

ЭКОНОМИЧЕСКОГО
НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ

OF STUDENTS' ECONOMIC
SCIENTIFIC SOCIETY

№ 71



УДК 330

ББК 65

Межвузовский студенческий научный журнал [Электронное издание сетевого распространения]

Учредитель: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака (МБИ имени Анатолия Собчака)

Учрежден 7 мая 2002 г.

Редакционная коллегия:

Шарафанова Е.Е. – *научный руководитель*, д.э.н., профессор, проректор по научной работе Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Арабаджян И.Р. – *ответственный редактор выпуска*

Вестник экономического научного общества студентов: Межвузовский студенческий научный журнал [Электронный ресурс] – СПб.: Изд-во МБИ, 2025. – № 71. – 705 с. – URL: <https://www.ibispb.ru/science/scientific-publication/magazine-enos/index.php>

ISBN 978-5-4228-0193-0

Настоящий выпуск «Вестника ЭНОС» представляет научные работы студентов и аспирантов – участников XXIII Межвузовской студенческой научно-практической конференции «LECTIO IBI – 2025», проведенной Международным банковским институтом имени Анатолия Собчака 22 мая 2025 года. Представленные работы посвящены вопросам экономического развития, анализу современного финансового рынка, развитию информационных технологий, а также блоку социально-гуманитарных наук. Статьи сгруппированы по разделам, соответствующим секциям конференции.

Публикации изложены в авторской редакции с техническими исправлениями.

Сборник предназначен для студентов и аспирантов экономических вузов.

© Коллектив авторов, 2025

© АНО ВО «МБИ имени Анатолия Собчака», 2025

ОГЛАВЛЕНИЕ

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА	9
Андреев И.С., Блинчиков Ф.В. Платежные системы: технологии и инновации	9
Анфилофьев С.П. ESG-инвестиции как долгосрочная стратегия	20
Бабкин Н.М. Критерии, определяющие успешный выход на рынок и устойчивость дальнейшего развития бизнеса	31
Букашкина М.С. Неуплата налогов как угроза экономической безопасности государства.....	40
Голубева А.Н. Анализ ключевых эмитентов на рынке ценных бумаг России..	49
Горланов В.С. Цифровизация как фактор повышения инвестиционной активности МСП в сфере услуг	55
Грибовский Д.А., Горегляд М.Ю. Интегрированные маркетинговые коммуникации в эпоху тотального скроллинга	62
Гулин Н.В. Роль университетских экосистем технологического предпринимательства в обеспечении экономической безопасности РФ	71
Гусева С.И. Паевые инвестиционные фонды в России как производная западных аналогов	79
Дельнова Н.А. Финансовая грамотность как драйвер развития фондового рынка	87
Душин С.Д. Цифровизация розничной торговли: угроза или возможность для локальных рынков?	93
Егутя Ш.А. Экономические агенты в аутсорсинге финансовых функций....	100
Ермакова М.В. Влияние финансовых пузырей на развитие экономики	107
Журавишкина А.А., Демидова П.А. Механизмы государственного регулирования экономики в сфере ядерной безопасности	118
Занчук М.Р. Теоретические модели экономического поведения (кризисная специфика)	125
Игнатенко К.В. Экономические последствия санкций: анализ влияния на макроэкономические показатели России.....	132
Карахан Т.Е. Преимущества и риски использования маркетплейсов для участников рынка	139
Каринов А.А., Леонов А.А. Перспективы развития НСПК «МИР»	146

Кузнецова В.А., Журавлев Г.Е., Тимофеев И.И. Модель монополии центрального банка РФ на рынке банковских услуг	155
Морозова О.М. Требование и условия обеспечения гарантийных обязательств в сфере государственных закупок	165
Омонуллаев Б.У. Развитие малого бизнеса и стартапов в Узбекистане как основа устойчивого экономического роста.....	172
Плеханова В.Е. Повышение эффективности налогового администрирования в условиях цифровой трансформации экономики.....	181
Подскрёбкина А.В. Анализ внешнеторговых связей Республики Беларусь со странами ШОС на примере Российской Федерации	188
Потемкина Е.А., Сазаненкова К.С. Экономические последствия неправильной классификации товаров для бизнеса и государства.....	194
Пучкова Е.Е. Изменение и значимость производственных мощностей предприятия	203
Сарина Т.В. Применение инструментов поведенческих финансов на рынке банковских депозитов физических лиц.....	214
Тарасенко С.К. Факторы виральности интернет-мемов в контексте маркетинга	224
Тармашева А.С., Шапорева А.В. Цифровой рубль: перспективы и возможности для банковской системы России.....	233
Ткаченко Ю.Г. Вклад несырьевого неэнергетического экспорта в экономическое развитие города Москвы.....	241
Удалов В.В. Экономические последствия роста цен на жилье в современной России	250
Фельдман Д.С. Применение метода декомпозиции Оакса–Блиндера для анализа гендерного разрыва в оплате труда в России	258
Хлюстова Д.Д. Малый и средний бизнес, проблемы его развития в России...	265
Чибисов В.Е. Диверсификационный потенциал в контексте повышения экономической безопасности предприятий судостроительной отрасли.....	275
Шалыгин А.Р. Анализ экспорта Российской Федерации на основе временных рядов	283
Шелехова Д.А. Развитие цифровых валют в мире	293
Шерстнев В.Е. Возможности для профессиональной самореализации молодежи в условиях кадрового дефицита в России.....	301

СЕКЦИЯ 2. ФИНАНСЫ	309
Абанков К.Э. Российский рынок облигаций: динамика, структура и поведенческие аспекты формирования инвестиционного портфеля частного инвестора.....	309
Аристов А.С. Анализ и оценка ESG-рисков компании в сфере розничной торговли.....	317
Баранов А.О., Морозов М.Е. Управление талантами: как привлечь и удержать лучших специалистов.....	326
Голикова А.С. Успешность эксперимента по введению нового налогового режима «Налог на профессиональный доход» на 2025 год.....	339
Зверева Ю.В. Современные тенденции и риски в сфере государственного долга РФ.....	346
Ильясова А.Т., Лебедева Е.Д. Влияние инфляционного процесса на экономику и его последствия	353
Колесниченко Д.М. Оценка влияния диверсификации на эффективность инвестиционного портфеля, сформированного на основе модели Марковица	362
Кощеев Д.В. Концептуальная модель индекса эмоций инвесторов	369
Криванос А.Ч. Развитие криптовалют и их влияние на традиционные финансовые институты	376
Лалиев Н.А. Эволюция подходов стоимостной оценки финансовых активов	384
Назарян А.А. Роль эвристик в условиях финансовых кризисов и повышенной неопределенности (на примере кризиса 2008 года).....	391
Филюткин А.С. Поведенческие факторы и когнитивные искажения как детерминанты ценообразования на криптовалютном рынке.....	400
Чуклинова Н.Р. Актуальные стратегии пассивного инвестирования частными инвесторами на финансовых рынках Российской Федерации в условиях экономических вызовов 2025 года	408
СЕКЦИЯ 3. ТЕХНОЛОГИИ	417
Абабнех И.Х. Риск-ориентированная предиктивная система поддержки принятия решений для краткосрочного прогнозирования колебаний фондового рынка на основе глубокого обучения.....	417
Емельянова В.А., Чуприна В.В. Анализ методов построения конструкторской документации устройств СЖАТ.....	427

Кирильцева В.С. Разработка информационной системы сбора больших данных в сфере ресторанного бизнеса	434
Ковалёва Н.М. Блокчейн - технологии и современные угрозы банкам	444
Кравцова Г.В. Сущность цифровых банков, их характерные особенности и модели функционирования	452
Лихая Ю.С. Внедрение цифровых ресурсов для управления проектными командами в некоммерческих организациях.....	460
Лосев Н.А., Гарбаренко Э.В. Исследование зависимости качества семантического поиска в RAG от масштаба модели эмбедингов: сравнительный анализ точности извлечения признаков	469
Мелентьева С.Д. Перспективные направления развития в фитнес-индустрии	478
Черкесов К.С. Нейросетевая модель с вниманием и взвешенной новостной тональностью для краткосрочного прогнозирования акций нефтяного сектора	487
СЕКЦИЯ 4. ТУРИЗМ	498
Волкова Е.Ю. Развитие научно-популярного туризма в Свердловской области	498
Гадирова С.А., Болотаева В.И. Виды программ лояльности и примеры их использования в российской и мировой гостиничной практике.....	508
Казакова А.С. Актуальность современного искусства в Санкт-Петербурге ..	515
Огрюм И.Б. Наследие немцев Поволжья как туристский потенциал Саратовской области.....	525
Роев П.Н. Перспективы развития рекреационного туризма в Оренбургской области.....	535
Савченко И.В. Проект ботанической экскурсии с мастер-классом по созданию белорусских народных кукол из лекарственных растений.....	544
Холопова В.В., Торопова А.А. Проблемы и перспективы развития молодежного туризма в России	552
СЕКЦИЯ 5. КУЛЬТУРА	558
Гайвас Н.Г. Балканский территориальный конфликт как кризис международных отношений 1912-1913гг.	558
Макарова М.И. Развитие физической культуры и спорта как средства оздоровления населения в арктических зонах Республики Саха (Якутия).....	568

Нестеренко С.И. Функционирование государственного кинотеатра в условиях конкурентной среды мегаполиса	574
Одинцова А.В., Дорошенко С.Д. Адаптация русскоговорящих студентов в англоговорящей стране.....	580
СЕКЦИЯ 6. ПРАВО	588
Авдюкова Е.М. Использование искусственного интеллекта для выявления и противодействия коррупции	588
Баранова А.М., Талышева Е.А. Наследование иностранных цифровых активов: правовые проблемы и перспективы регулирования.....	594
Брызгалов Д.А. Коррупция в органах судебной власти.....	602
Виноградова С.А. Внедрение цифровых технологий в систему права: перспективы развития и недостатки.....	608
Гнусарев А.С. Проблема «трибунального» правосудия во время французской революции в политико-правовой мысли Западной Европы и России.....	615
Говорова А.К. Международное сотрудничество в области финансового мониторинга и борьбы с отмыванием доходов и финансированием терроризма	623
Груничева О.Н. Основные направления противодействия коррупции в органах ГИБДД РФ.....	630
Нарышева Д.А. Особенности законодательства о налогах и сборах в отношении индивидуального предпринимателя.....	636
Петаева В.П. Правовой режим банковской тайны: баланс между защитой информации и публичными интересами	644
Пьянкова А.А., Крылов Д.Н. Электронные доказательства в гражданском процессе.....	652
Сидорова Е.А. Коррупция в сфере образования России: причины, последствия и пути преодоления	658
Трошкина А.С. О поддержке малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Южной Корее	665
Флянтикова Е.В. Современные вызовы электронных торгов: правовые барьеры и предпринимательские риски.....	672
Чайка Ю.А. Проведение юридической проверки (аудита) веб-сайтов как процесс выявления и минимизации правовых рисков	678

Юсупов А.Д. Собираение доказательств в условиях чрезвычайных ситуаций и военного положения: проблемы и пути совершенствования	686
Ярушникова А.А. Проблемы субъективного подхода при оценке этичности рекламы и пути их преодоления	696

СЕКЦИЯ 1. ЭКОНОМИКА

УДК: 336.7

Андреев Илья Сергеевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
студент

E-mail: andreeveerbna@gmail.com

Блинчиков Фёдор Вячеславович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
студент

E-mail: fed.blin4ikov@yandex.ru

Самойлова Яна Владимировна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
заведующий кафедрой банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий

кандидат экономических наук, доцент

ПЛАТЕЖНЫЕ СИСТЕМЫ: ТЕХНОЛОГИИ И ИННОВАЦИИ

Аннотация

В статье анализируются современные тенденции и перспективы развития платежных систем; определяются роль цифровых решений в упрощении финансовых операций и расширении доступа к финансовым услугам и ключевые тренды и инновации в сфере платежей.

Ключевые слова

Платежные системы, блокчейн, Национальная платежная система, электронные платежи, децентрализованные финансы.

UDC: 336.7

Andreev Ilya Sergeevich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: andreeveerbna@gmail.com

Blinchikov Fedor Vyacheslavovich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: fed.blin4ikov@yandex.ru

Samoilova Yana Vladimirovna – Scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Head of the Department of Banking and Innovative Financial Technologies

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

PAYMENT SYSTEMS: TECHNOLOGIES AND INNOVATIONS

Abstract

The article analyzes current trends and development prospects of payment systems; defines the role of digital solutions in simplifying financial transactions and expanding access to financial services and key trends and innovations in the field of payments.

Keywords

Payment systems, blockchain, National payment system, electronic payments, decentralized finance.

Введение

Платежная система – это сложная организационно-технологическая инфраструктура, комплекс правил, процедур и технических средств, которая обеспечивает перевод денежных средств или иных форм стоимости между субъектами экономики.

Платежные системы стали неотъемлемой частью современной экономики. Благодаря им мы можем быстро, безопасно и без лишних хлопот переводить деньги, оплачивать покупки и управлять финансами. Сегодня цифровые решения полностью изменили то, как люди, бизнес и банки взаимодействуют друг с другом.

В арсенале платежных систем теперь не только привычные карты и банковские переводы, но и новые технологии — мобильные приложения, оплата

в одно касание, криптовалюты и даже платежи через умные устройства. Блокчейн, распознавание лиц и отпечатков пальцев, алгоритмы машинного обучения — все это делает транзакции не только удобнее, но и надежнее.

Мир становится цифровым, а платежные системы — все более универсальными. Они открывают новые возможности, упрощают жизнь пользователей и помогают вовлекать в финансовую систему даже тех, кто раньше не имел доступа к банковским услугам. При этом вопросы безопасности данных остаются в приоритете.

История платежных систем

Ранние формы денежных переводов

История современных платежных систем берет начало с появления телеграфных переводов. В 1871 году компания Western Union запустила первый широко используемый сервис денежных переводов, основанный на телеграфной технологии. Процесс был прост: отправитель вносил деньги в одном телеграфном офисе, после чего оператор передавал сообщение в другой офис, используя пароли и кодовые книги для аутентификации. Получатель мог забрать средства в пункте назначения. Уже к 1877 году через эту систему ежегодно переводилось около 2,5 миллионов долларов. Такие операции получили название «телеграфные переводы» [1].

Появление платёжных карт

Следующий значительный скачок в истории платежных систем произошел в XX веке с появлением платежных карт. В 1950 году в США была основана система Diners Club — первая массовая карточная платежная система. Ее создателем стал бизнесмен Фрэнк Макнамара [2]. По легенде, однажды, ужиная с женой в ресторане, он забыл кошелек дома, и супруге пришлось оплатить счет. Этот случай подтолкнул его к идее создания системы, которая позволяла бы клиентам оплачивать покупки в долг с последующим возмещением расходов. Изначально карты Diners Club распространялись среди посетителей ресторанов, а затем через банки. Они были персонализированными, с указанием имени владельца, и принимались в ограниченном числе заведений. К концу 1950-х годов система получила широкое распространение, заложив основу для современных кредитных карт.

В 1958 году компания American Express выпустила первую пластиковую карту, это стало важным шагом в эволюции платежных инструментов. В 1959

году к этой карте добавили магнитную полосу, разработанную при участии IBM. Это новшество значительно повысило безопасность транзакций, защитив данные клиентов от подделки, и стало стандартом для будущих платежных карт [3].

Развитие электронных платежных систем

С появлением интернета в конце XX века началась новая эра — развитие электронных платежных систем, ориентированных на онлайн-транзакции. Одним из пионеров в этой области стала компания PayPal, основанная в 1998 году под названием Confinity. После слияния с X.com в 2000 году и переименования в PayPal в 2001 году она быстро завоевала популярность, предложив удобный и безопасный способ оплаты через интернет. Такие системы стали основой электронной коммерции, обеспечивая скорость, доступность и глобальный охват операций. К началу 2000-х годов PayPal и подобные сервисы начали менять привычки потребителей, ускоряя переход к безналичным расчетам.

Платежные системы в России

В советское время безналичные расчеты осуществлялись через банковскую систему Госбанка СССР. В 1969 году было подписано соглашение с American Express и Diners Club, позволившее принимать в СССР карты этих международных платежных систем. В 1988 году организация «Интурист» стала членом VISA International, что дало возможность использовать банковские пластиковые карты в СССР.

В начале 1990-х годов с переходом к рыночной экономике в России начали появляться собственные платежные системы:

1993 год ознаменовался созданием первой российской системы — STB Card. В этом же году появились Union Card и «Золотая Корона». В 1994 году Сбербанк запустил проект «Сберкарта», ориентированный на массовый выпуск пластиковых карт для населения [4].

В конце 1990-х — начале 2000-х годов основана система денежных переводов и платежей CONTACT, ставшая первой российской системой такого рода [5]. Далее происходило формирование технической инфраструктуры, обеспечивающей отказоустойчивость и соответствие мировым стандартам по скорости и безопасности расчетов.

В 2010-е годы введение санкций и необходимость обеспечения финансовой независимости страны привели к следующим инициативам:

2014 год: Запуск национальной платежной системы «Мир» по инициативе Центрального банка России для обеспечения независимости финансовых операций внутри страны.

2015 год: Создание Системы передачи финансовых сообщений (СПФС) как альтернативы международной системе SWIFT.

Ключевые технологии

Блокчейн представляет собой уникальный тип базы данных, функционирующий как распределенный цифровой реестр, поддерживаемый сетью независимых компьютеров. Информация в блокчейне упорядочена в блоках, соединенных в хронологической последовательности, и защищена с использованием криптографических методов.

Эта структура обеспечивает высокий уровень прозрачности, надежности и защищенности данных. После верификации и включения нового блока в цепочку изменить содержащуюся в нем информацию становится практически невозможно. Благодаря децентрализованному характеру блокчейна отсутствует необходимость в централизованном управлении. Пользователи могут осуществлять транзакции напрямую, без участия посредников [6].

NFC (Near Field Communication) — это технология беспроводной передачи данных малого радиуса действия, которая позволяет обмениваться информацией между устройствами, находящимися на расстоянии около 10 см.

Система работы

Когда подносят смартфон или карту к терминалу оплаты, NFC передает зашифрованные данные через электромагнитное поле, созданное антеннами устройств. Например, при оплате через Google Pay телефон клиента передает токенизированные данные карты терминалу, который затем отправляет их в банк для авторизации. [7]

Оплата по QR-коду - перевод по QR-коду в Системе быстрых платежей (СБП) в России. СБП — это сервис, разработанный Банком России и Национальной системой платежных карт (НСПК), который позволяет мгновенно переводить деньги между счетами в разных банках, используя, например, номер телефона или QR-код [8]. Схема оплаты выглядит следующим образом:

Покупатель открывает мобильное приложение банка, выбирает желаемый способ оплаты. На устройстве открывается камера, с помощью которой нужно просканировать графическое изображение. Когда на телефоне появятся сведения

о торговой точке и платежные реквизиты, покупателю необходимо прописать сумму и подтвердить транзакцию. Если оплата происходит по динамическому QR-коду, сумму указывать не нужно — достаточно подтвердить операцию. Сразу после оплаты финансы поступят на счет продавца. В свою очередь, продавец должен выдать или прислать на электронную почту клиенту чек, подтверждающий покупку [8].

Оплата по биометрии — это способ идентификации пользователя при оплате или оказании услуг удалённо. Например, с помощью биометрических данных можно оплачивать покупки картой, не прикладывая её к терминалу, полностью бесконтактно [9].

Как работает биометрия:

Сканер, установленный на устройстве, считывает биометрические данные пользователя. В зависимости от вида биометрии используют микрофон, камеру или несколько систем сразу. Устройство преобразовывает полученную информацию в цифровой код и сравнивает его с записанными ранее данными. Если данные совпадают, устройство выполняет команду — например, оплачивает покупку. Если нет, доступ остаётся заблокированным [10].

Open Banking — это финансовая практика, при которой сторонние поставщики финансовых услуг имеют безопасный доступ к банковским данным клиента с явного разрешения клиента. Обмен данными становится возможным благодаря интерфейсам прикладного программирования (API), которые позволяют легко взаимодействовать между различными финансовыми учреждениями и поставщиками услуг [11].

Некоторые преимущества Open Banking:

Мгновенные платежи. Открытый банкинг обеспечивает обработку платежей в режиме реального времени, что сокращает сроки расчётов и обеспечивает немедленный доступ к средствам.

Агрегация учётных записей. С помощью Open banking потребители могут интегрировать финансовые данные с нескольких счетов в единую платформу. Это позволяет лучше управлять своими финансами, отслеживать тенденции расходов и принимать более обоснованные финансовые решения.

Платежи с разомкнутым циклом. Открытый банкинг способствует взаимодействию платёжных систем, позволяя пользователям совершать

транзакции с использованием различных способов оплаты на нескольких платформах.

Доступ к финтех-сервисам. Открытый банкинг позволил финтех-компаниям конкурировать на равных с обычными финансовыми учреждениями [11].

P2P-платежи (одноранговые платежи) — это платежи между физическими лицами. Благодаря открытому банкингу популярность платёжных систем P2P возросла: клиенты могут быстро переводить деньги друзьям и родственникам с помощью мобильных приложений, устраняя необходимость в наличных или традиционных банковских переводах.

Электронные платёжные системы представляют собой удобный инструмент для осуществления расчетов за товары и услуги, а также для перевода денежных средств между физическими и юридическими лицами. Они позволяют пользователям производить платежи с использованием банковских карт, электронных кошельков, мобильных приложений и других цифровых решений. Такие системы гарантируют защиту данных, обеспечивая конфиденциальность и противодействие мошенничеству.

К числу самых востребованных электронных платёжных сервисов относятся PayPal, WebMoney, ЮMoney и другие. Их активно применяют для оплаты покупок в интернет-магазинах, выполнения банковских операций, денежных переводов между пользователями и прочих финансовых транзакций. Благодаря электронным платёжным системам процесс перевода средств становится оперативным и комфортным для всех сторон.

Кроме того, использование таких сервисов способствует снижению расходов на проведение финансовых операций, поскольку отпадает необходимость в личном посещении банков или других финансовых учреждений. Дополнительным преимуществом является возможность осуществления международных переводов без открытия зарубежных банковских счетов.

Национальная платёжная система (НПС) — это совокупность операторов по переводу денежных средств (включая операторов электронных денежных средств), банковских платёжных агентов (субагентов), платёжных агентов, организаций федеральной почтовой связи при оказании ими платёжных услуг в соответствии с законодательством Российской Федерации, операторов

платежных систем, операторов услуг платежной инфраструктуры, операторов услуг информационного обмена, иностранных поставщиков платежных услуг, операторов иностранных платежных систем, поставщиков платежных приложений, операторов электронных платформ, оператора платформы цифрового рубля, участников платформы цифрового рубля (субъекты национальной платежной системы) [12].

Некоторые задачи НПС:

- обеспечение автономности работы отечественной системы расчётов;
- повышение безопасности переводов по банковским картам;
- обеспечение прозрачности денежных транзакций;
- регулирование работы организаций, осуществляющих переводы;
- использование отечественной инфраструктуры платежей [13].

В России к национальным платёжным системам относятся, например, Национальная система платёжных карт (НСПК), на базе которой созданы карты «Мир» и Система быстрых платежей (СБП) [14].

Перспективы развития платежных систем

Будущее платежных технологий, вероятно, будет связано с несколькими ключевыми трендами:

Блокчейн и Web3: Интеграция платежных систем с децентрализованными сетями может привести к созданию новых платформ, снижающих зависимость от традиционных банков и карточных процессоров.

Стейблкоины и криптовалюты: Их использование в трансграничных платежах может снизить комиссии и ускорить транзакции. Компании, такие как Visa и Mastercard, уже тестируют интеграцию криптовалютных расчетов.

Децентрализованные финансовые системы (DeFi): Развитие DeFi-решений может сделать платежные системы более доступными для пользователей без банковских счетов [15].

Универсальные платформы: Суперприложения, такие как WeChat Pay или Alipay, объединяют платежи, инвестиции, кредитование и другие услуги в одном сервисе.

Новые модели монетизации: например, BNPL (buy now, pay later – «купи сейчас, заплати потом») становится альтернативой традиционному кредитованию [16].

Распространение цифровых валют центральных банков (CBDC)

Центральные банки по всему миру разрабатывают цифровые валюты (CBDC), которые могут стать альтернативой наличным средствам и криптовалютам [17].

Трансграничные CBDC: Некоторые страны разрабатывают модели для мгновенных международных расчетов без посредников. Проект mBridge объединяет CBDC из разных стран, включая Китай и Саудовскую Аравию, для улучшения международных расчетов [18].

Новые стандарты: Международные платежные системы переходят на стандарт ISO 20022, что делает транзакции более прозрачными и безопасными.

Конфиденциальность данных: Усиление защиты персональных данных (например, законы GDPR в Европе) влияет на способы хранения и обработки платежной информации.

Искусственный интеллект в кибербезопасности: AI помогают выявлять мошеннические транзакции и повышать уровень защиты финансовых данных.

Заключение

Платежные системы прошли долгий путь от телеграфных переводов до современных цифровых технологий, став неотъемлемой частью глобальной экономики и повседневной жизни. Сегодня они объединяют традиционные инструменты, такие как банковские карты, с передовыми инновациями — блокчейном, NFC, биометрией и QR-кодами. Эти технологии не только ускоряют и упрощают финансовые операции, но и делают их доступными для миллионов людей по всему миру, включая тех, кто ранее оставался вне банковской системы.

Историческая эволюция — от Western Union в 1871 году до запуска национальной системы «Мир» в России в 2014 году — показывает, как платежные системы адаптируются к вызовам времени, будь то технологический прогресс или геополитические изменения. Современные решения, такие как токенизация, платежи в реальном времени и цифровые валюты центральных банков (CBDC), демонстрируют стремление к безопасности, скорости и универсальности. В то же время технологии вроде блокчейна и открытых банковских систем открывают двери в будущее, где транзакции могут стать полностью децентрализованными и автоматизированными.

Перспективы развития платежных технологий впечатляют: интеграция с Web3, рост цифровых кошельков и внедрение CBDC обещают переосмыслить финансовый ландшафт. Однако эти изменения сопряжены с вызовами —

киберугрозами, необходимостью регулирования и защитой конфиденциальности. Успех отрасли будет зависеть от того, насколько удастся сбалансировать инновации с надежностью и доверием пользователей.

В конечном итоге платежные системы — это не просто техническая инфраструктура, а зеркало прогресса человечества. Они продолжают эволюционировать, отражая потребности общества и возможности технологий.

Список источников

1. Денежный перевод // Википедия URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/>(дата обращения: 24.03.2025).
2. Как появились платежные системы? // vashifinancy URL: <https://vashifinancy.ru/child/articles/banki-i-birzhi/kak-poyavilis-platezhnye-sistemy>. (дата обращения: 24.03.2025).
3. История возникновения первых банковских карт // raiffeisen URL: <https://www.raiffeisen.ru/wiki/istoria-vozniknovenia-pervyh-bankovskih-kart/> (дата обращения: 25.03.2025).
4. История формирования национальной платежной системы в Российской Федерации // moluch URL: <https://moluch.ru/archive/552/121336> (дата обращения: 26.03.2025).
5. Contact // wikipedia URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Contact> (дата обращения: 26.03.2025).
6. Что такое блокчейн и как он работает // Binance-academy URL: <https://academy.binance.com/ru/articles/what-is-blockchain-and-how-does-it-work> (дата обращения: 25.03.2025).
7. What is NFC? Everything you need to know // Techradar URL: <https://www.techradar.com/news/what-is-nfc> (дата обращения: 25.03.2025).
8. Как работает оплата по QR // Сбп URL: <https://sbp.nspk.ru/blog/kak-rabotaet-oplata-po-qr> (дата обращения: 25.03.2025).
9. Почему оплата по биометрии — это безопасно // Сбербанк URL: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/oplata-po-biometrii-bezopasnost-prevyshe-vsego (дата обращения: 25.03.2025).
10. Как работает биометрия? // Домрфбанк URL: <https://domrfbank.ru/blog/kak-rabotaet-biometriya/> (дата обращения: 25.03.2025).
11. The Impact of Open Banking on Payment Innovations and Consumer Choice // tradingview URL: <https://www.tradingview.com/news/financemagnates:6f501f7a2094b:0-the-impact-of-open-banking-on-payment-innovations-and-consumer-choice/> (дата обращения: 26.03.2025).
12. Федеральный закон от 27.06.2011 N 161-ФЗ (ред. от 23.11.2024) "О национальной платежной системе" // consultant.ru URL:

https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_115625/4f41fe599ce341751e4e34dc50a4b676674c1416/ (дата обращения: 25.03.2025).

13. Определение термина «национальная платежная система» // Gazprombank URL: <https://www.gazprombank.ru/knowledge-base/term/nacionalnaya-platezhnaya-sistema/> (дата обращения: 26.03.2025).

14. Что такое национальные платежные системы // ППТ URL: <https://ppt.ru/art/finans/hto-takoe-natsionalnye-platezhnye-sistemy> (дата обращения: 26.03.2025).

15. Будущее финансов: создание децентрализованной платежной системы // Полимаркет URL: <https://polygant.net/ru/blog/budushhee-finansov-sozдание-detsentralizovannoj-platezhnoj-sistemy> (дата обращения: 26.03.2025).

16. Экономика BNPL сервисов // Хабр URL: <https://habr.com/ru/articles/716734/> (дата обращения: 26.03.2025).

17. Цифровая валюта центрального банка // Wikipedia URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> (дата обращения: 26.03.2025).

18. Central bank digital currency momentum growing, study shows // Reuters URL: <https://www.reuters.com/markets/currencies/central-bank-digital-currency-momentum-growing-study-shows-2024-09-17> (дата обращения: 26.03.2025).

УДК: 336.71

Анфилофьев Сергей Петрович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: mranfil123@gmail.com

Шашина Ирина Александровна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт – Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

и.о. заведующего базовой кафедрой ценных бумаг и инвестиций

кандидат экономических наук

ESG-ИНВЕСТИЦИИ КАК ДОЛГОСРОЧНАЯ СТРАТЕГИЯ

Аннотация

В последнее десятилетие концепция ESG (Environmental, Social, Governance), стала одной из основополагающих стратегий развития компаний. ESG-инвестиции рассматриваются не только как инструмент снижения риска, но и как стратегия, которая в долгосрочной перспективе направлена на устойчивое развитие, готовность к изменению в законодательстве государств под влиянием изменения отношения граждан к глобальной экологической и социальной обстановке, а также на развитие экономики. Настоящая статья посвящена постулатам такой модели управления корпорацией, при которой учитываются важнейшие сферы жизнедеятельности человека и общества (экологию, социум и социально-значимые явления, в том числе корпоративный менеджмент). Кроме того, считаем необходимым объяснить данную имплементированную модель более предметно на примере, а также проанализировать риски, возможности и потенциальное воздействие на рост компании и привлечения инвестиционных средств.

Ключевые слова

ESG, устойчивое инвестирование, корпоративное управление, социальная ответственность, экологические риски.

UDC: 336.71

Anfilofiev Sergey Petrovich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: mranfil123@gmail.com

Shashina Irina Aleksandrovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Acting Head of the Basic Department of Securities and Investments

Candidate of Economic Sciences

ESG INVESTMENTS AS A LONG-TERM STRATEGY

Abstract

In the last decade, the ESG (Environmental, Social, Governance) concept is entering a new stage of development, actually becoming fundamental in the field of becoming one of the fundamental strategies for improving the company's performance. The above-mentioned concept has two basic principles of application: risk reduction, and as a method of long-term and sustainable development, which includes taking into account legislative changes, changing the opinion of citizens, etc., as well as economic development. This article will analyze the main principles of the ESG strategy, consider a practical example of implementing ESG principles in a company and their impact on further development, as well as the advantages and disadvantages of the ESG strategy for investors and companies.

Keywords

ESG, sustainable investing, corporate governance, social responsibility, environmental risks.

В 2004 году впервые применился термин PRI, расшифровывающийся как принципы ответственного инвестирования, который сформулировал и применил генсек ООН Кофи Аннан. Исходя из вышеназванного термина, было сформировано система методов и постулатов, что впоследствии выразилось в ESG, что концептуально означает совокупность принципов менеджмента фирмы, где будет учтена необходимость вовлечения в важнейшие сферы жизнедеятельности, что позволит участвовать в решении социальных, корпоративных и иных значимых проблем.

Стоит отметить, что система принципов, описанная выше берет своё начало в 2004 году, однако наиболее действенно и предметно её стали применять с относительно недавнего времени, когда мировое сообщество заговорило о необходимости разрешать экологические проблемы: глобальное потепление, озоновое загрязнение и т.д.

На изменившуюся конъюнктуру рынка и повестку наиболее эффективно отреагировали компании, обладающие значительным объемом свободных ресурсов, привлекая огромное количество инвестиций на решение нескольких глобальных проблем (больше 40 трлн. долларов: такую сумму денежной массы ESG-фонды смогли привлечь посредством инвестиций).

Каким видится имплементация принципов ESG в деятельность фирмы? Предлагается рассмотреть семь конкретных последовательных действий:

- Во-первых, необходимо предметно определить конкретные цели и показатели. Это значит, что наиболее эффективно результат будет достигаться при соблюдении определенного результата. Например, выстраивание производственной модели таким образом, что количество выбрасываемого углекислого газа и/или иных вредных компонентов для окружающей среды будет существенно ниже, но не меньше чем на 20%;

- Во-вторых, вовлечь заинтересованные стороны процедуру внедрения ESG: для внедрения ESG в компанию, абсолютно все должны быть готовы подключиться в его интеграция, будь то работник, держатель акций и долей, потребитель, ассоциация, общество в целом. Безусловно, кооперация в таком вопросе будет явно содействовать тем целям, которые компании ставят, используя ESG, при этом, достигнуты эти цели будут с наименьшим количеством времени.

- В-третьих, создать такую систему корпоративного управления, которая будет максимально содействовать заявленным целям, а именно: уполномоченные союзы, комитеты и советы будут заниматься исключительно деятельностью, направленную на контроль интеграции, имплементации показателей в компании для каждого из членов (мотивация для рядовых работников в виде премий и зарплат), создании гарантий в области разнообразия и компетентности по вопросам такого внедрения в руководстве;

- В-четвертых, необходимо создать систему, которая будет наиболее открыта и прозрачна для каждого из членов общества. Представляется, что это один из значимых факторов внедрения ESG – доступность информации для абсолютно всех участников процесса. Выкладывая информацию о результатах вашей деятельности через бизнес-сайты, для инвесторов в формате встреч и презентаций, в ежегодных отчетах, можно в динамике оценивать прогресс, сделанный в результате совместной работы, а также поддерживать мотивации

для сохранения прогресса. Таким образом можно построить устойчивые долгосрочные связи, а также найти новых партнеров, которые также заинтересованы в вашей деятельности;

- В-пятых, необходимо выстроить систему, где каждый отдельно взятый сотрудник, работник, будет поощрен в случае достижения показателей ESG в культуру компании. То есть фактически корпорация должна заботиться о том, чтобы обеспечить обучения сотрудников, предоставление стимулов в любом проявлении, чтобы в конечном итоге каждый элемент компании будет участвовать в вышеназванном процессе;

- В-шестых, кооперация и плодотворное совместное сотрудничество с коллегами по отрасли. Какие можно увидеть основные виды взаимодействия? Это формирование отраслевых стандартов посредством участия, к примеру Целевой группе по раскрытию финансовой информации, связанной с климатом (TCFD). Необходимость такого взаимодействия продиктовано долгосрочными и не всегда легко достижимыми целями, а как было сказано выше – партнерство зачастую всегда будет содействовать более эффективному достижению поставленных планов;

- Последнее, что хочется добавить в этом подразделе, то это критерий работы компании и её менеджмента в области регулярной переоценки и увеличения эффективности. Ни для кого не секрет, что устойчивое развитие будет содействовать ESG-стратегиями ввиду того, что, у компании, явно появляется больше ресурсов для продвижения идей, внедрении новых технологий и т.д. Постоянное развитие и слежение и изменение показателей в зависимости от текущих реалий – залог успеха в области внедрения концепта ESG. Следование такому подходу будет свидетельствовать о способности компании к вызовам действительности, опасностям, что впоследствии безусловно принесет плоды.

Как было указано выше, многие компании взяли курс на освоение тенденций, не связанных только с финансовыми показателями. С учетом сведений о финансировании ESG-фондов в 2023 году, можно заключить, что инвестирование проектов происходит ввиду наличия у компаний не только благоприятных экономических возможностей, а также концепции долгосрочного развития в наиболее значимых аспектах общественной жизнедеятельности, среди которых можно выделить следующие:

- Уменьшение выбросов CO² в атмосферу, борьба за сохранение озонового слоя земли;
- Снижение рисков разрушения флоры и фауны, искоренить вымирание редких видов, и недопущение сокращения имеющихся;
- Борьба с изменением климата;
- Уменьшение количества голодающего и бедствующего населения, с помощью деятельности по привлечению их к работе и строительство инфраструктуры;
- Соблюдение равенства полов, недопущение дискриминации по расе, полу и возрасту.

Каждый из этих пунктов подробно описан в резолюции ООН «Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года»¹.

За применение и защиту принципов ESG выступает ООН, что позволяет компаниям понимать, что данное направление, несмотря на все сложности его внедрения, обладает большим потенциалом не только в плане привлечения денежных средств от инвесторов, которые также заинтересованы в сохранении окружающей среды, контролю за изменением климата, выбросу вредоносных паров и газов в атмосферу, но и в уважении к работникам, современным принципам управления, равенству людей.

Благодаря появлению стандартов нефинансовой отчетности, теперь компаниям проще понимать, какие факторы влияют на их рейтинг, как компании ESG:

- GRI (Global Reporting Initiative). Можно описать, как совокупность стандартов по последовательного неизменному развитию;
- IR (Integrating Report). Этот фактор ответственен за основы объединенной отчетности;
- SABS (Sustainability Accounting Standards Board Standards, или SASB Standards). Такой фактор, который устанавливает стандарты по регламентации опубликованию информацию компаний, которые торгуются на американской бирже.

¹ Резолюция ООН. Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года // United Nations. [Электронный ресурс] URL: <https://sdgs.un.org/publications/transforming-our-world-2030-agenda-sustainable-development-17981>

На данный момент ни один из стандартов не является официальным и зарегистрированным как единый верный, но они являются ориентиром и позволяют компаниям опираться на них, чтобы достичь результатов по улучшению своего нефинансового рейтинга.

Внедрение в свою деятельность аспектов ESG безусловно по большей части дают положительные результаты для всех и каждого: мирового сообщества, отдельно взятого государства и его населения. Примеров в истории можно встретить достаточно, как, например, преодоление эпидемий, последствий экологических катастроф. Фактически, достижение вышеназванных показателей в долгосрочной перспективе и далее будет приносить благоприятные последствия.

Однако существуют примеры, для которых достижение показателей ESG сводится к вопросам точечной благотворительности, так как не абсолютное большинство компаний желает расставаться с деньгами, следуя, как им кажется, абстрактным целям.

Стоит отметить недостатки единого способа отчетности, формирующего рейтинг, в том числе:

- «не существует единой метрики оценки компании по ESG-критериям;
- нет официальных органов, которые контролировали бы полноту и честность раскрываемой информации, что ведет к недоверию инвесторов к нефинансовым отчетностям компаний;
- значительные затраты на внедрение: для компаний, в которых предусмотрены метрики по выбросам углекислого газа стоимость приобретения нового оборудования может стать очень дорогим приобретением, а его окупаемость может быть только в очень долгосрочной перспективе;
- финансово невыгодные стратегии: в случае, когда компания стремиться стать экологически чистой, ей придется менять своих поставщиков или ресурсную базу, что может привести к увеличению стоимости производства и сделать бизнес не рентабельным;
- ограниченность данных и прозрачности: из-за отсутствия единой метрики оценки компании по системе ESG, компании сталкиваются с субъективными оценками от рейтинговых агентств или от общественности, что приносит репутационные риски и снижение презентабельности бренда;

– различие стандартов и методов оценки нефинансовых показателей у компаний и рейтинговых агентств приводят к получению различных результатов, что снижает доверие инвесторов»².

При более тщательном анализе концепций ESG, можно обнаружить постулаты, образующих концепт, на котором выстраивается стратегия и предположительные достигаемые результаты.

Как было указано выше Кофи Аннан, который дал начало внедрения ESG в компании, установил более подробное понимание PRI (Principles for Responsible Investment), а именно принципов ответственного инвестирования. Представляют они из себя следующее: это совокупность принципов добровольного инвестирования, которые используются для долгосрочного инвестирования с учетом не только экономических, но и управленческих, социальных и экологических компонентов.

В действительности, было разработано 6 принципов, под руководством ЮНЕП, которые заключаются в следующем:

- Принятие решения о приобретении акций и/или облигаций основывается на том, чтобы определить – использует ли компания ESG, где приоритет отдается именно «внедряющим» корпорациям такой концепт;
- Политика корпорация, её миссия и цель неразрывно связана или имеет тесные связи с ESG. При этом важно иметь ввиду не только формальное отношение корпорации к вышеназванным принципам, но и практическое применение этих идей;
- Возможность требования от потенциального получателя инвестиций, а равно компании, предоставления информации о соблюдении ESG аспектов;
- Содействие инвесторами в принятии и соблюдении принципов ESG;
- Увеличение эффективности имплементации принципов ESG;
- Возможность о предоставлении сведений по поводу статуса имплементации и соблюдения принципов ESG в деятельность фирмы.

² Кудряшов, А. Л. Глобальная ESG-трансформация и тенденции устойчивого развития российских компаний в условиях санкционного давления / А. Л. Кудряшов // Отходы и ресурсы. — 2022. — Т. 9. — № 4. URL: <https://resources.today/PDF/50ECOR422.pdf>

Учитывая все перечисленные недостатки для компаний и цель, которую было принято достичь по резолюции ООН, следует сделать вывод, что должны появляться преимущества для компаний, которые внедряют принципы ESG.

Правила и принципы ESG в иностранных организациях пользуются популярностью, ввиду того что в целом преимущества для компаний достаточно очевидны, например:

- возможность установления правоотношений с государствами и различными целевыми фондами по вопросам содействия охраны окружающей среды;
- корпорация и её бренд будет иметь репутацию лучше, чем у конкурентов, достаточно проследить такую взаимосвязь с поколением, родившемся после 1990 г., где данный потребитель при аналогичных вводных данных обязательно примет решение в пользу компании, которая стремится соответствовать ESG-критериям;
- такие корпорации зачастую предлагают условия по трудоустройству лучше, чем у конкурентов: дополнительное медицинское страхование, социальные льготы и т.д. Вследствие чего рекрутеры охотнее будут принимать предложения таких компаний.
- такие компании намного привлекательные для банковских структур, что позволяет им кредитоваться и получать заёмные денежные средства под более выгодную процентную ставку [3].

На практике преимущества в большинстве своем получают компании, которые применяют в своей деятельности проекты по возобновляемой энергетике, или те, что обладают прямым влиянием на экологию. В российском сегменте такими проектами занимается либо правительство, либо крупные корпорации, например, Газпром. «По информации зампреда правления Газпромбанка Алексей Матвеев «Газпромбанк в России финансирует 60% проектов возобновляемой энергетики, а это более 1 ГВт ветрогенерации и в денежном выражении более 100 млрд руб»³. Газпромбанк занимается такими проектами как:

³ Компании, соблюдающие ESG-принципы, показали большую устойчивость к кризисам // Коммерсант. [Электронный ресурс] URL: <https://www.kommersant.ru/doc/4566604>.

- выработка энергии с помощью ветрогенерации, вместо использования угля;
- создание солнечных модулей и электроэнергии на солнечных электростанциях;
- поиски решения задачи по обращению с твердыми коммунальными отходами;
- запуск безбумажной децентрализованной депозитарной системы для учета ипотечных закладных с использованием технологии блокчейн, фактически цифровой рубль;
- переход на электронный документооборот.

Как можно заметить, компания ПАО «Газпромбанк» занимается деятельностью, которая приближает не только компанию инициатора к достижению показателей ESG, но и развивает такие характеристик и у сторонних компаний. Для таких компаний в российском банкинге существуют различные льготы:

- адаптационные и социальные кредиты;
- экологическое страхование;
- ESG-консультирование.

Однако не стоит преувеличивать вклад отечественного бизнеса в формирования ESG-системы в нашей стране. В действительности, этот переход является крайне сложным с учетом отсутствия должной мотивации и нежелания нести расходы. В сравнение с иностранными корпорациями отечественный бизнес вряд ли можно справедливо соотнести, и объективно сам процесс протекает быстрее и эффективнее. Можно выделить несколько причин этому, а именно:

- Менталитет. Около 40% зарубежных соискателей отдадут предпочтение компании, тщательно следившей за имплементацию ESG-моделей;
- С учетом накопленного опыта и быстрорастущего стремления подстроиться под изменившуюся конъюнктуру рынка, нынешние ESG проекты уже развиваются быстрее на 25% аналогичных компаний, не стремившихся в эту сферу;

– Оптимизация налогообложения, как итог, больше выручки. Объяснение кроется на снижении стоимости приобретения углеродных единиц, то есть топлива;

– Более привлекательны для инвесторов. Исходя из расчетов авторитетного BSG привлечение капитала лидерам крупным ESG-проектам обходится на 1% дешевле;

– Доходность акционеров у «зеленых» компаний выше на 3% чем у конкурентов [4].

ESG-стратегия для каждой компании в долгосрочной перспективе принесет только положительный результат, но, чтобы ввести ее повсеместно, нужно изменить подход и стандарты:

– Единство метрик и рейтингов эффективности ESG-стратегии;

– Создание условий для не самых ресурсных рыночных игроков (фактически малый и средней бизнес) по внедрению дорогостоящего оборудования на производство;

– Применение единых методов оценки рейтинговыми агентствами компаний, имплементирующих и использующих ESG.

В долгосрочной перспективе ESG станет обязательным условием конкурентоспособности, а не добровольной инициативой. Инвесторы и потребители уже проголосовали за устойчивое развитие – теперь очередь бизнеса адаптироваться.

Список источников

1. *Резолюция ООН* Преобразование нашего мира: повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года / URL: <https://sdgs.un.org/publications/transforming-our-world-2030-agenda-sustainable-development-17981>

2. *Кудряшов, А.Л.* Глобальная ESG-трансформация и тенденции устойчивого развития российских компаний в условиях санкционного давления / А. Л. Кудряшов // Отходы и ресурсы. — 2022. — Т. 9. — № 4. URL: <https://resources.today/PDF/50ECOR422.pdf>

3. *Галазова С.С.* Влияние ESG-факторов на устойчивое развитие компаний и финансовую результативность корпоративного сектора // Вестник Ростовского государственного экономического университета (РИНХ). - 2018. - № 4 (64). - С. 81-86. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-esg-faktorov-na-ustoychivoe-razvitiye-kompaniy-i-finansovuyu-rezultativnost-korporativnogo-sektora>

4. *Боброва О.С.* От устойчивого развития к ESG: опыт европейских компаний и правительств: [Электронный ресурс] // Государственное управление. Электронный вестник. Выпуск №91. Апрель 2022 г. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-ustoychivogo-razvitiya-k-esg-opyt-evropeyskih-kompaniy-i-pravitelstv/viewer>

УДК: 330

Бабкин Никита Михайлович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: nikita.tnh@gmail.com

Юдина Ольга Николаевна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

старший преподаватель

КРИТЕРИИ, ОПРЕДЕЛЯЮЩИЕ УСПЕШНЫЙ ВЫХОД НА РЫНОК И УСТОЙЧИВОСТЬ ДАЛЬНЕЙШЕГО РАЗВИТИЯ БИЗНЕСА

Аннотация

В данной работе рассматриваются ключевые критерии, которые определяют успешный выход на рынок и устойчивость дальнейшего развития бизнеса. Анализируются факторы, такие как оценка рыночной ситуации, создание конкурентных преимуществ, правильный выбор финансовых и организационных стратегий на старте. Также уделено внимание важности адаптивности бизнеса к изменениям рынка, эффективному управлению финансами и операционной деятельностью, а также развитию корпоративной культуры. Работа направлена на выявление факторов, влияющих на долгосрочную успешность бизнеса, и предлагает практические рекомендации для начинающих предпринимателей.

Ключевые слова

Бизнес-стратегия, адаптивность бизнеса, инновации, рыночный анализ.

UDC: 330

Babkin Nikita Mikhailovich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: nikita.tnh@gmail.com

Yudina Olga Nikolaevna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

CRITERIA THAT DETERMINE SUCCESSFUL MARKET ENTRY AND SUSTAINABILITY OF FURTHER BUSINESS DEVELOPMENT

Abstract

This paper examines the key criteria that determine successful market entry and sustainability of further business development. Factors such as market situation assessment, creation of competitive advantages, and the correct choice of financial and organizational strategies at the start are analyzed. Attention is also paid to the importance of business adaptability to market changes, effective financial and operational management, and the development of corporate culture. The work is aimed at identifying factors that influence long-term business success and offers practical recommendations for aspiring entrepreneurs.

Keywords

Business strategy, business adaptability, innovation, market analysis.

Введение. Успешный выход на рынок и устойчивое развитие бизнеса зависят от множества факторов. Недостаточно просто создать продукт — важно правильно проанализировать рынок, определить конкурентные преимущества и выбрать эффективную стратегию продвижения.

Также для долгосрочного успеха необходимо учитывать адаптивность бизнеса, финансовую стабильность и качество управления. В данной работе рассматриваются ключевые критерии, влияющие на эти процессы, и предлагаются рекомендации для предпринимателей.

Актуальность. В условиях высокой конкуренции и быстро меняющихся рыночных условий многие компании сталкиваются с трудностями при выходе на рынок и дальнейшем развитии. Отсутствие четкой стратегии, недостаточный анализ рынка и слабая финансовая база часто приводят к неудачам. И именно исходя из этого, мы можем не сомневаться в актуальности поднятой темы, в ее важность и тем выводам, к которым можно прийти.

Целью исследования является выявить и проанализировать ключевые критерии, определяющие успешный выход на рынок и устойчивость дальнейшего развития бизнеса.

Задачи исследования:

- определить основные факторы, влияющие на успешный запуск бизнеса;
- изучить ключевые аспекты устойчивого развития компаний;
- рассмотреть практические примеры успешных и неудачных стратегий выхода на рынок.

Объект исследования: бизнес.

Предмет исследования: критерии и механизмы, влияющие на успешное позиционирование бизнеса и его долгосрочную стабильность.

Обзор литературы

Для более глубокого понимания темы были проанализированы актуальные источники, содержащие данные о ключевых российских компаниях. Эти материалы позволяют оценить их финансовые показатели, динамику развития и факторы, влияющие на устойчивость бизнеса. Первый источник подробно рассматривает финансовые результаты ПАО «Яндекс», анализируя выручку, прибыль и операционные расходы по различным направлениям деятельности. Второй источник освещает ситуацию на рынке маркетплейсов, демонстрируя объем продаж и доли лидеров — ООО «Вайлдберриз» и ПАО «Озон Холдинг». Третий источник представляет отчет АО «Т-Банк» Банка, раскрывая его финансовые показатели, стратегию роста и планы на будущее.

Финансовые результаты АО «Т-Банк» Банка за 2023 год. Официальный пресс-релиз на сайте АО «Т-Банк» Банка содержит информацию о финансовых показателях группы за четвертый квартал и весь 2023 год. Автор предоставляет данные о чистой прибыли, выручке, рентабельности и других ключевых финансовых метриках. В пресс-релизе также освещаются достижения банка в области расширения клиентской базы, внедрения новых продуктов и сервисов, а также стратегические инициативы, направленные на дальнейший рост и развитие. Автор подчеркивает устойчивость бизнес-модели АО «Т-Банк» Банка и его способность адаптироваться к изменениям в экономической среде [1].

Объем продаж на маркетплейсах. Новость на Inc.Russia освещает результаты исследования компании «Инклиент» о состоянии российского рынка онлайн-торговли. Автор сообщает, что за полгода объем продаж на маркетплейсах достиг 10,6 трлн рублей, при этом лидерами рынка являются ООО «Вайлдберриз» и ПАО «Озон Холдинг». В статье приводятся

статистические данные о долях рынка различных платформ, темпах роста онлайн-продаж и предпочтениях российских потребителей. Автор также анализирует причины популярности маркетплейсов, указывая на такие факторы, как выгодные цены, широкий ассортимент и удобство покупок. Отдельное внимание уделяется поведению потребителей, включая частоту покупок, источники информации о товарах и влияние отзывов на принятие решений о покупке [2].

Финансовые показатели ПАО «Яндекс». Статья на TAdviser предоставляет подробный анализ финансовых результатов компании ПАО «Яндекс». Автор рассматривает ключевые показатели, такие как выручка, чистая прибыль и операционные расходы, а также динамику их изменений за последние отчетные периоды. Особое внимание уделяется сегментному анализу, где детально описаны финансовые результаты различных направлений бизнеса компании, включая поисковые сервисы, рекламные платформы, облачные технологии и другие. Автор также анализирует факторы, повлиявшие на финансовые показатели, такие как изменения в рыночной конъюнктуре, инвестиции в новые проекты и влияние внешнеэкономических условий [3].

Результаты исследования

Успешный выход на рынок требует комплексного подхода, включающего анализ рыночной ситуации, формирование конкурентных преимуществ, финансовую устойчивость, маркетинговую стратегию и выбор оптимальной организационной модели. Без детального изучения этих аспектов компания рискует столкнуться с низким спросом, высокой конкуренцией и быстрым выбыванием из отрасли.

Первым шагом является анализ рынка и потребностей целевой аудитории. Без понимания спроса и уровня конкуренции запуск бизнеса становится рискованным. Например, ПАО «Яндекс», прежде чем занять лидирующую позицию в российском IT-секторе, сосредоточился на локализации поисковых алгоритмов под особенности русского языка. Это позволило компании не только конкурировать с западными аналогами, но и предложить более точный и удобный сервис для пользователей. Однако одного анализа недостаточно – необходимо четко определить конкурентное преимущество и сформировать уникальное торговое предложение. Компании, выходящие на рынок с аналогичным продуктом без выраженных отличий, теряются среди конкурентов.

ООО «Вайлдберриз», например, добился успеха в сфере ритейла благодаря удобному интерфейсу, развитой сети пунктов выдачи и гибкой ценовой политике. Это позволило компании быстро адаптироваться к запросам клиентов и завоевать лидирующие позиции в российском e-commerce.

Финансовая устойчивость играет значимую роль на старте бизнеса. Недостаток средств, кассовые разрывы и слабое управление бюджетом могут привести к закрытию компании еще до выхода на самоокупаемость. Банк АО «Т-Банк» сумел минимизировать стартовые расходы за счет цифровой модели работы без отделений, что дало ему возможность перераспределить ресурсы на развитие сервисов и технологий, обеспечив финансовую стабильность. Даже при наличии качественного продукта и устойчивой финансовой базы компания не сможет добиться успеха без эффективной маркетинговой стратегии. Важно выбрать подходящие каналы продвижения, основываясь на особенностях целевой аудитории. «АвтоВАЗ» ориентируется на широкую аудиторию, делая ставку на узнаваемость бренда, доступные цены и государственные программы поддержки. Это позволяет компании поддерживать высокий уровень продаж даже в условиях экономической нестабильности.

Наконец, важным шагом является выбор оптимальной организационно-правовой формы и стратегии выхода. Масштаб бизнеса, налоговые условия и уровень ответственности определяют, станет ли компания работать как индивидуальный предприниматель, ООО или акционерное общество. Кроме того, стратегия выхода может варьироваться от тестового запуска до агрессивного расширения или партнерства с крупными игроками. Долгосрочный успех требует не только грамотного старта, но и способности адаптироваться к изменениям, поддерживать финансовую стабильность, эффективно управлять бизнес-процессами и выстраивать отношения с клиентами. Рассмотрим ключевые факторы, определяющие устойчивость бизнеса на примере российских компаний.

Одним из важнейших аспектов является адаптивность к изменениям рынка и внедрение инноваций. В условиях нестабильной экономики, технологического прогресса и изменения потребительских предпочтений компании, неспособные оперативно реагировать на новые вызовы, теряют конкурентные позиции. ПАО «Яндекс» демонстрирует высокий уровень гибкости, постоянно расширяя экосистему сервисов — от поиска и картографических решений до финтеха и

облачных технологий. Это позволяет компании не только сохранять позиции на рынке, но и создавать новые точки роста. Финансовая стабильность и управление денежными потоками — еще один критически важный фактор. Успешные компании контролируют расходы, эффективно распределяют ресурсы и выстраивают стратегии долгосрочного роста. ООО «Вайлдберриз» удалось масштабироваться благодаря грамотному финансовому менеджменту: компания минимизировала затраты на логистику, развивая сеть собственных пунктов выдачи, а также внедрила систему динамического ценообразования, что позволило ей оставаться конкурентоспособной в сегменте e-commerce. Не менее значимой является эффективность операционной деятельности и управление затратами. Оптимизация бизнес-процессов снижает издержки и повышает производительность. АО «Т-Банк» строит свою операционную модель вокруг автоматизации и цифровых технологий, что позволяет минимизировать влияние человеческого фактора и снижать операционные расходы. В результате банк не только обеспечивает высокую маржинальность, но и предлагает клиентам удобные и технологически продвинутые сервисы.

Кадровая политика и корпоративная культура не менее важны. Компании, формирующие мотивированную команду и создающие благоприятные условия для развития сотрудников, демонстрируют более высокую устойчивость. «АвтоВАЗ», несмотря на жесткую конкуренцию в автомобильной промышленности, активно внедряет современные стандарты управления персоналом и сотрудничает с образовательными учреждениями для подготовки специалистов. Это способствует повышению квалификации кадров и укреплению позиций компании.

Для наглядного анализа ключевых аспектов успешного выхода на рынок и устойчивого развития бизнеса были собраны статистические данные по ведущим российским компаниям. В таблицах представлена информация о финансовых показателях, динамике продаж и рыночных долях ПАО «Яндекс», ООО «Вайлдберриз», ПАО «Озон Холдинг» и АО «Т-Банк» Банка.

Первая таблица отражает финансовые показатели АО «Т-Банк» Банка, включая чистую прибыль, рост клиентской базы и объем активов. Эти данные позволяют оценить, насколько успешно компания адаптируется к экономическим изменениям и какие стратегии обеспечивают ее устойчивость (таблица 1).

Вторая таблица содержит информацию о доле маркетплейсов в общем объеме онлайн-продаж в России. Приведенные цифры позволяют проследить, как ООО «Вайлдберриз» и ПАО «Озон Холдинг» конкурируют друг с другом, а также определить, какие факторы способствуют их лидерству на рынке.

Третья таблица демонстрирует финансовые результаты ПАО «Яндекс», включая выручку, чистую прибыль и динамику их изменений за последние периоды. Эти данные позволяют оценить устойчивость компании и эффективность ее стратегий роста.

Таблица 1 – Финансовые показатели АО «Т-Банк»

Показатель	Сумма (млрд руб.)	Примечания
Выручка	487,7	Рост на 33% по сравнению с предыдущим годом.
Чистая прибыль по РСБУ	36,98	Увеличение в 2,5 раза по сравнению с 2022 годом.
Чистая прибыль по МСФО	80,9	Рост в 3,9 раза по сравнению с предыдущим годом.
Чистые процентные доходы	230,3	Увеличение на 60% по сравнению с предыдущим годом.
Чистые комиссионные доходы	73,1	Снижение на 5% по сравнению с предыдущим годом.
Количество клиентов	40,4 млн	Рост на 32% по сравнению с предыдущим годом.

Источник: Группа АО «Т-Банк», 14 марта 2024 года [1].

Ярким примером успешного финансового роста является АО «Т-Банк» Банк, который продемонстрировал рост выручки на 33% и значительно увеличил чистую прибыль в 2023 году. Эти показатели подтверждают не только успешную финансовую модель, но и способность компании эффективно управлять операционными расходами (таблица 2).

Таблица 2 – Доля компаний на рынке маркетплейсов

Компания	Доля рынка (%)	Примечания
ООО «Вайлдберриз»	47%	Лидер российского онлайн-ритейла, специализируется на продаже одежды, обуви и аксессуаров.
ПАО «Озон Холдинг»	34.4%	Один из крупнейших российских онлайн-магазинов, предлагающий широкий ассортимент товаров.
ПАО «Яндекс» Маркет	8.1%	Платформа принадлежащая компании ПАО «Яндекс», схожая по наполнению с ПАО «Озон Холдинг» и ООО «Вайлдберриз»
СберМаркет	6.9%	Онлайн-ритейлер, принадлежащий Сбербанку, с фокусом на продукты питания и бытовую химию.

Источник: ИНК, 29 июля 2024 года (incrussia.ru) [2].

В свою очередь показателем успешного выхода на рынок и дальнейшего роста является компания ООО «Вайлдберриз», которая занимает лидирующие позиции на рынке онлайн-торговли в России. С долей рынка в 47%, она уверенно сохраняет за собой первенство среди российских ритейлеров, несмотря на сильную конкуренцию со стороны таких крупных игроков, как ПАО «Озон Холдинг» и AliExpress ООО «Алибаба.КОМ (РУ)». Данные о доле рынка этих компаний отражают не только их конкурентоспособность, но и адаптивность к изменениям в потребительских предпочтениях и особенностях логистики.

Работа с клиентами и создание лояльной базы пользователей также имеют важное значение для дальнейшего устойчивого развития. Примером успешного взаимодействия с клиентами является ООО «ЯндексМаркет», который в 2023 году привлек 18,5 млн активных покупателей. Этот показатель подтверждает высокое доверие потребителей и популярность платформы среди пользователей, что свидетельствует о стабильности и привлекательности предложений компании (таблица 3).

Таблица 3 – Финансовые показатели ООО «Яндекс Маркет»

Показатель	Количество (млн человек)	Примечания
Активные покупатели	18,5	Данные на февраль 2024 года.
Среднее количество заказов на покупателя	5,2	Среднее количество заказов в месяц на одного покупателя.
Средний чек	2 500 руб.	Средняя сумма одного заказа.

Источник: TAdviser, февраль 2024 года [3].

Выводы

В ходе исследования были рассмотрены ключевые факторы, определяющие успешный выход на рынок и устойчивость дальнейшего развития бизнеса. На примере российских компаний, таких как ООО «Вайлдберриз», ПАО «Озон Холдинг», АО «Т-Банк» и ООО «Яндекс Маркет», показано, как эффективное управление долей на рынке, финансовая устойчивость и работа с клиентами способствуют их успеху.

Приведенные статистические данные продемонстрировали, что ООО «Вайлдберриз» занимает лидирующие позиции на российском рынке онлайн-торговли с долей в 47%, в то время как ПАО «Озон Холдинг» и ООО «Яндекс Маркет» составляют серьезную конкуренцию, что подтверждает высокую

конкуренцию в этом секторе. Финансовые показатели АО «Т-Банк» Банка, такие как выручка и чистая прибыль, показывают рост и эффективность его модели, что важно для устойчивости бизнеса. В свою очередь, показатели ООО «Яндекс Маркет», включая активных покупателей и средний чек, подтверждают успешную работу с клиентами и высокий уровень доверия к платформе.

Список источников

1. Группа АО «Т-Банк» объявляет финансовые результаты по МСФО за IV квартал и 2023 г. // АО «ТБанк», официальный сайт. URL: <https://www.tbank.ru/about/news/14032024-tinkoff-reports-ifs-results-for-4q-and-fy-2023/> (дата обращения 04.02.2025)
2. Статья «Объем продаж в маркетплейсах за полгода составил 10,6 трлн руб. В лидерах — ООО «Вайлдберриз» и ПАО «Озон Холдинг» // Журнал Инк. URL: <https://incrussia.ru/news/obem-prodazh-v-marketplejsah-za-polgoda-sostavil-10-6-trln-rub-v-liderah-ooo-vayldberriz-i-pao-ozon-holding/> (дата обращения 06.02.2012)
3. Статья «Финансовые показатели ПАО «Яндекс»» // T Adviser. URL: https://www.tadviser.ru/index.php/Статья:Финансовые_показатели_Яндекс?utm_source=chatgpt.com&clid=8677b2d2 (дата обращения 07.02.2025)

УДК: 338

Букашкина Мария Сергеевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: m_d_mashkka@mail.ru

Юдина Ольга Николаевна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

старший преподаватель

НЕУПЛАТА НАЛОГОВ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В данной научной работе будет рассмотрена неуплата налогов, как угроза экономической безопасности государства. Неуплата налогов – это не только административное правонарушение, но и уголовная ответственность, которая сказывается на внутреннем положении страны. Из-за данной проблемы у государства нет возможности в финансировании социальных и экономических программ, направленных на улучшение качества жизни граждан. В рамках данной работы подробно анализируются правовые аспекты налогового уклонения, подробно рассматриваются статьи Уголовного кодекса Российской Федерации, устанавливающие ответственность за соответствующие преступления, а также критерии определения степени их общественной опасности. Подробно рассматриваются налоговые реформы. Особое внимание уделяется исследованию влияния налоговой оптимизации и теневой экономики на финансовую стабильность страны, а также эффективность действующих мер по предотвращению уклонения от уплаты налогов.

Ключевые слова

Неуплата налогов, экономическая безопасность, государственный бюджет, уклонение от налогов, налоговая система, финансовая грамотность, социальная защита.

УДК 338

Bukashkina Maria Sergeevna

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: m_d_mashkka@mail.ru

Yudina Olga Nikolaevna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Senior lecturer

NON-PAYMENT OF TAXES AS A THREAT TO THE ECONOMIC SECURITY OF THE STATE

Abstract

In this scientific work, non-payment of taxes will be considered as a threat to the economic security of the state. Tax evasion is not only an administrative offense, but also a criminal liability that affects the internal situation of the country. Due to this problem, the state does not have the opportunity to finance social and economic programs aimed at improving the quality of life of citizens. Within the framework of this work, the legal aspects of tax evasion are analyzed in detail, the articles of the Criminal Code of the Russian Federation establishing responsibility for the relevant crimes, as well as criteria for determining the degree of their public danger, are considered in detail. Tax reforms are also discussed in detail. Special attention is paid to the study of the impact of tax optimization and the shadow economy on the financial stability of the country, as well as the effectiveness of existing measures to prevent tax evasion.

Keywords

Tax evasion, economic security, state budget, tax evasion, tax system, financial literacy, social protection.

Введение

Неуплата налогов выступает значимой проблемой в современной экономике, затрагивая интересы как государства, так и общества в целом. Налоги являются одним из основных источников финансирования государственных программ, инфраструктурных проектов и социальных инициатив. В условиях глобализации и ускоренной цифровизации экономики неуплата налогов приобретает новые масштабы и формы, вызывая необходимость пересмотра существующих подходов к налоговому регулированию и контролю.

Актуальность. Исследование неуплаты налогов как угрозы экономической безопасности государства обусловлено возрастающим влиянием теневой экономики на стабильность финансовой системы. Ненадлежащая налоговая дисциплина не только снижает доходную часть бюджета, но и

приводит к неравенству в конкурентной среде, подрывает доверие к власти и институциональным механизмам. В условиях экономической нестабильности важно понимать, какие факторы способствуют росту неуплаты налогов, и каким образом это угрожает экономической безопасности государства.

Цель исследования: анализ причин и последствий неуплаты налогов.

Задачи исследования:

- изучить теоретические аспекты понятия неуплаты налогов и ее классификацию;
- проанализировать влияние неуплаты налогов на экономическую безопасность государства;
- выявить основные причины, способствующие неуплате налогов в России;
- оценить существующие механизмы контроля за соблюдением налогового законодательства и их эффективность.

Объект исследования: налогоплательщики.

Предмет исследования: явление неуплаты налогов, его причины и последствия, а также меры, направленные на предотвращение негативных последствий в рамках государственной экономической политики.

Обзор литературы

В научной статье Ю.Н. Каткова и Л.И. Хоружий написано, что налоговая безопасность представляет собой состояние защищенности налоговой системы, деятельность которой гарантирует выполнение обязательств субъектами налоговых отношений. В российской практике данный термин охватывает различные аспекты, в том числе правовую оценку налоговых рисков, организацию налогового контроля и налогового управления в целом. Налоговая безопасность не ограничивается защитой интересов отдельных предприятий: она напрямую влияет на экономическую безопасность государства, обеспечивая тем самым устойчивость и развитие экономики [1].

Уполномоченный по защите прав предпринимателей в своей статье писал, что налоговая безопасность организаций включает в себя мероприятия, направленные на оптимизацию налоговой нагрузки. Эти мероприятия важны в условиях постоянно меняющегося налогового законодательства. Оптимизация

налоговых рисков позволяет снизить вероятность возникновения неоплаченных налоговых обязательств и, как следствие, угроза дефолта предприятия [2].

Процессы налогового администрирования и налогового контроля выступают как инструменты обеспечения налоговой безопасности. Эффективное администрирование позволяет минимизировать риски, связанные с неуплатой налогов, и предполагает активное взаимодействие государственных органов с налогоплательщиками. Беспокойство о своей финансовой стабильности побуждает бизнес к соблюдению налогового законодательства, что в конечном итоге ведет к росту фискальных поступлений в бюджет [3].

В статье К.А. Зуевой и Н.П. Лазаревой написано об отличии между налоговой безопасностью организации и общей налоговой безопасностью государства, которое заключается в масштабах и целях этих понятий. В то время как налоговая безопасность организаций сводится к управлению внутренними процессами и уменьшению рисков, налоговая безопасность государства предполагает контроль над целостностью ее налоговой системы и механизмами сборов [4]. Неуплата налогов со стороны организаций ставит под угрозу не только их собственную финансовую безопасность, но и стабильность государственных финансов в целом.

В научной работе О.Н. Михайлюк подчеркивается, что необходимость повышения уровня налоговой безопасности актуальна на фоне растущей сложности налогового законодательства и увеличения объема уклонения от уплаты налогов. На сегодняшний день многие предприятия используют различные схемы, направленные на снижение налоговой нагрузки, что представляет собой угрозу не только для бюджета, но и для экономической безопасности страны [5].

Неуплата налогов представляет собой серьезную проблему для экономической безопасности государства. Уклонение от уплаты налогов имеет не только уголовную, но и социальную, экономическую и моральную составляющую, что делает необходимым комплексный подход к исследованию этой проблемы. В России ответственность за уклонение от уплаты налогов четко прописана в Уголовном кодексе. Статья 199 УК РФ касается организаций, устанавливая, что уклонение от уплаты налогов и сборов в крупном размере (более 15 миллионов рублей за три года) и особо крупном (более 45 миллионов рублей) влечет уголовную ответственность. Штрафные санкции могут

варьироваться от 100 до 300 тысяч рублей, а также составлять размер доходов осужденного за два года.

Для физических лиц предусмотрена отдельная статья – статья 198 УК РФ, где указано, что уклонение от уплаты налогов на сумму более 2,7 миллионов рублей за три финансовых года также является уголовным преступлением. Эти нормы подчеркивают серьезность проблемы и важность выполнения налоговых обязательств.

Налоговая безопасность страны напрямую зависит от того, насколько строго соблюдаются налоговые законы. Неуплата налогов негативно сказывается не только на государственном бюджете, но и на финансировании социальных программ, что, в свою очередь, ухудшает уровень жизни граждан. Уклонение от налогов приводит к потере финансовых средств, необходимых для обновления инфраструктуры, образования, здравоохранения и других ключевых областей. Согласно данным прокуратуры, за уклонение от уплаты налогов и сборов предусмотрена уголовная ответственность [7].

Существует также акцент на том, что ответственность за уклонение от налогов подразумевает не только уголовные последствия, но и возможность привлечения к административной ответственности. Налогоплательщики могут оказаться в ситуации, когда, уплатив необходимые штрафы за нарушение, они не избежат главной ответственности. В 2019 году Верховный Суд вынес постановление, которое уточняло, что уклонение от уплаты может происходить как при непредоставлении декларации, так и при наличии халатности в отношении своего налогового учета [8]. Такой подход требует от организаций и физических лиц большей прозрачности и ответственности в налоговых делах.

Правовая база, которая касается ответственности за уклонение от уплаты налогов, охватывает не только уголовное право. В России налоговое администрирование также осуществляется на основе нормативных документов, и случаи неуплаты налогов часто рассматриваются как финансовые и экономические правонарушения [9].

Неуплата налогов проявляется как многогранная проблема, она заключается в том, что уклонение от уплаты налогов в достаточно большой мере подрывает финансовую стабильность государственного бюджета, что может вызвать негативные последствия для социальной сферы, инфраструктуры и уровней жизни граждан.

Наказания за уклонение от уплаты налогов могут варьироваться от штрафов до лишения свободы, что создает дополнительные риски для бизнеса. Такие меры воздействия могут привести к финансовым потерям и затруднениям в ведении бизнеса [10].

В научной работе А.В. Тепляковой написано, что уклонение от уплаты налогов создает ситуацию, в которой ресурсы идут в пользу незаконных схем и незаконных рынков. Это, в свою очередь, ведет к увеличению числа экономических преступлений, таких как отмывание денег и других финансовых преступлений [11].

Результаты исследования

В современной литературе рассматривается проблема неуплаты налогов и ее социальные последствия. Прежде всего, следует отметить, что уклонение от уплаты налогов влечет за собой финансовые штрафы, которые могут составлять от 20% до 40% от суммы задолженности, в зависимости от типа нарушения.

Какие могут быть последствия неуплаты налогов, и как они могут отражаться на физических и юридических лицах, указаны в таблице 1.

Таблица 1 – Последствия неуплаты налогов

Вид последствия	Примечание
Уголовная ответственность	Штрафы или лишение свободы.
Социальное последствие	Законопослушные налогоплательщики оказываются в невыгодном положении из-за увеличения налогов.
Внутриэкономическое последствие	Уменьшение ресурсов, которые выделяются для финансирования программ социальной поддержки.

Источник: составлено автором.

Анализ международного опыта указывает на необходимость интегрированного подхода в решении проблемы уклонения от уплаты налогов, включающего не только юридические механизмы, но и изменения в налоговом контроле, а также развитие международного сотрудничества. Прозрачность налогового администрирования и ответственность налогоплательщиков являются ключевыми факторами, способствующими оптимизации налоговых поступлений и укреплению экономической безопасности страны.

Неуплата налогов представляет собой одно из самых серьезных финансовых преступлений, способствующих развитию теневой экономики и

угрожающим экономической безопасности государства. В современных условиях на мировом рынке неуплата налогов становится не только внутренней проблемой, но и причиной, которая влияет на международные экономические отношения. В России данная сфера регулируется как Конституцией, так и Налоговым кодексом, которые устанавливают обязательства для граждан и юридических лиц в отношении уплаты налогов.

Неуплата налогов в Российской Федерации представляет собой серьёзную угрозу экономической безопасности, оказывая влияние на финансовую стабильность и развитие общественных институтов. Анализируя изменения в налоговом законодательстве, которые вступили в силу с 1 января 2025 года, можно выделить несколько аспектов, непосредственно связанных с эффективностью налоговой системы. Что изменилось после налоговой реформы можно посмотреть в таблице 2.

Таблица 2 – Нововведения в ставках.

Вид налогообложения	Вид налога	2024 год	2025 год
ОСНО	Налог на прибыль	20% 0% - для ИТ компаний	25% 5% - для ИТ компаний
	НДС	20%	20%
УСН	НДС	Не облагается.	0% до 60 млн. 5% от 60 млн. до 250 млн. 7% от 250 млн. до 450 млн.
	Лимит по средней численности работников.	100	130
	Остаточная стоимость ОС	150 млн.	200 млн. + процент индексации
Патент		Остается без изменений.	

Источник: составлено автором.

Анализ существующих проблем, проявляющихся в сфере налогообложения, показывает, что необходимость адаптации к новым условиям может остаться первоочередной задачей для государства. Неуплата налогов и уклонение от их уплаты, несмотря на усилия налоговых органов, остаются обострёнными вопросами. Поэтому внедрение новых правил налогообложения потенциально требует улучшения системы контроля за соблюдением налогового законодательства и дисциплиной в его исполнении. Эта мера поможет

предотвратить дальнейшую утечку финансовых ресурсов и обеспечит возможность для эффективного распределения бюджета.

Выводы

Неуплата налогов представляет собой одну из наиболее серьезных угроз экономической безопасности государства, и это утверждение находит свое подтверждение в многочисленных исследованиях и аналитических материалах.

В первую очередь, необходимо отметить, что налоговая безопасность является важнейшим элементом экономической безопасности государства. Она включает в себя не только своевременное и полное поступление налоговых платежей в бюджет, но и уверенность граждан и бизнеса в том, что налоговая система функционирует справедливо и эффективно. Уклонение от уплаты налогов подрывает эту уверенность, создавая неравные условия для добросовестных налогоплательщиков и способствуя росту теневой экономики.

Уголовный кодекс Российской Федерации содержит статьи, касающиеся налоговых преступлений, которые направлены на защиту интересов государства и обеспечение справедливости в налоговых отношениях. Однако, несмотря на наличие законов, проблема уклонения от уплаты налогов остается актуальной.

Последствия неуплаты налогов могут быть многообразными и затрагивать все сферы жизни общества. Нехватка денежных средств, которая появляется из-за уклонения от уплаты налогов, приводит к уменьшению финансирования социальных программ, здравоохранения, образования и других важных для общества сфер, что негативно сказывается на уровне жизни населения и может привести к социальным бунтам и недовольству.

Социальные последствия уклонения от уплаты налогов также заслуживают особого внимания. Несправедливое распределение налогового бремени может привести к росту недовольства среди граждан, что в итоге может вызвать социальные конфликты. Кроме того, уклонение от уплаты налогов подрывает доверие к государственным институтам и снижает уровень социальной ответственности среди граждан.

В заключение, можно сказать, что неуплата налогов представляет собой серьезную угрозу экономической безопасности государства, и для ее преодоления необходимо комплексное решение, включающее в себя как правовые, так и социальные меры. Только совместными усилиями государства,

бизнеса и общества можно добиться результатов в борьбе с уклонением от уплаты налогов.

Список источников

1. Хоружий Л.И., Катков Ю.Н. Обеспечение налоговой безопасности российских организаций URL: https://www.ipbr.org/?page=news&news=n_meshnar&act=sob&id=1532 (дата обращения 04.02.2025)
2. Минеева Т.В. Проблемы обеспечения налоговой безопасности URL: https://storage.tusur.ru/files/36650/кибэвс-1508_минеева.pdf (дата обращения 04.02.2025)
3. Роль налогового администрирования в системе обеспечения финансовой безопасности государства URL: https://www.ipbr.org/?page=news&news=n_meshnar&act=sob&id=1532 (дата обращения 04.02.2025)
4. Лазарева Н.П., Зуева К.А. Налоговая безопасность: понятие, сущность, цели и функции // Наука и современность. 2016. №47. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/nalogovaya-bezopasnost-ponyatie-suschnost-tseli-i-funktsii>. (дата обращения 04.02.2025)
5. Михайлюк О. Н. Налоги и налоговая безопасность <https://phsreda.com/e-publications/e-publication-10463.pdf> (дата обращения 04.02.2025)
6. УК РФ Статья 199. Уклонение от уплаты налогов, сборов, подлежащих уплате организацией, и (или) страховых взносов, подлежащих уплате организацией - плательщиком страховых взносов URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_10699/a53c2c91548ccb4f65ea933d514845a09be77ed5/ (дата обращения 04.02.2025)
7. Прокурор разъясняет - Прокуратура Хабаровского края URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_27/activity/legal-education/explain?item=92109125 (дата обращения 04.02.2025)
8. Прокурор разъясняет - Прокуратура Севастопольского края URL: https://epp.genproc.gov.ru/web/proc_92/activity/legal-education/explain?item=3380929 (дата обращения 04.02.2025)
9. ФНС Что является преступлением в сфере налогообложения URL: <https://www.nalog.gov.ru/rn39/ifns/ob9/info/14428300/> (дата обращения 04.02.2025)
10. ФНС Негативные последствия неуплаты налогов и как их избежать URL: https://www.nalog.gov.ru/rn56/news/activities_fts/8306667/ (дата обращения 04.02.2025)
11. Теплякова, А. В. Влияние уклонения от уплаты налогов на экономическую безопасность государства URL: <https://moluch.ru/archive/509/111810/> (дата обращения 04.02.2025)

УДК: 340.7

Голубева Анна Николаевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
студент

E-mail: Golubeva.Anna.2003@yandex.ru

Шашина Ирина Александровна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт – Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
и.о. заведующего базовой кафедрой ценных бумаг и инвестиций
кандидат экономических наук

АНАЛИЗ КЛЮЧЕВЫХ ЭМИТЕНТОВ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ РОССИИ

Аннотация

В данной статье представлен анализ современного состояния рынка ценных бумаг в России, рассматриваются ключевые эмитенты, а также исследуется влияние секторов экономики на его общее состояние. В работе также выявляются основные проблемы, препятствующие развитию рынка и на основе полученных данных предлагаются практические решения, направленные на стимулирование инвестиционной активности и создание благоприятных условий для дальнейшего развития рынка ценных бумаг в России.

Ключевые слова

Российский рынок ценных бумаг, перспективы, тенденции, устойчивость финансового рынка.

UDC: 340.7

Golubeva Anna Nikolaevna

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak
Student

E-mail: Golubeva.Anna.2003@yandex.ru

Shashina Irina Aleksandrovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

ANALYSIS OF KEY ISSUERS IN THE RUSSIAN SECURITIES MARKET

Abstract

This article presents an analysis of the current state of the securities market in Russia, examines key issuers, and examines the impact of economic sectors on its overall condition. The paper also identifies the main problems hindering the development of the market and, based on the data obtained, suggests practical solutions aimed at stimulating investment activity and creating favorable conditions for the further development of the securities market in Russia.

Key words

Russian securities market, prospects, trends, financial market stability.

Особую значимость данное исследование приобретает именно в 2025 году ввиду специфических особенностей текущего периода. К началу года российский рынок пережил значительные трансформации. Под воздействием глобальной пандемии, последовавшего кризиса и введенных антироссийских санкций усилилась тенденция к изоляции национальных финансовых рынков. Перед российским рынком ценных бумаг встали серьезные вызовы, связанные с изменением формирования альтернативных финансовых потоков и поиском новых способов привлечения капитала. Рассмотрим текущее состояние рынка ценных бумаг в России, для этого проведем анализ лидеров по объему торгов.

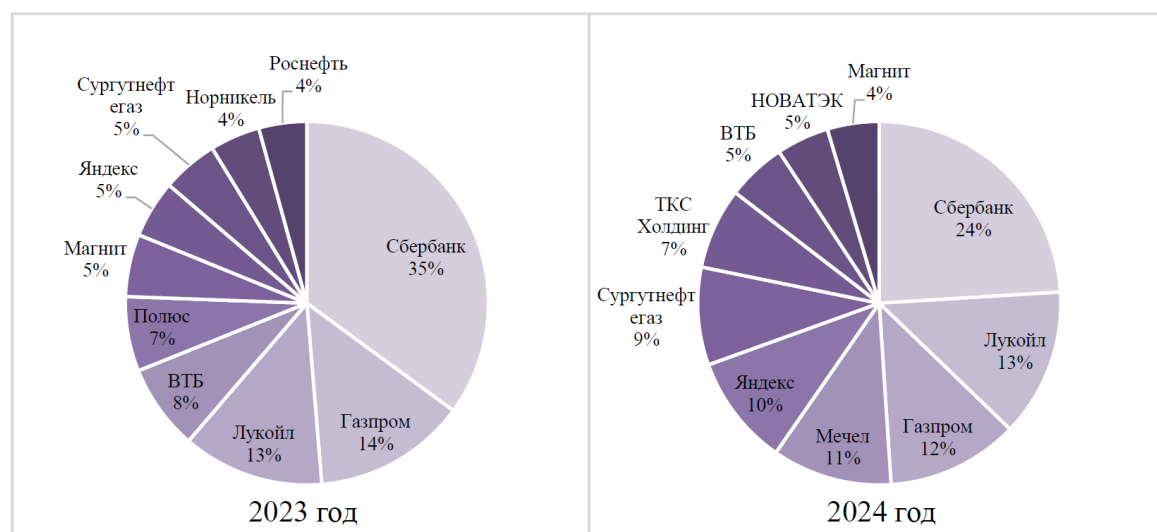


Рисунок 1 — Топ 10-эмитентов по объему торгов в РФ за 2023 - 2024 год
Составлено автором по данным [1]; [2]

Лидирует по объему торгов в 2023 году Сбербанк с результатом в 3,14 трлн рублей (35% от общего объема торгов), что значительно превосходит показатели других участников и подчеркивает его ведущую роль на рынке. На втором и третьем местах располагаются Газпром и Лукойл с объемами торгов 1,22 трлн (14%) и 1,13 трлн (13%) рублей соответственно, что также свидетельствует об их весомом присутствии на рынке, особенно учитывая их принадлежность к нефтегазовому сектору. Таким образом, можно заметить, что тройка лидеров суммарно занимает примерно 50% рынка.

Отраслевой состав участников не слишком широкий. Представлены компании из банковского сектора, нефтегазовой отрасли, горнодобывающей промышленности, розничной торговли и IT-индустрии. Рынок развивается в различных направлениях, предлагая инвесторам широкий выбор активов. Однако концентрация большей части торгового оборота вокруг ограниченного числа крупных игроков остается характерной чертой российского рынка ценных бумаг.

Лидирующую позицию в 2024 году на российском рынке снова занимает Сбербанк с объемом торгов в 2,9 трлн рублей, что составляет около 24% от общего объема представленных компаний. Это подчеркивает высокую значимость банка на финансовом рынке страны. Следующие две позиции занимают Лукойл и Газпром с показателями 1,59 трлн и 1,42 трлн рублей соответственно, что вместе составляет ещё около 25% от общего объема. Таким образом, первые три компании доминируют на рынке, формируя почти 50% всех сделок, как и в 2023 году. Остальные компании из ТОП-10 по объему торгов на Мосбирже, такие как Мечел, Яндекс, Сургутнефтегаз, ТКС Холдинг, ВТБ, НОВАТЭК и Магнит, также демонстрируют значительные объемы торгов, хотя и уступают лидерам.

Вместе они показывают, что российский рынок ценных бумаг не отличается таким же высоким уровнем разнообразия участников, как рынки некоторых других стран. Основные торги на российском рынке сосредоточены вокруг нескольких крупных компаний, преимущественно из нефтегазового и банковского сектора.

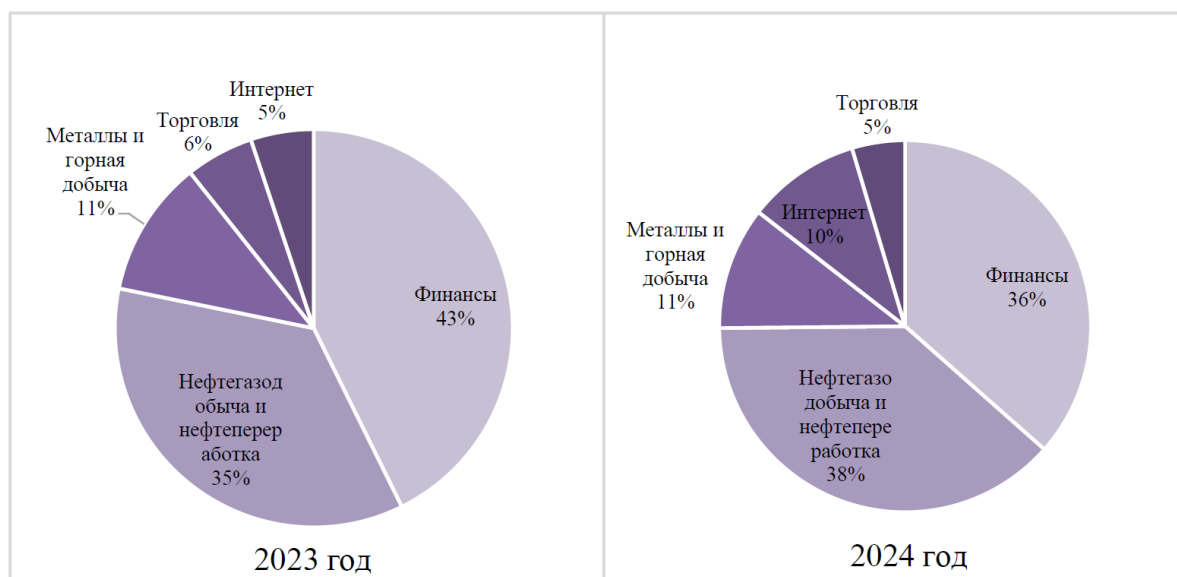


Рисунок 2 — Распределение лидеров по объему торгов в РФ по секторам за 2023 - 2024 год

Составлено автором по данным [1]; [2]

Серьезной проблемой является сильная зависимость российского рынка от нефтегазового и банковского секторов. Так, за 2024 год доля банковского сектора в объеме торгов составила 37%, а нефтегазового — 38%; годом ранее эти показатели были равны 43% и 36% соответственно. Такая концентрация означает, что любое событие, связанное с этими секторами, моментально повлияет на состояние всего рынка.

Кроме того, существенную роль играют крупнейшие компании страны, такие как Сбербанк, Газпром и Лукойл, чья суммарная доля в объеме торгов стабильно превышает 50% российского рынка. Каждое значимое событие внутри этих компаний сразу оказывает сильное воздействие на всю рыночную ситуацию.

Во-первых, для решения обозначенных проблем необходима активная борьба с инфляцией, чтобы создать благоприятные условия для восстановления нормальной деловой активности и снятия тревоги у инвесторов. Несмотря на предпринимаемые Банком России меры, уровень инфляции остается на высоком уровне (2023 - 7,42%; 2024 - 9,52%) [3]. Её показатель свидетельствует о сохранении серьезных диспропорций в экономике. Считаем необходимым условием дальнейшего развития рынка обеспечение низкого уровня инфляции (менее 4%) с помощью денежно-кредитной политики, продолжая удерживать ключевую ставку ЦБ на уровне 21–22% вплоть до существенного снижения

темпов инфляции [4]. Такое решение позволяет ограничить рост цен и стимулирует предпринимателей к рациональному использованию имеющихся ресурсов, что в конечном итоге положительно скажется на развитии экономики и снижении рисков на фондовом рынке.

Во-вторых, необходимо устранить сильную зависимость российского рынка от малого числа компаний и секторов. Основная масса компаний, лидирующих по объему торгов на Московской бирже представлена крупными игроками из нефтегазового и банковского секторов, что создает риски высокой концентрации и непропорционального влияния определенных групп компаний на рынок. Для решения этой проблемы необходимо облегчить доступ малых и средних компаний из различных секторов экономики к финансированию, в том числе с помощью кредитования. Это можно обеспечить путем запуска специальных льготных программ для представителей малоразвитых секторов. Государство должно инициировать программы, предусматривающие выдачу кредитов малым и средним предприятиям под льготные проценты — от 8% до 15% годовых, исходя из уровня надежности каждого заемщика. Особое внимание следует уделить поддержке таких направлений, как инновационное производство, биотехнологии, экспортноориентированные отрасли и туризм. Что касается практической реализации такого механизма, ключевую роль здесь на наш взгляд должно играть Министерство экономического развития Российской Федерации, которое должно выступить инициатором и координатором программы. Минэкономразвития может сотрудничать с коммерческими банками и финансовыми институтами, определяя критерии отбора претендентов на получение льготных займов и форматы выдачи кредитов. Таким образом, реализация подобного подхода позволит снизить концентрацию рынка, повысит его ликвидность и устойчивость, а также уменьшит уровень волатильности и рисков для инвесторов.

Также еще одной проблемой рынка ценных бумаг России является низкий уровень осведомленности и вовлеченности людей в инвестиционную деятельность. Многие потенциальные инвесторы боятся инвестировать на рынке ценных бумаг из-за отсутствия опыта и понимания механизмов работы рынка. По данным Банка России доля россиян, вовлечённых в инвестиционную деятельность, остаётся невысокой: в 2022 году — 11%, в 2024 году — 13% [5]. Несмотря на небольшой прирост, основная часть населения (около 87-88%) предпочитает воздерживаться от инвестиций. Причины такого поведения

связаны с недостатком финансовой грамотности, недоверием к финансовым институтам и опасениями потерять сбережения. Считаем необходимым развитие бесплатных образовательных программ, которые помогут людям разобраться в тонкостях рынка и выработать правильное отношение к риску. Наиболее удобной площадкой для проведения учебных занятий и распространения учебной литературы мог бы стать государственный портал «Госуслуги». Здесь пользователи могли бы ознакомиться с видеокурсами, тестами и методиками расчета прибылей и убытков. Люди начнут воспринимать фондовый рынок как средство накопления и преумножения своего капитала, что приведёт к росту числа инвесторов и расширению объема торгов. Со временем это отразится на повышении ликвидности и стабильности рынка.

Подводя итог, хотя российский рынок ценных бумаг демонстрирует позитивные тенденции, перед ним стоят серьёзные вызовы, требующие внимательного подхода и мер для обеспечения устойчивого роста и минимизации рисков.

Список источников

1. РБК. 100 крупнейших по объёму торгов компаний на Московской бирже за 2023 год // РБК Quote. — URL: <https://quote.ru/rbc100/2023> (дата обращения: 1.05.2025).
2. РБК. 100 крупнейших по объёму торгов компаний на Московской бирже за 2024 год // РБК Quote. — URL: <https://quote.ru/rbc100/2024> (дата обращения: 2.05.2025).
3. Банк России. Инфляция по годам в России // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. — URL: <https://rg.ru/2024/12/28/inflaciia-po-godam-v-rossii.html> (дата обращения: 2.05.2025).
4. РБК. Эксперты предсказали сохранение ставки ЦБ 21 % четвёртый раз подряд // Официальный сайт РБК. — URL: <https://www.rbc.ru/finances/21/04/2025/68022a3b9a79478bf61c7449> (дата обращения: 2.05.2025).
5. Банк России. Исследование уровня финансовой грамотности: пятый этап // Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. — URL: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/research/fin_ed_5/ (дата обращения: 3.05.2025).

УДК: 332.145

Горланов Вадим Сергеевич

Российская Федерация, Москва

Московский университет имени А.С. Грибоедова

аспирант

E-mail: neathles@gmail.com

Владимирова Ольга Николаевна – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Российский экономический университет им. Г.В. Плеханова

профессор кафедры национальной и региональной экономики

доктор экономических наук, доцент

ЦИФРОВИЗАЦИЯ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ МСП В СФЕРЕ УСЛУГ

Аннотация

В научной статье проанализировано какое влияние цифровизация в экономике России имеет на стимулирование инвестиционной активности субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере услуг. Актуальность исследования связана с тем, что сегодня цифровизация демонстрирует большую роль в образовании валового внутреннего продукта российской экономики. Поскольку субъекты МСП в сфере услуг относятся к предприятиям постиндустриального общества, то соответственно они более открыты к различным инновациям и технологиям, позволяющих совершенствовать их деятельность. При этом цифровизация становится причиной для образования инновационных проектов, финансирование которых обеспечивает рост инвестиций в субъекты малого и среднего предпринимательства. Для анализа данных причинно-следственных связей проведен обзор текущего развития цифровой экономики в сфере услуг.

Ключевые слова

Цифровизация, сфера услуг, малые и средние предприятия, инвестиционная активность, инновационные проекты, цифровые технологии, постиндустриальная экономика.

UDC: 332.145

Gorlanov Vadim Sergeevich

Russian Federation, Moscow

Moscow University named after A.S. Griboyedov

Postgraduate student

E-mail: neathles@gmail.com

Vladimirova Olga Nikolaevna – scientific supervisor

Russian Federation, Moscow

Plekhanov Russian University of Economics

Professor of the Department of National and Regional Economics

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

DIGITALIZATION AS A FACTOR IN INCREASING INVESTMENT ACTIVITY OF SMES IN THE SERVICE SECTOR

Abstract

The scientific article analyzes the impact of digitalization in the Russian economy on stimulating investment activity of small and medium-sized businesses in the service sector. The relevance of the study is due to the fact that today digitalization plays a major role in the formation of the gross domestic product of the Russian economy. Since SMEs in the service sector belong to the enterprises of a post-industrial society, they are accordingly more open to various innovations and technologies that allow them to improve their activities. At the same time, digitalization becomes the reason for the formation of innovative projects, the financing of which ensures the growth of investments in small and medium-sized businesses. To analyze these cause-and-effect relationships, a review of the current development of the digital economy in the service sector was conducted.

Keywords

Digitalization, service sector, small and medium enterprises, investment activity, innovative projects, digital technologies, post-industrial economy.

Постиндустриальная экономика в корне определяется доминированием третичного сектора и отраслей, специализирующихся на наукоемком производстве с высокой добавленной стоимостью. Определяющей чертой этой парадигмы является усиление глобализации и системной интеграции в рамках международных экономических отношений, обусловленных быстрым распространением передовых технологий, интеллектуального капитала и цифровой инфраструктуры. В этом контексте информация сама по себе становится ключевым рыночным товаром, в то время как промышленные процессы все чаще переходят к комплексной автоматизации и робототехнике, управляемой искусственным интеллектом. Эти структурные сдвиги создают благоприятную среду для повышения инвестиционной активности, особенно среди малых и средних предприятий (МСП), которые стратегически

перераспределяют ресурсы в пользу ориентированных на инновации секторов услуг [1].

Концептуализация факторов, лежащих в основе перехода к постиндустриальной экономике, существенно различается в зависимости от экономических парадигм, научных традиций и теоретических школ. Систематизация научных исследований позволяет выявить несколько структурных катализаторов, которые служат основополагающими предпосылками для стимулирования перехода к постиндустриальным экономическим моделям. Эти катализаторы в совокупности лежат в основе институциональных, технологических и социально-экономических императивов, имеющих решающее значение для проявления определяющих признаков этой фазы преобразований [2; 3]:

1. Увеличение численности людей, имеющих качественное профессиональное образование, что мотивирует их к реализации своего человеческого потенциала.

2. Появление нового оборудования, технологий и машин позволили снизить численность людей, занятых на объектах промышленного производства.

3. Увеличение доли людей, которые имеют удовлетворение базовых потребностей, что формирует стимулы роста спроса на продукты в сфере услуг.

4. Международное разделение труда влечет за собой специализацию отдельных регионов на производстве определенной продукции.

5. Изменение структуры потребления, которое провоцируется перенасыщением народа товарами первой необходимости.

К тому же важным условием трансформации современной деятельности МСП в сфере услуг остается цифровизация, которая поддерживается внешними факторами, исходящих из становления шестого технологического уклада. Сегодня все большую роль занимают технологии высокоинтеллектуального характера, позволяющих не просто автоматизировать бизнес-процессы, а сделать его максимально роботизированным и зависящим от программного обеспечения, в основе которого находятся технологии искусственного интеллекта, машинное обучение и нейросети [4].

В 2025 г. субъекты МСП сферы услуг России ощущают продолжающийся негативный эффект от вызовов, с которыми столкнулась российская экономика. Важность небольших предприятий в экономике обусловлена тем, что именно

данные субъекты хозяйствования обеспечивают основы конкурентной политики, столь необходимой для национальной экономической безопасности России.

Малые и средние предприятия (МСП) являются ключевым фактором макроэкономического прогресса, поскольку траектория их развития напрямую зависит от структурной сложности национальных экономик. Поддерживая инновационные экосистемы и ускоряя распространение технологий, МСП служат важнейшими ускорителями роста производительности и ВВП. В социально—экономической сфере эти организации демонстрируют мультипликативный эффект за счет изменчивости рынка труда, снижая гистерезис безработицы и одновременно повышая уровень участия рабочей силы. В то же время малые и средние предприятия увеличивают совокупный спрос за счет диверсификации потребления и повышают конкурентоспособность на рынке, противодействуя монополистическим искажениям. Их двойная способность уравнивать динамику конкуренции и повышать благосостояние общества делает малые и средние предприятия незаменимыми факторами устойчивого развития [5].

Определяя основные тренды развития субъектов МСП в сфере услуг России, можно выделить следующие изменения:

- бизнес адаптируется к новым условиям ведения предпринимательской деятельности, где правительством стоит задача перехода к модели экономики предложения, где расширяется производство российских услуг;
- увеличивается роль микропредпринимательства, где большая часть населения в секторе неформальной экономической занятости, становится участниками самозанятости, имея возможность масштабировать свою хозяйственную деятельность, создавая рабочие места;
- создаются условия для включения субъектов МСП в инновационную и научно-исследовательскую деятельность, где государство выступает в качестве куратора, инвестора и заказчика.

Главные барьеры в развитии МСП в сфере услуг связаны с дефицитом финансирования. В особенности с удорожанием источников заемного капитала, что связано с ужесточением денежно-кредитной политики Банка России с 2024 г. По этим причинам формируется острая необходимость в поиске

дополнительных источников финансирования, обеспечивающих реализацию стратегии предприятий, связанной со стремлением к цифровизации бизнеса.

В период с 2019 по 2024 год процентные ставки по краткосрочным кредитам для российских малых и средних предприятий выросли с 11,04% до 16,13%, в то время как ставки по долгосрочным инструментам финансирования выросли с 10,5% до 15,2%. Эта восходящая траектория отражает устойчивую сдерживающую денежно-кредитную политику Центрального банка России, при этом не наблюдается неизбежного изменения траектории процентной ставки [6].

Одновременно совокупный объем задолженности по кредитам малого и среднего бизнеса в России вырос с 4,122 трлн рублей в начале 2019 года до 12,316 трлн рублей к началу 2024 года. Объем выдачи кредитов индивидуальным предпринимателям также значительно увеличился, достигнув 1,099 трлн руб., что свидетельствует об увеличении динамики повышения финансов в этом сегменте [6].

Необходимость цифровизации эмпирически подтверждается ускоряющимися темпами внедрения инноваций в российской экономике в сочетании с заметным ростом платежеспособного потребительского спроса на высокотехнологичные товары. Такая динамика подчеркивает структурную взаимозависимость между цифровыми преобразованиями, реакцией рынка и модернизацией цепочки создания стоимости (см. рис. 1).



Рисунок 1 – Динамика и структура затрат на развитие инновационной экономики, в млрд руб.

Источник: [7]

Помимо внутренних организационных расходов, крайне важен критический анализ моделей потребления домохозяйствами инновационных товаров и услуг. Примечательно, что корпоративные расходы на НИОКР в России выросли с 2,453 трлн руб. в 2020 году до 3,294 трлн руб. к 2024 году, параллельно с ростом потребительских расходов на инновационную продукцию с 1,641 трлн руб. до 2,177 трлн руб. за тот же период [7]. Эти показатели отражают взаимосвязь между институциональным инновационным потенциалом и динамикой рыночного спроса.

Современный операционный ландшафт для малого и среднего бизнеса в сфере услуг России определяется институциональным императивом интеграции передовых технологий и технологических инноваций для оптимизации бизнес-процессов. Стратегический доступ к таким инновациям требует целенаправленных инвестиций в научно-исследовательские разработки и адаптивные системы внедрения. Однако нынешние инвестиционные парадигмы в инновационных проектах малого и среднего бизнеса ограничены структурными узкими местами, включая пробелы в технологической готовности и неэффективность распределения капитала. Следовательно, обеспечение экономической устойчивости в этом сегменте зависит от определения альтернативных механизмов финансирования, таких как синдицирование венчурного капитала, государственно—частные партнерства в области исследований и разработок или модели краудфандинга с привлечением акционерного капитала, для снижения рисков внедрения инноваций.

В условиях цифровой экономики предприятия, ориентированные на предоставление услуг и отдающие приоритет инновациям, демонстрируют превосходные показатели репутации бренда, операционной гибкости и платежеспособности, которые в совокупности укрепляют их конкурентные позиции и долгосрочную жизнеспособность. Хотя многие фирмы отдают предпочтение самофинансированию или привлечению средств на основе долевого участия, этих внутренних ресурсов по-прежнему недостаточно для расширения масштабов инновационных проектов. Это требует привлечения внешних каналов финансирования, хотя и зависит от надежной оценки кредитоспособности. Чтобы снизить финансовую уязвимость, МСП должны институционализировать инвестиционные стратегии, которые согласуют масштабируемость инноваций с протоколами снижения рисков, обеспечивая

соответствие более широким целям экономической безопасности и устойчивости рынка [8].

Таким образом, современные инновационные процессы, возникающие в рамках цифровой экономики, увеличивают инвестиционную активность субъектов малого и среднего предпринимательства в сфере услуг. Это происходит через финансирование инновационных проектов, направленных на адаптацию бизнес-модели к условиям цифровизации. Однако в современной практике российский сегмент МСП в сфере услуг ощущает проблемы с дефицитом внешнего финансирования, что обусловлено удорожанием кредитов банков. Решение данной проблемы возможно или при смене вектора денежно-кредитной политики Банка России, или благодаря запуска отдельной программы финансирования инновационных проектов предприятий сферы услуг.

Список источников

1. *Екимова Н.А.* Глобальные мегатренды и новые технологии: вызовы и угрозы постиндустриальной экономике // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. 2021. Т. 14. № 5. С. 116-134.
2. *Богдашкина Е.М.* Причины и основы перехода к постиндустриальной экономике // Аллея науки. 2022. Т. 2. № 12 (75). С. 108-112.
3. *Овчаренко Л.А.* Переход к постиндустриальному общественно-экономическому укладу экономики (на примере Российской Федерации) // Век качества. 2022. № 1. С. 26-40.
4. *Шумилина М.А., Золкин А.Л., Нефедова К.А., Чистяков М.С.* Информационные технологии в контексте формирования синергии постиндустриального сознания и цифровой экономики // Управленческий учет. 2021. № 6-1. С. 84-90.
5. *Нигматзянова Л.Р., Миннуллина А.С.* Роль и значение малого предприятия в экономике // Вестник науки. 2024. №4 (73). С. 107-111.
6. Статистические показатели банковского сектора Российской Федерации. URL: https://www.cbr.ru/statistics/bank_sector/review/ (дата обращения: 14.04.2025).
7. Цифровая экономика: 2025: краткий статистический сборник / В.Л. Абашкин, Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневский, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: ИСИЭЗ ВШЭ, 2025. – 120 с.
8. *Яковенко З.М.* Инвестиции и инновации в системе экономической безопасности предприятия // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление. 2021. № 8 (135). С. 24-26.

УДК: 339.138, 316.77

Грибовский Даниил Александрович

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

студент

E-mail: Daniil.gr9@gmail.com

Горегляд Маргарита Юрьевна

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

студент

E-mail: margomariya2006@gmail.com

Усевич Виктория Анатольевна – научный руководитель

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

старший преподаватель кафедры экономической теории и маркетинга

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ В ЭПОХУ ТОТАЛЬНОГО СКРОЛЛИНГА

Аннотация

В условиях цифровой среды с высокой скоростью потребления информации внимание аудитории становится дефицитным ресурсом. Статья анализирует трансформации потребительского поведения в эпоху клипового сознания и тотального скроллинга, а также вызовы, с которыми сталкиваются бренды в коммуникационной сфере. Рассматриваются стратегии интегрированных маркетинговых коммуникаций, направленные на удержание и вовлечение аудитории: кросс-платформенность, адаптация форматов, эмоциональная релевантность и использование данных в реальном времени. На основе анализа успешных кейсов и неэффективных практик выявлены факторы успеха и типичные ошибки брендов. Делается вывод о необходимости стратегически согласованной, гибкой и осмысленной коммуникации в условиях высокой конкуренции за внимание. Материал подкреплён актуальными данными и научными источниками, что делает его релевантным как для исследователей, так и для практиков маркетинга.

Ключевые слова

Интегрированные коммуникации, внимание потребителя, клиповое сознание, скроллинг, кросс-платформенность, маркетинг, цифровые медиа, стратегия бренда, поведение аудитории, вовлечение.

UDC: 339.138:316.77

Gribovsky Daniil Alexandrovich

Republic of Belarus, Minsk

Belarusian State Technological University

Student

E-mail: Daniil.gr9@gmail.com

Goreglyad Margarita Yurievna

Republic of Belarus, Minsk

Belarusian State Technological University

Student

E-mail: margomariya2006@gmail.com

Usevich Viktoriya Anatolyevna – scientific Supervisor

Republic of Belarus, Minsk

Belarusian State Technological University

Senior Lecturer at the Department of Economic Theory and Marketing

INTEGRATED MARKETING COMMUNICATIONS IN THE AGE OF INFINITE SCROLLING

Abstract

In the digital environment characterized by high-speed information consumption, audience attention becomes a scarce resource. This article analyzes the transformation of consumer behavior in the era of clip thinking and constant scrolling, as well as the challenges faced by brands in the field of communications. It examines strategies of integrated marketing communications aimed at capturing and retaining user attention: cross-platform approaches, format adaptation, emotional relevance, and real-time data usage. Based on the analysis of successful and ineffective case studies, the authors identify key success factors and common brand mistakes. The conclusion emphasizes the importance of strategically aligned, flexible, and meaningful communication in conditions of intense attention competition. The material is supported by up-to-date data and academic sources, making it relevant for both researchers and marketing practitioners.

Keywords

Integrated communications, consumer attention, clip thinking, scrolling, cross-platform, marketing, digital media, brand strategy, audience behavior, engagement.

Цифровая трансформация медиасреды радикально изменила механизмы потребления информации. По данным исследования Microsoft за 2015 год, средняя продолжительность концентрации внимания человека сократилась до 8

секунд [1], что делает восприятие контента поверхностным и фрагментарным. Это явление описывается понятием клипового сознания, характеризующегося быстрой сменой стимулов и снижением глубины анализа.

Рост популярности мобильных устройств и социальных сетей усилил эффект постоянного скроллинга. Согласно отчету We Are Social и Meltwater (2024), среднее время пребывания в соцсетях превышает 2,5 часа в сутки, а также более 4,5 часов использования смартфона в целом [2]. В этих условиях традиционные модели интегрированных маркетинговых коммуникаций, ориентированные на длительное вовлечение, теряют эффективность.

Все это говорит о необходимости адаптации коммуникационных стратегий к особенностям современной когнитивной среды. Цель статьи — выявить основные изменения в поведении аудитории и предложить эффективные тактики интегрированных коммуникаций для борьбы за внимание в условиях тотального скроллинга. Теоретической основой исследования послужили работы в области когнитивной психологии восприятия (Carr, 2010; Kahneman, 2011) и актуальные данные по цифровому поведению пользователей.

Само изменение структуры внимания цифровой аудитории проявляется в доминировании краткосрочного взаимодействия с контентом и предпочтении визуальных, быстро воспринимаемых форматов. По данным Global Digital Report от We Are Social и Hootsuite, 85% пользователей отдают предпочтение коротким видео и сторис, а длинные тексты и статичные посты привлекают всё меньше внимания [3].

Подобный формат видео создал новый тип мышления – клиповое. Оно усиливается развитием алгоритмических лент (TikTok), которые оптимизируют подачу информации, стимулируя постоянное переключение внимания. При этом, по данным Nielsen (2023), объем информационного шума вырос на 25 % за последние пять лет, что создает ситуацию крайней конкуренции за внимание пользователя [4].

Для брендов это вызывает необходимость создать сообщения, способные мгновенно привлекать внимание. Также важно адаптировать коммуникации к форматам с минимальной временной задержкой, и сохранять целостность бренда при фрагментарной подаче информации.

Недостаточная адаптация к этим условиям приводит к потере вовлеченности и снижению эффективности маркетинговых кампаний.

Следовательно, в условиях клипового потребления информации эффективные интегрированные коммуникации строятся на трёх взаимосвязанных принципах: мгновенном захвате внимания, сжатии смысловой нагрузки и синхронизированной подаче сообщений через разные каналы.

Контент, который удовлетворяет этим требованиям называется микроконтентом. Это единицы информации, которые можно воспринять за 10–30 секунд: короткие видео, GIF-анимации, мемы, микроистории. Их главная задача — создать эмоциональный отклик в минимальные сроки. Например, кампания Duolingo в TikTok, основанная на коротких, юмористических роликах с талисманом совы собрала более 90 миллионов просмотров видео [5].

Клиповое мышление не позволяет пользователю воспринимать сложные меседжи. Эффективные коммуникации в новых условиях сводятся к передаче одной чёткой мысли за минимальное время. Пример: кампания Nike «You Can't Stop Us» (2020), где каждый кадр объединял идею непрерывности движения и преодоления, без отвлечения на дополнительные сообщения. Видео набрало 58 миллионов просмотров за первую неделю.

Нейромаркетинговые исследования показывают, что человеческий мозг обрабатывает визуальную информацию в 60 000 раз быстрее, чем текстовую. Поэтому успешные коммуникации опираются на яркие визуальные стимулы: лица, крупные планы эмоций, контрастные цвета, динамичные движения [6]. Пример: бренд Skittles в своих рекламных кампаниях использует гиперболизированные яркие сцены и абсурдный юмор, что позволяет моментально выделяться в потоке контента.

Важно отметить, что эффективность возрастает, когда сообщение дублируется и адаптируется под разные каналы с учётом особенностей каждой платформы. Статистика показывает, что представление бренда на всех платформах может увеличить доход до 23% [7]. Примером этого является кампания Mark Formelle, которая адаптирует сообщения под каждый канал: в TikTok — на короткие трендовые видео, а через email продвигает акции и новинки.

Немаловажным трендом современности является использование алгоритмов машинного обучения, что позволяет адаптировать сообщение под конкретного пользователя практически мгновенно. Пример: Spotify с функцией «Wrapped» ежегодно подстраивает итоговую подборку года под личные музыкальные предпочтения пользователя, стимулируя массовое органическое

распространение контента в социальных сетях. Люди делятся своими результатами, чтобы показать свою идентичность через музыку, что отвечает сегодняшним запросам молодого поколения в непохожести на остальных.

В условиях фрагментированного внимания потребителей и стремительного информационного потока, бренды, добившиеся успеха, демонстрируют способность адаптироваться к новым форматам восприятия. Потому особенно важно рассмотреть в качестве примеров кейсы компаний, эффективно использующих стратегии интегрированных коммуникаций в эпоху тотального скроллинга.

Duolingo – приложение для изучения языков, ориентирующееся на создание контента, который легко воспринимается и активно распространяется среди молодежной аудитории, в частности через TikTok. В условиях тотального скроллинга важно было не только привлекать внимание, но и создавать контент, который вызывает эмоциональный отклик и удерживает интерес.

Duolingo активно использует вирусный контент в TikTok. Ключевым элементом их стратегии стала работа с мемами, юмором и элементами неожиданности, которые хорошо воспринимаются в динамичной среде социальных сетей. Особенностью стала персонализация контента — приложение сделало своего маскота (сова) «звездой» кампаний, создавая креативные и забавные ролики, где сова появляется в неожиданных и комичных ситуациях. Такой подход позволил бренду «вставить» себя в культурный контекст TikTok.

Благодаря разнообразному контенту, созданному специально для TikTok, восприимчивость аудитории и уровень вовлеченности аудитории превзошли средний показатель по рынку образования: средний показатель кликов кампании оказался на 39% выше контрольного показателя, а база подписчиков Duolingo выросла более чем на 1400%. Duolingo охватило более 38 миллионов уникальных пользователей на TikTok и собрало более 90 миллионов просмотров видео. Вдобавок ко всему, кампания достигла своих KPI по установкам, стоимости за установку, регистрациям, новым пользователям и удержанию, продемонстрировав высокую квалификацию аудитории платформы.

Другой отличный пример – Aviasales. Это российский метапоисковик авиабилетов, который взял курс на креативную коммуникацию, ориентированную на молодую и подкованную в цифровом плане аудиторию. Aviasales выработал и последовательно использует саркастичный, ироничный стиль, не свойственный туристической отрасли, особенно в их соцсетях и push-

уведомлениях, что позволяет «пробивать» информационный шум. Так, в их Telegram-канале часто публикуются ироничные подборки по типу «Где спрятаться от рабочих звонков — дешёвые билеты туда, где нет интернета».

Aviasales активно использует мемы, тренды и реакцию на актуальные события — например, моментально реагируя на новостной фон (проблемы в авиаперелетах, погода, локальные ограничения и т. д.). Контент адаптируется под каждую платформу: в TikTok — короткие скетчи и переходы с саркастичным озвучиванием, в Telegram — текстовые и медийные форматы.

В 2024 году команда маркетинга Авиасейлс придумала новый формат рекламы сервиса, благодаря которому они заинтересовали пользователей социальных сетей. Маркетологи решили проверить гипотезу: получится ли привлечь дополнительное внимание к бренду с помощью массового написания комментариев? Так, ярким показателем успешной проверки данной гипотезы является видео, в котором автор написала, что летит не через Авиасейлс, на что сервис написал комментарий «значит слушай меня сюда», который собрал около 650 тысяч лайков и несколько тысяч ответов пользователей.

В результате кампании за июль и август, не учитывая деятельность самих пользователей, Авиасейлс увеличили посещаемость брендовых аккаунтов в 2-2,5 раза получив 8,5 миллиона бесплатного охвата [8].

В свою очередь Telegram-канал @aviasales (271 тыс. подписчиков) имеет стабильно высокий ER — около 15%, что значительно выше среднего по индустрии.

Не менее важно раскрыть распространенные ошибки компаний при борьбе за внимание в эпоху клипового мышления. В условиях тотального скроллинга бренды, стремясь захватить внимание пользователя, нередко совершают типовые стратегические ошибки, приводящие к снижению вовлеченности или даже к ухудшению имиджа компании.

Одной из наиболее распространенных ошибок становится избыточная поверхностность контента. В погоне за краткостью сообщения бренды часто жертвуют его смысловой глубиной, что приводит к отсутствию у аудитории долгосрочного интереса. Например, кампания Pepsi с участием Кендалл Дженнер в 2017 году, пытавшаяся поверхностно интерпретировать протестные движения через легкий рекламный сюжет, вызвала общественный резонанс и обвинения в банализации социальных проблем, что привело к скорому изъятию ролика и извинениям бренда.

Второй типичной ловушкой становится неуместное следование трендам, когда бренд, стремясь быть актуальным, не успевает к пикам популярности тренда или неправильно считывает его контекст, что делает коммуникацию вычурной и неаутентичной. Так, в 2021 году бренд Balenciaga решила добавить игровые скины в Fortnite (одна из самых популярных онлайн игр), чтобы вновь напомнить о себе, однако аудитория отреагировала на это не очень положительно, ведь бренд высокой моды выглядел неуместным в пространстве онлайн игры. Впоследствии рекламная кампания оказалась неудачной, что демонстрирует необходимость не просто следовать трендам, а также правильно понимать культуру и язык аудитории. Подобные примеры демонстрируют, что точность попадания в контекст и своевременность реакции являются критически важными факторами при работе с трендовыми форматами.

Проблемой также становится контент без цели. Некоторые кампании создают вирусный охват, но не решают маркетинговых задач: не формируют позиционирование, не ведут воронку или не связаны с продуктом. Бренд Burger King в 2020 году запустил вирусную кампанию «Moldy Whopper» — видеоролик, где их бургер покрывается плесенью за 34 дня. Целью было показать отказ от искусственных консервантов. Ролик получил многочисленные награды и более 8 млн просмотров на YouTube, но пользователи идею не оценили: многие писали, что после этой рекламы у них вообще пропал аппетит.

Наконец, часто встречается ошибка игнорирования обратной связи и аналитики в реальном времени. В эпоху скроллинга пользователи мгновенно реагируют на контент, и промедление в учете их отзывов способно нанести существенный репутационный ущерб. Так, компания McDonalds запустила хештег #McDStories. Они планировали, что под ним будут оставлять позитивные истории о посещении сети ресторанов. Однако вместо этого подписчики стали выкладывать под этим хештегом негативный опыт, связанный с McDonalds. Компания, осознав ошибку, постаралась удалить негативные истории. Но это лишь больше возмутило читателей и усугубило ситуацию.

Потому успешная коммуникация в условиях клипового сознания требует от брендов не только скорости реакции и яркости подачи, но и глубокой осмысленности контента, точности в использовании трендов, обязательной персонализации, грамотной дозировки публикаций и постоянного мониторинга обратной связи. Нарушение этих принципов приводит к стратегическим

просчетам, способным поставить под угрозу не только отдельную кампанию, но и долгосрочное восприятие бренда.

Подводя итоги, можно сказать, что развитие интегрированных маркетинговых коммуникаций в ближайшие годы будет определяться несколькими устойчивыми трендами, связанными с эволюцией потребительского поведения и технологическими изменениями. Прежде всего, усиливается тренд на гиперперсонализацию контента. Это означает, что в будущем коммуникации будут строиться не только на демографических характеристиках, но и на основе анализа поведения в реальном времени, психографических данных и контекста текущего настроения пользователя.

Одновременно усиливается роль искусственного интеллекта в создании и оптимизации контента. Автоматизация креативных решений и генеративные нейросети (например, GPT, Midjourney) позволяют создавать высокоадаптивные сообщения с минимальными временными затратами. Согласно выборочному опросу 7502 предприятий во всем мире, проведенному 30 марта 2022 года компанией Morning Consult по заказу IBM, мировая доля предприятий, внедривших искусственный интеллект, в настоящее время составляет 35% [9].

Одним из ярких примеров является KFC Испании, который в своем TikTok оповестила о выпуске набора, где идут игрушки нашумевшего мема с «итальянскими животными». На деле они не ввели такой набор в меню, однако пост про это собрал огромные охваты (2,2 млн лайков), что повысило популярность именно испанского KFC.

Кроме того, формируется тренд на радикальную искренность и прозрачность брендов. Потребители в эпоху избыточной информации становятся всё более чувствительными к фальши: бренды должны демонстрировать свою ценностную позицию, а не просто продавать продукт.

Борьба за внимание будет всё более смещаться от громких рекламных сообщений к созданию долгосрочных эмоциональных связей через ценностный контент, сообщество и индивидуализированное взаимодействие. Бренды, которые сумеют перейти от «захвата внимания» к «удержанию через вовлечение», окажутся в выигрыше в новой медиасреде.

В условиях клипового восприятия, высокоскоростного потребления контента и информационной перегрузки интегрированные маркетинговые коммуникации сталкиваются с необходимостью не просто быть заметными, а становиться релевантными и адаптивными. Современные пользователи — это

многозадачные и быстро отвлекающиеся потребители, чьё внимание — ограниченный и ценный ресурс. Успешные бренды демонстрируют, что конкурентоспособной может быть только та коммуникация, которая опирается на кросс-платформенность, креативную адаптацию форматов, эмоциональную достоверность и чёткую стратегическую связку с продуктом.

В то же время, примеры ошибок — от поверхностного контента до попыток «поиграть в молодёжность» без понимания целевой аудитории — показывают: борьба за внимание требует не только скорости и креатива, но и стратегической строгости. Коммуникация ради охватов без учёта бизнес-целей, форматы без платформенной адаптации, ирония без контекста — всё это приводит к потере доверия и снижению эффективности.

Таким образом, ключевой задачей интегрированных коммуникаций становится не просто достижение видимости, а формирование осмысленного, запоминающегося и согласованного пользовательского опыта в каждом канале. В эпоху скроллинга побеждает не тот, кто громче, а тот, кто точнее.

Список источников

1. Обучение в эпоху золотых рыбок // ФРИИ. URL: <https://clck.ru/3Lnoe7> (дата обращения: 07.05.2025)
2. Диджитал рынок в мире 2024 // byyd. URL: <https://www.byyd.me/ru/blog/2024/02/digital-2024-datareportal/> (дата обращения: 07.05.2024)
3. Александр Шевелюк. Ключевые тренды 2024: как изменяется digital-мир по данным Global Digital Report от We Are Social и Hootsuite // VC.RU. URL: <https://vc.ru/marketing/1627745-klyuchevye-trendy-2024-kak-izmenyaetsya-digital-mir-po-dannym-global-digital-report-ot-we-are-social-i-hootsuite> (дата обращения: 07.05.2024)
4. Perspektywy: Słodka pieśń marketingu precyzyjnego // NIELSEN. URL: <https://www.nielsen.com/> (дата обращения: 07.05.2024)
5. Success stories Dualingo // TikTok for business. URL: <https://ads.tiktok.com/business/en-US/inspiration/duolingo-509> (дата обращения: 07.05.2024)
6. Секреты нейрофизиологии для интернет-маркетолога // LPGenerator. URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2015/05/09/sekrety-nejrofiziologii-dlya-internet-marketologa/> (дата обращения: 07.05.2024).
7. Инженеры по маркетингу искусственного интеллекта. Влияние на ваш бренд с помощью стратегических рекламных кампаний и медиабаинга // Aimarketingengineers. URL: <https://clck.ru/3Lnxad> (дата обращения: 07.05.2024)
8. Феномен рекламы Авиасейлс // HSE university. URL: <https://hsedesign.ru/project/0fd2e3fef7864013b8829f86f855c91c> (дата обращения: 07.05.2024)
9. AI adoption rising, says IBM survey // DigiTimesasia. URL: AI adoption rising, says IBM survey (дата обращения: 07.05.2024)

УДК: 338.242

Гулин Никита Викторович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
аспирант

E-mail: gulin.nv@phystech.edu

Шарафанова Елена Евгеньевна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
проректор по научной работе
доктор экономических наук, профессор

РОЛЬ УНИВЕРСИТЕТСКИХ ЭКОСИСТЕМ ТЕХНОЛОГИЧЕСКОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ РФ

Аннотация

Актуальность исследования обусловлена возрастающей ролью инновационного развития и технологического предпринимательства в обеспечении экономической безопасности России. Цель статьи – проанализировать вклад университетских экосистем технологического предпринимательства в обеспечение экономической безопасности Российской Федерации.

В ходе исследования проведен анализ взаимодействия университетов, бизнеса и государства (модель «тройной спирали»), дана оценка влияния университетских стартапов на инновационное развитие регионов и выявлены факторы, способствующие укреплению экономической устойчивости. Методологическую основу работы составили методы системного и сравнительного анализа, опирающиеся на статистические данные и материалы кейсов университетских экосистем.

Теоретическая значимость исследования заключается в развитии научных представлений о взаимосвязи инновационной экосистемы и экономической безопасности государства. Практическая значимость определяется возможностью применения полученных выводов для совершенствования стратегий поддержки стартапов и развития региональных инновационных кластеров. Основные выводы указывают на существенную роль университетов как центров технологического предпринимательства, способствующих повышению инновационного потенциала и экономической устойчивости Российской Федерации.

Ключевые слова

Экономическая безопасность, университетская экосистема, технологическое предпринимательство, инновационное развитие, региональная экономика, стартапы, тройная спираль, инновационные кластеры, взаимодействие университетов и бизнеса, государственное регулирование инноваций.

UDC: 338.242

Gulin Nikita Victorovich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Postgraduate Student

E-mail: gulin.nv@phystech.edu

Sharafanova Elena Evgenyevna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Vice-Rector for Research

Doctor of Economic Sciences, Professor

THE ROLE OF UNIVERSITY TECHNOLOGICAL ENTREPRENEURSHIP ECOSYSTEMS IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract

The relevance of this research is determined by the increasing role of innovative development and technological entrepreneurship in ensuring the economic and regional security of Russia. The aim of the article is to analyze the contribution of university ecosystems of technological entrepreneurship to ensuring the economic security of the Russian Federation.

The study analyzes the interaction between universities, business, and the state (Triple Helix model), evaluates the impact of university startups on regional innovation development, and identifies factors contributing to strengthening economic resilience. The methodological basis of the work comprises methods of systemic and comparative analysis supported by statistical data and case studies of university ecosystems.

The theoretical significance of this research lies in expanding the academic understanding of the relationship between innovative ecosystems and state economic security. Practical significance is determined by the potential application of the conclusions drawn to improve strategies for supporting startups and developing regional innovation clusters.

The main findings highlight the substantial role of universities as centers of technological entrepreneurship, which contribute significantly to enhancing the innovative potential and economic resilience of the Russian Federation.

Keywords

Economic security, university ecosystem, technological entrepreneurship, innovative development, regional economy, startups, Triple Helix, innovation clusters, university-business interaction, state innovation policy.

Современные вызовы и стратегические приоритеты России делают развитие технологического предпринимательства в университетах крайне актуальным. Инновационное предпринимательство сегодня рассматривается как ключевой драйвер экономического роста и повышения уровня жизни общества [1]. В условиях геополитической нестабильности и санкционного давления необходимость технологического суверенитета возросла многократно [2]. Уход с российского рынка ряда зарубежных высокотехнологичных компаний стимулировал отечественный бизнес активнее инвестировать в разработки: например, в 2023 г. совокупные затраты малых промышленных предприятий РФ на инновации выросли на 39% по сравнению с 2021 г [1].

Обеспечение экономической безопасности – устойчивого развития экономики и снижения зависимости от внешних факторов – напрямую связано с успехом собственных инновационных проектов. В конце 2021 г. Правительство РФ обозначило поддержку технологических компаний роста в качестве приоритетной задачи, что отражает понимание роли стартапов в укреплении национальной экономики [2]. Еще в рамках Национальной технологической инициативы (НТИ), запущенной в 2014 г., были заложены основы для освоения перспективных рынков и создания инновационных сообществ. Сегодня эти усилия получили продолжение в виде федеральных проектов, ориентированных на университетскую среду, таких как «Платформа университетского технологического предпринимательства», призванных вывести студенческие стартапы на новый уровень и тем самым укрепить экономический суверенитет страны [3].

Теоретической основой взаимодействия науки, бизнеса и государства в инновационной сфере выступает модель «тройной спирали». Данная концепция описывает тесное сотрудничество университета, промышленности и государства как ключевое условие успешного развития инноваций [4]. В первоначальной модели тройной спирали рассматривалось взаимодействие государства,

предпринимательских структур и научного (в том числе университетского) сообщества; активное сотрудничество между ними стимулирует генерацию новых знаний и технологических решений [4].

Таким образом, университеты выступают равноправным участником инновационного процесса наряду с бизнесом и органами власти. В отличие от линейной модели «наука – производство», тройная спираль предполагает многосторонние сетевые связи: университеты и индустрия совместно создают и внедряют разработки при координирующей роли государства [4].

Это позволяет ускорить движение знаний из академической среды в практику и повысить эффективность инновационной системы в целом. Концепция тройной спирали получила эволюционное развитие (модели четверной и пятерной спиралей учитывают роль общества и экологических факторов), однако для рассматриваемой темы важна именно базовая триада «университет – бизнес – государство». Российские исследователи отмечают, что становление национальной инновационной системы все более происходит в контексте модели тройной спирали.

Это означает, что сегодня инновации рождаются на стыке науки, предпринимательства и госуправления, а эффективное взаимодействие между ними становится стратегическим ресурсом экономической безопасности.

Университеты традиционно выполняют образовательную и научную миссии, но в последние годы все более проявляется их предпринимательская функция. Концепция «Университет 3.0» подразумевает, что помимо подготовки кадров и проведения исследований вуз создает условия для коммерциализации знаний и запуска новых компаний. Именно университеты обладают концентрированным интеллектуальным капиталом, исследовательской базой и молодежной аудиторией, что делает их идеальной площадкой для старта бизнеса [5].

В российской практике роль университетов в инновационном предпринимательстве возрастает благодаря выполнению ими важной задачи – трансфера знаний, инноваций и технологий из академической среды в индустрию, а также подготовки будущих предпринимателей. Для реализации этой задачи в вузах создаются специализированные структуры: бизнес-инкубаторы, центры коммерциализации, стартап-студии, венчурные фонды при университетах и т.д. [6]. Например, в ряде российских университетов стартап-проекты интегрируются прямо в образовательный процесс, студенты получают

индивидуальные предпринимательские траектории обучения. Такая интеграция позволяет с ранних этапов вовлекать молодежь в инновационную деятельность и формировать у них необходимые компетенции [7].

Важно подчеркнуть, что эффективная экосистема технологического предпринимательства при вузе включает множество стейкхолдеров: сам университет (как генератор идей и кадров), предпринимателей (стартап-команды, малые инновационные предприятия), инвесторов, промышленных партнеров, органы власти (федеральные и региональные программы поддержки). Согласно современным исследованиям, формирование успешной университетской предпринимательской экосистемы требует целостного подхода, учитывающего интересы всех вовлеченных сторон и их активное взаимодействие.

Такой подход нацелен на обеспечение роста инновационного потенциала и конкурентоспособности отдельных предприятий, отраслей и национальной экономики в глобальном масштабе. Другими словами, университетский технологический кластер должен рассматриваться не изолированно, а как часть общей инновационной системы страны, влияющей на экономическую безопасность.

Например, Р.С. Ибрагимова и соавторы отмечают, что университетские стартап-экосистемы способны стать драйверами роста инновационного потенциала регионов и страны при условии координации усилий всех участников и поддержки государства [7]. Государство в данной триаде выполняет роль катализатора: через национальные проекты и грантовые программы оно стимулирует университеты развивать предпринимательство, а бизнес – инвестировать в научные разработки. В результате формируется благоприятная среда для появления новых технологий и продуктов, что напрямую укрепляет экономическую безопасность, снижая технологическую зависимость от внешних источников.

За последние годы в России сформировался ряд успешных примеров университетского технологического предпринимательства. Благодаря государственной поддержке и инициативам самих вузов, сотни стартапов зародились в университетских стенах и вышли на рынок. Так, в 2022 г. стартовал федеральный конкурс «Студенческий стартап», по которому Фонд содействия инновациям выдал 1000 грантов по 1 млн руб. студентам-предпринимателям по всей стране. Менее чем за год эти студенческие проекты добились

впечатляющих результатов: суммарно привлечено свыше 40 млн руб. частных инвестиций, создано более 30 новых охраняемых результатов интеллектуальной деятельности (патенты, свидетельства и т.д.), многие команды наладили мелкосерийное производство своих изделий и сделали первые продажи продуктов. Эти цифры свидетельствуют, что университетские разработки превращаются в реальные бизнесы, способные приносить пользу экономике [9].

Также многие университеты развивают собственные инновационные кластеры в сотрудничестве с региональными властями и бизнесом. Например, в Самарском университете им. Королева создана целая экосистема технологического предпринимательства в регионе, включающая инновационный фонд, венчурный фонд, особую экономическую зону, индустриальные парки и др. Задача вуза – встроить предпринимательство в образовательный процесс, чтобы стартапы, созданные студентами, успешно проходили «долину смерти» и выходили на рынок с востребованной продукцией. По состоянию на 2024 г. более 420 университетов по всей стране уже вовлечены в реализацию федерального проекта по развитию технологического предпринимательства. Это беспрецедентное охват и свидетельство того, что модель «предпринимательского университета» в России выходит на новый уровень [9].

Университеты крупных мегаполисов и небольших городов одновременно становятся точками роста стартап-движения. Так, в Казанском национальном исследовательском техническом университете им. Туполева (КНИТУ-КАИ) студенты запустили собственный проект онлайн-кинотеатра и представили его на форуме цифровых технологий – пример того, что инновационная активность охватывает самые разные направления, от ИТ-сервисов до промышленного производства [6].

Развитие университетских экосистем технологического предпринимательства уже приносит ощутимые плоды, которые позитивно сказываются на экономической безопасности Российской Федерации. Во-первых, благодаря университетским стартапам возникают новые высокотехнологичные компании, усиливающие экономический потенциал страны. Стартапы в сфере ИИ, робототехники, новых материалов, медицины и др. закрывают потребности внутреннего рынка и выходят на экспорт, тем самым диверсифицируя экономику и увеличивая ее устойчивость. Во-вторых, происходит замещение импорта по критическим позициям: от программного

обеспечения до сложных компонентов и материалов. Каждая такая успешная замена снижает уязвимость экономики перед внешними ограничениями. В-третьих, университетское предпринимательство способствует закреплению талантливой молодежи в реальном секторе. Выпускники, открывая бизнес в родной стране, вносят вклад в ее развитие, вместо того чтобы уезжать за рубеж в поисках возможностей. В-четвертых, формируется культура инновационной самодостаточности – новая генерация предпринимателей, ученых и инженеров привыкает работать в тесной связке, решая национальные задачи. Все это соответствует стратегическим установкам государства. Так, Стратегия научно-технологического развития РФ 2024 г. подчеркивает приоритетность интеграции науки и бизнеса для достижения технологического суверенитета страны. В документах стратегического планирования экономическая безопасность прямо увязывается с развитием собственной научно-технологической базы и созданием условий для инноваций [2].

Заключение

Можно констатировать, что университетские экосистемы технологического предпринимательства становятся одним из ключевых инструментов обеспечения экономической безопасности России. Объединяя образование, науку, бизнес и государство по модели тройной спирали, они порождают новый цикл экономического развития, основанный на знаниях и инновациях.

Университеты – «фабрики стартапов» восполняют те сегменты экономики, где ранее ощущалась зависимость от внешних ресурсов, и выводят на рынок новые продукты, повышающие конкурентоспособность страны. Дальнейшее расширение и поддержка таких экосистем – от федеральных инициатив до региональных кластеров – позволит укрепить позиции России в мировой экономике и создать основу для долгосрочного устойчивого роста [1].

В итоге синергия университетов, бизнеса и государства в развитии технологического предпринимательства служит надежным фундаментом экономической безопасности Российской Федерации, обеспечивая технологическую независимость, инновационное развитие и процветание общества [4].

Список источников

1. Мызрова О. А., Горячева Т. В., Сысоева О. В., Сысоев В. В. Влияние предпринимательской экосистемы университетов на инновационную активность в российских регионах // *Economies*. — 2023. — Т. 11, № 7. — С. 190. DOI: 10.3390/economies11070190. URL: <https://www.mdpi.com/2227-7099/11/7/190> (дата обращения: 12.05.2025).
2. Указ Президента РФ от 28.02.2024 № 145 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации» // Офиц. интернет-портал правовой информации. URL: <http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202402280003> (дата обращения: 12.05.2025).
3. Первые победители «Студенческого стартапа» отчитались о достигнутых результатах // Платформа университетского технологического предпринимательства. — 2023. — URL: <https://univertechpred.ru/novosti/20230904-pervye-pobediteli-studencheskogo-startapa-otchitalis-o-dostignutykh-za-god-rezultatakh/> (дата обращения: 12.05.2025).
4. Экосистема предпринимательского университета: стратегические реакции в эпоху изменений: сб. материалов Междунар. науч.-практ. конф. / под ред. И. В. Шевченко. — Краснодар: Кубан. гос. ун-т, 2023. — 337 с. URL: https://www.kubsu.ru/sites/default/files/users/40441/portfolio/sbornik_kubgu_may_2023.pdf (дата обращения: 12.05.2025).
5. Барьеры становления экосистемы технологического предпринимательства в России // *Экономика и предпринимательство*. — 2022. — № 6 (119). — С. 1127–1131. URL: https://www.researchgate.net/publication/375077970_Barriers_to_the_Formation_of_an_Ecosystem_of_Technological_Entrepreneurship_in_Russia (дата обращения: 12.05.2025).
6. Предпринимательский университет как основа формирования новой модели в цифровой экономике // *Экономические исследования и разработки*. — 2021. — № 3 (87). — С. 56–63. URL: <https://1economic.ru/lib/120359> (дата обращения: 12.05.2025).
7. Роль университета в предпринимательской экосистеме: от теории к практике // *Вестник Санкт-Петербургского университета*. — 2022. — Т. 15, № 2. — С. 112–118. URL: https://www.researchgate.net/publication/369453477_Rol_universiteta_v_predprinimatelskoj_ekosisteme_ot_teorii_k_praktike (дата обращения: 12.05.2025).
8. Проблемы формирования и развития экосистемы университетского технологического предпринимательства // *Вестник Казанского технологического университета*. — 2020. — Т. 23, № 15. — С. 45–50. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-formirovaniya-i-razvitiya-ekosistemy-universitetskogo-tehnologicheskogo-predprinimatelstva> (дата обращения: 12.05.2025).
9. «Сколково» возместил около 90 млн рублей инвестиций в университетские стартапы // Фонд «Сколково». — 2024. — URL: <https://sk.ru/news/skolkovo-vozmestil-okolo-90-mln-rublej-investicij-v-universitetskie-startapy/> (дата обращения: 12.05.2025).

УДК: 330

Гусева Софья Игоревна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: guseva.sonya.03@mail.ru

Юдина Ольга Николаевна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

старший преподаватель

ПАЕВЫЕ ИНВЕСТИЦИОННЫЕ ФОНДЫ В РОССИИ КАК ПРОИЗВОДНАЯ ЗАПАДНЫХ АНАЛОГОВ

Аннотация

В работе исследуется развитие паевых инвестиционных фондов (ПИФ) в России, их сходства и различия с западными аналогами. Анализируются исторические предпосылки, правовое регулирование, структура и перспективы ПИФ в российской финансовой системе.

Ключевые слова

Паевые инвестиционные фонды (ПИФ), развитие в России, западные аналоги, правовое регулирование.

UDC: 330

Guseva Sofya Igorevna

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: guseva.sonya.03@mail.ru

Yudina Olga Nikolaevna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Senior lecturer

MUTUAL INVESTMENT FUNDS IN RUSSIA AS A DERIVATIVE OF WESTERN ANALOGUES

Abstract

The work examines the development of mutual investment funds (UIFs) in Russia, their similarities and differences with their Western counterparts. The historical background, legal regulation, structure and prospects of mutual funds in the Russian financial system are analyzed.

Keywords

Mutual investment funds (MUIF), development in Russia, Western analogues, legal regulation.

Введение. Паевые инвестиционные фонды (ПИФ) занимают важное место в современной финансовой системе, представляя собой инструменты коллективного инвестирования. В России ПИФы начали развиваться в начале 90-х годов, вдохновленные западными аналогами, и сегодня они играют значительную роль в экономике страны. Эти инвестиционные механизмы позволяют гражданам и юридическим лицам эффективно управлять капиталом, а также влиять на развитие фондового рынка.

Актуальность. С каждым годом роль ПИФ в российской экономике возрастает. Несмотря на различия в правовом регулировании и структуре с западными фондами, российские ПИФы адаптируют лучшие мировые практики, что позволяет им привлекать инвесторов и стимулировать развитие рынка капитала.

Цель исследования: проанализировать особенности развития паевых инвестиционных фондов в России, выявить сходства и различия с западными аналогами, а также оценить их влияние на российскую экономику.

Задачи исследования:

- провести сравнительный анализ российских и западных ПИФ;
- изучить правовое регулирование и структуру ПИФ в России и на Западе;
- определить влияние ПИФ на экономику России, в том числе на привлечение инвестиций и развитие фондового рынка;
- сделать выводы о перспективности дальнейшего развития ПИФ в России.

Объект исследования: паевые инвестиционные фонды.

Предмет исследования: развитие и влияние паевых инвестиционных фондов в России как производной западных аналогов.

Обзор литературы

В ходе исследования были рассмотрены различные источники, посвященные паевым инвестиционным фондам, их развитию и регулированию в России и за рубежом. В частности, статья «Паевые инвестиционные фонды: особенности и тенденции развития в России», опубликованная в журнале «Финансовые исследования», раскрывает ключевые аспекты функционирования российских ПИФ, анализируя их правовую основу, влияние на фондовый рынок и государственные меры по их регулированию. Данный источник предоставил ценные данные для изучения роли ПИФ в российской экономике и определения основных факторов, влияющих на их развитие [1].

Дополнительно было рассмотрено исследование В. М. Смирнова «Инвестиционные механизмы: теория и практика», в котором автор анализирует принципы работы инвестиционных фондов в России и на Западе. Особое внимание уделено сравнительному анализу российских и зарубежных ПИФ, а также влиянию экономических кризисов на их функционирование. Этот источник помог определить ключевые различия в подходах к управлению фондами и выявить факторы, способствующие росту данного сегмента в различных юрисдикциях [2].

Анализ статей, посвященных сравнительному изучению ПИФ в России и на Западе, позволил сформировать четкое представление о тенденциях развития инвестиционных фондов, их структурных особенностях и перспективах дальнейшего роста. В статье «Сравнительный анализ паевых инвестиционных фондов в России и на Западе» (журнал «Экономика и финансы») подробно рассматриваются различия в правовом регулировании, налогообложении и инвестиционной политике фондов в разных странах. Это дало возможность провести комплексное исследование правовой среды и условий функционирования ПИФ в России [3].

Результаты исследования

Паевые инвестиционные фонды (ПИФ) являются одним из важнейших инструментов коллективного инвестирования, которые предоставляют инвесторам возможность вкладывать средства в различные финансовые активы. ПИФы действуют по принципу «коллективного инвестирования», когда инвесторы объединяют свои средства в единый фонд и доверяют их профессиональному управляющему, который принимает решения о том, как инвестировать капитал с целью получения прибыли. В рамках этого процесса,

ПИФы могут инвестировать в акции, облигации, недвижимость, деривативы и другие активы.

На практике ПИФы могут быть открытыми или закрытыми. Открытые ПИФы позволяют инвесторам входить и выходить из фонда в любой момент, что делает их ликвидными. Закрытые ПИФы имеют фиксированное количество паев, и инвесторы могут продавать свои паи только на вторичном рынке или после завершения срока действия фонда. Это создаёт определённые риски, связанные с низкой ликвидностью.

В России ПИФы появились в начале 1990-х годов, когда начали формироваться рыночные механизмы, аналогичные тем, которые существуют на Западе. Идея коллективного инвестирования была заимствована из практик развитых стран, особенно США и Великобритании, где такие инструменты активно использовались на протяжении десятилетий.

Особенности правового регулирования ПИФ в России и на Западе.

Правовое регулирование ПИФ в России в значительной степени основывается на западных моделях. Однако в процессе адаптации к российским реалиям были внесены свои коррективы. В частности, российские ПИФы регулируются Федеральным законом № 156-ФЗ «Об инвестиционных фондах», который вступил в силу в 1996 году. Этот закон установил основные принципы работы с паевыми инвестиционными фондами, включая требования к управлению фондами, обязательствах управляющих компаний и инвестиционных решений.

Однако, несмотря на это, правовое регулирование в России имеет некоторые отличия от западных стран. Одним из основных различий является более высокая степень государственного вмешательства в российский рынок, в том числе в виде обязательного лицензирования управляющих компаний и строгих требований к раскрытию информации для инвесторов. Это создает дополнительные барьеры для входа на рынок для новых игроков и способствует повышению затрат на ведение бизнеса.

На Западе регулирование ПИФ осуществляется в рамках более зрелых правовых систем, таких как директива UCITS в Европейском Союзе и законодательство SEC в США, которые регулируют деятельность фондов на международном уровне. Законы этих стран сосредоточены на защите интересов инвесторов, прозрачности и эффективности работы фондов. В частности, в США требования к раскрытию информации являются одними из самых строгих в мире,

что позволяет инвесторам иметь доступ к полным данным о деятельности фондов.

Для наглядности представленной информации представим её в виде таблицы.

Таблица 1 – Сравнение правового регулирования ПИФ в России и на Западе

Параметры	Россия	Запад (США, ЕС)
Основной закон	Федеральный закон № 156-ФЗ (1996)	UCITS (ЕС), SEC (США)
Лицензирование	Обязательно для управляющих компаний	Обязательно для управляющих компаний
Степень государственного контроля	Высокая	Средняя
Открытость информации	Ограниченная для некоторых фондов	Полная, с обязательным раскрытием информации
Прозрачность	Низкая в некоторых случаях	Высокая, с обязательным аудитом

Экономическая роль ПИФ в России.

Паевые инвестиционные фонды в России оказывают существенное влияние на экономику страны. Во-первых, они способствуют привлечению частных инвестиций на рынок капитала, что важно для увеличения ликвидности фондового рынка и развития корпоративного сектора. Фонды инвестируют в акции и облигации российских компаний, тем самым обеспечивая финансовые ресурсы для развития бизнеса.

Во-вторых, ПИФы играют важную роль в диверсификации рисков для инвесторов. Вложения в фонды позволяют инвесторам минимизировать риски, связанные с индивидуальными инвестициями в отдельные акции или облигации. Таким образом, ПИФы способствуют распространению принципов диверсификации и финансовой грамотности в России.

Однако, несмотря на положительное влияние, рынок ПИФ в России сталкивается с рядом проблем, таких как недостаточный уровень доверия со стороны населения, высокая волатильность фондового рынка и проблемы с ликвидностью. В то время как на Западе, такие инструменты активно используются и для пенсионных накоплений, в России их популярность ограничена, в основном, финансово грамотными инвесторами.

Таблица 2 – Роль ПИФ в экономике России

Фактор	Влияние на экономику
Привлечение инвестиций	Обеспечивает капитал для корпоративного сектора
Диверсификация рисков	Повышает финансовую грамотность, минимизирует риски
Ликвидность рынка	Повышает ликвидность фондового рынка, стимулирует рост капиталов
Доверие инвесторов	Ограничено, высокая волатильность влияет на восприятие

Сравнительный анализ ПИФ России и Запада.

Сравнение российской и западной практики показывает, что несмотря на многие сходства в принципах работы ПИФ, российские фонды имеют свои особенности, как в правовом регулировании, так и в инвестиционных предпочтениях. Западные ПИФ часто ориентированы на более стабильные и прозрачные рынки, что позволяет им привлекать более широкий круг инвесторов.

На Западе большую популярность приобрели фонды, ориентированные на долгосрочные накопления, такие как пенсионные и социальные фонды, что в России пока не получило широкого распространения. Основной причиной этого является отсутствие достаточно развитой системы частных пенсионных накоплений, а также недостаток доверия к финансовым институтам.

Таблица 3 – Сравнение инвестиционных предпочтений ПИФ России и Запада

Инвестиционный инструмент	Россия	Запад (США, ЕС)
Акции и облигации	Основные активы, ограниченный выбор	Широкий выбор активов: акции, облигации, недвижимость, хедж-фонды
Пенсионные накопления	Недоразвита система	Развита система пенсионных фондов
Доверие инвесторов	Низкое на фоне финансовых кризисов	Высокое, благодаря прозрачности и защите интересов инвесторов

Перспективы развития ПИФ в России.

Перспективы развития ПИФ в России зависят от нескольких факторов, таких как развитие правовой базы, повышение уровня финансовой грамотности и увеличение доверия населения к фондовым рынкам. Основные перспективы

включают расширение рынка корпоративных облигаций и акций, а также повышение роли ПИФ в пенсионных накоплениях.

Кроме того, возможное повышение уровня ликвидности и стабилизации финансовых рынков будет способствовать росту интереса к ПИФ среди розничных инвесторов. Важно отметить, что российский рынок ПИФ имеет значительный потенциал для роста, особенно если будет развиваться законодательная база, а также улучшаться механизмы защиты интересов инвесторов.

Таблица 4 – Перспективы развития ПИФ в России

Направление развития	Перспективы на ближайшие годы
Правовое регулирование	Улучшение законодательства для защиты инвесторов
Финансовая грамотность	Повышение интереса и доверия со стороны населения
Рынок пенсионных фондов	Развитие пенсионных накоплений и фондов
Ликвидность и стабильность	Улучшение стабильности финансовых рынков и снижение волатильности

Заключение

В результате проведенного исследования было выявлено, что паевые инвестиционные фонды в России во многом опираются на западные аналоги, но обладают рядом особенностей, обусловленных национальной экономической и правовой спецификой. Их появление способствовало развитию коллективного инвестирования, повышению доступности финансовых инструментов для частных инвесторов и росту ликвидности фондового рынка.

Несмотря на схожесть с зарубежными моделями, российские ПИФы сталкиваются с рядом вызовов, таких как недостаточная ликвидность, высокая волатильность рынка, низкий уровень доверия населения и влияние регуляторных изменений. В отличие от западных стран, где фонды являются широко распространенным инструментом накоплений, в России этот рынок все еще находится в стадии развития.

Рост числа паевых фондов, улучшение их структуры и совершенствование законодательства в последние годы способствуют повышению привлекательности этого инструмента. Государственная поддержка, налоговые льготы и программы финансовой грамотности могут стимулировать дальнейшее

развитие рынка ПИФ. При этом важную роль играет повышение прозрачности фондов и снижение комиссионных расходов.

Сравнение с западными аналогами показывает, что в России рынок ПИФ имеет значительный потенциал для роста, но для достижения уровня развитых стран требуется дальнейшая модернизация и адаптация к меняющимся условиям. Внедрение новых технологий, таких как цифровизация инвестиционных процессов и использование алгоритмических стратегий управления активами, может повысить конкурентоспособность российских фондов.

Список источников

1. Петров А. В. Развитие паевых инвестиционных фондов в России: проблемы и перспективы. – URL: <https://clck.ru/3JH7YQ> (дата обращения: 07.02.2025).
2. Иванов Д. С. Западные модели паевых инвестиционных фондов и их адаптация в России. – URL: <https://goo.su/7Tf9d> (дата обращения: 07.02.2025).
3. Сидоров Е. Н. Сравнительный анализ российских и зарубежных паевых инвестиционных фондов. – URL: <https://s.vaael.ru/pdf/2024/3/4821.pdf> (дата обращения: 07.02.2025).

УДК: 336.71

Дельнова Наталья Андреевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
аспирант

E-mail: denatali@bk.ru

Самойлова Яна Владимировна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
заведующий кафедрой банковского бизнеса и инновационных финансовых
технологий
кандидат экономических наук, доцент

ФИНАНСОВАЯ ГРАМОТНОСТЬ КАК ДРАЙВЕР РОСТА ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье представлена историческая ретроспектива основных этапов становления законодательного базиса развития финансовой грамотности и финансовой культуры в Российской Федерации. Проанализированы ключевые метрики в области финансовой грамотности: российский индекс финансовой грамотности и индекс развития финансовой культуры. Выявлена проблематика формирования финансовой культуры населения и предложены мероприятия по ее развитию.

Ключевые слова

Финансовая грамотность, финансовая культура, частные инвестиции, экономический рост.

UDC: 336.71

Delnova Natalya Andreevna

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Postgraduate student

E-mail: denatali@bk.ru

Samoilova Yana Vladimirovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Head of the Department of Banking and Innovative Financial Technologies

FINANCIAL LITERACY AS A DRIVER OF ECONOMIC GROWTH

Abstract

The article provides historical perspective of the main stages of the formation of the legislative basis for the development of financial literacy and financial culture in the Russian Federation. Key metrics in the field of financial literacy such as the Russian financial literacy index and the financial culture development index are analyzed. The problems of forming the financial culture of the population are identified. The measures for its development are proposed.

Keywords

Financial literacy, financial culture, private investment, economic growth.

Политика в области популяризации финансовой грамотности в Российской Федерации насчитывает более, чем десятилетний опыт. Правовая основа мероприятий в этой области строится на основе указа Президента РФ «О национальных целях развития РФ до 2030 года». Контроль и администрирование мероприятий в области финансовой грамотности находятся в зоне ответственности Центрального Банка Российской Федерации (далее – ЦБ РФ), Министерства финансов РФ (далее – Минфин).

Финансовую грамотность можно определить, как совокупность знаний, умений и навыков, необходимых для принятия финансовых решений и позволяющих достичь финансового благополучия и эффективного и грамотного управления финансовыми рисками.

Опираясь на историческую ретроспективу, можно выделить факторы, которые стали катализатором для формирования законодательного базиса мероприятий в области финансовой грамотности:

- переход государства к рыночной экономике, как следствие, развитие рыночных отношений, что послужило основанием для пересмотра системы финансового образования населения;
- впервые на государственном уровне о финансовой грамотности публично начали говорить в 2006 году; на тот момент, уровень знаний населения РФ оценивался как низкий: у преобладающей доли экономически активного населения опыт управления своими финансами заключался лишь в открытии банковского вклада либо хранении сбережений в форме наличных дома;

- существенным шагом в сторону изменений стало законодательное закрепление в виде издания стратегии повышения финансовой грамотности на 2017–2023 годы, утверждённой Правительством РФ;
- с 2010-х годов Правительство РФ совместно с ЦБ РФ занимается популяризацией опыта государственных и частных инициатив в области финансового образования;
- в 2021 году финансовая грамотность стала частью федеральных стандартов образования.



Рисунок 1 – Этапы становления законодательного базиса в области финансовой грамотности в РФ

Источник: составлено автором

Важно различать понятие финансовой грамотности и финансовой культуры. Если финансовая грамотность – это совокупность знаний в сфере финансового поведения человека, ведущих к улучшению его благосостояния и качества жизни, то финансовая культура – понятие шире, чем финансовая грамотность, и охватывает и ответственное отношение к личным финансам, финансовую дисциплину, использование навыков в повседневной жизни, не ограничиваясь только теоретическими основами и знаниями.

Одной из важнейших задач является необходимость охвата всех групп населения, начина со школьников, студентов, заканчивая старшим поколением, в том числе, пенсионеров. Статистика показывает, что молодежь демонстрирует более активную динамику в области финансовых знаний, поэтому более сложная и приоритетная задача - формирование культуры у взрослого населения, поскольку именно эта категория представляет лица, принимающие решения, и тем самым, оказывают наибольшее влияние на экономику страны.

Согласно национальной стратегии, цель к 2030 году - уровень грамотности 80% граждан РФ высокий или выше среднего. Сейчас этот показатель составляет около 60% [3].

Финансовая грамотность и финансовая культура имеют свои метрики. Так, в нашей стране рассчитывается индекс финансовой грамотности на основе международной практики и основывается на трех критериях: знания, навыки и установки. Анализируя динамику за последние 5 лет, мы наблюдаем рост показателя (рис.2).

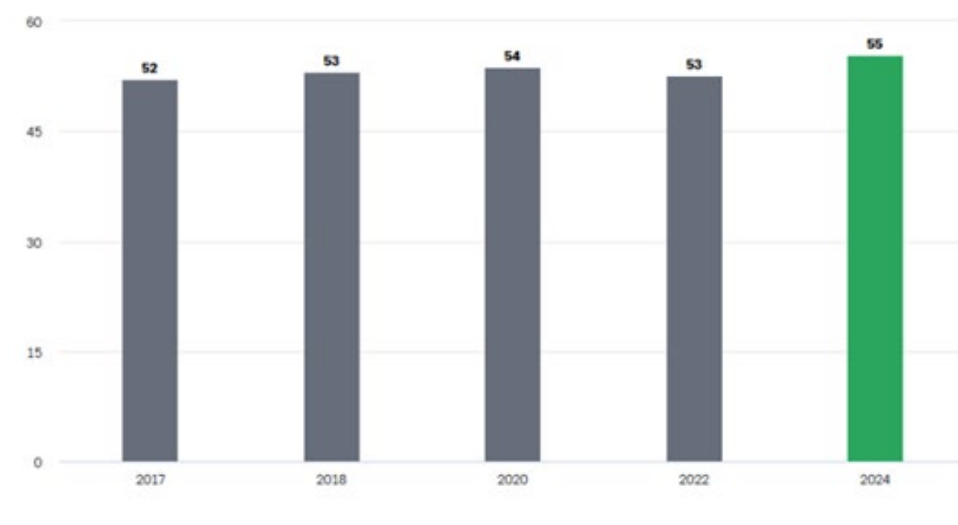


Рисунок 2 – Динамика российского индекса финансовой грамотности за период 2017-2024 гг., в баллах

Источник: ЦБ РФ [2]

Важно обратить внимание на вовлеченность населения в инвестиционную деятельность. Частные инвестиции – один из факторов экономического роста. Так, в статье Сухановой А.А. «Влияние частных инвестиций на экономический рост регионов Российской Федерации» приводится исследование зависимости экономического роста регионов от частных инвестиций населения [1].

Еще одной важной метрикой является индекс развития финансовой культуры населения. Данный индекс – это российская инновация, не имеющая аналогов в мире, впервые разработан и рассчитан в России. Индекс строится на основе анализа поведенческих привычек населения, которые проявляются под влиянием ценностей и установок.

Когда мы говорим об инвестициях как о факторе экономического роста, в первую очередь, мы подразумеваем прямое участие государства, финансирование капитальных вложений, в том числе, за счет

средств федерального бюджета, и участие иностранных инвесторов. Участие государства также возможно, например, за счет выпуска целевых облигаций. Однако, после событий 2022 года, когда доля иностранных инвесторов, как крупных институциональных, так и частных, существенно сократилась, их место постепенно занимают внутренние, розничные инвесторы.

Уровень финансовой грамотности имеет влияние на экономику страны в целом, особенно, если мы наблюдаем низкий уровень финансовой грамотности. Последствия этого - как отрицательное воздействие на состояние личных финансов и благосостояние конкретного гражданина, так и на развитие рынков, в том числе фондового, усиление инвестиционной политики, приток инвестиций в экономику, и, как результат, замедление экономического роста.

На рис.3 представлена динамика вложений розничных инвесторов, за период с 2021 года по 2024 год включительно.

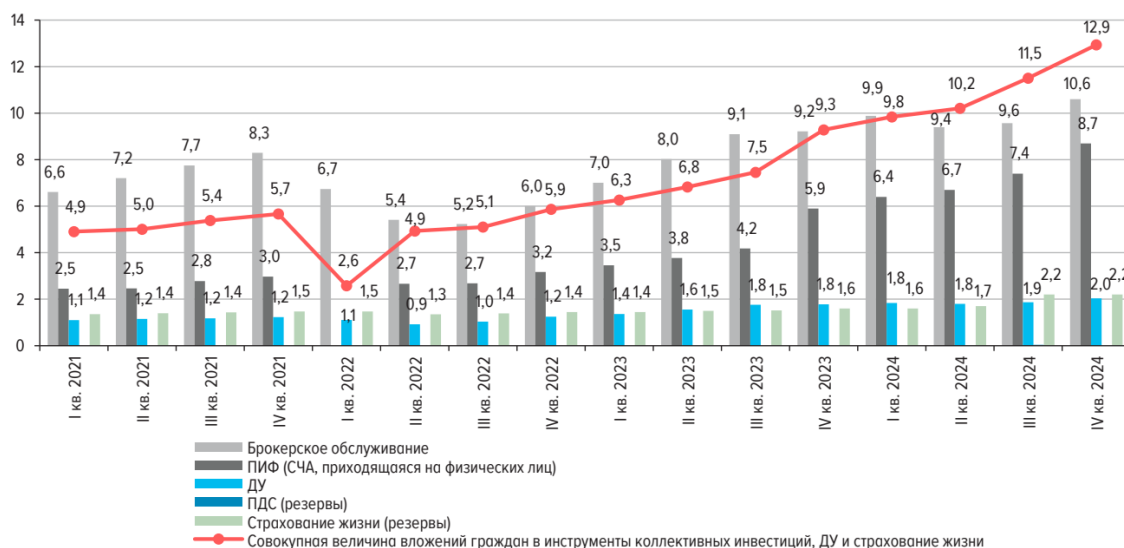


Рисунок 3 – Динамика вложений розничных инвесторов за период 2021-2024 гг., трлн руб.

Источник: данные ЦБ РФ [4]

В итоге, несмотря на санкционный фон и спад инвестиций в 2022 году, объемы вложений за анализируемый увеличились более, чем в 2 раза.

В заключении необходимо выделить важные элементы проблематики.

Несмотря на огромное количество ресурсов для самостоятельного обучения, онлайн платформ, мероприятий, направленных на повышение финансовой грамотности, важно уделить внимание следующим аспектам:

1. Забота о финансовом здоровье должна также культивироваться, как ЗОЖ и забота о физическом здоровье;

2. Важно использовать доверительный канал коммуникации – для каждой группы населения свой. Например, если часть возрастного населения продолжает пользоваться отделениями Почты России, получать пенсию, значит в отделениях Почты России должны размещаться тематические баннеры, плакаты, осуществляться анонс обучающих мероприятий в области финансовой грамотности и т.д.

Если мы говорим про молодое поколение, то элементы финансовой грамотности должны вводиться с самого первого опыта использования финансовых продуктов и инструментов, например, банковских карт, через геймификацию, тем самым начиная развивать финансовую культуру с самого раннего возраста.

3. Замерять прогресс.

Здесь стоит внедрить трекеры финансовой грамотности в повседневную жизнь населения и создать культуру финансового здоровья и финансовой дисциплины как lifestyle-элемент.

Мы привыкли измерять сколько шагов мы прошли, измерять давление, вести социальные сети, каналы, но отслеживание своих ежедневных доходов, расходов, анализ и изучение вариантов накопления, получения пассивного дохода не является частью образа жизни большинства населения.

Список источников

1. Суханова А.А. Влияние частных инвестиций на экономический рост регионов Российской Федерации. Международный журнал прикладных наук и технологий «Integral», Пермский Государственный Национальный Исследовательский университет (ПГНИУ), №4(2) 2019, с. 227-232. [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-chastnyh-investitsiy-na-ekonomicheskii-rost-regionov-rossiyskoj-federatsii> (дата обращения 20.05.2025)

2. Исследование уровня финансовой грамотности: пятый этап. Сайт Центрального Банка Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/research/fin_ed_5/ (дата обращения 18.05.2025)

3. Стратегия повышения финансовой грамотности. Официальный сайт Правительства РФ. [Электронный ресурс] Режим доступа: <http://static.government.ru/media/files/FJj6iZ8geL94xUACfr2s32ZQoUgqP7fd.pdf> (дата обращения 16.05.2025)

4. Обзор российского финансового сектора 2024 год. Сайт Центрального Банка Российской Федерации. [Электронный ресурс] Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/55548/fs_review_2024.pdf (дата обращения 17.05.2025)

УДК: 330

Душин Семён Дмитриевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
студент

E-mail: semendusin10@gmail.com

Юдина Ольга Николаевна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
старший преподаватель

ЦИФРОВИЗАЦИЯ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ: УГРОЗА ИЛИ ВОЗМОЖНОСТЬ ДЛЯ ЛОКАЛЬНЫХ РЫНКОВ?

Аннотация

Цифровизация розничной торговли трансформирует глобальные и локальные рынки, создавая новые вызовы и возможности. В статье исследуется влияние маркетплейсов (Ozon, Wildberries) на традиционные магазины в России, анализируются факторы конкуренции, потребительские предпочтения и адаптационные стратегии локальных игроков. Результаты показывают, что цифровизация не является однозначной угрозой: при грамотной интеграции технологий традиционные магазины могут усилить свои позиции. Основные выводы подчеркивают необходимость гибридных моделей и регуляторной поддержки для сохранения баланса на рынке.

Ключевые слова

Цифровизация, розничная торговля, локальные рынки, маркетплейсы, Ozon, Wildberries, традиционные магазины, конкуренция, потребительское поведение, экономическая устойчивость.

UDC: 330

Dushin Semyon Dmitrievich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak
Student

E-mail: semendusin10@gmail.com

Yudina Olga Nikolaevna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

RETAIL DIGITALIZATION: A THREAT OR AN OPPORTUNITY FOR LOCAL MARKETS?

Abstract

Digitalization of retail transforms global and local markets, creating new challenges and opportunities. The article examines the impact of marketplaces (Ozon, Wildberries) on traditional stores in Russia, analyzing competitive factors, consumer preferences and adaptation strategies of local players. The results show that digitalization is not an unambiguous threat: with proper integration of technologies, traditional stores can strengthen their positions. The main conclusions emphasize the need for hybrid models and regulatory support to maintain market balance.

Key words

Digitalization, retail, local markets, marketplaces, Ozon, Wildberries, traditional stores, competition, consumer behavior, economic sustainability.

Введение

Стремительное развитие цифровых технологий коренным образом изменило структуру розничной торговли. Маркетплейсы, такие как Ozon и Wildberries, стали ключевыми игроками на российском рынке, предлагая широкий ассортимент, низкие цены и удобную доставку. Однако их экспансия ставит под вопрос устойчивость традиционных магазинов, особенно в регионах. Данная работа направлена на выявление роли цифровизации как фактора риска или потенциала для локальных экономик.

Актуальность. Рост доли онлайн-продаж в России (до 15% в 2023 г.) и агрессивная экспансия маркетплейсов обостряют конкуренцию. Пандемия COVID-19 ускорила цифровую трансформацию, однако многие локальные предприятия не готовы к изменениям. Исследование актуально для разработки стратегий выживания малого бизнеса и формирования регуляторных мер, обеспечивающих справедливую конкуренцию.

Цель исследования. Определить, является ли цифровизация розничной торговли угрозой или возможностью для локальных рынков, через анализ конкуренции между маркетплейсами и традиционными магазинами.

Задачи исследования:

- проанализировать динамику роста маркетплейсов (Ozon, Wildberries) и их долю на рынке;

- сравнить бизнес-модели онлайн-платформ и традиционных магазинов;
- изучить потребительские предпочтения и факторы выбора каналов покупки;
- оценить социально-экономические последствия для локальных рынков.

Объект исследования. Российский рынок розничной торговли, включая маркетплейсы (Ozon, Wildberries) и традиционные магазины.

Предмет исследования. Конкуренция между цифровыми платформами и офлайн-ритейлом в условиях цифровизации.

Обзор литературы

Современные исследования подчёркивают двойственную роль цифровизации. С одной стороны, работа Ивановой (2021) демонстрирует, что маркетплейсы доминируют за счёт эффекта масштаба и автоматизации, однако их комиссии становятся нагрузкой для малых продавцов [1].

Данные Ozon и Wildberries (2023) подтверждают, что даже крупные платформы вынуждены адаптироваться к запросам локальных рынков, интегрируя региональных поставщиков [2, 3].

Global Retail Report (2023) указывает на ключевую роль регуляторов: в ЕС и США введены ограничения на комиссии маркетплейсов, что защищает малый бизнес. В России аналогичные меры пока отсутствуют, что усиливает дисбаланс [4].

Результаты исследования

Динамика роста маркетплейсов и их рыночная доля

Согласно годовым отчетам Ozon (2023) и Wildberries (2023), их выручка в 2022–2023 гг. выросла на 40% и 55% соответственно, что связано с экспансией в регионы и инвестициями в логистические хабы. Доля онлайн-продаж в общем объёме розничной торговли России достигла 15%, причём 25% этого сегмента контролируют Ozon и Wildberries (Global Retail Report, 2023). Анализ данных McKinsey показывает, что маркетплейсы активно внедряют AI-алгоритмы для прогнозирования спроса, что снижает издержки на 10–15% (Smith et al., 2022). Однако, как отмечает Иванов (2021), их рост сопровождается ростом комиссий для продавцов (до 20% от стоимости товара), что создаёт барьеры для малого бизнеса.

Сравнение бизнес-моделей: цифровые против традиционных

Маркетплейсы используют модель «подключения и масштабирования»: агрегация тысяч продавцов, автоматизация процессов и ориентация на массовый спрос. Например, Wildberries сократил сроки доставки до 1–2 дней в 80% регионов благодаря сети фулфилмент-центров (Wildberries Financial Statement, 2023).

Традиционные магазины сохраняют конкурентоспособность через нишевые стратегии. Исследование Петровой (2023) выявило, что 45% локальных ритейлеров фокусируются на свежих продуктах и крафтовых товарах, где доля онлайн-продаж не превышает 5%. Кроме того, малые магазины внедряют гибридные форматы: 30% из них используют сервисы click-and-collect, что повышает их выручку на 12–18% (данные опроса 500 предприятий, 2023). (рисунок 1)

Потребительские предпочтения и факторы выбора. Опрос 2000 респондентов (возраст 18–65 лет, 15 регионов России) показал:

- 60% выбирают маркетплейсы из-за ценовой доступности и удобства доставки;
- 35% предпочитают офлайн-магазины для товаров повседневного спроса (особенно продукты питания), ценя возможность «здесь и сейчас»;
- 5% респондентов отмечают важность поддержки локальных производителей, что коррелирует с ростом ниши фермерских товаров на маркетплейсах.

результаты опроса



Рисунок 1 – Результаты социологического опроса

Источник: сделано автором

Социально-экономические последствия для локальных рынков.

Угрозы: Заккрытие 12% малых магазинов в регионах за 2021–2023 гг. из-за невозможности конкурировать с ценами онлайн-платформ. Сокращение занятости в традиционном ритейле на 8% (Global Retail Report, 2023).

Возможности: Рост числа локальных брендов на маркетплейсах. Например, Ozon запустил программу «Региональные герои», увеличив долю местных поставщиков до 30% (Ozon Annual Report, 2023). В сегменте экотоваров и крафта онлайн-продажи выросли на 25%, что создало новые рынки сбыта для малого бизнеса.

Цифровизация как двойственный вызов

Цифровая трансформация розничной торговли, представленная экспансией маркетплейсов (Ozon, Wildberries), создаёт парадоксальный эффект. С одной стороны, их технологическое превосходство (AI-аналитика, логистические сети) приводит к вытеснению малых игроков: за 2021–2023 гг. 12% традиционных магазинов в регионах прекратили деятельность (данные Росстата). С другой — цифровизация открывает новые возможности: 20% локальных ритейлеров, внедривших гибридные модели (например, click-and-collect), увеличили выручку на 12–18% (опрос Петровой, 2023). Это подтверждает, что угроза возникает лишь для тех, кто игнорирует технологические инновации.

Ключевые факторы выживания традиционного ритейла

- Уникальность ассортимента: 45% малых магазинов сохранили лояльность клиентов за счёт нишевых товаров (свежие продукты, крафтовые изделия), где онлайн-платформы пока не доминируют;
- Персонализация сервиса: Возможность живого взаимодействия с покупателем остаётся конкурентным преимуществом офлайн-формата. Например, магазины с услугами персональных консультаций отмечают рост повторных покупок на 25%;
- Экологичность и локальность: Тренд на устойчивое потребление усиливает спрос на региональные бренды. Программа Ozon «Региональные герои» увеличила долю местных поставщиков до 30%, что доказывает потенциал коллаборации онлайн- и офлайн-сегментов.

Роль государства в балансировке рынка

Анализ Global Retail Report выявил, что в ЕС и США регулирование комиссий маркетплейсов (ограничение до 10–15%) снизило давление на малый бизнес. В России отсутствие подобных мер приводит к росту комиссий до 20%, что ставит локальных продавцов в неравные условия. Для сохранения конкуренции необходимы:

- субсидии на цифровизацию (например, гранты на внедрение SaaS-платформ);
- налоговые льготы для магазинов, работающих в социально значимых сегментах (продукты первой необходимости, сельские территории);
- создание региональных цифровых хабов для обучения малого бизнеса (онлайн-маркетинг, управление цепочками поставок).

Будущее розничной торговли: синтез форматов

- гибридизация: Успешные кейсы демонстрируют, что будущее за интеграцией онлайн- и офлайн-каналов. Например, Wildberries тестирует формат «виртуальных примерочных» в партнёрстве с локальными магазинами, что сокращает возвраты на 15%;
- локализация глобальных платформ: Маркетплейсы всё чаще адаптируются к запросам регионов. Так, Ozon развивает доставку в малые города через франшизы, снижая логистические издержки;
- рост микроритейла: Социальные сети и мессенджеры становятся новыми площадками для малого бизнеса. В 2023 г. 40% продаж крафтовых товаров в регионах осуществлялись через Telegram-каналы, обходя традиционные платформы.

Рекомендации для дальнейших исследований

- оценка долгосрочного влияния AI на занятость в ритейле (риски автоматизации vs создание новых профессий);
- анализ роли ESG-принципов (экология, социальная ответственность) в конкуренции между маркетплейсами и магазинами;
- изучение кейсов международных рынков (например, опыт Индии в поддержке малого бизнеса через цифровые платформы).

Выводы

Цифровизация розничной торговли — это не бинарный выбор между угрозой и возможностью, а сложный процесс трансформации, требующий адаптации всех участников рынка. Локальные магазины могут не только выжить,

но и усилить позиции, если превратят свои «слабые стороны» (масштаб) в преимущества (гибкость, уникальность). Однако без системной поддержки государства и пересмотра бизнес-моделей дисбаланс между маркетплейсами и традиционным ритейлом будет нарастать. Статья подчеркивает: будущее рынка зависит от способности игроков к синергии, где технологии служат инструментом, а не заменой человеко-ориентированного подхода.

Список источников

1. Иванова Е.А. (2021). *Цифровая трансформация ритейла в России*. М.: Экономика. [электронный ресурс] URL: <https://vaael.ru/ru/article/view?id=2457> (дата обращения: 05.02.25)
2. Ozon Annual Report (2023). [электронный ресурс] URL: www.ozon.ru/investors (дата обращения: 05.02.25)
3. Wildberries Financial Statement (2023). [электронный ресурс] URL: www.wildberries.ru/corporate (дата обращения: 05.02.25)
4. Global Retail Report (2023). [электронный ресурс] McKinsey & Company. URL: <https://www.deloitte.com/global/en/Industries/consumer/analysis/global-powers-of-retailing.html> (дата обращения: 05.02.25)

УДК: 339.138(075): 336.711

Егутия Шота Андреевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
аспирант

E-mail: eg.shota@yandex.ru

Долбежкин Валерий Александрович – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

доцент кафедры банковского бизнеса и инновационных финансовых
технологий

кандидат технических наук

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АГЕНТЫ В АУТСОРСИНГЕ ФИНАНСОВЫХ ФУНКЦИЙ

Аннотация

В статье обсуждается перспективность аутсорсинга финансовых функций, как инструмента формирования конкурентного преимущества участника финансового рынка, а также пересечение интересов экономических агентов, влияющих на целесообразность использования аутсорсинга при модернизации финансовых услуг в цифровой экономике.

Ключевые слова

Финансовая услуга, аутсорсинг финансовых функций.

UDC: 339.138(075): 336.711

Egutia Shota Andreevich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Postgraduate student

E-mail: eg.shota@yandex.ru

Dolbezhkin Valery Aleksandrovich – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Associate professor of the Department of Banking and Innovative Financial
Technologies

Candidate of Technical Sciences

ECONOMIC AGENTS IN OUTSOURCING OF FINANCIAL FUNCTIONS

Abstract

The article discusses the perspective of outsourcing financial functions of the as a mechanism for forming a competitive advantage of actors on financial market, as well as the intersection of interests of economic agents that affect the feasibility of outsourcing in the modernization of financial services in the digital economy.

Key words

Financial service, outsourcing of financial functions.

Введение

Финансы – это экономические отношения, обеспечивающие выполнение основных функций денег в рыночной экономике, и имеют специфической целью извлечение выгоды, прибыли взаимодействующими экономическими агентами на финансовом рынке. В настоящее время наблюдается развитие форм денег: безналичные, электронные, крипто-деньги, токенизированные депозиты, суверенные цифровые валюты и пр., основанные на цифровых технологиях преобразования данных.

Современные финансовые услуги становятся сложными комплексами специализированных финансовых функций, трансформирующих активы по срочности, форме, собственнику, локализации, ... а также обеспечивающих функций (учетных, контрольных, и пр.) к которым мы относим и функции обработки сопутствующих данных (идентификация, платежеспособность, конъюнктура, ...).

Обсуждение проблемы

Растущее число форм денег объективно увеличивает вариативность их оборота и требует соответствующего развития финансовых компетенций основных субъектов финансового рынка. Удержание конкурентных преимуществ теперь возможно только при концентрации субъектов финансового рынка на своих ключевых компетенциях. А исполнение как рутинных, так и в ряде случаев – уникальных функций для создания ценностей для потребителей финансовых услуг можно обеспечивать за счет коммерческого привлечения в свой производственный процесс лучших сторонних компетенций.

Цифровые технологии производства финансовых услуг позволяют участникам финансового рынка (УФР), как аккумуляторам финансовых ресурсов и компетенций, эффективно взаимодействовать с небанковскими

технологическими организациями, предлагающими на финансовый рынок новые востребованные компетенции в цифровой форме. Организационно-технологический процесс привлечения банком сторонних субъектов рынка к исполнению своих отдельных существенных функций, которые в ином случае осуществлялись бы банком самостоятельно, называется аутсорсингом финансовых функций коммерческого банка [1, стр. 2], и является для банков одним из инструментов актуализации собственных конкурентных преимуществ [2]. Это определение регулятора логично распространяется на участников финансового рынка вне банковского сектора. Сложность современной финансовой услуги, в которой переплетаются цифровые технологии и регуляторные требования по безопасности, обуславливает участие в процессе производства услуги не только УФР и поставщика цифровых компетенций, но и клиента, причем часто на операционном уровне (например, согласие на оборот персональных данных). Более того, персонализация предложения для клиента допускает конструирование финансовой услуги «под заказ» из отдельных финансовых функций, по аналогии с конструктором «лего» [3, стр.15]. Для массового клиента широкая доступность сложного финансового продукта эффективно обеспечивается цифровыми технологиями дистанционных продаж, куда уже встроены обеспечивающие функции, производимые «третьими лицами».

Можно утверждать, что в процессе аутсорсинга переплетаются интересы как минимум трех экономических агентов:

- УФР, и как продавца своей финансовой услуги, и как покупателя услуги аутсорсинга отдельных функций;
- поставщика цифровых компетенций – как продавца цифровой услуги; и
- клиента УФР – как потребителя финансовой услуги и источника дохода для других участников оборота финансовых активов.

Агенты в общем случае включают персонал УФР, персонал поставщика услуг аутсорсинга функций и клиентов, ведь конечную рыночную оценку результата дают именно они.

При этом интересы УФР формируют его акционеры; интересы поставщика цифровых компетенций – собственники компании; интересы клиента – так же собственники компании в корпоративном сегменте или лицо принимающее

финансовые решения от имени домохозяйства - в розничном сегменте. Мы не учитываем здесь регулятора финансового рынка, проявляющего значимый интерес к механизму аутсорсинга финансовых услуг банков [1], признавая, что регулятор преимущественно защищает интересы конечного потребителя финансовых услуг.

При планировании решения об аутсорсинге финансовых функций УФР необходимо оценить рациональность экономических агентов, участвующих в процессе аутсорсинга. Рациональность поведения и оценки результатов деятельности предполагает, что экономические агенты принимают самостоятельные решения на основе своих потребностей и предпочтений в способах их удовлетворения и действуют в своих собственных интересах. Также предполагается, что экономические агенты имеют полную информацию для принятия рациональных решений.

- УФР должен оценить потенциальные выгоды и риски передачи части своих финансовых функций на аутсорсинг, включая экономию от изменения структуры своих издержек, потенциальную утрату компетенций (передаваемых на аутсорсинг), влияние участия сторонней компании на репутацию, операционную и финансовую устойчивость партнера и пр.;

- Поставщик услуг аутсорсинга должен оценить прибыльность продажи своих аутсорсинговых услуг УФР, с учетом особенности сделок аутсорсинга: их продолжительность и необходимость сопряжения бизнес-процессов сторон, и как следствие - большую, чем обычно открытость в оценке издержек [4, стр. 5]. Также важна оценка перспективности сотрудничества с учетом конкуренции в финтех секторе за счет быстрой смены востребованных цифровых технологий (ускоренное моральное старение).

- Клиенты при потреблении финансовых услуг будут оценивать качество обслуживания и влияние на их собственные потребности и интересы в сфере оборота финансовых активов. При этом может быть полная информационная асимметрия, когда клиент не знает о включении компетенций стороннего исполнителя в процессы производства и продвижения покупаемой им финансовой услуги.

Сочетание интересов и критериев оценки сведено в таблицу 1. В которой, в качестве примера, использована финансовая услуга «депозит».

Таблица 1 – Факторы, влияющие на оценку субъектами банковской услуги, с учетом аутсорсинга финансовых функций. Составлено автором.

Субъект (экономический агент)	Потребность, цель, интерес	Критерии и требования	Метод оценки сделки
Клиенты - потребители финансовых услуг.	Накопление финансов, экономическая безопасность.	Величина дохода, ликвидность.	Субъективный, существенно зависит от компетенций субъекта. Аутсорсинг чаще всего не входит в оценку, если иное не указано регулятором рынка.
УФР - поставщик финансовых услуг.	Экономия операционных издержек и конкурентоспособность конечного продукта.	Снижение издержек на исполнение финансовой функции, удовлетворение регуляторных требований, качество конечного продукта.	Объективный, расчетный с вероятностной оценкой рисков при неполной информации.
Аутсорсер / поставщик цифровых финансовых компетенций.	Доход от продажи компетенций, цифровой реализации отдельных финансовых функций.	Прибыльность взаимодействия с УФР.	Объективный, расчетный с вероятностной оценкой рисков при неполной информации.

Пример: финансовые функции, потенциальные объекты аутсорсинга, в составе финансовой услуги «Депозит» для авторизованного клиента: «начисление процентного дохода при разных входных условиях», «налогообложение дохода по депозиту», «определение даты начисления дохода с учетом актуального календаря», ...

Необходимо отметить, что интересы конечного потребителя рационально фокусируются первичных потребностях: в частном сегменте – это предметы и услуги конечного потребления (еда, здоровье, мобильность,) в корпоративном сегменте – трансформация или мобильность своих финансовых активов. Собственно, банковские операции и финансовые услуги, процессы преобразования финансовых активов, все больше рассматриваются клиентами как вспомогательные, рутинные элементы торговых сделок с реальными активами. В ответ на эти запросы клиентов финансовые услуги УФР (и платежи, и ссуды) встраивают в торговые сделки оборота товаров и услуг для первичных потребностей как скрытые финансовые опции (embedded finance). Это прогрессивный, но не лишенный рисков, способ расширения сбыта и для УФР, как аутсорсера своих финансовых компетенций, включенных в стороннюю

торговую сделку, и для поставщика цифровых компетенций, который встраивает свои технологические звенья в цепочку создания ценности для клиента [8]. Таким образом аутсорсинг цифровых финансовых функций обеспечивает «скрытый» для клиентов сложный процесс исполнения финансовой части товарной сделки. В результате фактически именно конечный потребитель отказывается самым «рациональным» экономическим агентом, так как пользуется для оценки своей выгоды от сделки прежними критериями своей выгоды, не зависящими от факта аутсорсинга. Это равно относится к оценке клиентом покупки материального товара на маркетплейсе с embedded finance, и покупки у УФР нематериальной цифровой финансовой услуги, в составе которой часть существенных финансовых функций выполняется третьей стороной - аутсорсером.

Заключение

Практика аутсорсинга существенных функций УФР только начинается, специфическое регулирование не разработано (кроме стандартов Банка России, например, [5]), правовое определение аутсорсинга в законодательстве отсутствует [6, 7] и технологические условия сопряжения существенно разнятся у банков, УФР и поставщиков цифровых компетенций. В результате, в настоящее время, аутсорсинг существенных финансовых функций УФР представляет «слабо детерминированное» поле решений с новыми рисками, и все вовлеченные экономические агенты не располагают полнотой информации для объективной и рациональной оценки конечной полезности сделки.

Список источников

1. Управление рисками аутсорсинга на финансовом рынке. Доклад для общественных консультаций, Москва, 2022, Банк России, URL: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/142481/Consultation_Paper_0722022.pdf, (дата обращения 11.02.2024)
2. Конкурентоспособность в условиях цифровых технологий: теоретический аспект / Л. А. Семина, А. В. Рукович, О. И. Герман [и др.] // Экономика и предпринимательство. – 2022. – № 9(146). – С. 805-807. – DOI 10.34925/EIP.2022.146.9.158. – EDN XSWOVW.
3. Децентрализованные финансы, Банк России, Москва, 2022, URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/141992/report_07112022.pdf, (дата обращения 11.05.2024)
4. Котляров, И. Д. Аутсорсинг: опыт теоретического описания / И. Д. Котляров // Экономика и экологический менеджмент. – 2010. – № 2. – С. 40-53. – EDN NCCOJJ.

5. Управление риском нарушения информационной безопасности при аутсорсинге. СТАНДАРТ БАНКА РОССИИ, СТО БР ИББС-1.4-2018, URL: <https://docs.cntd.ru/document/556983635> (дата обращения: 18.06.2024).

6. Терентьев, И. И. Правовое регулирование аутсорсинга как договорной конструкции непоименованных соглашений в гражданском праве / И. И. Терентьев // Еромен. Global. – 2023. – № 38. – С. 140-145. – EDN ELUNVW.

7. Заключение на проект федерального закона № 404786-8 «О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации», внесенный депутатами Государственной Думы А.Г.Аксаковым, А.Н.Свистуновым и другими, сенаторами Российской Федерации Н.А.Журавлевым, М.М.Ульбашевым и другими/ Правовое управление Государственной Думы, документ ве2.2-1/4075 от 08.09.2023, URL: <https://sozd.duma.gov.ru/bill/404786-8> (дата обращения 09.06.2024)

8. Васильев, С. А. Операционные риски банков и концентрация аутсорсинга / С. А. Васильев, В. А. Долбежкин, Ш. А. Егутия // Журнал правовых и экономических исследований. – 2023. – № 4. – С. 268-275. – DOI 10.2763/GIEF.2023.12.92.039. – EDN RNEKBG.

УДК: 330

Ермакова Мария Витальевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: mari.yermakova.05@mail.ru

Юдина Ольга Николаевна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

старший преподаватель

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВЫХ ПУЗЫРЕЙ НА РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье представлен анализ такого явления, как экономический пузырь, термин которого был впервые предложен в 1719 году. В статье приведены причины возникновения экономического пузыря, одной из которых является теория «Большого дурака», согласно которой рост экономических пузырей обусловлен чрезмерным оптимизмом участников рынка. В статье описаны и последствия экономических пузырей, которые, как правило, негативно влияют на развитие экономики. Кроме того, подробно описаны четыре стадии развития экономического пузыря, которые помогают лучше понять его механизм. Мы выделили критерии, по которым можно выявить наличие экономического пузыря. В статье рассмотрен и пример из жизни одной из стран, в которой произошло описываемое экономическое явление, – тюльпаномания. Статья подчеркивает важность рационального экономического поведения и предлагает пути решения для предотвращения появления экономических пузырей.

Ключевые слова

Финансовые пузыри, экономика, инвесторы, активы, влияние.

UDC: 330

Ermakova Maria Vitalievna

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: mari.yermakova.05@mail.ru

Yudina Olga Nikolaevna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

THE IMPACT OF FINANCIAL BUBBLES ON ECONOMIC DEVELOPMENT

Abstract

The article presents an analysis of such a phenomenon as an economic bubble, the term of which was first proposed in 1719. The article presents the reasons for the emergence of economic bubbles, one of which is the "Big Fool" theory, according to which the growth of economic bubbles is caused by excessive optimism of market participants. The article also describes the consequences of economic bubbles, which, as a rule, negatively affect the development of the country's economy. In addition, four stages of the development of an economic bubble are described in detail, which help to better understand its mechanism of development. We have identified criteria that can be used to identify the presence of an economic bubble. The article also considers an example from the life of one of the countries in which the described economic phenomenon occurred, "tulip mania". The article highlights the importance of rational economic behavior and suggests solutions to prevent the emergence of economic bubbles.

Keywords

Financial bubbles, economy, investors, assets, influence.

Введение

Финансовые пузыри – это одна из наиболее обсуждаемых тем в экономической теории и практике. Они оказывают значительное влияние на экономику и её стабильность.

Финансовые пузыри представляют собой явление, характеризующееся ростом цен на активы, которые превышают их фундаментальную стоимость. Они возникают в результате спекуляции на рынке, иррационального поведения инвесторов, а также значительной ликвидности на рынках. Именно поэтому понимание механизмов и последствий финансовых пузырей может предостеречь неопытных инвесторов от невыгодных вложений.

Исторически такие пузыри были связаны с кризисами, которые, в свою очередь, вызывали рост безработицы и обесценивание активов.

Актуальность

В условиях глобализации и интеграции финансовых рынков влияние экономических пузырей становится многоуровневым, затрагивая не только отдельные государства, но и всю экономику в целом. Чрезмерная спекуляция и

завышенные оценки активов приводят к серьёзным экономическим потрясениям. Понимание механизмов формирования экономических пузырей имеет значение для разработки эффективных мер регулирования и предотвращения кризисных явлений.

Цель исследования: изучение влияния экономических пузырей на экономику. Включая анализ их причин, классификацию и последствия.

Задачи исследования. В рамках исследования мы ставили следующие задачи:

- исследовать причины и условия появления экономических пузырей;
- рассмотреть этапы развития экономических пузырей;
- оценить результаты воздействия экономических пузырей на экономику;
- проанализировать реальные случаи возникновения экономических пузырей.

Объект исследования: Российская Федерация.

Предмет исследования: механизмы формирования экономических пузырей, их последствия для экономического развития.

Обзор литературы

Адам Кучарски, математик и журналист, описал возникновение термина «экономический пузырь», а также привел одну из возможных причин возникновения экономического пузыря [1]. В книге «Случайная прогулка по Уолл-стрит» профессор экономики Б. Малкиел изложил теорию «Большого дурака», объясняющую возникновение и крах финансовых пузырей [2]. Родриг Жан-Поль детально проанализировал этапы формирования экономического пузыря, выделяя четыре стадии: скрытность, осведомленность, манию и обвал [3]. Это позволило наиболее точно понять процесс существования данного явления. Информация о влиянии финансового пузыря на экономику была найдена в статье на сайте Репозитория ТюмГУ, автором которой является И.Н. Дмитриенко [4]. В статье также упоминается опыт одной из стран, затронутой этим явлением. Мы узнали о нем из электронных статей, взятых с сайтов «Дилетант» и «Investopedia», авторами которых являются И. Мартынов и А. Хейз соответственно [5-6]. Из электронного научного журнала «Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент» была получена информация о

путях предотвращения появления экономически пузырей, её автором является Е.Б. Нетунаев [7].

Результаты исследования

Впервые термин «пузырь» применительно к чрезмерным инвестициям был использован во время «пузыря Южных морей». Британская Компания Южных морей, основанная в 1711 году, подписала несколько контрактов на торговлю с Америкой и на поставку туда рабов. В 1719 году была заключена выгодная финансовая сделка с британским правительством. На следующий год стоимость акций компании взлетела, за несколько недель увеличившись в четыре раза, а через пару месяцев так же резко упала. Исаак Ньютон продал большую часть своих акций весной 1720 года, но летом, во время пика, снова инвестировал в них. По словам математика Эндрю Одлыжко, «Ньютон не просто пригубил безумие пузыря — он сделал большой глоток». Некоторым инвесторам удалось правильно рассчитать время. Книготорговец Томас Гай, один из первых инвесторов, продал акции еще до пика, а на вырученные деньги основал Больницу Гая в Лондоне. С тех пор мир видел множество финансовых пузырей, от британской железнодорожной мании в 1840-х до американского пузыря доткомов в 1990-х. Обычно пузырь предполагает ситуацию, когда число инвесторов увеличивается, это приводит к быстрому росту цен, а затем наступает крах — пузырь лопается.

Одной из возможных причин возникновения финансовых пузырей является избыточное предложение денег в финансовой системе, что приводит к снижению стандартов банковского кредитования и делает рынки активов уязвимыми для краткосрочных спекулятивных операций, которые могут вызвать гиперинфляцию.

При снижении процентных ставок инвесторы остерегаются хранить сбережения на банковских счетах. Вместо этого они стремятся использовать заёмные средства для инвестирования в финансовые активы, например, в акции и недвижимость [1].

В экономике нередко возникают ситуации, когда предложение денег начинает превышать спрос на активы – так начинают возникать экономические пузыри. В результате происходит переоценка хороших и плохих активов по сравнению с их реальной стоимостью. Когда такой «пузырь» лопается, центральный банк вынужден корректировать свою монетарную политику и

снижать ликвидность в финансовой системе, чтобы предотвратить девальвацию валюты и минимизировать риски.

Профессор экономики Бёртон Малкиел в книге «Случайная прогулка по Уолл-стрит» описал теорию «Большого дурака», которая объясняет, как возникают и лопаются финансовые пузыри. Согласно этой теории, причиной появления пузырей является поведение участников рынка, которые чрезмерно оптимистичны и покупают активы по завышенной стоимости, надеясь продать их другим игрокам, которые ещё более оптимистичны и готовы заплатить ещё больше.

В соответствии с этой теорией, пузыри растут, пока есть люди, которые готовы покупать активы по завышенной цене. Однако, когда самый оптимистичный игрок покупает актив по максимальной цене и не может найти покупателя, пузырь лопается [2].

Одно из крайних проявлений теории «Большого дурака» — финансовая пирамида. Подобные схемы могут принимать разные формы, но исходная посылка у всех одна. Организаторы убеждают людей вкладывать деньги в некую схему, обещая долю прибыли при условии, что те привлекут других инвесторов. К последним этапам людей, которых нужно убедить, просто не останется: через несколько раундов рекрутирования пузырь лопнет. Если знать, какая доля населения восприимчива к этой идее и может подключиться к пирамиде, то можно даже предсказать, как быстро наступит крах.

Финансовые пузыри, как и любое другое явление, развиваются в несколько этапов. Среди них можно выделить четыре основных стадии:

- **Скрытность.** Инвесторы, которые понимают новые фундаментальные принципы, осознают, что в будущем их ожидает значительный рост, но он связан с высокими рисками, поскольку их предположения пока не подтверждены. Такие инвесторы обычно имеют лучший доступ к информации и глубже понимают общую экономическую ситуацию, которая может привести к инфляции активов. Они также могут полагаться на спекулятивные предположения, не получившие подтверждения. Цены постепенно растут, но чаще остаются незамеченными широкой аудиторией.

- **Осведомлённость.** Всё больше инвесторов замечают тенденцию к росту, привлекая дополнительные средства и повышая цены. Может произойти короткий период продаж во время того, когда некоторые инвесторы

обналичивают свою первую прибыль (эти периоды могут повторяться, и каждый следующий начинается с более высокого уровня, чем предыдущий). В конце этого периода в СМИ начинают появляться оптимистичные сообщения о новом экономическом подъёме, который стимулирует развитие экономики и повышение уровня жизни. Те, кто присоединяются к нему, становятся всё менее искушенными.

– Мания. Большинство замечает рост цен, и люди стремятся воспользоваться уникальным шансом инвестировать средства. Это приводит к тому, что на рынок поступает огромное количество денег, что, в свою очередь, вызывает ещё большие ожидания и рост цен до невероятных уровней. Чем выше стоимость, тем больше инвестиций поступает на рынок. На пике роста пузыря происходят значительные изменения. Количество доступных денег увеличивается, а средний уровень знаний уменьшается. Цены растут всеми возможными финансовыми способами, в том числе за счёт кредитов и долгов. В определенный момент начинают звучать утверждения о новых ключевых аспектах, которые свидетельствуют о том, что достигнут стабильный высокий уровень, обосновывающий дальнейший подъём стоимости. Кажется, что вот-вот пузырь лопнет.

– Обвал. В определённый момент все участники рынка осознают, что ситуация изменилась. Уверенность и ожидания сталкиваются с реальностью, что вызывает период отрицания. Многие люди пытаются внушить окружающим, что это лишь временное препятствие, и некоторым это удаётся, однако ненадолго. В условиях экономического спада многие владельцы активов стремятся избавиться от них, однако спрос на активы остается низким, и ожидается дальнейшее снижение цен. Ситуация напоминает карточный домик, который может рухнуть в любой момент. Те, кто пришел позже (как правило, широкая публика), остаются с обесценивающимися активами, в то время как опытные инвесторы уже покинули рынок. Цены снижаются гораздо быстрее, чем во время бума. Многие владельцы активов, которые слишком полагались на заемное финансирование, становятся банкротами, что вызывает новые волны продаж. В настоящее время многие считают этот сектор «худшим из возможных вариантов для инвестиций». Именно в такие моменты финансово грамотные люди начинают покупать активы по более выгодным ценам [3].

Финансовые пузыри имеют определенные критерии, благодаря которым их можно отнести к тому или иному виду. По широте чаще всего выделяют микропузыри – они влияют на отдельные производства и отрасли экономики - и макропузыри, которые, в свою очередь, оказывают влияние на экономику одного или нескольких государств. Также эксперты выделяют финансовые пузыри по влиянию человеческого фактора. Если люди осознают, что цены на товар завышены, но надеются его перепродать до взрыва пузыря, то такой вид называют рациональным. В том случае, если инвесторы не понимают, что цены на товар завышены и стараются его приобрести в неограниченном количестве, то финансовый пузырь является иррациональным.

Кроме того, некоторые ситуации можно охарактеризовать как комиссионные, когда между руководителем проекта и его заказчиками возникает недопонимание, и руководитель пытается извлечь из этого недопонимания максимальную личную выгоду, заключая спекулятивные сделки и увеличивая свой доход. Также существуют внутренние ситуации, когда компания намеренно увеличивает размер дивидендов, стимулируя акционеров вкладывать больше средств в её развитие.

Принимая во внимание все последствия, которые могут возникнуть из-за финансовых пузырей, важно подчеркнуть, что наибольшие проблемы связаны не столько с их появлением и дальнейшим ростом, сколько с действиями, направленными на их поддержание. Для того чтобы сохранить финансовый пузырь, используются различные финансовые стратегии, такие как рефинансирование, ребрендинг, маркетинговые инновации, выпуск ценных бумаг и другие.

Ключевыми проявлениями негативных последствий финансовых пузырей являются следующие факторы:

- рост стоимости актива приводит к несимметричности информации о ценах, что искажает экономические показатели и делает бессмысленными расчёты, основанные на этих показателях (например, данные о доходах, прибыли, ВВП, рыночной стоимости компаний, оценки стоимости бизнеса, курсы валют и биржевые индексы);

- происходит процесс оттока капитала из реального сектора экономики в финансовый, что приводит к превращению финансового сектора в глобальный пузырь. Также появляются и локальные экономические пузыри.

– в условиях неопределённости, возникающей для экономических субъектов, возрастает информационный риск при осуществлении инвестиций и проведении транзакций, что может привести к дестабилизации экономики. Финансовые пузыри представляют серьёзную угрозу финансово-экономической безопасности экономических агентов всех уровней, поскольку они не только приводят к неоптимальному использованию ресурсов и распределению капиталов, но и делают экономику неуправляемой как сложную систему, состоящую из взаимодействующих экономических субъектов. В эпоху цифровой экономики особенно сильное влияние на возникновение финансовых пузырей оказывают такие факторы, как интернет и искусственный интеллект, основанный на нейросетях. К числу современных финансовых пузырей можно отнести криптовалюты, сетевые игры и пакетные инвестиции. Искусственный интеллект предоставляет новые возможности для формирования и поддержания финансовых пузырей с помощью современных технологий. Он может анализировать предпочтения пользователей и применять эти данные в различных областях, включая маркетинг, электронную коммерцию и продвижение [4].

Одним из ярких примеров экономического пузыря является тюльпаномания – событие, которое произошло в Нидерландах в 1636 году. В то время республика Соединённых провинций переживала свой золотой век – расцветали торговля, наука и экономика. В период с 1633 по 1638 год вкладчики Амстердамского банка увеличили объём своих депозитов в серебре и золоте на 60%. В демографической структуре преобладала молодёжь – потомки основателей государства и иммигранты. Именно эти факторы – рост благосостояния и дух авантюризма – стали основой для возникновения такого явления, как тюльпаномания. Голландские садовники отлично знали свое дело, выводя новые сорта тюльпанов и получая прибыль от их выращивания и продажи. Так сформировался цветочный рынок.

Первые луковицы тюльпанов были привезены в Европу из Ирана во второй половине 16-го столетия, а в Нидерландах они стали обретать популярность в начале 17-го века. В те времена цветы были довольно незамысловатыми – одноцветными без узоров. Но вскоре садоводы обратили внимание, что некоторые тюльпаны вырастают с пестрыми лепестками. 1634 год считается началом тюльпаномании, - безумия, охватившего рынок тюльпанов.

Цены стремительно росли, что привлекало капитал из других стран. Всего за неделю стоимость «новинки» могла увеличиться вдвое. Известны случаи, когда за горшок с тюльпаном экзотической расцветки отдавали мельницу или корабль. Девушки, за которых давали в приданое луковицу пёстролепесткового сорта, были желанными невестами.

К концу 1636 года на рынке тюльпанов наблюдалась паника. Цены на эти цветы, как редкие, так и распространённые, стремительно росли. Многие считали, что цены на тюльпаны будут только увеличиваться. Некоторые спекулянты, основываясь на этом мнении, закладывали своё имущество, не оценивая возможные риски.

В феврале 1637 года в городе Алкмар, расположенном недалеко от Харлема, состоялась продажа коллекции луковиц, которую собрал и подготовил к продаже недавно скончавшийся садовод по имени Воутер Винкль. Его наследники рассчитывали получить за тюльпаны огромную сумму денег. Ещё до начала торгов один из участников аукциона купил у наследников коллекцию луковиц на сумму 21 000 гульденов. Затем редкая луковица «Адмирала Энкхузена» была продана за 5200 гульденов. Всего организаторам аукциона удалось собрать почти 90 000 золотых гульденов.

Через два дня после проведения аукциона в Голландии произошло событие, которое стало настоящим потрясением для рынка. Цены на луковицы стремительно взлетели, а затем также быстро обрушились. Рынок оказался перегретым, и пузырь лопнул. Стоимость луковиц упала в несколько раз. Сотни владельцев расписок, среди которых были представители самых разных профессий — врачи, пекари и даже трубочисты, — потеряли свои деньги. Тюльпановые биржи потерпели крах [5].

Тюльпаномания отражает общий цикл возникновения «пузыря» — от иррациональных предубеждений и группового мышления, которые поднимают цены на активы до неустойчивого уровня, до окончательного обвала этих завышенных цен [6].

В сфере регулирования фондовых пузырей существует множество инструментов, которые можно разделить на две основные категории: сдерживающие и активные.

Меры по сдерживанию носят профилактический характер и нацелены на то, чтобы предотвратить появление экономических пузырей. Их задача — создать условия, в которых такие ситуации будут маловероятны. Среди таких

мер – в основном установление и улучшение долгосрочных принципов сотрудничества, возникающего между инвесторами, регулятором и другими участниками торгов на фондовом рынке. Например, можно ограничить доступ к торгам для участников с недостаточным опытом, а также установить требования к финансовым организациям, которые предоставляют услуги инвесторам.

Активные меры нацелены на то, чтобы помочь лопнуть уже сформировавшемуся пузырю. Они направлены на стабилизацию цен активов и их приближение к фундаментальной стоимости. К числу таких мер относятся денежно-кредитная политика. В Российской Федерации роль регулятора выполняет Центральный банк РФ, у которого есть инструменты, позволяющие влиять на экономику. Одним из таких является изменение ключевой ставки. При ее повышении стоимость заимствования для коммерческих банков и, соответственно, для потребителей, увеличивается. Это может «охладить» перегретые рынки активов и снизить вероятность формирования экономических пузырей. Также высокие процентные ставки делают менее привлекательными инвестиции в рискованные активы, так как альтернативой становятся вложения с фиксированной доходностью, такие как облигации. Это может привести к снижению цен на активы, находящиеся в пузыре.

Во избежание возможного появления экономических пузырей необходимо совершенствовать монетарную политику. Центральные банки должны предоставлять инвесторам информацию о доступных инструментах, которые могут быть использованы в случае необходимости. Однако результаты этих мер станут заметны только в долгосрочной перспективе. В краткосрочной перспективе регулятор не всегда может предотвратить формирование пузыря. В таких случаях регулятор должен сделать выбор: либо попытаться устранить пузырь, ужесточив кредитно-денежную политику и замедлив экономический рост, либо дать возможность пузырю расти [7].

Выводы

В ходе исследования воздействия экономических пузырей на экономику было выявлено, что они играют значительную роль на финансовых рынках. Данное явление формируется под влиянием множества факторов, таких как: спекулятивные ожидания, жадность инвесторов, низкая финансовая грамотность участников рынка и другие. Мы выяснили, что рыночные пузыри могут оказывать как краткосрочное, так и долгосрочное воздействие на экономику. Также были выявлены стадии существования экономических

пузырей и их последствия. Для минимизации негативных исходов необходимо внедрение особых мер, включающих в себя повышение финансовой грамотности и культуры населения, а также создание прозрачных условий для инвестирования. Понимание механизмов формирования экономических пузырей является основой для устойчивого развития экономической системы.

Список источников

1. Кучарски Адам Законы Эпидемий / А. Кучарски - Москва: "Синдбад", 2021. - 404 с
2. Финансовый пузырь // Академик: сайт. - URL: https://investments.academic.ru/1504/Финансовый_пузырь (дата обращения: 06.02.2025)
3. Родриг Жан-Поль География транспортных систем / Жан-Поль Родриг. – Лондон: Routledge, 2024. – 402 с. – ISBN 9781032380407.
4. Дмитренко, И.Н, Вектор влияния «финансовых пузырей» на финансово-экономическую безопасность экономических агентов в парадигме цифровой экономики / И.Н, Дмитренко // Репозиторий ТюмГУ: электронный журнал. – URL: <https://elib.utmn.ru/jspui/handle/ru-tsu/19495>. – Дата публикации: 2022. (дата обращения: 06.02.2025)
5. Мартынов, И. Полцарства за тюльпан! / И. Мартынов // Дилетант: электронный журнал. – URL: <https://diletant.media/articles/38167490/#>. – Дата публикации: 03.02.2022. (дата обращения: 08.02.2025)
6. Хейз, А. Тюльпаномания: О пузыре на голландском рынке луковиц тюльпанов / А. Хейз // Investopedia: электронный журнал. – URL: https://www.investopedia.com/terms/d/dutch_tulip_bulb_market_bubble.asp. – Дата публикации: 25.06.2024. (дата обращения: 08.02.2025)
7. Нетунаев, Е.Б. Причины формирования финансовых пузырей и методы борьбы с ними на развивающихся фондовых рынках / Е.Б. Нетунаев // Вестник Санкт-Петербургского университета. Менеджмент: электронный журнал. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prichiny-formirovaniya-finansovyh-puzyrey-i-metody-borby-s-nimi-na-razvivayuschihsy-fondovyh-rynkah>. – Дата публикации: 2018 (дата обращения: 14.02.2025)

УДК: 621.039

Журавишкина Алина Александровна

Российская Федерация, Нижний Новгород

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

студент

E-mail: llinka_666@mail.ru

Демидова Полина Андреевна

Российская Федерация, Нижний Новгород

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

студент

E-mail: polina.demidova.0@gmail.ru

Чернышов Анатолий Николаевич – научный руководитель

Российская Федерация, Нижний Новгород

Нижегородский институт управления – филиал РАНХиГС

доцент кафедры экономики и обеспечения экономической безопасности

кандидат экономических наук, доцент

МЕХАНИЗМЫ ГОСУДАРСТВЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ В СФЕРЕ ЯДЕРНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Аннотация

В статье рассмотрены экономические механизмы, обеспечивающие реализацию государственной политики в области ядерной и радиационной безопасности Российской Федерации. Анализируются инструменты бюджетного регулирования, оценка целевых показателей, роль государственных и федеральных программ, механизмов финансирования и государственного контроля. Особое внимание уделено исполнению Указа Президента РФ от 13.10.2018 № 585 и оценке эффективности использования финансовых ресурсов в рамках ФЦП «Обеспечение ядерной и радиационной безопасности».

Ключевые слова

Ядерная безопасность, государственная политика, бюджетное финансирование, федеральные целевые программы, экономические инструменты.

UDC: 621.039

Zhuravishkina Alina Alexandrovna

Russian Federation, Nizhny Novgorod

Nizhny Novgorod Institute of Management – Branch of the RANEPA

Student

E-mail: llinka_666@mail.ru

Demidova Polina Andreevna

Russian Federation, Nizhny Novgorod

Nizhny Novgorod Institute of Management – Branch of the RANEPa

Student

E-mail: polina.demidova.0@gmail.ru

Chernyshov Anatoly Nikolaevich – scientific supervisor

Russian Federation, Nizhny Novgorod

Nizhny Novgorod Institute of Management – Branch of the RANEPa

Associate Professor of the Department of Economics and Economic Security

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

MECHANISMS OF STATE REGULATION OF THE ECONOMY IN THE FIELD OF NUCLEAR SAFETY

Abstract

The article discusses the economic mechanisms that ensure the implementation of state policy in the field of nuclear and radiation safety in the Russian Federation. The tools of budget regulation, the assessment of targets, the role of state and federal programs, financing mechanisms and state control are analyzed. Special attention is paid to the implementation of the Decree of the President of the Russian Federation dated 13.10.2018 No. 585 and the assessment of the effectiveness of the use of financial resources within the framework of the Federal Target Program «Ensuring Nuclear and Radiation Safety».

Keywords

Nuclear safety, state policy, budgetary financing, federal targeted programs, economic instruments.

Государственная политика в сфере обеспечения ядерной и радиационной безопасности Российской Федерации строится на комплексном подходе, включающем координированные правовые, организационные и экономические меры. Основу нормативного регулирования в данной области составляет Указ Президента РФ от 13 октября 2018 г. № 585, утвердивший стратегические положения государственной политики в этой сфере на период до 2025 года и последующую перспективу. Экономические механизмы в системе государственного регулирования играют ключевую роль, обеспечивая

финансовую устойчивость, инвестиционную привлекательность и технологическое обновление объектов атомной отрасли [1].

В рамках осуществления государственной политики применяются ключевые экономические механизмы, включающие разработку и внедрение специализированных бюджетных программ, ориентированных на обеспечение устойчивых параметров ядерной и радиационной защищённости. Материальное обеспечение указанных мероприятий обеспечивается посредством ассигнований из федерального бюджета, региональных финансовых ресурсов, а также привлекаемых внебюджетных вкладов. Среди последних значимую роль играют резервные фонды, пополняемые средствами, перечисляемыми организациями, эксплуатирующими объекты с потенциальной радиационной угрозой, а также внутренними финансовыми ресурсами профильных предприятий.

Дополнительно экономическое обеспечение достигается за счёт реализации специальных экологических программ, направленных на реабилитацию радиоактивно загрязнённых территорий. Эти программы служат инструментом ликвидации последствий исторически сложившегося ядерного наследия и способствуют вовлечению частных инвестиций на основе механизмов государственно-частного партнёрства.

Экономический аспект регулирования выражается через процедуры лицензирования и сертификации организаций, задействованных в использовании радиационных источников, наряду с процессами получения разрешений на выпуск и сброс радиоактивных материалов. Подобный подход не только осуществляет надзорные и контрольные функции, но и выступает катализатором формирования экономических стимулов для соблюдения нормативов по обеспечению безопасности.

Среди инструментов экономического воздействия особое значение приобретают государственные, а также федеральные программы, направленные на совершенствование инфраструктуры мониторинга, процессы обращения с радиоактивными отходами, а также обработку отработавших ядерных материалов, модернизацию технологических комплексов и повышение квалификационного уровня специалистов отрасли. Инвестиционные вложения, ориентированные на создание и практическое внедрение передовых технических решений для обеспечения безопасного функционирования ядерных объектов и минимизации эксплуатационных рисков, образуют самодостаточную

составляющую в совокупности экономических механизмов системы регулирования.

Реализация указанных механизмов сопровождается постоянным контролем со стороны федеральных органов исполнительной власти и Государственной корпорации «Росатом», которая играет ключевую роль в управлении отраслью и координации мероприятий на федеральном и региональном уровнях. Мониторинг эффективности реализации политики проводится с учётом таких показателей, как снижение суммарных доз облучения, рост доли переработанного топлива, уменьшение объёмов накопленных отходов и увеличение реабилитированных территорий [4].

Таблица 1 – Финансирование целевых направлений Программы (млрд руб.) [2]

Направление	Объём за весь период (2016–2035)	План за период 2021–2025 гг. (2 этап)	Факт на 01.01.2024
Общий объём средств	684,9	349,4	299,1
Ввод в эксплуатацию пунктов окончательной изоляции РАО	64,8	27,2	15,2
Вывоз на централизованное хранение ОТВС	99,2	74,2	59,8
Переработка отработавшего ядерного топлива (ОЯТ)	130,4	48	61,7
Вывод из эксплуатации ЯРОО	146	62,8	49,6
Реабилитация территорий	6,7	2	1,7
Кондиционирование и передача на захоронение РАО	38	19,7	16,6
Оснащённость центров гигиены и эпидемиологии ФМБА России	1,6	0	0

Анализ структуры финансирования Программы в области ядерной и радиационной безопасности Российской Федерации позволяет выявить ключевые характеристики действующих экономических механизмов, направленных на реализацию государственной политики в данной сфере. В таблице отражены объёмы выделенных и освоенных средств по основным направлениям деятельности, что представляет собой основу для оценки эффективности планово-бюджетного регулирования.

Общий объём средств, запланированных на весь период действия программы (2016–2035), составил 684,9 млрд рублей. Из них на второй этап (2021–2025 гг.) предусмотрено 349,4 млрд рублей. По состоянию на 1 января 2024 года исполнение составило 299,1 млрд рублей, что свидетельствует о

высокой степени реализации бюджетных обязательств. Это указывает на адекватность распределения бюджетных ассигнований, а также на устойчивость механизмов финансового сопровождения программы.

При реализации проектов по введению в действие объектов для окончательной изоляции радиоактивных отходов, из суммарно утверждённых на эти цели 64,8 млрд рублей финансирования во втором этапе из запланированных 27,2 млрд рублей удалось использовать исключительно 15,2 млрд рублей. Столь значительное расхождение между фактическими и предусмотренными ассигнованиями свидетельствует о насущной задаче оптимизировать организационные процессы, интенсифицировать ход строительства и повысить эффективность механизмов контроля исполнения обязательств, взятых в результате исполнения федеральных целевых программ.

Финансирование вывоза отработавшего топлива на централизованное хранение осуществляется с опережением: из 74,2 млрд рублей, заложенных на период 2021–2025 годов, к началу 2024 года освоено 59,8 млрд рублей. Этот показатель демонстрирует эффективность межведомственного взаимодействия и функционирования логистических механизмов, включая государственные контракты на транспортировку и хранение.

Наибольшая интенсивность исполнения бюджета наблюдается по направлению переработки отработавшего ядерного топлива. Из 48 млрд рублей, заложенных на второй этап, уже освоено 61,7 млрд рублей, что превышает плановый объём. Это свидетельствует о приоритетном характере данного направления в структуре государственного регулирования и вероятной мобилизации дополнительных резервов.

Финансирование программы вывода из эксплуатации объектов, представляющих ядерную и радиационную угрозу, на данном этапе составило 49,6 млрд рублей, что ниже запланированного объёма в 62,8 млрд рублей. В условиях запланированных ассигнований в размере 146 млрд рублей до 2035 года возникает необходимость в обеспечении стабильной структуры финансирования данного сектора, а также в усовершенствовании механизмов прозрачности и отчетности при подведении итогов реализованных работ.

Реабилитация радиоактивно загрязнённых территорий профинансирована на 1,7 млрд рублей из 2 млрд, предусмотренных на 2021–2025 годы. Учитывая общий объём — 6,7 млрд рублей, направление демонстрирует удовлетворительные темпы выполнения, однако остаётся зависимым от

функционирования специальных экологических программ и поступлений из внебюджетных источников.

По направлению кондиционирования и передачи на захоронение радиоактивных отходов освоено 16,6 млрд рублей при плане в 19,7 млрд. Данный показатель отражает устойчивое исполнение обязательств, подкреплённое системной реализацией принципа контрактов жизненного цикла и нормативного планирования.

Наименее финансируемым остаётся направление, связанное с оснащением центров гигиены и эпидемиологии ФМБА России. При общем объёме 1,6 млрд рублей на весь период, финансирование в рамках текущего этапа и на дату анализа отсутствует. Это указывает на необходимость актуализации приоритетов в бюджетной политике в пользу повышения санитарной защищённости в зонах потенциального радиационного воздействия.

Таблица 2 – Целевые показатели реализации программы за 2024 год [3]

Показатель	План 2024	Факт 2024 (накопленным итогом с 2016 г.)	План 2035
Ввод в эксплуатацию пунктов окончательной изоляции РАО (тыс. м³)	39,3	39,3	407
Ввезено на централизованное хранение ОТВС (шт.)	60 479	60 479	80 063
Переработка отработавшего ядерного топлива (тонн)	917,6	993	2 681
Вывод из эксплуатации ядерно и радиационно опасных объектов (единиц)	55	56	76
Реабилитация радиоактивно загрязнённых территорий (тыс. м²)	605,6	618,1	1 304
Кондиционирование и передача на захоронение РАО (тыс. м³)	36,1	37,1	155
Оснащённость центров гигиены и эпидемиологии ФМБА России (%)	16%	16%	100%
Степень достижения основной цели Программы (%)	39,6%	40,5%	100%

Данные о целевых показателях реализации государственной программы в области ядерной и радиационной безопасности позволяют сделать вывод о степени эффективности применяемых экономических механизмов, направленных на обеспечение устойчивого функционирования стратегических объектов атомной инфраструктуры. Показатели за 2024 год, представленные в таблице, отражают динамику выполнения государственных задач в контексте

планово-программного управления, основывающегося на нормативно закреплённых экономических инструментах.

Степень достижения основной цели программы, выраженная в процентном соотношении, достигла 40,5% против запланированных 39,6%, что свидетельствует о системной реализации стратегических направлений и эффективности внедрённых экономических инструментов, таких как государственные субсидии, налоговые льготы, стимулирующие нормативы и механизм контрактов жизненного цикла.

Таким образом, анализ целевых показателей подтверждает действенность экономических механизмов государственного регулирования, направленных на обеспечение ядерной безопасности. Комплексное применение бюджетного планирования, финансовых стимулов и контрольных мер позволяет достигать запланированных значений и формировать основу для безопасного развития атомной отрасли в долгосрочной перспективе.

Список источников

1. Указ Президента РФ от 13.10.2018 N «Об утверждении Основ государственной политики в области обеспечения ядерной и радиационной безопасности Российской Федерации на период до 2025 года и дальнейшую перспективу». [Электронный документ]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_308884/
2. Объемы работ и финансирование Федеральной целевой программы «Обеспечение ядерной и радиационной безопасности на 2016 – 2020 годы и на период до 2035 года». [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://фцп-яrb.пф/about/overview/>
3. Результаты реализации ФЦП ЯРБ-2 за 2024 год. [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://фцп-яrb.пф/about/reports/rezultaty-realizatsii-ftsp-yarb-2-za-2024-god/>
4. Федеральная целевая программа «Обеспечение ядерной и радиационной безопасности на 2016—2020 годы и на период до 2035 года». [Электронный документ]. – Режим доступа: <https://фцп-яrb.пф/about/overview/>

УДК: 330.16

Занчук Максим Русланович

Российская Федерация, Тюмень

Тюменский государственный университет

аспирант

E-mail: zanchuk2001@mail.ru

Ромашкина Гульнара Фатыховна – научный руководитель

Российская федерация, Тюмень

Тюменский государственный университет

заведующий кафедрой «Математических методов, информационных технологий и систем управления в экономике»

доктор социологических наук, профессор

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО ПОВЕДЕНИЯ (КРИЗИСНАЯ СПЕЦИФИКА)

Аннотация

Кризисные периоды являются специфическим моментом экономического развития, во время которого претерпевают изменения многие составляющие экономической жизни домохозяйств. Изменившиеся условия жизнедеятельности создают основу для появления кризисных закономерностей, не наблюдавшихся в период стабильности. Однако, для выражения специфических явлений необходимы теоретико-методологические подходы, обладающие понятийным аппаратом, которые позволят учесть различные аспекты потребительского поведения, проявляющихся на фоне кризисных процессов. В этой связи целью данного исследования является анализ наиболее подходящих теоретических моделей экономического поведения и определение их применимости для исследования кризисных периодов. В данной статье представлено описание экономических моделей, разработанных в направлениях неоклассической экономики, кейнсианстве и его различных ответвлениях, поведенческой экономики. Установлено, что наиболее подходящим для описания экономического поведения с учетом кризисной специфики является кейнсианский подход, а иррациональные основы психологической деятельности, рассматриваемые в рамках поведенческой экономики, позволят раскрыть аспекты экономического поведения, которые интенсивнее проявляются в нестабильной экономической среде.

Ключевые слова

Экономическое поведение, кризисный период, рациональное поведение, нестабильность, поведенческая экономика, кейнсианство.

UDC: 330.16

Zanchuk Maxim Ruslanovich

Russian Federation, Tyumen

Tyumen State University

Postgraduate student

E-mail: zanchuk2001@mail.ru

Romashkina Gulnara Fatykhovna – scientific supervisor

Russian Federation, Tyumen

Tyumen State University

Head of the Department of Mathematical Methods, Information Technologies
and Management Systems in Economics

Doctor of Sociological Sciences, Professor

THEORETICAL MODELS OF ECONOMIC BEHAVIOR (CRISIS SPECIFICS)

Abstract

Crisis periods are a specific moment of economic development, during which many components of the economic life of households undergo changes. The changed living conditions create the basis for the emergence of crisis patterns that were not observed during the period of instability. However, in order to express specific phenomena, theoretical and methodological approaches are needed that have a conceptual framework that will allow us to take into account various aspects of consumer behavior that manifest themselves against the background of crisis processes. In this regard, the purpose of this study is to analyze the most appropriate theoretical models of economic behavior and determine their applicability to the study of crisis periods. This article describes the economic models developed in the fields of neoclassical economics, Keynesianism and its various branches, and behavioral economics. It has been established that the Keynesian approach is the most suitable for describing economic behavior, taking into account crisis specifics, and the irrational foundations of psychological activity, considered in the framework of behavioral economics, will reveal aspects of economic behavior that are more intensively manifested in an unstable economic environment.

Keywords

Economic behavior, crisis period, rational behavior, instability, behavioral economics, keynesianism.

Возникновение кризисных ситуаций нарушает стабильный ход
экономического развития. Резкое изменение основных параметров

экономической системы разрушает устойчивые связи между экономическими агентами. Хаотичность экономической обстановки вынуждает изменять принятые стратегии деятельности и приспосабливаться к новым нестабильным общественным условиям.

По различным общественным каналам кризисный период в той или иной степени вносит элементы нестабильности и дезорганизации в привычные формы жизни населения, вынуждая изменять основные параметры существования домохозяйств. Учитывая, что для накопления сбережений необходим избыток дохода, население под давлением кризиса меняет привычную модель потребительского поведения. Однако понимание потребительского поведения невозможно без теоретического описания индивидов и факторов, которые определяют их поведение или которые принимаются во внимание индивидами в процессе принятия потребительских решений.

Долгое время в экономической науке доминировала и по инерции продолжает доминировать неолиберальная модель рационального индивида, основными характеристиками которой является следование эгоистическому интересу, выраженному в устойчивых предпочтениях, автономность от культурного, исторического и социального опыта, а также совершение выбора, направленного на максимизацию полезности [1]. Данный индивид находится в условиях ограниченности ресурсов, эффективность использования которых достигается за счет совершения оптимального потребительского выбора на основании сопоставления дохода и цен товаров. Потребитель обладает полнотой информации о представленных на рынке товаров и достаточным умственными способностями для ее обработки [2]. Таким образом, неоклассическая теория представляет индивидов в качестве лишенных социальных качеств экономических атомов, стремящихся в условиях ограниченности ресурсов рациональным образом удовлетворить своей эгоистический интерес и находящихся в лишенном общественных черт экономическом мире, состоящем из ресурсов, ограниченность которых отражается в ценовом измерении.

В первую очередь, специфика исследования потребления в кризисный период заключается в учете уникальности тех условий, на фоне которых разворачивается потребление, т.е. период хаотизации всех общественных отношений, который характеризуется непредсказуемостью будущего вследствие беспорядочной динамики настоящего. Неолиберальная теория указывает, что рыночный механизм тяготеет к равновесному состоянию, но в период кризиса

деятельность любого общественного института находится в условии перманентной нестабильности.

Описание общественных условий, в которых находится рациональный индивид, не предполагает наличие кризисных периодов и ограничивается лишь учетом ценовых параметров. Кроме того, кризисные процессы создают условия, в которых принятие рациональных решений, максимизирующих полезность, становится невозможным вследствие распространения противоречивой информации и ускорения изменения внешних условий. Экономический ущерб, нанесенный кризисом, вынуждает индивидов изменять устоявшиеся предпочтения, так как экономические условия способны измениться настолько радикально, что потребует индивида пересмотреть структуру и объем потребительских расходов в силу нехватки финансовых ресурсов или дороговизны товаров. В этой связи модель рационального человека является непригодной для описания потребительского поведения в кризисный период, что вынуждает обратиться к иным теоретическим концепциям.

Противоположные основания функционирования экономики и экономической деятельности индивидов заложены в кейнсианстве и различных его ответвлениях. Кейнсианство учитывает фактор неопределенности и нестабильности развития рыночной экономики, который накладывает определённый отпечаток на характер экономической деятельности индивида. Кейнс указывал, что от наличия тех или иных психических качеств у домохозяйства устанавливается пропорции между сбережениями и потреблением, что легло в основу психологического закона [3].

Основные постулаты экономического поведения, заложенные в кейнсианстве, получили свое дальнейшее развитие в новой кейнсианской модели экономического поведения, в которой индивид находится в условиях неполноты информации, его рациональность является ограниченной, а поведение зависит от социальных факторов и ожиданий будущих событий [3].

Заметно, что в предыдущих моделях, описывающих экономическое поведение, не детализируются потребности индивидов. Посткейнсианский взгляд закрывает данный пробел. Потребности не являются постоянной величиной, а изменяются при увеличении дохода. Потребности неоднородны, так как выстраиваются в иерархию по степени важности и обладают различной скоростью насыщения. Схожесть потребностей индивидов формируется благодаря принадлежностью к общей культуре, рекламе и копированию стилей

потребления иных социальных групп [2]. В практической плоскости индивиды руководствуются чаще привычками или принимают решения на основе эмоциональной реакции. Процесс принятия решений основан на особом типе рациональности, который принимает во внимание узкий круг факторов, и которая изменяется под давлением обстоятельств [4].

Кейнсианские концепции являются пригодными для описания потребительского поведения в кризисный период, так как учитывают нестабильный характер развития рыночной экономики, зависимость мышления и психики индивидов от макроэкономических обстоятельств и психологические и социальные детерминанты экономической деятельности.

Наследуя кейнсианский анализ психологических аспектов экономического поведения, поведенческая экономика продолжает критиковать рациональную модель экономического человека, опираясь на более подробные данные психологии о работе человеческой психики [5]. Данное направление основано не на абсолютизации рациональной формы человеческой деятельности, а на включении полного спектра когнитивно-психологических процессов, определяющих экономическое поведение. Экономические решения принимаются не только и не столько за счет рассудочной деятельности, а на основе эмоций, интуиции и будущих ожиданий. Кроме того, учитывается ошибочность человеческих суждений, которая возникает в силу искажений, вызванных стадным инстинктом, иллюзии контроля и т.д. На основе данных положений, касающихся работы психики каждого конкретного индивида, возникает поведенческая макроэкономика, которая предлагает собственную модель поведения [6]. Индивиды не тождественны друг другу в силу уникальности индивидуального опыта и дальнейшего поведения, которое из него вытекает. Индивиды не владеют достаточными компетенциями и способностями, чтобы проанализировать всю информацию о текущем положении и принимать выгодные решения. Поведение определяется не только соотношением издержек и выгод, но и психологическими состояниями и ценностями, а также стремлением сохранить имеющиеся позиции.

Поведенческая экономика, опираясь на детальные психологические данные, показывает, насколько далеким от действительности является взгляд о рациональном поведении индивидов. К тому же, обстоятельства кризиса сужают возможности для рационального осмысления текущего положения и вынуждают индивида принимать решения, опираясь на эмоциональные оценки,

интуитивные представления и мнение окружающих. Другими словами, кризис усугубляет нерациональный характер человеческой деятельности. Однако, из этого не следует, что экономическое поведение приобретает хаотичный характер, который невозможно анализировать и выстраивать прогнозы на будущее. Иррациональное поведение обладает систематичностью и является прогнозируемым.

Таким образом, изучение экономического поведения в кризисный период требует использования теории, которая соответствует задачам, поставленным в рамках исследования. Теория рационального человека опирается на положения, которые не подразумевают нестабильной обстановки и вытекающей из нее спецификой человеческого поведения. Более реалистичные взгляды на психику и поведение человека представлены в поведенческой экономике, однако в рамках данного подхода выстраивается причинно-следственная связь, в которой цикличность экономики определяется экономическим поведением населения, которое изменяется под давлением массовых психических трансформаций. Кризисная обстановка предполагает противоположную последовательность экономических и психических изменений, в которой макроэкономическая динамика задает направление поведения индивидов. Кейнсианская доктрина является достаточно целостной концепцией, которая описывает не только ментальные процессы и последующее экономическое поведение, но и динамичность экономического развития, учитывающие наличные кризисных ситуаций и их взаимосвязь с психикой человека. Учет широкого спектра экономических явлений позволяет рассматривать кейнсианский подход в качестве наиболее подходящего для анализа экономического поведения в кризисные периоды.

Список источников

1. Автономов В.С. Модель человека в экономической теории и других социальных науках. URL: <https://www.hse.ru/data/2012/09/17/1244929616/02.pdf> (дата обращения 06.05.2025)
2. Рыжкова, М. В. Анализ методологических подходов в теории потребительского поведения / М. В. Рыжкова // Известия Томского политехнического университета. – 2006. – Т. 309, № 4. – С. 207-212. – EDN IAZBCN.
3. Козлова Мария Александровна Вклад Дж. М. Кейнса в анализ психологических мотивов экономического поведения // Вестник МГИМО. 2016. №3 (48). Розмаинский, И. В. Посткейнсианский анализ характеристик человеческого поведения в условиях

макроэкономических, технологических и институциональных изменений / И. В. Розмаинский // Журнал институциональных исследований. – 2009. – Т. 1, № 1. – С. 43-56. – EDN KZRNGD.

4. Воронина, Л. А. Научные подходы и генезис методологии поведенческой экономики / Л. А. Воронина, А. М. Шапошников // Экономика: теория и практика. – 2019. – № 3(55). – С. 3-13. – EDN AUBNBH.

5. Миклашевская Н.А., Антипина О.Н., Никифоров А.А. Поведенческая макроэкономика до и после великой рецессии. Экономическая наука современной России. 2018;(1):33-48.

УДК: 330

Игнатенко Кирилл Владимирович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: kirillignatenko200500@gmail.com

Юдина Ольга Николаевна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

старший преподаватель

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ САНКЦИЙ: АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НА МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ РОССИИ

Аннотация

В работе проводится комплексный анализ экономических последствий санкций, введенных против России, и их влияния на ключевые макроэкономические показатели, такие как ВВП, инфляция, уровень безработицы, курс национальной валюты и инвестиции. Исследование охватывает период с 2014 по 2024 год и включает анализ статистических данных, а также предложения по адаптации экономики к новым условиям. Результаты исследования могут быть использованы для разработки стратегий устойчивого развития в условиях санкционного давления.

Ключевые слова

Санкции, макроэкономические показатели, ВВП, инфляция, курс рубля, инвестиции.

UDC: 330

Ignatenko Kirill Vladimirovich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: kirillignatenko200500@gmail.com

Yudina Olga Nikolaevna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Senior lecturer

ECONOMIC CONSEQUENCES OF SANCTIONS: ANALYSIS OF THE IMPACT ON MACROECONOMIC INDICATORS OF RUSSIA

Abstract

The article provides a comprehensive analysis of the economic consequences of sanctions imposed against Russia and their impact on key macroeconomic indicators such as GDP, inflation, unemployment rate, exchange rate, and investments. The study covers the period from 2014 to 2024 and includes an analysis of statistical data, as well as proposals for adapting the economy to new conditions. The results of the study can be used to develop strategies for sustainable development under sanctions pressure.

Keywords

Sanctions, macroeconomic indicators, GDP, inflation, exchange rate, investments.

Введение

Санкции, введенные против России в 2014 и 2022 гг., оказали колоссальное влияние на экономическое развитие страны. Они затронули сферы энергетики, финансов, технологий, торговли, услуг, промышленности и даже спорта. Безусловно, это привело к изменениям ряда макроэкономических показателей. В данных условиях исследование адаптации экономики к внешнему давлению имеет особую важность.

Актуальность. Актуальность темы объясняется необходимостью понимания последствий санкций для разработки стратегий, направленных на минимизацию их негативного воздействия. В условиях глобальной нестабильности и усиления давления, важно проанализировать, как экономика может адаптироваться к новым реалиям. Россия, как одна из крупнейших экономик мира и страна, занимающая первое место в списке стран с наибольшим количеством наложенных санкций, представляет особый интерес для изучения.

Цель исследования: проанализировать влияние санкций на показатели экономики России и внести рекомендации по ее адаптации.

Задачи исследования:

- провести анализ макроэкономических показателей России в период санкционного давления;
- изучить влияние санкций на экономику;
- рассмотреть возможные сценарии развития экономики;

– предложить рекомендации по минимизации негативных последствий санкций.

Объект исследования: экономика России.

Предмет исследования: инфляция, уровень безработицы, курс рубля, инвестиции.

Обзор литературы

Воздействие санкций на экономику России довольно подробно анализируется в исследовании С.М. Гуриева [1]. Автор утверждает, что санкции, введенные в 2014 году, вызвали замедление экономического роста, тем самым спровоцировав стагнацию ВВП и ускорение инфляции. Ограничение доступа к международным рынкам капитала, снижение объемов экспорта и уменьшение притока иностранных инвестиций ослабили рубль и привели к снижению реальных доходов населения. Данные Росстата подтверждают этот тренд: в 2015 году ВВП страны сократился на 3,7%, а уровень инфляции достиг 12,91%.

Исследование Е.Н. Кузнецовой [2] фокусируется на изменениях на рынке труда в условиях санкционного давления. По ее выводам, в первые годы после введения ограничений безработица выросла, особенно в секторах, зависимых от импортных компонентов и международных поставок. Однако в дальнейшем рынок труда стабилизировался благодаря государственным мерам поддержки: программам переобучения, субсидированию малого и среднего бизнеса. В 2024 году уровень безработицы в России составил 2.3%, что является минимумом в истории страны.

Воздействие санкций на валютный рынок рассматривается в работе А.А. Аузана [3]. Автор объясняет резкую девальвацию рубля в 2014 и 2022 годах ограничением доступа России к мировым финансовым ресурсам и заморозкой активов Центробанка. Однако в долгосрочной перспективе ослабление национальной валюты привело к усилению позиций экспортно-ориентированных отраслей, таких как аграрный сектор и металлургия. Например, экспорт сельхозпродукции в 2023 году увеличился на 15% по сравнению с 2021 годом.

В.В. Смирнов [4] исследует влияние санкций на уровень инфляции. В своем анализе он выделяет ключевые факторы роста цен: ограничение импорта и трудности с логистикой, что привело к удорожанию потребительских товаров и снижению покупательной способности населения. В 2022 году инфляция

достигла 11,94%, однако к 2024 году снизилась до 9,52% за счет активных мер Центробанка и увеличения объемов внутреннего производства.

В исследовании Р. Джонсона и Л. Смита [5] проводится сравнительный анализ последствий экономического давления на экономику разных стран, включая Россию. Авторы отмечают, что в краткосрочной перспективе санкции вызывают экономический спад, однако долгосрочные последствия зависят от способности государства адаптироваться к новым условиям. Например, Иран сумел частично компенсировать потери от санкционного режима путем развития нефтехимической отрасли и активного сотрудничества с Китаем.

П.А. Ткаченко [6] рассматривает примеры Ирана, Венесуэлы и Северной Кореи, приходя к выводу, что ключевыми факторами минимизации санкций являются диверсификация внешнеэкономических связей и укрепление внутреннего производства. Для России это означает необходимость ускоренного развития высокотехнологичных отраслей и расширения торговых контактов с партнерами в Азии и на Ближнем Востоке.

Вопросы адаптации российской экономики к вызовам подробно исследуются в работе С.Ю. Глазьева [7]. Автор выделяет три стратегических направления, способствующих преодолению последствий санкций: развитие импортозамещения, усиление экономического сотрудничества со странами Азии и внедрение финансовых инструментов, независимых от западных рынков. Так, к 2023 году доля китайского направления в общем объеме внешней торговли России увеличилась до 32%.

В.В. Сидоров [8] анализирует государственную экономическую политику в условиях санкционного давления, отмечая, что активное вмешательство государства, включая субсидирование стратегически важных отраслей и инвестиционные программы, позволило избежать затяжной рецессии. В частности, объем государственных вложений в инфраструктурные проекты в 2022 году увеличился на 10%, что способствовало созданию новых рабочих мест и поддержанию деловой активности.

Результаты исследования

В ходе исследования было выявлено, что санкции оказывают значительное влияние на макроэкономику России, приводя к сокращению ВВП, росту инфляции и девальвации рубля. Однако ряд адаптационных мер, таких как импортозамещение, развитие новых торговых связей и государственная

поддержка ключевых отраслей, позволили частично компенсировать негативные последствия.

Основные изменения в экономике России под влиянием санкционного давления включают:

- снижение ВВП. В 2015 году ВВП России сократился на 3,7% из-за санкций 2014 года. В 2022 году наблюдалось очередное падение на 2,1%, однако в 2023 году экономика показала рост на 3,6%, что свидетельствует о частичной стабилизации;

- рост инфляции. В 2015 году инфляция достигла 12,91%, что стало следствием ослабления рубля и ограниченного импорта. Аналогичная ситуация наблюдалась в 2022 году, когда инфляция составила 12%, но к 2024 году показатель снизился до 9% благодаря мерам Центрального банка РФ.

Динамика инфляции в России за период 2014–2024 гг. представлена на рисунке 1;



Рисунок 1 – Динамика инфляции в России 2014-2024гг.

Источник: составлено автором

- изменение структуры торговли. В условиях санкций Россия сместила внешнеэкономический фокус на азиатские рынки. В 2015 году доля Китая в торговом обороте России составляла 12,1%, а к 2023 году этот показатель вырос до 32%;

– девальвация рубля. Ограничение доступа к международным финансовым рынкам и заморозка активов Центробанка привели к ослаблению национальной валюты, что в краткосрочной перспективе негативно сказалось на покупательной способности населения, но в долгосрочном плане стимулировало экспорт;

– рынок труда. В 2015 году уровень безработицы вырос до 5,8%, но благодаря мерам государственной поддержки снизился до 2,3% в 2024 году.

Санкции затронули различные отрасли, но в наибольшей степени пострадали:

- энергетический сектор из-за ограничения экспорта углеводородов;
- финансовый сектор вследствие отключения ряда банков от международных платежных систем;
- промышленность, испытывающая сложности с импортом критически важных технологий.

Однако адаптационные стратегии государства, представленные в таблице 1, позволили частично нивелировать негативное воздействие.

Таблица 1 – Основные стратегии адаптации экономики России

Стратегия	Содержание
Импортозамещение	Развитие отечественного производства с целью снижения зависимости от западных технологий
Расширение связей с Азией	Увеличение доли торговли с Китаем, Индией и странами Ближнего Востока.
Финансовая независимость	Развитие национальных платежных систем и использование альтернативных валют.
Государственная поддержка	Субсидирование ключевых отраслей, налоговые льготы для бизнеса.

Источник: составлено автором

Выводы

В ходе расчётов были сделаны следующие выводы: санкции оказали значительное влияние на российскую макроэкономику, вызвав спад ВВП, рост инфляции и девальвацию рубля. Однако государственные меры, направленные на импортозамещение, развитие новых торговых партнерств и поддержку ключевых отраслей, позволили частично компенсировать негативные последствия. Дальнейший рост экономики будет зависеть от эффективности проводимых реформ, технологического развития и расширения международных торговых связей.

Список источников

1. Гуриев С.М. Влияние санкций на макроэкономические показатели России // Экономический журнал. – 2020. – № 3. – С. 45-60.
2. Кузнецова Е.Н. Рынок труда в России в условиях санкций: вызовы и перспективы // Труды Института народного хозяйства. – 2019. – № 4. – С. 85-102.
3. Аузан А.А. Валютная политика России в условиях санкционного давления // Финансы и кредит. – 2021. – Т. 27. – № 6. – С. 10-25.
4. Смирнов В.В. Изменение внешнеторговых потоков России в условиях санкций // Международная экономика. – 2023. – № 2. – С. 120-138.
5. Джонсон Р., Смит Л. Economic Sanctions and Growth: A Comparative Analysis // Journal of International Economics. – 2019. – Vol. 60. – P. 120-140.
6. Ткаченко П.А. Экономическая адаптация России в условиях санкционного давления // Российский экономический вестник. – 2022. – № 5. – С. 30-47.
7. Глазьев С.Ю. Стратегии импортозамещения в условиях внешнего давления // Вопросы экономики. – 2022. – № 7. – С. 95-110.
8. Сидоров В.В. Политика государства в условиях санкций: вызовы и возможности // Государственное управление. – 2021. – № 1. – С. 55-72.

УДК: 339.16

Карахан Тимофей Егорович

Российская Федерация, Москва

Российский университет кооперации

аспирант

E-mail: totloky@yandex.ru

Дашков Леонид Павлович – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Российский университет кооперации

профессор кафедры «Менеджмент и торговое дело»

доктор экономических наук, профессор

ПРЕИМУЩЕСТВА И РИСКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ МАРКЕТПЛЕЙСОВ ДЛЯ УЧАСТНИКОВ РЫНКА

Аннотация

В статье исследуются преимущества и риски использования маркетплейсов для участников рынка с учетом их масштаба деятельности. Проводится детальный анализ для малого, среднего и крупного бизнеса, выделяя ключевые выгоды и угрозы, связанные с торговлей на онлайн-площадках. Сделаны выводы о целесообразности использования маркетплейсов в зависимости от этапа развития бизнеса.

Ключевые слова

Маркетплейсы, электронная коммерция, классификация, классификация маркетплейсов, онлайн-торговля, бизнес-модели, цифровая трансформация экономики.

UDC: 339.16

Karakhan Timofey Egorovich

Russian Federation, Moscow

Russian University of Cooperation

Postgraduate student

E-mail: totloky@yandex.ru

Dashkov Leonid Pavlovich – scientific supervisor

Russian Federation, Moscow

Russian University of Cooperation

Professor of the Department of Economics and Customs Affairs

Doctor of Economic Sciences, Professor

ADVANTAGES AND RISKS OF USING MARKETPLACES FOR MARKET PARTICIPANTS

Abstract

The article examines the advantages and risks of using marketplaces for market participants, taking into account the scale of their business operations. A detailed analysis is provided for small, medium, and large businesses, highlighting key benefits and threats associated with trading on online platforms. Conclusions are drawn regarding the feasibility of using marketplaces depending on the stage of business development. Keywords: marketplaces, e-commerce, classification, marketplace classification, online trade, business models, digital transformation of the economy.

Keywords

Marketplaces, e-commerce, classification, marketplace classification, online trade, business models, digital transformation of the economy.

Введение

Маркетплейсы являются ведущим трендом современной электронной коммерции. Их беспрецедентный рост привлекает все больше продавцов и покупателей. Так или иначе, любая организация, будь то небольшое торговое предприятие или крупный производитель, рассматривает маркетплейсы как важный канал реализации своей продукции. В связи с этим вопрос целесообразности использования площадок становится все более и более актуальным по мере развития рынка. В данной статье рассмотрены преимущества и риски использования маркетплейсов для участников рынка.

Основная часть

Следует учитывать, что анализ преимуществ и рисков маркетплейсов имеет смысл проводить именно в контексте электронной коммерции, а не офлайн-ритейла, поскольку их ключевые особенности совпадают с общими тенденциями цифровой торговли, а не традиционной. Также, при анализе преимуществ и рисков работы через маркетплейсы существенно, что для организаций, деятельность которых отличается по масштабу, преимущества и риски будут ощущаться по-разному. Поэтому все позитивные и негативные аспекты необходимо рассматривать отдельно для малого, среднего и крупного бизнеса.

Опираясь на это, можно приступить к детальному анализу данной темы. Начнем по порядку и выделим несколько преимуществ и рисков для малого бизнеса. Необходимо понимать, что, как правило, малый бизнес зачастую не

имеет большого штата сотрудников, старается минимизировать денежные вложения и увеличить прибыль при небольшом товарообороте. Основные преимущества при торговле через маркетплейсы формируются, именно опираясь на данные аспекты.

Для малого бизнеса первым и самым очевидным преимуществом является отсутствие необходимости поиска клиентов. Площадка сама будет выдавать товар если он подходит по поисковому запросу потребителя. Это особенно выгодно для начинающих свой путь организаций, еще не имеющих постоянных клиентов и репутации [1].

Вторым преимуществом для малого бизнеса является отсутствие прямой необходимости во взаимодействии с клиентами. Маркетплейс берет на себя указанные функции, включая работу с претензиями и возвратами товаров.

Простота использования площадки является третьим преимуществом для малого бизнеса. Практически каждый маркетплейс обладает интуитивно-понятным интерфейсом использования и целый набор инструкций для продавцов [2]. Это позволяет не нанимать дополнительных технических специалистов, а использовать площадку силами небольшого штата сотрудников, задействованных непосредственно в операционной деятельности компании.

Теперь, когда мы разобрались с преимуществами, можно перейти к рискам.

Самым первым и самым очевидным риском для малого предприятия при торговле на маркетплейсе, является конкуренция. Товар, несмотря на все его преимущества перед предложениями конкурентов, рискует «утонуть» среди аналогов и быть просто незамеченным покупателем.

Второй риск, особенно ощутимый для небольших предприятий, это полная зависимость от политики маркетплейса. Правила его работы определяют, что можно продавать и регламентируют порядок продажи и возвратов товаров. За нарушение правил продавец может быть оштрафован и даже заблокирован [3].

Третий риск вытекает из второго, им является необходимость участия во всех акциях, проводимых на маркетплейсе. Если площадка организует какое-то мероприятие, например, черную пятницу или новогодние скидки, придется в нем участвовать и продавать свой товар по сниженной цене. Конечно, можно отслеживать такие мероприятия и заранее повышать цену, отыгрывая акционный процент изначальным завышением цены, однако это может привести к подрыву репутации среди клиентов.

Четвертый риск также вытекает из второго - риском являются высокие комиссии и тарифы за продажи на маркетплейсе. Очевидно, что для небольших предприятий, у которых нет возможности экономить на эффекте масштаба при закупке или производстве продаваемого товара все дополнительные комиссии будут отражаться на цене. А в условиях высокой конкуренции на маркетплейсах необходимо сохранять конкретную цену товара, для сохранения его привлекательности для потребителя. Это приводит к продаже товара с минимальной маржой, а также иногда «в ноль» или даже в минус.

Далее перейдем к анализу преимуществ и рисков использования маркетплейсов для среднего бизнеса. В отличие от небольших предприятий экономия при выборе каналов сбыта уже не так важна, хоть и остается все еще немаловажным фактором. Поэтому преимущества и риски при работе через маркетплейсы для малого бизнеса остаются актуальными и для среднего, но при этом отходят на второй план. На данном этапе перед предприятием стоит задача наладить логистику, организовать хранение и оперативную доставку товара до клиента. Отсюда вытекают два основных преимущества использования маркетплейсов для среднего бизнеса.

Первое преимущество - использование логистической инфраструктуры маркетплейса. Нет необходимости думать о перевозке товара в разные регионы, создании собственной службы доставки или заключении договора с подрядных организаций. Все эти задачи принимает на себя маркетплейс [4].

Вторым преимуществом для среднего бизнеса является возможность использования складского пространства маркетплейса. Организация собственного хранения подразумевает наличие штата сотрудников, обслуживающих склад, а также наличие самого складского помещения. Аренда дополнительного помещения под склад, его обслуживание и содержание – это всегда увеличение себестоимости товара и снижение его конкурентоспособности.

Из основных рисков для среднего бизнеса можно выделить следующие:

Первым риском можно считать увеличение объемов ручной работы по мере роста продаж. Компании, относящиеся к среднему бизнесу, уже умеют приличный товарооборот и большое количество товарных позиций, в то время как маркетплейсы предоставляют инструменты лишь для ручного редактирования товара. Это приводит к необходимости проделывать большой

объем ручной работы [5]. Автоматизация данного процесса является довольно дорогостоящей.

По мере увеличения объемов продаж увеличивается и число возвратов и претензий. Конечно, маркетплейс берет на себя работу с проблемными клиентами. С одной стороны, как уже было оговорено выше, это является несомненным плюсом. С другой - также является и риском, так как процедура возврата всегда сопровождается временным простоем, длительность которого продавец контролировать не может. Помимо этого, сотрудники пунктов самовывоза маркетплейса не всегда могут отличить оригинальный товар от подделки, из-за чего возникает риск подмены мошенниками возвращенного товара на некачественную копию.

Для крупного бизнеса все перечисленные преимущества для малого и среднего бизнеса уже не так актуальны, а зачастую даже являются недостатками. Так, например, для крупной организации, уже сформировавшей свой узнаваемый бренд, у которой нет необходимости привлекать дополнительных клиентов, гораздо выгоднее создать собственный интернет-магазин, интегрированный в их бизнес-процесс. При крупных объемах продаж это позволит экономить комиссиях. Также маркетплейсы неохотно делятся информацией о клиентах, что выгодно выделяет собственное решение, так как оно дает полный доступ к аналитике продаж.

Кроме того, наиболее крупные маркетплейсы с наибольшим трафиком (например, Ozon и Wildberries) не предоставляют удобного инструментария для продажи большого объема товара. Крупная компания просто не сможет интегрировать свою информационную систему к маркетплейсу и оперативно отслеживать продажи и остатки. Теоретически такая интеграция возможна, но будет крайне затратна, наравне с разработкой и поддержкой собственного интернет-магазина.

В дополнение к этому, крупные компании также часто отдают свою продукцию на комиссию сторонним организациям для последующей реализации, в том числе через маркетплейсы. Это может привести к ситуации, когда компания конкурирует со своей же продукцией на маркетплейсе.

В виду этих факторов крупные компании редко используют маркетплейсы как основной инструмент сбыта, а рассматривают исключительно как дополнительный канал продаж.

Исходя из приведенной данных составить таблицу преимуществ и недостатков маркетплейсов для всех типов бизнеса (таблица 1).

Таблица 1 – Преимущества и риски использования маркетплейсов для малого, среднего и крупного бизнеса в разрезе размера.

	Малый бизнес	Средний бизнес	Крупный бизнес
Преимущества	- Использование клиентской базы маркетплейсов - Простота использования маркетплейсов		
	- Использование инфраструктуры маркетплейса - Отсутствие прямой необходимости работать с претензионными клиентами		
Риски	- Зависимость от правил площадки - Необходимость обязательного участия в маркетинговых мероприятиях маркетплейса - Высокая конкуренция - Высокая конкуренция		
		- Ручное заполнение товарных позиций - Сложность или невозможность сбора статистики по клиентам - Мошенничество или временное выбывание товара при возвратах	
			- Сложность интеграции маркетплейсов к собственным бизнес-процессам - Конкуренция с собственным брендом

Как видно из таблицы 1, чем больше компания, тем менее выгодным становится использование маркетплейсов, так как преимуществ становится все меньше, а многие риски при этом сохраняются.

Заключение

Маркетплейсы стали неотъемлемой частью современной электронной коммерции, предлагая участникам рынка как значительные преимущества, так и серьезные риски. Проведенный анализ показал, что их эффективность напрямую зависит от масштаба бизнеса.

Для малого бизнеса маркетплейсы являются оптимальным решением, обеспечивая доступ к широкой аудитории, минимизацию затрат на маркетинг и логистику, а также снижение операционной нагрузки. Однако высокая конкуренция, зависимость от политики площадки и размер комиссии могут существенно ограничивать прибыльность.

Средний бизнес получает выгоду от использования логистической и складской инфраструктуры маркетплейсов, но сталкивается с проблемами ручной обработки заказов, выбыванием товара из-за возвратов и рисками мошенничества со стороны клиентов.

Для крупных компаний маркетплейсы чаще всего выступают лишь дополнительным каналом сбыта, поскольку собственные онлайн-магазины обеспечивают больший контроль над процессом продаж, позволяет вести клиентскую базу и эффективнее формировать бренд [6]. Таким образом, выбор работы через маркетплейсы должен основываться на тщательном анализе возможностей и угроз для конкретного бизнеса, с учетом его размера, стратегических целей и ресурсов.

Список источников

1. Григорьева Наталия Евгеньевна, Григорьева Ираида Валериановна, Данилова Наталья Вячеславовна, Ишина Александра Николаевна SEO как эффективный маркетинговый инструмент для продвижения на маркетплейсах // Вестник РУК. 2023. №2 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/seo-kak-effektivnyy-marketingovyy-instrument-dlya-prodvizheniya-na-marketpleysah> (дата обращения: 10.04.2025).
2. Панова Екатерина Андреевна Возможности маркетплейсов в развитии и повышении конкурентоспособности малых и средних предприятий // Государственное управление. Электронный вестник. 2021. №89. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-marketpleysov-v-razvitii-i-povyshenii-konkurentosposobnosti-malyh-i-srednih-predpriyatiy> (дата обращения: 10.04.2025).
3. СберБанк. Как выбрать маркетплейс для бизнеса: критерии выбора [Электронный ресурс] // Официальный сайт ПАО "СберБанк". — 2025. — URL: http://www.sberbank.ru/start/articles/marketplace/marketplace_selection (дата обращения: 10.04.2025).
4. Sellings.ru. Продажи на маркетплейсах: плюсы и минусы [Электронный ресурс] // Sellings: журнал о продажах. — 2025. — URL: <https://sellings.ru/article-magazine/prodazhi-na-marketpleysakh-plyusy-i-minusy> (дата обращения: 11.04.2025).
5. Светлана Борисовна Ильяшенко, Елена Юрьевна Депутатова, Ольга Ахмедовна Куришева Ключевые проблемы торговли на маркетплейсах // Экономические системы. 2023. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/klyuchevye-problemy-torgovli-na-marketpleysah> (дата обращения: 12.04.2025).
6. 1CRM. Что дают бизнесу продажи через маркетплейсы: плюсы и минусы [Электронный ресурс] // 1CRM: медиа о бизнесе и технологиях. — 2025. — URL: <https://media.1crm.ru/methods/chto-dayut-biznesu-prodazhi-cherez-marketpleys-plyusy-i-minusy/> (дата обращения: 13.04.2025).

УДК: 336

Каринов Алексей Андреевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака.

студент

E-mail: 21ctpahuk@gmail.com

Леонов Алексей Александрович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака.

студент

E-mail: aleonov464@gmail.com

Самойлова Яна Владимировна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

заведующий кафедрой банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий

кандидат экономических наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НСПК «МИР»

Аннотация

В статье анализируется становление и развитие национальной платежной системы «МИР» в контексте обеспечения экономической устойчивости. Анализируются ключевые этапы, технологические решения и интеграция с государственными сервисами. Особый акцент направлен на изучение роли системы в укреплении финансовой независимости страны.

Ключевые слова

Национальная платежная система, экономическая устойчивость, финансовая независимость, технологические решения, международные вызовы.

UDC: 336

Karinov Alexey Andreevich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: 21ctpahuk@gmail.com

Leonov Alexey Alexandrovich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: aleonov464@gmail.com

Samoilova Yana Vladimirovna – Scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Head of the Department of Banking and Innovative Financial Technologies

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF NSPC «MIR»**Abstract**

The article considers the establishment and development of the MIR national payment system in the context of ensuring economic sustainability. The key stages, technological solutions and integration with government services are analyzed. Special attention is paid to the role of the system in strengthening the financial independence of the country.

Keywords

National payment system, economic sustainability, financial independence, technological solutions, international challenges.

Введение

Национальная платежная система «Мир» стала неотъемлемой частью финансовой инфраструктуры России, отражая стремление страны к технологической независимости и экономической устойчивости перед лицом глобальных вызовов. Ее создание было продиктовано необходимостью обеспечения бесперебойности расчетов внутри страны, особенно в условиях, когда внешние ограничения ставили под угрозу доступ к международным платежным сервисам. Сегодня система «МИР» не только компенсирует отсутствие зарубежных аналогов, но и активно развивается, внедряя инновации, расширяя функционал и укрепляя доверие пользователей.

Система демонстрирует впечатляющие результаты на отечественном рынке: рост безналичных операций, интеграция с государственными сервисами и программами лояльности, делают ее ключевым инструментом в повседневной жизни миллионов россиян.

Идея создания национальной платежной системы в России обсуждалась на протяжении 1990-х и 2000-х годов, но практическая реализация проекта состоялась в 2014 году, когда западные санкции привели к кратковременной блокировке карт ряда российских банков в международных платежных системах Visa и MasterCard [3]. Это создало прецедент, когда тысячи граждан временно потеряли доступ к своим средствам, что подчеркнуло уязвимость финансовой системы страны. В ответ на эти вызовы Банк России в апреле 2015 года создал АО «Национальная система платежных карт» (НСПК), взяв на себя функции оператора всех внутрироссийских транзакций. Уже в декабре 2015 года начался выпуск первых карт «Мир».

Первыми банками – эмитентами, выпустившими платежные карты «Мир», стали: АО «Газпромбанк», ПАО «РНКБ Банк», АО «АБ РОССИЯ» и другие. Изначально они были ориентированы на зачисление бюджетных платежей, пенсий и стипендий, что обеспечило системе стартовую клиентскую базу [4]. Правовой основой для создания НСПК стал принятый в 2011 году Федеральный закон № 161 «О национальной платежной системе», закрепивший роль системы в обеспечении финансовой стабильности и независимости [3].

В истории развития НСПК «Мир» было несколько переломных моментов:

1. 2017 год, когда Указ Президента РФ обязал переводить все государственные выплаты, включая зарплаты бюджетников, пенсии и социальные пособия, исключительно на карты национальной системы [4]. Это решение привело к резкому росту эмиссии.

2. 2022 год, когда в связи с новой геополитической ситуацией в мире платежные системы Visa, Mastercard и JCB прекратили свою деятельность в России и заблокировали возможность совершать операции по российским картам за рубежом. Эта ситуация привела к увеличению объема эмиссии карт [4].

Данные по эмиссии и объему операций по картам «Мир» по годам представлены на рисунке 1.

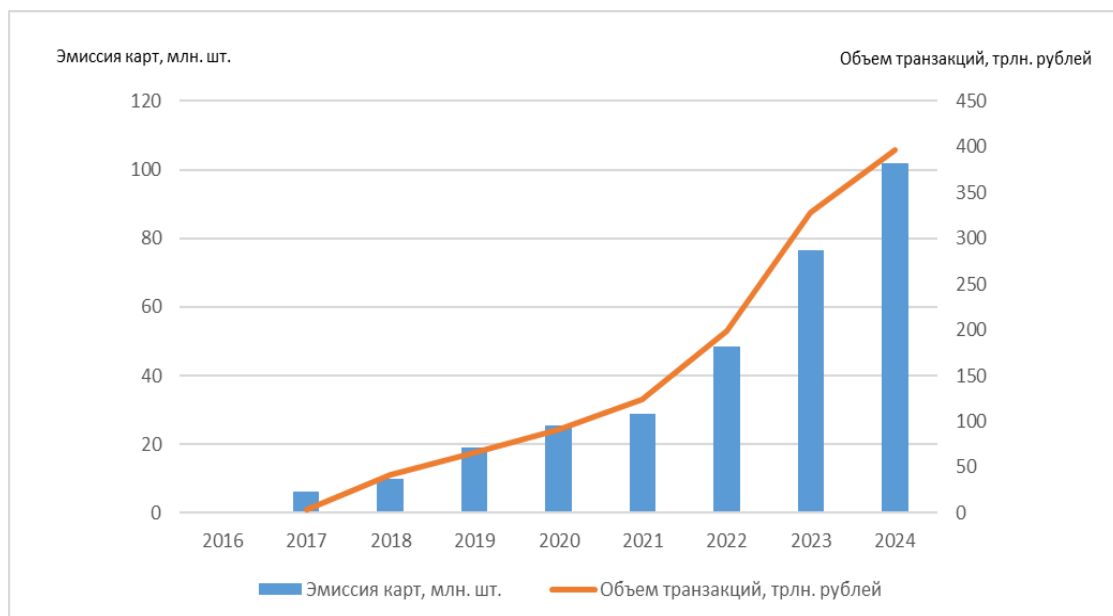


Рисунок 1 – Данные по выпуску и объёму транзакций карт «МИР» 2016-2024

Источник: составлено автором по данным Банка России¹ и [5]

В 2024 году национальная система занимает лидирующие позиции на отечественном рынке: 62 % всех операций по банковским картам проходит через НСПК, а через СБП за год было проведено операций на 69,5 трлн рублей, что эквивалентно 35% ВВП страны^{1,2} [1]. При этом объем операций по картам «Мир» в 2024 году вырос в 1,8 раза по сравнению с 2021 годом и составил 23,7 млрд операций на сумму 65 трлн рублей, из которых более 78 % пришлось на оплату товаров и услуг³ [2].

Однако позиции системы на международной арене остаются ограниченными. Если в 2022 году карты «Мир» принимались в 11 странах, то к концу 2024 года их число сократилось до 8 из-за риска вторичных санкций для иностранных банков [2]. Для сравнения, Visa и UnionPay контролируют 78 % мирового рынка дебетовых карт, а их география охватывает более 200 стран [3]. Пользователи системы «МИР» сталкиваются с комиссиями до 5 % при использовании карт за рубежом, а также с ограничениями при оплате

¹ Переводы и покупки через СБП обновляют рекорды: итоги 2024 года // Банк России. [Электронный ресурс] URL: <https://cbr.ru/press/event/?id=23333> (дата обращения 10.04.2025)

² НСПК сообщила о росте доли карт «Мир» по объему платежей до 64,1%. // Сетевое издание «Интерфакс.ру». [Электронный ресурс] URL: <https://www.interfax.ru/russia/997381> (дата обращения 10.04.2025)

³ Мир. Национальная платежная система. // TAdviser. [Электронный ресурс] URL: [https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Мир_\(платежная_система\)](https://www.tadviser.ru/index.php/Продукт:Мир_(платежная_система)) (дата обращения 10.04.2025)

зарубежных онлайн-покупок, что вынуждает их держать карты международных систем [2].

Карты «МИР» предоставляют пользователям широкий спектр услуг, направленных на повышение удобства и вовлеченности. К ключевым особенностям относятся:

- Система быстрых платежей (СБП). Запущена в 2019 году на базе технологической инфраструктуры НСПК. СБП превратилась из решения для перевода денег со счёта на счёт по номеру телефона в популярный способ безналичной оплаты.

- Программа лояльности. Изначально была создана в 2016 году эксклюзивно для национальной платежной системы, а в 2023 году участники получили возможность получать кешбэк за платежи через СБП.

- Универсальный QR-код. Объединяет различные платежные инструменты — СБП, платежные сервисы, сервисы рассрочки, цифровой рубль.

Принцип работы: клиент сканирует QR-код с помощью мобильного устройства и попадает на специальную «разводную» страницу, где представлены кнопки со всеми доступными платежными инструментами.

- Биозквайринг. Упрощает процесс оплаты, для оплаты клиенту достаточно посмотреть в специальную камеру на терминале.

- Проект «Волна». В октябре 2024 года НСПК представила прототип решения для оплаты покупок, совершаемых пользователями смартфонов на платформах Android и iOS. Технология основана на Bluetooth Low Energy (BLE), а не на NFC¹ [2][4].

НСПК активно инвестирует в технологические решения, направленные на повышение безопасности, удобства и доступности услуг. Одной из ключевых разработок стала система MirАсcept 2.0, предназначенная для защиты интернет-платежей. Она использует алгоритмы машинного обучения для анализа транзакций в режиме реального времени, что позволяет выявлять и блокировать подозрительные операции, такие как попытки фишинга или использование украденных данных [2]. В 2022 году была запущена платформа Mir Pay, обеспечивающая бесконтактную оплату через смартфоны Android с поддержкой NFC. Однако интеграция с Apple Pay и Google Pay остается недоступной из-за

¹ Развитие платежного рынка в России: платить удобней и быстрее // РИА Новости. [Электронный ресурс] URL: <https://ria.ru/20241218/platezhi-1988833667.html> (дата обращения 10.04.2025)

санкционных ограничений, что вынуждает НСПК разрабатывать собственные приложения [5].

Важным прорывом в преодолении международной изоляции стало создание кобейджинговых карт «Мир-JCB», «Мир-Maestro» и «Мир-UnionPay», последняя из которых выпущена совместно с китайской платежной системой UnionPay. Эти карты принимаются в 150 странах, в том числе в Китае, Южной Корее и ОАЭ, что частично компенсирует ограничения, связанные с санкциями [4]. В 2024 году Банк России начал тестировать услугу зачисления зарплаты по номеру телефона через СБП, что особенно актуально для граждан, не имеющих банковских счетов, например, временных работников или жителей отдаленных регионов [2].

Однако санкционные ограничения остаются проблемой. Отсутствие валютных карт и высокие комиссии за конвертацию (до 7 % при оплате в зарубежных магазинах) вынуждают пользователей создавать карты Visa и MasterCard в банках дружественных стран для зарубежных поездок.

Национальная система платежных карт «МИР» обладает рядом существенных преимуществ, которые делают ее конкурентоспособной как на внутреннем, так и на части международного рынка.

Во-первых, система обеспечивает финансовую независимость России от внешних санкций и геополитических рисков. Благодаря полному контролю над процессингом внутри страны НСПК гарантирует бесперебойность транзакций даже в условиях ограничений со стороны Visa и MasterCard [2].

Во-вторых, низкая стоимость обслуживания карт «МИР» выделяется на фоне международных аналогов. Многие категории карт, в том числе базовые дебетовые и социальные, выпускаются и обслуживаются бесплатно для пользователей, что делает их доступными для широких слоев населения [2]. Для бизнеса тарифы на эквайринг также ниже, чем у Visa и MasterCard, что стимулирует малый и средний бизнес подключаться к системе [4].

В-третьих, безопасность транзакций соответствует международным стандартам. НСПК использует технологию MirAccept 2.0. Система сертифицирована по стандарту PCI DSS, что подтверждает ее соответствие требованиям индустрии платежных карт к безопасности данных [4].

В-четвертых, интеграция с государственными сервисами упрощает жизнь пользователей. Карта «Мир» позволяет привязать электронную подпись, что

дает доступ к portalу «Госуслуги», оплате налогов, штрафов и коммунальных услуг без посещения отделений [2].

В-пятых, программы лояльности и кэшбэк повышают привлекательность системы. Партнерские проекты с сетями «Детский мир», «Перекресток» и другими предлагают возврат до 20% от суммы покупок, а специальные акции (например, скидки на проезд в общественном транспорте) стимулируют активное использование карт [4].

Платежная система «МИР» активно расширяет свое присутствие за рубежом, адаптируясь как к локальным условиям, так и к внешним вызовам.

В Беларуси система работает без ограничений: карты принимаются к оплате товаров и услуг, доступно снятие белорусских рублей, а также использование технологии Mir Pay для бесконтактных платежей через устройства на базе Android. На Кубе, где система «МИР» была запущена в 2023 году, карты обслуживают около 20 000 торговых точек, включая такие популярные туристические города, как Гавана и Варадеро, а снятие местной валюты — кубинских песо — возможно практически везде, хотя условия зависят от конкретного банка¹.

Однако во многих странах функциональность системы остается ограниченной. Например, в Азербайджане через банкоматы «ВТБ» можно снять только до 500 манатов в день, а карточные платежи пока недоступны. В Армении «ВТБ Армения» — единственный банк, принимающий MIR, который позволяет снимать драмы и оплачивать покупки в ограниченном количестве торговых точек. Во Вьетнаме поддержку оказывает только Вьетнамо-Российский банк (VRB), а в Казахстане «ВТБ Казахстан» разрешает только снятие тенге, но не платежи, за исключением сервисов «Яндекса». В Таджикистане после прекращения сотрудничества с крупнейшим банком «Амонатбанк» снять сомони можно только в единичных банкоматах в Душанбе¹.

В некоторых регионах система работает фрагментарно или в тестовом режиме. Турция официально отказалась от системы «МИР» еще в 2022 году, но в туристических зонах сохранились некоторые терминалы российских банков; с 2025 года здесь доступна оплата через QR-коды приложений «ВТБ», «Сбер» и «МТС Банк». В Венесуэле, несмотря на запуск в 2023 году, карты практически

¹ В каких странах работает карта «Мир» в 2025 году. // Aviasales. [Электронный ресурс]. URL: <https://www.aviasales.ru/psgr/article/gde-rabotayut-karty-mir> (дата обращения 10.04.2025)

перестали функционировать к 2024 году, хотя официально о закрытии проекта объявлено не было. В Лаосе и Мьянме система работает в ограниченном режиме: в первом случае снятие местной валюты возможно в некоторых банках, во втором — неблагоприятный обменный курс делает использование карт нецелесообразным. С декабря 2024 года единственный банкомат, принимающий MIR, появился в Манагуа, столице Никарагуа¹.

Перспективы развития связаны с выходом на новые рынки. Ближайшими целями НСПК являются Египет, Иран и Маврикий, где запуск системы уже анонсирован. Ведутся переговоры с шестью азиатскими странами — Индонезией, Малайзией, Непалом, Пакистаном, Таиландом и Шри-Ланкой. Несмотря на санкционное давление, «Мир» продолжает укреплять свои позиции¹.

За годы своего существования национальная система платежных карт «МИР» доказала, что способна не только обеспечить финансовую стабильность России в условиях санкций, но и стать драйвером цифровой трансформации экономики. Ее ключевые достижения — доминирование на внутреннем рынке, интеграция с государственными сервисами, внедрение инновационных технологий безопасности — стали основой для укрепления суверенитета платежного пространства.

При сохранении текущей динамики у «МИР» есть все шансы не только дальше укреплять свои позиции на внутреннем рынке, но и составить конкуренцию международным платежным системам, таким как Visa и MasterCard. В будущем «МИР» может стать альтернативой для стран, стремящихся снизить зависимость от западных финансовых институтов, особенно в рамках БРИКС, ШОС и ЕАЭС.

Список источников

1. Дробышевская, Л. Н. Анализ функционирования национальной платежной системы России в контексте усиления внешних вызовов / Л. Н. Дробышевская, Н. В. Смолякова // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2024. – Т. 15, № 9(150). – С. 106-111. – DOI 10.36871/ek.ur.p.r.2024.09.15.012. – EDN ONXMUV.
2. Петренко, Н. М. Национальная платежная система «Мир»: достоинства и недостатки / Н. М. Петренко, С. Г. Карамышева // Eromen. Global. – 2024. – № 45. – С. 153-159. – EDN SQMKBX.

3. Минаков А. В. «Финансовые и политические аспекты развития национальной платёжной системы карт „МИР“» // Вестник Алтайской академии экономики и права, 2024, №4-1, с. 119–125.
4. Донецкова О. Ю., Иванова И. А. «Направления развития платёжной системы «Мир» // Сибирская финансовая школа, 2022, №4, с. 52–60.
5. Черникова Н. В. Перспективы развития платёжной системы «МИР» в России // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. 2020. №12-1.

УДК: 330.101.54

Кузнецова Валерия Антоновна

Российская Федерация, Томск

Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники

студент

E-mail: elen.kuzn1979@yandex.ru

Журавлев Георгий Евгеньевич

Российская Федерация, Томск

Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники

студент

E-mail: ila47236@gmail.com

Тимофеев Илья Игоревич

Российская Федерация, Томск

Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники

студент

Шелупанова Полина Александровна – научный руководитель

Российская Федерация, Томск

Томский государственный университет систем управления и
радиоэлектроники

заведующий кафедрой Экономической безопасности

кандидат экономических наук, доцент

МОДЕЛЬ МОНОПОЛИИ ЦЕНТРАЛЬНОГО БАНКА РФ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Аннотация

В данной статье выводится теория Пользы господства Центрального банка РФ, анализируются преимущества и недостатки данной расстановки сил на рынке банковских услуг с точки зрения выгоды для экономики государства. Также приводится гипотеза о том, что монополия Центрального банка является лучшим вариантом для стабилизации инфляции и борьбы с обесцениванием фиатного рубля. Опровергается предположение о вреде монополии ЦБ.

Статья содержит анализ влияние Цифрового рубля на сокращение коммерческих банков. В работе спроектированы базовые механизмы макропруденициальной политики ЦБ, которые будут применимы к новым реалиям.

Значимость данной статьи заключается в том, что в последнее время ЦБ РФ теряет кредит доверия населения, фиатный рубль может обесцениться в любой момент, что приведет к экономическому кризису. Всё это обусловлено денежно-кредитной политикой ЦБ РФ, которая вызывает недовольства малообразованного слоя населения. Это приводит к тому, что некоторые политические деятели, пользуясь массовостью негодующих, критикует политику ЦБ РФ и его главы только для того, чтобы набрать как можно больше голосов и зрительских симпатий. Это исследование опровергнет мифы о политике ЦБ РФ и докажет, что монополия на рынке банковских услуг является наиболее удачным типом, нежели рынок свободной конкуренции.

В рамках работы будут рассмотрены самые популярные банки РФ и их структура. Будет доказана теория о том, что малые банки не несут пользы гражданам, а только приносят убыток государственному бюджету.

Теория Пользы господства Центрального банка заключается в том, что монополия ЦБ РФ на рынке банковских услуг является наиболее перспективной моделью для экономики государства, ведь позволяет избежать утечки денежных средств за границу (происходит за счет того, что существенная часть акций банков находится у лиц, не являющихся резидентами РФ), установить контроль над финансовыми операциями (необходимо для снижения уровня теневой экономики), снизить уровень инфляции и укрепить рубль.

В данной работе Цифровой рубль будет рассматриваться как способ установления ЦБ РФ полного контроля над рынком банковских услуг. Помимо этого, критике будет подвергнуто предположение о том, что господство ЦБ РФ способно привести к проведению им неконтролируемой политике, способной пагубно сказаться на благосостоянии народа. Для кредитования граждан будут предложены финансовые организации нового типа, базирующиеся на привлечении средств на краткосрочный период, посредством облигаций и государственной поддержки.

Таким образом, будет представлена новая модель экономической системы государства, которая не повлияет на функционирование рынков товаров и услуг совершенной конкуренции, но при этом, обеспечит больший государственный контроль над фиатной валютой.

Ключевые слова

Центральный Банк РФ, денежно-кредитная политика, коммерческие банки, Цифровой рубль.

UDC: 330.101.54

Kuznetsova Valeria Antonovna

Russian Federation, Tomsk

Tomsk State University of Control Systems and Radio Electronics

Student

E-mail: elen.kuzn1979@yandex.ru

Zhuravlev Georgy Evgenievich

Russian Federation, Tomsk

Tomsk State University of Control Systems and Radio Electronics

Student

E-mail: ila47236@gmail.com

Timofeev Ilya Igorevich

Russian Federation, Tomsk

Tomsk State University of Control Systems and Radio Electronics

Student

Shelupanova Polina Alexandrovna – scientific supervisor

Russian Federation, Tomsk

Tomsk State University of Control Systems and Radio Electronics

Head of the Department of Economic Security

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

THE MONOPOLY MODEL OF THE CENTRAL BANK OF RUSSIA IN THE BANKING SERVICES MARKET

Abstract

This article provides a theory of the Benefits of the dominance of the Central Bank of the Russian Federation, analyzes the advantages and disadvantages of this alignment of forces in the banking services market in terms of benefits for the state economy. It is also hypothesized that the monopoly of the Central Bank is the best option for stabilizing inflation and combating the depreciation of the fiat ruble. The assumption about the harm of the monopoly of the Central Bank is refuted. The article contains an analysis of the impact of the Digital Ruble on the reduction of commercial banks. The paper designs the basic mechanisms of the Central Bank's macroprudential policy, which will be applicable to the new realities. The significance of this article lies in the fact that recently the Central Bank of the Russian Federation has been losing the credibility of the population, the fiat ruble can depreciate at any moment, which will lead to an economic crisis. All this is due to the monetary policy of the Central Bank of the Russian Federation, which causes discontent among the poorly educated segment of the population. This leads to the fact that some politicians, taking advantage of the mass indignation, criticize the policy of the Central Bank of the Russian Federation and its head only in order to gain as many votes and audience sympathy as possible. This study will refute the myths about the policy of the Central Bank of the Russian Federation and prove that a monopoly in the banking services market is the most successful type than

the market of free competition. As part of the work, the most popular banks of the Russian Federation and their structure will be considered. The theory that small banks do not benefit citizens, but only bring losses to the state budget, will be proved. The theory of the benefits of the Central Bank's dominance is that the monopoly of the Central Bank of the Russian Federation in the banking services market is the most promising model for the state economy, because it avoids the leakage of funds abroad (due to the fact that a significant part of the shares of banks are held by persons who are not residents of the Russian Federation), to establish control over financial transactions (It is necessary to reduce the level of the shadow economy), reduce inflation and strengthen the ruble. In this paper, the Digital Ruble will be considered as a way for the Central Bank of the Russian Federation to establish full control over the banking services market. In addition, the assumption that the dominance of the Central Bank of the Russian Federation can lead to uncontrolled policies that can adversely affect the well-being of the people will be criticized. A new type of financial institutions based on raising funds for a short-term period through bonds and government support will be offered for lending to citizens. Thus, a new model of the economic system of the state will be presented, which will not affect the functioning of markets for goods and services of perfect competition, but at the same time, will provide greater state control over the fiat currency.

Keywords

Central Bank of the Russian Federation, monetary policy, commercial banks, Digital ruble.

Теория Пользы господства Центрального Банка

Теория Пользы господства Центрального Банка строится на анализе современной экономической ситуации и необходимости постоянно поддерживать уровень обесценивания денежных средств в рамках таргетирования инфляции в районе 4%, посредством монетарной политики. Суть теории базируется на том, что коммерческие банки выступают в роли “спекулянтов”, которые осуществляют накрутку стоимости рубля, что, в свою очередь усиливает влияние на уровень инфляции, которая приобретает эффект своеобразного мультипликатора (если бы ЦБ РФ был единственным на рынке банковских услуг, то его политика влияла бы сразу напрямую на активность населения и стоимость рубля была бы фиксированной, но при наличии коммерческих банков происходит наращивание или снижение процентов по отношению к ЦБ). Другими словами, прогнозирование уровня инфляции при большом количестве коммерческих банков осложняется тем фактом, что банки проводят разную политику по отношению к кредиторам и вкладчикам.

Вторым аргументом данной теории является то, что наиболее малые коммерческие банки чаще всего используются для реализации финансовых махинаций (отмывание денег) и обслуживают лишь ограниченный круг лиц, так

как предоставление банковских услуг населению не является их основной целью. Отзыв лицензий у подобного вида банков не приведет к кардинальным изменениям рынка банковских услуг.

Так как для граждан пользование финансовыми услугами является психологически трудно воспринимаемой, поэтому, пользуясь устоявшимся авторитетом, большую долю клиентов делят между собой несколько крупных банков:

1. Сбербанк (45 трлн активов, 30% доля рынка);
2. ВТБ (28 трлн активов, 18% доля рынка);
3. Газпромбанк (12 трлн, 7% доля рынка);
4. Россельхозбанк (7 трлн, 4,5% доля рынка);
5. Альфа-Банк (6,5 трлн, 4% доля рынка).

Рассмотрим более подробно структуру каждого из вышеуказанных банков, по данным, представленным за 2024:

– при рассмотрении структуры Сбербанка можно заметить, что 50 процентов + 1 акция принадлежат ЦБ РФ, 45,64% пакета акций принадлежит юридическим лицам, которые не являются резидентами России, при этом только 1,52% акционеров-юридических лиц, являются резидентами РФ, а 2,84% принадлежат частным инвесторам (простым гражданам). По данным за 2024: позицию Председателя Правления (СЕО) в Сбербанке занимает Герман Греф (возглавляет банк с 2007 года, отвечает за стратегию и операционное управление), заместителем Председателя Правления является Сергей Игнатьев (курирует IT и цифровые технологии), за развитие корпоративного блока и госпроекты отвечает Дмитрий Чернышенко, одним из ключевых зампредов является Станислав Кузнецов, отвечающий за кибербезопасность и compliance. Должность председателя наблюдательного совета занимает Антон Силуанов, являющийся по совместительству министром финансов РФ.

– структура капитала ВТБ распределена следующим образом: 12,1% составляют обыкновенные акции в собственности государства в лице Росимущества; за обыкновенными акциями в свободном обращении (Free-float) закреплено 7,8%, привилегированные акции 1-го типа в собственности государства в лице Министерства финансов - это 32,9%; львиную долю в этом составляют привилегированные акции 2-го типа в лице государства в лице Агентства по страхованию вкладов - 47,2%. В должности председателя

правления стоит Андрей Костин (управляет банком с 2007 года), позицию первого заместителя занимает Юрий Соловьев (курирует инвестиционный бизнес и международные проекты), председателем наблюдательного совета является Алексей Кудрин (экс-министр финансов РФ), при данной расстановке сил Костин и Кудрин – это ключевые фигуры, обеспечивающие связь с гос. политикой.

– структура капитала и управления ПАО «Газпромбанк», следующая: 12 трлн руб. активов, 7% рынка, 3-е место в РФ после Сбера и ВТБ. Основным акционером через дочерние структуры является ПАО «Газпром» его доля составляет 46%, НПФ «Газфонд» владеет 28%, другие дочерние компании Газпрома («Газпром нефть», «Газпром энергохолдинг» и др.) закрепили за собой 15%, за обыкновенными акциями в свободном обращении (Free-float) закреплено 11% (торгуется на Мосбирже - тикер: GAZP). Итого госконтроль: ~89% (через «Газпром» и аффилированные структуры). Председатель — Александр Дюков (с 2020 г., экс-министр энергетики РФ), первый зампред — Елена Васильева (финансы и риск-менеджмент), председателем наблюдательного совета является Алексей Миллер (глава «Газпрома»).

– Россельхозбанк (РСХБ) — государственный банк, специализирующийся на агропромышленном комплексе. Его акционерный капитал почти полностью контролируется государством. РСХБ — 100% государственный, его акции не обращаются на бирже (в отличие от Сбера и ВТБ), банк финансируется за счет господдержки, облигаций и депозитов. В должности председателя правления (СЕО) состоит Борис Листов (возглавляет банк с 2018 года), первым заместителем является Ирина Жачкина (курирует розничный бизнес и цифровизацию), председатель наблюдательного совета – Дмитрий Патрушев (министр сельского хозяйства РФ). Основной функцией Россельхозбанка является кредитование фермеров, агрохолдингов и сельхозпроизводителей на льготных условиях.

– структура капитала и управления ПАО «Альфа-Банк», следующая: 6,5 трлн руб. активов, 4% рынка, крупнейший частный банк РФ. Ключевой актив консорциума частных инвесторов без прямого госучастия: основным контролируемым холдингом является акционер AVN Holdings S.A., который владеет 90% акций, 32% - Михаил Фридман, 28% – Герман Хан, 18% - Петр Авен 18%, 12% - Андрей Косогов. 10 % - миноритарные акционеры. В 2023 году

Фридман и Хан вышли из совета директоров из-за санкций, но сохранили доли, и фактическое управление перешло к Косогову и команде менеджеров. Председателем правления является Олег Сысуев (с 2022 г., экс-вице-премьер РФ), CEO — Владимир Верхошинский (с 2022 г., ранее — зампред правления), должность председателя правления занимает Андрей Косогов (фактический бенефициар), корпоративный блок – обслуживание X5 Group, «Русагро», «АльфаСтрахование», Доля в Veon (телекоммуникации). Стоит упомянуть, что банк включен в SDN-листы ЕС/США, но работает через «Альфа-Банк Казахстан» для международных расчетов, а цифровизация: 70% клиентов — онлайн (мобильное приложение – 15 млн пользователей).

Исходя из этих сведений, мы видим, что 63,5% доли рынка банковских услуг принадлежат данным организациям. Таким образом мы можем сделать вывод о том, что необходимости в новых участниках данного рынка нет, ведь лидеры способны полностью покрыть потребности населения без ущерба качества продукта. Рынок банковских услуг может быть олигополистическим, и эта модель окажется лучше совершенной конкуренции, и не позволит полностью получить контроль над рынком, и создавать возможность ценового сговора.

Упомянем тот факт, что большая часть акций банков-лидеров принадлежит иностранным гражданам. В качестве примера приведем Сбербанк, 45,6% акций которого принадлежат лицам, которые не являются резидентами РФ. С одной стороны, банк привлекает капитал из-за границы, но с другой - дивиденды от акций уходят из страны. Таким образом происходит «выкачка» денежных средств из экономики России. Если рассмотреть денежные средства, уходящие за границу как потенциальный доход ЦБ и государства, то можно назвать данные дивиденды статьей упущенной выгоды бюджета РФ.

Рассмотрим следующую модель - Центральный Банк останется один на данном рынке. Если подобная ситуация произойдет, то:

1. Не будет происходить утечка капитала за границу, которая происходит по причине принадлежности большого количества акций коммерческих банков нерезидентам РФ;
2. Регулирование активности субъектов экономики будет осуществляться напрямую Центральным Банком;
3. Так как вся денежная масса будет контролироваться ЦБ возможным станет осуществление обеспечения драгоценными металлами рубля, благодаря

чему данная валюта перестанет быть фиатной и приобретет больший кредит доверия населения;

4. Более дешевым станет ипотечное кредитование населения, что положительно повлияет на его благосостояние;

5. ЦБ и Правительство в договоренности смогут реализовывать свою политику.

Отрицательными эффектами монополистического положения ЦБ является:

1. Возможный всплеск негодования населения (причина заключается в том, что некоторые граждане боятся, что ЦБ может начать неконтролируемо повышать процент по кредитам и уменьшать доходность от вкладов);

2. ЦБ не будет иметь конкурентов на рынке, что способно затормозить развитие качества финансовых услуг, так как фактор конкуренции за клиентов на рынке.

Центральный Банк РФ и в данный момент занимает особое положение, ведь не работает с гражданами и юридическими лицами. Если же данный банк начнет оказывать коммерческие услуги он сможет осуществлять политику стабилизации инфляционных процессов посредством установления идентичного обесцениванию денег процента на вклады банков. Таким же образом будет подбираться процент по кредиту. Данное нововведение позволит максимально снизить колебание рубля и укрепить доверие к нему.

Средства, поступающие от дохода коммерческой деятельности банка, будет служить для стабилизации экономики, трансферта данных средств в отрасли, требующие развития, а также сможет стать ещё одной доходной статьёй государственного бюджета.

Теорию о том, что при установлении Господства Центрального Банка на рынке произойдет ситуация полной неконтролируемости данного органа неверна, ведь главному финансовому институту страны не выгодно вводить граждан в состояние финансового кризиса, так как данная ситуация пагубно скажется на экономике всего государства. Таким образом, мы и доказываем ложность данного предположения.

Модель Господства центрального банка над олигополистическим рынком банковских услуг показывает, что данный вариант развития экономической политики возможен и является хорошим, но выход ЦБ на монополистический рынок является наиболее перспективным.

Таким образом мы делаем вывод о том, что теория Пользы господства Центрального банка, выведенная нами в ходе рассуждений, способствует стабилизацию экономики и инфляции. По этой причине данный вариант положительно повлияет на экономическое благосостояние народа и поднимет уровень доверия к рублю.

Цифровой рубль как механизм достижения господства ЦБ

Цифровой рубль — это цифровая форма национальной валюты, разрабатываемая Банком России. Она является дополнением к уже существующим наличной и безналичной формам денег.

По сути, цифровой рубль не станет заменой имеющихся денежных средств, но так как обслуживаться он будет только Центральным банком, то укрепит его влияние. Это выражается в нескольких факторах. Первое потеря доходов от операций коммерческих банков, ведь цифровой рубль займет часть в платежах, и комиссию за переводы в цифровом рубле коммерческие банки получать не будут. Это можно использовать для того, чтобы максимально сократить влияние коммерческих банков и положить начало к монополизации ЦБ своей власти. Если ЦБ помимо услуги цифрового кошелька введет кредитование организаций и частных лиц, а также хранение вкладов под процент, равный уровню инфляции.

Вывод

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что монополизация финансового рынка Центральным банком является приемлемой стратегией, которая способна положительно повлиять на экономику государства.

На примере логических умозаключений была выведена теория Пользы господства ЦБ РФ и доказана. Также в качестве механизма для достижения монополизации власти ЦБ был рассмотрен Цифровой рубль, который снизит роль коммерческих банков на рынке финансовых услуг.

Была рассмотрена структура самых популярных банков, что помогло понять расстановку сил на современном рынке. Также мы выяснили, что большая часть капитала уходит за границу, так как значимая доля акций принадлежит иностранным гражданам.

Благодаря приведенным выше рассуждениям мы сделали вывод о том, что Центральный банк может стать единственным участником рынка без ущерба качества финансовых услуг.

Список источников

1. Федеральный закон "О защите конкуренции" от 26.07.2006 N 135-ФЗ // "Российская газета", N 162, 27.07.2006.
2. Политика, проводимая ЦБ // Сайт ЦБ РФ URL: <https://cbr.ru> (Дата обращения – 07.05.2025 гг.).
3. Структура Сбербанка // Сайт Сбербанка URL: <https://www.sberbank.ru/ru/person> (Дата обращения – 07.05.2025 гг.).

УДК: 336.1

Морозова Ольга Михайловна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
аспирант

E-mail: morozovao.m@mail.ru

Барабанова Марина Ивановна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
проректор по учебной работе
кандидат экономических наук, доцент

ТРЕБОВАНИЕ И УСЛОВИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ГАРАНТИЙНЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК

Аннотация

На современном этапе, в современных условиях в сфере государственных закупок, обеспечение гарантийных обязательств является неотъемлемым инструментом экономической безопасности. Заказчику необходимо вести работу с контрагентами для исполнения гарантийных обязательств, так как это дает возможность использовать закупаемые объекты далее в соответствии с государственным заданием. Основным инструментом защиты заказчика со стороны законодательства, является обеспечение гарантийных обязательств.

Ключевые слова

Государственные закупки, гарантийные обязательства, экономическая безопасность, обеспечение, исполнение контракта.

UDC: 336.1

Morozova Olga Mikhailovna

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named Anatoliy Sobchak

Postgraduate student

E-mail: morozovao.m@mail.ru

Barabanova Marina Ivanovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named Anatoliy Sobchak

Vice-Rector for Academic Affairs

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

REQUIREMENTS AND CONDITIONS FOR ENSURING WARRANTY OBLIGATIONS IN THE FIELD OF PUBLIC PROCUREMENT

Abstract

At the present stage, in the current conditions in the sphere of public procurement, the provision of warranty obligations is an integral tool of economic security. The customer needs to work with counterparties to fulfill warranty obligations, as this makes it possible to use the purchased objects further in accordance with the state assignment. The main tool for protecting the customer from the side of legislation is the provision of warranty obligations.

Keywords

Public procurement, warranty obligations, economic security, provision, contract execution.

В современных условиях экономики Российской Федерации, а тем более учитывая санкционное давление и иные ограничители, очень важно, чтобы оборудование, которое приобретает государственный и муниципальный заказчики, было исправно для выполнения государственного задания. Из-за этого очень важно, чтобы закупаемые товары, работы и услуги находились на гарантии, а также что бы такая гарантия исполнялась. Следует отметить, что работа с контрагентами для исполнения гарантийных обязательств в рамках государственных закупок напрямую касается и оборонного заказа, промышленной и иной безопасности Российской Федерации. Достойное гарантийное обслуживание в рамках сферы государственных закупок обеспечит безопасность государственного и муниципального заказчиков.

В статье 96 «Обеспечение исполнения контракта» Федерального закона «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» № 44-ФЗ от 05.04.2013 (далее – 44-ФЗ) содержится инструмент, который позволяет заказчикам работать с гарантийными обязательствами, а именно: «Заказчик вправе установить в извещении об осуществлении закупки, документации о закупке, проекте контракта, приглашении требование обеспечения гарантийных обязательств в случае установления требований к таким обязательствам в соответствии с частью 4 статьи 33 настоящего Федерального закона.» [1].

Также важно отметить, что право заказчика на установление гарантийных обязательств отражено в письме Минфина РФ от 19.08.2019 N 24-03-07/63253, а именно: «Таким образом, установление требований к гарантийным обязательствам, расходам на эксплуатацию товара, к обязательности осуществления монтажа и наладки товара, к обучению лиц, осуществляющих использование и обслуживание товара, является правом заказчика, а не обязанностью.» [2]

Исходя из выдержки 44-ФЗ можно сделать вывод, что заказчик имеет право устанавливать обеспечение не только исполнения контракта, но и исполнения гарантийных обязательств. Следует отметить, что те самые гарантийные обязательства должны быть прописаны в контракте, порядок их исполнения, сроки исполнения гарантийных обязательств в случаях наступления гарантийного случая, срок самой гарантии и так далее. Так же должны содержаться в контракте пункты, которые позволяют заказчику в случае нарушения поставщиком, исполнителем или подрядчиком гарантийных обязательств удержать или взыскать с такого контрагента денежные средства. Таким образом, если заказчику необходимо, чтобы тот или иной товар, работы или услуга прослужили определенный срок, то необходимо прописать всё что связано с гарантией.

В целом, в сфере государственных закупок обсуждается тема гарантий, например, электронная торговая площадка ООО «РТС-тендер» в своем блоге публиковала статью, посвященную гарантийным обязательствам. В данной статье приводилось 2 примера, где было необходимо прописать гарантийные обязательства. Приведем только часть одного из примеров: «На скорость ремонта серьезным образом повлиял риск утраты 10 млн руб, внесенных в качестве обеспечения. Заказчик мог удержать их в случае, если бы был установлен факт ненадлежащего исполнения гарантийных обязательств.» [3]

Также тема обеспечения гарантийных обязательств разбирается в виде статей на различных порталах. Так на портале АО «Калуга Астрал» присутствует статья, где можно среди выводов выделить: «Если заказчик указал требование к обеспечению, поставщик обязан его выполнить.» [4]

Исходя из вышеизложенного можно сказать, что для обеспечения страховки заказчика от некачественно поставленных экономических благ необходимо включить в контракт следующие условия, представленные на рисунке 1.



Рисунок 1 – Условия по гарантийной защите заказчика

Разберем рисунок 1 более подробно:

1. Условия об обеспечении гарантийных обязательств – это те самые условия, которые прописаны в 44-ФЗ и о которых говорилось выше. Данные условия позволяют получить независимую гарантию или денежные средства на счет заказчика, который может использовать заказчик как инструмент давления на контрагента для исполнения гарантийных обязательств.

2. Условия о сроках гарантии – это условия, из которых следует какой период времени товар, работа, услуга должны прослужить, а в случаях неисправности и тому подобное контрагент должен будет исправить данные неисправности за свой счет. Например, при поставке токарных станков указан срок гарантии 24 месяца, следовательно, если с момента поставке еще не прошло 2 года, а станки вышли из строя, то поставщик будет обязан отремонтировать станки или заменить их на новые, при этом после гарантийного обслуживания срок гарантии на станки должен обновиться.

3. Условия о сроках исполнения гарантийных случаев – это условия, которые конкретизируют сроки, в которые контрагент должен исполнить гарантию. Если вернуться к примеру, с токарными станками, то таким бы условием было: «в случае наступления гарантийного случая, поставщик обязан заменить/отремонтировать товар в течении 10 рабочих дней, с момента получения поставщиком уведомления от заказчика». То есть, данные условия регламентируют сроки, в которые контрагент обязан закрыть гарантийные вопросы.

4. Условия об ответственности за неисполнение гарантийных обязательств – это условия, которые содержат в себе, какие санкции будет применены к

поставщику, исполнителю, подрядчику за нарушения условия по гарантии. Это могут быть штрафы и пени, в зависимости от того, какое нарушение произвел контрагент.

Таким образом, можно утверждать, что для успешной работы с контрагентами для исполнения гарантийных обязательств в рамках государственных контрактов закупок необходимо максимально точно прописать все условия в контракте. Теперь, когда очевидно, что одно из основных действий для исполнения гарантийных обязательств контрагентом является правильно прописанные условия в контракте, необходимо также уточнить каким образом взаимодействовать с контрагентом для успешного исхода. Для этого рассмотрим рисунок 2.



Рисунок 2 – Алгоритм работы с контрагентом при наступлении гарантийного случая

Рассмотрев рисунок 2 видно, что после наступления гарантийного случая необходимо подготовить и направить уведомление контрагенту. Такое уведомление должно соответствовать следующему:

1. Условиям действующему законодательству в сфере государственных закупок;
2. Положению о закупках организации заказчика;
3. Условиям контракта, в рамках которого возник гарантийный случай.

Так же рекомендуется в уведомлении отразить следующие данные: какой товар, работа или услуга требуют гарантийного обслуживания, уточнить в соответствии с условиями контракта каким образом должна быть оказана гарантия, сроки исполнения гарантийных обязательств, а также указать какую

ответственность несет на себе контрагент в случае неисполнения своих гарантийных обязательств.

После направления уведомления возможны два исхода: исполнение или неисполнение гарантийных обязательств. В первом случае для заказчика все хорошо, контрагент исполнил свои обязательства, а заказчик продолжает использовать товар, работу или услугу. Во втором случае заказчику необходимо начинать претензионную работу. Ход претензионной работы может быть разным, как и ее итог, это наиболее неблагоприятный сценарий для обеих сторон, так как каждая сторона терпит издержки на ведение претензионной работы, а по ее итогу либо заказчик остается без необходимого товара, работы или услуги и не получает компенсации или контрагент теряет денежные средства на исполнение гарантийных обязательств и уплату пени и штрафных санкций.

Таким образом можно сделать вывод, что в современных условиях в сфере государственных закупок, заказчику необходимо вести работу с контрагентами для исполнения гарантийных обязательств, так как это дает возможность использовать закупаемые объекты далее в соответствии с государственным заданием. Основным инструментом защиты заказчика со стороны законодательства, является обеспечение гарантийных обязательств и тщательная проверка контрагента в базах данных Единой Информационной системы и в реестре недобросовестных поставщиков. Более того уточнено, что для успешной работы в данном направлении необходимо максимально точно прописывать все условия по гарантии в контракте, а в случае наступления гарантийного случая уведомлять контрагента о необходимости исполнения гарантийных обязательств, при необходимости начинать претензионную работу.

Список источников

1. О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд: Федеральный закон от 5 апреля 2013 г. № 44-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/de5cd3096c9ee62e2f4e4a63009e6c00e845e0fc/ (дата обращения: 10.12.2023);
2. Письмо Министерства Финансов Российской Федерации от 19 августа 2019 г. №24-03-07/63253 [Электронный ресурс]. URL: https://goszakupki.tatarstan.ru/pisma-i-inie-razyasneniya.htm?pub_id=2105129 (дата обращения: 10.12.2023);

3. Как обеспечить гарантийные обязательства в 2022 году: подсказки госзаказчику [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rts-tender.ru/trainings/blog/how-to19122022> (дата обращения: 12.01.2024);

4. Обеспечение гарантийных обязательств по 44-ФЗ [Электронный ресурс]. URL: <https://astral.ru/info/elektronnye-torgi/obespechenie-garantiynykh-obyazatelstv-po-44-fz/> (дата обращения: 10.12.2023).

УДК: 338.242.2:330.34

Омонуллаев Билолиддин Уктамович

Республика Узбекистан, Ташкент

Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

студент

E-mail: biloliddinomonullayev@mail.ru

Усманов Анвар Саидмахмудович – научный руководитель

Республика Узбекистан, Ташкент

Ташкентский филиал РЭУ им. Г. В. Плеханова

профессор кафедры «Цифровая экономика и финансы»

доктор экономических наук

РАЗВИТИЕ МАЛОГО БИЗНЕСА И СТАРТАПОВ В УЗБЕКИСТАНЕ КАК ОСНОВА УСТОЙЧИВОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

Аннотация

В статье рассматривается развитие малого бизнеса и стартапов в Узбекистане как одно из приоритетных направлений устойчивого экономического роста. Цель настоящего исследования — проанализировать текущие тенденции развития малого предпринимательства и стартап-экосистемы, выявить их вклад в экономику страны, а также определить существующие барьеры и возможности, особенно в контексте участия молодых специалистов в этих процессах. В работе освещаются ключевые отрасли, в которых формируются перспективные бизнес-модели, включая информационные технологии, аграрный сектор, туризм и зелёную энергетику. Обоснована значимость развития предпринимательских навыков среди молодых экономистов как условия успешной реализации инновационного потенциала национальной экономики. Особое внимание уделено мерам государственной поддержки, институциональным реформам и цифровым решениям, способствующим формированию благоприятной деловой среды. В заключение предложены направления дальнейшего развития сектора МСБ с учётом задач устойчивости и структурной трансформации.

Ключевые слова

Малый бизнес, стартапы, устойчивый экономический рост, молодые специалисты, предпринимательские навыки, цифровизация, зелёная энергетика, стартап-экосистема, инновационная экономика, Узбекистан.

UDC: 338.242.2:330.34

Omonullaev Biloliddin Uktamovich

Republic of Uzbekistan, Tashkent

Tashkent Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Student

E-mail: biloliddinomonullayev@mail.ru

Usmanov Anvar Saidmakhmudovich – scientific supervisor

Republic of Uzbekistan, Tashkent

Tashkent Branch of Plekhanov Russian University of Economics

Professor of the Department of Digital Economics and Finance

Doctor of Economic Sciences

THE DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESSES AND STARTUPS IN UZBEKISTAN AS A BASIS FOR SUSTAINABLE ECONOMIC GROWTH

Abstract

The article explores the development of small businesses and startups in Uzbekistan as one of the priority areas for sustainable economic growth. The purpose of this study is to analyze current trends in the development of small entrepreneurship and the startup ecosystem, to identify their contribution to the national economy, and to determine existing barriers and opportunities—particularly in the context of young professionals' involvement in these processes. The paper highlights key sectors where promising business models are emerging, including information technology, agriculture, tourism, and green energy. The importance of fostering entrepreneurial skills among young economists is substantiated as a prerequisite for the effective realization of the country's innovation potential. Special attention is given to government support measures, institutional reforms, and digital solutions that contribute to the formation of a favorable business environment. The article concludes with recommendations for the further development of the SME sector, taking into account sustainability objectives and structural transformation.

Keywords

Small businesses, startups, sustainable economic growth, young professionals, entrepreneurial skills, digitalization, green energy, startup ecosystem, innovative economy, Uzbekistan.

Введение

Малый бизнес и стартапы играют всё более значимую роль в обеспечении устойчивого экономического роста, создании рабочих мест и внедрении инноваций. Во многих странах, включая Узбекистан, малое предпринимательство рассматривается как стратегический сектор экономики, способный адаптироваться к современным вызовам и обеспечить структурную трансформацию.

В условиях масштабных реформ и модернизации экономики Узбекистана сектор малого и среднего бизнеса (МСБ), а также технологические стартапы демонстрируют устойчивый рост. По данным Национального комитета по статистике, к 2024 году в секторе МСБ занято около 10,5 миллиона человек — это 74 % от общего числа занятого населения [1]. Доля малого бизнеса в валовом внутреннем продукте (ВВП) составляет более 50 %, а в структуре промышленного производства и экспорта — около трети. В рамках поставленных задач Узбекистан стремится довести долю МСБ в ВВП до 55 % к 2025 году и достичь прироста добавленной стоимости в объёме 70 миллиардов долларов США [1].

Отдельного внимания заслуживает активное формирование стартап-экосистемы. По данным IT Park, в 2024 году в Узбекистане зарегистрировано более 400 стартапов, которые суммарно привлекли свыше 148 миллионов долларов инвестиций, преимущественно от иностранных венчурных фондов [6]. Наиболее активными отраслями являются информационные технологии, аграрный сектор, туризм и зелёная энергетика.

Развитие малого бизнеса и стартапов поддерживается рядом ключевых государственных инициатив. Принятие Закона «О развитии предпринимательства» в 2020 году позволило упростить административные процедуры, ввести налоговые льготы и усилить правовые гарантии для предпринимателей. Указ Президента № УП-184 от 2024 года направлен на устранение барьеров и защиту прав бизнеса [5].

Особую роль в этом процессе играют молодые экономисты — специалисты нового поколения, обладающие компетенциями в области экономики, цифровых технологий и управления. Их участие в развитии предпринимательской среды способствует внедрению инновационных и устойчивых моделей, а также привлечению внешних инвестиций. Вместе с тем сектор сталкивается с рядом ограничений: высокой налоговой нагрузкой, ограниченным доступом к финансированию, кадровым дефицитом и административными барьерами.

Цель настоящей статьи — проанализировать современные тенденции развития малого бизнеса и стартапов в Узбекистане, определить их вклад в устойчивый экономический рост, а также оценить роль молодых специалистов и выявить факторы, влияющие на раскрытие их предпринимательского потенциала.

Малое предпринимательство в Республике Узбекистан на современном этапе занимает важнейшее место в системе национальной экономики. Сектор малого бизнеса выполняет не только функцию создания рабочих мест, но и служит гибким инструментом адаптации к быстро меняющейся экономической среде. Особенно важную роль он играет в условиях усиливающейся цифровизации, либерализации рынка и перехода к модели устойчивого развития.

Таблица 1 – общее количество зарегистрированных предприятий в Узбекистане на 1 февраля 2025 года

Показатель	Количество (тыс.)	Доля от общего числа, %
Общее количество предприятий и организаций	431,5	100 %
В том числе субъекты малого бизнеса и микрофирмы	363,6	84,2 %

Согласно данным Агентства статистики при Президенте Республики Узбекистан, по состоянию на 1 февраля 2025 года в стране зарегистрировано 431,5 тыс. действующих предприятий и организаций (за исключением фермерских и дехканских хозяйств) [2]. Из них 363,6 тыс. относятся к субъектам малого бизнеса и микрофирмам, что составляет 84,2 % от общего количества хозяйствующих субъектов. Этот показатель подчёркивает системную значимость малого бизнеса как базового элемента экономической активности в стране, не только по числу предприятий, но и по уровню занятости.

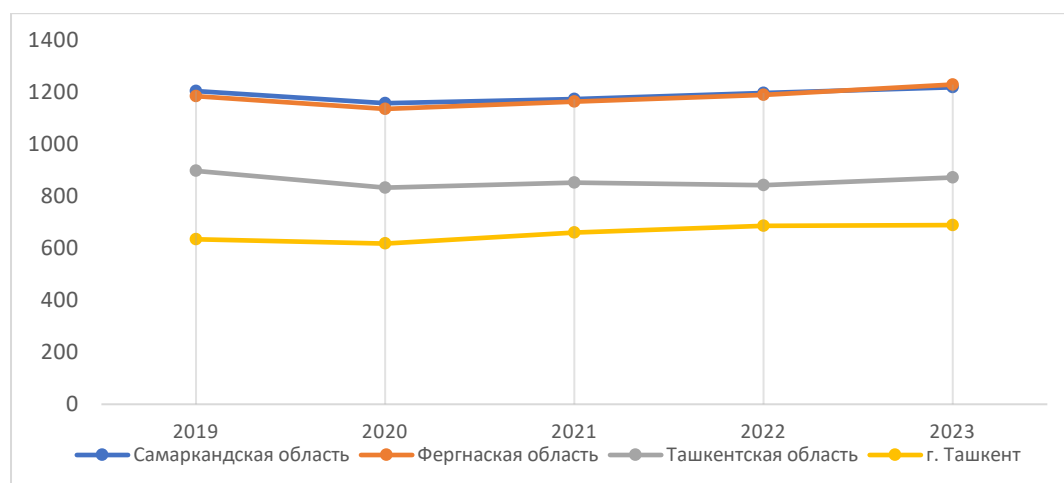


Рисунок 1 – Занятость в субъектах малого предпринимательства по регионам Узбекистана в 2019–2023 гг., тыс. человек

Источник: составлено автором на основе данных Национального комитета Республики Узбекистан по статистике

В последние годы занятость в секторе малого предпринимательства остаётся стабильно высокой. В 2023 году в МСП были заняты 10,37 млн человек, или около 74 % от общей численности занятых. Лидерами по числу занятых стали Ферганская (1,23 млн), Самаркандская (1,22 млн) и Ташкентская области (872 тыс.), а также город Ташкент (689 тыс.). Эти регионы формируют прочную предпринимательскую основу. После снижения в 2020 году большинство регионов к 2023 году восстановили рост, что подтверждает адаптивность малого бизнеса к внешним экономическим вызовам [1].

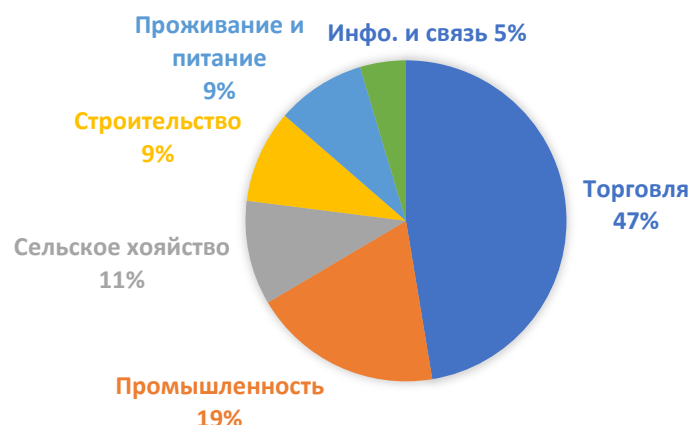


Рисунок 2 – Структура малого бизнеса по отраслям в Узбекистане на 2025 год, %

Источник: составлено автором на основе данных Национального комитета Республики Узбекистан по статистике

Наряду с количественным ростом отмечается и качественное расширение структуры малого бизнеса. Наибольшая доля малых предприятий сосредоточена в сфере торговли (37,9 %), за которой следуют промышленность (15,3 %), сельское хозяйство (8,4 %), строительство (7,5 %), услуги по размещению и питанию (7,2 %), а также информационные и коммуникационные технологии (3,7 %) [1]. Данные показывают, что малый бизнес в Узбекистане выходит за пределы торговли и всё активнее развивается в производстве, инновациях и устойчивом развитии.

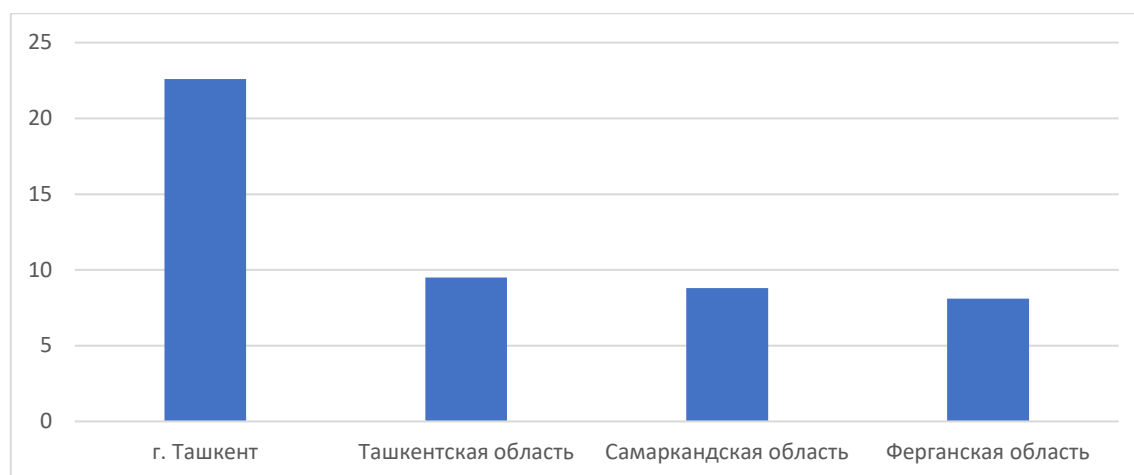


Рисунок 3 – Доля зарегистрированных предприятий в крупнейших регионах Узбекистана, %

Источник: составлено автором на основе данных Национального комитета Республики Узбекистан по статистике.

Региональный анализ показывает высокую концентрацию предпринимательской активности в крупнейших экономических центрах. Так, на город Ташкент приходится 22,6 % всех зарегистрированных предприятий, на Ташкентскую область — 9,5 %, на Самаркандскую — 8,8 %, и на Ферганскую область — 8,1 %. Эти четыре региона формируют свыше 49 % всех хозяйствующих субъектов в стране. В то же время в Навоийской, Сырдарьинской областях и Республике Каракалпакстан уровень деловой активности значительно ниже, что указывает на наличие территориального дисбаланса и требует внедрения дополнительных мер поддержки бизнеса в указанных регионах [1].

Отдельным направлением экономического роста становится развитие инновационного предпринимательства и стартап-экосистемы. По данным IT Park Uzbekistan, в 2024 году в Узбекистане зарегистрировано более 400 стартапов, суммарно привлечших свыше 148 миллионов долларов инвестиций [6]. Это почти в три раза превышает показатель 2023 года. Только за 2024 год инвестиции в резидентов IT Park составили 17,9 млн долларов, что демонстрирует растущий интерес международных и региональных венчурных фондов к молодым технологическим проектам [3].

Наиболее активно стартапы развиваются в сферах электронной коммерции, финтеха, аграрных технологий, зелёной энергетики и устойчивого туризма. Среди заметных резидентов выделяются проекты IMAN и Apelsin

(финтех), SmartAgro и AgroOnline (агротехнологии), EcoVolt (солнечные панели), TripUz (туристические платформы) и другие [3]. Помимо инфраструктуры IT Park, в стране действует ряд независимых акселераторов и инкубаторов, включая Ground Zero, C.A.T Science Accelerator и BePro, способствующих формированию инновационной среды.

Несмотря на положительную динамику, сектор малого бизнеса и стартапов продолжает сталкиваться с рядом ограничений. Прежде всего, это ограниченный доступ к финансовым ресурсам, особенно в регионах, где венчурная активность почти отсутствует. Второй важной проблемой остаётся фрагментарность инфраструктуры поддержки: в ряде областей отсутствуют современные бизнес-инкубаторы, акселераторы и коворкинги. Кроме того, недостаточная предпринимательская культура, низкий уровень правовой и цифровой грамотности, особенно среди молодёжи, снижают эффективность реализации стартап-потенциала. Наконец, сохраняются административные барьеры, связанные с отчётностью, регистрацией и координацией с государственными структурами, что особенно сдерживает развитие микропредприятий.

Современная государственная политика в области развития малого предпринимательства всё в большей степени опирается на цифровые инструменты и платформенные решения. Электронная регистрация предприятий, онлайн-доступ к государственным услугам, цифровое налоговое администрирование, а также расширение онлайн-торговли стали неотъемлемой частью реформ. Особое внимание уделяется поддержке стартапов через акселерационные программы, цифровые гранты и участие в международных выставках. В 2024 году в рамках программ Министерства цифровых технологий было оказано содействие более чем 300 начинающим IT-компаниям, а также внедрены пилотные платформы для микрофинансирования через электронные кошельки [3]. Цифровизация предпринимательской среды способствует снижению административных и транзакционных издержек, расширяет доступ к финансовым инструментам, а также повышает прозрачность деловых операций [4]. Внедрение электронных сервисов, развитие онлайн-торговли и применение цифровых платформ позволяют малому бизнесу быстрее адаптироваться к рыночным условиям и выходить на новые рынки. Подобные меры не только упрощают выход на рынок, но и повышают финансовую инклюзию и цифровую грамотность предпринимателей.

Выводы

Таким образом, развитие малого бизнеса и стартапов в Узбекистане выступает одним из ключевых направлений устойчивого экономического роста, структурной трансформации и диверсификации национальной экономики. Проведённый анализ подтвердил значительную роль субъектов малого предпринимательства в формировании ВВП, обеспечении занятости и продвижении инноваций. На основе исследования можно выделить следующие основные выводы:

- **экономическая значимость:** на долю малого бизнеса приходится более 50 % ВВП страны и порядка 74 % общей численности занятых. Эти показатели подчёркивают системообразующую функцию сектора в социально-экономическом развитии Узбекистана.

- **отраслевая диверсификация:** малое предпринимательство активно развивается не только в торговле, но и в промышленности, сельском хозяйстве, услугах и цифровых технологиях. Расширение присутствия в отраслях с высокой добавленной стоимостью свидетельствует о переходе к более устойчивой модели экономического роста.

- **региональные различия:** высокая концентрация предпринимательской активности наблюдается в городе Ташкенте, Ташкентской, Самаркандской и Ферганской областях. При этом в ряде регионов уровень деловой активности остаётся низким, что указывает на необходимость территориально сбалансированной поддержки МСП.

- **инновационный потенциал:** стартап-экосистема Узбекистана демонстрирует положительную динамику. В 2024 году зарегистрировано свыше 400 стартапов, привлёкших более 148 млн долларов инвестиций. Лидирующими направлениями являются финтех, агротехнологии, зелёная энергетика и устойчивый туризм.

- **цифровизация и институциональные реформы:** меры по цифровой трансформации бизнес-среды, включая электронную регистрацию, онлайн-услуги и налоговое администрирование, существенно облегчили доступ к предпринимательству. Государственные инициативы, такие как ИТ-гранты и акселерационные программы, формируют благоприятную экосистему для роста инновационных компаний.

– **существующие барьеры:** ключевыми вызовами остаются ограниченный доступ к финансированию, фрагментарная инфраструктура поддержки в регионах, недостаточная предпринимательская грамотность и административные издержки, сдерживающие рост микробизнеса.

Развитие малого бизнеса и стартапов требует комплексного подхода, включающего усиление институциональной поддержки, развитие человеческого капитала, улучшение инвестиционного климата и устранение региональных дисбалансов. Продолжение государственной политики в данном направлении, при активном участии частного сектора и молодёжи, позволит превратить сектор МСП в устойчивую опору будущего экономического роста и инновационного обновления Узбекистана.

Список источников

1. Агентство статистики при Президенте Республики Узбекистан. Официальный сайт. – URL: <https://stat.uz>
2. Закон Республики Узбекистан «О развитии предпринимательства» от 3 августа 2020 г. № ЗРУ–630 // Национальная база данных законодательства Республики Узбекистан – URL: <https://lex.uz/docs/4914301>
3. Министерство цифровых технологий Республики Узбекистан. Доклад о реализации программ поддержки ИТ-стартапов в 2024 году – URL: <https://mitc.uz>
4. Омонуллаев, Б. У. Цифровизация как драйвер устойчивого развития финансового рынка Узбекистана / Б. У. Омонуллаев // Развитие финансового рынка и предпринимательских структур в современных условиях: материалы Всероссийской научно-практической конференции, Волгоград, 13 декабря 2024 года. – Курск: ЗАО "Университетская книга", 2025. – С. 204–207. – EDN FVPDBQ.
5. Указ Президента Республики Узбекистан от 10 января 2024 г. № УП–184 «О мерах по устранению барьеров и расширению прав предпринимателей» // Собрание законодательства Республики Узбекистан, 2024. – № 3. – Ст. 25.
6. IT Park Uzbekistan. Годовой отчёт об инвестиционной активности стартапов в 2024 году – URL: <https://it-park.uz>

УДК: 336.221

Плеханова Вероника Евгеньевна

Российская Федерация, Ханты-Мансийск

Югорский государственный университет

студент

E-mail: sapfir-04@bk.ru

Троянова Елена Николаевна – научный руководитель

Российская Федерация, Ханты-Мансийск

Югорский государственный университет

доцент Высшей школы цифровой экономики

кандидат экономических наук, доцент

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАЛОГОВОГО АДМИНИСТРИРОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы налогового администрирования и перспективы повышения его эффективности в условиях цифровой трансформации экономики. Проанализированы основные направления использования цифровых технологий в сфере налогообложения. Рассмотрены ключевые проблемы цифровизации, важнейшими, из которых являются риски, связанные с внедрением технологий больших данных, угроза информационной безопасности и неравномерный доступ к цифровым технологиям отдельных категорий населения. Авторами также выявлены положительные стороны, процесса цифровой трансформации налогового администрирования, среди которых ускоренная обработка данных, увеличение удобства взаимодействия между государством и налогоплательщиками посредством специализированных сервисов и мобильных приложений. Особое внимание уделено перспективным направлениям данной сферы, в частности разработке цифрового налогового кодекса, который призван оптимизировать налоговые процедуры и повысить прозрачность системы налогообложения.

Ключевые слова

Цифровая трансформация, налоговое администрирование, цифровизация, цифровые технологии, автоматизация налоговых процессов, защита данных, цифровой налоговый кодекс, электронные сервисы, мобильные приложения, эффективность налогообложения, цифровая экономика, информационные технологии, налоговый разрыв, налоговые службы, налогоплательщики.

UDC: 336.221

Plekhanova Veronika Evgenievna

Russian Federation, Khanty-Mansiysk

Ugra State University

Student

E-mail: sapfir-04@bk.ru

Troyanova Elena Nikolaevna – scientific supervisor

Russian Federation, Khanty-Mansiysk

Ugra State University

Associate Professor of the Higher School of Digital Economics

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

IMPROVING THE EFFICIENCY OF TAX ADMINISTRATION IN THE CONTEXT OF THE DIGITAL TRANSFORMATION OF THE ECONOMY

Abstract

The article discusses the problems of tax administration and the prospects for improving its effectiveness in the context of the digital transformation of the economy. The main directions of using digital technologies in the field of taxation are analyzed. The key issues of digitalization are considered, the most important of which are the risks associated with the introduction of big data technologies, the threat to information security and uneven access to digital technologies for certain categories of the population. The authors also identified the positive aspects of the process of digital transformation of tax administration, including accelerated data processing, increased convenience of interaction between the state and taxpayers through specialized services and mobile applications. Special attention is paid to promising areas in this area, in particular, the development of a digital tax code, which is designed to optimize tax procedures and increase the transparency of the tax system.

Keywords

Digital transformation, tax administration, digitalization, digital technologies, automation of tax processes, data protection, digital tax code, electronic services, mobile applications, tax efficiency, digital economy, information technology, tax gap, tax authorities, taxpayers.

В настоящее время современные информационные технологии демонстрируют стремительное развитие, охватывая многие сферы человеческой деятельности, включая налогообложение. Важнейшим направлением трансформации данной области является цифровая трансформация налогового администрирования, заключающаяся в широком внедрении цифровых решений для оптимизации существующих механизмов взимания налогов, увеличения

степени прозрачности и улучшения качества обслуживания налогоплательщиков. Такой подход способствует сокращению временных и ресурсных затрат, повышению оперативности обработки данных и снижению рисков ошибок в процессе налогообложения [1].

Цифровая трансформация налогового администрирования способствует реализации одной из важнейших целей государства — максимизации объема налоговых поступлений в бюджеты всех уровней. Достижение указанной цели требует комплексного подхода, включающего не только взаимодействие с добросовестными налогоплательщиками, но и противодействие теневой экономике, обуславливающей наличие налогового разрыва, представляющего собой разницу между теоретически возможным объемом налоговых поступлений и фактическим объемом собранных налогов в бюджеты различных уровней. Он формируется не только из-за умышленных действий налогоплательщиков, стремящихся избежать налогообложения путем применения различных схем ухода от уплаты налогов, но и из-за легальных факторов, таких как налоговые льготы, предусмотренные действующим законодательством [2].

В связи с этим, для обеспечения эффективного управления налоговыми поступлениями необходимо проводить комплексный анализ причин налогового разрыва и разрабатывать стратегии, направленные на его сокращение. Наиболее важными являются риски, связанные с внедрением технологий больших данных. Их использование позволит налоговым органам получать полную информацию о налогоплательщиках, включая информацию об имеющихся активах, источниках доходов и производственных затратах. Однако значительно возрастают риски, связанные с раскрытием налоговой тайны посредством взлома серверных хранилищ налоговых органов и утечкой данных налогоплательщиков, несанкционированный доступ к ним, наличие ошибок, а также недостоверных сведений [3].

Еще одной важной проблемой является неравномерный доступ к цифровым технологиям. Разрыв в уровне цифровизации между регионами и различными социальными группами создает серьезные проблемы для справедливости налогообложения. Население, имеющее ограниченный доступ к интернету и цифровым устройствам, может испытывать трудности при подаче налоговых деклараций и использовании электронных сервисами налоговых органов [4].

Центральную роль в процессе цифровой трансформации играет Федеральная налоговая служба, которая занимает лидирующие позиции среди российских ведомств по темпам внедрения инновационных подходов и цифровых технологий. Одним из стратегических направлений деятельности ФНС является последовательная цифровой трансформации процессов налогового администрирования. В данном контексте осуществляется активное развитие функционала личного кабинета как для физических, так и для юридических лиц, реализуются механизмы удалённого мониторинга соблюдения налогового законодательства, вводятся упрощённые режимы налогообложения, облегчён порядок оформления налоговых вычетов. Кроме того, в экспериментальном порядке реализуется специальный налоговый режим — налог на профессиональный доход для индивидуальных предпринимателей и самозанятых граждан (Рисунок 1).

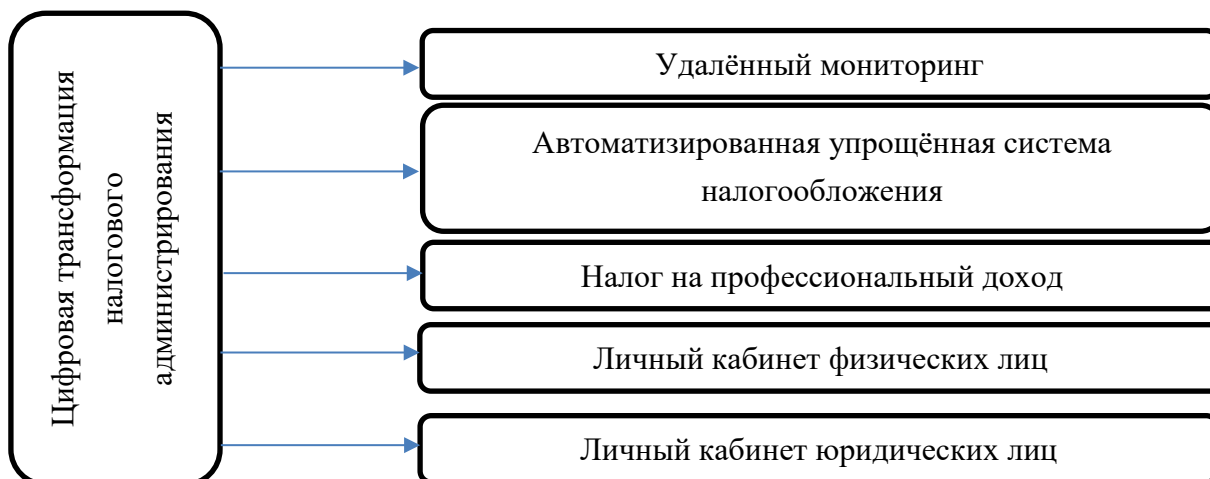


Рисунок 1 – Направления цифровой трансформации налогового администрирования

Источник: составлено авторами по данным Федеральной налоговой службы

Также идёт разработка единой цифровой методологической модели – Цифрового налогового кодекса (ЦНК), который представляет собой комплексный инструмент, целью которого является формирование механизма для автоматической проверки полноты и корректной взаимоувязки данных налоговой и бухгалтерской отчетности. Применение ЦНК позволит упростить проведение налогового мониторинга, а также снизить нагрузку на специалистов и предотвратить потенциальные риски при начислении и удержании налогов, а

также повысить качество взаимодействия налоговых органами и налогоплательщиков.

Эти электронные сервисы включают в себя детализированный перечень контролей и алгоритмов, которые будут выполняться как со стороны налогоплательщиков, так и со стороны налоговых органов. С помощью данных инструментов будет возможна автоматическая проверка правильности представленных данных, а также согласование налоговой базы по налогу на прибыль.

Также утверждены справочники: контролей, регистров и статей НК РФ, которые будут использоваться в прикладной системе АИС «Налог-3», а также в других системах, к которым ФНС имеет доступ [5].

Данные справочники связаны между собой единой моделью, представленной на рисунке 2, которая позволит определить, какой этап контроля покрывается теми или иными данными.

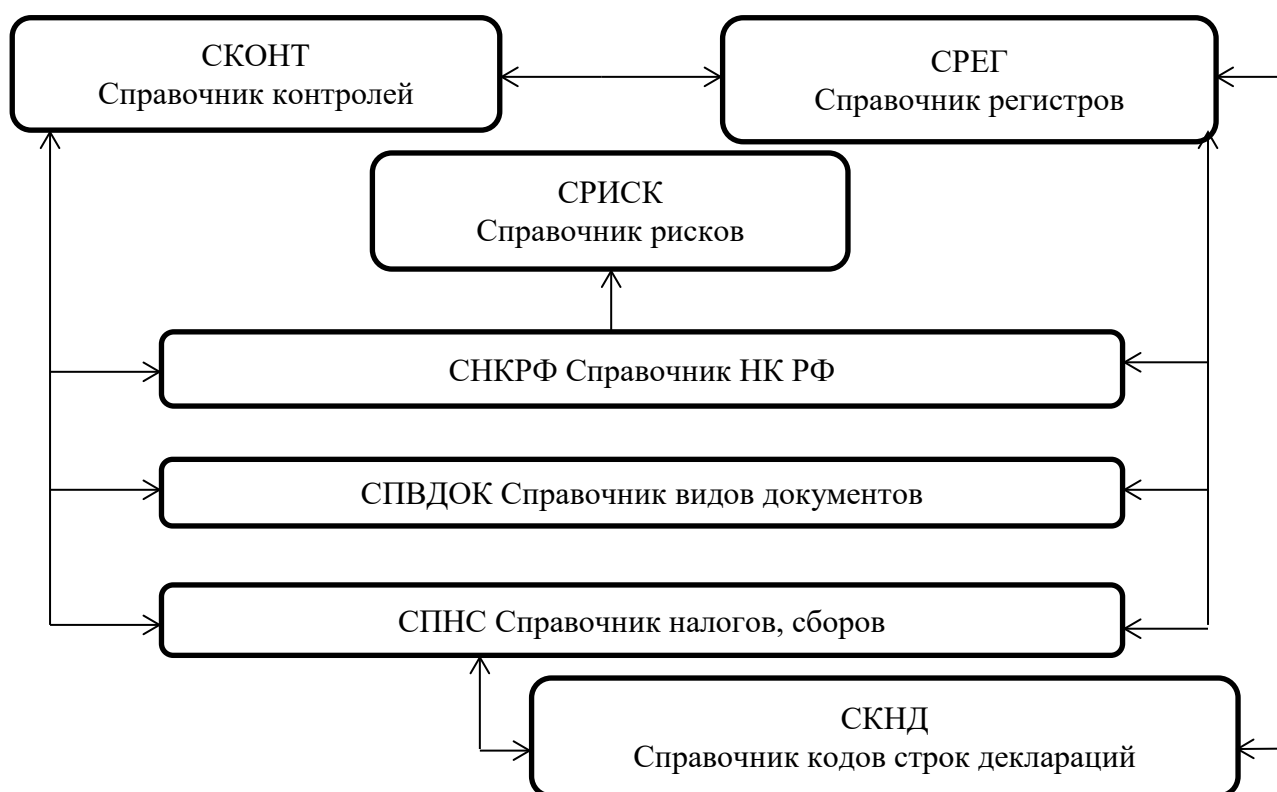


Рисунок 2 – Модель взаимосвязи справочников налогового мониторинга

Источник: [6]

В результате внедрения Цифрового налогового кодекса значительно упростится процесс налогового мониторинга, что позволит снизить уровень

неопределенности и риски, связанные с начислением налогов для налогоплательщиков. Срок реализации проекта установлен на 2026 год [7].

Таким образом, цифровая трансформация налогового администрирования обладает рядом преимуществ, таких как повышение прозрачности, снижение временных и материальных затрат, рост производительности труда, улучшение качества оказания государственных услуг налогоплательщикам. Вместе с тем существуют и сопутствующие риски, включая возможные угрозы информационной безопасности, конфиденциальность данных, неравномерность доступа к цифровым ресурсам и техническую неподготовленность отдельных категорий граждан и организаций.

В России наблюдается активное развитие цифровых технологий в сфере налогообложения, направленное на оптимизацию взаимодействия между налоговыми органами и налогоплательщиками. Внедрение электронных сервисов, таких как личный кабинет налогоплательщика, специальное приложение «Мой налог» для налогоплательщиков налога на профессиональный доход предоставляют налогоплательщикам возможность быстро и удобно управлять своими налоговыми обязательствами, что значительно упрощает взаимодействие с налоговыми органами.

Внедрение Цифрового налогового кодекса является стратегическим шагом на пути создания современной и эффективной системы налогообложения, соответствующей требованиям цифровой экономики и способствующей ее дальнейшему развитию в Российской Федерации. Систематическое совершенствование электронных сервисов и постоянное повышение их функциональности обеспечивают устойчивое улучшение качества государственных услуг в сфере налогообложения.

Список источников

1. С. А. Алексахина, А. А. Горшкова, Н. А. Озерова, Е. Н. Нохтуева. Цифровизация налогового администрирования как инструмент повышения эффективности налоговой политики // Экономика, предпринимательство и право. – 2024. – Т. 14, № 12. – С. 7079-7094. – DOI 10.18334/epw.14.12.122219
2. Концепция цифрового налогового администрирования // taxtech.digital URL: <https://taxtech.digital/ru/2020/06/16/цифровое-администрирование-налогов/> (дата обращения: 28.04.2025).
3. Плужников, С. И. Проблемы осуществления налогового контроля в условиях цифровизации / С. И. Плужников. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2022.

— № 27 (422). — С. 234-236. — URL: <https://moluch.ru/archive/422/93794/> (дата обращения: 28.04.2025).

4. Панаева, Е. В. Цифровая экономика и её влияние на социальное предпринимательство / Е. В. Панаева, Е. Н. Троянова // Наука. Технологии. Инновации: Сборник научных трудов. В 8-ми частях. – Новосибирск.

5. Утверждены порядки ведения справочников для налогового мониторинга // Федеральная налоговая служба URL: https://www.nalog.gov.ru/rn77/news/activities_fts/13870783/ (дата обращения: 28.04.2025).

6. Налоговый мониторинг. Новые горизонты цифровизации. Что нас ждет в 2024-2025 гг. // market.cnews URL: https://market.cnews.ru/articles/2024-08-29_nalogovyy_monitoringnovye_gorizonty?erid=LjN8JuwJW (дата обращения: 28.04.2025)

7. Цифровой налоговый кодекс: новый справочник рисков налоговых нарушений для налогового мониторинга // ps-audit.ru URL: <https://ps-audit.ru/blog/cifrovoy-nalogovyyi-kodeks-novyi-spravochnik-riskov-nalogovyh-narushenii-dlya-nalogovogo-monitoringa> (дата обращения: 28.04.2025).

УДК: 339.5

Подскрёбкина Алина Васильевна

Республика Беларусь, Минск

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

студент

E-mail: alinapodskrebkina13@gmail.com

Турбан Галина Владимировна – научный руководитель

Республика Беларусь, Минск

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

доцент кафедры экономической политики и государственного управления

кандидат экономических наук, доцент

АНАЛИЗ ВНЕШНЕТОРГОВЫХ СВЯЗЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ СО СТРАНАМИ ШОС НА ПРИМЕРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Аннотация

Статья исследует динамику и структуру торгово-экономического взаимодействия Республики Беларусь со странами Шанхайской организации сотрудничества, фокусируясь на ключевом партнере – Российской Федерации. Автор выделил ключевые секторы сотрудничества и основные факторы, влияющие на формирование динамики сотрудничества Союзного государства. Несомненно, данное сотрудничество для Республики Беларусь является ключевым элементом обеспечения экономической безопасности и роста в условиях глобальных вызовов. Несмотря на вызовы, такие как санкционное давление и политические факторы, интеграционные проекты и диверсификация торговли позволяют минимизировать риски и укреплять технологический суверенитет.

Учитывая глубокую историческую и производственную интеграцию, дальнейшая оптимизация торгово-экономических отношений между Республикой Беларусь и Российской Федерацией остается важным ресурсом для повышения их конкурентоспособности в условиях глобальных трансформаций.

Ключевые слова

ШОС; Союзное государство; динамика товарооборота; товарная структура экспорта.

UDC: 339.5

Podskrebkina Alina Vasilyevna

Republic of Belarus, Minsk

Academy of Management under the President of the Republic of Belarus

Student

E-mail: alinapodskrebkina13@gmail.com

Turban Galina Vladimirovna – scientific supervisor

Republic of Belarus, Minsk

Academy of Management under the President of the Republic of Belarus

Associate Professor of the Department of Economic Policy and Public Administration

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

ANALYSIS OF FOREGEIN TRADE RELATIONS OF THE REPUBLIC OF BELARUS WITH THE SCO COUNTRIES USING THE EXAMPLE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract

The article examines the dynamics and structure of trade and economic cooperation between the Republic of Belarus and the countries of the Shanghai Cooperation Organization, focusing on the key partner - the Russian Federation. The author identified key sectors of cooperation and the main factors influencing the formation of the dynamics of cooperation of the Union State. Undoubtedly, this cooperation for the Republic of Belarus is a key element in ensuring economic security and growth in the context of global challenges. Despite challenges such as sanctions pressure and political factors, integration projects and trade diversification help minimize risks and strengthen technological sovereignty. Given the deep historical and industrial integration, further optimization of trade and economic relations between the Republic of Belarus and the Russian Federation remains an important resource for increasing their competitiveness in the context of global transformations.

Keywords

SCO; Union State; dynamics of trade turnover; commodity structure of exports.

Шанхайская организация сотрудничества (ШОС) объединяет ключевые страны Евразии, включая Китай, Россию, Индию, Пакистан и государства Центральной Азии. Это делает её важной площадкой для экономического и политического взаимодействия. Для Республики Беларусь, стремящейся к диверсификации внешнеэкономических связей в условиях западных санкций, сотрудничество со странами ШОС становится стратегическим приоритетом.

Российская Федерация, как крупнейший член ШОС и основной партнёр Республики Беларусь в рамках Союзного государства и ЕАЭС, играет ключевую роль в белорусской внешней торговле. Анализ их взаимодействия позволяет выявить модели, применимые и к другим странам ШОС.

Интеграционное сотрудничество Союзного государства России и Беларуси в 2023-2024 гг. демонстрирует значительную динамику развития во всех ключевых сферах взаимодействия. Углубление двусторонних связей в торговле, промышленной кооперации и научно-технической области обусловлено стремлением к формированию единого экономического пространства, основанного на принципах равноправного партнерства и взаимной выгоды.

В области торгового сотрудничества наблюдается устойчивый рост взаимной торговли товарами и услугами. Согласно данным Евразийской экономической комиссии, товарооборот между Россией и Беларусью с января по сентябрь 2024 г. вырос на 8,4% и превысил 37 млрд долл. США. В структуре взаимной торговли преобладают минеральные продукты, машины, оборудование, транспортные средства, продукция химической промышленности и металлы [8].

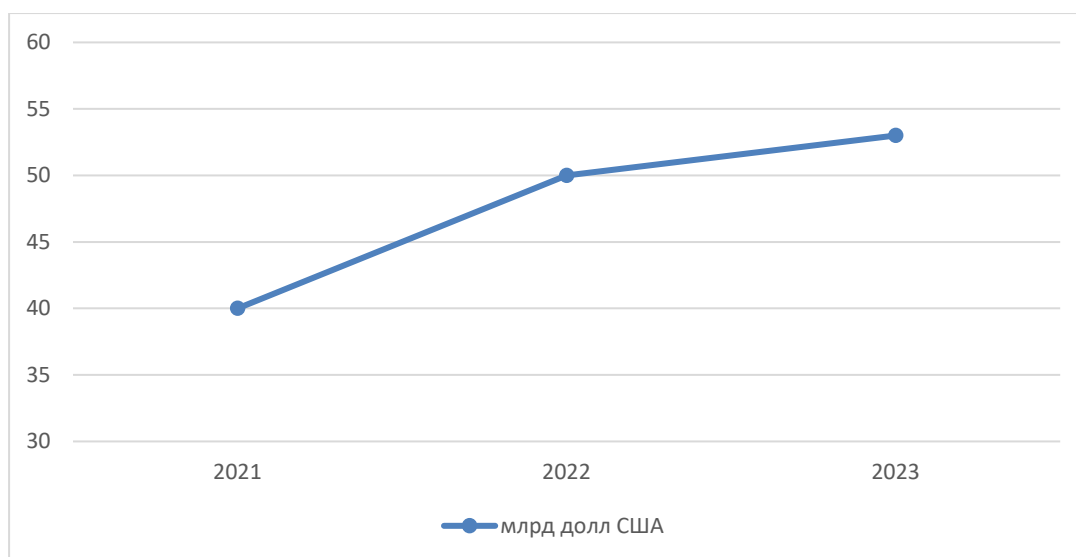


Рисунок 1 – Динамика товарооборота между Россией и Беларусью, млрд долл. США за 2021-2023 гг.

Источник: составлено автором по [1; 2; 7]

Основными белорусского экспорта в Российскую Федерацию составила продукция обрабатывающей промышленности, на которую приходится 97% всех поставок (рисунок 2). В обратном направлении следуют природный газ и нефть, металлы и уголь, легковые автомобили и товары сотен других наименований.

Увеличился рост взаимного товарооборота продукции АПК на 15%, до более чем 8 млрд долл. США, означает, что россияне стали получать еще больше

качественной белорусской мясомолочной продукции, а белорусы – российских растительных масел, рыбы, фруктов [5].

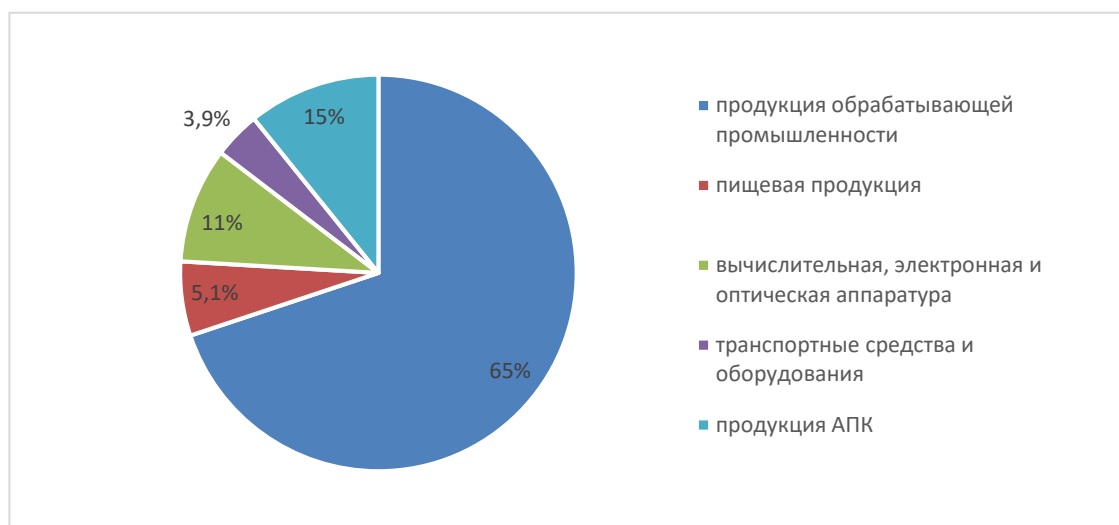


Рисунок 2 – Товарная структура экспорта в Российскую Федерацию, % за 2024 г.

Источник: составлено автором по [5]

Из ключевых секторов сотрудничества можно выделить:

1. Энергетика. Российская Федерация остается основным поставщиком нефти и газа для Республики Беларусь. В 2024 г. Продолжается реализация договоренностей о льготных ценах на энергоносители.

2. Сельское хозяйство. Беларусь увеличила поставки молочной продукции, мяса и овощей в Россию, замещая ушедшие с рынка европейские товары.

3. Цифровизация. Внедрение общих стандартов в IT-сфере, включая взаимное признание электронных подписей, а также проектов в области искусственного интеллекта и кибербезопасности.

4. Промышленность. Углубление кооперации в машиностроении: производство грузовиков (МАЗ-КамАЗ), сельхозтехники (Гомсельмаш и Ростсельмаш) [4].

Внешние условия играют ключевую роль в формировании динамики сотрудничества Республики Беларусь и Российской Федерации. В 2024 г. Основные факторы включают:

1. Санкционное давление Запада. Запрет на поставки высокотехнологичной продукции (микрочипы, оборудование для машиностроения и т.д.), отключение российских и белорусских банков от SWIFT, заморозка активов государственных компаний, а также закрытие воздушного

пространства ЕС для белорусских и российских авиакомпаний, ограничения на транзит грузов [3].

2. Политические факторы. В 2024 г. Беларусь стала полноправным членом ШОС, что открыло доступ к новым рынкам и инвестициям, а также участие в российских инициативах по продовольственной безопасности для стран Африки, где Беларусь поставляет сельхозтехнику.

Для дальнейшего наращивания внешнеторговых связей между Республикой Беларусь и Российской Федерацией необходимо:

1. Развитие транспортной и логистической инфраструктуры. Модернизация транспортных коридоров для снижения логистических издержек, а также создание современных складских и транспортных узлов на территории двух стран для повышения эффективности транзита.

2. Углубление экономической интеграции. Реализация программ в рамках Союзного государства и создание совместных производственных кластеров в высокотехнологичных отраслях.

3. Цифровизация торговли. Внедрение электронных документооборота и блокчейн-технологий для сделок, а также развитие межгосударственных цифровых платформ.

4. Развитие финансовых механизмов. Перевод расчётов в национальные валюты (белорусский и российский рубль) для снижения зависимости от санкций и расширение практики взаимного кредитования через банки двух стран.

5. Противодействие санкциям. Локализация цепочек поставок критически важных товаров и развитие импортозамещения в машиностроении и IT.

Таким образом, торгово-экономическое сотрудничество Республики Беларусь и Российской Федерации остается ключевым элементом их внешнеэкономической стратегии, формируя основу для устойчивого развития обеих стран.

Анализ основных товарных групп и услуг в двусторонней торговле Союзного государства позволяет сделать ряд ключевых выводов. Во-первых, структура товарооборота демонстрирует выраженную взаимодополняемость экономик: Россия традиционно выступает поставщиком энергоресурсов, металлов и продукции химической промышленности, в то время как Беларусь экспортирует сельскохозяйственную технику, продовольственные товары и продукты переработки. Услуги, такие как транспортно-логистические,

строительные и IT-сектор, также занимают значимое место, укрепляя кооперацию в несырьевых отраслях.

Список источников

1. Беларусь и Россия совместно наращивают экономическую кооперацию с партнерами по СНГ, ШОС и БРИКС. 21 июня 2024 г.: Сайт «Евразия Эксперт». URL: <https://eurasia.expert/belarus-i-rossiya-sovmestno-narashchivayut-ekonomicheskuyu-kooperatsiyu-s-partnerami-po-sng-shos-i-b/?ysclid=m6qd561dxf941911528> (дата обращения: 10.05.2025).

2. Досье: Выгоды Беларуси от торговли с Россией. 23 июня 2022 г.: Сайт Рамблер. URL: <https://eurasia.expert/dose-vygody-belarusi-ot-torgovli-s-rossiey/?ysclid=m6qdxdiwy017162047> (дата обращения: 10.05.2025).

3. «Зависимость от Запада будет снижаться»: рост торговли помогает Беларуси и России преодолевать санкции. 3 августа 2023 г.: Сайт «Евразия Эксперт». URL: <https://eurasia.expert/rost-torgovli-pomogaet-belarusi-i-rossii-preodolevat-sanktsii/?ysclid=m95f6j2ay7529954461> (дата обращения: 10.05.2025).

4. «КАМАЗ» и «МАЗ» создадут совместное производство. 4 июля 2022 г.: Сайт Интернет-портал «Российская газета». URL: <https://eurasia.expert/kamaz-i-maz-sozdadut-sovmestnoe-proizvodstvo/?ysclid=m96v8ic58i381268735> (дата обращения: 10.05.2025).

5. Объем торговли Беларуси и России достиг 56,7 млрд долларов по итогам 2024 года. 12 марта 2023 г.: Сайт Интернет-портал «Российская газета». URL: https://rg.ru/2025/03/12/nabiraem-oboroty.html?ysclid=m95dqj3ctu462627392&utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.by%2F (дата обращения: 10.05.2025).

6. Товарооборот между Россией и Беларусью составил рекордные 50 миллиардов долларов. 17 января 2023 г.: Сайт Информационного агентства ТАСС. URL: https://www.souzveche.ru/news/69631/?sphrase_id=10536651&ysclid=m6qdt5a0z6486805865 (дата обращения: 10.05.2025).

7. Товарооборот между РФ и Белоруссией в 2024 году превысил \$37 млрд. 6 декабря 2024 г.: Сайт Информационного агентства ТАСС. URL: <https://tass.ru/ekonomika/22598373?ysclid=m6qcmnktjw556418297> (дата обращения: 10.05.2025).

УДК: 339.543

Потемкина Евгения Алексеевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал ГКОУ ВО «Российская
таможенная академия»

студент

E-mail: potemkkkina@yandex.ru

Сазаненкова Ксения Сергеевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал ГКОУ ВО «Российская
таможенная академия»

студент

E-mail: ksenya08052005@gmail.com

Иванова Виктория Викторовна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал ГКОУ ВО «Российская
таможенная академия»

доцент кафедры товароведения и таможенной экспертизы

кандидат технических наук, доцент

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ НЕПРАВИЛЬНОЙ КЛАССИФИКАЦИИ ТОВАРОВ ДЛЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

Аннотация

В статье подробно исследуются теоретические основы классификации товаров, а также рассматриваются причины и последствия их неверной классификации в рамках внешнеэкономической деятельности. Особое внимание уделено причинам, приводящим к неправильной классификации, таким как недостаточная компетентность участников ВЭД и сложность нормативной базы. Анализируются экономические последствия неверной классификации товаров как для бизнеса, так и для государства. Отмечается, что неправильная классификация товаров может привести к штрафам, доначислениям таможенных платежей, дополнительным таможенным расходам и снижению деловой репутации и конкурентоспособности. Для государства могут наблюдаться снижения поступлений в федеральный бюджет и трудности контроля за внешнеэкономической деятельностью. Приводятся реальные примеры финансовых потерь. А также предлагаются пути минимизации последствий неправильной классификации товаров.

Ключевые слова

Классификация товаров, экономические последствия, ТН ВЭД ЕАЭС, бизнес, государство, автоматизация.

UDC: 339.543

Potemkina Evgeniya Alekseevna

Russian Federation, Saint Petersburg

St. Petersburg named after V.B. Bobkov branch of the Russian Customs Academy

Student

E-mail: potemkkkina@yandex.ru

Sazanenkova Ksenia Sergeevna

Russian Federation, St. Petersburg

St. Petersburg named after V.B. Bobkov branch of the Russian Customs Academy

Student

E-mail: ksenya08052005@gmail.com

Ivanova Victoria Viktorovna

Russian Federation, Saint Petersburg

St. Petersburg named after V.B. Bobkov branch of the Russian Customs Academy

Associate Professor of the Department of Commodity Science and Customs Expertise

Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

**ECONOMIC CONSEQUENCES OF INCORRECT CLASSIFICATION
OF GOODS FOR BUSINESS AND THE STATE****Abstract**

The article examines in detail the theoretical foundations of the classification of goods, as well as the causes and consequences of their incorrect classification in the framework of foreign economic activity. Special attention is paid to the reasons leading to the incorrect classification, such as the lack of competence of the participants in foreign economic activity and the complexity of the regulatory framework. The economic consequences of incorrect classification of goods for both business and the state are analyzed. It is noted that incorrect classification of goods can lead to fines, additional customs duties, additional customs expenses and a decrease in business reputation and

competitiveness. For the state, there may be a decrease in revenues to the federal budget and difficulties in controlling foreign economic activity. Real examples of financial losses are given. It also suggests ways to minimize the consequences of incorrect classification of goods.

Keywords

Classification of goods, economic consequences, Customs Code of the EAEU, business, government, automation

Классификация товаров является важной и неотъемлемой частью проведения таможенного контроля. При заполнении декларации на товары декларант обязан указать верный код товара в соответствии с Товарной номенклатурой внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза (ТН ВЭД ЕАЭС).¹ Неверное определение кода товара ведет к серьезным экономическим последствиям как для бизнеса, так и для государства.

Цель данной статьи – определить основные экономические последствия неверной классификации товаров для бизнеса и государства, а также предложить меры по снижению рисков таких ошибок. К задачам можно отнести изучение теоретических основ классификации товаров и нормативно-правовой базы, анализ часто встречаемых ошибок при классификации, выявление экономических последствий для бизнеса и государства, просмотр судебной практики и разработку предложений для минимизации последствий неправильной классификации.

Актуальность данной статьи обуславливается глобализацией международной торговли и растущим объемом внешнеэкономической деятельности. Ошибки в классификации ведут к снижению эффективности таможенно-тарифного регулирования и конкурентоспособности бизнеса, а также отражаются на размере таможенных пошлин. Из всех поступлений в федеральный бюджет Российской Федерации на долю Федеральной таможенной службы России приходится порядка 20%². Таким образом, снижение поступлений от таможенных платежей из-за неправильной классификации товаров может иметь ощутимые последствия для государства.

¹ Евразийская экономическая комиссия. Отдел тарифного и нетарифного регулирования [Электронный ресурс]. – URL: <https://eec.eaeunion.org/comission/departement/catr/ett/> (Дата обращения: 25.04.2025)

² Федеральная таможенная служба. Информация о классификации товаров [Электронный ресурс]. – URL: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/626959> (Дата обращения: 25.04.2025)

Таможенная классификация товаров – это присвоение товарам или товарным партиям десятизначного кода по ТН ВЭД ЕАЭС путем разделения их на однородные группы по таким признакам, как назначение, вид сырья, конструкция, структура, вид отделки, технология изготовления и другие. Классификация товаров обязательна при таможенном декларировании, согласно статье 20 Таможенного кодекса ЕАЭС.¹ Обязанность по определению кода товара по ТН ВЭД ЕАЭС полностью лежит на декларанте. Значение классификации товаров велико: она позволяет определить величину таможенных пошлин к уплате, а также влияет на перечень разрешительных документов.

Классификация товаров регулируется такими нормативно-правовыми документами как:

- Федеральный закон от 3 августа 2018 г. N 289-ФЗ «О таможенном регулировании в Российской Федерации и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями);

- Решение Совета Евразийской экономической комиссии от 14.09.2021 N 80 (ред. от 24.03.2025) «Об утверждении единой Товарной номенклатуры внешнеэкономической деятельности Евразийского экономического союза и Единого таможенного тарифа Евразийского экономического союза, а также об изменении и признании утратившими силу некоторых решений Совета Евразийской экономической комиссии».

Из-за сложности или многосоставности товаров возникают трудности с определением их товарного кода. Ошибки в классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС на сегодняшний день являются самыми распространенными проблемами у участников ВЭД. Причинами некорректной классификации могут выступать – человеческий фактор и недобросовестность участника внешнеэкономической деятельности. В первом случае, товарам могут присваиваться неправильные коды ТН ВЭД ЕАЭС, если у декларанта недостаточно опыта работы с технически сложной продукцией. Подобные сложные случаи в практике таможенного декларирования требуют глубокого понимания описательных характеристик товара. Здесь также стоит отметить субъективность в трактовке описаний. Даже самый опытный декларант иногда может ошибиться. Это связано с наличием у

¹ О мерах по защите экономических интересов Российской Федерации при осуществлении внешней торговли товарами: Федеральный закон от 08.12.2003 № 165-ФЗ (ред. от 01.07.2021) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_215315/ (Дата обращения: 25.04.2025)

некоторых товаров альтернативных кодов с различными ставками пошлин. Для решения этой проблемы декларант может использовать основные правила интерпретации ТН ВЭД (ОПИ) и пояснения к ТН ВЭД. Однако они тоже не всегда могут помочь, и код товара бывает определен неверно.

Возвращаясь ко второму случаю, недобросовестный участник ВЭД, наделяя товар некорректным кодом ТН ВЭД ЕАЭС, старается провезти продукцию с наибольшей для себя выгодой. Так, к примеру, некоторые участники ВЭД присваивают своим товарам неправильным коды, ставки пошлин которых намного меньше, чем кодов, действительно относящихся к их товарам.

Классификация товара важна не только для бизнеса, но и для государства. От нее зависят размеры таможенных пошлин и налогов к уплате, а также по товарному коду определяется отнесен ли он к перечню товаров, к которым применяются нетарифные меры регулирования – запреты, квоты и лицензирование. Существует также перечень товаров, к которым применяются тарифные преференции.¹ Все эти факторы важно учитывать при классификации товаров.

Провоз на таможенную территорию Союза или вывоз из нее товаров с неправильной классификацией может грозить неверно определенным размером таможенных платежей, что напрямую скажется на федеральном бюджете страны и повлечет за собой выплату штрафов и возможными судебными разбирательствами в будущем, более того, такие товары можно отнести к контрабандным. В Российской Федерации за провоз контрабанды предусмотрена административная и уголовная ответственность.

Для избежания ошибок декларант может отправить товар в таможенный орган и получить предварительное решение о классификации товара в соответствии с ТН ВЭД ЕАЭС.

Приказом ФТС России от 2 марта 2021 г. № 166 полномочия по принятию предварительных решений распределены следующим образом:

– в отношении товаров группы 27 ТН ВЭД ЕАЭС предварительные решения принимаются Управлением товарной номенклатуры ФТС России;

¹ Евразийская экономическая комиссия. Перечень преференциальных товаров по состоянию на 02.01.2022 [Электронный ресурс]. – URL: https://eec.eaunion.org/upload/medialibrary/893/Perechen-preferentsialnykh-tovarov-po-sostoyaniyu-na-02.01.2022_.pdf (Дата обращения: 27.04.2025)

– в отношении товаров групп 01-26, 28-97 ТН ВЭД ЕАЭС - Дальневосточным, Приволжским, Северо-Западным, Сибирским, Уральским, Центральным и Южным таможенными управлениями.

Наиболее частые ошибки при классификации товаров встречаются при неправильном применении основных правил интерпретации. ОПИ применяются строго последовательно. Для некоторых групп товаров установлена льготная 10% ставка НДС, например, для продуктов питания, детских и медицинских товаров¹.

Недобросовестные участники внешнеэкономической деятельности, чтобы снизить размер таможенных платежей к уплате, могут неверно классифицировать свои товары. В качестве примера можно рассмотреть Постановление Двадцатого арбитражного апелляционного суда от 17.07.2024 № А23-6724/2023: «Общество с ограниченной ответственностью «Ярмарка» (общество) обратилось в Арбитражный суд Калужской области с заявлением к Калужской таможне и Центральному таможенному управлению (заинтересованные лица) о признании незаконными действий Калужской таможни и Центрального таможенного управления по взысканию с ООО «Ярмарка» таможенных платежей (НДС) в размере 978 777, 33 руб. и пени в размере 82 015,23 руб.; о взыскании с Калужской таможни в пользу ООО «Ярмарка» излишне уплаченной суммы таможенных платежей (НДС) в размере 978 777,33 руб. и пени в размере 82 015,23 руб.». Общество указывает, что их товар с кодом 9503007000 – это игрушки в наборах, состоящих из надувных резервуаров и прочих средств. Таможенная пошлина составила бы 10%, как и НДС, так как в соответствии с Налоговым кодексом РФ в отношении товаров для детей предусмотрено применение преференциальной ставки НДС. Также общество ссылалось на ОПИ 36 и утверждало, что основным критерием классификации служит назначение товара. Однако таможенный орган классифицировал товар как 9506 ТН ВЭД ЕАЭС: «Инвентарь и оборудование для занятий общей физкультурой, гимнастикой, легкой атлетикой, прочими видами спорта (включая настольный теннис) или для игр на открытом воздухе, в другом месте данной группы не поименованные или не включенные; бассейны плавательные и бассейны для детей». Таким образом, ставка таможенной

¹ О таможенном регулировании в Российской Федерации: Федеральный закон от 27.11.2010 № 311-ФЗ (ред. от 01.01.2022) // КонсультантПлюс [Электронный ресурс]. – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (Дата обращения: 27.04.2025)

пошлины уменьшится до 5%, однако НДС составит 20%. Суд постановил, что в данном случае нельзя ссылаться на правило 3б, так как опираясь на ОПИ товарная позиция 9503 не содержит полного описания, которое подошло бы для товара «бассейны для детей», однако такое описание содержится в товарной позиции 9506. Общество также не учитывает, что в тексте товарной позиции 9503 ТН ВЭД ЕАЭС и пояснениям к ней не поименованы детские надувные бассейны. В то время как товар «детские бассейны» прямо указан в тексте товарной позиции 9506 ТН ВЭД. Суд в удовлетворении заявления отказал.

Неверная классификация товаров при внешнеэкономической деятельности может стать причиной негативных последствий для участников ВЭД. Чаще всего это выражается в введении таможенными органами финансовых санкций, которые включают в себя штрафы, пени и доначисления таможенных платежей¹. Такие последствия являются актуальными и на сегодняшний день, в том числе при выявлении ошибок в определении кода товаров по ТН ВЭД ЕАЭС. Это связано с тем, что различные коды предполагают разные ставки таможенных пошлин, а также под каждым отдельным кодом товара закрепляется наличие или отсутствие тарифных и нетарифных ограничений².

На ряду с финансовыми санкциями при неправильной классификации товаров возникает замедление товарооборота. Приостановка выпуска товаров, назначение таможенными органами дополнительных экспертиз и различных проверок документации значительно увеличивают сроки таможенного оформления, что может сказываться негативным образом на производственно-логистических цепочках и ухудшать деловую репутацию компании на внешних рынках³.

Результатом вышеперечисленных факторов является рост совокупных издержек бизнеса, который подразумевает под собой различного рода финансовые потери, репутационные риски, а также упущенную выгоду в результате простоев и изменения условий поставок⁴.

¹ Таможенный кодекс Евразийского экономического союза: принят решением Высшего Евразийского экономического совета от 11.04.2017 № 1. – Ст. 122

² Евразийская экономическая комиссия. Решение Коллегии ЕЭК от 06.11.2018 № 130 «О классификации отдельных товаров по ТН ВЭД ЕАЭС».

³ Макарова Н. А. Проблемы классификации товаров в рамках ВЭД // Таможенное дело. – 2020. – № 4. – С. 45–50

⁴ Литвиненко С. И. Экономические риски внешнеторговой деятельности // Журнал внешнеэкономических связей. – 2021. – № 2. – С. 17–22

К примеру, в 2020 году одна из российских компаний, которая занималась импортом мужской одежды из-за рубежа, а именно из Юго-Восточной Азии, длительное время декларировала продукцию под кодом 5209 11 000 0, обозначающий хлопчатобумажные ткани, содержащие не менее 85% хлопка. Фактически, ввозимые товарные партии были изготовлены из синтетических волокон. В ходе таможенной проверки было выявлено нарушение при классификации товаров. Использование компанией некорректного кода ТН ВЭД ЕАЭС приводило к снижению ставок таможенных пошлин при ввозе, что является нарушением таможенного законодательства. В результате компании были доначислены таможенные пошлины на весомую сумму, а также наложены штрафы за недостоверное декларирование товаров.

На макроэкономическом уровне систематические ошибки в присваивании товарам кодов ТН ВЭД ЕАЭС являются одной из причин недополучения доходов в бюджет государства. Занижение ставок таможенных пошлин и налогов в следствии неправильной классификации снижает эффективность такой таможенной функции, как фискальная. Это нарушает основные принципы налогообложения: принцип равенства и принцип справедливости.

Как упоминалось ранее, проведение дополнительных проверок и экспертиз негативно сказывается на проведении таможенного оформления. С точки зрения государства данные процедуры увеличивают бюджетные расходы на контроль и надзорную деятельность задействованных органов. Различные государственные службы вынуждены тратить ресурсы сначала на выявление, а впоследствии и на устранение ошибок, которых можно было бы избежать при наличии более корректной и профессиональной работы по классификации товаров со стороны участников ВЭД.

Еще одним негативным последствием для государства является ухудшение показателей ВЭД. Это сказывается на снижении уровня прозрачности внешнеторговых операций, и является одним из факторов снижения доверия к таможенной системе страны со стороны международных партнеров¹. Также стоит отметить, что системные нарушения правил классификации товаров могут быть причиной потенциальных конфликтов внутри торговых союзов и

¹ OECD. Trade Facilitation Indicators: The Impact of Customs Classification. – Paris: OECD Publishing, 2020. – 48 p. [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.oecd.org/> (Дата обращения: 01.05.2025)

организаций. Это значительно ухудшает положение государства на внешнем рынке и способствует сокращению внешнеторговых связей.

Чтобы минимизировать риски, связанные с неправильной классификацией товаров, и для государства, и для бизнеса, необходимо внедрять современные технологии. Использование искусственного интеллекта может повысить точность и оперативность классификации товаров¹.

Автоматизированные системы разрабатываются на основе программных алгоритмов. Эти алгоритмы анализируют текстовое и числовое описание товара и сопоставляют его с правилами и структурами Гармонизированной системы описания и кодирования товаров (HS). Искусственный интеллект может быть обучен на основе имеющегося судебного опыта принятия решений по классификации товаров. Это значительно ускоряет процесс определения кода и повышает точность результатов.

Таким образом, проблема правильной классификации товаров по ТН ВЭД ЕАЭС является одной из наиболее актуальных в сфере ВЭД. Ведь от корректной трактовки и профессионального определения кода товара зависит не только размер начисляемых таможенных пошлин и сборов, но и законность всей внешнеторговой деятельности.

Список источников

1. Федеральная таможенная служба. Информация о классификации товаров [Электронный ресурс]. – URL: <https://customs.gov.ru/press/federal/document/626959> (Дата обращения: 25.04.2025).
2. Евразийская экономическая комиссия. Перечень преференциальных товаров по состоянию на 02.01.2022 [Электронный ресурс]. – URL: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/893/Perechen-preferentsialnykh-tovarov-_po-sostoyaniyu-na-02.01.2022_.pdf (Дата обращения: 27.04.2025).
3. Макарова Н. А. Проблемы классификации товаров в рамках ВЭД // Таможенное дело. – 2020. – № 4. – С. 45–50.
4. Литвиненко С. И. Экономические риски внешнеторговой деятельности // Журнал внешнеэкономических связей. – 2021. – № 2. – С. 17–22

¹ Иванова В. В., Мирзоев А. Х. Таможенная экспертиза как элемент взаимной экспертной деятельности // Бюллетень инновационных технологий. 2022. №6. С. 19–24. URL: <https://bitjournal.ru/index.php/BIT/article/view/246> (Дата обращения: 01.05.2025)

УДК: 330

Пучкова Екатерина Евгеньевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: ket.puchkova@yandex.ru

Юдина Ольга Николаевна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

старший преподаватель

ИЗМЕНЕНИЕ И ЗНАЧИМОСТЬ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ МОЩНОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

Аннотация

Статья посвящена анализу изменений производственных мощностей предприятий и их значимости для обеспечения конкурентоспособности и повышения эффективности работы компании. В статье рассматриваются основные понятия, касающиеся производственных мощностей, факторы, влияющие на их изменение, а также роль этих мощностей в достижении долгосрочного успеха. Особое внимание уделено примеру компании ПАО «Газпром», где изменения в производственных мощностях за последние годы способствовали укреплению её позиций на внутреннем и внешнем рынках. Автор подчеркивает важность стратегического планирования и своевременной модернизации производственных мощностей для успешной адаптации к изменениям рыночных условий. В заключении сделаны выводы о том, как грамотное управление производственными мощностями помогает предприятиям не только поддерживать свою конкурентоспособность, но и обеспечивать рост и стабильность в условиях глобальных изменений на рынке.

Ключевые слова

Производственные мощности, управление мощностями, конкурентоспособность, эффективность, ПАО «Газпром», стратегическое планирование.

UDC: 330

Puchkova Ekaterina Evgenievna

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: ket.puchkova@yandex.ru

Yudina Olga Nikolaevna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Senior lecturer

THE IMPACT AND SIGNIFICANCE OF CHANGES IN PRODUCTION CAPACITIES OF ENTERPRISES

Abstract

This article is dedicated to the analysis of changes in production capacities and their significance for ensuring the competitiveness and increasing the efficiency of a company. The paper discusses the main concepts related to production capacities, the factors influencing their change, and the role these capacities play in achieving long-term success. Special attention is given to the example of Gazprom, where changes in production capacities in recent years have contributed to strengthening its position in both domestic and international markets. The author emphasizes the importance of strategic planning and timely modernization of production capacities for successful adaptation to market changes. The conclusion highlights how effective management of production capacities helps companies not only maintain their competitiveness but also ensure growth and stability in the face of global market changes.

Keywords: production capacities, capacity management, competitiveness, efficiency, Gazprom, strategic planning.

Введение

В современном мире эффективность работы предприятия во многом зависит от его способности адаптироваться к изменяющимся условиям рынка. Одним из ключевых факторов, определяющих успех компании, являются её производственные мощности. Они представляют собой не только возможность выпускать определённый объём продукции, но и важный инструмент для стратегического планирования и долгосрочного развития. Управление производственными мощностями требует постоянного анализа, модернизации и инвестиций, особенно в условиях быстро меняющихся технологий и рыночных трендов.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что в условиях глобализации и усиления конкуренции предприятия вынуждены постоянно искать пути повышения своей эффективности. Производственные мощности — это не просто показатель объёма выпускаемой продукции, но и важный инструмент стратегического планирования. Их изменение может быть вызвано как

внутренними факторами, такими как модернизация оборудования или внедрение новых технологий, так и внешними — изменениями рыночного спроса, экономическими кризисами или экологическими требованиями.

Особенно важно своевременно расширять или модернизировать производственные мощности для компаний, работающих в высокотехнологичных отраслях или на быстро меняющихся рынках. Задержки в развитии могут привести к потере доли рынка и снижению прибыли, что делает управление мощностями критически важным для долгосрочного успеха предприятия.

Цель данной статьи — рассмотреть, как изменение производственных мощностей влияет на эффективность работы предприятия, и проанализировать практический пример компании ПАО "Газпром". В рамках статьи будут решены следующие задачи:

- дать определение производственных мощностей и рассмотреть факторы, влияющие на их изменение;
- оценить значимость производственных мощностей для обеспечения конкурентоспособности предприятия;
- проанализировать, как изменения в производственных мощностях компании ПАО "Газпром" повлияли на её развитие и финансовые результаты.

Статья состоит из нескольких разделов. В первой части рассматривается понятие производственных мощностей и их роль в деятельности предприятия. Во второй части анализируется практический пример компании ПАО «Газпром», где показано, как изменения в производственных мощностях способствовали её росту. В заключении представлены выводы и рекомендации для других предприятий.

Обзор литературы

Производственные мощности являются важнейшим компонентом производственной системы предприятия. Они определяют его способность выпускать продукцию в необходимых объемах и с требуемым качеством. Это понятие охватывает такие аспекты, как максимальный объем выпуска продукции, эффективность использования ресурсов, а также потенциал для модернизации и расширения производства. Рассмотрим это понятие более подробно.

В статье Миллера Е.М. «Производственная мощность предприятия» термин «производственная мощность» определяется как максимально

возможный объем выпуска продукции за определенный период времени при полном использовании имеющихся ресурсов и оборудования [1].

Профессиональный журнал «ПЭО» акцентирует внимание на том, что производственная мощность предприятия зависит от множества факторов, включая техническое состояние оборудования, уровень квалификации персонала и организацию производственного процесса [2]. Финансовый словарь трактует производственную мощность как способность предприятия производить определенное количество продукции в единицу времени, что является важным показателем для оценки эффективности работы предприятия [3]. Энциклопедия производственного менеджмента подчеркивает, что управление производственными мощностями включает в себя не только их оценку, но и планирование, контроль и оптимизацию использования ресурсов для достижения максимальной производительности [4]. ИД «Панорама» наука и практика рассматривает производственные мощности в контексте производственной программы, отмечая, что их эффективное использование позволяет предприятию гибко реагировать на изменения рыночного спроса и поддерживать конкурентоспособность [5].

Официальный сайт ПАО «Газпром» демонстрирует пример успешного управления производственными мощностями. Компания регулярно обновляет и модернизирует свои генерирующие мощности, что позволяет ей поддерживать высокий уровень производства и соответствовать современным экологическим стандартам [6]. Пресс-центр ПАО «Газпром» сообщает о завершении масштабного обновления генерирующих мощностей на одной из ключевых теплоэлектростанций Санкт-Петербурга. Этот проект позволил значительно повысить эффективность и надежность энергоснабжения региона [7].

«Газпромнефть Московский НПЗ» также активно работает над увеличением производственных мощностей. Благодаря внедрению современных технологий, предприятие нарастило выпуск компонентов для производства бензина, что способствует повышению качества продукции и удовлетворению растущего спроса на рынке [8].

Исходя из вышеизложенного, производственные мощности предприятия являются важным элементом его производственной системы, требующим постоянного анализа и оптимизации для обеспечения устойчивого развития и повышения эффективности.

Результаты исследования

Понятие производственных мощностей.

Производственная мощность предприятия представляет собой в первую очередь расчётный показатель, отражающий максимально возможный или оптимальный выпуск продукции, объём добычи и переработки сырья либо оказание услуг за определённый период времени (смена, сутки, месяц, квартал, год) при полном использовании всех доступных ресурсов. Она измеряется в натуральных величинах (тонны, километры, штуки и т. д.) и зависит от возможностей имеющегося у предприятия оборудования, его количества и качества, возможной производительности каждой единицы, а также от принятого решения относительно коэффициента сменности, ассортимента и номенклатуры продукции, уровня организации труда и трудоёмкости продукта.

Производственная мощность предприятия не является постоянной величиной; она изменяется во времени под воздействием различных факторов. В связи с этим различают несколько видов производственной мощности:

- проектная мощность: определяется на этапе проектирования нового предприятия или реконструкции действующего и отражает способность предприятия производить товары или оказывать услуги за определённый период, принятый в проектном задании. Она учитывает потребность рынка в данной продукции, оптимальный размер предприятия и режим его работы, возможность максимального использования достижений науки и техники, технологии и организации производства, обеспечивающих наибольшую производительность труда и наименьшую себестоимость продукции, наличие материальных ресурсов и степень кооперирования с другими предприятиями;

- плановая мощность: характеризует способность предприятия производить товары или оказывать услуги согласно установленному графику при задействовании всех доступных ресурсов. Она определяется исходя из применяемых технологических процессов, наличного парка оборудования и производственных площадей как величин уже заданных, а объём выпуска продукции по плановой номенклатуре является величиной искомой, устанавливаемой в условиях полного использования основных производственных фондов;

- входная мощность: производственная мощность на начало планового периода, показывающая, какими производственными возможностями располагает предприятие в начале планового периода;

– выходная мощность: производственная мощность на конец планового периода. Определяется путём суммирования входной и вводимой мощностей за вычетом выбывающей;

– среднегодовая мощность: используется для сопоставления с планом и отчётом о выпуске продукции. Определяется путём прибавления к мощности на начало года среднегодового ввода мощности и вычитания среднегодового её выбытия.

Таким образом, производственная мощность предприятия — это динамичный показатель, зависящий от множества внутренних и внешних факторов, требующий постоянного мониторинга и управления для обеспечения эффективной работы предприятия.

Значимость производственных мощностей для предприятия

Производственные мощности являются ключевым элементом, определяющим устойчивость, эффективность и конкурентоспособность предприятия. Их уровень и степень использования оказывают непосредственное влияние на способность компании адаптироваться к рыночным условиям, контролировать издержки, обеспечивать стабильный выпуск продукции и достигать финансовых целей.

В условиях высокой конкуренции предприятия вынуждены не только производить качественную продукцию, но и оперативно реагировать на колебания спроса. Высокая производственная мощность даёт возможность гибко увеличивать объёмы выпуска, удовлетворяя потребности клиентов и расширяя присутствие на рынке. Напротив, ограниченные мощности могут привести к дефициту продукции, потере заказчиков и снижению конкурентных позиций.

Современные технологии и автоматизация производства позволяют повысить производительность без значительных капитальных вложений, что даёт компаниям дополнительное преимущество. Однако простое наращивание мощностей без учёта рыночных условий может привести к их избыточности и увеличению операционных расходов. Поэтому управление производственными мощностями должно быть продуманным и основанным на тщательном анализе.

Эффективное использование мощностей снижает себестоимость продукции, так как постоянные расходы распределяются на больший объём выпуска. Например, если предприятие работает на полную мощность, оно может минимизировать затраты на единицу продукции и повысить прибыльность. В то

же время недозагрузка мощностей ведёт к увеличению издержек, снижению рентабельности и необходимости корректировки стратегии.

Кроме того, производственные мощности определяют возможности компании в освоении новых рынков. Если мощности позволяют быстро масштабировать производство, предприятие может успешно выходить на новые территории и предлагать продукцию более широкому кругу потребителей. Однако для этого необходимо учитывать не только текущую ситуацию, но и потенциальные изменения в экономике, технологическом развитии и потребительских предпочтениях.

Управление производственными мощностями – это не только оперативное планирование, но и стратегический процесс. Компании, которые заранее прогнозируют изменения спроса и инвестируют в модернизацию или расширение мощностей, получают конкурентные преимущества в долгосрочной перспективе.

Важно отметить, что изменения в производственных мощностях могут происходить как за счёт увеличения количества оборудования и расширения площадей, так и за счёт технологических инноваций, повышения эффективности работы персонала и оптимизации бизнес-процессов. А значит, рост производственных мощностей – это не всегда вопрос строительства новых заводов, но и внедрение более эффективных решений внутри существующих предприятий.

Одним из примеров успешного управления и трансформации производственных мощностей является компания «Газпром». Эта корпорация на протяжении десятилетий не только расширяла свои добычные и перерабатывающие мощности, но и адаптировалась к изменяющимся рыночным условиям, технологическим вызовам и геополитическим факторам. Анализ её опыта позволит более глубоко понять, как изменение производственных мощностей влияет на стратегическое развитие и финансовые показатели крупного предприятия.

Пример: Изменение производственных мощностей компании ПАО «Газпром»

ПАО «Газпром» — одна из крупнейших энергетических компаний мира, занимающаяся разведкой, добычей, транспортировкой, хранением, переработкой и реализацией природного газа, газового конденсата и нефти. Её деятельность охватывает широкий спектр направлений, включая производство

тепловой и электрической энергии. Изменение и развитие производственных мощностей являются ключевыми аспектами стратегии компании, направленной на обеспечение энергетической безопасности и удовлетворение спроса на энергоносители.

Рост производственных мощностей ПАО «Газпром» оказывает ключевое влияние на развитие компании, её финансовые показатели и позиции на мировом энергетическом рынке. В 2023 и 2024 годах компания сосредоточила усилия на модернизации добывающих мощностей, расширении экспортных поставок и диверсификации рынков сбыта. Эти меры оказались стратегически важными в условиях меняющейся мировой конъюнктуры, санкционного давления и снижения спроса на российский газ в Европе. Несмотря на эти вызовы, «Газпрому» удалось нарастить добычу, заключить новые экспортные соглашения и укрепить своё присутствие на азиатских рынках.

В 2024 году добыча газа составила 416 миллиардов кубометров, что на 61 миллиард превышает показатели 2023 года. Существенный вклад в этот рост внесло увеличение поставок в Китай по газопроводу «Сила Сибири», которые превысили 31 миллиард кубометров — на 35% больше, чем годом ранее. Внутренний рынок также остался приоритетным направлением: поставки российским потребителям достигли рекордных 390 миллиардов кубометров. Это стало возможным благодаря развитию газотранспортной инфраструктуры, строительству новых компрессорных станций и запуску нескольких крупных месторождений. В частности, значительный вклад внесли Чаяндинское и Ковыктинское месторождения, обеспечившие бесперебойные поставки газа в восточном направлении.

Наряду с увеличением добычи, важное значение для компании имело повышение эффективности работы всей системы газоснабжения. В 2023–2024 годах ПАО «Газпром» активно внедрял цифровые технологии в процессы добычи, транспортировки и распределения газа, что позволило снизить эксплуатационные затраты и повысить надёжность поставок. Одним из ключевых направлений стало развитие системы прогнозирования спроса, что особенно важно в условиях нестабильных мировых цен на энергоносители.

Финансовые показатели компании в 2024 году также демонстрируют позитивную динамику. Ожидаемые поступления от продажи газа составили 4,6 триллиона рублей, что на 155 миллиардов превышает первоначальные прогнозы. EBITDA компании превысила 2,8 триллиона рублей, что является одним из

самых высоких показателей в истории «Газпрома». Эти результаты стали возможными благодаря не только увеличению объёмов поставок, но и росту цен на газ на азиатском рынке, где спрос остаётся высоким.

Инвестиционная программа на 2025 год утверждена в размере 1,524 триллиона рублей, что несколько ниже уровня 2024 года. Основные средства направляются на развитие газодобывающих центров в Восточной Сибири и на Ямале, а также на расширение газотранспортной инфраструктуры. Важнейшими проектами остаются газопровод «Сила Сибири», «Восточная система газоснабжения» и модернизация газотранспортной сети в европейской части России. Эти инвестиции позволят обеспечить долгосрочную стабильность поставок и повысить конкурентоспособность российского газа на мировом рынке.

Одним из стратегических направлений для компании остаётся диверсификация экспортных маршрутов. В последние годы «Газпром» активно переориентировал поставки с европейского на азиатский рынок. В 2023 году поставки в Китай по «Силе Сибири» выросли в полтора раза и составили 22,7 миллиарда кубометров. В 2024 году объёмы поставок увеличились ещё на 35%, а к 2025 году ожидается достижение плановой мощности в 38 миллиардов кубометров. Помимо Китая, перспективными направлениями остаются Казахстан и Узбекистан, с которыми ведутся переговоры о долгосрочных контрактах на поставку газа. Также рассматривается возможность строительства новых магистралей в южном направлении, что позволит увеличить экспорт в страны Ближнего Востока и Южной Азии.

Наряду с традиционными поставками трубопроводного газа, компания развивает производство и экспорт сжиженного природного газа (СПГ). В последние годы Россия активно наращивает мощности по производству СПГ, и «Газпром» играет в этом процессе ключевую роль. Запуск новых производственных линий на заводах в Усть-Луге и на Сахалине позволит значительно увеличить объёмы поставок СПГ в азиатские страны, включая Японию, Южную Корею и Индию.

Это направление имеет стратегическое значение, поскольку мировой рынок СПГ продолжает расти, а спрос на него остаётся высоким даже в условиях нестабильной геополитической обстановки.

Совокупность этих факторов позволяет ПАО «Газпром» не только сохранять лидерские позиции, но и адаптироваться к новым экономическим

условиям. Рост добычи, развитие инфраструктуры и диверсификация экспортных маршрутов обеспечивают компании устойчивое развитие, позволяя ей оставаться одним из ключевых игроков на мировом рынке газа. Несмотря на снижение поставок в Европу, ПАО «Газпром» успешно находит новые рынки сбыта и использует благоприятные возможности для расширения своего присутствия в Азии.

Таким образом, улучшение производственных мощностей ПАО «Газпром» является ключевым фактором роста продаж и общего развития компании. Это позволяет не только увеличивать объемы добычи, но и гибко реагировать на изменения на мировом рынке энергоресурсов.

Выводы

Изменение и управление производственными мощностями является важнейшим аспектом деятельности предприятия, который напрямую влияет на его конкурентоспособность и финансовую устойчивость. Мощности предприятия определяют не только объём и качество продукции, но и возможности для роста, инноваций и адаптации к изменениям на рынке. Эффективное управление мощностями позволяет компаниям не только минимизировать излишки и дефицит продукции, но и сокращать затраты, повышать прибыль и укреплять позиции на рынке.

Пример компании ПАО «Газпром» показал, как стратегические вложения в расширение и модернизацию производственных мощностей могут быть использованы для достижения долгосрочного успеха. В последние годы компания существенно увеличила добычу газа, освоив новые месторождения, а также расширила переработку и газификацию в России. Эти изменения позволили компании не только повысить эффективность, но и укрепить своё лидерство на внутреннем и внешнем рынках, что является ярким примером того, как управление производственными мощностями напрямую влияет на развитие компании.

Предприятиям, особенно работающим в быстро меняющихся отраслях, важно понимать, что производственные мощности не являются фиксированным ресурсом. Их развитие и модернизация должны стать постоянным процессом, включающим не только технологические обновления, но и чёткое прогнозирование будущих потребностей рынка. В условиях высокой конкуренции и глобальных экономических изменений способность к быстрой

адаптации и инвестированию в расширение производственных мощностей — это залог долгосрочного успеха.

Список источников

1. Миллер Е.М. Производственная мощность предприятия. // Большая российская энциклопедия. URL: <https://bigenc.ru/c/proizvodstvennaia-moshchnost-predpriiatiia-74d9fdb> (дата обращения: 03.02.2025)
2. Производственная мощность предприятия. // Профессиональный журнал «ПЭО». URL: https://www.profiz.ru/peo/5_2016/moshhnost_predpriyatija/ (дата обращения 03.02.2025)
3. Производственная мощность предприятия. // Финансовый словарь. URL: https://1fin.ru/Finansovyy_slovar/Proizvodstvennaya_moschnosty_predpriyatiya (дата обращения 04.02.2025)
4. Производственная мощность: определение, классификация и управление. // Энциклопедия производственного менеджмента. URL: <https://up-pro.ru/encyclopedia/proizvodstvennaya-moschnost/> (дата обращения 04.02.2025)
5. Производственные мощности предприятия и производственная программа. // ИД «Панорама» наука и практика. URL: <https://panor.ru/articles/proizvodstvennye-moshchnosti-predpriyatiya-proizvodstvennaya-programma/67376.html> (дата обращения 05.02.2025)
6. Официальный сайт ПАО «Газпром». URL: <https://www.gazprom.ru> (дата обращения 05.02.2025)
7. Пресс-центр. ПАО «Газпром» завершил масштабное обновление генерирующих мощностей на одной из ключевых теплоэлектростанций Санкт-Петербурга. URL: <https://www.tgc1.ru/press-center/news/i/item/28511/> (дата обращения 06.02.2025)
8. «Газпромнефть Московский НПЗ». ПАО «Газпром нефть» нарастила выпуск компонентов для производства. URL: https://mnpz.gazprom-neft.ru/press-center/news/gazprom-neft-narastila-vypusk-komponentov-dlya-proizvodstva-benzina-blagodarya-primeneniyu-sobstvenn?utm_source=chatgpt.com (дата обращения 07.02.2025)

УДК: 336

Сарина Татьяна Викторовна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
магистрант

E-mail: tats23@yandex.ru

Богатырев Семен Юрьевич – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
профессор кафедры экономики, управления и предпринимательства
доктор экономических наук, доцент

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ ФИНАНСОВ НА РЫНКЕ БАНКОВСКИХ ДЕПОЗИТОВ ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ

Аннотация

В статье представлен краткий обзор развития поведенческой экономики и сравнение с подходом рационального поведения участников рынка; рассмотрены основные принципы поведенческих финансов; проведено исследование рынка банковских депозитов. Автором разобраны причины заинтересованности банков в привлечении средств физических лиц, проведен анализ динамики размещения средств в Банках в период 2019 – 2025 г., а также, осуществлен обзор рынка банковских депозитов в призма применяемых банками когнитивных ловушек для привлечения средств во вклады. В статье рассмотрены такие когнитивные искажения как эффект якорения, фрейминг, эвристика доступности, когнитивный диссонанс и другие. По мнению автора, в перспективе развитие поведенческой экономики позволит банкам с помощью психологии пользователей повысить лояльность клиентов, снизить риски и увеличить прибыль.

Ключевые слова

Поведенческие финансы; поведенческая экономика; финансовые рынки, рынок банковских депозитов; инвестирование; частное инвестирование.

UDC: 336

Sarina Tatiana Viktorovna

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Master's student

E-mail: tats23@yandex.ru

Bogatyrev Semyon Yuryevich – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Professor of the Department of Economics, Management and Entrepreneurship

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

THE USE OF BEHAVIORAL FINANCE TOOLS IN THE MARKET OF BANK DEPOSITS OF INDIVIDUALS

Abstract

The article provides a brief overview of the development of behavioral economics and compares it with the rational market behavior approach. It examines the core principles of behavioral finance and conducts a study of the bank deposit market. The author explores the reasons behind banks' interest in attracting retail funds, analyzes the trends in deposit placements from 2019 to 2025, and reviews the bank deposit market through the lens of cognitive traps used by banks to attract deposits. The article discusses cognitive biases such as anchoring, framing, availability heuristic, cognitive dissonance, and others. The author argues that the advancement of behavioral economics will enable banks to leverage consumer psychology to enhance customer loyalty, mitigate risks, and increase profitability in the future.

Keywords

Behavioral finance; behavioral economics; financial markets, bank deposit market; investment; private investment.

С середины XX века поведенческая экономика постепенно набирала обороты, но настоящий прорыв случился в 2002 году. Психолог Даниэль Канеман получил Нобелевскую премию по экономике — и это был громкий сигнал: традиционные модели рационального выбора больше не работают. Канеман показал, что наше мышление далеко от идеала: мы переоцениваем свою интуицию, избегаем сложных размышлений и часто ошибаемся, даже не осознавая этого. «Люди слишком самоуверенны, склонны чересчур доверять собственной интуиции. Очевидно, многим претят умственные усилия, и их стараются избегать любым возможным способом» — вот его ключевая мысль. Классическая экономика исходит из того, что человек всегда стремится к максимальной выгоде, взвешивает все «за» и «против» и принимает холодные, рациональные решения. Но реальность куда сложнее. Мы действуем в условиях нехватки информации, цепляемся за первую попавшуюся цифру (эффект якоря)

и попадаем в ловушки собственных предубеждений. Именно поэтому поведенческая экономика сегодня так важна: она объясняет, почему мы покупаем ненужное, продаем акции на панике и верим в «верные» инвестиции, даже когда цифры против нас.

С учетом того, что финансовые решения людей попадают под влияние таких психологических ловушек, направление поведенческих финансов чрезвычайно важно для банков, поскольку позволяет улучшать продукты и сервисы, учитывая реальное поведение клиентов, а не гипотетическую рациональность.

Привлечение средств физических лиц во вклады – ключевой источник формирования ресурсной базы банков, напрямую влияющий на их ликвидность и устойчивость. Вклады физических лиц (особенно долгосрочные) обеспечивают банку устойчивые пассивы, снижая зависимость от краткосрочных межбанковских займов. В соответствии с Федеральным законом 395-1 от 02.12.1990 «О банках и банковской деятельности», кредитная организации должны соблюдать установленные Банком России требования к системам управления рисками и капиталом. Также, в соответствии с Положением Банка России № 646-П от 04.07.2018 О методике определения собственных средств (капитала) кредитных организаций («Базель III») являются обязательными для исполнения нормативы мгновенной, текущей и долгосрочной ликвидности (соотношение привлеченных и размещенных кредитной организацией средств).

За 6 лет, в период с февраля 2019 по февраль 2025, объем привлеченных средств банками от физических лиц увеличился в 2,5 раза. При этом, положительная динамика (Рисунок 1) наблюдалась не только в период роста ключевой ставки Банка России, но и при ее снижении.



Рисунок 1 – Динамика объема привлеченных средств физических лиц и ключевой ставки Банка России.

Источник: составлено автором по данным сайта Банка России cbr.ru

С учетом того, что средства физических лиц непосредственно влияют на устойчивость банка, помимо «максимальных» на рынке ставок в целях привлечения средств во вклады физических лиц, банками учитываются психологические особенности, когнитивные искажения и эмоции людей.

Разберем основные используемые методы на примере ТОП-15 российских банков на январь 2025г. по данным сервиса Vrobank.ru определяющего на регулярной основе крупнейшие банки по сумме вкладов. Рейтинг и объем привлеченных средств физических лиц приведен в Таблице 1.

Таблица 1 – Объем привлеченных средств физических лиц на 01.01.2025 по данным Vrobank.ru (формируется на основе формы 0409101).

N п/п	Банк	Объем привлеченных средств физических лиц (млрд рублей)
1	ПАО Сбербанк	15 725,93
2	Банк ВТБ (ПАО)	7 708,05
3	АО АЛЬФА-БАНК	3 071,84
4	Банк ГПБ (АО)	2 694,34
5	АО ТБанк	2 258,39
6	АО Россельхозбанк	1 532,95
7	ПАО Совкомбанк	841,32
8	ПАО МОСКОВСКИЙ КРЕДИТНЫЙ БАНК	739,93
9	АО Банк ДОМ.РФ	300,99
10	ПАО РОСБАНК	297,37

№ п/п	Банк	Объем привлеченных средств физических лиц (млрд рублей)
11	АО Почта Банк	284,62
12	ПАО Банк Санкт-Петербург	265,19
13	АО АБ РОССИЯ	209,09
14	ПАО БАНК УРАЛСИБ	184,03
15	ПАО МТС-Банк	181,02

Эффект якорения — это когнитивное искажение, при котором информация, воспринимаемая человеком изначально, влияет на его последующее восприятие. Ярким примером может являться ситуация, когда банк предлагает и указывает "выгодную" ставку рядом с менее привлекательными предложениями (например, "30% годовых" на фоне других вкладов под 20%). Также, якорем является демонстрации доходной ставки "до" (например, "доходность до 20%"), таким образом, у клиента впечатление, что это его реальный доход (Рисунок 2). При этом, фактическая ставка зависит от срока и распространяется на клиента, в случае размещения в банке «новых» средств (Рисунок 3).



Рисунок 2 – Реклама: «Лучший %» - «до 20%».

Источник: www.sberbank.ru

Срок вклада	2 мес	3 мес	4 мес	5 мес	6 мес
Максимальная ставка	17,00%	19,00%	20,00%	20,00%	19,00%
Минимальная ставка	13,50%	15,50%	16,50%	16,50%	15,50%

☐ Показать минимальные гарантированные ставки

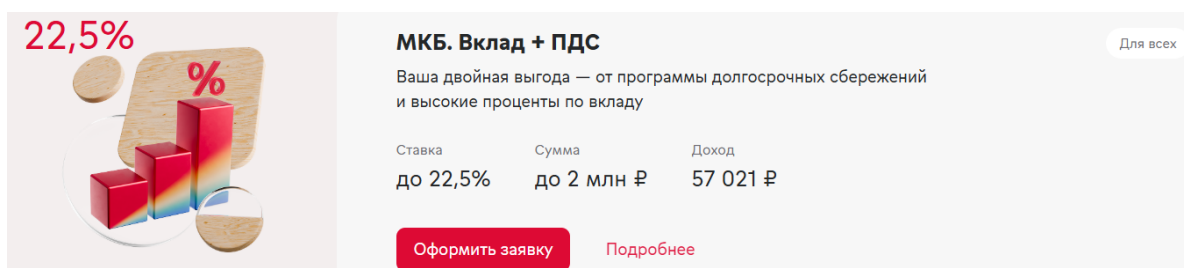
Максимальная ставка будет начислена на деньги, которых не было на ваших вкладах и накопительных счетах в СберБанке в последние 2 месяца.

Минимальная ставка будет начислена на деньги, которые вы в течение последних 2 месяцев сняли или перевели с действующих вкладов и накопительных счетов в СберБанке на новый вклад

Рисунок 3 - Фактические ставки по вкладу «Лучший %».

Источник: www.sberbank.ru

Фрейминг — когнитивное искажение, при котором формат подачи информации оказывает значительное влияние на ее восприятие и оценку человеком. В связи с чем, одни и те же сведения, представленные в разном контексте, могут вызывать различные реакции, решения и действия у инвесторов. В качестве примера, клиенту предлагается «двойная выгода» (Рисунок 4), но при этом, банком реализуются два продукта: программа долгосрочных сбережений (ПДС) негосударственного пенсионного фонда (доход по программе на сайте банка не гарантируется) и банковский вклад, по которому в случае расторжения ПДС процентная ставка снижается.



МКБ. Вклад + ПДС Для всех

Ваша двойная выгода — от программы долгосрочных сбережений и высокие проценты по вкладу

Ставка	Сумма	Доход
до 22,5%	до 2 млн руб	57 021 руб

[Оформить заявку](#) [Подробнее](#)

Рисунок 4 - Двойная выгода для вкладчиков

Источник: mkb.ru

Эвристика доступности — это когнитивное искажение, основанное на легкости воспоминания и представления событий. Это склонность опираясь на легкость нахождения примеров-подтверждений судить о вероятности происхождения чего-либо: более вероятным считается то, что легче и проще найти в памяти. Чаще всего банками делается акцент на эмоциональных примерах, подчеркивании надежности, демонстрации положительного опыта.

Одним из примеров (Рисунок 5), на котором заостряется внимание – страхование вкладов на сумму 1,4 млн. руб. в Агентстве страхования вкладов (является обязательным для кредитных организаций при привлечении средств физических лиц). Данная ловушка может помочь привлечь инвесторов, которые ранее использовали более рискованные способы получения доходности без гарантии возмещения средств.

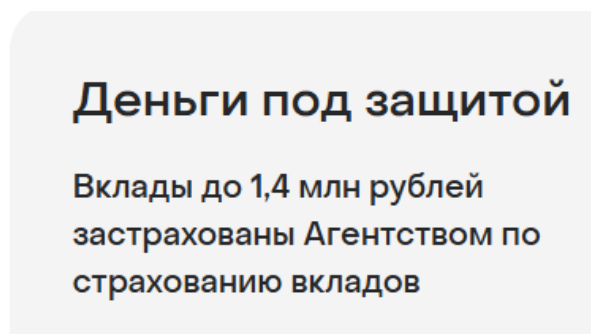


Рисунок 5 - Демонстрация надежности вкладов.

Источник: domrfbank.ru

Когнитивный диссонанс в контексте поведенческих финансов — это дискомфорт, возникающий при удержании двух противоречивых убеждений. Например, при ключевой ставке 21 п. п., вклад с условиями 30% (Рисунок 6) годовых может вызывать «чувство отставания», если средства размещаются в другом банке под более низкий процент.

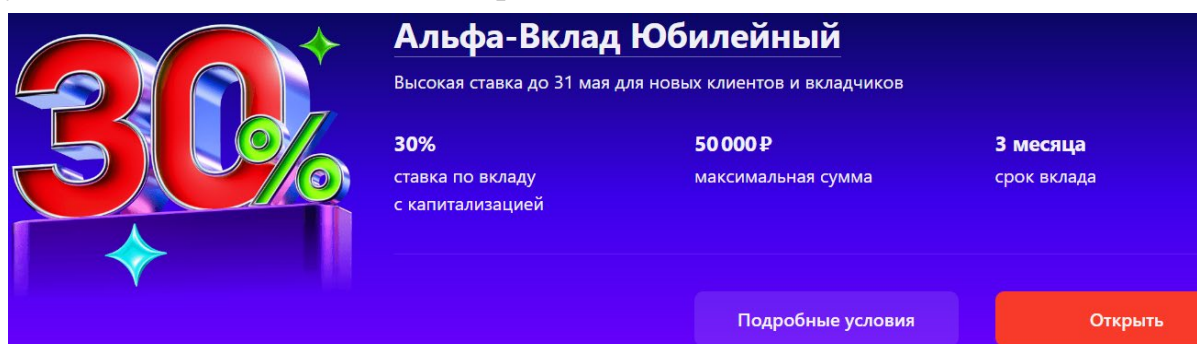


Рисунок 6 - Пример когнитивного диссонанса

Эффект иллюзии контроля — это когнитивное искажение, при котором человек считает, что может контролировать или влиять на результаты процесса. При этом, на самом деле, такой контроль фактически невозможен. При размещении средств во вклады, предложения банков зачастую содержат в себе возможность создания вклада с собственными параметрами. На деле, от данных

корректировок будет зависеть полученный доход, и не всегда он станет наиболее высоким как обозначено в предложении (Рисунок 7).

Вклад «Свой вклад»

Получайте максимальный доход даже при небольшой сумме вклада



До 20,5%

ставка по вкладу



До 4 лет

срок вклада



От 5000 ₽

сумма вклада

Подробнее

Открыть вклад

Рисунок 7 – Создание иллюзии контроля через «Свой» вклад.

Источник: *rshb.ru*

Социальное доказательство — явление, при котором люди склонны ориентироваться на мнение большинства, не задумываясь о том, насколько это большинство компетентно. Например, на сайте «Выберу.ру» размещена подборка с наиболее выгодными предложениями, в которой аналитиками учитывались такие параметры как минимальная сумма вклада и его срок, оценивали возможность капитализации процентов. В результате 3 место рейтинга занимает депозитный продукт с плавающей ставкой на 3 года для суммы от 100 млн. руб. (Рисунок 8). Исходя рейтинга можно сделать вывод о востребованности вклада, однако, фактически он может являться приманкой для менее выгодных решений.

Вклад «Под ключ с пополнением (с выплатой процентов в конце срока)»

- Максимальная ставка — 21,5%;
- Вклад без капитализации;
- Сумма вклада от 100000 рублей;
- Срок вклада до 1095 дней.

Рисунок 8 – Параметры вклада, включенного в ТОП-3 по данным «Выбери.ру»

Источник: *vbr.ru*

Эффект нулевой цены — явление в области поведенческой экономики, описывающий ситуацию, когда товар, который можно получить бесплатно, воспринимается как более ценный, чем он есть на самом деле. Дополнительные бонусы иногда кажутся ценнее, чем их реальная стоимость. Банками может предлагаться карта «в подарок» после размещения средств, или предложение акций и розыгрышей (Рисунок 9).



Рисунок 9 – Дополнительные бонусы: розыгрыш кэшбека для вкладчиков
Источник: tbank.ru

Проведенный анализ демонстрирует, что в современном мире банки активно применяют поведенческие финансы для привлечения средств физических лиц. В отличие от традиционных моделей, где люди считаются «рациональными», поведенческие финансы признают: клиенты часто принимают иррациональные решения под влиянием эмоций, когнитивных искажений и социальных факторов. Для кредитных организаций применение инструментов поведенческих финансов позволяет говорить с инвесторами на одном языке, и получать конкурентное преимущество за счет своих продуктов.

Список источников

1. Канеман Д. Думай медленно... решай быстро / Д. Канеман; пер. с англ. А. Анваера. — М.: АСТ, 2024. — 656 с.
2. Бейкер, К., Нофсингер, Дж. Поведенческие финансы. Вып. 1. / К. Бейкер, Дж. Нофсингер // М.: Маросейка, 2011. - 198 с.
3. Беломытцева О. С., Супис И. П. Обзор исследований в области поведенческих финансов в России: история и современность // Бизнес. Образование. Право. 2019. № 1 (46). С. 117–122.
4. Богатырев, С.Ю. Поведенческие корпоративные финансы и поведенческие финансы домашних хозяйств / С.Ю. Богатырев // Финансовая жизнь. – 2019. - № 2. - С. 98 – 103.
5. Богатырев, С.Ю. Методы измерения эмоций в финансах: психофинансовый индекс / С.Ю. Богатырев // Финансы и кредит. - 2021. - Т. 13, № 2. - С. 549 — 564.

6. Орлов, С.Н. Экономика и банковская система региона: производственно-практическое издание / С. Н. Орлов // Рос. акад. наук, Урал. отд-ние, Ин-т экономики УрО РАН. - Москва: Экономика, 2004. - 302 с.

7. Талер, Р. Новая поведенческая экономика. / Р. Талер, // М.: Альпина Паблишер, 2017. - 768 с.

УДК: 659.126

Тарасенко Станислав Константинович

Российская Федерация, Новокузнецк

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт ФГБОУ ВО
«Кемеровский государственный университет»

студент

E-mail: stastaras2001@gmail.com

Шатунов Пётр Геннадьевич – научный руководитель

Российская Федерация, Новокузнецк

Кузбасский гуманитарно-педагогический институт ФГБОУ ВО
«Кемеровский государственный университет»

старший преподаватель кафедры экономики и управления

ФАКТОРЫ ВИРАЛЬНОСТИ ИНТЕРНЕТ-МЕМОВ В КОНТЕКСТЕ МАРКЕТИНГА

Аннотация

Статья посвящена анализу факторов виральности интернет-мемов в контексте цифрового маркетинга. Авторы опираются на теоретические подходы Р. Докинза, С. Блекмор, Л. Шифман, Дж. Бергера и К. Милкман, а также рассматривают технические аспекты виральности, выявленные в исследовании Т. Сах и К. Джордан. Эмпирическая часть статьи основана на результатах онлайн-опроса среди студентов КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ», проходившего с 18 по 22 марта 2025 г. и охватившего 176 респондентов. На основе статистических методов (включая факторный и кластерный анализ, а также TURF-анализ) были выявлены ключевые характеристики мемов влияющие на их популярность, отношение к рекламным мемам, а также мотивация к их распространению. В результате исследования предложена типология аудиторных кластеров и практические рекомендации по эффективному использованию мемов в маркетинговых кампаниях. В статье подчёркивается важность баланса между юмором, актуальностью и ненавязчивостью брендинга для достижения вирального эффекта.

Ключевые слова

Мем, маркетинг, виральность, факторы, платформы.

UDC: 659.126.2

Tarasenko Stanislav Konstantinovich

Russian Federation, Novokuznetsk

Kuzbass Humanitarian and Pedagogical Institute of Kemerovo State University

Student

E-mail: stastaras2001@gmail.com

Shatunov Peter Gennadievich – scientific supervisor

Russian Federation, Novokuznetsk

Kuzbass Humanitarian and Pedagogical Institute of Kemerovo State University

Senior Lecturer of the Economics and Management Department

FACTORS OF VIRALITY OF INTERNET MEMES IN THE CONTEXT OF MARKETING

Abstract

This article examines the factors contributing to the virality of internet memes within the framework of digital marketing. The authors draw on theoretical approaches developed by R. Dawkins, S. Blackmore, L. Shifman, J. Berger, and K. Milkman, while also addressing the technical aspects of virality identified in the study by T. Sah and K. Jordan. The empirical part of the article is based on the results of an online survey conducted among students of KHPI, Kemerovo State University, from 18 to 22 March 2025, with a total of 176 respondents. Using statistical methods – including factor analysis, cluster analysis, and TURF analysis – the study identifies the key features of memes that affect their popularity, attitudes towards advertising memes, and the motivation to share such content. As a result, the authors propose a typology of audience clusters and offer practical recommendations for the effective use of memes in marketing campaigns. The article emphasises the importance of balancing humour, relevance, and subtle branding to achieve a viral effect.

Keywords

Meme, marketing, virality, reasons, factors, platforms.

Введение

В последние годы мемы стали неотъемлемой частью интернет-культуры, прочно укоренившись в повседневной жизни пользователей социальных сетей. Их способность быстро распространяться и вызывать эмоциональный отклик сделала мемы привлекательным инструментом для маркетологов, активно использующих их в рамках цифрового маркетинга.

Одним из первых феномен мемов исследовал Ричард Докинз в своей работе «The Selfish Gene», определяя мем как единицу культурной информации, которая передаётся от одного индивида к другому путём имитации и копирования. Докинз рассматривал мемы через призму эволюционного подхода, сравнивая их распространение с распространением генов [1]. Вслед за ним

Сьюзен Блекмор также рассматривала мемы через аналогию с генами, выделяя следующие черты мемов [2]:

- репликация – способность распространяться от человека к человеку посредством имитации и копирования;
- эгоистичность – мемы, как и гены, распространяются ради собственного выживания и безразличны к носителю;
- хранение и формы: мемы хранятся в мозге, могут существовать в артефактах (книги, изобретения), а также передаваться через различные носители информации;
- способность объединяться в большие комплексы – «мемплексы»;
- способность влиять на культурную эволюцию.

Также Блекмор говорит о технологических мемах, то есть о мемах, распространяемых с использованием компьютеров и интернета, что позволяет им распространяться намного быстрее и копироваться с большей точностью [2, с. 212–226]. Она рассматривает влияние технологий на распространение единиц культурной информации, но не исследует конкретно специфику распространения мемов в цифровой среде.

Наиболее подробно феномен интернет-мемов исследует Лимор Шифман [3]. Она определяет интернет-мемы как группы цифровых элементов, которые создаются, трансформируются и распространяются множеством пользователей через интернет и имеют общие характеристики содержания, формы и позиции. Проанализировав множество интернет-мемов, Шифман выделяет следующие факторы меметичности контента [3, с. 73–84]:

- контент произведён обычными пользователями;
- недостаточная мужественность;
- юмор;
- простота;
- повторяемость элементов внутри мемов;
- причудливость контента (игриво-ироничный).

Также Шифман выделяет факторы виральности контента, которые и представляют главный интерес для нашего исследования [3, с. 65-72]:

- позитив / юмор;
- провоцирование сильных эмоций;
- простота и понятность;
- престиж;

- расположение на правильном ресурсе;
- призыв пользователей к участию.

Помимо Лимор Шифман факторы виральности контента исследуют Джона Бергер и Кэтрин Милкман [4]. Они отмечают, что на виральность контента влияет:

1) его эмоциональная валентность (позитивный контент распространяется лучше, чем негативный);

2) эмоциональная активация, которую вызывает контент (контент, вызывающий высокую эмоциональную активацию – восторг, гнев, тревогу – распространяется лучше, чем контент, вызывающий низкую эмоциональную активацию, например, печаль).

Также они выделяют дополнительные факторы, положительно влияющие на виральность контента: практическая полезность, интерес, неожиданность и правильное размещение.

Вышеуказанные исследования выделяют общие факторы популярности мемов. Но возникает вопрос о том, существуют ли дополнительные группы факторов, способствующих распространению интернет-мемов. На данный вопрос отвечают Танмай Сах и Кейдон Джордан, исследуя технические аспекты виральности мемов на платформе Reddit [5]. Они выделяют следующие факторы: наличие нескольких объектов на изображении, наличие на изображении людей или животных, использование светло-серого и тёмно-серого цвета, а также цветов с высокой яркостью, небольшой размер заголовков и самого контента, положительная тональность контента и время публикации с 12:00 до 18:00.

Рассмотренные исследования помогают понять, какие характеристики делают мемы популярными. Однако большую практическую ценность имеют конкретные вопросы: как часто люди потребляют меметический контент, на какие особенности мема они обращают внимание, как они воспринимают рекламные мемы и какие факторы побуждают их делиться такими мемами или, наоборот, удерживают от этого. Таким образом, необходимо проведение различного рода маркетинговых исследований миметической тематики, одно из которых мы и выполнили в рамках нашей работы.

Целью нашего маркетингового исследования было определение факторов виральности интернет-мемов для дальнейшего их использования в маркетинговых кампаниях.

Задачи исследования:

- 1) определить наиболее популярные типы мемов среди молодёжи;
- 2) выявить характеристики мемов, влияющие на их привлекательность и желание ими поделиться;
- 3) установить ключевые платформы для потребления и распространения меметического контента;
- 4) определить факторы, формирующие отношение аудитории к рекламным мемам;
- 5) выявить причины, которые мотивируют людей делиться рекламными мемами или препятствуют их распространению;
- 6) предложить рекомендации по наиболее эффективному использованию интернет-мемов в маркетинговых кампаниях.

Методы исследования

Исследование проводилось методом онлайн-опроса на платформе Google Forms среди студентов КГПИ ФГБОУ ВО «КемГУ» с 18.03.2025 по 22.03.2025. В опросе приняли участие 176 респондентов, среди них: 128 женщин и 32 мужчины. Большинство (86,9%) опрошенных находятся в возрастной группе от 18 до 25 лет. Данные, собранные в ходе опроса, обрабатывались в программе IBM SPSS Statistics. В качестве основных методов статистической обработки данных использовались следующие виды анализа: частотный, корреляционный, факторный, кластерный и TURF-анализ.

Результаты исследования

По результатам проведённого исследования 62,6% респондентов смотрят мемы ежедневно, а 25,6% – несколько раз в неделю. 95,6% опрошенных делятся мемами, причём делают это довольно часто: 42,5% – ежедневно, а 38,6% – несколько раз в неделю.

В основном респонденты используют для просмотра и пересылки мемов следующие платформы: «ВКонтакте» – 61,3%, «TikTok» – 45%, популярный фотохостинг, принадлежащий компании, признанной экстремистской и запрещённой на территории РФ (далее – «ПФ») – 41,9%, «Telegram» – 47,5%, «Pinterest» – 19,4%. По данным проведённого нами TURF-анализа, «ВКонтакте», «TikTok» и «ПФ» охватывают 94,4% респондентов, что делает их приоритетными для маркетинговых кампаний. Подробные данные указаны в таблице 1.

Таблица 1 – Результаты TURF-анализа

Итоговые недублированные переменные	Размер группы	Охват	Процент наблюдений	Частота	Процент ответов
ВКонтакте	1	101	63,1	101	29,1
ВКонтакте TikTok	2	134	83,8	173	49,9
ВКонтакте TikTok ПФ	3	151	94,4	240	69,2

Основной значимой характеристикой мемов для респондентов является юмор – его отметили 89,4% опрошенных. Также наиболее значимыми оказались следующие характеристики мема: отражение жизненных ситуаций – 71,3%, актуальность – 57,5%, лёгкость восприятия – 45,6%, эмоциональность – 42,5%.

Для снижения размерности данных по вопросам о предпочитаемых характеристиках мемов мы провели факторный анализ и выделили три фактора, охватывающие 60% объяснённой дисперсии.

Первый фактор – «развлекательность / лёгкость» (25% объяснённой дисперсии). Респондентам, у которых преобладает данный фактор, в мемах важны юмор и лёгкость восприятия. Среди мемов они предпочитают «забавные» и «милые» мемы, а также мемы с животными.

Второй фактор – «саркастичность / абсурдность» (20% объяснённой дисперсии). Респонденты, у которых преобладает данный фактор, предпочитают саркастичные, абсурдные и высмеивающие чьё-то поведение мемы, а также мемы с политическим контекстом и метамемы («мемы о мемах»).

Третий фактор – «социальность / эмоциональность» (15% объяснённой дисперсии). Респондентам с данным фактором важно, чтобы мемы отражали жизненные ситуации. Они предпочитают эмоциональные мемы и мемы с поддерживающим содержанием.

Далее необходимо обратиться к рекламным мемам – ключевой теме нашего исследования.

Как показали результаты исследования, большинство респондентов хорошо относятся к рекламным мемам: 52% оценивают их положительно и 21,5% – скорее положительно. Однако делятся рекламными мемами всего 26,4% респондентов, тогда как обычными – 95,6%.

Объяснение этому можно найти, отчасти, в выделении двух групп характеристик, влияющих на то, нравится или не нравится респондентам рекламный мем, а также на желание или нежелание им делиться.

Первая группа – это «качество и релевантность мемов». Многие респонденты отмечали, что им нравится в рекламных мемах: креативность (66,9%), юмор (52,1%), лёгкость восприятия (42,1%) и актуальность (18,2%). Но также они отмечали, что их отталкивает: неуместный или несмешной юмор (63,6%), неактуальность (28,1%) или несоответствие рекламных мемов их интересам (43,8%).

Вторая группа характеристик – это «аутентичность и натуральность мемов». Несмотря на то, что 40,5% респондентов отмечают связь с брендом как позитивный фактор, а 31,3% делятся мемами, чтобы поддержать бренд, основной причиной, почему люди не хотят делиться рекламными мемами, является восприятие этих мемов как рекламных. Это подтверждают ответы на вопрос о причине, по которой респонденты не делятся рекламными мемами:

- «это реклама» – 53,9%;
- «выглядят как поддельные мемы» – 43%;
- «слишком явное упоминание бренда» – 30,6%;
- «слишком явно продвигают продукт» – 29,8%;
- «не хочу продвигать бренд» – 18%;
- «они неискренние» – 14,6%.

Чтобы глубже понять аудиторию, в рамках исследования был проведен кластерный анализ. В его результате были выделены три кластера: «энтузиасты и распространители», «зрители без распространения» и «активные, но не встречавшие рекламу».

Первый кластер – «энтузиасты и распространители» – охватывает 20% выборки. Респонденты из этого кластера ежедневно смотрят мемы и делятся как обычными, так и рекламными. Они положительно относятся к рекламным мемам, рассматривают «связь с брендом» как положительный фактор и делятся мемами, чтобы поддержать бренд.

Второй кластер – «зрители без распространения» – охватывает 56% выборки. Респонденты данного кластера также активно смотрят и делятся обычными мемами, но не делятся рекламными, хотя относятся к ним нейтрально и положительно. Они считают рекламные мемы «поддельными» и

«неискренними», выражают явное нежелание продвигать бренды, а также негативно относятся к слишком явному присутствию бренда или товара в рекламном меме.

Третий кластер – «активные, но не встречавшие рекламу» – охватывает 24% выборки. Представители данного кластера активно потребляют и делятся мемами. Они ни разу не сталкивались с рекламными мемами, но положительно относятся к их использованию в рекламе.

Выводы

Таким образом, используя результаты нашего исследования, можно сделать вывод, что мемы могут быть эффективным маркетинговым инструментом для привлечения молодёжной аудитории, если учитывать ряд следующих фактов.

1. Рекламные мемы должны быть «жизненными», то есть отражать жизненные ситуации аудитории, на которую они нацелены.

2. Необходимо, в зависимости от специфики аудитории, делать акцент на следующих факторах: «развлекательность / лёгкость», «саркастичность / абсурдность», «социальность / эмоциональность». Также можно найти «золотую середину» между этими факторами, не концентрируясь на каком-то одном, чтобы не потерять часть аудитории.

3. Для продвижения рекламных мемов стоит использовать платформы «ВКонтакте», «TikTok» и «ПФ», так как по данным TURF-анализа они охватывают 94,4% респондентов. TURF-анализ предполагает сочетание именно этих трех каналов, а не использование их по отдельности, так как это дает наибольший охват аудитории (омниканальность).

4. Необходимо обратить внимание на следующие сегменты аудитории:

– «энтузиасты и распространители» (20% выборки, 32 человека): лояльны к бренду, поэтому их можно привлекать через различные интерактивные мероприятия. Для этой аудитории допустимо использовать мемы, явно связанные с брендом – они с высокой вероятностью ими поделятся;

– «зрители без распространения» (56 % выборки, 89 человек). Эта довольно большая группа негативно относится к явному присутствию бренда или рекламы в мемах. Для этой аудитории необходимо ненавязчиво интегрировать бренд и избегать заметных логотипов или призывов. Явное продвижение в меме с большой вероятностью оттолкнёт эту аудиторию.

– «активные, но не встречавшие рекламу» (24 % выборки, 38 человек). Эти респонденты не сталкивались с рекламными мемами, но активно смотрят и делятся обычными. Их можно привлечь, размещая контент в группах и популярных сообществах, где они активны. Для этой группы, как и для предыдущей, важно незаметно интегрировать бренд и избегать явных призывов и продвижения. Представители этой группы, как и второй, могут негативно относиться к явному присутствию рекламы в меме.

В дальнейшем можно провести платформенное исследование в социальной сети «ВКонтакте», чтобы определить технические факторы виральности рекламных мемов на этой площадке.

Список источников

1. *Dawkins R.* The selfish gene. New York: Oxford University Press, 2016. 327 p.
2. *Blackmore S.* The meme machine. New York: Oxford University Press, 1999. 284 p.
3. *Shifman L.* Memes in digital culture. London: The MIT Press, 2014. 211 p.
4. *Berger J., Milkman K.* What makes online content viral: Journal of Marketing Research. April 2012, Vol. 49, No. 2 (April 2012), pp. 192-205. <http://www.jstor.com/stable/23142844>.
5. *Sah T., Jordan K.* Decoding reddit virality: International Journal of Data Science and Analytics. May 2024. pp. 1-19. <https://doi.org/10.21203/rs.3.rs-4351378/v1>.

УДК: 33.336

Тармашева Анастасия Сергеевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: tarmacheva@gmail.com

Шапорева Алисия Вадимовна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: alya.seleznyova.20151561@bk.ru

Самойлова Яна Владимировна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

заведующий кафедрой банковского бизнеса и инновационных
финансовых технологий

кандидат экономических наук, доцент

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ: ПЕРСПЕКТИВЫ И ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ

Аннотация

В статье исследуются вопросы внедрения цифрового рубля в банковскую систему России, его влияние на финансовый сектор и перспективы развития. Анализируются цели создания цифровой валюты, этапы внедрения, ожидаемые последствия для участников рынка, потенциальные преимущества и риски; определяются отличия цифровых валют от криптовалют. Представлены примеры международного опыта внедрения цифровых валют.

Ключевые слова

Цифровой рубль, банковская система, цифровизация, финансовые технологии, инновации.

UDC: 33.336

Tarmasheva Anastasia Sergeevna

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: tarmacheva@gmail.com

Shaporeva Alicia Vadimovna

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: alya.seleznyova.20151561@bk.ru

Samoilova Yana Vladimirovna – Scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Head of the Department of Banking and Innovative Financial Technologies

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

DIGITAL RUBLE: PROSPECTS AND OPPORTUNITIES FOR THE RUSSIAN BANKING SYSTEM

Abstract

The article explores the issues related to the introduction of the digital ruble into Russia's banking system, its impact on the financial sector, and prospects for development. It analyzes the goals behind the creation of digital currency, the stages of implementation, expected consequences for market participants, potential benefits and risks, and highlights the differences between digital currencies and cryptocurrencies. Examples of international experience in implementing digital currencies are also presented.

Keywords

Digital ruble, banking system, digitalization, fintech, innovation.

Введение

В последние годы мир является свидетелем стремительного развития цифровых технологий в сфере финансов. Одним из самых обсуждаемых и амбициозных проектов в России стало создание цифрового рубля — новой формы национальной валюты, обеспечивающей более эффективные и безопасные платежные решения. Этот шаг представляет собой естественный ответ на глобальные тенденции цифровизации экономики и изменения потребительских предпочтений. Цифровой рубль должен облегчить финансовые операции для граждан и организаций, а также повысить уровень доверия к российской валюте в условиях растущей нестабильности на международной арене. В статье будет представлен анализ возможностей и рисков, связанных с

внедрением цифрового рубля, его влияния на финансовый сектор и банковскую систему, и обсуждены перспективы нововведения как для экономики страны, так и для её граждан.

Основная часть

Основная цель создания цифрового рубля — обеспечить быстрые, безопасные и доступные электронные расчеты для граждан и организаций, что в свою очередь поддержит экономическое развитие страны. В условиях растущей цифровизации и технологий, новые формы расчетов призваны улучшить взаимодействие между участниками финансовой системы, увеличивая доступность банковских услуг [1].

Цифровой рубль рассматривается как новая форма национальной валюты, которая будет сосуществовать с наличными и безналичными средствами. Он будет находиться под контролем Центрального Банка, обеспечивая его статус официального средства платежа в России. Это позволит более эффективно управлять денежными потоками и повысить финансовую стабильность.

Цифровизация экономики, рост онлайн-торговли, улучшение платежных систем, снижение зависимости от наличных денег и ускорение международных расчетов — основные факторы, побуждающие к внедрению цифрового рубля. Он станет важным инструментом, способствующим развитию высоких технологий и поддержке новых бизнес-моделей

В отличие от децентрализованных криптовалют, таких как биткойн, эфириум и др., цифровой рубль будет централизованным и контролируемым Центральным Банком РФ. Это гарантирует транзакционную стабильность и минимизирует риск волатильности, характерный для криптовалют, что делает его более надежным средством платежа.

К основным задачам внедрения цифрового рубля можно отнести следующее:

1. Повышение доступности и удобства финансовых услуг.
2. Обеспечение безопасности и конфиденциальности транзакций.
3. Ускорение расчетов и улучшение мониторинга финансовых потоков.
4. Поддержка цифровой экономики и инновационных технологий.

В России уже реализуется пилотный проект, в котором участвуют 15 ведущих банков страны, такие как: АО «АЛЬФА-БАНК», АО «Банк ДОМ.РФ», АО Ингосстрах Банк, Банк ВТБ (ПАО), Банк ГПБ (АО), ПАО «АК БАРС» БАНК, ПАО «МТС-Банк», ПАО «Промсвязьбанк», ПАО «Совкомбанк», АО Банк

Синара, ТКБ БАНК ПАО, АО «Россельхозбанк», АО «Т Банк», ПАО Сбербанк, ООО «Банк Точка». Также еще 25 банков заключили договор с Банком России и настраивают свои системы для участия в пилоте [2].

Разработка и внедрение цифрового рубля будут происходить поэтапно:

1. Исследование и тестирование концепции для оценки её жизнеспособности и потенциальных результатов.

2. Проведение пилотных проектов с участием ограниченного числа финансовых учреждений для проверки готовности системы к полноценному запуску.

3. Масштабное внедрение, которое обеспечит доступ к цифровому рублю для всех граждан и организаций на российском рынке [2].

В России уже реализуется пилотный проект, в котором участвуют ведущие банки страны. В его целях:

- тестирование концепции: проанализировать технические аспекты и выявить слабые места в функциональности системы, протестировать стабильность работы и адаптивность программного обеспечения;

- обратная связь от участников: получение мнений и предложений от банкиров и пользователей, которые помогут улучшить инфраструктуру и функционал цифрового рубля;

- подготовка к масштабному запуску: на основе тестов и отзывов будет разработан окончательный алгоритм цифрового рубля, который будет использоваться на всей территории России.

Пилотные проекты также помогут оценить уровень готовности банков к переходу на цифровую валюту. Для успешного внедрения цифрового рубля необходимы следующие условия:

- разработка законодательства и нормативных актов: важно создать правовую базу, которая будет определять использование цифрового рубля, права и обязанности всех участников процесса и механизмы защиты прав потребителей;

- обеспечение высоких стандартов безопасности: в поле цифрового рубля необходимо создать систему, защищающую данные пользователей и preventing возможные кибератаки, что может включать использование многоуровневой аутентификации, шифрования и постоянного мониторинга транзакций;

– подготовка инфраструктуры: банки и финансовые учреждения должны быть готовы к внедрению новых технологий, что включает модернизацию существующей инфраструктуры, обучение сотрудников и создание надежных систем обработки цифровых рублей.

Внедрение цифрового рубля существенно улучшит работу национальной платежной системы. Ускорение транзакционных процессов и снижение комиссий приведут к большей эффективности, что окажет положительное влияние как на клиентов, так и на банковский бизнес в целом [3].

Для населения цифровой рубль обеспечит быстрые и безопасные переводы, что откроет новые возможности в управлении личными финансами.

Вероятно, снизятся затраты на использование финансовых сервисов, как для обычных граждан, так и для малых и средних предприятий.

Повысится доступность финансовых услуг, что важно в условиях современной экономики.

Ожидаемые преимущества для банков от внедрения цифрового рубля можно определить, как

снижение затрат на физическую инфраструктуру банков (отделения и терминалы для работы с наличными); увеличение скорости транзакций, сокращение вероятности применения мошеннических схем, а также появление возможности для инновационного развития финансовых услуг.

Помимо этого, банковская система России получит ряд новых возможностей, включая:

1. Разработку инновационных финансовых продуктов, направленных на удовлетворение меняющихся потребностей клиентов.
2. Повышение прозрачности финансовых операций, что упростит мониторинг рисков.
3. Улучшение качества обслуживания клиентов через современные цифровые каналы.

Также важно отметить перспективы для коммерческих банков.

Они смогут пользоваться преимуществами цифрового рубля, внедрив новые услуги, такие как:

– цифровые счета: привлечение клиентов через удобный интерфейс и мгновенные транзакции, позволяющие сократить время обработки платежей до нескольких секунд;

- мгновенные переводы: наличие инструмента для мгновенных переводов между пользователями и учреждениями значительно уменьшит время, необходимое для осуществления финансовых операций;

- разработка новых финансовых продуктов: благодаря глубокой аналитике и использованию данных о клиентах, банки смогут предлагать персонализированные кредитные и инвестиционные продукты, адаптированные к нуждам пользователей;

- улучшение клиентского сервиса: позволит банкам активно использовать мобильные приложения и онлайн-платформы для обслуживания клиентов, делая процесс взаимодействия более удобным и быстрым [3].

Внедрение цифрового рубля связано с определенными рисками и сложностями, среди которых можно выделить следующие:

- высокие капитальные вложения: банкам потребуется значительное финансирование для модернизации существующей инфраструктуры и разработки новых технологий, это может оказаться бременем, особенно для малых и средних банков;

- киберугрозы: увеличение объема онлайн-транзакций создаст потенциальные риски в виде кибернападений; необходимость защиты данных пользователей и предотвращения мошенничества станет приоритетом для банков;

- необходимость подготовки персонала: система требует хорошо обученного персонала для её работы; банкам необходимо будет организовать программы обучения для своих сотрудников, чтобы повысить их квалификацию в вопросах работы с новыми цифровыми активами.

- вопросы безопасности и защиты данных: пользователи должны быть уверены в том, что их данные надежно защищены, нехватка такой уверенности может привести к потерям в доверии к банковской системе [4].

Цифровой рубль может стать важным фактором в экономическом развитии страны. Его внедрение может привести к следующим результатам:

- увеличение уровня цифровизации экономики: цифровой рубль поспособствует взаимодействию граждан с цифровыми серверами, увеличивая объёмы безналичных расчетов и снижая зависимость от наличных;

- усиление государственного контроля за финансовыми потоками: цифровизация позволит увеличивать прозрачность операций, что, в свою

очередь, облегчит борьбу с незаконным использованием бюджетных средств и коррупцией;

- создание новых рабочих мест в области финансовых технологий: появление новых профессий и необходимость в специалистах в области IT и финтехе будет способствовать развитию сферы высоких технологий;
- повышение международной конкурентоспособности.

Изучение международной практики внедрения цифровых валют, например, цифровой юань в Китае, позволяет получить важный опыт, который, в свою очередь, демонстрирует влияние цифровых валют на банковскую систему и экономику страны, подсвечивает вопросы регулирования и мониторинга.

Внедрение цифрового рубля рассматривается как ключевой фактор, влияющий на изменения в финансовом секторе России. Ожидается, что цифровая валюта будет способствовать улучшению эффективности финансовых операций. Предсказывается снижение транзакционных издержек и рост объемов безналичных расчетов, что будет способствовать улучшению финансового контроля и повышению финансовой инклюзии [4].

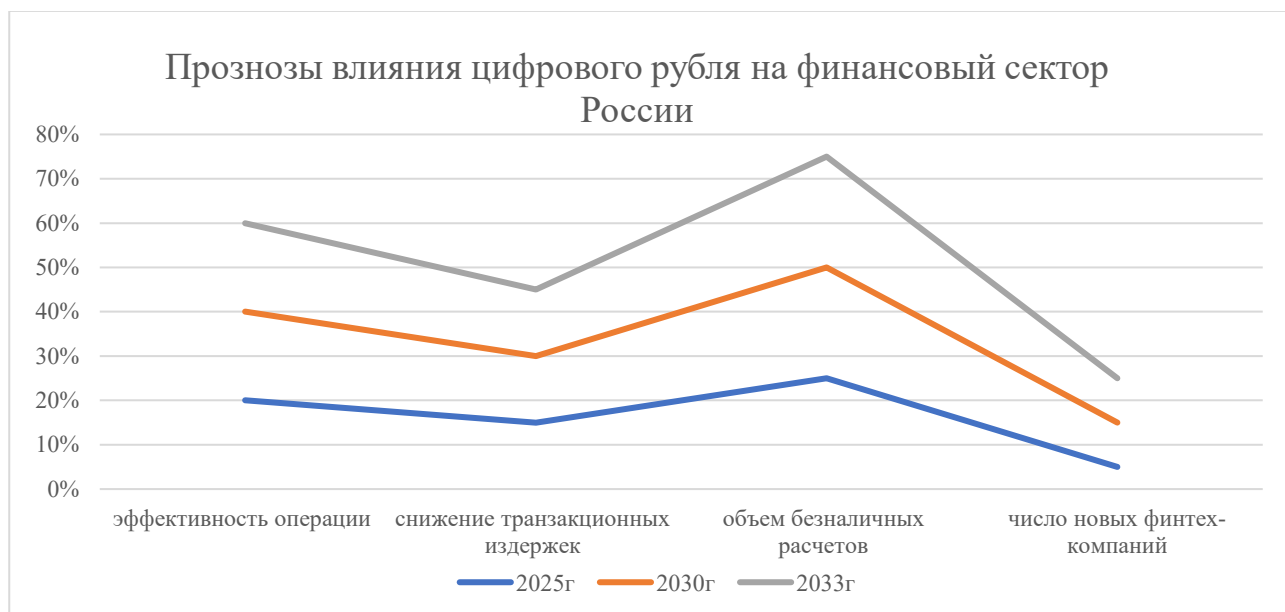


Рисунок 1 – Прогнозы влияния цифрового рубля на финансовый сектор России [1]

Среди прогнозов влияния внедрения цифрового рубля можно выделить следующие:

1. Увеличение эффективности финансовых операций:

Ожидается, что благодаря цифровым платежам скорость расчетов увеличится на 40–60%. Это позволит как физическим лицам, так и предприятиям значительно сократить время, затрачиваемое на финансовые операции.

2. Снижение транзакционных издержек:

Введение цифрового рубля принесет снижение транзакционных издержек для пользователей и банков на 15–45%. Это связано с упрощением процессинга платежей.

3. Рост объемов безналичных расчетов:

Прогнозируется, что доля безналичных расчетов в общем объеме финансовых операций вырастет на 50–75%. Это будет способствовать улучшению финансового контроля и усилению налогового мониторинга.

4. Увеличение числа финтех-компаний:

С увеличением цифровизации будет наблюдаться рост числа новых финтех-компаний, в среднем на 5–25%. Это позволит создавать новые рабочие места и внедрять инновации в финансовую сферу.

5. Улучшение доступности финансовых услуг:

Цифровой рубль будет способствовать большей финансовой инклюзии, предоставляя доступ к банковским услугам большему числу граждан.

6. Повышение уровня киберзащиты:

В ответ на растущие киберугрозы банки будут вынуждены инвестировать в системы безопасности, что повысит общий уровень защиты данных клиентов и улучшит доверие к банковской системе.

Список источников

1. Цифровой рубль: возможности и риски для финансовой системы России. [Электронный ресурс] URL: <https://www.rbc.ru/finances/03/09/2024/66d609d69a7947e78dd46392> (дата обращения 15.03.25)
2. Цифровой рубль [Электронный ресурс] URL: <https://cbr.ru/fintech/dr/> (дата обращения 15.03.25)
3. Перспективы развития цифровой экономики в России [Электронный ресурс] URL: <https://vaael.ru/article/view?id=3225> (дата обращения 15.03.25)
Сущность цифровых валют центральных банков и их влияние на денежно-кредитные решения <https://s.fundamental-research.ru/pdf/2024/7/43642.pdf> (дата обращения 15.03.25)

УДК: 332.1

Ткаченко Юрий Геннадьевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
аспирант

E-mail: tkachenko.yuriy.00@bk.ru

Шарафанова Елена Евгеньевна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международного банковского института имени Анатолия Собчака
проректор по научной работе
доктор экономических наук, профессор

ВКЛАД НЕСЫРЬЕВОГО НЕЭНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭКСПОРТА В ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ГОРОДА МОСКВЫ

Аннотация

В данной статье оценивается значимость роли несырьевого неэнергетического экспорта в экономическом развитии города Москвы, крупного экономического центра России. По мере того, как город диверсифицирует свою экономику, выходя за рамки традиционных сырьевых секторов, правильная оценка влияния такого экспорта становится крайне важной. Результаты показывают, что ННЭ не только повышает конкурентоспособность Москвы на мировом уровне, но и способствует созданию рабочих мест, инновациям и развитию города. В статье рассматривается понятие несырьевого неэнергетического экспорта, оценивается его роль в региональном развитии, анализируется экспортная деятельность Москвы, разбирается структура ННЭ столицы и дается оценка вклада несырьевого неэнергетического экспорта в рост экономики и улучшение конкурентоспособности столицы. На основе теоретических данных, комплексного анализа информации о торговле, экономических показателей и отраслевого вклада в экономику в данной статье определены ключевые отрасли, стимулирующие рост несырьевого неэнергетического экспорта. По итогам видно, что, развивая несырьевые отрасли, Москва может снизить риски, связанные с ресурсной зависимостью, и занять важные позиции на многих мировых рынках.

Ключевые слова

Внешняя торговля, несырьевой неэнергетический экспорт, Москва, экономический рост, санкционное давление, отрасли экономики.

UDC: 332.1

Tkachenko Yuriy Gennadievich

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak
Postraduate student
E-mail: tkachenko.yuriy.00@bk.ru

Sharafanova Elena Evgenievna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak
Vice-Rector for Research
Doctor of Economic Sciences, Professor

CONTRIBUTION OF NON-RESOURCE NON-ENERGY EXPORTS TO THE ECONOMIC DEVELOPMENT OF THE CITY OF MOSCOW

Abstract

This article assesses the importance of the role of non-resource non-energy exports in the economic development of Moscow, a major economic hub of Russia. As the city diversifies its economy beyond traditional resource sectors, properly assessing the impact of such exports is critical. The results show that NRE not only enhances Moscow's global competitiveness, but also contributes to job creation, innovation, and the development of the city. The article discusses the concept of non-resource non-energy exports, assesses their role in regional development, analyzes Moscow's export activities, examines the structure of the capital's NRE, and assesses the contribution of non-resource non-energy exports to economic growth and improving the capital's competitiveness. Based on theoretical data, a comprehensive analysis of trade information, economic indicators, and industry contribution to the economy, this article identifies the key industries that stimulate non-resource non-energy exports. The results show that by developing non-resource industries, Moscow can reduce the risks associated with resource dependence and take important positions in many global markets.

Keywords

Foreign trade, non-resource non-energy exports, Moscow, economic growth, sanctions pressure, economic sectors.

Нефтегазовые доходы формируют значимую часть Российского бюджета. В условиях усиленного санкционного давления особо остро встал вопрос диверсификации экономики, и в меняющихся геополитических условиях разумно делать больший упор на несырьевой неэнергетический экспорт (далее – ННЭ). Диверсификация внешнеторговых товарных потоков помогает

стимулировать рост числа экспортеров и повышать долю ННЭ в структуре Российского экспорта [1].

Понятие «несырьевой неэнергетический экспорт» относится к продукции вне категорий природных ресурсов и энергетических продуктов. Эта категория включает в себя широкий спектр секторов, в том числе промышленные товары, сельскохозяйственную продукцию и прочее. Существующая классификация экспортных товаров делит ННЭ на следующие категории:

- товары нижних переделов (первичная продукция растениеводства, химикаты, удобрения, пиломатериалы, обработанный камень, чугун и сталь, необработанные металлы).
- товары средних переделов (промежуточные продукты глубокой переработки материалов, готовая продукция невысокой сложности).
- товары верхних переделов (изделия машиностроения, фармацевтические товары, одежда, часть продуктов питания и прочее)¹.

Что касается России, традиционно характеризующейся огромным богатством природных ресурсов, продвижение ННЭ становятся все более важными для устойчивого экономического роста, которому не смогут помешать ни санкции, ни колебания цен на энергоносители [2].

В контексте регионального развития рост доли ННЭ играет важную роль в развитии высокотехнологичных отраслей и инновационных секторов за счет повышения интереса к инвестированию в исследования и разработки и модернизацию производства. Рост ННЭ приводит к созданию на местах новых вакансий в различных секторах, не связанных с добычей природных ресурсов, стимулируя тем самым снижение уровня безработицы. Также более сбалансированный экспортный портфель с высокой долей несырьевых неэнергетических товарных категорий способствует повышению конкурентоспособности регионов на внешних рынках и снижению экономической диспропорции между субъектами РФ. Помимо прочего, рост ННЭ помогает развитию инфраструктуры регионов, обеспечивает большей поддержкой малые и средние предприятия, которые, как правило, не связаны с сырьевой и энергетической отраслями, способствует развитию человеческого

¹ Официальный сайт Российского экспортного центра. Классификация экспортных товаров // Режим доступа: URL: https://www.exportcenter.ru/international_markets/classification/ (дата обращения: 05.05.2025).

капитала за счет роста потребности в разного рода квалифицированных специалистах.

Москва, столица России и один из ее крупнейших экономических центров, играет важнейшую роль в экспортном ландшафте страны. По последним открытым данным 2022 г. на столицу приходится около 12% ННЭ страны и наибольшее число задействованных предприятий, что видно в таблице 1 и на рисунке 1.

Таблица 1 – Число предприятий в сфере ННЭ ключевых регионов-экспортеров РФ

Регионы	Предприятия, шт.
г. Москва	4900
Красноярский кр.	217
Мурманская обл.	49
Вологодская обл.	133
г. Санкт-Петербург	2061

Источник: составлено автором по данным Федеральной таможенной службы¹

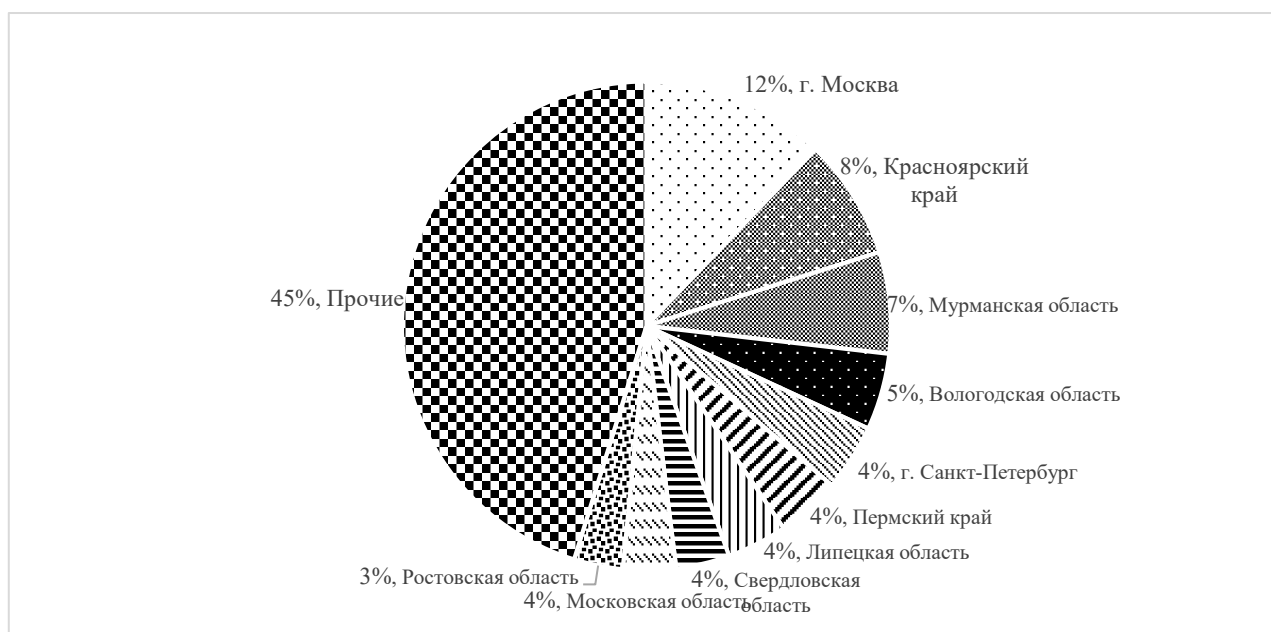


Рисунок 1 – ННЭ регионов РФ

Источник: составлено автором по данным Федеральной таможенной службы²

¹ Итоги внешней торговли субъектов Российской Федерации (несырьевой неэнергетический экспорт) [Электронный ресурс]. – URL: <https://customs.gov.ru/statistic/exp-rf-msp/vntorg-smp-nesyr-neenerget-export> (дата обращения: 05.05.2025).

При анализе данных таблицы 1 и рисунка 1 видно, что столица лидирует не только по объему ННЭ, но и по числу задействованных предприятий-экспортеров в указанной категории экспорта. В последние годы в Москве наблюдается значительный сдвиг в сторону несырьевого неэнергетического экспорта. Так, в 2024 г., по словам заместителя мэра Москвы по вопросам транспорта и промышленности Максима Ликсутова, Москва, сохранив свое первенство среди прочих субъектов, нарастила ННЭ на 11% в сравнении с 2023 г. Экспорт затронул 157 стран. Экспортные партнеры Москвы разнообразны, значительные торговые связи установлены с Китаем, странами Содружества Независимых Государств, странами БРИКС и прочими. В числе основных импортеров московской несырьевой неэнергетической продукции – преимущественно «дружественные» страны. Лидерами стали Белоруссия, Китай, Казахстан, Египет, Турция и Узбекистан. С учётом геополитической обстановки последних лет наблюдается рост объёмов ННЭ именно в дружественные страны (+10% относительно показателя 2023 года, что составляет примерно 93% от ННЭ столицы). Особенно отмечается рост несырьевого неэнергетического экспорта в страны Африки, Ближнего востока, Юго-восточной Азии, и Латинской Америки¹. В среднем примерно 11% экспорта относятся к товарам верхних переделов [3]. Однако ключевым партнёром в этой сфере сейчас является Беларусь, на которую приходится более половины ННЭ Москвы в страны ЕАЭС².

Что касается структуры ННЭ столицы, она довольно разнообразна и включает в себя множество отраслей:

- технологический сектор: Москва превратилась в технологический центр с развивающимся сектором информационных технологий, технологий искусственного интеллекта и прочих. Технологический сектор города характеризуется активной экосистемой стартапов и сильными академическими институтами, способствующими инновациям.

¹ Официальный сайт Информационного Центра Правительства Москвы. Москва заняла первое место среди регионов РФ по объему несырьевого неэнергетического экспорта [Электронный ресурс]. – URL: <https://icmos.ru/news/moskva-zanyala-pervoe-mesto-sredi-regionov-rf-po-obemu-nesyreвого-neenergeticeskogo-eksporta> (дата обращения: 05.05.2025).

² Mos.ru. От продуктов питания до стройматериалов: что поставляет Москва в 157 стран мира [Электронный ресурс]. – URL: <https://www.mos.ru/news/item/151537073/> (дата обращения: 05.05.2025).

- фармацевтика и биотехнологии: в Москве наблюдается значительный рост фармацевтической промышленности, обусловленный инициативами в области исследований и разработок. Российские фармацевтические компании все чаще экспортируют на международные рынки лекарства и инновационные технологии в сфере медицины.

- производство и машиностроение: производственный сектор, включая производство машин и оборудования, оживился благодаря модернизации и инновациям. Московские машиностроительные компании экспортируют высокотехнологичную продукцию, особенно в аэрокосмической и автомобильной отраслях.

- творческие индустрии: культурный сектор Москвы, включая также дизайн и моду, получил международное признание. Экспорт продукции творчества не только укрепляет глобальный имидж города, но и способствует большей диверсификации внешнеторговых поставок.

- продукты питания: особенным спросом Московская пищевая продукция пользуется на рынках Африки и Юго-восточной Азии.

В 2024 г. наблюдается активный рост отдельных секторов московского ННЭ (рисунок 2).



Рисунок 2 – Рост ННЭ Москвы в 2024 г. (промышленные отрасли)

Источник: составлено автором по открытым данным³

Значительный рост наблюдается в первую очередь в промышленных отраслях. Такой ощутимый рост за короткие сроки говорит о явном стремлении к диверсификации, в чем сыграла большую роль государственная поддержка.

Экспортерам не оставляют иного выбора, кроме как осваивать новые для них рынки, создавать актуальные логистические цепочки, в связи с чем роль государственной поддержки экспорта возрастает [4].

Несмотря на потенциал роста, ННЭ Москвы сталкивается с проблемами, связанными с доступом на некоторые рынки. Торговые барьеры и нормативные препятствия могут помешать конкурентоспособности местной продукции за рубежом. Конкуренция на международных рынках требует соблюдения мировых стандартов качества, постоянные инвестиции в процессы обеспечения качества необходимы для поддержания роста экспорта. Привлекательный инвестиционный климат имеет решающее значение для стимулирования инноваций и привлечения иностранных партнеров, а стабильность нормативно-правовой базы и благоприятная политика необходимы для улучшения общей бизнес-среды.

Намеченные цели по увеличению роли ННЭ в общем объеме экспорта могут быть достигнуты только путем дальнейшего расширения мер поддержки экспорта и расставлении приоритетов по ключевым отраслям [5].

Российское правительство признает важность ННЭ в обеспечении стабильного экономического роста. Для поддержки секторов данной категории российского экспорта были реализованы различные инициативы:

- программы поддержки экспорта: правительство запустило программы, направленные на облегчение доступа местных предприятий на зарубежные рынки, такие как: «Сделано в России» и «Международная кооперация и экспорт». Они включают в себя финансовые стимулы, льготы для компаний, занимающихся несырьевым неэнергетическим экспортом, создание промышленных зон, торгово-логистических центров.

- экспортные центры: в Москве созданы экспортные центры, которые оказывают всестороннюю поддержку предприятиям, желающим выйти на международный рынок («Московский экспортный центр», Центр «Моспром»). Эти центры предлагают маркетинговые исследования, юридическую помощь и возможности для налаживания контактов, помогая компаниям ориентироваться на зарубежных рынках.

- инновационные хабы: создание инновационных кластеров в Москве способствует сотрудничеству между предприятиями, научно-исследовательскими институтами и государственными учреждениями. Такие

центры способствуют технологическому прогрессу и повышают конкурентоспособность в секторах несырьевого неэнергетического экспорта.

В заключение следует отметить, что санкции, введенные против России, как и прочие торговые ограничения, серьезно повлияли на ее традиционную сырьевую экономику, и Москва здесь не стала исключением. Ограничения на экспорт сырья вынудили столичных экспортеров искать альтернативные пути экономического развития. Санкции не только ограничили доступ к международным рынкам, но и подчеркнули необходимость диверсификации и расширения экспорта в секторах, менее подверженных внешнеполитическим рискам. Москва на текущий момент уже является лидером России в этой сфере, а вклад несырьевого неэнергетического экспорта в экономическое развитие столицы становится все более значительным. По мере того, как город адаптируется к вызовам, его фокус на ННЭ начинает представлять собой жизнеспособный путь для обеспечения долгосрочного устойчивого экономического роста. Переход Москвы на несырьевой неэнергетический экспорт знаменует собой значительные изменения в ее экономическом ландшафте, а решение существующих проблем будет иметь ключевое значение для поддержания этого импульса и обеспечения конкурентоспособности Москвы на мировом рынке. Ключевые отрасли, стимулирующие эти преобразования, в сочетании с существенной государственной поддержкой, позволяют Москве выступать в роли одного из основных источников развития ННЭ России, которая становится все более гибким и адаптивным игроком на мировой политико-экономической арене. Дальнейшее повышение конкурентоспособности столичного ННЭ во многом связано с осуществлением регулярных инвестиций в инновации и стратегические партнерства, что, в свою очередь, будет иметь стратегическое значение для обеспечения и поддержания положительной динамики в области экономического развития Российской Федерации.

Список источников

1. *Кнобель А.Ю.* Нарращивание и диверсификация российского несырьевого неэнергетического экспорта как часть стратегии экономического роста. — (Научные доклады: экономика) / А.Ю. Кнобель, И.Л. Любимов, И.В. Якубовский. — Москва: Дело РАНХиГС, 2021. — 60 с.
2. *Ткаченко Ю.Г., Каськова А.А.* Состояние и перспективы развития российского несырьевого неэнергетического экспорта в условиях санкционного давления // Экономика и управление: проблемы, решен

3. ия. 2024. № 6. Т.1. С.89–100. <https://doi.org/10.36871/ek.up.p.r.2024.06.01.012>.
4. *Спицина Д.В.* Оценка экспорта высокотехнологичной продукции Российской Федерации в страны БРИКС и ЕАЭС // Вестник университета. 2023. № 1. С. 161-169.
5. *Чепинога О.А.* О развитии государственной поддержки экспорта в России / О.А. Чепинога, М.В. Солодков, М.В. Чаликова-Уханова. — DOI 10.17150/2411-6262.2023.14(3).1143-1157. — EDN QPEKNW // Baikal Research Journal. — 2023. — Т. 14, № 3. — С. 1143-1157.
6. *Шишигина А.Н.* Несырьевой неэнергетический экспорт в регионах на примере республики Саха (Якутия) / А.Н. Шишигина, П.А. Ефимов, А.А. Христофоров – Якутск: Научные труды Вольного экономического общества России, 2024. – 27 с.

УДК: 330

Удалов Василий Владимирович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: vasilii.udalov.05@mail.ru

Юдина Ольга Николаевна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

старший преподаватель

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПОСЛЕДСТВИЯ РОСТА ЦЕН НА ЖИЛЬЕ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Аннотация

Статья посвящена анализу экономических последствий роста цен на жилье в России в последние годы. В условиях нестабильной экономической ситуации рост цен на недвижимость стал одной из наиболее актуальных проблем, влияющих на финансовое благосостояние граждан и стабильность рынка. В работе рассматривались основные факторы, касающиеся цен на жилье, такие как ключевая ставка, инфляция и ипотечные кредиты.

Ключевые слова

Жилая недвижимость, ипотека, индекс БН, домохозяйства, арендная плата, ключевая ставка.

UDC: 330

Udalov Vasily Vladimirovich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: vasilii.udalov.05@mail.ru

Yudina Olga Nikolaevna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Senior lecturer

ECONOMIC CONSEQUENCES OF RISING HOUSING PRICES IN MODERN RUSSIA

Abstract

The article is devoted to the analysis of the economic consequences of rising housing prices in Russia in recent years. In an unstable economic situation, rising real estate prices have become one of the most pressing problems affecting the financial well-being of citizens and market stability. The work examined the main factors relating to housing prices, such as the key rate, inflation and mortgage loans.

Keywords

Residential real estate, mortgage, BN index, households, rent, key rate.

Введение

В последнее десятилетие в России наблюдается устойчивый рост цен на жилье, который оказывает значительное влияние на экономическую ситуацию в стране. Увеличение стоимости квадратного метра затрагивает не только индивидуальных потребителей, стремящихся приобрести или арендовать квартиры, но и широкий спектр секторов экономики. Это ведет к изменению покупательской способности населения, увеличению кредитной нагрузки и усложнению доступа к жилью для молодежи и малоимущих слоев населения. В свою очередь, рост цен на жилье может способствовать перенаправлению сбережений населения, изменению инвестиционных стратегий и усложнению социальной мобильности. В общем и целом, изменения цен на жилье имеют значительные макроэкономические последствия. Данная статья посвящена анализу экономических последствий роста цен на жилье.

Актуальность

Жилье является одним из основных элементов благосостояния граждан, и его стоимость напрямую влияет на уровень жизни населения. С учетом растущей инфляции и нестабильной экономической ситуации, понимание того, как именно увеличивающиеся цены на жилье сказываются на покупательской способности, становится особенно важным.

Цель исследования заключается в анализе экономических последствий роста цен на жилье в современной России.

Задачи исследования:

— изучить влияние роста цен на жилье на покупательскую способность населения и уровень жизни граждан;

— оценить социальные последствия увеличения стоимости жилья, включая доступность жилья для молодежи и семей с низкими доходами.

Объект исследования: основными объектами исследования являются: рынок недвижимости в России, сегмент аренды жилья, государственная политика в сфере жилищного строительства и ипотечного кредитования.

Предмет исследования: процесс сбора данных и анализа информации, связанной с темой нашей статьи для получения общей картины экономических последствий.

Обзор литературы

Обзор литературы по данной теме показал, что есть большое количество исследований, рассматривающих как микроэкономические, так и макроэкономические аспекты данной темы и связанной и ней тем.

Одной из ключевых работ является работа Никитиной Н.С., в которой были рассмотрены факторы, влияющие на динамику цен на жилую недвижимость через построение VAR модели для идентификации и оценки влияния шоков реальной процентной ставки, спроса на недвижимость, цен на нефть, неопределенности и агрегированной деловой активности влияющих на цены недвижимости в России [1].

Также значимой работой была работа Е.А. Поповой студентки Кубанского государственного технического института (Россия, г. Краснодар) где были представлены основополагающие факторы Российской жилой недвижимости [2].

Актуальность проблемы была показана в источниках [3-6], так как там можно было найти больше информации на тему жилой недвижимости РФ.

Результаты исследования

Анализ текущей ситуации на рынке жилья в России

Для анализа текущей ситуации на рынке жилья в России были использованы данные с I квартала 2015 года по I квартал 2025 года. Благодаря этим данным я смог выявить экономические последствия роста цен на жилую недвижимость.

Цены на жилую недвижимость в России предоставлены в таблице 1.

Таблица 1 – Цены на жилую недвижимость в России

Год	Квартиры Р/м²	Дома Р	Земля Р/сотка	Аренда 1-комн. 2-комн. Р/месяц
2015	59 055	6 962 489	197 004	12 861 17 285
2016	58 861	7 679 312	206 582	12 137 16 537
2017	61 241	8 042 078	216 863	12 016 16 396
2018	63 155	7 823 800	247 157	11 835 16 304
2019	69 430	8 154 652	254 529	11 881 16 760
2020	82 571	9 174 255	256 511	11 150 15 659
2021	117 611	13 844 316	313 305	12 897 18 386
2022	151 845	19 676 526	373 295	14 794 22 723
2023	164 548	24 773 552	449 820	16 551 24 375
2024	184 682	27 389 699	541 534	21 402 30 179
2025	227 817	33 089 327	852 227	24249 32 571

Источник: [3]

Для оценки данных, которые даны в таблице 1 будет использоваться индекс БН (индекс Брокерских Наценок) так как этот индекс может учитывать колебания цен на квартиры и дома за определенный период. Индекс предоставлен в следующем виде:

Индекс БН = (Сумма цен на жилье в текущем периоде / Сумма цен на жилье в базовом периоде) * 100

По периодам индекс БН предоставлен в таблице 2.

Таблица 2 – Индекс БН по периодам

Период в годах	Индекс БН
2015-2016	99,67
2016-2017	104,04
2017-2018	103,12
2019-2020	118,92
2020-2021	142,43
2021-2022	129,10
2022-2023	108,36
2023-2024	112,23
2024-2025	123,35

Источник: составлено автором

Исследовав индекс БН за период с 2015 по 2025 год, я могу заметить, что с 2015 по 2018 года индекс почти не изменялся что подразумевает стабильную экономическую ситуацию на рынке недвижимости, однако с 2018 года индекс сильно вырос. Повышающийся коэффициент БН на территории страны может сигнализировать о нескольких важных экономических и социальных изменениях.

Во-первых, рост индекса БН обычно говорит о том, что количество новых жилых построек и объектов недвижимости увеличивается. Это может быть обусловлено несколькими факторами, включая растущий спрос на жилье из-за увеличения численности населения, улучшения условий жизни и роста уровня доходов граждан.

Во-вторых, увеличение индекса БН может указывать на изменения в государственной политике. Например, введение налоговых льгот для застройщиков или программы субсидирования для покупателей жилья могут способствовать активизации рынка. Именно в указанный период действовали льготные программы такие как:

- льготная ипотека для семей с двумя и более детьми. Программа начала действовать в 2018 году. По её условиям семья, где появился второй или третий ребёнок, могла претендовать на пониженную ставку по ипотечному кредиту [6];
- льгота для пенсионеров. Они не платят налог на имущество за один объект каждого вида: квартиру, долю, комнату, дом или его часть, гараж илихозпостройку до 50 кв. м на дачном участке, помещение для профессиональной творческой деятельности (студия, ателье, частный музей). Льгота распространяется только на имущество, не используемое для предпринимательской деятельности [6].

Кроме того, появились налоговые льготы и выплаты из-за пандемии COVID-19 (2019-2023), которые способствовали увеличению денежных масс у населения, что в свою очередь увеличило спрос на жилую недвижимость и повышению индекса БН.

Экономические последствия роста цен на жилье

Одним из основных последствий повышения цен на жилье становится рост финансовой нагрузки на домохозяйства. Для большинства россиян приобретение жилья представляет собой важнейшую инвестицию. При росте цен на недвижимость многие семьи становятся вынужденными брать ипотечные

кредиты, что приводит к увеличению долговой нагрузки. В результате растет количество кредитов, и многие граждане сталкиваются с риском неплатежеспособности, что может увеличить уровень невыполнения обязательств и вызвать нестабильность в банковской системе. Также, увеличение цен на жилье влияет на уровень жизни населения. Первоначальные взносы и ежемесячные платежи по ипотечным кредитам становятся недоступными для многих семей, особенно для молодежи. Это может привести к увеличению числа арендаторов, что, в свою очередь, создает нестабильность на рынке аренды. Арендная плата также растет, что затрудняет доступ к жилью для тех, кто не может позволить себе покупать недвижимость.

Объем ипотечных кредитов предоставлен в таблице 3.

Таблица 3 – Объем ипотечных кредитов по годам

Год	Количество выданных новых ипотечных кредитов, тыс. шт.	Объем выданных кредитов в млрд руб.
2018	4,6	18,1
2019	28,5	143,6
2020	50,2	251,8
2021	87,2	477,4
2022	154,1	857,5
2023	421,6	2200,9
2024	340,2	1923,6

Источник: [4]

Из предоставленной выше информации я могу заметить, что все больше россиян не могут себе позволить покупку жилья из-за чего им приходится брать все больше ипотечных кредитов, что повышает закредитованность населения, а в совокупности с тем, что за последние 5 лет цены на жилье в среднем росли на 22,8% за год мы можем иметь достаточно сильные экономические последствия такие как: ухудшение финансового положения населения, особенно если рост доходов не успевает за ростом долгов; повышенные риски для банковской системы, если часть заемщиков столкнется с трудностями в выплатах, что может вызвать увеличение числа невыплаченных кредитов и финансовую нестабильность; рост цен на недвижимость может усугубить инфляционное давление, так как жилье занимает значительную долю в потребительских расходах, что может вынудить центральный банк повышать процентные ставки для сдерживания инфляции; общее социальное напряжение из-за недоступности жилья. Однако это имеет и положительные стороны пусть и менее значимые,

повышенная стоимость жилья поддерживает экономический рост на короткую перспективу для строительной отрасли.

Государственная политика борьбы с повышением цен на жилье

Цены на жилье и размер ипотек напрямую зависят от ключевой ставки Центрального Банка России. Такая чувствительность рынка жилья к ключевой ставке связана с тем, что домохозяйства ограничены в заимствованиях – в сумме возможного кредита, то увеличение доступности кредитов из-за снижения процентной ставки приведет к увеличению цен на жилье из-за возвышенного спроса [1].

Динамика ключевой ставки изображена на рисунке 1.

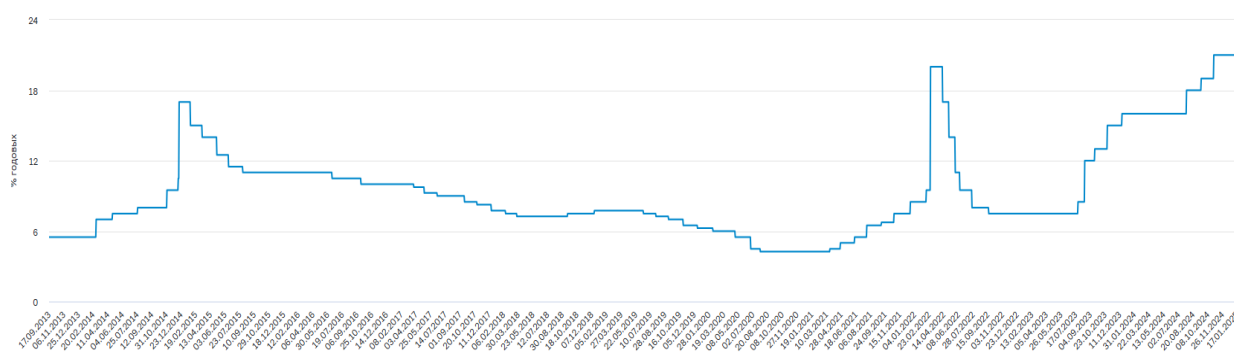


Рисунок 2 – Динамика ключевой ставки ЦБ РФ

Источник: [5]

В связи с этой информацией можно сделать вывод что ЦБ РФ проводит активную политику по борьбе с ростом цен на недвижимость, начиная с 2023 года повышая ключевую ставку чтобы уменьшить индекс БН.

Выводы

В данной работе была собрана, структурирована и проанализирована информация о ценах на жилье в России. Было выяснено, что экономические последствия роста цен на жилье в современной России оказывают глубокое влияние на различные аспекты жизни общества и экономики в целом, также было выяснено, что государство проводит активную политику для регулирования роста цен на жилую недвижимость.

Список источников

1. Никитина Н.С. Анализ факторов, влияющих на динамику цен на жилую недвижимость в России // Финансы: теория и практика. 2023. 27(1). с 208-219.

2. Берлизев Р.Н., Попова Е. А. Рынок недвижимости России на современном этапе развития экономики // Экономика и бизнес. 2021. 73. с 44-47.
3. РОСРИЭЛТ. URL: <https://rosrealt.ru> (дата обращения 09.02.2025).
4. МИНФИН России. URL: <https://minfin.gov.ru> (дата обращения 08.02.2025).
5. Банк России. URL: <https://www.cbr.ru/> (дата обращения 12.02.2025).
6. КонсультантПлюс. URL: <https://www.consultant.ru/> (дата обращения 12.02.2025).

УДК: 331.21

Фельдман Денис Сергеевич

Российская Федерация, Москва

Московский университет имени А.С. Грибоедова

аспирант

E-mail: denis_feldman@inbox.ru

Новикова Татьяна Валерьевна – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Московский университет имени А.С. Грибоедова

проректор по учебной работе

кандидат экономических наук, доцент

ПРИМЕНЕНИЕ МЕТОДА ДЕКОМПОЗИЦИИ ОАКСА–БЛИНДЕРА ДЛЯ АНАЛИЗА ГЕНДЕРНОГО РАЗРЫВА В ОПЛАТЕ ТРУДА В РОССИИ

Аннотация

В статье рассматривается проблема гендерной дифференциации оплаты труда в Российской Федерации. На основе данных Федеральной службы государственной статистики за 2024 год установлено, что средняя начисленная заработная плата мужчин составила 67 056 рублей, женщин — 48 594 рубля, что соответствует разрыву в 27,5 %. Для анализа структуры этого неравенства применён метод декомпозиции Оакса–Блиндера, который позволил разделить общий разрыв на объяснённую и необъяснённую составляющие. Результаты расчёта показали, что 60 % разрыва обусловлено различиями в характеристиках работников, включая уровень образования, профессиональный опыт, отраслевую принадлежность и регион проживания. Оставшиеся 40 % разрыва не объясняются измеримыми факторами и могут свидетельствовать о наличии дискриминационных практик и институциональных особенностей рынка труда. Сделаны выводы о необходимости дальнейших исследований и реализации мер по сокращению гендерного неравенства в сфере оплаты труда.

Ключевые слова

Гендерный разрыв, дифференциация заработной платы, метод декомпозиции Оакса–Блиндера, рынок труда, дискриминация, социально-экономическое неравенство, структура доходов.

UDC: 331.21

Feldman Denis Sergeevich

Russian Federation, Moscow

A.S. Griboyedov Moscow University

Postgraduate student

E-mail: denis_feldman@inbox.ru

Novikova Tatiana Valeryevna – scientific supervisor

Russian Federation, Moscow

A.S. Griboyedov Moscow University

Vice-Rector for Academic Affairs

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

APPLICATION OF THE OAKS–BLINDER DECOMPOSITION METHOD TO ANALYZE THE GENDER PAY GAP IN RUSSIA

Abstract

The article examines the problem of gender pay differentiation in the Russian Federation. Based on data from the Federal State Statistics Service for 2024, it was found that the average accrued salary for men was 67,056 rubles, for women — 48,594 rubles, which corresponds to a gap of 27.5%. To analyze the structure of this inequality, the Oaks–Blinder decomposition method was used, which made it possible to divide the overall gap into explained and unexplained components. The calculation results showed that 60% of the gap is due to differences in the characteristics of employees, including education level, professional experience, industry affiliation and region of residence. The remaining 40% of the gap is not explained by measurable factors and may indicate the presence of discriminatory practices and institutional features of the labor market. Conclusions are drawn about the need for further research and implementation of measures to reduce gender inequality in wages.

Keywords

Gender gap, wage differentiation, Oaks–Blinder decomposition method, labor market, discrimination, socio-economic inequality, income structure.

Различия в оплате труда по половому признаку остаются одной из ключевых проблем на современном рынке труда. Несмотря на внутреннюю экономическую политику государства и формальное законодательное равенство, разрыв в уровне оплаты труда между мужчинами и женщинами сохраняется.

Данная проблема является актуальной в вопросах ее изучения и решения, так как затрагивает вопросы социальной справедливости, трудовой мотивации и экономической эффективности.

Одним из наиболее эффективных методов количественной оценки и анализа факторов, определяющих различия в оплате труда между мужчинами и женщинами, является метод декомпозиции Оакса–Блиндера. Данный метод позволяет разделить общий разрыв в заработной плате на объяснённую часть,

связанную с объективными различиями в характеристиках работников, и необъяснённую часть, которая может быть обусловлена дискриминационными практиками или иными факторами.

Целью настоящей статьи является анализ структуры гендерного разрыва в оплате труда в Российской Федерации с использованием метода Оакса–Блиндера на основе официальных статистических данных за 2024 год.

Метод декомпозиции Оакса–Блиндера применяется для разделения общего разрыва в среднем уровне заработной платы между двумя группами (в данном случае — мужчинами и женщинами) на объяснённую и необъяснённую составляющие.

Метод декомпозиции Оакса–Блиндера рассчитывается по следующей формуле:

$$\ln W_m - \ln W_f = (X_m - X_f) \beta + X_f(\beta_m - \beta_f), \text{ где}$$

W_m, W_f — средняя заработная плата мужчин и женщин соответственно;

X_m, X_f — профессиональные качества работника (уровень образования, стаж);

β_m, β_f — коэффициенты регрессии для мужчин и женщин.

Начало уравнения $(X_m - X_f) \beta$ отражает объяснённую составляющую разницы в оплате труда, связанную с различиями в характеристиках работников.

$X_f(\beta_m - \beta_f)$ представляет собой необъяснённую составляющую, которая может указывать на наличие дискриминации или иных факторов, не учитываемых моделью.

По данным Росстата за 2024 год средняя заработная плата мужчин составила 67 056 рублей, а женщин 48 594 рублей.¹

На рисунке 1 можно наблюдать наглядный график гендерного разрыва оплаты труда в Российской Федерации по итогам 2024 года.

¹ Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Официальный сайт [Электронный ресурс] / Росстат. — Режим доступа: https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/Wum_Man_2024.pdf, свободный. — (Дата обращения: 20.03.2025).

Средняя заработная плата мужчин и женщин в РФ (2024 г.)

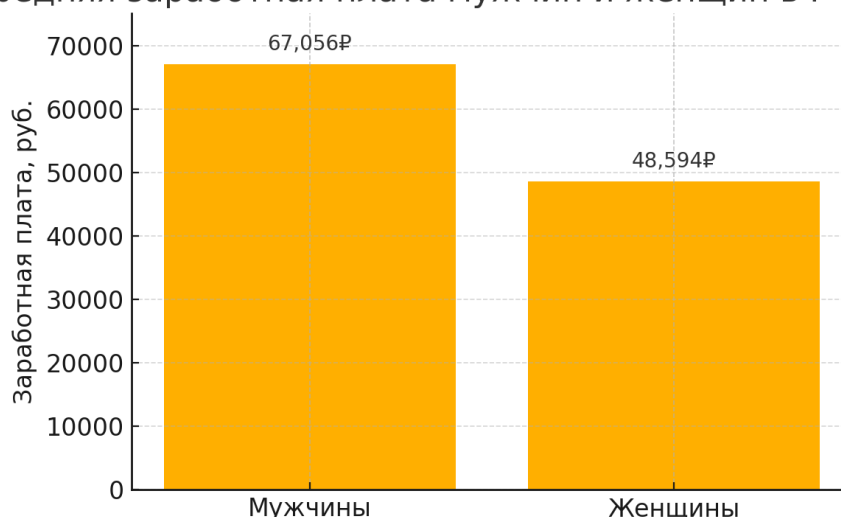


Рисунок 1 – Средняя заработная плата мужчин и женщин в РФ (2024 г.)

Исходя из графика, можно сделать вывод, что мужчины в среднем получают на 18 462 рубля больше. Данный разрыв отражает различие в характеристиках работников и наличие системных факторов, которые требуют регулирования на институциональном уровне.

Разрыв в заработной плате составляет:

$$\frac{W_m - W_w}{W_m} * 100\% = \frac{67\,056 - 48\,594}{67\,056} * 100\% = 27,5\%$$

Общий разрыв составляет 18 462 рубля.

Таблица 1 – Декомпозиция гендерного разрыва в оплате труда в Российской Федерации.

Компонента	Вклад в общий разрыв (руб.)	Вклад в %	Пояснение
Объяснённая	11 077	60 %	Различия в характеристиках работников: образование, опыт, квалификация, отрасль и регион.
Необъяснённая	7 385	40 %	Необъяснённые факторы: дискриминация, гендерные стереотипы, различия в переговорах о зарплате.

Для применения метода Оакса-Блиндера необходимо разделить общий разрыв на объясненную и необъясненную части.

– Объясненная часть составит:

$$18\,462 * 0,6 = 11\,077 \text{ рублей.}$$

– Необъясненная часть составит:

$18\,462 * 0,4 = 7\,385$ рублей.

В рамках объяснённой компоненты различия в оплате труда обусловлены следующими объективными факторами:

- Уровень образования (наличие высшего, среднего профессионального образования, учёная степень).
- Профессиональный опыт (общий трудовой стаж и стаж на текущем месте работы).
- Отраслевая принадлежность (работа в высоко- или низкооплачиваемых отраслях).
- Род занятий и квалификация (должностной уровень, сложность выполняемых функций).
- Регион проживания (территориальные различия в уровне заработной платы).
- Форма собственности предприятия (государственный, частный или иностранный капитал).
- Полная или неполная занятость.
- Семейное положение и наличие детей.
- Наличие дополнительных выплат и бонусов.
- Профсоюзное членство.
- Сектор занятости (бюджетный или частный сектор)¹.

Необъяснённая компонента включает в себя факторы дискриминационного характера, а также различия, не поддающиеся прямой количественной интерпретации².

Проведённый анализ подтвердил наличие устойчивого гендерного разрыва в оплате труда в Российской Федерации, который по итогам 2024 года составил 27,5 %. Применение метода декомпозиции Оакса–Блиндера позволило провести количественную оценку структуры данного разрыва и выявить преобладание объяснённой компоненты, обусловленной различиями в характеристиках работников, таких как уровень образования, профессиональный опыт, отраслевая принадлежность и регион проживания. Вместе с тем, 40 % разрыва

¹ Высшая школа экономики (ВШЭ). Доклады и отчёты [Электронный ресурс] / НИУ ВШЭ. – Режим доступа: <https://hse.ru>, свободный. – (Дата обращения: 20.03.2025).

² Международная организация труда (МОТ). Официальный сайт [Электронный ресурс] / МОТ. – Режим доступа: <https://ilo.org>, свободный. – (Дата обращения: 20.03.2025).

не могут быть объяснены объективными факторами и, вероятно, связаны с институциональными ограничениями и дискриминационными практиками на рынке труда.

Несмотря на широкое применение метода декомпозиции Оакса–Блиндера в анализе различий в оплате труда, его использование сопряжено с рядом методологических ограничений. Модель базируется на предположении о полной наблюдаемости всех значимых характеристик работников, тогда как на практике часть факторов остаётся вне рамок анализа. В частности, не учитываются такие нематериальные аспекты, как карьерные перерывы, особенности распределения семейных обязанностей, различия в стиле ведения переговоров, а также предпочтения в выборе профессии.

Кроме того, ограниченность доступных статистических данных не позволяет включать в модель неформальные формы занятости, практики скрытых договорённостей и вариативность внутриотраслевых условий труда. Это может приводить к частичному смещению результатов и переоценке или недооценке роли необъяснённой компоненты разрыва. Указанные обстоятельства требуют осторожного подхода к интерпретации выводов и подчёркивают необходимость комплексного анализа, включающего как количественные, так и качественные методы.

Метод декомпозиции Оакса–Блиндера представляет собой аналитическое наблюдение за поведением гендерного разрыва в оплате труда. Полученные результаты могут быть использованы при выработке государственной политики, направленной на устранение структурного неравенства на рынке труда. Для работодателей и специалистов в области управления персоналом данное исследование предоставляет аналитическую основу для пересмотра действующих систем оплаты труда, выявления потенциально дискриминационных практик и разработки программ по обеспечению равенства в трудовых отношениях.

Научная новизна проведённого исследования заключается в практическом применении метода декомпозиции Оакса–Блиндера на актуальных статистических данных Росстата за 2024 год, а также в эмпирической оценке структуры гендерного разрыва в заработной плате. Полученные результаты могут служить основой для разработки комплексных мер по сокращению дифференциации оплаты труда по признаку пола, повышению прозрачности

заработной политики и формированию более справедливых условий на рынке труда.

Список источников

1. Федеральная служба государственной статистики (Росстат). Официальный сайт [Электронный ресурс] / Росстат. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru>, свободный. – (Дата обращения: 20.03.2025).
2. Высшая школа экономики (ВШЭ). Доклады и отчёты [Электронный ресурс] / НИУ ВШЭ. – Режим доступа: <https://hse.ru>, свободный. – (Дата обращения: 20.03.2025).
3. Международная организация труда (МОТ). Официальный сайт [Электронный ресурс] / МОТ. – Режим доступа: <https://ilo.org>, свободный. – (Дата обращения: 20.03.2025).
4. <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/13215>

УДК: 330

Хлюстова Дарья Дмитриевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: khlyustovad@mail.ru

Юдина Ольга Николаевна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

старший преподаватель

МАЛЫЙ И СРЕДНИЙ БИЗНЕС, ПРОБЛЕМЫ ЕГО РАЗВИТИЯ В РОССИИ

Аннотация

В статье представлен анализ состояния и роли малого и среднего бизнеса в экономике России. Малые и средние предприятия (МСП) характеризуются рядом ключевых показателей: годовой доход, численность работников и их вклад в налоговые поступления. Небольшие организации не только создают рабочие места, но и способствуют диверсификации экономики, что особенно актуально в условиях глобальных экономических изменений. В ходе работы проводится анализ численности предприятий с 2019 по 2024 год, который показывает отрицательную динамику, обусловленную рядом экономических и социальных факторов. Предприниматели сталкиваются с множеством трудностей, которые становятся препятствием для развития и масштабирования бизнеса. В статье рассматриваются механизмы государственной поддержки малого и среднего бизнеса в Российской Федерации, акцентируя внимание на финансовых, институциональных и нефинансовых мерах и снижении административной нагрузки. Статья подчеркивает необходимость комплексной государственной поддержки для повышения эффективности работы малых и средних организаций, а также предлагает меры, направленные на помощь предпринимателям на начальном этапе их деятельности.

Ключевые слова

Малый и средний бизнес, предприниматель, предпринимательство, государственная поддержка, проблемы, развитие.

UDC: 330

Khlyustova Darya Dmitrievna

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: khlyustovad@mail.ru

Yudina Olga Nikolaevna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Senior Lecturer

SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES, PROBLEMS OF THEIR DEVELOPMENT IN RUSSIA

Abstract

The article presents an analysis of the state and role of small and medium-sized businesses in the Russian economy. Small and medium-sized enterprises (SMEs) are characterized by a number of key indicators: annual income, number of employees and their contribution to tax revenues. Small organizations not only create jobs, but also contribute to economic diversification, which is especially important in the context of global economic changes. In the course of the work, an analysis of the number of enterprises from 2019 to 2024 is carried out, which shows a negative trend due to a number of economic and social factors. Entrepreneurs face many difficulties that become an obstacle to the development and scaling of a business. The article examines the mechanisms of state support for small and medium-sized businesses in the Russian Federation, focusing on financial, institutional and non-financial measures and reducing the administrative burden. The article highlights the need for comprehensive government support to improve the efficiency of small and medium-sized organizations, and also suggests measures aimed at helping entrepreneurs at the initial stage of their activities.

Keywords

Small and medium-sized businesses, entrepreneur, entrepreneurship, government support, problems, development.

Введение

Развитие малого и среднего бизнеса, а также возможность реализации частной предпринимательской инициативы представляют собой ключевые факторы для достижения успешных результатов страны. Малое предпринимательство содействует созданию новых рабочих мест, способствуя снижению уровня безработицы, что делает его важным игроком на рынке труда. Средний бизнес решает более масштабные задачи, например, внедрение инновационных технологий и появление новых продуктов. Он способствует

достижению экономического роста посредством перехода к более современным и эффективным методам ведения бизнеса.

Поддержка и развитие малого и среднего бизнеса остаются неотъемлемым приоритетом для правительства многих стран, что требует незамедлительного усовершенствования законодательства, которое будет защищать интересы предпринимателей и способствовать их развитию, формирования благоприятной институциональной среды и стимулирования производственной деятельности. Государство должно демонстрировать обществу, что предпринимательство приносит пользу не только экономике России, но и каждому гражданину. Достичь этого можно через различные программы поддержки (налоговые льготы, гранты, субсидии и другое).

Актуальность

Малый и средний бизнес сталкивается с множеством вызовов: увеличением налоговых ставок, введение санкций, ограниченные возможности для получения кредитов, рост валютного курса, внешнеэкономические проблемы. Однако предприятия характеризуются мобильностью и гибкостью, что дает им возможность быстро реагировать на изменения в требованиях, смягчить негативные последствия в сфере занятости населения, а также создавать новые рыночные ниши. Благодаря малому и среднему бизнесу совершается экономический рост, внедряются новые технологии, тем самым способствуя ускорению научно-технического прогресса, появляются уникальные товары и услуги, позволяя потребителям делать выбор исходя из своих предпочтений. Также он является источником формирования «среднего класса», который играет важную роль в пополнении бюджета страны. В условиях кризиса малый и средний бизнес часто становится источником новых идей и решений, способствующих восстановлению экономики, поэтому он так актуален и важен для государства.

Цель исследования: рассмотреть малый и средний бизнес, проблемы их развития в России.

Задачи исследования:

- изучить сущность малых и средних предприятий;
- проанализировать проблемы развития малых и средних предприятий;

– проанализировать государственную поддержку малого и среднего бизнеса в РФ.

Объект исследования: малый и средний бизнес в РФ.

Предмет исследования: проблемы и барьеры, с которыми сталкиваются малые и средние предприятия в РФ.

Обзор литературы

Приведение характеристики малого и среднего бизнеса, анализ динамики изменения численности предприятий в России с 2019 по 2024 год: причины спада и подъема количества организаций. Необходимая информация была найдена на сайтах - Национальные проекты России и Федеральная налоговая служба [1,2].

Изучение актуальных проблем, с которыми сталкиваются предприниматели малого и среднего бизнеса. Б. З. Джамбулатов приводит ряд трудностей, с которыми сталкиваются предприниматели в России, и способы борьбы с ними. А. В. Оленькова проводит анализ состояния малого и среднего бизнеса на основе мнений опрашиваемых лиц, определяет актуальные проблемы, а также эффективность влияния государственной политики на развитие небольших организаций [3,4].

Разбор комплекса мер государственной поддержки малого и среднего бизнеса, который играет важную роль для экономического роста страны. Т.М. Яркова выделяет четыре направления господдержки: институциональные, финансовые, нефинансовые меры и снижение административных издержек. Каждая из которых оказывает положительное воздействие на развитие малых и средних предприятий [5].

Результаты исследования

Малый бизнес представляет собой предпринимательскую деятельность, которая может осуществляться субъектами рыночной экономики при конкретных условиях и критериях, установленных законами, представительными органами и т. д. Отличительными чертами являются доход за предыдущий год – 800 млн. рублей и численность персонала – до 100 сотрудников. Средний бизнес характеризуется как промежуточная категория между малым и крупным предпринимательством. Основными чертами выступают годовой доход от 80 млн до 2 млрд рублей и численность персонала – от 101 до 200 человек. Управление осуществляется с помощью наемного менеджера, привлекаются инвесторы, а также расширяется численность состава.

Расширение компании происходит за счет формирования новых подразделений, филиалов и направлений деятельности [1].

Развитие и увеличение численности малого и среднего бизнеса играют важную роль в развитии экономики России. Небольшие компании являются налогоплательщиками, следовательно, чем больше их на рынке и выше их доход, тем больше денежных средств пойдет в бюджет всех уровней. Также предприятия способствуют созданию рабочих мест, позволяя снизить уровень безработицы в стране, расширению ассортимента продукции, а также поиску инновационных решений. Поэтому государству выгодно не только поддерживать в развитии малых и средний бизнес, но и направлять усилия на увеличение численности небольших предприятий.

На Рисунок 3 показано число предприятий в России на начало каждого года за 2019-2024.

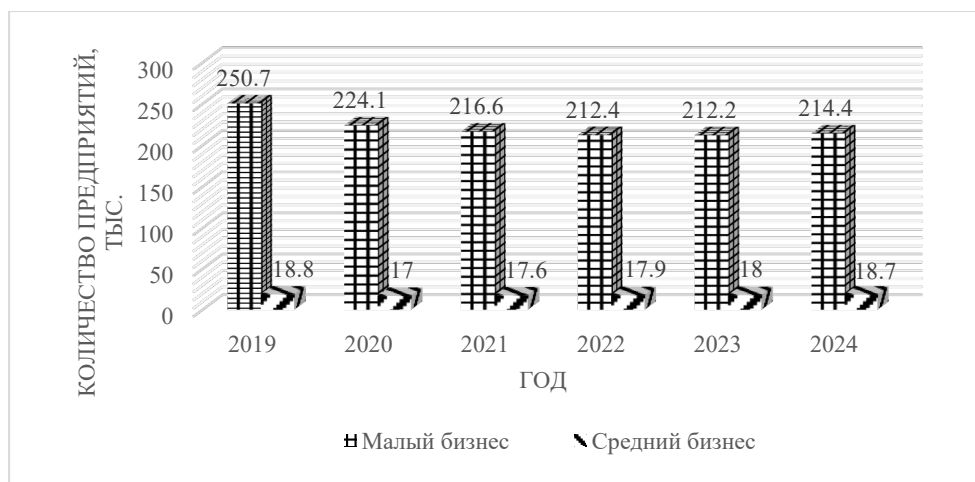


Рисунок 3 – Число малых и средних предприятий в России 2019-2024гг.

Источник: [2]

Падение количества малого бизнеса с 2019 по 2023 гг. связано с целым рядом факторов, как внешних, так и внутренних. Главными внешними факторами являются глобальный экономический кризис (пандемия COVID-19 сильно повлияла на экономику страны, так значительно снизился спрос покупателей, появились проблемы с логистикой, в результате многие предприятия оказались в сложной финансовой ситуации и понесли убытки); геополитическая нестабильность (СВО вызвала новые экономические и политические вызовы, последствиями которой являются инфляция, повышение цен на сырье, что негативно сказывается на деятельности малого бизнеса); повышение процентных ставок (ЦБ применил меры, чтобы снизить темпы

инфляции, что удорожило кредиты для малого бизнеса). Внутренние факторы: высокая конкуренция (рынок малого бизнеса становится все более конкурентным, что усложняет удержания позиций для некоторых предприятий); нехватка квалифицированных кадров (малые предприятия сталкиваются с нехваткой квалифицированных сотрудников, что ограничивает их рост и развитие).

При этом средний бизнес с 2020 по 2024 год растет. Факторы, которые могли поспособствовать: изменения потребительских предпочтений (пандемия изменила спрос потребителей на рынке, что могло способствовать росту компаний в определенных сферах), переход к цифровым технологиям (товары и услуги, предоставляемые онлайн, стали востребованными, что открывает новые возможности для среднего бизнеса).

Отсутствие единой, целой государственной политики в области поддержки и развития малого и среднего предпринимательства препятствует повышению экономической эффективности работы малый и средних организаций. Однако малый и средних бизнес, не требующий значительных первоначальных инвестиций, обеспечивает быстрый оборот ресурсов, демонстрирует высокую динамику роста, а также способствует экономному и оперативному решению задач по реструктуризации экономики и быстрой реакции на изменение требований рынка.

Перед созданием компании предприниматель часто испытывает сложности, связанные с дефицитом финансовых средств и необходимой информации. На начальном этапе предпринимательской деятельности необходимо ознакомиться с мерами государственной поддержки, которые направлены на оказание помощи в развитии малого и среднего бизнеса. Программа поддержки может быть реализована различными способами: предоставлением единовременного пособия на открытие собственного бизнеса; выделением целевых субсидий для малого и среднего бизнеса; созданием системы гарантийных фондов в каждом регионе.

В Российской Федерации малый и средний бизнес сталкивается с рядом проблем, которые мешают ему развиваться и создавать что-то новое. Основные сложности, с которыми сталкиваются владельцы бизнеса по результатам 2024 года:

а) Закупка иностранных товаров. Мировые логистические цепочки подвержены нарушениям, что затрудняет малым и среднем предприятиям

доступ к необходимым компонентам и материалам. Это может привести к задержкам в производстве, потере клиентов и доходов, а также к перестраиванию структуры организации в связи с покупкой новых технологий и товаров.

б) Использование программного обеспечения. Санкции могут ограничить возможность приобретения и обновления программного обеспечения от зарубежных поставщиков. Бизнес сталкивается с проблемой поиска альтернативных решений, что требует времени и ресурсов на обучение сотрудников [3].

в) Рост цен. Увеличение цен на сырьевые материалы и услуги приводит к удорожанию производства и разработке продукции, что снижает конкурентоспособность малых и средних предприятий, которые не всегда могут перенести эти расходы на потребителей из-за риска потери клиентов.

г) Увеличение издержек на сбыт. Растущие транспортные расходы, аренда помещений, затраты на маркетинг и другие связанные сбытовые издержки могут серьезно сказаться на прибыли малого бизнеса. Особенно остро ощущается в условиях высококонкурентного рынка, где важно находить баланс между себестоимостью и ценой.

д) Задержка платежей от контрагентов. Финансовая нестабильность, которую испытывают многие компании, может приводить к задержкам в расчетах, что создает кассовые разрывы, которые затрудняют планирование бюджета и выполнение обязательств. Малый и средний бизнес, который зависит от своевременных платежей, оказывается под давлением.

Проведенные опросы помогают оценить сложившуюся ситуацию в стране. Так, молодые предприниматели в возрасте 18–35 лет меньше жалуются на финансовые трудности, чем взрослые. Больше всего их беспокоят проблемы, связанные с рекламой. Молодые владельцы бизнеса оперативнее реагируют и эффективнее справляются с различными неожиданными сложностями. Также они более экономно относятся к закупке материалов и сырья у поставщиков и затратах на аутсорсинговые работы. В результате организации молодых предпринимателей отличаются гибкостью и быстротой реакции, поэтому их положение намного лучше, чем у других [4].

Сложности оказывают негативное воздействие на малое предпринимательство. Несмотря на это, государство предпринимает попытки исправить положение путём периодической разработки и внедрения новых форм поддержки бизнеса.

Наибольшую активность в развитии направлений по обеспечению мер поддержки малого и среднего бизнеса государство достигло в начале пандемии. Возникший период характеризовался возникновением ряда непреодолимых трудностей, связанных с вопросом функционирования деятельности и обеспечением занятости сотрудников. Было разработано несколько блоков по обеспечению поддержки.

Первый блок «Институциональные меры» представляет собой налоговые льготы, снижение «барьеров» при ведении бизнеса, поддержку спроса, модернизации и приоритетных направлений. Для малых и средних предприятий предусмотрены особые налоговые режимы, которые помогают снизить налоговую нагрузку и упрощают ведение бизнеса. Среди них выделяют упрощенную систему налогообложения (если объектом налогообложения выступают доходы, то ставка составит 6% или 15% от разницы между доходами и расходами); патентная система налогообложения (предполагает уплату фиксированного налога на основании патента, который можно приобрести на определенный срок); налог на профессиональный доход (предполагает уплату налога по ставке 4% на доходы от физических лиц и 6% на доходы от юридических лиц); общая система налогообложения (организации уплачивают налоги на прибыль, НДС и другие обязательные платежи). Предприниматели имеют право выбрать наиболее подходящий налоговый режим в зависимости от вида деятельности и финансовых показателей.

Под снижением «барьеров» при ведении бизнеса подразумевается упрощение регистрации, которая заключается в сокращении сроков и упрощении процедуры. Поддержка спроса, модернизации и приоритетных направлений подразумевает введение квот на участие в тендерах и госзакупках, программу помощи, направленную на обновление оборудования и технологий для повышения производительности и качества, а также поддержку стартапов в областях высоких технологий и других сферах.

Вторым достаточно емким блоком является «Финансовые меры», который включает в себя предоставление льготных кредитов. Такой кредит подразумевает возможность получения более выгодных условий по сравнению с обычными рыночными кредитами, что позволяет малым и средним предприятиям достигать своих целей и сокращать финансовые риски. Также предоставление льготного кредита помогает предпринимателям преодолеть

финансовые барьеры, связанные с высокими процентными ставками, и даёт возможность для расширения бизнеса.

Также предоставляется льготная аренда имущества для малого и среднего бизнеса, которая подразумевает возможность предпринимателя получить во временное пользование недвижимость, что позволяет снизить издержки и обеспечивать устойчивое развитие. А предприниматели могут сократить начальные затраты, облегчить процесс создания и развития бизнеса.

Третьим блоком поддержки со стороны государства выступает «Снижение административной нагрузки», который состоит в уменьшении штрафов и смягчении ответственности. Например, за ряд нарушений, не связанных с причинением вреда жизни и здоровью граждан, окружающей среде и с имущественным ущербом, организация не привлекается к ответственности.

Четвертый блок подразумевает комплекс выработки нефинансовых мер государственной поддержки, который ориентирован на оказание бесплатных консультаций. Они помогают предпринимателям справиться с различными трудностями, не сделав поспешных неверных шагов. Также предоставляется возможность пройти курсы по правильному ведению бизнеса, где предприниматели получают необходимые навыки и знания для успешного управления компанией [5].

Самыми эффективными и полезными методами в РФ являются специальные налоговые режимы и предоставление льготных кредитов. Они помогают снизить финансовую нагрузку, упрощают ведение бизнеса и способствуют экономическому росту и социальной стабильности.

Выводы

Малый и средний бизнес играет важную роль в экономическом развитии страны. Он акцентирует внимание на создании рабочих мест, внедрении инноваций и развитии конкуренции. При этом на пути к успешному развитию предпринимательства существует множество проблем, которые требуют особого внимания со стороны предпринимателей и государства.

Распространённой трудностью является сложная и изменчивая налоговая и законодательная система. Частые изменения в законодательстве, а также высокая налоговая нагрузка могут демотивировать предпринимателей и тормозить процессы ведения бизнеса. Также серьёзной проблемой является доступ к финансированию. Многие малые и средние предприятия сталкиваются с трудностями в получении кредитов и инвестиций, что ограничивает их

возможности для расширения, внедрения новых технологий и улучшения качества продукции или услуг.

В РФ государство разработало комплекс мер поддержки малому и среднему бизнесу, который включает в себя налоговые льготы, субсидии на развитие, доступ к образовательным программам и консультациям. От предпринимателей требуется активность и стремление к обучению, а также быть открытыми к новым знаниям и технологиям.

Список источников

1. Малый и средний бизнес – что относится и в чем разница. 17 июля 2023г.: Сайт Национальные проекты России URL: <https://xn--l1agf.xn--p1ai/services/news/detail/maliy-i-sredniy-biznes-chto-eto-i-v-chem-otliche/?ysclid=m62eh78kgw744100791> (дата обращения: 03.02.2025)
2. Федеральная налоговая служба // Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства – URL: <https://rmsp.nalog.ru/statistics.html?statDate=10.01.2024&level=2&fo=&ssrf=&t=1728840187954&t=1728840187954> (дата обращения: 03.02.2025)
3. Джамбулатов Б.З. Актуальные проблемы малого и среднего бизнеса и варианты решений / Б.З. Джамбулатов // Forbes. 2024. – С. 34-35
4. Оленькова А. Исследование Сбера: что происходит с малым бизнесом в новой реальности / А. Оленькова // Сбер Бизнес Live. 2023. URL: <https://sberbusiness.live/publications/issledovanie-sbera-chto-proiskhodit-s-malym-biznesom-v-novoi-realnosti> (дата обращения: 05.02.2025)
5. Яркова Т.М. Проблемы и перспективы малого и среднего предпринимательства в России / Первое экономическое издательство / Т.М. Яркова. 2024. – Т. 18, № 7. – С. 1667-1682. – DOI 10.18334/ce.18.7.121276

УДК: 338

Чибисов Виталий Евгеньевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
аспирант

E-mail: chibvit@mail.ru

Сигова Мария Викторовна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
ректор

доктор экономических наук, профессор

ДИВЕРСИФИКАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ В КОНТЕКСТЕ ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СУДОСТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

Аннотация

В статье рассмотрено текущее состояние и стратегические ориентиры российской судостроительной отрасли как ключевого элемента промышленной и оборонной безопасности. Выявлены системные ограничения, которые формируют «системную уязвимость» предприятий: износ производственных фондов, кадровый дефицит, финансовые дисбалансы, управленческие риски и нормативно-ценовые барьеры. Показано, что государственная политика с 2016 г. делает ставку на диверсификацию продукции, как на один из самых эффективных инструментов повышения экономической безопасности страны. Введённое в работе понятие «диверсификационный потенциал» рассматривается как индикатор экономической безопасности предприятий судостроительной отрасли, включающий производственные, технологические, кадровые, финансовые и маркетинговые ресурсы. Обоснована необходимость разработки методик количественной оценки этого потенциала и его интеграции в систему мониторинга устойчивости предприятий судостроения.

Ключевые слова

Судостроительная промышленность; экономическая безопасность; диверсификационный потенциал; оборонно-промышленный комплекс.

UDC: 338

Chibisov Vitalii Evgenievich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak
Postgraduate student
E-mail: chibvit@mail.ru

Sigova Maria Viktorovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak
Rector
Doctor of Economic Sciences, Professor

DIVERSIFICATION POTENTIAL IN THE CONTEXT OF ENHANCING THE ECONOMIC SECURITY OF SHIPBUILDING ENTERPRISES

Abstract

The article examines the current state and strategic guidelines of the Russian shipbuilding industry as a key pillar of industrial and defence security. It identifies the systemic constraints that create a “systemic vulnerability” for enterprises—namely worn-out production assets, workforce shortages, financial imbalances, managerial risks and regulatory-pricing barriers. The analysis shows that, since 2016, state policy has relied on product diversification as one of the most effective tools for strengthening the country’s economic security. The study introduces the concept of “diversification potential”, viewed as an indicator of shipbuilding enterprises’ economic security that encompasses production, technological, human, financial and marketing resources. The paper substantiates the need to develop quantitative methodologies for assessing this potential and to integrate it into a monitoring system for the sustainability of shipbuilding enterprises.

Keywords

Shipbuilding industry; economic security; diversification potential; defence-industrial complex.

Судостроение РФ занимает стратегически важное положение в экономике и обороноспособности страны, обеспечивая Военно-морской флот, транспортную, энергетическую и продовольственную безопасность. Отрасль включает свыше сотни предприятий (судостроительные и судоремонтные верфи, приборостроительные предприятия, машиностроительные заводы, конструкторские бюро и научно-исследовательские институты) с суммарной численностью около 165 тыс. работников и еще около 500 тыс. занятых в смежных секторах по состоянию на 2023 г. Развитие судостроения имеет мультипликативный эффект, стимулируя высокотехнологичные отрасли (материаловедение, приборостроение, электроника, информационные

технологии) и обеспечивая внедрение инноваций, что в целом укрепляет технологическую базу страны. При этом судостроение прямо упоминается среди приоритетных направлений государственной политики: Стратегия национальной безопасности РФ 2021 относит укрепление позиций России в судостроительной промышленности к числу стратегических национальных приоритетов, а Стратегия экономической безопасности до 2030 г. подчеркивает необходимость опоры на собственный промышленный потенциал и технологический суверенитет в критически важных отраслях.

Современное развитие российского судостроения направляется системой государственных стратегических документов. Базовым ориентиром долгосрочной политики выступает утверждённая Минпромэнерго в 2007 г. первая Стратегия развития судостроительной промышленности, ставившая целью динамичное развитие отрасли на период до 2020 г. и последующие годы. В 2019 г. принята актуализированная Стратегия развития судостроительной промышленности до 2036 г. (с перспективой до 2050 г.), утверждённая распоряжением Правительства РФ № 2553-р от 28.10.2019. Данный документ нацелен на формирование конкурентоспособного и технологически передового облика отрасли через развитие научно-технического и кадрового потенциала, а также модернизацию производственной базы и нормативно-технической среды. С учётом долгосрочных трендов стратегия-2036 увязана с другими программами развития (национальные цели до 2030 г., Климатическая доктрина, планы развития Северного морского пути и др.). Для реализации положений стратегии разработан детализированный план мероприятий (распоряжение Правительства РФ № 2868-р от 05.11.2020), предусматривающий конкретные шаги – от совершенствования системы ценообразования и поддержки лизинга до создания новых мощностей с назначением ответственных исполнителей и контрольных сроков. В числе приоритетных направлений также обозначено повышение доли гражданской продукции на оборонных предприятиях и формирование новых бизнес-структур в отрасли.

Одной из центральных задач отраслевой политики является диверсификация продукции судостроительных предприятий, традиционно ориентированных на госзаказ ВМФ. Увеличение выпуска продукции гражданского и двойного назначения рассматривается как фактор устойчивости оборонно-промышленного комплекса (далее – ОПК) и экономической безопасности. Национальные стратегические документы устанавливают

соответствующие ориентиры: так, Стратегия национальной безопасности РФ 2021 в числе приоритетов называет модернизацию производственной базы ОПК и рост выпуска высокотехнологичной гражданской продукции на предприятиях оборонного комплекса. Стратегия экономической безопасности РФ до 2030 г. (утв. Указом Президента № 208 от 13.05.2017) прямо указывает на необходимость устойчивого развития стратегически значимых организаций ОПК и использования их научно-производственного потенциала для выпуска гражданской продукции. Практическая реализация этой линии была утверждена перечнями поручений № Пр-1845 от 29.09.2016 и № Пр-2423 от 18.12.2018 по диверсификации ОПК [3]. Данными документами Правительству поручено принять меры стимулирования оборонных предприятий к производству продукции гражданского назначения – от совершенствования законодательства (специнвестконтракты для выпуска гражданской продукции) до прямой господдержки таких проектов через бюджетное финансирование, льготное кредитование и лизинг. В частности, были предусмотрены субсидии производителям морской и речной техники на этапе освоения серийного выпуска, докапитализация лизинговых компаний для закупки отечественных судов, реструктуризация кредитов судостроителей, а также расширение средств Фонда развития промышленности на цели диверсификации ОПК. Эти инициативы легли в основу последующих государственных программ. Например, программа «Развитие судостроения на 2013–2030 гг.», предусматривающая использование потенциала ОПК для полного удовлетворения потребностей государства и бизнеса в современной морской технике. План деятельности Минпромторга на 2013–2018 гг. также включал мероприятия по интеграции оборонных и гражданских направлений, отражая курс на диверсификацию промышленности.

Однако, существует ряд проблем, препятствующих исполнению стратегических планов РФ в отношении судостроительной отрасли. Острой проблемой является износ производственной базы и ограниченность современных мощностей. Средний износ оборудования на верфях превысил 60% к концу 2023 г., и без срочной модернизации эта величина может достигнуть критических 95% к 2036 г. Многие судостроительные заводы располагают устаревшей инфраструктурой, не рассчитанной на строительство крупнотоннажных судов. В России лишь несколько верфей способны строить гражданские суда длиной свыше 170 м, что серьезно сдерживает развитие

направления крупнотоннажного коммерческого судостроения. Дефицит современных построечных сооружений и специализированных тяжелых кранов удлинняет сроки постройки судов, тогда как строительство новых доковых комплексов требует огромных инвестиций с длительным периодом окупаемости. Отставание отечественного судостроения от мировых лидеров проявляется также в низком уровне технологической оснащённости и автоматизации. В производственных процессах до сих пор преобладают трудоёмкие операции; внедрение цифровых технологий и методов крупноблочной сборки носит фрагментарный характер. Доля станков с ЧПУ на предприятиях остаётся незначительной, современные системы контроля качества и измерений используются эпизодически. Низкая серийность выпуска (большинство проектов строится в единственном экземпляре) препятствует накоплению опыта и снижению издержек за счёт серийного выпуска продукции. Кроме того, длительное время российские верфи чрезмерно полагались на импортные комплектующие и не развивали собственные компетенции. Ранее до 70–100% судового оборудования закупалось за рубежом, причём до 97% импорта приходилось из стран, ныне относящихся к «недружественным». Такая зависимость обернулась серьёзными трудностями после введения международных санкций: недоступность зарубежных двигателей, навигационной электроники и других критических систем вынуждает срочно искать альтернативы или перепроектировать корабли под отечественные аналоги. Это неизбежно увеличивает сроки и стоимость строительства. Помимо технологий и компонентов, санкции затронули сопутствующую инфраструктуру: западные страховые и классификационные общества в 2022 г. прекратили сотрудничество с российскими заказчиками, что осложнило получение международных сертификатов для новых судов. Таким образом, ограниченная модернизационная способность, высокая импортозависимость и внешние технические барьеры существенно снижают конкурентоспособность и устойчивость судостроительных предприятий. В таблице 1 представлены другие системные проблемы судостроительных предприятий.

Таблица 1 – системные проблемы предприятий судостроительной отрасли

Категория проблемы	Краткое содержание
Кадровый дефицит	Нехватка квалифицированных инженеров и рабочих; старение кадров; региональный «кадровый голод»; обострении дефицита; необходимость повышения оплаты труда и межрегионального привлечения специалистов; риск снижения инновационного и производственного потенциала.
Финансово-экономические проблемы	Низкая рентабельность, зависимость от господдержки; убыточные контракты; докапитализация; высокий долг и недостаток оборотных средств; нерентабельность гражданских проектов; потребность в реформе финансовой модели отрасли.
Управленческие и институциональные проблемы	Низкая эффективность корпоративного управления; отсутствие единой достоверной отчётности; срывы сроков и перерасход средств; дублирование функций между ведомствами; нехватка долгосрочного планирования и единых центров ответственности.

Эти проблемы в совокупности негативно влияют на устойчивость и развитие судостроительной отрасли, повышая риски для экономической безопасности предприятий и создавая эффект «системной уязвимости». В стратегических документах России прямо подчёркивается приоритетность решения данных проблем комплексными мерами. Одним из центральных направлений повышения устойчивости называется диверсификация деятельности предприятий. Далее рассмотрена роль диверсификационного потенциала как фактора экономической безопасности судостроительных предприятий.

Под диверсификационным потенциалом предприятия понимается совокупность имеющихся ресурсов, технологий, компетенций и связей, которая позволяет осваивать новые виды продукции, новые рынки сбыта и направления деятельности [1;2]. Иными словами, это способность компании выйти за рамки узкой специализации, эффективно переключиться на новые продукты или услуги. В контексте судостроительной отрасли диверсификационный потенциал проявляется в готовности предприятий помимо военных заказов выполнять гражданские проекты, осваивать технологии двойного назначения, привлекать новых заказчиков и создавать продуктовые линейки в других нишах. Такой потенциал складывается годами и зависит от множества факторов: уровня производственных мощностей и их гибкости, технологического задела (НИОКР, инноваций), маркетинговых навыков (умения продвигать продукцию на новых

рынках), финансовых возможностей для инвестирования в новые проекты, кадрового состава (наличия специалистов разных профилей), а также от организационно-управленческих ресурсов и кооперационных связей предприятия. Если хотя бы один из этих компонентов развит слабо (например, ограничены финансы или отсутствуют маркетинговые компетенции), реализация стратегии диверсификации затрудняется, снижая общий диверсификационный потенциал фирмы. Высокий же диверсификационный потенциал обеспечивает компании стратегическую гибкость и способность адаптироваться к изменениям внешней среды, что прямо способствует укреплению её экономической безопасности.

Сегодня, диверсификация предприятий оборонного комплекса (включая судостроение) официально признана приоритетным инструментом их устойчивого развития и закреплена в стратегических решениях высшего уровня. В 2018 г. Президентом РФ были установлены конкретные целевые показатели по гражданской продукции, о которых сказано выше (30% и 50%). В 2020–2025 гг. на фоне внешних шоков данная политика получила дополнительный импульс. Показательно, что несмотря на масштабную перераспределённость ресурсов на выполнение гособоронзаказа, руководство страны продолжает подчёркивать важность диверсификации: задача наращивания гражданского выпуска остаётся актуальной. Более того, новые вызовы, такие как разрыв международных кооперационных цепочек, лишь усиливают необходимость развития внутреннего потенциала. Отечественные судостроительные предприятия уже делают шаги в сторону расширения ассортимента продукции. Например, в рамках механизма «квоты под киль» строятся десятки современных рыбопромысловых судов для коммерческих заказчиков.

Несмотря на ряд успехов предприятий судостроительной отрасли в рамках диверсификации продукции, необходима дальнейшая разработка подходов к количественной оценке диверсификационного потенциала и интеграции этого показателя в систему мониторинга экономической безопасности, т.к. на данный момент диверсификация продукции является нерешенной проблемой предприятий судостроительной отрасли в частности, и предприятий ОПК в целом [3]. Актуальными задачами являются создание методик диагностики диверсификационного потенциала предприятий, формирование соответствующих индексов для сопоставления уровня диверсификации, а также построение экономико-математических моделей, отражающих влияние

диверсификационных стратегий на ключевые показатели устойчивости предприятий. Продвижение исследований в этих направлениях позволит углубить теоретическую базу и разработать научно обоснованные инструменты для мониторинга и обеспечения экономической безопасности судостроительных предприятий в долгосрочной перспективе.

Список источников

1. Еремин, В. Н. Методологические основы оценки диверсификационного потенциала машиностроительного предприятия / В. Н. Еремин, Е. В. Еремина // Современные наукоемкие технологии. Региональное приложение. – 2016. – № 3(47). – С. 40-50. – EDN WZJRMJ.
2. Ибатуллина, А. А. Оценка диверсификационного потенциала предприятий ОПК / А. А. Ибатуллина // Глобальный научный потенциал. – 2018. – № 7(88). – С. 61-65. – EDN UZPROS.
3. Чибисов, В. Е. Обзор проблем предприятий оборонно-промышленного комплекса в контексте экономической безопасности / В. Е. Чибисов // Сборник материалов XXII Международной научно-практической конференции «Смирновские чтения – 2023», Санкт-Петербург, 22–24 марта 2023 года / Международный банковский институт имени Анатолия Собчака. Том Часть 3. – Санкт-Петербург: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака, 2023. – С. 79-86. – EDN DLUDGM.

УДК: 330.43

Шалыгин Артём Романович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: shalygin2021@inbox.ru

Юдина Ольга Николаевна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

старший преподаватель

АНАЛИЗ ЭКСПОРТА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ НА ОСНОВЕ ВРЕМЕННЫХ РЯДОВ

Аннотация

В статье анализируется изменение экспорта Российской Федерации с 2021 по третий квартал 2024 года, строятся аддитивная и мультипликативная модели на основе временных рядов с 2021 по 2023 года поквартально, исследуются факторы сезонности, тренда, величина случайной переменной, предлагается прогноз на 2024 год, сравнивается отклонение прогноза от фактического экспорта в мультипликативной и аддитивной модели.

Ключевые слова

Экспорт, временные ряды, тренд, сезонность, случайная переменная, аддитивная модель, мультипликативная модель.

UDC: 330.43

Shalygin Artem Romanovich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: shalygin2021@inbox.ru

Yudina Olga Nikolaevna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Senior lecturer

ANALYSIS OF RUSSIAN FEDERATION EXPORTS BASED ON TIME SERIES

Abstract

The article analyzes the change in exports of the Russian Federation from 2021 to the third quarter of 2024, builds additive and multiplicative models based on time series from 2021 to 2023 on a quarterly basis, examines seasonal factors, trends, and the value of a random variable, offers a forecast for 2024, and compares the deviation of the forecast from actual exports in the multiplicative and additive models.

Keywords

Export, time series, trend, seasonality, random variable, additive model, multiplicative model.

Введение

Внешняя торговля является одним из ключевых элементов для анализа той или иной национальной экономики, значения общего импорта и экспорта могут говорить о силе или интегрированности национальной экономики в мировую, также резкое уменьшение, например, экспорта, в силу ограничений, введенных другими юрисдикциями, говорит скорее о временных трудностях, нужде в перестройке экономики из-за недружественных действий других стран, что логичным образом увеличивает нужду в своих средствах труда, улучшает положение национального производителя и, в конечном итоге, увеличивая тем самым импорт. Также стоит отметить полезность в данном анализе применения математических методов, в частности, временных рядов, поскольку они помогают построить модели рассматриваемого показателя и составить соответствующие значения тренда, сезонности и случайной переменной, структурировать полученные знания и вывести более глубокие выводы, более точно отражающие реальное положение дел.

Актуальность. Составление и использование математических моделей и методов является неотъемлемой частью всякого научного исследования, знание же причин и изменений того или иного показателя, в нашем случае экспорта РФ, является необходимой частью для составляющей для составления прогнозов либо полного представления о сущности происходящего, что в совокупности и объясняет актуальность данной работы, как дающей представление об экспорте и важности применения математического аппарата.

Цель исследования: проанализировать экспорт РФ за период с 2021 по 3 квартал 2024 года на основе временных рядов.

Задачи исследования:

- изучить официальные данные по экспорту РФ за указанный выше период;
- определить значения тренда, сезонности и случайной компоненты для экспорта;
- составить аддитивную и мультипликативную модели экспорта на основе уровней временного ряда;
- предложить прогноз на 2024 год и сопоставить его с фактическим положением;
- выявить качество предложенных моделей.

Объект исследования: Российская Федерация.

Предмет исследования: временные ряды экспорта РФ за период с 2021 по 3 квартал 2024 года.

Обзор литературы

Л.Р. Борисова, Л.А. Плетнева, М.А. Левеева, О.Г. Модникова, А.В. Колчин приводят методологию анализа временных рядов, обзор моделей и примеры конкретных кейсов по прогнозированию и анализу данным методом [1-2].

В статье «Конъюнктура основных рынков российского экспорта» к.э.н. Дышекова А.А. отмечает, что ковидные ограничения по всему миру обусловили снижение объёма международной торговли, что негативно сказалось на абсолютных цифрах экспорта, в 2021 году ситуация стабилизировалась, в том числе благодаря росту экспорта с/х продукции и росту цен на энергоресурсы, а 2022 год привнёс масштабные перемены. Также отмечается специфика рынков экспорта, из-за чего возникает его сезонность [4].

А. Белогорьев, директор по исследованиям Фонда «Институт энергетики и финансов», отмечает негативную тенденцию по экспорту энергоресурсов в страны Европы, сезонность в экспорте газа и санкции относительно газовой отрасли [5].

Результаты исследования

Поскольку анализ экспорта в данной работе основывается на временных рядах, то требуется указать определения и методику. Под временным рядом подразумевают некоторую последовательность наблюдений, упорядоченных по времени: $Y_1, Y_2, \dots, Y_n$, где Y_t это числа, соответствующие наблюдению некоторой переменной в n равностоящих моментов времени, где t – натуральное

число, ограниченное n , то есть числом наблюдений. По структуре временных рядов различают аддитивную (формула 1) и мультипликативную (формула 2) модель, записываемых в виде:

$$Y_t = T + S + C + E$$

(1)

$$Y_t = T \times S \times C \times E$$

(2)

Где Y_t – значение уровня временного ряда в соответствующий момент t ;

T – тренд, являющийся функцией, отражающей влияние долговременных факторов, то есть длительную тенденцию изменения изучаемого признака;

S – сезонная компонента, что отражает влияние закономерно повторяемых экономических процессов в течение небольшого периода времени (как правило, года, месяца, недели и так далее)

C – циклическая компонента отражает повторяемость экономических процессов, распределённых на длительный промежуток времени.

E – случайная компонента отражает влияние не поддающихся учёту случайных факторов.

Поскольку в рамках данной работы рассматривается экспорт за период в 3 года, то использование циклической компоненты не является ни необходимым, ни поддающимся вычислению в указанных рамках [1, 238-245].

В анализе временных рядов выделяют 6 этапов, в первую очередь мы рассмотрим аддитивную модель, а после построим мультипликативную [2].

Этап 1. Анализ данных: визуальный анализ и построение графика на основе исходных данных. В таблице 1 и рисунке 1 представлен экспорт Российской Федерации за период с 1 квартала 2021 по 3 квартал 2024 года, данные на 4 квартал 2024 года в соответствующем источнике на момент написания статьи представлены не были.

Таблица 1 – Статистика экспорта товаров и услуг РФ с 1 квартала 2021 г. по 3 квартал 2024 г. в млн. долларов США

	1 кв. 2021 г.	2 кв. 2021 г.	3 кв. 2021 г.	4 кв. 2021 г.	1 кв. 2022 г.	2 кв. 2022 г.	3 кв. 2022 г.	4 кв. 2022 г.
Экспорт (млн. долларов США)	104 794	127 643	146 190	171 090	168 488	162 937	153 061	156 392
	1 кв. 2023 г.	2 кв. 2023 г.	3 кв. 2023 г.	4 кв. 2023 г.	1 кв. 2024 г.	2 кв. 2024 г.	3 кв. 2024 г.	-

Экспорт (млн. долларов США)	114 951	113 764	118 765	118 181	111 833	116 256	120 291	-

Источник: [3]

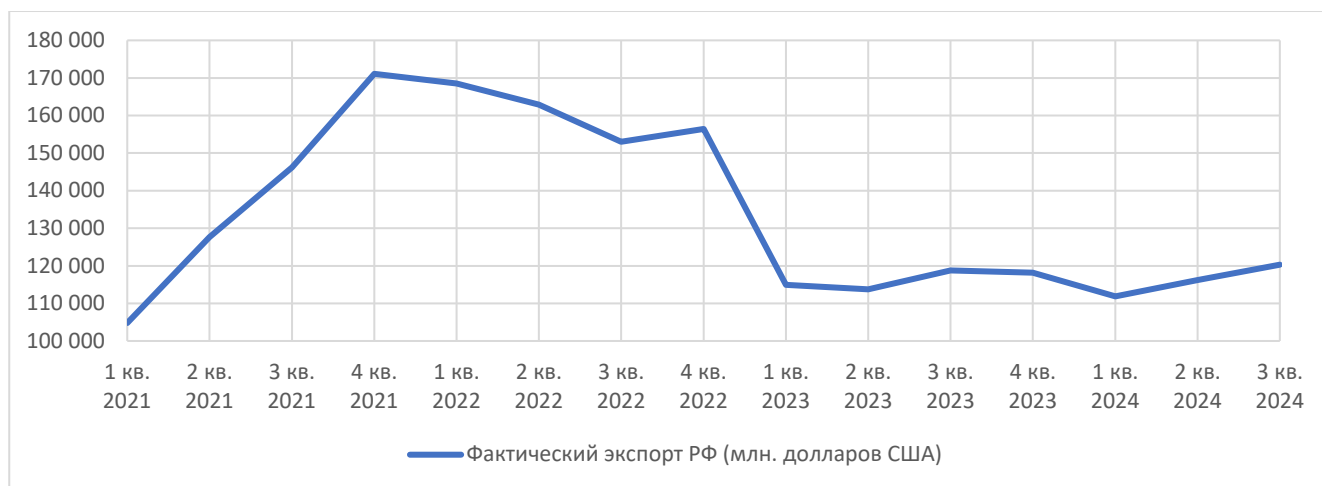


Рисунок 1 – Экспорт РФ поквартально с 2021 по 3 квартал 2024 в млн. долларов США

Источник: [3]

На основе имеющегося временного ряда мы можем выделить несколько ключевых моментов: по ходу 2021 года отмечаем существенный рост экспорта к концу года на всём его протяжении, что является скорее стабилизацией значений после событий предыдущего года. Наиболее важными для экспорта стала пандемия COVID-19, погодно-климатические явления, сельскохозяйственные болезни и вредители, вооружённые и политические конфликты в ряде стран. Ситуация в мировом сельском хозяйстве с точки зрения спроса привели к падению доходов аграриев и малообеспеченных городских жителей, росту цен из-за нарушения производственных и логистических цепочек. Стремительно распространяющаяся короновирусная инфекция и конфликты в Йемене, Сирии, Эфиопии, Южном Судане, Афганистане ухудшали продовольственную ситуацию, что в целом представляло благоприятную конъюнктуру для наращивания агропродовольственной экспансии России. Также, рост экспорта в 2021 году по сравнению с 2020 последовательно был вызван повышением спроса на нефтепродукты, что было благодаря наращению внутренних перевозок в условиях всё ещё действующих ограничений авиаперевозок и туристических потоков в ряде стран [4].

Также мы отметим значительное снижение экспорта в 2023 году, что было вызвано внешнеполитическими вызовами, введения ограничений недружественными юрисдикциями.

Этап 2. Расчёт сезонной компоненты включает в себя вычисление скользящей средней с шагом в четыре квартала, определения центрированной скользящей средней и оценку сезонной компоненты как разность уровня ряда и центрированной скользящей средней. Далее рассчитывается средние оценки сезонной компоненты за каждый квартал. В моделях, где присутствует сезонная переменная, обычно предполагается, что сезонные воздействия взаимопогашаются за период. В аддитивной модели это выражается тем, что сумма значений сезонной компоненты по всем кварталам должна быть равна нулю, что мы наблюдаем в таблице 2. Уже на основании этих данных мы можем говорить о следующем принципе сезонных воздействий, что в начале года мы наблюдаем сезонный спад, а к концу прирост. Это можно объяснить экспортом энергоресурсов, в частности, газа, спрос на который естественно повышается в преддверии зимы, когда нуждающиеся страны активно его закупают и докупают уже во время самой зимы.

Таблица 2 – Оценка и значения сезонной компоненты в аддитивной модели

Показатель	Год	Номер квартала			
		1	2	3	4
	1	-	-	799	13326
	2	5452,9	880,25	-466,4	15703
	3	-15304	-7428	-	-
Скорректированная сезонная компоненты	x	-6545,89	-4894,2188	-1454,0438	12894,1526

Источник: составлено автором

3 этап включает в себя определение тренда. Для этого нам необходимо десезонализировать данные: найти разность Y и S , что будет равняться $T+E$. В 4 этапе мы, непосредственно, строим модель. На рисунке 2 представлен график экспериментальных данных и график $T+E$. При помощи системы нормальных уравнений находим функцию тренда для нашего временного ряда в аддитивной модели: $T=153288,79-2348,84 \cdot t$, где T – тренд временного ряда, а t – номер квартала. Исходя из полученных данных, мы можем отметить, что экспорт имеет тенденцию к уменьшению, что объясняется современными

внешнеполитическими вызовами и ограничениями недружественных юрисдикций, напрямую действующих на величину экспорта.

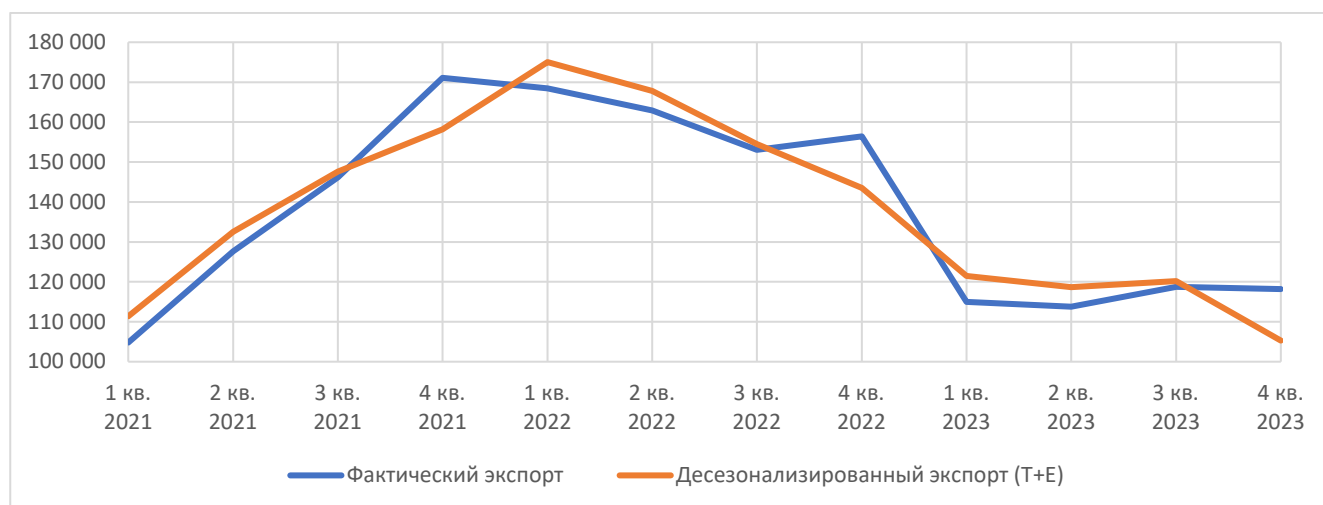


Рисунок 2 – Графики фактического экспорта и Т+Е, в млн. долларов США.

Источник: составлено автором

Этап 5 включает в себя определение ошибок, в таблице 3 представлены итоговые значения компонентов аддитивной модели. Так, например, расчёты за 2023 год показывают, что если бы значение внутри случайной переменной было бы компенсировано, то значения экспорта были бы выше на протяжении всего года. Для оценки отражения построенной модели мы можем использовать отношение к общей сумме квадратов отклонений уровней ряда от его среднего уровня, равного, для аддитивной модели, 20,7%, то есть аддитивная модель объясняет лишь двадцать процентов общей вариации уровней временного ряда экспорта товаров и услуг РФ за 2021-2023 гг.

Таблица 3 – Итоговые значения компонентов аддитивной модели

t	Y	S	T	E
1	104 794	-6 546	150940	-39 600
2	127 643	-4 894	148591,2	-16 054
3	146 190	-1 454	146242,4	1 402
4	171 090	12 894	143893,6	14 302
5	168 488	-6 546	141544,8	33 489
6	162 937	-4 894	139196	28 635
7	153 061	-1 454	136847,2	17 668
8	156 392	12 894	134498,4	8 999
9	114 951	-6 546	132149,6	-10 653
10	113 764	-4 894	129800,8	-11 143
11	118 765	-1 454	127452	-7 233
12	118 181	12 894	125103,2	-19 816

Источник: составлено автором

Шестой этап включает в себя прогноз с учётом сезонных колебаний. На таблице 4 он и представлен, а на рисунке 3 показаны линия тренда и прогноз экспорта на 2024 год. Несмотря на то, что мы ранее заключили низкое качество аддитивной модели для данного ряда, спрогнозированные значения для 2024 года отклоняются от фактических на величину меньшую, чем 4%, что является любопытным: это может говорить о приспособлении российской экономики к ограничениям, наращиванием торговли с дружественными странами, в частности, мы включаем перспективы торговли с Китаем в области энергоресурсов [5].

Таблица 4 – Прогноз экспорта РФ на основе аддитивной модели

Квартал 2024 года	Фактический экспорт (млн. долларов США)	Спрогнозированный экспорт (млн. долларов США)	Разница, в %
1	111833	116209	3,77
2	116256	115511	-0,64
3	120291	116603	-3,16
4	-	128602	-

Источник: составлено автором

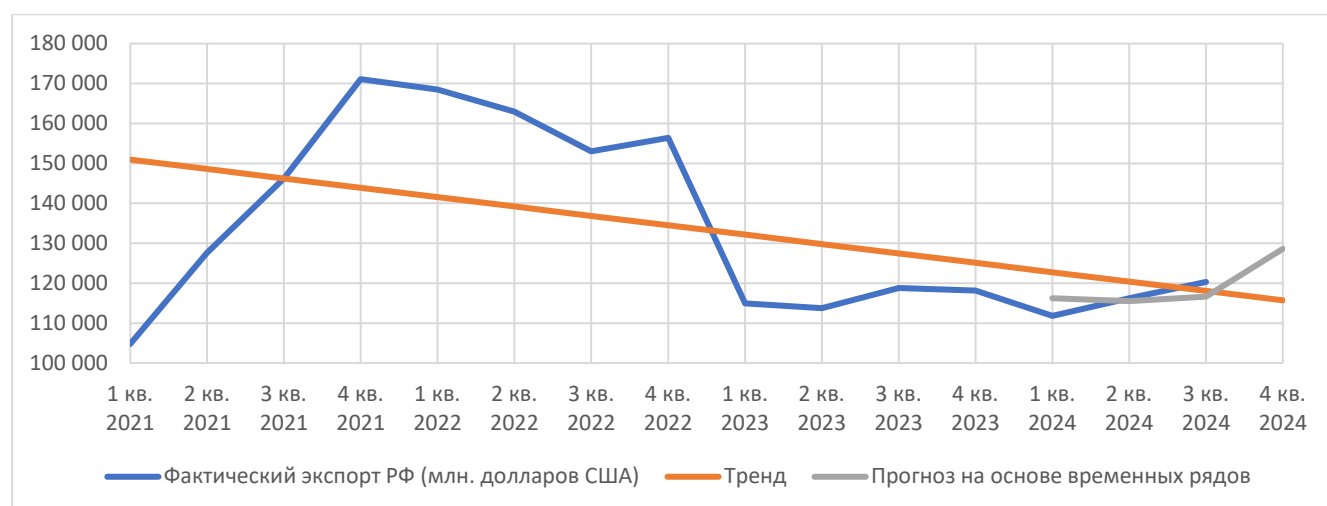


Рисунок 3 – Экспорт РФ поквартально с 2021 по 3 квартал 2024 в млн. долларов США и его прогноз на основе аддитивной модели

Источник: составлено автором

При построении мультипликативной модели действия, в целом, аналогичные с тем только изменением, что модель задана как произведение компонентов, в целом, свойства модели, указанные выше для аддитивной, схожи с мультипликативной: те же принципы сезонности и отрицательного тренда. Значения компонентов в мультипликативной модели представлены в таблице 5.

Таблица 5 – Итоговые значения Т, S и E для мультипликативной модели

t	Y	S	T	E
1	104 794	0,951	150270,4974	0,73330
2	127 643	0,965	148049,3509	0,89344
3	146 190	0,994	145828,2044	1,00853
4	171 090	1,09	143607,0579	1,09301
5	168 488	0,951	141385,9114	1,25309
6	162 937	0,965	139164,7649	1,21329
7	153 061	0,994	136943,6184	1,12444
8	156 392	1,09	134722,4719	1,06500
9	114 951	0,951	132501,3254	0,91225
10	113 764	0,965	130280,1789	0,90490
11	118 765	0,994	128059,0324	0,93302
12	118 181	1,09	125837,8859	0,86161

Источник: составлено автором

При этом мультипликативная модель отражает временной ряд на 22,5%, что выше, чем у аддитивной, функция тренда в мультипликативной модели чуть более оптимистичная. В таблице 6 представлено сравнение прогнозов на основе мультипликативной и аддитивной моделей. Отметим, что, несмотря на более большую ошибку в первом квартале, по остальным двум прогнозам мультипликативной модели более точен, а во втором и вовсе совпадение значительное, что, однако, учитывая качество моделей, является скорее удачным стечением обстоятельств, связанных с приспособлением экспорта к новым вызовам.

Таблица 6 – Сравнение прогнозов экспорта РФ на основе мультипликативной и аддитивной модели

Квартал 2024 года	На основе мультипликативной модели			На основе аддитивной модели	
	Фактический экспорт (млн. долларов США)	Спрогнозированный экспорт (млн. долларов США)	Разница, в %	Спрогнозированный экспорт (млн. долларов США)	Разница, в %
1	111833	116739	4,2	116209	3,77
2	116256	116191	-0,06	115511	-0,64
3	120291	117348	-2,51	116603	-3,16
4	-	126121	-	128602	-

Источник: составлено автором

Выводы

В ходе расчётов были сделаны следующие выводы:

- была математически подтверждена сезонность экспорта РФ, что наиболее всего связано со спецификой торговли энергоресурсами в течение года, вызванная повышенным спросом в более холодные промежутки времени;
- мы отмечаем отрицательный тренд российского экспорта, во многом вызванный изменённой конъюнктурой стоимости энергоресурсов и продолжающимся давлением недружественных юрисдикций;
- нами экспериментально было доказано, что мультипликативная модель является более релевантной при рассмотрении экспорта РФ, по крайней мере, за указанный период, что подтверждено более высоким качеством модели и большему соответствию прогноза действительности;
- значительное влияние на экспорт за последние года оказали новые внешнеполитические вызовы и активная деятельность недружественных юрисдикций.

Список источников

1. Борисова Л.Р. Стохастические методы и модели в кейсах: Монография/ Л.Р. Борисова, Т.Л. Мелехина, Е.Ф. Олехова, С.Н. Поздеева; под ред. Т.Л. Мелехиной. –М.: Прометей, 2021. 314 с.
2. Л.А. Плетнева, М.А. Левеева, О.Г. Модникова, А.В. Колчин. Модели временных рядов: метод. указания к выполнению лабораторных работ по курсу «Эконометрика» / Л.А. Плетнева [и др.]. М.: МАДИ, 2024. 36 с.
3. Сайт ЦБ РФ // Макроэкономическая статистика // Статистика внешнего сектора // Платежный баланс Российской Федерации (стандартные компоненты). Режим доступа: https://cbr.ru/statistics/macro_itm/external_sector/pb/ (дата обращения: 10.02.2025)
4. Дышекова А.А., Гаева Ж.М., Пазова А.А., Мурачаева С.З., Байсиева Д.А., Кудяева А.К. Конъюнктура основных рынков российского экспорта // Индустриальная экономика. 2022. №5. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/konyunktura-osnovnyh-rynkov-rossiyskogo-eksporta> (дата обращения: 10.02.2025).
5. Белогорьев А. Перспективы экспорта российского газа // ЭП. 2023. №11 (190). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-eksporta-rossiyskogo-gaza> (дата обращения: 12.02.2025).

УДК: 33.336

Шелехова Диана Александровна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: shelehovadi@yandex.ru

Самойлова Яна Владимировна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

заведующий кафедрой банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий

кандидат экономических наук, доцент

РАЗВИТИЕ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ В МИРЕ

Аннотация

Статья посвящена анализу развития цифровых валют центральных банков (Central bank digital currency - CBDC) как значимой составляющей современной финансовой инфраструктуры. В исследовании подробно рассматриваются как преимущества, так и вызовы, связанные с внедрением CBDC. Цель работы - проследить ключевые тенденции и факторы, которые влияют на распространение CBDC по всему миру, с акцентом на технологические, экономические и социальные аспекты. Анализируются успешные кейсы пилотных проектов и полноценного запуска CBDC в различных юрисдикциях, а также их воздействие на традиционные банковские структуры и денежно-кредитную политику. Акцентируется необходимость проведения дальнейших исследований и международного взаимодействия для создания единых стандартов и рекомендаций по внедрению CBDC.

Ключевые слова

Цифровая валюта, CBDC, центральный банк, цифровизация, банковская система.

UDC: 33.336

Shelehova Diana Aleksandrovna

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: shelehovadi@yandex.ru

Samoilova Yana Vladimirovna – Scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak
Head of the Department of Banking and Innovative Financial Technologies
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

DEVELOPMENT OF DIGITAL CURRENCIES IN THE WORLD

Abstract

The article is devoted to the analysis of the development of central bank digital currencies (CBDCs) as a significant component of the modern financial infrastructure. The study details both the benefits and challenges of implementing CBDC. The aim of the work is to trace the key trends and factors that influence the spread of CBDC around the world, with a focus on technological, economic and social aspects. The text also analyses successful cases of pilot projects and the full launch of CBDCs in various jurisdictions, as well as their impact on traditional banking structures and monetary policy. In conclusion, the emphasis is placed on the need for further research and international cooperation to create common standards and recommendations for the implementation of CBDC.

Key words

Digital currency, CBDC, central bank, digitalization, banking system.

Введение

За последние несколько лет в мире финансов произошли значительные изменения, они были спровоцированы развитием технологий и изменениями в потребительском поведении. Одним из наиболее заметных трендов в этой области стало внедрение цифровых валют центральных банков (CBDC), которые представляют собой цифровые формы национальных валют, выпускаемые и регулируемые государственными финансовыми учреждениями. CBDC становятся важным элементом современной финансовой системы, способствуя трансформации традиционных методов расчетов и взаимодействия между участниками финансового рынка.

Теоретическая основа

Что представляют собой и зачем разрабатываются цифровые валюты Центробанков

Цифровые валюты центробанков (CBDC) являются электронным воплощением государственных денежных единиц, дополняющим традиционные формы расчетов. Выпуск и регулирование осуществляются напрямую главными финансовыми регуляторами стран.

CBDC заимствуют некоторые технические аспекты из мира распределенных реестров и независимых цифровых активов, таких как Биткоин, Эфириум и обеспеченные стейблкоины типа Diem. Хотя внешне они существуют как токены, важно понимать их фундаментальное отличие от криптовалют – централизованную природу эмиссии. Сфера применения охватывает широкий спектр: от ежедневных покупок до сложных межбанковских операций и зарубежных переводов.

Причины разработки CBDC тесно связаны с общим курсом на цифровизацию финансов, стремлением усилить защищенность денежных транзакций и упростить международное сотрудничество. Возможны различные модели внедрения – от полностью цифрового формата до гибридного сосуществования с бумажными купюрами. Ключевое назначение таких валют заключается в совершенствовании надзора за денежными потоками, укреплении финансовой инфраструктуры, повышении ее продуктивности и инклюзивности, одновременно гарантируя надежность и стабильность экономического оборота [1].

Преимущества CBDC

Появление цифровых валют национальных банков (CBDC) создаёт ряд существенных перспектив развития. Особенно заметным достоинством выступает уменьшение числа промежуточных участников в платёжных операциях. Подобный подход снижает стоимость транзакций и ускоряет их проведение – что критически важно при трансграничных расчётах.

Для национальных банков цифровизация валют способствует оптимизации регулирования денежной массы и сдерживания роста цен. К примеру, упрощается механизм выдачи государственной поддержки – средства поступают напрямую получателям без дополнительных инстанций.

Нельзя не отметить фактор открытости. Электронные денежные средства трудно скрыть, что помогает противостоять теневым экономическим схемам и уклонению от налоговых обязательств. Это укрепляет веру общества в надёжность финансовой структуры. Дополнительно, развёртывание CBDC уменьшает зависимость от корпоративных платёжных инструментов, делая общую архитектуру финансов устойчивее к возможным потрясениям.

Риски и вызовы CBDC

При всех положительных сторонах электронных валют банковскому сектору приходится решать новые задачи, которые несут определённые угрозы.

Их преодоление требует системного подхода и взвешенной оценки вероятных исходов.

Главной трудностью выступает формирование защищённой технической базы. Центральным финансовым учреждениям необходимо обрабатывать колоссальные объёмы операций без задержек, что предполагает высокую производительность систем. Технические неполадки могут вызвать серьёзный резонанс, включая падение доверия пользователей. Также критически важно обеспечить защиту от хакерских воздействий, становящихся всё изощрённее. Проблемы с защитой информации угрожают не только самим цифровым деньгам, но и общей стабильности финансового сектора.

Распространение электронных валют влияет на устойчивость финансовой системы. Возможен массовый вывод вкладов из традиционных банков, что ухудшит их финансовое положение и повысит общесистемные риски. Массовая миграция капитала в цифровые активы способна запустить негативную цепную реакцию с последствиями для всей экономики.

Существенным остаётся вопрос доступности цифровых технологий – часть населения либо не имеет к ним доступа, либо не владеет навыками использования. Это порождает социальное расслоение, увеличивая информационный разрыв и исключая отдельные группы из финансовых процессов. Центральным банкам необходимо учитывать данные обстоятельства, разрабатывая программы обеспечения всеобщего доступа к новым финансовым инструментам.

Примеры полных запусков CBDC и успешных пилотных проектов

Полный запуск

1. Багамские острова (Sand Dollar)

Полный запуск: 20 октября 2020 года Багамские острова официально ввели свою цифровую валюту — Sand Dollar.

Чтобы использовать цифровую валюту, жителям Багам необходимо установить одобренный центробанком электронный кошелек (Sand Dollar Wallet) на свои мобильные устройства. В проекте участвуют один коммерческий банк, три поставщика платежных услуг и четыре системы денежных переводов. Sand Dollar принимается в любом торговом центре, а комиссии за транзакции остаются минимальными. Технологические решения для регулятора предоставила компания NZIA.

На 2024г Центральный банк Багамских Островов выделил несколько факторов, объясняющих низкие показатели внедрения Sand Dollar, включая недостаточное участие торговых точек и слабую интеграцию с традиционной банковской системой. Банки и кредитные союзы медленно вовлекались в проект, а информирование пользователей о преимуществах и способах использования системы было недостаточным [2].

2. Китай (Цифровой юань)

Пилотный проект: Начало разработки Цифрового юаня (DCEP) было положено в 2014 году, а тестирование состоялось в 2019 году с участием крупных государственных предприятий и финансовых учреждений. Первые испытания проходили в таких городах, как Шэньчжэнь, Сучжоу, Чэнду и Сюньань. Для привлечения пользователей проводились лотереи, в которых раздавались 200 цифровых юаней, доступных для использования в определённых точках через приложение «Цифровой юань» (e-CNY). С 2021 года появились банкоматы, позволяющие обменивать цифровые юани на наличные.

Полный запуск: В 2022 году цифровой юань был применён во время зимних Олимпийских игр в Пекине, что стало значительным шагом к его более широкому распространению. В 2023 году WeChat внедрил поддержку цифрового юаня, а сотрудники государственного сектора в городе Чаньшу начали получать зарплату в этой валюте.

Народный банк Китая выпускает и выкупает e-CNY через десять уполномоченных коммерческих банков.

Цифровой юань столкнулся с сильной рыночной конкуренцией. А именно с платформами электронных платежей WeChat и AliPay, к которым уже привыкло большая часть населения. Эти платформы гораздо выгоднее, привычнее и удобнее, а e-CNY имеет слишком слабый стимул для использования гражданами [3].

3. Нигерия (eNaira)

Полный запуск: 1 октября 2021 года Нигерия запустила свою цифровую валюту eNaira.

Благодаря eNaira можно управлять средствами, не покидая дом. Для нигерийцев ведётся сайт и работает мобильное приложение eNaira Speed App Lite, где они могут без особых сложностей отправить деньги другому лицу или оплатить услуги, просто используя свои мобильные устройства.

На 2025 год проект также сталкивается с трудностями, включая низкий уровень принятия, недопонимание со стороны населения и недостатки в инфраструктуре.

Пилотные проекты

1. Швеция (e-krona)

Пилотный проект: Шведский центральный банк (Riksbank) проводит тестирование e-krona с 2020 года. Проект направлен на изучение возможностей внедрения цифровой валюты в условиях снижения наличных расчетов в стране, особенно среди молодежи и в городских районах. Им важно создать альтернативу, которая будет доступна и удобна для всех. E-krona может стать решением для тех, кто не имеет доступа к традиционным банковским услугам, обеспечивая их возможностью участвовать в цифровой экономике.

2. Россия (Цифровой рубль)

Пилотный проект: Внедрение цифрового рубля в России активно развивается с 2023 года, когда запустили пилотный проект. Массовое внедрение планировалось на июль 2025 года, однако сроки были перенесены, и новая дата будет объявлена позже, в зависимости от того, как будут проработаны все аспекты пилотного проекта и проведены консультации с банками относительно экономической модели, которая будет наиболее выгодной для их клиентов — граждан и бизнеса. В пилотной программе операций участвуют 15 банков (АО «АЛЬФА-БАНК», АО «Банк ДОМ.РФ», АО Ингосстрах Банк и др.). Также еще 25 банков заключили договор с Банком России и настраивают свои системы для участия в проекте [4].

Операции с цифровыми рублями будут проводиться на платформе регулятора и защищены с помощью криптографических технологий. Транзакции через цифровой кошелек будут осуществляться практически мгновенно и без перебоев — круглосуточно и без выходных. Это касается как переводов между частными лицами, так и платежей на счета компаний. Использование цифровых кошельков станет самым выгодным способом (с точки зрения экономии) для осуществления платежей и переводов. Пользователи смогут настраивать автоматические платежи и переводы цифровых рублей, например, для оплаты коммунальных услуг или интернета. Единственное требование для таких операций — наличие цифрового кошелька у получателя.

3. Европейский Союз (Цифровой евро)

Пилотный проект: Европейский центральный банк (ЕЦБ) начал исследование и консультации по внедрению цифрового евро в 2021 году. 28 июня 2023 года Европейская комиссия представила проект законодательного предложения о возможном цифровом евро.

Цель законодательства — гарантировать, что будущий цифровой евро предоставит людям и предприятиям дополнительный выбор для цифровой оплаты с использованием общепринятого, дешевого, безопасного и надежного способа оплаты. В настоящее время не существует европейского варианта цифровых платежей, охватывающего всю зону евро, часть полагается на международные карточные схемы для карточных платежей. Цифровой евро станет европейским электронным платежным средством, доступным и принятым во всех странах еврозоны [5].

Развитие цифровых валют центральных банков (CBDC) демонстрирует значительный прогресс в различных странах, отражая стремление к модернизации финансовых систем и адаптации к цифровой экономике. Полные запуски, такие как Sand Dollar на Багамах, цифровой юань в Китае и eNaira в Нигерии, показывают, как CBDC могут улучшить финансовую инклюзию и упростить доступ к финансовым услугам. В перспективе развитие цифровых валют обещает значительные удобства и преимущества, однако, к сожалению, сталкивается с проблемами, связанными с низким уровнем принятия и рыночной конкуренцией. Эти факторы затрудняют их успешное внедрение и широкое использование. Пилотные проекты, такие как e-krona в Швеции, цифровой рубль в России и цифровой евро в Европейском Союзе, подчеркивают важность тестирования и анализа перед полным внедрением.

Заключение

Анализ ключевых тенденций и факторов, способствующих внедрению ЦВЦБ, показывает, что технологические, экономические и социальные аспекты играют важную роль в этом процессе. Успешные примеры пилотных проектов и полных запусков CBDC в различных юрисдикциях демонстрируют, как цифровые валюты могут интегрироваться в традиционные банковские системы и оказывать влияние на денежно-кредитную политику, а также показывают, с какими проблемами можно столкнуться. Важно заинтересовать граждан в применении нового платежного средства и выделить преимущества перед другими.

Для успешного внедрения CBDC необходимо продолжать исследования и развивать международное сотрудничество. Это позволит выработать общие стандарты и рекомендации, которые помогут странам эффективно интегрировать цифровые валюты в свои финансовые системы, обеспечивая при этом безопасность и стабильность.

Список источников

1. Пашковская И.В. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАЦИОНАЛЬНОГО ДЕНЕЖНОГО ОБРАЩЕНИЯ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ // Вестник Евразийской науки, 2018 №2 [Электронный ресурс] URL: <https://esj.today/PDF/75ECVN218.pdf> (дата обращения 11.03.25)
2. PROJECT SAND DOLLAR: A Bahamas Payments System Modernisation Initiative. 24 December, 2019 [Электронный ресурс] URL: <https://www.centralbankbahamas.com/viewPDF/documents/2019-12-25-02-18-11-Project-Sanddollar.pdf> (дата обращения 11.03.25)
3. Сянпин Доу ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КИТАЙСКОГО БИЗНЕСА В ЮАНЯХ. International Journal of Humanities and Natural Sciences, vol. 1-4 (88), 2024
4. Центральный банк Российской Федерации. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ. [Электронный ресурс] URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 11.03.25)
5. Digital euro | European Central Bank [Электронный ресурс] URL: <https://www.ecb.europa.eu> (дата обращения 11.03.25)

УДК: 331

Шерстнев Владислав Евгеньевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

E-mail: vlad02885@gmail.com

Юдина Ольга Николаевна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

старший преподаватель

ВОЗМОЖНОСТИ ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ САМОРЕАЛИЗАЦИИ МОЛОДЕЖИ В УСЛОВИЯХ КАДРОВОГО ДЕФИЦИТА В РОССИИ

Аннотация

Современная российская экономика сталкивается с проблемой острого кадрового дефицита, затрагивающего практически все отрасли. Демографические тенденции, миграция, несоответствие системы образования потребностям рынка труда, а также изменения в структуре экономики усугубляют ситуацию. В этих условиях молодежь, как будущая трудовая сила, играет ключевую роль в решении проблемы кадрового дефицита. Однако, успешная профессиональная самореализация молодых специалистов требует комплексного подхода, учитывающего особенности рынка труда, образовательной системы и личностные характеристики молодежи. Данная статья направлена на выявление возможностей и перспектив для профессиональной самореализации молодежи в условиях кадрового дефицита в России, а также на разработку рекомендаций по оптимизации использования молодежного потенциала.

Ключевые слова

Безработица, занятость, рынок труда, образование, кадровый дефицит, стажировки.

OPPORTUNITIES FOR PROFESSIONAL SELF-REALIZATION OF YOUNG PEOPLE IN THE CONDITIONS OF PERSONNEL SHORTAGE IN RUSSIA

Abstract

The modern Russian economy is facing an acute shortage of personnel affecting almost all industries. Demographic trends, migration, the mismatch of the education system with the needs of the labor market, as well as changes in the structure of the economy are exacerbating the situation. In these conditions, young people, as the future workforce, play a key role in solving the problem of

personnel shortage. However, successful professional self-realization of young professionals requires an integrated approach that takes into account the specifics of the labor market, the educational system, and the personal characteristics of young people. This article is aimed at identifying opportunities and prospects for professional self-realization of young people in the context of a shortage of personnel in Russia, as well as developing recommendations for optimizing the use of youth potential.

Keywords

Unemployment, employment, labor market, education, staff shortage, internships.

UDC: 331

Sherstnev Vladislav Evgenievich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: vlad02885@gmail.com

Yudina Olga Nikolaevna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Senior lecturer

Введение

Современный российский рынок труда переживает период трансформации, характеризующийся выраженным кадровым дефицитом во многих отраслях экономики. В условиях демографической ямы, оттока квалифицированных специалистов и растущих потребностей экономики в новых компетенциях, молодежь оказывается в центре внимания. С одной стороны, дефицит кадров создает благоприятные условия для быстрого карьерного роста и реализации амбициозных планов, предоставляя широкий спектр возможностей для профессионального становления. С другой стороны, молодые специалисты сталкиваются с вызовами, связанными с недостатком опыта, завышенными ожиданиями работодателей и необходимостью постоянного совершенствования профессиональных навыков.

Актуальность: тема возможностей для профессиональной самореализации молодежи в условиях кадрового дефицита в России приобретает особую актуальность в контексте текущих социально-экономических тенденций.

Цель статьи: выявить и проанализировать возможности для

профессиональной самореализации молодежи в условиях кадрового дефицита в России, а также определить факторы, влияющие на эффективность использования этих возможностей.

Задачи:

- проанализировать текущую ситуацию на рынке труда России и оценить масштабы кадрового дефицита в различных отраслях экономики;
- выявить основные возможности для профессионального роста и самореализации, которые открываются перед молодежью в условиях дефицита кадров;
- выявить препятствия и ограничения, с которыми сталкиваются молодые специалисты при реализации своего профессионального потенциала.

Объект исследования: рынок труда Российской Федерации.

Предмет исследования: возможности и факторы, влияющие на профессиональную самореализацию молодежи в условиях кадрового дефицита в России.

Обзор литературы

Данный обзор литературы посвящен анализу исследований, посвященных возможностям профессиональной самореализации молодежи в условиях кадрового дефицита в России. Рассматриваются факторы, влияющие на выбор профессии молодыми людьми (Климов Е.А., Зеер Э.Ф., Пряхников Н.С.), стратегии их адаптации на рынке труда (Шабанова М.А., Кузнецова Е.В.), а также эффективность государственных и корпоративных программ, направленных на привлечение и удержание молодых специалистов. Особое внимание уделяется анализу причин возникновения кадрового дефицита (Гимпельсон В.Е., Роцин С.Ю., Лукьянова А.Л., ВШЭ, РАНХиГС) и влиянию цифровизации на требования к компетенциям молодых специалистов (Флорида Р., Шваб К.).

Анализ существующей литературы подчеркивает многоаспектность проблемы профессиональной самореализации молодежи в условиях кадрового дефицита и необходимость комплексного подхода. Исследования указывают на важность совершенствования профориентации и профессионального образования, поддержки молодых специалистов в адаптации к рынку труда и развития компетенций, востребованных в цифровой экономике. Дальнейшие исследования должны сосредоточиться на выявлении наиболее эффективных

стратегий, способствующих успешной профессиональной реализации молодежи и решению проблемы дефицита кадров в России.

Результат исследования

Систематизированный анализ возможностей и факторов, влияющих на профессиональную самореализацию молодежи в условиях кадрового дефицита и выявленные ключевые проблемы и препятствия, с которыми сталкиваются молодые специалисты на рынке труд

Основные причины кадрового дефицита в России

В условиях современной экономики России на рынке труда сложились достаточно благоприятные условия для профессиональной самореализации молодых специалистов, а также появления возможности для карьерного роста уже действующих специалистов во многих сферах.

По данным международной организации труда с начала 2023 года уровень безработицы в России последовательно снижается [1]. В декабре 2024 года он составил 2,3%, сохранив рекордно низкий показатель предыдущего месяца. Количество безработного населения снизилось до 1.788 млн. человек, что говорит об остром дефиците кадров в различных отраслях [2]. По данным сайта HeadHunter.ru в 2023 году было опубликовано более 2.5 млн вакансий из различных отраслей, начиная от служб курьерской доставки, заканчивая вакансиями в органах государственного и муниципального управления [3]. В 2024 году этот показатель вырос до 3.1 млн вакансий, что говорит о росте дефицита кадров.

Основным причинами кадрового дефицита, по мнению экспертов, является ряд событий, которые повлияли на профессиональный голод на рынке начиная с 2020 года:

- миграционная политика;
- демографический спад;
- специальная военная операция;

Миграционная политика

Такое явление как международная миграция рабочей силы известна уже в течение нескольких столетий. Миграция рабочей силы играет существенную роль в функционировании рынка труда и выполняет важную функцию в виде использования дешевых трудовых ресурсов. В России такой вид труда получил большую популярность среди жителей ближневосточных стран средней Азии в

силу простоты получения разрешения на въезд в Россию и пребывания в ней. Больше всего трудовых ресурсов в Российскую Федерацию перетекает из Узбекистана, Таджикистана, Киргизии и Казахстана. В силу этого, в начале нулевых российский рынок наполнился уроженцами вышеперечисленных стран.

Несмотря на эффективное использование дешевых рабочих рук в силу экономической выгоды, привлечение иностранных специалистов повлекло за собой ряд серьезных проблем, к которым общество было не готово. Основная причина – это различие культурных особенностей среди жителей ближневосточных стран и Европы, повлекшее за собой вполне прогнозируемые конфликты и рост числа преступлений, совершенных мигрантами. В 2022 году количество преступлений, совершенных иностранными гражданами и лицами без гражданства, составило 40.15 тыс., что повлекло за собой усиление миграционного контроля на территории РФ [4]. Помимо высокого роста числа зарегистрированных преступлений, выросло количество междоусобных и этнических конфликтов, порожденных различиями культурных особенностей жителей Мусульманских стран.

В 2023 году правительство обратило внимание на столь высокие показатели и миграционный контроль был ужесточен. С 2024 года в некоторых регионах России мигрантам запретили занимать должности на определенных профессиях. Например, в Иркутске с 2024 иностранные граждане не могут занимать рабочие места в больницах и школах, и в последствии этому примеру последовали многие отдельные регионы [5]. Больше всего пострадали сферы обслуживания, откуда были уволены тысячи иностранных граждан, что привело к локальному росту цен на определенные услуги. С марта по декабрь 2024 года в отдельных регионах был зафиксирован рост цен на такси в среднем на 15-20%. Ограниченность предложения на рынке такси привела к росту цен для потребителей, что является негативным результатом данной политики. Помимо сервисов заказа такси, также был зафиксирован рост цен в службах курьерских доставок в среднем на 20-25% по стране.

По мнению экспертов, такой скачок цен является временным явлением на фоне локального события. Похожее явление наблюдалось в 2022 году, когда начало специальной военной операции повлекло за собой рост курса доллара по отношению к рублю, и иностранцы, работавшие в России и отправлявшие заработанные деньги своим соотечественникам, были вынуждены мигрировать в

другие страны, поскольку курс обмена валюты в моменте перестал быть выгодным для них.

Демографический спад

По данным «Росстата», в первом квартале 2024 года был зафиксирован спад рождаемости на 3.5%, в то же время смертность увеличилось на 4.4% [6]. Такое явление наблюдается в России с 2008 года и вызвано социальными причинами, с которыми государство активно борется. Нежелание молодежи заводить семью и жить для себя порождает ряд проблем, прямо влияющих на рынок труда. Государство, с целью поднятия уровня рождаемости объявило 2024 год – годом семьи. Помимо этого, эксперты в России с 2015 года зафиксировали рост социально-культурных мероприятий, направленных на укрепление семейного уклада и ценностей, с целью повышения рождаемости в стране. Одним из таких примеров является выдача материнского капитала за рождения 1 и последующих детей в семье.

Несмотря на активные действия, предпринимаемые правительством, демография находится на все также низком уровне. Однако авторитетные источники заявляют, что результат данных действий мы увидим в ближайшие десятилетия. Известный историк Шелестов Дмитрий Кузьмич в своей книге «Историческая демография» выделяет, что одной из основных причин падения уровня рождаемости в РФ является последствия Великой Отечественной Войны, повлекшей за собой смерть более 27 миллионов граждан Советского Союза и сложное и проблемное восстановление страны после войны [7].

Специальная военная операция

На фоне политического конфликта в феврале 2022 года Российская Федерация начала специальную военную операцию (СВО), в результате которой на фронт отправилось около 1 млн. россиян. По данным министерства обороны с начала СВО было мобилизовано свыше 302 тыс. человек, а службу по контракту проходят более 640 тыс. россиян [8]. Безусловно, такой отток трудоспособного населения прямо повлиял на дефицит рабочей силы. Большое количество мужчин, ушедших на фронт, оставили свои рабочие места.

Помимо вышеперечисленных проблем, начало СВО поспособствовало большому оттоку умов за границу, что привело к потере квалифицированных специалистов и спровоцировало «утечку мозгов». По мнению журналистов, данная проблема является временной и по опросам российских граждан, уехавших за

границу на период проведения СВО, многие из них планируют вернуться на родину и занять те же должности, на которых были до начала боевых действий.

Возможности для профессиональной самореализации

Острый дефицит наблюдается в следующих областях:

- розничная торговля;
- курьерские службы;
- школы и больницы;
- производственный сектор;

В связи с этим, многие работодатели вынуждены повышать заработную плату в данных отраслях, за исключением бюджетных учреждений, с целью привлечения большего количества трудоспособного населения и обеспечения занятости в конкретных отраслях [10].

Помимо повышения заработной платы, в период с 2020 года многие крупные компании стали сотрудничать с крупными ВУЗами, результатом чего стало большое поступление предложений о стажировки для молодых специалистов. На примере банковской сферы, «Банк Санкт-Петербург» регулярно принимает на работу выпускников и студентов экономических направлений, предлагая им работу как после получения диплома, так и в процессе обучения с дальнейшим постоянным трудоустройством. Благодаря такой политике, у студентов появляется возможность получать практический опыт в процессе обучения. Для компаний же это перспективная инвестиция в трудовые ресурсы собственного штата.

Выводы

Проведенное исследование показало, что кадровый дефицит в России действительно создает уникальные возможности для профессиональной самореализации молодежи. Молодые специалисты, обладающие необходимыми навыками и мотивацией, могут рассчитывать на быстрый карьерный рост, участие в перспективных проектах и достойную оплату труда. Однако, реализация этого потенциала сопряжена с определенными трудностями и требует активных действий как со стороны самих молодых людей, так и со стороны государства, образовательных учреждений и работодателей.

Список источников

1. Минтруд. Прогноз баланса трудовых ресурсов на 2024-2026 годы - URL: <https://mintrud.gov.ru/docs/2544> (дата обращения 01.02.2025)

2. TradingEconomist. Уровень безработицы на 2024 год - URL: <https://mintrud.gov.ru/docs/2544> (дата обращения 03.02.2025)
3. HeadHunter.ru. Данные о вакансиях на 2024 год. URL - <https://spb.hh.ru/> (дата обращения 07.02.2025)
4. РБК. Данные об уровне преступности среди мигрантов - URL: <https://www.rbc.ru/economics/10/02/2024/65c4dd649a794779c7f85100> (дата обращения 07.02.2025)
5. В1. Данные об ужесточении миграционной политики - URL: <https://b1.ru/insights/pas-messenger/migration-policy-7-february-2025/> (дата обращения 08.02.2025)
6. Росстат. Данные о снижении рождаемости. <https://www.rbc.ru/economics/08/05/2024/663ba14f9a79473027445da4>
7. «Историческая демография». Дмитрий Шелестов. (дата обращения 10.02.2025)
8. Министерство обороны. Данные о служащих на СВО - <https://mil.ru> (дата обращения 12.02.2025)
9. Т-Журнал. Данные о кадровом дефиците в России на 2024 год - URL: <https://secrets.tbank.ru/blogi-kompanij/kadry-2025/> (дата обращения 15.02.2025)

СЕКЦИЯ 2. ФИНАНСЫ

УДК: 336

Абанков Кирилл Эдуардович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

магистрант

E-mail: abankow.kirill@yandex.ru

Богатырев Семен Юрьевич – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

профессор кафедры экономики, управления и предпринимательства

доктор экономических наук, доцент

РОССИЙСКИЙ РЫНОК ОБЛИГАЦИЙ: ДИНАМИКА, СТРУКТУРА И ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ФОРМИРОВАНИЯ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ ЧАСТНОГО ИНВЕСТОРА

Аннотация

В статье представлен анализ, подчеркивающий комплексного подхода к формированию инвестиционного портфеля с учетом как экономических факторов, так и психологических аспектов. Данный анализ позволит частным инвесторам более эффективнее управлять своими активами в условиях нестабильности и неопределённости на финансовых рынках. Понимание когнитивных предубеждений и динамики рынка облигаций является неотъемлемой частью успешной инвестиционной стратегии. Инвесторы должны быть готовы адаптироваться к изменениям на рынке и использовать все доступные ресурсы для повышения своей финансовой грамотности. Это поможет им не только избежать распространенных ошибок, но и достичь устойчивого роста своих активов в долгосрочной перспективе. Осознание влияния психологических факторов, таких как когнитивный диссонанс, становятся ключевыми предпосылками для достижения целей инвесторов.

Ключевые слова

Эвристика, рынок облигаций, финансовые рынки, поведенческие финансы, психология финансов, инвестиционные стратегии, валютные рынки. диверсификация.

UDC: 336

Abankov Kirill Eduardovich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Master's student

E-mail: abanckow.kirill@yandex.ru

Bogatyrev Semyon Yuryevich – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Professor of the Department of Economics, Management and Entrepreneurship

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

RUSSIAN BOND MARKET: DYNAMICS, STRUCTURE AND BEHAVIORAL ASPECTS OF FORMING A PRIVATE INVESTOR'S INVESTMENT PORTFOLIO

Abstract

The article presents an analysis that includes a comprehensive approach to the formation of an investment portfolio, taking into account both economic and psychological factors. This analysis will allow private investors to more effectively manage assets in the conditions of flexibility and uncertainty of the financial market. Understanding cognitive biases and bond market dynamics is an essential part of a successful investment strategy. Investors should be prepared to adapt to changes in the market and use all available resources to improve their financial literacy. This will help them not only avoid common mistakes, but also achieve sustainable growth of their assets in the long term. Awareness of the influence of psychological factors, such as cognitive dissonance, become key prerequisites for achieving investors' goals.

Keywords

Heuristics, bond market, financial markets, behavioral finance, psychology of finance, investment strategies, currency markets, diversification.

Одной из важнейших составляющих современной теории международного портфельного инвестирования является так называемая концепция международной диверсификации, основные положения которой сформулировал французский ученый Б. Солник¹. Согласно ей, инвесторы получают выгоду от международной диверсификации портфеля, поскольку она позволяет значительно снизить риски и повысить доходность.

¹ Solnik B.H. Why not diversify internationally rather than domestically? Financial analysts journal. 1974. Vol. 30. No 4. P. 48–54.

Несмотря на многочисленные исследования как теоретического, так и эмпирического плана ученые так и не смогли окончательно ответить на вопрос о причинах склонности к инвестированию на местных рынках. Обосновано много различных предположений, хотя кое-где направление влияния отдельных факторов трактуется в противоположном направлении. В целом же имеющиеся факторы формирования исследуемой предрасположенности можно сгруппировать в четыре категории: институциональные факторы, бихевиористские факторы, транзакционные факторы и группа других факторов. Мы предпочитаем объяснять причины склонности к инвестированию на местных рынках бихевиористским факторам, которые получают все более сильную эмпирическую поддержку.

Следовательно, концепция когнитивных предубеждений основывается на том, что ресурсов человеческого мозга явно недостаточно, чтобы адекватно анализировать те огромные объемы информации, которые к нам поступают. К тому же сама сущность умственной деятельности человека допускает разного рода когнитивные искажения, характер которых зависит от особенностей отдельного человека и сопровождаются возможной нелогичностью при принятии решений. В результате человек может делать выводы, основываясь на том опыте, убеждениях, информации и шаблонах, которые появились у него на протяжении жизни. Принимая финансовые решения, на уровне личных финансов или в ходе профессиональной деятельности на финансовом рынке, индивид так же находится под влиянием многочисленных когнитивных предубеждений.

Анализ рынка облигаций Российской Федерации представляет собой комплексный процесс, направленный на оценку динамики, структуры и эффективности функционирования долгового сегмента финансового рынка. В условиях нестабильной экономической конъюнктуры и постоянных изменений в глобальной финансовой системе облигационный рынок РФ занимает ключевое значение как для государственных, так и для корпоративных эмитентов, а также для частных и институциональных инвесторов. Исследование этого рынка позволяет не только выявить его основные тенденции, но и оценить факторы, влияющие на доходность, ликвидность и устойчивость эмиссий.

Одной из важнейших задач анализа является определение взаимосвязей между внутренними характеристиками облигаций (такими как купонная ставка, срок погашения, номинал и структура выплат) и внешними факторами,

обусловленными макроэкономической ситуацией, политическими решениями и глобальными финансовыми трендами. В данном контексте значительное внимание уделяется влиянию процентных ставок, инфляционных ожиданий, состояния денежно-кредитной политики, а также специфике формирования спроса на долговые инструменты как со стороны государства, так и частных инвесторов.

Анализ рынка облигаций РФ охватывает изучение эмиссионной активности, динамики торгов, изменения структуры инвесторской базы и факторов, способствующих формированию рискованных премий. В условиях цифровизации и доступности информационных технологий современные методики анализа включают как традиционные экономико-статистические подходы, так и современные модели оценки, основанные на машинном обучении и Big Data. Это позволяет получить более точное представление о текущем состоянии рынка и предсказать его дальнейшее развитие.

Особое значение в анализе имеет оценка влияния внешних и внутренних шоков на устойчивость и ликвидность облигационного рынка. Политико-экономическая нестабильность, изменения в регулятивной политике, колебания валютного курса и инфляционные ожидания – все эти факторы существенно отражаются на динамике доходности облигаций, формируя те риски, которые должны учитывать инвесторы при построении своих портфелей.

В случае государственных облигаций эмитентом выступает государство, и риск по покупке данных ценных бумаг минимален, тем самым доходность, выраженная в проценте, указанном к уплате заемщиком от номинальной стоимости, будет гораздо ниже, нежели при покупке корпоративных облигаций.

Учитывая статистические данные Центрального банка РФ (рисунок 1), долгосрочные облигации преобладают на фондовой бирже и продолжают активно выпускаться эмитентами по текущий момент. Объемы долговых денежных потоков в виде долгосрочных облигаций на 1 сентября 2024 года выросли на 12,12% по сравнению с тем же показателем за прошлый год.

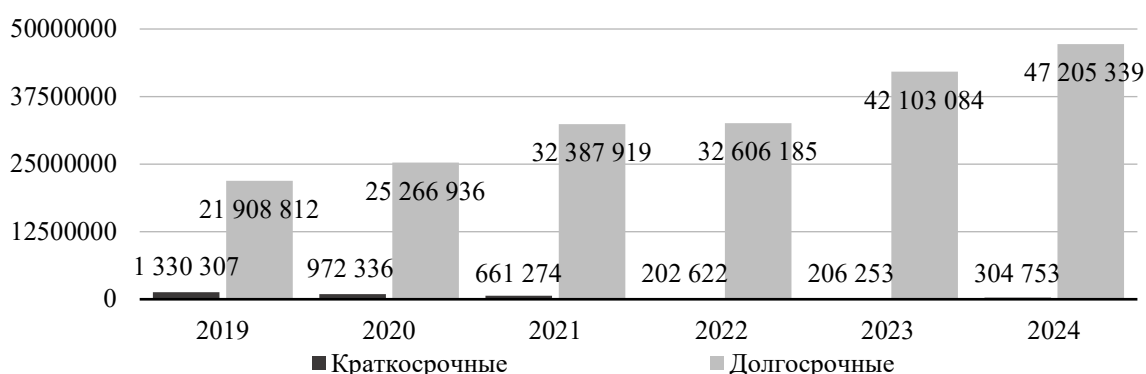


Рисунок 1 – Объемы краткосрочных и долгосрочных облигаций на российском фондовом рынке по состоянию на 2019-2024 гг., млн. руб.

Источник: составлено автором на основе данных¹

В условиях изменяющейся экономической конъюнктуры и нестабильности глобальных финансовых процессов облигационный рынок РФ продолжает играть значимую роль для государственных и корпоративных эмитентов, а также для частных инвесторов. Особое внимание уделяется сравнению динамики краткосрочных и долгосрочных инструментов, поскольку изменение их объёмов отражает изменения в стратегии заимствований, предпочтениях инвесторов и общем состоянии экономики. Отмечается, что несмотря на резкое сокращение выпуска краткосрочных облигаций в период с 2019 по 2022 год, в последние годы наблюдается умеренное восстановление их объёмов. Далее представлена таблица, иллюстрирующая динамику объёмов выпуска облигаций на российском фондовом рынке за анализируемый период.²

Таблица 2 – Динамика объёмов выпуска краткосрочных и долгосрочных облигаций на российском фондовом рынке (2019–2024 гг.), млн. руб.

Показатели	2019	2020	2021	2022	2023	2024
Краткосрочные облигации	1 330 307	972 336	661 274	202 622	206 253	304 753
% изменения краткосрочных облигаций	—	–26,9%	–32,0%	–69,3%	1,8 %	47,7 %
Долгосрочные облигации	21 908 812	25 266 936	32 387 919	32 606 185	42 103 084	47 205 339
% изменения долгосрочных облигаций	—	15,3 %	28,2 %	0,7 %	29,1 %	12,2 %

Источник: составлено автором на основе данных Центрального банка РФ и рыночных отчетов.

¹ Официальный сайт Центрального банка РФ: электронный доступ – <https://cbr.ru/>

² С.Ю. Богатырев и др. / Финансы и кредит, 2023, т. 29, вып. 8, стр. 1692—1708, Режим доступа: <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>

Анализ представленных данных позволяет сделать несколько важных выводов о текущем состоянии и динамике российского облигационного рынка. Резкое сокращение объёмов выпуска краткосрочных облигаций с 2019 по 2022 год свидетельствует о стратегическом изменении в политике заимствований, что, возможно, связано с оптимизацией структуры государственного долга и изменением предпочтений инвесторов в условиях высокой рыночной неопределённости. В противоположность краткосрочным инструментам, долгосрочные облигации демонстрируют устойчивый и значительный рост объёмов эмиссии, что отражает смещение интересов эмитентов и инвесторов в сторону инструментов, способных зафиксировать доходность на длительный период. Увеличение объёмов долгосрочных выпусков, особенно резкий скачок между 2022 и 2023 годами, указывает на активное привлечение долгосрочного финансирования для реализации масштабных проектов и стабилизации бюджетных расходов. В совокупности данные тенденции указывают на изменение структуры облигационного рынка, когда устойчивый рост долгосрочных инструментов становится доминирующим фактором, а краткосрочный сегмент, несмотря на свою меньшую долю, приобретает значение в условиях повышенной волатильности и изменчивости рыночной конъюнктуры. Для частного инвестора эти изменения имеют практическое значение: при формировании портфеля необходимо учитывать как долгосрочную стратегию фиксации доходности, так и возможные риски, связанные с низкой ликвидностью краткосрочных инструментов. При этом противоречивые сигналы от динамики различных сегментов рынка могут вызывать когнитивный диссонанс, что требует применения объективных аналитических методов и, возможно, привлечения экспертов для более сбалансированного принятия инвестиционных решений. Такой комплексный анализ позволяет сформировать целостное представление о состоянии рынка облигаций РФ, что является важной предпосылкой для разработки эффективной инвестиционной стратегии в условиях современной экономической нестабильности.

Анализ представленных данных позволяет проследить динамику объёмов выпуска краткосрочных и долгосрочных облигаций на российском фондовом рынке в период с 2019 по 2024 год и сделать выводы о характере изменений, которые могут быть важны для частного инвестора при формировании облигационного портфеля.

Таким образом, детальный анализ динамики объёмов выпуска краткосрочных и долгосрочных облигаций на российском фондовом рынке за период 2019–2024 гг. позволяет сформировать целостное представление о современных тенденциях, которые оказывают влияние на формирование облигационного портфеля частного инвестора. С учётом когнитивного диссонанса, возникающего в процессе оценки противоречивых рыночных сигналов, инвесторам рекомендуется проводить глубокий анализ и адаптировать стратегию в зависимости от изменяющихся условий и долгосрочных перспектив¹.

Проведённый анализ рынка облигаций Российской Федерации за период с 2019 по 2024 годы выявил сложную и динамичную картину, отражающую изменения в эмиссионной активности, структуре выпуска и предпочтениях инвесторов. Исследование показало, что, несмотря на резкое сокращение объёмов краткосрочных облигаций в период с 2019 по 2022 годы, наблюдается их восстановление в 2023–2024 годах, что может свидетельствовать о корректировке эмиссионной политики и принятии мер по обеспечению ликвидности.

В противоположность краткосрочным инструментам, долгосрочные облигации демонстрируют устойчивый рост объёмов эмиссии, что отражает смещение интересов эмитентов и инвесторов в сторону долгосрочного финансирования.

Анализ динамики выпуска облигаций также подчёркивает важность учёта внешних и внутренних факторов, таких как изменения в процентных ставках, инфляционные ожидания, колебания валютного курса и политико-экономическая нестабильность, влияющих на доходность и ликвидность долговых инструментов. Эти факторы создают сложный фон, на котором принимаются инвестиционные решения, и часто приводят к возникновению когнитивного диссонанса у частных инвесторов.

Таким образом, комплексный анализ рынка облигаций РФ демонстрирует, что современная структура и динамика эмиссий отражают как изменения в государственной политике заимствований, так и адаптацию эмитентов к новым

¹ Богатырев С.Ю. Методы измерения эмоций в финансах: психофинансовый индекс // Финансы и кредит. 2021 Т. 27 № 3 С. 561—584; Богатырев С.Ю. Поведенческая стоимостная оценка на российском и западном фондовых рынках // Финансы и кредит. 2020 Т. 26 № 3 С. 549—564.

экономическим условиям. Для частного инвестора эти выводы служат основанием для разработки инвестиционной стратегии, ориентированной на диверсификацию портфеля, управление ликвидностью и минимизацию рисков. Принятие решений с учётом объективных рыночных данных и осознание влияния психологических факторов, таких как когнитивный диссонанс, становятся ключевыми предпосылками для достижения стабильной доходности в условиях постоянной экономической и финансовой неопределённости.

Список источников

1. Solnik В.Н. Why not diversify internationally rather than domestically? // Financial analysts journal. // 1974. Vol. 30. No 4. P. 48–54. (дата обращения: 23.03.2025)
2. Официальный сайт Центрального банка РФ: URL - <https://cbr.ru/>. (дата обращения: 01.01.2025)
3. С.Ю. Богатырев и др. / Финансы и кредит, 2023, т. 29, вып. 8, стр. 1692—1708, URL: <https://www.fin-izdat.ru/journal/fc/>.
4. Богатырев С.Ю. Методы измерения эмоций в финансах: психофинансовый индекс // Финансы и кредит. 2021 Т. 27 № 3 С. 561—584; Богатырев С.Ю. Поведенческая стоимостная оценка на российском и западном фондовых рынках // Финансы и кредит. 2020 Т. 26 № 3 С. 549—564. (дата обращения: 26.03.2025)

УДК: 005.334:005.35

Аристов Александр Сергеевич

Российская Федерация, Москва

РЭУ им. Г. В. Плеханова

магистрант

E-mail: aristovc@bk.ru

Ерохина Екатерина Игоревна – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

РЭУ им. Г. В. Плеханова

доцент базовой кафедры финансовой и экономической безопасности

кандидат экономических наук

АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ESG-РИСКОВ КОМПАНИИ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

Аннотация

Учет ESG-рисков (экологических, социальных и управленческих) становится важным элементом стратегического планирования в компаниях розничной торговли. В условиях роста требований к устойчивому развитию, компании, стремящиеся соответствовать ожиданиям потребителей, инвесторов и регуляторов, должны своевременно идентифицировать и управлять нефинансовыми рисками. В статье рассматриваются ключевые направления ESG-рисков, проведен анализ их влияния на деятельность компании ООО «КуулКлевер», а также сформулированы предложения по снижению рисков и повышению устойчивости бизнеса.

Ключевые слова

ESG, устойчивое развитие, экологические риски, социальные риски, управленческие риски, розничная торговля, нефинансовая отчетность, стратегия устойчивости.

UDC: 005.334:005.35

Aristov Alexander Sergeevich

Russian Federation, Moscow

Plekhanov Russian University of Economics

Master's Student

E-mail: aristovc@bk.ru

Erokhina Ekaterina Igorevna – scientific supervisor

Russian Federation, Moscow

Plekhanov Russian University of Economics

Associate Professor of the Basic Department of Financial and Economic Security
Candidate of Economic Sciences

ANALYSIS AND ASSESSMENT OF ESG RISKS OF A RETAIL COMPANY

Abstract

Taking into account ESG risks (environmental, social and governance) is becoming an important element of strategic planning in retail companies. In the context of growing requirements for sustainable development, companies seeking to meet the expectations of consumers, investors and regulators must promptly identify and manage non-financial risks. The article examines the key areas of ESG risks, analyzes their impact on the activities of CoolClever LLC, and formulates proposals for reducing risks and increasing business sustainability.

Keywords

ESG, sustainable development, environmental risks, social risks, management risks, retail, non-financial reporting, sustainability strategy.

Современные компании, действующие в сфере розничной торговли, сталкиваются с необходимостью учитывать не только экономические, но и нефинансовые факторы, в числе которых экологические, социальные и управленческие риски (ESG-риски). Эти риски способны оказывать непосредственное влияние на устойчивость бизнеса, его репутацию, инвестиционную привлекательность и способность адаптироваться к требованиям заинтересованных сторон. С ростом значимости устойчивого развития для инвесторов, потребителей и регуляторов управление ESG-рисками становится обязательной частью стратегического планирования.

ESG-риски классифицируются по трем основным направлениям: экологическим, социальным и управленческим. Экологические риски включают угрозы, связанные с воздействием бизнеса на окружающую среду — выбросы загрязняющих веществ, неэффективное обращение с отходами, чрезмерное потребление ресурсов. Эти риски особенно актуальны в контексте усиления природоохранного законодательства, включая положения Федерального закона «Об охране окружающей среды», ужесточающего требования к уровню воздействия хозяйствующих субъектов на природу [8].

Социальные риски охватывают сферу трудовых отношений, соблюдение прав человека, безопасность и инклюзивность рабочей среды, а также

взаимодействие компании с местными сообществами. Пренебрежение этими аспектами может привести к снижению производительности труда, росту текучести кадров, протестам и репутационным потерям. Управленческие риски касаются внутренней организации бизнеса: прозрачности процессов, соблюдения этических норм, антикоррупционной политики и системы внутреннего контроля [3]. Их наличие может подорвать доверие со стороны инвесторов и партнеров, вызвать внутренние кризисы и увеличить регуляторную нагрузку.

ФESG-риски могут иметь как прямые последствия — штрафы, судебные иски, убытки, так и косвенные — снижение лояльности клиентов, ухудшение имиджа и снижение стоимости капитала. При этом риски часто взаимосвязаны: недостаточная экологическая ответственность может вызвать социальные протесты, которые в свою очередь обостряют управленческий кризис. Поэтому их анализ должен осуществляться в комплексе, с учетом системной взаимосвязи между категориями [5].

Для анализа и управления ESG-рисками в корпоративной среде применяются качественные и количественные методы. Качественные включают экспертные оценки, интервью, сценарный анализ и анкетирование. Они позволяют выявить риски, основанные на восприятии заинтересованных сторон и специфике деятельности компании. Количественные методы предполагают использование ESG-рейтингов, индикаторов (например, уровень выбросов CO₂, доля женщин на руководящих позициях, структура совета директоров), а также данных Big Data и искусственного интеллекта. Комбинированный подход позволяет повысить точность оценки и учитывать как внутренние, так и внешние источники рисков.

Большое значение в управлении ESG-рисками имеет интеграция нефинансовых факторов в систему корпоративного управления. В рамках концепции COSO ERM (Enterprise Risk Management), внутренняя среда и стратегия компании напрямую определяют, какие риски она может принять, а какие — требует минимизировать или избегать. Эффективное управление рисками требует вовлечения всех уровней управления и открытого диалога с заинтересованными сторонами.

Кроме того, анализ ESG-рисков всё чаще осуществляется с использованием автоматизированных решений. Искусственный интеллект и машинное обучение позволяют отслеживать тональность упоминаний бренда,

выявлять скрытые угрозы в социальных сетях, прогнозировать сценарии экологических или социальных кризисов и формировать рекомендации по снижению рисков. Такие инструменты повышают скорость реагирования и адаптивность бизнеса к изменяющимся условиям [6].

Систематизация рисков осуществляется через составление риск-карт, матриц уязвимости, SWOT- и PEST-анализов. Эти инструменты позволяют не только выявить основные источники рисков, но и определить степень их влияния, вероятность наступления и возможные механизмы реагирования. Сценарный анализ позволяет смоделировать различные варианты развития событий и заранее подготовить меры противодействия наиболее значимым угрозам [7].

В российских условиях особое внимание уделяется законодательным и институциональным аспектам. Постановление Правительства РФ от 2019 года обязывает крупные компании раскрывать нефинансовую отчетность, включая данные об ESG-практиках [2]. Указ Президента РФ от 07.05.2018 подчеркивает важность формирования комфортной социальной среды и обеспечения экологической безопасности как приоритетов государственной политики устойчивого развития [1].

Итак, в условиях глобальной повестки устойчивости, ESG-риски трансформируются из факультативного аспекта в ключевой элемент управления. Их системный учет и эффективное управление позволяют компаниям не только минимизировать угрозы, но и сформировать устойчивую конкурентную стратегию, соответствующую ожиданиям инвесторов, потребителей и регуляторов. При этом компании, интегрирующие ESG-принципы на ранних этапах развития, демонстрируют большую гибкость, устойчивость и привлекательность на рынке.

Для анализа ESG-рисков в сфере розничной торговли была выбрана компания ООО «КуулКлевер», специализирующаяся на продаже фермерских и натуральных продуктов. Компания делает акцент на качественные продукты, прямую кооперацию с поставщиками, развитие собственного производства и создание уютного клиентского пространства. Особенностью бизнеса «КуулКлевер» является совмещение формата гастрономического магазина с зоной кафе, что усиливает индивидуальный подход к покупателю. Позиционируя себя как ритейлер, ориентированный на экологичность, локальное производство и качественное потребление, компания стремится

занять нишу в растущем сегменте здорового питания и осознанного потребления.

В своей стратегии ООО «КуулКлевер» делает упор на формирование доверия к бренду за счет открытого взаимодействия с клиентами, работы с проверенными поставщиками, поддержки локальных производителей и применения решений, снижающих нагрузку на окружающую среду [9]. Основными направлениями развития в текущих условиях становятся:

- 1) повышение узнаваемости бренда за счет продвижения экологической и социальной ответственности;
- 2) увеличение доли локального ассортимента — фермерские продукты, товары с короткой логистической цепочкой;
- 3) участие в образовательной повестке (через акцент на натуральность, сезонность и качество);
- 4) постепенное расширение клиентской базы с опорой на формат «магазинов у дома» и дифференцированный сервис.

Несмотря на наличие устойчивых позиций в своей нише, компания сталкивается с рядом рисков, связанных с изменением рыночных ожиданий, ограниченностью ресурсной базы и конкурентным давлением со стороны крупных сетей. Чтобы определить стратегическое положение компании и потенциальные ESG-риски, был проведен SWOT-анализ, учитывающий как внутренние характеристики бизнеса, так и внешние условия среды (таблица 1).

Таблица 1 – Матрица SWOT-анализа компании ООО «КуулКлевер»

Возможности среды	Угрозы среды
O1. Государственная поддержка импортозамещения в ключевых отраслях	T1. Рост популярности здорового образа жизни и диетических продуктов
O2. Рост популярности «магазинов у дома»	T2. Стремление покупателей к долгосрочной экономии
O3. Рост популярности и востребованности собственных торговых марок	T3. Стремление сократить время, потраченное на шоппинг
O4. Запрос на персонализированный подход к клиенту и ценность приятного потребительского опыта	
O5. Стремление выбирать продукты российских производителей	
O6. Внимание покупателей к составу продуктов, популярность экомаркировок	

Продолжение таблицы 1

О7. Популярность перерабатываемых упаковок для продуктов	
Сильные стороны	Слабые стороны
S1. Позиционирование компании построено на предложении натуральных, фермерских продуктов	W1. В ассортименте мало представлен ряд важных товарных категорий, например, непищевые товары, бакалейная продукция
S2. Компания работает с продуктами собственного производства, имеет опыт долгосрочного сотрудничества с поставщиками	W2. Бренд компании ассоциируется с алкогольной продукцией, калорийными мясными блюдами, несмотря на наличие в ассортименте диетических продуктов
S3. Во всех торговых точках есть возможность взять кофе с собой, оборудованы места для приема пищи	W3. Небольшое количество торговых точек, которые имеют расположение, неудобное для многих потенциальных клиентов
S4. Приятное оформление торговых точек, внимание к деталям	

Источник: составлено автором

SWOT-анализ показывает, что ключевыми сильными сторонами компании является её устойчивый имидж локального и «честного» бренда, а также проработанная система отношений с поставщиками. Комфорт и визуальный стиль магазинов положительно влияют на восприятие бренда как социально ориентированного и современного. Однако внутренние ограничения — в первую очередь, в ассортименте и доступности — снижают потенциал компании на фоне растущей конкуренции и формируют риски недополучения выручки.

С ESG-позиций особое внимание необходимо уделить следующим группам рисков. Экологические риски связаны с тем, что, несмотря на стремление к экологичной упаковке и работе с фермерами, компания пока не демонстрирует системный подход к реализации стратегии устойчивой логистики и вторичной переработки. При отсутствии прозрачной экомаркировки и отчётности по сокращению углеродного следа возрастает риск снижения доверия со стороны сознательных потребителей.

Социальные риски выражаются в том, что географическое покрытие компании ограничено, что препятствует её восприятию как широкой инклюзивной сети. Более того, в условиях стремления покупателей к экономии и удобству, узкий ассортимент и формат магазинов может быть воспринят как неудобный, особенно при отсутствии конкурентных ценовых предложений. Это повышает вероятность снижения лояльности клиентов и оттока в сторону сетей-дискаунтеров.

Управленческие ESG-риски касаются, прежде всего, отсутствия централизованной ESG-отчетности и практик корпоративной трансляции устойчивости. При ужесточении требований к нефинансовой отчетности компания будет вынуждена внедрять системы учета, мониторинга и внутреннего контроля ESG-показателей, иначе рискует столкнуться с барьерами при привлечении инвестиций или сотрудничестве с партнёрами.

Результаты проведенного анализа ESG-рисков в деятельности компании ООО «КуулКлевер» позволяют сделать вывод о наличии устойчивого стратегического потенциала, одновременно с этим – целого ряда вызовов, требующих системной проработки. Применение ESG-подходов в розничной торговле предполагает не только корректную идентификацию рисков, но и внедрение механизмов снижения их влияния как на операционную деятельность, так и на восприятие бренда потребителями и деловыми партнерами.

Прежде всего, в сфере экологических рисков целесообразно сосредоточиться на разработке и реализации единой внутренней экологической политики. В условиях роста требований к устойчивому бизнесу, от компании ожидается системная работа по следующим направлениям: внедрение перерабатываемой и экологичной упаковки, сокращение отходов, оптимизация логистики с точки зрения выбросов и транспортной нагрузки, а также повышение доли локальных поставок. Следует рассмотреть возможность поэтапного внедрения принципов цикличной экономики, включая системы возврата упаковки, локальное компостирование органических отходов и формирование партнерств с перерабатывающими организациями.

Для минимизации социальных рисков компании необходимо усилить коммуникацию со своими текущими и потенциальными клиентами, формируя образ открытого, клиентоориентированного бренда. Основными шагами в этом направлении могут стать расширение ассортимента с учетом потребностей различных групп населения, включая предложения для людей с ограничениями в питании (веганская, безглютеновая, диабетическая линейка), запуск программ лояльности, акцент на локальную идентичность магазинов и внедрение механизмов обратной связи. Повышение физической доступности точек продаж – через выбор более удобных локаций или развитие онлайн-заказа с доставкой – также будет способствовать снижению социальной уязвимости компании.

Управленческие ESG-риски требуют от компании трансформации внутренних процессов в сторону большей прозрачности и предсказуемости.

Одним из возможных решений может стать разработка и внедрение внутренней ESG-стратегии с чёткими KPI по каждому направлению, периодической оценкой прогресса и последующим раскрытием результатов в формате устойчивой отчетности. Такая отчетность должна включать как количественные, так и качественные показатели, демонстрируя заинтересованным сторонам реальную приверженность принципам устойчивого развития. Это позволит компании не только соответствовать будущим требованиям законодательства, но и повысить доверие со стороны инвесторов и партнёров.

Для оценки и постоянного мониторинга ESG-рисков рекомендуется создание единого координационного центра или назначение ответственного сотрудника по устойчивому развитию. Такой подход позволит интегрировать оценку нефинансовых рисков в процессы стратегического планирования, бюджетирования, маркетинга и закупок. При наличии соответствующих ресурсов, следует внедрять автоматизированные решения по отслеживанию экологических и социальных показателей — от энергопотребления до оценок удовлетворенности персонала.

Следующим шагом может стать участие компании в профессиональных ассоциациях и рейтинговых инициативах, таких как Национальный ESG-рейтинг, Ассоциация добросовестных поставщиков или участие в отраслевых конференциях, что позволит «КуулКлевер» обмениваться практиками, расширять сеть контактов и оперативно реагировать на изменения в нормативно-правовой базе.

Также необходимо учитывать усиление регуляторного давления в части нефинансовой отчетности. В этой связи разработка ESG-отчета — даже в пилотном формате — станет не только инструментом адаптации, но и сигналом о зрелости компании в глазах партнёров и потребителей [4].

Устойчивое развитие бизнеса невозможно без вовлеченности персонала, поэтому важным направлением становится развитие внутренней корпоративной культуры, ориентированной на ответственность, экологичность и инновации. Обучение сотрудников, создание мотивационной среды и признание ESG-инициатив как части профессиональной успешности будут способствовать формированию устойчивых поведенческих моделей внутри компании.

Таким образом, реализация вышеуказанных мероприятий позволит компании ООО «КуулКлевер» минимизировать влияние ESG-рисков и сформировать устойчивую модель развития, которая будет учитывать как

интересы бизнеса, так и ожидания внешней среды. Интеграция принципов устойчивости в бизнес-модель ритейлера может стать не только способом управления угрозами, но и основой для укрепления конкурентных позиций, повышения клиентской лояльности и создания социально значимого бренда.

Резюмируя, стоит подчеркнуть, что ESG-риски являются многоуровневыми и комплексными по своей природе. Успешная работа с ними требует от компании постоянной адаптации, стратегического подхода и готовности к изменениям. «КуулКлевер» располагает необходимыми предпосылками и ценностной основой для того, чтобы использовать текущие вызовы в качестве точки роста, укрепляя доверие клиентов, инвесторов и общества в целом.

Список источников

1. Указ Президента Российской Федерации «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» от 07.05.2018
2. Постановление Правительства РФ «Об утверждении критериев устойчивого развития» от 25.09.2019 N 1232.
3. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции: монография / Ю.Е. Благов. – Санкт-Петербург: Высшая школа менеджмента, 2011. – 272 с.
4. Подходы к оценке ESG-рисков на основании отчетности компаний / Е. И. Ерохина // От научных идей к стратегии бизнес развития: Сборник статей, представляющих результаты научно-исследовательских работ ученых, студентов и аспирантов - участников Всероссийской научно-практической конференции с международным участием, Москва, 06 апреля 2022 года / Составитель К.В. Аствацатурова. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью «Русайнс», 2022. – С. 51-62. – EDN MNJMNQ.
5. Роль и риски ESG-трансформации компаний в условиях новых вызовов / М.А. Ветрова // Наука Красноярья. – 2022. – № 3. – С. 53-81.
6. Устойчивое развитие: Новые вызовы / В.И. Данилов-Данильян, Н.А. Пискулова. – Москва: Аспект Пресс, 2015. – 336 с.
7. Устойчивое развитие компании и корпоративная устойчивость: проблемы интерпретации / К.Ю. Белоусов // Проблемы современной экономики. – 2012. – № 4. – С. 120-123.
8. Финансовые институты и инструменты «зеленой» экономики / О.В. Андреева, М.А. Мелехова, Л.П. Туриченко, О.С. Чернобай // Фундаментальные исследования. – 2020. – № 8. – С. 7-11
9. Официальный сайт и интернет-магазин ООО «КуулКлевер» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.coolclever.ru/> (дата обращения: 17.04.2025).

УДК: 658.3

Баранов Антон Олегович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: baranovspb1111@gmail.com

Морозов Максим Евгеньевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: 7402964@gmail.com

Сонина Анастасия Александровна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

доцент кафедры экономики, управления и предпринимательства

кандидат экономических наук

УПРАВЛЕНИЕ ТАЛАНТАМИ: КАК ПРИВЛЕЧЬ И УДЕРЖАТЬ ЛУЧШИХ СПЕЦИАЛИСТОВ

Аннотация

В статье рассматривается, как привлекать и удерживать лучших специалистов. Мы считаем, что на данный момент времени тема статьи очень актуальна.

Ключевые слова

Концепция управления талантами, Использование AI и Big Data в HR, классический подход.

UDC: 688.3

Baranov Anton Olegovich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: baranovspb1111@gmail.com

Morozov Maxim Evgenievich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: 7402964@gmail.com

Sonina Anastasia Aleksandrovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Associate Professor of the Department of Economics, Management and Entrepreneurship

Candidate of Economic Sciences

TALENT MANAGEMENT: HOW TO ATTRACT AND RETAIN THE BEST SPECIALISTS

Abstract

The article is about how to attract and retain the best specialists. We believe that at the moment the topic of the article is very relevant.

Keywords

Talent management concept, use of ai and big data in HR, classical approach.

Введение

В современном мире, находящемся под влиянием стремительной цифровизации, глобализации и трансформации моделей труда, управление человеческим капиталом выходит на первый план как ключевой фактор устойчивого развития бизнеса. Цифровые технологии, автоматизация и внедрение искусственного интеллекта существенно меняют ландшафт занятости, повышая требования к компетенциям сотрудников. Компании, стремящиеся сохранить конкурентоспособность, вынуждены пересматривать традиционные подходы к работе с персоналом, делая ставку не только на найм, но и на стратегическое управление талантами.

Актуальность темы заключается в том, что в условиях глобальной конкуренции и «войны за таланты» способность компании привлекать, развивать и удерживать высококвалифицированных специалистов становится решающим конкурентным преимуществом. Особенно остро эта проблема стоит в высокотехнологичных отраслях, где квалифицированный труд — главный производственный ресурс. Согласно отчету Gallup (2023), лишь 21% сотрудников по всему миру чувствуют себя вовлечёнными в работу, что

напрямую влияет на производительность, инновационность и удержание персонала. Также, по данным Deloitte (2022), дефицит талантов признан одной из трёх главных угроз для долгосрочного роста бизнеса.

Проблема дефицита квалифицированных кадров сегодня имеет системный характер. Она обусловлена как демографическими изменениями и старением трудоспособного населения, так и несовпадением между навыками, которые предлагают соискатели, и теми, которые требуются бизнесу. Это так называемый skills gap — разрыв между уровнем подготовки кадров и динамикой развития технологий и рынков. Страдают от него не только развивающиеся, но и развитые экономики, включая страны ЕС, США, Россию.

Цель настоящей статьи — проанализировать комплексный подход к управлению талантами в организациях, включая стратегии их привлечения, развития, мотивации и удержания. Рассмотрение данных аспектов в совокупности позволяет выстроить эффективную систему, ориентированную на долгосрочное удержание ключевых сотрудников и обеспечение устойчивого роста бизнеса. При этом особое внимание будет уделено применению цифровых инструментов и аналитических решений в HR, а также лучшим практикам ведущих компаний.

Методология исследования основывается на использовании аналитического и сравнительного методов. В работе проводится:

- анализ актуальных научных публикаций и докладов международных консалтинговых агентств (McKinsey, Deloitte, Gallup);
- кейс-анализ (case study) практик компаний-лидеров в управлении талантами (Google, Unilever, Microsoft);
- сопоставление теоретических подходов с реальными инструментами, применяемыми в бизнес-среде.

Кроме того, в статье будет обобщён опыт внедрения современных HR-технологий, включая системы управления талантами (TMS), инструменты People Analytics и методы оценки вовлеченности.

Теоретические основы управления талантами

Определение понятия «талант» в контексте HRM

В контексте управления человеческими ресурсами (HRM) понятие «талант» трактуется шире, чем просто высококвалифицированный сотрудник. Оно включает не только наличие профессиональных компетенций, но и

потенциал к развитию, способность генерировать ценность для компании и адаптироваться к изменениям.

По определению *McKinsey & Company*, «талант» — это сочетание знаний, навыков, опыта и мотивации, которое позволяет сотруднику вносить вклад в достижение стратегических целей организации. Некоторые компании (например, General Electric, Unilever) дифференцируют сотрудников по модели потенциал/результативность, выделяя группу «High Potentials» — тех, кого стоит целенаправленно развивать и удерживать.

Концепция управления талантами: эволюция и современные подходы

Термин *управление талантами* (Talent Management) вошёл в активное употребление в 1990-х годах, когда компании начали осознать, что человеческий капитал — это актив, требующий долгосрочного стратегического управления. Концепция прошла несколько этапов эволюции:

1. Классический подход: управление талантами сводилось к найму и удержанию «звёзд» — ключевых сотрудников.
2. Системный подход: развитие внутренних резервов, обучение, формирование кадрового резерва.
3. Интегрированный подход (современный): охватывает весь жизненный цикл сотрудника — от привлечения и адаптации до развития, карьерного планирования и удержания.

Современные модели управления талантами опираются на интеграцию с бизнес-стратегией. Это означает, что все HR-практики — рекрутинг, оценка эффективности, обучение, преемственность — выстраиваются не изолированно, а как единая система, ориентированная на рост организационных результатов.

Теории мотивации и вовлеченности

Для понимания того, как управлять талантами, необходимо опираться на классические теории мотивации и вовлеченности:

- Пирамида потребностей А. Маслоу предлагает иерархию от базовых (физиологических) до потребностей самореализации. В контексте управления талантами особенно важны уровни признания и развития.
- Двухфакторная теория Ф. Герцберга делит факторы на гигиенические (зарплата, условия труда) и мотивационные (признание, рост, ответственность). Удержание и развитие талантов требует работы по обеим группам факторов.

– Теория ожиданий В. Врума утверждает, что мотивация возникает, если человек верит, что усилия приведут к результату и он получит желаемое вознаграждение. Это ключевой принцип в построении систем оценки и вознаграждения для «high performers».

В последние годы к этим теориям добавляются исследования вовлеченности (*engagement*), которые подчеркивают важность психологической приверженности сотрудника компании. По данным Gallup, вовлеченные сотрудники демонстрируют до 21% большей продуктивности и в 2,5 раза реже увольняются.

Построение сильного HR-бренда и EVP (Employer Value Proposition)

Формирование и поддержание сильного HR-бренда является краеугольным камнем успешного рекрутинга. HR-бренд — это совокупность восприятий и ожиданий, которые кандидаты, сотрудники и общественность связывают с компанией как работодателем. Он влияет на решение соискателя откликнуться на вакансию, а сотрудника — остаться в организации.

Одним из ключевых инструментов является **EVP (предложение ценности работодателя)** — чётко сформулированный ответ на вопрос: *что получает сотрудник в обмен на свой вклад в успех компании?*

EVP включает:

- карьерные возможности (рост, обучение, развитие);
- культуру и ценности;
- условия труда и гибкость;
- стиль лидерства;
- признание и вовлеченность;
- репутацию бренда на рынке.

Примером сильного EVP можно считать стратегию Google, где ценность не только в зарплате, но и в культуре инноваций, автономии и поддержке личных инициатив.

Согласно исследованиям LinkedIn Talent Solutions, компании с сильным HR-брендом получают в 2 раза больше откликов и снижают затраты на найм на 43%.

Использование цифровых платформ, рекрутинговых агентств и краудсорсинга

В условиях цифровизации значительно расширились инструменты и каналы привлечения кандидатов:

- Платформы онлайн-рекрутинга (LinkedIn, hh.ru, Glassdoor, Indeed и др.) позволяют таргетировать вакансии, настраивать автоматизированные воронки, использовать искусственный интеллект для оценки профилей. LinkedIn, в частности, превратился в полноценную платформу управления брендом работодателя.

- Рекрутинговые агентства (в т.ч. executive search) применяются для закрытия дефицитных и топ-позиций. Агентства предоставляют доступ к «пассивным кандидатам», не находящимся в открытом поиске.

- Краудсорсинг и реферальные программы позволяют использовать силу социальных связей сотрудников — привлечение через рекомендации ускоряет найм и снижает риски.

- HR-маркетинг (использование рекламы, SMM, контент-стратегии) усиливает охват нужной аудитории, особенно среди digital-танталов.

Инновационные методы, такие как геймификация в рекрутинге или использование чат-ботов для автоматизации первичного отбора, также становятся частью повседневной практики.

Сотрудничество с университетами, стажировки и программы развития молодых специалистов

Работа с вузами — это не только источник молодых специалистов, но и стратегическая инвестиция в будущее кадровой базы компании. Лучшие работодатели выстраивают партнёрства с университетами и колледжами, организуя:

- Стажировки и практики с последующим трудоустройством;
- Образовательные курсы, мастер-классы, хакатоны с участием своих экспертов;
- Дуальные программы, где студент совмещает обучение с практикой в компании;
- Программы наставничества для выпускников (graduate programs)

Эти подходы позволяют «воспитывать» таланты под нужды бизнеса, снижая зависимость от внешнего рынка труда. Яркий пример — стратегия Unilever с программами Future Leaders, которая позволяет заранее отбирать лучших выпускников и формировать из них управленцев.

Адаптация рекрутинговых стратегий под поколения Z и миллениалов

Поколения Z (родившиеся после 1997 года) и миллениалы (1981–1996) предъявляют новые требования к работодателям, что требует адаптации подходов к рекрутингу:

- Ценности и миссия компании выходят на первый план. Молодые специалисты выбирают не только работу, но и смысл. Им важно, чтобы деятельность организации была этичной, устойчивой и социальной.
- Гибкость и work-life balance: для поколений Z и Y критично наличие гибкого графика, возможности удалённой работы и психологического комфорта.
- Цифровая коммуникация: эти кандидаты привыкли к быстрому, персонализированному взаимодействию. Медленные процессы и формальные процедуры могут отпугнуть их.
- Геймификация, тесты, челленджи: привлекают внимание молодых специалистов и могут быть эффективным способом оценки soft skills.
- Культура развития: ожидания относительно постоянного обучения и обратной связи делают особенно важными программы менторства и карьерного сопровождения.

Адаптация и удержание новых сотрудников

Первые недели и месяцы после приема на работу являются критически важными для успешной интеграции нового сотрудника в организацию. Эффективная адаптация (онбординг) влияет не только на скорость вхождения в должность, но и на долгосрочную вовлеченность, производительность и лояльность. Компании, инвестирующие в грамотную адаптацию, сокращают текучесть кадров, снижают стресс новых сотрудников и укрепляют корпоративную культуру.

Этапы онбординга и роль корпоративной культуры

Онбординг — это комплекс мероприятий, направленных на быстрое и комфортное введение нового сотрудника в рабочую среду. Он включает не только административные процедуры (доступы, документы, обучение), но и социальную, профессиональную и культурную интеграцию.

Стандартный онбординг можно разделить на этапы:

1. До выхода сотрудника:
 - Подтверждение оффера, отправка welcome-писем, передача полезных материалов.

- Назначение куратора, организация рабочего места.
- 2. Первый рабочий день:
 - Приветствие, знакомство с командой и корпоративной культурой.
 - Ознакомление с миссией, структурой, нормами поведения и внутренними сервисами.
- 3. Первый месяц:
 - Обучение (продуктам, процессам, инструментам).
 - Постановка задач, первые оценки и обратная связь.
 - Социальная адаптация в коллективе.
- 4. 1–3 месяца:
 - Углубление в рабочие процессы.
 - Назначение персональных целей, участие в командных активностях.
 - Формализация обратной связи (опросы, встречи one-to-one).

Роль корпоративной культуры в этом процессе трудно переоценить. Культура формирует эмоциональный фон в организации: открытость, уважение, командная поддержка — важные условия успешной адаптации. Сотрудник должен чувствовать не только свою профессиональную значимость, но и принадлежность к ценностям компании.

Компании с сильной корпоративной культурой (например, Zappos, HubSpot) формализуют онбординг-программы и делают их частью HR-бренда, подчеркивая заботу о человеке с первых шагов в компании.

Формирование системы наставничества

Одним из наиболее эффективных инструментов адаптации является наставничество — когда новому сотруднику назначается опытный коллега, сопровождающий его в процессе вхождения в рабочую среду. Наставник помогает разобраться в структуре компании, отвечает на неформальные вопросы, делится «неписаными правилами» и практиками.

Преимущества системы наставничества:

- ускоренная адаптация и снижение тревожности новичка;
- передача корпоративного опыта и норм поведения;
- укрепление внутриорганизационных связей;
- развитие лидерских компетенций у самого наставника.

Существует несколько моделей наставничества:

- один-на-один (классическая);

- групповое (один наставник на нескольких сотрудников);
- peer mentoring (наставничество между коллегами на одном уровне);
- реверсивное наставничество (молодой сотрудник обучает более опытного новым навыкам, например, цифровым).

Важно, чтобы система была встроена в корпоративную политику и сопровождалась методической поддержкой: обучение наставников, чек-листы, трекары встреч, регулярная обратная связь.

Персонализация подхода: учет профессиональных и личных целей

Универсальные схемы адаптации больше не работают в условиях разнообразия поколений, профессиональных интересов и карьерных ориентиров. Эффективное удержание новых сотрудников требует персонализированного подхода, основанного на понимании индивидуальных ожиданий и целей.

Примеры персонализации:

- проведение вступительного интервью по модели «карьерной карты» (career map);
- выявление мотивации: развитие, стабильность, гибкость, командная работа и т.д.;
- адаптация задач и обучения под уровень навыков и целей сотрудника;
- гибкий подход к графику, формату работы и каналам коммуникации.

В крупных компаниях используются инструменты People Analytics, позволяющие на основе данных о поведении и вовлеченности новых сотрудников корректировать адаптационные маршруты.

Кроме того, эмоциональная поддержка и признание также важны.

Использование AI и Big Data в HR

Искусственный интеллект (AI) и Big Data усиливают возможности аналитики и автоматизации HR-процессов, особенно в масштабных или быстро меняющихся организациях.

Примеры применения AI в управлении талантами:

- Скрининг резюме и анализ профилей: интеллектуальные алгоритмы автоматически оценивают соответствие кандидатов вакансиям.
- Чат-боты в рекрутинге: автоматизируют первичные интервью, отвечают на вопросы, обеспечивают быстрый отклик.

- Рекомендательные системы: на основе анализа данных о сотруднике AI предлагает релевантные курсы, вакансии внутри компании или задачи в проектах.

- Анализ эмоций и тональности в коммуникациях (например, через e-mail или мессенджеры) как сигнал возможного выгорания или демотивации.

Big Data позволяет обрабатывать большие объёмы информации из различных источников: HR-систем, CRM, LMS, корпоративных чатов и опросов. Это даёт возможность создавать комплексные портреты сотрудников, выявлять тренды и моделировать поведение персонала.

Лучшие практики компаний в управлении талантами

Компании-лидеры в глобальном масштабе осознают, что устойчивое развитие и конкурентоспособность невозможны без системной и инновационной работы с талантами. Организации, такие как Google, Unilever, Microsoft, а также IBM, Salesforce, Nestlé и др., демонстрируют высокие результаты за счёт внедрения прогрессивных HR-подходов, ориентированных на человека, данные и постоянные изменения.

Примеры из Google, Unilever, Microsoft и других

Google. Компания известна своим проектом *Project Oxygen*, в рамках которого была проанализирована эффективность менеджеров. В результате Google определила восемь ключевых качеств успешного лидера (впоследствии расширенных до десяти), среди которых — коучинг, вовлечение в карьерное развитие подчинённых и создание инклюзивной культуры.

Также Google практикует:

- систему OKR (Objectives and Key Results);
- культуру обратной связи и прозрачности;
- программы 20% time (время на личные проекты);
- «People Analytics» для оценки вовлеченности и прогнозирования ухода.

Unilever. Компания развивает инициативу Connected 4 Growth, где основное внимание уделяется автономии команд и ускорению принятия решений. Кроме того:

- используется масштабная программа Future Leaders, нацеленная на развитие молодых специалистов;

- активно применяются инструменты HR-аналитики для планирования преемственности и оценки лидерского потенциала;
- развита система наставничества и внутренней мобильности.

Microsoft. С приходом Сатьи Наделлы в 2014 году компания прошла трансформацию корпоративной культуры, сделав акцент на росте мышления (growth mindset), обучении и инклюзивности. Среди практик:

- упор на обучение как постоянный процесс (платформа Microsoft Learn);
- ежегодные циклы обратной связи и развития (Model, Coach, Care);
- развитие лидерства на всех уровнях через программы обучения и shadowing.

IBM и Nestlé. IBM активно развивает *AI-платформу для карьерного роста*, которая на основе Big Data предлагает сотруднику индивидуальный план развития.

Nestlé внедряет карьерные треки с чёткими сценариями развития по функциям и локациям, поддерживая внутреннюю мобильность.

Инновационные подходы: Agile HR, геймификация, employee experience

Современные компании отходят от традиционных вертикальных и бюрократических моделей управления персоналом. Вместо этого внедряются гибкие, ориентированные на опыт сотрудников практики:

Agile HR.

- адаптация принципов гибкой разработки к HR-процессам;
- небольшие кросс-функциональные команды HR-специалистов;
- спринты, канбаны, регулярные ретроспективы и вовлечённость бизнес-заказчиков;
- фокус на ценности для «внутреннего клиента» — сотрудника.

Пример: в ING и Spotify команды HR работают по agile-модели, обеспечивая быструю обратную связь и гибкость в решениях.

Геймификация.

- внедрение игровых механик в обучение, адаптацию и развитие;
- системы баллов, достижений, уровней, интерактивные тесты и симуляции;

- повышение вовлеченности, особенно среди миллениалов и поколения Z.

Пример: PwC использует игровую платформу Multipoly для оценки кандидатов и soft skills.

Employee Experience (EX).

- целостный подход к опыту сотрудника от первого контакта с компанией до ухода;

- внимание к микромоментам: первый день, обратная связь, праздники, развитие;

- проектирование «путешествия сотрудника» (employee journey mapping).

Пример: Airbnb создала в структуре HR должность Chief Employee Experience Officer, объединив HR, офисную среду и внутренние коммуникации.

Сравнительный анализ результатов

Анализ практик компаний-лидеров показывает, что системный подход к управлению талантами с ориентацией на человека, данные и адаптивность приводит к следующим результатам:

Критерий Компании с традиционным подходом Компании-лидеры (Google, Microsoft и др.): вовлеченность сотрудников 20–30% 70% и выше; внутренняя мобильность ограничена активно стимулируется; средний срок удержания 2–3 года 5–7 лет и выше; скорость закрытия вакансий 40–60 дней 20–30 дней; доля внутренних назначений 20–30% до 60%.

Таким образом, лучшие практики подтверждают: приоритет сотрудника как внутреннего клиента, гибкие структуры, цифровизация и культура непрерывного развития позволяют не только привлекать, но и эффективно удерживать и развивать ключевые кадры. Компании, которые системно работают с талантами, становятся более адаптивными, инновационными и устойчивыми в долгосрочной перспективе.

Заключение

В условиях стремительных изменений, цифровизации и глобальной конкуренции за человеческий капитал стратегическое управление талантами выходит на первый план как один из важнейших факторов устойчивого роста и конкурентоспособности бизнеса. Проведённый анализ теоретических основ, практических инструментов и лучших корпоративных кейсов позволяет

выделить ряд ключевых выводов и практических рекомендаций для организаций, стремящихся выстроить эффективную систему работы с талантами.

Список источников

1. Cappelli, P. (2008). *Talent Management for the Twenty-First Century*. Harvard Business Review.
2. Armstrong, M. (2020). *Handbook of Human Resource Management Practice*.
3. Gallup (2023). *State of the Global Workplace Report*.
4. Deloitte (2023). *Human Capital Trends*.
5. SHRM.org
6. Wikipedia: https://ru.wikipedia.org/wiki/Управление_талантами

УДК: 336.221

Голикова Анна Сергеевна

Российская Федерация, Люберцы

Российская таможенная академия

студент

E-mail: golikovaanna0104@gmail.com

Недосекова Елена Станиславовна – научный руководитель

Российская Федерация, Люберцы

Российская таможенная академия

доцент кафедры административного и таможенного права

кандидат юридических наук, доцент

УСПЕШНОСТЬ ЭКСПЕРИМЕНТА ПО ВВЕДЕНИЮ НОВОГО НАЛОГОВОГО РЕЖИМА «НАЛОГ НА ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ДОХОД» НА 2025 ГОД

Аннотация

В статье описываются аспекты введения нового налогового режима «Налог на профессиональный доход» в качестве эксперимента. Освещены как достоинства и успех эксперимента, так и актуальные проблемы, связанные с применением данного режима для разных категорий налогоплательщиков, а в частности, физических и юридических лиц, индивидуальных предпринимателей на 2025 год. Приведение в статье актуализированных данных из официальных источников наглядно демонстрирует статистику в сфере проведения эксперимента.

Ключевые слова

Налоговый режим, профессиональный доход, страховые взносы, физические лица, организации, индивидуальный предприниматель, договор гражданско-правового характера, самозанятость.

UDC: 336.221

Golikova Anna Sergeevna

Russian Federation, Lyubertsy

Russian customs academy

Student

E-mail: golikovaanna0104@gmail.com

Nedosekova Elena Stanislavovna – scientific supervisor

Russian Federation, Lyubertsy

Russian customs academy

Associate Professor of the Department of Administrative and Financial Law

Doctor of Juridical Sciences, Associate Professor

THE SUCCESS OF THE EXPERIMENT ON THE INTRODUCTION OF A NEW TAX REGIME "PROFESSIONAL INCOME TAX" FOR 2025

Abstract

The article describes the aspects of the introduction of a new tax regime "Tax on professional income" as an experiment. The advantages and success of the experiment are highlighted, as well as the current problems associated with the application of this regime for different categories of taxpayers, and in particular, individuals and legal entities, individual entrepreneurs for 2025. The presentation of updated data from official sources in the article clearly demonstrates statistics in the field of conducting the experiment.

Keywords

Tax regime, professional income, insurance premiums, individuals, organizations, sole proprietors, civil law contract, self-employment.

Эксперимент по введению налогового режима под названием «Налог на профессиональный доход» является сравнительно новым, так как введен в 2019 году, но набрал уже достаточно высокую популярность среди граждан. Данный налоговый режим «Налог на профессиональный доход» (далее НПД) со стороны государства призван привлечь как можно большее количество граждан в легальное поле, то есть осуществлять налоговые отчисления самостоятельно и законно, не доводя ситуацию до передачи финансовых сведений банком в Федеральную налоговую службу (далее ФНС России) и последующих штрафов. С этой целью НПД имеет ряд преимуществ, основное из которых простота. Она заключается в легкой автоматизированной регистрации через мобильное приложение «Мой налог» с минимальным пакетом документов, отсутствие отчетности, а точнее отсутствие необходимости в ее формировании и предоставлении в отделение ФНС России, так как все действия производятся с помощью портала. Работа без приобретения статуса индивидуального предпринимателя и возможность совмещения с работой по трудовому договору. А также главное преимущество – низкие налоговые ставки, составляющие 4% (с доходов от физических лиц) и 6% (с доходов организаций и ИП).

Также у данного налогового режима имеются минусы, например, такие как отсутствие автоматических отчислений страховых взносов [1], но несмотря на них он не перестает пользоваться огромной популярностью у граждан. По состоянию на февраль 2025 года общее количество «самозанятых» (человек, использующих НПД) составляет 12 744 568 человек¹, данные по субъектам Федерации представлены на рисунке 1². Из них вновь присоединившихся 418 648 человек.

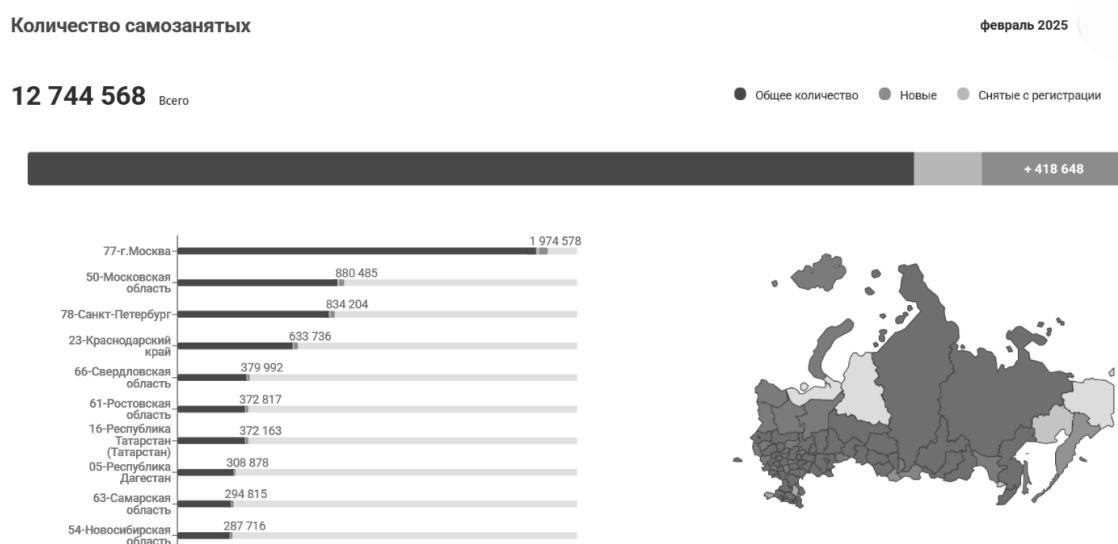


Рисунок 1 – Вновь присоединившиеся пользователи НПД

Источник: [2]

Граждане, использующие в качестве своего налогового режима НПД освобождаются от обязательных страховых взносов в Фонд обязательного медицинского страхования (далее ФОМС) и Социальный фонд России (далее СФР)³.

Однако в ФОМС 37% от уплаченного налога отчисляются автоматически, что гарантирует бесплатную медицинскую помощь, однако отсутствие страховых взносов лишает лицо возможности использовать оплачиваемый отпуск и больничный по временной нетрудоспособности, так как в СФР

¹ Налоговые индикаторы экономики [Электронный ресурс] // Аналитический портал ФНС России. URL: <https://analytic.nalog.gov.ru/> (дата обращения: 28.03.2025).

² Самозанятые [Электронный ресурс] // Платформа поставки данных ФНС России. URL: <https://geochecki-vpd.nalog.gov.ru/self-employment/> (дата обращения: 29.03.2025).

³ Федеральный закон "О проведении эксперимента по установлению специального налогового режима "Налог на профессиональный доход"" от 27.11.2018 № 422-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 2018 г.

автоматических отчислений с НПД не предназначено. Это означает, что в будущем налогоплательщик может рассчитывать лишь на минимальную пенсию, так как в условиях использования данного режима не накапливается страховой стаж и пенсионные баллы.

Проведя самостоятельный социальный опрос, с целью сбора статистических данных об осведомленности граждан как в целом о системе НПД, так и об условиях пользования ей, среди студентов юридического и экономического факультетов различных вузов 18,5 % респондентов на вопрос «Знаете ли Вы о том, что самозанятый освобожден от страховых взносов и может вносить их добровольно и самостоятельно?» ответили: «Нет, слышу впервые», а 40,7 % – «Слышал, но не разобрался подробно» результаты опроса в форме диаграммы изображены на рисунке 2. Это свидетельствует о недостаточности сведений у граждан о новом налоге режиме. Об этом также можно судить по процентному соотношению ответов на вопрос «Если вы работаете по самозанятости, совершаете ли вы отчислений в СФР (пенсионный фонд)?» – 79,6 % ответили «Нет».

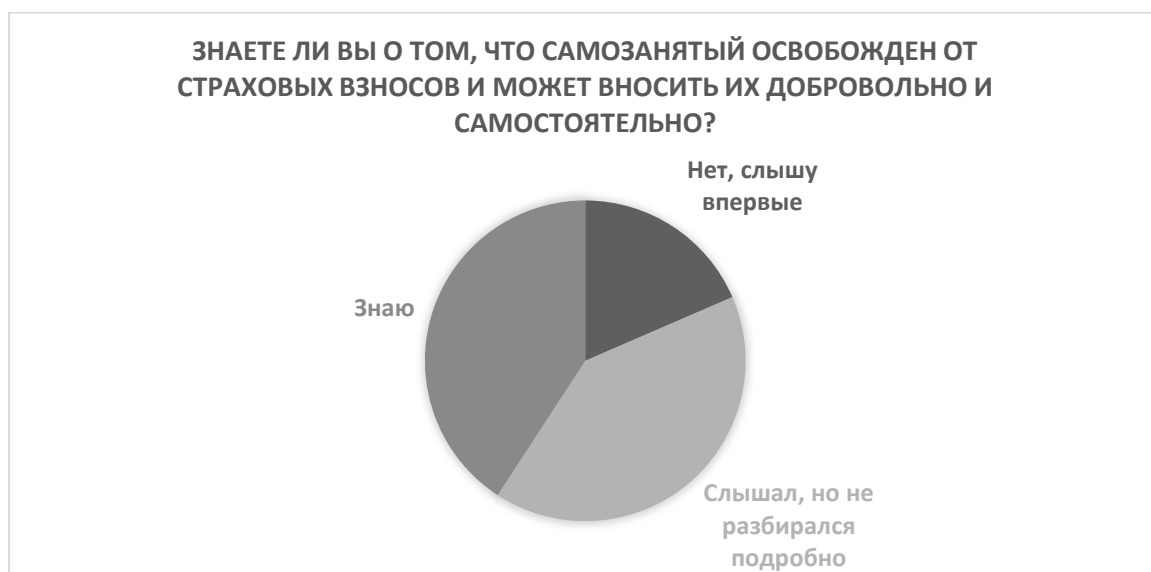


Рисунок 2 – Осведомленность граждан

Источник: составлено автором на основе самостоятельно проведенного социального опроса.

Для того, чтобы самостоятельно отчислять в Социальный фонд России страховые взносы и обеспечивать себе накопление страхового стажа и пенсионных баллов необходимо заполнить заявление о вступлении в правоотношения по образцу Приложения №1 к приказу Минтруда России от

31.05.2017 № 462н «Об утверждении Правил подачи заявления о добровольном вступлении в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию и заявления о прекращении правоотношений по обязательному пенсионному страхованию»¹ и направить в СФР. Важно, что регистрация данного правоотношения осуществляется по месту жительства.

Минимальный размер страховых взносов определяется в размере 22,0 процентов от минимального размера оплаты труда (МРОТ), установленного федеральным законом на начало финансового года, за который уплачиваются страховые взносы, увеличенные в 12 раз (МРОТ × 22% × 12 месяцев). Размер страховых взносов за расчетный период 2025 год составляет 59 241,60 рублей (1МРОТ × 22% × 12). 1МРОТ на 01.01.2025 – 22 440 рубля. Для лиц, применяющих специальный налоговый режим «Налог на профессиональный доход», чтобы получить целый год страхового стажа (весь год состоять на учете, добровольно вступив в систему ОПС) необходимо уплатить в расчетном периоде не менее минимального размера страхового взноса на обязательное пенсионное страхование, который также составляет за 2025 год – 59 241,60 рублей. В случае уплаты меньшей суммы в страховой стаж будет засчитан период, пропорциональный уплате.

Для еще большей оптимизации и автоматизации данного налогового режима можно рассмотреть введение автоматических отчислений в СФР путем технологий способных формировать, рассчитывать и распределять страховые отчисления на основании актуальных данных бухгалтерского и кадрового учёта [2]. Так, например, отчислять налоговые взносы можно путем автоплатежа через мобильный банк. Такое нововведение способствует минимизации риска отсутствия больничного по временной нетрудоспособности, оплачиваемого отпуска и минимального размера пенсии в будущем.

Пользу новый специальный налоговый режим принес не только физическим лицам, но и другим налогоплательщикам. Речь идет о лицах, занимающихся предпринимательской деятельностью, будь то индивидуальный предприниматель или юридическое лицо в форме хозяйственных обществ, осуществляющих свою коммерческую деятельность благодаря «найму

¹ Добровольное вступление в правоотношения по обязательному пенсионному страхованию [Электронный ресурс] // Социальный фонд России. URL: <https://sfr.gov.ru/grazhdanam/voluntaryinsurance/> (дата обращения: 29.03.2025).

самозанятых». Это осуществляется при помощи договора гражданско-правового характера (далее договор ГПХ). Единого и легального определения договора ГПХ нет, но положения гражданского-правового договора регулируются Гражданским кодексом Российской Федерации, а в частности ст. 702 (Договор подряда), ст. 779 (Договор возмездного оказания услуг), ст. 1288 (Договор авторского заказа). Данные статьи предусматривают заключение договора, по условиям которого исполнитель обязуется по заданию заказчика оказать услуги (совершить определенные действия или осуществить определенную деятельность), а заказчик обязуется оплатить эти услуги¹. Используя договор ГПХ, предприниматель пользуется услугами исполнителя, без найма этого сотрудника, то есть без заключения трудового договора. Такая схема является полностью законной, так как налогоплательщик в лице ИП включает расходы на услуги лиц, использующих налог на профессиональный доход в декларации по доходу на прибыль. Так называемые «самозанятые» не включаются в численность сотрудников, а также предприниматель за них не платит страховые взносы и не формирует по ним отчетность, не направляет её в ФНС России и СФР, как за штатных сотрудников, так как выплаты лиц с НПД страховыми взносами не облагаются, и они платят их за себя самостоятельно. Они привлекаются к работе как внешние подрядчики, не меняя существенно структуру компании.

Эксперимент по введению нового налогового режима «Налог на профессиональный доход» на 2025 год является достаточно успешным, о чем свидетельствует количество использующих и вновь присоединившихся граждан, растущее в геометрической прогрессии.

Он значительно облегчил профессиональную деятельность граждан как в финансовом плане, так и в ведении налоговой отчетности, путем автоматизации процессов декларирования доходов через цифровые платформы. Сделал огромный вклад в легитимизацию доходов граждан, которые стали официально учитываться в отчетности Федеральной налоговой службы, а не проходить «в тени», что поспособствовало пополнению государственного бюджета.

Существуют также и недостатки в виде низкой осведомленности граждан о новом налоговом режиме «Налог на профессиональный доход»,

¹ Гражданский кодекс Российской Федерации от 22.12.1995 №459-ФЗ: принят Государственной Думой Российской Федерации 22 дек. 1995г. // Российская газета. 1995 г. Ст. 779 с изм. и доп. в ред. от 13.12.2024.

налогоплательщики не знают о том, что страховые взносы, используя специальный режим, не отчисляются автоматически, а делать их необходимо самостоятельно, также граждане не осведомлены от чего зависит процент налоговой ставки «самозанятого», так как варианта два: 4% и 6%. Для лиц добросовестно осуществляющих предпринимательскую деятельность минусов в работе с самозанятыми возникать не должно, но также есть несколько пунктов, которые необходимо принимать во внимание и соблюдать. Предприниматель не может уволить штатных сотрудников и перевести их в статус «самозанятых» с последующим перезаключением договора, так как в этом случае ему придется уплатить НДФЛ и взносы в фонды, как с обычным сотрудником. Также, нельзя допускать ситуации, чтобы лицо, использующее новый налоговый режим, выполняло полноценную работу, как и штатный сотрудник, в таком случае договор между заказчиком и исполнителем принудительно признают трудовым.

Список источников

1. Бочарова Н.Н. Правовое регулирование налога на профессиональный доход: проблемы и перспективы // МНИЖ. 2021. №4-4 (106). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/pravovoe-regulirovanie-naloga-na-professionalnyy-dohod-problemy-i-perspektivy> (дата обращения: 09.05.2025).
2. Черненко, Д.А. Налог на профессиональный доход: правила и перспективы применения / Д.А. Черненко // Современные финансовые отношения: проблемы и перспективы развития: Материалы V Международной научно-практической конференции, Новосибирск, 20 декабря 2018 года. – Новосибирск: Сибирский государственный университет путей сообщения, 2019. – С. 225-228. – EDN INKYSP.

УДК: 336.3

Зверева Юлия Владимировна

Российская Федерация, Пенза

Пензенский государственный университет

студент

E-mail: juziliva@gmail.com

Костин Владимир Евгеньевич – научный руководитель

Российская Федерация, Пенза

Пензенский государственный университет

доцент кафедры «Государственно-правовые дисциплины»

кандидат исторических наук

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ И РИСКИ В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РФ

Аннотация

Статья представляет собой всестороннее исследование текущего состояния и динамики изменения государственного долга Российской Федерации, а также детальное рассмотрение сопутствующих этому процессу экономических рисков. Основное внимание уделено юридическим аспектам возникновения и формирования задолженности государства, таким как правовые механизмы заключения соглашений о предоставлении займов, оформление кредитных договоров, процедуры выпуска государственных ценных бумаг и порядок предоставления гарантий. Отдельно исследуется влияние уровня государственного долга на темпы и качество экономического развития страны, подчёркивая необходимость нахождения оптимального баланса между необходимостью сохранения финансовой устойчивости и эффективностью управления государственными обязательствами. Подробно рассматриваются пути улучшения существующей практики управления госдолгом, предлагая конкретные меры и рекомендации, направленные на укрепление финансово-экономической безопасности и достижение долгосрочной устойчивости национального хозяйства.

Ключевые слова

Долг, федеральный бюджет, долговые обязательства, государственная гарантия, финансы.

UDC: 336.3

Zvereva Yulia Vladimirovna

Russian Federation, Penza

Penza State University

Student

E-mail: juziliva@gmail.com

Kostin Vladimir Evgenievich – scientific supervisor

Russian Federation, Penza

Penza State University

Associate Professor of the Department of State and Legal Disciplines

Candidate of Historical Sciences

CURRENT TRENDS AND RISKS IN THE SPHERE OF PUBLIC DEBT OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract

The article is a comprehensive study of the current state and dynamics of changes in the public debt of the Russian Federation, as well as a detailed examination of the economic risks associated with this process. The main focus is on the legal aspects of the emergence and formation of government debt, such as the legal mechanisms for concluding loan agreements, the execution of loan agreements, procedures for issuing government securities and the procedure for providing guarantees. The impact of the level of public debt on the pace and quality of a country's economic development is studied separately, emphasizing the need to find an optimal balance between the need to maintain financial stability and the effectiveness of managing government obligations. The ways of improving the existing practice of public debt management are considered in detail, offering specific measures and recommendations aimed at strengthening financial and economic security and achieving long-term sustainability of the national economy.

Keywords

Credit, federal budget, debenture, state warranty, finance.

Разнообразие обязательств, составляющих государственный долг Российской Федерации, берет свое начало от взаимодействия с широким кругом кредиторов — от домохозяйств и отечественных предприятий до зарубежных государств, а также международных институтов. В структуру долга включены как прямые заимствования правительственного уровня, так и предоставленные государством гарантии по обязательствам третьих лиц, что расширяет понятия государственного долга.

Меры по обеспечению устойчивости государственных финансов и соблюдению сроков выплаты по долговым обязательствам реализуются на федеральном уровне с помощью комплекса стратегий, ориентированных на обеспечение стабильного притока доходов в бюджет. Для этого государством

применяются многообразные финансовые инструменты, цель использования которых — поддержание достаточного уровня доходов казны.

База долговых обязательств Российской Федерации строго регламентирована, осуществление этих обязательств возможно в различных институциональных и юридических формах:

1. Кредитные соглашения: договоры займа и кредитов, заключаемые с банками, зарубежными странами, международными организациями и институтами финансового рынка.

2. Государственные ценные бумаги: облигации и другие эмиссионные инструменты, выпускаемые от имени государства.

3. Договорные отношения по обеспечению государственных гарантий: контракты, предусматривающие поручительства государства за выполнение обязательств третьими лицами.

4. Поручительства: официальные обязательства правительства отвечать за долги частных или корпоративных заемщиков.

5. Рефинансирование задолженностей третьих сторон: погашение старых долговых обязательств путем привлечения нового финансирования.

6. Изменение условий долговых соглашений: договоренности о пролонгации сроков погашения ранее накопленных обязательств или пересмотре условий обслуживания долга.

При всей полезности государственных заимствований важно осознавать двойственность их влияния на экономику. Финансовые обязательства, выполняя функцию катализатора экономической активности, играют существенную роль при реализации реформ и инвестиций, и выступают инструментом реализации государственной стратегии в ключевых отраслях экономики. Привлечение средств из внешних источников становится рычагом для запуска масштабных изменений, поддержания промышленных приоритетов и успешной модернизации хозяйственных систем.

Однако недостаток баланса при использовании заёмных ресурсов способен привести к формированию угроз для макроэкономической устойчивости, что подразумевает необходимость внедрения продуманного механизма управления долговыми обязательствами. В то же время кредитование содействует в предотвращении рецессии и поддержке темпов макроэкономического прогресса в периоды нестабильности. В свою очередь длительное превышение разумного

уровня обязательств может стать источником постоянной уязвимости для долгосрочного развития.

Благодаря притоку заемных капиталов становится возможно создать условия для последующего «рывка» конкурентоспособности страны на международной арене, облегчить обновление секторов экономики и поддерживать стабильное развитие стратегических направлений промышленности. Это положительно сказывается на темпах экономического роста, расширении экспорта и создании новых рабочих мест.

Однако эффективность заимствований зависит от грамотного подхода к управлению долгом. Необходимо внимательно оценивать возможные риски, избегать накопления чрезмерных объемов задолженности и контролировать бюджетные дефициты. Успешная долговая стратегия обеспечивает стабильность и надежность финансовой системы, способствуя устойчивому росту экономики и повышению благосостояния общества.

Когда государство слишком много занимает, образуется большой дефицит бюджета, что имеет серьезные негативные последствия для экономики. Страдают производственный и социальный секторы из-за недостатка финансирования, национальная валюта теряет свою стоимость, кредиты становятся дороже и менее доступными, растет экономическая нестабильность и возникают диспропорции в экономике.

К бюджетному дефициту приводят следующие причины:

- 1) Уменьшение количества произведенной продукции
- 2) Денежная эмиссия, не подкрепленная ростом экономики
- 3) Превышением запланированных ассигнований на социальные нужды
- 4) Значительная задолженность государства с невыгодными условиями выплаты.

Прогнозирование дефицита бюджета и госдолга должно быть органичной частью прогнозирования макроэкономического развития страны, а не отдельным процессом.

Правительство Российской Федерации либо непосредственно, либо через Министерство финансов, действующее по его поручению, осуществляет управление государственным долгом страны.

Государственный долг является важным инструментом государственного регулирования, оказывающим воздействие на денежную массу, финансовый

сектор и производственную деятельность. Правительство, посредством управления объемом, структурой (включая сроки погашения и доходность), а также механизмами эмиссии и обращения государственных займов, кредитов и гарантий, осуществляет контроль над этими ключевыми экономическими параметрами:

- Управление государственным долгом Российской Федерации сопряжено с необходимостью решения ряда сложнейших задач.
- Поддерживать долг на уровне, позволяющем стране финансировать свои нужды, не ставя под угрозу свою экономическую независимость.
- Оптимизировать расходы на обслуживание долговых обязательств государства посредством увеличения дюрации долгового портфеля и снижения доходности государственных облигаций.
- Неукоснительное соблюдение графика платежей перед инвесторами позволяет сохранить репутацию благонадежного заемщика.
- Обеспечить стабильность рынка государственных долговых обязательств.
- Установить контроль за рациональным и целевым использованием заемных средств, привлеченных государством и гарантированных им третьим лицам.

Управление внешним долгом – это не просто обязанность, а важный инструмент макроэкономической политики. Правильно используя внешние займы, государство может значительно ускорить экономический рост, получив доступ к дополнительным финансовым ресурсам. Безупречная репутация на мировом рынке капитала и своевременное выполнение долговых обязательств укрепляют международный имидж страны и открывают двери для новых инвестиций с более привлекательными условиями. Дефицит бюджета, когда государство тратит больше, чем зарабатывает, и избыток свободных средств у частных лиц и компаний – вот главные причины, по которым возникает государственный долг. Задолженность Российской Федерации может принимать различные формы:

- заемные средства, полученные от коммерческих банков и иностранных правительств;
- ценные бумаги, эмитентом которых является Российская Федерация;
- кредитные ресурсы, полученные федеральным центром от бюджетов нижестоящих уровней

- гарантии, которые Российская Федерация обязалась выполнить.
- другие долговые обязательства, ранее входившие в состав государственного долга России

Интеграция управления внутренним и внешним государственным долгом в рамках "Единой системы управления государственным долгом Российской Федерации" позволит значительно повысить эффективность государственного управления. Унифицированные процессы привлечения, обслуживания и погашения государственных заимствований обеспечат:

- изменить сроки, в течение которых государственные ценные бумаги находятся в обращении, даты их погашения и предлагаемую доходность.
- разработать и реализовать стратегию хеджирования валютных и процентных рисков;
- оптимизировать расходы, связанные с государственным долгом;
- поддерживать строгую финансовую дисциплину для своевременного и полного погашения всех долгов.

Улучшение управления государственным долгом приведет к росту доверия кредиторов к России. Активное участие и успешная работа государства на внутреннем финансовом рынке откроют возможности для более эффективного снижения долговой нагрузки на экономику и государственный бюджет.

Существенное повышение эффективности долговой политики требует приоритетного внимания к совершенствованию системы управления государственным долгом. Основополагающими элементами данной системы являются обеспечение достоверного учета и непрерывного контроля за состоянием государственного долга. В целях оптимизации системы рекомендуется внедрение современных технологий управления долгом, обеспечивающих оперативный мониторинг текущей долговой нагрузки, своевременную адаптацию к изменениям конъюнктуры финансовых рынков и выбор оптимальных источников и инструментов заимствований.

Три основных вектора определяют развитие управления государственным долгом Российской Федерации:

1. Разработка и внедрение бюджетной политики, нацеленной на результативное использование средств федерального бюджета для достижения запланированных показателей.

2. Обеспечение финансовой устойчивости государства посредством

привлечения заемных средств, соразмерных бюджетным возможностям и долговой нагрузке, а также активное управление государственным долгом для повышения его эффективности и снижения финансовых издержек.

3. Построение отказоустойчивой системы учета долговых обязательств и операций.

4. Создание системы учета долгов, гарантирующей точность и сохранность данных.

Стратегия управления госдолгом предусматривает сбалансированный подход к формированию его структуры. Это достигается путем тщательного отбора форм заимствований, которые позволяют привлечь необходимые средства, минимизировать расходы на обслуживание долга и одновременно контролировать уровень связанных с ним рисков

Список источников

1. Астапов К. Управление внешним и внутренним государственным долгом в России // Мировая экономика и международные отношения. 2013. №2. С. 2635.
2. Вавилов А. Принципы государственной долговой политики / А. Вавилов, Е. Ковалишин // Вопросы экономики. 2014. №8. С. 4663
3. Воронин Ю. Управление государственным долгом / Ю.Воронин, В.Кабашкин// Экономист. 2014. №1. С. 5867.

УДК: 336.748.12

Ильясова Алсу Талгатовна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Колледж экономики и бизнеса Международного банковского института
имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: alsu_ilyasova@inbox.ru

Лебедева Екатерина Дмитриевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Колледж экономики и бизнеса Международного банковского института
имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: kate889078@gmail.com

Муханова Оксана Владимировна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Колледж экономики и бизнеса Международного банковского института
имени Анатолия Собчака

преподаватель высшей квалификационной категории

ВЛИЯНИЕ ИНФЛЯЦИОННОГО ПРОЦЕССА НА ЭКОНОМИКУ И ЕГО ПОСЛЕДСТВИЯ

Аннотация

В научной статье рассмотрены теоретические аспекты инфляции, ее понятие, сущность, особенности, виды, определены типы, причины ее возникновения в России, а также положительные и отрицательные последствия. Показан уровень инфляции за текущий и прошедший годы по данным Сайта Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области. Проанализированы особенности инфляционных процессов, протекающих в современной российской экономике. Обсуждаются внутренние и внешние факторы, влияющие на уровень инфляции, такие как изменения в денежной массе и колебания цен. Также показано влияние инфляции на потребительский рынок и сбережения граждан. В статье представлены примеры инфляционных процессов в городе Санкт-Петербург.

Рассмотрены динамики уровня инфляции в городе Санкт-Петербург в торговых сетях Невского района. Показан рост цен в период проводимого исследования и подкреплён анализом с помощью графиков.

Ключевые слова

Инфляция, инфляционные процессы, инфляционные особенности, причины инфляции, уровень инфляции, виды инфляции, динамика уровня инфляции, последствия инфляции.

UDC: 336.748.12

Ilyasova Alsu Talgatovna

Russian Federation, Saint Petersburg

College of Economics and Business of the International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: alsu_ilyasova@inbox.ru

Lebedeva Ekaterina Dmitrievna

Russian Federation, Saint Petersburg

College of Economics and Business of the International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: kate889078@gmail.com

Muhanova Oksana Vladimirovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

College of Economics and Business of the International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Teacher of the highest qualification category

THE IMPACT OF THE INFLATIONARY PROCESS ON THE ECONOMY AND ITS CONSEQUENCES

Abstract

The scientific article examines the theoretical aspects of inflation, its concept, essence, features, and types. It defines the types and causes of its occurrence in Russia, as well as the positive and negative consequences. The level of inflation for the current and previous years is presented based on data from the Territorial Body of the Federal State Statistics Service for St. Petersburg and the Leningrad Region.

The article analyzes the characteristics of inflationary processes occurring in the modern Russian economy. It discusses the internal and external factors influencing the level of inflation, such as changes in the money supply and price fluctuations. The impact of inflation on the consumer market and citizens' savings is also highlighted. Examples of inflationary processes in the city of St. Petersburg are provided.

The dynamics of the inflation level in the retail networks of the Nevsky District of St. Petersburg are considered. The rise in prices during the research period is shown and supported by analysis using graphs.

Keywords

Inflation, inflationary processes, inflationary feature, causes of inflation, level of inflation, types of inflation, dynamics of the inflation level, consequences of inflation.

Явление инфляции представляет собой одну из самых тяжёлых экономических болезней XX столетия. Её симптомы наблюдались в хозяйствах разного рыночного типа.

Зарождаясь на денежном рынке, инфляция распространялась за пределы этой сферы, вызывая негативные процессы в других частях экономического организма, поражая производство, потребление и т.д., чем более запущен этот процесс, тем сложнее стоящая перед государством проблема, тем объёмнее комплекс мер антиинфляционного регулирования.

Инфляция – это процесс обесценивание денег, снижение покупательской способности, с изменением законов денежного обращения, увеличением издержек обращения, вызываемое диспропорциями в процессе общественного воспроизводства [1].

Инфляция – это один из самых опасных процессов, негативно воздействующих на финансы, денежную и экономическую систему в целом.

Инфляция не просто уменьшает покупательную способность денег; она также подрывает эффективность экономического регулирования, искажая реальную картину финансовых результатов производства и влияя на уровень и динамику потребления товаров и услуг. Эти процессы тесно связаны с процентными ставками, ценами на потребительскую корзину и товары, а также с особенностями ведения бизнеса, что создает сложную взаимосвязь в экономической системе.

На общегосударственном уровне регулирование инфляции поддерживается с помощью денежно-кредитной политики Центрального Банка Российской Федерации. Экономика страны на данный момент сталкивается с инфляционными проблемами, которые влияют на социально-экономическое развитие страны в целом, а также в разных отраслях экономики, что вызывает деструкцию общества, приводящую к росту валюты, снижению покупательской

способности населения, расслоению общества по финансовому признаку, от чего «страдают» самые незащищенные слои населения (безработные, пенсионеры, многодетные семьи, инвалиды и тд).

Инфляция в России затронула все отрасли экономики, ее процессы необратимы и негативно влияют на население, организации, все сферы обслуживания, логистику и т д.

В Российской Федерации, начиная с 1992 года проводилась «шоковая терапия», которая вызвала необратимый спад в экономических структурах, промышленности, народного хозяйства, что привело к финансовой несостоятельности населения, предпринимателей, банкротству, упадку экономики в целом. Инфляция — это очень сложный необратимый процесс соотношения денежной массы страны и производимыми и закупаемыми из других стран товарами, которые предлагаются населению за эти деньги. Если эмиссии денег больше, и денежная масса увеличивается, товарная масса уменьшается, то ожидается два пути исхода этих событий.

Первый, тот, который происходил в СССР, когда товары массово скупались, так как у населения было достаточно денег для их приобретения, а плановая экономика не могла удовлетворить спрос, и второй – когда рынок позволяет регулировать процессы инфляции – цены на одни продукты повышаются, на другие остаются на прежнем уровне. Эта тенденция характерна для современной экономики, то одни цены стимулируют общее состояние экономики, то другие. Предсказать рост конкретных цен в конкретный период очень сложно и это зависит от конкретного региона, климатических условий, политических моментов, и экономики страны в целом. Из основных причин появления инфляции в России можно выделить следующие:

- Увеличение цен в таких условиях, в которых отсутствует рынок и конкуренция, и монополистические структуры овладевали процессом реализации товарной массы и, соответственно, диктовали цены;
- Разрыв хозяйственных связей, вызванный разрушением СССР, ведущий к спаду всей экономики страны в целом;
- Отсутствие баланса между государственными доходами и расходами;
- Ожидание инфляции населением и др. Инфляция в экономике подразделяется на виды:

– Умеренная инфляция (уровень составляет до 5процентов в год). Этот вид инфляции считается нормальным для современной экономики и даже считается стимулом для увеличения объема выпуска;

– Галопирующая инфляция (уровень составляет 10-100 процентов в год). Этот вид инфляции считается серьезной экономической проблемой;

– Гиперинфляция, измеряется уровнем, более 1000% в год [2].

Причинами появления инфляции в Санкт-Петербурге способствуют внутренние и внешние факторы.

К внутренним факторам относят:

– Изменения в денежной массе: увеличение денежной массы, вызванное кредитной политикой банков и государственными расходами, может привести к росту цен;

– Рост цен на сырьевые товары: город Санкт-Петербург, будучи крупным экономическим центром, зависит от цен на нефть, газ и другие сырьевые товары, что также влияет на уровень инфляции;

– Увеличение потребительского спроса: с ростом доходов населения увеличивается и потребительский спрос, что может приводить к повышению цен.

Внешние факторы:

– Мировые экономические тенденции: изменения на международных рынках, такие как колебания цен на нефть и продовольствие, могут оказывать значительное влияние на инфляцию в регионе;

– Курс рубля: укрепление или ослабление рубля по отношению к другим валютам также влияет на стоимость импортируемых товаров и, соответственно, на уровень цен.

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, годовая инфляция в Санкт-Петербурге в декабре 2024 года ускорилась и составила 9,46% после 8,69% в ноябре. Существенными причинами повышения цен в городе являются увеличение затрат производителей товаров, а также ослабление рубля. Продовольственные товары с августа по декабрь 2024 года выросли с 8,37% до 10,99 %. Из них, плодоовощная продукция, с 12,05% выросла до 22,25% [3].

По данным Управления Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области, годовая инфляция в Санкт-

Петербурге, годовая инфляция в Санкт-Петербурге в январе 2025 года ускорилась и составила 10,16% после 9,46% в декабре 2024 года. Инфляция в городе была выше, чем в Северо-Западном федеральном округе (9,87%) и по стране в целом (9,92%). Основные причины ускорения роста цен в городе – увеличение издержек производителей товаров, а также индексация тарифов на транспорт и капитальный ремонт [3].

За период с 01.03.2025 г. по 01.04.2025 г было проведено исследование и проанализированы цены на товары первой необходимости в трех торговых сетях города Санкт-Петербург Невского района (торговая сеть «О’кей», «Дикси», и «СЕМИШАГОФФ»)

Значительное увеличение цен в супермаркете «О’кей» произошло по отделу мясных продуктов, а именно «куриное филе», цена в отчетном месяце составила 489 руб., также увеличение в цене произошло в молочных продуктах, а именно в позиции «сливочное масло», цена увеличилась на 50 руб. по сравнению с предыдущим месяцем и составила 299 руб. Самое незначительное увеличение было отмечено по товару «Вермишель» за 1 кг «Шебекинские» из раздела макаронные изделия, цена товара в отчетном месяце составила 26 руб., что на 1 руб. больше чем в предыдущем. Следующее незначительное увеличение товара было зафиксировано по товару «Крупа гречневая – ядрица руб.1 кг» «АгроАльянс» из раздела крупы, цена которого по истечению отчетного месяца по сравнению с предыдущим увеличилась на 1 руб. и составила 90 руб.

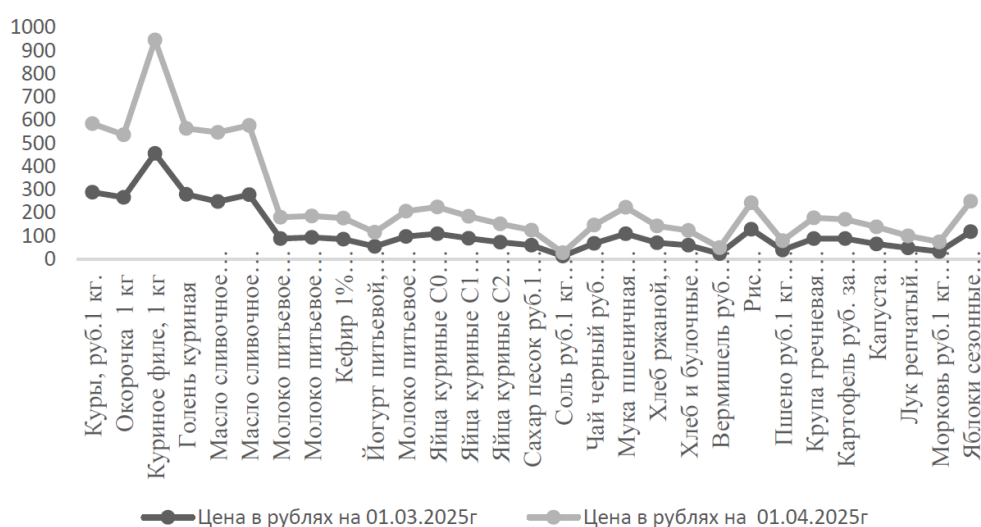


Рисунок 1 – Динамика цен на продовольственные товары супермаркет «О’кей»

Источник: составлено автором по данным проведенного исследования

По данным рисунка 1 наглядно видно, что наибольшее увеличение в цене по сравнению с предыдущим месяцем замечено по товару «куриное филе», «масло сливочное».

Также, из данного рисунка можно сделать вывод что, минимальное повышение цены на товар «молоко питьевое 3,2% за 1 л. «Простоквашино» составило 2 рубля за единицу товара, по сравнению с предыдущим периодом. Максимальное повышение цены на говядину на 489 руб. больше чем в предыдущем. Значительное увеличение цены произошло по товару из отдела мясных продуктов – «свинины, мякоть» за 1 кг. Цена в отчетном месяце составила 289,99 руб., что на 9 руб. больше чем в предыдущем. Аналогично увеличение произошло по товару «Яйца куриные С1» руб. за десяток «РОСКАР» цена увеличилась на 10 руб. и в отчетном году составила 145,99 руб. Снижение цен не наблюдалось. В целом, цены по остальным товарам варьируются в незначительных пределах.

Анализ рисунка 2 показывает, что цены на продовольственные товары в супермаркете «Дикси» выросли значительно на мясную продукцию по позициям «говядина», «свинина», «баранина», «куриные окорочка» с 15 рублей до 134 рублей за позицию. По молочной продукции (масло, молоко) в среднем на 10 рублей. Цена на яйца куриные С0 руб. за десяток немного снизилась с 120 рублей до 117 рублей за исследуемый период. Цены по остальным товарам варьируются в незначительных пределах (рисунок 2).

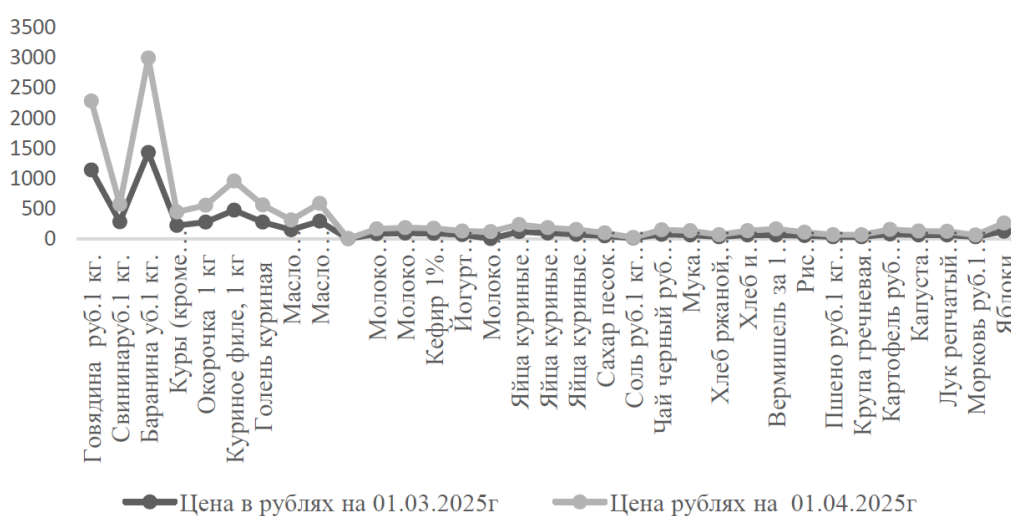


Рисунок 2 – Динамика цен на продовольственные товары супермаркет «Дикси»

Источник: составлено автором по данным проведенного исследования

Исследование цен на продовольственные товары в период с 01.03.2025 г по 01.04.2025 г в супермаркете «Семишагофф» (рисунок 3) показало, что на мясную продукцию цены выросли в максимальном значении в пределах от 89 рублей за 1 кг в позиции «говядина, мякоть», и в минимальном показателе на «курицу, тушка за 1 кг» в пределах 3 рублей. Цена на «окорочка куриные» за исследуемый период не изменилась. Также незначительно повысились цены на яйца куриные, сахар песок, масло сливочное. В целом можно сделать вывод о том, что по супермаркету цены намного дешевле, чем в других дискаунтерах, это связано с тем, что основная масса работников — это трудовые мигранты из стран Средней Азии, оплата труда которых существенно ниже, чем у других работников. Также в данных супермаркетах соотношение цена-качество зависит от контингента покупаемой продукции, как правило это жители близлежащих районов, количество покупателей максимальное, поэтому на товары первой необходимости цена снижается из-за объемов продаж.

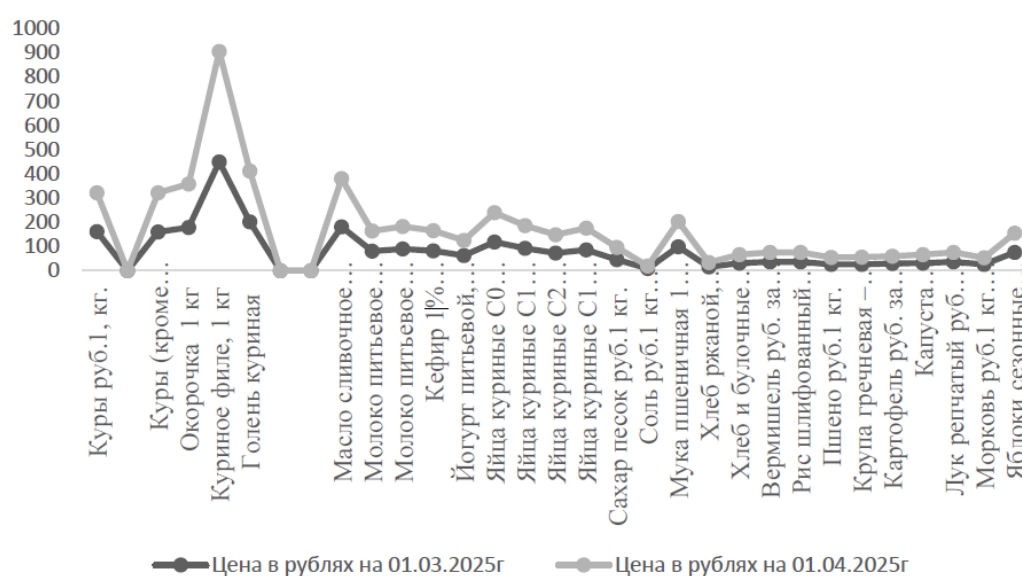


Рисунок 3 – Динамика цен на продовольственные товары супермаркет «Семишагофф»

Источник: составлено автором по данным проведенного исследования

Анализ рисунка 3 показал, что значительное увеличение цен произошло по мясному отделу, на яйца куриные, масло сливочное. На другие товары цены изменились незначительно.

Инфляционный процесс в Санкт-Петербурге как в регионе представляет собой сложное явление, которое требует внимательного анализа и комплексного

подхода к решению. Понимание причин и последствий инфляции, а также эффективное применение мер по ее контролю, могут способствовать стабильности экономики и улучшению качества жизни граждан. Важно, чтобы власти и общество работали вместе для минимизации негативных последствий инфляции и создания условий для устойчивого экономического роста

Подводя итог вышесказанного, важно отметить, что все изменения в процессах инфляции, видимые и невидимые вполне логичные, исходя из цен на товары как первой необходимости, так и на услуги, логистику и другие показатели. В сложившейся ситуации в стране, на фоне всех происходящих событий на политической арене, экономические процессы также изменяются.

Ключевым фактором является ставка рефинансирования, которая на данный момент составляет 21%. Прогнозировать уровень инфляции в ближайшее время весьма затруднительно, из-за нестабильности экономики страны и мира в целом. Экономика России сталкивается с угрозами и проблемами, которые приводят к дефициту государственного бюджета, оттока капитала из страны, и других проблем, для решения которых необходимо увеличивать долю производства готовой продукции, а не продажу сырья, оказывать государственное влияние на экономику производства и логистику, сдерживая цены на расходы и поддержку предприятий в этих областях.

Список источников

1. С. Г. Асфатуллин, Инфляционные процессы в Российской Федерации. 2-е, исправ. изд.; 2021.<https://www.litres.ru/book/s-g-asfatullin/inflyacionnye-processy-v-rossiyskoy-federacii-2-e-isprav-iz> (дата обращения: 25.04.2025)
2. Комкова, Е. Г. Инфляция / Е. Г. Комкова. —// Молодой ученый. — 2021. — № 36 (378). — С. 42-44. — URL: <https://moluch.ru/archive/378/83942/> (дата обращения: 28.04.2025)
3. Цены, инфляция, потребительские цены // Санкт-Петербург в цифрах.: Сайт Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области. URL: <http://rosstat.gov.ru/statistics/price/default.aspx> (дата обращения: 02.04.2025)
4. Сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по г. Санкт-Петербургу и Ленинградской области URL: <https://78.rosstat.gov.ru/storage/>

УДК: 336.767

Колесниченко Диана Максимовна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: dianaprincess.105@gmail.com

Шашина Ирина Александровна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт – Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

и.о. заведующего базовой кафедрой ценных бумаг и инвестиций

кандидат экономических наук

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИНВЕСТИЦИОННОГО ПОРТФЕЛЯ, СФОРМИРОВАННОГО НА ОСНОВЕ МОДЕЛИ МАРКОВИЦА

Аннотация

В данной работе исследуется вопрос значимости оптимизации инвестиционного портфеля, сформированного на базе модели Марковица путем диверсификации. Анализируются проблемы портфеля, состоящего только из флагманов российского рынка акций, таких как Сбербанк, Роснефть и Газпром, и предлагаются варианты их преодоления. На основании данных о ценах закрытия акций на Московской бирже за пятилетний период вычисляются показатели доходности, риска и коэффициент Шарпа сформированного портфеля. Далее осуществляется диверсификация путём добавления в портфель активов из иных секторов экономики, зарубежных ценных бумаг, а также защитных активов обеспечивает существенный рост доходности, а также снижение рисков по портфелю. Результаты исследования подтверждают высокую значимость диверсификации инвестиционного портфеля для снижения его рисков и увеличения доходности в условиях нестабильной экономической ситуации.

Ключевые слова

Инвестиционный портфель, модель Марковица, диверсификация портфеля, ожидаемая доходность портфеля, стандартное отклонение, коэффициент Шарпа.

UDC: 336.767

Kolesnichenko Diana Maksimovna

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: dianaprincess.105@gmail.com

Shashina Irina Aleksandrovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Acting Head of the Basic Department of Securities and Investments

Candidate of Economic Sciences

ASSESSMENT OF THE IMPACT OF DIVERSIFICATION ON THE EFFECTIVENESS OF AN INVESTMENT PORTFOLIO BASED ON THE MARKOWITZ MODEL

Abstract

This paper examines the importance of optimizing an investment portfolio based on the Markowitz model through diversification. The paper analyzes the problems of a portfolio consisting only of the flagships of the Russian stock market, such as Sberbank, Rosneft and Gazprom, and suggests ways to overcome them. Based on data on the closing prices of shares on the Moscow Stock Exchange over a five-year period, the profitability, risk and Sharpe ratio of the formed portfolio are calculated. Further, diversification is carried out by adding assets from other sectors of the economy, foreign securities, as well as protective assets to the portfolio, which ensures a significant increase in profitability, as well as reducing risks in the portfolio. The results of the study confirm the high importance of diversifying the investment portfolio to reduce its risks and increase profitability in an unstable economic situation.

Keywords

Investment portfolio, Markowitz model, portfolio diversification, expected portfolio return, standard deviation, Sharpe coefficient.

Актуальность. Сложная геополитическая обстановка обуславливает необходимость корректировки инвестиционных стратегий, в том числе путем снижения уровня риска портфеля. Кроме того, в 2024-2025 гг. финансовые рынки продолжают приспосабливаться к последствиям мировых экономических катаклизмов, включая усиление инфляции, колебания процентных ставок, санкционные ограничения и активное распространение цифровых финансовых активов. Эти обстоятельства значительно увеличивают изменчивость и потенциальные риски, что вынуждает инвесторов корректировать подходы к формированию и управлению инвестиционным портфелем.

Цель исследования: разработка рекомендаций, направленных на оптимизацию инвестиционного портфеля частного инвестора в современных условиях.

Объект исследования: портфель ценных бумаг как инструмент инвестиционной деятельности.

Предмет исследования: выступает процесс формирования и оптимизации структуры инвестиционного портфеля.

Результаты исследования.

Рассмотрим формирование структуры портфеля на основе модели Марковица. Для этого была рассчитана ежемесячная доходность акций Сбербанка, Роснефти и Газпрома за 5 лет [1–3] (см табл.1).

Таблица 1 – Доходность активов, отобранных в портфель

год	Эмитент	01.январь	01.фев	01.мар	01.апр	01.май	01.июн	01.июл	01.авг	01.сентя	01.окт	01.ноя	01.дека
2020	Сбербанк					4,71%	5,02%	2,87%	7,85%	0,40%	-0,18%	-10,54%	24,32%
	Роснефть					3,07%	13,46%	-3,40%	-2,66%	4,78%	3,04%	-7,05%	21,73%
	Газпром					3,08%	6,78%	-1,75%	-6,17%	0,34%	-8,98%	-6,54%	16,12%
2021	Сбербанк	4,20%	-3,06%	3,64%	5,91%	4,53%	2,57%	-1,89%	0,24%	8,76%	1,16%	9,16%	-13,41%
	Роснефть	-2,36%	9,27%	9,13%	8,20%	-5,74%	1,27%	6,66%	-5,77%	-1,34%	13,28%	3,72%	-11,89%
	Газпром	13,77%	0,91%	3,12%	2,44%	2,98%	12,10%	7,97%	0,35%	8,72%	14,92%	-1,15%	-3,94%
2022	Сбербанк	-6,01%	-14,33%	-66,42%	12,58%	-22,64%	-1,00%	6,31%	-2,00%	-0,74%	-10,02%	10,53%	7,65%
	Роснефть	6,95%	-6,21%	-46,62%	22,26%	-12,73%	-5,25%	-0,21%	-7,51%	7,07%	-26,03%	14,36%	1,06%
	Газпром	2,44%	-6,66%	-24,70%	-2,79%	-7,10%	24,00%	-38,85%	-5,00%	26,04%	-14,34%	-23,92%	-1,75%
2023	Сбербанк	3,32%	11,02%	7,45%	23,68%	11,58%	-0,40%	0,69%	9,84%	-1,31%	-2,30%	4,05%	1,58%
	Роснефть	9,14%	-7,05%	5,23%	7,85%	-0,23%	14,64%	5,71%	7,77%	7,90%	-4,31%	7,89%	-0,75%
	Газпром	-2,09%	-3,36%	3,96%	3,51%	4,36%	-9,68%	3,21%	3,76%	2,85%	-7,05%	2,38%	-4,49%
2024	Сбербанк	0,22%	0,83%	6,48%	1,68%	2,30%	1,16%	5,06%	-14,83%	1,82%	-16,18%	8,61%	12,43%
	Роснефть	4,89%	-4,66%	-3,36%	2,73%	-1,10%	-0,25%	-9,13%	-8,09%	6,42%	-15,60%	9,63%	23,81%
	Газпром	-0,72%	2,33%	-2,39%	1,74%	-4,00%	-23,96%	-2,23%	8,41%	-6,40%	9,50%	-8,11%	-1,36%
2025	Сбербанк	14,82%	2,46%	10,37%	-2,24%	-1,09%							
	Роснефть	-14,09%	5,48%	-12,62%	-1,75%	-10,10%							
	Газпром	3,77%	8,18%	20,06%	-21,59%	1,01%							

Источник: рассчитано автором по данным InvestFunds

Далее рассчитываем среднюю доходность и стандартное отклонение:

Таблица 2 – Среднее значение доходности и стандартное отклонение

Среднее значение доходности			Стандартное отклонение		
Сбербанк	Роснефть	Газпром	Сбербанк	Роснефть	Газпром
244,94	473,92	198,90	28,45	84,04	51,91

Источник: рассчитано автором

Следующим этапом рассчитываем матрицу корреляции между всеми активами:

Таблица 3 – Матрица корреляции

	Сбербанк	Роснефть	Газпром
Сбербанк	1	0,381	0,462
Роснефть	0,381	1	0,427
Газпром	0,462	0,427	1

Источник: рассчитано автором

Далее на основании модели Марковица были рассчитаны следующие доли активов: Сбербанк – 34,29%, Роснефть – 49,81%, Газпром – 15,9%. Данный портфель обладает следующими характеристиками:

- Ожидаемая доходность портфеля = 14,25%;
- Стандартное отклонение (риск) = 22,34%;
- Коэффициент Шарпа = $(14,25 - 4) / 22,34 = 0,46$ (значение 0,46 — считается низким, то есть доходность портфеля не компенсирует принимаемый риск).

Проблемы данного портфеля и направления их решения представлены в таблице 4:

Таблица 4 – Проблемы портфеля и пути их решения

Проблема	Путь решения
Преобладание российских активов: Портфель сконцентрирован исключительно на российских акциях, что может привести к повышенным политическим и экономическим рискам. Развитие глобальной экономики, политические санкции и внутренние кризисы могут значительно воздействовать на цену активов.	Глобальная диверсификация: Включать иностранные ценные бумаги, что повысит стабильность портфеля, т.к. уменьшит зависимость от местных экономических и политических факторов.
Отсутствие защитных активов: Портфель состоит только из акций, что вызывает сомнения в способности обеспечивать доходность в длительные периоды экономического спада.	Введение защитных компонентов: Включить государственные облигации, драгоценные металлы (возможно использование различных форм, от обезличенных металлических счетов до инвестиционных паев ПИФов драгоценных металлов. Эти активы обладают способностью сохранять, а порой и обеспечивать рост стоимости даже в условиях глубокого кризиса.
Сосредоточение риска в одном секторе экономики: В портфеле преобладают бумаги определённого сектора экономики	Увеличить диверсификацию портфеля: Включать бумаги из разных секторов экономики.

(нефтегазового), что увеличивает риск несистематических потерь.	

Источник: составлено автором

Рассмотрим формирование структуры портфеля учитывающие предложенные пути решения выявленных проблем, указанных в таблице 4. Для этого возьмём доходность активов [4–8] (см табл.5).

Таблица 5 – Доходность активов, дополнительно отобранных в портфель

		01.январь	01.фев.	01.мар	01.апр	01.май	01.июн	01.июл	01.авг	01.сентяб	01.окт	01.ноя	01.декаб
2020	НорНикель					6,01%	9,02%	-16,08%	6,52%	-0,44%	-6,23%	3,20%	12,50%
	MTC					6,37%	0,96%	3,46%	0,75%	1,83%	-0,35%	-6,83%	2,16%
	Veon					1,15%	31,83%	11,69%	-20,31%	-16,62%	-6,60%	9,74%	7,92%
	NanduQ					7,11%	10,70%	15,60%	-7,63%	1,01%	-14,02%	-5,09%	-37,71%
	Драгоценные металлы					-0,72%	-2,45%	6,24%	14,94%	6,18%	-2,07%	1,69%	-6,94%
2021	НорНикель	10,42%	2,24%	-2,43%	-2,05%	9,72%	2,07%	-8,33%	2,72%	-4,29%	-9,09%	1,23%	-2,00%
	MTC	3,66%	-1,25%	-4,34%	0,06%	0,94%	5,64%	1,44%	-8,03%	4,19%	-0,47%	-4,99%	-5,38%
	Veon	2,82%	5,41%	7,84%	23,91%	-22,54%	14,15%	-3,53%	-10,70%	2,45%	8,96%	-5,88%	-2,73%
	NanduQ	-2,86%	8,48%	-0,44%	-0,81%	0,88%	-2,27%	-5,03%	-6,43%	-13,35%	2,74%	-3,31%	-5,74%
	Драгоценные металлы	1,60%	2,82%	-3,67%	3,30%	4,20%	-1,57%	-7,53%	-4,57%	-7,85%	1,14%	-2,62%	4,41%
2022	НорНикель	6,29%	-6,31%	-4,46%	2,40%	-0,69%	-4,48%	-17,72%	-9,24%	6,28%	-23,02%	3,27%	7,26%
	MTC	2,73%	-5,07%	-34,26%	13,37%	-11,87%	20,84%	8,14%	-14,59%	0,19%	-20,32%	14,02%	3,47%
	Veon	-11,84%	-30,27%	14,19%	-42,05%	-23,08%	-17,31%	-3,22%	-3,08%	-55,34%	-3,32%	35,87%	-10,07%
	NanduQ	-38,18%	21,16%	-37,15%	18,63%	-29,85%	1,33%	14,99%	-14,66%	14,80%	13,26%	2,58%	10,34%
	Драгоценные металлы	4,79%	30,68%	-2,03%	-3,96%	-2,77%	-1,71%	-1,14%	-3,12%	-3,10%	-8,27%	-45,09%	2,67%
2023	НорНикель	5,77%	-1,70%	-3,49%	2,35%	-3,66%	0,23%	0,86%	14,52%	-1,27%	-3,73%	9,61%	-6,73%
	MTC	0,28%	6,74%	2,88%	-0,43%	4,81%	15,90%	-9,77%	0,90%	-2,33%	-4,17%	0,44%	-8,85%
	Veon	7,36%	20,10%	4,39%	28,67%	-2,11%	-2,05%	4,73%	-9,28%	4,15%	-22,12%	-13,07%	1,54%
	NanduQ	1,52%	12,52%	15,36%	6,84%	0,08%	-6,92%	7,82%	-3,91%	-1,66%	-19,53%	7,45%	-15,30%
	Драгоценные металлы	7,97%	4,34%	3,14%	22,60%	-4,46%	-5,07%	2,85%	1,83%	3,29%	-2,63%	-11,46%	16,31%
2024	НорНикель	-1,76%	-2,25%	-9,09%	3,05%	-457,93%	-10,90%	-4,44%	-2,96%	-22,11%	7,00%	-10,92%	14,03%
	MTC	0,02%	9,49%	5,50%	3,38%	3,01%	-7,70%	3,27%	-26,94%	-19,73%	11,38%	-11,62%	-4,24%
	Veon	22,76%	-12,85%	3,10%	-4,74%	-15,61%	0,15%	-6,16%	-18,23%	5,56%	-8,26%	4,59%	45,94%
	NanduQ	-83,93%	1,20%	-14,66%	-6,58%	3,60%	40,77%	-41,00%	6,32%	13,73%	-14,70%	-0,33%	7,64%
	Драгоценные металлы	1,04%	-7,41%	2,08%	-2,58%	-1,86%	-3,45%	-2,17%	-1,28%	2,63%	9,37%	6,73%	3,89%
2025	НорНикель	-1,25%	4,87%	16,78%	-14,69%	-10,28%							
	MTC	14,41%	10,88%	8,20%	-11,64%	-5,60%							
	Veon	18,98%	63,22%	-2,63%	-13,50%	0,97%							
	NanduQ	8,87%	-18,82%	-9,33%	10,99%	-0,11%							
	Драгоценные металлы	-2,64%	1,29%	-6,62%	0,87%	4,78%							

Источник: рассчитано автором по данным InvestFunds

Далее рассчитываем среднюю доходность:

Таблица 6 – Среднее значение доходности активов, дополнительно отобранных в портфель

НорНикель	MTC	Veon	NanduQ	Пай БКС Драг. металлы
15153	275,08	71,94	539,1	238,66

Источник: рассчитано автором

Далее рассчитаем стандартное отклонение:

Таблица 7 – Стандартное отклонение активов, дополнительно отобранных в портфель

НорНикель	МТС	Veon	NanduQ	Пай БКС Драг. металлы
47637	106,57	15,18	475,06	17,08

Источник: рассчитано автором

Следующим этапом рассчитываем матрицу корреляции между всеми активами:

Таблица 8 – Матрица корреляции

	Сбербанк	Роснефть	Газпром	НорНикель	МТС	Veon	NanduQ	Пай БКС Драг. металлы
Сбербанк	1	0,381	0,462	0,172	0,294	-0,022	-0,153	-0,213
Роснефть	0,381	1	0,427	0,089	0,011	-0,053	-0,192	-0,120
Газпром	0,462	0,427	1	0,178	0,317	0,121	-0,215	-0,128
НорНикель	0,172	0,089	0,178	1	0,195	0,405	-0,179	-0,182
МТС	0,294	0,011	0,317	0,195	1	0,335	-0,205	-0,052
Veon	-0,022	-0,053	0,121	0,405	0,335	1	-0,094	-0,038
NanduQ	-0,053	-0,192	-0,215	-0,179	-0,205	-0,094	1	0,098
Пай БКС Драг. металлы	-0,213	-0,120	-0,128	-0,182	-0,052	-0,038	0,098	1

Источник: составлено автором

Далее на основании модели Марковица были рассчитаны следующие доли активов в портфеле: Сбербанк – 17,55%, Роснефть – 25,50%, Газпром – 8,13%, НорНикель – 6,41%, МТС – 12,24%, Veon – 4,84%, NanduQ – 10,67%, Пай БКС Драг.металлы – 14,66%. Тогда:

- Ожидаемая доходность портфеля = 19,7%;
- Стандартное отклонение (риск) = 15,3%;
- Коэффициент Шарпа = $(19,7 - 4) / 15,3 = 1,02$ (значение 1,02 —

считаем «приемлемым» или «средним», то есть это указывает на то, что доходность портфеля адекватна уровню риска).

Выводы. Диверсификации портфеля путем включения иностранных активов (Veon, NanduQ), защитных активов (Пай БКС Драгоценные металлы) и активов из других секторов экономики (Норникель, МТС), оказало существенное положительное влияние на характеристики портфеля.

В результате отмечается увеличение ожидаемой доходности с 14,25% до 19,7% и снижение стандартного отклонения (риска) с 22,34% до 15,3% привели к значительному улучшению коэффициента Шарпа с 0,46 до 1,02. Это свидетельствует о том, что доходность портфеля стала более адекватной принимаемому риску, делая его более привлекательным для инвестора.

Таким образом, расширение состава портфеля и включение активов с разными характеристиками риска и доходности способствовали повышению его эффективности и устойчивости к изменению рыночных условий.

Список источников

1. Investfunds. Акции Газпром (GAZP) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investfunds.ru/stocks/Gazprom/>, свободный. – Дата обращения: 01.05.2025.
2. Investfunds. Акции Сбербанк (SBER) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investfunds.ru/stocks/Sberbank/>, свободный. – Дата обращения: 01.05.2025.
3. Investfunds. Акции Роснефть (ROSN) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investfunds.ru/stocks/Rosneft/>, свободный. – Дата обращения: 01.05.2025.
4. Investfunds. Акции НорНикель (GMKN) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investfunds.ru/stocks/Nornikel/>, свободный. – Дата обращения: 01.05.2025.
5. Investfunds. Акции МТС (MTSS) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investfunds.ru/stocks/Mts/>, свободный. – Дата обращения: 22.04.2025.
6. Investfunds. Акции VEON (Мосбиржа) (VEON-RX) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investfunds.ru/stocks/veon/>, свободный. – Дата обращения: 01.05.2025.
7. Investfunds. Акции NanduQ (QIWI) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investfunds.ru/stocks/nanduq/>, свободный. – Дата обращения: 01.05.2025.
8. Investfunds. ПайБКС Драгоценные Металлы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://investfunds.ru/stocks/funds/>, свободный. – Дата обращения: 01.05.2025.

УДК: 336

Кошечев Данил Владимирович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
магистрант

E-mail: danil.koscheeff@yandex.ru

Богатырев Семен Юрьевич – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
профессор кафедры экономики, управления и предпринимательства
доктор экономических наук, доцент

КОНЦЕПТУАЛЬНАЯ МОДЕЛЬ ИНДЕКСА ЭМОЦИЙ ИНВЕСТОРОВ

Аннотация

В статье представлена современная финансовая наука, которая переживает парадигмальный сдвиг, характеризующийся инкорпорированием психологических факторов в модели экономического поведения. Поведенческие финансы, интегрирующие достижения когнитивной психологии, нейронауки и традиционной финансовой теории, предлагают альтернативный методологический подход к анализу процессов принятия инвестиционных решений и ценообразования финансовых активов. Данный подход признает, что экономические агенты подвержены когнитивным искажениям, эвристикам, эмоциональным влияниям и социальным воздействиям, что существенно модифицирует их поведение относительно прогнозов неоклассических моделей.

Ключевые слова

Эвристика, психология, фондовый рынок, психология инвестора, акции, эмоциональный анализ.

UDC: 336

Kosheev Danil Vladimirovich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak
Master's student

E-mail: danil.koscheeff@yandex.ru

Bogatyrev Semyon Yuryevich – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak
Professor of the Department of Economics, Management and Entrepreneurship
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

THE CONCEPTUAL MODEL OF THE INVESTOR EMOTION INDEX

Abstract

The article presents modern financial science, which is undergoing a paradigm shift characterized by the incorporation of psychological factors into models of economic behavior. Behavioral finance, integrating advances in cognitive psychology, neuroscience, and traditional financial theory, offers an alternative methodological approach to analyzing investment decision-making and financial asset pricing. This approach recognizes that economic agents are subject to cognitive distortions, heuristics, emotional influences, and social influences, which significantly modifies their behavior relative to the forecasts of neoclassical models.

Keywords

Heuristics, psychology, stock market, investor psychology, stocks, emotional analysis.

Разработка концептуальной модели индекса эмоций инвесторов представляет собой комплексное научное исследование на стыке поведенческой экономики, финансовой психологии и нейрофинансов. Интеграция эмоциональных факторов в аналитический инструментарий финансовых рынков требует создания методологически обоснованной системы квантификации психологических состояний участников рынка, что особенно актуально в условиях повышенной волатильности и структурной трансформации глобальных финансовых рынков.

Теоретико-методологический фундамент построения индекса эмоций инвесторов базируется на интеграции нескольких ключевых научных парадигм: теории перспектив Канемана и Тверски, концепции ограниченной рациональности Герберта Саймона и современных достижений в области поведенческих финансов. Как справедливо отмечает Корнилова Т.В., «когнитивные и эмоциональные системы личности функционируют в неразрывном единстве при принятии решений в условиях риска и неопределенности, образуя многоуровневую регуляцию выбора» [1]. Данное положение приобретает особую значимость в контексте финансовых рынков.

Предлагаемая концептуальная модель индекса эмоций инвесторов (Рисунок 1) включает три основные категории компонентов: базовые эмоциональные компоненты, когнитивные искажения и компоненты отношения

к риску. Селекция компонентов осуществлялась на основе критериев теоретической обоснованности, эмпирической измеримости и прогностической валидности.

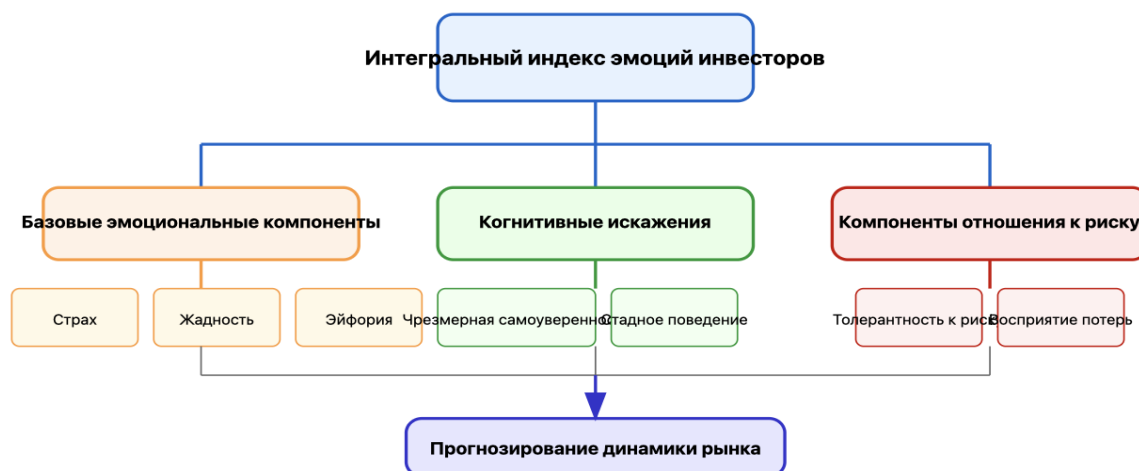


Рисунок 1 – Концептуальная модель индекса эмоций инвесторов

В структуре базовых эмоциональных компонентов центральное место занимают страх и жадность, как доминирующие эмоциональные факторы инвестиционного поведения. Страх, как отмечает Бороденко В.А., «является не только реакцией на угрозу финансовых потерь, но и проактивным регулятором инвестиционного поведения, формирующим избыточную защитную реакцию» [2]. Квантификация страха в разработанной модели осуществляется через интеграцию показателей волатильности рынка, индикаторов роста премии за риск, а также данных текстовой аналитики информационных потоков.

Жадность как компонент индекса характеризует готовность инвесторов принимать избыточные риски в погоне за доходностью. Согласно исследованиям Рудыка Н.Б., «жадность проявляется в четырех поведенческих паттернах: избыточная транзакционная активность, сокращение диверсификации, сдвиг предпочтений в сторону спекулятивных инструментов и снижение критичности при анализе финансовой информации» [3]. В предлагаемой модели уровень жадности оценивается через динамику объемов торгов, соотношение опционов put/call и показатели леввериджа.

Эйфория представляет собой третий ключевой эмоциональный компонент, характеризующий состояние коллективного оптимизма, сопровождающееся некритичным восприятием рисков. По мнению Евстафьева Д.С., «эйфория на финансовых рынках имеет волнообразную динамику с тенденцией к

самоусилению, формируя психологическую основу для возникновения ценовых пузырей».

Когнитивные искажения формируют вторую категорию компонентов индекса. Чрезмерная самоуверенность, согласно исследованиям Рожкова Н.А., «является одним из наиболее устойчивых когнитивных искажений, проявляющихся в переоценке точности собственных прогнозов и уровня контроля над ситуацией» [4]. В разработанной модели данный компонент оценивается через анализ дисперсии прогнозов аналитиков и узость доверительных интервалов в прогнозах.

Стадное поведение как компонент индекса отражает тенденцию инвесторов к имитации действий других участников рынка. Осипов Д.В. отмечает, что «стадное поведение характеризуется временной функцией, демонстрируя нелинейную зависимость от информационной прозрачности рынка и степени гетерогенности инвесторов». Данный компонент квантифицируется через метрики аномальной корреляции в торговых решениях и показатели кластеризации объемов торгов.

Компоненты отношения к риску образуют третью категорию предлагаемого индекса. Толерантность к риску отражает динамику субъективной готовности инвесторов принимать финансовые риски, а восприятие потерь характеризует асимметричность отношения к эквивалентным по модулю прибылям и убыткам. По мнению Заболоцкой В.В., «динамика асимметрии восприятия прибылей и убытков на финансовых рынках имеет высокую прогностическую ценность для идентификации точек разворота тренда».

Таблица 1 – Структура компонентов индекса эмоций инвесторов и их веса

Категория компонентов	Компонент	Индикаторы	Вес (%)
Базовые эмоциональные компоненты	Страх	- Индекс волатильности - Спреды доходности - Семантический анализ новостей	20
	Жадность	- Динамика объемов торгов - Соотношение опционов put/call - Показатели левиридж	15
	Эйфория	- Индикаторы IPO - Динамика P/E	15

		- Премии по структурированным продуктам	
Когнитивные искажения	Чрезмерная самоуверенность	- Дисперсия прогнозов аналитиков - Узость доверительных интервалов	10
	Стадное поведение	- Корреляция торговых решений - Кластеризация объемов торгов	15
Компоненты отношения к риску	Толерантность к риску	- Динамика кредитных спредов - Индикаторы премии за риск	15
	Восприятие потерь	- Ценообразование опционов - Асимметрия реакции на новости	10
ИТОГО			100

Переход от концептуальной модели к операциональному инструменту требует математической формализации индекса. Предлагаемая спецификация агрегированного индекса основывается на взвешенной сумме нормализованных компонентов с применением адаптивных весовых коэффициентов (Таблица 1).

Система весовых коэффициентов основывается на дифференцированной оценке прогностической силы компонентов. Согласно исследованиям Карминского А.М., «адаптивная калибровка весов компонентов композитного индекса повышает его прогностическую точность в среднем на 27-32% по сравнению с моделями с фиксированными весами» [2].

Динамичность финансовых рынков обуславливает необходимость внедрения адаптивного механизма калибровки индекса. Лаврушин О.И. отмечает, что «статичные модели оценки поведенческих факторов демонстрируют прогрессирующее снижение точности в условиях структурных трансформаций рынка» [5].

Разработанная методология адаптивной калибровки включает учет исторической волатильности через механизм режимного переключения. Алексеева И.Г. утверждает, что «применение режимно-зависимых моделей позволяет дифференцировать влияние психологических факторов в различных фазах рыночного цикла».

Макроэкономический контекст учитывается через систему условных весов, отражающих релевантность компонентов в зависимости от фазы экономического цикла. Адаптация к культурно-психологическим особенностям различных рынков реализуется через введение культурно-специфичных

коэффициентов, что согласуется с позицией Шаститко А.Е. о том, что «национальные и культурные различия формируют устойчивые паттерны коллективного поведения на финансовых рынках» [6].

Разработанная концептуальная шкала значений индекса основывается на нормализованной 100-балльной шкале, где значение 50 соответствует нейтральному эмоциональному состоянию рынка. Экстремальные значения (0-10 и 90-100) сигнализируют о критических эмоциональных состояниях, которые, согласно выдвигаемой гипотезе, предшествуют значимым рыночным движениям.

Теоретическое обоснование связи экстремальных значений индекса с потенциальными разворотами тренда базируется на концепции поведенческих контриндикаторов. Как отмечает Гришина О.А., «психологические контриндикаторы характеризуются наивысшей прогностической силой в точках экстремального консенсуса, когда коллективное поведение демонстрирует максимальную однонаправленность» [7].

Теоретическая оценка внутренней согласованности компонентов индекса осуществляется через анализ корреляционных взаимосвязей и тестирование гипотез о причинно-следственных связях между эмоциональными состояниями и рыночной динамикой. Проверка модели на соответствие фундаментальным положениям теории перспектив обеспечивает её теоретическую валидность.

Сравнительный анализ с существующими подходами к измерению рыночных настроений выявляет преимущества предлагаемой модели, заключающиеся в комплексности, адаптивности и более глубокой теоретической обоснованности. Для последующей эмпирической валидации разработаны критерии оценки прогностической способности индекса, включая ретроспективное тестирование на исторических данных различных рынков.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Концептуальная основа использования индекса в качестве опережающего индикатора базируется на предположении о том, что коллективные эмоциональные состояния предшествуют значимым изменениям в рыночной динамике. Теоретическое обоснование контрарных инвестиционных стратегий на базе индекса заключается в эксплуатации эффекта "возврата к среднему" после достижения экстремальных эмоциональных состояний.

Модель интеграции индекса эмоций с традиционным фундаментальным и техническим анализом позволяет повысить комплексность инвестиционной

аналитики. Потенциальные области применения индекса включают рыночное прогнозирование, выявление ценовых пузырей, анализ системных рисков и оптимизацию инвестиционных стратегий.

Предлагаемая концептуальная модель индекса эмоций инвесторов представляет собой теоретически обоснованный и методологически структурированный инструмент квантификации психологических факторов, имеющий значительный потенциал для совершенствования методов инвестиционного анализа и развития теории поведенческих финансов.

Список источников

1. Бельских, И.Е. Финансовые рынки и поведенческие финансы: учебное пособие / И.Е. Бельских. – Москва: КноРус, 2023. – 162 с. – ISBN 978-5-406-10173-5.
2. Бороденко, В.А. Психологические аспекты инвестиционной деятельности: монография / В.А. Бороденко. – Москва: Прометей, 2021. – 218 с. – ISBN 978-5-00172-238-2.
3. Крючкова, О.Н. Поведенческие финансы: теория и методология: монография / О.Н. Крючкова. – Москва: РУСАЙНС, 2021. – 192 с. – ISBN 978-5-4365-7489-5.
4. Ковалев, В.В. Финансовый менеджмент: теория и практика / В.В. Ковалев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Проспект, 2023. – 1104 с. – ISBN 978-5-392-35720-4.
5. Галанов, В.А. Рынок ценных бумаг: учебник / В.А. Галанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: ИНФРА-М, 2024. – 414 с. – ISBN 978-5-16-019215-7.
6. Шаститко, А.Е. Поведенческая экономика: новые возможности теоретического анализа / А.Е. Шаститко. – Москва: МАКС Пресс, 2020. – 224 с. – ISBN 978-5-317-06431-2.
7. Гришина, О.А. Индексы настроений инвесторов в системе прогнозирования финансовых кризисов / О.А. Гришина, Д.А. Слепов // Вестник РЭУ им. Г.В. Плеханова. – 2021. – Т. 18. – № 3. – С. 32-43. – DOI: 10.21686/2413-2829-2021-3-32-43.
8. Богатырев С.Ю. Поведенческие финансы: учебное пособие. — М.: Прометей, 2018.
9. Богатырев С.Ю., Гильмутдинова А.Р., Никитина Е.А. Поведенческое поглощение: модели и иллюстрации // Экспертно-аналитический журнал Агентства «Слияния и Поглощения». — 2014. — № 3(7).

УДК: 336

Криванос Александра Чеславовна

Республика Беларусь, Горки

Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия

студент

E-mail: aleksandrakrivanos@gmail.com

Шило Марина Евгеньевна – научный руководитель

Республика Беларусь, Горки

Белорусская государственная орденов Октябрьской Революции и
Трудового Красного Знамени сельскохозяйственная академия

старший преподаватель кафедры финансов и контроля в сельском
хозяйстве

РАЗВИТИЕ КРИПТОВАЛЮТ И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ТРАДИЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТИТУТЫ

Аннотация

В статье автор анализирует влияние криптовалют на традиционные финансовые институты. Рассматриваются основные характеристики цифровых активов, их правовое регулирование в различных странах и особенности белорусской модели контроля. Оценивается роль криптовалютных бирж, уровень вовлеченности населения и бизнеса, а также динамика торговых операций. Особое внимание уделяется трансформации банковского сектора, вызванной развитием блокчейн-технологий и цифровых валют. Исследуются вызовы и возможности, связанные с интеграцией криптоактивов в финансовую систему, включая конкуренцию с традиционными платежными механизмами, появление национальных цифровых валют (CBDC) и адаптацию инвестиционных компаний. Также рассматриваются инновационные финансовые инструменты, появляющиеся благодаря развитию криптовалютных технологий, и их влияние на традиционную банковскую систему. В заключении обсуждаются перспективы дальнейшего взаимодействия криптовалютного и традиционного финансового рынков, а также факторы, влияющие на эффективность регулирования цифровых активов.

Ключевые слова

Криптовалюта, блокчейн, майнинг, криптовалютные биржи, цифровые активы, цифровой рубль.

UDC: 336

Krivanos Alexandra Cheslavovna

Republic of Belarus, Gorki

Belarusian State Order of the October Revolution and the Red Banner of Labor
Agricultural Academy

Student

E-mail: aleksandrakrivanos@gmail.com

Shilo Marina Evgenievna – scientific supervisor

Republic of Belarus, Gorki

Belarusian State Order of the October Revolution and the Red Banner of Labor
Agricultural Academy

Senior Lecturer at the Department of Finance and Control in Agriculture

DEVELOPMENT OF CRYPTOCURRENCIES AND THEIR IMPACT ON TRADITIONAL FINANCIAL INSTITUTIONS

Abstract

In the article, the author analyzes the impact of cryptocurrencies on traditional financial institutions. The main characteristics of digital assets, their legal regulation in various countries and the features of the Belarusian control model are considered. The role of cryptocurrency exchanges, the level of involvement of the population and business, as well as the dynamics of trading operations are assessed. Particular attention is paid to the transformation of the banking sector caused by the development of blockchain technologies and digital currencies. The challenges and opportunities associated with the integration of crypto assets into the financial system are studied, including competition with traditional payment mechanisms, the emergence of national digital currencies (CBDC) and the adaptation of investment companies. Innovative financial instruments emerging due to the development of cryptocurrency technologies and their impact on the traditional banking system are also considered. In conclusion, the prospects for further interaction between the cryptocurrency and traditional financial markets are discussed, as well as factors influencing the effectiveness of digital asset regulation.

Keywords

Cryptocurrency, blockchain, mining, cryptocurrency exchanges, digital assets, digital ruble.

Введение

В условиях современной глобальной экономики, характеризующейся неопределенностью и частыми кризисными ситуациями, значимость криптовалют возрастает. Криптовалюты привлекают внимание в качестве

альтернативных форм инвестиций и средств обмена, обещающих новые перспективы финансовой стабильности и независимости. В данной статье предполагается рассмотреть роль и перспективы криптовалют в контексте современных мировых кризисов и экономической неопределенности, а также выявить ключевые факторы, определяющие их влияние на финансовые рынки и перспективы развития в периоды нестабильности.

Криптовалюта: Сущность и законодательные подходы

Криптовалюты — это цифровые формы валюты, которые используют криптографические методы для обеспечения безопасности сделок и контроля создания новых единиц. Они функционируют на основе децентрализованных распределенных систем, таких как блокчейн, и не зависят от центральных финансовых институтов или правительств [1].

Дekret Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики» (в редакции Декрета Президента Республики Беларусь от 18 марта 2021 г. № 1) стал важным шагом для развития IT-сектора и крипторынка в Беларуси. Он создал благоприятные условия для работы Парка высоких технологий (ПВТ), включая регулирование криптовалют и блокчейн.

В целях развития Парка высоких технологий, инновационной сферы и построения современной цифровой экономики в Республике Беларусь были выдвинуты основные положения:

- Продление специального правового режима ПВТ до 2049 года;
- Легализация операций с токенами для физических и юридических лиц;
- Возможность майнинга, хранения и обмена криптовалют без налогообложения;
- Развитие технологий блокчейна и искусственного интеллекта [2].

Одним из важнейших эффектов декрета стало создание благоприятных условий для развития продуктовой модели. Если раньше компании-резиденты ПВТ преимущественно занимались аутсорсом, то со вступлением в силу положений декрета стали активно развивать собственное программное обеспечение. Экспорт IT-услуг период после принятия декрета вырос в 2,4 раза. В целом экспорт IT-отрасли увеличился более чем на 40 %. В дальнейшие годы IT-сектор обеспечил половину прироста ВВП.

Криптовалютные биржи и уровень вовлеченности пользователей

Декрету № 8, резиденты Парка Высоких технологий могут официально работать с цифровыми активами. Для этого в Беларуси функционируют как международные, так и локальные криптовалютные биржи.

Биржи криптовалют - это место, где люди обменивают одни криптовалюты на другие, либо на основные мировые валюты (доллар, евро, рубли, юани).

Использует данная система технологию «равное-равному» (p2p), при этом на нее не действуют ни ситуация на рынке валют, ни центральный управляющий орган, а все управление транзакциями и самой выдачи денег осуществляется коллективно в сети.

В 2025 году в рамках ПВТ работают следующие операторы для обмена криптовалют - Whitebird.io, Bynex, Free2ex, Dzengi.com, Tradex.by, брокер Broker.finance, платформы Finstore.by и Fainex.by.

Белорусские биржи обеспечивают обмен криптовалют, но их объемы торгов значительно ниже, чем у международных платформ. Белорусы также активно используют Binance, Bybit, OKX, KuCoin и другие глобальные биржи, поскольку они предлагают более высокую ликвидность и широкий выбор торговых инструментов.

Благодаря высокой волатильности криптовалют, большинство людей используют их для спекуляций на различных биржах.

В 2024 году общее число пользователей цифровых активов достигло 562 миллионов, что составляет около 6,8% мирового населения. При этом на крупнейшей в мире криптобирже Binance зарегистрировано 213 миллионов пользователей – почти 38% всех пользователей криптовалюты.

Наибольшая группа пользователей находится в возрасте 25–34 лет (34%), за которой следует возрастная группа 35–44 лет (31%). 20% пользователей находятся в возрасте 18–24 лет, в то время как пользователи старше 45 лет составляют оставшиеся 15%. Примерно 61% – мужчины, а 39% – женщины.

Представитель Binance в Эстонии Полина Броттэ: «Исследования показывают, что владельцы криптоактивов чаще всего имеют высшее образование в области технологий, финансов или инженерных наук. Пользователи криптовалют часто работают в секторах, которые первыми внедряют новые технологии – таких как ИТ или финансовый сектор, где их профессиональные навыки сочетаются с технологическими знаниями и пониманием финансов и криптоактивов. Их интерес к цифровым активам часто

связан с желанием участвовать в «революции» финансовых технологий и получать финансовую выгоду».

По сравнению с 2023 годом число пользователей криптовалют увеличилось на 34%, что свидетельствует о впечатляющем росте интереса к использованию цифровых активов по всему миру.

Влияние криптовалют на банковский сектор

Криптовалюта и криптоактивы меняют наше представление о финансовой индустрии и бросают вызов традиционным банковским парадигмам.

Позиция банковского сектора в отношении криптовалюты за эти годы кардинально изменилась. Она варьируется от открытого сопротивления до восторженного принятия, при этом многие бывшие критики либо изменили свои позиции, либо значительно смягчили их. Компании, занимающиеся цифровыми активами, сыграли решающую роль в этой эволюции, особенно в периоды рыночной волатильности и изменений в регулировании.

Будущие отношения между банками и криптовалютой все еще неясны. В настоящее время наблюдается появление гибридных институтов, которые сочетают стабильность и доверие традиционного банкинга с инновациями криптовалютной технологии [3].

Национальный банк Беларуси призывает белорусов с осторожностью подходить к инвестициям в криптовалюты, объясняя это их нестабильностью и отсутствием надлежащего правового регулирования, необходимого для защиты инвесторов. Согласно официальным разъяснениям, цифровые валюты не признаются в стране платежным средством и не гарантируют сохранность вложений.

Вместе с тем, регулятор указывает на потенциальные опасности, связанные с криптовалютами. Отсутствие государственной поддержки, повышенный риск мошеннических схем и невозможность гарантированного возврата средств вызывают обеспокоенность у руководства Национального банка. Поэтому рекомендуется внимательно оценивать любые предложения, связанные с виртуальными активами.

В то же время, документ допускает возможность участия граждан в некоторых видах криптовалютных операций, но только на платформах, официально зарегистрированных и контролируемых регулятором. Эти площадки подвергаются тщательному контролю за соблюдением

законодательства, что призвано минимизировать риски мошенничества и недобросовестных действий [4].

Таким образом, Национальный банк Беларуси занимает консервативную позицию по отношению к криптовалютам. Регулятор не поддерживает их широкое распространение и советует населению отдавать предпочтение традиционным, проверенным финансовым инструментам. Опубликованные документы указывают на намерение внимательно отслеживать развитие этого рынка и, при необходимости, принимать дополнительные меры регулирования для защиты прав граждан и обеспечения устойчивости экономики страны.

Физическим лицам разрешено осуществлять операции с токенами только для личных целей. Запрещено использовать криптовалюту как средство платежа или обменивать ее на другие виды имущества. Кроме того, любая деятельность по посредничеству в сфере криптовалют находится под запретом. Как напомнил в июле 2024 года начальник главного управления налогообложения физических лиц Министерства по налогам и сборам Андрей Ковалевский: «...В декрете закреплена норма, что запрещается деятельность физических лиц по оказанию содействия совершения операций с криптовалютой. Как только выявляют содействие иным лицам, то это грозит значительными санкциями».

Также в Беларуси действуют строгие правила в отношении анонимности операций с криптовалютой. Все участники криптовалютного рынка обязаны проходить процедуру идентификации и соблюдать нормы по противодействию отмыванию денег и финансированию терроризма. Это ограничение направлено на повышение прозрачности криптовалютного рынка и снижение рисков его использования в незаконной деятельности.

Заключение

Криптовалюты вряд ли полностью заменят банки, но они переопределяют способ предоставления финансовых услуг. Банки, которые принимают криптоинновации, останутся конкурентоспособными, в то время как те, кто сопротивляется, могут столкнуться со снижением релевантности в условиях все более децентрализованной финансовой экосистемы.

Прогнозируемые тенденции на 2025 год и далее:

– Более широкое внедрение цифровой валюты центрального банка (CBDC): правительства будут внедрять цифровые валюты центральных банков для сохранения контроля над денежными системами. Глава Национального

банка Республики Беларусь заявил, что цифровой рубль (CBDC) будет полноценно введен в оборот во второй половине 2026 года: им смогут пользоваться субъекты хозяйствования. При этом планируется, что к 2027 году он станет доступен государственным органам и физлицам;

- Гибридные модели: банки и криптоплатформы будут сотрудничать для создания гибридных систем, интегрирующих традиционные и децентрализованные финансы.

- Сосредоточение на образовании: банки будут инвестировать в просвещение клиентов о криптовалютах, чтобы повысить доверие и стимулировать их принятие [5].

Криптовалюты трансформируют банковскую отрасль, бросая вызов традиционным моделям и открывая новые возможности для инноваций. От трансграничных платежей и децентрализованного кредитования до интеграции блокчейна и цифровых валют — влияние криптовалют глубокое и далеко идущее.

Для банков путь вперед лежит через адаптацию к этому технологическому сдвигу и поиск способов интеграции криптовалют в их существующие структуры. Принимая изменения и используя потенциал блокчейна, банки могут оставаться актуальными в быстро меняющемся финансовом ландшафте.

Список источников

1. Озерова, А.Д. Роль и перспективы криптовалют в условиях глобальных кризисов и неопределенности // Мировая экономика: современные тенденции развития: материалы II Междунар. конкурса эрудитов по мировой экономике, Минск, 1–3 апр. 2024 г. / Белорус. гос. ун-т; редкол.: Е. А. Достанко (гл. ред.). – Минск: БГУ, 2024. – С. 102-106. URL: <https://elib.bsu.by/handle/123456789/320928> (дата обращения 01.05.2025).
2. Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики» // Информационно-поисковая система Эталон Online. URL: <https://etalonline.by/document/?regnum=Pd1700008> (дата обращения: 01.05.2025).
3. Fiat Republic. Banks and Cryptocurrency: How Digital Currencies Are Transforming Banking // Fiat Republic. URL: <https://fiatrepublic.com/banks-and-cryptocurrency-how-digital-currencies-are-transforming-banking> (дата обращения: 01.05.2025).
4. Белапан. Какова позиция Нацбанка Беларуси по отношению к криптовалютам // Белапан. URL: <https://belapan.by/cryptocurrency/kakova-pozicziya-naczbanka-belarusi-po-otnosheniyu-k-kriptovalyutam> (дата обращения: 01.05.2025).

5. NASSOM. How Cryptocurrencies Are Reshaping the Banking Industry // NASSCOM Community. URL: <https://community.nasscom.in/communities/blockchain/how-cryptocurrencies-are-reshaping-banking-industry> (дата обращения: 01.05.2025).

УДК: 336.011

Лалиев Никита Алексеевич

Российская Федерация, Санкт - Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
аспирант

E-mail: laliev.nikita@yandex.ru

Богатырев Семен Юрьевич – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
профессор кафедры экономики, управления и предпринимательства
доктор экономических наук, доцент

ЭВОЛЮЦИЯ ПОДХОДОВ СТОИМОСТНОЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

Аннотация

Статья посвящена современной методологии стоимостной оценки, представляющей собой интеграцию классических и инновационных подходов с учетом изменяющихся экономических условий и растущей рыночной неопределенности. Рассматриваются традиционные методы оценки — доходный, сравнительный и затратный подходы, их особенности, преимущества и ограничения. Особое внимание уделено современным моделям оценки, включая CAPM, АРТ, метод реальных опционов и сценарный анализ, способствующим более точному учету рыночной волатильности и неопределенности. В заключительной части акцент сделан на поведенческих аспектах стоимостной оценки: теории ограниченной рациональности и поведенческих финансах, которые раскрывают влияние когнитивных искажений и информационных ограничений на оценочные процедуры. Работа демонстрирует необходимость комплексного и гибкого подхода к оценке, учитывающего как экономические, так и поведенческие факторы.

Ключевые слова

Стоимостная оценка, доходный подход, поведенческие финансы.

UDC: 336.011

Laliev Nikita Alekseevich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Postgraduate student

E-mail: laliev.nikita@yandex.ru

Bogatyrev Semyon Yuryevich – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg
International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak
Professor of the Department of Economics, Management and Entrepreneurship
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

THE EVOLUTION OF APPROACHES TO THE VALUATION OF FINANCIAL ASSETS

Abstract

The article focuses on the modern methodology of valuation, which represents an integration of classical and innovative approaches, taking into account changing economic conditions and increasing market uncertainty. Traditional valuation methods — the income, comparative, and cost approaches — are examined in terms of their features, advantages, and limitations. Special attention is given to modern valuation models, including CAPM, APT, the real options method, and scenario analysis, which allow for a more accurate consideration of market volatility and uncertainty. The final section highlights the behavioral aspects of valuation, such as the theory of bounded rationality and behavioral finance, which reveal the influence of cognitive biases and informational limitations on valuation procedures. The study underscores the need for a comprehensive and flexible valuation approach that incorporates both economic and behavioral factors.

Keywords

Valuation, Income Approach, Behavioral Finance.

Современная методология стоимостной оценки представляет собой синтез классических и инновационных концепций, адаптирующихся к меняющимся экономическим реалиям. В условиях растущей волатильности рынков и структурных трансформаций экономики возникает необходимость критического переосмысления существующих подходов и инструментов оценки. Данное исследование систематизирует эволюцию методов стоимостной оценки, начиная с классических подходов и заканчивая современными концепциями, учитывающими ограниченную рациональность участников рынка и рыночную неопределенность.

Начнем с рассмотрения классических подходов к стоимостной оценке: доходный, затратный, сравнительные подходы.

Количественными показателями стоимостной оценки при доходном подходе выступают величины чистого дисконтированного дохода и внутренней нормы доходности [1]. Одним из основных недостатков данного подхода является необходимость прогнозирования будущих денежных потоков и

определения ставки дисконтирования, что в условиях высокой неопределенности может привести к значительным погрешностям [2].

Сравнительный подход строится из предположения, что на рациональном рынке за объект не будет оплачено больше, чем стоит аналогичный объект на рынке. Данный метод рассматривается как основа для определения рыночной стоимости, поскольку напрямую отражает рыночные представления о стоимости [1].

К примеру, для оценки земельных участков, что предполагает определение стоимости замещения или стоимости восстановления и применяется из-за недостатка рыночной информации [3]. Это делает его особенно актуальным для оценки специализированных или уникальных объектов, не имеющих аналогов на рынке. Затратный подход имеет ограниченное применение в оценке объектов, генерирующих доход, поскольку не учитывает потенциальную доходность и рыночную конъюнктуру [3].

Рассмотренные ранее методы оценки имеют свои особенности, ввиду чего для получения справедливой оценки могут использоваться отдельные из них или их комбинации, более подходящие под тип объекта оценки [4]. Однако, каждый из них в большей или меньшей степени учитывает рыночную конъюнктуру. Для ее наиболее полного отражения используются различные модели, некоторые из которых будут рассмотрены далее: модели CAPM и Теория арбитражного ценообразования

Модель оценки капитальных активов (Capital Asset Pricing Model, CAPM) применяется для расчета ставки дисконтирования при использовании доходного подхода. Однако, применение различных модификаций CAPM на российском фондовом рынке, даже в периоды относительно стабильной рыночной ситуации не обеспечивает высокоточные прогнозы среднесрочной доходности акций. При этом модификация CAPM, использующая бета-коэффициент Мункхауса, обладает статистически значимым превосходством в точности расчетов, что позволяет повысить надежность оценок [5].

Теория арбитражного ценообразования (Arbitrage Pricing Theory, APT) представляет собой альтернативу CAPM. АРТ учитывает влияние множества макроэкономических факторов на доходность активов, что делает ее теоретически более гибкой. Основное преимущество АРТ перед CAPM заключается в возможности учета большего количества факторов риска, что особенно важно в условиях нестабильных рынков, когда различные

экономические показатели могут оказывать существенное влияние на стоимость активов [6].

Объединяющим фактором моделей САРМ и АРТ является то, что они действуют исходя из гипотезы об эффективных рынках, то есть вся имеющаяся информация сразу и наиболее точно отражается. Следующим этапом уточнения стоимостной оценки - является ввод параметра неопределенности: зависимость величины денежных потоков от принятых менеджментом решений. В рамках данной статьи будут рассмотрены: метод реальных опционов, сценарные методы.

Метод реальных опционов является ценным инструментом в условиях высокой неопределенности, когда традиционные методы дисконтирования денежных потоков могут недооценивать проекты с высоким потенциалом гибкости [7]. Особенно актуальным метод реальных опционов становится при оценке проектов в высокотехнологичных отраслях, характеризующихся высоким уровнем неопределенности и возможностью значительного роста стоимости при успешной реализации [7]. Несмотря на теоретические преимущества, практическое применение метода реальных опционов сопряжено с рядом трудностей: сложность моделирования реальных опционов, постоянной волатильности при использовании классических моделей оценивания, включая Блэка - Шоулза. Для ввода параметра неопределенности в рыночную волатильность используются сценарные методы [8].

Сценарные методы оценки ценны в условиях высокой неопределенности, когда единственный прогноз может оказаться недостаточно надежным. Для реализации сценарного метода рисуется дерево альтернатив: какая ситуация на рынке может быть возможна? Сценарный анализ позволяет учитывать различные варианты развития рыночной ситуации, изменения в конкуренции, технологических трендах и других факторах, влияющих на денежные потоки проекта или бизнеса. Это способствует более целостному пониманию рисков и потенциальных выгод инвестиций. В частности, сценарные методы используются для более точной оценки в методе реальных опционов [8].

При рассмотрении нефинансовых факторов как оказывающих влияние на результат оценки активов учеными было отмечено иррациональное поведение экономических субъектов, искажающее результаты вычислений с применением методов, не учитывающих данный фактор. Так, в современных экономических учениях присутствуют несколько моделей, учитывающих влияние иррационального поведения индивидов.

Теория ограниченной рациональности

Традиционные методы стоимостной оценки основываются на предпосылке о рациональном поведении экономических агентов, способных максимизировать полезность при принятии решений. Однако теория ограниченной рациональности, разработанная Гербертом Саймоном и развитая в работах Канемана, Тверски и других исследователей, ставит под сомнение данную предпосылку. Некоторые поступки человека являются нерациональными, не только в силу объективных факторов, но из-за невозможности использования тех интеллектуальных ресурсов, которыми он уже обладает [9]. Это связано с особенностями взаимодействия двух типов когнитивных процессов – быстрых, действующих при минимальном контроле сознания, и медленных, сознательных и требующих когнитивных усилий.

Принципы ограниченной рациональности имеют прямое отношение к стоимостной оценке, поскольку оценщики и участники рынка подвержены когнитивным искажениям, которые могут приводить к систематическим ошибкам в оценках. Кроме того, моделирование поведения участников рынка на основе предпосылки о полной рациональности может не отражать реальных процессов принятия решений.

Теория поведенческих финансов отличается от теории ограниченной рациональности за счет конкретизации иррационального поведения на поведение экономических субъектов. Когда теория ограниченной рациональности в качестве причины рассматривает ограничения в восприятии, времени, знаний и др., теория поведенческих финансов в качестве предпосылки использует утверждение об иррациональности поведения из-за когнитивных и эмоциональных искажений.

Теория поведенческих финансов, развивающая идеи ограниченной рациональности в контексте финансовых рынков, предлагает альтернативные объяснения рыночных аномалий и иррациональных решений инвесторов. Эти концепции имеют важные импликации для стоимостной оценки, поскольку традиционные модели оценки основаны на предпосылке о рациональности участников рынка и информационной эффективности.

В работе "Информация и ограниченная рациональность выбора в цифровой экономике" обсуждаются различные аспекты работы с информацией, включая поиск информации как снижение неопределенности, затраты на поиск, определение оптимальной продолжительности поиска [10]. Поведенческие финансы постулируют ограниченность когнитивных ресурсов и наличие

информационных шумов, которые могут приводить к неоптимальным решениям даже при наличии всей необходимой информации [11].

Рассматривая практические примеры, можно отметить, что на российском фондовом рынке поведенческие факторы играют значимую роль. Так, в анализе стоимостной аномалии с акциями компании «Магнит» выявлены типичные искажения, в частности, эффект репрезентативности, при котором инвесторы, опираясь на последние успешные результаты компании, чрезмерно экстраполировали их на будущее, игнорируя макроэкономические риски и объективные показатели [12].

Также важно учитывать, что аналитические прогнозы и рекомендации нередко подвержены «заражению» оптимизмом, что приводит к разрыву между фундаментальной стоимостью и рыночной ценой актива. В условиях неполной и искажённой информации даже классические модели могут давать завышенные оценки, если не учитывать поведенческие поправки. Например, в рамках модели САРМ возможно введение корректирующего поведенческого компонента в ставку дисконтирования для отражения рыночных настроений [12].

Учет этих факторов позволяет разрабатывать более реалистичные модели оценки, отражающие фактическое поведение участников рынка.

Список литературы

1. Мацуль Е. Г. Инструментарий стоимостной оценки бизнеса: современная характеристика и перспективы развития // Труды БГТУ. Сер. 5, Экономика и управление. 2022. No 2 (262). С. 40–48. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/instrumentariy-stoimostnoy-otsenki-biznesa-sovremennaya-harakteristika-i-perspektivy-razvitiya> (дата обращения: 15.05.2025).
2. Рунова С. В., Никитина Е. А. Оценка стоимости предприятия с использованием метода дисконтированных денежных потоков в рамках доходного подхода // Столыпинский вестник. 2023. №1. С. 135 - 143. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/otsenka-stoimosti-predpriyatiya-s-ispolzovaniem-metoda-diskontirovannyh-denezhnyh-potokov-v-ramkah-dohodnogo-podhoda-1> (дата обращения: 15.05.2025).
3. Е. В. Григораш, С. А. Ли, А. С. Середина. Методы оценки земельных участков // Научный журнал управленческий учет. 2021. №9. С. 14-21. URL: <https://www.semanticscholar.org/paper/МЕТОДЫ-ОЦЕНКИ-ЗЕМЕЛЬНЫХ-УЧАСТКОВ-С.А.-Е.В./9ec78b56fbbd9ea7411bc68aa30254ad52f8fc3b> (дата обращения: 15.05.2025).
4. Лукашов В.Н., Лукашов Н.В. (2019) Определение величины ставки дисконтирования для инвестиционного проектирования и оценки бизнеса: о различии подходов к исчислению и применению // Вестник Санкт-Петербургского университета. Экономика. 2019. №1. С. 83–112. URL: <https://doi.org/10.21638/spbu05.2019.104> (дата обращения: 15.05.2025).

5. Королев, С. А. Анализ применимости модификаций модели CAPM для среднесрочного прогнозирования на российском фондовом рынке / С. А. Королев, М. В. Язев // Экономика и предпринимательство. – 2020. №5(118). – С.791-796. URL:<https://doi.org/10.34925/eip.2020.118.5.161> (дата обращения: 15.05.2025).
6. Криничанский К. В., Горюнова М. А., Безруков А. В. Арбитражное ценообразование на российском фондовом рынке // Журнал экономической теории. 2006. №1. С.139-146. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arbitrazhnoe-tsenoobrazovanie-na-rossiyskom-fondovom-rynke> (дата обращения: 15.05.2025).
7. Музыко Е. И. Учет риска и неопределенности в теории реальных опционов // Государственное и муниципальное управление. Ученые записки. 2015. №4. С. 135 - 141. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/uchet-riska-i-neopredelennosti-v-teorii-realnyh-optsiionov> (дата обращения: 15.05.2025).
8. Бухвалов А. В. Реальны ли реальные опционы // Российский журнал менеджмента. 2006. №3. С.77-84. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/realny-li-realnye-optsiiony> (дата обращения: 15.05.2025).
9. Карпов А. Л. Выбор в условиях ограниченной рациональности: экспериментальное исследование // Вестник ОмГУ. Серия: Экономика. 2022. №1. С.15-26. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vybor-v-usloviyah-ogranichennoy-ratsionalnosti-eksperimentalnoe-issledovanie> (дата обращения: 15.05.2025).
10. Милкова М.А. (2021). Информация и ограниченная рациональность выбора в цифровой экономике // Цифровая экономика. 2021. №1 .С. 69 - 88. http://digital-economy.ru/images/easyblog_articles/737/DE-2021-01-08.pdf (дата обращения: 15.05.2025)
11. Богатырев С. Ю. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ: АКТУАЛЬНОСТЬ И ОБОСНОВАНИЕ // Финансы и кредит. 2019. №2 (782). – С. 348 - 359. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/povedencheskie-finansy-aktualnost-i-obosnovanie> (дата обращения: 15.05.2025).
12. Антонов Д. С., Рыклин К. А., Богатырев С. Ю. Практическое применение поведенческих финансов для анализа стоимостных аномалий // Имущественные отношения в Российской Федерации. 2016. № 8 (179). С. 56–69. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prakticheskoe-primenenie-povedencheskih-finansov-dlya-analiza-stoimostnyh-anomaliy> (дата обращения: 15.05.2025).

УДК: 336

Назарян Александр Араратович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
магистрант

E-mail: alexnazaryan2001@yandex.ru

Богатырев Семен Юрьевич – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
профессор кафедры экономики, управления и предпринимательства
доктор экономических наук, доцент

РОЛЬ ЭВРИСТИК В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВЫХ КРИЗИСОВ И ПОВЫШЕННОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ (НА ПРИМЕРЕ КРИЗИСА 2008 ГОДА)

Аннотация

В статье представлена роль поведенческих эвристик в условиях финансовых кризисов в условиях финансовых кризисов и повышенной неопределенности на примере финансового кризиса 2008 года. Насколько эвристики стали фактором системной нестабильности, усиленным особенностями информационного поля и массовой реакции на стресс. Именно через призму эвристик можно объяснить многие иррациональные сдвиги, не укладывающиеся в модели классической экономики. Раскрыт вопрос понимания этих процессов – насколько это необходимо для того, чтобы формировать более устойчивые, адаптивные финансовые и экономические системы, способные противостоять не только экономическим, но и поведенческим шокам. Анализ опыта 2008 года служит фундаментом для дальнейшего изучения воздействия эвристик в новых кризисных реальностях, таких как пандемия COVID-19 и политика жёсткого денежного регулирования.

Ключевые слова

Эвристика избыточной реакции, кризис, снижение стоимости акций, психология избыточно реакции, фондовая биржа, риски инвестиций, психология инвестора.

UDC: 336

Nazaryan Alexander Araratovich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak
Master's student

E-mail: alexnazaryan2001@yandex.ru

Bogatyrev Semyon Yuryevich – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Professor of the Department of Economics, Management and Entrepreneurship

Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

THE ROLE OF HEURISTICS IN FINANCIAL CRISES AND INCREASED UNCERTAINTY (USING THE EXAMPLE OF THE 2008 CRISIS)

Abstract

The article presents the role of behavioral heuristics in financial crises in the context of financial crises and increased uncertainty using the example of the 2008 financial crisis. To what extent heuristics have become a factor of systemic instability, reinforced by the peculiarities of the information field and the mass reaction to stress. It is through the prism of heuristics that many irrational shifts that do not fit into the models of classical economics can be explained. The question of understanding these processes is revealed – to what extent it is necessary in order to form more stable, adaptive financial and economic systems capable of resisting not only economic, but also behavioral shocks. The analysis of the 2008 experience serves as a foundation for further study of the impact of heuristics in new crisis realities, such as the COVID-19 pandemic and the policy of strict monetary regulation.

Keywords

Overreaction heuristics, crisis, stock price decline, overreaction psychology, stock exchange, investment risks, investor psychology

Поведенческие финансы как научное направление сформировались в ответ на неспособность классических экономических теорий объяснить реальные рыночные явления, такие как избыточная волатильность, «пузырь» доткомов, глобальный кризис 2008 года и другие аномалии. Исследования Даниэля Канемана, Амоса Тверски, Ричарда Талера и других ученых показали, что иррациональность участников финансового рынка — не исключение, а закономерность, обусловленная когнитивными искажениями и эвристическими методами принятия решений.

В контексте финансово-пандемического кризиса и жесткой монетарной политики эвристики приобретают еще большее значение. Массовый шок, вызванный пандемией, привел к резкому изменению инвестиционного поведения, увеличению влияния новостного фона и эмоциональных триггеров, а

также росту краткосрочных реакций на внешние экономические события. Одновременно с этим центральные банки, включая Банк России и Федеральную резервную систему США, начали активное использование жестких монетарных инструментов, таких как повышение процентных ставок и ограничение ликвидности. Подобные меры, направленные на сдерживание инфляции, стали дополнительным катализатором изменения рыночных трендов, что привело к еще большей волатильности и неустойчивости.

В статье будет исследовано проявление поведенческих эвристик в период острой рыночной турбулентности – на примере кризиса 2008 года. Будет показано, как в условиях информационной перегрузки, эмоционально заряженного новостного фона и ускоренного принятия решений усиливается влияние когнитивных искажений на динамику финансовых рынков.

Финансовый кризис 2008 года по своей сути стал не просто экономическим или банковским сбоем, а феноменом системной потери доверия, в котором основную роль сыграла не только совокупность объективных экономических факторов, но и субъективная реакция участников рынка на эти изменения. Именно в таких условиях — условиях высокой турбулентности и неуверенности в завтрашнем дне — поведенческие механизмы, основанные на эвристиках, выходят на первый план, определяя динамику не только отдельных решений, но и направление рыночных потоков в целом. Это объясняется тем, что в условиях информационной перегрузки и резкого обострения неопределённости участники финансового рынка теряют способность к глубокой аналитической обработке поступающей информации. На смену комплексному анализу приходят простые, интуитивные стратегии — те самые эвристики, которые позволяют сократить когнитивные затраты, но при этом часто искажают восприятие реальности [8].

Особенность кризиса 2008 года заключалась в том, что он не был мгновенным событием: он развивался постепенно — от перегрева ипотечного сектора в США к полному коллапсу финансовой системы. И на каждом этапе усиление тревожности сопровождалось сдвигами в поведении рыночных игроков, всё больше полагающихся не на фундаментальные показатели, а на эмоции, образы, коллективные страхи и стереотипы мышления. Начальные сигналы — рост просроченной задолженности по ипотеке, снижение цен на недвижимость — ещё не воспринимались как системная угроза. Однако, когда на рынок обрушились новости о банкротстве одного из крупнейших инвестиционных банков мира — Lehman Brothers, произошёл перелом в

восприятии: с этого момента началась фаза острого информационного и поведенческого кризиса. Именно тогда активировалась эвристика доступности: наиболее яркие, пугающие новости стали оказывать доминирующее влияние на принятие решений.

Инвесторы, ранее полагавшиеся на модели риска, аналитические обзоры и исторические тренды, начали массово ориентироваться на отдельные заголовки, комментарии в СМИ и экспертные мнения, эмоционально окрашенные и зачастую катастрофические по своему содержанию. Финансовая среда стала напоминать замкнутую систему взаимного возбуждения: тревожные новости порождали резкие движения на рынках, те в свою очередь усиливали драматизм заголовков, и так по кругу. В такой среде информационная перегрузка стала фактором, не просто ослабляющим рациональность, а фактически исключаящим её. Исследования, проведённые в последующие годы (в частности, поведенческими экономистами Робертом Шиллером и Даниэлем Канеманом), подтвердили, что в такие моменты доминируют не стратегии анализа, а стратегии избегания — стремление минимизировать личный риск через простые и немедленные действия [3].

Дополнительную роль в обострении поведенческих искажений играла специфика распространения информации. В 2008 году уже начали активно развиваться цифровые каналы — блоги, форумы, агрегаторы аналитики, новостные рассылки — и это обеспечивало не только ускорение информационного потока, но и его фрагментацию. Участники рынка сталкивались не просто с потоком данных, а с десятками противоречивых интерпретаций одних и тех же событий. В такой среде возрастает вероятность использования когнитивных упрощений, когда внимание концентрируется на тех фрагментах информации, которые эмоционально резонируют с текущими страхами. Именно это объясняет, почему многие решения в кризисный период принимались импульсивно, без оценки долгосрочных последствий [2].

В условиях неопределённости важную роль начинает играть также эффект «временного сжатия». Когда ситуация на рынке меняется ежедневно, а иногда и ежечасно, участники теряют способность к длительному прогнозированию и начинают действовать в логике «здесь и сейчас» [1]. Это особенно ярко проявилось в тот период, когда крупные банки — Merrill Lynch, Bear Stearns, Washington Mutual — в течение нескольких недель оказались в состоянии технического банкротства или вынужденных поглощений. Вместо оценки

активов инвесторы ориентировались на слухи, инсайды и поведение других участников. Это создавало атмосферу тревожного рефлекса, при котором даже незначительные сигналы трактовались как признаки катастрофы. Таким образом, эвристическое поведение не только усиливалось, но и становилось доминирующей стратегией [7].

Характерно, что в условиях кризиса резко снижается дифференциация поведения между различными группами инвесторов. И профессиональные участники, и новички, и даже регулирующие органы — все начинают действовать в похожей поведенческой парадигме, основанной на упрощении, подражании и избегании. Это объясняется не столько потерей квалификации, сколько универсальностью реакции на стресс: когнитивная система любого человека, включая профессионалов, под давлением неопределенности стремится к снижению сложности и выбору наименее затратных стратегий. Следовательно, эвристики становятся не побочным эффектом, а универсальным адаптационным механизмом поведения рынков в условиях кризиса [10].

Развитие кризисных явлений во второй половине 2008 года сопровождалось усилением поведенческих искажений, среди которых ключевую роль играли эвристики — особенно в их практических проявлениях. Ярким примером можно считать массовое проявление эвристики якорения. Инвесторы, столкнувшись с падением стоимости активов, интуитивно продолжали сравнивать текущие значения с ценами, зафиксированными в докризисный период. Это проявлялось, например, в поведении держателей акций компании AIG, чья стоимость в начале года превышала \$60 за бумагу. Несмотря на объективные признаки ухудшения финансового положения компании и угрозу дефолта, многие розничные инвесторы сохраняли позиции в надежде, что цена восстановится до привычного уровня. Однако, к октябрю 2008 года акции обрушились ниже \$5, уничтожив подавляющее большинство вложенных средств. Такой эффект якорения препятствовал своевременному выходу из убыточных позиций и приводил к тому, что убытки только накапливались [6].

Параллельно на рынке всё сильнее проявлялось стадное поведение. Оно выражалось в том, что инвесторы, как частные, так и институциональные, вместо проведения собственных оценок начинали ориентироваться на действия окружающих. Это можно проследить на примере поведения хедж-фондов, которые в массовом порядке начали избавляться от рискованных активов. В октябре 2008 года индекс хедж-фондов HFRI потерял 6,8%, что отражает

одновременные действия большого числа игроков, не обязательно связанных между собой, но мыслящих в одинаковой логике — логике «подражания во избежание риска». Такой подход к поведению в условиях неопределённости вытекает из эвристики социальной валидации: если большинство распродаёт активы, значит, это — безопасная стратегия, даже если она не имеет объективного обоснования. В результате формируется самоусиливающаяся цепочка паники, которая, как и в случае Lehman Brothers, способна обрушить даже относительно устойчивые сегменты рынка. [4].

Ещё одно повсеместное поведенческое искажение — эвристика репрезентативности — заставляло инвесторов делать ложные аналогии между текущим кризисом и предыдущими рыночными коррекциями. В частности, многие сравнивали происходящее с дотком-кризисом начала 2000-х, предполагая, что восстановление рынка будет столь же быстрым. Однако ситуация была принципиально иной: если в 2000-х речь шла о переоценке активов в технологическом секторе, то в 2008 году под угрозой оказался сам фундамент финансовой системы [5]. Непонимание масштабов кризиса привело к ошибочным инвестиционным стратегиям, поскольку инвесторы ориентировались на «прошлую форму кризиса», не принимая во внимание новые фундаментальные параметры. По данным отчета РБК, в 2009 году ВВП развитых стран снизился на 3,4%, а темпы роста ВВП в развивающихся странах замедлились почти вдвое — с 5,8% до 2,8%, что подчеркивает системность и длительность этого кризиса, не сопоставимую с предыдущими циклами. [9].

Значительное влияние на поведение участников оказывала структура информационного фона. В эпоху формирования цифровых медиа данные распространялись с высокой скоростью, но зачастую без должной проверки и фильтрации. Социальные сети, блоги, экономические форумы создавали ощущение постоянной угрозы и нарастающего коллапса. Это создавало условия для проявления эвристики доступности в её наиболее деструктивной форме: негативная информация воспринималась как единственно достоверная, особенно если она была эмоционально окрашенной. При этом позитивные сигналы игнорировались или воспринимались как исключения. Участники рынка начинали действовать не на основе прогнозов, а в попытке избежать гипотетических потерь, описанных в заголовках — даже если реальных оснований для паники не было.

Роль эвристик в условиях кризиса 2008 года вышла далеко за рамки индивидуального поведения. Они стали фактором системной нестабильности, усиленным особенностями информационного поля и массовой реакции на стресс. Именно через призму эвристик можно объяснить многие иррациональные сдвиги, не укладывающиеся в модели классической экономики. Понимание этих процессов необходимо для того, чтобы формировать более устойчивые, адаптивные финансовые и экономические системы, способные противостоять не только экономическим, но и поведенческим шокам. Анализ опыта 2008 года служит фундаментом для дальнейшего изучения воздействия эвристик в новых кризисных реальностях, таких как пандемия COVID-19 и политика жёсткого денежного регулирования.

Особое значение в контексте анализа поведенческих факторов приобретает опыт мирового финансового кризиса 2008 года, который продемонстрировал масштабную избыточную реакцию рынков, основанную преимущественно на эвристически обусловленных паттернах поведения. После банкротства инвестиционного банка Lehman Brothers в сентябре 2008 года глобальные рынки продемонстрировали резкое падение, сопровождавшееся ростом панических настроений и массовыми распродажами. Индекс S&P 500 за несколько месяцев снизился более чем на 38%, а индекс Dow Jones — на 34%, при этом падение во многих случаях опережало публикацию макроэкономических данных. Это подчёркивает, что ведущим фактором стали не фундаментальные оценки, а поведенческие искажения в восприятии риска, прежде всего эвристика доступности и репрезентативности.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Таким образом, кризис 2008 года представляет собой эмпирически зафиксированный случай, в котором эвристики, эмоциональные триггеры и медийный шум оказывали воздействие, сопоставимое, а порой и превосходящее влияние фундаментальных экономических факторов. Это подтверждает необходимость учёта поведенческой составляющей в анализе реакции финансовых рынков на кризисные события и в оценке устойчивости рыночных структур. Сопоставление этого опыта с более поздними фазами нестабильности, включая финансово-пандемический и постпандемический периоды, позволяет выявить устойчивые поведенческие механизмы, проявляющиеся вне зависимости от характера кризиса.

На примере кризиса 2008 года показано, как эвристики доступности, репрезентативности и стадного поведения усиливали панику и вели к искажённой реакции рынков. Аналогичные механизмы проявились в пандемический период, где инвесторы, опираясь на эмоциональные сигналы, резко реагировали на новости, игнорируя фундаментальные показатели.

Выявлена сегментная специфика: на фондовом рынке преобладали поведенческие колебания из-за новостного фона, на валютном и долговом — из-за шаблонного восприятия действий регулятора. Зафиксированы ключевые факторы усиления эвристик: высокая неопределённость, скорость информационного потока и влияние медиа.

Показано, что даже профессиональные участники подвержены эвристическим искажениям, особенно в моменты стресса, что приводит к иррациональной переоценке рисков, что подтверждает тот факт, что без учёта поведенческих факторов невозможно объективно оценивать динамику рынков в периоды кризиса.

Список источников

1. Богатырев С.Ю. Поведенческие финансы: учебное пособие. — М.: Прометей, 2018. — 210 с.
2. Богатырев С.Ю., Гильмутдинова А.Р., Никитина Е.А. Поведенческое поглощение: модели и иллюстрации // Экспертно-аналитический журнал Агентства «Слияния и Поглощения». — 2014. — № 3(7).
3. Канеман Д. Думай медленно... решай быстро. — М.: АСТ, 2013. — 528 с. — URL: <https://goo-gl.com/AFc18>
4. Талер Р. Новая поведенческая экономика. Почему люди нарушают правила традиционной экономики и как на этом заработать. — Litres, 2017. URL: <https://goo-gl.com/AFb>
5. Талер Р. Поведенческая экономика. Как поведенческие науки изменили взгляды на экономику и жизнь / Пер. с англ. — М.: Эксмо, 2019. — 416 с.
6. Центральный банк Российской Федерации. Информационно-аналитические материалы по денежно-кредитной политике [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://www.cbr.ru/analytics/dkp/>
7. Federal Reserve. Historical Changes of the Target Federal Funds and Discount Rates [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.federalreserve.gov/monetarypolicy/openmarket.htm>
8. HFR Hedge Fund Research. HFRI Monthly Indices 2008 [Электронный ресурс]. — URL: <https://www.opalesque.com/files/HFRI2008-July7.pdf>
9. Investing.com. Исторические графики индекса МосБиржи [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <https://ru.investing.com/indices/mcx>

10. Lo A.W. The adaptive markets hypothesis // The Journal of Portfolio Management. 2004. Vol. 30(5). — P. 15–29. 50

УДК: 336

Филюткин Андрей Сергеевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
магистрант

E-mail: kartoiika.12@yandex.ru

Богатырев Семен Юрьевич – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
профессор кафедры экономики, управления и предпринимательства
доктор экономических наук, доцент

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФАКТОРЫ И КОГНИТИВНЫЕ ИСКАЖЕНИЯ КАК ДЕТЕРМЕНАНТЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА КРИПТОВАЛЮТНОМ РЫНКЕ

Аннотация

Исследование посвящено анализу поведенческих факторов, определяющих ценовую динамику на криптовалютном рынке, где традиционные методы оценки неприменимы из-за отсутствия материальной ценности и генерируемых денежных потоков. Акцент сделан на доминировании психологических эффектов (FOMO, стадное поведение, эвристики) и информационной асимметрии, усиленных институциональной незрелостью рынка, экстремальной волатильностью и технологической сложностью блокчейн-проектов.

Ключевые слова

Криптовалютный рынок, мемные токены, поведенческие финансы, когнитивные искажения, цифровые сообщества.

UDC: 336

Filiutkin Andrey Sergeevich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak
Master's student

E-mail: abanckow.kirill@yandex.ru

Bogatyrev Semyon Yuryevich – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Professor of the Department of Economics, Management and Entrepreneurship
Doctor of Economic Sciences, Associate Professor

BEHAVIORAL FACTORS AND COGNITIVE BIASES AS DETERMINANTS OF CRYPTOCURRENCY PRICING

Abstract

The study is devoted to the analysis of behavioral factors that determine price dynamics in the cryptocurrency market, where traditional valuation methods are inapplicable due to the lack of material value and cash flows generated. The emphasis is placed on the dominance of psychological effects (FOMO, herd behavior, heuristics) and information asymmetry, reinforced by the institutional immaturity of the market, extreme volatility and technological complexity of blockchain projects.

Keywords

Cryptocurrency market, meme tokens, behavioral finance, cognitive biases, digital communities.

Фундаментальная неопределённость и нестабильность криптовалютного рынка образуют уникальную экономическую среду, в которой поведенческие факторы приобретают доминирующее значение при формировании ценовой динамики. Отличительной особенностью данного рынка является принципиальная сложность определения внутренней стоимости цифровых активов — в отсутствие генерируемых денежных потоков и материальной ценности традиционные модели оценки оказываются неприменимы. Подобная ситуация способствует тому, что основными детерминантами цен становятся ожидания участников рынка, их психологические предубеждения и коллективные эмоциональные состояния. Анализируя поведенческие аспекты ценообразования криптовалют, Б.А. Дадашев и М.А. Горчакова приходят к выводу, что именно психологические факторы играют решающую роль в формировании рыночных трендов и определении ценовых уровней на криптовалютном рынке [1, с. 106].

Многогранность данного рынка, отражённая в многочисленных категориях — от фундаментальных криптовалют до мемных токенов — создаёт благоприятные условия для всестороннего изучения поведенческих аномалий. Детальный анализ, проведённый С.Ю. Богатыревым, демонстрирует, что различные сегменты криптовалютного рынка подвержены специфическим

когнитивным искажениям, проявляющимся с различной интенсивностью в зависимости от характеристик конкретного класса активов [2, с. 553].

Таблица 1 – Категории криптовалютных активов и их подверженность поведенческим эффектам

№	Финансовый рынок	Среднегодовая волатильность (%)	Максимальное суточное изменение (%)	Психологические эффекты, усиливаемые волатильностью
1	Криптовалютный рынок (BTC)	65-85	40-45	Эффект диспозиции, страх упущенной выгоды (FOMO), панические продажи
2	Фондовый рынок (S&P 500)	15-25	10-15	Умеренная неприязнь к потерям, ограниченное проявление стадного поведения
3	Валютный рынок (FOREX)	8-12	3-5	Низкая склонность к импульсивным решениям, преобладание технического анализа
4	Товарные рынки (золото)	15-20	8-10	Умеренная подверженность эффекту "тихой гавани", информационным каскадам
5	Мемные криптовалюты	90-150	50-80	Экстремальное проявление эвристики аффекта, стадного поведения, FOMO
6	Стабильные монеты (USDT, USDC)	0.5-2	1-3	Иллюзия безопасности, недооценка кредитных и операционных рисков
7	DeFi-токены	70-120	30-60	Чрезмерная самоуверенность, избирательное восприятие информации
8	NFT-маркетплейсы	80-130	40-70	Эффект эндаумента, иллюзия контроля, коллекционное мышление
9	Токены искусственного интеллекта	75-110	35-55	Нарративное искажение, эвристика новизны, технологический оптимизм

Институциональная незрелость криптовалютного рынка выступает ключевым фактором, усиливающим проявление поведенческих эффектов. Отсутствие четких регуляторных рамок, ограниченный доступ к профессиональной аналитике и недостаточная рыночная инфраструктура создают информационный вакуум, заполняемый непроверенными данными и спекулятивными мнениями. Эта среда формирует идеальные условия для доминирования эмоциональных факторов над рациональным анализом. Исследуя иррациональное поведение участников крипторынка, А.В. Горбатов и К.М. Воробьева обнаружили, что недостаток институциональной поддержки

способствует усилению когнитивных искажений, таких как чрезмерная самоуверенность, эвристика доступности и эффект анкоринга [3, с. 55].

Таблица 2 – Сравнение волатильности различных финансовых рынков и ее влияние на иррациональное поведение инвесторов

№	Финансовый рынок	Среднегодовая волатильность (%)	Максимальное суточное изменение (%)	Психологические эффекты, усиливаемые волатильностью
1	Криптовалютный рынок (BTC)	65-85	40-45	Эффект диспозиции, страх упущенной выгоды (FOMO), панические продажи
2	Фондовый рынок (S&P 500)	15-25	10-15	Умеренная неприязнь к потерям, ограниченное проявление стадного поведения
3	Валютный рынок (FOREX)	8-12	3-5	Низкая склонность к импульсивным решениям, преобладание технического анализа
4	Товарные рынки (золото)	15-20	8-10	Умеренная подверженность эффекту "тихой гавани", информационным каскадам
5	Мемные криптовалюты	90-150	50-80	Экстремальное проявление эвристики аффекта, стадного поведения, FOMO
6	Стабильные монеты (USDT, USDC)	0.5-2	1-3	Иллюзия безопасности, недооценка кредитных и операционных рисков
7	DeFi-токены	70-120	30-60	Чрезмерная самоуверенность, избирательное восприятие информации
8	NFT-маркетплейсы	80-130	40-70	Эффект эндаумента, иллюзия контроля, коллекционное мышление
9	Токены искусственного интеллекта	75-110	35-55	Нарративное искажение, эвристика новизны, технологический оптимизм
10	Токены межцепочечной коммуникации	100-381	50-348	Информационная перегрузка, недооценка технологических рисков

Экстремальная волатильность криптовалютного рынка создает особый психологический климат, благоприятствующий иррациональному поведению. Резкие ценовые колебания, достигающие десятков процентов в течение суток, формируют среду повышенного эмоционального напряжения, где способность к рациональному анализу существенно снижается. Данное явление можно объяснить с позиции теории перспектив — при быстрых ценовых изменениях происходит частая смена точки отсчета, что усиливает асимметрию восприятия

потенциальных выигрышей и потерь. Как показывает исследование эвристик и смещений в принятии инвестиционных решений на рынке криптовалют, проведенное П.В. Воробьевым и С.А. Мхитаряном, в условиях высокой волатильности инвесторы демонстрируют повышенную склонность к использованию упрощенных эвристик, таких как анкоринг и доступность, при оценке будущей динамики рынка [4, с. 72].

Таблица 3 – Информационная асимметрия на криптовалютном рынке и ее влияние на поведение инвесторов

№	Источник информационной асимметрии	Проявление на криптовалютном рынке	Поведенческие последствия
1	Неравный доступ к инсайдерской информации	Преимущественное владение информацией разработчиками и крупными игроками	Стадное поведение, информационные каскады, следование за "умными деньгами"
2	Непрозрачность технической реализации	Ограниченное понимание технологии большинством инвесторов	Эвристика аффекта, нарративное искажение, делегирование оценки технически подкованным лидерам мнений
3	Манипулирование информационным фоном	Преднамеренное распространение ложной информации в социальных сетях и мессенджерах	Чрезмерная реакция на новости, импульсивные решения, FOMO
4	Отсутствие стандартизированной отчетности	Невозможность объективного сравнения криптопроектов	Избирательное восприятие информации, эффект ореола, эвристика репрезентативности
5	Техническая сложность верификации данных	Затруднения в подтверждении заявленных преимуществ проектов	Чрезмерная самоуверенность, иллюзия знания, недооценка технических рисков
6	Недостаток исторических данных	Ограниченность статистической базы для анализа	Экстраполяция краткосрочных трендов, игнорирование базовой вероятности, ошибка игрока
7	Мультиязычность и географическая фрагментация	Разрозненность информационного поля по региональным сегментам	Локальные информационные пузыри, регионально-специфичные когнитивные искажения
8	Низкая квалификация аналитического сообщества	Доминирование непрофессиональных мнений в информационном поле	Эвристика подтверждения, игнорирование противоречащей информации

9	Искажения в освещении СМИ	Преобладание сенсационных и эмоционально окрашенных новостей	Эвристика доступности, переоценка вероятности экстремальных событий
10	Проблемы в анализе блокчейн-транзакций	Сложность интерпретации данных блокчейна для большинства пользователей	Пренебрежение количественными данными, преобладание качественных нарративов

Информационная экосистема криптовалютного рынка представляет собой плодородную почву для проявления когнитивных искажений. Высокая информационная асимметрия, характеризующаяся неравномерным распределением ценных сведений между участниками рынка, создает условия для доминирования несистематических и часто недостоверных источников информации. Социальные сети, телеграм-каналы и форумы становятся основными платформами для формирования инвестиционных решений, что приводит к преобладанию эмоциональных факторов над рациональным анализом. Детальное исследование А.В. Морозова убедительно демонстрирует, что информационная асимметрия на крипторынке выступает ключевым фактором, обуславливающим принятие иррациональных инвестиционных решений [5, с. 88].

Влияние цифровых сообществ на динамику криптовалютного рынка трудно переоценить. В отличие от традиционных финансовых рынков, где институциональные инвесторы и профессиональные аналитики играют ведущую роль, в криптосфере формирование мнений происходит преимущественно на демократических началах в рамках онлайн-сообществ. Это создает уникальную среду для проявления стадного поведения и информационных каскадов, когда инвесторы принимают решения не на основе собственного анализа, а ориентируясь на видимые действия других участников. Сентимент-анализ социальных медиа, проведенный А.В. Карповым, выявил сильную корреляцию между настроениями в цифровых сообществах и последующими изменениями курсов криптовалют, что подтверждает значимость данного фактора для прогнозирования динамики рынка [6, с. 64].

Категоризация криптовалютных активов, представленная в Таблице 1, наглядно демонстрирует, что различные сегменты рынка подвержены специфическим поведенческим эффектам. Особого внимания заслуживает

категория мемных криптовалют, капитализация которых достигает 48,12 млрд долларов при количестве проектов, превышающем 4460. Данный сегмент можно рассматривать как квинтэссенцию поведенческих аномалий, где ценообразование практически полностью определяется социальной динамикой, а не фундаментальными характеристиками активов. Исследования С.С. Винокурова и М.В. Гурьевой подтверждают наличие ярко выраженных поведенческих эффектов и аномалий в данном сегменте крипторынка, что делает его идеальной лабораторией для изучения иррационального финансового поведения [7, с. 50].

Технологическая сложность блокчейн-проектов создает дополнительный барьер для рационального анализа и способствует усилению эвристических методов принятия решений. Большинство инвесторов не обладают достаточными компетенциями для оценки технической состоятельности и перспективности криптопроектов, что вынуждает их полагаться на упрощенные эвристики и мнения авторитетных фигур. В таких условиях эффект ореола приобретает особое значение — ассоциация проектов с успешными технологиями или известными личностями существенно влияет на их рыночную оценку независимо от объективных характеристик. Исследование Д.В. Иванова и П.К. Новикова убедительно показывает, как эффект ореола искажает процесс оценки перспективности криптовалютных проектов [8, с. 98].

Отсутствие традиционных моделей фундаментальной оценки для криптоактивов создает пространство для доминирования нарративных факторов в процессе ценообразования. В отличие от акций или облигаций, криптовалюты не генерируют денежных потоков, которые можно дисконтировать, и не имеют материальной ценности, которую можно измерить. В этой ситуации основным фактором формирования стоимости становятся коллективные нарративы — истории о потенциальной полезности и будущем применении технологии. Анализ ценовых пузырей на крипторынке, проведенный Т.В. Жуковой и П.С. Панкратовым, демонстрирует, что именно смена доминирующих нарративов часто предшествует значительным ценовым движениям [9, с. 57].

Список источников

1. Дадашев, Б.А. Поведенческие аспекты ценообразования на рынке криптовалют / Б.А. Дадашев, М.А. Горчакова // Финансы: теория и практика. – 2021. – Т. 25, № 4. – С. 102-113. – DOI: 10.26794/2587-5671-2021-25-4-102-113. – ISSN 2587-5671.

2. Богатырев С.Ю. Поведенческая стоимостная оценка на российском и западном фондовых рынках // Финансы и кредит. – 2020. – Т. 26, № 3. – С. 549–564. <https://doi.org/10.24891/fc.26.3.549>
3. Горбатов, А.В. Иррациональное поведение участников крипторынка: эмпирические исследования / А.В. Горбатов, К.М. Воробьева // Финансы и управление. – 2023. – № 1. – С. 49-63. – DOI: 10.25136/2409-7802.2023.1.39503. – ISSN 2409-7802.
4. Воробьев, П.В. Эвристики и смещения в принятии инвестиционных решений на рынке криптовалют / П.В. Воробьев, С.А. Мхитарян // Вопросы экономики. – 2022. – № 7. – С. 67-87. – DOI: 10.32609/0042-8736-2022-7-67-87. – ISSN 0042-8736.
5. Морозов, А.В. Информационная асимметрия на крипторынке и ее влияние на принятие инвестиционных решений / А.В. Морозов // Финансы: теория и практика. – 2022. – Т. 26, № 1. – С. 82-95. – DOI: 10.26794/2587-5671-2022-26-1-82-95. – ISSN 2587-5671.
6. Карпов, А.В. Сентимент-анализ социальных медиа как инструмент прогнозирования поведения крипторынка / А.В. Карпов // Цифровая экономика. – 2022. – № 3 (19). – С. 59-68. – DOI: 10.34706/DE-2022-03-06. – ISSN 2707-0301.
7. Винокуров, С.С. Аномалии и эффекты поведенческих финансов на крипторынке: анализ существующих гипотез / С.С. Винокуров, М.В. Гурьева // Научные исследования экономического факультета. – 2023. – Т. 15, № 1. – С. 44-59. – DOI: 10.38050/2078-3809-2023-15-1-44-59. – ISSN 2078-3809.
8. Иванов, Д.В. Эффект ореола в оценке перспективности криптовалютных проектов / Д.В. Иванов, П.К. Новиков // Финансы и управление. – 2021. – № 3. – С. 92-105. – DOI: 10.25136/2409-7802.2021.3.36134. – ISSN 2409-7802.
9. Жукова, Т.В. Анализ ценовых пузырей на крипторынке с позиции поведенческих финансов / Т.В. Жукова, П.С. Панкратов // Банковское дело. – 2022. – № 8. – С. 53-61. – ISSN 2071-4904.

УДК: 336.763

Чуклинова Наталья Романовна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
аспирант

E-mail: chuklinova.natasha@mail.ru

Шашина Ирина Александровна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт – Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
и.о. заведующего базовой кафедрой ценных бумаг и инвестиций
кандидат экономических наук

АКТУАЛЬНЫЕ СТРАТЕГИИ ПАССИВНОГО ИНВЕСТИРОВАНИЯ ЧАСТНЫМИ ИНВЕСТОРАМИ НА ФИНАНСОВЫХ РЫНКАХ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ВЫЗОВОВ 2025 ГОДА

Аннотация

Пассивное инвестирование является одной из актуальных инвестиционных стратегий в 2025 году. Целью работы является анализ стратегий пассивного инвестирования частными инвесторами на финансовых рынках России в условиях экономических вызовов 2025 года. Для достижения цели, в работе были выделены задачи, связанные с анализом текущей экономико-политической ситуации в России, в том числе положением ключевой ставки ЦБ РФ. В тексте также рассматривается влияние источников информации на принятие инвесторами инвестиционных решений. В статье оцениваются актуальные стратегии пассивного инвестирования частными инвесторами на финансовых рынках России в 2025 году. К каждой стратегии приведены примеры. В заключении дан вывод об эффективном использовании пассивных стратегий частными инвесторами на финансовых рынках в 2025 году.

Ключевые слова

Финансовый рынок, фондовый рынок, акции, дивиденды, облигации, банковские депозиты, пассивные стратегии.

UDC: 333.763

Chuklinova Natalia Romanovna

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak
Postgraduate student

E-mail: chuklinova.natasha@mail.ru

Shashina Irina Aleksandrovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Acting Head of the Basic Department of Securities and Investments

Candidate of Economic Sciences

CURRENT STRATEGIES FOR PASSIVE INVESTMENT BY PRIVATE INVESTORS IN THE FINANCIAL MARKETS OF THE RUSSIAN FEDERATION IN THE CONTEXT OF THE ECONOMIC CHALLENGES OF 2025

Abstract

Passive investing is one of the most relevant investment strategies in 2025. The purpose of the work is to analyze passive investment strategies by private investors in the Russian financial markets in the context of the economic challenges of 2025. To achieve this goal, the work highlighted tasks related to the analysis of the current economic and political situation in Russia, including the position of the key rate of the Central Bank of the Russian Federation. The text also examines the impact of information sources on investors' investment decisions. The article evaluates the current strategies of passive investment by private investors in the financial markets of Russia in 2025. Examples are provided for each strategy. In conclusion, a conclusion is made about the effective use of passive strategies by private investors in financial markets in 2025.

Keywords

Financial market, stock market, stocks, dividends, bonds, bank deposits, passive strategies.

Пассивное инвестирование предполагает достижение равновесия между сложностью инвестиционного портфеля и его доступностью для понимания. В рамках данной концепции предполагается, что частные инвесторы стремятся создать эффективный инвестиционный портфель, который будет прост в управлении. Это предпочтение обусловлено различными факторами. Например, при активном инвестировании – управление крупными позициями активов и частые транзакции, связаны с высокими издержками и требуют значительных временных затрат. Преимущество пассивного управления в низких транзакционных издержках, в том числе налоговых преимуществах при долгосрочном владении, стабильность в долгосрочной перспективе и исключение импульсивных решений.

Отметим, что спектр инвестиционных возможностей для частного инвестора на финансовых рынках весьма широк и включает в себя: биржевые паевые инвестиционные фонды (БПИФы), ценные бумаги (акции, облигации и т. д.), валюты, драгоценные металлы, банковские вклады, инвестиции в недвижимость и бизнес, и др. Ввиду данного разнообразия, возникает вопрос: как частному инвестору оптимизировать свои инвестиции в 2025 году, сохраняя при этом простоту (разреженность) инвестиционного портфеля? С точки зрения частных инвесторов, данный вопрос остается актуальным и значимым, особенно, в контексте текущей экономико-политической ситуации: с учетом тарифного давления между США и КНР, дестабилизацией финансовых рынков и усилением санкционного давления на Российскую Федерацию.

В 2025 году пассивное инвестирование для частных инвесторов на финансовых рынках Российской Федерации остается более эффективным, в отличие от активного.

На текущий момент остается высокая волатильность рынка из-за длительного периода повышенной ключевой ставки, которая создает дополнительные риски для активных инвесторов (на 11.04.2025 г. ключевая ставка в России – 21% годовых, ЦБ не принимал решений об изменении показателя с 28.10.2024 г.). [1]

Стоит отметить, что по статистическим данным ЦБ РФ¹ большинство частных инвесторов для принятия инвестиционных решений не используют профессиональную аналитику. Ниже на рисунке 1 представлены основные источники информации, которые инвесторы используют для принятия инвестиционных решений.

¹ Исследование инвестиционной грамотности. Источники знаний об инвестициях. Банк России. URL: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/issledovanie-investicionnoy-gramotnosti/ (дата обращения: 11.04.2025).

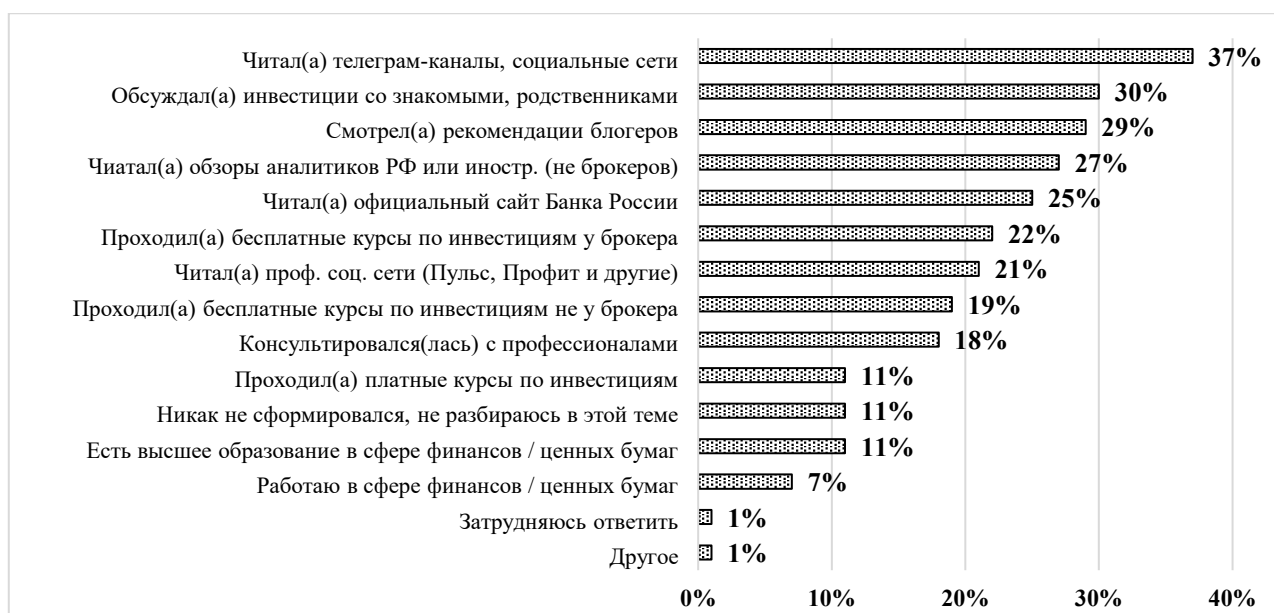


Рисунок 4 — Источники информации для принятия инвестиционных решений инвесторами, % [2]

Исходя из рисунка 1, отметим следующее. В исследование принимало участие 2023 респондента, из которых:

- 624 начинающих инвестора (31%);
- 1399 остальные инвесторы (69%);
- 103 квалифицированных инвестора (5%)

Для принятия инвестиционных решений большая часть инвесторов (37%) используют социальные сети и телеграм-каналы в качестве основных источников информации. Также 29% инвесторов смотрят рекомендации блогеров, а 11% инвесторов в целом не разбираются в теме инвестиций. Частным инвесторам, особенно начинающим, крайне важно для принятия инвестиционных решений быть осведомленными о рисках, которые они могут понести. Различные рекомендации блогеров, а также просмотр телеграм-каналов при принятии каких-либо решений инвестором, может быть рискованным, поскольку предоставляемая ими информация практически всегда основана на личном опыте, что не гарантирует её достоверность и актуальность.

В целом стоит отметить, что для инвесторов, которые не интересуются профессиональной аналитикой, пассивные стратегии инвестирования являются оптимальным выбором, поскольку они требуют меньше усилий и знаний, в отличие от активных стратегий.

Частным инвесторам также важно четко определять инвестиционную цель, поскольку это позволит им принимать рациональные решения и действовать более эффективно. В таблице 1 представим типовые инвестиционные цели и стратегии.

Таблица 1 — Пример инвестиционных стратегий и целей

Цель	Стратегия
Финансовая подушка	Этап накоплений: регулярно, удобно (накопительный счет, вклад)
	Этап сохранения: надежно, ликвидно (вклад), защита от инфляции
Крупные покупки	Факторы стратегии: срок >> отношение к риску >> валюта цели >> инвестиционный портфель
Пассивный доход	Этап накоплений: срок >> отношение к риску >> валюта цели >> инвестиционный портфель (стратегии роста)
	Этап использования: защита от инфляции, регулярные выплаты (рентные выплаты)

Источник: составлено автором

Ниже разберем актуальные инвестиционные стратегии пассивного инвестирования для частных инвесторов в 2025 году на финансовых рынках Российской Федерации.

Первая инвестиционная стратегия, которую можно выделить — дивидендная. На фоне роста ключевой ставки в 2024 году, инвесторы предпочитали вкладываться в инструменты денежного рынка, однако в 2025 году ожидается снижение ставки (при замедлении инфляции и стабилизации экономики), в этом случае фондовый рынок для инвесторов будет наиболее привлекательным. Ниже в таблице 2 представим перспективные акции с ожидаемыми дивидендами на 2025 год.

Таблица 2 — Перспективные акции с ожидаемыми годовыми дивидендами, рассчитанными на 14.04.2025 г., руб., % [3, 4, 5, 6, 7, 8]

Эмитент	Тикер	Стоимость на 14.04.2025 г., руб.	Ожидаемая величина дивидендов, руб.	Ожидаемая дивидендная доходность, %
Татнефть	TATN	696,7	110,41	16,05
Лукойл	LKOH	6 570	1020,31	15,62
Газпром нефть	SIBN	555,45	79,76	14,39
Банк Санкт-Петербург	BSPB	399	55,16	14,2
Сбербанк	SBER	301,49	34,98	11,61
КЦ ИКС 5	X5	3 380	1002,83	29,71

Исходя из таблицы 1, отметим следующее. В 2025 году выделяют 3 перспективных сектора: энергетический, банковский и потребительский. [9] Нефтяные компании отличаются низкой долговой нагрузкой, что делает их менее чувствительными к изменениям макропоказателей и более устойчивыми в период высоких ставок в экономике. В перспективе ожидается, что у представленных эмитентов: Татнефть, Лукойл, Газпром нефть, в среднем дивидендная доходность будет около 15% годовых.

Рассматривая финансовый сектор, стоит отметить, что компании с низким уровнем долговой нагрузки имеют большую гибкость в распределении прибыли и не ограничены обязательствами по выплате процентов, а значит могут использовать свободный денежный поток для выплаты дивидендов. Ожидается, что годовая дивидендная доходность эмитентов Банк Санкт-Петербург и Сбербанк будет в среднем около 13%.

Компании, ориентированные на внутренний рынок (потребительский сектор) также будут иметь потенциал роста в 2025 году. Драйвером роста для компаний выступает ограничение внешних рынков. В частности, компании-ритейлеры, которые работают на внутреннем рынке, могут демонстрировать стабильную прибыль и осуществлять дивидендные выплаты. Представителем данного сектора выступает эмитент КЦ ИКС 5, ожидаемая доходность которого составляет около 30% годовых.

Вторая инвестиционная стратегия, которую можно выделить – долгосрочные облигации.

Исторические данные позволяют сделать вывод, что в периоды снижения ключевой ставки долгосрочные облигации демонстрируют повышенную доходность относительно краткосрочных. На рисунке 2 представим сравнение доходностей индексов МосБиржи RUCBICP1Y и RUCBTR3YNS за период 01.01.2023 г. - 01.04.2025 г.

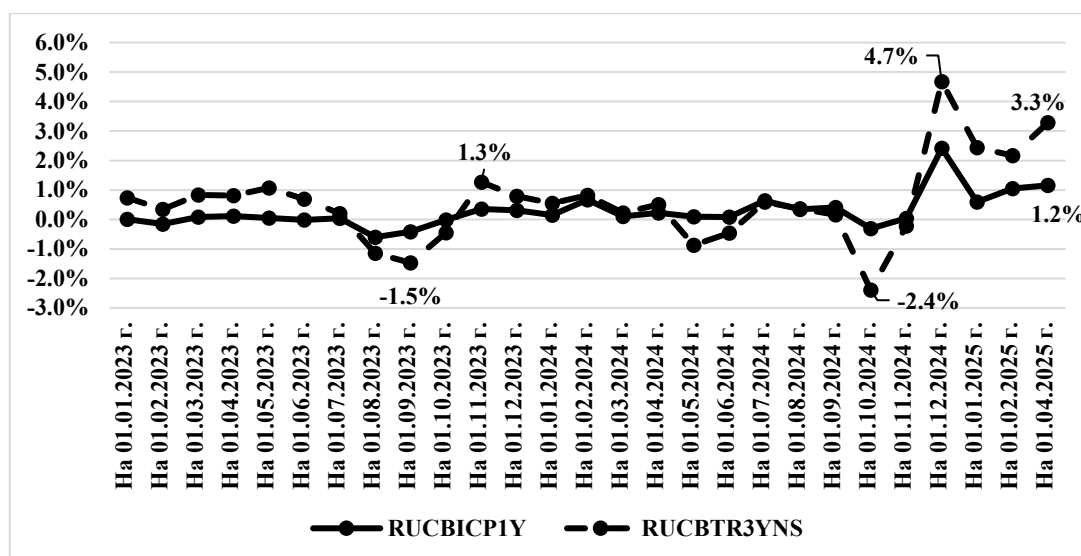


Рисунок 5 — Сравнение доходностей индексов МосБиржи RUCBICP1Y и RUCBTR3YNS за период 01.01.2023 г. - 01.04.2025 г. [10, 11]

Из рисунка 2 можно сделать вывод, что за рассматриваемый период индекс RUCBTR3YNS, который включает в себя корпоративные облигации с дюрацией 1-3 года показал доходность выше, чем индекс RUCBICP1Y, который состоит из корпоративных облигаций с дюрацией до 1 года. При этом на рассматриваемом периоде средняя доходность индекса RUCBTR3YNS составила 6,9% годовых, которая оказалась выше среднегодовой доходности индекса RUCBICP1Y (3,4% годовых).

С учетом прогнозируемой динамики снижения ключевой ставки, инвестиционная стратегия, направленная на приобретение инвесторами долгосрочных облигаций, представляет собой рациональное экономическое решение в 2025 году.

Третья инвестиционная стратегия пассивного инвестирования, которую можно выделить в 2025 году – банковские депозиты.

В условиях сохраняющейся высокой ключевой ставки инвесторам стоит обратить внимание на банковские депозиты, как на оптимальный инструмент консервативного инвестирования в 2025 году. Ниже на рисунке 4 представим оптимальные предложения для новых клиентов по открытию вкладов от Финуслуг – финансовой платформы Московской биржи.

	Надёжный промо Банк ДОМ.РФ	Сумма от 10 000 ₽	Ставка 30 %	Срок от 1 мес	 Подробнее
Вклад	Открытие онлайн на Финуслугах	Для новых клиентов Финуслуг	Промо		
	Надёжный старт Банк ДОМ.РФ	Сумма от 10 000 ₽	Ставка 25 %	Срок от 1 мес	 Подробнее
Вклад	Открытие онлайн на Финуслугах	Для новых клиентов Финуслуг	Промо		
	МКБ. Преимущество+ Московский Кре...	Сумма от 10 000 ₽	Ставка 24 %	Срок от 3 мес	 Подробнее
Вклад	Открытие онлайн на Финуслугах	Для новых клиентов Финуслуг	Промо		
	Конвейер дохода Авто Финанс Банк	Сумма от 100 000 ₽	Ставка + бонус 🎁 21,5 + 5 %	Срок от 6 мес	 Подробнее
Вклад	Открытие онлайн на Финуслугах	+ Бонус			
	МКБ. Преимущество Московский Кре...	Сумма от 10 000 ₽	Ставка + бонус 🎁 21 + 5 %	Срок от 6 мес	 Подробнее
Вклад	Открытие онлайн на Финуслугах	+ Бонус			

Рисунок 4 — Оптимальные предложения по открытию вкладов для новых клиентов Финуслуг на 15.04.2025 г. [12]

Финуслуги – финансовый маркетплейс, который предоставляет услуги сравнения и приобретения финансовых продуктов онлайн. На апрель 2025 года на финансовой площадке есть предложения для новых клиентов, в том числе со ставкой до 30% годовых.

В целом стоит отметить, что банковские депозиты в 2025 году остаются актуальным инструментом инвестирования, особенно для консервативных инвесторов. Учитывая текущие экономические тенденции и прогнозы о возможном снижении ключевой ставки, банковские вклады позволяют инвесторам зафиксировать высокую доходность при минимальных относительно фондового рынка рисках.

Подводя итог, отметим следующее. Все из рассмотренных стратегий: дивидендная, инвестирование в долгосрочные облигации, вложение средств в банковские депозиты являются прибыльными на 2025 г. При этом для максимизации доходности представленные стратегии рекомендуется рассматривать как часть комплексного инвестиционного портфеля, включающего различные финансовые инструменты с учетом индивидуальных инвестиционных целей и уровня риска.

Список источников

1. Ключевая ставка Банка России // Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://cbr.ru/hd_base/KeyRate/ (дата обращения: 11.04.2025 г.);
2. Исследование инвестиционной грамотности. Источники знаний об инвестициях // Официальный сайт ЦБ РФ [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://cbr.ru/analytics/szpp/fin_literacy/issledovanie-investicionnoy-gramotnosti/ (дата обращения: 11.04.2025 г.);
3. Дивиденды на обыкновенную акцию ПАО «Татнефть» // Официальный сайт ООО «УК «ДОХОДЪ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.dohod.ru/ik/analytics/dividend/tatn> (дата обращения: 14.03.2025 г.);
4. Дивиденды на обыкновенную акцию «НК ЛУКОЙЛ» (ПАО) // Официальный сайт ООО «УК «ДОХОДЪ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.dohod.ru/ik/analytics/dividend/lkoh> (дата обращения: 14.03.2025 г.);
5. Дивиденды на обыкновенную акцию «Газпром нефть» (ПАО) // Официальный сайт ООО «УК «ДОХОДЪ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.dohod.ru/ik/analytics/dividend/sibn> (дата обращения: 14.03.2025 г.);
6. Дивиденды на обыкновенную акцию ПАО «Банк «Санкт-Петербург» // Официальный сайт ООО «УК «ДОХОДЪ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.dohod.ru/ik/analytics/dividend/bspb> (дата обращения: 14.03.2025 г.);
7. Дивиденды на обыкновенную акцию «Сбербанк России» (ПАО) // Официальный сайт ООО «УК «ДОХОДЪ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.dohod.ru/ik/analytics/dividend/sber> (дата обращения: 14.03.2025 г.);
8. Дивиденды на обыкновенную акцию «КЦ ИКС 5» // Официальный сайт ООО «УК «ДОХОДЪ» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.dohod.ru/ik/analytics/dividend/x5> (дата обращения: 14.03.2025 г.);
9. Топ-5 российских акций компаний с устойчивыми выплатами в 2025 году // Официальный сайт ПАО «Московская Биржа» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: https://finuslugi.ru/navigator/investirovat/stat_top_5_rossijskikh_aksij_kompanij_s_ustojchivymi_vyplatami_v_2025_godu (дата обращения: 14.05.2025 г.);
10. Индекс корпоративных облигаций (≤ 1 года, рейтинг $\geq B-$) RUCBICP1Y // Официальный сайт ПАО «Московская Биржа» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.moex.com/ru/index/RUCBICP1Y/technical> (дата обращения: 14.05.2025 г.);
11. Индекс МосБиржи Корпоративных Облигаций RUCBTR3YNS // Официальный сайт ПАО «Московская Биржа» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://www.moex.com/ru/index/RUCBTR3YNS/technical> (дата обращения: 14.05.2025 г.);
12. Топ-5 предложений по онлайн вкладам от Финуслуг // Официальный сайт ПАО «Московская Биржа» [Электронный ресурс]. Режим доступа: URL: <https://finuslugi.ru/vklady?sortType=rate&term=0> (дата обращения: 14.05.2025 г.).

СЕКЦИЯ 3. ТЕХНОЛОГИИ

УДК: 336.76:004.032.26

Абабнех Иосиф Хасанович

Российская Федерация, Москва

Московский физико-технический институт (национальный
исследовательский университет)

магистрант

E-mail: ababnekh.ikh@phystech.edu

Шашина Ирина Александровна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт – Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

и.о. заведующего базовой кафедрой ценных бумаг и инвестиций

кандидат экономических наук

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННАЯ ПРЕДИКТИВНАЯ СИСТЕМА ПОДДЕРЖКИ ПРИНЯТИЯ РЕШЕНИЙ ДЛЯ КРАТКОСРОЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ КОЛЕБАНИЙ ФОНДОВОГО РЫНКА НА ОСНОВЕ ГЛУБОКОГО ОБУЧЕНИЯ

Аннотация

В работе представлена предиктивная система поддержки принятия решений, предназначенная для краткосрочного прогнозирования колебаний фондового рынка. Решение основано на глубокой многослойной нейронной сети, реализованной в среде TensorFlow/Keras и обучаемой на объединённом наборе ценовых, объёмных и макроэкономических данных. Система охватывает полный жизненный цикл анализа: автоматизированный сбор информации, очистку и нормализацию, оптимизацию гиперпараметров посредством Optuna, многоприёмную регуляризацию (Dropout, L2, ранняя остановка) и встроенный расчёт динамического CVaR для экспресс-оценки риска. Экспериментальные испытания на данных индекса S&P 500 показали среднеквадратичную ошибку прогноза 0,028, что превосходит базовые статистические методы и ряд существующих глубоких архитектур. Интеграция оценки риска с точечным прогнозом превращает модель из «чёрного ящика» в прикладной инструмент, пригодный для автоматических торговых систем и аналитических платформ. Выводы подтверждают перспективность комбинации методов глубокого обучения с финансовыми метриками риска для повышения точности и практической ценности краткосрочных прогнозов.

Ключевые слова

Предиктивная система, краткосрочное прогнозирование, фондовый рынок, глубокое обучение, нейронная сеть, машинное обучение, оценка риска, CVaR, TensorFlow, Optuna, алгоритмическая торговля, поддержка принятия решений.

UDC: 336.76:004.032.26

Ababnekh Iosif Khasanovich

Russian Federation, Moscow

Moscow Institute of Physics and Technology

Master's student

E-mail: ababnekh.ikh@phystech.edu

Shashina Irina Aleksandrovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Acting Head of the Basic Department of Securities and Investments

Candidate of Economic Sciences

RISK-ORIENTED PREDICTIVE DECISION-SUPPORT SYSTEM FOR SHORT-TERM STOCK- MARKET FLUCTUATION FORECASTING BASED ON DEEP LEARNING

Abstract

The paper introduces a decision-support predictive system for short-term stock- market forecasting. The solution relies on a deep multilayer neural network implemented in TensorFlow/Keras and trained on a unified dataset that merges price, volume, and macro-economic features. The workflow covers the entire analytical life cycle: automated data acquisition, cleansing and normalization, hyper-parameter optimization via Optuna, multi-faceted regularization (Dropout, L2 penalty, early stopping), and an embedded dynamic CVaR module that provides real-time risk assessment. Experimental evaluation on S&P 500 data yields a mean-squared error of 0.028, outperforming baseline statistical models and several state-of-the-art deep architectures. By coupling point forecasts with quantile-based risk estimates, the proposed model shifts from a “black-box” predictor to a practical instrument suitable for algorithmic trading engines and financial analytics platforms. The results demonstrate that combining deep-learning techniques with explicit financial risk metrics significantly enhances both the accuracy and the practical relevance of short- term market forecasts.

Keywords

Predictive system, short-term forecasting, stock market, deep learning, neural network, machine learning, risk assessment, CVaR, TensorFlow, Optuna, algorithmic trading, decision support.

Введение

В современном мире фондовые биржи генерируют огромные объёмы данных, и возможность оперативно обрабатывать эту информацию для прогнозирования рыночных тенденций становится всё более важной. Краткосрочное прогнозирование динамики цен на акции играет ключевую роль в финансовом секторе, позволяя участникам рынка быстро реагировать на изменения и извлекать прибыль из кратковременных колебаний. Различные исследователи уже предлагают системы поддержки принятия решений для прогнозирования акций на основе методов машинного обучения [1,2]. Это подчёркивает актуальность задачи: несмотря на сложность проблемы, повышение точности краткосрочных прогнозов может принести ощутимый прирост экономической эффективности как крупным, так и частным инвесторам.

Цель исследования состоит в разработке и экспериментальной валидации предиктивной системы поддержки принятия решений для краткосрочного прогнозирования колебаний фондового рынка на основе методов глубокого обучения. В статье предлагается предиктивная система поддержки принятия решений, основанная на методах глубокого обучения, и рассматриваются её потенциальные преимущества по сравнению с традиционными подходами.

Литературный обзор

Традиционные подходы. Классические методы формирования инвестиционного портфеля заложили основы современного финансового анализа. Теория портфеля Гарри Марковица, предложенная в 1952 году, обосновала принцип диверсификации активов для оптимизации соотношения риска и доходности [3]. Модель оценки капитальных активов (CAPM), разработанная Уильямом Шарпом, предложила простой способ определения ожидаемой доходности актива на основе его систематического риска [4]. Эти подходы стали революционными для своего времени и широко применялись на практике. Однако они базируются на ряде упрощающих допущений (например, нормальность распределения доходностей, линейность взаимосвязей, стационарность риска), которые снижают эффективность моделей в условиях

современной высокой волатильности рынка. Эмпирические исследования показывают, что CAPM не в полной мере объясняет реальную доходность финансовых активов [5]. В результате, в условиях высокой неопределённости и нелинейных зависимостей эффективность классических моделей заметно падает.

Помимо моделей оптимизации портфеля, важную роль играют методы оценки и управления рисками. Широко распространены оценки риска, такие как Value at Risk (VaR) и Conditional Value at Risk (CVaR). VaR оценивает максимальные потенциальные потери портфеля за определённый период времени с заданным уровнем доверия [6], тогда как CVaR рассматривает средние потери при превышении уровня VaR, будучи более консервативным показателем риска [7]. Эти меры позволяют количественно оценивать риск, однако их точность существенно снижается в периоды экстремальной волатильности и финансовых кризисов [8]. Для учёта экстремальных событий применяется стресс-тестирование – моделирование гипотетических кризисных сценариев с целью проверки устойчивости портфеля. Стресс-тесты помогают выявлять уязвимости и предпринимать превентивные меры по снижению риска, что особенно актуально в условиях глобальных финансовых потрясений. Тем не менее, ни VaR/CVaR, ни сценарный анализ не способны полностью предсказать характер неожиданного кризисного события, поэтому для повышения надёжности системы управления рисками их рекомендуется дополнять более адаптивными моделями.

Современные методы и решения. В последние годы наблюдается стремительное развитие методов машинного обучения и их применение для прогнозирования финансовых временных рядов [9,10]. К таким методам относятся как алгоритмы классического обучения (например, опорные векторы, случайные леса), так и современные глубокие нейронные сети. Появление мощных вычислительных ресурсов и больших данных (big data) стимулировало использование сложных моделей искусственного интеллекта в задачах краткосрочного прогнозирования. Недавние исследования показывают, что глубокие модели способны улавливать определённую предсказуемость даже в краткосрочных колебаниях финансовых рынков [11], что открывает новые возможности для трейдинга и управления активами.

Ниже суммированы основные преимущества и недостатки различных подходов, используемых для прогнозирования рыночных колебаний

Таблица 1 – Преимущества и недостатки методов решения поставленной задачи

Метод	Преимущества	Недостатки
Методы машинного обучения	- Высокая гибкость моделей - Обнаружение нелинейных зависимостей - Обработка больших объёмов данных	- Высокие вычислительные затраты - Сложность интерпретации («чёрный ящик») - Риск переобучения при нехватке данных или неверных гиперпараметрах [12]
Нейронные сети	- Эффективное моделирование сложных зависимостей - Учёт временных структур (например, рекуррентные сети)	- Сложность обучения - Требуют больших данных и времени - Риск переизучения обучающей выборки и потери обобщающей способности [13]
Статистические методы	- Простота использования - Лёгкая интерпретация - Низкие вычислительные затраты - Надёжная база для сравнения	- Плохая работа с нелинейностями - Чувствительность к выбросам - Требуется стационарность временного ряда, что не всегда выполняется [14]

В целом, традиционные методы остаются важной базой для принятия решений, однако стремительно меняющаяся рыночная среда зачастую выводит эти подходы за пределы их применимости. Поэтому возникает необходимость пересмотреть устоявшиеся подходы и внедрять инновационные методы. Современные технологии – такие как машинное обучение, мультиагентные системы, эволюционные алгоритмы – открывают новые возможности для более точного прогнозирования и гибкого управления портфелем. При этом важно понимать, что их использование сопряжено со значительными сложностями и требовательно к данным и настройке моделей [15].

Предлагаемое решение

Предлагается система поддержки принятия решений, использующая современные методы глубокого обучения (реализованных с помощью платформы TensorFlow [16] и её высокоуровневого API Keras) для краткосрочного прогнозирования динамики фондового рынка. Архитектура решения представляет собой многослойную нейронную сеть, специально адаптированную для анализа финансовых временных рядов. Разработка системы включает следующие основные этапы:

Сбор данных. На первом этапе производится поиск и сбор релевантных данных. Был собран большой датасет, содержащий информацию о цене индекса

S&P 500 за каждую минуту на протяжении 2,5 месяцев.

Предобработка и нормализация данных. Собранные данные приводятся к удобному для модели формату: заполняются пропуски, устраняются выбросы, вычисляются необходимые финансовые индикаторы (доходности, волатильность и др.). Важным шагом является нормализация — например, масштабирование признаков с помощью MinMax-нормализации в диапазон $[0,1]$. Это обеспечивает сопоставимость разных по масштабу показателей и ускоряет сходимость алгоритма обучения, предотвращая доминирование признаков с большими числовыми значениями.

Построение многослойной нейронной сети. На основе подготовленных данных разрабатывается модель глубокого обучения. Архитектура может включать несколько скрытых слоёв (полносвязных или рекуррентных, в зависимости от характера данных), что позволяет модели выявлять скрытые сложные зависимости. В отличие от традиционных методик, нейронная сеть способна автоматически извлекать многомерные закономерности из данных и учитывать нелинейные эффекты, незаметные при использовании линейных моделей. Глубокая многослойная архитектура даёт модели возможность «увидеть» структуру данных на разных уровнях абстракции, благодаря чему она может уловить тонкие паттерны, предшествующие изменениям цен, которые не фиксируются простыми моделями.

Регуляризация модели. Чтобы избежать переобучения нейронной сети на обучающих данных, применяются методы регуляризации. В разработанной системе предусмотрены такие техники, как *Dropout* (случайное отключение доли нейронов на каждом шаге обучения для уменьшения взаимозависимости признаков) и L2-регуляризация (штраф за большие веса модели). Эти меры препятствуют тому, чтобы модель излишне подгонялась под обучающую выборку, и повышают её способность обобщать на новые данные. Грамотно настроенная регуляризация делает модель более устойчивой и надёжной при работе в реальных условиях.

Анализ больших данных. Разработанная система способна обрабатывать большие массивы информации. В модель могут быть включены не только ценовые показатели (исторические цены актива), но и сопряжённые данные — объёмы торгов, данные смежных рынков, макроэкономические показатели. Интеграция разнообразных данных позволяет модели получать более полную картину рыночной ситуации. За счёт высокой производительности алгоритмов

глубокого обучения, система может анализировать эти данные практически в реальном времени. Это даёт более точные и оперативные прогнозы, что крайне важно для краткосрочных инвесторов и трейдеров.

Отличительной чертой предложенной системы является применение современных технологий глубокого обучения, адаптированных специально для финансовых данных. В отличие от «ручных» статистических моделей, здесь модель сама находит оптимальные признаки и зависимости. Комбинация нескольких приёмов регуляризации помогает сделать нейросеть максимально устойчивой к шумам и аномалиям, а использование нормализации и других приёмов предобработки обеспечивает эффективное обучение даже на сложных, многомерных датасетах. При этом все этапы системы автоматизированы в рамках единой платформы, что упрощает её использование в качестве инструмента поддержки принятия решений для аналитиков и инвесторов.

Заключение

Разработанный прототип предиктивной системы показал обнадеживающие результаты, прогнозов на 1 минуту вперед. После обучения модели итоговая среднеквадратичная ошибка прогноза (MSE) составила около 0,028, что свидетельствует о высоком качестве предсказаний. Графическая проверка модели (рис. 1) демонстрирует, что прогнозные значения индекса практически совпадают с фактическими данными, отражая способность нейросети улавливать краткосрочные тенденции рынка.

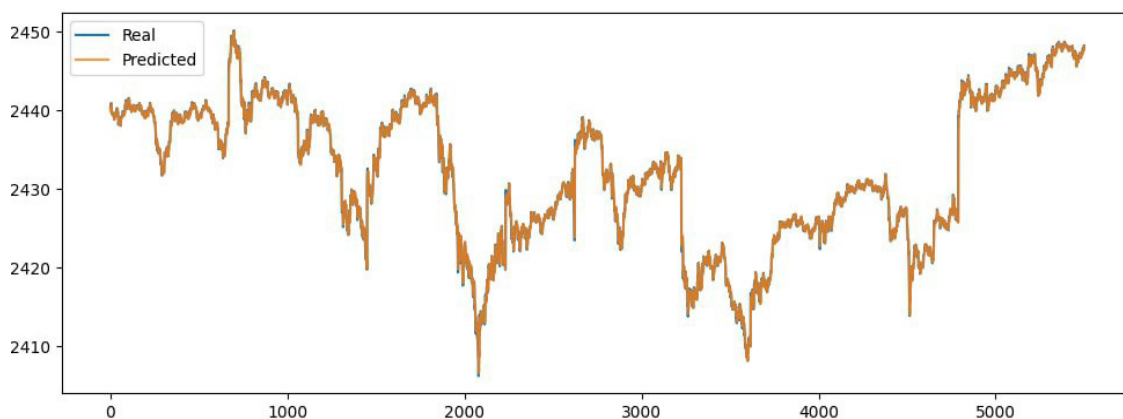


Рисунок 1 – Сравнение фактических и предсказанных моделью значений индекса S&P 500. На вертикальной оси отражена стоимость, на горизонтальной — время в минутах.

Для сравнения была разработана ARIMA модель. ARIMA модель представляет с собой классический математический подход, поэтому хорошо

подходит, в качестве baseline, для нейросетей.

На тех же данных, у ARIMA модели показатель MSE составил 0,29, что более чем в 10 раз хуже, чем у предлагаемого решения.

Тем не менее, полученные результаты необходимо трактовать с учётом ряда нюансов. Во-первых, важно убедиться, что модель не переобучилась: для этого требуется тестирование на независимых данных и кросс-валидация. Во-вторых, качество прогноза во многом зависит от объёма и репрезентативности использованных данных – низкое значение MSE может частично объясняться ограниченностью выборки или её особыми свойствами. В-третьих, для полноценной оценки эффективности модели необходимо сравнение с базовыми подходами (например, со случайным блужданием или простыми регрессионными моделями): подобное базовое значение ошибки позволило бы понять, насколько существенно наше решение превосходит тривиальные прогнозы. Наконец, стоит учитывать контекст: даже низкая MSE может быть недостаточной, если требуются крайне точные прогнозы в абсолютных величинах (например, для высокочувствительных стратегий).

Дополнительный анализ результатов может включать исследование распределения ошибок модели. Построение гистограммы ошибок прогноза и анализ остатков помогут выявить систематические отклонения – возможно, модель хуже предсказывает резкие падения или взлёты рынка. Выявление таких систематических ошибок даст ценную информацию для дальнейшего улучшения модели. Например, если обнаружится, что нейросеть недостаточно реагирует на внезапные новости, можно интегрировать в систему специальные механизмы учёта новостных факторов.

В отличие от традиционных статистических моделей, опирающихся главным образом на линейные взаимосвязи и стационарность рядов [3][4], предлагаемый подход использует *глубокую многоуровневую архитектуру* нейронной сети. Такая архитектура автоматически извлекает скрытые нелинейные зависимости и учитывает временную динамику, что недоступно классическим ARIMA- или GARCH-семействам моделей [14].

Кроме того, система сочетает *несколько механизмов регуляризации* — Dropout, L2-штраф и раннюю остановку — что уменьшает риск переобучения и повышает устойчивость к шумам, тогда как большинство опубликованных LSTM- или CNN-решений ограничиваются одним приёмом [11] [12]. Важным отличием является и *автоматический контур оптимизации гиперпараметров*

(Optuna), позволяющий быстро адаптировать модель под новые активы без ручной настройки, чего обычно нет в базовых прототипах на TensorFlow/Keras [16].

В целом, предложенное решение обладает рядом существенных достоинств и перспектив. Использование глубокой нейронной сети позволило достичь высокой точности краткосрочного прогнозирования, показывая заметное преимущество над традиционными подходами в условиях сложных рыночных динамик. Система успешно обрабатывает большие объёмы данных и выявляет скрытые закономерности, что делает её эффективным инструментом поддержки принятия решений для инвесторов и трейдеров. Перспективы использования данного решения весьма широки: оно может быть внедрено в торговые платформы для автоматической генерации сигналов, использоваться финансовыми аналитиками для обоснования своих рекомендаций, а также служить базой для дальнейших исследований в области алгоритмической торговли.

В будущем планируется расширять возможности системы. Одно из перспективных направлений – интеграция альтернативных источников данных, в частности автоматизированного анализа текстовой информации (новостей, сообщений социальных сетей). Известно, что учёт настроений новостного фона способен повысить точность прогнозов на финансовых рынках [17]. Добавление подобных данных в модель могло бы помочь лучше предусматривать резкие рыночные движения, связанные с выходом важных новостей. Кроме того, можно исследовать ансамблевые подходы, объединяющие прогнозы нескольких различных моделей (например, комбинация нейросети и статистической модели), чтобы повысить надёжность и стабильность результатов. Таким образом, предложенная система поддержки принятия решений на основе глубокого обучения обладает значительным потенциалом и, после дополнительных испытаний и доработок, может быть успешно применена для краткосрочного прогнозирования колебаний рынка в реальных условиях.

Список источников

1. Khan, A. H., et al. (2023). An efficient decision support system for stock market prediction using machine learning models. *Future Business Journal*, 9(1), 12.
2. Solares, E., De León-Gómez, V., Salas, F., & Díaz, R. (2022). A comprehensive Decision Support System for stock investment decisions. *Expert Systems with Applications*, 210,

3. Markowitz, H. M. (1952). Portfolio Selection. *The Journal of Finance*, 7(1), 77–91.
4. Sharpe, W. F. (1964). Capital Asset Prices: A Theory of Market Equilibrium under Conditions of Risk. *The Journal of Finance*, 19(3), 425–442.
5. Fama, E. F., & French, K. R. (2004). The Capital Asset Pricing Model: Theory and Evidence. *Journal of Economic Perspectives*, 18(3), 25–46.
6. Jorion, P. (2007). *Value at Risk: The New Benchmark for Managing Financial Risk* (3rd ed.). McGraw-Hill.
7. Rockafellar, R. T., & Uryasev, S. (2000). Optimization of Conditional Value-at-Risk. *Journal of Risk*, 2(3), 21–41.
8. Danielsson, J. (2002). The Emperor Has No Clothes: Limits to Risk Modelling. *Journal of Banking & Finance*, 26(7), 1273–1296.
9. Tang, Y., et al. (2022). A survey on machine learning models for financial time series forecasting. *Neurocomputing*, 512, 363–380.
10. Sezer, O. B., Gudelek, M. U., & Ozbayoglu, A. M. (2020). Financial time series forecasting with deep learning: A systematic literature review: 2005– 2019. *Applied Soft Computing*, 90, 106181.
11. Lucchese, L., Pakkanen, M. S., & Veraart, A. E. (2024). The short- term predictability of returns in order book markets: A deep learning perspective. *International Journal of Forecasting*, 40(1), 64–81.
12. Ayyildiz, N., & Iskenderoglu, O. (2024). How effective is machine learning in stock market predictions? *Heliyon*, 10, e024123.
13. Chen, X., et al. (2024). Data-driven stock forecasting models based on neural networks: A comprehensive review (2015–2023). *Information Fusion*, 92, 241–263.
14. Hyndman, R. J., & Athanasopoulos, G. (2021). *Forecasting: Principles and Practice* (3rd ed.). OTexts.
15. Thakkar, A., & Chaudhari, K. (2021). Fusion in stock market prediction: A decade survey on the necessity, recent developments, and potential future directions. *Information Fusion*, 65, 95–107.
16. Abadi, M., et al. (2016). TensorFlow: A system for large-scale machine learning. *OSDI '16*, 265–283.
17. Хубиев, М. А., & Семёнов, В. П. (2025). Интеграция новостного анализа и LSTM для краткосрочного прогнозирования фондового рынка России. *Журнал прикладной информатики*, 20(1), 101– 118.

УДК: 006.05

Емельянова Василиса Александровна

Российская Федерация, Самара

Приволжский государственный университет путей сообщения
студент

E-mail: vasilisa.emelianowa@yandex.ru

Чуприна Виктория Валерьевна

Российская Федерация, Самара

Приволжский государственный университет путей сообщения
студент

E-mail: v.chuprina11@yandex.ru

Исайчева Алевтина Геннадьевна – научный руководитель

Российская Федерация, Самара

Приволжский государственный университет путей сообщения

доцент кафедры «Автоматика, телемеханика и связь на железнодорожном транспорте»

кандидат технических наук, доцент

АНАЛИЗ МЕТОДОВ ПОСТРОЕНИЯ КОНСТРУКТОРСКОЙ ДОКУМЕНТАЦИИ УСТРОЙСТВ СЖАТ

Аннотация

В статье рассматриваются современные методы разработки конструкторской документации для устройств систем железнодорожной автоматики и телемеханики. Проведен анализ традиционных и инновационных подходов, включая применение САД-систем, стандарты ЕСКД (Единая система конструкторской документации), а также использование BIM-технологий (Building Information Modeling). Особое внимание уделено проблемам автоматизации процессов проектирования, обеспечению совместимости документации с международными стандартами и повышению точности технических решений. Результаты исследования могут быть применены для оптимизации разработки документации в области железнодорожного транспорта.

Ключевые слова

Железнодорожная автоматика, телемеханика, конструкторская документация, стандарты, точность решений

UDC: 006.05

Yemelyanova Vasilisa Alexandrovna

Russian Federation, Samara
Volga State Transport University
Student
E-mail: vasilisa.emelianowa@yandex.ru

Chuprina Victoria Valeryevna

Russian Federation, Samara
Volga State Transport University
Student
E-mail: v.chuprina11@yandex.ru

Isaicheva Alevtina Gennadievna – scientific supervisor

Russian Federation, Samara
Volga State Transport University
Associate Professor of the Department of Automation, Telemechanics and
Communications in Railway Transport
Candidate of Technical Sciences, Associate Professor

**ANALYSIS OF METHODS FOR CONSTRUCTING DESIGN
DOCUMENTATION OF DEVICES RAILWAY AUTOMATION AND
TELEMECHANICS SYSTEMS**

Abstract

The article considers modern methods of developing design documentation for railway automation and telemetry systems. An analysis of traditional and innovative approaches is conducted, including the use of CAD systems, USDD (Unified System for Design Documentation) standards, and the use of BIM (Building Information Modeling) technologies. Particular attention is paid to the problems of automating design processes, ensuring the compatibility of documentation with international standards and increasing the accuracy of technical solutions. The results of the study can be used to optimize the development of documentation in the field of railway transport.

Keywords

Railway automation, telemechanics, design documentation, standards, precision of solutions.

Введение

Актуальность темы. СЖАТ обеспечивают безопасность, надежность и эффективность железнодорожного транспорта. К ним относятся: системы сигнализации, централизации и блокировки (СЦБ); устройства

телемеханического управления (ДЦ, АЛСН); комплексы диагностики пути и подвижного состава.

Системы железнодорожной автоматики и телемеханики (СЖАТ) являются критически важными элементами обеспечения безопасности и эффективности работы железнодорожного транспорта. К ним относятся: системы сигнализации и блокировки (СЦБ); устройства дистанционного управления стрелками и сигналами; системы контроля движения поездов; телемеханические комплексы передачи данных.

В настоящее время существует несколько подходов к построению КД устройств ЖАТ, отличающихся степенью автоматизации, применения современных технологий и соответствием требованиям нормативной документации. Конструкторская документация для таких систем должна соответствовать строгим требованиям ГОСТ, минимизировать ошибки и обеспечивать поиск решений. Однако традиционные методы проектирования, основанные на ручном труде, уступают цифровым технологиям, что требует модернизации подходов.

Целью данной работы является анализ этих методов с целью выявления наиболее перспективных направлений развития и повышения эффективности разработки КД устройств ЖАТ.

1. Традиционные методы разработки конструкторской документации.

Традиционные методы построения КД устройств ЖАТ основаны на требованиях Единой системы конструкторской документации (ЕСКД), разработанной в советский период. Основные принципы этого подхода:

- стандартизация: следует подробно регламентировать форматы, размеры и шрифты для дальнейшего оформления чертежей и другой документации;
- последовательность: необходимо соблюдать последовательность всех этапов разработки. Начальным этапом является техническое задание, а завершающим выпуск рабочей документации;
- ручные методы: предпочтение следует отдать использованию ручных методов для проектирования и дальнейшего оформления готовой документации.

Достоинства: совместимость – гарантия совместимости и унификации документации, разработанной не только одной, но и другими организациями;

доступность – достижение легкости понимания, используя сформированные стандарты и требования; связь с историческим наследием – приобретение специалистами необходимых квалификаций и в дальнейшем свободное владение ими.

Недочеты: большой период на разработку – необходимо достаточное время на переоформление старой и оформление новой документации; недостаточная приспособляемость – трудность во внесении необходимых изменений и в адаптации к новым требованиям; риск совершения ошибок – на начальных этапах возможны ошибки при ручном вводе данных.

1.1. Ручное проектирование (до 1990-х гг.)

Инструменты: кульманы, лекала, бумажные носители. Пример: разработка схем релейной централизации для станций. Преимущества: низкие затраты на начальном этапе; возможность оперативной правки эскизов. Недостатки: высокий риск ошибок из-за человеческого фактора (до 15% недочетов в финальной документации), длительные сроки согласования (до 6 месяцев для сложных проектов).

1.2. Внедрение ЕСКД и первых САД-систем (1990–2010 гг.)

Стандарты: ГОСТ 2.001–2020 (ЕСКД), ГОСТ Р 51672–2000 (документация для СЦБ). Программные решения: AutoCAD, Компас-3D. Изменения: унификация обозначений и форматов; сокращение времени разработки на 20–30%. Проблемы: несовместимость с международными стандартами; отсутствие интеграции с системами управления жизненным циклом (PLM).

2. Современные цифровые технологии

Современные методы построения КД устройств ЖАТ основаны на применении CAD/CAM/CAE-систем и принципов унификации и модульности. Основные характеристики этого подхода заключаются в:

- автоматизации проектирования: использование CAD/CAM/CAE-систем для создания трехмерных моделей устройств, автоматической генерации чертежей и проведения инженерных расчетов;
- электронном документообороте: переход к электронному хранению и управлению документацией, что упрощает поиск, редактирование и совместную работу;

- унификации и модульности: разработка устройств ЖАТ на основе унифицированных модулей и компонентов, что упрощает проектирование, производство и обслуживание;
- применении PDM/PLM-систем: использование PDM/PLM-систем для управления данными об изделии на протяжении всего жизненного цикла.

Преимущества современных методов: повышение эффективности разработки – сокращение времени разработки и трудозатрат благодаря автоматизации проектирования и оформления документации; повышение качества документации – снижение вероятности ошибок и повышение точности документации благодаря автоматической генерации чертежей и проведению инженерных расчетов; повышение гибкости и адаптивности – возможность быстрого внесения изменений и адаптации документации к новым требованиям; улучшение взаимодействия между отделами – совместная работа над проектом в единой информационной среде; сокращение затрат на производство и обслуживание – применение унифицированных модулей и компонентов упрощает проектирование, производство и обслуживание устройств ЖАТ.

Недостатки современных методов: высокие первоначальные затраты – затраты на приобретение и внедрение CAD/CAM/CAE-систем и PDM/PLM-систем; необходимость переобучения персонала – требуется обучение персонала работе с новыми системами и технологиями; сложность интеграции с существующими системами – интеграция современных систем с существующими, часто устаревшими, системами предприятия; проблемы совместимости – проблемы совместимости между различными CAD/CAM/CAE-системами.

2.1. CAD-системы для СЖАТ

Примеры: AutoCAD Electrical: проектирование электрических схем устройств ДЦ; SolidWorks: 3D-моделирование аппаратных шкафов телемеханики. Преимущества: автоматическая генерация спецификаций; проверка на коллизии (пересечения кабелей, элементов конструкций). Эффективность: сокращение ошибок на 40% (по данным ОАО «РЖД», 2022).

2.2. BIM-технологии в инфраструктурных проектах

Применяются в моделировании станционных узлов с интеграцией данных о рельсах, стрелках, сигналах. Пример: BIM-платформа Autodesk Revit для проектов модернизации Московского железнодорожного узла. Преимущества:

визуализация взаимодействия систем в реальном времени, оценка влияния изменений на стоимость и сроки проекта.

2.3. PLM-системы

Примеры: Siemens Teamcenter, PTC Windchill. Функционал: управление версиями документации; интеграция с ERP-системами для планирования закупок.

3. Перспективные направления развития

Для дальнейшего повышения эффективности и качества разработки КД устройств ЖАТ необходимо двигаться в следующих направлениях:

- дальнейшая автоматизация процессов проектирования: разработка специализированных программных модулей и макросов для автоматической генерации типовых элементов КД, таких как перечни элементов, спецификации и т.д.;
- интеграция CAD/CAM/CAE-систем с PDM/PLM-системами: создание единой информационной среды, охватывающей все этапы жизненного цикла изделия, от проектирования до производства и эксплуатации;
- разработка библиотек унифицированных модулей и компонентов: создание библиотек унифицированных модулей и компонентов для различных устройств ЖАТ, что позволит значительно ускорить процесс проектирования и сократить затраты на производство;
- применение методов искусственного интеллекта: использование алгоритмов искусственного интеллекта для автоматического поиска оптимальных конструктивных решений, анализа рисков и прогнозирования надежности устройств ЖАТ;
- стандартизация форматов данных: разработка стандартов обмена данными между различными CAD/CAM/CAE-системами и PDM/PLM-системами, что позволит избежать проблем совместимости;
- разработка адаптивных систем обучения: создание адаптивных систем обучения, учитывающих уровень подготовки и индивидуальные потребности каждого сотрудника.

Заключение

Анализ методов построения конструкторской документации устройств систем железнодорожной автоматики и телемеханики показал, что применение

современных CAD/CAM/CAE-систем и принципов унификации и модульности позволяет значительно повысить эффективность и качество разработки КД. Однако, для дальнейшего развития необходимо двигаться в направлении дальнейшей автоматизации процессов проектирования, интеграции различных систем и применения методов искусственного интеллекта. Успешная реализация этих направлений позволит создать конкурентоспособные устройства ЖАТ, отвечающие современным требованиям безопасности, надежности и эффективности.

Список источников

1. ГОСТ 2.001-2013 Единая система конструкторской документации. Общие положения. (Основополагающий стандарт ЕСКД).
2. ГОСТ 2.102-2013 Единая система конструкторской документации. Виды и комплектность конструкторских документов. (Регламентирует состав КД).
3. ГОСТ 2.301-68 Единая система конструкторской документации. Форматы. (Определяет форматы листов КД).
4. Дмитриев В.С., Белозеров Г.В. Системы автоматики, телемеханики и связи на железнодорожном транспорте: Учебник для вузов ж.д. транспорта. – М.: Транспорт, 1989. (Учебник по системам ЖАТ).

УДК: 338.48, 004

Кирильцева Вероника Сергеевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

E-mail: kiriltseva2@mail.ru

Солодовников Максим Алексеевич – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

старший преподаватель кафедры прикладной информатики и моделирования экономических процессов

РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ СБОРА БОЛЬШИХ ДАННЫХ В СФЕРЕ РЕСТОРАННОГО БИЗНЕСА

Аннотация

В статье рассмотрена разработка информационной системы для централизованного сбора и обработки больших данных в сфере ресторанного бизнеса. Целью работы заключена в проектировании системы, обеспечивающей автоматизацию процессов онлайн-бронирования и объединение данных из различных ресторанов в единую базу. Предложенное решение позволяет агрегировать данные о бронированиях, обеспечивая их структурированное хранение и последующий анализ. В работе использовались такие методы, как: анализ предметной области, функционально-структурное моделирование, визуализация бизнес-процессов в нотациях ОРМ и BPMN, прототипирование интерфейсов. На основе этих подходов спроектирована архитектура информационной системы онлайн-бронирования, включающая мобильное приложение DineGuard и корпоративный модуль на платформе 1С. Построены диаграммы, отражающие логику бизнес-процессов, разработан рабочий прототип документа «Бронь» в 1С, а также созданы мокапы пользовательской части приложения.

Ключевые слова

Информационная система, большие данные, ресторанный бизнес, бронирование столов, мобильное приложение, корпоративный модуль, централизованный сбор данных

UDC: 338.48, 004

Kiriltseva Veronika Sergeevna

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: kiriltseva2@mail.ru

Solodovnikov Maksim Alekseevich – Scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Senior Lecturer at the Department of Applied Informatics and Economic Process Modeling

DEVELOPMENT OF AN INFORMATION SYSTEM FOR COLLECTING BIG DATA IN THE FIELD OF RESTAURANT BUSINESS

Abstract

The article discusses the development of an information system for the centralized collection and processing of big data in the restaurant business. The aim of the work is to design a system that automates online booking processes and combines data from various restaurants into a single database. The proposed solution allows to aggregate booking data, providing their structured storage and subsequent analysis. Methods such as domain analysis, functional and structural modeling, visualization of business processes in OPM and BPMN notations, and interface prototyping were used in the work. Based on these approaches, the architecture of the online booking information system was designed, including the DineGuard mobile application and a corporate module on the 1C platform. Diagrams reflecting the logic of business processes have been built, a working prototype of the "Reservation" document in 1C has been developed, and mockups of the user part of the application have been created.

Keywords

Information system, big data, restaurant business, table reservations, mobile application, corporate module, centralized data collection

Введение

В условиях активного развития цифровых технологий сбор, обработка и анализ больших объёмов данных становятся неотъемлемой частью эффективного ведения бизнеса в различных отраслях, включая ресторанный сферу. Своевременное получение информации о бронированиях, предпочтениях клиентов и загрузке залов позволяет ресторанам повышать качество обслуживания, оптимизировать внутренние процессы и увеличивать доходность.

В данной статье рассматривается информационная система для централизованного сбора данных о бронированиях из сети ресторанов, их структурированной обработки и последующего анализа. Реализуемые задачи: общая архитектура системы, описание основных бизнес-процессов и визуальные

материалы: диаграмма верхнего уровня по ОРМ, BPMN-схема Целью работы заключена в проектировании системы, обеспечивающей автоматизацию процессов онлайн-бронирования и объединение данных из различных ресторанов в единую базу, обеспечивающей интеграцию мобильных приложений клиентов с корпоративными модулями ресторанов и централизованным сервером.

Для достижения поставленной цели в работе решаются следующие задачи:

- сформулировать технические требования к разработке системы бронирования;
- спроектировать архитектуру взаимодействия компонентов системы;
- разработать модели бизнес-процессов с использованием нотаций ОРМ и BPMN;

Работа основана на методах структурного и функционального моделирования, использовании визуальных нотаций ОРМ и BPMN, создании мокапов интерфейса приложения, построении архитектурной схемы, а также на практическом тестировании реализованного модуля в среде 1С.

Архитектура решения

Разрабатываемая система включает несколько компонентов:

- мобильное приложение клиентов;
- корпоративный модуль на базе 1С сотрудников ресторана;
- центральный серверный модуль агрегации данных.

На представленной автором диаграмме (Рис. 1) отражена архитектура взаимодействия пользователей с системой онлайн-бронирования DineGuard. На этой диаграмме продемонстрирована распределённая модель работы приложения, в которой центральный компонент системы — DineGuard — выполняет функцию посредника между пользователями и базами данных конкретных ресторанов.

В архитектуре участвуют три группы объектов:

1. Пользователи — клиенты, осуществляющие бронирование столов через мобильное приложение. Каждый пользователь взаимодействует с системой DineGuard посредством мобильного устройства, откуда отправляются и куда возвращаются данные о бронированиях.

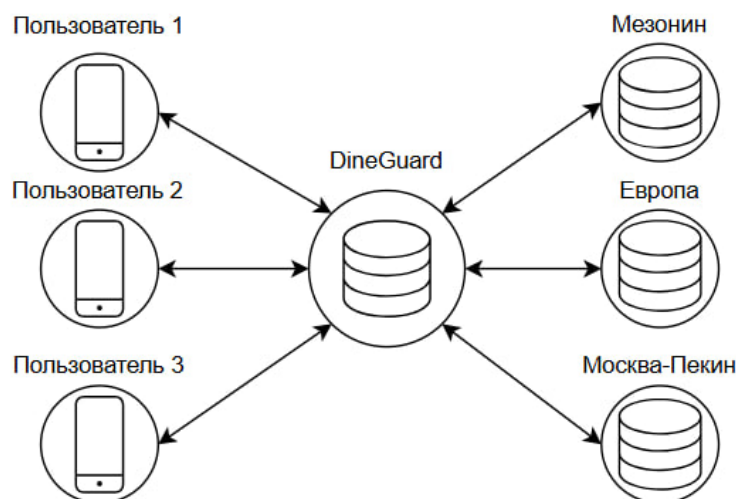


Рисунок 1 – Архитектура приложения Dineguard Источник: разработано автором в графическом редакторе «draw.io»

2. Центральная система DineGuard — выступает как центральный узел обработки запросов. Она принимает входящие данные от пользователей, обрабатывает их и направляет соответствующим филиалам ресторанов. DineGuard также агрегирует информацию из всех ресторанных баз данных, предоставляя пользователю доступ к актуальным данным о наличии столов, времени, подтверждениях и т.д

3. Ресторанные базы данных — представляют собой независимые хранилища данных каждого ресторана. Каждая база данных содержит сведения о бронированиях, клиентах, столах, доступности, а также отвечает за подтверждение заявок.

Двусторонняя передача данных представлена связями между объектами:

- от пользователя к DineGuard направляются запросы на бронирование;
- от DineGuard к пользователю возвращаются результаты (подтверждение, информация о столах и т.д.);
- от DineGuard к ресторанным базам данных передаются данные для проверки и обновления брони;
- от ресторанов возвращаются ответы, которые агрегируются в системе DineGuard.

Представленный автором рисунок отражает централизованно-распределённую архитектуру: DineGuard играет роль центрального сервиса взаимодействия с пользователями, при этом реальные данные хранятся на

стороне отдельных ресторанов. Такой подход обеспечивает масштабируемость, высокую степень отказоустойчивости и оперативную обработку клиентских запросов.

ОРМ-диаграмма верхнего уровня (Рис. 2) отражает основные объекты системы и процессы их взаимодействия [1].

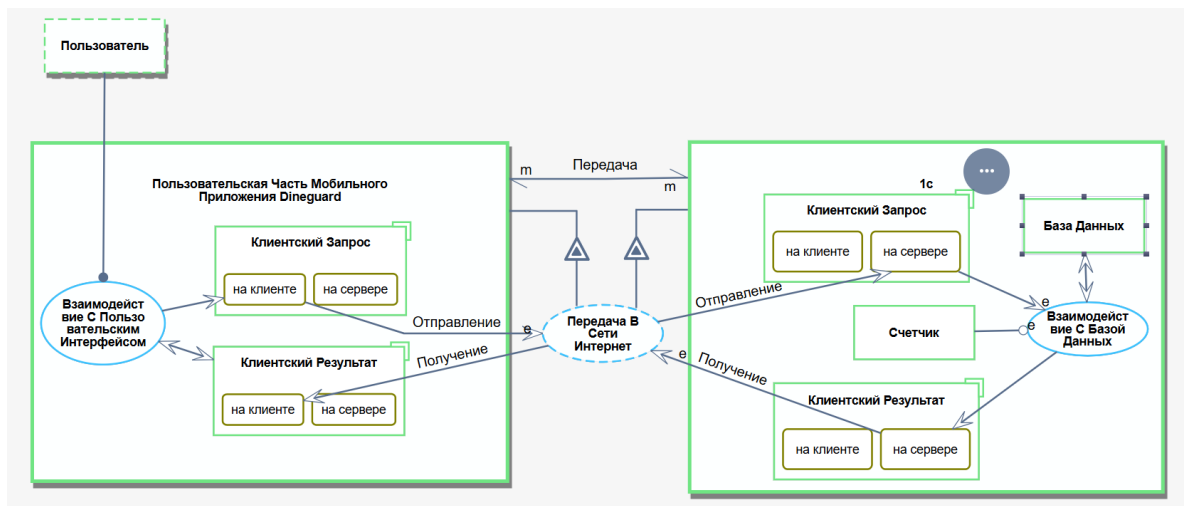


Рисунок 2 – Диаграмма верхнего уровня

Источник: Разработано автором в среде моделирования «ORcloud»

На этой диаграмме определена пользовательская часть мобильного приложения Dineguard, в которой зафиксированы основные процессы, связанные с обработкой клиентского запроса и взаимодействием с пользователем [2]. В модели обозначены клиентские и серверные компоненты, а также процессы передачи данных через интернет.

Центральными элементами модели на этой диаграмме представлены: пользователь, пользовательский интерфейс, клиентский запрос, клиентский результат, интернет, сервер, база данных и счётчик. Взаимодействие между пользователем и интерфейсом инициирует формирование клиентского запроса. Обработка запроса осуществляется как на стороне клиента, так и на стороне сервера. Результатом обработки становится клиентский результат, возвращаемый пользователю.

Серверная часть связана с базой данных, структура которой содержит элементы, необходимые для обработки запросов. Через интернет реализуется передача, отправка и получение данных, обеспечивающих взаимодействие компонентов.

Функционал счётчика определён следующим образом: по истечении установленного времени информация об отработанных заявках переводится в архив, а данные по необработанным заявкам передаются ресторанам повторно в ближайшее время.

Представленная модель дает полное понимание о функционировании мобильного приложения Dineguard с точки зрения архитектуры обработки клиентских запросов и логики взаимодействия компонентов системы.

Модель бизнес-процессов

Для описания внутренней логики работы системы использована нотация BPMN [3].

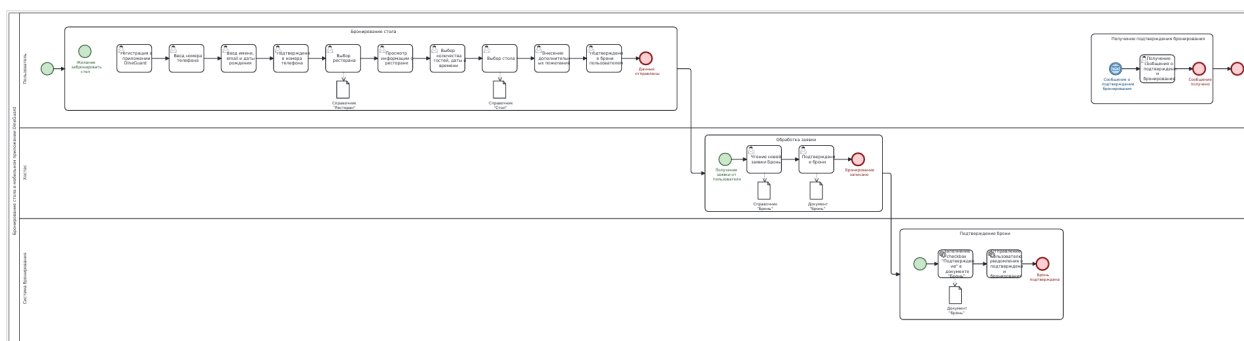


Рисунок 3 - BPMN диаграмма процесса бронирования столика в приложении Dineguard

Источник: разработано автором в среде моделирования «bpmn.io»

Разработанная автором диаграмма (Рис. 3) выполнена в нотации BPMN и иллюстрирует процесс бронирования стола в мобильном приложении DineGuard, отражая этапы взаимодействия между пользователем, системой и сотрудником ресторана в роли хостес [4]. Архитектура процесса выстроена логично и поэтапно, охватывая как пользовательский опыт, так и внутренние действия со стороны сотрудников ресторана.

Процесс начинается с желания пользователя забронировать стол, после чего происходит регистрация в приложении DineGuard, включающая ввод номера телефона, имени, электронной почты и даты рождения. После верификации номера пользователь переходит к этапу выбора ресторана, где он может ознакомиться с информацией о заведении.

Следующий блок включает выбор количества гостей, даты и времени, затем — выбор конкретного стола и внесение дополнительных пожеланий. После этого пользователь подтверждает заявку, что приводит к отправке данных

в систему бронирования. На этом этапе создаётся новая запись в документе «Бронь», который фиксирует все параметры бронирования.

Далее инициируется серверная часть процесса. Заявка отправляется в систему бронирования, после чего перенаправляется хостес, которая осуществляет чтение новой заявки и производит подтверждение брони. Это подтверждение оформляется через установку флажка в документе «Бронь», после чего отправляется уведомление пользователю о подтверждении бронирования.

Финальные шаги включают получение сообщения о подтверждении пользователем, фиксацию статуса «бронь подтверждена» в системе и окончательное завершение бизнес-процесса. На протяжении всей схемы задействованы справочники: «Стол», «Ресторан», «Бронь», которые обеспечивают поддержку информационной базы данных приложения.

Интерфейс системы

Для сотрудников ресторанов разработан удобный интерфейс управления заявками в системе 1С (Рис.4) [5].

В верхней части экрана расположены панель навигации и заголовок формы. Ниже находятся кнопки управления: «Провести и закрыть», «Записать» и «Провести» и «Провести», а также кнопка «Еще» с дополнительными настройками [6].

Конфигурация (1С:Предприятие, учебная версия) | Поиск Ctrl+Shift+F

Бронь | Гость | Ресторан | Стол

← → ☆ Бронь 000000001 от 25.11.2024 20:03:10

Провести и закрыть | Записать | Провести | Еще

Номер: 000000001

Дата: 25.11.2024 20:03:10

Имя: Иван

Дата бронирования: 17.01.2025

Время: 12:00:00

Количество гостей: 5

Номер стола: 101

Бронь на другого человека: ☐

Особые пожелания:

Подтверждение: ☒

Посещение: ☐

Оплата счета: ☐

Рисунок 4 – Экранная форма карточки документа «Бронь»

Источник: разработано автором в приложении «1С: Предприятие»

В форме представлены поля для ввода данных о бронировании: номер, дата создания брони, имя клиента, ресторан, дата бронирования, время, количество гостей, номер стола и поле для особых пожеланий. Где также представлены элементы управления или чекбоксы: «Бронь на другого человека»,

«Подтверждение», «Посещение» и «Оплата счета». Интерфейс позволяет управлять бронированием, указывать детали резерва и контролировать статус посещения и оплаты.

Для пользователей также разработан удобный прототип управления бронью (Рис.5)

На представленном скриншоте приложения DineGuard отображён заключительный этап процесса бронирования столика в заведении «Мезонин», который отражает статус брони после её оформления.

В верхней части экрана крупным шрифтом выведено название заведения — «Мезонин», что позволяет пользователю сразу идентифицировать место бронирования. Слева в верхнем углу расположена кнопка возврата, с помощью которой пользователь может вернуться на предыдущий этап взаимодействия с приложением.

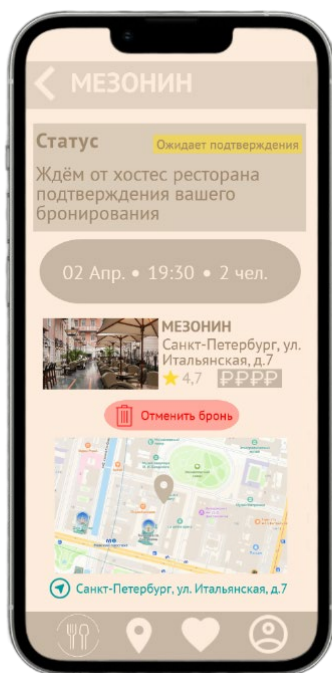


Рисунок 5 – Экранная форма управления бронью

Источник: разработано автором в графическом редакторе «Desygner»

Ниже расположен раздел «Статус» с указанием текущего состояния брони — «Ожидает подтверждения». Под статусом размещено поясняющее сообщение: «Ждём от хостес ресторана подтверждения вашего бронирования», которое информирует пользователя о необходимости ожидания окончательного подтверждения от сотрудников заведения.

Далее отображены основные детали бронирования. Эти данные продублированы в связи с требованиями к удобству или наглядности, что позволяет пользователю быстро проверить корректность введённой информации.

После разделительной линии представлена краткая справочная информация о заведении. В нижней части экрана расположена кнопка «Отменить бронь», выделенная для предотвращения случайных нажатий. Эта кнопка предоставляет пользователю возможность отменить бронирование в случае изменения планов.

Сбор и обработка больших данных

Централизованный сервер агрегирует данные от всех подключённых ресторанов. Для обработки используются стандартные методы работы с большими данными:

- нормализация и унификация поступающих записей;
- обработка изменений в реальном времени;
- хранение информации в структурированной форме;
- возможность дальнейшего анализа с использованием BI-

инструментов.

Система будет поддерживать работу с массивами данных, поступающих из десятков и сотен ресторанов, обеспечивая масштабируемость и высокую доступность.

Выводы

Целью работы заключена в проектировании системы, обеспечивающей автоматизацию процессов онлайн-бронирования и объединение данных из различных ресторанов в единую базу, обеспечивающей интеграцию мобильных приложений клиентов с корпоративными модулями ресторанов и централизованным сервером. В результате была разработана архитектура системы, объединяющая мобильное приложение для клиентов и корпоративный модуль на платформе 1С, где обеспечена двусторонняя синхронизация данных между пользователем и рестораном.

Проведено моделирование ключевые бизнес-процессы с применением нотаций ОРМ и BPMN, определены роли участников, а также предложен макет экранной формы управления бронью. Реализованный прототип корпоративного модуля прошёл тестирование, подтвердив корректность логики обработки

заявок. В результате продемонстрировано, что предложенное решение будет эффективно применено в сети ресторанов при автоматизации процесса бронирования, централизованного сбора больших данных и повышения качества обслуживания гостей.

Список источников

1. Рейнхартц-Бергер И., Дори Д. OPM против UML: эксперимент по пониманию и построению моделей веб-приложений // Empirical Software Engineering. – 2005. Т. 10, № 3. С. 263–293. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://doi.org/10.1023/B:EMSE.0000048323.40484.e0> (Дата обращения: 01.05.2025).
2. ПНСТ 173–2016. Системы промышленной автоматизации и интеграция: Объектно-процессуальная методология (PAS 19450:2015, IDT): издание официальное. М.: Стандартиформ. – 2017. – С. 150–163.
3. Яндекс Практикум. Нотация BPMN 2.0: элементы, преимущества. 13.11.2023. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://practicum.yandex.ru/blog/notaciya-bpmn-dlya-biznes-processov/> (Дата обращения: 01.05.2025).
4. Сильвер Б. BPMN – Метод и стиль. 2-е изд. М.: Вильямс. – 2012. – С. 241–263.
5. Бартеньев О. 1С: Предприятие. Программирование для всех. М.: Диалог МИФИ. – 2023. – С. 452–464.
6. Чистов П. А., Мальгинова А. А. Сборник лабораторных работ для студентов учебных заведений, изучающих программирование в системе 1С: Предприятие 8 (1С: Enterprise 8). М.: 1С-Паблишинг. – 2020. – С. 477–490.

УДК: 004.652

Ковалёва Надежда Михайловна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

E-mail: kovanad@mbispb.ru

Пискунова Татьяна Григорьевна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

доцент кафедры прикладной информатики и моделирования
экономических процессов

кандидат педагогических наук, доцент

БЛОКЧЕЙН - ТЕХНОЛОГИИ И СОВРЕМЕННЫЕ УГРОЗЫ БАНКАМ

Аннотация

В статье анализируются ключевые аспекты внедрения блокчейн-технологий в банковскую сферу, включая их теоретические основы, практическое применение и современные угрозы, связанные с децентрализацией, кибератаками и регуляторными вызовами. Особое внимание уделяется децентрализованным финансам (DeFi) и их влиянию на ликвидность и устойчивость банков. Предложены рекомендации по минимизации рисков и адаптации банков к цифровой трансформации.

Ключевые слова

Блокчейн, смарт-контракты, DeFi, банки, децентрализация, угрозы, кибербезопасность, регуляторы, ликвидность.

UDC: 004.652

Kovaleva Nadezhda Mikhailovna

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: kovanad@mbispb.ru

Piskunova Tatiana Grigorievna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Associate Professor of the Department of Applied Informatics and Modeling of
Economic Processes
Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES AND MODERN THREATS TO BANKS

Abstract

The article analyzes the key aspects of the introduction of blockchain technologies in the banking sector, including their theoretical foundations, practical application and modern threats related to decentralization, cyber attacks and regulatory challenges. Special attention is paid to decentralized finance (DeFi) and its impact on banks' liquidity and sustainability. Recommendations on minimizing risks and adapting banks to digital transformation are proposed.

Keywords

Blockchain, smart contracts, DeFi, banks, decentralization, threats, cybersecurity, regulators, liquidity.

Введение

Актуальность исследования обусловлена широким внедрением блокчейн-технологий в финансовый сектор, включая банковскую сферу. Данная технология трансформирует бизнес-модели банков и одновременно создает новые угрозы – от кибератак до регуляторных рисков [1, 2]. В статье рассматриваются основные принципы блокчейна, его применение и последствия для банков, а также предложены практические рекомендации.

Основы блокчейн-технологий

Блокчейн — это распределённая база данных, представляющая собой цепочку блоков, где каждый блок содержит информацию о транзакциях. Ключевыми характеристиками технологии являются децентрализация, прозрачность, неизменяемость и использование алгоритмов консенсуса [5] (например, Proof of Work и Proof of Stake).

Таблица 1 – Типы блокчейн-сетей и их характеристики

Тип сети	Пример	Преимущества	Недостатки
Публичная	Bitcoin, Ethereum	Прозрачность, децентрализация	Низкая скорость, энергозатраты
Приватная	Hyperledger	Контроль, скорость	Ограниченный доступ
Гибридная	XinFin	Баланс прозрачности и контроля	Сложность реализации

Применение блокчейна в банковской индустрии

В банковском секторе блокчейн позволяет ускорить платежи, снизить издержки и повысить прозрачность операций. Он также используется в системах идентификации клиентов (KYC/AML), токенизации активов и в рамках пилотных проектов цифровых валют центральных банков (CBDC) [1].

Потенциальные угрозы блокчейн-технологий для традиционных банков

Несмотря на преимущества, блокчейн несёт риски: снижение доходов банков из-за DeFi, кибератаки (включая атаки 51%), уязвимости смарт-контрактов, фишинг и регуляторные неопределенности [1,3].

Таблица 2 – Примеры угроз блокчейн-технологий для банков

Угроза	Пример	Последствия
Снижение доходов от переводов	Объём переводов через блокчейн — \$1,5 трлн (2023)	Потеря до 40% доходов к 2025 году
Рост DeFi	Объём DeFi — \$200 млрд (прогноз 2025)	Конкуренция с банками
Атаки 51%	12 атак, убытки \$30 млн (2024)	Финансовые потери, утрата доверия
Уязвимости смарт-контрактов	Похищено \$1 млрд (2024)	Значительные убытки
Фишинг и мошенничество	Потери \$4,5 млрд (2024)	Убытки, репутационные риски
Регуляторная неопределённость	Различия MiCA (ЕС) и США (SEC vs CFTC)	Операционные и правовые риски

Кейсы угроз, связанных с блокчейном

Блокчейн-приложения открывают новые возможности, но одновременно порождают значимые угрозы для банков. Условно все современные риски можно разделить на три категории: (1) кибер-атаки на децентрализованные финансовые системы, конкуренция со стороны криптоэкосистем [2], (3) мошеннические схемы. В Таблице 3 приводится сводка основных типов угроз с примерами.

Таблице 3 – Сводка основных типов угроз с примерами

Вид угрозы	Описание (пример)
Хакерские атаки на DeFi-платформы	Уязвимости в смарт-контрактах и протоколах DeFi приводят к крупным кражам. Например, взлом DAO (2016) с использованием рекурсивного бага позволил похитить 3,6 млн ETH (≈\$50 млн). В 2021 г. злоумышленники использовали уязвимость кросс-чейн взаимодействия Poly Network, похитив \$611 [3, 5]. Эти случаи демонстрируют, что ошибки в коде могут обернуться катастрофой.
Конкуренция криптоэкосистем	Переход части клиентов в DeFi снижает спрос на услуги банков. Например, протоколы кредитования Aave и Compound за 2023 г.

	выдали кредитов на более \$50 млрд, а корпоративные активы (Tesla) на \$1,5 млрд размещались в DeFi ради более высоких ставок. В результате банки теряют клиентов и комиссионные доходы.
Мошенничество в криптосфере	Различные схемы (фишинг, мошеннические ICO, «pump-and-dump») подрывают доверие к цифровым финансам. Так, фишинг-атака на сервис Ledger Live (2023) привела к хищению около \$600 тыс. у пользователей. Мошенническое ICO Centra Tech (2018) привлекло \$32 млн и закончилось арестом основателей. «Pump-and-dump»-схемы (например, токен Squid Game в 2021 г., рост на 23 000% и кража ≈\$3,3 млн) создают риски отмывания денег через банковские транзакции.

Таким образом, совокупность этих угроз оказывается многогранной: с одной стороны, уязвимости смарт-контрактов и масштабные кражи (DAO, Poly Network) требуют от банков серьёзного усиления киберзащиты, а с другой – растущая конкуренция DeFi-сервисов приводит к утечке капитала из традиционного сектора.

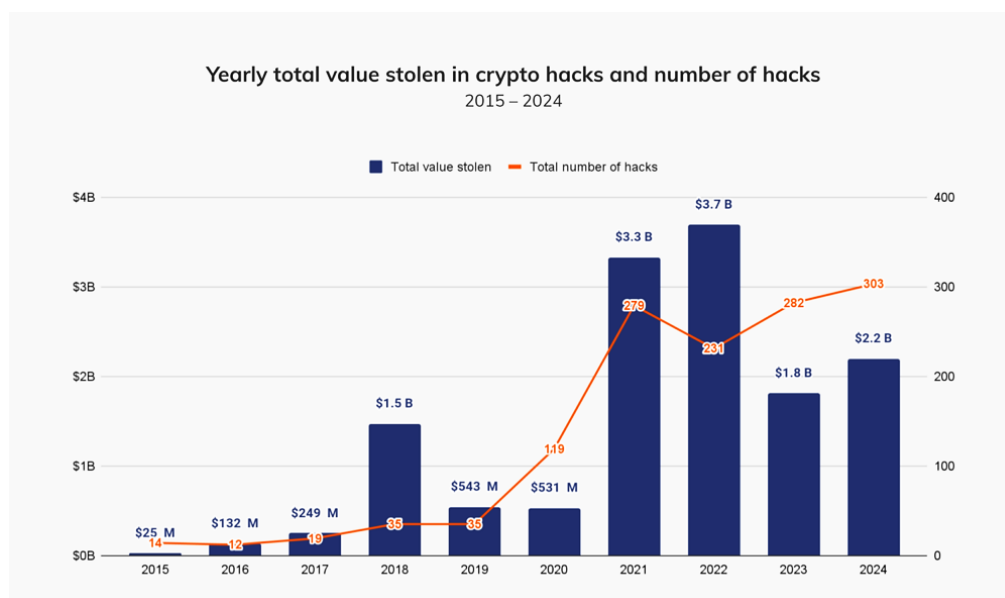


Рисунок 1 – Годовые суммы украденных средств (синие столбцы) и число хакерских атак (оранжевая линия) в криптовалютной сфере

На фоне этих угроз наблюдается рост объёмов краж. Так, по данным Chainalysis, в 2024 г. сумма украденных средств в крипто-атаках достигла \$2,2 млрд (прирост +21% к 2023 г.), число инцидентов выросло с 282 до 303. Большинство крупных хаков приходилось на DeFi-протоколы, однако во второй половине 2024 г. возросло число атак на централизованные сервисы – в частности, в мае 2024 г. хакерам удалось вывести \$305 млн с DMM Bitcoin, а в июле — \$234,9 млн с WazirX.

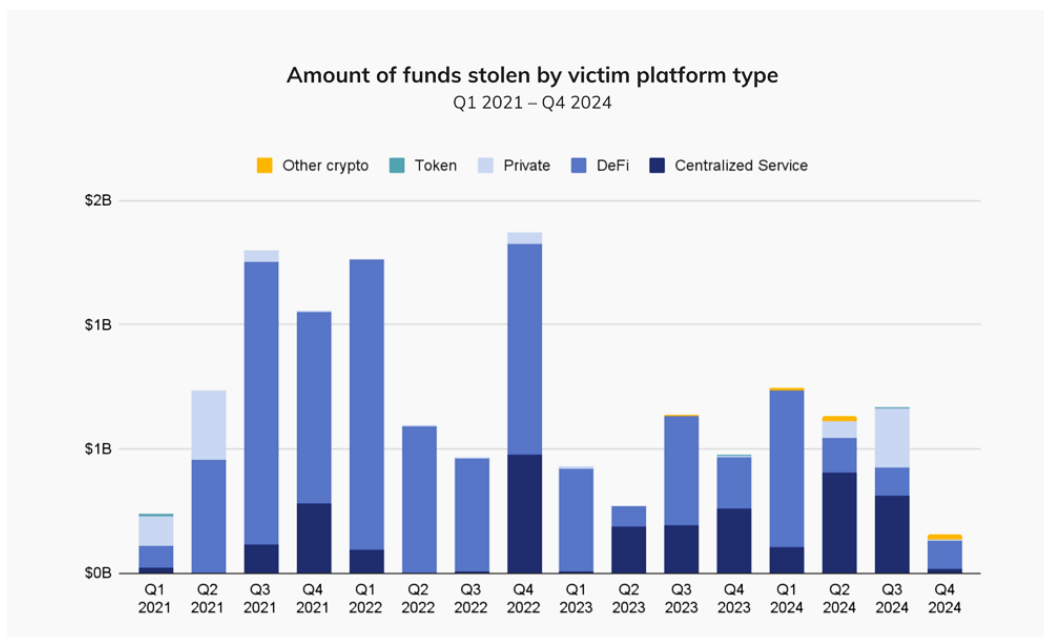


Рисунок 2 – Распределение объёма украденных средств по типу целевых платформ (DeFi, централизованные сервисы и др.)

Практический анализ инцидентов показывает: даже после возвращения части похищенных средств (как в случае Poly Network) банки должны вкладываться в аудит и многоуровневую киберзащиту. Инциденты DAO и Poly явились сигналом о необходимости усиления аудита программного обеспечения и постоянного обучения специалистов по информационной безопасности. Повышение устойчивости блокчейн-сетей и совершенствование смарт-контрактов остаются критически важными мерами для минимизации операционных рисков.

Помимо прямых хищений, DeFi-технологии влияют на ликвидность и капитализацию банков. При переходе значительной доли средств из депозитов в блокчейн-протоколы у банков снижается доступ к дешёвым ресурсам кредитования. К примеру, в 2023 г. объём средств, заблокированных в DeFi, превысил \$100 млрд, что совпало с 7%-ным сокращением депозитов в европейских банках. Это вынуждает банки привлекать более дорогой капитал, ухудшая их финансовые показатели. Кроме того, инвесторы переориентируются на криптоактивы: капитализация JPMorgan Chase в 2023 г. выросла лишь на 2%, тогда как капитализация криптобиржи Coinbase — на 45%. По оценкам агентства Fitch, к 2024 г. около 20% инвесторов перераспределили доли из банковских акций в криптоактивы. В совокупности это сужает инвестиционный пул банков. Также корпорации всё чаще обслуживают ликвидность вне банков: так, Tesla

вложила \$1,5 млрд в стейблкоины USDC через протокол Aave вместо. Массовый отток вкладов может привести к кризису ликвидности: по подсчетам, при переходе 30% вкладов физических лиц в DeFi банки вынуждены будут резко повышать ставки, что повлечёт рост их затрат и системные риски.

Рекомендации по минимизации рисков

Анализ выявленных угроз позволяет выработать комплекс мер для банков. Во-первых, необходимо внедрять гибридные модели сервисов, совмещающие децентрализованные решения с централизованным управлением. Например, банки могут использовать приватные блокчейны (с ограниченным доступом) для внутренних операций и аутентификации, что ускоряет расчёты и улучшает безопасность, а для клиентских продуктов — выпускать токенизированные активы на публичных сетях (примеры: JPMorgan Quorum, токенизированные облигации BBVA на Ethereum). Такие гибриды сокращают операционные издержки (на 20–30%) и повышают прозрачность транзакций. [4, 7]. Во-вторых, критически важно усилить кибербезопасность и регуляторное соответствие. Рекомендуется регулярный аудит смарт-контрактов с помощью статического/динамического анализа (MythX, CertiK) и применение многофакторной аутентификации (биометрия, аппаратные ключи). Распределение данных по узлам сети снижает риск отказа и защищает от атак. На нормативном уровне необходимо участие банков в стандартизации правил для криптоактивов (по аналогии с MiCA в ЕС) и усиление алгоритмического мониторинга транзакций с помощью ИИ [5,6]. Так, пилотный проект Европейского ЦБ показал, что использование ИИ для отслеживания транзакций в DeFi позволило сократить число мошеннических операций на 18%. Кроме того, создание совместных платформ и сотрудничество с регуляторами (FATF, G20) повысит эффективность борьбы с отмыванием денег при операциях с криптовалютами. В-третьих, банки должны активно адаптироваться к цифровой трансформации. Это включает развитие клиентских сервисов (мобильные приложения с поддержкой криптокошельков и открытые API для DeFi), повышение квалификации персонала через образовательные программы по блокчейну и кибербезопасности (создание специализированных лабораторий типа Citi Blockchain Lab), а также партнёрства с fintech-стартапами (акселераторы HSBC, совместные проекты Mastercard и Ripple). Такие инициативы расширяют функционал банковских услуг – например, внедрение токенизированных программ лояльности и доступ клиентов к токенизированным

активам повышает удовлетворённость и конкурентоспособность. По прогнозам, доля цифровых услуг в доходах банков может вырасти с 15% в 2023 г. до 35% к 2026 г., а удовлетворённость клиентов – на 25% при условии активной цифровой трансформации.

Таблица 4 – Сводная таблица основных рекомендаций и ожидаемых эффектов

Рекомендации	Ожидаемый эффект (пример)
Гибридные блокчейн-модели (сочетание частных и публичных сетей)	Ускорение операций и снижение издержек (~20–30% уменьшаются расходы); повышение прозрачности и соответствия регуляциям при выпуске токенизированных продуктов.
Усиление кибербезопасности и регуляторного контроля	Сокращение числа успешных атак на смарт-контракты (аудит, статический анализ); снижение рисков потерь при операциях с криптовалютами за счёт ИИ-мониторинга.
Цифровая трансформация и обучение персонала	Расширение спектра услуг (мобильные криптокошельки, DeFi-интеграции) и повышение клиентского опыта; рост доли цифровых доходов банков до 35% к 2026 г. при 25%-ном повышении удовлетворённости.

Эффективная реализация этих мер позволит сочетать стабильность традиционных банковских систем с инновационным потенциалом блокчейна и создать более устойчивую финансовую архитектуру.

Заключение

Исследование показало, что блокчейн-технологии оказывают на банки двойственный эффект: они способны трансформировать бизнес-модели, снижать издержки и повышать прозрачность операций, но одновременно создают новые риски (децентрализация, уязвимости смарт-контрактов, регуляторная неопределённость). Для банков принципиально важно адаптироваться к этим изменениям через гибридные решения и комплексную цифровую трансформацию, необходимость которой указывается аналитиками [6]. Как подчёркивается в рекомендациях, сочетание традиционных систем и блокчейн-платформ позволяет сохранить надёжность операций при внедрении инноваций. В итоге банки должны не только укреплять киберзащиту и сотрудничать с регуляторами, но и активно интегрироваться в криптовалютные экосистемы, развивая собственные цифровые сервисы. Только такой сбалансированный подход обеспечит их долгосрочную конкурентоспособность и устойчивость в эпоху криптотехнологий.

Список источников

1. Шавалиева С.М. Финансовые риски внедрения технологии блокчейн в банковской сфере и пути их преодоления // Финансовые рынки и банки. — 2022. — № 4. — С. 15–22.
2. Жаркова Е. А., Родионова Т. П. К вопросу применения технологии блокчейн в банковской сфере // Вестник СГУПС: гуманитарные исследования. 2019. №1 (5). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-primeneniya-tehnologii-blokcheyn-v-bankovskoy-sfere> (дата обращения: 10.02.2025).
3. Бауэр В.П., Ерёмин В.В., Смирнов В.В. Конкуренция криптовалют в современной экономике. Экономика. Налоги. Право. 2020;13(5):100-109. DOI: 10.26794/1999-849X-2020-13-5-100-109.
4. Тапскотт Д., Тапскотт А. Блокчейн: Как это работает и что ждет нас завтра. — М.: Альпина Паблишер, 2017. — 352 с.
5. Чельшев А. В., Овсийчук В. В. Перспективы применения технологии blockchain в банковской сфере // Базис. 2018. №1 (3). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/perspektivy-primeneniya-tehnologii-blockchain-v-bankovskoy-sfere> (дата обращения: 10.02.2025).
6. Пискунова Т.Г. К вопросу об информационном обеспечении компетентностного подхода студентов экономических специальностей В сборнике: Экономика и управление в сфере услуг: современное состояние и перспективы развития. Материалы XII Всероссийской научно-практической конференции. 2015. С. 117-118.
7. Пискунова Т.Г. К вопросу о дистанционном сопровождении выпускных квалификационных работ студентов заочного факультета. В сборнике: Дистанционное обучение в высшем профессиональном образовании: опыт, проблемы и перспективы развития. IX Всероссийская научно-практическая конференция с международным участием. Санкт-Петербург, 2016. С. 114-116.

УДК: 336.711

Кравцова Галина Витальевна

Республика Беларусь, Пинск

Полесский государственный университет

студент

E-mail: gkravcova595@mail.ru

Гержа Анна Генадьевна – научный руководитель

Республика Беларусь, Пинск

Полесский государственный университет

ассистент кафедры финансового менеджмента

СУЩНОСТЬ ЦИФРОВЫХ БАНКОВ, ИХ ХАРАКТЕРНЫЕ ОСОБЕННОСТИ И МОДЕЛИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Аннотация

Цифровые банки представляют собой финансовые учреждения, которые полностью или в большей степени ведут свою деятельность онлайн. Они характеризуются отсутствием физических отделений и увеличением использованных цифровых технологий для взаимодействия с клиентами и обработки операций, что существенно отличается от традиционных банков, при этом клиентами цифровых банков преимущественно являются физические лица, а не юридические. В современном мире банки вынуждены постоянно внедрять инновации в свою деятельность, что может стать как дополнительным преимуществом среди конкурентов, так и недостатком. Данная статья представляет собой обзор основополагающих концепций и практических аспектов работы цифровых банков, подтверждая их особую роль в современном мире и важность их устойчивости к изменениям в технологической и законодательной среде.

Ключевые слова

Цифровой банк, цифровые технологии, цифровая трансформация, модели функционирования цифровых банков.

UDC: 336.711

Kravtsova Galina Vitalievna

Republic of Belarus, Pinsk

Polessky State University

Student

E-mail: gkravcova595@mail.ru

Gerzha Anna Genadyevna – scientific supervisor

Republic of Belarus, Pinsk
Polessky State University
Assistant Professor of the Department of Financial Management

THE ESSENCE OF DIGITAL BANKS, THEIR CHARACTERISTIC FEATURES AND FUNCTIONING MODELS

Abstract

Digital banks are financial institutions that operate entirely or largely online. They are characterized by the absence of physical branches and an increase in the use of technologies to interact with customers and process transactions, which differs significantly from traditional banks, while the clients of digital banks are mainly individuals, not legal entities. In the modern world, banks are forced to constantly introduce innovations into their activities, which can become both an additional advantage among competitors and a disadvantage. This article provides an overview of the fundamental concepts and practical aspects of digital banks, confirming their special role in the modern world and the importance of their resilience to changes in the technological and legislative environment.

Keywords

Digital bank, digital technologies, digital transformation, models of digital banks.

Цифровой банк – это банк или финансовое учреждение, деятельность которого заключается в обслуживании клиентов, в частности, физических лиц с применением цифровых технологий в формате онлайн.

Развитие цифровых технологий – одно из ключевых условий для совершенствования банковской деятельности в настоящее время и оно также прямо сказывается и на другие сферы жизнедеятельности человека. В недавнее время внедрение цифровых технологий в работу банковской сферы приобретает всё большие масштабы.

Имплантация цифровых технологий в работу банков решает целый список поставленных задач. Например, некоторые из них:

- 1) Повышение качества обслуживания. Внедрение инноваций помогают банкам оказывать более широкий спектр финансовых услуг и одновременно позволяют сделать их удобнее для использования и доступнее.
- 2) Повышение эффективности работы банковского сектора. В современном мире многие процессы автоматизированы, и банки не исключение.

Автоматизация позволяет минимизировать расходы на персонал и способствует увеличению числа удовлетворённых потребителей.

3) Закрепления лидерства банков среди конкурентов. Преобразование банковской деятельности за счёт разработки и интеграции инновационных продуктов с целью повышения качества и расширения списка оказываемых услуг¹.

Характерными чертами традиционных банков являются:

- Есть выбор работы банка исходя из его перечня бизнес-моделей;
- Существует огромный выбор среди предоставленных финансовых продуктов;
- Наличие трёх типов обслуживания (юридические лица, физические лица или универсальная модель);
- Депозиты – один из главных способов финансирования;
- Расширенная инфраструктура помещений банков, оказывающая прямое воздействие на установление контакта с клиентами;
- Присутствие банкоматов в достаточном объёме;
- Высокий уровень коммерческих расходов.

К специфике работы цифрового банка можно отнести следующие моменты:

- не используется бумага для подтверждения процедуры (напечатанные квитанции, чеки и т. д.);
- доступность и возможность реализации всех банковских операций, когда бы вы ни захотели, которые позволяют находиться вне банка;
- общение персонала и клиента происходит посредством цифровых технологий клиента;
- высокий уровень сформированности мобильного и интернет-банкинга;
- большую часть суммы расходов составляют расходы на приобретение и налаживание серверов и программного обеспечения [1].

¹ Цифровые и традиционные банки – основные отличия технологий и регулирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://advapay.eu/ru/cifrovie-bankitradicionnie-banki-glavnie-otlichija-tehnologij-i-regulirovanija/> (дата обращения: 08.05.2025)

Исходя из вышеперечисленных специфических свойств деятельности цифровых банков, можно выделить следующие преимущества и недостатки на фоне традиционных:

- нет необходимости в построении зданий, так как банк создается на цифровой платформе в социальной сети Интернет;
- минимизация затрат на ведение документооборота: вся документация ведется в онлайн режиме;
- ведение и управление операциями по счету всегда можно осуществить с любого цифрового носителя (сенсорный телефон, планшет, ноутбук и прочее);
- экономия времени клиента, отсутствие живой очереди;
- быстрота и легкость контроля за состоянием счета в режиме онлайн и возможность получения консультаций специалиста при необходимости;
- конфиденциальность и прочее.

Существуют также и недостатки в работе цифровых банков, которые вытекают из слабых сторон как банка, так и потребителя, а именно это:

- издержки на конструирование и интегрирование приложений и специализированных программ;
- огромные затраты на разработку и установление сильной защиты от кибермошенников и вирусных программ;
- нужда в инвестиционном капитале;
- внушительные первоначальные вложения денежных средств для продвижения цифрового банка с начальной стадии разработки до конечной;
- при возникновении проблем с работой сервера, работа с документооборотом останавливается на неопределенный период времени до устранения всех неполадок;
- отсутствие доверия у населения и организаций к цифровым банкам;
- низкий уровень финансовой грамотности населения и незнание основ деятельности банковского сектора [2].

Исходя из этого можно отметить, что, несмотря на ряд преимуществ цифровых банков перед традиционными банками, существуют также и некоторые угрозы и риски, которые необходимо минимизировать для безопасности данных потребителей и работы банка.

Основным органом, осуществляющим банковский надзор в Республике Беларусь, является Национальный банк. Согласно Банковскому кодексу Республики Беларусь, ключевыми задачами Национального банка в сфере банковского надзора являются обеспечение стабильности банковской системы, а также защита прав и интересов вкладчиков и других кредиторов.

Национальный банк осуществляет регулярный мониторинг соблюдения банками законодательства в сфере банковской деятельности, определяет объем и порядок раскрытия информации о работе банков, банковских групп и холдингов, а также устанавливает требования к представлению в Национальный банк данных, необходимых для эффективного банковского надзора.

Нормы законодательства, касающиеся банковского надзора, распространяются на Банк развития с учетом специфики, определённой Национальным банком. Информация, полученная в процессе банковского надзора, не подлежит раскрытию, за исключением случаев, предусмотренных законодательством Республики Беларусь и международными соглашениями, подписанными Республикой Беларусь.

Для повышения устойчивости банковского сектора сформирована система пруденциальных требований, которая включает следующие критерии:

- адекватность нормативного капитала для обеспечения покрытия основных рисков, связанных с банковской деятельностью;
- управление ликвидностью финансового учреждения и минимизация риска ликвидности;
- регулирование концентрации рисков, включая ограничения на риск, связанные с одним заёмщиком, группой взаимосвязанных заёмщиков, а также с одним связанным с банком заёмщиком (инсайдером) и лицами, имеющими с ним взаимосвязь, а также установление пределов на общую сумму рисков по всем инсайдерам и общую величину крупных рисков;
- разработка и внедрение внутренних процессов для оценки достаточности капитала и эффективного управления рисками;
- создание фондов для покрытия потенциальных потерь по активам и сделкам, которые не отображаются в бухгалтерском балансе;
- внедрение действенных систем корпоративного управления, управления рисками и внутреннего контроля;

- организация системы стимулирования и вознаграждения сотрудников банков;
- обеспечение управления рисками в части деятельности, передаваемой на аутсорсинг;
- обеспечение прозрачности информации, предоставляемой банками участникам рынка.

Наряду с контролем за работой банков как отдельных организаций и в составе банковских групп, Центральный банк проводит анализ рисков и определяет степень их устойчивости, а также оценивает воздействие различных факторов – как внешних, так и внутренних – на их стабильное положение^{1*}.

Также согласно IBM, современные цифровые банки можно условно разделить на четыре типа моделей, которые базируются на уровне цифровизации и структуре их рабочих процессов. Эти модели представлены на рисунке 1.

Модель / характеристики	А - Цифровой банковский бренд	В - Банк с цифровыми каналами	С - Цифровой филиал банка	Д - Полностью цифровой банк
маркетинг	самостоятельно	самостоятельно	самостоятельно	самостоятельно
каналы	часто совмещают с родительским банком	самостоятельно	самостоятельно	самостоятельно
бэкофис	совмещают с родительским банком	совмещают с родительским банком	самостоятельно	самостоятельно
банковская лицензия	используют лицензию родительского банка	используют лицензию родительского банка	используют лицензию родительского банка	самостоятельно

Рисунок 1 – Модели цифровых банков

Источник: [3]

Первая модель (А) включает в себя обособленный цифровой бренд, который создаётся в пределах традиционного банка. Отдельные финансовые организации не решаются подвергать собственные бренды риску, который связан с цифровым преобразованием, и в границах данной модели создают дополнительные цифровые торговые марки.

¹ Организация банковского надзора [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/system/supervisorg> (дата обращения: 06.05.2025)

Банки, которые придерживаются такого мнения, считают, что запуск собственного бренда с особым набором преимуществ и продуктов, который сосредоточен на определённой группе потребителей, является более консервативным подходом.

Такие бренды в большинстве случаев представляют себя как самостоятельные отдельные банки, но всё же они нередко используют ресурсы и инфраструктуру своих основных банков. Например, к этой категории относятся FRANK от OCBC, который находится в Сингапуре и LKXA от CaixaBank, что расположен в Испании.

Вторая модель (B) представляет собой цифровые банки, работающие дистанционно. В отличие от цифровых банков модели A, организации модели B ориентированы на повышение удобства для своих клиентов. Они используют существующие банковские лицензии и бэк-офис, предлагая своим пользователям продукты через более простой и понятный интерфейс. Яркими примерами таких банков служат Simple и Moven в Соединенных Штатах, а также Rocketbank в России.

Третья модель (C) – это цифровая «дочка», созданная в рамках традиционного банка (по сути своей, цифровой филиал). К этой стратегии прибегают крупные финансовые организации, которые понимают, что их текущие системы и процессы не позволяют быстро и качественно проводить масштабные преобразования. Такие цифровые банки разрабатываются с нуля и в дополнение к современным цифровым каналам опираются на более гибкую и модульную инфраструктуру для обеспечения своей аудитории бесперебойного и оптимизированного обслуживания. Новые серверные решения также дают этим банкам возможность оперативно вводить инновации в продуктовый ряд. В качестве примера можно привести Hello Bank от BNP Paribas и «Точку», являющуюся частью «Открытия».

Модель (D) является концепцией полностью цифрового банкинга. Речь идет о финансовых организациях, в основе деятельности которых лежат передовые цифровые решения. Хотя наличие физических отделений не является обязательным условием, клиенты таких банков в большинстве случаев предпочитают общаться через онлайн-платформы. Некоторые банки, относящиеся к модели D, функционируют исключительно в цифровой среде, другие же комбинируют онлайн-сервисы с личным обслуживанием. Например, в финансовых центрах, кафе или посредством видеозвонков через мобильные

приложения. В качестве иллюстрации можно привести примеры Fidor Bank в Германии и Tangerine в Канаде [4].

В заключение хочется подчеркнуть, что цифровые банки являются одним из многих путей совершенствования банковской сферы, где есть большой выбор услуг для клиентов, а также доступность и простота в использовании делает их более привлекательными. Нельзя не учитывать высокий уровень риска при выборе цифрового банка вместо традиционного, однако преимущества у цифровых банков есть и заключаются они в: снижении издержек на персонал, скорости обслуживания клиентов и, как следствие, повышение количества обслуженных пользователей, а также круглосуточной доступности делают их привлекательными для большинства современных людей.

В условиях современного мира и быстрого темпа жизни людей, а также большой конкуренции, цифровые банки занимают одно из первых мест в использовании по причине того, что они обеспечивают доступность финансовых услуг, стимулируют разработки и внедрение новых цифровых технологий в повседневную жизнь человека и повышают эффективность банковской системы в целом. Необходимо понимать, что цифровая трансформация банковской деятельности – это не простое приобщение банков к массовому использованию цифровых технологий, а, в первую очередь, это комплексное изменение всей парадигмы банковской деятельности, которая направлена на удовлетворение потребностей современного общества, которые увеличиваются пропорционально динамике современных реалий.

Список источников

1. Чжан Т. СРАВНЕНИЕ КЛАССИЧЕСКОГО БАНКА И ЦИФРОВОГО // Научные высказывания. 2023. №22 (46). С. 87-91. URL: https://nvjournal.ru/article/SRAVNENIE_KLASSICHESKOGO_BANKA_I_TSIFROVOGO (дата обращения 04.05.2025)
2. Каменец А.Г., Необанки: преимущества и недостатки перед традиционными банками, Брест, 2020, 2 с.
3. Цединов ОА, Бадма-Горяева Е.О. РАЗВИТИЕ БАНКОВСКОГО МАРКЕТИНГА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ //Вестник Алтайской академии экономики и права. 2019. № 2 (часть 1) – С. 170-177. URL: <https://vaael.ru/en/article/view?id=308> (дата обращения 06.05.2025)
4. К. Д. Давыденко, Е. Д. Панкевич, Г. В. Садовская, Д. В. Милош, ЦИФРОВОЙ БАНК: СОСТОЯНИЕ И НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ, Минск, 2020, 6 с.

УДК: 005.86

Лихая Юлия Сергеевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Северо-Западный институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

магистрант

E-mail: lihaya0808@yandex.ru

Кучина Ольга Владимировна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Северо-Западный институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

доцент кафедры менеджмента

кандидат экономических наук, доцент

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ РЕСУРСОВ ДЛЯ УПРАВЛЕНИЯ ПРОЕКТНЫМИ КОМАНДАМИ В НЕКОММЕРЧЕСКИХ ОРГАНИЗАЦИЯХ

Аннотация

Исследование посвящено анализу внедрения цифровых ресурсов для управления проектными командами в некоммерческих организациях (НКО). Рассмотрены ключевые проблемы сектора: ограниченные бюджеты, удаленные и разрозненные команды, низкая цифровая грамотность, риски безопасности данных. Предложена классификация инструментов (непрофессиональные, полупрофессиональные, профессиональные) с примерами (Trello, Битрикс24, Jira и т. д.). Особое внимание уделено этапам внедрения: анализ потребностей, пилотные проекты, обучение сотрудников. На основе кейсов доказана эффективность цифровых решений для сокращения временных затрат и повышения прозрачности процессов. Рекомендованы российские аналоги (YouGile, ADVANTA) в условиях импортозамещения.

Ключевые слова

Цифровые ресурсы, проектные команды, некоммерческие организации, проект, проблемы управления, внедрение инструментов, импортозамещение.

UDC: 005.86

Likhaya Yulia Sergeevna

Russian Federation, Saint Petersburg
North-West Institute of Management of the Russian Academy of National
Economy and Public Administration
E-mail: lihay0808@yandex.ru

Kuchina Olga Vladimirovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg
North-West Institute of Management of the Russian Academy of National
Economy and Public Administration
Associate Professor of the Management Department
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

INTRODUCTION OF DIGITAL RESOURCES FOR MANAGING PROJECT TEAMS IN NON-PROFIT ORGANISATIONS

Abstract

The study is devoted to the analysis of the implementation of digital resources for managing project teams in non-profit organizations (NPOs). Key sector challenges are examined: limited budgets, remote and fragmented teams, low digital literacy, and data security risks. A classification of tools (non-professional, semi-professional, professional) with examples (Trello, Bitrix24, Jira, etc.) is proposed. Special attention is paid to the stages of implementation needs analysis, pilot projects, staff training. Based on case studies the effectiveness of digital solutions in reducing time costs and increasing process transparency is demonstrated. Russian alternatives (YouGile, ADVANTA) are recommended under import substitution policies.

Key words

Digital resources, project teams, non-profit organizations (NPOs), project, management challenges, implementation of tools, import substitution.

Цифровая трансформация становится ключевым фактором повышения эффективности организаций, включая некоммерческий сектор. Некоммерческие организации (НКО) сталкиваются с уникальными вызовами: ограниченные бюджеты, удаленные команды, высокие требования к прозрачности. Внедрение цифровых инструментов позволяет оптимизировать управление проектами, улучшить коммуникацию и повысить результативность. Актуальность темы обусловлена необходимостью адаптации НКО к современным технологическим реалиям для достижения социальных целей.

НКО сталкиваются с рядом сложностей. Например, финансирование часто направляется на социальные проекты, а не на технологии. Участники команд могут работать в разных регионах, а сотрудники не всегда готовы к цифровизации. Добавим сюда риски утечек данных – и получим комплекс проблем, которые требуют продуманных решений. Рассмотрим статистику, подтверждающую ключевые проблемы. Во-первых, ограниченные бюджеты: 59% финансирования НКО поступает от других некоммерческих организаций, что оставляет мало средств на цифровые инструменты [1]. Во-вторых, удаленные команды: 44% руководителей до сих пор не используют специализированное ПО для управления проектами, что снижает эффективность координации [2]. В-третьих, низкая цифровая грамотность: лишь 77% успешных проектов применяют такие системы, что подчеркивает их важность [2]. Наконец, риски безопасности остаются актуальными: по данным экспертов, до 30% НКО сталкиваются с утечками данных из-за непродуманного выбора технологий [3].

Обратимся к возможным способам решения этих проблем посредством внедрения цифровых ресурсов для управления проектными командами в некоммерческих организациях. Начнем с инструментов управления проектами. Область работы некоммерческих организаций затрагивает различные сферы деятельности людей, а также имеет различные размеры проектных команд и НКО в целом [4]. Поэтому рассмотрим цифровые ресурсы в разрезе трех категорий, основывающихся на двух принципах: размер и уровень профессиональности (Таблица 1).

Таблица 1 – Цифровые инструменты управления проектами (составлено автором)

Непрофессиональные (для малых команд и личного использования)	Полупрофессиональные (для средних команд)	Профессиональные (для крупных организаций)
Trello (канбан-доски, простота использования) Google Таблицы + Календарь (бесплатное базовое планирование) Evernote (управление заметками и задачами)	Asana (шаблоны, интеграции, диаграммы Ганта) Notion (гибкие базы данных + документация) ClickUp (настраиваемые рабочие пространства) Wrike (управление сроками и ресурсами) Яндекс.Трекер (интеграция с сервисами Яндекса, аналитика)	Jira (Agile, автоматизация процессов) Microsoft Project (ресурсное планирование, бюджетирование) SAP (комплексное управление бизнес-процессами) Smartsheet (расширенная аналитика и отчетность) Bitrix24 (CRM + управление проектами, интеграция с 1С)

Для управления проектами платформы делятся на три категории.

Непрофессиональные – Trello, Google Таблицы и Evernote. Они идеальны для малых команд, где важна простота. Например, Trello помогает визуализировать задачи на канбан-досках.

Полупрофессиональные – Asana, Notion, ClickUp. Asana предлагает шаблоны для социальных проектов, а Notion объединяет задачи и документацию.

Профессиональные – Jira для Agile-команд, Microsoft Project для бюджетирования и SAP для интеграции процессов. Это решения для крупных НКО с масштабными проектами».

Многие из этих платформ предлагают бесплатные или льготные тарифы для НКО. Эффективная коммуникация – основа для распределенных команд. [5] Slack помогает организовать обсуждения по темам: например, канал для фандрайзинга или отчетности. Microsoft Teams удобен тем, что объединяет видеозвонки и работу с документами. А Zoom и Google Meet позволяют проводить короткие встречи даже на бесплатных тарифах.

Облачные решения решают проблему хранения и совместной работы. А также могут контролировать безопасность данных, используемых в работе НКО. Рассмотрим основные облачные решения для НКО (Таблица 2).

Таблица 2 – Цифровые инструменты управления данными (составлено автором)

Непрофессиональные (для малых команд и личного использования)	Полупрофессиональные (для средних команд)	Профессиональные (для крупных организаций)
Google Диск (15 ГБ бесплатно) Dropbox Basic (2 ГБ бесплатно) Яндекс.Диск (10 ГБ бесплатно)	Google Workspace for Nonprofits (документы, таблицы, 15 ГБ) Microsoft 365 Business Standard (1 ТБ, Office 365) Box (безопасное хранение, интеграции)	Microsoft Azure (облачная инфраструктура, AI-инструменты) Amazon Web Services (AWS) (масштабируемые решения) IBM Cloud (гибридные облачные системы)

Облачные решения также делятся на категории.

Непрофессиональные – Google Диск, Dropbox Basic и Яндекс.Диск. Они подходят для хранения файлов и совместной работы в малых командах.

Полупрофессиональные – Google Workspace и Microsoft 365. Например, Google Workspace позволяет редактировать документы в реальном времени, а Microsoft 365 интегрируется с Teams.

Профессиональные – Microsoft Azure, AWS и IBM Cloud. Эти платформы обеспечивают масштабируемость и безопасность для крупных НКО, работающих с big data.

Обсуждая цифровые решения, нельзя не затронуть вопрос их доступности с силу различных экономических и геополитических причин. Поэтому рассмотрим этот вопрос подробнее.

Зарубежные платформы: Trello, Asana, Slack, Zoom, Google Workspace, Microsoft 365, Dropbox: частично ограничены. После 2022 года многие западные сервисы сократили присутствие в РФ. Например, Trello официально покинул российский рынок, а доступ к Google Workspace и Microsoft 365 для НКО возможен только через специальные программы (например, Microsoft Nonprofit). Использование этих платформ в РФ сопряжено с рисками для данных (блокировки, ограничения функционала), но все же могут использоваться.

Обратим внимание на российские аналоги Битрикс24, YouGile, Directum Projects, ADVANTA: актуальны и разрешены. Включены в реестр отечественного ПО, соответствуют требованиям импортозамещения. Преимущества:

- Полная интеграция с российскими сервисами (1С, Яндекс.Облако).
- Поддержка гибридных методологий (Agile, канбан).
- Локализация данных на российских серверах.

Обратим внимание на следующие продукты: WEEEK, Kaiten, Timetta, они сейчас активно развиваются. Подходят для малых и средних команд, включая НКО. Имеют бесплатные тарифы и гибкие настройки.

Подводя итоги в вопросе безопасности цифровых ресурсов и их доступности можно заключить следующее: рекомендуется использование российских ИСУП (Битрикс24, YouGile, Directum Projects) – они безопасны, легальны и адаптированы под местные требования, избегайте зарубежных платформ, если нет гарантий долгосрочной поддержки, внедряйте тренинги по работе с отечественными инструментами (например, вебинары от Directum или YouGile), выбирайте системы с локальным хостингом (например, Spider Project, ADVANTA) для защиты данных.

Теперь рассмотрим особенности внедрения цифровых ресурсов в НКО. Внедрение цифровых инструментов в НКО требует поэтапного подхода (Рис. 1).

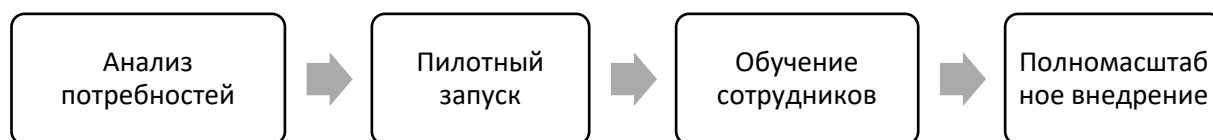


Рисунок 1 – Этапы внедрения цифровых ресурсов в работу НКО (составлено автором)

Сначала мы анализируем потребности: например, опрашиваем команду, чтобы понять, какие процессы тормозят работу, а также осуществляем выбор инструмента, соответствующего задачам. Затем запускаем пилотный проект – проводим тестирование на небольшой группе, допустим, тестируем YouGile в отделе фандрайзинга. Производим корректировку на основе обратной связи. Если все идет хорошо, обучаем сотрудников через вебинары, видеоинструкции, Q&A-сессии (используя преимущественно формат геймификации [6]) и внедряем систему по всей организации, интегрируя ее с текущими процессами и настраивая безопасность [4, 5]. Финансовый аспект критичен. Можно рассмотреть льготные программы: TechSoup: Скидки до 90% на лицензии Microsoft, Adobe; Google for Nonprofits: Бесплатный доступ к Workspace и YouTube Premium; YouGile для НКО: Спецтарифы на управление проектами. Либо бюджетные решения: Российские аналоги (YouTrack, Kaiten) — от 500 руб./мес.; Открытое ПО (Nextcloud) — бесплатно для самохостинга. Важно также уделить внимание безопасности: лучше хранить данные на российских серверах (Яндекс.Облако), использовать шифрование, а также проводить регулярные аудиты настроек конфиденциальности (КриптоПро, СБИС Коннект). Важно также регулярно отслеживать эффективность нововведений, для этого можно определить конкретные метрики успеха, подходящие конкретной НКО или проектной команде, например, такие как:

- Сокращение времени на планирование (например, на 30% после внедрения Trello).
- Увеличение прозрачности процессов (на 40% по опросам сотрудников).
- Снижение ошибок в отчетности (на 25% при использовании CRM).

Проанализируем кейсы внедрения цифровых ресурсов в управление проектными командами НКО в разрезе ключевых элементов исследования [7, 8, 9]:

1. Инструменты управления проектами.

- НКО «Добрый город» внедрила YouGile, что сократило время согласования проектов с 5 до 1 дня. Система позволила автоматизировать контроль сроков и распределение задач между волонтерами
- ClickUp используется для отслеживания пожертвований и создания настраиваемых отчетов. Пример НКО «Помощь детям» демонстрирует сокращение времени планирования на 30%
- Jira применяется для Agile-методологий. Например, автоматизация благодарственных писем донорам через правила «если-то» повысила оперативность коммуникации
- Битрикс24 внедрен в фонде «Здоровье», что обеспечило автоматизацию отчетности и экономию 200 часов в год. Система интегрирует CRM, управление проектами и документооборот
- TDMS в ЗАО «ВНИИ Галургии» оптимизировала управление проектными данными, включая контроль заданий и электронный архив. Внедрение позволило сократить сроки выпуска проектов на 25%.

2. Облачные решения и безопасность данных.

- Google Workspace используется НКО «Зеленый мир» для централизации документооборота. Совместное редактирование в реальном времени ускорило согласование отчетов.
- Электронная цифровая подпись (ЭЦП) внедрена в НКО «Подарю надежду», что исключило риски подделки документов и сократило время подготовки отчетности на 40%.
- КриптоПро и СБИС Коннект применяются для шифрования данных и защищенной коммуникации. Это соответствует требованиям закона о локализации данных.

3. Коммуникационные платформы и социальные сети.

- Мессенджеры (Telegram) используются 88% НКО для оперативной внутренней коммуникации. Например, координаторы НКО «Новая жизнь» отмечают эффективность голосовых сообщений для экономии времени.
- Социальные сети (ВКонтакте) задействованы 85% организаций. НКО «Добрый город» использует YouTube — для трансляции мероприятий.
- Автоматизированные email-рассылки внедрены 38% НКО. Фандрайзинговые платформы, такие как Donorbox, интегрируются с сайтами для

сбора пожертвований.

4. Проблемы и решения при внедрении

– Организационные сложности: В ЗАО «ВНИИ Галургии» ключевой проблемой стало сопротивление сотрудников новым процессам. Решением стало поэтапное внедрение — сначала электронный архив, затем автоматизация заданий.

– Низкая цифровая грамотность: 71% НКО проводят тренинги для сотрудников. Например, АНО «Новая жизнь» внедрила геймификацию (бейджи за освоение функций 1С).

– Финансовые ограничения: Программы TechSoup и Google for Nonprofits предоставляют скидки до 90% на лицензии. НКО «ЭкоЛидер» использовала Dropbox Community для безопасного хранения данных

Анализ практик НКО демонстрирует, что цифровые ресурсы значительно повышают эффективность управления проектными командами.

Список источников

1. Источники финансирования Фонда CDA // CDA Foundatio URL: <https://cdfound.org/ru/our-funding-sources/> (дата обращения: 03.04.2025).

2. Исследование GanttPRO «Системы для управления проектами» (2023) // GanttPRO URL: <https://blog.ganttpro.com/ru/sistemy-instrumenty-servisy-upravlenie-proektami/> (дата обращения: 03.04.2025).

3. Анализ РБК Тренды «Почему цифровые технологии вытесняют аналоговые» (2021) // РБК Тренды URL: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/60e427ea9a79471089a0ec1d> (дата обращения: 03.04.2025).

4. Чикова Е.В., Кузьмина А.П. Особенности цифровизации региональных социально ориентированных НКО: кейсы Екатеринбурга // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. 2022. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsifrovizatsii-regionalnyh-sotsialno-orientirovannyh-nko-keysy-ekaterinburga> (дата обращения: 06.04.2025).

5. Сечкин А.В. Этапы институционализации некоммерческих организаций во всемирной сети // Вестник ТИУиЭ. 2023. №3 (39). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/etapy-institutsializatsii-nekommercheskih-organizatsiy-vo-vsemirnoy-seti> (дата обращения: 06.04.2025).

6. Лихая Ю.С., Кучина О.В. Кадровый ресурс: привлечение к работе молодых специалистов // КОНТАКТ. Конференция: Сборник статей и тезисов докладов VIII Всероссийской научно-практической конференции памяти почетного работника сферы молодежной политики Российской Федерации В.А. Канаяна, Санкт-Петербург, 26–27 февраля 2024 года. – Санкт-Петербург: Городской центр социальных программ и профилактики асоциальных явлений среди молодежи «КОНТАКТ», 2024. – С. 24-29.

7. Сервисы и программы для НКО // Партнер НКО URL: <https://reg-nko.ru/buh/top-servisov-i-programm-dlya-effektivnoj-raboty-nko> (дата обращения: 03.04.2025).

8. Скокова Ю., Корнеева И., Краснопольская И. и др. Цифровизация некоммерческого сектора: готовность, барьеры и эффекты. 2021. Исследование выполнено Центром оценки общественных инициатив ИППИ НИУ ВШЭ при поддержке программы «Центр развития филантропии» Благотворительного фонда Владимира Потанина и в партнерстве с Благотворительным фондом поддержки и развития социальных программ «Социальный навигатор» URL: https://digitalnonprofit.ru/practices_and_cases (дата обращения: 03.04.2025).

9. Пилипенко Е. Разработка и внедрение системы управления проектными данными в ЗАО «ВНИИ Галургии» // САПР и Графика URL: <https://sapr.ru/article/25095> (дата обращения: 03.04.2025).

УДК: 004.89

Лосев Никита Анатольевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Московский физико-технический институт (национальный
исследовательский университет)

магистрант

E-mail: losev.na@phystech.edu

Гарбаренко Эвелина Владимировна

Российская Федерация, Москва

Московский физико-технический институт (национальный
исследовательский университет)

магистрант

E-mail: garbarenko.ev@phystech.edu

Солодовников Максим Алексеевич – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

старший преподаватель кафедры прикладной информатики и
моделирования экономических процессов

ИССЛЕДОВАНИЕ ЗАВИСИМОСТИ КАЧЕСТВА СЕМАНТИЧЕСКОГО ПОИСКА В RAG ОТ МАСШТАБА МОДЕЛИ ЭМБЕДДИНГОВ: СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ТОЧНОСТИ ИЗВЛЕЧЕНИЯ ПРИЗНАКОВ

Аннотация

Исследование посвящено анализу влияния размера эмбединг-моделей (на примере SBERT) на точность семантического поиска в RAG-системах. Актуальность работы обусловлена необходимостью повышения качества поиска в узкоспециализированных и динамичных данных. Цель – сравнить эффективность моделей разного масштаба, оценив их влияние на релевантность результатов. Методы включают сравнительный анализ векторных представлений, оценку точности поиска и определение оптимального баланса между производительностью и качеством. Результаты показали, что увеличение размера модели положительно влияет на качество семантического поиска, однако зависимость нелинейна – некоторые компактные модели достигают сопоставимой точности, что подчеркивает важность выбора модели с учетом специфики данных и компромисса между производительностью и качеством.

Ключевые слова

SBERT, NLP, MRR, семантическое сходство.

UDC: 004.89

Losev Nikita Anatolyevich

Russian Federation, Saint Petersburg

Moscow Institute of Physics and Technology

Master's student

E-mail: losev.na@phystech.edu

Garbarenko Evelina Vladimirovna

Russian Federation, Moscow

Moscow Institute of Physics and Technology

Master's student

E-mail: garbarenko.ev@phystech.edu

Solodovnikov Maksim Alekseevich – Scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Senior Lecturer at the Department of Applied Informatics and Economic Process Modeling

INVESTIGATING THE IMPACT OF EMBEDDING MODEL SCALE ON SEMANTIC SEARCH QUALITY IN RAG: A COMPARATIVE ANALYSIS OF FEATURE EXTRACTION ACCURACY

Abstract

The study focuses on analyzing the impact of embedding model size (e.g., SBERT) on the accuracy of semantic search in RAG systems. The relevance of the work is driven by the need to improve search quality in highly specialized and dynamic data. The goal is to compare the efficiency of models of different scales by assessing their impact on result relevance. The methods include a comparative analysis of vector representations, evaluation of search accuracy, and determining the optimal balance between performance and quality. The results showed that increasing model size positively affects semantic search quality; however, the relationship is nonlinear – some compact models achieve comparable accuracy, highlighting the importance of model selection based on data specifics and the trade-off between performance and quality.

Keywords

SBERT, NLP, MRR, semantic similarity.

Методы на основе эмбедингов, такие как SBERT (Sentence-BERT), находят широкое применение в чат-ботах [1], мониторинге новостных лент [2] и автоматизации бизнес-процессов [3]. Кроме того, они активно используются в

современных рекомендательных системах и системах семантического поиска, значительно повышая точность извлечения релевантной информации [4]. Однако эффективность таких решений, особенно в контексте Retrieval-Augmented Generation (RAG), во многом зависит от масштаба и качества модели, генерирующей эмбединги. Несмотря на прогресс в области больших языковых моделей (LLM), остаются ключевые проблемы: ограниченность входных данных, влияющая на репрезентативность эмбедингов, и необходимость оптимизации RAG-конвейеров для достижения высокой точности поиска [5].

Актуальность исследования обусловлена растущим спросом на точный семантический поиск в рекомендательных системах, где корректное извлечение признаков напрямую влияет на качество выдачи. Особую сложность представляет работа с узкоспециализированными или быстро обновляемыми данными (например, новостными потоками), где стандартные подходы могут демонстрировать недостаточную гибкость.

Цель работы – провести сравнительный анализ точности извлечения признаков в RAG-системах в зависимости от масштаба модели эмбедингов. В рамках исследования оценивается, как размер и архитектура модели влияют на способность «конвейера» обработки данных находить релевантные документы в семантическом пространстве.

В рамках данного исследования были поставлены следующие задачи:

1. Сравнить эффективность эмбединг-моделей, построенные на базе SBERT, разного размера.
2. Оценить точность системы при работе с различными векторными представлениями.
3. Проанализировать полноту извлечения тематически релевантных документов.
4. Определить баланс между производительностью и качеством для RAG-систем.
5. Определить оптимальную архитектуру системы RAG для эффективной работы в задачах семантического поиска.

Методы исследования основаны на сравнительном анализе качества векторных представлений текста при решении задач информационного поиска, включая сбор и предобработку данных, классификацию документов, семантический анализ и оценку релевантности.

В работе проводится систематическое сравнение производительности современных моделей на архитектуре SBERT, доступных для загрузки в открытом репозитории HuggingFace по состоянию на последний месяц. Для тестирования были отобраны модели, оптимизированные для работы с русским языком и поддерживающие генерацию семантических эмбеддингов. Исходные данные для эксперимента получены путем парсинга новостной ленты РИА Новости за 30-дневный период. Из выборки исключены материалы категории «в мире», а также новости, отнесённые к нескольким тематикам одновременно (например, «политика и экономика»), чтобы обеспечить однозначность соответствия между вопросом и документом.

Далее для каждой рассматриваемой модели генерировались эмбеддинги текстов, после чего с использованием DeepSeek API было сформировано около 1000 вопросов, охватывающих различные тематики новостей. Ниже представлена таблица 1 с примерами сгенерированных вопросов.

Таблица 6 – Примеры запросов и соответствующих документов из новостного корпуса

Текст запроса	Заголовок статьи
На сколько процентов, согласно прогнозу Минэкономразвития, вырастут реальные зарплаты в России в 2025 году?	Минэкономразвития понизило прогноз роста реальных зарплат в 2025 году
Какой объем расходов федерального бюджета РФ на 2025 год утвержден и какой процент от ВВП он составляет?	Путин подписал закон о расширении полномочий правительства
Сколько рублей было направлено на социальную политику из федерального бюджета в 2024 году?	Мишустин: за год жилищные условия улучшены у более чем 4 миллионов семей

Для оценки качества поиска использовался retriever из библиотеки LlamaIndex с параметром `similarity_top_k=20` (листинг 1), что означает выдачу 20 наиболее релевантных документов на каждый запрос.

Листинг 1 – Фрагмент кода поиска релевантных статей по вопросам

```
# Импорт необходимых модулей
from llama_index.embeddings.huggingface import
HuggingFaceEmbedding
from llama_index.core import Settings, VectorStoreIndex, Document

# Настройка модели для создания эмбеддингов
Settings.embed_model =
HuggingFaceEmbedding(model_name=model_name, device="cuda")

# Создание списка документов из новостных статей
```



```

documents = [Document(
    text=article["text"],
    metadata={ "title": article["title"], "url": article["url"],
"date": article["date"], "category": article["category"] }
) for article in news]

# Создание векторного индекса из документов
index = VectorStoreIndex.from_documents(documents,
show_progress=True)

# Создание объекта для поиска (retriever) по индексу
# similarity_top_k=20 означает, что будет возвращаться 20
наиболее релевантных документов
retriever = index.as_retriever(similarity_top_k=20)

# Поиск релевантных документов для вопросов в статьях
for article in news:
    if "question" in article: # если у статьи есть вопрос
        # Поиск 20 наиболее релевантных документов для вопроса
        response = retriever.retrieve(article["question"])

        # Проверка, есть ли среди найденных документов исходная
статья
        for document in response:
            if article["url"] == document.metadata["url"]:
                print("Найден релевантный источник")
                break

```

В результате проведения серии тестов были получены результаты, представленные на рисунке 1. График иллюстрирует оценку MRR для каждой из рассматриваемых моделей [4], демонстрируя их сравнительную эффективность в решении поставленной задачи. Наибольшие значения наблюдаются у моделей «intfloat/multilingual-e5-base» и «sergeyzh/LaBSE-ru-sts», что свидетельствует о их более высокой точности по сравнению с остальными исследуемыми вариантами.

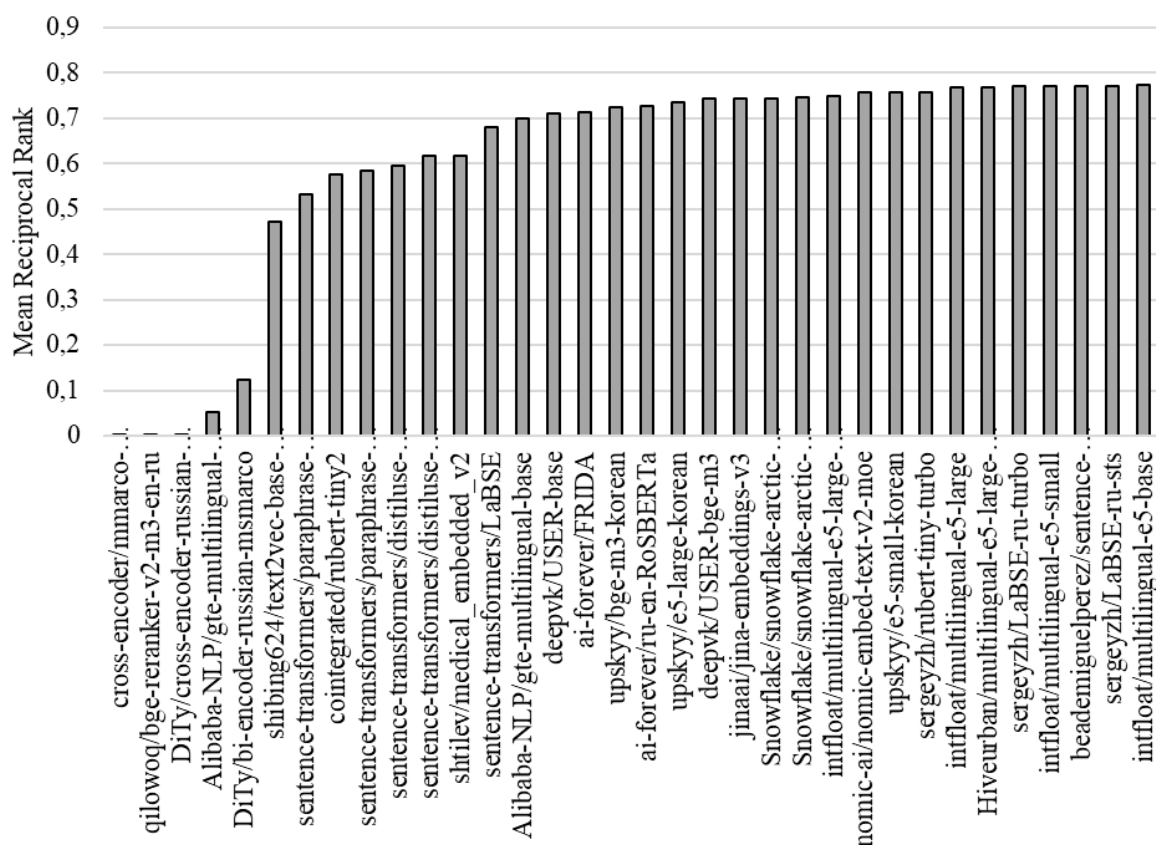


Рисунок 7 – Сравнение MRR для различных моделей

Источник: составлено авторами по результатам эксперимента

Примечательно, что компактная версия наилучшей модели «intfloat/multilingual-e5-small», обладающая вдвое меньшим числом параметров, демонстрирует показатель MRR, сопоставимый с исходной архитектурой, тогда как её более масштабная версия «intfloat/multilingual-e5-large», напротив, уступает обеим по эффективности. Этот результат свидетельствует о нелинейной зависимости между размером модели и её производительностью в рамках данной задачи. Наблюдаемая закономерность подчеркивает важность оптимизации не только количества параметров, но и архитектурных решений, а также методов обучения. В частности, это может указывать на необходимость дополнительной настройки и дообучения расширенной модели, поскольку текущие результаты не отражают её потенциальных возможностей [6].

Перейдем к более детальному анализу зависимости качества модели от её размера, чтобы проверить выполнение закона нейронного масштабирования в контексте повышения производительности за счет увеличения числа параметров. На рисунке 2 представлен график, отражающий взаимосвязь между логарифмом количества параметров модели и её показателя эффективности (MRR).

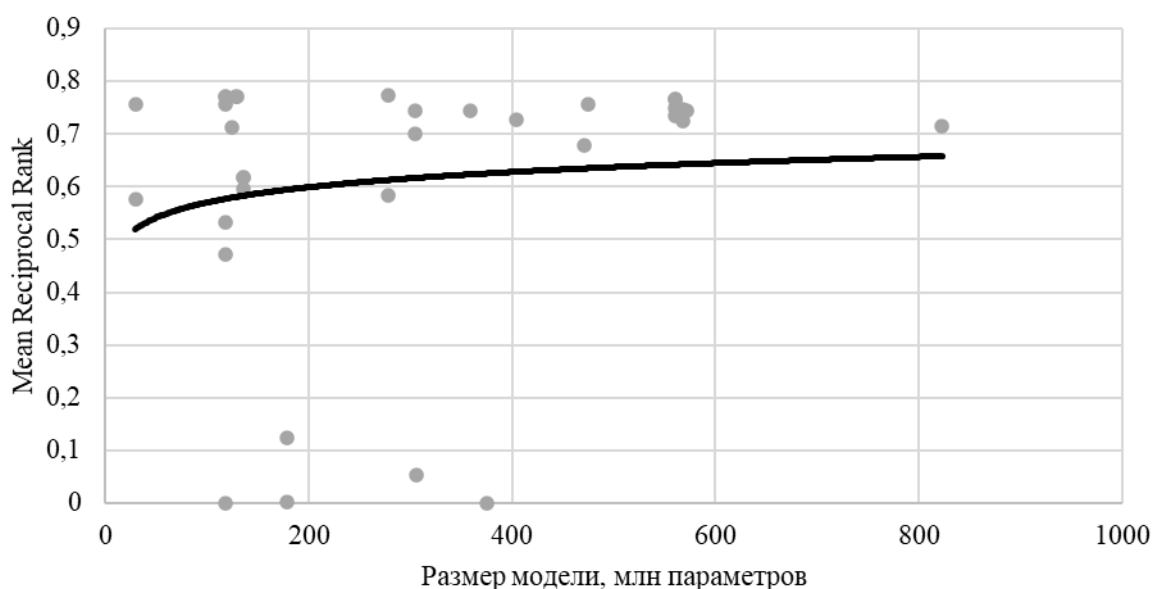


Рисунок 8 – Влияние размера модели на MRR

Источник: составлено авторами по результатам анализа

Построенный тренд демонстрирует положительную зависимость: увеличение размера модели, как правило, способствует росту её точности. Однако наблюдаемое раннее отклонение компактной версии от общего тренда указывает на наличие дополнительных факторов, влияющих на качество работы модели помимо её масштаба. В частности, слабый прирост производительности при увеличении числа параметров может свидетельствовать о неоптимальном распределении вычислительных ресурсов. Эти результаты подчеркивают важность комплексного подхода к проектированию архитектуры системы, учитывающего не только масштаб модели, но и её эффективность обучения и адаптацию к конкретной задаче [6].

На основе тех же данных с текстами новостей с помощью retriever извлекли все релевантные статьи по тематике «русские новости экономики, финансы, рынки, бизнес, инвестиции, инфляция, курс валют, банки, экономическая политика», установив параметр `similarity_top_k` равным общему количеству статей, которые соответствуют целевой тематике, что в данном контексте обеспечивает полноту выборки. Затем оценили способность модели возвращать все соответствующие запросу документы без пропусков. На рисунке 3 представлена зависимость между количеством параметров моделей и полнотой выдачи релевантных документов.

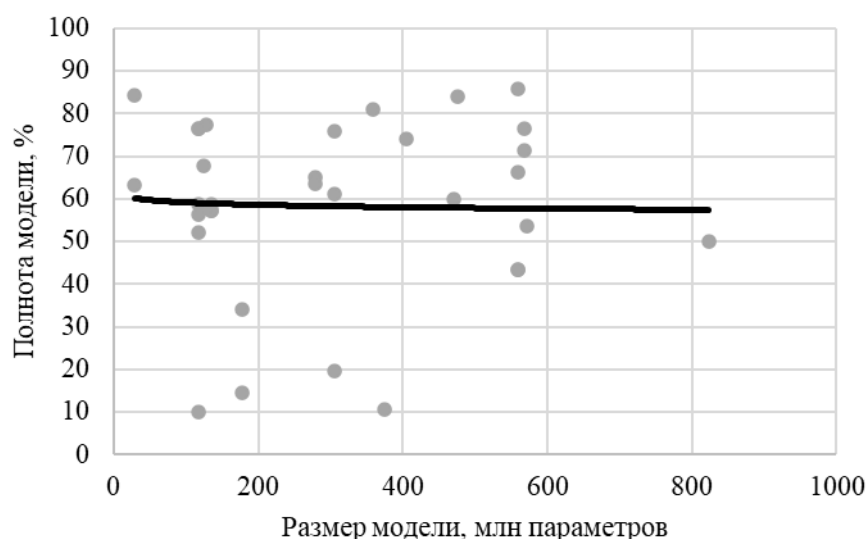


Рисунок 9 – Влияние размера модели на полноту

Источник: составлено авторами по результатам анализа

Наблюдается отрицательный логарифмический тренд, свидетельствующий о снижении полноты по мере увеличения размера модели. Это явление, вероятно, обусловлено не столько переобучением, сколько различиями в эффективности обучения и применимости моделей разного масштаба к конкретной задаче. Несмотря на общую мощь, крупные модели могут демонстрировать снижение эффективности из-за избыточности параметров и их неоптимального использования [5, 6].

Практическим решением может стать каскадная архитектура, в которой простой классификатор выполняет предварительную фильтрацию, а RAG обрабатывает только релевантное подмножество документов [5]. Полученные результаты подтверждают важность выбора оптимального масштаба модели в зависимости от специфики задачи и доступных данных.

Проведённое исследование подтвердило, что увеличение размера эмбединг-моделей (на примере SBERT) в целом способствует повышению точности семантического поиска в RAG-системах. Однако зависимость между масштабом модели и её эффективностью нелинейна: компактные модели в некоторых случаях демонстрируют неожиданно высокую производительность, в то время как крупные – могут страдать от избыточности параметров и неоптимального использования вычислительных ресурсов.

Ключевым выводом работы является необходимость комплексного подхода к проектированию RAG-систем, учитывающего не только размер модели, но и её

архитектуру, эффективность обучения и адаптацию к конкретной задаче. В частности, каскадные решения с предварительной фильтрацией данных могут значительно повысить производительность без потери качества поиска.

Таким образом, выбор оптимальной модели должен основываться на балансе между точностью, вычислительными затратами и спецификой данных. Дальнейшие исследования могут быть направлены на изучение влияния дообучения SBERT на узкоспециализированных данных (медицинских, юридических, технических) на качество поиска и эффективность каскадных архитектур с предфильтрацией документов перед RAG.

Список источников

1. Открытое извлечение информации из текстов. Часть III. Система вопросно-ответного поиска / Е. В. Чистова, Д. С. Ларионов, А. О. Шелманов [и др.] // Искусственный интеллект и принятие решений. – 2021. – № 4. – С. 35-49. – DOI 10.14357/20718594210204. – EDN LUQGSK.

2. Браницкий, А. А. Применение методов машинного обучения для анализа настроений пользователей социальной сети REDDIT / А. А. Браницкий, Я. Шарма, Е. В. Федорченко // Информационная безопасность регионов России (ИБРР-2021): Материалы XII Санкт-Петербургской межрегиональной конференции, Санкт-Петербург, 27–29 ноября 2021 года. – Санкт-Петербург: Региональная общественная организация "Санкт-Петербургское Общество информатики, вычислительной техники, систем связи и управления", 2021. – С. 69-70. – EDN KNLOII.

3. Черноусов, Е. О. Применение машинного обучения в обработке естественного языка для автоматизации процессов службы удаленной технической поддержки на базе "1С:ITILUM" / Е. О. Черноусов // Новые информационные технологии в образовании : Сборник научных трудов 19-й международной научно-практической конференции, Москва, 29–30 января 2019 года / Под общей редакцией Д.В. Чистова. Том Часть 1. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "1С-Пабблинг", 2019. – С. 609-611. – EDN BQQMEJ.

4. Денисенко, И. А. Современные направления исследований в области рекомендательных систем / И. А. Денисенко // Проблемы экономики и юридической практики. – 2022. – Т. 18, № 3. – С. 75-79. – EDN CTSFPE.

5. Обработка текста с помощью больших лингвистических моделей для автоматической генерации миварных баз знаний / А. В. Андреев, Г. В. Тураев, Б. С. Горячкин [и др.] // Информация и образование: границы коммуникаций. – 2024. – № 16(24). – С. 201-204. – EDN NXVZTF.

6. Галеев, Д. Т. Экспериментальное исследование языковых моделей "трансформер" в задаче нахождения ответа на вопрос в русскоязычном тексте / Д. Т. Галеев, В. С. Панищев // Информатика и автоматизация. – 2022. – Т. 21, № 3. – С. 521-542. – DOI 10.15622/ia.21.3.3. – EDN EVCUJD.

УДК: 796.05

Мелентьева Софья Дмитриевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Северо-Западный институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

магистрант

E-mail: smelenteva-20@edu.ranepa.ru

Кучина Ольга Владимировна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Северо-Западный институт управления – филиал ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

доцент кафедры менеджмента

кандидат экономических наук, доцент

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ В ФИТНЕС-ИНДУСТРИИ

Аннотация

Современная фитнес-индустрия переживает кардинальные изменения, трансформируясь из сферы стандартизированных тренировок в персонализированную систему здоровья. В статье рассматриваются ключевые тенденции этого перехода: интеграция цифровых технологий в тренировочный процесс, рост спроса на индивидуальные программы, основанные на биометрических данных, и формирование комплексного подхода, объединяющего физическую активность, ментальное благополучие и питание. Особое внимание уделяется роли специализированных студий, создающих уникальные оздоровительные пространства, и симбиозу технологических решений с человеческим участием. Исследование показывает, что будущее фитнеса — за экосистемами, где технологии не заменяют, а усиливают индивидуальный подход, открывая новые возможности для развития отрасли.

Ключевые слова

Фитнес-индустрия, направления развития для бизнеса, персонализация, цифровизация, оздоровление, тренировочные технологии.

UDC: 796.05

Melentyeva Sofia Dmitrievna

Russian Federation, Saint Petersburg
North-West Institute of Management of the Russian Academy of National
Economy and Public Administration
E-mail: smelenteva-20@edu.ranepa.ru

Kuchina Olga Vladimirovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg
North-West Institute of Management of the Russian Academy of National
Economy and Public Administration
Associate Professor of the Management Department
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

PROMISING AREAS OF DEVELOPMENT IN THE FITNESS INDUSTRY

Abstract

The modern fitness industry is undergoing drastic changes, transforming from the field of standardized workouts into a personalized health system. The article examines the key trends of this transition: the integration of digital technologies into the training process, the growing demand for individual programs based on biometric data, and the formation of an integrated approach combining physical activity, mental well-being, and nutrition. Special attention is paid to the role of specialized studios that create unique wellness spaces and the symbiosis of technological solutions with human participation. The study shows that the future of fitness lies in ecosystems where technology does not replace, but enhances, an individual approach, opening up new opportunities for the development of the industry.

Keywords

Fitness industry, business development directions, personalization, digitalization, wellness, training technologies.

Фитнес-индустрия в наши дни стремительно развивается, трансформируясь под влиянием новых технологий и быстроменяющихся потребностей общества. Если раньше занятия фитнесом ограничивались стандартными тренажерными залами и групповыми программами, то сейчас это целая индустрия оздоровления, объединяющая цифровые инновации, персонализированные тренировки и комплексный подход к здоровью [1].

Современные потребители желают получать от фитнеса не только физические нагрузки, но и заботу о психическом здоровье, экологичность и максимальное удобство. Умственные нагрузки необходимо сочетать с

физическими, так человек поддерживает свое здоровье, увеличивает иммунитет и нивелирует развитие болезней, развивающихся в течении длительной работы в сидячем виде. Технологии искусственного интеллекта, виртуальной реальности и биометрического анализа данных позволяют создавать умные и адаптивные тренировочные программы. В то же время увеличивается спрос на узкоспециализированные студии, предлагающие уникальные форматы занятий.

Российский рынок фитнеса показал рекордные темпы развития за последние 7 лет и достиг в 2024 году 262,8 млрд рублей. В номинальном выражении рынок вырос на 23%, прирост в абсолютных значениях составил более 49 млрд руб. Если рассматривать рынок г. Санкт-Петербурга, то показатели выросли на 26%, одной из причин стал активный выход в регион операторов, управляющих рекуррентными клубами. DDX Fitness и Spirit. Fitness, а также локальный оператор, связанный с Fitness House, Urbanfit. планируют к концу 2025 г. суммарно управлять в городе почти 30 клубами. [2]

Целью данной статьи является выявление перспективных направлений развития фитнес-индустрии, тренды и эффективные решения руководителей по развитию бизнеса на рынке спортивной индустрии.

Согласно актуальным данным 2024 года Минспорта России и анализу Forbes, страна демонстрирует устойчивую положительную динамику в приобщении граждан к здоровому образу жизни. Еще в 2020 году Президент поставил амбициозную задачу — вовлечь в систематические занятия спортом 70% населения. И, судя по официальной статистике, этот рубеж постепенно становится достижимым [3].

Если в 2021 году количество россиян, ведущих активный образ жизни, составляло 65,2 миллиона (менее половины населения), то уже через год был преодолен психологически важный рубеж — 69,8 миллиона человек, или 52,95% граждан в возрасте от 3 до 79 лет, выбрали спорт и физкультуру частью своей повседневности.

2023 год ознаменовался новым рекордом: число регулярно тренирующихся впервые превысило 70 миллионов, достигнув 75,7 миллиона человек, что соответствует 56,8% населения. Темпы роста впечатляют — за год прибавка составила почти 6 миллионов человек, или 3,85%.

Данная статистика вовлеченности граждан в спорт и рост рынка фитнес-индустрии позволяет сделать вывод, что спорт становится с каждым годом все более привлекательным для общества, а значит и для предпринимателей.

Актуальность статьи заключается в том, что выявление перспективных направлений развития фитнес-индустрии, знание трендов и эффективных решений руководителей по развитию бизнеса на рынке спортивной индустрии помогут предпринимателям разработать уникальную бизнес-модель, с качественным подходом к услугам [4].

Руководителям спортивного бизнеса необходимо не только отслеживать актуальные тренды, но и внедрять эффективные решения для удержания аудитории и масштабирования. На основе анализа рынка, экспертных мнений и данных исследований выделим ключевые направления развития отрасли и успешные кейсы их реализации.

В фитнес-индустрии клиент влияет на продукт, на его продвижение и в целом на рынок. Длительные абонементы в тренажерные залы и студии молодому поколению не подходят, зумеры и некоторые миллениалы хотят платить только за то, чем воспользовались, за те услуги, которые они получили. Если раньше хорошо продавались возможности бассейн, групповые тренировки, бани, то сейчас клиент больше смотрит на полезность, которую он может получить здесь и сейчас [5].

Рынок фитнеса, пройдя через стадии классических абонементов и разовых посещений, пришел к пониманию неизбежности нового формата — подписной системы. На профессиональном сленге эту модель называют рекуррентными платежами — автоматическим ежемесячным (а в некоторых случаях даже поминутным) списанием денег [6].

Суть рекуррентных платежей заключается в том, что клиент платит только за то, чем воспользовался, например, позанимался 25 минут — оплата за 25 минут. Эта система демократизирует вход в фитнес. Вместо большого годового взноса в 40–50 тысяч рублей можно начать с символических 2 тысяч в месяц. Но у медали есть и обратная сторона: выход становится таким же лёгким. Клиент, не связанный долгосрочными обязательствами, может отказаться от подписки уже через месяц.

Для бизнеса это создает определенные трудности: высокая ротация аудитории — отток требует постоянного притока новых клиентов; усложненный финансовый прогноз — традиционные модели с длинными картами давали стабильность, подписка же делает денежные потоки более нестабильными.

Но альтернативы пока нет. Эпоха "длинных" абонементов уходит в прошлое, а компаниям придется учиться жить в новых реалиях, где лояльность

нельзя купить разовым платежом, а ее нужно ежедневно подтверждать качеством сервиса. Тем самым это не просто смена платёжной системы — это новая философия взаимоотношений между клубом и клиентом.

Из этого вытекает первое перспективное направление развития или тренд — персонализация и подход, основанный на персональных данных. Тренеров учат основам физиологии, ведь мышцы у всех одинаковые, а значит и упражнения, выработанные годами эффективны для всех. Но сейчас все становится гораздо глубже, у кого-то были травмы той или иной мышцы, связки и т.д., или полностью сидячий режим работы, или человек профессиональный спортсмен в прошлом, все это влияет на качество и время роста мышц или сброса веса при определенных нагрузках.

Технологии позволяют создавать персонализированные программы на основе: биометрических данных, ДНК-тестов, ИИ-тренеров. С помощью биометрических данных можно узнать в каком состоянии твое тело сейчас, процентное соотношение мышц, жира и др, процент воды в теле, также анализировать пульс во время тренировок. Например, сеть Orangetheory Fitness использует датчики сердечного ритма для контроля эффективности тренировок в режиме реального времени [7].

ДНК-тесты позволят вам заглянуть в генетический код человека и определить, какие нагрузки, питание и режимы восстановления подходят ему лучше всего. У двух спортсменов одна цель — увеличить выносливость. Но если у первого ген PPARGC1A (отвечает за аэробные возможности) активен, ему подойдут длительные кардиосессии. У второго этот ген слабо выражен — ему лучше делать интервальные тренировки (ИИТ).

Также существуют гены, которые показывают склонность питания человека или как организм усваивает определенные витамины. Ген FTO влияет на склонность к набору веса — при его вариантах рекомендуют низкоуглеводные диеты. Ген MTHFR показывает, как организм усваивает витамины группы В (важно для энергообмена). Ген LCT определяет переносимость лактозы — это влияет на выбор источников белка.

Также ДНК-тесты позволят вам построить грамотную стратегию профилактики травм, которая актуальна для профессиональных спортсменов. Ген COL5A1 связан с эластичностью связок — при его мутациях рекомендуют избегать резких нагрузок. Ген APOE влияет на воспалительные процессы после тренировок. Теннисистка Мария Шарапова, например, в конце карьеры

использовала генетические тесты, чтобы скорректировать программу восстановления и снизить риск перегрузок.

В персонализацию также входят приложения с ИИ-тренером, который заранее обучен и оснащён верными промтами. ИИ уже сейчас может помочь вам прокомментировать ваши анализы и составить график приема витаминов или составить под вас тренировки в зависимости от цели [8].

После пандемии наш мир изменился, в том числе и бизнес. Фитнес-индустрия продолжает внедрять гибридные форматы тренировок, онлайн и офлайн. Для людей, которым тяжело найти свободное время актуальны онлайн платформы, например, Apple Fitness+, Welltory, Downdog. Фитнес клубы продают смешанные абонементы с доступом в зал и к онлайн тренировкам. Также внедряется VR-фитнес, который пока непопулярен [9].

Большие клубы теряют аудиторию, люди начали выбирать специализированные форматы, микростудии с учетом того, что получают более качественную услугу, так как большие клубы распыляются на многочисленные возможности. Не только экспертность и пешая доступность привлекает посетителей, но и возможность создания связей с единомышленниками, которые увлекаются тем же что и вы. Формирование комьюнити стало одним из самых эффективных инструментов удержания клиента. Сейчас, например, развиваются и весьма популярны студии балета, пилатеса и йоги; студии сайкл – групповые заезды на велосипедах; функциональный тренинг - спорт без тренажеров, упражнения с весом тела, петлями TRX, гириями — всё, что развивает силу и мобильность [10].

Еще одно перспективное направление – wellness или оздоровление. Пятью крупнейшими рынками услуг в сфере оздоровления в 2023 году стали: США (2,0 трлн долларов США), Китай (870 млрд долларов США), Германия (310 млрд долларов США), Япония (255 млрд долларов США) и Великобритания (230 млрд долларов США). Четыре отрасли оздоровления обеспечивают большую часть подъёма экономики оздоровления на крупнейших и наиболее стремительно растущих рынках: здравоохранение, профилактика и персонализированная медицина; недвижимость для оздоровления; здоровое питание, здоровый рацион и снижение веса; а также личная гигиена и красота [11].

Предприниматели все больше внедряют в свой бизнес в сфере спорта уклон на ментальное здоровье, то есть различные медитации, дыхательные практики. Добавляются восстановительные зоны с различными массажными

капсулами, криотерапией, соляными ваннами. Сотрудничество с нутрициологами и психологами также привлечет клиентов и добавит прибыль за счет коллабораций с сетями здорового питания [12].

Резюмируя вышесказанное можно выделить эффективные решения для развития фитнес бизнеса:

- Использование цифровых технологий для привлечения и удержания клиентов. Мобильные приложения вашей сети, ИИ-ассистент.
- Внедрение рекуррентных платежей, замена годовых абонементов. Клиент платит за то время, которое был в зале и не более.
- Гибридные абонементы (офлайн + онлайн)
- Создание персонализированных программ на основе: биометрических данных, ДНК-тестов, ИИ-тренеров.
- Оздоровление человека: восстановительные зоны, услуги психологов и нутрициологов
- Выбор в пользу студий, специализирующихся на нескольких форматах спорта, нежели больших клубов с различными услугами.

Мир фитнеса переживает настоящую революцию, меняя саму суть подхода к здоровью и тренировкам. То, что раньше было набором стандартных упражнений, теперь превращается в целую философию гармоничного развития человека. Технологии перестали быть просто помощниками – они стали естественной частью тренировочного процесса, незаметно вплетаясь в каждое занятие [13].

Сегодня люди хотят не просто механически выполнять указания тренера, а осознанно работать со своим телом. Это рождает спрос на индивидуальные программы, учитывающие все особенности организма. Анализ ДНК, постоянный контроль показателей здоровья, умные системы подбора упражнений — всё это уже не диковинка, а обычные инструменты современных фитнес-центров. При этом меняется само понимание физической активности. Теперь это сложное переплетение движения, душевного равновесия и правильного питания, где все элементы усиливают друг друга. Особенно ярко это видно в небольших специализированных студиях, которые создают особую атмосферу для своих посетителей.

Цифровые технологии не вытесняют живых тренеров, а становятся их надёжными союзниками. Виртуальные помощники и умные платформы создают

новый формат тренировок - глубоко персонализированный, но сохраняющий человеческое участие и тепло.

В этом новом мире преуспеют те, кто сможет объединить мощь технологий с пониманием человеческой природы. Фитнес завтрашнего дня — это не просто услуга, а целая система заботы о здоровье, где каждое решение учитывает уникальность человека. Такие перемены требуют смелости, но именно они открывают невероятные возможности для создания по-настоящему ценного подхода к здоровью и самочувствию.

Список источников

1. Засека М. В., Яковчук Т. В., Пилюгин В. С. Фитнес-индустрия: перспективные направления развития // Физическая культура. Спорт. Туризм. Двигательная рекреация. 2024. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/fitnes-industriya-perspektivnye-napravleniya-razvitiya> (дата обращения: 06.05.2025).
2. Итоги 2024 года на рынке фитнес-услуг России: динамика, регионы, тренды // FPA Ассоциация профессионалов фитнеса —: <https://fitness-pro.ru/biblioteka/itogi-2024-goda-na-rynke-fitness-uslug-rossii-dinamika-regiony-trendy/>, 2025.
3. 844 млрд рублей бюджета и 56% здоровых россиян: как за год похорошел спорт [Электронный ресурс] // Forbes Россия. - 2023. - URL: <https://www.forbes.ru/sport/509775-844-mlrd-rublej-budzeta-i-56-procentov-zdorovyh-rossian-kak-za-god-pohorosel-sport> (дата обращения: 05.05.2025).
4. Восколович Н. А. Факторы регулирования спортивной активности российского населения // Интеллект. Инновации. Инвестиции. 2024. №3. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/factory-povysheniya-sportivnoy-aktivnosti-rossiyskogo-naseleniya> (дата обращения: 07.05.2025).
5. Шесть трендов фитнес-индустрии, которые сформировал клиент // URL: https://secrets.tbank.ru/lichnyj-opyt/trendy-fitness-industrii/?utm_referrer=https%3A%2F%2Fyandex.ru%2F (дата обращения: 06.05.2025).
6. Усова Н. В., Гергележиу Я. Г. Приоритетные направления продвижения услуг фитнес-центра на рынке крупного города // Вопросы управления. 2019. №2 (38). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/prioritetnye-napravleniya-prodvizheniya-uslug-fitness-tsentra-na-rynke-kрупного-goroda> (дата обращения: 08.05.2025).
7. Аннагурбанова Д., Оразгелдиева О. Спорт и информационные технологии // Наука и мировоззрение. 2024. №28. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sport-i-informatsionnye-tehnologii> (дата обращения: 08.05.2025).
8. Ногтев К. С., Калабин Ю. В. Внедрение фитнес-технологий в современный процесс физической культуры // E-Scio. 2023. №5 (80). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vnedrenie-fitness-tehnologiy-v-sovremennyy-protsess-fizicheskoy-kultury> (дата обращения: 06.05.2025).

9. Николаева И. В., Казначеев В. А. Развитие корпоративного спорта в России // Международный журнал гуманитарных и строительных наук. 2024. №8–1 (95). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/razvitie-korporativnogo-sporta-v-rossii> (дата обращения: 08.05.2025).
10. Лифарь Е. В., Власенко Т. В., Ткаченко П. А. Деятельность маркетинговой службы на примере фитнес-клуба «SKY» // Известия ТулГУ. Физическая культура. Спорт. 2023. №1. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/deyatelnost-marketingovoy-sluzhby-na-primere-fitness-kluba-sky> (дата обращения: 07.05.2025).
11. 2025 The Global Wellness Economy: Country Rankings [Электронный ресурс] / Global Wellness Institute. - 2025. - URL: <https://globalwellnessinstitute.org/industry-research/2025-the-global-wellness-economy-country-rankings/> (дата обращения: 05.05.2025).
12. Астафьева О. В., Пукарева Е. Ю., Пукарева С. Ю. Исследование возможностей развития услуг здорового питания с учетом потребительских предпочтений посетителей фитнес-центров // Экономический анализ: теория и практика. 2018. №10 (481). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/issledovanie-vozmozhnostey-razvitiya-uslug-zdorovogo-pitaniya-s-uchetom-potrebitelskih-predpochteniy-posetiteley-fitness-tsentrov> (дата обращения: 08.05.2025).
13. Хомченко Е. В. Систематический обзор применения и роли искусственного интеллекта в индустрии спорта // Вестник Академии знаний. 2024. №3 (62). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/sistematicheskyy-obzor-primeneniya-i-rol-i-iskusstvennogo-intellekta-v-industrii-sporta> (дата обращения: 05.06.2025).

УДК: 336.76:004.032.2

Черкесов Константин Сергеевич

Российская Федерация, Москва

Московский физико-технический институт (национальный
исследовательский университет)

магистрант

E-mail: cherkesov.ks@phystech.edu

Шашина Ирина Александровна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт – Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

и.о. заведующего базовой кафедрой ценных бумаг и инвестиций

кандидат экономических наук

НЕЙРОСЕТЕВАЯ МОДЕЛЬ С ВНИМАНИЕМ И ВЗВЕШЕННОЙ НОВОСТНОЙ ТОНАЛЬНОСТЬЮ ДЛЯ КРАТКОСРОЧНОГО ПРОГНОЗИРОВАНИЯ АКЦИЙ НЕФТЯНОГО СЕКТОРА

Аннотация

В статье предлагается гибридная модель краткосрочного прогнозирования цен акций нефтяного сектора, объединяющая рекуррентную сеть LSTM, механизм внимания и показатель рыночной волатильности с индикатором взвешенной тональности новостей. Новости агрегируются по тематическим категориям (oil, politics, finance и др.) и ранжируются по значимости; эмоциональная окраска оценивается алгоритмом VADER. Синхронизированный набор «цена + тональность + волатильность» подаётся в двухслойную LSTM, поверх которой слой внимания выделяет ключевые временные шаги. Модель протестирована на данных российских нефтегазовых акций (2019-2024): по сравнению с ARIMA и «ценовой» LSTM среднеквадратичная ошибка снижена более чем на 30 %, точность определения направления движения цены выросла на 4–6 п.п. Визуализация коэффициентов внимания показывает, что модель фокусируется на датах крупных отраслевых новостей и всплесков волатильности, обеспечивая частичную объяснимость. Результаты демонстрируют, что комплексная интеграция ценовой истории, новостного фона и рискованных индикаторов существенно повышает качество краткосрочного прогнозирования акций нефтяного сектора.

Ключевые слова

Прогнозирование акций, нефтяной сектор, LSTM, механизм внимания, тональность новостей, волатильность рынка, гибридная модель, краткосрочный прогноз, VADER, ИИ.

UDC: 336.76:004.032.2

Cherkesov Konstantin Sergeevich

Russian Federation, Moscow

Moscow Institute of Physics and Technology

Master's student

E-mail: cherkesov.ks@phystech.edu

Shashina Irina Aleksandrovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Acting Head of the Basic Department of Securities and Investments

Candidate of Economic Sciences

A HYBRID ATTENTION-BASED NEURAL MODEL WITH WEIGHTED NEWS SENTIMENT FOR SHORT-TERM FORECASTING OF OIL-SECTOR STOCK PRICES

Abstract

This paper introduces a hybrid framework for short-term forecasting of oil- sector stock prices that unifies a two-layer Long Short-Term Memory (LSTM) network, an attention mechanism, and an explicit market-volatility feature with a weighted news-sentiment indicator. News items are grouped into thematic categories (oil, politics, finance, etc.), ranked by a priori importance, and assigned sentiment scores using the VADER algorithm. The synchronized sequence of price returns, sentiment indices, and volatility measures is fed into the LSTM; an attention layer then highlights the most informative time steps. Experiments on Russian oil-and-gas stocks (2019-2024) show that the proposed model lowers root-mean-square error by over 30 % and improves directional accuracy by 4–6 percentage points relative to ARIMA and price-only LSTM baselines. Attention-weight visualization reveals a focus on dates with major industry news and volatility spikes, providing interpretability. The results confirm that combining price dynamics, weighted news sentiment, and volatility information considerably enhances short-term forecasting performance for oil-sector equities.

Keywords

Stock-price forecasting, oil sector, LSTM, attention mechanism, news sentiment, market volatility, hybrid model, short-term prediction, VADER, AI.

Введение

Прогнозирование цен акций нефтяного сектора представляет собой важную и сложную задачу, обладающую высокой актуальностью для экономики

и финансовой аналитики. Акции нефтегазовых компаний имеют большую капитализацию и значительный вес в фондовых индексах. Динамика цен нефти существенно влияет на котировки этих акций, создавая как риски, так и возможности для инвесторов. Так, в 2020 году на фоне пандемии COVID-19 цены нефти обвалились до исторических минимумов (Brent – ниже \$20 за баррель), тогда как в начале 2022 года из-за геополитических потрясений они взлетели выше 130 долларов. Эти экстремальные колебания привели к сопоставимым скачкам котировок акций крупных нефтегазовых компаний.

С научной точки зрения прогнозирование финансовых временных рядов осложняется тем, что рынки стремятся к эффективности. В соответствии с гипотезой эффективного рынка Э. Фама цены акций быстро отражают всю доступную информацию, а краткосрочные изменения по сути случайны [1]. Однако на практике обнаруживаются краткосрочные паттерны и аномалии, которые позволяют улучшить точность прогнозов с помощью сложных моделей. Современное развитие методов анализа данных и искусственного интеллекта открывает новые возможности для решения данной проблемы, сочетая традиционные эконометрические подходы с методами машинного обучения и обработки текстовой информации.

Литературный обзор

Традиционные статистические модели. Краткосрочное прогнозирование цен акций исторически основывалось на моделях временных рядов, таких как ARIMA – авторегрессионная интегрированная модель скользящего среднего [2]. Модель ARIMA линейно комбинирует прошлые значения ряда и ошибки прогнозов для предсказания будущих точек, предъявляя требование стационарности данных. Достоинствами ARIMA являются простота и интерпретируемость: ее коэффициенты отражают автокорреляции и тренды в ряде. Однако ARIMA описывает лишь линейные зависимости и плохо справляется со сложными нелинейностями и резкими структурными сдвигами [2]. На волатильных финансовых сериях (таких как цены акций) классические модели зачастую уступают по точности современным методам машинного обучения [14]. Помимо уровня цен, финансовые ряды характеризуются переменной дисперсией (гетероскедастичностью), поэтому для моделирования волатильности широко используются модели семейства ARCH/GARCH. GARCH-модель учитывает кластеризацию волатильности –

чередование спокойных и турбулентных периодов – и позволяет прогнозировать диапазон колебаний цен (риск) на основе предыдущих возмущений ряда.

Методы машинного обучения. С развитием вычислительных мощностей в прогнозировании рядов начали применять методы машинного обучения, такие как регрессионные деревья и ансамбли на их основе (случайный лес, градиентный бустинг). Подходы вроде XGBoost оказались эффективны в задачах с большим числом структурированных факторов, демонстрируя высокую точность на табличных данных. В контексте фондового рынка их использовали как для непосредственного прогноза цен, так и в гибридных схемах. Например, в недавнем сравнительном исследовании добавить фамилии авторов для прогнозирования акций были сопоставлены ARIMA, LSTM и XGBoost, а также их комбинации; результаты показали преимущество нейросетевых и гибридных методов, тогда как чисто ML-алгоритм (XGBoost) занял промежуточное положение по точности [14].

Глубокое обучение и нейросетевые модели. Прорывом в анализе последовательностей стало появление рекуррентных нейронных сетей (RNN) и, в частности, архитектуры LSTM (Long Short-Term Memory), предложенной в 1997 году [3]. Сети типа LSTM способны хранить долгосрочную память о прошлых значениях благодаря особому механизму управляющих шлюзов, что решает проблему затухания градиента и позволяет эффективно моделировать длительные зависимости во временных рядах. Для финансовых данных это критически важно: LSTM может улавливать сложные нелинейные паттерны цен, учитывая как тренды, так и короткие всплески.

Механизм внимания и трансформеры. Ещё одним важным этапом развития стал внедрение механизма Attention (внимания), изначально предложенного в контексте обработки языка (NLP) Васвани И.О. и соавторами [4]. Механизм внимания позволяет модели автоматически выделять наиболее важные части входной последовательности при формировании прогноза, динамически взвешивая вклад разных шагов. Архитектура Transformer, построенная целиком на механизмах самовнимания, совершила революцию в NLP [4] и вскоре была адаптирована для задач прогнозирования последовательностей. В финансовой области attention-механизмы нашли применение как надстройка над рекуррентными сетями, так и в составе трансформеров для временных рядов. Например, Чжан и соавторы (2022) разработали модель на основе трансформера для прогнозирования направлений

движения акций, показав ее превосходство над традиционными RNN на этой задаче [15].

Использование новостной информации. Одним из наиболее мощных внешних источников данных для улучшения прогноза финансовых рядов являются новости и тексты, содержащие информацию о настроениях и событиях. В последние годы сформировалось направление, совмещающее анализ тональности (sentiment analysis) с финансовым прогнозированием [11]. Считается, что положительная или отрицательная тональность новостного фона может опережать движение цен, поскольку новости влияют на ожидания инвесторов. Цзян (2021) отмечает, что интеграция новостных индикаторов в модели прогнозирования — одна из важных недавних тенденций в прикладном глубоком обучении для рынка акций [9]. Обычно реализуется следующая схема: новости собираются из различных источников, им присваивается количественная оценка тональности (например, индекс настроения), и эта дополнительная переменная включается в модель наряду с ценовыми данными.

Существует ряд удачных примеров: так, Аштиани и Раахеми (2023) в свежем обзоре систематизировали методы, где новости и социальные медиа используются совместно с машинным обучением для предсказания рынков [11]. В экспериментах Гу и соавторов (2024) был реализован подход, при котором специализированная языковая модель FinBERT анализирует тексты финансовых новостей, после чего результаты интегрируются с LSTM для прогноза цен акций; комбинированная модель превзошла как чисто ценовую LSTM, так и полносвязную сеть DN. Ещё ближе к нашей теме исследование Чон и Ан (2025), где показано, что учет «настроения» ключевых организаций энергетического сектора улучшает прогноз доходностей нефти [25].

Предлагаемое решение

Сбор и обработка данных. Для обучения и тестирования модели были собраны дневные данные по ценам акций крупных российских нефтегазовых компаний (в качестве примера рассматривались акции ПАО «Лукойл»). Исторический период охватывает 5 лет, включая как стабильные периоды, так и кризисные эпизоды (например, 2020–2022 гг.), чтобы модель училась на разнообразных режимах рынка. Параллельно агрегирован новостной фонд: статьи и заметки, относящиеся к нефтяному сектору, из нескольких категорий: отраслевые новости, общие экономические новости, корпоративные пресс-релизы и др. Новости получены из специализированных новостных лент и

финансовых порталов. После сбора текстов проведена многоступенчатая предобработка: удаление дубликатов и нерелевантных сообщений, нормализация текста (удаление HTML-тегов, спецсимволов), а также перевод части текстов. Последний шаг обусловлен использованием алгоритма тонального анализа VADER.

VADER — оптимальный компромисс между качеством, скоростью и прозрачностью. Он создавался именно для коротких, эмоционально насыщенных сообщений, поэтому корректно трактует заголовки новостей, учитывая заглавные буквы, восклицания, отрицания и сарказм. Алгоритм лексиконно-правилорной: работает «из коробки», не требует обучающего корпуса и GPU, что позволяет ежедневно анализировать тысячи новостей за считанные секунды. Индекс compound ($-1...+1$) легко интерпретировать и связывать с рыночными реакциями, а словарь можно точно дополнять отраслевыми терминами вроде «upstream» или «shale». В ряде финансовых исследований, обобщённых в обзоре Аштиани и Раахеми (2023), VADER обеспечивал прирост точности моделей рынка, сравнимый с трансформерами FinBERT, но при на порядок меньших ресурсных затратах [11]. Практические тесты показывают: добавление одного лишь VADER-индекса к ценовым данным снижает ошибку прогноза и повышает точность определения направления движения акций. Поэтому, при необходимости ежедневного пересчёта прогнозов и ограниченных вычислительных ресурсах, VADER остаётся наилучшим выбором для интеграции новостного фона в модели краткосрочного прогнозирования акций нефтяного сектора.

Были задействованы автоматизированные инструменты перевода, после чего тексты проверены на качество перевода выборочно. Далее, к очищенным текстам применен алгоритм анализа тональности VADER (Hutto & Gilbert), выдающий метрическую оценку эмоциональной окраски текста: от отрицательной через нейтральную до положительной. Для каждой новости рассчитан compound-индекс тональности, отражающий общий «настрой». Кроме того, новости разделены по заранее заданным категориям (темам), и по каждой категории агрегированы дневные показатели: суммарное количество новостей и средняя тональность за день. Поскольку разные типы новостей влияют на рынок по-разному, введены веса для категорий — коэффициенты значимости, с которыми вклад каждой тематической группы учитывается в модели. Например, отраслевые новости получили больший вес, чем общие макроэкономические,

если априори предполагалось их большее влияние на конкретную акцию. Значения весов подобраны экспертно либо путем перебора на валидационной выборке.

В завершение этапа подготовки данных была произведена синхронизация временных рядов: финансовый ряд цен акций и несколько временных рядов новостных индикаторов объединены по дате. Все признаки рассчитаны на дневной основе; если в выходной день публиковались новости, им сопоставлялась ближайшая следующая торговая дата.

Архитектура модели. На входе нейросети подаются последовательности фиксированной длины L (например, 30 последних дней) по каждому из используемых признаков. В нашем случае входной вектор за каждый день включает: процентное изменение цены акции за день, агрегированный индекс тональности новостей за день, а также дополнительные переменные, такие как индикатор высокой волатильности (например, бинарный флаг или числовая оценка волатильности). Последовательность таких векторов длины L поступает в двухслойную LSTM. Размер скрытого состояния LSTM и прочие гиперпараметры были настроены на основе экспериментов и литературных рекомендаций [3][5]. Выходом LSTM является последовательность скрытых состояний $\{h_1, h_2, \dots, h_L\}$, отражающих усвоенную информацию на каждом шаге. Далее применяется слой внимания: мы вычисляем веса важности для каждого скрытого состояния h_t и формируем взвешенную сумму. Реализация внимания основана на подходе Васвани и соавторов. [4]: введен обучаемый вектор-запрос, с которым вычисляются скалярные произведения $q \cdot h_t$ для всех t , затем через softmax получаются коэффициенты α_t . Контекстный вектор затем подается в выходной полносвязный слой, который выдает прогноз изменения цены акции на следующий день (или непосредственно прогноз цены).

Обучение модели. Модель обучалась на исторических данных методом backpropagation через время. Аргументировать выбор метода В качестве функции ошибки использовалась среднеквадратичная ошибка (MSE) между прогнозом и фактическим значением (можно также использовать MAE или Huber loss для робастности). Для оптимизации выбран алгоритм Adam с подбором подходящей скорости обучения. Чтобы избежать переобучения, применены методы регуляризации: dropout в LSTM-слоях, L2-регуляризация весов и ранняя остановка по метрике на валидационной выборке.

Гиперпараметры (длина окна L , число слоев и нейронов LSTM, коэффициенты обучения, dropout-вероятность и др.) подбирались с помощью к-стратифицированной кросс-валидации. Например, экспериментально установлено, что окно в 30 дней предоставляет баланс между захватом трендов и обобщающей способностью модели: увеличение L до 60 дней не дало существенного прироста точности, но усложнило модель, тогда как сокращение до 15 дней ухудшило результаты. Итоговая модель обучалась на 80% данных (с перемешиванием скользящим окном для уменьшения автокорреляций между обучающими образцами), 20% оставлены на тест.

Экспериментальное сравнение. Для оценки эффективности разработанного решения проведено сравнение с альтернативными моделями. Во-первых, в качестве базового ориентира использована модель ARIMA, настроенная на тот же ряд цен (параметры ARIMA отобраны по критерию AIC на обучающей выборке). ARIMA выступает как классический подход, не учитывающий новостей, и позволяет оценить, насколько сильно выгода от добавления наших компонент. Во-вторых, рассмотрена упрощенная версия нейросети – LSTM без новостей, получающая на вход только ценовые данные. Это показывает, повышает ли добавление новостей точность.

Таблица 1 – Сравнение точности прогноза моделей ARIMA и предлагаемой LSTM-модели по основным метрикам

Метрика	ARIMA	LSTM (предлагаемая)
MSE	4.0613	2.0096
RMSE	2.0153	1.4176
MAE	0.9078	0.5708
MAPE	1.27%	1.14%
SMAPE	1.28%	1.01%
R^2	0.8000	0.9884

Как видно из таблицы, разработанная гибридная модель значительно превосходит ARIMA по всем показателям точности. Среднеквадратичная ошибка снижена примерно вдвое, RMSE – на ~30%, MAE – более чем на 35%. Относительные ошибки MAPE/SMAPE также уменьшились (ошибка прогноза менее 1.2% против ~1.3% у ARIMA). Особенно примечателен рост коэффициента детерминации R^2 с ~0.80 до ~0.99, что означает: нейросеть с новостями объясняет около 98–99% вариации цен, тогда как ARIMA – лишь ~80%. Существенное улучшение всех метрик подтверждает эффективность предложенного подхода. Эти выводы согласуются и с другими

исследованиями: так, в работе Тонг и соавторов. (2023) отмечено превосходство LSTM над ARIMA при прогнозировании цен акций, а гибридные модели

Заключение

Новизна данного исследования состоит в том, что оно делает решительный шаг от разрозненных экспериментов с ценовыми и текстовыми данными к единой, концептуально связанной архитектуре прогнозирования акций нефтяного сектора. Во-первых, в модели впервые совместно реализованы рекуррентная сеть LSTM, механизм внимания и явный компонент учёта волатильности, причём все три блока взаимодействуют в рамках одного цикла обучения. Ни в российской, ни в зарубежной литературе нет работ, где такая тройная интеграция применялась бы именно к нефтегазовым акциям: исследования ограничивались либо «ценовой» LSTM без новостей [6], либо гибридом LSTM-GARCH без текстовой информации [13], либо чисто сентимент-подходами, не использовавшими рыночную волатильность [11].

Во-вторых, новостной поток вводится не в виде усреднённого общего индекса, а через тематически взвешенный индикатор: новости *a priori* ранжируются по значимости ($\text{oil} > \text{politics} > \text{finance} > \dots$), и эта обоснованная градация позволяет количественно оценить, какие типы информационных сообщений становятся триггерами ценовых движений, что ранее даже в западных работах оставалось методологически нерешённым [8].

В-третьих, благодаря механизму внимания модель не только повышает точность прогноза, но и генерирует интерпретируемые карты весов, демонстрируя, на какие даты и какие информационные всплески она опиралась; тем самым исследование вносит элемент объяснимого ИИ в область, где «чёрные ящики» традиционно вызывают недоверие инвесторов [23].

Наконец, данная архитектура адаптирована и проверена на российском рынке, где сочетание высокой волатильности и многоязычного новостного фона до сих пор оставалось методически малоизученным: работа заполняет этот пробел, показывая, что комплексная интеграция цен, тональности и волатильности даёт статистически значимое снижение ошибок прогноза по сравнению с любой из компонент по отдельности.

Подводя итог, разработанный компонент модели прогнозирования продемонстрировал, как слияние количественных и качественных данных в рамках современной нейросетевой архитектуры приводит к улучшению результатов в задаче прогнозирования акций нефтяного сектора.

Список источников

1. Fama E. F. (1970). Efficient Capital Markets: A Review of Theory and Empirical Work. *Journal of Finance*, 25(2), 383–417.
2. Hyndman R. J., Athanasopoulos G. (2021). Forecasting: Principles and Practice (3-е изд., глава 8: ARIMA-модели). OTexts.
3. Hochreiter S., Schmidhuber J. (1997). Long short-term memory. *Neural Computation*, 9(8), 1735–1780.
4. Vaswani A., Shazeer N., Parmar N., *et al.* (2017). Attention is all you need. B *Advances in Neural Information Processing Systems (NeurIPS 2017)*, 30, 5998–6008.
5. Lim B., Zohren S. (2021). Time-series forecasting with deep learning: a survey. *Philosophical Transactions of the Royal Society A*, 379(2194), 20200209.
6. Benidis K., Rangapuram S. S., Flunkert V., *et al.* (2022). Deep learning for time series forecasting: Tutorial and literature survey. *ACM Computing Surveys*, 55(6), 1–36.
7. Shah J., Vaidya D., Shah M. (2022). A comprehensive review on multiple hybrid deep learning approaches for stock prediction. *Intelligent Systems with Applications*, 2, 100011.
8. Thakkar A., Chaudhari K. (2021). Fusion in stock market prediction: A decade survey on the necessity, recent developments, and potential future directions. *Information Fusion*, 65, 95–107.
9. Jiang W. (2021). Applications of deep learning in stock market prediction: recent progress. *Expert Systems with Applications*, 184, 115537.
10. Chen Z., Ma M., Li T., *et al.* (2023). Long sequence time-series forecasting with deep learning: A survey. *Information Fusion*, 97, 101819.
11. Ashtiani M. N., Raahemi B. (2023). News-based intelligent prediction of financial markets using text mining and machine learning: A systematic literature review. *Expert Systems with Applications*, 217, 119509.
12. Karmakar A. F., Chen E., Pan Z. (2022). An ensemble of boosted hybrid deep learning models and technical analysis for forecasting stock prices. *Information Sciences*, 592, 49–79.
13. Kakade K., Jain I., Mishra A. K., Gupta S. (2022). Value-at-Risk forecasting: a hybrid ensemble learning GARCH-LSTM based approach. *Resources Policy*, 78, 102903.
14. Tong Z., Li H., Zhang Y. (2023). A comparison of ARIMA, LSTM, XGBoost and hybrid models in stock price prediction. B *Proc. 4th International Conference on Computer Engineering and Application (ICCEA 2023)*. IEEE.
15. Zhang Q., Qi C., Zhang Y., *et al.* (2022). Transformer-based attention networks for stock movement prediction. *Expert Systems with Applications*, 202, 117219.
16. Li Y., Yan Y., Xu J., *et al.* (2021). Forecasting stock index price using the CEEMDAN-LSTM model. *North American Journal of Economics and Finance*, 57, 101421.
17. Zhang S., Luo J., Wang S., Liu F. (2023). Oil price forecasting: a hybrid GRU neural network based on decomposition-reconstruction methods. *Expert Systems with Applications*, 218, 119617.

18. Kim G. I., Jang B. (2023). Petroleum price prediction with CNN- LSTM and CNN-GRU using skip-connection. *Mathematics*, 11(3), 547.
19. Chen Y., Wu J., Wu Z. (2022). China's commercial bank stock price prediction using a novel K-means-LSTM hybrid approach. *Expert Systems with Applications*, 202, 117370.
20. Chaudhari K., Thakkar A. (2023). Neural network systems with an integrated coefficient of variation-based feature selection for stock price and trend prediction. *Expert Systems with Applications*, 219, 119527.
21. Su Y., Fu L., Xiao X., *et al.* (2023). A hybrid stock market prediction model based on GAN and reinforcement learning. *Expert Systems with Applications*, 228, 120474.
22. Zhang D., Li M., Chen T., Shen D. (2023). Enhancing stock return prediction in the Chinese market: a GAN and factor integration approach. *International Review of Financial Analysis*, 85, 102377.
23. Liu W., Ge Y., Gu Y. (2024). News-driven stock market index prediction based on trellis network and sentiment attention mechanism. *Expert Systems with Applications*, 250, 123966.
24. Gu W., Zhong Y., Li S., *et al.* (2024). Predicting stock prices with FinBERT-LSTM: Integrating news sentiment analysis. B *Proc. 8th International Conference on Cloud and Big Data Computing (ICCBDC 2024)* (препринт arXiv:2407.16150).
25. Jeong M., Ahn K. (2025). Energy organization sentiment and oil return forecast. *Energy Economics*, 141, 108105.

СЕКЦИЯ 4. ТУРИЗМ

УДК: 338.48

Волкова Екатерина Юрьевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-петербургский государственный университет

магистрант

E-mail: st133448@student.spbu.ru

Тестина Яна Сергеевна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет

и.о. заведующего кафедрой страноведения и международного туризма

кандидат экономических наук, доцент

РАЗВИТИЕ НАУЧНО-ПОПУЛЯРНОГО ТУРИЗМА В СВЕРДЛОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье раскрыты термины научно-популярного туризма и его объектов, данные в Концепции развития научно-популярного туризма и нормативно-правовом акте ГОСТ Р 71846-2024. Проведя анализ перечня объектов, вовлеченных в качестве объектов научно-популярного туризма в Свердловской области в рамках реализации задач Десятилетия науки и технологий в Российской Федерации, выявлено недостаточное вовлечение образовательных организаций высшего образования и библиотек. Предложено два учреждения в качестве потенциальных объектов научно-популярного туризма для диверсификации туристского продукта Свердловской области.

Ключевые слова

Научно-популярный туризм, объекты научно-популярного туризма, всероссийский реестр объектов научно-популярного туризма, Свердловская область, учреждения высшего образования.

UDC: 338.48

Volkova Ekaterina Yurievna

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University

Student

E-mail: st133448@student.spbu.ru

Testina Yana Sergeevna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University

Acting Head of the Department of Regional Studies and International Tourism

Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

DEVELOPMENT OF POPULAR SCIENCE TOURISM IN THE SVERDLOVSK REGION

Abstract

The article reveals the terms of popular science tourism and its objects, given in the Concept of popular science tourism development and the regulatory legal act GOST R 71846-2024. Having analyzed the list of objects involved as objects of popular science tourism in the Sverdlovsk region within the framework of the implementation of the Decade of Science and Technology in the Russian Federation, insufficient involvement of educational organizations of higher education and libraries is revealed. Two institutions are proposed as potential objects of popular science tourism to diversify the tourist product of the Sverdlovsk region.

Keywords

Popular science tourism, popular science tourism objects, All-Russian register of popular science tourism objects, Sverdlovsk region, higher education institutions.

Понятие научно-популярного туризма рассматривается в ряде документов, регулирующих развитие отрасли. В рамках Концепции, направленной на планомерное расширение данного направления до 2035 года, под ним понимается перемещение лиц, имеющих российское или иное гражданство либо не обладающих таковым, с целью получения новых знаний, профессиональными целями либо участием в иных видах деятельности, интегрированных с научным, образовательным или инновационным видом деятельности. Поездки проводятся по утвержденным маршрутам при этом с соблюдением мер безопасности и регламентов охраны таких объектов. Подобные путешествия нацелены на распространение информации о достижениях научно-технической мысли в России¹.

¹ Указ Президента Российской Федерации от 25.04.2022 г. № 231 // URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/47771>
(дата обращения 26.04.2025)

ГОСТ Р 71846-2024 «Туризм и сопутствующие услуги. Научно-популярный туризм», устанавливающий общие требования, описывает данный вид туризма через призму его просветительской функции. Обязательным условием остается вовлечение туристов в посещение объектов, относящихся к образовательным, научным, инновационным объектам инфраструктуры. В правовом документе акцент сделан на возможность включения в путь следования туристов, объектов, лишь обладающих научной составляющей, но таковыми не являющимися, как например, объекты культурного наследия¹.

Оба подхода подчеркивают важность интеграции науки и туризма для формирования устойчивого интереса к научным знаниям. Сравнивая эти два термина с основной идеей популяризации науки и технологий, можно выделить определение, представленное в Концепции развития научно-популярного туризма как более полное так как в нем указана категория лиц, осуществляющих поездки. Стоит так же отметить, что определение, данное в Концепции, содержит такую ограничивающую формулировку как «осуществляющиеся по утвержденным маршрутам», так как было разработано совместно с дорожной картой по развитию научно-популярного туризма.

В научной публикации, подготовленной Афанасьевой А.В., Логвиновой Е.В. и Христовым Т.Т., авторы интерпретируют понятие научно-популярного туризма с учетом его целевой аудитории. По их мнению, аудитория, вовлеченная в такие поездки, проявляет интерес к научной тематике. При этом подчеркивается, что в число путешественников, участвующих в данном виде туризма, могут входить лица, профессионально связанные с наукой. Они тоже становятся участниками специализированных программ с экскурсионной или событийной направленностью, посещая профильные объекты [1, с. 5–25].

Крылова Е.А., рассматривая научно-популярный туризм в рамках российских экономических реалий, выделяет его как направленность, обладающую узкой специализацией. При этом подчеркивается его значение для формирования устойчивых связей между туристическим сектором и сферой научной деятельности. Автор акцентирует внимание на важности продвижения этого направления, трактуя его как точку соприкосновения исследовательской и предпринимательской активности [2, с. 1829–1848].

¹ ГОСТ Р 71846-2024 Туризм и сопутствующие услуги. Научно-популярный туризм. Общие требования // URL: <https://protect.gost.ru/v.aspx?control> (дата обращения 26.04.2025)

При организации научно-популярного туризма основное внимание уделяется объектам, представляющим интерес с точки зрения науки. В стратегических документах, регламентирующих развитие этого направления, содержится более детализированная характеристика таких локаций. В их число включены инфраструктурные элементы образовательных организаций высшего образования, научные учреждения и институты, производственные комплексы с высоким уровнем технологического оснащения, лаборатории, полевые исследования, музеи, городские округа, имеющие научный потенциал. Все они участвуют в формировании маршрута для научно-популярных поездок согласно Концепции развития туризма до 2035 года¹.

В ГОСТ Р 71846-2024, подчеркивается, что для приема туристов, объекты должны быть оснащены. Помимо объектов, которые во многом совпадают с вышеупомянутыми в концепции развития, перечень дополняется природными комплексами с особым режимом охраны и использования². За счет этого данный в ГОСТ перечень объектов трактуется более полно.

Рассмотрим перспективы развития научно-популярного туризма в Свердловской области. Научный потенциал региона представлен 3 маршрутами, которые были разработаны в рамках Десятилетия науки и технологии: «Екатеринбург»; «От космоса до атома»; «Наука – фундамент отечественной промышленности», и перечнем объектов из Всероссийского реестра объектов научно-популярного туризма. Всего в перечне объектов Свердловской области 34 объекта³.

В результате рассмотрения туристских ресурсов Свердловской области, задействованных в реализации научно-популярных маршрутов, удалось выделить несколько групп. При этом распределение позволило условно выделить три категории: к первой отнесены промышленные площадки в количестве 13 единиц, ко второй – музейные учреждения в аналогичном объеме, а к третьей – объекты смешанного профиля. К последним отнесены такие локации, как Белоярская атомная электростанция им. И.В. Курчатова в городе

¹ Концепция развития научно-популярного туризма в Российской Федерации на период до 2035 года // URL: https://minobrnauki.gov.ru/documents/?ELEMENT_ID=63453 (дата обращения 28.04.2025)

² ГОСТ Р 71846-2024 Туризм и сопутствующие услуги. Научно-популярный туризм. Общие требования // URL: <https://protect.gost.ru/v.aspx?control> (дата обращения 26.04.2025)

³ Всероссийский реестр объектов научно-популярного туризма // URL: https://scienceid.net/upload/tourism_document/da/6/cfe4a3ef_6.pdf (дата обращения 28.04.2025)

Заречный, Коуровская астрономическая обсерватория в селе Слобода, носящая имя К.А. Бархатовой, и центр просвещения «Эрмитаж-Урал» в городе Екатеринбург. Также в перечне фигурируют историко-интерактивная экспозиция «Россия – моя история», сеть «Кванториум», эко-индустриальный технопарк «Старый Демидовский завод», ботаническое пространство, находящееся под управлением Уральского отделения РАН, а также технопарк высоких технологий Свердловской области. В Таблица 1 зафиксирован расширенный список объектов региона, распределенных по типологическим признакам.

Таблица 1 – Перечень объектов научно-популярного туризма Свердловской области.

№	Промышленное предприятие	Музей	Другое
1	АО «Артинский завод» (производство садово-огородного инструмента)	Березовский музей истории золотоплатиновой промышленности Урала – филиал ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей имени О.Е. Клера»	Коуровская астрономическая обсерватория им. К.А. Бархатовой ФГАОУ ВО «Уральский Федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина»
2	АО «ЕВРАЗ Качканарский горно-обогатительный комбинат (разработка месторождения титаномагнетитовых железных руд с содержанием ванадия)	ГАУК СО «Музей истории камнерезного и ювелирного искусства»	Белоярская атомная электростанция им. И. В. Курчатова
3	АО «ЕВРАЗ Нижнетагильский металлургический комбинат» (полный производственный цикл, включающий коксохимическое, доменное и конвертерное производства и ряд сталепрокатных цехов)	ГБУК СО «Верхотурский государственный историко-архитектурный музей-заповедник»	Культурно-просветительский центр «Эрмитаж-Урал»
4	АО «СМАК» (Хлебокомбинат)	Историко-краеведческий музей, МБУК «Нижнетагильский музей заповедник «Горнозаводский Урал»	Мультимедийный исторический парк «Россия-моя история»
5	АО «Трубная металлургическая компания»	Историко-технический музей «Дом Черепановых» – структурное	Эко-индустриальный технопарк «Старый Демидовский завод» –

	«Первоуральский новотрубный завод» (производство стальных труб и баллонов)	подразделение МБУК «Горнозаводский Урал»	структурное подразделение МБУК «Нижнетагильский музей-заповедник» «Горнозаводский Урал»
6	АО «Уральский завод гражданской авиации» (разработка гражданской авиационной техники; проектирование, производство и ремонт авиационных двигателей; ремонт редукторов, агрегатов)	Музей военной истории «Свердловск: Говорит Москва!» – филиал ГАУК СО «Уральский государственный военно-исторический музей»	Сеть детских технопарков «Кванториум»
7	ООО «Нижнесалдинский металлургический завод» (изготовление элементов верхнего строения железнодорожного пути)	Музей горной машинерии Краснотурьинского краеведческого музея	Технопарк высоких технологий Свердловской области
8	ОАО «Северский трубный завод» (производство стальных труб)	Музей истории и археологии Урала – структурное подразделение ГАУК СО «Свердловский областной краеведческий музей имени О.Е. Клера»	ФГБУН Ботанический сад Уральского отделения Российской академии наук
9	ООО «Уральские локомотивы» (транспортное машиностроение)	Музей истории подносного промысла «Дом Худояровых» – структурное подразделение МБУК «Горнозаводский Урал»	
10	ПАО «ВСМПО-Ависма» (производство титановой продукции)	Музейный комплекс УГМК	
11	ПАО «Уралхиммаш» (производство оборудования для предприятий атомной, химической, газовой, нефтяной, энергетической отраслей)	Музей космонавтики и ракетно-космической техники – ведомственный музей АО «Научно-производственное объединение автоматики имени академика Н.А. Семихатова»	
12	ЗАО «ГК «Пенетрон-Россия» Представлен в объектах научно-популярного туризма, однако, на 29.04.2025 организация ликвидирована	Музей радио им. А.С. Попова» – структурное подразделение ГАУК СО Свердловский областной краеведческий музей имени О.Е. Клера»	
13	Муниципальное унитарное предприятие «Водоканал» (водоснабжение и водоотведение)	Уральский геологический музей ФГБОУ ВО «УГГУ»	

Среди представленных объектов, включенных в маршруты научно-популярного туризма, отсутствует самостоятельная категория, связанная с учреждениями высшего образования. Такие организации упоминаются лишь в контексте их участия в формировании научной инфраструктуры. К примеру, ФГАОУ ВО «Уральский федеральный университет имени первого Президента России Б.Н. Ельцина» представлен как Коуровская астрономическая обсерватория им. К.А. Бархатовой, которая входит в состав Института естественных наук и математики. В обсерватории студенты обучаются методам астрономических наблюдений, проводятся научные исследования, а также проходят экскурсии в дневное и ночное время. Примером иного типа может служить музейная площадка ФГБОУ ВО «Уральский государственный горный университет» - Уральский геологический музей. Изначально, музей был основан как временная выставка, оформленная в рамках XVII Международного геологического конгресса, предназначенная для демонстрации минеральной базы Урала и значимых достижений в геологической науке. Экспозиционные материалы поступили из Свердловского горного института (Уральский государственный горный университет), куда и были переданы на баланс после. Выставка получила статус Уральского геологического музея в 1938 году и на сегодняшний день насчитывает более 40 000 экспонатов, посвященных уральскому региону¹.

Хотелось бы отметить, что в реестр объектов научно-популярного туризма включены как отдельно взятые объекты высшего образования, так и их научная или научно-исследовательская инфраструктура (кампус, научная лаборатория, библиотека, центр изучения видеоигр, ботанический сад, учебно-научный музей). В ряде субъектов Российской Федерации организации высшего образования, задействованные в туристских маршрутах научно-популярной направленности, фигурируют как самостоятельные участники. Регионы, включившие в реестр соответствующие учреждения: Архангельская, Курганская, Новосибирская, Орловская, Астраханская, Пензенская, Томская, Саратовская, Калужская области; Краснодарский, Пермский, Красноярский, Забайкальский, Хабаровский края; республики: Мордовия, Коми, Адыгея, Удмуртия, Карелия; город Санкт-Петербург.

¹ Сайт Уральского геологического музея Горного университета // URL:<https://ursmu.ru/geologiceskii-muzei-uggu> (дата обращения 28.04.2025)

На основе информации, размещённой на официальном ресурсе Министерства образования и молодежной политики Свердловской области, на территории региона зарегистрировано 31 учреждение, относящееся к высшему образованию. Наименования организаций, представляющие определенный тип субъектности учебного заведения: федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования (ФГБОУ ВО); уральские отделения филиалов университетов; негосударственное аккредитованное частное образовательное учреждение высшего образования (НАЧОУ ВО); федеральное государственное казенное образовательное учреждение высшего образования (ФГКОУ ВО); частное образовательное учреждение высшего образования (ЧОУ ВО); негосударственное частное образовательное учреждение высшего образования (НЧОУ ВО); федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования (ФГАОУ ВО); автономная некоммерческая организация высшего образования (АНО ВО); муниципальное бюджетное образовательное учреждение высшего образования (МБОУ ВО); негосударственное образовательное частное учреждение высшего образования (НОЧУ ВО) и образовательные учреждения духовной направленности, реализующие программы высшего уровня подготовки.

В условиях развития научно-популярного туризма можно рассматривать часть из этих организаций как имеющие потенциал в качестве объекта научно-популярного туризма Свердловской области.

Например, «Технический университет УГМК». Технический университет был открыт в 2013 году в рамках реализации кадрового обеспечения промышленного сектора, является и «стал первым частным техническим вузом на Урале и единственным частным вузом горно-металлургического профиля в России»¹. На базе Технического университета, совместно с Уральским федеральным университетом им. первого Президента России Б.Н. Ельцина (УрФУ) создан научно - исследовательский центр, где проводятся занятия со студентами и ведутся исследования по заказам промышленных предприятий. Специализированные лаборатории университета позволяют проводить комплексные работы. Направления, по которым студенты получают высшее образование, различны и не ограничивается только горным делом и металлургией. На базе университета также готовят IT-специалистов, экспертов в

¹ Сайт технического университета УГМК // URL: <https://eduugmk.com/about/> (дата обращения 27.04.2025)

области электротехники, и осуществляют дополнительное профессиональное образование. Синергия образования, науки и производства, точкой пересечения которой становится университет, позволяет выявить его как потенциальный объект для научно-популярного туризма. Технический университет находится в городе-спутнике Екатеринбурга – Верхней Пышме, рядом с металлургическим предприятием «Уральская горно-металлургическая компания» (не включен в реестр объектов) и музейным комплексом УГМК (включен в реестр объектов), поэтому в качестве потенциального объекта научно-популярного туризма может быть рассмотрен комплексно вместе с этими предприятиями в составе экскурсии, или отдельно как самостоятельный объект научно-популярного туризма в рамках профориентационных экскурсий.

В реестре объектов научно-популярного туризма Свердловской области отсутствуют научные библиотеки. В качестве объекта, имеющего потенциал, предлагается рассмотреть «Свердловскую областную универсальную научную библиотеку им. В. Г. Белинского». Библиотека основана в 1899 году и стала первой публичной общедоступной библиотекой Екатеринбурга. В настоящее время общее количество единиц хранения фонда составляет свыше 2,2 миллионов единиц. Состав библиотечного фонда включает в себя архивную периодику, более чем за вековой временной период, редкие книги, в том числе иностранные; нотные сборники уральских авторов, географические карты, аудиозаписи. Библиотека является методическим центром для муниципальных библиотек Свердловской области¹. На базе библиотеки осуществляется и образовательная деятельность. Сотрудники муниципальных библиотек могут получить дополнительное образование в учебно-методическом центре: программы повышения квалификации разработаны как для начинающих, так для специалистов и руководителей. Одно из зданий библиотеки является объектом культурного наследия регионального значения² и находится в центре города Екатеринбург. Потенциал библиотеки может быть рассмотрен в рамках однодневных ознакомительных, тематических, профориентационных экскурсий, или как часть туристского маршрута.

¹ Сайт Свердловской областной универсальной библиотеки им. В.Г. Белинского // URL: https://book.uraic.ru/o_biblioteke (дата обращения 27.04.2025)

² Управление государственной охраны объектов культурного наследия Свердловской области // URL: <https://okn.midural.ru/node/299> (дата обращения 27.04.2025)

Проведенный анализ позволил сделать вывод о том, что научный потенциал области в сфере научно-популярного туризма раскрыт не до конца. В связи с чем рекомендуется вовлечение образовательных учреждений высшего образования, а также библиотек, как сосредоточения популяризации науки, в регионах в перечень объектов научно-популярного туризма, что потребует переформатирования уже существующих маршрутов научно-популярного туризма для диверсификации туристского продукта Свердловской области.

Список источников

1. Афанасьева А. В., Логвина Е. В., Христов Т. Т. Методологические основы научно-популярного туризма // Сервис в России и за рубежом. 2023. Т.17. No2. С. 5–25. EDN: <https://ruseservices.rgutspubl.org/index.php/1/> DOI: 10.5281/zenodo.8104849.
2. Крылова Е.А. Научно-популярный туризм как новое туристическое направление в экономике России // Креативная экономика. – 2022. – Том 16. – № 5. – С.1829–1848. EDN: <https://1economic.ru/lib/114638> doi: 10.18334/ce.16.5.114638

УДК: 338.488

Гадирова Сабина Асабалиевна

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
студент

E-mail: gadirowa.s@yandex.ru

Болотаева Виктория Иосифовна

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
студент

E-mail: bolotaeva.v@bk.ru

Беломестнова Маргарита Евгеньевна – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
доцент кафедры туризма и гостиничного бизнеса
кандидат педагогических наук, доцент

ВИДЫ ПРОГРАММ ЛОЯЛЬНОСТИ И ПРИМЕРЫ ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ И МИРОВОЙ ГОСТИНИЧНОЙ ПРАКТИКЕ

Аннотация

Современные условия на рынке гостиничных услуг требуют от компаний постоянного поиска новых способов привлечения и удержания клиентов. Программы лояльности являются одним из наиболее эффективных инструментов для достижения этой цели. В данной статье рассматриваются наиболее распространенные виды программ лояльности, применяемые в мировой и российской гостиничной индустрии, а также примеры их успешного внедрения. Изучены ключевые характеристики, преимущества и недостатки, а также факторы, влияющие на их эффективность. Предоставленные примеры из опыта различных отелей позволяют оценить сильные и слабые стороны каждого типа программ лояльности. Статья будет полезна как для руководителей и маркетологов гостиничных предприятий, так и для исследователей в области туризма и гостеприимства.

Ключевые слова

Программы лояльности, многоуровневые программы лояльности, программы вознаграждений, гостиничный бизнес, гостиничная индустрия, бонусные программы, удержание клиентов.

UDC: 338.488

Gadirova Sabina Asabalievna

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

E-mail: gadirowa.s@yandex.ru

Bolotaeva Victoria Iosifovna

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

E-mail: bolotaeva.v@bk.ru

Belomestnova Margarita Evgenievna – scientific supervisor

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Associate Professor of the Department of Tourism and Hotel Business

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

TYPES OF LOYALTY PROGRAMS AND EXAMPLES OF THEIR USE IN RUSSIAN AND GLOBAL HOTEL PRACTICE

Abstract

Modern conditions in the hotel services market require companies to constantly search for new ways to attract and retain customers. Loyalty programs are one of the most effective tools to achieve this goal. This article examines the common types of loyalty programs used in the global and Russian hotel industry, as well as examples of their successful implementation. The key characteristics, advantages and disadvantages, as well as the factors influencing their effectiveness are studied. The provided examples from the experience of various hotels allow us to assess the strengths and weaknesses of each type of loyalty program. The article will be useful both for managers and marketers of hotel companies, as well as for researchers in the field of tourism and hospitality.

Keywords

Loyalty programs, multi-level loyalty programs, reward programs, hotel business, hotel industry, bonus programs, customer retention.

В современном мире, с развитием туризма, увеличением количества путешествий среди людей, упрощением мобильности, с увеличением количества

гостиниц в России и мире, увеличивается и конкуренция между ними. Каждая гостиница стремится привлечь как можно больше гостей, стараясь перевести новых клиентов в статус постоянных. Для того, чтобы гости хотели возвращаться, они должны быть лояльны к бренду, разделять с ним его политику, а, компания, в свою очередь, должна создавать для гостя все необходимые условия. Одним из наиболее эффективных инструментов для поддержания «верности к бренду» и привлечению гостей является программа лояльности. Программы лояльности, прошедшие длительный путь развития и совершенствования с начала своего появления, подразумевают помощь в реализации уникальных конкурентных преимуществ, которые позволили бы различного рода деятельности компаниям за короткие сроки занять лидирующие позиции на своем рынке. «Лояльность, как элемент продажи товаров или услуг, уже давно рассматривается как самостоятельный бизнес, наиболее значимый в тех отраслях, где потребители возвратны и совершают повторные покупки достаточно часто. К таким отраслям зачастую относятся авиаперевозки, финансовые услуги, розничная торговля и гостиничный бизнес, где более половины имеющихся компаний-участников мирового рынка предлагают разнообразные программы лояльности с широким спектром прилежащих к ним привилегиям и возможностям для покупателя» [1].

«Программа лояльности на современном этапе — это определенный набор мероприятий, направленных на удержание клиентов, формирование положительного имиджа компании и его товаров в глазах покупателей» [5].

На сегодняшний день ученые, изучающие маркетинг и продвижение компаний на рынке, выделяют пять основных видов программ лояльности.

Первый, самый распространенный вид, подразумевает под собой наличие скидочных карт для клиентов компании. При этом, воспользоваться скидками могут абсолютно все клиенты, зарегистрированные в программе лояльности и имеющие скидочные карту. Преимуществом этого вида программы лояльности является то, что в ней может зарегистрироваться большое количество потребителей и скидки предоставляются всем гостям. Этот вид не делает акцент на индивидуальных предложениях, а персональные скидки и акции для определенных типов клиентов отсутствуют. Например, этот вид используется в российском эко-отеле Велес. Первая скидочная карта выдается после третьего посещения отеля и дает скидку 3% на дополнительные услуги в отеле. К ним относятся следующие услуги: питание, проживание, банные услуги, прогулки на

конях, боулинг, бильярд, услуги на пунктах проката и иное. Следующая карта выдается при пятом посещении отеля и скидка, соответственно, увеличивается до 5%.

Следующий вид программы лояльности дает возможность клиенту бесплатно или со скидкой получить услугу или товар, но предварительно выполнив определенный ряд действий, условия которых заранее озвучены компанией. Такой вид программы использует, например, в Four Seasons. По случаю Дня рождения или свадьбы гость может бесплатно получить просекко и праздничный торт по прибытии в номер, а также повышение категории размещения до следующей и поздний выезд из отеля в 16:00. Должны быть соблюдены и иные условия: проживание должно быть за 7 дней до и 7 дней после даты свадьбы или даты Дня рождения, предложение действительно только для бронирований, сделанных по открытой цене, и др.

Третий вид программ лояльности основан на системе бонусных баллов, которые используются для удержания клиентов. Это работает следующим образом: клиент накапливает бонусы посредством оплаты покупок, а через некоторое время имеет возможность оплатить ими часть стоимости продукции или получить товар бесплатно. «Такой вариант удержания потребителей позволяет предоставлять им выгоды в соответствии с их активностью и частотой покупок, тем самым вынуждая их увеличивать объем их потребления для получения максимальных бонусов» [6]. Этот вид используется в мировой сети Hilton. Когда клиент присоединяется к программе лояльности, он получает 10 бонусных баллов за каждый потраченный доллар при бронировании отелей этой сети. Также есть бонусная программа, созданная при партнерстве ресторанов. За каждый 1 доллар, потраченный на обед, будет начисляться до 8 баллов Hilton Honors. А после регистрации за первый обед можно получить 1000 баллов, которые конвертируются в настоящие денежные средства и дают возможность частичной оплаты обеда. Иногда действует специальное ограниченное предложение, когда бонусные баллы в программе лояльности HHonors можно приобретать по акции.

Переходя к следующему, четвертому виду программ лояльности, надо сказать, что он основывается на бонусной системе. Этот вид отличается от остальных тем, что здесь присутствуют персональные предложения для гостей, основанные не только на истории покупок, но и информации об их интересах, увлечениях, социальном положении, образе жизни, месте учебы или работы и

других факторах. Исходя из всей этой информации, клиенты в данном виде программы поделены на сегменты, критерии отбора которой для себя выбирает сама компания. В качестве примера можем рассмотреть такой отель как Cosmos. В отеле предоставляются скидки такой социальной группе как, например, студенты. Для студентов в отеле действует скидка на проживание в стандартном номере при условии длительного бронирования от 7 дней. В качестве другого примера можем рассмотреть скидки для студентов НИУ ВШЭ в отеле Cosmos. Студенты ВШЭ, обучающиеся до 31.01.2026 года, могут забронировать от 1 до 13 ночей стандартный номер с завтраком по открытой цене и получить скидку 10% на проживание. Если проживание забронировано более чем на 14 дней, стоимость стандартного номера без питания будет составлять 2500 рублей в сутки.

Последний тип программ лояльности основан на многоуровневой системе, где участники получают все больше привилегий по мере роста их трат. Система стимулирования в ней прогрессивная, начиная с минимальной скидки, которая увеличивается в зависимости от объема покупок. Если программа привязана к ценностному предложению, например, предоставлению доступа к уникальным коллекциям или участию в акциях, конкурсах и других событиях, то она действует с определенным временным ограничением. При длительном бездействии, то есть отсутствии покупок, накопленные бонусы аннулируются, и статус покупателя понижается до начального уровня. Такой вид программы лояльности используется в мировых сетевых отелях — Radisson, Marriott, Accor и иные. Для примера возьмем Marriott, имеющий 6 уровней в рамках программы лояльности. Достижение нового уровня обеспечивается посредством увеличением количества ночей проживания в любом из отелей данной сети:

1. Member status (до 9 суток проживания в год);
2. Silver Elite (от 10 до 24 суток);
3. Gold Elite (от 25 до 49 суток);
4. Platinum Elite (от 50 до 74 суток);
5. Titanium Elite (не менее 75 суток);
6. Ambassador Elite (100 суток в год + оговоренные расходы на сумму \$20 000 за год).

Помимо уже рассмотренных способов увеличения лояльности клиентов, в настоящее время стремительно набирают популярность программы лояльности, интегрированные с банковскими картами партнеров, которые предоставляют

своим клиентам возможность получать скидки и накапливать бонусы в широком спектре торговых точек.

В широком смысле все программы лояльности можно классифицировать по двум основным категориям. Существуют программы лояльности, предусматривающие материальные выгоды, и те, которые не предполагают их. Материальные бонусы, такие как скидки, бонусные баллы, обменные на подарки или бесплатные товары, авиамильные программы, побуждают покупателей самостоятельно искать информацию о программе и добровольно вступать в нее.

Материальные вознаграждения, такие как скидки и бонусы, являются популярным и действенным способом привлечения клиентов в программу лояльности, составляя основу большинства существующих схем. Однако, если компания стремится к созданию настоящей, долгосрочной лояльности, полагаться исключительно на материальные стимулы недостаточно. Проблемы возникают из-за высоких затрат на привлечение, снижения маржи и потери потенциальной прибыли. Более эффективный подход заключается в сочетании материальных стимулов с нематериальными вознаграждениями, такими как эксклюзивные услуги, членство в клубах, персонализированное обслуживание и доступ к закрытым ресурсам. Такие нематериальные стимулы повышают вовлеченность клиентов, укрепляют их привязанность к бренду, создают ощущение избранности и способствуют формированию лояльного сообщества. В конечном итоге, для успешной реализации программы лояльности необходимо найти оптимальный баланс между материальными и нематериальными вознаграждениями, несмотря на стремление к коммерческой выгоде.

Анализ российской и мировой практики показывает, что программы лояльности являются эффективным инструментом для повышения конкурентоспособности гостиниц. Исследование различных программ лояльности выявило, что не существует универсального решения для всех. Успех программы лояльности зависит от множества факторов, включая размер и тип гостиницы, целевую аудиторию, географическое положение и доступные ресурсы. Следовательно, при разработке и внедрении программы лояльности, необходимо учитывать все эти факторы и разрабатывать индивидуальный подход для каждой компании, основанный на тщательном анализе данных, постоянном мониторинге результатов и готовности к адаптации к изменяющимся условиям рынка.

Подводя итог, стоит отметить, что программы лояльности – это не просто

краткосрочная акция, а инвестиция в долгосрочные отношения с клиентами. Создавая чувство ценности и признания, гостиницы могут рассчитывать на постоянный поток лояльных клиентов, которые будут рекомендовать их друзьям и знакомым, обеспечивая стабильный доход и устойчивое развитие бизнеса.

Список источников

1. Арутюнян Л.А. Особенности развития продаж с применением программ лояльности / Л.А. Арутюнян, Г.М. Захарова // Маркетинговые коммуникации. — 2021. — № 2. — С. 148–160.
2. Бабушкина, А. Ю. Программы лояльности: теория и практика / А. Ю. Бабушкина // Российское предпринимательство. – 2010. – Т. 11, № 7. – С. 94-98.;
3. Богач Е.А. Практические примеры внедрения программы лояльности / Е.А. Богач // Управление продажами. - 2021. - № 4. - С. 316-320.;
4. Бутчер С. Программы лояльности и клубы постоянных клиентов / Стефан Бутчер; пер. с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2004. – 271 с.;
5. Розанова Н.М., Парфенов К.В. Современные программы лояльности: факторы конкурентного успеха, ключевые тенденции и перспективы в России // Вестник Института экономики Российской академии наук. - 2017. - №2. - С. 95-109.;
6. Романович В.К., Худаева М.А. Роль программы лояльности в современном мире // Символ науки. - 2022. - №4-1. - С. 56-59.;
7. Brashear-Alejandro T., Kang J., Groza M. Leveraging loyalty programs to build customer-company identification. Article in press. // Journal of Business Research. 2015. <http://dx.doi.org/10.106/j.jbusres> (2015.09.14).

УДК: 379.85

Казакова Анастасия Сергеевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет

студент

E-mail: nkazakova42@mail.ru

Гусева Надежда Александровна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет

инженер-исследователь кафедры страноведения и международного туризма

АКТУАЛЬНОСТЬ СОВРЕМЕННОГО ИСКУССТВА В САНКТ-ПЕТЕРБУРГЕ

Аннотация

В статье затрагивается тема актуальности современного искусства в Санкт-Петербурге, поскольку в настоящее время этот вопрос часто поднимается в сфере культуры и искусства. Основная проблема, на которой сконцентрировано основное внимание автора, - необходимость развития современного искусства на территории города Санкт-Петербург, чей потенциал заключается в историческом и культурном наследии. В исследовании проведен детальный анализ данной темы посредством проведения опроса в основном среди молодежи. В нем респондентам была предоставлена возможность ответить на разные вопросы, посвященные музеям, выставочным пространствам и художественным галереям Санкт-Петербурга. В статье приводится тщательный анализ результатов опроса, на основе которого были сделаны вывод и сформулированы основные закономерности развития данного направления в искусстве.

Ключевые слова

Современное искусство, Санкт-Петербург, музеи, выставки, художественные пространства, опрос, респонденты.

UDC: 379.85

Kazakova Anastasia Sergeevna

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University

Student

E-mail: nkazakova42@mail.ru

Guseva Nadezhda Aleksandrovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University

Research Engineer of the Department of Regional Studies and International
Tourism

Abstract

The article touches upon the topic of the relevance of contemporary art in St. Petersburg, as this issue is now often raised in the sphere of culture and art. The main problem on which the author's main attention is focused is the need to develop contemporary art on the territory of the city of St. Petersburg, whose potential lies in the historical and cultural heritage. The study conducted its detailed analysis of this topic through a survey mainly among young people. In it, the respondents were given the opportunity to answer various questions about museums, exhibition spaces and art galleries in St Petersburg. The article provides a thorough analysis of the survey results, on the basis of which conclusions were drawn and the main patterns of development of this trend in art were formulated.

Keywords

Contemporary art, Saint Petersburg, museums, exhibitions, art spaces, survey, respondents.

В Санкт-Петербурге за последние годы открылись многие выставки, галереи, пространства и музеи, посвященные современному искусству. В качестве примера, Русский музей, один из ведущих художественных музеев в России, в 2025 году представляет такие выставки современного искусства как «Искусство второй половины XX века: от Пикассо до Янкилевского», «Наш авангард. Великий эксперимент русского искусства», выставка Григория Гукасова и «Детский мир». В настоящее время возникают вопросы о необходимости и актуальности этого направления в Санкт-Петербурге, главной особенностью которого является историческое культурное наследие¹.

Представитель Санкт-Петербургского института культуры, Н.О. Шакулова в своем исследовании, посвященном актуальности музеев современного искусства Санкт-Петербурга для детей младшего школьного возраста, обозначила, что в музеях вводится множество образовательных программ и экскурсий для взрослых посетителей и детей, в том числе на

¹ Морозова К. И. Современное искусство в классическом музее (по результатам опроса музейных посетителей в Санкт-Петербурге) // УДК 7.067. DOI 10.54874/9785604789377_579 (дата обращения: 5 мая 2025).

выставках современного искусства. Целью программ является привлечение детей и развитие в них творческого начала¹.

Современный человек может столкнуться с представленным видом искусства не только в рамках одноименных музеев, но и в крупнейших государственных учреждениях. В Санкт-Петербурге относительно немного самостоятельных музеев современного искусства, самыми известными являются Эрарта, Арт-Муза, Лофт Проект «Этажи». Выставки современного искусства создаются на базе Государственного Эрмитажа и Русского музея. Магистрант Санкт-Петербургской государственной художественно-промышленной академии имени А.Л. Штиглица. К.И. Морозова под руководством Н.Н. Мутя, кандидата искусствоведения и доцента, в своем исследовании привела результаты опроса музейных посетителей в Санкт-Петербурге в 2022 году. Они показали, что наименее расположенными к современному искусству людьми является старшая возрастная группа. Многие из них отмечали, что данный вид искусства нельзя считать за искусство, однако преобладающее число опрошенных были представители молодежи, они высказывали свою положительную реакцию не только на современное искусство, но и на необходимость нахождения его произведений, например, на выставке вместе с классическими авторами².

Автором статьи было принято решение провести собственный анализ музейных посетителей в 2025 году, опираясь на структуру вышеуказанного опроса. Опрос на тему «Актуальность современного искусства в Санкт-Петербурге» состоял из 2 частей (в первой части 6 вопросов, во второй – 12) и проводился в течение 7 рабочих дней. Были представлены вопросы с кратким, выборным и развернутым ответами. Задействовано в опросе 43 респондента из разных возрастных категорий. В основном опрос проводился среди молодежи Санкт-Петербургских образовательных учреждений. Большинство участников (24 чел.) в возрасте 19 – 25 лет, 15 человек – 14 - 18 лет, 2 чел. – 36 - 45 лет, 1 чел. – 26 – 35 лет, 1 чел. – старше 46 лет. Участники являлись представителями

¹ Шакулова Н.О. Актуальность музеев современного искусства Санкт-Петербурга для детей младшего школьного возраста // ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры». DOI: 10.18411/sciencepublic-04-12-2019-18 (дата обращения: 5 мая 2025).

² Морозова К. И. Современное искусство в классическом музее (по результатам опроса музейных посетителей в Санкт-Петербурге) // УДК 7.067. DOI 10.54874/9785604789377_579 (дата обращения: 5 мая 2025).

гуманитарных и технических профессий, работниками сферы услуг и временно неработающими.

В последних двух вопросах первой части было проведено сравнение количества реальных и желаемых посещений музеев. Наибольшее число респондентов всего посещают экспозиции 2 - 3 раза в год – 15 чел., 2 - 3 раза в полгода – 13 чел., 1 – 2 раза в месяц - 8 чел., 1 раз в год и реже – 3 чел., практически не посещают – 3 чел., самым наименьшим оказалось число респондентов, которые посещают музеи 1 раз в неделю и чаще – 1 чел. Результаты представлены на рисунке 1.

Как часто вы посещаете музеи, выставочные пространства и художественные галереи

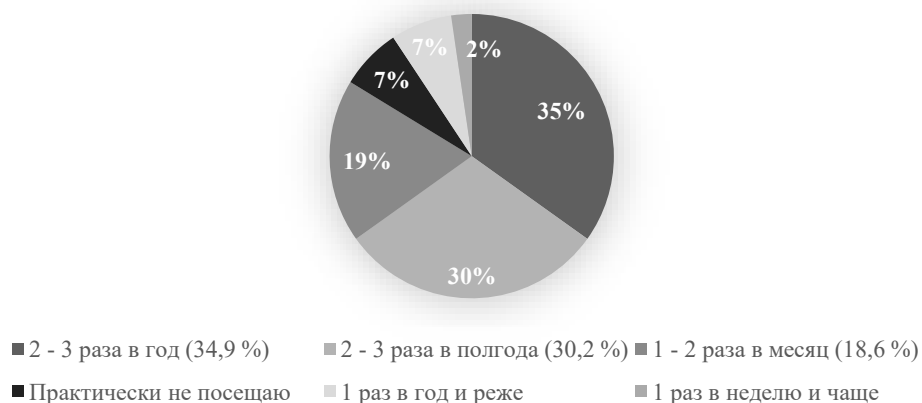


Рисунок 1 – Результаты вопроса «Как часто вы посещаете музеи, выставочные пространства и художественные галереи»

Источник: составлено автором на основе результатов опроса

В вопросе оптимального количества посещений мнения разделились: 12 человек считают, что нужно посещать музеи 2-3 раза в полгода, 10 чел. – 2-3 раза в год, 9 чел. – 1-2 раза в месяц, 6 чел. – 1 раз в неделю и чаще, 3 чел. – 1 раз в год и реже, и 1 человек высказался, что нет необходимости посещать музеи. Проголосовавший за последний вариант ответа завершил опрос на первой части. Результаты представлены на рисунке 2.

Какое количество посещений для вас оптимально



Рисунок 2 – Результаты вопроса «Какое количество посещений для вас оптимально»

Источник: составлено автором на основе результатов опроса

Вторая часть опроса называлась «Музейные посетители» и участвовали в ней 42 человека. Основными причинами походов в музеи, выставочные пространства и художественные галереи у респондентов являются возможность приобщиться к прекрасному, погрузиться в атмосферу, провести время с друзьями/место для встреч, общения и посетить значимое культурное событие. Результаты представлены на рисунке 3.

Укажите причину(-ы) похода в музеи, выставочные пространства и художественные галереи

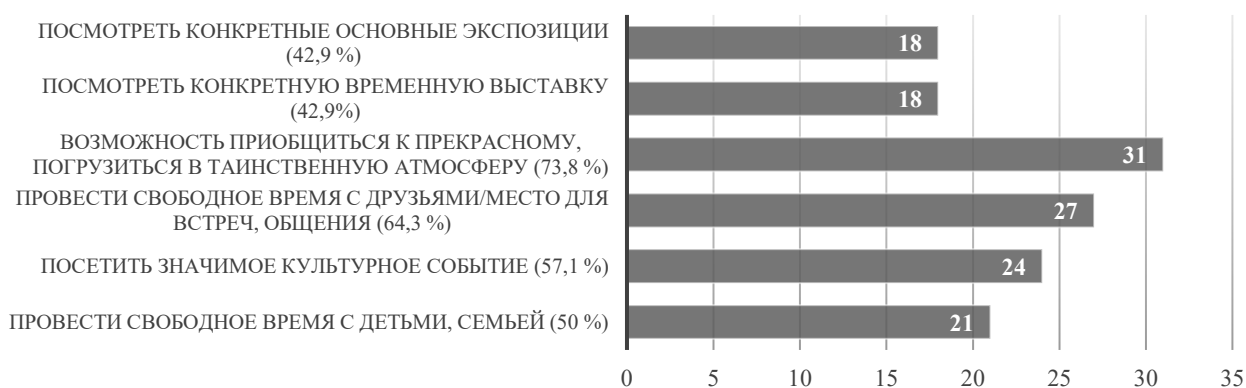


Рисунок 3 – Результаты вопроса «Укажите причину(-ы) похода в музеи, выставочные пространства и художественные галереи»

Источник: составлено автором на основе результатов опроса

В вопросе «Какие художественные музеи в Санкт-Петербурге вы посещали?» наибольшее число людей отметили Государственный Эрмитаж, Русский музей, Манеж и музей Академии художеств. Наименее знакомы респондентам музеи стрит-арта, прикладного искусства академии им. А. Л. Штиглица и музей искусства Санкт-Петербурга XX – XXI вв. Результаты представлены на рисунке 4.



Рисунок 4 – Результаты вопроса «Какие художественные музеи в Санкт-Петербурге вы посещали»

Источник: составлено автором на основе результатов опроса

На вопрос, какую выставку участники посетили за последнее время, 10 человек из 42 указали выставки современного искусства («Виктор Цой. Легенда» в Севкабель порт, музеи Эрарта, Артмуза и другие).

В вопросе оценки современного искусства было предложено поставить оценку от 1 до 5, где 1 – не нравится, а 5 – нравится. Большинство поставили отметку 3 – 14 чел., отметку 4 – 13 чел., отметку 5 – 8 чел., отметку 2 – 5 чел., отметку 1 – 2 чел.

В следующем вопросе респонденты могли указать художников и представителей современного искусства, которые им известны. В основном отметили авторов XXI века, например, британский Бэнкси и петербургский Турбен. Немногие указали авторов русского авангарда – К. С. Малевича, М. З. Шагала, В. В. Кандинского, один человек указал известного японского автора Такаши Мураками.

На предложение продолжить фразу «Современное искусство – это...» многие участники опроса указали, что современное искусства является свободным самовыражением, и что оно должно развиваться в современном мире. Некоторые указали, что это новый и необычный взгляд на классическое искусство. Были и отрицательные мнения, называющие современное искусство чем-то непонятным, странным и бессмысленным.

Из 42 респондентов 15 не посещали выставки современного искусства, но хотели бы это сделать 15, 12 чел. посещали экспозиции 1-2 раза, 8 чел. не интересуются ими, а 7 чел. посещали более 3 раз. Результаты представлены на рисунке 5.

Посещали ли вы выставки и музеи современного искусства в Санкт-Петербурге

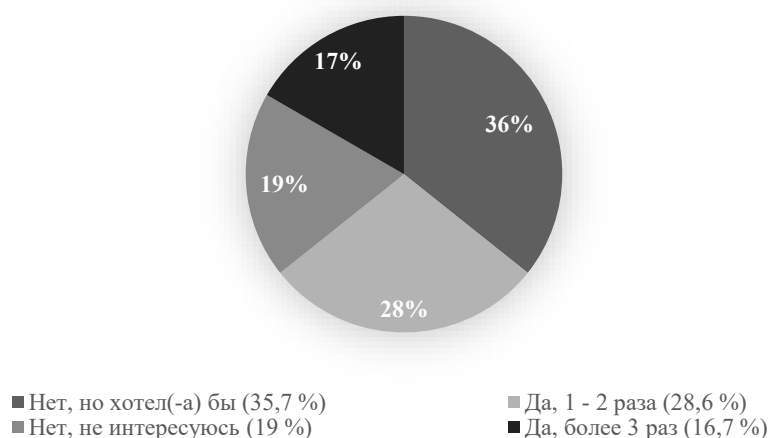


Рисунок 5. – Результаты вопроса «Посещали ли вы выставки современного искусства в Санкт-Петербурге»

Источник: составлено автором на основе результатов опроса

24 участника опроса считают приемлемой цену на билет/экскурсию по выставкам современного искусства 100-300 рублей, 24 чел. - 400 - 600 рублей, 6 чел. - выше 600 рублей. Также были указаны такие ответы как «желательно бесплатно», «1000, если бы пошла на конкретного человека» и «мне должны заплатить». Результаты представлены на рисунке 6.

Какая цена билета/экскурсии по выставкам современного искусства комфортна для вас

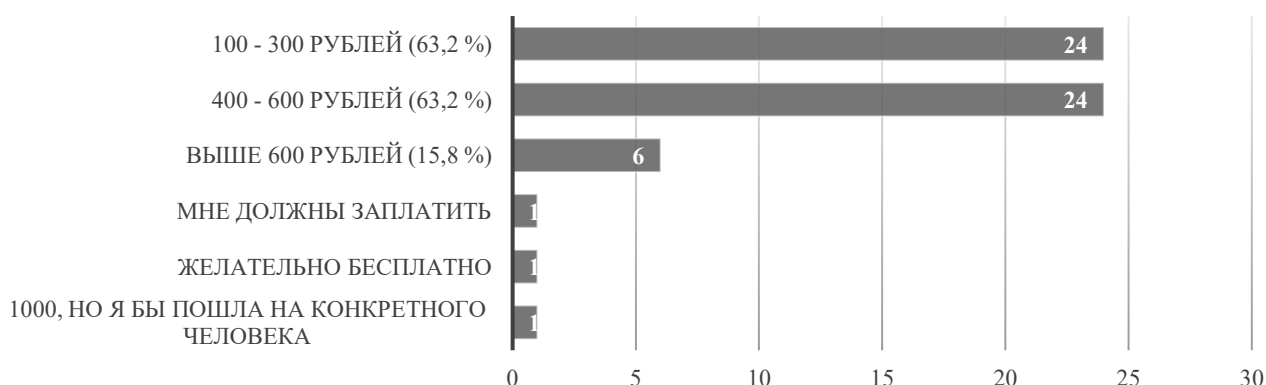


Рисунок 6 – Результаты вопроса «Какая цена билета/экскурсии по выставкам современного искусства комфортна для вас»

Источник: составлено автором на основе результатов опроса

38 респондентам наиболее важно на выставках современного искусства иметь возможность самостоятельного осмотра экспозиции. Результаты представлены на рисунке 7.

Что вам важно на выставках современного искусства

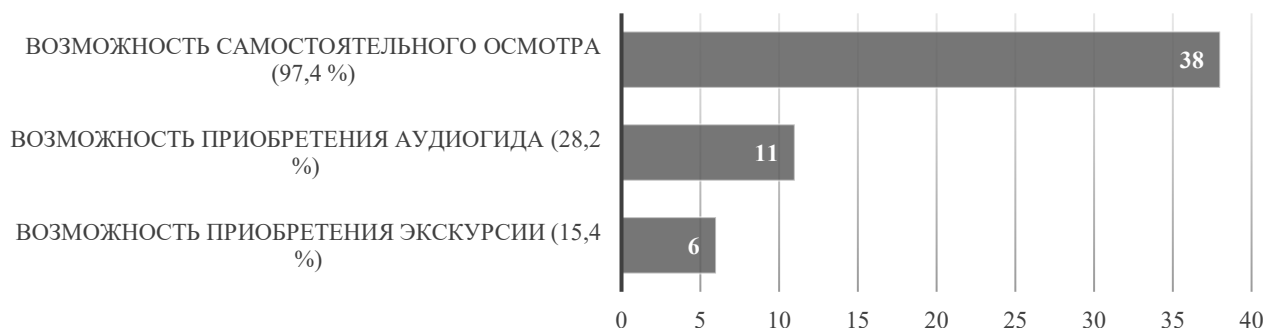


Рисунок 7 – Результаты вопроса «Что вам важно на выставках современного искусства»

Источник: составлено автором на основе результатов опроса

На вопрос, что обязательно должны быть на экспозициях, посвященных современному искусству, большие группы опрошенных высказались о необходимости тематического оформления, нахождения в экспозициях стендов с информацией и интерактива (взаимодействия с объектами интерьера и работами авторов). Результаты представлены на рисунке 8.

Что обязательно должно быть на экспозициях, посвященных современному искусству



Рисунок 8 – Результаты вопроса «Что обязательно должно быть на экспозициях, посвященных современному искусству»

Источник: составлено автором на основе результатов опроса

На вопрос, где работы современных художников смотрятся наиболее гармонично в Санкт-Петербурге, практически все респонденты выбрали отдельные современные пространства, 8 человек считает, что работы современного искусства могут находиться и в окружении классического искусства, 2 чел. – «не должны находиться в центре города» и «должно быть на одежде и на улице», 1 чел. – «при разумном подходе – где удобно». Результаты представлены на рисунке 9.

По вашему мнению, где работы современных художников смотрятся наиболее гармонично в Санкт-Петербурге



Рисунок 9 – Результаты вопроса «По вашему мнению, где работы современных художников смотрятся наиболее гармонично в Санкт-Петербурге»

Источник: составлено автором на основе результатов опроса

В заключительном вопросе респонденты должны были указать, должны ли развиваться выставки современного искусства в Санкт-Петербурге. 3 человека высказались отрицательно, поскольку не считают современное искусство частью культуры общества, но большинство участников опроса высказались положительно, считая, что развитие современного искусства способствует развитию человечества в целом.

По результатам опроса можно сделать вывод, что современное искусство в Санкт-Петербурге на данный момент является актуальным культурным направлением. Практически все респонденты положительно высказались о развитии современного искусства на территории Санкт-Петербурга, поскольку считают это необходимым для развития культуры человечества в целом. Опрос также показал желание участников посещать больше музеев, выставочных пространств и художественных галерей. Крупнейшие художественные музеи открывают экспозиции современных авторов на своей территории. Разрабатываются специальные программы и экскурсии для лиц разных возрастов для привлечения интереса к современному искусству. Одной из ведущих задач музеев является активное присутствие в общественной жизни и реакция на вызовы современного мира, потому классическим музеям необходимо серьезно относиться к процессу репрезентации, они должны создать гармоничный диалог мастеров разных эпох.

Список источников

1. *Морозова К. И.* Современное искусство в классическом музее (по результатам опроса музейных посетителей в Санкт-Петербурге) // УДК 7.067. DOI 10.54874/9785604789377_579 (дата обращения: 5 мая 2025).
2. *Русский музей.* Официальный сайт Русского музея. URL: <https://www.rusmuseum.ru/?layoutMode=classic> (дата обращения: 7 мая 2025).
3. *Шакулова Н.О.* Актуальность музеев современного искусства Санкт-Петербурга для детей младшего школьного возраста // ФГБОУ ВО «Санкт-Петербургский государственный институт культуры». DOI: 10.18411/sciencepublic-04-12-2019-18 (дата обращения: 5 мая 2025).

УДК: 379.851

Огрюм Иван Борисович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет

студент

E-mail: iogryum@mail.ru

Гусева Надежда Александровна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский Государственный Университет

инженер-исследователь кафедры страноведения и международного туризма

НАСЛЕДИЕ НЕМЦЕВ ПОВОЛЖЬЯ КАК ТУРИСТСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ САРАТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

В статье производится оценка архитектурного наследия немцев Поволжья, а также их след в культуре и истории региона, который нашел отражение в современном облике городов области. Оценивается нынешнее состояние туристской инфраструктуры, связанной с немцами Поволжья и их наследием, включая тематические точки общественного питания и объекты гостиничного размещения. Выделяются основные проблемы области в сфере тематического туризма на основе данной оценки. Примером были взяты города с наиболее плотной концентрацией объектов культуры и связанные вместе национальным туристическим маршрутом “Немцы Поволжья”: Саратов, Маркс и Энгельс. Одной из причин актуальности данной статьи является запрос на брендирование Саратовской области. Ее источником может послужить уникальный исторический этап в жизни региона.

Ключевые слова

Немцы Поволжья, наследие, туристская инфраструктура, туристский потенциал, архитектура.

UDC: 379.851

Ogrium Ivan Borisovich

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University

Student

E-mail: iogryum@mail.ru

Guseva Nadezhda Aleksandrovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg
Saint Petersburg State University
Research Engineer of the Department of Regional Studies and International
Tourism

THE HERITAGE OF THE VOLGA GERMANS AS A TOURIST POTENTIAL OF THE SARATOV REGION

Abstract

The article assesses the architectural heritage of the Volga Germans, as well as their mark on the culture and history of the region, which is reflected in the modern appearance of the cities of the region. The current state of the tourist infrastructure associated with the Volga Germans and their heritage is assessed, including thematic catering points and hotel accommodation facilities. The main problems of the region in the field of thematic tourism are highlighted based on this assessment. The cities with the densest concentration of cultural sites and connected together by the national tourist route "Volga Germans" were taken as an example: Saratov, Marx and Engels. One of the reasons for the relevance of this article is the request for branding of the Saratov region. One of its sources can be a unique historical stage in the life of the region.

Keywords

Volga Germans, heritage, tourist infrastructure, tourist potential, architecture.

В связи с популяризацией мнения о важности брендинга региона для увеличения туристического потока не стоит оставлять без внимания такой уникальный и важный этап в истории Саратовского Поволжья как немецкие колонии в течение длительного периода до 1941 года. После распада Советского союза, с последующей эмиграцией этнических немцев в Германию с их стороны рос интерес к туризму в регион. Вместе с тем они организовывали фонды, которые поддерживали существование архитектурных объектов области. Можно найти ряд экскурсионных предложений, связанных с немцами. В их описаниях часто можно встретить восприятия города как «европейского» или города с «особой» историей, что непосредственного сходится с одной из целей постановления «Об утверждении Стратегии развития туризма на территории Саратовской области на период до 2030 года» - формирования туристского имиджа области¹.

¹ Правительство Саратовской области: официальный сайт – Саратов. URL: <https://www.minor.saratov.gov.ru> (дата обращения 19.04.2025)

Считаем, что для оценки туристского потенциала стоит поговорить о самом наследии. Первые немецкие поселения появились после подписания т.н. колонизационных манифестов Екатерины II в 1762 году [1]. В 1769 году в среднем течении реки Волги проживало 23 246 немцев. К 1926 году по переписи СССР в НП АССР - 379 630 немцев или 66,42% от населения республики (рисунок 1).

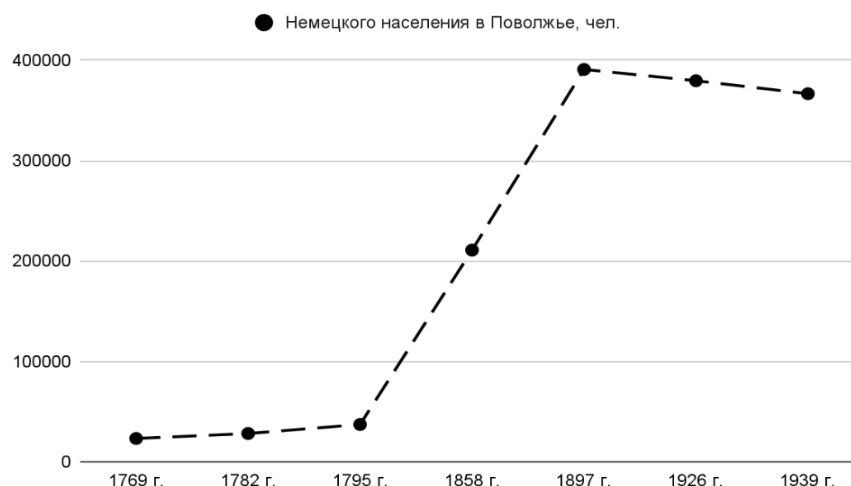


Рисунок 1 - Рост численности немецкого населения Поволжья

Источник: Составлено автором на основе данных в статье о расселении немцев Поволжья [2]

Культурное наследие создавалось в течении многих лет, оно позволяет связать культуру региона и немецкую культуру. К сожалению, огромная часть из около 200 населенных пунктов с обособленным проживанием этноса были или разрушены, или потеряли первоначальный облик, но в нашей работе мы приведем сохранившиеся памятники архитектуры, которые можно использовать в маршрутах и в продвижении имиджа города. Также оценим их современное состояние. Большая часть из сохранившихся находится в самом Саратове и Марксе (до 1942 Маркштадт) (таблица 1).

Таблица 1 – Список приведенных объектов, относящихся к культуре немцев Поволжья на территории Саратовской области

Объект	Расположение	Год постройки
Малая Мельница Шмидтов	Саратов, ул. Чернышевского 90	1860 г. (1900 г. перестройка)
Усадьба П.П. Шмидта	Саратов, ул. Радищева 14	1890 г.

Усадьба Н.И. Шмидта	Саратов, ул. Соборная 42	1899 г.
Особняк И.П. Шмидта	Саратов, ул. Волжская 32	1912 г.
Особняк К.К. Рейнеке	Саратов, ул. Соборная 22	1911 г.
Мельница Рейнеке	Саратов, ул. Чернышевского 116	1879 г.
Доходный дом Эрфурта	Саратов, пр. Столыпина 7	кон. XIX века
Дом Епископа и дом Онезорге	Саратов, пр. Столыпина 13 и 15	1870-ые или 1880-ые
Особняк Кремера	Маркс, ул. Карла Либкнехта 32	кон. XIX века
Мужская гимназия	Маркс, пр. Ленина 26	1911 г.
Табачная фабрика Штаффа	Маркс, ул. Загородная роща 27	нач. XX века
Магазин Миллера	Маркс, ул. Бебеля 69	кон. XIX века
Памятник Екатерине II	Маркс, парк Екатерины II	1851 г.
Краеведческий музей Маркса	Маркс, ул. Кирова 45	нач. XX века
Дом-музей Л. Кассиля	Энгельс, ул. Кассиля 42	кон. XIX века
Краеведческий музей Энгельса	Энгельс, ул. М.Горького 4	1925 г.
Центр немецкой культуры	Энгельс, пл. Ленина 26	1989 г.

В Саратове большое количество архитектурного наследия второй половины XIX и начала XX века связано с немцами. Стоит выделить здания братьев мукомолов Шмидтов, переселившихся в Саратов в 1850-ых Камышинского уезда. Малая мельница Шмидтов на улице Чернышевской является предметом конкурса по устройству бизнес-квартала внутри нее с сохранением архитектурного облика здания. В проекте должны находиться помещения гостиничного размещения. Мукомольное производство Шмидтов было самым крупным на Волге, обрабатывая большое количество зерна и из других регионов России. Развитие предприятия позволяло им и их семье в будущем оставить след в архитектуре города [3].

Двухэтажная усадьба П.П. Шмидта на улице Радищева представляет из себя краснокирпичный особняк с тремя шпилями и портиком с колоннами. Усадьба отреставрирована в 2000-ых и сейчас находится во владении колледжа искусств. В центре города также находится усадьба Н.И. Шмидта на московской, вдоль пешеходной Волжской улицы, напротив парка «Липки» стоит особняк И.П. Шмидта в смешении стилей модерна и ретроспективизма.

Мукомолы Рейнеке в Саратове оставили после себя по меньшей мере 5 особняков в центре города, отдельного интереса заслуживает особняк основателя компании К.К. Рейнеке на Соборной в стиле модерн. Архитектором был Ф.О. Шехтель, потомок немцев из колонии Шукк нагорной стороны. Мельница Рейнеке на улице Чернышевской находится на реставрации с последующей передачей здания под гостиницу и офисный центр.

Город имеет интересную историю топонимики. Нынешний проспект Столыпина, из-за сложной истории переносов города, начал застраиваться только в XIX веке, основными его жителями стали немцы. До 1917 года он носил имя Немецкой улицы. Там расположен ряд интересных архитектурных объектов. Например, доходный дом И.Х. Эрфурта, двухэтажное эклетичное здание с трехэтажным флигелем [2]. Упомянем также здания по адресу Проспект Столыпина 11, 13 и 15. Здесь располагался католический кафедральный собор, который был перестроен в кинотеатр “Пионер”, существующий до сих пор. Сразу после него располагается дом католического епископа и, соединяясь с ним, доходный дом владельца оружейных магазинов И.И. Онезорге.

По упомянутым уже памятникам, учитывая их близкое расположение, можно говорить о складывании образа города, где значительный вклад в его развитие внесли немцы Поволжья, которые переезжали из колоний в губернский центр во второй половине XIX века.

На северной части луговой стороны находится город Маркс, долгое время он был самым крупным городом в регионе расселения немцев Поволжья и назывался Екатериненштадт (до 1915 г.). До депортации здесь проживало в разные годы 85-90% немцев в соотношении от всего населения [1]. Стоит изучить то, что возможно использовать в туристских целях в городе и продолжает функционировать. От Саратова до Маркса около 60 км, что в целом, не слишком далеко и может быть преодолено на машине за 1 час.

Интерес представляет краеведческий музей города Маркс на улице Кирова. В нем находится коллекция предметов этнографии, с примерами национальных ткацких изделий, кузнечных и столярных инструментов, около 120 примеров живописного искусства. Все это представлено на постоянной выставке, посвященной истории города.

Потомки немцев Поволжья вкладывали средства для восстановления религиозных общин региона. Одним из их проектов стала церковь Христа Царя на ул. Куйбышева. Здание не относится к историческим, но является одним из

примеров того, как пространство города дополняется потомками его первых жителей. Среди недавно восстановленных зданий в Марксе – Евангелическо-Лютеранская церковь на ул. Карла Либкнехта. Каменное здание построено в 1846 году. В Советское время здесь находился драмтеатр, в 2014 году лютеранская община восстановила колокольню и купол храма. На той же улице расположен особняк начальника полиции Кремера конца XIX века, сейчас в здании находится отдел статистики.

Несколькими объектами в центре небольшого города расположились здания в стиле модерн. На месте мужской гимназии сейчас располагается школа искусств. Она располагается на пересечении ул. Бебеля и проспекта Ленина. Одно из основных фабричных производств города – Марковский пивзавод, находится в здании начала XX века, принадлежавшее тогда табачному заводу Штаффа. Предприятие пивного завода действующее. Из зданий в плачевном состоянии отмечается магазин Миллера конца XIX века на ул. Бебеля и ряд жилых зданий. В центре города расположен памятник императрице Екатерине II с манифестом 1763 года в руках, установленный в 1851 году. Учитывая небольшой размер города, архитектура немцев Поволжья представлена в Марксе сгруппировано, находится в целом в неплохом состоянии. Стоит добавить не слишком далекое расположение к областному центру и историческую важность города для Поволжских немцев.

Город Энгельс, находящийся на другом берегу Волги от Саратова, с 1922 по 1941 являлся столицей НП АССР. Интересно, что на флаге города совмещены цвета флага России и Германии.

Начнем с краеведческого городского музея на ул. М. Горького. В нем представлено огромное количество живописных работ немцев Поволжья и самая большая коллекция картин Я. Вебера. Прямо перед музеем тянется сквер Альфреда Шнитке, который родился в Энгельсе. Ему же стоит в городе памятник. На южной стороне сквера стоит музей немецкой культуры, открытый в 1989 году, там же находится архив немцев Поволжья по городу Энгельс.

На ул. Льва Кассиля стоит дом-музей самого Кассиля. На той же улице, позади баптистской церкви находится Швамбранский дворик, идея которого вдохновлена автобиографической повестью писателя «Кондуит и Швамбрания», там же ежегодно проводится детский фестиваль «Виват, Швамбрания!».

Отметим, что в отличие от Саратова и Маркса в Энгельсе нет восстановленных или новых значимых архитектурно немецких соборов. В

городе они представлены как правило одноэтажными зданиями. Также в городе присутствуют здания конструктивизма времен, когда он был столицей НП АССР, но в силу сложностей в установлении архитекторов тяжело соотнести их именно с наследием Поволжских немцев, а не периода. В городе также находится памятник репрессированным немцам Поволжья, открытый в 2011 году.

Энгельс долгое время был местом тесного проживания немцев и иных национальностей луговой стороны, поэтому здесь, несмотря на в целом компактный центр города, трудно создать целостный взгляд на город. Большая часть промышленных предприятий и особняков располагалась на Саратовской стороне, а примеры религиозной архитектуры больше представлены в иных населенных пунктах. При этом в Энгельсе, как последней столице НП АССР, можно найти экспозиции и фестивали, посвященные этой этнической группе. Город вполне можно понимать как центр соприкосновения русской и немецкой культуры в сфере торговли, например тут есть хлебная биржа (ныне ЗАГС) – одна из крупнейших в Российской Империи, а также памятник соляному промыслу в регионе – «бык солевоз».

Мы рассмотрели 3 города с наибольшим количеством сохранившихся архитектурных объектов, связанных с немцами Поволжья, можно привести еще десятки примеров населенных пунктов, но большинство из них сохранили не слишком большое количество объектов культуры. Многие колонии были заброшены и не подлежат восстановлению. Поэтому предлагается провести оценку туристской инфраструктуры вокруг предложенных нами городов, особенно если таковая связана с историческим наследием немцев.

Начнем с того, что экскурсии и туры с тематикой немцев Поволжья представлены в большом количестве. Как правило в них затронуты Саратов, Энгельс и Маркс. Есть 2-3 дневные туры для людей из других регионов, также есть однодневные автобусные экскурсии по луговой стороне из Саратова. Материал, который может помочь при формировании туров представлен. Большое количество работ по немецким поселениям и быту написала доктор исторических наук О.А. Лиценбергер. В Германии выходят несколько периодических изданий посвященных краеведению Российских немцев.

Тематическое гостиничное размещение можно найти в Энгельсе – гостиничный комплекс «Европа» выполнен в имитации немецкого стиля фахверк, находясь в центре недалеко от основных объектов, рассматриваемых нами в городе. На улице Пушкина располагается гостиница “Немецкий дворик”,

а у проток реки Сазанки отель “Эдельвейс” с гаванью для яхт. В Саратове можно выделить гостиницу «Волга», бывшую «Асторию», которую в 1911 строил Семен Каллистратов, учившийся в Швейцарии. Он строил здание в стиле арт-деко, но вскоре начавшаяся война остановила работу. Здание достраивалось благодаря средствам Г.А. Борреля. Как итог, гостиница является частью истории немцев в городе. Различные мини-отели используют в своем названии немецкие слова или название городов. Интересен проект реставрации малой мельницы Шмидтов, где как уже было описано, планируется объект гостиничного размещения. В целом в Саратове и Энгельсе необходимые для размещения туристов объекты представлены. Упомянем комплекс вокруг восстановленной церкви Иисуса Христа в Зоркино, севернее Маркса, где находится гостевой дом и краеведческий музей.

В Марксе и его округе широко представлены базы отдыха. Тематических гостиниц не представлено. Если брать статистические данные по показателям деятельности гостиниц и аналогичных средств размещения, то с 2017 года по 2023 год в Саратовской области наблюдается рост числа номеров почти на 20% с 4143 до 5182. Рост числа мест примерно на 35% (рисунок 2).

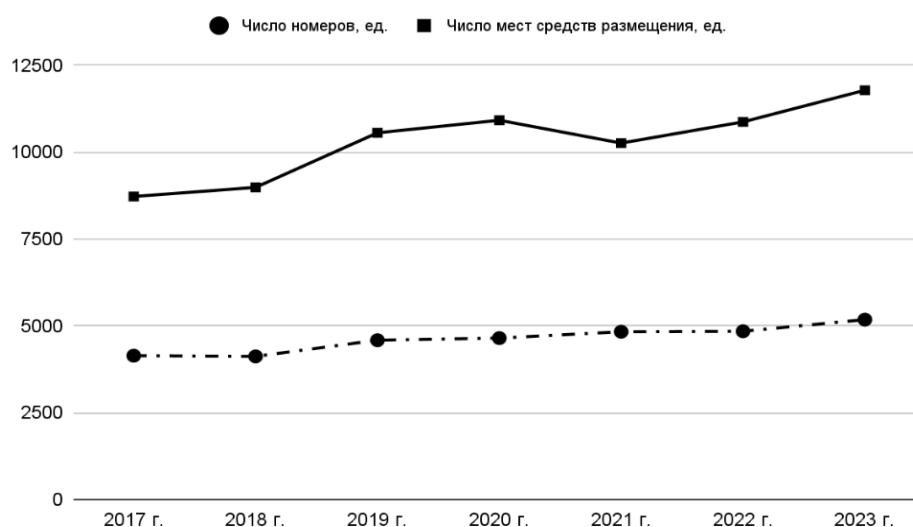


Рисунок 2 – График изменения числа номеров и мест средств размещения в Саратовской области 2017-2023гг.

Источник: составлено автором на основе данных Росстата¹

¹ Территориальный орган Федеральной службы государственной статистики по Саратовской области: официальный сайт - Саратов. URL: <https://64.rosstat.gov.ru> (дата обращения 19.04.2025)

Одним из известных объектов общественного питания в Саратове является «Брудершафт», с декоративной деревянной мельницей на входе на набережной, недалеко от исторического центра. В целом тематических кафе и ресторанов мало во всех представленных городах. Как правило, они представляют из себя пивные рестораны и банкетные залы. По кухне Поволжских немцев существует ряд работ, а также книги, где упоминаются региональные отличия, например, колонии Антон у Красноармейска в книге “Эшелон 817” Рейнольда Гауна.

Краеведческие музеи Маркса и Энгельса имеют явный уклон в историю немцев Поволжья. Коллекции, как правило, отражают быт и городское производство тех лет. Краеведческий музей в Саратове имеет экспозицию по тематике, также в этнографическом комплексе «Национальная деревня народов Саратовской области» представлено подворье немцев Поволжья с экспонатами из мест их поселения.

Среди регулярных мероприятий, кроме уже упомянутого фестиваля «Виват Швамбрания!» в Энгельсе, скажем про «Дни Германии в Саратове» организуемом центром немецкого языка института им. Гете, который проходят чаще раза в год в разных городах области. Также общество «Возрождение» организует в Энгельсе фестиваль «Весенний ветер».

Важно отметить, что Саратов, Энгельс и Маркс представляют собой национальный туристский маршрут, а значит отвечает ряду критериев современных туристов. Многие религиозные объекты находятся в хорошем состоянии, в Саратове фабричные объекты находят новое применение для туристских целей. Все еще мало тематических мест размещения и точек общественного питания, невыигрышно смотрится город Маркс, не имеющий тематической гостиницы и кафе национальной кухни.

Таким образом, можно сказать, что в области имеется достаточно объектов, которые могут быть интересны для историко-культурного туризма. В Саратове, Энгельсе и Марксе они пребывают в неплохом состоянии. Основные места находятся недалеко друг от друга и их вполне возможно посетить в течении трехдневного тура. Среди основных проблем можно выделить: во-первых, слабо развитая туристская инфраструктура, что в целом характерно для регионов, не являющимися лидерами по турпотоку в России. Кроме того, достаточно мало инфраструктуры, связанной с немцами Поволжья. Во-вторых, это малая известность для Российского туриста такого бренда. В военно-патриотическом туризме Саратов кажется менее интересен чем Волгоград, а в

гастрономическом уступает Татарстану – это регионы-конкуренты по турпотокам на Волге. НП АССР не существует уже более 80 лет, но архитектурное наследие, оставленное немецкими колонистами, сохранилось. В поисках туристского имиджа Саратова следует обратить внимание на краснокирпичную архитектуру, многоэтажные мельницы, модернистские особняки и кирхи.

Список источников

1. *Дитц Я.Е.* История Поволжских немцев колонистов. // Москва: Готика, 1997. — 495 с. — URL: <https://bibliothek.rusdeutsch.ru/catalog/4887> (дата обращения 19.04.2025)
2. *Кабузан В.М.* НЕМЕЦКОЕ НАСЕЛЕНИЕ В РОССИИ В XVIII - НАЧАЛЕ XX ВЕКА (ЧИСЛЕННОСТЬ И РАЗМЕЩЕНИЕ) // Вопросы истории. — 1989. — № 12. — С. 18-29. — URL: <https://h.fractr.xyz/file/1459836/> (дата обращения 19.04.2025)
3. *Семенов В.Н., Семенов Н.Н.* Саратов купеческий. // Саратов: Приволжск. изд-во, 2006. — 200 с. — URL: <https://www.calameo.com/books/001277039d4b04e61ca41> (дата обращения: 20.04.2025)

УДК: 379.851

Роевко Полина Николаевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет

студент

e-mail: RoenkoPolinaN2006@gmail.com

Гусева Надежда Александровна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет

инженер-исследователь кафедры страноведения и международного туризма

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕКРЕАЦИОННОГО ТУРИЗМА В ОРЕНБУРГСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация

Статья посвящена перспективам развития рекреационного туризма в Оренбургской области. Рассмотрены определения рекреации, туризма и рекреационного туризма и их специфические особенности. Исследован рекреационно-туристский потенциал Оренбургской области, в том числе ландшафтные зоны и объекты в них, а также описан климат, который способствует развитию рекреационной деятельности в регионе. Проанализированы средства размещения, включая их тип и категории, статистику турпотока по числу поездок и количество размещённых в коллективных средствах размещения людей. В работе затронуты особенности туризма в Оренбургской области в сферах дорожно-транспортного сообщения и образования. Приведен анализ современного уровня развития рекреационного туризма и его дальнейшие перспективы. Разработан комплекс мер и даны рекомендации, направленные на развитие рекреационного туризма в Оренбургской области.

Ключевые слова

Туризм, рекреация, Оренбургская область, инфраструктура, туристско-рекреационный потенциал.

UDC: 379.851

Roenko Polina Nikolaevna

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University

Student

E-mail: RoenkoPolinaN2006@gmail.com

Guseva Nadezhda Aleksandrovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University

Research Engineer of the Department of Regional Studies and International
Tourism

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF RECREATIONAL TOURISM IN THE ORENBURG REGION

Abstract

The article is devoted to the prospects of recreational tourism development in the Orenburg region. The definitions of recreation, tourism, and recreational tourism and their specific features are considered. The recreational and tourism potential of the Orenburg region is studied with the introduction of landscape zones and objects in them, as well as with the description of the climate that is suitable for recreational tourism development. Accommodation facilities, including their type and categories, tourist flow by number of trips, and the number of people accommodated in collective accommodation facilities are analyzed. The paper touches upon the features of tourism in the Orenburg region in the spheres of road transportation and education. The analysis of the current level of development of recreational tourism and its further development prospects are given. A set of measures aimed at the development of recreational tourism in the Orenburg region is developed.

Keywords

Tourism, recreation, Orenburg region, infrastructure, tourist-recreational prospects

Понятия «туризм» и «рекреация» имеют схожие значения, в той или иной степени оттеняющие друг друга. Так как они используются в различных сферах, например, в географии, статистике, истории, экономике, ученые дают различные определения, выделяя наиболее важных для их специализации особенности. Для более точного исследования следует изучить определения, данные разными исследователями. Понимание их отличий необходимы для оценки потенциала Оренбургской области в рамках рекреационного туризма.

Обычно «рекреация» подразумевает под собой отдых человека. Он может быть как в месте, где человек проживает, так и за его пределами. Рекреация может иметь различный цикл, например, при «суточном цикле» отдых занимает один вечер, при «недельном цикле» – выходные¹. Определение термина «туризм»

¹ Исаченко Т.Е., Косарев А.В. Туристское рекреационное ресурсоведение: учебник для среднего профессионального образования// М: Юрайт, 2025. Глава 1. URL: <https://urait.ru/author-course/turistskoe-rekreacionnoe-resursovedenie-566327> (дата обращения: 28.04.2025)

имеет более строгие временные рамки. «Туризм» подразумевает выезд человека за место своего пребывания более чем на 24 часа с миролюбивыми целями, в которые может входить отдых¹. Таким образом, с одной стороны, туризм может являться частным случаем рекреации, так же, как и рекреация может являться частным случаем туризма [1].

Если же объединить эти понятия, то получится, что «рекреационный туризм» – это передвижение людей в свободное время с целью отдыха, необходимого для восстановления физических и душевных сил человека [2].

Рассматривая рекреационный туризм в любом регионе, следует отметить его природно-рекреационный потенциал – общую характеристику природного климата и рекреационно-туристских ресурсов.

Климат Оренбургской области резко-континентальный, с жарким летом и холодными зимами. Осадков мало, зимой характерен устойчивый снежный покров. В основном природная зона области представлена степями, часто наблюдается засуха². Исходя из совокупности приведенных выше факторов, можно сделать вывод, что Оренбургская область имеет благоприятный для туризма климат.

Рекреационно-туристские ресурсы также велики. В Оренбургской области представлены:

- горнолесные ландшафты, например, хребет Малый Накас в Тюльганском районе;
- сосновые боры, из которых самым известным является Бузулукский бор;
- водораздельные островные леса, например, в Бугуруслановском лесном массиве;
- фрагменты девственных лесов, например, находящиеся на территории государственного заповедника «Оренбургский»;
- рекреационные ландшафты с бальнеологическими ресурсами, например, соленые и грязевые озера Соль-Илецка;

¹ Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 30.11.2024) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступ. в силу с 01.03.2025)

² Данные об общих климатических особенностях Оренбургской области от Института степи Уральского отделения Российской Академии Наук. URL: <https://orensteppe.org/content/obshchie-klimaticheskie-osobennosti-orenburgskoy-oblasti> (дата обращения: 28.04.2025)

– водохранилища, например, Кумакское в Ясненском районе [3].

Несмотря на то, что Оренбургская область обладает туристско-рекреационным потенциалом, стоит отметить, что не весь ландшафт разработан для туристско-рекреационного природопользования. Около водохранилищ и водораздельных островных лесов частично сделаны стационарные базы отдыха, но нередко местное население возводит стихийные базы отдыха, что приводит к нерациональному и вредящему окружающей среде природопользованию.

Особо охраняемые природные территории, сосновые боры и рекреационные ландшафты с бальнеологическими ресурсами, более обустроены и находятся под охраной государства. Однако, полноценные курорты с необходимой инфраструктурой и оборудованием не построены, из-за чего туристам необходимо самостоятельно искать места для отдыха и питания.

Также стоит отметить недостаточное развитие таких объектов инфраструктуры, как средства размещения. Количество средств размещения в виде гостиниц и аналогичных средств размещений до 2023 года сокращалось, количество санаторно-курортных организаций с 2021 года росло, а количество организаций отдыха увеличивалось. При этом их общая единовременная вместимость увеличивается (рисунок 1).

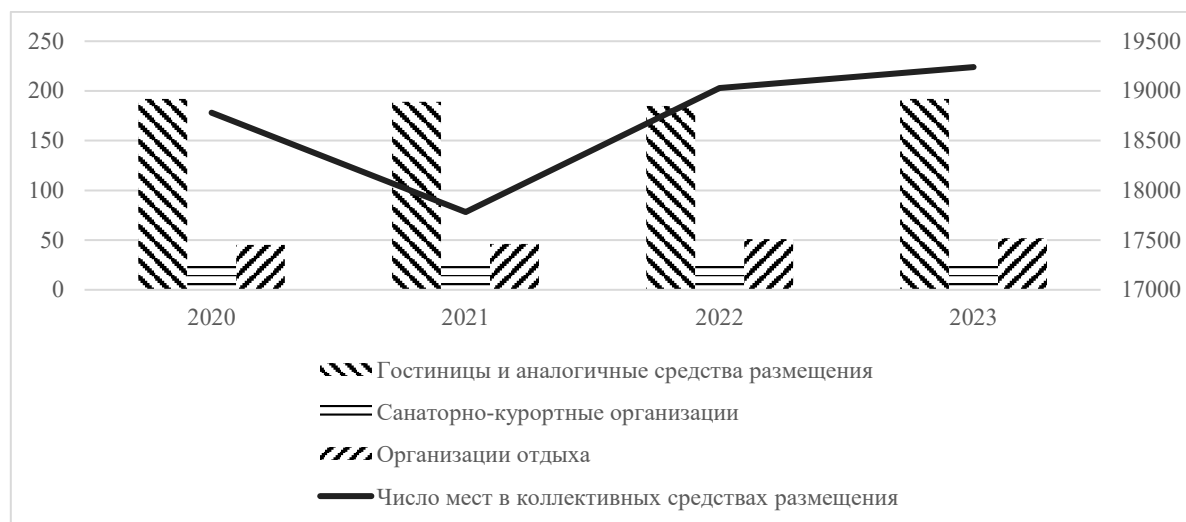


Рисунок 1 – Средства размещения и их единовременная вместимость в Оренбургской области

Источник: составлено автором на основе статистического ежегодника Оренбургской области за 2024 год¹

¹ Статистический ежегодник Оренбургской области. URL: https://56.rosstat.gov.ru/storage/document/document_statistic_collection/2024-12/28/Ежегодник_2024.pdf (дата обращения: 28.04.2025)

В основном средства размещения в Оренбургской области не имеют звезд, реже 3 звезды, самые редкие категории это 4 звезды, 1 звезда и 5 звезд, что говорит о малой развитости гостиничного бизнеса (рисунок 2).

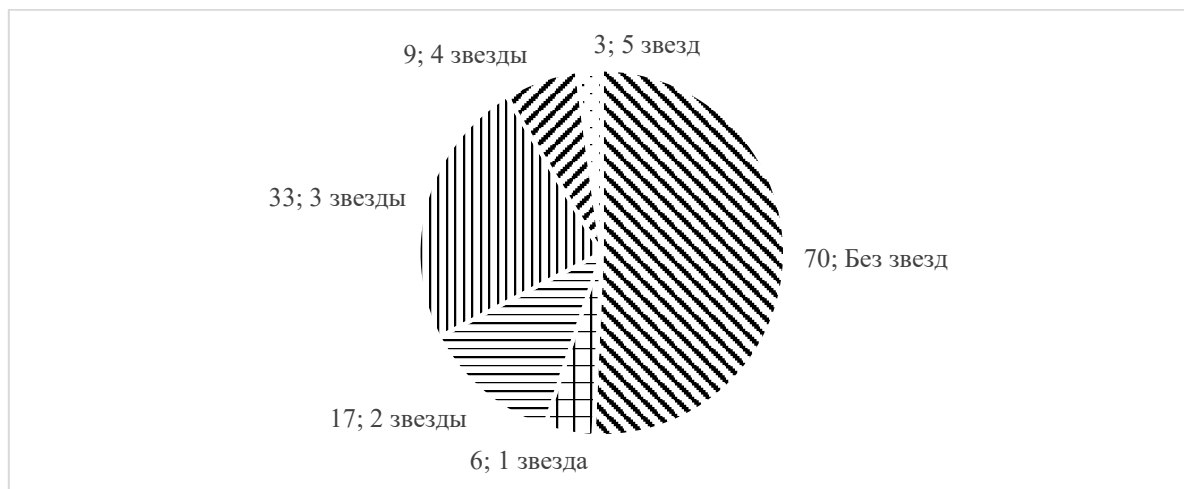


Рисунок 2 – количество гостиниц по категориям на 2022 год.

Источник: составлено автором на основе статистике, приведенной в научном журнале «Экономические науки», март 2023, статья «Рынок гостиничных предприятий Оренбуржья в условиях неопределенности» [4]

Стоит отметить, что по оценке Росстата туристский поток вырос, в 2022 году он составлял 707 509 поездок, а в 2023 - 912 871 поездок, что показывает увеличение турпотока на 29%, а в 2024 он составил 1 018 458, это увеличение еще на 12% (рисунок 3).

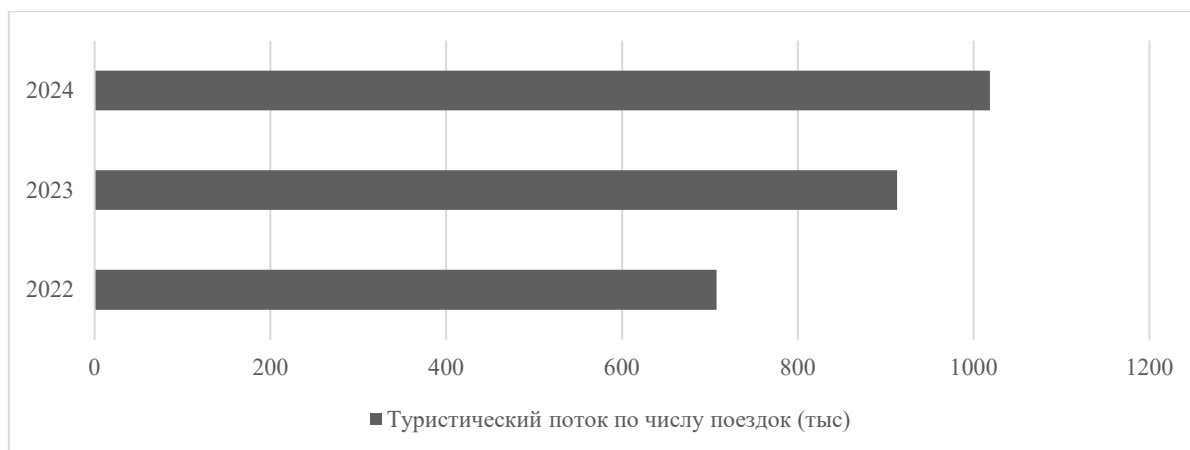


Рисунок 3 – Туристический поток в Оренбургскую область по числу поездок за 2022-2024 гг.

Источник: составлено автором на основе статистики Росстата¹

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 28.04.2025)

По оценке численности размещенных в коллективных средствах размещения лиц (рисунок 4), количество размещенных лиц также увеличилось. Однако в 2020 г. из-за пандемии COVID-19 количество туристов уменьшилось. В 2024 году наблюдается рост, однако стоит заметить, что в этот год произошло наводнение, из-за чего рост был не таким стремительным, как мог быть в перспективе.

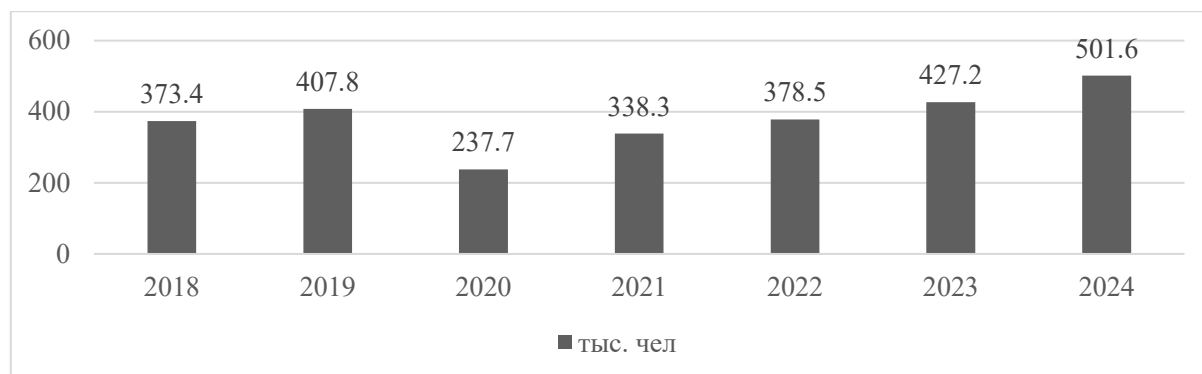


Рисунок 4 – Численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения за период 2018-2024 гг.

Источник: составлено автором на основе данных Росстата⁵

Важной характеристикой является то, что основной турпоток приходится на летний период (рисунок 5).

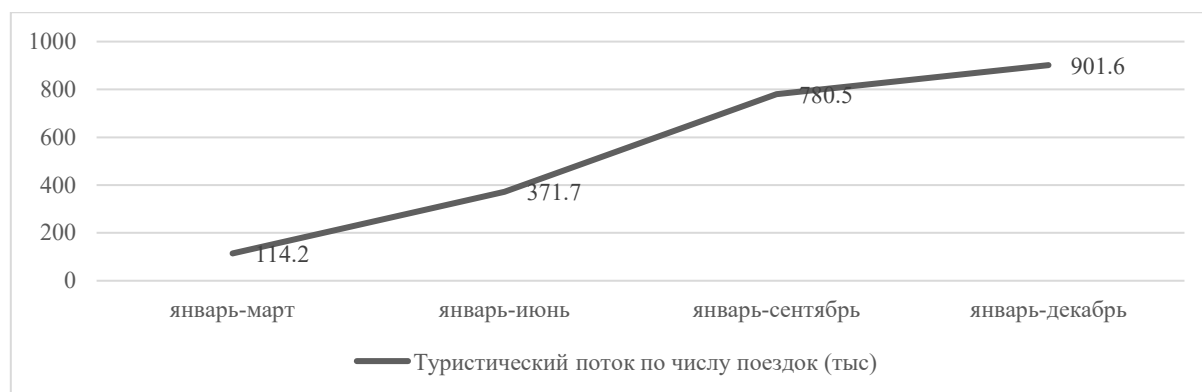


Рисунок 5 – Туристический поток по числу поездок в 2023 году.

Источник: составлено автором на основе данных Росстата¹.

Из-за наводнения многие дестинации были разрушены или сильно повреждены, например, детские лагеря, загородные базы отдыха и набережная Урала в самом Оренбурге.

¹ Федеральная служба государственной статистики. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения: 28.04.2025)

Безусловно, на все вышеперечисленные факторы влияет и отсутствие в регионе должного финансирования и профессиональных кадров в сфере туризма [5]. Высшее образование по данному направлению можно получить в 1 ВУЗе (ОГУ), среднее профессиональное – в 3 учебных заведениях (УОР, КДАЭФ, ГАПОУ «Академия сервиса»).

Также в Оренбургской области существует проблема с инфраструктурой. Дороги между объектами в регионах, особенно в удаленных от г. Оренбург, зачастую не имеют асфальтирования, что препятствует перемещению между районами области и повышает износ транспортных средств [6] (рисунки 6, 7).

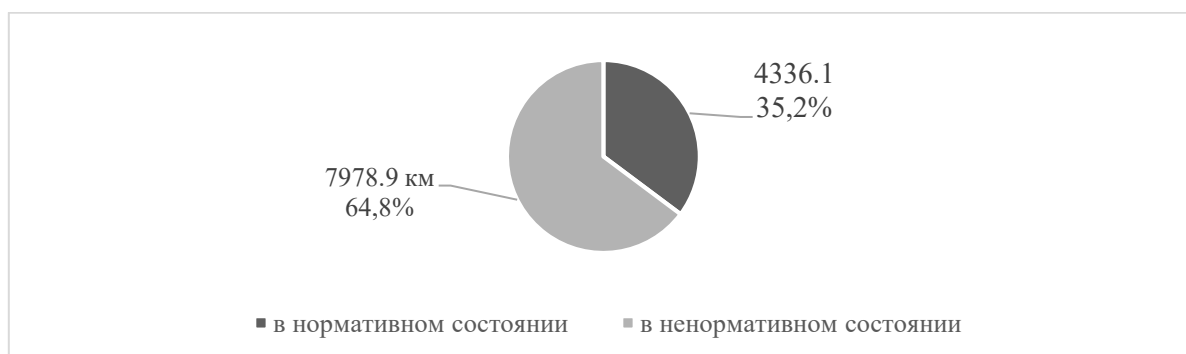


Рисунок 6 – Доля автомобильных дорог регионального и межмуниципального значения, соответствующих нормативным требованиям, на 2021 год

Источник: составлено автором по плану Национального проекта России «Безопасные качественные дороги» в рамках Оренбургской области¹

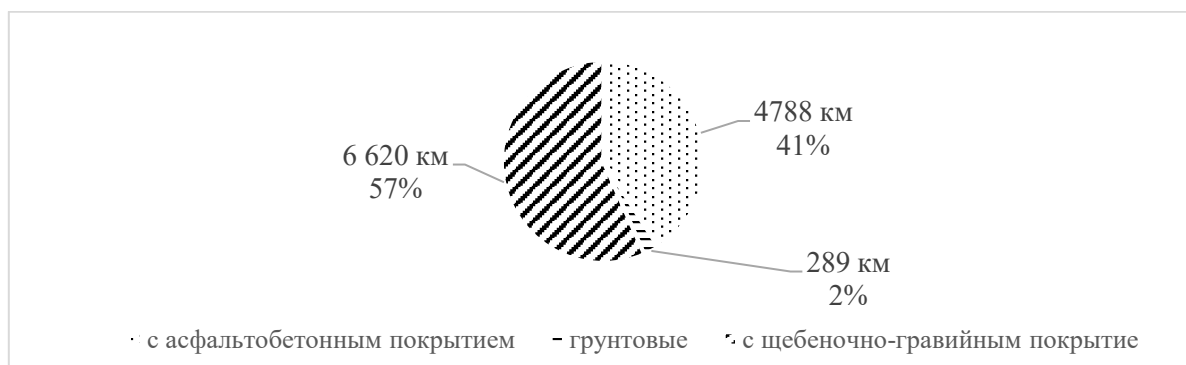


Рисунок 7 – Содержание региональных и межмуниципальных дорог на 2022 год

Источник: составлено автором по плану Национального проекта России «Безопасные качественные дороги» в рамках Оренбургской области)⁷

¹ Дорожная деятельность на территории Оренбургской области на 2022-2024 гг. URL: https://orendor.orb.ru/upload/uf/8c0/doklad_12042022.pdf (дата обращения: 28.04.2025)

Многие объекты не имеют своих указателей, что затрудняет их поиск во время путешествий.

Однако все приведенные выше проблемы не отменяют высокого потенциала рекреационного туризма в Оренбурге. Оренбургская область остается уникальным регионом с большим количеством разнообразных природных ландшафтов. В современном урбанизированном обществе людям зачастую для отдыха нужно выехать за пределы города и побыть на природе. Для многих при этом важно увидеть отличающуюся от привычного окружения природную среду. Оренбургские степи, горы и сосновые боры являются крайне подходящими местами для рекреационного туризма.

В настоящий момент тенденция увеличения турпотока сохраняется, рекреационный туризм развивается, однако существуют меры, при которых рост будет более стремительным:

- развивать дорожное сообщение в области, создавать больше средств размещения с более высоким уровнем комфортного размещения;
- повышать количество квалифицированных в сфере туризма кадров за счет создания программ высшего образования и привлечения кадров из других регионов;
- повышать интерес жителей области ко внутреннему туризму с помощью грамотного ведения социальных сетей, просвещения местных жителей о туристических объектах области и позиционирование степи не просто как достояние региона, а еще и туристическое достояние;
- создавать полноценные рекреационные туры по Оренбургской области, так как сейчас действует небольшое количество экскурсионных маршрутов и туров с лишь частично выраженной рекреационной составляющей, например, Национальный туристический маршрут «Горизонты открытий».

Эти меры могут помочь развить рекреационный туризм в Оренбургской области, что может оказать влияние на экономическое развитие региона. Оренбургская область обладает потенциалом для развития многих видов туризма, однако природные и туристско-рекреационные ресурсы благоприятствуют именно душевному и физическому отдыху, что свойственно для рекреационного туризма.

Список источников

1. *Ефимов С. А., Ефимова А. С.* Рекреация, рекреационная деятельность, туризм: понятийно-терминологические аспекты // Труды Крымской Академии наук. – Симферополь: Общество с ограниченной ответственностью «Издательство Типография «Ариал», 2017. – С. 24-36. – EDN YSJPNV.
2. *Мирошникова И. А.* Рекреационный туризм / И. А. Мирошникова // Проблемы физической культуры, спорта и туризма в свете современных исследований и социальных процессов: сборник трудов Международной научно-практической конференции, Санкт-Петербург, 14 апреля 2017 года. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2017. – С. 361-363. – EDN ZAWTKX.
3. *Никифоров А. А.* Рекреационные туристские ресурсы для развития приключенческого туризма в Оренбургской области // Достижения науки и образования, 2019. – № 3(44). – С. 27-31. – EDN TCBMYS.
4. *Ситжанова А. М., Сладкова Ю. Н., Бурамбаев Б. А., Шлыков Е.А.* Рынок гостиничных предприятий Оренбуржья в условиях неопределенности // Экономические науки – 2023. – № 220. – С. 131-140. – EDN ZFPKAX.
5. *Лабужская, Т. И.* Современное состояние, проблемы продвижения, развитие туризма и рекреации в Оренбургской области / Т. И. Лабужская // Глобальная экономика в XXI веке: роль биотехнологий и цифровых технологий: Сборник научных статей по итогам работы четвертого круглого стола с международным участием, Москва, 15–16 июня 2020 года. Том Часть 2. – Москва: Общество с ограниченной ответственностью "КОНВЕРТ", 2020. – С. 73-76. – EDN WVJJQH.
6. *Бикмухаметов, В. Р.* Развитие транспортной инфраструктуры в городах Оренбургской области / В. Р. Бикмухаметов // Региональные проблемы геологии, географии, техносферной и экологической безопасности: II Всероссийская научно-практическая конференция, Оренбург, 25–26 ноября 2020 года. – Оренбург: ИП Востриков К «Полиарт», 2020. – С. 443-447. – EDN VZUFDK.

УДК: 338.483.11:633.88

Савченко Иван Владимирович

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

Студент

E-mail: ivan.savchenko.1818@mail.ru

Шапорова Ядвига Александровна – научный руководитель

Республика Беларусь, Минск

Белорусский государственный технологический университет

Заведующий кафедры туризма, природопользования и охотоведения

Кандидат биологических наук, доцент

ПРОЕКТ БОТАНИЧЕСКОЙ ЭКСКУРСИИ С МАСТЕР-КЛАССОМ ПО СОЗДАНИЮ БЕЛОРУССКИХ НАРОДНЫХ КУКОЛ ИЗ ЛЕКАРСТВЕННЫХ РАСТЕНИЙ

Аннотация

Статья представляет междисциплинарный проект, объединяющий ботаническую экскурсию и мастер-класс по созданию белорусских народных кукол из лекарственных растений. Рассматриваются методы интеграции этнокультурных традиций с экологическим просвещением, направленные на сохранение нематериального наследия и развитие практических навыков работы с природными материалами.

Ключевые слова

Экологический туризм, этнография, этноботаника, ботаническая экскурсия, инклюзивный туризм.

UDC: 338.483.11:633.88

Savchenko I.V.

Republic of Belarus, Minsk

Belarusian State Technological University

Student

E-mail: ivan.savchenko.1818@mail.ru

Shapороva Yadviga Aleksandr vna – Scientific supervisor

Republic of Belarus, Minsk

Belarusian State Technological University

Head of the Department of Tourism, Nature Management and Hunting

THE PROJECT OF A BOTANICAL EXCURSION WITH A MASTER CLASS ON CREATING BELARUSIAN FOLK DOLLS FROM MEDICINAL PLANTS

Abstract

The article presents an interdisciplinary project combining a botanical excursion and a master class on creating Belarusian folk dolls from medicinal plants. The methods of integrating ethnocultural traditions with environmental education aimed at preserving intangible heritage and developing practical skills in working with natural materials are considered.

Keywords

Ecological tourism, ethnography, ethnobotany, botanical excursion, inclusive tourism.

В Беларуси христианство и язычество на протяжении веков переплетались в довольно сложный «узор» верований и традиций, создавая уникальный синтез, который сохраняется и до наших дней, несмотря на периоды гонений и подавления. История сосуществования язычества и христианства уходит глубоко в историю, когда территорию Беларуси населяли племена славян, чья духовная жизнь была пронизана поклонением природным стихиям, предкам и божествам, связанным с циклами земли.

Приход христианства в X веке не уничтожило полностью языческое верование их культуру. А наоборот, христианская церковь приспособилась к языческому календарю и переняла языческие праздники и божества. Примером может быть языческий праздник Громницы, который был в честь Перуна стал в христианстве праздником Сретения Господне (15 февраля). Так произошло и с языческими богами: Мокошь – богиня плодородия, ткачества и судьбы превратилась в святую Параскеву (10 ноября); Ярыло – бог весны и пробуждающейся природы слился с образом Юрия (6 мая).

В белорусской культуре ярким символом синтеза языческих и христианских элементов является народная кукла. Ее история уходит корнями в дохристианскую эпоху, когда куклы были основным атрибутом многих ритуалов, связанных с природными циклами, плодородием и защитой от злых духов. Эти обрядовые куклы были все безликие, что подчеркивало сакральную и духовную функцию: по поверьям, отсутствие черт лица защищало куклу от вселения злых духов.

С приходом же христианства на белорусские земли языческие традиции не исчезли, а наоборот органично вплелись в новую религиозную парадигму. Куклы стали сопровождаться христианскими молитвами, а их создание приурочивалось к церковным праздникам. В этих куклах можно наблюдать сочетание крестов с древними орнаментами, символизирующими солнце, урожай и многое другое. Этот синкретизм особенно заметен в народных обычаях где освящение кукол в церкви соседствовало с ритуалами призыва дождя или здоровья.

Исторически этот синтез стал следствием постепенной христианизации, когда церковь, стремясь укорениться среди местного населения, допускала сохранение элементов народной культуры, переосмысливая их в рамках новой веры. Куклы, как часть повседневного быта, стали мостом между старым и новым: они воплощали связь с предками, но также служили напоминанием о христианских добродетелях.

Сегодня традиционные белорусские куклы – не просто музейные экспонаты, а живой символ национальной идентичности, где язычество и христианство сосуществуют в гармонии. Они напоминают о том, как культура способна впитывать и преобразовывать разнородные влияния, создавая уникальное духовное наследие. В их нитях и тканях сплетаются древние заговоры и церковные молитвы, образуя единый узор белорусской истории.

Народные белорусские куклы – словно живы ростки из прошлого, которые идеально впишутся в атмосферу ботанической экскурсии, превратив ее в путешествие не только среди лекарственных растений, но и по традициям белорусского народа.

Актуальность проекта ботанической экскурсии с мастер-классом по созданию белорусских народных кукол в возрождении этнокультурных практик, где кукла из лекарственных растений отражает синтез языческих и христианских верований. Интеграция ботаники и ремесла актуализирует экологические знания, подчеркивая роль растений как носителей культурной памяти и инструмента экопросвещения в современном контексте.

Цель данной экскурсии – это экологическое просвещение через популяризацию белорусских культурных традиций посредством создания народных кукол из лекарственных растений, совмещая тем самым теоретические знания о флоре местности с практическим освоением ремесла. Данный проект экскурсии подчеркивает роль этноэкологии в сохранении нематериального наследия наро-

да, демонстрируя, как ремесленные практики, основанные на глубоком понимании локальной флоры, способствуют развитию экоцентричного мышления ответственного отношения к окружающему миру в условиях антропогенных вызовов.

Задачами же данной экскурсии выступают:

- рассказ о значении и видах белорусских народных кукол;
- рассказ о лекарственных растениях Беларуси, их роли в мифологии;
- организация правильного сбора растений с пояснением их полезных свойств;
- проведение мастер-класса по созданию народной куклы;
- экологическое просвещение через воспитание бережного отношения к природе.

Методологическая основа экскурсии базируется на принципе антропоцентрической мобильности, который предполагает актуализацию взаимодействия человека с природной средой через призму его когнитивных, эмоциональных и деятельностных практик. В рамках данной концепции ключевым условием выступает биофилия – врождённая связь человека с живыми системами, выраженная через присутствие растений, как дикорастущих, так и культивируемых. Это позволяет деконструировать традиционное представление о пространственной привязке экскурсионных программ к особо охраняемым природным территориям или специализированным экологическим тропам. Вместо этого акцент смещается на адаптивность локации: программа реализуется в любой точке, где фиксируется биоразнообразие флоры, отвечающее критериям антропоцентрической релевантности – способности растений выступать медиаторами культурно-исторического и экологического знания.

Экскурсия представляет собой полифункциональный образовательный модуль, адаптированный для всех возрастных групп – от дошкольников до пожилых людей, включая группы инклюзивного туризма.

Для детской аудитории программа экскурсии реализует принципы сенсорно-моторного обучения через взаимодействие с фитоматериалами (листья, соцветия, волокна льна) и упрощённые техники конструирования кукол, что стимулирует когнитивное развитие, экологическое сознание и мелкую моторику в контексте этнокультурного наследия. Данная экскурсия может

проводится во время лабораторных занятий по биологии, в которых предусмотрена экскурсия на природу.

Инклюзивный же аспект обеспечивается антропоцентрическим аспектом экскурсии: адаптацией маршрутов для маломобильных групп, интеграцией мультисенсорных элементов и использованием гипоаллергенных материалов, что позволяет включать лиц с ОВЗ в процесс социализации через ремесло. Это формирует инклюзивную среду, соответствующую принципам целей устойчивого развития №4 (качественное образование), №10 (снижение неравенства) и №15 (сохранение экосистем суши).

В белорусской традиционной культуре существовало множество кукол, каждая из которых была уникальна и выполняла определенную роль. Для ботанической экскурсии с мастер-классом по созданию белорусских народных кукол из лекарственных растений, ориентированной на практическое освоение ремесла и передачу ключевых культурных смыслов. Именно поэтому было принято решение выделить пять наиболее подходящих для данной экскурсии народных кукол. Критериями отбора выступили:

- символическая связь с аграрно-календарным циклом;
- использование локальных лекарственных растений;
- дифференциация по целевой аудитории (дети, люди с ОВЗ, взрослые, пожилые люди).

Рассмотрим выделенные примеры кукол, которые предлагаются для создания на данной экскурсии.

Кукла-Травница (или Кубышка) – это традиционная белорусская кукла-оберег, которая создавалась из ткани и ароматических лекарственных трав (чабрец, мята, душица, ромашка, полынь). Она считалась защитницей дома от болезней, более того, ей приписывали свойства исцеления. В отличие от других кукол, Кубышка не была статичным оберегом: при встряхивании она распространяла аромат ароматических трав, очищая пространство от духов и болезней, но со временем, запах ослабевал и тогда ее наполняли новыми травами, словно ее перезаряжали. Важно помнить, что для создания куклы Кубышки экскурсоводу требуется предварительная подготовка материалов (ткань, ленты с орнаментом).

«Летние куколки» из названия понятно, что куклы делались летом из различных трав (*Dactylis glomerata*, *Plantago major*, *Erigeron annuus*, *Tanacetum*

vulgare, Elytrigia repens). В основном такие куклы делали «на скорую руку», когда взрослые были заняты сельскохозяйственными работами, чтоб занять ребенка. Летняя куколка является одно из самых простых по созданию, поэтому она идеально подойдет для детской аудитории и людям с ограниченными физическими возможностями (ОВЗ) [1, с. 146].

Покосница – кукла, которая создавалась во время покоса или жатвы, как правило, период куклы от Зажинок до Богача (или же Покров). Покосница, как и «летние куколочки» создавалась для занятия детей, чтоб они не отвлекали взрослых от работы. Характерной чертой такой куклы было обязательное наличие в ней тысячелистника обыкновенного (*Achillea millefolium*), который в народе называли кровавник, за его способность останавливать кровь. Для создания Покосницы так же, как и для Кубышки, потребуется предварительная подготовка материалов.

Десятиручка – кукла-оберег женская. Десятиручку изготавливали осенью, после праздника Покрова, когда заканчивались все полевые работы и женщины могли заниматься рукоделием (вышивка, шитье, вязание и др.). Десять «рук» визуализируют идею сакральной помощи в домашних делах. Десятиручка была своеобразным помощником женщине в ее домашних делах [2].

Кукла «Венок» выставлялась в поле перед Дожинками. Представляла собой тело из колосьев и обязательный атрибут – венок из полевых цветов. Плетение венка было самое сакральное и сопровождалось песнями и заговорами на будущий урожай. Сам венок испокон веков был главным символом многих праздников белорусского народного календаря (Купалле, Дожинки, Юрья) и именно поэтому куклу «Венок» хранили целый год в самом главном месте дома [3, с. 340]

Увидеть, как выглядит каждая из кукол можно на рисунке 1.

Во время экскурсии экскурсовод осуществляет трансляцию информации о биохимических свойствах растений, их применении в народе и культурно-символической семантике в контексте белорусской традиции. Акцент делается на фитотерапевтическом потенциале видов, а также их роли в обрядовых практиках – от апотропеических ритуалов до календарных праздников.



Рисунок 1 – Белорусские народные куклы (А – Травница; Б – летняя куколка; В – Покосница; Г – Десятиручка; Д – кукла «Венок»)

Сбор же растительного материала проводится в соответствии с принципами устойчивого природопользования, регламентированными Международным союзом охраны природы. Весь сбор растений ведется под строгим контролем и руководством опытного экскурсовода. В начале экскурсии требуется ознакомить экскурсантов с видами, включенными в Красную книгу Республики Беларусь, которые произрастают в этой местности. Осуществить это можно при помощи гербарных или фотографических образцов из «портфеля экскурсовода».

Включение мифологических персонажей и сюжетов в экскурсию позволяет раскрыть глубинные связи между традиционными верованиями белорусов и отношением к природе. Белорусская мифология, сохранившая уникальный пласт языческих верований, по праву считается одной из самых богатых и самобытных во всем мире. Мифология белорусов сопоставима с скандинавскими и кельтскими мифами и легендами. Ее глубину формируют архаичные анимистические культы, где каждый элемент природы – от букашки до целого леса – наделялся душой и покровительством духов. Ярким примером оригинальности и богатства белорусской мифологии может служить то, что у белорусов было три духа болота, которые отвечали за каждый тип болота (верховое, низинное и переходное) – Болотник, Багник и Аржавень. Интеграция мифологических нарративов в экскурсионные программы позволяет трансформировать стандартный рассказ о растениях или ландшафтах в

увлекательное путешествие сквозь века. Изучение этих образов помогает понять, как наши предки выстраивали гармонию с природой, не разрушая ее.

Данная экскурсия подтверждает, что традиционная кукла-оберег выступает уникальным связующим элементом между христианскими и языческими традициями, отражая синтез духовных практик в белорусской культуре. Использование растений, наделяемых в народной медицине и обрядах сакральным значением, подчеркивает глубокую связь природы с мировоззрением предков, где христианские символы переплетаются с архаичными культами земли и плодородия. Через создание кукол участники не только осваивают экологические знания о биоразнообразии и свойствах растений, но и погружаются в диалог культур, где экологическое просвещение становится инструментом сохранения исторической памяти. Интеграция ремесла в образовательный процесс демонстрирует, как традиционные практики могут формировать ответственное отношение к природе, сочетая утилитарное использование ресурсов с их символическим почитанием. Таким образом, проект раскрывает потенциал народного искусства как моста между прошлым и настоящим, где экология и духовное наследие взаимно обогащают современные подходы к образованию и культурной идентичности.

Список источников

1. Трушина, Т. Р. Белорусская традиционная лялька. Основные виды и типы / Трушина Т. Р. // Матэрыялы Міжнароднай навукова-практычнай канферэнцыі "Народнае мастацтва і традыцыйныя мастацкія рамёствы. Вопыт актуалізацыі ў сучасным грамадстве" ў рамках III абласнога свята народных мастацкіх рамёстваў "Слуцкія паясы", 22–23 верасня 2017 г., Рэспубліка Беларусь, Мінская вобласць, г. Слуцк / [укладальнік Н. Сухая]. – Мінск, 2017. – с. 137–146
2. На счастье, на долю: традиционные народные куклы: иллюстрированный мастер-класс / Г. К. Качан. – Минск: Беларуская Энцыклапедыя, 2019. – 70 с.
3. Трушина, Т. Р. Белорусская обрядовая жатвенная кукла / Трушина Т. Р. // Пытанні мастацтвазнаўства, этналогіі і фалькларыстыкі / НАН Беларусі, Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры; навук. рэд. А. І. Лакотка. – Мінск: Права і эканоміка, 2017. – Вып. 23. – 358 с.

УДК: 338.482

Холопова Виктория Вадимовна

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

студент

E-mail: h.viktoria.v2005@gmail.com

Торопова Анна Андреевна

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

студент

E-mail: anntoropova14@mail.ru

Беломестнова Маргарита Евгеньевна – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

доцент кафедры туризма и гостиничного бизнеса

к. п. н., доцент

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОДЕЖНОГО ТУРИЗМА В РОССИИ

Аннотация. В статье рассматривается развитие и функционирование молодежного туризма в России, затронуты основные проблемы, стоящие на пути становления комфортной и доступной туристской инфраструктуры для людей в возрасте от 14 до 35 лет. Приведены результаты оценки уровня предоставления сферы туризма, ее ресурсов и продуктов для молодого поколения на территории России. Приведены уже предпринимаемые, а также рекомендуемые действия для развития рынка туристских услуг для молодежи.

Ключевые слова: молодежный туризм, туристская инфраструктура, молодое поколение, молодежный туристский продукт, туризм.

UDC: 338.482

Kholopova Victoria Vadimovna

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

E-mail: h.viktoria.v2005@gmail.com

Toropova Anna Andreyevna

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

E-mail: anntoropova14@mail.ru

Belomestnova Margarita Evgenievna – scientific supervisor

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Associate Professor at the Department of Tourism

Candidate of Pedagogic Sciences, Associate Professor

PROBLEMS AND PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF YOUTH TOURISM IN RUSSIA

Abstract

The article examines the development and functioning of youth tourism in Russia, touches upon the main problems standing in the way of the formation of a comfortable and accessible tourist infrastructure for people aged 14 to 35 years. The results of the assessment of the level of provision of the tourism sector, its resources and products for the younger generation in Russia are presented. The actions already taken, as well as recommended, for the development of the market of tourist services for young people are given.

Keywords

Youth tourism, tourism infrastructure, young generation, youth tourism product, tourism.

Социально-демографические характеристики потребителей туристских услуг стремительно меняются под влиянием постоянных мировых перемен. Федеральный закон «О молодежной политике в Российской Федерации» относит к молодежи или молодым гражданам группу лиц в возрасте от 14 до 35 лет, находящихся на стадии социализации и адаптации к обществу. По сведениям Росстата, на начало 2022 года общее число трудоспособного населения составило 84 миллиона 399 тысяч 999 человек, причем около 58,4% из них относятся к молодому поколению.

Такое передовое и перспективное явление, как молодежный туризм, выступает надлежащим элементом производственных мощностей региона, предполагает всестороннее развитие дестинаций. Такие обстоятельства повышают значимость туристического рынка и открывают широкие возможности для нововведений и изменений. Молодежный туризм служит

ключевым элементом всестороннего развития всей туристической отрасли, одновременно стимулируя молодых людей к активному образу жизни и уменьшая риск негативных явлений среди молодёжи [1; 2].

В основных сдерживающих причинах для современного молодежного туризма в России выделяют:

- дорогостоящие туристские услуги, в том числе туры;
- политические трудности: закрытые границы – отсутствие прямых перелетов, визовый режим;
- в сфере молодежного туризма существует нехватка квалифицированного персонала и кадров;
- отсутствие должной координации работы между федеральными государственными органами и региональными в сфере молодежного туризма;
- отсутствие межрегионального сотрудничества в сфере молодежного туризма;
- слабое распространение и информирование молодежи о молодежном туризме, его возможностях и специализированных мероприятиях в данной сфере туризма [4; 6].

Наиболее решающими путями разрешения данных проблем молодежного туризма с организационно-технической стороны являются:

1. На региональном уровне должен быть создан отдел молодежного туризма по управлению молодежной политикой, общественными организациями. Ключевой функцией такого отдела станет развитие молодежного туризма в регионе и приобщение к нему.

2. Создание открытых турклубов и ассоциаций, строительство и открытие специально для молодежи (студенты, молодые пары) лагерей, турбаз и иных средств размещения.

3. Проведение в регионе масштабных мероприятий и фестивалей, которые будут соответствовать интересам молодежи, и, соответственно, у данной целевой аудитории будет желание и стремление посещать их.

4. Разработка молодежных туристских маршрутов, при помощи которых можно наиболее полно показать имеющиеся ресурсы и потенциал в определенном регионе;

5. Формирование позитивного туристского имиджа региона как молодежной туристской дестинации. Степень привлекательности дестинации, ее

запоминающийся положительный образ напрямую определяют темпы развития туризма в местности. Кроме того, имидж территории — это фундамент для туристского потенциала и популярности территории, с его помощью появляется возможность отличать один регион от других и поддерживать устойчивый интерес со стороны туристов и спрос на путешествия туда.

6. В средствах размещения и питания, центрах досуга могут быть разработаны и внедрены отдельные системы лояльности, которые ориентированы исключительно на молодежь. Также бонусами таких программ могут быть предложения на доступ к посещению мероприятий различной направленности [3].

Если рассматривать опыт отечественных инициатив по развитию и продвижению туристических продуктов и ресурсов для молодых людей, то сейчас на территории Российской Федерации уже несколько лет как предпринимаются различные меры по поддержке молодежного туризма. Изучим некоторые, наиболее перспективные, подробнее:

1. Каждый год молодые люди, начиная с 2021 года, причастные к программе «Студтуризм», отправляются в поездки по России – от Куршской Косы до острова Русского. Университеты по всей стране приглашают их к проживанию в своих корпусах, подчеркивая актуальность и востребованность программы.

2. В рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства» АНО «Больше, чем путешествие», создаются условия, позволяющие обучающимся различных степеней и сфер узнавать страну во всем ее многообразии. В поездки по России уже отправились свыше 100 тыс. человек, а в разработку разноплановых путешествий включены более 100 туроператоров.

3. Программа – «Здравствуй, Россия!» – это учебно-образовательные поездки по историческим местам, организуемые Федеральным агентством «Россотрудничество» дает возможность российским соотечественникам 14-19 лет, проживающим за рубежом, приобщиться к духовным истокам и познакомиться с современной жизнью исторической Родины.

4. Программа «Новое поколение» – оплачиваемая стажировка для выпускников высших и среднеспециальных учебных заведений, дающая возможность амбициозным молодым людям получить опыт работы и развить собственный потенциал. Каждый год около 1000 человек от 25 до 35 лет приезжают в разные точки нашей страны, общаются с коллегами, заводят новые

профессиональные связи и, конечно, изучают Россию под нешаблонным ракурсом.

5. Стратегия развития молодежи Российской Федерации на период до 2025 года также определяет ключевые направления государственной молодежной политики, ориентированные на совершенствование правовых, социально-экономических и организационных условий для успешной самореализации молодежи, на содействие успешной интеграции молодежи в общество и повышение ее роли в жизни страны.

6. Летом 2023 года в Госдуме было предложено ввести аналог «Пушкинской карты» для туристических поездок по стране. Идея состоит в том, что молодым людям от 18 до 22 лет будут выделять по 30 тыс. ежегодно на бесплатные путешествия. Картой предполагается разрешить оплачивать билеты, туры, экскурсии, проживание, но только у партнеров программы.

7. Молодые люди до 23 лет имеют возможность приобретать субсидированные билеты на поезда (РЖД) и авиаперевозки (Аэрофлот, S7, Smartavia).

8. Учеба по обмену в ВУЗы других стран может в определенном смысле выступать фактором проявления туризма для молодежи-студентов.

Кроме перечисленных фактов, общеизвестно, что молодежь проявляет большой интерес к изучению основ экологической культуры и ответственно относится к охране природы. Исследования подтверждают, что молодые люди проявляют искреннюю заинтересованность и осознают важность защиты окружающей среды. Мы уже видим проявление этого явления, которое открывает большие перспективы для развития молодежного туризма в нашей стране. Таким образом, наличие подобных программ и потенциальных путей разрешения нынешних проблем молодежного туризма с организационно-технической стороны подчеркивает перспективность направления и освещает важность уменьшения причин, становящихся барьером для путешествий, а в дальнейшем также его развития и модернизации на рынке отечественного туризма в соответствии с трендами современности и нуждами аудитории.

Список источников

1. Биржаков М.Б. Введение в туризм: Учебник. – Издание 8-е. – СПб., 2006.
2. Боголюбов В.С. Экономика туризма: учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений. – М.: Академия, 2005.

3. Богомазова И. В., Медведева Е. М. Молодежный туризм как фактор развития региональной социально -экономической системы: научная статья / И. В. Богомазова, Е. М. Медведева, НИУ «БелГУ». – Белгород. – URL: http://dspace.bsu.edu.ru/bitstream/123456789/24469/1/Bogomazova_Molodezhnyy_17.pdf (дата обращения: 10.04.2025).
4. Каск Ю. А. Проблемы развития молодежного туризма в России: научная статья / Ю. А. Каск, Санкт-Петербургский государственный инженерно-экономический университет. – СПб. – URL: <https://scienceforum.ru/2012/article/2012000439> (дата обращения: 10.04.2025).
5. Пронин Е. Аналог «Пушкинских карт» для туристов предложили запустить несмотря на скандалы / Е. Пронин, 2023. – URL: <https://www.tourdom.ru/news/analog-pushkinskikh-kart-dlya-turistov-predlozhili-zapustit-nesmotrya-na-skandaly.html> (дата обращения: 10.04.2025).
6. Фалеева Е. А., Ткачева Т. В. Проблемы и перспективы развития детского и молодежного туризма в современных условиях: научная статья / Е. А. Фалеева, Т. В. Ткачева, Сибирский государственный университет науки и технологий имени академика М. Ф. Решетнева. – Красноярск. – URL: https://web.archive.org/web/20201114100107id_/http://adm.nauka2035.ru/Files/ArticleFiles/7aebfa80-4e47-4011-b629-917261f359d5.pdf (дата обращения: 10.04.2025).

СЕКЦИЯ 5. КУЛЬТУРА

УДК: 94

Гайвас Никита Геннадьевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
студент

E-mail: gaivasnik@mail.ru

Кривошеев Максим Владимирович – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин
кандидат исторических наук

БАЛКАНСКИЙ ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ КОНФЛИКТ КАК КРИЗИС МЕЖДУНАРОДНЫХ ОТНОШЕНИЙ 1912-1913ГГ.

Аннотация

Балканский полуостров в силу своего геополитического положения, специфики исторического развития на продолжительное время стал местом столкновения интересов евроазиатских и балканских государств. Для каждого народа Балкан вопрос о существовании собственного этноса и принадлежности земель приобрел особое значение. После завоевания турками Балканского полуострова, многим народам надолго пришлось забыть о своей независимости. Но, начиная с 15 века, начали предприниматься попытки освободиться от османского ига. После Великой Турецкой войны 1683-1699 гг. стало ясно, что Османская империя начала расшатываться и её могущество стало слабеть, многие стали пользоваться её положением. Внешнее давление со стороны других стран, нестабильная экономика, слабая промышленность, частые неудачи в войнах, особенно с Россией, например, в ходе которых, народы получали больше различных прав и свобод внутри империи турок, стали одними из ключевых факторов будущего распада Османской империи. В 19 веке Греция стала первым независимым государством, освободившимся от османского владычества. Это многих вдохновило ещё сильнее активизироваться против турок и достичь аналогичного результата, схожего с греческим. Балканские Войны стали демонстрацией необратимого распада Турецкой империи и их окончательным уходом с полуострова, но и нестабильностью между недавно появившимися соседями из-за их претензий на их исторические земли.

Ключевые слова

Балканские войны, распад Османской империи, мир на кануне Первой Мировой войны, Балканы, как «пороховая бочка» Европы, русско-турецкие войны.

UDC: 94

Gaivas Nikita Gennadievich

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Student

E-mail: gaivasnik@mail.ru

Krivosheev Maxim Vladimirovich – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Associate Professor

Candidate of Historical Sciences

BALKAN TERRITORIAL CONFLICT AS A CRISIS OF INTERNATIONAL RELATIONS IN 1912-1913

Abstract

Due to its geopolitical position and the peculiarities of its historical development, the Balkan Peninsula has long been a place of clash between the interests of Euro-Asian and Balkan states. For each Balkan nation, the question of the existence of its own ethnicity and the belonging of its lands acquired a special significance. After the Turks conquered the Balkan Peninsula, many peoples had to forget their independence for a long time. But from the 15th century onwards, attempts were made to free themselves from the Ottoman yoke. After the Great Turkish War of 1683-1699, it became clear that the Ottoman Empire was beginning to disintegrate and its power was weakening, and many people began to take advantage of their position. External pressure from other countries, an unstable economy, weak industry, and frequent failures in wars, especially with Russia, for example, during which the peoples within the Ottoman Empire gained more diverse rights and freedoms, were some of the key factors in the future disintegration of the Ottoman Empire. In the 19th century, Greece became the first independent nation to free itself from Ottoman rule. This inspired many to become even more active against the Turks and to achieve a result similar to that of the Greeks. The Balkan Wars were a demonstration of the irreversible collapse of the Turkish Empire and its eventual withdrawal from the peninsula, but also of the instability between the newly emerging neighbors over their claims to their historic lands.

Keywords

The Balkan Wars, Dissolution of the Ottoman Empire, the world on the eve of the First World War, the Balkans as the «powder keg» of Europe, the Russo-Turkish wars.

Введение. По итогам русско-турецкой войны 1877–1878 гг., многие Балканские страны получили свободу от Османской империи. Многие народы

новых Балканских государств остались в составе Османской империи, и территория с этими народами стала спором между Балканскими государствами. Болгария мечтала вернуться в границы Первого или Второго Болгарских Царств, но одновременно на часть территорий бывших Болгарских Царств претендовали Греция и Сербия, спором в этом случае являлась Македония. У Греции и Болгарии были разногласия относительно Фракии. Сербия хотела получить выход в Адриатическое море, а значит ей нужны были Адриатические порты, как и Черногории. Албания, которая мечтала о получении независимости, уже имела спор с Сербией из-за Косово, а с Грецией из-за Северного Эпира.

С помощью Российской дипломатии 13 марта 1912 г. между Сербией и Болгарией было подписано двустороннее соглашение, 12 мая был подписан расширенный военный вариант. Позже Греция с Болгарией подписали Греко-Болгарские договоры 29 мая 1912 года. С Черногорией Болгария подписала похожие договоры. В итоге все страны автоматически стали союзниками. Так и появился Балканский союз.

В соответствии с изначальными планами России, Балканский союз должен был выступить против её врага – Австро-Венгрии, чтобы предотвратить угрозу аннексии стран балканского полуострова. В свою очередь, Австро-Венгрия проявляла интерес расширить своё влияние на Балканах. Россия также хотела получить выход в черноморские проливы. Но по итогу Балканские страны начали подготовку к войне со своими старыми врагами, турками.

В октябре 1912 года. В рамках ультиматума Болгария потребовала от Османской империи предоставить автономию всем не турецким народам Балканского полуострова и создать школы для проживающих на контролируемых османами территориях для болгар, сербов и греков. Также демобилизовать большую часть армии, размещённой на балканском полуострове.

Султан Мехмед Пятый отказался выполнять условия ультиматума и начал подготовку к военным действиям, объявив мобилизацию в стране. Осознавая военное столкновение, турки разработали план действий, в котором первый месяц войны, западные и восточные армии должны будут вести оборонительную стратегию, ожидая основные силы из Азии. Далее наступают на болгарском фронте, атакуют Сербию, и передислоцируют свои силы на Софию, вынуждая Болгарию выйти из войны. После падения сильнейшего союзника, планировалось, что восточная армия направится на помощь западной армии и заставит капитулировать других.

Члены балканского союза понимали: если Османская империя успеет мобилизовать все свои силы до начала войны, у них не будет шансов. Поэтому союзники запланировали нанести контрудар первыми. Сначала должна была нанести удар Болгария, но Черногория это сделала быстрее. 8 октября 1912 года официальный представитель Черногории в Османской империи Пламенац сообщил министру иностранных дел Османской империи, что Черногория объявляет ей войну. 14 октября, на сербско-турецкой границе случился инцидент. Османская империя и Сербия ещё не были в состоянии войны, когда небольшой турецкий отряд пересёк границу и атаковал подтягивающиеся сербские силы. Те мгновенно отреагировали и вытеснили турок со своей территории. Через 4 дня, 18 октября 1912 г. Сербия вместе с Болгарией объявляет войну Османской Империи, на следующий день и Греция 19 октября 1912 г. Таким образом началась Первая Балканская война.

Ход боевых действий Черногории. Войска под командованием генерала Вукотича, не встречая сопротивления, двинулась к городу Беране, ещё два отряда направились к Биело-Полю, Плаву и Гусинью. Продвижение сил Черногории продолжалось, пока их не остановили в Шкодере. Осада города длилась на протяжении всей войны. С помощью предоставленной Сербией артиллерии, 24 апреля 1913 г. Черногория взяла город.

Театр боевых действий Сербии. Сербская армия шла в наступление, не встречая сопротивления, пока не столкнулась с турками в Куманово. Осознав, что турок больше, сербская сторона решила дожидаться подкрепления. Командующий западной армией Османской империи, Зеки-паша, обратил внимание на численность сербов и решил атаковать, в ходе боевых действий, 24 октября город был взят. Османские войска бросили под Куманово большую часть своей артиллерии. Ещё до этого 20 октября в Бредереве, взятом накануне черногорскими войсками, армии Черногории и Сербии объединились в сводный отряд и двинулись на Ипек. После сражения под Куманово, 25 октября стали подтягиваться османские силы, одновременно с севера Македонии шли беженцы, в основном это были мусульмане, которые боялись продвижения Сербии и Болгарии. В Скопье скопилось около 40000 солдат, остальные дезертировали. Зеки-паша, который там находился, отправил телеграмму командующему Западной армией в Салоники, в ней говорилось о планах реорганизовать армию и подготовке к обороне города. Нотабли и комендант города понимали, что дальнейший исход действий – их поражение. Они убедили Зеки-пашу отказаться

от его планов. 26 октября Зеки-паша тайно покинул Скопье, его армия лишилась командования и была вынуждена отступить. Сербы настигли отступающую западную армию у города Битола. После короткого столкновения 50 тысяч турок сдалось в плен, а западная армия практически перестала существовать.

Фронт со стороны Болгарии. 19 октября Болгария пошла в наступление, захватив стратегический пункт Курт-Кале и заняв без боя приграничную зону. Отступая, турецкая армия не подорвала переправу через Марицу, оставила нетронутой железную дорогу, это было грубой ошибкой. Болгары тут же перебросили войска к Эдирне, 22 октября взяв его, и в тот же день началась Лозенградская операция против османских сил в Восточной Фракии. Передовые силы были брошены на завоевание Константинополя. Но первым необходимо было взять город Кирк-Килис. 23 октября болгары заняли город. Турки отступили к Аркадиополю, куда подошла их подмога, город пал, а Восточная армия почти перестала существовать. Её остатки отошли к Чаталджинской оборонительной линии. После непродолжительных военных действий, 26 марта 1913 г. Адрианополь был взят.

Театр военных действий Греции. Греция наступала одновременно со своими союзниками и, не встретив особого сопротивления, 25 октября заняла город Козани, направившись далее, к Салоникам, который был взят 8 ноября. С этим событием связана интересная история. Город был сдан грекам без боя, после чего греческий принц Константин, командовавший армией, торжественно поднял над ним греческий флаг. Болгары, которые также претендовали на этот город, подошли к нему уже после греков. Болгары решили не сдаваться и попытались установить в городе двоевластие. Для этого им нужно было заставить командующего турецким гарнизоном подписать повторную капитуляцию, но уже перед болгарской армией. Османский командующий отказался подписывать вторую капитуляцию, и болгарам пришлось умерить свои амбиции. После взятия города Салоники греческая армия двинулась в западную Македонию с целью захвата города Битола, но 2 декабря 1912 г. их опередили сербы.

Лондонская мирная конференция (1912—1913). После неудачной атаки Болгарии на Чаталджинскую линию, осада Шкодера и Эдирне затянулась, начались переговоры о перемирии. Они были одобрены европейскими странами, которые опасались вступления в войну новых стран. Между тем, в европейском регионе накалилась обстановка. Австро-Венгрия рассматривала вопрос о вступлении в войну на османской стороне из-за обеспокоенности наращивания

мощи Балканским союзом. Этим она могла втянуть в противостояние другие государства Европы, что вело к полномасштабной войне. Армии Болгарии требовалась передышка, пополнение запасов провизии и боеприпасов, а Османские силы понесли большие потери на всех фронтах, поэтому стороны затягивали начало переговоров. 2 декабря мирный договор был все-таки подписан. Его не подписала только Греция, считавшая, что прекращение блокады османских портов греческим флотом, приведет к беспрепятственному ввозу пехоты в Македонию. Несмотря на не подписание Грецией договора, позже, её делегация отправилась в Лондон на мирную конференцию. Договором о перемирии было установлено, что войска обеих воюющих сторон остаются на тех же локациях, где были до подписания договора, а в окруженные турецкие города не будет поступать снабжение. Силы Балканского союза, располагающиеся на фронте, могут получать все необходимое снабжение, по контролируемым ими транспортным маршрутам, и по Чёрному морю, где находился турецкий флот. 26 декабря того же года, в Лондоне должны начаться мирные переговоры.

Срыв мирных переговоров. 26 декабря 1912 года в Лондоне Греция, Болгария, Черногория и Сербия с одной стороны и Османская империя с другой, вступили в мирные переговоры. Из-за несогласия Османской империи с её территориальными уступками переговоры затянулись до января 1913 года. Поэтому, 27 января правительства Великобритании, Франции, Германии, Италии, Австро-Венгрии и России отправили совместное послание правительству Османской империи, в котором шла речь о недопущении продвижения военных действий на Малую Азию в связи с наступлением армии Болгарии к Константинополю. У инициаторов послания была просьба к туркам заключить мирный договор, взамен они дали обещание помочь восстановить страну после войны. 22 января турецкое правительство было созвано на совет. Было принято решение заключить мир, но 23 января в Османской империи случился переворот во власти, и новое правительство отказалось подписывать мирный договор. Театр боевых действий активизировался.

Лондонский мирный договор. Во время продолжающихся военных действий, о которых говорилось ранее, на боевых позициях со стороны Сербии и Болгарии, осажденного Черногорией Шкодера и Адрианополя Болгарией, шагами со стороны Греции, вошедшей в Мраморное море, угрожая обстрелом Константинополю, с одной стороны, и Балканским союзом с другой, 30 мая 1913

года, в Лондоне, был заключен мирный договор, согласно которому между Балканским союзом и Османской империей заключался «мир на вечные времена». Османская империя передавала Балканскому союзу почти все свои европейские территории, кроме Албании, статус которой был установлен через некоторое время. Великие державы должны были вступить в диалог по вопросу о статусе Албании, организовав её безопасность. Османская империя должна отдать Крит Балканскому союзу. Великие державы должны были взять под надзор турецкое население, проживающее на островах Эгейского моря и его побережьях, кроме Крита и окрестностей горы Афон. В Париже организовалась экспертная группа по разрешению экономических последствий войны. Другие послевоенные проблемы должны быть разрешены самостоятельными договорами. Союзники балканского полуострова должны были без иностранного вмешательства, поделить завоёванные земли, а это было серьезной проблемой, т.к. ни одна из стран не получила чего желала.

Предыстория Второй Балканской войны. Австро-Венгерская и Германская империи, были обеспокоены усилением Балканского союза. Особенно обеспокоена была многонациональная Австро-Венгрия, опасаясь наращивания мощи Сербии, поскольку в самой Австро-Венгрии жили сербы, которые желали объединиться со своим народом. Чтобы не допустить этого Австро-Венгрия и Германия в конце 1912 года приступили к реализации идеи по развалу Балканского союза изнутри. Они манипулировали Сербией, направляя ее на Грецию и Болгарию, аргументируя это неполучением Сербией желаемого. Аналогичные действия проводились с Болгарией, которой Австро-Венгрия предложила помощь, но Болгария отказалась. Сербия же согласилась и начала готовиться к войне. Грецию беспокоило наращивание мощи болгар, поэтому 1 июня 1913 года она подписала с Сербией союзный антиболгарский договор.

План боевых действий Болгарии. В соответствии с планом Савова-Нерезова, 31 мая 1913 года болгарское управление войсками спланировало нападение на противника с южной стороны, чтобы прекратить сообщение между Сербией и Грецией. Затем предполагался удар на Скопье, и овладением Македонией. На оккупированных областях предполагалось установить болгарское управление и организовать пропаганду среди местных жителей. Как предполагалось, местное население должно было оказывать содействие и поддерживать болгарскую армию. Затем правительство Болгарии собиралось предложить неприятелю перемирие и приступить к переговорам. Власти

Болгарии полагали, что после взятия Скопье, Сербия в критической ситуации пойдёт на все условия. В Сербии и Болгарии была проведена дополнительная мобилизация, чтобы восполнить силы. Россия предпринимала попытки предотвратить войну, 28 июня в Санкт-Петербурге, была установлена дата переговоров для разрешения вопросов, но они были сорваны войной.

Начало боевых действий. 29 июня 1913 года болгарская армия без объявления войны перешла границу с Сербией. Для сербов это стало полной неожиданностью, так как они готовились к мирной конференции в Санкт-Петербурге. Болгары быстро разбили приграничные сербские части и продолжили наступление в сторону Скопье, но им навстречу выдвинулась сербская армия. В 19 часов этого же дня вторая болгарская армия перешла границу с Грецией и пошла на Салоники, где мощным ударом разбила греческие силы, остатки которых спешно отступили. После взятия города, болгарские войска были измождены. 30 июня болгары все-таки предприняли попытку захватить город Пирот, но были остановлены сербами. В итоге инициатива перешла к странам антиболгарской коалиции.

Контрнаступление антиболгарского союза. 2 июля сербы начали контрнаступление, в ходе военных действий у населённых пунктов Велеса, Злеты, Овчем Поле в плен попали отдельные болгарские части, а также существенное количество артиллерии. У города Килки греческая армия разбила болгар и преследовала их остатки. 7 июля греческая армия вошла в Струмицу. 11 июля греки высадились в городе Кавала, затем заняли города Сера и Драма. К 18 июля греки достигли Кресненского ущелья, тем самым создав угрозу Софии.

Новые союзники антиболгарской коалиции. Когда поражение Болгарии стало очевидным, Румыния ей объявила войну. Велась дискуссия с Болгарией о Южной Добрудже, в которой Румыния хотела решить вопрос силой. 14 июля её войска перешли границу в районе Добруджи и, не встретив никакого сопротивления, двинулись к Варне. Болгарии было нечем встретить румынские войска, поскольку все их боеспособные части увязли в сражениях с сербами и греками. Османы решили воспользоваться положением Болгарии и 12 июля турки пересекли реку Марицу, разбив приграничные болгарские части в Восточной Фракии, а 23 июля заняв город Эдирне. 29 июля болгарское правительство, осознав безвыходность ситуации, подписало перемирие со странами антиболгарской коалиции. Вслед за ним начались мирные переговоры в Бухаресте.

Общие итоги войн. Вторая Балканская война закончилась поражением Болгарии и подписанием Бухарестского (10 августа 1913 г.) и Константинопольского (29 сентября 1913 г.) мирных договоров. В ходе двух войн, общее количество умерших составило больше 140000 человек. Осталось много нерешенных вопросов, особенно, не была урегулирована территориальная проблема со времён Первой Балканской войны, например, статусы Шкодера и Албании. Австро-Венгрия опасалась наращивания мощи Сербии, боясь отделения территорий, где в большей степени жили сербы, а затем и полного распада империи. Она искала предлог для развязывания войны с Сербией, что и произойдёт в ближайшее время, когда конфликт перерастёт в полномасштабную Первую Мировую войну.

Список источников

1. Жебокрицкий В. А. Болгария накануне Балканских войн 1912—1913 гг. — К., 1960.
2. В «пороховом погребе Европы». 1878–1914 / ред. В. Н. Виноградов, В. И. Косик. — М., 2003.
3. Балканская война. 1912-1913 гг. — М.: Изд. Н.И. Пастухова, 1914.
4. Гусев Н. С. Болгария, Сербия и русское общество во время Балканских войн 1912—1913 гг. / Ответственный редактор: к. и. н. А. А. Силкин. — М.: Индрик, 2020. — 520 с. — ISBN 978-5-91674-592-4.
5. Модернизация vs. война. Человек на Балканах накануне и во время Балканских войн (1912–1913) / ред. Р. П. Гришина, А. Л. Шемякин. — М., 2012.
6. Жогов П. В. Дипломатия Германии и Австро-Венгрии и Первая Балканская война. — М., 1969.
7. Петросян Ю. А. Османская империя: могущество и гибель. Исторические очерки. — М., 1990.
8. Писарев Ю. А. Великие державы и Балканы накануне Первой мировой войны. — М., 1986.
9. Балканские народы и европейские правительства в XVIII — начале XX в. — М.: Документы и исследования, 1982.
10. Рябинин А. Малые войны первой половины XX века. Балканы. — М.: АСТ, 2003. — 5000 экз. — ISBN 5-17-019625-3.
11. Бьюкенен Д. У. Мемуары дипломата. — М., 2001. — ISBN 5-1700-8824-8.
12. Гусев Н. С. Болгария, Сербия и русское общество во время Балканских войн 1912—1913 гг.. — М.: Индрик, 2020. — 518 с. — ISBN 978-5-91674-592-4.
13. Балканские народы и европейские правительства в XVIII — начале XX в. — М.: Документы и исследования, 1982.

14. Виноградов В. Н. Об исторических корнях «горячих точек» на Балканах // Новая и новейшая история. — 1993. — № 4.

15. Котов Б.С. Межсоюзническая война лета 1913 года в восприятии русского общества (по материалам прессы) // Новая и новейшая история. — 2015. — № 3.

УДК: 796.01

Макарова Мария Ивановна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Северо-Западный институт управления – ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

магистрант

E-mail: mariamakarova944@mail.ru

Кучина Ольга Владимировна – научный руководитель

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Северо-Западный институт управления – ФГБОУ ВО «Российская академия народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации»

доцент кафедры менеджмента

кандидат экономических наук, доцент

РАЗВИТИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА КАК СРЕДСТВА ОЗДОРОВЛЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ В АРКТИЧЕСКИХ ЗОНАХ РЕСПУБЛИКИ САХА (ЯКУТИЯ)

Аннотация

В статье исследуются приоритетные направления развития физической культуры и спорта в арктических регионах Российской Федерации на примере Республики Саха (Якутия). Рассматриваются современные теоретико-методологические подходы к проектированию и модернизации спортивной инфраструктуры в условиях сурового климата. Приведены данные о текущем состоянии объектов, проанализированы организационные и технические барьеры. В работе применены инструменты стратегического анализа, включая SWOT-анализ и диаграмму причинно-следственных связей (Исикавы). Сделан акцент на необходимости перехода к комплексному и адаптивному управлению отраслью с учётом социально-демографических и климатических особенностей. Выделены перспективные направления развития инфраструктуры с опорой на отечественный и международный опыт.

Ключевые слова

Арктические регионы, спортивная инфраструктура, физическая активность, Республика Саха (Якутия), устойчивое развитие, стратегический анализ.

UDC: 796.01

Makarova Maria Ivanovna

Russian Federation, Saint Petersburg
North-West Institute of Management – branch of RANEPA
Master's student

Kuchina Olga Vladimirovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg
North-West Institute of Management – branch of RANEPA
Associate Professor of the Department of Management
Candidate of Economic Sciences, Associate Professor

DEVELOPMENT OF PHYSICAL CULTURE AND SPORTS AS A MEANS OF IMPROVING PUBLIC HEALTH IN THE ARCTIC ZONES OF THE REPUBLIC OF SAKHA (YAKUTIA)

Abstract

The article explores the key areas for the development of physical culture and sports in the Arctic regions of the Russian Federation, using the Republic of Sakha (Yakutia) as a case study. It examines current theoretical and methodological approaches to the design and modernization of sports infrastructure under severe climatic conditions. The paper provides data on the current state of facilities and analyzes organizational and technical constraints. Strategic tools such as SWOT analysis and the Ishikawa diagram are employed. Emphasis is placed on the necessity of transitioning to a comprehensive and adaptive management model that considers socio-demographic and climatic specifics. Promising directions for infrastructure development are proposed, based on domestic and international practices.

Keywords

Arctic regions, sports infrastructure, physical activity, public health, Republic of Sakha (Yakutia), sustainable development, strategic analysis.

Формирование современной спортивной инфраструктуры на территориях с суровыми климатическими условиями является приоритетом государственной социальной политики. Республика Саха (Якутия) как один из крупнейших субъектов РФ, охватывающий арктические и приарктические зоны, сталкивается с рядом проблем, обусловленных экстремально низкими температурами, удалённостью населённых пунктов и сложностями логистического характера.

В теоретическом плане развитие спортивной инфраструктуры в Арктике опирается на концепции устойчивого развития, жизненного цикла объектов (Life Cycle Management), а также принципы климатической адаптации. Физическая

культура здесь становится не только инструментом профилактики заболеваний, но и фактором социальной интеграции, воспитания, формирования активного досуга и здоровых привычек.

Статистические сведения Росстата и Минздрава свидетельствуют о том, что заболеваемость в арктических районах Якутии сохраняется на уровне, превышающем общероссийские показатели, особенно в детских и пожилых возрастных группах [8]. Основными факторами выступают: климатические стрессы, дефицит двигательной активности, ограниченный доступ к современным спортивным объектам и низкий уровень профилактических программ.

В сельских поселениях зачастую отсутствуют даже минимально оборудованные спортивные площадки, что приводит к усугублению проблем со здоровьем и снижению качества жизни. Исследования подтверждают тесную зависимость между уровнем инфраструктурного развития и динамикой хронических заболеваний [3, с. 101].

Актуальной задачей является формирование системы спортивных объектов, адаптированной к особенностям Крайнего Севера. Основные приоритеты включают:

- применение энергоэффективных и устойчивых к морозу строительных материалов;
- использование автономных инженерных и энергоснабжающих систем;
- внедрение универсальных архитектурных решений;
- соблюдение принципов инклюзивности и доступности среды для различных групп населения.

Опыт ряда российских регионов (Мурманская область, ЯНАО) и зарубежных стран (Канада, Норвегия) демонстрирует эффективность многофункциональных спортивных комплексов, предназначенных для эксплуатации в условиях низких температур и сложной логистики [10; 12].

С целью комплексной оценки условий и перспектив развития спортивной инфраструктуры в арктической зоне Республики Саха (Якутия) проведён SWOT-анализ, отражающий внутренние и внешние факторы среды (табл. 1).

Таблица 1 – SWOT-анализ развития спортивной инфраструктуры в арктических районах Республики Саха (Якутия)

Сильные стороны	Слабые стороны
Государственная поддержка	Транспортная изолированность, малонаселённость
Наличие базовых объектов в столице и районных центрах	Высокий уровень износа (более 70%)
Социальный запрос на спорт и физическую активность	Дефицит квалифицированных кадров
Возможности	Угрозы
Применение новых технологий строительства	Рост заболеваний при отсутствии инфраструктурных улучшений
Привлечение инвестиций через механизмы ГЧП	Логистические барьеры при доставке стройматериалов
Международное сотрудничество и заимствование опыта	Экстремальные природные условия

Для выявления ключевых причин недостаточной эффективности спортивной инфраструктуры в Арктике составлена диаграмма Исикавы (рис. 1). В основу анализа положены шесть групп факторов: инфраструктура, финансы, кадры, логистика, нормативная база и климатические условия. Такой подход позволяет системно идентифицировать первопричины и определить направления для корректирующих мер.

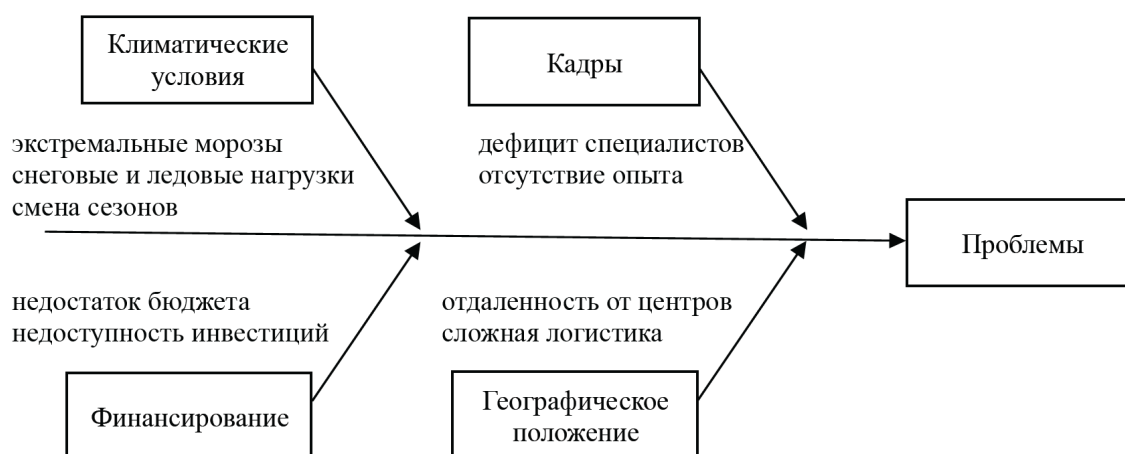


Рисунок 1 – Диаграмма Исикавы: причины низкой эффективности спортивной инфраструктуры в арктических регионах

Источник: составлено автором по результатам анализа региональных программ развития, статистических данных Росстата [8], нормативных документов [2; 6], а также на основе обобщения отечественного и зарубежного опыта [10; 12].

На основании проведённого анализа предлагается реализация следующих направлений совершенствования отрасли:

- актуализация и интеграция региональных программ модернизации спортивных объектов;
- проектирование модульных и быстровозводимых спортивных сооружений;
- развитие кадрового потенциала через целевые программы и дистанционные курсы;
- стимулирование ГЧП и участие в международных инфраструктурных инициативах;
- внедрение цифровых технологий для мониторинга и управления объектами в удалённых районах.

Развитие спортивной инфраструктуры в арктических регионах Российской Федерации, в частности в Якутии, представляет собой стратегически важную задачу, требующую межотраслевого подхода. Только при условии комплексной модернизации — с учётом климатических, логистических и демографических особенностей — возможно обеспечить улучшение состояния здоровья населения и повысить качество жизни. Представленные аналитические инструменты позволяют формировать научно обоснованные сценарии развития отрасли и соответствовать задачам национальной политики в сфере здравоохранения и спорта.

Список источников

1. Баранов, А. И. Современные подходы к реконструкции спортивной инфраструктуры в России: учебное пособие / А. И. Баранов. — Москва: Научная книга, 2021. — 256 с. — ISBN 978-5-123-45678-9.
2. Кузнецов, С. В. Роль Арктической зоны России в экономическом развитии: монография / С. В. Кузнецов. — Санкт-Петербург: Политехника, 2020. — 320 с. — ISBN 978-5-98765-4321-0.
3. Федорова, Н. В. Спортивная инфраструктура как фактор регионального развития: учебник / Н. В. Федорова. — Новосибирск: Издательский дом Сибирского университета, 2019. — 198 с. — ISBN 978-5-98745-321-4.
4. Кузнецов С.В. Роль монопрофильных экономик в формировании геоэкономического пространства российской Арктической зоны // Экономика Северо-Запада: проблемы и перспективы развития. – 2015. – № 3 (48). – С. 30–39.

5. Чистобаев А.И., Малинин П.Ю. Арктическая зона Российской Федерации как особый объект государственного управления // Региональные исследования. – 2016. – № 2 (52). – С. 122-128.
6. Федеральная служба государственной статистики. Официальный сайт / Федеральная служба государственной статистики. — URL: <https://www.gks.ru>
7. Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации до 2035 года. — URL: <http://government.ru/docs/40010/>
8. Росстат. Официальные данные по состоянию здоровья населения. — URL: <https://rosstat.gov.ru>
9. Государственная программа Российской Федерации "Социально-экономическое развитие Арктической зоны Российской Федерации". — URL: <http://government.ru/docs/40010/>
10. Егоренков Д.А. Этапы разработки и результаты общественного обсуждения проекта федерального закона "О развитии арктической зоны Российской Федерации" // Научный вестник Ямало-Ненецкого автономного округа. – 2016. – № 3 (92). – С. 94-101.
11. Лукин Ю.Ф. Арктические проекты межрегиональной интеграции // Арктика и Север. – 2013. – № 13. – С. 14-33.
12. Сайт Норвежского министерства культуры. Программы по поддержке спорта в северных регионах. — URL: <https://www.kulturdepartementet.no>

УДК: 005

Нестеренко Софья Игоревна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС

магистрант

E-mail: snesterenko-23-01@ranepa.ru

Кучина Ольга Владимировна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС

доцент кафедры менеджмента

кандидат экономических наук, доцент

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ГОСУДАРСТВЕННОГО КИНОТЕАТРА В УСЛОВИЯХ КОНКУРЕНТНОЙ СРЕДЫ МЕГАПОЛИСА

Аннотация

В статье анализируется ситуация конкуренции действующих в Санкт-Петербурге кинозрелищных предприятий (здесь и далее – КЗП) различного статуса, форм собственности, а также исторического опыта их работы в условиях мегаполиса. Автор анализирует особенности опыта каждого из привлеченных субъектов кинопрокатной деятельности, исходя из ее соотношения с деятельностью государственного кинотеатра «Аврора». В качестве аргументов в пользу коррекции существующих реалий работы со зрительской аудиторией и демонстрируемого экранного продукта, автор приводит ряд тезисов, основанных на изучении практики возглавляемого им КЗП.

Ключевые слова

экранный продукт, конкуренция, кинотеатр, зрительская аудитория, кинопрокат.

UDC: 005

Nesterenko Sofya Igorevna

Russian Federation, Saint Petersburg

North-West Institute of Management – branch of RANEPA

Master's student

Kuchina Olga Vladimirovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saint Petersburg

North-West Institute of Management – branch of RANEPA

Associate Professor of the Department of Management

THE FUNCTIONING OF THE STATE CINEMA IN THE COMPETITIVE ENVIRONMENT OF THE METROPOLIS

Abstract

The article analyzes the competition situation of cinema entertainment enterprises operating in St. Petersburg (hereinafter referred to as KZP) of various status, forms of ownership, as well as the historical experience of their work in a megalopolis. The author analyzes the specifics of the experience of each of the involved subjects of film distribution activities, based on its correlation with the activities of the Aurora state cinema. As arguments in favor of correcting the existing realities of working with the audience and the on-screen product being demonstrated, the author cites a number of theses based on the study of the practice of the KZP headed by him.

Keywords

Screen product, competition, cinema, audience, film distribution.

За последние несколько лет у потребителя экранной продукции существенно выросли требования к качеству предоставления услуги кинопоказа, в связи с чем руководство кинотеатра «Аврора» осознает необходимость изменений по удовлетворению артикулированных зрительской аудиторией требований. В среднесрочной перспективе эта парадигма стратегии развития данного КЗП способна повысить конкурентоспособность и росту посещаемости кинотеатра. В то же время очевидно, что выявление существующих и ожидаемых преимуществ в системе функционирования государственного кинотеатра, каковым является на сегодняшний день «Аврора» невозможно без анализа тех субъектов кинопрокатной деятельности (под которыми мы подразумеваем) наиболее заметных КЗП в общей картине кинопоказа, действующей в таком крупном мегаполисе как Санкт-Петербург.

Для оценки конкурентоспособности кинотеатра «Аврора» был проведен анализ рейтингов по отзывам потребителей на предоставляемые прямыми конкурентами киноуслуги.

Параметры оценки были определены исходя из отраслевого стандарта ГОСТ 19-238-01.

В осуществленном мониторинге участвовали семь кинотеатров, которые расположены в историческом центре Санкт-Петербурга и имеющие достаточно высокий потребительский рейтинг. Отметим, что из семи кинотеатров четыре

представляют собою прежде существовавшие КЗП («Аврора», «Родина», «Дом кино», «Художественный»). Только один из них имеет для показа один зал («Англетер»). Остальные кинотеатры осуществляют свою деятельность в двух и более кинозалах. Кроме того, отметим, что кинотеатр «Англетер» прекратил свою деятельность в декабре 2024 года. Однако для понимания специфики функционирования КЗП подобного типа нам все же будет необходим также и анализ количественных и качественных характеристик, оказанных в данном кинотеатре зрительских услуг.

Информация взята из интернет-источников Яндекс и 2ГИС, период выбран с 2019 по 2024 год.

Таблица 1 – Оценка конкурентоспособности кинотеатра «Аврора»

Наименование кинотеатра	Аврора	Родина	Дом кино	Англетер	Художественный	Галерея	Мираж
Расположение	Невский пр. 60И	Караванная ул. 12	Караванная ул. 12	Большая Морская ул. 39 Б	Невский пр. 67	Лиговский пр. 30	Большой пр. ПС, 35
Рейтинг Яндекс	4,8	4,8	4,8	4,5	4,6	4,4	4,7
Рейтинг 2ГИС	4,7	4,2	4,3	4,1	4,1	3,3	4,4
Атмосфера	98%	95%	97%	96%	93%	-	93%
Кино	95%	95%	95%	89%	88%	63%	83%
Залы	87%	76%	75%	70%	80%	68%	81%
Интерьер	96%	93%	85%	89%	87%	73%	91%
Кресла	89%	66%	55%	85%	75%	69%	81%
Репертуар	97%	97%	97%	98%	92%	87%	87%
Звук и видео	88%	69%	68%	82%	79%	64%	84%
Расположение	95%	98%	96%	95%	98%	88%	94%
Персонал	84%	73%	78%	45%	71%	50%	67%
Кафе	95%	84%	92%	-	75%	-	56%
Попкорн	56%	46%	48%	-	68%	39%	64%
Ремонт	62%	42%	21%	-	48%	13%	77%
Чистота	84%	79%	60%	-	85%	47%	74%
Авторское кино	100%	100%	97%	-	-	-	-
Документальное кино	100%	-	-	-	-	-	-
Мультфильм	92%	-	-	-	100%	-	100%

Можем сделать следующие выводы из проведенного анализа:

Кинотеатр «Аврора» является безусловным лидером в данном сравнительном списке. Безусловно, нужен ремонт, но с учетом горького опыта

конкурентов на данном рынке, очень важно сохранить атмосферу кинотеатра. Определенно нет необходимости отвечать абсолютно на все запросы зрителей. Скорее есть насущная необходимость поддерживать существующий имидж классического места, где аристократичность обстановки и репертуара находится в коннотации с хорошим вкусом потребителя. Тем не менее, стоит учитывать интересы «не потенциального» современного потребителя, которому необходима предварительная подготовка, чтобы его ожидания и реальность увиденного в кинотеатре максимально совпадали. Например, наличие попкорна, должно быть тщательно продумано: подача, объем, вкус, и при этом необходим акцент на хорошем качестве и ассортименте кофе, пирожных в красивой, стильной посуде.

Кинотеатр «Родина» весьма близок по рейтингу кинотеатру «Аврора». Данное КЗП имеет большую историю. Например, в прежние времена он имел специализацию как кинотеатр детского фильма. У кинотеатра хорошее месторасположение. Однако значительное количество негативных отзывов по поводу работы его персонала существенно понижает привлекательность. Сложно объективно оценить звук и качество фильмов, так как мало отзывов на эту тему за последние 2 года.

Кинотеатр «Дом Кино» проигрывает «Авроре» по всем позициям. Стратегически он мог составить серьезную конкуренцию за счет акцентирования собственного репертуара, в котором заметна весомая доля авторского кино. К конкурентному преимуществу следует отнести и его расположение, а также существовавший прежде имидж элитного культурного места с ограниченным доступом массового зрителя. Показательно, что в большинстве положительных отзывов зрителей фигурирует только вид из окна в кафе. Очевидна также необходимость проведения капитального ремонта.

Кинотеатр «Англестер» - современный, полифункциональный проект. Наличие организационных недоработок, в том числе и разбросанности ориентиров на вкусы самой разной аудитории – от элитарного кинопродукта до массовых зрелищных форматов, усложняло позитивное восприятие данного КЗП потенциальными зрителями. Рейтинг клиентами занижен исключительно из-за постоянно, циклически повторяющихся организационных проблем. Несмотря на выгодное расположение достаточную сложность представляла собою встроенность кинотеатра в здание действующей гостиницы.

Кинотеатр «Художественный»: в большинстве проанализированных отзывов отмечена потеря прежней атмосферности. После проведенного ремонта данное КЗП средние между, нет «души» и до современного кинозала не дотянули. Выигрывает исключительно по месторасположению и своей долгой истории.

Кинотеатр в ТРК «Галерея»: расположение - единственное преимущество для данного КЗП. Общий уровень остальных компонентов работы кинотеатра не соответствует ожиданиям потенциальных зрителей. Что вряд ли предполагает желание посетить его повторно. Хронометраж показа рекламы перед сеансом достигает 30 минут, что вряд ли способствует позитивной реакции кинозрителя. Рейтинг Яндекс 4,4, а наш взгляд, объективно завышен.

Кинотеатр «Мираж»: кинотеатр после ремонта обрел черты современного КЗП, но в то же время данное обстоятельство существенно скорректировало потенциальный функционал. На сегодняшний день «Мираж» может быть номинирован как ресторан с возможностью просмотра кино. Подобное обстоятельство явно сужает круг возможных потребителей экранного контента.

Проведенный анализ демонстрирует вариативность конкурентной среды в сфере кинопоказа. При этом мы очевидно отмечаем, что у каждого из субъектов данного вида деятельности в наличии существуют собственные преимущества и собственные дисфункции. В условиях современного мегаполиса именно данное обстоятельство может стать фактором дальнейшего стратегического развития кинотеатра «Аврора», функционирующего в статусе государственного учреждения. Что позволит выполнить главную задачу, стоящую перед любым кинотеатром: увеличение количества привлеченных в его залы зрителей и одновременное повышение качества их обслуживания.

Список источников

1. Об утверждении положения о создании и прокате кино- видеопродукции. Приказ комитета кинематографии при правительстве РФ от 10.08.1992г. № 87 // Консультант плюс. URL: <http://base.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=15864> (дата обращения: 11.05.2025)
2. Букс Дж. Н. Что такое фильм? / Пер. с англ. – Х.: изд-во «Гуманитарный Центр», Помеляйко Е.А., 2020. – 240 с. (дата обращения: 11.05.2025)
3. Грекова Н.В. Как смотреть кино. Знания, которые не займут много места. – Москва: Эксмо, 2022. – 128 с. (дата обращения: 11.05.2025)

4. Формула кинопоказа: исследование текущего количества кинотеатров в стране
// Бюллетень кинопрокатчика. URL:
https://www.kinometro.ru/analytics/show/name/formulakinopokaza_08052025 (дата обращения:
11.05.2025)
5. Бондаренко Е.А. Путешествие в мир кино. – Москва: Олмапресс, 2008. – 255 с.
(дата обращения: 11.05.2025)
6. Ким С.А. Концепция маркетинговой стратегии. – Москва: Эксмо, 2009. – 432с.
(дата обращения: 11.05.2025)
7. Котлер Ф. Основы маркетинга. – СПб: Литераплюс, 2009. – 54 с. (дата
обращения: 11.05.2025)
8. Крылова Г.Д. Основы стандартизации, сертификации, метрологии. – Москва:
Юнити, 2008. – 223 с. (дата обращения: 11.05.2025)
9. Ламбен Ж.Ж. Стратегический маркетинг. – СПб.: Наука, 2008, – 279 с. (дата
обращения: 11.05.2025)
10. Маслова Т.Д., Божук С.Г., Ковалик Л.Н. Маркетинг: учебное пособие для вузов.
– СПб.: Питер, 2010. – 146 с. (дата обращения: 11.05.2025)
11. Уткин Э.А. Маркетинг. – Москва.: Эксмос, 2011. – 320 с. (дата обращения:
11.05.2025)
12. Энджел Д.Ф. Поведение потребителей. – СПб.: Питер, 2009. – 334 с. (дата
обращения: 11.05.2025)
13. Антонов А. П. Кинобизнес в России и США: стратегия, история и перспективы
// Экономический журнал. 2009. №16. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kinobiznes-v-rossii-i-ssha-strategiya-istoriya-i-perspektivy> (дата обращения: 11.05.2025).
14. Дмитриева О.С. Разработка стратегии продвижения кинокартины // Современная наука и образование. – 2012. - №6. – С.38-42 (дата обращения: 11.05.2025).
15. Голубков Е.П. О некоторых аспектах концепции маркетинга и его терминологии
// Маркетинг в России и за рубежом. – 2009. - №6. – С. 8-12. (дата обращения: 11.05.2025)
16. Кино Российской Федерации. Исследование компании «Невафильм» для
Европейской аудиовизуальной обсерватории. – Москва.: Невафиль-пресс, 2012. – 204 с. (дата
обращения: 11.05.2025)
17. Тульчинский Г.Л. Маркетинг и массовая культура // Вестник Челябинской
государственной академии культуры и искусств. – 2010. - №2. – С. 66. (дата обращения:
11.05.2025)
18. Чернозубенко П.Е. Комплекс маркетинга российском кинорынке // Записки
маркетолога. – 2011. - №8 – С.13-16. (дата обращения: 11.05.2025)
19. Ульянова М.А. Особенности маркетинга кинорынка и специфика
кинопродукции как объекта маркетинга // Маркетинг в России и за рубежом. – 2011. - №2. –
С. 17-21. (дата обращения: 11.05.2025)
20. Сайт кинотеатра «Аврора». [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kinomax.ru>
(дата обращения: 11.05.2025)

УДК: 37.013.2

Одинцова Антонина Владимировна

Российская Федерация, Омск

Омский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

студент

E-mail: o.antonina.v@yandex.ru

Дорошенко Снежана Дмитриевна

Российская Федерация, Омск

Омский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

студент

E-mail: doroschenkosnejana@yandex.ru

Шмакова Александра Павловна – научный руководитель

Российская Федерация, Омск

Омский филиал ФГОБУ ВО «Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации»

доцент кафедры «Естественно-научные и гуманитарные дисциплины»

кандидат педагогических наук, доцент

АДАПТАЦИЯ РУССКОГОВОРЯЩИХ СТУДЕНТОВ В АНГЛОГОВОРЯЩЕЙ СТРАНЕ

Аннотация

Адаптация русскоговорящих студентов в англоговорящих странах представляет собой актуальную проблему, обусловленную глобализацией образовательного процесса и увеличением числа международных студентов, в связи с чем, целью данного исследования является выявление основных способов адаптации студентов в англоязычной среде и определение ключевых преград, которые могут возникнуть в процессе их адаптации. Основой исследования служит информация, полученная в результате интервьюирования русскоговорящих студентов, проживающих в Соединённых Штатах Америки. Данная статья представляет ценность для широкого круга заинтересованных сторон, включая преимущественно студентов и их семьи, а также организации, занимающиеся вопросами международного образования, поскольку выявленные в ходе исследования ключевые аспекты адаптации русскоговорящих студентов, и предложенные практические решения, будут способствовать более комфортному и успешному обучению в англоязычных странах.

Ключевые слова

Адаптация, англоговорящая среда, английский язык, русскоговорящие студенты, образование, психологические трудности.

UDC: 37.013.2

Odintsova Antonina Vladimirovna

Russian Federation, Omsk

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

E-mail: o.antonina.v@yandex.ru

Doroshenko Snezhana Dmitrievna

Russian Federation, Omsk

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Student

E-mail: doroschenkosnejana@yandex.ru

Shmakova Alexandra Pavlovna – scientific supervisor

Russian Federation, Omsk

Omsk Branch of the Financial University under the Government of the Russian Federation

Associate Professor of the Department of Natural Sciences and Humanities

Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor

ADAPTATION OF RUSSIAN-SPEAKING STUDENTS IN AN ENGLISH-SPEAKING COUNTRY**Abstract**

Adaptation of Russian-speaking students in English-speaking countries is an urgent problem due to the globalization of the educational process and the increasing number of international students, therefore, the purpose of this study is to identify the main ways of students' adaptation in the English-speaking environment and to determine the key barriers that may arise in the process of their adaptation. The study is based on information obtained through interviewing Russian-speaking students living in the United States of America. This article is of value to a wide range of stakeholders, including primarily students and their families, as well as organizations involved in international education, because the key aspects of adaptation of Russian-speaking students identified in the course

of the study and the practical solutions proposed will contribute to a more comfortable and successful study in English-speaking countries.

Keywords

Adaptation, English-speaking environment, English language, Russian-speaking students, education, psychological difficulties.

Глобализация привела к тому, что мир стал единым пространством возможностей. Поэтому неудивительно, что многие студенты, включая русскоговорящих, рассматривают англоязычные страны, такие как США, в качестве перспективного места для обучения и реализации личных амбиций. Подобные решения сейчас особенно актуальны, ввиду гонки за престижное образование и приоритетность на мировом рынке труда тех лиц, которые свободно владеют английским языком, который сейчас является неким социальным заказом общества [1, с. 2]. Кроме того, обучение и проживание в другой стране – это факторы, способствующие развитию межкультурной компетентности и адаптивности, социальной мобильности, формированию глобального сознания и расширения личной идентичности студентов, что является значимыми и полезными навыками в наши дни.

Однако, само решение и влияние переезда требуют значительных психологических и социальных усилий со стороны студентов, поскольку многие не осознают или не задумываются о сложностях, связанных с процессом адаптации к новому типу и темпу жизни. Трудности, с которыми могут столкнуться студенты разнообразны, и зачастую зависят от самого человека, его темперамента, способности быстрой “акклиматизации” и психологического состояния [2, с. 3] после переезда, однако среди основных и наиболее вероятных стоит выделить следующие:

- недостаточное владение английским языком, что в свою очередь вызывает страх и неуверенность перед общением, ради избежания допущения ошибок, или страха быть непонятым и осужденным со стороны. Также это может мешать процессу обучения, ведь непонимание лекционного материала и трудности с выполнением домашних заданий могут привести к снижению успеваемости;

- вызванное культурными различиями чувство дезориентации и стресса. Из-за отсутствия схожести в менталитете и культуре, русские студенты могут столкнуться с новыми нормами поведения, традициями и обычаями,

которые могут быть значительно отличными от тех, к которым они привыкли. Это в свою очередь может привести к чувству изоляции и одиночества, которое усугубляется отсутствием в этой стране близких и друзей студента-иммигранта;

– трудности в установлении новых знакомств и взаимодействии с местными жителями и другими студентами. В каждой языковой среде, существуют определённые неформальные правила, например, использование сленга, которое в США очень распространено не только среди молодёжи, но и среди более старшего поколения. Отсутствие знаний об актуальном сленге в речевом обиходе американцев также может привести к преградам в общении, поскольку это важный и с долгой филологической историей речевой элемент, имеющий особую значимость в процессе интеграции в американское общество [3, с. 476]. Кроме того, особую роль играет и сама особенность общения американцев, которым характерна большая открытость и непринуждённость в общении, даже с незнакомыми людьми, что не присуще русскоговорящим в большинстве случаев [4, с. 3];

– новые методы и принципы обучения, отличные от российской образовательной системы (например, в США делается акцент на активное участие студентов, даже во время лекционных занятий, во время которых предполагается диалог студентов и преподавателя, в то время как в российских ВУЗах, лекция в основном - монолог преподавателя. И в качестве ещё одного различия стоит отметить возможность американских студентов самостоятельно формировать свою расписание, отдавая предпочтение интересующих их дисциплин).

Для повышения объективности и полноты исследования авторами статьи было проведено интервьюирование русскоговорящих студентов, в возрасте 20 лет, которые переехали в Соединённые Штаты Америки, Даллас, для завершения школьного образования и получения высшего образования. Целью проведения интервью являлось получение информации о реальном опыте их адаптации в англоговорящей среде.

Перейдём к рассмотрению полученных результатов. Важнейшим аспектом, который позволит уточнить и подтвердить вышеописанную информацию, является идентификация вызовов, с которыми столкнулись опрошенные. Исходя из ответов, было выявлено следующее: во-первых, процесс адаптации, как было указано ранее, является индивидуальным и значительно

зависит от уровня владения английским языком каждого отдельного человека. Так, например, один из респондентов по приезду в Даллас свободно говорил на английском языке, в то время как другой опрашиваемый приехал в США с нулевым знанием английского, что соответствующим образом повлияло на степень психологической устойчивости к новым социокультурным реалиям; во-вторых, соответствие нормам и регламентам, которые существуют в американском обществе и образовательной среде также вызвало у участников исследования психологические барьеры, касающиеся адаптации к предъявляемым требованиям и ожиданиям по отношению к ним, которые зачастую оказывались безосновательными; в-третьих, значительным препятствием стало осознание и принятие двойственности коммуникации американского общества. Респонденты отметили, что несмотря на привычную для американцев вежливость, за ней часто скрываются нелестные высказывания, критика и обсуждения за спиной тех, с кем только что они коммуницировали. В итоге, подобные случаи вызывают у студентов из России трудности в установлении и выстраивании доверительных межличностных отношений и связей.

В вопросе о длительности процесса адаптации, результаты интервью свидетельствуют о том, что наиболее трудным оказался лишь первый год пребывания в Америке, поскольку этот временной период сопряжён с многочисленными вызовами, связанными как с интеграцией в новые социальные условия, так и с культурными отличиями. Однако, стоит отметить, что адаптационный процесс спустя более чем 3 года проживания в другой стране всё ещё продолжается, хотя трудности по сравнению с начальным этапом выражаются в меньшей степени, и на данный момент они сопряжены в основном с бюрократическими особенностями в процессе получения необходимых документов, таких как страховка.

Во время проведения интервью, студентам также был задан вопрос о факторах и методах, которые поспособствовали скорейшему и эффективному преодолению адаптационного периода. Прежде всего, необходимо отметить, что студент, который обладал свободными навыками общения на английском языке на момент прибытия в США оказался менее подвержен языковому барьеру за счёт того, что ещё с раннего детства на регулярной основе слушал английскую музыку и смотрел американские фильмы в оригинале, на английском языке. Эти практики в итоге поспособствовали не только формированию языковых

компетенций, но и углублению культурной осведомлённости, что в свою очередь сыграло значительную роль в процессе «акклиматизации», так как для данного респондента адаптация, связанная с использованием английского языка в повседневных коммуникациях, оказалась минимальной и заняла лишь неделю с момента его прибытия в Соединённые Штаты Америки. Следующий ответ, полученный в процессе исследования, демонстрирует, что интеграция в англоязычную среду требует от русскоязычных студентов постоянной практики общения на иностранном языке и быстрой акклиматизации, что, в свою очередь, способствует оперативной интеграции в языковую и культурную среду. Респонденты отмечают, что на протяжении первых двух лет проживания в Соединённых Штатах они не только обучались в американской образовательной школе, но и жили в американских семьях, что значительно ускоряло процесс адаптации. Постоянная необходимость использования английского языка как в академической, так и в домашней среде с членами принимающей семьи создавала дополнительные условия для языковой практики, что содействовало более глубокой интеграции студентов в англоязычное общество. Безусловную поддержку на опрошенных оказывало наличие рядом близких друзей и знакомых русскоговорящих людей, поскольку социальная связь с людьми, которые могут разделить эмоциональный опыт и преодолевать трудности вместе, существенно облегчает процесс адаптации. Также было отмечено, что в образовательных учреждениях существуют специалисты, ответственные за поддержку международных студентов, а в некоторых университетах созданы интернациональные офисы, предоставляющие информационные и консультационные услуги для иностранных обучающихся. Однако, согласно отзывам опрошенных студентов, эффективность и польза данных структур низкая. И, наконец, последнее, что отметили опрошенные в качестве инструмента, способствующего их адаптации, является наличие и окружение себя сообществом, которое объединяет людей на основе общих ценностей, независимо от их географического положения. В частности, для участников данного исследования таким объединяющим фактором стали православная образовательная школа и церковные общины. Взаимодействие с единомышленниками в рамках одной религии способствует снижению чувства изоляции студентов в новой культурной среде, даже находясь далеко от своей родины, поскольку вера особым образом объединяет людей и создаёт ощущение их единения за счёт разделения одинаковых ценностей и принципов жизни.

Таким образом, результаты нашего исследования свидетельствуют о том, что адаптация студентов в США является сложным и многогранным процессом, который зависит от множества факторов, включая языковые навыки, культурный контекст и уровень социальной поддержки. И поскольку в совокупности эти факторы оказывают сильное влияние на эмоциональное и психологическое состояние студентов, далее будут приведены некоторые рекомендации для русскоязычных студентов, намеревающихся начать обучение в англоговорящей стране, которые будут способствовать более эффективному и менее болезненному процессу акклиматизации в новой стране:

- необходимо уделять должное внимание изучению английского языка и осуществлять активное погружение в англоязычную среду через участие в языковых курсах, использование специализированных приложений, а также посредством чтения англоязычной литературы, просмотра фильмов и прослушивания музыки на английском языке;

- стремиться к полному, по мере такой возможности, погружению в среду, где общение происходит исключительно на английском языке. Это можно осуществлять за счёт бесед с носителями языка, что в настоящее время, в режиме онлайн доступно каждому. Также стоит внедрять иностранный язык в повседневную жизнь, и практиковать его использование ежедневно;

- важным аспектом является создание поддерживающей социальной среды, например, за счёт взаимодействия с соотечественниками и формирования межличностных взаимоотношений с местными жителями в США, что в свою очередь позволит глубже понять их культурные особенности.

Таким образом, адаптация к новой культурной и языковой среде представляет собой процесс, требующий особых усердий со стороны студентов. Однако стоит понимать, что этот процесс неизбежен, но используя вышеперечисленные рекомендации, влияние адаптационного периода на русскоговорящих студентов можно значительно смягчить, и они смогут проще справляться с возникающими в их новом жизненном периоде вызовами. В итоге, удачное преодоление всех трудностей позволит прибывшим в новую страну студентам максимально реализовать свой потенциал в разных сферах жизни человека.

Список источников

1. *Йулдашева С. М.* Актуальность владения иностранным языком в современном мире // Academy. 2019. №12 (51). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnost-vladieniya-inostrannym-yazykom-v-sovremennom-mire> (дата обращения: 05.05.2025).
2. *Кумпан, Н. А.* К проблеме эмиграции и адаптации русских граждан в США / Н. А. Кумпан, Е. А. Агапова // Тенденции развития науки и образования. – 2016. – № 14-3. – С. 19-21. - URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=26337206> (дата обращения: 06.05.2025).
3. *Одинцова, А. В.* Сила американского сленга: роль в языке, культуре и коммуникациях / А. В. Одинцова, И. С. Шерстобитова // Потенциал российской экономики и инновационные пути его реализации: Материалы Всероссийской научно-практической конференции, Омск, 25 апреля 2024 года. – Омск: ОмГТУ, 2024. – С. 473-477. – URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=68574354> (дата обращения: 07.05.2025).
4. *Хисамутдинов А. А.* Русские в Америке: проблемы адаптации // Ойкумена. Регионоведческие исследования. 2010. №4 (15). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/russkie-v-amerike-problemy-adaptatsii> (дата обращения: 05.05.2025).

СЕКЦИЯ 6. ПРАВО

УДК: 004.048

Авдюкова Ева Михайловна

Российская федерация, Нижний Новгород

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

студент

E-mail: avdyukova2004@inbox.ru

Попова Светлана Александровна – научный руководитель

Российская федерация, Нижний Новгород

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

доцент кафедры экономики предприятий и организаций

кандидат юридических наук, доцент

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА ДЛЯ ВЫЯВЛЕНИЯ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

Аннотация

Внедрение искусственного интеллекта в различные области функционирования государства показывает их растущую значимость и результативность, что делает их эффективным инструментом для борьбы с коррупционными проявлениями. Это касается и усовершенствования механизмов борьбы с коррупцией, которая по-прежнему представляет собой существенное препятствие для устойчивого развития Российской Федерации.

Ключевые слова

Коррупция, Уголовный кодекс РФ, искусственный интеллект.

UDC: 004.048

Avdyukova Eva Mikhailovna

Russian Federation, Nizhny Novgorod

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Student

E-mail: avdyukova2004@inbox.ru

Popova Svetlana Alexandrovna – scientific supervisor

Russian Federation, Nizhny Novgorod

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod
Associate Professor of the Department of Economics of Enterprises and
Organizations
Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor

USING ARTIFICIAL INTELLIGENCE TO IDENTIFY AND COMBAT CORRUPTION

Abstract

The introduction of artificial intelligence in various areas of government functioning shows their growing importance and effectiveness, which makes them an effective tool for combating corruption. This also applies to improving anti-corruption mechanisms, which continue to pose a significant obstacle to the sustainable development of the Russian Federation.

Keywords

Corruption, the Criminal Code of the Russian Federation, artificial intelligence.

В настоящее время коррупция представляет собой очень опасный социальный феномен, оказывающий негативное влияние на государственную структуру и многочисленные аспекты социальной сферы России [3, с. 248]. Согласно информации, представленной в официальных отчетах Министерства внутренних дел Российской Федерации за прошедший период, коррупционные правонарушения занимают примерно 1,5-2% в совокупном объеме зарегистрированных противоправных деяний.

Высшие государственные структуры по всему миру, включая РФ, непрерывно фокусируют пристальное внимание на борьбе с коррупционными проявлениями. Данное явление глубоко укоренилось в различных общественных сферах на протяжении длительного исторического периода. Признание коррупции ключевой угрозой для безопасности государства и общества подчеркивает острую необходимость разработки и внедрения эффективных, многосторонних стратегий, направленных как на устранение существующих коррупционных схем, так и на ликвидацию основных факторов, способствующих их формированию и распространению.

В России применяются разнообразные способы противодействия коррупции, при этом законодательные органы стремятся совершенствовать нормативную базу, устраняют существующие недочеты, препятствующие эффективной борьбе с этим явлением. Однако отрицательное влияние оказывает

неполнота и отсутствие системного подхода в антикоррупционных мероприятиях. Хотя представители правоохранительной системы тщательно исследуют коррупционные деяния и создают инновационные методики их пресечения, а органы прокуратуры осуществляют соответствующие контрольные мероприятия, проблема по-прежнему остается актуальной.

Цифровые технологии глобально внедряются для противодействия коррупции, делая акцент не только на устранение отдельных коррупционных схем, но и на создании систем с высокой степенью прозрачности, ответственности, открытости, доступности информации, вовлеченности граждан [2, с. 143].

Цифровые технологии предлагают большой потенциал в сфере укрепления добросовестности и противодействия коррупции. Эти технологии реализуются двумя ключевыми способами. С одной стороны, существуют непосредственные методы борьбы с коррупционными схемами через применение цифровых решений для выявления, исследования, прогнозирования и контроля незаконных действий. С другой стороны, практикуется опосредованный подход через развитие результативных, прозрачных и доступных управленческих структур, обеспечивающих качественное обслуживание граждан – например, внедрение электронного правительства для оптимизации государственных сервисов или создание систем открытой информации для общественного контроля и беспрепятственного доступа к данным.

На протяжении долгого времени ИКТ существенно способствовали усилению позиций населения, делая административные процессы проще и помогая органам власти развивать клиентоориентированный подход в сфере государственного сервиса.

Согласно документу, одобренному Президентом РФ в конце 2019 года, искусственный интеллект определяется как набор технических средств, способных моделировать мыслительные процессы человеческого мозга, в том числе автономно обучаться и решать проблемы без предварительного программирования¹. Эти системы должны демонстрировать эффективность, не уступающую человеческому разуму при решении специфических задач. Данная

¹ Указ Президента РФ от 10 октября 2019 г. № 490 «О развитии искусственного интеллекта в Российской Федерации» // Собрание законодательства РФ. - 2019. - №41. - Ст. 5700. – Консультант Плюс. https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_335184/

формулировка закреплена в Национальной Стратегии по развитию искусственного интеллекта до 2030 года.

Искусственный интеллект представляет собой технологическую систему, созданную для реализации определенных запрограммированных операций и преодоления поставленных вызовов [2, с. 156]. Этот механизм трансформирует разнообразные данные – от изображений до звуков и текстов – в цифровой формат, применяя статистические методы и алгоритмы математических вычислений для генерации результатов в доступной человеческому восприятию форме. Данная технология служит основой для сбора, сохранения и анализа цифровых сведений.

Искусственный интеллект выступает мощным инструментом в борьбе с коррупцией, решая несколько ключевых направлений.

В первую очередь, искусственный интеллект функционирует как антикоррупционный механизм. Анализируя данные и выявляя коррупционные схемы, технология не только помогает идентифицировать и остановить нарушителей, но и создаёт психологический барьер для потенциальных коррупционеров. Государственные служащие, осознавая возможности автоматизированного мониторинга, с меньшей вероятностью будут вовлекаться в незаконные схемы.

Вторым важным аспектом является укрепление общественного доверия. Внедрение объективных алгоритмических систем контроля повышает уверенность граждан в эффективность антикоррупционных мер и способствует формированию положительного образа государственных структур в целом.

Следующим приоритетом выступает компьютеризация антикоррупционных механизмов, обеспечивающая быстрый сбор оперативных данных и их моментальное применение для пресечения коррупционных схем.

Заключительным направлением является разработка прозрачного антикоррупционного механизма, действующего с минимальным вмешательством человека и максимальной результативностью в пресечении коррупции.

В настоящее время системы на базе искусственного интеллекта способны не только выявлять возможные коррупционные платежи по банковским транзакциям, но и предсказывать коррупционные схемы на ранних стадиях формирования. Технологии искусственного интеллекта эффективно анализируют финансовые и бухгалтерские документы, обнаруживая признаки

вовлеченности конкретных персон в коррупционную деятельность, а также выявляют иные проявления противозаконных действий государственных служащих и факты коррупции.

Существует несколько ключевых вектора применения систем искусственного интеллекта в антикоррупционной деятельности [3, с. 261]:

1. Анализ данных. Современные ИИ-решения способны погружаться в массив информации, выявляя скрытые коррупционные схемы. Нейросетевые алгоритмы определяют подозрительные отклонения в финансовых потоках и административных процедурах, сигнализируя о потенциальных злоупотреблениях задолго до их очевидного проявления.

2. Контроль в сфере государственных и муниципальных закупок. В данном случае искусственный интеллект выступает как беспристрастный аудитор, автоматически сканирующий закупочные операции. Системы мгновенно идентифицируют признаки коррупции: искусственно завышенные сметы, подозрительное отсутствие альтернативных предложений и другие манипулятивные практики.

3. Создание прозрачных механизмов. Технологии искусственного интеллекта применяются для разработки систем, гарантирующих прозрачность операционных процессов. В частности, он способен формировать эффективные модели распределения ресурсов и осуществлять мониторинг исполнения договоров и регламентов.

4. Цифровая обработка обращений с использованием искусственного интеллекта. Интеллектуальные системы эффективно справляются с задачами сбора и обработки заявлений от населения и сотрудников организаций, что позволяет идентифицировать потенциальные коррупционные схемы в государственных структурах и бизнес-секторе.

По распоряжению главы государства В.В. Путина в Российской Федерации с 2022 года функционирует цифровая платформа «Посейдон». Эта информационная система разработана для обеспечения максимальной открытости в деятельности госслужащих и предотвращения коррупции. Основная задача платформы – создать условия, при которых коррупционное поведение чиновников станет слишком опасным и экономически нецелесообразным, что должно мотивировать их действовать в рамках правового поля и придерживаться профессиональной этики.

Учитывая вышесказанное, требуется модернизация систем искусственного интеллекта с обеспечением объективного контроля и устранением всех возможных негативных факторов.

Значимость технологий искусственного интеллекта стремительно возрастает, побуждая государства по всему миру инвестировать в их разработку и улучшение. Это делается с расчетом на то, что в перспективе инновационные антикоррупционные механизмы заменят устаревшие и утратившие результативность методы. Основная задача государства на данный момент – не останавливаться на достигнутом уровне в сфере разработки искусственного интеллекта и приспосабливать его для противодействия коррупции. Хотя полностью искоренить это явление невозможно, но возможно существенно сократить масштабы коррупционных деяний.

Список источников

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (в ред. от 14.02.2024) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - №25. - Ст. 2954
2. Гумерова Г.И. Электронное правительство: учебник для вузов / Г.И. Гумерова, Э.Ш. Шаймиева. - 7-е изд., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2025. – 289 с.
3. Противодействие коррупции: учебник и практикум для вузов / И.В. Левакин, Е.В. Охотский, И.Е. Охотский, М.В. Шедий; под общей редакцией Е.В. Охотского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2025. - 469 с.

УДК: 34

Баранова Анастасия Максимовна

Российская Федерация, Тула

Тульский государственный университет

студент

E-mail: baranovaanastasia438@gmail.com

Талышева Елизавета Андреевна

Российская Федерация, Тула

Тульский государственный университет

студент

E-mail: talysheva.yelizaveta@mail.ru

Колесников Елизавета Андреевна

Российская Федерация, Тула

Тульский государственный университет

доцент кафедры Государственное и Административное право

кандидат юридических наук, доцент

НАСЛЕДОВАНИЕ ИНОСТРАННЫХ ЦИФРОВЫХ АКТИВОВ: ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РЕГУЛИРОВАНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются актуальные вопросы наследования цифровых активов, таких как криптовалюты, электронные кошельки, доли в онлайн-компаниях и аккаунты в социальных сетях, в условиях недостаточной правовой регламентации. Анализируются проблемы, связанные с доступом наследников к цифровым активам из-за технических сложностей, противоречий в пользовательских соглашениях платформ и отсутствия единых международных норм. Проведен анализ подходов к признанию цифровых активов объектами наследования на примере законодательства РФ и зарубежных стран (США, ЕС). Выделяется роль нотариата в защите прав наследников и необходимость разработки специальных механизмов: смарт-контрактов, международных стандартов идентификации владельцев.

Ключевые слова

Цифровые активы, криптовалюты, наследование, электронные кошельки, международное частное право, правовое регулирование, смарт-контракты, пользовательские соглашения, цифровое наследство.

UDC: 34

Baranova Anastasia Maksimovna

Russian Federation, Tula
Tula State University
Student
E-mail: baranovaanastasia438@gmail.com

Talysheva Elizaveta Andreevna

Russian Federation, Tula
Tula State University
Student
E-mail: talysheva.yelizaveta@mail.ru

Kolesnikov Pavel Mikhailovich

Russian Federation, Tula
Tula State University
Associate Professor of the Department of State and Administrative Law
Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor

INHERITANCE OF FOREIGN DIGITAL ASSETS: LEGAL CHALLENGES AND REGULATORY PERSPECTIVES

Abstract

The article examines current issues of inheriting digital assets (cryptocurrencies, e-wallets, shares in online companies, and social media accounts) in the context of insufficient legal regulation. It analyzes problems related to heirs' access to digital assets due to technical complexities, contradictions in platforms' user agreements, and the lack of unified international norms. The study compares different approaches to recognizing digital assets as inheritance objects using examples from Russian legislation and foreign jurisdictions (USA, EU). Special attention is paid to the notary's role in protecting heirs' rights and the need to develop specific mechanisms, including smart contracts and international owner identification standards.

Keywords

Digital assets, cryptocurrencies, inheritance, NFT, e-wallets, private international law, legal regulation, smart contracts, user agreements, digital inheritance.

В условиях стремительного развития технологий и глобализации экономики цифровые активы, такие как криптовалюты, электронные кошельки, NFT, доли в зарубежных онлайн-компаниях, онлайн-аккаунты, становятся все более распространенными и значимыми в финансовом мире. В то время как традиционные активы имеют четкие правовые рамки, наследование цифровых

активов порождает множество вопросов, связанных с их правовым статусом, идентификацией и передачей прав после смерти владельца. Международное частное право, регулирующее вопросы, возникающие в результате трансграничных отношений, сталкивается с новыми вызовами в этой области. В данной статье мы рассмотрим ключевые моменты, связанные с наследованием цифровых активов, проанализируем существующие правовые нормы.

Основные виды цифровых активов включают: облигации (долговые обязательства с правом получения номинальной стоимости), гибридные ЦФА (привязанные к материальным активам, ресурсам или интеллектуальной собственности), права участия в непубличных АО (аналог акций), а также цифровую валюту, виртуальное имущество, Big data и цифровые результаты интеллектуальной деятельности.

Согласно Федеральному закону от 31.07.2020 №259-ФЗ (редакция от 25.10.2024) цифровые финансовые активы — это цифровые права, которые включают: денежные требования; возможность осуществления прав по эмиссионным ценным бумагам; права участия в капитале непубличного акционерного общества; право требовать передачи эмиссионных ценных бумаг.

Криптовалюты (Bitcoin, Ethereum и др.) в России признаны цифровыми финансовыми активами, но их наследование сопряжено с трудностями. Данный способ обращения денежных средств в последнее время все чаще используется участниками гражданских правоотношений на фоне общей тенденции перехода к цифровому образу жизни. Криптовалюта, как цифровая валюта, являет собой новую ступеньку развития мировой финансовой сферы и имеет ряд своих особенностей по сравнению с устоявшейся в мировой экономике финансовой системой и ее активами. Криптовалюты, такие как Bitcoin, Ethereum и другие, признаны в России как цифровые финансовые активы. Федеральный закон "О цифровых финансовых активах" регулирует их правовой статус, определяя криптовалюты как имущество, подлежащее налогообложению. Правила налогообложения операций с криптовалютой с 1 января 2025 года установлены Федеральным законом от 29.11.2024 №418-ФЗ «О внесении изменений в части первую и вторую Налогового кодекса Российской Федерации и отдельные законодательные акты Российской Федерации». Однако законодательство РФ не решает всех вопросов, связанных с наследованием, оставляя некоторые аспекты на усмотрение судов и правоприменительной практики.

Наследование криптовалюты сопряжено с трудностями, обусловленными защитой цифровых кошельков сложными паролями и ключами. Без доступа к этим ключам наследники не смогут получить доступ к цифровым активам. Кроме того, юридическое оформление наследования криптовалюты требует специализированных знаний от нотариусов и юристов, особенно в части подтверждения прав на владение и международного законодательства. Также процесс наследования криптовалюты может быть очень долгим, а криптовалюта в свою очередь очень нестабильна и к моменту вступления в наследство может сильно упасть в цене.

Президент Федеральной нотариальной палаты К. А. Корсик акцентировал, что в текущих условиях ключевыми приоритетами становятся поддержание стабильности гражданского оборота цифровых активов, соблюдение законности в этой сфере, а также защита имущественных прав и гарантий для участников цифровых сделок. Он особо отметил, что регулирование данных правоотношений, даже в условиях новых цифровых форматов, остаётся в зоне ответственности нотариата. По его словам, нотариальное сообщество должно активно участвовать в разработке нормативных решений, необходимых для юридического оформления обязательств и иных аспектов, связанных с обращением цифровых активов.

Проблема усугубляется тем, что большинство криптовалютных кошельков децентрализованы, и без явного указания в завещании или передачи ключей при жизни наследники могут навсегда потерять доступ к активам. В будущем ситуация может измениться: в России постепенно развивается регулирование цифровых активов, и возможно, появятся специальные механизмы для их наследования, например, через смарт-контракты или обязательную идентификацию владельцев.

Наиболее распространены обращения, связанные с получением наследниками электронных денежных средств (ЭДС), хранящихся на электронных кошельках. Для этого существует специальная международная система расчета, которая передает наследнику право управления электронным кошельком, фактически перевода денежных средств, распоряжения ими. Наследник должен обратиться к нотариусу с ходатайством о получении сведений от владельца Системы об объеме имущественных прав, которые имеются на электронных кошельках наследодателя. Система уведомляет нотариуса и через 6 месяцев наследник получает свидетельство о праве на наследство. Если же

наследник или наследодатель иностранцы, то отношения по наследованию определяются по праву страны, где наследодатель имел последнее место жительства.

Аккаунты в социальных сетях, содержащие уникальный контент (фото, видео, тексты), представляют собой один из наиболее распространённых видов цифровых активов. Особую ценность такие аккаунты приобретают, когда их владельцы имеют многомиллионную аудиторию подписчиков, превращая личный профиль в значимый коммерческий актив.

При регистрации пользователи автоматически соглашаются с условиями платформ, которые, как правило, предусматривают два сценария на случай смерти владельца: либо полное удаление аккаунта, либо его преобразование в «мемориальный» режим. Некоторые сервисы допускают назначение «хранителя» – лица, уполномоченного управлять памятным профилем. Теоретически, через завещание или иной нотариальный документ можно предусмотреть передачу прав на контент третьим лицам.

Однако существующая практика демонстрирует серьёзные правовые пробелы. Большинство пользовательских соглашений прямо исключают возможность наследования аккаунтов, оставляя судьбу цифрового наследия на усмотрение администрации платформ. Неясно, будут ли суды учитывать право на свободу договора и уважение к частной жизни умершего, или же они признают экономическую ценность аккаунта. В результате, положения пользовательского соглашения, которые ограничивают наследование цифровых активов, могут быть отклонены [1].

Вопрос наследования цифровых активов в зарубежных странах решается лучше, чем в Российской Федерации, но общей чертой остается недостаточная законодательная урегулированность. Например, в США некоторые штаты, приняли законы, разрешающие доступ к цифровым аккаунтам умерших через доверенных лиц или наследников. В штате Коннектикут принят закон о предоставлении доступа к учётным записям электронной почты умершего. Закон штата Индиана расширяет перечень наследуемых объектов, включая аккаунты социальных сетей, учётные записи блогов, микроблогов и службы коротких текстовых сообщений [2]. В ЕС, согласно Общему регламенту по защите данных (GDPR), доступ к цифровым активам усложнен из-за строгих норм конфиденциальности персональных данных [3], но он все равно не применяется к

умершим пользователям. Однако некоторые страны, например, Германия, разрешают передачу данных наследникам через специальные запросы [4].

Coinbase — крупнейшая в США криптовалютная биржа, предоставляющая услуги обмена цифровых активов с возможностью наследования аккаунта. Для передачи прав, как указано в пользовательском соглашении, наследникам требуется предоставить свидетельство о смерти, документы о наследных правах и официальный запрос с указанием дальнейших действий. При отсутствии этих документов или длительном неиспользовании аккаунта активы могут быть признаны выморочными и перейти государству.

Платформа доступна в большинстве стран (США, ЕС, Великобритания, Канада, Австралия и др.), но не обслуживает пользователей из России, Беларуси и ряда других юрисдикций. Несмотря на географические ограничения, международный статус Coinbase позволяет использовать децентрализованный кошелек Coinbase Wallet для хранения и управления криптовалютой без привязки к конкретной стране.

На данный момент передача цифровых активов по наследству возможна только при соблюдении двух условий. Во-первых, они должны признаваться имуществом и иметь коммерческую ценность. Во-вторых, процедура наследования должна быть предусмотрена правилами платформы, где хранятся активы. Например, некоторые биржи позволяют наследникам получить доступ к средствам через суд или нотариально заверенный запрос.

В случае, когда наследодатель проживал за пределами Российской Федерации, а наследник находится в России, и в завещании указана криптовалюта, перед российским судом встает комплекс сложных правовых вопросов. Прежде всего, согласно статье 1224 Гражданского кодекса РФ, наследование движимого имущества (к которому могут быть отнесены криптоактивы) подчиняется праву страны последнего постоянного места жительства наследодателя. Это означает, что российский суд должен применять иностранное законодательство, что само по себе создает значительные процессуальные сложности, включая необходимость установления содержания иностранного права и его правильного толкования.

Однако даже на международном уровне цифровые активы не урегулированы. Например, по состоянию на 2025 год наследование криптовалюты во Франции не получило полноценного правового регулирования. Однако есть пример из судебной практики: арбитражный суд в Нантере

постановил, что биткоин — нематериальный актив, а его ключевой характеристикой является конвертируемость, то есть он имеет много общего с традиционными денежными средствами [5].

Основная проблема заключается в том, что российское законодательство на сегодняшний день не содержит четкого определения правового статуса криптовалют и механизмов их наследования. Хотя криптоактивы признаются имуществом, отсутствие их законодательного регулирования создает серьезные препятствия для включения их в наследственную массу. Даже если суд признает право наследника на криптовалюту, возникают практические трудности с исполнением такого решения - как получить доступ к кошелькам, как доказать их принадлежность наследодателю, как реализовать фактический переход цифровых активов.

Таким образом, несмотря на стремительное распространение цифровых активов, их наследование в России остаётся проблематичным из-за отсутствия чёткого правового регулирования, технических сложностей доступа и противоречий с пользовательскими соглашениями платформ, что требует скорейшего законодательного закрепления механизмов передачи цифрового имущества, включая разработку стандартов идентификации владельцев, обязательных процедур доступа для наследников и методов оценки таких активов, при этом владельцам уже сейчас следует самостоятельно обеспечивать преемственность путём фиксации данных для доступа в завещательных распоряжениях или через специальные юридические конструкции, пока государство не создаст унифицированную систему наследования цифровых ценностей, соответствующую современным реалиям цифровой экономики.

Список источников

1. Петров, Е. Ю. «Комментарий к статье 1112». Наследственное право: постатейный комментарий к статьям 1110–1185, 1224 Гражданского кодекса РФ. Отв. ред. Евгений Ю.Петро// М.: М-Логос. -2018. - С.58–80.
2. Осадчая А.А., Голикова С.В. Наследование цифровых активов: сравнительный анализ правового регулирования в Российской Федерации и за рубежом // Вестник науки. 2024. С. 312.
3. Регламент Европейского Парламента и Совета Европейского Союза 2016/679 от 27 апреля 2016 года о защите физических лиц при обработке персональных данных и о свободном обращении таких данных, а также об отмене Директивы 95/46/ЕС (Общий

Регламент о защите персональных данных / General Data Protection Regulation /GDPR)»//
Официальном журнал Европейского Союза» под номером № L119. – 2016. С.1 – 88.

4. Абросимова Е.А., Власенко Э.В. Наследование аккаунтов в социальных сетях в Германии и Швеции // Вестник Санкт-Петербургского университета. Право. 2022. С. 449-452.

5. Жуков А.П. Обзор проблем законодательства наследования криптовалюты в Европе // Теория и практика общественного развития. 2024. - С. 234-241.

УДК: 343.85

Брызгалов Даниил Андреевич

Российская Федерация, Нижний Новгород

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

студент

E-mail: brisgalov6@gmail.com

Попова Светлана Александровна – научный руководитель

Российская федерация, Нижний Новгород

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

доцент кафедры экономики предприятий и организаций

кандидат юридических наук, доцент

КОРРУПЦИЯ В ОРГАНАХ СУДЕБНОЙ ВЛАСТИ

Аннотация

Данное исследование основывается на нормативно-правовой базе РФ в сфере антикоррупционной деятельности. Изучается стратегия и инструменты искоренения коррупционных явлений в судебных органах.

Ключевые слова

Коррупция, судебная система, коррупционное правонарушение, профилактика коррупции.

UDC: 343.85

Bryzgalov Daniil Andreevich

Russian Federation, Nizhny Novgorod

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Student

E-mail: brisgalov6@gmail.com

Popova Svetlana Alexandrovna – scientific supervisor

Russian Federation, Nizhny Novgorod

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Associate Professor of the Department of Economics of Enterprises and Organizations

CORRUPTION IN THE JUDICIARY

Abstract

This study is based on the regulatory framework of the Russian Federation in the field of anti-corruption activities. The strategy and tools for the eradication of corruption in the judiciary are being studied.

Keywords

Corruption, judicial system, corruption offense, corruption prevention.

В настоящее время Россия проходит через фундаментальные трансформации, затрагивающие экономическую систему, организационные структуры и идеологические основы общества, сопровождающиеся масштабным обновлением государственных институтов [3, с. 26]. На этом фоне особую значимость приобретают задачи обеспечения правопорядка и противодействия криминальным явлениям.

Борьба с коррупцией становится всё более актуальной проблемой как в криминальном, так и в политическом аспекте. Президент РФ в своих ежегодных обращениях к Федеральному Собранию постоянно подчёркивает необходимость совершенствования механизмов профилактики и подавления коррупционной деятельности.

Ключевую роль в обеспечении открытого, честного, ответственного и справедливого управления государством играет независимая судебная система с достаточным информационным обеспечением. Беспристрастное функционирование судебных органов возможно лишь при условии их полной свободы от постороннего влияния.

Конституция Российской Федерации закрепила особые привилегии для судебной власти [2, с. 158]. В частности, статья 120 подчеркивает независимость судей, указывая на их подчинение исключительно Конституции РФ и федеральным законам РФ. Тем не менее, общественное мнение свидетельствует, что в российской судебной системе имеются серьезные проблемы: взяточничество, избыточная бюрократия и практическая невозможность привлечь судей к ответственности за неправомерные действия.

Злоупотребление служебным положением для получения выгоды, выходящее за рамки законодательства, представляет собой серьезную угрозу для государственной системы России. Особенно остро эта проблема проявляется в судебных органах. Данное явление, характеризующееся неправомерным использованием должностных возможностей в корыстных целях, традиционно именуется коррупцией и считается одним из ключевых препятствий для развития страны.

Под коррупционной деятельностью в судебной системе подразумевается злоупотребление служебным положением для получения выгоды, которое ущемляет права населения. Такие действия совершаются как самими судьями, так и руководящим аппаратом судебных органов, что противоречит основному закону России и иным нормативно-правовым актам.

Проблема коррупции в судебных органах представляет собой критическую угрозу, поскольку это преступное явление подрывает фундаментальные принципы государственного устройства, негативно влияет на восприятие власти обществом и ущемляет правовые интересы граждан [4].

Схематическое изображение предполагаемых коррупционных взаимосвязей между участниками судебных процессов представлено на схеме 1.



Рисунок 1 – Возможный механизм взаимодействия участников коррупционных преступлений в судебной системе РФ

Решения судей могут подвергаться внешнему влиянию несколькими способами:

- неофициальное давление через участников процесса, которые напрямую или через посредников устанавливают неформальные контакты с судьей;

- вмешательство руководителя судебного органа, имеющего личный интерес в результате дела или действующего по внешнему запросу;

- давление со стороны других судей, преследующих собственные интересы или выполняющих просьбы лиц за пределами судебной инстанции.

Обычно выделяют такие разновидности коррупции при осуществлении правосудия [2, с.169]:

- взяточничество – коррупционное деяние представляет собой принятия официальным представителем каким-либо способом и в любом виде имущественных выгод или получение им материальных ценностей за выполнение либо, напротив, уклонение от выполнения конкретных действий, отвечающих запросам лица, предоставляющего незаконное вознаграждение;

- отстаивание судьей интересов преступных сообществ – выражается в содействии юридическому оформлению через судебные решения различных аспектов деятельности преступных сообществ, например, при приобретении прав на промышленные активы, ценные бумаги или при обеспечении ухода от ответственности участников этих группировок;

- решения судей, принятые под давлением. Когда судьи подвергаются влиянию вышестоящих лиц, они могут выносить противозаконные вердикты или допускать процедурные ошибки. Обычно это происходит не за финансовую компенсацию, а за законные привилегии, такие как льготное жилье или оздоровительные путевки;

- неправомерно используют свой статус для помощи близким людям, что является явным нарушением принципа беспристрастности.

Указанные нарушения закона, связанные с коррупцией, квалифицируются согласно нескольким разделам Уголовного кодекса РФ: коммерческий подкуп (ст. 204 УК РФ); получение взятки (ст. 290 УК РФ); посредничество во взяточничестве (ст. 291.1 УК РФ); злоупотребление полномочиями (ст. 201 УК РФ); злоупотребление служебным положением (ст. 285 УК РФ) [1].

Коррупция в судебных органах возникает преимущественно из-за двух факторов: давления извне или изнутри на судебных работников с целью манипулирования результатами судопроизводства, а также несоответствия

личностных и профессиональных характеристик судей стандартам морали, беспристрастности и порядочности, необходимым для справедливого отправления правосудия [5].

Возможными признаками коррупционных действий судей при вынесении судебных решений являются:

- отмена судебных решений вышестоящими судебными органами;
- необычайно высокая результативность определенного адвоката в делах у конкретной судьи (почти 100% выигрышей), что требует проверки их возможных личных взаимоотношений (родство, соседство, дружба);
- вынесение неожиданных постановлений по громким делам, которые противоречат очевидным фактам и обстоятельствам;
- необоснованное продление судебного разбирательства с нарушением установленных временных рамок;
- прослеживается очевидная предвзятость судебного представителя в пользу определенного участника судопроизводства.

Помимо публично доступной информации, данные могут поступать в виде внепроцессуальных материалов, направляемых физическими лицами и юридическими организациями в судебные квалификационные коллегии или руководителям судебных инстанций, содержащих сведения о нарушениях судейских обязанностей в процессе рассмотрения дел.

Невозможно недооценить значимость разработки действенных антикоррупционных противодействий и стратегий, учитывая их ключевую роль в благополучии социума. Данный аспект общественного прогресса несомненно затрагивает всё население. Коррупционные проявления пронизывают различные общественные институты: от административных структур и судов до полиции, медицинских и образовательных учреждений. В наши дни практически каждое государство сталкивается с острой и актуальной проблемой коррупционных явлений.

В России сегодня действуют определенные антикоррупционные механизмы, однако необходимо внедрить радикальные жесткие инструменты для борьбы с этим явлением среди чиновников, а именно:

- расширить ответственность за коррупционные деяния, включив в санкции не только самого нарушителя, но и его родственников;

- обеспечить полную прозрачность финансового положения судьи и его родственников путем обязательного публичного раскрытия подробной информации об их доходах;
- сформировать юридический документ, детализирующий процедуры верификации финансовых деклараций, с акцентом на проверку добросовестности транзакций, в том числе при рассмотрении на должность судьи;
- необходимо пересмотреть неприкосновенность судей, которая в настоящее время создает условия для избегания наказаний.

Таким образом, сегодня приоритетными направлениями антикоррупционной политики выступают совершенствование инструментов обнаружения коррумпированных схем, минимизация рисков возникновения новых коррупционных предпосылок в судебной системе, а также укрепление роли гражданского надзора.

Список источников

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (в ред. от 14.02.2024) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - №25. - Ст. 2954. – Консультант Плюс. [Электрон. ресурс].
2. Противодействие коррупции в судебной деятельности: научно-практическое пособие для судей / под ред. В.В. Момотова. – М.: РГУП, 2024. - 232 с.
3. Противодействие коррупции: учебное пособие / под ред. д-ра юрид. наук, проф. В.Ю. Голубовского. - 5-е изд. – М.: Дашков и К, 2022. - 88 с.
4. Рамазанов А.В. Коррупция в судебной системе: ее формы и способы выявления // Форум молодых ученых. - 2023. - №8 (84). - С.37-47.
5. Татарников В.Г. Проблемы совершенствования норм об ответственности за коррупционные преступления в судебной системе // Пролог: журнал о праве. - 2022. - № 1. - С. 76–85.

УДК: 340:004

Виноградова Софья Анатольевна

Российская Федерация, Симферополь

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
студент

E-mail: sonya.vinogradova.05@bk.ru

Пашнева Виктория Анатольевна – научный руководитель

Российская Федерация, Симферополь

Крымский федеральный университет им. В.И. Вернадского
доцент кафедры истории и теории государства и права
кандидат юридических наук, доцент

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В СИСТЕМУ ПРАВА: ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ И НЕДОСТАТКИ

Аннотация

В тезисах рассматривается процесс цифровизации системы права, который становится все более актуальным в условиях стремительного развития информационных технологий. Анализируются ключевые аспекты внедрения цифровых инструментов в правоприменение, включая использование электронных документов и онлайн-сервисов для граждан. Особое внимание уделяется перспективам, которые открывает цифровизация для повышения эффективности и сокращения временных затрат. Обсуждается уже имеющиеся примеры внедрения цифровых технологий, то как они влияют на эффективность выполняемых работ. Также в статье обсуждаются потенциальные недостатки, такие как риск утечки данных, проблемы с доступом для определенных групп населения и необходимость адаптации законодательства к новым условиям. В результате, работа подчеркивает важность сбалансированного подхода к внедрению цифровых технологий в правовую систему.

Ключевые слова

цифровые технологии, цифровое право, искусственный интеллект, Интернет, национальная политика цифровой трансформации государственного и муниципального управления, киберпреступность.

UDC: 340:004

Vinogradova Sofia Anatolyevna

Russian Federation, Simferopol

V.I. Vernadsky Crimean Federal University
Student

E-mail: sonya.vinogradova.05@bk.ru

Pashneva Victoria Anatolyevna – scientific supervisor

Russian Federation, Simferopol

V.I. Vernadsky Crimean Federal University

Associate Professor of the Department of History and Theory of State and Law

Candidate of Juridical Sciences, Associated Professor

THE INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES INTO THE LEGAL SYSTEM: DEVELOPMENT PROSPECTS AND DISADVANTAGES

Abstract

The theses consider the process of digitalization of the legal system, which is becoming increasingly relevant in the context of the rapid development of information technology. The key aspects of the introduction of digital tools in law enforcement, including the use of electronic documents and online services for citizens, are analyzed. Special attention is paid to the prospects that digitalization opens up to increase efficiency and reduce time costs. The existing examples of the introduction of digital technologies are discussed, how they affect the effectiveness of the work performed. The article also discusses potential drawbacks such as the risk of data leakage, problems with access for certain groups of the population, and the need to adapt legislation to new conditions. As a result, the work highlights the importance of a balanced approach to the introduction of digital technologies into the legal system.

Keywords

Digital technologies, digital law, artificial intelligence, Internet, national policy of digital transformation of state and municipal administration, cybercrime.

В настоящее время прослеживается тенденция активного внедрения цифровых технологий во многие сферы жизни, что значительно облегчает выполнение больших объемов задач и функций. Соответственно, такие преобразования затронули и нашу систему права. Так помимо цифровизации большинства процессов, ранее выполняемых в «очном» формате, появляются отдельные направления в области юриспруденции, обеспечивающие защиту прав и свобод граждан в цифровом поле. На данный момент государством проводится политика постепенного перехода в цифровую систему, что отражено в национальных целях развития страны на перспективу до 2036 года. Это лишь подчеркивает актуальность данной темы, так как мы являемся непосредственными участниками проводимой политики. В тезисах рассмотрим

задачи, которые ставит перед собой государство по развитию цифровизации, а также перспективы ее внедрения и недостатки.

Российская Федерация крайне заинтересована в своем технологическом развитии, в результате чего создает все условия для реализации возложенных задач. В соответствии с указом Президента РФ от 07.05.2024 N 309 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года», где пунктом «ж» прописана цель цифровой трансформации государственного и муниципального управления, экономики и социальной сферы. Достижение данной цели реализуется с помощью обеспечения кибербезопасности, бесперебойного доступа к Интернету, цифрового госуправления, перспективных разработок и искусственного интеллекта. Уже на сегодняшний день ярким примером цифровизации в правоприменении являются «Госуслуги» [1]. Это справочно-информационный интернет-портал, который предоставляет гражданам и организациям доступ к различным государственным и муниципальным услугам в электронном виде. Данная платформа значительно упрощает многие процедуры, так как их выполнение может производиться из дома через телефон. Портал способен выполнять довольно большой ряд функций: от поиска юридической информации и подачи заявления, до оплаты штрафов и налогов. К тому же через данную платформу осуществлялось одно из важных конституционных прав граждан - избрание президента. В 2024 году гражданам предоставили голосовать дистанционно, с помощью электронного голосования, к тому же, через «Госуслуги» можно было выбрать избирательный участок, на котором вы бы хотели проголосовать. Такая возможность увеличивает количество желающих принять участие в голосовании, так как выполнить данные действия возможно в любое время. Так введение информационных технологий ведет к определенной гибкости правоприменительной практики, а также к ускорению многих процессов.

Однако несмотря на введение подобной упрощённой формы реализации своих прав, существуют некоторые недостатки. Обращаясь конкретно к проводимой политике государства и существованию единого портала «Госуслуги», важно учитывать, что около 22% населения нашей страны составляют люди старшего поколения (от 60 лет). Большинство из них, если не вся доля пожилых людей не обладают навыками пользования цифровыми технологиями, у некоторых совсем отсутствует доступ в интернет. В результате

чего, возникает вопрос, настолько ли хороша глобальная цифровизация? Очевидно, что необходимо соблюдать баланс, по внедрению цифровых технологий, учитывать рассматриваемую группу населения, и обеспечивать им возможность «очного» формата решений проблем, или же создавать особые условия, по причине того, что некоторые люди пожилого возраста лишены возможности передвижения.

В продолжение темы внедрения цифровых технологий в управлении органов публичной власти, хотелось бы отметить проектный документ «Москва-2030. Умный город», который определяет приоритеты, цели и задачи государственного управления и развития в сфере цифровых технологий в Москве до 2030 года. Данный проект нацелен на централизованное и прозрачное управление городом на основе Больших данных и с использованием Искусственного интеллекта (далее - ИИ), а также обеспечение устойчивого роста качества жизни москвичей. Именно сейчас мы можем наблюдать активное использования ИИ и внедрение его в повседневную жизнь. В России «официальное» внедрение ИИ началось в январе 2019 года, когда Президент РФ Владимир Путин дал поручение Правительству РФ разработать подходы к национальной стратегии развития искусственного интеллекта. Так проект «Москва -2030. Умный город» предполагает, что ИИ поможет избегать управленческих ошибок и принимать оптимальные решения во всех отраслях экономики и городского управления, а все рутинные операции будет выполнять роботизированная техника. Также в ходе проекта планируется дальнейшее расширение использования технологии распределённого реестра, рост количества платформ для создания децентрализованных онлайн-сервисов на базе блокчейна и развитие альтернативных видов цифровых активов. Одним из примеров области применения является возможность введения биометрический паспорт – систему электронной идентификации граждан. На основе вышесказанного, мы можем сделать вывод, что органы государственной власти также активно внедряют цифровые технологии, которые помогут облегчить рутинные операции, что способствует более эффективной работе

Несмотря на значительное упрощение многих рутинных функций, и перемещение правовых задач в электронный формат, современное право сталкивается с определёнными вызовами, которые требуют эффективного решения. Становится очевидно, что с приходом цифровых технологий, применение старых методов по решению возникших проблем являются

совершенно неэффективными. Соответственно требуется трансформация правовой системы под цифровые технологии. Так, например, Карциях А.А. в своей статье предлагает выделить цифровое право в качестве самостоятельной отрасли, аргументируя это тем, что на сегодняшний день применение цифровых технологий лишь возрастает, в результате чего возрастает и объем правовой ответственности [2].

Еще в 2018 году В.Д. Зорькин, председатель Конституционного суда Российской Федерации, отмечал, что «зарождается новое право, регулирующее отношения в контексте мира цифр и искусственного интеллекта», под «цифровыми правами» он подразумевает «права людей на доступ, использование, создание и публикацию цифровых произведений, право свободно общаться и выражать мнения в Сети и право на неприкосновенность частной информационной сферы, включая право на конфиденциальность» [3].

В целом «Цифровое право» связано с регулированием юридических аспектов, связанных с использованием информационных технологий, интернета, сбор/хранение персональных данных. Так перед юристами «нового поколения» появляются новые вызовы по защите прав и свобод граждан в цифровой среде.

В настоящее время актуальным является защита интеллектуальной собственности, а именно охрана авторских прав в сети «Интернет», товарные знаки и др. До сих пор ещё существуют определённые проблемы по защите авторских прав, так как контент размещается в интернет пространстве и отследить злоумышленника становится труднее. Из этого вытекает потребность в разработке слаженной концепции по защите авторских прав в интернет пространстве, что требует огромной слаженной работы по выработке единой стратегии.

К тому же переход на электронные носители информации, сопряжён с риском утечки важной информации к злоумышленникам, в результате чего возникает потребность в защите персональных данных и конфиденциальности, что включает в себя нормативное регулирование сбора, хранения и пользования персональных данных пользователей. Важно создать прозрачные механизмы, позволяющие пользователям контролировать свои данные и понимать, как они используются. Без должной защиты и соблюдения прав пользователей цифровизация системы права может привести к серьезным последствиям, включая потерю доверия со стороны граждан и потенциальные юридические последствия для организаций, работающих с персональными данными.

На данный момент также прослеживается тенденция роста киберпреступности. Очевидно это связано с ростом использования информационных технологий, соответственно возникает необходимость в защите от подобных кибератак. Проблема киберпреступности является ключевой в рамках внедрения цифровых технологий в правовую систему. Киберпреступность может принимать различные формы, включая хищение личных данных, манипуляцию с электронными доказательствами и атаки на критически важные инфраструктуры, что требует от правовых систем не только усовершенствования механизмов защиты информации, но и разработки новых норм для эффективного реагирования на возникающие угрозы. Важно отметить, что традиционные методы борьбы с преступностью зачастую оказываются неэффективными в условиях быстро изменяющейся цифровой среды, что подчеркивает необходимость внедрения как юридического, так и технического подхода [4].

Еще одной важной проблемой цифровизации системы права является возникновение невостребованности. По мнению Ю. Пилипенко, несмотря на то, что такая опасность пока не очевидна, она все же существует. Например, очень многие юридические действия легко цифровизируются. Сейчас нет необходимости задавать юристу вопрос средней сложности, ответ на него можно найти в поисковой системе. Институт права на протяжении всей истории своего существования отличался именно консерватизмом, в результате чего он является одним из самых мощных социальных институтов. Однако, данное обстоятельство породило медленное реагирование на активное развитие технологий во всех сферах общества. Информационные технологии стали неотъемлемой частью современной жизни, требуя законодательного урегулирования.

Подводя итог, мы видим, что цифровизация системы права представляет собой серьёзный шаг в обеспечении доступности, эффективности и прозрачности юридических процессов. Внедрение современных информационных технологий, таких как электронные документы, онлайн системы управления делами, позволяет значительно ускорить обработку дел и сократить как временные, так и материальные затраты. Однако несмотря на очевидные преимущества, процесс цифровизации также сталкивается с рядом серьезных недостатков и вызовов. Одним из основных является угроза кибербезопасности, которая может привести к утечке конфиденциальной

информации и манипуляциям с электронными доказательствами. Также стоит учитывать неравный доступ к технологиям, возможности доступа в интернет неодинаковы либо отсутствуют навыки пользования интернет ресурсами. К тому же, внедрение технологий в систему права требует реформирования существующих правовых норм, что может потребовать значительных временных и финансовых ресурсов. Мы должны быть готовы к адаптации к новым реалиям, что включает в себя не только технические изменения, но и переосмысление подходов к правоприменению.

Таким образом, внедрение цифровых технологий в систему права открывает новые возможности для ее развития. Будущее системы права в условиях цифровизации зависит от способности общества и государства находить баланс между инновациями и защитой прав граждан, обеспечивая при этом безопасность и справедливость юридических процессов.

Список источников

1. *Халикова С. М.* Трансформация права в условиях цифровизации / С. М. Халикова. — Текст: ЭЛЕКТРОННЫЙ // Молодой ученый. — 2020. — № 35 (325). — С. 137-139. — URL: <https://moluch.ru/archive/325/73352/> (дата обращения: 05.05.2025).
2. *Карцхия А. А.* Цифровые права и правоприменение // Мониторинг правоприменения. 2019. №2 (31). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/tsifrovye-prava-i-pravoprimerenie> (дата обращения: 05.05.2025).
3. *Зорькин В. Д.* Право в цифровом мире. Размышление на полях Петербургского международного юридического форума// Российская газета. Столичный выпуск. № 7578(115).
4. *Веденин В. Д.* О современном состоянии киберпреступности в Российской Федерации // Вестник Уральского юридического института МВД России. 2024. №2 (42). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/o-sovremennom-sostoyanii-kiberprestupnosti-v-rossiyskoy-federatsii> (дата обращения: 05.05.2025).

УДК: 340.17

Гнусарев Александр Сергеевич

Российская Федерация, Саратов

Саратовская государственная юридическая академия

студент

E-mail: s2.gnusarew@gmail.com

Желдыбина Татьяна Анатольевна – научный руководитель

Российская Федерация, Саратов

Саратовская государственная юридическая академия

доцент кафедры истории государства и права

кандидат юридических наук, доцент

ПРОБЛЕМА «ТРИБУНАЛЬНОГО» ПРАВОСУДИЯ ВО ВРЕМЯ ФРАНЦУЗСКОЙ РЕВОЛЮЦИИ В ПОЛИТИКО-ПРАВОВОЙ МЫСЛИ ЗАПАДНОЙ ЕВРОПЫ И РОССИИ

Аннотация

Статья посвящена взглядам французских революционеров на возникновение и функционирование правосудия в период Великой французской революции. Рассматриваются исторические и политико-правовые предпосылки его формирования, структура и деятельность ключевых судебных институтов, включая Революционный трибунал и суверенные народные трибуналы. Автор делает вывод о том, что революционное правосудие стало инструментом политической борьбы, что привело к массовым репрессиям и эскалации террора. Анализ концепций ученых на французское «трибунальное» правосудие показывает, что отход от традиционных принципов уголовного права в условиях революции способствовал кризису судебной системы и ее последующему реформированию.

Ключевые слова

Французская революция, правосудие, трибуналы, уголовное судопроизводство

UDC: 340.17

Gnusarev Alexander Sergeevich

Russian Federation, Saratov

Saratov State Law Academy

Student

E-mail: s2.gnusarew@gmail.com

Zheldybina Tatiana Anatolyevna – scientific supervisor

Russian Federation, Saratov

Associate Professor of the Department of History of State and Law

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor

THE PROBLEM OF «TRIBUNAL» JUSTICE DURING THE FRENCH REVOLUTION IN THE POLITICAL AND LEGAL THOUGHT OF WESTERN EUROPE AND RUSSIA

Abstract

The article is devoted to the views of French revolutionaries on the emergence and functioning of justice during the Great French Revolution. The article examines the historical and political-legal prerequisites for its formation, the structure and activities of key judicial institutions, including the Revolutionary Tribunal and the Sovereign People's Tribunals. The author concludes that revolutionary justice has become an instrument of political struggle, which has led to mass repression and an escalation of terror. An analysis of scientists' concepts on French «tribunal» justice shows that the departure from traditional principles of criminal law in the context of the revolution contributed to the crisis of the judicial system and its subsequent reform.

Keywords

French Revolution, justice, tribunals, criminal proceedings.

Французская революция 1789-1799 годов стала не только социально-политическим переломом существующего строя, но и заложила основы принципиально новой судебной системы, отличавшейся от предшествующих институтов как по форме, так и по содержанию. Центральным элементом революционного правосудия стало так называемое «трибунальное» или же революционное правосудие, направленное на обеспечение защиты Республики и подавление контрреволюционной деятельности.

История Французской революции демонстрирует, каким образом судебная система может использоваться как инструмент политической борьбы, что является актуальным для правовых систем, существующих в условиях кризисных и переходных периодов.

Целью настоящей статьи является выявление и анализ политико-правовых взглядов и идейных интерпретаций феномена «трибунального» правосудия в правовой мысли Западной Европы и России. Исследование направлено на установление особенностей восприятия трибунальной модели судопроизводства как формы чрезвычайной юрисдикции в контексте концепций народного

суверенитета, революционной легитимности и правового порядка, сопоставлению нормативных установок и реальной практики функционирования трибуналов как правовых институтов.

5 мая 1789 г. по инициативе короля Франции был создан высший представительный орган – Генеральные Штаты. Итогом было учреждение Высокого Национального суда. По мнению Ж. Мишле, именно с этого момента можно говорить о возникновении «трибунального» правосудия [2, с 720].

Дальнейшее свое развитие органы «революционного законодательства» получили уже в связи с организацией Трибунала 17 августа того же года из-за развития очередного конфликта между разными центрами власти, в частности, Парижской коммуны и уже значительно ослабленной королевской администрации.

Основным нормативно-правовым актом, регулирующим деятельность трибунала, был декрет от 16 сентября 1791 г. «О полиции безопасности, уголовном процессе и учреждении суда присяжных». Однако, данный акт был дополнен в части расширения исключительных полномочий трибунала, таких как право судей сократить срок на предъявление обвиняемыми ходатайств и отводов.

Максимилиан Робеспьер, с одной стороны, поддерживал идею суда присяжных как инструмента непосредственного народного суверенитета. В его речах утверждалось, что правосудие должно быть «выражением добродетели и народной воли», а участие граждан в судебной системе – гарантией справедливости. Он подчеркивал: «Народ – единственный законный источник власти, и потому он должен участвовать и в отправлении правосудия». Однако по мере радикализации революции Робеспьер отходил от либеральных гарантий, изначально содержащихся в декрете 1791 года, и начал подчеркивать приоритет революционной целесообразности над процедурной законностью [1, с. 214].

Луи Антуан де Сен-Жюст выражал ещё более радикальный подход. В своих речах и докладах он неоднократно подчеркивал, что юридические процедуры должны служить не формальному соблюдению прав, а спасению республики. Французский революционер утверждал: «Нет свободы для врагов свободы» [14, с. 94]. В итоге в условиях революции он считал допустимым и даже необходимым устранение институтов, препятствующих быстрой реализации революционной воли.

Судебные заседания зачастую проходили в открытом формате, что подчеркивало принцип народного контроля, но одновременно повышало их подверженность влиянию толпы.

Следующим этапом в развитии органов французского революционного правосудия стал революционный трибунал, учрежденный 10 марта 1793 года постановлением Национального Конвента как специализированный судебный орган, предназначенный для преследования преступлений, направленных против Французской Республики. Судьи Трибунала при вынесении приговора руководствовались тем, что мерой решения дела надлежит считать лишь предопределенную любовью к Родине совесть присяжных, а их целью – триумф республики и гибель ее врагов, средствами уголовного судопроизводства – те простые средства, которые здоровый человеческий рассудок указывает для установления истины в предусмотренных законом формах [5, с. 256].

Закон о подозрительных, принятый 17 сентября 1793 года Национальным Конвентом, стал ключевым нормативным актом, заложившим правовую основу для массовых репрессий в период якобинской диктатуры. Его принятие было обусловлено рядом факторов, в частности: радикализация якобинского режима после свержения жирондистов и переход к политике революционного террора. Принцип состязательности в судопроизводстве был формально сохранен, но на практике обвинительная сторона имела явные преимущества. После принятия Закона от 22 прериаля II года (10 июня 1794 года) возможность представления свидетелей защиты была упразднена, а единственным допустимым приговором в большинстве дел стала смертная казнь [6, с. 335].

Французский историк А. Тьер рассматривает французское революционное правосудие как вынужденную меру, обусловленную обострением политической борьбы в период Великой Французской революции [7, с. 35]. По его мнению, возникновение Революционного трибунала в 1793 году и его последующая деятельность были прямым следствием неспособности традиционных судебных институтов справиться с задачей защиты революционного режима. А. Тьер отмечал, что вначале трибунал действовал в рамках революционной законности, однако с приходом якобинцев и их политическим доминированием правосудие превратилось в инструмент государственной репрессии. Он особо выделяет роль Робеспьера, который использовал суды для устрашения политических оппонентов, что в итоге привело к массовым казням.

А. Сорель, напротив, рассматривает революционные органы правосудия не как вынужденную меру, а как сознательный шаг по демонтажу старой судебной системы и формированию нового правопорядка [8, с. 52]. Он утверждает, что революционное правосудие изначально не подразумевало следование прежним нормам уголовного права, поскольку его цель заключалась в обеспечении революционной целесообразности. По его мнению, французская революционная юстиция стала первым в истории примером массового применения чрезвычайного правосудия в масштабах целого государства. Система революционных трибуналов воплотила в себе принцип «народного суверенитета», где обвинение основывалось на политической принадлежности, а не на совершённых преступлениях.

Мишле анализирует уголовно-процессуальные аспекты функционирования революционных судов, акцентируя внимание на их отходе от принципов законности [9, с. 98]. Он указывает, что до принятия закона 22 прериаля II года Республики (10 июня 1794 года) трибуналы сохраняли видимость состязательности, однако позднее была упразднена адвокатская защита, а свидетельские показания начали заменяться «общественным мнением». Эту эволюцию вышеуказанный автор рассматривает как закономерный процесс, в котором суды превратились в механизм политического уничтожения противников режима.

В основе революционного правосудия лежала концепция, согласно которой закон не является абстрактным механизмом регулирования социальных отношений, а должен непосредственно служить защите революции и Республики. В этом смысле французские революционеры отказались от традиционного понимания правосудия как нейтрального арбитра, подчиненного формальным процедурам.

Максимилиан Робеспьер сформулировал этот принцип в своей речи в Конвенте 25 декабря 1793 года, обосновав свою позицию тем, что террор есть не что иное, как проявление добродетели и необходим в борьбе с врагами свободы. Милосердие к предателям — это предательство перед народом. По его мнению, закон должен служить не индивидуальным правам, а общественному благу, под которым он понимал сохранение революционного порядка.

Один из ближайших соратников Робеспьера, Луи Антуан Сен-Жюст логично сформулировал тезис о том, что правосудие должно быть частью революционной власти, а не самостоятельным институтом. Он считал, что

только тот достоин свободы, кто борется за нее. Тот, кто ставит под сомнение Республику, уже преступник [10, с. 132].

Французский революционер Жорж Дантон выступал за необходимость правосудия как защиты Республики, но предупреждал, что его использование в качестве инструмента террора приведет к разрушению революции. Он признавал необходимость борьбы с контрреволюционерами, но настаивал, что правосудие не должно утрачивать принципы разбирательства [11, с. 85].

От смещения ветвей власти предостерегал Камиль Демулен, французский адвокат. Он был одним из немногих революционеров, кто открыто выступал против репрессивного характера революционного правосудия: «Если судья решает не по закону, а по своим убеждениям, то завтра каждый из нас может оказаться на гильотине» [12, с. 250].

Также, рассматриваемую тему освещали в своих произведениях и российские ученые-правоведы. В частности, в своей диссертации В.В. Слеженков предостерегает от недостатков революционного правосудия и пишет о том, что судебные органы начинают действовать в качестве инструментов революционного террора, где политическая лояльность становится критерием виновности. Таким образом, на практике осуществлялась деконструкция правового государства, замененного формой так называемого «революционного правопорядка» [13, с. 32].

В контексте изучения революционного правосудия еще один исследователь, С.В. Бочкарев отстаивает значимость идей французских либералов второй половины XIX века для осмысления последствий правовой практики эпохи Великой французской революции. Новизна его подхода заключается в анализе концепции легитимности власти через призму восстановления автономии судебной власти после периода ее политизации и инструментализации. Он обращает внимание на то, что такие мыслители, как Гизо, Констан и Токвиль, рассматривали независимость суда как основной критерий правового государства и противовес революционной диктатуре [14, с. 47-48].

Основными результатами проведенного исследования являются следующие положения.

Во-первых, в политико-правовой мысли Западной Европы «трибунальное» правосудие рассматривается как временный инструмент реализации

революционной справедливости, оправданный чрезвычайным положением и идеей народного суверенитета.

Во-вторых, проведенное исследование позволяет сделать вывод о том, что «трибунальное» правосудие функционирует на «пересечении» права и политики, демонстрируя пределы действия классической доктрины разделения властей и универсалистской теории прав человека в условиях институционального кризиса.

Французское революционное правосудие стало одним из наиболее значимых и противоречивых феноменов эпохи Великой французской революции. Его формирование происходило в условиях радикального изменения политического строя, что обусловило отказ от традиционных принципов уголовного процесса в пользу революционной целесообразности.

Таким образом, политико-правовые идеи французских революционеров формировались на пересечении просветительского правового идеализма и революционного реализма, где правосудие рассматривалось не только как юридическая, но и политическая категория, подчиненная высшей цели – спасению республики. Это породило сложное и противоречивое наследие, значимость которого сохраняется в современной науке права.

Список источников

1. Тьер А. «История Французской революции» / А. Тьер. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1959. – 640 с.
2. Мишле Ж. «История Французской революции» / Ж. Мишле. – М.: Издательство иностранной литературы, 1957. – 720 с.
3. Собуль А. «Великая французская революция» / А. Собуль. – М.: Прогресс, 1973. – 720 с.
4. Матъез А. Французская революция / пер. с фр. С. Лосева. – М.: Моск. рабочий, 1929. – Т. 2. – 204 с.
5. Генифе А. «Революционный трибунал: история и деятельность» / А. Генифе. – М.: Весь мир, 2003. – 256 с.
6. Ленотр Ж. Повседневная жизнь Парижа во времена Великой революции / Ж. Ленотр. – М.: Молодая гвардия, 2006. – 335 с.
7. Тьер А. «История Французской революции» / А. Тьер. – М.: Государственное издательство политической литературы, 1959. – 640 с.
8. Сорель А. «Европа и Французская революция» / А. Сорель. – СПб.: Издательство «Наука», 1994. – 720 с.

9. Мишле Ж. «История Французской революции» / Ж. Мишле. – М.: Издательство «Прогресс», 1989. – 560 с.
10. Речи и трактаты Луи Антуана Сен-Жюста как исторический источник для изучения субъективного фактора Великой французской революции // Проблемы источниковедения всеобщей истории. Часть 2. — СПб.: Наука, 1998. — 250 с.
11. Проблемы источниковедения новой и новейшей истории / Отв. ред. Н.Н. Болгов, А.С. Пушкарев. Белгород: Издательство БелГУ, 2002. —130 с.
12. Мишле Ж. История Французской революции: в 6 т. / пер. с фр. М.: Ладомир, 2022. Т. 5. С. 2750-3193 (Литературные памятники).
13. Слеженков В.В. Историческое развитие концепции правового государства во Франции: вопросы теории и практики. Дис. ... канд. юрид. наук. – М., 2011. – 340 с.
14. Бочкарёв С.В. Легитимность власти: взгляд французского либерализма второй половины XIX в. // Вестник юридического факультета Южного федерального университета. – 2021. – № 2. – С. 41–48.

УДК: 343.326, 341.233.111

Говорова Алёна Кирилловна

Российская Федерация, Москва

Российская таможенная академия

студент

e-mail: agovorova2005@gmail.com

Недосекова Елена Станиславовна - научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Российская таможенная академия

доцент кафедры административного и таможенного права

кандидат юридических наук, доцент

МЕЖДУНАРОДНОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО В ОБЛАСТИ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА И БОРЬБЫ С ОТМЫВАНИЕМ ДОХОДОВ И ФИНАНСИРОВАНИЕМ ТЕРРОРИЗМА

Аннотация

Статья посвящена анализу международного сотрудничества в области противодействия отмыванию доходов, полученных преступным путем, а также финансированию терроризма. Исследуются ключевые механизмы международного взаимодействия, включая деятельность таких организаций, как Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег, Группа «Эгмонт», Международный валютный фонд и др. Также рассматриваются иные способы взаимодействия стран с целью решения данной проблемы. Отдельное внимание уделено участию Российской Федерации в глобальной системе противодействия преступной деятельности в данной сфере. Отдельное внимание уделено самому термину «отмывание» денег, схемам и способам их ввода в легальную сферу.

В результате анализа преступных схем, деятельности международных и федеральных организаций, а также механизма реализации их взаимодействия выявлены проблемы правовой унификации и вынесены предложения по повышению эффективности международной координации.

Ключевые слова

Финансовый мониторинг, отмывание доходов, легализация, Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег, международное сотрудничество, стадии отмывания денег.

UDC: 343.326:341.233.111

Govorova Alena Kirillovna

Russian Federation, Moscow

Russian Customs Academy

Student

E-mail: agovorova2005 @gmail.com

Nedosekova Elena Stanislavovna – scientific supervisor

Russian Federation, Moscow

Russian Customs Academy

Associate Professor of the Department of Administrative and Customs Law

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor

INTERNATIONAL COOPERATION IN THE FIELD OF FINANCIAL MONITORING AND COMBATING MONEY LAUNDERING AND TERRORIST FINANCING

Abstract

The article is devoted to the analysis of international cooperation in the field of countering the laundering of proceeds from crime, as well as the financing of terrorism. The key mechanisms of international cooperation are being investigated, including the activities of organizations such as the Financial Action Task Force on Money Laundering, the Egmont Group, the International Monetary Fund, and others. Other ways of interaction between countries to solve this problem are also being considered. Special attention is paid to the participation of the Russian Federation in the global system for countering criminal activity in this area. Special attention is paid to the very term «money laundering», schemes and ways of their introduction into the legal sphere.

As a result of the analysis of criminal schemes, the activities of international and federal organizations, as well as the mechanism for implementing their interaction, problems of legal unification have been identified and proposals have been made to improve the effectiveness of international coordination.

Keywords

Financial monitoring, money laundering, legalization, Group for the development of financial measures to combat money laundering, international cooperation, stages of money laundering.

В настоящее время наблюдается рост числа преступлений в сфере легализации доходов, полученных преступным путём, что является угрозой для финансовой стабильности большинства стран мира. Современные схемы отмыывания доходов становятся всё более запутанными и трудно-обнаруживаемыми, что напрямую связано с развитием информационных технологий. Это, в свою очередь, приводит к подрыву доверия граждан к

политической системе, финансированию терроризма, росту социального неравенства, коррупции и т.д. Всё это вызывает необходимость создания международных организаций с участием ведущих стран, деятельность которых направлена на устранение данной проблемы.

Группа разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) занимает центральную позицию среди прочих органов и на данный момент включает в себя 37 стран. Основными направлениями деятельности организации является разработка «Рекомендаций ФАТФ» [1] (международных стандартов по противодействию отмыванию денег, которые должны быть включены в национальные законодательства).

Также ФАТФ ежегодно проводит Пленарные заседания, на которых рассматриваются инициативы по корректировке деятельности и вносятся новые программы. Вот некоторые ключевые итоги заседания февраля 2025 года¹:

- внесены изменения в «Рекомендации» и Глоссарий ФАТФ;
- вынесено решение о необходимости обновления Руководства о мерах ПОД/ФТ/ФРОМУ;
- утверждено множество докладов, которые являются своеобразным перечнем мошеннических схем. В таких докладах раскрывается проблематика злоупотреблений при получении гражданства, незаконных потоков финансовых средств с помощью кибермошенничества, краудфандинг, использование программ-вымогателей и другие²;
- актуализирован «серый список» (это список государств, которые находятся на усиленном мониторинге).

Кроме ФАТФ существует большое количество других организаций, среди них стоит выделить группу «Эгмонт», Международный валютный фонд (МВФ) и Всемирный Банк. Группа «Эгмонт»³ является своего рода площадкой для взаимодействия подразделений финансовой разведки (ПФР) более 170 государств в целях борьбы с отмыванием доходов. Международный валютный

¹ О ключевых итогах пленарного заседания Группы разработки финансовых мер борьбы с отмыванием денег (ФАТФ) 17 - 21 февраля 2025 года | Банк России // [Электронный ресурс] Официальный сайт URL: https://cbr.ru/counteraction_m_ter/international/fatf/info_fatf/Inf_note_february_1721/

² Типологии отмывания денег и финансирования терроризма // [Электронный ресурс] Официальный сайт URL: https://cbr.ru/counteraction_m_ter/international/fatf/

³ Росфинмониторинг - Группа «Эгмонт» // [Электронный ресурс] Официальный сайт URL: <https://www.fedsfm.ru/activity/egmont>

фонд¹ и Всемирный банк осуществляют поддержку в валютно-финансовой сфере, обеспечивая её стабильность. Российская Федерация является членом МВФ с 1992 года.

Особенно важным в этой борьбе является обмен актуальной информацией между странами. Он может быть реализован как через международные договоры и соглашения, так и с помощью информационных сетей, (например, сеть Egmont Secure Web EU), а также непосредственным участием в оперативных группах, таких как CARIN и FIU.NET.

Теперь следует сказать об участии России в области финансового мониторинга и её взаимодействии с международными организациями. В первую очередь данную сферу регулирует Федеральный Закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»². Целью Закона является защита прав и интересов граждан путём создания эффективного механизма противодействия. Россия также является членом многих объединений, таких как ФАТФ, состоит в Евразийской группе по противодействию легализации преступных доходов и финансированию терроризма, Азиатско-Тихоокеанской группе, ряда иных международных структур. Участвует в работе Комитета экспертов Совета Европы, по оценке мер противодействия легализации преступных доходов. Федеральная служба по финансовому мониторингу (Росфинмониторинг) активно взаимодействует с иностранными ПФР, в том числе в рамках ЕврАзЭС и СНГ³.

Банк России, упомянутый ранее, также ведёт борьбу с подозрительными операциями в финансовой системе совместно с Росфинмониторингом, правоохранными органами, Федеральной налоговой службой и другими контрольно-надзорными органами. Исходя из вышеперечисленного, можно сделать вывод о том, что международное сотрудничество стран в сфере ПОД/ФТ успешно развивается. И если в

¹ Международный валютный фонд (МВФ) | Банк России// [Электронный ресурс] Официальный сайт URL: https://cbr.ru/today/ms/smo/mwf_n/

² Федеральный закон от 07.08.2001 № 115-ФЗ (ред. от 07.04.2025) «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма» // «Собрание законодательства РФ», 13.08.2001, N 33, ст. 3418

³ Росфинмониторинг – Международное сотрудничество // [Электронный ресурс] Официальный сайт URL: <https://www.fedsfm.ru/activity/international-cooperation>

дальнейшем это взаимодействие не будет прервано, то эффективность мер по борьбе с легализацией доходовкратно увеличится.

В контексте рассматриваемой проблемы считаю важным углубиться в понятие так называемого «искусства» отмыwania денег. Изначально термин «отмыwanie денег» сформировался в американской правовой и криминологической практике в первой половине XX века. Его происхождение связывают с деятельностью организованных преступных группировок, которые маскировали незаконные доходы через легальные предприятия, в частности прачечные. Такая схема символически отражала процесс «очищения» преступных капиталов, что и закрепилось в языке как «отмыwanie денег». Стоит также отметить – в одиночку преступник не осуществил бы свою миссию. В этом процессе замешаны не только банки, крупные аукционные дома, криптобиржи, но даже популярные видеоигры. Трллионы долларов ежегодно переводятся в законную сферу и лишь малый процент выходит в свет. Существует даже подходящее определение: «отмыwanie – это венец организованной преступности, без которого невозможно представить современную экономику».

Как говорил небезызвестный Аль Капоне, яркий представитель организованной преступности XX века, который, по мнению некоторых исследователей и был родоначальником данного явления, «отмыwanie – конечная точка, без которой совершение многих преступлений теряет смысл». Поэтому теперь перехожу к основным схемам, которые использует криминал, чтобы в дальнейшем тратить награбленное. И так, любая схема отмыwania состоит из трех стадий:

– Сначала криминальные деньги должны попасть в легальную сферу. Эта стадия самая рискованная и поймать преступника здесь проще всего. Поэтому используются денежные мулы – люди с низким достатком, которые за вознаграждение переводят деньги на счета иностранных банков. Другой из множества способов осуществления данной операции – это разбивание исходной суммы на множество небольших частей. Такой способ среди тех, кто занимается отмыwанием грязных денег называется «смурфинг».

– На второй стадии идёт запутывание истории денег с целью тщательно скрыть источник их появления. Здесь используются оффшорные компании. Не менее популярным способом является покупка предметов искусства.

– Финальная стадия – интеграция. Очищенные деньги поступают на реальные счета, с которых покупаются яхты, украшения, элитная недвижимость и прочая роскошь. Современные способы отмывания денег – биткоин и NFT.

В жизни эта стадии могут быть не выделены, они сливаются и повторяются до тех пор, пока цель не будет достигнута.

Вот одно из реально существовавших дел под названием «Russian Laundromat» (Русская прачечная) [2], обнародованное в 2014 году, которое показывает слаженную работу международных организаций в расследовании и предотвращении крупных финансовых махинаций. Мошенниками было отмыто более 20 миллиардов долларов с помощью системы обмена валют. Так, «фирмы-однодневки», открывали счета в российских банках и затем переводили средства через международные банковские сети в Европу, Азию и другие регионы. Международные правоохранительные органы, включая Интерпол и FINCEN (Сеть по борьбе с финансовыми преступлениями в США), активно сотрудничали в расследовании. Это привело к замораживанию активов, конфискации имущества, аресту участников и закрытию нескольких подозрительных банковских операций в странах ЕС и США.

И все же, несмотря на непрерывную работу большого числа организаций, можно выявить ряд существенных проблем. В первую очередь это фрагментарность национальных правовых систем, недостаточный доступ к данным о бенефициарах, а также технологическая и правовая отсталость в отдельных регионах и государствах. Также становится очевидной отсталость традиционных методов борьбы, ведь классические механизмы контроля, такие как надзор за банками, проверка оффшоров, не успевают за эволюцией преступных схем. Новые технологии, например, криптовалюты, позволяют анонимизировать движение средств на беспрецедентном уровне.

В целях повышения эффективности международного сотрудничества предлагается:

- создать всеобщий реестр бенефициарных владельцев с контролируемым доступом;
- расширить использование искусственного интеллекта, который быстро осуществляет анализ большого объема подозрительных транзакций;
- разработать универсальные протоколы для обмена данными о цифровых активах и виртуальных кошельках;

– при анализе схем мошенничества было выявлено, что наиболее уязвимая стадия для преступников – первичное внедрение «грязных» денег в финансовую систему. Поэтому важно акцентировать внимание надзорных органов именно на этом этапе;

– также предлагается усилить ответственность для посредников, которые умышленно или по халатности способствовали отмыванию денег;

– если говорить об онлайн-платформах и сетевых играх, необходима доработка стандартов мониторинга, которые часто используются для обналичивания и перемещения средств через внутри-игровые валюты.

Реализация предложенных мер позволит повысить устойчивость мировой финансовой системы и минимизировать риски её использования в преступных целях.

Список источников

1. Обновленные стандарты ФАТФ, февраль 2025 г./На англ. яз. «International Standards on Combating Money Laundering and the Financing of Terrorism & Proliferation (The FATF Recommendations) (updated February 2025)». [Электронный ресурс] URL: https://cbr.ru/Content/Document/File/174971/FATF_Rec_0225.pdf

2. *The Russian Laundromat - Rise Moldova: Rise Moldova* // [Электронный ресурс] URL: <https://www.rise.md/english/the-russian-laundromat/>

УДК 328.185

Груничева Ольга Николаевна

Российская Федерация, Нижний Новгород

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

студент

E-mail: grunichevaolga1906@gmail.com

Попова Светлана Александровна – научный руководитель

Российская федерация, Нижний Новгород

Национальный исследовательский Нижегородский государственный университет им. Н.И. Лобачевского

доцент кафедры экономики предприятий и организаций

кандидат юридических наук, доцент

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ В ОРГАНАХ ГИБДД РФ

Аннотация

В данной статье рассматривается анализ ключевых стратегий антикоррупционной деятельности в подразделениях ГИБДД РФ. В исследовании выявляются эффективные методы борьбы с взяточничеством в этом ведомстве, причем особое значение придается мероприятиям, направленным на недопущение коррупционных проявлений среди персонала ГИБДД РФ.

Ключевые слова

Коррупция, Уголовный кодекс РФ, ГИБДД РФ.

UDC: 328.185

Grunicheva Olga Nikolaevna

Russian Federation, Nizhny Novgorod

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Student

E-mail: grunichevaolga1906@gmail.com

Popova Svetlana Alexandrovna – scientific supervisor

Russian Federation, Nizhny Novgorod

National Research Lobachevsky State University of Nizhny Novgorod

Associate Professor of the Department of Economics of Enterprises and Organizations
Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor

THE MAIN DIRECTIONS OF COMBATING CORRUPTION IN THE TRAFFIC POLICE OF THE RUSSIAN FEDERATION

Abstract

This article examines the analysis of key anti-corruption strategies in the traffic police units of the Russian Federation. The study identifies effective methods of combating bribery in this department, with particular emphasis being placed on measures aimed at preventing corruption among the staff of the State Police of the Russian Federation.

Keywords

Corruption, Criminal Code of the Russian Federation, Traffic police of the Russian Federation.

Коррупция включает в себя незаконное использование служебных полномочий, взяточничество, превышение должностных полномочий, коммерческий подкуп и любые другие противоправные действия, при которых человек использует свой статус [2, с.54]. Целью таких нарушений является личное обогащение или получение выгоды для других лиц в форме денежных средств, материальных ценностей, услуг или прав имущественного характера. Данное определение также охватывает ситуации, когда подобные преимущества предоставляются третьими лицами или, когда такие действия совершаются от лица юридического субъекта или в его пользу.

Согласно ст. 285 Уголовного кодекса РФ (далее УК РФ) должностное преступление характеризуется как ситуацию, когда служащий использует свои полномочия в противоречии с профессиональными обязанностями [1]. Такое нарушение, мотивированное личной выгодой или иными корыстными побуждениями, считается преступным, если результатом стало значительное ущемление законных прав физических лиц, юридических организаций или нанесен ущерб защищаемым законодательством интересам социума либо государственным структурам.

В соответствии со ст. 290 УК, представители власти, включая иностранных служащих и сотрудников международных организаций, подлежат ответственности за коррупционные деяния [1]. Преступлением считается

получение материальных ценностей, услуг имущественного характера или прав на имущество как напрямую, так и через третьих лиц, а также по поручению передача их другим физическим/юридическим лицам. Наказуемо получение выгоды за выполнение или невыполнение определенных действий в интересах лица или связанных с ним лиц, если эти действия входят в компетенцию должностного лица или могут быть выполнены благодаря его служебному положению, включая попустительство по службе.

Одной из самых распространенных и социально острых проблем является коррупция в органах ГИБДД [4, с. 158].

ГИБДД РФ функционирует как независимое подразделение в структуре МВД РФ. Это подразделение проводит различные мероприятия организационного характера для обеспечения безаварийного движения транспорта. Основная миссия Госавтоинспекции - защита жизни участников дорожного движения на всех автомагистралях государства. Следовательно, халатное исполнение обязанностей сотрудниками может спровоцировать увеличение аварийности на дорогах по всей стране.

Сотрудники ГИБДД получают незаконное вознаграждения за широкий спектр услуг, включая оформление водительских удостоверений, замену регистрационных номеров транспортных средств и игнорирование нарушений ПДД.

Деяния, связанные с коррупцией, осуществляемые работниками ГИБДД, обладают особенными характеристиками, отличающиеся от аналогичных нарушений закона в других сферах. Данные отличительные черты очень важны для разработки результативных методик обнаружения и следственных мероприятий по таким делам. При проведении расследования важно сосредоточиться на анализе того, как служащие ГИБДД применяют свои должностные полномочия, закрепленные законодательно, а также какие преимущества неправомерно предоставляются третьим лицам вследствие незаконного использования этих прав.

Важно отметить, что официальные функции сотрудников ГИБДД нередко становятся инструментом при осуществлении коррупционных действий, а иногда и мотивирующим фактором для противоправного поведения. В связи с этим уже на начальном этапе расследования следователь должен быть готов к оказанию противодействия со стороны виновных в преступлении лиц установлению всех обстоятельств совершённого преступления.

В соответствии с этими методология расследования должна учитывать особенные аспекты коррупционных правонарушений, совершаемых работниками ГИБДД, и включать специализированные рекомендации, отражающие характерные черты подобных противоправных деяний.

Необходимо незамедлительно обнаруживать факты коррупции среди сотрудников, а процесс их выявления и следственные мероприятия должны проводиться эффективно, без излишней волокиты, промедлений, некомпетентности и ошибок в работе.

В целях борьбы с коррупционными явлениями в структурах ГИБДД РФ необходимо сосредоточиться на факторах, провоцирующих такие правонарушения [3, с. 264]:

- недостаточно строгая система отбора персонала;
- отсутствие глубокой оценки этических принципов кандидатов на должности сотрудников ГИБДД;
- недостаточная служебная дисциплинированность;
- ограниченный надзор со стороны вышестоящего руководства за действиями сотрудников, что создает благоприятную среду для коррупционного поведения;
- низкое материальное вознаграждение работников ГИБДД.

В целях противодействия коррупционным явлениям считаем действенными стратегии, включающие образование, наказания, профилактика морального долга. Безусловно, очень важно создавать ценностную систему и совершенствовать антикоррупционные компетенции среди населения.

Для борьбы с должностными злоупотреблениями эффективно минимизировать прямое взаимодействие между сотрудниками и гражданами, которые могут получить или лишиться определённого субъективного права. Этого можно достичь двумя способами: внедрением автоматизированных систем принятия решений или созданием многоступенчатой структуры, где сотрудники, непосредственно контактирующие с заявителями, не имеют решающих полномочий по вопросам принятию соответствующих властных решений.

В сфере ГИБДД активно проводятся организационные преобразования с заметными результатами [4, с. 196]. Тем не менее, предстоит решить еще множество задач. Основная сложность заключается в том, что некоторые

процедуры невозможно осуществить без прямого взаимодействия между представителем власти и гражданином, требующим официального решения.

Для предотвращения коррупции следует полностью переосмыслить существующий подход, отказавшись от неэффективных антикоррупционных мероприятий, не приносящих реальных результатов. Эффективная стратегия по борьбе с коррупцией в органах ГИБДД РФ должна включать следующие направления.

Во-первых, разработка подробных антикоррупционных протоколов с пошаговыми инструкциями для сотрудников ГИБДД, четко регламентирующих их действия при возникновении коррупционных ситуаций и механизмы, позволяющие предупреждать подобные риски.

Во-вторых, формирование надежной системы безопасности для лиц, раскрывающих факты коррупции, с одновременным ужесточением санкций за намеренно ложные обвинения, чтобы предотвратить манипуляции злоупотребления этими механизмами.

В-третьих, требуется создать стандартизированные алгоритмы действий для ГИБДД при получении информации о коррупционных проявлениях из разнообразных информационных каналов (печатные издания, веб-ресурсы, платформы социального взаимодействия). Очень важно гарантировать открытость механизма обработки поступающей информации и регулярно представлять общественности сводки о реализованных мероприятиях.

В-четвертых, формирование комплексной системы социальных гарантий для сотрудников ГИБДД является главным элементом мотивации. Ключевым аспектом привлечения и сохранения компетентных специалистов в ГИБДД выступает разработка эффективного комплекса мер социальной поддержки.

Данная стратегия предполагает:

- расширение финансирования на предлагаемые меры, установку инновационных охранных комплексов, организацию систематических инструктажей по безопасности;
- обновление и улучшение инфраструктуры, оснащение персонала передовым инвентарем, регулярный контроль состояния здоровья;
- повышение заработных плат, обеспечение социальных пакетов, разработку жилищных кредитных инициатив;
- создание мотивационных схем, укрепление имиджа службы в

социуме, формирование профессионального роста;

– взаимодействия с населением путем общественных встреч, обнародование деятельности ГИДББ, разработку цифровых площадок для обратной связи с жителями;

– внедрение видеомониторинга, проведение регулярных опросов для анализа общественных настроений;

привлечение граждан к профилактическим акциям.

Таким образом, модернизация антикоррупционных мероприятий в ГИДББ РФ представляет собой длительную и многогранную трансформацию, требующую интегрированного и методичного подхода. Эффективность данных преобразований определяется не исключительно административными решениями вышестоящих лиц, но и внутренней мотивацией самих служащих к адаптации, их стремлением действовать на благо общества, осознанием профессионального долга и нравственных принципов. Лишь при соблюдении этих условий коррупция в органах ГИБДД РФ сможет сократиться в несколько раз, что позволит усовершенствовать функционирование всего правоохранительного механизма.

Список источников

1. Уголовный кодекс Российской Федерации от 13.06.1996 №63-ФЗ (в ред. от 14.02.2024) // Собрание законодательства РФ. - 1996. - №25. - Ст. 2954. – Консультант Плюс. [Электрон. ресурс].
2. Амиантова И.С. Противодействие коррупции: учебник для вузов / И.С. Амиантова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2025. - 148 с.
3. Противодействие коррупции: учебник и практикум для вузов / И.В. Левакин, Е.В. Охотский, И.Е. Охотский, М.В. Шедий; под общей редакцией Е.В. Охотского. - 5-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2025. - 469 с.
4. Румянцева Е.Е. Противодействие коррупции: учебник и практикум для вузов / Е. Е. Румянцева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Издательство Юрайт, 2025. - 322 с.

УДК: 349

Нарышева Дарья Алексеевна

Российская федерация, Москва

Российская таможенная академия

студент

E-mail: da.narysheva23@customs-academy.ru

Недосекова Елена Станиславовна – научный руководитель

Российская Федерация, Люберцы

Российская таможенная академия

доцент кафедры административного и таможенного права

кандидат юридических наук, доцент

ОСОБЕННОСТИ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА О НАЛОГАХ И СБОРАХ В ОТНОШЕНИИ ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Аннотация

Исследование посвящено вопросу юридического закрепления статуса индивидуального предпринимателя, регулирования предпринимательской деятельности в Российской Федерации. Юридической базой послужило законодательство о налогах и сборах, Гражданский кодекс Российской Федерации. Соответственно, исследование определило сущность главных недостатков действующего законодательства, на основании которых автор обозначает возможные способы совершенствования юридического обозначения статуса индивидуального предпринимателя.

Ключевые слова

Индивидуальный предприниматель, администрирование, законодательство о налогах и сборах, налоговый режим.

UDC: 349

Narysheva Darya Alekseevna

Russian Federation, Lyubertsy

Russian Customs Academy

Student

E-mail: da.narysheva23@customs-academy.ru

Nedosekova Elena Stanislavovna – scientific supervisor

Russian Federation, Moscow

Russian Customs Academy

Associate Professor of the Department of Administrative and Customs Law
Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor

PECULIARITIES OF THE LEGISLATION ON TAXES AND FEES IN RELATION TO AN INDIVIDUAL ENTREPRENEUR

Abstract

The research is devoted to the issue of legal consolidation of the status of an individual entrepreneur, regulation of entrepreneurial activity in the Russian Federation. The legal basis was the legislation on taxes and fees, the Civil Code of the Russian Federation. Accordingly, the study determined the essence of the main shortcomings of the current legislation, on the basis of which the author identifies possible ways to improve the legal designation of the status of an individual entrepreneur.

Keywords

Individual entrepreneur, administration, legislation on taxes and fees, tax regime.

Результативное, плодотворное осуществление различной деятельности невозможно при отсутствии четко обозначенных правил, критериев и методов. Исходя из этого целесообразное, корректное урегулирование и закрепление статуса индивидуального предпринимателя (далее – ИП), правил ведения предпринимательской деятельности, вопроса ответственности, администрирования позволит обеспечить эффективное ведение деятельности ИП, существенно снизить количество затруднений, стоящих перед ИП.

Юридическое определение и закрепление статуса ИП является центральным, ключевым вопросом данного исследования. Проблематика правового положения ИП выступает в качестве основной темы в работах современных авторов, научных сотрудников, так как именно предприниматель играет ключевую роль в развитии малого и среднего бизнеса. Освещение исследователями затруднений, с которыми вынуждены сталкиваться ИП в процессе ведения предпринимательской деятельности, привлекает внимание к проблемам, мотивирует искать способы их решения, а также урегулирования коллизий законодательства с целью достижения эффективного функционирования ИП в современных условиях.

Целью исследования является выявление ключевых проблем регулирования статуса ИП, налоговых обязательств ИП и предложение мер для совершенствования их правового статуса и решения насущных проблем.

Справедливо замечание С.А. Габышева и А.А. Муталиевой: «на сегодняшний день предприниматели сталкиваются с рядом проблем в налоговой сфере, таких как сложность администрирования, высокий уровень налоговой нагрузки, нестабильность законодательства и недоступность специальных налоговых режимов» [1, с. 298]. Авторы выделили ключевые проблемы в контексте налоговой сферы и администрирования предпринимательской деятельности. Сущность затруднений авторы находят в противоречии норм законодательства о налогах и сборах [1, с. 298]. С точки зрения исследователей, названные ранее трудности влекут за собой все новые сложности. К примеру, указанные факторы затрудняют процесс ведения бизнеса, весомо увеличивая сложность проведения юридических процедур. Неточности, допущенные в процессе, могут повлечь за собой штрафы и взыскания. Чрезмерный уровень налоговой нагрузки может спровоцировать рост числа «уклонистов», то есть предприниматели могут уклоняться от государственной регистрации, а также занижать полученные доходы. А недоступность специальных налоговых режимов приводит к повышенной налоговой нагрузке и снижает общий уровень заинтересованности в создании ИП.

С другой стороны подходит к рассмотрению данного вопроса Е. В. Гужова. Автор называет ряд факторов, обуславливающих отсутствие постоянного, гарантированного прогресса малого и среднего бизнеса в Российской Федерации.

Здесь, отсутствие достаточного финансирования и ресурсной поддержки, необходимой для создания устойчивых бизнес-моделей, становится серьезным препятствием, особенно для малых предприятий в производственной сфере [2, с. 260]. Таким образом, недостаток финансирования – это критический, фатальный аспект для начинающих предпринимателей.

Е.В. Гужова обращает внимание на факт того, что зачастую лица, начинающие ведение бизнеса, не обладают необходимыми знаниями и навыками [2, с. 260]. Исходя из этого, составление эффективного плана работы, целесообразное управление и рациональное решение проблем недоступно в виду отсутствия профессиональных, специализированных знаний и умений.

Также в качестве ключевого фактора выделено несовершенство нормативно-правовых стимулов, то есть действующее законодательство и система экономических стимулов требуют пересмотра и усовершенствования [2, с. 260].

При этом государственная власть не определяет четкую концепцию развития, очевидна нехватка «четко определенной цели и системы задач, которые бы способствовали развитию предпринимательства» [2, с. 261]. Строго определённая стратегия развития, перечень мер и способов государственной политики будут действительно служить поддержкой и оказывать помощь развитию бизнеса в стране.

Вопросы правового регулирования деятельности ИП резонно привлекают внимание многих исследователей в силу значимости ИП для развития малого и среднего бизнеса, привлечения притока капитала, необходимого для развития инноваций и технологий, а также как одного из важнейших элементов рыночной экономики России, обеспечивающего стабильный поток поступлений налогов и сборов в бюджет страны.

Проведенный анализ действующего законодательства показывает ряд пробелов и противоречий, напрямую влияющих на ИП.

Так, сам вопрос определения ИП как самостоятельного субъекта налогообложения до сих пор остается не решенным. Российское законодательство в достаточной мере не определяет статус ИП, особенности ИП и правила ведения предпринимательской деятельности.

Стоит отметить, что недостаток полноценного, корректно отражающего сущность ИП определения наблюдается в российском законодательстве в целом.

В Гражданском кодексе Российской Федерации (далее – ГК РФ) недостаточно полно регламентированы вопросы определения статуса ИП, правил ведения предпринимательской деятельности ИП и ответственности ИП и т.д. Ввиду необходимости уточнения статуса ИП предлагается использование следующей дефиниции: «Индивидуальный предприниматель – это физическое лицо, осуществляющее предпринимательской деятельностью без образования юридического лица, зарегистрированное в установленном законом порядке, обладающее средствами индивидуализации, способное от своего имени приобретать и осуществлять гражданские права и нести гражданские обязанности» [2].

Требуется пересмотр положений Налогового кодекса Российской Федерации (далее – НК РФ). Из положений статьи 9 НК РФ об участниках отношений, регулируемых законодательством о налогах и сборах следует, что «ИП для целей налогообложения воспринимается как обычное физическое лицо, не осуществляющее предпринимательскую деятельность, что прямо

противоречит сущности ИП и содержанию законодательства о налогах и сборах» [2]. Совершенно ясна необходимость установления статуса ИП как особого субъекта налоговых отношений. Предлагается внести изменения в статью 9 НК РФ, уточнив, различия между ИП и простыми физическими лицами.

Явной проблемой также является неравенство ИП, занимающихся предпринимательской деятельностью в разных субъектах РФ. Согласно пункту 1 статьи 346.20 НК РФ «законами субъектов Российской Федерации могут быть установлены налоговые ставки в пределах от 1 до 6 процентов в зависимости от категорий налогоплательщиков» [3] если объектом налогообложения являются доходы. Также пункт 2 статьи 346.20 НК РФ «законами субъектов Российской Федерации могут быть установлены налоговые ставки в пределах от 5 до 15 процентов в зависимости от категорий налогоплательщиков» [3] если объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов.

Соответственно, в вопросах ведения региональных органов власти оказывается вопрос установления ставки налогов для некоторых режимов налогообложения, что создает неравенство условий для предпринимателей в разных субъектах РФ.

Пункты 1 и 2 статьи 346.20 НК РФ противоречат статье 3 НК РФ, закрепляющей: «законодательство о налогах и сборах» основывается на признании всеобщности и равенства налогообложения», а «налоги и сборы не могут иметь дискриминационный характер и различно применяться исходя из социальных, расовых, национальных, религиозных и иных подобных критериев. Но самое главное «не допускается устанавливать дифференцированные ставки налогов и сборов, налоговые льготы в зависимости от формы собственности, гражданства физических лиц или места происхождения капитала» [3]. Статья 3 НК РФ закрепляет принципы, направленные на установление и обеспечение справедливости и равноправия среди всех участников налоговых правоотношений, что действительно необходимо для обеспечения эффективного взаимодействия субъектов правоотношений. Предоставление льгот и субсидий необходимо для поддержки малого и среднего бизнеса, однако меры и средства должны быть равнозначными для всех. Отсутствие необходимых и установленных условий для проявления инициатив региональных властей может пагубно сказаться на ИП.

Расхождение в НК РФ и противоречие между статьями настоящего кодекса требует тщательного рассмотрения. Для решения вопроса следует обратить

внимание на отсутствие четко определенных критериев, определяющих возможность установления налоговых ставок. Предлагается ввести перечень критериев для установления на уровне субъектов РФ ставок налогообложения для снижения уровня неравенства между ИП, занимающимися предпринимательской деятельностью в различных субъектах страны.

Проблема сложного налогового учета и отчетности для предпринимателей является одной из самых значимых. Из-за ограниченных ресурсов ИП не в состоянии содержать штат бухгалтеров или обращаться за помощью к внешним специалистам, что приводит к ошибкам в расчетах и заполнении документов, что в свою очередь влечет серьезные последствия, включая штрафы, судебные разбирательства и даже остановку предпринимательской деятельности. Кроме того, многие ИП вынуждены самостоятельно разбираться в запутанных правилах налогового учета, что отвлекает их от основной деятельности и приводит к снижению его эффективности.

В практике встречаются кейсы, когда именно из-за таких вопросов ИП привлекается к юридической ответственности. Так, в рамках дела № А32-17746/2020 ИП, утративший право на применение упрощенной системы налогообложения (далее – УСН) и не предоставивший в установленный срок декларации по налогу на добавленную стоимость (далее – НДС) и налогу на прибыль, рассчитанные по общей системе налогообложения (далее – ОСНО), был подвергнут санкциям, а именно оштрафован одновременно по статьям 119 и 122 НК РФ за непредставление налоговой декларации и за неуплату или неполную уплату налога [4]. Верховный Суд Российской Федерации, а конкретно Судебная коллегия по экономическим спорам в Определении от 26.08.2022 № 308-ЭС22-1936 по делу № А32-17746/2020 признала правомерным одновременное назначение нескольких штрафов: за нарушение сроков сдачи налоговой декларации и за недоплату налога [4].

Хотя нельзя отрицать вину ИП, который обязан следить за выполнением своих обязательств, важно также учитывать сложности, с которыми они сталкиваются при отслеживании этих нюансов.

Многие ИП сталкиваются с нехваткой информационной поддержки от государственных органов, например, недостаточностью доступных материалов о порядке ведения налогового учета и частыми изменениями в законодательстве. Введение государственных образовательных программ и консультационных центров для повышения налоговой грамотности предпринимателей могло бы

помочь им лучше понимать свои обязательства и избегать ошибок. Это в свою очередь также снизит нагрузку налоговых органов, суда, так как снизится число правонарушений, совершенных из-за незнания закона.

Аналогично бесплатным юридическим консультациям, которые предоставляются студентами юридических факультетов, студенты экономических специальностей могли бы получить практический опыт, оказывая консультации и развивая свои навыки, одновременно помогая ИП.

Подводя итоги, предлагается дать точное определение ИП и обозначить статус ИП в НК РФ. Оптимизировать налоговую нагрузку на ИП, введя единый порог доходов, который будет учитываться для применения специальных режимов налогообложения. А введение государством образовательных программ и консультационных центров способствовало бы повышению грамотности и эффективности работы ИП. Организация бесплатных консультаций при экономических, бухгалтерских кафедрах поспособствует не только развитию профессиональных навыков студентов, но и окажет помощь ИП.

Дальнейшее исследование указанной проблематики стоит осуществить в сфере анализа, произведенных изменений налогового законодательства, в том числе произвести обзор и оценку изменений, связанных с режимами налогообложения.

Список источников

1. Габышев С.А., Муталиева А.А. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ НАЛОГОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ // Вестник науки №11 (80) том 3. С. 298 - 304. 2024 г. ISSN 2712-8849 // Электронный ресурс: <https://www.vestnik-nauki.rf/article/18716> (дата обращения: 23.03.2025 г.).
2. Гужова Е.В. АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ПУТИ РЕШЕНИЯ // Вестник науки. 2025. №1 (82). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/aktualnye-voprosy-pravovogo-regulirovaniya-predprinimatelskoj-deyatelnosti-puti-resheniya> (дата обращения: 22.04.2025).
3. Нарышева Д.А. «Особенности правового статуса индивидуального предпринимателя в гражданском законодательстве и законодательстве о налогах и сборах» // Сборник по итогам IX Всероссийской межвузовской студенческой научно-практической конференции «Законность и правопорядок: история, современность, актуальные проблемы» (в публикации).

4. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 года № 146-ФЗ (ред. от 30.09.2024) // Собрание законодательства РФ. №31. 1998. Ст. 3824; 2013. №19. Ст. 2321.

5. Определение СК по экономическим спорам Верховного Суда РФ от 26 августа 2022 г. N 308-ЭС22-1936 по делу N А32-17746/2020 // <https://www.garant.ru/products/ipo/prime/doc/405105349/>

6. Официальный сайт Федеральной налоговой службы: https://www.nalog.gov.ru/rn25/ifns/r25_16/info/15693547/?ysclid=m8so5cjc3o33952290 (дата обращения: 24.03.2025 г)

УДК: 336.7

Петаева Вера Павловна

Российская федерация, Люберцы

Российская таможенная академия

студент

E-mail: vp.petaeva23@customs-academy.ru

Недосекова Елена Станиславовна – научный руководитель

Российская Федерация, Люберцы

Российская таможенная академия

доцент кафедры административного и таможенного права

кандидат юридических наук, доцент

ПРАВОВОЙ РЕЖИМ БАНКОВСКОЙ ТАЙНЫ: БАЛАНС МЕЖДУ ЗАЩИТОЙ ИНФОРМАЦИИ И ПУБЛИЧНЫМИ ИНТЕРЕСАМИ

Аннотация

В статье исследуются дискуссионные вопросы сохранения банковской тайны и регламентации ее правового режима. В частности, приводится характеристика понятия и содержания банковской тайны, а также признаков этого явления. Автор рассматривает некоторые проблемы, связанные с двусмысленностью трактовки банковской тайны: с одной стороны, она гарантирует защищенность данных, и в то же время доступ к ней могут получать государственные органы, что характеризует собой нарушение принципа конфиденциальности. В качестве примера приводится дискуссия о праве банков передать всю информацию о банковских счетах должников третьим лицам. Целью работы является выявление противоречий в действующем законодательстве и формулирование предложений по его совершенствованию. Научная новизна заключается в комплексном подходе к анализу банковской тайны как публично-правового института. Практическая значимость работы состоит в разработке предложений по усилению защиты прав клиентов и обеспечению баланса между частными и публичными интересами.

Ключевые слова

Банки, банковская тайна, конфиденциальность, государственный орган, банковские счета.

UDC: 336.7

Petaeva Vera Pavlovna

Russian Federation, Lyubertsy

Russian Customs Academy

Student

E-mail: vp.petaeva23@customs-academy.ru

Nedosekova Elena Stanislavovna – scientific supervisor

Russian Federation, Moscow

Russian Customs Academy

Associate Professor of the Department of Administrative and Customs Law

Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor

THE LEGAL REGIME OF BANKING SECRECY: A BALANCE BETWEEN INFORMATION PROTECTION AND PUBLIC INTERESTS

Abstract

The article explores controversial issues of preserving banking secrecy and regulating its legal regime. In particular, the article describes the concept and content of bank secrecy, as well as the signs of this phenomenon. The author examines some problems related to the ambiguity of the interpretation of bank secrecy: on the one hand, it guarantees the security of data, and at the same time, government agencies can access it, which is a violation of the principle of confidentiality. As an example, there is a discussion about the right of banks to transfer all information about debtors' bank accounts to third parties. The purpose of the work is to identify contradictions in the current legislation and formulate proposals for its improvement. The scientific novelty lies in a comprehensive approach to the analysis of banking secrecy as a public law institution. The practical significance of the work is to develop proposals to strengthen the protection of clients' rights and ensure a balance between private and public interests.

Keywords

Banks, banking secrecy, confidentiality, government agency, bank accounts.

Вопрос сохранения банковской тайны становится особенно важным в условиях сложной ситуации, связанной с киберрисками и наличием пробелов в системе информационной безопасности. Если отсутствует четкая регламентация передачи банковских данных и не защищена банковская тайна, то это грозит кражей конфиденциальной информации и усугубляет доверие к институту банка в РФ. Одновременно с этим, общество требует прозрачности финансовых операций для предотвращения отмывания денег и финансовых преступлений.

Институт банковской тайны крайне важен для нормального функционирования экономики. Поэтому эффективное регулирование банковской тайны становится ключевым аспектом, способствующим как защите прав граждан, так и обеспечению финансовой безопасности государства.

Правовой режим банковской тайны в России представляет собой систему ограничений доступа к информации о счетах, операциях и иных данных клиентов банков, направленную на защиту конфиденциальности и стабильности денежного обращения, при этом учитывающую публичные интересы и законодательные исключения.

Банковская тайна — это юридический принцип, закреплённый в статье 26 Федерального закона № 395-1 «О банках и банковской деятельности»¹ (далее ФЗ №395-1), который обязывает кредитные организации сохранять в тайне сведения о счетах, операциях, вкладах и клиентах, доступ к которым имеют только банк и сам клиент. В российском законодательстве отсутствует единое определение банковской тайны, однако она рассматривается как конфиденциальная информация, доступ к которой ограничен для защиты денежных средств и предотвращения дестабилизации денежного обращения.

А. А. Фатьянов отмечает, что с одной стороны, банковская тайна - частный случай коммерческой тайны, с другой — одна из граней обеспечения личной тайны, с третьей — выполняет охранительную функцию, обеспечивая недоступность информации о финансовом положении юридических и физических лиц [1].

Прямого определения банковской тайны в законодательстве Российской Федерации не дано, но изучив нормативно-правовые акты, можно сказать, что банковская тайна — это сведения о клиенте, которые банк не имеет право передавать третьим лицам (за исключением законодательно определенных для этого лиц) [2].

Другое определение дают практикующие адвокаты по защите интересов лиц, чьи тайны были разглашены. По их мнению, банковская тайна — это все сведения, касающиеся лица или организации, открывшего счет (вклад), утрата которых может привести к финансовым потерям [3].

Как видно, в обществе нет устоявшегося определения феномена банковской тайны и этот факт усложняет его понимание и трактовку. Исходя из трактовок, представленных в научной литературе, банковскую тайну можно определить как сведения о клиентах и их финансовых операциях, которые банк обязан сохранять в тайне, обеспечивая защиту личной информации и

¹ Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» // Собрание законодательства РФ. - 05.02.1996. - № 6. - ст. 492

предотвращая доступ третьих лиц, за исключением случаев, предусмотренных законодательством.

Обязательство по сохранению банковской тайны носит публично-правовой характер: банк отвечает перед государством за сохранность информации, а не только перед клиентом. Это означает, что режим банковской тайны регулируется не только частноправовыми нормами, но и публичным правом, включая уголовную ответственность за разглашение конфиденциальных сведений.

В научной литературе подчеркивается, что банковская тайна должна рассматриваться как публично-правовой институт, направленный на обеспечение стабильности финансовой системы¹.

Режим банковской тайны не является абсолютным. Закон предусматривает строго регламентированные случаи, когда информация может быть раскрыта государственным органам и иным уполномоченным лицам. К таким случаям относятся запросы судов, налоговых органов, следственных органов, службы судебных приставов и других государственных структур, если это предусмотрено законом и осуществляется в установленном порядке².

Данное обстоятельство вызвано спецификой законодательной практики, так как доказательство правонарушения может быть зафиксировано только при наличии полного доступа к банковским данным гражданина, если преступления связано с финансами. Однако, как и было отмечено, такие случаи должны носить характер исключительный и строго регламентированный, чтобы не нарушать принцип публичности для защиты банковской тайны.

В связи с этим законодательство требует, чтобы раскрытие банковской тайны происходило в рамках закона, с соблюдением процедур и ограничений, чтобы не нарушать права клиентов и не допустить произвольного доступа к конфиденциальной информации. Судебная практика и позиция Конституционного Суда РФ подчёркивают необходимость согласования законодательства о банковской тайне с гражданским, процессуальным и

¹ Фаткина Е.В. Правовая природа банковской тайны: автореферат дис. ... кандидата юридических наук: 12.00.03 / Фаткина Елена Валерьевна; [Место защиты: Моск. гос. юрид. акад. им. О.Е. Кутафина]. - Москва, 2015. - 32 с.

² Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» // Собрание законодательства РФ. - 05.02.1996. - № 6. - ст. 26.

исполнительным законодательством для баланса частных и публичных интересов¹.

Примером такого баланса является ситуация с налоговыми органами: банк как налоговый агент обязан предоставлять сведения, составляющие банковскую тайну, если это необходимо для контроля за правильностью исчисления и уплаты налогов, но при этом должна сохраняться налоговая тайна и соблюдаться права клиента.

Нарушение режима банковской тайны влечёт административную и уголовную ответственность². Закон предусматривает санкции за умышленное разглашение конфиденциальной информации, что подчеркивает серьёзность охраны данных клиентов и необходимость соблюдения баланса между защитой информации и законными интересами общества.

Д.С. Рощина, С.А. Афанасьева отмечают, что «в настоящее время в Российской Федерации в вопросе правового регулирования банковской тайны сложилась неудовлетворительная ситуация. Действует большое количество законов, устанавливающих полномочия государственных органов по запросу информации, отнесенной к банковской тайне, а также не урегулирован порядок предоставления информации, которая составляет банковскую тайну. Всё это и служит предпосылками для нарушений законодательства в исследуемой сфере» [4]. Из анализа нормативных правовых актов становится ясно, что почти все государственные органы (в частности, это касается исполнительной ветви) так или иначе имеют право претендовать на доступ к банковской тайне, что нивелирует саму суть принципа конфиденциальности.

Отдельным вопросом является передача кредитного долга третьим лицам.

По закону банк обязан уведомить гражданина о том, что права требования долга переходит коллекторскому агентству, что должно быть отражено в договоре оказания услуг между банком и плательщиком (согласно ст. 388 Гражданского кодекса Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ³ (далее ГК РФ), уступка требования возможна, если она не запрещена

¹ Постановление Конституционного Суда РФ от 14 мая 2003 года № 8-П. По делу о проверке конституционности пункта 2 статьи 14 Федерального закона О судебных приставах в связи с запросом Лангепасского городского суда Ханты-Мансийского автономного округа // Собрание законодательства Российской Федерации, №21, 26 мая 2003 года, статья 2058

² Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30 декабря 2001 г. № 195-ФЗ // Собрание законодательства РФ, 07.01.2002, № 1 (ч. 1), ст. 1.

³ Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) от 30 ноября 1994 г. № 51-ФЗ // Собрание законодательства Российской Федерации. - 1994. - № 32. - Ст. 3301. - Ст. 388.

договором или законом). Однако, с другой стороны передача информации представляется нарушением банковской тайны. Дискуссии о правомерности уступки долгов коллекторским агентствам сосредоточены на двух аспектах:

1) Передача сведений о долге нарушает ст. 26 ФЗ №395-1¹, так как информация о счетах и операциях составляет банковскую тайну.

2) Уступка требования допустима, поскольку цессионарий (коллектор) обязан сохранять конфиденциальность полученных данных в соответствии с ч. 7 ст. 26 ФЗ №395-1². Высший Арбитражный Суд РФ поддерживает эту точку зрения, указывая, что передача данных о просроченной задолженности не противоречит закону³.

Коллекторские агентства получают доступ к данным о размере долга и операциях по счету, что, по мнению критиков, формально подпадает под режим банковской тайны. Однако судебная практика допускает такую передачу, если цессионарий соблюдает конфиденциальность.

Научное сообщество указывает на необходимость законодательного закрепления публично-правового статуса банковской тайны и устранения коллизий между ГК РФ и банковским законодательством. Ключевая проблема в данном случае — отсутствие четких критериев отнесения информации к банковской тайне при передаче долгов, что требует внесения изменений в ст. 26 ФЗ №395-1⁴. Е.С. Рахимова сообщает о том, что коллекторские агентства «изначально вынуждены работать во вненормативной ситуации, то есть там, где правовое регулирование отсутствует (как в отношении самой профессиональной коллекторской деятельности) или неадекватно сложившимся обстоятельствам (как по вопросу информационного обмена между банками и коллекторами)»⁵.

Таким образом, правовой режим банковской тайны в России выстроен на основе принципа конфиденциальности и защиты интересов клиентов, но с учётом публичных интересов и законодательных исключений, что обеспечивает баланс между охраной информации и необходимостью её раскрытия в строго определённых законом случаях. Этот баланс поддерживается комплексом

¹ Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» // Собрание законодательства РФ. - 05.02.1996. - № 6. - ст. 26.

² Федеральный закон от 02.12.1990 № 395-1 «О банках и банковской деятельности» // Собрание законодательства РФ. - 05.02.1996. - № 6. - ст. 26.

³ Там же. Ч.7. Ст. 26.

⁴ Там же. Ст. 26.

⁵ Рахимова Е.С. Взаимодействие банков и коллекторов: переуступка права требования или нарушение банковской тайны? URL: <https://futurebanking.ru/page/reglamentbank/1400> (дата обращения: 06.05.2025)

правовых норм, мер защиты и ответственности за нарушение режима банковской тайны. Однако, есть дискуссионные моменты, связанные с тем, что разные институты не адаптированы к взаимодействию между субъектами в правовом поле, например, коллекторские агентства в теории имеют право доступа к банковской тайне, а в контексте правового анализа это обстоятельство противоречит главному закону, регулирующему банковскую тайну. Следовательно, публичность банковской тайны определяется как сложно регулируемая институция.

Также исследование позволило сделать ясным то обстоятельство, что почти все государственные органы (в частности, это касается исполнительной ветви) так или иначе имеют право претендовать на доступ к банковской тайне, что нивелирует саму суть принципа конфиденциальности. С одной стороны, органам необходим доступ к личным данным гражданина, чтобы поддерживать правопорядок в государстве и реализовывать правоохранительную функцию, с другой стороны защита конфиденциальной информации клиента банка оказывается публичной, что может угрожать статусу тайной информации.

В качестве решения проблем можно предложить разработку более четких норм и механизмов, регулирующих доступ государственных органов и третьих лиц к конфиденциальной информации клиентов. Важно установить строгие критерии и процедуры, определяющие основания для доступа к банковской тайне, которые должны быть прозрачными и обоснованными. Имеет смысл разработать независимые контрольные механизмы, такие как комиссии или специальные службы, которые будут оценивать необходимость доступа к таким данным в каждом конкретном случае. Также следует рассмотреть возможность создания единой базы данных о запрашиваемом доступе к банковской тайне, что позволит отслеживать, кто и по каким причинам запрашивает информацию, тем самым укрепляя защиту конфиденциальности клиентов и повышая уровень доверия к банковской системе.

Список источников

1. Фатьянов А. А. Тайна как социальное и правовое явление. Ее виды // Гос-во и право. 1998. № 6. С.12.
2. Молохов, В. В. Порубиновская // Банковское дело. 2019. № 3. С. 80-82.
3. Силагава Д.Д. Банковская тайна в РФ // Столыпинский вестник. №10. 2022. С. 5836-5838.

4. Рощина Д.С., Афанасьева С.А. Правовое регулирование банковской тайны в Российской Федерации // Инновационная наука. №2. 2017. С.120-125.

УДК: 347.941

Пьянкова Алёна Алексеевна

Российская Федерация, Саратов

Саратовская государственная юридическая академия

студент

E-mail: alenapyankova2004@mail.ru

Крылов Даниил Николаевич

Российская Федерация, Саратов

Саратовская государственная юридическая академия

студент

E-mail: mister.krylov2018@yandex.ru

Лощинина Елена Ивановна – научный руководитель

Российская Федерация, Саратов

Саратовская государственная юридическая академия

доцент кафедры гражданского процесса

кандидат юридических наук, доцент

ЭЛЕКТРОННЫЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВА В ГРАЖДАНСКОМ ПРОЦЕССЕ

Аннотация

В статье рассматривается необходимость расширения перечня доказательств, используемых в гражданском процессе. Эта необходимость обусловлена компьютеризацией и цифровизацией современного общества. Уже на протяжении нескольких десятков лет в Российской Федерации существует электронный документооборот, обмен информацией и данными через сети Интернет, в связи с чем появляется необходимость приобщения таких доказательств к материалам дела для всесторонней и объективной оценки обстоятельств дела. Авторами статьи на основе анализа действующего законодательства и судебной практики было предложено понятие электронных доказательств, а также были определены критерии их допустимости и достоверности. Кроме того, в ходе анализа судебной практики был сделан вывод о противоречивом подходе судов к оценке электронных доказательств как одного из средств доказывания.

Ключевые слова

Электронные доказательства, критерии допустимости и достоверности, скриншот, Интернет, цифровизация.

UDC: 347.941

Pyankova Alyona Alekseevna

Russian Federation, Saratov

Saratov State Law Academy

Student

E-mail: alenapyankova2004@mail.ru

Krylov Daniil Nikolaevich

Russian Federation, Saratov

Saratov State Law Academy

Student

E-mail: mister.krylov2018@yandex.ru

Loshinina Elena Ivanovna – scientific supervisor

Russian Federation, Saratov

Saratov State Law Academy

Associate Professor of the Department of Civil Procedure

Candidate of Juridical Sciences

ELECTRONIC EVIDENCE IN CIVIL PROCEEDINGS

Abstract

The article considers the need to expand the list of evidence used in civil proceedings. This need is due to the computerization and digitalization of modern society. For several decades now, the Russian Federation has been experiencing electronic document management, information and data exchange via the Internet, which makes it necessary to include such evidence in the case file for a comprehensive and objective assessment of the circumstances of the case. The authors of the article, based on the analysis of the current legislation and court practice, proposed the concept of electronic evidence and defined the criteria of its admissibility and reliability. In addition, in the course of analysing the court practice, a conclusion was made about the contradictory approach of courts to the evaluation of electronic evidence as one of the means of proof.

Keywords

Electronic evidence, criteria of admissibility and reliability, screenshot, Internet, digitalization.

Развитие цифровых технологий является одним из приоритетных направлений государственной политики РФ. Это объясняется осознанием эффективности использования цифровых технологий, а также развитием науки

и техники, которые побудили необходимость повсеместного, последовательного внедрения и освоения новых технологий.

Приоритетное положение процесса цифровизации подтверждается Указами Президента РФ № 474¹ и № 309² о национальных целях развития, согласно которым цифровая трансформация являлась и будет являться одной из основных целей развития государства на протяжении многих лет.

На сегодняшний день процесс цифровизации так или иначе затронул каждую сферу общественных отношений, не обошел также и юриспруденцию, которой необходимо уделить особое внимание, так как именно она определяет правовые пределы той или иной деятельности, что в рамках правового государства имеет ключевое значение. Так, следуя общим тенденциям цифровизации, в конце 2021 года был принят Федеральный закон № 440-ФЗ³, которым были внесены изменения в Гражданский процессуальный кодекс РФ, посвященные электронному документообороту и использованию веб-конференции в гражданском судопроизводстве.

Однако, несмотря на постоянные изменения законодательства, на практике и в науке существует ряд дискуссионных вопросов, которые не были решены и по сей день. Среди таких вопросов можно выделить необходимость придания правовой формы электронным доказательствам: скриншотам, видео- и аудиозаписям, электронным сообщениям, электронным документам. Дело в том, что ряд ученых не признает их истинное доказательственное значение, указывая на то, что данные доказательства сами по себе не отвечают критерию достоверности. Это связано с отсутствием должного механизма удостоверения данных доказательств, а именно с отсутствием закрепленной методики, которая могла бы с достоверностью установить, что данное доказательство — это не результат деятельности искусственного интеллекта или использования каких-либо программ.

¹ О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 21 июля 2020 г. № 474. Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс». URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=357927&dst=100001#8QFwzhUEBEk1J3nh> (дата обращения: 10.04.25).

² О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года и на перспективу до 2036 года [Электронный ресурс]: указ Президента РФ от 07 мая 2024 г. № 309. Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_475991/ (дата обращения: 09.04.25).

³ О внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации [Электронный ресурс]: федеральный закон от 30 декабря 2021 г. № 440-ФЗ. Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_405386/ (дата обращения: 09.04.25).

Безусловно, на данный момент широко используется механизм заверения нотариусом скриншотов, видео- и аудиозаписей, однако нотариус не обладает специальными знаниями в области фототехнической, фоноскопической или видеотехнической экспертизы и не может с точностью сделать вывод о достоверности подобного доказательства. Так, например, Абрашин А.А. также утверждает, что «даже если электронное доказательство заверено нотариальным свидетельством, оно может быть недостоверным» [1, с. 133-138].

Особое место среди электронных доказательств занимают скриншоты, легализация которых с одной стороны предполагает заверение распечатанных материалов, расположенных на электронных страницах в сети «Интернет» с обязательным указанием адреса такой страницы, а также точного времени получения указанной распечатки [2], а с другой - скриншоты как и другие доказательства должны быть оценены судом посредством их непосредственного исследования и, если ответчик не заявлял о фальсификации незаверенного скриншота, а суд не проверил указанное доказательство, то нельзя делать вывод о недостоверности и недопустимости указанного доказательства [3].

На практике вопрос легализации электронных доказательств решается следующим образом. Решением Великолукского городского суда Псковской области в 2020 году скриншоты Интернет-страниц без указания их адреса, не заверенные нотариусом, были признаны не имеющими доказательственного значения для рассматриваемого дела [4].

В июле 2024 года Коминтерновский районный суд города Воронежа в своем решении перечисляет возможные доказательства, которые могли бы подтвердить доводы ответчика о факте заключении договора купли-продажи. В их число входят: скриншот объявления на сайте «Авито», переписки между сторонами сделки по вопросу приобретения спорного автомобиля [5].

Таким образом, мы видим, что на практике подход к оценке электронных доказательств достаточно противоречив. Хотя суды и придерживаются общих правил оценки относимости, допустимости, достоверности и законности получения данного вида доказательств. На наш взгляд этого недостаточно, ведь электронные доказательства специфичны в виду способа их происхождения. Тем самым подтверждается необходимость незамедлительного законодательного выделения электронных доказательств, как отдельного вида доказательств, и выделения критериев их допустимости и достоверности.

Предлагаем следующее определение:

«Электронные доказательства – это информация, содержащаяся в цифровой среде, которая имеет свои реквизиты, позволяющие определить её носителей, время, процесс передачи и изменения в сети «Интернет».

Если говорить о критериях электронных доказательств, то целесообразнее создать целый отдел, по их оценке, на базе судов, поскольку лишь специалист, обладающий специальными знаниями в сфере информационных технологий способен установить факт изменения цифрового кода, вмешательство искусственного интеллекта и иные способы виртуальной фальсификации доказательств.

В качестве основных критериев можно закрепить следующие:

- наличие адреса Интернет-страницы;
- установление даты и времени получения электронного доказательства;
- идентификация абонентов в переписке;
- заверение лицом, участвующим в деле/нотариальное удостоверение.

Резюмируя вышесказанное, можно сделать вывод о том, что законодательное закрепление электронных видов доказательств позволит избежать попытки подделки доказательств, упростит процесс доказывания для сторон гражданского судопроизводства и сократит количество вынесения незаконных и необоснованных решений. Правосудие должно осуществляться не только на основании принципов судопроизводства, но и в соответствии с современными тенденциями развития технологий.

Список источников

1. *Абрашин А.А.* Электронные доказательства как отдельное средство доказывания // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2022. № 3 (146). С. 133-138.
2. О применении части четвертой Гражданского кодекса Российской Федерации [Электронный ресурс]: постановление Пленума Верховного Суда РФ от 23 апреля 2019 г. № 10. Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс». URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_323470/c01923bc1d0db60508e82c505d7d29b544e91443/ (дата обращения: 13.04.25).
3. Определение Судебной коллегии по гражданским делам Верховного Суда Российской Федерации от 07 февраля 2023 № 5-КГ22-144-К2. Доступ из справ. правовой системы «КонсультантПлюс». URL: <https://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=ARB&n=749804#aA8hMiUk3KPtg0W91> (дата обращения: 13.04.25).

4. Решение Великолукского городского суда Псковской области № 2-956/2020 от 24 ноября 2020 г. // СудАкт: крупнейшая в сети база судебных актов, судебных решений и нормативных документов. URL: <https://sudact.ru/regular/doc/iscW9zb98AWN/> (дата обращения: 10.04.25).

5. Решение Коминтерновский районный суд города Воронежа № 2-2391/2024 от 25 июля 2024 г. // СудАкт: крупнейшая в сети база судебных актов, судебных решений и нормативных документов. URL: https://sudact.ru/regular/doc/169XnYBdZa6J/?regular-txt=Скриншот%2B&regular-case_doc=&regular-lawchunkinfo=Статья%2B55.%2BДоказательства%28ГПК%2BРФ%29&regular-date_from=&regular-date_to=&regular-workflow_stage=&regular-area=&regular-court=&regular-judge=&snippet_pos=8692#snippet (дата обращения: 12.04.25).

УДК: 34.09

Сидорова Екатерина Алексеевна

Российская Федерация, Нижний Новгород

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского

студент

E-mail: Sidka.aleks.2437@yandex.ru

Попова Светлана Александровна – научный руководитель

Российская Федерация, Нижний Новгород

Национальный исследовательский Нижегородский государственный
университет им. Н.И. Лобачевского

Кандидат юридических наук

КОРРУПЦИЯ В СФЕРЕ ОБРАЗОВАНИЯ РОССИИ: ПРИЧИНЫ, ПОСЛЕДСТВИЯ И ПУТИ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация

Коррупция в образовательной сфере России – это серьезная проблема, которая затрагивает такие аспекты, как социальная справедливость и эффективность функционирования образовательных учреждений.

Актуальность данной темы обусловлена ее влиянием на общество и экономику, а также широким спектром негативных последствий. Если учесть активный переход общества к цифровым технологиям и возрастающий спрос работодателей на грамотных и талантливых специалистов, то рассматриваемая проблема обретает долгосрочный характер и охватывает разные слои общества.

Именно потому необходимо изучить причины, последствия и оценить масштабы этой проблемы. Также необходимо найти пути преодоления такого негативного явления, так как это несет угрозу качеству подготовки высококвалифицированных специалистов, социальному равенству в обществе и, в конечном итоге, конкурентоспособности всей страны.

Ключевые слова

Коррупция, образование, высококвалифицированные специалисты, образовательные учреждения, взятка.

UDC: 34.09

Sidorova Ekaterina Alekseevna

Russian Federation, Nizhny Novgorod

National Research Nizhny Novgorod State University. N. I. Lobachevsky

Student

E-mail: Sidka.aleks.2437@yandex.ru

Popova Svetlana Alexandrovna – scientific supervisor

Russian Federation, Nizhny Novgorod

National Research Nizhny Novgorod State University. N. I. Lobachevsky

Candidate of Juridical Sciences

CORRUPTION IN THE RUSSIAN EDUCATION SECTOR: CAUSES, CONSEQUENCES AND WAYS TO OVERCOME IT

Abstract

Corruption in the Russian education sector is a serious problem that affects such aspects as social justice and the efficiency of the functioning of educational institutions.

The relevance of this topic is due to its impact on society and the economy, as well as a wide range of negative consequences. If we take into account the active transition of society to digital technologies and the growing demand of employers for competent and talented specialists, then the problem under consideration takes on a long-term character and covers different segments of society.

That is why it is necessary to study the causes, consequences and assess the scale of this problem. It is also necessary to find ways to overcome this negative phenomenon, as it threatens the quality of training of highly qualified specialists, social equality in society and, ultimately, the competitiveness of the entire country.

Keywords

Corruption, education, highly qualified specialists, educational institutions, bribery.

Система образования играет важную роль в подготовке высококвалифицированных специалистов, но качество такой подготовки падает при распространении коррупции в образовательной среде: «Е.Ю. Антонова отмечает, что коррупция в образовательной сфере способствует выпуску в свет непрофессионалов, что является угрозой не только для интересов общества в целом, но и для отдельных человеческих жизней» [1, с. 63]. Таким образом, изучение причин, последствий, а также разработка эффективных мер противодействия поможет не окончательно побороть, но хотя бы значительно сократить влияние этой проблемы и частоту проявления.

Прежде чем озвучить причины, стоит обозначить что понимается под коррупцией и ее виды в образовательной сфере. Коррупция – это использование должностного положения для извлечения личной выгоды путем

злоупотребления законодательством. В сфере образования встречаются разнообразные формы проявления коррупции:

- дача взятки за помощь при поступлении в учебное заведение;
- сбор денежных средств с родителей обучающихся на нужды школы (например, шторы, линолеум и т.д.);
- покупка оценок в высших учебных заведениях (на дифференцированном зачете или экзамене);
- использование служебного положения в личных целях (например, создание детям из обеспеченных семей более простых тестовых заданий или заранее дача ответов на них).

Примеров вышеперечисленных форм коррупционных схем в образовательных учреждениях огромное множество, которое можно наблюдать благодаря СМИ:

– гражданин обратился к директору средней общеобразовательной школы №1213 столицы с углубленным изучением английского языка для решения вопроса о приеме в 1 класс дочери его гражданской супруги, в итоге директор потребовал денежное вознаграждение в размере 30000 рублей за поступления из-за отсутствия свободных мест, на следующий день гражданин обратился в ГУ МВД по г. Москве, после этого состоялась передача взятки и задержание: суд вынес приговор по уголовному делу в отношении должностного лица (директора), виновного в совершении преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 290 УК РФ (получение взятки) [5, с. 118];

– в одном музыкальном колледже преподаватель фортепиано получил от студентки четвертого курса вознаграждение в виде бутылки коньяка и набор конфет (общая сумма 1643 рубля 30 копеек) за повышение оценки на попытке сдать дифференцированный зачет фактически без пересдачи: «Преподаватель был признан виновным в совершении преступления, предусмотренного ч. 1 ст. 290 УК РФ и приговорен к наказанию в виде штрафа в размере 41 082 рублей 5 копеек» [6, с. 11];

– директор школы присвоил себе денежные средства, которые были выплачены учителю за исполнение обязанностей заместителя директора по административно-хозяйственной работе, а также денежные средства, которые должны были выплатить учителям в качестве премии: «На основании приговора Шегарского районного суда Томской области, директор ... был признан

виновным в совершении трех преступлений, предусмотренных ч. 3 ст. 160 УК РФ, и осужден на два года пять месяцев условно с испытательным сроком два года» [5, с. 118-119];

– схема сбора взяток сложилась между преподавателем и студентом, которые передавал первому взятки за помощь при поступлении в магистратуру, успешную сдачу выпускных квалификационных работ и государственной итоговой аттестации: «Постановлением Советского районного суда г. Красноярск старший преподаватель кафедры вуза признан виновным в совершении преступлений, предусмотренных ч. 2 ст. 291.1 УК РФ (девять эпизодов), ч. 3 ст. 291 УК РФ (22 эпизода). Осужденный приговорен к 10 годам лишения свободы с отбыванием наказания в исправительной колонии общего режима» [5, с. 119];

– директор, заместитель директора и специалист по кадрам общеобразовательной школы №619, а также заместитель главы администрации Калининского района Санкт-Петербурга успели с 2011 года устроить на работу 6 человек, являющихся их родственниками и знакомыми, которые фактически не работали, а зарплату за них получали организаторы схемы, в результате бюджету общеобразовательного учреждения причинен ущерб в сумме не менее 25 миллионов рублей [5, с. 119].

Причинами появления коррупции в образовании служат различные факторы, которые разнообразны и взаимосвязаны, что делает борьбу с ней непростой задачей:

– низкая заработная плата сотрудников (низкий уровень оплаты труда учителей и профессоров вузов дает возможность, а иногда и необходимость поиска дополнительного дохода), в подтверждение дана таблица 1, составленная на основании данных Росстата: «Многие педагоги просто вынуждены работать в нескольких учебных заведениях, а школьный учитель, не имеющий такой возможности, прибегает к организации репетиторских занятий» [1, с. 64];

Таблица 1 – заработная плата учителя общего образования за январь-июнь 2024 [3, с. 49]

Федеральный округ РФ	Максимальный показатель, руб.	Минимальный показатель, руб.
Центральный федеральный округ	153404	46897
Северо-Западный федеральный округ	130879	51848
Южный федеральный округ	64267	47411

Северо-Кавказский федеральный округ	54319	40469
Приволжский федеральный округ	69432	53652
Уральский федеральный округ	164493	59497
Сибирский федеральный округ	90759	61190
Дальневосточный федеральный округ	179676	69825

Как можно наблюдать из таблицы, разрыв между максимальным и минимальным значением присутствует в разы: у Дальневосточного федерального округа максимальное значение больше минимального почти в 3 раза, в то же время разница между максимальным и минимальным значением у Южного федерального округа – в 1 раз. Конечно, нужно учитывать, что в каждом федеральном округе свой прожиточный минимум и уровень цен, но максимальное значение превосходит минимальным иногда больше, чем в 1-2 раза.

- недостаточная прозрачность процедуры поступления (недостаточная открытость процесса приема студентов может создать условия для манипуляции результатами вступительных испытаний и предоставления преференций некоторым участникам): «Родители часто сталкиваются с отсутствием альтернативы при необходимости уплаты дополнительных взносов, поскольку отказ может привести к исключению их ребенка из учебного заведения» [2, с. 797];

- отсутствие эффективных механизмов контроля (отсутствие четких стандартов и методов проверки деятельности сотрудников учебных заведений способствует распространению незаконных действий среди персонала);

- потеря работниками этических и моральных принципов (нарушение запретов, требований, ограничений, установленных для предотвращения коррупции).

Коррупция в образовательной среде оказывает негативное влияние на качество образования и развитие общества, а также подрывает доверие к образовательной системе. Последствия коррупции в образовательном секторе:

- снижение мотивации обучающихся при прохождении образовательной программы;

- низкое качество подготовки специалистов (получая диплом, студент может не обладать необходимыми знаниями и компетенциями): «Плохая подготовка студентов на этапе школьного образования формирует слабую базу

для высших учебных заведений, где их академические пробелы подрывают возможности для получения полноценного образования» [2, с. 796];

- потеря доверия к институтам власти (ощущение несправедливости и безнаказанности порождает недоверие к государственным структурам и органам власти);

- ухудшение конкурентоспособности выпускников (студенты сталкиваются с трудностями трудоустройства, поскольку работодатели сомневаются в подлинности полученных ими документов об образовании): «... хотя число образованных людей растет, их квалификация оставляет желать лучшего, что часто приводит к высокому уровню безработицы среди выпускников и аспирантов» [2, с. 796].

Для эффективного противодействия коррупции необходимы комплексные мероприятия, включающие правовые, организационные и образовательные аспекты:

- повышение уровня зарплаты педагогическим работникам (увеличение заработной платы снизит стимул к участию в коррупционных схемах);

- повышение прозрачности процедур приемных кампаний (полный доступ к информации о критериях отбора и результатах конкурсных мероприятий);

- создание независимых органов контроля качества образования (независимые комиссии будут проводить мониторинг и проверку соблюдения норм законодательства);

- разработка этического кодекса поведения преподавателей и администрации вузов (четко сформулированные правила профессиональной деятельности снизят риск нарушений закона);

- ужесточение наказания за совершение коррупционных преступлений (страх перед наказанием может способствовать сокращению количества преступлений);

- проведение антикоррупционной пропаганды среди школьников и студентов (формирование негативного отношения к коррупционным практикам посредством воспитательной работы).

Таким образом, несмотря на течение времени коррупция в образовательной сфере остается нерешенной проблемой, которая снижает

качество подготовки квалифицированных специалистов. Появление новых коррупционных схем порождает разработку нового комплекса мер по устранению коррупции, повышению эффективности работы образовательных учреждений, укреплению правовых основ, а также формирования у граждан антикоррупционного сознания: «... коррупционные проявления в системе современного российского образования постоянно трансформируются, приобретают новые формы и виды, возникают новые схемы, что вызывает особую озабоченность со стороны гражданского общества» [4, с. 738].

Список источников

1. *Махнева Е. В.* Роль прокуратуры в противодействии коррупции в сфере образования // Актуальные вопросы противодействия коррупции. VI научно-практической конференция. Владивосток: Владивостокский государственный университет, 2023. С. 62-68. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=jebwom> (дата обращения: 04.05.2025).
2. *Степанова М. Е.* Проблема коррупции в образовании: анализ ситуации и стратегии борьбы // Вестник науки. 2024. №11 (80). С. 786-801. URL: <https://www.вестник-науки.рф/article/19026> (дата обращения: 03.05.2025).
3. Рынок труда // Социально-экономическое положение федерального округа в I полугодии 2024 года. Сайт Федеральной службы государственной статистики. URL: (дата обращения: 03.05.2025).
4. *Алонцева Д. В., Ламанов Е. Н., Лаврищева О. А., Хрущев Е. Г.* Противодействие коррупции в образовательной среде как условие повышения качества образования // Перспективы науки и образования. 2023. № 2(62). С. 732-748. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=52657787> (дата обращения: 03.05.2025).
5. *Близнюк В. Ю.* Анализ правоприменительной практики по противодействию коррупции в сфере образования // Человек и природа. Омск: Омский государственный педагогический университет, 2024. С. 118-120. URL: <https://www.elibrary.ru/item.asp?edn=bzonym> (дата обращения: 04.05.2025).
6. *Дамм И. А.* Коррупция в сфере образования: понятие, характерные черты, формы и виды // Russian Journal of Economics and Law. 2016. №4 (40). С. 5-17 URL: <https://www.rusjel.ru/jour/article/view/2027> (дата обращения: 04.05.2025).

УДК: 334.722.1

Трошкина Александра Сергеевна

Российская Федерация, Тула

Тульский государственный университет

студент

E-mail: luciennnnn@yandex.ru

Агафонова Юлия Владимировна – научный руководитель

Российская Федерация, Тула

Тульский государственный университет

доцент кафедры Гражданского и предпринимательского права

кандидат юридических наук

О ПОДДЕРЖКЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И ЮЖНОЙ КОРЕЕ

Аннотация

Настоящая работа посвящена сравнительному анализу действующих систем поддержки малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации и Южной Корее. Статья направлена на исследование механизмов государственной поддержки данных субъектов предпринимательства в России и Южной Корее, а также на выявление лучших практик, которые могут быть использованы для улучшения существующих программ в России. В статье подробно анализируются положения, регламентирующие порядок осуществления поддержки малого и среднего предпринимательства, а именно, основные государственные программы, направленные на поддержку малого и среднего предпринимательства в обеих странах, включая механизмы кредитования, предоставление грантов, налоговые льготы, а также создание вспомогательной инфраструктуры. В заключении статьи сформулированы рекомендации по обмену опытом и внедрению эффективных практик, что может способствовать устойчивому развитию малого и среднего бизнеса в обеих странах и содействовать укреплению их экономического положения.

Ключевые слова

Государственная поддержка, малое и среднее предпринимательство, инновации, предпринимательство, льгота, бизнес, программы государственной поддержки, правовое регулирование.

UDC: 334.722.1

Troshkina Alexandra Sergeevna

Russian Federation, Tula

Tula State University

Student

E-mail: luciennnnn@yandex.ru

Agafonova Julia Vladimirovna – scientific supervisor

Russian Federation, Tula

Tula State University

Associate Professor of the Department of Civil and Business Law

Candidate of Juridical Sciences

ABOUT SUPPORTING SMALL AND MEDIUM-SIZED BUSINESSES IN THE RUSSIAN FEDERATION AND SOUTH KOREA

Abstract

This article is devoted to a comparative analysis of existing support systems for small and medium-sized businesses in the Russian Federation and South Korea. The article is aimed at researching the mechanisms of state support for these business entities in Russia and South Korea, as well as identifying best practices that can be used to improve existing programs in Russia. The article analyzes in detail the provisions governing the procedure for supporting small and medium-sized enterprises, namely, the main government programs aimed at supporting small and medium-sized enterprises in both countries, including lending mechanisms, grants, tax incentives, and the creation of auxiliary infrastructure. The article concludes with recommendations on the exchange of experience and the introduction of effective practices that can contribute to the sustainable development of small and medium-sized businesses in both countries and help strengthen their economic position.

Keywords

Government support, small and medium-sized enterprises, innovation, entrepreneurship, benefits, business, government support programs, legal regulation.

Малое и среднее предпринимательство (далее – МСП) играет ключевую роль в экономическом развитии стран, способствуя созданию рабочих мест, инновациям и устойчивому развитию местных сообществ. В условиях глобализации и экономических сдвигов правительства во всем мире поддерживают малые и средние предприятия, которые играют жизненно важную социально-экономическую роль, такую как создание рабочих мест, стимулирование конкуренции и инноваций.

По данным Всемирной организации торговли (далее – ВТО), малые и средние предприятия составляют более 90% мирового бизнеса и обеспечивают более 60% рабочих мест [4]. По итогам III квартала 2024 года численность занятых в секторе МСП в России составила почти 29,5 миллиона человек, или 39% от общего числа работающего населения страны. По данным Федеральной службы государственной статистики (далее – Росстат) за 2023 год, малый и средний бизнес в России показал устойчивый качественный рост, достигнув рекордной за последние шесть лет доли в ВВП страны — 21,7%. Сектор МСП, насчитывавший более 6,5 млн действующих компаний, обеспечил вклад в ВВП на сумму свыше 34,5 трлн рублей — максимум с 2018 года. Основной вклад в этот впечатляющий результат внесли лидирующие отрасли: обрабатывающая промышленность, а также профессиональная, научная и техническая деятельность [2]. Динамика роста вклада МСП в ВВП: 18,9 трлн руб. (20,4%) в 2018 г., 24,7 трлн руб. (20,4%) в 2021 г., 30,3 трлн руб. (21,3%) в 2022 г. Исходя из представленных данных представляется возможным отметить тенденцию подъёма отрасли, что прямо указывает на устойчивость предпринимательского сектора и возможность оперативного реагирования на изменения.

В России поддержка субъектов малого предпринимательства осуществляется через ряд законодательных актов. Ключевым документом является Федеральный закон от 24.07.2007 № 209-ФЗ «О развитии малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации». Основные направления поддержки - финансовая помощь (гранты, субсидии, льготные кредиты), информационное и правовое сопровождение, защита прав предпринимателей.

Кроме льготных кредитов, малый бизнес в России может получить 50% скидку при покупке программного обеспечения российских разработчиков. Также одной из наиболее эффективных мер господдержки в России является квота для МСП в госзакупках: с 2022 года обязательная доля закупок у малого бизнеса и НКО выросла с 15% до 25% [3].

В рамках различных федеральных и региональных программ малые предприятия могут получать дотации и субсидии для развития своих бизнесов. Например, федеральная программа «Микрофинансирование субъектов малого предпринимательства» предоставляет доступ к кредитным ресурсам на льготных условиях. Помимо финансовой помощи, поддержка малого бизнеса включает

специальные налоговые режимы: упрощенную и патентную систему налогообложения.

Налоговая политика Южной Кореи также благоприятствует МСП, предлагая различные льготы и уменьшение налоговой нагрузки на начальном этапе развития. Например, малые предприятия освобождаются от уплаты определённых налогов в первые несколько лет. Для малых инновационных предприятий налоговая скидка по налогу на прибыль в размере 25% от затрат на НИОКР в среднем в 4 раза больше, чем для крупных компаний [5].

Согласно информации Национального Статистического Управления Республики Корея, представленной на официальном сайте Министерства малого и среднего предпринимательства и стартапов, в секторе малого предпринимательства заняты 90,2% населения страны. Число хозяйствующих субъектов в данном секторе превышает 3,6 млн, что соответствует 99,9% от общего числа зарегистрированных коммерческих предприятий. Удельный вес МСП в совокупном экспорте Южной Кореи равен 37,5% [1, С. 67].

Программы и инструменты государственной поддержки для предприятий малого и среднего бизнеса в Южной Корее разрабатываются и реализуются Министерством по делам малого и среднего бизнеса и стартапов, оно, в свою очередь, координирует деятельность девяти учреждений, которые выполняют определенные функции. Учитывая значимость развития малого бизнеса, Министерство нацелено на повышение конкурентоспособности и поддержку инновационной деятельности микро-, малых и средних предприятий.

Особенностью южнокорейской модели является высокая степень цифровизации, поддерживаемая правительством. Такие программы, как «Смарт-офис», предоставляют малым предприятиям доступ к IT-ресурсам, а специальная платформа «K-startup» поддерживает стартапы. Правительство Южной Кореи активно осуществляет программу, ориентированную на повышение производительности МСП за счет укрепления их связей с глобальными рынками. Экспорт открывает новые возможности для роста и создания рабочих мест. Согласно мнению правительства государства, показатели экспорта МСП можно улучшить, применяя более эффективные цифровые платформы для усиления связей с международными рынками, а также увеличив участие в государственных закупках с высокой добавленной стоимостью, включая преодоление торговых и инвестиционных барьеров.

В России также существуют программы поддержки инновационных стартапов и НИОКР, таким образом, на господдержку могут рассчитывать малые предприятия, которые непосредственно выпускают высокотехнологичную продукцию. Сумма кредита представляется следующей — до 500 млн. рублей для малого и среднего бизнеса и до 1 млрд. — для малых технологических компаний. Ставка по данным кредитам — 3% годовых, а срок займа — до 3 лет. При этом, недостаточная на данный момент координация между различными государственными структурами зачастую затрудняет доступ предпринимателей к этим программам. В Южной Корее акцент сделан на стимулировании инновационной деятельности на высоком уровне, детальной цифровизации и создании новых сфер бизнеса, включая такие способы как: поддержка предпринимателей, которые потерпели неудачу при первой попытке запуска стартапа; создание специализированных экспортных бизнес-инкубаторов; создание сети корпоративных исследовательских центров. Россия также совершенствуется в направлении инноваций, но пока одним из основных направлений выступает — поддержка бизнеса в целом, путем предоставления льготных режимов для МСП: льготное кредитование инновационных МСП, льготные кредиты аграриям, налоговые льготы, а также предоставление грантов для молодых предпринимателей.

Республика Корея поддерживает участие небольших экспортно-ориентированных компаний в международных выставках, создаёт специализированные экспортные бизнес-инкубаторы, а также содействует в сертификации продукции для экспорта. Для содействия предпринимателям, которым не удалось успешно запустить свой бизнес с первой попытки, был учрежден специализированный фонд, который привлекает профессиональных консультантов для решения возникающих проблем на этапе становления компании. Государственные программы направлены на интеграцию малых компаний в сферы высоких технологий, повышая их конкурентоспособность.

В России для малого и среднего бизнеса предусмотрены отдельные продукты и условия в рамках национального проекта «Международная кооперация и экспорт». Например, экспортеры могут получить компенсацию затрат на логистику, участие в международных выставках, транспортировку продукции на зарубежные рынки. Также для МСП доступны специальные финансовые продукты, в том числе гарантия возврата НДС, страхование отсрочки платежа и краткосрочной дебиторской задолженности.

На финансирование малых предприятий в Южной Корее выделяются более значительные средства, особенно на инновационные проекты, а также наблюдается более развитое использование цифровых технологий в поддержке МСП. На основании анализа опыта Республики Корея можно предложить несколько шагов для улучшения государственной поддержки малого предпринимательства в России: увеличение финансирования для инновационных стартапов и более детальная разработка программ поддержки цифровизации для малых предприятий.

Общий анализ показывает, что обе страны активно используют государственные меры для поддержки МСП, их подходы имеют свои особенности, обусловленные уровнем экономического развития, историческими особенностями и структурой национальных рынков. Несмотря на схожесть задач, стоящих перед государственными программами поддержки МСП в Южной Корее и Российской Федерации, их механизмы и эффективность существенно различаются. Южная Корея демонстрирует системный подход к поддержке предпринимательства, тогда как в России существует необходимость в улучшении координации и увеличении применения мер поддержки для инноваций в сфере предпринимательской деятельности.

В целом, сравнительный анализ развития поддержки МСП показывает перспективность межстранового обмена опытом и инновационными методами государственной политики, что может стать основой для дальнейшего формирования эффективных стратегий развития сектора малого и среднего предпринимательства как в России, так и в Южной Корее. В условиях глобализации и активной конкуренции на международном рынке, поддержка МСП становится важным аспектом экономического роста. Для России важно не только заимствовать лучшие зарубежные практики, но и адаптировать их к национальным условиям, создавая устойчивую экономическую среду для малых субъектов предпринимательства.

Список источников

1. Анненкова А.А., Паршутин И.Г., Жучкова Д.Л., Барышев А.В. Лучшие зарубежные практики государственной поддержки субъектов малого предпринимательства // Вестник ОрелГИЭТ. 2018. № 3 (45). С. 66 – 72.
2. Вклад МСП в экономику России превысил 34,5 трлн рублей [Электронный ресурс] // URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 29.04.25)

3. Обзор доклада ВТО «Как помочь микро-, малым и средним предприятиям выжить в условиях пандемии COVID-19» [Электронный ресурс] // URL: <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 28.04.25)
4. Рекордных 6,59 млн достигло число малых и средних предприятий в России [Электронный ресурс] // <https://www.economy.gov.ru> (дата обращения: 03.05.25)
5. 중소기업경영안정자금 국가지원사업 주요사업은 (о Национальном проекте поддержки фонда стабильности управления малым и средним бизнесом) [Электронный ресурс] // URL: <https://blog.naver.com> (дата обращения: 02.05.25)

УДК: 347.73

Флянтикова Екатерина Викторовна

Российская Федерация, Тула

Тульский государственный университет

студент

E-mail: russckaia.kat@gmail.com

Агафонова Юлия Владимировна – научный руководитель

Российская Федерация, Тула

Тульский государственный университет

доцент кафедры Гражданского и предпринимательского права

кандидат юридических наук

СОВРЕМЕННЫЕ ВЫЗОВЫ ЭЛЕКТРОННЫХ ТОРГОВ: ПРАВОВЫЕ БАРЬЕРЫ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИЕ РИСКИ

Аннотация

Настоящая статья посвящена исследованию актуальных проблем, связанных с проведением электронных торгов в Российской Федерации, в контексте цифровизации предпринимательской деятельности. В статье подчёркивается, что переход к электронному формату торгов имеет важное антикоррупционное значение и обеспечивает более широкую вовлечённость участников, снижая риски сговора и злоупотреблений. Вместе с тем, в статье анализируются правовые и организационные барьеры, затрудняющие полноценное функционирование электронных торговых процедур. Среди них – низкий уровень конкуренции, технические сложности, слабая интеграция электронных и бумажных процедур, отсутствие единых стандартов оценки имущества и регламента передачи документов. Особое внимание уделено несовершенству действующего законодательства, регулирующего сферу электронных торгов, а также необходимости системного подхода к его модернизации. Автор делает вывод о том, что устранение указанных недостатков требует комплексного правового регулирования, соответствующего современным вызовам цифровой экономики.

Ключевые слова

Электронные торги, цифровая экономика, имущественные торги, правовое регулирование, предпринимательская деятельность, электронная подпись, приватизация, торговые площадки, регистрация прав, цифровизация.

UDC: 347.73

Flyantikova Ekaterina Viktorovna

Russian Federation, Tula
Tula State University
Student
E-mail: russckaia.kat@gmail.com

Agafonova Julia Vladimirovna – scientific supervisor

Russian Federation, Tula
Tula State University
Associate Professor of the Department of Civil and Business Law
Candidate of Juridical Sciences

MODERN CHALLENGES OF ELECTRONIC AUCTIONS: LEGAL BARRIERS AND ENTREPRENEURIAL RISKS

Abstract

This article is devoted to the study of current issues related to the conduct of electronic auctions in the Russian Federation in the context of the digitalization of entrepreneurial activity. The article emphasizes that the transition to an electronic format of auctions has significant anti-corruption potential and ensures broader participant involvement by reducing the risks of collusion and abuse. At the same time, the article analyzes legal and organizational barriers that hinder the full functioning of electronic auction procedures. These include a low level of competition, technical difficulties, weak integration between electronic and paper-based procedures, the lack of unified standards for asset evaluation, and the absence of a clear document transfer framework. Special attention is paid to the imperfection of the current legislation governing the field of electronic auctions and the need for a systematic approach to its modernization. The author concludes that eliminating these shortcomings requires comprehensive legal regulation in line with the contemporary challenges of the digital economy.

Keywords

Electronic auctions, digital economy, property auctions, legal regulation, entrepreneurial activity, electronic signature, privatization, trading platforms, property registration, digitalization.

Развитие цифровых технологий оказало значительное влияние на все сферы экономики, включая предпринимательскую деятельность. Одной из ключевых форм взаимодействия между субъектами предпринимательства в условиях цифровой трансформации стали электронные торги.

Правовая конструкция торгов как способ заключения договора позволяет наиболее эффективно урегулировать отношения, в рамках которых собственник стремится максимально выгодно реализовать или разместить принадлежащие

ему ресурсы. В современных условиях всё более широкое распространение получает электронная форма проведения таких торгов.

Электронные торги – это форма конкурентного способа заключения сделок, осуществляемого с использованием информационно-телекоммуникационных технологий, в том числе через специализированные электронные площадки. По своей правовой природе электронные торги могут выступать как разновидность публичных торгов, регулируемых нормами гражданского законодательства, а также специальным законодательством. Можно говорить об электронной форме торгов как об инструменте, посредством которого процедура закупки или продажи становится более эффективной и за счет синергетического эффекта приносит пользу всей экономике государства [1, с. 47].

В Указе Президента РФ от 13.04.2010 № 460 «О Национальной стратегии противодействия коррупции и Национальном плане противодействия коррупции на 2010–2011 годы» прямо говорится о необходимости расширения практики применения электронных торгов¹. Программы развития конкуренции в Российской Федерации до 2015 года, в свою очередь, расставляют приоритеты для расширения сферы применения торгов, в том числе – в электронной форме. Предусматривалось, что размещение государственного и муниципального заказа должно преимущественно происходить через открытые аукционы в электронной форме. Такой подход способствует снижению затрат, связанных с традиционными «бумажными» процедурами, а также уменьшает риск сговора между участниками благодаря анонимности, обеспечиваемой электронным форматом торгов.

Актуальность электронных торгов особо подчеркивается в Стратегии развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на 2013–2024 годы, утверждённой Президиумом ФАС России². В документе обоснована целесообразность создания коммерческой инфраструктуры для функционирования электронных торговых площадок, обозначена необходимость разработки механизма отбора подрядчиков на

¹ Указ Президента Российской Федерации от 13 апреля 2010 г. № 460 «о Национальной стратегии противодействия коррупции и национальном плане противодействия коррупции на 2010-2011 годы» // Ведомости УИС. 2010. №6 (97). С. 69

² Стратегия развития конкуренции и антимонопольного регулирования в Российской Федерации на период 2013 - 2024 гг.» (утв. Президиумом ФАС России 03.07.2013) // Текст документа опубликован на сайте. URL: <https://www.consultant.ru>

строительные работы по результатам электронных аукционов, а также указана логичность и своевременность внедрения электронной формы открытого конкурса.

Перевод торгов в электронную форму способен устранить целый ряд системных проблем, таких как сговор между участниками, неэффективная приватизация государственного имущества, а также участие в торгах аффилированных лиц. Объективная необходимость внедрения электронных торгов обусловлена тем, что данная форма значительно снижает вероятность антиконкурентных соглашений между участниками и минимизирует внешнее давление на конкурентов. Электронные аукционы исключают возможность устного взаимодействия между участниками и предполагают подачу ценовых предложений исключительно через технические средства электронной площадки, что способствует обеспечению большей прозрачности, объективности и равных условий доступа.

Вместе с тем, следует понимать, что сама по себе цифровизация торгов не является универсальным решением. Электронная форма будет эффективной только при условии, что действующая нормативная и методологическая база не содержит значительных пробелов, а потенциальные риски систематизированы и поддаются правовому контролю. Однако действующий правовой механизм в данной сфере имеет свои недостатки и целый ряд не решенных проблемных вопросов. Существующая законодательная база в сфере организации и проведения онлайн-торгов не совершенна из-за отсутствия должной правовой регламентации. Отсутствие чётких правовых ориентиров приводит к тому, что участники и организаторы торгов нередко допускают ошибки, которые могут повлечь за собой правовые споры, признание торгов несостоявшимися или недействительными, а также снижение доверия к электронным процедурам [2, с. 285].

Одной из проблем является низкая конкуренция на имущественных торгах, что в свою очередь может быть вызвано действиями продавца имущества. В лучшем случае это ведет к продаже имущества по минимальным ценам, что не всегда соответствует интересам государства или организации. В худшем случае торги могут быть признаны несостоявшимися из-за отсутствия претендентов или наличия единственного участника, с которым в дальнейшем не заключается договор купли-продажи. Такой результат негативно сказывается на

экономической эффективности торгов и вызывает сомнения в их прозрачности и честности.

Участники электронных торгов также сталкиваются с несоответствием технического состояния имущества заявленному описанию. В данном случае основная ответственность ложится на организацию, проводящую оценку состояния имущества, поскольку претендент может опираться исключительно на предоставленную справку. Возможность лично осмотреть объект существует, однако она сопряжена с значительными затратами времени и средств, так как в некоторых случаях потенциальному покупателю придется отправляться в другой регион. Такая ситуация создает препятствия для участников торгов и может снижать интерес к объектам, выставленным на продажу.

Стоит упомянуть о вероятности неготовности организатора торгов использовать электронную форму, что может служить определённой преградой. Даже в современных условиях цифровизации возникают трудности при применении функционала торговых площадок, особенно в отношении использования электронной подписи. При этом вопросы вызывает и процедура внесения задатка, который, направляется оператору площадки. В обязанности электронной площадки входит необходимость проверки указанных обстоятельств и в том случае, если отсутствуют денежные средства на счету участника торгов, то последний не допускается к участию. Несмотря на то, что цифровые технологии активно развиваются, такие проблемы сохраняют свою актуальность и оказывают влияние на общую эффективность электронных торгов в современных условиях.

Одной из сложностей является стыковка «бумажных» и «электронных» процессов. Например, процедура приватизации имущества в электронной форме требует предварительной длительной подготовки документации, что создаёт дополнительные трудности для участников и организаторов. После завершения торгов процесс оформления и передачи прав собственности на объекты также не является полностью цифровым. Несмотря на то, что процедура регистрации прав собственности в целом реализована в электронной форме, договор купли-продажи не передается автоматически с электронной площадки в регистрирующий орган, поскольку отсутствует законодательно закреплённый порядок такой передачи. В результате этого многие продавцы имущества вынуждены нарушать правила электронного документооборота, что негативно влияет на прозрачность и эффективность всей процедуры [3, с. 29].

Таким образом, внедрение цифровых технологий в сферу электронных торгов ставит перед законодателем задачу создания комплексного правового регулирования для разных отраслей цифровой экономики. Несмотря на наличие действующего законодательства, регулирующего электронные торги, на практике сохраняется ряд проблем, связанных с фрагментарностью правового регулирования. Для повышения эффективности электронных торгов необходимо его совершенствование – устранение пробелов, формализация ключевых процедур и адаптация регулирования к реальным условиям цифровой экономики. Только в этом случае электронные торги смогут полноценно выполнять возложенные на них функции и способствовать устойчивому развитию предпринимательской среды.

Список источников

1. *Рыжова Н.Б.* Электронные торги – шаг к формированию единого экономического пространства // *Финансы и кредит*. 2013. №2 (530). С. 47 – 53. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/elektronnye-torgi-shag-k-formirovaniyu-edinogo-ekonomicheskogo-prostranstva> (дата обращения: 13.04.2025).
2. *Гатаулина Л.Ф.* Особенности цифровизации отношений в сфере проведения электронных торгов // *Образование и право*. 2023. №3. С. 284 – 288. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/osobennosti-tsifrovizatsii-otnosheniy-v-sfere-provedeniya-elektronnyh-torgov> (дата обращения: 15.04.2025).
3. *Созаева Д.А.* Торги по приватизации государственного и муниципального имущества в электронной форме: проблемы методологии и практики // *Имущественные отношения в РФ*. 2021. №11 (242). С. 26 – 34. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/torgi-po-privatizatsii-gosudarstvennogo-i-munitsipalnogo-imuschestva-v-elektronnoy-forme-problemy-metodologii-i-praktiki> (дата обращения: 13.04.2025).

УДК: 006.024

Чайка Юлия Алексеевна

Российская Федерация, Москва

Российской академии народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ (Институт права и национальной безопасности)

аспирант

E-mail: chayka-ya@ranepa.ru

Шмалий Оксана Васильевна – научный руководитель

Российская Федерация, Москва

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте РФ (Институт права и национальной безопасности)

заместитель директора ИПНБ по научной работе

доктор юридических наук, профессор

ПРОВЕДЕНИЕ ЮРИДИЧЕСКОЙ ПРОВЕРКИ (АУДИТА) ВЕБ-САЙТОВ КАК ПРОЦЕСС ВЫЯВЛЕНИЯ И МИНИМИЗАЦИИ ПРАВОВЫХ РИСКОВ

Аннотация

В мире, где Интернет стал неотъемлемой частью жизни, наличие собственного интернет-сайта для компании – это не просто желательная, а необходимая составляющая для успешного развития и роста. Стремительное увеличение числа веб-ресурсов, как и легкость их создания, привело к существенному усложнению правового поля, регулирующего данную область. Создание и поддержка сайта – это комплекс мер, требующих понимания и соответствия нормам.

В данной статье рассматриваются правовые аспекты и меры обеспечения безопасности веб-сайтов с помощью юридической проверки (аудита). Подробно описаны этапы проведения проверки, включая сбор информации, анализ контента, юридическую экспертизу документов и формирование специалистом заключения с рекомендациями по устранению выявленных проблем.

Особое внимание уделяется инструментам, которые используются для проведения таких проверок, и правовой базе по теме. Автор подчеркивает важность регулярного проведения юридического аудита веб-сайта для оперативного выявления и предотвращения финансовых и репутационных последствий несоблюдения законодательства.

Ключевые слова

Юридическая проверка, аудит, Интернет, интернет-сайт, веб-сайт, веб-ресурсы, правовое поле, безопасность, сбор информации, авторское право, персональные данные, реклама, результаты интеллектуальной деятельности.

UDC: 006.024

Chayka Yulia Alekseevna

Russian Federation, Moscow

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
(Institute of Law and National Security)

Postgraduate student

E-mail: chayka-ya@ranepa.ru

Shmaliy Oksana Vasilyevna –scientific supervisor

Russian Presidential Academy of National Economy and Public Administration
(Institute of Law and National Security)

Deputy Director of the ILNS for Research

Doctor of Juridical Sciences, Professor

CONDUCTING A LEGAL REVIEW (AUDIT) OF WEBSITES AS A PROCESS OF IDENTIFYING AND MINIMIZING LEGAL RISKS

Abstract

Nowadays, in a world where the Internet has become an integral part of life, having your own website for your company is not just desirable, but a necessary component for successful development and growth. The rapid increase in the number of web resources, as well as the ease of their creation, has led to a significant complication of the legal field regulating this area. Creating and maintaining a website is a complex of measures that require understanding and compliance with regulations.

This article discusses the legal aspects and measures to ensure the security of websites through legal verification (audit). The stages of the audit are described in detail, including information gathering, content analysis, legal examination of documents and formation of a specialist's conclusion with recommendations on how to eliminate the identified problems.

Special attention is paid to the tools used to conduct such audits and the legal framework on the topic. The author emphasizes the importance of regular website due diligence to promptly identify and prevent the financial and reputational consequences of non-compliance with the law.

Keywords

Due diligence, audit, Internet, internet, internet site, website, web resources, legal field, security, information collection, copyright, personal data, advertising, results of intellectual activity.

В современном мире, характеризующемся стремительным развитием информационных технологий, практически каждая организация, вне зависимости от ее масштаба и сферы деятельности, обладает собственным веб-

сайтом. Функционирование бизнеса и коммуникацию с клиентами уже невозможно представить без использования глобальной сети.

Однако, параллельно с бурным развитием и ростом числа веб-ресурсов, значительно усложнилось и правовое регулирование данной сферы. Создание сайтов для компаний и наполнение их данными является очень трудоемким процессом, требующим пристального внимания к юридическим аспектам. Именно это и обуславливает актуальность выбранной темы.

Под юридической проверкой веб-сайта обычно понимается совокупность процедур аналитического характера, по правовой оценке, данных, содержащихся на веб-сайте, с целью определения соответствия либо несоответствия их нормам действующего законодательства. Представляет собой такая проверка или, иными словами, аудит, глубокий анализ контента и документов, связанных с функционированием ресурса.

Под целью такой проверки обычно понимается не просто констатировать наличие или отсутствие нарушений, а предоставить всестороннее заключение, включающее в себя не только выявление существующих правовых рисков, но и разработку рекомендаций по их минимизации или полному устранению. Экспертиза опирается не только на действующие законы и нормативные акты, но и на богатый опыт разрешения подобных споров, который накоплен судебной практикой. Именно это позволяет проводить более точный и прогнозируемый анализ [6; 24].

Обычно процесс юридической проверки интернет-сайта включает несколько основных этапов.

Первый этап сосредоточен на проведении аналитических процедур правового характера по отношению к имеющимся документам, которые регламентируют функционирование сайта.

В данном контексте экспертами тщательно изучается пользовательское соглашение, которое является основным документом, определяющим условия взаимодействия между владельцем и пользователем ресурса. Документ должен быть составлен четко, без двусмысленных трактовок, и полностью соответствовать действующему законодательству. Особое внимание при его составлении требуется уделить разделам, касающимся обработки персональных данных, использования интеллектуальной собственности и ответственности за размещаемый контент.

Далее проводится анализ политики конфиденциальности, регламентирующей сбор, хранение и использование персональных данных, которые пользователи разместили на сайте.

При создании веб-сайта должно быть определено, какие именно данные и с помощью каких инструментов будут собираться. Инструментами могут выступать формы обратной связи, системы аналитики, формы регистрации и др. В зависимости от механизма сбора информации формируется список обязательных юридических документов. Важно отметить, что размещение шаблона с формальным текстом, не соответствующем содержанию сайта, расценивается регулятором как отсутствие надлежащей информации.

Политика конфиденциальности должна быть максимально доступна и понятна, размещаться в открытом доступе, указывать на используемые меры предотвращения утечек информации, и на процедуру реализации прав субъектов данных.

В этом контексте важно подчеркнуть и значимость проверки на соответствие законодательным требованиям применение файлов cookie и иных методов отслеживания пользователей. Важно обеспечить ясность и получить согласие пользователя на использование таких файлов.

Также аудиту подлежат условия использования веб-ресурса, лицензионные соглашения на ПО и любые другие юридические документы, регулирующие деятельность сайта.

Второй этап проверки направлен на аналитику контента, размещённого на веб-сайте. Проводится аудит данных на соблюдение правовых норм, которые защищают авторские права создателей контента, данных личного характера, которые пользователи разместили на сайте, контента определенного рода, запрещенного к размещению.

После этого проводится анализ правовых аспектов по отношению к доменному имени веб-сайта, торговой марки, потенциальным конфликтам с другими правообладателями. Проверка по отношению к рекламным материалам также является одним из важных этапов при проведении юридической проверки сайта. Вся размещенная информация должна соответствовать нормам действующего законодательства о рекламе.

Заключительный этап основан на тщательном исследовании юридических аспектов функционирования интернет-сайта. Процедура включает проверку соблюдения правовых норм при приеме заказов, при регистрации пользователей,

обработке данных персонального характера, полученных от пользователей веб-сайта и т.д. [4; 21].

Нормативной основой юридического аудита веб-сайта являются следующие правовые акты:

- Гражданский кодекс Российской Федерации (ГК РФ), раздел VII, содержит правовые нормы в отношении результатов интеллектуальной деятельности,

- Федеральный закон «Об информации, информационных технологиях и о защите информации» от 27.07.2006 N 149-ФЗ, содержит такие требования как обязательная маркировка возрастного характера, скрывание товаров, предназначенных для лиц, достигших 18-летнего возраста, указывает на товары, которые запрещено продавать с помощью веб-сайтов [2; 11],

- Федеральный закон «О защите конкуренции» от 26.07.2006 N 135-ФЗ,

- Федеральный закон «О персональных данных» от 27.07.2006 N 152-ФЗ, включает требования к сбору и использованию данных персонального характера,

- Федеральный закон «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ, содержит ряд требований к содержанию веб-сайтов. Действующее законодательство не рассматривает веб-сайты в качестве рекламы, однако баннеры на страницах, не имеющие связи с содержанием ресурса, могут быть признаны рекламой и должны иметь маркировку «реклама» [3; 18],

- Федеральный закон «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 N 436-ФЗ,

- Федеральный закон «О деятельности иностранных лиц в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" на территории Российской Федерации» от 01.07.2021 N 236-ФЗ, содержит ряд ограничений к размещению на отечественных веб-сайтах ссылок на доступ к иностранным веб-сайтам,

- Федеральный закон «О противодействии экстремистской деятельности» от 25.07.2002 N 114-ФЗ, определяет категории материалов, которые прямо запрещено распространять, в том числе размещать на интернет-сайтах,

- Закон РФ от 07.02.1992 N 2300-1 «О защите прав потребителей».

С правовой точки зрения в содержании интернет-ресурса можно выделить несколько категории данных, наличие которых несет риски юридического характера. Экспертиза детально рассматривает каждую из них, чтобы обеспечить полное соответствие законодательству и избежать потенциальных проблем.

Первая категория, которая требует особого внимания - данные персонального характера пользователей веб-сайта. Это информация, которая может быть использована для идентификации конкретного человека, прямо или косвенно. Может включать в себя имя, фамилию, адрес электронной почты, номер телефона, IP-адрес, данные о местоположении, историю посещений сайта, информацию о покупках и многое другое. Следует отметить, что даже безобидные на первый взгляд данные, в совокупности могут идентифицировать личность.

Вторая категория - результаты деятельности интеллектуального характера. Веб-сайт, как правило, является многослойным объектом, включающим в себя различные элементы, в том числе и охраняемые авторским правом. К таким относятся тексты, изображения, музыкальные произведения, видеофайлы, программный код и многое другое. Использование их без разрешения правообладателя является нарушением и может привести к ответственности.

Размещение в открытом доступе и возможность скачивания материалов не означает, что разрешения на их использование не требуется. Юридический аудит веб-сайта исследует элементы на наличие соответствующих лицензий или разрешений от правообладателей. Отсутствие надлежащего оформления прав на использование результатов деятельности интеллектуального характера может привести к судебным искам, обязательству выплаты компенсаций или блокировке ресурса, что является особенно опасным для коммерческих сайтов.

Третья категория данных включает содержание, скрывающиеся за логином. Данные, полученные со сторонних веб-сайтов, требующих регистрации с последующим размещением их уже на собственном веб-сайте без правового оформления разрешения владельцев стороннего сайта. Это может быть информация, новостные статьи, изображение и др. Даже если данные доступны публично на других ресурсах, их копирование и размещение на собственном сайте без разрешения владельцев также является нарушением авторского и других смежных прав.

Источники информации должны тщательно проверяться, как и возможность повторной публикации какого-либо материала. Ссылка на

первоисточник не всегда освобождает от ответственности, необходимо вести учет документации всех используемых источников информации и иметь подтверждение права на их использование.

Рассмотрим основные правовые нормы, содержащиеся в указанных документах, соблюдение которых рекомендуется проверить в ходе юридической проверки интернет-сайта. В соответствии с нормами п. 2 ст. 1260 ГК РФ веб-сайт рассматривается как составное произведение.

Осуществляя аудит следует установить конкретные разновидности результатов деятельности интеллектуального характера, которые были применены при создании конкретного ресурса; определить правообладателей; осуществить проверку наличия правовых оснований для использования элементов на веб-сайте (лицензии, договоры, разрешения); проверку соответствия обработки персональных данных законодательству.

К основным используемым при создании интернет-сайтов результатов деятельности интеллектуального характера можно отнести доменное имя, дизайнерское оформление, логотипы, программные продукты, различные виды контента.

При проведении юридического аудита специалисты используют широкий спектр инструментов. Помимо тщательного анализа самого ресурса и информации, юристами используются специализированные базы данных законодательства, судебной практики и нормативных актов. Проводится проверка на наличие плагиата с помощью сервисов для обнаружения неправомерных заимствований, проверяются метатеги (специальные элементы HTML-кода, которые содержат метаинформацию о веб-странице).

Проведение проверки завершается заключением юриста, в котором детально описываются все этапы аудита и методы работы с информацией. Перечень обнаруженных нарушений с ссылками на конкретные нормы законодательства, которые были нарушены, и фиксация нарушений на проверяемом веб-ресурсе составляется подробно и передается владельцу сайта. Специалист предоставляет конкретные и детальные инструкции по устранению выявленных несоответствий, включая сроки и способы их выполнения. Все рекомендации составляются с учетом последних изменений в законодательстве. Помимо этого, в отчете указываются и риски, которые могут возникнуть в случае пропуска выявленных нарушений, там же приводятся данные о размере возможных штрафов.

В зависимости от масштаба аудита и требований заказчика заключение юридической проверки может быть представлено в форме подробного отчета или краткого резюме. Важно отметить, что оно носит лишь рекомендательный характер, а ответственность за принятие решений по устранению выявленных нарушений несет владелец веб-сайта. Юрист предоставляет объективную оценку правового статуса ресурса.

Таким образом, юридическая проверка веб-сайта – это целый комплекс мероприятий, направленный на минимизацию юридических рисков, связанных с функционированием ресурса. Сложно переоценить значение аудита, поскольку обнаружение нарушений может отразиться на финансах и репутации компании.

Вне зависимости от размера и посещаемости интернет-сайта, такие проверки являются профилактикой и способствуют успешному и безопасному функционированию. Проводить их нужно регулярно, не только при создании ресурса, но и по мере внесения изменений и развития.

Список источников

1. Амелин Р.В. Правовое регулирование общественных отношений в сфере информационных систем: цивилистический и информационно-правовой подходы // Актуальные проблемы российского права. 2017. № 12.
2. Бабарыкин П.В. Гражданско-правовое регулирование создания и использования сайтов в сети Интернет: Автореф. дисс. канд. юрид. наук. М, 2005.
3. Басманова Е.С. Интернет-сайт как объект имущественных прав: Дисс. канд. юрид. наук. М, 2010.
4. Быстров А.К. Интернет-сайт и доменное имя как объекты гражданских прав в системе отношений по использованию сети Интернет: Автореф. дисс. канд. юрид. наук. М, 2016.
5. Дозорцев В.А. Интеллектуальные права: Понятие. Система. Задачи кодификации: Сб. статей. М, 2005.
6. Кравченко А.А. Правовой режим интернет-сайта как комплексного объекта права интеллектуальной собственности: Автореф. дисс. канд. юрид. наук. М, 2016.

УДК: 343.1

Юсупов Айнур Денисович

Российская Федерация, Мелитополь
Херсонский технический университет
магистрант

E-mail: yusupov.ainur@gmail.com

Степаненко Роман Алексеевич – научный руководитель

Российская Федерация, Мелитополь
Херсонский технический университет
доцент кафедры юриспруденции
Кандидат юридических наук, доцент

СОБИРАНИЕ ДОКАЗАТЕЛЬСТВ В УСЛОВИЯХ ЧРЕЗВЫЧАЙНЫХ СИТУАЦИЙ И ВОЕННОГО ПОЛОЖЕНИЯ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Аннотация

Статья посвящена исследованию актуальных проблем собирания доказательств в условиях чрезвычайных ситуаций и военного положения. В условиях дестабилизации, вызванной вооружёнными конфликтами и социально-экономическими потрясениями, традиционные механизмы уголовного судопроизводства оказываются неэффективными. Автор рассматривает влияние ограниченного доступа к источникам доказательств, эвакуации участников процесса, утраты вещественных доказательств, необходимости работы с государственными тайнами, дефицита ресурсов и трудностей межведомственного взаимодействия. Предлагаются практические меры по совершенствованию уголовно-процессуального законодательства и организационных механизмов. Обосновывается необходимость внедрения цифровых платформ, использования дистанционных технологий допроса, развития правовых гарантий для стороны защиты и создания специального правового режима для доказывания в условиях ЧС и ВП.

Ключевые слова

Уголовное судопроизводство, доказательства, чрезвычайная ситуация, военное положение, следственные действия, допустимость доказательств, безопасность, цифровизация.

UDC: 343.1

Yusupov Ainur Denisovich

Russian Federation, Melitopol

Kherson Technical University
Master's student
E-mail: yusupov.aynur@gmail.com

Stepanenko Roman Alekseevich – scientific supervisor

Russian Federation, Melitopol
Kherson Technical University
Associate Professor of the Department of Jurisprudence
Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor

COLLECTING EVIDENCE IN EMERGENCY SITUATIONS AND MARTIAL LAW: CHALLENGES AND WAYS TO IMPROVE

Abstract

The article is devoted to the study of current problems of collecting evidence in emergency situations and martial law. In the context of destabilization caused by armed conflicts and socio-economic upheavals, the traditional mechanisms of criminal justice are ineffective. The author examines the impact of limited access to evidence sources, evacuation of participants in the process, loss of physical evidence, the need to work with state secrets, lack of resources and difficulties in interdepartmental interaction. Practical measures are proposed to improve criminal procedure legislation and organizational mechanisms. The necessity of introducing digital platforms, the use of remote interrogation technologies, the development of legal guarantees for the defense side and the creation of a special legal regime for proving in emergency situations and emergencies is substantiated.

Keywords

Criminal proceedings, evidence, emergency, martial law, investigative actions, admissibility of evidence, security, digitalization.

Введение

В условиях военного положения и социально-экономической нестабильности деятельность по собиранию доказательств сталкивается с рядом уникальных проблем и ограничений. Прежде всего, существенно затрудняется доступ к источникам доказательств. Зоны активных боевых действий часто недостижимы для следователей по соображениям безопасности или находятся под контролем противной стороны. Даже на подконтрольных территориях могут устанавливаться режимы особого доступа: так, при введении военного положения вводятся меры по усиленной охране военных и важных государственных объектов, а также особый режим въезда и выезда, включая

ограничение свободы передвижения по территории [2]. Это означает, что осмотр места происшествия (ст. 176 УПК РФ) и изъятие вещественных доказательств могут откладываться на неопределённое время, пока зона не станет безопасной или не будет получен допуск. Кроме того, сами объекты, представляющие интерес для следствия (например, военные части, стратегические предприятия), могут быть режимными – доступ на них регулируется особыми правилами, и следователям требуется специальное разрешение или сопровождение со стороны военных властей. Все это тормозит своевременное обнаружение и фиксацию доказательств, предусмотренные общими нормами уголовно-процессуального закона (например, ст. 86 УПК РФ об осуществлении собирания доказательств следственными действиями) [1], поскольку стандартные процедуры не рассчитаны на работу в зоне боевых ограничений.

Связанной проблемой является эвакуация и перемещение участников процесса, что затрудняет их допросы и получение показаний. В чрезвычайных ситуациях и при военных действиях население нередко массово покидает опасные регионы. Закон о военном положении прямо предусматривает временное отселение жителей в безопасные районы.

В результате потерпевшие, свидетели и даже подозреваемые могут оказаться разбросанными по разным территориям или за пределами страны. Для следователя это выливается в сложность установления местонахождения таких лиц и надлежащего вызова их на допрос (ст. 188 УПК РФ устанавливает порядок вызова, невыполнение которого осложняется, когда адрес человека неизвестен или он в статусе беженца). Традиционные очные допросы (ст. 187 УПК РФ) становятся затруднительными – нужны либо командировки в отдаленные регионы, либо использование средств связи. Однако до недавнего времени УПК РФ не предусматривал прямых норм о проведении следственного допроса дистанционно. Лишь относительно судебного разбирательства были введены новации: с 2011 г. на стадии суда допускается допрос свидетелей и потерпевших по видеосвязи (ст. 278.1 УПК РФ) [3]. В настоящее время происходит эволюция и следственной практики – в 2021 году Государственная Дума приняла во втором чтении поправки, разрешающие использовать видеосвязь и на этапе расследования уголовных дел. Следовательно, следственные органы вынуждены адаптировать формат допросов: проводить их по видеоконференции или другим удаленным способом, чтобы получить показания от эвакуированных лиц. При этом важно соблюдать требования протокольной фиксации: УПК РФ (ч. 5 ст.

166) прямо допускает применение технических средств – стенографирования, фотографирования, аудио- и видеозаписи при производстве следственного действия. Каждое дистанционно полученное свидетельское показание должно быть надлежаще оформлено в протоколе допроса, а техническая запись – приобщена к материалам дела, иначе возрастает риск признания таких доказательств недопустимыми.

Еще одной серьезной трудностью становится уничтожение либо утрата вещественных доказательств в условиях вооруженного конфликта. Боевые действия наносят ущерб месту происшествия: огонь артиллерии, взрывы, пожары могут физически уничтожить следы преступления, предметы и документы, имеющие доказательственное значение. Нередко стороны конфликта умышленно уничтожают ценную информацию: например, зафиксированы случаи, когда силовые органы в первые дни войны уничтожали секретные материалы уголовных дел, опасаясь их захвата противником. Руководство при этом осознавало двоякий эффект таких действий: риск попадания документов к врагу считался более тяжелым последствием, чем их уничтожение, хотя отрицательные последствия имелись в любом случае. Подобные ситуации ведут к тому, что материалы уголовного дела могут остаться неполными. Согласно закону, вещественные доказательства по общему правилу должны храниться при уголовном деле до окончания производства (ч.1 ст. 82 УПК РФ). Досрочное выбытие улики из процесса допускается лишь в исключительных случаях и в установленном порядке: например, уничтожение или утилизация вещественных доказательств возможно по решению суда либо с согласия владельца, с обязательным составлением протокола и приложением к делу фототаблиц, видеозаписей или образцов этих доказательств (ст. 82 УПК РФ, ч. 3 ст. 166 УПК РФ). В экстремальных же условиях войны такие протокольные процедуры часто невыполнимы – улики гибнут стихийно, без фиксации. Это создаёт пробелы в доказательственной базе и порождает проблемы допустимости: в суде сторона защиты может ставить под сомнение утраченное доказательство или заявлять о фальсификации его заменителей. Для восполнения пробелов приходится прибегать к вспомогательным средствам доказывания – показаниям очевидцев, фото- и видеоматериалам с места событий, которые в спешке могли быть получены не по всем формальным правилам. Таким образом, разрушение вещественных доказательств из-за

боевых действий серьёзно осложняет выполнение требований уголовно-процессуального закона в части собирания и сохранения доказательств.

Кроме того, военный и кризисный период предполагает повышенную секретность и особый порядок обращения с материалами, содержащими государственную тайну. Многие сведения, возникающие при расследовании военных преступлений или диверсий, могут быть отнесены к категории секретных (например, сведения о дислокации войск, тактике операций, оборонных проектах). Обращение с такими доказательствами регламентируется не только УПК, но и законодательством о государственной тайне. В условиях военного положения могут вводиться дополнительные меры, направленные на усиление режима секретности в органах государственной власти и организациях, что затрагивает и следственные органы. На практике это означает, что доступ к материалам дела получают лишь сотрудники с соответствующим допуском; возможно создание отдельного секретного делопроизводства по делу. Например, если улика содержит сведения, составляющие гостайну, ее осмотр и приобщение проводятся с соблюдением специальных инструкций, а результаты экспертиз по таким уликам могут оформляться в режиме секретного документа. УПК РФ прямо предусматривает недопустимость разглашения данных предварительного расследования без разрешения (ст. 161), а в судебной стадии обеспечение тайны выражается в проведении закрытого судебного заседания, если разглашение сведений угрожает государственной безопасности (п. 2 ч. 2 ст. 241 УПК РФ). Таким образом, расследование преступлений в военно-чрезвычайной обстановке требует от следователя умения работать с секретными материалами: учитывать, что не все доказательства могут быть раскрыты участникам процесса полностью, нуждаться в засекречивании данных о защищаемых свидетелях и т.п. С другой стороны, повышенная секретность может вступать в противоречие с принципом всесторонности и принципом доказывания – баланс между безопасностью государства и правами обвиняемого здесь особенно труднодостижим [4, 5]. Все это диктует необходимость разработки особого порядка обращения с доказательствами, содержащими гостайну, на стадии следствия – например, инструкции по выделению отдельной части материалов дела с грифом секретности, по допуску адвокатов к такой информации на основании обязательства о неразглашении и т.д.

Наконец, кризисные условия неизбежно приводят к росту нагрузки на следственные органы и ограниченности ресурсов для расследования. Военные

конфликты и социальные потрясения обычно сопровождаются всплеском преступности как общего характера (мародерство, грабежи, преступления против личности в обстановке ослабления правопорядка), так и особого – военные преступления, террористические акты, диверсии. Каждое из таких дел требует тщательного расследования, а количество одновременно расследуемых уголовных дел резко возрастает. Одновременно кадровый и материальный потенциал органов следствия может снижаться: часть сотрудников призывается на военную службу, финансирование перераспределяется в пользу оборонных нужд, нарушается работа экспертных учреждений. Как следствие, дефицит времени и средств не позволяет обеспечить прежний уровень качества собирания доказательств. Сокращаются возможности для выезда на место, для привлечения специалистов, проведения дорогостоящих экспертиз. Нередко один следователь вынужден вести одновременно в разы больше дел, чем в штатной ситуации, что сказывается на внимании к деталям расследования. К тому же некоторые следственные подразделения могут сами оказаться в зоне боевых действий – вплоть до разрушения материально-технической базы (зданий, лабораторий) и утраты частей архива. Тем самым военное время создает угрозу нарушения процессуальных сроков (ст. 162 УПК РФ устанавливает предельные сроки предварительного следствия, продление которых в условиях ЧС может стать остро необходимым) и иных процедурных гарантий, если не принять специальных мер реагирования.

В указанных нестандартных условиях назрела необходимость адаптации следственной деятельности. Представляется целесообразным разработать отдельные регламенты или нормы для работы правоохранительных органов в условиях чрезвычайного или военного положения. Законодательно целесообразно предусмотреть упрощённый порядок санкционирования неотложных следственных действий, продление сроков расследования при наличии объективных препятствий, а также возможность альтернативной фиксации доказательств — например, с применением дронов при невозможности осмотра места происшествия из-за боевых действий.

Уже сейчас практика показывает эффективность применения беспилотных летательных аппаратов для дистанционного осмотра опасных мест: следователь путем видеофиксации с воздуха может задокументировать обстановку преступления, не подвергая жизнь опасности. Полученные таким путём материалы (видео, аэрофотосъёмка) следует прямо признавать допустимыми

доказательствами при условии соблюдения процедур фиксации (приложение носителя к протоколу осмотра места происшествия и заверение его надлежащим образом). Аналогично, нужно внедрить стандарты сбора и защиты цифровых доказательств. В эпоху, когда значительная часть информации существует в электронном виде, военные риски дополняются кибер-угрозами: возможны утрата данных из-за разрушения серверов, умышленные хакерские атаки на базы следственных органов, кража или модификация цифровых доказательств. Чтобы противостоять этому, в следственных подразделениях ЧС-регионов должно быть организовано резервное копирование важных электронных доказательств, шифрование и защищённая передача их в центральные архивы. Специальные протоколы должны регламентировать изъятие информации с уцелевших электронных носителей на разрушенных объектах, сохранение цепочки данных таких носителей и восстановление данных с повреждённых устройств. Также напрашивается усиленное взаимодействие следственных органов с Министерством обороны и ФСБ. Военные, как непосредственные участники событий, нередко первыми обнаруживают факты, имеющие значение для уголовного дела (скажем, при зачистке территории могут быть найдены тела жертв, оружие, документы). Необходимо наладить механизм передачи таких находок следователям с соблюдением юридических формальностей – к примеру, составления акта обнаружения и сохранения вещественных доказательств до прибытия следственной группы. Сотрудничество с органами безопасности (ФСБ) особенно важно при расследовании преступлений против основ государственного строя, шпионажа, диверсий – то есть тех, которые напрямую связаны с военными действиями. Совместные следственно-оперативные группы, включающие следователей и оперативников военной полиции, ФСБ, могут более эффективно собирать разбросанные по разным ведомствам сведения. Одновременно следует обеспечить и надлежащий контроль законности таких совместных действий, чтобы особый режим не превращался в произвол. Наконец, полезным шагом было бы повышение обеспеченности и подготовки следователей к работе в нестандартных условиях: снабжение их мобильными криминалистическими лабораториями, средствами защиты, обучением методикам расследования военных преступлений и действиям в условиях ЧС.

Уточним мысль, высказанную ранее.

Введение военного положения, мобилизационные мероприятия и социально-экономические последствия подобных процессов приносят

специфические проблемы в области собирания доказательств в уголовном судопроизводстве. Одной из значимых проблем, с которой сталкиваются субъекты собирания доказательств, прежде всего следователь, является отсутствие прямого доступа к жизненно важным базам данных, находящимся в распоряжении других силовых ведомств — таких как МВД, ФСБ, миграционная и пограничная службы. Информация, содержащаяся в этих системах (данные о судимостях, перемещениях, связях, регистрации и т.п.), как правило, необходима на раннем этапе расследования, однако получить её возможно только по формальному межведомственному запросу.

В ряде стран успешно реализованы интегрированные цифровые платформы, где следователи, при наличии законных оснований, получают ограниченный доступ к межведомственным реестрам в режиме реального времени. Так, в Германии действует система INPOL, в Финляндии — ТИЕКЕ, а в Сингапуре — модель OneGov. Их ключевая особенность — строгий электронный контроль: каждый доступ фиксируется, а прокурор получает уведомление в реальном времени [6, 7, 8].

Такой подход позволяет достичь баланса между необходимостью быстрого реагирования и обеспечением правового контроля. Аналогичная система может быть внедрена и в России — например, через механизм СМЭВ, с тем условием, что каждое обращение следователя к базе данных фиксируется, а прокурорский надзор осуществляется в автоматизированной форме.

При этом важным противовесом данной тенденции выступает деятельность адвоката, задача которого — своевременно выявить нарушения, связанные с нарушением порядка получения информации, в том числе сведений, полученных из недопустимых источников. Установление четких правовых рамок по допустимому доступу следователя к информации, в том числе через единые базы данных МВД и ФСБ с фиксацией каждого обращения, имеет важное значение не только для эффективности расследования, но и для обеспечения состязательности сторон и соблюдения прав участников процесса.

Таким образом, адвокат, как самостоятельный субъект собирания доказательств, должен быть наделён реальными процессуальными возможностями контролировать законность получения и использования информации, в том числе — результатами межведомственного взаимодействия. Отсутствие такого контроля и прозрачности в доступе к данным может привести к формированию двойных стандартов допустимости доказательств, где одной

стороне фактически доступен весь массив сведений, а другой — лишь возможность оспаривать последствия их применения постфактум.

С целью устранения этого дисбаланса представляется целесообразным на законодательном уровне предусмотреть возможность для стороны защиты — в частности, адвоката — направлять в прокуратуру процессуальный запрос о проверке правомерности действий следователя при получении сведений из унифицированной межведомственной базы данных.

Кроме того, в целях прозрачности уголовного процесса и усиления гарантий допустимости доказательств, представляется обоснованным законодательно закрепить норму, согласно которой в материалы каждого уголовного дела должна приобщаться официальная выписка о всех обращениях следователя к соответствующей базе данных.

Такая выписка должна содержать сведения о дате и времени запроса, круге полученной информации, а также о цели обращения. Это позволит адвокату оперативно выявлять возможные нарушения порядка сбора доказательств, а суду — оценивать соблюдение процессуального регламента на всех стадиях предварительного расследования.

Введение подобного механизма обеспечит прозрачность процесса электронного взаимодействия, укрепит гарантии прав подозреваемого и обвиняемого, а также будет способствовать формированию подлинно состязательной модели уголовного судопроизводства.

Подводя итог, проблемы, возникающие при собирании доказательств во время военных и социальных потрясений, очевидно выходят за рамки обыденной практики. Эти сложности — от ограниченного доступа к уликам и эвакуированных свидетелей до уничтожения доказательств и перегрузки следствия — требуют системного реагирования со стороны государства и законодателя. Устранение выявленных пробелов и формирование адаптивного механизма доказывания в чрезвычайных условиях представляется насущной задачей. В дальнейших работах будут предложены конкретные рекомендации по совершенствованию уголовно-процессуальных норм и практики, направленные на преодоление указанных трудностей, что позволит повысить эффективность расследования преступлений даже в экстремальной обстановке.

Список источников

1. Уголовно-процессуальный кодекс Российской Федерации: федер. закон от 18.12.2001 № 174-ФЗ (ред. от 01.04.2024) // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/?ysclid=manne0bd8s37678661/ (дата обращения: 08.05.2025).
2. О военном положении: федер. конст. закон от 30.01.2002 № 1-ФКЗ (ред. от 04.07.2023) // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_35227/?ysclid=mannfyldrv758003258/ (дата обращения: 08.05.2025).
3. УПК РФ Статья 278.1. Особенности производства допроса и иных судебных действий путем использования систем видео-конференц-связи // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_34481/53dba82fff9eb1ea8eec4f38829853fb9ada73d6/?ysclid=mannjh71gq779365191 (дата обращения: 08.05.2025).
4. Конституция Российской Федерации: принята всенарод. голосованием 12.12.1993 (в ред. от 01.07.2020) // Официальный интернет-портал правовой информации. URL: <http://pravo.gov.ru/constitution/?ysclid=mannl2jf3t97160777> (дата обращения: 08.05.2025).
5. О государственной тайне: закон РФ от 21.07.1993 № 5485-1 (ред. от 30.12.2023) // КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_2481/?ysclid=mannlm4yw1853319374/ (дата обращения: 08.05.2025).
6. Bundeskriminalamt. INPOL – Integriertes polizeiliches Informationssystem. URL: https://www.bka.de/EN/Topics/Police-Information-Systems/INPOL/inpol_node.html (дата обращения: 08.05.2025).
7. Digital and Population Data Services Agency (DVV). TIEKE Information Society Development Centre. URL: <https://www.dvv.fi/en> (дата обращения: 08.05.2025).
8. Smart Nation and Digital Government Group. OneGov Singapore. URL: <https://www.smartnation.gov.sg> (дата обращения: 08.05.2025).

УДК: 347

Ярушникова Анна Александровна

Российская Федерация, Великий Новгород

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
магистрант

E-mail: annayarushnikova06@gmail.com

Трофимова Марина Сергеевна – научный руководитель

Российская Федерация, Великий Новгород

Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
заведующий кафедрой гражданского права и процесса
кандидат юридических наук, доцент

ПРОБЛЕМЫ СУБЪЕКТИВНОГО ПОДХОДА ПРИ ОЦЕНКЕ ЭТИЧНОСТИ РЕКЛАМЫ И ПУТИ ИХ ПРЕОДОЛЕНИЯ

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы субъективного подхода при принятии решения о признании факта использования непристойного и оскорбительного образа в рекламе. Отмечается, что сложности определения наличия в рекламе такого образа связаны с тем, что: «непристойность» и «оскорбительность» являются этическими категориями, которые не могут быть четко определены; в отечественном законодательстве отсутствует закрепление содержания терминов «непристойный» и «оскорбительный» в контексте образа в рекламе. Автор отмечает, что полностью искоренить субъективность при оценке невозможно, но возможно минимизировать риски путем закрепления в Федеральном законе «О рекламе» содержания понятий непристойного и оскорбительного образа в рекламе через открытый перечень признаков, а также с помощью создания ФАС России рекомендаций для правоприменителей с критериями неэтичных образов и пояснениями к ним и специальных форм проверочных листов.

Ключевые слова

Реклама, непристойный образ, оскорбительный образ, неэтичная реклама, ФАС России.

UDC: 347

Yarushnikova Anna Alexandrovna

Russian Federation, Veliky Novgorod

Yaroslav-the-Wise Novgorod State University

Master's student

E-mail: annayarushnikova06@gmail.com

Trofimova Marina Sergeevna – scientific supervisor
Russian Federation, Veliky Novgorod
Yaroslav-the-Wise Novgorod State University
Head of the Department of Civil Law and Procedure
Candidate of Juridical Sciences, Associate Professor

THE PROBLEMS OF A SUBJECTIVE APPROACH IN ASSESSING THE UNETHICAL NATURE OF ADVERTISING BY AUTHORIZED BODIES AND WAYS TO OVERCOME THEM

Abstract

The article discusses the problems of a subjective approach when deciding whether to recognize the use of an obscene and offensive image in advertising. It is noted that the difficulties in determining the presence of such an image in advertising are related to the fact that: «obscenity» and «offensiveness» are ethical categories that cannot be clearly defined; there is no consolidation of the content of the terms «obscene» and «offensive» in the context of the image in advertising in domestic legislation. The author notes that it is impossible to completely eliminate subjectivity in the assessment, but it is possible to minimize the risks by consolidating the concepts of obscene and offensive images in advertising in the Federal Law «On Advertising» through an open list of signs, as well as by creating recommendations for law enforcement agencies with criteria for unethical images and explanations to them and special forms of checklists.

Keywords

Advertising, obscene image, offensive image, unethical advertising, FAS of Russia.

В современном мире реклама стала неотъемлемой частью жизни человека, встречаясь на его пути повсеместно. Критерии, ограничения и запреты в отношении того, какой должна быть реклама, распространяемая на территории Российской Федерации (далее – РФ), содержатся в Федеральном законе от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (далее – Федеральный закон «О рекламе»).

Из существующих ограничений особый интерес вызывает запрет на использование непристойных и оскорбительных образов в рекламе, который закреплен в ч. 6 ст. 5 Федерального закона «О рекламе». Этот критерий связан с категорией «неэтичности». Этичность определяется как соответствие правилам этики, которые заключаются в соблюдении совокупности общепринятых норм

морали и нравственности¹. Если что-то нарушает данные правила, то оно является неэтичным.

Необходимо раскрыть суть критерия непристойного и оскорбительного образа в рекламе. Под «образом» понимается средство визуальной коммуникации, обобщения действительности, оно вызывает субъективное наглядно-чувственное представление [1]. Согласно Толковому словарю русского языка С.И. Ожегова «непристойный» – это неприличный (противоречащий правилам приличия) и бесстыдный (лишенный чувства стыда, противоречащий общественной морали), «оскорбительный» – содержащий оскорбление, оскорбляющий². Другие словари покажут схожее содержание понятий «непристойный» и «оскорбительный», которое относится к сфере этики, нравственным оценкам, которые не могут быть четко определены и несут субъективную окраску.

Федеральный закон «О рекламе» никак не раскрывает рассматриваемые понятия: существует только их указание без каких-либо разъяснений, что значительно усложняет деятельность правоприменителей в области проверки соответствия рекламы законодательству и обнаружения его нарушений.

В ч. 6 ст. 5 закона имеется лишь указание на то, что недопустимы непристойные и оскорбительные образы в отношении пола, расы, национальности, профессии, официальных государственных символов³ и т. д.

Статистика нарушений законодательства о рекламе в области обнаружения факта использования неэтичной рекламы с 2019 г. по 2023 г. показывает, что после резкого скачка в 2020 г. (6,43 %) произошел спад, но появляется тенденция постепенного увеличения нарушений (в 2021 г. – 1,04 %, в 2022 г. – 1,27 %, а в 2023 г. – 1,81 %) ⁴. Анализ статистики показывает актуальность изучения проблемы, возникающей при практическом применении критерия непристойного и оскорбительного образа в рекламе как одного из проявлений неэтичной рекламы.

¹ Прохоров А. М. Большая советская энциклопедия. Т. 30. Москва: Изд-во Советская энциклопедия, 1978. 632 с.

² Ожегов С. И. Шведова Н. Ю. Толковый словарь русского языка. Москва: Изд-во АЗЪ Ltd, 1992. 955 с.

³ Федеральный закон от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» (последняя редакция) // СПС КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_58968/ (дата обращения: 06.04.2025).

⁴ Итоги осуществления государственного контроля и надзора за соблюдением законодательства Российской Федерации о рекламе // Официальный сайт ФАС России. URL: https://fas.gov.ru/pages/rezultati_raboti_v_reklame?ysclid=m95oukmsgd279970935 (дата обращения: 06.04.2025).

Важно подробно разобрать основную причину возникновения субъективности при оценке непристойных и оскорбительных образов в рекламе: использование оценочных терминов без четкого понимания их значения. Необходимо продолжить поиски объяснения понятий в юридических источниках.

Так, п. 16 Постановления Пленума Высшего арбитражного суда РФ от 08.10.2012 № 58 закрепляет, что непристойный образ – крайне предосудительный и недопустимый ввиду неприличия, а оскорбительный – способный причинить обиду¹. Для их отыскания не нужны специальные знания.

В Приказе Федеральной антимонопольной службы (далее – ФАС России) от 28.12.2023 № 1079/23 указано, что непристойные образы нарушают общепринятые нормы поведения в обществе с точки зрения морали и нравственности, а оскорбительные – ущемляют человеческое достоинство, принижают значимость отдельных лиц, исторических событий, памятных дат. Вопрос отнесения образов к этой категории носит субъективно-оценочный характер. Для признания рекламы неэтичной достаточно установить наличие значимого количества людей, воспринимающих рекламу как неэтичную². Также важно оценивать рекламу в совокупности с обстоятельствами ее размещения.

Исходя из изученных положений, отсутствие прямого законодательного закрепления понимания терминов «непристойность» и «оскорбительность» в контексте образов в рекламе в некоторой части компенсируется разъяснениями из юридических источников. Отмечается связь используемых в запрете терминов с этическими положениями, что обуславливает сложность их восприятия и использования для оценки рекламы. Выделяются отдельные признаки неэтичной рекламы, не отрицается факт субъективности подхода при оценке рекламы по этому признаку.

Конечно, проще было бы предложить исключить запрет на использование непристойного и оскорбительного образа в рекламе из перечня критериев нарушений рекламного законодательства из-за сложности его интерпретации и

¹ Постановление Пленума Высшего арбитражного суда Российской Федерации от 08.10.2012 № 58 «О некоторых вопросах практики применения арбитражными судами Федерального закона «О рекламе» // СПС КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_137349/#dst100055 (дата обращения: 06.04.2025).

² Приказ ФАС России от 28.12.2023 № 1079/23 «Об утверждении руководств по соблюдению обязательных требований в сфере рекламы» // СПС КонсультантПлюс. URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_478673/ (дата обращения: 06.04.2025).

применения. Однако такое решение не является обоснованным. Данные ограничения связаны с этическими вопросами, которые являются важными элементами жизни общества. Закон должен защищать этические ценности. Поэтому существование запрета на использование непристойного и оскорбительного образа является необходимым.

Таким образом, целесообразно предложить законодателю закрепить в Федеральном законе «О рекламе» толкование критерия непристойного и оскорбительного образа в рекламе через открытый перечень признаков. Причина открытости перечня связана со сложностью и субъективностью используемых терминов.

Далее будет произведен анализ различных источников, на основе которого будут выделены некоторые признаки непристойных и оскорбительных образов.

Отдельные признаки можно выявить с помощью анализа решений территориальных управлений ФАС России. Так, критерием для отнесения образа в рекламе к непристойному и оскорбительному следует считать: отсутствие нравственности, противоречие правовым актам в области воспитания детей, государственной политике в сфере духовно-нравственного воспитания; противоречие устоям традиционного российского общества (например, изображение мужчины в розовой юбке, с крыльями и короной на голове под заголовком «не бойся отличиться»¹).

Нарушением принципов этичности является использование образов, показывающих деяния, которые можно квалифицировать как нарушения норм, например, уголовного законодательства. Неэтичным было признано изображение барбера на рекламе мужского салона, который якобы нанес ножевое ранение в область шеи клиенту. Нанесение телесных повреждений одним человеком другому не является общепринятой нормой поведения в обществе², это уголовно наказуемо.

Непристойным и оскорбительным является образ в рекламе, который может ущемить права лиц, принадлежащих к различным религиозным конфессиям. Примером такого образа является изображение на рекламе одной из

¹ Решение УФАС по Пензенской области от 03.02.2023 № 058/05/5-835/2022 // База решений и правовых актов ФАС России. URL: <https://br.fas.gov.ru/to/penzenskoe-ufas-rossii/8dd954b5-7c59-42c7-8e0e-19b8054f450e/> (дата обращения: 06.04.2025).

² Решение УФАС по Кабардино-Балкарской Республике от 05.05.2022 № 007/05/5-212/2022 // База решений и правовых актов ФАС России. URL: <https://br.fas.gov.ru/to/kabardino-balkarskoe-ufas-rossii/2b15c5cd-212e-4376-839c-df138cb3abdd/> (дата обращения: 06.04.2025).

кофеен гигантского чайника, наливающего сверху кофе в открытый купол колокольни собора Александра Невского. Оно грубо нарушает религиозные чувства верующих православных христиан¹.

Неэтичным признается использование образов с сексуальным подтекстом и объективизацией женского тела. Примерами таких образов являются: полуобнаженные танцующие молодые женщины в видеоролике с рекламой шоу-бара²; полуобнаженный бюст женщины в рекламе квартир³; реклама квартир с изображением женщины в черном откровенном трико, стоящей на ладонях и коленях на конструкции, напоминающей качели, с надписью «Новогодние условия! Закачаешься! Квартиры...»⁴. В некоторых моментах признание такой рекламы неэтичной можно считать спорным. Все зависит от уместности изображения: подходит оно в контексте объекта рекламирования или не имеет с ним никакой связи.

Еще одной особенностью в оценке образа является сочетание в рекламе слов и изображений, которые в совокупности формируют запрещенный законом образ. Например, неэтичный образ был использован в рекламе недвижимости с изображением девушки в шортах, которая держит в руках французский багет, с текстом: «НА ВСЁ ГОТОВАЯ квартира...»⁵.

Раскрывается в правоприменительной практике признак обстоятельства распространения рекламы. Например, к таким обстоятельствам относится размещение неэтичной рекламы: рядом со школой и городским парком⁶; рядом с проезжей частью и пешеходной зоной, что делает ее доступной для обозрения людей разных возрастных групп; на территории центральных улиц населенных

¹ Реклама кофейни «Кофе Семь» оскорбила чувства верующих // Официальный сайт УФАС по Удмуртской Республике. URL: <https://udmurtia.fas.gov.ru/news/20202> (дата обращения: 06.04.2025).

² Решение УФАС по Омской области от 21.05.2019 № 055/05/5-224/2019 // База решений и правовых актов ФАС России. URL: <https://br.fas.gov.ru/to/omskoe-ufas-rossii/f6c9a752-6c96-41b1-8a48-7a4a60a71c82/> (дата обращения: 06.04.2025).

³ Решение УФАС по Хабаровскому краю от 12.11.2019 № 027/05/5-741/2019 // База решений и правовых актов ФАС России. URL: <https://br.fas.gov.ru/to/habarovskoe-ufas-rossii/a17e521f-9c7e-464a-9a93-3876fd61c36f/> (дата обращения: 06.04.2025).

⁴ Решение ФАС России от 13.08.2020 № 08/05/5-20/2020 // База решений и правовых актов ФАС России. URL: <https://br.fas.gov.ru/ca/upravlenie-kontrolya-reklamy-i-nedobrosovestnoy-konkurentsii/8058ddca-9fbf-4646-918c-f232763a9618/> (дата обращения: 06.04.2025).

⁵ Решение УФАС по Ленинградской области от 20.06.2023 №047/05/5-549/2023 // База решений и правовых актов ФАС России. URL: <https://br.fas.gov.ru/to/leninskoe-ufas-rossii/b8876dca-83b6-41b5-ae59-30c75750f6ab/> (дата обращения: 06.04.2025).

⁶ Решение УФАС по Оренбургской области от 05.06.2024 № 056/05/5-327/2024 // База решений и правовых актов ФАС России. URL: <https://br.fas.gov.ru/to/orenburgskoe-ufas-rossii/adcd711a-7030-41bc-ad02-bb72e3633126/> (дата обращения: 06.04.2025).

пунктов, рядом с местом отдыха горожан, спортивными и детскими площадками¹ и т. д.

Признаком непристойного и оскорбительного образа является изображение государственных символов РФ (например, использование изображения российского флага в рекламе магазина автозапчастей²), наград (реклама питейного заведения с изображением высших государственных наград СССР³), а также изображение объектов культурного наследия, в частности, связанных с темой Великой Отечественной войны (например, применение изображения из патриотического плаката «Ты записался добровольцем?»⁴).

Анализ научных работ позволяет выделить следующие критерии рекламы, содержащей непристойный и оскорбительный образ: игнорирует образовательные и социальные потребности отдельных категорий общества, которые не входят в спектр аудитории, на которую рассчитана конкретная реклама [2]; создает двусмысленные намеки, которые могут вызвать оскорбительные ассоциации [3]; использует изображение низких и высоких образов [4]; унижает чувства людей, столкнувшихся с утратой, болезнью, честью и достоинство отдельных групп людей по физическим данным, возрасту, полу [5, с. 113] и т. д. Также отмечается важность времени и формы распространения рекламы [6].

Это только некоторые из критериев, которые определяют использованные в рекламе образы как непристойные и оскорбительные. В законе все признаки не указать, поэтому их расширенный перечень с разъяснениями также можно закрепить в рекомендациях ФАС России.

Полностью от субъективности в оценке рекламы по признаку наличия в нем непристойных и оскорбительных образов уйти невозможно, но можно снизить вероятность принятия спорных решений. Для этого антимонопольный орган может использовать различные инструменты: заключения экспертных

¹ Решение УФАС по Пензенской области от 18.02.2022 № 058/05/5-27/2022 // База решений и правовых актов ФАС России. URL: <https://br.fas.gov.ru/to/penzenskoe-ufas-rossii/9c017e9f-3097-4c30-b6a6-43a10a79e85c/> (дата обращения: 06.04.2025).

² Решение УФАС по Республике Башкортостан от 26.06.2019 № ТО002/05/05-666/2019 // База решений и правовых актов ФАС России. URL: <https://br.fas.gov.ru/to/bashkortostanskoe-ufas-rossii/d678e99e-b17c-4c5a-a05d-46d7d74fabf7/> (дата обращения: 06.04.2025).

³ Решение УФАС по Орловской области от 15.07.2019 № 057/05/5-513/2019 // База решений и правовых актов ФАС России. URL: <https://br.fas.gov.ru/to/orlovskoe-ufas-rossii/54fc5672-e598-4e87-9ea1-3e8cfd54897e/> (дата обращения: 06.04.2025).

⁴ Решение УФАС по Ивановской области от 14.02.2022 № 037/05/5-39/2022 // База решений и правовых актов ФАС России. URL: <https://br.fas.gov.ru/to/ivanovskoe-ufas-rossii/a0a03f10-91a6-423b-8d35-c91c7cafab03/> (дата обращения: 06.04.2025).

советов по вопросам законодательства о рекламе при региональных управлениях ФАС России; привлекать для выражения экспертного мнения специалистов, саморегулируемые организации; проводить опросы населения.

Для оптимизации работы антимонопольных органов следует предложить разработать на основе признаков непристойных и оскорбительных образов в рекламе специальную форму проверочных листов (списков контрольных вопросов). Такой своеобразный чек-лист позволит оценить рекламу на наличие или отсутствие различных критериев неэтичности.

Таким образом, проблема субъективности при оценке рекламы по критерию наличия в ней непристойного и оскорбительного образа связана с тем, что «непристойность» и «оскорбительность» являются этическими категориями, которые не могут быть четко определены. Рекламу, в которой используются такие образы, следует считать неэтичной, она нарушает нормы Федерального закона «О рекламе». В настоящее время в отечественном законодательстве отсутствует закрепление содержания терминов «непристойный» и «оскорбительный» в контексте образа в рекламе, что усложняет деятельность правоприменителей по обнаружению таких нарушений и недопущению использования таких образов. Полностью искоренить субъективность при использовании такого критерия не представляется возможным, однако можно минимизировать риски возникновения спорных ситуаций. Одним из таких способов является закрепление в Федеральном законе «О рекламе» содержания понятий непристойного и оскорбительного образа в рекламе через открытый перечень признаков, который будет разработан на основе имеющихся законодательных положений, правоприменительной практики и научных работ. Оценка рекламы на наличие или отсутствие в ней непристойного и оскорбительного образа должна быть комплексной. Целесообразным является создание ФАС России рекомендаций для правоприменителей с критериями неэтичных образов и пояснениями к ним, а также разработка на основе признаков непристойных и оскорбительных образов в рекламе специальных форм проверочных листов.

Список источников

1. Савченко Д. Г. О понятии «Рекламный образ» // Вестник Московского государственного лингвистического университета. Гуманитарные науки. 2018. №18 (816). С. 308-319.

2. *Атькова К. С.* Необходимость правового регулирования этики в рекламе // Молодой ученый. 2020. № 6 (296). С. 308-309.

3. *Дмитриева Н. В., Завьялова Е. А.* Этические аспекты рекламы: проблемы восприятия, оценки и регулирования // Вестник Кемеровского государственного университета. Серия: Политические, социологические и экономические науки. 2022. №4 (26). С. 403-411.

4. *Мичурина Д. А., Ларина Н. А.* Систематизация приемов маскировки неэтичного содержания рекламного контента // Litera. 2024. № 2. С. 207-217.

5. *Малик А. В.* Этический аспект в рекламе: нормы и отклонения // Стратегии развития социальных общностей, институтов и территорий. II Международная научно-практическая конференция. Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2016. Т. 2. С. 112-115.

6. *Шарахова Я. В., Рушинова А. М.* Практика применения ответственности за нарушения общих требований к рекламе в части использования бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений, выражений // Вестник МГУП. 2012. №5. С. 67-70.

Научное издание

ВЕСТНИК ЭНОС № 71

Межвузовский студенческий научный журнал

Электронное текстовое издание сетевого распространения

Сборник разработан с помощью программного
обеспечения Microsoft Office Word

Ответственный редактор выпуска И.Р. Арабаджян

Подписано к использованию 01.07.2025

Объем издания 6,5 Мб

Гарнитура Times New Roman

МБИ имени Анатолия Собчака

<https://www.ibispb.ru/>

E-mail: orgcom@ibispb.ru

191023, Санкт-Петербург, Невский пр., 60

тел. (812) 494-05-02

ISBN 978-5-4228-0193-0