

**Автономная некоммерческая организация высшего образования  
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

**Фонд оценочных средств по дисциплине  
Основы логистики**

Направление подготовки: *43.03.02 Туризм*

Направленность (профиль): *Туризм*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения: *очно-заочная*

## **Пояснительная записка**

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм» для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации дисциплины «Основы логистики» разработан фонд оценочных средств по данной дисциплине, являющийся неотъемлемой частью учебно-методической ее документации в рамках реализуемой образовательной программы.

## **Фонд оценочных средств промежуточной аттестации по дисциплине**

Формой промежуточной аттестации по дисциплине является – экзамен.

Вопросы для проведения промежуточной аттестации:

- 1.Определение, задачи и функции логистики.
- 2.Концепция логистики.
- 3.Факторы развития логистики и этапы становления .
- 4.Эволюция концептуальных подходов к логистике.
- 5.Объекты управления в логистике.
- 6.Понятие сквозного потока в логистической системе.
- 7.Виды потоков.
- 8.Управление потоками в процессе товародвижения в логистике.
- 9.Логистические операции, их классификация.
- 10.Внешние и внутренние логистические операции.
- 11.Понятие логистической системы.
- 12.Виды логистической системы.
- 13.Элементы звеньев логистической системы на предприятии.
- 14.Классификация свойств логистической системы.
- 15.Принципы системного подхода в логистике.
- 16.Функциональные области логистики.
- 17.Сущность и задачи закупочной логистики
- 18.Логистическое управление транспортными потоковыми процессами на предприятии.
- 19.Оценка методов эффективности видов транспорта в логистике.
- 20.Анализ эффективности логистического управления издержками.
- 21.Сущность нематериальных потоков.
- 22.Стратегия и тактика управления логистическими процессами.
- 23.Методика проектирования эффективной логистической системы управления потоками
- 24.Основные модели управления потоками.
- 25.Виды финансовых потоков в логистике.
26. Взаимосвязь логистического управления с маркетингом.
- 27.Место логистического управления на предприятии.
- 28.Направления совершенствования организационных структур управления логистическими структурами.
- 29.Виды потоков на предприятиях гостеприимства..
- 30.Логистическая миссия и окружающая внешняя среда.
- 31.Информационные потоки, понятие, виды.
- 32.Информационные технологии и системы в логистике.
- 33.Организация информационной логистической сети на предприятии.
- 34.Информационная модель логистического управления.
- 35.Основные принципы формирования информационной инфраструктуры на предприятии.

### **Текущий контроль успеваемости**

Текущий контроль успеваемости обучающихся по дисциплине проводится в форме контрольных мероприятий: подготовки и защите докладов, ответов на контрольные вопросы, тестирования.

Активность обучающегося на занятиях оценивается на основе выполненных работ и заданий, предусмотренных рабочей программой дисциплины. Обучающемуся, пропустившему практические занятия, необходимо выполнить задания самостоятельно и защитить их выполнение перед преподавателем практических занятий.

### Тестовые задания по дисциплине

Название темы учебной дисциплины	Пример теста
Понятие логистики, факторы ее развития	<p>1. Логистика – это:</p> <p>а) научная и практическая деятельность, изучающая процессы оптимизации потоков (материальных, информационных, финансовых);</p> <p>б) научная и практическая деятельность, связанная с управлением и оптимизацией потоков (материальных, информационных, финансовых) на всех этапах перемещения;</p> <p>в) научная и практическая деятельность, связанная с процессом снижения себестоимости товаров, при доведении его до конечного потребителя;</p> <p>г) научная и практическая деятельность, связанная с процессами оптимизации потоков в функциональных областях логистики.</p> <p>2. Применение логистики необходимо:</p> <p>а) для наиболее эффективного управления материальными потоками;</p> <p>б) для наиболее эффективного развития производства;</p> <p>в) для наиболее эффективного планирования перевозки грузов;</p> <p>г) для наиболее эффективного развития складского хозяйства;</p> <p>3. Факторами, повлиявшими на развитие логистики, являются:</p> <p>а) приспособление к интересам клиентуры;</p> <p>б) изменения в системах товародвижения;</p> <p>в) повышение требований к качественным характеристикам процесса перехода от рынка продавца к рынку покупателей;</p> <p>г) изменение требований к логистическим системам.</p> <p>4. Цель логистического подхода заключается:</p> <p>а) в управлении материальными и финансовыми потоками;</p> <p>б) в управлении складскими операциями;</p> <p>в) в сквозном управлении материальными потоками;</p> <p>г) в управлении транспортными потоками.</p> <p>5. Объектом изучения логистики является:</p> <p>а) материальные и финансовые потоки;</p> <p>б) материальные, финансовые и информационные потоки;</p> <p>в) материальные и информационные потоки;</p> <p>г) финансовые и информационные потоки.</p> <p>6. Концепция логистики представляет собой:</p> <p>а) систему взглядов по управлению функциональными областями логистики;</p> <p>б) рационализацию хозяйственной деятельности посредством оптимизации процессов движения потоков;</p> <p>в) эффективное управление хозяйственной деятельностью предприятия;</p> <p>г) управление закупками и сбытом материалов на предприятии.</p> <p>7. Первый этап концептуального развития логистики характеризуется:</p> <p>а) объединением складского хозяйства и производства;</p> <p>б) объединением процессов производства и сбыта товаров;</p> <p>в) объединением складского хозяйства и транспорта;</p>

	<p>г) объединением процессов закупки и сбыта товаров;</p> <p>8. Логистическая операция – это:</p> <p>а) преобразование материального потока;</p> <p>б) интеграция материального потока;</p> <p>в) ускорение движения материального потока;</p> <p>г) движение информационного потока.</p> <p>9. Основная задача логистики – это:</p> <p>а) сокращение времени хранения и транспортировки грузов;</p> <p>б) управление затратами по доведению материального потока от первичного источника сырья до конечного потребителя;</p> <p>в) создание информационной системы о наиболее значимых затратах в процессе движения материального потока;</p> <p>г) сокращение времени закупки и сбыта грузов;</p> <p>10. Практическое применение концепции учета издержек по бизнес-процессам предполагает:</p> <p>а) выявление всех вовлеченных в бизнес-процесс подразделений;</p> <p>б) определение изменения затрат, вызванного отказом от данного бизнес-процесса;</p> <p>в) определение расходов, которые могут быть предотвращены, если данное изделие не будет изготовлено и доведено до потребителя;</p> <p>г) уменьшение времени изготовления изделия и доведение его до потребителя.</p>
<p>Материальные и нематериальные потоки, логистические операции в гостеприимстве</p>	<p>1. Ключевым в логистике является понятие:</p> <p>а) информационного потока;</p> <p>б) финансового потока;</p> <p>в) материального потока;</p> <p>г) складские операции.</p> <p>2. Материальный поток – это:</p> <p>а) материально-товарные ценности, участвующие в процессе функционирования логистической системы;</p> <p>б) материально-товарные ценности, рассматриваемые в процессе приложения к ним различных логистических операций и отнесенные к временному интервалу;</p> <p>в) материально-товарные ценности, рассматриваемые в процессе продвижения через транспортные, производственные и складские звенья;</p> <p>г) материально-товарные ценности, участвующие в процессе транспортировки.</p> <p>3. Материальные потоки могут быть:</p> <p>а) прямые, косвенные, случайные, предсказуемые;</p> <p>б) внутренние, внешние, выходные, входные;</p> <p>в) прямые, косвенные, внутренние, внешние;</p> <p>г) любые из перечисленных.</p> <p>4. По отношению к логистической системе, материальный поток может быть:</p> <p>а) внешний, внутренний, входной, выходной;</p> <p>б) массовым, крупным, средним, мелким;</p> <p>в) совместимым, несовместимым;</p> <p>г) функциональным, нефункциональным.</p> <p>5. Логистические операции – это:</p> <p>а) совокупность действий, на преобразование материального и/или информационного потока;</p>

	<p>б) совокупность действий, на преобразование материального и/или информационного, и/ или финансового потока;</p> <p>в) совокупность действий, на преобразование материального, финансового, информационного потока;</p> <p>г) совокупность действий, на преобразование входящих и исходящих потоков грузов на складе.</p>
Понятие и виды логистической системы	<p>1. Логистическая система – это:</p> <p>а) адаптивная система с обратной связью, выполняющая логистические функции, состоящая из нескольких подсистем и имеющая развитые связи с внешней средой;</p> <p>б) совокупность связанных между собой подразделений предприятия, влияющих на движение различных потоков;</p> <p>в) адаптивная система с обратной связью, управляющая материальными потоками, проходящими через посредников;</p> <p>г) адаптивная система с обратной связью, управляющая финансовыми и информационными потоками.</p> <p>2. Отличительным свойством логистических систем является:</p> <p>а) наличие прочных связей между элементами;</p> <p>б) взаимодействие с внешней средой;</p> <p>в) наличие потоковых процессов;</p> <p>г) наличие посреднических структур.</p> <p>3. Логистическая система охватывает:</p> <p>а) территорию нескольких государств;</p> <p>б) территорию предприятия;</p> <p>в) территорию отдельного региона;</p> <p>г) территорию нескольких предприятий;</p> <p>4. Основным параметром, определяющим эффективность логистической системы, является:</p> <p>а) товарооборот;</p> <p>б) прибыль;</p> <p>в) издержки обращения;</p> <p>г) валовый доход.</p> <p>5. Система, назначение которой не состоит в извлечении прибыли или достижении каких-либо других корпоративных целей организации бизнеса, является:</p> <p>а) логистической;</p> <p>б) микрологистической;</p> <p>в) макрологистической;</p> <p>г) социальной</p>
Характеристика функциональных областей логистического управления в гостеприимстве	<p>1. Основными функциями логистики являются:</p> <p>а) функции, связанные с управлением распределения потоков;</p> <p>б) функции, связанные с созданием системы регулирования потоков;</p> <p>в) оперативные и координационные функции;</p> <p>г) оперативные функции, связанные с закупкой материалов.</p> <p>2. Интегрирующая функция логистики – это:</p> <p>а) обеспечение синхронности процессов сбыта, хранения и доставки с привязкой к рынку средств производства;</p> <p>б) реализация управления материальными, информационными и финансовыми потоками для сокращения затрат;</p> <p>в) деятельность по доставке товаров в нужном количестве в определенное время и место с необходимым качеством при минимально возможных издержках;</p>

	<p>г) оказание посреднических услуг потребителям.</p> <p>3. Функциональными областями логистики являются:</p> <p>а) товарно-материальная, информационная, управленческая, транспортная, складская;</p> <p>б) закупочная, производственная, посредническая, потребительская, складская;</p> <p>в) закупочная, производственная, распределительная, транспортная, информационная;</p> <p>г) управленческая, транспортная, складская, посредническая, потребительская.</p> <p>4. Процесс обеспечения предприятия сырьем и материалами решает задачи:</p> <p>а) закупочной логистики;</p> <p>б) производственной логистики;</p> <p>в) распределительной логистики;</p> <p>г) складской логистики.</p> <p>5. Изучение и выбор поставщиков, заключение договоров и контроль их исполнения является функцией:</p> <p>а) производственной логистики;</p> <p>б) закупочной логистики;</p> <p>в) информационной логистики;</p> <p>г) распределительной логистики.</p> <p>6. Логистика, рассматривающая процессы, происходящие в сфере материального производства, называется:</p> <p>а) производственной;</p> <p>б) закупочной;</p> <p>в) транспортной;</p> <p>г) складской</p> <p>7. Логистические системы, рассматриваемые производственной логистикой, называются:</p> <p>а) внешнепроизводственными;</p> <p>б) внутрипроизводственными;</p> <p>в) межпроизводственными;</p> <p>г) производительными.</p> <p>8. Внутрипроизводственными логистическими системами являются:</p> <p>а) склады промышленных предприятий, посреднические организации, оптовые базы;</p> <p>б) промышленный оптовый склад, морской порт, склад-магазин, транспорт;</p> <p>в) промышленное предприятие, оптовое предприятие, имеющее склад, узловая грузовая станция;</p> <p>г) промышленный оптовый склад, посреднические организации, оптовые базы.</p> <p>9. Наиболее приемлемой для условий «рынка продавца» является:</p> <p>а) логистическая концепция организации производства;</p> <p>б) традиционная концепция организации производства;</p> <p>в) логистическая концепция организации транспортировки;</p> <p>г) логистическая и традиционная концепция организации производства.</p> <p>10. Гибкость, обеспечиваемая за счет универсального обслуживающего персонала и гибкости производства,</p>
--	---

	<p>называется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) количественной;</li> <li>б) качественной;</li> <li>в) производственной;</li> <li>г) персональной</li> </ul>
<p>Проектирование эффективной логистической системы управления потоками</p>	<p>1. Основным предметом изучения в распределительной логистике является:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) рационализация процесса физического распределения имеющегося запаса;</li> <li>б) закономерности, связанные с распределением прав собственности;</li> <li>в) процесс воспроизведения материальных благ и их распределение;</li> <li>г) процесс закупки товара и его временное хранение.</li> </ul> <p>2. Комплекс взаимосвязанных функций, реализуемых в процессе распределения материального потока между различными оптовыми покупателями, называется:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) производственной логистикой;</li> <li>б) распределительной логистикой;</li> <li>в) складской логистикой;</li> <li>г) закупочной</li> </ul> <p>3. Задачами распределительной логистики, которые решаются на микроуровне являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) планирование процесса реализации;</li> <li>б) выбор схемы распределения материального потока;</li> <li>в) определение оптимального количества распределительных центров;</li> <li>г) разработка схемы распределения материального запаса.</li> </ul> <p>4. Задачами распределительной логистики, решаемыми на макроуровне, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) планирование процесса реализации;</li> <li>б) организация отгрузки продукции;</li> <li>в) определение оптимального количества распределительных центров;</li> <li>г) организация доставки и хранения грузов.</li> </ul> <p>4. Задачами, решаемыми распределительной логистикой, являются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) принятие решения, по какому каналу довести продукцию до потребителя;</li> <li>б) обеспечение текущего регулирования и контроля производственных запасов;</li> <li>в) определение рациональных маршрутов доставки товаров;</li> <li>г) определение мест временного хранения товаров.</li> </ul>
<p>Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления в гостеприимстве</p>	<p>1. Применение единой технологии транспортировки, прямых перегрузок и бесперегрузочное сообщение подразумевает:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) совместное планирование;</li> <li>б) экономическую сопряженность;</li> <li>в) технологическую сопряженность;</li> <li>г) информационное обеспечение.</li> </ul> <p>2. Информация о характерных особенностях различного вида транспорта служит основой для выбора:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>а) вида транспорта;</li> <li>б) конкретного перевозчика;</li> </ul>



	<p>в) необходимого посредника; г) вида груза.</p> <p>3. Сравнительно высокая себестоимость перевозок является недостатком: а) воздушного транспорта; б) автомобильного транспорта; в) железнодорожного транспорта; г) водного транспорта.</p> <p>4. Низкая скорость, жесткие требования к упаковке и креплению грузов, малая частота отправок – недостаток: а) воздушного транспорта; б) железнодорожного транспорта; в) автомобильного транспорта; г) морского транспорта.</p> <p>5. Тарифы, установленные с отклонением от общих тарифов в виде специальных надбавок или скидок, называются: а) местными; б) льготными; в) исключительными; г) межрегиональными.</p>
Информационные потоки и системы логистики в гостеприимстве	<p>1. Основным преимуществом складской формы снабжения является: а) сокращение интервалов между поставками; б) наличие мест хранения материалов; в) экономия, за счет сокращения производственных запасов; г) независимость поступления материалов от сроков изготовления их предприятием-поставщиком.</p> <p>2. Использование метода Парето позволяет: а) оптимально использовать места хранения на складе; б) определить необходимый ассортимент товаров для хранения на складе; в) минимизировать количество передвижений на складе; г) оптимально использовать складские операции.</p> <p>3. Последовательное укомплектование отдельного заказа – это: а) индивидуальная отборка; б) комплексная отборка; в) специальная отборка; г) исключительная отборка;</p> <p>4. Показателями, характеризующими эффективность операций по подготовке товаров к отпуску, являются: а) частота отборки, пропускная способность участка отборки, уровень обслуживания заказчиков, случаи отсутствия запаса товара, включенного в отборочный лист; б) необходимое количество товара, получатель товара, уровень обслуживания заказчиков, пропускная способность участка отборки; в) месторасположение товара на складе, качество товара, пропускная способность участка отборки, частота отборки; г) получатель товара, уровень обслуживания заказчиков, месторасположение товара на складе.</p> <p>5. Некоторое количество грузов, которое погружают, транспортируют, выгружают и хранят как единицу массы, называется:</p>

	<p>а) партией готовой продукции;  б) единым ассортиментом;  в) грузовой единицей;  г) ассортиментной позицией.</p> <p>6. Информационный поток, зависящий от направления по отношению к логистической системе, называется:  а) горизонтальный и вертикальный;  б) внешний и внутренний;  в) входной и выходной;  г) зависимый и независимый.</p> <p>7. Информационный поток, зависящий от места происхождения, называется:  а) горизонтальный и вертикальный;  б) внешний и внутренний;  в) входной и выходной;  г) зависимый и независимый.</p> <p>8. Информационный поток, зависящий от вида связываемых потоком систем, называется:  а) горизонтальный и вертикальный;  б) внешний и внутренний;  в) входной и выходной;  г) зависимый и независимый.</p> <p>9. Показателями, которые характеризуют информационный поток, являются:  а) направление, скорость передачи, объем потока;  б) источник возникновения, направление движения, интенсивность потока,  в) количество сопроводительных документов, состав потока, направление потока;  г) состав потока, направление потока, скорость передачи, объем потока.</p> <p>10. Подсистема, состоящая из совокупности решаемых задач, сгруппированных по признаку общности цели, называется:  а) информационной;  б) технической;  в) функциональной;  г) целевой.</p>
--	--

#### Темы докладов

Название темы учебной дисциплины	Пример тем докладов
Понятие логистики, факторы ее развития	<p>Определение, задачи и функции логистики.  Концепция логистики.  Факторы развития логистики и этапы становления логистики.  Эволюция концептуальных подходов к логистике.  Объекты управления в логистике.</p>
Материальные и нематериальные потоки, логистические операции в гостеприимстве	<p>Понятие потока.  Виды потоков.  Управление потоками в процессе товародвижения в логистике.  Логистические операции, их классификация.</p>

	Внешние и внутренние логистические операции.
Понятие и виды логистической системы	Понятие логистической системы. Виды логистической системы. Элементы звеньев логистической системы на предприятии. Классификация свойств логистической системы. Принципы системного подхода в логистике.
Характеристика функциональных областей логистического управления в гостеприимстве	Функциональные области логистики. Сущность и задачи транспортной логистики Логистическое управление потоковыми процессами на предприятии. Оценка методов эффективности транспортной деятельности на предприятии. Анализ эффективности логистического управления.
Проектирование эффективной логистической системы управления потоками	Сущность товарно-материальных потоков. Стратегия и тактика управления потоками предприятия. Методика проектирования эффективной логистической системы управления запасами Основные модели управления потоками. Виды сквозных потоков в логистике.
Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления в гостеприимстве	Взаимосвязь логистического управления с маркетингом. Место логистического управления в туризме и гостеприимстве. Взаимосвязь логистического управления с другими функциями управления предприятием. Направления совершенствования организационных структур управления в гостеприимстве. Логистическая миссия и окружающая внешняя среда.
Информационные потоки и системы логистики в гостеприимстве	Информационные потоки, понятие, виды. Информационные технологии и системы в логистике. Организация информационной логистической сети в гостеприимстве. Информационная модель логистического управления. Основные принципы формирования информационной инфраструктуры в гостеприимстве.

### Контрольные вопросы

Название темы учебной дисциплины	Примеры контрольных вопросов
Понятие логистики, факторы ее развития	Каковы основные периоды эволюции логистики? Какова характеристика основных логистических концепций?
Материальные и нематериальные потоки, логистические операции в гостеприимстве	Какое понятие является базовым в логистике? По каким признакам классифицируются логистические операции в гостеприимстве?
Понятие и виды логистической системы	Что такое логистическая система? Какие виды логистических систем Вы знаете?
Характеристика функциональных областей логистического управления в	Какие функциональные области логистики Вы знаете? Чем определяется цикл потока в гостеприимстве?

гостеприимстве	
Проектирование эффективной логистической системы управления потоками	Как рассчитать параметры системы управления потоками? Какими показателями характеризуется система контроля за потоками на предприятии?
Взаимодействие логистического управления с функциональными подсистемами управления в гостеприимстве	Каковы функциональные подсистемы управления предприятием и дайте им характеристику. Какие стратегии используются в области логистического управления в гостеприимстве?
Информационные потоки и системы логистики в гостеприимстве	Каковы виды информационных потоков, дайте им характеристику? Какие информационные системы логистики в гостеприимстве Вы знаете?

### **Критерии оценивания результатов обучения по дисциплине:**

Знания, умения и навыки обучающихся при промежуточного контроля в форме экзамена определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

1. «Отлично» — обучающийся глубоко и прочно усвоил весь программный материал, исчерпывающе, последовательно, грамотно и логически стройно его излагает, не затрудняется с ответом при видоизменении задания, свободно справляется с задачами и практическими заданиями, правильно обосновывает принятые решения, умеет самостоятельно обобщать и излагать материал, не допуская ошибок.

2. «Хорошо» — обучающийся твердо знает программный материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, может правильно применять теоретические положения и владеет необходимыми умениями и навыками при выполнении практических заданий.

3. «Удовлетворительно» — обучающийся усвоил только основной материал, но не знает отдельных деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушает последовательность в изложении программного материала и испытывает затруднения в выполнении практических заданий.

4. «Неудовлетворительно» — обучающийся не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, с большими затруднениями выполняет практические задания, задачи.