

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ УСЛУГ»

Уровень основной образовательной программы Бакалавриат

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент

Профили подготовки «Производственный менеджмент. Логистика и управление цепями поставок»

Данная рабочая программа составлена в соответствии:

Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12.01.2016 № 7 (зарегистрировано в Минюсте России 09.02.2016 № 41028) (далее ФГОС ВО), с учетом профессиональных стандартов, требований рынка труда.

Федеральный закон от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (уровень бакалавриата);

Профессиональные стандарты:

07.002 Специалист по организационному и документационному обеспечению управления организацией (Приказ Минтруда России N276н от 06.05.2015); 07.003 Специалист по управлению персоналом (Приказ Минтруда России N 691н от 06.10.2015); 06.012 Менеджер продуктов в области информационных технологий (Приказ Минтруда России N915н от 20.11.2014 06.029); Менеджер по продажам информационно-коммуникационных систем (Приказ Минтруда России N687н от 05.10.2015).

Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры (далее Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 № 1367.

Цели освоения дисциплины:

Целями освоения учебной дисциплины «Маркетинг услуг» являются формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний в области маркетинга услуг, приобретение практических навыков выполнения использования основных принципов, концепций и теорий маркетинга услуг, его функций, целей, анализа основных маркетинговых категорий, оценки воздействия макроэкономической среды на функционирование организаций и органов государственного и муниципального управления, анализировать рыночные и специфические риски, анализировать поведение потребителей экономических благ и формирование спроса на основе знания экономических основ поведения организации, структур рынков и конкурентной среды отрасли, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с международными требованиями к избранному виду деятельности.

Для достижения указанных целей необходимо решить следующие **задачи**:

- формирование у студентов теоретических и практических навыков при работе на рынке как в качестве производителей и продавцов, так и покупателей ресурсов;
- изучение сущности, принципов и методов маркетинга услуг;
- освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего организацию маркетинга услуг на предприятии;
- ознакомление с методами создания нового товара, управления товарной и ценовой политикой в сфере услуг;
- изучение системы формирования спроса и стимулирования сбыта с учетом особенностей потребительской среды в сфере услуг;

- ознакомление с основными идеями и правилами планирования управления и контроля деятельности предприятий в организации, ориентированных на рынок, формирования стратегии ценообразования в сфере услуг.

Общая трудоемкость дисциплины 4 зачетных единицы.

Учебная дисциплина «Маркетинг услуг» относится к дисциплинам по выбору.

Содержание (наименование тем): Введение в маркетинг услуг: предмет, задачи и структура курса. Сфера услуг в рыночной экономике: сфера услуг и концепция современного маркетинга. Концептуальные основы маркетинга услуг: особенности процесса маркетинга услуг. Маркетинговая среда сферы услуг: принципы, функции, типология, организация. Особенности потребительской среды сферы услуг. Планирование и контроль маркетинговой деятельности в сфере услуг. Товарная политика в маркетинге услуг. Стратегии ценообразования в сфере услуг.

Результатом освоения дисциплины является экзамен.

Составитель: к.э.н., доцент Рустамова С.С.