

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Второй иностранный язык (деловая коммуникация)»

Рабочая программа учебной дисциплины «Второй иностранный язык (деловая коммуникация)» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль Управление бизнесом) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301

2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016

3. учебным планом профиля Управление бизнесом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6.

Целями освоения дисциплины «Второй иностранный язык (деловая коммуникация)» являются формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний в области немецкого языка, приобретение дальнейших практических навыков чтения, говорения и письма на немецком языке, применение на практике полученных знаний и умений в соответствии с современными требованиями к избранному виду деятельности в профессиональной среде.

Дисциплина «Второй иностранный язык (деловая коммуникация)» относится к вариативной части общеобразовательного цикла и изучается на протяжении одного семестра в объеме 56 часов (2 зачетных единиц).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующей дисциплиной «Немецкий язык (часть 1)».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Немецкий язык (часть 3)», «Немецкий язык (часть 4)».

Дисциплина «Немецкий язык (второй иностранный язык деловая коммуникация)» содержит 7 разделов. В рамках раздела „Feste feiern (Праздники)“ изучаются лексические средства описания праздников и праздничных мероприятий на немецком языке, в рамках раздела “Deutschsprachige Länder (Немецкоговорящие страны)” изучаются культура и традиции стран, официальный язык которых немецкий, раздел “Persönlichkeit (Личность)” включает в себя лексико-грамматические средства описания внешности и характера на немецком языке, раздел “Ausbildung (Образование)” включает в себя лингвострановедческие сведения о системе образования Германии, в рамках раздела “Informationen (Информация)” изучаются лексические средства описания СМИ, а также особое наклонение немецкого языка Konjunktiv, в рамках раздела “Wirtschaft (Экономика)” изучаются лексико-грамматические средства описания экономической системы Германии, в рамках раздела “Familie (Семья)” изучаются лексико-грамматические средства описания семейных и личностных взаимоотношений, а также способы рассуждения на немецком языке, раздел “Natur (Природа)” включает в себя лексико-грамматические средства описания природных явлений и рассуждения о проблемах окружающей среды.