

ВЕСТНИК

№ 63

BULLETIN



ЭКОНОМИЧЕСКОГО
НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ

OF STUDENTS' ECONOMIC
SCIENTIFIC SOCIETY



САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2022

ББК 65

В 38

Межвузовский студенческий научный журнал

Учредитель: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака (МБИ имени Анатолия Собчака)

Учрежден 7 мая 2002 г.



Редакционная
коллегия:

Сигова М.В. – *главный редактор*, д.э.н., профессор, ректор Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Круглова И.А. – *заместитель председателя организационного комитета конференции*, к.э.н., к.ю.н., доцент, проректор по научно-образовательной деятельности Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Мартынова Е.В. – *ответственный редактор выпуска*, руководитель Центра организации научно-исследовательской работы Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Затевахина А.В. – к.э.н., доцент, первый проректор Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Гороховатский Л.Ю. – к.псих.н., руководитель Центра научных исследований и экспертизы Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Бахтина Ю.С. – начальник отдела международных связей Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Бугрий Е.П. – к.фил.н.

Юдина О.Н. – старший преподаватель кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Вестник экономического научного общества студентов и аспирантов: Межвузовский студенческий научный журнал. Bulletin of students' economic scientific society / Под редакцией руководителя ЦОНИР МБИ имени Анатолия Собчака Е.В. Мартыновой. – СПб.: Изд-во МБИ, 2022. – № 63. – 412 с.

ISBN: 978-5-4228-0140-4

Настоящий выпуск «Вестника ЭНОС» представляет сборник материалов XXVI Международной молодежной научно-практической конференции «IBI SYMPOSIUM 2022», проведенной Международным банковским институтом имени Анатолия Собчака 15 декабря 2022 года.

Сборник предназначен для студентов и аспирантов экономических вузов.

ISBN: 978-5-4228-0140-4

© АНО ВО «МБИ имени Анатолия Собчака», 2022

ПРЕДИСЛОВИЕ

15 декабря 2022 г. в Международном банковском институте имени Анатолия Собчака состоялась XXVI Международная молодежная научно-практическая конференция «IBI SYMPOSIUM 2022». Исходя из тематики докладов, было проведено пленарное заседание и выделено 7 секций: «Цифровая трансформация бизнеса и государства», «Банковские кибертехнологии и цифровые валюты», «Индустрия туризма и гостеприимства: состояние, проблемы, эффективность, инновации», «Зеленая экономика, устойчивое развитие, ESG», «Актуальные проблемы экономики и финансовая политика государства», «Pressing issues in the world today and ways to tackle the global challenges», «Спорные моменты истории глазами студентов».

В конференции приняли участие студенты Международного банковского института имени Анатолия Собчака, а также студенты Московского государственного университета имени М.В. Ломоносова, Белорусского национального технологического университета, Белорусского национального технического университета, Казанского инновационного университета имени В.Г. Тимирязова (ИЭУП), Санкт-Петербургского государственного экономического университета, Российской академии народного хозяйства и государственной службы при Президенте Российской Федерации, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Сибирского государственного института искусств имени Дмитрия Хворостовского, Московского государственного института международных отношений (университета) МИД Российской Федерации, Санкт-Петербургского политехнического университета Петра Великого, Санкт-Петербургского государственного технологического института, Российского государственного педагогического университета им. А.И. Герцена, Санкт-Петербургского государственного университета аэрокосмического приборостроения, Всероссийской академии внешней торговли Министерства экономического развития Российской Федерации, Российской таможенной академии, Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники, Национального исследовательского Томского политехнического университета, Донецкого национального университета, Воронежского государственного университета, Дальневосточного федерального университета, Чеченского государственного университета имени А.А. Кадырова. Всероссийского государственного института кинематографии имени С.А. Герасимова. На страницах данного номера публикуются материалы докладов, прозвучавших на конференции.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 338

Карданова Д.А.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А. А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье описываются ключевые аспекты трансформации таможенной системы, таможенного администрирования. Рассмотрены положения «Стратегии развития таможенной службы РФ до 2030». Дана оценка роли таможенных цифровых технологий при обеспечении экономической безопасности страны.

Ключевые слова

Цифровые таможенные технологии, экономическая безопасность страны, искусственный интеллект, таможенная услуга, цифровизация, цифровая экономика.

МЕСТО ЦИФРОВЫХ ТАМОЖЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ

UDC 338

Kardanova D.A.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article describes the key aspects of the transformation of the customs system, customs administration. The provisions of the “Strategy for the development of the Customs Service of the Russian Federation unit 2030” are considered. The role of customs digital technologies in ensuring the economic security of the county is assessed.

Keywords

Digital customs technologies, economic security, of the county, artificial intelligence, customs service, digitalization, digital economy.

THE PLACE OF DIGITAL CUSTOMS TECHNOLOGIES IN ENSURING THE ECONOMIC SECURITY OF THE COUNTRY

Основное предназначение Федеральной таможенной службы (далее – ФТС) – это защита экономических интересов страны, обеспечение экономической безопасности посредством пополнения федерального бюджета страны, таможенного контроля и безопасности грузов при осуществлении внешнеторговых операций. Современное устойчивое экономическое развитие страны не представляется возможным без внедрения ведущих информационных технологий, поэтому уже на протяжении нескольких лет должностные лица таможенных органов применяют цифровые таможенные технологии. Создание единых сетей электронных таможен и центров электронного декларирования (далее ЦЭД) – это целевой ориентир комплексной программы развития ФТС России 2018–2020 гг. Автоматизированные системы упрощают процесс взаимодействия добросовестных участников ВЭД с таможенными органами.

Автоматизация таможенной системы происходила поэтапно, начиная с 2014 года, когда декларирование стало электронным и внедрялось повсеместно. Затем произошла автоматизация процедур, авторегистрация, автовыпуск.

Доля электронных деклараций в 2021 году составила 99,99%. Скорость совершения таможенных операций в среднем для экспорта 36 минут, а в среднем для импорта – 63 минуты. Процесс становления ЦЭД был длительным и обозначал ряд определенных мер и мероприятий. Ведь до реформы таможенной системы действовало около 650 мест подачи таможенной декларации, в частности, постов таможенного оформления. Соответственно, в связи с большим количеством таких подразделений не просто было обеспечить единую правомерную практику, имели место трудности контроля коррупционных рисков, а также информационного материально-технического сопровождения различных рабочих мест.

Результатом реформирования стало создание 16 мест электронного декларирования товаров, сети территориально распределенных по всей стране центров, которые специализированы по видам транспорта, по товарам и по регионам деятельности. Структурная реформа таможенной системы, а именно создание ЦЭД, привела к повышению производительности труда на 20% по отношению к одному инспектору. Вторая сторона этой реформы – это автоматизация, которая означает освобождение человека от рутинных, непроизводительных работ. Доля автовыпуска ДТ составляет 26% от всех выпущенных декларации. Было введено обязательное предварительное информирование в отношении товаров, перемещаемых через таможенную территорию ЕАЭС всеми видами транспорта.

В документе «Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года» описываются целевые ориентиры, принципы и правила реформы таможенной службы. Их суть в том, что необходимо выполнить следующие планы: внедрить инновационные системы прослеживаемости товаров на пространстве Евразийского экономического союза, их главная задача – обеспечить законность оборота товаров при перемещении товаров внутри ЕАЭС. Необходимы исключение бумажных носителей, повышение уровня автоматизации, трансформация технологий таможенного оформления и таможенного контроля до и после выпуска товаров, внедрение «искусственного интеллекта», обработка больших данных, новые технологии аудита и анализа, а также управление информацией. Таким образом, одним из стратегических направлений развития таможенной службы выступает решение задач в области информационно-технического обеспечения таможенной деятельности и повышения уровня информационной защищенности.

На наш взгляд, внедрение и использование подобных технологий в повседневной практике таможенных органов упростит механизмы проведения таможенных операций. Передовой характер развития таможенной деятельности на долгосрочной основе будет способствовать формированию благоприятных условий для удовлетворения нештатных интересов нашей страны. Одновременно проведенная структурная реформа и мощный рывок в области автоматизации обеспечили эффективное выполнение целей и задач ФТС России, налаженный механизм работы, а именно – взаимодействие с постами фактического контроля и центрами электронного декларирования, взаимодействие между таможенными структурами и бизнесом. Кроме того, не следует забывать о системах рисков, возникает необходимость повышения уровня защищенности информации.

Таким образом, учитывая полномочия ФТС, использование цифровых таможенных технологий в части осуществления контроля за товарами и транспортными средствами, ввозимыми и вывозимыми из Российской Федерации, может и должно занимать центральное положение в рамках обеспечения экономической безопасности страны в целом и приоритетное направление ее развития.

УДК 336.1

Ковалев В.А.

Россия, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Балынин И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В работе описана концепция маркетплейса негосударственных пенсионных фондов, реализация которого направлена на развитие негосударственного пенсионного обеспечения. Описан функционал маркетплейса и даны авторские оценки эффектов от реализации маркетплейса.

Ключевые слова

Негосударственный пенсионный фонд, негосударственное пенсионное обеспечение, пенсионная система, пенсионная грамотность.

**МАРКЕТПЛЕЙС КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ
НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ**

UDC 336.1

Kovalev V.A.

Russia, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Balynin I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The paper describes the concept of a marketplace of non-state funds, the implementation of which is aimed at the development of private pension provision. The functionality of the marketplace is described and the author's estimates of the effects of the implementation of the marketplace are given.

Keywords

Private pension fund, private pension provision, pension system, pension literacy.

**MARKETPLACE AS A DRIVER OF THE DEVELOPMENT OF PRIVATE
PENSION PROVISION**

Одной из целей, заложенных в Стратегии долгосрочного развития пенсионной системы Российской Федерации, является развитие третьего уровня пенсионной системы с опорой на негосударственное пенсионное

обеспечение (далее – НПО). Однако показатели деятельности негосударственных пенсионных фондов свидетельствуют о низкой вовлеченности граждан в отношении по НПО: средний темп прироста количества участников НПО за последние полтора года составил 0,11%, а количество участников НПО в IV квартале 2021 года составило только 8,6% от численности всех занятых лиц. Основными причинами низкого интереса населения к НПО остаются: низкий уровень пенсионной грамотности населения, недоверие населения к НПО и деятельности негосударственных пенсионных фондов (далее – НПФ), сложность выбора между 40 НПФ, каждый из которых демонстрирует разные доходности инвестирования пенсионных резервов и предлагает разные условия по НПО, что откладывает момент принятия гражданами решений о вступления в отношения по НПО.

В условиях развития в Российской Федерации маркетплейсов и агрегаторов финансовых продуктов и услуг автором предлагается создать портал «Маркетплейс НПФ», где пользователи смогут в формате одной страницы ознакомиться со всеми действующими НПФ, их пенсионными планами, динамикой доходности инвестирования средств пенсионных резервов (накоплений) или иной ключевой информации о деятельности НПФ, фильтровать и сортировать НПФ по заданным параметрам, воспользоваться калькулятором пенсий, отображающего все НПФ, подходящие под параметры (финансовые, возрастные и другие) гражданина, а также отправить заявление в НПФ.

Автор видит следующие потенциальные эффекты внедрения данного портала:

- граждане за счет возможности простого выбора оптимального НПФ смогут оптимизировать свою финансовую нагрузку в отношении по НПО и увеличить процент компенсации своего дохода при наступлении старости;

- работодатели (страхователи) смогут подобрать оптимальный НПФ для корпоративного пенсионного обеспечения своих сотрудников, повысить их социальную защищенность и повысить привлекательность осуществления трудовой деятельности именно у них как у работодателей;

- НПФ получают дополнительный трафик клиентов и площадку для продвижения, смогут конвертировать посещение сайта пользователями в полученные заявки и в уже оформленные договоры;

- простота сравнения пользователем всех НПФ повысит конкуренцию между НПФ и даст стимул к повышению эффективности их деятельности;

- реализация маркетплейса и внедрение в него разъясняющих статей повысит уровень пенсионной грамотности населения, за счет чего

государство сможет более эффективно проводить свою политику в сфере развития пенсионного обеспечения;

– с помощью реализации портала представляется возможным увеличить количество зарегистрированных в НПО лиц, что позволит в средне-долгосрочной перспективе повысить устойчивость пенсионной системы России и достичь целей Стратегии.

УДК 330.16

Шубная Я. А.

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Калимуллина О.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Целью данного исследования является проведение анализа практики и выявление областей применения айтрекеров в маркетинге. В качестве методов исследования был использован анализ научных статей и статистики. В результате проведенного исследования было выявлено, что айтрекеры имеют широкую область применения, однако при их использовании стоит учитывать целый ряд нюансов.

Ключевые слова

Нейротехнология, нейромаркетинг, технология айтрекинга, айтрекер, маркетинговое исследование.

**НЕЙРОМАРКЕТИНГ В БИЗНЕСЕ: АНАЛИЗ КЕЙСОВ ПРИМЕНЕНИЯ
АЙТРЕКЕРОВ**

UDC 330.16

Shubnaya Ya. A.

Russia, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University of Economics

Kalimullina O.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The purpose of this study is to analyze the practice and identify the areas of application of IT trackers in marketing. As research methods, an analysis of scientific articles and statistics was used. As a result of the study, it was revealed that aytrackers have a wide range of applications, but when using them, it is worth taking into account a number of nuances.

Keywords

Neurotechnology, neuromarketing, aytracking technology, aytracker, marketing research.

**NEUROMARKETING IN BUSINESS: ANALYSIS OF CASES OF USING
AYTRACKERS**

Более 30% компании в мире прибегали к использованию айтрекеров в своих исследованиях, по данным на 2020 год [1]. Однако стоит обратить внимание на то, в каких областях может быть использован данный метод

исследования. Поскольку нейротехнологии позволяют изучить поведение потребителей со стороны физиологии и психологии, знание областей применения айтрекеров может способствовать лучшему пониманию возможностей компании при проведении своих маркетинговых исследований.

Для выявления областей применения айтрекеров были рассмотрены научные статьи по маркетинговым исследованиям с их применением. По результатам данного исследования были выделены следующие области применения.

В качестве первой области применения было выявлено *изучение когнитивных реакций поведения потребителя в целом*, поскольку на этих исследованиях базируются все последующие нейромаркетинговые исследования в более узких областях.

Вторая область применения – это *анализ функциональности пространств*. Стоит отметить, что для данных целей может использоваться не только технология айтрекеров, но и виртуальная или дополненная реальности. Это может значительно удешевить стоимость проведения исследования, при этом их совместное использование может положительно сказаться на развитии использования виртуальной и дополненной реальностей в маркетинговых исследованиях.

Третьей областью применения айтрекеров было выделено *исследование рекламы в интернете*, в частности всплывающей рекламы, однако дополнительно стоит использовать технологии фиксации эмоций. Это обусловлено тем, что айтрекеры ограничены визуальными данными, которые требуют эмоционального дополнения для более корректной интерпретации полученных по итогам исследования результатов.

Следующая область применения – это *дизайн* упаковки, сайта, рекламы. Данная область достаточно популярна, что может быть обусловлено тем, что первый контакт потребителя с товаром зачастую визуальный. При этом совместное с потребителями создание дизайна является эффективной практикой.

Последняя область применения – *виртуальная и дополненная реальности*. Эти технологии возможно использовать совместно с айтрекерами в различных исследованиях, при этом снижая стоимость проведения таких исследований и помогая потребителям лучше погрузиться в предлагаемую обстановку, соответственно, приближая полученные данные к реальному поведению потребителей в таких ситуациях.

Подводя итог, можно сделать вывод о том, что айтрекеры имеют широкую область применения, при этом стоит учитывать то, что в данной

работе рассмотрена только часть наиболее распространенных областей их применения. Кроме того, при использовании айтрекеров в маркетинговых исследованиях стоит учитывать поставленные цели, поскольку для получения более узко направленных результатов потребуются использование дополнительных нейромаркетинговых технологий, позволяющих проанализировать поведение потребителей в целом, а также ограничения применения айтрекеров в маркетинговых исследованиях.

Список источников

1. Share of organizations using eye tracking in market research worldwide from 2014 to 2020. URL: <https://www.statista.com/statistics/966898/market-research-industry-eye-tracking/> (дата обращения: 19.10.2022)

УДК 330.34

Гапутина Я.Г.

Белоруссия, Минск

Белорусский национальный технический университет

Савко Т.К., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается влияние на экономику, экологию и общество зеленой экономики и выявлены основные преграды, стоящие перед ее развитием.

Ключевые слова

Экология, зеленая экономика, экономическая модель, инвестиции, технология, технологический процесс, технологическое развитие, инновации, зеленые инвестиции, зеленые технологии, экологическая политика, зеленый бизнес.

**РЕАЛИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРЕДЕЛЫ РОСТА ЗЕЛЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ В МИРОВОМ МАСШТАБЕ**

UDC 330.34

Harutsina Y.H.

Belarus, Minsk

Belarusian National Technical University

Savko T.K., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

This article discusses the impact on the economy, ecology and society of the green economy and identifies the main barriers facing its development.

Keywords

Ecology, green economy, economic model, investments, technology, technological process, technological development, innovations, green investments, green technologies, environmental policy, green business.

**REALITIES, PROSPECTS AND LIMITS OF THE GROWTH OF THE
GREEN ECONOMY ON A GLOBAL SCALE**

Зеленая экономика – это та экономика, которая способствует экономическому развитию одновременно с устойчивым управлением природными ресурсами. Для этого она должна стимулировать инвестиции и инновации, которые будут способствовать устойчивому росту и откроют новые экономические возможности.

В последние десятилетия возникла объективная необходимость реформирования традиционной экономической модели из-за усугубления глобальных проблем. Глобальный финансовый кризис 200–2009 годов подстегнул процессы трансформации, что нашло воплощение в концепции зеленой экономики.

Согласно данным ООН, благоприятными условиями для перехода к зеленой экономике обладают следующие отрасли: транспорт, энергетика, производство, сельское, лесное и водное хозяйства, рыболовство, торговля, финансы, инфраструктура рынка. Разные страны акцентируют внимание на разных отраслях, например, правительство Германии фокусируется на энергоэффективности и возобновляемых источниках энергии, тогда как зеленая политика КНР ориентирована на снижение выбросов.

Концепция зеленой экономики влечет за собой технологические изменения, что включает не только технические, но и экономические, политические и социальные вопросы, затрагивающие нетехнические проблемы. Системные изменения неизбежны в некоторых зеленых технологиях, например, в минимизации эмиссий углерода в высокоэнергоёмких сферах производства.

Важнейшими элементами при переходе к зеленой экономике являются постепенные инновации, такие, как оптимизация материальной и энергетической эффективности промышленных процессов. При этом также возникает необходимость более глубоких, в какой-то степени радикальных технологических инноваций. Тем не менее можно назвать несколько факторов, затрудняющих внедрение радикальных инноваций.

Во-первых, возникает риск при инвестициях в технологическое развитие (такие, как базовые НИОКР) в совокупности с тем, что рынок капитала ограничен в решении проблемы принятия долгосрочных рисков. Рынки капитала на сегодняшний день не всегда могут предоставить методы риск-менеджмента для незрелых технологий ввиду нехватки статистических данных для оценки рисков.

Во-вторых, частные инвесторы могут быть незаинтересованы в инвестировании в долгосрочное технологическое развитие. Существуют риски ограничений в обеспечении общественными благами (сведения, являющиеся результатом научно-исследовательских работ и практического опыта). По этой причине частные инвесторы получают небольшую долю общей нормы прибыли от данных инвестиций из-за получения большей части выгоды прочими компаниями (например, из-за реверс-инжиниринга). Существование таких вторичных эффектов выльется в неэффективность и

неконкурентоспособность инвестиций в долгосрочное технологическое развитие.

В-третьих, при использовании новых зеленых технологий нередко возникает недобросовестная конкуренция с существующими технологиями. Уже функционирующий бизнес, являющийся близким аналогом своих более экологичных конкурентов, имеет сравнительное конкурентное превосходство, так как он развивался при менее жесткой экологической политике. Нынешние институты, такие, как законы, кодексы поведения, нередко содействуют имеющимся технологиям, что является преградой для формирования новых направленностей.

В-четвертых, экологичные продукты менее конкурентоспособны ввиду более высокой цены по сравнению с товаром конкурентов. Это выражается в зависимости зеленого бизнеса от государственной поддержки. Формы государственного финансирования зеленой экономики одинаковы вне зависимости от специфики экономики страны. К ним можно отнести дотации и субсидии, льготное финансирование, налоговые стимулы, ускоренную амортизацию и т.д.

Вышеперечисленные факторы, как правило, препятствуют всем видам долгосрочного технологического развития в частном секторе, но есть основания полагать, что они оказывают крайне негативное влияние на развитие зеленых технологий.

УДК 336.711.2

Петров А.А.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается деятельность Банка России в сфере внедрения инноваций как на финансовый рынок, так и в экономику в целом путем выпуска цифровой формы российской национальной валюты – цифрового рубля. Доклад рассматривает и дает оценку места и роли цифрового рубля, его преимуществ в современной денежной системе.

Ключевые слова

Деньги, технология, платформа, цифровой рубль, регулирование.

**ПЛАТФОРМА «ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ»: РЕАЛИЗАЦИЯ,
АРХИТЕКТУРА И РЕГУЛИРОВАНИЕ**

UDC 336.711.2

Petrov A.A.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article examines the activities of the Bank of Russia in the field of innovation both in the financial market and in the economy as a whole, by issuing a digital form of the Russian national currency – the digital ruble. The report examines and evaluates the place and role of the digital ruble, its advantages in the modern monetary system.

Keywords

Money, technology, platform, digital ruble, regulation.

**“DIGITAL RUBLE” PLATFORM: IMPLEMENTATION,
ARCHITECTURE AND REGULATION**

Цифровизация экономики, развитие финансовых технологий и стремительный рост числа потенциальных потребителей данных технологий формирует потребности социума в качественно новых способах платежей. Передовые технологии в сфере финансов дают бизнесу и частным лицам

возможности увеличить как свою конкурентоспособность, так и конкурентоспособность экономики в целом. В связи с этим Банком России было принято решение об изучении возможностей запуска новой цифровой валюты ЦБ, а именно – цифрового рубля. Банк России ставит развитие национальной платежной системы в ряд первостепенных целей организации.

Новая, цифровая форма рубля будет являться дополнением к денежному обращению, так он будет использоваться совместно с наличными и безналичными средствами населения, а также со средствами организаций и предприятий на их счетах в коммерческих банках. Общество будет иметь возможность использовать специальные электронные кошельки с цифровым рублем с помощью мобильных и стационарных устройств для выхода в интернет, однако пользование самим денежным эквивалентом будет возможно и без привязки к глобальной сети. Однако не стоит сопоставлять понятия цифровой валюты и криптовалюты, главным отличием будет являться обеспеченность эмиссии и регулирования Центральным банком.

Разработка качественно новой платформы начиналась с разработки ее прототипов, которые формировались благодаря анализу технологических подходов к реализации успешно действующих цифровых валют за границей. Исходя из рассмотренных аналогов, были выбраны определенные варианты архитектуры платформы цифрового рубля: централизованная система; децентрализованная сеть, основанная на распределенных реестрах и гибридная архитектура, особенность которой состоит в совмещении двух предыдущих (рисунок 1).

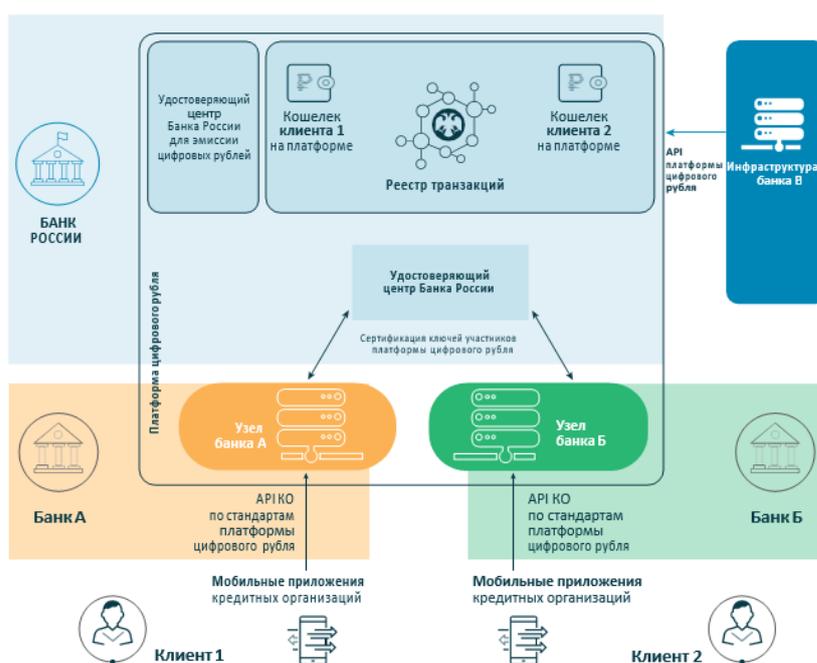


Рисунок 1 – Архитектура платформы «цифровой рубль» [1]

В связи со спецификой концепции цифрового рубля ее практическая реализация непременно потребует определенной «настройки» уже действующего законодательства РФ. В частности, изменения потребуется внести в ФЗ «О цифровых финансовых активах» от 31.07.2020 № 259-ФЗ, ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации» от 10.07.2002 № 86-ФЗ, ФЗ «О национальной платежной системе» от 27.06.2011 № 161-ФЗ, ГК РФ и другие нормативно-правовые акты [2].

Данные факты дают возможность подвести определенные итоги в рассмотрении цифрового рубля:

- цифровой рубль является важной ступень развития экономики российской федерации;
- цифровой рубль сможет избавить население нашей страны от вынужденной привязанности к коммерческим банкам;
- разработка и внедрение в повседневную жизнь новой платформы рубля будут производиться поэтапно.

Список источников

1. Запорожан А. Я. Цифровой рубль ЦБ РФ // Управленческое консультирование. 2021. № 6. С. 32–39.
2. Центральный банк РФ. URL: <https://cbr.ru/> (дата обращения: 11.09.2022).

УДК 62-529

Сеитов С.К.

Россия, Москва

Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова

Киселев С.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В данной работе предложен метод борьбы с болезнями сельскохозяйственных культур при помощи специального робота. Цель – обосновать эффективность робота в профилактике и устранении заболеваний растений на полях. Робот оснащен системой компьютерного зрения для распознавания заболеваний растений. Наш сельскохозяйственный робот не только выявляет заболевания и определяет их вид, но и лечит растения. Он из своего опрыскивателя подает химпрепараты на зараженные сельхозкультуры. Также в профилактических мерах робот может обрабатывать посевы, чтобы предотвратить их потенциальное заражение. Методы проведенных исследований: робототехническое моделирование, прототипирование, а также полевые опыты и финансово-экономическое моделирование.

Ключевые слова

Сельское хозяйство, заболевания растений, робот, диагностика, компьютерное зрение.

РОБОТ ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ И БОРЬБЫ С ЗАБОЛЕВАНИЯМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР

UDC 62-529

Seitov S.K.

Russia, Moscow

Lomonosov Moscow State University

Kiselev S.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

This work proposes a method of crop disease control using a special robot. The purpose is to prove the efficiency of the robot in preventing and eliminating the diseases in the fields. The robot is equipped with a computer vision system for plant disease detection. Our agricultural robot not only detects diseases and identifies their type, but also treats the plants. From its sprayer it feeds chemical preparations to the infected crops. It can also spray crops to prevent potential contamination as a preventative measure. Research methods: robotic modelling, prototyping, as well as field experiments and financial and economic modelling.

Keywords

Agriculture, plant diseases, robot, diagnostics, computer vision.

ROBOT FOR DIAGNOSTICS AND CONTROL OF AGRICULTURAL CROPS DISEASES

В своем Послании [10] Президент РФ подчеркивает актуальность развития искусственного интеллекта, новых материалов, цифровых технологий. В эти направления успешно вписывается созданный нами робот, оснащенный системой компьютерного зрения, нейронной сетью для распознавания заболеваний растений. Подобные проекты позволят вовлечь в эти инновационные области больше мотивированной молодежи.

Пункт 11 в подпункте (г) [15] провозглашает сельское хозяйство приоритетной отраслью, где необходимы внедрение и использование цифровых технологий и платформенных решений. Сферой применения нашего робота как раз и выступает сельское хозяйство (если точнее, растениеводство). Привнесение в данную отрасль инновационных решений в виде робота отражает наукоемкость проекта. У России есть возможность доминировать на мировом рынке продовольствия, однако это требует не только разработки новых сортов сельскохозяйственных культур, но и новых эффективных технологий сельского хозяйства [12], в том числе в борьбе с заболеваниями растений.

Правительство реализует национальный проект «Цифровая экономика РФ», который предполагает повышение внутренних вложений в цифровую экономику из различных источников относительно их процента в ВВП к 2024 г. минимум в три раза сравнительно с 2017 г. [9; 13].

В разделе 2 (пункт г) Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации [16] снижение технологических рисков в агропромышленном комплексе обозначено как большой вызов для государства. Раздел «Приоритеты и перспективы научно-технологического развития» (пункт г) [16] выдвигает важность рационального применения средств химической и биологической защиты растений. Правительство нашей страны разработало и реализует ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство», который содействует качественному применению ресурсов в сельскохозяйственном производстве. Поэтапный план реализации ведомственного проекта «Цифровое сельское хозяйство» [2] раскрывает сферы, где потенциально был бы полезен наш робот. В качестве первого этапа ведомственного проекта намечается усовершенствование Центральной информационно-аналитической системы сельского хозяйства [2]. В рамках второго этапа будет осуществляться запуск модуля «Агрорешения» [2]. Эта система дает возможность получения актуальных данных о работе сельскохозяйственных предприятий. В плане ведения бизнеса такая мера

позволит получать аналитические данные о состоянии полей, земель. На помощь подобным проектам может прийти наш робот, который как раз и собирает информацию о состоянии растений на полях. Так можно аккумулировать банк данных о сельскохозяйственных культурах с суточной периодичностью, чтобы следить за здоровьем растений в динамике.

В Стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года сформулирован приоритет «Развитие малого и среднего предпринимательства, международной кооперации и поддержка экспорта» [11]. Здесь предусматривается задача 5 «Обеспечение продовольственного суверенитета в стратегических отраслях сельского хозяйства и поддержка сельскохозяйственных малых и средних предприятий» [11]. Наряду с прочими ключевыми мероприятиями, выделены модернизация и техническое перевооружение агропромышленного производства [11]. Свою лепту внесут наши роботы, внедрение которых поможет преобразить материально-техническую базу в растениеводстве Московской области, где также планируется апробировать робота.

Отечественные производители ищут наиболее эффективные инструменты и способы обеспечения как внутреннего, так и внешних рынков безопасными, экологически чистыми товарами. Цифровые преобразования сельскохозяйственного производства способствуют повышению конкурентоспособности отрасли, а также переходу производства на современный путь развития. В наши дни цифровые технологии являются ключом к укреплению налаженного аграрного сектора и развитию территорий, а также повышению производительности труда фермеров. Реализовать проекты планируется с привлечением передовых технологий, позволяющих достичь качественного роста применения ресурсов и информации в сельскохозяйственном производстве. Все названное выше относится к проекту «Цифровое сельское хозяйство», который разработан Министерством сельского хозяйства РФ и рассчитан на период с 1 января 2019 г. по 31 декабря 2024 г. [2]. Согласно этому проекту, к 2024 г. внедрение последних технологий позволит вдвое увеличить производительность труда внутри агропромышленного комплекса [2].

Проблема сохранения благоприятной фитосанитарной обстановки и здоровья растений имеет государственное значение и требует комплексного решения. Перед субъектами агропромышленного комплекса предстает задача рационального сочетания экономических, социальных и экологических результатов своей деятельности, причем без ущерба для рентабельности производства. Таким способом выступает внедрение роботов, дающих

возможность аграриям максимально быстро реагировать на очаги появления заболеваний растений.

На рынке полевой робототехники представлено немало специализированных роботов и машин [4; 7]. Изобретатели получают патенты на них [1; 3; 5; 6; 8; 14; 17], что вызывает необходимость подчеркивания новизны нашего робота. Чем раньше роботы обнаружат очаги заболеваний, тем более эффективны будут меры борьбы с ними.

Поскольку сельскохозяйственные поля простираются на больших площадях, то роботы (особенно в паре с беспилотниками) смогут облегчить труд фермеров по диагностике культур на предмет заболеваний. Робот оснащен системой компьютерного зрения для распознавания заболеваний растений. Наш сельскохозяйственный робот не только выявляет заболевания и определяет их вид, но и лечит растения. Он из своего опрыскивателя подает химпрепараты на зараженные сельхозкультуры. Также в профилактических мерах робот может обрабатывать посевы, чтобы предотвратить их потенциальное заражение.

В настоящее время практически все сельскохозяйственные поля испытывают острый дефицит пространства для маневровых операций, в котором необходимо решать задачи перемещения удобрений, средств химической защиты в значительных объемах. Основной компонентой маневренной платформы робота является мотор-колесо. Оно представляет собой удобный движитель для робототехники, который позволяет в результате изменения поворотной стойки колеса быстро менять направление движения (от 0° до 360° вокруг своей оси). В результате робот не наезжает на растения. Корпус робота изготавливаем из алюминия, что обуславливает его легкость и надежность, благодаря чему снижается давление робота на грунт. Это – преимущество алюминия перед сталью, чья плотность почти в 3 раза выше.

Минимизировать применение химикатов можно за счет робота. Ведь именно он способен точно и беспристрастно выполнять операции на полях. Если внедрить точное земледелие в нашей отрасли, то можно повысить эффективность органического хозяйства в стране. И тут роботы могут стать нашими главными помощниками. Благодаря нашему проекту, ситуация в обществе изменится в лучшую сторону, так как улучшится контроль нашего продовольственного снабжения. Это позволит нам сохранить наше здоровье, а пока большая часть потребляемой пищи выращивается с повышенным содержанием агрохимикатов.

Ожидается повышение престижности труда агронома, который теперь будет использовать роботов в своей деятельности. Земледелие перестанет

казаться отсталой отраслью в глазах молодого поколения. Возможность применения роботов может привлечь больше молодежи в агрономию. Наш проект будет способствовать положительному восприятию цифровизации в российском обществе. Соответственно, можно будет добиться притока молодых работников в сельскохозяйственный сектор.

Благодаря защите растений от заболеваний, ожидается сохранение урожаев в целостности. Тогда будет наблюдаться рост производства растениеводческой продукции в России. А это – залог обеспечения продовольственной независимости России, улучшения снабжения регионов качественными продуктами питания.

Список источников

1. Бриндюк С.В. Транспортно-технологическая машина преимущественно сельскохозяйственного назначения: Патент РФ на полезную модель. – Заявка: 2013113231/11. Дата подачи заявки: 25.03.2013. Опубликовано: 10.01.2014. Бюл. № 1. – 14 с.
2. Ведомственный проект «Цифровое сельское хозяйство»: официальное издание. – М.: ФГБНУ «Росинформагротех», 2019. – 48 с. URL: <https://mcx.gov.ru/upload/iblock/900/900863fae06c026826a9ee43e124d058.pdf>. (дата обращения: 01.09.2022).
3. Грезе Бессе Б., Жорж П., Поркера Ж.-Л. Платформа для фенотипирования биологических возбудителей растений и способ фенотипирования: Патент на изобретение. – Заявка РСТ: EP 2014/075174 (20.11.2014). Публикация заявки РСТ: WO 2015/075131 (28.05.2015).
4. Иванов А., Моисеев В. Сельское хозяйство по-умному // Control Engineering Россия. – 2017, апрель. – С. 35–40. URL: <https://controlengrussia.com/otraslevye-resheniya/sel-skoe-hozyajstvo/umnoe-sel-skoe-hozyajstvo/> (дата обращения: 05.09.2022).
5. Измайлов А.Ю., Смирнов И.Г., Хорт Д.О., Филиппов Р.А., Кутырев А.И. Беспилотный робот для внесения гербицидов: Патент РФ на изобретение. – Заявка: 2016109006. Дата подачи заявки: 14.03.2016. Опубликовано: 16.02.2018. Бюл. № 5.
6. Измайлов А.Ю., Филиппов Р.А., Хорт Д.О., Смирнов И.Г., Гришин А.А., Гришин А.П. Самоходный робот-опрыскиватель для обработки растений земляники и других низкорастущих культур: Патент РФ на изобретение. – Заявка: 2015114149/13. Дата подачи заявки: 16.04.2015. Опубликовано: 27.07.2016. Бюл. № 21. – 7 с.
7. Конюховская А. Робототехника и беспилотные технологии для сельского хозяйства: Презентация. URL: https://www.osp.ru/netcat_files/userfiles/Akron_2017/3.6_17-10-04_Prezentatsiya_issledovaniya_SH.pdf. (дата обращения: 06.09.2022).
8. Кормановский Л.П., Марченко Л.А., Мищенко В.Н., Романов Г.В., Степанов Б.Е., Колесникова В.А., Жучков Б.А., Калямин Е.А., Мочкова Т.В., Благоев А.В., Горячев В.Г. Машина для дифференцированного внесения жидких минеральных удобрений: Патент РФ на изобретение. – Заявка: 98117591/13. Дата подачи заявки: 23.09.1998. Опубликовано: 27.05.2000. – 16 с.

9. Паспорт Национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации». URL: https://digital.gov.ru/uploaded/files/natsionalnaya-programma-tsifrovaya-ekonomika-rossijskoj-federatsii_NcN2nOO.pdf. (дата обращения: 10.09.2022).
10. Послание Президента РФ Федеральному Собранию от 15 января 2020 г. URL: <http://kremlin.ru/events/president/news/62582> (дата обращения: 10.09.2022).
11. Постановление Правительства Московской области от 28 декабря 2018 г. № 1023/45 «О Стратегии социально-экономического развития Московской области на период до 2030 года». <https://docs.cntd.ru/document/552209785> (дата обращения: 10.09.2022).
12. Постановление Правительства РФ от 25 августа 2017 г. № 996 «Об утверждении Федеральной научно-технической программы развития сельского хозяйства на 2017–2025 годы». URL: <http://static.government.ru/media/files/EIQtiyxIORGXoTK7A9i497tyyLAmnIrs.pdf>. (дата обращения: 10.09.2022).
13. Программа «Цифровая экономика Российской Федерации». Утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 28 июля 2017 г. № 1632-р.
14. Пузановский К.В., Шуткин И.Ю., Рядчиков И.В. Роботизированная платформа для точного земледелия // Молодой ученый. – 2015. – № 9.2 (89.2). – С. 138–139.
15. Указ Президента РФ от 7 мая 2018 г. № 204 «О национальных целях и стратегических задачах развития Российской Федерации на период до 2024 года» (с изменениями и дополнениями от 19 июля 2018 г., 21 июля 2020 г.). URL: <http://www.kremlin.ru/acts/bank/43027> (дата обращения: 12.09.2022).
16. Указ Президента РФ от 1 декабря 2016 г. № 642 «О Стратегии научно-технологического развития Российской Федерации». URL: <http://kremlin.ru/acts/bank/41449> (дата обращения: 12.09.2022).
17. Цариченко С.Г., Савин М.В., Рубцов И.В., Лапшов В.С., Озеров В.И., Носков В.П. Способ автоматического управления наземным робототехническим комплексом: Патент РФ на изобретение. – Заявка: 2014116179/02. Дата подачи заявки: 22.04.2014. Опубликовано: 10.02.2016. Бюл. № 4.

СЕКЦИЯ 1 ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

УДК 65.011.5

Авраменко А.А.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Порядина И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматриваются ключевые различия между цифровизацией и цифровой трансформацией, а также почему для успешной модернизации компании необходимо прибегать к обоим методам и с помощью каких инструментов этого достигнуть.

Ключевые слова

Цифровизация, цифровая трансформация, цифровая экономика, модернизация, технология, информационная технология.

ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК СПОСОБ МОДЕРНИЗАЦИИ КОМПАНИИ

UDC 65.011.5

Avramenko A.A.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Poryadina I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

This article discusses the key differences between digitalization and digital transformation. And also, why for successful modernization of the company it is necessary to resort to both methods and with what tools to achieve this.

Keywords

Digitalization, digital transformation, digital economy, modernization, technology, information technology.

Controlling, change management, technology, system.

DIGITALIZATION AND DIGITAL TRANSFORMATION AS A WAY TO MODERNIZE A COMPANY

Оперативно внедренные цифровые технологии позволяют компаниям не только вовремя адаптироваться к изменениям рынка, но и решать насущные проблемы. В современном мире используются два понятия: цифровизация и цифровая трансформация.

Цифровизация состоит из процесса внедрения современных технологий и новейших подходов в бизнес-процессы компании, чтобы увеличить продуктивность, эффективность, качество и снижение трудоемкости при осуществлении бизнес-процессов. Основным направлением эффективного развития цифровой экономики выступает именно это направление. Скорость обмена информацией, доступность и защищенность данных – все это является ключевым фактором перехода от физических форматов к более современным – цифровым, например, подключению CRM-систем для осуществления онлайн-продаж, автоматизации рассылки электронной корреспонденции, переходу на онлайн-телефонию и т.д.

Цифровая трансформация характеризуется как более масштабное понятие, которое включает в себя целую систему цифровых решений и технологий, способные кардинально изменить структуру бизнес-процессов и заменить устаревшие методы ведения бизнеса. Отличным примером является переход на электронный документооборот или внедрение искусственного интеллекта для анализа и принятия решений, где участие человека отсутствует или сводится к минимуму.

Для успешной модернизации компании можно выделить следующие подготовительные этапы применения цифровой трансформации:

- сформировать объективное представление и понимание рынка;
- определить цель и сформировать план по реализации;
- проанализировать и выбрать необходимый инструментарий, который подходит для решения актуальных задач;
- подготовить инфраструктуру для внедрения цифровых технологий.

Среди инструментов и систем для осуществления процесса модернизации путем цифровой трансформации можно выделить следующие:

- мобильная информированность путем оперативного предоставления электронных документов, дашбордов и аналитических отчетов;
- чат-боты для осуществления взаимодействия между клиентом и сотрудником, покупателем и магазином, гражданином и правительством;
- облачные технологии для хранения большого количества данных, что позволит сделать корпоративную информацию доступней для сотрудников и сократить издержки на содержание серверов;
- технологии виртуальной, дополненной и смешанной реальности позволят по-новому взглянуть на многие процессы;

– взаимодействие с Big Data для анализа внутренних и внешних процессов;

– искусственный интеллект, который можно внедрить в любой класс информационных систем. Данная технология позволяет снизить вовлеченность человека в рутинные задачи, а на основе анализа данных принимать решения согласно запрограммированным сценариям;

– использование RPA (robotic process automation) для автоматизации бизнес-процессов;

– внедрение технологий блокчейн и смарт-контрактов для повышения защищенности данных и финансов.

Таким образом, цифровизация и цифровая трансформация бизнеса на сегодняшний день являются приоритетными направлениями для любой компании, которая хочет модернизировать и упростить процессы деятельности, а также адаптироваться к новым условиям цифровой экономики. Пренебрежение этими процессами может привести к снижению эффективности и утрате конкурентоспособности, а в дальнейшем и вовсе к исчезновению с рынка.

УДК 338.2

Андреевко Н.К.

Белоруссия, Минск

Белорусский национальный технический университет

Готовцева Е.А., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье поднимается вопрос о развитии и целях использования сквозных цифровых технологий в стратегических альянсах, дается характеристика сквозных цифровых технологий, приводятся примеры стратегических альянсов в сфере сквозных цифровых технологий в странах СНГ и зарубежья.

Ключевые слова

Сквозные цифровые технологии, цифровизация, искусственный интеллект, промышленный интернет, интернет вещей, стратегические альянсы.

**СКВОЗНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРАТЕГИЧЕСКИХ
АЛЬЯНСАХ**

UDC 338.2

Andreyenka N.K.

Belarus, Minsk

Belarusian National Technical University

Gotovtseva E.A., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The paper raises the question of the development and use of end-to-end digital technologies in strategic alliances, characterizes end-to-end digital technologies, provides examples of strategic alliances in the field of end-to-end digital technologies in the CIS countries and abroad.

Keywords

End-to-end digital technologies, digitalization, artificial intelligence, industrial Internet, Internet of Things, strategic alliances.

END-TO-END DIGITAL TECHNOLOGIES IN STRATEGIC ALLIANCES

Мировая экономика давно сменила свой вектор развития благодаря многочисленным компаниям, перешедшим на путь цифровизации и внедрения сквозных цифровых технологий. Сквозные цифровые технологии

активно используются не только в частном, но и государственном секторе экономики.

Одними из первых сквозные цифровые технологии стали внедрять международные компании-гиганты, но в нынешнее время в странах СНГ уже практически нет отраслей экономики, не включенных в цифровые изменения.

К актуальным сквозным цифровым технологиям можно отнести: Big Data, искусственный интеллект, блокчейн, квантовые технологии, промышленный интернет, или интернет вещей, робототехнику, сенсорику, технологии дополненной и виртуальной реальности.

Использование сквозных цифровых технологий в стратегических альянсах дает компаниям новые возможности для быстрого их изучения и внедрения, прогрессивного экономического роста, улучшения потребительского опыта и стремительного развития предприятий в условиях цифровизации.

Таким образом, в 2019 году российские компании Сбербанк, Яндекс, МТС, Газпром Нефть, Mail.ru Group и Российский фонд прямых инвестиций подписали соглашение о создании альянса для совместного внедрения искусственного интеллекта в образовании, науке и развитии бизнеса. Основными задачами данного стратегического альянса являются запуск образовательных программ в сфере искусственного интеллекта, нормативное регулирование цифровых персональных данных, стандартизация использования ИИ, создание платформы для взаимодействия компаний и исследователей в сфере искусственного интеллекта, а также формирование условий для активного инвестирования российских венчурных фондов и частных инвесторов в искусственный интеллект.

По данным за 2020 года, стратегический альянс привлек инвестиции на сумму более 2 миллиардов долларов США. Стратегический альянс также развивается в сфере государственно-частного партнерства. Благодаря активной деятельности альянса, к вступлению в него в ноябре 2022 года удалось привлечь такие предприятия, как Уралхим, Северсталь, Русагро и другие.

Стратегические альянсы и ассоциации созданы и в сфере промышленного интернета, или интернета вещей. Данные альянсы развиваются с целью продвижения протоколов и разработки единых цифровых стандартов, увеличения количества слияний различных компаний по производству облачных и сквозных технологий кибербезопасности. Среди таких объединений можно выделить Io T Cyber security Alliance, который объединил таких мировых гигантов, как AT&T, Nokia, IBM, Palo Alto Networks, Symantec и Trustonic.

Стратегические альянсы в сфере сквозных цифровых технологий играют большую роль в прогрессе глобальной экономики, так как создают и развивают универсальные условия для автоматизированного производства и обработки данных, способствуют интеграции науки в производство и привлечению инвестиций в разработку и развитие новых информационных технологий в экономике.

УДК 658

Белая М.С.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А. А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассмотрено влияние цифровой трансформации в нынешних условиях России, выявлены долгосрочные перспективы России в сфере IT-технологий.

Ключевые слова

Цифровая трансформация, IT-технология, цифровая экономика.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В РОССИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ

UDC 338

Belaya M.S.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article discusses the important consequences of the transformation in the current conditions of Russia, and identifies important prospects for Russia in the field of IT technologies.

Keywords

Digital transformation, IT technology, digital economy.

DIGITAL TRANSFORMATION IN RUSSIA IN THE MODERN PERIOD

В период глобальных проблем современности человечество часто сталкивается с вопросами цифровой трансформации. Цифровая трансформация подразумевает под собой перестройку фундамента экономики, бизнес-процессов, развития различных секторов с помощью поиска точек роста.

В нынешних условиях на развитие цифровой трансформации влияет ряд факторов, основными из которых являются боязнь рисков, которая могла бы исправить ситуацию в долгосрочной перспективе, а также устаревшая модель принятия решений, то есть руководители многих предприятий не

готовы изменить мышление и перейти на новый этап. Но технический прогресс не стоит на месте, каждый день появляются новые тренды, большой объем информации требует от человека быстрого реагирования и решения вопроса.

Бумажный документооборот почти во всех отраслях автоматизирован, в настоящее время малое количество компаний все еще используют документы в бумажном виде, чаще всего применяются электронные носители. Электронный документооборот на российском рынке консолидирован, так как существуют сайты, на которых можно найти всю нужную информацию о предприятии в одном месте.

На конференции 24 ноября «Путешествие в мир искусственного интеллекта» Владимир Владимирович Путин заявил: «В предстоящие 10 лет в нашей стране надо обеспечить массовое внедрение искусственного интеллекта (ИИ) во все сферы, внедрить его технологии в каждый нацпроект и госпрограмму».

Цифровая трансформация предоставляет возможность карьерного и личностного роста путем освоения многозадачности. Количество этапов в иерархии процесса сокращается, для таких изменений необходима быстрая адаптация и готовность принимать решения.

Многие компании уже автоматизируют свои услуги, следствием этого является более короткий бизнес-процесс и менее рутинные операции, высокая скорость принятия решений, а также появляются новые инструменты привлечения прибыли.

Например, цифровая инфраструктура Сбера изначально применяла в использовании российские разработки, поскольку, как и для всего российского бизнеса, в данный момент важной задачей является импортозамещение IT-технологий. В рамках построения новой платформы и внедрения ИИ реализуется возможность, позволяющая клиенту получать доступ к любому сервису банка. Сбер планирует расширять сервисы в различных сферах жизнедеятельности человека.

Люди XXI века не могут представить свою жизнь без бесконтактной оплаты, когда можно просто приложить смартфон к терминалу. Многие процессы уже автоматизированы, например, заказать такси можно в два клика через приложение и оплатить его онлайн, находясь в любой точке города, не имея бумажных денег или пластиковой банковской карты, вместо того чтобы звонить диспетчеру и рассчитывать свое время и деньги в ожидании машины.

Курьерские службы стали привычными: теперь, не выходя из дома, можно заказать продукты, одежду и даже электронику. После тяжелого

рабочего дня не нужно тратить время на поход в магазин, а также думать о том, есть ли в наличии данный товар. Покупки онлайн помогают сэкономить деньги, так как можно приобрести ряд товаров со скидкой. Внедрение искусственного интеллекта имеет огромное значение в жизни каждого, данное направление имеет большое количество преимуществ.

Текущие санкционные ограничения оказали влияние на цифровую трансформацию. Последние несколько лет ИТ-технологии в России росли опережающими темпами благодаря импортозамещению. В условиях санкционного режима зависимость от импорта ставит под угрозу деятельность множества иностранных компаний в нашей стране.

Россия отстает от многих стран в развитии цифровых кадров, но, несмотря на это, можно выделить долгосрочные перспективы страны – создание новых отраслей промышленности, реализация инвестиционных проектов, повышение конкурентоспособности национальной экономики.

Таким образом, цифровая трансформация в России будет наращивать темпы, для качественных и долгосрочных перспектив развития российским компаниям необходимо формирование бизнес-стратегий, в которых основной точкой роста будет не только внедрение цифровых технологий, но и развитие высокообразованных сотрудников и систематизация внутри компании.

УДК 338.1

Богданова Ю.Д.

Россия, Казань

Казанский инновационный университет им. В.Г. Тимирязова (ИЭУП)

Замалетдинова Э.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье исследуется уровень внедрения цифровых технологий на предприятиях Российской Федерации. В ходе исследования был рассмотрен индекс цифровизации бизнеса в России, а также перечислены приоритетные направления информационной трансформации. В результате было определено, что основное количество организаций малого и среднего бизнеса находятся на начальном этапе цифровой трансформации.

Ключевые слова

Цифровизация, бизнес, информационные технологии.

ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА В РОССИИ

UDC 338.1

Bogdanova Y.D.

Russia, Kazan

Kazan Innovative University named after V.G. Timiryasov (IEML)

Zamaletdinova E.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor–
Research Supervisor

Abstract

The article examines the level of implementation of digital technologies at the enterprises of the Russian Federation. In the course of the study, the business digitalization index in Russia was considered, and the priority directions of information transformation were also listed. As a result, it was determined that the majority of small and medium-sized businesses are at the initial stage of digital transformation.

Keywords

Digitalization, business, information technologies.

ESTIMATION OF DIGITALIZATION LEVEL OF BUSINESS IN RUSSIA

В современных реалиях цифровизация бизнеса необходима не только для успешной деятельности конкретного предприятия, но и для развития экономики всей страны. Это связано с тем, что внедрение ряда информационных технологий способствует предотвращению утери

информации, автоматизации работы с данными, появлению новых каналов связи, оптимизации проведения маркетинговых исследований и т.д.

Одним из показателей внедрения технологий в предпринимательском секторе является индекс цифровизации бизнеса, который представляет собой уровень использования таких технологических и информационных средств, как широкополосный интернет, облачные хранилища, REID-технологии, ERP-системы, а также включенность в электронную торговлю. Для России значение индекса составляет 32 пункта, а для лидирующей страны, Финляндии – 52.

Для российских предприятий приоритетными направлениями информационной трансформации являются цифровизация бизнес-процессов и аналитика Big Data. Однако не менее важными сферами являются разработка инновационных продуктов и обучение кадров, которые занимают последние места в рейтинге направлений развития.

Стоит отметить, что 52% отечественных предприятий используют в качестве инструмента цифрового управления программу Microsoft Excel и лишь 17% применяют специальные цифровые решения. В основном к организациям с высоким уровнем цифровизации относятся крупные корпорации. Это связано тем, что компании не готовы инвестировать в развитие бизнеса в связи с неопределенностью на рынке и возможностью возникновения непредвиденных обстоятельств. Еще одним препятствием на российских предприятиях является низкий уровень цифровой культуры в организации и нехватка квалифицированных кадров.

Таким образом, большинство предприятий малого и среднего бизнеса в России находятся на начальном этапе цифровой трансформации. Это является своего рода препятствием для формирования качественного конкурентного рынка и развития экономики страны в целом.

УДК 330

Войшнис К.А.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Комарова Е.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается эффективность использования приложений, созданных на платформах JS и WPF.

Ключевые слова

Платформа разработки, язык программирования, клиент, безопасность.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ,
СОЗДАНЫХ НА ПЛАТФОРМАХ JS И WPF**

UDC 330

Voishnis K.A.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Komarova E.V., Senior Lecturer– Research Supervisor

Abstract

The article considers the effectiveness of applications based on JS and WPF.

Keywords

Development platform, programming language, client, security.

**EFFICIENCY OF USING APPLICATIONS CREATED ON JS AND WPF
PLATFORMS**

В настоящее время цифровизация охватила почти все области жизнедеятельности. Для улучшения качества работы и ее быстродействия программисты пишут приложения на разных языках программирования и различных платформах, подходящих для них. В данной статье будет разбираться эффективность использования приложений, созданных на платформах JS и WPF.

WPF

WPF расшифровывается как Windows Presentation Foundation (примерно презентационный фундамент Windows).

Данная платформа предназначена для написания приложений для клиента под систему Windows.

Среда разработки использует два языка программирования – *HAML* и *C#HAML*:

- это язык на основе XML, используемый для разработки логики представления в WPF;

- он используется для разметки приложения;

- обычно используют его для определения окон, диалоговых окон, страниц и пользовательских элементов управления, а также для заполнения их элементами управления, фигурами и графикой;

- можно отметить отсутствие закрывающих тэгов; кроме того – вместо закрывающих тэгов используются отступы, именно с помощью табуляции определяется вложенность;

- функционирует как замена встроенных систем шаблонов страниц, таких как PHP, ASP и ER;

C#

C# – современный объектно-ориентированный и типобезопасный язык программирования.

Типы, допускающие значение `null`, обеспечивают защиту от переменных, которые не ссылаются на выделенные объекты.

Обработка исключений предоставляет структурированный и расширяемый подход к обнаружению ошибок и восстановлению после них.

Язык программирования *C#* хорошо интегрируется с Windows. Нет необходимости в специальных конфигурациях для запуска программы на *C#* в среде Windows. Будь то веб-приложение, служба Windows или настольное приложение, программы на *C#* легко устанавливаются по сети.

C# работает очень быстро. Время его компиляции и выполнения слишком велико.

Поскольку *C#* является частью .NET framework, сервер, на котором запущено приложение, должен быть Windows. Другими словами, любой. Для выполнения NET-приложения требуется платформа Windows. Многие новые компании работают с серверами Linux, поскольку это гораздо более дешевая среда. Нужен хостинг Windows для запуска приложения .NET.

Сервер, на котором выполняется код, должен быть Windows.

VSCode

HTML и CSS

Что такое язык HTML:

- HyperText (гипертекст) – текст, соединяющий связанные между собой элементы;

- Markup (разметка) – руководство по стилю набора текста;
- Language (язык) – код, который компьютерная система понимает и использует для интерпретации команд.

С помощью языка разметки HTML браузер делает запрос по адресу, который ввел пользователь, и получает файл в формате «.html».

Код, помогающий структурировать содержание каждой веб-страницы.

Набор команд, который после обработки превращается в визуальное представление.

Адаптивный язык. Может использоваться во всех современных браузерах.

HTML интегрируется с другими языками программирования.

HTML способен сам закрывать теги и пропускать синтаксические ошибки. В отличие от ошибки в JS, страница не упадет, а все равно загрузится, пусть и с непредсказуемыми искажениями

Код можно писать даже в блокноте.

HTML можно использовать бесплатно, для его работы не требуется программное обеспечение, а для использования HTML не требуется никаких подключаемых модулей.

HTML небезопасен и не обладает надежностью, как и другие языки.

Для создания простого веб-сайта требуется слишком много кода.

Большие веб-сайты и приложения очень сложны в обслуживании.

Поведение браузера может быть непредсказуемым. Например, старые браузеры могут быть несовместимы с новыми функциями.

JS

JS работает с клиентскими сценариями, что означает, что для выполнения функций ему не требуется поддержка какого-либо веб-сервера. Из-за чего он является быстрым языком программирования.

JavaScript способен работать со многими другими языками программирования, такими как HTML, PHP и Perl.

JavaScript является независимым. Для начала работы не требуется никаких плагинов.

Безопасность – одна из самых больших проблем при использовании JavaScript, поскольку JavaScript явно добавляется на веб-сайты, поэтому вредоносный код может быть выполнен на компьютере клиента.

При желании как интерфейсная, так и серверная веб-разработка теперь может быть выполнена полностью на JavaScript. Существует множество библиотек, фреймворков и инструментов, помогающих в обоих случаях.

В веб-разработке во многих случаях JavaScript интерпретируется по-разному в зависимости от браузера, в котором он отображается. Проблема

может возникать на одной платформе и усугубляться при использовании браузера на других платформах, например, на мобильных устройствах или планшетах.

Удобство Sublime:

- заготовки (сниппеты). При написании программы разработчики часто применяют одни и те же фрагменты кода;
- отдельное редактирование. Если программист использует сразу несколько языков для различных частей программы, он может настроить в рабочей области отображение нескольких столбцов;
- подключение плагинов. С помощью подключаемых модулей можно серьезно расширять базовый функционал редактора;
- поддержка систем сборки. В Sublime пользователь может собрать программу и запустить ее без обращения к командной строке;
- поддержка языков. «Sublime» позволяет программировать на системных и скриптовых языках программирования, работать с HTML-разметкой, электронными таблицами и т.д.;
- кроссплатформенность. Если первая версия редактора работала исключительно на Windows, то последующие уже имеют версии для наиболее популярных ОС: Windows, MacOS (в том числе серверных OS X) и Linux.

Удобство VSCode:

- интегрированный терминал. Наличие в VS Code интегрированного терминала может помочь экономить время за счет того, что программисту не приходится постоянно переключаться между окнами терминала и редактора.
- просмотр мест использования сущностей и их определений, рефакторинг. При работе над большим проектом некий класс, метод или свойство могут быть использованы в огромном количестве мест. VS Code позволяет узнать о том, где именно используются подобные сущности, быстро и эффективно собирая соответствующий список и демонстрируя его пользователю.
- дзен-режим. В дзен-режиме (zenmode) VS Code переводится в полноэкранный режим, из интерфейса исчезает все, что может отвлечь от работы с кодом.
- Git. Прямо из VS Code можно делать коммиты в Git-репозитории.
- совместная работа над проектами в режиме реального времени. Возможность совместной работы над проектами в режиме реального времени может оказаться крайне полезной в командной разработке. Она позволяет быстрее устранять ошибки, помогает заниматься парным программированием и ускоряет разработку.

УДК 331.445,446; 338.242.2

Галимзянов И.И.

Россия, Санкт-Петербург

Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена

Шапиро Н.А., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В статье теоретически обосновывается гипотеза включения фактора цифровизации в исследование предпринимательских намерений в молодежной среде.

Ключевые слова

Теории запланированного поведения, концепции «встроенности», свойства цифровизации.

**ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ
НАМЕРЕНИЙ МОЛОДЕЖИ**

UDC 331.445,446; 338.242.2

Galimzynov I.I.

Russia, Saint Petersburg

The Herzen State Pedagogical University of Russia

Shapiro N.A., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The article theoretically substantiates the hypothesis of the inclusion of the digitalization factor in the study of the entrepreneurial intentions in the youth environment.

Keywords

Theory of planned behavior, embeddedness perspective, properties of digitalization.

**DIGITALIZATION AND STUDY YOUTH ENTREPRENEURIAL
INTENTIONS**

Еще десять лет назад цифровизация не входила в число факторов, определяющих актуальность проводимых экономических исследований [1], а процессы развития цифровизации не определяли тренды изменений в предпринимательстве. В настоящее время цифровизация стала той технологической основой развития предпринимательства, которая как модернизировала традиционный бизнес, так и создала новый, ранее не существовавшей в аналоговой экономике. В этой связи исследования, которые изучают предпринимательские намерения в молодежной среде, будут

неполными, если в них будет игнорироваться такой фактор, как цифровизация.

Можно сказать, что под намерениями в предпринимательстве понимается осознанный выбор цели и плана действий, к которым человек собирается приступить в определенное время или в связи с наступлением определенного события. Например, окончание учебы, отпуска или путешествие, выздоровление, получение кредита, завершение текущего проекта и проч. Намерения лежат между мотивацией и началом собственно предпринимательской деятельности. Это первые шаги по реализации мотивации, но еще не само мотивирующее действие. Так, протокол о намерениях – это соглашение между потенциальными участниками будущего проекта.

Изучение предпринимательских намерений в молодежной среде, то есть после окончания школы или профессионального среднего или высшего образования, ведется современными экономистами [3] в контексте междисциплинарного синтеза теорий и концепций, которые сложились в 80-е годы XX в. Это прежде всего теория социального психолога И. Айзена (I. Ajzen) об обоснованном поведении/запланированном поведении и концепция экономического социолога М. Грановеттера (M. Granovetter) об укорененности или встроенности экономических отношений в социальный контекст.

Очевидно, что в момент появления указанных теорий фактор цифровизации не мог быть учтен. Конечно, за прошедшие практически полвека кроме цифровизации появилось много других новых факторов, некоторые из которых, разившись, уже пришли в состояние кризиса, например, глобализация, другие вообще ушли в буфер истории как плановая экономика. Почему следует настаивать на цифровизации? Прежде всего потому, что цифровизация, как уже было отмечено, принципиально меняет технологическую основу экономики во всех ее проявлениях, что меняет возможности самого предпринимательства и намерения по его поводу. Кроме того, цифровизация обладает свойством «дизрупции», широкий смысл которой означает непредсказуемость изменений [2]. Понятие дизрупции шире и глубже понятия риска, который являлся неотъемлемым фактором предпринимательства, который учитывается в формировании и изучении предпринимательских намерений.

Списокисточников

1. Василенок В., Шапиро Н. (2012) Методологические аспекты содержания курса «Современные экономические концепции» // Вопросы экономики. № 4. С. 154–157.

2. Kudryavtseva K.V., Skliar M.A., Vakhitova L.R. & Shapiro N.A. (2021). Economics of Industry 4.0 in The Political Economy Paradigm /В книге: Industry 4.0 Implications. Implications for Management, Economics and Law. Сер. «Interdisciplinary Thought of the 21st Century». Berlin/Boston. С. 115–121.

3. Shirokova G., Shakina E., Bacon-Gerasymenko V., Wales W. (2022) Entrepreneurial Orientation as a Mediator of ADHD – Performance Relationship: a Staged quasi-Replication Study // Journal of Business Venturing Insights. Т. 17. С. e00312. https://www.researchgate.net/publication/359252646_ (дата обращения 05.11.2022)

УДК 332.1

Гокунь Ю.С.

Россия, Донецк

Донецкий национальный университет

Кошелева Е.Г., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Работа посвящена изучению демографического аспекта цифровой трансформации государственного управления, указаны ее положительные стороны.

Ключевые слова

Цифровая трансформация государственного управления, демографический аспект, данные населения.

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО
УПРАВЛЕНИЯ: ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ**

UDC 332.1

Gokun J.S.

Russia, Donetsk

Donetsk National University

Kosheleva E.G., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The work is devoted to the study of the demographic aspect of the digital transformation of public administration, its positive aspects are indicated.

Keywords

Digital transformation of public administration, demographic aspect, population data.

**DIGITAL TRANSFORMATION OF PUBLIC ADMINISTRATION:
DEMOGRAPHIC ASPECT**

Российская Федерация, как развивающееся государство, стоит на пути глобальной цифровой трансформации. В частности, такая трансформация представляется особо значимой и перспективной для государственного управления. Ее осуществление предполагает использование потенциала информационно-телекоммуникационных технологий, искусственного

интеллекта и других инноваций для достижения цели в виде устойчивого развития государства и общества, экономического роста и прогресса.

Рассматривая демографический аспект цифровой трансформации, необходимо отметить, что она (трансформация) направлена на упрощение предоставления населению доступа к товарам и услугам посредством цифровизации всех данных о человеке, начиная с момента его рождения. Перенос всех данных о человеке в электронный вид значительно ускорит не только процессы их обработки, но и позволит, например, получить необходимые лицу документы с достоверной информацией в кратчайшие сроки, что удобно как для сотрудников государственных органов, так и для обратившихся к ним лиц.

Демографический аспект цифровой трансформации государственного управления заключается в модернизации социально-экономических отношений посредством внедрения новых технологий для оцифровки уже имеющихся документов и оформления в цифровом виде новых. Процессы оцифровки и цифровизации в Российской Федерации происходят уже в настоящий момент, что подтверждается формированием сведений о трудовой деятельности человека в электронном виде и ведением электронных трудовых книжек. Так, начиная с 2021 г., для лиц, впервые вступающих в трудовые отношения, предусмотрено ведение только электронных трудовых книжек. Помимо цифровой трансформации государственного управления в сфере трудовых отношений, переход на электронную документацию осуществляется и в области медицины, распространяясь на ведение личной медицинской книжки пациентов в форме электронного документа.

Полагаем, ключевое значение для реализации полномасштабной цифровой трансформации государственного управления в части ее демографического аспекта имеет создание единого федерального реестра. Он должен будет содержать все сведения о каждом гражданине Российской Федерации, начиная с момента его рождения, и сопровождать его каждый нуждающийся в документальном оформлении шаг.

В заключение отметим, что первостепенной задачей при создании вышеуказанного реестра должна признаваться задача по обеспечению его информационной безопасности, направленная на поддержание персональных данных в режиме конфиденциальности на воспрепятствование противоправному завладению ими и их утечке.

УДК 331.108.4

Голубцов И. В.

Белоруссия, Минск

Белорусский национальный технический университет

Подупейко А.А., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

Управление бизнесом в условиях цифровой трансформации требует не только определенных навыков и умений со стороны руководителя, но и наличия квалифицированного и мотивированного персонала. В статье рассматриваются барьеры, которые могут возникнуть на пути карьерного роста сотрудника.

Ключевые слова

Цифровая трансформация, барьер, профессиональное развитие, персонал.

**ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО
РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА**

UDC 338.2

Golubtsov I.V.

Belarus, Minsk

Belarusian National Technical University

Podupeiko A.A., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

Business management in the context of digital transformation requires not only certain skills and abilities on the part of the manager, but also the availability of qualified and motivated personnel. The article discusses the barriers that may arise in the way of an employee's career growth.

Keywords

Digital transformation, barrier, professional development, personnel.

**PSYCHOLOGICAL BARRIERS TO PROFESSIONAL DEVELOPMENT
OF PERSONNEL IN THE CONTEXT OF DIGITAL BUSINESS
TRANSFORMATION**

Профессиональное развитие личности – это один из важных критериев оценки персонала. Качественное образование дает старт карьере, но

сотруднику необходимо постоянно стремиться к совершенствованию своих способностей и развитию профессиональных навыков.

Профессиональное развитие подразумевает под собой расширение диапазона профессиональных возможностей личности. Этот процесс является важной составляющей цифровой трансформации бизнеса, однако он сопряжен с различными барьерами, в основном связанными с деловыми и личностными качествами сотрудника.

Рассмотрим самые часто встречающиеся психологические барьеры, с которыми сталкиваются сотрудники в своей профессиональной деятельности:

- неуверенность в себе. Так, например, сотрудник может быть не уверен, что способен работать с новым оборудованием, может испытывать страх не справиться с новыми обязанностями или сомневается в своих силах и способностях при выполнении своей работы;

- недостаточный уровень квалификации, отсутствие необходимых навыков. Когда приходит время изменений, связанных с цифровой трансформацией бизнеса, то сотрудник сталкивается с тем, что он не обладает достаточными знаниями и умениями, чтобы быть вовлеченным в обновленный рабочий процесс;

- низкая мобильность сотрудника. Сотрудники привыкают к своему рабочему месту и офису, и если возникает необходимость в релокации рабочего места, офиса, то это может сопровождаться негативной реакцией со стороны сотрудников и вызвать сопротивление данным изменениям;

- переоценка собственных сил и возможностей. В ситуациях, когда сотрудники вынуждены решать множество разнонаправленных задач, то уверенность в собственных силах может снижаться, и они вынуждены прибегать к помощи руководства или отказываться от выполнения ответственных заданий;

- профессиональное «выгорание». Данный барьер возникает по ряду причин, например, таких как снижение интереса к работе, монотонные и однотипные задачи, отсутствие комфортных рабочих условий или трудности в построении коммуникаций с коллегами.

Это лишь часть психологических барьеров, которые встречаются на пути профессионального роста личности. Эти барьеры представляют реальную угрозу для развития сотрудников, а следовательно, и для организации в целом. Представляется необходимым разработка ряда мероприятий по преодолению вышеописанных барьеров, препятствующих профессиональному и личностному росту сотрудника организации. Например, таких, как организация непрерывного процесса дополнительного

обучения сотрудников, периодическое проведение различных «тимбилдингов» и тренингов, организация различных командировок, стажировок за границей, предоставление сотрудникам возможности предлагать собственные решения возникающих в рабочем процессе проблем.

Заключение. В современных условиях цифровизации бизнеса сотрудники сталкиваются с барьерами в карьерном росте, которые замедляют как развитие отдельных сотрудников, так и влияют на цифровое развитие организации в целом, поэтому руководству компании следует уделять значительное внимание выявлению данных барьеров и принимать меры для минимизации их влияния.

УДК 004.42

Грива Е.В., Буторина И.Н.

Россия, Томск

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

Аннотация

В современном мире людям часто приходится проводить публичные выступления или быть слушателем на них. Некоторые люди не успевают за повествованием выступающего или не могут преодолеть языковой барьер, если выступающий говорит на другом языке. В статье описана разработка приложения, которое помогает решить описанные проблемы.

Ключевые слова

Синхронный перевод, субтитры, кроссплатформенное приложение.

**МОБИЛЬНОЕ И ДЕСКТОП-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ
АВТОМАТИЧЕСКОГО ФОРМИРОВАНИЯ СУБТИТРОВ ВО ВРЕМЯ
ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ**

UDC 004.42

Griva E.V., Butorina I.N.

Russia, Tomsk

Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics

Abstract

In the modern world, people often have to hold public speeches or be a listener to them. Some people do not keep up with the speaker's narration or cannot overcome the language barrier if the speaker speaks another language. The article describes the development of an application that helps to solve the described problems.

Keywords

Simultaneous translation, subtitles, cross-platform application.

**MOBILE AND DESKTOP APPLICATION FOR AUTOMATIC
GENERATION OF SUBTITLES DURING PUBLIC SPEECHES**

Среди людей, выступающих публично, имеется потребность в том, чтобы большинство слушателей могло правильно воспринимать их речь. Выступающие максимально заинтересованы в том, чтобы их понимали люди, говорящие на разных языках или имеющие проблемы со слухом. Также

важно, чтобы и люди, говорящие на языке выступающего, тоже успевали воспринимать выступление. Для решения описанных выше проблем, разрабатывается приложение для операционных систем macOS, iOS и watchOS, а также web-приложение, которые помогут выводить во время выступления как заранее подготовленные субтитры на разных языках, так и синхронно переводимые субтитры.

Для проверки бизнес-идеи проекта минимально жизнеспособный продукт разрабатывается для операционных систем macOS, iOS и watchOS. Так как перечисленные операционные системы входят в единую экосистему компании Apple, это ускоряет разработку приложения и удешевляет ее создание. Приложение разрабатывается на языке программирования Swift 5.4 с применением фреймворка SwiftUI. Back-end приложения разрабатывается на языке программирования Python 3.10 с применением технологий Yandex.Translate и Yandex.SpeechKit. Для удобства конечных пользователей небольшая часть функционала была реализована в виде web-приложения, разработанного с использованием библиотеки React.

Функционал приложения достаточно обширен. Для начала пользователю предоставляется возможность создания проекта выступления. В проекте выступления пользователь может установить время выступления и время пауз. Также пользователь может добавить текст, который будет выводиться в режиме телесуфлера. Текст, выводимый телесуфлером, поможет выступающему соблюсти временные рамки выступления и напомнить ключевые цитаты, которые нужно произнести. После этого у пользователя появляется возможность добавить заранее подготовленные субтитры на одном или нескольких языках, либо включить режим автоматического распознавания речи в текст и его автоматического перевода. Рассмотрим каждый из описанных выше режимов подробнее.

Если пользователь приложения выбирает режим с заранее подготовленными субтитрами, перед ним открывается окно с таблицей. Столбцами таблицы являются различные языки, строками таблицы являются отдельные предложения, которые будут выводиться в виде субтитров. Пользователю приложения необходимо вручную вставить в строки таблицы исходный текст субтитров, а также указать для каждой строки время появления и длительность демонстрации строки. Пользователь может вручную вставить альтернативный текст для необходимых языков, поместив текст в соответствующие строки и столбцы. Но также у пользователя есть альтернативная возможность автоматически сформировать перевод к добавленным строкам. Перевод строк осуществляется с помощью API сервиса Yandex.Translate.

В то же время, если пользователь приложения выберет режим автоматического распознавания речи и его автоматического перевода, то у пользователя будет возможность выбрать только несколько параметров. Первым параметром является количество слов, которые могут быть показаны в одной строке субтитров. Вторым параметром является время в секундах, в течение которого будет демонстрироваться одна строка субтитров.

Независимо от режима пользователь приложения может также выбрать опцию демонстрации субтитров поверх презентации. Для субтитров, которые будут демонстрироваться поверх презентации, можно выбрать цвет, шрифт, размер шрифта, положение относительно слайдов и язык отображения. Демонстрацию субтитров поверх презентации можно отключить. Отображение субтитров происходит независимо от программы, в которой демонстрируется презентация, достаточно включить приложение и запустить выступление. Также пользователь может установить таймер, который покажет, сколько времени осталось до окончания выступления. Выступающий может выбирать устройство, с которого будет считываться голос выступающего. Во время выступления пользователю также доступны кнопки, позволяющие остановить или продолжить вывод субтитров.

Несмотря на описанный выше функционал, этого мало для проведения публичного выступления. Выступающий должен иметь возможность дистанционно управлять выступлением, запущенным на desktop-версии приложения. Также в режиме автоматического распознавания речи и ее автоматического перевода, необходимо получать речь выступающего от наиболее подходящего микрофона. В решении этих задач помогают версии приложения, разрабатываемые для операционных систем iOS и watchOS.

В iOS-версии приложения для выступающего доступен функционал вывода телесуфлера на случай, если персональный компьютер находится вне поля зрения, а также функционал, позволяющий остановить и продолжить выступление. Также во время выступления при необходимости на экране смартфона демонстрируется таймер, который поможет соблюсти регламент выступления. В режиме автоматического распознавания речи с последующим переводом смартфон пользователя с установленным приложением может служить в качестве приемника голоса. В watchOS-версии приложения также присутствует функционал остановки и воспроизведения выступления, а также таймер. Часы могут служить еще одним источником принятия голоса выступающего, так как в них встроен микрофон. Распознавание речи выступающего происходит с помощью технологии Yandex.SpeechKit.

Все функции и технологии, описанные выше, позволяют выступающему проводить свои публичные выступления на высоком уровне. Но и слушатели должны получать удовольствие от выступления. Для этого iOS-версия приложения оснащена дополнительным функционалом, который также продублирован в web-приложении.

Перед началом публичного выступления слушатели получают специальный QR-код или сгенерированную числовую последовательность. Если на смартфоне уже установлено приложение, то, отсканировав QR-код пользователи автоматически будут переброшены в приложение, в котором откроется приветственное сообщение и сообщение, что выступление скоро начнется. Если на смартфоне пользователя приложение не установлено, то при сканировании QR-кода будет произведено открытие облегченной версии приложения, которое не требует установки. Облегченная версия приложения использует технологию App Clips компании Apple. В облегченной версии приложения также будет продемонстрировано сообщение о скором начале выступления. Если же слушатель отсканирует QR-код смартфоном на базе операционной системы Android, то в этом случае будет открыта web-версия приложения, обладающая таким же функционалом, как и iOS-версия. Альтернативным вариантом присоединения к выступлению является ввод числового кода, который сообщит выступающий. Для ввода числового кода слушателю самостоятельно придется перейти в iOS или web-версию приложения. После ввода числового кода так же, как и в случае со сканированием QR-кода, слушателю откроется страница выступления.

Как только оратор начнет свое выступление, на экранах слушателей начнут появляться субтитры на выбранном языке. Язык субтитров можно изменять во время выступления.

Взаимодействие между функционалом выступающего и функционалом слушателей обеспечивается серверной частью приложения. В начале на сервер поступает информация от функционала выступающего о состоянии выступления и его параметрах. Заранее подготовленные субтитры сохраняются на сервере при подготовке проекта выступления. В случае использования распознавания речи полученный текст на исходном языке поступает на сервер в реальном времени. Во время выступления сервер с помощью API отправляет текст на исходном языке и параметры выступления на устройства пользователей. Уже на устройствах пользователей текст переводится на выбранный язык. Такой подход существенно снижает нагрузку на сервер и уменьшает затраты на его поддержку. Но также на сервере присутствует микросервис перевода текста, так как некоторые пользователи могут использовать web-версию приложения.

Разрабатываемое приложение поможет выступающим и слушателям преодолевать языковой барьер. Также приложение поможет людям с нарушениями слуха, так как текстовый канал информации поможет им правильно и комфортно воспринимать информацию. Приложение также может быть использовано во время проведения занятий в учебных заведениях, так как поможет учащимся из разных стран правильно понимать преподавателей. Важным преимуществом может оказаться и тот факт, что приложение не ограничивает время выступления, а значит, может быть использовано во время длительных очных и дистанционных мероприятий.

В перспективе планируется протестировать первую версию приложения на лекциях в университетах и на публичных выступлениях ограниченного круга лиц. После сбора обратной связи от выступающих и слушателей планируется доработать функционал приложения. Также после апробации приложения планируется приступить к расширению функционала web-приложения и переносу приложения на операционные системы Android, Wear OS, Windows и Linux.

Список источников

1. Мартин Роберт. Чистая архитектура. Искусство разработки программного обеспечения: пер. с англ. – СПб.: Питер, 2018. – 352 с.
2. Sentimental – Sentiment analysis made easy; built on top off solid libraries. – URL: <https://github.com/ErikGartner/sentimental>, свободный (дата обращения: 20.11.2022).
3. Грива, Е.В. Разработка информационной системы для сбора, анализа и представления данных о воронках продаж / Е. В. Грива // Международная научно-практическая конференция «Электронные средства и системы управления» (МНПК ЭСиСУ-2021), Томск, 19–21 Ноября 2021 г. – Томск: Из-во «В-Спектр», 2021. – С. 163–165.

УДК 338.1

Дробот Е.Р.

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный технологический институт

Третьяк В.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В данной статье были рассмотрены цифровизация компании Nike, вступление в метавселенную и внедрение автоматизации цепи поставок. Сочетая физический и цифровой опыт, компания создает решения на рынке для каждого спортсмена.

Ключевые слова

Цифровизация, Nike, автоматизация, внедрение.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ NIKE

UDC 338.1

Drobot E.R.

Russia, Saint Petersburg

Saint-Petersburg State Institute of Technology

Treriak V.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The article looked at Nike's digitalization, entry into the meta-universe and implementation of supply chain automation. By combining physical and digital experiences, the company creates solutions in the market for every athlete.

Keywords

Digitalization, Nike, automation, implementation.

NIKE'S DIGITAL TRANSFORMATION

В современных условиях Nike, используя искусственный интеллект и машинное обучение, применяет технологии для опережающего позиционирования продуктов, которые больше всего нравятся потребителям, и поставляет их быстрее, точнее и без ущерба экологии [8].

Основным направлением и источником доходов Nike является разработка спортивной обуви и одежды. Современные реалии диктуют необходимость пересмотра подхода компании к своим клиентам. В основе нового подхода – цифровые инструменты, вдохновляющие партнерства и

новые возможности, помогающие Nike создавать рынок, который лучше взаимодействует с клиентами.

Сегодня Nike смог успешно осуществить совмещение онлайн- и офлайн-услуг. Баланс розничных услуг и цифровых инструментов позволил клиентам получать товар в ближайшем магазине после заказа через интернет, самостоятельно осуществлять поиск товаров в магазине и оформлять заказ с помощью приложений Nike.

Семейство приложений Nike – NIKE, SNKRS, Nike Training Club, Nike Run Club – это пути, позволяющие клиентам стать ближе к бренду. Если человек любит заниматься бегом, NRC помогает ему связываться с другими бегунами для совместных пробежек, устанавливать свои цели и приглашать бегунов, находящихся поблизости, присоединиться. Предоставляя персонализированный контент для спорта и шопинга, цифровое присутствие Nike дает понять, что спортивная культура – это разнообразный инклюзивный мир, включающий моду, фитнес, музыку и многое другое, и предлагает каждому значимый способ участия и вовлечения.

Согласно отчету о доходах компании, цифровые каналы и приложения теперь составляют 26% доходов Nike, о чем свидетельствуют данные о доходах за третий квартал 2022 года, при этом цифровые продажи США выросли на 33% по сравнению с тем же кварталом прошлого года. Кроме того, доходы Nike за квартал составили 10,9 млрд долл. Чистая прибыль составила 1,39 млрд долл., что на 4% меньше, чем за аналогичный период 2021 года [2].

До пандемии компания Nike осуществила ряд цифровых инвестиций, включая запуск своих мобильных приложений (NIKE, SNKRS, Nike Training Club, Nike RunClub). Так, например, только благодаря приложению Nike Training Club для тренировок во время пандемии продажи в Китае выросли на 30%.

В партнерстве с поставщиком интеллектуальных средств автоматизации Laiye-компания запустила чат-бот, который не только помогает клиентам электронной коммерции найти то, что они ищут, но и предлагает покупателю персональные рекомендации по товарам [4].

В ноябре 2021 года компания Nike представила миру Nike land свою метаверсию, расположенную в Roblox [6]. С тех пор ее посетили 7 миллионов человек, которые просматривали товары, создавали аватары, разрабатывали дизайн кроссовок, играли в игры и бродили по захватывающему 3D-ландшафту.

Позже, в том же году, Nike приобрела компанию RTFKT, специализирующуюся на цифровых кроссовках, чтобы помочь ей выйти на

рынок NFT, и на сегодняшний день это партнерство оказалось успешным. В апреле 2022 года Nike и RTFKTStudio выпустили CryptoKicksDunkGenesis, коллекцию из 20 000 неиграбельных токенов (NFT), которые можно купить и носить на своем аватаре в метавселенной. В общей сложности 600 пар кроссовок NFT были распроданы всего за 6 минут, принеся общий доход в размере 3,1 миллиона долларов [7].

Сегодня компания Nike работает над разработкой следующего поколения фитнес-приложений, которые будут использовать биометрические данные для предоставления пользователям тренировок, специально разработанных с учетом их уникальных привычек, предпочтений и потребностей.

Nike пересматривает цепочку поставок, чтобы отразить свою цифровую стратегию D2C. В этой связи компания открыла десятки новых региональных распределительных центров и запустила «единственный поезд» (высокоскоростной поезд Лос-Анджелес – Мемфис) для транспортировки товаров из крупнейших контейнерных портов страны и омниканальных центров компании.

Nike также расширила использование физических роботов (ко-ботов, или «совместных роботов»), передовых технологий определения спроса и платформ оптимизации запасов. Это позволило увеличить скорость обработки заказов в праздничный сезон, повысило точность прогнозирования спроса и минимизировало воздействие на окружающую среду.

Таким образом, компания Nike, ставшая пионером в сфере розничной торговли, за последнее десятилетие превратилась в настоящего цифрового визионера [1]. Использование передовых технологий в сочетании со стратегией «прямого ускорения потребителей» (CDA) позволило Nike не только пережить потрясения последних лет, но и продолжить свое активное развитие.

Список источников

1. Nike News. – URL: <https://news.nike.com/news/nike-supply-chain-innovation> (дата обращения: 18.11.2022).
2. The Stack. Nike Digital now accounts for 26% of revenue amid membership focus. URL: <https://thystack.technology/nike-digital-revenue-q3-earnings-digital-transformation/> (дата обращения: 18.11.2022).
3. Nike’s new VP of digital design hails from Twitter and Netflix. – URL: <https://www.fastcompany.com/90741691/nikes-new-vp-of-digital-design-hails-from-twitter-and-netflix> (дата обращения: 18.11.2022).
4. Laiye. – URL: <https://laiye.com/en/blog/buying-into-the-future:-how-intelligent-automation-will-transform-retail>(дата обращения: 18.11.2022).

5. AI, Data and Predictive Analytics. – URL: <https://www.aidataanalytics.network/business-analytics/articles/ai-data-and-predictive-analytics-a-look-into-nikes-formula-for-growth> (дата обращения: 18.11.2022).

6. How Nike Is Using The Metaverse. – URL: <https://egamers.io/how-nike-is-using-the-metaverse/> (дата обращения: 18.11.2022).

7. CNET. These Nike NFT 'Cryptokicks' Sneakers Sold For \$130K. – URL: <https://www.cnet.com/personal-finance/crypto/these-nike-nft-cryptokicks-sneakers-sold-for-130k/> (дата обращения: 18.11.2022).

8. The New York Times. How Nike Won the Cultural Marathon. – URL: <https://www.nytimes.com/2022/06/15/style/nike-culture.html> (дата обращения: 18.11.2022).

УДК 338.3

Косарева А.А.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматривается внедрение принципов зеленой экономики в экономику России. Приведены ключевые события, являющиеся фундаментом устойчивого развития. Раскрыта сущность ESG-рэнкинга и его роли для российских предпринимателей.

Ключевые слова

Устойчивое развитие, зеленая экономика, ESG, российский бизнес, ESG-рейтинг.

ПРИМЕНЕНИЕ ESG И РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС

UDC 338.3

Kosareva A.A.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

This article discusses the implementation of the principles of a green economy in the Russian economy. The key events that are the foundations of sustainable development are given. The essence of the ESG ranking and its role for Russian entrepreneurs is revealed.

Keywords

Sustainable development, green economy, ESG, Russian business, ESG rating.

ESG APPLICATION AND RUSSIAN BUSINESS

Вопросы ESG на сегодняшний день являются актуальными для российской экономики по той причине, что проблемы экологии и климата все также сохраняют важность для российского общества.

ESG – система принципов управления, которые активно внедряются и используются компанией и являются вспомогательным инструментом решения экологических, социальных и управленческих проблем.

В последние годы применение принципов ESG стало трендом для всего мирового бизнес-сообщества. Российские предприятия не стали исключением, многие организации продолжают разрабатывать проекты по защите окружающей среды.

В 2018–2022 гг. произошли ключевые события для формирования зеленой экономики в России: утверждена таксономия проектов устойчивого развития, создан Центр зеленого финансирования, провозглашены стандарты и правила. Российский бизнес принял нововведения: в 2018 г. произошел первый выпуск зеленых облигаций на Московской бирже. Объем выпуска зеленых облигаций в 2018 г. составил 1,1 млрд руб., а к 2021 г. – 16,3 млрд руб.

Чтобы оценить вклад в развитие зеленой экономики российских компаний, используются ESG-рейтинги, которые формируются независимыми исследовательскими агентствами. Такие агентства изучают документацию деятельности компаний, анализируют нефинансовую отчетность и выставляют баллы, тем самым формируя определенный рейтинг. Важно отметить, что единственно правильного подхода формирования рейтинга нет, то есть различные агентства могут расставлять баллы по-разному.

Так, немецкое рейтинг-агентство RAEX-Europe в декабре 2022 г. опубликовало ESG-рэнкинг российских компаний по результатам отчетов 2021 г. Данное агентство оценивает компании по трем диапазонам: высокому внедрению принципов зеленой экономики, среднему и, соответственно, низкому. В тройку лидеров вошли следующие компании: НЛМК, занимающаяся черной металлургией, ПАО «Энел Россия» – электроэнергетика и «Полиметалл» – драгоценные металлы. Также в рейтинг вошли ПАО «Лукойл», ПАО «Северсталь», ПАО «Газпром», ПАО Сбербанк, «Яндекс», ПАО «Магнит» и др. Всего анализировалась деятельность 160 компаний.

По результатам рэнкинга RAEX-Europe отмечает общую тенденцию к восстановлению прозрачности отчетности и доступа к информации по отношению к началу 2022 г.

Сегодня составленные рейтинги играют значимую роль для всего бизнеса. Такие рейтинги пользуются высоким спросом со стороны инвесторов, поскольку ответственные партнеры хотят иметь возможность знать, с какими компаниями можно строить долгосрочные отношения в условиях безостановочного внедрения ESG-принципов.

Российские компании выиграют в будущем в том случае, если продолжат внедрение и развитие принципов зеленой экономики. Компании – приверженцы данной идеологии смогут получить колоссальный опыт ведения бизнеса, а также преимущества в условиях конкуренции в неустойчивые времена.

УДК 369.032

Кравчук А.А.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается формирование, структурирование и координация государственного управления в РФ на основе внедрения Единого портала государственных и муниципальных услуг (ЕПГУ), производится анализ эффективности применения ЕПГУ в декабре 2021 года.

Ключевые слова

Цифровая трансформация, Единый портал государственных услуг (ЕПГУ), государственное управление, суперсервис, обращения граждан, эффективность.

**ЕДИНЫЙ ПОРТАЛ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ КАК
ПЕРВОСТЕПЕННЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ
ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

UDC 369.032

Kravchuk A.A.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article considers the formation, structuring and coordination of public administration in the Russian Federation on the basis of the introduction of the Unified Portal of State and Municipal Services (EPGU), an analysis of the effectiveness of the use of EPGU in December 2021 is being carried out.

Keywords

Digital transformation, Unified Portal of Public Services (EPGU), public administration, super service, citizens' appeals, efficiency.

**SINGLE PORTAL OF PUBLIC SERVICES AS THE PRIMARY FACTOR
IN IMPROVING THE EFFICIENCY OF PUBLIC ADMINISTRATION**

Введение. Разработка ЕПГУ как элемента цифровой трансформации, суперсервисов, реализующихся посредством него, стала огромным шагом к достижению эффективности реализации государственного управления.

Целью исследования является выявление особенностей функционирования ЕПГУ, реализации госуслуг в электронной форме и проведение анализа эффективности применения портала в декабре 2021 года.

Анализ эффективности применения ЕПГУ в декабре 2021 года

ЕПГУ объединяет все сайты (в сфере образования, транспорта, здравоохранения и т.д.) на одном ресурсе, где при регистрации открывается доступ ко всему функционалу доступных сервисов и услуг [1].

Граждане РФ в декабре 2021 года сделали 34,5 млн обращений в целях получения доступа к сервисам и государственным услугам, используя возможности порталов ЕПГУ/РПГУ. Данный вид подачи обращений по количеству превысил в 1,2 раза обращения, направляемые в Центры госуслуг в офлайн-формате. Анализируя данные дайджеста Правительства [2], можно составить топ 7 услуг, популярных среди граждан в декабре 2021 года.

В онлайн-форме было совершено 2911680 обращений в целях активации корпоративной сим-карты; произведено 2443722 обращений о получении сведений о состоянии индивидуального лицевого счета в ПФР; 1997679 обращений приходится на запись на вакцинацию/ревакцинацию от Covid-19; подано 1284492 обращений для получения сведений по исполнительным производствам в отношении физического и юридического лица; составлено 729479 обращений на предоставление информации о трудовой деятельности работника; 629473 обращений в целях записи на прием в подразделения МВД РФ; 680933 обращений приходится на регистрацию автотранспортных средств и прицепов к ним.

В декабре 2021 года гражданами РФ – пользователями суперсервисов портала было произведено порядка 830 тысяч оценок качества получаемых государственных услуг в онлайн-формате путем использования ЕПГУ. По пятибалльной шкале средний балл по всем оценкам составил 4,2, что в полной мере свидетельствует об эффективности созданного государством портала.

Выводы. Данный портал дает государству возможность систематизировать и вести наиболее четкий контроль по оплате штрафов, государственных пошлин, задолженностей у приставов, налоговых задолженностей граждан, формирующих государственный бюджет, впоследствии распределяющийся на предоставления общественных благ.

Цифровая трансформация организовала Систему межведомственного электронного взаимодействия, позволяющую передавать необходимые для оказания госуслуг данные между ведомствами. Согласно постановлению, опубликованному на сайте Правительства, функционал ЕПГУ будет расширен на 212 услуг [3].

Список источников

1. Официальный сайт Единого портала государственных услуг. URL: <https://www.gosuslugi.ru/> (дата обращения 10.09.2022).

2. Государственное регулирование. Дайджест событий (выпуск 26) от 24.01.2021 // Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации. URL: https://www.economy.gov.ru/material/file/a12fcded074e0d0e8f91c59e38038ad5/gos_regulirovaniye_v26.pdf?ysclid=layzzv56sk658425733 (дата обращения 10.09.2022).

3. Постановление о расширении функционала единого портала госуслуг от 13 декабря 2021 года №2280 // Официальный сайт Правительства РФ. URL: <http://government.ru/docs/44164/> (дата обращения 10.09.2022).

УДК 332

Красильникова Е.И.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Аннотация

В научной работе описываются инновационные механизмы функционирования образовательной системы в социально-экономической структуре региона.

Ключевые слова

Инновационный механизм, образовательная система, инновационный потенциал.

**ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЕ РЕГИОНА**

UDC 332

Krasilnikova E.I.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Abstract

The scientific work describes innovative mechanisms for the functioning of the educational system in the socio-economic structure of the region.

Keywords

Innovative mechanism, educational system, innovation potential.

**INNOVATIVE MECHANISMS FOR THE FUNCTIONING OF THE
EDUCATIONAL SYSTEM IN THE SOCIO-ECONOMIC STRUCTURE OF
THE REGION**

Необходимость совершенствования механизма управления инновационным потенциалом образовательной системы региона актуализируется комплексом задач, который определяет направленность и содержание развития экономики не только отдельного региона, но и страны в целом. Изменения, которые произошли за последние три десятилетия в экономическом базисе на постсоветском пространстве, известным образом носили деструктивный характер, что отразилось на разрушении информационных связей, характерных для плановой экономики. Развитие

таких отраслей, как машиностроение, текстильное производство, металлургия, а также отраслей химической и пищевой промышленности, в которых российские производители успешно конкурировали с Западом, сегодня переживает настоящий кризис. Стагнационные процессы, с которыми сталкиваются названные отрасли в целом, носят системный характер. Следовательно, выход из сложившейся экономической ситуации может и должен определяться системными изменениями, охватывающими не только чисто экономические отрасли, но и образование, науку и культуру, то есть все сферы нашего общества.

Исходя из системного подхода к решению данной проблемы, мы рассматриваем взаимосвязь экономической и образовательной систем как важнейших детерминантов. Такая интерпретация структурно-функциональной определенности данной взаимосвязи дает нам право рассматривать систему образования в двух ипостасях. Во-первых, образовательная система выступает как самостоятельная часть духовной подсистемы общества, образуя структуры соответствующих элементов, компонентов и подсистем, призванных выполнять воспитательную, образовательную, ценностно-ориентационную эстетическую и прочие функции. Во-вторых, та же образовательная система является частью экономической подсистемы общества, но имеет уже совершенно другую систему элементов, компонентов и подсистем, которые призваны выполнять иные функции, такие как потребительскую, производительную и другие. Поэтому можно утверждать, что данные обстоятельства по-разному определяют структурную организацию образовательной системы, в которую вкрапливаются или включаются компоненты, обеспечивающие инновационное развитие самой образовательной системы [1].

Можно предположить, что духовная сфера общества будет определять функционирование таких структурных компонентов образовательной системы, которые отвечают за ценностные ориентации, цели образования, принципы и методы воспитания, вытекающие из конкретно исторической концепции, характерной для современного периода развития нашего общества.

Экономическая же сфера, на наш взгляд, будет задавать иную функционирующую структуру компонентов образовательной системы в зависимости от экономических потребностей субъектов экономики, а именно развитие определенных отраслей и хозяйствующих субъектов региона определяет спрос на специалистов для этих отраслей, что известным образом обуславливает направленность формирования структуры образовательной системы региона. Одновременно с этим включается и рыночный механизм

соотношения спроса на образование и предложения образовательных услуг, которые опосредуются разнообразием и направленностью учебных образовательных программ, средств и методов обучения. Можно утверждать, что в этой области и осуществляются инновационные процессы, направленные на совершенствование и коррекцию среднего, высшего и последиplomного образования, которые в совокупности нацелены на формирование гармонично развитой творческой личности, обладающей научным знанием и профессиональными компетенциями.

Рассматривая инновации как основу долгосрочного экономического развития, современные российские и зарубежные ученые-экономисты, утверждают, что значимость инноваций кроется не в самих инновациях, а в том, что их внедрение обеспечивает повышение эффективности экономических процессов. Так, в частности, Й. Шумпетер, П. Друкер, Г. Менш, Л.В. Канторович, С.Ю. Глазьев, Д.Г. Родионов и другие рассматривали инновационный потенциал как содержательную характеристику социально-экономической системы в целом, где инновации выступают как инструмент процесса [2–6]. По этому поводу П. Друкер писал: «Сегодня революционные изменения происходят не в технологиях, механике, технике, компьютерных программах или в скорости. Революционные изменения происходят в концепциях» [4]. По мнению ученого, новая информационная революция перенесла акцент на информационные технологии, где понятие «информационные» является определяющим [5]. Поэтому современные образовательные программы выстраиваются на основе цифровизации образовательного пространства, в котором образовательные процессы приобретают интерактивный характер за счет значительного расширения каналов коммуникации, доступа к образовательным ресурсам и ускорения обмена информацией [7].

Список источников

1. Уемов А.И. Системный подход и общая теория систем. – М.: Мысль. – 2012. 272 с.
2. Акофф Р. Акофф о менеджменте / Пер. с англ. под ред. Л.А Волковой. – СПб.: Питер, 2002. – 448 с.
3. Глазьев С.Ю. Теория долгосрочного технико-экономического развития. М.: ВладДар, 1993. 310 с.
4. Друкер, П.Ф. Задачи менеджмента в XXI веке / Пер. с англ.: Уч. пос. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2002. 132 с.
5. Друкер П.Ф. Практика менеджмента / Пер с англ. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2006. 400 с.

6. Канторович Л.В. Системный анализ и некоторые проблемы научно-технического прогресса //Диалектика и системный анализ. – М.: Наука, 1986 (320). С. 158–166.

7. Основы политики Российской Федерации в области развития национальной инновационной системы на период до 2010 года и дальнейшую перспективу. URL: <http://www.snto.ru> (дата обращения 13.09.2022).

УДК 004

Лушч П.С.

Россия, Владивосток

Владивостокский филиал Российской таможенной академии

Павленко О.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Таможенные органы занимают лидирующие позиции среди федеральных органов исполнительной власти по уровню цифровизации процессов. В статье проведен анализ цифровых технологий, используемых в таможенных органах, по двум направлениям: межведомственного взаимодействия с иными государственными органами на пространстве ЕАЭС и взаимодействия с участниками внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова

Информационная таможенная технология, межведомственное взаимодействие, участник ВЭД, Федеральная таможенная служба, таможенная операция.

**АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В
ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РФ**

UDC 004

Lushch P.S.

Russia, Vladivostok

Russian Customs Academy Vladivostok Branch

Pavlenko O.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

Customs authorities occupy a leading position among federal executive authorities in terms of digitalization of processes. The article analyzes digital technologies used in customs authorities in two directions: interdepartmental interaction with other state bodies in the EAEU space and interaction with participants in foreign economic activity.

Keywords

Information customs technology, interdepartmental interaction, foreign trade participant, Federal Customs Service, customs operation.

**ANALYSIS OF THE USE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE
CUSTOMS AUTHORITIES OF THE RUSSIAN FEDERATION**

Применение информационных технологий, а также элементов искусственного интеллекта, автоматизация и трансформация процессов с их помощью являются приоритетными направлениями развития ФТС России до 2030 года [3]. Использование перечисленных технологий позволяет создавать максимально благоприятные и высокотехнологичные условия совершения таможенных операций.

В целях проведения анализа применения и функционирования информационных технологий в таможенных органах предлагается рассмотреть их деятельность в двух направлениях:

– взаимодействие таможенных органов с иными государственными органами на пространстве ЕАЭС.

– взаимодействие таможенных органов с участниками внешнеэкономической деятельности.

Первым направлением анализа выступает межведомственное информационное взаимодействие.

При осуществлении информационного межведомственного сотрудничества как в рамках РФ, так и в рамках ЕАЭС применяются технологии поддержания связи, электронных сообщений, автоматической документарной сверки, квалифицированной электронной подписи и т.п.

Одним из инструментов поддержания связи между государственными органами является Единая система межведомственного электронного взаимодействия (СМЭВ) [5]. Благодаря системному мониторингу и оперативной обработке проблемных ситуаций, возникающих при межведомственном обмене, уровень эффективности взаимодействия ФТС с федеральными органами исполнительной власти с помощью СМЭВ достиг 99%. Основой информационных взаимодействий ФТС как с прочими органами, так и участниками ВЭД является Единая автоматизированная информационная система (ЕАИС) таможенных органов [2]. ЕАИС ТО имеет впечатляющие количественные показатели деятельности: более 2000 каналов передачи данных, 69 информационных ресурсов, 81 программное средство, ежедневная обработка 35 млн электронных сообщений в рамках СМЭВ в 2021 году [6].

Все взаимодействия, касающиеся внешнеэкономической деятельности, подтверждаются документами, имеющими юридическую значимость. При заключении электронных документов используется технология усиленной квалифицированной электронной подписи [1]. Такой вид автоматизации подтверждения юридической значимости также позволяет взаимовыгодно облегчать процесс межведомственного документарного взаимодействия.

Переходя ко второму направлению анализа, рассмотрим технологии и программные средства, применяемые для взаимодействий с участниками внешнеэкономической деятельности, основной объем которой приходится на уровень таможенных постов. Проведение анализа предполагается по следующему перечню процессов: декларирование, информирование, выпуск товаров и деклараций, таможенный контроль.

Одной из наиболее востребованных операций является электронное декларирование товаров. Со времени введения данной технологии в 2014 году она стала штатной, а ее высокая эффективность привела к увеличению доли электронных деклараций в общем количестве до 100% [4].

Одной из технологий автоматизации может выступать предварительное информирование участниками ВЭД. Рассмотрим в качестве примера Владивостокскую таможню, включающую таможенные посты, которые осуществляют таможенное оформление товаров, прибывающих морским транспортом. Для подачи предварительной информации в таких условиях используется комплекс программных средств (КПС) «Портал Морской порт». Данный комплекс служит для контроля в морских пунктах пропуска, позволяя электронно предоставлять заинтересованным лицам документы и сведения в таможенные органы. Благодаря КПС «Портал Морской порт» управление информацией становится более удобным и быстрым, удовлетворяя потребности участников ВЭД и таможенных органов.

Однако на этом же примере прослеживаются нерешенные проблемы внедрения информационных технологий в практику взаимодействий. Они касаются товаров, требующих предварительных операций. После подачи предварительной информации участником ВЭД таможенный орган должен провести проверку подконтрольных товаров. На практике же часто возникают случаи, когда таможенный орган сразу отправляет участника ВЭД должностным лицам Россельхознадзора и Роспотребнадзора на проверку документов, не осуществляя ее самостоятельно. Такие действия замедляют процесс взаимодействия и обязывают участников внешнеэкономической деятельности физически подавать документы на бумажном носителе. Поэтому при внедрении технологий часто требуется дополнительная работа по исключению человеческого фактора, необходимая для эффективного их функционирования [7]. Тем не менее пример доказывает важность применения информационных технологий и ресурсов во взаимодействиях таможенных органов.

Немаловажное место в ряду таможенных операций занимает автоматический выпуск товаров. Автоматизация этой операции позволяет исключить участие должностного лица таможенного органа. В

автоматическом режиме осуществляются также регистрация и выпуск деклараций на товары. Доля автоматических таможенных операций при выпуске товаров регулируется Стратегией 2030, она должна достигнуть 100% к 2030 году [3]. В 2021 году было зарегистрировано в автоматическом режиме 82,1% деклараций на товары, подлежащих автоматической регистрации.

Однако определяющим фактором повышения эффективности осуществления таможенных операций выступает не только их улучшение и модификация информационными технологиями, но и нивелирование возникающих угроз. Этой работой занимается система управления рисками (СУР). В настоящее время процесс выявления рисков автоматизирован до уровня более 91% [4].

По итогам проведенной работы удалось проследить использование и функционирование информационных технологий для автоматизации ряда процессов, осуществляемых таможенными органами. Доказывается эффективность и важность их применения, а также конкретизируется функционирование по двум направлениям взаимоотношений. В некоторой мере меньший уровень автоматизации установлен в межведомственных взаимодействиях, прослеживаются проблемы, выраженные в неполном охвате процессов автоматизацией и электронной формой. В то же время выявлено, что степень автоматизации процессов и операций с участниками ВЭД высокая. Таможенные органы оснащены информационными технологиями на передовом уровне и эффективно их применяют.

Список источников

1. Федеральный закон от 06.04.2011 № 63-ФЗ «Об электронной подписи», ст. 6 «Условия признания электронных документов, подписанных электронной подписью, равнозначными документам на бумажном носителе, подписанным собственноручной подписью». – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_112701/1d9a7d8c65fe414edd67ecae8acfa41bdbe52ba1/ (дата обращения: 20.11.2022).

2. Приказ ФТС России от 17 июня 2010 г. N 1154 «Об утверждении Положения о Единой автоматизированной информационной системе таможенных органов». – URL: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?from=673116-0&req=doc&rnd=5A7Jgg&base=EXP&n=673382#13f3ZSTQ9ENCCxsn2> (дата обращения: 20.11.2022).

3. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года, утверждена распоряжением Правительства РФ от 23 мая 2020 г. № 1388-р. – URL: <http://customs.gov.ru/activity/programmy-razvitiya/strategiya-razvitiya-fts-rossii-do-2030-goda>. (дата обращения: 20.11.2022).

4. Таможенная служба Российской Федерации в 2021 году: ежегодный сборник ФТС. – URL: <https://customs.gov.ru/activity/results/ezhegodnyj-sbornik-tamozhennaya-sluzhba-rossijskoj-federaczii> (дата обращения: 20.11.2022).

5. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. Деятельность/Направления деятельности/Электронное правительство/Инфраструктура электронного правительства. – URL: https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/49/?utm_referrer=https%3a%2f%2fwww.google.com%2f/ (дата обращения: 20.11.2022).

6. Васильев Д. А., начальник Центрального информационно-технического таможенного управления ФТС России. IT-решения ФТС России для взаимодействия с участниками ВЭД, 21 октября 2021 г. – URL: https://www.alt.ru/expert_opinion/84242/ (дата обращения: 29.11.2022).

7. Павленко О. А., Рыкова М. В. Проблемы применения технологии предварительного информирования: взгляд участника ВЭД // Журнал «Таможенное регулирование. Таможенный контроль». 2021. № 1/2021. С. 45–52.

УДК 338.41:004.738.5.032.26:334.722

Лызин И.А., Спицына Л.Ю.

Россия, Томск

Национальный исследовательский Томский политехнический университет

Спицын В.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Статья исследует влияние цифрового капитала на рентабельность фирмы с применением нейросетей. На основе построенной нейросетевой модели был выявлен ряд информативных признаков (показателей цифрового капитала), наиболее существенно влияющих на рентабельность фирмы и установлен характер этого влияния (позитивное или негативное).

Ключевые слова

Цифровой капитал, интернет-трафик, рентабельность активов, нейросетевая модель, промышленное предприятие, Россия.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОГО КАПИТАЛА НА
РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ФИРМЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕЙРОСЕТЕЙ**

UDC 338.41:004.738.5.032.26:334.722

Lyzin I.A., Spitsyna L.Yu.

Russia, Tomsk

National Research Tomsk Polytechnic University

Spitsyn V.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article explores the impact of digital capital on the profitability of a company using neural networks. Based on the constructed neural network model, we have identified a number of informative features (indicators of digital capital) that most significantly affect the profitability of the company. We also determined the nature of this influence (positive or negative).

Keywords

Digital capital, Internet traffic, return on assets, neural network model, industrial company, Russia.

**INVESTIGATION IMPACT OF DIGITAL CAPITAL
ON THE PROFITABILITY OF A FIRM USING NEURAL NETWORKS**

Статья исследует влияние цифрового капитала на рентабельность фирмы. Эти вопросы стали особенно актуальны в условиях пандемии Ковид-

19, которая дала мощный импульс для развития цифровых отношений. Целью настоящей работы является построение нейросетевой модели влияния показателей цифрового капитала на рентабельность фирмы.

Методика исследования. Тестируется широкий перечень показателей цифрового капитала, отражающих онлайн-взаимодействие фирмы с клиентами: интернет-трафик веб-сайта фирмы, показатели аккаунтов фирмы в социальных сетях и др. В качестве зависимой переменной выступает чистая рентабельность активов. Для анализа использовались данные по предприятиям за период с 2017 по 2020 год.

Результаты исследования. Была построена нейросетевая модель влияния показателей цифрового капитала на рентабельность фирмы. В качестве основной тестовой модели была использована нейронная сеть с двумя четырехмерными промежуточными слоями с функцией активации relu. Выходной слой одномерный, не имеющий функции активации. Для построения модели использовалась библиотека Keras. Keras – это библиотека глубокого обучения, написанная на Python, работающая поверх платформы машинного обучения Tensor Flow и дающая возможность быстрого экспериментирования.

На основе построенной нейросетевой модели был выявлен ряд информативных признаков (показателей цифрового капитала), наиболее существенно влияющих на зависимую переменную, и установлен характер этого влияния (позитивное или негативное).

Исследование выполнено при финансовой поддержке РФФИ в рамках научно-исследовательского проекта РФФИ «Цифровой капитал и его влияние на развитие предприятий в условиях санкций и пандемии: Эконометрическое моделирование», проект № 22-28-01795, <https://rscf.ru/project/22-28-01795/>

Список источников

1. Keras API reference. URL: <https://keras.io/api/> (дата обращения 12.09.2022).
2. SHAP documentation. URL: <https://shap.readthedocs.io/en/latest/> (дата обращения 12.09.2022).

УДК 336.76

Байракова А.А., Ибрагимова Э.С., Макшарипова Э.А.

Россия, Грозный

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Аннотация

Актуальность данного исследования заключается в том, что цифровизация охватила практически все сферы жизни общества, включая и рынок ценных бумаг. Так, цифровизация привела к тому, что операции на фондовом рынке стали более доступными, безопасными и эффективными. В статье рассмотрены основные цифровые технологии, применяемые на рынке ценных бумаг, и проведен анализ использования инвестиционных инструментов частными инвесторами в условиях цифровизации.

Ключевые слова

Цифровизация, цифровая технология, фондовый рынок, искусственный интеллект, блокчейн, брокерский счет, индивидуальный инвестиционный счет.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

UDC 336.76

Bayrakova A.A., Ibragimova E.S., Maksharipova E.A.

Russia, Grozny

Kadyrov Chechen State University

Abstract

The relevance of this study lies in the fact that digitalization has covered almost all spheres of society, including the securities market. Thus, digitalization has led to the fact that stock market operations have become more accessible, safe and efficient. The article discusses the main digital technologies used in the securities market and analyzes the use of investment instruments by private investors in the conditions of digitalization.

Keywords

Digitalization, digital technology, stock market, artificial intelligence, blockchain, brokerage account, individual investment account.

THE IMPACT OF DIGITALIZATION ON THE SECURITIES MARKET

Началом цифровизации можно считать 40-е годы прошлого столетия, когда появились первые электронно-вычислительные машины для использования в научной и военной сферах. Далее по мере развития техники и технологий цифровизация охватила различные сферы жизни и производства, включая экономику, и в том числе рынок ценных бумаг.

Итак, на рынке ценных бумаг могут быть использованы следующие цифровые технологии:

- онлайн-приложения для торговли, которые значительно упрощают операции с ценными бумагами и валютой. Благодаря таким приложениям рынок стал более доступным для частных инвесторов;

- искусственный интеллект, который может составлять прогнозы в режиме реального времени путем анализа ранее полученных данных и текущих инвестиционных проектов. Тщательная обработка данных и принятие решений на их основе значительно снижает операционные риски, что может привести к увеличению прибыли;

- блокчейн. Фондовые рынки по всему миру используют технологию блокчейн для осуществления более быстрых и безопасных транзакций, а также для мониторинга рисков и т.д. [1].

Цифровизация фондового рынка открывает новые возможности для институциональных и в особенности для частных инвесторов.

Частые кризисные ситуации в России заставляют население все больше задумываться о новых возможностях сбережения и накопления капитала. В связи с этим для обеспечения своей финансовой безопасности население обращается к опыту тех, кто накапливает свой капитал даже в кризисных условиях с помощью инвестирования. Так, инвестирование создает так называемые «длинные деньги» в экономике, способствуя развитию реального сектора экономики, поэтому для государства важно привлечь внимание населения к инвестициям. В России с каждым годом растет количество частных инвесторов, однако специфика российского общества состоит в нацеленности на быстрое получение прибыли путем осуществления спекулятивных операций. В этом случае необходимо решить проблему понимания самой сути инвестиций среди населения.

Так, в условиях цифровизации экономического пространства особое распространение получили такие инструменты инвестирования, как брокерский счет и индивидуальный инвестиционный счет. По данным Банка России, наблюдается увеличение количества клиентов на брокерском обслуживании и количества ИИС на 504,6% и 210,2%, соответственно, а также увеличение совокупных активов на таких счетах на 31,9% и 114,7%, соответственно, за период с 2019 года до второго полугодия 2022 года, что связано с благоприятными условиями на мировом фондовом рынке в виду роста капитализации крупнейших мировых компаний [3]. На данный момент в нашей стране наблюдается инвестирование преимущественно в долговые фондовые инструменты в связи с их низкой степенью риска.

Таким образом, цифровизация оказывает большое влияние на рынок ценных бумаг вследствие использования различных цифровых технологий и новых инвестиционных инструментов, которые способствуют повышению степени инвестирования среди населения благодаря всеобщей доступности.

Список источников

1. Вакуленко Д. А., Коротина Н. Ю. Развитие рынка ценных бумаг в условиях цифровизации экономики //Научное пространство современной молодежи: приоритетные задачи и инновационные решения. 2022. С. 33–35.
2. Туаева М. Т. Проблемы формирования и цифровизации рынка ценных бумаг в России //Стратегия формирования экосистемы цифровой экономики. 2022. С. 224–228.
3. Официальный сайт Центрального банка России. URL: <http://www.cbr.ru> (дата обращения 17.09.2022).

УДК 338.1

Мошнина Ю.А.

Белоруссия, Минск

Белорусский национальный технический университет

Устинович И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Цифровая трансформация является необходимой частью бизнеса в современных условиях. Оптимизация бизнес-процессов, внедрение новых технологий в производство непременно приведет к уменьшению рисков и себестоимости, принятию быстрых решений в стереотипных ситуациях и тем самым выстроит более реальную стратегию развития, которая принесет больше прибыли.

Ключевые слова

Цифровая трансформация, бизнес, онлайн, стратегия.

ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА

UDC 338.1

Moshnina Y.A.

Belarus, Minsk

Belarusian National Technical University

Ustinovich I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

Digital transformation for business is a necessary part in modern conditions. Optimization of business processes, the introduction of new technologies into production will certainly lead to a reduction in risks and costs, making quick decisions in stereotyped situations and thus building a more realistic development strategy that will bring more profit.

Keywords

Digital transformation, business, online, strategy.

ADVANTAGES OF DIGITAL BUSINESS TRANSFORMATION

Любой руководитель знает, что залог успеха в бизнесе – его максимальное упрощение в глазах клиента: чем проще и легче покупатель может взаимодействовать с предлагаемыми товарами или услугами, тем выше его лояльность к компании. В XXI веке, с появлением цифровых

технологий, перевести бизнес в «цифру» – это не просто важно, это необходимо, чтобы не потерять клиента.

Для бизнеса цифровая трансформация (ЦТ) – это приведение всей деловой активности в соответствие со стремительно меняющимися требованиями современного мира. Ни для кого уже не ново, что клиенты привыкли к свободному доступу к выбору товаров и услуг онлайн, оплате покупки картой в интернете, получению технической поддержки в любое время суток и так далее. Цифровая трансформация своего рода помощник для предпринимателя: с помощью нее принимаются внешние изменения, оставляя бизнес конкурентоспособным в новой среде. Цифровизация бизнес-процессов увеличивает скорость обработки информации, помогает сократить сроки повторяющихся задач, контролирует большие объемы информации и снижает количество ошибок, при этом повышая уровень управления компанией.

Прежде чем начать какие-либо преобразования, руководителю необходимо четко определить: какие проблемы он сможет решить с помощью ЦТ бизнеса? Например, с помощью технологии Bigdata можно улучшить систему управления рисками, определить оптимальную локацию для открытия новой точки или оптимизировать складское хозяйство так, чтобы не было ни излишков, ни дефицита. Используя возможности искусственного интеллекта, можно освободить сотрудников от рутинных действий, таких как консультирование клиентов в интернет-магазине, выдача кредита онлайн, предоставление аналитики сайта, прогнозирование будущих продаж с учетом поведения конкурентов и ситуации на рынке.

Конкретный пример ЦТ – цифровизация документооборота в компании. Это могло бы значительно облегчить весь процесс продаж: движение документов в электронном виде с момента их создания или получения до завершения исполнения или отправки значительно освобождает время трудовых ресурсов, позволяя использовать его более эффективно для компании.

Также, чтобы эффективность трансформации была высока, нужно спланировать обучение штата нововведениям. Сотрудники компании являются непосредственными участниками самого процесса трансформации. Очень важно их понимание всей ценности и необходимости перемен для компании. Задача руководителя на этом этапе – четко разъяснить, какие преимущества сотрудники и компания получают в результате трансформации.

УДК 339.562.4

Постолова Д.В.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается роль действующей и перспективной модели системы управления рисками (СУР) Федеральной таможенной службы в осуществлении таможенного контроля при ввозе товаров на таможенную территорию Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Отмечается эффективность применения данного инструмента в системе таможенного контроля и определяются условия для ускорения перемещения товаров через границу Союза.

Ключевые слова

СУР, импорт, внешнеэкономические связи.

**АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ
ФТС РОССИИ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ
ИМПОРТА**

UDC 339.562.4

Postolova D.V.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article discusses the role of the current and future model of the risk management system (RMS) of the Federal Customs Service in the implementation of customs control when importing goods into the customs territory of the Eurasian Economic Union (EAEU). The effectiveness of the use of this tool in the customs control system is noted and the conditions for accelerating the movement of goods across the border of the Union are determined.

Keywords

RMS, import, foreign economic relations.

**AUTOMATED RISK MANAGEMENT SYSTEM OF THE FCS OF RUSSIA
AS THE MAIN INSTRUMENT OF IMPORT CONTROL**

В эпоху наиболее развитого перемещения товаров между странами появляются рисковые ситуации разнообразной природы возникновения. Вследствие этого формируется потребность в выявлении данных рискованных ситуаций и их нивелировании.

Начиная с 2002 года, таможенными органами России проводилось планомерное внедрение текущей системы управления рисками. На протяжении нескольких десятков лет разрабатывались и структурировались основополагающие принципы и механизмы работы действующей СУР. Современная система управления рисками, применяемая в работе ФТС России, базируется на различных национальных и международных нормативных правовых актах.

Действующая на данный момент система управления рисками используется согласно пункту 3 статьи 378 Таможенного кодекса Евразийского экономического союза (ТК ЕАЭС) в целях совершенствования проводимого таможенного контроля, определения соответствующего запросам выявленных рискованных ситуаций количества используемых ресурсов таможенных органов для их минимизации, а также формирования благоприятного климата для повышения скорости перемещения через ТТ ЕАЭС различных товаров.

В настоящее время СУР функционирует, основываясь на заданных должностными лицами таможенных органов профилях риска – документах, которые содержат в себе общую информацию об области риска, ее индикаторах и мерах по минимизации.

В отношении декларантов системой управления рисками происходит трехуровневая риск-категоризация, определяемая на основе уровня риска участника ВЭД: низкий, средний и высокий уровни риска. В зависимости от назначенного уровня устанавливается определенный комплекс мер по минимизации выявленных рисков.

Благодаря использованию СУР снижается время обработки таможенных деклараций посредством отнесения их к категории безрисковых и запуска процесса авторегистрации и автовыпуска. Данные операции позволяют декларантам в значительной степени снизить свои издержки на помещение и содержание товара на складах временного хранения (СВХ) во время обработки декларации на товары должностными лицами таможенных органов. Планомерно в течение последних пяти лет (с 2017 по 2021 гг.) объем автовыпуска и авторегистрации деклараций, содержащих товары, находящиеся под таможенной процедурой выпуска для внутреннего потребления, или же импортируемые на таможенную территорию ЕАЭС, значительно увеличился – практически в 4 раза, что составило 65,5% от

общего числа поданных участниками внешнеэкономической деятельности деклараций на товары.

Однако в связи с развитием информационных технологий требуется качественная переработка процессов внутри действующей системы управления рисками таможенных органов. Такое развитие может быть обусловлено внедрением современных технологий анализа данных, искусственного интеллекта (ИИ) и машинного обучения. Модернизация модели действующей СУР в перспективную позволит на основе математических моделей в автоматическом режиме формировать профили риска без привлечения человеческого ресурса в лице сотрудников таможенных органов, а также предоставит возможность в режиме реального времени выявлять по заданным критериям аномалии в товаропотоках на территории Союза, что значительно снизит вероятность появления рисков ситуаций, например, незаконного перемещения товаров через таможенную границу, занижения таможенной стоимости на импортируемую продукцию, неуплаты ввозных таможенных пошлин.

УДК 658

Саргсян А.А.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассмотрены основные тренды цифровой трансформации в глобальной экономике, влияние искусственного интеллекта на различные сферы жизнедеятельности человека.

Ключевые слова

Цифровизация, тренд, цифровая трансформация, искусственный интеллект (AI).

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

UDC 658

Sargsyan A.A.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article discusses the main trends of digital transformation in the global economy, the impact of Artificial Intelligence on various spheres of human activity.

Keywords

Digitalization, trend, digital transformation, Artificial intelligence (AI).

GLOBAL TRENDS IN DIGITAL TRANSFORMATION

Цифровизация является основным направлением в деятельности человека в настоящее время. О внедрении новых технологий мы слышим каждый день в новостях, интернете или на страницах в социальных сетях, видим рекламные баннеры, которые выявляют и удовлетворяют потребности человека, – все это делает жизнь человека удобнее, повышает производительность труда, экономит время и ресурсы человека, делая многие действия за него.

Цифровизация выступает объективным процессом, который развивается быстрее человека. Искусственный интеллект (AI) заполнил

нашу жизнь, во всех сферах жизнедеятельности мы используем технологии в дополнение к труду человека. Искусственный интеллект развивается с высокой скоростью, стоит рассматривать основные тренды цифровизации, чтобы понимать движение в интернет-обороте. Рассмотрим актуальные цифровые возможности, которые оказывают влияние на рост различных секторов мировой экономики.

Во-первых, примерно 20% компаний уже создают инновационные цифровые отделы, с помощью которых главной движущей силой развития компаний станет лояльное отношение к клиентам в 2022 году. Почти все мировые компании создадут отделения по обработке данных, разработке искусственного интеллекта и ПО к 2023 году.

Приоритетным трендом экономики являются облачные технологии.

Облачные технологии используются в сфере образования и стали ее неотъемлемой частью. Онлайн-конференции, дистанционные занятия, личные кабинеты, а также онлайн-журналы помогают в управлении образовательным процессом. В современной ситуации, когда поездка за границу проблематична, и даже передвижение внутри страны затруднено, дистанционные лекции, коллоквиумы являются наиболее актуальным для населения России способом получения и усовершенствования знаний.

Платформы цифровых операций уже заменяют ERP. Платформы цифровых операций (DOP), объединяющие бизнес-инструменты в единую систему, приходят на замену устаревающим ERP-системам для планирования ресурсов. Новые платформы будут основаны на искусственном интеллекте, а также готовы работать в условиях различных бизнес-систем. В результате компании получают новую цифровую основу для аналитики, поиска инсайтов и внедрения инноваций.

Таким образом, в данной статье рассмотрены не все тренды цифровизации, так как их огромное количество, тенденции бизнеса быстро меняют мир, так как цифровизация – это явление, которое ограничивается не только внедрением цифровых инструментов, но и изменением всех базовых принципов, процесс цифровой трансформации является прогрессивным, он повышает удобство совершения операций во многих бизнес-процессах.

УДК 336.719

Скращук Н.Д.

Белоруссия, Минск

Белорусский национальный технический университет

Савко Т.К., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье рассмотрена концепция геймификации, базирующаяся на использовании игровых методов в неигровых видах деятельности: образовании, управлении персоналом, маркетинге и т.д. Автором статьи представлен обзор имеющегося опыта применения геймификации в банковской сфере, приведены результаты внедрения данной концепции.

Ключевые слова

Цифровая трансформация, геймификация, банки, мотивация, вознаграждение, лояльность.

**ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ ГЕЙМИФИКАЦИИ В
БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ**

UDC 336.719

Skrashchuk N. D.

Belarus, Minsk

Belarusian National Technical University

Savko T.K., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The article examines the concept of gamification which is based on the implementation of gamification methods in non-game activities: education, personnel management, marketing, etc. The author gives an overview of the current experience of gamification in the banking industry and the results of implementing this concept.

Keywords

Digital transformation, gamification, banks, motivation, rewards, loyalty.

**THE EXPERIENCE OF IMPLEMENTING THE GAMIFICATION
CONCEPT IN THE BANKING SECTOR**

В 2022 году одной из популярных концепций, завоевывающих мир, стала концепция «геймификации», предполагающая применение новых способов мотивации, вовлечения и удержания пользователя. Геймификация (от англ. gamification – игрофикация) основывается на применении игровых

методов, механик, принципов и приемов к неигровым процессам (образование, продажи, управление персоналом, маркетинг). Применение данной концепции особенно эффективно среди молодых людей в возрасте 18–27 лет (поколение Y), имеющих компьютеры с раннего детства и привыкших к играм. Геймификация становится одним из способов адаптации бизнеса под новое поколение и их образ жизни, а также способ сделать любой процесс более затягивающим и простым.

Анализ опыта применения геймификации в банковской сфере показал, что она может быть ориентирована как на внутренних пользователей (сотрудников), так и на внешних (клиентов).

Американский Plains Capital Bank создал симулятор виртуального банка, чтобы с помощью геймификации увеличить вовлеченность сотрудников в обучение. Так, игра обучает взаимодействию сотрудника с клиентом, задает вопросы, благодаря которым, в зависимости от ответов, можно приобрести или потерять клиента. В результате внедрения данной игры успешность исполнения клиентских запросов повысилась на 44%.

Геймификация, ориентированная на внешних пользователей, может быть направлена на привлечение новых пользователей, ознакомление с новыми банковскими продуктами, повышение финансовой грамотности, повышение пользовательской активности и увеличение лояльности.

Компания Тинькофф запустила игру «5 букв», в которой каждый день необходимо отгадывать общее для всех слово дня. За прохождение уровня пользователь мог получить купоны на скидку, повышенный кэшбек, подписку на Tinkoff Pro или акции компаний. В период с мая по июнь 2022 года компания привлекла к игре 1,8 млн новых пользователей, более 800 тысяч пользователей включили push-уведомления об игре, 350 тысяч человек стали промоутерами игры (прислали приглашение своим друзьям).

Таким образом, концепция геймификации ориентирована на создание устойчивых отношений банка с пользователями и через систему мотивации стимулирует их к конкретному действию. Данная концепция позволяет сделать процесс взаимодействия пользователя с финансовой компанией более увлекательным, понятным и нелинейным, что помогает банкам добиться своих бизнес-целей и увеличить лояльность пользователей.

УДК 004.9

Сороколетов М.С.

Россия, Донецк

Донецкий национальный университет

Давлианидзе Я.С., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Раскрыты вопросы использования передовых информационных технологий для совершенствования государства и бизнеса, дана базовая характеристика цифровизации.

Ключевые слова

Бизнес, государство, информационная технология, цифровизация.

**РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ
ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА**

UDC 004.9

Sorokoletov M.S.

Russia, Donetsk

Donetsk National University

Davlianidze Ya.S., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The issues of using advanced information technologies to improve the state and business are disclosed, the basic characteristics of digitalization are given.

Keywords

Business, government, information technology, digitalization.

**THE ROLE OF INFORMATION TECHNOLOGIES IN THE
DEVELOPMENT OF THE ECONOMY OF THE STATE AND BUSINESS**

На современном этапе развития цивилизованного общества информационные технологии вобрала в себя достижения электроники, математики, философии, психологии, экономики, что позволило им затрагивать практически все области человеческого бытия. Они оказывают решающее влияние на изменения, которые происходят в социальной структуре общества, экономике, развитии институтов демократии и т.д. Это означает, что Россия вынуждена вступить на путь инновационного развития,

а задача создания благоприятной среды для инновационной деятельности стоит на первом месте. Одним из важнейших компонентов этой среды должна стать развитая информационная инфраструктура.

Учитывая массовый переход документов и сообщений на цифровые носители, представляется вполне логичным перевод коммуникаций с государством на электронные площадки. Электронное государство и электронное правительство займут значительную долю электронной экономики, предоставляя электронные услуги и продукты своим гражданам. Платежи за услуги и товары в электронной экономике осуществляются электронными деньгами.

Главным форматом взаимодействия власти и общества в современную эпоху становится цифровизация. Цифровизация – это один из способов модернизации общества (реформирование и улучшение государственного аппарата) [1].

Как неоднократно заявлял Президент Российской Федерации, цифровая трансформация государства является одним из важных, значимых приоритетов. 2020–2021 гг. еще более актуализировали эту повестку по целому ряду направлений. Это касается и создания удаленных рабочих мест и цифровизации образования, когда многие были вынуждены обучаться удаленно, и цифровизации медицинских услуг, которые становятся более доступными при удаленной работе, и цифровизации, безусловно, различных сервисов по программе «Цифровая экономика» [2]. Программа цифровизации находится в активной стадии реализации. Основными направлениями развития цифровизации РФ являются:

- цифровые сервисы для предпринимателей;
- е-правительственная индустрия;
- единая биометрическая система;
- дополнительные услуги и цифровое преобразование.

По оценке Счетной палаты России, по итогам 2022 г. в федеральных органах власти и их подведомственных организациях использовано 630 федеральных государственных информационных систем и 512 иных информационных систем, в которых хранилось 510976 терабайт данных [3].

Таким образом, цифровое преобразование произведет в нашей стране технологические изменения и повысит конкурентоспособность экономики и эффективность государства, позволит сделать жизнь людей комфортной и гарантирует повышение уровня жизни населения. Цифровизация минимизирует любое влияние человеческого фактора, обеспечит открытость процессов при предоставлении государственных услуг населению, а также сократит влияние коррупционных факторов.

Список источников

1. Интернет-портал «Мировая экономика». – URL: https://webeconomy.ru/index.php?page=cat&cat=mcat%20&mcat=208&type=news&top_menu=&sb=48&newsid=131%204 (дата обращения 27.09.2022).
2. Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации. – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/directions/858> (дата обращения 28.09.2022).
3. Государственная автоматизированная информационная система «Управление» (ГАС «Управление»). – URL: <https://digital.gov.ru/ru/activity/govservices/infosystems/1/> (дата обращения 17.09.2022).

УДК 38.03.02

Стрижов К.А., Таршинов Е.И.

Россия, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Кудряшов А.Л., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются понятие и сущность смарт-контрактов, а также технология применения смарт-контрактов как в различных бизнес-процессах, так и в государственной среде.

Ключевые слова

Смарт-контракт, блокчейн, страхование, умный контракт, алгоритм, объект смарт-контрактов.

**СМАРТ-КОНТРАКТЫ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ В
УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ**

UDC 38.03.02

Strizhov K.A., Tarshinov E.I.

Russia, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Kudryashov A.L., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The paper describes the concept and essence of smart contracts, as well as the technology of using smart contracts in various business processes and in governmental environment.

Keywords

Smart contract, blockchain, insurance, smart contract, algorithm, smart contract object.

**SMART-CONTRACTS AND THEIR PRACTICAL APPLICATION IN
TODAY'S ECONOMY**

На сегодняшний день все больше компаний совершенно различных отраслей так или иначе задействуют в своих бизнес-процессах блокчейн. Одна из ключевых полезных особенностей данной технологии – смарт-контракты. Они представляют собой алгоритмы, обеспечивающие обязательное выполнение условий соглашений всеми участниками сделки.

В смарт-контракте прописываются предмет сделки, ее участники и

необходимые условия для ее свершения. К примеру, если одна сторона продает земельный участок с использованием смарт-контракта, то права собственности на землю автоматически перейдут к покупателю, как только заявленная в контракте сумма поступит на счет продавца. Код контракта в любой момент доступен любому из участников сделки, и его нельзя изменить.

Таким образом, смарт-контракты устраняют необходимость в посредниках, за счет чего становится возможным сокращение расходов компании на них. «Умные контракты», а точнее, хеш-сумма каждого из них, хранятся в блокчейне, и условия, составляющие их, не могут быть изменены, что позволяет не опасаться кибератак или мошенничества. То есть помимо автоматизации процесса совершения той или иной сделки достигается и ее полная прозрачность. Помимо прочего, смарт-контракт должен быть заверен цифровой подписью каждой из сторон сделки.

Виртуальная третья сторона, программный агент, может исполнять и приводить в исполнение, по крайней мере, некоторые условия таких соглашений. Контракт позволяет обмениваться информацией и исполнять ее безопасным образом.

На этапе практического применения смарт-контрактов в страховых организациях рассмотрим алгоритм как программу If/Then: если застрахованный автомобиль попадает в аварию, то клиенту автоматически выплачивается страховое возмещение. Использование смарт-контракта позволяет выполнить этот тип платежного контракта без участия человека, поскольку информация надежно защищена и автоматизирована, то есть исполнение контракта происходит при выполнении определенного условия. Таким образом, очевидной становится релевантность применения смарт-контрактов в страховых сделках.

Внедрение архитектуры блокчейна в страхование путешественников позволяет значительно упростить весь процесс от оформления страховки до расторжения договора как для страхователя, так и для страховщика. После оформления гражданином N страховки на сайте, полис автоматически регистрируется в блокчейне, а также приобретает хэш-сумму, то есть некий индивидуальный для каждой транзакции криптографический набор символов, который невозможно изменить или удалить. Эти данные записываются в смарт-контракт, в котором также автоматически указаны условия страхового случая, например, отмена рейса XXXX, на который гражданин N купил билет. Теперь, если рейс по какой-либо причине отменяется авиакомпанией, информация об этом автоматически попадает в смарт-контракт, что приводит договор страхования в исполнение, в

частности, перечисляется выплата на счет гражданина N, также указанный в смарт-контракте и содержащийся в блокчейне. Таким образом, в данной успешно проведенной сделке не было задействовано ни одного сотрудника, договор был автоматически зарегистрирован, а транзакция исполнена по причине возникновения страхового случая.

Аналогичное применение смарт-контракт может иметь в страховании урожая. Если плохая погода или стихийное бедствие наносят ущерб посевам, это мгновенно отражается в электронном контракте, который синхронизирован с метеослужбой, и выплата автоматически осуществляется на банковский счет страхователя.

Резюмируя вышесказанное, смарт-контракты являются перспективным способом автоматизации совершенно различных бизнес-процессов как в корпоративной, так и в государственной среде. Мы рассмотрели вопрос возможности практического применения смарт-контрактов и пользы от их внедрения в страхование.

УДК 658.6

Шамсадова М.Ш.

Россия, Грозный

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Ибрагимова Э.С., ассистент – научный руководитель

Аннотация

В последнее время электронная торговля начала играть очень важную роль в российской экономике. Во всем мире, в частности и в России, наряду с развитием экономики и технологий происходят изменения и в секторе розничной торговли. Продолжающаяся цифровизация нашей экономики ведет к далеко идущим изменениям во многих сферах нашей жизни. Торговля не является исключением: дистанционные формы совершения покупок становятся все более предпочтительными для потребителей. Сектор электронной торговли бурно развивается, и в этих условиях возникает необходимость изучения факторов, влияющих на его развитие.

Ключевые слова

Интернет-торговля, цифровизация, электронная торговля, интернет-реклама, маркетинговая технология.

**ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В
РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ**

UDC 658.6

Shamsadova M.Sh.

Russia, Grozny

Kadyrov Chechen State University

Ibragimova E.S., Assistant – Research Supervisor

Abstract

Recently, e-commerce has begun to play a very important role in the Russian economy. All over the world, in particular in Russia, along with the development of the economy and technologies, changes are taking place in the retail sector. The continued digitalization of our economy is leading to far-reaching changes in many areas of our lives. Trading is no exception: remote forms of shopping are becoming more and more irrevrent for consumers. The e-commerce sector is rapidly developing and in these conditions there is a need to study the factors affecting its development.

Keywords

Internet commerce, digitalization, e-commerce, online advertising, marketing technology.

**FACTORS AFFECTING THE DEVELOPMENT OF INTERNET TRADE
IN THE RUSSIAN ECONOMY**

В современном мире активно происходит процесс цифровизации, который так или иначе охватывает все сферы деятельности. Он приводит к изменениям в привычных нам процессах экономической деятельности. Чтобы поддерживать и повышать конкурентоспособность экономики России, очень важно точно прогнозировать эти изменения, определять факторы, наиболее сильно влияющие на отраслевое развитие, и, конечно, предусматривать дальнейшую динамику их развития.

Несомненно, процессы цифровизация не обошли стороной такую сферу, как торговля. В настоящее время наблюдается изменение потребительских предпочтений в сторону онлайн-форматов, конкретно интернет-торговли. Интернет-торговля представляет собой процесс продажи товара или оказания услуги потребителю через электронные торговые площадки, сайты, маркетплейсы, приложения и социальные сети.

В последнее время формируются факторы и условия, под воздействием которых стимулируется развитие сектора электронной торговли в экономике Российской Федерации. Рост объема рынка интернет-торговли в России представлен на рисунке 1.

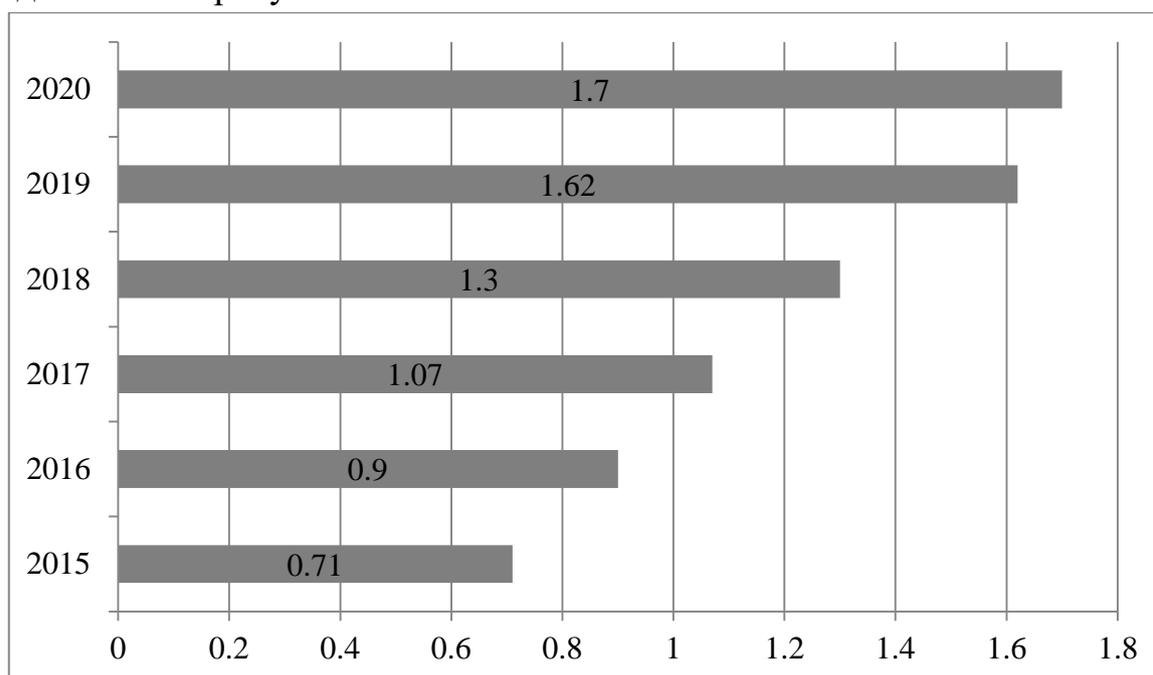


Рисунок 1 – Рост объема рынка интернет-торговли в России, трлн руб. [1]

Пандемия Covid-19 оказала сильное воздействие на развитие электронной торговли в России. Она стала одним из основных направлений розничной торговли в российской экономике, ведь в условиях прошедшего карантина производители и продавцы могли заниматься продажей и

поставкой своей продукции конечным потребителям только через интернет-платформы.

В 2015 году объем рынка интернет-торговли составлял 0,71 трлн рублей, а в 2020 году увеличился до 1,7 трлн рублей. Исходя из этого, за 5 лет объем рынка интернет-торговли в Российской Федерации возрос в 2,5 раза [2].

Также при осуществлении интернет-торговли большую роль играет развитие инновационной экономики в Российской Федерации. Под инновационной экономической системой понимается система, фундаментальной основой развития которой является технологическое обеспечение. Объем производства инновационных товаров, услуг и работ за временной промежуток с 2010 по 2020 годы увеличился почти в 4,5 раза. Он вырос с 1,2 трлн рублей до 5,2 трлн рублей. В расходах предприятий на ведение инновационной деятельности за эти же 10 лет также наблюдается рост с 0,4 трлн рублей до 2,1 трлн рублей [3].

Распространение широкополосного интернета является важнейшим фактором, влияющим на развитие электронной торговли в Российской Федерации. В 2020 году 77% домашних хозяйств имели доступ к широкополосному интернету. Широкополосным называется высокоскоростной интернет.

Продолжая анализ, нужно отметить то, что количество интернет-пользователей в нашей стране стремительно увеличивается. Так, на территории Российской Федерации в 2020 году находилось 33,8 млн человек, имеющих доступ к интернету.

Доля домашних хозяйств, имеющих доступ к сети интернет, также увеличилась с 48,4% до 80% за 10 лет с 2010 по 2020 годы. Развитие данных показателей благоприятно повлияло на развитие сектора интернет-торговли в России [4].

Распространение цифровых маркетинговых технологий является следующим ключевым фактором, который стимулирует развитие электронной торговли в Российской Федерации. В настоящее время наблюдается увеличение сети интернет как источника рекламного продвижения. На рисунке 2 изображена динамика роста интернет-рекламы России за 2019–2021 гг.

В наше время предприниматели сталкиваются с проблемой слишком большого количества конкурентов. Так как производителей схожего товара одного качества и ценового диапазона много, нужно уметь привлекать потребительское внимание именно к своему товару.

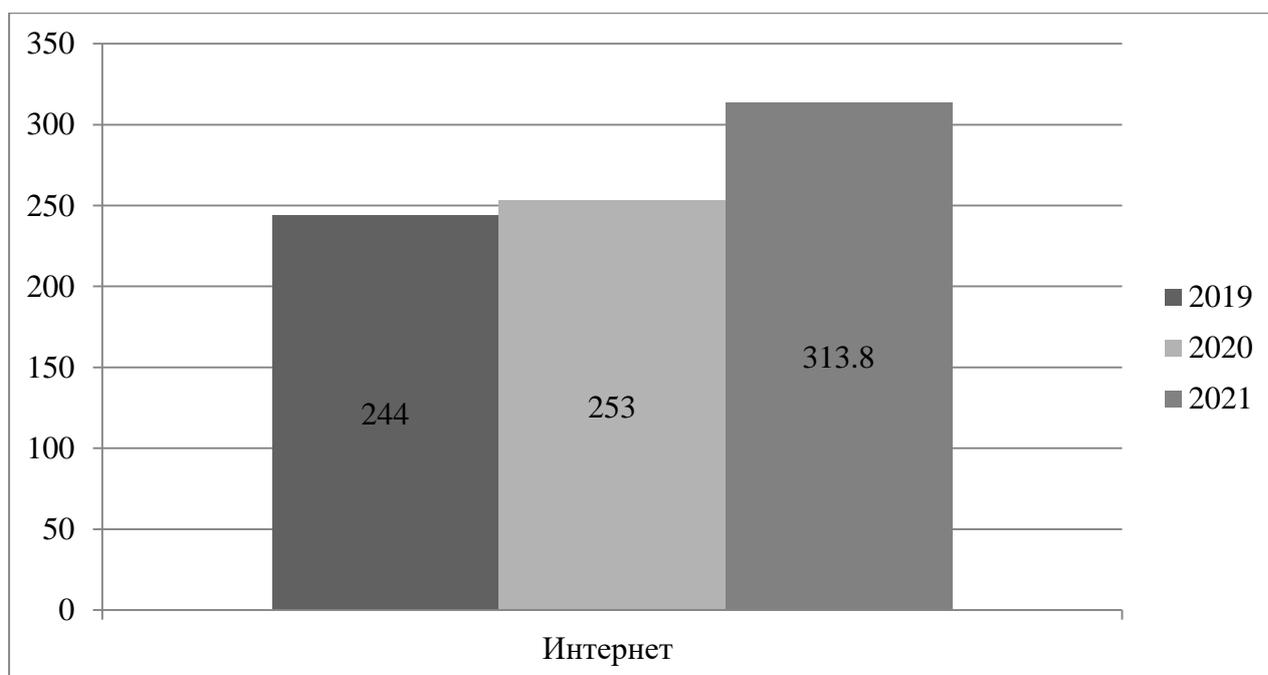


Рисунок 2 – Динамика роста интернет-рекламы России за 2019–2021 гг., млрд руб. [5]

Самым очевидным выходом из ситуации является применение маркетинговых технологий и улучшение качества сервиса. Благодаря развитию своих социальных сетей, сотрудничеству с медийными личностями предприниматели могут обратить внимание покупателей на свой товар. Интернет-реклама становится основным выбором современных предпринимателей для привлечения внимания к своим предприятиям и организациям, поэтому наблюдается положительная динамика роста интернет-рекламы. С 2019 по 2021 год объем интернет-рекламы увеличился почти на 70 млрд рублей.

Под влиянием на экономику процесса цифровизации формируются новые технологии и способы осуществления интернет-рекламы компаний, приводящие к увеличению охватов потенциальной ЦА, совершенствованию показателей маркетинговой эффективности и процесса продаж. Главным фактором в развитии технологий интернет-рекламы является цифровая экономическая трансформация России.

Список источников

1. Российский статистический ежегодник. URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/210/document/12994> (дата обращения: 29.11.2022)
2. Абдрахманова Г.И., Вишневецкий К.О., Гохберг Л.М. и др. Цифровая экономика: 2021: краткий статистический сборник / Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». М.: НИУ ВШЭ, 2021. 124 с.

3. Матузенко Е.В., Глазунова О.А., Изварин А.А. Тенденции, проблемы и перспективы развития электронной коммерции в сфере интернет-торговли // Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права. 2021. № 1 (86). С. 197–206.
4. Антипин Ф.А. Омниканальная торговля в России в реалиях современной экономической ситуации // Российское предпринимательство. 2017. № 5. С. 733–748.
5. Рекламный рынок России. URL: <http://www.akarussia.ru/node/7849> (дата обращения: 29.11.2022).

СЕКЦИЯ 2 БАНКОВСКИЕ КИБЕРТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ

УДК 336.77

Абанков К.Э.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Самойлова Я.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье представлен анализ технико-экономических показателей ПАО Сбербанк, анализ кредитного портфеля по критерию статуса долга, а также анализ доли кредитов с просроченной задолженностью. Анализ кредитного риска ПАО Сбербанк позволил разработать мероприятия по совершенствованию его кредитной политики.

Ключевые слова

Кредитный риск, кредитный портфель, совершенствование кредитной политики банка.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПАО СБЕРБАНК

UDC 336.77

Abankov K.E.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Samoilova I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article presents an analysis of technical and economic indicators of PJSC Sberbank, an analysis of the loan portfolio by the criterion of debt status, as well as analysis of the share of loans with overdue debt. The analysis of the credit risk of Sberbank made it possible to develop measures to improve its credit policy.

Keywords

Credit risk, loan portfolio, improvement of the bank's credit policy.

IMPROVING THE CREDIT POLICY OF SBERBANK PJSC

Актуальность исследования управления кредитной политикой банка подтверждается тем, что при отсутствии грамотной и обоснованной системы управления банк рискует финансовыми потерями, растут его расходы на взыскание задолженности. В связи с принятием закона о банкротстве физических лиц банкам на сегодняшний момент необходимо еще более ответственно подходить к системе управления кредитными рисками и кредитным портфелем [1].

Кредитование для ПАО Сбербанк представляет собой основной и наиболее доходный инструмент размещения средств – на него приходится 59% активов и 64% доходов кредитной организации [2]. Портфель кредитов банковской организации увеличился в 2021 г. по отношению к 2019 г. на 30,34%, или на 4922,68 млрд руб., что свидетельствует о том, что банк повысил темпы кредитования.

Кредитный портфель в 2019 году увеличился на 20,7% по отношению к 2020 г., рост кредитования населения за 3 года был выше и составил на конец 2021 года 51,9 %, а вот кредиты юридическим лицам росли медленнее, и их рост в 2021 году относительно 2020 года составил 6,13%, а в 2019 году относительно 2018 года количество кредитов организаций выросло лишь на 0,01%, что связано с нестабильным развитием экономики, потерей кредитоспособности предприятиями и осторожной кредитной политикой банковской организации.

Доля кредитов с отсутствующей просроченной задолженностью, выданных ПАО Сбербанк его клиентам, в совокупном объеме портфеля кредитов за 3 года увеличилась на 0,90%. Помимо этого, стоит отметить, что на начало 2021 г. структура портфеля кредитов ПАО Сбербанк не соответствует оптимальной структуре задолженности. За рассматриваемый период произошло увеличение доли кредитов с просроченной задолженностью от 31 до 90 дней на 12,79%, что достаточно негативно может отразиться на качестве портфеля кредитов ПАО Сбербанк [3].

В течение 2019–2021 гг. в банке наблюдалось снижение групп кредитов с задолженностью до 30 дней – на 19,22 % в 2021 г. по отношению к 2019 г., и «безнадежной» задолженностью, задолженностью от 365 дней, снижение на 9,84 %. «Безнадежная» задолженность была самой большой в 2019 г., анализ отчетности банка показал, что в данный период в связи с ростом курса доллара выросла задолженность по валютным кредитам организаций. В 2020–2021 гг. данный вид просроченных кредитов снижается.

Анализ динамики вышеуказанных данных показал, что кредитный портфель ПАО Сбербанк не отличается высоким качеством в связи с наличием довольно большого объема просроченной задолженности в

2019 году и концентрации высокого риска в кредитном портфеле по следующим причинам:

- использование малоэффективных традиционных инструментов по возврату задолженности;
- мошеннические действия в области кредитования, неэффективность существующих методик по оценке кредитоспособности заемщиков и кредитного риска;
- отсутствие комплексных мероприятий по выявлению признаков недостоверности в финансовой и бухгалтерской отчетности заемщика и ненадлежащего исполнения своих обязанностей сотрудниками кредитной организации по оценке кредитных рисков.

Разработаны следующие мероприятия по снижению рисков.

Мероприятие 1. Внедрение методики по практико-ориентированным способам финансовой безопасности.

Предлагается внедрить в ПАО Сбербанк методику по практико-ориентированным способам финансовой безопасности, подготовленную по результатам анализа выявленных внутренним аудитом причин просроченной задолженности. Данные по ущербу взяты из статистики РwС, снижение ущерба от кредитных мошенничеств в Уральском банке (рассчитано по результатам анализа заявлений в МВД по кредитным преступлениям за 2020–2021 гг.).

Внедрение методики по практико-ориентированным способам финансовой безопасности в ПАО Сбербанк позволит снизить просроченную задолженность по корпоративным кредитам на 59,6 млрд руб., или на 18%. Доля ущерба от кредитных преступлений в банке по кредитам юридических лиц также снизится на 15 %, что приведет к снижению ущерба на 59,5 млрд руб. Также произойдет уменьшение общей суммы просроченной задолженности на 112,5 млрд руб., или 18% [4].

Мероприятие 2. Внедрение методики комплексной оценки кредитоспособности заемщика на основе рассмотрения заявки с помощью компьютерной обработки на основе интервальных значений.

Просроченная задолженность юридических лиц в прогнозном периоде снизится на 20 млрд руб., или 6%, за счет роста доли реструктурированных долгов на 0,3%. Общая сумма просроченной задолженности по кредитам снизится на 37,5 млрд руб., или на 6%.

Таким образом, внедрение методики комплексной оценки обосновывает целесообразность заключения мировых соглашений с корпоративными заемщиками, что наглядно показывает снижение просроченной задолженности юридических лиц.

Мероприятие 3. Внедрение технологии искусственного интеллекта на базе блокчейна.

ПАО Сбербанк следует внедрить технологию искусственного интеллекта на базе блокчейна с целью минимизации кредитных рисков при выдаче кредитов корпоративным клиентам с их обучением основам разработанных методик. Программа получает и анализирует информацию как с внутренних источников (базы клиентов и др.), так с внешних (Арбитражный суд, налоговая инспекция, СМИ и др.).

Разработка и внедрение технологии составит 150 млрд рублей, техническое сопровождение системы – 6 млрд руб., исходя из всех затрат общая сумма расходов будет равна 156 млрд руб.

Внедрение технологии искусственного интеллекта экономически эффективно, планируется снижение просроченной задолженности юридических лиц на сумму 49,6 млрд руб., или на 15%, также общей просроченной задолженности на 15%. При внедрении технологии искусственного интеллекта снизится доля ущерба из-за преступлений в области кредитования и кредитных мошенничеств, совершенных из-за халатного отношения сотрудников банков к своим обязанностям.

Мероприятие 4. Внедрение технологии на базе искусственного интеллекта.

Технология на базе искусственного интеллекта предназначена для обзвона клиентов с задолженностью по кредитам физических лиц.

Возврат просроченной задолженности по кредитам физических лиц вырастет на 24% (процент получен из результатов тестирования программы в августе 2021 года крупнейшей ИТ-компаний «АктивБК»), то есть на 67,7 млрд руб. В результате внедрения мероприятий снизится просроченная ссудная задолженность на 231,3 млрд руб.

Реализация мероприятий приведет к снижению просроченной задолженности по кредитам и обеспечит приток ресурсов в ПАО Сбербанк.

Исследование проблем управления кредитными рисками доказало необходимость дальнейшего совершенствования методов и инструментов минимизации кредитных рисков [5].

Список источников

1. Афоничкин, А.И. Управленческие решения в экономических системах: учебник / А. И. Афоничкин, Д. Г. Михаленко. – СПб.: Питер, 2019. – 480с.
2. Официальный сайт ПАО Сбербанк. URL: [//http://www.sberbank.com/ru](http://www.sberbank.com/ru)(дата обращения: 10.12.2021 г.).

3. Официальный сайт Центрального банка РФ. URL: <https://www.cbr.ru>(дата обращения: 10.12.2021 г.).
4. Всемирный обзор экономических преступлений: Презентация для коммерческих банков. – Академия PricewaterhouseCoopers (PwC). URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/collection/gecs-2020-rus.pdf> (дата обращения 10.12.2021).
5. Серебряков, Е. Ю. Теоретические аспекты возникновения кредитных рисков в современных условиях экономики /Е. Ю. Серебряков. URL: <https://cyberleninka.ru/> (дата обращения: 08.12.2021 г.).

УДК 336.01

Айнетдинова К.Р.

Россия, Казань

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

Ковалева Э.Р., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассмотрены понятие и условия льготного периода для мобилизованных граждан или членов их семей в 2022 году. Автор приводит проблемы реализации кредитных каникул для названных категорий граждан.

Ключевые слова

Кредитные каникулы, льготный период, мобилизация, кредит, задолженность.

**КРЕДИТНЫЕ КАНИКУЛЫ В УСЛОВИЯХ МОБИЛИЗАЦИИ
В 2022 ГОДУ**

UDC 336.01

Aynetdinova K.R.

Russia, Kazan

Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEML)

Kovaleva E.R., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article discusses the concept and conditions of a grace period for mobilized citizens or their family members in 2022. The author cites the problems of implementing credit holidays to the above categories of citizens.

Keywords

Credit holidays, grace period, mobilization, credit, debt.

CREDIT HOLIDAYS IN TERMS OF MOBILIZATION IN 2022

Понятия «кредитные каникулы» как такового нет в нормативно-правовом аспекте, однако, согласно Федеральному закону №106-ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», под этим подразумевается «льготный период». Таким образом, сформируем следующее определение.

Кредитные каникулы – льготный период кредитования, в период действия которого заемщик имеет право не исполнять свои обязательства на

срок, определенный заемщиком, а также при одновременном соблюдении следующих условий:

- размер кредита не превышает максимального размера кредита, установленного Постановлением Правительства РФ от 12.03.2022 №352, по которому заемщик вправе обратиться с требованием к кредитору о предоставлении льготного периода. Максимальный размер указан в абсолютном или относительном значении в зависимости от дохода заемщика с учетом региональных особенностей;

- доход заемщика за месяц, предшествующий месяцу обращения заемщика с требованием, снизился более чем на 30 процентов по сравнению со среднемесячным доходом заемщика за год, предшествующий дате обращения с требованием о предоставлении льготного периода;

- заемщик на момент подачи не находится на ипотечных каникулах, предусмотренных ФЗ от 21 декабря 2013 года N 353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)».

Если условия заемщика не соответствуют хотя бы одному из обязательных условий, кредитор вправе отказать ему в кредитных каникулах.

Благодаря кредитным каникулам заемщик застрахован от начисления неустойки, обращения взыскания на залог, требований досрочного погашения, а также снижения кредитного рейтинга.

Важность данной темы определена с 2020 года, с периода экономического кризиса во всем мире и в нашей стране в том числе. Тогда многие не могли выполнять обязательства по кредитованию в связи с потерей рабочего места, следовательно, нехваткой денежных средств. В тот период происходили массовые сокращения как на крупных, так и на малых предприятиях. Однако пострадали не только физические лица, но и сами компании. Говоря о кредитных каникулах в 2022 году, каждый понимает, что это связано с частичной мобилизацией в России, поскольку в основном доля мобилизованных приходится на поколение до 35 лет, когда люди активно приобретают жилье в кредит, а из-за смены деятельности на определенный срок гражданин не может вносить платеж своевременно, согласно условиям кредитного договора.

Чтобы штрафы и пени не начислялись, снова ввели понятие «льготный период» только уже для мобилизованных и членов их семей в виде Федерального закона от 7 октября 2022 г. № 377-ФЗ «Об особенностях исполнения обязательств по кредитным договорам (договорам займа) лицами, призванными на военную службу по мобилизации в Вооруженные Силы Российской Федерации, лицами, принимающими участие в

специальной военной операции, а также членами их семей и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации».

Согласно данному закону, срок льготного периода не должен превышать срок военной службы заемщика. Субъектами, на которых распространяется льготный период, являются лица (в том числе индивидуальные предприниматели), призванные на военную службу по мобилизации и по контракту в ВС РФ, лица, находящиеся на военной службе в войсках национальной гвардии Российской Федерации, в воинских формированиях и органах, указанных в п. 6 ст. 1 Федерального закона от 31 мая 1996 г. № 61-ФЗ «Об обороне», при условии их участия в специальной военной операции на территории Украины, ДНР и ЛНР, добровольцы и члены семей указанных лиц.

Если же заемщик погиб или получил инвалидность I группы, то остаток долга по кредиту будет списан, без перехода долга членам его семьи.

Данная категория граждан столкнулась с массовыми отказами в кредитных каникулах в банках. Это происходило по следующим причинам:

- технические неисправности;
- у банка были сомнения в предоставляемых сведениях;
- заемщик не мог собрать весь комплект документов.

По словам юристов, программа предоставления кредитных каникул мобилизованным гражданам недоработана, поэтому банки отказывают большинству лиц, если есть проблемы регулирования и затруднения заемщиков в предоставлении сведений из зон боевых действий.

УДК 336

Бублик А.Е.

Россия, Москва

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации

Грибина Е.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье говорится о криптовалюте и вопросах, связанных с ней. Рассмотрена экономическая сущность денег, понятие «криптовалюта», виды криптовалют, способы их приобретения, варианты хранения, законодательная база цифровой валюты. Проведено сравнение инициатив Цетрального банка и Министерства финансов.

Ключевые слова

Криптовалюта, биткоин, майнинг, фидуциарные деньги, фиатные деньги, цифровая валюта.

КРИПТОВАЛЮТА

UDC 336

Bublik A.E.

Russia, Moscow

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the
President of the Russian Federation

E.N. Gribina, Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research
Supervisor

Abstract

The article talks about cryptocurrency and issues related to it. The economic essence of money, the concept of cryptocurrency, types of cryptocurrencies, methods of their acquisition, storage options, and the legislative base of digital currency are considered. The initiatives of the Cetral Bank and the Ministry of Finance were compared.

Keywords

Cryptocurrency, bitcoin, mining, fiduciary money, fiat money, digital currency.

CRYPTOCURRENCY

Цифровизацию можно игнорировать или просто не замечать, но от этого она никуда не исчезает. С каждым днем все большее количество экономических отраслей переходит на новые модели бизнес-процессов,

менеджмента и способов производства, которые основываются на информационных технологиях. Сегодня мы хотели бы поговорить о криптовалюте и вопросах, связанных с ней. Но для того чтобы разобраться в том, что же такое криптовалюта, сначала необходимо понять, что же такое деньги.

Деньги – это всеобщий эквивалент, выступающий измерителем стоимости товаров или услуг. Когда-то деньги были подкреплены золотым резервом, но со временем появились фидуциарные или фиатные деньги. Президент США Ричард Никсон 15 августа 1971 года в одностороннем порядке отказался от привязки доллара к золоту. С этого момента стоимость денег поддерживается верой людей в то, что они смогут без каких-либо проблем обменять их на что-либо. Появляются и безналичные деньги. Безналичными деньгами называют деньги, находящиеся на банковском счете, доступ к которым можно получить посредством платежной карты, интернет-банка или мобильного приложения, а также традиционным образом, придя в банк и заполнив платежное поручение.

Широкое распространение за последние несколько лет получила также и криптовалюта. Криптовалюта – это любой вид валюты в цифровой или виртуальной форме; для защиты транзакций в криптовалюте используется шифрование (криптография) [1]. Главное отличие криптовалюты от безналичных денег заключается в отсутствии центрального органа по выпуску или регулированию криптовалют. Для записи транзакций и выпуска новых единиц используется децентрализованная система. В 2009 году появляется первая криптовалюта, которая и по сей день называется Bitcoin. Ее создателем является Сатоши Накамото. На самом деле это псевдоним, и даже неизвестно, один это человек или группа людей. Основной целью создания выступала необходимость предоставить миру альтернативное фиатным деньгам средство расчета, которое не будет регулироваться и зависеть от государственных органов. Данная криптовалюта имеет ограничение в 21 миллион. Майкл Кейси в своей книге «Эпоха криптовалют» пишет, что «Биткойн – это валюта, цифровая единица стоимости, используемая людьми для обмена товарами, услугами или обмена на другие валюты, курс которых имеет тенденцию к сильным колебаниям относительно традиционных, выпущенных правительством денежных знаков» [2].

Также существует понятие «альткоинты», которыми называют все криптовалюты, появившиеся после биткойна. Первые альткоинты, такие как Litecoin и Namecoin, появились в 2011 году.

Популярными криптовалютами, помимо BITCOIN, сегодня считаются Dogecoin и Ethereum. Ethereum – вторая по популярности и размеру

капитализации криптовалюта мира, выпущенная в 2015 году. Она не имеет ограниченного значения, как BITCOIN. Ее разработкой занимался Виталик Бутерин с 2013 года. Основная функция Ethereum – быть топливом для смарт-контрактов своей платформы. Dogecoin – криптовалюта с открытым исходным кодом, основанная в 2013 году на механизме работы Litecoin и Bitcoin. Названа в честь интернет-мема Doge. Отличается высокой скоростью транзакций и низкой комиссией. Инженеры-программисты Билли Маркус и Джексон Палмер запустили сатирическую криптовалюту, чтобы высмеять Биткойн и многие другие криптовалюты, полезность для практического применения которых часто преувеличивается [3].

BITCOIN поразил своими преимуществами перед традиционными деньгами и своим успехом так, что изобретение криптовалюты заинтересовало многих программистов и криптологов, которые принялись за разработку новых видов. Можно выделить следующие мотивирующие факторы развития криптовалюты: принцип децентрализации, конфиденциальность платежей, противостояние инфляции и отсутствие расходов за переводы. Об этом поговорим далее более подробно.

Криптовалюта основана на технологии, которая получила название Blockchain. По мнению Майкла Кейси, «биткойн – это не просто валюта, но и технология, суть которой состоит в том, что он представляет собой системный протокол, который позволяет компьютерам устанавливать связь между собой» [2]. Предлагаем более подробно разобраться в этой технологии.

Blockchain – это выстроенная по определенным правилам непрерывная последовательная цепочка блоков, содержащих информацию. Это технология способа защиты данных, с которыми мы работаем, при этом сделав их доступными и прозрачными. Например, самую обычную купюру можно подделать, напечатав идентичную ей. Получится так, что одной и той же купюрой можно расплатиться дважды. Система blockchain исключает эту возможность. Ознакомимся с этим более подробно, но для начала определим, что такое майнинг. Майнинг – это процесс добычи криптовалюты на всем, что в состоянии производить необходимые вычислительные операции. Для этой цели пригодны как специализированные устройства ASIC, так и персональные компьютеры, ноутбуки.

Майнеры решают определенные сложные математические задачи, в результате решения которых они «подтверждают» подлинность операции, за что получают вознаграждение в криптовалюте. Если задача решена верно, то все остальные майнеры подтвердят ее достоверность и придут к согласию, что этот блок может быть добавлен в blockchain. После этого блок

присоединяется к предыдущему блоку, который соединен с еще более ранними блоками, создавая цепочку блоков. Все эти блоки привязаны ко времени. Если бы человек захотел расплатиться одной и той же монетой (как в случае с бумажной купюрой) с двумя разными людьми, то ему пришлось бы взломать не только один блок, но и все предыдущие, всю историю транзакций, осуществлявшихся на этом блокчейне, и не на одном компьютере, а на миллионах, каждый из которых использует высокоуровневое шифрование.

Теперь рассмотрим, как происходит передача денег между пользователями. Это очень похоже на то, как деньги «добываются». Когда пользователь А отправляет деньги онлайн пользователю В, то пользователь В подтверждает данную транзакцию в своем приложении-кошельке. Затем запись данных о транзакции представляется в виде «блока» и попадает в «пул неподтвержденных транзакций», где ожидает в порядке очереди подтверждения других майнеров. Информация о транзакции передается каждому участнику системы blockchain, где им необходимо подтвердить данную транзакцию. Подтвержденная транзакция добавляется в общую «цепь блоков» и после этого деньги переводятся пользователю [4].

В некоторых странах криптовалюта легализована. В Белоруссии легализация криптовалюты произошла в конце 2017 года. Тогда был выпущен закон «О цифровой экономике». При этом криптовалютный рынок освободили от уплаты налогов вплоть до 2049 года. Граждане страны могут хранить и менять цифровые деньги, а также покупать их и продавать. Транзакции не придется декларировать. ЦБ Беларуси в 2020 году запустил онлайн-сервис по обмену виртуальных активов. В Германии криптовалютные активы определены в качестве частных денег. С их помощью могут расплачиваться между собой коммерческие компании и банковские структуры. При этом за все покупки, оплаченные биткоином, нужно уплачивать НДС. Сами криптовалютные операции пока не облагаются налогом. В Испании легальным видом электронных платежей криптовалюта стала еще в начале 2014 года. В 2016 году государство приняло законы, которые обязали майнеров регистрироваться для получения лицензии и обязало платить налоги [5].

Среди 27 стран Евросоюза лидером по использованию в сделках биткоина можно назвать Италию. По данным Coinmap, более 15% от всех магазинов в мире, которые принимают оплату в крипте, работают именно в этой стране. Также в Италии работает 39 криптоматов и действует проект, который ориентирован на развитие платежной системы в биткоинах. Он уже сейчас активно замещает евро при платежных операциях внутри страны.

Также можно отметить такие страны, как Канада, Мальта, Норвегия, Сальвадор, США, Украина, Филиппины, Чехия, Швейцария, Япония и Эстония.

Как приобрести криптовалюту?

Первый способ купить криптовалюту – через обменники. Оплатить покупку можно с помощью банковской карты, платежных систем, по номеру телефона или наличными деньгами. За покупку предусмотрена комиссия около 1–2%.

Приобрести цифровые активы можно также напрямую у продавца. Для этого были созданы p2p-платформы (англ.: persontoperson, или «от человека к человеку»). В данном случае один пользователь заключает сделку с другим пользователем, а сервис выступает в качестве гаранта.

Купить криптовалюту можно также на бирже. Этот способ считается самым невыгодным. Поскольку торговые площадки предпочитают не заниматься продажей напрямую частным лицам, они устанавливают довольно высокую комиссию – от 5% и выше. Риск при покупке на бирже – санкции в отношении российских резидентов. Не исключен запрет на операции и блокировка средств.

Теперь поговорим о том, как и где хранить криптовалюту

У инвестора есть несколько вариантов хранения своей криптовалюты:

Биржа. Централизованные криптовалютные биржи называют СЕХ. Это Binance, Coinbase и т. д. На них достаточно просто покупать и продавать криптовалюту, а также заводить и выводить обычные деньги. Однако в нынешних условиях хранение на бирже нельзя назвать полностью безопасным. Например, Binance сообщила, что ограничит доступ к своим сервисам для пользователей из России с активами более €10 000.

Кошельки. Они бывают двух видов – холодный и горячий. Горячий кошелек подключен к интернету. Холодный – не подключен. Самым защищенным вариантом считается холодный кошелек.

Платежные системы. Баланс электронных платежных систем также подходит для хранения криптовалют. Это PayPal, WebMoney, AdvancedCash, PayPal и т. д. Но важно уточнять условия непосредственно перед работой с платежной системой – из-за санкций они могут измениться. Например, PayPal ушла из России.

Теперь поговорим про историю, связанную с первой покупкой за криптовалюту. 22 мая 2010 года программист Ласло Хейниц купил две пиццы за 10 тысяч BTC (на сегодняшний день эта сумма превышает \$354 млн.). Он решил попробовать потратить полученные бесплатно деньги и разместил объявление на Bitcoin talk с просьбой купить 2 пиццы с доставкой

на дом, за которые пообещал заплатить 10 000 биткоинов. Теперь криптовалютное сообщество отмечает 22 мая Bitcoin Pizza Day.

С помощью криптовалюты можно покупать товары и услуги, оплачивать сервисы, которые больше не принимают российские карточки. Также в перспективе криптовалюты могут использоваться в торговых сделках с акциями, облигациями и другими финансовыми активами.

Теперь самое время поговорить про преимущества и недостатки криптовалюты. Из всего вышесказанного вытекает огромное преимущество криптовалюты над фидуциарными деньгами – надежность и невозможность подделки операции. Историю всех транзакций может видеть любой пользователь, однако отследить реального владельца кошелька невозможно, так как для пользования криптовалютами не требуется предоставлять свое имя, паспортные данные или другую конфиденциальную информацию. Из последнего вытекает анонимность. Для государства это скорее минус, так как именно этот пункт позволяет осуществлять нелегальную деятельность и выводить средства, а также не уплачивать налоги: «Так, например, уже сегодня государство сталкивается с проблемой трансформации официальных денег в криптовалюты с целью ухода от исполнения своих обязательств, возникающих в различных видах правоотношений. Отсутствие прозрачности в механизме использования криптовалют привлекает преступников и позволяет им легализовать деньги, полученные преступным путем». Другой характеристикой криптовалюты является отсутствие посредников и скорость выполнения операций, она достаточно высокая. Криптовалюта позволяет перечислять финансы в любую точку мира всего за несколько минут. При этом сама процедура подтверждения тоже достаточно быстрая [6].

Невозможность отменить перевод, вероятно, в каких-то случаях для некоторых является большим минусом, но, с другой стороны, это так же подтверждает и гарантирует анонимность и безопасность данных.

Еще одним преимуществом является независимость криптовалюты от страны и политики, проводимой в ней. В отличие от обычных купюр, которые имеет право эмитировать только Центральный банк, у криптовалют нет единого центра эмиссии. Отсутствие единого эмиссионного центра называется децентрализацией. Децентрализованность криптовалюты означает стабильность работы всей системы (то есть если бы было то место, через которое проходили бы все процедуры с криптовалютой, то при каких-либо сбоях тысячи людей оставались бы без возможности использования своих цифровых кошельков). С одной стороны, это преимущество, поскольку децентрализация дает независимость от какого-то одного человека, компании или государства. С другой стороны, это несет определенные риски,

поскольку Центробанк какой-либо страны оказывается просто не в состоянии контролировать ситуацию. Криптовалюта – довольно рискованная инвестиция. Во-первых, курс биткоина, эфириума и других альтернативных монет (альткоинов) довольно волатилен: за день цена может меняться на 10–30% как в одну, так и в другую сторону. Во-вторых, криптовалюту признают далеко не все страны мира, что тоже создает определенные риски. Также криптовалюта не поддается инфляции.

Вывод можно сделать такой, что для каждой стороны преимущества и недостатки имеют разные значения.

Теперь пора поговорить про законодательную базу РФ, которая затрагивает тему цифровой валюты. Согласно официальным позициям ведомств, майнинг и оборот криптовалют нужно контролировать, но предлагаемые разными органами инструменты и методы различаются. В феврале 2022 года можно было наблюдать разногласие представителей Центрального банка РФ и Министерства финансов относительно судьбы криптовалют в России. ЦБ выступал за их запрет, Минфин – за жесткое регулирование и ограничение майнинга. Данная коллизия стала апогеем вопроса о перспективах регулирования криптовалют в России.

К настоящему времени законодательное регулирование криптовалют имеет запутанный характер. С одной стороны, в нормативно-правовых актах мало информации о цифровых валютах. На общих основаниях они регулируются положениями Гражданского кодекса о движимом имуществе, деятельность по их майнингу – законами о предпринимательской деятельности. На данный момент законодательство не учитывает специфику криптовалют – его следует существенно дополнить. С другой стороны, федеральные ведомства не закрепили законодательно принципы регуляции цифровых валют. Возможные инструменты и методы контроля за криптовалютами выражены в докладах и отчетах различных институтов. Исходя из данной коллизии, положение цифровой валюты в России определяется Федеральным законом «О цифровых финансовых активах» [7], иными законами и докладами, отчетами и письмами ведомств. Следует подробнее проанализировать данные документы.

ФЗ N-259 «О цифровых финансовых активах» [7] является основным законом, регулирующим правовой статус цифровых валют в России. Он был принят 31 июля 2020 года, однако этому факту предшествовало 2 года обсуждений и изменений нормативно-правового акта. В их ходе законопроект был существенно изменен: депутаты Государственной думы отказались от принятия норм, вводящих уголовную и административную ответственность за нарушение законодательства, и отдельно вывели в ГК РФ

статью о цифровых правах, которая не включает права владения криптовалютами.

Данный закон в основном определяет статус цифровых финансовых активов, или токенов, – цифрового права лица на долю в цифровом предприятии или на финансовые требования к нему. Главное их отличие от криптовалют состоит в технологии появления и степени организации реализации. Цифровые финансовые активы создаются и распространяются юридическим лицом централизованно. Операции с ними контролируются, так как есть ответственное лицо. Цифровые деньги создаются по принципу блокчейн и распространяются множеством пользователей, то есть через p2p-контакты. Их майнинг и реализация децентрализованы, поэтому определение ответственного лица почти невозможно.

ФЗ «О цифровых финансовых активах» уделяет немного внимания криптовалютам: вся информация о них находится в 1 и 14 статьях. Федеральный закон содержит определение цифровых валют. Согласно ст. 1, «цифровой валютой признается совокупность электронных данных (цифрового кода или обозначения), содержащихся в информационной системе, которые предлагаются и (или) могут быть приняты в качестве средства платежа, не являющегося денежной единицей Российской Федерации, денежной единицей иностранного государства и (или) международной денежной или расчетной единицей». Она может быть выпущена частным или юридическим лицом. В ст. 14 указано, что организация данной деятельности попадает под юрисдикцию России, если оборудование, используемое для ее осуществления, фактически находится в России или использует сетевые адреса, находящиеся в российской доменной зоне. В этой же статье указано, что выпуск подразумевает под собой использование этой техники и этих технологий для передачи кода, подтверждающего владение криптовалютой, третьим лицам.

Федеральный закон содержит важные ограничения. В ст. 14 указано, что граждане РФ, юридические лица, зарегистрированные в РФ, и граждане других государств, находящиеся в РФ в течение 183 дней подряд на протяжении 12 месяцев, не могут использовать криптовалюту в качестве средства платежа. Вследствие этого гражданам и резидентам России запрещается информирование о том, что организация принимает цифровые валюты в качестве оплаты за предоставленные товары или услуги. Парадоксально, что, согласно определению, цифровые валюты могут быть средством платежа. Подразумевается, что характеристика относится к российскому финансовому пространству. Таким образом, нормы противоречат друг другу.

Закон содержит еще два ограничения. Частью 7 ст. 14 майнерам или организаторам выпуска криптовалюты нельзя получать плату в виде криптовалюты. Запрет противоречит сложившейся практике покупки одних цифровых денег за другие. В части 6 вышеупомянутой статьи содержится следующее ограничение: указано, что судебной защите подлежат только те владельцы криптовалют, которые проинформировали налоговые органы о приобретении, распоряжении и пользовании ими. Вводя данную норму, закон ограничивает конституционное право на равную защиту в суде и вынуждает официально регистрировать цифровые деньги в качестве имущества. Это требование не является императивом и не ведет к уголовным и административным санкциям.

Помимо введения понятия «цифровой валюты» и определения юрисдикции Российской Федерации, ФЗ N-259-ФЗ вносит поправки в иные законы. В ст. 3 ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма», ст.2 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», ст.64 ФЗ «Об исполнительном производстве», ст. 8 ФЗ «О противодействии коррупции» теперь определено, что цифровая валюта признается имуществом. Статус «имущества» ведет к появлению прав собственности. Цифровые деньги оцениваются как собственность юридического или физического лица, в случае нарушения законодательства государство может накладывать ограничения на пользование ими. Важно, что оно не может принимать их в качестве денежных выплат, что относится к «отдельным категориям лиц», которые не могут «открывать и иметь счета (вклады), хранить наличные денежные средства и ценности в иностранных банках, расположенных за пределами территории Российской Федерации, владеть и (или) пользоваться иностранными финансовыми инструментами», кроме того, эта формулировка дополнена частью 2.7 в ст. 1, согласно которой цифровая валюта признается иностранным финансовым инструментом.

В приказе Минфина «Финансовые инструменты» [8] финансовым инструментом признается «договор, в результате которого у одной из сторон договора возникает финансовый актив, а у другой – финансовое обязательство или увеличение чистых активов». В данном случае криптовалюты ставятся в один ряд с денежными средствами или ценными бумагами. Их статус еще больше размывается – понятие «финансовый инструмент» не противоречит определению «имущества», при этом указывает на финансовую, а не вещевую природу криптовалют. Предполагается, что они признаются средствами накопления или инвестиций. Поправки так же, как и закон, содержат неточности.

Таким образом, ФЗ «О цифровых финансовых активах» [7] и другие законы, поправки в которые он вносит, являясь основными документами, регламентирующими статус криптовалют, их майнинга и оборота в России, содержат пробелы и противоречия. Главной проблемой является неконкретный статус цифровых денег: непонятно, каким именно имуществом они являются. Факт признания «имуществом» не исключает их денежный статус, но в то же время, закон вводит запрет на оплату товаров и услуг. Из-за этой неточности возникают коллизии как внутри федерального закона, так и между ним и другими нормативными актами.

Важным представляется рассмотрение документов, выпускаемых ведомствами. Они содержат рекомендации по регулированию криптовалют согласно существующему законодательству. Основными ведомствами, определяющими статус цифровых денег, являются Центральный банк и Министерство финансов.

В письме Минфина от 17 мая 2018 г. N 03-04-07/33234 содержится информация о налогообложении криптовалют. Согласно ему, криптовалюты не признаются денежными средствами. Однако ввиду отсутствия особого подхода к их регулированию, при переводе в фиатные деньги они облагаются налогом на доходы физических лиц. Под конвертацией подразумевается сделка купли-продажи криптовалюты. На общих основаниях ставка налога равна 13% и 15% при получении прибыли более 5 млн рублей от реализации криптовалют. Согласно другому письму ведомства от 24.08.2020 No 03-03-06/1/73953, в случае совершения операций с криптовалютой юридическим лицом, доход от них облагается налогом на прибыль организаций. Его ставка равна 18% на общих основаниях. Данный документ приравнял майнинг криптовалют к предпринимательской деятельности.

ЦБ дает рекомендации запретительного характера. Пресс-релизом от 27.01.2014 «Об использовании при совершении сделок виртуальных валют, в частности, Биткойн» [9] ведомство запретило банкам проводить операции с криптовалютами. Покупка и использование цифровых валют физическими и юридическими лицами теперь определяется как совершение сомнительных сделок и подчиняется законодательству о противодействии легализации доходов. Для использования криптовалют в финансовых учреждениях обязательна конвертация их в фиатные деньги.

Также в 2021 году Банк выпустил «Методические рекомендации о повышении внимания кредитных организаций к отдельным операциям клиентов – физических лиц» [10], положения которых содержат нормы переводов рублей с электронных счетов пользователей на криптобиржи или майнерам. Финансовое учреждение должно блокировать счет физического

лица, если оно проявляет подозрительную активность и переводит большие суммы денег третьим лицам. Банк рекомендует для проведения переводов цифровых валют регистрировать юридические лица и создавать их счета в финансовых учреждениях.

Таким образом, государственные институты решают вопросы, связанные с криптовалютой, путем ограничений операций с ней и установления контроля над ее оборотом. Ведомства либо опираются на существующее законодательство (Налоговый кодекс, Гражданский кодекс, как в письмах Минфина), либо вводят точечные меры-запреты (блокирование счетов физических лиц или ограничения на проведение операций финансовыми институтами, как в информационных письмах или методических рекомендациях Центрального банка). Зоны ответственности Центрального банка и Министерства финансов разные. Первый орган регулирует денежно-кредитные вопросы, связанные с криптовалютой, второй – вопросы ее налогообложения как имущества и права собственности на нее. От этого зависят инструменты, которые они предлагают, и позиции, которые транслируются ими.

С 2018 года Минфин создает законопроекты, определяющие правовой статус криптовалют и майнеров, однако только некоторые из его инициатив принимаются, причем в измененном виде. Депутаты Государственной думы меняют изначально разработанные нормы из-за отсутствия однозначности. Стоит рассмотреть, какие препятствия возникают у регуляторов при попытках регулирования цифровых денег. Данные о них содержатся в «Обзоре по криптовалютам, ICO и подходам к их регулированию» Центрального банка, публичных высказываниях представителей Минфина и аналитических документов негосударственных организаций.

Самой главной трудностью для Минфина и ЦБ является статус криптовалюты как альтернативной денежной единицы, не зависящей от национальных валют. В современном мире ее оценивают как средство платежа и меру стоимости. Она представляется как интернациональная валюта, курс которой определяется только спросом и предложением на нее и не зависит от кредитно-денежной политики правительства. Более того, в некоторых странах криптовалюта признана в качестве денежной единицы. К примеру, в странах Европейского союза она является мерой стоимости и инструментом оплаты покупки. В Германии с 2021 биткойн перестал облагаться НДС и стал приниматься как средство платежа. Граждане могут проводить операции с ним в финансовых институтах. В некоторых развивающихся странах, например, в Сальвадоре, биткойн является второй

национальной валютой. Эти факты подтверждают финансовый характер криптовалют – их можно использовать наравне с рублем или долларом.

Однако у регуляторов все же возникает вопрос: следует ли признавать криптовалюты денежным средством или нет? С одной стороны, цифровые валюты могут принести пользу экономике. Их оборот способствует сокращению атак на финансовые институты, росту безопасности хранения денежных средств на банковских счетах и сокращению фальсификаций денег. Такая защищенность обусловлена тем, что криптовалюта – цифровой код, который хранится во многих устройствах сети. Для получения данных о нем нужно мощное программное обеспечение, доступ ко всем компьютерам системы и много времени. Благодаря верификации вероятность мошенничества сводится к нулю.

С другой стороны, признание цифровых денег в качестве средства платежа – рискованный шаг. Они волатильны, то есть имеют нестабильные пропорции спроса и предложения. И то, и другое зависит от разных факторов: начиная от инфляционных ожиданий, заканчивая событиями в мире, такими как стихийные бедствия, войны или вспышки болезней. Волатильность криптовалют может составлять от 1% до 100% и более. При колебаниях курса трудно оценить биткоин и альткоины в значениях фиатных денег. Признание цифровых валют в качестве средства платежа приведет к колебаниям денежной массы в стране, за которыми последуют колебания инфляции и дефляции. В итоге возникнет ситуация экономической нестабильности. Из-за негативных эффектов криптовалюты регуляторы не могут определить, допустима ли ее эмиссия в рамках кредитно-денежной политики государства. Однако, согласно статистике, на оборот криптовалют в России приходится 1,8% от остатков на счетах физических и юридических лиц. Это небольшое значение, которое не создает риска серьезных макроэкономических колебаний.

Анонимность и децентрализация цифровых денег вызывают трудности у регуляторов. Они имеют как позитивные, так и негативные эффекты. Анонимность и децентрализация не требуют подтверждения одного лица: информация о коинах содержится в нескольких компьютерах. Устройства не собирают информацию о хранителе и пользователе валюты, поэтому они тратят меньше времени на обработку данных об операции. Благодаря этому транзакции проходят быстрее и по более прозрачной схеме. Но анонимность и децентрализация создают трудности в идентификации ответственного лица, что затрудняет определение, кто совершил операцию с криптовалютой, соответственно, нельзя контролировать соблюдение или нарушение законодательства. В связи с этим возрастает риск использования

криптовалюты как средства отмывания доходов или совершения нелегальных сделок. Криптовалюта является удобным средством обхода запретов и санкций. В случае легализации цифровых денег может возрасти число таких операций, что приведет к увеличению количества нелегальных сделок и сокращению поступлений в бюджет налоговых отчислений.

Возникает вопрос, как регулировать криптовалюты? Безусловно, нужно разработать механизмы оборота внутри страны и определить их правовой статус. Однако противоречивость цифровых денег не дает явных индикаторов того, нужно ли стимулировать их создание и развитие в России, ограничивать сделки с ними как с волатильным и ненадежным инструментом или запрещать как актив, угрожающий консервативным методам регулирования финансов и благосостоянию граждан.

Подходы к регулированию криптовалют в России

С 20 января 2022 года началась активное обсуждение использования криптовалюты между ЦБ и Минфином. В этот день ЦБ выпустил доклад «Риски криптовалют и возможные меры регулирования». Он содержит анализ рынка криптовалют в России, основные трудности, которые возникают в финансовой системе при легализации цифровых валют, и мероприятия по ограничению их оборота и майнинга. Центральный банк утверждает, что криптовалюты являются финансовым инструментом, ведущим к увеличению числа рисков в разных областях. Они являются финансовой пирамидой и пузырем, в связи с чем Центральный банк предлагает запретить майнинг, оборот и приобретение цифровых валют в России. Эта инициатива распространяется на покупку на территории России коинов, полученных в другой стране. Также регулятор предлагает запретить финансовым институтам инвестирование активов в криптовалюты. Тем самым Центральный банк инициирует выведение цифровых валют из правового и финансового поля путем признания их нелегальными инструментами. Никто официально не поддержал Банк России, было выражено лишь несогласие.

25 января 2022 года директор Департамента финансовой политики Иван Чебесков сделал заявление, что Минфин выступает против запрета криптовалют в России. Директор департамента анонсировал концепцию регулирования. Минфин предлагает жесткое регулирование в качестве альтернативы запрету. Реализацией криптовалют должны заниматься только операторы обмена цифровых валют. К ним относятся биржи и обменники – юридические лица, зарегистрированные или имеющие представительство в Российской Федерации. Их деятельность должна быть институционализирована через российскую банковскую систему. Создавать

криптокошелек и обменивать криптовалюту можно только после прохождения тестирования, которое делит инвесторов на квалифицированных и неквалифицированных. Обе категории планируют ограничить в сумме владения активами. Наличие коинов на кошельках планируется отслеживать при помощи технологии, аналогичной швейцарской Aximetra. Регулирование оборота и хранения цифровых валют должно быть зоной ответственности нескольких ведомств.

28 января Минцифры выпустило пресс-релиз, который одобрял позицию Минфина. «Минцифры предлагает сформировать необходимые меры по государственному регулированию рынка выпуска и обращения криптовалют, обеспечению его прозрачности и снижению существующих рисков для добросовестных инвесторов в криптовалюты», – передает ведомство. Росфинмониторинг тоже одобрил инициативу Минфина. «Предложение концептуально соответствует стандартам ФАТФ и поддерживается Росфинмониторингом». Скромную поддержку выразило Минэкономразвития: «На наш взгляд, введение полного запрета на обращение цифровых финансовых активов и криптовалют в России нецелесообразно. Развитие таких инструментов является общемировым трендом». Тем самым многие государственные деятели были заинтересованы в регулировании, а не запрете криптовалют.

26 января президент России Владимир Путин обратился к ЦБ и правительству с поручением «прийти к какому-то единому мнению <...>, а потом сообщить о тех результатах, которые в ходе этой дискуссии будут достигнуты». Согласно некоторым источникам, в процессе разработки ЦБ и Минфин не смогли договориться о легализации криптовалют.

14 июля 2022 года Президент России Владимир Путин подписал закон, который запрещает использование криптовалют, а если точнее, то цифровых финансовых активов (DFA) и утилитарных цифровых прав (UDR) для оплаты товаров и услуг на территории Российской Федерации. Однако этот закон не запрещает приобретать криптовалюту и покупать на нее что-либо в других странах, где это возможно, например, в Белоруссии, Испании, Германии, Италии, Канаде, Мальте, Норвегии, США и др. Однако возникает вопрос, почему было принято именно такое решение, исходя из каких соображений?

Выделяют 3 основные угрозы со стороны криптовалют:

– угроза для благосостояния граждан, которая заключается в рисках для частных инвесторов, которые связаны с возможностью полной потери вложений в криптовалюты, в частности, из-за ее высокой волатильности (частого изменения стоимости, например, случай с Илоном Маском и догкойном);

– угроза для финансовой стабильности (риск подрыва денежного обращения и утраты суверенитета национальной валюты, например, в связи с ситуацией на Украине и санкциями множество людей в РФ скупали и обналичивали доллар, конечно, по этой причине государство приняло меры);

– угроза расширения нелегальной деятельности.

Сотрудничество ЦБ и Минфина продолжилось несмотря на разногласия. Представители РСПП, участвовавшие в дискуссии, утверждали, что ведомства нашли «точки соприкосновения». ЦБ и Минфин, по мнению членов совета, не видели будущего виртуальных валют в качестве средства платежа.

Сравнение инициатив Центрального банка и Министерства финансов

Как было сказано, ЦБ и Минфин совместно работают над законом, целью которого является регулирование криптовалют. Сравнение позиций регуляторов требует выработки критериев. Наиболее подходящими представляются данные параметры.

Правовой статус цифровых валют. Центральный банк считает криптовалюты финансовым инструментом и частной валютой, эмитируемой не государством. Регулятор предлагает запретить их оборот на территории Российской Федерации. Министерство финансов не дает определения цифровым валютам. Ведомство предлагает запретить их использование в качестве платежного средства и контролировать оборот как неденежного объекта. Возможно введение налога на криптовалюту или операции с ней. ЦБ имеет преимущество в определении статуса, однако оба ведомства согласны, что его признание недопустимо.

Правовой статус майнинга. Центральный банк определяет майнинг как деятельность по добыче криптовалют. Министерство финансов не определяет статус майнинга. Более того, оно не предлагает ограничений на данную деятельность. Определение ЦБ соответствует реальности, однако ограничения, предлагаемые им, не устраивают Минфин.

Оба ведомства сходятся в определении третьего критерия – *юрисдикции РФ*. Они придерживаются принципа экстерриториальности применения норм: закон действует внутри страны и не распространяется на российских граждан за ее пределами.

ЦБ и Минфин предлагают разные инструменты регулирования. Центральный банк не определяет программы и системы, с помощью которых будут отслеживаться незаконные операции. Он будет самостоятельно выявлять транзакции. Министерство финансов предлагает использовать систему «Прозрачный блокчейн», созданную Росфинмониторингом. Она будет хранить данные о пользователях и идентифицировать их при

совершении операций. Еще одним инструментом будут лицензии, которые должны получить биржи и обменники на криптовалютные активы и уставной капитал, хранимые у организатора обмена цифровых валют. Указанные условия являются обязательными для регистрации биржи или обменника. Минфин имеет более четкое видение будущего регулирования и продуманные инструменты, что является его преимуществом перед ЦБ.

У ведомств большой спектр возможных регуляторов. Центральный банк не дает четкого списка ведомств, однако предлагает ограничить их количество. Вероятно, он будет единственным надзорным органом. Министерство финансов в качестве регуляторов видит Минцифры, Росфинмониторинг, ФНС, Генпрокуратуру, ЦБ, Минфин. Такое число ведомств не удивительно, так как Минфин предлагает строгий контроль за криптовалютами. Такой режим будет вовлекать много органов власти в процесс регуляции. Количество ведомств зависит от принимаемых мер.

Функции регуляторов. Согласно ЦБ, ответственное ведомство будет проводить мониторинг операций и накладывать административные штрафы на нарушителей. Минфин предлагает проводить мониторинг операций, регистрировать их, декларировать криптовалюты, накладывать санкции на нарушителей, проводить проверки операторов и организаторов, собирать налоги. Учитывая характер строгого регулирования, функционал ведомств будет широким. При запрете действия регулятора сводятся к минимуму.

Санкции, предлагаемые регуляторами, похожи. И то, и другое ведомство предлагают введение административной ответственности. Но Минфин добавляет уголовную ответственность за нарушение правил оборота. Такая строгость обусловлена целью нивелировать риски криптовалют. Без этого их легализация бесполезна для государства.

Инициативы имеют разные значения. Меры ЦБ не поддержал никто из регуляторов. Наоборот, ее осудили органы исполнительной власти и участники рынка. Концепцию Минфина одобрили Минцифры, Минэкономразвития, РСПП, ФСБ, ФНС. В разных формах они выразили желание работать с криптовалютами, так как они являются бенефициарами их легализации. Цифровые валюты принесут доход в бюджет, повлияют на развитие цифровой экономики, создадут условия для повышения занятости.

В целом, позиции ЦБ и Минфина различаются. Согласно мерам Банка, государство будет упускать потенциальные налоги вследствие запрета. Данная ситуация не будет создавать нагрузку на административный аппарат. Принятие концепции Минфина приведет к получению поступлений в бюджет. Однако в работу будут вовлечены разные регуляторы, что создаст нагрузку на государственный аппарат.

Возникает вопрос, является ли криптовалюта финансовой пирамидой, как, например, МММ? Финансовая пирамида (или инвестиционная пирамида) – система обеспечения дохода членам структуры за счет постоянного привлечения денежных средств новых участников: доход первым участникам пирамиды выплачивается за счет средств последующего. Криптивалюту много расценивать как финансовую пирамиду, что может быть правдой, и этому есть объяснение.

На протяжении многих лет банки дают деньги под судный процент. Попользовавшись деньгами, каждый участник возвращает их с процентом, таким образом, схема расширяется и затрагивает все больше участников. Как итог, банки делают деньги практически из воздуха, так как физического эквивалента денег не существует. Если экстраполировать этот процесс на длительное время, то получится, что реальных денег, обеспеченных каким-либо имуществом или продуктом, стало очень мало. Получается, что образовалось много денег «из воздуха». Так быть не может, поэтому нужно как-то избавиться от этой необеспеченной массы денег. Этому может послужить криптовалюта, которая ничем не контролируется. Многие люди убеждены, что биткоин будет расти всегда, что вызывает угрозу, ведь люди перестанут делать покупки на местных фабриках и будут все вкладывать в биткоин. Это происходит везде. Однако когда долларовая масса будет выкачана, то все кошельки будут блокироваться и биткоин как валюта исчезнет. После того как произойдет выкачка доллара в каждой стране, то денег останется мало. На оставшиеся деньги, которых может не хватать, будут содержаться государственные учреждения, которые важны для граждан. Это создает угрозу для благосостояния граждан и для финансовой стабильности.

Сбор налогов очень важен для социальной поддержки граждан со стороны государства. Именно поэтому мы можем говорить о том, что криптовалюта – это финансовая пирамида, и она не может заменить национальную валюту. Она обеспечивает поддержку преступной деятельности и способна снизить доходы государства. Также, исходя из фундаментальных особенностей рынка криптовалют, использование BTC в качестве расчетной единицы едва ли реально ввиду высокой волатильности. Однако сказать точно о судьбе криптовалюты сейчас невозможно.

Список источников

1. Что такое криптовалюта и как она применяется? URL: <https://www.kaspersky.ru/resource-center/definitions/what-is-cryptocurrency> (дата обращения 03.09.2022).

2. Кейси М. Эпоха криптовалют. Как биткоин и блокчейн меняют мировой экономический порядок. URL: <https://business.rk.gov.ru/medias/books/docs/23899761.pdf> (дата обращения 03.09.2022).
3. Dogecoin. URL: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Dogecoin> (дата обращения 03.09.2022).
4. Блокчейн за семь шагов: как работает майнинг и как обрабатываются транзакции. URL: <https://bitnovosti.com/2020/01/15/blokchejn-za-sem-shagov-kak-rabotaet-majning-i-kak-obrabatyvayutsya-tranzaktsii/> (дата обращения 05.09.2022).
5. 15 стран, в которых полностью легализована криптовалюта. URL: <https://vc.ru/finance/430367-15-stran-v-kotoryh-polnostyu-legalizovana-kriptovalyuta> (дата обращения 05.09.2022).
6. Криптовалюты: тренды, риски, меры. URL: http://www.cbr.ru/content/document/file/132241/consultation_paper_20012022.pdf (дата обращения 05.09.2022).
7. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах» N 259-ФЗ от 31.07.2020. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/ (дата обращения 06.09.2022).
8. Приказ Минфина «Финансовые инструменты» N 129н от 30.06.2020. URL: <https://base.garant.ru/74675040/> (дата обращения 07.09.2022).
9. Пресс-релиз ЦБ от 27.01.2014 «Об использовании при совершении сделок виртуальных валют, в частности, Биткойн» URL: http://www.cbr.ru/press/pr/?file=27012014_1825052.htm (дата обращения 08.09.2022).
10. Методические рекомендации о повышении внимания кредитных организаций к отдельным операциям клиентов – физических лиц. № 16-МР от 06.09.2021. URL: https://www.cbr.ru/StaticHtml/File/117540/20210906_16-mr.pdf (дата обращения 10.09.2022).

УДК 347.734

Галеева Д.В.

Россия, Москва

Всероссийская академия внешней торговли

Аннотация

Автор анализирует правовой статус цифровых валют в соответствии с законодательством РФ, рассматривает возможность применения уже существующих норм к торговле цифровыми валютами и, наконец, предлагает направление развития для будущих нормативных актов, которые будут регулировать данный вопрос.

Ключевые слова

Цифровые валюты, криптовалюта, цифровые финансовые активы, виртуальные активы.

К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ

UDC 347.734

Galeeva D.V.

Russia, Moscow

Russian Foreign Trade Academy

Abstract

The author analyzes the legal status of digital currencies in accordance with the legislation of Russia and EU public law, considers the possibility of applying existing rules to digital currency trading and, finally, suggests a development direction for future laws that will regulate this issue.

Keywords

Digital currencies, cryptocurrency, digital financial assets, virtual assets.

ON THE ISSUE OF LEGAL REGULATION OF DIGITAL CURRENCIES

Цифровые валюты (также виртуальные валюты, или криптовалюты) – это глобальное явление, вызывающее все больший интерес в СМИ и среди инвесторов, экономистов и ученых-юристов. Они используются главным образом как новое средство обмена, которое позволяет приобретать товары через интернет без использования обычных денег. Кроме того, цифровые валюты набирают все больший вес как новый способ инвестирования [1].

Федеральный закон от 31 июля 2020 г. №259-ФЗ [2] ввел определение цифровой валюты, однако нельзя говорить о том, что установлен четкий правовой статус цифровых валют. Это очевидно с той точки зрения, что,

исходя из теории частного права, цифровые валюты могут до определенного момента рассматриваться как альтернативные, уже сложившиеся институты частного права. Отсутствие четкого правового статуса цифровых валют может иметь серьезные последствия для уголовного, налогового и административного права. Эти последствия включают в себя отсутствие практики правоприменения государственными органами и судами и отсутствие необходимой защиты как для физических, так и для юридических лиц, инвестирующих в цифровые валюты. Можно даже заметить, что, поскольку число людей, рассматривающих возможность инвестирования в цифровые валюты, постоянно растет, многие государства информируют инвесторов о потенциальных рисках, связанных с этой деятельностью [3].

В настоящее время в правовой доктрине ведутся дискуссии относительно статуса цифровых валют, в особенности по поводу того, можно ли рассматривать их как обычные деньги. В экономических исследованиях деньги характеризуются своими основными функциями, в частности тем, что они являются средством обмена, мерой стоимости или платежным средством. По мнению некоторых ученых, цифровые валюты выполняют функции, аналогичные функциям обычных денег, и поэтому могут использоваться для освобождения стороны от денежных обязательств. Таким образом, цифровые валюты рассматриваются как мера стоимости, отличающаяся от денег [4].

По мнению других ученых, цифровые валюты не могут рассматриваться как мера стоимости, и поэтому они не могут использоваться для освобождения лица от обязательств. Исходя из этого подхода сторона может быть освобождена от обязательств при использовании цифровых валют только в том случае, если другая сторона даст на это согласие. Следовательно, соглашение, в котором одна сторона обменивает определенный товар на согласованное количество цифровой валюты, будет напоминать договор обмена, а не договор купли-продажи [5].

Технологическое развитие порождает многочисленные проблемы, с которыми приходится сталкиваться законодателям по всему миру. Растущая популярность цифровых валют предоставляет новые возможности для инвестирования и заключения сделок, но в то же время связана со значительными рисками для инвесторов, общественной безопасностью и стабильностью финансовых рынков в целом. В настоящее время предпринимаются попытки урегулировать этот вопрос. Тем не менее некоторые из уже существующих норм, касающихся финансовых рынков, могут быть косвенно применены к цифровым валютам [6].

Список источников

1. Shcherback. S. How Should Bitcoin Be Regulated? // European Journal of Legal Studies. 2014. vol. 7, no. 1, p. 50.
2. Собрание законодательства РФ. 2020. № 31 (часть I) ст. 5018.
3. Proposal for a Directive of the European Parliament and of the Council amending Directive (EU) 2015/849 on the prevention of the use of the financial system for the purposes of money laundering or terrorist financing and amending Directive 2009/101/EC, 2016/0208. <http://ec.europa.eu/justice/criminal/document/files/amldirectiveen.pdf> (дата обращения: 04.12.2022).
4. Рождественская Т.Э., Гузнов А.Г. Цифровая валюта: особенности регулирования в Российской Федерации // Правоприменение. 2021. №1. С. 60.
5. Шипика Л.В. О цифровых финансовых активах и цифровой валюте: законодательные новеллы // Право и государство: теория и практика. 2021. №7(199). С. 101.
6. Емелин И.А. Цифровые валюты и стратегия цифровой трансформации // Государственная служба. 2021. №1 (129). С. 18.

УДК 336.719

Драгун К.Н.

Белоруссия, Минск

Белорусский национальный технический университет

Карпович В.Ф., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Управление проектами – важнейшая составляющая непрерывного развития любого коммерческого банка. Целью выполненного исследования явилось изучение основных программных комплексов при ведении инновационных проектов в ОАО «АСБ Беларусбанк». Автором установлено, что ведение проектов проходит под руководством проектного офиса с использованием дополнительного программного обеспечения.

Ключевые слова

Инновационный проект, коммерческий банк, Беларусбанк, цифровизация, цифровая трансформация.

**ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ УПРАВЛЕНИИ
ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В КОРПОРАТИВНЫХ БАНКАХ
НА ПРИМЕРЕ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК»**

UDC 336.719

Drahun K.N.

Belarus, Minsk

Belarusian National Technical University

Karpovich V.F., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

Project management is the most important component of the continuous development of any commercial bank. The purpose of the study was to study the main software systems for the management of innovative projects in JSC ASB Belarusbank. The author has established that project management takes place under the guidance of the project office, using additional software.

Keywords

Innovative project, commercial bank, Belarusbank, digitalization, digital transformation.

**THE USE OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE MANAGEMENT OF
INNOVATIVE PROJECTS IN CORPORATE BANKS ON THE EXAMPLE
OF ASB BELARUSBANK**

В настоящее время разработка проектов – неотъемлемая составляющая развития любой коммерческой организации, основанная на внедрении инноваций. ОАО «АСБ Беларусбанк» не является исключением. Уже на протяжении 100 лет Беларусбанк успешно ведет свою деятельность, которая связана с динамичным развитием как основных отраслей экономики, так и социальной сферы. Его основными клиентами выступают предприятия, функционирующие в сфере промышленности, строительства, сельского хозяйства и др., деятельность которых ориентирована на модернизацию и расширение производства, реализацию программ импортозамещения.

Для ведения инновационной деятельности в банке создан проектный офис на базе департамента стратегического развития и маркетинга. При управлении проектами офис использует такие программные комплексы, как Jira – основной инструмент управления проектами в Беларусбанке. Данный программный комплекс позволяет использовать методики Kanban и Scrum при формировании ключевых задач, составлении дорожных карт, отслеживании прогресса проект-менеджерами. Redmine – эта система с недавнего времени также начала использоваться проектным офисом, в какой-то степени она является аналогом Jira. Redmine позволяет формировать команду проекта, вести учет времени выполнения задач с помощью диаграммы Ганта, обмениваться вспомогательными файлами. Кроме того, программа поддерживает работу с различными СУБД, что ускоряет взаимодействие с информацией. MSPowerBI – дополнительное средство анализа показателей проектов путем построения отчетов с углубленной аналитикой, формирования дэшбордов, которые обеспечивают наглядное и более детальное представление информации, с помощью которой проект-менеджер точно принимает управленческие решения. Коммуникации с членами группы, находящимися на стороне, проходят через Zoom и MSTEams, что в условиях противовирусных ограничений позволяет безопасно для здоровья обмениваться результатами проделанной работы.

Использование ПО при ведении проектов в ОАО «АСБ Беларусбанк» дает возможность не только удаленно работать с участниками проектной группы, но и привлекать к работе другие специализированные организации для получения более качественного результата.

УДК 347.73

Камский Д.В.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Солдатова Н.В., к.ф.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается сущность цифровой валюты и перспектива ее использования при совершении гражданско-правовых сделок. Обращается внимание на то, что в юридическом сообществе существует целый спектр подходов к режиму цифровой валюты.

Ключевые слова

Цифровая валюта, правовое регулирование, криптовалюта.

ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ

UDC 347.73

Kamsky D.V.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Soldatova N.V., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The article examines the essence of digital currency and the prospect of its use in civil law transactions. Attention is drawn to the fact that in the legal community there are a whole range of approaches to the digital currency regime.

Keywords

Digital currency, legal regulation, cryptocurrency.

DIGITAL CURRENCY AS SUBJECT OF CIVIL RIGHTS

В современном обществе, развивающемся в направлении цифровизации, особое значение имеет цифровая валюта, задача которой состоит в демократизации финансов и расширении доступа к финансовым продуктам и услугам по всему миру, т.к. она позволяет добиться гораздо более дешевых и мгновенных внутренних и трансграничных платежей.

Цифровая валюта представляет собой целую систему, которая включает криптовалюту (децентрализованные нерегулируемые частные

цифровые валюты, например, Bitcoin или Litecoin), стейблкоин (цифровую валюту, курс которой стабилизируется посредством привязки к национальной валюте, например, USDT – Tether) и национальную цифровую валюту (например, цифровой юань).

В актуальных научных трудах теории дают различные определения цифровой валюте, однако, на мой взгляд, наиболее точное понятие смогла предоставить Л.Г. Ефимова, заведующая кафедрой банковского права МГЮА им. О.Е. Кутафина. Так, Людмила Георгиевна под цифровой валютой понимает подобные деньгам активы, которые в основном хранятся в компьютерных системах [1].

В цивилистике большое внимание уделяется наиболее популярному проявлению цифровой валюты – криптовалюте, касательно которой выработан ряд правовых позиций.

Так, например, по мнению А.В. Красиковой, сравнение электронных денежных средств и криптовалют невозможно в силу их разной правовой природы [3]. В свою же очередь М.А. Егорова и О.В. Кожевина утверждают, что криптовалюту следует рассматривать в качестве платежного средства, не имеющего самостоятельной ценности, т.к. она ничем не обеспечена [3].

В России существуют две официальные позиции относительно режима децентрализованной цифровой валюты. Центральный банк, руководствуясь положениями ст. 27 Федерального закона от 10.07.2002 № 86-ФЗ «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)», считает криптовалюту по отношению к рублю денежным суррогатом, выпуск которого на территории государства запрещен. Федеральный орган в сфере финансов более лоялен к сущности цифровой валюты, заместитель министра финансов А.В. Моисеева, высказываясь о регулировании цифровой валюты, отметила, что «необходимо создать понятные и прозрачные правила для участия граждан и бизнеса в финансовых инструментах крипторынка» [4].

Список источников

1. Ефимова Л.Г. Токен как виртуальный объект гражданского права // Банковское право. 2020. № 3.
2. Красикова А.В. Криптовалюта: проблемы правового регулирования // Вестник Саратовской государственной юридической академии. 2019. № 6. С. 111–114.
3. Егорова М.А., Кожевина О.В. Место криптовалюты в системе объектов гражданских прав // Актуальные проблемы российского права. 2020. Т. 15. № 1. С. 81–91.
4. Комментарий замминистра финансов А.В. Моисеева по поводу регулирования криптовалют. URL: https://minfin.gov.ru/ru/press-center/?id_4=37767 (дата обращения 20.09.2022).

УДК 336.77

Смирнов А.В.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Самойлова Я В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье представлены теоретические аспекты слияний и поглощений, предпосылки и последствия для участников сделки, проведен анализ сделок по синергии в банковском секторе России.

Ключевые слова

Поглощение, слияние, банковский сектор, синергия, синергетический эффект, финансовая организация.

**СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В
БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

UDC 336.77

Smirnov A.V.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Samoilova I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article presents the theoretical aspects of mergers and acquisitions, the prerequisites and consequences for the participants of the transaction, the analysis of transactions on synergy in the banking sector of Russia.

Keywords

Acquisition, merger, banking sector, synergy, synergetic effect, financial organization.

**THE SYNERGETIC EFFECT OF MERGERS AND ACQUISITIONS IN
THE BANKING SECTOR OF THE RUSSIAN FEDERATION**

«Банковская синергия» – это концепция, согласно которой совокупная ценность и производительность двух финансовых организаций будут больше, чем по отдельности. Термин «синергия» чаще всего используется в контексте слияний и поглощений. Потенциальная финансовая выгода, достигаемая за счет объединения компаний, часто является движущей силой слияния.

Если две компании могут объединиться для повышения эффективности или масштабирования, результатом будет то, что иногда называют «синергетическим слиянием».

Ожидаемый синергетический эффект, достигнутый в результате слияния, можно объяснить различными факторами, такими как увеличение доходов, объединение талантов и технологий, а также снижение затрат.

Помимо слияния с другой компанией, компания также может создать синергию путем объединения продуктов или рынков, например, когда она перекрестно продает продукты другой компании для увеличения доходов.

Компании также могут достичь синергии между различными отделами, создавая междисциплинарные рабочие группы, в которых команды работают вместе для повышения производительности и внедрения инноваций.

Синергетические эффекты проявляются после заключения сделки о слиянии или поглощении. Появление тех или иных эффектов зависит от структуры предприятий – участников сделки и качества обеспечения процессов интеграции.

Положительные эффекты синергии:

- компания может избавиться от конкурента, купив его;
- совместная деятельность может дать большую эффективность, нежели по отдельности;
- после объединения компании могут реализовывать продукцию через общие каналы продаж;
- продажа компанией своей доли может помочь получить средства, которые будут направлены на развитие бизнеса;
- увеличение капитализации объединенной компании;
- расширение географии деятельности;
- получение возможности начать деятельность в других отраслях экономики.

Отрицательные эффекты синергии:

- сложность в объединении разных корпоративных культур;
- возможный уход топ-менеджеров и ведущих специалистов, идеологов из поглощенной компании;
- у компаний могут быть разные стратегии, идеологии, например, у одной консервативная, у другой – инновационная;
- необходимость дополнительных финансовых вложений;
- критические проблемы с интеграцией из-за специфики структур организаций.

Все это применимо не только к компаниям и корпорациям, но и к финансово-кредитным организациям. Проанализируем три сделки по слиянию и поглощению среди российских топ-банков.

28 мая 2020 года ПАО «Московский кредитный банк» приобрел ООО «Веста Банк» и АО КБ «РусНарБанк» у ГК «Регион». Итоги синергии следующие: рост акций МКБ; расширение клиентской базы, получение дополнительных возможностей по работе с предпринимателями, владеющими малым и средним бизнесом, благодаря ООО «Веста Банк»; развитие услуг автокредитования, благодаря покупке АО КБ «РусНарБанк». Несмотря на прибыльность АО КБ «РусНарБанк», в связи с санкциями, введенными после 24 февраля 2022 года, ПАО «Московский кредитный банк» был вынужден продать данный банк частным лицам, поскольку спрос на автомобили упал (таблица 1).

Таблица 1 – Основные финансовые показатели ПАО «Московский кредитный банк» за период 2019–2021 гг.

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ							Экспорт в Excel
место		Показатель, тыс. руб. за	изменение				
по России	в регионе		Январь, 2021	Январь, 2019	тыс. рублей	%	
7	6	Активы нетто	2 998 218 783	2 239 299 432	+758 919 351	+33,89%	
9 ⁺³	8 ⁺¹	Чистая прибыль	32 087 653	11 941 440	+20 146 213	+168,71%	
7 ⁻¹	6 ⁻¹	Капитал (по форме 123)	300 860 657	272 089 114	+28 771 543	+10,57%	
6	5	Кредитный портфель	2 307 193 010	1 744 046 851	+563 146 159	+32,29%	
12 ⁺⁴	11 ⁺³	Просроченная задолженность в кредитном портфеле	54 661 755	34 323 386	+20 338 369	+59,26%	
8 ⁺²	7 ⁺¹	Вклады физических лиц	476 895 112	366 821 831	+110 073 281	+30,01%	
8 ⁺²	6 ⁺²	Вложения в ценные бумаги	360 546 959	249 093 017	+111 453 942	+44,74%	

01 января 2019 года произошло объединение банков ПАО «ФК Открытие» и ПАО «БинБанк». Это был редкий случай, когда оба банка были вынуждены объединиться. Эти финансовые организации являлись одними из самых крупных частных банков России. Согласно анализу Банка России, ПАО «ФК Открытие» имел «финансовую дыру» в размере 250–400 млрд рублей, а ПАО «БинБанк» – в размере 250–350 млрд рублей. ЦБ принял решение о слиянии банков с целью проведения санации, для оптимизации структуры организационных процессов. Синергетический эффект для банков оказался положительным. Несмотря на серьезные финансовые проблемы, банк выжил и улучшил свои показатели. Синергетический эффект положительно отразился на деятельности банка. По плану регулятора ПАО «ФК Открытие» после санации должен быть продан.

Изначально ЦБ планировал продать банк АО UniCreditBank, но в связи с геополитической напряженностью сделка сорвалась. Официальная информация подтверждает факт «закрытия» сделки между Банком России и Банком ВТБ (ПАО) до конца 2022 г. по продаже ПАО «ФК Открытие» (таблица 2).

Таблица 2 – Основные финансовые показатели ПАО «ФК Открытие» за период 2018–2020 гг.

место		Показатель, тыс. руб. за	изменение			
по России	в регионе		Декабрь, 2020	Декабрь, 2018	тыс. рублей	%
8 ⁺²	7 ⁺²	Активы нетто	2 817 984 915	1 660 982 114	+1 157 002 801	+69,66%
3 ⁺²⁶	3 ⁺²¹	Чистая прибыль	80 236 707	3 290 528	+76 946 179	+2 338,41%
6 ⁺¹	5 ⁺¹	Капитал (по форме 12.3)	357 620 785	258 200 752	+99 420 033	+38,50%
7 ⁺⁵	6 ⁺⁵	Кредитный портфель	1 610 727 213	610 761 430	+999 965 783	+163,72%
4 ⁺³	3 ⁺³	Просроченная задолженность в кредитном портфеле	183 270 929	144 849 180	+38 421 749	+26,53%
6	5	Вклады физических лиц	876 687 000	431 093 539	+445 593 461	+103,36%
6 ⁻²	4 ⁻¹	Вложения в ценные бумаги	516 665 152	535 069 871	-18 404 719	-3,44%

В рамках стратегии развития ПАО Сбербанк за период 2010–2014 гг. провел 3 важные сделки, которые были крупнейшими в истории финансового сектора РФ на тот момент. Март 2011 года: ПАО Сбербанк приобретает ООО «Тройка Диалог» за 1 млрд долл США, сентябрь 2011 года – ПАО Сбербанк приобретает LLC «Volksbank International AG» за 585 млн евро, июнь 2012 года – Сбербанк приобретает АО «Denizbank» за 2,8 млрд евро. Столь агрессивное расширение было обосновано сильным посткризисным стартом развития корпорации. После кризиса 2008–2010 гг. ПАО Сбербанк смог приобрести эти компании по сниженной цене. Синергетический эффект отразился на деятельности корпорации. Покупка ООО «Тройка Диалог» означала создание дочерней корпоративно-инвестиционной компании АО «Sberbank CIB», но из-за проблем и плохой репутации ПАО Сбербанк был вынужден перестраивать структуру организации ООО «Тройка Диалог», чтобы оптимизировать деятельность и избавиться от «токсичного» бренда. Вследствие переоценки инвестиционной компании ПАО Сбербанк не смог быстро интегрировать ООО «Тройка Диалог» в свою структуру. Сейчас же ПАО Сбербанк является крупнейшим брокером страны. Покупка LLC «Volksbank International AG» и АО «Denizbank» открыла ПАО Сбербанк рынки Восточной и Центральной Европы, позволив продолжить свою экспансию на новые рынки.

Таблица 3 – Основные финансовые показатели ПАО Сбербанк в период 01.12.2010 – 01.12.2012

место		Показатель, тыс. руб. за	изменение			
по России	в регионе		Декабрь, 2012	Декабрь, 2010	тыс. рублей	%
1	1	Активы нетто	13 611 685 899	8 817 865 665	+4 793 820 234	+54,36%
1	1	Чистая прибыль	332 270 424	152 491 076	+179 779 348	+117,89%
1	1	Капитал (по форме 134)	1 677 052 370	1 225 738 323	+451 314 047	+36,82%
1	1	Кредитный портфель	9 413 416 309	5 773 310 366	+3 640 105 943	+63,05%
1	1	Просроченная задолженность в кредитном портфеле	286 995 781	308 707 908	-21 712 127	-7,03%
1	1	Вклады физических лиц	6 103 698 487	4 410 734 723	+1 692 963 764	+38,38%
1	1	Вложения в ценные бумаги	1 657 027 539	1 859 800 691	-202 773 152	-10,90%

Выводы. Главной целью поглощения или слияния является улучшение финансовых показателей компании. Исходя из опыта представленных компаний, можно сделать заключение, что для успешного выполнения операции по синергии необходимо обратить внимание на ряд важных аспектов: грамотный анализ структуры потенциального партнера по синергии; обеспечение процессов интеграции средствами и административными ресурсами; выстраивание новой стратегии с учетом специфики структуры организации партнера; согласование сделки с государственными регулируемыми структурами; консолидация с топ-менеджментом и ведущими специалистами организации-партнера.

Список источников

1. Сущность процессов слияния и поглощения компаний // КиберЛенинка. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-protsestov-sliyaniya-i-pogloscheniya-kompaniy> (дата обращения: 07.12.2022).
2. Слияния и поглощения в России: особенности и современная практика // Studfiles. URL: <https://studfile.net/preview/7329406/page:2/> (дата обращения: 09.12.2022).
3. Рынок слияний и поглощений в России в 2019 г. – URL: <https://assets.kpmg/content/dam/kpmg/ru/pdf/2020/02/ru-ru-masurvey-2019.pdf> (дата обращения: 09.12.2022).
4. Зиниша О. С., Босенко С. С. Сделки слияний и поглощений – свежие тенденции российского рынка // Электронный научный журнал «Вектор экономики». 2020. №3. С. 2–5.
5. Петрашова Л. Рынок слияний и поглощений в России в 2020 г. // КПМГ. 2021. №1. – С. 4–39.
6. Московский кредитный банк – показатели деятельности за период с 2019-01-01 по 2021-01-01 и его рейтинг// Banki.ru. URL:

https://www.banki.ru/banks/ratings/?BANK_ID=7292&IS_SHOW_GROUP=0&IS_SHOW_LIABILITIES=0&date1=2021-01-01&date2=2019-01-01 (дата обращения: 09.12.2022).

7. Банк Открытие – показатели деятельности за период с 2018-12-01 по 2020-12-01 и его рейтинг // Banki.ru. URL: https://www.banki.ru/banks/ratings/?BANK_ID=690&IS_SHOW_GROUP=0&IS_SHOW_LIABILITIES=0&date1=2020-12-01&date2=2018-12-01 (дата обращения: 09.12.2022).

8. СберБанк – показатели деятельности за период с 2010-12-01 по 2012-12-01 и его рейтинг // Banki.ru. URL: https://www.banki.ru/banks/ratings/?BANK_ID=322&IS_SHOW_GROUP=0&IS_SHOW_LIABILITIES=0&date1=2012-12-01&date2=2010-12-01 (дата обращения: 09.12.2022).

УДК 658

Шиколенко В.И.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассмотрено внедрение процесса цифровизации в банковскую систему Российской Федерации, подробно проанализированы каждое из направлений.

Ключевые слова

Банковская система, цифровизация, искусственный интеллект, цифровая технология.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКУЮ СФЕРУ

UDC 658

Shikolenko V.I.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

In this article, the introduction of the digitalization process into the banking system of the Russian Federation is considered, each of the directions is considered in detail.

Keywords

Banking system, digitalization, artificial intelligence, digital technology.

INTRODUCTION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE BANKING SECTOR

С каждым днем уровень внедрения искусственного интеллекта (ИИ) во все сферы жизнедеятельности растет со скоростью геометрической прогрессии. Его используют в медицинской, учебной, финансовой, политической части жизни общества. Внедрение автоматизации и в целом ИИ также затронуло банки и их функционирование, а точнее – облегчило его.

Дистанционное решение интересующих вопросов, быстрое оформление заявок (без ожидания в 2–3 недели), голосовые помощники и

чат-боты, а также быстрое оформление документов – все это стало доступно банкам, прибегнувшим к цифровизации.

Рассмотрим подробнее каждое из направлений цифровых технологий.

– Дистанционное решение интересующих вопросов. Рассмотрим данное направление, опираясь на компанию Сбербанк. Данный банк разработал достаточно удобное приложение, позволяющее клиентам дистанционно, не обращаясь в банк, решать важные вопросы, связанные с их картами, задолженностями, обслуживанием счета. В наше время, когда люди большую часть времени проводят на работе, это очень удобно, не нужно тратить лишнее время на поход в банк, достаточно лишь зайти в приложение и обратиться к умному помощнику.

– Голосовые помощники и чат-боты. При помощи данных услуг пользователи банка могут сократить время на поиск информации по интересующему их вопросу, не нужно будет заходить на сайт банка, искать нужный раздел, достаточно лишь зайти в приложение и задать вопрос боту, который переведет вас на оператора, который поможет с решением проблемы.

– Быстрое оформление заявок (без ожидания в 2–3 недели). Данную технологию также называют скоринг клиентов. При его помощи решение по заявкам принимается автоматически, клиенту не нужно ждать 2–3 недели для того, чтобы узнать какое решение принял банк в отношении его запроса. При использовании данного способа снизился уровень документооборота, затраты времени (решение предоставляется через 5–7 минут), все происходит удаленно.

– Быстрое оформление документов. При помощи ИИ банки могут минимизировать время на оформление и ввод данных клиента, подтверждение личности также проходит дистанционно, пользователю банковских услуг не нужно ехать в отделение банка для того, чтобы подтвердить свои данные.

Заключение. Подробно изучив информацию о внедрении цифровых технологий в банковскую сферу, можно сделать вывод: цифровизация способствует эффективному функционированию банковской сферы, сокращая временные издержки, поддерживая при помощи чат-ботов и голосовых помощников связь с клиентами на протяжении целого дня.

УДК 336.7

Вахрутдинова А.А.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Шашина И.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

При исследовании новой платежной системы «цифровой рубль» были выявлены проблемы, связанные с получением выгоды и необходимостью его использования обычным гражданам. Для этого был проделан сравнительный анализ трех платежных систем: безналичные деньги, криптовалюта и цифровой рубль. На основании этого сравнения были сделаны выводы о преимуществах и недостатках систем, а также даны рекомендации о том, как лучше использовать цифровой рубль.

Ключевые слова

Цифровой рубль, криптовалюта, финансовый рынок России.

ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ

UDC 336.7

Vahrutdinova A.A.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Shashina I.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

Having studied the new payment system “digital ruble”, the problems associated with obtaining benefits and the need to use it for ordinary citizens were identified. For this, a comparative analysis of three payment systems was carried out: non-cash money, cryptocurrency and digital ruble. Based on this comparison, conclusions were drawn about the advantages and disadvantages of the systems, and recommendations were made on how best to use the digital ruble.

Keywords

Digital ruble, cryptocurrency, Russian financial market.

DIGITAL RUBLE

Сущность цифрового рубля

Цифровой рубль – это будущая третья форма российской национальной валюты, которую будет выпускать ЦБ РФ. Так же, как и безналичные деньги,

он будет зависеть от стоимости наличной валюты и будет существовать только в электронном формате (на специальных цифровых кошельках).

Необходимость создания такой системы заключается в следующем:

– безопасность. Все операции с цифровым рублем будут проходить на единой платформе, и ЦБ РФ будет отслеживать все транзакции и гарантировать сохранность денег;

– удобство. Можно будет им пользоваться в любом банке, заключать смарт-контракты (например, продать недвижимость, закупить товар у поставщика), маркировать цифровые рубли (например, родители смогут маркировать деньги, которые перевели ребенку, чтобы тот потратил их только на проезд), и совершать трансграничные международные сделки;

– возможность использовать без интернета. Для операций в режиме офлайн пользователям будет нужно предварительно зарезервировать определенную сумму цифровых рублей, которые они смогут перевести без доступа к сети.

Сравнение цифрового рубля, криптовалюты и безналичных денег

Развитие новой платежной инфраструктуры будет иметь технологические и юридические особенности, но они не будут иметь большого значения для простых граждан. Разберем подробнее важные различия цифрового рубля, безналичных денег и криптовалюты (таблица 1)

Таблица 1 – Сравнение криптовалюты, цифрового рубля и безналичных денег

Критерий	Цифровой рубль	Криптовалюта	Безналичные деньги
Эмиссия	ЦБ РФ	Майнинг	Коммерческий банк
Стоимость	Зависит от наличного рубля	Подвержена колебаниям	Зависит от наличного рубля
Защищенность	Защищен ЦБ РФ на законодательном уровне	Отсутствует	Защищен ЦБ РФ на законодательном уровне
Форма	Цифровой код	Не имеет	Цифровая запись в банковской базе данных
Использование за границей	В трансграничных расчетах международной торговли	Только в 15 странах	На данный момент отсутствует
Прозрачность	Прозрачен	Анонимна	Анонимна
Средство платежа	Онлайн и офлайн	Онлайн	Онлайн
Средство сбережения	Нет возможности получать доход	Есть возможность	Есть возможность

Исходя из этих данных, можно сделать следующие выводы:

– цифровой рубль и безналичные деньги более надежны, так как являются законными средствами платежа и привязаны к национальной валюте РФ, а криптовалюта подвержена колебаниям и не имеет привязки к чему-либо;

– возможность получать дополнительный доход есть только у криптовалюты и безналичных денег;

– с цифровым рублем снижается риск мошенничества и повышается контроль для государственных организаций за счет прозрачности транзакций.

Реализация проекта

Прототип платформы был создан в декабре 2021 г., а вот тестирование началось уже в 2022 г., хотя планировалось только весной 2023 года. Причиной этому стала внешнеэкономическая ситуация и санкции. В первую пилотную группу вошли 15 банков России, а первые, кто провел тестирование, были Банк ВТБ (ПАО), ПАО Промсвязьбанк (ПСБ) и ТКБ БАНК ПАО.

Для этого было создано специальное приложение с платформой цифрового рубля от Банка ВТБ (ПАО), где была возможность перевести цифровой рубль другому пользователю платформы. Тестирование закончилось успешными переводами, и следующее тестирование планируют на программе-пилоте от ЦБ РФ.

Заключение. Подводя итог, можно сказать, что создание такой системы позволит государству контролировать расходование бюджета и поступление налогов, а также позволит России выйти не только на новый технологический уровень, но и снизить зависимость от других стран благодаря возможности трансграничных международных переводов. А главный недостаток такой системы – отсутствие возможности получать доход. Поэтому использовать такую систему рекомендуется только для международных сделок или обычных бытовых трат, которые будет удобнее и выгоднее совершать именно через цифровой рубль.

УДК 336.6

Уханов М.Д.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Шашина И.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной работе мы исследуем рынок первичного размещения. Проблематикой работы является повышение эффективности проведения IPO. В ходе работы мы привели такие меры по улучшению, как упрощение реструктуризации, создание сезонного размещения, образование подразделений для квалифицированных и неквалифицированных инвесторов.

Ключевые слова

IPO, первичное размещение, повышение эффективности размещения.

IPO КАК МЕТОД ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ

UDC 336.6

Ukhanov M.D.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Shashina I.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

In this paper, we explore the primary placement market. The problem of the work is to increase the efficiency of the IPO. In the course of our work, we introduced such improvement measures as: simplification of the restructuring structure, creation of seasonal placement, creation of divisions for qualified and non-qualified investors.

Keywords

IPO, initial placement, increase in placement efficiency.

IPO AS A METHOD OF ATTRACTING INVESTMENTS

Последние годы для нашей страны оказались действительно тяжелыми. Многие риски, выделяемые в группу маловероятных, проявились, особенно те, которые действительно значительно влияют на экономику. Огромное количество санкций, запретов на торговлю, падение цен на ряд сырьевых групп, а также СВО действительно заметно повлияли на экономику.

В сложившейся ситуации компаниям необходимо привлекать сторонние средства для продуктивного функционирования, разумным вариантом будет провести первичное размещение акций, тем самым увеличить горизонт своих возможностей.

Экономическая сущность первого публичного размещения сводится к следующему:

- увеличение величины собственного капитала;
- приведение неограниченного ряда инвесторов к финансированию компании;
- получение компанией статуса публичности и проистекающие отсюда последствия.

Если компания решает проводить первичное размещение акций, ей придется столкнуться с такими этапами, как:

- первичный этап – компания проводит оценку бизнес-проекта, денежных потоков и корпоративного управления, что впоследствии помогает составить количественную оценку необходимого количества акций для размещения;

- подготовительный этап – андеррайтер, в классическом случае банк рассчитывает фирму и с учетом рыночных обстоятельств настраивает критерии грядущего IPO: в какой наиболее подходящий момент лучше разместить акции, в каком объеме и по какой начальной цене, далее фирма совместно с андеррайтером изготавливает проспект эмиссии для Банка России;

- основной этап – в период данного этапа происходит сбор предварительных заявок на акции эмитента, крупные инвесторы могут получить право покупки акций еще до их размещения. По полученным заявкам андеррайтер делает вывод о возможных эмиссионных объемах и покупательской способности инвесторов. В ряде случаев андеррайтер имеет возможность покупки акций до официальной эмиссии с возможностью в дальнейшем их перепродать;

- завершающий этап – также называемый листинг – это начало обращения ценных бумаг на бирже.

Исходя из данных этапов, мы можем сделать вывод о том, что первичное размещение достаточно сильно регламентируется, и на каждом этапе необходимо максимально уделять внимание даже, на первый взгляд, не самым важным аспектам. Касательно этапов размещения можно предложить некоторые изменения, а именно:

– упростить процедуру реструктуризации компании в случае намерений размещения, что уменьшит расходы, которые в свою очередь целесообразнее направить на PR-компанию и усиление менеджмента;

– введение сезонного размещения для групп компаний, которые наиболее уязвимы. Таким образом, компания может осуществлять более быструю процедуру размещения в условиях приближающегося эффективного сезона, а также получить отдельную группу размещенных компаний, интересных спекулятивному инвестору;

– создание отдельных групп размещения для квалифицированных и неквалифицированных инвесторов, соотношение которых компания должна самостоятельно определять, с условием более крупного стартового капитала и ограничениями по продаже для квалифицированных инвесторов. Тем самым неквалифицированный инвестор не будет терпеть убытки из-за спекулятивного поведения крупных инвесторов, а впоследствии не будет терять интерес к компании.

Для понимания размещения российского сектора компаний хотелось бы проанализировать данные 2021 года.

В прошедшем году произошло IPO таких компаний, как: Fix Price, ГК Самолет, Совкомфлот, Сегежа Групп, ЕМС, Циан Softline, Ренессанс и СПб Биржа. Размещение данных компаний прошло относительно успешно, однако практически все компании на данный момент торгуются ниже цены размещения, кроме ГК Самолет. Скорее всего данное явление связано не столько со спекулятивным поведением, а с политической обстановкой и обстановкой на рынке в целом. Несмотря на отрицательный рост курсовой стоимости многих компаний, можно заметить их пока не самые яркие успехи, компании выживают и развиваются в столь сложной ситуации, а также завоевывают доверие и лояльность инвесторов.

Однако претенденты на IPO в 2022 не менее серьезные. Если рассматривать потребительский сектор, то в этом году на бирже могут появиться такие кампании, как: Mercury Retail Group, Вкусвилл, Melon Fashion Group, Inventive Retail Group, Сеть дисконт-магазинов одежды и товаров для дома Familia, Автодилер Рольф, Сеть ювелирных магазинов Sokolov Jewelry, группа банков – Банк «Открытие», Совкомбанк, а также компании промышленного комплекса, каршеринговые службы автомобилей и самокатов.

Таким образом, можно подвести итог: IPO в нынешних реалиях активно используется компаниями, при правильном андеррайтинге и менеджменте можно добиться как роста курсовой стоимости самих акций, так и устойчивого и стабильного развития. Достаточно явной проблемой

является спекулятивное поведение многих инвесторов, которые инвестируют в компанию. Если эмитенты смогут заинтересовать инвесторов на долгосрочные вложения, то рынок первичного размещения сильно изменится, что даст новую волну развития экономики.

СЕКЦИЯ 3 ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ИННОВАЦИИ

УДК 379.85

Дивак Д.С.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Хоферихтер Н.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Туризм является неотъемлемой частью жизни нашего общества. Невозможно постоянно заниматься только работой и учебой. Но когда настанет время отдыха, нужно будет выбирать страну для путешествий. Предлагаем вариант в виде Австралии, которая, к слову, имеет собственные как минусы, так и плюсы. Но это страна, которую мечтает посетить каждый заядлый турист.

Ключевые слова

Австралия, туризм, проблема, Большой барьерный риф, состояние.

СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА АВСТРАЛИИ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ

UDC 379.85

Divak D.S.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Hoferikhter N.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor–
Research Supervisor

Abstract

Tourism is an integral part of our society. It is impossible to constantly engage only in work and study. But when the time comes for rest, you will need to choose a country for travel. We will offer you an option in the form of Australia, which by the way has its own, as well as minuses and pluses. But at the same time, a country that every avid tourist dreams of visiting.

Keywords

Australia, tourism, problem, Great Barrier Reef, state.

THE STATE OF TOURISM IN AUSTRALIA AND ITS PROBLEMS

Введение. При выборе темы и содержания проекта ведущим ее элементом является актуальность. Данная тема выбрана, потому что она тесно связана с таким понятием, как туризм. Каждый со временем желает отправиться рассматривать красоты заграничного мира. Но чтобы не оказаться в плохой ситуации, вы должны знать все нюансы состояния местного туризма, представлять его главные плюсы и минусы.

Цель проекта: рассмотреть состояние туризма Австралии с его преимуществами и главными проблемами.

Задачи проекта:

– изучить географическую характеристику Австралии и проблему рельефа;

– выявить особенности туризма в Австралии;

– проанализировать главную проблему туризма Австралии.

Характеристика Австралии и особенности рельефа

Австралия – красивая, ландшафтная страна с большой возможностью туристической, финансовой, рабочей, ученической деятельности. Это одновременно природный рай и ядовитый ад. Это страна, которая должна быть целью посещения каждого заядлого туриста, ведь только там можно увидеть светящихся червей, города, построенные исключительно на береговой линии.

Австралия – самый маленький по площади материк, расположенный в восточном и южном полушариях. Площадь Австралии – 8 млн км². С запада и юга Австралия омывается водами Индийского океана, с востока – водами Тихого. На севере и северо-востоке берега Австралии омываются Арафурским и Коралловым морями, на юго-востоке – Тасмановым морем. Береговая линия в целом изрезана не слишком сильно. На севере есть два крупных полуострова: Кейп-Йорк и Арнемленд, между ними расположен залив Карпентария, на юге в сушу вдается Большой Австралийский залив. На юго-востоке расположен крупный остров – Тасмания.

Большинство островов Океании возникло в результате вулканической деятельности, рельеф таких островов разнообразен – есть горы, возвышенности, небольшие хребты. Коралловые острова обычно плоские. Существуют и острова материкового происхождения, например, Новая Зеландия.

Как ранее было сказано, рельеф страны очень разнообразен. Сидней, например, имеет очень неравномерный по отношению к уровню моря рельеф, ввиду чего строителям приходится постоянно это обыгрывать при разработке и исполнению планов по застройке площади. В связи с этим получают красивые виды, прогулочные зоны над и под скалами, а также

красивые минималистичные пляжи. Ввиду большой площади для застройки, жилые зоны также равномерно распределились по всей территории. В центре городов, как, например, Сиднея, многоэтажки и деловая атмосфера, а буквально через пару километров начинается зона «субурби», зона одноэтажных построек. Благодаря этому не возникает чувство, что вы проживаете а каком-то человеческом муравейнике, как это происходит в Токио или Пекине – городах с большой плотностью населения. Но может возникнуть другая проблема. Из-за слишком большой площади территорий, которые занимает город, может возникнуть коллапс общественного транспорта. Он просто не может нормально функционировать из-за огромных расстояний. Но Австралия справляется с этим на отлично: построены протяженные линии маршрутов трамваев, автобусов, паромов и поездов. А плата взимается только за то расстояние, которое ты проехал.

Особенности туризма в Австралии

Для туристов основополагающим фактором хорошего времяпрепровождения является наличие зон отдыха. И тут мне хотелось бы выразить огромный респект Австралии. Вы просто вдумайтесь: в каждом общественном парке находятся бесплатные газовые грили, на которых вы можете совершенно спокойно устроить барбекю с семьей, но и это только малая часть. В каждом парке также организованы многочисленные детские площадки и трекинг-зоны, которые зачастую имеют вид на океан. И нельзя забывать о бесплатной питьевой воде в зонах отдыха. Касательно трекинг-зон для туристов и местных жителей – они расположены практически по всей береговой линии Австралии. Главное, чтобы рядом было поселение. Но для того чтобы полностью вникнуть в ситуацию, просто вдумайтесь: Австралия насчитывает порядка 12 тысяч пляжей, так что места для купания и отдыха хватит всем. Однако купание бывает и опасным. Порой местные жители укрываются в бассейнах с хлорной водой, что находятся буквально в паре метров от океана. Конечно, нет какого-то запрета на купание в открытых водах, однако существует риск в определенные сезоны быть убитыми или тяжело ранеными животными местной фауны.

Все-таки нельзя забывать, что Австралия – это царство ядовитых и опасных существ. Только в ней проживают 15 видов самых ядовитых змей, например, тайпаны и восточные коричневые змеи. А если брать пауков, можно вспомнить сиднейского воронкового паука, который может прокусить ноготь, а яд способен убить человека в течение часа. Почему люди иногда предпочитают не заходить в океаническую воду? В ней плавают очень маленькие, еле заметные ядовитые кубомедузы и подвид медузы ируканджи. Если после ожога медузы человек не умер сразу, он все равно практически

обречен: примерно 0,04 мг на килограмм массы – смертельная доза для взрослого, даже случайное прикосновение к щупальцам вызывает невыносимую боль.

А также там плавают крокодилы и акулы, однако они совершают от силы 3–5 убийств в год. От акул, к слову, устанавливают специальные сетки. Спасением от ядовитых насекомых будет PestControl – обработка дома и окружающего периметра специальными средствами. В это входит также проверка, к примеру, песочниц перед тем, как туда пойдет играть ребенок, – вдруг там притаился паук. Для истинных любителей экстрима существуют бассейны с океанической водой. Правда, эти бассейны сделаны прямо в океане, стенками их являются скалы.

Существует и главная изюминка Сиднея – Ботанический парк. Королевский ботанический сад в Сиднее стал местом проживания для колонии летучих лисиц, их популяция в саду насчитывает десятки тысяч. Летучие лисицы являются самыми крупными представителями семейства рукокрылых, по размерам их можно сравнить с кошками. Днем они, спящие, свисают с деревьев, но с наступлением сумерек лисицы покидают свое место в поисках семян, нектара и фруктов. Утолив свой голод, остаток ночи лисицы парят в воздухе.

Можно отметить интересный факт, что эмиграция иностранцев в страну происходит очень медленно, ведь изначально Австралия состояла из шести британских колоний. Следствием этого является востребованность в открытии и содержании ресторанов иностранной кухни, например, азиатской или итальянской. Так что Австралия, помимо «ядовитого ада», является гастрономическим раем. Грубо говоря, это палка о двух концах.

Нельзя также забывать и о различных культурных и природных особенностях страны. Раз мы уже затронули тему океана, то сложно будет отказаться от снорклинга – ныряния с маской и трубкой для осмотра красивых рифов и океанической живности. И от спирфишинга – охоты на рыб при помощи гарпуна. Но если вы будете ловить рыбку рядом с территорией Брайтон-Бич, то можете выйти на пляж и увидеть красивейшие ряды с разноцветными кабинками, которые являются местной достопримечательностью и ради которых туристы едут в Австралию. А что вы сможете, если отойти чуть дальше от пляжа? Вы сможете подметить множественные туристические палатки и туристические прицепы. Это все потому, что кемпинг является негласным австралийским национальным занятием. Им занимаются все – также из-за большой площади для отдыха.

Что стоит посетить национальный парк Блу Маунтинс! Когда вы гуляете по лесным гушам этого прекрасного парка, вы можете заметить

голубую дымку, которая в свою очередь образуется благодаря эвкалиптам, которые выделяют эфирные масла. Как вы понимаете, разнообразие природных объектов Австралии зашкаливает, к примеру, те же «Три скалы – Три сестры». Если вас и это не удивило, то вот, как пример: личинки светящихся комаров из Австралии, живущие в пещерах, заманивают своих жертв «потусторонним» синим светом и убивают их, используя «бусы» из шелка и пузырьков мочевины. На улицах вы сможете заметить частое занятие австралийцев – кедринг попугаев, то есть их кормежку прямо с рук в специально отведенных местах.

Однако не все так гладко, как может показаться на первый взгляд. Как и в любом государстве, в Австралии есть свои существенные минусы. Одним из таковых является медицина. Ведь что может быть самым худшим сценарием для туриста, чем провести весь отпуск в походах по разным врачам! В Австралии при обнаружении каких-то проблем со здоровьем вам нужно для начала обратиться к общему врачу, который затем перенаправит уже к профильному. А это и деньги и время.

Большой барьерный риф

Большой Барьерный риф у побережья штата Квинсленд на северо-востоке Австралии – это крупнейший живой организм на Земле, который виден даже из космоса. Экосистема протяженностью 2300 км состоит из нескольких тысяч рифов и сотен островов, образованных более чем 600 видами твердых и мягких кораллов. Здесь обитают бесчисленные разновидности красочных рыб, моллюсков и морских звезд, а также черепахи, дельфины и акулы.

10% видов рыб всего мира вы сможете найти только в пределах самого рифа. Если вы желаете рассмотреть Большой Барьерный Риф и всю его экосистему под водой, то вы можете арендовать дайверское оборудование. Однако на рифы вблизи можно посмотреть и не ныряя с аквалангом. Достаточно воспользоваться лодкой, которая имеет панорамные иллюминаторы.

Кораллы, как уже говорилось выше, – живые организмы. Они выделяют карбонат кальция, образующий жесткий, похожий на раковину скелет, который и называется рифом. Риф формируется тысячелетиями.

Когда кораллы не страдают от болезней, повышения температуры воды, загрязнения, они выпускают симбиотические водоросли, именно они придают кораллам красивые цвета, без них кораллы ярко-белые. Такие водоросли очень важны, они обеспечивают своего «хозяина» энергией на 90 процентов. Без этого главного источника пищи кораллы не могут обеспечивать сами себя энергией и их эксплуатируют другие организмы,

которые составляют основу гораздо менее продуктивной экосистемы. Эти виды водорослей очень сложно уничтожить, если такая экосистема создана. Белые кораллы тогда становятся коричнево-зелеными, 93% кораллов подвержены обесцвечиванию, более 50% кораллов уже мертвы.

Но есть решение проблемы, довольно затратное как и по финансам, так и по времени. Первый вариант – это изменение генома самих кораллов. Это может ускорить их эволюцию, тем самым поможет быстрее адаптироваться к повышению температуры, ведь кораллы очень адаптируемые организмы. Они могут быстро передавать мутации от родителя к детям. Но, как я уже говорил, мы пока не обладаем технологиями, чтобы полностью подготовить кораллы к постоянно изменяющимся земным климатическим условиям. Второй вариант – это создание искусственной тени над кораллами, что не будет дешевле по сравнению с разработкой изменения генома. И третий вариант – снижение выбросов CO². Но это маловероятно, ведь ключ к развитию человечества лежит через большие мануфактории для изучения новых технологий, которые, как бы парадоксально ни звучало, должны спасти вымирающие кораллы из-за работы самих мануфакторий.

Одной из важных причин сохранения кораллов является в данный момент сохранение островов. Ведь коралловые рифы защищают от разрушающей деятельности океанских волн, так как острова находятся в субэкваториальной зоне.

Заключение. Подводя итоги, хотел бы сказать, что Австралия – чудесная страна, и даже ядовитые и опасные существа, что обитают на ее территории, не испортят вам отдых. Перепады рельефа и природные чудеса только добавляют изюминку. Однако дальнейшее существование одного из семи чудес света, а именно Большого Барьерного Рифа, находится под угрозой из-за глобального потепления. Само же туристическое направление с каждым годом развивается. Местное население и природа этому способствуют.

УДК 338.48

Михалева А.Д.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Хоферихтер Н.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассмотрены проблемы сферы туризма в России, выявленные в результате анализа экономической ситуации и новых ограничений в сфере туризма. Предложены идеи и способы по решению проблем цифровизации, туристского потока, качества сервиса.

Ключевые слова

Сфера туризма и гостеприимства, туризм, обслуживание, туристский поток, проблема.

**ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РОССИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ
ИХ РЕШЕНИЯ В 2022 ГОДУ**

UDC 338.48

Mikhaleva A.D.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Hoferichter N.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor–
Research Supervisor

Abstract

The article deals with the problems of tourism in Russia, identified as a result of the analysis of the economic situation and new constraints in the field of tourism. Ideas and ways to solve the problems of digitalization, tourist flow, and service quality are offered.

Keywords

Tourism and hospitality sphere, tourism, service, tourist flow, problem.

**THE PROBLEMS OF TOURISM IN RUSSIA AND POSSIBLE WAYS TO
SOLVE THEM IN 2022**

За последний год многие проблемы и «подводные камни» сферы гостеприимства стали как никогда актуальны, и о них заговорили на различных конференциях и съездах. Это оказалось связано с февральскими событиями и последующими ограничениями, касающимися не только страны

в целом, но и сферы туризма и гостеприимства. Пришлось столкнуться со множеством проблем, среди которых можно выделить такие, как:

- уменьшение туристического потока из-за рубежа;
- уход с российского рынка крупнейших компаний и производителей, которые взаимодействовали со сферой туризма;
- ограничения на поездки российских граждан в другие страны;
- закрытие воздушного пространства во многих странах, в связи с чем изменились транспортные связи для отправки туристов в ту или иную дестинацию;
- спад потребительского спроса на туристические услуги;
- изменение путей поставки различных товаров для сферы туризма и гостеприимства;
- ухудшение экономического положения страны на международной арене.

Одна из основных проблем – уменьшение потока туристов из стран Европы, Северной и Южной Америки. По политическим причинам многие отказываются посещать Россию в туристических целях. Это стало причиной не только падения дохода у туристических компаний, но и у всей сферы гостеприимства. Туры не продаются, номера в гостиницах и отелях уже не так активно бронируются туристами из-за рубежа, а ресторанная сфера терпит большие убытки.

Уход крупнейших европейских компаний также принес сложности гостиничному и другим секторам. Начнем с начала туристической цепочки, а именно с приложений по онлайн-бронированию. Ушли два самых популярных на российском рынке сервиса – Booking.com и Airbnb. На них приходилось порядка 80% всех бронирований. По этим причинам отелям стало сложнее продавать свои номера, так как многие небольшие хостелы и гостиницы просто не имели своего сайта и системы бронирования.

Далее – уход отельных сетей. Среди них – британская компания Inter Continental Hotels Group (HolidayInn, CrownePlaza и др.); Marriott International (Sheraton, Ritz-Carlton) и другие. Проблемой это стало тогда, когда вместе с ними стали уходить стандарты качества и сервиса, которые были в отелях, а также сокращение рабочих мест или перевод части сотрудников на оплату лишь зарплатной части. И мы не можем не упомянуть те инвестиции, которые они вкладывали в гостиничный сектор [1].

Еще хочется отметить уход различных рабочих программ в сфере гостеприимства. В связи с этим на сектор обслуживания легла дополнительная нагрузка в виде быстрого поиска альтернативы, найти которую является не простой задачей.

Третья проблема – изменение транспортных цепей в поставке товаров, использующихся в сфере гостеприимства. Многие бренды и организации вообще прекратили какие-либо поставки своей продукции на территорию России, а те, которые согласны поставлять товары, оказались заложниками ситуации. Все свелось к поднятию цен в 2–3 раза из-за курса валюты, дополнительным расходам на доставку объездными способами и увеличенному времени ожидания. Это тоже сильно ударило по сектору гостеприимства.

Можно перечислить еще многие проблемы, но гораздо важнее найти пути их решения. Далее речь пойдет именно об этом.

На сегодняшний момент актуален вопрос: «Что предпринять и какие есть пути для выхода из данной ситуации?» Хотелось бы предложить несколько способов и идей, которые смогут улучшить функционирование сферы туризма и гостеприимства в нынешних обстоятельствах:

- активное создание собственных альтернативных программ по бронированию и обслуживанию гостиничного сектора. Сейчас вузы выпускают большое количество специалистов в сфере IT-технологий, которые смогут предложить качественные продукты для сферы туризма. В качестве оплаты труда можно ввести гранты на разработку и запуск программ для работы в туристском секторе;

- усиленная подготовка, а также переподготовка кадров для сферы обслуживания. Вопрос о качестве сервиса у нас в стране стоит остро. К сожалению, уровень сильно отстает от европейского, отчасти по этой причине туристы не так охотно путешествуют по России и предпочитают европейские курорты. Если мы повысим качество оказываемых услуг, то перенаправим часть туристского потока на российские курорты, что принесет стране большую прибыль от сферы туризма. Также стоит увеличить количество специальностей в вузах для этой сферы;

- реклама и популяризация российских курортов, а также открытие новых регионов для туризма. Сейчас как никогда следует переключить внимание с выездного туризма на внутренний. В нашей стране еще не изведано множество регионов, которые могут быть пригодны для организации различных видов туризма. Стоит также ввести гранты или организовать различные программы, направленные на открытие в России новых регионов для туризма;

- переход на продукцию местного производства, а также заключение рабочих контрактов с «дружественными» странами. Данный пункт больше касается сферы общественного питания и товаров для гостиничной сферы. В поиске продукции для ресторана стоит обратиться не к дорогому

зарубежному сырью, а к местному. К счастью, количество производителей в регионах только увеличивается, и уже имеется множество альтернатив. Таким образом, мы не только сможем снизить затраты на продукцию, но и поддержать местного производителя, что, несомненно, важно для экономики страны.

Подводя итоги всему вышесказанному, можем сделать выводы, что восстановить и улучшить сферу туризма и гостеприимства в данной ситуации однозначно можно. Концентрация на внутренних сферах функционирования рынка поможет наладить процессы и сделать их еще качественнее, чем они были ранее. Сложившаяся ситуация – это возможность начать развитие местного, собственного продукта, отличного от всего того, что было ранее. Это новая глава в жизни сфер туризма и гостеприимства.

Список источников

1. Уход гостиничных брендов не снизит качество отелей. URL: <http://www.finmarket.ru/main/article/5754348> (дата обращения 01.12.2022).
2. Как москвичи выбирают отели для отдыха за городом. URL: <https://moslenta.ru/city/poekhali/segodnyashnie-turisty-za-zolotymi-unitazami-ne-gonyatsya-kak-moskvichi-vybirayut-oteli-dlya-otdykha-za-gorodom.htm> (дата обращения 01.12.2022).
3. Российские отели нашли замену Booking и Airbnb. URL: https://www.dp.ru/a/2022/11/16/Pereehali_poblizhe (дата обращения 01.12.2022).
4. Бренды ушли – отели остались. URL: https://realty.interfax.ru/ru/analytics/market_overview/137648/ (дата обращения 01.12.2022).

УДК 338.48

Путятков Д.А.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Хоферихтер Н.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

На данный момент развитие цифровизации является большой проблемой в гостиничной сфере из-за стоимости программ и оборудования. Цифровизация позволяет крупным отелям оставаться на вершине спроса, она позволяет облегчить работу сотрудников. В данной работе наглядно показаны проблемы развития цифровизации и предложены пути их решения.

Ключевые слова

Цифровизация, гостиничная сфера, оборудование, программное обеспечение, Data Mining, СППР, Jukebox, дороговизна, отечественная альтернатива.

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЫ В РОССИИ

UDC 338.48

Putyatov D.A.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Hoferichter N.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor–
Research Supervisor

Abstract

At the moment, the development of digitalization is a big problem in the hotel industry due to the cost of programs and equipment. Digitalization allows large hotels to stay on top of demand; it makes it easier for employees to work. This paper clearly shows the problems of digitalization development and suggests ways to solve them.

Keywords

Digitalization, hotel industry, equipment, software, Data Mining, DSS, Jukebox, high cost, domestic alternative.

**PROBLEMS OF DIGITALIZATION OF THE HOTEL INDUSTRY IN
RUSSIA**

Цифровизация в гостиничной сфере активно развивается, появляются новые программные обеспечения, изобретается новое оборудование. С

каждым годом, во многом благодаря тому, что люди живут в постиндустриальном обществе, у клиентов гостиниц повышаются потребности, постояльцы хотят получать новые эмоции и испытывать самые новые решения тех или иных проблем. Для гостиницы цифровизация это то, что позволяет ускорить работу предприятия и облегчить работу сотрудников. На данный момент многие гостиничные предприятия используют интеллектуальный анализ данных (Data Mining). Основная его функция – это сбор большого количества данных и их последующая обработка. Благодаря изобретению данного цифрового решения задачи сотрудников значительно сократились. Интеллектуальный анализ способен предоставить маркетинговому отделу определенные аналитические выводы, изучив их, маркетологи могут использовать более выгодную маркетинговую стратегию. Средняя стоимость программы для данного анализа составляет 2300 долларов в год [1].

Рассмотрим компьютерные системы поддержки принятия решений (СППР), созданные для обработки всех решений и принятия одного, самого верного решения. Данная система обладает интеллектом, благодаря этому задача работника гостиничной сферы становится гораздо легче. Стоимость данной системы на данный момент составляет 7200 рублей в месяц [2]. Jukebox – одно из самых известных решений для удовлетворения потребностей человека. Jukebox представляет собой экран (планшет) со специальной операционной системой, включающей в себя онлайн-маркет отеля, предоставляющий отдельные услуги. Также данный гаджет должен включать в себя будильник, навигатор, показ новостей, вызов такси, курс валюты и экскурсионные приложения. Благодаря данному планшету и операционной системе клиент может, находясь в номере, напрямую получить определенную услугу напрямую, не обращаясь на ресепшн. Стоимость разработки данного ПО и онлайн-маркета будет составлять 150000–200000 рублей [3]. К тому же необходимо оборудовать каждый номер как минимум одним планшетом, в среднем цена одного среднего планшета 8000–18000 рублей [4].

Хотелось бы отметить, что для хорошей системы цифровизации необходимы также компьютеры, IT-специалисты для редактирования с помощью админ-панели и аренда хостинга для сайта. Таким образом, можем сделать вывод, что цифровизация – достаточно дорогой процесс, который может позволить себе далеко не каждая гостиница. Стоит понимать, что цифровизация очень важна, так как она помогает гостиничному предприятию оставаться востребованным на рынке. Именно поэтому лидеры гостиничного бизнеса, сети отелей держатся на вершине рынка [5 – 7].

Еще одной проблемой цифровизации является отсутствие отечественных ранее перечисленных систем, облегчающих и ускоряющих работу предприятия. Чтобы решить данные проблемы, необходимо разработать отечественное ПО для гостиничных предприятий, а также создать собственные цифровые инструменты, не уступающие по функционалу иностранным. Данное решение позволит уменьшить цену на покупку или аренду специализированных программ и покупку операционной системы, деньги, полученные за данные программы и ПО, также не будут уходить за пределы нашей страны. Необходимо получение кредитов для помощи малым и средним гостиничным предприятиям с небольшой процентной ставкой. Данный способ связан с разработкой государственной льготной системой поддержки малых и средних гостиничных предприятий, направленной на развитие цифровизации. В данную систему также может входить право отсрочки оплаты кредитов для гостиниц.

Список источников

1. Выберите вариант поставки. URL: <https://www.windows-soft.ru/catalog/product/kupit-oracle-informatica-powercenter-and-powerconnect-adapters-podostupnoy-tsene> (дата обращения 12.09.2022).
2. Приобретение продукта. URL: <https://solutions.1c.ru/catalog/model/buy> (дата обращения 12.09.2022).
3. Организационные затраты: работа с поставщиками, обработка заказов, логистика. URL: <https://www.advantshop.net/help/pages/create-store-price> (дата обращения 14.09.2022).
4. Новейший 10-дюймовый планшет на android для ресторана/отеля/точки продаж/офиса, 2 Гб ОЗУ. URL: https://aliexpress.ru/item/1005004096051206.html?sku_id=12000028018770220&spm=.list.4.52b72ff9y0nL2x (дата обращения 14.09.2022).
5. Водопьянова Е. В., Буравчикова Т. В., Муськина С. В., Коновалова Е.Е. Гостеприимство в эпоху цифровизации // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2022. – С. 106–109.
6. Кухто А. А. Инновации в сфере гостеприимства и туризма // Экономика и менеджмент инновационных технологий. 2019. № 7. С. 246–257.
7. Джанджугазова Е. А., Иванова А. Н. Инновационные аспекты развития туристского и гостиничного бизнеса: потребительские инновации // Global Science and innovations. – 2020. – С. 515–519.

УДК 379.85

Тихонова Д.В.

Россия, Казань

Казанский инновационный университет имени В.Г. Тимирязова

Ковалёва Э.Р., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье анализируется состояние туризма, его роль в экономике страны. Автором рассматриваются проблемы развития индустрии туризма, гостеприимства и сервиса, перспективы развития отрасли через внедрение инновационных цифровых технологий.

Ключевые слова

Туризм, коронавирус, экономические санкции, цифровизация, инновация.

СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РОССИИ

UDC 379.85

Tikhonova D.V.

Russia, Kazan

Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEMML)

Kovaleva E.R., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article analyzes the state of tourism, its role in the country's economy. The author examines the problems of the development of the tourism industry, hospitality and service, the prospects for the development of the industry through the introduction of innovative digital technologies.

Keywords

Tourism, coronavirus, economic sanctions, digitalization, innovation.

THE STATE OF THE TOURISM INDUSTRY IN RUSSIA

Сфера услуг, к которой относится индустрия туризма и гостеприимства, в настоящее время занимает одно из ведущих мест по своему вкладу в ВВП страны. Связано это с тем, что она оказывает прямое и косвенное влияние на развитие смежных отраслей экономики: транспортной отрасли, сферы питания, развлечений, страховых услуг, медицины и т.п. Развитие индустрии туризма и гостеприимства способствует росту занятости населения, пополнению всех видов бюджетов страны за счет налоговых

отчислений. Так, по данным Росстата, в 2021 г. доля туризма в экономике РФ составила 2,26%. Количество предприятий туристической индустрии выросло до 114,04 тыс. ед. В данной сфере задействовано 1,16 млрд работников [2].

Однако в настоящее время в индустрии туризма и гостеприимства происходят глобальные изменения в результате неблагоприятной экономической и политической ситуации в стране и мире. Такие факторы, как распространение новой коронавирусной инфекции, введение западных санкций против России, существенно подорвали развитие индустрии. Особенно тяжелым для предприятий туристической отрасли оказался 2020 г. Численность прибыльных организаций туристической индустрии снизилась по сравнению с 2019 г. на 10,28%, а число убыточных организаций, напротив, увеличилось на 39,96% [2]. Был получен отрицательный сальдированный финансовый результат (прибыль минус убыток) в размере 216,8 млрд руб. Оборот предприятий туристической индустрии сократился на 35,87%. Замедлился ввод в действие объектов туризма. Так, если в 2019 г. было введено в действие 14,49 тыс. гостиничных мест, то в 2020 г. этот показатель снизился на 19,17%.

В 2021 г. ситуация на рынке туризма и гостеприимства улучшилась: численность прибыльных организаций туристической индустрии выросло на 12,81%; количество убыточных организаций сократилось на 25,53%; организациями отрасли получен положительный финансовый результат в размере 249,8 млрд руб.; введено в действие 13,25 тыс. гостиничных мест; оборот предприятий отрасли вырос на 51,77%. Позитивную динамику в индустрии можно объяснить ослаблением карантинных мер, действием программы туристического кешбэка и тем, что 47% россиян отказались от отпуска в целом в период с начала пандемии. В 2021 г. начал реализовываться Национальный проект «Туризм и индустрия гостеприимства», который предусматривает мероприятия по развитию туристической инфраструктуры, повышению доступности туристических продуктов, совершенствованию управления в сфере туризма [1].

На фоне возросших геополитических рисков, эпидемиологической обстановки и снижения доходов населения из-за санкций и инфляции произошло сокращение международных туристических потоков, но в то же время активное развитие получил внутренний туризм. Однако по-прежнему остается ряд проблем, которые препятствуют развитию индустрии туризма и гостеприимства: низкий уровень транспортной доступности и неразвитость инфраструктуры в ряде регионов России; низкий уровень сервиса со стороны организаций индустрии; недостаток инновационных идей для привлечения туристов; низкий уровень информированности потенциальных потребителей услуг индустрии; дефицит квалифицированных управленческих кадров в

сфере туризма [3].

Очевидно, что возврат к традиционным схемам развития индустрии туризма и гостеприимства с учетом нынешних реалий невозможен, так как изменились не только внешние экономические и политические условия, влияющие на развитие отрасли, но и требования, ожидания потребителей услуг, а также возможности представителей индустрии. Новые возможности способствуют развитию инноваций в отрасли. Эффективность от вложенных инвестиций в деятельность сферы туризма и гостеприимства можно получить именно посредством инноваций. Многие отели развивают бронирование на собственных сайтах, формируют собственные сервисы, создают программы по продвижению и привлечению клиентов. Внедрение в гостиницах современных компьютерных систем управления позволяет осуществлять все необходимые операции в автоматизированном режиме. Туристические организации переходят на цифровые платформы, позволяющие собирать и автоматизировать данные о клиентах. Цифровые технологии в туризме дают возможность заниматься «пост-поддержкой», т.е. сопровождением и получением обратной связи от клиента: его путешествие отслеживается на всех этапах, можно получить оценку предоставляемого сервиса по разным позициям. Предоставлять доступ в номер и к другим отельным сервисам уже сейчас можно с помощью отпечатка пальцев, сканирования лица или сетчатки глаза.

Таким образом, индустрия туризма и гостеприимства в России, несмотря на неблагоприятное влияние ряда экономических, социальных и политических факторов, продолжает активно развиваться, что достигается благодаря не только мерам государственной поддержки в виде национальных проектов, но и развитию инновационных технологий, которые открывают перед организациями отрасли новые возможности и способствуют росту их конкурентоспособности.

Список источников

1. Дудинова, В. А. Туризм и индустрия гостеприимства: итоги 2021 года и прогноз на 2022 год. – URL: <https://welcometimes.ru/news/turizm-i-industriya-gostepriimstva-itogi-2021-goda-i-prognoz-na-2022-god> (дата обращения 20.09.2022).
2. Отдельные показатели деятельности организаций туристической индустрии. – URL: <https://rosstat.gov.ru/statistics/turizm> (дата обращения 22.09.2022).
3. Трушина, Н. Время путешествий: внутренний туризм может стать локомотивом для развития регионов. – URL: <https://www.mk.ru/economics/2022/11/07/vremya-puteshestviy-vnutrenniy-turizm-mozhet-stat-lokomotivom-dlya-razvitiya-regionov.html> (дата обращения 22.09.2022).

СЕКЦИЯ 4 ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, ESG

УДК 338.22

Абросимова Е.А.

Россия, Воронеж

Воронежский государственный университет

Костянская М.Р., преподаватель – научный руководитель

Аннотация

Вопросы устойчивого и всестороннего развития компаний вновь стали горячей темой для обсуждения во всем мире. Принципы ESG используются инвесторами для оценки качества корпоративного управления и будущих финансовых показателей и являются ориентиром для общества, но в то же время существует отрицательная взаимосвязь между ESG-повесткой и экономическими последствиями.

Ключевые слова

ESG, экология, социальная ответственность, устойчивое развитие, инвестиция.

ВЛИЯНИЕ ESG НА БИЗНЕС

UDC 338.22

Abrosimova E.A.

Russia, Voronezh

Voronezh State University

Kostyanskaya M.R., Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The topic of sustainable and comprehensive development of companies has once again become a hot topic for discussion around the world. ESG is used by investors to assess corporate behavior and future financial performance. Though, there is a negative correlation between ESG activities and economic consequences.

Keywords

ESG, ecology, social responsibility, sustainable development.

THE IMPACT OF ESG ON BUSINESS

Тренд на устойчивое развитие мировой экономики и общества требует применения принципа экологического, социального, государственного и корпоративного управления (ESG). Принцип ESG разрабатывался в течение

17 лет после его официального предложения в 2004 году. Сегодня страны по всему миру продолжают содействовать скоординированному развитию окружающей среды, общества и управления в соответствии с принципом ESG.

Столкнувшись со все более серьезными проблемами в области экологии, социальных процессов и управленческих решений на разном уровне, которые влекут за собой финансовые последствия, международные организации и государства приняли и продолжают адаптировать к существующим условиям планы действий в области устойчивого развития для создания соответствующей ESG-принципам основы развития общества.

ESG-факторы играют большую роль в вопросах функционирования и устойчивого развития бизнеса. Принципы ESG основаны на экологических (E), социальных (S) и управленческих (G) аспектах.

Окружающая среда всегда была центральной проблемой, вызывающей озабоченность общественности. Экологический фактор в основном касается взаимосвязей между управленческими решениями и окружающей средой, а именно – влияния первых на последние.

Роль социальной ответственности в корпоративном управлении находит свое отражение во влиянии социального фактора на управленческие решения. Невозможно переоценить и нельзя недооценивать роль высшего руководства в определении будущего компании и обеспечения ее качественного функционирования. Примечательно, что личные качества, поведение и характеристики генерального директора, от которого зависит жизненная сила компании, будут сильно влиять на то, что будет делать компания и как далеко она пойдет в принятии социальной ответственности.

Что касается стимулирующих эффектов для сотрудников, было обнаружено, что деятельность в рамках социальной ответственности, направленная на благополучие сотрудников, может укрепить лояльность сотрудников.

ESG-факторы часто используются инвесторами при оценке принадлежности компании к числу устойчиво развивающихся, а также при оценке финансовых показателей, которые во многом оказываются зависимыми от степени внедрения организацией ESG-повестки. При оценке инвестиционных проектов именно с позиции устойчивого развития факторы ESG являются ключевыми показателями, учитываемыми в процессе принятия инвестиционных решений. Кроме того, факторы устойчивого развития помогают оценить социальные эффекты бизнеса.

Вопрос о том, насколько критерии ESG совместимы с корпоративными финансовыми показателями, остается центральной темой дискуссий как для

практиков, так и для ученых на протяжении более 40 лет. Исследование, проведенное в 2017 году Манчираджу и Раджгопалом, показало значительную отрицательную корреляцию между корпоративной социальной ответственностью и акционерной стоимостью. Аналогичным образом исследование 2018 года, проведенное Chen et al, продемонстрировало, что обязательное раскрытие информации по корпоративной социальной ответственности не только снижает производительность, но и увеличивает затраты на создание положительных внешних эффектов вопреки интересам акционеров.

Как утверждает Европейское банковское управление, факторами ESG являются «экологические, социальные или управленческие вопросы, которые могут оказать положительное или отрицательное влияние на финансовые показатели или платежеспособность организации, суверенного или частного лица». Поэтому оценивать качество бизнеса и его инвестиционную привлекательность, ориентируясь только на качественные ESG показатели, недопустимо.

УДК 338.2

Бондаренко И.Н.

Россия, Казань

Казанский инновационный университет им. В.Г.Тимирязова

Гафурова Г.Т. к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассмотрены проблемы реализации ESG-повестки в условиях санкционных ограничений.

Ключевые слова

ESG, устойчивое развитие, оптимизация, санкции.

ESG-ПОВЕСТКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

UDC 338.2

Bondarenko I.N.

Russia, Kazan

Kazan Innovative University named after V. G. Timiryasov (IEMML)

Gafurova G.T., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

This article discusses the problems of implementing the ESG agenda in the context of sanctions restrictions.

Keywords

ESG, sustainable development, optimization, sanctions.

ESG AGENDA UNDER SANCTIONS

Последние два десятилетия в моду вошла забота об экологии и окружающей среде. Это коснулось инвестиций в том числе: появилось понятие ESG как системы управления компанией, учитывающей необходимость учета экологических и социальных факторов развития. О росте внимания к данному явлению говорит тот факт, что с 2015 года по 2020 год объем инвестирования фондами, придерживающимися принципов устойчивых инвестиций, вырос в 10 раз – с 5 млрд долларов до 51,1 млрд долларов, соответственно.

Россия характеризуется большим количеством компаний, привлекающих иностранные инвестиции, в результате чего начался постепенный процесс внедрения принципов ESG в отечественных

компаниях. Государство также поспособствовало в этом деле: некоторые национальные программы тесно связаны с ESG (к примеру, Россия к 2006 году взяла ориентир на безуглеродный статус экономики), постепенно меняется законодательная база (например, в июне 2021 года был принят закон об ограничении выбросов парниковых газов, предусматривающий введение специальной углеродной отчетности). Но, несмотря на все усилия, предпринимаемые в части ESG-повестки, ее состояние в России оставляет желать лучшего.

А. Шаронов, генеральный директор ESG-Альянса, считает, что последние годы Россия лишь следовала глобальным трендам ESG. Дополнительным ударом стала ситуация, сложившаяся после начала специальной военной операции. Многие ушедшие иностранные компании активно инвестировали в ESG-проекты (IKEA, которая перерабатывала деревянную мебель, H&M со своим проектом по переработке ненужной одежды, Coca-Cola с программой «Разделяй с нами» и т.д.), и их уход негативно сказался на повестке устойчивого развития. Также дополнительным вызовом оказались многочисленные запреты на импорт высокотехнологичного оборудования, которое помогало уменьшать вредные выбросы в окружающую среду. Неоднозначность ситуации подтверждает исследование НКР в 2022 году. По данным исследования, хуже всего в России развит показатель Ecology, т.к. отставание средних показателей от максимума даже для первой категории индекса составляет практически 50%. Такой результат отчасти объясняется тем, что среди компаний, принявших участие в данном исследовании, большое количество составили крупные промышленные предприятия, для которых уменьшение вредоносного воздействия на окружающую среду и рекультивация ресурсов природы – тяжело выполнимые условия.

Несмотря на многочисленные вызовы, в текущей ситуации большинство компаний готовы придерживаться ESG-принципов, но при этом скорректировав свою политику. Логика предпринимателей понятна, так как в кризисных ситуациях в первую очередь стараются уменьшить финансовую нагрузку на различные проекты. В заключение необходимо отметить, что, несмотря на все трудности, связанные с санкционным давлением, бизнесу необходимо придерживаться ESG-повестки по одной простой причине: в первую очередь это полезно для всей страны. Для продвижения обязательна помощь государства, так как от этого во многом зависит экономика страны. Необходимы законодательные инициативы, а также поддержка компаний, которые реализуют ESG. Также очень важно разработать прозрачную систему оценок с учетом национальной специфики.

УДК 332.142.6

Бурко В.С.

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный технологический институт

Третьяк В.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В работе рассмотрена проблема стратегии устойчивого развития на примере компании Adidas AG. Приведено определение понятия устойчивое развитие, рассмотрены история и особенности реализации стратегии устойчивого развития компании.

Ключевые слова

Экология, устойчивое развитие, концепция, социальная ответственность, экологический баланс.

**РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ
КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ADIDAS AG**

UDC 332.142.6

Burko V.S.

Russia, Saint Petersburg

Saint-Petersburg State Institute of Technology

Treriak V.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The paper considers the problem of sustainable development strategy on the example of Adidas AG. The definition of the concept of sustainable development is given, the history and features of the implementation of the company's sustainable development strategy are considered.

Keywords

Ecology, sustainable development, concept, social responsibility, ecological balance.

**IMPLEMENTATION OF A COMPANY'S SUSTAINABLE
DEVELOPMENT STRATEGY ON THE EXAMPLE OF ADIDAS AG**

Процесс глобализации и долговременное развитие экономики, целью которой продолжительное время была лишь максимизация прибыли, а также минимизация издержек, в значительной мере оказали влияние на окружающую среду [2]. Изменение климата, разрушение озонового слоя, загрязнение воздуха – это лишь часть тех проблем, с которыми столкнулись

государства и организации по всему миру в конце XX – начале XXI века [4]. Все эти проблемы заставили пересмотреть укоренившиеся взгляды на мир и на производственные процессы, многие организации пришли к осознанию важности устойчивого развития.

Устойчивое развитие представляет собой комплекс различных мер, целью которых является удовлетворение существующих потребностей современного потребителя при обязательном сохранении природы, окружающей среды. Можно сказать, что главная задача устойчивого развития – это удовлетворить насущные потребности общества без ущерба для будущих поколений.

Идеи об ограничении потребления природных ресурсов впервые были лоббированы еще в древней Греции, однако данные идеи стали развиваться только в наши дни. В 1972 году появилась программа ООН, которая стала регулировать вопросы окружающей среды. Данная программа послужила началом обсуждения проблем экологии на глобальном, мировом уровне [1]. Современная концепция устойчивого развития появилась в 1983 г., когда ООН создала комиссию по развитию и окружающей среде, которую позже назвали Комиссией Брундтланд.

Устойчивое развитие будет успешно при соблюдении равновесия трех главных составляющих. К ним относится баланс в экологии, социальная ответственность, а также экономический рост [3].

Разработкой и реализацией стратегии устойчивого развития в настоящее время занимаются не только крупные компании, но и малые предприятия. Реализация стратегии устойчивого развития позволяет компаниям увеличить свою экологическую, социальную и экономическую ответственность – начиная от вложения средств в социальную и медицинскую сферы, заканчивая повышением уровня жизни с помощью специальных социальных программ в определенных странах [5].

Одной из первых компаний, начавшей реализацию стратегии устойчивого развития, является транснациональная компания по производству спортивной обуви и одежды Adidas AG. Начиная с 2015 года немецкая компания сотрудничает с организацией Parley for the Oceans, которая занимается очисткой океанов и морей от пластмассы. К 2021 году Adidas AG уже произвела 17 миллионов пар обуви с использованием пластмассы, собранной из океанов. Кроме того, Adidas расширяет ассортимент продукции, выполненной из специальной кожи, которая произведена на растительной основе. В своих продуктах компания использует переработанный хлопок, при этом организация полностью отказалась от продукции с использованием меха. К 2025 году Adidas

планирует производить 90% продукции из экологичных материалов, уменьшив тем самым углеродный след на 15%.

Компания Adidas также стремится обратить внимание людей на проблемы, связанные с экологией, сотрудники в магазинах рассказывают об инициативах компании в данном направлении. Кроме того, Adidas AG проводит забеги под названием Run for the ocean для привлечения внимания людей к глобальным проблемам экологии. Также у организации имеется специально созданный Telegram-чат-бот, который помогает привить людям «эко-привычки», таким образом, компания работает не только над созданием продукции из экологичных материалов, но и занимается образованием своих потребителей.

Формирование и реализация стратегии устойчивого развития является, таким образом, одним из важнейших и актуальных направлений деятельности в современной компании, организации по всему миру стремятся производить продукцию из экологических материалов, поддерживают экологические проекты и занимаются образованием потребителей. Все это необходимо для того, чтобы позволить будущим поколениям насладиться красотой нашей планеты.

Список источников

1. Белоусов К. Ю. Современный этап эволюции концепции устойчивого развития и формирование парадигмы корпоративной устойчивости // Проблемы современной экономики – СПб. 2013. N1 (45). – 47 с.
2. Бобылев С. Н., Гирусов Э. В., Перелет Р. А. Экономика устойчивого развития: Учебное пособие. – Москва, Изд-во: Ступени, 2004. – 303 с.
3. Калинин В.Б., Ермаков Д.С., Лапшина С.Ю. Устойчивое развитие: Учебно-методический комплект для 10–11 классов. М.: АсЭКО, 2002. – 61 с.
4. Коробкин В.И., Передельский Л.В. Экология. Ростов-на-Дону: «Феникс», 2001. – 330с.
5. Миркин Б. М., Наумова Л. Г. Устойчивое развитие: Учебное пособие. – Уфа: РИЦ БашГУ, 2009. – 148 с.

УДК 338.242

Вандич А.В.

Белоруссия, Минск

Белорусский национальный технический университет

Жудро Н.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье раскрывается содержание понятия зеленая экономика, обосновывается мысль о том, как зеленая экономика может помочь и повлиять на ситуацию в стране, предлагаются приоритетные направления стратегий устойчивого развития.

Ключевые слова

Зеленая экономика, устойчивое развитие, зеленые инвестиции, зеленые технологии, инновационное решение.

**ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЗЕЛЕННОЙ
ЭКОНОМИКИ**

UDC 338.242

Vandich A.V.

Belarus, Minsk

Belarusian National Technical University

Zhudro N.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

This article reveals the content of the concept of green economy, substantiates the idea of how the green economy can help and influence the situation in the country, suggests priority areas of sustainable development strategies.

Keywords

Green economy, sustainable development, green investments, green technologies, innovative solution.

**THEORETICAL APPROACHES TO THE STUDY OF THE GREEN
ECONOMY**

Население во всем мире растет с каждым годом, следовательно, все больше тратится ресурсов на электроэнергию, воду, природные ресурсы, нефть, газ и т.д. Окружающая среда загрязняется выхлопами автомобилей и

заводов, оставляя за собой больше отходов. Это старая модель экономического развития. При такой модели скоро будет не хватать воды, энергии и чистого воздуха.

Выявленные негативные последствия можно смягчить с помощью развития зеленой экономики. Зеленая экономика направлена на сохранение здоровья и благосостояния населения за счет эффективного использования природных ресурсов. В основе зеленой экономики лежат чистые зеленые технологии. Развитие зеленой экономики позволит избежать экологического кризиса, не подвергая будущие поколения воздействию экологических рисков или экологического дефицита.

Для этого целесообразно выбрать путь устойчивого развития. Можно предложить несколько приоритетных направлений стратегий. Первое – это повышение энергоэффективности в сферах электроэнергетики, теплоэнергетики, нефтегазовой отрасли, химической промышленности, строительства и эксплуатации зданий, транспорта, производства строительных материалов, развитие возобновляемых источников энергии. Второе – адаптация к последствиям изменений климата в сферах водного хозяйства, сельского хозяйства, лесного хозяйства, а также переработка твердых бытовых отходов.

Для этого необходимы инновационные решения, обновление технологий и активность частного бизнеса по развитию зеленой экономики. Главный фактор зеленого роста экономики – это рынок труда. Создаются новые возможности, новые профессии, новые рабочие места, связанные с зеленой экономикой и новой стратегией.

Как же еще можно участвовать в данной стратегии? Зеленые рабочие места появляются у бизнеса, который внедряет инновации и использует современные технологии, не вредящие экологии. Необходимо создавать предприятия по возобновляемым источникам энергии, модернизировать устаревшее оборудование и обновлять старые технологии на производствах, при строительстве зданий использовать технологии энергоэффективного строительства, увеличить количество электрического транспорта. В сельском и водном хозяйстве следует использовать капельное орошение и другие водосберегающие технологии. Не обойдется и без технологий по переработке твердых бытовых отходов.

Отдельно выделяются ресурсы по развитию зеленых инвестиций, зеленого кредитования и венчурного финансирования. Будут развиваться финансовые институты коммерциализации зеленых технологий и стартапов развитию государственно-частного партнерства.

Тогда можно поставить следующие цели стратегии по переходу к зеленой экономике. Во-первых, снизить удельный выброс парниковых газов на единицу ВВП. Во-вторых, довести долю возобновляемых источников энергии до более 25% от общего мирового объема электроэнергии. В-третьих, обеспечить доступ к современному энергоснабжению до максимального процента населения и отраслей экономики.

Поэтому так важно развивать зеленые стартапы и бизнесы, помогающие экономике стать более энергоэффективной. Вклад каждого человека и каждой компании в зеленую экономику поможет бороться с изменением климата и смягчить последствия экологического кризиса.

УДК 339.138, 339.9.012

Евтеева А.К.

Белоруссия, Минск

Белорусский национальный технический университет

Готовцева Е.А., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В работе описываются современные формы стратегического менеджмента, дается их краткая характеристика, указывается на их особенности. Также рассматривается необходимость использования менеджментом ESG-стратегии с целью эффективного управления предприятием.

Ключевые слова

Стратегический менеджмент, управление, ESG-фактор, управление предприятием, менеджмент, стратегический маркетинг.

**МЕСТО ESG-СТРАТЕГИИ В СОВРЕМЕННОМ СТРАТЕГИЧЕСКОМ
МЕНЕДЖМЕНТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ**

UDC 339.138, 339.9.012

Evteeva A.K.

Belarus, Minsk

Belarusian National Technical University

Gotovtseva E.A., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The paper describes modern forms of strategic management, gives their brief description and features. It also discusses the need for management to use an ESG strategy in order to effectively manage an enterprise.

Keywords

Strategic management, management, ESG factor, enterprise management, management, strategic marketing.

**PLACE OF ESG-STRATEGY IN MODERN STRATEGIC MANAGEMENT
OF AN ENTERPRISE**

Стратегический менеджмент является одним из самых эффективных процессов управления для достижения долгосрочного совершенствования и развития компании. Механизм данного процесса включает в себя постановку целей, разработку стратегии для их достижения, взаимодействие с

конкурентами с анализом их преимуществ и недостатков. При разработке стратегии развития организации опираются на определенные решения, которые принимают последовательно, следуя принципам стратегического менеджмента. В настоящее время существуют различные формы стратегического менеджмента: менеджмент, в основе которого лежат экстренные и гибкие решения (используются анализ и мониторинг для точного понимания дальнейших действий и их моментального выполнения); опережающее управление (внимание уделяется поиску выгодных рынков сбыта и усовершенствованию производства); менеджмент, основанный на прогнозировании каких-либо изменений (используется для улучшения положения компании в будущем при появлении неожиданных изменений).

В современном менеджменте предприятия существуют различные стратегические концепции для его управления. Одной из них является ESG-стратегия – совокупность принципов и факторов, которые вовлекают организацию в рассмотрение и решение вопросов экологического, социального и управленческого характера. Ориентация на ESG-стратегию привлекает значительное количество потребителей; улучшает репутацию компании; оказывает благоприятное воздействие на инвестиционный климат организации. При этом предприятия нацелены на улучшение социального критерия: предоставление комфортного рабочего места для сотрудников, различных курсов повышения квалификации, забота о работниках, уважительное отношение к клиентам, поддержание доверительных отношений с партнерами. При соблюдении описанных выше условий создается позитивный имидж компании, потребитель становится более уверенным в ее продукции, целевая аудитория начинает расширяться и компания становится популярней. На управленческий фактор обращают внимание акционеры и инвесторы, так как важно, чтобы все данные в отчетности были верны, а в организации велась антикоррупционная политика. Игнорируя данные факторы, компании могут столкнуться со снижением репутации, проблемами с привлечением инвесторов, отставанием от конкурентов.

Стратегический менеджмент и ESG-стратегия позволяют организациям и предприятиям выйти на новый уровень развития, усовершенствовать свою структуру и привлечь новых клиентов.

УДК 330.342.3/4

Зинёва В.П., Сысоева С.А.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Колесникова А.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматривается влияние финансирования зелеными облигациями на инвестиции в энергоэффективность для восстановления зеленой экономики.

Ключевые слова

ESG, зеленые облигации, зеленая экономика.

**ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗА СЧЕТ ФИНАНСИРОВАНИЯ
ЗЕЛЕНЫМИ ОБЛИГАЦИЯМИ**

UDC 330.342.3/4

Zinevva V.P., Sysoeva S.A.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Kolesnikova A.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

This article examines the impact of green bond financing on energy efficiency investments to restore the green economy.

Keywords

ESG, green bonds, green economy.

ECONOMIC RECOVERY THROUGH FINANCING OF GREEN BONDS

Расходы зеленого капитала для решения проблем низкоуглеродной экономики могут быть снижены за счет долговых инструментов и минимального капитала, которые, вероятно, являются наиболее надежными финансовыми инструментами. Чтобы помочь продолжить финансирование декарбонизации экономического роста, зеленые связи считаются полезным вариантом для перераспределения бремени стратегий, смягчения последствий изменения климата от поколения к поколению и диверсификации рисков, связанных с колебаниями цен на рынке энергии.

Для создания зеленой экономики требуется стабильный и растущий финансовый сектор. Мировой финансовый кризис вызвал серьезные опасения по поводу загрязнения окружающей среды и зеленой экономики. Энергетическая безопасность маршрута – это не только единственный компонент, необходимый для восстановления зеленой экономики, также важно, чтобы люди производили энергию и делились ею.

Стало необходимым финансировать экологические проблемы с помощью зеленых облигаций. Этот инновационный метод финансирования помогает экономике существовать и расширяться, извлекая выгоду из окружающей среды. Зеленые финансы – это современный ответ на глобальное зеленое развитие. Одной из проблем зеленого развития является успешное финансирование зеленых инициатив в государственном, коммерческом и некоммерческом секторах.

Чтобы обратить вспять чрезмерное выделение углерода и бороться с изменением климата, в конце 2010 года Всемирный банк запустил концепцию зеленых облигаций. Устойчивое управление изменением климата является одной из основных целей выпуска зеленых облигаций. Экологичные зеленые облигации – это долговое финансирование. Их процентные ставки, условия погашения кредита и выдача организационных средств защиты – все обменивается.

Большинство компаний проводят инвестиционные исследования, используя IRR, NPV и проектные облигации.

Использование долговых ценных бумаг для финансирования проектов лучше и рентабельнее, чем обычные государственные фонды. Банковские кредиты являются безрисковыми для кредитных программ с высокой процентной ставкой с колеблющейся стоимостью капитала. Результаты исследования подтверждают мнение о том, что зеленые облигации – отличный способ финансирования зеленого роста и помощи окружающей среде. Зеленые облигации наиболее совместимы с ними в улучшении регулярной структуры облигаций и смягчении последствий глобального потепления.

УДК 330

Кобенко А.В.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Затевахина А.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается проблематика создания в России отсутствующей сегодня инфраструктуры по сбору, сортировке и утилизации отходов, а также предложения по решению указанного вопроса.

Ключевые слова

Экономика замкнутого цикла, устойчивое развитие отрасли, утилизация отходов, инфраструктура.

**ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА ЗАВОДОВ ПО УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ
НА ПУТИ ПЕРЕХОДА РОССИИ К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО
ЦИКЛА**

UDC 330

Kobenko A.V.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Kolesnikova A.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The article discusses the problems of creating an infrastructure for collecting, sorting and disposing of waste in Russia that is currently absent, as well as proposals for solving this issue.

Keywords

Circular economy, sustainable development of the industry, waste disposal, infrastructure.

**THE PROBLEM OF SHORTAGE OF WASTE DISPOSAL PLANTS ON
THE WAY OF RUSSIA'S TRANSITION TO CIRCULAR ECONOMY**

Экстенсификация и бурный рост промышленности в большинстве секторов в России в шестидесятых–восемидесятых годах двадцатого века, а также становление рыночной экономики в девяностых создали условия для развития линейной, «простой» модели экономики. Для нее характерны

удовлетворение спроса на продукцию в излишнем объеме, следование принципам «быстрой моды», отсутствие ответственности за будущее выпущенной продукции, а также нерациональный подход к обращению с вторичными ресурсами.

С принятием Организацией Объединенных Наций в 2000 году Глобального договора, а в 2015 году Целей устойчивого развития, в ее странах-участниках, включая Российскую Федерацию, был начат процесс пересмотра действующих моделей и, в частности, постепенное реформирование отрасли по обращению с отходами производства и потребления, внедрение принципов расширенной ответственности производителей (РОП), т.е. переход к экономике замкнутого цикла.

Согласно установленным в России ключевым показателям эффективности реализации Национального проекта «Экология», к 2030 году доля сортировки отходов должна быть на уровне 100%, утилизации – 50%. При этом очевидно, что без развитой инфраструктуры, включающей все необходимые элементы комплексной системы обращения с вторичным ресурсами, создание утилизационной отрасли как таковой трудно воплотимо. Вместе с тем ситуация по обеспеченности регионов достаточным количеством контейнеров для сбора отходов, наличию комплексов по переработке отходов и отдельных предприятий-утилизаторов, коммерческих и ГЧП-проектов в области обращения с отходами неоднородна. Согласно «Зеленому рейтингу-2021», сформированному администратором реформы ППК «РЭО», в ТОП-3 вошли Московская, Ярославская и Нижегородская области. С целью распространения положительного опыта на все субъекты РФ сегодня ведется большая работа в части изменения действующего законодательства, вырабатываются инструменты стимулирования рачительного обращения с отходами. Но одной из главных проблем на сегодня остается дефицит заводов по переработке отдельных высоколиквидных и прочих отходов.

На основании декларируемых обобщенных данных из различных источников информации, включая ежегодные доклады Федеральной службы по надзору в сфере природопользования, в России ежегодно образуется порядка 70 млн тонн отходов, из них 25% – бумага, по 7% – стекло и пластики и так далее. Важно отметить, что только около 40% отходов не подлежат утилизации и должны отправляться на захоронение, сжигание и компостирование. Анализ всей текущей ситуации позволил рассчитать необходимое количество заводов для достижения показателей по утилизации и сортировке отходов. Так, общее требуемое количество заводов составляет

321 единицу, при этом общая мощность переработки отходов составит 29,7 млн тонн в год. Поддержка строительства таких заводов позволит создать:

- условия для развития утилизационных мощностей в рамках внедрения в России экономики замкнутого цикла;
- условия для стимулирования граждан к сдаче вторичного сырья во всех сегментах рынка;
- условия для создания и развития индустрии вторичных материальных ресурсов и новой продукции с использованием вторичного сырья;
- дополнительные рабочие места на уровне 48 тыс. рабочих мест, а с учетом мультипликатора занятости 3,0 полный прирост рабочих мест составит 143 тыс. человек.

Таким образом, в целях обеспечения работающей модели циклической экономики в России, реализации утвержденной концепции РОП, достижения показателей эффективности реформы по обращению с отходами необходимо создание действенной утилизационной инфраструктуры с достаточным количеством заводов по переработке различных видов отходов.

По расчетам, при утилизации отходов на уровне 83% накопленный полный прирост ВВП составит 4,1% к 2020 году при суммарном объеме инвестиций 2,3 трлн руб., а потенциал собираемости экологического сбора от РОП вырастет до 170 млрд руб. в год.

УДК 330

Коротченкова А.Д.

Россия, Донецк

Донецкий национальный университет

Гладкова Л.А., к.ф-м.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье анализируется экологическое налогообложение как одна из стратегий, которая используется для сохранения окружающей среды и предотвращения негативного воздействия бизнеса. Для эффективного эконалога необходимо сотрудничество всех заинтересованных сторон, в том числе правительства.

Ключевые слова

Экология, налогообложение, налоговая политика, защита окружающей среды.

**ЭКОНОЛОГ КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ
ПРОИЗВОДСТВА И СОХРАНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ**

UDC 330

Korotchenkova A.D.

Russia, Donetsk

Donetsk National University

Gladkova L.A., Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article analyzes environmental taxation as one of the strategies used to preserve the environment and prevent the negative impact of business. An effective eco-tax requires the cooperation of all stakeholders, mainly the Government.

Keywords

Ecology, taxation, taxpolicy, environmental protection.

**ECO-TAX AS A TOOL TO INCREASE PROFITS IN PRODUCTION AND
PRESERVE THE ENVIRONMENT**

В современном мире очень остро стоят экологические проблемы. Глобальное потепление, разрушение озонового слоя, загрязнение мирового океана и воздуха, недостаток питьевой воды, истощение природных ресурсов – некоторые примеры этих проблем. Человеческая деятельность почти полностью ответственна за эти экологические нагрузки. Например,

изменение климата напрямую связано с накоплением парниковых газов в атмосфере, вызванным промышленной деятельностью за последние десятилетия. Накопление пластика в океанах является прямым следствием тенденции, согласно которой экономическая система генерирует большое количество не подлежащих вторичной переработке опасных отходов, которые выбрасываются в окружающую среду. Вырубка лесов является результатом урбанизации, скотоводства, использования деревьев в качестве топлива и других связанных с человеком разработок и видов деятельности.

Следует в корне изменить то, как экономики и общества производят и потребляют. Если этого не сделать, то в ближайшем будущем может произойти экологический кризис. Являясь инструментом фискальной политики, экологический налог представляет большую значимость в макроэкономике.

Теория Пигу об «экологических экстерналиях» является основным теоретическим источником экологического налога. Экологические экстерналии – это последствия воздействия деятельности людей на окружающую среду, а экологические издержки не могут быть учтены в затратах на продукты и операции. Экологические налоги могут исправить внешние эффекты экологических проблем путем переноса затрат.

Экологическое налогообложение кажется наиболее эффективным методом сохранения окружающей среды и внедряется большинством стран, но некоторые из них не уменьшили риски, связанные с налогообложением. В международной торговле корпорации, как правило, переводят свой бизнес в страны с более благоприятной налоговой политикой. То же самое относится и к налогообложению. Сохранение окружающей среды важно для каждой нации, оно будет успешным только в том случае, если будет реализовано всеми странами мира. Правительства должны обеспечить, чтобы их налоговая политика была достаточно сильной и способной снизить риск переноса бизнеса в их районы.

Несмотря на то что предприятия осознают свое негативное влияние, как видно из частых отчетов об устойчивом развитии, многое еще предстоит сделать. Одним из условий защиты окружающей среды является экологическое налогообложение, направленное на противодействие негативного воздействия бизнеса на окружающую среду. Его внедрение набирает обороты по мере того, как ООН и другие международные организации ставят перед собой задачи по защите окружающей среды. Тем не менее не все страны внедрили такое налогообложение, поэтому мир в

целом не достигает цели снижения негативного воздействия на окружающую среду. Когда одна страна не применяет эконалоги или какую-либо другую политику, направленную на предотвращение истощения природных ресурсов, она становится производственной зоной для корпораций, которые не хотят использовать устойчивые способы производства.

Сотрудничество между правительством, экологическими группами и фирмами создает возможность для внедрения инновационных методов производства и технологий, которые не только помогают фирмам увеличивать свою прибыль и удовлетворять потребности своих потребителей, но и беречь окружающую среду. Считается, что налоговые реформы способствуют высокому уровню безработицы, поскольку результаты высоких эконалогов снижают прибыльность фирм, что в свою очередь приводит к минимальным инвестициям и снижению уровня безработицы. Необходимо реализовать следующие меры: ознакомить все заинтересованные стороны с политикой эконалогов, сделать налоговые реформы социально приемлемыми, внедрить дополнительную политику. Кроме того, правительства и природоохранные организации должны постоянно поддерживать связь с фирмами в целях внедрения более совершенных методов производства.

Список источников

1. Dafermos Y., Nikolaidi M. Fiscal policy and ecological sustainability: a post-keynesian perspective // *Frontiers of heterodox economics*. Plgrave Macmillan, Houndmills., 2019. P. 277–322.
2. Lei Y. Ecological Tax: an essential weapon in macro-ecological economics // *Population, resources & environmental economics*. ClausiusScientificPress, Canada., 2020. P. 1–7.

УДК 330.341

Костюкевич Д.К.

Белоруссия, Минск

Белорусский национальный технический университет

Жудро Н.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье раскрывается содержание понятия зеленые навыки, включающее в себя все его главные аспекты, характеристики и существенные признаки, рассматривается потребность зеленых навыков в новых экономических условиях, необходимость их внедрения в программы обучения, содержащих данные навыки, и важность их приобретения уже сегодня.

Ключевые слова

Зеленые навыки, зеленая экономика, зеленые рабочие места, устойчивое развитие, экология.

СУЩНОСТЬ ДЕФИНИЦИИ ЗЕЛЕННЫЕ НАВЫКИ

UDC 330.341

Kostyukevich D.K.

Belarus, Minsk

Belarusian National Technical University

Zudro N.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

This article reveals the content of the concept of green skills, which includes all its main aspects, characteristics and essential features, considers the need for green skills in the new economic conditions, the need for their introduction into training programs containing these skills, and the importance of their acquisition already today.

Keywords

Green skills, green economy, green jobs, sustainable development, ecology.

THE ESSENCE OF GREEN SKILLS

В настоящее время зеленая экономика – это экономика, которая способствует повышению благосостояния людей, обеспечению социальной справедливости и улучшению экологической ситуации.

Целью зеленой экономики является экономический рост, который возможен при условии государственного и частного инвестирования в зеленые отрасли экономики и развития зеленых навыков у предпринимательства и бизнеса.

По определению австралийского Национального центра исследований профессионального образования (National Centre for vocational education research), зеленые навыки – это «технические навыки, знания, ценности и отношения, необходимые рабочей силе для развития и поддержания устойчивых социальных, экономических и экологических стандартов в бизнесе, промышленности и обществе».

Проще говоря, зеленые навыки – это знания, способности, ценности и взгляды, необходимые для жизни, развития и поддержки устойчивого и ресурсосберегающего общества.

В целом существует значительная путаница и сомнения в отношении фактического определения и значения термина зеленые навыки. Одно из широко распространенных определений гласит: навыки устойчивого развития, также известные как зеленые навыки. С другой стороны, зеленые навыки чаще всего понимаются, особенно молодыми людьми, как просто навыки, необходимые для того, чтобы жить и работать экологически чистым способом и пытаться внести свой вклад в борьбу с изменением климата в повседневной жизни и деятельности.

Зеленые навыки – это не только некоторые сложные и важные навыки, связанные с использованием новых технологий, но и навыки для зеленого общества, например, жизненные навыки, критическое мышление, решение проблем и др.

Зеленые навыки – это технические навыки, знания, ценности и установки, необходимые рабочей силе для разработки и поддержки устойчивых социальных, экономических и экологических результатов в бизнесе, промышленности и обществе.

Инклюзивная зеленая экономика не только значительно повлияет на уже существующие рабочие места, но и создаст новые. Ее целью является обеспечение сохранности окружающей среды, здоровья и будущего населения. Это общая задача: создать условия для повышения благосостояния и роста социальной справедливости в рамках ограниченной в ресурсах планеты. Однако перед учреждениями образования должна стоять также задача подготовить обучающихся к работе в условиях зеленой экономики так, чтобы переход в ее реалии не просто не вызвал бы затруднений среди молодых специалистов, а сами специалисты способствовали бы эффективности этого зеленого перехода.

Международная организация труда (МОТ) прогнозирует создание 100 миллионов новых рабочих мест к 2030 году за счет обеспечения зеленого перехода. Все это бросает еще один вызов для высшего образования. Университеты должны реагировать на эти изменения, и реагировать быстро.

Развитие зеленых навыков среди студентов уже сейчас является приоритетным для их процветания в этой быстро меняющейся экономике, так как именно от них будет зависеть успешность прохождения собеседования, получения работы и непосредственно исполнений обязанностей в новой экономической среде.

Категории зеленых навыков представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Категории зеленых навыков

Способы мышления	Личные навыки
Системное мышление Опережающее мышление Перспективное мышление Стратегическое мышление Критическое мышление	Самосознание Эмоциональный интеллект Креативность Комплексное решение проблем
Социальные навыки	Знания в области устойчивого развития
Сотрудничество Нетворкинг Управление	Инженерия и технология Дизайн Здания и сооружения Городское планирование Естественные науки (биология, химия, экология) Законы и правительство Экологические нормы

Социальная сеть для поиска и установления деловых контактов LinkedIn предупреждает, что спрос на зеленые навыки опережает предложение. Срочная потребность в выпускниках, обладающих зелеными навыками, неминуема. Студенты по всему миру все чаще выбирают программы обучения, которые предлагают зеленые навыки, необходимые им при поступлении на работу, что отчетливо показывает их необходимость уже сегодня.

УДК 658

Кузикова А.А.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В докладе рассматривается актуальная на сегодняшний день тенденция – зеленая экономика, одной из черт которой является использование принципов устойчивого развития.

Ключевые слова

Зеленая экономика, принципы устойчивого развития, устойчивые технологии, экологическая проблема.

**ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР РОСТА И РАЗВИТИЯ
УСТОЙЧИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ**

UDC 658

Kuzikova A.A.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The report examines the current trend – the green economy, one of the features of which is the use of the principles of sustainable development.

Keywords

Green economy, principles of sustainable development, sustainable technologies, environmental problem.

**GREEN ECONOMY AS A FACTOR OF GROWTH AND DEVELOPMENT
OF SUSTAINABLE TECHNOLOGIES**

Зеленая экономика является новым видом развития и роста, который уже сейчас способствует экономическому развитию и улучшению жизни людей. Но главным условием считается то, что использованные методы не должны вредить окружающей среде, а, наоборот, должны способствовать экологическому и социальному благополучию. Зеленая экономика

предполагает экономику, результатом которой является снижение рисков для окружающей среды и населения. Это тренд в развитии, который предполагает бережное и ответственное отношение людей к природе и ее ресурсам.

Зеленая экономика учитывает такие аспекты, как экологический, экономический и социальный. В ней делается акцент не только на привычное нам обеспечение общества благами глобализации, но и на экологические и социальные возможности перехода к модели зеленой экономики.

Важная составляющая зеленой экономики – разработка, усовершенствование и внедрение устойчивых технологий. Бездумное, безмерное наращивание производственных мощностей, объемов реализации товаров и услуг уходит на второй план, когда первостепенной целью становится устойчивость.

События последнего десятилетия часто подталкивали экспертов к мысли о том, что традиционные экономические модели необходимо реформировать и изменять, так как проблемы изменения климата, утраты биоразнообразия, истощения водных ресурсов стали более актуальным и все больше осознавалась их угроза для человечества в целом. Кроме этих проблем, решения требовали и ключевые экономические и социальные проблемы. Глобальный кризис 2008–2009г подтолкнул к появлению концепции зеленой экономики. И уже в 2015 г. страны всего мира приняли Стратегию в области устойчивого развития и утвердили 17 целей устойчивого развития.

Данные цели утверждают, что решение проблемы нищеты, голода должны идти вместе со стратегиями, способствующими экономическому росту и удовлетворяющими ряд социальных потребностей. К ним относятся образование, здравоохранение, создание новых рабочих мест, а главное, чтобы параллельно они боролись с загрязнением окружающей среды.

Таким образом, цели устойчивого развития устанавливают реальную связь между экологической системой и экономической системой. Они сильно увеличивают необходимость перехода к зеленой экономике или же к полному переходу к более экологичным способам производства и потребления.

Решение климатических и экологических проблем требует знаний, касающихся различных технических решений, которые могут быть приняты для смягчения негативных последствий. Однако стремление к устойчивым технологическим изменениям также является социальной, политической и экономической задачей, которая также включает в себя и нетехнические проблемы.

То есть помимо технического прогресса, для достижения устойчивых технологических изменений необходима экономическая и социальная корректировка. В истории немало примеров, в которых ярко прослеживалась необходимость решения организационных и институциональных проблем, которые связаны с технологическими инновациями, например, появление электричества и начало массового пользования им. Также стоит вспомнить, что некоторое время назад многие компании подолгу инвестировали в компьютеры, почти не имея за это никакого вознаграждения и никакой прибыли. Потребовалось провести немало системных изменений, чтобы в будущем компании смогли испытать на себе преимущество компьютера и продемонстрировать это другим. Это означало, например, децентрализацию, аутсорсинг и оптимизацию цепочек поставок, а также предоставление потребителям большего выбора.

Это еще раз подтверждает факт о том, что системные изменения должны сопровождать внедрение новых технологий. Это должно касаться как больших крупных компаний, так и общества в целом.

Этот ключевой аргумент о том, что внедрение новых технологий должно сопровождаться системными изменениями, относится как к компании, так и к обществу. Любые разрабатываемые решения должны учитывать сложность взаимозависимостей между различными типами участников с различным опытом, общую рыночную динамику, а также необходимость развития знаний и институциональных реформ.

Устойчивое развитие и переход к устойчивым технологиям в настоящее время становится одним из первостепенных вопросов не только в научных исследованиях, но также и в политической сфере.

УДК 330

Ларина А.В., Шамонова К.Р.

Россия, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Терская Г.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Теме ESG в пищевой промышленности уделяется сравнительно меньше внимания, нежели другим отраслям. Эта тема актуальна для каждого человека на нашей планете, поэтому то, что мы едим сегодня, определяет не только наше здоровье, но и здоровье планеты.

Ключевые слова

Пищевая промышленность, здоровье, планета.

КОФЕ, ШОКОЛАД И ESG

UDC 330

Larina A.V., Shamonova K.R.

Russia, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Terskaya G.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The topic of ESG in the food industry is paid relatively less attention than other industries. It covers every person on our planet, so what we eat today determines not only our health, but also the health of the planet.

Keywords

Food industry, health, planet.

COFFEE, CHOCOLATE AND ESG

Цель: анализ и выявление основных проблем, связанных с ESG в пищевой индустрии, разработка предложений по устранению проблем.

Основная часть

Проблемы индустрии на примере двух производств (кофе и шоколада):

- вырубка лесов;
- детский труд;
- чрезмерное использование пресной воды.

Решения, которые нужно внедрять для поддержания показателей ESG в пищевой промышленности:

- упаковка;
- цепочка поставок и отчетность;
- сокращение пищевых отходов;
- «подталкивание» потребительского поведения.

Заключение. Исследования и разработки потребуются для улучшения репутации ESG в отрасли, и руководству компаний необходимо будет взять на себя личную ответственность за достижение реального прогресса.

Список источников

1. Bittersweet: chocolate's impact on the environment. URL: <https://www.worldwildlife.org/magazine/issues/spring-2017/articles/bittersweet-chocolate-s-impact-on-the-environment#:~:text=Cocoa%20farmers%20usually%20clear%20tropical,is%20related%20to%20cocoa%20farming> (дата обращения 15.09.2022).

2. ESGinAgrifood. URL: <https://www.consultdss.com/content-hub/esg-in-agrifood/> (дата обращения 15.09.2022).

3. Food: greenhouse gas emissions across the supply chain. URL: <https://ourworldindata.org/grapher/food-emissions-supply-chain?country=Beef+%28beef+herd%29~Cheese~Poultry+Meat~Milk~Eggs~Rice~Pig+Meat~Peas~Bananas~Fish+%28farmed%29~Lamb+%26+Mutton~Beef+%28dairy+herd%29~Shrimps+%28farmed%29~Tofu~Coffee~Sunflower+Oil~Olive+Oil~Palm+Oil~Dark+Chocolate~Tomatoes> (дата обращения 17.09.2022).

Freshwater withdrawals per kilogram of food product. URL: <https://ourworldindata.org/grapher/water-withdrawals-per-kg-poore> (дата обращения 17.09.2022).

The Food Value Chain: ESG Risks and Solutions. URL: <https://www.sustainalytics.com/esg-research/resource/investors-esg-blog/the-food-value-chain-esg-risks-and-solutions> (дата обращения 18.09.2022).

УДК 338.22

Макшарипова Э.А.

Россия, Грозный

Чеченский государственный университет имени А.А. Кадырова

Таштамиров М.Р., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Необходимость решения глобальных экологических проблем обусловило мировой тренд перехода на зеленую экономику, которая развивается по направлениям внедрения бизнесом энерго- и ресурсосберегающих технологий и в целом экологической безопасности. В целях стимулирования зеленого финансирования происходит развитие нового фондового инструмента – зеленой ценной бумаги. В связи с этим особую актуальность приобретает проблема неравномерного развития зеленого финансирования в мире. Целью исследования является выявление основных тенденций развития зеленых ценных бумаг на мировом уровне. Методами исследования послужили сопоставление, анализ и индукция.

Ключевые слова

Зеленая ценная бумага, зеленая экономика, устойчивое развитие, зеленое финансирование, экологическая проблема.

**АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННЫХ ЦЕННЫХ БУМАГ НА
МИРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ**

UDC 338.22

Maksharipova E.A.

Russia, Grozny

Kadyrov Chechen State University

Tashtamirov M.R., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The need to solve global environmental problems has led to the global trend of transition to a green economy, which is developing in the areas of business introduction of energy and resource-saving technologies, and environmental safety in general. In order to stimulate green financing, a new stock instrument is being developed – a green security. In this regard, the problem of uneven development of green financing in the world is of particular relevance. The purpose of the study is to identify the main trends in the development of green securities at the global level. The research methods were comparison, analysis and induction.

Keywords

Green security, green economy, sustainable development, green financing, environmental problem.

ANALYSIS OF TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF GREEN SECURITIES IN THE GLOBAL FINANCIAL MARKET

Среди спектра зеленых ценных бумаг наибольшее распространение в мире получили зеленые облигации. Традиционно наиболее прогрессивными в области зеленых инвестиций являются США, Китай и страны ЕС, на долю которых приходится около 90% мирового выпуска этих облигаций. Хотя выпуск зеленых ценных бумаг начался еще в 2007 году, большую популярность они приобрели лишь с 2013–2014 гг., когда на рынок зеленого финансирования вышли крупные компании. В 2021 году были выпущены зеленые облигации на сумму 509 млрд долл., что составляет почти треть совокупной стоимости зеленых облигаций, выпущенных с 2014 года [3].

Кроме того, значительным сдвигом в области зеленого финансирования стала разработка рядом стран нормативных документов по регулированию зеленых ценных бумаг. Это обусловило бум зеленого финансирования после подписания Парижского соглашения в 2017 году, а также принятые КНР в 2015 году в дополнение к международным принципам зеленых облигаций собственные стандарты зеленых инвестиций [2].

Если рассматривать страны по регионам, то лидирующее положение по достижению целей устойчивого развития занимает Европа. Европейские страны также являются лидерами по достижению целей устойчивого развития (ЦУР) и играют значительную роль в трансляции своего опыта зеленого и социально ответственного инвестирования [1]. В 2021 году европейские страны выпустили зеленых облигаций на сумму около 265 млрд долл., что сделало их ведущим регионом в мире. Азиатско-Тихоокеанский регион занял второе место в рейтинге, выпустив зеленые облигации на сумму 130 млрд долл. Этот регион занимает второе место главным образом из-за Китая (68,2 млрд долл.). При этом среди наиболее часто поддерживаемых проектов в области зеленого финансирования различают следующие [3]:

- возобновляемые источники энергии – 93 млрд долл. (32%)
- низкоуглеродное строительство – 87 млрд долл. (30%)
- зеленый транспорт – 48 млрд долл. (17%)

Развитие зеленого финансирования в России началось только с принятием в декабре 2018 года Национального проекта «Экология». Наша страна характеризуется неразвитостью рынка зеленого финансирования, что обусловлено неразвитостью законодательной базы, отсутствием прозрачности в отчетах фирм, низкой вовлеченностью институциональных и частных инвесторов. Однако надо отметить положительные стороны

развития российского рынка зеленого инвестирования в виде появления на Московской бирже Сектора устойчивого развития, а также принятие государством мер в виде организации государственных зеленых закупок, содействие зеленым МСП в доступе на рынок, субсидирование подготовки зеленых проектов и т. д.

Таким образом, надо отметить низкую долю зеленых инвестиций России на мировом рынке. Стимулирование таких инвестиций в мире необходимо, чтобы нивелировать не только социальные и экологические, но и экономические проблемы.

Список источников

1. Алтунина В. В., Алиева И. А. Современные тенденции формирования системы зеленого финансирования: методологический и практический аспекты // Балтийский регион. 2021. Т. 13, № 2. С. 64–89. doi: 10.5922/2079-8555-2021-2-4.

2. Киселева, Е. Г. «Зеленые» облигации: тенденции на мировом рынке и в России / Е. Г. Киселева // Мировая экономика и международные отношения. – 2021. – Т. 65. – № 2. – С. 62–70. – DOI 10.20542/0131-2227-2021-65-2-62-70. – EDN ZDJUKM.

3. Green bonds market world wide – statistics&facts. – URL: https://www.statista.com/topics/6233/green-bonds-in-europe/#topicHeader__wrapper (дата обращения 25.09.2022).

УДК 339.97

Медведев М.К.

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Маскаленко Э.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

Данная статья рассматривает актуальную на сегодняшний день для Европы проблему – сокращение темпов развития ВИЭ на фоне недостатка энергетических ресурсов. Цель работы заключается в выявлении влияния энергокризиса на зеленую политику Европы. В качестве примера авторы акцентируют внимание на ситуации в Германии.

Ключевые слова

Зеленая энергия, возобновляемый источник энергии, энергокризис, Евросоюз, Германия.

ВИЭ В УСЛОВИЯХ ЭНЕРГОКРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ)

UDC 339.97

Medvedev M.K.

Russia, Saint Petersburg

Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

Maskalenko E.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

This article looks at an urgent issue for Europe today – the slowing down of renewable energy development in the face of a shortage of energy resources. The aim of the paper is to identify the impact of the energy crisis on Europe's green policies. As an example, the authors focus on the situation in Germany.

Keywords

Green energy, renewable energy, energy crisis, European Union, Germany.

RES IN THE ENERGY CRISIS (THE EXAMPLE OF GERMANY)

В условиях новой санкционной политики страны Европы оказались в крайне тяжелом энергетическом положении. Удар пришелся и по одной из самых «трендовых» областей климатической повестки Европейского союза (ЕС) последних лет – возобновляемым источникам энергии (ВИЭ).

В условиях, когда многим странам региона не хватает энергетических ресурсов для самообеспечения на предстоящую зиму, говорить о дальнейшем росте зеленых технологий крайне затруднительно. На сегодняшний день, в большинстве стран Европы в хранилищах находится менее 30% годового потребления газа, причем хуже всего дела обстоят у самых крупных экономик региона – Франции (30,7%), Германии (26,4%) и Великобритании (1,4%) [1].

Европейские энергетические гиганты в условиях кризиса отказываются от новых проектов ВИЭ. Так, в ноябре 2022 года Shell и ряд других компаний вышли из уже начатого строительства плавучих ветряных офшорных электростанций во Франции и Ирландии, сославшись на слишком высокие цены и растущую инфляцию [2]. В такой обстановке развитие ВИЭ в краткосрочном периоде ставится под большой вопрос. Как минимум, стоит ожидать снижения объемов инвестиций в зеленую энергетику и заморозку некоторых новых объектов ВИЭ, так как страны ЕС скорее предпочтут расконсервировать угольные и атомные электростанции. В меньшей степени это коснется стран Северной Европы, где зеленая энергетика уже полностью доминирует над традиционной, однако крупные страны Европы не смогут рассчитывать на дальнейший рост сектора альтернативной энергии.

Последствия энергетического кризиса могут отразиться на результатах Парижского соглашения по климату и выполнения седьмой цели устойчивого развития ООН, что заставит политиков и жителей Европы задуматься о текущей стратегии энергетического перехода.

Германия является одной из ведущих стран ЕС, а также находится в списке лидеров по выработке и потреблению энергии среди стран региона. Осенью 2022 года цены на энергоносители выросли на 43%, но, несмотря на это, бундестаг не отказался от климатической повестки и остановил в начале года 3 атомных реактора и 11 угольных теплоэлектростанций (ТЭС), сократив генерирующие мощности страны на 6,4 ГВт [2]. При этом, уже в августе 2022 года, понимая масштаб предстоящего кризиса, Германия все же запустила две крупные угольные ТЭС.

Для развития зеленой энергии в первую очередь необходимо иметь достаточно ископаемых энергоресурсов, которые будут постепенно вытесняться из энергобаланса страны путем перехода на ВИЭ. Выведение энергетических объектов из строя в условиях кризиса, аварии на газопроводах «Северный поток – 1» и «Северный поток – 2» и другие обстоятельства не будут способствовать развитию немецкой зеленой энергетики. Именно поэтому доля ветряной энергии в стране за последний год упала с 47% до 34% [3]. Цели Правительства ФРГ на 2030 год не будут

выполнены: солнечная энергия при цели в 215 ГВт сейчас вырабатывает только 61 ГВт, а ветряная при планах в 145 ГВт генерирует 64,3 [4]. У снижения темпов развития ВИЭ в Германии есть и политическая сторона. Учитывая рост цен на энергию, зеленая коалиция, к которой относится правящая партия канцлера Шольца, может утратить свои позиции.

Таким образом, кризис в Германии затормозит разработку инновационных зеленых технологий, поэтому в краткосрочном периоде доля ВИЭ в энергобалансе может существенно сократиться. План по закрытию всех угольных ТЭС к 2023 году не будет реализован в ущерб ВИЭ, а дальнейшая тенденция на возврат к углю продолжится. Германия нарастит импорт ископаемого топлива, что также негативно скажется на развитии ВИЭ. Зеленая энергия останется важным элементом энергетики, но Германию ожидает пересмотр целей экологической политики.

Список источников

1. European Union Agency for the Cooperation of Energy Regulations. (2022, April 7). Report on Gas Storage Regulation and Indicators. URL: <https://www.acer.europa.eu/>. URL: https://acer.europa.eu/Official_documents/Acts_of_the_Agency/Publication/ACER%20Report%20on%20Gas%20Storage%20Regulation%20and%20Indicators.pdf (дата обращения: 24.11.2022).
2. Сидорович, В. Shell и партнеры отказались от строительства плавучей офшорной ВЭС во Франции // RenEn: [сайт]. – URL: <https://renen.ru/shell-i-partnyory-otkazalis-ot-stroitelstva-plavuchej-ofshornoj-ves-vo-frantsii/> (дата обращения: 24.11.2022).
3. Никитина, А. В разгар энергокризиса в Европе Германия все равно закрывает АЭС и ТЭС // Neftegaz.ru: [сайт]. – URL: <https://neftegaz.ru/news/energy/716129-v-razgar-energokrizisa-v-evrope-germaniya-vse-ravno-zakryvaet-aes-i-tes/> (дата обращения: 24.11.2022).
4. Шатов, Е. Будущее зеленой энергетики под вопросом: на чем можно заработать инвестору // Forbes: [сайт]. – URL: <https://www.forbes.ru/mneniya/476849-budusee-zelenoj-energetiki-pod-voprosom-na-chem-mozno-zarabotat-investoru> (дата обращения: 01.12.2022).

УДК 330

Морозова А.П.

Россия, Донецк

Донецкий национальный университет

Гладкова Л.А., к. ф-м. н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются определение ESG-инвестиций, а также принципы данного направления. Проанализировано, насколько развиты данные инвестиции в России и мире.

Ключевые слова

ESG-инвестиции, принцип инвестирования, окружающая среда, инвестор.

**ESG-ИНВЕСТИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ**

UDC 330

Morozova A.P.

Russia, Donetsk

Donetsk National University

Gladkova L.A., Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article discusses the definition of ESG investments, as well as the principles of this direction. It is noted how developed these investments are in Russia and the world.

Keywords

ESG-investments, investment principle, environment, investor.

**ESG-INVESTING AS A FACTOR IN THE DEVELOPMENT OF THE
GLOBAL ECONOMY**

Международные компании все активнее осваивают новое направление в инвестиционной деятельности под названием ESG-инвестиции. Иными словами, это этические или ответственные инвестиции, направленные, с одной стороны, на получение максимальной прибыли, а с другой стороны, на снижение негативного воздействия на окружающую среду, здоровье и нравственное развитие общества, имеющее более высокое значение и

приоритет, чем высокая рентабельность [1]. Итак, определим, что входит в понятие ESG-инвестирования.

ESG-инвестиции являются инвестициями в компании, которые работают по принципам бережной экологии, социальной ответственности и высокой корпоративной ответственности.

ESG декодируется как: Environmental, Social, Governance. В переводе на русский язык это «экологическое, социальное и корпоративное управление». Данную концепцию зачастую определяют только с точки зрения охраны окружающей среды, что не совсем правильно. Конечно, забота об окружающей среде – один из базовых элементов ESG, но на этом принципы не завершаются.

ESG-Investing предполагает, что инвестор оценивает компанию по трем направлениям деятельности. В каждом из них рассматривается несколько факторов, таких как:

- окружающая среда: выбросы и изменения климата, влияние на обезлесение, питьевую воду, истощение иных природных объектов планеты;
- социальная среда: трудовые условия предприятия, меры безопасности и охраны труда, техника безопасности, взаимоотношения с поставщиком и потребителем, гендерный состав работников предприятия;
- сфера управления: коррупция, права акционеров, вознаграждение руководителей.

В результате этого анализа инвестор отказывается или уменьшает долю в предприятиях, чья деятельность загрязняет окружающую среду, уничтожает природные ресурсы или относится к табачному или алкогольному бизнесу.

Все больше инвесторов и компаний учитывают признаки ESG в своих финансовых решениях. Крупнейшие из принципов оценки интегрированы в международную сеть PRI – Principles for Responsible Investment (Принципы ответственного инвестирования), которая сотрудничает с Организацией Объединенных Наций.

Члены PRI придерживаются шести принципов:

- включать вопросы экологического, социального и управленческого характера в процессы инвестиционного анализа и процессы принятия решения;
- включать вопросы экологического, социального и управленческого характера в политику, практику;
- требовать, чтобы получатели инвестиций предоставили надлежащую информацию об экологическом, социальном и управленческом характере;

- способствовать внедрению и реализации Принципов инвестиционной индустрии;
- повышение эффективности реализации Принципов;
- отчет о работе и достижении прогресса в плане осуществления данных Принципов.

В 2021 г. количество участников PRI составило 3826 субъектов. Они управляли активами на сумму 121,3 триллиона долларов. Для сравнения: в 2012 году было 1050 организаций, и они управляли активами на 32 триллиона долларов.

Соответствующий рынок долговых ценных бумаг также очень развит в мире. В первую очередь в этом сегменте ESG-инвестиций ищут зеленые облигации, эмитенты которых нацелены на решение климатических проблем. Общий объем этого рынка на середину августа 2022 года оценивался в \$1,9 трлн [2].

В России ESG, хотя и имеет относительно малую долю на рынке, уже признан прибыльным бизнесом. Современные инвесторы обращают внимание не только на финансовые результаты, но и на социальную и экологическую ответственность компаний. Крупнейшие организации вынуждены заявлять о своей приверженности принципам ESG. Управляя этой философией, они повышают свою бизнес-репутацию и привлекательность инвестиций, создают позитивный образ. А компании, которые не соблюдают эти правила, уже начали терять инвесторов. Таким образом, РЖД стала российским первопроходцем на внутреннем рынке и привлекла финансирование в 500 миллионов евро на покупку электровозов.

Кроме того, инвестиции в ESG предоставляют инвестору много возможностей для размышлений.

С одной стороны, вопросы экологического и социального характера поднимаются по всему миру, начиная с офисных переговоров, заканчивая международными форумами. Корпорации пытаются повысить свою позицию в рейтингах международных организаций, чтобы получить преимущества на рынке капиталов. Банки все чаще предпочитают более этичные компании, регулируя процентные ставки. Очевидно, что чем дешевле кредиты, тем больше возможностей у бизнеса для реализации своего экономического потенциала и тем привлекательнее он становится для инвесторов.

С другой стороны, когда речь идет о ESG, строго следует соблюдать принцип «сказано – сделано», чтобы не допустить процветания недобросовестной тенденции гринвошинга. Иными словами, иногда компании зеленеют в глазах инвесторов без подкрепления обещаний реальными действиями. Например, в 1980-е годы нефтяная фирма

«Шеверон» использовала рекламу для позиционирования себя как «экологически чистой компании», при этом незаконно выбрасывая отходы в окружающую среду.

На наш взгляд, если будут продолжены государственные программы развития зеленой экономики, закреплены в законах требования о раскрытии информации по принципам ответственного инвестирования, то будет увеличено поступление средств к соответствующим фондам.

Если учесть вышеизложенное, то именно мотивация регулятора в роли государства и позитивная поддержка зеленых инициатив банков могут поместить фокус инвесторов в ESG-инвестиции.

Список источников

1. Подколзина И.М., Масаев М.И. ESG-инвестирование и его влияние на фондовый рынок / И.М. Подколзина, М.И. Масаев // Вопросы развития современной науки и техники. 2021. №4. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-investirovanie-i-ego-vliyanie-na-fondovyy-rynok> (дата обращения 20.09.2022).
2. Что такое ESG-инвестирование, его суть // Открытый журнал: [сайт]. – 2022. – URL: <https://journal.open-broker.ru/> (дата обращения 20.09.2022).

УДК 330.15

Нурмагомедова А.М., Хаджиева А.Б.

Россия, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Кудряшов А.Л., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается нынешнее состояние зеленой экономики в России, рассмотрены способы предотвращения негативного воздействия на экологию страны, а также основные угрозы, с которыми сталкивается страна на пути развития зеленой экономики, предложен ряд мероприятий для развития данного направления в стране.

Ключевые слова

Зеленая инфраструктура, зеленая экономика, устойчивое развитие, экология, ESG, альтернативные источники энергии, зеленые отрасли промышленности, природные ресурсы.

СОСТОЯНИЕ ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ В РОССИИ

UDC 330.15

Nurmagomedov A.M., Hadzhieva A.B.

Russia, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Kudryashov A.L., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The article discusses the current state of the green economy in Russia, considers ways to prevent a negative impact on the country's environment, as well as the main threats facing the country on the path to the development of the green economy, proposed a number of measures to develop this area in the country.

Keywords

Green infrastructure; a green economy; sustainable development, ecology, ESG, alternative energy sources, green industries, natural resources.

THE STATE OF THE GREEN ECONOMY IN RUSSIA

Главной целью зеленой экономики является сохранение баланса между экономическим развитием и разумным использованием природных ресурсов для достижения сохранности окружающей среды. Для успешной реализации

данной цели необходимы достоверные и полноценные данные о состоянии природы и экономическом положении страны.

В апреле 2022 года DUAL CITIZEN представила результаты анализа стран по четырем основным параметрам: изменение климата, декарбонизация сектора, рынки и инвестиции в ESG и состояние окружающей среды. Данные представлены в порядке уменьшения результативности (от лучшего к худшему). В качестве анализа мы рассмотрели страны G20, в списке данных стран Россия находится на 14 месте, временной диапазон исследования составлял 15 лет.

Одной из главных причин развития зеленой экономики является негативное воздействие экологии на источники энергии в России.

Для предотвращения данного негативного воздействия необходимы альтернативные и технологичные источники энергии, а также сценарий для их эффективной реализации, что поможет стране руководствоваться принципами рационального использования и ресурсосбережения. Данные действия будут способствовать развитию зеленой инфраструктуры и созданию зеленых отраслей промышленности.

Для внедрения модели зеленой экономики в Россию важно включить и проанализировать идентификацию базовых условий и факторов, которые в дальнейшем помогут продвигать ее в регионах России, в частности, в таких отраслях, как энергетика и биоэнергетика. Поэтому необходимо в первую очередь проанализировать ситуацию в стране и изучить динамику развития зеленой экономики, поскольку она еще на начальной стадии.

Развитию зеленой экономики в России способствует учет состояния природных ресурсов отдельных регионов страны и создание методологии и программ развития зеленой экономики.

Важность продвижения зеленой экономики в России обусловлена наличием следующих угроз:

- загрязнение окружающей среды;
- истощение природных ресурсов;
- увеличение риска техногенных катастроф;
- сокращение энергоэффективности.

Следующий ряд мероприятий поможет внедрению зеленой экономики в регионах страны:

- распространение теории зеленой экономики в России, в таких отраслях, как строительство, технологии и экономика;
- определение новых точек устойчивого развития в условиях глобализации.

Для применения данных мероприятий необходимо:

- разработать иерархическую модель зеленой экономики, которая будет способствовать ее поэтапному внедрению на национальном и региональном уровне;
- создать экспертную систему, которая позволит вести учет экзогенных и эндогенных и факторов воздействия на окружающую среду и оценивать потенциал зеленой экономики в стране.

УДК 658

Рындюг В.В.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассмотрены принципы устойчивого развития и зеленой экономики в России на примере сельского хозяйства, описано влияние сельскохозяйственных технологий на окружающую среду и человека, выявлены тренды в данной сфере деятельности.

Ключевые слова

Устойчивое развитие, зеленая экономика, искусственный интеллект (AI), робототехника.

**УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ
НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

UDC 658

Ryndyug V.V.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article examines the principles of sustainable development and the Green Economy in Russia on the example of agriculture, describes the impact of agricultural technologies on the environment and humans, and identifies trends in this field of activity.

Keywords

Sustainable development, green economy, artificial intelligence (AI), robotics.

**SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND GREEN ECONOMY IN RUSSIA
ON THE EXAMPLE OF AGRICULTURE**

Современное общество находится в постоянном движении, формируется культура ценностей и разрабатываются новейшие цифровые технологии. Основной парадигмой развития общества в XXI веке является устойчивое развитие, то есть структура, состоящая из трех компонентов –

экологической, социальной и экономической сферы деятельности. Задачей устойчивого развития является объединение и сбалансированность всех сфер деятельности. В 2015 году Генеральной ассамблеей ООН разработана стратегия на период до 2030 года, которая направлена на достижение целей в социальном процессе, экономическом развитии и в области, ответственной за окружающую среду.

Россия, как и многие другие страны, поддержала тренд устойчивого развития на принципах зеленой экономики. Несмотря на то что понятие зеленая экономика появилось недавно, многие компании применяют технологии, направленные на сохранение природных ресурсов в своей деятельности, не подвергая следующие поколения воздействию экологических рисков. Принципы устойчивого развития в сфере сельского хозяйства направлены на использование безопасных для окружающей среды и человека методов воздействия на природу. Аграрная отрасль является перспективным направлением зеленой экономики, так как с помощью принципов устойчивого развития можно минимизировать воздействие химических веществ.

Устойчивое развитие и цифровизация тесно связаны между собой. Внедрение искусственного интеллекта в сферу сельского хозяйства оказало положительное влияние на природу. Будущее фермерского хозяйства связано с автоматизацией и робототехникой. С появлением системы автопилотирования сельскохозяйственной техники на территории нашей страны улучшается качество почвы, возрастает уровень сбора посевных культур, которые прямым образом влияют на ВВП, ВНП и также экспорт продукции. Цифровые решения обеспечивают оптимизацию процесса посева, контроля и сборки урожая, инновационные машины существенно сокращают затраты ручного труда, время и ресурсы в области АПК. Автоматизированные технологии в сельском хозяйстве снизят нагрузку на экологию благодаря рациональному использованию природных ресурсов, капельному орошению, позволяющему экономить воду и широко применяющемуся в области садоводства и овощеводства.

Зеленая экономика – это толчок развития и решения глобальных проблем человечества, таких как продовольственная, экологическая и энерго-сырьевая. С помощью робототехники и агроботов человек сможет выполнять ряд задач, сокращать затраты и ресурсы, увеличить качество и количество продукции.

УДК 336

Сухова С.К.

Россия, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Кудряшов А.Л., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В работе проанализирована эффективность и прозрачность института верификации устойчивых финансовых инструментов в России и проведена сравнительная оценка существующих методологий, используемых на практике.

Ключевые слова

Верификация, ESG-финансирование, рейтинговое агентство, проект устойчивого развития.

**ВЕРИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

UDC 336

Sukhova S.K.

Russia, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Kudryashov A.L., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The paper analyzes the effectiveness and transparency of the institute for verification of sustainable financial instruments in Russia and provides a comparative assessment of existing methodologies used in practice.

Keywords

Verification, ESG-financing, rating agencies, sustainable development project.

**VERIFICATION OF FINANCIAL INSTRUMENTS OF SUSTAINABLE
DEVELOPMENT IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Достижение целей устойчивого развития требует большого объема инвестиций, для чего важны инвестиции не только со стороны государства, но и вовлеченность в этот процесс компаний, профессиональных и частных инвесторов. Поэтому представляется необходимым повышение прозрачности

и эффективности процесса привлечения финансовых инструментов устойчивого развития.

Законодательные нормы в области устойчивого финансирования только начали формироваться в России. В сентябре 2021 г. Постановление Правительства РФ №1587 утвердило национальную таксономию зеленых и адаптационных проектов, а также требования к их верификации. Под верификацией финансового инструмента устойчивого развития понимают его оценку предъявляемым требованиям со стороны национального законодательства и/или международных принципов (например, выпущенных ICMA или CBI). Эта процедура предназначена для обеспечения прозрачности и снижения риска недобросовестного привлечения ESG-финансирования.

Однако ряд исследований [1; 2] обращает внимание на то, что сложившаяся в России система верификации не может в полной мере обезопасить инвесторов от мошеннических действий со стороны компаний-эмитентов. Сейчас в национальном перечне верификаторов ВЭБ.РФ находится 10 юридических лиц, каждое из которых обладает собственной методологией. Насколько эффективна и прозрачна такая система?

Для ответа на этот вопрос был проведен сравнительный анализ методологий компаний «Эксперт РА», «Аналитическое кредитное рейтинговое агентство» и «Национальное рейтинговое агентство».

В результате был сделан вывод об их значительных различиях. Например, «Эксперт РА» не оценивает интеграцию ESG-факторов в деятельность компании-эмитента, АКРА не устанавливает минимальной требуемой доли средств, которая должна быть направлена на проект устойчивого развития, что мало соответствует принципу целевого финансирования. Но при этом методология оценки, разработанная АКРА, единственная предусматривает вынесение количественной оценки, а не просто содержательное описание результатов верификации.

Таким образом, существующая система верификации финансовых инструментов устойчивого развития в Российской Федерации не является эффективной и прозрачной. Компания или публично-правовое образование может выбирать верификатора и его методологию, что может привести к гринвошингу в отрасли: ситуации, когда статус зеленого инструмента не соответствует действительности. Это является барьером для привлечения инвесторов, ориентированных на ESG-принципы, на российский финансовый рынок.

В перспективе наиболее эффективным решением будет внедрение цифровых технологий, таких как блокчейн и искусственный интеллект для верификации в совокупности с созданием единой методологии.

Это позволит повысить прозрачность этой процедуры для инвесторов, снизить стоимость привлечения устойчивого финансирования для компании примерно в 10 раз и уйти от посредников, тем самым сократив мошенничество и коррупцию в отрасли [3]. Пока технологии не в состоянии в полной мере заменить верификаторов, но успешные кейсы в этом направлении (например, американский Green Assets Wallet) уже есть.

Список источников

1. Каргина Е.В., Потапова Е.А. Анализ российского рынка инструментов финансирования устойчивого развития и факторов, ограничивающих его рост // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Экономика и управление. 2022; (1):25–31. <https://doi.org/10.18323/2221-5689-2022-1-25-31>.
2. Основные направления развития финансового рынка Российской Федерации на 2022 год и период 2023 и 2024 годов // ЦБ РФ. URL: http://www.cbr.ru/Content/Document/File/131935/onrfr_2021-12-24.pdf (дата обращения: 28.11.2022).
3. Санникова Л.В. Проблемы правового обеспечения «зеленого» финансирования в ЕС и России // Финансовый журнал. 2021. Т. 13. No 5. С. 29–43.

УДК 658

Четвериков В.В., Алиева А.В.

Россия, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Кудряшов А.Л. – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается влияние санкционной экономики на развитие ESG проектов компаний промышленного сектора

Ключевые слова

ESG, санкции, проекты компаний

**ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ESG
ПРОЕКТОВ КОМПАНИЙ ПРОМЫШЛЕННОГО СЕКТОРА**

UDC 658

Chetverikov V.V., Alieva A.V.

Russia, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Kudryashov A.L. – Research Supervisor

Abstract

The article discusses the impact of the sanctions economy on the development of ESG projects of companies in the industrial sector

Keywords

ESG, sanctions, company projects

Современный тренд глобального развития, приоритизирующий экологическую и социальную ответственность, а также надлежащее корпоративное управление, в последние годы набирал все большее признание в среде российского бизнеса. Для большинства крупных компаний, работающих как на национальном, так и на международном рынках, ESG-подход к разработке стратегии своего развития, построению бизнес-процессов и выбору деловых партнеров становился ключевым принципом деятельности во всех сферах экономики.

В большей степени ESG-повестка развита в США, Великобритании и странах Евросоюза. Российские компании находятся на начальном этапе внедрения данной стратегии в свою деятельность. К примеру, в США за

последние годы ESG-рейтинг получили порядка 800 компаний. Для сравнения – в России на сегодняшний день им могут похвастаться не больше 140 компаний.

Несмотря на это, в 2021 году темы устойчивого развития и их влияние на экономику и бизнес оставались одними из самых актуальных. Однако обострение геополитической ситуации привело к тому, что ESG-повестка сегодня может уйти на второй план.

В связи со спецоперацией на Украине, Российский рынок начали покидать западные инвесторы и компании, которые задавали ESG-повестку. Поэтому, можно наблюдать, как иностранные инвестиции в Российские ESG-проекты постепенно сокращаются. На сегодняшний день иностранные рейтинговые агентства продолжают понижать ESG-оценки российского бизнеса. Это касается и промышленного сектора страны, в частности. Один из основателей ESG-концепции Пол Клементс-Хант заметил, что «конфликт на Украине демонстрирует неудачу ESG-инвесторов, которые владели российскими активами по меньшей мере на сумму около \$8,3 млрд, а также призвал ESG-инвесторов окончательно отказаться от инвестирования в Россию, так как это не соответствует идеологии ESG».

Что касается отечественных инвестиций, то в нашей стране доля граждан, которая инвестировала в ценные бумаги в 2021 году составляла около 3%. Сравнивая это с французскими показателями в 30% и с североамериканскими показателями в 85%, можно смело утверждать, что показатели нашей страны очень малы. В связи с волатильностью фондового рынка доля этих граждан может еще больше уменьшиться. Помимо этого, на данный момент в нашей стране нет сильной базы инвесторов, в которую включены пенсионные фонды и страховые компании. В других странах такая база формирует основной спрос рынка ESG инвестиций. Все это приведет к тому, что компании промышленного сектора и бизнесы страны в целом, будут неохотно создавать и реализовывать ESG проекты, так как такие проекты, чаще всего, и привлекали иностранные инвестиции.

В связи с тем, что Россия является одной из стран, имеющих активные позиции на товарном рынке, регулирование вопроса экологии коснулось ее в декабре 2019. Речь идет о «Зеленой сделке» ЕС и трансграничном углеродном регулировании. Также в этом году была выпущена директива по due diligence относительно поставщиков ESG области, это означает, что ESG-повестка будет отслеживаться по всей цепочки поставок. Данные соглашения, вынуждают российские промышленные компании так или иначе меняться. Однако, с учетом сложившихся изменений, мотивация российских компаний относительно снижения углеродного следа, может значительно

снизиться если экспортные проблемы отечественных компаний приобретут затяжной характер.

Также следует отметить еще некоторые факторы, которые могут негативно сказаться на экологических критериях ESG-повестки России. Во-первых, следует отметить перенос развития внедрения ЕГАИС (единая государственная автоматизированная информационная система) учета древесины, а также отмена нацпроекта «Чистый воздух». Во-вторых, конкурсные отборы ВИЭ могут быть смещены по инициативе Минэнерго, что способно усугубить неопределенность ситуации, в связи с оттоком инвестиций. В-третьих, организаций Greenpeace и WWF может быть принята иноагетом. По крайней мере, на данный момент известно о прощении Российского экологического общества в Минюст о внесении указанных выше некоммерческих организаций в реестр незарегистрированных общественных объединений. При одобрении данного прощения, существует вероятность снижения качества исполнения экологических стандартов.

Примером негативных изменений может служить компания «Лукойл», которая выдвинула предложение о перенаправлении избытка мазута с НПЗ на ТЭЦ, а также намерена изменить на неопределенное время высокий коэффициент выплат для теплоэлектростанций за негативное влияние на экологию. Данные действия, могут вызвать нехватку средств на экологию в региональных бюджетах. Также, из-за ускорения инфляционного роста, даже те компании, которые готовы внедрять ESG-критерии в свою деятельность не смогут этого реализовать, так как в данной ситуации их первоочередными целями будет сохранение своего бизнеса.

Вопросы ESG-повестки остаются открытыми, не смотря на постоянное давление с помощью санкционных антироссийских ограничений. Если проанализировать все три аспекта ESG повестки, а именно: экологический аспект, социальный и управленческий, то стоит отметить, что в настоящий момент уклон пойдет скорее в сторону именно социального аспекта. На сегодняшний день около 17,5 миллионов граждан нашей страны проживают за чертой бедности, и, учитывая последние общемировые события и ситуацию с Украиной, число этих россиян будет расти, из-за снижения качества жизни в целом и роста безработицы. Учитывая это, компаниям необходимо разработать стратегии в сфере ESG, которые способствуют формированию благоприятным условиям труда работников и поддержанию благополучия их жизней и их семей. Тут может пригодиться недавний опыт пандемийного периода с 2020 по 2021 года, когда реализовывались социально-ориентированные проекты и инициативы. Для начала необходимо принять меры по недопущению сокращения, в таких массовых масштабах,

персонала компаний, а также начать выплату дополнительной заработной платы работникам и обеспечить реализацию программы по предоставлению помощи малообеспеченному населению страны.

Возвращаясь к развитию ESG-повестки в промышленном секторе, стоит сказать, что её поддержку можно обеспечить за счет ESG банкинга. Основываясь на том, что иностранные инвестиции сокращаются, то есть вероятность, учитывая, что развитие инвестиционной культуры нашей страны все еще не на столь высоком уровне, что денежные средства в большем объеме будут привлекаться именно из банков. Чтобы это реализовать, нужно чтобы кредитные организации создавали и реализовывали все больше ESG проектов в своей деятельности. Это необходимо, чтобы была возможность привлечения малых и средних банков в следовании принципам ESG.

В связи с необходимостью развивать ESG-банкинг следует начать действовать с единого определения ESG, определить четкое понятие ESG-рисков и разработать методологию их сокращения – данные действия подразумевают комплексное регулирование на уровне государства. Следующим аспектом является повышения привлекательности банков, которые следуют принципам ESG. Это можно осуществить посредством внедрения новых технологий в их деятельность.

К примеру, основываясь на опыте других стран, можно повысить интерес населения к экологическим проблемам путем предоставления клиентам возможности отслеживать ход и результат проектов в мобильном приложении. Таким образом, кредитные организации, занимающиеся финансированием экологического критерия ESG-повестки, могут вовлекать клиентов в инвестирование новых проектов. Кроме этого, есть вариант предоставления 10% кешбэка пользователям, приобретающим продукцию, ориентированную на развитие ESG в компаниях.

Чтобы банки могли следить и выставлять рейтинги для российских компаний, необходимо создать свою инфраструктуру, которая связана с отчетностью, стандартами компании, рэнкингами и рейтингами. В настоящее время тенденция на уход многих иностранных инфраструктурных компаний или же отказ от сотрудничества с отечественными организациями сохраняется. Также можно выделить следующую проблему: на данный момент не существует единой оценки уровня развития корпоративной и социальной ответственности и общего уровня ESG повестки, её внедрения.

Если подытожить всё вышесказанное, то можно сказать, что ESG-повестка в нашей стране, хоть и находится первом этапе развития, но постепенно набирает обороты популярности. С каждым годом все больше и

больше, как и обычных людей, так и инвесторов нашей страны, начинают интересоваться устойчивым развитием и ESG, тем самым подталкивая компании развиваться в этом направлении, а страну финансировать ESG проекты компаний. Однако нынешняя ситуация вокруг Украины способна сбавить темп развития ESG-повестки, в основном из-за ухода иностранных инвесторов, а также из-за снижения значимости ESG критериев в России и роста стоимости всех ESG-проектов при их реализации.

Список источников

1. Одинцова Т.М. Проблемные аспекты стратегирования устойчивого развития регионов в условиях санкций и ограничений // Вестник Витебского государственного технологического университета. 2021. № 1(40). С. 232–245. — URL: <https://dx.doi.org/10.24412/2079-7958-2021-1-232-245> (дата обращения: 23.11.2022)
2. Жукова Е.В. Основные тенденции развития ESG-повестки: обзор в России и в мире. Вестник Российского экономического университета имени Г. В. Плеханова. 2021. № 6. С. 68–82.— URL: <https://dx.doi.org/10.21686/2413-2829-2021-6-68-82> (дата обращения: 23.11.2022)
3. Ануфриев В.П., Гудим Ю.В., Каминов А.А. Устойчивое развитие. Энергоэффективность. Зеленая экономика: монография. М.: ИНФРА-М, 2021. 201с. — URL: <https://dx.doi.org/10.12737/1226403> (дата обращения: 23.11.2022)
4. Замбровская Т.А., Грищенко А.В., Грищенко Ю.И. Ключевые аспекты устойчивого развития Российской Федерации в контексте ESG // Менеджмент в России и за рубежом. 2022. № 2. С. 86-96.
5. Отчет компании Северсталь за 2021 год. Тип доступа – электронный. URL: https://severstal.com/upload/iblock/376/Severstal_CSR_SD_Report_2019_RU (дата обращения: 23.11.2022)
6. Андреева О.В., Сони́на А.О. ESG-стратегия российских компаний в период санкций // Социальное предпринимательство и корпоративная социальная ответственность. – 2022. – Том 3. – № 2. – С. 103-112. – doi: 10.18334/social.3.2.114937. (дата обращения: 23.11.2022)

СЕКЦИЯ 5 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

УДК 336

Агаян А.В.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Развитие потенциала российского экспорта необходимо для развития экономики самой страны, а также повышения конкурентоспособности отечественной продукции, межгосударственных отношений между странами мира. В статье рассматривается состояние российского экспорта на примере рынка энергии.

Ключевые слова

Экспорт, экономика, санкции, нефть, энергетический товар.

СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ЭНЕРГИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

UDC 336

Agayan A.V.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The development of the export potential of the Russian economy is necessary for the development of the economy of the country itself, increasing the competitiveness of domestic products, interethnic relations between the countries of the world. The article examines the state of Russian exports on the example of the energy market.

Keywords

Export, economy, sanctions, oil, energy product.

THE STATE OF RUSSIAN ENERGY EXPORTS IN MODERN CONDITIONS

Нынешний энергетический кризис, отмеченный самыми высокими ценами на топливо и электроэнергию с 2020 года, официальными санкциями и добровольным уходом корпораций, перебоями в поставках и перенаправлением потоков, самым непосредственным образом затронул Россию и Европу, хотя он также оказал значительное влияние на другие страны, неэнергетические товары и услуги, а также дипломатические связи.

Доходы России от экспорта нефти и газа на данный момент практически не изменились. Это связано с высокими ценами на эти товары на мировом рынке и тем фактом, что крупнейший потребитель России, Европейский союз, продолжает покупать российские продукты, работающие на ископаемом топливе, в преддверии частичного запрета, который должен вступить в силу в конце года. Финансовая осмотрительность России в течение последних нескольких лет и контроль за движением капитала также обеспечили ее большими финансовыми резервами для увеличения пенсий, социальных выплат и зарплаты государственных служащих, частично компенсируя инфляцию. Подчеркивая эти успехи, все основные западные и российские институты пересмотрели ожидаемое сокращение ВВП России на 2022 год до диапазона от 3,4% до 5% – это далеко от прогноза в 8% до 15% со стороны Центрального банка России и Института международных финансов.

Однако возникают проблемы в энергетическом секторе. Отчасти это связано с тем, что Россия фактически прекратила экспорт собственного газа в ЕС в сентябре 2022 года, а также с тем, что санкции ЕС приведут к прекращению закупок российской сырой нефти и всех нефтепродуктов морским путем. Доля ЕС, по некоторым подсчетам, составляет 54% российского экспорта. Ожидается уменьшение добычи нефти на 7–8% в 2023 году по сравнению с 2022 годом. Производство российского угля, другого крупного энергетического продукта экспорта, может упасть на 6–17% в 2022 году из-за европейского запрета на импорт, действующего с августа, и из-за падения спроса в России на промышленную сталь в строительстве и алюминий в автомобилестроении.

Кроме того, структурные проблемы, присущие энергетическому сектору России, со временем станут более очевидными. Во-первых, нефтяная промышленность России находится в долгосрочном упадке. Например, ее запасы сокращаются: в 2020 году они были на 7% ниже уровней, зафиксированных в 1991 году, в то время как США и Саудовская Аравия увеличили свои доказанные запасы на 114% и 14%, соответственно, за тот же период. Это снижает шансы России на долгосрочное развитие, поскольку на

нефтяной сектор приходится большая часть совокупного нефтегазового вклада в доходы федерального бюджета (50%) и ВВП (20%). Во-вторых, ограниченные мощности хранилищ означают, что падение экспорта неизбежно приведет к остановке производства; поддержание давления на многих небольших, устаревающих нефтяных месторождениях России, чтобы позволить их перезапуск в будущем, было бы дорогостоящим и трудоемким мероприятием. В-третьих, российская инфраструктура была специально построена для обслуживания клиентов в Европе. Следовательно, нет существующего трубопровода, который мог бы перенаправить западносибирский газ из Европы в Азию. России также не хватает судов для транспортировки собственной нефти и газа, потому что она традиционно полагалась на европейские суда, которые станут практически недоступными, если эти товары будут закупаться ниже еще не установленных предельных цен.

УДК 339.35

Аникина Л.О., Кузнецова А.И.

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный технологический институт

Третьяк В.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматриваются некоторые представители рынка маркетплейсов в масштабах крупного бизнеса. Цель исследования – изучить маркетинговые стратегии, особенности Яндекс Маркета и Wildberries. Актуальность статьи заключается в востребованности данных платформ на протяжении долгого периода. В результате исследования был выявлен вклад маркетплейсов в новые предложения на рынке как для потребителей, так и для продавцов.

Ключевые слова

Маркетинг, стратегия маркетинга, маркетплейс, онлайн-площадка.

МАРКЕТИНГ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ

UDC 339.35

Anikina L.O., Kuznetsova A.I.

Russia, Saint Petersburg

Saint-Petersburg State Institute of Technology

Treriak V.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

Analysis of the pros and cons of wars for the state and ordinary residents. A brief excursion with examples in military operations.

Keywords

Marketing, marketing strategy, marketplace, online platform.

MARKETING ON MARKETPLACES

Изучая российский рынок и маркетплейсы, нельзя упускать такое отечественное предприятие, как Яндекс Маркет. Данная платформа – место для магазинов-партнеров, где продаются различного рода товары: от техники до продуктов питания. Стоит отметить, что именно Яндекс Маркет является первой в России реферальной программой маркетплейса, где оплата осуществляется реальными деньгами.

Обратимся к особенностям торговой онлайн-площадки. Организация комфортного приобретения товара потребителем – не единственное достоинство, так как одной из маркетинговых стратегий бренда является программа лояльности. Именно «Плюс-подписка» позволяет клиентам копить кешбэк в форме баллов Плюса, которыми потом можно расплатиться за следующие покупки. Как итог: подписчик ощущает возникающую выгоду во время приобретения товара, а значит, продолжит это делать. Иным маркетинговым ходом является функция «пригласи друзей»: новые пользователи получают скидки на первый заказ, а прежним гарантированы баллы на счет вышеупомянутой подписки. Как следствие, компания увеличивает аудиторию и сохраняет опытных подписчиков, щедро поощряя их лояльность. Кроме приумножения баллов, существует и другой немаловажный пункт, а именно – бесплатная доставка. Необходимо давать покупателям возможность сделать операцию бесплатно, дабы клиент выносил свой уникальный положительный опыт из сотрудничества с брендом, а затем формировал в подсознании так называемые человеческие качества об организации и ее сервисе, такие характеристики, как надежный, хороший, щедрый.

Стоит ознакомиться с одним из любопытных предложений и для продавцов. Опция «карантин цен» позволяет Маркету скрыть товар с витрины в ситуации значительных отличий старой цены и измененной до момента подтверждения новой стоимости. Таким образом, карантин защищает торговца в случае, если он ошибочно стер ноль. Иными словами, покупатель не сможет приобрести товар в несколько раз дешевле.

Несомненно, Яндекс Маркет продолжит внедрять новые маркетинговые стратегии, изучая потребности как потребителей, так и нужды продавцов. Данный подход может быть отнесен к актуальным, поскольку потребности – основополагающий пункт в становлении рынка и маркетплейса, в частности.

Другим, не менее востребованным маркетплейсом, является Wildberries. Предлагая различный ассортимент, начиная от мебели, заканчивая ювелирными изделиями, проект включает в себя около 30 тыс. поставщиков. «Вайлдберриз» характеризуется взиманием самого высокого процента по комиссии с продажи своих товаров. В текущем году приложение отказалось от бесплатного возврата заказов россиян и определило доставку товара обратно на склад в сумму 100 рублей. Выбор подобной политики был обоснован многочисленными жалобами производителей тех товаров, что были испорчены за счет примерок и вскрытия упаковок. Желая продавать свою продукцию на базе «Wildberries», компаниям необходимо учитывать и

другие особенности площадки. Из-за того, что продавцы не могут влиять на сезонные и акционные периоды на сайте, часть прибыли уходит маркетплейсу за счет автоматически выставленных скидок. Таким образом, продавать свой товар по стабильным и неизменным ценам не считается возможным. Также действует опция для покупателей оплаты своей корзины по частям при покупке товаров на сумму, превышающую 5 тыс. рублей. Это означает для компаний несвоевременную оплату их продукции. Помимо этого, продавцы часто отмечают сбои в личных кабинетах, посредством которых сбиваются карточки товаров и пропадают некоторые данные.

Количество организаций, заинтересованных в инструментах продаж именно «Wildberries» постоянно растет. Почему? Ответ кроется в удобном процессе онлайн-регистрации, состоящей всего из пары шагов, огромной сети поставок товаров в 7 стран и рекламе, которую создает сама площадка.

В конце стоит отметить, что маркетплейсы, как центр продажи товаров онлайн, играют важную роль в культуре современного шопинга. Все продавцы, желающие успешно вести свой бизнес сегодня, так или иначе рассматривают возможность размещения бизнеса на одном или нескольких площадках-агрегаторах. Тем самым перед ними встает лишь вопрос выбора того маркетплейса, который подходит торговой политике их бренда. Важность изучения тех инструментов, которые предоставляют те же «Яндекс Маркет» и «Wildberries» заключается в создании и определении последующих стратегий компаний, которые наиболее эффективно смогут как продавать свои товары, так и получать с этого стабильную прибыль.

УДК 330

Анопченко Д.С.

Россия, Москва

Российская академия народного хозяйства и государственной службы при
Президенте Российской Федерации

Грибина Е.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В 2022 году экономики России и Китая столкнулись с довольно большим количеством новых испытаний, требующих современных решений. Курс политики государств неоднократно менялся, как и направления финансовой политики. В то же время российско-китайские отношения за последний довольно короткий промежуток времени сумели выйти на новый этап взаимодействия, появились перспективы новых возможностей для реализации сотрудничества между двумя странами.

Ключевые слова

Китай, Россия, современный этап, экономика, финансовая политика.

**ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ И РОССИИ В 2022 ГОДУ:
ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

UDC 330

Anopchenko D.S.

Russia, Moscow

Russian Academy of National Economy and Public Administration under the
President of the Russian Federation

Gribina E.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research
Supervisor

Abstract

The economies of Russia and China have faced major changes in 2022 that require the implementation of new measures and solutions. The policy course of the states has been changing as well as the directions of financial policy. At the same time, Russian-Chinese relations have managed to reach a new stage of cooperation in the rather short period of time, there have appeared more opportunities to strengthen the partnership between the two countries.

Keywords

China, Russia, modern stage, economy, financial policy.

**RUSSIAN AND CHINESE ECONOMIC POLICIES IN 2022 YEAR:
CHALLENGES AND OPPORTUNITIES FOR THE DEVELOPMENT**

При изучении истории той или иной страны лучше всего отпечатываются в памяти яркие события, будь то войны или смена власти. Именно в такие периоды часто наблюдается культурный расцвет, приходится пик новых изобретений, инноваций, опережающих время, например, как это было во время греко-персидских войн. Но в то же время можно часто услышать фразу, ставшую крылатой: «Не дай вам Бог жить в эпоху перемен». 2022 год стал переломным для экономик двух стратегических партнеров – России и Китая. Однако, предварительно подводя итоги, стоит также сказать, что за это время появилось и множество возможностей для взаимного сотрудничества и развития.

Текущая политическая ситуация в мире поставила много вызовов перед Китаем и Россией, но одновременно она способствовала и укреплению связей между двумя странами, в особенности увеличились перспективы экономического сотрудничества. Шестого октября 2022 года стало известно об очередном новом восьмом пакете санкций ЕС против России [1]. Почти сразу же появился и новый набор ограничений в отношении Китая (7 ноября 2022 года) [2]. Санкционные меры определенно наносят ущерб национальным экономикам, усложняя импорт, экспорт товаров, изменяя порядок внутренних экономических процессов. Кроме того, после событий 24 февраля в России и жесткого поддержания политики нулевой терпимости в Китае многие международные компании покинули страны. При нынешних условиях КНР и РФ часто приходится прибегать к параллельному импорту различных товаров и услуг, что создает дополнительные издержки.

Если обратиться к финансовой политике обеих стран, здесь также наблюдаются значительные изменения. Состояние экономики стран можно проследить, анализируя динамику изменения ключевой ставки ЦБ. Инфляция в РФ постепенно замедляется, идет постепенное снижение ключевой ставки. Курс рубля благодаря политическим решениям и мерам поддержки ЦБ в последнее время укрепился. В Китае также происходит незначительное уменьшение ставки рефинансирования. Однако новые санкции, жесткая политика нулевой терпимости, кризис недвижимости плохо отразились на развитии национальной экономики, вылились в снижение валютного курса юаня, ухудшение инвестиционного климата и прогнозов по годовому ВВП страны.

За последние несколько месяцев было проведено рекордное количество встреч между представителями государств. В культурной сфере за год отмечают проведение около 500 совместных мероприятий, включающих в себя образовательные, спортивные и многие другие. Россия и Китай ставят перед собой цель постепенной «дедолларизации» торговых отношений:

«Было бы важно везде, где это возможно, переходить на национальные платежные платформы, такие как система передачи финансовых сообщений Банка России и китайская система трансграничных платежей» (ШОС, 15 сентября).

Таким образом, за действительно непростой 2022 год были проведены достаточно революционные государственные практики регулирования экономических отношений. Появились новые возможности для всестороннего российско-китайского экономического сотрудничества. Товарооборот между РФ и Китаем за последние восемь месяцев увеличился на 31,4%, и это лишь первый шаг к укреплению взаимоотношений между странами [3].

Список источников

1. Восьмой пакет санкций ЕС против России. Что важно знать// РБК (rbc.ru). URL: <https://www.rbc.ru/economics/06/10/2022/633ec9309a7947735697e0fb?ysclid=1a9pzkpp4734932236> (дата обращения 10.11.2022).

2. 美国制裁升级下, 中国芯片公司现状如何? (myzaker.com). URL: <https://app.myzaker.com/news/article.php?pk=636b5f318e9f0943597119cd> (дата обращения 12.11.2022).

3. Товарооборот между Россией и КНР за восемь месяцев 2022 года вырос на 31,4 % – РИА Новости, 07.09.2022 (ria.ru) URL: <https://ria.ru/20220907/tovarooborot-1815002832.html?ysclid=1a9zg23pdp336907554> (дата обращения 14.11.2022).

УДК 330

Беляева Н.В.

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный технологический институт

Третьяк В.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Рассмотрены техники повышения эмоционального интеллекта для улучшения рабочего процесса. В результате исследования найдена взаимосвязь между эмоциональным интеллектом и повышением эффективности работы сотрудников.

Ключевые слова

Эмоциональный интеллект, чувство, эмпатия, критика, отношения.

**ТЕХНИКИ РАБОТЫ С ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ ДЛЯ
УЛУЧШЕНИЯ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА**

UDC 330

Belyaeva N.V.

Russia, Saint Petersburg

Saint-Petersburg State Institute of Technology

Treriak V.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The article discusses techniques for improving emotional intelligence, as this ability helps to work at a higher level. As a result of the study, the relationship between emotional intelligence and improving the efficiency of employees was found.

Keywords

Emotional intelligence, feeling, empathy, criticism, relationships.

**TECHNIQUES FOR WORKING WITH EMOTIONAL INTELLIGENCE
TO IMPROVE THE WORKFLOW**

Эмоциональный интеллект (EQ) – определяется как способность понимать собственные эмоции и управлять ими, а также распознавать и влиять на эмоции окружающих [1].

Существуют конкретные способы развития навыков эмоционального интеллекта. Эти стратегии в конечном итоге приведут к тому, что люди станут более счастливыми и более успешными на своей работе.

Рассмотрим пять методов, которые помогут повысить EQ [2; 3].

Остановиться и подумать о чувствах

Эмоциональный интеллект начинается с самосознания и социальной осведомленности, способности распознавать эмоции (и их влияние) как на самого человека, так и на других. Благодаря этому осознанию эмоционально интеллигентные люди не позволяют своим чувствам управлять своим поведением. Это осознание начинается с саморефлексии. С этой целью необходимо получить ответы на следующие вопросы:

- Каковы мои сильные и слабые стороны в эмоциональном плане?
- Как мое текущее состояние ума влияет на мои мысли и принятие решений?
- Что происходит под поверхностью, что влияет на то, что я говорю или делаю?

Подобные рефлексивные вопросы позволяют получить ценную информацию, которую можно использовать для развития новых навыков межличностного общения.

Проявляйте сочувствие к другим людям

Эмпатия важна не только для лидеров, но и для любого члена команды. Эмпатия – это умение распознавать чувства других людей и реагировать на них, а также думать о том, каково это – быть на их месте.

Люди с эмоциональным интеллектом задают себе такие вопросы, как:

- Отношусь ли я к людям так, как они хотят, чтобы относились к ним (а не так, как я хотел бы, чтобы относились ко мне)?
- Подвергаю ли я сомнению свои интуитивные реакции на людей и идеи?
- Сложно ли мне работать с людьми, которые не похожи на меня?

Демонстрация того, что человек пытается понять точку зрения других людей, поможет наладить более глубокие связи с коллегами. Это особенно полезно, когда имеем дело с кем-то, с кем сложно работать.

Слушайте, чтобы понять, а не отвечать

Умение слушать – ценная компетенция, которой часто пренебрегают. Стоит поощрять сотрудников развивать эмоциональный интеллект, задавая следующие вопросы:

- Как мне достучаться до человека, с которым я разговариваю?
- Действительно ли я слежу за диалогом?
- Перебиваю ли я людей?
- Я слушаю, чтобы потом говорить, или я слушаю, чтобы понять?

Обдумывание ответов на вопросы еще более важно при работе в международных командах. Языковые или культурные барьеры могут

способствовать недопониманию, еще больше замедлить процесс общения и вызвать эмоционально неразумные реакции.

Рассматривайте проблемы и критику как возможность для обучения

Стоит обращать внимание на то, как сотрудники реагируют на критику, и стараться воспринимать отзывы позитивно. Возможно, обратная связь была представлена в грубой форме, но в ней все же была доля правды.

Эмоционально интеллигентные люди научились размышлять:

– Почему это меня расстроило?

– Как я отреагировал?

– Что я могу сделать, не обвиняя кого-то другого или не находя оправданий тому, почему я поступил именно так?

По мере того, как человек становится эмоционально интеллектуальным, можно легче мотивировать себя и хорошо реагировать на вызовы. Человек останется мотивированным для достижения целей, даже если путь не будет гладким.

Хорошо управляйте своими отношениями

Люди, которые развили высокий эмоциональный интеллект, способны эффективно общаться, более плавно разрешать конфликты и вызывать больше доверия у коллег.

Когда вы смотрите на то, как вы общаетесь с людьми на работе, спросите себя:

– Пренебрегал ли я чьими-либо потребностями в своей команде?

– Был ли я излишне прямым при общении с кем-то из другой культуры?

– Хвалю ли я людей и признаю ли их за их вклад в работу?

Изучение того, как развивать эмоциональный интеллект, является важной частью карьерного пути каждого профессионала, и это то, что улучшается с возрастом и опытом. В быстро меняющемся мире важно оптимизировать свой EQ, поскольку это эффективно ведет к снижению стресса и беспокойства.

Список источников

1. Понятие эмоционального интеллекта (EQ). URL: <https://psychologos.ru/articles/view/emocionalnyy-intellekt> (дата обращения 30.11.2022).

2. Методики развития эмоционального интеллекта. URL: [https://\(EQ\)changellenge.com/article/eq-chto-takoe-emotsionalnyy-intellekt-i-kak-ego-razvivat/](https://(EQ)changellenge.com/article/eq-chto-takoe-emotsionalnyy-intellekt-i-kak-ego-razvivat/) (дата обращения 30.11.2022).

3. Навыки эмоционального интеллекта. URL: <https://4brain.ru/blog/eq-6/> (дата обращения 30.11.2022).

УДК 330

Березина Е.А.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Храмова Л.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье говорится о проблемах, сдерживающих развитие малого и среднего предпринимательства, и мероприятия по их поддержке.

Ключевые слова

Малый бизнес, конкуренция, государственная гарантия.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ

UDC 330

Berezina E.A.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Khramova L.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The article talks about the problems hindering the development of small and medium-sized businesses and measures to support them.

Keywords

Small business, competition, state guarantee.

**PROBLEMS OF DEVELOPMENT OF SMALL BUSINESS IN THE
RUSSIAN FEDERATION**

Поддержка малого и среднего бизнеса считается одной из важнейших проблем российской экономики.

В России уровень развития МСП не соответствует имеющемуся потенциалу. В результате это замедляет решение проблем экономического и социального характера, которые влияют на уровень жизни населения страны. Малый и средний сектор бизнес в России имеет меньший вес в ВВП, чем во многих экономически развитых странах. Однако в национальном проекте «Малое и среднее предпринимательство и индивидуальная поддержка

предпринимательских инициатив» была поставлена цель добиться увеличения вклада сектора МСП в ВВП России, чтобы доля этого показателя была равна 32,5% к 2024 году.

По единому реестру субъектов малого и среднего предпринимательства, на декабрь 2021 года в России насчитывается примерно 5,67 млн МСП. По итогам за предыдущие 12 месяцев закрыто 1095 млн малых (включая микро-) и средних компаний. Если рассматривать показатели в предыдущем, 2020 году, то за этот период в России закрылась каждая пятая компания. Однако за тот же период в стране появилось 848,5 тыс. новых МСП. В итоге за год общее количество малых и средних компаний сократилось более чем на 246 тыс., или 4,2%. Количество микропредприятия стало меньше на 4,3% (до 5,35 млн), малых – на 3,3% (до 218,5 тыс.).

Негативное влияние на предпринимательство и рост экономической активности в этот период было велико из-за распространения COVID-19. Однако большое количество малых и средних компании начали разоряться еще до пандемии. Таким образом, в 2019 году произошло:

- снижение количества МСП по сравнению с 2018 и 2017 годами на 124,3 тыс. единиц. Это связано с такими проблемами, как падение реальных доходов населения;
- снижение спроса на товары и услуги;
- усиление налогового контроля;
- увеличение НДС;
- теневой бизнес.

При этом следует обратить внимание на то, что количество сотрудников в МСБ за год, если рассматривать показатели за декабрь 2021 года, увеличивалось на 144 тыс. человек, до 15,516 млн человек.

Наибольшее количество зарегистрированных субъектов малого и среднего предпринимательства в РФ рушится на корню, согласно анализу, проведенному в рамках проекта Сбер. Продолжительность существования примерно 70% организаций в России составляет полные три года. Во всем мире средний показатель успеха составляет для 50% малых предприятий до пяти лет, а для трети компаний – от пяти до десяти лет.

В настоящее время уровень предпринимательской активности в России низкий. По результатам исследования в 2021 году, Минэкономразвития (МЭР) получил данные, согласно которым только 7% опрошенных граждан намерены открыть собственное дело в ближайшие три года. Этот показатель сравнивается с 2020 г., когда его значение составляло 9,3%.

Всероссийский центр изучения общественного мнения (ВЦИОМ) на основании опросов выявил наиболее важные проблемы, негативно влияющие на развитие предпринимательства в России.

К основным проблемам, сдерживающим современное развитие МСП в стране, относятся:

- высокая налоговая нагрузка (4 балла из 5);
- неопределенность экономической конъюнктуры (4 балла);
- снижение спроса на внутреннем рынке (3,8 балла);
- высокие процентные ставки по кредитам (3,5 балла).

Большинство организаций малого и среднего бизнеса считают основным препятствием для развития чрезмерное налоговое бремя. Так, в среднем за 2021 г налоговая нагрузка в РФ составила 11,2%. Значение этого показателя в 2020 году составляло 11%. В 2019 году на индекс деловой активности повлияли повышение ставки НДС с 18% до 20%, отмена сниженной ставки страховых взносов для некоторых категорий компаний.

Изменения в налоговом законодательстве являются одной из основных причин, негативно влияющих на настроение предпринимателей, поскольку в сложных ситуациях малые и средние компании не чувствуют себя уверенно.

Высокое налоговое бремя приводит к тому, что малым и средним компаниям все труднее развиваться, что в свою очередь подталкивает их заняться теневым бизнесом.

К основным проблемам, которые мешают развитию малого и среднего бизнеса, также относится нехватка финансовых ресурсов. Малые и средние предприятия в сравнении с крупными компаниями считаются недостаточно надежными в отношении своих кредитных обязательств. Существует высокая вероятность невозврата кредита. Поэтому из-за высокого риска банки не заинтересованы поддерживать малый бизнес. Кроме того, высокие процентные ставки становятся серьезными препятствиями для малых организаций.

Неопределенность экономических условий также имеет негативные последствия для работы малых и средних предприятий. В 2020 году пандемия и неопределенность с длительностью карантина стала одним из главных препятствий для предпринимательства. В условиях карантина и падения спроса многие мелкие компании не выдержали кризиса.

Однако антикризисные меры поддержки занятости положительно повлияли на эти условия, хотя и не смогли полностью компенсировать снижение дохода.

Еще один важный вопрос для малого и среднего бизнеса – это бюрократия. Для осуществления деятельности предприниматель должен собирать множество сертификатов, печатей, разрешений.

Важным препятствием для развития малых и средних предприятий является высокая арендная плата, рост цен на сырье и тарифов.

К проблемам МСП относится нехватка квалифицированных кадров на рынке труда, т.е. то, как малый бизнес может конкурировать с крупными организациями по заработной плате.

Кроме того, часто наблюдается недостаточная финансовая грамотность руководителей бизнеса. Таким образом, многие предприниматели не осознают, что государство вводит упрощенные формы сертификации и лицензирования, бесплатные юридические консультации и налоговые каникулы.

В России реализуется множество государственных программ поддержки МСП, целью которых является помощь хозяйствующим субъектам. Сводный объем финансовой поддержки малого и среднего бизнеса в 2021 году в рамках национальной системы гарантий составил 399,4 млрд руб.

В ходе реализации национального проекта «Малое и среднее предпринимательство и индивидуальная поддержка предпринимательских инициатив» разработаны мероприятия:

- совершенствование законодательства РФ, развитие делового климата, способствующего снижению существующих регуляторных барьеров для ведения бизнеса;
- увеличение объема гос. закупок у представителей малого и среднего бизнеса до 5 трлн рублей;
- оказание финансовой поддержки МСП в размере 10 трлн руб.;
- развитие микрофинансовых и гарантийных институтов в регионах, обеспечивающих доступ к финансовым ресурсам на льготных условиях;
- осуществление консультационной поддержки МСП через единые точки «Мой бизнес-центр»;
- предоставление приоритетного доступа в производственные помещения;
- поощрение предпринимательства путем проведения ряда мероприятий по включению в предпринимательскую деятельность в субъектах Российской Федерации.

Правительство готовится снизить процентные ставки по льготным кредитам для МСБ от 8,5% до 7%. Государство планирует обеспечить

поддержку в виде грантов. Кроме того, для МСП предусмотрены специальные налоговые режимы:

- УСН 6% от дохода или 15% от прибыли для снижения налогового бремени и упрощения составления отчетности;

- ПСН 6%;

- ЕСХН 6% для компаний, являющихся производителями сельскохозяйственной продукции.

Меры поддержки включают государственные гарантии и сотрудничество в сфере государственных закупок, а также надзорные каникулы, освобождающие начинающих предпринимателей от плановых проверок в первые несколько лет.

УДК 330

Блинчиков Ф.В., Малышев В.Д.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Баранова Л.Ю., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В докладе рассмотрены меры антимонопольного регулирования в России. Сделан вывод о необходимости антимонопольной политики для поддержания конкурентной среды.

Ключевые слова

Монополия, антимонопольные органы.

АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИИ

UDC 330

Blinchikov F.V., Malyshev V.D.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Baranova L.Yu., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The report examines the measures of antimonopoly regulation in Russia. The conclusion is made about the need for antimonopoly policy to maintain the competitive environment.

Keywords

Monopoly, antimonopoly authorities.

ANTIMONOPOLY REGULATION IN RUSSIA

Введение. Монополия – это компания или же предприятие, которое захватило внутренний рынок и в связи с отсутствием конкурентов устанавливает свою цену.

Антимонопольное регулирование – это система законодательных актов государства, направленная на сдерживание или недопущение появления монополий.

Предпосылки монополии:

- состояние фирмы, выставляющее ее абсолютным фаворитом рынка;
- наличие у фирмы в имуществе либо в директиве дорогостоящей инфраструктуры, которую никак не способен создать конкурент.

Антимонопольная политика

Монополия формирует увеличение стоимости, снижение производства, уровня качественных продуктов – то, что в первую очередь причиняет социально-экономический вред.

Дабы противодействовать монополиям, в Российской Федерации выполняется следующая стратегия:

- насильственное разделение монополий на единичные независимые компании;
- предотвращение работы субъектов рынка, направленных на ограничение конкурентной борьбы и ее формирование; снижение барьеров входа в рынок;
- формирование преград для добровольного сговора независимых субъектов рынка с целью сжатия конкурентной борьбы и извлечения максимальных доходов;
- подавление правительством монополий; сохранение конкурентоспособной сферы; формирование индивидуальных конфигураций бизнеса малых и средних масштабов.

Примеры: Яндекс; в 2017 г. ООО «ЦСАиБФ», ООО «Саммит», ООО «Интеграционные решения», ООО «ИТ Системы Дистрибуция» и ООО «Сервисные Системы» (они вступили в соглашение, приняли участие в 13 аукционах с целью забрать себе большую часть рынка).

Выводы. Таким образом, антимонопольное регулирование предназначено для поддержания конкурентной среды в экономике и для предоставления новым фирмам возможности проявить себя на рынках.

УДК 336.051

Блохина Ю.А.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Колесникова А.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается актуальная проблема финансирования инновационной продукции именно в высокотехнологичной сфере, указаны и описаны некоторые из возможных вариантов источников финансирования. Разработка собственных аддитивных технологий и в последующем их применение в импортозамещении позволит сократить сроки поставки продукции, так как она будет производиться на наших отечественных предприятиях и с помощью нашего отечественного оборудования, а также позволит избавиться от валютных рисков при высокой волатильности рынка, обойти санкционные ограничения, снизить себестоимость товаров.

Ключевые слова

Источники финансирования, финансирование разработок, рынок 3D-оборудования.

**ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ
РАЗРАБОТОК В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ СФЕРЕ**

UDC 336.051

Blokhina Yu.A.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Kolesnikova A.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The article deals with the actual problem of financing innovative products in the high-tech sphere, and identifies and describes some of the possible options for funding sources. The development of our own additive technologies and their subsequent use in import substitution will reduce the delivery time of products, since they will be produced at our domestic enterprises and with the help of our domestic equipment, and will allow you to get rid of currency risks in case of high market volatility, bypass sanctions restrictions, reduce the cost of goods.

Keywords

Funding sources, development funding, 3D equipment market.

**SOURCES OF FINANCING OF INNOVATIVE DEVELOPMENTS IN THE
TECHNOLOGICAL SPHERE**

В связи с геополитической обстановкой и введением санкций со стороны европейских стран и США проблема импортозамещения в нашей стране стоит максимально остро. Для отечественных компаний стали недоступны многие технологические решения, поэтому нашей стране требуется создание собственных предприятий, производящих аналогичное высокотехническое оборудование. И самым важным вопросом для отечественных предпринимателей являются источники финансирования данных проектов.

Зачастую собственных средств недостаточно для покрытия всех расходов инновационного проекта. Автор предлагает рассмотреть три источника финансирования: заемные средства по льготной программе, венчурный капитал и реализация продукции через государственные закупки как основной канал сбыта.



Заемные средства

Министерство цифрового развития, связи и массовых коммуникаций Российской Федерации (Минцифры России) предложило запустить льготное кредитование производителей электроники. Данная программа разрабатывается совместно с крупнейшими банками – Сбербанк, Альфа-банк и ВТБ. Согласно предложению Министерства, российские предприниматели смогли бы получить кредиты на реализацию своих инвестиционных проектов под 5% годовых, а минимальная сумма кредита составит 4 млрд рублей. Правительство возместит банкам разницу между рыночной и льготной процентной ставкой за счет средств из федерального резервного фонда. Но в настоящий момент данная программа находится в стадии разработки, и точные сроки ее запуска пока неизвестны.

Кроме специализированной программы поддержки производителей электроники также в России существует и ряд национальных проектов по поддержке малого и среднего предпринимательства, например, национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», который направлен на всестороннее улучшение предпринимательского климата в России. В рамках этого проекта в России открыто более 400 центров «Мой бизнес» в 84

регионах и муниципалитетах, в которых можно получить кредит по льготной ставке, микрозаем или кредит с государственной гарантией.

Еще в качестве одного из вариантов можно рассмотреть льготное кредитование. Банки предлагают различные кредитные продукты на инвестиционные цели. У предпринимателей есть возможность получить кредиты в размере до 10 млн рублей под 7–8% годовых, сроком от 1 месяца до 3 лет. Данные денежные средства можно использовать на реконструкцию, модернизацию, ремонт, приобретение основных средств, а также строительство зданий и сооружений производственного назначения или для осуществления торговой деятельности. Требования к заемщикам минимальные. Банкам требуется срок хозяйственной деятельности заемщика не менее 6 месяцев, организация не должна находиться в процессе ликвидации или банкротства, а также не иметь задолженности по налогам и по зарплатам и, соответственно, должна принадлежать к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Итак, как мы видим, государство совместно с кредитными организациями старается поддержать предпринимателей, предлагая различные программы льготного кредитования и в перспективе разрабатывая специализированные под разные сферы деятельности более совершенные и комфортные условия.

Венчурный капитал

Особенностью венчурных инвестиций по сравнению с другими формами инвестирования является то, что прибыль образуется по мере роста капитализации компании, при этом инвестор кроме финансовых средств часто оказывает помощь в процессе создания, развития бизнеса и управления им. Как правило, венчурные инвестиции осуществляются на ранних стадиях инновационных проектов, что, несмотря на высокие риски, предполагает получение большей прибыли.

В России существует около 40 различных фондов венчурного финансирования. Заем предоставляется только при условии выделения средств частным инвестором (аккредитованным партнером фонда). Размер займа со стороны фонда рассчитывается, исходя из размера инвестиций, предоставляемых частным инвестором. При этом фонд берет, в обеспечение выполнения обязательств, в залог долю в инновационном предприятии.

В составе заявки должны быть следующие документы:

- краткое описание проекта;
- презентация, состоящая из 15 слайдов: (1) Название проекта; 2) Краткое резюме проекта; 3) Продукт и области применения; 4) Рынок; 5) Тенденции развития рынка; 6) Конкуренция; 7) Ключевые преимущества; 8)

Модель развития; 9) Структура сделки; 10) Инвестиционные транши; 11) Финансовая модель; 12) Оценка компании и стратегия выхода из проекта; 13) Риски; 14) Команда; 15) Заключение с расчетами итоговых цифр);

- копии уставных документов (если зарегистрировано юр. лицо);
- смета расходов;
- оценка стоимости проекта;
- заявка инвестора с графиком траншей;
- целевые показатели эффективности и календарный план их выполнения;
- финансовая модель;
- инвестиционное соглашение (term-sheet) об основных условиях сделки между инвестором и инновационным предприятием.

В качестве примера автор хочет привести сферу 3D-обудования. В настоящее время существует более 15 технологий 3D-печати в зависимости от типа материала и способа экструзии, спекания или засвечивания. Аддитивные технологии находят широкое применение в машиностроении, промышленности, проектировании, медицине и других сферах. Однако в нашей стране на данный момент существуют производители 3D-принтеров только по технологии послойного наплавления (FDM/FFF). В свою очередь одна из популярных технологий точной 3D-печати – стереолитография (SLA) – представлена в основном китайскими и американскими производителями 3D-принтеров. А в связи с мировой политической обстановкой на российском рынке – только китайскими производителями.

Но тут можно столкнуться с рядом сложностей, так как, в связи с тем, что на российском рынке на данный момент недоступны некоторые комплектующие, заказывать их можно через казахских или иных партнеров и везти в Россию «параллельным» импортом, что увеличит закупочную стоимость комплектующих в среднем в 1,5–2 раза. Поэтому самый простой и выгодный способ собирать базовую модель 3D-принтера через китайскую OEM-площадку, а в России дорабатывать программный модуль данного оборудования и доводить характеристики до целевых. Далее потребуется провести испытания и сертифицировать данную продукцию. В перспективе возможно будет изменить конструктив оборудования и в будущем отойти от OEM-площадки, организовав собственные производственные мощности и товарные связи.

Государственные закупки как основной канал сбыта

Ежегодно из федеральных и местных бюджетных средств, а также из средств корпораций, имеющих в своем капитале государственное финансирование, выделяются миллиарды рублей на закупки оборудования.

Закупки проводят посредством электронных аукционов, где определение победителя идет онлайн за счет снижения цены контракта, а также с помощью запросов котировок или запросов предложений. В запросе котировок оценивание также происходит только по цене контракта, но, в отличие от электронного аукциона, участники не могут видеть цены друг другу. Их публикуют только в итоговом протоколе. Тип закупки, запрос предложений часто используют корпорации, так как в данном случае оценивание идет не только по ценовым критериям, но также и по квалификации участников, что для коммерческих организаций намного важнее в связи с тем, что они используют собственные средства и хотят заключить договор с надежным партнером.

В российском законодательстве для отечественных производителей применяется Приказ Минфина России от 04.06.2018 N 126н, который дает преимущество в размере 15–20 % при проведении государственных закупок. Если кратко пояснить условия данного приказа, то участники закупки, предлагающие товары иностранного производства, будут на электронном аукционе в более невыгодном положении по сравнению с российскими производителями, так как при заключении государственного контракта в случае победы такого участника из цены его предложения автоматически вычтут 15–20 %, что делает конкуренцию с российскими производителями именно в сфере государственных закупок затруднительной. Поэтому реализация инновационного оборудования через систему госзаказа имеет ряд плюсов и должна быть основным каналом сбыта. Во-первых, низкая конкуренция за счет правовых преимуществ в поддержку национальных производителей. Во-вторых, целевыми потребителями 3D-оборудования являются государственные учреждения образовательной сферы России (школы, техникумы, вузы, НИИ и т.д.), производственные предприятия, заводы, которые имеют государственное финансирование и обязаны производить закупки через систему торгов. В-третьих, данные организации являются максимально надежными плательщиками, поэтому для компании будут отсутствовать риски неоплаты товара. В-четвертых, система описания объекта закупки устроена таким образом, что позволяет прописать в техническом задании конкретное оборудование, но без указания моделей и товарных знаков.

Инновационное развитие тесно связано с научно-исследовательскими и опытно-конструкторскими работами, объемы и своевременное финансирование которых главным образом определяют положение субъекта на рынке и его будущее.

Российские производители, как правило, используют в качестве источника финансирования собственные и заемные (в основном кредитные) средства. Венчурное финансирование, несмотря на достаточное количество фондов в нашей стране, развито недостаточно хорошо, потребуется не один год, чтобы данный финансовый инструмент в нашей стране достиг уровня развитых стран. Кроме того, российские венчурные фонды предпочитают поддерживать зарубежные стартапы, мало доверяя отечественным предпринимателям.

Государственные закупки, которые могут быть гарантированным источником доходов, к сожалению, наши российские производители и компании, которые являются их дистрибьюторами и дилерами, недостаточно широко и часто используют, предпочитая работать «по старинке», с помощью рекламного продвижения, которое требует больших расходов, а также с помощью содержания обширного штата сотрудников активных продаж, что в конечном итоге уменьшает прибыль.

Список источников

1. Стратегия развития электронной промышленности Российской Федерации на период до 2030 года. URL: <http://government.ru/docs/38795/> (дата обращения: 28.11.2022).
2. Банкам предложат профинансировать микросхемы. Разрабатывается механизм кредитования производителей электроники // Коммерсантъ. URL: https://www.kommersant.ru/doc/5491490?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (дата обращения: 28.11.2022).
3. Национальный проект «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы». URL: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/project> (дата обращения: 28.11.2022).
4. Указ Президента Российской Федерации от 21.07.2020 № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года». URL: <http://publication.pravo.gov.ru/Document/View/0001202007210012> (дата обращения: 29.11.2022).
5. Инвестиционный кредит по программе Минэкономразвития 8.5 от МСП банка. URL: <https://mspbank.ru/media/news/MSP-Bank-budet-kreditovat-malyu-i-sredniy-biznes-povstavke-8-5/> (дата обращения: 29.11.2022).
6. Фонд содействия развитию венчурных инвестиций в малые предприятия в научно-технической сфере города Москвы // Официальный сайт мэра Москвы. URL: <https://www.mos.ru/dpir/function/napravlenie-deyatelnosti-dpir/podderzhka-i-razvitiye-predprinimatelstva/finansovaya-podderzhka/fond-razvitiia-venchurnogo-investirovaniia/> (дата обращения: 29.11.2022).
7. Федеральный закон «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» от 05.04.2013 N 44-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_144624/ (дата обращения: 29.11.2022).

8. Федеральный закон «О закупках товаров, работ, услуг отдельными видами юридических лиц» от 18.07.2011 N 223-ФЗ. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_116964/ (дата обращения: 30.11.2022).

9. Приказ Минфина России от 04.06.2018 N 126н (ред. от 11.05.2022) «Об условиях допуска товаров, происходящих из иностранного государства или группы иностранных государств, для целей осуществления закупок товаров для обеспечения государственных и муниципальных нужд». URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_309634/ (дата обращения: 30.11.2022).

УДК 658

Бойченко А.Д.

Россия, Москва

Московский государственный институт международных отношений (университет) Министерства иностранных дел Российской Федерации (Одинцовский филиал)

Хорева А.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье говорится о влиянии внешних изменений на бизнес. Рассмотрены варианты определения термина «неопределенность внешней среды».

Ключевые слова

Турбулентность, внешняя среда, бизнес.

МЕНЕДЖЕМЕНТ В ТУРБУЛЕНТНЫЕ ПЕРИОДЫ

UDC 658

Boychenko A.D

Russia, Moscow

Moscow State Institute of International Relations (Odintsovo Branch)

Khoreva A.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The article talks about the impact of external changes on the business. Options for defining the term “environmental uncertainty” are considered.

Keywords

Turbulence, external environment, business.

MANAGEMENT DURING TURBULENT PERIODS

В настоящее время российский бизнес проходит проверку на прочность. Успех деятельности фирмы во многом зависит от уровня турбулентности внешней среды, а также от действия руководства в данные периоды. В своем исследовании мы выяснили, чем опасна «турбулентность», а также определили ее сущность.

Турбулентные периоды характеризуют внешние изменения экономической среды. Они происходят в условиях неопределенности и тем самым представляют опасность для бизнеса. В такие моменты благоприятные возможности оказываются кратковременными, отсутствует

четкое понимание, какие действия принимать в дальнейшем, а несвоевременное принятие решений может привести к потере всего бизнеса.

На сегодняшний день существуют различные подходы к трактовке понятия «неопределенность внешней среды». В работе мы рассмотрели пять разных вариантов определения данного термина.

В середине XX века И. Ансофф ввел понятие «турбулентности внешней среды». Он трактовал его как комбинацию следующих факторов: непостоянство внешней среды, скорость изменений, интенсивность конкуренции, технологические возможности, покупательские предпочтения, давление со стороны правительства и отдельных влиятельных групп. Впоследствии им была создана модель внешней среды, описывающая пять уровней – от слабой турбулентности до самой сильной и непредсказуемой.

В разные моменты времени фирмы могут действовать по-разному, и, соответственно, иногда это приводит к успеху, а иногда – приносит убытки. И. Ансофф предположил, что необходимо принимать стратегические решения в соответствии с уровнем турбулентности внешней среды, иначе это приведет к негативным последствиям для бизнеса.

Он считал, что оптимальность деятельности компании зависит от ее агрессивности и реактивности, и фирма достигает наивысшей результативности, если действует в соответствии с уровнем неопределенности. Исходя из этого, И. Ансофф создал стратегическую парадигму возможного успеха на основании трех факторов.

Уровень турбулентности внешней среды является основным параметром, на который следует опираться руководству при выборе стратегии развития. Для результативной деятельности бизнесу необходимо обращать внимание на внешнюю обстановку и корректировать свои действия.

УДК 330

Болотов А.Т.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Аннотация

Экономика – важнейшая сфера государственной и общественной жизнедеятельности. Но в настоящее время в связи с известными обстоятельствами она претерпевает некоторые трудности, которые государству необходимо решить, проводя эффективную экономическую политику, поддерживая национального производителя, создавая нужные условия для развития предпринимательской деятельности.

Ключевые слова

Экономика, санкции, политика, внешнеэкономическая деятельность, экономический рост, инвестиция.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ.
ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКОНОМИКИ**

UDC 330

Bolotov A.T.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Abstract

The economy is the most important area of state and public life. But at present, due to circumstances, it is undergoing some difficulties that the state needs to solve by pursuing effective economic policies, supporting the national producer, creating the necessary conditions for the development of entrepreneurial activity.

Keywords

Economy, sanctions, politics, foreign economic activity, economic growth, investment.

**CURRENT PROBLEMS OF THE RUSSIAN ECONOMY. GOVERNMENT
MEASURES TO SUPPORT THE ECONOMY**

За последний год уровень экономической напряженности на территории Российской Федерации значительно возрос. Данное явление можно объяснить санкциями, введенными со стороны многих стран в отношении России, нестабильностью инвестиционного климата, тратами на поддержание экономики, повышением уровня безработицы вследствие ухода

с рынка многих иностранных компаний. Проанализируем конкретнее каждый из вышеперечисленных факторов.

Санкционный режим. За 2022 год на Россию было наложено большое количество ограничений. Введение санкционного режима нанесло большой урон развитию внешнеторговой деятельности РФ, уровень импорта (статья пополнения государственного бюджета) упал почти на 29%, что послужило снижению роста экономики. Также в связи с наложением санкционного режима возникли логистические проблемы, была приостановлена перевозка грузов из других стран в Россию и наоборот. С рынка ушло большое количество зарубежных компаний, брендов, которые насыщали российскую торговую арену необходимыми товарами, пользующимися спросом.

Нестабильность инвестиционного климата. В феврале 2022 большие потери понесли акционеры и инвесторы, вкладывающие деньги в зарубежные и также российские компании. На Мосбирже по статистике за январь – июль 2022 года падение индексов составило 2100 пунктов. Также сократилось количество прямых иностранных инвестиций, что влияет на развитие экономической ситуации внутри страны, внедрение новых технологий.

Безработица вследствие ухода с рынка многих иностранных компаний. Количество рабочих мест, действительно, сократилось, но это не сильно повлияло на уровень безработицы на территории Российской Федерации по двум причинам:

– в данных организациях работало не более 1% трудоспособного населения, поэтому уход фирм с рынка в незначительной мере сказался на уровне безработицы;

– та часть фирм, в которых было задействовано большее количество работников, осталась на российском рынке или сделала ребрендинг.

Меры государственной поддержки экономики

– выдача льготных кредитов представителям малого и среднего бизнеса для более быстрого обновления и закупок товаров и средств производства;

– введение кредитных каникул. Отсрочка выплат заемных средств представителям промышленных секторов, АПК, здравоохранения и социальных услуг;

– мораторий на плановые проверки ИП и среднего бизнеса;

– субсидирование для стимулирования занятости. При приеме граждан на работу выплачивается субсидия (МРОТ+взносы + районный коэффициент).

Заключение. Подытожив все вышесказанное, можно сделать вывод: экономика на территории Российской Федерации за последние 2 года претерпела много потрясений, связанных с COVID-19 в 2020 году и в связи с

политической ситуацией в 2022 году, но государство старается создать все необходимые условия для поддержания индивидуального предпринимательства, восстановления ВЭД, снижения уровня безработицы.

УДК 334.33

Бородин Д.А.

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный технологический институт

Третьяк В.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В работе было рассмотрено понятие провала рынка, описаны причины этого, также рассмотрены варианты устранения провалов рынка.

Ключевые слова

Рынок, провал рынка, причина.

**ПРОВАЛ РЫНКА КАК РЕЗУЛЬТАТ НЕЭФФЕКТИВНОГО
РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ**

UDC 334.33

Borodin D.A.

Russia, Saint Petersburg

Saint-Petersburg State Institute of Technology

Tretyak V.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The paper considers the concept of market failure has been discussed, the reasons for it have been described, and options for dealing with market failure have been considered.

Keywords

Market, market failure, cause.

**MARKET FAILURE AS A RESULT OF INEFFICIENT DISTRIBUTION
OF GOODS AND SERVICES**

Провал рынка – это экономическая ситуация, определяемая неэффективным распределением товаров и услуг на свободном рынке. При провале рынка индивидуальные стимулы к рациональному поведению не приводят к рациональным результатам для группы [1]. На типичном свободном рынке цены на товар и услуги определяются средствами спроса и предложения, и любое изменение одной из этих сил приводит к изменению цены и соответствующему изменению другой силы. Эти изменения приводят к ценовому равновесию.

Провал рынка происходит, когда на рынке возникает состояние неравенства из-за искажения рынка. Это происходит, когда количество поставляемых товаров или услуг не равно количеству спроса на товары или услуги. Некоторые из искажений, которые могут повлиять на свободный рынок, включают монопольную власть, ценовые ограничения, требования к минимальной заработной плате и государственное регулирование.

Причины, по которым может произойти провал рынка:

– Экстерналии. Это затраты или выгоды, возникающие в результате сделки, которые затрагивают третью сторону, не принимавшую решение о том, чтобы быть связанной с этими затратами или выгодами. Экстерналия может быть положительной или отрицательной. Положительная экстерналия обеспечивает положительный эффект для третьей стороны. С другой стороны, отрицательная экстерналия – негативный эффект, возникающий в результате потребления продукта и оказывающий отрицательное воздействие на третью сторону.

– Общественные блага. Это товары, которые потребляются большим количеством населения, и их стоимость не увеличивается с ростом числа потребителей. Общественные блага являются как неравноценными, так и неисключаемыми. Непривилегированное потребление означает, что блага эффективно распределяется среди всего населения, если предоставляются по нулевой цене, а неисключаемое потребление означает, что общественные блага не могут исключить из своего потребления неплательщиков. Общественные блага создают провалы рынка, если часть населения, потребляющая эти блага, не платит, но продолжает пользоваться благами как фактические плательщики (например, услуги полиции).

– Контроль над рынком. Он возникает, когда покупатель или продавец обладает властью определять цены на товары или услуги на рынке. Эта власть не позволяет естественным силам спроса и предложения устанавливать цены на товары на рынке.

– Несовершенство информации на рынке. Несостоятельность рынка также может быть результатом отсутствия соответствующей информации у покупателей или продавцов. Цена спроса или предложения не отражает всех выгод или альтернативных издержек товара. Недостаток информации на стороне покупателя может означать, что он готов заплатить более высокую или более низкую стоимость за товар, поскольку не знает его фактической выгоды.

Для устранения провалов рынка рекомендуется использовать следующие средства:

– Использование законодательства. Применение законодательства, которое изменяет поведение (запреты, штрафы) и контролирует нежелательное поведение.

– Ценовой механизм. Он предназначен для изменения поведения как потребителей, так и производителей. В отношении продуктов, которые наносят вред потребителям, правительство может препятствовать их потреблению путем повышения налогов.

Простым примером провала рынка является установление продавцом-монополистом высоких цен на продукцию, когда у покупателя не остается выбора, кроме приобретения товара по завышенной цене.

Список источников

1. Market Failures. URL: <https://www.econlib.org/library/Topics/HighSchool/MarketFailures.html> (датаобращения: 16.11.2022).
2. Market Failure Definition. URL: <https://www.wallstreetmojo.com/market-failure/> (датаобращения: 16.11.2022).
3. Investopedia. Market Failure: What it is in Economics, Common types and causes. URL: <https://www.investopedia.com/terms/m/marketfailure.asp> (датаобращения: 16.11.2022).
4. Экономическая энциклопедия. URL: <https://vocable.ru/termin/provaly-rynka.html> (датаобращения: 16.11.2022).
5. Основные причины провала рынка // Справочник. URL: https://spravochnick.ru/ekonomicheskaya_teoriya/osnovnye_prichiny_provala_rynka_vneshnie_i_vnutrennie_osobennosti/ (датаобращения: 16.11.2022).

УДК 330

Ватралик А.А.

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный технологический институт

Аннотация

Вы задумывались, почему бренды начинают становиться похожими друг на друга? В последнее время в противоположность брендингу становится популярным такое определение, как блендинг, которое и размывает границы индивидуальности бренда. Что это? Новый взгляд на маркетинг или ужасный тренд по деградации брендов?

Ключевые слова

Блендинг, брендинг, тренд, маркетинг, социальная сеть, экономические тенденции, упрощение, индивидуальность.

**БЛЕНДИНГ, ИЛИ ПОЧЕМУ БРЕНДЫ ТЕРЯЮТ СВОЮ
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ**

UDC 330

Vatralik A.A.

Russia, Saint Petersburg

Saint-Petersburg State Institute of Technology

Abstract

Have you ever wondered why brands start becoming similar to each other? Recently, in contrast to branding, such a definition as blending has become popular, which blurs the boundaries of brand identity. What's this? A new look at marketing or a terrible brand degradation trend?

Keywords

Blending, branding, trend, marketing, social media, economic trends, simplification, individuality.

BLENDING OR WHY DO BRANDS LOSE THEIR INDIVIDUALITY?

У вас когда-нибудь возникало ощущение, что все вокруг вас выглядит одинаково? Внутренние пространства, потребительские бренды, машины, меню ресторана, программы, веб-сайты. Во всех категориях потребителей разнообразие и оригинальность уступили место монотонности и единообразию. Что это? Новая эра в маркетинге, позволяющая по-новому взглянуть на бренд? Или чудовищная тенденция к уничтожению

индивидуальности компании, которая приведет нас к масштабной унификации продуктов и фирменного стиля?

Леонардо да Винчи однажды сказал: «Простота – это высшая степень изощренности». Когда речь заходит о брендах и маркетинговых технологиях, всегда существовала жесткая конкуренция за создание наиболее узнаваемого имиджа бренда с помощью привлекательных логотипов, товарных знаков и уникальных цветовых схем. Тем не менее последние тенденции, похоже, демонстрируют поворот в маркетинговых методах, когда все больше и больше брендов используют более простые логотипы и цвета. Этот процесс ребрендинга, получивший название «блендинг» (от англ. «blending» – смешивание), по-видимому, является последней тенденцией в индустрии маркетинга и используется в качестве тактики для охвата большей аудитории, делая бренды более доступными для более широкой потребительской базы, особенно для молодежи.

В настоящее время блендинговая политика компаний выглядит так: «меньше значит больше». Многие модные дома, люксовые бренды и даже компании, работающие в технологической отрасли, используют блендинг, пытаясь упростить свои товарные знаки, чтобы они «слились», а не выделялись. Некоторые говорят, что «блендинг» – это полная противоположность брендингу. Другие утверждают: «Это процесс создания общей идентичности брендов, которые следуют повторяющимся тенденциям во имя современности, но за счет аутентичности и дифференциации [1].

Блендинг заразил почти все аспекты современного потребительского опыта. И не случайно его рост идет параллельно с ростом социальных сетей.

Алгоритмы не просто изменили то, как мы потребляем контент. Они коварно приучили нас хотеть одних и тех же вещей, сглаживая вкус и желание, как блины. Как писал Кайл Чайка в своей статье 2016 года для The Verge: «Если вкус глобализирован, то логической конечной точкой является мир, в котором уменьшается эстетическое разнообразие. Это напоминает своего рода денитрификацию» [2].

Также не случайно, что компании, наиболее ответственные за распространения глобальной монотонности, финансируются относительно небольшой группой венчурных капиталистов Силиконовой долины, которые известны своим «сопоставлением с образцом», методом рассуждений по аналогии при оценке компаний на ранней стадии для инвестиций. К сожалению, эта методология приводит к крайней нехватке разнообразия в отрасли.

Можно сказать, что «блендинг» – это новейшая маркетинговая тенденция, принятая различными многонациональными брендами и

корпорациями по всему миру. Идя в ногу с тенденциями, многие бренды убеждены, что это поможет им завоевать популярность среди молодых людей и не только. В статье «From Absolut to Volkswagen, Blending Is the New Branding» журнала «Bloomberg» автор Бэн Скотт высказался о положительной черте блендинга: «Смеси [противоположность слову «бренды»] используют противоположный подход – накладываются на потребителей и интегрируются в их жизнь. Это отнюдь не пассивность, а более гибкая форма убеждения» [3].

При этом нельзя сказать, что потеря индивидуальности при блендинге полностью влечет за собой только позитивный результат. Подчеркивать самобытные черты бренда все еще необходимо. К конечному итоге, самые сильные бренды не те, которые слепо следуют тенденциями, а те, которые позволяют себе быть собой, знают свою философию и сами создают тренды.

Список источников

1. What is Blending? URL: <https://cubicleninjas.com/what-is-blanding/> (дата обращения: 18.11.2022).
2. The verge. URL: <https://www.theverge.com/2016/8/3/12325104/airbnb-aesthetic-global-minimalism-startup-gentrification> (дата обращения: 18.11.2022).
3. From Absolut to Volkswagen, Blending Is the New Branding. URL: <https://www.bloomberg.com/opinion/articles/2021-04-04/from-absolut-to-volkswagen-blending-is-the-new-branding> (дата обращения: 19.11.2022).

УДК 336.027

Гаврош А.А.

Белоруссия, Минск

Белорусский национальный технический университет

Жудро Н.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается влияние стратегии на развитие предприятия, проблемы, с которыми сталкивается команда ее разработчиков.

Ключевые слова

Предприятие, стратегия, качество, проблема, активы.

МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

UDC 336.027

Gavrosh A.A.

Belarus, Minsk

Belarusian National Technical University

Zhudro N.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article deals with the impact of the strategy on the development of the enterprise, the problems with which the team of its developers is struggling.

Keywords

Enterprise, strategy, quality, problem, assets.

CORPORATE DEVELOPMENT STRATEGY DEVELOPMENT METHODS

Разработка стратегии – это нетривиальная задача. Эта задача требует специфических компетенций, уникального состава участников и конкретной структуры для предоставления конечного продукта [1].

Большинство компаний не разрабатывают стратегии, а те, кто берет на себя эту задачу, не всегда делают это сами. Те, кто делает это собственными силами, получают некачественный стратегический план, который иногда даже нельзя назвать стратегией [5].

Давайте же разберемся что такое стратегия.

Стратегия – это широкий термин, используемый для описания корпоративной политики компании «в целом». Разработка стратегии касается вопросов, которые затрагивают компанию и обычно разрабатываются на высоком уровне (например, совет директоров, команда высшего руководства и т.д.) [2].

Необходимо разработать общее видение. Видение – это абстрактное слово, которое означает разные вещи для разных людей. Классически видение или заявление о видении – это моментальный снимок будущего. В нем должны быть указаны стремления к тому, какой компанией вы хотите быть, и, в отличие от заявления о миссии, четко сформулировано, как выглядит успех (клиенты, рынки, объем и т. д.) [3].

При разработке эффективной корпоративной стратегии важно понимать, что она включает в себя общие препятствия, с которыми вы можете столкнуться.

Прежде чем приступить к разработке корпоративной стратегии, важно знать, с какими проблемами вы, вероятно, столкнетесь, понимать, в чем заключаются эти проблемы, благодаря чему мы сможем разработать план, направленный на то, чтобы избежать или преодолеть проблемы с небольшим временем простоя.

Во многих компаниях генеральные директора и заместители генеральных директоров не способны профессионально разработать стратегию. Эта реальность не только прискорбна, но и опасна для долгосрочной конкурентоспособности компании.

Но причина не только в незнании стратегических методов. Мы можем относительно быстро решить эту проблему, обучив команду методам разработки стратегии. Но есть и другая проблема: они не знают, как правильно организовать стратегический процесс [4].

Из теории качества мы знаем, что правильная организация производственного процесса вносит значительный вклад в качество конечного продукта.

Чтобы решить эти проблемы, необходимо внедрить настоящие управленческие инновации. Это обусловлено тем, что, если ваша команда корпоративной стратегии или команда проекта не внедряет инновационные стратегии, они могут отстать от конкурентов на рынке. Обычно это происходит из-за предрассудков, которые способствовали тому, как все делалось раньше.

Стратегия – это все, что связано с переменами, и для достижения своих целей вы должны быть настроены на изменения. Вы должны спланировать,

как справиться с нерешительностью и сомнениями в переменах, с которыми вы можете столкнуться.

Некоторые стратегии по уменьшению сопротивления изменениям включают поиск, наем, и вознаграждение стратегических мыслителей, которые принимают и иллюстрируют менталитет перемен.

Также необходимо не планировать жесткие сроки. Команда разработчиков корпоративной стратегии обычно сталкивается с такой проблемой, как сжатые сроки из-за запланированных заседаний совета директоров или отчетов о доходах. Хотя они имеют мало общего с основными проблемами проекта, они требуют напряженных сроков [1].

Установленные извне сроки могут затруднить достижение оптимальных результатов. Чтобы преодолеть эту проблему, необходимо собирать команды из нескольких источников для достижения стратегических целей, соответствующих этим срокам. Вы становитесь гибкими только тогда, когда развиваете способность комбинировать и собирать активы, необходимые для достижения целей и сроков.

Хотя вышеперечисленные проблемы представляют собой лишь некоторые из препятствий, с которыми вы можете столкнуться, они являются двумя из наиболее распространенных, которые предприятия должны преодолеть.

Список источников

1. Литовченко В.П. Финансовый анализ: учебное пособие. – М.: «Дашков и К», 2015. – 216 с.
2. Тупицын А.Л. Управление финансовой устойчивостью предприятия. Новосибирск: Бизнес-аптека, 2012. – 100 с.
3. Финансовый менеджмент / Под ред. проф. Е.И. Шохина. М.: ИД ФБК-ПРЕСС, 2011. – 408 с.
4. Чернов В.А. Инвестиционная деятельность / Под ред. проф. М.И. Баканова. М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 686 с.
5. Финансовый бизнес-план / Под ред. В.М. Попова. М.: Финансы и статистика, 2011. – 480 с.

УДК 330

Горошко В.В.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Внешнеэкономическая деятельность является двигателем роста экономики страны, поэтому для того чтобы стимулировать российский экспорт, был создан ряд институтов, помогающих национальным компаниям выходить на зарубежные рынки. Одним из таких специализированных институтов является АО «Российский экспортный центр», который на фоне снижения объемов международной торговли во время пандемии 2020 года смог не только сохранить, но и увеличить показатели объема поддержки на уровне докризисного состояния.

Ключевые слова

Российский экспортный центр (РЭЦ), внешнеэкономическая деятельность, экспорт, экспортоориентированная компания, нефинансовая поддержка.

**РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР КАК ИНСТРУМЕНТ
ПОДДЕРЖКИ ВЭД РОССИИ**

UDC 330

Goroshko V.V.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

Foreign economic activity is the engine of the country's economic growth, therefore, in order to stimulate Russian exports, a number of institutions have been created to help national companies enter foreign markets. One of such specialized institutions is JSC Russian Export Center, which, against the background of a decline in international trade during the 2020 pandemic, was able not only to maintain, but also to increase the volume of support at the pre-crisis level.

Keywords

Russian Export Center (REC), foreign economic activity, export, export-oriented company, non-financial support.

**THE RUSSIAN EXPORT CENTER AS A TOOL TO SUPPORT THE
FOREIGN ECONOMIC ACTIVITY OF RUSSIA**

АО «Российский экспортный центр» (РЭЦ) был создан в 2015 году как государственный специализированный институт с целью помощи национальным компаниям в экспортной деятельности. В структуру центра интегрированы такие организации, как Российское агентство по страхованию экспортных кредитов и инвестиций (ЭКСАР); Государственный специализированный Российский экспортно-импортный банк АО «РОСЭКСИМБАНК»; Школа экспорта РЭЦ, а также единая цифровая экосистема «Одно окно» экспортера. Акции Экспортного центра на 100% принадлежат Внешэкономбанку. Для того чтобы эффективно выполнять поставленные цели, РЭЦ имеет региональные центры (представительства), созданные при локальных правительствах.

Стратегически компания нацелена на создание системы поддержки конкурентоспособного несырьевого экспорта. Отличительной чертой РЭЦ является комплексная поддержка компаниям, которые совершают или хотят начать экспортную деятельность. Поддержка исходит из разнообразия нефинансовых и финансовых услуг, которые соответствуют актуальным потребностям компаний-экспортеров в постоянно меняющихся условиях мирового рынка. Сущность льготных услуг заключается в информационной и консультационной поддержке, такой как анализ внешних рынков; международная сертификация; продвижение на внешние рынки; логистическое сопровождение сервиса; международное патентование; таможенное администрирование экспортной деятельности. Финансовая поддержка включает кредитование экспортных контрактов; предоставление банковских гарантий и страхование экспортных кредитов и инвестиций.

Группа РЭЦ постоянно эволюционирует и развивается одновременно с тем, как колеблется конъюнктура мировой экономики, об этом свидетельствуют следующие факты и показатели. В 2020 году Российский экспортный центр удержал объем поддержки на уровне 2019 года: по итогам 2020 года – 19,3 млрд долларов США, в то время как прошлогодний показатель составлял 19,5 млрд долларов США, при этом в 2018 году объем поддержки соответствовал 18,8 млрд долларов США, таким образом во время кризиса пандемии удалось достигнуть увеличения значения 2018 года. Успешно превышено целевое значение рассматриваемого показателя – 394,9 млрд рублей – на 18% от 100%, когда фактически он составил 465,5 млрд рублей. Если рассматривать количество экспортоориентированных предприятий, принявших помощь РЭЦ, оно составило 10 481 экспортера, когда по плану было 8 500 компаний, таким образом, показатель перевыполнен на 23%. В 2022 году Группа РЭЦ делала акцент на помощи агропромышленным компаниям в выходе на иностранные рынки. В связи с

санкционным давлением во время выступления на сессии 24 ноября 2022 года было объявлено о том, что каждый 4-й производитель в АПК России воспользовался мерами поддержки Российского экспортного центра при выходе на внешние рынки.

Таким образом, продолжая свой курс на цифровизацию в сфере поддержки внешнеэкономической деятельности России, Группа РЭЦ как оператор информационной системы «Одно окно», продолжает упрощать и переводить в цифровой формат взаимодействие экспортера с государством.

УДК 658.71; 339.186

Гоцуцова М.О.

Россия, Донецк

Донецкий национальный университет

Кошелева Е.Г., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В исследовании рассмотрены некоторые изменения законодательства, регулирующего процесс государственных закупок: требования к участникам закупок, актуальные способы закупок, необходимость перевода документооборота в электронный формат, изменение сроков оплаты по контракту, принципов формирования и действия Реестра недобросовестных поставщиков.

Ключевые слова

Государственные закупки, контрактная система, развитие законодательства.

**АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА
В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК**

UDC 658.71; 339.186

Gotsutsova M.O.

Russia, Donetsk

Donetsk National University

Kosheleva E.G., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The study examines some changes in the legislation regulating the public procurement process: requirements for procurement participants, current procurement methods, the need to transfer document flow to electronic format, changes in payment terms under the contract, principles of formation and operation of the Register of unscrupulous suppliers.

Keywords

Public procurement, contract system, development of legislation.

**ANALYSIS OF MAIN CHANGES IN THE LEGISLATION
IN THE SPHERE OF PUBLIC PROCUREMENTS**

Изучив изменения нормативных и правовых актов в области государственных закупок, следует отметить, что в рамках Реформы контрактной системы в 2021–2023 гг. регламентация закупок значительно продвинулась по части стандартизации и упрощения договорных отношений, организации процессов и объектов контроля. Нововведения направлены на противодействие коррупции, поддержку компаний и предпринимателей.

Федеральный закон от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» относится к основополагающим документам в области государственных закупок. Согласно поправкам, были изменены требования к участникам закупок в отношении конкурентных способов закупки и процедуры проведения закупки у единственного поставщика (малые закупки, закупки в рамках подготовки и проведения выборов, закупки на выполнение отдельных видов работ (услуг), закупки отдельными видами государственных и муниципальных учреждений). Дополнительные требования предъявляются к участникам закупок, отдельным видам закупок: опыт работы, деловая репутация, материально-техническая база, размер финансовых и кадровых ресурсов, необходимых и достаточных для выполнения контракта.

В соответствии с изменениями законодательства были исключены некоторые способы закупок – запрос предложений, двухэтапный конкурс, конкурс с ограниченным участием. В свою очередь сохранены следующие способы закупок: конкурс, аукцион и запрос котировок.

Документооборот, касающийся государственных закупок, практически весь переведен в электронный формат, за исключением закрытых процедур. Обязательным условием для лиц, не имеющих возможности принимать участие в закрытых процедурах, является наличие квалифицированной электронной подписи и внедрение электронного документооборота.

Следует отметить, что с 1 июля 2022 года срок оплаты по контракту сократился и составляет 7 рабочих дней, что не распространяется на закупки в сфере обеспечения безопасности и обороноспособности страны. При этом срок оплаты по контракту может быть увеличен до 10 рабочих дней при заключении контракта, предусматривающего казначейское сопровождение или приемку исполнения контракта.

Компании и индивидуальные предприниматели, которые отказались от заключения контракта, не исполнили обязательства или исполнили их ненадлежащим образом, по-прежнему включаются в Реестр недобросовестных поставщиков (РНП). В соответствии с изменениями, исполнитель, подрядчик или поставщик могут избежать включения в РНП по причине политических или экономических санкций, ограничений, введенных иностранными государствами (объединениями, союзами, организациями).

Таким образом, процесс совершенствования законодательства Российской Федерации, регламентирующий государственные закупки, осуществляется постоянно, учитывая современные вызовы и возможные изменения экономической и политической жизни государства.

УДК 339

Грабар Д.Д.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассмотрены торгово-экономические отношения между Россией и Китаем в период пандемии. Представлены положительные и отрицательные стороны влияния коронавируса на внешнюю торговлю между этими странами.

Ключевые слова

Пандемия, торговое отношение, торговое сотрудничество, Россия, Китай.

**ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО
РОССИИ И КИТАЯ**

UDC 339

Grabar D.D.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

This article examines trade and economic relations between Russia and China during the pandemic. The positive and negative aspects of the impact of coronavirus on foreign trade between these countries are presented.

Keywords

Pandemic, trade relation, trade cooperation, Russia, China.

**THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON TRADE COOPERATION
BETWEEN RUSSIA AND CHINA**

Пандемия коронавируса оказала сильное влияние на развитие торговли между Россией и Китаем. В 2019 году китайское правительство оперативно предприняло ряд мер по борьбе с вирусом, а именно: закрытие городов, предприятий и других общественных мест. Все эти меры сильно отразились на торговом взаимодействии между Россией и Китаем. Динамика внешней торговли России с КНР в 2010 году составляла 9,5%, а в 2019 году – 16,6%,

что показывает интенсивное взаимодействие Китая во внешнеэкономических операциях. Согласно данным таможенной статистики за январь – июнь 2020 года, внешняя торговля России с Китаем уменьшилась на 5,7%, импорт увеличился на 0,8%, примерно до 24,4 млрд долл., экспорт уменьшился на 11,6% – до 23,7 млрд долл. Объем покупок продовольственных и непродовольственных товаров гражданами России из Китая уменьшился на 7,1% в конце 2019 года. Распространение коронавируса оказало сильное влияние на цены на нефть. Спрос на нефть резко снизился, что повлияло на уменьшение стоимости этого топливно-энергетического ресурса. А поскольку экспорт нефти стоит на первом месте по товарам, экспортируемым из России в Китай, то следствием был обвал цен, негативно отразившийся на торговых отношениях между этими странами. В начале 2020 года вывоз минерального топлива и нефти сократился на 15% по сравнению с предыдущим годом. Но в 2020 году благодаря проектам «Сила Сибири» и «Ямал СПГ» РФ увеличила темпы экспорта газа, нефти и сжиженного природного газа. Во время пандемии российской лесной промышленности был нанесен значительный урон. Из-за резкого падения спроса на эту продукцию, упали и цены. Цена на лес упала на 78 долларов с двухсот в первой половине 2020 года. Также пострадала взаимная торговля услугами между Россией и Китаем. Согласно данным Центрального банка России, из-за режима самоизоляции, запрета выезда за границу взаимная торговля услугами уменьшилась на 15,3%.

Кроме отрицательного влияния пандемии на торговлю России и Китая можно выделить и положительные стороны. Во время пандемии коронавируса окрепли торговые отношения между этими странами. В 2018 году была запущена вторая ветка нефтепровода Мохэ – Дацин, которая увеличивала объем поставок нефти с 15 до 30 млн тонн в год. Несмотря на пандемию, в 2019 году Россия достигла рекордных 77,6 млн тонн поставок нефти. Также в 2019 году России присвоили право осуществлять экспорт молочной продукции и замороженного мяса птицы в КНР. В 2020 г. Китай аттестовал предприятия РФ для поставок охлажденной говядины. Кроме этого, Россия приобрела у Китая около 72 миллиона медицинских масок. Также КНР импортировал в Россию большое количество защитных костюмов, которые были необходимы врачам в красной зоне.

Таким образом, COVID-19 в большей мере негативно повлиял на экономику России и Китая, но также и укрепил их торговые отношения.

УДК 330

Жукова А.В.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

К глобальным проблемам относят затруднительные положения в мировом сообществе, ставящие под вопрос не только развитие каждой отдельно взятой страны в экономическом смысле, но и мирового рынка в целом. Актуальные экономические проблемы представляют собой нарушения в ведении и развитии хозяйственной деятельности как отдельных субъектов – государств, так и мирового пространства в целом.

Ключевые слова

Глобализация, проблема «Север – Юг», глобальная проблема, экономические отношения.

**ПРОБЛЕМА РАЗНЫХ «ПОЛЮСОВ» В ЭКОНОМИЧЕСКОМ
РАЗВИТИИ**

UDC 330

Zhukova A.V.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

Global problems include difficulties in the world community, which call into question not only the development of each individual country in the economic sense, as well as the world market as a whole. Current economic problems represent violations in the management and development of economic activities, as well as individual entities – states, and the world space as a whole.

Keywords

Globalization, the North-South problem, the global problem, economic relations.

**THE PROBLEM OF DIFFERENT «POLES» IN ECONOMIC
DEVELOPMENT**

В настоящее время экономические проблемы значительно влияют на существование мира, так как проявляются наиболее заметно в капиталистическом обществе. Такая проблема, как разрыв в экономическом развитии разных «полюсов», является одной из них. Данная ситуация в экономике имеет и другое название: проблема «Север – Юг».

Проблема «Север – Юг» – это определение, обозначающее значительный разрыв в экономическом развитии между развивающимися и развитыми странами, их неравную доступность к разным видам ресурсов и благ и дифференцированность в уровне жизни. Развивающиеся страны – страны с низким и средним доходом, к развитым странам относятся государства со средним и высоким доходом (США, Япония, Великобритания, Австралия). Данная детерминация рассматривается не с географической точки зрения, а со стороны глобализации: в результате глобалистских движений существенная разница между развивающимися и развитыми государствами не сокращается, а постоянно только увеличивается и набирает новые обороты, создавая причины и предпосылки для экономической, геополитической и социальной нестабильности в мировом сообществе.

Эта ситуация относится к глобальным экономическим проблемам по нескольким причинам: по географическому критерию (охват обширной территории), затрагивает насущные интересы человечества, требует усилий всех государств и остальных субъектов, характеризуется необратимостью последствий в будущем.

У этой проблемы множество причин возникновения: уровень здоровья и образования в стране, наличие природных ресурсов и управление ими, свойства промышленности и направления экономики в государствах, доступ к международным рынкам и управление торговой политикой, способ взаимодействия с другими странами, наличие конфликта внутри страны или между странами.

Существует несколько вариантов преодоления проблемы этого дисбаланса между развитыми и развивающимися странами, между «Севером и Югом». Первый метод предполагает либеральную направленность: страны с аграрной экономической системой самостоятельно не способны преодолеть стагнацию и занять достойное место на мировой арене, так как не могут внедрить рыночный механизм в свою экономику, поэтому внедрение такого механизма в их систему и отказ от государственной собственности будет успешным решением. Антиглобалистский метод – еще один пример решения – заключается в пересмотре всех экономических отношений и внешнеторговых связей в мире в пользу «Юга». Сторонники данного решения считают, что мировую экономику заполнили монополии и

транснациональные компании. Страны «третьего мира» зависимы от ТНК и монополий международного рынка, при этом развитые страны снижают цены на сырье, однако завышают цену на уже обработанные товары. Третий метод – структуралистский: для повышения конкурентоспособности и обеспечения отраслевой диверсификации Юга необходимо внести изменения в структуру самих аграрных государств. Верным направлением будет внедрение в уже действующую систему экономических отношений новых реформ, которые при этом будут облегчать проведение этих же изменений в странах с развивающейся экономикой.

Таким образом, проблему разных «полюсов» нужно рассматривать не только в экономическом аспекте, а также в политическом и социальном отношении, так как это взаимосвязь различных факторов из разных сфер деятельности, которые прямо пропорционально влияют на данную дифференциацию государств. Странам третьего мира нужна реальная помощь стабильного характера для решения проблем, что может снизить долговое бремя и зависимость от монополий и транснациональных компаний.

Список источников

1. Шевченко О.М. Экономическая глобализация и ее влияние на рост конфликтов в современном мире // Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. № 1. С. 75–76.
2. Международные экономические отношения / Под ред. Е.Ф. Жукова. – М.: Экономика. 2009. 485 с.
3. Лебедева М. М. Мировая политика: Учебник для вузов / М.М.Лебедева. – 2-е изд., испр. и доп. – М.: Аспект Пресс. 2007. 365 с.

УДК 336.1

Иванов А.И.

Россия, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Балынин И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье приводится характеристика проблемы бедности в Российской Федерации. Также предлагается создание федерального проекта для решения проблемы бедности и достижения соответствующей национальной цели в Российской Федерации.

Ключевые слова

Бедность, социальный контракт, безработица, федеральный проект, АРОРЕ.

**ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ
НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕЛИ ПО СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ БЕДНОСТИ В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

UDC 336.1

Ivanov A.I.

Russia, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Balynin I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

This article describes the problem of poverty in the Russian Federation. It is also proposed to create a federal project to solve the problem of poverty and achieve the national goal in the Russian Federation.

Keywords

Poverty, social contract, unemployment, federal project, AROPE.

**FEDERAL PROJECT AS AN INSTRUMENT FOR ACHIEVING THE
NATIONAL GOAL OF REDUCING POVERTY IN THE RUSSIAN
FEDERATION**

Одной из значимых социально-экономических проблем, носящих долгосрочный характер, является высокий уровень бедности в Российской Федерации. Согласно последним данным сайта Федеральной службы

государственной статистики, к бедным относятся более 20 млн граждан России.

Снижение уровня бедности до 6,6% – ключевой показатель национальной цели «Сохранение населения, здоровье и благополучие людей», установленной Указом Президента России.

На наш взгляд, решение проблемы бедности заключается в создании комплексного плана по реализации мероприятий, способствующих снижению числа нуждающихся граждан. Данный документ, по мнению автора, следует реализовать в виде раздела национального проекта «Демография» с указанием ключевой цели по достижению уровня бедности в 6,6% к 2030 году.

В первую очередь предлагаемый документ должен включать понятие «бедность». По мнению автора, под бедным гражданином должен пониматься человек, неспособный удовлетворить свои жизненно необходимые потребности. Несомненно, в документе следует также указать план мероприятий с конкретными инструментами поддержки граждан, а также применяемую методику измерения уровня бедности.

Многомерный показатель AROPE, который активно применяется в Европе, включает в себя три признака: индекс монетарной бедности, индекс материальной депривации и индекс интенсивности труда.

Решение задачи по снижению уровня бедности, по мнению автора, представляется возможным обеспечить посредством использования инновационных технологий. Например, использование цифрового рубля при применении дифференцированного подхода назначения социальных мер поддержки, существует возможность анализа расходов, что впоследствии следует учитывать при установлении критериев нуждаемости в мерах социальной поддержки.

Снижение уровня безработицы также значительно влияет на решение проблемы бедности в Российской Федерации, для чего необходимо повысить уровень финансовой грамотности населения. При этом стоит рассмотреть возможность привлечения к данному процессу региональных центров повышения экономической грамотности и органы местного самоуправления.

Таким образом, одной из актуальных социально-экономических проблем является высокий уровень бедности в Российской Федерации. На наш взгляд, федеральный проект по снижению уровня бедности будет способствовать достижению национальной цели по сокращению уровня бедности до 6,6% к 2030 году.

УДК 330

Ильин В.В.

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный технологический институт

Аннотация

В статье рассматриваются теоретические основы ко-маркетинга, его принцип, преимущества и недостатки.

Ключевые слова

Ко-маркетинг, компания, продажи, партнерская программа.

ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КО-МАРКЕТИНГА

UDC 330

Ilyin V.V.

Russia, Saint Petersburg

Saint-Petersburg State Institute of Technology

Abstract

The article discusses the basic principles of co-marketing, its principles, advantages and development.

Keywords

Co-marketing, company, sales, affiliate programs.

THE BASIC PRINCIPLES OF CO-MARKETING

Совместный маркетинг предлагает игрокам рынка огромные возможности в реализации своих планов и способностей, позволяя занимать выигрышные позиции в конкурентной среде. Ключевой задачей ко-маркетинга является совместное создание ценностей для своих клиентов, а также совместное продвижение товаров и услуг.

Участие во взаимных партнерских программах в большинстве случаев осуществляется с компаниями разных отраслей. Целью такого маркетинга для компании является открытие нового направления своей деятельности за счет другой компании. К примеру, одним из самых распространенных способом дружеского маркетинга является общая программа лояльности.

На российском рынке достаточно популярны такие тактики:

– покупка товара из одной сети и дальнейшее его сервисное обслуживание в другой партнерской сети;

- недвижимостью, продаваемая одним застройщиком, и дальнейшая скидка на услуги для ремонта, покупок мебели;
- накопительная система бонусов на банковской карте за покупки в магазинах партнерских сетей.

Таким образом, ко-маркетинг дает дополнительные ценности для клиента, которые компания не смогла бы дать самостоятельно. В конечном итоге потребитель получает усовершенствованный товар или дополнение к нему.

Принцип совместного маркетинга приносит не только пользу потребителям, но и самим компаниям, в том числе:

- к примеру, за счет различных акций и бесплатных предложений партнеров компании могут привлечь большее количество клиентов;
- совместное ведение рекламной кампании способствует снижению издержек на них;
- ко-маркетинг дает возможность увеличить объем продаж и занять лидирующую позицию на рынке;
- различные коллаборации компаний значительно повышают потребительский интерес к товару.

Несмотря на свои преимущества, у ко-маркетинга есть свои недостатки. Существует риск, связанный с репутацией обеих компаний. При негативном отзыве потребителя на товар/услугу, он распространится на обе партнерские компании. Формальность отношений участников также может оказать негативное влияние, к примеру: при прекращении сотрудничества дополнительная выгода для потребителей исчезает, что существенно сказывается как на лояльности покупателей, так и на продажах в целом.

В заключение мы бы хотели сказать, что ко-маркетинг – один из самых действенных механизмов по улучшению уровня продаж компаний, лояльности потребителей к их товару/услуге, а также повышению узнаваемости партнеров совместного маркетинга.

УДК 336.1

Ковалев В.А.

Россия, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Балынин И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В работе представлены результаты оценки реализации и финансового обеспечения апробации проектов социального воздействия. Автором выдвинуты предложения по модернизации механизма организации проектов.

Ключевые слова

Проект социального воздействия, социальная проблема, социальная сфера, финансовое обеспечение, государственно-частное партнерство.

**ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ
ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

UDC 336.1

Kovalev V.A.

Russia, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Balynin I.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The paper evaluates the implementation and financial provision of the approbation of social impact projects in the Russian Federation. The author has put forward proposals to modernize the mechanism of project organization.

Keywords

Social impact project, social problem, social sector, financial support, government-private partnership.

**ASSESSMENT OF FINANCIAL PROVISION OF SOCIAL IMPACT
PROJECTS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

Актуальность работы обусловлена необходимостью решения значимых проблем в социальной сфере в условиях потребности в повышении эффективности расходования средств бюджетной системы Российской Федерации.

Федерации и вовлечения частных лиц, организаций и частного капитала в решение социальных проблем.

Постановлением Правительства России положено начало апробации реализации проектов социального воздействия – мероприятий государственно-частного партнерства, направленных на достижение социальных эффектов в отношении социальных бенефициаров – граждан, предусматривающих реализацию проекта исполнителем за счет собственных средств или средств инвестора и оплату заказчиком – субъектом Российской Федерации – только при условии полного или частичного достижения социального эффекта («paymentbyresult») – оплата за результат/успех).

Минимальное значение объема гранта, предоставляемого организатору проекта при условии достижения социального эффекта, составило 9,56 млн руб., максимальное – 77,047 млн руб., медианное – 35,585 млн руб. При этом совокупный минимальный объем средств, необходимых для реализации проекта в 4 случаях составлял 100% объема гранта, в остальных – от 80% до 94%. Суммарный объем субсидий, утвержденных в паспортах проектов, для предоставления организаторам всех проектов, составил 419,747 млн руб.

Минимальный объем субсидии, предоставляемой оператору проекта для привлечения организации, осуществляющей независимую оценку достижения социального эффекта, составлял 1 млн руб., максимальный – 2,5 млн руб., медианный – 1,5 млн руб.

Исполнителем 2 проектов является федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования, 3 проектов – акционерная организация (далее – АО), 2 проектов – благотворительный фонд, 2 проектов – общественные организации, 1 проекта – ассоциация общественных объединений. Инвестор и исполнитель совпадают в случае 2 проектов, организатором 5 проектов является АО «ВЭБ.ДВ».

Субсидия организатору проекта предоставляется по оценке достижения социального эффекта в 9 проектах, в одном – по результатам 2 этапов реализации проекта.

Исходя из представленных данных, автором предлагается:

– В условиях низкой вовлеченности субъектов Российской Федерации в реализацию проектов социального воздействия (только 7 из 89 регионов участвовали в апробации) учитывать реализацию проектов в регионах при предоставлении субсидий региональным бюджетам из федерального бюджета Российской Федерации. На этапе апробации автором предлагается релевантным выделять субсидию из федерального бюджета бюджетам

субъектов Российской Федерации на финансирование 50% объема грантов, предоставляемых в случае достижения социального эффекта;

– В целях повышения эффективности финансового обеспечения реализации проектов и дополнительного привлечения организаций к участию в апробации закрепить предоставление субсидий организаторам (исполнителям) проектов исключительно поэтапно, в ходе достижения промежуточных результатов;

– Вследствие отсутствия утверждения в ряде паспортов проектов точной суммы субсидии, предоставляемой оператору проекта для привлечения организации, осуществляющей независимую оценку достижения социального эффекта (указывается объем средств «не более»), закрепить в нормативно-правовом акте обязанность указывать не предельную, а точную сумму – в целях повышения уровня исполнения бюджетов субъектов Российской Федерации;

– Предпринять меры по снижению расходов бюджетов субъектов Российской Федерации на предоставление субсидии для осуществления независимой оценки, в том числе за счет привлечения к осуществлению оценки на безвозмездной основе преподавательского-студенческого состава профильных учреждений высшего образования;

– В целях повышения привлекательности проектов социального воздействия для организаторов (инвесторов) обязать субъекты Российской Федерации закреплять минимальный объем средств, необходимых для реализации проекта, в размере не более 85% от объема субсидии, выделяемой организатору (инвестору) проекта при условии достижения социального эффекта;

– Предоставить полномочия муниципальным образованиям по апробации реализации проектов социального воздействия – в целях расширения практики государственно- (муниципально-) частного партнерства в решении социальных проблем.

УДК 330

Дрюнин М.В., Колобов Г.М.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Баранова Л.Ю., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

Доклад посвящен причинам инфляции в РФ. В докладе рассмотрены причины увеличения инфляции в неблагоприятные периоды экономики страны. Сделан вывод о мерах по снижению инфляции.

Ключевые слова

Инфляция, причина инфляции, мера по предотвращению инфляции.

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ

UDC 330

Dryunin M.V., Kolobov G.M.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Baranova L.Yu., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The report is devoted to the problems of the causes of inflation in Russia. The report considers the reasons of inflation increase in unfavorable periods of the country's economy. The conclusion is made about measures to reduce inflation.

Keywords

Inflation, inflation reason, measure to prevent inflation.

RESEARCH OF INFLATION IN RUSSIA

Введение. Проблема инфляции занимает важное место в оценке экономики страны, так как ее показатели непосредственно влияют на уровень жизни граждан и экономическую безопасность государства в целом. Например, высокие темпы обесценивания национальной валюты способны вызвать волнения в обществе, пагубно влияя на благосостояние населения, а также создают неблагоприятную почву для долгосрочных инвестиций.

Современные причины инфляции в РФ:

– олигополия на лимитированные товары: поставщики товаров иностранных фирм, принявших решение покинуть рынок РФ, поднимают цену на них при возрастающем спросе;

– инфляционные ожидания: население РФ закупает заранее большое количество товара, которое поставляется на рынок по параллельному импорту, создавая высокую нагрузку на логистическую сеть, вызывая рост издержек на перевозки;

– компенсирование правительством РФ государственных расходов путем увеличения тарифов, в том числе и на ЖКХ, при котором проводится индексация пенсий многим категориям пенсионеров, что в совокупности этих факторов разгоняет процесс роста инфляции.

Инфляция в период пандемии

При сокращении производства, в том числе – сокращении кадрового состава различных фирм, вызванном ограничениями в связи с пандемией COVID-19, и неизменном уровне спроса, а в некоторых отраслях – повышенном (например, доставка еды), возникла инфляция спроса, которая спровоцировала резкий рост цен.

Меры, способствующие снижению инфляции в РФ в 2022 г.:

- нормализация внешнеэкономической деятельности;
- развитие транспортной инфраструктуры;
- налаживание торговых отношений с дружественными странами;
- доступность кредитных инструментов.

Выводы. Таким образом, для того чтобы понизить темпы инфляции в РФ, необходимо не только реализовать все вышеперечисленные меры и заранее предотвращать условия, способствующие развитию инфляционных процессов, но и уметь четко обозначать причины роста инфляции, чтобы всегда иметь детальный анализ ситуации в экономике страны.

УДК 330

Колчаева И.Е.

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский политехнический университет Петра Великого

Комарова Е.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы устройства работы судейской коллегии на соревнованиях. Описаны методы, позволяющие автоматизировать судейство и, как следствие, упростить работу судей и сократить расходы, связанные с обработкой бумажных носителей. Предложено создание чат-бота в Telegram, предназначенного для организации оперативного и качественного судейства соревнований.

Ключевые слова

Современная цифровая технология, спорт, судейская оценка программы, экономическая обоснованность, автоматизирование, чат-бот.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБОСНОВАННОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАТ-БОТОВ TELEGRAM ДЛЯ ПОДСЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ СОРЕВНОВАНИЙ И ФЕСТИВАЛЕЙ

UDC 330

Kolchaeva I.E.

Russia, Saint Petersburg

Peter the Great Saint Petersburg Polytechnic University

Komarova E.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The article deals with the problems of organizing the work of the panel of judges at competitions. Methods are described that make it possible to automate refereeing and, as a result, simplify the work of judges and reduce the costs associated with the processing of paper media. It is proposed to create a chat bot in Telegram, designed to organize efficient and high-quality refereeing of competitions.

Keywords

Modern digital technology, sports, judges' evaluation of the program, economic feasibility, automation, chat bot.

ECONOMIC JUSTIFICATION OF USING TELEGRAM CHATBOTS TO COUNT THE RESULTS OF COMPETITIONS AND FESTIVALS

Одной из самых главных частей жизни каждого спортсмена является соревновательная деятельность. Она является важнейшим компонентом в системе подготовки спортсменов. Ответственным за полученные спортсменами результаты соревнований является спортивный судья.

На соревнованиях очень важна объективная оценка соревновательных упражнений. От квалификации и объективности судейского состава зависит распределение мест между участниками, а также полученные спортсменами баллы, необходимые для выполнения разрядов.

Рассмотрим судейство на примере соревнований по художественной гимнастике. Во время выполнения гимнасткой программы судьям необходимо моментально фиксировать и оценивать выполненные элементы. Спортивные судьи должны безукоризненно знать правила соревнований по данному виду спорта. Для оценивания элементов упражнений обычно используются бумажные бланки. В них заносятся оценки в установленном виде (специальные графические символы и баллы) [1]. Каждый судья обязан вручную подсчитать общую оценку каждого спортсмена, после чего лист с полученной оценкой передается на главный судейский стол, где секретарь соревнований вносит все полученные от судей данные в компьютер.

Для минимизации получения некорректных результатов, упрощения работы судей и уменьшения расходов, связанных с обработкой бумажных носителей, необходимо создать методологические инструменты, использующие современные цифровые возможности. Это позволит автоматизировать подсчет результатов и учет общей суммы баллов каждого спортсмена для выявления сильнейших.

Для этого можно использовать чат-бот в Telegram. Чат-бот – это прикладная программа, которая после получения информации от пользователя формирует корректные, логически обоснованные ответы [2]. Возможности платформы Telegram позволяют пользователям оперативно обмениваться информацией. Как новейшие средства коммуникаций, чат-боты стали масштабно применяться во многих сферах деятельности людей для формирования контакта с другими пользователями сети интернет. Telegram-боты позволяют пользователям совершать различные действия через мессенджер, помогают автоматизировать рутину, экономить временные и экономические ресурсы и упростить жизнь [3]. Боту достаточно один раз выдать инструкцию, и он будет выполнять эти действия каждый раз при получении определенных команд.

Применение Telegram-бота для подсчета результатов соревнований позволит сократить количество необходимых ресурсов при проведении спортивных мероприятий. Нет необходимости сбора листов у судей и

ручного ввода результатов. Каждый член судейской бригады записывает программу гимнастики графическими символами, установленными правилами художественной гимнастики. После чего судья личным смартфоном с помощью Telegram-бота считывает бланк. Чат-бот определяет стоимость отдельных элементов, подсчитывает общую оценку, и все данные автоматически направляются главному судье.

Использование чат-бота в Telegram для подсчета результатов соревнований и фестивалей обладает такими достоинствами, как оперативность (главный судья получает результат практически мгновенно), отсутствие необходимости выделять дополнительные программные средства, упрощение работы судейской коллегии и, как следствие, сокращение количества людей, обрабатывающих результаты.

Данный Telegram-бот может быть настроен не только для обработки результатов соревнований по гимнастике, но и по другим видам спорта.

Список источников

1. Code of points 2022–2024. URL: [https://www.gymnastics.sport/publicdir/rules/files/en_2022-2024%20RG%20Code%20of%20Points%20\(Mark-up\).pdf](https://www.gymnastics.sport/publicdir/rules/files/en_2022-2024%20RG%20Code%20of%20Points%20(Mark-up).pdf) (дата обращения: 07.12.2022).
2. Матвеева Н. Ю. Технологии создания и применения чат-ботов / Н. Ю. Матвеева, А. В. Золотарюк. // Научные записки молодых исследователей. 2018. №1. С. 28–30.
3. Смыслова Л. В. Чат-бот как современное средство интернет-коммуникаций // Молодой ученый. 2018. №9 (195). С. 36–39.

УДК 330

Которобай Д.Р.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Статья рассматривает экономическую интеграцию как процесс, с помощью которого две страны (или более) в данной географической области соглашаются уменьшить ряд торговых барьеров, чтобы принести пользу друг другу. Проведен небольшой анализ взаимной торговли между странами – участницами ЕАЭС, выявлены лидеры торговых отношений. Также выделены основные проблемы экономического взаимодействия стран – участниц Союза.

Ключевые слова

ЕАЭС, экономическое сотрудничество, проблема экономического сотрудничества, экономическая политика.

**ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН – УЧАСТНИЦ ЕАЭС**

UDC 330

Kotorobay D.R.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article considers economic integration as a process by which two or more countries in a given geographical area agree to reduce a number of trade barriers in order to benefit and protect each other. A small analysis of mutual trade between the EAEU member states was carried out, the leaders of trade relations were identified. The main problems of economic cooperation of the member states of the Union are also highlighted.

Keywords

EAEU, economic cooperation, problems of economic cooperation, economic policy.

**THE MAIN PROBLEMS OF ECONOMIC COOPERATION OF THE
EAEU MEMBER STATES**

С середины прошлого века в мире началось активное развитие интеграционных процессов (создание ЕС в 1993 году, НАФТА в 1984, существование АСЕАН с 1967 года и т. д.). И в целом интеграция по экономическим вопросам приобрела большое значение, ведь она оказывает значительное влияние на экономику не только стран-участниц, но и мировую экономическую систему.

Экономическая интеграция является процессом, посредством которого две страны в данной географической области соглашаются уменьшить ряд торговых барьеров, чтобы принести пользу друг другу и организовать взаимозащиту. Это позволяет им двигаться вперед и достигать общих целей с экономически выгодной точки зрения. Соглашения включают снижение или устранение торговых барьеров, а также координацию денежно-кредитной и фискальной политики.

Преимущества такого рода сотрудничества можно разделить на три группы: коммерческие, трудовые и политические. Первая включает в себя снижение торговых издержек, увеличение ассортимента товаров и услуг, повышение покупательной способности. Отметим, что возможности трудоустройства растут благодаря расширению рынка как следствие либерализации торговли, обмена технологиями и потоков иностранных инвестиций, к тому же расширяются трудовые права и академический обмен. Группа политических преимуществ интеграции состоит из следующих аспектов: укрепление политических отношений, повышение внутренней стабильности, повышение способности стран к политическим переговорам и др.

В России и в остальных постсоветских государствах в конце прошлого столетия складывалась сложная ситуация: происходили споры между республиками, разрывались хозяйственные связи, отечественные товары не являлись конкурентоспособными на мировой арене и др. Все это складывало предпосылки формирования регионального регулятора возникших тогда проблем. И таким образом был создан сначала Таможенный союз, затем в 2015 году Евразийский экономический союз, который включал в себя взаимодействие пяти государств: России, Казахстана, Армении, Беларуси и Кыргызстана.

Для более глубокого анализа следует рассмотреть данные, связанные с взаимной торговлей стран – участниц ЕАЭС. Объем взаимной торговли в 2021 году составил 72,6 млрд долл. США, или 131,9% к уровню 2020 года.

Отметим, что наибольшие совокупные экспортные поставки в пределах союза наблюдаются у Российской Федерации – 45 806,4 млн долл. США.

Также наиболее крупными торговыми партнерами России остаются Казахстан и Беларусь.

Следующей по данному показателю является Беларусь, ее экспортные поставки в пределах союза составляют 17 464 45 806,4 млн долл. США. Больше всего она торгует с Россией и Казахстаном.

Далее в рейтинге идут Казахстан, Армения и Кыргызстан с объемом экспортных поставок 7 648,9, 888,8 и 803,2, соответственно. Следует сделать вывод, что наиболее крупными игроками во взаимной торговле ЕАЭС являются Россия, Беларусь и Казахстан, значительная доля всех поставок приходится именно на эти страны.

Для совершенствования проводимой экономической политики государств в частности и ЕАЭС в целом стоит выделить основные проблемы, требующие скорого решения. Одной из таких проблем является наличие нерешенных политических, территориальных и национальных вопросов между странами-участницами и третьими странами (вооруженные конфликты на территориях стран – участниц Союза и др.). Неравное влияние в Союзе – мнение определенных участников доминирует над мнением других, вследствие этого ведение единой политики, взаимодействие с третьими странами представляют сложности для взаимодействия национальных экономик.

Но самой значимой проблемой, довольно сильно влияющей на развитие экономического сотрудничества, можно считать ориентацию стран на национальные интересы. Это подтверждается рядом нарушений Договора о ЕАЭС, принятие некоторыми странами приоритетности законодательства над международным правом и т. д. Такие изменения говорят о превалировании национальных интересов над едиными целями Союза.

Действительно, существует несколько особо острых и нуждающихся в решении проблем экономического взаимодействия стран – участниц ЕАЭС, но важно понимать, что все ситуации вполне решаемы, и необходимо принимать меры для их скорейшего разрешения. Важно отметить, что торгово-экономическое сотрудничество стран – участниц ЕАЭС имеет огромный потенциал, ведь все страны, безусловно, заинтересованы в таком взаимодействии, так как это формирует благоприятные условия для эффективной кооперации.

УДК 658

Кручина А.П.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье описывается конъюнктура и деятельность Торгово-промышленной палаты Ростовской области в сфере поддержки внешнеэкономической деятельности.

Ключевые слова

Внеэкономическая деятельность; торговые отношения; Ростовская область, Торгово-промышленная палата.

**НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ УЧАСТНИКОВ
ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВО-
ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТОЙ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ**

UDC 658

Kruchina A.P.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

This article describes the conjuncture and activities of the Rostov region Chamber of Commerce and Industry in support of foreign economic activity.

Keywords

Foreign economic activity; trade relations; Rostov region Chamber of Commerce and Industry.

**DIRECTIONS OF SUPPORT OF PARTICIPANTS IN FOREIGN
ECONOMIC ACTIVITY BY THE CHAMBER OF COMMERCE AND
INDUSTRY OF ROSTOV REGION**

В состав ТПП Ростовской области входят более 900 организаций и индивидуальных предпринимателей, а также пять региональных торгово-промышленных палат – Волгодонская, Каменск-Шахтинская, Новочеркасская, Таганрогская и Шахтинская. ТПП Ростовской области на

протяжении многих лет является крупнейшей и наиболее значимой региональной бизнес-ассоциацией.

Ростовская область – крупнейший торгово-деловой центр Юга России. Экспортно-импортные операции осуществляются со 159 странами мира, в том числе экспорт товаров местных производителей – в 139 стран.

Учитывая значение Ростовской области как региона, активно участвующего в международном сотрудничестве, в 2001 году здесь было открыто представительство Министерства иностранных дел России. В Ростовской области также расположены десять дипломатических представительств иностранных государств, а именно: Генеральные консульства Армении, Румынии, Украины и Узбекистана; отделение посольства Беларуси в Российской Федерации; Почетные консулы Абхазии, Испании, Северной Македонии, Франции и Монако.

Важнейшим направлением деятельности Палаты является развитие внешней торговли. Представители ТПП Ростовской области работают в семнадцати зарубежных странах: Азербайджан, Армения, Венгрия, Германия, Израиль, Ирак, Иран, Испания, Италия, Канада, Китай, Словакия, Словения, Сербия, Сирия, США, Чехия.

ТПП Ростовской области предоставляет ряд деловых услуг, направленных на развитие международных отношений, таких как:

- поиск партнеров и проверка их деловой репутации;
- услуги гостеприимства и организация деловых миссий;
- юридическая экспертиза, оценочные и сюрвейерские услуги;
- подготовка и заверение внешнеторговых документов;
- международный коммерческий арбитраж;
- юридические услуги и сопровождение внешнеторговых операций.

Все услуги, предоставляемые ТПП Ростовской области, сертифицированы в соответствии со стандартом ISO 9001:2015.

ТПП Ростовской области – надежный партнер для создания или развития бизнеса. Она предоставляет всестороннюю поддержку и доступ к эксклюзивным ресурсам известной международной сети торгово-промышленных палат.

ТПП Ростовской области является независимой организацией, осуществляющей комплексную юридическую экспертизу в структуре Торгово-промышленной палаты Российской Федерации, и насчитывает более пятидесяти высококвалифицированных специалистов, оказывающих содействие российскому и иностранному бизнесу, региональным органам исполнительной и судебной власти.

УДК 327.7

Немыгин Ю.А.

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Колесникова Т.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Статья посвящена исследованию российско-белорусского сотрудничества в сфере физической культуры и спорта в рамках Союзного государства. Сделан вывод о том, что укрепление взаимодействия в спортивной области положительно отразится на популяризации Союзного государства среди молодежи.

Ключевые слова

Союзное государство, Республика Беларусь, Российская Федерация, спорт, программа сотрудничества, интеграция.

**РАЗВИТИЕ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ
КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ТЕКУЩИХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ
УСЛОВИЯХ**

UDC 327.7

Nemygin Yu.A.

Russia, Saint Petersburg

Saint-Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

Kolesnikova T.V., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The article describes the potential evolution of the integration of the Russian Federation and the Republic of Belarus in the form of a Union State through the joint development of physical culture and sports in the context of modern circumstances.

Keywords

Union State, Republic of Belarus, Russian Federation, sport, cooperation program, integration.

**DEVELOPMENT OF THE UNION STATE IN THE FIELD OF PHYSICAL
CULTURE AND SPORTS IN THE CURRENT GEOPOLITICAL
CONDITIONS**

Для Российской Федерации и Республики Беларусь большое значение имеют дружественные двусторонние отношения и развитие Союзного государства, что приобретает особую актуальность в контексте усиления глобальных геополитических противоречий. История и особенности образования данного объединения позволяет говорить о том, что Союзное государство дало толчок для формирования всех последующих интеграционных группировок на постсоветском пространстве. Необходимо отметить, что именно с начала белорусско-российского сближения начался процесс полной интеграционной перестройки стран – бывших социалистических республик. В текущей геополитической обстановке такое интеграционное пространство, как Союзное государство, востребовано и необходимо российскому и белорусскому народам.

Вместе с тем на форуме финалистов проекта «Пространство Евразии» начальник отдела аналитики Постоянного Комитета Союзного государства, профессор МГИМО А.Г.Стоппе отметил, что совсем небольшое количество граждан имеют понимание и знают, что такое Союзное государство и как оно функционирует. Особенно немного об этом знают на территории Российской Федерации [1]. В связи с этим развитие совместных программ в сфере популяризации спорта, а также создание и реализация совместных спортивно-массовых и детско-юношеских программ поможет укрепить образ Союзного государства в молодежной среде и активно продвигать совместные проекты среди молодого поколения.

Реализация совместной программы России и Беларуси по развитию спортивной отрасли постепенно набирает обороты. Делегация Министерства спорта РФ посетила город Гродно 6 июля 2022 г., где совместно с Министерством спорта и туризма РБ было подписано три важных соглашения о совместном сотрудничестве. Министр спорта РФ отметил, что документы, которые были подписаны, являются основой для дальнейшей совместной работы. В документах выделяется важность анализа уже имеющихся ресурсов и форматирование текущих систем соревнований. В одном из договоров идет речь о взаимодействии двух государств в сфере борьбы с допингом, а также в развитии и реализации уже готовых мероприятий в сфере молодежного и детско-юношеского спорта. В документах поднимается вопрос о развитии не только высших достижений, но и массового спорта среди населения. Вдобавок министры рассмотрели вопросы импортозамещения в спортивной сфере, обсудили развитие производства, а также использование инновационных и уникальных технологий.

Одним из важнейших документов, который был подписан на встрече, стал документ о спортивном календаре, в который входят мероприятия не только на уровне сборных, но и на уровне клубных, межрегиональных, студенческих и юношеских команд. Это направление станет основным для сотрудничества и реализации совместных проектов в 2022 и 2023 гг. Нужно отметить, что таким образом Россия и Беларусь не «закрываются» от остального международного сообщества. Наоборот, страны готовы сотрудничать с другими государствами, которые также поддерживают недопустимость вмешательства политики в спорт и дисквалификацию спортсменов по политическим причинам [2].

Можно сказать, что первые результаты взаимодействия с другими странами уже появились. 11 октября 2022 года Президент Республики Армения Ваагн Хачатурян принял Министра спорта Российской Федерации и Министра спорта и туризма Республики Беларусь. Президент Армении отметил, что после предыдущей встречи представителей государств сотрудничество в спортивной сфере уже демонстрирует свои результаты. Речь шла об уникальной спортивной базе в городе Цахкадзор, в котором находится спортивно-тренировочный лагерь. Министр спорта и туризма РБ и министр спорта РФ обсудили с президентом Армении текущие программы развития и взаимодействия в области спорта.

В результате встречи были достигнуты общие договоренности о продолжении разнопланового сотрудничества между тремя странами как в консультативных целях, так и в целях обмена опытом и ведения совместных проектов [3].

Можно отметить, что сотрудничество России и Беларуси в сфере физической культуры и спорта укрепляется с каждым годом. Только на ноябрь 2022 г. было проведено более 480 совместных проектов. Весьма значимо, что 11 ноября 2022 г. министр спорта РФ и министр спорта и туризма РБ подписали программу сотрудничества в сфере физической культуры и спорта на 2023 и 2024 годы [4]. В соответствии с программой, планируется реализовать еще больше проектов, чем было осуществлено в 2022 году.

Организация мероприятий и реализация совместных проектов идет на пользу не только развитию физической культуры и спорта в каждом из государств, но и к популяризации в общественном видении такого интеграционного формата, как Союзное государство.

Список источников

1. Владимиров Е. Александр Стоппе: и россиянам, и белорусам Союзное государство необходимо // Официальный сайт Постоянного Комитета Союзного государства. URL: https://www.postkomsg.com/expert_opinion/226369/ (дата обращения 26.11.2022).
2. Министерства спорта Беларуси и России подписали три соглашения о сотрудничестве // Белорусское телеграфное агентство. URL: <https://www.belta.by/sport/view/ministerstva-sporta-belarusi-i-rossii-podpisali-tri-soglasheniya-o-sotrudnichestve-512166-2022/> (дата обращения: 28.11.2022).
3. Президент Республики Армения Ваагн Хачатурян принял Министра спорта России Олега Матыцина и Министра спорта и туризма Беларуси Сергея Ковальчука // Министерство спорта и туризма Республики Беларусь. URL: <https://mst.gov.by/ru/novosti/novosti/item/20824-prezident-vaagn-khachaturyan-prinyal-ministra-sporta-rossii-olega-matytsina-i-ministra-sporta-i-turizma-belarusi-sergeya-kovalchuka.html> (дата обращения 28.11.2022).
4. Солдатенков В. Россия и Белоруссия подписали программу сотрудничества в сфере физкультуры и спорта на ближайшие годы // Интернет-портал Матч ТВ. URL: [https://matchtv-ru.turbopages.org/matchtv.ru/s/_sport/matchtvnews_NI1722231_Rossija_i_Belorussija_podpisali_programmu_sotrudnichestva_v_sfere_fizkultury_i_sporta_na_blizhajshije_gody](https://matchtv.ru.turbopages.org/matchtv.ru/s/_sport/matchtvnews_NI1722231_Rossija_i_Belorussija_podpisali_programmu_sotrudnichestva_v_sfere_fizkultury_i_sporta_na_blizhajshije_gody) (дата обращения 29.11.2022).

УДК 330

Никулин А.Ю.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Храмова Л.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В этой работе мы рассмотрим, что на самом деле имел в виду Томас Пикетти в своей книге «Капитал в XXI веке».

Ключевые слова

Экономика, Томас Пикетти, капитал.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ТОМАСА ПИКЕТТИ

UDC 330

Nikulin A.Yu.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Khramova L.N., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

In this work, we look at what Thomas Piketty actually meant in his book Capital in the XXI Century.

Keywords

Economics, Thomas Piketty, capital.

THOMAS PIKETTY'S ECONOMIC MODEL

Прежде чем стать культурной иконой, Томас Пикетти был уважаемым экономистом-эмпириком. Он был наиболее известен как один из группы ученых, среди которых были Эммануэль Саез и Энтони Аткинсон, которые использовали налоговые данные для отслеживания долгосрочного неравенства. В «Капитале» эти данные стали основой амбициозной теории капитализма. Т. Пикетти утверждал, что богатство естественным образом накапливается и концентрируется, поэтому богатство семьи играет все более важную роль в определении успеха или неудачи человека в жизни.

Экстравагантное неравенство «позолоченного века» может вернуться, если не будут предприняты превентивные меры.

Т. Пикетти решил сжать свое размашистое повествование в компактную экономическую модель, подкрепленную несколькими простыми уравнениями. Математическое выражение, лежащее в основе его книги, немногим сложнее: $r > g$. В нем говорится, что норма прибыли на капитал – r – исторически была больше, чем g – темп роста экономики. Почему это важно? Это означает, что отношение богатства экономики к ее выпуску имеет тенденцию к росту, что увеличивает относительную экономическую силу богатства в обществе. Поскольку распределение богатства обычно менее равномерно, чем распределение доходов, более быстрый рост богатства, чем ВВП, означает неуклонный рост неравенства.

Это означает, что доход от капитала будет расти как доля дохода (а доход от труда будет падать). Таким образом, родиться богатым (или удачно выйти замуж) становится более верным путем к успеху, чем усердно работать или основать фирму. Это рецепт социального застоя и, возможно, кризиса.

В книге показано 2 наглядных примера поведения Т. Пикетти: «одомашненный» – который общается на языке экономики и чьи аргументы основаны на таких вещах, как эластичность замещения. Однако в «Капитале» есть «дикий» Т. Пикетти, обращающий внимание на социальные нормы, политические институты и применение грубой власти. Он предполагает, что $r > g$ – это не теория, которую нужно опровергнуть, а исторический факт, который нужно объяснить. И он предлагает, чтобы богатые использовали свое влияние для формирования законов и общества, чтобы гарантировать себе более высокую отдачу от своего богатства.

Таким образом, Т. Пикетти отметил, что экономисты ставят перед собой слишком легкую, бесполезную задачу, если они могут описать, как работает капитализм, только когда политика неизменна.

УДК 330

Поляниченко Ю.С.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье анализируются последствия такой актуальной и важной тенденции в мире, как глобализация. Влияние данного явления на всю мировую экономику неоднозначно и затрагивает самые разные аспекты жизни.

Ключевые слова

Глобализация, мировая экономика, ТНК, промышленное предприятие, развитие технологии.

**ПРОБЛЕМЫ ПОСЛЕДСТВИЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ**

UDC 330

Polyanichenko Yu.S.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

This article analyzes the consequences of such an urgent and important trend in the world as globalization. The impact of this phenomenon on the entire world economy is ambiguous and affects a variety of aspects of life.

Keywords

Globalization, world economy, TNC, industrial enterprise, technology development.

**PROBLEMS OF THE CONSEQUENCES OF GLOBALIZATION OF THE
WORLD ECONOMY**

Относительно новое, но уже глубоко укоренившееся явление под названием глобализация оказывает огромное влияние на развитие экономики не только отдельных государств, но и всего мирового рынка в целом. Начиная с конца XX века, процесс роста экономических взаимодействий и взаимозависимости стран неуклонно усиливается.

Под глобализацией следует понимать расширение объемов и масштабов мирового товарооборота, образование новых единых рынков (рынок труда, рынок услуг, рынок сырья и т.д.), обмен культурой, информацией и технологиями. И, на первый взгляд, это явление оказывает положительное влияние на мир: ускорение развития технологий и обмен ими между странами, мировое разделение труда, движение капитала, экономическая интеграция между странами и пр. Однако вместе с этим глобализация несет и ряд различных негативных проблем и последствий, о которых далее пойдет речь [1].

Неравномерность развития. Несмотря на то что глобализация подразумевает создания единого мирового рынка и свободный обмен достижениями науки и техники, по факту на мировой арене лидирует определенная группа высокоразвитых стран, которые и получают основную пользу от данного процесса. Менее развитые страны не просто получают меньше выгоды, их развитие в таких условиях значительно замедляется [2].

Развитие технологий и увеличение масштабов промышленного производства также имеет отрицательные последствия. Во-первых, оснащение предприятий новыми современными технологиями зачастую ведет к сокращению рабочих мест на производстве. Человеческий труд заменяется машинным, и специалисты остаются без работы. Это повышает уровень безработицы в стране. Во-вторых, новые предприятия строятся в основном в городах или близ них, что ведет к переезду населения в город, т.е. к урбанизации. Количество жителей деревень и сел уменьшается, что негативно может сказываться на такой важнейшей отрасли экономики государства, как сельское хозяйство. В-третьих, одновременно с расширением промышленного производства увеличивается скорость загрязнения окружающей среды, с которым невероятно трудно бороться даже в условиях высокой научно-технической оснащенности [3].

Развитие транснациональных корпораций влечет за собой неконкурентоспособность малого бизнеса. ТНК, обретая мировую значимость, укрепляют свои позиции во многих странах, влияя на их внутреннюю экономику, перекрывая вход на рынок новым и еще слабым конкурентам. В особенности от этого страдают менее развитые страны. Развивающиеся государства могут оказаться в зависимости, так как немалая часть их внутренней экономики основывается на наличии в стране филиалов ТНК.

Подводя итоги, можно сделать вывод о том, что глобализация – это неоднозначное явление. Оно влечет за собой как положительные, так и негативные последствия. Основную выгоду получают высокоразвитые

страны-лидеры, оставляя позади остальные государства. Глобализация также наносит вред не только национальным экономикам, но и экологии всей планеты в целом.

Список источников

1. Снакин В.В. Путь к устойчивому развитию: мифы и реальность// Век глобализации, 2016а. № 1–2. С. 80–86.
2. Чумаков А. Н. О глобализации с объективной точки зрения // Век глобализации, 2014. №2. С. 39–51.
3. Шевченко О.М. Экономическая глобализация и ее влияние на рост конфликтов в современном мире// Гуманитарные, социально-экономические и общественные науки. 2017. № 1. С. 75–76.

УДК 519.22

Путинцева К.А.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Антипова Т.Б., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В работе рассматривается актуальность применения математической статистики в сфере экономики; рассматривается использование числовых характеристик на основе оценки рисков инвестирования.

Ключевые слова

Экономика, математико-статистическая модель, математико-статистический метод, генеральная совокупность, дисперсия.

МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ

UDC 519.22

Putintseva K.A.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Antipova T.B., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The work considers the relevance of the use of mathematical statistics in the field of economics; use of numerical characteristics based on investment risk assessment is considered.

Keywords

Economics, mathematical and statistical model, mathematical and statistical method, general population, variance.

MATHEMATICAL STATISTICS IN THE ECONOMIC SPHERE

При относительной ограниченности имеющихся ресурсов потребности человека увеличиваются. Поэтому проблема современной экономики состоит в том, чтобы удовлетворить как можно больше человеческих потребностей при использовании наименьшего количества ресурсов. Так, в экономической сфере используются определенные методы, которые помогают в оптимизации знаний и представлений. Например, математическая статистика является одним из инструментов эконометрических исследований. Она

используется для систематизации данных, а также для применения этих данных при решении определенных целей и задач.

Математическую статистику относят к практической стороне теории вероятностей, которая позволяет сделать оценку выводам, сформированным благодаря показателям статистики.

Среди задач математической статистики можно выделить следующие:

– поиск решений для рационального объединения огромного количества данных, чтобы в дальнейшем провести необходимое исследование;

– применение вероятностно-статистического метода исследования на основе поставленных задач. Например, расчет вероятности наступления конкретного события в системе, рассмотрение зависимости одного показателя от другого, оценка параметров распределения и доказательство той или иной гипотезы.

В экономической науке и прикладных экономических дисциплинах математическая статистика помогает описывать процессы, связанные с управлением, изучением технологических и хозяйственных связей.

Математико-статистические методы имеют широкое практическое применение в финансовой сфере, в сферах кредитования, инвестирования и страхования.

Использование различных статистических методов анализа данных, то есть их точечных оценок математического ожидания и дисперсии, позволяет грамотно управлять финансовыми рисками, осуществлять банковский менеджмент и другие виды деятельности.

Рассмотрим применение методов математической статистики на основе оценки рисков инвестирования. В портфельной теории меры риска, связанные с инвестированием в определенный актив или портфель активов, рассчитываются с использованием дисперсии доходности. В математической статистике дисперсия является показателем, который используется для оценки разброса значений случайной величины относительно ее математического ожидания.

Если известен полный набор вероятностей исхода события, что достаточно редко встречается на практике, для расчета величины дисперсии используется следующая формула:

$$\sigma^2 = \sum_{i=0}^n (k_i - \hat{k})^2 \cdot p_i$$

где k_i – доходность ценной бумаги или актива при i -м варианте исхода событий;

\hat{k} – ожидаемая доходность ценной бумаги или актива;

p_i – вероятность i -го варианта исхода событий.

В реальной практике инвестирования финансовый аналитик обычно располагает статистическими данными о доходности ценной бумаги или актива. Если ему доступен весь массив информации, то есть он оценивает дисперсию на основании генеральной совокупности данных, необходимо использовать следующую формулу:

$$\sigma^2 = \frac{\sum_{i=1}^n (r_i - \bar{r})^2}{n}, \text{ где:}$$

σ^2 – дисперсия доходности акции в расчёте на год;

r_i – фактическая доходность актива в i – ом периоде;

\bar{r} – средняя доходность акции;

n – количество лет.

Как было замечено ранее, экономические системы имеют сложную структуру и множество элементов. Именно методы математической статистики помогают в систематизации большого объема данных и его анализе.

УДК 338

Семашкова Т.И.

Россия, Донецк

Донецкий национальный университет

Гладкова Л.А., к. ф-м. н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье выделены актуальные проблемы российской экономики. Анализируются состояние населения и бюджета.

Ключевые слова

Экономика, экономика России, бюджет.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ
РОССИИ В 2022 ГОДУ**

UDC 338

Semashkova T.I.

Russia, Donetsk

Donetsk National University

Gladkova L.A., Candidate of Physical and Mathematical Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article highlights the latest urgent problems for the Russian economy. The state of the population and the budget.

Keywords

Economy, Russian economy, budget.

**CURRENT PROBLEMS AND THE STATE OF THE RUSSIAN
ECONOMY FOR 2022**

Эксперты и лидеры бизнес-движений выражают свою обеспокоенность тем, что если Россия в ближайшее время не выступит с новым предложением по урегулированию экономических вопросов, то страна столкнется с неизбежными проблемами. Пессимистично настроенные группы утверждают, что в сценарий будет таков, как в тяжелые 90-е гг.: повсеместная безработица и бедность. Но в то же время среди граждан наблюдается позитивный настрой.

В первой половине 2022 года мы слышали такой прогноз правительственных учреждений, ведущих аналитиков и Международного валютного фонда (МВФ) – значительное снижение российского ВВП к концу года. Так, Минэкономразвития говорило о снижении на 7,8%, Банк России — на 7,5%, а МВФ – на 6%.

На данный момент Минэкономразвития прогнозирует снижение на 2,9%, а согласно опросу Банка России, оно составит от 4,2% до 6%. МВФ прогнозирует сокращение на 3,4%.

Опрос населения показывает, что на данном этапе жизнь стала дороже на 15–25%. А реальный уровень инфляции с начала года оценивается в 12,5%. На текущий момент, по статистике Росстата, население за чертой бедности пополнилось тремя миллионами нищих всего за три месяца. Примерно 60% приближаются к этой линии или находятся на границе с ней.

Прошлый, 2021 год, был довольно успешным для экономики – с профицитом бюджета, по данным Института исследований и экспертиз ВЭБ РФ. Можно заметить, начало 2022 года, до февраля, тоже было хорошим. Также эксперты говорят о ряде совокупных негативных факторов, которые оказывают колоссальное давление на экономику: санкции на технологии и оборудование, отток иностранного капитала, а также уход из России крупных иностранных брендов, подрыв бюджета большого количества малых предприятий; снижение прибыли домохозяйств. Государственные расходы растут с большой скоростью. А затем последовали санкции, а именно эмбарго на поставки нефти в ЕС, в результате чего видно, что физический объем экспорта сократился на 90%.

Можно отметить, что бюджет страны рассчитывал на немного другие расходы по сравнению с нынешними, на специальную военную операцию. По мнению военных экспертов, ситуация с Украиной имеет затяжной характер, что означает постоянные расходы и эффект давления на бюджет. Вдобавок потребность в финансировании частичных мобилизационных мероприятий уменьшилась.

Похоже, что негативные факторы для экономики России в 2022 году сошлись воедино. Следует отметить, что санкционное давление будет осуществляться еще в течение нескольких лет. Мы можем предположить три варианта развития событий в текущей ситуации.

В первом случае Россия будет вынуждена перейти на самостоятельное обеспечение своих потребностей, то есть производить все необходимые продукты, и, скорее всего, за счет снижения определенных характеристик

своей продукции, как потребительских и эксплуатационных. Это отразится на уровне жизни населения страны и может значительно снизить его. Для страны это будет единственным выходом, если за переходом России к «военной экономике» последует дальнейшая эскалация конфликта с противоборствующими странами. Многие эксперты и экономисты считают такую возможность маловероятной.

Во втором случае – это та ситуация, которая складывается последнее десятилетие: сохранение максимально возможной макроэкономической стабильности, возможность реализации инвестиционных проектов, финансирование своих обязательств. Можно предположить, что при данном экономическом спаде, который, возможно, будет сопровождать Россию в 2022–2023 годах, инвестиции будут расти «спокойными темпами».

Безработица при таком сценарии останется высокой, заработная плата, а также производительность труда увеличиваться не будут. При данном варианте Россия может столкнуться со следующим: страна из-за сковывающих обстоятельств будет отставать от прогресса всего мира, что приведет к серой экономике.

В третьем случае будет осуществляться модернизация российской экономики. Органы власти и предприятия будут сотрудничать, роль государства будет расширяться, но частные компании будут сохранять баланс. Однако следует заимствовать и интерпретировать технологии, а также обеспечивать активный доступ к различным рынкам. Таким образом, можно было бы поддерживать уровень безработицы в разумных и выгодных пределах, а доходы населения ежегодно бы росли.

Такие выводы можно сделать на данный момент. Остается только ожидать, что предпримет правительство в сложившейся ситуации.

Список источников

1. Экономические ожидания России на 2023 и 2024 год // Smart-Lab. URL: <https://smart-lab.ru/blog/859887.php> (дата обращения 06.12.2022).
2. Росстат: Информационно-аналитические материалы. URL: <https://rosstat.gov.ru/compendium/document/50801> (дата обращения 06.12.2022).

УДК 336.1

Тимошенко Е.Г.

Россия, Донецк

Донецкий национальный университет

Хорошева Е.И., к. э. н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В работе представлены результаты оценки мероприятий Счетной палаты Российской Федерации за 2017–2021 гг., которые реализуются в системе внешнего государственного финансового контроля. Дана оценка динамики финансовых результатов контрольных мероприятий.

Ключевые слова

Внешний государственный финансовый контроль, количество выявленных нарушений, возврат средств в бюджетные фонды.

**ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО
ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ**

UDC 336.1

Timoshenko E.G.

Russia, Donetsk

Donetsk National University

Khorosheva E.I., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The paper presents the results of the evaluation of the activities of the Accounts Chamber of the Russian Federation for 2017-2021, which are implemented in the system of external state financial control. An assessment of the dynamics of the financial results of control measures is given.

Keywords

External state financial control, the number of violations detected, the return of funds to budget funds.

**EVALUATION OF THE RESULTS OF EXTERNAL STATE
FINANCIAL CONTROL**

Последние годы в сфере формирования и реализации мероприятий в области внешнего государственного финансового контроля (далее ГФК) в России характеризуются рядом нововведений и трансформаций. Среди

таковых выделим следующие: коррекция полномочий Счетной палаты, адаптированных к современным условиям управления государственными финансами; развитие принципов организации и деятельности контрольно-счетных органов субъектов Российской Федерации; установление сроков предоставления Правительству результатов аудита исполнения бюджета до начала подачи бюджета в высший законодательный орган; расширение средств реализации принципа доказательной политики.

Для оценки результатов внешнего ГФК, проведенного Счетной палатой Российской Федерации в динамике за 2017–2021 гг., обратимся к материалам составляемого ежегодно Отчета о работе Счетной палаты Российской Федерации [1].

В целом за исследуемый период количество завершенных мероприятий ежегодно составляет более 300 и имеет общую тенденцию к росту: от 319 в 2017 году до 346 в 2021 году. Базисный темп роста в 2021 г. (по отношению к 2017 г.) составил 108,5%.

За рассматриваемый период количество выявленных нарушений в ходе осуществления внешнего ГФК снизилось и в 2021 году составило 4253 нарушения. В среднем в расчете на одно мероприятие выявлено более 20 нарушений в 2017–2018 гг. и немногим более 10 в 2019–2021 гг.

Заметны изменения в обеспечении возврата средств в бюджеты всех уровней бюджетной системы Российской Федерации и бюджет Союзного государства. В 2021 году сумма возвращенных средств по сравнению с 2020 годом снизилась на 67% и составило 5317,8 млн рублей. Часть средств возвращается в ходе контрольного мероприятия, но большая часть возвращается по результатам контроля.

Таким образом, оценка результатов внешнего ГФК, проведенного Счетной палатой Российской Федерации, показала, что за пять последних лет благодаря ряду нововведений произошел рост количества завершенных мероприятий, в том числе и контрольных. Дальнейшее развитие системы внешнего ГФК видится в продолжении тренда, активизации использования средств реализации принципов его проведения, а также оптимизации спектра полномочий контролирующих органов.

Список источников

1. Счетная палата Российской Федерации: официальный сайт. 2022. URL: <https://ach.gov.ru/> (дата обращения: 25.11.2022).

УДК 659.1

Титова У.К., Филиппова А.В.

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный технологический институт

Третьяк В.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Рассмотрена сущность нативной рекламы в B2C сегменте. Проанализирована эффективность данного вида рекламы на современном этапе. Сделаны выводы о перспективах развития нативной рекламы.

Ключевые слова

Нативная реклама, экономика, торговля, B2C-сегмент, потребитель.

НАТИВНАЯ РЕКЛАМА В B2C-СЕКМЕНТЕ

UDC 659.1

Titova U.K., Filippova A.V.

Russia, Saint Petersburg

Saint-Petersburg State Institute of Technology

Treriak V.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The essence of native advertising in the B2C segment is considered. The effectiveness of this type of advertising at the present stage is analyzed. Conclusions are drawn about the prospects for the development of native advertising.

Keywords

Native advertising, economy, trade, B2C segment, consumer.

NATIVE ADVERTISING IN THE B2C SEGMENT

Нативная (естественная) реклама представляет собой способ, с помощью которого рекламодатель привлекает внимание потребителя, не выбиваясь из контекста площадки, на которой размещен рекламный материал.

Тема нативной рекламы не является новой в современном мире: как минимум в социальных медиа многие не по одному разу сталкиваются с нативными рекламными сообщениями. Сегодня «естественная реклама» проникает в каждое направление digital, привлекая всевозможные платформы и формы контента.

Современный мир перенасыщен всевозможными торговыми предложениями, и обычная реклама, которую в день каждый человек видит от 60 до 100 раз, становится тем, что перестают замечать. Так появляется потребность в нативной, не раздражающей, «мягкой» рекламе, которая направлена на увеличение объемов продаж продукции.

Ни для кого не является секретом, что основой экономики выступают торговые отношения. Реклама при этом рассматривается как «двигатель торговли». Несмотря на то что эти истины просты, в них скрыт весь смысл проблемы важности рекламы для экономики. Крупные компании готовы вкладываться в рекламу, потому что она является эффективным средством борьбы за клиентов и способствует привлечению внимания к своим товарам.

В B2C-сегменте (business-to-customer) нативная реклама играет особую роль. Единичный потребитель ежедневно посещает различные платформы и площадки в интернете, смотрит фильмы и сериалы, а значит – будет встречать рекламу. И если она вписана в контекст, «мягко» преподнесена для восприятия, а не «кричит» о необходимости купить товар, потребителю будет куда проще воспринять информацию о продукте, ведь подобный способ продвижения не вызовет такого резкого отторжения, как классические рекламные вставки, на которые люди уже перестают обращать внимание, что значительно снижает их эффективность.

Уже сейчас можно заметить, что обычная, или же «классическая», реклама в обществе оказывает все меньшее влияние, а заменяет ее новая – нативная. Гораздо приятнее для восприятия та реклама, которая незаметно, но качественно интегрирована в рамках контента, а не та, которая «кричит»: «Купи это!»

Нативная реклама может принять любую форму, подходящую под ситуацию и контекст площадки – в этом ее основная особенность, отличающая от иной рекламы. Внедрить ее можно на самые разнообразные форматы – от текстовой рекламы до видеоматериалов.

Американское исследование IPG Media Lab и Sharethrough [1] представило данные, по которым при использовании нативной рекламы пользователи с большей охотой проявляют лояльность к бренду (+42%), появляется желание изучить бренд (+68%), а также люди чаще обращают внимание на нативную рекламу (+52%) в сравнении с ее обычными формами. Более того, нативная реклама стимулирует покупки на интернет-площадках, увеличивая их в 1,5 раза.

Нативная реклама может появиться и в СМИ, но выглядеть она будет как обычная новость, байлайнер, статья и т.д. Ее стиль, формат и даже язык ничем не будут отличаться от стандартного стиля издательства. Любопытно

то, что люди обращают меньше внимания на редакторские материалы (24%), чем на нативную рекламу в форме этого контента (26%).

Таким образом, проанализировав эффективность нативной рекламы на современном этапе, можно сделать вывод, что данное направление станет достаточно перспективным в будущем.

Список источников

1. Американское исследование. URL: <https://www.sharethrough.com/blog/ad-effectiveness-study-native-ads-vs-banner-ads> (дата обращения: 20.11.2022).

УДК 330

Чагарова А.К.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Гильяно А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются современные проблемы российской экономики и возможные пути их решения. Следует отметить, что актуальные проблемы экономики Российской Федерации непосредственно связаны с внешнеполитическими проблемами, например, с применением санкций, а также и с внутренними проблемами государства: низкой производительностью труда, дефицитом инвестиционных ресурсов и так далее.

Ключевые слова

Российская экономика, экономика, проблемы экономики.

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ

UDC 330

Chagarova A.K.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Gilyano A.A., Candidate of Economic Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article examines the modern problems of the Russian economy and possible ways to solve them. It should be noted that the current problems of the Russian economy are directly related to foreign policy problems, for example, with the application of sanctions, as well as with the internal problems of the state: low labor productivity, a shortage of investment resources, and so on.

Keywords

Russian economy, economy, economic problems.

CURRENT PROBLEMS OF THE RUSSIAN ECONOMY

Несмотря на то что российская экономика в некоторой степени нормализовалась после введения множества санкций со стороны международного сообщества и обвала рубля до критического значения, ее состояние все еще остается нестабильным. Как правило, на экономику влияет множество факторов: экономические, политические и культурные.

Современная ситуация в мире создает новые проблемы для экономики России.

Обстановка также осложняется из-за инвестиционной привлекательности страны – у предпринимателей есть возможность расти в финансовом плане только за счет собственных или заемных средств, из этого следуют нехватка финансирования, сокращение рабочих мест, рост цен на продукты питания и коммунальные услуги при неизменном уровне заработных плат.

Изучив работы российских экспертов, можно выделить пять важнейших проблем экономики Российской Федерации, после разрешения которых экономическая ситуация страны быстро и эффективно улучшится:

- цены на газ и нефть колеблются резко и непредсказуемо;
- правительство осуществляет свою деятельность недостаточно организовано;
- инвестиционный климат на низком уровне, честная конкуренция практически отсутствует;
- сфера энергетики и инфраструктуры развита слабо;
- низкий уровень производительности труда и высокий уровень старения населения.

Следует изучить каждую проблему. Источниками первой проблемы могут являться конфликт между США и Ираном, эффективность трубопроводов на территории Америки, а также другие экономические и политические ситуации. Вторая проблема заключается в неорганизованной внешней политике России, которая создает напряженные отношения между Россией и другими развитыми странами. Говоря о третьей проблеме, следует отметить, что из-за тесного взаимодействия государства с крупными транснациональными компаниями и мелкими российскими компаниями, инвесторы теряют желание вкладывать свои средства в отечественный бизнес. Четвертая проблема объясняется недостаточным количеством финансирования строительства автодорог и авиатранспорта: к примеру, перевозить грузы автомобильным транспортом гораздо дешевле, чем железнодорожным. И, наконец, пятая проблема заключается в устаревшем оборудовании и технологиях, используемых во многих сферах производства – это не дает российской экономике подняться на новый уровень.

Подводя итоги, можно выделить несколько решений данных проблем: устранить коррупцию, преобразовать внешнеэкономическую деятельность в более грамотную, развивать инфраструктуру.

Список источников

1. Васильев В. П., Холоденко Ю. А. Экономика: Учебник и практикум. М.: Юрайт. 2020.
2. Гудкова Т. В., Кайманаков С. В., Теняков И. М. Экономика России: Учебное пособие. – М.: КноРус. 2019.
3. ТОП-5 главных проблем российской экономики 2022 года и их решение. URL: <https://offshoreview.eu/2018/11/14/top-5-glavnyih-problem-rossiyskoj-ekonomiki-i-ih-reshenie/> (дата обращения: 20.05.2022 г.).

УДК 339.138

Зубрицкая А.М., Шибкова М.С.

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный технологический институт

Третьяк В.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассмотрено понятие контент-маркетинга, его происхождение, а также его применение в B2C-сегменте.

Ключевые слова

Контент-маркетинг, бренд, продвижение, B2C-сегмент.

**КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В
B2C-СЕГМЕНТЕ**

UDC 339.138

Zubritskaya A.M., Shibkova M.S.

Russia, Saint Petersburg

Saint-Petersburg State Institute of Technology

Treriak V.V., Doctor of Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

This article discusses the concept of content marketing, its origin, as well as its application in the B2C segment.

Keywords

Content marketing, brand, promotion, B2C segment.

**CONTENT MARKETING AS A WAY TO PROMOTE A BRAND IN THE
B2C SEGMENT**

В настоящее время контент-маркетинг является одним из основных актуальных трендов и инструментов интернет-маркетинга. Однако первое его использование относят еще к 1732 году, задолго до появления самого термина. Тогда был выпущен ежегодник американского политического деятеля Бенджамина Франклина «Альманах Бедного Ричарда». В нем автор уделил огромное внимание вопросам самосовершенствования, становления честного гражданина, улучшения общества, а также практическим советам о том, как бороться с трудностями и достигать успеха.

В 1996 году Джон Ф. Оппедал впервые использовал термин «контент-маркетинг» во время совещания для журналистов в Американском обществе редакторов газет. Основатель института маркетинга Джо Пулицци определяет контент-маркетинг как маркетинговый процесс привлечения и удержания клиентов путем постоянного создания и поддержания контента с целью изменения поведения потребителей [1].

Иными словами, это особая форма маркетинга, нацеленная на обеспечение создания, публикации и распространения контента для целевой аудитории, не предполагающая прямые продажи, а также рассчитанная на укрепление и авторитета компании, и взаимопонимания с потребителями.

В контент-маркетинг входит целая совокупность маркетинговых приемов. Он предполагает распространение высококачественной, актуальной для клиентов информации, не являющейся рекламной, но убеждающей целевую аудиторию сделать выбор в пользу организации-распространителя.

Для того чтобы исследовать контент-маркетинг в B2C- («business-to-consumer») сегменте, необходимо разобраться в том, что из себя представляет данная бизнес-модель.

В моделях, название которых начинается с «B», то есть бизнес, поставщиком товаров и услуг является юридическое лицо. Сам бизнес, соответственно, нацелен на прибыль. B2C, или, иными словами, бизнес для потребителя, – это розничная продажа товаров и услуг, от бизнеса к конечному покупателю, подразумевающая широкий ассортимент, удовлетворяющий наибольшее количество потребителей. Эффективность данной модели обычно определяется количеством проданных товаров или услуг.

К особенностям B2C относят: невысокий средний чек; приобретение товара или услуги для личных нужд; большое количество клиентов; небольшой объем единовременных заказов; ориентированность на неограниченное количество разнообразных клиентов.

Самыми популярными видами данной бизнес-модели являются: стационарные торговые точки; передвижные торговые точки; общепит; услуги для населения и интернет-коммерция [2].

Использовать контент-маркетинг в B2C-сегменте можно в виде: статьи, слайдшоу либо eBook, фотографии или видео, новостных e-mail-рассылок, событий, блогов, брендированных сервисов, инфографике, микросайтов, мобильных приложений, подкастов.

С помощью данных способов продвижения компания может привлечь новую аудиторию и увеличить популярность бренда, создав прямую

эмоциональную связь с потребителями с помощью ассоциативного мышления.

Так как контент-маркетинг в В2С-сегменте ориентирован на широкую аудиторию, то производитель должен преподнести свой продукт легким, понятным языком, а также показать товар наглядно, проверив на практике и указав на преимущества, чтобы вызвать большее доверие у клиента.

Таким образом, контент-маркетинг в В2С-сегменте должен быть легким для понимания, привлекать широкую аудиторию, вызывать доверие и положительные ассоциации у потребителя.

Список источников

1. Роуз, Р. Управление контент-маркетингом / Д. Пулицци; Р. Роуз. – Москва: Манн, Иванов и Фербер, 2014. – 229 с.
2. Что такое В2В, В2С, В2G, С2С: обзор главных отличий, примеры, инструкция, как грамотно организовать продажи в этих сферах. URL: <https://myrouble.ru/chto-takoe-b2b-b2c-b2g-c2c/> (дата обращения 4.12.22).

УДК 330

Якименок А.Д.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Баранова Л.Ю., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В данном докладе на основе научных сетей рассмотрены факторы, влияющие на экономический рост Китая. Разобраны условия и факторы, которые позволили и позволяют активно развиваться экономике Китая.

Ключевые слова

Экономический рост, фактор развития, реформа.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КИТАЯ

UDC 330

Yakimenok A.D.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Baranova L.Yu., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

In this paper, based on scientific networks, I have considered the factors affecting China's economic growth. I have analyzed the conditions and factors that have allowed and are allowing China's economy to develop actively.

Keywords

Economic growth, development factor, reform.

CHINA'S ECONOMIC GROWTH

Экономика Китая – это определенно лидер по множеству параметров, и в этой работе мы бы хотели акцентировать внимание на способах, которые использовал Китай для достижения мирового господства.

Экономический строй и экономическая модель Китая за последнее десятилетие стала самой настоящей моделью развития и государственного строя для многих менее развитых стран, но так произошло далеко не сразу.

Реформы Китая. Основная идея этих реформ была уменьшить контроль центрального правительства над экономическими аспектами и облегчить механизмы естественного рынка. До этих реформ Китай очень

сильно отставал от Европы, Запада и своих соседей, пока весь цивилизованный мир боролся за мировое господство. Китай страдал от проблем с продовольствием, жильем и слабо развитой социальной жизнью. Именно в этот сложный момент и начинается реализация реформ, которые привели Китай туда, где он находится сегодня.

Другие факторы роста. Помимо реформ экономики, росту экономики Китая способствовали и другие факторы. Промышленность (производство технологически сложных продуктов – аудиотехника, бытовая техника, военные разработки, автотранспорт и велосипеды; продукты питания – рис, пшеница, яблоки и многое другое; полезные ископаемые – чугун, сталь, алюминий, цинк, олово, никель) и многое другое, плюс – географическое положение.

Проблемы. Стоит отметить, что, безусловно, быстрый рост экономики влияет не только на инфляцию, но и на рост неравенства в обществе, а также серьезный рост безработицы (около 10%). На данный момент Китай обращает серьезное внимание на развитие социальных благ (государственные инвестиции в бесплатное образование, медицину и остальные социальные блага).

Межгосударственные отношения России и Китая. Современные российско-китайские отношения официально были определены как «отношения всеобъемлющего партнерства и стратегического взаимодействия, вступающие в новую эпоху». С этим высказыванием сложно не согласиться, ведь взаимовыгодные отношения двух крупных держав способны вывести каждую на новый уровень на мировой арене.

Выводы. Примерно за 40 лет развития Китай добрался до списка мировых лидеров. Очень трудно предсказать все фундаментальные проблемы, которые могли и еще могут вызвать эти быстрые изменения в экономике и социальной жизни. Безусловно, на этот рост влиял верно выбранный экономический курс, социальный строй, так и удачное географическое положение и наличие важных ресурсов для развития всей мировой экономики.

СЕКЦИЯ 6 PRESSING ISSUES IN THE WORLD TODAY AND WAYS TO TACKLE THE GLOBAL CHALLENGES

УДК 338.48

Вердеш Б.А.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Дышекова О.В., к.ф.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье с элементами аналитической работы рассматривается состояние индустрии туризма и гостеприимства в Ростовской области. Определены характерные черты развития данной индустрии, а также проблемные аспекты для определения возможностей цифровой трансформации данной отрасли.

Ключевые слова

Цифровизация, цифровая трансформация, туризм, рекреационная зона, проблема развития, финансирование, муниципальный бюджет.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА НА ПРИМЕРЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

UDC 338.48

Verdesh B.A.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Dyshekova O.V., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The article examines the state of the tourism and hospitality industry in the Rostov region with elements of analytical work. The characteristic features of the development of this industry are identified, as well as problematic aspects for determining opportunities in the digital transformation of this industry.

Keywords

Digitalization, digital transformation, tourism, recreational zone, development problem, financing, municipal budget.

DIGITAL TRANSFORMATION OF THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY ON THE EXAMPLE OF THE ROSTOV REGION

The tourism and hospitality industry, as one of the most interesting and profitable branches of recreational areas, is of the greatest importance for the analysis of this sphere, since a sufficient amount of funds for development is directed there. Within the framework of this report, the analysis of the state of the tourism and hospitality industry in the Rostov region is of the greatest interest, since the Rostov region is partially part of the recreational zone "European South of Russia" with a specialization in therapeutic recreation and educational tourism.

The most attractive factors for the development of recreation in the Rostov region are: a warm climate, a rich cultural heritage, the presence of a well-developed transport infrastructure, the proximity of natural areas of the Sea of Azov, the Tsimlyansk reservoir and other steppe zones with various agricultural landscapes. It is especially important to say that absolutely all spheres of society are developing within the framework of digitalization, and the tourism industry is no exception.

The legislative framework and at the same time the strategy for the development of tourism and hospitality in the Rostov region is the "Strategy in the field of digital transformation of economic sectors, social sphere and public administration of the Rostov region". This strategy defines a set of main problems that currently hinder the development of this sphere, namely: the lack of a unified approach to calculating the main indicators in the field of tourism, spending a lot of time on analytics and calculating statistical data, the lack of high-quality consolidated and secure platforms for the comprehensive selection and payment of tourist services [1].

It is the government of the Rostov region that will be responsible for ensuring the digitalization of the tourism industry in the region. In this aspect, the Government of the Rostov region can help either financially or in a legal aspect (an example is given above). In the financial aspect of helping the digital transformation of the tourism and hospitality industry in the region, it is worth referring to the explanatory note to the draft regional law "On the regional budget for 2023 and for the planning period of 2024 and 2025". This document allows you to see how the Ministry of Finance of the region sees budget revenues and expenditures. Taking into account practice, we can confidently rely on this document, since with the final approval of the regional budget in the past years, minor edits were made to the explanatory notes from the Ministry of Finance. Based on the above-mentioned document, it can be revealed that the expenses for the regional budget will amount to 279,649.2 million rubles, 273,651.7 million rubles, 216,649.2 million rubles in 2023, 2024 and 2025, respectively. Analyzing this document, you can determine where large parts of the costs will go. So, most of the budget will be spent on ensuring social policy and education. Expenses will

amount to 157,193.4 million rubles, 154,271.1 million rubles, 130,169.7 million rubles in 2023, 2024 and 2025, respectively, which is 56.21%, 56.37%, 60.08% of total budget expenditures. At the same time, only 55.6 million rubles will be spent on the development of digitalization of tourism in 2023 and 56 million rubles each in 2024 and 2025, which is 0.0198%, 0.0204%, 0.0258% of the total budget expenditures under the following items: financing in order to increase tourist attractiveness in the Rostov region and for the development of inbound and domestic tourism of the Rostov region and improving the competitiveness of the regional tourism product [2].

This fact allows us to draw a reasonable conclusion that, specifically in the Rostov region, the digital transformation of the tourism and hospitality industry will take place rather slowly due to the small amount of spending on supporting this area and the orientation of the Government of the Rostov region on the development of issues of education and social policy of the population. However, despite this, it is possible to draw general conclusions that the overall digital transformation of the tourism industry in the region has already begun, which is an incomparable plus, however, in comparison with the neighboring Krasnodar Territory, the digital transformation will be slower because, in general, the Rostov region is less focused on tourism than the Krasnodar Territory with the Black Sea coast.

Список источников

1. Strategy in the field of digital transformation of economic sectors, social sphere and public administration of the Rostov region dated 31.08.2022. The official portal of the Government of the Rostov region. URL: <https://www.donland.ru> (дата обращения: 18.09.2022).
2. Explanatory note to the draft regional law "On the regional budget for 2023 and for the planning period of 2024 and 2025" dated 10/27/2022. The official portal of the Government of the Rostov region. URL: <https://www.donland.ru> (дата обращения: 23.09.2022).

УДК 339.5

Гаркушина О.Н., Поклад В.С.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Дышекова О.В., к.ф.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Данная статья посвящена проблеме распространения рынков контрафакта в России, анализу методов борьбы с контрафактной продукцией и предложению путей решения проблемы. В статье также представлена динамика контрафактной продукции, выявленной таможенными органами в России.

Ключевые слова

Рынок контрафактных товаров, контрафактный товар, таможня, контроль, защита рынка.

**ПРОБЛЕМЫ РЫНКА КОНТРАФАКТА В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

UDC 339.5

Garkushina O.N., Poklad V.S.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Dysheкова O.V., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

This article is dedicated to the issue of the spread of counterfeit markets in Russia, analyzes methods of combating counterfeit products and suggests solving ways of problems. The dynamics of counterfeit products detected by customs authorities in Russia is presented.

Keywords

Counterfeit goods market, counterfeit good, customs, control, market protection.

**PROBLEMS OF THE COUNTERFEIT MARKET IN THE
RUSSIAN FEDERATION**

Today, the issue of distribution of counterfeit products is one of the main problems on the economy market. Currently, in Russia, as well as all over the world, a huge number of counterfeit goods are produced, which generally worries trademark holders. According to the report of the European Commission, Russia

ranks second in the world in the production of counterfeit product. alcohol, cosmetics, clothing and shoes, food, as well as medicines are most often forged both in Russia and around the world.

It is difficult to misrepresent the impact of counterfeit products on the global economy – according to the most conservative estimates, the volume of the Russian market of counterfeit products is 2.5 trillion rubles a year, the global market is 500 billion dollars.

What stimulates the growth of counterfeit products?

- the quality of counterfeit products continues to improve in terms of its packaging composition;
- the segmentation of the counterfeit products market in relation to trade formats has increased;
- counterfeit streams are "hiding" behind streams of original products;
- moving the flows of counterfeit products and parallel imports to the Internet.

To sum up, dealers of counterfeit products, without paying taxes and excise taxes, gain a huge competitive advantage. This is a big problem that needs to be solved as soon as possible. According to statistics, the number of counterfeit goods exceeded 4.6 million units only in the first quarter of 2022, in connection with which 187 cases of administrative offenses were opened, the damage from which could cost more than 870 million rubles.

It is important to understand that in order to prevent the transportation of counterfeit products, the participation of third parties (business representatives, companies) is also necessary, who are able to report the possibility of such an event using the personal account on the FCS website, so that the reaction of the customs authorities will be timely and accurate.

Of course, the main purpose of the Federal Customs Service is to protect the economic security and sovereignty of the state, as well as control and regulation of the movement of goods inside and outside its borders with the use of all necessary measures, including the payment of duties and fees.

Today, government agencies have already taken a number of systemic measures that have proved to be very effective.

FCS employees check the availability of documents confirming the granting by the copyright holder of the right to use a trademark, copyright object and other intellectual property objects.

Thus, we are witnessing an effective struggle to counteract the contract goods of the Federal Customs Service of the Russian Federation, as the statistics also tell us.

Counterfeit goods pollute the domestic market, which violates the integrity of trade turnover and leads to an imbalance in the economic system of the state. That is why measures to counteract counterfeit products are being improved every day, and the valiant employees of the Federal.

УДК 338.27; 316.42

Грибенникова А.Д.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Михайличенко Е.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

Глобальные проблемы современности достаточно тесно переплетены между собой. В их основе лежат противоречия значительного масштаба, касающиеся основы существования всего человечества. Обострение этих противоречий ведет к появлению других, не менее интенсивных проблем, затрагивающих не одно государство. Изменение климата приводит к разрушающим последствиям и дезорганизации. Именно поэтому эту проблему надо решать.

Ключевые слова

Загрязнение атмосферы, глобальное потепление, изменение климата, парниковый эффект, наводнение, пожар, засуха.

ГЛОБАЛЬНОЕ ПОТЕПЛЕНИЕ

UDC 338.27; 316.42

Gribennikova A.D.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Mikhaylichenko E.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The global problems of our time are quite closely intertwined with each other. They are based on contradictions of a significant scale concerning the basis of the existence of all mankind. The aggravation of these contradictions leads to the emergence of other, no less intense problems affecting more than one State. Climate change leads to destructive consequences and disorganization. That is why this problem must be solved.

Keywords

Atmospheric pollution, global warming, climate change, greenhouse effect, flood, fire, drought.

GLOBAL WARMING

Today, the world is facing some important problems that need to be solved.

The most urgent problem is environmental. She has always been important, now more than ever. The causes of this environmental problem are divided into two types: natural (natural) and anthropogenic. Natural ones include dust storms,

volcanoes, wildfires, weathering of rocks, rotting of organisms, etc. All this has a rather negative impact on the state of the atmosphere and the environment as a whole. Anthropogenic sources of pollution, which are more dangerous, include car exhaust gases, emissions from enterprises and thermal power plants, as well as nuclear tests and accidents.

Air pollution, first of all, affects health (contributes to the development of various severe and even incurable diseases) both an individual and the population of the planet as a whole. In addition, huge damage is caused to flora and fauna, as a result of which many species of plants and animals are destroyed.

To solve this problem, first of all, it is necessary to reduce the amount of energy use and increase energy efficiency, reduce the amount of waste generated as a result of production, clean the air in particularly polluted areas, and it is time for humanity to switch to more environmentally friendly renewable energy sources.

In addition to pollution, climate change is an important problem. So, scientists have analyzed that strong climatic phenomena "La Niña" and "El Niño" will be detected in the eastern Pacific Ocean by 2030 due to global warming.

Climate change can be observed everywhere - from drought and famine in Africa and the terrible heat in South Asia to forest fires around the world, hurricanes and floods in America.

To prevent or at least slow down the pace of climate change, countries must reduce greenhouse gas emissions. This can be done by replacing polluting energy sources running on coal, gas and fuel oil with renewable energy sources such as wind or solar. For example, at Cop26, countries signed an agreement to reduce carbon dioxide emissions to limit global warming by 1.5 degrees.

Also, to stop the processes contributing to global climate warming, scientists propose to preserve and increase forests. Scientists from Switzerland have suggested that if you implement the idea of planting trees around the world, it will help reduce carbon dioxide emissions. The use of electric vehicles, according to scientists, also contributes to reducing harmful emissions into the atmosphere. Since the exhaust gases of cars with internal combustion engines contain many dangerous substances that enter the air and accelerate the temperature rise, as well as harm nature and human health.

Thus, global warming of air temperature is one of the most pressing problems in the world. This phenomenon leads to natural disasters, an increase in uninhabitable territories, the extinction of species of living beings, a shortage of drinking water, famine and epidemics. Therefore, it is necessary to solve this problem together, since it affects every country.

УДК 330

Гулевская П.А.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский-на-Дону филиал Всероссийского государственного института кинематографии имени С.А. Герасимова

Солдатова Н.В., к.ф.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается проблема загрязнения большого города. Показана выгода от переработки отходов.

Ключевые слова

Экология, мусор, утилизация, город, производство.

ЧЕЛОВЕК В ГОРОДЕ БУДУЩЕГО

UDC 330

Gulevskaya P.A.

Russia, Rostov-on-Don

Russian State Institute of Cinematography of S. A. Gerasimov (Rostov-on-Don Branch)

Soldatova N.V., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article addresses the problem of pollution of a large city. The benefits of waste processing are shown.

Keywords

Ecology, garbage, recycling, city, production.

MAN IN THE CITY OF THE FUTURE

The life of a big city is multifaceted and complex. Bright storefronts, high-rise buildings, crowded streets and wide avenues are important components of the city. However, there is also a "downside". Due to the huge concentration of people, transport and industrial enterprises, cities become the largest source of pollution, generating many tons of waste every day.

We live in an era of production industry and high technologies. While watching TikTok or scrolling pages people don't notice how they clogging up near area.

Garbage collection is a complex technological chain that requires high-quality execution. For now, the problem of garbage in major cities is reaching a critical point.

There are no 3RE rules in Russia: Reduce, Reuse and Recycle. Which is a big problem for us. Cause our generation will be in a huge catastrophe if we don't learn how to help nature now!

In Rostov, we need to have some containers with caption like: food, glass, paper and plastic. But containers haven't appeared in every yard, which is a big problem for recycling. Reducing trash allows you to recycle to 80 % of waste.

Recycling saves natural resources: forests, water, minerals, and also reduces ecological problems.

For recycling to be truly effective, we need a separate garbage system and the installation of multi-colored containers in each yard.

Recently I found out that the impact of garbage on the ecology doesn't end after getting into landfills. Our nature will be exposed to the toxic influence of trash for hundreds of years. This is an "ecological time bomb"!

The topic of my essay I wanted to pay the attention to my workmates how to bring ecology in ours (yours) life:

- try not to buy a cheap product with bad ingredients (like palm oil);
- pick products with recycling materials;
- recycle plastic, metal and paper; if you can, of course;
- always pay attention to trash on the streets and notify ecological organizations.

УДК 330

Жукова А.В.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Солдатова Н.В., к.ф.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Коррупция является главной причиной нищеты. Коррупция влияет на безопасность граждан, живущих в коррумпированных районах, и может повлиять на рост насилия без надлежащего регулирования в государстве.

Ключевые слова

Глобальная проблема, коррупция, взятка, экономические системы, гражданский служащий, цель борьбы с коррупцией.

**ГОСУДАРСТВЕННАЯ КОРРУПЦИЯ В ВАЖНЕЙШИХ И
АКТУАЛЬНЫХ ВОПРОСАХ**

UDC 330

Zhukova A.V.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Soldatova N.V., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

Corruption is the main reason of poverty considering how it affects the poor the most, destructive aspect causes the difficult proposition in political, economic and other sphere of human activity. Corruption influences the safety of citizens living within the corrupted vicinity and can impact an increase in violence and physical threats without right regulation in the state.

Keywords

Global issue, corruption, bribe, economic systems, civil servant, anti-corruption objective.

**GOVERNMENT CORRUPTION IS ONE OF THE MOST IMPORTANT
CURRENT GLOBAL ISSUES**

The corruption and bribes are ones of the most significant and widespread issue in modern society. This phenomenon takes a toll on economic system. In fact, individuals can figure out it not only in appropriate region and in country, but the bribes also accompany everything in this world. Due to the breach of criminal

law by the corruptofficial the economic system of each country must face to serious problems.

The international level of corruption is determined by some specific factors which include a globalization, which set up the transparency of national borders among the states, free trafficking of capital, goods, or labor and the last one is the criminalization of national economic.

During the exploring this topic the reasons of accepting bribes must be highlighted:

Economic reasons include the low wages and duties of officials that are taken improper advantage; therefore, the bureaucrats can influence an activity of factories and other bodies. For example, there are many manifestations of corruption in the implementation of the low-cost housing programs for needy family in the United States.

Institutional causes are suggested the secrecy of authorities, the complicated system of according records, the absence of transparency of legislation and other aspects.

Social and cultural reasons are determined as unmoral society, not sufficiently well-informed people, the social passive behavior.

Anti-corruption objectives can be chosen in different ways: immediate improvement of private sector efficiency, long-term dynamic efficiency of the economy, its growth, social justice, political stability. Thus, the objectives chosen make use of the most appropriate anti-corruption measures.

Based on identified causes it is important to represent the effective ways of preventing corruption. The first one is the improvement of implementing anticorruption laws, that means that government should establish the functional measures of punishment for corrupt officials. The penalties must be reasonable and include economic sanctions for offences. Secondly, the authorized bodies must provide the freedom of mass-media because the journalistic investigations figure out a lot of breach of clerks. Another step is the increase in salaries of civil servants, thereby due to reducing the state officials, government can provide wasting state budget by right methods. Besides there are a huge amount of effective measures to overcome this global issue:

- building up the transparency of state arrangement;
- setting up online regime of procedures instead of usual ways;
- creation the functional public authorities;
- indicative arrest of perpetrators;
- establishment the new rules of official's behavior.

To sum up, this article depicts the corruption as the global problem for humanity. This one demands the effective ways of solution. Thus, it becomes clear

that corruption is complex phenomenon, which is based on the confluence of many factors. However, the nature of bribes is the mix of disadvantages in economic regulations or statutes and human vices, such as greed, selfishness, disinclination to make efforts to achieve something. Hence, in essence, corruption is the result of a clash between the dark sides of the state economy and men's virtue. In practice, it is a powerful obstacle to the progressive development of society and all its components, which accompanies humanity throughout its history.

References

1. Petukhov, N. A. and Ryabtseva, E. V., 2018a. The Organization of Corruption Counteraction and the Prevention of a Conflict of Interests in Judicial Activities. *Vserossijskij Kriminologicheskij zhurnal = Russian Journal of Criminology*, 12(5), pp. 651–661. (In Russ.)

2. Heath, A. F., Richards, L. and De Graaf, N. D., 2016. Explaining corruption in the developed world: The potential of sociological approaches // *Annual Review of Sociology*.

УДК 330

Здражевская А.Р.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Штылева Е.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В данной научной статье рассматриваются 2 вида акционерных обществ в российской экономике. Выявлены их принципиальные различия. Кроме того, проанализирован сектор акционерных обществ в стране, выявлен основной тренд его текущего развития.

Ключевые слова

Акции, эмитент, акционерное общество (АО), дивиденды, фондовая биржа, центральный банк, организационно-правовая форма.

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ СЕКТОРА АО В РОССИЙСКОЙ
ЭКОНОМИКЕ**

UDC 330

Zdrzhevskaya A.R.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Shtyleva E.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

In this short scientific article 2 types of joint-stock companies in the Russian economy are considered. Their fundamental differences were revealed. Besides, the sector of joint-stock companies in the country was analyzed, the main trend of its current development was identified and the reasons were determined. Conclusions were drawn.

Keywords

Stock, issuer, joint-stock company (JSC), dividend, stock exchange, central bank, organizational legal form.

**PRESSING ISSUES OF THE JSC'S SECTOR IN THE RUSSIAN
ECONOMY**

The contemporary Russian economy is just impossible without large ambitious projects and, as a consequence, investment activity, in particular without such important structures as joint-stock companies (JSC for short). JSC as a form

of business organization, they originated from the needs of the economy – from substantial issue in the area of production and distribution: the quick accumulation of a large amount of funds for the development of their business.

Nowadays in Russian Federation there are 2 types of JSC: Public Joint-Stock Companies (PJSC for short) and non-public Joint-Stock Companies (just JSC for short). Undoubtedly, there are some significant differences between them. For instance, the minimal authorized capital (for PJSC it is 100000 RUB and for JSC – 10000RUB), number of stockholders (for PJSC there are no limitations and for JSC – not more than 50), public presentation of financial reports (for PJSC it is obligatory, for JSC - not), method of the initial stock offering (for PJSC it is IPO method – listing on the stock exchange and public circulation: availability of purchase for everyone, for JSC – by a closed subscription for a certain group of people), keeping special register of holders (for PJSC it is obligatory, for JSC – not), the existence of collegial management and the board of directors (for PJSC it is obligatory, for JSC – optional), preferential right to purchase shares (for JSC it is available, for PJSC – not), ability of issuing and placing preferred stocks, the value of which is lower than common stocks (for JSC it is available, for PJSC – not), obligatory publication of financial reports and informing (for PJSC it is obligatory, for JSC – optional).

JSC in numbers. The situation in the sector of Russian joint-stock companies. According to the Unified Interdepartmental Information and Statistical System (EMISS), the number of joint-stock companies whose stocks are federally owned is decreasing in almost all key sectors of the Russian economy. For better visualization, diagram 1 demonstrates the relative decrease in the number of joint-stock companies for 2 years (2017-2019) over industries in percentage terms.

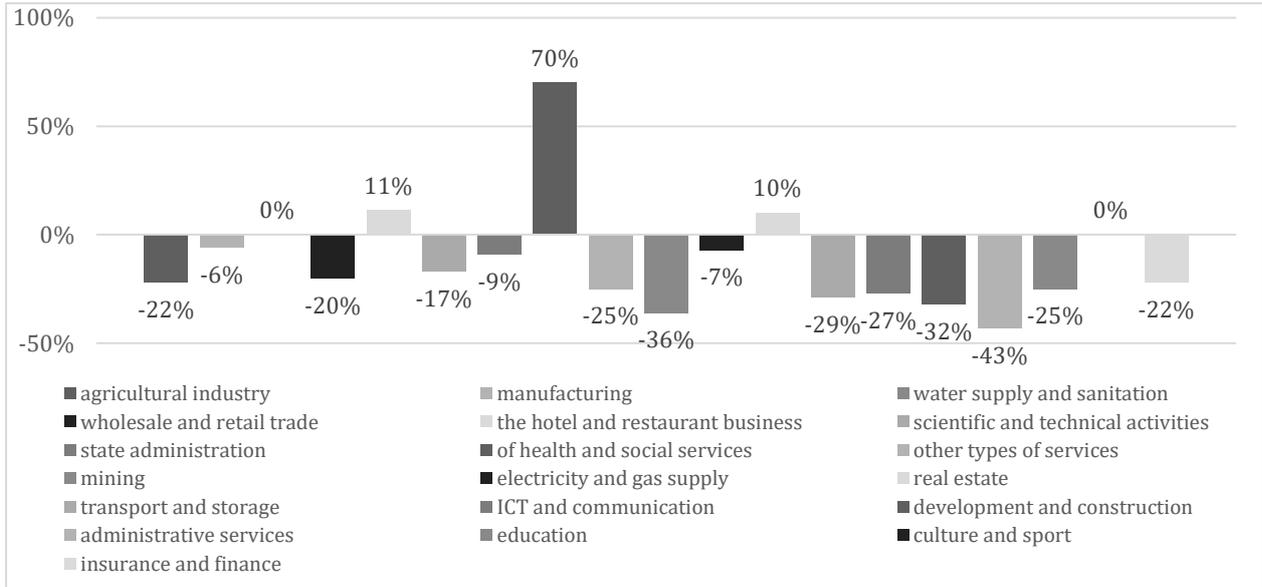


Diagram 1 – Dynamics of the number of joint-stock companies in Russia

It is worth noting the most significant decrease in JSC in the sphere of administrative services and in the sphere of mining – 43 % and 36 % respectively. At the same time, increase has been detected in some industries: in the hotel and restaurant business sector growth is +11 % and in the sector of real estate and dealings with it the growth is about +12 %. Especially it is worth mentioning a considerable increase in the sphere of health and social services. In some industries, there is zero dynamics during this period: watersupply, sanitation and waste disposal, cultural and leisure structures.

How to explain the trend of decrease of public joint-stock companies and joint-stock companies in general? From one side, PJSC are able to accumulate a large amount of funds faster and more efficiently due to the IPO, so it could be obtained by indefinite circle of persons, besides such a company is actively promoted by advertising or listing on the stock exchange. From other side, this successful system generates a considerable amount of responsibility and associated liabilities, including: detailed publication of a large array of information about the company, lack of flexibility in the design of corporate procedures, compulsory preparation of securities issue prospectus, which is quite expensive and time-consuming. So in case of organizing PJSC a large team of specialists, who are involved in the financial, auditing, and legal activities of the organization, is needed. Not all businesses have such profit flows that could allow them to spend too much funds on these needs.

Meanwhile, LLC (Limited liability company) is registered instead of JSC more frequently nowadays. Why is this happening? It is obvious that the functioning of a JSC is more resource-consuming-it is necessary to involve more specialists and funds to keep the financial and legal documentation within the framework of the current legislation. Such specific expenditures as compulsory annual audit, issue, certification of decisions of meetings by a notary (a special licensed organization for PJSC). Thus strict legislation that regulates activity of joint-stock companies creates a less flexible environment for making decisions. In LLC and other organizational forms of business making adjustments to their current activities is easier, faster and less expensive.

Nevertheless, total disappearance of joint-stock companies, and in particular public ones, is impossible in the realities of today's economic conjuncture. For instance, such system-forming industries as the oil and gas sector or the banking sector face the necessity of organizing a joint-stock company anyway due to the need to concentrate large amounts of finance. According to the Forbes list, as of 2022, the largest joint-stock companies in the Russia are: PJSC Gazprom, PJSC Lukoil, PJSC NK Rosneft, PJSC Sberbank, PJSC VTB, PJSC Russian Railways, PJSC Surgut Neftegaz and others. The stocks of these companies are also called

stocks of Russian issuers, they are traded on the two largest Russian stock exchanges. Diagrams 2 and 3 demonstrate the amount of stocks of Russian issuers listed on the national stock market in dynamics from 2018 to 2022 and from 2015 to 2022 (stocks in foreign currency) (Source: Central Bank of Russia).



Diagram 2 – Quoted stocks of Russian issuers traded on the domestic stock market (in rubles and foreign currency)

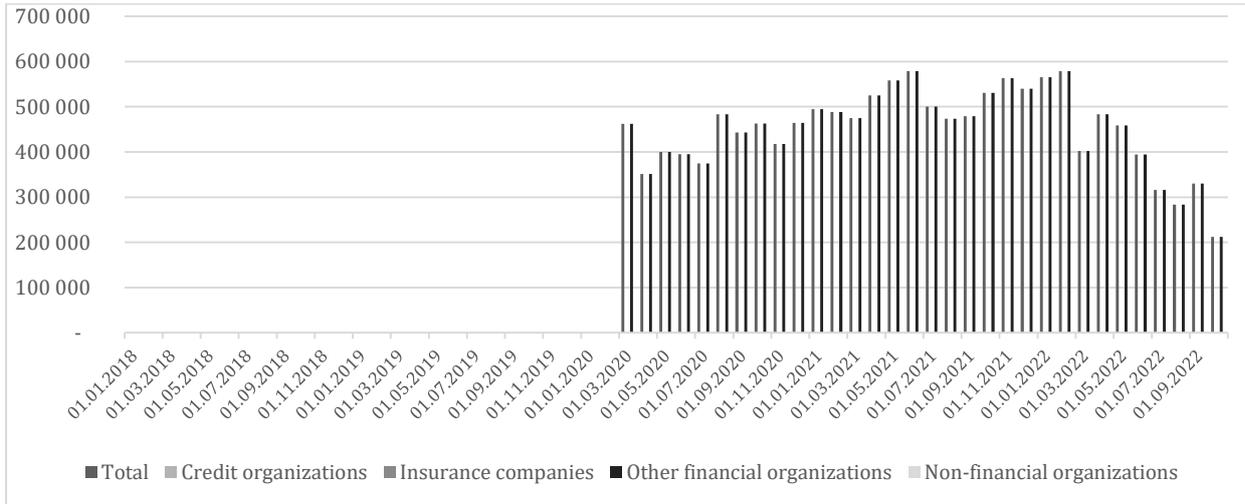


Diagram 3 – Quoted stocks of Russian issuers traded on the domestic stock market (only in foreign currency)

According to the data presented in diagrams 3 and 4, we can notice stable dynamic growth in the amount of quoted stocks of Russian issuers in both national and foreign currencies. Rapid decrease has been seen since the beginning of 2022. Moreover, there has been a decrease in the total amount of market capitalization of Russian issuers’ stocks since the 1st quarter of 2022 (based on the results of trading on the domestic stock market) and decrease in the total trading of stocks on Russian stock exchanges. The decline is graphically demonstrated by the dynamics diagrams (on the basis of information from the reports of the Central Bank of the Russia) in diagrams 4 and 5.

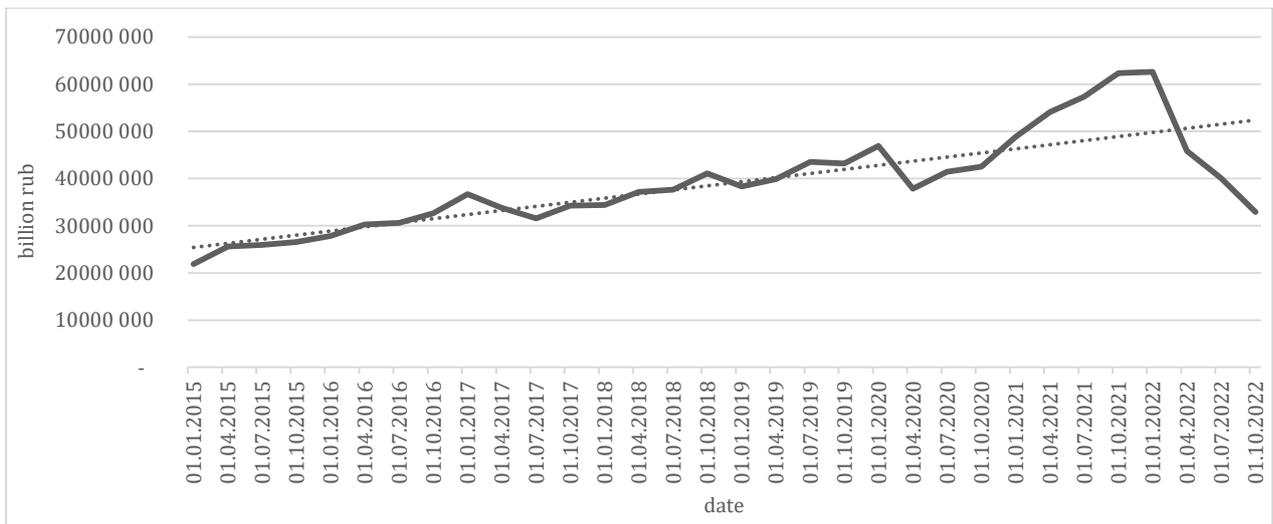


Diagram 4 – Market capitalization of Russian issuers' stocks based on the results of trading on the stock market according to the Moscow Exchange for 2015-2022

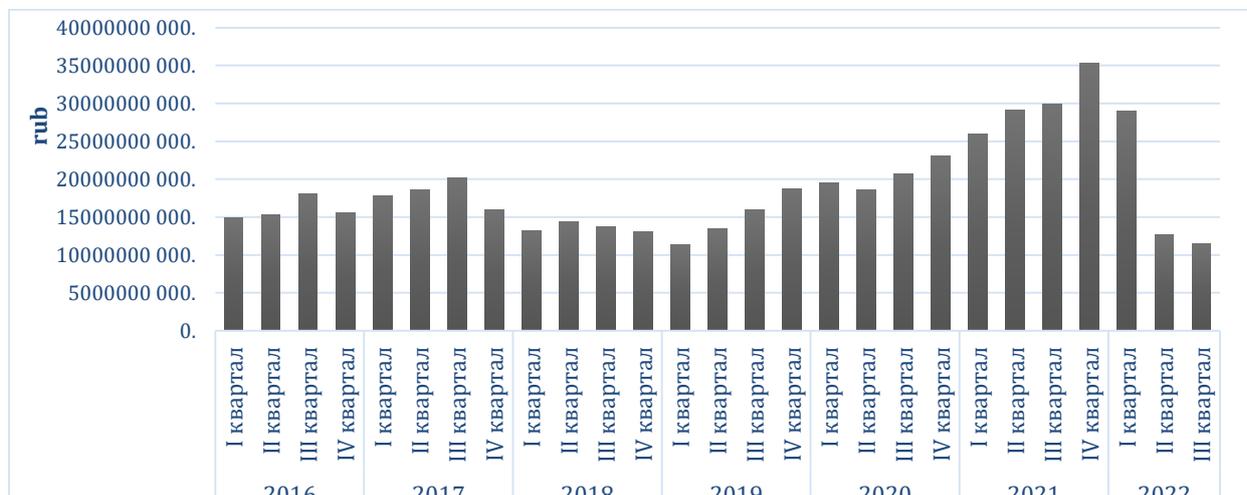


Diagram 5 – Stock trading volume on the stock market for 2016-2022

The decrease of general companies' market capitalization and total trading volume of stocks since the beginning of 2022 is caused not only by the complication of the geopolitical situation in the world – imposed sanctions packages, in particular, - but also by the investors' fears due to uncertainties of the future and, consequently, difficulty in predicting quotes or situation on the stock market.

Conclusion. All things considered, JSC as organizations that accumulate enormous capitals for developing their own business and producing something important or unique are valuable economic agents because they help to overcome various economic problems. Despite the trend of the general JSC's decrease in the Russian economy, their disappearance is impossible, even when there are such restrictions like recently blocking of CBR's assets, because many of them belong to the system-forming companies of the country so they have a powerful reserve, financial and socially important base.

УДК 330

Ильченко К.Е.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Дышекова О.В., к.ф.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Цель этой работы – анализ метода дисконтированной стоимости с помощью учебной литературы, научных статей и интернет-ресурсов. Для написания научной статьи использовались методы описания, сравнения, классификации, анализа и синтеза. В процессе написания этой работы было изучено управление инвестициями предприятия, описаны концепция и основные задачи, охарактеризованы этапы управления инвестиционной деятельностью предприятия, изучен метод дисконтированной стоимости при принятии инвестиционных решений и его показатели. В заключение следует сказать, что для успешного развития любого предприятия, проекта, региона или всего государства необходимо привлекать инвестиции. Инвестиционная активность компаний позволяет инвестировать капитал в дальнейшее развитие компании, тем самым повышая ее конкурентоспособность на мировом рынке и укрепляя благоприятный инвестиционный климат. Однако при проведении инвестиционной политики на предприятии большое значение имеет процесс дисконтирования. Это позволяет провести грамотную и эффективную оценку денежных потоков.

Ключевые слова

Инвестиция, дисконтирование, метод, деятельность.

МЕТОД ДИСКОНТИРОВАННОЙ СТОИМОСТИ ПРИ ПРИНЯТИИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ

UDC 330

Ishchenko K.E.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Dyshekova O.V., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The goal of this work is to analyze the discounted value method through educational literature, scientific articles and Internet resources. Methods of description, comparison, classification, analysis and synthesis were used to write a scientific article. In the process of writing this work, the investment management of the enterprise was studied, the concept and main tasks were described, the stages of managing the investment activity of the enterprise were characterized, the discounted value method in making investment decisions and its indicators

were studied. In conclusion, of the scientific article, it should be said that for the successful development of any enterprise, project, region or the whole state, it is necessary to attract investment. The investment activity of companies makes it possible to invest capital in the further development of the company, thereby increasing its competitiveness in the world market and strengthening a favorable investment climate. However, when conducting an investment policy at an enterprise, the discounting process is of great importance. It allows you to make a competent and effective assessment of cash flows.

Keywords

Investment, discounting, method, activity.

THE DISCOUNTED VALUE METHOD IN MAKING INVESTMENT DECISIONS

Each company sees as a result of its activities the receipt of income from the sale of manufactured products. However, in order to make a profit, you should initially invest in the project and only after that you can count on an increase in the profit share. In general, investing is a certain process that is aimed at extracting income from the initial invested funds. Investment management includes several stages:

- analysis of the investment climate of the country;
- the choice of specific areas of investment activity of the company, taking into account the strategy of its economic development;
- the choice of specific investment objects, which begins with the analysis of proposals in the investment market;
- determination of the liquidity of investments;
- determination of the required amount of investment resources and search for sources of their formation [1].

As a result of the implementation of all these measures, an investment portfolio is formed, which is a set of investment programs implemented by the firm. The final stage of investment management is investment risk management [2].

The discounting method allows you to calculate the effectiveness of investments taking into account inflation, project risks and the possibility of alternative use of capital. Of course, any investment should be considered by simple methods, but it is based on the calculation of the discount method that the decision on investments or loans for business is made.

There are two postulates of the investment project:

- the invested funds must be fully reimbursed;

– the profit received as a result of the investment should compensate for the temporary refusal to use the funds, as well as the risk arising from the uncertainty of the final result.

Discounting is a method based on bringing future earnings to their present value. He assumes that future funds will cost less compared to today's due to the positive rate of time preferences (a higher assessment of "present benefits" compared to "future benefits") [3].

There are special tables that help you quickly calculate the current value of future income to facilitate the discounting procedure and make the right decision. The concepts of nominal and real interest rates should be distinguished, when analyzing the interest category.

The nominal rate is the current market interest rate without taking into account the rate of inflation.

The real rate is the nominal rate adjusted for the expected rate of inflation.

Determines the decision on the expediency (or in expediency) of investments is the real rate. The main factors influencing the level of the loan interest rate are the degree of risk on the loan; the term for which the loan is issued; the amount of the loan; the level of taxation; restrictions on the conditions of competition in the market. The loan interest rate determines the level of investment activity. A low interest rate leads to an increase in investment and expansion of production, while a high one, on the contrary, constrains investment and production.

All enterprises are more or less connected with investment activities. Decision-making on investment projects is complicated by various factors: the type of investment, the cost of the investment project, the multiplicity of available projects, the limited financial resources available for investment, the risk associated with making a decision.

The degree of responsibility for the adoption of an investment project within a particular direction varies. The task becomes more complicated if we are talking about investments related to the expansion of core activities, since in this case it is necessary to take into account a number of new factors: the possibility of changing the position of the company in the goods market, the availability of additional amounts of material, labor and financial resources, the possibility of developing new markets, etc.

The question of the size of the proposed investment is important. So, the level of responsibility associated with the adoption of projects worth 100 thousand dollars and 1 million \$ is different. Therefore, the depth of analytical study of the

economic side of the project, which precedes decision-making, should also be different.

An important indicator in the evaluation of an investment project is the net discounted value (NPV). It represents the difference between the discounted amount of expected income and the investment costs. Using this criterion means, that investing makes sense only when NPV is 0.

Another important indicator of the profitability of an investment project is the internal rate of return (IRR). This is the estimated rate of interest at which the income received from the project becomes equal to the project costs, i.e. at which the net discounted value is zero.

The economic law of the decreasing value of money says that at present you can buy more than for the same amount in the future. Discounting is based on the choice of the present time as a starting point, which gives the value of expected cash flows, both profits and losses. To do this, use the discount rate, which represents the return of cash flows, that is, their profitability [4].

References

1. Namazova D. B. Investment Project Management / D. B. Namazova // Project management and Production Development: Sat.Nauk.PR. – Luhansk: VNUYU publishing house named after V. Dahl. 2008. – № 1(25). – P.41–45.
2. Stages of management of investment activity of the enterprise. URL: <https://be5.biz/ekonomika1/r2015/3005.htm> (дата обращения 11.11.2022).
3. Agaeva L.K. Investment activity of the enterprise: studies. stipend. Samara: Publishing House of Samara University. 2018. 76 p.
4. Copeland T., Koller T., Murrin D. Company value: Valuation and Management. 3rd ed., reprint. and additional. – M.: CJSC «Olymp-Business» (any years of publication).
5. Charaeva M.V. Development and approbation of the methodology for assessing the investment activity of enterprises // Financial research. 2010. No. 4. P. 110–117.

УДК 330

Калинин А.Д., Шейкина П.Г.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Штылева Е.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В связи со сложившейся ситуацией за последние 4 года появилось много новых проблем в обществе, геополитике и экономике. Анализируется их влияние на общество и возможные решения этих проблем.

Ключевые слова

Ковид-19, глобальный кризис, закрытие границ, решение, геополитика, воздействие санкций, проблема общества, психическое состояние, развитие, фактор, причина и последствие.

МИРОВОЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ КРИЗИС 2019–2022 ГОДОВ

UDC 330

Kalinin. A.D., Sheikina P.G.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Shtyleva E.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

Due to the current situation over the past 4 years, many new problems have appeared in society, geopolitics and the economy. Influence on society and possible solutions to this problem.

Keywords

Covid-19, global crisis, border closure, solution, geopolitics, impact of sanctions, problem of society, mental condition, development, factor, cause and effect.

GLOBAL ECONOMIC CRISIS OF 2019-2022

In the last few years, the world has been actively changing, which could not but affect countries and the world as a whole. Due to the unstable situation in the world, many new problems have appeared, and how to cope with them. perhaps today we will try to answer these questions. The active development of the coronavirus pandemic and measures to counter it by national authorities and international organizations have already influenced the perception of the

surrounding reality by the inhabitants of the planet. The concepts of "quarantine", "self-isolation" and "social distance" have entered the everyday vocabulary of people. Despite the fact that a lot of time has passed since the beginning of knockdowns and self-isolation, people did not have time to recover on a psychological level. In addition to the quarantine, there was an aggravation of the geopolitical situation in the world.

This problem appeared at the beginning of 2022, many people began to worry about the issue of geopolitics, many countries faced a lot of problems due to sanctions. For example, logistics problems, as well as the lack of necessary and primary resources to maintain stability in countries. In the current situation with limited resources, there are several possible solutions to this problem. The first way is to try to find a solution, where all the conflicting parties will be satisfied. However, if it does not work out, then there are other options: change the supplier of resources or find similar offers on the world market. If we speak not about politic, but personal development you can also try to set up your own production. When the problem is not about deficit of resources, but a lack of production. This method takes a lot of time, money and patience, but in the future, it makes the country more independent and less dependent on other countries.

The third and not the least important problem is the impact on the mind and society. After all, now many people have access to a wide aspect of news about anything, and can read news that often have an impact on the mental state. Even now, the happy planet index has fallen very much in many countries, and therefore it is very important to be able to find a way to distract from everything that is happening.

As far as i concerned, there are several options that can be used as a possible solution to a mental problem, namely:

- not the most popular, but in fact a very working opportunity, you can consider going to a psychologist, because this position is just the same designed to help and analyze your problems;

- an alternative to going to a psychologist may be abstracting from the situation and going into household chores. This will not only improve the mental state, but also the time will be spent usefully.

In conclusion, I would like to say that these global problems will have an impact for several years to come and discussions will continue on this topic, because finding accurate answers to these questions is not the easiest task.

УДК 330

Косоруков В.Е.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Штылева Е.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В данной научной статье было описано использование зеленой энергии и перспективы ее применения. Кроме того, была определена концепция ЭСГ и ее воздействие на окружающую среду. Были сделаны выводы.

Ключевые слова

Зеленая энергия, нефть, газ, энергия, кризис, возобновляемые источники.

**НОВАЯ ЭКОКАТАСТРОФА КАК ГЛОБАЛЬНЫЙ ВЫЗОВ И
ЗЕЛЕНАЯ ЭНЕРГИЯ КАК СПОСОБ ЕЕ ПРЕОДОЛЕНИЯ**

UDC 330

Kosorukov V.E.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Shtyleva E.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

In this short scientific article green energy usage and perspectives were described. Also, the concept of ESG and its impact to the environment were identified. Conclusions were drawn.

Keywords

Green energy, oil, gas, energy, crisis, renewable.

**THE INCOMING ECO-CATASTROPHE AS A GLOBAL CHALLENGE
AND GREEN ENERGY AS A WAY OF OVERCOMING IT**

For the past 20-30 years people are trying to bet on the Green Energy as a source of energy of future. Politicians and ECO-communities are trying to pretend that they are really interested in Green Energy and on their way to completely replace oil and gas with it. But is that true?

Green energy is any energy type that can be reproduced by collecting it from renewable resources that are naturally replenished on a human timescale. Mostly, it is sunlight, wind, water's movement, and geothermal heat. Most of them are sustainable, but some are not.

The main reasons to use Green Energy is:

- fossil fuels, such as coal, oil, and gas, are by far the largest contributor to global climate change, accounting for over 75 percent of global greenhouse gas emissions and nearly 90 percent of all carbon dioxide emissions;
- stable energy prices;
- ability to reproduce it.

Also, renewable energy is cheaper – the cost of electricity from solar power fell by 85% since 2010, as well as wind energy price fell by 48% since then.

Talking about ESG, that is Environmental, Social and Governance that refers to specific data designed to be used by investors for evaluating the material risk that the organization is taking based on the externalities it is generating.

Environmental part considers how a company performs as a steward of nature (energy emission, waste management etc.).

Social – examines how a company manages its relationships with employees, suppliers and customers (health, employee relations, diversity etc.)

Governance deals with how company is governed (shareholder rights, structure audits).

Basically, it shows how “Green” and “Good” the company is, and if it doesn’t have enough ESG “Points” – it might be the trigger for the other company or individual to work with them. Currently, it has a huge widespread in the US and EU countries, unlike the rest of the world, including Russia.

Mostly, ESG is used as some sort of “Fear Factor” for companies to keep their business “Eco-Friendly” and “Green”, which in reality doesn’t have any point on my opinion.

By following ESG we are moving to a sustainable development - organizing principle for meeting human development goals while also sustaining the ability of natural systems to provide the natural resources and ecosystem services on which the economy and society depend.

It was first institutionalized with the Rio Process initiated at the 1992 Earth Summit in Rio de Janeiro.

There are 17 goals of sustainable development – no poverty, zero hunger, good health, quality education, gender equality, clean water, responsible consumption, and production and so on. That’s the agenda for 2030, adopted by all United Nation Member States in 2015.

Getting back to Green Energy, I don’t think that this is really what the governments are looking for in short term. If it was really a case, there wouldn’t be such terrible energy crisis all over the world since they could use renewable energy sources without any issues, but currently it all looks like a fiction.

Right, there are 1 electric car company which is popular and couple companies like Peugeot or Hyundai that has 1-2 electric cars, but that's nothing compared to oil and gas vehicles. There are no electric planes, helicopters, industrial vehicles – it's either too early to replace the oil and gas, or the governments are not really interested in it at the moment.

I do agree that reproducing the electricity is a great thing and that's the only way our future populations will be able to live out. Oil leaks and air pollution are harmful for the nature, and we should keep it up to the way to Green Energy.

Also, ESG might be a good thing if everyone would really follow its goals instead of pretending it. Recycling is a great and useful things, people can do a lot of stuff reproducing it – clothes, furniture, paper and even construction materials!

Summing up, I would say that I really like the idea of Green Energy and ESG, but I personally think that it's either not the time yet, or these ideas are not really expanding and developing due to current world's crisis and some other circumstances.

УДК 330

Михалева А.Д.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Штылева Е.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается неустойчивое потребление мировых ресурсов и возникающие в связи с этим проблемы. Также описываются пути улучшения сложившейся ситуации в рамках устойчивого потребления.

Ключевые слова

Сокращение, глобальное потепление, водные ресурсы, устойчивое потребление, планета.

РАЗУМНОЕ ПОТРЕБЛЕНИЕ

UDC 330

Mikhaleva A.D.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Shtyleva E.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The article examines the unsustainable consumption of the world's resources and the problems arising from it. It also describes ways to improve this situation within the sustainable consumption.

Keywords

Reduce, global warming, water resource, sustainable consumption, planet.

SUSTAINABLE CONSUMPTION

Recently, the issues of global warming, overpopulation of the planet, excessive pollution and the imminent shortage of various kinds of resources are more popular and urgent than ever. Because of the negligent attitude of people to nature and consumption, the environment around the world is getting worse every year more and more. The consequences because of this attitude include such events as:

- climate change in many countries;
- the melting of glaciers;

- pollution of the oceans;
- the death of many rare and non-rare animal species;
- shortage of fresh water resources;
- enormous amount of garbage.

Unfortunately, many people do not understand the gravity of the situation and do not think about what the future has in store for them if they do not take immediate action to remedy the situation. Only in recent years have some of the inhabitants of the planet begun to worry about the fate of the planet, as it began to affect their daily lives. The number of forest fires, tornadoes, tsunamis, and volcanic eruptions has greatly increased in these 10 years compared to the previous decade.

But despite the disappointing statistics of environmentalists, we have seen an increase in public awareness. The emergence of a large number of organizations for the protection and preservation of the original form of nature is increasing every year. Some of the most popular are:

- World Wildlife Fund;
- Greenpeace;
- International;
- Green Cross;
- Bird Life International;
- Bellona.

Also, many organizations that are created by ordinary people began to appear. For example: help for homeless animals, activities to collect and share garbage, various environmental movements and many others.

So, how can we change the situation and make it better, if we are ordinary people? I believe it is worthwhile to bring Sustainable Consumption into our lives. What is this and what actions should be taken?

Sustainable consumption as using goods and services produced with a reduced impact on the natural resources and fewer pollutants, or as purchasing, consuming and disposing of products in a sustainable manner.

This way of living will help our planet become cleaner and better. Even if everyone becomes a little more conscious of the world's natural resources, it will lead to a partial cleansing of the planet, and in the future, it will help reduce the number of global disasters. What can we do to make our consumption more conscious? Here are a few examples of how we can help the planet in our daily routine:

- Try to use less water. It's worth taking a quick shower or taking a bath. Also, don't just leave the water running and always turn it off. That way, we will conserve the amount of fresh water.

– Sort your trash. Sorting garbage will help recycle it in special plants and use its energy as heating or lighting.

– Take an active part in organizations that fight for nature and animal rights. For example, many homeless animal shelters need all kinds of help, both monetary and in the form of food for the animals.

– Use machinery that does not put a lot of waste in the air. There are now greener alternatives to cars and electronics that emit less toxic fumes into the air.

– Reuse many household items. We can reuse the same bag, cotton washcloths, jars, plastic and so on several times. Thus, we reduce the amount of waste and prevent the creation of more such products.

In conclusion we would like to say that if everyone thinks even a little bit about the ecological state of the planet at the moment and starts making small steps towards Mindful Consumption, then our world will return our gratitude. The air will become cleaner, global warming will stop, and forests will be filled with new animals and plants. It is worth remembering that all people live on one planet, and if this problem doesn't affect you now, you shouldn't be selfish and close your eyes to it. One day it may affect on you too.

УДК 330

Мясников Н.С.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Штылева Е.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье говорится о выхлопных газах автомобилей и различных способах решения данной проблемы. Предлагается применять экономичные двигатели. Переход же на электрокары принесет проблемы с утилизацией батареек.

Ключевые слова

Утилизация аккумуляторов, экономичные тарифы, планы, электрификация, зеленые зоны, экоактивисты.

**ПРОБЛЕМА БЫСТРОЙ ЭЛЕКТРИФИКАЦИИ АВТОМОБИЛЕЙ В
ЕВРОПЕ**

UDC 330

Myasnikov N.S.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Shtyleva E.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The article talks about car emissions and various ways to solve this problem. It is proposed to use economical engines. The transition to electric cars will bring problems with the disposal of batteries.

Keywords

Battery recycling, economic rates, plans, electrification, green zones, eco-activists.

THE PROBLEM OF RAPID ELECTRIFICATION OF CARS IN EUROPE

As we all know, industry and various carbon dioxide emissions are spoiling our green planet. One of the main pollutants of nature are cars. And every year automakers have to create new systems for cleaning engines to minimize the amount of gases emitted from the car. It would seem that the problem is easily solved, the transition to electric cars. For example, the well-known company TESLA and their electric cars, which are known to everyone. But we believe that

this decision will cause even more damage to our planet, since already in Europe and in the rest of the world there is a problem with battery recycling.

We propose to return to a time when electric cars were not so popular, and Eco-activists did not have such a strong impact on society. The creation of the first Euro norms was in 1992, they were aimed at improving the common good. As they studied this structure, cars learned to reduce the level of gases and learned to make more economical engines.

And everything seems to be fine, but it's time for changes and problems begin. Eco-activists are gaining momentum, there are more of them, their actions and rallies are getting bigger. And even though Euro norms 5 and 6 have already come in the world. This is not enough for eco-activists, and the government, seeing this situation, agrees with them and tightens gas emission standards.

Euro norms 7 are planned to be introduced in 2025, and what will be the consequences of their introduction? Rumor has it that not all engines will be able to meet the requirements of the norms, which means that automakers will have to look for alternative energy for cars. For example, electricity.

Over the past 7 years, electrification has reached a completely different level in a very short time. Currently, there are more than 200 "green zones" in Europe. And in some capitals, the movement of ordinary cars is already prohibited. The demand for electric vehicles has increased significantly. Automakers are doing everything to meet consumer demand without thinking about the global problem. Which is that we are not ready to recycle batteries properly. Also, we still use oil energy for the production of electric cars. And some car companies pollute the planet more during the production of electric vehicles than their own conventional cars during the operation. I think it's worth slowing down the Eco direction and rethinking it.

УДК 330

Николаев Г.С.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Баранова Л.Ю., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В статье говорится о влиянии кибертехнологий на повседневную жизнь. Криптовалюта является лучшей альтернативой банкам благодаря ее конфиденциальности, стабильности и точности в расчетах.

Ключевые слова

Блокчейн, криптовалюта, биткоин, законодательство.

ЮРИСДИКЦИЯ И РЫНОЧНЫЕ САНКЦИИ В КРИПТОСФЕРЕ

UDC 330

Николаев Г.С.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Baranova L.Yu., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

The article talks about the impact of cyber technologies on everyday life. Cryptocurrency is the best alternative to banks, thanks to its privacy, stability and accuracy.

Keywords

Blockchain, cryptocurrency, bitcoin, legislation.

JURISDICTIONS AND MARKET SANCTIONS WITHIN THE CRYPTO SPHERE

Ever since we've entered the 3rd decade of the XXI century, it became progressively more evident that digital-currencies, assets and other forms of cyber-technologies will take a significant effect on our day-to-day lives. In this speech we will try to explain incoming crypto legislation and give some facts and opinions about it. Most of the information discussed is very new, so a lot of our statements and assumptions are based on Patrick Hansen's presentation of the topic. Patrick is a EU Strategy & Policy adviser at Circle (a large stable coin issuer) who shares his opinions on the crypto legislation in Europe publicly. So, it's important to understand that there may be implicit biases within our analysis.

To begin with, we should outline that there are two types of crypto regulations – those seeking regulatory clarity for industrial investors, such as the MiCA bill we are about to discuss, and those seeking total transaction information control, such as the infamous ‘travel rule’ proposed by the Financial Action Task Force (FATF). Technically, they are not related, but it is useful to look at them as coinciding legislation.

Markets in Crypto assets bill

On the XXI of September 2022 the ‘Markets in Crypto Assets’ or MiCA bill was leaked. This bill, once it becomes law, will fully determine crypto regulation within the EU. The bill is over 1000 pages long, and it became public very recently, so in reality there is a very small group of people who are actually closely familiar with the context of the bill. It is very difficult to differentiate between this version of the bill, and the draft previously released in March. So in reality, MiCA may actualise in slightly different ways; however, the bill provides some really useful insight regarding incoming crypto-regulations, be they good or terrible, and some important definitions we should outline. MiCA outlines 3 types of crypto assets: Utility tokens, Asset Reference Tokens and E-Money Tokens’s.

The term ‘Asset Reference Token’ is used no less than 3000 times in the final MiCA draft, for reference that is half the times the term ‘ E-Money Token’ is used. Meanwhile, the term ‘Utility Token’ is only used 72 times, which is quite an interesting statistic in my opinion.

To avoid confusion, Utility tokens are all crypto assets that are not ART’s or EMT’s, they are the tokens that provide some utility based on their prior characteristics such as the structure of their blockchain. This category includes all ERC-20 tokens, so any currency or token based on etherium blockchain, and of course, the father of all crypto – Bitcoin itself. Any project that provides utility tokens and wants to do an Initial Coin Offering (ICO) or get listed on crypto exchanges needs, to get registered with the regulators.

Unfortunately the simplest way to explain ART’s is to call them decentralised stablecoins, collateralised by set of disclosed assets. That means, that decentralised stablecoin issuers don’t have much control over the stablecoin, it’s market capitalisation and price; a good example of such stablecoin would be (DAI) stablecoin, that is collateralised by etherium, bitcoin, some S&P stocks, and other. A very detailed set of rules for decentralised stablecoin issuers in the MiCA bill is between pages 62 to 72. On page 256, the authors specify that whitepapers for ART’s have to have 3 distinct disclaimers:

- ART can go to zero;
- ART may not always be transferable;
- ART may not always be liquid [1].

EMT's, on the other hand, are centralised stablecoins like Coinbase's USDC.

They are subjected to very similar regulation as ART's, however to a much lesser scrutiny. Which suggests that centralised stablecoin issuers don't want any competition with their decentralised counterparts, and are trying to make an impact on the legislation through lobbying attempts [2].

MiCA bill will become law as soon as it gets approved in early 2023, but most of it's regulations will come into affect in mid-to-late 2024, which coincides with the next Bitcoin halving cycle. This makes me think that this bill is going to be very bullish for the crypto sphere, as industrial investors will have full clarity over the asset classification, making crypto a more predictable asset class. Smart money likes predictability, thus the MiCA bill will further stimulate investment into crypto.

Financial Action Task Force guidelines [3].

Financial Action Task Force or FATF was created by the G7 countries, on their annual meeting in 1989. Today FATF consists of over 40 countries and 30 different organisations Including The World Bank, International Monetary Fund and the United Nations. Originally, it was intended to prevent International money laundering, however after the 9/11 attacks, it also added 'fighting global terror' as one of it's priorities, and 'preventing funding for weapons of mass destruction' in 2012 after civil unrest in the Middle East.

Following Facebook's attempt at creating its Libra stablecoin in 2017, FATF adopted "an open ended mandate" [4] in 2019. This mandate is to "combat any threats to the integrity of the international financial system". Considering the implicit goal of crypto is to replace the international financial system, it is not surprising that FATF is often seen as a 'crypto-killer' organisation. A few months after the new mandate, FATF decreed that all virtual asset service providers (VASPs) must collect KYC data on all their users, as per 'the travel rule.' The travel rule requires any that any sender and recipient in any transaction must be identified, if the transaction is above a certain threshold — allegedly for anti-money laundering purposes [4]. FATF gave approximately 1 year for all countries to comply with these guidelines.

Why are these guidelines so important? – Because those counties that don't comply will appear on the FATF grey list, or even worst the FATF blacklist; which makes interacting with the global financial system very difficult. Currently there are only 2 countries on the black list: North Korea and Iran. "While, under international law, the FATF Blacklist carries with it no formal sanction, in reality, jurisdictions placed on the FATF Blacklist often face intense financial

pressure” [5]. Hence, FATF recommendations may supersede national law, therefore braking the democratic process, in the meanwhile.

El Salvador’s decision to adopt Bitcoin as it’s national currency has really put it at odds with the FATF and the IMF, it has lead to El Salvador being denied loans, and potentially they could be cut from the global financial system entirely, in some form or another.

This, in addition to a multitude of other reasons, makes as think that FATF crypto guidelines are a very bad piece of legislation, because they are aimed at maintaining the current flawed system as it is. In my opinion Crypto-currency is the best alternative to commercial and even central banks, due to the privacy, stability and accuracy it provides. Traditional financial institutions don’t want any competition with the newer, more superior financial tools like de-fi, hence it is clear – why there is a coordinated effort to kill crypto before it gains too much traction.

The good news is – Bitcoin as an asset class is unkillable. The blockchain technology, which revolutionised privacy within finance – is infallible, thus Bitcoin will always exist regardless of any legislation, regulation or anything else for that matter. If there is even at least one computer in the world that contains Bitcoin blockchain, it will continue existing. That’s why we believe that crypto-currencies, will bring a new way, for the future.

References

1. Regulation of the european parliament and of the council. URL: https://eur-lex.europa.eu/resource.html?uri=cellar%3Af69f89bb-fe54-11ea-b44f-01aa75ed71a1.0001.02%2FDOC_1&format=PDF (дата обращения 12.11.2022).
2. Patrick Hensen’s thread. URL: https://twitter.com/paddi_hansen/status/1555869056594432005 (дата обращения 12.11.2022).
3. Targeted Update on Implementation of FATF Standards on Virtual Assets-VASPs. URL: <https://www.fatf-gafi.org/publications/fatfrecommendations/documents/targeted-update-virtual-assets-vasps.html> (дата обращения 14.11.2022).
4. FATF Ministers give FATF an open-ended Mandate. URL: <https://www.fatf-gafi.org/publications/fatfgeneral/documents/fatf-mandate.html> (дата обращения 15.11.2022).
5. Effects of FATF URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Financial_Action_Task_Force#Effects_of_FATF (дата обращения 17.11.2022).

УДК 330

Никулин А.Ю.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Штылева Е.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В этой работе мы рассмотрим, как глобальное потепление влияет на мир, и проанализируем способы борьбы с глобальным потеплением.

Ключевые слова

Глобальное потепление, экология, проблема, решение.

ВОПРОС О ГЛОБАЛЬНОМ ПОТЕПЛЕНИИ

UDC 330

Nikulin A.Y.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Shtyleva E.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

In this paper we will look how do the global warming has an influence on the world and we will look through some ways to cope with this and save the planet.

Keywords

Global warming, ecology, issue, solution.

THE ISSUE OF THE GLOBAL WARMING

As you know, most global issues are affected by people. One of this problem is global warming. What can be caused by global warming?

Global warming is a great problem for our world nowadays because the planet is under threat. The polar ice caps are melting and the sea levels are rising. Countries may be lost under water and animals like the arctic polar bear will become extinct if we do not take any measures to stop it. Also, sea temperatures affect the weather and make it more unpredictable and extremely dangerous for all the existences.

Global warming and climate change can seriously affect the weather. Due to warmer temperatures, there will be more forest fires. There will be more cyclones and tornadoes due to warmer air, and sea levels will also result in more coastal

flooding. An increase in rainfall in certain areas can cause soil erosion, so some areas of the earth will become deserts, especially in Africa. In other areas, heavier rains will cause permanent flooding. According to observations from the climate report, ice melt with polar ice caps and mountain glaciers could appear to raise sea levels by about 1 meter by the year 2100. If this is an exodus, entire countries like the Maldives disappear, watching people in low-lying areas like parts of Bangladesh lose their homes.

According to ecologists in the way to cope with this problem, people waste a lot of gas and fuel, that has an influence to the atmosphere with heating the air. However, the increase in greenhouse gases is linked to human activities. Humanity has to reduce the using fossil fuels with ecological analogs like electricity. As for example, the world gives more opportunities for electric car users. Even with a fact that electric vehicles run on electricity produced from fossil fuels, they help to reduce air pollution and lead to the formation of significantly less greenhouse gas emissions than cars running on gasoline or diesel fuel.

Carbon emissions are generated at every stage of the production of electronic equipment, clothing and other things that we buy from the extraction of raw materials to the manufacture and transportation of goods to the market. To protect our climate, buy fewer things, buy used things, repair them if possible and send them for recycling.

A significant part of electricity and heat is generated using coal, oil and gas. To reduce energy consumption, reduce the power of heating and cooling systems, switch to the use of LED lamps and energy-efficient electrical appliances, wash clothes in cold water or dry washed clothes on ropes, not in a dryer.

These are the most accessible advices from ecologists that can save our planet if most people will follow them. Fortunately, most governments support the green economics and do everything to save the planet. Thanks for the attention.

УДК 339.543

Пахалюк Е.М.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Дышекова О.В., к.ф.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье исследуется сущность таможенных правонарушений и преступлений согласно правовой базе Кодекса Российской Федерации об административных правонарушениях (далее – КоАП РФ) и Уголовного кодекса Российской Федерации, а также в свете работы таможенных органов в рамках реальной практики выявления и пресечения таможенных правонарушений и преступлений.

Ключевые слова

Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях, Уголовный кодекс Российской Федерации, таможенные правонарушения, таможенные преступления, Евразийский экономический союз.

**АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ТАМОЖЕННЫХ НАРУШЕНИЙ В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

UDC 339.543

Pakhalyuk E.M.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Dyshekova O.V., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The article examines the essence of customs offences and crimes, analyzes the legal framework of the Administrative Offences Code of the Russian Federation (hereinafter referred to as the CAO) and the Criminal Code of the Russian Federation (hereinafter referred to as the CC), and also considers the work of customs authorities in the real practice of detecting and suppressing customs offences and crimes.

Keywords

The Administrative Offences Code of the Russian Federation, the Criminal Code of the Russian Federation, administrative offences, criminal offences, the Eurasian Economic Union (hereinafter referred to as the EEU).

**RELEVANT ISSUES OF THE CUSTOMS VIOLATIONS IN THE
RUSSIAN FEDERATION**

The FCS, being a federal executive body, ensures the national security of our country, the threat to which is currently very serious due to the large number of officially registered customs offences and crimes, the criminalization of foreign economic activity, and so on.

The customs authorities are struggling with offenses and crimes in the field of public legal relations in the customs business, as they are endowed with special control and supervisory powers in this area.

When performing these functions, administrative and procedural activities acquire a jurisdictional characteristic aimed at identifying violations of customs rules, applying sanctions to violators and resolving disputes with participants in foreign economic activity.

All types of administrative offences within the competence of the customs authorities are reflected to the greatest extent in chapter 16 of the CAO in the form of 24 articles. In addition, it is worth to note the customs authorities can initiate cases of administrative offences in the areas of entrepreneurial and foreign exchange activities (prescribed by articles 14.10 and 15.25 of the CAO).

According to the statistics of the customs authorities for 2020, about 50% of all cases of customs administrative offences are initiated under articles on the illegal movement of goods of international transportation across the customs border of the EEU, as well as on non-declaration or false declaration of goods.

Other articles of the CAO in this area are rarely used in practice.

As sanctions applied by the customs authorities to offenders who do not declare goods or declare them inaccurately, they are the imposition of administrative fines or confiscation of subjects of administrative offences.

If false or invalid documents are provided, then administrative fines are also imposed with or without confiscation of goods that were the subjects of an administrative offence.

Consider a real example of administrative offence within the Southern Federal District of the Russian Federation.

In June 2022, officials of the Seaport of Azov customs post and employees of the Border Department of the Federal Security Service of Russia for the Rostov Region on a ship from the port of Mersin (Turkey) found about 10,260 undeclared cigarettes among the personal belongings of three crew members (Russian citizens). In relation to these crew members, cases of administrative offences were initiated under 16.2 and 16.3 articles of the CAO.

In addition, there are criminal offences in the customs sphere. Their content is reflected in the CC. Conditionally, they can be divided into 6 groups.

In practice, suppression of smuggling is most often encountered.

It can be cash, monetary instruments alcoholic products and tobacco products, radioactive substances, weapons, cultural values, especially valuable wild animals and biological resources, narcotic drugs, psychotropic substances, etc.

The movement of cash and (or) monetary instruments on a large scale at the customs border of the EAU is punished by a fine or by restriction of liberty.

The illegal movement of alcoholic products and tobacco products is followed by a fine, or forced labor, or imprisonment.

The movement across the customs border of the EAU of poisonous substances, firearms, cultural values, especially valuable wild animals listed in the Red List, narcotic substances and equipment intended for the manufacture of narcotic drugs, etc. is punished by imprisonment with a fine.

In real practice, the following case was identified: in August 2022, employees of the operational-investigative department of the Rostov customs and employees of the FSB of Russia in the Rostov region revealed the smuggling of a strategic product, the «PIKAREL D60» solvent, weighing 20 tons and worth about 2 million rubles.

The company planned to release a strategically important product in the territory of the Russian Federation for domestic consumption without obtaining an appropriate certificate of conformity. However, these illegal actions were promptly suppressed by employees of the Rostov customs. On this fact, a criminal case was initiated under art. 226.1 of the CC RF.

To conclude, it is important to say that that in order to solve customs violations to ensure the economic security of the country, it is necessary to introduce the following measures: increasing the level of professionalism of customs officials, creating increased control and tightening of sanctions against customs offences and crimes.

УДК 330

Поляниченко Ю.С.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Солдатова Н.В., к.ф.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается одна из главных глобальных проблем мира – истощение природных ресурсов Земли. Также анализируются причины и возможные методы решения этой проблемы.

Ключевые слова

Глобальная проблема, природные ресурсы, человечество, истощение.

ПРОБЛЕМА ИСТОЩЕНИЯ ПРИРОДНЫХ РЕСУРСОВ

UDC 330

Polyanichenko Yu.S.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Soldatova N.V., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The article considers one of the main global problems of the world – depletion of natural resources of the Earth. It also analyzes the causes and possible methods of solving this problem.

Keywords

The global problem, natural resources, humanity, depletion.

THE PROBLEM OF DEPLETION OF NATURAL RESOURCES

The depletion of natural resources is a serious environmental problem, a threat to the existence of all humankind. Natural resources are consumed by man too quickly. They do not have time to resume, and the demand for natural resources is growing faster every day.

The causes of natural resource depletion may be natural or man-made. This is an activity that increases the speed of using natural resource. The following reasons can be highlighted [1]:

– Overpopulation. This problem has the most significant impact. Already in 2022, the population of the Earth has reached 8 billion people. To meet all their

needs, a huge amount of natural resources must be spent, which causes irreparable damage to the entire planet.

- Agriculture. The forest suffers the most from this activity. Large areas of forest are being cut down to grow crops. It takes many years to grow new trees, but, more importantly, almost no one is engaged in the restoration of cleared forests.

- Excessive extraction of natural resources. Coal, crude oil, gas – all of this is extracted in wasteful quantities, and the size is almost uncontrolled.

- Pollution. One of the most important natural resources is fresh water. Naturally, it is impossible to limit its use. However, large amounts of water supplies are becoming unusable due to improper recycling of waste facilities worldwide.

There are many steps people can take to address the depletion of natural resources. Some of them start with our way of life, others - industrial, political measures, and others are efforts of the public. Possible solutions to this problem include [2]:

- formation of the right way of life and caring attitude of man to nature. The damage to nature will be reduced in many ways if the habits such as: reuse and proper management of waste, economical attitude towards natural resources, etc., become normal for every person;

- application of renewable energy sources;

- legal protection and control consumption worldwide;

- active measures of the state and civil society in the sphere of restoration and protection of nature;

- imposition of severe penalties for damage to nature.

Thus, uncontrolled consumption of natural resources could lead to the total depletion of the planet's resources. We can turn the whole world into a lifeless desert, which is what's happening. Humanity must find the strength to stop and preserve our world from destruction

References

1. Ecology and nature management. Textbook / Ed. Aleskina A.A. M.: Infra-M, 2013.
2. Smyth R.L. Our home is planet Earth. Polemical essays on human ecology M.: Mysl. 2022. 383 c.

УДК 330

Соловьев К.М.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Штылева Е.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В этой статье мы рассмотрим, как преодолеть проблему беженцев в современном мире, поймем, почему возникает эта проблема и как ее решить.

Ключевые слова

Беженцы, кризис, взаимопонимание.

КРИЗИС БЕЖЕНЦЕВ

UDC 330

Solovev K.M.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Shtyleva E.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

In this paper, we will look at an example of how to overcome the problem of refugees in the modern world, understand why this problem arises and how to solve it.

Keywords

Refugees, crisis, mutual understanding.

REFUGEE CRISIS

This situation occurred in 2015, the indigenous people of Myanmar called «Rohingya» were forced to flee their native lands because of the threat to their lives. The Rohingya fled to Bangladesh. It became a big problem for everyone and people's opinions were very divided, someone believed that the flight of refugees was the right decision, someone also believed that they had to stay and defend their rights, the opinions of Bangladeshis were also divided, someone was ready to help refugees, and someone was I am extremely dissatisfied with the sharp influx of people. Here the question of solving this problem arose, the government of Bangladesh saw the disunity of the population, fear in the eyes of refugees and the critical situation. They understood that the problem needed to be solved immediately, to begin with, they prepared a plan that indicated that the rights of

refugees were equal to the rights of ordinary citizens, refugees would have the right to education, work, and life inside the country, but they, in turn, should respect the citizens of Bangladesh, work for the good of the country (in the sense that they should not to lead a marginal lifestyle, they can work, open bank accounts, rent housing, but not hope for eternal benefits in any way), after which the government made an appeal to citizens, they said that they should not be afraid of refugees, they are exactly such people, it does not matter what religion they are, what race they are, what conflicts could have been between them in the past, the most important thing is that they are people, and this is enough to help them. The residents of Bangladesh heard their state, everyone treated the refugees hospitably, they were helped with finding work, housing, educational institutions. Bangladesh will give help to all those in need, those who decide to stay in the country on a permanent basis-they have been granted citizenship, those who want to return when the situation subsides. Thus, this problem was solved, the refugees treated the country and all its inhabitants with maximum respect and behaved as dignified and polite as possible.

After we have familiarized ourselves with this situation, we can understand how to deal with this problem, because all the answers lie on the surface, we just need to adhere to some rules: treat each other with mutual understanding and mutual respect, forget about quarrels and conflicts, civilians should understand that only with unity we can cope with all the problems that are happening today.

Our goal is to help each other, try to look wider and be kinder towards other people, we should work in a team, for example, we can take the most important scientific discoveries and the ISS, there are people from different countries, they have different faiths, different history, different race, but since they work in a team-they are making tremendous progress. Baron Hicks was discovered by a team of scientists from different parts of the world, but their discovery is almost the most important discovery of the 20th/ 21st centuries.

We really need to learn to forgive and help, because first of all we are people and we all want to live in peace and tranquility, and instead of saying that this is impossible, we need to at least try to make this world kinder and better.

УДК 330

Сычев Д.Е.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Аннотация

В данной работе освещены основные актуальные проблемы современного мира и методы их разрешения.

Ключевые слова

Глобальная проблема, современный мир, метод решения.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВРЕМЕННОГО МИРА И МЕТОДЫ
ИХ РЕШЕНИЯ**

UDC 330

Sychev D.E.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Abstract

This paper highlights the main current problems of the modern world and methods for their solution.

Keywords

Global problem, modern world, method for solution.

**PRESSING ISSUES IN THE WORLD TODAY AND WAYS TO TACKLE
THE GLOBAL CHALLENGES**

The topic of global problems of mankind is one of the most significant and relevant in the modern world. The daily political, economic and other diverse processes pose a number of tests for a person, on the successful overcoming of which his prosperous life and development will depend. Therefore, the coverage of global problems and methods for their solution is of such great importance, which is what my work is devoted to [1].

One of the main problems of the modern world is global warming and various climate changes. The essence of this problem lies in the harmful climate changes that occur in the course of anthropogenic influence on the environment. Examples of such influences include exhaust gases, deforestation, uncontrolled industrial growth, leading to a change in the composition of the atmosphere and the

destruction of the ozone layer. The main methods for solving this problem are various laws and specially created international organizations, the purpose of which is to clearly regulate all anthropogenic processes potentially dangerous for the climate, control emissions of harmful substances into the atmosphere [2].

The problem of environmental pollution can be called similar to the previous one, because at its core, like almost all global problems, it contains anthropogenic influence. This problem consists in the release of various waste from enterprises and household garbage into the environment, which immediately harms the soil, water or air spaces, representatives of flora and fauna, and human health. Recycling and avoiding plastics and chemicals are key methods to combat pollution [3].

However, it should be noted that the most colossal and important problem in the modern world is terrorism and wars. If climate and natural problems pose a threat to a greater extent in the future, then armed conflicts and acts of terrorism pose a danger here and now. Hundreds of thousands of people die in armed conflicts, incredible damage is done to cultural and infrastructure facilities, the environment and all nature. To prevent this large-scale threat, control is being exercised over the creation and trade in weapons, international cooperation is being carried out in the field of combating terrorism and delimiting nuclear weapons [4].

Thus, global problems require an immediate and responsible approach to solution. In addition, only collectively it is possible to achieve the most effective solution to the issues that are vital for humanity.

References

1. Mia Seppo Global problems and what we can do to solve them. 18.10.2021. URL: <https://unsdg.un.org/ru/latest/blog/globalnye-problemy-i-chto-my-mozhem-sdelat-dlya-ikh-resheniya> (date of appeal 15.11.2022).
2. Alekseenko O.A. Actual global problems of humankind. 2018. № 2. P. 25–28.
3. Zakharova O.V. Modern global problems. 2020. 112 p.
4. Gezalov A.A. Global problems and their place in conception of stable development. 2009. №4. P. 70–80.

УДК 330

Танчинец П.П.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Солдатова Н.В., к.ф.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Начало пандемии стало катализатором цифровизации всех сфер жизни. Большую роль в этом сыграли боты, основанные на искусственном интеллекте. В 2019 году Gartner прогнозировал, что к 2021 году 25% цифровых сотрудников будут пользоваться виртуальными помощниками. Прогноз остается верным и сейчас – сегодня по всему миру используется более 4 млрд цифровых голосовых помощников.

Ключевые слова

Цифровизация, внедрение цифровой технологии, голосовой помощник, банковское дело, цифровая услуга.

**РАЗВИТИЕ ТЕХНОЛОГИИ ГОЛОСОВОГО ПОМОЩНИКА В
БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ**

UDC 330

Tanchinets P.P.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Soldatova N.V., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The beginning of the pandemic has become a catalyst for the digitalization of all spheres of life. Bots based on artificial intelligence played a big role in this. In 2019, Gartner predicted that by 2021, 25 % of digital employees will use virtual assistants. The forecast remains true even now – nowadays more than 4 billion digital voice assistants are used around the world.

Keywords

Digitalization, introduction of digital technology, voice assistant, banking, digital service.

**DEVELOPMENT OF VOICE ASSISTANT TECHNOLOGY IN THE
BANKING SECTOR**

How does a chatbot differ from a voice assistant?

Voice-activated virtual associates are a frame of client benefit innovation use manufactured information, some of the time alluded to as chatbots" [1]. In

reality, there are a few key contrasts between these two AI-based technologies. Chatbots are a content shape of client benefit. They can both reply data questions and make installment exchanges at the ask of the user

Human state of mind to inventive advances and advanced proficiency

Voice associates have a colossal potential in tackling client demands and in overseeing managing an account operation due to the utilize of machine learning innovations, cloud computing, common dialect preparing and optimized algorithms:

– Personalized solution

Voice chatbots for advanced managing an account examined client activities and handle them to supply the speediest and most personalized arrangement from the company [2].

– Prepare optimization

Interactive voice keeping money optimizes back-office forms, rearranges client interaction and increments client security when working with keeping money benefit providers.

– Performing managing an account operation

If a client needs to discover out essential data around their bank account withoutcalling client back or browsing the site, virtual colleagues can immediately give all the vital information [3]. For case, they offer assistance to check the card adjust, pay bills or exchange cash, piece or unblock credit or charge cards, and perform other ordinary managing an account assignment from the bank's portable application.

– Sparing the client's time

Some virtual associates of the bank are actuated by voice. These virtual collaborators are reasonable for individuals who lean toward to conversation instead of send content messages or for a few reason cannot do it: elderly clients or outwardly impaired.

Conclusion

Numerous expansive banks as of now use voice robots in their call centers or bolster chats. One of the foremost celebrated voice colleagues presently is Oleg from Tinkoff. He showed up in 2019 and advises clients both within the app chat and by phone. In expansion, he is additionally accessible as a phone secretary: he can reply calls, channel spam and send transcripts of dialogues.

The Savings Bank also has its own voice assistant – a virtual girl can tell the balance of the card, the operating mode of the company's offices, tell what to do if the ATM "ate" the card and more. You can contact her by phone and in the bank's application. According to Sber statistics, the voice assistant solves more than 65 % of customer questions.

The development of digital assistants will continue in the future, which will bring even more changes to the format of communication between the banking sector and users, as well as in the provision of digital services.

References

1. Aganbegyan, A. G. Finance, budget and banks in new Russia / A.G. Aganbegyan. – Moscow: Publishing House «Delo» RANEPА, 2019. 400 p.
2. Balashov N.B., Akhmedova E.I. Development of electronic payment technologies // International Journal of Humanities and Natural Sciences. – 2019. No. 5–4. Pp. 91–94.
3. Brazhnikov, I. B. The role of innovations in the banking sector / I. B. Brazhnikov. – Text: direct // Young scientist. 2021. No. 24 (366). Pp. 222–224.

УДК 330

Чагарова А.К.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Мазнева Ю.А., к.ф.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются основные глобальные проблемы современного мира, их сущность и угроза человечеству. Большинство глобальных проблем современности связано с основами человеческой жизни. Эти проблемы также достаточно тесно взаимосвязаны, и появление новых проблем зависит от столкновения уже существующих.

Ключевые слова

Глобальная проблема, государство, общество, функция государства.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА

UDC 330

Chagarova A.K.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Mazneva J.A., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The article considers the main global problems of the modern world, their essence and threat to humanity. In addressing the global challenges of our time, most of them are related to the fundamentals of human life. Also, these problems are quite closely linked and the emergence of new problems depends on the collision of existing problems.

Keywords

Global problem, state, society, function of the state.

GLOBAL PROBLEMS OF HUMANITY

The process of globalization, which began in the XVI century, has brought the world many new discoveries and has improved life in many countries. But even with many benefits, this process has created global problems that all countries are now trying to solve. Among the major global challenges, I would like to highlight are the following [1]:

– the threat of the Third World War;

- terrorism;
- the energy problem;
- environmental problem;
- demographic challenge.

The threat of World War III is now one of the most pressing issues. This is due to political disputes between countries and the fact that more and more countries are acquiring deadly weapons: nuclear, chemical, biological. That is why the possible outbreak of hostilities is so dangerous – World War III could destroy all of humanity [2].

Terrorism is no less a dangerous threat to human beings. This is a major threat to society, because acts of terrorism very often result in large numbers of deaths. In our time, the Government and the public are well informed about terrorism, so people are able to behave in dangerous situations and even prevent them [3].

One of the most important problems is energy. It implies the supply of current and future energy to mankind. This problem was raised in the XVIII century, but it is still a problem because natural resources are limited [4].

No less important problem is environmental. It is that human activities change the environment and disrupt the structure and functioning of nature. The problem is divided into several types: atmospheric pollution, ozone layer disruption, global warming and so on. Population is also a pressing issue. It implies a sharp decline in fertility and a sharp increase in mortality, and is linked to the trend towards large children, religious beliefs and high child-support costs in developed countries. The consequences of this problem can be the food crisis, unemployment, mass migration and so on.

The solution to global problems is not simple, but must be the responsibility of every individual. Global problems can be eliminated only if all the inhabitants of our planet unite for a common purpose – to save the world, to save the future.

References

1. Tikhvinski S.L. Mezhdunarodnyie otnosheniya. M.: Yurait. 2011. 254 s.
2. Gvishiani D.M. Pered litsom globalnyh problem // MirNauki. 2009. №1. S. 23–27.
3. Smyth R.L. Nash domplaneta Zemlya. Polemy cheskiye zametki ob ekologii cheloveka. M.: Mysl. 2022. 383 s.
4. Timoshenko A.S. Mezhdunarodnoie sotrudnichestvo po okhrane okruzhayushiey sredy v sisteme OON. M.: Nauka. 2011. 176 s.

УДК 378.02

Смирнова М.А.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной Академии

Солдатова Н.В., кандидат филологических наук – научный руководитель

Аннотация

Ядерное оружие - самое опасное оружие на Земле. Его опасность обусловлена самим фактом его существования. Ученые, политики и общественные деятели со всего мира работают над этой проблемой, понимая, что применение ядерного оружия может привести к глобальной экологической катастрофе и уничтожению человечества. Так ли легко отказаться от ядерных технологий?

Ключевые слова

Ядерная угроза, ядерное оружие, война, апокалипсис, сдерживание, исчезновение, Военная доктрина России, прогресс.

АТОМНЫЕ ДИЛЕММЫ

UDC 378.02

Smirnova M.A.

Russia, Rostov-on-Don

Rostov Branch of Russian Customs Academy

Soldatova N.V., PhD – scientific director

Abstract

Nuclear weapons are the most dangerous weapons on the Earth. Its danger is due to the very fact of its existence. Scientists, politicians and public figures from all over the world are working on this problem, realizing that the use of nuclear weapons can lead to a global environmental catastrophe and the destruction of humanity. Is it so easy to abandon nuclear technology?

Keywords

Nuclear threat, nuclear weapons, war, apocalypse, deterrence, disappearance, Russia's Military Doctrine, progress.

ATOMIC DILEMMAS

We live in troubled times. The climate crisis, bloody conflicts and human rights violations, as well as personal tragedies and economic devastation caused by

the COVID-19 pandemic, have created difficulties in our world that have not been there for a long time. One of the acute problems is the nuclear threat in the context of the events in Ukraine. Why this is done is difficult to understand. The theses that sound on this topic from the lips of politicians come down to the fact that this will never happen if the other side doesn't use nuclear weapons first.

Relations between some nuclear-weapon states are characterized by distrust and enmity, but due to the combination of luck and a judicious approach, nuclear weapons haven't been used since it burned Hiroshima and Nagasaki in 1945. However, considering that there are more than 13,000 nuclear weapons in arsenals around the world, how long will we be lucky?

Nuclear weapons are gradually disappearing from the news. Nevertheless, the danger they pose remains just as significant and is increasing every year. Nuclear destruction can be caused by misunderstanding or mistake, and this sword of Damocles threatens not only suffering and death on a terrifying scale, but also the disappearance of life on the Earth.

The complete abandonment of nuclear weapons will not save the world from wars, but rather create new threats due to the lack of nuclear deterrence. It will save us from a nuclear apocalypse, but not from wars. Non-nuclear weapons can also cause great destruction. It's confirmed by Syria, Libya, Iraq, and now Ukraine. Our biological species has been very successful in creating means of destroying their own kind.

Now there is the concept of non-nuclear deterrence, it is spelled out in Russia's Military Doctrine, but this is a very debatable method. According to the doctrine, hypersonic weapons are one of the main factors of non-nuclear deterrence for Russia. No one can be sure that the enemy will be afraid of the possible use of non-nuclear weapons to the same extent that one fears the retaliatory use of nuclear weapons. To give up nuclear weapons means to become vulnerable.

It cannot be said that by giving up nuclear weapons, some state or non-state structures (terrorists) will not try to secretly create a nuclear bomb for a lot of money. If governments refuse to create it, then it is necessary to abandon technologies that allow the creation of nuclear weapons.

It is impossible to abandon nuclear technologies, because:

- The use of nuclear technologies can solve the problem of lack of fresh water in the arid regions of the Middle East, Central Asia and Africa. The use of small power and size nuclear reactors in seawater desalination plants can solve this problem in the near future.

– Today Russia is the only country in the world that has a fleet of nuclear icebreakers. One of the main advantages is that there is no need for regular refueling, which allows it to increase the duration of voyage. It is currently impossible to develop Arctic resources without nuclear icebreakers.

– The global market for nuclear medicine services is growing rapidly. Tens of thousands of hospitals use radioactive isotopes to diagnose diseases. Nuclear technologies make it possible to detect the disease at an earlier date and with a higher probability.

Technological progress cannot be stopped. The emergence of nuclear power could not be prevented, and where there is nuclear power with a complete nuclear cycle, it is one step to the creation of weapons. It is impossible to talk about whether it is a mistake or not. This is the course of history. Such are the atomic dilemmas.

УДК 330

Шамне О.П.

Россия, Ростов-на-Дону

Ростовский филиал Российской таможенной академии

Солдатова Н.В., к.ф.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В современных условиях для поддержки российской экономики был введен механизм параллельного импорта отдельных категорий товаров. В настоящем документе будут раскрыты цели, задачи и проблемы применения этого сложного экономического и правового явления.

Ключевые слова

Параллельный импорт, товарный знак, преференции, торговая политика.

**ПАРАЛЛЕЛЬНЫЙ ИМПОРТ В РОССИИ. ПРОБЛЕМЫ И
ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

UDC 330

Shamne O. P.

Russia, Rostov-on-Don

Russian Customs Academy Rostov Branch

Soldatova N.V., Candidate of Philological Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

In modern conditions, to support the Russian economy, a parallel import mechanism was introduced for certain categories of goods. This paper will reveal the goals, objectives and problems of applying this complex economic and legal phenomenon.

Keywords

Parallel import, trademark, preferences, trade policy.

**PARALLEL IMPORT IN RUSSIA. PROBLEMS AND PROSPECTS OF
DEVELOPMENT**

Parallel import content

Parallel import is the importation of goods into the customs territory without the permission of the trademark owner. It should be noted that this mechanism involves the import of original products, not counterfeit ones. Russia imports a lot of high-tech products into its territory. Therefore, after the imposition of sanctions

on Russia in 2022, many large commodity producers reduced their supplies to Russia. This caused a shortage of foreign goods in the domestic market [5].

On June 28, 2022, Federal Law № 213 came into force in Russia, it legalized the use of the parallel import mechanism. On April 19, the list of goods was approved. On October 21, 2022, the Ministry of Industry and Trade of Russia approved Order № 4456, which amends this list. The use of this mechanism made it possible to avoid a shortage of goods for the end consumer and national producers.[3] Many goods were imported from Europe because of the convenient geographical location. A complete replacement of all goods at this stage is not possible [4].

Problems and prospects of development

The use of parallel imports is not yet fully developed. In this regard, many problems arise. Firstly, the use of this mechanism reduces the amount of investment attracted to the country. But the volume of investment has declined since the imposition of sanctions against Russia in 2022.

Secondly, the application of preferences is impossible with parallel imports [1]. To apply preferences, the following conditions must be met: the rules of direct purchase, the rules of direct shipment, the provision of a certificate of origin of the required form, and the goods being included in the list of goods for which preferences can be applied. When using parallel import, the rules of direct shipment and direct purchase cannot be applied. This leads to the fact that the FEA participant cannot to transport the goods at a zero or reduced customs duty rate [2].

So, it is necessary to develop and adjust the national legislation and the legislation of the EAEU in order to more effectively apply the parallel import mechanism. Further application of this mechanism will make it possible to import all the necessary goods, equipment and technologies for the development of our own economy.

References

1. Treaty on the Eurasian Economic Union dated May 29, 2014. Article 36. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 22.11.2022).
2. Decision of the EEC Council dated June 14, 2018 No. 60. Chapter 4. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 23.11.2022).
3. Order of the Ministry of Industry and Trade of Russia dated April 19, 2022 № 1532 “On approval of the list of goods (groups of goods) in respect of which the provisions of subparagraph 6 of Article 1359 and Article 1487 of the Civil Code of the Russian Federation do not apply, subject to the introduction of these goods (groups of goods) into circulation outside the territory of the Russian Federation by right holders (patent holders), as well as with their consent”. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 24.11.2022).

4. Order of the Ministry of Industry and Trade of Russia dated 21.10.2022 № 4456 “On Amendments to the List of Goods (Groups of Goods) to Which the Provisions of Subparagraph 6 of Article 1359 and Article 1487 of the Civil Code of the Russian Federation Do Not Apply, Provided that the said Goods (Groups of Goods) are put into circulation for outside the territory of the Russian Federation by the right holders (patent holders), as well as with their consent, approved by order of the Ministry of Industry and Trade of the Russian Federation of April 19, 2022 N 1532 ”. URL: <http://www.consultant.ru> (дата обращения 24.11.2022).

5. Nurgaleev M.S., «Parallel import. Development prospects». URL: <https://ras.jes.su/oie/s020736760017261-6-1-en> (дата обращения 24.11.2022).

СЕКЦИЯ 7 СПОРНЫЕ МОМЕНТЫ ИСТОРИИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

УДК 94 (41/99)

Бобохонов Р.Р.

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Аннотация

В статье рассмотрены революция и гражданская война на территории Финляндии и непосредственно их влияние на современные русско-финские отношения.

Ключевые слова

Революция, гражданская война, конфликт, дипломатические отношения, современность.

ВЛИЯНИЕ РЕВОЛЮЦИИ И ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В ФИНЛЯНДИИ НА РУССКО-ФИНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ОЦЕНКИ

UDC 94 (41/99)

Bobokhonov R.R.

Russia, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

Abstract

The article discusses the revolution and the Civil War in Finland and their direct influence on modern Russian-Finnish relations.

Keywords

Revolution, civil war, conflict, diplomatic relations, modernity.

IMPACT OF REVOLUTION AND CIVIL WAR IN FINLAND ON RUSSIAN-FINNISH RELATIONS AND MODERN ASSESSMENTS

Цель данной работы – рассмотрение революции и гражданской войны на территории Финляндии и непосредственно их значение в современных русско-финских отношениях вместе с современным пониманием и осознанием событий того времени.

Известно, что те исторические моменты в целом отразились на государственной состоятельности России в будущем – революция и братоубийственная война охватили практически каждого человека, жившего в Российской империи.

Помимо этого, автор ставит вопрос о значимости тех событий для уже состоявшихся дипломатических отношений между будущими независимыми северными странами и их оценке в настоящее время. Изучался данный вопрос с опорой на историческую литературу и на современное отношение многих людей к этим конфликтам.

Изучив и проанализировав эти вопросы, автор пришел к выводу, что в настоящее время большая часть людей старается не вспоминать события тех времен и при описании российско-финских отношений ссылается на события уже после конфликта на территории Финляндии в 10–20-х гг. 20 века – события Зимней войны 1939–1940 годов.

УДК 94 (47)

Григашкина Г.Е.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Кривошеев М.В., к.и.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Василий II сыграл ключевую роль в создании единого централизованного государства. Несмотря на заслуги Василия II перед страной, он не так известен, как его дед Дмитрий Донской или его сын Иван III. Эта историческая личность редко упоминается как в науке, так и в художественной литературе, также мало что известно о его жизни.

Ключевые слова

Ярлык, междоусобица, народ, присоединение, воцарение, земля, Московский престол, независимость, церковь, поражение, разгром, ослепление, Яжелбицкий договор, Флорентийская уния.

**ПРАВЛЕНИЕ ВАСИЛИЯ ВАСИЛЬЕВИЧА II (ТЕМНОГО).
МЕЖДОУСОБНАЯ ВОЙНА**

UDC 94 (47)

Grigashkina G.E.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Krivosheev M.V., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

Vasily II played a key role in the creation of a single centralized state. Despite Vasily II services to the country, he is not as famous as his grandfather Dmitry Donskoy or his son Ivan III. This historical figure is rarely mentioned in both science and fiction, and little is known about his life.

Keywords

Label, civil strife, people, accession, accession, land, Moscow throne, independence, church, defeat, defeat, blinding, Treaty of Yazhelbitsky, Florentine Union.

**THE REIGN OF VASILY VASILYEVICH II (THE DARK ONE).
INTERNECINE WAR**

Введение. При выборе темы и содержания проекта ведущим ее элементом является актуальность. Выбрана данная тема потому, что она тесно связана с такими понятиями, как люди и власть.

Было интересно изучить процесс со стороны, поставив себя на место Василия II и задав такой вопрос себе и вам: что бы вы сделали на его месте? Как поступили бы?

Ведь тяжело бороться против своей родни, самое главное, следует подчеркнуть, что Василий II шел до победного, не сдавая свои позиции, так как всегда есть взлеты и падения, но в трудные моменты рассматриваешь примеры из прочитанной истории. Погрузимся в историю того времени.

Подчеркнем, что царь Василий II был ослеплен и смог одержать победу, даже не видя своими глазами, а это дорогого стоит, и уж точно не каждый так сможет. В конце концов, народ не просто следовал за ним и выбрал его, значит люди, церковь видели в нем самого сильного лидера.

Василий Темный ликвидировал почти все мелкие состояния в пределах Московского княжества и укрепил власть великого князя.

Он присоединил к Москве Вологду, Волоколамск и другие новгородские земли.

Цель проекта заключается в том, чтобы реанимировать Василия II как историческую фигуру, представляя ее в нужном и полезном для России свете, исследуя и изучая деятельность великого князя.

Задача проекта – раскрыть основные моменты жизни Василия II (Темного).

С Василием Темным связаны следующие события: междоусобная война за власть в Московском княжестве во второй четверти XV века, обретение Русской православной церковью автокефалии и заключение Яжелбицкого мирного договора с Великим Новгородом.

Важным процессом, связанным с именем Василия II, была междоусобная война за власть в Московском княжестве во второй четверти XV века. Причины междоусобной войны можно охарактеризовать следующим образом. Юрий Дмитриевич отказался присягнуть Василию II и, ссылаясь на завещание Дмитрия Донского, вступил с ним в состязание за престол. Юрий Дмитриевич занял Москву, стал великим князем и начал чеканить монеты, но внезапная смерть сорвала его планы, так что Юрий Дмитриевич не смог закрепить за собой великокняжеский престол. В результате междоусобная война закончилась в пользу Василия II, который ликвидировал практически все уделы внутри Московского княжества, укрепив тем самым свою великокняжескую власть.

Приобретение автокефалии. Русской православной церковью произошло в 1448 году. Причиной этого события является заключение им в 1439 году Флорентийской унии, подписанной представителями восточной Православной и западной Римско-католической церкви, которая не была признана Русской православной церковью. Особую роль сыграл Василий II, и по его указу на митрополию был избран рязанский епископ Иона.

Это дало Русской православной церкви независимость от константинопольского патриарха и укрепило позиции Москвы на международной арене. Результатом всего вышперечисленного стал растущий авторитет Русской православной церкви и Московской Руси, которые считались наследниками Византии и православной веры и культуры.

Также важным политическим событием стало подписанием Яжелбицкого мира с Новгородом в 1456 году. Причиной этого события является длительная междоусобная война Василия II с Юрием Дмитриевичем, Василием Косым и Дмитрием Шемякой, при этом Новгород поддерживает противников Василия Темного.

Василий II настаивал на заключении Яжелбицкого мира, резко ограничивавшего независимость Новгорода по отношению к Великому княжеству Литовскому, что положило начало процессу присоединения Новгорода к Москве, которая в конечном итоге была завоевана при Иване III (сын Василия II Темного) в 1478 году [1].

Таким образом, правление Василия II Темного оставило заметный след в отечественной истории. Русская православная церковь обрела независимость и самостоятельность, и сыграла важную роль в повышении международного авторитета Москвы.

Подписание Яжелбицкого мирного договора с новгородским правительством являлось важным этапом в объединении русских земель в единое государство вокруг Московского княжества.

Заключение. По нашему мнению, Василий II был расчетливым и прагматичным политиком. Его благоразумие и прагматизм заключались в его поведении и действиях, поступках по обстоятельствам.

В борьбе за московский престол Василий II перешел от уступочной тактики к наступательной. В одних случаях он проявлял дружелюбие и смирение, в других – решимость и стойкость. Эта тактика позволила ему выиграть междоусобную войну и продолжить процесс возвышения Москвы и создания централизованного государства.

Василий Темный умер из-за туберкулеза. Лечил он это обычным для того времени способом – поджигал трут в разных частях тела. Один из

ожогов загноился, началась гангрена, и в марте 1462 года Василий II скончался.

Эта личность нейтральная, если сравнивать с нынешней эпохой, каждый поступает по-своему. Если посмотреть со стороны, то взгляд будет искаженным, поверхностным, соответственно, можно решить, что данный персонаж не так уж и хорош, но если посмотреть вглубь: «С чего все началось? Какой был замысел? Почему он так сделал?» – проясняется и смысл сделанного.

Именно поэтому с помощью истории мы сможем разобраться в данных вопросах и раскрыть суть действий, совершенных во времена Василия II.

Список источников

1. Соловьев С.М. История России с древнейших времен. URL: <http://www.spsl.nsc.ru/history/solov/main/solv04p2.htm> (дата обращения 18.11.2022).

УДК 94 (47)

Дивак Д.С.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Кривошеев М.В., к.и.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Югославия является ярким примером объединения нескольких народов в попытке создания единой нации и государства. Но ввиду некоторых причин, которые будем раскрывать далее, этого не получилось. Наша история будет неоднократно повторяться в будущем, поэтому необходимо знать причины провала идей южных славян. Ведь их итог и сам распад Югославии был кровавым. И нам, будущим поколениям, нужно не допустить повторения тех печальных событий.

Ключевые слова

Югославия, народ, распад, Балканы, политика, кризис, нация.

**ПРИЧИНЫ НЕУДАЧИ В ПОСТРОЕНИИ НАЦИОНАЛЬНОГО
ГОСУДАРСТВА ЮГОСЛАВИЯ**

UDC 94 (47)

Divak D.S.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Krivosheev M.V., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

Yugoslavia is a prime example of the unification of several peoples in an attempt to create a single nation and state. But due to some reasons, which I will reveal further, it did not succeed. Our history will be repeated many times in the future, so it is necessary to know the reasons for the failure of the ideas of the southern Slavs. After all, their outcome and the collapse of Yugoslavia itself was quite bloody. And we, future generations, need to prevent the repetition of those sad events.

Keywords

Yugoslavia, people, disintegration, Balkans, politics, crisis, nation.

**CAUSES OF FAILURE IN BUILDING THE NATION STATE
OF YUGOSLAVIA**

Введение. При выборе темы и содержания проекта ведущим ее элементом является актуальность. Выбрана данная тема, потому что она тесно связана с таким понятием, как народ. Югославия является показательным примером объединения народов в единое государство. К сожалению, итог построения такого государства привел к кровавому упадку, а также к бесчисленным жертвам. Для того чтобы данные события не повторились в современном мире, нам нужно проанализировать все минусы и плюсы создания подобных государств, а также все возможности, к которым оно может привести.

Цель проекта – рассмотреть ситуацию с Югославией и определить причины неудачи в построении национального государства.

Задачи проекта:

- узнать, что такое Югославия;
- рассмотреть причины возникновения Югославии;
- рассмотреть причины распада Югославии.

Что такое Югославия?

Югославия – это изначально Королевство, а в последующем – Социалистическая Федеративная Республика, состоявшая из 6 народов: хорватов, сербов, словенцев, македонцев, черногорцев, боснийцев. Сербия как отдельное государство сформировалось еще в VIII веке под руководством Князя Вишеслава. История сербов является самой сложной среди историй остальных народов Балкан. Уже в X веке она была завоевана булгарами, хотя продолжительное время Князь Властимир отражал нападения соседей. В скором времени произошел распад единой территории, и большая их часть земель попала в зависимость от Византии. В то же время выделился отдельный регион, который не желал быть марионеткой, – Диоклетия – будущая Черногория. Дукля (Диоклетия) подчинила остальные части сербского царства, но после смерти царя Константина Бодина в XII веке царство вновь распалось на отдельные территории. В этот период Босния успела получить независимость от Сербии.

В XIII веке произошел расцвет государства, и оно получило признание не только у соседей, но и у Византии. Переломным моментом стала битва при Вельбужде, в ходе которой Болгарское царство было полностью разгромлено, а Сербия превратилась в Сербско-Греческое царство. И вновь распад. Захват Османской империей сербов, в связи с чем некоторая часть населения начала эмигрировать в сторону Венгрии и Хорватии. Там они получили право на создание казначества и собственной автономии в обмен на защиту окраин от турков. В тот момент сербы и хорваты были как никогда близки, они даже провели языковую реформу, чтобы их языки были в

некотором отношении схожи. Это и послужило потом основанием для признания сербско-хорватского языка национальным в Югославии. Страна смогла получить независимость от Османов только в ходе русско-турецкой войны 1877–1878 г. В ходе первой балканской войны возникли Косово и Македония.

Хорваты, как и сербы, появились в ходе переселения славян в VI–XII веках. Изначально их столицей можно назвать Танаис, античный эмпорий, расположенной рядом с Азовским морем. Эмиграция поделила хорватов на три части. Самыми первыми можно назвать белых хорватов (VI–X век), так как потом они смешались с уличами и тиверцами, которых прогнали печенеги, дав начало будущей Польше и Украине. Они проживали на территориях Карпатских гор. Как говорил Константин Багрянородный в своем трактате об управлении империей X века, что сербы, не принявшие христианство, назывались белые. Позже, в VII веке, Византия запросила у белых хорватов поддержку в войне против аварцев. Некоторая часть согласилась, и в будущем они переселились в юго-восточную часть Далмации, а также в части некоторых соседних областей: Черногории, Албании, Боснии, Герцеговины и Хорватии, простирающихся вдоль Адриатического моря, став оплотом будущей Хорватии. Красными назывались, потому что «красный» по славянской системе определения сторон света означал юг (красный). Попали под итальянское влияние, став католиками. И третья часть хорватов изначально были белыми, они решила переселиться в горный массив Крконоше, между современной Чехией и Польшей. Они, как и белые хорваты, смешались с местными племенами. Некоторое время Хорватия находилась под влиянием Венгрии, а впоследствии и Австро-Венгрии [1].

Словенцы – народ центральной Европы, смесь славян с иллирийцами. Проживали изначально на территории нынешней Австрии, Словении и Венеции. В ходе восстания славянских племен во главе с князем Само (622–626) против Аварского каганата было сформировано первое славянское образование – Княжество Карантания, прародитель Словении. Но не хватало как людских, так и продовольственных ресурсов для отражения бесчисленных атак аварцев с целью покорить Карантанию. Поэтому словенцы подчинились баварцам, а в будущем были покорены франками. По этому случаю народ был обращен в христианство, а в дальнейшем в католицизм. Основной проблемой считалась потеря национального самосознания, так как из-за влияния немцев вся знать стала говорить по-немецки, но простолюдины использовали свой родной. Только с приходом Наполеона все восстановилось. Он напал на Австрию, отвоевав Далмацию,

Истрию и Крайну. Была создана новая провинция – Иллирийская. Наполеон предоставил возможность иллирийцам проводить все на своем собственном словенском, в том числе и службу в церкви, чтобы подрывать независимость Австрии. Но в ходе ответной войны 1813 г. Иллирийская провинция была уничтожена.

Македонцы как народ появился при смешении македонян и славян, которые активно переселялись на запад. В III веке до н.э. после смерти Александра Македонского завоеванные территории были присоединены к Римской империи. После ее разделения на 2 части Македония отошла к Константинополю. В IX веке Болгария начала претендовать не только на территории Сербии, но и на территории македонцев. Как следствие, они были подчинены. Но в XIV веке сербы под командованием Стефана Душана разбили Болгарское царство и захватили Македонию. Затем пришла Османская оккупация, из-за которой большая часть населения приняла ислам. Турки владели данной территорией вплоть до первой балканской войны, в ходе которой македонцы были вынуждены отдать свои территории Болгарии, Сербии и Греции. Свой суверенитет они приобрели в ходе Второй мировой войны.

Черногорцы имеют скромную историю происхождения. Ее основой можно считать отделение региона Дукля от сербского царства в ходе распада С 1496 г. Черногория находится под протекторатом Османской империи. А в 1918 г. вступает в состав королевства сербов, хорватов и словенцев.

Причины и процесс возникновения Югославии

Первые идеи о создании единого южнославянского государства, которые обрели популярность, появились в первой половине XIX века. Хорваты предложили идею иллиризма – объединение всех славян Австро-Венгрии и создание независимого государства. Основной толчок данной идее дала Сербия, сама даже не задумываясь об этом. Сначала в 1878 г. она получила полную независимость от Османской империи, затем в начале XX века офицеры-заговорщики убили короля Александра Обреновича, а его место занял Петр Карагеоргиевич. Его сын, будущий король Александр, основал сербскую националистическую организацию «Черная рука», целью которой было создание Югославии. Помимо этого, Австро-Венгрия поспособствовала собственной децентрализации. В 1878 г. она оккупировала Боснию и Герцеговину, а в 1908 г. и вовсе пожелала включить ее в свой состав. Это чуть не спровоцировало войну, ведь сербы выступили против данного решения. Так, серб Гаврило Принцип вступает в боснийскую националистическую группировку «Молодая Босния», цель которой – присоединение Боснии к Сербии. В 1914 г. он совершает убийство

наследника австро-венгерского престола – Франца Фердинанда. Началась Первая мировая война. В том же году в Лондоне был сформирован южнославянский комитет, чтобы представлять интересы южных славян Австро-Венгрии на мировой арене. Влияние комитета на Антанту в течение войны становилось все больше [2].

В 1916 г. сербский парламент был вынужден переехать на Корфу, греческий остров. 20 июля 1917 г. председателем Югославянского комитета Анте Трумбичем и председателем совета министров Сербии была подписана Корфская декларация, послужившая основой для создания будущего послевоенного Югославского государства. В преамбуле документа сообщалось, что словенцы, сербы и хорваты «одинаковы по крови, по языку, по культуре, по чувству единства, по безграничности и целостности собственных земель, а также по общим жизненным интересам». Хотя вопрос о правах национальных меньшинств, таких как македонцы, албанцы, венгры решен не был. Было задумано создание государства с конституционной монархией, во главе которой была бы сербская династия. 6 октября 1918 г., в период распада великой Австро-Венгерской империи, народное вече «словенцев, хорватов и сербов» взяло власть в свои руки, заняв Загреб. 29 октября 1918 г. легитимный парламент Королевства Хорватии и Словении объявил о разрыве 816-летней унии с Королевством Венгрия и о вхождении Хорватии в КСХС (Королевство сербов, хорватов и словенцев). В 1929 г. в ходе государственного переворота КСХС было переименовано в Королевство Югославия [3].

Причины распада Югославии

«Но, с другой стороны, когда на одно столетие ненависти приходится тысяча лет дружбы, можно надеяться на лучшее будущее», – это цитата проясняет всю историю связи хорватов и сербов. Ведь именно они играли ключевую роль и в создании, и в распаде государства. Идея иллиризма подразумевала, что при создании Югославии именно хорваты сыграют ведущую роль, а получилось все наоборот. В 1921 г. была принята конституция, и в этом же году умирает Петр Карагеоргиевич, а его место занимает его сын, Александр. С 1920-е года начинаются острые политические противоборства и интриги.

Летом 1928 г. прямо в парламенте лидер хорватской крестьянской партии, который требовал федерализации, Степан Радич, был застрелен депутатом от Черногории Пунишем Рачичем. После данного события король Александр в 1929 г. отменил конституцию и установил королевскую диктатуру. Этот эпизод не был забыт во время Второй мировой войны, и пришедшие в Югославию немецкие войска создали независимое государство

Хорватия, лидером которой была ультраправая хорватская партия Усташи. Она была основана в 1929 г., после того как сербский король взял абсолютную власть. Начался массовый геноцид сербского народа, но под палку попали и другие народы южных славян. Во время войны хорваты насильно насаждали католичество сербам. Также одна из причин столь острого конфликта между сербами и хорватами описана американским социологом Мештровичем и его коллегами в книгах 90-го года. Он повествовал, что разность этих двух братских народов заключается в противоположности. Одни приверженцы авторитарной структуры построения общества, другие – напротив [4].

Сербы произошли от уральцев и алтайцев, по крайней мере так считается, они традиционно были пастухами, им приписывается проявление «социального характера», в котором и доминирует авторитаризм. Как говорит автор, это проявляется в «жажде власти» и «агрессивности», «недоброжелательности, обмане, беспорядочном видении мира». Жажда власти и увеличение территорий – это основа любого народа, но у некоторых это сильнее выражено, ведь неспроста сербы выдвинули претензии на территории Хорватии, где проживало преимущественно сербское население. Более того, «дезорганизованная структура личности или тип социального характера, которые предшествовали коммунизму» должны рассматриваться в совокупности с «хроническим алкоголизмом» и высоким уровнем самоубийств. В противоположность им католические народы, особенно словенцы и хорваты, обнаруживают «универсалистскую базу», тенденцию движения к плюрализму, признание ценностей, связанных с правами человека, а также европейскими политическими идеалами.

Также свою роль сыграла Словения. Она вышла из состава Югославии самой первой. И не просто так. Представители этого народа считали, что они ЧАСТЬ центральной Европы и всячески отрекались от своей балканской истории. Словенцы ощущали себя всегда несколько «чужеродным» элементом в Югославии. В этом сказываются немецкие, итальянские и французские корни, как в генетике, так и истории. По культуре, развитию, менталитету Словения – это скорее славянская мини-Австрия, а не Балканы. Словенцы всегда отличались от своих балканских собратьев и были в Югославии как прибалты в Советском Союзе. Они выделялись в лучшую сторону по зарплатам, уровню и качеству жизни.

Экономическая и политическая военная система послевоенной Югославии были сформированы по советскому формату, но из-за конфликта с Информбюро было принято решение изменить строящийся уклад. После этого конфликта был принят закон, задавший тенденцию развития

югославского общества на десятилетия вперед – «Основной закон об управлении государственными хозяйственными предприятиями и высшими хозяйственными объединениями со стороны трудовых коллективов». Формально этот закон лишь давал право рабочим коллективам избирать рабочий совет, обладающий всей полнотой власти на предприятии, однако, с другой стороны, именно он открыл путь к децентрализации Югославии. Следующим шагом на этом пути стал закон «Об основах общественного и политического устройства Федеративной Народной Республики Югославии и о союзных органах власти», который закреплял принципы самоуправления и частично распространял их на политическую сферу. Заданный курс укрепили постановления 6-го съезда КПЮ, прошедшего в 1952 г., который установил, что в условиях новой общественно-политической системы, в основу которой положены принципы рабочего самоуправления, главной задачей партии является идейно-политическая работа по воспитанию масс. Курс на децентрализацию государства в общественном сознании укрепил ряд статей видного политического деятеля Милована Джиласа в газете «Борба», вышедших зимой 1953/54, где автор требует продолжения демократизации страны. Эти статьи взорвали общественное мнение, и, вероятно, отчасти поэтому взятый курс был продолжен, несмотря на некоторые сомнения в верховном руководстве страны [5].

Исторические претензии сербов на Косово и Метохию логичны. Именно на этих землях еще в Средние века сложилось сербское государство. Вплоть до конца 1760-х годов здесь же находился престол патриарха. Албанцы тоже проживали в Косове и Метохии, но их было слишком мало.

Ситуация резко изменилась во время Второй мировой войны. Косово и Метохия были захвачены Италией, после чего новая власть включила оккупированные земли в состав Албании. И туда хлынули потоки албанцев. О мирном сосуществовании двух народов речи не шло. Начались масштабные антисербские акции. Это привело к тому, что более 100 тысяч сербов вынуждены были покинуть Косово.

В 1944 г. армия Югославии, которая освобождала оккупированные противниками территории, добралась до Косова. Оказалось, что косовские албанцы «освобождению» не рады. Они считали эту территорию уже своей и хотели присоединения к Албании, а не к Югославии. Только летом следующего года войска Иосипа Броз Тито смогли подавить сопротивление. Наиболее радикальные албанцы покинули Косово. Поскольку югославский лидер вернул Косово в состав Сербии, вспыхнули массовые беспорядки недовольных албанцев. Тито, пытаясь разрядить обстановку, запретил сербам переселяться в Косово. Более того, албанцам пообещали рассмотреть

возможность передачи территории Албании. Однако Тито ограничился предоставлением Косово автономии. И это вызвало очередную волну недовольства. А масла в огонь подлил албанский лидер Энвер Ходжа, выступивший с критикой югославских властей.

Иосип Броз Тито был решительным лидером. Понимая, что удержать албанцев от новых беспорядков может только сила и страх, он отправил в Косово сотрудников Службы государственной безопасности. А отвечал за надзор Александр Ранкович – один из ближайших соратников Тито.

Госбезопасность с албанцами не церемонилась. Под репрессии попадало множество людей. Одних «закрывали» за хранение оружия, других – за антиюгославские высказывания, третьих – по подозрению в связи с Албанией. Жесткие меры быстро принесли нужный Тито результат. Да, албанцы по-прежнему хотели отделиться, но боялись выступить против Белграда. Однако после отставки Ранковича ситуация резко изменилась. Косовские албанцы получили относительную свободу. И они перестали бояться Белграда.

Заключение. Неудачное построение единого южнославянского государства можно связать с несколькими причинами. Отсутствие каких-либо общих целей и идей, кроме иллиризма. Отсутствие постоянной государственной пропаганды о югославской национальности, что дало толчок к массовому развитию сепаратистских и националистических идей. Нелогичная деятельность правительства в виде смешения идей демократии, национального государства, а также коммунистических идей. Также согласно первоначальной идее, иллиризму, именно хорваты должны были играть ведущую роль в политике государства, а в итоге данное место заняли сербы. А действия Тито по отношению к Косово лишь усугубили и так неустойчивую Югославию.

Список источников

1. Алимов Д.Е. Формирование хорватской этнополитической общности в Далмации в зеркале этногенетической традиции. URL: <http://www.rsijournal.net/formirovanie-horvatskoj-etnopoliticheskoj-obshhnosti-v-dalmacii-v-zerkale-etnogeneticheskoj-tradicii/> (дата обращения 20.11.2022).
2. Никифоров К.В. Югославия в XX веке: очерки политической истории. URL: https://inslav.ru/images/stories/pdf/2011_Jugoslavija_v_XX_veke.pdf (дата обращения 20.11.2022).
3. Энтина Е.Г. Балканы вчера и завтра. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/balkany-vchera-i-zavtra/viewer> (дата обращения 23.11.2022).
4. Месич С. Как разваливалась Югославия. М.: «Альпина Паблицер». 2013. – 394 с.

5. История Югославии. Издательство Академии Наук СССР / под редакцией Ю.В. Бромеля, И.С. Достян, В.Г. Карасева. URL: <https://inslav.ru/publication/istoriya-yugoslavii-t-1-2-m-1963> (дата обращения 18.11.2022).

УДК 94 (47)

Доброхотов Г.А.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Кривошеев М.В., к.и.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В процессе исследования начала японской истории рассмотрены: географическое положение Японии, первый народ Японии, эпоха Кофун и ее особенности, эпоха Яёй, причины, особенности, первая дата в истории Японии, первые исторические записи о Японии, проникновение буддизма в Японию, централизация Японии, заимствование китайской культуры, устройство государства, первое государство Японии, прекращение отношений с Китаем, постепенная потеря власти императорским родом, война кланов, образование первого сёгуната.

Ключевые слова

Япония, сегунат, буддизм, государство, культура.

НАЧАЛО ЯПОНСКОЙ ИСТОРИИ

UDC 94 (47)

Dobrokhotoy G.A.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Krivosheev M.V., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The study of the beginning of Japanese history examined: the geographical location of Japan, the first people of Japan, the Kofun era and its features, the Yayoi era, reasons, features, the first date in the history of Japan, the first historical records of Japan, the penetration of Buddhism into Japan, the centralization of Japan, the borrowing of Chinese culture, the structure of the state, the first state of Japan, the termination of relations with China, the gradual loss of power by the imperial family, the war of the clans, the formation of the first shogunate.

Keywords

Japan, shogunate, Buddhism, state, culture.

THE BEGINNING OF JAPANESE HISTORY

Во время Ледникового периода японское море было озером, так как Япония соединялась с материком ледяной коркой, по ней в Японию и попали первые люди, примерно 40 000 лет д. н. э.

Япония расположена на стыке 4 тектонических плит, землетрясениями, вулканическими извержениями и цунами объясняется последующее деревянное зодчество и религиозная мысль о духовной сущности всего вообще. Первый народ Японии – айны – собирались в небольшие племенные группы 15–20 человек. Они занимались рыболовством, собирательством и охотой. Уже в это время у племен появилось разделение по способу добычи пищи. Племена, жившие в пересеченной местности, занимались охотой, у побережий занимались рыболовством.

К 5 000 году до нашей эры у айнов сформировалось собственное искусство и новый тип керамических изделий, в честь веревочного орнамента на керамике эту эпоху называли Дзёмон.

По III век н. э. происходит массовое заселение японских островов людьми с материка (большинство с Корейского полуострова). Эта новоприбывшая культура называется Яёй. Причина этого переселения точно не выяснена, но оно пересекается с падением корейского прото-государства Кочесон и с экспансией династии Хань. Культура Яёй отличалась наличием технологий обработки металлов, заливного рисоводства, гончарного круга. Численность населения Яёй быстро росла, вытеснив айнов на север. В 250-х годах появляются записи о людях с островов и об их наибольшем государственном образовании – Ямато – в хрониках царства Вэй.

В V веке в Японию проникает буддизм, повлиявший на ускоренную централизацию Японии, на проникновение письменности и просвещения. В VII веке Япония начинает заимствовать практически все китайское. Систему разделения на округа, чиновников, письменность, обычаи и т.д.

В 710 году строится город Нара. После появляются годовые описания провинций, описание синтоистских легенд. В последующие пару веков происходит расцвет японской культуры, но вместе с тем император все больше теряет свою власть, в конце концов начинается борьба за власть между кланами Минамото, Фудзивара и Тайра.

Победителем стал клан Минамото под предводительством Минамото-но Ёритомо. В 1192 году он стал первым сёгуном Японии (военным правителем) и разделил власть в Японии на реальную (власть военного правителя) и на ритуальную (императорскую).

В это время сформировалась система государственного управления, как и в современной Японии.

УДК 94 (41/99)

Блинчиков Ф.В., Колобов Г.М.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Кривошеев М.В., к.и.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Доклад посвящен описанию прагматичных действий руководителей стран-участниц в период Второй мировой войны. В докладе рассмотрены данные решения и сделан вывод об их правильности.

Ключевые слова

Вторая мировая война, прагматичное решение, политика.

**ПРАГМАТИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ПЕРИОДА ВТОРОЙ МИРОВОЙ
ВОЙНЫ**

UDC 94 (41/99)

Blinchikov F.V., Kolobov G.M.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Krivosheev M.V., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The report is devoted to the description of the pragmatic actions of the leaders of the participating countries during the Second World War. The report reviewed these decisions and concluded that they were correct.

Keywords

World War II, pragmatic decision, politics.

PRAGMATIC DECISIONS DURING THE SECOND WORLD WAR

Введение. Вторая мировая война – одно из самых масштабных событий, происходивших на нашей планете. Она оставила значимый след не только в истории, но и в памяти всего населения Земли. В сознании многих людей она представляется как длительная кровопролитная битва, но на самом деле любая война – это не просто боевые действия, но и целый ряд различных политических решений.

Причины:

– обострение между ведущими капиталистическими странами;

– стремление стран «молодого» капитализма к переделу мира (наличие реваншистских настроений);

– политика умиротворения агрессора, проводимая Францией и Великобританией;

– мировой экономический кризис.

Прагматизм глав государств при принятии политических решений в период Второй мировой войны:

– Договор о ненападении между Германией и Польшей (Пакт Пилсудского – Гитлера, 1934 г.) – смена политических идей Польши в пользу Германии с отдалением от своих союзников;

– Мюнхенская конференция 1938 года – Раздел Чехословакии без участия правительства этой страны;

– Вторжение Германии в Польшу (1 сентября 1939 года) – начало 1-го периода Второй мировой войны;

– Вторжение Германии в СССР (22 июня 1941 года) – нарушение Германией пакта Молотова – Риббентропа;

– Высадка в Нормандии (6 июня 1944 года) – долгожданное открытие второго фронта на Западе странами-союзниками;

– Берлинская операция (апрель 1945 года) – окружение Берлина Красной Армией перед его непосредственным штурмом;

Выводы. Таким образом, можно заключить, что с моральной точки зрения все вышеперечисленные решения нельзя назвать правильными, в том числе по причине того, что все они преследуют интересы либо одной страны, либо всего лишь нескольких стран, но при этом, с политической точки зрения, можно заявить об их грамотности, так как все они были направлены на достижение успеха, на который рассчитывал конкретный глава государства, отстаивая интересы народа своей страны.

УДК 94 (41/99)

Малышев В.Д.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Кривошеев М.В., к.и.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В докладе показано, что такое анархизм и каковы его принципы.

Ключевые слова

Анархизм, анархо-коммунизм, анархо-коллективизм, регулирование.

АНАРХИЗМ В РОССИИ

UDC 94 (41/99)

Malyshev V.D.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Krivosheev M.V., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The report states what anarchism is and its principles.

Keywords

Anarchism, anarcho-communism, anarcho-collectivism, regulation.

ANARCHISM IN RUSSIA

Введение. Анархизм представляет собой политическое и философское движение, которое отвергает все произвольные, принудительные формы иерархии (иными словами – самоуправление).

Основные его принципы:

- отсутствие иерархической власти;
- отсутствие принуждения (индивидуальная заинтересованность);
- равенство и братство (люди от рождения равны в правах);
- свобода ассоциаций (это возможность создавать/распускать сообщества, участвовать в сообществах и выходить из них);
- принцип взаимопомощи (сотрудничество эффективнее конкуренции);

– разнообразие (люди взаимодействуют более непринужденно и свободно, их деятельность сложнее контролировать, когда их жизни построены разнообразно).

В России самыми значимыми теоретиками анархизма являются Михаил Александрович Бакунин (1814–1876) и Петр Алексеевич Кропоткин (1842–1921).

Михаил Александрович Бакунин являлся анархо-коллективистом (это направление в анархизме, которое выступает за отмену государственной и частной собственности на средства производства и предполагает, что средства производства находятся в коллективной собственности, управляемой работниками и производителями).

Бакунин утверждал, что капитализм и государство в любой форме несовместимы с индивидуальной свободой рабочего класса и крестьянства.

Петр Алексеевич Кропоткин являлся анархо-коммунистом. (Анархо-коммунизм представляет собой общество, где все принадлежит каждому, где человек работает по своим способностям и получает по потребностям.)

Как пишет П.А. Кропоткин, «... Если вы хотите, как мы, чтобы полная свобода индивидуума и его жизни были уважаемы, – вы поневоле будете отвергнуть владычество человека над человеком, какого бы вида оно ни было; вы будете принуждены принять принципы анархизма, которые вы так долго отвергали».

Выводы. Развитие капиталистической системы способствовало развитию анархизма. Анархизм и его основоположники находили в развитии капитализма одни минусы.

УДК 94 (41/99)

Михалева А.Д.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Кривошеев М.В., к.и.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В тексте рассмотрены причины развала СССР с внешней, а также внутренней стороны. Обоснована точка зрения, которая базируется на том, что основной причиной распада Советского Союза стало именно внешнеполитическое влияние, в частности, со стороны Европы и США.

Ключевые слова

СССР, Советский Союз, распад СССР, «Перестройка», М.С. Горбачёв, договор, власть.

ПРИЧИНЫ РАЗВАЛА СОВЕТСКОГО СОЮЗА

UDC 94 (41/99)

Mikhaleva A.D.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Krivosheev M.V., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The text examines the causes of the collapse of the USSR from the external as well as internal sides. The point of view, which is based on the fact that the main reason for the collapse of the Soviet Union was the external political influence, in particular, from Europe and the United States, is justified.

Keywords

USSR, Soviet Union, collapse of the USSR, “Perestroika”, M.S. Gorbachev, treaty, power.

CAUSES OF THE COLLAPSE OF THE SOVIET UNION

Всем известно, что официально распад Советского Союза произошел 28 декабря 1991 года, но не многие задумываются о причинах его распада. Для большинства людей основной причиной является приход к власти М.С. Горбачева и его политика «Перестройки», однако это является лишь малой долей причин, потому что большая часть информации не поднималась

на поверхность или намеренно скрывалась, а именно – активное влияние Запада и США с желанием развалить СССР изнутри. Далее изучим именно эту информацию.

Основными причинами распада Советского Союза стали:

- плановая экономика с вытекающей из нее проблемой дефицита;
- кризис коммунистической идеологии;
- борьба за власть между центральными и региональными правящими элитами;
- неудачные реформы периода «Перестройки»;
- неспособность КПСС управлять такой большой территорией, как Советский Союз;
- заинтересованность западных стран в развале СССР.

Конечно, причин для распада было достаточно и помимо западных стран, но та политика, которую вели страны Запада, несомненно, негативно повлияла на СССР.

Следует начать с того, что уже в 90-е годы экономика Советского Союза переживала тяжелые времена после резкого падения цен на нефть в 80-е из-за мирового перепроизводства. Также назревало и недовольство в союзных республиках. Далее, в 1987 году СССР заключил с США «Договор о ликвидации ракет средней и меньшей дальности» в рамках политики уступок. Казалось бы, это очень грамотный договор, но не для СССР. По факту, США находились на другом материке, где, в основном, ведущую роль играли они, а, соответственно, им и не нужны были ракеты меньшей и средней дальности, потому что такие бы приземлились на их материк или же в океан. Советский Союз же, напротив, находился на континенте, окруженный различными странами со всех сторон, и лишение такого типа вооружения вело к краху, ведь в случае нападения стран Запада у него не было возможности защищаться в полной мере. Вот яркий пример отличного тактического хода американцев с целью ослабить СССР. По мере времени всплывают такие факты, как тот, что еще в 1982 году в документах Совета безопасности США президент Рональд Рейган обозначил задачу – уничтожить СССР [1].

Цитата помощника Рейгана: «Директива о решениях национальной безопасности № 66 описывает экономические и финансовые аспекты по уничтожению Советского Союза. Директива № 75 описывала общую стратегию в отношении СССР». Вот и найдено прямое подтверждение того, что развал СССР был одной из целей Соединенных Штатов, ведь долгий период времени СССР и США боролись за позицию главной сверхдержавы, и устранить такого сильного конкурента было просто необходимо [2].

Затем нельзя не отметить, что развал Советского Союза шел даже изнутри, за глазами президента М.С. Горбачёва. Так, в тайне от М.С. Горбачёва 8 декабря 1991 года в Беловежской пуще в Белоруссии было заключено соглашение о прекращении существования СССР (в дальнейшем – Беловежское соглашение) между представителями Республики Беларусь, РСФСР и Украиной. Именно эта встреча колоссально повлияла на развал и фактическое существование государства. Стоит отметить, что представителем от РСФСР был Б.Н. Ельцин, который уже долгий период времени хотел возглавить страну. Фактически Ельцин очень подло поступил по отношению к М.С. Горбачёву, устроив «заговор» за спиной президента, а в свое время именно М.С. Горбачёв, придя к власти, поставил Б.Н. Ельцина в правительство, чтобы совместно с ним и другими развивать и укреплять Советский Союз [3].

Пожалуй, это главенствующее событие в развале СССР. Можно ли заявлять, что Советский Союз намеренно развалили, а не он распался сам по себе из-за недостатков правящего аппарата? Можно. Если таковыми были цели США и лидеров республик. Страна на тот период времени была и так ослаблена и находилась в экономическом упадке, а давление извне вместо шанса на выживание и исправления ситуации просто «додавило» государство без возможности «выплыть».

Список источников

1. Шесть человек, которые убили СССР. URL: <https://ria.ru/20211208/sssr-1762615826.html> (дата обращения 28.11.2022).
2. Кто и как развалил СССР? URL: <https://carnegiemoscow.org/commentary/86339> (дата обращения 28.11.2022).
3. Как развалили Советский Союз. URL: <https://www.vesti.ru/article/2651591> (дата обращения 28.11.2022).

УДК 94 (41/99)

Николаев Г.С.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Кривошеев М.В., к.и.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассмотрена операция в бухте Кончитос, операция Норфвудс и как они могли повлиять на смерть президента Кеннеди.

Ключевые слова

История, конфликт, план, режим, операция, столкновение.

**ОПЕРАЦИЯ В БУХТЕ КОНЧИТОС, ОПЕРАЦИЯ «НОРФВУДС» И
КАК ОНИ МОГЛИ ПОВЛИЯТЬ НА СМЕРТЬ ПРЕЗИДЕНТА
КЕННЕДИ**

UDC 94 (41/99)

Nikolaev G.S.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Krivosheev M.V., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The article looked at the Conchitos Cove Operation, Operation Norfwoods, and how they might have affected President Kennedy's death.

Keywords

History, conflict, plan, regime, operation, collision.

**OPERATION CONCHITOS BAY OPERATION NORFWOODS AND HOW
THEY COULD AFFECT THE DEATH OF PRESIDENT KENNEDY**

Сейчас мы живем в особое время, на подобие того, в котором находились люди, пока не рассекретили секретный протокол к пакту Молотова – Риббентропа; только в нашем случае пока что не рассекретили точные обстоятельства смерти Кеннеди (об этом отдельно в конце). Но и сейчас свидетельств и фактов достаточно, чтобы сделать некоторые выводы о том, что официальная версия смерти президента как минимум не точна, а как максимум полностью сфабрикована. Не будем делать какие-либо выводы, а

лишь постараемся показать слабые стороны официальной версии, чтобы вы сделали все выводы сами. Постараемся выстроить цепочку логических событий – от произошедших в заливе Свиней до смерти Кеннеди в 1963 году – и показать, почему Ли Харви Освальд действовал не один.

Важной точкой в этой истории стала победа Фиделя Кастро в кубинской революции в феврале 1961, в результате которой он стал премьер-министром и фактически взял власть над кубинским государственным аппаратом. Однако его победа не стала объединяющей для Кубы; наоборот – она привела к новой серии восстаний с главным из них, которое опиралось на крестьянство горного региона Эскамбрай в центральной провинции Лас-Вильяс, однако оно распространялось и на другие территории. Повстанцы выступали под лозунгами антикоммунизма и демократии, против диктатуры, и аграрной коллективизации. Многие из повстанцев позже сбегут в США, и именно из них будут состоять тактические группировки, которые будут использоваться в качестве основного боевого ресурса в заливе Свиней под патронажем ЦРУ. Агрессивные действия режима Кастро в отношении оппозиции дали стимул прессе США выставить Кастро диктатором и явным коммунистом, настраивая общественное мнение против правительства Кубы.

На явное обострение конфликт пошел, когда кубинский режим национализировал точки по переработке нефти, которые принадлежали американским компаниям, в ответ на отказ этих самых компаний продавать переработанную нефть СССР. За подобные действия США решили отплатить Кубе встречной агрессией, объявив эмбарго на покупку кубинского сахара. Это привело лишь к большей эскалации конфликта и более строгому экономическому эмбарго вследствие новых национализаций. ЦРУ многократно пытались избавиться от Кастро и других важных революционеров, таких как брат Фиделя – Рауль и Че-Гевара, но на этом этапе решили полностью захватить власть на острове силами уже вышеупомянутых повстанцев. Президент Эйзенхауэр поручил директору ЦРУ Аллену Даллесу создать план по свержению режима на Кубе.

Действия лишь ускорились с приходом к власти президента Кеннеди в январе 1961. По большому счету план состоял из вербовки кубинских повстанцев в Америке, вкуче с теми \$13 млн, которые были выделены на дестабилизацию ситуации в самой Кубе через распространение разного рода пропаганды. Операция должна была выглядеть как локальное восстание, не имеющее никакого отношения к США в целом и к ЦРУ в частности. Детали самого плана в данном контексте не имеют особого значения; важно лишь понимать, что вся подготовка проходила секретно, и военная техника, такая, как авиация, должна была быть замаскированной под технику Гватемалы и

Коста-Рики. Секретность данного плана провалилась (кто-то слил информацию), и Куба узнала о надвигающейся угрозе и о том, откуда она надвигается.

Поворотной точкой в отношениях ЦРУ и президента Кеннеди стал его отказ санкционировать место высадки основной части боевого ресурса в городе Тринидад, как того требовал план. 11 марта на встрече с руководством ЦРУ Кеннеди назвал план чересчур помпезным и счел, что отсутствие достаточно большого аэропорта в той местности будет слишком сильным фактором риска обнаружения влияния США на данную операцию. Из-за этого было выбрано другое, более тихое место для высадки – Бухта Кончитос северо-западнее Тринидада, также известная, как залив Свиней.

Данный доклад не является разбором событий 14–15 апреля в Кубе и того, почему же все-таки план провалился, но в контексте данной истории важно понимать, что он провалился крайне эффектно. Америке публично пришлось принять свое участие в операции, за что она получила международную конвекцию (осуждение). После чего президенту Кеннеди пришлось договариваться с режимом Кастро об обмене пленных на провизию, эквивалентную \$53 млн [1].

Но вопреки этому попытки смены режима на Кубе не прекратились. Была еще не одна операция, готовящая смену режима, такая, например, как операция «Мангуст», которая также не увенчалась успехом, однако для понимания отношений между ЦРУ и Кеннеди в контексте данного доклада больший интерес представляет операция «Норфвудс».

«Операция “Норфвудс”, спланированная в 1962 году министерством обороны США, была призвана подготовить американское общественное мнение к вооруженному вторжению на Кубу с целью свержения правительства Фиделя Кастро. Операция предполагала осуществление террористических акций с мнимыми или реальными жертвами на территории США, Кубы и других стран, включая угон самолетов, имитацию враждебных действий под чужим флагом, организованные государством акты террора. Операция была частью “Кубинского проекта”, разработанного правительством США. Инициаторами плана выступил ряд высокопоставленных чиновников министерства обороны, включая главу объединенного комитета начальников штабов генерала Лаймана Лемницера. 13 марта 1962 года министр обороны Роберт Макнамара представил сверхсекретный план на рассмотрение президенту Джону Кеннеди» [2].

Рассматривались следующие варианты операции:

- организация столкновений, взрывов и актов саботажа в Гуантанамо;
- подрыв американских кораблей и самолетов;

– фабрикация авиакатастрофы, повлекшей гибель большого числа американских студентов;

– организация терактов в Майами и Вашингтоне.

Ответственность за все акты терроризма должна была пасть на кубинские силы для оправдания последующей американской агрессии против Кубы и полноценного вторжения [3].

Однако Кеннеди отклонил проект и вскоре уволил генерала Лемницера. Несмотря на это, объединенный комитет начальников штабов продолжал планирование операций, заключающихся в фабрикации якобы враждебных действий кубинского государства. На мой взгляд, этот момент можно назвать второй поворотной точкой, после которой отношения между Кеннеди и ЦРУ перешли свой рубикон и окончательно испортились. Из частных источников мы знаем, что Кеннеди говорил членам своей администрации, что «если бы мог, то разорвал бы ЦРУ на 1000 кусочков и пустил по ветру».

Выстраивается мотив конфликта. Кеннеди недоволен неэффективностью операций ЦРУ и их, на его взгляд, аморальными попытками организовать теракты против собственных граждан. ЦРУ же в свою очередь видело Кеннеди не главнокомандующего, как полагал регламент, а помеху в достижении целей, которые ЦРУ поставило себе само, или даже как угрозу своему существованию.

И теперь самая противоречивая часть – убийство Кеннеди. Но давайте для начала пройдемся по официальной версии. Согласно комиссии Уоррена, созданной получившим власть бывшим вице-президентом Линдоном Джонсоном несколько месяцев спустя после убийства Кеннеди для раскрытия обстоятельств его смерти 29 ноября 1963, убийца Ли Харви Освальд действовал один и что убивший его через два дня после ареста гангстер Джек Руби также действовал один [4].

Можно написать отдельный доклад про конкретные обстоятельства и несостыковки смерти Кеннеди с версией Уоррена, но мне не хватит времени, а слушателям терпения, поскольку поговорить там есть о чем. Показания очевидцев, фото камеры, что снимала те события в определенном ракурсе, человек с фиолетовым зонтом в солнечный день, показания пострадавших в суде, количество гильз от пуль, что не совпадало с количеством выстрелов, другие кадры съемки, которая стала доступна публике лишь 12 лет спустя, крайне странное поведение агентов, которые вместо защиты президента не сделали ничего для его безопасности или спасения.

Но давайте сконцентрируемся на самых важных деталях этого дела:

– Группа Рази Кларка, которая состояла из 4 судмедэкспертов и осматривала фотографии, рентген-снимки, документы и прочие

доказательства убийства, пришла к выводу, что президента убило двумя пулями в шею и череп, что отличалось от версии комиссии Уоррена.

– С 1975 по 1978 год – через 12 лет после убийства благодаря изобретению новых технологий, которые позволяли лучше анализировать пленку, были созданы 3 независимых комитета – Комитет Рокфеллера, комитет Чёрча и, самое главное, комитет конгресса США по заказным убийствам; все 3 пришли к выводу о том, что многие тезисы комиссии Уоррена были неверны. Выделю прямую цитату из заключения комитета конгресса США по заказным убийствам касательно смерти Кеннеди – “The committee believes, on the basis of the evidence available to it, that Kennedy was probably assassinated as a result of a conspiracy. The committee was unable to identify the other gunmen or the extent of the conspiracy.” – «Комитет считает, что, на основе доступной ему информации и доказательств, президент Кеннеди, скорее всего, был убит в результате некоего заговора. Однако комитету не удалось установить личности стрелявших или глубину данного заговора» [5].

– Тот факт, что на следующий день после анализа новой пленки она пропала из хранилища ЦРУ без каких либо объяснений, а так же то, что после повторной аутопсии в 1966 году мозг Кеннеди также пропал.

Таким образом, мы имеем целостный нарратив: конфликт, возникший между Кеннеди и ЦРУ после их провальных операций на Кубе, логически мог, а на мой взгляд, и привел к целенаправленному убийству президента в следствие заговора спецслужб. В 1964 г. все сведения комиссии Уоррена были переданы в национальный архив и засекречены на 75 лет до (2039 г.). Однако данное правило больше не существует благодаря закону о свободе информации 1966 года и, в частности, закону о сборе записей об убийстве президента Джона Ф. Кеннеди 1992 г. [6].

Однако вопрос о полном рассекречивании всего, что связано с убийством Кеннеди, встал лишь в ноябре 2021 г. Согласно газете The Independent, президент Байден перенес рассекречивание секретных протоколов на неопределенный срок «из-за пандемии», так как главный специалист в национальном архиве заявил, что пандемия «серьезно повлияла на работу всех связанных с этим агентств» и что они хотят переноса, который Белый дом с радостью одобрил [7]. Как интерпретировать эти факты, я оставляю на ваше усмотрение, дорогие слушатели.

СПИСОК ИСТОЧНИКОВ

1. Bay of Pigs Invasion. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Bay_of_Pigs_Invasion (дата обращения 27.11.2022).
2. Operation Northwoods. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Operation_Northwoods (дата обращения 27.11.2022).
3. U.S. Joint Chiefs of Staff, «Justification for US Military Intervention in Cuba (TS)»// Архивная копия от 12 сентября 2007 на Wayback Machine U.S. Department of Defense, 13 марта, 1962 года. Документ по операции «Нортсвуд» в формате PDF на сайте независимого неправительственного института National Security Archive в библиотеке университета Джорджа Вашингтона. URL: <https://web.archive.org/web/20100922154057/http://www.gwu.edu/~nsarchiv/news/20010430/northwoods.pdf> (дата обращения 28.11.2022).
4. Assassination of John F. Kennedy. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/Assassination_of_John_F._Kennedy#Warren_Commission (дата обращения 28.11.2022).
5. United States House Select Committee on Assassinations. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/United_States_House_Select_Committee_on_Assassinations (дата обращения 28.11.2022).
6. President John F. Kennedy Assassination Records Collection Act of 1992. URL: https://en.wikipedia.org/wiki/President_John_F._Kennedy_Assassination_Records_Collection_Act_of_1992#Background (дата обращения 29.11.2022).
7. Biden delays release of JFK assassination files due to pandemic. URL: <https://www.independent.co.uk/news/world/americas/jfk-assassination-files-release-delay-b1944761.html> (дата обращения 29.11.2022).

УДК 327.56

Земба Л.А., Паршина В.А.

Россия, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет аэрокосмического приборостроения

Маскаленко Э.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматривается конфликт интересов России и Японии по вопросу принадлежности Курильских островов. После введения Японией санкций Россия прекратила отношения с ней. В связи с этим положительные изменения в экономическом и дипломатическом сотрудничестве ставятся под сомнение, и, исходя из этого, необходимо рассмотреть сценарий развития событий в данном конфликте, так чтобы обе стороны были заинтересованы в решении вопроса территориального размежевания.

Ключевые слова

Россия, Япония, Дальний Восток, Курильские острова, российско-японские отношения, мирное соглашение.

«КУРИЛЬСКИЙ ВОПРОС» В ОТНОШЕНИЯХ РОССИИ И ЯПОНИИ

UDC 327.56

Zemba L.A., Parshina V.A.

Russia, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University of Aerospace Instrumentation

Maskalenko E.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

This article observes a conflict of interest between Russia and Japan on the matter of Kuril Islands' affiliation. After Japan's imposition of sanctions Russia eliminated any connections with the country. Due to these circumstances, positive changes in economic and diplomatic partnership are impugned, and, following this, it is necessary to consider a scenario course of events in this conflict so that both sides would be interested in solution of territorial delimitation issue.

Keywords

Russia, Japan, Russian-Japanese relations, Far East, Kuril Islands, peace agreement.

“KURIL ISSUE” IN RUSSIAN-JAPANESE RELATIONS

Спор между Россией и Японией о принадлежности Курильских островов не угасает на протяжении многих лет. Исторически обстоятельства

складывались так, что острова переходили во владение то России, то Японии. Учитывая трактаты, договоры и соглашения оба государства могут иметь права на Курилы [1].

Ослабление российско-японских отношений произошло в 2014 году, в связи с обострившейся ситуацией на Украине. Япония ввела санкции против России, из-за чего были приостановлены переговоры между странами, что неблагоприятно отразилось на вопросе Курильских островов. Позиция России оставалась неизменной: острова вошли в состав СССР по итогам Второй мировой войны, и российский суверенитет над ними сомнению не подлежит [2].

Россия в нынешней геополитической ситуации ни при каких обстоятельствах не уступит Курильские острова Японии, поскольку они стратегически важны для сохранения суверенитета и национальной безопасности [3]. Для России Курильские острова имеют важное стратегическое значение, с их помощью Россия обеспечивает себе сохранение доминирующего положения в северной части Тихого океана. Также расположение военных баз на Курилах завершило многолетние действия по укреплению обороны Дальнего Востока. Для России потеря Курильских островов будет означать лишение выхода в незамерзающие проливы Тихого океана – Фриза и Екатерины. В результате чего могут быть разрушены торгово-экономические связи, поскольку тогда Россия будет ограничиваться выходом в Охотское море. Помимо этого, вышеуказанные проливы выгодны не только для торговли, но и для военной сферы. Через них обеспечивается выход кораблей и подводных лодок в открытый океан.

Японии выгодно заселить Курильские острова из-за сильного перенаселения своих территорий. Стоит учитывать, что для японского народа Курилы имеют высокую национальную и историческую ценность, население Японии заинтересовано в их свободном посещении и проживании.

Благоприятным сценарием развития событий может стать заключение между двумя государствами соглашения, которое будет выгодно обеим сторонам. У Японии большой интерес в социальной сфере, чем в политической, в то время как у России все наоборот. Для Российской Федерации данная территория является важным политическим, стратегическим и экономическим объектом. Если по соглашению территория Курил останется во владении российской стороны, а Японии будет разрешено налаживать инфраструктуру на данной территории и заниматься расселением своих граждан, а также будет возвращен безвизовый режим, то у Токио пропадут территориальные претензии. Как и у Москвы, поскольку

российская сторона не теряет территориального преимущества и может продолжать развитие военного присутствия на Курильских островах.

Список источников

1. Межгосударственные отношения России и Японии // РИА Новости. 03.03.20.
URL: <https://ria.ru/20190122/1549548153.html> (дата обращения 01.12.2022).

2. Россия отказалась от переговоров с Японией по мирному договору // РБК / А. Гатинский, Ю. Выродова, Л. Порываева. 21.03.22. URL: [https://rbc-ru.turbopages.org/rbc.ru/s/politics/21/03/2022/623899279a794778bb2cb901](https://rbc.ru/turbopages.org/rbc.ru/s/politics/21/03/2022/623899279a794778bb2cb901) (дата обращения 02.12.2022).

3. Переговоры с Японией о заключении мира сейчас невозможны, заявил Песков // РИА Новости. URL: <https://ria.ru/20221003/yaponiya-1821119329.html> (дата обращения 02.12.2022).

УДК 94 (47)

Путятков Д.А.

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Кривошеев М.В., к.и.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Присоединение Крымского полуострова и Причерноморья было очень знаменательным фактом российской истории. Российская империя вернула принадлежащие ей по праву земли. В данной работе рассмотрены причины присоединения Крымского ханства и Причерноморья к России и изучена история данного события. Работа направлена на то, чтобы пролить свет на данное событие, так как далеко не каждый знает, что Крым – это исконно российская земля. Также в работе показана важность данного события для России.

Ключевые слова

Крымское ханство, война, манифест, присоединение, причины, флот.

**ПРИЧИНЫ ПРИСОЕДИНЕНИЯ КРЫМА К РОССИЙСКОЙ
ИМПЕРИИ**

UDC 94 (47)

Putyatov D.A.

Russia, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Krivosheev M.V., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor –
Research Supervisor

Abstract

The annexation of the Crimean peninsula and the Black Sea region was very significant for Russian History. The Russian Empire returned the lands that belonged to it by right. In this paper, the reasons for the annexation of the Crimean Khanate and the Black Sea region to Russia are considered and the history of this event is studied. The work is aimed at shedding light on this event, since not every person knows that Crimea is the original Russian land. The work also shows the importance of this event for Russia.

Keywords

Crimean Khanate, war, manifesto, accession, causes, fleet.

**REASONS FOR THE ANNEXATION OF CRIMEA TO THE RUSSIAN
EMPIRE**

Согласно исторической справке, Крымское ханство возникло в 15 веке благодаря тому, что отделилось от Орды [1]. Ханство имело большую силу, контролируя полуостров и причерноморские земли, оно совершало многочисленные набеги на Россию. Крымчане грабили деревни и убивали мирных жителей, некоторых из них брали в рабство для последующей продажи. Крымское ханство представляло большую угрозу для Российской империи.

В 1571 году во время Ливонской войны был совершен набег, войска крымского ханства дошли до Москвы, последствия были ужасны: город был сожжен. Данная угроза не могла остаться без внимания, и уже в 1572 году во время второго набега на Москву ханом Девлет-Гиреем его войско было разбито в 45 километрах от Москвы войском Михаила Воротынского.

В XVI–XVIII веках в России произошла морская революция, поэтому Российской империи был необходим выход к Черному морю, так как другие имеющиеся выходы были слишком проблемными из-за холодного климата. Развитие черноморского флота являлось основной причиной Русско-турецкой войны, начавшейся в 1768 году и закончившейся в 1774 году. Также причиной завоевания Причерноморья и полуострова послужило наличие на них плодородной земли-чернозема, получение данных земель позволило бы Российской империи развить сельскохозяйственный сектор. Первая кампания войны закончилась тем, что Российской империи удалось разгромить часть турецкого флота во время Чесменского сражения, в 1771 году русскими войсками был взят Крым. Турция должна была выплатить контрибуцию в размере 4,5 миллионов рублей Российской империи. Русский флот продемонстрировал свои силы в черноморской гавани в 1773 году. В 1774 году был подписан Кайнарджийский мирный договор. Также одной из причины завоевания Крыма и Причерноморья Российской Империей была большая угроза, исходящая от Османской империи. Выход к морю позволил бы России стать более сильной на мировой арене и наладить торговлю [2].

Во многом благодаря Григорию Потемкину, названного Екатериной II Таврическим, Крым присоединился к России, Г. Потемкин помогал в процессе создания манифеста Екатерины II, который включал в себя официальный приказ о присоединении Крымского ханства к Российской империи, но манифест был опубликован не сразу в связи с опасением начала новой войны с Турцией. Лишь 28 июня 1783 года манифест был издан, в Крыму начались первые изменения. Порты были освобождены от уплаты пошлин, города начали восстанавливаться, промышленность и торговля развиваться [3].

Крымские земли представляли большой потенциал для развития курортов, на этой земле росло почти все. Благодаря климату и удачному местоположению, Крым был очень нужен Российской империи. К тому же крымские земли являются исконно русскими. Осознавая это, Российская империя видела перед собой цель по освобождению Крыма и получению выхода к Черному морю. Крым стал полноценной черноморской частью Российской империи, флот обеспечивал безопасность России в данном направлении [4].

Уже в 1787 году Екатерина II решила совершить демонстрационную поездку в Крым. Узнав об этом, Турецкий султан Абдул-Гамид I объявил вторую Русско-турецкую войну 1787–1791 гг. Турция была намерена вернуть себе крымские земли и выход к Черному морю, но в результате опять потерпела поражение.

Список источников

1. Присоединение Крыма к Российской империи. URL: https://ru.Wikipedia.org/wiki/Присоединение_Крыма_к_Российской_империи (дата обращения 16.11.2022).
2. Мальгин А.В. Присоединение Крыма к России в свете мотивов имперской экспансии // История и современность. № 1 (17). 2013. С. 45–67.
3. Присоединение Крыма к России 1783–1796 гг. // Сборник документов / под ред. Т. А. Лаптева М.: Изд-во: ООО «Кучково поле Музеон». 2019. 432 с.
4. Дубровин Н.Ф. Присоединение Крыма к России. В 4 томах. М.: Издательство В. Секачев. 2013. URL: <https://www.moscowbooks.ru/book/730657/> (дата обращения 17.11.2022).

УДК 93/94

Сергеева Н.Д.

Россия, Москва

Российский экономический университет имени Г. В. Плеханова

Кузнецов А.В., к.и.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной работе рассмотрены положительные и негативные последствия коллективизации в Советском Союзе, противоречивой политики Иосифа Сталина по отношению к российскому населению, но приведшей к прогрессу в индустриализации страны. Рассмотрена предыстория коллективизации, ее цели и задачи.

Ключевые слова

Коллективизация, индустриализация, сельское хозяйство, колхоз.

СПОРНЫЕ МОМЕНТЫ КОЛЛЕКТИВИЗАЦИИ

UDC 93/94

Sergeeva N.D.

Russia, Moscow

Plekhanov Russian University of Economics

Kuznetsov A.V., Candidate of Historical Sciences, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

In this article Collectivization in the Soviet Union is investigated for positive and negative consequences. It was Stalin's contradictory policy for Russian population, but it led to progress in development of the country. Also, in article are described prehistory of collectivization, its goals and objectives.

Keywords

Collectivization, industrialization, agriculture, collective farm.

CONTROVERSIAL MOMENTS OF COLLECTIVIZATION

Коллективизация, проводившаяся в 30-е гг. прошлого столетия в Советском Союзе, оказала огромное влияние на страну, общество и жизнь каждого человека. Но оценочные суждения о ней разделились как на безусловно позитивные, так и отрицательные. Попробуем разобраться в этом вопросе. Начнем с того, что к началу XX в. крестьянское хозяйство переживало системный кризис. Юридически основой крестьянского хозяйства была

община, которая являлась институтом самоуправления, на которую государство накладывало определенные обязанности. Например, налоги платила вся община, а не отдельный крестьянин.

До известной степени это было удобно всем, но с точки зрения либеральной концепции, возымевшей руководящую силу с приходом в правительство Витте, а после него Столыпина, данный порядок вещей тормозил развитие экономических отношений. И в 1906 году государство само создает предпосылки для прекращения существования общин. Крестьянин отныне мог выйти из общины с индивидуальным наделом и стать самостоятельным экономическим агентом.

Однако процесс этот был небыстрым, и общинное землепользование сохранилось вплоть до революции. Такое предрасположение сельскохозяйственного населения России происходит оттого, что занятие это сопряжено с большими трудозатратами и высокими рисками в необычайно короткий сезон [1]. Примером может послужить израильский киббуц, так как в Израиле сельское хозяйство, если оно ведется в индивидуальном порядке, тоже не всегда приносит доход. Поэтому в киббуцах обобществляется имущество, земля, труд и средства производства.

Целями и задачами коллективизации были: наладить контроль над сельским хозяйством, чтобы оно было источником финансирования для модернизации страны; устранение мелкотоварного производства, не обеспечивающего стабильный совокупный доход, повышение эффективности труда и стабильности урожаев; прекращение кризисов; индустриализация страны.

Первый этап коллективизации проводился в 1930–1931-х годах. Коллективизация охватила Среднее и Нижнее Поволжье и Северный Кавказ. В 1931–1932 годах – Центральную черноземную область, земли Украины, Сибири, Урала и Казахстана. В 1932–1933 завершился охват территорий, подлежащих коллективизации.

В коллективное хозяйство (колхоз) каждый должен был внести свою лепту, как в описанных выше киббуцах. В колхозы охотно шли бедняки, так как, не имея ничего, они могли получить в пользование те же орудия труда, пропитание и жилье, то есть гарантировать себе жизнь и уверенность в завтрашнем дне. Зажиточные крестьяне очень неохотно отдавали свое имущество в колхозы, всячески саботируя процесс. Из-за их сопротивления начались репрессии, которые превысили всякую допустимую меру. Это приводило к восстаниям, что отразилось в полемике на высшем уровне. По этому поводу Сталин издал статью «Головокружение от успехов», в которой вся ответственность и вина в неуспешном ведении коллективизации легла на

местные власти [2]. Из колхозов разрешили выходить, действия властей смягчили.

Подводя итоги, можно назвать следующие положительные последствия коллективизации: увеличение валового урожая зерновых, создание основы для индустриализации, были созданы запасы продовольствия, сыгравшие важную роль в период Великой Отечественной войны [3].

Самым первым негативным последствием во время коллективизации стал голод 1932–1933 гг. из-за саботажа и засухи. Еще один неоднозначный, по крайней мере, фактор – это отчуждение крестьян от продуктов своего труда, что ухудшало их правовое положение и стимулировало отток населения из деревни. Также чрезмерное регулирование сельского хозяйства привело к тому, что оно перестало в одиночку решать насущные проблемы. Старшее поколение помнит, с чего начинался учебный год – с поездок в колхозы на заготовки сельхозпродукции.

Список источников

1. Милов Л.В. Великорусский пахарь и особенности российского исторического процесса. М.: РОССПЭН. 1998. – 573 с.
2. Роголина Н.Л. Коллективизация: уроки пройденного пути. М., 1989. – 222 с.
3. Сталин И.В. Головокружение от успехов. // Сочинения. Т.12. URL: <http://www.hrono.info/> (дата обращения 30.11.2022).

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
--------------------------	---

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Карданова Д.А. МЕСТО ЦИФРОВЫХ ТАМОЖЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ СТРАНЫ.....	4
Ковалев В.А. МАРКЕТПЛЕЙС КАК ДРАЙВЕР РАЗВИТИЯ НЕГОСУДАРСТВЕННОГО ПЕНСИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ.....	7
Шубная Я.А. НЕЙРОМАРКЕТИНГ В БИЗНЕСЕ: АНАЛИЗ КЕЙСОВ ПРИМЕНЕНИЯ АЙТРЕКЕРОВ.....	10
Гапутина Я.Г. РЕАЛИИ, ПЕРСПЕКТИВЫ И ПРЕДЕЛЫ РОСТА ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ В МИРОВОМ МАСШТАБЕ.....	13
Петров А.А. ПЛАТФОРМА «ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ»: РЕАЛИЗАЦИЯ, АРХИТЕКТУРА И РЕГУЛИРОВАНИЕ.....	16
Сеитов С.К. РОБОТ ДЛЯ ДИАГНОСТИКИ И БОРЬБЫ С ЗАБОЛЕВАНИЯМИ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ КУЛЬТУР.....	19

СЕКЦИЯ 1 ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

Авраменко А.А. ЦИФРОВИЗАЦИЯ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КАК СПОСОБ МОДЕРНИЗАЦИИ КОМПАНИИ	25
Андреев Н.К. СКВОЗНЫЕ ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СТРАТЕГИЧЕСКИХ АЛЬЯНСАХ.....	28
Белая М.С. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ В РОССИИ В НАСТОЯЩЕЕ ВРЕМЯ.....	31
Богданова Ю.Д. ОЦЕНКА УРОВНЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ БИЗНЕСА В РОССИИ.....	36
Войшнис К.А. ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ПРИЛОЖЕНИЙ, СОЗДАННЫХ НА ПЛАТФОРМАХ JS И WPF.....	39
Галимзянов И.И. ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИЗУЧЕНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ НАМЕРЕНИЙ МОЛОДЕЖИ.....	40
Гокунь Ю.С. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ: ДЕМОГРАФИЧЕСКИЙ АСПЕКТ.....	43
Голубцов И.В. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ БАРЬЕРЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО РАЗВИТИЯ ПЕРСОНАЛА В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА.....	45

Грива Е.В., Буторина И.Н. МОБИЛЬНОЕ И ДЕСКТОП-ПРИЛОЖЕНИЕ ДЛЯ АВТОМАТИЧЕСКОГО ФОРМИРОВАНИЯ СУБТИТРОВ ВО ВРЕМЯ ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ.....	48
Дробот Е.Р. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ NIKE.....	53
Косарева А.А. ПРИМЕНЕНИЕ ESG И РОССИЙСКИЙ БИЗНЕС.....	57
Кравчук А.А. ЕДИНЫЙ ПОРТАЛ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ КАК ПЕРВОСТЕПЕННЫЙ ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	59
Красильникова Е.И. ИННОВАЦИОННЫЕ МЕХАНИЗМЫ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТРУКТУРЕ РЕГИОНА.....	62
Луц П.С. АНАЛИЗ ПРИМЕНЕНИЯ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ТАМОЖЕННЫХ ОРГАНАХ РФ.....	66
Лызин И.А., Спицына Л.Ю. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ЦИФРОВОГО КАПИТАЛА НА РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ФИРМЫ С ПРИМЕНЕНИЕМ НЕЙРОСЕТЕЙ.....	71
Байракова А.А., Ибрагимова Э.С., Макшарипова Э.А. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ.....	73
Мошнина Ю.А. ПРЕИМУЩЕСТВА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕСА.....	76
Постолова Д.В. АВТОМАТИЗИРОВАННАЯ СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ ФТС РОССИИ КАК ОСНОВНОЙ ИНСТРУМЕНТ КОНТРОЛЯ ИМПОРТА.....	78
Саргсян А.А. ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ.....	81
Скрашук Н.Д. ОПЫТ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КОНЦЕПЦИИ ГЕЙМИФИКАЦИИ В БАНКОВСКОЙ СФЕРЕ.....	83
Сороколетов М.С. РОЛЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В РАЗВИТИИ ЭКОНОМИКИ ГОСУДАРСТВА И БИЗНЕСА.....	85
Стрижов К.А., Таршинов Е.И. СМАРТ-КОНТРАКТЫ И ИХ ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	88
Шамсадова М.Ш. ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА РАЗВИТИЕ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ В РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	91
СЕКЦИЯ 2 БАНКОВСКИЕ КИБЕРТЕХНОЛОГИИ И ЦИФРОВЫЕ ВАЛЮТЫ	
Абанков К.Э. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ ПАО СБЕРБАНК.....	96

Айнетдинова К.Р. КРЕДИТНЫЕ КАНИКУЛЫ В УСЛОВИЯХ МОБИЛИЗАЦИИ В 2022 ГОДУ.....	101
Бублик А.Е. КРИПТОВАЛЮТА.....	104
Галеева Д.В. К ВОПРОСУ О ПРАВОВОМ РЕГУЛИРОВАНИИ ЦИФРОВЫХ ВАЛЮТ.....	122
Драгун К.Н. ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ИННОВАЦИОННЫМИ ПРОЕКТАМИ В КОРПОРАТИВНЫХ БАНКАХ НА ПРИМЕРЕ ОАО «АСБ БЕЛАРУСБАНК».....	125
Камский Д.В. ЦИФРОВАЯ ВАЛЮТА КАК ОБЪЕКТ ГРАЖДАНСКИХ ПРАВ.....	127
Смирнов А.В. СИНЕРГЕТИЧЕСКИЙ ЭФФЕКТ СЛИЯНИЙ И ПОГЛОЩЕНИЙ В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	129
Шиколенко В.И. ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКУЮ СФЕРУ.....	135
Вахрутдинова А.А. ЦИФРОВОЙ РУБЛЬ.....	137
Уханов М.Д. ПРО КАК МЕТОД ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ.....	140
СЕКЦИЯ 3 ИНДУСТРИЯ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА: СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ЭФФЕКТИВНОСТЬ, ИННОВАЦИИ	
Дивак Д.С. СОСТОЯНИЕ ТУРИЗМА АВСТРАЛИИ И ЕГО ПРОБЛЕМЫ.....	144
Михалева А.Д. ПРОБЛЕМЫ СФЕРЫ ТУРИЗМА В РОССИИ И ВОЗМОЖНЫЕ ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В 2022 ГОДУ.....	150
Путяттов Д.А. ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ ГОСТИНИЧНОЙ СФЕРЫ В РОССИИ.....	154
Тихонова Д.В. СОСТОЯНИЕ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В РОССИИ...	157
СЕКЦИЯ 4 ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА, УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ, ESG	
Абросимова Е.А. ВЛИЯНИЕ ESG НА БИЗНЕС.....	160
Бондаренко И.Н. ESG-ПОВЕСТКА В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ.....	163
Бурко В.С. РЕАЛИЗАЦИЯ СТРАТЕГИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ADIDAS AG.....	165
Вандич А.В. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ИССЛЕДОВАНИЮ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	168

Евтеева А.К. МЕСТО ESG-СТРАТЕГИИ В СОВРЕМЕННОМ СТРАТЕГИЧЕСКОМ МЕНЕДЖМЕНТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	171
Зинёва В.П., Сысоева С.А. ВОССТАНОВЛЕНИЕ ЭКОНОМИКИ ЗА СЧЕТ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗЕЛЕНЬМИ ОБЛИГАЦИЯМИ.....	173
Кобенко А.В. ПРОБЛЕМА ДЕФИЦИТА ЗАВОДОВ ПО УТИЛИЗАЦИИ ОТХОДОВ НА ПУТИ ПЕРЕХОДА РОССИИ К ЭКОНОМИКЕ ЗАМКНУТОГО ЦИКЛА.....	175
Коротченкова А.Д. ЭКОНАЛОГ КАК ИНСТРУМЕНТ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРОИЗВОДСТВА И СОХРАНЕНИЯ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ.....	178
Костюкевич Д.К. СУЩНОСТЬ ДЕФИНИЦИИ ЗЕЛЕНЬЕ НАВЫКИ.....	181
Кузикова А.А. ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА КАК ФАКТОР РОСТА И РАЗВИТИЯ УСТОЙЧИВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ.....	184
Ларина А.В., Шамонова К.Р. КОФЕ, ШОКОЛАД И ESG.....	187
Макшарипова Э.А. АНАЛИЗ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕНЬЕ ЦЕННЫХ БУМАГ НА МИРОВОМ ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ.....	189
Медведев М.К. ВИЭ В УСЛОВИЯХ ЭНЕРГОКРИЗИСА (НА ПРИМЕРЕ ГЕРМАНИИ).....	192
Морозова А.П. ESG-ИНВЕСТИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	195
Нурмагомедова А.М., Хаджиева А.Б. СОСТОЯНИЕ ЗЕЛЕНЬЕ ЭКОНОМИКИ В РОССИИ.....	199
Рындюг В.В. УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА В РОССИИ НА ПРИМЕРЕ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА.....	202
Сухова С.К. ВЕРИФИКАЦИЯ ФИНАНСОВЬЕ ИНСТРУМЕНТОВ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	204
Четвериков В.В., Алиева А.В. ВЛИЯНИЕ САНКЦИОННОЙ ЭКОНОМИКИ НА РАЗВИТИЕ ESG ПРОЕКТОВ КОМПАНИЙ ПРОМЬШЛЕННОГО СЕКТОРА.....	207

СЕКЦИЯ 5 АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЬЕ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Агаян А.В. СОСТОЯНИЕ РОССИЙСКОГО ЭКСПОРТА ЭНЕРГИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ.....	212
Аникина Л.О., Кузнецова А.И. МАРКЕТИНГ НА МАРКЕТПЛЕЙСАХ.....	215

Анопченко Д.С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ПОЛИТИКА КИТАЯ И РОССИИ В 2022 ГОДУ: ВЫЗОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ....	218
Беляева Н.В. ТЕХНИКИ РАБОТЫ С ЭМОЦИОНАЛЬНЫМ ИНТЕЛЛЕКТОМ ДЛЯ УЛУЧШЕНИЯ РАБОЧЕГО ПРОЦЕССА.....	221
Березина Е.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА В РФ.....	224
Блинчиков Ф.В., Малышев В.Д. АНТИМОНОПОЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ В РОССИИ.....	229
Блохина Ю.А. ИСТОЧНИКИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ИННОВАЦИОННЫХ РАЗРАБОТОК В ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНОЙ СФЕРЕ.....	231
Бойченко А.Д. МЕНЕДЖЕМЕНТ В ТУРБУЛЕНТНЫЕ ПЕРИОДЫ....	238
Болотов А.Т. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ. ГОСУДАРСТВЕННЫЕ МЕРЫ ПОДДЕРЖКИ ЭКОНОМИКИ.....	240
Бородин Д.А. ПРОВАЛ РЫНКА КАК РЕЗУЛЬТАТ НЕЭФФЕКТИВНОГО РАСПРЕДЕЛЕНИЯ ТОВАРОВ И УСЛУГ.....	243
Ватралик А.А. БЛЕНДИНГ, ИЛИ ПОЧЕМУ БРЕНДЫ ТЕРЯЮТ СВОЮ ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ.....	246
Гаврош А.А. МЕТОДЫ РАЗРАБОТКИ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ.....	249
Горошко В.В. РОССИЙСКИЙ ЭКСПОРТНЫЙ ЦЕНТР КАК ИНСТРУМЕНТ ПОДДЕРЖКИ ВЭД РОССИИ.....	252
Гоцуцова М.О. АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ИЗМЕНЕНИЙ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА В СФЕРЕ ГОСУДАРСТВЕННЫХ ЗАКУПОК	255
Грабар Д.Д. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ТОРГОВОЕ СОТРУДНИЧЕСТВО РОССИИ И КИТАЯ.....	257
Жукова А.В. ПРОБЛЕМА РАЗНЫХ «ПОЛЮСОВ» В ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ.....	259
Иванов А.И. ФЕДЕРАЛЬНЫЙ ПРОЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЦЕЛИ ПО СНИЖЕНИЮ УРОВНЯ БЕДНОСТИ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	262
Ильин В.В. ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ КО-МАРКЕТИНГА.....	264
Ковалев В.А. ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОЕКТОВ СОЦИАЛЬНОГО ВОЗДЕЙСТВИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	266
Дрюнин М.В., Колобов Г.М. ИССЛЕДОВАНИЕ ИНФЛЯЦИИ В РОССИИ.....	269

Колчаева И.Е. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОБОСНОВАННОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЧАТ-БОТОВ TELEGRAM ДЛЯ ПОДСЧЕТА РЕЗУЛЬТАТОВ СОРЕВНОВАНИЙ И ФЕСТИВАЛЕЙ.....	271
Которобай Д.Р. ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СТРАН – УЧАСТНИЦ ЕАЭС.....	274
Кручина А.П. НАПРАВЛЕНИЯ ПОДДЕРЖКИ УЧАСТНИКОВ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОРГОВО-ПРОМЫШЛЕННОЙ ПАЛАТОЙ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ.....	277
Немыгин Ю.А. РАЗВИТИЕ СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА В СФЕРЕ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА В ТЕКУЩИХ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	279
Никулин А.Ю. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ МОДЕЛЬ ТОМАСА ПИКЕТТИ	283
Поляниченко Ю.С. ПРОБЛЕМЫ ПОСЛЕДСТВИЙ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ.....	285
Путинцева К.А. МАТЕМАТИЧЕСКАЯ СТАТИСТИКА В ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СФЕРЕ.....	288
Семашкова Т.И. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И СОСТОЯНИЕ ЭКОНОМИКИ РОССИИ НА 2022 ГОД.....	291
Тимошенко Е.Г. ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ВНЕШНЕГО ГОСУДАРСТВЕННОГО ФИНАНСОВОГО КОНТРОЛЯ.....	294
Титова У.К., Филиппова А.В. НАТИВНАЯ РЕКЛАМА В В2С-СЕКМЕНТЕ.....	296
Чагарова А.К. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ	299
Зубрицкая А.М., Шибкова М.С. КОНТЕНТ-МАРКЕТИНГ КАК СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ БРЕНДА В В2С-СЕКМЕНТЕ.....	302
Якименок А.Д. ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ КИТАЯ.....	305

СЕКЦИЯ 6 PRESSING ISSUES IN THE WORLD TODAY AND WAYS TO TACKLE THE GLOBAL CHALLENGES

Вердеш Б.А. DIGITAL TRANSFORMATION OF THE TOURISM AND HOSPITALITY INDUSTRY ON THE EXAMPLE OF THE ROSTOV REGION	307
Гаркушина О.Н., Поклад В.С. PROBLEMS OF THE COUNTERFEIT MARKET IN THE RUSSIAN FEDERATION.....	310
Грибенникова А.Д. GLOBAL WARMING.....	313
Гулевская П.А. MAN IN THE CITY OF THE FUTURE.....	315

Жукова А.В. GOVERNMENT CORRUPTION IS ON OF THE MOST IMPORTANT CURRENT GLOBAL ISSUES.....	317
Здражевская А.Р. PRESSING ISSUES OF THE JSC'S SECTOR IN THE RUSSIAN ECONOMY.....	320
Ильченко К.Е. THE DISCOUNTED VALUE METHOD IN MAKING INVESTMENT DECISIONS.....	325
Калинин А.Д., Шейкина П.Г. GLOBAL ECONOMIC CRISIS OF 2019-2022.....	324
Косоруков В.Е. THE INCOMING ECO-CATASTROPHE AS A GLOBAL CHALLENGE AND GREEN ENERGY AS A WAY OF OVERCOMING IT.....	331
Михалева А.Д. SUSTAINABLE CONSUMPTION.....	334
Мясников Н.С. THE PROBLEM OF RAPID ELECTRIFICATION OF CARS IN EUROPE.....	337
Николаев Г.С. JURISDICTIONS AND MARKET SANCTIONS WITHIN THE CRYPTO SPHERE.....	339
Никулин А.Ю. THE ISSUE OF THE GLOBAL WARMING.....	343
Пахалюк Е.М. RELEVANT ISSUES OF THE CUSTOMS VIOLATIONS IN THE RUSSIAN FEDERATION.....	345
Поляниченко Ю.С. THE PROBLEM OF DEPLETION OF NATURAL RESOURCES.....	348
Соловьев К.М. REFUGEE CRISIS.....	350
Сычев Д.Е. PRESSING ISSUES IN THE WORLD TODAY AND WAYS TO TACKLE THE GLOBAL CHALLENGES.....	352
Танчинец П.П. DEVELOPMENT OF VOICE ASSISTANT TECHNOLOGY IN THE BANKING SECTOR.....	354
Чагарова А.К. GLOBAL PROBLEMS OF HUMANITY.....	357
Смирнова М.А. АТОМНЫЕ ДИЛЕММЫ.....	359
Шамне О.П. PARALLEL IMPORT IN RUSSIA. PROBLEMS AND PROSPECTS OF DEVELOPMENT.....	362

СЕКЦИЯ 7 СПОРНЫЕ МОМЕНТЫ ИСТОРИИ ГЛАЗАМИ СТУДЕНТОВ

Бобохонов Р.Р. ВЛИЯНИЕ РЕВОЛЮЦИИ И ГРАЖДАНСКОЙ ВОЙНЫ В ФИНЛЯНДИИ НА РУССКО-ФИНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ И СОВРЕМЕННЫЕ ОЦЕНКИ.....	365
Григашкина Г.Е. ПРАВЛЕНИЕ ВАСИЛИЯ ВАСИЛЬЕВИЧА II (ТЕМНОГО). МЕЖДОУСОБНАЯ ВОЙНА.....	367

Дивак Д.С. ПРИЧИНЫ НЕУДАЧИ В ПОСТРОЕНИЕ НАЦИОНАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА ЮГОСЛАВИЯ.....	371
Доброхотов Г.А. НАЧАЛО ЯПОНСКОЙ ИСТОРИИ.....	380
Блинчиков Ф.В., Колобов Г.М. ПРАГМАТИЧНЫЕ РЕШЕНИЯ ПЕРИОДА ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ.....	382
Малышев В.Д. АНАРХИЗМ В РОССИИ.....	384
Михалева А.Д. ПРИЧИНЫ РАЗВАЛА СОВЕТСКОГО СОЮЗА.....	386
Николаев Г.С. ОПЕРАЦИЯ В БУХТЕ КОНЧИТОС, ОПЕРАЦИЯ «НОРФВУДС» И КАК ОНИ МОГЛИ ПОВЛИЯТЬ НА СМЕРТЬ ПРЕЗИДЕНТА КЕННЕДИ.....	389
Земба Л.А., Паршина В.А. «КУРИЛЬСКИЙ ВОПРОС» В ОТНОШЕНИЯХ РОССИИ И ЯПОНИИ.....	395
Путятов Д.А. ПРИЧИНЫ ПРИСОЕДИНЕНИЯ КРЫМА К РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ.....	398
Сергеева Н.Д., Кузнецов А.В. СПОРНЫЕ МОМЕНТЫ КОЛЛЕКТИВИЗАЦИИ.....	401

Научное издание

ВЕСТНИК № 63

Межвузовский студенческий научный журнал

Редактор Е.П. Бугрий

Редактор англоязычных текстов Ю.С. Бахтина

Технический редактор Е.В. Мартынова

Руководитель ЦНИиЭ Л.Ю. Гороховатский

Подписано в печать 30.12.2022

Усл.печ.л.25.75

Тираж 100

ЦО НИР МБИ имени Анатолия Собчака
191023, Санкт-Петербург, Невский пр., 60
тел. (812) 570-55-04