенденции современной социокультурной среды Владеть: навыками межкультурного диалога
	УК-5.5. Сознательно выбирает ценностные ориентиры и гражданскую позицию; аргументированно обсуждает и решает проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера	Знать: содержательно-понятийное поле моральных и правовых норм Уметь: формировать и аргументировано отстаивать собственную позицию по различным проблемам Владеть: приёмами ведения дискуссии и полемики
ОПК-2. Способен обеспечивать выполнение основных функций управления подразделениями организаций сферы гостеприимства и	ОПК-2.1. Определяет цели и задачи управления объектами гостиничной индустрии и общественного питания	Знать: принципы формирования системы бизнес-процессов, регламентов и стандартов предприятий гостиничной индустрии и общественного питания Уметь: ставить цели и определять задачи, осознавать и принимать последствия принимаемых управленческих решений и действий Владеть: навыками оценки состояния международного и российского рынков и факторов, определяющих их развитие

общественного питания	ОПК-2.2. Использует основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации деятельности предприятий гостеприимства и общественного питания	Знать: основные методы и приемы планирования, организации, мотивации и координации Уметь: проводить оценку и планирование потребностей отделов предприятия гостиничной индустрии в материальных ресурсах и персонале, знать основы мотивации Владеть: навыками создания и ведения баз данных по различным показателям деятельности гостиничного предприятия, навыками координации деятельности предприятия гостеприимства и общественного питания
	ОПК-2.3. Осуществляет контроль деятельности объектов гостиничной индустрии и общественного питания	Знать: принципы и методы создания систем контроля работы предприятия гостеприимства и общественного питания Уметь: осуществлять контроль, проводить оценку эффективности деятельности, подразделений гостиницы Владеть: методами анализа проблем в функционировании системы контроля, прогнозировать их последствия и принимать меры по исправлению и недопущению подобных ситуаций в будущем

ОСНОВНАЯ ЧАСТЬ

1. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Распределение трудоемкости учебной дисциплины по видам работ по семестрам для очной формы обучения

Вид учебной работы	Трудоемкость			
	зач. ед.	час.	по семестрам	
			1	2
Общая трудоемкость дисциплины по учебному плану	2	72	72	
Контактная работа, в том числе:		16	16	
Аудиторные занятия		16	16	
Лекции (Л)		8	8	
Практические занятия (ПЗ)		8	8	
Самостоятельная работа (СРС)		56	56	
в том числе:				
курсовая работа (проект)				
в том числе:				
контактная работа (индивидуальные консультации и защита курсовой работы)				
контрольные работы (по учебному плану)				
Экзамен				
в том числе:				
контактная работа (консультации перед экзаменом)				
Зачет		2	2	

2. СОДЕРЖАНИЕ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Тематический план, структурированный по видам учебных занятий с указанием их объемов в соответствии с учебным планом

Очная форма обучения

№	Наименование темы учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся (в час.)	Виды учебной деятельности, включая самостоятельную работу обучающихся в часах				Форма промежуточного контроля успеваемости
		Л	ПЗ	СР	всего	
1.	Основные понятия туризма	4	3	10	17	тесты
2.	Современное состояние туризма	4	3	10	17	тесты
3.	История гостеприимства	4	4	10	18	тесты
4.	Мировое гостиничное и ресторанное хозяйство	4	4	10	18	тесты
	Зачет		2		2	тесты
	ИТОГО	16	16	40	72	

3.СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1.Содержание лекционных, практических занятий. Содержание самостоятельной работы.

Тема 1. Основные понятия туризма

Лекция. Туризм и путешествия. Закон Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Турист и экскурсант. Туристский продукт. Туристская деятельность.

Практическое занятие. 132-ФЗ Об основах туристской деятельности в Российской Федерации. Определение туриста и экскурсанта

Самостоятельная работа.

Темы рефератов: 1. Необычные виды путешествий. 2.различные виды туризма 3. Томас Кук, основоположник туризма. 4. Инсентив-туризм в России и за рубежом.

Темы эссе: 1.Туризм-это серьезная работа.2. Нельзя работать в туризме без опыта путешествий.

Ситуация для анализа. Представьте, что вы –турист, впервые приехали в Россию. Какие места вы хотите посетить и какие сложности у вас могут возникнуть?

Тема 2. Современное состояние туризма

Лекция. История туризма. Начало организованного туризма. Томас Кук. Виды туризма. Виды туристских предприятий. Функции туризма. Значение туризма. Современное состояние туризма.

Практическое занятие. Первые путешественники. Организация путешествия.

Самостоятельная работа.

Темы рефератов.: 1.Роль туризма в мировой экономике.2.туристские ресурсы.3 ЮНВТО4. Необычные виды туризма

5. Занятость в сфере гостеприимства и туризма

Темы эссе: 1.Что главное в туризме? 2.Предприятия-партнеры в туризме.

3. Безопасность туризма.

Ситуация для анализа. Вы решили попробовать новый для себя вид туризма-агротуризм. Какие вопросы вы зададите агенту, продающему вам тур?

Тема 3. История гостеприимства

Лекция. История индустрии гостеприимства в России и мире. История развития гостиниц. Гостиничные цепи. Характеристика гостиничного хозяйства России.

Практическое занятие. Изучение гостиничных цепей .

Самостоятельная работа.

Темы рефератов: 1.Пионеры индустрии гостеприимства.2. Мировая индустрия развлечений.3. Роль гостиничных услуг в туризме 4. Необычные отели 5. Гостиничные цепи

Темы эссе: 1. Что главное в гостеприимстве?2. Новые виды гостиничных предприятий.3. ОТЕЛЬ-второй дом?

Ситуация для анализа. Проанализируйте, как развивались предприятия в России и за рубежом. Как по- вашему, в чем и почему разница в развитии?

Тема 4. Мировое гостиничное и ресторанное хозяйство

Лекция. Структура гостиничного предприятия. Типы размещения, категории номеров. Роль транспорта в развитии индустрии туризма. Рестораны мира. Индустрия развлечений.

Практическое занятие. Службы отеля. Основа работы ресторана. Виды транспорта.

Самостоятельная работа.

Темы рефератов: 1.Таймшер. 2.Гостиничные цепи мира.3. История ресторанного дела 4. Тематические парки 5. Анимационная деятельность в туризме

Темы эссе: 1. Лучшие рестораны мира.2. Анимационные услуги обязательны!3. Крупнейшие гостиничные сети мира.4. Особенности российских гостиниц.5. Индустрия развлечений

Ситуация для анализа. Придумайте свою классификацию гостиничных предприятий России.

4. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудиторная работа

Основными видами аудиторной работы обучающихся являются лекции и практические занятия.

В ходе **лекций** преподаватель излагает и разъясняет основные, наиболее сложные понятия темы, а также связанные с ней теоретические и практические проблемы, даёт рекомендации на практическое занятие и указания на самостоятельную работу.

Практические занятия завершают изучение тем учебной дисциплины. Они служат для закрепления изученного материала, развития умений и навыков подготовки сообщений по проблематике, приобретения опыта устных публичных выступлений, ведения дискуссии, аргументации и защиты выдвигаемых положений, а также для контроля преподавателем степени подготовленности обучающихся по изучаемой дисциплине.

Практическое занятие предполагает свободный обмен мнениями по избранной тематике. Он начинается со вступительного слова преподавателя, формулирующего цель занятия и характеризующего его основную проблематику. Затем, как правило, заслушиваются сообщения обучающихся. Обсуждение сообщения совмещается с рассмотрением намеченных вопросов. Сообщения, предполагающие анализ публикаций по отдельным вопросам практического занятия, заслушиваются обычно в середине занятия. Поощряется выдвижение и обсуждение альтернативных мнений.

Качество учебной работы обучающихся преподаватель оценивает в конце практического занятия, выставляя в рабочий журнал текущие оценки.

Самостоятельная работа

Самостоятельная работа – изучение материала лекционных занятий и

рекомендованной литературы, выполнение заданий преподавателя, а также проработка отдельных тем и аспектов дисциплины в виде докладов и сообщений, подготовка к промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация

Изучение дисциплины заканчивается промежуточной аттестацией, которая проводится по всему её содержанию. Форма промежуточной аттестации, предусмотренная учебным планом – зачет.

К промежуточной аттестации допускаются обучающиеся, которые систематически, в течение всего семестра работали на занятиях и показали уверенные знания по вопросам, выносившимся на групповые занятия.

5. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. Пояснительная записка

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Гостиничное дело для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Введение в туризм и гостеприимство» разработаны оценочные средства по данной дисциплине, являющийся неотъемлемой частью учебно-методической ее документации в рамках реализуемой Основной образовательной программы.

5.2. Оценочные средства промежуточной аттестации по дисциплине

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – зачет

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

1. Дайте определение понятиям «турист» и «экскурсant».
2. Перечислите основные типы, категории и формы туризма.
3. Приведите классификацию видов туризма по разным признакам.
4. Укажите основные функции туризма.
5. Дайте характеристику социально-гуманитарным функциям туризма.
6. В чем заключается роль туризма в сохранении природного и культурного наследия?
7. Дайте определение понятия «туристские ресурсы».
8. Каково значение туристских ресурсов в формировании туристского продукта?
9. Обоснуйте значение туризма в мировой экономике.
10. Выделите основные элементы индустрии туризма.
11. Каковы особенности туристских услуг?
12. Укажите состав туристского продукта.
13. Перечислите основные факторы, влияющие на развитие туризма.
14. Приведите примеры природно-климатических факторов, воздействующих на туризм.
15. Какова роль социально-демографических факторов в туризме?
16. Оцените современное состояние международного туризма.
17. Укажите показатели развития туризма по регионам мира.
18. Укажите показатели развития туризма по странам мира.
19. Перечислите основные международные организации туристской индустрии.
20. В чем заключается роль Всемирной туристской организации (ЮНВТО) на рынке туристских услуг?
21. Объясните, в чем заключается разница между туроператором и турагентом.
22. Перечислите основные направления туроператорской деятельности.

23. Укажите основные функции туристских агентств.
24. Назовите лидеров туроператорского и турагентского бизнеса в России и за рубежом.
25. Перечислите услуги, предоставляемые на авиатранспорте.
26. Дайте характеристику разных типов гостиниц.
27. Назовите критерии оценки гостиничных предприятий.
28. В чем заключаются требования, предъявляемые к средствам размещения в России?
29. Перечислите типы предприятий общественного питания.
30. Назовите виды услуг и обслуживания на предприятиях общественного питания.
31. Дайте характеристику специальных форм организации питания.
32. Дайте определение понятия «таймшер».
33. Перечислите основные сегменты отдыха и развлечений.
34. Опишите структуру управления туризмом в России.
35. Дайте характеристику современному состоянию разных сегментов индустрии туризма в России.
36. В чем заключается сущность стратегии развития сферы туризма в Российской Федерации?
37. Назовите приоритетные направления развития туризма в России.

5.3.1. Тестовые задания по дисциплине (примеры)

Название темы учебной дисциплины	Пример теста
Основные понятия туризма	<p>1. Основные отличия туриста от экскурсанта?</p> <p>а) в организации посещения другой местности;</p> <p>б) в целях путешествия;</p> <p>в) в длительности путешествия.</p> <p>2. Туристский маршрут это?</p> <p>а) заранее спланированная трасса передвижения туристов, рассчитанная по времени с целью получения предусмотренных программой обслуживания услуг;</p> <p>б) путь передвижения путешественников, рассчитанный по времени с целью получения экскурсионных услуг;</p> <p>в) все вышеперечисленное.</p> <p>3. Специалист, занимающийся разработкой индивидуальных и коллективных программ досуга?</p> <p>а) туроператор ;</p> <p>б) аниматор ;</p> <p>в) сценарист;</p> <p>4. Туроператор – это?</p> <p>а) предприятие, организующее рекламу и продвижение туристического продукта;</p> <p>б) реализатор туристического продукта;</p> <p>в) предприятие, занимающееся разработкой туристического продукта, комплектацией тура и обеспечивающее их функционирование.</p> <p>5. Турист - это гражданин, посещающий страну (место) временного пребывания?</p> <p>а) с занятием оплачиваемой в этом месте деятельностью;</p> <p>б) без занятия оплачиваемой в этом месте деятельностью;</p> <p>в) с целью поиска работы и устройства на постоянное место жительства</p>

Современное состояние туризма	<p>1. Что необходимо для развития международного туризма в России?</p> <p>а) наличие естественных туристических ресурсов; б) высокие темпы экономического роста; в) кардинальное решение отношений собственности и проведение комплекса мероприятий на государственном уровне по превращению туризма в приоритетное экономическое направление</p> <p>2. В каком нормативном документе приведен полный перечень существенных условий договора на туристское обслуживание?</p> <p>а) в Гражданском кодексе РФ; б) в Федеральном законе «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»; в) в Законе РФ «О защите прав потребителей».</p> <p>3. Туристские ресурсы, имеющие естественную историю своего происхождения – это:</p> <p>а) Природные туристские ресурсы б) Антропогенные туристские ресурсы в) Смешанные туристские ресурсы</p> <p>4. Путешествия верующих к святым местам с определенными религиозными или культовыми целями:</p> <p>а) Крестный ход б) Паломничество в) Экскурсия</p> <p>5. Полеты, запланированные на основании разрешения (лицензию) на эксплуатацию воздушной линии в соответствии с расписанием:</p> <p>а) Чартерные рейсы б) Регулярные рейсы в) Запланированные рейсы</p>
История гостеприимства	<p>1. Сколько гостиниц функционировало в Москве в 1818 году:</p> <p>а) Гостиниц не было б) 3 в) 7</p> <p>2. Среди наиболее известных пионеров гостиничной индустрии начала 20 века были:</p> <p>а) Стэтлер, Т. Тернер, Г. Шератон б) К. Хилтон, Э. Стэтлер, Дж. Марриотт, Ц. Ритц в) Дж. Марриотт, Ц. Ритц, А. Эскофье</p> <p>3. Большинство крупнейших отелей мира сосредоточены в:</p> <p>а) Нью-Йорке б) Лондоне в) Лас-Вегасе</p> <p>4. Какое предприятие общественного питания получило массовое распространение в Средние века в Европе:</p> <p>а) ресторан б) герберг в) кофейня г) таверна</p> <p>5.Международный девиз индустрии гостеприимства: <u>достоинство+уважение+благожелательность</u>. Верно или неверно?</p>
Мировое гостиничное и ресторанное хозяйство	<p>1. Обслуживание «a la cart » - это?</p> <p>А) свободный выбор клиентом блюд из предлагаемого рестораном меню; б) обслуживание по единому для всех туристов меню без права выбора блюд; в) свободный выбор выставленных на общий стол блюд и самообслуживание.</p>

	<p>2. Как обозначается двухместный номер с видом на море на базе питания «полу-пансион» в гостиничной документации:</p> <p>а) TRPL, FB, SSV; б) DBL-twin, BB ; в) SNGL, BB, SCV; г) DBL, AI ; д) DBL, SV, HB.</p> <p>3. “Звездная» система классификации гостиниц, распространенная в большинстве стран, основана на национальной классификации:</p> <p>а) Англии б) Германии в) Франции</p> <p>4. Большая часть молодежных домов (хостелов) расположена в:</p> <p>а) странах Западной Европы б) в Северной Америке в) в юго — восточной Азии</p> <p>5 Международная классификация ресторанов представлена в самом знаменитом ресторанном справочнике Европы:</p> <p>а) «Красная книга» б) «Красный гид Мишлена» в) «Книга Михеля и Луизы».</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

5.3.2. Темы рефератов

Название темы учебной дисциплины	Пример тем рефератов
Основные понятия туризма	<p>1. Томас Кук, основоположник туризма.</p> <p>2. Инсентив-туризм в России и за рубежом.</p> <p>3. Необычные виды путешествий.</p> <p>4. различные виды туризма</p> <p>5. История туризма России</p>
Современное состояние туризма	<p>1. Роль туризма в мировой экономике.</p> <p>2. туристские ресурсы.</p> <p>3 ЮНВТО</p> <p>4. Необычные виды туризма</p> <p>5. Занятость в сфере гостеприимства и туризма</p>
История гостеприимства	<p>1. Пионеры индустрии гостеприимства.</p> <p>2. Мировая индустрия развлечений.</p> <p>3. Роль гостиничных услуг в туризме</p> <p>4. Необычные отели</p> <p>5. Гостиничные цепи</p>
Мировое гостиничное и ресторанное хозяйство	<p>1. Таймшер.</p> <p>2. Всемирно известные рестораны</p> <p>3. История ресторанного дела</p> <p>4. Тематические парки</p> <p>5. Анимационная деятельность в туризме</p>

5.3.3. Темы эссе

Название темы учебной дисциплины	Пример тем эссе
----------------------------------	-----------------

Основные понятия туризма	1. Туризм – это серьезная работа. 2. Нельзя работать в туризме без опыта путешествий. 3. Турфирмы – отмирающий элемент. 4. Экскурсия – это 5. Туризм и экология.
Современное состояние туризма	1. Новые виды туризма. 2. Туристские ресурсы нужно создавать. 3. Что главное в туризме? 4. Предприятия – партнеры в туризме. 5. Безопасность туризма.
История гостеприимства	1. Что главное в гостеприимстве? 2. Новые виды гостиничных предприятий. 3. Отель – второй дом? 4. Экзотические отели мира. 5. Что главное в гостинице?
Мировое гостиничное и ресторанное хозяйство	1. Лучшие рестораны мира. 2. Анимационные услуги обязательны! 3. Крупнейшие гостиничные сети мира. 4. Особенности российских гостиниц. 5. Индустрия развлечений

5.3.4. Ситуации для анализа

Название темы учебной дисциплины	Пример ситуаций для анализа
Основные понятия туризма	Представьте, что вы – турист, впервые приехали в Россию. Какие места вы хотите посетить и какие сложности у вас могут возникнуть?
Современное состояние туризма	Вы решили попробовать новый для себя вид туризма – агротуризм. Какие вопросы вы зададите агенту, продающему вам тур?
История гостеприимства	Проанализируйте, как развивались предприятия в России и за рубежом. Как по вашему, в чем и почему разница в развитии?
Мировое гостиничное и ресторанное хозяйство	Придумайте свою классификацию гостиничных предприятий России.

5.3.5. Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточном контроле в форме зачета определяются оценками «зачтено», «незачтено».

Оценка «**зачтено**» ставится, если обучающийся знает основные теоретические аспекты предмета, при ответах на вопросы не допускает ошибок.

Оценка «**незачтено**» ставится, если обучающийся не способен объяснить сущность основных категорий, ответить на простейшие вопросы, при ответах допускает многократные ошибки.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

При подготовке к занятиям и для выполнения индивидуальных заданий следует использовать рекомендуемые источники литературы по данному курсу, в том числе нормативные документы индустрии туризма и гостеприимства. При подготовке к занятиям следует воспользоваться не только учебниками и учебными пособиями, приведенными в списке основной и дополнительной рекомендуемой литературы, но также периодическими изданиями.

6.1. Основная литература

1. Киреева, Ю. А. Основы туризма : учебно-практическое пособие / Ю. А. Киреева. М. : Российская международная академия туризма, Советский спорт, 2010. — 108 с.
2. Джон, Р. Введение в гостеприимство : учебное пособие для студентов вузов, / Уокер Р. Джон ; пер. В. Н. Егорова. — 4-е изд. М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 735 с.

6.2. Дополнительная литература

1. Кусков, А. С. Гостиничное дело: учебное пособие / А. С. Кусков. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2010. — 328 с.

6.3. Электронные системы (в т.ч. ЭБС)

1. Веселова, Н. Ю. Организация туристского бизнеса : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. — Краснодар : Южный институт менеджмента, 2009. — 267 с. — ISBN 2227-8397. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/9588.html>
2. Пяткова, С. Г. Основы туризма : учебно-методическое пособие / С. Г. Пяткова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 151 с. — ISBN 978-5-4486-0812-4. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/83810.html>
3. Трухачев, А. В. Туризм. Введение в туризм : учебник / А. В. Трухачев, И. В. Таранова. — Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, АГРУС, 2013. — 396 с. — ISBN 978-5-9596-0862-0. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/47370.html>

7. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для освоения дисциплины «Введение в туризм и гостеприимство» используются ресурсы единой электронной образовательной среды (ЕЭОС)

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Обучающиеся обеспечиваются дополнительным раздаточным материалом к лекционным и практическим занятиям в виде: методических рекомендаций к задачам и кейсам; макетов аналитических таблиц, графиков; схем алгоритмов управленческого процесса на предприятии; статей по анализу управленческих решений.

1. Лекционные занятия:

- a) компьютерная аудитория (класс), оснащённая современными компьютерами с ОЗУ не менее 2 ГБ, жесткий диск не менее 200 ГБ, доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет,
- b) презентационная техника (мультимедийный проектор или телевизионная панель с параметрами не ниже 720x576 пикселей/дюйм),
- c) доска аудиторная для написания фломастером,
- d) пакеты программного обеспечения (ПО) общего назначения (Системное программное обеспечение. Операционная система Microsoft Windows Professional,; Пакет офисных приложений Microsoft Office; Приложение для создания и просмотра электронных публикаций в формате PDF),
- e) специализированное ПО для доступа к Единой электронной образовательной среде Института, специализированные программы для конкретных задач и кейсов.

2. Практические занятия:

- a. рабочее место преподавателя (стол, стул), оснащенное компьютером с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и Интернет, подключенное к мультимедийному проектору или телевизионной панели, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.
- b. доска аудиторная для написания фломастером,
- c. рабочие места обучающихся (столы аудиторные, стулья аудиторные), оснащенные компьютерами с доступом в локальную корпоративную сеть МБИ и интернет, с установленным специальным программным обеспечением для доступа к Единой электронной образовательной среде Института.

Методические указания к практическим занятиям

Цель выполнения практических заданий по дисциплине «Введение в туризм и гостеприимство» – приобретение практических навыков в изучении специальных видов туризма, гостиничной и ресторанной деятельности, а также индустрии развлечений. Выполнение практических заданий требует от обучающегося предварительного изучения учебной и научной литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Перечень тем практических занятий очной формы обучения представлен в нижеприведенной таблице.

Название раздела учебной дисциплины	Содержание темы дисциплины в компетенциях	Перечень тем практических занятий
История туризма	УК-5; ОПК-2	Деловая игра «Я-турист» 4 часа
История туризма	УК-5; ОПК-2	Кейс «Создание маршрута» 4 часа
Индустрия гостеприимства	УК-5; ОПК-2	Деловая игра «Отель» 4 часа
Индустрия гостеприимства	УК-5; ОПК-2	Деловая игра «Индустрия развлечений» 4 часа

Требования к оформлению отчета по практической работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.

Методические указания к самостоятельной работе обучающихся

Цель самостоятельной работы по дисциплине «Введение в туризм и гостеприимство» – закрепить теоретические знания и практические навыки в изучении специальных видов туризма, гостиничной и ресторанной деятельности, а также индустрии развлечений.

Самостоятельная работа требует от обучающегося предварительного изучения литературы и прочих информационных источников, в том числе периодических изданий и Интернет – ресурсов.

Самостоятельная работа предполагает написание реферата и эссе ; поиск информации по теме; творческое задание; подготовку к тестированию.

Перечень тем для самостоятельной работы очной формы обучения представлен в нижеприведенной таблице.

Название темы учебной дисциплины	Содержание темы дисциплины в компетенциях	Перечень самостоятельной работы
История туризма	УК-5; ОПК-2	Эссе, тесты, ситуации для анализа
История туризма	УК-5; ОПК-2	Эссе, тесты, ситуации для анализа
Индустрия гостеприимства	УК-5; ОПК-2	Эссе, тесты, ситуации для анализа
Индустрия гостеприимства	УК-5; ОПК-2	Эссе, тесты, ситуации для анализа

Требования к оформлению отчета по самостоятельной работе.

Отчет должен быть выполнен в машинописном варианте в соответствии с нормативными требованиями к оформлению научно-исследовательских отчетов. Рекомендуемый объем работы – 5-15 печатных листов. Способ оформления: 12-14 кегль, *Times New Roman*. Сдача – печатный вариант на листах формата А4 с одной стороны.

Отчет о выполнении самостоятельной работы представляется обучающимся в срок, строго соответствующий календарному графику учебного процесса данной дисциплины. В период экзаменационной сессии отчет на проверку не принимается.

При возврате проверенной, но не зачтенной работы обучающийся должен внести исправления в соответствии с замечаниями преподавателя и передать работу на повторную проверку. При отправке работы на повторную проверку обязательно представлять работу с указанными в первый раз замечаниями.

Отчеты, представленные без соблюдения указанных правил, на проверку не принимаются.