

**Автономная некоммерческая организация высшего образования
«Международный банковский институт имени Анатолия Собчака»**

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

Направление подготовки 40.03.01 Юриспруденция

Направленность (профиль) программы: *Финансово-правовая деятельность*

Уровень высшего образования: *бакалавриат*

Форма обучения очная

Санкт-Петербург
2022

СОДЕРЖАНИЕ

1.	ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	3
2.	СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ	3
3.	ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ	5
4.	ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА.....	7
5.	ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ	7
5.1.	ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:	7
5.2	КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	8
5.3	ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ.....	11
6.	МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ.....	90
7.	ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	91
7.1.	ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	94
7.2.	ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ.....	94

1. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ И ЭТАПЫ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1. Фонд оценочных средств предназначен для оценки результатов обучения по учебной дисциплине.

Рабочей программой дисциплины (модуля) предусмотрено формирование следующих компетенций:

Таблица – 1.1 Перечень формируемых дисциплиной компетенций

Код и наименование компетенции выпускника	Код и наименование индикатора достижения компетенций	Планируемые результаты обучения по дисциплине
<i>УК-10 - Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</i>	<i>УК-10.1 - Понимает базовые принципы функционирования экономики и экономического развития, цели и формы участия государства в экономике</i>	<i>Знать: основы поведения и взаимодействия экономических агентов, товарных и факторных рынков, цели и задачи участия государства в рыночном механизме.</i> <i>Уметь: критически оценивать информацию о перспективах экономического роста и технологического развития экономики страны, последствий экономической политики для принятия обоснованных экономических решений.</i> <i>Владеть: Навыками использования результатов анализа и интерпретации данных экономических исследований для формулирования управленческих предложений и решения прикладных задач.</i>

1.2. Входной уровень знаний, умений, опыта деятельности, требуемых для формирования компетенции

формулирует основные определения стоимости, товара, денег;

рассматривает совокупность определенных закономерностей, вычлняя их из многофакторных экономических процессов;

выбирает методику решения поставленной проблемы равновесия спроса и предложения;

выполняет решения задач поиска соотношения интенсивных и экстенсивных факторов в модели Кобба-Дугласа;

определяет факторы, влияющие на решение, и разделяет их на значимые и малозначимые;

осуществляет отсев малозначимых влияющих факторов;

проводит обработку статистических данных (так же с использование информационных технологий);

проверяет соответствие выдвинутых гипотез результатам решения проблемы сбалансированности национальной экономики;

анализирует и сопоставляет происходящие вокруг события с точки зрения мировых тенденций.

2. СТРУКТУРА ФОС ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Оценка проводится методом сопоставления параметров продемонстрированной обучающимся продукта деятельности с заданными эталонами и стандартами по критериям.

Таблица – 2.1. Объекты оценивания и наименование оценочных средств

Номер и наименование разделов/тем	Формы текущего контроля успеваемости/ Формы промежуточной аттестации	Объекты оценивания	Вид занятия / Наименование оценочных средств	Форма проведения оценки Устная/ письменная
Тема 1. Экономика как наука.	Текущий контроль	Предмет , метод, функции дисциплины	СЗ: Доклад	устная
Тема 2. Основные этапы развития экономической науки.	Текущий контроль	Этапы развития науки	СЗ: Доклад	устная
Тема 3. Теория производства.	Текущий контроль	Цель, задачи и факторы производства	СЗ: Доклад	устная
Тема 4. Эволюция хозяйства и модели организации экономических систем.	Текущий контроль	Эволюция экономических систем и роль разделения общественного труда	СЗ: Доклад	устная
Тема 5. Экономические институты и собственность.	Текущий контроль	Собственность и ее значение в совершенствовании экономических институтов	СЗ: Доклад	устная
Тема 6. Становление и сущность товарно-рыночного хозяйства. Теории стоимости и денег.	Текущий контроль	Причины возникновения, классификация. Сущность и функции денег	СЗ: Доклад	устная
Тема 7. Рыночные отношения: сущность, функции и структура.	Текущий контроль	Рынок и его функции	СЗ: Доклад	устная
Тема 8. Механизм функционирования рынка. Конкуренция.	Текущий контроль	Механизм рынка, виды конкуренции	ПЗ: Тесты	письменная
Тема 9. Предпринимательская деятельность. Теория рисков. Теория фирмы.	Текущий контроль	Предприниматель, его цель и риски	ПЗ: Решение практических задач	письменная
Тема 10. Формирование предпринимательского капитала и его оборот.	Текущий контроль	Капитал, первоначальное накопление капитала и кругооборот	СЗ: Доклад	устная
Тема 11. Издержки производства.	Текущий контроль	Издержки производства и их классификация	ПЗ: Тесты	письменная
Тема 12. Доходы от факторов производства и их распределение.	Текущий контроль	Прибыль, рента и заработная плата	ПЗ: Тесты	письменная
Тема 13. Экономика домашнего хозяйства. Теория потребительского поведения.	Текущий контроль	Домохозяйство. Потребительская корзина. Цели и мотивы поведения	СЗ: Доклад	устная

Тема 14. Национальная экономика. Макроэкономическая политика.	Текущий контроль	Определение и цели национального экономического развития	СЗ: Доклад	устная
Тема 15. Потребление, сбережение, накопление и инвестиции.	Текущий контроль	Определение и сущность и функции	ПЗ: Тесты	письменная
Тема 16. Экономический рост. Цикличность развития экономических систем. Теория экономического равновесия.	Текущий контроль	Показатели экономического роста: динамические и статические	СЗ: Доклад	устная
Тема 17. Труд, занятость и безработица. Рынок труда.	Текущий контроль	Особенности рынка труда. Инфляция спроса, инфляция издержек	ПЗ: Решение практических задач, кейсов	письменная
Тема 18. Денежно-кредитная система и монетарная политика. Инфляция.	Текущий контроль	Денежная масса и денежная база	ПЗ: Решение практических задач, кейсов	письменная
Тема 19. Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики.	Текущий контроль	Бюджет государства и его социальная направленность	ПЗ: Решение практических задач, кейсов	письменная
Тема 20. Совокупные доходы населения и социальная политика государства.	Текущий контроль	Социальная политика государства	ПЗ: Решение практических задач, кейсов	письменная
Тема 21. Мировое хозяйство и международные торгово-экономические отношения: теория, становление, развитие и современное состояние.	Текущий контроль	Понятие и этапы развития мирового хозяйства	СЗ: Доклад	устная
Тема 22. Информационно-сетевая экономика (ИСЭ) и глобализация мирового хозяйства: специфика взаимодействия. Показатели, механизмы функционирования и методы регулирования ИСЭ.	Текущий контроль	Функции и сущность ИСЭ, показатели механизмов регулирования ИСЭ	СЗ: Доклад	устная
Все темы и разделы:	Промежуточная аттестация	Обобщенные результаты обучения по дисциплине теоретических знаний и практических навыков	Вопросы	устная

3. ПОКАЗАТЕЛИ И КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ КОМПЕТЕНЦИЙ

Оценка знаний, умений, владений выражается в пятибалльной системе.

Таблица – 3.1. Текущий контроль

№	Виды работ	Критерии оценивания			
		Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
1	Работа на лекциях	Отсутствие участия студента в работе на занятии	Единичное высказывание	Высказывание суждений, активное участие в работе на занятии	Высказывание неординарных суждений, активное участие в работе на занятии
2	Работа на практических занятиях, решение общих практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок
3	Работа на практических занятиях, решение индивидуальных практических задач	Отсутствие участия в обсуждении, решении, неправильное решение	Единичное высказывание, решение с ошибками	Высказывание суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение с отдельными замечаниями	Высказывание неординарных суждений, активное участие в ходе решения, правильное решение без ошибок

Критерии оценивания формулируются для каждой компетенции и отражают деятельность обучающегося, поддающуюся измерению.

Таблица – 3.2. Обобщенные критерии оценивания освоения компетенции:

Неудовлетворительно (2 балла)	Удовлетворительно (3 балла)	Хорошо (4 балла)	Отлично (5 баллов)
Компетенция не освоена. Обучающийся не показывает знания, входящие в состав компетенции, не понимает их необходимость и/или не может их применять	Компетенция освоена. Обучающийся показывает общие знания, входящие в состав компетенции, имеет представление об их применении, умение извлекать и использовать основную (важную) информацию из полученных знаний	Компетенция освоена. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач	Компетенция освоена. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач, умение принимать решения, создавать и применять документы, связанные с профессиональной деятельностью; способен самостоятельно решать проблему/задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.

ШКАЛА ОЦЕНИВАНИЯ РЕЗУЛЬТАТА

Таблица – 4.1. Шкала критериев оценивания компетенций

Оценка	Содержание
Неудовлетворительно (2 балла)	Демонстрирует непонимание проблемы, не восприятие материала. Работа незакончена и/или это плагиат
Удовлетворительно (3 балла)	Демонстрирует частичное понимание проблемы. Большинство требований, предъявляемых, к заданию выполнены. Владение элементами заданного материала. В основном выполненный материал понятен и носит целостный характер
Хорошо (4 балла)	Демонстрирует значительное понимание проблемы обозначенной дисциплиной. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Содержание выполненных заданий раскрыто и рассмотрено с разных точек зрения
Отлично (5 баллов)	Демонстрирует полное понимание проблемы. Все требования, предъявляемые к заданию выполнены. Продемонстрировано уверенное владение материалом дисциплины. Выполненные задания носят целостных характер, выполнены в полном объеме, структурированы, представлены различные точки зрения, продемонстрирован творческий подход

Шкалы оценивания и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

5. ПЕРЕЧЕНЬ ЗАДАНИЙ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ:

Таблица - 5.1 Перечень заданий текущего контроля и их наименование.

Наименование оценочных средств	Содержание занятия
Доклад	<p>Темы докладов:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Роль экономики в познании современных экономических реалий. 2. Лауреаты Нобелевской премии в области экономики. 3. Факторы производства и проблема ограниченности ресурсов. 4. Понятие и виды разделения труда. 5. Информация – важнейший ресурс экономики. 6. Методы изменения форм собственности и их применение в России. 7. Типы цивилизаций и модели экономических систем. 8. Металлическая теория денег. 9. Номиналистическая теория денег. 10. Современные деньги. 11. Экономические институты и их значение в процессе хозяйственной деятельности. 12. Соотношение плановых и рыночных механизмов в процессе управления хозяйственной деятельностью. 13. Сущность предпринимательства и его роль в социально-экономическом развитии общества 14. Зоны свободной торговли в современной рыночной экономике. 15. Франчайзинг в современной рыночной экономике 16. Последствия введения экономических санкций зарубежными странами для экономики России. 17. Реализация политика импортозамещения в РФ. 18. Пенсионная реформа РФ. 19. Понятие среднего класса в России.

	20.Российский фондовый рынок (ММВБ и РТС).
Решение практических задач	Тема задач «Теория потребительского поведения», Тема задач «Спрос и предложение» Тема задач «Теория производства» Тема задач «Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции» Тема задач «Ценообразование и доходы на рынках факторов производства» Тема задач «Национальная экономика. Макроэкономическая политика. Национальное счетоводство» Тема задач «Потребление, сбережение, накопление и инвестиции» Тема задач «Рынок труда. Занятость и безработица. Инфляция» Тема задач «Денежно-кредитная политика система и монетарная политика» Тема задач «Финансовая система. Бюджетно-налоговое регулирование экономики» Тема задач «Совокупные доходы населения и социальная политика государства»
Кейс	Особенности формирования модели «экономического человека» в современном мире. Взаимодействие производства и потребления в работах представителей различных экономических школ. Рынок жилья. Факторы, влияющие на формирование спроса и предложения. Особенности возникновения и последствия экономических кризисов, произошедших в XX и XXI в. Воздействие инструментов монетарной политики на экономику страны.

5.2 КОНТРОЛЬНЫЕ ТОЧКИ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Самостоятельная работа способствует развитию самостоятельности, ответственности и организованности, творческого подхода к решению поставленных задач. Оценка знаний студентов по курсу «Экономика» осуществляется по результатам выполнения комплекта заданий в виде задач и расчетно-аналитических заданий в письменной форме (контрольные точки).

Письменная форма контрольных точек призвана повысить объективность оценки знаний учащихся. Комплект заданий составляется посредством случайной выборки из общего портфеля заданий, разработанных преподавателями и утвержденных методической комиссией кафедры.

Знание теории позволит успешно справиться с решением предлагаемых задач. Если полагаться только на запоминание алгоритмов решения типовых задач, то велика будет вероятность получения неправильного ответа. Это связано с тем, что две схожие по содержанию задачи могут отличаться не только цифрами, но и методами решения. Среди заданий в общем портфеле есть и такие, которые одновременно являются и тестом, и задачей.

Студент не должен допускать арифметические ошибки. Помимо того, что неверно данный ответ на то или иное задание влечет за собой снижение оценки за контрольную точку (а, вероятно, и итоговой оценки), такое требование основывается еще и на том, что: арифметические ошибки, как правило, легко выявляются, если результат своего решения студент проанализирует экономически и представит его наглядно в графическом виде.

Если условие задачи или вопрос представляется студенту не ясным или неоднозначным, то нужно своевременно обратиться к преподавателю за разъяснениями.

Задания:

Контрольная точка №1.

1. Постоянными издержками не являются

- А) амортизационные расходы
- Б) заработная плата работников управления
- В) затраты на топливо и энергию для технологических целей

2. Неявные затраты включают

- А) затраты на сырье и материалы

Б) процент на вложенный собственный капитал В) заработную плату рабочих

3. Краткосрочный период характеризуется данными: фирма производит 500 единиц продукции, средние переменные издержки составляют 2 долл., средние постоянные издержки равны 0,5 долл., общие издержки составят

А) 42 Б) 50 В) 60

4. Предельные затраты равны

А) общим затратам в расчете на единицу выпускаемой продукции

Б) приросту постоянных затрат в результате увеличения выпуска на дополнительную единицу

В) приросту переменных затрат в результате увеличения выпуска на дополнительную единицу

Г) приросту средних постоянных затрат в результате увеличения выпуска на дополнительную единицу

Д) приросту общих затрат в результате увеличения выпуска на дополнительную единицу

5. Экономическая прибыль равна разности между общей выручкой и

А) неявными издержками Б) явными издержками

В) суммой явных и неявных издержек

6. Кривой предложения конкурентной фирмы в краткосрочном периоде

является:

А) кривая предельных издержек Б) линия цены товара

В) возрастающая часть кривой средних издержек

Г) часть кривой предельных издержек выше кривой средних переменных издержек

7. Какое из следующих утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняется:

А) фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам

Б) кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС

В) кривая спроса на продукт фирмы имеет отрицательный наклон

Г) кривая средних и предельных издержек имеют U-образную форму Д) кривая спроса на продукт фирмы – горизонтальная линия

8. Условие, которое делает конкуренцию совершенной

А) на рынке работает большое число фирм Б) нет близких заменителей данного товара

В) данный рынок огражден барьерами

9. Линия спроса на продукцию фирмы при совершенной конкуренции совпадает с линиями среднего и предельного дохода потому, что

А) существует свободный перелив капитала из одной отрасли в другую Б) каждая единица товара продается по одной и той же цене

В) фирма находится в равновесии

10. Конкурентная фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки, когда

А) предельные издержки равны предельной выручке

Б) общая выручка принимает максимальное значение

В) общие издержки принимают минимальное значение

Задачи:

1. Функция спроса на товар $Q_d = 75 - P$, где P – цена товара; функция предложения товара $Q_s = 9P - 5$. При какой цене товарный дефицит равен 20? Как далеко эта цена от равновесной?

2. Предположим, что предельная полезность ужина в кафе «Аленушка» 50 ютилей, стоимость ужина 5 у.е., а в кафе «Берег», соответственно. – 30 ютилей и 1,5 у.е. Определить в какое кафе вы пойдете, будучи рациональным потребителем.

Контрольная точка № 2.

1. ВВП страны в отличие от ВВП измеряет продукцию и доход:

- А) граждан страны и их фирм независимо от того, в какой стране мира они находятся
- Б) граждан и фирм, находящихся на территории страны
- В) граждан и фирм, находящихся на территории соседнего государства

2. Национальный доход - это

- А) совокупный годовой доход домохозяйств, направленный ими на потребление товаров и услуг
- Б) совокупный доход, полученный на территории данной страны в течение года
- В) сумма доходов всех экономических агентов
- Г) нет верного ответа

3. Реальный ВВП равен номинальному ВВП:

- А) за вычетом чистого экспорта
- Б) деленному на дефлятор ВВП
- В) умноженному на дефлятор ВВП
- Г) за вычетом амортизации

4. Добавленная стоимость:

- А) фирмы равна стоимости ее конечной продукции
- Б) включает в себя заработную плату и прибыль
- В) представляет собой разницу между выручкой фирмы и всеми затратами

5. Примером трансфертных платежей служит:

- А) заработная плата
- Б) прибыль
- В) пособие по безработице

6. Уровень безработицы рассчитывается как процентное отношение количества:

- А) неработающих к числу работающих
- Б) неработающих к численности рабочей силы
- В) безработных к численности трудоспособного населения
- Г) безработных к численности рабочей силы

7. Человек, который не работает и занимается домашним хозяйством, относится к категории

- А) безработных
- Б) не включенных в численность рабочей силы
- В) занятых
- Г) отчаявшихся найти работу

8. Монетарная политика не включает воздействия ЦБ на:

- А) уровень ставки рефинансирования
- Б) норму обязательных резервов
- В) ставку налога на прибыль коммерческих банков
- Г) включает все перечисленное

9. Если ЦБ снизит ставку рефинансирования:

- А) уменьшится спрос на деньги и рыночная ставка процента
- Б) увеличится спрос на деньги и рыночная ставка процента
- В) увеличится предложение денег, а рыночная ставка процента уменьшится
- Г) увеличатся предложение денег и ставка процента
- Д) увеличатся и спрос на деньги, и предложение денег, и рыночная ставка процента

10. Какое утверждение неверно – совокупный спрос уменьшится, если повысится:

- А) уровень цен
- Б) ставка процента
- В) ставка подоходного налога
- Г) все утверждения верны

11. Если налоговая ставка увеличивается при увеличении дохода, то такой налог является:

- А) пропорциональным
- Б) прогрессивным
- В) регрессивным
- Г) косвенным

12. Государственный долг – это сумма предшествующих:

- А) государственных расходов
- Б) бюджетных дефицитов
- В) бюджетных дефицитов за вычетом бюджетных профицитов
- Г) бюджетных профицитов за вычетом бюджетных дефицитов

13. Какие из перечисленных ниже факторов следует отнести к прямым факторам экономического роста:

- А) Степень монополизации экономики
- Б) Объем и качество основного капитала
- В) Доступность

заемных средств

Г) Уровень налоговой нагрузки

14. Кривая совокупного предложения сдвигается вправо, если: А) правительство сокращает военные расходы

Б) ожидается повышение общего уровня цен В) снижаются цены на нефть

Г) центральный банк увеличивает предложение денег

15 Закон Оукена демонстрирует функциональную связь:

А) Между отклонением фактического уровня безработицы от ее естественного уровня и соответствующими изменениями в объеме производства ВВП

Б) Между изменениями в уровне безработицы и темпами инфляции

В) между изменениями в объеме денежной массы и общим уровнем цен в экономике

Г) Между изменениями в объеме чистых инвестиций и реальным объемом производства ВВП

Задачи:

ВВП 2010 г. в текущих ценах составил 44491 млрд. руб., в ценах 2009 г. – 39016 млрд. руб. Индекс-дефлятор ВВП в 2010 г. по отношению к 2009 г. составил 110,3 %. Определить: темп прироста реального ВВП.

Даны следующие макроэкономические показатели (млрд. руб.): личное потребление – 650, государственные закупки – 1240, инвестиции – 530, чистый экспорт - 180, заработная плата – 450, прибыль корпораций – 680, косвенные налоги – 720, амортизация -250, рента – 380, процент – 120. Рассчитать ЧНП.

5.3 ПРОМЕЖУТОЧНАЯ АТТЕСТАЦИЯ

Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Предмет экономической науки

Экономика - общая наука, изучающая проблемы такого использования ограниченных ресурсов, при котором достигается макс эффект. Экономическая теория исследует поведение людей, процессы производства, потребление, обмен и распределение материальных благ ради благополучия.

Экономика - это умение использовать жизнь наилучшим образом.

Экономика - это следствие культурных норм.

Экономические ресурсы:

1) материальные: а) земля; б) капитал (экономический ресурс длительного использования для производства материальных благ и услуг); 2) информационные; 3) людские: а) труд; б) предпринимательские способности.

3 фундаментальных вопросов, на которые должна ответить любая экономическая система: что, как, для кого.

2 принципа исследования экономики:

микроэкономика (изучение отдельных экономических вопросов)

макроэкономика (общие механизмы исследования)

4 основных метода изучения экономической жизни:

1) анализ-разложение исследуемого объекта с последующим изучением каждой из его частей; 2) синтез-соединение частей в единое целое; 3) индукция - от частного к общему; 4) дедукция от общего к частному

Как экономическая наука исследует свои предметы

1) факт экономической действительности (описательный, исторический); 2) выведение принципов, формирование гипотезы; 3) Формирование экономической политики.

Экономические цели:

1) Экономический рост (повышение уровня жизни населения), рост ВВП (рыночная стоимость всего объема производства в стране) ВНП - рыночная стоимость всего объема производства национальных предприятий)

2) Полная занятость населения (15% населения Земли не желает работать); 3) Стабильный уровень цен; 4) Минимальная инфляция

Экономические категории: 1) общие (собственность, производство); 2) особенные

(рыночное хоз-во, плановое хоз-во); 3) специфические (конкуренция, деньги и цена).

Экономические законы устойчивы, повторяющиеся причинно-следственные связи хоз. жизни в процессах производства, обмена, распределения и потребления. Связаны непосредственно с деятельностью человека, т.е. законы приходящие

2. Функции экономической теории

Экономическая теория в обществе выполняет несколько важных функций: познавательную, прогностическую, практическую, критическую, методологическую, воспитательную.

Познавательная функция состоит в том, чтобы всесторонне изучить формы экономических явлений и их внутреннюю сущность, что позволяет открыть законы, по которым развивается национальное хозяйство. Такое изучение начинается с рассмотрения фактов, массовых экономических данных, особенностей поведения хозяйствующих субъектов, что в западной экономической литературе обозначают термином «описательная наука». Затем проводится их обобщение, анализ и объяснение на этой основе сути экономических процессов и явлений. Анализируя действительность, оперируя фактами, положениями, доказательствами, экономическая теория вырабатывает научные концепции (теории).

Прогностическая функция экономической теории состоит в определении перспектив социально-экономического развития на будущее. Изучая и систематизируя факты экономической действительности, раскрывая содержание экономических категорий, законов, закономерностей, экономическая теория позволяет прогнозировать экономическое развитие, что дает возможность полнее учитывать потребности общества и более рационально использовать ограниченные ресурсы. Таким образом, прогностическая функция связана с разработкой перспективных критериев и показателей и особое значение имеет при разработке планов и прогнозов развития национальной экономики.

Практическая (прагматическая) функция состоит в научном обосновании экономической политики государства, выявлении принципов и методов рационального хозяйствования на всех уровнях функционирования экономики. Экономическая теория должна давать реальные результаты, стимулировать через свои концепции развитие общественного производства в целях наиболее полного и качественного удовлетворения потребностей людей. Таким образом, экономическая теория не только формулирует проблемы, но и указывает конкретные направления и способы их решения.

Критическая функция экономической теории позволяет выявлять достижения и недостатки различных форм производства. Кроме того, она предполагает анализ, осмысление различных существующих точек зрения (подходов, суждений, решений) на предмет их соответствия достижениям теории и реальной хозяйственной практике. В конечном итоге, формируя ту или иную концепцию, экономическая наука должна критически подходить к уже существующим положениям, доказывая их несостоятельность или общественную ценность.

Методологическая функция экономической теории заключается в том, что она является основой, которая позволяет определить направленность экономического развития (например, капитализм, социализм и т.п.), в зависимости от которого конкретные проблемы получают определенную оценку, имеют конкретную значимость для людей.

Воспитательная функция связана с формированием определенного мировоззрения, взглядов по различным экономическим вопросам, затрагивающим интересы всего общества. Значимость этой функции особенно очевидна в условиях деидеологизации экономической науки и других сфер общественной жизнедеятельности. Ее реализация в новых условиях должна способствовать формированию экономического образа мышления.

1. Этапы развития экономической теории

Как наука Экономическая теория возникла в XVI-XVII вв. В этот период начинают зарождаться первые экономические школы.

Экономические школы	Период развития	Представители
Меркантилизм	16-17 вв.	Томас Ман (1571-1641)

Физиократы	18 век.	Франсуа Кенэ (1694-1774)
Классическая политическая экономика	конец 18 — 1-я пол.19 вв.	Адам Смит (1723-1790)
Марксизм	2-я пол. 19 — 20 вв.	Карл Маркс (1818-1883)
Неоклассическая экономическая теория	конец 19 — начало 20 вв.	Альфред Маршал (1842-1924)
Кейнсианство	20 — начало 21 вв.	Джон Кейнс (1883-1946)
Институционализм	20 — начало 21 вв.	Джон Гелбрейт (1908-2006)
Монетаризм	20 — начало 21 вв.	Милтон Фридмен (1912-2006)

2. Меркантилизм и физиократы

Меркантилизм

Сущность учения меркантилистов сводится к определению источника происхождения богатства. Меркантилисты отождествляли богатство с деньгами. Они считали, что чем больше денег в государстве, тем лучше развита экономика.

Различают ранний и поздний меркантилизм.

В основе раннего меркантилизма — увеличение денежного богатства законодательным путем. Англичанин У.Стаффорд считал, что решение многих экономических проблем основывается на запрещении вывоза благородных металлов, ограничении импорта, поощрении хозяйственной деятельности.

Во время позднего меркантилизма считалось, что необходимо продавать больше чем покупать.

Близкой к меркантилизму является экономическая политика протекционизма, направленная на ограждение национальной экономики от конкуренции со стороны других государств путем внедрения таможенных барьеров.

Наиболее известные представители меркантилизма:

- Томас Мен (1571-1641)
- Антуа де Монкретьен (1575-1621)

Монкретьен ввел в научный оборот термин политическая экономия. С выходом в свет его книги "Трактат по политической экономии" (1615) экономическая теория более 300 лет развивалась и до сих пор развивается как политическая экономия. Появление данного термина обусловлено возрастающей ролью государства в первоначальном накоплении капитала и внешней торговле.

Физиократы

Новое направление в развитии политической экономии представлено физиократами, которые явились выразителями интересов крупных землевладельцев.

Физиократы изучали влияние природных явлений на экономику общества. Они считали что источником богатства является труд только в земледелии.

Основными представителями школы являлись:

- Франсуа Кенэ (1694-1774)
- Анн Робер Тюрго (1727-1781)

3. Классическая политическая экономия

Дальнейшее развитие экономической наука получила в трудах Адама Смита (1723-1790) и Давида Рикардо (1772-1823).

Адам Смит стал основоположником классической политической экономии.

Основная идея в учениях Адама Смита — идея либерализма, минимального

вмешательства государства в экономику, рыночного саморегулирования на основе свободных цен. Смит заложил основы трудовой теории стоимости, показал значение разделения труда как условия повышения производительности.

Давид Рикардо продолжил теорию А.Смита немного доработал её. Он утверждал, что стоимость и цена товара зависит от количества труда, затраченного на его изготовление; Прибыль есть результат неоплаченного труда рабочего. Его учение легло в основу утопического социализма.

4. Экономическая школа утопического и научного коммунизма

Опираясь на высшие достижения классической школы политической экономии, Карл Маркс (1818-1883) и Фридрих Энгельс (1820-1895) создали теоретическую концепцию, получившую обобщенное название марксизма.

Марксизм или теория научного социализма (коммунизма) представлена формированием социалистических принципов: общественная собственность на средства производства, отсутствие эксплуатации человеческого труда, равная плата за равных труд, всеобщая и полная занятость.

С именем К.Маркса связана попытка людей построить общество без частной собственности, экономику государственного типа, регулируемую из центра.

Марксистские идеи были глубоко восприняты в России народником Михаилом Бакуниным, теоретиком-экономистом и философом Георгием Плехановым, профессиональным революционером и основателем советского государства Владимиром Ильичом Лениным.

Основная идея экономической школы утопического и научного коммунизма: В процессе труда человек отчуждает результаты своего труда в результате чего стоимостная характеристика резко уменьшается.

5. Маржинализм

Во второй половине XIX в. была сформулирована теория маржинализма, которая возникла как реакция на экономическое учение К.Маркса, его критическое осмысление. Именно маржинализм лежит в основе современного неоклассического направления экономической мысли.

Представителями маржинализма (школы предельного анализа) являются:

- Карл Менгер
- Фридрих Визер
- Леон Вальрас
- Эйген-Бем-Баверк
- Уильям Стэнли Джевонс

Основная идея — использование предельных крайних величин или состояний, которые характеризуют не сущность явлений, а их изменение в связи с изменением других явлений. Стоимость любого блага или товара зависит от его предельной полезности для потребителя.

Например, теория предельной полезности исследует аспект ценообразования в связи с эффективностью потребления продуктов и показывает, насколько изменится удовлетворение потребителя при добавлении единицы оцениваемого продукта в отличие от затратной концепции.

6. Неоклассическая школа

Возникает на основе синтеза идей Давида Рикарда и Маржинализма.

Представители неоклассической школы:

- Альфред Маршал
- Артур Пигу

Экономическое хозяйство рассматривается представителями этого направления как совокупность микроэкономических агентов, желающих получить максимальную полезность при минимальных издержках.

7. Кейнсианство

Кейнсианское направление экономической теории, основателем которого является Джон Кейнс (1883-1946), служит важнейшим теоретическим обоснованием государственного регулирования развитой рыночной экономики путем увеличения или сокращения спроса посредством изменения наличной и безналичной денежной массы. С помощью такого регулирования можно влиять на инфляцию, занятость, устранять неравномерность спроса и предложения товаров, подавлять экономические кризисы. Было изучено влияние экономического спроса на поток инвестиций и на формирование национального дохода.

Дж.Кейнс был объявлен "спасителем капитализма", а его теория провозглашена "кейнсианской революцией в политической экономии". Вместе с тем ряд теоретических положений Кейнс заимствовал из арсенала классической политической экономии А.Смита и Д.Ридардо, а также из экономической теории марксизма.

Главной проблемой, по Кейнсу, является емкость рынка, принцип эффективности спроса, составной частью которого выступает концепция мультипликатора, общая теория занятости и предельная эффективность капитала.

8. Экономическая школа институционализма

Исследование всех хозяйственных явлений со стороны политических методологических и правовых вопросов.

Характеризуется отходом от абсолютизации технических факторов, большим вниманием к человеку, социальным проблемам.

Главная идея современного институционализма - в утверждении не просто возрастающей роли человека как основного экономического ресурса постиндустриального общества, но и в аргументации вывода об общей переориентации постиндустриальной системы на всестороннее развитие личности, а XXI в. провозглашается столетием человека.

Представители школы институционализма:

- Т.Веблен
- Дж.Коммонс
- У.Митчелл
- Дж.Гэлбрейт

9. Школа неоконсерватизма (Школа монетаризма)

Главный принцип: Экономика способна к саморегулированию и основная задача государства — это регулирование денежных потоков

Основателем школы неоконсерватизма является Милтон Фридман.

По его мнению микроэкономика изучает крупномасштабные экономические явления, а также те экономические выборы, совершаемые малыми экономическими единицами, такими как домашнее хозяйство, фирмы и экономические рынки.

10. Методы экономической теории

Метод (греч. *methodos* – путь исследования или познания) – совокупность способов теоретического и практического освоения реальности, правила и приемы изучения ее явлений и закономерностей. Владение методами научного исследования имеет познавательное и практическое значение, так как позволяет разделить существенное и второстепенное в изучаемом объекте, определить путь от известного к неизвестному, от исходных посылок к универсальному знанию.

Метод любой науки, в том числе и экономической, представляет собой единство объективного и субъективного: с одной стороны, он определяется независимыми от исследователя свойствами и закономерностями развития изучаемого объекта, с другой – накопленным опытом, взглядами и ценностными установками самого исследователя. С развитием науки изменяются и совершенствуются ее методы. Система принципов и способов организации и построения научных знаний получила название методологии научного исследования (под методологией также понимается учение о методах исследования).

Методы научного исследования делятся на общие методы, то есть применимые к всем наукам, и специфические методы, используемые в отдельной отрасли научного познания, в частности, в экономике.

К общим методам относятся:

Анализ – процедура мысленного разделения предмета, экономического явления или процесса на части, признаки, свойства, отношения.

Синтез – соединение различных элементов и сторон предмета, явления или процесса в единое целое.

Индукция – переход от изучения единичных факторов к общим положениям и выводам. Этот метод позволяет сделать вероятностные выводы.

Дедукция – переход от общих положений и к выводам в отношении единичных. Данные выводы рассматриваются как достоверные. К дедуктивному методу относится предсказание будущих событий, сопоставление выдвинутых гипотез с фактами.

Научная абстракция – это метод изучения хозяйственных явлений, при котором исследователь отвлекается от второстепенного, чтобы выявить существенное и постоянно повторяющееся. С методом научной абстракции связано использование принципа «при прочих равных условиях», когда несущественные факторы принимаются в исследовании как неизменные, что упрощает решение проблемы.

Историзм – принцип подхода к действительности как изменяющейся во времени, развивающейся.

К специфическим экономическим методам экономики можно отнести:

Экономическое наблюдение – преднамеренное и целенаправленное восприятие, обусловленное задачей научной деятельности

Экономический эксперимент – искусственное воспроизведение экономического явления или процесса с целью его изучения в наиболее благоприятных условиях и дальнейшего практического применения.

Экономико-математическое моделирование – построение условной схемы экономического явления или процесса и получения на основе ее анализа достоверных данных о самом явлении. Такие модели исследуются методами функционального анализа, выявления характера зависимости одних переменных от других, например, объема покупок от цены и доходов покупателей. Экономическая модель служит для объяснения, как работает экономика или ее отдельный сектор, для выработки экономических принципов и экономических прогнозов.

11. Фундаментальные проблемы экономической теории

Фундаментальная проблема экономики заключается в разрешении противоречий между желаниями людей удовлетворить свои безграничные потребности и ограниченность ресурсов, находящихся в их распоряжении. Человек постоянно стремится удовлетворить свои потребности. 2 факта образуют фундаментальную проблему экономики:

- потребности общества безграничны
- экономические ресурсы ограничены и редки

Во всех без исключения случаях ограниченность факторов производства и экономических благ ставит перед обществом *три фундаментальные проблемы*: **ЧТО** надо производить? **КАК** следует производить? **ДЛЯ КОГО** производить? Фундаментальные проблемы экономики **ЧТО производить?** Коль скоро невозможно произвести все то, что полностью удовлетворило бы потребности общества и каждого отдельного его члена, возникает вопрос: выпуску каких видов товаров и услуг должно быть отдано предпочтение? Вернемся к рассмотрению кривой производственных возможностей. Ясно, что поставленная проблема не будет решена, если будут создаваться только средства производства, а выпуск потребительских товаров и услуг сведется к нулю. В этом случае люди будут лишены пищи, одежды и других жизненно необходимых средств существования. Столь же понятно, что эта проблема не будет решена и в том случае, если в стране будут выпускаться только потребительские товары и услуги, а выпуск средств производства прекратится. В этом случае общество рано или поздно останется без оборудования, сырья, источников энергии и т.д. Тогда и выпуск потребительских товаров и услуг станет невозможным.

Таким образом, ответ на поставленный вопрос, *что производить*, представляется очевидным: надо производить и средства производства, и предметы потребления. Однако кривая производственных возможностей показывает, что имеется бесконечно большое

количество вариантов тех соотношений, в которых могут производиться эти две группы товаров. Поэтому этот ответ носит слишком общий характер и вряд ли кого-нибудь устроит. Важным шагом к решению поставленной проблемы явилось бы решение задачи максимизации выпуска общего количества средств производства и предметов потребления. Предположим, что решение этой задачи покажет, что максимизация общего выпуска продукции в данной стране будет достигнута, если выпуск средств производства составит 2 единицы, а выпуск предметов потребления — 5 единиц. Иными словами, положение точки *D* на кривой производственных возможностей показывает, что полученное соотношение между выпуском средств производства и предметов потребления будет оптимальным, т. е. наиболее выгодным. Теперь мы должны учесть, что требуется производить самые разные виды потребительских товаров и услуг в соответствии с многообразными потребностями людей. Значит, в стране должны создаваться многочисленные виды оборудования, добываться руды цветных и черных металлов, нефть, газ, уголь и т.д., выращиваться зерновые, кормовые и технические культуры и т. д. Более того, ответ на вопрос, *что производить*, предполагает не только определение наименований сотен тысяч товаров и услуг, но и решение вопроса об их количестве, так как в любой данный краткосрочный отрезок времени увеличение выпуска одного блага может быть достигнуто за счет сокращения другого.

КАК производить? Производство выбранного объема и ассортимента продукции может быть осуществлено по-разному. Обработать землю и собрать урожай можно вручную за счет привлечения значительного количества неквалифицированного труда. Но можно применить и сельскохозяйственную технику, используя небольшое количество квалифицированных работников. В большинстве отраслей современной экономики (в обрабатывающей и добывающей промышленности, в строительстве и других) ручной труд практически не применяется, но это не снимает проблему, *как производить*, так как менеджер любого предприятия стоит перед выбором,

какую технологию следует применить для производства продукции. От его выбора зависит, насколько эффективно будут использоваться факторы производства, каков будет объем выпуска продукции и, что очень важно, каково будет ее качество, в какой мере она будет отвечать требованиям покупателей. Во многих случаях решение менеджера, *как производить* может оказаться далеко не очевидным. В принципе самым выгодным и прогрессивным является производство продукции с применением наиболее совершенной технологии. Однако, что введение новейшей технологии потребует больших затрат, а менеджер не располагает нужной суммой денег; производимая продукция и при использовании старой технологии находит сбыт и приносит достаточно высокий доход. Решение вопроса, *как производить*, будет зависеть от того, есть ли необходимость перехода на новую технологию, есть ли возможности для этого, есть ли стимулы к применению новой технологии, и от многих других обстоятельств. **ДЛЯ КОГО производить?** Эта фундаментальная проблема является обратной стороной проблемы «что производить?». Другими словами, решение проблемы, *для кого производить*, сводится к ответу на вопросы: кто будет покупать произведенные товары и оплачивать услуги? Какие товары и какие услуги хотят получить на свои доходы те или иные лица, те или иные фирмы? В какой продукции нуждается государство? Ответы на эти вопросы будут зависеть от того, какие доходы получают субъекты экономики, т. е. как будут распределяться доходы в обществе, какие цены сформируются на рынках товаров и услуг, как будут поступать покупатели в зависимости от своих потребностей, от своих доходов, от уровня цен, и многих других обстоятельств. Решение этих фундаментальных проблем, стоящих перед любым обществом, является основной задачей экономической науки. Поэтому ее предмет можно определить следующим образом: **ЭКОНОМИКА** — это наука, которая изучает, каким образом в обществе, располагающем ограниченными ресурсами, решаются проблемы, **ЧТО, КАК и ДЛЯ КОГО** надо производить, чтобы наиболее полно удовлетворить потребности людей.

12. Понятие экономической системы общества

Экономическая система (англ. Economic system) — совокупность всех экономических процессов, совершающихся в обществе на основе сложившихся в нём отношений собственности и хозяйственного механизма. В любой экономической системе первичную роль

играет производство в совокупности с распределением, обменом, потреблением. Во всех экономических системах для производства требуются экономические ресурсы, а результаты хозяйственной деятельности распределяются, обмениваются и потребляются. В то же время в экономических системах есть также элементы, которые отличают их друг от друга:

- социально-экономические отношения;
- организационно-правовые формы хозяйственной деятельности;
- хозяйственный механизм;
- система стимулов и мотиваций участников;
- экономические связи между предприятиями и организациями.

13. Рыночная экономическая система

Рынок - сложная экономическая система общественных взаимоотношений в сфере экономического воспроизводства. Он обусловлен несколькими принципами, которые обуславливают его сущность и отличают от других экономических систем. Эти принципы основываются на свободе человека, его предпринимательских талантах и на справедливом отношении к ним государства. Действительно, данных принципов немного - их можно посчитать по пальцам одной руки, однако их важность для самого понятия рыночной экономики трудно переоценить. Причем эти основы, а именно: свобода индивида и честное соревнование - очень тесно связаны с понятием правового государства. Гарантии же свободы и честного соревнования могут быть даны лишь в условиях гражданского общества и правового государства. Но и сама суть прав, обретенных человеком в условиях правового государства, есть право свободы потребления: каждый гражданин вправе устраивать свою жизнь так, как ему представляется, в рамках его финансовых возможностей. Человеку необходимо, чтобы права на собственность были нерушимыми, и в этой защите своих прав основную роль играет он сам, а роль по защите от незаконных посягательств на собственность гражданина других граждан берет на себя государство. Такой расклад сил удерживает человека в рамках закона, так как в идеале государство стоит на его стороне. Закон, который начинают уважать, какой бы он ни был, становится справедливым хотя бы для того, кто его уважает. Но, защищая права граждан, государство не должно переходить границу, как тоталитаризма, так и хаоса. В первом случае инициатива граждан будет сдерживаться или проявляться в извращенном виде, а во втором - государство и его законы могут быть сметены насилием. Однако "дистанция" между тоталитаризмом и хаосом достаточно велика, и государство в любом случае должно играть "свою" роль. Роль эта заключается в эффективном регулировании хозяйства. Под регулированием следует понимать весьма широкий спектр мер, и чем эффективнее его использование, тем выше доверие к государству.

Отличительные черты:

- многообразие форм собственности, среди которых по-прежнему ведущее место занимает частная собственность в различных её видах;
- развертывание научно-технической революции, ускорившей создание мощной производственной и социальной инфраструктуры;
- ограниченное вмешательство государства в экономику, однако роль правительства в социальной сфере по-прежнему велика;
- изменение структуры производства и потребления (возрастание роли услуг);
- рост уровня образования (послешкольное);
- новое отношение к труду (творческое);
- повышение внимания к окружающей среде (ограничение безоглядного использования природных ресурсов);
- гуманизация экономики («человеческий потенциал»);
- информатизация общества (увеличение численности производителей знаний);
- ренессанс малого бизнеса (быстрое обновление и высокая дифференциация выпускаемой продукции);
- глобализация хозяйственной деятельности (мир стал единым рынком).

14. Традиционная экономическая система

В экономически слаборазвитых странах существует традиционная экономическая система. Этот тип экономической системы базируется на отсталой технологии, широком распространении ручного труда, многоукладности экономики.

Многоукладность экономики означает существование при данной экономической системе различных форм хозяйствования. Сохраняются в ряде стран натурально-общинные формы, основанной на общинном ведении хозяйства и натуральных формах распределения созданного продукта. Огромное значение имеет мелкотоварное производство. Оно основано на частной собственности на производственные ресурсы и личном труде их владельца. В странах с традиционной системой мелкотоварное производство представлено многочисленными крестьянскими и ремесленными хозяйствами, которые доминируют в экономике.

В условиях относительно слабо развитого национального предпринимательства огромную роль в экономике рассматриваемых стран часто играет иностранный капитал.

В жизни общества преобладают освещенные веками традиции и обычаи, религиозные культурные ценности, кастовые и сословные деления, сдерживая социально-экономический прогресс.

Решение ключевых экономических задач имеет специфические особенности в рамках различных укладов. Для традиционной системы характерна такая особенность – активная роль государства. Перераспределяя через бюджет значительную часть национального дохода, государство направляет средства на развитие инфраструктуры и оказания социальной поддержки беднейшим слоям населения. Традиционная экономика основана на традициях, передающихся из поколения в поколение. Эти традиции определяют, бывают товары и услуги производить, для кого и каким образом. Перечень благ, технология производства и распределение базируются на обычаях страны. Экономические роли членов общества определяются наследственностью и кастовой принадлежностью. Такой тип экономики сохраняется сегодня в ряде так называемых слаборазвитых стран, в которые технический прогресс проникает с большими трудностями, ибо он, как правило, подрывает устоявшиеся в этих системах обычаи, традиции.

Преимущества традиционной экономики

- стабильность;
- предсказуемость;
- добротность и большое количество благ.

Недостатки традиционной экономики

- беззащитность перед внешними воздействиями;
- неспособность к самосовершенствованию, к прогрессу.

Отличительные черты:

- крайне примитивные технологии;
- преобладание ручного труда;
- все ключевые экономические проблемы решаются в соответствии с вековыми обычаями;
- организация и управление экономической жизнью осуществляется на основе решений совета.

Традиционная экономическая система: Буркина-Фасо, Бурунди, Бангладеш, Афганистан, Бенин. Это наименее развитые страны мира. Экономика ориентирована на сельское хозяйство. В большинстве стран преобладает разрозненность населения в виде национальных(народных) групп. ВВП на душу населения не превышает 400 долларов. Экономика стран представлена в основном сельским хозяйством, редко горнодобывающей промышленностью. Всё, что производится и добывается не в состоянии прокормить и обеспечить население этих стран. В противовес этим государствам выступают страны с более высоким доходом, но тоже ориентированные на сельское хозяйство – Азербайджан, Котд-Дивуар, Пакистан.

15. Административно-командная система (плановая)

Эта система господствовала ранее в СССР, странах восточной Европы, и ряде азиатских государств.

Характерными чертами административно-командной системы является общественная (а в реальности – государственная) собственность практически на все экономические ресурсы, монополизация и бюрократизация экономики в специфических формах, централизованное экономическое планирование как основа хозяйственного механизма.

Хозяйственный механизм административно-командной системы имеет ряд особенностей. Он предполагает, во-первых, непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра – высших эшелонов государственной власти, что сводит на нет самостоятельность хозяйственных субъектов. Во-вторых, государство полностью контролирует производство и распределение продукции, в результате чего исключаются свободные рыночные взаимосвязи между отдельными хозяйствами. В-третьих, государственный аппарат руководит хозяйственной деятельностью с помощью, преимущественно, административно-распорядительных (командных) методов, что подрывает материальную заинтересованность в результатах труда.

Полное огосударствление хозяйства вызывает невиданную по своим масштабам монополизацию производства и сбыта продукции. Гигантские монополии, утвердившиеся во всех областях народного хозяйства и поддерживаемые министерствами и ведомствами, при отсутствии конкуренции не заботятся о внедрении новинок техники и технологии. Для порождаемой монополией дефицитной экономики характерно отсутствие нормальных материальных и людских резервов на случай нарушения сбалансированности хозяйства.

В странах с административно-командной системой решение общеэкономических задач имело свои специфические особенности. В соответствии с господствующими идеологическими установками задача определения объема и структуры продукции считалась слишком серьезной и ответственной, чтобы передать ее решение самим непосредственным производителям – промышленным предприятиям, совхозам и колхозам.

Централизованное распределение материальных благ, трудовых и финансовых ресурсов осуществлялось без участия непосредственных производителей и потребителей, в соответствии с заранее выбранными как общественные цели и критериями, на основе централизованного планирования. Значительная часть ресурсов в соответствии с господствующими идеологическими установками направлялась на развитие военно-промышленного комплекса.

Распределение созданной продукции между участниками производства жестко регламентировалось центральными органами по средствам повсеместно применяемой тарифной системы, а также централизованно утверждаемых нормативов средств в фонд заработной платы. Это вело к преобладанию уравнительного подхода к оплате труда

Основные черты:

- государственная собственность практически на все экономические ресурсы;
- сильная монополизация и бюрократизация экономики;
- централизованное, директивное экономическое планирование, как основа хозяйственного механизма.

Основные черты хозяйственного механизма:

- непосредственное управление всеми предприятиями из единого центра;
- государство полностью контролирует производство и распределение продукции;
- государственный аппарат руководит хозяйственной деятельностью с помощью преимущественно административно-командных методов.

Этот тип экономической системы характерен для: Кубы, Вьетнама, Северной Кореи. Централизованная экономика с подавляющей долей государственного сектора в большей степени зависит от сельского хозяйства и внешней торговли. ВВП на душу населения немного превышает 1000 долларов.

16. Смешанная экономическая система

Смешанная экономика представляет такую экономическую систему, где и государство, и частный сектор играют важную роль в производстве, распределении, обмене и потреблении всех ресурсов и материальных благ в стране. При этом регулирующая роль рынка дополняется механизмом государственного регулирования, а частная собственность сосуществует с общественно-государственной. Смешанная экономика возникла в межвоенный период и по

сей день представляет наиболее эффективную форму хозяйствования. Можно выделить пять основных задач, решаемых смешанной экономикой:

- обеспечение занятости;
- полное использование производственных мощностей;
- стабилизация цен;
- параллельный рост заработной платы и производительности труда;
- равновесие платежного баланса.

Отличительные черты:

- приоритетность рыночной организации экономики;
- многосекторность экономики;
- государственное управляющее предпринимательство сочетается с частным при всесторонней его поддержке;
- ориентация государственной финансовой, кредитной и налоговой политики на экономический рост и социальную стабильность;
- социальная защита населения.

Данный тип экономической системы характерен для России, Китая, Швеции, Франции, Японии, Великобритании, США

17. Структура экономической системы

Экономическая система не может функционировать без взаимодействия с другими элементами социальной организации общества — политическими, правовыми, идеологическими, психологическими и иными» Совокупность экономических отношений между людьми получила название базисных отношений, или общественного базиса; неэкономические социальные отношения в связи с этим понимаются как надстроечные, или общественная надстройка. Определенный способ производства во взаимодействии с обусловленными им надстроечными структурами образует соответствующую общественно-экономическую формацию.

Структура экономической системы. Структура экономической системы общества определяется в общеисторическом плане — взаимодействием фаз воспроизводственного процесса, а в конкретно-историческом — взаимодействием производительных сил и производственных отношений в рамках определенного способа производства. Производительные силы составляют содержание общественного способа производства, а производственные отношения — его форму. Как и всякая система, способ производства может эффективно функционировать при взаимодействии производительных сил и производственных отношений противоречиво. Это противоречие конкретизируется через борьбу интересов различных экономических субъектов. Содержание (производительные силы) выступает как первичная, ведущая сторона, развитие которой определяет и развитие формы (производственных отношений). Последние должны быть адекватны содержанию способа производства, что находит отражение в законе соответствия производственных отношений характеру и уровню развития производительных сил. Существует тенденция более динамичного развития производительных сил сравнительно с производственными отношениями; последние в большей мере подвержены механизмам социальной инерции. Это объясняется экономическими интересами собственников, которые, утвердив свое господство в некоторой данной экономической системе, негативно относятся к переменам в экономике, способным нанести ущерб их положению и оказаться выгодными для новых собственников.

Фактически в экономической системе имеет место постоянное изменение соотношения формы и содержания, постоянное опережение или отставание одной из сторон — при общей тенденции ведущей роли производительных сил и качественного единства исторически определенного характера их связи с производственными отношениями.

В практике хозяйствования структура экономической системы принимает форму структуры хозяйственного механизма. Экономические агенты реализуют свои интересы, прежде всего в качестве хозяйствующих субъектов. Структура хозяйственного механизма воплощает организационно упорядоченные связи базисной и надстроечной природы между участниками хозяйственной деятельности. Совокупность данных связей может быть сгруппирована в три блока: первый — отношения между собственниками как субъектами

управления и работниками как исполнителями; второй — отношения хозяйствующих субъектов между собой; третий — отношения хозяйствующих субъектов к центру экономической системы. Каждому из этих блоков присущи отмеченные две стороны, воплощающие социальную природу хозяйственного механизма, — базисная (организационно-управленческие аспекты экономических процессов) и надстроечная (элементы надстройки, непосредственно соотносящиеся с производством, — экономическая политика; право, и в первую очередь — хозяйственное право; экономическая идеология, экономические традиции и т.д.). Эффективность структурного взаимодействия данных элементов — важный фактор успешного функционирования экономической системы.

Вариантность подходов к пониманию экономической системы. В мировой литературе существуют различные трактовки понятия экономической системы. Под экономическими системами иногда понимают модели в рамках отдельных способов производства или же только систему производственных отношений. Возможно также разделение всего многообразия концепций экономических систем на две большие группы, характеризующиеся чертами общности относительно критерия историзма рассматриваемых систем. Тогда в первую группу войдут теоретические модели, анализирующие экономические системы и их соотношение на основании того или иного принципа исторической последовательности и преемственности; во вторую же — концепции, избирающие иные, неисторические принципы в трактовке природы и соотношения систем.

В первую группу, как очевидно, входит концепция способов производства, рассматривающая их соотношение как закономерное историческое движение экономических систем. К этой же группе относится весьма популярное в мире теоретическое направление, руководствующееся преимущественно технологическими критериями в определении макроисторической стадийности и, в частности, природы и соотношения экономических систем. Из вариантов нетехнологического понимания исторической эволюции систем следует отметить концепцию этапов развития рынка, трактующую «магистральное направление» мировой экономической истории как последовательность исторически сменяющихся торгово-рыночных системном соответствии содержания и формы. Иной исходный критерий присущ теоретическим моделям второй группы, для которой исторические параметры экономических систем либо имеют второстепенное значение, либо вообще не играют никакой роли. Так, известны разработки теории «идеальных типов хозяйства», в рамках которой все «экономические порядки» рассматриваются как тяготеющие либо к «центрально-управляемому», либо к рыночному хозяйству, исторические вариации каждого из которых малозначительны. Проблема исторического соотношения экономических систем также несущественна для теории «локальных цивилизаций», поскольку социальное время этих цивилизаций считается однотипным, «совпадающим», хотя в реальной хронологии они могут отстоять друг от друга на тысячелетия. Экономическая система общества рассматривается при этом как фактор, определяемый природой, «духом» каждой локальной цивилизации, а по существу — как однотипный механизм добывания жизненных средств.

Набор возможных определений экономической системы чрезвычайно велик; существуют даже особые научные направления — «теория экономических систем» и «сравнительная характеристика экономических систем (компаративистика)», в рамках которых проблемы сущности и структуры экономических систем являются предметом специального анализа.

18. Классификация экономических систем

Классификация экономических систем может быть произведена не только в зависимости от господствующей — коллективной или частной — формы собственности (формационный подход), но также в зависимости от связанного с отношениями собственности преобладающего механизма распределения (аллокации) ресурсов.

С точки зрения особенностей распределения ресурсов различаются следующие типы экономических систем:

— традиционная — распределение ресурсов в ней происходит на основе унаследованных традиций, коллективного опыта прошлых поколений. В данной системе могут существовать отношения купли-продажи, эквивалентного обмена, но они носят

подчиненный характер В экономической литературе этот тип распределения часто связывается с использованием устаревших средств производства, со слабой реакцией на технический прогресс и новые потребности;

– рыночная – характеризуется частной собственностью на условия производства (ресурсы), их распределение происходит стихийно, на основе механизма спроса и предложения, свободной игры рыночных сил. В своем развитии рыночная система проходит стадии простого товарного производства, при котором продукция производится ремесленниками, обладающими правом собственности на средства производства и произведенную ими продукцию, продающими не свои способности, а только результаты своего труда, и капиталистического производства, товарный характер которого носит всеобщий характер, товаром становится и наемная рабочая сила (фактор «труд»);

– централизованно-управляемая (планово-административная) – деятельность отдельных структурных звеньев общественного производства в ней направлена на решение локальных задач в системе единого общего плана, находящих выражение в директивных заданиях, доводимых плановыми органами до предприятий (так, в частности, построен процесс управления внутри самих предприятий). Предпосылками возникновения и функционирования плановой экономики являются высокий уровень обобществления производства и наличие единого экономического центра. К признакам командной экономики относятся преобладание государственной собственности, доминирование общественных интересов над личными, централизованное распределение ресурсов и отсутствие конкуренции. Товарно-денежные отношения в ней имеют вспомогательный, второстепенный характер. Одно из преимуществ командно-административной экономики состоит в возможности быстрой концентрации ресурсов в государственном секторе для решения крупных народнохозяйственных задач.

Переход от одной экономической системы к другой (системная трансформация) представляет собой представляет собой глубокую социально-экономические реформу, совокупность экономических, социальных и политических процессов, приводящих к новому качеству социально-экономической системы.

С точки зрения отношений собственности и способов распределения ресурсов современная экономика не является однородной. Как правило, это смешанная экономика, сочетающая частные, корпоративные, общественные интересы, при преобладании рыночного или централизованного управления.

19. Рынок: понятие и причины возникновения

Понятие рынка. В самом общем виде рынок — это система экономических отношений, складывающихся в процессе производства, обращения и распределения товаров, а также движения денежных средств. Рынок развивается вместе с развитием товарного производства, вовлекая в обмен не только произведенные продукты, но и продукты, не являющиеся результатом труда (земля, дикорастущий лес). В условиях господства рыночных связей все отношения людей в обществе охвачены куплей-продажей.

Более конкретно рынок представляет сферу обмена (обращения), в которой осуществляется связь между агентами общественного производства в форме купли-продажи, т. е. связь производителей и потребителей, производства и потребления.

Субъектами рынка являются продавцы и покупатели. В качестве продавцов и покупателей выступают домохозяйства (в составе одного или нескольких лиц), фирмы (предприятия), государство. Большинство субъектов рынка действуют одновременно и как покупатели, и как продавцы. Все хозяйственные субъекты тесно взаимодействуют на рынке, образуя взаимосвязанный «поток» купли-продажи.

Объектами рынка являются товары и деньги. В качестве товаров выступает не только произведенная продукция, но и факторы производства (земля, труд, капитал), услуги. В качестве денег — все финансовые средства, важнейшими из которых являются сами деньги.

Рынок как самостоятельное образование включает три основных элемента: рынок товаров и услуг, рынок труда, рынок капитала. Все эти три рынка органически взаимосвязаны и воздействуют друг на друга. Развитость рынка и рыночных отношений зависит от развития всех его составляющих.

Важнейшим условием возникновения рынка является общественное разделение труда. Посредством разделения труда достигается обмен деятельностью, в результате чего работник определенного вида конкретного труда получает возможность пользоваться продуктами любого другого конкретного вида труда.

Не менее важным условием возникновения рынка является специализация. Специализация — форма общественного разделения труда как между различными отраслями и сферами общественного производства, так и внутри предприятия на различных стадиях производственного процесса. В промышленности различают три основные формы специализации предметную (например, автомобильные, тракторные заводы), подетальную (например, завод шарикоподшипников), технологическую — стадийную (например, прядильная фабрика).

Улучшение, совершенствование производственного профиля предметно-специализированных предприятий, развитие подетальной и технологической специализации ведут к расширению производственных связей — кооперированию. Специализация производства в ряде индустриально развитых стран в основном пошла по пути расширения подетальной и технологической специализации.

Схема специализации, т.е. набор специальностей, становится все более сложной, поскольку усложняется и углубляется сам процесс труда. В старину человечество владело несколькими специальностями, и прежде всего охотника и земледельца. Сегодняшние же перечни специальностей включают многие тысячи весьма различных профессий. Подавляющее большинство из них требуют обучения (иногда многолетнего) специальным навыкам и приемам труда. Специализация достигла ныне такой степени, что окружающие нас предметы уже, как правило, невозможно произвести в одиночку. Необходимость в постоянном обмене. Важной причиной возникновения рынка является естественная ограниченность производственных возможностей человека. Даже самый способный человек может произвести лишь небольшое количество благ. Ограничены в обществе не только производственные возможности человека, но и все другие факторы производства (земля, техника, сырье). Их общее количество имеет пределы, а применение в какой-либо одной сфере исключает возможности такого же производственного использования в другой. В экономической теории это явление получило название закона ограниченных ресурсов. Ограниченность ресурсов преодолевается посредством обмена одного продукта на другой через рынок.

Причиной формирования рынка является и экономическая обособленность товаропроизводителей, чтобы они могли свободно распоряжаться результатами своего труда. Благами обмениваются полностью независимые, автономные в принятии хозяйственных решений производители. Экономическая обособленность означает, что только сам производитель решает, какую продукцию выпускать, как ее производить, кому и где продавать. Адекватным правовым режимом состоянию экономической обособленности является режим частной собственности. Обмен продуктами человеческого труда в первую очередь предполагает наличие частной собственности. С развитием частной собственности развивалось и рыночное хозяйство. Наиболее высокого уровня частная собственность и рыночные отношения достигли при капитализме. Объекты частной собственности многообразны. Они создаются и приумножаются за счет предпринимательской деятельности, доходов от ведения собственного хозяйства, доходов от средств, вложенных в кредитные учреждения, акции и другие ценные бумаги.

В дальнейшем обособленность товаропроизводителей начала распространяться на коллективную и другие формы собственности. Возникли кооперативы, товарищества, акционерные общества, государственные и смешанные предприятия.

Кроме того, причина становления рынка кроется и в возможности(свободе) для каждого экономического субъекта обеспечивать свои интересы. Рынок предполагает свободу конкурентного поведения, свободу хозяйствования, защиту интересов конкретного товаропроизводителя. Вне рыночного регулирования хозяйства неизбежно в любой системе, однако, чем меньше скован товаропроизводитель, тем больше простора для развития рыночных отношений.

Структура рынка:

1. по объектам рынка
 - рынок товаров и услуг
 - рынок капиталов
 - рынок труда
 - финансовый рынок
 - рынок информации
2. по географическому положению
 - местный
 - региональный
 - национальный
 - мировой
3. по механизму функционирования
 - рынок свободной конкуренции
 - монополизированный рынок
 - регулируемый рынок
4. по степени насыщенности
 - равновесный рынок
 - дефицитный рынок
 - избыточный рынок
5. в соответствии с действующим законодательством
 - легальный рынок
 - нелегальный рынок

Рынок выражает совокупность отношений по поводу купли-продажи отдельных видов товаров. На каждом из рынков возникают отношения купли-продажи между разными субъектами, выступающими либо в роли продавцов, либо в роли покупателей.

К основным элементам рынка относятся:

- спрос;
- предложение;
- цена.

Для того чтобы рынок успешно функционировал, необходимо три условия: наличие в экономике частной собственности, свободных цен и конкуренции.

Функции рынка:

- Регулирующая - рынок выступает регулятором производства через спрос и предложение. Через закон спроса он устанавливает необходимые пропорции в экономике.
- Стимулирующая - по средствам цен рынок стимулирует внедрение в производство достижений научно-технического прогресса, снижение затрат на производство продукции и увеличение качества, а также расширение ассортимента товаров и услуг.
- Информационная - дает объективную информацию об общественно-необходимом количестве, ассортименте и качестве тех товаров и услуг, которые на него поставляются.
- Посредническая - в рыночной экономике потребитель имеет возможность выбора оптимального поставщика продукции.
- Санирующая - рынок очищает общественное производство от экономически слабых, нежизнеспособных хозяйственных единиц и поощряет развитие эффективных и перспективных фирм.
- Социальная - рынок дифференцирует доходы участников рынка.

21. Инфраструктура рынка

Термин “инфраструктура” (от лат. infra – ниже, под; structura – строение) означает всю систему обслуживания, функция которой состоит в обслуживании производства и населения.

Инфраструктура – совокупность организационно-экономических, социальных и юридических условий, а также сооружений, зданий, систем и служб, необходимых для функционирования любого типа экономики, процесса материального производства и обеспечения повседневной жизни населения.

Процесс формирования инфраструктуры в качестве относительно самостоятельной сферы общественного производства прошел несколько этапов, связанных с крупными вехами в общественном разделении труда.

Сегодня выделяют производственную инфраструктуру, обслуживающую производство (транспорт, связь, оптовую торговлю и т.д.), социальную инфраструктуру – совокупность объектов отраслей сферы обслуживания (транспорт и связь для обслуживания населения, образование, здравоохранение, социальное обеспечение и т.д.), работа которых направлена на удовлетворение личных потребностей, обеспечение жизнедеятельности и интеллектуального развития населения, а также инфраструктуру рынка.

Особенностью хозяйственной деятельности предприятий инфраструктуры является то, что результат их функционирования нельзя резервировать или складировать, ибо он проявляется в форме процесса перемещения, хранения, передачи информации и т.д.

Новым видом инфраструктуры является рыночная инфраструктура. С развитием рыночного механизма в экономике страны появляется необходимость специализированного вида деятельности по удовлетворению потребностей отдельных рынков, организованной системы, отражающей спрос и предложение. Появление рынка обусловило возникновение новых организаций, учреждений, обеспечивающих его цивилизованное функционирование.

Инфраструктура рынка, призванная обеспечить цивилизованный характер деятельности рыночных субъектов, облегчает участникам рыночных отношений реализацию их интересов, повышает оперативность и эффективность работы субъектов экономики, организует оформление рыночных отношений и облегчает юридическое и общественное регулирование деловой практики.

Основные элементы инфраструктуры современного рынка – это:

- 1) биржи (товарные, сырьевые, фондовые, валютные), их организационно оформленное посредничество;
- 2) аукционы, ярмарки и другие формы организационно внебиржевого посредничества;
- 3) кредитная система и коммерческие банки;
- 4) эмиссионная система и эмиссионные банки;
- 5) система регулирования занятости населения и центры государственного и негосударственного содействия занятости (биржи труда);
- 6) системы обеспечения деловых коммуникаций;
- 7) налоговая система и налоговая инспекция;
- 8) система страхования коммерческого хозяйственного риска и страховые компании;
- 9) рекламные агентства, информационные центры и агентства средств массовой информации;
- 10) таможенная система;
- 11) профсоюзы работающих по найму;
- 12) система высшего и среднего образования;
- 13) аудиторские компании;
- 14) консультативные (консалтинговые) компании.

Функции инфраструктуры рынка заключаются в следующем:

- облегчать участникам рыночных отношений реализацию их интересов;
- повышать оперативность и эффективность работы рыночных субъектов на основе специализации отдельных субъектов экономики и видов деятельности;
- организационно оформлять рыночные отношения;
- упрощать формы юридического и экономического контроля, государственного и общественного регулирования деловой практики.

22. Классификация рынков по видам или объектам производственных ресурсов

Рынок можно рассматривать по географическому положению (местный, региональный, национальный, мировой), по характеру и объему продажи (розничная, оптовая торговля), по товарному ассортименту (рыбный, мясной, рынок одежды, обуви, жилья) и по ряду других признаков. Нас же, прежде всего, интересует деление рынков по видам или объектам производственных ресурсов:

1. Рынок средств производства

Торговля средствами производства - это грандиозный рынок, на котором взаимодействуют между собой непосредственные производители продукции. Все предприятия органически связаны друг с другом как поставщики и потребители машин, оборудования, сырья, топливных ресурсов. Товары производственного назначения покупаются и продаются обычно оптом, большими партиями. Оптовая торговля выступает посредником между предприятиями-производителями и предприятиями-потребителями продукции.

Характерная особенность рыночной экономики состоит в том, что каждый покупатель и продавец находят в этом безбрежном пространстве своего партнера, продукция и цены которого его устраивают. Это торговля по прямым договорным связям. По этой схеме рынок средств производства развивался извечно и объективно вел к прогрессу в производстве.

2. Рынок рабочей силы

Рынок рабочей силы теснейшим образом связан с рынком средств производства. Они возникли и развивались одновременно, параллельно, дополняли друг друга. Рынок рабочей силы является самым сложным из всех существующих в экономике. В течение тысячелетий шла торговля рабами и крепостными, а неизменными спутниками капитализма стали биржи труда.

Рыночный спрос на труд есть сумма спроса фирм. Эластичность спроса на труд зависит от эластичности спроса на продукцию фирмы, от производительности труда и от легкости и эффективности замены живого труда машинами.

3. Рынок капитала и финансов

В движении капитальной стоимости денежная форма капитала является наиболее чувствительной ко всем сбоям в процессе реализации и расширенного воспроизводства. Потребность в заемном капитале существовала всегда. Кредит - неперенное условие всякой предпринимательской деятельности. В качестве продавцов капитала (дача займы на определенный срок за определенную плату - процент) выступали и выступают ростовщики, владельцы крупных капиталов, банки. В XIX столетии получил развитие и ныне процветает рынок ценных бумаг - акций и облигаций. Торговля капиталом обеспечивает постоянное его передвижение между видами предпринимательской деятельности. Тем самым, создается, суживается или расширяется та деятельность или отрасль, где вырабатываются товары или услуги для удовлетворения производственных и личных потребностей. Рынок капиталов придает пропорциональность, сбалансированность всему хозяйству.

4. Рынок потребительских товаров

На нем взаимодействует все население с производителями и продавцами продовольствия, одежды, обуви и других предметов потребления. Без развития этого рынка теряется общественный смысл отношений обмена. От состояния потребительского рынка зависит обеспеченность населения, уровень потребления, устойчивость денежного обращения. Это сосудистая система общества, посредством которой обеспечивается доставка всего необходимого человеку для жизнедеятельности, в соответствии с его покупательской способностью.

5. Рынок информационных материалов и информационных услуг

Для рыночного хозяйства достаточно высокая степень неопределенности. Затраты и выгоды, влияющие на решения, связанные со спросом и предложением, это всегда ожидаемые затраты и выгоды. Производители и потребители, продавцы и покупатели принимают решения, исходя из ожидаемых условий. Качество принимаемого решения тем выше, чем больше информации имеется при принятии решения.

Основной способ избежать ошибочного решения - получить больше информации прежде, чем начать действовать. На рынках, где информации недостаточно, появляются посредники, которые собирают и продают информацию, создаются фирмы, специализирующиеся на сборе информации о спросе и предложении. Информация - это дорогое благо. Вы хотите продать дом по самой высокой цене. Вам надо найти того единственного покупателя, который готов заплатить такую цену. Без посредника не обойтись ни продавцу, ни покупателю. В предполагаемой сделке они оба могут выиграть от его услуг. Посредник сведет их, предоставит в их распоряжение необходимую информацию.

Человек оказался без работы. Он может искать ее сам, а может обратиться к посреднику. Работодатели в свою очередь обращаются в агентства. Выгодно обоим сторонам.

Для успешной конкуренции на рынке любой фирме прежде всего необходим точный и тщательный анализ круга покупателей и их потребностей. Надо знать:

- кто готов купить данный товар или услугу;
- почему потребитель будет покупать именно Ваш товар или услугу;
- в каком виде потребитель желает получать Ваш товар;
- в какое время он намерен покупать Ваш товар;
- где он хотел бы покупать Ваш товар;
- какими партиями и как часто он готов покупать Ваш товар и т.д.

Надо знать емкость рынка и многое другое. Способность рынка дешево производить высококачественную информацию является его важнейшим достоинством. Информация - это сведения о том, что и при каких обстоятельствах хотят делать другие. От услуг посредников в информации зависит благосостояние людей в большей мере, чем мы это полагаем.

В последние десятилетия быстро формируется рынок информации и информационных услуг. Развернулась торговля научно-техническими разработками, программным обеспечением, интеллектуальной продукцией.

23. Характеристика основных элементов рыночного механизма

Любой рынок, независимо от его конкретного вида, базируется на трех основных элементах: цене, спросе и предложении, конкуренции.

Цена - это язык рынка, его сигнальная система. Система цен в рыночной экономике играет роль основной организующей силы. Цена - это ориентир для продавца (производителя) и покупателя (потребителя). Растет цена - это сигнал к расширению производства, падает - сигнал к сокращению. В цене находят отражение все три подхода к установлению стоимости товара: предельная полезность, издержки производства, спрос и предложение. Стихийное действие предпринимателей приводит к установлению более или менее оптимальных экономических пропорций. Действует регулирующая "невидимая рука", о которой писал еще Адам Смит: "Предприниматель имеет в виду лишь свой собственный интерес, преследует собственную выгоду, причем в этом случае он невидимой рукой направляется к цели, которая совсем не входит в его намерения. Преследуя свои собственные интересы он часто более действенным способом служит интересам общества, чем тогда, когда сознательно стремится служить им".

В современных условиях экономика управляется не только "невидимой рукой", но и государственными рычагами, однако регулирующая роль рынка продолжает сохраняться, во многом определяя сбалансированность народного хозяйства.

Регулирующая функция рынка - самая важная. Она связана с воздействием рынка на все сферы экономики. Рынок дает ответ на вопросы: "Что производить? Как производить. Для кого производить." Рынок немыслим без конкуренции.

Американские профессора экономики Кембелл Р. Макконнелл и Стенли Л. Брю утверждают, что "сущность конкуренции заключается в широком рассредоточении экономической власти внутри составляющих экономику двух главных совокупностей - предприятий и домохозяйств. Когда на конкретном рынке находится большое число покупателей и продавцов, ни один покупатель или продавец не может предъявить спрос или предложение на такое количество продукта, которого было бы достаточно, чтобы заметно повлиять на цену" ("Экономика, принципы, проблемы и политика").

Широкое рассеивание экономической власти, составляющее основу конкуренции, регулирует использование этой власти и ограничивает возможность злоупотребления ею. Экономическое состояние препятствует экономическим единицам причинять друг другу разрушительный ущерб, когда они пытаются увеличить свою личную выгоду. Конкуренция устанавливает пределы для реализации покупателями и продавцами их личного интереса.

Конкуренция предполагает свободу вступления экономических единиц в любую конкретную отрасль и свободу выхода из нее. Эта свобода необходима для того, чтобы экономика могла надлежащим образом адаптироваться к изменениям вкусов потребителей, технологии или предложения ресурсов. Основное экономическое преимущество рыночной

системы заключается в ее постоянном стимулировании эффективности производства.

Объектом конкуренции являются цена с ее исходным базисом - издержками производства, качество продукта и дизайн. Конкуренция одновременно имеет и положительные и отрицательные стороны:

1) она способствует развитию научно-технического прогресса, постоянно заставляя товаропроизводителя применять лучшие технологии, рационально использовать ресурсы. В ходе ее вымываются экономически неэффективные производства, устаревшая техника, некачественные товары;

2) она чутко реагирует на изменение спроса, ведет к удешевлению издержек производства, тормозит рост цен, а в ряде случаев к их снижению;

3) в известной мере выравнивает норму прибыли на капитал и уровень заработной платы во всех отраслях национальной экономики.

К числу негативных сторон можно отнести:

1) придает бизнесу определенную нестабильность, создает условия для безработицы, инфляции и банкротства;

2) ведет к дифференциации доходов и создает условия для их несправедливого распределения;

3) ее следствием может быть перепроизводство товаров и не догрузка мощностей в периоды производственных спадов.

24. Спрос, закон спроса и факторы на него влияющие

СПРОС – платежеспособная потребность покупателей в данном товаре при данной цене. Спрос характеризуется величиной спроса – количеством товаров, которое покупатели готовы приобрести по данной цене. Под словом «готовы» нужно понимать то, что у них есть желание (потребность) и возможность (наличие необходимых денежных средств) для покупки товара в данном количестве. Необходимо заметить, что спрос – это потенциальная платежеспособная потребность. Его величина говорит о том, что покупатели готовы приобрести такое количество товаров. Но это не значит, что сделки в таких объемах действительно состоятся – это зависит от ряда экономических факторов. Например, производители могут оказаться не в состоянии выпустить такое количество товара. Можно рассматривать как индивидуальный спрос (спрос конкретного покупателя), так и общую величину спроса (спрос всех покупателей, присутствующих на рынке). В экономике изучается, в основном, общая величина спроса, так как индивидуальный спрос сильно зависит от личных предпочтений покупателя и, как правило, не отражает реальной картины, сложившейся на рынке. Так, конкретный покупатель может вообще не испытывать нужды в каком-либо товаре (например, велосипеде), тем не менее, на рынке в целом спрос на этот товар существует. Как правило, спрос на товар подчиняется закону спроса.

ЗАКОН СПРОСА – закон, в соответствии с которым при увеличении цены на товар спрос на этот товар снижается при прочих неизменных факторах. Закон спроса может иметь отдельные исключения. Например, для некоторых престижных товаров небольшое увеличение цены иногда может приводить к повышению спроса, так как более высокая, по сравнению с аналогами, цена, создает у покупателя иллюзию того, что этот товар более качественный или модный. Закон спроса имеет общепринятое в экономической науке графическое отображение в виде графика спроса.

ГРАФИК СПРОСА – график, показывающий зависимость величины спроса от цены. Каждой величине цены соответствует свое значение величины спроса. Эту зависимость можно выразить графически, в виде кривой спроса (линии спроса) на графике спроса. Обратите внимание на то, что хотя по оси абсцисс обычно откладываются значения независимой переменной, на графике спроса, наоборот, по оси абсцисс принято откладывать цену (P), а по оси ординат – количество (Q).

КРИВАЯ СПРОСА – непрерывная линия на графике спроса, на которой каждой величине цены соответствует определенная величина спроса. Линия спроса на графике может выглядеть различным образом, в зависимости от товара. Обычно она изображается в виде кривой, напоминающей гиперболу. Кривую спроса обычно изображают лишь в центральной ее части, не доводя линию до участков чересчур низкой или чересчур высокой цены на товар,

поскольку такие ситуации являются, как правило, умоглядными и изучение спроса в них носит характер предположений. Кривая спроса может менять свою форму, смещаясь вправо или влево, под влиянием неценовых факторов спроса.

ФАКТОРЫ СПРОСА (детерминанты спроса) – факторы, влияющие на величину спроса. Основным детерминантом является цена товара, влияющая на спрос в соответствии с законом спроса. Кроме того, существует ряд других факторов, которые принято называть неценовыми факторами спроса.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ СПРОСА (неценовые детерминанты спроса) – факторы, влияющие на величину спроса, и не связанные с ценой товара. При изменении неценовых факторов изменяется величина спроса при заданных величинах цены; таким образом, изменяется кривая спроса. В этом случае обычно говорят о смещении кривой спроса. При росте спроса кривая смещается вправо, при уменьшении – влево.

25. Неценовые факторы спроса

К неценовым факторам относят:

Доходы потребителей. При увеличении доходов потребителей спрос обычно увеличивается. Однако следует учитывать, что при этом изменяется структура потребления, и поэтому некоторые товары не подчиняются общей закономерности. Так, спрос на самые дешевые, низкосортные товары (например, на одежду «секонд-хенд», обувь из дешевого кожзаменителя, пищевые продукты низкого сорта), наоборот снижается, поскольку люди, которые были вынуждены покупать эти товары, теперь способны приобрести более качественные продукты. Товары, спрос на которые растет с увеличением денежного дохода, называются нормальными товарами, или товарами высшей категории. Товары, спрос на которые изменяется в противоположном направлении, называются товарами низшей категории. В данной модели рассматривается товар из категории нормальных товаров.

Вкусы, мода. Изменение вкусов потребителя под влиянием моды, рекламы, других факторов вызывает соответствующее изменение спроса на товар. При росте потребительских предпочтений спрос на товар растет, при снижении – снижается. Этот фактор оказывает наибольшее влияние на товары, подверженные моде (одежду, обувь), и наименьшее – на товары длительного пользования.

Количество потребителей. Увеличение числа покупателей на рынке обуславливает повышение спроса, уменьшение числа покупателей приводит к сокращению спроса. Количество потребителей может изменяться в связи с различными факторами, например, изменением численности населения, связанным с естественным приростом или миграциями. В условиях международной торговли количество потребителей вырастает при продвижении товара на рынки других стран; наоборот, снижение экспортных и импортных квот, введение экономического эмбарго снижает количество потребителей товара на мировом рынке. Хотя количество покупателей существенно влияет на спрос, это справедливо только для товаров, одинаково востребованных повсюду. Например, выход отечественных автомобилей на рынок США, хотя и значительно увеличит количество потенциальных покупателей, не приведет к существенному росту спроса, поскольку для американских покупателей эти автомобили покажутся недостаточно качественными. Такая же ситуация складывается с любыми товарами, востребованными лишь в рамках какой-либо из культур – национальной одеждой, продуктами национальной кухни – или товарами, специфичными для использования в какой-то местности (пустыне, тайге, приморских районах).

Цены заменителей. Почти все товары на рынке имеют товары-заменители, выполняющие те же или почти те же функции. Примером могут быть телевизоры различных производителей, разные марки автомобилей. Товары-заменители делят между собой рынок данного вида товаров. В том случае, когда цена на один из взаимозаменяющих товаров вырастает, часть его покупателей из соображений экономии перейдет на другой, более дешевый товар; если же цена снизится, то это, наоборот, привлечет покупателей из числа пользующихся товарами-заменителями. Таким образом, рост цены на товары-заменители вызывает возрастание спроса на заменяемый товар, снижение цены на заменители приводит к сокращению спроса на этот товар. Указанный фактор наиболее важен для тех товаров, которые наиболее похожи на свои заменители, например, минеральную воду. Если же товар обладает

какими-то уникальными свойствами, при которых найти полноценный заменитель трудно, значение этого фактора снижается.

Ожидания потребителя. Спрос может изменяться в зависимости от потребительских ожиданий относительно будущих цен на товары, наличие товаров и будущего дохода. Так, в экстремальных экономических ситуациях значительно растет спрос на товары первой необходимости (соль, спички, мыло), поскольку покупатели боятся исчезновения их с прилавков. То же самое происходит при ожидании повышения цен на те или иные товары. Наоборот, в ожидании понижения цен (например, на овощи нового урожая) спрос снижается. Однако ожидания потребителя сложно учесть, и потому этот фактор не используется в модели.

Цены дополняющих товаров. Некоторые товары имеют дополняющие товары. Например, для фотоаппаратов это будут фотопленки или карты памяти. Цены на взаимодополняющие товары влияют на спрос обратным образом. Так, если цены на карты памяти существенно возрастут, то сократится спрос на цифровые фотоаппараты, и наоборот. Не все товары имеют дополняющие товары, поэтому данный фактор не используется в модели.

26. Предложение, закон предложения и факторы на него влияющие

ПРЕДЛОЖЕНИЕ – способность и желание продавцов предложить определенное количество товара по данной цене. Предложение характеризуется, в первую очередь, величиной предложения – количеством товаров, которое продавцы хотят и могут продать по данной цене. Таким образом, у них должно быть желание (согласие на продажу товара по данной цене) и возможность (наличие необходимого числа товаров) для продажи товара в данном количестве.

Можно рассматривать как индивидуальное предложение (предложение конкретного продавца), так и общую величину предложения (предложение всех продавцов, присутствующих на рынке). В экономике изучается, в основном, общая величина предложения на какой-либо товар. В макроэкономике также рассматривается совокупное предложение – общая величина предложения всех товаров всеми продавцами, действующими на данном рынке. Как правило, предложение товара подчиняется закону предложения.

ЗАКОН ПРЕДЛОЖЕНИЯ – закон, в соответствии с которым при увеличении цены на товар предложение этого товара повышается при прочих неизменных факторах.

Закон предложения может иметь исключения. Так, для целого ряда товаров сдерживающим фактором роста производства является ограниченность ресурсов. При достижении границы максимального использования ресурсов никакой рост цен не сможет увеличить производство, а с ним и предложение товаров.

Закон предложения имеет общепринятое в экономической науке графическое отображение в виде графика предложения.

ГРАФИК ПРЕДЛОЖЕНИЯ – график, показывающий зависимость величины предложения от цены. Каждой величине цены соответствует свое значение величины предложения. Эту зависимость можно выразить графически в виде кривой предложения (линии предложения) на графике предложения.

Обратите внимание на то, что, хотя по оси абсцисс обычно откладываются значения независимой переменной, на графике предложения, наоборот, по оси абсцисс принято откладывать цену (P), а по оси ординат – количество (Q).

КРИВАЯ ПРЕДЛОЖЕНИЯ – непрерывная линия на графике предложения, на которой каждой величине цены соответствует определенная величина предложения. Линия предложения на графике может выглядеть различным образом, в зависимости от товара. Иногда она изображается в виде прямой, а чаще – в виде кривой, напоминающей гиперболу. При этом кривую часто изображают так, что она как бы имеет вертикальную асимптоту. Этим хотят подчеркнуть ограниченный характер производственных возможностей: существует предел производства каждого продукта, такая величина выпуска, которая не может быть достигнута даже при самых высоких затратах, поскольку ресурсы носят ограниченный характер. Кривую предложения обычно изображают лишь в начальной или центральной ее части, не доводя линию до участков чересчур высокой цены на товар, поскольку такие ситуации являются, как правило, умозрительными и изучение предложения в них носит характер предположений. Кривая предложения может менять свою форму, смещаясь вправо

или влево, под влиянием неценовых факторов предложения.

ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (детерминанты предложения) – факторы, влияющие на величину предложения. Основным детерминантом является цена товара, влияющая на предложение в соответствии с законом предложения. Кроме того, существует ряд других факторов, которые принято называть неценовыми факторами предложения.

НЕЦЕНОВЫЕ ФАКТОРЫ ПРЕДЛОЖЕНИЯ (неценовые детерминанты предложения) – факторы, влияющие на величину предложения, и не связанные с ценой товара. При изменении неценовых факторов изменяется величина предложения при заданных величинах цены; таким образом, изменяется кривая предложения. В этом случае обычно говорят о смещении кривой предложения. При росте предложения кривая смещается вправо, при уменьшении – влево.

27. Неценовые факторы предложения

К неценовым факторам относят:

Уровень технологии. Развитие технологий приводит к повышению уровня ресурсоотдачи – на единицу ресурсов можно получить больше продукции. Например, внедрение поточной линии приводит к тому, что выпуск продукции в расчете на одного рабочего возрастает. Таким образом, с ростом уровня технологии растет производство товаров, а значит, и их предложение. Этот фактор, однако, мало влияет на те товары, при использовании которых необходим ручной труд и использование традиционных технологий.

Цены ресурсов. Цена на ресурсы существенно влияет на величину предложения. Рост цен на ресурсы вызывает рост себестоимости продукции, и, как следствие, увеличение цены, по которой производители готовы продавать свои товары. Таким образом, цена на ресурсы находится в обратной зависимости к величине предложения товара.

Величина налогов. Налоги влияют на прибыль производителя; для того, чтобы компенсировать рост налогов, производители увеличивают цену продукции. Этот фактор наиболее значим для тех товаров, которые облагаются высоким налогом. Например, государство обычно облагает большими налогами производство алкогольных напитков и табачных изделий, с тем, чтобы ограничить потребление этих товаров, или же изделия из меха диких животных – с тем, чтобы предотвратить их истребление.

Количество производителей. При увеличении числа производителей какого-либо продукта предложение будет расти. Однако и в этом случае следует учитывать ограниченность ресурсов. С ростом числа производителей происходит исчерпание дешевых ресурсов. Вновь появляющиеся на рынке фирмы вынуждены будут использовать более дорогие ресурсы, например, при исчерпании ресурсов местного сырья придется завозить его издалека, что увеличит затраты. Такие товары уже невыгодно продавать по прежней цене, а это значит, что предложение по данной цене не увеличится.

Ожидания производителя. Предложение может изменяться в зависимости от потребительских ожиданий относительно будущих цен на товары, сырье, изменения налоговых ставок и др. Например, фермеры могут придерживать продажу пшеницы, ожидая, что цена на нее увеличится. Однако возможен и обратный эффект – в ожидании повышения цен производители могут наращивать производство. Этот фактор достаточно сложно учесть, и потому он не используется в модели.

Цены на другие товары. Производители находятся в постоянном поиске наиболее выгодного вложения капитала. При повышении цены на какой-либо товар он становится привлекательным для капиталовложений, и происходит приток капитала в сферу его производства. Таким образом, одним из неценовых факторов предложения товара являются цены на другие товары: если они растут, будет происходить отток капитала в сферу их производства, и, соответственно, уменьшение предложения данного товара, и наоборот. Этот фактор наиболее значим для товаров со схожими условиями производства, поскольку в этом случае переход на другой вид продукции не требует больших затрат. Данный фактор не рассматривается в модели.

28. Рыночное равновесие

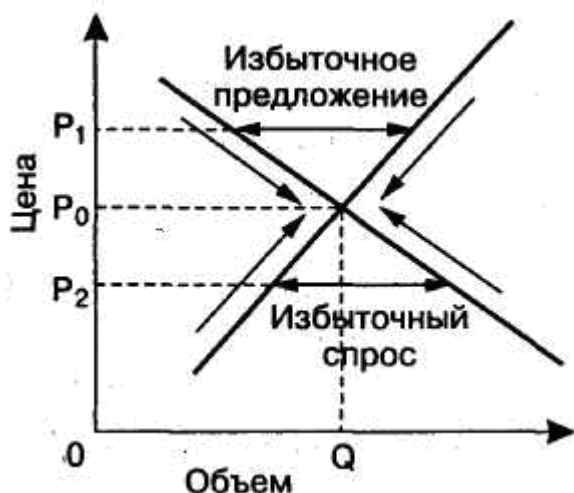
РЫНОЧНОЕ РАВНОВЕСИЕ - ситуация на рынке, при которой нет тенденции к

изменению рыночной цены или объема продаваемых благ.

Рыночное равновесие устанавливается, когда цена приводится к уровню, который уравнивает объем спроса и объем предложения. Рыночное равновесие цены и объем продаваемого блага могут изменяться в ответ на изменения спроса и предложения.

Когда "потолок цен" устанавливается ниже равновесной цены, образуется дефицит (иногда его называют избыточным спросом благ) и объем спроса превышает объем предложения. Такое положение приведет к конкуренции между покупателями за возможность купить данное благо. Конкурирующие покупатели начинают предлагать более высокие цены. В ответ на это продавцы начинают повышать цены. По мере того как цены растут, объем спроса сокращается, а объем предложения увеличивается. Это продолжается до тех пор, пока цена не достигнет своего равновесного уровня.

Когда минимальные уровни цен устанавливаются выше равновесной цены, объем предложения превышает объем спроса и образуется избыток благ. Рыночное равновесие и отклонение от него показаны на рис



Выделяют четыре варианта влияния сдвигов кривых спроса и предложения на цену и объем благ.

- Увеличение спроса на благо вызывает сдвиг кривой спроса вправо, в результате чего увеличиваются и равновесная цена, и равновесный объем блага.
- Уменьшение спроса на благо смещает кривую спроса влево, в результате чего снижаются равновесная цена и равновесный объем блага.
- Увеличение предложения блага сдвигает кривую предложения вправо, в результате чего снижается равновесная цена и увеличивается равновесный объем блага.
- Уменьшение предложения блага сдвигает кривую предложения влево, в результате чего повышается равновесная цена и сокращается равновесный объем блага.

Используя указанные четыре варианта изменения спроса и предложения и сдвига их кривых, можно определить равновесную точку в случае любых колебаний спроса и предложения.

Однако не всегда "срабатывают" названные выше "четыре правила" спроса и предложения, ибо часто одновременно происходит сдвиг и кривой спроса, и кривой предложения, что значительно усложняет анализ реальных экономических явлений и процессов.

Научно обоснованный метод анализа спроса и предложения предполагает необходимость:

- а) отличать изменение спроса или предложения, которые ведут к сдвигу кривой, от изменения объема спроса или предложения, которые вызывают движение вдоль кривой;
- б) соблюдать все остальные условия равными, что требует знания различий между влиянием, обусловленным изменением цены блага, и влиянием, обусловленным изменением других факторов.

Изложенная выше модель рынка статическая, поскольку распространяется на определенный фиксированный период (год, квартал, месяц), связи ее переменных во времени не анализируются. Включение в модель зависимости спроса, предложения и цен во времени трансформирует модель в динамическую модель.

Если допустить, что под воздействием спроса реакция предложения будет более медленной, возникает иной вариант, который в экономической науке называется "паутинообразной моделью", предполагающей, что осуществление нового состояния равновесия устанавливается соотношением определенных параметров функций спроса и предложения.

29. Эластичность спроса

Эластичность - степень реагирования одной переменной величины в ответ на изменение другой, связанной с первой величиной.

Понятие "эластичность" ввел в экономическую литературу А. Маршалл (Великобритания), его идеи были развиты Дж. Хиксом (Великобритания), П. Самуэльсоном (США) и др.

Способность одной экономической переменной реагировать на изменение другой может быть проиллюстрирована различными методами, исходя из выбранных единиц измерения. В целях унификации выбора единиц измерения используется метод измерения в процентах.

Коэффициент эластичности - это числовой показатель, показывающий процентное изменение одной переменной в результате однопроцентного изменения другой переменной. Эластичность может изменяться от нуля до бесконечности.

Виды эластичности:

- эластичность спроса по цене;
- эластичность спроса по доходу;
- эластичность предложения по цене;
- перекрестная эластичность спроса по цене;
- точечная эластичность спроса;
- дуговая эластичность спроса;
- эластичность соотношения цен и заработной платы;
- эластичность технического замещения;
- эластичность прямой линии.

Формы эластичности:

- эластичный спрос ($ED > 1$). Ситуация, при которой величина спроса изменяется в большей степени, чем цены. Например, рост цены на 1% вызывает снижение величины спроса на 4%;
- неэластичный спрос ($ED < 1$). Ситуация, при которой величина спроса изменяется в меньшей степени, чем цена. Например, рост цены на 1% приводит к снижению спроса лишь на 0,3%;
- единичная эластичность спроса ($ED = 1$). Она возникает в том случае, когда на каждый 1% изменения цены количество спроса изменяется на 1%;
- совершенно эластичный спрос ($ED = \infty$). Ситуация, при которой величина спроса бесконечно изменяется при малом изменении цены. В этом случае кривая спроса строго горизонтальна;
- совершенно неэластичный спрос ($ED = 0$). Ситуация, при которой величина спроса абсолютно не меняется при изменении цены. Такой спрос представлен вертикальной кривой спроса.

Деление эластичности на указанные формы достаточно условно, поскольку разные блага имеют разный коэффициент эластичности. Так, основные продукты питания имеют низкую эластичность спроса по цене. А предметы роскоши, наоборот, обладают более высокой эластичностью по цене. Эластичность может изменяться в зависимости от фактора времени, от групп населения, от наличия товаров-субститутов.

30. Эластичность предложения

Эластичность предложения выступает в следующих основных формах:

- эластичное предложение, когда объем предложения изменяется на больший процент, чем цена. Эта форма характерна для долгого периода;

- неэластичное предложение, когда объем предложения изменяется на меньший процент, чем цена. Эта форма характерна для короткого периода;
- абсолютно эластичное предложение присуще долгому периоду. Кривая предложения строго горизонтальна;
- абсолютно неэластичное предложение характерно для текущего периода. Кривая предложения строго вертикальна.

Основные формы перекрестной эластичности спроса:

- положительная, характерна для взаимозаменяемых благ;
- отрицательная, присуща взаимодополняемым благам;
- нулевая, свойственна благам, не относящимся ни к взаимозаменяемым, ни к взаимодополняемым.

Основные формы эластичности спроса по доходу:

- положительная, при которой объем спроса увеличивается с увеличением дохода. Эта форма относится к нормальным товарам, в частности к предметам роскоши;
- отрицательная, при которой объем спроса сокращается с сокращением дохода. Эта форма характерна для низших товаров, выступающих в виде некачественных благ;
- нулевая, когда объем спроса не реагирует на изменение дохода. Она присуща благам, потребление которых нечувствительно к доходам. Это товары первой необходимости.

Основные формы использования эластичности в микроэкономическом анализе:

- анализ поведения потребителя;
- определение ценовой политики фирмы;
- определение стратегии фирм и деловых предприятий, максимизирующей их прибыль;
- выработка мероприятий государственного регулирования экономики, особенно политики занятости населения;
- разработка структуры налогообложения;
- прогнозирование изменений в расходах потребителей и в доходах продавцов из-за изменения цены благ.

31. Конкуренция и ее виды

Главной особенностью рыночной экономики является свобода выбора: производитель свободен в выборе производимой продукции, потребитель — в приобретении товара, работник — в выборе места работы и т. д. Но свобода выбора не обеспечивает экономического успеха автоматически. Он завоевывается в конкурентной борьбе.

Конкуренция (от лат. *Concurrere* - сталкиваться) - это соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие условия производства, купли и продажи товаров.

Конкуренция — ключевая категория рыночных отношений. Она выступает в различных формах и осуществляется разными способами.

Она может быть внутриотраслевой (между аналогичными товарами) и межотраслевой (между товарами различных отраслей).

Она может быть ценовой и неценовой.

Ценовая предполагает продажу товаров и услуг по ценам, которые ниже, чем у конкурента. Снижение цены возможно либо за счет снижения издержек, либо за счет уменьшения прибыли, что могут позволить себе лишь крупные фирмы.

Неценовая конкуренция основана на продаже товаров более высокого качества и надежности, достигаемых благодаря техническому превосходству.

В зависимости от того, каким образом конкурируют между собой участники рыночных отношений, различают совершенную (свободную) и несовершенную конкуренцию и соответствующие рынки: рынок свободной конкуренции и рынок несовершенной конкуренции.

Чем меньше воздействие отдельных фирм на цену продукции, тем более конкурентным считается рынок. **СОВЕРШЕННАЯ КОНКУРЕНЦИЯ** (рынок свободной конкуренции) представляет собой идеальный образ конкуренции, при которой на рынке действуют независимо друг от друга многочисленные продавцы и покупатели с равными возможностями

и правами.

Главная черта совершенной конкуренции: ни одна из фирм не влияет на розничную цену, так как доля каждой из них в общем выпуске продукции незначительна.

Совершенная конкуренция в полном объеме недостижима. К ней можно только приближаться. С известной долей условности свободной можно считать конкуренцию, существовавшую примерно до середины XIX в.

Со второй половины XIX в. под влиянием НТП идет бурный процесс концентрации производства, что приводит к образованию крупных и сверхкрупных предприятий, т. е., монополий.

Монополия (греч. monos — один, polio — продаю) возникает тогда, когда отдельный производитель занимает доминирующее положение и контролирует рынок данного товара.

Цель монополии - получение максимально возможного дохода посредством контроля над ценой или объемом производства на рынке.

Средством достижения цели является монопольная цена, которая обеспечивает прибыль сверх нормальной.

Монополии образуются путем слияния нескольких компаний и имеют следующие организационные ФОРМЫ:

Картель — соглашение о квоте (количестве) выпускаемой продукции и разделе рынков сбыта.

Синдикат — объединение с целью организации совместного сбыта продукции.

Трест — монополия, в которой объединяются и собственность, и производство, и сбыт продукции входящих в нее фирм.

Концерн — монополия с единым финансовым центром всех входящих в нее фирм разных отраслей, но с общей технологией.

Конгломерат — объединения, основанные на проникновении крупных корпораций в отрасли, не имеющие производственной и технологической связи со сферой деятельности головной фирмы. Особое внимание следует обратить на естественные монополии.

Естественная монополия — это такая ситуация, при которой экономия от масштаба (например, сеть железных дорог или энергетическое хозяйство страны) столь значительна, что минимум затрат достигается только тогда, когда весь выпуск отрасли сосредоточен в руках одного производителя. Естественная монополия существует, когда экономия от масштаба позволяет одному предприятию удовлетворить весь рыночный спрос до того, как отдача от масштаба начнет снижаться.

Возникновение монополий делает конкуренцию несовершенной (рынок несовершенной конкуренции).

Под несовершенной конкуренцией понимается рынок, на котором не выполняется хотя бы одно из условий свободной конкуренции.

Несовершенную конкуренцию подразделяют на три типа: монополистическая конкуренция, олигополия, чистая монополия.

32. Типы несовершенной конкуренции

1. При монополистической конкуренции на рынке продолжает оставаться большое количество продавцов и покупателей. Но возникает новое явление — дифференциация продукта, т. е. наличие у продукта таких свойств, которые отличают его от аналогичных товаров конкурентов. Такими свойствами являются: высокое качество продукта, красивая упаковка, хорошие условия продажи, выгодное месторасположение магазина, высокий уровень сервиса и т. п.

Имея такие преимущества, владелец дифференцированного продукта в определенной степени становится монополистом и приобретает возможность влиять на цену. Но так как объем продаж каждого продавца относительно невелик, то фирм-монополистов достаточно много и каждая из них имеет ограниченный контроль над рыночной ценой — в этом отличительная черта монополистической конкуренции.

2. Олигополистическая конкуренция представлена таким рынком, на котором доминирует несколько фирм (греч. oligos — немногий, poleo — продать). Для нее характерно наличие либо однородной либо дифференцированной продукции, а главная черта —

установление цен по принципу лидерства. Этот принцип предполагает, что большинство фирм стремится установить примерно такую же цену, как наиболее сильная на этом рынке фирма.

Явлением, обратным олигополии, является олигопсония, когда на рынке действует несколько не продавцов, а покупателей.

3. Чистая монополия существует на рынке в том случае, если на нем действует только один продавец, у которого нет конкурентов. Ее особенность в том, что продавец может изменить цену в очень широких пределах, а максимально высокая цена ограничивается только платежеспособным спросом.

Случается, что на рынке существует только один покупатель. Такое явление называется монопсонией (один покупаю).

РОЛЬ МОНОПОЛИИ в экономике двойственна.

Положительная сторона в том, что продукция монополистических компаний отличается, как правило, высоким качеством, а крупные масштабы производства позволяют снижать издержки и экономить ресурсы.

Отрицательный эффект состоит в том, что монополия, господствуя на рынке и имея большие прибыли благодаря монопольно высокой цене, ограничивает выпуск продукции. Кроме того, в условиях, когда нет конкуренции, монополия теряет стимул для повышения эффективности за счет технического прогресса.

Учитывая это, государство старается противостоять монополизму, поощряя конкуренцию. Важнейшим средством для этого служит антимонопольное законодательство, т. е. пакет законов, который является средством поддержания государством равновесия между конкуренцией и монополией.

Начало антимонопольному законодательству было положено в США в 1880 г. Современное антимонопольное законодательство имеет два направления: контроль за ценами и контроль за слиянием компаний.

33. Совершенная и несовершенная конкуренция

Взаимодействие между спросом и предложением, то есть обмен между продавцами и покупателями (производителями и потребителями), происходит на рынке. Теперь нам уже известны некоторые свойства функции спроса и предложения, но мы еще ничего не говорили о структуре самого рынка. Очевидно, что решения продавцов (покупателей) о цене и объеме производства (закупки) товара будут существенно различаться для различных типов рыночных структур.

В зависимости от целей экономического исследования может быть предложено несколько различных классификаций типов рыночных структур. Рассмотрим очень простую и наиболее важную в экономической теории классификацию рынков. Признаком, положенным в основу этой классификации, является степень влияния отдельного продавца (покупателя) на рыночную цену. Говорят, что рыночная структура характеризуется совершенной конкуренцией, если ни один из продавцов (покупателей) не способен оказать существенное влияние на цену товара. Если это условие не соблюдается, то конкуренция является несовершенной.

Совершенная конкуренция – структура рынка, при которой однородный продукт производится большим количеством независимых друг от друга производителей, причем каждый из них не может повлиять на рыночную цену путем изменения объема выпуска продукции, так как его доля продаж на рынке мала. Говорят, что в этом случае производитель является «ценополучателем», так как цену ему устанавливает сам рынок.

Понятие «совершенная конкуренция» играет особую роль в экономической теории. Считается, что рыночная структура характеризуется совершенной конкуренцией, если выполняются следующие условия.

1. Имеется много покупателей и продавцов данного товара, причем каждый из них производит (покупает) малую долю общего рыночного объема.

2. Товар должен быть совершенно однородным с точки зрения покупателей, и все покупатели должны быть одинаковы с точки зрения продавцов. Это простое, на первый взгляд, условие весьма редко выполняется на практике. Даже совершенно одинаковые товары могут быть неоднородными для покупателя в силу, например:

а) географического положения места продажи (магазин в вашем доме и универсам в получасе езды);

б) условий обслуживания (вам нравится данный магазин, поскольку там вежливые продавцы);

в) рекламы, упаковки (например, в косметической промышленности зачастую одинаковые по химическому составу вещества продаются под разными названиями и по разным ценам).

3. Отсутствуют входные барьеры для вступления в отрасль нового производителя и возможности свободного выхода из отрасли.

4. Полная информация всех участников рынка, то есть каждый покупатель осведомлен о ценах всех продавцов и о любом изменении цен любым продавцом.

5. Рациональное поведение всех участников рынка, преследующих собственные интересы. Сговор в какой-либо форме исключается (примеры обратного явления можно часто наблюдать на колхозном рынке).

6. Невозможность оказывать влияние на решения, принимаемые другими участниками рынка.

Очевидно, что совершенная конкуренция, определенная приведенными выше условиями, весьма редка на практике. С чем же связано поистине уникальное значение этого понятия в теории? Дело, прежде всего, в том, что «совершенная конкуренция» (своего рода «физика без трения») позволяет построить некую идеальную модель функционирования экономики, в сравнении с которой можно изучать реальные рыночные структуры. Считается, что чаще всего совершенно конкурентный рынок присущ товарам сельскохозяйственного назначения, продаваемых в одном месте небольшими соседями-производителями.

Несовершенная конкуренция характеризуется чаще всего именно входными барьерами. В качестве таких «барьеров», препятствующих для проникновения новых фирм на данный рынок являются:

а) исключительное право заниматься данным видом деятельности (производство алкогольных напитков, табака, монополия внешней торговли). Возможны и другие юридические барьеры (лицензирование экспорта, государственная регистрация видов деятельности);

б) экономические преимущества крупного производства. Иными словами, издержки в данной отрасли существенно снижаются с увеличением масштаба производства (или малое производство попросту невозможно). В этом случае требуются большие капитальные затраты. Не так-то просто организовать совершенную конкуренцию среди производителей тракторов или самолетов (представьте себе конкуренцию производителей космических кораблей);

в) производство данного товара защищено патентом (возможна фальсификация, и она обязательно будет в той или иной мере, но все же это далеко не совершенная конкуренция);

г) закрыт доступ к материальным ресурсам и другим факторам производства в силу отсутствия их на свободном рынке (в этом случае возможны покупки по спекулятивным ценам, но такие сделки ставят производителей в разное положение с точки зрения издержек производства);

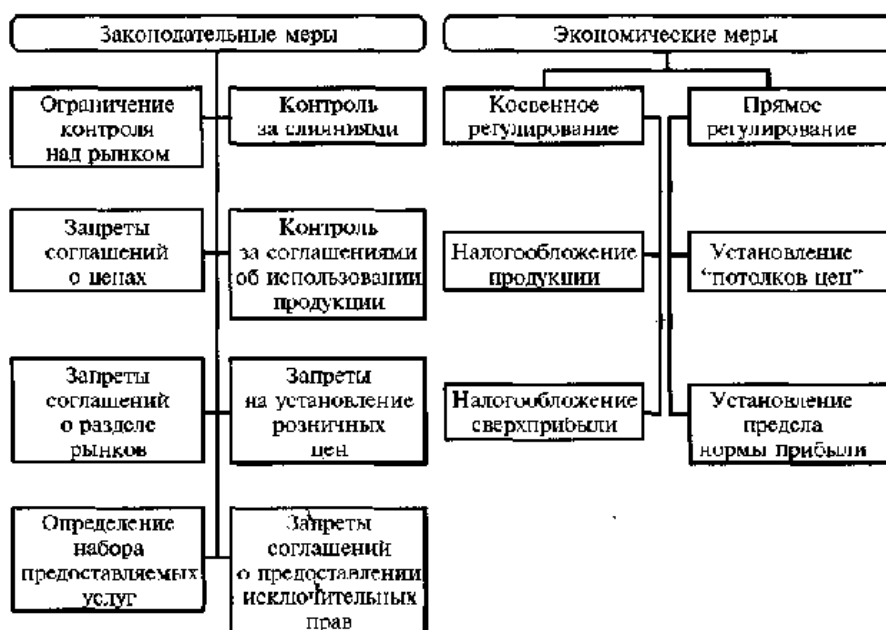
д) Реклама, которая является препятствием к однородности товара, однако зачастую издержки на рекламу так велики, что служат входным барьером в отрасли (например, табачная промышленность и шоу — бизнес в США).

Вступлению в отрасль могут препятствовать как экономические, так и правовые преграды. При начальной стадии развития рыночных отношений существуют и нелегальные (криминальные) методы борьбы (убийство, поджог конкурента или его фирмы, взрывы и т.п.).

34. Регулирование деятельности монополий

Регулирование деятельности монополий

Регулирование деятельности монополий направлено на ограничение монопольных проявлений и осуществляется с целью снижения цен и увеличение выпуска продукции. Осуществляется оно посредством мер законодательного и экономического характера. Сведенные воедино, они образуют систему антимонопольного регулирования



Законодательные меры регулирования деятельности монополий - это правовые нормы, направленные на предотвращение монопольных проявлений на рынках, а также нечестной конкуренции. Чаще всего законодательные меры предполагают: запрещение договоров о ценах и разделе рынка, установление контроля за разделом рынка и слияниями, регулирование наборов услуг, предоставляемых потребителям доминирующими продавцами. Направленность действия данных мер связана с а) коррекцией поведения монополистов, чтобы сделать его более конкурентным, и б) проведением структурной политики, в ходе которой сама отрасль становится более конкурентной.

Экономические меры регулирования деятельности монополий - это набор экономических инструментов, при помощи которых ограничиваются возможности реализации рыночной власти продавцов. Важнейшими среди таких инструментов являются прямое и косвенное регулирование цен и прибылей. Прямое регулирование цен и прибылей обычно реализуется в форме установления «потолка цен», т.е. верхнего или нижнего предела цены, и предельного уровня нормы прибыли.

Целью установления «потолка цены» является увеличение выпуска при более низкой цене. Однако подобное реагирование фирмы на введение «потолка цены» будет наблюдаться лишь при условии приемлемого для фирмы уровня такого «потолка», что составляет главную проблему при использовании этого метода регулирования. «Потолок» должен быть таким, чтобы, с одной стороны, лишить продавца монопольной прибыли, а с другой - обеспечить фирме покрытие оперативных расходов и получение справедливого дохода на инвестированный капитал. Наиболее частый случай применения «потолка цен» имеет место при естественной монополии.

35. Организационные формы монополий

Эволюция форм монополий отражает рост обобществления производства.

Существует много форм монополистических объединений, ряд из них относится к простейшим формам монополистических объединений:

- Пулы, Ринги, Конвенции

Существует еще и формы монополистического объединения. По сравнению с простейшими они имеют более устойчивую форму организации:

- Картель, Синдикат, Трест, Концерн

Картель. Родина картелей – Германия. Картель – это объединение, в котором участники этого объединения не теряют ни производственной, ни коммерческой самостоятельности. Объединение происходит для (цель картеля):

- Установление на продукцию единой цены.
- Оговариваются единые условия найма рабочих.
- Устанавливаются квоты на производство продукции
- Договариваются о разделе рынков сбыта.

Синдикат. Участники синдиката утрачивают коммерческую самостоятельность. Производственная остается. Вся произведенная продукция участниками синдиката реализуется через посредство синдикатских контор. Часто синдикатские конторы закупают сырье для участников синдиката, если его можно купить по льготным ценам. Родина синдикатов Франция, и до 1917 года – Россия.

Трест – это акционерное общество. Участники теряют и коммерческую, и производственную самостоятельность. Оно образуется на основе слияния нескольких капиталов (различных собственников) с помощью выпуска ценных бумаг (акций и облигаций), причем эти ценные бумаги распространяются не только между учредителями, но и свободно могут продаваться на рынке фондовых бумаг или других учреждениях. Тем самым привлекается еще и капитал широких слоев населения.

Преимущества даваемые АО:

Все дела АО решаются с помощью учредительских собраний. Все вопросы решаются путем голосования. Решающее слово принадлежит держателю контрольного пакета акций (либо 51% акций, либо 50% + 1 акция). На практике достаточно иметь от 15% акций.

Акция - это ценная бумага, которая дает ее владельцу возможности, или право, получать определенные доходы по ней, или на нее. Доход, который получает владелец акций, называется дивидендами или дивидендом.

Облигация – это ценная бумага, которая дает возможность получать доход в виде %. Владелец облигации – кредитор.

Акции дают право голоса на голосованиях.

В первую очередь выплачиваются % по облигациям. По акциям дивиденд выплачивается в самую последнюю очередь.

Родина треста - США.

Концерн. Родина – Япония.

Он объединяет предприятия самых различных отраслей промышленности, торговли, транспорта, сферы услуг, финансовые учреждения.

Причиной возникновения концерна является межотраслевая конкуренция.

Служащими концерна централизованно выполняются функции по управлению, снабжению, реализации товаров, перспективному планированию, проведению научно-технической политики и многое другое. Как правило, предприятия производственного характера обладают самостоятельностью. Образуется концерн на основе т.н. системы участия, и представляет собой пирамиду, звенья которой представляют различные предприятия. Все предприятия взаимосвязаны, т.н. единой технологической цепочкой. В 60 годах XX столетия в США стали появляться такие объединения, которые стали называться конгломератами. Считалось, что это пятая форма объединения, но большинство экономистов считают, что это разновидность концерна.

Возникают на основе диверсификации капитала. Конгломерат менее устойчив, чем концерн, потому что в конгломерат входят предприятия, которые не имеют единой технологической цепочки. Быстро возникают, но и так же быстро распадаются

36. Структура издержек производства

Структура издержек производства – представляет собой удельный вес ее составляющих (статей затрат в калькуляции). В зависимости от отрасли, структура себестоимости может сильно отличаться, например, энергоемкая себестоимость – в машиностроении, трудоемкая – в электронной промышленности, материалоемкая – в тяжелом машиностроении. В целом, на сегодня, промышленное производство Украины является в высокой степени энергоемким и требует реконструкции и модернизации.

Основные факторы, влияющие на структуру себестоимости:

- характер выпускаемой продукции;
- технический и организационный уровень производства;
- природные условия.

Структурирование издержек производства осуществляется с целью проведения их анализа для изыскания резервов из сокращения.

Основные правила анализа:

-нельзя получить существенную экономию по статье издержек, составляющей 1% от всех расходов предприятия;

-для получения 80% эффекта достаточно проанализировать 20% всех видов издержек (это известно в менеджменте «правило 80/20»);

-значительная, но неконтролируемая статья не всегда дает практическую возможность для экономии, например, социальные объекты;

-одновременно с учетом значимых издержек необходимо обратить внимание на те из них, которые можно постепенно снизить, и на те, которые интенсивно растут и могут достичь высоких значений в ближайшее время.

Основной тенденцией изменений в структуре себестоимости является уменьшение доли затрат на оплату живого труда и повышение затрат на овеществленный труд. Это связано с тем, что совершенствуется техника, технологии. Производство требует внедрения результатов НТП. Соответственно, должны увеличиваться затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией ОФ, снижение трудоемкости продукции, т.е. уменьшение доли затрат на оплату живого труда.

В мировой практике изменение в структуре издержек характеризуется ростом амортизационных отчислений, постоянных расходов, связанных с поддержанием бизнеса. Эти расходы обусловлены долговременной политикой предприятий. Имеет место также и тенденция к росту рекламных расходов с ростом сбытового аппарата, формирование отделов маркетинга. Увеличивается та часть постоянных издержек, которая связана с излишками площадей и мероприятиями по проведению НИОКР.

37. Прибыль: понятие и виды

Прибыль представляет собой выраженный в денежной форме чистый доход от предпринимательской деятельности, получаемый как разница между совокупными доходами и совокупными расходами предприятия. Прибыль или убыток предприятия – главный показатель, отражающий финансовый результат.

Прибыль является экономической категорией, необходимость существования которой обусловлена развитием товарного производства и обращения и наличием товарно-денежных отношений.

Процесс формирования прибыли отражен в ПБУ 4/99 «Бухгалтерская отчетность организации».

В ПБУ предусмотрено пять основных показателей прибыли:

1. Валовая прибыль - равна разнице между выручкой от продажи товаров (за минусом НДС, акцизов и других обязательных платежей) и себестоимостью проданных товаров (в торговле себестоимость равна покупной стоимости товаров).

2. Прибыль от продаж определяется как разница между валовой прибылью и суммой издержек обращения..

3. Прибыль (убыток) до налогообложения определяется следующим образом: к прибыли от продаж прибавляют операционные доходы и вычитают операционные расходы. К полученному результату прибавляют внереализационные доходы и вычитают внереализационные расходы.

4. Прибыль от обычной деятельности. Операционными доходами являются:

- поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации;

- поступления, связанные с предоставлением за плату прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и других видов интеллектуальной собственности;

- поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций;

- прибыль, полученная организацией в результате совместной деятельности (по договору простого товарищества);

- поступления от продажи основных средств и иных активов, отличных от денежных средств;

- проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации, а также проценты за использование банком денежных средств, находящихся на счете организации в этом банке.

38. Классификация факторов производства

Обычно выделяют 3 фактора производства:

- Труд
- Капитал
- Природные ресурсы

Ряд экономистов к этим трём факторам также добавляют следующие:

- Предпринимательская деятельность
- Информация
- Время
- Наука
- Техника и технологии

Труд — целесообразная деятельность людей используемая в производстве.

Два вида труда:

- Преимущественно физический (все рабочие профессии)
- Преимущественно умственный (профессии требующие высшего образования)

Выделяют следующие виды труда в зависимости от полученного образования:

- Неквалифицированный (дворник, уборщица...), не требующие трудовых навыков.
- Малоквалифицированный труд — требуются первичные трудовые навыки или краткосрочное обучение (санитарка, нянечка, охранник...).
- Квалифицированный труд — требует средне-специального образования (колледж, техникум, ПТУ, курсы).
- Высококвалифицированный труд — требует получения высшего образования (врач, учитель, экономист, инженер...).

Труд характеризуется: условиями труда, уровнем материального вознаграждения и продолжительностью.

Уровень материального вознаграждения и условия труда складываются под влиянием таких факторов как:

- Фаза экономического цикла на котором находится экономика страны (спад, депрессия, подъём или экономический бум).
- Специфика трудового законодательства данной страны.
- Средний уровень производительности в стране.

Капитал — средства производства созданные человеческим трудом.

Виды капитала:

1. Основной капитал — участвует в процессе производства длительное время и постепенно, по частям, переносит свою стоимость на готовый продукт.

Пример: здания, сооружения (мосты, тоннели ...), машины, оборудование, в с/х — скот на откорме, зелёные насаждения.

Основной капитал может находиться в 2ух формах: в натуральном выражении (количество станков) и в стоимостном выражении (стоимость этих станков).

Основные фонды характеризуются моральным физическим износом:

Физический износ — потеря капиталом своих свойств с течением времени. Чем длительнее и интенсивнее используется капитал, тем выше его физический износ.

Моральный износ — процесс обесценивания основного капитала в связи с появлением более дешевого или более производительного оборудования.

2.оборотный капитал — капитал, который оборачивается в процессе производства, участвует в одном производственном цикле и полностью переносит свою стоимость на готовый продукт.

Пример: деньги на счёте и в кассе, сырьё и материалы, готовая продукция на складе, товары отгруженные покупателем но не оплаченные.

Природные ресурсы — ресурсы созданные самой природой и используемые в производстве.

Пример: земля (пастбища, луга), вода, воздух, леса, полезные ископаемые.

39. Закономерности функционирования рынков факторов производства

В отличие от спроса на продукты конечного потребления, спрос на факторы производства имеет свою специфику: он имеет производный, вторичный характер. Производный характер объясняется тем, что потребность в факторах производства возникает лишь в том случае, если с их помощью могут быть произведены пользующиеся спросом конечные потребительские блага.

Спрос на любой фактор производства находится в прямой взаимосвязи со спросом на потребительские товары, изготовленные с помощью данного фактора производства. В то же время существует обратная зависимость между спросом на ресурс и его ценой, это является следствием уменьшения предельного продукта ресурса в денежном выражении.

В связи с тем, что все факторы производства, с одной стороны, являются взаимозаменяемыми, а с другой – взаимодополняемыми, спрос на факторы производства – это взаимозависимый процесс, где объем каждого привлекаемого в производство ресурса зависит от уровня цен не только на каждый из них, но и на все остальные, сопряженные с ними ресурсы и факторы.

Рынок труда – это сфера взаимоотношений покупателей и продавцов трудовых услуг. Как и любой рынок ресурсов, он формируется за счет взаимодействия спроса и предложения. Рынок труда имеет свои особенности. Спрос на труд считается вторичным, производным от первичного спроса на готовые продукты и особенно на потребительские товары. Основным фактором, формирующим спрос на труд, является потребность производства в людских ресурсах. Закон спроса на труд: чем меньше заработная плата (w), тем больше величина спроса на труд.

Рынок капитала и капитальных активов – это составная часть рынка факторов производства. К капитальным активам относятся: все разновидности зданий и сооружений, техники и машин производственного назначения, оборудования и инструментов; сырье и материалы; энергия и идеи; программное обеспечение для ЭВМ. Таким образом, в современной экономике границы понятия капитала распространяются на физически осязаемые и неосязаемые объекты.

Обобщающим выражением дохода на капитал, капитальные активы выступает годовая процентная ставка, т.е. такая величина дохода, которая исчисляется за определенный период времени, чаще всего за год, в процентном отношении к величине применяемого капитала. Размер получаемого дохода выступает ценой капитала, по существу, ценой капитала и капитальных активов в различных формах.

Основным источником финансового, или ссудного, капитала служат 1) денежные средства, высвободившиеся в процессе кругооборота ресурсов, продуктов и доходов; 2) временно свободные денежные средства, находящиеся в распоряжении фирм и населения.

Ссудный процент – это цена, уплачиваемая собственнику капитала за использование его средств в течение определенного периода времени (выражается через ставку процента). Ставка ссудного процента зависит от спроса и предложения заемных средств.

Торговля заемными средствами происходит на финансовом рынке. Равновесная ставка ссудного процента – это такая ставка, при которой объем предлагаемых заемных средств равен их количеству, соответствующему платежеспособному спросу.

Заемщиками являются фирмы, государство; сберегателями – банки, страховые компании, фирмы, физические лица. Сберегатели выделяют часть своего текущего дохода и за это получают компенсацию в виде ссудного процента.

Для создания и увеличения капитала необходимы вложения денежных средств в инвестиции. Инвестирование – это процесс создания или пополнения запаса капитала. Принимая решение об инвестировании денег в проект, необходимо учитывать инфляцию; риск, неопределенность; возможность альтернативного использования.

Номинальная ставка процента – процентная ставка, выраженная в деньгах по текущему курсу. Реальная ставка процента – процентная ставка с учетом инфляции. Именно реальная процентная ставка, а не номинальная учитывается при принятии решений об инвестициях. Низкая процентная ставка (мягкая кредитно-денежная политика) приводит к увеличению инвестиций и расширению производства. Высокая же процентная ставка (жесткая кредитно-денежная политика) приводит к уменьшению инвестиций и сокращению производства.

Осуществлять инвестиции целесообразно в следующих случаях:

- инвестировать средства в производство, ценные бумаги имеет смысл, если от этого можно получить большую чистую прибыль, чем от хранения денежных средств в банке;
- инвестировать средства имеет смысл только, если рентабельность инвестиций превышает уровень инфляции;
- инвестировать средства имеет смысл только в наиболее рентабельные с учетом дисконтирования проекты.

40. Сущность доходов от факторов производства

Функционирование предприятий и домашних хозяйств основывается на использовании факторов производства и получении от их использования соответствующих доходов. Под факторами производства понимаются особо важные элементы или объекты, которые оказывают решающее воздействие на возможность и результативность хозяйственной деятельности.

В предыдущих лекциях рассматривались законы спроса и предложения безотносительно к тому, какие товарные группы включены в рыночный оборот и конкурентное ценообразование. Между тем в рыночном товарообороте факторов производства есть свои особенности, хотя в целом и здесь действует тот же механизм конкурентного равновесия цен. За производственными ресурсами, вовлекаемыми в хозяйственную деятельность всегда стоят их собственники (земли, капитала, труда, знаний и т.д.) и ни один из них не передаст безвозмездно право использования того или иного ресурса другим лицам. Поэтому движение основных элементов производства, их присвоение, распоряжение ими и использование затрагивает более глубокие общественно-экономические отношения.

Для последних десятилетий характерным является рост ресурсных затрат и как результат - снижение доходности от их использования. Растут цены на землю, энергоносители, сырье, заработная плата. Все это приводит к изменению поведения людей и фирм в мире экономике, побуждает их находить заменители удорожающихся ресурсов и пути снижения издержек производства.

Спрос на факторы производства предъявляют лишь предприниматели, т.е. та часть общества, которая способна организовать и осуществить выпуск продукции и услуг, необходимых для конечного потребления.

Производство - это процесс изготовления материальных или духовных благ. Для того, чтобы начать производство, необходимо наличие по крайней мере того, кто будет производить и того, из чего будут производить.

Марксистская теория в качестве факторов производства выделяет рабочую силу человека, предмет труда и средства труда, подразделяя их на две большие группы: личный фактор производства и вещественный фактор. Личный фактор представляет собой рабочую силу, как совокупность физических и духовных способностей человека к труду. В качестве вещественного фактора выступают средства производства. Организация производства предполагает согласованное функционирование этих факторов. Марксистская теория исходит из того, что взаимосвязь факторов производства, характер их соединения определяют социальную направленность производства, классовый состав общества и отношения между классами.

Маржиналистская (неоклассическая, западная) теория традиционно выделяет четыре группы факторов производства: земля, труд, капитал, предпринимательская деятельность.

ЗЕМЛЯ рассматривается как естественный фактор, как природное богатство и первооснова хозяйственной деятельности. Здесь из материального фактора выделяются в особый фонд природные условия. При этом термин "земля" употребляется в широком смысле слова. Он охватывает все полезности, которые даны природой в определенном объеме и над предложением которых человек не властен, будь то сама земля, водные ресурсы или полезные ископаемые. В отличие от других факторов производства ЗЕМЛЯ обладает одним важным свойством - ограниченностью. Человек не в состоянии изменить ее размеры по своему желанию. Применительно к этому фактору можно говорить о законе убывающей отдачи. При этом имеется в виду отдача в количественном выражении или убывающей доходности.

Человек может воздействовать на плодородие земли, но это воздействие не безгранично. При прочих равных условиях, непрерывное приложение труда и капитала к земле, к добыче полезных ископаемых не будет сопровождаться пропорциональным ростом отдачи.

ТРУД представлен интеллектуальной и физической деятельностью человека, совокупностью способностей личности, обусловленной общим и профессиональным образованием, навыками, накопленным опытом. В экономической теории под трудом как фактором производства подразумеваются любые умственные и физические усилия, прилагаемые людьми в процессе хозяйственной деятельности с целью произвести полезный результат.

"Всякий труд - отмечает А. Маршалл, - имеет своей целью произвести какой-либо результат". Время, в течение которого человек трудится называется рабочим временем. Его продолжительность - величина изменчивая и имеет физические и духовные границы. Человек не может трудиться двадцать четыре часа в сутки. Ему нужно время для восстановления способностей к труду и удовлетворения духовных потребностей. Научно-технический прогресс ведет к изменениям в продолжительности рабочего дня, в содержании и характере труда. Труд становится более квалифицированным, увеличивается время на профессиональную подготовку кадров, повышается производительность и интенсивность труда. Под интенсивностью труда понимается его напряженность, возрастание расходования физической и умственной энергии в единицу времени. Производительность труда показывает, какое количество продукции производится в единицу времени. На повышение производительности труда оказывают влияние самые различные факторы.

КАПИТАЛ является очередным фактором производства и рассматривается как совокупность средств труда, которые используются в производстве товаров и услуг. Термин "капитал" имеет много значений. В одних случаях капитал отождествляется со средствами производства (Д. Рикардо), в других - с накопленными материальными благами, с деньгами, с накопленным общественным интеллектом. А. Смит рассматривал капитал как накопленный труд, К. Маркс - как самовозрастающую стоимость, как общественное отношение. Капитал можно определять и как инвестиционные ресурсы, используемые в производстве товаров и услуг и их доставке потребителю. Взгляды на капитал разнообразны, но все они сходятся в одном: капитал ассоциируется со способностью тех или иных ценностей приносить доход. Вне движения и средства производства и деньги представляют собой мертвые тела.

Предпринимательская деятельность рассматривается как специфический фактор производства, сводящий воедино все другие факторы и обеспечивающий их взаимодействие через знание, инициативу, смекалку и риск предпринимателя в организации производства. Это особый вид человеческого капитала. Предпринимательская деятельность по своим масштабам и результатам приравнивается к затратам высококвалифицированного труда.

Предприниматель - неотъемлемый атрибут рыночного хозяйства. Понятие "предприниматель" часто ассоциируется с понятием "собственник". По Кантильому (18 век) предприниматель - это человек с неопределенными, нефиксированными доходами (крестьянин, ремесленник, торговец и т.д.). Он получает чужие товары по известной цене, а продавать будет по цене, ему пока неизвестной. А. Смит характеризовал предпринимателя как собственника, идущего на экономический риск ради реализации какой-либо коммерческой идеи и получения прибыли. Предприниматель выступает как посредник, комбинирующий по своему усмотрению факторы производства.

Объединение в одном лице собственника и предпринимателя стало разрушаться с появлением кредита и наиболее рельефно обнаруживаться с развитием акционерных обществ. В условиях корпоративной экономики собственность как юридический фактор утрачивает свои распорядительные функции. Роль собственности становится все более пассивной. Собственник владеет лишь клочком бумаги. Ответственность за результаты деятельности несет менеджер. Им движет воля к победе, желание борьбы, особый творческий характер его труда.

Естественно, все это относится к странам с сформировавшейся рыночной экономикой. В переходный период к рынку действуют другие законы.

Различие в классификации факторов производства между марксистской и Западной экономической теорией обусловлено классовым подходом к анализу естественного

производства. Приведенная классификация является подвижной. На уровень и эффективность производства оказывает все большее влияние современная наука, информационный и экономический факторы. Возрастающее значение приобретает экологический фактор производства, который выступает либо в качестве импульса экономического роста, либо ограничения его возможностей в связи с вредностью технологии.

В конкретных производствах его элементы применяются в разнообразном сочетании и в разнообразных пропорциях. Такая взаимозаменяемость и количественная переменность типичны для современного производства и связаны с ограниченностью ресурсов с одной стороны и эффективностью их использования с другой.

В реальной жизни предприниматель стремится найти такое сочетание компонентов производства, при котором обеспечивается наибольший выход продукции при наименьших затратах. Множественность комбинаций обусловлена научно-техническим прогрессом и состоянием рынка факторов производства. Производство подвижно. В нем постоянно совершаются большие и малые революции в технике, технологии, организации труда. Фирма находится в постоянном поиске наиболее рациональных решений. Что дает больший эффект, - "вложения в человеческий фактор, или в рост средств производства" (капитал)? Как отразится на издержках и доходах фирмы увеличение фактора А и уменьшение фактора Б? При этом надо учитывать и постоянные изменения цен на производственные ресурсы.

41. Заработная плата и факторы ее определяющие

В условиях рыночной экономики на уровень, функции и принципы организации заработной платы оказывают действие различные рыночные и нерыночные факторы, в совокупности определяющие уровень заработка работников, издержки производства, а также благосостояние всего общества.

Можно выделить производственные, социальные, собственно рыночные, а также институциональные факторы.

Производственные факторы. Важнейшим из них является уровень технического прогресса, от которого в значительной мере зависят все остальные факторы этой группы. Вложения предпринимателя в совершенствование технической базы производства и, как следствие этого, увеличение выпуска продукции не должно автоматически приводить к повышению заработной платы. Однако для эксплуатации новой техники требуется более высококвалифицированный и, следовательно, более высокооплачиваемый исполнитель. Обслуживание новой техники часто требует большей напряженности труда — внимания, скорости выполнения работы, быстроты принятия решений, что приводит к увеличению затраты нервной энергии работника и требует увеличения средств на вое становление затрат рабочей силы.

Сложность труда изменяется в связи с техническим прогрессом, с производственной необходимостью улучшения качества продукции и с расширением функций работника. Более сложный труд требует более квалифицированных работников с соответствующим повышением уровня их оплаты.

Условия труда и производственная обстановка зависят от совершенства применяемой техники и технологии и изменяются в соответствии с их развитием. Улучшение условий труда повышает работоспособность, уменьшаются потери времени по болезни и травматизму, сокращаются оплаты дополнительных отпусков, доплаты за неблагоприятные условия труда и производственный риск.

Изменения заработной платы прямо связаны с результатами труда (производительностью), их увеличением вследствие роста профессионального мастерства, интенсивности труда, количества отработанного времени.

Под качеством трудовой деятельности понимается качество выпускаемой продукции и выполнения трудового процесса. В этом случае заработная плата работника может увеличиваться вследствие возрастания трудозатрат, вызванных более высокими требованиями к продукции, или повышения мастерства исполнителя.

Социальные факторы. В условиях рыночных отношений рост прожиточного минимума и расширение структуры потребительской корзины обуславливают рост минимальной ставки заработной платы. Минимальный размер оплаты труда (МРОТ) является государственной

гарантией. Расширение набора и увеличение нормативного количества потребительских благ и услуг, входящих в потребительскую корзину, предопределяя рост реальной величины прожиточного минимума и, как следствие, минимального размера заработной платы, ведет к повышению физического и социального воспроизводственного минимума. Это, в свою очередь, повышает ставку заработной платы как ее рыночную цену.

Развитость форм «социальной заработной платы» (регулярные выплаты на ребенка, бесплатные услуги, гарантии, предоставляемые государством, регионом, работодателем) и увеличение ее доли и общем доходе работников является фактором, сдерживающим повышение уровня оплаты по труду. Развитие условий трудовой мобильности обеспечивает возможность перехода работников к другим занятиям, переезда в другой регион, повышает их конкурентоспособность на рынке труда, а значит, и уровень трудового дохода.

Рыночные факторы. Уровень занятости и колебания конъюнктуры рынка труда (соотношения спроса и предложения на рабочую силу) тесно взаимосвязаны вследствие жесткости (негибкости) заработной платы, обусловленной институциональными факторами. (приращение спроса на труд в современных условиях оказывает понижающее влияние прежде всего на гибкую, негарантированную часть заработной платы и на гарантии занятости. Фирмы, как правило, ориентируются на ставки заработной платы, предлагаемые конкурентами — покупателями на рынке труда. Это способствует ограничению воздействия снижения спроса на труд на ставку заработной платы. Избыточный спрос на рынке труда может привести к повышению ставки.

В целях снижения издержек производства на рабочую силу предприниматель, казалось бы, заинтересован использовать более дешевую рабочую силу. Но уровень развития техники, повышенные требования к качеству продукции обуславливают применение более квалифицированного и мотивированного исполнителя, что повышает издержки. Кроме того, действие социальных и институциональных факторов препятствует снижению этих затрат.

42. Характеристика рынка капитала

В хозяйстве существует рынок, - это рынок капитала, на котором даются и берутся напрокат деньги. Поскольку деньги берутся в долг в основном для приобретения капитальных благ, этот рынок и называют рынком капитала.

Отдача денег в долг называется предоставлением ссуды или кредита (от лат. *creditum* - "ссуда"). Соответственно, тех, кто дает деньги в долг, называют кредиторами, а тех, кто берет деньги в долг, называют заемщиками.

На рынке капитала существует цена, которая показывает, сколько нужно заплатить за прокат денег. Поскольку и цена, и количество на этом рынке измеряются в одних и тех же единицах - деньгах, для измерения цены используют относительные величины - проценты.

Ставкой процента называется цена, которую нужно уплатить за использование денег в течение некоторого промежутка времени, выраженная в процентах. Например, ставка 5% в год означает, что за использование 1000 рублей в течение года нужно заплатить 50 рублей.

На рынке капитала существуют спрос и предложение, которые определяют равновесную ставку процента (цену) и количество отданных напрокат денег.

Одной из главных особенностей рынка капитала является то, что любая фирма и любой потребитель может выступить на этом рынке как в качестве кредитора, так и в качестве заемщика. Во-первых, все фирмы и потребители используют этот "ресурс" в своей деятельности (и поэтому могут нуждаться в нем). Во-вторых, этот "ресурс" не требует производства (поэтому любая фирма или потребитель может обладать деньгами независимо от рода своей деятельности).

Формирование спроса и предложения на рынке капитала.

Спрос на капитал

Спрос на капитал предъявляют фирмы и население. При этом мотивы поведения их несколько различаются, но в результате они ведут себя схожим образом: при снижении ставки процента фирмы и потребители увеличивают спрос на кредиты.

Поэтому кривая рыночного спроса на капитал имеет отрицательный наклон, как и любая кривая спроса на благо или ресурс.

1. Фирмы предъявляют спрос на капитал для того, чтобы использовать его для

приобретения капитальных благ (оборудования, материалов и т.д.) и получения прибыли. Они прибегают к услугам заемного капитала тогда, когда им не хватает своих собственных денег (например, вырос спрос на их продукт и фирмы хотят расширить производство). При этом чем дешевле фирме будет обходиться кредит, тем большее количество денег она захочет взять в займы.

Например, фирма в розничной торговле при низкой ставке процента решит взять кредит и построить три новых магазина, при более высокой ставке процента она решит построить только два магазина, при еще более высокой - только один, а при некотором значении ставки процента вообще откажется от расширения производства.

2. Потребители берут деньги в займы не для получения прибыли, а для покупки каких-либо потребительских благ. Делают они это в нескольких случаях.

Во-первых, они могут брать деньги в долг для обеспечения текущего потребления в случае непредвиденного уменьшения дохода. В этом случае деньги нужны для приобретения благ первой необходимости и, строго говоря, не являются капиталом. Подобные займы могут существовать в условиях неопределенности в получении дохода - например, в случае неурожая у земледельцев.

Во-вторых, потребители могут брать кредит для покупки капитальных потребительских благ, которые имеют относительно высокую цену и требуют откладывания денег из дохода в течение длительного промежутка времени.

Предположим, что потребитель хочет купить рояль, который стоит 10 000 рублей. Для того чтобы собрать нужную сумму, потребителю нужно десять лет откладывать по 1000 рублей. Потребитель может не ждать десять лет, а взять в долг 10 000 рублей и купить рояль сразу, а потом в течение десяти лет выплачивать долг с процентами. В этом случае он начнет сразу получать полезность от рояля, но рояль ему обойдется дороже. Величина процентов, которые он заплатит, будет являться платой за возможность быстрее получить рояль.

Любой потребитель при заданной ставке процента сделает свой выбор, который определяется несколькими факторами. Во-первых, предпочтениями потребителя - более нетерпеливый потребитель, который желает побыстрее начать играть на рояле, скорее будет готов заплатить нужную сумму в виде процентов за то, чтобы начать потреблять это благо немедленно. Во-вторых, степенью определенности будущего - если потребитель плохо знает свои доходы в будущем, он может не решиться брать в займы, так как у него могут возникнуть проблемы с возвратом долга. В-третьих, величиной дохода потребителя - чем беднее потребитель, тем скорее он решит подождать и не платить дополнительные деньги за приближение начала потребления.

Изменение ставки процента меняет выбор потребителей - чем ниже процент, тем больше потребителей решают взять деньги в долг и купить благо сразу, а не "терпеть" до того момента, пока накопят нужную сумму сами.

Таким образом, при уменьшении ставки процента спрос на капитал увеличивается, так как и фирмы, и население решают взять больше денег в долг.

Предложение капитала

Кривая предложения капитала имеет положительный наклон, который тоже определяется поведением потребителей и фирм.

1. Фирмы выступают в качестве кредиторов, если у них образуются временно "лишние" деньги, которые они не могут использовать с прибылью сами. Причины появления "лишних" денег:

- необходимость сберегать часть получаемой прибыли в виде амортизационных отчислений, предназначенных для покрытия затрат на капитальное благо. Например, если фирма владеет каким-то оборудованием, которое стоит 1 млн рублей и изнашивается в течение 5 лет, ей нужно в течение 5 лет собрать необходимую сумму для приобретения нового блага взамен изношенного. Например, она может откладывать каждый год из выручки по 200 тысяч, чтобы по прошествии этих 5 лет получить необходимый миллион. Таким образом, каждый год у фирмы будут появляться 200 тысяч рублей, которые при этом оказываются временно "лишними" и могут быть отданы в долг на рынке капитала.

- собственный капитал фирмы - в том случае, если фирма не может прибыльно его использовать сама. Например, в результате падения спроса на ее продукцию фирма решает

несколько сократить производство и часть освободившихся денег отдает временно в долг на рынке капитала. Чем выше ставка процента, тем большая часть операций фирмы окажется неприбыльной и большее количество денег фирма согласится отдать в долг.

2. Потребители имеют мотивы для сбережения части своего дохода, аналогичные тем, которые побуждали их брать займы.

Во-первых, они могут откладывать деньги, чтобы компенсировать низкий доход в будущем - делать сбережения на старость. Потом они смогут увеличить свой уровень потребления за счет расходования этих сбережений.

Во-вторых, потребители могут откладывать деньги на покупку капитального блага. Чем выше будет процент, тем большее количество потребителей откажутся брать кредит для покупки дорогой вещи и будут сберегать деньги - то есть выступят на рынке капитала не в качестве покупателей, а в качестве продавцов.

Владелец фирмы (как потребитель) в случае получения высокой прибыли может принять решение не тратить ее на собственные нужды, а использовать для получения дополнительного дохода. Например, отдать в долг на рынке капитала для получения прибыли в виде процентов.

В хозяйстве могут существовать владельцы денежных капиталов, которые используют их только для получения прибыли в виде процента и отдают деньги в долг, - таких людей называют рантье. Когда рантье возвращают его ссуды, он снова отдает деньги в долг и, таким образом, опять выступает в качестве кредитора. Рантье могут быть "вечными" продавцами или кредиторами на рынке капитала.

Таким образом, предложение заемных средств отчасти образуется за счет того, что у фирм и у потребителей образуются временно "лишние" денежные запасы.

Равновесие на рынке капитала

Итак, на рынке капитала существуют некоторые кривые спроса и предложения. Пересечение этих кривых определяет равновесную ставку процента. Эта ставка определяет, какая часть потребителей и фирм, которые могут быть либо кредиторами, либо заемщиками, выступит в качестве первых, а какая - в качестве вторых.

Потребители тратят взятые в долг деньги на рынках потребительских благ длительного пользования, а фирмы - на рынках промежуточных благ.

Можно заметить, что в данном случае произошло как бы перераспределение покупательных возможностей среди участников хозяйства. Одни фирмы и потребители, которые обладали возможностью распорядиться частью общего продукта хозяйства, временно передали эту возможность другим фирмам и потребителям за плату в виде процента. При этом величина общего спроса на рынках благ не изменяется, а изменяется только структура.

Равновесие на рынке капитала может измениться при изменении любого из обстоятельств, определяющих положение кривых спроса и предложения.

Поскольку одним из основных факторов является информация о будущем доходе (для потребителей) и спроса (для фирм), относительно быстро равновесие может изменяться в результате изменения ожиданий будущих событий. Например, если в хозяйстве распространится информация о грядущей депрессии или подъеме в хозяйстве, потребители и фирмы могут резко изменить свое поведение на рынке капитала.

В более длительном периоде равновесие может смещаться в результате изменения менее подвижных факторов - например, степени бережливости потребителей (если люди будут менее заинтересованы в текущем потреблении и захотят больше денег отложить "на потом", сохранить для детей и т. д.). Или по мере увеличения доходов потребителей (если люди будут становиться богаче, они смогут откладывать большие суммы, например, собирать деньги не на покупку велосипеда, а на покупку яхты или самолета). Или просто по мере роста хозяйства - чем больше фирм и потребителей будет в хозяйстве, тем большее количество участников будет на рынке капитала.

43. Макроэкономика: проблематика и инструменты

Реализация государственной общенациональной экономической политики связана с решением ряда проблем, имеющих статус макроэкономических. К ним, прежде всего, относятся: исследование механизма и факторов экономического роста, темпов

экономического роста; определение объема и структуры производимой в обществе продукции; поиск путей обеспечения полной занятости в масштабах национальной экономики; обеспечение стабильного уровня цен в экономике, стабильности национальной валюты, анализа природы и механизма инфляции, минимизация инфляции; богатство и доход нации; выявление причин циклических и конъюнктурных изменений в экономике, динамики делового цикла; исследование внешнеэкономических взаимосвязей, достижение внешнеэкономического равновесия; теоретическое обоснование подходов и методов осуществления экономической политики государства. С этими проблемами связаны другие: экономическая эффективность, предусматривающая получение максимального результата при наименьших затратах; экономическая свобода всех субъектов экономических отношений; справедливое распределение доходов; экономическая обеспеченность — поддержка социально незащищенных групп населения (пенсионеров, инвалидов, детей и т. п.); равновесие во взаимоотношениях экономики и окружающей среды.

Определяя круг макроэкономических проблем, мы, по сути дела, обозначаем основные цели макроэкономического развития. Необходимо отметить, что некоторые из этих целей взаимосвязаны. Например, невозможно без полной занятости добиться экономической эффективности. Некоторые цели противоречат друг другу. Так, в условиях полной занятости неминуемы инфляционные процессы. В этом случае макроэкономической задачей является поиск разумного компромисса.

Реализация макроэкономических целей подразумевает наличие определенного инструментария и методов осуществления макроэкономической политики. К инструментам макроэкономической политики относятся: фискальная политика (налогово-бюджетная); денежно-кредитная политика; инвестиционная политика; политика регулирования доходов населения; внешнеэкономическая политика (внешнеторговая политика, политика регулирования валютного курса). В качестве главных инструментов макроэкономической политики особо выделяют налогово-бюджетную и денежно-кредитную политику.

44. Макроэкономический анализ: понятие и принципы

Самое главное в макроэкономике то, что она не только наблюдает и описывает явления и процессы, но и выявляет в них закономерности и зависимости, а также исследует причинно-следственные связи в экономике. Это позволяет разрабатывать действенную экономическую политику, понять, что в первую очередь в данный момент необходимо экономике.

Существует два типа макроэкономического анализа: *ex post* и *ex ante*. Первый иначе называют национальным счетоводством, это анализ статистических данных с целью выявления проблем и негативных явлений экономики, оценки результатов и создания новой экономической политики.

Анализ *ex ante* — это моделирование будущих явлений в экономике, основанное на теоретических концепциях. Такой анализ позволяет выявить закономерности и причинно-следственные связи экономических явлений.

Как и в микроэкономике, для макроэкономического анализа используются: абстрагирование (создание моделей для исследования явлений экономики), дедукция, индукция, нормативный и позитивный анализ, принципы «при прочих равных условиях» и др.

Агрегирование же является принципом, который присущ только макроэкономике и отсутствует в микроэкономическом анализе. Агрегатами называются совокупности, объединения отдельных экономических элементов.

Такой метод вводится в связи с тем, что изучение всей экономики возможно только отдельными частями — агрегатами. Агрегирование неразрывно связано с абстрагированием: несущественные проблемы не учитываются, а выделяются наиболее значимые элементы.

Агрегирование выделяет четыре макроэкономических агента на основе их типичных черт, а именно: домохозяйства, фирмы, государство и иностранный сектор. Домохозяйства выполняют экономическую деятельность, результатом которой является увеличение полезности.

Таковыми агентами являются владельцы экономических ресурсов, которые продавая эти самые ресурсы получают доход. Этот доход они тратят на потребительские расходы и поэтому выступают также в роли потребителей. Оставшиеся доходы нужно сберегать, поэтому

домохозяйства являются и сберегателями и основными кредиторами.

Фирмы заняты в основном максимизацией своей прибыли. Они, соответственно, покупатели экономических ресурсов, которые идут на производство какой-либо продукции. За счет этого, фирмы — это основные производители товаров и услуг. Оплачивая ресурсы и покупая оборудование у домохозяйств и других фирм, они становятся инвесторами. Но так как фирмам часто нужны большие суммы для приобретения нужных ресурсов, они являются главными заемщиками в экономике.

Агент государство включает в себя все государственные учреждения и организации, у которых есть политическое и юридическое право воздействовать на явления экономики и управлять ими. Главные цели государства, как макроэкономического агента – ликвидировать провалы рынка и максимизировать общественное благосостояние.

Государство – это производитель общественных благ, покупатель товаров и услуг для функционирования своего сектора, перераспределитель национального дохода, кредитор или заемщик, а также регулятор и организатор рыночной экономики.

Иностранный сектор – это объединение всех остальных стран мира, не считая данного государства. Он обеспечивает международную торговлю и перемещение капиталов. Иностранный сектор дает возможность анализировать открытую экономику.

Посредством агрегирования всех рынков мы можем выделить четыре основных макроэкономических рынка: реальный рынок товаров и услуг, финансовый рынок, рынок ресурсов и валютный рынок.

Агрегированный рынок товаров и услуг состоит из наиболее важных закономерностей этого рынка, а именно динамика спроса и предложения на эту продукцию. Соотношение спроса и предложения дает возможность узнать величину равновесного уровня цен и равновесного объема производства товаров и услуг. На рынке товаров покупаются реальные активы, то есть реальные ценности.

Финансовый рынок – это рынок финансовых активов. Он состоит из денежного рынка и рынка ценных бумаг. На денежном рынке не производят процессов купли и продажи, на рынке же ценных бумаг постоянно продаются и покупаются акции и облигации.

Главные покупатели ценных бумаг – это домохозяйства. Они получают с них дивиденды. Продавцами ценных бумаг являются фирмы и государство. При этом государство может продавать только облигации для финансирования дефицита собственного бюджета.

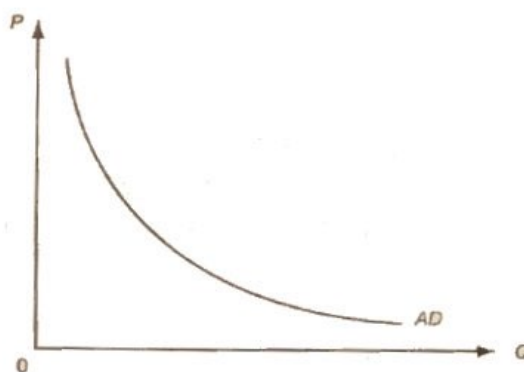
Рынок ресурсов – это рынок труда, он позволяет объяснить процессы в макроэкономике за краткосрочный период. На рынке валюты происходит обмен денежных единиц различных стран мира.

45. Совокупный спрос и факторы его определяющие

Процесс объединения отдельно взятых цен на товары в совокупную цену (уровень цен), сведения равновесного количества отдельно взятых товаров в реальный объем национального производства называется агрегированием. Только после выяснения сущности агрегирования становится возможным переход к анализу совокупного спроса и совокупного предложения, ибо кривые этих понятий можно построить лишь на основе выяснения соотношения между совокупной ценой (уровнем цен) и реальным объемом национального производства, которые откладываются соответственно на оси ординат и оси абсцисс.

Совокупный спрос — это потребность в товарах и услугах, представленная в денежной форме, со стороны населения, предприятий, государства и иностранных стран. Он представляет собой абстрактную модель соотношения между уровнем цен и реальным объемом национального производства. Общая характеристика данной модели состоит в том, что, чем ниже уровень цен на товары, тем большую часть реального объема национального производства будут в состоянии приобрести покупатели и, наоборот, более высокий уровень цен сопровождается падением возможного объема реализации национального продукта. Следовательно, между уровнем цен и реальным объемом национального производства существует обратная зависимость. Наиболее наглядно она выражается посредством кривой совокупного спроса.

Нисходящая форма кривой AD показывает, что при более низком уровне цен будет реализовываться больший объем национального продукта.



Кривая совокупного спроса

Ценовые факторы совокупного спроса

К числу ценовых факторов совокупного спроса следует отнести прежде всего эффект процентной ставки, эффект материальных ценностей, или реальных кассовых остатков, и эффект импортных закупок.

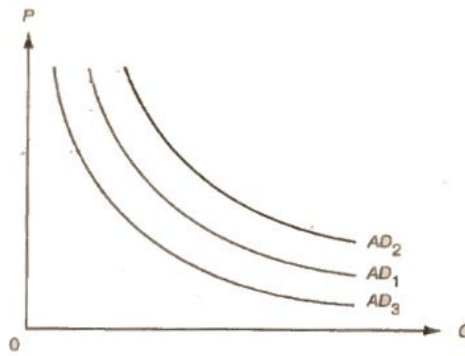
Эффект процентной ставки оказывает воздействие на характер движения кривой совокупного спроса таким образом, что от ее уровня зависят, с одной стороны, потребительские расходы, а с другой – инвестиции. Если выразиться точнее, то проблема в том, что с повышением уровня цен повышаются и процентные ставки, а рост процентных ставок сопровождается сокращением потребительских расходов и инвестиций. Дело в том, что повышение уровня цен расширяет спрос на наличные деньги. Потребителям нужны дополнительные средства для производства покупок, предпринимателям — для закупки сырья, оборудования, выплаты заработной платы и т.д. Если объем денежной массы не меняется, это взвинчивает цену за пользование деньгами, т.е. процентную ставку, что, в свою очередь, ограничивает расходы и по покупкам, и по инвестициям. Отсюда следует вывод, что повышение уровня цен на товары увеличивает спрос на деньги, поднимает ставку процента и тем самым сокращает спрос на реальный объем производимого национального продукта.

Эффект материальных ценностей (эффект богатства) также усиливает нисходящую траекторию кривой совокупного спроса. Это связано с тем, что с ростом цен покупательная способность таких финансовых активов, как срочные счета, облигации, снижается, реальные доходы населения падают, а значит, сокращается покупательная способность семей. Если же цены снижаются, то покупательная способность возрастает, а расходы увеличиваются.

Эффект импортных закупок выражается в соотношении национальных цен и цен на международном рынке. Если цены на национальном рынке возрастают, то на международном сокращается продажа отечественных товаров, покупатели начинают приобретать более дешевые импортные товары. Таким образом, эффект импортных закупок приводит к уменьшению совокупного спроса на отечественные товары и услуги. Снижение цен на товары усиливает экспортные возможности экономики и увеличивает долю экспорта в совокупном спросе населения.

Неценовые факторы совокупного спроса

К ним относятся изменения в потребительских, инвестиционных и государственных расходах, в расходах на чистый объем экспорта. Действие неценовых факторов сопровождается изменениями величины совокупного спроса. Если они способствуют увеличению совокупного спроса, то кривая из положения AD_1 смещается к AD_2 , если неценовые факторы ограничивают совокупный спрос, кривая смещается влево к AD_3 .



Изменения в потребительских расходах могут воздействовать на совокупный спрос под влиянием различных причин. Нагляден пример с покупкой импортных товаров. Ранее приводился вариант действия ценовых факторов, когда при изменении уровня цен на внешнем и внутреннем рынках происходят изменения в ту или иную сторону в совокупном спросе. Однако подобные изменения происходят и при неизменных ценах: выясняется, например, что появившаяся на рынке Италии австрийская обувь отличается более высоким качеством, чем отечественная. Естественно, что спрос на эту продукцию при равных ценах будет выше. Таких вариантов действия неценовых факторов множество, однако основными являются благосостояние потребителя, задолженность потребителя и налоги.

Если обратиться к фактору благосостояния потребителей, то можно заметить, что оно зависит от состояния дел в сфере финансовых активов (акции, облигации) и положения с недвижимостью (земля, постройки). Так, повышение курса акций при неизменном уровне цен на рынке приведет к росту благосостояния и совокупный спрос возрастет. В то же время падение цен на землю снизит благосостояние и сократит совокупный спрос.

Можно также говорить и об ожиданиях потребителей. Так, если они рассчитывают на увеличение своих доходов в недалеком будущем, то уже сейчас начнут тратить значительно больше доходов, что будет смещать кривую совокупного спроса вправо. При обратной перспективе покупательские действия будут ограничиваться и кривая совокупного спроса сместится влево. Очень чувствителен сдвиг в совокупном спросе в случае надвигающейся инфляции. Большинство покупателей стремится совершить покупку до повышения цен и воздерживается от нее в первые дни после повышения.

На размер совокупного спроса влияет задолженность потребителей. Если человек приобрел крупную вещь в кредит, то в течение определенного времени он будет ограничивать себя в других покупках, с тем чтобы быстрее рассчитаться с задолженностью. Однако сразу после погашения кредита спрос на покупки быстро возрастет.

Прямая связь существует между размером подоходного налога и совокупным спросом. Налог уменьшает доходы семей, поэтому его увеличение сокращает совокупный спрос, а снижение — увеличивает.

На совокупный спрос воздействуют и изменения в инвестициях. Если предприятия с целью расширения производства приобретают дополнительные средства, то кривая совокупного спроса сместится вправо, а при обратной тенденции — влево. Здесь могут действовать и оказывать влияние процентные ставки, ожидаемые прибыли от инвестиций, налоги с предприятий, технологии, избыточные мощности.

Когда речь идет о процентной ставке, имеется в виду не ее движение вверх или вниз (это учитывалось в ценовых факторах), а изменение под воздействием колебания объема денежной массы в стране. Рост денежной массы снижает ставку процента и увеличивает капиталовложения, а уменьшение массы денег увеличивает ставку процента и ограничивает инвестиции. Ожидаемые прибыли увеличивают спрос на инвестиционные товары, а налоги с предприятия уменьшают спрос на инвестируемые товары. Новые технологии стимулируют инвестиционные процессы и расширяют совокупный спрос, а наличие избыточных мощностей, наоборот, сдерживает спрос на новые инвестиционные товары.

Государственные расходы воздействуют на совокупный спрос следующим образом: при неизменных налоговых сборах и процентных ставках государственные закупки национального продукта расширяются, увеличивая тем самым потребление товарных ценностей.

Совокупный спрос связан и с расходами на экспорт товаров. Принцип здесь таков: чем больше товаров будет поступать на мировой рынок, тем выше совокупный спрос. Дело в том, что возрастание национальных доходов других стран позволяет им расширять закупку импортных товаров и изделий, что, в свою очередь, расширяет спрос на товары в тех странах, откуда импортируются товарные ценности. Поэтому для развитых государств внешняя торговля выгодна и с развивающимися, и с развитыми странами. В первом случае они имеют возможность продавать продукцию, не пользующуюся спросом на цивилизованных рынках, во втором, наоборот, удовлетворять запросы других государств на современные товары и услуги.

46. Совокупное предложение и факторы его определяющие

Совокупное предложение – совокупность всех товаров и услуг, предложенных к продаже в нац. экономике.

Ценовой фактор: чем выше цена, тем выше предложение. Кривая AS показывает взаимосвязь реального объема производства и уровня цен. При этом прослеживается прямая (положительная) зависимость: чем выше уровень цен, тем больше заинтересованность в дополнительном производстве товаров и услуг.

– горизонтальный участок (на этом этапе доходы населения не велики, но развитие экономики требует увеличения нац. дохода, это возможно только при увеличении пр-ва и сдерживания уровня цен.

– промежуточный участок (параллельно увеличению доходов предприятия пр-дит увеличение доходов населения, что позволяет предприятиям не только увеличивать объемы пр-ва, но и розничную цену.

– вертикальный (кейсианский) участок (цена продолжает расти, доходы граждан растут, но объемы пр-ва уже не увеличиваются, т.к. экономика работает уже на пределе и может возникнуть кризис перепроизводства.

Неценовые факторы:

Цены на ресурсы (чем выше цены на ресурсы, тем ниже предложение, цены на ресурсы регулируются долгосрочными контрактами).

Производительность (чем выше, тем выше предложение; в зарубежной экономической науке она рассчитывается как отношение реального объема производства к количеству используемых ресурсов. Можно сказать иначе, что производительность — это показатель среднего объема выпуска продукции на единицу затрат. Если производительность возрастает, значит, на том же ресурсном потенциале производится больший объем продукции и, следовательно, совокупное предложение возрастает, а кривая на графике сдвигается вправо).

Государственная политика (налоги, законодательство; оно может касаться либо налогов, либо субсидий. В случае ужесточения налоговой системы увеличиваются издержки и совокупное предложение сокращается, а если налоги снижаются, сокращаются издержки и совокупное предложение возрастает. Если речь идет о субсидиях, имеются в виду прямые правительственные платежи бизнесу или снижение налоговых ставок. И те, и другие сокращают издержки и, следовательно, стимулируют рост совокупного предложения).

47. Экономический рост: понятие и типы

Категория экономического роста является важнейшей характеристикой общественного производства при любых хозяйственных системах. Экономический рост – это количественное и качественное совершенствование общественного продукта за определенный период времени. Экономический рост означает, что на каждом данном отрезке времени в какой-то степени облегчается решение проблемы ограниченности ресурсов и становится возможным удовлетворение более широкого круга потребностей человека.

В самом общем виде экономический рост означает количественное и качественное изменение результатов производства и его факторов (их производительности). Свое выражение экономический рост находит в увеличении потенциального и реального валового национального продукта (ВНП), в возрастании экономической мощи нации, страны, региона. Это увеличение можно измерить двумя взаимосвязанными показателями: ростом за определенный период времени реального ВНП или ростом ВНП на душу населения. В связи с

этим статистическим показателем, отражающим экономический рост, является годовой темп роста ВВП в процентах.

Проблемы экономического роста занимают в настоящее время центральное место в экономических дискуссиях и обсуждениях, ведущихся представителями разных наций, народов и их правительств. Растущий объем реального производства позволяет в какой-то степени разрешить проблему, с которой сталкивается любая хозяйственная система: ограниченностью ресурсов при безграничности человеческих потребностей.

Типы экономического роста.

Принято различать экстенсивный и интенсивный тип экономического роста.

В первом случае увеличение общественного продукта происходит за счет количественного увеличения факторов производства: вовлечение в производство дополнительных ресурсов труда, капитала (средств производства), земли. При этом технологическая база производства остается неизменной. Так, распашка целинных земель с целью получения большого количества зерновых культур, вовлечение все большего и большего количества рабочих для строительства электростанций, производство все большего количества зерноуборочных комбайнов- все это примеры экстенсивного пути увеличения общественного продукта. При этом типе экономического роста прирост продукции достигается за счет количественного роста численности и квалификационного состава работников и за счет увеличения мощности предприятия, т.е. увеличения установленного оборудования. В результате выпуск продукции в расчете на одного работника остается прежним.

При интенсивном типе роста главное- повышение производственной эффективности, рост отдачи от использования всех факторов производства, хотя количество применяемого труда, капитала и др. может оставаться неизменным. Главное здесь- совершенствование технологии производства, повышение качества основных факторов производства. Важнейший фактор интенсивного экономического роста- повышение производительности труда. Этот показатель можно представить в виде дроби: $ПТ = П/Т$, где ПТ- производительность труда, П- созданный продукт в натуральном или денежном выражении, Т- затраты единицы труда (например, человеко-час).

Интенсивный тип экономического роста характеризуется увеличением масштабов выпуска продукции, который основывается на широком использовании более эффективных и качественно совершенных факторов производства. Рост масштабов производства, как правило, обеспечивается за счет применения более совершенной техники, передовых технологий, достижений науки, более экономичных ресурсов, повышения квалификации работников. За счет этих факторов достигается повышение качества продукции, рост производительности труда, ресурсосбережения и т.п.

В условиях научно- технической революции, развернувшейся с середины XX века, преимущественным типом развития в западных индустриальных странах становится интенсивный экономический рост.

48. Факторы экономического роста.

Экономический рост можно оценить с помощью системы взаимосвязанных показателей, отражающих изменение результата производства и его факторов.

В условиях рыночной экономики для обеспечения производства товаров и услуг необходимы три фактора производства: труд, капитал и земля (природные ресурсы). Следовательно, совокупный продукт Y есть функция от затрат труда (L), капитала (K), и природных ресурсов (N):

$$Y = f(L, K, N)$$

Для характеристики экономического роста используется ряд показателей, с помощью которых измеряется результативность применения отдельных факторов производства.

В экономической теории принято выделять факторы, лежащие как на стороне совокупного предложения. К последним относятся:

- а) количество и качество природных ресурсов;
- б) количество и качество трудовых ресурсов;
- в) объем основного капитала;

г) уровень научно- технического прогресса (технология).

От факторов совокупного спроса зависит реализация выросшего национального продукта, т.е. все элементы совокупного спроса должны обеспечивать полную занятость всех увеличивающихся ресурсов. Кроме того, к факторам, связанным с совокупным спросом, относится и эффективное распределение ресурсов.

Важнейшим из факторов являются затраты труда. Этот фактор определяется прежде всего численностью населения страны. Однако часть населения не включается в число трудоспособных и не выходит на рынок труда, к ней относятся учащиеся, пенсионеры, военнослужащие и т.д. Желаящие работать образуют так называемую рабочую силу. Кроме того, в составе рабочей силы выделяются безработные, т.е. те, кто имеет желание работать, но не может найти работу. Так, в США занятые составляют 46% всего населения (252,6 млн. чел.) в 1991 году.

Однако изменение затрат труда числом занятых не в полной мере отражает действительное положение вещей. Наиболее точным измерителем затрат труда является показатель количества отработанных человеко-часов, позволяющий учесть суммарные затраты рабочего времени. Увеличение затрат рабочего времени зависит от ряда факторов: от темпов прироста населения, от желания работать, от уровня безработицы, уровня пенсионного обеспечения и т.п. Все факторы меняются во времени и по странам, создавая исходные различия в темпах и уровнях экономического развития.

Наряду с количественными факторами важную роль играет качество рабочей силы и соответственно затрат труда в процессе производства. По мере возрастающего образования и квалификации работников происходит повышение производительности труда, что способствует повышению уровня и темпов экономического роста. Иначе говоря, затраты труда могут расширяться без какого-либо увеличения рабочего времени и численности занятых, а лишь за счет повышения качества рабочей силы.

Другим важным фактором экономического роста является капитал- это оборудование, здания и товарные запасы. Основным капитал включает и жилой фонд, потому что люди, живущие в домах, извлекают выгоду из услуг, предоставляемых домами.

Фабричные здания и конторы с их оборудованием являются факторами производства, потому что работники, вооруженные большим количеством машин, будут производить больше товаров. Товарные запасы также вносят свой вклад в производство.

Затраты капитала зависят от величины накопленного капитала. В свою очередь, накопление капитала зависит от нормы накопления: чем выше норма накопления, тем больше (при прочих равных условиях) размеры капиталовложений. Прирост капитала также зависит и от размаха накопленных активов- чем они больше, тем меньше, при прочих равных условиях, скорость увеличения капитала, темп его роста. Так, например, размеры накопленного капитала в США и странах Западной Европы велики и темпы его роста в 3-5 раз ниже, чем в таких странах, как Южная Корея, Бразилия, Тайвань и др., где процесс накопления начался сравнительно недавно.

При этом следует иметь в виду, что объем основного капитала, приходящего на одного работника, т.е. капиталовооруженность, является решающим фактором, определяющим динамику производительности труда. Если за определенный период возростал объем капиталовложений, а численность рабочей силы увеличилась в большей степени, то производительность труда будет падать, так как сокращается капиталовооруженность каждого работника.

Важным фактором экономического роста является земля, а точнее, количество и качество природных ресурсов. Очевидно, что большие запасы разнообразных природных ресурсов, наличие плодородных земель, благоприятные климатические и погодные условия, значительные запасы минеральных и энергетических ресурсов вносят весомый вклад в экономический рост страны.

Однако наличие обильных природных ресурсов не всегда является самодостаточным фактором экономического роста. Например, некоторые страны Африки и Южной Америки обладают существенными запасами природных ресурсов, но до сих пор состоят в списках отсталых стран. Это означает, что только эффективное использование ресурсов ведет к экономическому росту.

Научно-технический прогресс является важным двигателем экономического роста. Он охватывает целый ряд явлений, характеризующих совершенствование процесса производства. Научно-технический процесс включает в себя совершенствование технологий, новые методы и формы управления и организации производства. Научно-технический прогресс позволяет по-новому комбинировать данные ресурсы с целью увеличения конечного выпуска продукции. При этом, как правило, возникают новые, более эффективные отрасли. Увеличение эффективного производства становится основным фактором экономического роста.

49. Государственное регулирование экономического роста.

Государство играет значительную роль в регулировании экономического роста и следует рассмотреть какие меры государственного регулирования наилучшим образом могут стимулировать этот процесс.

1. Кейнсианцы рассматривают экономический рост преимущественно с точки зрения факторов спроса. Обычно они объясняют низкие темпы роста неадекватным уровнем совокупных расходов, которые не обеспечивают необходимого прироста ВВП. Поэтому они проповедуют низкие ставки процента (политику “дешевых денег”) как средство стимулирования капиталовложений. При необходимости финансово-бюджетная политика может использоваться для ограничения правительственных расходов и потребления, с тем чтобы высокий уровень капиталовложений не приводил к инфляции.

2. В противоположность кейнсианцам, сторонники “экономике предложения” делают упор на факторы, повышающие производственный потенциал экономической системы. В частности, они призывают к снижению налогов как к средству, стимулирующему сбережения и капиталовложения, поощряющему трудовые усилия и предпринимательский риск. Например, снижение или отмена налога на доход от процентов приведет к увеличению отдачи от сбережений. Аналогичным образом, если облагать подоходным налогом суммы, идущие на выплаты по процентам, это приведет к ограничению потребления и стимулированию сбережений. Некоторые экономисты выступают за введение единого налога на потребление в качестве полной или частичной замены личного подоходного налога. Смысл этого предложения состоит в ограничении потребления и стимулировании сбережений. В отношении капиталовложений эти экономисты обычно предлагают уменьшить или отменить налог на прибыли корпораций, в частности предоставить значительные налоговые льготы на инвестиции. Было бы правомерно сказать, что кейнсианцы уделяют больше внимания краткосрочным целям, а именно поддержанию высокого уровня реального ВВП, воздействия на совокупные расходы. В отличие от них, сторонники “экономике предложения” отдают предпочтение долгосрочным перспективам, делая упор на факторы, обеспечивающие рост общественного продукта при полной занятости и полной загрузке производственных мощностей.

3. Экономисты разных теоретических направлений рекомендуют и другие возможные методы стимулирования экономического роста. Например, некоторые ученые пропагандируют индустриальную политику, посредством которой правительство взяло бы на себя прямую активную роль в формировании структуры промышленности для поощрения экономического роста. Правительство могло бы принять меры, ускоряющие развитие высокопроизводительных отраслей и способствующие перемещению ресурсов из низкопроизводительных отраслей. Правительство также могло бы увеличить свои расходы на фундаментальные исследования и разработки, стимулируя технический прогресс. Рост расходов на образования также может способствовать повышению качества рабочей силы и росту производительности труда.

При всей многочисленности и сложности возможных методов стимулирования экономического роста большинство экономистов едины в том, что увеличение темпов экономического роста является весьма непростой задачей, - капиталоемкость и склонность к сбережениям нелегко поддаются мерам регулирования.

50. Показатели экономического роста

Экономический рост – в узком смысле: это процесс, который рождается на стадии

непосредственного производства, приобретает устойчивый характер на остальных стадиях общественного производства, приводит к количественному и качественному изменению производительных сил, увеличению общественного продукта за определенный период времени и росту народного благосостояния. В широком смысле: экономический рост, как критерий экономического развития является, по своей сущности, главной составляющей общей траектории развития общества. В совокупности с другими составляющими (социальными, политическими, демографическими и так далее) он определяет направление движения общества, устанавливая характер общественного развития в целом (прогрессивный, регрессивный или инерционный).

Свое выражение экономический рост находит в увеличении потенциального и реального валового национального продукта (ВНП), в возрастании экономической мощи нации, страны, региона. Это увеличение можно измерить двумя взаимосвязанными показателями: ростом за определенный период времени реального ВНП или ростом ВНП на душу населения. В связи с этим статистическим показателем, отражающим экономический рост, является годовой темп роста ВНП в процентах.

Показатели экономического роста

Экономический рост определяется и измеряется двумя взаимосвязанными способами:

- 1) как увеличение реального валового национального продукта (ВНП) за некоторый период времени;
- 2) как увеличение за некоторый период времени реального ВНП на душу населения.

Также экономический рост можно оценить с помощью системы взаимосвязанных показателей, отражающих изменение результата производства и его факторов.

В условиях рыночной экономики для обеспечения производства товаров и услуг, как известно, необходимы три фактора производства: труд, капитал и земля (природные ресурсы). Следовательно, совокупный продукт Y есть функция от затрат труда (L), капитала (K) и природных ресурсов (N):

Для характеристики экономического роста используется ряд показателей, с помощью которых измеряется результативность применения отдельных факторов производства.

Одним из главных инструментов анализа экономического роста является производственная функция. Производственная функция выражает зависимость между максимальным выпуском продукции и затратами, которые необходимы для ее производства, а также зависимость между самими затратами.

Y означает национальный доход или ВНП данной страны, а L , K , N – наличные трудовые ресурсы, капитал и земельные ресурсы в масштабах национальной экономики.

Факторы экономического роста

Экономический рост определяется множеством факторов, важнейшими из которых являются факторы предложения, спроса и распределения.

Экономический рост определяется факторами, характеризующими физическую способность экономики к росту. Эти факторы объединяют в одну группу под названием факторов предложения, к ним относят:

- 1) количество и качество трудовых ресурсов: образование и профессиональная подготовка повышают производительность труда и в результате дают возможность иметь более высокие заработки. Этот фактор определяется, прежде всего, численностью населения страны. Однако часть населения не включается в число трудоспособных и не выходит на рынок труда, к ней относятся учащиеся, пенсионеры, военнослужащие и так далее. Желающие работать образуют так называемую рабочую силу. Кроме того, в составе рабочей силы выделяются безработные, то есть те, кто имеет желание работать, но не может найти работу.

- 2) наличие капитала: Основной капитал включает и жилой фонд, потому что люди, живущие в домах, извлекают выгоду из услуг, предоставляемых домами. Последнее утверждение может показаться не совсем обычным, однако важно помнить, что современная экономическая теория трактует все факторы производства как оказывающие производительные услуги.

Фабричные здания и конторы с их оборудованием являются факторами производства, потому что работники, вооруженные большим количеством машин, будут производить больше товаров. Товарные запасы также вносят свой вклад в производство.

3) уровень технологии: технический прогресс включает в себя не только совершенно новые методы производства, но и новые формы управления и организации производства, новые информационные технологии. Под техническим прогрессом подразумевается открытие новых знаний, позволяющих по-новому комбинировать данные ресурсы с целью увеличения конечного выпуска продукции. При этом, как правило, возникают новые, более эффективные отрасли. Увеличение эффективного производства становится основным фактором экономического роста. Но вклад этого фактора может быть со знаком минус.

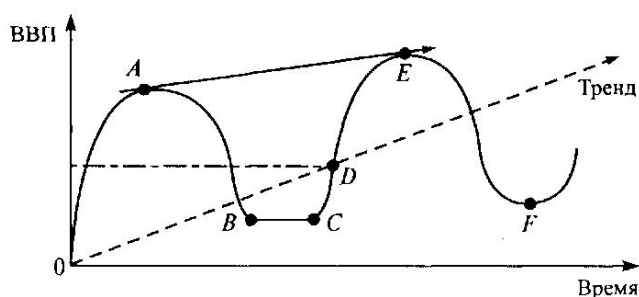
4) количество и качество природных ресурсов: данный фактор с трудом поддается количественной оценке, хотя и значительно влияет на темпы экономического роста.

К факторам спроса относятся такие, которые повышают совокупный спрос общества на производимую продукцию (заработная плата, налоговая политика государства, склонность населения к сбережению) и этим стимулируют ее рост.

К факторам распределения относят именно распределение природных, трудовых и финансовых ресурсов страны, которое должно быть организовано таким образом, чтобы в большей степени способствовать экономическому росту (приросту продукции, улучшению ее качества и совершенствованию производства).

51. Сущность экономического цикла

Экономический цикл — особый тип периодических колебаний экономической активности, состоящих в повторяющемся расширении и сжатии экономики, что сопровождается колебаниями уровня деловой активности, производства, занятости, уровня цен и других макроэкономических показателей. Экономические циклы могут различаться по продолжительности, интенсивности и прочим параметрам, тем не менее уже первые исследователи цикличности обратили внимание, что все циклы имеют одни и те же четко выраженные этапы (фазы). Идеализированная модель экономического цикла графически представлена на рисунке.



Экономический цикл и его фазы

Циклы обычно рассматриваются как долгосрочные колебания вокруг долгосрочного тренда. Тренд — долговременная тенденция в экономике, отражающая динамику деловой активности в обществе в течение длительного периода. Линия тренда имеет положительный наклон, следовательно, отражает общую тенденцию к экономическому росту, несмотря на то что в развитии экономики бывают и спады, как показано плавной линией OAB CDEF. При исследовании цикличности объектом анализа становится динамика всех макроэкономических показателей, но в первую очередь изучают изменение величины реального ВВП.

На самом графике можно выделить несколько основных элементов:

- отрезок АВ, отражающий снижение деловой активности в экономике. Этот отрезок получил название кризиса (рецессии, спада). Для этого этапа характерно отставание уровня потребления от уровня производства, что проявляется в сокращении спроса на национальном рынке. Рынок оказывается переполненным товарами, спрос стремительно уменьшается, а производство инерционно продолжается. Здесь имеет место увеличение объемов товарных запасов. Это сопровождается стремительным падением цен. (В классическом цикле в период спада цены на товары, действительно, падают. Такая ситуация наблюдалась во времена самого глубокого экономического кризиса — Великой депрессии (1929—1933 гг.). В современных условиях в фазе спада уровень цен обычно не понижается.) Производство, хотя и западало, но сокращается. Наблюдается снижение количества занятых мощностей, рост безработицы, снижение уровня заработной платы и уровня доходов населения, объемы производства в экономике падают. Другими негативными проявлениями кризиса являются массовые

неплатежи, падение курса ценных бумаг, ликвидация многих предприятий (в первую очередь, низкорентабельных и малоконкурентоспособных), банкротство банков и прочих кредитных организаций из-за массового невозврата кредитов, что вызывает резкий рост ставки ссудного процента;

- отрезок ВС, когда деловая активность достигает своей низшей точки (низкий объем производства, высокий уровень безработицы, низкий уровень дохода, стабильный уровень цен) и на протяжении некоторого времени не меняется. Подобная ситуация в экономике получила название депрессии (стагнация). На общем фоне застоя наблюдается изменение только ставки ссудного процента, которая начинает постепенно снижаться;

- отрезок CE — уровень экономической активности повышается. Этот отрезок можно разбить на два участка — CD (фаза оживления (экспансия)) и DE (фаза подъема). В условиях депрессии были заложены предпосылки для перехода экономики в фазу оживления. В состоянии депрессии стабилизируются товарные запасы и цены. Низкие цены стимулируют потребление и спрос, а это дает положительный импульс для расширения производства. Товарные запасы будут сокращаться, безработица уменьшаться, уровень зарплаты в экономике расти, количество мощностей, вовлеченных в процесс общественного производства, увеличиваться, а средства производства обновляться. Кризис показал технологическую несостоятельность производственной базы, начинается замена и техническое обновление оборудования. А это закладывает базу для дальнейшей положительной динамики в экономической системе. Как только экономика преодолевает точку своего предыдущего максимума (точка А в нашей графической модели), фаза оживления переходит в фазу экономического подъема. Подъем характеризуется расцветом в экономике, ростом предпринимательской и инвестиционной активности. Экономика стремительно приближается к точке Е, В этот период наблюдается рост уровня доходов населения и дальнейший рост вопроса, который может сопровождаться инфляционными явлениями.

- точка Е, в которой экономическая активность достигла наивысшей отметки. Достигнув этой точки, экономика вновь начинает сползать в кризис.

Кризис представляет собой самую сокрушительную и критическую фазу экономического цикла. Его негативные последствия проявятся тем сильнее, чем более неожиданным стал сам кризис. Предпринимательский сектор, как правило, не бывает к нему готов, поэтому протекание этой фазы носит взрывной, обвальный характер. Нарушается равновесие не на отдельных (локальных) рынках, а во всей экономической системе, т. е. нарушается макроэкономическое равновесие.

Рассмотренная модель позволяет дать еще одно определение экономического цикла. Экономический цикл представляет собой период прохождения экономикой от одной фазы до другой аналогичной, или от одной критической точки до другой аналогичной, например от точки А до точки Е.

Фазы цикла могут иметь самую разную продолжительность, амплитуда колебаний может отличаться большей или меньшей глубиной. Кроме того, наличие четырех фаз экономического цикла не означает, что все они должны присутствовать в каждом цикле. Возможны ситуации, когда некоторые фазы отсутствуют. Допустим, экономика, минуя депрессию, переходит к оживлению. Или, например, оживление не переросло в экономический подъем, и экономика снова вошла в кризис.

52. Типы экономических циклов

1. Годовые связаны с сезонными колебаниями под воздействием изменения природно-климатических условий и фактора времени.

2. Краткосрочные циклы (длительность 40 месяцев или более 3 лет) обусловлены колебаниями мировых запасов золота. Этот вывод был сделан применительно к условиям господства золотого стандарта.

3. Среднесрочные, или промышленные циклы могут иметь продолжительность в рамках 7-12 лет.

4. Строительные циклы охватывают 15-20-летний период и определяются продолжительностью обновления основного капитала. Эти циклы имеют тенденцию к сокращению под воздействием факторов НТП, вызывающих моральный износ оборудования

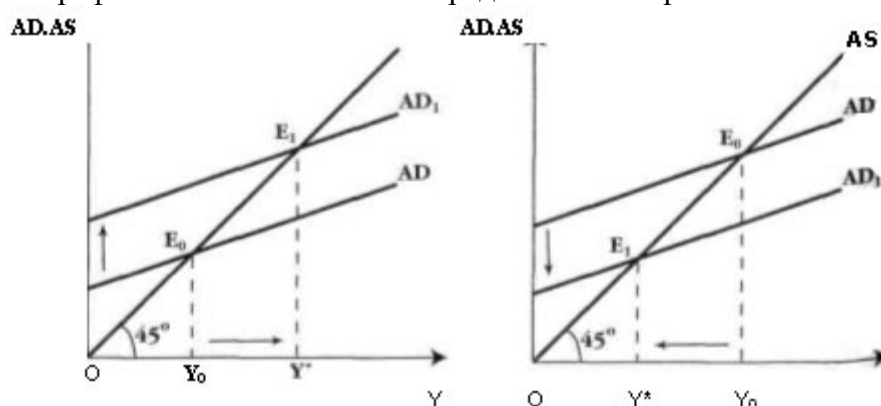
и проведение политики ускоренной амортизации.

5. Большие циклы имеют продолжительность 50-60 лет, они вызываются главным образом динамикой НТП. Развитие цивилизаций

53. Государственное регулирование экономических циклов

Стабилизационная политика государства - это комплекс мероприятий макроэкономической политики, направленных на стабилизацию экономики на уровне полной занятости, или потенциального выпуска. Рецептов государственного вмешательства в экономику в условиях макроэкономической нестабильности достаточно много. Однако общие принципы воздействия на уровень деловой активности сводятся к следующим положениям: в условиях спадов правительство должно проводить стимулирующую политику, а в условиях подъема - сдерживающую макроэкономическую политику, стремясь не допустить сильного «перегрева» экономики (инфляционного разрыва). Другими словами, государство должно сглаживать амплитуду колебаний фактического ВВП вокруг линии тренда.

Традиционным стал кейнсианский подход, направленный на управление совокупным спросом. Графически это может быть представлено на рис.



Воздействие государства на совокупный спрос

Во время кризиса и депрессии, т. е. на понижательной волне циклических колебаний, государственная политика направлена на стимулирование совокупного спроса: на рис. 1а это отражается сдвигом вверх кривой AD в положение AD₁ приближающем экономику к уровню полной занятости Y*. Напротив, в фазе подъема, и, особенно «бума», во избежание дальнейшего перегрева экономики, стабилизационная политика графически отражается (рис. 1б) сдвигом кривой AD вниз, в положение AD₁ для ликвидации инфляционного разрыва и возвращения экономики к уровню потенциального выпуска Y*. Таким образом, стабилизационная политика представляет собой набор «контрдействий» по отношению к уровню деловой активности: сдерживающих во время подъемов и стимулирующих во время спадов.

Но как правительство узнаёт о том, в какой фазе среднесрочного цикла находится экономика? Для этого оно использует данные о динамике множества показателей экономической конъюнктуры, предоставляемые официальными статистическими службами, научно-исследовательскими центрами и т. п. Макроэкономические переменные принято подразделять на проциклические, контрциклические и ациклические, в зависимости от того, как «ведут» себя названные показатели на различных фазах экономического, или делового цикла.

Проциклические переменные растут во время оживления и подъема и падают во время кризиса и депрессии: объем промышленного производства, прибыль бизнеса, процентные ставки в краткосрочном периоде, объем денежной массы и др.

Контрциклические переменные растут во время кризиса и депрессии, и падают во время оживления и подъема: уровень безработицы, количество банкротств в реальном и финансовом секторе экономики, товарно-материальные запасы.

Ациклические переменные можно назвать «безучастными» к фазам цикла: некоторые виды государственных расходов (на поддержку фундаментальных исследований, национальную оборону), экспорт (в некоторых странах, например, США), импорт (в Японии).

Но для действенной стабилизационной политики важно знать не только корреляцию

между уровнем деловой активности, измеряемым ВВП, и названными тремя группами переменных. Правительство интересуется и тем, какие из макроэкономических показателей в своей динамике могут предсказать наступление кризиса. В связи с этим макроэкономические переменные можно подразделить на опережающие и запаздывающие показатели: так, опережающие показатели как бы «бегут впереди» поворотных точек цикла. Например, объем товарно-материальных запасов начинает увеличиваться, а цены на акции и уровень загрузки производственных мощностей снижаться раньше, чем наступит кризис; изменение этих же показателей в обратном направлении начинается раньше, чем наступит фаза подъема. Таким образом, опережающие показатели сигнализируют о наступающих спадах и подъемах. Напротив, запаздывающие показатели в своей динамике отстают от поворотных точек: уровень безработицы, например, достигает своего максимума несколько позже, чем экономика достигла «дна».

Достоверная статистика и профессиональные действия правительства, умеющего грамотно интерпретировать динамику опережающих и запаздывающих показателей, во многом определяют успешность стабилизационных мероприятий.

В последующих главах, посвященных кредитно-денежной и налогово-бюджетной политике, будет подробно рассмотрен механизм стимулирующей и сдерживающей политики, направленной на предотвращение нежелательных изменений совокупного спроса. Но в последние десятилетия экономисты обращают внимание на то, что регулирование деловой активности должно быть обращено в большей степени на совокупное предложение. Но, независимо от того, какой стороне отдают предпочтение экономисты и политики, на практике осуществляющие стабилизационные программы, - совокупному спросу или совокупному предложению - сложнейшим вопросом является проблема лагов. Предельно упрощая, можно пояснить ее так: удастся ли правительству стимулировать экономику именно в той фазе цикла, когда наступил спад, и сдерживать - точно в период «перегрева» деловой активности? Можно сравнить стабилизационную политику со стрельбой по движущейся мишени: объект правительственного воздействия («мишень» - экономика страны) все время находится в движении. И есть большая опасность промахнуться и не сделать точного выстрела. А если так, то все меры стабилизационной политики окажутся бесполезными или даже вредными. Дискуссии по этому поводу ведутся экономистами вплоть до настоящего времени.

Не может быть абсолютно универсальных рецептов в проведении стабилизационной политики. Однако знание основных закономерностей циклического развития экономики - совершенно необходимая предпосылка эффективной макроэкономической политики правительства в любой стране.

54. Безработица: понятия, измерения, типы и последствия

Одной из важнейших целей макроэкономического развития страны является достижение полной занятости. Под занятостью понимается соотношение между числом трудоспособного населения и числом занятых. Занятость характеризует степень использования трудовых ресурсов общества и ситуацию на рынке труда.

Безработица (U) представляет собой циклическое явление, выражающееся в превышении предложения труда над спросом на него. Это макроэкономическая проблема, оказывающая наиболее прямое и сильное воздействие на каждого человека. Потеря работы для большинства людей означает снижение жизненного уровня и наносит серьезную психологическую травму. Всем рыночным экономикам присущ определенный уровень безработицы. Согласно определению Международной организации труда (МОТ) безработным считается человек, который может, хочет работать, самостоятельно активно ищет работу, но не может трудоустроиться из-за отсутствия рабочих мест или недостаточной профессиональной подготовки.

Существует два основных типа безработицы: добровольная, (фрикционная и институциональная) и вынужденная (структурная и циклическая).

– Фрикционная безработица - это временная, добровольная безработица, которая возникает при перемене рабочего места (переходе с одной работы на другую, изменении местожительства и т.п.) или при смене этапов жизненного пути (поступление на работу после армии, окончания учебного заведения), т.е. - это период, когда человек как бы находится

между работами, ищет работу. Институциональная безработица - вид безработицы, которая может возникать как следствие существующих в стране положений о минимальной заработной плате, пособия по безработице. (Человек может предпочесть получать пособие по безработице, нежели работать. Не случайно законодательство всех стран предусматривает определенный срок выплаты таких пособий).

– Структурная безработица - высвобождение рабочей силы под воздействием структурных сдвигов в экономике, изменяющих спрос на отдельные профессии и специальности и предложение рабочей силы по ним. Распространение компьютеров привело к снижению спроса на пишущие машинки, сокращению их производства и численности работающих. В то же время увеличивается спрос на труд в электронной промышленности. Поскольку структурные сдвиги происходят постоянно, постольку постоянно имеется определенное количество людей, которые ищут новую работу.

– Циклическая безработица - высвобождение рабочей силы, вызванное общим спадом производства, т.е. той фазой экономического цикла, для которого характерно сокращение совокупного спроса, производства и соответствующее сокращение занятости и рост безработицы. Очевидно, что в каждый данный момент в стране имеется определенная фрикционная и структурная безработица (какая-то часть работников постоянно находится вне рабочих мест). Вот она то и образует так называемую естественную или нормальную безработицу, существующую всегда и в любой стране. Естественная норма безработицы представляет собой устойчивую на протяжении длительного периода долю безработных в рабочей силе, она характеризует состояние рынка труда, при котором имеется примерное равенство между числом свободных рабочих мест и числом работников, ищущих работу. Для характеристики безработицы используют два показателя: длительность безработицы (время в течение которого человек остается без работы) и уровень безработицы.

Уровень безработицы определяется как отношение численности безработных к рабочей силе (работающие + безработные). Отклонение фактической безработицы от ее естественного уровня приводит к негативным для экономики последствиям. Если имеется избыточная безработица (фактическая безработица больше естественной), то это свидетельствует о неполном использовании трудовых ресурсов и приводит к недопроизводству (национальный объем производства меньше, чем он мог бы быть при полной занятости).

Согласно закону Оукена: увеличение фактической безработицы на 1% против ее естественного уровня ведет к потерям 2,5% валового национального продукта (ВНП). Отсутствие в условиях рыночного хозяйства механизма, обеспечивающего полную занятость, негативные экономические и социальные последствия безработицы превращают проблему занятости в объект государственного регулирования. Основные типы воздействия государства на уровень занятости: стимулирование создания новых рабочих мест и спроса на труд; осуществление мер по сохранению и повышению уровня занятости на предприятиях; выплата пособий по безработице; законодательное регулирование условий найма и использования рабочей силы; организация переподготовки кадров; налаживание информации о наличии вакансий.

55. Инфляция: понятие и оценка

Инфляция — это переполнение каналов денежного обращения избыточной денежной массой, проявляемое в росте товарных цен.

Реально, как экономический феномен, инфляция возникла в XX в., хотя периоды заметного роста цен бывали и ранее, например, в периоды войн. Сам термин «инфляция» возник в связи с массовым переходом национальных денежных систем к обращению неразменных бумажных денег. Первоначально в экономический смысл инфляции был вложен феномен избыточности бумажных денег и в связи с этим их обесценение. Обесценение денег ведет к росту товарных цен. В этом и проявляется инфляция (это слово переводится с латыни как «разбухание»).

В современной экономике инфляция возникает как следствие целого комплекса причин (факторов), что подтверждает, что инфляция — не чисто денежное явление, а также экономический и социально-политический феномен. Инфляция зависит также от социальной психологии и общественных настроений. В этой связи справедлив термин «инфляционные

ожидания»: если общество ожидает инфляцию, она неизбежно возникнет. В СС в. инфляция стала постоянным элементом рыночной экономики. Этому способствовал целый ряд факторов глобального порядка: быстрый рост товарного производства, усложнение его структуры; системы цен и социальных трансфертов стали универсальными; изменилась практика ценообразования под влиянием монополистических предприятий, резко снизилась сфера ценовой конкуренции. Повышение эффективности производства проявляется, как правило, не в снижении цен, а в росте массы прибыли и доходов участников производства.

Динамика цен в сторону их увеличения — предпосылка, а зачастую уже и сама инфляция.

Рост госрасходов и, как следствие, дефицит госбюджета — также причина инфляции.

Решающая характеристика инфляции — ее величина. Историческая практика показывает, что чем выше инфляция, тем хуже для общества. Ползучая («нормальная») инфляция характеризуется ростом цен на 3-5% в год; галопирующая — на 30-100% в год; гиперинфляция — на тысячи и десятки тысяч процентов в год.

Определение, измерение и виды инфляции

Инфляция — это долговременный процесс снижения покупательной способности денег (повышение общего уровня цен).

Инфляция — это повышение общего уровня цен, сопровождаемое соответствующим снижением покупательной способности денег (обесцениванием денег) и ведущее к перераспределению национального дохода.

Дефляция — это снижение общего уровня цен.

Инфляция является основным дестабилизирующим фактором рыночной экономики. Чем выше ее уровень тем, она опаснее.

Инфляция оказывает сильное влияние на экономических агентов, кто-то из-за неё выигрывает, кто-то проигрывает, но большинство считают инфляцию серьезнейшей проблемой.

Если сравнивать характер инфляционных процессов в условиях металлической денежной системы и в современных условиях, когда функционируют бумажные и электронные деньги, то в период золотого стандарта инфляция возникала периодически: при резком возрастании спроса, связанном, прежде всего, с войнами. В современных условиях процесс инфляции стал постоянным и периоды снижения цен наблюдаются теперь все реже и реже.

Инфляция измеряется с помощью индекса цен. Существуют различные методы расчета данного индекса: индекс потребительских цен, индекс цен производителей, индекс-дефлятор ВВП. Эти индексы различаются составом благ, входящих в оцениваемый набор, или корзину. Для того чтобы рассчитать индекс цен, необходимо знать стоимость рыночной корзины в данном (текущем) году и ее же стоимость в базовом году (году, принятом за точку отсчета).

В экономической науке широко применяется понятие номинального и реального дохода. Под номинальным доходом понимают фактический доход, полученный экономическим агентом в виде заработной платы, прибыли, процентов, ренты и т.д. Реальный доход определяется количеством товаров и услуг, которые можно приобрести на сумму номинального дохода. Таким образом, чтобы получить значение реального дохода необходимо номинальный доход разделить на индекс цен:

Реальный доход = Номинальный доход / Индекс цен

56. Виды инфляции

В зависимости от темпов (скорости протекания) выделяют следующие виды инфляции:

— Ползучая (умеренная) — рост цен не более 10% в год. Сохраняется стоимость денег, контракты подписываются в номинальных ценах. Экономическая теория такую инфляцию рассматривает как наилучшую, поскольку она идет за счет обновляемости ассортимента, она дает возможность корректировать цены, сменяющиеся условиями спроса и предложения. Эта инфляция управляемая, поскольку ее можно регулировать.

— Галопирующая (скачкообразная) — рост цен от 10-20 в год. В контрактах начинают учитывать рост цен, население вкладывает деньги в материальные ценности. Инфляция трудно управляемая, часто проводятся денежные реформы. Данные изменения свидетельствуют о больной экономике, ведущей к стагнации, то есть к экономическому

кризису.

– Гиперинфляция — рост цен более 100% в год. Годовая норма более 100%. Благосостояние даже обеспеченных слоев общества и нормальные экономические отношения разрушаются. Неуправляемая и требует чрезвычайных мер. В результате гиперинфляции производство и обмен останавливаются, снижается реальный объем национального производства, растет безработица, закрываются предприятия и происходит банкротство. Гиперинфляция означает крах денежной системы, паралич всего денежного механизма. Наиболее высокий из всех известных уровень гиперинфляции наблюдался в Венгрии (август 1945 — июль 1946 г.), когда уровень цен за год вырос в $3,8 \cdot 10^{27}$ раз при среднемесячном росте в 198 раз.

В зависимости от характера проявления различают следующие виды инфляции:

– Открытая — положительный рост уровня цен в условиях свободных, нерегулируемых государством цен.

– Подавленная (закрытая) — усиление товарного дефицита, в условиях жесткого государственного контроля за ценами.

В зависимости от причин вызывающих инфляцию выделяют:

– Инфляцию спроса

– Инфляцию издержек

– Структурную и институциональную инфляцию

Прочие виды инфляции:

– Сбалансированная — цены разных товаров меняются в одинаковой степени и одновременно.

– Несбалансированная — цены на товары растут неодинаково, что может привести к нарушению ценовых пропорций.

– Ожидаемая — позволяет предпринять меры защиты. Обычно рассчитывается государственными органами статистики.

– Неожидаемая

– Импортируемая — развивается под воздействием внешних факторов.

57. Причины инфляции

Инфляция вызывается монетарными и структурными причинами:

– монетарные: несоответствие денежного спроса и товарной массы, когда спрос на товары и услуги превышает размер товарооборота; превышение доходов над потребительскими расходами; дефицит государственного бюджета; чрезмерное инвестирование — объем инвестиций превышает возможность экономики; опережающий рост заработной платы по сравнению с ростом производства и повышением производительности труда;

– структурные причины: деформация народно-хозяйственной структуры, выражающаяся в отставании развития отраслей потребительского сектора; снижение эффективности капиталовложения и сдерживание роста потребления; несовершенство системы управления экономикой;

– внешние причины — сокращение поступлений от внешней торговли, отрицательное сальдо внешнеторгового платежного баланса.

Структурную инфляцию вызывает макроэкономическая межотраслевая несбалансированность. Среди институциональных причин инфляции можно выделить причины, связанные с денежным сектором, и причины, связанные с организационной структурой рынков. В целом данная совокупность причин выглядит следующим образом:

1. Монетарные факторы:

– неоправданная эмиссия денег для краткосрочных нужд государства;

– финансирование бюджетного дефицита (может осуществляться за счет денежной эмиссии или за счет займов в центральном банке).

2. Высокий уровень монополизации экономики. Поскольку монополия обладает рыночной властью, она в состоянии влиять на цены. Монополизация может усилить инфляцию, начавшуюся вследствие других причин.

3. Милитаризованность экономики. Производство вооружений, увеличивая ВВП, не повышает производственный потенциал страны. С экономической точки зрения высокие военные расходы сдерживают развитие страны. Последствиями милитаризации являются бюджетный дефицит, диспропорции в структуре экономики, недопроизводство потребительских товаров при повышенном спросе, т.е. товарный дефицит и инфляция.

Типы инфляции

В зависимости от причин возникновения рассматривают два основных источника возникновения инфляции: спрос и предложение.

1. Инфляция спроса

Порождается избытком совокупного спроса, за которым по определенным причинам не успевает производство. Избыточный спрос приводит к повышению цен, создаёт возможности для увеличения прибыли предприятий. Предприятия расширяют производство, привлекают дополнительную рабочую силу и экономические ресурсы. Растут денежные доходы владельцев ресурсов, что способствует дальнейшему росту спроса и росту цен.

Экономика пытается тратить больше, чем она способна производить, т.е. она стремится к какой-то точке, лежащей за кривой производственных возможностей. Производственный сектор не в состоянии ответить на этот избыточный спрос увеличением реального объема производства, так как он функционирует в условиях полной занятости. Поэтому объем производства остается прежним, а цены увеличиваются, сокращая появившийся дефицит.

Причины инфляции

- милитаризация экономики или чрезмерный рост военных расходов;
- дефицит государственного бюджета и рост внутреннего государственного долга (покрытие дефицита бюджета, происходящее путем займов на денежном рынке);
- кредитная экспансия банка правительству России (предоставление кредитов);
- импортируемая инфляция;
- инфляционные ожидания населения и производителей (выражается в том, что приобретение товаров происходит сверх нужной потребности из-за боязни повышения цен);

2. Инфляция предложения (издержек)

Инфляция предложения означает рост цен, спровоцированный увеличением издержек производства в условиях недоиспользования производственных ресурсов

При негативной экономической конъюнктуре уменьшается предложение в экономике. Как правило, это связано с ростом цен на факторы производства. Издержки производства возрастают и перекладываются на цену выпускаемой продукции. Если эта продукция также является ресурсом для какой-либо фирмы, то и она вынуждена повышать цену. Другой вариант развития событий возможен, если из-за высокой эластичности спроса на товар предприниматель не может повысить цену. В этом случае его прибыль уменьшается, и часть капиталов из-за падающей доходности покидает производство и уходит в сбережения.

Также факторами инфляции предложения могут стать высокие налоги, высокие ставки процента на капитал и рост цен на мировых рынках. В последнем случае дорожает импортное сырье, а соответственно, и отечественная продукция.

Следует отметить, что в этом случае не только растут цены, но и уменьшается равновесный объем производства. Такая ситуация не противоречит утверждению, что экономика функционирует при полной занятости всех ресурсов, поскольку полная занятость предполагает использование всех факторов производства, предлагаемых по данной цене.

Инфляция предложения возникла в результате изменения издержек на единицу продукции и изменения рыночного предложения товара. В этом случае отсутствует избыточный спрос. Издержки на единицу продукции растут по причине подорожания сырья, полуфабрикатов, роста заработной платы, но при этом рост уровня цен на готовую продукцию отстает от роста издержек.

Предприятия в результате теряют прибыль и даже могут иметь убытки, производство закрывается. При этом снижается предложение товаров, отсюда — рост уровня цен.

Если правительство не регулирует инфляцию предприятия (не снижает налоги), то в итоге экономика остановится, т. е. произойдет экономический крах.

Вместе с тем инфляцию можно показать в виде спирали, которая связана с тем, что рост производительности труда падает — заработная плата растет — издержки производства

растут — цены растут — рост заработной платы. Все идет по спирали. Выход может быть связан с замораживанием цен либо прекращением повышения заработной платы.

За последние годы, когда инфляция стала хронической для нашей экономики, ее причинами являются:

- дефицит бюджета (опережающий рост расходов над доходами);
- инфляционная спираль, соотношения цены и заработной платы (заработная плата растет, растут и цены);

- перенос инфляции из других стран;

3. подавленная (скрытая инфляция) характеризуется дефицитом товаров при сдерживании роста цен, открытая, проявляющаяся при росте цен;

4. импортируемая инфляция вызывается чрезмерным притоком в страну иностранной валюты и повышением импортных цен;

5. экспортируемая инфляция переносится из одних стран в другие через механизм международных экономических отношений, воздействующих на денежное обращение, платежеспособный спрос и цены.

58. Последствия инфляции

- расхождение в оценках между денежными потоками и денежными запасами. Все денежные запасы (вклады, кредиты, остатки на счетах и др.) обесцениваются. Обесцениваются также и ценные бумаги. Резко обостряются проблемы эмиссии денег;

- стихийное, неконтролируемое перераспределение доходов: при инфляции проигрывают кредиторы, продавцы, экспортеры, работники бюджетных предприятий, а выигрывают должники, покупатели, импортеры, работники реального сектора. Благодаря инфляции возникают «мнимые» доходы, которые могут и не поступать в финансовую систему;

- искажает все основные экономические показатели: ВВП, рентабельность, процент и т. п.;

- рост цен сопровождается падением валютного курса национальной денежной единицы.

Влияние инфляции на экономическую жизнь можно рассматривать в двух направлениях: воздействие на перераспределение национального дохода и на объем национального производства.

Воздействие на перераспределение национального дохода: национальный доход формируется из различных источников. Их можно разделить на постоянные (доход фиксирован в течение определенного периода времени) и переменные (доход изменяется в зависимости от деятельности экономического агента). Очевидно, что последствия инфляции оказываются наиболее тяжелыми для людей с фиксированными доходами, так как их реальная покупательная способность уменьшается. Люди, живущие на нефиксированные доходы, могут выиграть от инфляции, если их номинальный доход увеличивается более быстрыми темпами, чем растут цены (т.е. их реальный доход возрастает).

Пострадать от инфляции могут и владельцы сбережений, если ставка процента по вкладу (в банк или в ценные бумаги) окажется ниже темпа инфляции.

Инфляция также перераспределяет доходы между кредиторами и заемщиками, причем в выигрыше оказываются последние. Получив долгосрочную ссуду под фиксированные проценты, заемщик должен будет вернуть лишь часть ее, так как реальная покупательная способность денег уменьшится из-за инфляции. Чтобы защитить кредиторов, при долгосрочных ссудах могут использоваться плавающие процентные ставки, увязанные с уровнем инфляции.

Для многих людей инфляция представляется социальным злом, поскольку осуществляет произвольное перераспределение — бедные могут стать еще беднее, а богатые еще богаче. Ведь, как правило, именно менее обеспеченные слои населения получают фиксированные доходы (фиксированная ставка заработной платы, процент по банковским вкладам и т.п.).

Воздействие на объем национального производства

Относительно влияния инфляции на объем производства существует два мнения. Первое заключается в том, что инфляция, т.е. рост цен, стимулирует производителя создавать

больше продукции. Такая ситуация возможна, если макроэкономическое равновесие установится на III участке кривой совокупного предложения. В этом случае при некоторой умеренной инфляции возможно достижение высокого уровня производства и занятости.

Второе мнение относительно последствий инфляции прямо противоположно. Если в стране наблюдается инфляция издержек, то, как уже упоминалось ранее, объем производства сокращается. При инфляции спроса в условиях полной занятости происходит рост цен, а производство остается на прежнем уровне. В последнем случае может возникнуть ситуация самовоспроизводства инфляции, или инфляционная спираль: повышение спроса вызывает рост цен, что в свою очередь, при сформировавшихся инфляционных ожиданиях, вызывает новый виток ажиотажного спроса.

Социально-экономические последствия

Инфляция оказывает влияние на объем национального производства. Например, гиперинфляция производства и обмена ведет к их остановке, что в свою очередь приводит к понижению реального объема национального производства, увеличению безработицы, закрытию предприятий и банкротству.

В экономике неравномерно перераспределяются доходы.

Для определения влияния инфляции на перераспределение доходов применяются показатели:

номинальный доход — это доход, выраженный по номинальной стоимости денег (например, оплата труда);

реальный доход:

показывает покупательную способность номинального дохода;

показывает количество товаров, которое можно купить на сумму номинального дохода в сопоставимых условиях цен.

Инфляция может быть предвиденной, т. е. рост цен предусматривается в федеральном бюджете и непредвиденной, которая может привести к неравномерному перераспределению доходов.

От непредвиденной инфляции теряют доходы:

держатели сбережений на расчетном счете (деньги обесцениваются и сбережения уменьшаются);

кредиторы (лица, выдавшие кредит), через некоторое время они ожидают возвращение кредита деньгами, которые потеряли свою покупательную способность. Чтобы компенсировать потери от инфляции, кредиторы устанавливают соответствующую процентную ставку по кредиту, чтобы покрыть свою потерю (убытки).

Поэтому различают:

номинальную процентную ставку (процентную ставку, зафиксированную в кредитном договоре);

реальную процентную ставку (номинальную процентную ставку, умноженную на уровень инфляции (вычитается уровень прироста цен в процентах).

Для предпринимателя важна реальная процентная ставка, т. е. доход, который у него останется даже в условиях инфляции.

Пример: процентная ставка = 20% годовых.

Прирост цен за год = 12%.

Реальная процентная ставка — $20\% - 12\% = 8\%$;

получатели фиксированного дохода - лица, получающие доход в виде оклада, пенсии, пособия, с ростом цен теряют часть дохода. Поэтому правительство периодически производит индексацию, т. е. повышение заработной платы работников, получающих должностной оклад.

59. Антиинфляционная политика

Для антиинфляционного регулирования используются 2 типа экономической политики:

1. Политика, направленная на сокращение бюджетного дефицита, ограничение кредитной экспансии, сдерживание денежной эмиссии. В соответствии с монетаристскими рецептами применяются таргетирование (регулирование) темпов прироста денежной массы в определенных пределах (в соответствии с темпом роста ВВП).

2. Политика регулирования цен и доходов, имеющая целью увязать рост зарплаты с ростом цен. Одним из средств служит индексация доходов, определяемая уровнем прожиточного минимума или стандартной потребительской корзины и согласуемая с динамикой индекса цен.

Регулирование доходов формируется и реализуется в ходе сложного взаимодействия государственной политики и интересов фирм. Непосредственное воздействие на рост зарплаты может быть реализовано 2 методами:

1. Законодательным контролем за ростом зарплаты и цен.
2. Договорным регулированием роста заработной платы при заключении коллективных соглашений.

Законодательный контроль за ростом цен и зарплаты может осуществляться по нескольким каналам. Один из них – налоговая система, которая может предусматривать наказания за повышение цен и зарплаты сверх установленного уровня.

При договорном регулировании уровней цен и зарплаты правительство может обратиться к профсоюзам с просьбой ограничить в течение года рост зарплаты определенным уровнем (2%). Другой вариант – достижение компромисса между правительством и профсоюзами, при котором профсоюзы обязуются не требовать значительно роста зарплаты в обмен на обещание правительства сдерживать рост налогов.

Индексация подразумевает, что зарплата, налоги, долговые обязательства, % ставки становятся нечувствительными к инфляции, если в ответ на изменения цен осуществляется корректировка номинальных денежных платежей. Иногда индексация применяется, чтобы облегчить жизнь в условиях инфляции.

Милтон Фридмен выдвинул предположение, что индексация может сдерживать инфляцию. Индексация позволяет вытеснить из инфляционных процессов, сопряженных со спадом, элементы, инспирированные спросом. Если устанавливать более высокие ставки зарплаты, цен, % ставок, то это будет повышать издержки производства и инфляционные ожидания экономических агентов. Если же движение зарплаты, цен и % ставок будет синхронизировано с изменением общего уровня цен, то темп инфляции быстрее будет реагировать на замедление роста совокупного спроса и также замедлится.

Но индексацию нельзя применять при инфляции издержек.

Конкретные методы сдерживания инфляции зависят от постановки правильного диагноза. Поставить диагноз – значит определить характер инфляции, выделить основные и связанные с ними факторы, подстегивающие раскручивание инфляционных процессов.

Кейнсианцы во главу угла ставят обеспечение стабильного экономического роста ценой умеренной инфляции. Инфляция, с их точки зрения, выгодна правительству, поскольку увеличение номинального дохода позволяет повысить налогообложение и увеличить налоговые поступления. Правительство применяет метод денежно-кредитных ограничений в случае чрезмерного «перегрева экономики», чтобы не допустить галопирующей инфляции.

Представители монетаристов пытаются достичь стабильности экономики с помощью денежно-кредитного регулирования, в частности путем борьбы с инфляцией. Монетаристы отвергают практику регулярного вмешательства государства в экономику, проповедуя политику поддержания стабильного роста предложения денег в соответствии со спросом на них. Они считают инфляцию долгосрочным денежным феноменом, борьба с которым возможна только ценой временного спада производства.

Определенную роль в денежно-кредитном регулировании экономики, а также преодолении инфляционных процессов играют:

- дисконтная политика (политика регулирования учетного процента ЦБ);
- операции на открытом рынке (купля-продажа государственных ценных бумаг);
- политика норм обязательных резервов, или кассовых резервов, или минимальных резервов, или коэффициентов казначейства (обязательство банков хранить в резервах ЦБ определенное привлеченных средств).

60. Происхождения и функции денег

Деньги - одно из древнейших явлений в жизни общества - отыгрывают важную роль в его экономическом и социальном развитии. Они всегда привлекали к себе внимание

научный работников. Уже в работах Платона и Аристотеля есть интересные высказывания о деньгах. Часто упоминается о них и в летописях периода Киевской Движения. Тем не менее систематические исследования денег и формирование их научных теорий начались с развитием капитализма. Изучение денег в значительной мере определило формирование экономической теории как науки.

Классическая политэкономия Запада, в сущности, выросшая из исследования фундаментальных проблем денег, которые были поставлены в работах А. Смитта и Д. Рикардо. Научные разработки этих ученых стали также источником теории денег К. Маркса, которая занимает важное место в марксистской

экономической науке. Много внимания проблемам денег отводилось в работах известных экономистов XIX—XX ст. — Дж. С. Миля, У. Джевонса, Л. Вальраса, М. Туган-Барановского, А. Маршалла, Дж. Кейнса, П. Самуельсона, М. Фридмана и др.

Несмотря на многовековые исследования и большое количество теоретических концепций денег, человечество сегодня не имеет однозначного и окончательного ответа на вопрос, который же такое деньги. Представления, которые не вызвали сомнений в одних общественных условиях, с изменением последних вступали в разногласие с реальной действительностью и откидывались. Очевидно, все это можно объяснить тем, что сущность денег изменяется адекватно изменениям характера общественного отношения, в котором они функционируют. Поэтому для познания природы денег необходимо выяснить вопрос об их происхождении, о причинах, которые предопределяют возникновение и существование денег в экономической жизни общества.

Появление денег как результат эволюционного развития товарного обмена. Чтобы дать научно достоверное толкование сущности денег, нужно прежде всего исследовать их происхождение. К сожалению, мировая экономическая мысль не дала однозначное пояснение этого процесса.

Начиная с Аристотеля и к XVIII ст. в теории денег довольно распространенной была мысль, что деньги возникли вследствие соглашения между людьми или внедренные законодательными актами государства ради облегчения обмена товаров. Такое трактование происхождения денег достало название рационалистической концепции.

Тем не менее научный анализ происхождения и природы денег, сделанный классиками политической экономии А. Смитом, Д. Рикардо, К. Марксом, довел безосновательность рационалистической концепции. Ведь деньги в их простейших проявлениях возникли на ранних степенях развития общества, когда ни фактор взаимной договоренности, ни государственная власть просто не могли отыгрывать важной роли в формировании экономических отношений, тем более конституировать такую сложную их форму, как деньги.

Основатели классической политической экономии приходили к выводу, что возникновение денег обусловлено трудностями непосредственного обмена продуктами работы.

На наиболее низких ступенях экономического развития, когда производители только начали получать излишки продуктов своей работы и хотели их обменять, сделать это было довольно сложно: желание двух субъектов рынка относительно обмена потребительскими стоимостями не совпадали. Например, владелец шкур овец хотел выменять на них зерно, но владельцу зерна нужна был топор. Хорошо, если владелец последней имел потребность в шкурах овец, тогда обмен мог состояться. Иначе все трое ничего не могли приобрести и возвращали из рынка со своими товарами.

Постепенно участники обмена убеждали в том, что среди продуктов, которые обмениваются на рынке, есть такой, спрос на какой наибольший, т.е. он имеет высочайшую потребительскую стоимость. Этот продукт всегда можно легко обменять на необходимое в данный момент благо. Предположим, что таким продуктом в данной местности есть соль. Если она окажется в месте обмена, то владелец овечьих шкур сразу обменяет их на соль, за которую потом выменяет необходимое ему зерно прямо или опосредованно: сначала - топор, а за нее - зерно.

В этом случае соль для владельца шкур есть не просто потребительской стоимостью, а средством обмена, т.е. выполняет простейшую функцию денег. С развитием и осложнением обмена такие продукты становятся все более желаннее для участников обмена. Их начинают

принимать все в обмен на обычные продукты, а затем они постепенно приобретают новую потребительскую стоимость — свойства быть общим товарным эквивалентом. В отдельных местностях, где из глубокой давности происходил обмен, постепенно выделялись свои товары на роль общего эквивалента. В такой роли у разных народов выступали скот, меха, соль, зерно, ракушки, металлы и др.

Стихийное закрепление за одним из товаров роли общего эквивалента означало, собственно, появление денег в их простейшем виде. Они уже могли выполнять восходящие, базовые денежные функции - средства измерения стоимости и средства обращения. Эти функции были первыми в истории развития денег. Их одновременное выполнение превратило обычный товар в качественно другое явление - деньги. Тем не менее на этой примитивной форме развитие денег не остановилось.

В меру развития товарного производства, рост производительности общественной работы, осложнение и расширение территориальных границ обмена рынок неуклонно ужесточал требования к денежному товару. В частности усиливались требования относительно портативности, способности легко делиться и восстанавливать нужную форму, продолжительного хранения физических качеств, высокой удельной стоимости и способности длительное время содержать ее на неизменном уровне и др. Формирование перечисленных требований привело сначала к замене в роли общего эквивалента обычных товаров первой необходимости (скот, соль, зерно) товарами-украшениями (перли, ракушки, меха и т.п.), а потом этих последних - кусочками металлов, сначала обычных (железо, медь), а потом - благородных (серебро, золото).

Потребности рынка в обеспечении эффективного обмена и его требования к деньгам постепенно приобрели настолько важное значение, которое состояло в разграничении естественной потребительской стоимости денежного товара — его способности удовлетворять определенную потребность человека и его специфической потребительской стоимости как денег — способности удовлетворять потребности рынка в средствах обращения, хранения стоимости и т.п.. В этой роли денежный товар приобрел способность удовлетворять любую потребность человека, обезличенную абстрактную человеческую потребность как такую. Причем по мере актуализации второй потребительской стоимости денежного товара ослаблялась связь последнего с первоочередными жизненными нуждами. Наконец роль денег вообще перешла к нематериальному носителю, который совсем не имеет никаких потребительских качеств. Это произошло в середине XX ст. через демонетизацию золота.

Как видно из изложенного, возникновение и развитие денег — продолжительный эволюционный процесс, обусловленный стихийным развитием товарного производства и обмена. Такое трактовка происхождения денег достало название эволюционной концепции. Оно есть более научно достоверным и создает благоприятную базу для прояснения сущности денег. Из него вытекает ряд важных выводов:

во-первых, деньги по происхождению — это товар, но не просто товар, а носитель определенного общественного отношения, формирование которых обусловило выделение из широкого ряда обычных товаров одного — денежного;

во-вторых, как результат продолжительного эволюционного развития товарного производства и рынка деньги самые не могут быть застывшим, раз и навсегда данным явлением, а должны постоянно развиваться как в сущности, так и по формам существования;

в-третьих, деньги не могут быть упраздненные или измененные соглашением людей или решением государства до тех пор, пока существуют адекватные деньгам общественные отношения, равно как и не могут быть «введенные» там, где таких отношений не существует.

Функции денег. Деньгами выполняются следующие основные функции: мера ценности (стоимости), средство обмена, средство накопления, средство платежа, мировые деньги.

1. Эта функция денег состоит в том, что они служат мерой ценности (стоимости) товаров. Количество денежного товара должны быть в свою очередь измерены. Отсюда вытекает необходимость в единице измерения денег. Такой единицей при золотом стандарте является определенное весовое количество золота, принятое за денежную единицу в той или иной стране, т.е. масштаб цен. Он устанавливается государством в законодательном порядке и показывает, сколько граммов золота содержится в одной денежной единице. В настоящее

время функцию меры стоимости (ценности) выполняют бумажные деньги без всякого золотого обеспечения. Бумажные доллары, фунты, марки, рубли и т.д. выполняют функцию меры стоимости с не меньшим успехом, чем драгоценные металлы. Ведь и бумажные деньги однородны, поэтому, выражая цены товаров в национальных валютах, хозяйственные агенты могут легко сравнивать стоимости самых разнородных товаров.

2. Деньги выполняют функцию средства обмена. Функция денег как средства обмена состоит в том, что они выступают в качестве посредника в процессе обмена товаров. Первоначально при обмене товаров деньги выступали в форме слитков серебра или золота. Постепенно слитки заменялись монетами. В дальнейшем по мере развития рыночного хозяйства золотые монеты были постепенно вытеснены бумажными деньгами. Первые попытки выпуска бумажных денег были в Китае еще в XII в., в Америке бумажные деньги были выпущены в 1690 г., во Франции - в 1571 г., а в России деньги появились при Екатерине II.

Первоначально бумажные деньги появились из функции денег как средства обращения в виде казначейских билетов, неразменных на золото и обслуживающих товарный оборот.

3. Деньги выполняют функцию средства накопления, когда они выполняют роль финансового актива, сохраняющегося у субъекта рыночного хозяйства после продажи им каких-либо товаров и услуг. Так, если вы продали выращенный на садовом участке урожай, а вырученные рубли не потратили на покупку каких-либо товаров (храните деньги "в кубышке" или сберегательном банке), то в такой ситуации деньги и выполняют функцию средства накопления.

Держать свое богатство в виде денег люди предпочитают потому, что деньги обладают абсолютной ликвидностью. Но бумажные деньги плохо выполняют данную функцию в периоды высокой инфляции: обесцениваются бумажные доллары или рубли - непривлекательное средство накопления.

4. С развитием товарного обмена возникает своеобразная его форма: кредитная форма, т.е. когда товары могут быть проданы в кредит. Несовпадение по времени покупок и продаж порождает функцию денег как средства платежа. В итоге кредитной сделки возникает разновидность бумажных денег - вексель или долговое обязательство. В такой ситуации деньги выступают как средство платежа в момент погашения долга. По мере расширения товарно-денежных отношений наличные деньги стали заменяться векселями, т.е. долговыми обязательствами, выдаваемыми отдельными лицами. Вексель - это особый вид письменного обязательства узаконенной формы, дающий право его владельцу требовать по истечении срока с лица, выдавшего это обязательство, уплаты указанной в нем денежной суммы.

5. Мировые деньги.

61. Кредитно-банковская система

Сущность кредитной системы и ее структура. Банковская система, является составной частью кредитной системы. С точки зрения экономических связей и отношений кредитная система является совокупностью кредитных отношений, форм кредита и методов кредитования. Ее основными субъектами, кроме банков и банковских объединений, т. е. основных субъектов банковской системы, являются такие специализированные небанковские кредитно-финансовые институты, как страховые компании, пенсионные фонды, инвестиционные компании, благотворительные фонды, сберегательные учреждения и др. При этом основой кредитной системой служат банки, главным из которых выступает центральный банк. Целью кредитной системы является аккумуляция свободных денежных капиталов, части доходов различных слоев населения и предоставление их в кредит физическим и юридическим лицам (правительству, компаниям и т. д.), а также владение и управление фиктивным капиталом.

Структура банковской системы и ее эволюция. Банк как экономическая категория. Банковские операции.

Структура банковской системы и ее эволюция. Банковская система — это совокупность различных видов банков и банковских объединений в их взаимосвязи и взаимодействии. Основными видами банков являются коммерческие, эмиссионные, сельскохозяйственные, кооперативные и др. К важнейшим банковским объединениям относятся банковские

ассоциации, банковские картели (консорциумы), тресты, концерны.

62. Функции ЦБ РФ

К основным функциям ЦБ РФ относятся:

- монопольная эмиссия наличных денег и организация их обращения
- функция финансового агента, банкира Правительства
- финансирование кредитно-банковских институтов («банк банков»)
- кредитно-денежное регулирование и банковский надзор

Остановимся подробно на каждой из функций.

1) Эмиссия банкнот и организация их обращения. За Банком России как представителем государства законодательно закреплено осуществление эмиссии наличных денег, организация их обращения и изъятия из обращения на территории Российской Федерации.

Совет директоров принимает решение о выпуске в обращение новых банкнот и монет и об изъятии старых, утверждает номиналы и образцы новых денежных знаков.

В целях организации наличного денежного обращения на территории Российской Федерации на Банк России возлагаются следующие функции: прогнозирование и организация производства, перевозка и хранение банкнот и монет, создание их резервных фондов; установление правил хранения, перевозки и инкассации наличных денег для кредитных организаций; установление признаков платежеспособности денежных знаков и порядка замены поврежденных банкнот и монет, а также их уничтожения; определение порядка ведения кассовых операций.

2) Функция финансового агента, банкира Правительства. Являясь по своему статусу финансовым агентом Правительства, ЦБ осуществляет операции по размещению и погашению государственного долга, кассовому исполнению бюджета, ведению текущих счетов Правительства, надзору за хранением, выпуском и изъятием из обращения монет и казначейских билетов, а также переводу валютных средств при осуществлении расчетов правительства с другими странами.

Важная роль ЦБ в решении таких проблем, как предоставление кредитов на покрытие государственных расходов и дефицита государственного бюджета, соответствует его функции кредитора государства. Основная форма государственных заимствований, используемых на цели финансирования государственных расходов и государственного бюджета – государственные займы.

Государственные займы используются для покрытия бюджетных дефицитов государства посредством аккумуляции временно свободных денежных средств физических и юридических лиц. Они предоставляются на определенный срок на условиях выплаты дохода и оформляются удостоверяющими долговыми обязательствами в бумажной или безбумажной форме.

Выполняя функцию финансового агента Правительства, Центральный Банк осуществляет кассовое исполнение бюджета, прием, хранение и выдачу государственных бюджетных средств, ведение учета и отчетности. В основу кассового исполнения бюджета положен принцип единства кассы, то есть все мобилизованные государственные доходы направляются на единый счет Министерства финансов в ЦБ, с которого черпаются средства для осуществления государственных расходов, таким образом, ЦБ выступает кассиром Правительства.

Единство кассы предоставляет Министерству финансов возможность осуществлять постоянный контроль над поступлением средств на его счет и за движением кассовой наличности; обеспечивает централизацию государственных бюджетных средств и балансирование доходов и расходов каждого из бюджетов (федерального, региональных, местных), образующих в совокупности бюджетную систему страны; позволяет проводить операции по кассовому исполнению бюджета на всей территории страны. Осуществление кассового исполнения центральным банком дает возможность отделить функции распоряжения бюджетными средствами и распорядителя кредитами, которые выполняют финансовые органы, от функции приема, выдачи, хранения этих средств, которые входят в компетенцию ЦБ. В результате создаются необходимые условия для контроля над целевым

использованием бюджетных средств.

3) Финансирование кредитно-банковских институтов («банк банков»). Рефинансирование коммерческих банков – предоставление им заимствований в случаях, когда они испытывают временные финансовые трудности. Цель рефинансирования - воздействие на состояние денежно-кредитной сферы. Выполняя функцию рефинансирования, ЦБ выступает в качестве банка банков.

Кредиты рефинансирования предоставляются только устойчивым банкам, испытывающим временные финансовые трудности, и различаются в зависимости от формы обеспечения (учетные и ломбардные кредиты); методов предоставления (прямые кредиты и кредиты, предоставляемые на основе проведения аукционов); сроков предоставления (среднесрочные - на 3-4 мес. и краткосрочные - на 1 день или несколько дней); целевого характера (корректирующие кредиты и продленные сезонные кредиты) .

4) Так как функция кредитно-денежного регулирования и банковского надзора включает в себя обширный круг вопросов, автору представляется возможным вынести её в качестве отдельной главы в данной работе.

63. Государственный бюджет, доходы и расходы, дефицит бюджета

Государственный бюджет – это баланс доходов и расходов государства за определенный период времени (обычно год), представляющий собой основной финансовый план страны, который после его принятия законодательным органом власти (парламентом, государственной думой, конгрессом и т.п.) приобретает силу закона и обязателен для исполнения.

При выполнении своих функций государство несет многочисленные расходы. По целям расходы государства могут быть разделены на расходы:

- · на политические цели: 1) расходы на обеспечение национальной обороны и безопасности, т.е. содержание армии, полиции, судов и т.п.; 2) расходы на содержание аппарата управления государством

- · на экономические цели: 1) расходы на содержание и обеспечение функционирования государственного сектора экономики, 2) расходы на помощь (субсидирование) частному сектору экономики

- · на социальные цели: 1) расходы на социальное обеспечение (выплату пенсий, стипендий, пособий); 2) расходы на образование, здравоохранение, развитие фундаментальной науки, охрану окружающей среды

С макроэкономической точки зрения все государственные расходы делятся на:

- государственные закупки товаров и услуг (их стоимость включается в ВВП);
- трансферты (их стоимость не включается в ВВП);
- выплаты процентов по государственным облигациям (обслуживание государственного долга)

Основными источниками доходов государства являются:

- налоги (включая взносы на социальное страхование)
- прибыль государственных предприятий
- сеньораж (доход от эмиссии денег)
- доходы от приватизации

Виды состояний государственного бюджета

Разница между доходами и расходами государства составляет сальдо (состояние) государственного бюджета. Государственный бюджет может находиться в трех различных состояниях:

1) когда доходы бюджета превышают расходы ($T > G$), сальдо бюджета положительное, что соответствует излишку (или профициту) государственного бюджета

2) когда доходы равны расходам ($G = T$), сальдо бюджета равно нулю, т.е. бюджет сбалансирован

3) когда доходы бюджета меньше, чем расходы ($T < G$), сальдо бюджета отрицательное, т.е. имеет место дефицит государственного бюджета.

На разных фазах экономического цикла состояние государственного бюджета разное.

При спаде доходы бюджета сокращаются (так как сокращается деловая активность и, следовательно, налогооблагаемая база), поэтому дефицит бюджета (если он существовал изначально) увеличивается, а профицит (если наблюдался он) сокращается. При буме, наоборот, дефицит бюджета уменьшается (поскольку увеличиваются налоговые поступления, т.е. доходы бюджета), а профицит увеличивается.

64. Сущность, элементы и принципы налогообложения

Мощное воздействие на экономическую динамику оказывает расходная часть бюджета, которая в свою очередь зависит от доходных механизмов бюджета. Налоги образуют основную часть доходной части государственного и местных бюджетов. Отсюда следует приоритетное внимание любого государства к формированию налоговой системы и налоговой политики. Величина налоговой ставки и общая масса изымаемых в госбюджет ресурсов оказывает непосредственное влияние на динамику социально-экономического развития общества.

Налог – это принудительно изымаемые государством или местными властями средства с физических и юридических лиц, необходимые для осуществления государством своих функций. Сборы эти производятся на основе государственного законодательства.

Использование налогов в качестве инструмента централизованного воздействия на экономическое развитие государства имеет длительную историю по мере развития товарно-денежных отношений. Первый денежный поголовный налог на граждан был введен еще в Римской империи во II веке. Развитие обмена и экономической цивилизации сопровождается вытеснением налогами других видов платежей, в том числе натуральных.

В современных условиях налоги выполняют следующие функции:

фискальную – формирование ресурсов государства, территорий (штатов, республик) и местных органов власти для финансирования соответствующих расходов. Данная функция призвана способствовать огосударствлению части национального дохода и созданию материальных основ функционирования государства;

– распределительную – перераспределение доходов между государственным и местными бюджетами, распределение налогового бремени между социальными группами;

– регулирующую – избирательное изменение налоговых ставок, позволяющее целенаправленно воздействовать на темпы экономического роста, структурную перестройку общественного производства, накопление денежного капитала, инфляцию, движение инвестиций, занятость, формирование совокупного платежеспособного спроса;

– контрольно-учетную – учет использования экономических ресурсов, доходов фирм и домохозяйств, объемов производства, направления и размеров движения финансовых потоков;

– стимулирующую – снижение налоговых ставок, введение льгот, способствующих созданию предпосылок для повышения деловой активности (увеличение необходимых объемов производства, его обновление, увеличение инвестиций, накоплений, проведение НИОКР), поощрения отдельных видов предпринимательства, привлечения и перемещения иностранных инвестиций;

– ограничительную – сдерживание развития или размещения производства некоторых видов продукции, защита определенных отраслей посредством ограничения импорта товаров.

Совокупность взимаемых в государстве налогов, сборов, пошлин и других платежей, а также форм и методов их построения и взимания образует налоговую систему. С изменением форм государственного устройства меняется и налоговая система, которая может быть двух- или трехзвенная. Например, в Германии и США она действует на государственном, региональном и местном уровнях.

Принципы, которым должна отвечать налоговая система по А. Смиту:

– Нейтральность налоговой системы заключается в обеспечении равных налоговых стандартов для налоговых плательщиков.

– Принцип справедливости предусматривает возможность равноценного изъятия налоговых средств у различных категорий физических и юридических лиц, не ущемляя интересов каждого плательщика и в то же время обеспечивая достаточными средствами бюджетную систему.

– Принцип простоты предполагает построение налоговой системы с использованием набора таких функциональных инструментов определения облагаемого дохода, налоговой ставки и величины налога, которые понятны и сборщикам налогов, и налогоплательщикам.

В странах с федеральным устройством при формировании налоговой системы широко используется принцип равномерного распределения налогового бремени по отдельным регионам и субъектам федерации.

Количественно уровень налогового бремени можно представить отношением суммы налогов на душу населения к платежеспособности, или суммы налога, оставшейся после уплаты налога, к платежеспособности.

65. Формирование и распределение рыночных доходов

Принципы формирования доходов в рыночной экономике. Во всем цивилизованном мире основой распределения общественного богатства считается принцип распределения по труду. Принципы распределения по труду, а также идеи братства, равенства, справедливости заимствованы марксистами у христианства. Данный принцип практически означает распределение благ в соответствии с затратами и результатами труда. Выбор той или иной базы распределения определяется содержанием и условиями конкретного трудового процесса. Труд рабочего, выполняющего определенную операцию технологического процесса или комплекс таких операций, не может не оплачиваться по нормированным затратам труда, которые необходимы для достижения требуемого производственного результата. Оплата труда комплексных бригад осуществляется по относительно обособленному результату, но распределение общего заработка чаще всего осуществляется пропорционально затратам труда. Эти ситуации относятся к труду, выполняемому строго по заданной технологии или инструкции (α -труд). Касаясь β -труда – чем выше доля элементов творчества, чем в большей мере распределение неизбежно ориентируется не на затраты, а на результаты труда. В экономическом аспекте творческим следует считать труд, основой оплаты которого может быть авторский гонорар. Т.к. предпринимательство является одним из видов творческой деятельности, поэтому прибыль – не что иное, как вид авторского гонорара. В рыночной экономике принцип распределения по труду реализуется исходя из предельной продуктивности конкретного работника на конкретном рабочем месте, т.е. доход работника при прочих равных условиях увеличивается в соответствии с ростом дохода предприятия от данного вида труда. Предельная продуктивность работника зависит от спроса и предложения на соответствующем рынке труда. При рационально организованной экономике цена высококвалифицированного творческого труда значительно выше, чем малоквалифицированного. В условиях резкой смены общественных отношений ситуация кардинально меняется, поэтому гос-во должно принимать соответствующие меры для выхода из таких ситуаций, чтоб общество не деградировало. В нормальной экономике принцип распределения по труду модифицируется в принцип распределения по предельной продуктивности труда. В рыночной экономике также существенную роль играют доходы от собственности. Структура личных доходов изменялась на протяжении XX в. В развитых странах существенную роль стали играть пенсии, пособия, стипендии и другие выплаты из государственных фондов. В теоретическом аспекте можно говорить о принципе распределения по способностям. Для нашей страны существенное значение имеет распределение по должности. Зачастую такое распределение не объективно. Важным также является социально-этический аспект распределения. Распределение по результатам труда ведет к значительному неравенству в доходах, и соответственно в потреблении. В большинстве стран это неравенство пытаются компенсировать за счет общественных фондов потребления и благотворительных фондов, которые в определенной мере реализуют распределение по нормам потребления, соответствующим условиям страны. Возможен ещё один способ распределения – через лотереи. Такой подход нельзя считать допустимым, прежде всего, по этическим соображениям. К числу принципов распределения можно отнести и принцип своевременности оплаты труда.

66. Государственное регулирование экономики: направления, цели и методы

В современных условиях основными составляющими механизма регулирования

экономики являются рыночное регулирование, предусматривающее функционирование механизма свободной конкуренции, и государственное регулирование экономики. Соответственно основной системой регулирования социально - экономических процессов в современных условиях является смешанная система регулирования, совмещающая эти два компонента.

Государственное регулирование экономики – это система методов для осуществления поддерживающей, компенсационной и регулирующей деятельности государства, направленной на создание условий эффективного функционирования рынка и решений сложных социально-экономических проблем национальной экономики.

Активная роль государства обусловлена возникновением внешних эффектов (экстерналий), которые, в основном, являются закономерными последствиями функционирования рынка. Свободный рынок неспособен выступать эффективным единственным инструментом регулирования общественного производства, его пропорций и темпов роста, обуславливая тем самым необходимость государственного регулирования экономики. Отмечено, что функционирование рыночного механизма вызывает ряд следующих негативных последствий (экстерналий):

Нерегулируемый рынок приводит к несоответствию между спросом и потреблением: предприниматели, увеличивая производство, насыщают рынок товарами и в тоже время, сокращают спрос путем экономии на заработной плате и ресурсах. В общественном масштабе это приводит к перенасыщению рынка товарами. Неконтролируемое развитие данного процесса приводит к экономическим кризисам.

Нерегулируемый рынок дифференцирует общество, а значительное расслоение общества может вызывать острые социальные конфликты.

Рыночный механизм не может предотвратить возникновение и развитие монополий, которые в свою очередь разрушают условия свободной конкуренции.

В условиях научно-технического прогресса необходимы значительные инвестиции в научные исследования, подготовку научных кадров, освоение новых технологий. В современном мире это в основном – государственные инвестиции.

Экологическая ситуация также является проблемой, которую не в силах решить рыночный механизм.

Таким образом, рыночный механизм, основанный на свободной конкуренции, нуждается в корректировке, осуществить которую может только государство. Исходя из степени применения того или иного вида регулирования, в мировой практике выделяют *два основных вида* регулирования национальной экономики:

- экономический либерализм, предусматривающий, в основном, использование рыночных регуляторов и экономических методов государственного регулирования. Влияние государства в экономической сфере сведено к минимуму. Яркий пример экономического либерализма - США, Канада, Австралия;

- экономический дирижизм, предусматривающий значительное влияние государства на социально-экономическое развитие с использованием прямых, а также административных методов, со значительной долей государственного сектора экономики (до 20% и более). Это такие страны как Швеция, Австрия, Япония.

Необходимость балансирования рыночного механизма, обеспечения условий для его функционирования и устранения негативных последствий действия рынка обуславливают выбор целей государственного регулирования социально – экономических процессов.

Экономической теорией и мировой практикой обоснованы несколько общих принципов разработки целей государственного регулирования:

- соответствие конкретных целей и сущности конституционного устройства государства;

- всесторонний учет индивидуальных, коллективных и общественных интересов;
- сочетание возможностей практической реализации и научной обоснованности;
- предотвращение конфликта целей;
- информационное обеспечение.

На определенном историческом этапе цели государственного регулирования зависят от многих условий социально-экономического развития страны, но можно выделить наиболее

общие исторически сформированные *цели государственного регулирования экономики*:

- экономическое развитие;
- содействие полной занятости;
- выравнивание экономических циклов;
- стабилизация денежного обращения;
- стабильный уровень цен;
- экономическая свобода;
- справедливое распределение доходов;
- экономическая безопасность;
- социальный мир;
- сбалансированность экспорта и импорта;
- защита окружающей среды.

Особое место при определении целей государственного регулирования экономики отведено понятию макроэкономической эффективности.

Макроэкономическая эффективность предусматривает полное удовлетворение социально-экономических потребностей общества на базе повышения общественной производительности труда, основанного на техническом и технологическом обновлении, усовершенствовании и модернизации организации производства и систем управления.

Основные цели социально-экономического развития, которые ставит перед собой государство на каждом историческом этапе развития, находит своё выражение в *функциях государственного регулирования экономики*, основными из которых являются:

- Целевая, определяющая основные цели, направления и приоритеты в развитии национальной экономики.
- Нормативная, устанавливающая с помощью законодательных актов и нормативов определённые правила деятельности хозяйствующих субъектов; создание определённого правового климата.
- Социальная, регулирующая социально-экономических отношения, создающая системы социальной защиты населения и дающая возможность решения экологических проблем общества.
- Непосредственное управление нерыночным сектором экономики, предусматривающая регулирование государственного сектора экономики и создание общественных благ и товаров.
- Контролирующая, предусматривающая государственный надзор и контроль над законностью, исполнением экологических стандартов.

Данные функции на практике находят свое выражение в деятельности *субъектов государственного регулирования*. Субъектами государственного регулирования экономики являются центральные и местные органы власти.

Объектами государственного регулирования экономики выступают сферы, отрасли, регионы, а также явления, ситуации социально-экономической жизни страны, где возникает необходимость вмешательства государства для поддержки нормального функционирования экономики и социальной стабильности в обществе.

Экономическая политика - это система социально-экономических идей и целей развития страны, основные задачи и способы их достижения, а также деятельность органов власти по их достижению.

Исследователи в области государственного регулирования выделяют следующие основные направления государственной макроэкономической политики:

- институциональное – целенаправленные мероприятия государства по устранению неэффективных и созданию новых экономических институтов;
- структурно – инвестиционное – формирование современной эффективной структуры экономики на основании регулировании капиталовложений;
- финансовое – разработка перспективных программ, повышающих эффективность функционирования финансовой системы государства в соответствии с организационно – институциональными преобразованиями;
- социальное – разработка направлений социальной защиты, регулирования

социальной инфраструктуры, соответствие экономических преобразований в национальной экономике интересам всех слоев общества.

Вариант контрольного теста

1) К методам экономической теории не относится:

1. метод дедукции
2. метод индукции
- 3. формальной логики**
4. экономико-математическое моделирование
5. анализ.

2) Что изучает общая экономическая теория?

1. богатство общества
2. бухгалтерский учет
3. отношение человека к вещам
4. технико-экономические отношения в процессе производства

5. отношения в процессе производства по поводу рационального использования ограниченных ресурсов.

3) Галопирующая инфляция - это ...

1. рост цен, измеряется двухзначными и более цифрами в год
2. цены растут астрономическими темпами
3. цены растут менее чем на 10% в год, стоимость денег сохраняйся
4. цены различных товарных групп остаются неизменными

5. цены различных товаров постоянно меняются.

4) Уровень безработицы при полной занятости (естественный уровень безработицы):

1. учитывает циклическую безработицу
- 2. учитывает фрикционную и структурную безработицу**
3. равен нулю
4. учитывает сезонную безработицу
5. учитывает структурную безработицу.

5) Какой вид инфляции является наиболее разрушительным для общества:

1. ползучая
2. фрикционная
- 3. гиперинфляция**
4. инфляция издержек
5. инфляция спроса.

6) Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:

1. разницу между общей и предельной полезностью
- 2. общую полезность**
3. предельную полезность
4. среднюю полезность
5. каждую из перечисленных вел.

7) Если уменьшается спрос, то кривая спроса сдвигается ...

- 1. вниз влево**
2. вверх вправо
3. не сдвигается
4. вниз вправо
5. вверх влево.

8) Главные факторы производства:

- 1. труд, земля и капитал, предпринимательские способности**
2. труд и капитал
3. труд и земля
4. капитал и земля

5. незаменимые вводимые факторы

9) Уровень реальной заработной платы зависит от:

1. уровня цен на товары и услуги
2. нормы прибыли
3. ставки налогообложения
4. продолжительности рабочего времени
5. уровня цен на товары.

10) Производство - это:

1. способ удовлетворения потребностей
2. процесс создания благ
3. процесс создания стоимости
4. процесс создания потребительской стоимости
5. все перечисленное выше.

11) Чистый национальный продукт отличается от национального дохода на величину:

1. процента, то есть платы за денежный капитал
2. косвенных налогов на бизнес
3. ренты от сдачи земли
4. арендной платы за помещение
5. арендной платы за жилье.

12) Модель макроэкономического равновесия выражается через равенство:

1. совокупного спроса и совокупного предложения
2. спроса и предложения
3. инвестиций и сбережений
4. совокупного спроса и сбережений
5. совокупного предложения и инвестиций.

13) Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе

1. микроэкономики
2. менеджмента
3. макроэкономики
4. маркетинга
5. мезоэкономики.

14) Покупательная способность денег:

1. увеличивается в период инфляции
2. уменьшается в период дефляции
3. уменьшается в период инфляции
4. не подвержена изменениям в зависимости от инфляции
5. не подвержена изменениям в зависимости от дефляции.

15) Интенсивные факторы экономического роста:

1. внедрение прогрессивных технологий
2. увеличение количества применяемых машин
3. расширение производственных площадей
4. рост количества рабочей силы
5. увеличение объема применяемого сырья.

16) Как называется та экономическая ситуация, когда покупатели какой-то продукции является только одна фирма (организации)?:

1. монополия
2. олигополия
3. совершенная конкуренция
4. дуополия
5. монопсония.

17) Централизованный фонд денежных ресурсов, находящиеся в распоряжении государства – это ...

1. финансовая система

2. государственный бюджет

3. совокупное предложение

4. рынок

5. кредитная система.

18) Каковы источники экстенсивного пути развития:

1. увеличение численности рабочей силы

2. увеличение производительности труда

3. улучшение организации производства

4. современная техника

5. повышение квалификации работников.

19) Что характеризует интенсивную форму воспроизводства:

1. строительство новых предприятий и рост капиталовложений

2. использование техники одного и того же года выпуска

3. расширение производства за счет более эффективного использования всех факторов на основе новых технологий

4. развитие за счет числа увеличения рабочих мест

20) Когда проблемы решаются частично рынком, частично правительством, то экономика:

1. командная

2. рыночная

3. натуральная

4. смешанная

5. монополистическая.

21) Рыночная экономика представляет:

1. систему хаоса и анархии

2. относительно простой механизм координации, действующей посредством уравнивания спроса и предложения

3. сложный механизм координации, действующий через систему цен и рынков

4. многоструктурную малоподвижную (не гибкую) систему со сложно поддающимся механизмом регулирования

5. согласование решений потребителей, производителей и владельцев факторов производства.

22) Что из перечисленного не является общественным благом:

1. электроэнергия

2. маяки

3. защита от наводнений

4. оборона страны

5. полиция.

23) В товарном производстве общественное признание продукт труда получает:

1. в сфере обмена

2. в сфере производства

3. при распределении

4. в процессе потребления

5. в непроизводственной сфере.

24) Какое из положений не имеет отношения к определению предмета экономической теории?

1. эффективное использование

2. неограниченные производительные ресурсы

3. максимальное удовлетворение потребностей

4. материальные и духовные потребности

5. редкость блага.

25) Если деньги выступают в виде финансового актива, сохраняющегося у субъекта рыночного хозяйства после продажи им каких-либо товаров и услуг, то это функция...

1. средства платежа

2. средства накопления

3. меры стоимости

4. мировые деньги

5. средства обмена.

26) Эластичный спрос:

1. ситуация, при которой цена и величина спроса изменяется на одинаковый процент

2. ситуация, при которой кривая спроса строго горизонтальна

3. ситуация, при которой кривая спроса строго вертикальна

4. ситуация, при которой величина спроса изменяется на меньший процент, чем изменяется цена

5. ситуация, при которой величина спроса изменяется на больший процент, чем цена и поэтому общий доход возрастает по мере того, как падает цена.

27) Какие из этих отношений не включаются в финансы:

1. денежные отношения между обществом и предприятием

2. денежные отношения между обществом и общественными организациями

3. денежные отношения между обществом и населением

4. денежные отношения между предприятиями и организациями

5. денежные отношения между населением и государством.

28) Совершенствование технологий:

1. сдвигает кривую предложения вниз и вправо

2. сдвигает кривую предложения вверх и вправо

3. сдвигает кривую спроса вверх и вправо

4. сдвигает кривую спроса вниз и вправо

5. не оказывает никакого влияния.

29) Проблемы эффективного использования ограниченных ресурсов на уровне отдельных субъектов экономики изучается в курсе:

1. микроэкономики

2. менеджмента

3. макроэкономики

4. маркетинга

5. мегаэкономика.

30) Какие основные проблемы пытается решить любая экономическая система:

1. что, как, для кого

2. кто, сколько, с использованием каких ресурсов

3. увеличение прибыли

4. удовлетворение потребностей

5. равенство доходов.

31) Укажите основные элементы фрикционной безработицы:

1. спад в экономике

2. учеба, перемена места жительства, уход за детьми, добровольная смена профессии, работы

3. пособие по безработице

4. коллективный договор

5. сезонность.

32) Предмет, на который направлен труд человека-это...

1. стоимость

2. деньги

3. труд

4. предмет труда

5. средства труда.

33) Реальный ВВП вычисляется путем:

1. вычитания издержек по амортизации из номинального ВВП

2. умножения номинального ВВП на рост стоимости проживания

3. добавления стоимости услуг в долларах к номинальному ВВП

4. деления номинального ВВП на ценовой дефлятор ВВП

5. вычета стоимости услуг и номинального ВВП.

34) Номинальный ВВП представляет собой стоимость конечных товаров и услуг измеренную в:

- 1. текущих ценах**
2. реальных ценах
3. ценах базисного периода
4. ценах предшествующего периода
5. ценах отчетного периода.

Ценовая стабильность означает:

- 1. движение в ценах таково, что в среднем, движение их вверх компенсирует движение их вниз так, что индекс потребительских цен остается постоянным**
2. абсолютно никаких движений во всех ценах
3. абсолютно никаких движений в ценах на товары, которые включаются в потребительскую корзину при подсчете индекса потребительских цен
4. что реальный ВВП не может расти в течение времени
5. что номинальный ВВП не может расти в течение времени.

35) Что составляет производительные силы общества?

1. средства и предметы труда
- 2. рабочая сила и средства производства**
3. произведенная готовая продукция
4. природные ресурсы, используемые в производстве
5. технологии.

36) Современное мировое хозяйство представляет:

1. экономику всех зарубежных стран
2. совокупность всех форм обмена товарами и услугами
- 3. совокупность национальных хозяйств всех стран мира**
4. совокупность национальных экономик индустриально развитых, стран
5. совокупность экономик развитых стран.

37) Отличительной особенностью командно-административной экономики является:

1. государственное и рыночное регулирование на основе общественных интересов
2. мелкотоварное производство на основе частной собственности средств производства и личном труде их владельца
3. частная собственность на используемые ресурсы,
4. механизм регулирования экономической деятельности, основанный на законах спроса и предложения
- 5. централизованное планирование и распределения основных финансовых и продуктовых потоков экономики.**

38) Товар- это:

1. предмет труда
2. вещь, обладающая потребительной стоимостью
- 3. вещь, обладающая потребительной стоимостью и меновой стоимостью, предназначенная для обмена**
4. продукт труда, потребляемый самим производителем
5. полезная вещь

39) Чистая конкуренция не включает:

1. очень большое число предприятий
2. однородную продукцию
3. продавец не может осуществлять контроль над ценами
4. свободное выступление и выход из отрасли
- 5. дифференциацию продукции**

40) Что изучает национальную экономику, безработицу, инфляцию?

- 1. макроэкономика**
2. микроэкономика
3. мировая экономика

4. мегаэкономика
5. мезаэкономика.

41) Капитал, существующий в трех функциональных формах и проходящий последовательные три стадии, это:

- 1. промышленный, производственный**
2. торговый
3. ссудный
4. земельный
5. товарный.

42) К косвенным методам государственного регулирования относятся:

1. регулирование государственных расходов
2. установление законов
- 3. фискальная и денежная политика**
4. управление государственным сектором
5. развитие государственного сектора.

43) Основная причина экономического роста в развитых странах:

1. увеличение рабочего времени
2. технологические изменения
3. увеличение объема применяемого капитала

4. реализация денежно-кредитной и фискальной политики, способствующей экономическому росту

5. рост квалификации рабочей силы.

44) Под производственными факторами - капитал, понимают:

1. природные силы (гидроэнергия, солнечная энергия, дождь, ветер)
- 2. средства труда (здания, машины и т.д.)**
3. полезные ископаемые (уголь, железная руда и т.д.)

4. сырье и вспомогательные материалы

45) Предпринимательство - это:

1. вид новаторской и рискованной деятельности, позволяющей эффективно соединить труд, землю и капитал

2. сочетание собственности и управления
3. непредсказуемая деятельность
4. любой бизнес
5. вид деятельности, связанный с риском.

46) Современное мировое хозяйство представляет:

1. экономику всех зарубежных стран
2. совокупность всех форм обмена товарами и услугами
- 3. совокупность национальных хозяйств всех стран мира**
4. совокупность национальных экономик индустриально развитых стран
5. совокупность экономик развитых стран.

47) Потребность - это:

1. отношения потребителя продавца
- 2. объективная необходимость, нужда людей в чем-либо**
3. покупательная способность
4. только потребность в золоте
5. платежеспособный спрос.

48) Отличительной особенностью рыночной экономики является:

1. натурально-общинные формы хозяйствования
2. мелкотоварное производство на основе частной собственности средств производства и личном труде их владельца
3. общественная собственность на большинство экономических ресурсов
- 4. механизм регулирования экономической деятельности, основанный на законах спроса и предложения**
5. централизованное планирование и управление предприятиями страны.

49) Основная проблема, с которой сталкиваются все экономические системы, это:

1. инвестиции
- 2. редкость**
3. производство
4. потребление
5. обмен.

50) Сущность производственных отношений:

1. отношения между окружающей средой и людьми
- 2. совокупность отношений, которые складываются в процессе воспроизводства материальных благ**
3. отношения по поводу обмена и денежных сделок между людьми
4. отношения по поводу распределения материальных благ
5. технико-экономические отношения.

51) Какой вид собственности является определяющим в условиях экономической свободы:

1. государственная собственность
- 2. частная собственность**
3. муниципальная собственность
4. смешанная собственность
5. личная собственность

52) Оборотные производственные фонды - это:

- 1. материальные средства, полностью используемые в течении одного производственного цикла и включаемые в стоимость готовой продукции,**
2. созданная на производстве готовая продукция
3. здания, оборудования
4. готовая к отгрузке потребителям готовая продукция
5. материальные средства, переносящие свою стоимость в течении производственного цикла по частям.

53) Переменные факторы производства - это:

- 1. факторы, которые могут быть изменены достаточно быстро при изменении выпуска продукции**
2. факторы, которые не могут быть изменены достаточно быстро при изменении выпуска продукции
3. факторы, определяемые масштабами фирмы
4. факторы, цена на которые не может контролироваться
5. не ценовые факторы.

54) Выберите наиболее полное и конкретное определение:

1. экономика изучает деятельность, включающую производство и обмен товарами
2. экономика изучает переменные величины, поведение которых воздействует на состояние народного хозяйства (цены, производство, занятость и т.д.)
- 3. экономика изучает, как общество использует ограниченные ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг, в целях удовлетворения потребностей его членов**
4. экономика изучает деньги, банковскую систему, капитал
5. экономика изучает социально-экономические отношения.

55) В экономические методы воздействия государства на экономику не включаются:

1. финансовая политика
2. кредитная политика
- 3. разработка социальных программ**
4. разработка и принятие юридических законов регулирующих экономические отношения
- 5. регулирование заработной платы на фирмах.**

56) Труд- это:

- 1. сознательная и целесообразная деятельность человека, направленная на создание материальных, духовных и других ценностей, необходимых для жизни людей**
2. двустороннее соглашение между работником и работодателем, заключаемое в письменной форме

3. правовой акт, оформленный в виде письменного договора
4. производственная деятельность
5. степень расходования физической и умственной энергии в единицу времени.

57) Разгосударствление представляет собой:

1. смену формы собственности
2. национализацию,
3. снятие с государства функции полного управления экономическими процессами
4. переход к многообразию форм собственности

5. преобразование государственных предприятий с передачей функций хозяйственного управления хозяйствующим субъектам.

58) Раздел науки, изучающий поведение потребителей и фирмы - это...

1. макроэкономика
- 2. микроэкономика**
3. экономическая теория
4. международная экономика
5. национальная экономика.

59) Какое из перечисленных определений 'экономической теории' является наиболее верным:

1. наука о том, как люди и общество выбирает способ использования ограниченных ресурсов
- 2. это наука поведении людей в процессе производства, распределения, обмена и потребления материальных благ и услуг в мире ограниченных ресурсов**
3. это учение о том, как люди зарабатывают себе на жизнь
4. это дисциплина, изучающая каким образом общество с ограниченными ресурсами, решает: что, как и для кого производить
5. наука о том, как управлять денежными ресурсами.

60) Что не входит в "средства производства"?

1. средства труда
2. рабочая сила
3. предметы труда
4. орудия труда
- 5. денежные средства.**

61) Какую функцию выполняют деньги при выдаче заработной платы?

1. мера стоимости
2. средство обращения
- 3. средство платежа**
4. средство образования сокровищ
5. мировые деньги

62) Форма хозяйствования, в которой производство материальных благ осуществляется только для собственного потребления., есть:

- 1. натуральная**
2. рыночная
3. смешанная
4. товарная
5. административно-командная.

63) Где создается национальный доход, согласно концепции "экономикс"?

1. только в промышленности
2. только в сельском хозяйстве
- 3. в сфере материального производства и не материального производства**
4. в непроизводственной сфере
5. только в строительстве.

64) Общий уровень цен и безработицы в экономической системе изучается в курсе:

1. микроэкономики
2. менеджмента
- 3. макроэкономики**

4. маркетинга,
5. мезаэкономики.

65) Простое воспроизводство - это

1. воспроизводство, возобновляющееся из года в год в неизменных размерах
2. воспроизводство, связанное с увеличением добычи золота
3. воспроизводство, связанное с освоением новых ресурсов
4. уменьшение личного потребления
5. воспроизводство, основанное на ручном труде.

66) Причинами цикличности не являются:

1. физический срок службы основного капитала
2. колебания размеров денежной массы
3. изменение инвестиций
4. импорт
5. изменение в экономической политике государства

67) Расширенное воспроизводство - это.

1. увеличение количества денег в обращении
2. возобновление производства во все увеличивающихся размерах
3. возобновление, связанное с распределением благ
4. взаимосвязь между производством и потреблением
5. рост уровня цен.

68) Какая из перечисленных экономических целей, имеет точное количественное измерение:

1. экономическая гарантия
2. полная занятость
3. экономическая свобода
4. справедливое распределение дохода
5. свобода предпринимательства

69) Потерявший работу из-за спада в экономике попадает в категорию безработных, охваченных:

1. фрикционной формой безработицы
2. структурной формой безработицы
3. циклической формой безработицы
4. перманентной формой безработицы
5. добровольной формой безработицы

70) Антиинфляционные меры - это:

1. увеличение закупок товаров за границей
2. повышение заработной платы с целью улучшения благосостояния работников
3. повышение сборов налогов
4. мероприятия государства по реформе пенсионной системы
5. одно из направлений деятельности по регулированию законодательства в стране.

71) К основным принципам рыночной системы не относится:

1. спонтанный порядок
2. экономическая свобода
3. конкуренция
4. государственный надзор
5. ограничение монополий

72) Какой из ответов характеризует главное содержание кейнсианства?

1. государственное регулирование нормы процента
2. политика умеренной инфляции
3. вывоз капитала
4. максимальное вмешательство государства в процесс воспроизводства общественного капитала
5. невмешательство

73) Работник, который болен и временно не может работать:

1. относится к разряду занятых

2. относится к безработным

3. не учитывается в составе рабочей силы
4. рассматривается как потерявший надежду найти работу
5. учитывается в составе естественного уровня безработицы.

74) Организованный вторичный рынок, на котором проводятся сделки купли-продажи ценных бумаг, представляет собой:

1. товарную биржу
- 2. фондовую биржу**
3. биржу труда
4. аукцион
5. тендер

75) Трансакционные издержки - это:

1. издержки производства
2. трансформационные издержки
- 3. издержки по поводу поиска информации, по оформлению сделки, по защите прав собственности необдуманного поведения на рынке**
4. издержки планирования
5. постоянные и переменные издержки.

76) Фискальная политика - это...

1. мероприятия государства по регулированию производственных отношений
2. использование возможности правительства взимать налоги и расходовать средства государственного бюджета
- 3. мероприятия государства по управлению доходами и расходами бюджета, а также бюджетным дефицитом**
4. все субъекты рыночной экономики в своих действиях учитывают инфляцию
5. увеличение закупок товаров за границей.

77) Что не относится к условиям совершенной конкуренции:

1. свободный вход на рынок и выход из него
2. свободное ценообразование
- 3. ограниченность информации**
4. однотипные товары
5. большое количество продавцов и покупателей.

78) Циклическая безработица возникает:

- 1. при изменениях экономической конъюнктуры и деловой активности**
2. при региональных, профессиональных и возрастных перемещениях работников
3. когда работник не может найти работу
4. при колебаниях в уровне экономической активности в течение года
5. когда работник предпочитает оставаться незанятым, продолжая поиски подходящей работы.

79) Какому капиталу свойственно деление на основной и оборотный?

1. денежному
2. товарному
- 3. производительному**
4. ссудному
5. ростовщическому

80) Объект налога - это

1. пенсия, дотация
2. выходное пособие
3. студенческая стипендия
- 4. доход, имущество, капитал, товары и услуги**
5. образовательные учреждения.

81) Доход, рассчитанный на единицу реализованной продукции - это...

1. прибыль
2. общий доход
- 3. средний доход**

4. предельный доход
5. бухгалтерская прибыль.

82) Разница между валовым доходом и валовыми издержками:

1. предельный доход
- 2. прибыль**
3. цена
4. финансовый результат
5. стоимость

83) Продукт труда, произведенный и предназначенный для обмена и потребления – это ...

1. затраты
2. ресурсы
- 3. товар**
4. деньги
5. потребности.

84) К косвенным методам государственного регулирования относятся

1. регулирование государственных расходов

2. установление законов:
3. фискальная и денежная политика
4. управление государственным сектором
5. развитие государственного сектора.

85) Открытость экономики следует понимать, как:

1. свободу внешней торговли
- 2. антипод автаркии, экономики самообеспечения**
3. проведение протекционистской политики
4. государственную монополию внешней торговли
5. прозрачность государственных границ

86) Национальный доход - это:

1. рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг произведенных гражданами страны за определенный период
2. рыночная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных внутри страны за определенный период
- 3. чистый национальный продукт минус косвенные налоги на предпринимателей**
4. стоимость продукции, произведенная в экономике всеми факторами производства
5. сумма доходов и трансфертных платежей.

87) Традиционная экономическая система отрицает:

1. высокую концентрацию производства, НТП

2. решение всех вопросов на основе традиций, инстинктов, обрядов
3. простое воспроизводство
4. общинные отношения собственности
5. медленный технический прогресс.

88) Собственность - это...

1. отношения владения, пользования и распоряжения объектом собственности

2. предмет собственности
3. владение и использование земли
4. имущество
5. капитал.

89) Рост цен на материалы необходимые для производства товаров, означает:

1. сдвиг кривой предложения влево (вверх)

2. сдвиг кривой спроса вниз (влево)
3. сдвиг кривой предложения вправо (вниз)
4. сдвиг кривой спроса вверх (вправо)
5. сдвиг кривой спроса по вертикали.

90) Что нехарактерно для рыночной системы:

1. экономическая свобода

2. конкуренция
3. частная собственность
4. свободное ценообразование

5. жесткая вертикальная система управления

91) Фондовый рынок - это ..

1. учреждение, занимающееся трудоустройством
2. посредническое предприятие, которое занимается куплей-продажей крупных партий одного товара

3. рынок ценных бумаг

4. рынок факторов производства
5. рынок недвижимости.

92) Закон предложения, если цены растут, а прочие условия неизменны, проявляется:

1. в росте предложения
2. в снижении предложения
3. в росте объема предложения
4. в падении объема предложения
5. в росте качества товаров

6. МЕТОДИЧЕСКИЕ МАТЕРИАЛЫ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ ПРОЦЕДУРЫ ОЦЕНИВАНИЯ

Комплект оценочных средств хранится на кафедре, подлежит обновлению по мере необходимости. Для промежуточной аттестации каждое ОС по дисциплине обновляется и утверждается за 14 дней до начала сессионного периода и хранится в недоступном месте от несанкционированного доступа. Ответственность несет кафедра.

Порядок проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП регламентируются Положением о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по программам высшего образования.

Текущий контроль успеваемости является формой контроля качества знаний обучающихся, осуществляемого в межсессионный период обучения с целью определения качества освоения ОПОП.

Текущий контроль успеваемости осуществляется: на лекциях, практических (семинарских) занятиях, в рамках контроля самостоятельной работы.

Обучающиеся заранее информируются о критериях и процедуре текущего контроля успеваемости преподавателями по соответствующей учебной дисциплине (модулю).

Успеваемость при текущем контроле характеризует объем и качество выполненной обучающимся работы по дисциплине (модулю).

Педагогические виды и формы, используемые в процессе текущего контроля успеваемости обучающихся, определяются методической комиссией кафедры. Выбираемый вид текущего контроля обеспечивает наиболее полный и объективный контроль (измерение и фиксирование) уровня освоения результатов обучения по дисциплине.

Преподаватели предоставляют сведения о текущей успеваемости обучающихся в рамках проведения текущей аттестации в семестре в деканаты/ учебный отдел института в сроки, определенные внутренними распорядительными документами института.

В целях обеспечения текущего контроля успеваемости преподаватель проводит консультации.

Преподаватель, ведущий занятия семинарского типа, проводит аттестацию обучающихся за прошедший период. Аттестация проводится, если проведено не менее 3 практических (семинарских) или лабораторных занятий, в установленные деканатом сроки, не реже 1 раза за учебный семестр. Обучающиеся аттестуются путем выставления в соответствующую групповую ведомость записей по системе: «аттестован» или «не аттестован».

Преподаватель, проставляя итоги текущей аттестации, доводит результаты аттестации до сведения студенческой группы и объясняет причины отрицательной аттестации по запросу обучающегося.

При аттестации обучающихся учитываются следующие факторы:

- результаты работы на занятиях, показанные при этом знания по дисциплине (модулю), усвоение навыков практического применения теоретических знаний, степень активности на практических (семинарских) занятиях;
- результаты и активность участия в семинарах и коллоквиумах;
- результаты выполнения контрольных работ;
- результаты и объем выполненных заданий в рамках самостоятельной работы обучающихся;
- результаты личных бесед со студентами по материалу учебной дисциплины (модуля);
- посещение студентами, семинарских и практических занятий, лабораторных работ;
- своевременная ликвидация задолженностей по пройденному материалу, возникших вследствие пропуска занятий либо неудовлетворительных оценок по результатам работы на занятиях.
- результаты прохождения контрольных точек по дисциплине.

Промежуточная аттестация обучающихся института является формой контроля результатов обучения по дисциплине с целью комплексного определения соответствия уровня и качества знаний, умений и навыков обучающихся требованиям, установленным образовательной программой.

Формирование оценки текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины осуществляется с использованием пятибалловой системы оценки знаний обучающихся.

7. ОСОБЕННОСТИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Адаптированные оценочные материалы содержатся в адаптированной ОПОП. Обучение обучающихся с ограниченными возможностями здоровья при необходимости осуществляется на основе адаптированной рабочей программы с использованием специальных методов обучения и дидактических материалов, составленных с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся (обучающегося).

Самостоятельная работа обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов позволяет своевременно выявить затруднения и отставание и внести коррективы в учебную деятельность. Конкретные формы и виды самостоятельной работы обучающихся лиц с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов устанавливаются преподавателем. Выбор форм и видов самостоятельной работы, обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов осуществляется с учетом их способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала. Формы самостоятельной работы устанавливаются с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге или на компьютере, в форме тестирования, электронных тренажеров и т.п.).

Основные формы представления оценочных средств – в печатной форме или в форме электронного документа. Для обучающихся с нарушениями зрения предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в устной форме. Для обучающихся с нарушениями слуха предусматривается возможность проведения текущего и промежуточного контроля в письменной форме.

Таблица 7.1. – Категории обучающихся с ОВЗ, способы восприятия ими информации и методы их обучения.

Категории обучающихся по нозологиям	Методы обучения
-------------------------------------	-----------------

с нарушениями зрения	Слепые. Способ восприятия информации: осязательно-слуховой	Аудиально-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания. Могут использоваться при условии, что визуальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями зрения: визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания; аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
	Слабовидящие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями слуха	Глухие. Способ восприятия информации: зрительно-осязательный	визуально-кинестетические, предполагающие передачу и восприятие учебной информации при помощи зрения и осязания. Могут использоваться при условии, что аудиальная информация будет адаптирована для лиц с нарушениями слуха: аудио-визуальные, основанные на представлении учебной информации, при которых задействовано зрительное и слуховое восприятие; аудио-кинестетические, предусматривающие поступление учебной информации посредством слуха и осязания; аудио-визуально-кинестетические, базирующиеся на представлении информации, которая поступает по зрительному, слуховому и осязательному каналам восприятия.
	Слабослышащие. Способ восприятия информации: Зрительно-осязательно-слуховой	
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	Способ восприятия информации: зрительно-осязательно-слуховой	<ul style="list-style-type: none"> – визуально-кинестетические; – аудио-визуальные; – аудио-кинестетические; – аудио-визуально-кинестетические.

Таблица 7.2. – Способы адаптации образовательных ресурсов.

Условные обозначения:

«+» —образовательный ресурс, не требующий адаптации;

«АФ» — адаптированный формат к особенностям приема-передачи информации обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ формат образовательного ресурса, в том числе с использованием специальных технических средств;

«АЭ»— альтернативный эквивалент используемого ресурса

Категории обучающихся по нозологиям	Образовательные ресурсы				Печатные
	Электронные				
	мультимедиа	графические	аудио	текстовые, электронные аналоги печатных изданий	

С нарушениям и зрения	Слепые	АФ	АЭ (например, создание материальной модели графического объекта (3Dмодели)	+	АЭ (например, аудио описание)	АЭ (например, печатный материал, выполненный рельефно- точечным шрифтом Л.Брайля)
	Слабовидящие	АФ	АФ	+	АФ	АФ
С нарушениям и слуха	Глухие	АФ	+	АЭ (например, текстовое описание, гипер- ссылки)	+	+
	Слабослышащие	АФ	+	АФ	+	+
С нарушениями опорно-двигательного аппарата		+	+	+	+	+

Таблица 7.3. - Формы контроля и оценки результатов обучения инвалидов и лиц с ОВЗ

Категории обучающихся по нозологиям	Форма контроля и оценки результатов обучения
С нарушениями зрения	<ul style="list-style-type: none"> – устная проверка: дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, дистанционные формы, если позволяет острота зрения - графические работы и др.
С нарушениями слуха	<ul style="list-style-type: none"> – письменная проверка: контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – с использованием компьютера и специального ПО: работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы и др.
С нарушениями опорно-двигательного аппарата	<ul style="list-style-type: none"> – письменная проверка, с использованием специальных технических средств (альтернативных средства ввода, управления компьютером и др.): контрольные, графические работы, тестирование, домашние задания, эссе, письменные коллоквиумы, отчеты и др.; – устная проверка, с использованием специальных технических средств (средств коммуникаций): дискуссии, тренинги, круглые столы, собеседования, устные коллоквиумы и др.; – с использованием компьютера и специального ПО (альтернативных средств ввода и управления компьютером и др.): работа с электронными образовательными ресурсами, тестирование, рефераты, курсовые проекты, графические работы, дистанционные формы - предпочтительнее обучающимся, ограниченным в передвижении и др.

7.1. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Текущий контроль и промежуточная аттестация обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ осуществляется с использованием оценочных средств, адаптированных к ограничениям их здоровья и восприятия информации, в том числе с использованием специальных технических средств.

Текущий контроль успеваемости для обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ направлен на своевременное выявление затруднений и отставания в обучении и внесения коррективов в учебную деятельность. Возможно осуществление входного контроля для определения его способностей, особенностей восприятия и готовности к освоению учебного материала.

7.2. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ

Форма промежуточной аттестации устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости обучающимся предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

Промежуточная аттестация, при необходимости, может проводиться в несколько этапов. Для этого рекомендуется использовать рубежный контроль, который является контрольной точкой по завершению изучения раздела или темы дисциплины, междисциплинарного курса, практик и ее разделов с целью оценивания уровня освоения программного материала. Формы и срок проведения рубежного контроля определяются преподавателем (мастером производственного обучения) с учетом индивидуальных психофизических особенностей обучающихся.