

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Второй иностранный язык (Разговорный курс)»

Рабочая программа учебной дисциплины «Второй иностранный язык (Разговорный курс)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль Управление бизнесом) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301

2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016

3. учебным планом профиля Управление бизнесом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6.

Целями освоения дисциплины «Второй иностранный язык (Разговорный курс)» являются формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний в области немецкого языка, приобретение углубленных и профессиональных практических навыков чтения, говорения и письма на немецком языке, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с современными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде.

Дисциплина «Второй иностранный язык (Разговорный курс)» относится к вариативной части общеобразовательного цикла и изучается на протяжении одного семестра в объеме 56 часов (2 зачетных единиц).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами «Немецкий язык (часть 1)», «Немецкий язык (часть 2)», «Немецкий язык (часть 3)».

Дисциплина «Второй иностранный язык (Разговорный курс)» содержит 7 разделов. В рамках раздела “Kontaktaufnahme (Контакты)” изучаются лексико-грамматические средства установления контакта с деловыми партнерами, в рамках раздела “Anstellung (Устройство на работу)” изучаются лексико-грамматические средства составления резюме, прохождения собеседований на немецком языке, в рамках раздела “Produkte (Продукция)” изучаются лексико-грамматические средства описания продукции и специфики немецких компаний, в рамках раздела “Branchen und Unternehmen (Отрасли и предприятия)” изучаются лексические средства, относящиеся к сфере ведения бизнеса и организации производства в немецкоговорящих странах. Раздел “Auftrag (Заказ)” включает в себя лексико-грамматические средства составления договоров и ведения деловой переписки с немецкоговорящими партнерами, раздел в рамках раздела “Betriebsalltag (Рабочий день)” изучаются лексико-грамматические средства описания рабочего дня компании, в рамках раздела “Marketing (Маркетинг)” изучаются лексико-грамматические средства описания маркетинга компании и рекламных акций.