

АННОТАЦИЯ

к рабочей программе дисциплины

«Культурология»

Рабочая программа учебной дисциплины «Культурология» по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент (Профиль Управление бизнесом) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301

2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Менеджмент, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 7 от 12.01.2016

3. учебным планом профиля Управление бизнесом, одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6.

Целями освоения дисциплины «Культурология» являются формирование у обучающихся системных фундаментальных знаний в области культурологии, изучение особенностей культуры общества на различных этапах развития цивилизаций, знакомство с современными культурологическими учениями, формирование способности анализировать социально-культурные значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать их возможное развитие в будущем; ознакомление студентов с основными этапами и закономерностями развития мировой и отечественной культуры, особенностями ее взаимодействия с социально-экономическими процессами в современном мире; способствовать профессиональному становлению обучающихся, складыванию их мировоззренческой позиции.

Учебная дисциплина «Культурология» относится к вариативной части гуманитарного, социального и экономического цикла и изучается на протяжении одного семестра в объеме 108 ч. (3 зачетных единиц).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: История, Философия.

Сама же дисциплина является одной из основ для изучения таких дисциплин как: Социология, Политология, История экономических учений, Психология, Религиоведение.

В рамках раздела «Культурология» студенты узнают понятийный аппарат; оценки, границы, пределы, ошибки, ограничения изучаемых в курсе фактов и теорий; базовые объекты, связи между ними, внешнюю среду, процессы, функции; принципы, основы, теории, законы, правила, используемые для изучаемых объектов; методы, средства, приемы, алгоритмы, способы решения задач; понятие культурологии и культуры, её основные функции, структуру культуры; исторические и региональные формы и типы культур, их динамику; основные культурно-исторические центры и регионы мира; закономерности функционирования и развития культурно-исторических центров; основные достижения в различных областях культурной практики; проблемы социально-экономического, политического и культурного развития России;

В конечном итоге изучение курса должно способствовать социокультурной самоидентификации учащихся, то есть усвоению ими своей социальной (в том числе, профессиональной), этической, политической и другой роли в обществе, складыванию их мировоззренческой позиции.