

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ (_____)

« _____ » _____ 2017 г.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Бизнес-планирование»

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-планирование» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль «Управление бизнесом» - ПБ.38.03.02.УБ) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016
3. учебным планом профиля "Управление бизнесом" – ПБ.38.03.02.УБ, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6

Целями освоения дисциплины «Бизнес-планирование» являются: формирование у студентов комплексного представления о бизнес-планировании, овладение ими методологией разработки планов организации, приобретение практических навыков бизнес-планирования в современной экономической среде.

Дисциплина «Бизнес-планирование» относится к дисциплинам вариативной части профессионального цикла и изучается на протяжении одного семестра в объеме 108 часов (3 зачетных единицы).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Микроэкономика», «Макроэкономика», «Основы предпринимательской деятельности», «Менеджмент», «Методы принятия управленческих решений», «Управление человеческими ресурсами», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг», «Стратегический менеджмент», «Управление проектами».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Экономическая оценка инвестиций», «Развитие современного бизнеса», «Инновационный менеджмент», «Социальный менеджмент» и др.

В рамках раздела «Сущность и содержание бизнес-планирования» учебной дисциплины студенты узнают эволюцию системы бизнес-планирования, методологические основы бизнес-планирования, изучается стратегическое планирование и методическое и информационное обеспечение бизнес-планирования; в разделе «Технология бизнес-планирования» -рассматривается предназначение бизнес-плана и его место в системе планирования, на предприятии структура бизнес-плана, большое внимание уделено анализу рынка и основным составляющим плана маркетинга, рассмотрены план производства, организационный и финансовый план предприятия, а также анализ и оценка риска, методы снижения риска. Разработка программы мероприятий по предотвращению риска и снижению возможных потерь.