

**PROCEEDINGS \* УЧЕННЫЕ ЗАПИСКИ**



# **МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ**



**№ 11(1)**

## **INTERNATIONAL BANKING INSTITUTE**

**2015**

ББК 65

**У91 Ученые записки Международного банковского института. Вып. № 11(1). Актуальные проблемы экономики и инновации в образовании / Под науч. ред. М.В. Сиговой. – СПб.: Изд-во МБИ, 2015. – 185 с.**

**ISBN 978-5-4228-0052-0**

Выпуск содержит статьи, подготовленные сотрудниками Международного банковского института и других вузов и организаций по итогам XIV Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и инновации в образовании (Смирновские чтения)», состоявшейся в МБИ 3 апреля 2015 г.

Статьи содержат научный анализ процессов, протекающих в современной мировой и национальных экономиках, финансовой и банковской сферах, исследуют эффективные пути решения актуальных проблем, стоящих перед экономикой и высшим образованием России и других государств.

Издание предназначено для научных работников, преподавателей, студентов, магистрантов и аспирантов вузов, а также специалистов-практиков, занимающихся проблемами экономики и образования.

**У91 International Banking Institute Proceedings. Issue No 11(1). Actual Problems of Economy and Innovations in Education / Edited by M.V. Sigova. – St. Petersburg: IBI publishing, 2015. – 185 p. Ch. 1.**

**ISBN 978-5-4228-0052-0**

The issue includes articles prepared by employees of the International Banking Institute and other institutes and organizations, following the results of the XIV international scientific and practical conference «Actual Problems of Economy and Innovations in Education (Smirnovskie chteniya)», held in IBI in April, 3<sup>rd</sup>, 2015.

Articles include the scientific analysis of the processes in the modern world and national economy, financial and banking spheres. The articles research the effective solutions of actual problems in the economy and the higher education in Russia and other states.

The issue is intended for research workers, teachers, students, master students and postgraduates of higher education institutions, as well as for experts who are specialized in the problems of modern of economy and education.

*Главный редактор*

**Сигова М.В.** – ректор МБИ, д-р экон. наук, доц.

*Ответственный за выпуск*

**Круглова И.А.** – проректор по научной работе МБИ, канд. экон. наук, канд. юр. наук

**ISBN 978-5-4228-0052-0**

© АНО ВПО «Международный банковский институт», 2015

## К ЧИТАТЕЛЮ

В предлагаемом читателям выпуске журнала «Ученые записки МБИ» опубликованы научные и научно-методические статьи участников XIV Международной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономики и инновации в образовании (Смирновские чтения)», состоявшейся в МБИ 3 апреля 2015 г.

Статьи содержат научный анализ процессов, протекающих в современной мировой и национальных экономиках, финансовой и банковской сферах, исследуют эффективные пути решения актуальных проблем, стоящих перед экономикой и высшим образованием России и других государств.

Очевидно, что события, происходящие в современном мире, а также особенности развития отечественной экономики в этот сложный период находятся в центре внимания ученых-экономистов и тех, кто еще только изучает азы экономической науки.

В 2015 г. работа конференции проходила по пяти направлениям:

1. Высшее образование в России: проблемы и перспективы.
2. Актуальные проблемы экономики и финансовая политика государства.
3. Международный бизнес в условиях нестабильной экономики и геополитической обстановки.
4. Перспективы развития банковского сектора в России.
5. Круглый стол: Научные доклады докторантов и аспирантов по темам диссертаций.

В рамках секции № 1 «Высшее образование в России: проблемы и перспективы» были затронуты теоретические и практические вопросы, касающиеся высшего образования в России: его настоящего и будущего; вопросы общеобразовательной и инновационной политики государства; вопросы преподавания иностранного языка в неязыковых вузах. Также были рассмотрены способы применения информационных технологий в организации и контроле учебного процесса.

В рамках секции № 2 «Перспективы развития банковского сектора в России» были рассмотрены теоретические и практические вопросы, касающиеся перспектив развития банковского сектора в России и состояния экономики России на современном этапе своего развития.

В рамках секции № 3 «Актуальные проблемы экономики и финансовая политика государства» обсуждались вопросы развития мировой финансовой системы и мировой экономики в целом. Было подчеркнуто, что в настоящее

время в мировой экономике происходят динамичные процессы, меняющие структуру глобальной финансовой системы.

В рамках секции № 4 «Международный бизнес в условиях нестабильной экономики и геополитической обстановки» были рассмотрены современные процессы глобализации, которые оказывают сильное неоднозначное влияние на развитие международного бизнеса.

Редакционная коллегия отмечает актуальность и высокий профессионализм авторов научных статей, включенных в очередной выпуск научного журнала «Ученые записки МБИ», и выражает благодарность всем авторам, которые в большинстве своем имеют свою принципиальную позицию, связанную с критическим анализом процессов, протекающих в современной экономике, финансовой и банковской сферах, системе высшего образования, предлагают и исследуют пути эффективного социально-экономического развития общества.

Редколлегия полагает, что представленные в журнале результаты научных и научно-методических работ ученых и педагогов из разных вузов окажут позитивное влияние на экономическое и социально-экономическое развитие России и других государств, их финансовых, научных и образовательных институтов.

*Редакционная коллегия*

## СОДЕРЖАНИЕ

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

<b>Сигова Мария Викторовна. ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННО-ТРАНСФЕРНЫХ ТЕХНОЛОГИЙ РАЗРАБОТКИ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ.....</b>	7
<b>Быстрянец Сергей Борисович, Амельченко Елена Николаевна, Куприн Андрей Анатольевич. РАЗВИТИЕ И РОЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ В ОБРАЗОВАНИИ .....</b>	16
<b>Гареев Ирек Мирсаяфович, Гареев Станислав Ирекович. ОТ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА К СИСТЕМНОМУ МЫШЛЕНИЮ.....</b>	27
<b>Богословская Наталья Валентиновна. ОПЫТ ИЗМЕНЕНИЯ ПОДХОДА В ПРЕПОДАВАНИИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММАХ БАКАЛАВРИАТА .....</b>	31
<b>Бржезовский Александр Викторович, Мальцев Сергей Викторович. НЕЧЕТКИЕ И ТЕМПОРАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ .....</b>	34
<b>Воронцова Галина Григорьевна. ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И СЕРВИСЕ.....</b>	43
<b>Шматко Алексей Дмитриевич, Самодуров Александр Александрович, Зеновский Евгений Борисович. ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ MOODLE В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗОВ.....</b>	46
<b>Иванова Ольга Анатольевна, Иванова Наталья Анатольевна. НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗРАБОТКЕ, ПРИМЕНЕНИИ И АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ .....</b>	56
<b>Коршунов Владимир Анатольевич. ЗНАЧЕНИЕ, МОТИВАЦИЯ И СРЕДСТВА ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ .....</b>	62
<b>Михайлова Наталия Юрьевна. НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА УЧАЩИМСЯ МАГИСТРАТУРЫ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ .....</b>	73
<b>Никитина Ольга Александровна. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗРАБОТКИ ДИСТАНЦИОННЫХ КУРСОВ В ОБУЧЕНИИ МАГИСТРАНТОВ.....</b>	76
<b>Никитина Татьяна Павловна. МЕЖПРЕДМЕТНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ .....</b>	80

<b>Семченко Анжелика Ахмеджановна. ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА</b> .....	88
<b>Высоцкий Юрий Васильевич. О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ РОССИИ</b> .....	96
<b>Артемьева Ирина Николаевна. ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРЕПОДАВАНИЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В СВЕТЕ СОПОСТАВИТЕЛЬНОЙ ПРАГМАТИНГВИСТИКИ</b> .....	102
<b>Швецова Ольга Андреевна. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ</b> .....	104
<b>Пилипенко Валерия Ивановна. РАЗВИТИЕ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ</b> .....	111
<b>Спицнадель Василий Николаевич. РАЗВИТИЕ ПРИНЦИПА СИСТЕМОСТИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ</b> .....	116
<b>Кривошеев Максим Владимирович. ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «ПОГРУЖЕНИЯ» В ПРЕПОДАВАНИИ ИСТОРИИ В ВУЗЕ</b> .....	122

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ**

<b>Колесникова Анастасия Викторовна. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ СПЕКТРА КРЕДИТНЫХ РИСКОВ</b> .....	130
<b>Печатников Юрий Михайлович. ПОЧЕМУ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ В РОССИИ НУЖНЫ СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ФЬУЧЕРСНОМУ РЫНКУ ВАЛЮТЫ</b> .....	134
<b>Зайцева Ирина Геннадьевна. ИНСТРУМЕНТЫ ПЛАТЕЖЕЙ ЧАСТНЫХ ЛИЦ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ</b> .....	140
<b>Павлова Ирина Петровна. ПРИЧИНЫ ЛИКВИДАЦИИ БАНКОВ В РОССИИ</b> .....	144
<b>Лебедева Татьяна Владимировна. РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НАДЗОР В СФЕРЕ ПОД/ФТ</b> .....	151
<b>Разумова Ирина Анатольевна. ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИИ</b> .....	157
<b>Самойлова Яна Владимировна. ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ</b> .....	166
<b>Шашина Ирина Александровна. ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ БАНКОВСКИМИ УСЛУГАМИ</b> .....	174

**ВЫСШЕЕ ОБРАЗОВАНИЕ В РОССИИ:  
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ**

**УДК 378.1**

**Сигова Мария Викторовна**

sigovamv@ibispb.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный Банковский Институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доктор экономических наук, доцент, ректор

**ФОРМИРОВАНИЕ КОММУНИКАЦИОННО-ТРАНСФЕРНЫХ  
ТЕХНОЛОГИЙ РАЗРАБОТКИ КРИТЕРИЕВ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА  
В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Аннотация:** В статье прослеживается история взаимоотношений образовательных организаций, работодателей и органов государственной власти в РФ в контексте определения требований к результатам обучения и квалификации. Анализируются понятия квалификации, динамика изменения образовательных стандартов, создание национальной системы квалификаций РФ, появление профессиональных стандартов.

**Ключевые слова:** профессиональные стандарты, национальная система квалификаций, образовательные стандарты, квалификация, оценка квалификаций.

**Maria Sigova**

sigovamv@ibispb.ru

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute

191011, St. Petersburg, Nevsky prospect, 60

Doctor of Economics, Associate Professor, Rector

## FORMING OF COMMUNICATION AND TRANSFER TECHNOLOGIES FOR CRITERIAS DEVELOPMENT OF QUALITY EVALUATION IN EDUCATIONAL SPHERE

**Abstract:** the article traces the history of relations between educational providers, employers and the public authorities in the Russian Federation in the context of defining requirements for learning outcomes and qualifications. The concepts of qualification, changes in educational standards, the establishment of a national system of qualifications of the Russian Federation, the emergence of professional standards are analyzed.

**Keywords:** qualification, national qualifications framework, qualification assessment, educational standard, competence standard.

Российская Федерация последние четверть века находится в состоянии перманентных реформ в области высшего образования и профессионального развития. Переход от плановой экономики Советского Союза к рыночной экономике в РФ осуществился в кратчайшие сроки, в то же время изменения в системе профессионального образования потребовали длительных реформ. В связанной с плановой экономикой образовательной системе СССР существовал заказ предприятий на определённых специалистов, плановое распределение выпускников обеспечивало тесную взаимосвязь работодателя и образовательной организации. С переходом к рыночной экономике в большинстве случаев данная связь была утеряна. Система образования некоторое время продолжала функционировать по прежним правилам, однако, в целях соблюдения требований Международного валютного фонда, Российская Федерация инициировала реформирование системы образования. В середине 1990-х гг. начинается работа над созданием Государственных образовательных стандартов [1]. В 2003 г. Россия вступает в интеграционный Болонский процесс, с целью синхронизации национальной системы высшего образования и вхождения в единое международное пространство высшего образования. Для чего на законодательном уровне происходит переход от уровней высшего образования «специалитет-аспирантура-докторантура» к уровням «бакалавриат-магистратура-аспирантура-докторантура», переход от присвоения квалификации по специальности к присвоению квалификации по уровню образования.

Спустя два десятилетия реформ, в той или иной степени интеграция в единое европейское образовательное пространство реализуется, повышается количество академических обменов, создаются международные образователь-



ные программы. В то же время связь образовательных организаций и работодателей теряется, уменьшается численность целевых наборов, многие из предприятий обеспечивающие его, ушли с рынка, а новые компании в силу тех или иных причин редко выстраивают долгосрочные отношения с вузами, предпочитая переподготавливать кадры согласно собственным требованиям и программам обучения. В поиске новых моделей взаимосвязи между работодателями и образовательными организациями в РФ вводятся понятия профессионально-общественной аккредитации (2011 г.) и профессионального стандарта (2012 г.) [2], которые и должны послужить механизмом такой взаимосвязи.

Одной из причин реформирования российского образования и вступления в Болонский процесс, являлось стремление России вступить в члены Всемирной торговой организации, что удалось осуществить в 2012 г., через девять лет после вступления в Болонский процесс. Другим шагом в направлении ВТО является реформирование системы труда, а именно создание национальной квалификационной системы, по примеру Европейской рамки квалификаций (EQF).

Создание EQF обусловлено стремлением обеспечить условия для трудовой миграции в ЕС и вытекающей из этого необходимостью синхронизации образовательных и квалификационных систем разных государств. EQF один из ряда инструментов по развитию единой экономической еврозоны, другим элементом которой является установление единого понятийного пространства. В документе *Terminology of European education and training policy*[3], раскрываются ключевые понятия образовательной системы ЕС. Примечательно, что указанный документ раскрывает не только значение каждого термина на английском языке, но также сопоставляет аналогичные термины на основных европейских языках.

Обратимся к понятию "квалификация". В европейской политике принято два контекста понимания квалификации. В контексте трудовой деятельности и должностных требований квалификация понимается как "знания, способности и навыки, необходимые для выполнения определённых задач, относящихся к конкретной должности", а в образовательном контексте квалификация (*formal qualification*) является "формальным результатом процесса оценки и признания уполномоченными органами того, что индивид достиг определённых результатов обучения, согласно требованиям стандартов, и/или обладает необходимыми компетенциями для выполнения работ в определенной профессиональной отрасли". Формальный результат в данном случае предстаёт в виде сертификата, диплома или звания, наличие которого может обеспечить специальную правоспособность для занятий определёнными видами деятельности. Стоит добавить,

что понятие "результаты обучения" (learning outcomes) имеет чётко определенное значение – ряд знаний, умений и/или компетенций, которые индивид способен продемонстрировать после завершения обучения.

В российской практике понятие квалификации также используется в двух контекстах. В контексте трудовой деятельности квалификация работника определяется как "уровень знаний, умений, профессиональных навыков и опыта работы" [2]. В контексте образовательной деятельности квалификация это "уровень знаний, умений, навыков и компетенции, характеризующий подготовленность к выполнению определенного вида профессиональной деятельности" [4]. На наш взгляд, в данных формулировках присутствует проблема, связанная с разграничением понятий умения и навыки в русском языке [5], которая проявилась в образовательных стандартах и исключена в профессиональных стандартах.

В принятой в 2008 г. EQF предлагается весь спектр существующих квалификаций и образовательных программ ранжировать по уровням (всего 8 уровней). Каждый уровень описан в терминах результатов обучения – знаниях, умениях и/или компетенциях. Так, для достижения первого уровня квалификации достаточно обладать простыми базовыми знаниями и умениями, наличие которых позволит работать под прямым руководством в заранее определенной среде. Предполагается, что каждая вновь создаваемая образовательная программа и квалификация, разрабатываемая в ЕС, будет спроектирована с учётом данных уровней (начиная с 2012 г.), что на практике в полной мере пока не реализовано. Подразумевается, что каждое европейское государство создает национальную рамку квалификаций, в которой представлено соотношение существующей в стране системы образования и квалификаций с общеевропейской. В настоящий момент в той или иной мере функционирует 13 национальных систем квалификаций (три из которых созданы в Великобритании) [6].

Россия также работает над созданием национальной системы квалификаций (НСК). Общероссийское объединение работодателей «Российский союз промышленников и предпринимателей» (РСПП) создаёт Национальное Агентство Развития Квалификации (НАРК), которое в 2008 г. формулирует "Национальную рамку квалификаций РФ" совместно с Федеральным институтом развития образования, подведомственным Минобрнауки. НРК РФ почти идентична EQF, отличие состоит в большем количестве уровней (9 против 8) и небольшом реверсе столбцов. Предполагается, что данная рамка станет частью "Национальной системы квалификаций РФ, в которую должны войти также отраслевые рамки квалификаций, профессиональные и образовательные стандарты, национальная система оценки результатов образования и сертификации,

предусматривающая единые для всех уровней профессионального образования механизмы накопления и признания квалификаций на национальном и международном уровнях" [8]. В 2012 г. Агентство стратегических инициатив поддерживает Национальную предпринимательскую инициативу "Создание национальной системы компетенций и квалификаций (НСКК)" [9], в 2013 г. разрабатывается дорожная карта по созданию НСКК, полная фаза реализации которой должна наступить в 2015–2018 гг. Несмотря на то, что контрольные показатели эффективности по данному проекту разработаны для всей РФ, отчётные данные представлены только за 2013 г. и только по Красноярскому краю. Согласно данному проекту, в настоящее время наступает фаза активной его реализации, однако последняя активность по проекту датируется февралем 2014 г. В апреле 2014 г. создается Национальный совет при Президенте РФ по профессиональным квалификациям, председателем которого является президент РСПП. В настоящее время по инициативе Национального совета создаются отраслевые советы по профессиональным квалификациям на базе соответствующих отраслевых объединений работодателей [1].

В России требования к результатам обучения, необходимым для получения квалификации определённого уровня формулируются в образовательных стандартах, которые разрабатывались с 1994 г. Различные поколения стандартов (более 3-х поколений стандартов было разработано за последние 20 лет) вносили свои коррективы. Как было указано выше, международная традиция по отношению к результатам обучения оперирует в терминах *knowledge & skills*, а способность их реализовать на практике как *competence*. в образовательных программах детали формулируются как *learner will know & learner will be able to do* [2]. Отметим, что в ряде европейских стран также имеются образовательные стандарты по различным направлениям. Например, образовательные стандарты в Ирландии разработаны в соответствии с национальной квалификационной рамкой Ирландии и содержат обобщенные требования к уровню результатов обучения [3].

В российской практике, начиная с образовательных стандартов 2-го поколения 2000-х гг. (ГОС ВПО) в качестве требований к уровню подготовки выпускника вводится структура "знать-уметь-владеть". В стандартах 3-го поколения (2010-е гг., ФГОС ВПО) в требования к результатам обучения вводится понятие компетенции. Стандарт разграничил компетенции по группам – общие и профессиональные. Так, ФГОС ВПО устанавливают нечёткие взаимосвязи компетенций и того, что выпускник должен знать, уметь, владеть после освоения конкретных дисциплин; в проекты ФГОС ВО (2014–2015 гг.) добавлена

группа общепрофессиональных компетенций, а триада глаголов "знать-уметь-владеть", как и списки конкретных дисциплин выведены из стандарта. В настоящее время, практически каждая компетенция описывается при помощи одного из существительных "способность", "владение", "умение". В целом, объем обязательных требований к тому, что должен знать и способен делать выпускник сокращалось от стандарта к стандарту, и приобретало обобщённый вид.

В свою очередь, требования к работникам изложены в квалификационных справочниках должностей и тарифно-квалификационных справочниках работ и профессий, утверждаемым с 1998 г. В них описаны должностные обязанности, минимум необходимых знаний и требования к квалификации (уровень образования и опыт работы). В декабре 2012 г. в Трудовой кодекс добавлена статья 195.1, которая вводит понятие профессионального стандарта. К апрелю 2013 г. утверждается ряд приказов по правилам и методике проектирования, разрабатывается макет и программно-аппаратный комплекс "Профессиональные стандарты", выступающий информационно-технологической средой разработки, утверждаются уровни квалификации. Если образовательные стандарты разрабатываются силами учебно-методических объединений образовательных организаций, то разработчиками профессиональных стандартов могут выступать профессиональные сообщества, объединения работодателей и инициативные компании, с возможным участием образовательных организаций. В апреле 2014 г. Минтруда РФ утверждает государственную программу "Содействие занятости населения", в ходе которой должны быть созданы условия "для повышения качества рабочей силы и развития ее профессиональной мобильности" [10]. По замыслу Минтруда, подобные условия создаются, в том числе посредством внедрения профстандартов. Стандарты могут разрабатываться как по инициативе работодателей за счёт собственных средств, так и за счёт средств федерального бюджета по приоритетным направлениям развития экономики. Согласно указанной программе, в течение 2014–2015 г. должно быть разработано 800 ед., по 400 стандартов в год. По состоянию на февраль 2015 г. утверждено 314 стандартов. В настоящий момент в реестре разработчиков профстандартов указано 40 организаций, из которых приблизительно 10 частных компаний, 16 ФГБУ ВПО и ДПО, 1 НОУ, 17 объединений работодателей и ряд государственных учреждений и институтов. Несмотря на то, что в обсуждении стандарта принимает большее количество участников, за отсутствием открытых данных в машиночитаемом формате, невозможно проанализировать какие группы заинтересованных лиц на самом деле отвечают за содержание стандартов.

В комплексном плане мероприятий по разработке профстандартов на 2014–2016 гг. [11] есть раздел о "внедрении механизма оценки профессионального уровня квалификации работников на основе проф. стандартов" в рамках которого в 1 кв. 2015 г. создается законопроект о независимой оценке профессионального уровня квалификации работников и с 3 кв. 2014 г. формируются центры оценки и сертификации квалификаций (ЦОСК). На практике, по инициативе РСПП и НАРК ещё в 2009 г. Минобрнауки утвердило «Положение о формировании системы независимой оценки качества профессионального образования», после чего создается ряд ЦОСК [4]. В настоящий момент на сайте НАРК не опубликован единый реестр функционирующих ЦОСК, в связи с чем невозможно проанализировать реальную ситуацию с ЦОСК. Кроме того, отсутствие данных о сертифицированных квалификациях не позволяет сделать выводы о том, какое количество специалистов по каким профессиям сертифицировано. Существенно то, что ЦОСК осуществляют свои полномочия на основе договора с Общественно-государственным советом, за определенное Советом финансовое возмещение [7].

В описанной выше ситуации, сложившейся в российской практике в сфере взаимодействия государства, образования и рынка труда, на наш взгляд, есть ряд существенных проблем, а именно:

- недостаточность открытых данных по всем направлениям работы;
- опубликованные данные редко приспособлены для машинной обработки данных и анализа данных;
- отсутствует прослеживаемая взаимосвязь между планами и их реализацией;
- отсутствует прослеживаемая взаимосвязь с источниками данных и расчётами количественных и качественных показателей, указанных в дорожных картах, программах и т.п.

Так, НИИ Труда следует публиковать не только текст дорожной карты или плана мероприятий, но данные документы должны содержать ссылки на расчёты выбранных показателей со ссылками на источники статистических данных, (например, по количеству работников в тех или иных сферах, или выпускников по конкретным специальностям). В дальнейшем в эти же документы следует добавлять ссылки на отчёты о реализации запланированных мероприятий. Или упомянутый ранее реестр разработчиков профстандартов может содержать атрибуты по типу собственности и быть доступен в машиночитаемом формате, также, как и данные по самим профстандартам.

Относительно предложенной РСПП и НАРК и поддерживаемой Минтруда идеи о недостаточности аттестационных мероприятий по присуждению ква-

лификации в образовательных организациях (а точнее, дополнение полномочий по сертификации квалификаций ЦОСК) имеет ряд спорных моментов. Во-первых, как показала практика, и в разработке профстандартов, и в выполнении полномочий ЦОСК определенная доля участников – это всё те же образовательные организации. Что логично, поскольку, во-вторых, отделить процесс аттестации знаний и умений от образовательного процесса по формированию знаний и умений на практике очень сложно. Любая сертифицирующая организация нередко предлагает услуги по достижению уровня, необходимого для получения сертификата. Вторым существенным моментом является тип сертификата. По достижению определенного уровня квалификации (с 5-го по 9-й) в РФ выдается диплом государственного образца. В случае сертификации осуществляемой ЦОСК, должен присуждаться аналогичный сертификат государственного образца. В настоящее время ЦОСК выдают удостоверения о добровольной сертификации, качество которых в реальности довольно сложно проверить. Но какова будет разница между дипломом и сертификатом, кроме дублирования документов, если диплом и сертификат может выдавать одна и та же образовательная организация? В-третьих, если лицензирование и аккредитацию образовательных организаций осуществляет государство и общественные организации, то договорные отношения между ЦОСК и Общественно-государственным советом не в полной мере способствуют независимости ЦОСК и оценки.

В плане по разработке профстандартов [11] присутствует мероприятие "доработка информационного ресурса по вопросам профессионального развития (информация о потребности в кадрах, профессиях, возможности получения образования и трудоустройства на базе действующих информационных ресурсов" включающее разработку концепции ресурса до конца 2015 г. и его доработку до конца 2016 г. В РФ существует два ресурса по профессиональным стандартам – неактивный [standartprof.ru](http://standartprof.ru) и активный [profstandart.rosmintrud.ru](http://profstandart.rosmintrud.ru), однако информации о потребностях в кадрах и возможностях получения образования и трудоустройства в них не представлено. Подобные задачи выполняют ресурсы национальных систем квалификаций европейских стран. Решением проблемы недостатка взаимодействия институтов образования и работодателей может выступить создание эффективных технологий коммуникации, в первую очередь открытых информационных баз данных и сред, которые позволят осуществить трансфер понятий и требований между заинтересованными лицами, а также создание базы общедоступных методик по оценке профессиональных квалификаций.

Проанализировав сложившуюся ситуацию в сфере профессионального образования, представляется, что предлагаемый органами государственной вла-

сти в сфере образования и труда механизм не в полной мере позволяет осуществить эту взаимосвязь. На наш взгляд, существует необходимость формирования коммуникативно-трансферных технологий между реальным рынком труда – потребностью компаний-работодателей в квалифицированных кадрах, формализованными механизмами, создаваемыми по инициативе государственных органов управления – образовательными и профессиональными стандартами и организациями, осуществляющими образовательную деятельность, которые могут быть реализованы посредством создания методики оценки профессиональных квалификаций.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Архив государственных образовательных стандартов, примерных учебных планов и программ высшего профессионального образования. – URL: <http://www.edu.ru/db/portal/spe/index.htm>

2. Трудовой кодекс РФ. Ст. 195.1. Понятия квалификации работника, профессионального стандарта (введ. Федеральным законом от 03.12.2012 N 236-ФЗ).

3. Terminology of European education and training policy-a selection of 130 key terms. CEDEFOP, Luxembourg, 2014.

4. ФЗ «Об образовании в РФ», п. 5, ст. 2.

5. Ильин Е.П. Умения и навыки: нерешенные вопросы // Вопросы психологии. – 1985. – № 5.

6. ЕС / Find and Compare Qualifications Frameworks. – URL: <https://ec.europa.eu/ploteus/en/compare>

7. Лейбович А.Н., Волошина И.А., Перевертайло А.С., Прянишникова О.Д. Независимая оценка и сертификация квалификаций: сб. документов и материалов / под общ. ред. А.Н. Лейбовича. – М.: АНО «НАРК»: Перо, 2014. – 132 с.

8. Национальная рамка квалификаций Российской Федерации: рекомендации / О.Ф. Батрова, В.И. Блинов, И.А. Волошина [и др.]. – М.: Федеральный институт развития образования, 2008. – 14 с.

9. Создание национальной системы компетенций и квалификаций (НСКК) – URL: <http://asi.ru/npi/nskk/>

10. Паспорт государственной программы Российской Федерации "Содействие занятости населения" от 15 апреля 2014 г. N 298.

11. Формирование Национальной системы квалификаций: сб. нормативных документов. – М.: Перо, 2014. – 72 с.

**УДК 378.1****Быстрянец Сергей Борисович**

knaugna@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

Сосновоборский филиал РАНХиГС при Президенте РФ

188542, Ленинградская обл., г. Сосновый Бор, ул. Красных Фортиков, 43

доктор социологических наук, профессор кафедры общественных наук

**Амельченко Елена Николаевна**

knaugna@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

НГУ физической культуры, спорта и здоровья им. Лесгафта

190121, г. Санкт-Петербург, ул. Декабристов, д. 35

кандидат экономических наук, доцент кафедры менеджмента

**Куприн Андрей Анатольевич**

kurpinandrej@rambler.ru

Россия, Санкт-Петербург

Сосновоборский филиал РАНХиГС при Президенте РФ

188542, Ленинградская обл., г. Сосновый Бор, ул. Красных Фортиков, 43

кандидат экономических наук, доцент кафедры управления и экономики

**РАЗВИТИЕ И РОЛЬ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ЗНАНИЙ  
В ОБРАЗОВАНИИ**

**Аннотация:** сегодня философия в российских университетах занимает скромное место. Однако потребность в дисциплине, дающей наиболее общее представление о социуме, его структуре, месте социальных и профессиональных институтов, социальных смыслах, то есть идеологии, сохранилась. И эту роль может и в большинстве случаев берёт на себя общая социология. Социология, в ряду других наук, занимает исключительное место.

**Ключевые слова:** социология, социальная философия, саморегуляция общественной жизни, социологические знания в образовании



**Sergey Bystryantsev**

knaygna@yandex.ru

Russia, St. Petersburg

The North-Western Institute of Management of the Russian Federation  
 Presidential Academy of National Economy and Public Administration,  
 Sosnovoborsky Branch

188542, Leningrad Region, Sosnovyi Bor, Krasnykh Fortov Street, 43

Doctor of Social Sciences, Social Sciences Department

**Elena Amelchenko**

knaygna@yandex.ru

Russia, St. Petersburg

The Lesgaft National State University of Physical Education, Sport and Health  
 190121, St. Petersburg, Dekabristov Street, 35

PhD, Assistant Professor of Management

**Andrei Kuprin**

kuprinandrejj@rambler.ru

Russia, St. Petersburg

The North-Western Institute of Management of the Russian Federation  
 Presidential Academy of National Economy and Public Administration,  
 Sosnovoborsky Branch

188542, Leningrad Region, Sosnovyi Bor, Krasnykh Fortov Street, 43

PhD, Assistant Professor of Management and Economics

## **DEVELOPMENT AND THE ROLE OF SOCIOLOGICAL KNOWLEDGE IN EDUCATION**

**Abstract:** Today philosophy in Russian universities occupies a modest place. However, the need for discipline, giving the most basic understanding of the society, its structure, place of social and professional institutions, social sense, that is ideology preserved. And this role can and in most cases takes on general sociology. Sociology, among other sciences, occupies a unique place.

**Keywords:** sociology, social philosophy, self-regulation of social life, sociological knowledge in education

Долгое время в учебных планах подготовки специалистов высшей квалификации в российских университетах большое место уделяли философским

дисциплинам. Причём это касалось специалистов любого профиля: технических и социальных работников, естественнонаучных и медицинских кадров и др. Особенно значительное место она занимала в учебных планах социологов, экономистов, правоведов, управленцев, менеджеров. Философия была дисциплиной, дающей наиболее общую картину научного знания. Каждому специалисту философия указывала его место в общей картине научной и ненаучной трактовки мира и даже универсума.

Сегодня в учебных планах, по которым уже работают российские университеты, философия занимает скромное место. Однако потребность в дисциплине, дающей наиболее общее представление о социуме, его структуре, месте социальные и профессиональных институтов, социальных смыслах, то есть идеологии, сохранилась. И эту роль может и в большинстве случаев берёт на себя общая социология. Происходит то, на чём настаивал один из основателей социологии Огюст Конт: последовательная смена трёх познавательных парадигм – теологической (религиозной), метафизической (философской), позитивной (научной). Почему именно социология? Как это объяснить?

Здесь мы усматриваем две причины, заслуживающие упоминания. Внешняя – учебные планы подготовки специалистов высшей квалификации в российских университетах видоизменились по формуле «4 + 2», «бакалавр – магистр». Внутренняя, более важная, российская социология становится зрелой, автономной наукой. Мы не будем говорить о внешней причине, это в большей степени проблемы технологического, организационного плана.

Обращаем Ваше внимание на социологию. Долгое время она не входила в учебные планы подготовки специалистов. Был курс исторического материализма, который и охватывал проблематику общей социологии. Между тем социология является наукой, которую во многом следует рассматривать как образцовую и базовую для всех общественных наук. Социология даёт представление о своеобразии трактовки социальной реальности для каждой из общественных дисциплин и определяет предметное место каждой из общественных дисциплин в контексте социальной системы. Кроме того, социология содержит образцы научных суждений и форм научности.

Социология с самого начала формировалась как прикладная дисциплина, цель которой не только и даже не столько познание объективной и субъективной социальной материи. Гораздо более важна задача рационализации деятельности человека в общественной практике, социальная инженерия и социальная прогностика. Поэтому социологи невольно или преднамеренно отстранялись от философских дисциплин, последовательно, постепенно, но, неуклонно извбавля-

ясь от «предпонятий», т.е. понятий образовавшихся вне рамок науки, прежде всего религиозно-философских.

Требование, выдвинутое Э. Дюркгеймом, в значительной степени закрепило в отрицательном отношении социологов к философским, умозрительным спекуляциям в социальной науке. Теология, метафизика, мораль, идеология и политика в целом – все они оказывали неоднозначное, часто репрессивное влияние на развитие наук, особенно общественных. В учебниках по истории философии задокументирована история войны между наукой и теологией. Мы изучаем, как Коперник, Галилей, Гарвей, Дарвин и многие другие ученые отстаивали независимость естественных наук от теологии. А вот общественные науки, дающие представление о направлениях общественного развития, во многом всё ещё подвержены влиянию, если не управлению со стороны богословия.

В российском общественном мнении, особенно это касается политической и административной элиты, наблюдается значительная консервативная тенденция. Например, проблемы роста населения – бурного роста или наоборот сдерживания рождаемости, запрещение или введение смертной казни, наркомания, отношение к гомосексуализму, предотвращение или санация вооруженных конфликтов. Католическая церковь в Европе и православная церковь в России, невзирая на принципы секуляризации, высказывают своё мнение по различным общественным вопросам, оказывая противодействие или поддерживая те или иные общественные проекты. С точки зрения формирования научности во взглядах социология берёт на себя методологию научного исследования.

Для развития современной российской социологии, несомненно, большое значение имеет конкретизация метатеоретического раздела, как совокупности принципов соответствия информации, полученной в результате социологических исследований, и реалий окружающей социальной среды. Если такое соответствие вызывает сомнение вследствие сомнений в технологии получения эмпирического материала, это означает, что данная наука не достигла своей зрелости. Раздел прикладной логики в социологии (метатеория), формирующийся в настоящее время, должен решить главные фундаментальные эпистемологические и метафизические вопросы, стоящие перед социологическим исследованием. А также выдвигает социологию на передний план обществоведения, в частности, как науки получения первичного, подвергаемого в дальнейшем обработке, материала и информации о социальной реальности. Формирование метатеоретического раздела социологии избавляет социологию от давления извне.

Однако социология не может не взять из философии самое важное. Это, кстати, проявление философского закона «отрицание отрицания»<sup>1</sup>. Это логика. Между наукой и философией, невзирая на реальную автономию науки, существует значительная область пересечения. Это логика и её законы. Один из философов заметил, что даже Бог не может нарушать законы логики и, несомненно, наука им тоже следует. В частности, социологическое знание основано на логически приемлемых свидетельствах. В формирующейся метатеории социологии, распространяющейся и на другие общественные дисциплины, присутствует проблема нормативного принуждения логики в отношении социальной науки. Является ли логика и её практическая разработка «методология» нормативным основанием для научных исследований? Каждый ученый стремится быть «логичным», используя законы логики в отношении вынесения суждений, умозаключений, выводов. Проблема заключается в том, какова позиция логики: первична ли логика по отношению к исследовательскому процессу, создает ли она научность исследования или научное исследование самостоятельно и только подтверждает выдвинутые ранее в логике положения. Иными словами, логика как важнейший элемент научного мышления должна стать частью общей социологии, и изучаться в учебном курсе общей социологии. Дж. Дьюи не случайно во введении к своей работе «Логика, теория исследования» принципиально отказался от предлога «и»<sup>2</sup>. По его мнению, логика – это не что иное, как теория исследования. Наверное, позиция Дьюи здесь слишком радикальна, но верно, что формальная логика содержательно пуста. Истины формальной логики неоспоримы, как и истины математики. Она всегда остается правильной формой, но не может быть истиной. И, исходя из анализа современного состояния общественных дисциплин, в том числе социологии, был бы неверен вывод о том, что формальная логика обязательный элемент методологии науки. Для современной социологии логика – только предпосылка к логике научного поиска.

Здесь многое зависит от точки зрения на науку. Учитывать ли, прежде всего, результат исследования, а программу исследования считать удачной в зависимости от результата или характер процесса научного исследования. Важнее ли соответствие исследования нормам и формам логических рассуждений. Мнение о значительности выводов, изложенных в отчете об исследовании, может значительно отличаться от отзыва о проведении исследования. Современная российская и зарубежная социология в большей степени ориентирована на

<sup>1</sup> Гайденко П.П., Давыдов Ю.Н. История и рациональность: Социология Макса Вебера и веберовский ренессанс. – М., 1991.

<sup>2</sup> Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. – М.: Логос, 2005. – С. 342.

первую точку зрения, на программу и результат. Это, кстати, больше соответствует прикладной ориентированности социологии.

Сегодня не кажется устаревшим подход Джона Стюарта Милля, который критикуется в переведенной на русский язык и широко известной работе Питера Уинча «Идея социальной науки»<sup>1</sup>. Милль отводил логике и философии в целом довольно скромное место. Логика – это дисциплина, которая изучает операции человеческого понимания в процессе поиска истины. Современный социолог мог бы добавить, что искать следует ещё и приемлемые объяснение, предсказания и формы мониторинга социального процесса. То есть логика рассматривает «действия, связанные с человеческим пониманием» при решении общественных проблем. Только не надо связывать себя заранее никакими монистическими, единичными представлениями о том, что должно представлять собой искомое решение.

Логика рассматривает исследовательские процедуры оценочно. Неважно, в какое время, при каких обстоятельствах и какими людьми они осуществляются. Важно будут ли эти процедуры эффективны для исследовательского поиска. Логика ориентирована именно на это. Существует и не оценочное значение термина «логика», которое встречается во фразах типа «логика бессознательного» или «логика развития социального института». В этом случае, видимо, можно говорить об уместности или эффективности применения когнитивного стиля в том или ином случае. Иными словами, здесь логика относится к тому, что делают ученые, когда они добиваются успехов как ученые.

В отличие от мировоззренческих принципов принципы деятельности, т.е. методологические принципы метатеории социологии, представляют собой наиболее общие предписания, указывающие, как следует осуществлять практическую деятельность, в нашем случае – исследовательскую деятельность в социальной сфере. Разумеется, мировоззрение и методологию, реконструктивную логику и прикладную логику мы можем разделить только аналитически. Но надо отметить важность такого разделения для прогрессивного развития социологии. Методологические принципы научного изучения общества вырабатываются чаще всего на основе мировоззренческих принципов.

Итак, логика неизбежно станет часть общей социологии в разделе методология и методы социальных наук. Скромное место философии связано с тем, что из целей подготовки ушли цели мировоззренческие. Социология и в этом случае становится полноценной заменой и берёт на себя идеологическую функцию. Социология даёт информацию о существующих социальных феноменах,

---

<sup>1</sup> Грязнов А. Социальная наука Питера Уинча; Уинч П. Идея социальной науки. – М., 1996.

состоянии социальных институтов. Но не только. На основании общей информации социологи могут формулировать важнейшие социальные цели. Например, общеизвестно, что в период, прошедший после ухода с поста президента Б.Н. Ельцина, в российском обществе повсеместно распространён дефицит доверия. Характеристика современного российского – культура недоверия. Приоритет доверия должен стать «скрепой» той совокупности ценностей и предпочтений, которая должна стать современной российской идеологией.

В настоящее время феномен доверия чаще всего включают в свои теоретические схемы экономисты, маркетологи, менеджеры. Социальная философия, потеряв предметность, перестала интересоваться этой проблемой. В социологии существует сильная традиция изучения доверия. Истоки этой традиции в понятии, которое изучалось ещё основателями социологии О. Контом, Э. Дюркгеймом, в понятии «социальной солидарности». В теоретических конструкциях ранних французских социологов понятие социальной солидарности играло такую же роль, как понятие «притяжения» в физике Ньютона. Это был аналитический научный факт, объясняющий, почему физические тела находятся друг с другом в причинно-следственных связях. Подобная же роль отводилась и социальной солидарности, а также производному от неё общественному разделению труда.

В современной социологии изучение социальной солидарности, т.е. ответ на вопрос: почему человек «существо социальное», приобрело вид «теории доверия». Основа этой теории – «формула социального» Макса Вебера: «ожидание ожидания ожидания»<sup>1</sup>, т.е. ориентация субъектов социального действия на ответную реакцию.

Именно саморегуляция общественной жизни на основе взаимных многократных ожиданий даёт такие важные для существования общества качества жизни, как предсказуемость, стабильность, надёжность и, наконец, доверие. В работе Никласа Лумана «Доверие и власть» (1979 г.) утверждается, что доверие является необходимым условием развития современных обществ вследствие их сложности, непрозрачности, вследствие необходимости учитывать риск<sup>2</sup>. В дальнейшем доверие как основу современного общества изучали Б. Барбер, Ш. Эйзенштадт, Л. Рониджер, Э. Гидденс, Ф. Фукуяма, А. Зелигман, П. Штомпка.

Общество можно представить как реальность, в которой люди совершают разнообразные действия, причём реальность эта в значительной степени созда-

<sup>1</sup> Гайденок П.П., Давыдов Ю.Н. История и рациональность: Социология Макса Вебера и веберовский ренессанс. – М., 1991.

<sup>2</sup> Luhmann N. Trust and Power. Chichester etc.: Wiley. 1979. – P. 112.

на другими людьми и их действиями. Вступая во взаимодействия и контакты с другими людьми, мы можем ожидать от них положительных, благоприятных для себя или негативных ответных реакций.

Доверие позволяет нам уменьшить неуверенность в ожидании того, что другие будут совершать поступки, благоприятные для нас или нейтральные. При отсутствии доверия мы сохраняем дистанцию, защищающую нас от угроз в действиях других людей, воздерживаемся от активного поиска приобретений и выгод от солидарных, взаимодополняющих действий с другими людьми. В любом случае доверие или недоверие – это способы справиться с неопределённостью ожидания путём формирования в сознании позитивных или негативных моделей будущего, и, соответственно, совершение или не совершение действий. Доверие или недоверие играет роль своего рода ресурса, капитала, который мы вбрасываем в ситуацию взаимодействия, социального обмена. Они и приводят в движение и прекращают последовательные цепочки взаимодействий.

Несколько упрощая и идеализируя ситуацию ожидания, остановимся на трёх типах такого ожидания. Хотя, конечно, можно в более основательном исследовании выделить и более детализированные «идеальные типы ожиданий».

1) «Институциональные ожидания» ориентированы на предопределённые институциональной функцией социальные действия партнёров. Действия носят инструментальный или технический характер, их результат предсказуем, их форма, выражение основаны на общеизвестных правилах. Можно ожидать от них только компетенции, того или иного качества, результативности. Мы вступаем во взаимодействия такого типа со сравнительно небольшими требованиями к конкретному партнёру, минимально расходуя ресурс доверия. Водитель общественного транспорта, продавец в магазине, вахтёр – общение с ними институционально. Мигрант сталкивается с государственными органами, принимающими его в новой стране. И доверие здесь начинается с последовательного, тщательного выполнения правовой нормы.

2) Иначе обстоит дело с «аксиологическими ожиданиями». Они как раз предполагают результатом взаимодействия высокое качество социальных действий, их правильность, нравственную ориентированность. Высокий уровень доверия – это ожидание, что партнёр будет действовать адекватно, ответственно, справедливо, принципиально, честно. Судья, полицейский, священник – с ними связаны «аксиологические ожидания». Доверие как социальное качество во многом отталкивается от «аксиологических ожиданий».

3) И, наконец, «опекунские ожидания» (ожидание проявления чьей-то заботы или помощи). Это результат действий, которые Р. Дарендорфом называ-

лись «представительными», а Б. Барбером – «доверенными», т.е. исходящими от лиц, облачённых высоким доверием. Ожидания субъекта связаны с бескорыстной заботой других об их интересах, ожидание благородства, альтруизма, готовности прийти на помощь. Наша семья, друзья, вероятно, соседи, гражданские организации, защищающие наши права, имущество, достоинство, волонтеры, помогающие справиться с проблемами и бедствиями – здесь доминируют «опекунские ожидания».

Из этих идеальных типов ожидания можно составить своего рода номинальную шкалу доверия: от самого простого «институционального», через «аксиологическое», имеющее корни в нравственных законах, к доверию, предполагающему существование альтруистов, где вероятность отрицательного результата очень велика.

Если мы предполагаем возможность наблюдения доверия, то, конечно, можно наблюдать и не доверие. Ожидание того, что партнёры будут действовать эгоистично и корыстно, преследуя собственные интересы и выгоды, пренебрегая противоположной стороной, формирует типы поведения с противоположным знаком – недоверие. Этот тип поведения, основанный на недоверии, в нашей современной российской действительности представляется вполне оправданным, так как для современного российского общества характерны пессимистические ожидания того, что другие всегда будут действовать, пренебрегая моралью, необъективно, ради личной выгоды прибегая к обману, лжи. Здесь же следует искать истоки коррупционного поведения, распространившегося во времена президента В.В. Путина. К сожалению, люди, введённые им в государственный аппарат даже на очень высокие и ответственные посты, демонстрируют образцы массового асоциального поведения. Представить себе такое было трудно ещё десять лет назад. Постоянно сталкиваясь с ситуациями, не оправдывающими ожиданий со стороны других, особенно связанных со сферой социального обслуживания населения, люди принимают тип поведения всеобщего недоверия. Распространяют это недоверие на других людей, не вовлечённых в ситуацию, и на другие общественные институты.

Давно замечено, что доверие – это хрупкое благо, «пейзаж нарисованный чаем». Ведь к утрате доверия может привести не только банальный обман, но и отдельные действия, не совпадающие с нашими ожиданиями. И, соответственно, нужно много и настойчиво убеждать, что недоверие было необоснованно. Проще доверие потерять, чем обрести его, сломав стереотип недоверия.

Итак, доверие можно определить как выраженное в действии, предпринятом в отношении партнёра, ожидание, что его реакции окажутся для нас выгод-



ными, понятными и предсказуемыми. Близкое к такому определению дано в книге Петера Штомпки<sup>1</sup>.

Доверие или недоверие как социальный феномен может проявлять себя в разных общественных ситуациях. Самый простой и распространённый вариант – *личное доверие/недоверие* к конкретным людям. Несколько более абстрактный характер имеет *позиционное доверие*. Оно направлено на определённые социальные роли, профессии, центры принятия властных решений. Такая позиция мало связана с конкретными людьми, занимающими те или иные позиции. Это стереотипы, закрепившиеся в общественном сознании. Мы доверяем позиционно врачу скорой помощи, учителю, спасателю, пожарному, и для нас не важны личностные характеристики конкретного человека. И наоборот, не доверяем спекулянту, полицейскому, политику. Очень важную роль в экономической деятельности играет *коммерческое доверие*, часто говорят о «деловой репутации». Можно выделить *институциональное доверие*, направленное на социальные институты, состоящие из организованных для солидарного действия многочисленных групп людей: банки, университеты, профессиональные ассоциации, возможно, профсоюзы. И, наконец, *системное доверие*, его соотносят с цивилизацией, религией, общественным строем. Доверие может быть дискретно расплывено в обществе. Но доверие и недоверие могут приобретать обобщённый характер в виде господствующего социального качества, «общественного климата». Формируется «культура доверия» или «культура недоверия».

У современного человека арсенал критериев доверия/недоверия достаточно, чтобы хорошо ориентироваться в выборе партнёров и, соответственно, стратегий ожиданий. Наиболее проверенный временем и надёжный критерий – *репутация*. Это известная многим история действий и поступков субъекта, претендующего на ожидание и доверие. Девятнадцатый век был временем, когда репутация имела решающее, даже жизненно важное значение. Двадцатый век, время идеологических войн и на уровне государств, и на уровне межличностных отношений, приучил людей, особенно советских людей, доверять только ограниченному кругу людей, так как доносы были делом обычным, даже институционально поощряемым. Вспомним печальную историю Павлика Морозова, который согласно советской идеологической доктрине был пионером-героем. Советские люди доверяли коммунистам и коммунистической партии (партия не могла ошибаться), и не доверяли людям либеральных взглядов или верующим, считая их репутацию ненадёжной, сомнительной.

Ещё одним критерием, менее надёжным, но сильно влияющим на систему ожиданий, является степень приближения к заявленным результатам. На си-

---

<sup>1</sup> Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. – М.: Логос, 2005. – С. 342.

стемном уровне кредит доверия к социализму исчерпан, идеалы социализма так и не удалось воплотить в жизнь. Отсюда теория «конца истории» Ф. Фукуямы, как победа либерализма в борьбе за системное доверие. И как бы ни были непопулярны в российском обществе идеалы либерализма (вера в прогресс, доверие актам ответственности), возврата к старым идеологемам не будет, а новых пока в России не создано.

Между тем становление либерального общества шло по пути становления общественных элементов наблюдения и контроля над субъектами, претендующими на общественное или частное доверие. Эти элементы общественного мониторинга предполагают также наличие органов, государственных или не государственных, вынуждающих субъектов действовать в соответствии с оказанным доверием и тем самым уменьшающим социальную неопределённость и неуверенность. К сожалению, такие органы и институты только появляются в постсоветских обществах и деятельность их непонятна широким массам, вовлекаемым в политическую жизнь.

Конституционный суд, правозащитные региональные и международные организации, арбитражные и третейские суды, независимые средства массовой информации – они призваны работать на институциональное доверие.

Либерально-демократическое общество как раз тем и отличается от авторитарного, что граждане, наделённые властными полномочиями, ответственны перед буквой закона и перед согражданами за свои действия. А возможность общественного мониторинга благодаря развитой системе органов контроля и надзора даёт демократической власти мощный ресурс оказываемого ей общественного доверия.

В экономической сфере люди, как правило, доверяют фирмам, владельцам брендов. Рынок сформировал систему репутационного мониторинга, позволяющего доверять товарам, носителям брендов. Контракты между компаниями и частными лицами подписываются в нотариальных конторах. Люди чувствуют себя в безопасности не рядом с «блуждателями порядка», лица которых скрыты масками, а в присутствии людей знакомых, представленных официально.

Доверие или недоверие не являются качествами, присущими отдельным людям. Это факт общественной жизни, некое социальное правило, нормативное ожидание, а не индивидуальный выбор. Безусловно, в таком случае они становятся культурными стереотипами. Такие стереотипы требуют от каждого живущего в рамках данной культуры отбрасывать рациональные основания, сталкиваясь с объектами определённого рода. Они становятся поведенческими императивами, свершившимися социальными фактами.

Очевидна дисфункциональность социальных характеристик российского общества с точки зрения наличия феномена доверия. Недоверие, доминирующее в обществе, делает жизнь в обществе некомфортной и бесперспективной. Доверие – важнейшая социальная ценность. Формирование «культуры доверия» должно стать основанием для широких и глубоких политических программ, направленных на формирование культуры доверия. Как мы видим, и здесь социология, в ряду других наук, занимает исключительное место. Вероятно, данное небольшое исследование можно считать подтверждением классического закона О. Конта «о последовательной смене трёх состояний социального субъекта по мере общественного взросления».

### ЛИТЕРАТУРА

1. Гайденок П.П., Давыдов Ю.Н. История и рациональность: Социология Макса Вебера и веберовский ренессанс. – М., 1991.
2. Грязнов А. Социальная наука Питера Уинча; Уинч П. Идея социальной науки. – М., 1996.
3. Штомпка П. Социология. Анализ современного общества. – М.: Логос, 2005. – С. 342.
4. Luhmann N. Trust and Power. Chichester etc.: Wiley. 1979. – P. 112.

### УДК 37.022

#### **Гареев Ирек Мирсаяфович**

img@ibispb.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

специалист по сопровождению рекламных проектов

#### **Гареев Станислав Ирекович**

stanislav.gareev@nipinfor.ru

Россия, Санкт-Петербург

НП Информатика

ведущий специалист САПР ПГС

## ОТ СИСТЕМНОГО АНАЛИЗА К СИСТЕМНОМУ МЫШЛЕНИЮ

**Аннотация:** в докладе рассматриваются понятия системный анализ, системное мышление и их значение при изучении программных продуктов Autodesk, внедрении технологии информационного моделирования в области архитектурного проектирования.

**Ключевые слова:** системный анализ, системное мышление, системный подход, технология информационного моделирования, BIM.

### **Irek Gareev**

img@ibispb.ru

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute

191011, St-Petersburg, Nevsky pr., 60

Specialist for supporting of advertising projects

### **Stanislav Gareev**

stanislav.gareev@nipinfor.ru

Russia, St. Petersburg

SP Informatika

Chief Officer

## FROM SYSTEM ANALYSIS TO SYSTEMS THINKING ABSTRACT

**Abstract:** the report reviews the concepts of system analysis and systems thinking, as well as their role in studying Autodesk software product and the information modeling technology implementation in the architectural design field.

**Keywords:** system analysis, systems thinking, system approach, information modeling technology, BIM.

Определимся с понятиями системный анализ и системное мышление.

Последние десятилетия популярность тематики системного анализа подтверждена многочисленными публикациями и работами в этой области. В настоящее время все чаще звучит понятие «системное мышление». Постараемся изложить сущность обоих понятий и их значение для высшего образования в

области преподавания программных продуктов строительной архитектуры. За пример возьмем переориентацию преподавания в сфере проектирования на технологию информационного моделирования.

Упрощенное представление системного подхода было примерно следующим, любой объект является подсистемой вышестоящей системы. Объект рассматривается как часть этой системы, и изучаются взаимосвязи внутри ее. Влиянию самой системы в целом на данную подсистему и возникновению при этом ее новых свойств придавалось незначительное внимание.

Аналитик пытается объяснить поведение системы через поведение ее частей. В противоположность этому синтетическое мышление описывает, как система действует в контексте внешней среды.

Для понимания взаимозависимости элементов системы необходим образ мышления отличный от анализа, а именно – системное мышление.

Аналитический и системный подходы принципиально различны. При анализе объект изучения разбивается на части, делается попытка объяснить поведение каждого элемента в отдельности, и далее происходит синтез полученных суждений для объяснения целого. Системное мышление изучает систему как часть окружающей среды, частью которой эта система является, рассматривает ее роль в функционировании целого.

Если аналитический подход практически не изменился в течение предшествовавших столетий, то системное мышление за относительно короткое время успело пройти три различных ступени в своем развитии.

Первая ступень системного мышления (исследование операций) рассматривала проблему взаимосвязи как механистических (детерминированных) систем. Вторая ступень системного мышления (кибернетика и открытые системы) рассматривала двойную проблему взаимосвязи и самоорганизации (негэнтропии) живых систем. А третья ступень (моделирование) работает с тройной проблемой взаимосвязимости, самоорганизации и выбора в свете социокультурных систем.

Информационное моделирование сооружений – Building Information Modeling (BIM) – процесс коллективного создания и использования информации о сооружении, формирующей основу для всех решений на протяжении жизненного цикла объекта (от планирования до проектирования, выпуска рабочей документации, строительства, эксплуатации и сноса). В основе BIM лежит информационная модель, на базе которой организована работа инвестора, заказчика, генерального проектировщика, генерального подрядчика, эксплуатирующей организации.

Основа технологии BIM – это процессы, способы совместной работы с информацией об объекте строительства. Процессы регулируют работу с BIM-моделью, которая состоит из интеллектуальных объектов и параметрических взаимосвязей.

BIM охватывает все этапы жизненного цикла сооружения: планирование, составление технического задания, проектирование и анализ, выдача рабочей документации, производство, строительство, эксплуатация и ремонт, демонтаж.

В области архитектурного проектирования большое применение находят линейка программных продуктов фирмы Autodesk, таких как Revit, Vault, Navisworks, Buzzsaw, Revit Server.

При преподавании дисциплин, связанных с новыми технологиями в проектировании архитектурных объектов, особую роль приобретает системный охват архитектурных знаний и самой техники проектирования, одних глубоких познаний в инструменте компьютерного проектирования оказывается недостаточно. Необходимо основательное архитектурное представление объекта проектирования, применимость тех или иных строительных материалов и систем возведения. В связи с этим к освоению новых технологий проектирования привлекаются в первую очередь специалисты, уже имеющие достаточно богатый опыт проектирования архитектурных объектов. Они могут представить все достоинства работы информационного моделирования проектирования по сравнению с работой на кульмане или его электронных аналогах.

Сразу вспоминается знаменитое выражение: «Кадры решают всё». К обучению работе с этими программными инструментами привлекаются в первую очередь специалисты, имеющие хорошую практическую базу архитектурного проектирования. Одного виртуозного владения информационными технологиями для моделирования мало, необходима сама архитектурная подготовка проектировщика, желателен опыт, знание и понимание объектов проектирования. Тут то и проявляется сложность и системность в подготовке специалистов, необходимо соединить как минимум знания IT-технологий преподавателя и практический опыт обучаемых.

Что значит обучать людей мыслить системно? На самом деле, никто не учит другого мыслить. Однако можно научить пользоваться инструментами и методами, которые направляют мыслительный процесс в определённую сторону.

**УДК 378.1**

**Богословская Наталья Валентиновна**

[nvbogoslov@mail.ru](mailto:nvbogoslov@mail.ru)

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доцент кафедры прикладной информатики и моделирования экономических процессов

**ОПЫТ ИЗМЕНЕНИЯ ПОДХОДА В ПРЕПОДАВАНИИ  
ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ  
ПРОГРАММАХ БАКАЛАВРИАТА**

**Аннотация:** рассматриваются вопросы преподавания курса «Корпоративная информационная система 1С: Предприятие» при подготовке студентов по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «бакалавр».

**Ключевые слова:** подготовка студентов направления экономики; режим пользователя; конструирование прикладного решения.

**Natalia Bogoslovskaja**

[nvbogoslov@mail.ru](mailto:nvbogoslov@mail.ru)

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute

191011, St-Petersburg, Nevsky pr., 60

Docent of chair applied informatics and simulation of economic processes

**THE EXPERIENCE OF CHANGING APPROACHES TO TEACHING  
INFORMATION TECHNOLOGY IN THE EDUCATIONAL PROGRAMS  
OF BACHELOR**

**Abstract:** discusses the teaching of the course "Corporate information system 1С:Enterprise" in preparing students in areas of training 38.03.01 "Economy" and 38.03.02 Management qualification (degree) "bachelor".

**Keywords:** preparing students in areas of the economy; user mode; designing application solutions.

В Международном банковском институте разработаны и успешно реализуются новые образовательные программы высшего образования. Выпускники по направлениям подготовки 38.03.01 «Экономика» и 38.03.02 «Менеджмент» с квалификацией (степенью) «бакалавр» в соответствии с задачами профессиональной деятельности должны обладать определенным набором общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций. В списке профессиональных компетенций можно выделить следующие:

- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10) – направление «Экономика» [1];
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12) – направление «Экономика» [1];
- владеет методами и программными средствами обработки деловой информации, способен организовать работу и взаимодействовать со службами информационных технологий, эффективно использовать корпоративные информационные системы (ПК-34) – направление «Менеджмент» [2].

Автор, являясь доцентом кафедры прикладной информатики и моделирования экономических процессов Международного банковского института, имеет опыт работы со студентами, обучающимися по направлению «Прикладная информатика» 09.03.03. Подготовка студентов этого направления связана с изучением языков программирования, систем управления базами данных, технологиями разработки программных систем и другими аспектами информационных технологий. Поэтому, в ответ на предложение руководства института о создании учебного плана дисциплины «Корпоративная информационная система на платформе 1С: Предприятие» для студентов направлений «Экономика» и «Менеджмент», автором была разработана и предложена к обсуждению на методическом совете кафедры программа, отличающаяся от традиционного наполнения.

Сложившимся подходом изучения информационных систем со студентами, не имеющими отношения к условному блоку «IT-специалистов», является подробное знакомство с интерфейсом изучаемой программной среды, использование основных функциональных возможностей системы для решения конкретных прикладных задач, например ввода документов, заполнения справочных данных, формирования стандартных отчетов, получения анализов, прогнозов и т.д.

Учитывая профессиональные компетенции ПК-10, ПК-12 (направления «Экономика») и ПК-34 (направления «Менеджмент»), автор считает, что знаком-



ство с процессом конструирования автоматизированных систем позволит будущим профессиональным пользователям программных приложений быстрее адаптироваться к любым изменениям интерфейса или функционала системы.

В соответствии с предложенной программой изучение автоматизированной системы выполняется не только в пользовательском режиме, но и в режиме конфигурирования приложения (режиме разработки прикладного решения). Возможность такого подхода объясняется современным стилем визуального проектирования и разработки приложений, не требующим от пользователя знания языков программирования и особенностей функционирования операционных систем.

«Прикладные решения “1С: Предприятия” являются открытыми. Благодаря этому клиент с помощью разработчика или собственными силами может модифицировать и настраивать любое прикладное решение под себя. Для модификации прикладных решений не требуется использовать какие-либо отдельные программные продукты – все средства разработки входят в состав технологической платформы. Таким образом, обеспечивается высокий уровень адаптируемости прикладных решений под требования заказчика. Прикладное решение “1С: Предприятия” не пишется в прямом смысле слова на языке программирования. При создании прикладных решений “1С: Предприятия” используется более абстрактная технология – технология метаданных. Отличительной особенностью технологии метаданных является использование визуального конструирования прикладного решения. Вместо кропотливого написания кода разработчик просто добавляет визуальными средствами новый объект конфигурации в прикладное решение и получает сразу же описание нужных типов, структур данных, описание наборов прав, связей между объектами, информацию об особенностях их поведения, визуального представления и т.д.» [3]

Основное содержание дисциплины составляет знакомство с архитектурой системы, получение навыков работы с интерфейсом, приобретение практических приемов работы в типовых прикладных решениях: Управление производственным предприятием, Бухгалтерия предприятия, Управление торговлей. Но, наряду с вопросами режима работы «Пользователь», рассматриваются приемы работы в режиме «Конфигуратор», изучается структура конфигурации, основные объекты конфигурации, декларативный механизм создания объектов, разработка отчетов с помощью «Системы компоновки данных», формируются практические навыки по разработке или изменению форм, настройке стандартных отчетов и созданию новых.

Учебные материалы, разработанные для реализации программы, основаны на методике преподавания компании «1С», так как автор прошла обучение и сдала сертификационный экзамен на соответствие уровня квалификации требованиям, предъявляемым фирмой «1С», при организации учебного процесса.

Программа была одобрена и на сегодняшний день уже дважды апробирована на практике в работе со студентами.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080100 «Экономика» (квалификация (степень) «бакалавр») (с изменениями и дополнениями). Система ГАРАНТ: [Электронный ресурс] <<http://base.garant.ru/197653/>> (24.02.2015).

2. Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 080200 «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр»). Система ГАРАНТ: [Электронный ресурс] <<http://base.garant.ru/198749/>> (24/02/2015).

3. Ажеронок В.А., Габец А.П., Гончаров Д.И., Козырев Д.В., Кухлевский Д.С., Островерх А.В., Радченко, Хрусталева Е.Ю. Профессиональная разработка в системе «1С: Предприятие 8»: в 2 т. / 2-е изд. – М.: 1С-Паблишинг, 2012.

### УДК 681.3

**Бржезовский Александр Викторович**

avb@aanet.ru

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

190000, Санкт-Петербург, Большая Морская ул., д. 67

доцент кафедры компьютерной математики и программирования,  
кандидат технических наук, доцент

**Мальцев Сергей Викторович**

maltsevsergey@live.com

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

190000, Санкт-Петербург, Большая Морская ул., д. 67

аспирант кафедры компьютерной математики и программирования

## **НЕЧЕТКИЕ И ТЕМПОРАЛЬНЫЕ БАЗЫ ДАННЫХ**

**Аннотация:** рассматриваются вопросы преподавания в курсе «Базы данных» подходов, моделей и методов, используемых в нечетких и темпоральных базах данных.

**Ключевые слова:** темпоральные базы данных; нечеткие базы данных; задачи, решаемые в темпорально-нечетких базах данных.

**Alexander Brzhezovskiy**

avb@aanet.ru

Russia, St. Petersburg

Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

Docent of chair Computer Mathematics and Programming

190000, Saint-Petersburg, Bolshaya Morskaya Street, 67

Candidate of technical sciences, docent

**Sergey Maltsev**

maltsevsergey@live.com

Russia, St. Petersburg

Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

190000, Saint-Petersburg, Bolshaya Morskaya Street, 67

Postgraduate of chair Computer Mathematics and Programming

## **FUZZY AND TEMPORAL DATABASES**

**Abstract:** the problems of teaching in the course "Databases" approaches, models and methods used in the fuzzy and temporal databases.

**Keywords:** temporal database; fuzzy database; problems to be solved in the temporal-fuzzy databases.

При преподавании курсов «Базы данных» (БД) традиционно мало внимания уделяется темпоральной модели данных и направлению нечетких баз данных. Вместе с тем появление темпоральной поддержки в стандарте SQL:2011 говорит об актуальности и интересе со стороны разработчиков программного обеспечения к соответствующим подходам.

Без использования механизмов темпоральных БД для ведения истории изменений данных во времени, разработчикам программных продуктов приходилось самостоятельно реализовывать структуры БД и методы работы с ними, обеспечивающие темпоральную логику работы с данными. В темпоральной модели данных для любого объекта, который был создан в момент времени VST1 (validstarttime) и закончил свое существование в момент времени VST2 (validendtime), в БД будут сохранены все его состояния на временном интервале по оси [VST1, VST2] [1].

Использование данного подхода позволяет реализовать более гибкую логику обработки данных в тех предметных областях, где важно учитывать время выполнения операций и обеспечивать сохранение их состояний. Это могут быть страховые компании, где важно отслеживать выполнение страховых обязательств в определенный момент времени для определенного клиента, или банковские системы, где важно ведение учета изменений состояний аккаунтов клиентов [2].

Современные направления исследований в области БД приведены на рис. 1.

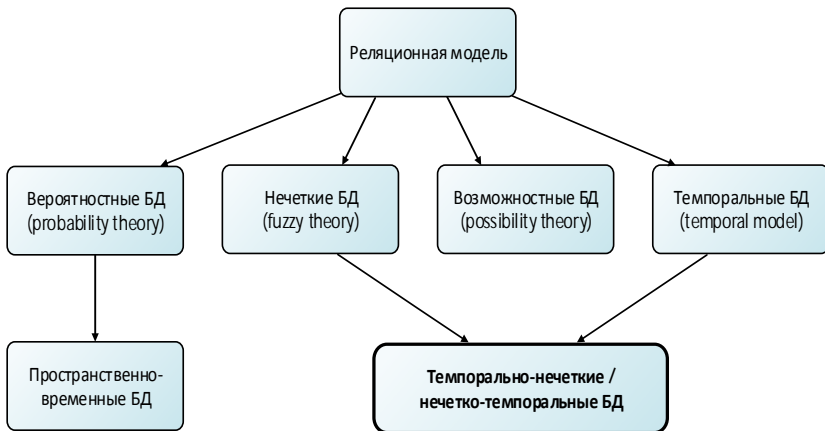


Рис. 1

В общем случае любой информации присуще изменение ее состояния во времени, не является исключением и нечеткая информация. Нечеткое состояние объекта может переходить из одного терм-множества в другое в один момент времени и возвращаться в прежнее состояние в другой момент, т.е. возможна так называемая «Темпоральная нечеткость». Аналогично, темпоральная информация может быть полностью или неточно определена при возникновении событий в системе в различные моменты времени, т.е. возможна «Нечеткая темпоральность».

Вопросом построения модели темпоральной нечеткости занимались A. Burney, N. Mahmood в работе [3], где с применением основных концепций темпоральной поддержки была предложена модель хранения изменений состояний пациентов и выставленных им счетов в медицинском учреждении. Практическое применение модели было отражено в форме запросов к базе данных с темпоральной поддержкой, таких как «выборка всех пациентов с критическим состоянием с 10.10.09 по 15.12.09». В данном подходе применяется стандартный метод записи и выборки данных в БД без возможности определения состояний пациентов с различными значениями степени принадлежности в конкретный момент или интервал времени. К примеру, болезнь может иметь начальную степень в один момент времени, среднюю в другой, критическую в третий и затем низкую в период завершения болезни. Примером языка, обеспечивающего такую поддержку гибких условий в запросах к БД, может быть язык FSQL для нечетко-реляционных баз данных, позволяющий выполнять запросы вида «Выборка всех людей со светлыми волосами (с минимальной степенью принадлежности 0.5), которые возможно выше метки \$Tall (с минимальной степенью принадлежности 0.8)» [4].

```
SELECT * FROM Person
WHERE Hair FEQ $Fair THOLD 0.5 AND
HeightFGT $Tall HOLD 0.8
```

Учет изменений различных степеней состояния болезни пациента можно реализовать с использованием темпоральной нечеткости языка FSQL. Рассмотрим пример медицинской системы для учета болезней пациентов, хранящей изменения наиболее серьезных состояний болезней (таблица). Помимо атрибутов идентификации абонента в кортеже также присутствуют наименование болезни и период действия записей по бизнес-оси (valid-timeperiod) [VST1, VST2].

Первая запись показывает, что болезнь «Астма» активизировалась у пациента с ID 1552 4 января. Аналогичные симптомы продолжались до 6 февраля и стали уменьшаться до полного спада к 15 февраля.

ID_пациента	ФИО_пациента	Болезнь	...	Дата_начала	Дата_завершения
				Illness_Period	
1552	Петров Иван	Астма	...	Январь 4	Февраль 6, Февраль 6, Февраль 6, Февраль 15]
1552	Петров Иван	Астма	...	Март 10	NULL

Вторая запись говорит о том, что болезнь повторно активировалась у больного 10 марта и актуальна по настоящее время. В данном примере важно то, что первую активацию болезни можно отобразить в форме трапецевидной функции принадлежности, которая может определить степень состояния болезни в разные моменты времени (рис. 2).

$$f(x; a, b, c, d) = \max\left(\min\left(\frac{x-a}{b-a}, 1, \frac{d-x}{d-c}\right), 0\right). \quad (1)$$



Рис. 2

Также из примера выше важно отметить, что учет пересечений периодов в оси для кортежей с одинаковыми ключами может контролироваться средствами стандарта SQL с темпоральной поддержкой [2]. То есть даты начала и

завершения действия записей не могут пересекаться. Семантически это означает, что пациент не может в одно и то же время дважды болеть той же самой болезнью. Это достигается за счет определения дополнительного ограничения на первичный ключ таблицы:

```
ALTER TABLE Patient
ADD PRIMARY KEY (ID_пациента,
Illness_PeriodWITHOUTOVERLAPS)
```

Во многих областях деятельности человека, связанных с датами, временем или периодами, для достижения поставленных целей и задач применяется различный коэффициент неточности, нечеткой темпоральности, достаточный для соблюдения семантических особенностей интерпретации фактов. В темпоральной модели данных можно выделить следующие типы нечеткости [5].

*Неопределенность.* Какая-либо часть темпоральной информации неизвестна или определена неточно. К примеру, дата рождения Сократа «около 469 г. до н. э.».

*Субъективность, двусмысленность.* Темпоральные события или периоды могут быть субъективно или неоднозначно определены. К примеру, «эпоха нового времени» или в сфере грузоперевозки «даты начала или завершения транспортировки груза».

*Неясность, расплывчатость.* События могут быть определены с различной гранулярностью или нечеткостью. К примеру, «доставка груза в течение дня».

Рассмотренная темпоральная модель данных с использованием вышеописанных типов нечеткости для областей деятельности «Прогноз погоды» и «Грузоперевозки» отражена на рис. 3.

Необходимость использования нечеткой логики в обработке темпоральной информации вызвана возможным наличием неточности в исходных данных, где периоды начала и завершения действия интервалов или событий могут быть неточно определены. Рассмотрим два интервала: интервал I между моментами времени  $S_i$  и  $E_i$  (рис. 4, #1), и J между моментами времени  $S_j$  и  $E_j$  (рис. 4, #2). Классическая функция пересечения [6] интервалов I и J определяется как “*I overlaps J*”, при условии, что “ $S_j < S_i \wedge E_j < E_i \wedge E_j > S_j$ ”. Результатом выполнения классической функции пересечения для интервалов I и J в нашем примере будет значение FALSE (рис. 4, пунктир на временных отрезках #1 и #2).

Используя нечеткую форму функции пересечения двух интервалов, можно рассчитать с какой степенью возможности интервал I пересекает интервал J (рис. 4, #3).

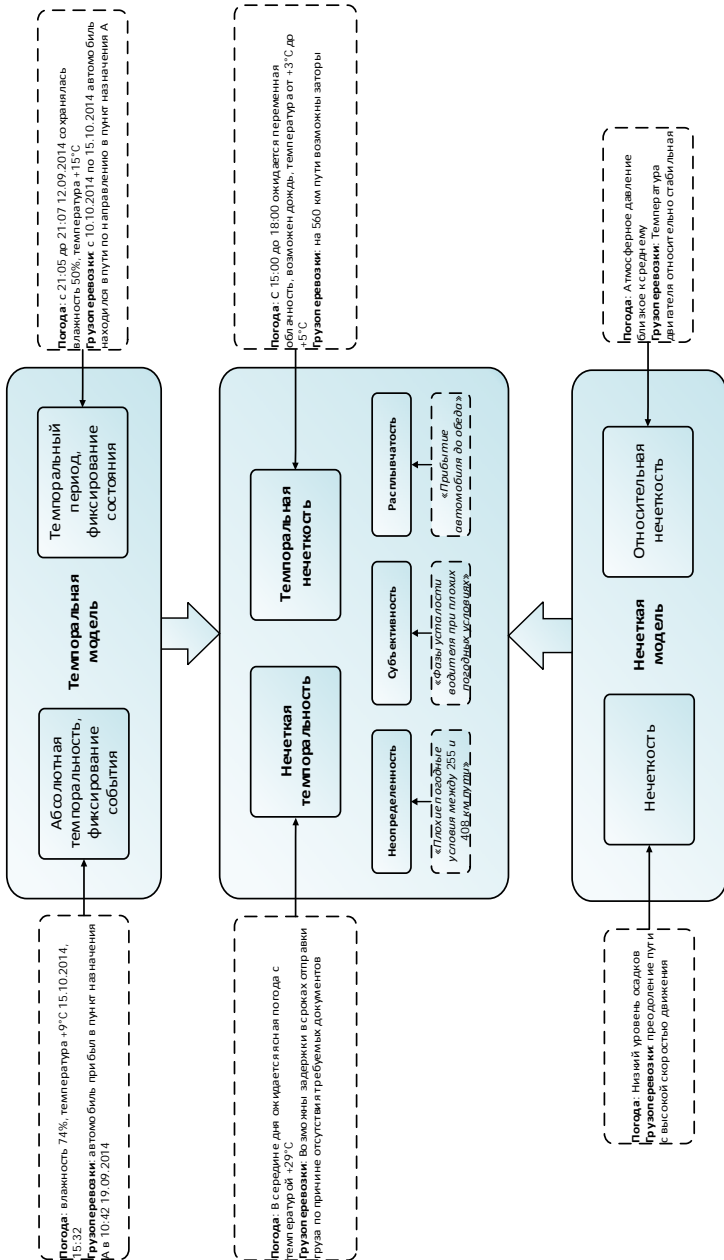


Рис. 3



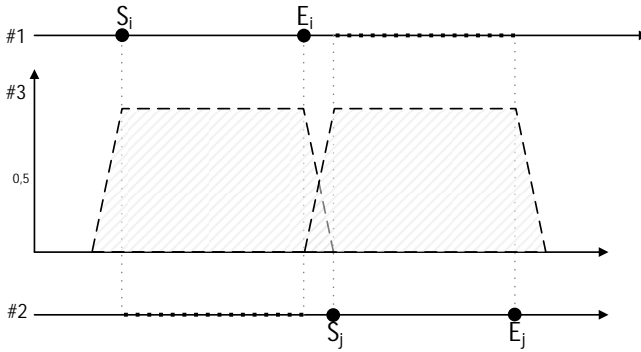


Рис. 4

Если классическая версия функции пересечения интервалов I и J возвратит пользователю ответ «Нет, интервалы не пересекаются», то нечеткая версия функции пересечения возвратит «Пересекаются, со степенью возможности 0.5».

Рассмотрим вариант использования нечеткой функции пересечения интервалов на примере грузоперевозок. Автомобиль выехал 10.09.2014 в 16:08 из пункта А. Система учета транспортных передвижений рассчитала время ориентировочного прибытия автомобиля в пункт Б в форме PVP [12.09.2014 13:30, 05:00, 02:00]. 10.09.2014 в 20:00 поступила информация о предполагаемом ухудшении погоды на 1650 км пути: мокрый снег, гололед в период с  $S_i = [11.09.2014\ 15:30, 00:30, 00:30]$  до  $E_i = [11.09.2014\ 18:30, 00:30, 00:30]$ . Первоначальное предполагаемое время проезда автомобиля на отрезке 1650 км пути  $T_j = [11.09.2014\ 18:55, 00:40, 00:40]$ . Для определения возможных задержек в планируемых датах прибытия автомобиля в пункт назначения, необходимо рассчитать степень возможности пересечения автомобилем отрезка с ухудшившимися погодными условиями. Функция пересечения в классической модели возвращает булево значение TRUE в случае, если существует как минимум одна точка, которая относится к двум периодам, и FALSE – если таких точек не существует.

В нечеткой модели функция пересечения возвращает степень возможности пересечения интервалов или событий в пределах значений  $[0,1]$ . В своей работе [7] J. Pons описывает PVP-функцию расчета степени пересечения двух интервалов, как

$$fOverlaps(I, J) = \min(FGT(S_i, S_j), FLT(E_i, S_j), FGT(E_i, E_j)), \quad (2)$$

где  $FGT(X, Y)$  возвращает степень возможности, что  $X > Y$ , а  $FLT(X, Y)$  – степень возможности, что  $X < Y$ .

Используя данную функцию, мы можем рассчитать, с какой степенью возможности интервал  $I$  пересекает событие  $J$ , т.е. определить предполагаемую степень пребывания автомобиля на отрезке с ухудшившимися погодными условиями (рис. 5). Полученное значение в дальнейшем можно использовать для расчета изменений в планируемых сроках прибытия автомобиля.

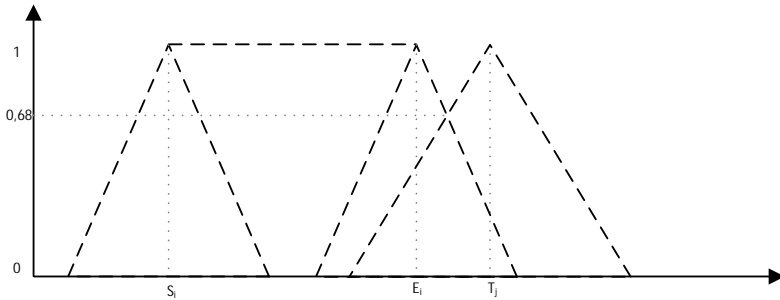


Рис. 5

## ЛИТЕРАТУРА

1. Richard T. Snodgrass. *Developing Time-Oriented Database Applications in SQL* // Morgan Kaufmann Publishers, Inc., San Francisco, July, 1999. P. 504+xxiii.
2. Krishna G. Kulkarni, Jan-Eike Michels. *Temporal features in SQL: 2011* // SIGMOD Record 41(3), 2012. P. 34–43.
3. Burney A., Mahmood N., Jilani T., Saleem H. *Conceptual fuzzy temporal relational model (ftm) for patient data* // WSEAS Transactions on Information Science and Applications 7(5), 2010. P. 725–734.
4. Galindo J., Urrutia A., Piattini M. *Fuzzy Databases: Modeling, Design and Implementation* // Idea Group Publishing, Hershey, USA, 2006. P. 150–151.
5. Nagyp'al G, Motik B. *A fuzzy model for representing uncertain, subjective, and vague temporal knowledge in ontologies* // On The Move to Meaningful Internet Systems 2003: CoopIS, DOA, and ODBASE, 2003. P. 906–923.
6. James F. Allen. *Maintaining Knowledge about Temporal Intervals* // Commun. ACM 26(11), 1983. P. 832–843.
7. José Enrique Pons Frías. *Fuzzy temporal information treatment in relational databases* // Universidad de Granada, 2014. P. 5–6.

**УДК 378.016**

**Воронцова Галина Григорьевна**

galina-graf56@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21

доцент

### **ИНТЕРАКТИВНЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ В ПОДГОТОВКЕ СПЕЦИАЛИСТОВ В ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА И СЕРВИСЕ**

**Аннотация:** в работе рассматриваются вопросы использования интерактивных методов обучения для повышения уровня подготовки специалистов в индустрии гостеприимства и сервиса.

**Ключевые слова:** интерактивное обучение, магистерские программы, научно-исследовательская работ, педагогическая культура.

**Galina Vorontsova**

galina-graf56@mail.ru

Russia, St. Petersburg

Saint Petersburg State University of Economics

191023, St. Petersburg, 21, Sadovaya Street

PhD, Associate Professor

### **INTERACTIVE TEACHING METHODS IN THE TRAINING OF SPECIALISTS IN THE HOSPITALITY AND SERVICE**

**Abstract:** in the work deals with the use of interactive teaching methods to improve the training of specialists in the industry of hospitality and service.

**Keywords:** interactive education, masters programs, scientific research, pedagogical culture.

Ускоряющийся процесс изменений во всех областях человеческой деятельности, и в частности в образовании, диктует необходимость своевременно

реагировать на эти изменения. В настоящее время образовательный процесс направлен, прежде всего, на формирование необходимых и жизненно важных компетенций, что особенно важно в сфере услуг и сервиса.

В данном случае выбор методов обучения обусловлен спецификой профессиональной деятельности в сфере сервиса и услуг туризма, которая связана, прежде всего, с умениями выстраивать коммуникативный контакт с клиентом (субъект-субъектные отношения), что предполагает необходимость формирования у студентов общепрофессиональных знаний и умений, а также коммуникативных компетенций.

На наш взгляд, компетентностный подход к учебно-методическому обеспечению образовательного процесса в высшей школе позволяет наиболее объективно оценить уровень знаний студентов и степень сформированности их профессиональных компетенций, также способствует развитию интереса к научно-исследовательской деятельности, а инновационные образовательные технологии ориентируют педагога на использование форм организации учебной деятельности, при которых акцент делается на познавательную активность обучающегося, на формирование системного мышления и способности генерировать идеи при решении творческих задач [1].

Этому способствует использование в процессе обучения интерактивных методов чтения лекций, таких как лекция-брифинг, лекция вдвоем. Последняя форма, как нам кажется, должна получить большое распространение особенно в подготовке обучающихся в области сервиса и индустрии гостеприимства, поскольку занятие проводят два преподавателя, в формате живого диалога между «теоретиком» и «практиком», вовлекая в этот процесс обучающихся. Данная форма проведения занятий была опробована в рамках изучения учебной дисциплины «Организация производства в туризме и гостинично-ресторанном бизнесе». Преподаватель, ведущий учебную дисциплину, выступает в роли «теоретика», а в роли «практика» – представитель отельного бизнеса или сферы услуг. Достаточно часто во второй роли выступают бывшие студенты (дипломники или магистранты), окончившие наш вуз и успешно ранее занимавшиеся научно-исследовательской работой, а сейчас продвигающиеся по карьерной лестнице в бизнесе. Поскольку лекция вдвоем – это наиболее эмоционально насыщенная форма занятий, то и к выбору второго партнера необходимо подходить очень внимательно, т.к. преподаватели, проводящие лекцию вдвоем, должны быть интеллектуально и личностно совместимы, обладать развитыми коммуникативными умениями, способ-

ностью к импровизации, быстрым темпом реакции, обладать широкой эрудицией.

Главная цель проведения такой формы занятия – это моделирование реальных ситуаций, профессиональное обсуждение теоретических и практических вопросов, эффективное представление обучающимся содержания сложных проблемных тем, не имеющих однозначных (или имеющих несколько альтернативных) решений. Проведение занятий в такой форме позволяет представить обучающимся различные точки зрения на рассматриваемые проблемы, помогает обучающимся более глубоко понять их суть и связь с другими аспектами профессиональной деятельности.

Не секрет, что интерес и способности к научно-исследовательской деятельности проявляются не у каждого студента. Как и всякие другие способности, они могут стать сформировавшимися качествами личности, если обучающийся развивает их. Исследовательская деятельность в области сервиса предполагает такую черту, как наблюдательность. Она проявляется в умении дать характеристику объекта, выявить его сильные и слабые стороны, предположить реакции клиента на оказываемое на него воздействие. Точная диагностика состояния клиента – лишь изначальный этап дела. Специалист сервиса и индустрии гостеприимства должен видеть конечный результат предпринимаемых действий. Работая с человеком или разрабатывая программы и туристский продукт, он обязан предвидеть последствия своей деятельности и заранее прогнозировать их, поэтому к научно-исследовательской деятельности обычно склонны люди с развитым творческим воображением и гибким умом.

Специфика внедрения различных творческих проектов в индустрии гостеприимства и сервисе обусловлена еще и тем, что возникающие в индустрии гостеприимства ситуации, как правило, неповторимы и требуют каждый раз нового, своеобразного подхода к их разрешению. Роль педагога, осуществляющего руководство научно-исследовательской деятельностью в данном случае, заключается не только в формировании профессиональных компетенций, но и раскрытии у обучающихся педагогических способностей.

Педагогические способности раскрываются при условии, если обучающийся хорошо владеет технологией осуществляемого воздействия и обладает необходимыми для этого знаниями, а также психолого-педагогической компетентностью.

На наш взгляд, использование интерактивных методов обучения позволит сформировать и раскрыть педагогические и творческие способности обучаю-

щихся, что позволит повысить интерес к научно-исследовательской работе студентов и магистрантов.

## ЛИТЕРАТУРА

Воронцова Г.Г., Федоров Ю.Г. Влияние физической культуры на развитие личностных качеств будущих специалистов индустрии гостеприимства // Сб. науч. труд. по материалам X междунар. науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы развития индустрии гостеприимства на современном этапе». – СПб.: Изд-во СПбГЭУ, 2014.

### УДК 378.1

#### **Шматко Алексей Дмитриевич**

Shmat2000@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

Северо-Западный институт управления РАНХиГС

199178, Санкт-Петербург, Средний пр. В.О., д. 57/43

профессор кафедры экономической теории и прикладной экономики

#### **Самодуров Александр Александрович**

Alexanders-2000@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Северо-Западный институт управления РАНХиГС

199178, Санкт-Петербург, Средний пр. В.О., д. 57/43

доцент кафедры финансового менеджмента

#### **Зеновский Евгений Борисович**

evgnzenov@rambler.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доцент кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей, заведующий научной лабораторией инновационных образовательных технологий

## **ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ СИСТЕМЫ ДИСТАНЦИОННОГО ОБУЧЕНИЯ MOODLE В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОМ ПРОЦЕССЕ ВУЗОВ**

**Аннотация:** статья посвящена обзору программного решения Moodle, применяемого в целях дистанционного обучения. Рассмотрены достоинства и недостатки системы, выполнен обзор рынка аналогичных программных решений. Разработаны основные положения проведения тестирования студентов высших учебных заведений в программе Moodle для обеспечения объективности результатов.

**Ключевые слова:** профессиональное образование, качество образования, традиционная система образования, дистанционное обучение, управление учебным процессом, управление учебным контентом, виртуальная обучающая среда – Moodle.

### **Alexey Shmatko**

Shmat2000@yandex.ru

Russia, Saint-Petersburg

North-West Institute of Management

199178, Saint-Petersburg, Sredniy prospect, Vasilyevsky Island, 57/43

professor of the Economic Theory and Applied Economics Department

### **Alexander Samodurov**

Alexanders-2000@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

North-West Institute of Management

199178, Saint-Petersburg, Sredniy prospect, Vasilyevsky Island, 57/43

assistant professor of the Financial Management Department

### **Evgeny B. Zenovsky**

evgnzenov@rambler.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

assistant professor of the Corporate Economics and Finances Department, head of the Innovative Educational Technologies Laboratory

## PROSPECTS OF THE USE OF MOODLE DISTANCE LEARNING SYSTEM IN THE UNIVERSITY EDUCATIONAL PROCESS

**Abstract:** The article reviews the Moodle software solutions used for distance learning purposes. The article discusses the strengths and shortcomings of the system, gives an overview of the similar software solutions on the market. In the article are elaborated the main principles of university students testing via the Moodle software in order to ensure the fairness of the test result's evaluation.

**Keywords:** Professional Education, Quality of Education, Traditional System of Education, Distance Learning, Educational Process Management, Learning Content Management, Moodle Virtual Learning Environment.

В современных демографических условиях предприятия сталкиваются с нехваткой квалифицированных кадров. С одной стороны, это обусловлено дефицитом самих работников – отсутствие достаточного количества сотрудников требуемых возрастов. С другой стороны, в постперестроечные годы система высшего образования попала под удар, а система среднего специального образования была просто разрушена. Восстановление образовательного потенциала страны возможно в том случае, если предприятие в союзе с образовательными учреждениями восстановят хорошо зарекомендовавшую себя в советское время систему целевого распределения выпускников ВУЗов с финансированием их обучения за счёт предприятия. Взаимодействие предприятия и ВУЗа предполагает наличие системы квалифицированного отбора и тестирования выпускников, с установлением систематического контроля накопления знаний. Это предполагает внедрение в образовательный процесс современных информационных технологий.

Ключевыми направлениями решения этих проблем являются, как показал анализ ситуации и в самой экономике, и внутри системы профессионального образования, следующие:

- совершенствование образовательной деятельности ВУЗа как основа для повышения качества подготовки специалистов, обладающих необходимыми работодателям профессиональными знаниями и навыками, широкими компетенциями;
- проведение вузами совместно с работодателями научных исследований и осуществление инновационных разработок, включая формирование новых профессиональных стандартов, использование работодателями результатов за-



вершенных вузами фундаментальных и прикладных научных исследований и инновационных разработок [4];

- расширение практики целевой подготовки и переподготовки кадров по заказам работодателей и с их частичным или полным финансированием;
- реализация вузами совместных с работодателями проектов социальной направленности, включая развитие практики именных стипендий студентам, финансирование центров профессиональной ориентации молодежи и центров карьеры, поддержка молодежных движений;
- совместное участие вузов и работодателей в целевых программах и международных проектах, особенно связанных с тестированием и сертификацией квалификации персонала [3].

Все эти направления взаимодействия вузов с работодателями в конечном счете направлены на формирование и развитие кадрового потенциала экономики, отвечающего современным требованиям работодателей.

Одним из основных направлений взаимодействия вузов и хозяйствующих субъектов выступает основной предмет деятельности всех учреждений профессионального образования – подготовка квалифицированных кадров.

Образовательная деятельность вузов является одной из сфер, где в наибольшей степени пересекаются интересы системы образования и работодателей. Работодатели заинтересованы в получении специалиста, максимально готового к выполнению трудовых функций на предприятии, обладающего соответствующими профессиональными знаниями и навыками, вузы также стремятся к тому, чтобы их выпускник соответствовал тем квалификационным требованиям, которые предъявляются сегодня на рынке труда. Консенсус интересов вузов и работодателей в этой сфере, определяющей результаты деятельности системы профессионального образования, является основой для появления самых разных моделей привлечения вузами средств работодателей.

В последние годы для профессионального образования наиболее актуальными являются задачи расширения доступности и улучшения качества образования, повышение его эффективности и адекватности запросам и требованиям современного рынка труда, соответствия образования социальным и экономическим потребностям страны и развитию личности.

Традиционная система образования, основанная на стационарных формах обучения, морально устарела и нуждается в кардинальном обновлении. В связи с этим особую популярность приобретают образовательные методы, предполагающие мобильное вовлечение учащихся в образовательный процесс (с использованием дистанционного обучения, вебинаров, рассылок и т.п. методов).

Электронное и дистанционное обучение – это один из самых быстрорастущих сегментов мирового рынка образовательных услуг. Эта тенденция наблюдается по всему миру, как в корпоративном обучении, так и в системах формального образования. Причины тому предельно ясны: электронное обучение позволяет избежать множества расходов и при этом охватить сколько угодно крупные и рассредоточенные географически аудитории. А учитывая существование инструментов для ускоренной и групповой разработки электронных учебных курсов, возможности краудсорсинга и непосредственной работы над контентом предметных экспертов, e-learning может представлять еще и очень быстрым форматом обучения, который способен предоставлять людям нужную информацию предельно своевременно.

Современные системы управления обучением позволяют наладить e-learning, не обладая при этом глубокими IT-знаниями [2].

На сегодняшний день разрабатывается огромное число программ, предоставляющих возможность дистанционного обучения (LMS/ LCMS).

Необходимо понимать разницу между LCMS и LMS. И то и другое – это системы планирования, проведения и управления всеми учебными мероприятиями, включая онлайн-обучение, виртуальные классы и курсы, проводимые с преподавателем. Предназначение данных систем осуществить замену изолированных и разрозненных учебных программ на современные высокотехнологичные методики.

LMS (Learning Management System) – управление учебным процессом – управление обучающимися, включая мониторинг их прогресса по всем типам учебных мероприятий. В большинстве случаев не используется для создания учебных курсов.

LCMS (Learning Content Management System) – управление учебным контентом – создание требуемого контента за требуемое время для удовлетворения потребностей отдельных учащихся или групп.

Обе системы, LMS и LCMS управляют содержанием курсов и отслеживают результаты обучения. Оба инструмента могут управлять и отслеживать контент, вплоть до уровня учебных объектов. Но LMS в то же время может управлять и отслеживать смешанное обучение, составленное из онлайн-контента, мероприятий в учебных классах, встреч в виртуальных учебных классах и различных других источников. В противовес этому LMS не может управлять смешанным обучением, зато может управлять контентом на уровне грануляции ниже учебного объекта, что позволяет организации более просто осуществлять реструктуризацию и перенацеливание онлайн-контента. Дополнительно, продвинутые LCMS умеют динамически строить учебные объекты в соответствии с профилями пользователей или сти-

лями обучения. Если обе системы придерживаются стандартов XML, информация может быть просто перемещена в LMS на уровне учебных объектов [6].

LMS напрямую влияет на работу тысяч учащихся и управляет всеми аспектами обучения, поэтому всегда рекомендуется устанавливать вначале LMS, которая в дальнейшем может быть быстро интегрирована с LCMS.

В таблице представлен обзор коммерческого программного LMS/LCMS обеспечения, которое поставляется на Российский рынок «e-learning», указаны компании разработчики, а также форма в которой поставляется данное ПО.

#### Компании разработчики LMS/LCMS/СДО ПО

№	Компания разработчик	Страна*	Название продукта LMS/LCMS	Форма**
1.	Adobe Systems Incorporated	USA	Adobe Connect Training	К.
2.	BrightConsult	RU	Bright eLearning	К. С.
3.	Competentum	RU	Competentum.ИНСТРУКТОР	К. С.
4.	Efficient Lab	RU	eLearning Portal	К.
5.	IBA Международный деловой альянс	RU	e-University	К.
6.	Itrain	RU	Itrain	К.
7.	Microsoft	USA	Microsoft Learning Gateway	К.
8.	Microsoft		SharePoint Learning Kit	К.
9.	Oracle Corporation	USA	Oracle Learning Management	К.
10.	REDLAB	RU	REDCLASS Pro	К.
11.	Web Researching Center	RU	WRC e-Education System	К.
12.	WebSoft	RU	WebTutor	К. С.
13.	АВ-Консалтинг	UA	Arana	К.
14.	Белитсофт	BY	JoomlaLMS	К.
15.	Белитсофт	BY	SharePointLMS	К.
16.	ВБТ	BY	lete e-Learning Suite	К. С.
17.	Виртуальные технологии в образовании	RU	Прометей	К. С.
18.	ГиперМетод	RU	eLearning Server	К. С.
19.	Корпоративные системы обучения	RU	TrainingWare	К.
20.	Мастер Эдюкейшн	UA	EDU-manager©2.0	К.
21.	Мираполис	RU	Mirapolis Knowledge Center	К. С.
22.	Свободный Выбор	RU	SystemKey	К.
23.	Специалист	RU	BaumanTraining 2.0	К.
24.	Стэл - Компьютерные Системы	RU	STELLUS	К. С.
25.	Термика	RU	ОЛИМП: ОКС	К.
26.	УНИАР	RU	Спутник-Доцент	К. С.

\* страны даны в международной кодировке;

\*\* под формой понимается вариант поставки: К – коробочная версия; С – предоставляется в качестве сервиса.

Что же касается мировых тенденций, то рынок e-learning представлен значительно большим числом компаний-производителей. Мало того, число новых проектов продолжает расти, что отчасти стимулируется заинтересованностью крупнейших организаций мира в экспозиции инновационных проектов. Так, в сентябре этого года в международном конкурсе Global Edtech Startups Awards 2014 приняло участие 360 стартапов из множества стран мира. Отбор лучших проектов проходил в несколько этапов, а организован был специалистами из шести различных бизнес-инкубаторов.

Безусловным победителем конкурса, заняв первое место, стал проект BrightBytes – это решения для анализа данных и планирования, ориентированное на использование в сфере образования.

Второе и третье места заняли, соответственно, канадский стартап SpongeLab – образовательная платформа, ориентированная на научную область, и EdPuzzle – инструмент для редактирования учебных видеоматериалов.

Приз зрительских симпатий получил индийский проект NittioLearn, предназначенный для создания учебных приложений.

Несмотря на обширный диапазон программных решений для обучения, всех их отличает одно неприятное обстоятельство: высокая стоимость лицензий, поэтому изыскания образовательных учреждений направлены на то, чтобы найти такое программное обеспечение, которое, являясь бесплатным или условно бесплатным, тем не менее, покрывает большую часть потребностей в функционале для обучения студентов.

В качестве такого программного обеспечения может быть рассмотрена система управления курсами, также известная как система управления обучением или виртуальная обучающая среда – Moodle, идеологом, которой является Martin Dougiamas из Австралии. Само слово Moodle – это аббревиатура от понятия Модулярная Объектно-Ориентированная Динамическая Обучающая Среда. Данный проект основан на теории социального конструктивизма и находится в постоянном развитии. Распространяется он бесплатно в качестве программного обеспечения с открытым кодом (Open Source) под лицензией GNU Public License.

Всё это делает данную программу одной из наиболее популярных систем поддержки учебного процесса дистанционного образования. Важнейшими преимуществами среды дистанционного обучения (СДО) Moodle, обеспечивающими её широкую востребованность, являются: бесплатность; открытость; мобильность; переносимость; расширяемость; широкая распространенность и т.д.

Несмотря на все положительные качества, система имеет ряд недостатков в построении кода. Существенным недостатком системы является её уязвимость в отношении взломов, что обусловлено несовершенством её программного кода. По мере развития уязвимости программного кода выявляются и ликвидируются.

Так, например, в версии Moodle 2.3.1 (возможно, и в более ранних версиях) выявлены недостатки, позволяющие удаленному пользователю выполнить произвольные SQL команды в базе данных приложения:

1. Уязвимость существует из-за того, что приложение не правильно проверяет ссылки. Удаленный пользователь может обойти ограничения размеров файла.

2. Уязвимость существует из-за ошибки при проверке возможности кэшировать пользователей в функции "is\_enrolled()" в файле lib/accesslib.php. Удаленный пользователь может обойти некоторые ограничения безопасности.

3. Уязвимость существует из-за недостаточной обработки входных данных в модуле LTI (External tool). Удаленный пользователь может с помощью специально сформированного запроса выполнить произвольный код сценария в браузере жертвы в контексте безопасности уязвимого сайта.

4. Уязвимость существует из-за того, что приложение не ограничивает доступ к файлам, встроенным, к примеру, в HTML-блок. Удаленный пользователь может получить доступ к защищенным файлам.

5. Уязвимость существует из-за ошибки при обработке публикаций Q&A форума через RSS каналы. Удаленный пользователь может раскрыть информацию с ограниченным доступом.

6. Уязвимость существует из-за ошибки при проверке возможности подписки на форум. Удаленный пользователь может отписаться от форума, с установленной защитой от отписки.

7. Уязвимость существует из-за ошибки при обработке перенаправлений во время процесса входа в систему через LDAP. Удаленный пользователь может сделать переадресовать пользователя с HTTPS на HTTP протокол.

8. Уязвимость существует из-за недостаточной обработки входных данных в administration of cohorts. Удаленный пользователь может с помощью специально сформированного запроса выполнить произвольный код сценария в браузере жертвы в контексте безопасности уязвимого сайта.

9. Уязвимость существует из-за ошибки при обработке параметра «Restrict Access». Удаленный пользователь может раскрыть данные об активности закрытой группы.

10. Уязвимость существует из-за недостаточной обработки входных данных в модуле Feedback. Удаленный пользователь может с помощью специально сформированного запроса выполнить произвольные SQL команды в базе данных приложения.

Несмотря на отмеченные недостатки, данная система успешно используется в ВУЗах Российской Федерации. Один из программных модулей системы Moodle – модуль проведения тестирования, используемый для контроля знаний студентов, является наиболее часто применяемым.

Авторами [1] структурированы возможности системы Moodle как пакета программного обеспечения для создания курсов дистанционного обучения и web-сайтов по классификационным группам: интерактивность, дистанционное обучение, обеспечение индивидуального подхода к обучению.

1. Обеспечение интерактивности образовательного процесса.

1.1. Система спроектирована с учётом достижений современной педагогики с акцентом на взаимодействие между учениками, обсуждения.

1.2. Студенты могут редактировать свои учетные записи, добавлять фотографии и изменять многочисленные личные данные и реквизиты.

1.3. Поддерживаются различные структуры курсов: «календарный», «форум», «тематический».

1.4. Богатый набор модулей-составляющих для курсов – Чат, Опрос, Форум, Глоссарий, Рабочая тетрадь, Урок, Тест, Анкета, Scorm, Survey, Wiki, Семинар, Ресурс (в виде текстовой или веб-страницы или в виде каталога).

1.5. Возможна настройка E-mail – рассылки новостей, форумов, оценок и комментариев преподавателей.

2. Дистанционное обучение.

2.1. Имеет простой и эффективный web-интерфейс.

2.2. Каждый пользователь может указать своё локальное время, при этом все даты в системе будут переведены для него в местное время (время сообщений в форумах, сроки выполнения заданий, т.д.).

2.3. Каждый курс может быть дополнительно защищен с помощью кодового слова.

3. Обеспечение индивидуального подхода к обучению.

3.1. Дизайн имеет модульную структуру и легко модифицируется.

3.2. Подключаемые языковые пакеты позволяют добиться полной локализации.

3.3. Изменения, произошедшие в курсе со времени последнего входа пользователя в систему, могут отображаться на первой странице курса.

3.4. Все оценки (из Форумов, Рабочих тетрадей, Тестов и Заданий) могут быть собраны на одной странице (либо в виде файла).

3.5. Доступен полный отчет по вхождению пользователя в систему и работе, с графиками и деталями работы над различными модулями (последний вход, количество прочтений, сообщения, записи в тетрадях).

На основе результатов апробации разработаны основные положения регламента проведения тестирования студентов высших учебных заведений в программе Moodle для обеспечения объективности результатов:

- при проведении тестирования необходимо закрывать доступ к сторонним интернет-ресурсам, на которых студенты могут находить ответы на вопросы;
- необходимо установить запрет на использование мобильных средств связи в компьютерных классах, где проводится тестирование;
- целесообразно установить требование по количеству к банку вопросов по одной дисциплине, после насыщения которого можно будет в программном средстве Moodle сформировать тест по данной дисциплине.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Белозубов А.В., Николаев Д.Г. Система дистанционного обучения Moodle: учеб.-метод. пособие. – СПб., 2007. – 108 с.

2. Духнич Ю. Smart education [Электронный ресурс]. – URL: <http://www.smart-edu.com/startups-contest.html> (дата обращения: 14.10.2014)

3. Шматко А.Д., Владыко О.М. Вопросы системной ориентации дополнительного профессионального образования в контексте развития социально-экономической системы РФ // Актуальные проблемы социально-экономической системы Российской Федерации: сб. тр. заочной науч.-практ. конф. «Актуальные проблемы социально-экономической системы РФ» 22 июня 2007 г. – СПб.: Изд-во СЗТУ, 2008. – С. 36–39.

4. Шматко А.Д., Герасименко А.А. Опыт организации тестирования экономических дисциплин в Северо-Западном государственном заочном техническом университете // Тестирование в сфере образования: проблемы и перспективы развития: Материалы Всеросс. науч.-практ. конф. 19–21 мая 2008 г. – Красноярск: СибГТУ, 2008. – С. 306–308.

5. Шматко А.Д., Попова И.И. К вопросу о правилах тестирования студентов в программном средстве Moodle // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2014. – № 10 [Электронный ресурс]. – URL: <http://ekonomika.snauka.ru/2014/10/6020> (дата обращения: 14.10.2014)

6. Leonard Greenberg. LMS and LCMS: What's the Difference? – Learning Circuits, 2007 – [http://scripts.cac.psu.edu/staff/g/m/gms/fa07/IST-440W/LMS%20and%20LCMS\\_%20What%27s%20the%20Difference\\_.pdf](http://scripts.cac.psu.edu/staff/g/m/gms/fa07/IST-440W/LMS%20and%20LCMS_%20What%27s%20the%20Difference_.pdf)

**УДК 378.1; 377, 349.2**

**Иванова Ольга Анатольевна**

[o\\_ivanova\\_o@mail.ru](mailto:o_ivanova_o@mail.ru)

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

кандидат философских наук, доцент кафедры гуманитарных

и социальных дисциплин

**Иванова Наталья Анатольевна**

[oiivanovana@gmail.com](mailto:oiivanovana@gmail.com)

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

кандидат исторических наук, доцент кафедры гуманитарных

и социальных дисциплин

## **НЕКОТОРЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗРАБОТКЕ, ПРИМЕНЕНИИ И АКТУАЛИЗАЦИИ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ И ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ СТАНДАРТОВ**

**Аннотация:** рассматриваются некоторые тенденции в разработке, применении и актуализации новых стандартов высшего образования и профессиональных стандартов.

**Ключевые слова:** образовательные стандарты, профессиональные стандарты, образование, система, проблемы, тенденции, внедрение, право, реестр, экономика, трудовые функции.



**Olga Ivanova**

o\_ivanova\_o@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

PhD in philosophy, assistant professor of the Department of Social science and humanities

**Natalia Ivanova**

oivanovana@gmail.com

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

PhD in history, assistant professor of the Department of Social science and humanities

**TRENDS IN DEVELOPMENT, USAGE AND ACTUALIZATION  
OF NEW PROFESSIONAL AND EDUCATION STANDARDS**

**Abstract:** trends in development, usage and actualization of new standards of higher education and professional standards.

**Keywords:** quality of education, educational standards, professional standards, tasks, introduction, law, the registry, the economy, the employment function.

В Российской Федерации разработана программа по системе профессиональных стандартов, введенная в декабре 2012 г. Президент РФ на совещании по разработке профстандартов подчеркнул их особенную "важность для развития экономики, для рынка труда и практически для каждого работника". Само понятие профстандарты закреплено в ТК РФ. Данный термин устанавливает требования к работникам по уровню образования, набору умений (т. е. необходимая квалификация). Существовавшая ранее система квалификаций основывалась на базе 2-х справочников: ЕТКС по работам и профессиям рабочих и ЕКС по должностям руководителей, специалистов и служащих. Перед Минтрудом России стояла конкретная задача – к 2015 г. разработать и утвердить 800 профстандартов. Сейчас уже утверждено уже 124 стандарта, а экспертизу прошли еще 250 стандартов. Например, в реестре профстандартов в области профессиональной деятельности 08.002 по виду деятельности «Финансы и экономика» утвержден только один профессиональный стандарт – бухгалтер. Дан-

ные на 1 марта 2015 г. Так, в соответствии с решением от 24 июля 2014 г. Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям утвержден Перечень 61 профессионального стандарта для специалистов в области банковского дела, управления финансами финансовых рынков, рекомендуемых к разработке в 2014–2016 гг.

Приоритет создания и применения новых стандартов принадлежит профессиям и должностям в бюджетной сфере и госструктурах. Например, 3 марта 2015 г. состоялся вебинар по теме: «Разработка методического инструмента и рекомендаций по использованию профессиональных компетенций, апробированных в рамках национального чемпионата сквозных рабочих профессий высокотехнологичных отраслей промышленности по методике WorldSkills, для разработки и актуализации профессиональных стандартов».

Особенностью документа о профстандартах должно быть указание на переходные нормы для работников, которые на момент принятия закона уже работают на определенных должностях, а также увязка нового закона с образовательными стандартами. Без доработки федеральных образовательных государственных стандартов практически невозможно качественно применять профессиональные стандарты. Необходимо определить момент доработки государственных образовательных стандартов под требования профессиональных стандартов, при этом определить, с какого года система образования сможет готовить работников, которые адаптированы под профстандарты. При этом особое внимание уделить правовому регулированию и тенденциям в разработке, применении и актуализации профессиональных и образовательных стандартов (1–9).

Актуальность рассмотрения правовой природы образовательных и профессиональных стандартов создаст возможность оптимизировать процесс внедрения нового взгляда на взаимодействие теории и практики в подготовке высокопрофессиональных специалистов, свободно владеющих навыками в профессиональной сфере и отвечающих современным требованиям рынка труда.

Примерами реализации данного положения являются следующие.

Создание Национального совета при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям, который принял о создании Совета по профессиональным квалификациям финансового рынка и наделил его следующими полномочиями: проведение мониторинга рынка труда, появления новых профессий, изменений в наименованиях и перечнях профессий финансового рынка; разработка, применение и актуализация профессиональных стандартов для специалистов финансового рынка; разработка, применение и актуализация

отраслевой рамки квалификаций и квалификационных требований для специалистов финансового рынка; участие в разработке государственных стандартов профессионального образования, актуализации программ профессионального образования и обучения, а также в организации деятельности по профессионально-общественной аккредитации образовательных программ для специалистов финансового рынка.

Создание на сайте Минтруда программно-аппаратного комплекса «Профессиональные стандарты», где формируется Национальный реестр профессиональных стандартов, включающий в себя следующие реестры: реестр разработчиков профессиональных стандартов, реестр профессиональных стандартов, реестр областей и видов профессиональной деятельности и реестр трудовых функций и создание подсистемы мониторинга разработки и применения профессиональных стандартов и Реестр уведомлений о разработке и пересмотре профессиональных стандартов.

В период кризиса возникают вопросы перспектив будущего для российского образования в связи с сокращением выделяемых государством средств. Поэтому одним из направлений его развития предполагается вкладывание инвестиций и поддержка учебных заведений со стороны профильных организаций только в те учебные заведения, выпускники которых будут им необходимы. Взамен на это финансирование предполагается предоставление полного контроля над обучением студентов, начиная с вступительных тестов и заканчивая выпускными экзаменами. Одной из причин снижения финансирования по максимуму в ближайшее десятилетие явились многочисленные миграции выезда обучения за границу, а также то, что многие специальности будут упразднены за ненадобностью.

В связи с этим экономика образования в России недостаточно разработана и эффективна, так как монополия государства не позволяет вузам выпускать хорошо подготовленных специалистов. В то же время квоты на специалистов в различных сферах жизни государства регулироваться должны им. Это достигается путем мониторинга и социологических исследований для определения востребованности тех или иных кадров различного уровня профессиональной подготовки. Вклад отрасли высшего образования в экономику проходит через реализацию образовательных услуг на внутреннем и внешнем рынках.

Чтобы образовательные стандарты не привели к отставанию России в сфере профессионального образования и выдерживали международную конкуренцию, необходимо удовлетворять потребности общества и рынка, обучать не только определенной профессии, но и умению управлять в данной

отрасли, чему послужат профессиональные стандарты. Это предполагает создание интегрированных курсов, которые в едином комплексе решают задачи определенного этапа подготовки выпускника, полностью соответствующего перечню требований, установленных профессиональным стандартом. Если не будет единства в контакте бизнес – рынок труда – государственные структуры – вуз, то обучение потеряет свое значение, что приведет к увеличению безработицы.

Примером реализации этого направления служит Договор о сотрудничестве между Университетом прикладных наук г. Турку (Финляндия) и Международным банковским институтом, который является началом сотрудничества в области образовательных программ, научного сотрудничества и выполнения совместных проектов, представляющих взаимный интерес для обоих университетов, по программам обмена студентами, преподавателями.

Учебный процесс по подготовке магистров требует соответствия учебных планов и программ вузов-партнеров. С этой целью Международный банковский институт и Немецкое общество содействия международному качеству и компетенции при содействии Санкт-Петербургской промышленной палаты заключили соглашение о совместной разработке национальных стандартов банковского образования.

Подводя итоги, необходимо заметить, что действующее законодательство России в сфере профессиональных и образовательных стандартов имеет тенденцию приближения к международным стандартам, но еще всегда соответствуют им в полной мере. Безусловно, положительными действиями являются усиление международного сотрудничества российских вузов с международными образовательными центрами, что поможет выявить дополнительные аспекты внимания разработке, применению и актуализации профессиональных и образовательных стандартов.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Приказ в Макет профессионального стандарта, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 12 апреля 2013 г. N 147н. Вступает в силу 20 февраля 2015 г.

2. План-график подготовки профессиональных стандартов в 2013–2014 годах, утвержденный приказом Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации от 30.11.2012 г. № 565.

3. Распоряжение Правительства РФ от 06.01.2015 N 7-р «Об утверждении перечня специальностей и направлений подготовки высшего образования,

соответствующих приоритетным направлениям модернизации и технологического развития российской экономики».

4. Федеральный закон от 29 декабря 2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» ( в ред. от 03.02.2014).

5. Указ Президента Российской Федерации от 16 апреля 2014 г. № 249 «О Национальном совете при Президенте Российской Федерации по профессиональным квалификациям».

6. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 29 ноября 2012 г. № 2204-р «Об утверждении Плана разработки профессиональных стандартов на 2012–2015 годы».

7. Постановление Правительства Российской Федерации от 22 января 2013 г. № 23 (ред. от 23.09.2014).

8. «О правилах разработки, утверждения и применения профессиональных стандартов».

9. Постановление Правительства Российской Федерации от 5 августа 2013 г. № 661 «Об утверждении Правил разработки, утверждения федеральных государственных образовательных стандартов и внесения в них изменений»

10. Постановление Правительства РФ от 12.09.2014 N 928 «О внесении изменений в Правила разработки, утверждения федеральных государственных образовательных стандартов и внесения в них изменений».

11. Официальный сайт Министерства образования и науки Российской Федерации (Минобрнауки России) [электронный ресурс] – <http://минобрнауки.рф/> (дата обращения 01.03.2015)

12. Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Российской Федерации (Минтруд и соцзащита) [электронный ресурс] – <http://www.rosmintrud.ru/> (дата обращения 01.03.2015)

13. Иванова Н.А., Иванова О.А. Некоторые проблемы и пути решения при внедрении новых стандартов высшего образования // Ученые записки Международного банковского института. Вып. № 8(2). Актуальные проблемы экономики и инновации в образовании / Под науч. ред. П.С. Харланова. – СПб.: Изд-во МБИ, 2014. – 254 с. Т. 2.

14. Приказ Минтруда России от 29 апреля 2013 г. № 170н «Об утверждении методических рекомендаций по разработке профессионального стандарта».

15. Методические рекомендации по проведению независимой системы оценки качества работы образовательных организаций. Утв. Минобрнауки России от 14.10.2013 N АП-1994/02.

16. Официальный сайт МБИ (раздел новости от 10.12.2013 г.) [электронный ресурс] – <http://www.ibispb.ru/news/mbi-primet-uchastie-v-sozdanii-uchrezhdeniya-po-akkreditatsii-uchebnykh-programm-/> (дата обращения 01.03.2015)

17. Единый портал для размещения информации о разработке федеральными органами исполнительной власти проектов нормативных правовых актов и результатов их общественного обсуждения – [www.regulation.gov.ru](http://www.regulation.gov.ru)

## УДК 378.2

**Коршунов Владимир Анатольевич**

[vak\\_mgi@mail.ru](mailto:vak_mgi@mail.ru)

Россия, Подольск

Московский областной гуманитарный институт

142116, Московская область, г. Подольск, ул. Комсомольская, 1

доцент кафедры экономики и управления

## **ЗНАЧЕНИЕ, МОТИВАЦИЯ И СРЕДСТВА ИССЛЕДОВАНИЙ В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Аннотация:** в статье рассмотрены основные побуждения к исследовательской работе в профессиональной деятельности и её значение для личности и общества. На примере получения заранее не предвиденного результата, полученного автором статьи во время прогона компьютерной программы, показано значение компьютерного моделирования как средства исследования экономико-математических моделей.

**Ключевые слова:** исследования в профессиональной деятельности, мотивация к творческой работе, компьютерное моделирование, экономико-математические модели.

**Vladimir Korshunov**

vak\_mgi@mail.ru

Russia, Podolsk

Moscow Regional Institute for the Humanities

142116, Moscow region, Podolsk, Komsomolskaya Street, 1

Associate Professor of "Economics and Management"

## **MEANING, MOTIVATION AND MEANS OF RESEARCH IN PROFESSIONAL ACTIVITY**

**Abstract:** the article describes the main motivation for research in professional work and its importance for the individual and society. On the example of obtaining advance not foreseen by the result obtained by the author during the run of the computer program, shows the importance of computer simulation as a means of study economic and mathematical models.

**Keywords:** research in professional activity, motivation for creative work, computer modeling, economic and mathematical models.

В ряде публикаций о выпускных квалификационных работах (ВКР) будущих менеджеров ([10], [11]) автору данной статьи уже приходилось затрагивать тему «ВКР как исследование». Однако в них основное внимание было сконцентрировано на особенностях специальности «Менеджмент организации». В данной статье автор постарался обратить внимание читателей на другие, неспецифические, стороны исследовательской работы.

Всё возрастающий темп освоения технических и технологических новшеств обуславливает необходимость профессиональной подготовки не просто новых специалистов, высоко квалифицированных на момент их выпуска, но способных постоянно (в значительной мере – самостоятельно) обновлять свои знания и навыки.

Например, ректор РЭА им. Г.В. Плеханова, доктор экономических наук, профессор В.И. Гришин, в одном из своих выступлений отметил: «Принципы образования, которое получали мы с вами, были сформулированы полтысячелетия назад и заключались в том, что студент должен запомнить то, что говорит лектор и уметь потом правильно повторить его слова. <...> Сегодня немаловажное значение придается не только понятливости и хорошей памяти, но и критическому креативному мышлению – наличия этих качеств в

специалисте требует время. И учебный процесс <...> должен строиться таким образом, чтобы развивать в ребятах эти качества» [5].

В этой связи уместно вспомнить данное нобелевским лауреатом по физике, академиком П.Л. Капицей в докладе «Некоторые принципы творческого воспитания и образования современной молодёжи» (1970 г.) определение творчества: «Мы наблюдаем, что любую работу можно сделать привлекательной и интересной, если в ней имеется элемент творчества. Конечно, при этом процесс творчества надо понимать широко, он проявляется у человека при любой деятельности, когда человек не имеет точной инструкции, но сам должен решать, как ему поступать» ([7], с. 244).

Мысль о том, что творчество – это «деятельность не по инструкции», может быть реализована в учебном процессе самыми разнообразными, причём даже совсем простыми, способами. Например, автору этой статьи неоднократно приходилось на лекциях по самым различным учебным дисциплинам, в разных по калибру и форме собственности вузах, призывать студентов к записи лекции не под диктовку, а своими словами. А, ведь, формулировка фраз лектора своими словами, конечно, с сохранением их основного смысла, – первый шаг к выработке у слушателей самостоятельного мышления.

Особенно остро умение мыслить самостоятельно проявлялось у профессиональных у шахматистов, что вызвано самой спецификой их деятельности (до появления периодических изданий, в частности югославского еженедельника «Шахматный информатор», шахматных программ, интернета).

В статье «Как растёт шахматист» шестой чемпион мира по шахматам, М.М. Ботвинник отмечал: «...действительно, шахматист, когда сидит за доской, не имеет права заглядывать в справочники, с кем-либо советоваться – он должен в положенное время принять самостоятельное решение. Для подобного поведения за доской полезнее всего так же действовать и в вопросах изучения шахмат и подготовки к соревнованиям» ([2], с. 87).

Эта способность к исследованию в шахматах формируется:

- 1) в начале при анализе своих отложенных партий,
- 2) затем при подготовке к публикации комментариев к своим турнирным или матчевым партиям,
- 3) и далее, при изучении дебютов для подготовки к соревнованиям.

М.М. Ботвинник в статье «Методы подготовки шахматиста» на основе своего многолетнего опыта категорично утверждает, что:

«Если шахматист не публикует своих примечаний, если он не имеет обратной связи с внешним миром, значит, он не сможет самообучаться в полной



мере. Только публикуя свои примечания, он может самосовершенствоваться. Пока его примечания не подвергаются критике, до тех пор он и не учился по настоящему.

<...> Конечно, проще не анализировать, и не публиковать свои работы. Тогда и получается скатывание на позиции практицизма, ремесленничества. И мастер не доходит до своего потолка, выступает в соревнованиях менее успешно» ([1], с. 174 – 175).

Наличие у человека исследовательских навыков полезно не только для личности, но и для общества. В частности, М.М. Ботвинник в той же статье утверждает, что большие успехи советских шахматистов объясняются, прежде всего, тем, что в СССР среди гроссмейстеров были шахматисты-исследователи ([1], с. 173).

Переходя к факторам, мотивирующим исследовательскую деятельность в профессиональной области, полезно учесть мнение Дж. Оруэлла и Тура Хейердала.

Дж. Оруэлл в статье «Почему я пишу» ([13], с. 9–10) выделил и раскрыл пять основных мотивов, побуждающих писать художественную прозу:

1) «чистый эгоизм»; 2) «эстетический восторг»; 3) «исторический импульс»; 4) «политическая цель»; 5) «необходимость зарабатывать на жизнь».

Тур Хейердал в речи в британском королевском географическом обществе (8 июня 1964 г.), рассуждая о внешних побудительных причинах своей многолетней, прежде всего – экспериментальной, научной деятельности, высказал следующее соображение.

«Сочетание одобрения и противодействия – вот главный двигатель научного поиска. Одобрение – желанная награда, противодействие – вызов, не позволяющий успокаиваться» ([15], с. 5–8).

Далее в своей речи Тур Хейердал кратко изложил четыре принципиальных возражения, мотивирующих его последовательные морские экспедиции. Для наглядности они изображены ниже в форме следующей блок-схемы алгоритма (рис. 1), где второе и третье возражение объединены.

Своеобразие натуральных (прежде всего, не «полевых», а океанских) экспериментов Тура Хейердала, доставивших ему широчайшую известность, состояло в том, что в них исследователи, находясь внутри испытываемой аппаратуры (плота «Кон-Тики», камышового корабля «Ра»), являлись не только субъектами, но и объектами опытной проверки выдвинутых гипотез.

Однако интересными для научной общественности могут быть и «кабинетные», в частности – текстологические [14], исследования (табл. 1).

## Примеры «кабинетных» [16], текстологических [14] исследований

Автор	Темы исследования	Цель исследования	Задачи исследования	Объект(-ы) исследования	Принципы и методы исследования
И.С. Шкловский [16]	Проверка гипотезы об искусственном происхождении спутников Марса	Доказать высокую вероятность искусственного происхождения спутников Марса	Проверка обоснованности каждой из 5 гипотез естественного происхождения спутников Марса	Спутники Марса: 1) Фобос и 2) Деймос	Приведение других гипотез к абсурду («от противного»)
Г.В. Сумаруков [14]	Проверка гипотезы о тотемных животных в тексте «Слово о полку Игореве»	Доказать, что в «Слове» действия животных – это действия половецких орд с соответствующими тотемами	Проверка обоснованности поведения животных в сцене: 1) похода войск кн. Игоря в степь; 2) побега кн. Игоря из плена	1) Текст былинны «Слово о полку Игореве»; 2) Текст Ипатьевской летописи	Приведение других гипотез к абсурду («от противного»)

Цифрами обозначены вопросы и действия: 1. – Способны ли были морские суда инков и других южноамериканских индейцев доплыть до островов Полинезии? 2. – Экспериментальное подтверждение: организованная и возглавленная Т. Хейердалом экспедиция на бальсовом плоту «Кон-Тики» (1947 г.). 3. – Могли ли южноамериканские индейцы на бальсовых плотях доплыть до островов архипелага Галапагос до появления испанцев и вернуться обратно, маневрируя против ветра? 4. – Экспериментальные подтверждения: организованные Т. Хейердалом в 1953 г.: а) плавания против ветра с гуарами (специальными вёслами) бальсового плота у берегов Эквадора, приведшие к открытию способа разворота плота, б) археологические раскопки на Галапагосских островах. 5. – Есть ли на острове Пасхи археологические свидетельства культуры, предшествовавшей полинезийской? 6. Экспериментальное подтверждение: организованные и возглавленные Т. Хейердалом археологические экспедиции на остров Пасхи в 1955–1956 гг.

Как известно, основными средствами исследователя являются экспериментальное оборудование и разнообразные модели. При этом изобразительные и аналоговые модели (табл. 2) всё более уступают место математическим и компьютерным.

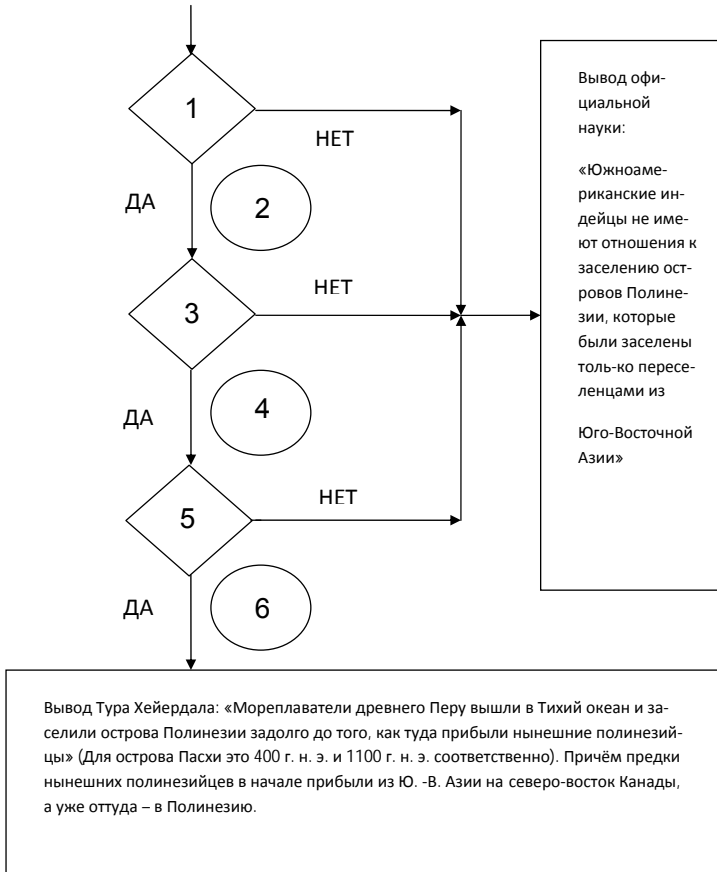


Рис. 1. Этапы экспериментальных исследований Тура Хейердала, мотивированные выдвигаемыми теоретическими возражениями оппонентов [14]

С помощью компьютерного моделирования исследователь может получить (обнаружить) новый (по крайней мере, не для узких специалистов) результат, прежде чем обратит на него внимание и выведет из математической модели. Именно такой случай произошел с автором этой статьи в 2001 г., когда он сначала обнаружил на экране ПК две параллельные линии кооперативных стратегий фирм в результате диалога с компьютерной программой «Дуополия с выбором выпуска или цены» [8] (эта ситуация не была изображена ни на одном рисунке: ни в одном учебном руководстве, ни в одной монографии, среди вы-

шедших в свет на русском языке), а уже затем проверил и подтвердил математически увиденный результат [9].

Таблица 2

**Уточнённая относительно ([3], с. 20) классификация и примеры моделей**

Названия группы моделей	Изобразительные (геометрического подобия)	Аналоговые (замена одного свойства объекта другим)	Символьные (математические)
Материальные	Глобусы, скульптуры, фотографии, неподвижные игрушки, модели летательных аппаратов, зданий и сооружений; глиняные модели автомобилей	Заводные (механические) и электрические подвижные игрушки, электрические сигнальные стенды на железнодорожных станциях или станциях метрополитена	Нет
Идеальные	Трёхмерные модели компьютерной графики, основанные на математических вычислениях (формулах аналитической или фрактальной геометрии)	Географические карты с условными обозначениями, аналоговые модели компьютерной графики	Линейные оптимизационные модели с ограничениями на ресурсы

Общую постановку задачи дуополии с выбором выпусков можно сформулировать следующим образом. Отрасль состоит из двух выпускающих одинаковый товар фирм, которым известна обратная функция спроса

$$p = a - b \times (q_1 + q_2) \quad (1)$$

на выпускаемый каждой фирмой продукт. Прибыль каждой фирмы есть произведение цены на объем продаж (выпуска) минус затраты  $z_i$ :

$$\Pi_i = p \times q_i - z_i, \quad i = 1, 2. \quad (2)$$

Для нахождения оптимальных кооперативных стратегий фирм надо найти значения выпусков  $q_i$ , ( $i = 1, 2$ ), максимизирующие совместную прибыль обеих фирм:

$$\begin{cases} \frac{\partial(\Pi_1 + \Pi_2)}{\partial q_1} = 0 \\ \frac{\partial(\Pi_1 + \Pi_2)}{\partial q_2} = 0 \end{cases} \quad (3)$$

Кооперативные стратегии фирм на рынке однородной дуополии, как правило, в учебной литературе были представлены для линейных функций затрат с одинаковыми значениями ставок переменных затрат ( $c_1 = c_2$ ) фирм:

$$z_i = c_i q_i - d_i \quad i = 1, 2 \quad (4.a)$$

(где  $c_i$  – ставка переменных затрат, а  $d_i$  – постоянные затраты  $i$ -й фирмы), и, кроме того, без численного примера [6]. Соответствующий результат, полученный при запуске компьютерной программы [8], представлен на рис. 2.

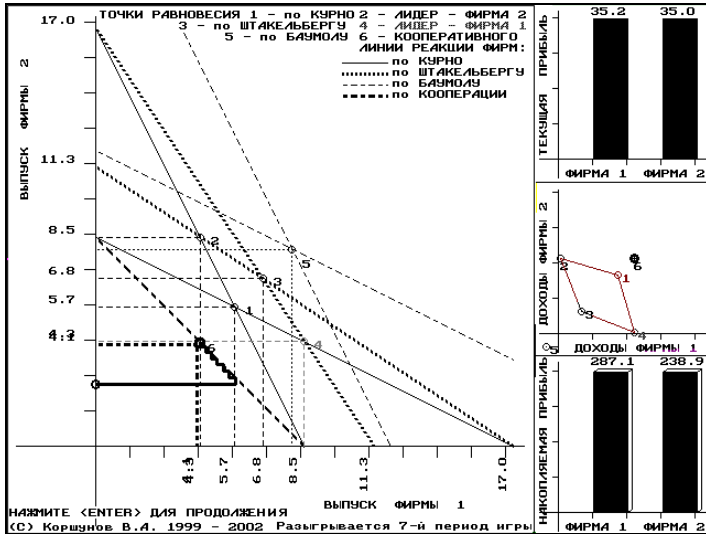


Рис. 2. График движения объёмов выпуска вдоль линии реакции кооперативных стратегий фирм при  $c_{01} = 0$ ,  $c_{02} = 0$  и  $c_1 = c_2$

Единственный, известный тогда автору, развёрнутый (и с формулами, и с числами) пример с квадратичной функцией затрат

$$z_i = \frac{c_{oi}}{2} q_i^2 - d_i, i=1,2 \quad (4.b)$$

приводили (в своих обозначениях) авторы ([4], с. 180–184). Результат, соответствующий этой ситуации, полученный при запуске компьютерной программы [8], представлен на рис. 3.

Автор этой статьи включил в свою компьютерную программу математическую модель рынка однородной дуополии при линейно-квадратичной функции затрат:

$$z_i = c_i q_i + \frac{c_{oi}}{2} q_i^2 - d_i, i=1,2, \quad (4.c)$$

где  $c_{oi}$  – “квадратичная” ставка переменных затрат (“квадратичные” удельные переменные затраты)  $i$ -й фирмы.

Во время прогона компьютерной программы [8] на экране персонального компьютера (ПК) были получены, как и следовало ожидать, рисунки: 2-й (при  $c01 = 0, c02 = 0$  и  $c1 = c2$ ) и 3-й (при  $c01 \neq 0$  и  $c02 \neq 0$ ).

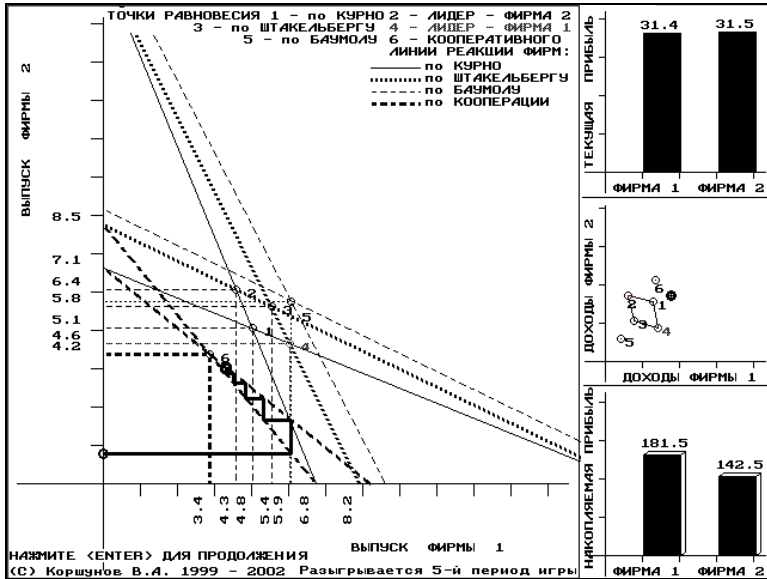


Рис. 3. График движения объёмов выпуска к точке кооперативного равновесия при  $c01 \neq 0$  и  $c02 \neq 0$

Неожиданно во время прогона компьютерной программы [8] при промежуточной ситуации со значениями ставок переменных затрат ( $c01 = 0, c02 = 0$  и  $c1 \neq c2$ ) на экране ПК высветился заранее не предвиденный автором результат, а именно – процесс зигзагообразного движения линий объёмов выпуска вдоль двух линий реакции кооперативных стратегий фирм ([3], с. 103).

Необходимо было проверить, является ли полученный результат правильным, либо же это проявление каких-то ошибок при программировании (на языке Pascal [8])?

С этой целью автором этой статьи были предприняты дальнейшие исследования математической модели кооперативных стратегий фирм на основе математической же модели дуополии Курно, которые и подтвердили правильность показываемых на рис. 4 линий ([9]; [3], с. 104–107).

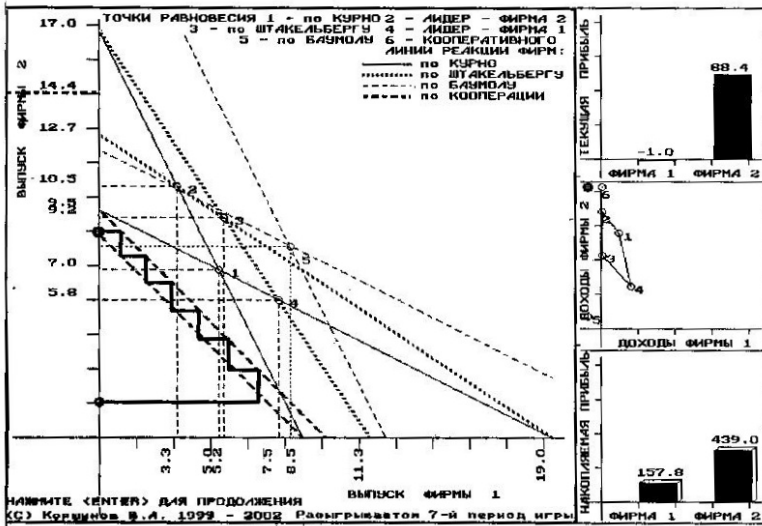


Рис. 4. График движения объёмов выпуска вдоль двух линий реакции кооперативных стратегий фирм при  $c_{01} = 0$ ,  $c_{02} = 0$  и  $c_1 \neq c_2$ .

Таким образом, значение математического и компьютерного (хотя бы средствами процессора электронных таблиц [12]) моделирования при выполнении студентами полноценных исследований функционирования предприятий, на основе данных которых они выполняют ВКР, трудно переоценить.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Ботвинник М.М. Методы подготовки шахматиста. В сб.: Теория и практика шахматной игры: науч.-метод. и практ. пособие / Под ред. Я.Б. Эстрина. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Высшая школа, 1984. – С. 168–175.
2. Ботвинник М.М. Аналитические и критические работы 1928–1986; Статьи, воспоминания. – М.: Физкультура и спорт, 1987. – 528 с.
3. Горшков А.Ф. Компьютерное моделирование менеджмента: учебник / А.Ф. Горшков, Б.В. Евтеев, В.А. Коршунов и др. // Под общ. ред. Н.П. Тихомирова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Экзамен, 2007. – 622 [2] с.
4. Гребенников П.И., Леусский А.И., Тарасевич Л.С. Микроэкономика. – СПб: Изд-во СПбУЭФ, 1996.

5. Гришин В.И. Мы должны сохранить за собой лидерство в области образовательных услуг // Плехановец. – 2008. – Август. – С. 1–3.
6. Интрилигатор М. Математические методы оптимизации и экономическая теория. – М.: Прогресс, 1975. – 400 с.
7. Капица П.Л. Эксперимент. Теория. Практика: статьи и выступления. – 4-е изд., испр. и доп. – М.: Наука. Гл. ред. физ.-мат. лит., 1987. – 496 с.
8. Коршунов В.А. Дуополия с выбором выпуска или цены (Duopoly), версия 2.0. (Реферат авторского свидетельства) // Официальный бюллетень Российского агентства по патентам и товарным знакам "Программы для ЭВМ. Базы данных. Топологии интегральных микросхем" – № 3(40). Ч. 1. – М.: ФИПС, 2002. – С. 85.
9. Коршунов В.А. Моделирование кооперативных стратегий фирм на рынке однородной дуополии // Современные аспекты экономики. – 2002. – № 11(24). – С. 155–166.
10. Коршунов В.А. Специфика выпускной квалификационной работы будущего менеджера / Учёные записки Международного Банковского института. Вып. № 8(1). Актуальные проблемы экономики и инновации в образовании / Под науч. ред. А.С. Харланова. – СПб.: Изд-во МБИ, 2014. – Т. 1. С. 100–108.
11. Коршунов В.А. Постановки задач руководства и исследования в выпускной квалификационной работе будущего менеджера // Электронный журнал. Вестник образовательного консорциума «Среднерусский университет», серия «Экономика и управление». – 2014. – № 3. – Ноябрь. – С. 62–68 ([www.vestnik-university.com](http://www.vestnik-university.com)).
12. Коршунов В.А. Преимущества использования электронных таблиц при выполнении студентами письменных работ // Электронный журнал. Вестник образовательного консорциума «Среднерусский университет», серия «Информационные технологии». – 2014. – № 4. – Декабрь. – С. 12–23 ([www.vestnik-university.com](http://www.vestnik-university.com))
13. Оруэлл Дж. Эссе. Статьи. Рецензии: пер. с англ. – Пермь: КАПИК, 1992. – 320 с.
14. Сумаруков Г.В. Кто есть кто в «Слове о полку Игореве». – М.: Изд-во Моск. ун-та, 1983. – 140 с.
15. Хейердал Т. Приключения одной теории. – Л.: Гидрометеорологическое издательство, 1969. – 308 с.
16. Шкловский И.С. Вселенная. Жизнь. Разум. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Наука, 1965. – 284 с.



**УДК 378.16**

**Михайлова Наталия Юрьевна**

nataliaym@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

старший преподаватель

## **НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ ПРЕПОДАВАНИЯ АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКА УЧАЩИМСЯ МАГИСТРАТУРЫ НЕЯЗЫКОВЫХ ВУЗОВ**

**Аннотация:** в докладе будут рассмотрены некоторые проблемы преподавания английского языка учащимся магистратуры неязыковых вузов, сформулированные автором на основе личного опыта преподавания для данной категории, а также предложены некоторые способы решения этих проблем.

**Ключевые слова:** магистратура, магистрант, проблема преподавания, решение, языковая подготовка, профессиональное общение, работающий студент, эффективность обучения.

**Natalia Mikhailova**

nataliaym@mail.ru

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute

191011, St-Petersburg, Nevsky pr., 60

Senior teacher

## **SOME PROBLEMS OF TEACHING ENGLISH FOR STUDENTS IN THE MASTER'S PROGRAM IN NON-LANGUAGE INSTITUTES**

**Abstract:** the report considers some problems of teaching English for students in the Master's program in non-language institutes, specified on the basis of the author's personal experience of teaching this category of students, and also suggests some ways to solve these problems.

**Keywords:** master's program, master student, problem of teaching, solution, language background, professional communication, working student, effectiveness of teaching.

Сферой профессионального интереса автора являются особенности преподавания иностранного языка различным категориям учащихся неязыковых вузов. В одном из предыдущих исследований были определены особенности преподавания английского языка студентам вечернего отделения. В данной статье мы обратимся к такой категории учащихся, как магистранты, и в первую очередь проанализируем проблемы, связанные с обучением этой категории английскому языку.

Нам видится, что все проблемы можно было бы разделить на три группы.

1. Проблемы, связанные с тем, что большинство учащихся магистратуры являются работающими специалистами.

2. Проблемы, связанные с отсутствием вступительных требований по английскому языку.

3. Проблемы, связанные с тем, что курс английского языка у магистрантов достаточно короткий.

Первая группа проблем очень схожа с таковыми у студентов вечернего отделения, поэтому мы не будем останавливаться на ней подробно, а лишь напомним основные:

- низкая готовность к уроку, которую учащиеся объясняют недостатком времени на подготовку;
- физическая усталость;
- сформировавшееся на основе их практического опыта работы представление о том, какие знания, навыки и умения они могут использовать в профессиональной деятельности, и нежелание воспринимать информацию, от которой они не видят практической пользы.

Следует упомянуть, что решение данных проблем лежит в плоскости индивидуального подхода к каждой конкретной группе. Некоторые возможные способы решения – это:

- жесткий контроль работы на уроке и выполнения самостоятельных заданий;
- применение значительного количества наглядных материалов для повышения внимания и заинтересованности во время занятия;
- обращение к здравому смыслу с целью объяснения практической пользы выполнения того или иного задания;
- интенсификация работы в классе с целью уменьшения количества заданий для самостоятельной работы.

Очевидно, что влиять на причину возникновения данной группы проблем мы не имеем возможности.

Аналогично не представляется возможным повлиять на причину второй группы проблем. Курс английского языка у магистрантов составляет 56 часов аудиторной работы, а также 124 часа самостоятельной работы. Увеличение этого норматива невыполнимо, так как он кажется небольшим только с точки зрения повышения уровня иностранного языка, но с точки зрения всего курса магистратуры он не так уж и мал. Чтобы всё же не отказываться от задачи повысить уровень языковой подготовки учащихся, необходимо значительно интенсифицировать работу. Например, в курсе английского для магистрантов совершенно невозможно обойтись без моделирования реальных рабочих ситуаций, например, ролевых игр или анализа конкретных проблемных ситуаций (Case studies), так как, по мнению автора, курс должен носить явную практическую направленность. Однако такие задания требуют значительного времени для выполнения. Чтобы не расходовать лишнее время для их выполнения в рамках аудиторных занятий, следует как можно тщательней организовать подготовку к ним: четко распределить роли, максимально подробно определить задачи для каждого участника, предусмотреть возможность замен в случае отсутствия кого-либо из участников и т.п.

Третья группа проблем в некоторой степени связана со второй, но здесь имеется возможность до некоторой степени влиять на саму причину возникновения этих проблем. В соответствии с Федеральным государственным стандартом выпускник магистратуры должен «свободно пользоваться иностранными языками как средством профессионального общения (общекультурная компетенция 5)». Однако при отсутствии вступительных требований к уровню подготовки по иностранному языку, среди магистрантов наряду с учащимися, имеющими достойную подготовку в области делового английского, могут оказаться такие, кто вообще не изучал английский язык или же окончившие бакалавриат не по экономическому профилю и, соответственно, не имеющие даже базовых знаний в области экономического английского языка. Получается, что для того, чтобы соответствовать требованиям ФГОСа, невозможно принимать в магистратуру учащихся, практически не владеющих английским языком, а также базовым профессиональным языком. Если же вступительных требований к английскому языку не будет существовать, то для повышения эффективности занятий необходимо обязательно, независимо от количества человек в учебной группе, делить магистрантов на подгруппы в соответствии с уровнем их подготовки, понимая при этом, что студенты из «слабой» подгруппы по окончании курса вряд ли смогут «свободно пользоваться иностранным языком как средством профессионального общения». Это очевидно будет связано как с отсут-

ствием базовой подготовки, так и с не очень значительной продолжительностью самого курса иностранного языка в магистратуре, не позволяющей существенно повысить уровень владения языком.

В целом, автор предполагает, что обозначенные в настоящей работе трудности могли бы быть учтены при дальнейшей актуализации и совершенствовании курса английского языка для магистрантов. Эффективность решения указанных проблем зависит от совместного желания преподавательского состава и администрации вуза повысить результативность обучения иностранному языку.

### **УДК 378.16**

**Никитина Ольга Александровна**

maol@ Rambler.ru

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

191023, г. Санкт-Петербург, ул. Садовая, д. 21

профессор

## **ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗРАБОТКИ ДИСТАНЦИОННЫХ КУРСОВ В ОБУЧЕНИИ МАГИСТРАНТОВ**

**Аннотация:** в работе актуализируется необходимость создания дистанционных курсов дисциплин на магистерских программах, что будет способствовать созданию более эффективной учебной платформы для планирования, организации и оформления научных исследований студентов магистратуры в рамках изучаемой дисциплины.

**Ключевые слова:** дистанционное обучение, магистерские программы, структура дистанционного курса, научная работа в магистратуре.

**Olga Nikitina**

maol@ Rambler.ru

Russia, St. Petersburg

Saint Petersburg State University of Economics

191023, St. Petersburg, 21 Sadovaya Street

Professor

## PROSPECTS OF DEVELOPMENT DISTANCE COURSES FOR MASTER STUDENTS

**Abstract:** in this paper is actualized necessity to create distance learning on disciplines master's programs that will promote a more effective training platform for the planning, organization and execution of research Master students.

**Keywords:** distance learning, master's programs, structure of a distance course, research work in a magistracy.

В настоящее время все большее число преподавателей переходят на дистанционные методики обучения студентов, особенно в сфере прикладных проектных исследований в социально-гуманитарной и экономической сферах. Во-первых, проведение исследований и написание проектов требует от студентов предельной концентрации внимания и определенной рабочей атмосферы, которую в условиях учебной аудитории, даже в малых группах, создать довольно трудно. Во-вторых, исследовательская работа заставляет магистранта перерабатывать значительные объемы научно-практического материала по теме исследования, и поэтому на начальных этапах исследования ему требуется помощь преподавателя (научного руководителя) для разработки плана исследования, отбора информационных источников, определения целей и задач исследования, выбор методов исследования и др. Дистанционные формы работы с преподавателем становятся намного эффективнее в силу их оперативности, как в форме on-line или off-line консультирования с использованием информационной платформы дистанционных курсов дисциплин.

Более того, наиболее общие проблемы, с которыми сталкиваются молодые исследователи, можно рассматривать на вебинарах, а апробацию работ можно осуществлять на мини-конференциях в режиме on-line, что также очень эффективно для контроля самостоятельной работы магистрантов.

Поэтому новым направлением в методах ведения образовательной деятельности становится преобразование читаемого курса в дистанционный (т.е. создание учебного курса для самостоятельного освоения студентами какой-либо учебной дисциплины, включающей в себя вебинары, использование сетевых инструментов, поддержку пользователей в режиме реального времени с помощью чата, программ обмена мгновенными сообщениями или голосового чата, а также с помощью электронной почты и сообщений на форуме).

Выделим следующие структурные элементы дистанционного курса по дисциплине:

- учебный материал (преобразование читаемого курса в электронное учебно-методическое пособие; лекции-презентации в Power Point и другие демонстрационные материалы, например, видео-кейсы, видео-лекции, демо-версии грантовых заявок, научные отчеты по реализованным грантовым проектам и т.п.); в целях экономии интернет-трафика для студентов эти материалы могут быть доступны также на CD-ROM для автономного изучения;

- учебно-методическая подборка учебников, учебных пособий, монографий, рекомендуемых для изучения дисциплины; в целях экономии интернет-трафика для студентов эти материалы могут быть доступны также на CD-ROM для автономного изучения;

- библиотека информационных и реферативно-библиографических ресурсов по направлениям исследований в рамках дисциплины с соответствующей выборкой по рекомендуемым ресурсам из GoogleScholar, elibrary, Web of Science, Scopus и др.; как правило, такая работа вызывает значительные затруднения у магистрантов; доступ к систематизированной базе данных с краткой аннотацией каждого рекомендованного преподавателем научного журнала будет возможен после регистрации студента в качестве пользователя; аннотированный список, разработанный преподавателем позволит студентам быстро ориентироваться в системе реферативно-библиографических ресурсов;

- банк электронных тестовых заданий для on- и off-line-тестирования; позволяет проводить самотестирование, при самостоятельном изучении отдельных тем электронного учебно-методического пособия работает интерактивная ссылка на прохождение тестов по пройденной теме; система тестирования позволяет преподавателю проводить текущее тестирование по нескольким пройденным темам; можно устанавливать график прохождения тестирования (группой, индивидуально); система тестирования работает только при идентификации студента;

- учебная платформа для on-line планирования, организации и оформления самостоятельных научных исследований студентов (Информационная система (ИС) разработки научных проектов – on-line компонент, инструкция для студента по работе в информационной системе), позволяет проводить on- и off-line консультирование с преподавателем; ИС представляет собой электронную учебную платформу удаленного (через Интернет) оформления научного проекта (планируемого), в которой студент должен авторизоваться, создать личный кабинет (анкета, публикации и т.д.), открыть доступ для кон-

сультаций с преподавателем в системе on-и off-line; учебная платформа должна обеспечивать проведение удаленной (через Интернет) экспертизы научных проектов и оформления ими результатов научных исследований (отчетов, публикаций);

- интерактивная платформа для проведения вебинаров, мини-конференций;
- интерактивная платформа «сетевое общение»: чат-сессии, форумы, электронная почта, объявления;
- интерактивная обратная связь: анкетирование, голосование;
- интерактивный научный электронный журнал, в котором магистранты могут самостоятельно размещать свои работы, обсуждать, вносить корректировки, писать коллективные работы и редактировать их, дорабатывать в соответствии с требованиями к публикациям в журналах, входящих в системы РИНЦ, SCOPUS, Web of Science;
- интерактивная платформа для размещения аннотаций проектов студентов для поиска партнеров, привлечения волонтеров, инвесторов, работодателей;
- перечень информационных ресурсов с активными ссылками на грантовые конкурсы для студентов магистратуры;
- система администрирования дистанционного курса: доступ преподавателя к анкетам студентов, к проектам, доске объявлений, интерактивным анкетам, результатам голосования, к форумам, чат-сессиям и т.д.

Таким образом, создание дистанционных курсов дисциплин на магистерских программах будет способствовать созданию учебной платформы для планирования, организации и оформления научных исследований студентов магистратуры в рамках дисциплины, позволит проводить оперативные консультации в форме вебинаров, мини-чатов, мини-конференций. Создание платформы для научного электронного журнала будет в дальнейшем способствовать созданию электронных сборников статей и проектов магистрантов по итогам научных семинаров и конференций. Кроме того, информационная платформа дистанционного курса по отдельным дисциплинам будет способствовать выработке таких компетенций у магистрантов как руководство мини-проектами с привлечением студентов-бакалавров в качестве волонтеров для проведения анкетирования, формирования контактных аудиторий и других форм работы на добровольческой основе.

УДК 378.14

**Никитина Татьяна Павловна**

t1948@list.ru

Россия, Ярославль

Международная академия бизнеса и новых технологий (МУБиНТ)

150003, Ярославль, ул. Советская, 80

доцент

### **МЕЖПРЕДМЕТНАЯ ИНТЕГРАЦИЯ КАК СРЕДСТВО ФОРМИРОВАНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ КОМПЕТЕНТНОСТИ СТУДЕНТОВ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СПЕЦИАЛЬНОСТЕЙ**

**Аннотация:** межпредметная интеграция, определяющая взаимодействие таких дисциплин, как экономика, математика и информатика, в некоторых случаях приводит к задачам линейного программирования. Рассмотрена задача об использовании сырья и ее реализация в MS Excel и MatLab.

**Ключевые слова:** межпредметная интеграция, экономико-математическое и компьютерное моделирование, задача линейного программирования, MS Excel, MatLab.

**Nikitina Tatyana**

t1948@list.ru

Russia, Yaroslavl

International academy of business and new technologies (MUBNT)

150003, Yaroslavl, Sovetskaya Street, 80

Associate professor

### **INTERSUBJECT INTEGRATION AS MEANS OF FORMATION OF PROFESSIONAL COMPETENCE OF STUDENTS OF ECONOMIC SPECIALTIES**

**Abstract:** the intersubject integration defining interaction of such disciplines as economy, mathematics and informatics, in certain cases leads to problems of linear programming. The task about use of raw materials and its realization in MS Excel and MatLab is considered.

**Keywords:** intersubject integration, economic-mathematical and computer modeling, problem of linear programming, MS Excel, MatLab.



В условиях, когда ситуация, в которой находится современная российская экономика, довольно сложна и противоречива, необходимо предъявлять качественно новые требования к профессиональной подготовке экономистов. Одним из главных направлений совершенствования образовательного процесса в российских вузах является развитие межпредметной интеграции. Реализации межпредметного подхода мешает ряд причин:

- недостаточная разработка теоретического аспекта;
- разобщенность деятельности участников образовательного процесса, начиная с составления учебных планов.

В настоящее время в образовательных программах, как правило, учитываются только бинарные межпредметные связи, например, математики и информатики. Однако этого явно не достаточно для обеспечения необходимого качества подготовки профессионалов экономистов.

Рассмотрим на простом примере в рамках экономико-математического и компьютерного моделирования взаимодействие таких дисциплин, как экономика, математика и информатика. При этом экономика определяет объект моделирования (устанавливает формулировку задачи), математика позволяет формализовать задачу и выбрать метод решения, а информатика предоставляет алгоритм решения задачи, выбранным методом, и инструмент для реализации этого алгоритма. Говоря другими словами, сущность экономико-математического и компьютерного моделирования заключается в использовании методов и средств математического моделирования для исследования экономических объектов и явлений с помощью ЭВМ.

Моделирование экономических, управленческих и производственных систем часто приводит к задачам линейного программирования (ЗЛП): планирование производства, формирование минимальной потребительской продовольственной корзины, расчет оптимальной загрузки оборудования, раскрой материала, транспортная задача и т.п.

Формализация ЗЛП приводит к одной из трех возможных постановок:

1. Каноническая ЗЛП

$$f(x) = \sum_{j=1}^n c_j \cdot x_j \quad \text{— целевая функция,}$$

$$\sum_{j=1}^n a_{ij} \cdot x_j = b_i, \quad i=1, \dots, m \quad \text{— ограничения, причем } m < n,$$

$$x_j \geq 0, j = 1, \dots, n, \quad n \text{ — число параметров.}$$

Найти  $\min_{x \in X} f(x)$  или  $\max_{x \in X} f(x)$  в зависимости от конкретной задачи.

## 2. Основная ЗЛП

$f(x) = \sum_{j=1}^n c_j \cdot x_j$  – целевая функция,

$\sum_{j=1}^n a_{ij} \cdot x_j \leq b_i, \quad i=1, \dots, m$  – ограничения, причем  $m < n$ ,

$x_j \geq 0, j = 1, \dots, n$ ,  $n$  – число параметров.

Найти  $\min_{x \in X} f(x)$  или  $\max_{x \in X} f(x)$  в зависимости от конкретной задачи.

## 3. Общая ЗЛП

$f(x) = \sum_{j=1}^n c_j \cdot x_j$  – целевая функция,

$\sum_{j=1}^n a_{ij} \cdot x_j = b_i, \quad i=1, \dots, l$  – ограничения типа равенство,

$\sum_{j=1}^n a_{ij} \cdot x_j \leq b_i, \quad i=l+1, \dots, m$  – ограничения типа неравенство, причем

$m < n$ ,

$x_j \geq 0, j = 1, \dots, n$ ,  $n$  – число параметров.

Найти  $\min_{x \in X} f(x)$  или  $\max_{x \in X} f(x)$  в зависимости от конкретной задачи.

Переход от общей и основной постановок к канонической форме. В каждое ограничение типа неравенство  $\leq$  вводим новые переменные  $x_{n+1}, \dots, x_{n+m}$  и переходим к системе ограничений в виде равенств:

$$a_{11}x_1 + a_{12}x_2 + \dots + a_{1n}x_n + x_{n+1} = b_1,$$

$$a_{21}x_1 + a_{22}x_2 + \dots + a_{2n}x_n + x_{n+2} = b_2,$$

...

$$a_{m1}x_1 + a_{m2}x_2 + \dots + a_{mn}x_n + x_{n+m} = b_m.$$

Все дополнительные переменные, так же как и основные, должны быть неотрицательными.

Рассмотрим типичную ситуацию, приводящую к ЗЛП, на примере задачи об использовании сырья (производственная программа).

На изготовление продукции двух видов П1 и П2 требуется четыре вида сырья S1, S2, S3 и S4. Запасы сырья ограничены. Данные о запасах сырья, количество единиц сырья, необходимое для изготовления единицы каждого из видов продукции, и доходы от реализации одной единицы продукции приведены в таблице на рис. 1. Требуется составить такой план выпуска продукции каждого вида, при котором доход от реализации всей продукции оказался бы максимальным.

На первом листе книги MS Excel запишем математическую формулировку задачи сначала в основной, а затем в канонической формах (рис. 2).

1	Виды сырья	Запасы сырья	Виды продукции	
2	сырья	сырья	П1	П2
3	S1	19	2	3
4	S2	13	2	1
5	S3	15	0	3
6	S4	18	3	0
7		Доход	7	5

Рис. 1. Исходные данные к задаче об использовании сырья

E16	A	B	C	D
8				
9		$2x_1+3x_2 \leq 19$		
10		$2x_1+x_2 \leq 13$		
11		$3x_2 \leq 15$		
12		$3x_1 \leq 18$		
13				
14		$f = 7x_1+5x_2$		
15				

D22	A	B	C	D
13				
14				
15		$f = 7x_1+5x_2$		
16		$2x_1+3x_2+x_3 = 19$		
17		$2x_1+x_2+x_4 = 13$		
18		$3x_2+x_5 = 15$		
19		$3x_1+x_6 = 18$		
20				

Рис. 2. Постановка задачи в основной и канонической формах

Принятые обозначения:  $x_1, x_2$  – план выпуска продукции вида П1 и П2 соответственно,  $f$  – целевая функция, доход от реализации продукции. Среди неотрицательных значений  $x_1$  и  $x_2$  с учетом системы ограничений ищем такие, при которых целевая функция принимает наибольшее значение. Построим в плоскости « $x_1 \geq 0, x_2 \geq 0$ » область допустимых решений. Каждое неравенство системы определяет в плоскости « $x_1 \geq 0, x_2 \geq 0$ » полуплоскость, лежащую выше или ниже прямой, определяемой соответствующим уравнением. Построим прямые, ограничивающие область допустимых значений:  $x_2 = 19/3 - 2/3x_1$ ,  $x_2 = 13 - 2x_1$ ,  $x_2 = 5$ ,  $x_1 = 6$ ,  $x_1 = 0$ ,  $x_2 = 0$ . Результат представлен на рис. 3.

В соответствии с теоремой: «Если оптимальное решение задачи существует, то оно достигается на некоторой вершине многогранника решений», исследуем вершины многогранника. Рассчитываем значение целевой функции в

каждой из вершин и в качестве результата выбираем ту, в которой оно максимально. Результаты расчета представлены в таблице:

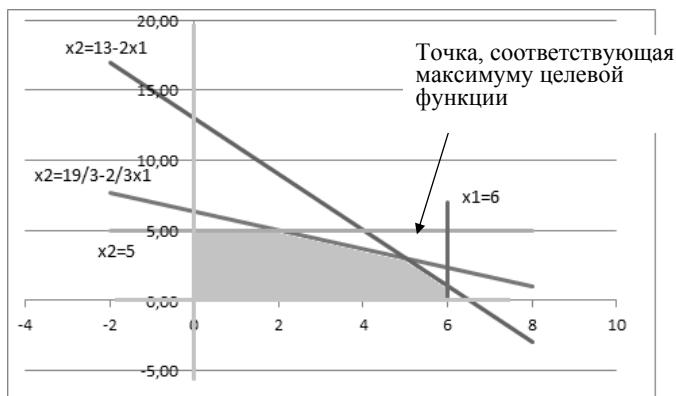


Рис. 3. Область допустимых решений задачи

Координаты вершины		Значение целевой функции
x	y	
0	0	0
0	5	25
2	5	39
5	3	50
6	1	47
6	0	42

Ответ:  $x_1=5$ ,  $x_2=3$ ,  $f=50$ .

На второй странице книги MS Excel выполнено решение задачи с помощью функции «Поиск решения».

Заполнение клеток листа MS Excel:

Адрес клетки	Содержание	Тип
A1 – A6	Соответствующие надписи с объединением ячеек A1 и A2	Текст
B1 – D2	Соответствующие надписи с объединением ячеек B1 и B2, C1 и D1	Текст
B7	Доход	Текст
B3 - D6	Значения свободных членов и коэффициентов из системы ограничений	Число

Адрес клетки	Содержание	Тип
C7, D7	Значения коэффициентов из целевой функции	Число
G2 – H3	Соответствующие надписи с объединением ячеек G2 и H2	Текст
G4, H4	Начальные значения x1 и x2 соответственно	Число
E2	Ограничения	Текст
E3	=B3-C3*\$G\$4-D3*\$H\$4	Формула
E4: E6	Автозаполнение формулой из клетки E3	Формула
G8	Целевая функция	Текст
H8	=C7*G4+D7*H4	Формула

Вид листа книги MS Excel перед вызовом функции «Поиск решения» представлен на рис. 4.

	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Виды сырья	Запасы сырья	Виды продукции				Виды продукции		
2	S1	19	П1	П2	Ограничения		П1	П2	
3	S2	13	2	3			0	0	
4	S3	15	0	3					
5	S4	18	3	0					
6		Доход	7	5					
7							Целевая функция	0	
8									
9									

Рис. 4. Подготовка к вызову функции «Поиск решения»

На рис. 5 показан вид диалогового окна функции «Поиск решения».

Поиск решения

Установить целевую ячейку:

Равной:  максимальному значению  значению:

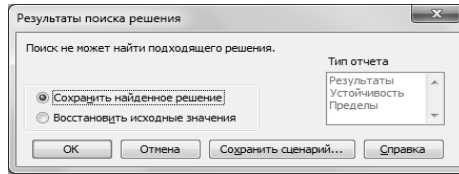
минимальному значению

Изменяя ячейки:

Ограничения:

Рис. 5. Параметры поиска решения

После щелчка по кнопке «Выполнить» откроется диалоговое окно:



Для сохранения результата щелкнем по кнопке «ОК». Результаты решения задачи приведены на рис. 6.

Рис. 6. Решение задачи с помощью функции «Поиск решения»

Рассмотрим реализацию задачи в MatLab.

Функция `linprog` решает задачу линейного программирования.

Синтаксис: `[x,fval] = linprog(f,A,b,Aeq,beq,lb,ub)`

Описание: находит  $\min f \cdot x$  при условии, что ограничений в виде неравенств  $A \cdot x \leq b$  и ограничений в виде равенств  $Aeq \cdot x = beq$ . Если нет неравенств, то устанавливается  $A = []$  и  $b = []$ , если нет равенств, то устанавливается  $Aeq = []$  и  $beq = []$ .  $lb, ub$  определяют набор нижних и верхних границ для проектируемых переменных  $x$ , так что решение всегда находится в диапазоне  $lb \leq x \leq ub$ .

Целевая функция:  $F = 7x_1 + 5x_2$ .

Ограничения:

$$\left\{ \begin{array}{l} 2x_1 + 3x_2 \leq 19 \\ 2x_1 + x_2 \leq 13 \\ 3x_2 \leq 15 \\ 3x_1 \leq 19 \\ x_1, x_2 \geq 0. \end{array} \right.$$

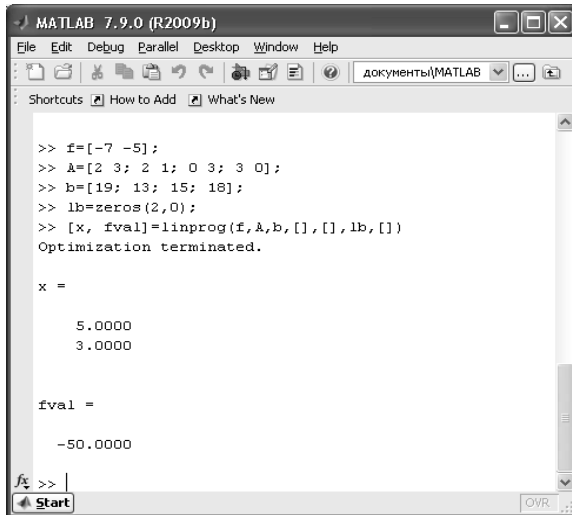
Требуется найти максимальное значение целевой функции при заданных ограничениях.

Функция `linprog`, как было указано выше, находит минимум целевой функции, поэтому приведем целевую функцию к виду  $f = -7x_1 - 5x_2$ , т.е.  $f(x) = -F(x)$ .

В командном окне вводим следующие команды:

```
>> f=[-7 -5];
>> A=[2 3; 2 1; 0 3; 3 0];
>> b=[19; 13; 15; 18];
>> lb=zeros(2,0);
>> [x, fval]=linprog(f,A,b,[],[],lb,[])
```

Результаты решения задачи показаны на рис. 7:



```
MATLAB 7.9.0 (R2009b)
File Edit Debug Parallel Desktop Window Help
Shortcuts How to Add What's New

>> f=[-7 -5];
>> A=[2 3; 2 1; 0 3; 3 0];
>> b=[19; 13; 15; 18];
>> lb=zeros(2,0);
>> [x, fval]=linprog(f,A,b,[],[],lb,[])
Optimization terminated.

x =

    5.0000
    3.0000

fval =

   -50.0000

fx >> |
Start OVR
```

Рис. 7. Реализация задачи в MatLab

Ответ: значение целевой функции  $F=50$  ( $f=-F$ ) при выпуске продукции первого вида в количестве пяти единиц и продукции второго вида в количестве три единицы, что соответствует ранее найденному решению.

**УДК 338**

**Семченко Анжелика Ахмеджановна**

seangelika@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

кандидат экономических наук, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента

## **ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ВУЗА**

**Аннотация:** в данной статье было рассмотрено понятие «стратегии», основные типы стратегий по уровням управления, пять типов конкурентных стратегий, а также выделены основные особенности программ стратегического развития ведущих вузов страны на основе их подробного анализа.

**Ключевые слова:** стратегия развития, высшее образование, качество образовательной услуги.

**Anzhelika Semchenko**

seangelika@yandex.ru

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute

191011, St-Petersburg, Nevsky pr., 60

PhD, Docent of World Economics and Management department

## **FEATURES OF STRATEGIC DEVELOPMENT OF THE MODERN UNIVERSITY**

**Abstract:** this article describes was reviewed by the concept of "strategy", the main types of strategies to control levels, five types of competitive strategies, and highlights the main features of the strategic development programs of Russian leading universities based on their detailed analysis.

**Keywords:** development strategy, higher education, the quality of educational services.

Высшее образование является сегодня одним из важнейших социальных институтов, который функционирует с целью удовлетворения общественных



потребностей, активно реагирующий на все изменения и процессы, происходящие в обществе. Рост международной открытости национальных культур, основные мировые тенденции развития цивилизации отражаются в системе высшего образования. Возрастающие по объему и все более разносторонние по содержанию мировые хозяйственные связи формируют потребность в универсальных кадрах специалистов, получающих профессиональную подготовку в университетах по всему миру. В связи с этим содержание национальных систем высшего образования естественно стремится к высоким мировым стандартам. Высшее образование является сферой, которая в значительной степени влияет на то, как формируется общество, поэтому раздробленность образовательных систем препятствует всеобщему единению. Важнейшей тенденцией, связанной с возрастанием роли науки в производстве и обществе, является активное развитие высшего образования, которое становится все более массовым. В Европе уровень поступления выпускников школ в высшие учебные заведения составляет в среднем 60% от общего количества выпускников, а в Северной Америке – 84%, таким образом, в мире идет стремительный количественный рост студентов вузов. Если в 1960 г. число студентов в мире, по данным ЮНЕСКО, составляло 13 млн, в 1997 г. оно возросло почти в 7 раз и составило 88,2 млн, то к 2012 г. увеличилось в 13 раз и составилось 170 млн [2]. Из года в год растет число студентов, исследователей и преподавателей, которые обучаются и работают в интернациональной среде. По мнению ведущих экономистов, число студентов, получающих высшее образование за пределами своей страны во всем мире, изменится с 920 тыс. человек в 1980 г. до 8 млн к 2025 г., что почти в три раза больше. Для сравнения в 2012 г. их число составляло 3 млн человек [5]. Отметим, что в контексте существенной интенсификации конкуренции на рынке образовательных услуг вузам требуются все новые методы обеспечения устойчивого развития. Одним из важнейших аспектов в данном контексте является формирование собственной стратегии развития.

В начале 2015 г. Президент РФ В.В. Путин отметил, что, несмотря на тяжелую политическую ситуацию во всем мире, система высшего образования нашей страны по-прежнему должна быть органичной частью мировой образовательной системы. В этой связи актуальность исследования различных аспектов стратегического управления современной организацией на примере образовательной отрасли, а также обеспечения качества вузов России обусловлено несколькими причинами. Во-первых, усилением конкурентной борьбы на данном сегменте рынке. Во-вторых, изменением государственной политики, направленной на повышение качества предоставляемых

в стране образовательных услуг. И, в-третьих, ростом потребностей, запросов и требовательности самих российских и иностранных студентов, которые все в большей степени не приемлют прежний уровень качества образовательного услуг в силу его устаревания.

Согласно Распоряжению Правительства РФ от 27 января 2015 г. № 98-р об утверждении Плана первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году, необходима оптимизация бюджетных расходов за счет выявления и сокращения неэффективных затрат, концентрации ресурсов на приоритетных направлениях развития и выполнении публичных обязательств. Следовательно, вопрос повышения конкурентоспособности за счет внутренней эффективности сегодня как никогда актуален. На повышение конкурентоспособности могут повлиять многие факторы, часть из которых относится к управляемым и может быть изменена вузами, включая, по нашему мнению, управление качеством образовательных услуг. Практический опыт стратегического управления качеством, имеющийся в зарубежных странах, показал его высокую эффективность для повышения конкурентоспособности образовательных учреждений, причем как государственных, так и частных. Однако до настоящего времени стремление большинства отечественных вузов повысить качество своих услуг не дало ощутимого эффекта.

Рассмотрим подробнее сам термин «стратегия». Роль стратегического управления качеством в системе стратегического управления предприятия можно рассматривать с двух позиций: во-первых, какое место занимает стратегия качества в системе стратегий предприятия; во-вторых, как концепция всеобщего управления качеством воздействует на процесс стратегического управления предприятием.

Для исследования первой позиции необходимо исследовать само понятие стратегии, возможные виды стратегии, перспективные для разработки на предприятиях в современных условиях.

Определение «стратегии» заимствовано из военной терминологии, где под стратегией понимается искусство ведения войны. Проведенный анализ экономической литературы позволяет выделить несколько основных точек зрения, определяющих понятие стратегии. Так, в работах Альберта М., Козловского В.А., Макарова В.М., Мескона М.Х., Маркиной Т.В., Хедоури Ф. [1] стратегия определяется как план, направленный на реализацию миссии организации и достижение ее целей. В ряде работ, к которым, например, относятся исследования Маркова В.Д., Кузнецова С.А., Попова С.А. [5], стратегия трактуется как

программа или концепция действий по достижению организацией поставленных целей. Достаточно распространенной является точка зрения Ансоффа И., Градова А.П., Горбашко Е.А. [2], которые определяют стратегию как набор правил и приемов для принятия управленческих решений, которыми организация руководствуется в своей деятельности по достижению поставленных целей. Определение стратегии как системы управленческих решений, формирующих перспективные направления развития организации, сферы, формы и способы ее деятельности в условиях окружающей среды и порядок распределения ресурсов для достижения поставленных целей [3].

Попытка соединения в едином определении основных подходов к трактовкам категории "стратегии" наблюдается в исследованиях Г. Минцберга, который считает, что стратегия – это совокупность пяти определений (пяти "П"):

- 1) стратегия – план, направление развития;
- 2) стратегия – принцип поведения, следование определенной модели поведения;
- 3) стратегия – позиция, расположение определенных товаров на конкретных рынках;
- 4) стратегия – перспектива, основной способ действия организации;
- 5) стратегия – прием, особый маневр с целью обмануть, запутать, перехитрить конкурентов.

Неоднозначность понимания стратегии в значительной степени предопределило разнообразие предлагаемых типов стратегий и вариантов их классификации.

Рассмотрим основные три типа стратегий по уровням управления (табл. 1).

Отметим, что наиболее подробно в зарубежной и отечественной экономической литературе исследуются конкурентные стратегии. Детализируя общепризнанную классификацию стратегий, приведенную в табл. 1, выделяют основные типы конкурентных стратегий:

- базовые (общие) конкурентные стратегии предприятия;
- ролевые стратегии, определяемые ролью предприятия как рыночного агента (игрока) на рынке;
- субъективные стратегии, вызванные положением конкурента, как субъекта рыночной экономики;
- стратегии реализации резервов и возможностей;
- конкурентная стратегия партнерства.

Данное деление следует признать достаточно условным ввиду того, что выделенные типы конкурентных стратегий могут совмещаться, что предопределяется многофункциональностью вышеназванных конкурентных стратегий.

**Основные типы стратегий по уровням управления**

Тип стратегии	Пояснение
Корпоративные стратегии	определяют выбор направлений (сферы) деятельности предприятия. Этот вид стратегии является общим для предприятия и применяемые в основном к крупным диверсифицированными компаниями, которым необходимо решать проблемы распределения ресурсов между различными направлениями деятельности
Конкурентные стратегии (стратегии бизнеса, деловые стратегии)	определяют поведение предприятия на конкретном рынке, призваны обеспечить желаемые объемы продаж, прибыльность и темпы роста
Функциональные стратегии	направлены на решение конкретных функциональных задач управления на определенном рынке в рамках реализации конкурентной стратегии. Например, стратегия маркетинга, организации производства, управления персоналом, финансовая стратегия и др.

Наиболее известная классификация базовых конкурентных стратегий была предложена М. Портером. Базовые стратегии различаются по двум признакам: степени охвата целевого рынка (весь рынок или его сегменты) и по типу реализуемого конкурентного преимущества в рамках ценовых и неценовых методов конкуренции. В этой связи выделяют фокусированную стратегию (стратегию концентрации), стратегии лидерства в снижении издержек, стратегию дифференциации.

Стратегия фокусирования ориентирована на сосредоточении усилий фирмы на наилучшем удовлетворении потребностей целевого сегмента рынка. Стратегия фокусирования может опираться как на дифференциацию потребительских свойств товара, так и на лидерство по издержкам, либо и на то и на другое, но в рамках целевого сегмента рынка. Стратегии лидерства в снижении издержек и дифференциации рассматриваются уже применительно к определенному рынку или сегменту. Лидерство в снижении издержек предполагает удержание издержек на более низком уровне, чем у конкурентов. При реализации подобной стратегии важно, чтобы продукция не считалась дешевой или худшего качества, потому что в такой ситуации приходится еще более снижать цены, а по мере снижения цены преимущество в области себестоимости перестает приносить дополнительную прибыль.

В соответствии с Положением о конкурсном отборе программ стратегического развития государственных образовательных учреждений высшего про-

фессионального образования, утвержденном заместителем министра образования и науки Российской Федерации 01 ноября 2011 г., вузы России активно начали разрабатывать собственные программы стратегического развития (далее – ПСР) с целью не только получения перспективного роста на основе сбалансированного перспективного планирования, но и получения дополнительного бюджетного финансирования.

Проведем сравнение ПСР ведущих вузов страны из числа тех, что доступны в открытом доступе, поскольку финансовая сторона данных документов часто представляет коммерческую тайну организации. Так, в ходе исследования были проанализированы программы стратегического развития 30 вузов страны с целью выявления общих направлений и рекомендаций для их дальнейшего совершенствования.

Рассмотрим основные особенности Программы стратегического развития (далее – ПСР) ведущих вузов страны, представляющих, на наш взгляд, наибольший научный интерес с точки зрения разнообразности стратегических направлений развития и оригинальности предлагаемых мер (табл. 2).

Таблица 2

### Особенности ПСР ведущих вузов страны

Название ПСР/вуз/ссылка	Приоритетные направления /цели	Качество образования
«Программа стратегического развития ФГБОУ ВО «Вятский государственный университет» на период 2012–2016 годы»	«Биотехнологии и химические технологии» «Биоэнергетика и энергосбережение» «Нанобиотехнологии и функциональные материалы» «Биоинформатика и IT-технологии»	Проект 3.2.1 «Развитие системы управления качеством образования и научных исследований»
Стратегия и программа развития на 2013–2020 годы ФГБОУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации» на 2013–2020 годы	1) модернизация образовательного процесса, 2) модернизация научно-исследовательского процесса и инновационной деятельности, 3) укрепление кадрового потенциала, контингента обучающихся и сообщества выпускников Финансового университета, 4) модернизация инфраструктуры, 5) совершенствование организационной структуры университета и повышение эффективности управления	Обеспечить высокую степень удовлетворенности студентов и работодателей качеством образования в Финансовом университете. Внедрить для этого практику ежегодных тематических опросов преподавателей, студентов и работодателей. До 2014 г. внести изменения в стандарты системы менеджмента качества, обусловленные принятием Программы развития финансового университета
ПСР ФГБОУ ВО «Тамбовский государственный технический университет» на период 2014–2018 годы	Кадровое и научно-инновационное обеспечение высокотехнологичных отраслей региональной экономики в области	Упоминания о качестве – нет

Продолжение табл. 2

Название ПСР/вуз/ссылка	Приоритетные направления /цели	Качество образования
Стратегия развития Института законовeдения и управления Всероссийской полицейской ассоциации до 2020 года	<p>Повышение качества образовательного процесса для обеспечения конкурентоспособности образовательной системы.</p> <p>Вовлечение студентов в контроль качества образования.</p> <p>Ориентация образования на нужды работодателей; повышение роли работодателей в оценке качества полученного студентами образования.</p> <p>Использование инновационных образовательных технологий. Повышение уровня методического, научного и материально-технического обеспечения образовательного процесса.</p> <p>Использование возможностей реализации дополнительных программ для повышения доходов Института</p>	Упоминания о качестве – нет
Стратегия развития Тольяттинского государственного университета до 2020 года	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Образование (7 приоритетов).</li> <li>2. Наука, инновации, инжиниринг и консалтинг (3 приоритета).</li> <li>3. Управление и кадры (3 приоритета).</li> <li>4. Сервисы и инфраструктура (2 приоритета).</li> <li>5. Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность (4 приоритета)</li> </ol>	Упоминания о качестве – нет
Стратегия развития Уральского государственного экономического университета на период до 2020 года	<ul style="list-style-type: none"> <li>– безопасность (экономическая, экологическая, социальная, продовольственная) и противодействие терроризму;</li> <li>– индустрия наносистем (технологии в диагностическом оборудовании);</li> <li>– информационно-телекоммуникационные системы;</li> <li>– рациональное природопользование;</li> <li>– энергоэффективность и энергосбережение</li> </ul>	<p>Стратегическое направление 1 – инновационно-образовательная деятельность.</p> <p>Цель 1 – повышение качества образования на основе инноваций.</p> <p>Задача 1 – диверсификация и повышение качества образовательных услуг. Задача 2 – использование инновационных образовательных технологий.</p> <p>Задача 3 – привлечение работодателей к экспертизе и реализации образовательных программ</p>
Стратегия развития Казанского государственного медицинского университета до 2020 года	Проведённый анализ показал наличие ряда проблем, задающих приоритетные направления работы: слабую материально-техническую базу, недостаточное количество квалифицированных специалистов, в т.ч. инженерного состава; необходимость согласо-	<p>Необходима разработка системы оценки квалификации ППС на основе профессиональных компетенций.</p> <p>В основу конкурса «Лучший преподаватель КГМУ» положены индекс популярно-</p>

Окончание табл. 2

Название ПСР/вуз/ссылка	Приоритетные направления /цели	Качество образования
	вания стратегии развития НБ со стратегией развития КГМУ в целом; отсутствие профессиональной оценки деятельности НБ; некомфортные условия труда сотрудников, недостатки в обеспечении сохранности фонда; отсутствует менеджмент качества библиотечно-информационных услуг	сти преподавателя среди студентов, критерии «Программы развития преподавания клинических дисциплин Стэнфордского университета» и качество учебно-методических комплексов по дисциплине
Стратегия развития Российского государственного социального университета до 2020 года	Социальное образование и проведение соответствующих научных исследований приоритетных направлений по обеспечению государственной безопасности; как индустрия наносистем, перспективные виды специальной техники, рациональное природопользование, энергоэффективность и энергосбережение. Приоритетным для РГСУ является развитие молодых амбициозных работников, многие из которых являются лучшими выпускниками	Разработана концепция управления качеством: 1) полная стандартизация всех образовательных программ во всех регионах присутствия РГСУ; 2) стандартизации подвергнется не только содержание программ, но и весь образовательный процесс; 3) выстраивание системы обратной связи со студентами, аспирантами, слушателями программ, научно-педагогическими работниками и ППС; 4) для управления качеством всех процессов в РГСУ будет создана «Производственная система РГСУ» – система, основанная на концепциях всеобщего управления качеством, бережливого производства и концепции «шесть сигм»

На основании проведенного подробного анализа ПСР, были выявлены следующие закономерности:

- ПСР не всех вузов доступны в открытом доступе, в частности закрыта для исследования финансовая составляющая программ;

- значительная часть вузов не упоминает в ПСР качество образования как основное приоритетное направление развития, что, несомненно, по нашему мнению, является негативным явлением;

- основными приоритетными направлениями развития в большинстве рассмотренных вузов являются развитие технического обеспечения образовательного процесса и повышение эффективности научной деятельности как фундаментальной основы высшего образования в целом;

- отдельно выделяется международное сотрудничество как важное стратегическое приоритетное направление развития.

Таким образом, в статье было рассмотрено понятие «стратегии», основные типы стратегий по уровням управления, пять типов конкурентных стратегий, а также выделены основные особенности ПСР 30 ведущих вузов страны.

### ЛИТЕРАТУРА

1. Бонюшко Н.А., Семченко А.А. Аудит СМК в обеспечении устойчивого развития вузов // Научное обозрение. – 2014. – № 1. – С. 186–191.
2. Бонюшко Н.А., Семченко А.А. Стратегические основы управления качеством в вузах: монография для аспирантов всех форм. – СПб.: Культ-информ-пресс, 2015. – С. 160.
3. Бонюшко Н.А., Семченко А.А. Современные тенденции развития высшего образования в Европе // Научное обозрение. – 2014. – № 9(2). – С. 488–493.
4. Бонюшко Н.А., Семченко А.А. Сравнительный анализ моделей систем качества, применяемых в вузах России // Омский научный вестник. Серия Общество. История. Современность. Раздел Социологические и экономические науки. – 2014. – № 3(129). – С. 31–35.
5. Семченко А.А. Организационно-экономические механизмы управления качеством в образовательных учреждениях: монография для аспирантов всех форм. – СПб.: Культ-информ-пресс, 2015. – С. 160.

**УДК 37.012.3**

**Высоцкий Юрий Васильевич**

kgsd@ibispb.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

заведующий кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин



## **О СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ КОМПЕТЕНТНОСТНОГО ПОДХОДА В ВЫСШЕЙ ШКОЛЕ РОССИИ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются некоторые проблемы формирования компетенций в современной высшей школе России. Обосновывается необходимость дальнейшего совершенствования компетентностного подхода через введение универсальных компетенций как основы для обеспечения становления общекультурных и профессиональных компетенций в их единстве. Автором приводится пример такой универсальной компетенции, как публичность выпускника, предполагающей способность эффективно выстраивать субъектно-субъектные взаимодействия с другими людьми как основы качеств руководителя.

**Ключевые слова:** преподавание, высшая школа, компетентностный подход, публичность, подготовка выступления, инновации в педагогике.

**Yuri Vysotckii**

kgsd@ibispb.ru

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute

191011, St-Petersburg, Nevsky pr., 60

Manager by the department of humanitarian and social disciplines

## **ON THE IMPROVEMENT OF THE COMPETENCE APPROACH IN THE HIGHER SCHOOL OF RUSSIA**

**Abstract:** this article discusses some problems of formation of competences in modern higher education in Russia. The necessity of further improvement of the competence-based approach through the introduction of universal competencies as the basis for ensuring the formation of common cultural and professional competences in their unity. The author provides an example of such a universal competence as publicity graduate, involving the ability to effectively build subject-to-subject interaction with other people as the Foundation of leadership.

**Keywords:** teaching, graduate school, competence approach, publicity, preparation of presentations, innovations in pedagogy.

Проект последнего федерального государственного образовательного стандарта высшего образования уточняет совокупность обязательных требований к высшему образованию на основе компетентностного подхода. Данный

подход призван обеспечить формирование у обучаемых различных компетенций как комплекса способностей, которые могут быть максимально эффективно реализованы в различных сложных ситуациях профессиональной деятельности. Считается, что компетенции – это не просто полученные знания и умения, а уже свойства личности, качественные характеристики, укорененные в собственном "Я", действительные ресурсные возможности выпускника вуза, легко реализуемые по мере необходимости.

Формирование компетенций предполагает существенное усиление заинтересованности и самостоятельной активности студентов в учебе, их осознанное отношение к целям и задачам образовательного процесса с учетом собственных интересов и склонностей в рамках выбранной квалификации, что ведет к необходимости и новых методов обучения со стороны профессорско-преподавательского состава.

Компетенции, согласно стандарту, делятся на общекультурные, общепрофессиональные, профессиональные (для академического бакалавриата) и профессионально-прикладные (для прикладного бакалавриата). Они в первую очередь нацелены на использование выпускниками в профессиональной деятельности сразу после окончания вуза. Но подготовка бакалавра – это не только подготовка специалиста, выполняющего свои обязанности на первом рабочем месте. Обучение должно иметь и долгосрочные цели, к которым относится общее становление молодого человека как социально значимой личности, подготовка выпускника к дальнейшему совершенствованию в выбранной профессии, переходу на вышестоящие должности, что сопряжено с необходимостью управлять подчиненными.

И здесь на передний план выступают знания философии, психологии, социологии, конфликтологии, других гуманитарных и социальных дисциплин. Успешная карьера всегда связана с повышением уровня ответственности, поэтому возникает необходимость не только в профессиональных компетенциях, но и в качествах, обеспечивающих успешность руководителя. Отсюда есть необходимость выделить еще одну группу компетенций – универсальные компетенции. Они должны отражать базовые для других групп способности, которые в принципе обеспечивают общекультурное и профессиональное становление выпускника вуза.

К таким способностям можно отнести публичность личности, связанную с полной реализацией компетенций при взаимодействии с другими людьми.

Как известно, взаимодействия индивида с окружающим миром могут делиться на субъектно-объектные и субъектно-субъектные. В первом случае ха-

ракти взаимодействия определяется безусловным доминированием активности субъекта по отношению к пассивному объекту. Применительно к традиционному образованию такой характер преобладает и у студентов, которые могут активно взаимодействовать с различными объектами как источниками знаний по своему усмотрению, и у преподавателей, для которых студенты выступают в основном объектами познавательного воздействия.

При добросовестном и ответственном участии в таком взаимодействии возможен весьма высокий уровень передачи и усвоения знаний, приобретение выпускниками знаний, необходимых для будущей профессии. Зачастую этого достаточно для начала профессиональной деятельности, успешной работы на низовых должностях. Кто-то будет продолжать совершенствоваться именно в этом качестве, приобретая необходимый опыт и оттачивая свое мастерство на протяжении всей трудовой жизни, приобретая заслуженное уважение руководства и коллег в качестве незаменимых работников. Но такой уровень самореализации для многих выпускников кажется недостаточным.

Поэтому одной из главных задач высшего образования является подготовка перспективных работников, таких выпускников, которые могут реализовать свои компетенции в максимальной степени, как в избранном профессиональном направлении, так и, в случае необходимости, на другом общественно значимом поприще. И здесь важное значение приобретает умение выстраивать субъектно-субъектные взаимодействия, когда "Я" индивида заявляется и утверждается в соотношении с другими людьми, начиная с межличностного общения и заканчивая влиянием на множество людей.

Конечно, это умение в какой-то степени приобретается и в повседневной жизни, и на учебных занятиях, что позволяет индивиду решать с другими людьми повседневные житейские дела. Однако нередко можно наблюдать, как студенты избегают выступлений на занятиях, испытывают смущение перед аудиторией, не могут уверенно отстаивать свою позицию при защите дипломов. И это во многом потому, что уверенность в публичном общении у студентов складывается стихийно, у кого как получается, а специальное обучение эффективному выстраиванию субъектно-субъектных взаимодействий отсутствует. Возникает парадоксальная ситуация, когда выпускник-отличник не может продвигаться по служебной лестнице, потому что всегда делает упор на субъектно-объектные взаимодействия через достижение целей благодаря только собственным усилиям, а организацией субъектно-субъектных взаимодействий не владеет. И, наоборот, слабый в учебе студент, стремясь улучшить свои результаты, активно формирует субъектно-субъектные взаимодействия с отличниками, преподавателями, сотрудниками де-

канатов, чтобы как-то улучшить свои результаты. В дальнейшем такой выпускник может стать неплохим менеджером, возглавив – ирония судьбы! – нескольких отличников, благодаря своей публичности.

В современных условиях ситуация усугубляется массовым применением различных гаджетов с использованием Интернета, когда естественное стремление к публичности через общение подменяется виртуальными формами, которые лишают возможности индивида раскрывать свое «Я» непосредственно во взаимодействии, так сказать, «вживую».

Таким образом, есть необходимость в целенаправленном воздействии на формирование публичности у студентов в процессе учебы. Конечно, в полном объеме такое воздействие включает в себя и многие интерактивные методики при проведении занятий, и студенческую жизнь в ее различных проявлениях. Однако можно увидеть, что здесь к публичности стремятся те студенты, у которых с этим и так все в порядке, а те, кому присуще замкнутость, застенчивость, интровертность, избегают ее. И очень важно помочь таким студентам преодолеть неуверенность в себе, робость при участии в публичных мероприятиях.

Влияние профессорско-преподавательского состава с учетом их профессионализма и большого жизненного опыта на становление публичности студентов может быть очень действенным. В идеале хочется, чтобы студенты изучали такие дисциплины, как риторика, логика, ораторское искусство, проходили специальные психологические тренинги, но такое возможно далеко не всегда. Поэтому надо использовать для этого даже вполне традиционные занятия, например, на выступления студентов во время различных практикумов.

В основе формирования публичности лежит достаточная уверенность индивида в своих способностях и в высокой степени определенности ситуации для раскрытия этих способностей. Поэтому при организации подготовки к выступлениям необходимо дать максимальную возможность для самостоятельного определения студентами тематики своих выступлений в русле общей логики учебной дисциплины. Количество планов практикумов при этом должно быть больше, чем фактическое количество учебных часов, для того, чтобы студенты сами выбирали тему следующего занятия.

Проблематика самих выступлений должна носить рамочный характер, и тогда студент самостоятельно конкретизирует, уточняет тему выступления с учетом своей заинтересованности. Кроме того, необходимо предоставлять возможность для полностью самостоятельного выбора темы доклада, что поощряет стремление к дополнительному самовыражению обучаемых. Порядок выступлений, их количество определяется самими студентами с учетом плана проведения занятий. Та-

кая установка включает процессы социальной самоорганизации, порождает стремление к компромиссу между индивидуальными интересами и общим стремлением группы к успешному проведению практикума.

Преподаватель здесь выполняет координирующую роль с учетом индивидуальных особенностей студентов, включая стимулирование высокой активности на основе возможностей балльно-рейтинговой системы. Его методические рекомендации должны показывать необходимость формирования публичности, раскрывать значимость этих способностей для выпускников. Тогда во время самостоятельной работы студент будет стремиться не просто сформировать содержание выступления, но и включить в эту подготовку возможность раскрыть себя перед аудиторией как личность.

В начале самого занятия преподаватель должен обратить внимание аудитории на необходимость формирования публичности, создать психологический настрой для доброжелательного отношения к выступающим, готовности поддержать тех, кто чувствует робость, скованность при выступлении. Опыт показывает, что обретение студентами уверенности при изложении своих сообщений очень способствует их общей активности в учебе, усилению желания принимать участие в различных студенческих мероприятиях. А это положительно сказывается на общей подготовленности обучаемых к более сложным формам занятий (дискуссии, деловые и ролевые игры и т.д.)

При оценивании выступлений студентов нежелательно публичное акцентирование на недостатках, а также прямое сравнение с делением на лучших и худших. Первые шаги на пути к публичности трудны, и негативная оценка может заблокировать дальнейшие усилия подобного рода, поэтому надо подчеркивать положительные моменты в выступлениях, тактично обращать на ещё не реализованные возможности с тем, чтобы у студента сохранялась мотивация для дальнейшей успешности.

Важно понимать, что помимо оценки преподавателя присутствует самооценка обучаемых, которая изначально может быть завышенной или заниженной. От занятия к занятию она корректируется в пользу объективности. Этому помогает и сравнительное взаимооценивание студентами друг друга в ходе учебы.

Проблема формирования публичности может находиться под более пристальным вниманием профессорско-преподавательского состава при изучении гуманитарных и социальных дисциплин, прежде всего психологии и социологии. Однако данные способности необходимо формировать при изучении и других дисциплин, например менеджмента, чтобы выпускник вуза был не только профессионалом своего дела, но и обладал стартовыми возможностями для дальнейшего карьерного роста, достижения успехов на жизненном пути.

**УДК 81-139**

**Артемьева Ирина Николаевна**

artin51@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доцент кафедры социальных и гуманитарных наук, кандидат филологических наук

## **ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРЕПОДАВАНИЕ ФРАНЦУЗСКОГО ЯЗЫКА В СВЕТЕ СОПОСТАВИТЕЛЬНОЙ ПРАГМАЛИНГВИСТИКИ**

**Аннотация:** в сообщении рассматриваются некоторые закономерности франко-русских формальных речевых несоответствий в свете идей сопоставительной прагмалингвистики и делаются выводы для практического преподавания французского языка.

**Ключевые слова:** французский язык, сопоставительная прагмалингвистика, методы обучения иностранным языкам.

**Irina Artemieva**

artin51@mail.ru

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute

191011, St-Petersburg, Nevsky pr., 60

Senior lecturer of the department of social science, candidate of philology

## **PRACTICAL TEACHING FRENCH IN THE LIGHT OF COMPARATIVE PRAGMATICS**

**Abstract:** the article deals with some regularities of formal speech disparities in French and Russian languages in the light of ideas of a comparative pragmatics and conclusions for practical teaching French are drawn.

**Keywords:** French language; comparative pragmatics, methods of teaching foreign languages.

Прагмалингвистика изучает функционирование языковых знаков в речи как соотношение «знак – пользователь знака». Она рассматривает отношение между языковыми единицами и условиями их употребления в определённом коммуникативно-прагматическом контексте, в котором взаимодействуют говорящий/пишущий и слушающий/читающий и для характеристики которого важны конкретные место и время их речевого взаимодействия, связанные с актом общения цели и ожидания.

Теоретические основы прагмалингвистики были заложены в 60-е гг. XX в. лингвистами-философами Оксфордской школы (Б. Рассел, Дж. Остин, Х. Грайс, Дж. Серл). Важную роль для становления прагматической теории сыграл труд Дж. Серла «Речевые акты. Очерк философии языка» (1969 г.). А сопоставительная прагмалингвистика сравнивает способы реализации одних и тех же коммуникативных задач в типичных ситуациях общения на разных языках (с учетом социалингвистики, этнолингвистики, показывающих национальное своеобразие речевых действий в разных языках).

В сообщении рассматриваются некоторые закономерности франко-русских формальных речевых несоответствий. Одним из типичных примеров таких несоответствий являются директивные высказывания на двух языках (приказания, просьбы, советы, приглашения и т.п.). Если в русском языке, как правило, используется императив, нередко сопровождаемый формулой вежливости, то в аналогичных речевых актах на французском языке императив менее употребителен. Предпочтение отдается глаголу «vouloir» с инфинитивом или безличному обороту «il faut», за которым следует инфинитив или глагол в сослагательном наклонении. Ср.: «Закончите эту работу» – «Voulez-vous finir ce travail» или «Il faut que vous finissiez ce travail». Выбор формы высказывания зависит от стиля речи (устная/письменная, официальная/разговорно-фамильярная). Для языка коммерческой переписки, например, характерен оборот с «bien vouloir»: «Nous vous prions de bien vouloir finir ce travail avant la fin de mois».

В настоящее время наблюдается возрастающее влияние сопоставительной прагмалингвистики на методику обучения иностранным языкам. Современные французские учебники составляются в соответствии с некоторыми положениями этого направления науки (проблема текстопорождения, нормы и закономерности прагматического функционирования единиц языка в речи в типовых внелингвистических ситуациях, применительно к типовым целям и задачам общения). Вместе с тем учебники французского языка как иностранного не могут учитывать особенности всех остальных языков, носители которых пользуются ими для изучения французского языка. Поэтому роль преподавателя заключа-

ется, в частности, в том, чтобы акцентировать внимание обучаемых на подобных несоответствиях, порождающих особые трудности перевода или руссифицизмы в высказываниях.

**УДК 378.147**

**Швецова Ольга Андреевна**

shv\_olga@rambler.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доцент кафедры мировой экономики и менеджмента

## **ИННОВАЦИОННЫЕ МЕТОДЫ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ В ВУЗЕ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются современные инновационные методы обучения студентов в высшем учебном заведении, анализируются проблемы их применения и апробации.

**Ключевые слова:** инновационные методы обучения, практика применения инновационных технологий в высшем учебном заведении.

**Olga Shvetsova**

shv\_olga@rambler.ru

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute

191011, St-Petersburg, Nevsky pr., 60

Associate professor of World Economics and Management department

## **INNOVATIVE METHODS IN TRAINING FOR STUDENTS IN A HIGHER EDUCATIONAL INSTITUTION**

**Abstract:** modern innovative training methods of students in a higher educational institution are considered, problems of their application and approbation are analyzed in article.

**Keywords:** innovative methods of training, the practice of application of innovative technologies in a higher educational institution.



В последние годы система высшего профессионального образования в России претерпевает изменения, направленные на формирование конкурентных преимуществ университетов в международном образовательном пространстве.

Одним из способов развития необходимых компетенций выпускников ВУЗов является применение инновационных методов обучения. В данной статье рассматриваются некоторые из них, которые внедряются в образовательный процесс университетов и направлены на сокращение дистанции между базой теоретической подготовки и запросами рынка труда.

### 1. Лекции

#### 1. Лекции нетрадиционной формы проведения

Проблемная лекция начинается с вопросов, с постановки проблемы, которую в ходе изложения материала необходимо решить. Проблемные вопросы отличаются от не проблемных тем, что скрытая в них проблема требует не однотипного решения, т.е. готовой схемы решения в прошлом опыте нет. Для ответа на него требуется размышление, когда для ответа на не проблемный вопрос существует правило, которое нужно знать.

Проблемные лекции обеспечивают творческое усвоение будущими специалистами принципов и закономерностей изучаемой науки, активизируют учебно-познавательную деятельность студентов, их самостоятельную аудиторную и внеаудиторную работу, усвоение знаний и применение их на практике.

#### 2. Лекция-визуализация

Данный вид лекции является результатом нового использования принципа наглядности, содержание данного принципа меняется под влиянием данных психолого-педагогической науки, форм и методов активного обучения.

Лекция-визуализация учит студентов преобразовывать устную и письменную информацию в визуальную форму, что формирует у них профессиональное мышление за счет систематизации и выделения наиболее значимых, существенных элементов содержания обучения.

3. Лекция вдвоем (возможно участие представителя компании-работодателя, практика в определенной области, соответствующей тематике лекции)

В этой лекции учебный материал проблемного содержания дается студентам в живом диалогическом общении двух преподавателей (преподавателя и практика) между собой. Здесь моделируются реальные профессиональные ситуации обсуждения теоретических вопросов с разных позиций двумя специали-

стами, например теоретиком и практиком, сторонником или противником той или иной точки зрения и т.п.

Лекция вдвоем заставляет студентов активно включаться в мыслительный процесс. При представлении двух источников информации задача студентов – сравнить разные точки зрения и сделать выбор, присоединиться к той или иной из них или выработать свою.

#### 4. Лекция с заранее запланированными ошибками

Эта форма проведения лекции была разработана для развития у студентов умений оперативно анализировать профессиональные ситуации, выступать в роли экспертов, оппонентов, рецензентов, вычленять неверную или неточную информацию.

Подготовка преподавателя к лекции состоит в том, чтобы заложить в ее содержание определенное количество ошибок содержательного, методического или поведенческого характера. Список таких ошибок преподаватель приносит на лекцию и знакомит с ними студентов только в конце лекции. Подбираются наиболее часто допускаемые ошибки, которые делают как студенты, так и преподаватели в ходе чтения лекции. Преподаватель проводит изложение лекции таким образом, чтобы ошибки были тщательно скрыты и их не так легко можно было заметить студентам. Это требует специальной работы преподавателя над содержанием лекции, высокого уровня владения материалом и лекторского мастерства.

Задача студентов заключается в том, чтобы по ходу лекции отмечать в конспекте замеченные ошибки и назвать их в конце лекции. На разбор ошибок отводится 10–15 минут. В ходе этого разбора даются правильные ответы на вопросы – преподавателем, студентами или совместно. Количество запланированных ошибок зависит от специфики учебного материала, дидактических и воспитательных целей лекции, уровня подготовленности студентов.

#### 5. Лекция-пресс-конференция

Форма проведения лекции близка к форме проведения пресс-конференций, только со следующими изменениями.

Преподаватель называет тему лекции и просит студентов письменно задавать ему вопросы по данной теме. Каждый студент должен в течение 2–3 минут сформулировать наиболее интересующие его вопросы, написать на бумажке и передать преподавателю. Затем преподаватель в течение 3–5 минут сортирует вопросы по их смысловому содержанию и начинает читать лекцию. Изложение материала строится не как ответ на каждый заданный вопрос, а в виде связанного раскрытия темы, в процессе которого формулируются соответствующие

щие ответы. В завершение лекции преподаватель проводит итоговую оценку вопросов как отражения знаний и интересов слушателей.

#### 6. Лекция-беседа

Лекция-беседа, или «диалог с аудиторией», является наиболее распространенной и сравнительно простой формой активного вовлечения студентов в учебный процесс. Эта лекция предполагает непосредственный контакт преподавателя с аудиторией. Преимущество лекции-беседы состоит в том, что она позволяет привлекать внимание студентов к наиболее важным вопросам темы, определять содержание и темп изложения учебного материала с учетом особенностей студентов.

#### 7. Лекция-дискуссия

В отличие от лекции-беседы здесь преподаватель при изложении лекционного материала не только использует ответы студентов на свои вопросы, но и организует свободный обмен мнениями в интервалах между логическими разделами.

Дискуссия – это взаимодействие преподавателя и студентов, свободный обмен мнениями, идеями и взглядами по исследуемому вопросу.

Это оживляет учебный процесс, активизирует познавательную деятельность аудитории и, что очень важно, позволяет преподавателю управлять коллективным мнением группы, использовать его в целях убеждения, преодоления негативных установок и ошибочных мнений некоторых студентов. Эффект достигается только при правильном подборе вопросов для дискуссии и умелом, целенаправленном управлении ею.

Выбор вопросов для активизации слушателей и темы для обсуждения осуществляется самим преподавателем в зависимости от конкретных дидактических задач, которые преподаватель ставит перед собой для данной аудитории.

#### 8. Лекция с разбором конкретных ситуаций

Данная лекция по форме похожа на лекцию-дискуссию, однако на обсуждение преподаватель ставит не вопросы, а конкретную ситуацию. Обычно такая ситуация представляется устно или в очень короткой видеозаписи, диафильме. Поэтому изложение ее должно быть очень кратким, но содержать достаточную информацию для оценки характерного явления и обсуждения.

#### II. Метод «круглого стола»

Эта группа методов включает в себя: различные виды семинаров и дискуссий. В основе этого метода лежит принцип коллективного обсуждения про-

блем, изучаемых в системе образования. Главная цель таких занятий состоит в том, чтобы обеспечить студентам возможность практического использования теоретических знаний в условиях, моделирующих форму деятельности научных работников. Рекомендуется для применения на старших курсах бакалавриата, в магистратуре и аспирантуре.

### III. Учебные семинары

1. Междисциплинарный семинар. На занятие выносятся тема, которую необходимо рассмотреть в различных аспектах: политическом, экономическом, научно-техническом, юридическом, нравственном и психологическом. На него также могут быть приглашены специалисты соответствующих профессий и педагоги данных дисциплин [1, с. 23–26]. Между студентами распределяются задания для подготовки сообщений по теме. Метод междисциплинарного семинара позволяет расширить кругозор студентов, приучает к комплексной оценке проблем, видеть межпредметные связи.

2. Проблемный семинар. Перед изучением раздела курса преподаватель предлагает обсудить проблемы, связанные с содержанием данного раздела, темы. Накануне студенты получают задание отобрать, сформулировать и объяснить проблемы. Во время семинара в условиях групповой дискуссии проводится обсуждение проблем. Метод проблемного семинара позволяет выявить уровень знаний студентов в данной области и сформировать стойкий интерес к изучаемому разделу учебного курса.

3. Тематический семинар. Этот вид семинара готовится и проводится с целью акцентирования внимания студентов на какой-либо актуальной теме или на наиболее важных и существенных ее аспектах. Перед началом семинара студентам дается задание – выделить существенные стороны темы, или же преподаватель может это сделать сам в том случае, когда студенты затрудняются, проследить их связь с практикой общественной или трудовой деятельности. Тематический семинар углубляет знания студентов, ориентирует их на активный поиск путей и способов решения затрагиваемой проблемы.

4. Ориентационный семинар. Предметом этих семинаров становятся новые аспекты известных тем или способов решения уже поставленных и изученных проблем, опубликованные официально материалы, указы, директивы и т.п. Метод ориентационных семинаров помогает подготовить студентов к активному и продуктивному изучению нового материала, аспекта или проблемы.

5. Системный семинар. Проводятся для более глубокого знакомства с разными проблемами, к которым имеет прямое или косвенное отношение изу-

чаемая тема. Например: «Система управления и воспитания трудовой и социальной активности».

Метод системных семинаров раздвигает границы знаний студентов, не позволяет замкнуться в узком кругу темы или учебного курса, помогает обнаружить причинно-следственные связи явлений, вызывает интерес к изучению различных сторон общественно-экономической жизни.

#### IV. Учебные дискуссии

Они могут проводиться:

- по материалам лекций;
- по итогам практических занятий;
- по проблемам, предложенным самими студентами или преподавателем, если студенты затрудняются;
- по событиям и фактам из практики изучаемой сферы деятельности;
- по публикациям в печати.

Метод учебной дискуссии улучшает и закрепляет знания, увеличивает объем новой информации, вырабатывает умения спорить, доказывать свое мнение, точку зрения и прислушиваться к мнению других.

#### V. Учебные встречи за «круглым столом»

При использовании данного метода можно приглашать различных специалистов, занимающихся изучением рассматриваемой проблемы или работающих по изучаемой студентами теме. Это могут быть ученые, экономисты, деятели искусства, представители общественных организаций, государственных органов и т.п.

Перед такой встречей преподаватель предлагает студентам выдвинуть интересующую их по данной теме проблему и сформулировать вопросы для их обсуждения. Если студенты затрудняются, то преподаватель может предложить ряд проблем и вместе со студентами выбрать более интересную для них. Выбранные вопросы передаются приглашенному специалисту «круглого стола» для подготовки к выступлению и ответам. Одновременно на «круглый стол» могут быть приглашены несколько специалистов, занимающихся исследованием данной проблемы [2, с. 36–45]. Чтобы заседание «круглого стола» прошло активно и заинтересованно, необходимо настроить слушателей на обмен мнениями и поддерживать атмосферу свободного обсуждения.

#### VI. Коллективная форма взаимодействия и общения

Учит студентов формулировать мысли на профессиональном языке, владеть устной речью, слушать, слышать и понимать других, корректно и аргумен-

тировано вести спор. Совместная работа требует не только индивидуальной ответственности и самостоятельности, но и самоорганизации работы коллектива, требовательности, взаимной ответственности и дисциплины. На таких семинарах формируются предметные и социальные качества профессионала, достигаются цели обучения и воспитания личности будущего специалиста.

Особенности коллективной мыслительной деятельности в том, что в ней существует жесткая зависимость деятельности конкретного студента от конкурника; она помогает решить психологические проблемы коллектива; происходит «передача» действия от одного участника другому; развиваются навыки самоуправления.

Имеются различные формы организации и проведения данного вида занятий, такие как пресс-конференция, интеллектуальный футбол, «поле чудес», «лото», «морской бой», «ромашка» и т.д.

К таким методам относится проблемное обучение, предусматривающее формирование навыков для решения проблемных задач, которые не имеют однозначного ответа, самостоятельной работы над материалом и выработку умений применять обретенные знания на практике.

#### VII. Межвузовский научно-исследовательский семинар

Рекомендуется для магистрантов и аспирантов. Используется с целью формирования единого научного сообщества молодых ученых из различных университетов, способствует развитию профессиональных связей университетов.

#### VIII. Межвузовская профессорско-преподавательская конференция

Рекомендована как форма профессиональных образовательных и научных компетенций преподавателей.

При применении всех этих форм занятий студенты получают реальную практику формулирования своей точки зрения, осмысления системы аргументации, т.е. превращения информации в знание, а знаний в убеждения и взгляды.

IX. Проведение практического занятия на площадке профильной организации (возможно организации-работодателя).

Выезд студентов на предприятие для участия в лекции-семинаре представителя организации. Данный метод формирует практические компетенции, возможно совмещение с прохождением любого вида практики.

Также инновационные методы обучения предусматривают интерактивное обучение. Оно направлено на активное и глубокое усвоение изучаемого материала, развитие умения решать комплексные задачи. Интерактивные виды деятельности включают в себя имитационные и ролевые игры, дискуссии, моделирующие ситуации.

Одним из современных методов является обучение через сотрудничество. Он используется для работы в малых группах. Этот метод ставит своей задачей эффективное усвоение учебного материала, выработку способности воспринимать разные точки зрения, умение сотрудничать и разрешать конфликты в процессе совместной работы.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Спесваков В.Н. Основы психологии лекции: учебное пособие. - Издательство: Логос, 2014.
2. Шарипов Ф.В. Педагогика и психология высшей школы: учебное пособие. - Издательство: Логос, 2012.

**УДК 334.752**

**Пилипенко Валерия Ивановна**

valeriapilipenko@ibi.spb.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

заведующий департаментом магистратуры и аспирантуры

кандидат экономических наук, доцент

## РАЗВИТИЕ СЕТЕВОГО ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ ПО ПРОГРАММАМ МАГИСТРАТУРЫ

**Аннотация:** в статье рассмотрены направления и формы развития внутренней академической мобильности студентов посредством организации сетевого взаимодействия между двумя образовательными организациями высшего образования.

**Ключевые слова:** сетевое взаимодействие, магистерские программы, включенное обучение, параллельное обучение, внутренняя академическая мобильность.

**Valeria Pilipenko**

valeriapilipenko@ibi.spb.ru

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute

191011, St-Petersburg, Nevsky pr., 60

Head of the Department of Master and PhD Studies

## DEVELOPMENT OF NETWORKING COMMUNICATION IN MASTER DEGREE PROGRAMMES

**Abstract:** the author of the article describes directions and forms of the internal academic mobility of students by organizing networking communication between two educational institutions of university degree.

**Key words:** Networking Joint Degree, Double and Two-Master Degree Programs, internal academic mobility.

Современный рынок образовательных программ магистратуры является сложившимся: известны участники, их возможности и предлагаемые образовательные продукты. Запросы потребителей этих услуг требуют все более новые, ориентированные на практические навыки и компетенции магистерские программы. Все чаще в магистратуру приходят студенты с целью получить за относительно небольшой срок – 2 года – знания и умения в новой для себя сфере. Как показал анализ контингента поступающих в магистратуру по направлению «Экономика» и «Менеджмент», в последние годы увеличилось количество абитуриентов, имеющих предыдущее высшее образование из подчас абсолютно иной области «Психологические науки», «Физическая культура и спорт», «Лингвистика», «Дизайн», «Машиностроение». Активное использование сетевого взаимодействия между образовательными организациями позволит значительно расширить возможности актуальных программ магистратуры. Формы сетевого взаимодействия могут быть самыми разнообразными в зависимости от преследуемых целей, однако все они должны выстраиваться на основе заключенных договоров о сетевой форме организации взаимодействия между двумя и более образовательными организациями. Такое сетевое взаимодействие способствует увеличению внешней и внутренней академической мобильности студентов; повышению конкурентоспособности образовательных организаций, а также привлечению дополнительных информационных и интеллектуальных ре-



сурсов. Наиболее эффективными с позиций соотношения приобретаемых новых компетенций и навыков с финансовыми затратами представляются формы включенного и параллельного обучения. Основная идея заключается в предоставлении возможностей магистрантам пройти обучение в течение одного семестра или иного периода, эквивалентного получению тридцати зачетных единиц/кредитов (з. ед./кр.) в другой образовательной организации. Рассмотрим подробнее некоторые возможные формы такого сетевого взаимодействия.

#### 1. Включенное обучение в рамках одного направления «Экономика».

Включенное обучение означает временное направления студента в другое высшее учебное заведение с целью более широкого формирования компетенций в рамках направления, предусмотренного основной образовательной программой, реализуемая в соответствии со ст. 15 Федерального закона РФ от 29.12.2012 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации». Студентам предлагается обучение в течение одного семестра (30 з. ед.) в образовательной организации-партнере, реализующем близкую по содержанию и назначению магистерскую программу идентичного направления подготовки «Экономика». Учебный бюджет в 30 кредитов формируется из 21 кредита – это изучение учебных дисциплин с одинаковыми целевыми критериями по общекультурным и профессиональным компетенциям, 3 кредита – это выполнение научно-исследовательской работы, 6 кредитов – это участие в практике. Вузы-партнеры гарантируют перезачет 30 кредитов, полученных в другом университете для студентов, принявших решение обучаться по программе включенного обучения. По окончании обучения студентам будет выдаваться один государственный диплом о высшем образовании с указанием изученных дисциплин (в том числе по сетевой форме). Например, для СГУ и МБИ, заключивших договор о сетевом взаимодействии в данном формате, могут быть реализованы магистерские программы очного и заочного обучения (табл. 1).

Таблица 1

#### Дисциплины, изучаемые по программе включенного обучения

На базе АНО ВПО «МБИ»	ЗЕ	На базе ФГБОУ ВПО «СГУ»	ЗЕ	Осваиваемые компетенции
Управление финансовыми ресурсами корпораций	3	Маркетинговый анализ	3	ОК 1, 3, 4; ПК 5, 7, 9, 10
Управление оборотными активами корпораций	3	Аналитические процедуры в налоговом аудите и экспертизе	3	ОК 3; ПК 5, 6, 7, 8

Окончание табл. 1

На базе АНО ВПО «МБИ»	ЗЕ	На базе ФГБОУ ВПО «СГУ»	ЗЕ	Осваиваемые компетенции
Модели финансового инвестирования	3	Экономическая безопасность	3	ОК 1, 4; ПК 7, 8
Аудит по международным и российским стандартам	4	Современные методы анализа и диагностика банкротства организаций	3	ОК 3; ПК 5, 7
Анализ эффективности деятельности коммерческой организации	2	Оценка стоимости бизнеса	3	ОК 4; ПК 6, 7, 10, 11
Иновации на рынке финансовых услуг	3	Анализ предпринимательских и финансовых рисков и их страхование	3	ОК 3; ПК 5, 6, 7, 8, 9, 10, 11
Информационные технологии валютного трейдинга	3	Экономическое обоснование проектов	3	ПК 2, 3, 4, 6
Научно-исследовательская практика (работа)	3	Научно-исследовательская практика (работа)	3	ПК 1 – 8, 10, 12, 13, 14
Научно-производственная практика	6	Научно-производственная практика	6	ОК 2, 3, 4, 6; ПК 1 – 9, 13, 14
Итого	30		30	

## 2. Включенное обучение по объединённой программе двух направлений.

Формат интегрированной программы объединяет компетенции двух направлений подготовки и позволяет студентам изучить более углубленно аспекты (экономику, менеджмент, информационные технологии) не предусмотренные одной магистерской программой. Происходит формирование дополнительных компетенций, а применение одновременно очной и заочной форм обучения приводит к увеличению продолжительности обучения на один учебный семестр с общим сроком до двух с половиной лет. Примером может выступать магистерская программа МБИ «Экономика креативных индустрий» направления «Экономика» и магистерская программа СГУ «Дизайн среды» направления подготовки «Дизайн». По результатам обучения студентам выдается один диплом о высшем образовании того направления подготовки, куда первоначально был зачислен студент с указанием в приложении всех дисциплин, практик и стажировок, освоенных студентом. Примерный перечень дисциплин (модулей, практик), изучаемых по программе включенного обучения двух направлений приведен в табл. 2.

**Дисциплины (практики), изучаемые по программе  
включенного обучения по двум направлениям подготовки**

МБИ «Экономика креативных индустрий» заочная форма	ЗЕ	СГУ «Дизайн среды» очная форма	ЗЕ
Современные экономические теории	4	Авторское право и патентование	2
Стратегический анализ	3	Экспертиза в дизайне	2
Бюджетирование стартапа в креативной индустрии	3	Компьютерные технологии в дизайне	4
Инвестиционная оценка стратегических решений	3	Теория эргодизайна	3
Развитие креативных кластеров и брендинг территорий	3	Основы рекламы и визуальных коммуникаций в дизайне	3
Экономические кластеры и дорожное картирование	3	Теория и методология проектирования в дизайне	2
Бюджетирование стартапа	3	Методика и теория дизайн-образования	3
Научно-исследовательская практика (работа)	3	Научно-исследовательская практика (работа)	3
Научно-производственная практика	6	Научно-производственная практика \ Музейная практика	6
Итого	30	Итого	30

**3. Параллельное обучение** – это возможность поступления одновременно на две образовательные программы по двум разным направлениям подготовки и получение студентами двух дипломов о высшем образовании. Для эффективного освоения студентами такой интенсивной формы обучения формируется удобный формат графика учебного процесса. Дисциплины в двух учебных планах должны быть взаимозаменяемыми для возможности перезачета, а также позволять углублять универсальные и расширять профессиональные компетенции. Для СГУ и МБИ наиболее перспективными для параллельного обучения могут быть:

Программа и направление СГУ	Программа и направление МБИ – заочная форма
Программа направления «Дизайн» – очная форма Все программы очно-заочной формы обучения в магистратуре	«Экономика креативных индустрий» 38.04.01. Экономика

В результате освоения программы параллельного обучения подготавливается единая интегрированная научно-исследовательская работа по общей тематике в смежных областях знаний, в которой более углубленно исследуется объект изучения и предлагается комплексный подход к решению выявленной проблемы. В целом привлекательность параллельного обучения заключается в:

- получении двух дипломов по двум перспективным направлениям подготовки;
- сокращении периода обучения по сравнению с последовательным обучением;
- возможности защиты одной выпускной квалификационной работы (ВКР);
- получении углубленных, уникальных и востребованных компетенций на современном рынке труда;
- возможности погружения в разные образовательные технологии различных вузов России.

Рассмотренные формы сетевого обучения могут быть реализованы с государственными и негосударственными образовательными учреждениями, нацеленными на развитие партнерских образовательных проектов, повышение качества образования, а также на предоставление студентам возможности осуществления академической мобильности по России.

#### **УДК 303.732.4**

**Спицнадель Василий Николаевич**

spitsnadel@rambler.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

заведующий лабораторией системных исследований

доктор экономических наук, профессор

## РАЗВИТИЕ ПРИНЦИПА СИСТЕМНОСТИ В ВЫСШЕМ ОБРАЗОВАНИИ

**Аннотация:** рассмотрена проблемная ситуация в высшем образовании, находящемся в глубоком кризисе. Для реализации принципа системности нужно создавать кафедры системологии и системотехники, выпускающие принципиально новые кадры. Представлены некоторые факты, положения и тенденции, подтверждающие необходимость срочного решения указанной проблемы.

**Ключевые слова:** кризис образования, принцип системности, развитие принципа системности, кафедры системологии и системотехники, основные факты и тренды

**Vasily Spitsnadel**

spitsnadel@rambler.ru

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute

191011, St-Petersburg, Nevsky pr., 60

Head of the Systems Research Laboratory

Doctor of Economics, Professor

## DEVELOPMENT OF SYSTEM PRINCIPLES IN HIGHER EDUCATION

**Abstract:** we consider the problematic situation in higher education which is in deep crisis. To implement the systematic principle it is needed to create the Department of Systems Engineering and Systemology producing fundamentally new staff. There presented some facts and trends confirming the urgent need to solve this problem.

**Keywords:** the crisis of education, the systematic principles, systematic principles development, the Department of Systems Engineering and Systemology, key facts and trends.

Кто берется за частные вопросы, без предварительного решения ОБЩИХ (выделено мною. – В.С.), тот неминуемо будет на каждом шагу бессознательно для себя «натякаться» на эти общие вопросы. А натякаться слепо на них в каждом частном случае – значит обрекать свою политику на худшие шатания и беспринципность / Ленин В.И. П.С.С., т. 15/.

Целью современной науки является глубокое познание СВЯЗЕЙ действительности, которую мы называем миром. Наука в истинном смысле является наукой о мире в целом /Краткая философская энциклопедия. – М., 1994/. Но мир по своей структуре имеет системную природу. Это предъявляет определенные требования к современной высшей школе, находящейся в глубоком кризисе /Кумбс Ф. Кризис образования в современном мире: системный анализ, 1970/. Эта работа написана по заданию ЮНЕСКО.

Значительно раньше М. Планк, немецкий физик, при вручении ему в 1918 г., высказал две простые, но изумительные мысли:

- требуется срочное возвращение к системности знаний, потерянной в конце средних веков;
- системность – это новое качество знаний, разорванное лишь по произволу самим человеком.

Прошло почти столетие, но воз и ныне там!!!

Автор считает, что для реализации принципа системности в высшей школе необходимо создавать кафедры системологии (для социально-экономических вузов) и системотехники (для технических), выпускающие для экономики, промышленности, административных, научных и прочих структур, способных организовать в условиях риска и неопределенности качественные производства по исследованию, проектированию, технологии, эксплуатации и последующей ликвидации сложных социально-экономических и технических систем, а также осмысленно (системно!) управлять всеми этапами их жизненного цикла, в том числе и в соответствии с международными стандартами ИСО семейства 9000, 10000, 14000, 18000, 19000 и др.

Обоснованием представленного тезиса являются следующие факты, положения и тенденции.

- Исследователи, столкнувшись с дилеммой в одной области, со временем узнавали об аналогичных проблемах в других областях, а затем стали замечать и сходство между ними. Пришло осознание, что господствующие механистические взгляды на мир и убеждения, на которых они были основаны, не вполне корректны и полны. Вторая мировая война особенно показала, что разные проблемы невозможно разделить на части в зависимости от дисциплин, к которым они относились, а взаимодействия решений частей важнее рассматриваемых по отдельности решений. В результате начались междисциплинарные исследования, которые и привели в середине 20-го века к появлению новой эпохи – СИСТЕМНОЙ!

- Недавно опубликованы результаты опроса ученых мира, в ходе которого их просили назвать ДЕСЯТЬ НАИБОЛЕЕ ВЕЛИКИХ идей в истории челове-

ства. Удивительно, что все они практически носят системный характер. Ниже приведу лишь одну – НАУКА ОБО ВСЕМ (Megascience). Теория всего призвана систематизировать и обобщить ВСЕ ЗНАНИЯ О МИРЕ, полученные человеком. Это своего рода НАУКА ВСЕХ НАУК, СОЕДИНЯЮЩАЯ ВОЕДИНО ВСЕ.

- Из трех типов инженерной деятельности наиболее важной и сложной (по мнению экспертов ЮНЕСКО) является «инженер-универсалист» (системотехник широкого профиля) с функциями ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ (как управления взаимодействиями!) сложной деятельностью. Подчеркивается особая важность системодетельностной направленности, требующей изменения формы профессиональной подготовки специалистов, применения ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВОГО МЫШЛЕНИЯ, в том числе (и, прежде всего!) с учетом морально-этической составляющей.

- Изменение формы профессиональной подготовки специалистов привело к созданию международной классификации уровней образования – информационного, алгоритмического, методической, методологического, системного и философского, как самого высшего!

- Провозглашение принципа системности в третьей версии Международных стандартов ИСО 9000:2000.

- Наличие в Минобрнауки России (и в бывшем СССР) направления № 055300 (системный анализ и управление), не реализованного практически НИ в одном из университетов страны.

- Организация Комитета по системному анализу (председатель академик Заварзин Г.А., постановление Президиума РАН от 26.01.1999, № 20).

- Разработка системного, нелинейного текста (гипертекста), создающего натуральный образ окружающего мира.

- Разработка многочисленных опорных сигналов, т.е. специально закодированных и особым образом оформленное содержание темы, разделов и дисциплины в целом. Это целая нелинейная система великого педагога современности В.Ф. Шаталова, позволяющая фиксировать и интенсифицировать самостоятельную и реальную работу школьников и студентов.

- Появление нового системного журнала «Ректор вуза» под редакцией ректора МГУ В.А. Садовниченко, в котором конкретно и впервые на уровне журнала рассматриваются варианты умения компетентности, такие как умение мыслить системно, относиться к себе критически, самостоятельно учиться, работать творчески, в том числе и в команде, организовывать коллектив и руководить им, содействовать раскрытию потенциала других людей, видеть проблемы, ставить и решать прикладные задачи, умение делать осознанный и правильный выбор, ценить разнообразие взглядов и допускать иные мнения.

- Выступая в Российской академии наук 18 мая 2010 г., В.В. Путин заявил: «Всех нас и науку ждут системные перемены». Есть о чем задуматься каждому читателю!

Принцип системности имеет огромное научное и практическое значение для школьников, студентов и аспирантов вузов, слушателей ИПК разных специальностей:

- для развития мышления, ибо оно происходит через усвоение научной теории, внутренним свойством которой является системность знаний;

- для понимания знаний как результата интеграции (синтеза); именно непонимание ведет к утрате желания учиться, к потере престижа высшей школы; в подавляющем большинстве концепций образования, так же как и в госстандартах, не представлен класс общих познавательных операций (понимания читаемых и речевых сообщений об окружающей действительности, их сущности и свойств /ВВШ, 1987, № 2/;

- для сокращения нагрузки на память; известно, что в школе Л.Н. Толстого ученики занимались по 12 часов в день и никогда не уставали, ибо образовательный процесс был направлен НЕ на запоминание фактов, а НА развитие мышления;

- для познания законов окружающего мира и формирования новых – в этом смысл современной науки. Нет закона вне связи, которая познается только методами системного анализа;

- для упорядочения знаний. Сегодня они до 80% не упорядочены. Так считает академик Е. Велихов;

- для нового подхода к управлению на базе синергетики, основанной на идеях системности;

- для принятия оптимальных решений, ибо в предметном знании его принять невозможно /Вестник высшей школы, 1988, № 12/. Однако наша высшая школа продолжает готовить только специалистов-предметников. Поэтому мы всегда жили и живем в обстановке большинства некомпетентных решений на всех уровнях управления общественной жизни;

- для получения научной картины мира как целостного усвоения знаний по основам наук о природе и обществе.

И так далее... На эти темы написано несколько десятков кандидатских и докторских диссертаций, большое количество научных и учебно-методических пособий, популярных статей, опубликованных в разных газетах...

Выпускник вуза обязан уметь диалектически мыслить, владеть прочными знаниями фундаментальных законов разных наук, понимать место своего предметного знания в научной картине мира, производить новое знание с учетом



духовно-нравственных ориентиров, обладать чувством собственного достоинства и культурного человека в широком смысле этого слова.

Интегрированный и универсальный план подготовки таких специалистов неоднократно докладывался на международных и всесоюзных симпозиумах, конференциях и семинарах, вызывая неоднозначные реакции многих оппонентов. Некоторые системные дисциплины учебного плана с успехом читались в ИПК авиационной, радиоэлектронной, оборонной, судостроительной и пр. промышленности, Ленинградской школе управления, СПб обществе научно-технических знаний, на многих предприятиях страны... Слушатели задавали лишь один вопрос – почему этому их не учили в высшей школе?

Убежден, что кафедра системологии (системотехники) – это выживаемость высшего образования России и общества в целом!!!

Что мы имеем сегодня? Приведу только самую свежую информацию, посвященную Дню российской науки /директор НИЦ «Курчатовский институт», член Совета по науке и образованию при президенте РФ М. Ковальчук, СПб вед., 06.02.2015/. Он считает, что «кадровый вопрос был и остается одним из важнейших. Сначала мы решили создать кафедры для междисциплинарной подготовки в МГУ, затем в СПбГУ... Основной наш посыл в том, что мы не специализируем студентов все уже и глубже, а интегрируем. Читаем, скажем, курс химии – не для химиков, физики – не для физиков... Все это даст возможность создавать гибридные, природоподобные системы, в т.ч. с качественно иными механизмами производства и потребления энергии. Такие гибридные системы станут ОСНОВОЙ для новой медицины, строительства, многих отраслей промышленности, принципиально новой энергетики, а глобально – нового технологического уклада, новой техносферы. Переход к природоподобным технологиям приведет к колоссальному изменению глобальных рынков, прежде всего, это касается традиционных энергетических ресурсов. Рывок в развитии природоподобных технологий приведет к коллапсу целых отраслей современной промышленности... Говоря глобально о междисциплинарности, конвергенции наук и технологий – только те страны, которые осознают, что именно на эти направления надо делать ставку в развитии науки и образования, сумеют перестроить существующую узкоспециализированную систему смогут занять лидирующие позиции».

Кстати, междисциплинарная научная программа национальной лаборатории института утверждена правительством России. Есть о чем подумать и коллективу МБИ!

**УДК 378.1**

**Кривошеев Максим Владимирович**

kmb4@yandex.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин

### **ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА «ПОГРУЖЕНИЯ» В ПРЕПОДАВАНИИ ИСТОРИИ В ВУЗЕ**

**Аннотация:** данная статья очерчивает возможное применение метода «погружения» (концентрированного обучения) в высшей школе на основе опыта автора, применяемого в Международном банковском институте.

**Ключевые слова:** метод погружения, суггестология, суггестопедия, гипермнезия, доминанта, концентрированное обучение, субмерсивный метод, «выездное погружение», метапредметное погружение, погружение в культуру, эвристическое погружение, «метод Лозанова», Тубельской, Ухтомский, Писарев.

**Maxim Krivosheev**

kmb4@yandex.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky pr., 60

Associate Professor of Humanities and Social Sciences

### **APPLYING IMMERSION METHOD IN TEACHING HISTORY TO STUDENTS OF HIGHER SCHOOL**

**Abstract:** This article outlines the application potential of the immersion method (accelerative learning and teaching method) in higher school based on the experience of the author and being practiced in International Banking Institute.

**Keywords:** immersion method, suggestology, suggestopedia, hypermnesia, dominating idea, accelerative learning and teaching, submersion method, «field immersion», transdisciplinary immersion, immersion into culture, heuristic immersion, the Lozanov method, Tubelskoi, Uchtomski, Pisarev.

Моя педагогическая практика начиналась ещё в прошлом веке и в целом насчитывает более двадцати лет. Впрочем, приятнее сказать, что мой педагогический стаж составляет не одно десятилетие. За это время сложился некий стереотипный стиль преподавания. Одним он нравится, другим не совсем. Но я сам никогда серьёзно не задумывался о том, что он, быть может, имеет какое-либо название, и точно не пытался его авторизовать, поскольку был уверен, что преподаю классическим способом, который укладывается в следующий алгоритм: лектор вещает на лекции, студент внимает материал и отвечает на семинаре. На этом общении преподаватель – студент в целом и заканчивается, ну разве что в экспедиции ходим. Однако в последнее время возник интерес к теоретической составляющей педагогики, что заставило меня обратиться к истокам «учительской» профессии с прицелом на высшую школу. И чем больше я углублялся в хитросплетения и нюансы методов и закономерностей воспитательно-образовательной деятельности, тем более возрастало моё удивление.

Оказалось, что я во многом опираюсь на открытый А.А.Ухтомским эффект доминант, являюсь последователем «вальдорфской педагогики», поклонником суггестологии, использую в преподавании элементы суггестопедии. Мне явно по душе субмерсивный метод и релаксопедия. Кроме того, я пытаюсь в своей работе применять элементы школ Л.Н.Толстого, Г.Лозанова, А.Н.Тубельского, Г.А. Китайгородской, М.П.Щетинина... Этот список специалистов можно было бы продолжить. Тем не менее, для себя я выяснил, что же может всё перечисленное объединять. Проведённый экскурс в творчество мастодонтов педагогики выявил, что это так называемый «метод погружения» или метод концентрированного обучения. История профессионального описания элементов метода и попыток применения восходит к XIX и продолжается ныне.

Безусловно, психофизиологическую основу метода составляет учение А.А.Ухтомского о доминанте. По словам учёного, деятельность человека во многом определяется именно доминантой – устойчивым очагом повышенной возбудимости в коре и (или) подкорке головного мозга, который способен стягивать на себя внешние раздражители. Из-за последних, а также постоянной подпитки ими доминанты, даже случайные впечатления могут вызывать в воспалённом мозге искомое, необходимое решение. Временно господствующий в центральной нервной системе очаг возбуждения создаёт скрытую готовность организма к определённой сконцентрированной деятельности при торможении других рефлекторных актов. Перекладывая это научное открытие на педагогику, получаем следующие выводы: чтобы человек лучше освоил, запомнил и анализировал свои знания, необходимо искусственно создать доминанту, позволяющей сложить некий «образ». Всякий образ - есть продукт пережитой нами доминанты. Образ это знание, которое определяет интеллектуальный уровень человека. Ухтомский не только ввёл в научный оборот и описал эффект доминанты, но и как истинный учёный дал советы по его применению. Он считал, что лучше всего иметь много доминант, истоки которых могут дать, например, поездки, новые встречи. Любое осознанное путешествие даёт повышение образовательного ценза. Позволю себе напомнить, что в рамках образовательного процесса МБИ проводятся ежегодные этно-культурологические экспедиции, которые, я считаю, являются проявлением

метода погружения и отражением истины учения о доминанте. В дальнейшем в статье я буду ссылаться на деятельность экспедиции и в тексте обозначать её как: «экспедиция». Доминанту нужно осознавать и быть не её жертвой, а её руководителем, иначе она станет минусом, как навязчивая мелодия, часто застревающая у нас в сознании. Ну и, конечно, свои полезные и вновь создаваемые доминанты нужно постоянно подпитывать.<sup>1</sup>

Пожалуй, одним из первых о концентрированном обучении заговорил в своих трудах Д.И.Писарев. Несмотря на неприятие идеологических взглядов революционера-разночинца и нигилиста XIX в., я с ним давно ретроспективно полемизирую в отношении модели университетского образования. Писарев, как известно, предлагал уничтожить деление на факультеты, отвергнуть историю из научных доминант как дисциплину малозначную, а в основу заложить математику и естественные науки. В сущности это была заявка на так называемый блочный метод преподавания дисциплин – то есть количество преподаваемых предметов в один день должно быть сведено к минимуму или дисциплины должны быть родственными. Впоследствии подобный подход был развит в трудах М.Щетинина, А.Эллиса и Д.Фоутса, А.А.Остапенко, А.Н.Тубельского и др.<sup>2</sup> «Реальное образование, – писал Писарев, – естественно-научное и математическое – создаёт предпосылку для воспитания, становления в обществе людей, которые могут его – общество – пересоздать».<sup>3</sup> Соглашаясь с перспективой блочного образования, понимаем, что вместе с таким посылом западник Писарев не только не разделяет Европу и Россию («у нас одна – европейская – история»), но и не даёт права студенту сформировать нравственно-патриотические чувства, а вместе с тем и объёмное мировоззрение, которое даётся через преподавание гуманитарных дисциплин.<sup>4</sup> Здесь лучше согласиться с таким столпом преподавания истории в Московском университете, как В.О.Ключевский. Рассматривая опыт выдающегося русского историка С.М.Соловьёва, он усмотрел и оценил нравственный аспект человеческой истории, видя в нём одно из начал увлечения студентов этой наукой в частности и науками в целом. Соловьёв «будил» аудиторию, заинтересовывал, побуждал к самостоятельности взглядов. «Чтение Соловьёва не трогало и не пленяло, не било ни на чувства, ни на воображение, но оно заставляло размышлять. С кафедры слышался не профессор, читающий в аудитории, а учёный, размышляющий вслух в своём кабинете. Вслушиваясь в это говорящее размышление, мы старались ухватиться за нить, развиваемых перед нами мыслей и не замечали слов. Я бы назвал такое размышление прозрачным. Оттого и слушалось так легко: лекция Соловьёва далеко не была для нас развлечением, но мы выходили из аудито-

<sup>1</sup> Ухтомский А.А. Доминанта. «Питер». СПб., 2002. С. 448.

<sup>2</sup> См. напр.: Тубельской А.Н. Погружение – методика будущего. М., «Парсифаль», 1999; Щетинин М.Н. Объять необъятное: Записки педагога. Педагогика. М., 1986.; Остапенко А.А. Концентрированное обучение: модели образовательной технологии. Краснодар, 1998; Эллис А., Фоутс Д. Педагогические инновации. М, 1993.

<sup>3</sup> Писарев Д.И. Избранные сочинения. М., 1984. С. 368.

<sup>4</sup> Гагаев А.А., Гагаев П.А. Русские философско-педагогические учения XVIII-XIX вв.: культурно-исторический аспект. М., 2008. С. 156.

рии без чувства утомления».<sup>1</sup> Без проявления у студентов хоть какой-либо заинтересованности к предмету – результат уровня знаний будет сводиться к нулевому. Понятие заинтересованность обучаемого как толчок к дальнейшему путешествию в науку не ново, но одно из довлеющих, основополагающих элементов метода погружения. Сильно прав В.О.Ключевский!

О немеханическом, творческом, активном, интересном воспитательно-образовательном процессе много писал Л.Н.Толстой, по сути экспериментировавший в Яснополянской школе. Лев Николаевич разработал целую систему различных методов и приемов, стимулирующих активность обучаемых, их творческую деятельность, создающих раскованную и благоприятную для учения атмосферу на уроке: методика эмоциональных воздействий, «ситуация затруднения», индивидуальный подход к учащимся, самостоятельную работу, экскурсии. Но определяющим моментом в его концепции становится личность преподавателя, главная задача которого становится – «возбуждение интереса к учению, и всякая учёба должна быть ответом на вопрос, возбуждённый жизнью». Метод обучения при этом – живое общение двух людей – учителя и ученика. «Так должна достигаться свобода обучения в свободной школе, где нет свободы от учения, а где великолепно учат, и потому ученики чувствуют себя свободными».<sup>2</sup> Собственно говоря, на этих принципах будет рождаться и Вальдорфская школа. Возникшая в 1919 г. усилиями Р. Штайнера, она пропагандировала цели открыть широкому кругу методы саморазвития и духовного познания с помощью мышления человека. Придавалось исключительное значение исследовательскому экспериментальному характеру умственного труда, где удивление должно стать мощным фактором и источником желания знать.<sup>3</sup> Удивлять – задача учителя, лектора. Удивляться – задача студента, обучаемого! – стиль, как нельзя лучше подходящий к методу погружения.

В начале XX в. в России стараниями статского советника П.М.Луговского производились попытки изменить существующую систему образования, которую он называл «плохосфабрикованным учением». Критикуя её, Луговской рекомендовал «отбросить ... систему одновременного обучения многими научными предметами, заменив её обучением каждому предмету особо, которое, сосредотачивая внимание на одном научном предмете, тем самым непременно будет способствовать к более основательному его изучению».<sup>4</sup> Кроме того, блочная система позволит дать концентрированный толчок к самостоятельному знанию, которое в том числе предполагает позицию, при которой обучаемый не столько всё помнит, сколько знает, где найти ту или иную информацию, то есть речь идёт о структурированном знании. Надо признать, что изменения предполагались, прежде всего, в общеобразовательных учреждениях, но их автор не

<sup>1</sup> В.О. Ключевский. Исторические портреты: И.Н. Болтин. Н.М. Карамзин. С.М. Соловьёв. М., 1991. С. 623.

<sup>2</sup> Толстой Л. Н. Полн. Собр. Соч.: в 90 тт. М., 1928-1958. Т 8. С 118.

<sup>3</sup> См. напр.: Штайнер.Р. Как достигнуть познания высшего мира. Берлин, 1914.

<sup>4</sup> Луговской П.М. Ещё несколько мыслей по школьному вопросу. Новгород, 1900. С. 4-5.

скрывал, что введение его системы можно распространить и в университетах. К сожалению, первая мировая война, да и во многом косность чиновников не позволили Луговскому провести свои реформы...

Какие же принципы воспитательно-образовательной работы человечество в рамках концентрированного обучения уже освоило к 30-м гг. XX в.? Это учение доминанты, когда жизненно значимая деятельность осваивается быстрее и лучше. Условия для складывания доминанты создаются при блочном составлении расписания, в противном случае при традиционном расписании каждая последующая доминанта обесценивает предыдущую. Важное значение имеет при этом процесс обучения, который обязан быть интересным, чтобы «заставить» студента самостоятельно формулировать вопросы и ставить себе задачи, развивая при этом творческую активность. Ну и главным элементом процесса становится личность преподавателя, создающего свободную атмосферу на занятии, умеющего и могущего удивить слушателей, участников образовательного действия. Опыт преподавания элементов складывающегося метода погружения, хотя он и не был целно описан в XIX – в начале XX вв., нашёл весьма широкое продолжение в дальнейшем. Наиболее полно, на мой взгляд, описание, объяснение и структурирование метода погружения встречается у Р.М.Грановской<sup>1</sup> и А.А.Остапенко.<sup>2</sup> Ориентированные прежде всего на школьные образцы и преподавание иностранных языков, их представления могут иметь полезность и для высшего образования и для достижения всяческих знаний любым человеком. Итак, давайте пройдёмся по основным элементам психологии и педагогики в методе погружения, и одновременно попытаемся скоррелировать их на преподавание дисциплин через такую форму, как «экспедиция».

Целью метода погружения является необычайно высокая концентрация внимания и усиление (раскрепощение) творческих возможностей. Достигается это посредством внушения. Учение о внушении практически создал и развил болгарский учёный Г.К.Лозанов, назвав его суггестией. Развитие учения суггестии (то есть внушения, создания уверенности через удивление) привело к провозглашению цельной педагогической системы – суггестопедии. В основе которой кроме суггестии лежат ещё две составляющих: явление гипермнезии (суперпамяти) и подход, доставшийся ещё от И.П.Павлова, «пассивность - активность». То есть мы внушаем студенту уверенность в том, что у него есть прекрасная память, только надо её активизировать, а помощником в этом будет переход от активных методов обучения к релаксационным<sup>3</sup>, что должно привести к атмосфере, при которой пропадают стеснение, робость, страх ошибок.<sup>4</sup>

<sup>1</sup> Грановская Р.М. Элементы практической психологии. Л., 1988.

<sup>2</sup> Остапенко А.А. Концентрированное обучение: модели образовательной технологии. Краснодар, 1998.

<sup>3</sup> Методические приёмы релаксации в учебно-воспитательном процесс также разрабатывал И.Е.Шварц в Пермском пединституте. См. напр.: Шварц И. Е. Внушение в системе методов педагогического воздействия // Ученые записки Пермского педагогического института. Пермь, 1971. Т. 82.

<sup>4</sup> Лозанов Г.К. Суггестология. София, 1971. С. 13.

Метод погружения опирается на три принципа: 1. удовольствие и релаксация на занятиях; 2. единство сознательного и подсознательного; 3. двусторонняя связь в процессе обучения.<sup>1</sup>

Реализация данных принципов осуществляется тремя группами средств. Психологические средства должны настраивать на активацию личности, а неспецифическая психологическая отзывчивость студентов создаётся специальной обстановкой занятий. Думается, что занятие на фоне реальных памятников истории и культуры должно соответствовать торжественности, сопричастности. «Никуда не деться» от авторитетного преподавателя. Надо понимать, что авторитет создаёт более высокую степень суггестивных воздействий. Поскольку наши экспедиции продолжаются, а студенчество продолжает в них участвовать, то, будем надеяться, что руководителю не только доверяют и подчиняются, но и уважают. Надо только отметить, что авторитет должен быть стимулирующий, а не угнетающий. И, слава Богу, насильственных методов воздействия у нас не применяется. На психологическую заинтересованность участников влияет ещё и успех товарищей по предыдущим аналогичным мероприятиям: «мы то уже были – это интересно, познавательно и незабываемо!»

Дидактическими средствами для одновременного логического и эмоционального восприятия и усвоения вполне становятся сами пейзажи, памятники природы и культуры (пещерные города Таврии), исторические дороги (например, «старая римская дорога» в Крыму), карты и схемы маршрута, просматриваемые как до, так и в ходе экспедиции, постоянные разговоры о предстоящем и пройденном.

Артистические средства достигаются созданием обстановки здорового ажиотажа, важности и пиетета предстоящего события. Создаются условия к художественному переживанию, ожиданию экспедиции схожего с наслаждением похода в театр. Вся экспедиция весьма ритмична, как с точки зрения передвижения, так и с точки зрения загрузки информации и сопровождается творческим подходом всех к распространению и впитыванию материала. Кстати, есть мнение, что музыка в стиле барокко XVIII в. более эффективно влияет на восприятие.<sup>2</sup> Как пишет Грановская, этот элемент педагогического мастерства требует некой магии. Крым как ничто располагает к данному процессу. Да просто брошенная якобы случайно и вскользь фраза «Вы завтра увидите такое!!!» уже способствует настрою на буйную фантазию. А многочисленные легенды только подогревают интерес.

В рамках реализации метода погружения существуют разные модели. Одна из распространённых – модель «погружения в культуру», впрочем, он весьма может перейти в модель «выездного погружения». И та и другая модели демонстрируют желание и возможность «вживания в культуру», как правило, длительным погружением. Наша экспедиция, как известно, продолжается от двух до трёх недель. При этом нет жесткой регламентации временных занятий, они могут быть и вечером, и утром, даже ночью мы всегда находимся на историче-

<sup>1</sup> Грановская Р.М. Элементы практической психологии. С. 499.

<sup>2</sup> Лозанов Г.К. Суггестология. С.29.

ском месте и, таким образом, нахождение в теме существует практически всегда. С другой стороны, формы занятий свободны и разнообразны: от экскурсий и докладов, до социологических опросов. В частности два года мы методом выборки опрашивали население Крыма на предмет их политических перспектив. Что интересно, даже крымские татары на 80 % соответственно два и три года назад стремились войти в состав РФ. Получается, что мы косвенным образом приучили жителей полуострова к опросам и подготовили к событиям весны 2014 г. «Погружение в культуру» предусматривает существование специализированных сообществ (Турклуб МБИ «Крымнянки»), направленных на заблаговременную подготовку к экспедиции, привлечение информации, способствующей предварительному знакомству с объектом погружения, формированию творческих групп студентов, объединённых по интересам. Например, часть готовит материалы по заданным темам, часть осваивает специфику и правила соцопросов, а часть их составляет, кто то разрабатывает символику и т.д. Большим подспорьем данной модели является субмерсивный<sup>1</sup> способ, становящийся весьма востребованным в современном мире, иначе говоря, это способ, максимально воспроизводящий эпоху, исторический процесс, создание исторического духа, географическую идентификацию. Например, географическая реконструкция стала для нашего турклуба не только интересным, но и удивительно познавательным методом изучения истории. Мы следуем по тем маршрутам, которые были пройдены теми или иными историческими деятелями и приближенно в то время года, которое соответствует исторической правде. Нами были освоены «тропа генерала Родзянко», а также часть вспомогательного пути «из варяг в греки» по о. Кильпола. А сами крымские экспедиции изобилуют целым рядом географических реконструкций.

Есть ещё одна полезная модель, применяемая нами – «межпредметное погружение» - универсальное средство познания, складывания объёмного знания, мировоззрения в своеобразном 3D формате. Дело в том, что мы не ограничиваем занятия и, как следствие, знания сугубо исторической дисциплиной, в объёме нашей экспедиции находятся социология, культурология, политология, философия, пускай больше и в прикладном виде, психология, геополитика. И при наличии, а в это стоит поверить, совпадения метрических и умственных знаний студентов, результаты могут быть весьма высокими.

Модель «эвристического (метапредметного) погружения» несёт в себе понимание уже упоминавшихся «занятий-блоков», которые призваны не только концентрированно проходить материал, но и приводить студентов к мысли: «Нас учат думать!!» Методологической основой подхода является «дидактическая эвристика» согласно которой тип познавательного процесса определяется самими студентами с умело организованной подачи преподавателя: «Давайте сформулируем проблему». Составляющие данной модели напрямую соответствуют нашей идее крымских экспедиций. В частности изначально вбрасывается

---

<sup>1</sup> Чуклина Т. И. Метод погружения как актуальный метод построения музейной экспозиции.: Автореферат диссертации на соискание учёной степени кандидата культурологи. СПб., 2011. С. 5-6.



идея, как предполагаемая доминанта, потом при подготовке отрабатывается возможный материал, выливающийся впоследствии в реализацию собственных знаний (доклады) и составлению культурно-исторических выводов в виде, например, итогов соцопросов.

Таким образом, теоретический анализ «метода погружения», развивающийся ещё с середины XIX в., привёл нас к пониманию, что весьма полезно иногда обращаться к опыту титанов педагогики для понимания и развития собственного преподавательского действия. Само существование и развитие метода «концентрированного обучения» это не что иное, как путешествие по ресурсам нашей психики. И если мы попытаемся пройти эти пути, мы не только избавимся от вредных установок, сдерживающих наш гносеологический потенциал, но и получим истинное наслаждение от процессов познания и преподавания.

## ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В РОССИИ

УДК 336.71

**Колесникова Анастасия Викторовна**

kolesnikova.spb@gmail.com

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доцент кафедры банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий

### ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРЕДИТОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ РАСШИРЕНИЯ СПЕКТРА КРЕДИТНЫХ РИСКОВ

**Аннотация:** в условиях ухудшения конъюнктуры финансовых рынков экономика страны нуждается в повышении внимания банковского сектора к вопросам реализации системных рисков. В статье анализируются проблемы и перспективы развития отечественного банковского кредитования.

**Ключевые слова:** банковские риски, кредитные риски, кредитование, ипотека, источники ликвидности.

**Anastasia Kolesnikova**

kolesnikova.spb@gmail.com

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute

191011, St-Petersburg, Nevsky pr., 60

Associate Professor, Department of Banking business and innovative financial technology

### PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CREDIT UNDER A SPREADING CREDIT RISK

**Abstract:** in the face of deteriorating conditions in the financial markets, the economy needs to increase the attention of the banking sector to the implementation

of systemic risk. The article analyzes the problems and prospects of development of domestic bank credits.

**Keywords:** banking risks, credit risks, loans, mortgages, sources of liquidity.

Вызовы экономического кризиса, потрясшего отечественную банковскую систему в конце 2014 – начале 2015 г., требуют от кредитных организаций мобилизации усилий, направленных на поддержание реального и финансового секторов отечественного рынка. Снижение ликвидности банковской системы вследствие ограничения доступа к мировым рынкам, ограничение импорта и обесценение национальной валюты являются факторами, определяющими комплекс проблем, как для кредитных институтов, так и для их заемщиков. Среди наиболее серьезных факторов, влияющих на деятельность предприятий реального сектора можно выделить сокращение следующих источников финансирования:

- повышение стоимости заимствований денежных средств, препятствующее не только расширению процессов производства продукции, модернизации и перевооружению, но и возможности сохранения существующих оборотных показателей, а также выполнению текущих обязательств;

- вынужденная дезинтеграция отечественной экономики, ставящая задачи по переориентации предприятий на развитие внутреннего производства, требующее дополнительных финансовых инвестиций;

- снижение инвестиционной привлекательности для иностранных инвесторов, формируемое существенным снижением международных рейтингов страны, также являющееся серьезным препятствием для расширения источников финансирования отечественного реального сектора;

- сокращение бюджетного финансирования и другие.

Эти факторы формируют серьезный дефицит оборотных средств для российских предприятий и организаций, а также требуют ограничений программ капитальных вложений.

В подобных условиях наиболее высокое значение должны приобретать финансовые инструменты, повышающие оборачиваемость капитала, обладающие возможностью формировать мультипликативные эффекты.

В условиях дефицита финансовых ресурсов требуется более строгий отбор инвесторами, в том числе коммерческими банками, реальных проектов для кредитования. Здесь целесообразно переориентировать внутренние методики отбора заемщиков на выявление проектов, обладающих синергетическим эффектом.

Однако необходимо предостеречь кредитные организации от пересмотра условий действующих договоров и соглашений. Большинство банков формиру-

ют портфель кредитов, исходя из стоимости и объемов ресурсов, имеющихся на момент заключения кредитных соглашений, поэтому изменение ценовых условий таких соглашений вследствие изменения конъюнктуры финансового рынка или структуры источников ресурсов для кредитной организации является спекуляцией. Кроме того, финансирование инвестиционных проектов и кредитных договоров должно основываться на скрупулезном изучении бизнеса клиента. Дело в том, что изменение условий договора о финансировании инвестиционного проекта на инвестиционной стадии в большинстве случаев приводит к банкротству заемщика, в результате которого страдает не только экономический субъект, но и кредитная организация, которая сталкивается с существенными издержками на реализацию предмета залога и формированием резервов под просроченную задолженность.

Высокая волатильность и изменения конъюнктуры товарных и финансовых рынков, некоторое снижение уровня занятости населения, переориентация отечественной экономики на импортозамещение, и другие тенденции последнего года оказывают серьезное влияние на кредитоспособность населения, что также расширяет спектр кредитных рисков коммерческих банков, присущих продуктовой линейке для физических лиц.

Наиболее уязвимым продуктом является ипотека, поскольку требует «наиболее дефицитных» долгосрочных ресурсов, размер кредита на приобретение недвижимости значительно больше, чем другие виды потребительских кредитов, маржа кредитных организаций не велика, а себестоимость существенно превышает сумму издержек банка на другие виды кредитов.

Динамика объема просрочки по ипотечным кредитам подробно анализируется в ежеквартальных отчетах АИЖК (таблица). При том, что в абсолютном выражении объем просроченной задолженности снизился в 4 кв. 2014 г., качество портфеля подвержено высоким системным рискам в связи с низким размером первоначального взноса.

### **Объем просроченной задолженности по ипотечным жилищным кредитам (на конец периода), млн руб.**

Год	I квартал			II квартал			III квартал			IV квартал		
	рубли	валюта	всего	рубли	валюта	всего	рубли	валюта	всего	рубли	валюта	всего
2014	25 454	19 016	44 470	25 424	20 443	45 367	25 166	19 179	44 345	27 548	14 107	41 655
2013	23 925	17 528	41 453	24 984	17 283	42 267	25 583	19 581	45 164	25 946	19 381	45 327

Источник: [www.ahml.ru](http://www.ahml.ru)

Приостановление экономического роста страны и рост инфляции как следствие снижения курса национальной валюты приводят к снижению реальных доходов населения. В условиях высокой закредитованности населения России, в связи с тем, что «в расчете на все население, а не только заемщиков, доля платежей по кредитам населения в доходах достигла рекордных 20%»<sup>1</sup>, реализация этих рисков ведет к трудностям с обслуживанием кредитов и, как следствие, к существенному росту вероятности дефолтов по кредитам. Кроме того, росту кредитных рисков способствует и сокращение возможностей заемщиков рефинансировать ранее взятые кредиты.

Согласно данным статистики ЦБ РФ, половина ипотечного портфеля российских банков составляют кредиты с размером первоначального взноса менее 30%, при этом 1/3 портфеля кредиты со взносом менее 20%, «что может в перспективе стать источником системных рисков»<sup>2</sup>.

За 6 месяцев 2014 г. ведущие ипотечные банки, совокупный портфель которых составляет 70% рынка, смягчили свои требования к заемщикам. Однако во второй половине 2014 г. в связи с экономической ситуацией программы с низким первоначальным взносом начали сокращаться.

Сбербанк, портфель которого составляет более половины ипотечного портфеля страны, в первую очередь сталкивается с реализацией высоких рисков, поскольку каждый второй кредит крупнейшим банкам России выдается с первоначальным взносом ниже 20 по программам «Молодая семья» и «Новостройка». Спекулятивный рост стоимости жилья на рубеже 2014–2015 гг., расширяет возможность реализации системных рисков ипотечного кредитования.

В этой связи в качестве ключевых элементов развития ипотечного кредитования банкам необходимо расширить ассортимент и разработать новые продукты, так как предлагаемые сегодня отечественными кредитными организациями три вида ипотечных кредитов не могут охватить в полной мере потребности клиентов.

Учитывая нарабатанный опыт кредитования реального сектора экономики и очевидные перспективы ипотечного кредитования в нашей стране, необходимо прогрессивно развивать данные направления посредством решения следующих задач:

- расширение ассортимента и разработка новых кредитных продуктов, стимулирующих развитие инноваций и импортозамещение в стране, расширение инвестиционных программ;

---

<sup>1</sup> Ежеквартальный отчет АИЖК «Рынок жилья и ипотечного кредитования» за 3 кв. 2014 г. Аналитический центр АИЖК, декабрь 2014 г.

<sup>2</sup> АИЖК обнаружило системные риски в ипотечном кредитовании // Ведомости. – 2014. – 26 авг.

- разработка инновационных ипотечных схем, снижающих возможности реализации системных рисков этого вида кредитования;
- более глубокое изучение рынка для выдвигания максимально конкурентоспособной продукции;
- активизация программ перекредитования заемщика;
- участие в областных и государственных программах по жилищному кредитованию;
- разработка политики процентных ставок, привязанной к уровню рисков;
- развитие системы продаж стандартизированных кредитных продуктов;
- внедрение банками системы лояльности к ответственным клиентам;
- периодическое проведение маркетинговых исследований с целью обновления продуктовой линейки в соответствии с меняющимися потребностями клиентов.

Таким образом, избежать существенного сужения спредов по активно-пассивным операциям, связанного как с макроэкономическими тенденциями, так и с процессами удлинения сроков привлечения средств, позволит применение российскими кредитными организациями гибкой продуктовой, процентной и тарифной политики.

**УДК 336.76**

**Печатников Юрий Михайлович**

yigiy@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доцент

## **ПОЧЕМУ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ В РОССИИ НУЖНЫ СПЕЦИАЛИСТЫ ПО ФЬЮЧЕРСНОМУ РЫНКУ ВАЛЮТЫ**

**Аннотация:** изменения в денежно-кредитной политике создадут спрос на хеджирование валютных рисков из-за того, что необходимо облегчить торгов-

лю и инвестиции предприятиям. Московская биржа – естественное место для таких сделок, и в интересах банков, чтобы возможности по хеджированию валютных рисков развивались, избегая обменных операций. Это поощрит рост финансовой деятельности в России, обеспечивая дополнительный доход банков от предоставляемых ими услуг.

**Ключевые слова:** денежно-кредитная политика, валютные риски, фьючерсный рынок, хеджирование.

**Yuri Pechatnikov**

yiry@mail.ru

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute

191011, St-Petersburg, Nevsky pr., 60

Associate professor

## THE NEED FOR EXPERTS OF FUTURES MARKETS IN CURRENCIES AT BANKING BUSINESS OF RUSSIA

**Abstract:** changes in monetary policy and financial structure will create expansion in the demand for hedging of currency risks. It is highly desirable that this demand be met by as broad, as deep, as resilient a futures market in foreign currencies as possible in order to facilitate trade and investment. Such a wider market is almost certain to develop in response to the demand. The “Moscow stocks” is a natural place for the transactions and it is very much in the interests of the banks that it should develop. Its development here will encourage the growth of other financial activities in Russia, providing additional income from the banks services.

**Keywords:** monetary policy and financial structure, currency risks, futures market, hedging.

Во многих развивающихся странах монетарная политика проводилась или проводится с использованием режима «таргетирования» обменного курса, что предполагает ограничение его колебаний тем или иным способом. При этом обменный курс выступает важнейшим индикатором состояния стратегии центрального банка, поскольку воздействие на экономику монетарной политики через такой канал трансмиссионного механизма как обменный курс проявляется не только через совокупный спрос и предложение, но и через инфляционные ожидания предприятий и населения. Такая монетарная политика выгодна для

бизнеса и граждан, так как не требует затрат, связанных с хеджированием валютных рисков при ослаблении обменного курса.

В настоящее время, при государственном денежно-кредитном регулировании в России, курс рубля формируется под влиянием рыночных факторов и при этом Центральный банк России (ЦБ РФ) исполняет роль кредитора и предоставляет ликвидность банкам. При этом, по заявлению Э. Набиулиной, основная задача ЦБ РФ, как регулятора, заключается в том, чтобы изменение курса валют не трансформировалось в инфляцию. Анатолий Чубайс 2013 г. на Всемирном экономическом форуме в Давосе утверждал: «Да нет темы девальвации рубля, ее не существует. ЦБ РФ провозглашает политику таргетирования инфляции и дает отчетливые цифры: в 2014 г. – 5%, в 2015 г. – 4,5%, в 2016 г. – 4%. В моем понимании, это абсолютно правильная стратегическая линия. Таргетирование инфляции означает фундаментальное давление на процентные ставки по кредитам, а это означает увеличение доступности кредитных ресурсов в стране. Что касается курса, конечно, какие-то колебания произойдут. Я не ждал бы не только девальвации, но и каких-то революционных изменений в курсе в этой связи». Поскольку воздействие изменений ключевой ставки ЦБ РФ на экономику имеет характер, отличный от изменения учетной ставки развитых рыночных экономиках, то, воспринимая такие высказывания, вспоминается, как однажды, подводя итог обсуждения финансовой стратегии, которая представляется публике, один из легендарных банкиров, возглавлявший долгие годы Федеральную резервную систему (ФРС) США, Алан Гринспен сказал: "I guess I should warn you, if I turn out to be particularly clear, you've probably misunderstood what I said. ". При этом, очевидно, в России ситуация более сложная.

Воздействие различных инструментов денежно-кредитного регулирования ЦБ РФ на экономику таких, как количественное смягчение, усиление финансирования банков на длительный срок и аналогичных предполагающие государственное кредитование с целью увеличения денежной массы в обращении в условиях плавающих курсов валют широко используется во всем мире. Отметим, термин «Quantitative easing» (QE) был введен в обиход во время финансового кризиса 2007–2008 гг. Например, в рамках программы QE Федеральный резерв США проводит операцию выкупа у банков долговых обязательств, принадлежащих ипотечным агентствам, а также государственные казначейские облигации, наполняя финансовую систему определенным объемом средств. В соответствии представлениями Дж. Кейнса о трансмиссионном механизме, такое предложение ликвидности банкам должно было повлиять на активность эконо-



мических агентов и оказать влияние на воспроизводство в основном путем воздействия на инновационный и инвестиционный процесс [1]. Это, в свою очередь, ведет к росту котировок акций предприятий, поскольку именно успешные инновации и инвестиции позволяют производить продукцию нового качества и увеличивать чистую прибыль. Увеличение объема денежного предложения и денежных ресурсов у населения и предприятий благодаря хорошо работающему трансмиссионному механизму должны привести к росту потребления и производства и, как следствие, к развитию экономики. На сегодня очевиден успех программы количественного смягчения в США, где наблюдается в течение нескольких лет рост индексов фондового рынка и валового внутреннего продукта (ВВП), снижение безработицы при инфляции менее 1%.

В России регулятор в лице ЦБ РФ начал с середины 2013 г. предоставлять «длинные деньги» под залог не совсем рыночных активов. Однако в России при государственном кредитовании с целью увеличения денежной массы в обращении, в основном денежные средства пошли на валютный рынок, что привело к ослаблению рубля. В результате, получая больше рублей, многие российские банки, равно как и другие экономические агенты, вкладывали их, в конечном счете, в резервные валюты, а не в экономику страны. Этот эффект был отмечен и международным рейтинговым агентством Standard & Poor's, которое обосновало снижение суверенного рейтинга России до «спекулятивного» уровня тем, что "перспективы экономического роста ухудшились в связи с тем, что нарастает слабость механизма монетарной трансмиссии и финансовая система РФ слабеет". Как отметил зав. кафедрой прикладной макроэкономики НИУ ВШЭ Евгений Гавриленков, «300–400 млрд рублей ежегодного рефинансирования под менее чем 6% годовых, попавшие в итоге на валютный рынок, смогли легко сдвинуть курс рубля».

Проводимая ЦБ РФ и министерством финансов РФ монетарная политика в рамках общей стратегии экономического развития страны во многом зависит от качества трансмиссионного механизма [2]. Поскольку во многих странах монетарная политика направлена на поддержание ценовой стабильности и таргетирование инфляции, обменный курс используется в качестве одного из целевых ориентиров. Очевидно, именно целенаправленное воздействие монетарной стратегии ЦБ РФ на экономику через изменение обменного курса является одной из целей. При этом фондовый и срочный рынки Московской биржи облегчают проведение такой монетарной политики. Ослабление курса национальной валюты влияет на инфляцию и балансы предприятий. В России для ослабления

негативного влияния ослабления курса и инфляции на балансы предприятий, в том числе банковских, целесообразно, чтобы ключевая ставка ЦБ РФ была выше уровня инфляции. Кроме того, в открытых экономиках таких, как в России, изменение обменного курса воздействует не только на совокупный спрос, но и на совокупное предложение продукции. Например, ослабление монетарной политики ведет к удорожанию импорта в пересчете на национальную валюту. Более того, некоторые развивающиеся страны сознательно занижают валютный курс по сравнению с паритетом покупательной способности в рамках общей стратегии экспортно-ориентированного роста, поскольку это позволяет стимулировать экспорт, производство, ограничить импорт и потребление. Ослабление рубля, которое произошло, в том числе в результате воздействия монетарной политики ЦБ РФ, по факту, приводит к снижению издержек экспортно-ориентированных Российских предприятий, повышает конкурентоспособность продукции Российских предприятий, ориентированных на внутренний целевой рынок, помогает выйти "из ловушки средних доходов".

Таким образом, в современных условиях при применении ЦБ РФ различных инструментов денежно-кредитного регулирования, в том числе такого, как «плавающий курс» рубля естественно возможны колебания курса. В целом этот тренд на ослабление рубля создает угрозу роста валютных рисков, как для банков, так и для предприятий. Ослабление рубля и кризис окончатся только после того, как большая часть не востребуемых в будущих инвестициях рублей найдет себе место на валютных счетах и чрезмерные риски этих инвестиций в России (РФ) чудесным образом уменьшатся. Поэтому, как отметил руководитель Сбербанка РФ, «так как основные расчеты в России ведутся именно в рублях, то, безусловно, какую-то часть средств нужно хранить именно в рублях». В связи с этим предоставление банками услуг предприятиям и гражданам по хеджированию валютных рисков с использованием валютных фьючерсов, котировующихся на Московской бирже, актуально. Это позволило бы предприятиям, в том числе банковскому бизнесу, и гражданам, которые основные расчеты ведут в России именно в рублях, хеджировать валютные риски, избегая обменных операций и, следовательно, уменьшая издержки, при этом банки могут хеджировать как собственный бизнес, так и получать дополнительную прибыль от предоставления таких услуг. Отметим, по международной статистике, увеличение количества услуг вдвое увеличивает доход банка от этого почти в пять раз.

Вывод: Представляется, что основными ориентирами денежно-кредитной политики ЦБ РФ в рамках общей стратегии экономического роста

являются уровень инфляции и обменный курс рубля. Многоканальность, изменчивость и специфический для каждой конкретной страны характер трансмиссионного механизма делают количественный анализ его влияния на обменные курсы валют сложным даже в условиях устойчивых индустриально развитых государств. В условиях развивающейся экономики, принимая во внимание постоянные изменения основных взаимосвязей важнейших денежно-кредитных и макроэкономических переменных, а также отсутствие длинных рядов статистических данных, количественная оценка влияния трансмиссионного механизма на обменные курсы валют представляется еще более сложной задачей. Одним из путей решения этой задачи является подготовка бакалавров и специалистов для анализа трансмиссионного механизма, состоящего из каналов, которые представляют собой своеобразные цепочки макроэкономических переменных, по которым передается импульс изменений, генерируемый органами денежно-кредитного регулирования посредством инструментов денежно-кредитной политики.

В связи с проводимой денежно-кредитной политикой и переходом ЦБ РФ к «плавающему» курсу рубля появилась необходимость в хеджерах. Это вызвано потребностью в адаптации, как предприятий, так и граждан к изменяющимся экономическим условиям. Очевидно, драйвером роста для банков будет количество и качество банковских услуг. В связи с этим целесообразно в учебный план при подготовке бакалавров и специалистов для банковского бизнеса ввести дисциплину, позволяющую им изучить особенности и определять своевременность хеджирования валютных рисков, приобрести умения и навыки работы с валютными фьючерсами на Московской бирже. Как отметил Герман Греф: "Не хотелось бы стоять в очереди в старый советский Сбербанк".

## ЛИТЕРАТУРА

1. Кейнс Дж. М. Общая теория занятости, процента и денег. – М.: ГИ Иностранной литературы, 1949.
2. Фридмен М. Основы монетаризма. – М.: ТЕИС, 2002.

УДК 336.77

**Зайцева Ирина Геннадьевна**

irina\_555\_bus@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доцент кафедры банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий, кандидат экономических наук

### **ИНСТРУМЕНТЫ ПЛАТЕЖЕЙ ЧАСТНЫХ ЛИЦ: СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются основные направления развития розничных платежных инструментов в современных условиях, исследуется роль различных инструментов в России и определяются меры по стимулированию безналичных платежей частных лиц.

**Ключевые слова:** инструменты платежа частных лиц, розничные инструменты платежа, банковские карты.

**Irina Zaytseva**

irina\_555\_bus@mail.ru

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute

191011, St-Petersburg, Nevsky pr., 60

Senior lecturer of the department of banking and innovative financial technologies

Candidate of economic sciences

### **PRIVATE PERSON PAYMENT INSTRUMENTS: CURRENT DEVELOPMENT TRENDS**

**Abstract:** in the article the main prospective lines of retail payment instrument development are considered, the role of different instruments in Russia are investigated and the measures that are need to be implemented to stimulate cashless transfers are outlined.

**Keywords:** private person payment instrument, retail payment instrument, credit cards.

В настоящее время проведение платежей физических лиц выступает весомым и стабильным источником доходов для многих розничных и универсальных банков. Распространение розничных финансовых, и в том числе банковских, услуг, с одной стороны, и рост объемов потребления населения – с другой, свойственные современному российскому обществу, ведут к тому, что розничные платежные системы становятся все более значимым элементом национальной платежной системы. Одновременно распространение розничных платежей всегда сопровождается такими особенностями, как широкое использование банками при их проведении достижений технологического и технического характера, а вместе с тем недостаточная финансовая грамотность населения и слабая восприимчивость значительной части людей к любым нововведениям в денежной сфере. Это провоцирует возникновение серьезных рисков, связанных с осуществлением розничных платежей и требует от банков принятия оперативных мер по обеспечению своевременной и полной защиты интересов клиентов, а также значительных усилий по формированию спроса на новые перспективные услуги путем распространения информации и привлечения интереса клиентов.

Именно поэтому сфера розничных платежей является объектом постоянного регулирования как на национальном, так и на международном уровнях. Комитет по платежным и расчетным системам Банка международных расчетов в сотрудничестве со Всемирным банком в последние два десятилетия провели ряд исследований по вопросам функционирования розничных платежных систем в развитых странах, в результате чего были сформулированы цели и основные положения Политики центральных банков относительно регулирования розничных платежей, определен минимальный набор действий, который необходимо предпринять для достижения целей, а также разработаны Стандарты наблюдения за европейскими розничными платежными системами<sup>1</sup>. Это свидетельствует о том, что сфера платежей частных лиц рассматривается органами банковского регулирования как важная часть платежной системы страны.

В настоящее время перечень доступных частным лицам платежных инструментов широк и разнообразен. Он включает: наличные деньги, банковские карты, электронные деньги, переводы без открытия счетов, переводы по счетам мобильных операторов и т.д. Одни из них, как наличные деньги, проверены веками, традиционны и их использование не вызывает вопросов у пользователей. Другие инструменты (банковские карты, электронные деньги) появились отно-

---

<sup>1</sup> Стандарты наблюдения за европейскими розничными платежными системами // Платежные и расчетные системы. Международный опыт. – 2010. – № 21 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cbr.ru/publ/PRS/prs21.pdf>

сительно недавно и еще не проявили все возможности своего применения. Доли, которые занимают безналичные платежи в розничном товарообороте отдельных стран, сегодня сильно различаются: от 91% в Исландии до нескольких процентов в ряде стран Восточной Европы<sup>1</sup>. Анализируя опыт РФ, можно сказать, что наибольшее распространение среди всех инструментов в настоящее время получили наличные деньги и банковские карты со значительным перевесом в пользу первых.

Отмечая высокую долю платежей наличными деньгами в российской экономике, следует указать и на тот факт, что потребности частных лиц в наличных деньгах сокращаются, но очень медленно. Об этом свидетельствует динамика доли наличных денег в обращении вне банков. Данный показатель составил 22,3% на 01.01.2015, сократившись всего на 3% за последние пять лет. В сравнении с периодом 2005–2010 гг., когда снижение составляло ежегодно порядка 1–2%, рост замедлился. Это свидетельствует о том, что резервы снижения спроса населения на наличные деньги в текущих условиях практически исчерпались и необходимо изменение экономических и правовых условий для дальнейшего улучшения ситуации.

Значимость безналичных платежей частных лиц в РФ характеризуют следующие данные: переводные депозиты населения в банках на 01.01.2015 г. составили сумму в 2673,8 млрд рублей, или 34% суммы всех переводных депозитов, размещенных в кредитных организациях. По другим видам депозитов (непереводным) сумма равнялась 10 671 млрд рублей, что составляет 64% всех непереводных депозитов в банках<sup>2</sup>. Таким образом, для банков данный ресурс с одной стороны, интересен и важен, а с другой стороны, он относительно нестабилен и дорог. Например, последние четыре месяца 2014 г. суммы, размещенные на депозитах частных лиц, сокращались, количественно падение составило 3%. Падение незначительное, но с учетом того, что на протяжении нескольких лет до этого показатель год от года стабильно рос, падение этого показателя весьма неблагоприятно сказалось на банковском секторе.

Доля платежей, совершенных с помощью электронных денег, составляет буквально несколько процентов и не может серьезно повлиять на распределение долей между наличными и безналичными деньгами в ближайшие годы. Подобные платежи традиционно применяются ограниченным кругом лиц, суммы

---

<sup>1</sup> Муртазалиева Л. М., Косинова В.Н. Безналичные розничные платежи и перспективы их распространения // Экономика и социум. – 2013. – № 4(9).

<sup>2</sup> Рассчитано на основе данных: Денежная масса (национальное определение) в 2015 году. Официальный сайт ЦБ РФ. [Электронный ресурс] – //http://www.cbr.ru/statistics/?PrId=ms&pid=dkfs&sid=dm

платежей невелики, перечень товаров и услуг, которые можно оплатить таким образом, меньше, чем при использовании наличных и безналичных.

Характеризуя отличительные особенности современных розничных инструментов платежа, стоит отметить, что в настоящее время четких отличий их от оптовых не сформировано; границы между ними проводят как по сумме платежа, так и по характеру инициатора и получателя платежа. Относя к розничным платежам только те платежи, которые осуществляются с участием физических лиц – как плательщиков, так и получателей, мы можем выделить следующие их отличительные особенности с позиции банка:

- ▶ рутинный характер работы;
- ▶ стандартность проводимых операций;
- ▶ массовость операций;
- ▶ регулярность проведения;
- ▶ относительно небольшие суммы переводов.

Данные особенности создают достаточные возможности для максимальной автоматизации процесса предоставления банковских услуг розничным клиентам, для продвижения и развития дистанционных каналов их обслуживания.

Однако независимо от формы выбранного инструмента, считаем, что в первую очередь, для пользователя такой инструмент должен отвечать определенным критериям, связанным с удобством и простотой применения, широким функционалом, защищенностью от возможной утраты и от несанкционированного доступа, низкими издержками, доступностью, возможностью распоряжаться деньгами с помощью дистанционных каналов доступа и легитимностью. В настоящее время именно наличные деньги в наилучшей степени обеспечивают сочетание данных свойств с позиции частных лиц, что и определяет их широкое распространение.

Соответственно роль государства и банков в таких условиях должна сводиться к тому, чтобы максимальным образом стимулировать расширение сферы безналичных платежей, создавать для их осуществления привлекательные условия. В современной мировой практике накоплен достаточный опыт применения различных инструментов стимулирования безналичных расчетов, среди которых можно выделить следующие:

- ▶ перевод бюджетных учреждений, а также крупных предприятий на карточные зарплатные проекты;
- ▶ формирование приемлемых комиссий для торговых предприятий;
- ▶ законодательная фиксация предельного размера расчетов наличными для предприятий и для населения;

- ▶ проведение образовательной работы, направленной на разъяснение важности и удобства для банка развития безналичных платежей на предприятиях торговли;
- ▶ установление более привлекательной стоимости электронных платежей по сравнению с бумажными;
- ▶ предоставление налоговых вычетов по всем инвестициям в инфраструктуру по приему безналичных платежей;
- ▶ предоставление скидок по некоторым товарам и услугам при оплате их банковскими картами;
- ▶ фиксация в законодательном порядке гарантий защиты прав держателей пластиковых карт.

В настоящее время в РФ дополнительным стимулом для развития безналичных платежных инструментов может стать запуск в фактическое функционирование национальной системы платежных карт. Данная мера, при наделении выпускаемых карт полноценным функционалом и массовом распространении позволит сделать шаг в сторону увеличения доли активных карт в обращении и будет способствовать росту доли безналичных перечислений по картам.

Таким образом, сегодня инструментом, в максимальной степени отвечающим потребностям частных лиц, в нашей стране являются наличные деньги. В то же время представители банковского сообщества, регулирующие органы считают, что потенциал для расширения безналичных платежей частных лиц в РФ сохраняется. Считаем, что его реализация будет зависеть как от решений регулирующих органов, так и от возможностей сохранения стабильности в российской экономике и от развития инфраструктуры безналичных платежей и финансовой культуры населения.

### **УДК 338.1**

**Павлова Ирина Петровна**

ravirinapetr@rambler.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доктор экономических наук, профессор



## ПРИЧИНЫ ЛИКВИДАЦИИ БАНКОВ В РОССИИ

**Аннотация:** в представленной работе анализируются причины ликвидации банков в России. Выделяются как внешние, так и внутренние причины. В качестве внешних главной причиной автор считает санкции Западных стран. В качестве внутренних – экономический кризис в России, падение платежеспособности предприятий и населения, недостатки в деятельности самих банков, криминальные манипуляции и др.

**Ключевые слова:** кризис, ликвидация, ликвидность, лицензия, санкции, кредитование, контроль.

**Irina Pavlova**

pavirinapetr@rambler.ru

Russia, St. Petersburg

International Banking Institute

191011, St. Petersburg, Nevsky prospect, 60

PhD in economic Sciences, professor

## THE REASONS FOR THE LIQUIDATION OF BANKS IN RUSSIA

**Abstract:** in the present work analyses the reasons for the liquidation of banks in Russia. Are both external and internal causes. As the main reason the author considers sanctions from Western countries. As the domestic economic crisis in Russia, the fall of the solvency of enterprises and population, the shortcomings of the banks themselves, criminal manipulations etc.

**Keywords:** crisis, liquidation, liquidity, license sanctions, lending, control.

С 1991 по 2015 г. количество банков, прекративших свою деятельность вследствие ликвидации или отзыва лицензии Банка России, составило 2324<sup>1</sup>. И этот процесс продолжается. Только за 2014 г. количество банков уменьшилось на 76 – с 859 до 783<sup>2</sup>. В 2015 г. уже ликвидированы: «Интеркапитал-Банк» (г. Саранск), «АкадемРусБанк» (Москва), «Ваш личный Банк» (г. Усть-Кут), «Сургутский Центральный коммерческий банк» (г. Сургут), «Судостроительный банк» (Москва)<sup>3</sup>. Много это или мало? В принципе Россия вполне может называться

<sup>1</sup> Прекратившие существование кредитные организации – [www.banki.ru/banks/memory/?PAGEN\\_1=47](http://www.banki.ru/banks/memory/?PAGEN_1=47)

<sup>2</sup> Сколько банков в России? – [www.profbanking.com/blitz-answer/630/](http://www.profbanking.com/blitz-answer/630/)

<sup>3</sup> Куда вложить деньги: инвестиции как бизнес – [kudavlozhitdengi.info/otozvanye-licenzii-u-bankov/](http://kudavlozhitdengi.info/otozvanye-licenzii-u-bankov/)

«страной банков», поскольку в ней на 100 тыс. человек приходится почти 40 банковских отделений.

Однако, к примеру, в 2007 г. было ликвидировано 3 банка, в 2010 – 157 (что было связано с финансово-экономическим кризисом), 2013 – 24 банка, 2014 – 18<sup>1</sup>. С начала 2015 г. – всего один банк. Таким образом, процесс ликвидации банков явление, характерное для многих стран, но в России он принимает огромные масштабы.

Поэтому для России проблема ликвидации банков является в настоящее время весьма актуальной, не может не отразиться на вкладчиках и акционерах ликвидируемых банков. В то же время усиливаются позиции банков, в которых есть доля государства, а также сырьевых отраслевых банков.

Каковы же причины ликвидации банков в России. Прежде всего, банковский сектор хотят очистить от теневого бизнеса, от связей с криминалитетом. Однако при этом страдает население – вкладчики, легальный бизнес, активы которого находятся в так называемых «неблагонадежных» банках, да и вся экономика в целом, поскольку это провоцирует в итоге отток капитала из страны.

В принципе банковские кризисы в России заложены в самом начале формирования рыночной экономики. Они связаны, прежде всего, с бессистемным становлением большого числа банков при отсутствии государственной концепции создания банковской системы рыночного типа. По сути, произошло перераспределение национального богатства и капиталов через избранные банки в пользу олигархов и в целях получения ими громадных прибылей. К тому же не было разработано четкое законодательство. С середины 2000-х гг. началась экспансия зарубежных банков в Россию. И это рассматривалось как положительное явление. Зарубежные банки давали опыт российским банкам, стимулировали развитие конкуренции, позволяли увеличить ресурсы.

Однако опыт современных кризисов показал, что рассчитывать на иностранный капитал как источник стабилизации банковской системы России, нельзя – иностранные банки совершенно не заинтересованы в спасении банковской системы России, для них важнее всего прибыль, которую они могут получить в России. В частности, в момент кризиса 2008 г. иностранные банки отозвали все свои капиталы. Тем более это следует иметь в современных условиях – санкций Западных стран по отношению к России.

В результате кризиса 2008 г. правительство России приняло ряд мер по поддержке банковской системы страны и защите интересов вкладчиков. Отметим, кстати, что полученные банками огромные средства практически не были

---

<sup>1</sup> В США обанкротился первый банк в 2015 г. – [cont.ws/post/72542](http://cont.ws/post/72542)

доведены до реальной экономики. По-прежнему существует отрыв финансовой системы от реального сектора. В действительности банки неотделимы от остальной экономики. Если в стране много мощных предприятий, банковская система будет сильной. Она вторична по отношению к реальной экономике. А поскольку реальная экономика в России испытывает кризис, это неизбежно не может не отразиться на банковской системе. Следовательно, главное – не «накачивать» деньгами банки (ведь согласно антикризисному плану опять наибольшие денежные средства перечисляют банкам), а развивать реальную экономику, хотя в условиях санкций это очень нелегко.

До того, как Россия перешла на Базель 2, число банков росло, а после этого их число постоянно уменьшалось. Базель 2 – это документ Базельского комитета по банковскому надзору, который содержит методологические рекомендации по регулированию банковской системы. После подписания данного документа началось ужесточение надзора финансовой системы, увеличился контроль за банковскими организациями. Это сопровождалось сокращением банков.

Кризис 2008 г. сильно ударил по всей экономике России, от которого страна не избавилась и до сих пор. Первые банки России, которые ощутили на себе кризис, были «КИТ Финанс» и «Связь-банк». «Газпромбанк» выдал «Кит Финансу» кредит в размере 22,5 млрд рублей для погашения им задолженности перед контрагентами. А «Связь-банк» продал почти все свои акции «Внешэкономбанку». Банк ВТБ получил господдержку, был привлечен субординированный кредит ВЭБа на 200 млрд рублей сроком на 10 лет. А позже, в 2009 г. ВТБ разместил доэмиссию на 180 млрд рублей, которую почти полностью выкупило государство. ВТБ также под залог и не беззалоговых условиях привлекал средства Банка России. Стоит отметить, что разорялись и закрывались и компании в США, Германии, Ирландии и многих других стран.

В ходе экономического кризиса 2008 г. золотовалютный резерв России сократился на 25%. Произошел отток вкладчиков, у которых пропало доверие к банкам. Это способствовало банкротству целого ряда финансовых учреждений, среди которых находились и крупные инвестиционные банки. Крупнейшие из них стали поглощать своих конкурентов, которые не справлялись со сложной ситуацией в стране.

В 2010 г. Россия подписала Базель 3, который содержал ряд поправок. Поправки были связаны с недостатками финансового регулирования, выявленные после мирового финансово-экономического кризиса. Главной целью стало уменьшение рисков в финансовой системе. Поэтому были введены новые условия по поводу капитала банка, а также нормативные требования по ликвидно-

сти. Этот документ нельзя ввести мгновенно, переход к нему намечен на 2012–2019 гг. С 1 января 2014 г. некоторые его условия уже вступили в силу. Благодаря новому ужесточению надзора над банковскими организациями, из-за повышения требований к качеству капитала и его достаточности, банки сами стали закрываться.

С приходом же нового главы Центрального банка РФ Э. Набиуллиной в июне 2013 г. началась плановая зачистка всего банковского сектора. Нынешняя санация – это не спонтанное явление, а продуманное действие – так называемая «новая тактика».

По поводу причин данного процесса стоит привести высказывания В.В. Путина: «И раньше отзывались лицензии у несостоятельных финансовых учреждений. Сейчас, правда, была целая серия таких решений, они сложные и для Центрального банка, и для финансовых учреждений. Направлены они на оздоровление российской финансовой системы». Он заявил, что несостоятельные финансовые учреждения, которые не могут гарантировать сохранность денег вкладчикам, не могут эффективно работать с имеющимися у них ресурсами и подвергают риску весь важный для экономики банковский сектор, должны уйти с рынка<sup>1</sup>.

Существенной причиной ликвидации банков в России явились санкции со стороны стран Запада. Что касается банковской системы, то это попытки запрета системы SWIFT и закон FATCA. Система SWIFT является межбанковской связью, она используется по всему миру. С ее помощью оплачиваются все международные счета. Базируется она в Брюсселе, регулируется законами Бельгии и решениями ЕС. В России ассоциацией данной системы является «РосСВИФТ». При отключении от системы SWIFT все же надо как-то производить банковские переводы, однако, аналога данной системе в России пока нет. В принципе такая система готовится в стране, но пока существует только проект по этому поводу. К тому же ее можно будет использовать только при осуществлении внутренних расчетов. В таком случае российские банки теряют своих иностранных клиентов, а, следовательно, и капитала. Хотя в январе 2015 г. в ЕС был поставлен вопрос об отключении России от системы SWIFT как части расширенного пакета санкций, однако, пока он конкретно не обсуждался.

Отключение России от этой глобальной платежной системы может привести к краху всей финансовой системы. Однако если и произойдет такое отключение, то у зарубежных стран не будет доступа к российским финансовым

---

<sup>1</sup> Серия сложных решений – <http://expert.ru/2013/12/19/seriya-slozhnyih-reshenij/>

потокам, они не смогут их отслеживать. А поскольку Россия продает свой газ и нефть другим странам, а это, естественно, международная торговля, в которой заинтересованы многие страны, то очевидно ни ЕС, ни США все же не ставят перед собой задачу закрыть все платежи.

Закон FATCA, вступивший в силу в США с 1 июля 2014 г., может стать более мощным ударом по российской экономике, чем санкции<sup>1</sup>. Данный закон подразумевает получение США информации о своих налогоплательщиках, имеющих счета в других странах, в том числе и в России. Этот закон нужен США, чтобы все граждане, находящиеся за их пределами, платили налоги в их казну. Таким образом, США хотят установить контроль над всеми банками. Дискуссия по этому поводу началась еще в 2009 г., когда выяснилось, что через офшоры теряется около 100 млн долларов. США уже имели конфликт со швейцарским банком UBS, у которого требовали информации о банковских счетах, владельцы которых скрываются от уплаты налогов Америке. Опасен данный закон тем, что любой банк России становится агентом налоговой службы США.

Следует иметь в виду, что данный закон предполагает два варианта – либо только США получают всю информацию об иностранных счетах в российских банках, либо и Россия будет иметь право взамен запросить данные о содержании российских счетов в банках США. Таким образом, Россия должна заключить межгосударственное соглашение с США об обмене налоговой информацией. Но пока из-за ситуации в Крыму и на Украине такие переговоры заморожены. В то же время Сбербанк России самостоятельно уже зарегистрировался в данной системе и сотрудничает с США. Однако не стоит забывать, что Сбербанк является собственностью РФ, его главный акционер – Банк России, поэтому вероятность его ликвидации равна нулю.

Для ликвидации банков имеются и внутренние причины.

Банковский кризис является и частью экономического кризиса. Активный рост потребительского кредитования был связан с ростом уровня жизни населения. Общество потребления – это общество кредитования, поскольку отражает возрастающее желание реализовать свои потребности в нормальном жилье в крупных городах, где есть возможности трудоустройства и получения достойных доходов. Особенно – для своих детей.

Но ипотечное кредитование приводит к перенаселению и без того крупных городов. Банковские инвестиции в данном случае – это инвестиции в стро-

---

<sup>1</sup> Американский закон FATCA может ударить по России сильнее санкций – [www.forbes.ru/news/256607-amerikanskii-zakon-fatca-mozhet-udart-po-rosii-silnee-sanktsii](http://www.forbes.ru/news/256607-amerikanskii-zakon-fatca-mozhet-udart-po-rosii-silnee-sanktsii)

ительство. Однако основным плательщиком является население. Как только снижается уровень жизни населения, неизбежным следствием становится и снижение потребительского кредитования, растет количество невозвратных кредитов.

Также обстоят дела и с автокредитованием. Для многих потребителей, особенно молодежи, обладание автомобилем – желанная мечта. При этом обладание автомобилем показывает статус его обладателя. Доступный кредит позволяет реализовать эту мечту. У банков появляется еще одно направление инвестирования – строительство автодорог. Снижение платежеспособности населения наносит удар и по этим направлениям.

Причиной ликвидации банков является, конечно, и то, что банковская система «очищается» от недобросовестных организаций, которые подвергают опасности счета вкладчиков. В итоге в банковском секторе происходит укрупнение, банки борются с проблемой ликвидности, остаются только сильнейшие.

При этом ликвидация банков может быть, как принудительной, так и добровольной. Добровольная ликвидация может осуществляться по следующим причинам: неплатежеспособность банка, отсутствие достаточной экономической эффективности, разногласия между участниками, которые мешают нормальному функционированию и др.

Принудительная ликвидация предполагает отзыв у банка лицензии, что является болезненной мерой и не только для банка, но и для населения, держащего вклады в этом банке. В качестве причин этого могут быть:

- наличие существенной недостоверности в отчетности или задержка в ее предоставлении высшим инстанциям, обман органа банковского надзора;
- нарушение требований федеральных законов или банковского законодательства;
- ненадлежащее исполнение требований Банка России о размерах уставного капитала и собственных средств;
- неисполнение требований кредиторов;
- некомпетентность руководства банка;
- недостатки организации внутрибанковского контроля;
- криминальные манипуляции;
- плохая репутация банка и др.

В январе 2015 г. правительство России приняло «План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности в 2015 году». Безусловный приоритет в представленном Плате – банковский сектор, которому предполагается выделить более 1,5 трлн рублей

на «докапитализацию кредитных организаций для поддержания необходимого уровня кредитования организаций приоритетных отраслей экономики»<sup>1</sup>. Очевидно, это правильная, продуманная политика. Смушают только два момента. Первый – как бы не было повторения ситуации 2008–2009 гг., когда до реальной экономики деньги не дошли. И второе – более 60% средств перечисляется банковской системе, в то время как на поддержку сферы занятости – лишь до 52 млрд руб., на улучшение лекарственного обеспечения граждан – до 16 млрд, на государственную поддержку сельского хозяйства – до 50 млрд.

Итак, главной внешней причиной ликвидации банков в России являются санкции Западных стран, внутренние причины – спад производства, ухудшение платежеспособности предприятий и населения, недостатки в деятельности самих банков.

В целом Центральный банк России стремится оградить вкладчиков от недобросовестных организаций, оставив на финансовом рынке лишь надежных, проверенных временем, банков.

### **УДК 336.71.078.3**

**Лебедева Татьяна Владимировна**

t.v.lebedeva@inbox.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

профессор кафедры банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий

## **РИСК-ОРИЕНТИРОВАННЫЙ НАДЗОР В СФЕРЕ ПОД/ФТ**

**Аннотация:** в данной статье рассматриваются основные направления развития надзора в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов,

---

<sup>1</sup> План первоочередных мероприятий по обеспечению устойчивого развития экономики и социальной стабильности – [government.ru/media/files/7QolbdOVNpc.pdf](http://government.ru/media/files/7QolbdOVNpc.pdf)

полученных преступным путем, и финансированию терроризма (ПОД/ФТ) в Российской Федерации, анализируются наиболее важные проблемы, связанные с осуществлением риск-ориентированного подхода. Особое внимание уделяется новым аспектам надзора за деятельностью кредитных и микрофинансовых организаций.

**Ключевые слова:** противодействие отмыванию денег и финансированию терроризма (ПОД/ФТ), банковский надзор, риск-ориентированный подход, сомнительные операции, микрофинансовые организации.

**Tatyana Lebedeva**

t.v.lebedeva@inbox.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky prospect, 60

Professor of Banking and Innovation Financial Technologies Department

## **RISK-BASED SUPERVISION IN AML/CFT**

**Abstract:** this article reviews the main line of developing supervision in Russian Federation in the field of money-laundering and countering the financing of terrorism (AML/CFT), analyzes the key problems in realizations of risk-based approach. Main treaty puts on the new aspects of supervision of credit institutions and microfinance organizations.

**Keywords:** anti-money laundering and countering the financing of terrorism (AML/CFT), bank supervision, risk-based approach, suspicious transactions, microfinance institutions.

В связи с возрастающей угрозой террористических действий, политической нестабильностью и другими процессами, вызванными глобализацией мировых финансовых рынков, все более значимым становится риск-ориентированный подход к организации надзора за деятельностью всех финансовых посредников в сфере противодействия легализации доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма (ПОД/ФТ).

Необходимость создания комплексной системы управления банковскими рисками, включая и риск вовлечения в процессы легализации доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма, была осознана банковским сообществом в конце 90-х гг. прошлого века в связи с активизацией



международных террористических организаций, появлением новых финансовых технологий, расширением дистанционного банковского обслуживания и интернет-банкинга<sup>1</sup>.

В Российской Федерации активная работа по созданию эффективной системы ПОД/ФТ началась с подготовки и принятия Федерального закона от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма». В настоящее время такая система в России сформирована, более того, она получила высокие экспертные оценки ряда международных организаций по результатам взаимных проверок, проведенных в 2013–2014 гг. Группой разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ).

Важнейшей составляющей созданной системы является надзор за выполнением кредитными организациями требований Федерального закона № 115-ФЗ, осуществляемый Банком России. Новые аспекты этой работы связаны с существенным увеличением полномочий, предоставленных кредитным организациям в сфере ПОД/ФТ в связи со вступлением в силу Федерального закона от 28.06.2013 № 134-ФЗ «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации в части противодействия незаконным финансовым операциям».

Так, в частности, кредитные организации теперь имеют право: отказывать клиентам в открытии банковского счета при обоснованном подозрении, что этот счет может быть использован для отмывания денег или финансирования терроризма; отказывать клиентам в проведении операций по тем же основаниям; расторгнуть договор банковского счета, если в течение календарного года решение об отказе в выполнении операций данного клиента было принято два и более раза.

В конце 2014 г. российские банки дополнительно получили право отказывать клиенту в оформлении паспорта сделки по контракту, если есть обоснованные основания полагать, что валютные операции в рамках данного контракта могут осуществляться с целью легализации доходов, полученных преступным путем, или финансирования терроризма.

В настоящее время идет подготовка новой редакции закона № 115-ФЗ, в которой предполагается ввести дополнительные требования к кредитным организациям, обязать их полностью прекратить деловые отношения с клиентами,

---

<sup>1</sup> Лебедева Т.В. Противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма как элемент управления банковскими рисками: дис. ... канд. экон. наук. – СПб., 2005.

имеющими высокую степень риска отмыwania доходов, полученных преступным путем и финансирования терроризма.

Данный подход соответствует рекомендациям ФАТФ о «надлежащей проверке клиента» и реализации риск-ориентированного подхода в сфере противодействия отмыванию денег, финансирования терроризма и финансирования распространения оружия массового поражения<sup>1</sup>.

Для практической реализации данных требований необходимо создание методологических подходов к определению степени риска, которая требует прекращения отношений с клиентами. В настоящее время разработку таких подходов совместно осуществляют специалисты Росфинмониторинга и соответствующих подразделений Банка России.

Важным аспектом при разработке новых нормативных документов является необходимость обеспечения единого подхода и в то же время учет специфики деятельности как кредитных организаций, так и их клиентов.

Некоторые исследователи предлагают для эффективного осуществления риск-ориентированного надзора в сфере ПОД/ФТ решить следующие задачи:

- определить критерии, посредством которых можно выявить зоны повышенного риска кредитных организаций;
- выявить зоны повышенного уровня риска.

Также они отмечают необходимость учета особенностей регионов, в которых осуществляют свою деятельность кредитные организации и их клиенты<sup>2</sup>.

Банковский надзор является одним из ключевых элементов обеспечения реализации государственной политики по декриминализации финансовой сферы, противодействию незаконному вывозу капитала за рубеж, повышению прозрачности банковского сектора, снижению рисков осуществления сомнительных операций и вовлечения кредитных организаций в процессы отмыwania денег и финансирования терроризма.

Проведенные в начале двадцать первого века исследования позволили выявить, что, несмотря на существенные отличия в организации и осуществлении банковского надзора в европейских странах и США, основные принципы и направления работы надзорных органов в этих странах во многом совпадают<sup>3</sup>.

---

<sup>1</sup> Risk-Based Approach Guidance for the Banking Sector, FATF, October 2014.

<sup>2</sup> Рудько-Селиванов В.В., Вишняк Г.В., Долматова Т.В. К вопросу о совершенствовании надзора за кредитными и некредитными финансовыми организациями в области ПОД/ФТ // Деньги и кредит. – 2015. – № 2. – С. 25–27.

<sup>3</sup> Лебедева Т.В. Противодействие легализации преступных доходов и финансированию терроризма в кредитных организациях. – СПб.: Изд-во МБИ, 2005.

Особенностью организации надзора в сфере ПОД/ФТ во всех странах является необходимость постоянно развивать и совершенствовать применяемые методы и инструменты, пересматривать принятые нормативные документы в связи с постоянным возникновением новых угроз и значимостью данного вида деятельности для экономики страны.

В Российской Федерации в настоящее время работа по развитию надзора в сфере ПОД/ФТ ведется по следующим направлениям:

превентивное реагирование;

риск-ориентированный надзор;

регулирование деятельности некредитных финансовых организаций<sup>1</sup>.

Первое направление связано с различными аспектами работы по минимизации возможностей проникновения преступных доходов в банковский сектор и экономику страны в целом.

Второе направление направлено на оздоровление финансового сектора страны, повышение его прозрачности, выявление клиентов и банков, вовлеченных в осуществление сомнительных операций, прекращение деятельности кредитных организаций, обслуживающих теневой сектор экономики.

Банк России на постоянной основе осуществляет комплексный анализ деятельности кредитных организаций, выявляет организации, у которых объем сомнительных операций превышает установленные предельные значения уровня риска, изучает соответствие потоков платежей бизнесу клиентов. На основании полученных данных Банк России формирует информацию об участниках ВЭД, в деятельности которых выявлены признаки нарушения валютного законодательства, и доводит эту информацию до кредитных организаций. Эта информация позволяет кредитным организациям более полно и точно оценивать риск осуществления клиентами сомнительных операций.

Третье направление обусловлено передачей Банку России полномочий по контролю и надзору в сфере финансовых рынков. Выполняя функции мегарегулятора, в настоящее время Банк России осуществляет регулирование деятельности как кредитных организаций, так и некредитных финансовых организаций. Важным аспектом для повышения эффективности данной работы, обеспечению снижения объемов сомнительных операций и вывоза капитала за рубеж является формирование комплексного подхода к организации надзора в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма.

---

<sup>1</sup> Скобелкин Д.Г. Актуальные вопросы деятельности Банка России в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансирования терроризма // Деньги и кредит. – 2015. – № 2. – С. 3–6.

Банк России, учитывая накопленный опыт регулирования деятельности кредитных организаций в сфере ПОД/ФТ, разработал ряд нормативных документов, направленных на формирование полноценного инструментария для организации внутреннего контроля в некредитных финансовых организациях и осуществления надзора за их деятельностью, особое внимание уделяется микрофинансовым организациям<sup>1</sup>.

Данные документы включают также повышенные требования к персоналу в сфере ПОД/ФТ. За короткое время необходимо подготовить большое число специалистов, владеющих современными методами и инструментами, применяемыми для выявления, оценки и мониторинга риска ПОД/ФТ. Для успешного решения поставленных задач важнейшим направлением является разработка новых программ подготовки и повышения квалификации сотрудников как кредитных, так и некредитных финансовых организаций. Эти вопросы широко обсуждаются в последнее время как в среде специалистов финансовой сферы, так и представителей высшей школы<sup>2</sup>.

Осуществление комплексного риск-ориентированного надзора за деятельностью кредитных и некредитных финансовых организаций позволит снизить риски осуществления сомнительных операций, сократить отток капитала за рубеж, повысить прозрачность банковского сектора и, возможно, обеспечит условия для решения задачи декриминализации финансовой сферы.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Скобелкин Д.Г. Актуальные вопросы деятельности Банка России в сфере противодействия легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма // Деньги и кредит. – 2015. – № 2.
2. Рудько-Селиванов В.В., Вишняк Г.В., Долматова Т.В. К вопросу о совершенствовании надзора за кредитными и некредитными финансовыми организациями в области ПОД/ФТ // Деньги и кредит. – 2015. – № 2.
3. Лебедева Т.В. Противодействие легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма как элемент управления банковскими рисками: дис. ... канд. экон. наук. – СПб., 2005.

---

<sup>1</sup> Письмо Банка России от 31.12.2014 № 238-Т «О мерах по противодействию использованию микрофинансовых организаций и их услуг в целях легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма».

<sup>2</sup> Белоглазова Г.Н., Лебедева Т.В. Современные проблемы финансового образования // Финансы, деньги, инвестиции. – 2013. – № 1(45).

4. Лебедева Т.В. Противодействие легализации преступных доходов и финансированию терроризма в кредитных организациях. – СПб.: Изд-во МБИ, 2005.

5. Письмо Банка России от 31.12.2014 № 238-Т «О мерах по противодействию использованию микрофинансовых организаций и их услуг в целях легализации (отмывания) доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма».

6. Белоглазова Г.Н., Лебедева Т.В. Современные проблемы финансового образования // Финансы, деньги, инвестиции. – 2013. – № 1(45).

7. Risk-Based Approach Guidance for the Banking Sector // FATF. – October 2014.

#### **УДК 336.717.8**

**Разумова Ирина Анатольевна**

irinaa508@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011 Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

доцент кафедры банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий, кандидат экономических наук

### **ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ: МИРОВОЙ ОПЫТ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ РОССИИ**

**Аннотация:** в статье рассматриваются предпосылки возникновения исламского банкинга, исследуется мировой опыт его развития и оценивается возможность его использования в России.

**Ключевые слова:** исламские финансы, исламский банкинг, исламские банковские продукты, исламские облигации сукук.

**Irina Razumova**

irinaa508@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky prospect, 60

Lecturer in banking business and innovative financial technology, candidate of economical sciences

## **ISLAMIC BANKING: THE INTERNATIONAL EXPERIENCE AND FEASIBILITY FOR RUSSIA**

**Abstract:** the article describes the preconditions for Islamic finance. The international experience of Islamic banking is investigated. The feasibility of Islamic banking using in Russia is measured.

**Keywords:** Islamic finance, Islamic banking, Islamic banking products, sukuk.

Инвестиционный мир становится все более разнообразным, возможности инвесторов расширяются за счет появления новых и совершенствования уже имеющихся финансовых инструментов: депозиты, акции, облигации, ПИФы, фьючерсы, форвардные контракты, ETF. Однако для определенной части населения земного шара, эти инструменты не доступны из-за, так называемых «морально-этических принципов». Коран запрещает осуществление операций с процентными финансовыми инструментами. Однако, интенсивное развитие нефтяных исламских стран (Саудовская Аравия, ОАЭ, Катар, Бахрейн и др.), необходимость привлечения дополнительных финансовых ресурсов, но без нарушения запрета взимания ссудного процента привело к развитию исламских финансов, получивших название социально-ответственное инвестирование, которое основано на принципах шариата.

Исламское финансирование зародилось в 1970-х гг. и окончательно сформировалось в своем современном понимании к концу 1990-х гг. [7]. Этому способствовала растущая активность мусульман в бизнесе по всему миру. Кроме того, на сегодняшний день ислам является самой быстрорастущей из мировых религий. В течение многих столетий доля мусульман в населении мира оставалась относительно стабильной – в среднем около 11–15% [4]. Ситуация изменилась во второй половине XX в., когда доля мусульман в мире увеличилась почти до 20%, а в 2010 г. приверженцы ислама составляли уже более 22% населения мира. В конце XX и начале XXI в. число мусульман в мире увеличи-

валось быстрее, чем какой-либо другой включенной в нее категории мирового населения – их среднегодовой прирост равнялся 2.1% по сравнению с 1.3% христиан, 0.8% – нерелигиозных людей. В сегодняшнем мире почти каждый пятый человек исповедует Ислам. За последние 50 лет мусульманское население земного шара возросло на 235% и составляет в настоящее время 1.6 миллиарда [4]. По другим оценкам, мусульмане к 2025 г. составят 30% мирового населения, в то время как христиане – 25 % (соотношение для 2000 г. – 30 % христиан и 19 % мусульман) [4].

В последние годы модель исламского банкинга стала активно использоваться не только в традиционно мусульманских странах, но и в Европе, США, Австралии, Канаде. Мировой объем исламских активов сегодня оценивается в 1–2 трлн рублей, исламские банки есть в 40 странах мира [9]. В странах СНГ, в частности, в Казахстане, Кыргызстане, Таджикистане, где проживают значительное число мусульман, также наблюдается интерес к исламской банковской деятельности. В последние годы заговорили о ней и в России. Важно отметить, что исламские банковские услуги могут быть востребованы не только мусульманским населением, но и немусульманским. Есть страны, где работают только финансовые институты, использующие исламские экономические принципы: Пакистан, Судан и Иран. Крупные транснациональные банки, в частности, Bank of America, Barclays, BNP Paribas, Citibank, JPMorgan Chase, HSBC открыли, так называемые «исламские окна»<sup>1</sup>. В настоящее время «исламские окна» открыты в 110 банках мира, причем 20 из них находятся в Великобритании [10].

Быстрые темпы развития исламского банкинга обусловлены желанием ведущих международных банков, финансовых институтов, юридических фирм и других провайдеров финансовых услуг иметь долю от богатства на Ближнем Востоке [2]. Роль катализатора в эволюции и развитии исламских финансов сыграли инициативы, проявленные правительствами ОАЭ, Бахрейна, Малайзии и Великобритании, а также некоторых других стран [2].

Банковские продукты, созданные на основе мусульманского права, должны соответствовать основным принципам шариата: деньги являются только мерой стоимости и не могут служить в качестве товара; прибыль создается в реальном секторе экономики; отношения между участниками сделки строятся на основе партнерства; инвесторы вкладывают денежные средства с целью полу-

---

<sup>1</sup> «Исламское окно» (Islamic window) – филиал обычного конвенционного банка, осуществляющий деятельность согласно требованиям шариата. При этом активы исламских и конвенционных подразделений банка не смешиваются, управление ими и регулирование происходит раздельно.

чения дохода только в промышленные и сельскохозяйственные отрасли. Использование в любом виде ссудного процента (риба) запрещено законами шариата, прибыль может возникнуть только в результате случайного стечения обстоятельств.

Также регламентируются и направления вложения денежных средств. Нормы ислама запрещают исламским банкам финансировать производство алкоголя и табачной продукции, игровой бизнес, свиноводство и переработку свинины. Естественно под запретом находится также то, что запрещено светскими законами и в немусульманских странах, например, производство и сбыт наркотиков. Поэтому заключение определенных банковских сделок, в частности вложение денежных средств в инвестиционные проекты, осуществляется при неумощественном поручительстве местного имама.

При финансировании проекта банк выступает не кредитором, а компаньоном, соучредителем или акционером, обладающим всеми надлежащими правами на участие в управлении бизнесом и получение прибыли от предпринимательской деятельности в оговорённом процентном соотношении в зависимости от финансовых результатов деятельности. В данном случае важно то, что банк разделяет риски предпринимательской деятельности наравне с кредитором, и в случае банкротства не претендует на возврат вложенных средств.

Таким образом, исламские банки вступают с клиентами в партнёрские отношения, основанные на равноправии сторон, взаимном разделении прибыли и рисков, что абсолютно непривычно для традиционного банкинга и откровенно подкупает потенциальных клиентов.

Несмотря на существенные запреты, сегодня практически все банковские услуги могут быть предоставлены на основе шариата. Можно выделить три группы исламских банковских продуктов:

1) банковские продукты, основанные на партнерстве (мудараба, мушарака);

2) банковские продукты, основанные на участии в сделках (мурабаха, иджара, иджара ваиктина, истисна, салам, платёжные карты, кард хасан, амана, вади'а);

3) банковские продукты, основанные на оплате комиссии банка (вакала).

Характеристики основных исламских банковских продуктов представлены в табл. 1.

Исламское финансирование прошло долгий путь, от финансовых структур, основанных на операциях обычного типа по схеме мурабаха до сложных струк-



тур, связанных с выпуском Исламской облигации (Сукук), которая за это время стала финансовым инструментом высокого уровня.

Таблица 1

### Основные виды исламских банковских продуктов

№ п/п.	Исламский банковский продукт	Краткая характеристика
1.	Мудараба	Совместное участие и совместное финансирование банка и клиента какого-либо бизнес-плана данного плана. Прибыль делится в оговоренных заранее пропорциях между банком и клиентом. Убыток разделяется в пропорциях, соответствующих долям участия в партнерстве
2.	Мушарака	Участие банка в обеспечении инвестиционного финансирования проекта (специального предприятия) определенного клиента
3.	Мурабаха	Продажа с наценкой банком какого-либо определенного актива клиенту, ранее приобретенного самим банком, с предоставлением клиенту отсрочки платежа
4.	Иджара (лизинг)	Предоставление в пользование (аренда, лизинг) какого-либо определенного актива клиенту
5.	Иджара ва-иктина	Лизинговое соглашение, в соответствии с которым клиент получает право выкупить оборудование, строения и другие объекты, когда последовательно накапливаемые выплаты достигают уровня, соответствующего согласованной цене продажи
6.	Истисна (дериватив)	Финансирование масштабных и долгосрочных проектов: цена контракта устанавливается в день заключения соглашения, а выплаты производятся в заранее определённые промежутки времени по ходу проекта и по его окончании. При этом составляется детальный график выполнения работ и он неукоснительно соблюдается
7.	Салам	Продажа, в которой продавец обязуется поставить покупателю некие определенные товары в обмен на отсроченную цену, полностью уплачиваемую на месте (рынке)

Сукук – арабское слово, от множественного числа “Сакк” – “юридический документ, акт, квитанция” на финансовое свидетельство или так называемый Исламский эквивалент облигаций. Целый ряд успешных выпусков Исламской облигаций на миллиарды долларов являются отражением ее востребованности, и свидетельствуют о долгосрочном успехе и росте Исламской облигации

в будущем. В табл. 2 приведены несколько примеров использования исламской секьюритизации в мире.

Таблица 2

### Примеры использования исламской секьюритизации в мире [2]

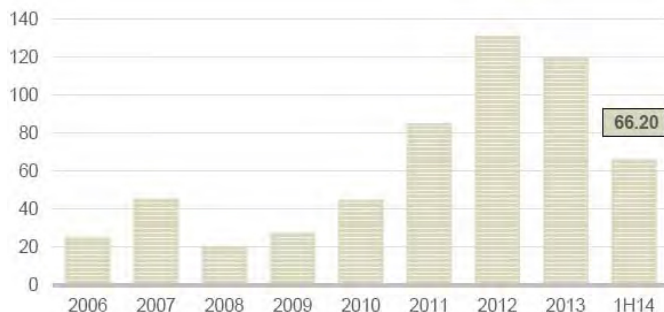
Секьюритизационная сделка	Страна	Год	Объем выпуска	Цель выпуска
Saxony-Anhalt Sukuk	Германия	2004	100 евро	финансирование государственных проектов
Global Sukuk	Малайзия	2002		финансирования различных инфраструктурных проектов
Qatar Global Sukuk	Правительство Катара	2003	70 млн долларов	финансирование строительства медицинского центра (Hamad Medical City)
Emirates Airlines Sukuk	Управление гражданской авиации Дубая	2005	550 млн долларов	финансирование строительство здания нового международного терминала
DP World Sukuk	Всемирный оператор морских терминалов	2007	1,5 млрд долларов	часть большого пакета финансирования, организованного специально для осуществления данной компанией общей корпоративной деятельности, удовлетворения потребностей бизнеса и планов расширения, включая финансирование покупки британского конкурента P&O

Первой западной страной, которая провела эмиссию исламских облигаций сукук, стала Великобритания. В конце 2013 г. она выпустила ценные бумаги со сроком погашения пять лет на 200 млн фунтов (\$340 млн). Объем заявок инвесторов на их покупку превысил размер эмиссии в 10 раз и составил 2 млрд фунтов [6].

Как видно на рисунке, объемы сукук увеличиваются с каждым годом.

Следует отметить, что во время кризиса 2008 г. доходность сукук в целом превышала доходность обыкновенных облигаций. Это объясняется тем, что сукук являются более краткосрочными инструментами и имеют более высокое инвестиционное качество. Цены на данный вид ценных бумаг не так подвержен изменениям, так как основными их инвесторами являются исламские банки и та-

кафул-компании (страховые компании), которые обычно покупают бонды и держат их в своих портфелях до наступления срока погашения, не торгуя ими на вторичном рынке. В результате объем вторичного рынка сукук значительно отстает от объема аналогичного рынка неисламских облигаций. Сегодня основная доля выпусков приходится на Малайзию, что видно в табл. 3.



Source: Bloomberg, IFIS, Zawya, KFHR

Объемы выпуска исламских облигаций сукук в период 2006 г. – 1 квартал 2014 г., млн долл. [11]

Таблица 3

**Структура выпуска исламских облигаций сукук (июль 2014 г.), % [11]**

№ п/п.	Страна	Доля на рынке Сукук, %
1.	Малайзия	62,98
2.	Саудовская Аравия	13,68
3.	Катар	6,22
4.	Объединенные арабские эмираты	5,51
5.	Индонезия	4,34
6.	Турция	3,41
7.	Бахрейн	1,33
8.	Другие страны	2,53
9.	Пакистан	0,85
10.	Бруней	0,71
11.	Великобритания	0,51
12.	Сингапур	0,34
13.	Люксембург	0,06
14.	Гамбия	0,05
15.	Мальдивы	0,01

Мировой опыт доказывает большую надежность операций, основанных на мусульманских принципах.

Во-первых, процент невозвратов ссуд в исламских банках стремится к нулю, что объясняется как характером взаимоотношений между банком и клиентом, так и морально-этической составляющей, заключающейся в стремлении заёмщика вернуть долг как можно скорее (т.к. нарушив обязательства, должник дискредитирует себя не только в юридическом плане). Исламская модель имеет дополнительные возможности при взыскании просроченной задолженности. Были случаи взыскания корпоративных и частных долгов через обращение к религиозным авторитетам. Кроме того, помощь проблемному заемщику может быть оказана со стороны общины.

Во-вторых, в рамках исламского банкинга кредитные организации не могут участвовать во фьючерсных операциях, весьма распространённых в современном деловом мире. Фьючерсные сделки подразумевают торговлю товарами, которые ещё не произведены. Исламские банки, следуя политике отказа от маисира, не имеют дело с фьючерсами, поскольку считают неправильной торговлю воздухом. Так, они не покупают и не продают урожай будущего года, поскольку неизвестно, будет ли год урожайным или нет. Таким образом, фьючерсная сделка относится к разряду чистых спекуляций, а её прибыльность зависит не от труда человека, а от случая, что не может относиться к халяльному заработку.

Вышеперечисленное оказало существенное влияние на показатель стрессоустойчивости банковской системы, работающей по нормам шариата, в период кризиса. С другой стороны, исламский банкинг имеет и свои недостатки. В частности, депозиты в исламских кредитных организациях не гарантируются системой страхования вкладов, что может в определенной степени тормозить процесс их внедрения в российскую практику.

В последние годы в России активно обсуждается вопрос о возможности развития исламского банкинга. Это связано с осложнением возможности привлечения ресурсов с западных финансовых рынков, с негативными прогнозами экономического роста и, как следствие, необходимости поиска альтернативных источников кредитных ресурсов. Кроме того, развивать исламский банкинг в России, выгодно и для углубленного сотрудничества со странами в рамках БРИК (помимо России, в союз входят Бразилия, Индия, Китай, Южно-Африканская Республика) [8].

При этом опыт исламского финансирования в России уже есть. С 1991 г. в стране действовал исламский банк «Бадр-Форте», но в 2006 г. у него была ото-

брана лицензии за нарушение федерального закона "О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма"; хотя все претензии к банку носили технический характер [5]. Сегодня в России работают, по меньшей мере, две компании, оказывающие исламские финансовые услуги – «ЛяРиба-Финанс» (Махачкала) и «Амаль» (Казань). Они не имеют лицензии Центробанка, соответственно на них не распространяются запрет на торговую деятельность. Несмотря на то, что предлагаемые ими исламские финансовые продукты очень напоминают банковские: жилищное финансирование, лизинг спецтехники, инвестиционные продукты и т.п., они не подпадают под определение классических банковских услуг, которые вправе оказывать только банки [1]. Данные компании успешно развиваются. В частности, ежегодный рост финансового дома «Амаль», созданного в 2011 г., находится на уровне 30–40%. При этом стабильная доходность инвесторов «Амаль» составляет 15,5% [8].

Российские банки отмечают рост спроса на исламские финансовые инструменты. По инициативе Ассоциации российских банков Центральный банк РФ рассматривает возможность отдельного лицензирования кредитных организаций, занимающихся исламским банкингом. Для этого необходимо внести изменения в законодательство, в частности отменить действующий запрет на торговую деятельность для банков

Таким образом, банковские операции, основанные на законах Шариата, уже получили развитие в России. Многие участники рынка положительно относятся к идее внедрения исламского банкинга, так как следование религиозным принципам повышает доверие граждан, а в России проживает более 20 млн мусульман. Однако создание условий для развития исламского банкинга в России не должно привести к снижению прозрачности банковского бизнеса и появлению дополнительных возможностей для усиления оттока капитала из страны; легализации доходов, полученных преступным путем, и финансирования терроризма.

## ЛИТЕРАТУРА

1. Банкам разрешат кредитовать россиян по шариату // Известия. – Среда. – 2015. – 15 марта. – Режим доступа: <http://izvestia.ru/news/583714#ixzz3ToZl8DxC>
2. Всемирная исламская политико-правовая мысль (Исламское право) // Исламская интернет-библиотека Романа Пашкова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.worldislamlaw.ru/?p=368>

3. Долгова В. Исламское финансирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.2stocks.ru/>
4. Исламский мир: пространство, люди, экономическая мощь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://demoscope.ru/weekly/2014/0587/tema02.php>
5. Пономарев И. Финансы под зеленым стягом. Исламские банки богатеют на фоне мирового кризиса // Национальный Банковский Журнал. – 2008. – Октябрь. – <http://www.portal-credo.ru/site/?act=monitor&id=12951>
6. Станет ли Лондон новым центром исламских финансов // ИноСМИ, Россия [Электронный ресурс].
7. Туктаров Ю. Исламская секьюритизация доходов от коммерческой недвижимости (CMBS) // ЗАКОН. – 2008.
8. Федорова Н. Исламский банкинг как одна из форм привлечения инвестиций в Россию // Совершенно секретно. – 2014. – N 22/317. – Режим доступа: <http://q99.it/Z2V9t6p>
9. Центробанк с оптимизмом смотрит на идею исламского банкинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mql5.com/ru/blogs/post/424387>
10. Яковенко Н. Станет ли Лондон новым центром исламских финансов? // ИноСМИ, Россия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [http://inosmi.ru/op\\_ed/20131128/215188028.html](http://inosmi.ru/op_ed/20131128/215188028.html)
11. Global Sukuk Market: Quarterly Bulletin. July 2014 // Rasameel Structured Finance [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rasameel.com/downloads/RSFGlobalSukukReport1H2014-sep11.pdf>

### **УДК 336**

#### **Самойлова Яна Владимировна**

yana.samoilova@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

кандидат экономических наук, доцент

## **ПРИОРИТЕТНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В ПЕРИОД ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НЕСТАБИЛЬНОСТИ**

**Аннотация:** текущая ситуация на всех финансовых рынках, в том числе и в банковском секторе, сложная. Геополитическая обстановка вынуждает иностранные финансовые институты занимать крайне осторожную, а в большинстве ситуаций, и негативную позицию в отношении российских банков и предприятий. Но при всей нестабильности экономической ситуации коммерческие банки задумываются о перспективах дальнейшего развития, разрабатывают среднесрочную и долгосрочную стратегии развития банковского бизнеса, расширяют линейку предложений банковских продуктов.

В статье анализируются причины дестабилизации российской экономики, текущая ситуация в банковском секторе и направления развития взаимоотношений банков и клиентов. На примере ПАО «Санкт-Петербург» представлены различные банковские продукты и услуги, которые способны помочь клиентам адаптироваться в новых экономических условиях для реализации своих бизнес-проектов.

**Ключевые слова:** западное фондирование, торговое финансирование, ключевая ставка, государственная поддержка экспортеров.

**Yana Samoylova**

yana.samoilova@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky prospect, 60

PhD., associate Professor

## **PRIORITY DIRECTIONS OF COMMERCIAL BANKS ACTIVITY WITHIN THE PERIOD OF ECONOMIC UNSTEADINESS**

**Abstract:** the current situation on all the financial markets is complicated, including the banking sector. The geo-political situation forces foreign financial institutions to take an extremely prudent, and — in most situations — even negative stand regarding the Russian banks and companies. But, taking in consideration this economic unsteadiness, commercial banks are thinking about perspectives of further de-

velopment, working out medium-term and long-term strategies of the banking business development, widening the line of banking products. In the article the reasons of destabilization of the Russian economy are being analysed, as well as the current situation in the banking sector, and directions of relations development between the banks and their clients. By the example of «Saint-Petersburg» JSC, a variety of their banking products and services are being presented, that can help clients to adjust to the new economic conditions for realisation of their business-plans.

**Keywords:** western funding, trade financing, the key interest rate, exporters state support.

Для объективной картины происходящего необходимо понимать, что предшествовало наступлению нестабильности в финансово-кредитной сфере российской экономики. До кризиса финансово-кредитная система была относительно стабильна и сбалансирована с перспективами поэтапного снижения кредитных ставок и расширением рынка как по предоставляемым услугам, так и по количественному охвату, социальным категориям клиентов банковского сектора. Основные проблемы, возникшие на финансовом рынке, лежат в одной плоскости. И это не только политические санкции и ценовая тенденция к снижению стоимости углеводородного сырья, а возможность кредитования в западных финансово-кредитных институтах по минимальным ставкам. Открытый доступ к финансовым источникам в текущий момент и в ближайшей перспективе представляется труднодоступным, а обязательства по валютным займам вынуждают участников рынка находить другие источники для их выполнения.

Текущая ситуация на всех финансовых рынках, в том числе и в банковском секторе, сложная. В большей степени экономические санкции и связанные с ними проблемы и трудности затронули те финансово-кредитные институты и коммерческие предприятия, которые прибегали к западному фондированию. В дальнейшем у них появилась необходимость рефинансировать свои заимствования, что в настоящий момент крайне сложно осуществить у зарубежных партнеров. Геополитическая обстановка вынуждает иностранные финансовые институты занимать крайне осторожную, а в большинстве ситуаций, и негативную позицию в отношении российских банков и предприятий.

В этой ситуации действия Центрального банка России как мегарегулятора отразились на текущем и перспективном направлениях ведения банковского



бизнеса. Определенную дестабилизацию, помимо постоянного роста курса иностранных валют и ослабления рубля, внесло, конечно, и повышение ключевой ставки в конце 2014 г. Попытки стабилизировать российский рубль валютными интервенциями привело к пониманию невозможности дальнейшего их использования в данной экономической ситуации. Пределы допустимого расходования резервных накоплений остановили руководство Центрального банка, и далее было принято решение «отпустить рубль в свободное плавание». Волатильность курсов на валютном рынке привела к массовой спекуляции, и многие банки не упустили возможность воспользоваться ситуацией.

Несмотря на кризис, участники рынка должны продолжать движение вперед по всем направлениям своей деятельности. Особая роль в укреплении экономических позиций нашей страны на мировом рынке отводится именно банковскому сектору. Коммерческие банки оказались в очень сложной ситуации: количество источников финансирования уменьшилось, а качество и число надежных заемщиков, к сожалению, не увеличилось. Стабильность работы банка зависит от грамотной и продуманной стратегии руководства. В условиях завышенных кредитных ставок и возрастающей в связи с этим банковской конкуренции на рынке возникает необходимость в разработке новых банковских продуктов и технологий для привлечения клиентов и более качественного обслуживания. Банки расширяют линейку предложений по предоставляемым услугам.

Конкурентные преимущества значительно выше у тех коммерческих банков, которые предоставляют комплексный пакет услуг корпоративным и частным клиентам. Поэтому банки стараются предоставить расширенный спектр банковских продуктов и услуг как для новых клиентов, которые только решили начать свою деятельность и обратились в банк для заключения договора на расчетно-кассовое обслуживание, так и для компаний, которые имеют длительную историю финансовых взаимоотношений с банком.

Для новых клиентов речь идет об открытии счета и подключении системы его дистанционного обслуживания, которая позволяет совершать банковские операции по счету удаленно. В последнее время популярностью у юридических лиц, индивидуальных предпринимателей пользуются корпоративные карты, которые помогают упростить совершение операций с денежной наличностью.

Компаниям, имеющим многофилиальную сеть, банки предлагают комплексное решение вопросов по централизованному управлению корпоративны-

ми финансами с помощью специально созданных для этого функциональных систем. Это, как правило, усовершенствованный вариант системы дистанционного обслуживания с дополнительным функционалом для менеджеров головной компании. Возможности этой системы позволяют осуществлять мониторинг за движением денежных средств по счетам дочерних (подконтрольных) компаний холдинга (филиалов).

Для обеспечения успешной работы бизнеса клиенты нуждаются не только в банковских продуктах, но им крайне важна квалифицированная юридическая поддержка, консультирование по вопросам законодательства, налогообложения и прочим правовым аспектам. Стремясь создать наиболее комфортную среду для ведения бизнеса клиентов, банки предлагают пакет услуг, сочетающий в себе полный комплекс необходимых для бизнеса банковских продуктов и услуг, а также юридическую поддержку специалистов.

Главной тенденцией в депозитном секторе в 2014 г. был рост процентных ставок по вкладам. Связано это было с таким важным экономическим фактором, как рост ключевой ставки Центрального банка РФ. Немаловажным фактором при этом можно считать желание банков сохранить своих клиентов. Так как информация об ускорении инфляции привела к сокращению объемов депозитов. Некоторые клиенты, пытаясь «сохранить» свои сбережения, снимали денежные средства со вкладов (с потерей процентов) и инвестировали их в другие активы, в основном в недвижимость. Это, в свою очередь, значительно увеличило ипотечные портфели многих банков. Для сохранения своей клиентуры банки предлагали «сезонные предложения» по вкладам с более высокими ставками.

Повышение ключевой ставки ЦБ РФ привело и к повышению банковских ставок по кредитам. Это не могло не сказаться на объеме спроса кредитных услуг. Для привлечения потенциальных заемщиков банки разрабатывают новые кредитные программы, совершенствуют уже имеющиеся в своем арсенале кредитные продукты.

Важным направлением в банковском секторе выступает ипотечное кредитование. Структура ипотечного портфеля, линейка предложений по кредитным продуктам, процентные ставки и условия кредитования, а также динамика ипотечного кредитования зависят от множества факторов – состояния макросреды функционирования банка, его финансового состояния, направлений и приоритетов в развитии бизнеса, а также от конкурентоспособности банка. Рост ставок по ипотечным кредитам, более требовательное отношение к заемщикам со стороны банков, а также замедление темпов роста реальных доходов населе-

ния, сделает 2015 г. сложным для ипотечного кредитования. В то же время именно ипотечное кредитование является для многих граждан единственным инструментом реализации насущной необходимости в приобретении жилья, а для банков – одним из качественных, доходоприносящих активов. Поэтому, несмотря на сложное текущее положение, многие аналитики справедливо полагают, что рынок ипотечного кредитования продолжит своё динамичное развитие при первых признаках нормализации ситуации на финансовых рынках.

Оборотный капитал является основой деятельности предприятий любой сферы, помогая поддерживать перманентное функционирование и перспективное развитие бизнеса. У организаций часто возникает потребность в оперативном пополнении оборотных средств, тем самым превращая кредиты на финансирование текущей деятельности в очень востребованный кредитный продукт. Банки, предлагая кредит на пополнение оборотных средств, позиционируют его как оперативный, так как предполагается ускоренное рассмотрение кредитных заявок благодаря стандартизации условий предоставления кредита.

Наиболее интересным и перспективным направлением является торговое финансирование, инструменты которого универсальны и могут использоваться в различных видах сделок. Наиболее востребован спектр услуг и возможностей торгового финансирования у участников внешнеэкономической деятельности (ВЭД). В данном аспекте торговое финансирование можно рассматривать как симбиоз преимуществ документарных и кредитных операций. Цели и задачи торгового финансирования очень разнообразны.

Поиск финансирования бизнеса является важным этапом становления и развития коммерческого предприятия. Безусловно, многое зависит от специфики деятельности компании и необходимых направлений кредитования. Для организаций, которым для развития и успешного продвижения своего бизнеса требуется покупка автотранспорта или оборудования, банки предлагают специальный кредитный продукт, позволяющий достаточно быстро получить необходимое финансирование под залог приобретаемых имущественных объектов. Большинство поставщиков техники, оборудования и автотранспорта требуют от новых клиентов предоплаты в размере 100% за приобретаемый товар. У небольших компаний, в связи с этим, могут возникнуть трудности с необходимостью изъятия из своего оборота значительных финансовых средств. Например, Банк "Санкт-Петербург" для таких клиентов предлагает кредит "Бизнес-Прогресс", позволяющий получить на покупку специального оборудования и техники до 20 млн руб. под залог приобретаемого имущества. При условии превышения стоимости оборудования указанной сум-

мы, банк предоставляет возможность получения нескольких кредитов комплексно на общую сумму до 40 млн руб. Для представителей малого и среднего бизнеса поиск источников дополнительного финансирования является крайне важным и сложным вопросом. В качестве инструмента финансирования своей деятельности компании могут использовать банковский кредит, но для многих развивающихся компаний предоставление банку залогового обеспечения в нужном объеме – задача очень сложная. Эффективным решением в такой ситуации может стать получение гарантии для обеспечения кредита.

Коммерческие банки, которые заключили соглашение и прошли аккредитацию в ОАО «Небанковская депозитно-кредитная организация «Агентство кредитных гарантий», дают возможность своим клиентам с недостаточным обеспечением получить все-таки кредит за счет гарантии агентства. Получить поддержку агентства могут коммерческие организации, ИП, фермерские хозяйства, потребительские кооперативы с годовой выручкой до 1 млрд руб., на срок до 15 лет. Для поддержки малого и среднего предпринимательства банкам необходимо участвовать в других государственных программах и сотрудничать с такими региональными гарантийными организациями, как НО «Фонд содействия кредитования малого и среднего бизнеса», ОАО «Агентство кредитного обеспечения».

Во-первых, это возможность предоставления нестандартных вариантов решений в сложных бизнес-ситуациях, когда доступные простые кредитные продукты либо не выполняют свои основные задачи, либо стоимость использования кредитных ресурсов достаточно высока. Во-вторых, это финансовая и гарантийная поддержка бизнеса клиента.

В качестве инструментов повышения надежности и прозрачности расчетов банки предлагают документарное инкассо и документарный аккредитив. В случае применения инкассо принятие решения об оплате и ответственность ложится на клиента, а если используется аккредитивная форма расчетов, ответственность ложится на банк. Решение об использовании той или иной формы расчетов зависит от степени доверия контрагентов.

Инкассовая форма расчетов менее надежная, нежели аккредитив, но более дешевая. Помимо аккредитивов в качестве инструментов финансирования внешнеэкономической деятельности используют банковские гарантии, векселя, банковские акцепты. Как показывает практика, расходы на привлечение финансовых ресурсов посредством применения этих инструментов в среднем на 2–3% ниже банковских ставок по прямым кредитам. Используя возможности

торгового финансирования, упрощается реализация серьезных долгосрочных проектов. Это становится наиболее актуальным в условиях нехватки длинных ресурсов на внутреннем рынке.

Все больше участников внешнеэкономической деятельности предпочитают осуществлять внешнеторговые расчеты с использованием выше перечисленных инструментов. В большей степени это обусловлено ростом внешнеторговых рисков и общемировой геополитической нестабильностью.

Именно сейчас очень важна система государственной поддержки экспортеров. Важным элементом этой системы является Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭСКАР). Одним из инструментов такой деятельности выступает страхование ЭСКАР кредита на пополнение оборотных средств. Главным удобством этого инструмента для экспортеров является то, что финансовая поддержка хозяйствующему субъекту предоставляется еще до заключения экспортного контракта. Этот продукт ЭСКАР реализует в партнерстве с некоторыми банками. В этой ситуации агентство предоставляет страховку банку, которая покрывает риск невозврата заемщиком этого кредита. Для экспортеров явным преимуществом выступают экономически более выгодные условия кредитования и уменьшение залоговой нагрузки, так как предлагаемая страховка приравнивается банком к обеспечению наивысшей категории качества.

Но при всей нестабильности экономической ситуации коммерческие банки задумываются о перспективах дальнейшего развития, разрабатывают среднесрочную и долгосрочную стратегии развития банковского бизнеса. Можно принимать во внимание оценки международных рейтинговых агентств, прогнозы и аналитику российских финансовых экспертов, но для развития и стабильности банковского сектора важно использовать опыт и знания топ-менеджеров динамично развивающихся банков. В этой связи показателен пример реструктуризации и новаторского подхода к ведению банковского бизнеса в новых экономических условиях Сбербанка России.

Совершенно очевидно, что в настоящее время возникла необходимость совершенствования банковской системы в целом, главным направлением, при этом, должна стать инвестиционная политика. Важной составляющей взаимовыгодного использования финансовых ресурсов станет заинтересованность банков в финансировании промышленных предприятий, т.е. реального сектора экономики, с последующим значительным расширением линейки предлагаемых продуктов на рынке банковских услуг.

УДК 336.713.2

**Шашина Ирина Александровна**

17flame@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., д. 60

заведующий кафедрой банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий

## **ИНСТИТУЦИОНАЛЬНАЯ ОБЕСПЕЧЕННОСТЬ РЕГИОНОВ РОССИИ БАНКОВСКИМИ УСЛУГАМИ**

**Аннотация:** в статье исследована динамика распределения кредитных организаций и их филиалов по регионам России с точки зрения институциональной насыщенности регионов банковскими услугами и в условиях сокращения числа банков, проблемы и перспективы дальнейшей централизации банковского сектора РФ.

**Ключевые слова:** кредитные организации, филиалы банков, банковская конкуренция, рынок банковских услуг, обеспеченность населения банковскими услугами, институциональная насыщенность региона банковскими услугами.

**Irina Shahina**

17flame@mail.ru

Russia, Saint-Petersburg

International Banking Institute

191011, Saint-Petersburg, Nevsky prospect, 60

Head of the Department of Banking Business and Innovative Financial Technologies

## **INSTITUTIONAL SUPPLY OF BANKING SERVICES FOR RUSSIAN REGIONS**

**Abstract:** this paper investigates the dynamics the dynamics of credit institutions and their branches in the regions of Russia in terms of institutional saturation of

regions with banking services, while the number of banks is reducing, problems and prospects of further centralization of the Russian banking sector.

**Keywords:** credit institutions, bank branches, bank competition, banking market provision of the population with banking services, institutional saturation of regions with banking services.

Кризисы последних лет в российской и мировой экономике подчеркивают тесную взаимосвязь развития финансового и реального секторов. Дестабилизация финансового сектора становится катализатором как минимум спада в реальном секторе, а зачастую приводит и к масштабному кризису. В связи с этим исследование структуры банковской системы РФ как основного элемента финансовой системы страны представляется актуальным. Учитывая масштабы нашей страны и неравномерность распределения финансовых, природных и кадровых ресурсов, и как следствие, диспропорции в социально-экономическом уровне развития регионов, следует проводить анализ институциональной структуры банковской системы именно в территориальном разрезе.

Тенденции монополизации и федерализации банковской системы наблюдаются на российском банковском рынке уже довольно давно. В течение ряда лет продолжается сокращение количества участников и перераспределение долей на рынке в пользу крупных игроков, что несомненно неблагоприятно сказывается на конкуренции и как следствие перспективах развития банковской системы страны.

В 2012–2014 гг. в российской банковской системе отчетливо прослеживается тенденция к уменьшению числа действующих кредитных организаций, их количество сократилось за три года на 14% (на 144 кредитные организации) до 834. Данная динамика обусловлена усилением требований к кредитным организациям, в том числе к собственному капиталу, а также активными действиями Банка России по отзыву лицензий у проблемных кредитных организаций<sup>1</sup>.

Аналогичная тенденция наблюдается и по всем федеральным округам, наибольшее изменение в абсолютных показателях имеет место в Центральном федеральном округе – количество кредитных организаций уменьшилось на 68 (в том числе 52 кредитные организации, зарегистрированные в г. Москва), но, учитывая общее количество кредитных организаций в ЦФО, данное сокращение не столь масштабно и составляет 11,89% (рис. 1). Наиболее существенно число кредитных организаций уменьшилось в Северо-Кавказском федеральном

---

<sup>1</sup> Рассчитано по данным ЦБ РФ.

округе – на 50%. Также выше среднего по России сокращения в Уральском федеральном округе – на 22,22%, Сибирском федеральном округе – 18,52%, Приволжском федеральном округе – 17,12% и Дальневосточном федеральном округе – 15,38%. Наименее заметно уменьшение числа кредитных организаций в Южном федеральном округе – всего 4,44% – только 2 кредитные организации ушли с рынка<sup>1</sup>.

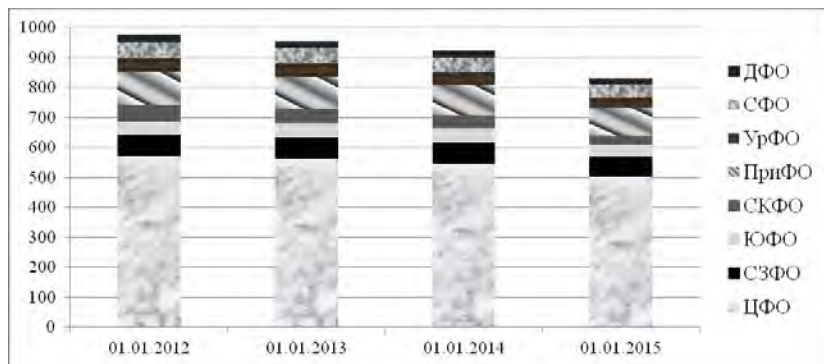


Рис. 1. Количество действующих кредитных организаций<sup>2</sup>

При этом структура распределения кредитных организаций в территориальном разрезе существенно не изменилась, наибольшая доля традиционно у Центрального федерального округа – 60,43%, при этом за последние 3 года она увеличилась на 3,33%. Наибольший удельный вес в данном случае у кредитных организаций г. Москвы – 59,96%, прирост составил 5,12%. Следующим идет Приволжский федеральный округ, его доля в Российской Федерации на 1 января 2015 г. составляет 11,03%, следует отметить ее сокращение за последние 3 года на 2,81%. Следующим по значению является Северо-Западный федеральный округ – его доля составляет 7,67%, необходимо заметить что за этот период темп ее прироста составил 8,77%. Наименьшая доля приходится на Дальневосточный федеральный округ – 2,64%, Северо-Кавказский федеральный округ – 3,36% и Уральский Федеральный округ – 4,2%<sup>3</sup>.

<sup>1</sup> Рассчитано автором по данным ЦБ РФ.

<sup>2</sup> Составлено автором по данным ЦБ РФ.

<sup>3</sup> Рассчитано автором по данным ЦБ РФ.



Безусловно, необходимо принять во внимание то количество граждан, которые обслуживают данные кредитные организации. Анализ количества кредитных организаций на млн. человек позволил выявить следующие тенденции:

Во-первых, количество кредитных организаций на душу населения также сокращается. В России в среднем приходится 5,7 млн человек на одну кредитную организацию, значение данного показателя по сравнению с 2012 г. снизилось на 16,6% (рис. 2).

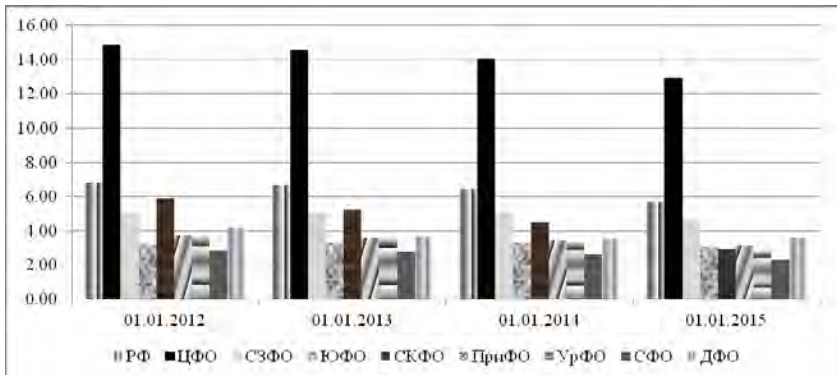


Рис. 2. Количество кредитных организаций на 1 млн человек<sup>1</sup>

Во-вторых, наибольшее количество кредитных организаций на душу населения также приходится на Центральный федеральный округ (12,94 кредитных организации на 1 млн человек). Заметно отстает Северо-Западный федеральный округ, где на 1 млн человек приходится 4,62 кредитные организации, в Санкт-Петербурге этот показатель выше, но также значительно отстает от Москвы – 7,89 кредитных организации на 1 млн человек. Меньше всего кредитных организаций на 1 человека в Сибирском, Уральском и Северо-Кавказском федеральных округах – 2,28, 2,85 и 2,9 на 1 млн. человек соответственно. Следует заметить, что в Дальневосточном федеральном округе этот показатель заметно выше – 3,54, несмотря на наименьшую долю количества кредитных организаций в РФ.

В-третьих, темпы снижения количества кредитных организаций на душу населения в регионах с высокой концентрацией кредитных организаций замет-

<sup>1</sup> Рассчитано автором по данным ЦБ РФ и Росстата.

но ниже, чем в регионах, где кредитных организаций и так немного. Так, наиболее существенно количество кредитных организаций на душу населения по сравнению с 2012 г. сократилось в Северо-Кавказском федеральном округе – на 50%, а также в Уральском и Сибирском федеральном округах – на 23,07% и 18,74%, соответственно. Примечательно, что в Санкт-Петербурге отмечается незначительный прирост данного показателя – на 0,19%, наименьшее сокращение количества кредитных организаций на душу населения за исследуемый период наблюдается в Южном и Северо-Западном федеральных округах – 5,27% и 8,5%, соответственно.

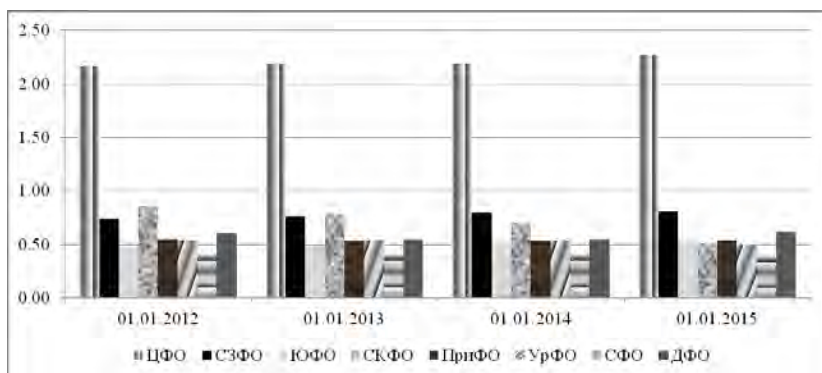


Рис. 3. Индекс институциональной насыщенности региона банковскими услугами (по количеству кредитных организаций)<sup>1</sup>

Более наглядно отразить структуру территориального распределения кредитных организаций с точки зрения количества населения позволяет индекс институциональной насыщенности региона банковскими услугами (рис. 3). Соответственно наиболее высокое значение индекса в Центральном федеральном округе – 2,27, при этом значение индекса по сравнению с началом 2012 г. выросло на 4,54%. По Москве данный показатель составил 6,48, увеличившись за 3 года на 2,44%.

Именно за счет высокой концентрации кредитных организаций в ЦФО, значение данного индекса в других округах заметно ниже – так наиболее близко к единице значение индекса в Северо-Западном федеральном округе – 0,81,

<sup>1</sup> Рассчитано автором по данным ЦБ РФ и Росстата.

следующим идет Дальневосточный федеральный округ – 0,62, темп прироста данного показателя составил 9,71 и 2,35%, соответственно. Необходимо отметить, что рост данного показателя в СЗФО обусловлен в первую очередь высоким значением индекса в Санкт-Петербурге – 1,38, прирост которого составил 20,13%. Существенным также является увеличение значения индекса в Южном федеральном округе, темп прироста за исследуемый период – 13,58%, тем не менее значение индекса остается не слишком высоким – 0,54%. Значение индекса минимально в Сибирском, Уральском и Северо-Кавказском округах – 0,4; 0,5 и 0,51, соответственно. При этом в этих округах значение индекса за исследуемый период заметно снижается на 2,57%, 7,76% и 41,08%, соответственно, что свидетельствует о снижении конкуренции, а в перспективе возможно и качества предоставляемых услуг.

Необходимо отметить, что выводы об институциональной обеспеченности регионов банковскими услугами будут неправомерными без соответствующего анализа динамики количества филиалов в федеральных округах. В данном случае распределение будет заметно отличаться, что обусловлено как раз территориальной структурой головных кредитных организаций.

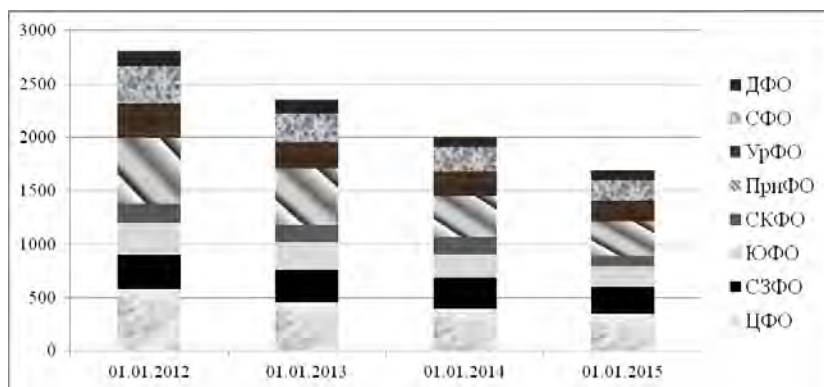


Рис. 4. Количество филиалов кредитных организаций<sup>1</sup>

В целом количество филиалов также сокращается, их число в Российской Федерации уменьшилось – на 1099, т.е. почти на 40% (рис. 4). С точки зрения сокращения как абсолютных, так и относительных показателей лидируют Цен-

<sup>1</sup> Составлено автором по данным ЦБ РФ.

тральный и Приволжский федеральный округа, в которых количество филиалов уменьшилось на 235 и 297, т.е. на 40,31 и 47,98%, соответственно. Также почти на половину сократилось количество филиалов в Северо-Кавказском, Сибирском и Уральском федеральных округах – на 44,07, 44,67 и 40,62%, соответственно. При этом в городах федерального значения – Москве и Санкт-Петербурге за исследуемый период темп снижения количества филиалов заметно ниже – 15,58 и 9,74%, соответственно. Следует также отметить, что в Дальневосточном и Южном федеральном округах темп снижения данного показателя несколько ниже, чем в среднем по России – 34,56 и 35,1%, соответственно.

В среднем по России на 1 миллион человек приходится 11,68 филиалов кредитных организаций (рис. 5). Наиболее высокое количество филиалов на душу населения в Санкт-Петербурге – 26,75 филиалов на 1 млн человек, и это несмотря на снижение данного показателя на 13,98% по сравнению с началом 2012 г., соответственно значение данного показателя в СЗФО также является достаточно высоким – 19,13 филиалов (сократилось на 22,14%). Примечательно, что наиболее низкое значение данного показателя отмечается в Центральном федеральном округе – 8,94 (сократилось на 40,93%), что в том числе обусловлено значительным сокращением данного показателя по Москве – на 19,54%, на 1 января 2015 г. здесь насчитывается 10,67 филиалов на 1 млн человек.

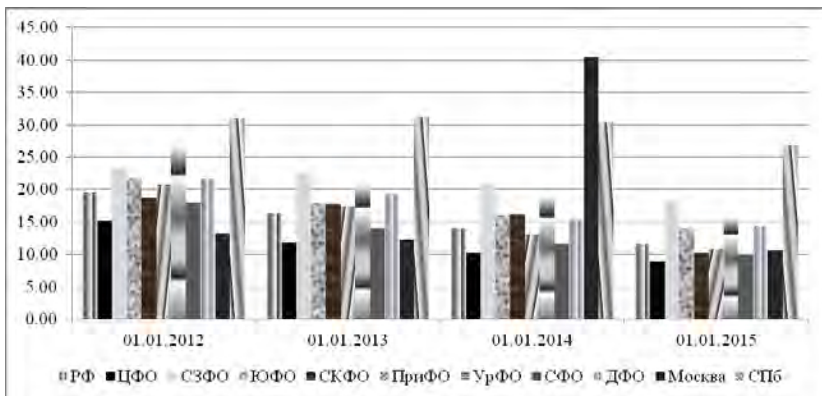


Рис. 5. Количество филиалов кредитных организаций на 1 млн человек<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Рассчитано автором по данным ЦБ РФ и Росстата.

Выше, чем в среднем по РФ, количество филиалов на душу населения в Южном, Уральском и Дальневосточном федеральных округах. Достаточно близка к среднему обеспеченность населения филиалами кредитных организаций в Северо-Кавказском и Приволжском федеральных округах. При этом за последние 3 года количество филиалов на душу населения наиболее существенно сократилось в Приволжском (на 47,82%), Северо-Кавказском (на 45,03%) и Сибирском федеральных округах (на 44,82%).

Анализ индекса институциональной насыщенности региона банковскими услугами по количеству филиалов кредитных организаций показал, что наиболее высокое значение индекса наблюдается в Санкт-Петербурге – 2,29, при этом за исследуемый период темп прироста данного показателя составил 44,6%, во многом благодаря этому довольно высоким является значение индекса по СЗФО – 1,55, темп прироста по округу составил 30,84% (рис. 6). Также превышают единицу значения индексов по Южному федеральному округу – 1,2, Уральскому федеральному округу – 1,35 и Дальневосточному федеральному округу – 1,23, что свидетельствует о более высоком уровне конкуренции за клиентов, чем в среднем по России. Но в этих случаях темп прироста не столь значителен – 8,11 и 10,93% в ЮФО и ДФО, соответственно, а по УрФО отмечается незначительное снижение – 1,3%.

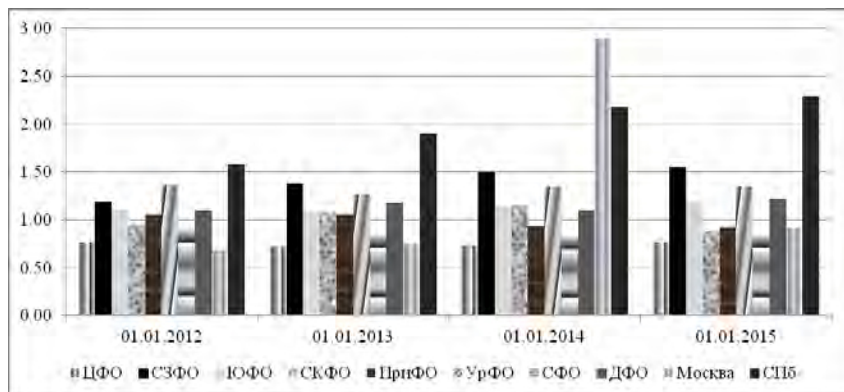


Рис. 6. Индекс институциональной насыщенности региона банковскими услугами (по количеству филиалов кредитных организаций)<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Рассчитано автором по данным ЦБ РФ и Росстата.

Наименьшее значение индекса отмечается в ЦФО – 0,77, при этом по Москве этот показатель составил 0,91 (темпы прироста по сравнению с началом 2012 г. – 35,2%). Довольно близки к единице показатели Северо-Кавказского, Приволжского и Сибирского федеральных округов – 0,88, 0,93 и 0,85, соответственно. Но следует заметить, что значение индекса институциональной насыщенности региона банковскими услугами по количеству филиалов кредитных организаций за последние годы снижалось – на 7,63, 12,31 и 7,28%, соответственно, что свидетельствует об усугублении территориальной неравномерности распределения филиалов кредитных организаций на душу населения.

Таким образом, сокращение числа кредитных организаций в РФ происходит неравномерно, наиболее значительно снижается количество кредитных организаций в тех федеральных округах, где их изначально немного, в частности в Северо-Кавказском, Уральском и Сибирском (их количество сократилось с начала 2012 г. на 50, 22,22 и 18,52%, соответственно). При этом их доля в общем количестве кредитных организаций в РФ в настоящее время составляет 3,36, 4,2 и 5,28%, соответственно. Особенно следует отметить СКФО, доля кредитных организаций которого снизилась на 41,37%. Кроме того, наименьшим является количество кредитных организаций в Дальневосточном федеральном округе – всего 2,64% от их общего количества в РФ, при этом начиная с 2012 г. их количество сократилось на 15,38%. В то же время повышается роль Центрального федерального округа – в нем сконцентрировано 60,43% кредитных организаций РФ, темпы прироста этого показателя за исследуемый период составили 3,33%.

С точки зрения количества кредитных организаций на душу населения ситуация аналогична. Аутсайдерами являются СКФО, УрФО и СФО – по 2,9, 2,85 и 2,28 кредитных организации на 1 млн человек соответственно, за исследуемый период эти показатели снизились на 50,86, 23,07 и 18,74%. Также довольно низкими являются показатели Южного, Приволжского и Дальневосточного федеральных округов. С существенным отрывом лидирует Центральный федеральный округ – 12,94 кредитных организаций на 1 млн человек, при этом по Москве данный показатель составляет 36,93 кредитных организации. Наиболее низкий индекс институциональной насыщенности региона банковскими услугами (по количеству кредитных организаций) отмечается в СФО – 0,4, наиболее высокий в ЦФО – 2,27, при этом значение этого показателя по Москве – 6,48.

Что касается распределения филиалов кредитных организаций по федеральным округам, то наблюдается схожая тенденция – существенные сокращения отмечаются в тех федеральных округах, где количество филиалов и так не слишком значительно, в частности в Северо-Кавказском и Дальневосточном (их количество сократилось с начала 2012 г. на 44,07 и 34,56%, соответственно). При этом их доля в общем количестве филиалов кредитных организаций в РФ в настоящее время составляет 5,8 и 5,21%, соответственно. В целом вписывается в данную тенденцию динамика количества филиалов в Уральском и Сибирском федеральных округах (сокращение на 40,62 и 44,67%). При этом их доля в количестве филиалов кредитных организаций в РФ составляет 11,3 и 11,34%, соответственно, следует отметить, что значение последнего показателя по СФО сократилось на 9,07%.

С одной стороны, несколько выбивается из общей закономерности Приволжский федеральный округ, в котором отмечается наиболее существенное сокращение числа филиалов – на 47,98%, при этом его доля сопоставима с ЦФО – 18,85 и 20,37%, соответственно, но учитывая сокращение данного показателя в ПриФО за исследуемый период почти на 15% по отношению к 2012 г. данная динамика в целом вписывается в тенденции централизации и федерализации.

Анализ количества филиалов кредитных организаций на душу населения в целом подтверждает выявленные тенденции, наиболее низким этот показатель является в Центральном, Северо-Кавказском, Приволжском и Сибирском федеральных округах (8,94, 10, 25, 10,84 и 9,94 филиалов кредитных организаций на 1 млн. человек соответственно). Безусловно, невысокие значения данного показателя по ЦФО и Москве (10,67) обусловлены высокой концентрацией кредитных организаций, в других же округах можно отметить низкую обеспеченность населения кредитными организациями. Об этом же свидетельствует и индекс институциональной насыщенности региона банковскими услугами (по количеству филиалов кредитных организаций) – 0,88 в Северо-Кавказском федеральном округе и 0,85 в Сибирском.

Следует отметить довольно высокую концентрацию филиалов кредитных организаций в Северо-Западном федеральном округе, в первую очередь в Санкт-Петербурге – индекс институциональной насыщенности региона 1,55, города – 2,29, темп прироста данного показателя с 2012 г. составил 30,85 и 44,55%, соответственно. Достаточно высокими являются показатели Уральского и Дальневосточного федеральных округов – 1,35 и 1,23, что теоретически свидетельствует о достаточно высоком уровне конкуренции по сравнению с

Россией в целом. Но при этом учитывая небольшое количество кредитных организаций в данных округах вряд ли можно говорить о достаточно высокой конкуренции, кроме того данная закономерность позволяет отметить усиление федерализации в российском банковском секторе.

Таким образом, проведенный анализ позволяет утверждать, что продолжается тенденция сокращения региональных банков, а также снижение институциональной насыщенности регионов банковскими услугами, в тех регионах, где количество кредитных организаций, в том числе на душу населения изначально незначительно.

Следствием снижения конкуренции рано или поздно становится снижение доступности и качества услуг, в банковском секторе это в первую очередь ухудшение условий кредитования, снижение ставок по привлечению ресурсов, что в свою очередь негативно скажется на возможностях развития реального сектора экономики с помощью кредитов, а также привлекательности банковских вкладов в глазах населения. С одной стороны сокращение небольших и неустойчивых банков повышает надежность банковской системы страны, но с другой стороны излишне высокая концентрация банковских активов может стать угрозой для банковской системы страны в случае возникновения серьезных проблем у банков федерального значения.

На данный момент в исследованиях регионального аспекта российской банковской конкуренции можно выделить две противоположные позиции. Сторонники «регионального» подхода предлагают выделить региональные банки в отдельную категорию и создать благоприятные условия для их развития. В частности, на законодательном уровне ввести статус регионального банка, к которым бы предъявлялись более низкие регулятивные требования, и чтобы не создавать несправедливых барьеров для развития конкуренции, для таких банков предлагается ограничить открытие подразделений за пределами региона регистрации, валютные операции, и ввести другие запреты. Противники такого подхода, наоборот, считают необходимым сократить количество региональных банков и заменить их филиалами крупных федеральных банков, преимущественно московских банков.

К основным преимуществам региональных банков на наш взгляд следует отнести 1) готовность к обслуживанию малого бизнеса на гибких условиях, что особенно важно учитывая значимость его развития для экономики страны, 2) знание особенностей региона в котором он работает, и соответственно более полное удовлетворение потребностей клиентов; 3) достаточно



высокую устойчивость в условиях кризисов, в том числе благодаря информированности о специфике региона и клиентов. С другой стороны, филиалы федеральных банков также обладают рядом преимуществ, в первую очередь благодаря эффекту масштаба, в частности: возможность оперативно внедрять инновации, широкая линейка продуктов, отлаженные технологии оказания услуг, обучения персонала и т. д.

Подводя итог, следует отметить, что строго ограничивать проникновение федеральных банков в регионы нецелесообразно, тем не менее региональные банки обладают рядом существенных достоинств, поэтому определенные преференции для региональных банков способствовали бы повышению институциональной обеспеченности регионов России кредитными организациями и как следствие развитию конкуренции. Соответственно представляется необходимым снижение требований для региональных банков, в частности размера уставного капитала, но только в тех регионах, где отмечается низкий уровень обеспеченности банковскими услугами, в первую очередь в Северокавказском и Сибирском федеральных округах.

*Научное издание*

**УЧЕННЫЕ ЗАПИСКИ  
МЕЖДУНАРОДНОГО БАНКОВСКОГО ИНСТИТУТА**

Выпуск № 11(1)

**Актуальные проблемы экономики и инновации в образовании**

ЦО НИР МБИ  
191011, Санкт-Петербург, Невский пр., 60  
тел. (812) 570-55-04

Подписано в печать 24.03.15.  
Печ. л. 11,75. Тираж 100. Заказ 268.

Отпечатано на полиграфической базе издательства СПбГЭУ.  
191023, Санкт-Петербург, Садовая ул., д. 21. Тел. 458-97-76