

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017г.

**АННОТАЦИЯ**  
**к рабочей программе дисциплины**  
**«Теория отраслевых рынков»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Теория отраслевых рынков» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: ПБ.38.03.02.УБ Управление бизнесом) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016
3. учебным планом профиля ПБ.38.03.02.УБ Управление бизнесом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6

Целями освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются формирование у обучающихся целостного научно-обоснованного представления о закономерностях функционирования отраслевых рынков экономики, владения методикой определения оптимума в условиях совершенной и несовершенной конкуренции и особенностей функционирования рынка труда, проблеме выбора между трудом и отдыхом, предопределяющим кривую индивидуального предложения труда, роли профсоюзов на данном рынке.

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» относится к обязательным дисциплинам и изучается на протяжении одного семестра в объеме 144 часов (4 зачетные единицы).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Математический анализ», «Микроэкономика».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Макроэкономика», «Корпоративные финансы», «Менеджмент» и др.

В рамках раздела «Теория конкуренции и монополий» учебной дисциплины студенты узнают понятия рынка и отрасли в экономических дисциплинах, особенности рынка совершенной конкуренции, монополии, монополистической конкуренции, олигополии и стратегии поведения фирмы; в рамках раздела «Теория факторов производства» – основные компоненты рынка труда и их характеристику, рынок труда, рынок земли, рынок капитала; а в рамках раздела «Теория общего экономического равновесия» – общее равновесие и экономическую эффективность.