

УТВЕРЖДАЮ

Проректор по учебной работе

_____ (_____)

« _____ » _____ 2017г.

АННОТАЦИЯ
к рабочей программе дисциплины
«Интегрированное планирование цепей поставок»

Рабочая программа учебной дисциплины «Интегрированное планирование цепей поставок» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (профиль ПБ.38.03.02.УБ Управление бизнесом. Логистика и управление цепями поставок) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016
3. учебным планом профиля ПБ.38.03.02.УБ Управление бизнесом. Логистика и управление цепями поставок, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «__» _____ 2016 г. Протокол № _____

Целями освоения дисциплины «Интегрированное планирование цепей поставок» являются формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний в области интегрированного планирования, приобретение практических навыков по работе с основными стратегиями интегрированного планирования логистики в цепях поставок, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с требованиями, предъявляемыми к разработке логистических потребностей, которые представляют собой долгосрочные планы пополнения запасов, поставок.

Дисциплина «Интегрированное планирование цепей поставок» относится к профессиональному циклу и изучается на протяжении одного семестра (9 семестр) в объеме 108 часов (3 зачетных единиц) для студентов заочной формы обучения (модульная система обучения).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: Методы принятия управленческих решений, Стратегическая бухгалтерия, Маркетинг, Основы логистики, Оценка бизнеса.

В рамках преподавания учебной дисциплины студенты изучат основные стратегии: JIT(Just-in-Time) – точное время; VMI(Vendor-Menedged Inventory) – запасы, управляемые клиентом; ECR(Efficient Consumer Response) – эффективное клиентоориентированное реагирование; , узнают , что введение интегрального планирования для всей цепочки поставок есть основа координации цепи, рассмотрят как разрабатывается интеграция ключевых бизнес-процессов, как происходит поиск новых путей взаимодействия с партнёрами по цепям поставок, так как организация бизнеса на этой основе даёт возможность решить ряд важнейших задач .