

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ (_____)

« _____ » _____ 2017г.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Микроэкономика»

Рабочая программа учебной дисциплины «Микроэкономика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль: ПБ.38.03.02.УБ Управление бизнесом) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016
3. учебными планами профиля: ПБ.38.03.02.УБ Управление бизнесом, одобренными Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6

Целями освоения дисциплины «Микроэкономика» являются формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний в области теории рыночной экономики, приобретение практических навыков использования ключевых категорий, экономических законов, методов и инструментов, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде.

Дисциплина «Микроэкономика» относится к обязательным дисциплинам и изучается на протяжении одного семестра в объеме 180 часов (5 зачетных единиц).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Математический анализ».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Финансовый менеджмент», «Финансовая математика», «Корпоративные финансы» и др.

В рамках раздела «Исходные понятия микроэкономики» учебной дисциплины студенты узнают предмет и методы экономической теории, экономические законы, понятие экономической системы и ее структуру, капитал и его структуру; в рамках раздела «Рыночная экономика» – рынок, его функции и структуру, функции и методы конкуренции; в рамках раздела «Теория спроса и предложения» – спрос, предложение и факторы их определяющие, рыночное равновесие, эластичность спроса и предложения, ее значение, теорию потребительского поведения; а в рамках раздела «Теория производства» – производственную функцию и ее свойства, равновесие производителя при двух переменных факторов производства, отдачу от масштаба, выручку, классификацию издержек производства, прибыль.