

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ ( \_\_\_\_\_ )

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**«Стратегический менеджмент»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Управление изменениями» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление бизнесом» - ПБ.38.03.02.УБ) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016
3. учебным планом профиля "Управление бизнесом" – ПБ.38.03.02.УБ, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6

Целями освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» являются формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний в области теории и практики стратегического управления как главного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, приобретение практических навыков достижения долговременного конкурентного преимущества на основе использования сильных сторон компании, компенсации слабостей, учета преимуществ и угроз, порождаемых внешней средой.

Дисциплина «Стратегический менеджмент» относится к профессиональному циклу и изучается на протяжении одного семестра в объеме 216 часов (6 зачетных единиц).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Теория менеджмента» («История управленческой мысли»), «Теория менеджмента» («Организационное поведение»), «Маркетинг».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Инновационный менеджмент», «Сравнительный менеджмент», «Международный менеджмент» и др.

В рамках раздела «Сущность и основные современные концепции стратегического менеджмента» учебной дисциплины студенты узнают теоретические основы стратегического менеджмента, методы стратегического анализа внутренней и внешней среды организации; в рамках раздела «Формирование стратегии и планирование стратегического управления» – содержание стратегии и подходы к ее формированию, рассматривают систему стратегического управления как динамическую совокупность определенных управленческих процессов, в рамках раздела «Конкурентные преимущества и стратегическое позиционирование компании» – анализируют особенности разработки конкурентной стратегии фирмы, модели анализа портфеля стратегий диверсифицированной компании, а в рамках раздела «Стратегический анализ рыночной позиции организации» – учет рисков в стратегическом управлении развитием предприятий.