

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе дисциплины**

### **«Второй иностранный язык (Профессиональная коммуникация)»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Второй иностранный язык (Профессиональная коммуникация)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль Управление бизнесом) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016
3. учебным планом профиля Управление бизнесом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6.

Целями освоения дисциплины «Второй иностранный язык (Профессиональная коммуникация)» являются формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний в области немецкого языка, приобретение углубленных практических навыков чтения, говорения и письма на немецком языке, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с современными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде.

Дисциплина «Второй иностранный язык (Профессиональная коммуникация)» относится к вариативной части общеобразовательного цикла и изучается на протяжении одного семестра в объеме 56 часов (2 зачетных единиц).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами «Немецкий язык (часть 1)», «Немецкий язык (часть 2)».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Немецкий язык (часть 4)».

Дисциплина «Немецкий язык (второй иностранный язык в профессиональной коммуникации)» содержит 6 разделов. В рамках раздела “Unterwegs (Путешествия)” изучаются лексико-грамматические средства описания различных аспектов путешествия, а также выражения, используемые в типичных ситуациях общения на немецком языке, в рамках раздела “Politik (Политика)” изучаются лексико-грамматические средства описания политической ситуации в Германии, в рамках раздела “Generationen (Поколения)” изучаются лексико-грамматические средства описания различных проблем и типичных ситуаций общения между разными поколениями, в рамках раздела “Deutsche Literatur (Немецкая литература)” изучаются лексико-грамматические средства описания литературных течений и направлений в Германии, в рамках раздела “Deutsche Zeitungen und Zeitschriften (Немецкие газеты и журналы)” изучаются виды СМИ Германии и приобретаются навыки чтения немецкоязычных периодических изданий, в рамках раздела “Im Kino (Кино)” изучаются немецкоязычные знаменитые деятели кино и телевидения, а также выражения, используемые для описания биографий.