

**УТВЕРЖДАЮ**

Проректор по учебной работе

\_\_\_\_\_ (\_\_\_\_\_)

« \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

**АННОТАЦИЯ  
к рабочей программе дисциплины  
«Бизнес-английский»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Бизнес-английский» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 19.12.2013 N 1367
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016
3. учебными планами профилей ПБ.38.03.02.УБ Управление бизнесом, ПБ.38.03.02.УП Управление проектами, ПБ.38.03.02.ММ Международный менеджмент, одобренными Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «\_\_» \_\_\_\_ 2016г. Протокол № \_\_\_\_\_

Целями освоения дисциплины «Бизнес-английский» являются:

- совершенствование навыков и умений иноязычного общения: чтение адаптированной и аутентичной литературы с различными целями, участие в беседе повседневного делового и общенаучного характера, умение вести переписку обиходного и делового характера;
- формирование общей коммуникативной компетенции обучающихся, развитие и совершенствование навыков общения;
- развитие навыков чтения, аудирования, говорения и письма на английском языке;
- понимание диалогической и монологической устной речи;
- ознакомление с реалиями и культурой мира изучаемого языка, межкультурными различиями.

Дисциплина «Бизнес-английский» относится к общенаучному циклу и изучается на протяжении двух семестров в объеме 112 часов (\_\_\_ зачетных единиц).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Иностранный язык (английский)», «Деловой английский».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Бизнес-английский (магистратура)».

В результате освоения дисциплины учащиеся будут:

- знать основные значения изученных лексических единиц; понятийный аппарат курса; основные лексико-грамматические модели, характерные для обиходно-литературного и делового стилей речи; основные нормы речевого этикета, принятые в странах изучаемого языка; при е-

мы и техники делового общения на иностранном языке; способы и методы самопрезентации; принципы и методы самостоятельной работы с целью достижения поставленных задач;

- уметь использовать аутентичные тексты, аудио-, видеоматериалы для анализа основных событий и процессов мировой и отечественной экономической истории и современности; участвовать в беседе на английском языке, адаптируясь к разным ролям официального и неофициального общения; оформлять, представлять, описывать, характеризовать данные, сведения, факты, результаты работы на языке терминов, введенных и используемых в курсе; применять мировой опыт для повышения уровня общей культуры и профессиональной компетентности, пользуясь англоязычными источниками информации; выражать на иностранном языке свои мысли и мнения в деловом общении по различным проблемам экономики;

- владеть навыками поиска, критического восприятия, анализа и оценки англоязычных источников информации; навыками публичной речи на иностранном языке; навыками ведения диалога или групповой дискуссии на иностранном языке в различных коммуникативных ситуациях.