

# АНО ВО Международный банковский институт

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.

## **АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины «Кросс-культурные коммуникации»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Кросс-культурные коммуникации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление бизнесом» - ПБ.38.03.02.УБ) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016
3. учебным планом профиля "Управление бизнесом" – ПБ.38.03.02.УБ, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6

Целями освоения дисциплины «Кросс-культурные коммуникации» являются формирование у обучающихся основ кросс-культурной компетентности, а также целостного представления об основных проблемах, видах и формах межкультурной коммуникации и воспитание осознания родной культуры и других культур.

Дисциплина «Кросс-культурные коммуникации» относится к профессиональному циклу и изучается на протяжении одного семестра в объеме 72 часов (2 зачетных единиц).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: Культурология, Деловое общение.

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: Развитие современного бизнеса, Итоговая деловая игра.

В рамках раздела «Кросс-культурная коммуникация. Понятие и виды» учебной дисциплины студенты узнают теоретические понятия, используемые в кросс-культурных коммуникациях; в рамках раздела «Коммуникативная компетентность в деловой коммуникации» – пути повышения личной эффективности, методы повышения уровня коммуникативной эффективности. В рамках раздела «Кросс-культурная коммуникация в контексте корпоративной культуры» - раскрыты статус деловой этики и деловой риторики, специфика общения в мультикультурной компании. «Межкультурные различия в деловой коммуникации» - рассматриваются классификации культур, дискуссионные и поведенческие модели. «Деловая коммуникация в информационном обществе» раскрывает особенности межкультурного общения в профессиональных сетевых сообществах, в блогах и человеко-агентных системах.

