

## **АННОТАЦИЯ**

### **к рабочей программе дисциплины**

### **«Банковский розничный бизнес»**

Рабочая программа учебной дисциплины «Банковский розничный бизнес» по направлению подготовки 38.03.01 Экономика (профиль ПБ.38.03.01.УБ Банковский бизнес) разработана в соответствии с:

1. требованиями порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 05.04.2017 N 301
2. требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки Экономика, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации № 1327 от 12.11.2015
3. учебным планом профиля «Банковский розничный бизнес», одобренным Ученым советом АНО ВО «Международный банковский институт» от «29» августа 2017 г. Протокол № 6.

Целями освоения дисциплины «Банковский розничный бизнес» являются получение студентами теоретических знаний в области разработки и реализации банковских продуктов для населения и формирование практических навыков банковского обслуживания физических лиц.

Дисциплина «Банковский розничный бизнес» относится к профессиональному циклу и изучается на протяжении одного семестра в объеме 144 часов (4 зачетных единицы).

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, формируемых предшествующими дисциплинами: «Деньги, кредит, банки», «Банковское дело».

Сама же дисциплина является основой для изучения таких дисциплин, «Основы ипотечного кредитования», «Банки на рынке ценных бумаг».

В рамках раздела «Банковские услуги для физических лиц» учебной дисциплины студенты узнают особенности организации банковского обслуживания розничных клиентов, организацию и особенности кредитования физических лиц в коммерческом банке, а в рамках раздела «Маркетинг рынка розничных банковских услуг» - систему сбыта розничных услуг банков, маркетинговые коммуникации в розничном банковском бизнесе.