

АНО ВО Международный банковский институт

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ (_____)

« _____ » _____ 2017г.

АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины «Теория менеджмента: история управленческой мысли»

Рабочая программа учебной дисциплины «Менеджмент» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль ПБ.38.03.02.УБ Управление бизнесом) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016
3. учебным планом профиля ПБ.38.03.02.УБ Управление бизнесом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «__» _____ 2016 г. Протокол № _____

Целями освоения дисциплины «Теория менеджмента: история управленческой мысли» является: формирование у студентов знаний по истории развития менеджмента, а также понимание диалектики методологических основ концепций менеджмента, формирование у студентов навыков аналитического мышления, освоение студентами основных принципов и методов организации и управления предприятием, изучение, систематизация и закрепление основ теории и практики управления предприятиями в современных условиях хозяйствования, процессами принятия решений в области менеджмента, ознакомление с современными методами и приемами работы в условиях отраслевой конкуренции, поскольку формирование рыночных экономических отношений требует подготовки квалифицированных специалистов, вооруженных новыми знаниями и умениями, владеющими современным аппаратом для решения принципиально новых задач.

Дисциплина «Теория менеджмента: история управленческой мысли» относится к дисциплинам базовой части профессионального цикла и изучается на протяжении двух семестров для очной формы обучения, и одного семестра для очно-заочной и заочной форм обучения, в объеме 216 часов (6 зачетных единиц).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Экономическая теория (Микроэкономика)», «Экономическая теория (Макроэкономика)», «Основы предпринимательской деятельности», «Теория отраслевых рынков».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Инновационный менеджмент», «Социальный менеджмент», «Финансовый менеджмент», «Маркетинг» «Методы принятия управленческих решений», «Организация, нормирование и оплата труда», «Экономическая оценка инвестиций», «Развитие современного бизнеса», «Внутрифирменное планирование» и др.

В рамках раздела «Основы менеджмента, исторические аспекты и теории» студенты узнают эволюцию представлений о менеджменте, методы, функции и принципы управления, национальные модели менеджмента и их особенности, основные теории менеджмента как науки. В рамках раздела «Инфраструктура менеджмента» - изучается стратегический менеджмент,

основные стратегии предприятия, изучение методов определения конкурентных преимуществ, виды и типы организационных структур, методов обоснования, принятия и реализации управленческих решений.