

АННОТАЦИЯ **к рабочей программе дисциплины** **«Социология»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Социология» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль Управление бизнесом) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301

2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016

3. учебным планом профиля Управление бизнесом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6.

Целями изучения дисциплины «Социология» является получение обучающимися знаний о структуре общества, социальных явлениях и процессах, особенностях социализации личности, умение анализировать и критически оценивать противоречия и проблемы различных сфер жизнедеятельности общества, возможность использовать понятийный аппарат социологии для анализа реальных социальных процессов и явлений.

Дисциплина «Социология» относится к циклу гуманитарных, социальных и экономических дисциплин и изучается на протяжении одного семестра в объеме 108 часа (3 зачетных единицы).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «История», «Культурология», «Психология», «Философия».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как «Организационное поведение», «Социальный менеджмент».

В рамках раздела «История социологии, ее предмет и функции» студенты знакомятся с основными социологическими теориями, изучают структуру социологии и ее методологию, определяют место социологии в системе гуманитарного знания. Второй раздел посвящен изучению общества как социокультурной системы. При изучении третьего раздела студенты знакомятся с основными социальными институтами, особенностями и формами социального контроля, моделями стратификации и возможностями социальной мобильности. Четвертый раздел посвящен изучению реальных и номинальных социальных групп, группового взаимодействия. Пятый раздел «Социология личности» знакомит студентов с особенностями первичной и вторичной социализации личности, статусно-ролевой теорией личности, ролевыми конфликтами и особенностями их разрешения. И, наконец, завершает курс знакомство с организацией социологического исследования.