

АНО ВО Международный банковский институт

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ (_____)

« ____ » _____ 2017г

АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины «Деловые коммуникации»

Рабочая программа учебной дисциплины «Деловые коммуникации» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление бизнесом» - ПБ.38.03.02.УБ) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016
3. учебным планом профиля "Управление бизнесом" – ПБ.38.03.02.УБ, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6

Целями освоения дисциплины «Деловые коммуникации» являются формирование у обучающихся целостного и системного понимания функций, роли и принципов эффективной деловой коммуникации в их практической деятельности.

Дисциплина «Деловые коммуникации» относится к профессиональному циклу и изучается на протяжении одного семестра в объеме 72 часов (2 зачетных единицы).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Социология», «Менеджмент».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Развитие современного бизнеса», «Инвестиции в человеческие ресурсы», «Социальный менеджмент».

В рамках раздела «Коммуникативная сторона делового воздействия» учебной дисциплины студенты узнают способы вербальной и невербальной коммуникации, барьеры на пути коммуникаций, рассматриваются типы деловых партнеров; а в рамках раздела «Формы деловых коммуникаций» - рассматриваются наиболее важные формы коммуникаций: деловая беседа, деловые переговоры и пр. В разделе «Конфликты, стрессы и манипуляции в деловых коммуникациях» раскрывается негативный контекст деловых коммуникаций, а также манипуляции, возникающие в деловом коммуникативном контексте. В разделе «Этика и этикет деловых коммуникаций» рассматриваются этические принципы деловых коммуникаций, способы повышения уровня нравственности деловых коммуникаций.