

Приложение 1
к рабочей программе дисциплины
СОО.02.01 Экономика

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

СОО.02.01 Экономика

по специальности

38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

Комплект оценочных средств

Задания текущего контроля учебной дисциплины

Организация (предприятие) в условиях рынка

Теоретические вопросы

1. Назовите отраслевые особенности организации (предприятия)
1. Какие особенности предприятия влияют на формирование ее экономического потенциала?
2. Каков механизм функционирования предприятия?
3. Назовите отрасли права, регулирующие хозяйственные отношения в РФ, их источники.

Организационно-правовые формы организаций (предприятий)

Теоретические вопросы

1. Дайте характеристику организации как хозяйствующий субъект в рыночной экономике.
2. Какие вы знаете организационно-правовые формы хозяйствования?
3. В чем особенности функционирования хозяйственных обществ?
4. производственных кооперативов?
5. государственных и муниципальных унитарных предприятий?
6. Назовите основные характеристики отдельных форма предприятий.
7. Каковы принципы функционирования отдельных форма предприятий?

Тестирование

Вариант 1

1. Юридическим лицом признается организация, которая:
 - а) имеет в собственном ведении обособленное имущество;
 - б) отвечает по своим обязательствам имуществом,
 - в) может от своего имени приобретать или осуществлять права, нести обязанности,
 - г) является истцом и ответчиком в суде
 - д) все перечисленное.
2. Признаками отраслевой принадлежности предприятия служат:
 - а) характер сырья, потребляемого при изготовлении продукции;
 - б) назначение и характер готового продукта;
 - в) техническая и технологическая общность производства;
 - г) время работы в течение года
 - д) все перечисленное.
3. По характеру потребляемого сырья промышленные предприятия делятся на предприятия:
 - а) сельскохозяйственной промышленности
 - б) добывающей промышленности
 - в) обрабатывающей промышленности
 - г) горной промышленности.
4. По назначению готовой продукции все предприятия делятся на группы:
 - а) производящие средства производства
 - б) производящие предметы потребления;
 - в) верно и то, и другое.
5. По признаку технологической общности различают предприятия с и ... процессами производства, с преобладанием механических и химических процессов производства:
 - а) динамичным и дискретным
 - б) с непрерывным и дискретным

6. По размерам предприятия делятся на:

- а) суперкрупные, в) средние д) очень мелкие.
б) крупные г) мелкие

7. По признаку деятельности различают следующие предприятия:

- а) промышленные, в) инвестиционные, д) все верно
б) торговые, г) транспортные,

8. В зависимости от того, какие права сохраняют за собой учредители (участники) в отношении юридических лиц или их имущества, юридические лица могут быть разделены на группы - юридические лица:

- а) имеющие обязательственные права
б) имеющие право собственности;
в) не имеющие никаких имущественных прав
г) все верно

9. В зависимости от целей деятельности любое юридическое лицо относится к одной из категорий:

- а) общественные
б) коммерческие организации;

10. Юридические лица должны иметь:

- а) имущество; в) обязательства
б) самостоятельный баланс г) смету

11. Некоммерческие организации имеют своей целью:

- а) выполнение общественных задач
б) получение прибыли и распределение ее между участниками.

12. Предприятие— самостоятельный хозяйствующий субъект, который:

- а) производит продукцию, в) оказывает услуги
б) выполняет работы г) все перечисленное

13. К числу юридических лиц, в отношении которых их участники имеют обязательственные права, относятся:

- а) хозяйственные товарищества и общества,
б) производственные и потребительские кооперативы;
в) и то, и другое верно

14. Признаки юридических лиц:

- а) отраслевая принадлежность;
б) размеры;
в) степень специализации
г) масштабы производства однотипной продукции;
- д) методы организации производства
е) степень механизации и автоматизации;
ж) организационно-правовым формам
з) все перечисленное

15. К юридическим лицам, на имущество которых их учредители (участники) имеют право собственности:

- а) государственные унитарные предприятия,
б) дочерние предприятия,
в) финансируемые собственником учреждения;
г) все верно

16. Целью предпринимательской деятельности является:

- а) превышение результатов над затратами,

- б) получение морального удовлетворения
- в) достижение возможно большей прибыли
- г) выполнение общественных задач

17. Факторы, влияющие на эффективность работы предприятия:

- а) позитивные
- б) негативные
- в) внутренние
- г) внешние
- д) все верно

18. Внутренние факторы связаны с:

- а) личностью руководителя и способностью его команды управлять предприятием в условиях рынка;
- б) ускорением НТП, с инновационной политикой предприятия;
- в) совершенствованием организации производства и труда;
- г) организационно-правовой формой хозяйствования;
- д) созданием благоприятного социально-психологического климата в коллективе;
- е) со спецификой производства и отрасли;
- ж) качеством и конкурентоспособностью продукции, с управлением издержками и ценовой политикой;
- з) амортизационной и инвестиционной политикой
- и) все перечисленное.

19. Коммерческими организациями признаются юридические лица, преследующие:

- а) выполнение общественных задач
- б) извлечение прибыли

20. К внешним факторам, влияющим на эффективность работы предприятия, относят:

- а) связанные с изменением конъюнктуры внутреннего и мирового рынка;
- б) связанные с изменениями политической обстановки внутри страны;
- в) связанные с инфляционными процессами;
- г) связанные с деятельностью государства;
- д) все перечисленное.

21. К некоммерческие организации могут относиться потребительские кооперативы, и.... объединения, благотворительные и иные фонды и другие организации, предусмотренные законом:

- а) политические и религиозные
- б) общественные и религиозные

22. Юридические лица, в отношении которых их учредители (участники) не могут иметь никаких имущественных прав (ни вещных, ни обязательственных) являются:

- а) общественные организации (объединения),
- б) религиозные организации (объединения),
- в) благотворительные и иные фонды,
- г) объединения юридических лиц (ассоциации и союзы);
- д) все перечисленное.

23. Коммерческие организации могут создаваться в форме:

- а) фондов;
- б) товариществ и обществ,
- в) производственных кооперативов,
- г) частных предприятий
- д) государственных и муниципальных предприятий.

Вариант 2

1. Предприятие — это учреждение в форме (*фабрики*), (*организации*), которое выполняет одни или несколько специфических функций по производству и распределению разнообразных товаров и услуг.

2. Предприятие может выступать в качестве:

- | | |
|-------------------------|----------------------|
| а) изготовителя | в) посредника |
| б) товаропроизводителя, | г) все перечисленное |

3. Предприятие решает задачи:

- | | |
|---|--------------------------------------|
| а) получение прибыли, | государством, |
| б) обеспечение потребителей продукцией, | г) соблюдение стандартов, нормативов |
| в) выполнение обязательств перед | д) все перечисленное |

4. Предприятие имеет следующие признаки:

- а) организационное единство,
- б) определенный комплекс средств производства;
- в) обособленное имущество;
- г) имущественную ответственность;
- д) предполагает единоначалие;
- е) выступает в хозяйственном обороте от собственного имени;
- ж) экономически самостоятельно и обособленно
- з) все верно.

5. Предприятия, основной целью которых является получение прибыли, называются:

- | | |
|---------------------|------------------|
| а) государственными | в) коммерческими |
| б) общественными | г) все верно. |

6. Цели, задачи, ради которых создаются и действуют коммерческие предприятия, фиксируются в правовых документах об их создании:

- | | |
|--------------------|-----------------------------|
| а) Конституцией РФ | в) Гражданским кодексом РФ. |
| б) КоАП | |

7. Субъекты хозяйствования различаются по сфере деятельности, т.е. бывают в сфере:

- | | |
|--|-----------------------|
| а) материального и нематериального производства. | г) транспорта, |
| б) промышленности, | д) строительства |
| в) сельского хозяйства, | е) все перечисленное. |

8. Профессиональная посредническая деятельностью позволяет:

- | | |
|------------------------|---|
| а) сократить издержки, | в) уменьшить затраты потребителей на поиск нужных товаров |
| б) повысить прибыль, | г) все верно. |

9. По отраслевой принадлежности субъекты хозяйствования делятся на предприятия:

- | | | |
|-------------------|------------------------|-----------------|
| а) промышленности | б) сельского хозяйства | в) оба варианта |
|-------------------|------------------------|-----------------|

10. По характеру воздействия на предметы труда субъекты хозяйствования делятся на:

- | | | |
|---------------|---------------------|-------------------|
| а) добывающие | б) перерабатывающие | в) и то, и другое |
|---------------|---------------------|-------------------|

11. По типу производства выделяют субъекты хозяйствования:

- | | |
|-----------------------------|---------------------------|
| а) единичного производства, | в) массового производства |
| б) серийного производства | г) все перечисленное. |

12. Массовое производство характеризуется изготовлением отдельных видов продукция в:

а) максимальных количествах б) больших количествах

13. Отличительной особенностью субъектов хозяйствования сферы нематериального производства является то, что они:

а) обеспечивают услугами

14. Предприятие — это сложная экономическая система, объединяющая производственные и людские резервы, имеющая общие цели в достижении:

а) результатов производства

б) прибыли.

15. При превышении предприятием оптимальных размеров:

а) нарушается производственное единство,

б) снижается уровень управляемости,

в) наблюдается невыполнение финансовых результатов

г) все перечисленное.

16. Предприятие является:

а) хозяйственной единицей, б) юридическим лицом в) оба варианта.

17. Предприятие экономически самостоятельно и обособленно, это значит, что оно имеет конкретное:

а) кредитора;

б) собственника

18. Наиболее значимыми признаками, отличающими одну организационно-правовую форму от другой, являются:

а) количество участников данного хозяйственного объединения;

б) форма управления субъекта хозяйствования;

в) способ распределения прибылей и убытков;

г) источники имущества, составляющего материальную основу субъекта;

д) собственник применяемого капитала;

е) пределы имущественной ответственности

ж) все перечисленное.

19. Российское законодательство:

а) индивидуальное предпринимательство;

б) государственные субъекты хозяйствования,

в) негосударственные организационно-правовые формы предприятий

+Г) все перечисленное.

20. Субъектами хозяйствования могут быть:

а) физические,

б) юридические лица;

в) оба варианта.

21. Основными признаками юридического лица являются:

а) право вступать в хозяйственные отношения с другими юридическими лицами;

б) право защищать свои имущественные интересы;

в) полная имущественная ответственность перед контрагентами;

г) наличие регистрационного свидетельства и лицензии;

д) наличие утвержденного в установленном порядке устава

е) все перечисленное.

22. Предприятие имеет обособленное имущество, что значит предприятие:

- имеет собственное имущество,
- самостоятельно использует имущество в определенных целях
- оба варианта.

23. Имущественная ответственность предприятия значит, что оно:

- распоряжается всем своим имуществом
- несет полную ответственность всем своим имуществом по обязательствам

КЛЮЧ К ТЕСТИРОВАНИЮ

Вариант 1										Вариант 2									
1	д	6	б,в,г	11	а	16	а,в	21	б	1		6	в	11	г	16	в	21	е
2	д	7	д	12	г	17	д	22	д	2	г	7	е	12	б	17	б	22	в
3	в	8	г	13	в	18	и	23	б,в,д	3	д	8	г	13	б	18	ж	23	б
4	в	9	б,в	14	з	19	б			4	з	9	в	14	а	19	г		
5	б	10	б,в	15	г	20	д			5	в	10	в	15	г	20	в		

Производственная структура организаций (предприятия)

Теоретические вопросы

- Что понимают под производственной структура организации?
- Назовите элементы производственной структуры.
- В чем состоит сущность совершенствования производственной структуры организации в условиях рынка?

Основы логистики организации (предприятия)

Теоретические вопросы

- Дайте определение понятию логистики организации.
- Какова роль логистики в управлении материальными потоками?
- Какие вы знаете принципы логистики?
- Назовите задачи и функции логистики.

Производственная структура организации (предприятия)

Теоретические вопросы

- Что такое основной капитал?
- В чем проявляется сущность основного капитала?
- Каково значение основного капитала?
- По каким признакам классифицируются элементы основного капитала?
- Какова структура основного капитала?
- Назовите показатели эффективности использования основных ресурсов.
- Как осуществляется оценка основного капитала?
- Каков порядок начисления амортизации основного капитала?
- Назовите показатели основного капитала.
- Что такое износ основного капитала?
- Что относят к трудовым ресурсам предприятия?

Оборотный капитал

Теоретические вопросы

- Дайте определение понятию оборотный капитал?
- Каков состав оборотного капитала?

- ## КЛЮЧ К ТЕСТИРОВАНИЮ

- ## Экономические ресурсы организации

Имущество и капитал

Теоретические вопросы

1. Имущество организации: понятие, состав.
2. Капитал организации.
3. Источники формирования капитала.
4. Уставный капитал - основа создания и функционирования организации.
5. Особенности формирования уставного капитала акционерных обществ.
6. Основной и оборотный капитал.

Основные средства организации (предприятия)

Теоретические вопросы

1. Экономическая сущность и воспроизводство основных средств (фондов).
2. Состав и классификация основных средств по сферам производства, секторам экономики и отраслям.
3. Виды оценки и методы переоценки основных средств.
4. Службы оценки имущества (основных средств).
5. Износ и амортизация основных средств, их воспроизводство.
6. Показатели использования основных, средств.
7. Пути улучшения использования основных средств предприятия.
8. Производственная мощность предприятия (цеха, участка), методика расчета.
9. Аренда основных производственных средств.
10. Лизинговая форма аренды, ее преимущества.

Тестирование

- [illegible]

8. Амортизационный фонд, который используется для замены:
- а) одних ресурсов другими
 - б) оборудования
 - в) износившегося оборудования новым.
9. Постоянное повторение процесса производства обуславливает кругооборот:
- а) основных фондов
 - б) фондов предприятия.
10. Производительная форма фондов предприятий включает в себя:
- а) производственные здания, сооружения,
 - б) машины и оборудование,
 - в) незавершённое производство,
 - г) производственные запасы на складах (сырье, материалы, полуфабрикаты)
 - д) все перечисленное
11. Движение производственных фондов, рассматриваемое как постоянно повторяющийся процесс называется:
- а) оборотом фондов
 - б) кругооборотом фондов
12. Показателем использования основных фондов является:
- а) теплоотдача
 - б) нуждоотдача
 - в) фондоотдача.
13. Основные фонды переносят свою стоимость на готовую продукцию и окупаются в течение:
- а) одного кругооборота
 - б) нескольких кругооборотов.
14. Производственные фонды одновременно могут существовать в трех функциональных формах:
- а) производительной,
 - б) товарной
 - в) денежной
 - г) возвратной.
15. Амортизация может быть:
- а) равномерной,
 - б) распределяемой
 - в) ускоренная
 - г) все перечисленное

КЛЮЧ К ТЕСТИРОВАНИЮ

- | | | |
|------|-------|-------------|
| 1. б | 6. б | 11. б |
| 2. в | 7. б | 12. в. |
| 3. в | 8. в | 13. б |
| 4. б | 9. в | 14. а, б, в |
| 5. б | 10. д | 15. г |

Оборотные средства организации (предприятия)

Теоретические вопросы

1. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств.
2. Элементы оборотных средств, нормируемые и ненормируемые оборотные средства.
3. Источники формирования оборотных средств.
4. Определение потребности в оборотных средствах.
5. Нормирование материалов, незавершенного производства и готовой продукции.
6. Показатели использования оборотных средств.
7. Значение и пути снижения материалоемкости продукции.

Трудовые ресурсы. Организация, нормирование и оплата труда

Теоретические вопросы

1. Производственный персонал предприятия.

2. Планирование численности и состава персонала.
3. Баланс рабочего времени работника (бюджет рабочего времени).
4. Понятие производительности труда
5. Классификация и характеристика основных показателей производительности труда.
6. Методы измерения производительности труда.
7. Факторы и резервы роста производительности труда.
8. Роль рационального использования внутрипроизводственных резервов предприятия в условиях рыночной экономики.
9. Нормирование труда в предприятии: цели и задачи.
10. Основные виды норм затрат труда.
11. Методы нормирования труда в зависимости от типа и формы производства.
12. Фотография рабочего времени
13. Хронометраж, метод моментных наблюдений.
14. Материальное стимулирование труда.
15. Сущность заработной платы
16. Принципы и методы ее начисления и планирования.
17. Тарификация труда.
18. Единая тарифная система, ее использование в бюджетных и коммерческих организациях.
19. Формы и системы заработной платы.
20. Надбавки и доплаты.
21. Бестарифная система заработной платы.
22. Учет выработки и заработной платы в ценах.

Практическая работа: «Оформление первичных документов по учёту рабочего времени, выработки, заработной платы, простоев»

Задание 1- решение задач

Форма контроля: решение задач

Маркетинговая деятельность организации Маркетинг: его основы и концепции

Теоретические вопросы

1. Дайте определение понятию «маркетинг»
2. Каковы основы маркетинг?
3. Понятия и концепции маркетинга: концепция совершенствования производства, концепция качества товаров, концепция сбыта.
4. Принципы и цели маркетинга: ориентация производства на рынок, конкурентоспособность, высокая рентабельность.

Тестирование

1. Маркетинг — это наука о том, как:
 - а) искать рынок, на котором лучше всего работать, б) работать продуктивно и эффективно,
 - в) удовлетворять потребности общества, г) всё верно
2. Предпринимателю для эффективной работы важно:
 - а) понимать суть принципы и методы маркетинга,
 - б) знать основные положения маркетинга
- 3) Решения проблем на основе концепции маркетинга будут:
 - а) наиболее успешными, в) получение сверхприбыли,
 - б) эффективно удовлетворять потребности, г) всё перечисленное.
4. Понятие «маркетинг» тождественно с рекламой и сбытом:

а) да, б) нет, в) частично

5. Задачи маркетинга:

- а) выявление потребительских нужд, б) разработка подходящих товаров,
в) установление на товары цены, г) налаживание системы распределения,
д) всё верно.

6. Нужда - чувство:

- а) нехватки чего-либо, б) острой необходимости.

7. Человеческие нужды, потребности и запросы предполагают удовлетворение за счёт:

- а) товаров, б) услуг, в) продукции

8. Потребность – это нужда, принявшая специфическую форму в соответствии с культурным укладом:

- а) и личностью индивида, б) индивида и особенностями развития общества.

9. Для совершения добровольного обмена необходимы условия:

1. Сторон должно быть как минимум две.
2. Каждая сторона должна располагать чем-то, что представляет ценность для другой стороны.
3. Каждая сторона должна быть способна осуществлять коммуникацию и доставку своего товара.
4. Каждая сторона должна быть совершенно свободной в принятии или отклонении предложения другой стороны.
5. Каждая сторона должна быть уверена в целесообразности или нежелательности иметь дело с другой стороной.
6. Каждая сторона сама определяет свою тактику.
7. Всё, кроме 6.

10. Товар — это все, что:

- а) может удовлетворить потребность или нужду,
б) предлагается рынку в целях привлечения внимания, в) и то, и другое.

11. Потребности выражаются в объектах, способных удовлетворить нужду способом, который:

- а) способен удовлетворить нужду, б) присущ культурному укладу данного общества.

12. Потребности людей:

- а) безграничны, б) ограничены, в) без разницы

13. Запрос — это потребность, подкрепленная:

- а) платежеспособностью потребителя, б) покупательной способностью.

14. Проблемы маркетинга решаются при удовлетворении нужд и запросов с помощью:

- а) процессов купли – продажи, б) обмена.

15. Сделка — это:

- а) обмен ценностями между двумя сторонами,
б) коммерческий обмен ценностями между двумя сторонами.

16. Обмен — это акт получения:

- а) взаимовыгодного результата от кого-либо,
б) от кого-либо желаемого объекта с предложением чего-либо взамен.

17. Ресурсы для удовлетворения потребностей:

- а) безграничны, б) ограничены.

18. Рынок — это совокупность существующих и потенциальных:
 - а) покупателей товара,
 - б) производителей товара.
19. Сделка предполагает наличие условий:
 - а) времени,
 - б) места ее совершения,
 - в) и то, и другое.
20. Маркетинг — это:
 - а) человеческая деятельность,
 - б) работа с рынком,
 - в) всё верно.
21. Перечисленные способы удовлетворения потребностей неэффективны:
 - а) децентрализованный обмен,
 - б) каждый может добыть для себя все необходимое,
 - в) централизованный обмен.
22. В маркетинге выделяют рынки:
 - а) рабочей силы,
 - б) продавца,
 - в) ценных бумаг,
 - г) покупателя.
23. Условия сделок поддерживаются и охраняются:
 - а) обычаями,
 - б) традициями,
 - в) законодательством,
 - г) всё перечисленное
24. Перечисленные способы удовлетворения потребностей самые эффективные:
 - а) децентрализованный обмен,
 - б) каждый может добыть для себя все необходимое,
 - в) централизованный обмен.
25. Рынок продавца — это такой рынок, на котором:
 - а) продавцы имеют больше власти,
 - б) активными «деятелями рынка» - покупатели,
 - в) и то, и другое.
26. Сделка отличается от передачи тем, что:
 - а) передача предполагает _____,
 - б) сделка предполагает _____.
27. Рынок покупателя — это такой рынок, на котором больше власти имеют:
 - а) продавцы,
 - б) покупатели

Ключ к тестированию

- | | | |
|---------|-------|-------------------|
| 1. г | 10. в | 19. в |
| 2. б | 11. б | 20. в |
| 3. г | 12. а | 21. б |
| 4. в | 13. б | 22. б, г |
| 5. д | 14. б | 23. г |
| 6. а | 15. б | 24. а, б |
| 7. а, б | 16. б | 25. а |
| 8. а | 17. б | 26. выгоду, обмен |
| 9. 7. | 18. а | 27. б |

Функции маркетинга и этапы его организации

Теоретические вопросы

1. Назовите функции маркетинга
2. Этапы его организации
3. Сбор информации и комплексное развитие рынка
4. Отбор целевых рынков и сегментация
5. Изучение запросов и поведения потребителей
6. Формирование стратегии производства и товарной политики
7. Планирование производства и ассортимента товаров
8. Формирование ценовой политики и установление цен на товары
9. Определение жизненного цикла товаров и формирование цен на различных его стадиях
10. Организация сбыта и распространение товаров через оптовую и розничную торговлю стимулирование сбыта.

Реклама

Теоретические вопросы

1. Дайте определение понятию «Реклама»
2. Каково назначение рекламы?
3. По каким признакам классифицируется реклама?
4. Каковы требования к рекламе?
5. Правовая база рекламной деятельности.
6. Планирование и проведение рекламных кампаний.
7. Какие вы знаете виды рекламы
8. Эффективность рекламы разных видов.

Качество и конкурентоспособность продукции

Теоретические вопросы

1. Сущность и значение повышения качества продукции.
2. Система показателей качества продукции.
3. Конкурентоспособность продукции, ее сущность и методы определения.
4. Показатели конкурентоспособности.
5. Факторы, влияющие на качество продукции.
6. Экономическая эффективность повышения качества продукции.
7. Государственные и международные стандарты и системы качества.
8. Система стандартов в Российской Федерации.
9. Международные стандарты и системы качества.
10. Система управления качеством продукции предприятия.

Инновационная и инвестиционная политика организации (предприятия)

Теоретические вопросы

Инновационная деятельность организации, ее содержание.

Показатели потенциала организации.

Показатели технического уровня и эффективности новой техники и технологии.

Инвестиционная политика организации.

Капитальные вложения: структура, источники финансирования и показатели эффективности.

Себестоимость, цена, прибыль и рентабельность - основные показатели деятельности организации (предприятия)

Издержки производства и реализации продукции, себестоимость продукции

Теоретические вопросы

1. Смета и методика ее составления.
2. Калькуляция себестоимости и ее значение.
3. Методы калькулирования.
4. Значение себестоимости и пути ее оптимизации.
5. Заработная плата как показатель использования трудовых ресурсов.
6. Современные формы оплаты труда.
7. Оплата труда работников отрасли.
8. Порядок и условия выплаты заработной платы.
9. Ограничения удержаний из заработной платы.
10. Оплата труда при отклонениях от нормальных условий труда.

Тестирование

1. Производство любого товара требует определенных затрат ресурсов:

а) экономических б) трудовых в) производственных

2. Для целей учета экономической деятельности в состав расходов, включаемых в издержки производства, относят:

- а) расходы на аренду и содержание зданий б) расходы на оплату труда;
в) отчисления на социальные нужды; г) все перечисленное

3. Постоянные издержки производства не зависят от и существуют даже при нулевом объеме производства:

- а) объема производства б) размера производства

4. Переменные издержки производства зависят от количества:

- а) себестоимости продукции б) производимой продукции

5. Валовые издержки производства — это сумма денежных:

- а) доходов от реализации продукции
б) расходов на производство определенной продукции

6. Средние и предельные издержки важны для за эффективностью и доходностью производства:

- а) контроля б) наблюдения.

7. Средними издержками называют затраты на:

- а) производство б) единицу продукции.

8. Для целей планирования экономической деятельности в состав расходов, включаемых в издержки производства, относят:

- а) амортизация основных фондов; б) транспортные расходы; в) и то, и другое

9. С помощью предельных издержек определяют границы:

- а) убыточности выпуска продукции б) прибыльного объема выпуска продукции.

10. Существует и подходы к определению издержек предприятия:

- а) аналитический и бухгалтерский б) экономический и бухгалтерский

11. Явные издержки — это альтернативные издержки, принимающие прямых платежей поставщикам факторов производства и промежуточных изделий.

12. Плата за экономические ресурсы и представляет собой:

- а) расходы предприятия б) издержки производства.

13. Для целей анализа экономической деятельности в состав расходов, включаемых в издержки производства, относят расходы:

- а) на топливо, газ, электроэнергию для производственных нужд;
б) на хранение и упаковку товара;
в) на рекламу;
г) по оплате процентов по займу;
д) все перечисленное

14. Средние издержки наглядно отражают (снижение или рост) затрат по мере изменения объема производства:

- а) динамику б) изменения.

15. Предельные издержки — это дополнительные издержки производства каждой следующей единицы продукции имеющегося объема:

- а) ниже б) сверх

16. При бухгалтерском подходе издержки представляют собой расход факторов производства:

- а) фактический б) планируемый

17. Экономическое понимание издержек производства основывается на факте редкости ресурсов и возможности их использования:

- а) полезного б) альтернативного.

18. Экономические издержки любого ресурса, выбранного для производства товара равны его:

- а) стоимости б) его себестоимости

19. Неявные издержки — это альтернативные издержки использования ресурсов, принадлежащих:

- а) индивидуальному предпринимателю б) владельцу предприятия

20. Предельные издержки это сумма, на которую общие издержки при увеличении выпуска продукции на одну единицу:

- а) возрастают б) снижаются.

21. Издержки предприятия в бухгалтерской и статистической отчетности выступают в виде:

- а) прибыльности продукции б) себестоимости продукции.

КЛЮЧ К ТЕСТИРОВАНИЮ

1. а 2. г 3. б 4. б 5. б 6. а 7. б 8. в 9. б 10. б 11. форму 12. б 13. д 14. а 15. б 16. а 17. б 18. а 19. б 20. а 21. б

Ценообразование

Теоретические вопросы

1. Ценовая политика организации.
2. Цели и этапы ценообразования.
3. Ценообразующие факторы.
4. Методы формирования цены.
5. Этапы процесса ценообразования.

Практическая работа: «Составление калькуляции продукции»

Задание 1- 7: решение задач

Задание 2: ответить на вопросы

Форма контроля: решение задач, ответы на вопросы

Прибыль и рентабельность

Теоретические вопросы

1. Что такое прибыль организации?
2. Какова сущность прибыли?
3. Назовите источники и виды прибыли.
4. Факторы, влияющие на величину прибыли.
5. Показатели рентабельности.
6. Распределение и использование прибыли.

Планирование деятельности организации (предприятия)

Бизнес-планирование

Теоретические вопросы

1. Составные элементы внутрифирменного планирования
2. Этапы и виды внутрифирменного планирования.
3. Основные принципы и элементы планирования.
4. Бизнес-план как одна из основных форм внутрифирменного планирования.
5. Типы бизнес-планов.
6. Какова структура бизнес-плана?
7. Принцип характеристики продукции и услуг
8. Как осуществляется оценка сбыта, анализ конкуренции на рынке?
9. Стратегия маркетинга.
10. Что включает в себя план производства?
11. Юридический план.
12. Оценка риска и страхование
13. Финансовый план (бюджет)
14. Стратегия финансирования инвестиций
15. Сводка контрольных показателей.

Практическая работа: «Разработка бизнес-плана»

Цель занятия:

- закрепление знаний по основам предпринимательской деятельности,
- осмысление значения и важности продуманности ведения хозяйствования,
- формирование навыков и умений разработки бизнес-плана

Задание для студентов:

1. Доработать материалы лекции на основе дополнительного материала
2. Разработать бизнес-план.

Инструкция:

1. При разработке бизнес-плана необходимо учесть следующие этапы:
 1. Анализ исходных позиций.
 2. Оценка слабых и сильных сторон предприятия.
 3. Разработка оптимальных вариантов плана предприятия.
2. Последовательность разработки:
 - ✓ описание продукции;
 - ✓ сбор информации о рынке;
 - ✓ описание предприятия и отрасли;
 - ✓ разработка производственного плана;
 - ✓ расчет источника финансирования;
 - ✓ определение направленности и масштабов проекта;
 - ✓ разработка организационной структуры;
 - ✓ решение вопросов риска и гарантий;
 - ✓ подбор материалов и составление предложений;
 - ✓ составление резюме;
 - ✓ составление аннотации;
 - ✓ оформление титульного листа.

Форма отчета: Защита бизнес-плана

Курсовая работа: «Бизнес-план предприятия (на примере рынка г. Находка)»

Задание:

1. Резюме
2. Маркетинговый план
3. Производственный план
4. Финансовый план

Форма отчета: защита курсовой работы

Финансы организации (предприятия)

Теоретические вопросы

1. Дайте определение понятию «Финансы предприятия»
2. Каковы отношения финансов с государством.
3. Источники финансовых ресурсов организации.
4. Назовите внутренние источники формирования финансов предприятия.
5. Как образуется выручка от реализации продукции
6. Как начисляются амортизационные отчисления и нераспределенная прибыль?
7. Внешние источники: выпуск собственных долговых обязательств (векселей и облигаций), выпуск акций, кредиты банков, государственное финансирование.
8. Соотношение собственных и заемных средств.
9. Денежные фонды предприятия: фонд оборотных средств, амортизационный фонд, фонд заработной платы, резервные фонды, валютные фонды.
10. Кредит и кредитная система.
11. Банки и их роль в рыночной экономике.
12. Смешанные формы финансирования предприятий, сочетающие аренду, кредит и расчеты, лизинг и факторинг.

Методика расчета основных технико-экономических показателей работы предприятия

Теоретические вопросы

1. Показатели по производству продукции: натуральные и стоимостные.
2. Производственная мощность предприятия, порядок ее расчета в организации.
3. Техничко-экономические показатели использования оборудования.
4. Показатели технического развития и организации производства, их расчет.
5. Нормы и нормативы, их классификация и порядок расчета.
6. Показатели экономической эффективности капитальных вложений в новую технику: приведенные затраты, коэффициент эффективности и срок окупаемости.
7. Показатели использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов.

Практическое работа: «Расчет основных технико-экономических показателей работы предприятия»

Цель работы:

- закрепить

- ✓ полученные знания по расчету основных показателей деятельности предприятия, выявить их отклонения от плана и проанализировать их влияние на объем производства;
- ✓ теоретические знания в расчете важнейших результативных и обобщающих показателей деятельности предприятий: прибыли и рентабельности.

- усвоить методику расчета технико-экономических показателей работы предприятия.

Задание 1. Расчет технико-экономических показателей работы предприятия

Задание 2. Расчет прибыли и рентабельности

Задание 3. Расчет основных показателей деятельности организации

Форма отчета: решение задач

Внешнеэкономическая деятельность организации (предприятия) Организация (предприятие) на внешнем рынке

Теоретические вопросы

1. Значение внешнеэкономических связей для экономики отрасли.
2. Выход организаций (предприятий) на внешний рынок.
3. Конкурентоспособность продукции.
4. Виды сделок во внешнеэкономической деятельности.
5. Совместное предпринимательство.
6. Неторговые и торговые операции во внешнеэкономической деятельности.
7. Таможенная тарифная система.
8. Лизинг и инжиниринг как форма кредитования экспорта на мировом рынке.
9. Средства расчетов во внешнеэкономической деятельности.
10. Конвертируемость рубля.