

АННОТАЦИЯ к рабочей программе дисциплины «Логика»

Рабочая программа учебной дисциплины «Логика» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль Управление бизнесом) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301

2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016

3. учебным планом профиля Управление бизнесом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6.

Целью освоения дисциплины «Логика» является овладение студентами культурой рационального мышления, практического применения её законов и правил; познание законов формальной логики, правил основных логических операций с понятиями, суждениями, видов и правил умозаключений, видов и правил построения вопросов и ответов, а также гипотез; формирование умений грамотно строить доказательство и опровержение, решать задачи по формальной и символической логике в пределах программы, делать выводы из имеющихся посылок разными способами; применять правила аргументации в ходе ведения самостоятельной полемики с оппонентом; обеспечение навыками формально-логического анализа текстов; навыками логического обоснования или опровержения мысли; навыками обнаружения логических ошибок и уловок в рассуждении.

Дисциплина «Логика» относится к факультативным дисциплинам. Часы, предусмотренные на изучение дисциплины см. в соответствующем разделе рабочей программы.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: История, Право, Психология, Культурология, Философия.

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, как: «Управление человеческими ресурсами», «Производственный менеджмент», «Стратегический менеджмент», «Управление изменениями» и др.

В рамках раздела «Основные понятия и принципы логики» учебной дисциплины студенты узнают основы и приемы символической и традиционной логики, учение о понятии, суждении и умозаключении, учение о юнкторах и кванторах, дедуктивной и индуктивной стратегии логического рассуждения; а в рамках раздела «Теория аргументации как практическое приложение логики» – ключевые понятия и системы теории научного знания, спора, доказательства и опровержения.