

ВЕСТНИК



ЭКОНОМИЧЕСКОГО
НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ

OF STUDENTS' ECONOMIC
SCIENTIFIC SOCIETY

№ 57

BULLETIN

МЕЖДУНАРОДНЫЙ БАНКОВСКИЙ ИНСТИТУТ

27
лет работы

ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ
ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ
ОБРАЗОВАНИЕ

Профессиональный переподготовка
Курсовые программы
Индивидуальное обучение
Курсовые программы
Индивидуальное обучение
Курсовые программы
Индивидуальное обучение
Курсовые программы
Индивидуальное обучение

8-800-100-06-44
8 (812) 570-55-22
petrova@ibispb.ru
Малая Садовая д. 6

ПОЧЕМУ МБИ?

- Гарантированное трудоустройство
- Высшее образование - ДИСТАНЦИОННО (поступление круглогодично)
- Активная студенческая жизнь
- Удобное расположение
- Практики в зарубежных организациях-партнерах
- Программы международного обмена
- Программа «финансовые технологии» готовит специалистов будущего
- Льготы, предусмотренные законом
- Лучше учиться — меньше платить

8-800-100-06-44
8 (812) 494-05-01

iro@ibispb.ru

Малая Садовая д. 6

ББК 65

В 38

Межвузовский студенческий научный журнал

Учредитель: Международный банковский институт имени Анатолия Собчака (МБИ имени Анатолия Собчака)

Учрежден 7 мая 2002 г.



Редакционная
коллегия:

Сигова М.В. – *главный редактор*, д.э.н., профессор, ректор Международного банковского института имени Анатолия Собчака
Круглова И.А. – *заместитель председателя организационного комитета Конференции*, к.э.н., к.ю.н., доцент, проректор по научно-образовательной деятельности Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Мартынова Е.В. – *ответственный редактор выпуска*, специалист по НИРС Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Затевахина А.В. – к.э.н., доцент, проректор по финансовой и образовательной деятельности Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Гороховатский Л.Ю. – к.псих.н., руководитель Центра организации НИР Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Митина Ю.С. – старший преподаватель кафедры гуманитарных и социальных дисциплин Международного банковского института имени Анатолия Собчака, начальник международного отдела Международного банковского института имени Анатолия Собчака

Бугрий Е.П. – к.фил.н.

Вестник экономического научного общества студентов и аспирантов:

Межвузовский студенческий научный журнал = Bulletin of students' economic scientific society / Под редакцией специалиста по НИРС МБИ имени Анатолия Собчака Е.В. Мартыновой. – СПб.: Изд-во МБИ, 2021. – №57. – 181 с.

ISBN: 978-5-4228-0120-6

Настоящий выпуск «Вестника ЭНОС» представляет собой сборник материалов XXIV международной молодежной научно-практической конференции «Актуальные проблемы экономической теории и экономической политики», проведенной Международным банковским институтом имени Анатолия Собчака 17 декабря 2020 года.

Сборник предназначен для студентов и аспирантов экономических вузов.

ISBN: 978-5-4228-0120-6

© АНО ВО «МБИ имени Анатолия Собчака», 2021

ПРЕДИСЛОВИЕ

17 декабря 2020 г. в Международном банковском институте имени Анатолия Собчака состоялась Международная молодежная научно-практическая конференция «Актуальные проблемы экономической теории и экономической политики». Исходя из тематики докладов, было проведено пленарное заседание и выделено 5 секций: «Цифровая трансформация бизнеса и государства», «Банковский бизнес и финансовые кибертехнологии», «Человек в цифровой экономике: ретроспектива и перспектива», «Актуальные проблемы экономики и финансовая политика государства», «“Зеленая” экономика и “зеленые” финансы – базис инновационного развития», «Pressing issues in the world today and ways to tackle the global challenges».

В конференции приняли участие студенты МБИ имени Анатолия Собчака, а также студенты Санкт-Петербургского государственного университета, Санкт-Петербургского государственного экономического университета, Санкт-Петербургского государственного университета гражданской авиации, Финансового университета при Правительстве Российской Федерации, Петербургского государственного университета путей сообщения Императора Александра I, Казанского федерального университета, Санкт-Петербургского государственного электротехнического университета «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина), Рыбинского государственного авиационного технического университета имени П.А. Соловьева, Университета «ТУРАН», Донецкого национального университета, Луганского государственного университета имени Владимира Даля, Самарского национального исследовательского университета имени академика С.П. Королева, Томского государственного университета систем управления и радиоэлектроники, Пермского государственного национального исследовательского университета, Научно-исследовательского института гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия, Института экономических исследований, Череповецкого государственного университета.

Количество докладчиков составило более 100 человек. На страницах этого номера публикуются материалы лучших докладов, прозвучавших на конференции.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 620.9:504.05:658.26

Магдиева Р.Р.

Украина, Донецк

Институт экономических исследований

Астапова Г.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В материале исследования обоснована целесообразность привлечения кредитных средств на цели финансирования мероприятий по обеспечению энергоэффективности эколого-экономической деятельности (ЕЕД) предприятий промышленности. Обоснован методический подход к определению энергоэффективности реализации кредитуемых экологических мероприятий на предприятиях промышленности. Предложено использовать технико-экономический метод корпоративного планирования для определения прироста собственных средств предприятий промышленности для привлечения средств по кредиту на реализацию экологических мероприятий, связанных с энергосбережением.

Ключевые слова

Энергоэффективность, энергосбережение, авиапромышленные предприятия, кредит, технико-экономический метод.

ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

Magdieva R.R.

Ukraine, Donetsk

Economic Research Institute

Astapova G.V., Doctor in Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The material of the study substantiates the feasibility of attracting credit funds to finance measures to ensure energy efficiency of environmental and economic activities (EED) of industrial enterprises. The methodological approach to determining the energy efficiency of the implementation of credited environmental measures in industrial enterprises has been substantiated. It is proposed to use the technical and economic method of corporate planning to determine the growth of own funds of industrial enterprises as the effect of raising funds for a loan for the implementation of environmental measures related to energy conservation.

Keywords

Energy efficiency, energy saving, aircraft industry, credit, technical and economic method.

ECONOMIC JUSTIFICATION OF ENERGY EFFICIENCY OF INTRODUCTION OF ENVIRONMENTAL MEASURES IN THE CONDITIONS OF INDUSTRIAL ENTERPRISES

Эколого-экономическая деятельность (ЭЭД), как объект кредитования, может рассматриваться как основная, операционная или чрезвычайная. Когда данная деятельность является основной, то кредит предоставляется на производство экологически чистой продукции или на производство очистного оборудования с целью дальнейшей продажи. Когда ЭЭД операционная или чрезвычайная, то в большинстве случаев кредит предоставляется на приобретение очистного оборудования и на осуществление разовых мероприятий, которые не гарантируют прямой экономической выгоды.

Таким образом, обеспечением возврата данного кредита является подтверждение эффективности основной деятельности предприятия.

Для обеспечения энергоэффективности необходимо: во-первых, определить источник финансирования энергосберегающего мероприятия; во-вторых, доказать способность промышленного предприятия вернуть заемные средства; в-третьих, сформировать программу рентабельной деятельности предприятия на период использования заемных средств для финансирования экологического мероприятия по энергосбережению

Расчет рекомендуется осуществлять с помощью технико-экономического метода корпоративного планирования, а именно метода планирования целевой прибыли.

Предлагается использовать методику корпоративного планирования, которая предполагает такую последовательность практической реализации:

1. Формирование краткосрочного прогноза финансового результата промышленного предприятия на предстоящий месяц.
2. Разработка плана обеспеченности промышленного предприятия финансовыми ресурсами на начало месяца.
3. Обоснование потребности промышленного предприятия в кредите.
4. Разработка проекта платежного календаря промышленного предприятия.

Таким образом, экономической характеристикой энергоэффективности реализации энергосберегающих мероприятий в условиях промышленных предприятий выступает прирост их собственных средств за период банковского кредитования экологического мероприятия по энергосбережению.

Список источников

1. Астапова Г.В. Анализ развития предприятий авиационной отрасли и определение экономических проблем внедрения инновационных экологических мероприятий / Г.В. Астапова, А.С. Малета // Устойчивое развитие экономики. Всеукраинский научно-производственный журнал. – Хмельницкий, 2013. – № 1. – С. 82–86.

2. Астапова Г.В. Пути совершенствования эколого-экономической деятельности предприятий: монография / Г.В. Астапова, С.С. Гребенкин, В.К. Костенко и др. – Донецк: «ВИК», 2009. – 223 с.

УДК 339.13

Чэнь И-Сянь

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Мелентьева Н.И., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Цифровая экономика продолжает развиваться, а основой роста бизнеса по-прежнему являются отзывы и оценка потребителей. Таким образом, «эмпирический маркетинг» – важный инструмент для улучшения впечатления потребителей. В данном исследовании автор выбрал азиатскую кухню на российском рынке в качестве предмета наблюдения, анализирует взаимосвязь между применением эмпирического маркетинга и лояльностью потребителей.

Ключевые слова

Цифровая экономика, эмпирический маркетинг, маркетинг впечатлений, лояльность потребителей, поведение потребителей.

**ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ЭМПИРИЧЕСКИМ МАРКЕТИНГОМ И
ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НА
ПРИМЕРЕ АЗИАТСКОЙ КУХНИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ**

Chen Yi-Hsien

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University of Economics

Melentyeva N.I., Doctor in Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The digital economy continues to evolve, and the core of business growth is still the experience and value of consumers. Thus, “experiential marketing” is an important tool for improving the consumer experience. In this study, the author selected Asian cuisine in Russia as an object of observation and analyzes the relationship between the use of experiential marketing and consumer loyalty.

Keywords

Digital economy, experiential marketing, marketing experience, customer loyalty, customer behavior.

**THE RELATIONSHIP BETWEEN EXPERIENTIAL MARKETING AND
CUSTOMER LOYALTY IN THE DIGITAL ECONOMY — ON THE
EXAMPLE OF ASIAN CUISINE IN RUSSIAN MARKET**

В настоящее время мир вступает в эпоху цифровой экономики. С появлением таких инструментов, как «Big data» и «электронная коммерция», поведение потребителей изменилось. Это также побуждает компании к активной цифровой трансформации. Однако большинство проектов трансформации провалилось, потому что компании только переводят процессы в цифровой формат, вместо того чтобы сосредоточиться на потребностях и опыте потребителей, сочетая цифровые технологии с существующими операционными процессами для трансформации. Другими словами, ключевым элементом развития предприятий является впечатление потребителя.

Bernd Schmitt определил концепцию «эмпирического маркетинга» и создал стратегическую модель, чтобы анализировать «впечатление» по пяти показателям: ощущения (sense), чувства (feel), размышления (think), действия (act), соотнесение (relate) [1, с.2]. А лояльность потребителей позволяет компаниям понять удовлетворенность потребителей продуктами и услугами. Автор изучает взаимосвязь между эмпирическим маркетингом и потребительской лояльностью. Результаты исследования послужат ориентиром для роста компании.

В данном исследовании автор рассматривает азиатскую кухню в России как предмет наблюдения, был проведен анкетный опрос. Составление анкеты основывается на различных критериях (оформление ресторана, качество еды, обслуживание персонала, способы оплаты и т.д.). Автор использует СПСС для анализа надежности анкеты и анализа корреляции между впечатлением и лояльностью.

Автор считает, что азиатская кухня очень популярна в России и имеет большую конкуренцию. Кроме личного посещения ресторанов, потребители часто просматривают веб-сайты и аккаунты социальных сетей ресторанов, чтобы узнать отзывы других потребителей и выбрать самый удобный ресторан. Также используют сервис доставки. Другими словами, потребителям важно впечатление и от онлайн-обслуживания, и от офлайн-обслуживания. Если предприятия смогут эффективно использовать технологические ресурсы для улучшения впечатления клиентов, это будет ключевым элементом развития компании в наше время.

Список источников

1. Bernd Schmitt, «Experiential Marketing», 1999, Journal of Marketing Management, С.53–67.

Журавлев А.Н.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Лебедева М.Е., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Пандемия COVID-19 вызвала глобальный экономический кризис, приведший к резкому спаду во многих странах. Базовый прогноз предусматривает сокращение мирового ВВП на 5,2 % в 2020 году. Несмотря на огромную государственную поддержку, это самая глубокая глобальная рецессия за последние десятилетия. Ожидается, что в этом году доходы на душу населения в подавляющем большинстве развитых и развивающихся стран сократятся. Пандемия подчеркивает необходимость принятия мер в области здравоохранения и экономической политики для смягчения ее последствий, защиты уязвимых групп населения и укрепления потенциала стран по предотвращению и борьбе с подобными событиями в будущем.

Ключевые слова

Экономические проблемы, экономический кризис, пандемия COVID-19.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ НА ФОНЕ ПАНДЕМИИ
COVID-19**

Zhuravlev A.N.

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Lebedeva M.E., Doctor in Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The COVID-19 pandemic caused a global economic crisis that led to a sharp decline in many countries. The baseline forecast calls for a 5.2% reduction in global GDP in 2020. Despite huge government support, this is the deepest global recession in decades. Per capita income in EMDEs is expected to decline this year. The pandemic underscores the need for health and economic policy measures to mitigate its impact, protect populations, and strengthen the capacity of countries to prevent and deal with similar events in the future.

Key words

Economic problems, economic crisis, COVID-19 pandemic.

PRESSING ECONOMIC ISSUES DURING THE COVID-19 PANDEMIC

Пандемия COVID-19 с невероятной скоростью распространилась по всему миру, на момент написания данной статьи количество зараженных

равнялось 65,9 млн человек (05.12.2020). Угроза человеческому здоровью велика, и эта угроза постоянно продолжает расти, количество смертей исчисляется десятками тысяч человек ежедневно, но еще большее количество страдает от отсутствия средств к существованию.

Пандемия представляет собой самый крупный экономический шок, который пережила мировая экономика за последние десятилетия, что привело к коллапсу мировой активности. 93% – это процент стран, которые на данный момент одновременно переживают рецессию, и это самая высокая цифра за всю историю. Для примера: в период кризиса 2007–2009 годов данный показатель составлял 61,2%. Большинство стран ввели меры по ограничению распространения и по смягчению последствий COVID-19 – ограничение перемещений между странами, да и внутри стран, запрет на проведение массовых мероприятий, ограничение в оптовой и розничной торговле, закрытие различных учреждений (университеты, школы) и т.д. Все это сделано для того, чтобы снизить нагрузку на системы здравоохранения. Пандемия ввела все страны мира в состояние, при котором необходимо балансировать между мерами по защите здоровья людей, преодолению рецессии и поддержанию финансовой устойчивости в условиях глобальной нестабильности.

Пандемия и связанные с ней меры резко вызвали разрывы производственных и торгово-сбытовых цепочек, полную или частичную остановку деятельности в целом ряде отраслей экономики, особенно в сфере услуг, туризме и на транспорте. Необходимость социального дистанцирования привела к деформированию рынка труда, особенно в сфере малого и среднего предпринимательства.

Финансовые рынки выглядят чрезвычайно нестабильными, отражая исключительно высокую неопределенность и ухудшение прогноза. После первой волны пандемии многие страны предоставили крупномасштабные планы макроэкономической поддержки для смягчения экономического удара, которые способствовали недавней стабилизации на финансовых рынках. Центральные банки в странах с развитой экономикой снизили процентные ставки и предприняли другие долгосрочные шаги для обеспечения ликвидности и для поддержания доверия инвесторов. Во многих странах центральные банки также ослабили денежно-кредитную политику. Благодаря введению низких процентных ставок, покупке финансовых активов и вливанию ликвидности, центральные банки поддерживают реальные и финансовые секторы экономик, а также государственные финансы. Благодаря этому во многих странах удалось предотвратить массовые банкротства и поддержать низкодоходные слои населения.

Таким образом, благодаря принятым санитарно-врачебным мерам и масштабной государственной поддержке общемировой спад экономической активности замедлился, но только в отдельных странах уже наблюдаются слабые признаки восстановительного роста. В июле вслед за Китаем позитивные признаки улучшения деловой активности проявились в США, странах зоны евро, России и в целом ряде других стран. Однако итоги первого полугодия 2020 года дают множество оснований для пессимистических прогнозов. Процесс нормализации хозяйственной жизни будет очень длительным в силу действия целого ряда факторов:

- потребуется длительное время для устранения возникших разрывов в цепочках добавленной стоимости;
- геополитическая напряженность;
- торговые конфликты;
- депрессивное состояние большинства рынков сбыта;
- недостаточность эффективного спроса, особенно со стороны населения, несмотря на массивную финансовую государственную поддержку.

По прогнозам экспертов, большинство ведущих стран не сможет вплоть до конца следующего года в полной мере компенсировать потери ВВП в текущем году. Восстановление мировой экономики будет постепенным. Из-за высокой неопределенности нельзя предсказать, в лучшую или худшую сторону изменится ситуация, также нельзя точно прогнозировать сроки полной нормализации социальной сферы и экономической деятельности. Не исключены варианты либо повторных волн пандемии COVID-19, либо модификации коронавирусной инфекции. Но многое будет зависеть от эффективности средств лечения, вакцинации и масштабов ее применения.

Список источников

1. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <https://rosstat.gov.ru> (дата обращения: 08.12.2020).
2. Экономика и банки в условиях глобальной нестабильности // Ассоциация банков России [Электронный ресурс]. URL: <https://asros.ru/analytics/asros/ekonomika-i-banki-v-usloviyakh-globalnoy-nestabilnosti> (дата обращения: 09.12.2020).
3. Global Economic Prospects // A World Bank Groupe. June 2020, 238 p.
4. World Economic Outlook Update // International Monetary Fund. June 2020, 20 p.

Подгорный Р.В.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Химченко А.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Работа посвящена анализу изменений в социально-экономических отношениях под воздействием цифровой трансформации общества в условиях пандемии. Цифровизация стала затрагивать практически все стороны жизни современного человека и служит платформой для трансформации социально-экономических отношений в государстве, бизнесе и семье.

Ключевые слова

Цифровизация, диджитализация, пандемия, трансформация.

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ

Podgorny R.V.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Khimchenko A.N., PhD in Economics, associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The work is devoted to the analysis of changes in socio-economic relations under the influence of the digital transformation of society in a pandemic. Digitalization began to affect almost all aspects of a modern person's life and serves as a platform for the transformation of socio-economic relations in the state, business and family.

Keywords

Digitalization, digitalization, pandemic, transformation

INFLUENCE OF DIGITALIZATION ON SOCIAL-ECONOMIC RELATIONS DURING PANDEMIC PERIOD

Пандемия 2020 г. дала мощный толчок для трансформации экономики. Самоизоляция вынудила предприятия перейти на удаленный формат работы и оперативно развивать каналы и сервисы для ведения бизнеса в режиме онлайн. Сложившаяся ситуация в экономике сформировала новый опыт и ускорила процесс диджитализации общества.

Цель работы – изучить влияние цифровизации на социально-экономические отношения в период пандемии.

Процесс цифровизации является одной из наиболее актуальных тем современной экономической науки. Изучению данной темы посвящено большое количество публикаций, среди которых можно выделить работы В.И. Салыгина [1], Д.В. Удалова [2] и др.

Опыт хозяйствования в условиях ограничений является стимулом развития цифровизации. Социально-экономические отношения, по сути, претерпели серьезные изменения: онлайн-совещания, заседания правительства и совета директоров компаний, зум-свадьбы и дни рождения, дистанционная работа и учеба, заказ еды. Все это и многое другое появилось за короткий срок отсутствия возможности прямого общения.

Согласно данным GlobalWebIndex, почти на всех ведущих социальных платформах мира в 2020 г. наблюдался значительный рост аудитории. Так, например, рекламная аудитория Instagram выросла в период июль – сентябрь 2020 г. более чем на 76 млн чел., достигнув в общей сложности 1,16 млрд чел. (на 1.10.2020 г.). YouTube сообщает о зарегистрированной аудитории в 2 млн чел. каждый месяц. Согласно данным, к началу 2020 г. программой Zoom пользовалось 10 млн человек. Однако после начала пандемии коронавируса аудитория Zoom выросла до 200 млн человек.

Относительно доставки еды, то процент запросов по доставке суши составляет 31%, по доставке пиццы – 28%, без указания блюда – 25%.

Интернет-продажи также демонстрируют рост. Так, например, онлайн-ритейлер Ozon существенно увеличил продажи (в 2020 г. рост составил 115%). Самыми быстрорастущими по количеству заказов стали товары повседневного спроса, рост продаж составил 170% (6,1 млн руб.).

Все это указывает на то, что глобальная цифровизация приведет к трансформации многих сфер жизни общества: ускорится развитие цифровых технологий, изменится процесс коммуникации, интернет-обслуживания и интернет-торговли, активизируются электронные платежи и многое другое.

Список источников

1. Удалов Д.В. Цифровая трансформация социально-экономического пространства / Д.В. Удалов // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2020. – №3. – С. 33–36.
2. DIGITAL 2020 // OCTOBER GLOBAL STATSHOT [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://datareportal.com/reports/digital-2020-october-global-statshot>(дата обращения: 9. 12. 2020).

Калабин В.А.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Балынин И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются основные приоритеты цифровой трансформации сектора государственного управления в период распространения коронавирусной инфекции.

Ключевые слова

Цифровизация, сектор государственного управления, национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации».

**ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ
ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ**

Kalabin V.A.

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Balynin I.V., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article discusses the main priorities of the digital transformation of the public administration sector during the spread of coronavirus infection.

Keywords

Digitalization, public administration sector, national program “Digital Economy of the Russian Federation”.

**THE IMPACT OF THE PANDEMIC ON FINANCIAL SUPPORT FOR THE
DIGITALIZATION OF THE GOVERNMENT SECTOR**

По мнению экспертов, динамика затрат на информационные технологии в Российской Федерации будет не сильно выбиваться из общемировой картины. Согласно оценке ведущей консалтинговой компании Gartner, мировые расходы на цифровизацию в 2020 году сократятся на 8%, составив 3,4 трлн. долларов.

Финансирование цифровой трансформации в большей степени реализуется через национальную программу «Цифровая экономика Российской Федерации», реализация которой особенно важна в контексте повышения прозрачности общественных финансов [1]. По мнению автора, расхождение

между паспортом национальной программы и сводной бюджетной росписью на конец 2020 года будет довольно существенным. Только на момент апреля 2020 года Министерство финансов Российской Федерации собиралось заблокировать 14,34 млрд средств бюджетов, что составит более 11% от запланированных расходов на реализацию национальной программы. Данное перераспределение блокирует, к примеру, весь объем расходов на внедрение технологии 5G, что не может не сказаться на достижении ключевых показателей программы. Таким образом, намечается негативный тренд на сжатие финансирования, пересмотр ключевых показателей и блокировку мероприятий. Такая оптимизация может свидетельствовать о снижении интегральной активности на уровне ниже 2019 года. При этом снижение коммерческих ИТ-проектов позволяет сделать вывод о том, что по итогам 2020 года доля государственных заказов в обороте ИТ-компаний будет максимальной за все время.

Существенный удар коронавируса по ИТ-расходам пришелся на региональный уровень, так в среднем в регионах сокращение достигнет 10-15% от запланированных ассигнований. При этом приоритеты в сфере информационных технологий на уровне субъектов Российской Федерации в целом совпадали с федеральными. Наибольшее развитие в период пандемии получили проекты по созданию сервисов удаленной работы и облачных сервисов, развитию и автоматизации систем государственных услуг, дистанционного образования, телемедицины и т.д.

Предоставление сотрудникам удаленного доступа сопровождается серьезными системными ограничениями. В первую очередь, внедряемые технические решения должны обладать дружелюбным пользовательским интерфейсом, позволяющим работникам с различными уровнями цифровой грамотности самостоятельно выполнить настройку. Во вторую очередь, пересмотр ИТ-бюджетов был связан с обеспечением информационной безопасности. В обычном режиме сотрудник использует защищенную внутриведомственную сеть, однако при удаленной работе домашняя сеть требует обеспечения дополнительных мер защиты.

В данных условиях предлагается создать реестр готовых решений, который позволит объединить лучшие практики регионов по применению ИТ в период пандемии. В данный реестр, по мнению автора, можно включить готовое решение по созданию системы, позволяющей в режиме реального времени получать необходимую информацию о загруженности койко-мест в учреждениях здравоохранения, обеспечить автоматизацию складов с медикаментами и создать информационную базу для экстренного подбора медицинских кадров.

Список источников

1. Балынин И.В. Комплекс предложений по повышению прозрачности общественных финансов в Российской Федерации // Аудит и финансовый анализ. - 2018. - №4. - С. 80-84.

Турыгин С.О.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Фирсова Е.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается проблема объектов незавершенного строительства, которая показывает неэффективность и низкую результативность деятельности органов исполнительной власти, а также выявляет несовершенство нормативно-правовой базы РФ.

Ключевые слова

Объект незавершенного строительства, неэффективность государственного финансового менеджмента

**НЕЗАВЕРШЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО КАК МАРКЕР КАЧЕСТВА
УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ**

Turygin S.O.

Russian Federation, Saint Petersburg,

Saint Petersburg State University of Economics

Firsova E.A., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article discusses the problem of objects of unfinished construction, which shows inefficiency and low efficiency from the activities of executive authorities, and also reveals the imperfection of the regulatory framework of the Russian Federation.

Keywords

Construction in progress, ineffective state financial management

**UNFINISHED CONSTRUCTION AS A MARKER OF PUBLIC FINANCE
MANAGEMENT QUALITY**

Проблема нарастания объема незавершенного строительства, осуществляемого за счет бюджетных инвестиций, в настоящее время является исключительно актуальной для России. Данный вопрос на протяжении последних пяти лет регулярно обсуждается как на федеральном уровне, так и на уровне субъектов РФ. Однако невзирая на принимаемые меры, ситуация в сфере незавершенного строительства за счет средств бюджета с каждым годом только ухудшается.

В первую очередь следует оценить состав и объем незавершенного строительства в Российской Федерации за счет средств бюджетов всех уровней. По всей стране почти 64 тысячи объектов социальной и производственной сферы, на которые были выделены средства бюджетов, остаются недостроенными. В глобальном смысле это означает, что не все граждане страны имеют возможность достойно жить и свободно развиваться, что гарантировано пунктом 1 статьи 7 Конституции Российской Федерации.

Объем вложений в ОНС составляет почти 3,9 трлн рублей, что составляет колоссальную сумму, которая сопоставима с расходами бюджетов сразу нескольких субъектов РФ – например, Москвы и Санкт-Петербурга, у которых запланированные бюджетные расходы на 2021 г. суммарно составляют именно 3,9 трлн рублей.

В настоящее время в России отсутствует единая система регулирования сферы незавершенного строительства, которая должна быть основана на общем нормативном правовом документе. Как отмечают эксперты, данные проблемы вполне решаемы путем рационального и грамотного подхода к изменению российского законодательства и созданию единого федерального органа управления сферой незавершенного строительства. Из-за отсутствия такого органа и недостаточной компетентности других федеральных и региональных органов исполнительной власти в данном вопросе принимаются нерациональные решения о строительстве новых объектов, несмотря на то что не была произведена оценка возможности завершить аналогичный недостроенный объект.

Похожие способы решения были предложены Счетной палатой Правительству РФ еще в 2018 году, но каких-то реальных мер не было принято, и по результатам 2020 года можно сказать, что ситуация не меняется, что говорит о неэффективном управлении в данной сфере.

Список источников

1. Конституция Российской Федерации: принята всенародным голосованием 12 декабря 1993 г. с изменениями, одобренными в ходе общероссийского голосования 01.07.2020 [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс.
2. Гражданский кодекс Российской Федерации от 30.11.1994 N 51-ФЗ (ред. от 31.07.2020) [Электронный ресурс] // СПС КонсультантПлюс.
3. Сайт Счетной палаты РФ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ach.gov.ru/>.

Секция 1. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

УДК 338

Боштяну Я.В.

Российская Федерация, Череповец

Череповецкий государственный университет

Яшалова Н.Н., д.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В условиях цифровой эпохи происходит внедрение информационных технологий во многие сферы жизни общества, включая экономическую. Для эффективности применения цифровых процессов необходимо определение понятия и сущности цифровой трансформации, а также ее основных направлений.

Ключевые слова

Цифровая экономика, цифровая трансформация.

ЗНАЧИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

Boishtyanu Y.V.

Russian Federation, Cherepovets

Cherepovets State University

Yashalova N.N., Doctor in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

In the digital era, information technologies are being introduced into many spheres of society, including the economic one. For the effective use of digital processes, it is necessary to define the concept and essence of digital transformation, as well as its main directions.

Keywords

Digital economy, digital transformation.

THE IMPORTANCE OF THE DEVELOPMENT OF DIGITAL TRANSFORMATION IN THE ENTERPRISE

В современных условиях особое значение приобретает развитие информационных технологий в экономическом секторе. В связи с этим в 1995 г. появилось понятие «цифровая экономика». Она представляет собой институциональную систему, основанную на информационно-

коммуникационных технологиях, повышающую экономическую эффективность деятельности хозяйствующих субъектов и качество жизни населения [2].

Согласно постановлению Правительства РФ была утверждена национальная программа «Цифровая экономика Российской Федерации» [1]. Ее целью является увеличение затрат на развитие цифровой экономики за счет всех источников не менее чем в три раза по сравнению с 2017 г., что свидетельствует о значимости развития цифровой экономики на государственном уровне.

Особое значение цифровая экономика имеет и на уровне предприятия. В современном бизнесе принято использовать термин «цифровая трансформация экономики», который подразумевает процесс преобразования бизнеса, формирующий новые бизнес-модели и бизнес-процессы, а также создание инновационных продуктов с использованием комплекса передовых технологий [4].

В таблице 1 представлены основные направления цифровой трансформации.

Таблица 1 – Направления цифровой трансформации [3]

Направление цифровой трансформации	Характеристика
1. Цифровизация бизнес-процессов	Использование различных цифровых решений для их автоматизации, которые повышают эффективность и управляемость всей цепочки операционной деятельности организации
2. Управление на основе данных	Использование цифровых данных с целью принимать стратегические решения, повышать эффективность операционной деятельности и совершенствовать продукцию и услуги
3. Управление клиентским опытом	Процесс взаимодействия клиента с продавцом или производителем с помощью цифровых ресурсов
4. Управление ценностью продуктов и услуг	Анализ цепочки создания ценности – системы взаимосвязанных видов деятельности, которые возникают в результате влияния методов одной деятельности на другую с использованием цифровых сервисов
5. Цифровая инфраструктура и технологии	Создание комплекса цифровых технологий и инструментов, которые обеспечивают вычислительные, телекоммуникационные и сетевые мощности
6. Цифровое партнерство	Сотруднические взаимодействия, позволяющие не тратить время и ресурсы на создание собственной инфраструктуры, а использовать ресурсы партнера для создания новых совместных продуктов
7. Цифровая культура и компетенции	Система компетенций и ценностей, характеризующих использование информационно-коммуникационных цифровых технологий для взаимодействия с обществом и

	решения задач в профессиональной деятельности
8. Разработка инноваций	Создание новых инновационных продуктов на предприятии

Таким образом, все представленные элементы составляют основу концепции управления цифровой трансформацией на предприятии. Благодаря этому происходит увеличение прибыли и маржинальности продуктов, услуг, сокращение издержек, повышение конкурентоспособности, увеличение способности адаптации к изменяющимся условиям и др. При этом грамотно организованная работа по внедрению цифровизации на предприятии позволит достичь результатов по нескольким направлениям одновременно. А эффективность внедрения данной системы во многом будет зависеть от согласованности стратегических процессов и компетенций сотрудников.

Список источников

1. Постановление Правительства РФ от 02.03.2019 г. N 234 (ред. от 21.08.2020) «О системе управления реализацией национальной программы “Цифровая экономика Российской Федерации”» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_319701/.
2. Положихина М.А. Цифровая экономика как социально-экономический феномен // Экономические и социальные проблемы России. – 2018. – № 1. – С. 8-38.
3. Цифровая трансформация в России – 2020 // Результаты исследования КМДА [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://netology.ru/blog/07-2020-digital-transformatsiya-v-rossii>.
4. Яшалова Н.Н., Крылова Н.П., Федоренко И.Н. Информационные потребности цифрового общества: проблемы и вызовы // Научно-техническая информация. Серия 1: Организация и методика информационной работы. 2020. № 4. С. 18–22.

УДК 334.02

Власенко С.И.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации

Бовкун Н.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье авторами рассматриваются особенности и основные направления цифровой трансформации подготовки летного персонала авиакомпаний как одного из ключевых элементов успешного функционирования авиабизнеса и самостоятельного вида оплачиваемой деятельности авиационных учебных центров.

Ключевые слова

Цифровая трансформация бизнеса, информационные технологии обучения, подготовки авиационного персонала.

**ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ АВИАЦИОННОГО
ПЕРСОНАЛА И РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВИАКОМПАНИЙ В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Vlasenko S.I.

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University of Civil Aviation

Bovkun N.V., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

In the article, the authors consider the features and main directions of digital transformation of airline flight personnel training as one of the key elements of the successful operation of the aviation business and an independent type of paid activity of aviation training centers.

Keywords

Digital transformation of business, information technology training, aviation personnel training.

**INFORMATION TECHNOLOGIES AS A BASIS FOR DIGITAL
TRANSFORMATION OF THE AVIATION PERSONNEL TRAINING
SYSTEM AND DEVELOPMENT OF AIRLINE OPERATIONS IN THE
RUSSIAN FEDERATION**

Все пилоты в Российской Федерации проходят подготовку в строгом соответствии с программами подготовки членов летного экипажа,

утвержденными на федеральном уровне. Подготовка авиационного персонала состоит из модулей и осуществляется на основе трехгодичного цикла, в рамках которого обучение происходит с различной частотой. В этой системе подготовки выделяют ряд ключевых недостатков.

Анализ совокупности всех операций, на основании которых реализуются процессы подготовки авиационного персонала, выделение главных недостатков, присущих традиционному процессу подготовки, позволяет перейти к формированию системы, осуществляющей комплексную автоматизацию обучения. Оптимизировать процесс управления проектом подготовки, создания и сопровождения обучающего курса в авиационных учебных центрах (АУЦ) возможно благодаря автоматизации отдельных процессов, таких как подготовка, управление организацией и ресурсами для достижения определенной цели в условиях ограниченности времени, персонала, ресурсов. На наш взгляд, один из перспективных вариантов развития – использование программного пакета Microsoft Project, который поможет руководителю вести наблюдение за поставленными задачами, осуществлять непрерывный мониторинг и контроль, используя функционал программного обеспечения.

База данных программы сохраняет всю информацию о работе в ней. План проекта создается таким образом, что вся сохраненная информация легко используется в программном обеспечении для расчета плана и задач проекта. При условии, что все сведения отображены корректно, Microsoft Project автоматически выведет данные о конечных итогах задач, сведения о необходимых ресурсах и возможностях учета.

АУЦ, получив заявку от инструктора, связывается с отделом планирования тренажерного центра о дозаказе слота, информирует бухгалтерию о дополнительных слотах для выставления счета авиакомпания. При этом авиакомпания заблаговременно сообщает планы в учебный отдел АУЦ по тренажерной подготовке и примерное количество экипажей на ближайший месяц, а учебный отдел запрашивает свободные (доступные) слоты в отделах планирования тренажерных центрах.

Использование автоматизированной системы планирования тренажерной подготовки с использованием интернет-технологий позволит авиакомпании решить ряд важных задач организации учебного процесса, таких как:

- оперативное, краткосрочное и долгосрочное планирование слотов (интервалов времени подготовки);
- формирование летных экипажей (инструкторского персонала и слушателей);

- заполнение, сохранение и использование заданий на тренировку в электронном виде в режиме on-line;
- непрерывный мониторинг (контроль) образовательного процесса;
- своевременная выдача документов об окончании курса подготовки.

Использование автоматизированной системы планирования обеспечивает эффективное оперативное взаимодействие между авиакомпаниями, авиационным учебным центром и тренажерными центрами. Развитие цифровых технологий подготовки персонала авиакомпаний требует решения системных задач на всех этапах ее реализации и научного обоснования вариантов использования.

УДК 336.146

Воронова А.А.

Российская Федерация, Рыбинск

Рыбинский государственный авиационный технический университет
им. П.А. Соловьева

Черных Е.Н., к.э.н. – научный руководитель

Аннотация

В качестве средства автоматизации деятельности ревизоров органов финансового контроля с целью увеличения результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности рассматривается использование мобильного приложения.

Ключевые слова

Финансовый контроль, основные показатели деятельности, риск-ориентированное планирование.

**АВТОМАТИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И
ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ОРГАНОВ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВО-
БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ**

Voronova A.A.

Russian Federation, Rybinsk

Rybinsk State Aviation Technical University named after P.A.Solovyov

Chernykh E.N., PhD in Economics – Research Supervisor

Abstract

The use of a mobile application is considered as a mean of ensuring the activities of auditors of financial control bodies in order to increase the results of activities and the effectiveness of control and supervisory activities.

Keywords

Financial control, key performance indicators, risk-based planning.

**AUTOMATION OF IMPACT ASSESSMENT AND SUPERVISION
EFFICIENCY OF THE BODIES OF EXTERNAL AND INTERNAL
FINANCIAL AND BUDGETARY CONTROL**

Повышение результативности и эффективности деятельности контрольно-счетных органов, в частности органов финансового контроля,

является приоритетным направлением в рамках цифровой трансформации экономики Российской Федерации.

Финансовый контроль – это комплекс действий и мер, направленных на контроль за целевым и эффективным использованием бюджетных средств по отношению к участникам финансовых отношений.

Компетенции, связанные с внешним финансовым контролем, осуществляет Счетная палата РФ, Контрольно-счетные палаты субъектов РФ, контрольно-счетные органы муниципальных образований. Внутренний финансовый контроль осуществляется бюджетными государственными и муниципальными учреждениями и органами исполнительной власти, соблюдение финансовой дисциплины которых попадает в поле деятельности Федерального казначейства, органов контроля муниципальных образований и субъектов РФ.

21 декабря 2016 Советом при Президенте России утверждена программа «Реформа контрольной и надзорной деятельности», целью которой является повышение качества администрирования контрольно-надзорных функций, а также разработка и внедрение в государственное управление совокупности механизмов оценки результативности и эффективности контрольно-надзорной деятельности.

Оценка результативности контрольно-надзорной деятельности, которая заключается в достижении органами финансово-бюджетного контроля показателей, характеризующих масштаб, полноту и своевременность исполнения своих функций, соблюдение законности при реализации своих административно-властных полномочий, осуществляется на основании расчета и анализа определенных показателей. Такими показателями могут быть: количество проведенных проверок, количество выявленных нарушений, сумма выявленных нарушений, количество составленных предписаний, соотношение плановых и внеплановых мероприятий, основания проведения контрольных действий, объем проверенных средств, количество принятых мер по привлечению должностных лиц к дисциплинарной ответственности и т.д.

Важным аспектом и преимуществом использования информационных технологий является обеспечение обработки и хранения большого массива данных.

Использование мобильного приложения позволяет вести всю необходимую информацию об объектах контроля, начиная от планирования мероприятий, подготовки рабочей документации и заканчивая оформлением результатов по итогам проведения проверок. Хранение полученной информации позволит в дальнейшем планировать свою деятельность с учетом

риск-ориентированного подхода – ранжирования объектов контроля по группе рисков на основании ранее полученных данных.

Качественное ранжирование подконтрольных объектов увеличивает шансы обнаружения неэффективного использования и распределения средств бюджета, подлогов, хищений и прочих нарушений законодательных и иных нормативных правовых актов, что в свою очередь отражается при оценке результативности деятельности контрольного органа.

В рамках использования мобильных технологий предполагается формирование на основании полученных данных аналитической отчетности по основным показателям деятельности. Отслеживать качество выполняемых обязательств можно и в рамках отдельных инспекций. При неудовлетворительных показателях возможно проведение анализа нагрузки на инспекции и отдельных сотрудников.

Благодаря описанным подходам и использованию мобильных информационных систем инспекторы могут провести больше ревизионных и профилактических мероприятий, увеличить результативность и эффективность, а также полноту и своевременность исполнения своих функций.

Список источников

1. «Бюджетный кодекс Российской Федерации» от 31.07.1998 № 145-ФЗ (ред. от 27.12.2019), Глава 26 «Основы государственного (муниципального) финансового контроля».
2. Стандарт внутренней организации контрольного мероприятия «Общие требования к внутренней организации контрольного мероприятия», утвержденный приказом Федерального казначейства от 1 марта 2017 г. № 39. – Доступ из справ.-правовой системы Гарант. – Текст: электронный.
3. Паспорт приоритетной программы «Реформа контрольной и надзорной деятельности», в редакции протокола от 21 декабря 2016 года №12. – Доступ из справ.-правовой системы КонсультантПлюс. – Текст: электронный.
4. Аналитический доклад «Контрольно-надзорная деятельность в Российской Федерации» 2019. – Доступ: Сайт комитета по разрешительной и контрольно-надзорной деятельности, <http://www.goskontrol-rspp.ru/docladykomiteta/> . – Текст: электронный.

Калмыкова А.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Леонова Т.М., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье проведено сравнение трех типов облачных сервисов (IaaS, PaaS или SaaS) с описанием их основных характеристик. В работе проанализированы преимущества и недостатки организации учета в мультиоблачной сфере, а также выявлены условия, при которых организациям выгоднее применять облачные вычисления. В статье рассмотрены ключевые мероприятия, которые необходимо реализовать при организации процесса учета в мультиоблачной среде.

Ключевые слова

Облачные вычисления, мультиоблачная среда, риск, учет, информационная система, программное обеспечение, организация, контроль.

**ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УЧЕТА АКТИВОВ БИЗНЕСА В
МУЛЬТИОБЛАЧНОЙ СРЕДЕ**

Kalmykova A. S.

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University of Economics

Leonova T. M., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article compares three types of cloud services (IaaS, PaaS, or SaaS) with a description of their main characteristics. The paper analyzes the advantages and disadvantages of the organization of accounting in the multi-cloud sphere, and also identifies the conditions under which it is more profitable for organizations to use cloud computing. The article discusses the key measures that need to be implemented when organizing the accounting process in a multi-cloud environment.

Keywords

Cloud computing, multi-cloud environment, risk, accounting, information system, software, organization, control.

**ORGANIZATION OF BUSINESS ASSET ACCOUNTING IN A MULTI-
CLOUD ENVIRONMENT**

Облачные вычисления представляют собой модель, обеспечивающую повсеместный и удобный сетевой доступ по требованию к общему пулу настраиваемых вычислительных ресурсов, к которым относятся сети, серверы, хранилища, приложения и службы [2, с. 16]. Во времена финансовых и экономических трудностей эта новая недорогостоящая модель владения вычислительной техникой привлекла большое внимание. Основными преимуществами облачных вычислений выступают обеспечение гибкости, меньшие капитальные затраты, независимость от местоположения, объединение ресурсов, широкий доступ к сети, масштабируемость и простота обслуживания [1, с. 34].

Мультиоблачная стратегия предполагает использование нескольких поставщиков облачных услуг для размещения данных, приложений или инфраструктуры организации в одной среде [3, с. 104]. Например, организация может использовать учет и хранение данных у одного поставщика, управление взаимоотношениями с клиентами (CRM) – у другого и инфраструктуру как услугу (IaaS) у еще одного. Мультиоблачная среда помогает снизить риск двумя способами: ограничивая риск от возможных сбоев одного поставщика и предотвращая блокировку поставщика.

Список источников

1. Andy Mulholland, Jon Pyke. Enterprise Cloud Computing: A Strategy Guide for Business and Technology Leaders Perfect Paperback, 2010, с. 260.
2. Gene Kim. The Phoenix Project (A Novel About IT, DevOps, and Helping Your Business Win) Paperback, 2018, с. 385.
3. Tom Laszewski, Kamal Arora. Cloud Native Architectures: Design high-availability and cost-effective applications for the cloud, 2017, с. 546.

Соловьева А.В.

Российская Федерация, Череповец

Череповецкий государственный университет

Яшалова Н.Н., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Инвестиции предприятий черной металлургии в цифровую трансформацию растут в течение последних пяти лет. В статье рассмотрена деятельность флагманов российской металлургической промышленности, проанализированы основные направления их инвестиционной деятельности и готовность к переходу металлургических предприятий на рельсы цифровой экономики.

Ключевые слова

Черная металлургия, металлургическая промышленность, инвестиции, цифровизация

**АКТИВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В
ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ**

Soloveva A.V.

Russian Federation, Cherepovets

Cherepovets State University

Yashalova N.N., Doctor in Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

Investments of ferrous metallurgy enterprises in digital transformation have been growing over the past five years. The article examines the activities of the flagships of the Russian metallurgical industry, analyzes the main directions of their investment activities and the readiness of metallurgical enterprises to switch to the digital economy.

Keywords

Ferrous industry, metallurgical industry, investment, digitalization

**THE PROCESS OF ATTRACTING INVESTMENT IN THE DIGITAL
TRANSFORMATION OF FERROUS METALLURGY**

Для получения конкурентного преимущества на рынке многие из металлургических предприятий включились в процесс вложения средств в цифровизацию промышленности. Путь инвестиционного развития является источником долгосрочного развития потенциала предприятий металлургии [1]. Но при этом стоит отметить, что высокий уровень фондоемкости металлургии обозначает проблему ограниченности инвестиций. Основной проблемой

металлургической отрасли является высокий уровень издержек, который постоянно растет. Аналитики McKinsey утверждают, что с 2004 г. по 2014 г. капитальные затраты увеличились на 33%, затраты на персонал – на 24%. Общие операционные затраты – на 90%. Это негативно отражается на стоимости выпускаемого продукта и его маржинальности [3].

Флагманы российского металлургического комплекса активно включились в процесс цифровой трансформации. Больших успехов в переходе на «цифру» достигли такие компании, как Северсталь, ММК и НЛМК. Эти предприятия обладают необходимой инфраструктурной основой и программным обеспечением для осуществления цифровизации производства, уровень инвестиций в «цифру» является также достаточно высоким. Лидером в цифровой трансформации на данный момент является ПАО «Северсталь», так как активно инвестирует как в развитие производства в целом (в 2019 году – \$1,4 млрд против ожидаемых \$0,8 млрд в 2018 году), так и на его цифровое развитие (\$0,084 – 6 % от общих вложений) [2].

Тенденция увеличения объема инвестиций на цифровизацию и внедрение достижений НИОКР наблюдается в компании «Северсталь». За последние два года инвестиции компании в «цифру» увеличились на 4 млрд руб. К направлениям, которые требуют наибольшего количества затрат, относится внедрение систем сквозной прослеживаемости металла. Данный проект ведется в трех направлениях: весоизмерение, машинная маркировка распознавания и адресный учет продукции.

Цифровая реформа должна оказать значительную поддержку металлургическим предприятиям, потому что именно с ее помощью возможно рационализировать производство и использование ресурсов, как природных, так и кадровых.

Инвестирование в цифровые технологии и проведение цифровизации – это прежде всего способ повышения эффективности производства и бизнеса. Металлургическим предприятиям необходимо выделять средства для данного направления развития производства на постоянной основе в целях достижения высоких результатов своей деятельности и получения конкурентного преимущества на рынке металлургии.

Список источников

1. Ламентова, А.Ю. Цифровизация промышленности как новая стратегия экономического развития / А.Ю. Ламентова // Финансовый университет при Правительстве РФ. – 2018 г. – С. 243–249 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://elibrary.ru/item.asp?id=35296212>.

2. Официальный сайт ПАО «Северсталь» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.severstal.com>.

3. РБК – информационное агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/5d3afb027a8aa958f95569f5>.

Кулик К.В.,

Кулик В.Б., к.т.н., доцент

Казахстан, Алматы

Университет «ТУРАН»

Тлеубердинова А.Т., д.э.н., профессор – научный консультант

Аннотация

Современная мировая экономика переживает культурный сдвиг в сторону цифровой трансформации, основные процессы переводятся в цифровой бизнес, обеспечивая техническую оптимизацию, обеспечиваются новые потоки доходов и возможности создания ценности. Авторы статьи рассматривают вопросы внедрения цифровых технологий в деятельность предприятий. Авторами определены и обоснованы основные факторы дигитал-трансформации энергетических систем: цифровизация, децентрализация и декарбонизация. В статье сформулированы критерии перехода предприятия в статус цифрового, отмечены его преимущества.

Ключевые слова

Цифровизация, система, цифровая трансформация, цифровые технологии, цифровая экономика, цифровое пространство.

ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕНДЕНЦИЯ, ФОРМИРУЮЩАЯ НОВЫЙ ЛАНДШАФТ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА

Kulik X.V.,

Kulik V.B., PhD, Associate Professor

Kazakhstan, Almaty

Turan University

Tleuberdinova A.T., Doctor in Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The modern global economy is undergoing a cultural shift towards digital transformation, the main processes are being transferred to digital business, providing technical optimization, new revenue streams and opportunities for creating value are provided. The authors of the article consider the issues of introducing digital technologies into the activities of enterprises. The authors identified and substantiated the main factors of the digital transformation of energy systems: digitalization, decentralization and decarbonization. The article formulates the criteria for the transition of an enterprise to the digital status, notes its advantages.

Keywords

Digitalization, system, digital transformation, digital technologies, digital economy, digital space.

TECHNOLOGICAL TREND SHAPING NEW LANDSCAPE OF ECONOMY AND SOCIETY

В последние годы концепция «цифровизации» заняла прочное и высокое положение среди ведущих элементов, влияющих на развитие и выживание современных предприятий. Цифровизацию чаще всего определяют как использование цифровых технологий для изменения бизнес-процессов и повышения эффективности и доходов; как процесс перехода в цифровой бизнес. Следует отличать ее от понятий «оцифровка» и «цифровая трансформация». Для ясности дадим следующее пояснение. Оцифровка представляет собой процесс перехода от аналоговой формы к цифровой (цифровое включение). Иначе говоря, оцифровка берет аналоговый процесс и преобразует его в цифровую форму без каких-либо изменений сути самого процесса. Цифровая же трансформация заключается в использовании цифровых технологий для изменения бизнес-модели, получения новых доходов и создания возможной ценности [1].

Теоретический обзор существующих определений позволил выделить четыре подхода к формулировке дефиниции «цифровизация», позволяющих объяснить логическую последовательность ее развития (таблица 1).

Условия, обуславливающие необходимость определения ценностей цифровизации для бизнеса, формирования навыков, необходимых для использования преимуществ цифровых активов, определяют подход, связывающий цифровизацию с внедрением цифровых технологий в различные сферы жизни. Именно распространение цифровых технологий в бизнесе и обществе, а также связанные с этим изменения в возможности подключения отдельных лиц, организаций и объектов рассматривалось в первую очередь при возникновении самого понятия цифровизации.

Дальнейшим развитием данного подхода является мнение о цифровизации как очередном инновационном этапе развития экономики и общества, обусловленном новыми методами цифровых технологий, требующем пересмотра всех необходимых составляющих.

В результате слияния физического и цифрового мира цифровизация стала движущей силой изменений в корпоративном мире, поскольку интеграция интернета и производственных процессов позволила сформировать конкурентное преимущество в части анализа и управления данными. Такие изменения, вызванные цифровизацией, оказались революционными, требующими значительных изменений в отраслях, замены устаревших бизнес-моделей на новые. Потенциал цифровизации и использования новых приложений, Big Data, автоматизация, взаимосвязи в цепочке создания

стоимости и цифровые клиентские интерфейсы создают основу для реструктуризации секторов. Цифровизация оказывает значительное влияние на ценностное предложение, управление внутренней инфраструктурой и отношения с клиентами. Необходимость знаний в области киберфизических систем или ноу-хау в области аналитической обработки данных требует, в свою очередь, повышения квалификации персонала.

Так, агентство Accenture Technology Vision выделяет пять основных технологических тенденций, формирующих новый цифровой ландшафт.

1. Интернет. Благодаря персонализации приложений и услуг интернет станет центром цифрового опыта любого пользователя.

Таблица 1 – Обзор определений термина «цифровизация»

№	Основное содержание определения	Авторы	Комментарии Автора
1	2	3	4
1	Внедрение современных цифровых технологий в различные сферы жизни и производства	Х. Гимпел, С. Хрсейни, Р. Хабер, Л. Пробст, М. Реглингер, У. Фаист [2]; С. Легнер, Т. Эйманн, Т. Хесс, С. Мэтт, Т. Бехманн, П. Дреус, А. Маедче, Н. Урбах, Ф. Ахлеманн [3]; С. Бреннен, Д. Крейс [4]; И. Столтерман, Ф. Форс [5]; Г. Унрух, Д. Кирон [6]; Г. Вестерман, С. Калмеджейн, Д. Боннет, П. Феррарис, А. МакАффе [7]	Пионерное определение «цифровизации», предполагающее структурирование разнообразных сфер экономической и социальной жизни вокруг цифровых коммуникаций и медиа-инфраструктур, оптимизирующее процессы, способствующее конвергенции соответствующей отрасли или рынка Стоит согласиться с тем, что цифровизация радикально меняет основу традиционного режима деятельности
2	Процесс преобразования всех аспектов деятельности, включая пересмотр ценностного предложения, бизнес-процессов и работы персонала на основе IT-инструментов и технологий	В. Кулагин, А. Сухаревски, Ю. Мефферт [8]; М. Ачаповская [9]; В.Г. Халин, Г.В. Чернова [10]	Подход, близкий по основному содержанию к предыдущему, но предусматривающий необходимость включения развития различных компонентов процедуры
3	Процесс совершенствования бизнес-модели компании на основе	Т. К. Нарула, С. Рана [11]; В. Парида, Д. Жодин, В. Рэйм [12]	Данный подход требует наличия определенного потенциала экономического, экологического

	информационных технологий		и социального воздействия за счет внедрения новой бизнес-логики
4	Использование цифровых технологий как обязательное условие конкурентного преимущества, обеспечивающее конкурентоспособность	М. Портер, Д. Хеппельман [13]; Е. Б. Банке, В. Бутенко, И. Котов, Г. Рубин, Ш. Тушен, Е. Сычева [14]; В.Г. Халин, Г.В. Чернова [10]	Неоспоримый факт, определяющий конечную целевую направленность цифровизации
Примечание: Составлено автором			

2. Экономия результатов. Поскольку возможности подключения повсеместно расширяются, повышаются и возможности предприятий по измерению результатов предоставляемых услуг. Бизнес-модели, позволяющие оценить результаты продаж, гораздо больше привлекают клиентов, чем те, которые просто продают товары.

3. Эволюция платформы. Быстрое развитие облачных технологий и мобильной связи разрушают технологические барьеры и снижают затраты, связанные с созданием глобальных платформ. Эти платформы имеют огромный потенциал для инноваций и предоставления услуг нового поколения.

4. Интеллектуальное предприятие. Достижения в области науки о данных, когнитивных технологий и вычислительной мощности теперь объединены для повышения потенциала «умных предприятий», построенных на основе интеллекта «умных машин» и программного обеспечения. Превращая большие данные в интеллектуальные данные, компании могут достичь более высокого уровня операционной эффективности и инновационного потенциала.

5. Новый взгляд на человеческий капитал. Цифровая экономика создает все больший спрос на совместную работу машин и людей. Достижения в носимых устройствах, естественных интерфейсах и интеллектуальных машинах открывают новые возможности для расширения человеческих талантов с помощью технологий [15].

Ряд исследователей рассматривают цифровизацию как возможность использование цифровых технологий для обновления бизнес-модели и получения новых доходов, создания ценности в промышленных экосистемах. Согласно данным исследования McKinsey, рост возможностей, обусловленный цифровизацией, в свою очередь вынуждает компании критически оценивать используемую стратегию с целью заблаговременного выявления новых возможностей для бизнеса, адаптации своих бизнес-моделей либо разработки новых [16].

Цифровая трансформация бизнеса рассматривается как набор семи элементов, в который входят: бизнес-модель; организационная структура; цифровые навыки сотрудников; оцифровка бизнес-процессов; ИТ-инфраструктура; оцифровка товаров / услуг; цифровые каналы для взаимодействия с клиентами [17].

Переход к статусу цифрового предприятия требует гораздо более глубоких изменений, чем просто инвестирование в новейшие цифровые технологии. Цифровое предприятие постоянно стремится внедрять новые и более экономичные операционные модели, основанные на гибких бизнес-процессах, подключать платформы для аналитики и возможностей совместной работы, повышающих эффективность компании. Оно выявляет и разрабатывает новые цифровые бизнес-модели, гарантирующие ориентир на клиентов и сотрудников.

Для цифровизации предприятия эксперты отмечают необходимость акцентирования внимания на трех ключевых областях:

- цифровые бизнес-модели, определяющие цели компаний;
- цифровые действующие модели, устанавливающие способы достижения целей;
- цифровые таланты и навыки, характеризующие потребности в людских ресурсах для достижения успеха.

Преобразование бизнес-модели осуществляется через цифровую модификацию бизнеса, новый цифровой бизнес и цифровую глобализацию. Эти процессы происходят путем добавления цифрового контента в существующие продукты и услуги и внедрение новых цифровых решений. «Бизнес-моделирование - это поиск систематического способа раскрытия долгосрочной ценности для организации при предоставлении ценных продуктов и услуг» [18].

Теория бизнес-моделей помогает аналитикам концептуализировать и оценивать бизнес-идеи. Поощрение компаний и их бизнес-моделей зависит от следующих аспектов:

- ценностного предложения предприятий;
- целевого сегмента;
- процесса формирования ценности;
- прогнозируемого дохода и его источников.

Традиционные аналоговые операторы, стремящиеся стать цифровыми предприятиями, сталкиваются с двумя основными проблемами. Во-первых, бизнес-модель, служившая неплохо в течение десятилетий, больше не работает

так, как хотелось бы в связи с нарушением цифровыми инновациями. Во-вторых, попытки создать новую жизнеспособную бизнес-модель для цифровой эпохи потерпят неудачу, если компания сама не перестроится соответствующим образом. Эта проблема была названа дилеммой новатора и впервые была изложена почти 20 лет назад в книге Клейтона Кристенсена [19]. Самой большой проблемой, с которой могут столкнуться предприятия в связи с цифровыми нововведениями, - это отсутствие видения.

Операционная модель определяется как четкое, «общее» описание ключевых отношений, взаимодействия между бизнес-функциями, процессами и структурами, необходимыми организации для выполнения своей миссии, обеспечения связи между определенной стратегией и ее выполнением. Переход на инновационные и гибкие операционные модели обеспечивает владение необходимыми современными ИТ-технологиями. Операционная модель гарантирует более высокую рентабельность активов и некоторые заметные преимущества, как:

- большая гибкость - способность быстрее реагировать на меняющийся спрос, достижения в области технологий, новые рыночные возможности и сбои в цепочке поставок;
- снижение волатильности прибыли. Фирмы с высокими фиксированными затратами полагаются на выручку для покрытия этих затрат, поэтому чистая прибыль не постоянна и может сильно колебаться;
- более высокая экономия средств за счет масштабной работы. Легкие модели активов могут помочь компаниям достичь больших масштабов без необходимости вложения капитала.

И, наконец, цифровизация требует от предприятия привлекать, удерживать и развивать необходимые кадровые ресурсы, используя корпоративную культуру и актуальные способы мотивации, конкуренция за специалистов активизировалась, а разрыв в цифровых навыках растет.

Обеспечение успешной цифровой трансформации требует вовлеченности каждого уровня предприятия, каждого сотрудника. Можно инвестировать миллионы в новые системы, процессы и технологии, но все эти инвестиции будут бесполезны, если структура и культура компании препятствуют возникновению новых цифровых стратегий. Препятствием для цифровизации являются отсутствие цифровых навыков и недостаток цифрового мировосприятия.

В качестве наиболее востребованных цифровых навыков можно отметить:

- компьютерные знания, цифровой образ мышления;
- аналитические способности больших данных;

- креативность, творческое решение проблем с применением цифровых технологий;
- способность к системной интеграции;
- владение кибербезопасностью (например, шифрованием, обнаружением угроз, анализом рисков);
- понимание и применение систем IoT;
- умение визуализировать данные.

Для обеспечения успеха цифровой трансформации необходимо создание новой корпоративной культуры на предприятии с вовлечением каждого сотрудника в цели и видение организации, поощрять сотрудничество, основанное на кросс-функциональных командах.

Использование цифровых технологий позволяет компаниям оптимизировать ресурсосбережение, снизить затраты, повысить производительность труда и эффективность работы сотрудников, оптимизировать цепочку поставок, повысить лояльность и удовлетворенность клиентов [20, 21].

Мощными инструментами для решения подобных проблем могут стать искусственный интеллект и другие технические средства цифровых технологий (таблица 2). Интеллектуальные системы помогают лицам, принимающим решения, делать более сложный выбор на этапах проектирования, строительства, эксплуатации и технического обслуживания электрических сетей.

Сегодня в компаниях формируется новый принцип отбора сотрудников, выросших на цифровых технологиях («поколение миллениалов»), способных обеспечить мгновенный доступ к разнообразной информации о товарах, конкурентах и рынках. По данным исследования Всемирного экономического форума, таких специалистов при выборе работодателя интересует: возможность карьерного роста (48%), корпоративная культура (38%) и возможности обучения / развития (32%). Удовлетворенность таких сотрудников зависит от многих факторов, но наиболее значимыми являются технологии, которыми владеет компания, и оборудование на рабочем месте [20].

И, наконец, логическим завершением последовательности развития взглядов на цифровизацию является ее оценка, как фактора повышения эффективности экономики и улучшения качества жизни посредством снижения затрат за счет автоматизации деятельности и улучшения потока информации, более быстрого реагирования на потребности клиентов, увеличения производственных мощностей и качества продукции, расширения

технологических возможностей, что обеспечивает значительное конкурентное преимущество и получение большей выгоды.

Таблица 2 - Примеры применения цифровых технологий

Технологии	Выполняемые функции
1	2
Искусственный интеллект (Artificial Intelligence)	Усовершенствованные модели прогнозирования, новый взгляд на большие наборы данных об операционных активах
Программирование (Machine Learning)	Реализация искусственного интеллекта
Глубокое обучение (Deep learning)	Способ достижения машинного обучения
Блокчейн	Децентрализованные энергетические транзакции, источники возобновляемой энергии, учет и выставление счетов
Бизнес-платформы	Обмен данными между владельцами активов, операторами, регулирующими органами и инвесторами
Дроны и дистанционное зондирование	Повышенная безопасность за счет использования дронов для проверки ветряных турбин, картографирования с использованием спутниковых данных, автоматизированная оценка ветровых ресурсов
Мобильная связь и планшетные устройства	Мобильные и планшетные устройства для стандартизации рабочего процесса на местах и автоматизации сбора данных
Большие данные (Big Data) и управление данными	Сравнительный анализ производительности активов, применение машинного обучения в крупных объемах для разнообразных активов
Application Programming Interface (API) и <i>Software as a Service (SaaS)</i>	Инженерные и аналитические модели, предоставляющие заинтересованным сторонам возможность расширенного сотрудничества
Цифровой двойник	Цифровой двойник ветряной турбины или распределительной сети для расчета оставшегося срока службы, прогноза отказов и надежности
Примечание: Составлено автором на основе [20, 22, 23, 24, 25, 26,27]	

Таким образом, цифровизация в энергетическом секторе предполагает создание и использование компьютеризированной информации и обработку огромных объемов данных, генерирующихся на всех этапах цепочки поставок энергии, что является весьма значимым для каждого сегмента энергетической экосистемы: домашних хозяйств, потребителей, распределения, передачи, генерации и розничной торговли и должно привести к трансформации энергетической системы. Основной целью цифровизации является повышение эффективности деятельности сети за счет более качественного, дешевого и быстрого мониторинга, восстановления и обслуживания активов с помощью «более умных» сетей.

Список источников

1. Digitalization and the future of energy. https://smartenergycc.org/wp-content/uploads/2019/07/Digitalization_report_pages.pdf Дата обращения 15.09.2020.
2. Gimpel H, Hosseini S, Huber R, Probst L, Röglinger M, Faisst U (2018). Structuring Digital Transformation: A Framework of Action Fields and its Application at ZEISS// Journal of Information Technology Theory and Application. 19 (1):Art. 3
3. Legner C, Eymann T, Hess T, Matt C, Böhm T, Drews P, Maedche A, Urbach N, Ahlemann F (2017) Digitalization: Opportunity and Challenge for the Business and Information Systems Engineering Community. Business & Information Systems Engineering: The International Journal of WIRTSCHAFTSINFORMATIK, 2017, vol. 59, issue 4, No 9, 308 pages. https://econpapers.repec.org/article/sprbinfse/v_3a59_3ay_3a2017_3ai_3a4_3ad_3a10.1007_5fs12599-017-0484-2.htm. Дата обращения 15.10.2020.
4. S. Brennen and D. Kreiss. (2014). Digitalization and Digitization [Online]. Available: <http://culturedigitally.org/2014/09/digitalization-and-digitization/> S. Brennen and D. Kreiss. (2014). Digitalization and Digitization [Online]. Available: <http://culturedigitally.org/2014/09/digitalization-and-digitization/>. Дата обращения 15.10.2020.
5. E. Stolterman and A. C. Fors. “Information Technology and the Good Life,” in Information Systems Research: Relevant Theory and Informed Practice, B. Kaplan et al. (eds), London, UK: Kluwer Academic Publishers, 2004. <https://www8.informatik.umu.se/~acroon/Publikationer%20Anna/Stolterman.pdf> Дата обращения 16.10.2020.
6. Unruh, G. and Kiron, D. (2017), “Digital transformation on purpose”, MIT Sloan Management Review, November 6, available at <https://sloanreview.mit.edu/article/digital-transformation-on-purpose/>. Дата обращения 21.10.2020.
7. Westerman, G., Calmédjane, C., Bonnet, D., Ferraris, P. and McAfee, A. (2011), “Digital transformation: a road-map for billion-dollar organizations”, MIT Center for Digital Business and Capgemini Consulting, Cambridge, MA and Paris.
8. Кулагин В., Сухаревски А., Мефферт Ю. Digital@Scale: Настольная книга по цифровизации бизнеса : Интеллектуальная Литература, 2019. - 293 с.
9. М. Ачаповская. Цифровизация экономики как драйвер инновационного развития//Банкаўскі веснік, САКАВІК 2019. <https://www.nbrb.by/bv/articles/10611.pdf> Дата обращения 21.10.2020.
10. В.Г. Халин, Г.В. Чернова. Цифровизация и ее влияние на российскую экономику и общество: преимущества, вызовы, угрозы и риски. Управленческое консультирование. 2018;(10):46-63. <https://doi.org/10.22394/1726-1139-2018-10-46-63> Дата обращения 21.10.2020.
11. T. K. Narula, S. Rana. Digitalization in India// International Journal on Emerging Technologies (Special Issue NCETST-2017) 8(1): 298-303(2017) (Published by Research Trend, Website: www.researchtrend.net) Дата обращения 21.10.2020.
12. V. Parida, D. Sjödin and W. Reim. Reviewing Literature on Digitalization, Business Model Innovation, and Sustainable Industry: Past Achievements and Future Promises// Sustainability 2019, 11, 391; doi:10.3390/su11020391 Дата обращения 22.10.2020.
13. Porter, M.E. and Heppelmann, J.E. (2015), “How smart, connected products are transforming companies”, Harvard Business Review, Vol. 93 No. 10, pp. 96-114. Дата обращения 22.10.2020.

14. Банке Е.Б., Бутенко В., Котов И., Рубин Г., Тушен Ш., Сычева Е. РОССИЯ ОНЛАЙН? ДОГНАТЬ НЕЛЬЗЯ ОТСТАТЬ. Отчет. The Boston Consulting Group (BCG). 2016. —https://image-src.bcg.com/Images/BCG-Russia-Online_tcm27-152058.pdf Дата обращения 22.10.2020.
15. Accenture, Digital Business Era: Stretch Your Boundaries – Accenture Technology Vision 2015. https://www.accenture.com/us-en/_acnmedia/Accenture/Conversion-Assets/Microsites/Documents15/Accenture-Technology-Vision-2015-Outcome-Economy.pdf Дата обращения 20.09.2020.
16. McKinsey Global Survey (2014), “The digital tipping point: McKinsey Global Survey results”, McKinsey Global Survey, NJ, <https://www.mckinsey.com/business-functions/mckinsey-digital/our-insights/the-digital-tipping-point-mckinsey-global-survey-results>.
Дата обращения 25.09.2020.
17. Digital transformation of business. K. Schwertner. Trakia Journal of Sciences, Vol. 15, Suppl. 1, pp 388-393, 2017 Copyright © 2017 Trakia University Available online at: <http://www.uni-sz.bg> ISSN 1313-7069 (print) ISSN 1313-3551 (online) doi:10.15547/tjs.2017.s.01.065 Дата обращения 22.09.2020.
18. Cuofano, 2019. Cuofano, G. FourWeek MBA. [WWW Document]. What Is a Business Model? 30 Successful Types of Business Models You Need to Know. URL <https://fourweekmba.com/what-is-a-business-model/> . Дата обращения 25.09.2020.
19. World Economic Forum White Paper Digital Transformation of Industries: Digital Enterprise. <http://reports.weforum.org/digital-transformation/wp-content/blogs.dir/94/mp/files/pages/files/digital-enterprise-narrative-final-january-2016.pdf> Дата обращения 15.09.2020.
20. Coupette, J. (2015), «Digitalisierung zwischen Erwartung und Implementierung», IM + io Fachzeitschrift für Innovation, Organization und Management, Vol. 1. С. 69-75. https://www.aws-institut.de/im-io/wp-content/uploads/2015/12/sp_coupette.pdf. Дата обращения 16.09.2020.
21. Loebbecke, C. and Picot, A. (2015), “Reflections on societal and business model transformation arising from digitization and big data analytics: a research agenda”, Journal of Strategic Information Systems, Vol. 24 No. 3, pp. 149-157. https://www.researchgate.net/publication/282949781_Reflections_on_societal_and_business_model_transformation_arising_from_digitization_and_big_data_analytics_A_research_agenda. Дата обращения 26.09.2020.
22. Sinan Küfeoğlu, Gaomin Liu, Karim Anaya and Michael G. Pollitt. Digitalisation and New Business Models in Energy Sector. https://www.researchgate.net/publication/337886761_Digitalisation_and_New_Business_Models_in_Energy_Sector/ Дата обращения 14.09.2020.
23. Michael Rachinger, Romana Rauter, Christiana Müller, Wolfgang Vorraber, Eva Schirgi, (2018). "Digitalization and its influence on business model innovation", Journal of Manufacturing Technology Management, <https://doi.org/10.1108/JMTM-01-2018-0020>
https://www.researchgate.net/publication/326877023_Digitalization_and_its_influence_on_business_model_innovation . Дата обращения 14.09.2020.
24. Tien, J.M., 2013. Big data: Unleashing information. J. Syst. Sci. Syst. Eng. 22, pp. 127–151. <https://link.springer.com/article/10.1007/s11518-013-5219-4>. Дата обращения 16.09.2020.

25. Copel, M., 2016. The Difference Between AI, Machine Learning, and Deep Learning? | NVIDIA Blog [WWW Document]. Off. NVIDIA Blog. URL <https://blogs.nvidia.com/blog/2016/07/29/whats-difference-artificial-intelligence-machine-learning-deep-learning-ai/> Дата обращения 24.09.2020

26. C. Chupong, B. Plangklang, Electricity Bill Forecasting Application by Home Energy Monitoring System//5th International Electrical Engineering Congress, Pattaya, Thailand, 8-10 March 2017.

https://www.researchgate.net/publication/320584825_Electricity_Bill_Forecasting_Application_by_Home_Energy_Monitoring_System/ Дата обращения 27.09.2020

27. Y. Xu, P. Ahokangas , E. Reuter. EaaS: Electricity as a Service? //Journal of Business Models (2018), Vol. 6, No. 3, pp. 1-23. <http://jultika.oulu.fi/files/nbnfi-fe202003248983.pdf> Дата обращения 27.09.2020

УДК 311.1

Портнов А.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский экономический университет

Елисеева И.И., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В докладе рассматривается проблема измерения производительности труда в условиях цифровизации экономики. Предлагается подход к измерению производительности труда, который мог бы быть применим к производству товаров и оказанию услуг с использованием цифровых технологий, а также к потенциально новым цифровым экосистемам. Автором рассматривается адаптация статистических инструментов для оценки и анализа производительности труда в цифровой экономике.

Ключевые слова

Цифровая экономика, производительность труда, цифровизация.

**НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИЗМЕРЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ
ТРУДА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ**

Portnov A.V.

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University of Economics

Eliseeva I.I., Doctor in Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The report examines the problem of measuring labor productivity in the context of digitalization of the economy. An approach to measuring labor productivity is proposed, which could be applied to the production of goods and services using digital technologies, as well as to potentially new digital ecosystems. The author examines the adaptation of statistical tools to assess and analyze labor productivity in the digital economy.

Keywords

Digital economy, labor productivity, digitalization.

**SOME QUESTIONS OF MEASURING LABOR PRODUCTIVITY IN THE
DIGITAL ECONOMY**

На сегодняшний день цифровая экономика проникает почти во все сферы народного хозяйства. Особенно ее влияние усилилось с появлением новых видов цифровых продуктов и услуг в результате кризиса, связанного с новой коронавирусной инфекцией Covid-19.

На данный момент в статистике нет однозначного инструментария измерения производительности труда, в том числе для цифровой экономики. Об этом свидетельствует обсуждение на заседании научно-методологического совета Росстата проблемы несовершенства методик расчета производительности труда. Росстат производит расчет индекса производительности труда, который позволит дать оценку лишь динамики.

Цифровая экономика представляет собой экономическую деятельность, которая осуществляется с помощью применения цифровых технологий.

Для российской экономики проблема оценки производительности труда входит в число важных, что подтверждается национальным проектом «Производительность труда и поддержка занятости» со сроком реализации до 2024 года.

При разработке методологии расчета показателей производительности труда следует исходить из того, что цифровые технологии являются средством труда.

Цифровизация является новым средством труда, будь то в сфере производства или сфере услуг.

Производительность труда – это результативность труда. Исходя из этого, производительность труда выражается такими показателями, как выработка на одного работника и трудоемкость единицы продукции.

Производительность труда на любом уровне экономики представляет собой сравнение выпуска производимого товара или оказанной услуги с затраченными ресурсами.

Выработка – это объем продукции или количество услуг, произведенных или оказанных за единицу времени.

Трудоемкость измеряется временем, которое было затрачено на производство товара или оказание услуги.

При оценке производительности труда на начальном этапе следует прибегать к методу сравнения. Например, рассчитав показатели стоимости аналогичного товара или услуги до внедрения цифровых технологий и после. При расчете следует брать во внимание затраты на разработку и применение цифровых технологий. Оценка по данному принципу позволит оценить не только эффективность инвестиций в повышение производительности, но и позволит обозначить точки роста, что даст возможность оценить ситуацию по секторам экономики и оказать адресную помощь.

Инструментами для такого анализа могут быть модели корреляционно-регрессионного анализа (далее – КРА), которые позволят оценить влияние тех или иных преобразований на предприятии, в том числе и применение цифровых

технологий на производительность труда. При этом сравнение должно производиться в базисных ценах для нивелирования ценового фактора.

Таким образом, цифровая экономика является новым сектором экономики, с одной стороны, в связи с развитием цифровых технологий, с другой стороны, новым драйвером роста экономики в целом. Так как цифровая экономика является новой реальностью и потенциальным вектором развития экономики, представляется необходимым, разработать методику оценки производительности труда применительно к цифровому сектору. Цифровые технологии следует рассматривать как средства производства цифровой экономики. При переходе на цифровые технологии в производстве можно адаптировать традиционные методы оценки и применить статистические методики, такие как модель КРА для определения эффективности и степени влияния модернизации и нововведений на производительность. При создании потенциально нового цифрового продукта или услуги, не имеющих нецифровых аналогов, стоит обратить внимание на показатели выработки и трудоемкости цифровой экосистемы при расчете показателей производительности труда.

Список источников

1. И.А. Николаев, Т.Е. Марченко. Аналитическая записка: ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ ТРУДА: задачи, особенности расчета, сравнения. Москва, ноябрь 2018. URL: https://www.fbk.ru/upload/docs/Pr_Truda.pdf (дата обращения: 14.12.2020).
2. Газета Коммерсантъ [Электронный ресурс]. <https://www.kommersant.ru/doc/4018633> (дата обращения: 14.12.2020).
3. Радостева М.В. К вопросу о производительности труда // Экономика. Информатика. 2018. №2. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/k-voprosu-o-proizvoditelnosti-truda-2> (дата обращения: .12.2020).

УДК 336.1.

Ромайкин П.Д.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Балынин И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье проведена оценка информационного обеспечения в системе социальной поддержки населения. Сформулированы рекомендации по решению выявленных проблем.

Ключевые слова

Информационное обеспечение, поддержка семей с детьми, качество сайтов.

**ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В
ВОПРОСАХ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ**

Romaikin P.D.

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Balynin I.V., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article evaluates the information provided in the social support system. Recommendations are made to address the problems identified.

Keywords

Information, support for families with children, quality of sites.

**AUTHORITIES OPENNESS TO INFORMATION ON SOCIAL SUPPORT
FOR THE POPULATION**

В условиях модернизации существующих, а также создания новых мер социальной поддержки граждан в Российской Федерации растет необходимость информирования населения о предусмотренных мерах социальной поддержки. Одним из наиболее удобных и прогрессивных способов информирования населения является сеть интернет. Проведенная оценка информационной открытости сайтов региональных органов исполнительной власти по социальной защите населения позволяет сделать вывод о недостаточной информационной эффективности их деятельности [1; 2]. На основе полученных оценок автором предложен ряд положений по модернизации сайтов РОИВ с целью повышения уровня информационной обеспеченности граждан.

Во-первых, необходимо обеспечить интуитивную прозрачность понятий и терминов, встречающихся пользователю в ссылках и кнопках, необходимых для перехода к конкретной информации. Во-вторых, необходимо систематизировать информацию, представленную на сайте путем создания многоступенчатого меню, позволяющего распределять информацию по схеме «больше страниц – меньше объема на странице». В-третьих, необходимо разработать инструменты обратной связи, включающие в себя непосредственное онлайн-общение. Существующие на данный момент формы обратной связи не позволяют осуществлять эффективное информационное взаимодействие между гражданами и РОИВ, поскольку зачастую отсутствует регламентированный срок ответа на обращения. В-четвертых, необходимо обеспечить наличие на сайтах объектов скачиваемой наглядной информации (буклетов, презентаций), позволяющих, с одной стороны, разгрузить наполнение страниц сайтов, а с другой, обеспечить более наглядное доведение информации до пользователя, а также предоставить ему доступ к информации в офлайн-режиме.

Более того, РОИВ по социальной защите необходимо осуществлять статистические наблюдения и публиковать соответствующие данные на сайтах для предоставления возможности выявления, исследования и решения проблем системы социальной поддержки.

Применение предложенных рекомендаций при разработке сайтов РОИВ социальной защиты позволит усовершенствовать механизм доведения информации о мерах социальной поддержки до конечного пользователя и тем самым будет способствовать росту эффективности всей системы социальной поддержки населения.

Список источников

1. Любушина Е.С. Информационная открытость системы социальной поддержки семей с детьми в регионах России // В кн.: Семьи с детьми в России: уровень жизни и политика социальной поддержки: докл. к XX Апрель. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 9–12 апр. 2019 г. М.: Издательский дом НИУ ВШЭ, 2019.
2. Яндекс-Вебмастер [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://webmaster.yandex.ru/welcome/#checklist_51703 (дата обращения 07.12.2020).

Хорев К.Е.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный электротехнический университет
«ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)

Семенов В. П., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В работе рассматриваются принципы цифровой трансформации деловых мероприятий, а также метрики оценки качества event-мероприятий и вовлеченности потребителей в процесс реализации мероприятия. На основе применения данных инструментов организаторы могут анализировать те аспекты мероприятий, которые оказывают влияние на лояльность клиентов по отношению к ивентам конкретного организатора.

Ключевые слова

Ивент, мероприятие, метрика, организатор, участник, лояльность, качество, эмоции, мобильное приложение

**ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С
ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТРИК ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СОБЫТИЙ**

Khorev K.E.

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State Electrotechnical University «LETI» V.I. Ulyanova (Lenin)

Semenov V.P., Doctor in Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The paper discusses the principles of digital transformation of business events, as well as metrics for assessing the quality of event-events and the involvement of consumers in the event implementation process. Based on the use of these tools, organizers can analyze those aspects of events that have an impact on customer loyalty to the events of a particular organizer.

Keywords

Event, metric, organizer, participant, loyalty, quality, emotions, mobile application

**DIGITAL TRANSFORMATION OF BUSINESS ACTIVITIES WITH
APPLICATION OF EVENT QUALITY ASSESSMENT METRICS**

В настоящий момент существует крупный арсенал средств для оценки полезности мероприятий с разных точек зрения. Основными метриками по оценке эффективности мероприятия остаются отзывы участников, количество

регистраций и количество фактических участников мероприятия. Однако организаторам необходимо повышать уровень качества сбора и анализа данных на мероприятии.

COVID-19 дал компаниям возможность повысить маржинальность за счет цифровизации ивентов – тщательно проработать логистику, организацию и предложить клиентам пакет онлайн-трансляций, который вводится на текущий момент в рамках всех форумов.

В последние дни появилась масса инструкций для организаторов по переводу мероприятий в онлайн-режим. Специализированные сервисы предлагают дополнительные функции для проведения онлайн-ивентов, в их числе – Timerpad, Eventicious, EventPlatform и другие участники рынка. Важнейшим аспектом, на котором сосредотачиваются участники событий, является нетворкинг. Для организации нетворкинг-площадки достаточно выбрать онлайн-платформу среди имеющихся. Вместо промопродукции и раздаточных материалов компании могут предоставить своим участникам скидки на продукты или услуги спонсоров, что позволит не утратить репутацию компании и повысить лояльность клиентов.

В рамках каждого мероприятия существуют несколько категорий участников, каждая из которых имеет собственные приоритеты в ходе ивента, поэтому и оценивать эффективность и качество мероприятия необходимо с разных точек зрения, используя различные критерии. Комплекс инструментов для оценки качества мероприятия на основании цифровых технологий может включать в себя: 1) *уровень медиаохвата* (количество упоминаний и цитируемость в СМИ) и вовлеченности целевых групп до, во время и после ивента. Последнее измеряется числом сообщений при обмене информацией между членами группы при использовании цифровой платформы управления мероприятием или количеством упоминаний в социальных сетях; 2) *отслеживание перемещений участника по площадке проведения мероприятия*: где участник задержался, на чем был сосредоточен, что привлекло внимание. Такие технологии, пока еще мало применяемые и финансово затратные, способны дать организаторам массу инсайтов и существенно улучшить качество различных аспектов мероприятия; 3) *измерение эмоций*. Впечатления от мероприятия – нематериальный, но едва ли не самый важный аспект, что приобретает каждый участник события, – теперь тоже можно измерить. Платформы, подобные Sensum, используют комплекс биометрических данных, полученных во время мероприятия, чтобы обеспечить понимание ощущений и чувств каждого конкретного участника или посетителя; 4) *портативные устройства*, предоставляющие аналитику по ивенту в режиме реального времени. Например, система EventBit показывает участнику, сколько времени

он присутствовал на каждом стенде, семинаре, круглом столе и даже сколько километров он прошел. Система также дает рекомендации по нетворкингу и программе мероприятия.

Эксперты в ивент-сфере находятся на пороге новых открытий, и скоро появятся новые интересные высокотехнологичные форматы мероприятий. Следовательно, могут появиться и новые метрики по оценке качества мероприятий, а также новые программы лояльности.

Список источников

1. Румянцев Д., Франкель Н. Event-маркетинг. Все об организации и продвижении событий. – Питер, 2017.
2. Деловой портал для профессионалов ивент индустрии «EventLive» [Электронный ресурс]. URL: http://event-live.ru/articles/shpargalka/shpargalka-1_473.html (дата обращения: 27.11.2020).
3. Официальный сайт Национального конгресс-бюро. <http://russiacb.com/> (дата обращения: 02.12.2020).
4. Официальный сайт Российского союза выставок и ярмарок [Электронный ресурс]. URL: <http://www.uefexpro.ru/?id=39091> (дата обращения: 01.12.2020).
5. Официальный сайт «Росконгресс» [Электронный ресурс]. URL: <https://roscongress.org/o-fonde/> (дата обращения: 25.11.2020).
6. Официальный сайт школы бизнеса «ИПМ». 7 KPI маркетинга мероприятий [Электронный ресурс]. URL: <https://www.ipm.by/media/publications/publicbus/7-kpi-marketinga-meropriyatiy/> (дата обращения: 29.11.2020).

Секция 2. БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВЫЕ КИБЕРТЕХНОЛОГИИ

УДК 336

Белятич А.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Мидлер Е.А., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Сегодня в банковском бизнесе без финансовых кибертехнологий не обойтись. Современные технологии влияют на процесс управления банковским бизнесом, систематизацию технологических процессов внутри банка, возможность обеспечения дистанционного обслуживания и внедрения новых банковских продуктов для клиентов.

Ключевые слова

Финансовые кибертехнологии, банковский процесс, интерфейс программирования приложений, большие данные, мобильный банкинг, искусственный интеллект, цифровой рубль.

БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВЫЕ КИБЕРТЕХНОЛОГИИ

Belyatich A.V.

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Midler E.A., Doctor in Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

Today, the banking business cannot do without financial cyber technologies. Modern technologies affect the process of banking business management, systematization of technological processes within the bank, the ability to provide remote service and the introduction of new banking products for customers.

Keywords

Financial cyber technologies, banking process, application programming Interface, big data, mobile banking, artificial intelligence, digital ruble.

BANKING BUSINESS AND FINANCIAL CYBERTECHNOLOGIES

На сегодняшний день финансовые кибертехнологии становятся неотъемлемой частью банковских процессов и большинства видов услуг, которые предоставляют кредитные организации. Чаще всего кибертехнологии

являются инновационным двигателем большинства банковских продуктов: денежные переводы и платежи (последнее новшество на рынке РФ – это система быстрых платежей), кредитование (на сегодняшний день можно дистанционно подать заявку на кредит через мобильный банк и в течение нескольких часов получить заемные средства на счет; выпустить кредитную карту и забрать ее в офисе или заказать доставку курьером в любое удобное для вас место). Через мобильный банк можно открыть вклад, открыть счет драгоценных металлов. Приобрести акции или облигации любой понравившейся вам компании. На сегодняшний день традиционные вклады теряют свою привлекательность из-за низких процентных ставок – не более 5%, высокую популярность набирают другие инвестиционные программы, такие как ИИС и ИСЖ, НСЖ, которые на сегодняшний день можно оформить дистанционно за счет стремительного развития кибертехнологий в банковском секторе.

Развитие кибертехнологий в банковской сфере в первую очередь порождает конкуренцию так как на сегодняшний день клиент выбирает удобство и оперативность решения интересующего его вопроса. Также немаловажным аспектом для кредитных организаций является снижение издержек и рисков в финансовой части. Кибертехнологии применяются в развитии большинства продуктов как для пользователей, так и самих технологических процессов внутри банка, созданных с целью уменьшения ошибок работы, зависящих от человеческого фактора, упрощения различных процессов согласования документооборота, баз обработки информации. Конкретные процессы приведены на слайде.

Внедрение финансовых кибертехнологий вывело рынок банковских услуг Российской Федерации на очень высокий уровень, и сегодня мы не уступаем высокоразвитым странам Европы, Америки и Азии.

Рассмотрим применение финансовых кибертехнологий в банковском бизнесе на определенных примерах более подробно, на наш взгляд они являются самыми актуальными и стремительно развивающимися.

Использование программного интерфейса Application Programming Interface, сокращенное название API (в переводе на русский язык – «интерфейс программирования приложений»). Данные технологии широко используются в банковских мобильных приложениях, они позволяют нам осуществлять такие функции, как проверка баланса, проведение платежа или совершать различные операции через мобильное устройство. На сегодняшний день API позволяет создавать приложения и сервисы, посредством которых пользователи могут видеть информацию по всем кредитным организациям, клиентами которых они

являются, с актуальными индивидуальными предложениями. Внедрение данной кибертехнологии технологии делает банкинг наглядным, простым и удобным [2].

Далее хочется рассказать про следующую кибертехнологию, которая уже больше года активно применяется в банковском секторе, – это сбор биометрических данных, или биометрия. Основное определение данной технологии представлено на слайде. На сегодняшний день сбором биометрических данных занимаются крупные кредитные организации, все собранные данные попадают в единую биометрическую систему, которая контролируется Министерством цифрового развития. На данном этапе биометрия в банках является гарантом надежности и в ближайших перспективах оптимизацией множества процессов при обращении клиента повторно в банк или при обращении в другое кредитное учреждение, так как все данные хранятся в единой системе. Скоро клиенту не нужно будет запоминать кодовые слова при обращении в банк или при себе иметь документ, подтверждающий личность. Данная кибертехнология повышает уровень защиты доступа к денежным средствам клиента, оптимизирует время обслуживания и его повторную проверку. Также в целях государственной безопасности можно собирать и обрабатывать биометрические данные – № 115-ФЗ «О противодействии легализации (отмыванию) доходов [3].

Следующей кибертехнологией, внедренной в банковскую сферу, является искусственный интеллект. Как правило, внедрение данной технологии направлено на сокращение человеческого фактора в колл-центрах или службах поддержки клиентов банка и мобильных приложениях (использование чат-ботов) [4].

Следующая рассматриваемая технология – «big data», в дословном переводе на русский язык – «большие данные». Данная технология представляет из себя большое количество программ, которые обрабатывают, сохраняют и систематизируют банковские данные. Технология больших данных влияет на безопасность и противодействует легализации (отмыванию) доходов, способствует созданию новых банковских продуктов, управляет рисками, улучшает качество обслуживания клиента в банке, позволяет оказывать инвестиционные консультации для клиентов [5].

В заключение еще хочется рассказать о передовых способах платежей в Российской Федерации, а именно о «цифровом рубле».

Сегодня Центральный банк РФ изучает возможность цифровизации национальной валюты, т.е. создание «цифрового рубля». Данная форма рубля будет приравнена к наличному и безналичному рублю, но будет являться дополнительной. Цифровой рубль будет включать в себя все важные функции

наличной и безналичной формы, более подробная информация представлена на слайде. На декабрь 2020 года Центральный банк еще не принял законопроект о запуске цифрового рубля, так как данная инновация требует разработки ключевых аспектов и возможных рисков эмиссии [1].

Список источников

1. «Цифровой рубль» // Официальный сайт Банка России [Электронный ресурс]. URL: https://cbr.ru/analytics/d_ok/dig_ruble/ (дата обращения 13.10.2020 год).
2. Что такое программный интерфейс API // Информационное агентство Wrike [Электронный ресурс]. URL: <https://www.wrike.com/ru/blog/что-такое-programmnyj-interfejs-prilozhenij-api/> (дата обращения 11.07.2019 год).
3. Биометрия от А до Я полное руководство биометрической идентификации и аутентификации // Информационное агентство Интемс [Электронный ресурс]. URL: <https://securityrussia.com/blog/biometriya.html>.
4. Все что вам нужно знать об искусственном интеллекте за несколько минут // Информационное агентство Хабр [Электронный ресурс]. URL: <https://habr.com/ru/post/416889/> (дата обращения 12.07.2018 год).
5. Что такое Big Data собрали все самое важное // Информационное агентство RB [Электронный ресурс]. URL: <https://rb.ru/howto/что-такое-big-data/> (дата обращения 16.05.2017 год).

Гилмединова Р.И.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Фирсова Е.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается мера «кредитных каникул», предлагаемая государством субъектам МСП для поддержки бизнеса в период пандемии.

Ключевые слова

Субъекты малого и среднего предпринимательства, «кредитные каникулы».

**АНТИКРИЗИСНЫЕ ПРОГРАММЫ КРЕДИТОВАНИЯ МСП В
УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА**

Gilmedinova R.I.

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University of Economics

Firsova E.A., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article discusses the “repayment holiday” measure proposed by the state for SMEs to support businesses during the pandemic.

Keywords

Small and medium-sized businesses, “repayment holiday”.

**ANTI-CRISIS CREDIT PROGRAMS FOR SMES IN THE CONTEXT OF
THE ECONOMIC CRISIS**

Малые и средние субъекты предпринимательства наиболее уязвимы для негативных последствий экономического кризиса. Исходя из этого, учитывая экономические обстоятельства, сложившиеся в мире в марте – апреле 2020 года, государство немедленно приступило к реализации мер налоговой и неналоговой поддержки субъектов предпринимательства. Правительством было выделено 835,5 млрд рублей на реализацию мероприятий, направленных на поддержку субъектов предпринимательства, что составляет примерно четверть от общего объема средств, направленных на поддержание экономической стабильности.

Согласно информации, предоставленной Центральным банком РФ, одной из самых востребованных мер неналоговой поддержки являются «кредитные каникулы». В период с апреля по август почти 100 тыс. малых и средних компаний обратились в банки и получили одобрение на реструктуризацию долга на общую сумму 740 млрд.

Однако кредитные каникулы не подразумевают списание долга, а это значит, что в льготный период проценты продолжают начисляться. Для некоторых видов кредитов суммы процентов весьма существенные, что впоследствии влечет за собой увеличение суммы кредита. К тому же существуют случаи, когда банки по собственным программам изменяют в большую сторону время кредитования на срок, значительно больше предоставленного льготного периода. Это делает всю процедуру каникул нецелесообразной, а конечная переплата значительно увеличивается.

Вместе с тем кредитные каникулы позволяют продолжить функционирование небольшой, наиболее конкурентноспособной части предпринимателей. У остальных предпринимателей в условиях падения спроса не будет возможности вернуть кредит. С учетом сокращения потребительских рынков и падения доходов населения доля субъектов МСП в объеме выданных кредитов будет сокращаться. Нестабильная экономическая ситуация будет создавать благоприятные условия для увеличения рисков невозврата кредита. Острым остается вопрос о будущем накопившихся потенциально проблемных кредитов после завершения действия антикризисной программы, поскольку какая-то часть предприятий все-таки станет банкротами, а многие потребуют повторной реструктуризации.

Экономический спад ставит под вопрос процесс долгосрочного выживания субъектов МСП, поэтому крайне важно разработать ряд мер, нацеленных на послекризисное состояние рынка и поддержку субъектов предпринимательства, воспользовавшихся данной мерой.

Список источников

1. Никонов И. А. Влияние пандемии коронавируса на малый и средний бизнес [Электронный ресурс] / Никонов И.А., Корунов С.М. https://elar.urfu.ru/bitstream/10995/86147/1/978-5-7996-3053-9_2020_045.pdf.
2. Российский деловой еженедельник [Электронный ресурс], 2020. Режим доступа: <https://expert.ru/expert/2020/15/imitatsiya-podderzhki/>.
3. Портал по поддержке малого и среднего предпринимательства Мой бизнес.рф [Электронный ресурс], 2020. Режим доступа: <https://xn--90aifddrld7a.xn--p1ai/>.

УДК 339.5

Жолоб В.А.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Кошеленко В.В. – научный руководитель

Аннотация

Раскрыты особенности и закономерности мирового рынка финансовых услуг. Выявлены и определены проблемы его развития в современных условиях.

Ключевые слова

Мировой рынок, финансовые услуги, глобализация, проблемы, развитие.

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ

Zholob V.A.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Koshelenko V.V. – Research Supervisor

Abstract

The features and patterns of the world financial services market are revealed. The problems of its development in modern conditions are identified and defined.

Keywords

World market, financial services, globalization, problems, development.

PROBLEMS OF GLOBAL MARKET DEVELOPMENT OF FINANCIAL SERVICES

На сегодняшний день мировой финансовый рынок услуг существует в условиях глобализации, которая привела к его быстрому развитию и секторному структурированию. Данному процессу способствовали различные факторы:

- 1) использование всех благ НТП;
- 2) развитие новых информационных технологий, которые позволили связать в единый мировой финансовый рынок услуг финансовые сектора различных стран и государств;
- 3) снижение количества затраченного времени на проведение финансовых операций;
- 4) введение в оборот электронных денег и криптовалют;

5) уменьшение размеров квот и процентов на финансовые сделки [1].

По тенденциям последних лет финансовые услуги стали самыми торгуемыми мировыми услугами – в 2019 году на них пришлось 19,8% общего объема торговли всеми видами услуг.

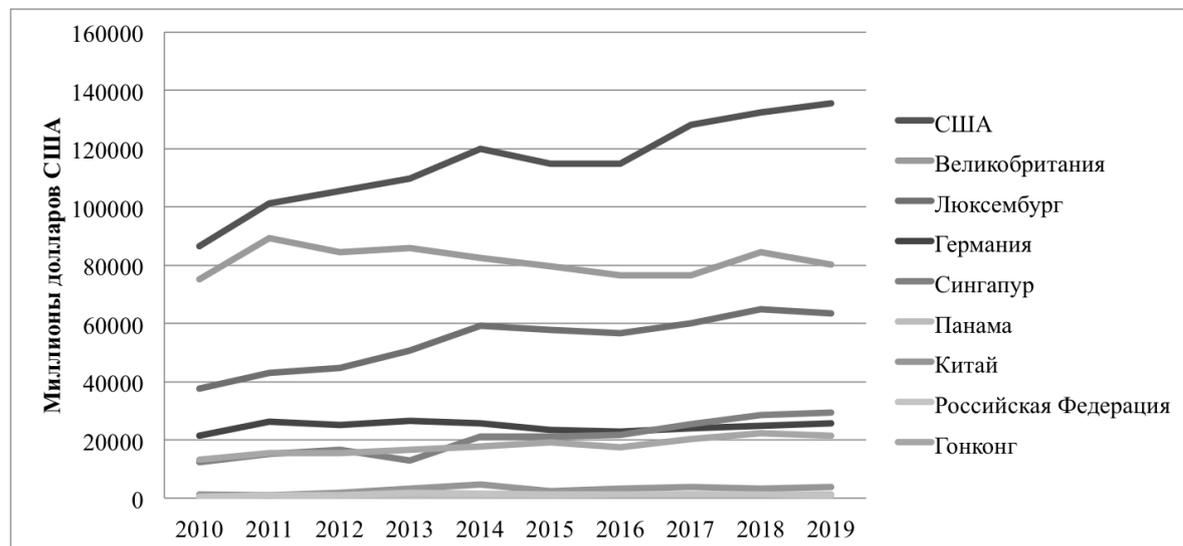


Рисунок 1 – Оборот финансовых услуг на мировом рынке, млн долл. США [2]

Из данных рисунка 1 можно сделать вывод, что США является явным лидером на рынке финансовых услуг за последние 9 лет – доля США в обороте составляет 25% (135 698 млн долл. США в 2019 году). Второе и третье место в данном рейтинге в 2019 году заняли Великобритания и Люксембург с 18% (80 370 млн долл. США) и 13% (63 493 млн долл. США) от общего объема оборота финансовых услуг на мировом рынке, соответственно. Также к числу крупных игроков нужно отнести Сингапур, Германию, Гонконг, на которые приходится порядка 25% (134 987 млн долл. США) суммарно [2].

В последние годы на рынок финансовых услуг стали активно выдвигаться Панама и Китай, которые имеют различные цели и приоритеты. В случае Панамы нужно отметить, что правительство решило выйти на мировой рынок финансовых услуг с целью улучшения оффшорного банкинга на территории своей страны путем выдвижения финансов на международную арену. Китай же, в свою очередь, ставит целью увеличение объемов прямых иностранных инвестиций в страну, что поспособствует еще большему подъему экономики страны, а следовательно, и уровня жизни населения, которым на данный момент обеспокоено правительство Китая.

Несмотря на то что мировой рынок финансовых услуг стал одним из ключевых факторов, которые ускоряют глобализацию и мировое экономическое развитие, существует ряд проблем в его развитии:

1. Большой разрыв между финансовой сферой и реальной экономикой.
2. Замкнутость и закрытость финансовой системы.
3. Увеличение разрыва между развитыми и развивающимися странами, а также странами с переходной экономикой.
4. Нарастание напряженности финансовых отношений по оси «запад – восток».
5. Неравномерность распределения финансов по земному шару.
6. Перемещение населения в развитые страны Запада в поисках «лучшей жизни», что приводит к проблемам с иммигрантами и терроризму.

Некоторые из вышеприведенных причин приводят к нестабильности функционирования сфер рыночной экономики, что в итоге вызывает крупномасштабные финансовые кризисы и депрессии (кризис 1998 года в России, 2002 года в США, мировой финансовый кризис 2008–2011 годов, глобальный кризис 2014–2016 годов).

Таким образом, можно сказать, что мировой рынок финансовых услуг за последние годы претерпел ряд изменений, которые вывели его на более высокий уровень развития. Электронный и мобильный банкинг, онлайн-продажи оказывают все более сильное влияние на бизнес-модели традиционного банкинга и, соответственно, на способы поставки финансовых услуг. В условиях коронавирусной пандемии 2020 года оказание финансовых услуг вышло на новый уровень, благодаря уходу большого числа предприятий по всему миру на «дистанционку», что поспособствовало окончательному переходу от сделок с наличностью к безналичным средствам платежа как в развитых странах, так и в странах с развивающейся и переходной экономикой.

Список источников

1. Михайлов Д.М. Мировой финансовый рынок тенденции развития и инструменты / Д.М. Михайлов. – М.: «Экзамен», 2018. – 178 с.
2. Официальный сайт ВТО [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.wto.org/>.

УДК 338.12.015

Ифраимов Б.Э.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Балынин И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

По итогам проведенного исследования автором отмечается, что российский фондовый рынок имеет большой потенциал роста, но ряд присущих ему недостатков и особенности государственного регулирования ограничивают его потенциал развития. Сформулированы предложения по стимулированию его развития.

Ключевые слова

Фондовый рынок, бюджетная политика.

**СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

Ifraimov B.E.

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Balinin I.V., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

Based on the results of the research, the author notes that the Russian stock market has a great potential for growth, but a number of its inherent shortcomings and features of state regulation limit its development potential. Proposals for stimulating its development are formulated.

Keywords

The stock market, fiscal policy.

**STIMULATION OF THE STOCK MARKET DEVELOPMENT IN THE
RUSSIAN FEDERATION**

Российский фондовый рынок, согласно последним статистическим данным, имеет большой потенциал роста, однако данный потенциал ограничивается из-за ряда недостатков, характерных для него:

- 1) концентрация российского фондового рынка;
- 2) снижение числа активных крупных инвесторов в лице юридических лиц;
- 3) отток финансовых ресурсов из биржевого рынка во внебиржевой;

- 4) общий низкий уровень ежегодной доходности фондового рынка;
- 5) зависимость российского фондового рынка от положения страны на мировой рынке;
- 6) увеличение доли иностранных инвестиций в капитале российских организаций.

Автором работы был сформулирован перечень предложений для решения выявленных проблем по 2 направлениям:

- 1) развитие фондового рынка (в частности, биржевого) путем расширения (диверсификации) спектра финансовых активов;
- 2) проведение стимулирующей налоговой политики со стороны государства для увеличения числа инвесторов – российских организаций;
- 3) снижение доли государства в акционерном капитале организаций.

Помимо этого, все озвученные предложения должны обеспечить приток финансовых ресурсов со стороны российских организаций и снизить их отток из биржевого на внебиржевой рынок.

Список источников

1. Сайбель Н. Ю., Ковальчук А. В. Фондовый рынок России: проблемы и перспективы развития // Финансы и кредит. 2018. №3 (771). С 613–636.
2. Балынин И.В. Оценка результативности инвестиционных проектов: правила, показатели и порядок их расчета // Экономический анализ: теория и практика. 2016. №6. С. 26–41.

УДК 338

Малышевский В.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Самойлова Я.В., к.э.н. – научный руководитель

Аннотация

Данная работа представляет собой анализ рынка палладия и перспективы его развития.

Ключевые слова

Палладий, рынок палладия, анализ рынка.

АНАЛИЗ РЫНКА ПАЛЛАДИЯ

Malyshevsky V.A.

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Samoilova Y.V., PhD in Economics – Research Supervisor

Abstract

This work is a study of the palladium market, as well as its prospects.

Keywords

Palladium, palladium market, analysis of market.

PALLADIUM INDUSTRY ANALYSIS

Палладий относится к переходным металлам и к благородным металлам платиновой группы, это один из наиболее редких элементов в земной коре. Палладий применяется в автомобилестроении, авиастроении, приборостроении, медицине, в ювелирном и монетном деле, электронике и других областях.

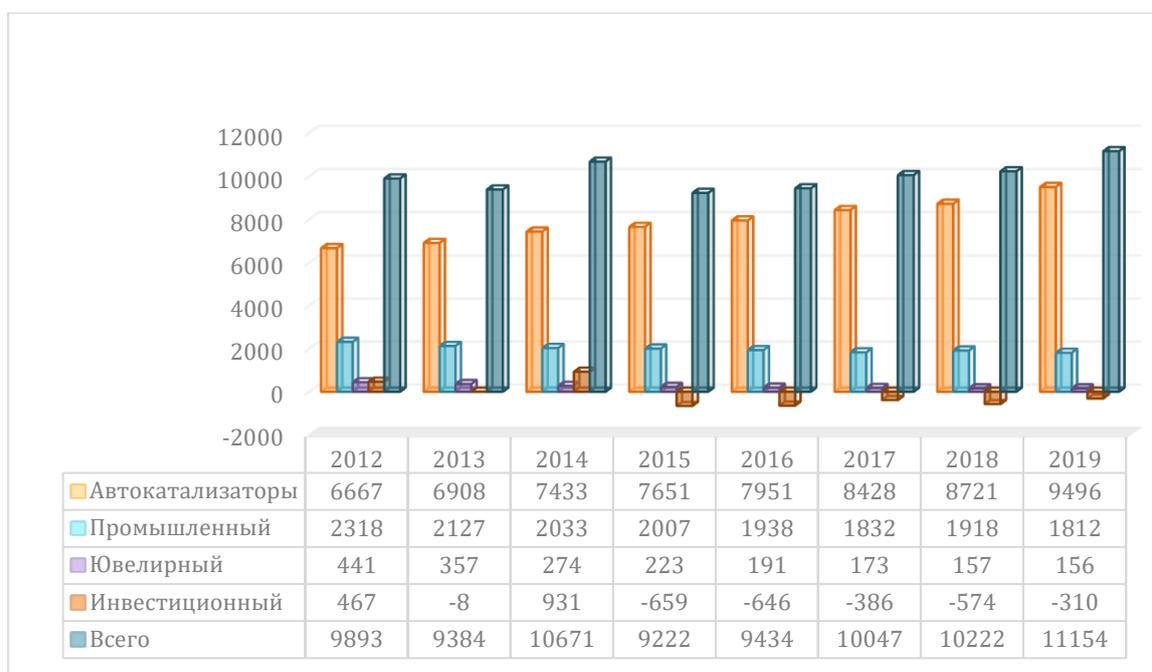


Рисунок 1 – Объем потребления палладия за период 2012–2019 гг., тыс.унц.

График демонстрирует, что в отраслях, отличных от автомобильной промышленности, потребление палладия снижается. Металл стал слишком дорогим, производители ищут альтернативы, например, платина, цена которой сегодня на 60% дешевле.

В 2019 году 82% палладия использовалось в автокатализаторах – устройствах для фильтрации выхлопных газов автомобиля. В 70-х годах прошлого столетия страны начали ужесточать правила по выбросам газов автомобилей, в основном, по оксиду азота, одному из основных компонентов смога в крупных городах. Палладий, в отличие от платины, хорошо нейтрализует N_2O , что обусловило его применение в новых автомобилях. Основным потребителем палладия в 2019 году и в прогнозах на будущее является Северная Америка (27%), Китай (24%), Европа (23%) и Япония (12%).

Производство в автомобильной промышленности значительно сократилось в 2020 году. При этом котировки фьючерсов на палладий снизились с \$ 2800 в начале марта 2020 года до \$2380 за тройскую унцию в конце ноября 2020 года, что свидетельствует о растущем инвестиционном интересе к этому металлу.

В 2019 году мировой рынок необработанного и полуобработанного палладия составил 22,3 млрд долл. США. Для сравнения: в 2014 году он составлял всего 7,9 млрд долл. США. Не включается в оценку палладий в составе готовых изделий.

Сырой или порошкообразный палладий составлял более 85% всего палладия, экспортируемого в течение 2019 года, и почти 15% полуфабриката палладия.

В 2019 году во всем мире было произведено 213 тонн палладия. В 2018 году было добыто 7 тонн, а в 2017 году было добыто 245 тонн этого металла.

В больших объемах палладий добывается в 5 странах: России (86 тонн), ЮАР (80 тонн), Канаде (20 тонн), Зимбабве (12 тонн), США (12 тонн). На остальные страны приходится всего 3 тонны производства палладия. Российская компания «Норникель» занимает первое место в мире по производству палладия с долей рынка 40%. Компании из Южной Африки занимают следующие позиции: Anglo Platinum (23%), Impala Platinum (12%), Sibanye-Stillwater (3%). Россия и Южная Африка являются основными поставщиками палладия, что подтверждено данными диаграммы 2.

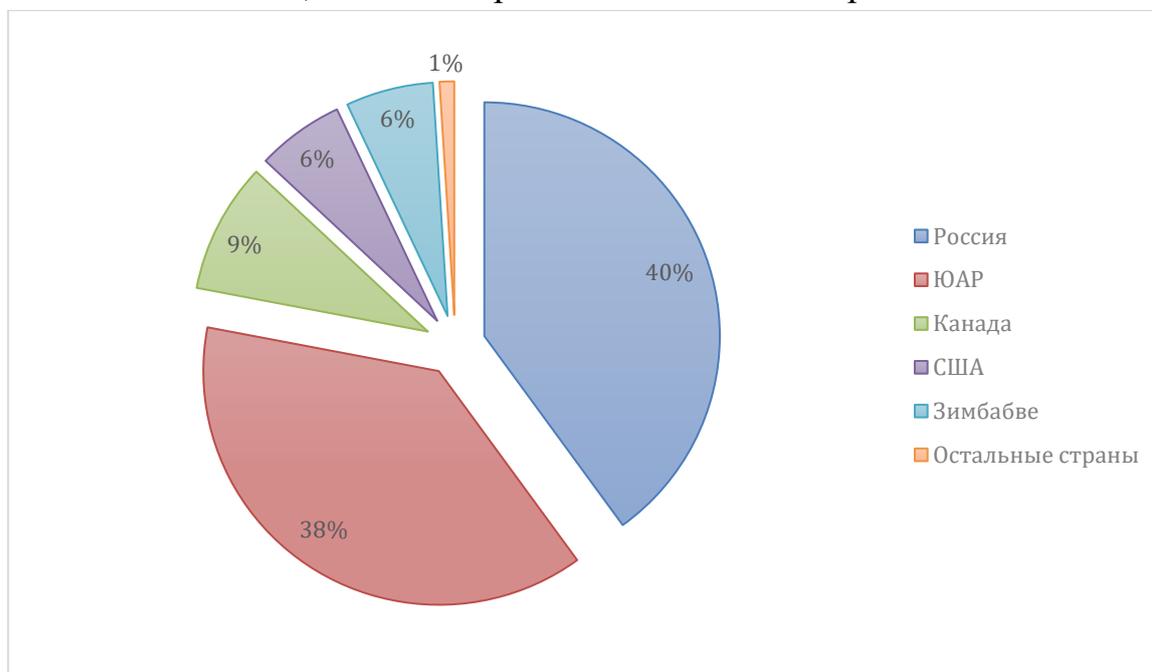


Рисунок 2 – Структура рынка добычи палладия в разрезе стран, в %

Помимо лидирующей позиции в добыче Россия также занимает и лидирующую позицию в продаже необработанного палладия. Российский экспорт в 2019 г. составил 4,3 миллиарда долларов США (23% всего мирового экспорта). В список крупнейших экспортеров также вошли такие страны, как: Великобритания (2,7 млрд долл.), США (2,6 млрд долл.), ЮАР (2,4 млрд долл.) и Германия (1,8 млрд долл.). Только 10 стран в мире получили доход от экспорта палладия больше 100 млн долл. (рис. 3).

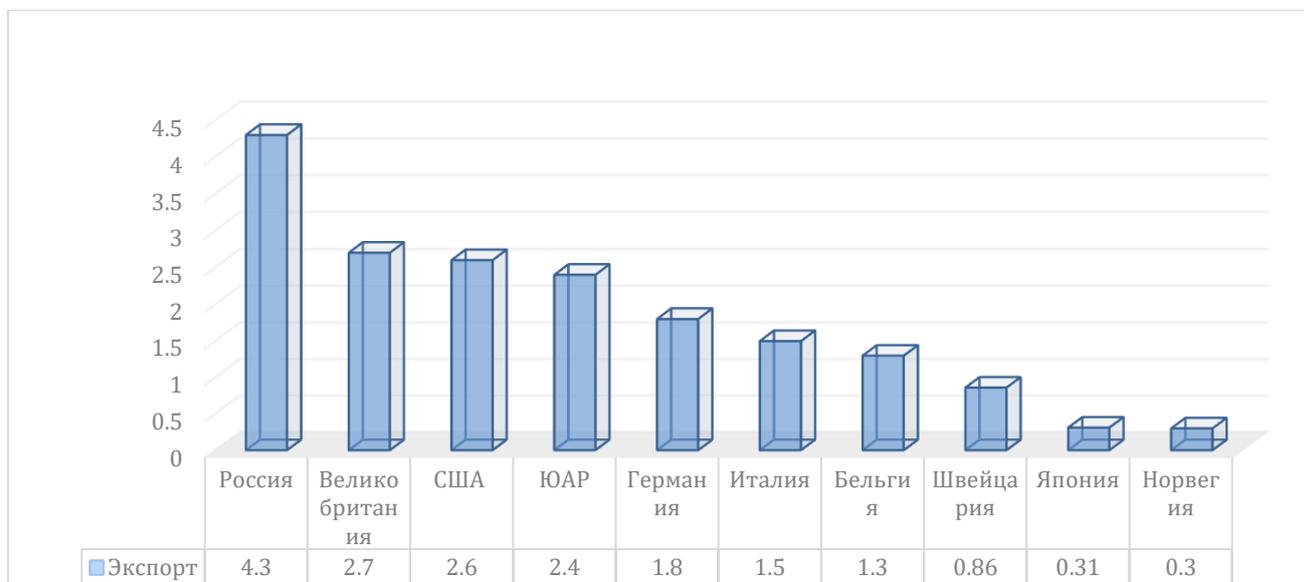


Рисунок 3 – Объем экспорта палладия в 2019 году, в млрд долл.

В заключение необходимо отметить, что крупные вложения в палладий уже сейчас имеют очевидные риски. Если из-за дефицита этого металла его стоимость продолжит быстро расти, то производители будут вынуждены заменить палладий в автокатализаторах платиной, способной выполнять аналогичные функции. Следовательно, в такой ситуации спрос на него упадет, что приведет к быстрому снижению цен. Негативную тенденцию курса может продемонстрировать и нахождение новых месторождений, и повышение эффективности добычи на старых шахтах. В лучшем случае это сможет сдержать рост цен, в худшем – обрушить стоимость металла.

Павловская А.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Самойлова Я. В., к.э.н. – научный руководитель

Аннотация

В статье анализируется текущее состояние и перспективы развития рынка микрофинансирования, виды и каналы фондирования микрофинансовых организаций.

Ключевые слова

Микрофинансирование, микрофинансовая организация, микрокредитная организация, микрозайм, микрофинансовый рынок.

АНАЛИЗ РЫНКА МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Pavlovskaya A.A.

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Samoilova Y. V., PhD in Economics – Research Supervisor

Abstract

The article analyzes the current state and development prospects of the microfinance market, the types and channels of funding for microfinance organizations.

Keywords

Microfinance, microfinance organization, microcredit organization, microloan, microfinance market.

ANALYSIS OF THE MICROFINANCE MARKET AT THE PRESENT STAGE

Микрофинансовые организации – это юридическое лицо, которое входит в официальный реестр Центрального банка Российской Федерации и выполняет деятельность в соответствии с требованиями законодательства [1].

Основным сегментом МФО являются заемщики, которым отказывают в банках, у кого не самая лучшая кредитная история, те, кто не имеет официального источника дохода и кому необходим срочный заем.

На 14.12.2020 в реестре ЦБ РФ зафиксировано 9607 МФО. Из них 1410 – активных, 8197 – исключенных.

Основными видами МФО выступают микрофинансовые компании (МФК) и микрокредитные компании (МКК).

Микрофинансовая компания. Она отличается более серьезными требованиями к размеру собственного капитала, который должен быть не меньше 70 млн рублей, широким спектром разрешенных операций, например, она может выпускать собственные облигации. Однако законодательные требования к ней жестче, уровень контроля – выше.

Микрокредитная организация. Это МФО с меньшим уставным фондом, меньшими правами в области выдачи займов и менее жестким контролем.

Хотя в их названии присутствует термин «кредитные», МКК выдают не кредиты, а займы, как и все прочие МФО [2].

Микрозаймы можно разделить по типам финансового продукта:

- займы до зарплаты, они же краткосрочные. Выдается небольшая сумма до 30 000 рублей на короткий срок, до месяца, процентная ставка – до 1% (в день);
- долгосрочные микрозаймы. Сумма займа свыше 30 000 рублей, срок от 6 месяцев до года, процентная ставка – до 1% (в день).

Для получения займа на ведение бизнеса необходимо предоставить учредительные документы.

В МФО обращаются начинающие предприниматели и новые фирмы, которым сложно получить банковское финансирование:

- сумма займа от 10 000 до 5 млн рублей, срок займа до двух лет [3].

Каналы фондирования МФО. Любая структура по выдаче денег в долг располагает определенными инструментами фондирования. В частности, банки привлекают вклады от населения и юридических лиц, берут кредиты в ЦБ РФ и т.д. Рынок микрозаймов обладает определенной спецификой, имеются некоторые ограничения. Например, гражданин может вложить свои сбережения только в компанию со статусом МФК и суммой не менее чем 1,5 млн рублей

Большую долю средств компаний по выдаче займов составляют вложения юридических лиц. Они занимают более половины всего фонда МФО. В частности, на середину 2020 года этот показатель составляет 53,65%. Другой источник фондирования – 24,22% – займы в банках и в прочих кредитных организациях. Небольшой сегмент – выпуск собственных облигаций, равный 5,81% от всех средств фондирования МФО, также доступен небольшому количеству компаний по выдаче займов. На текущий момент на бирже зарегистрировано 5 выпусков облигаций, выпущенных МФО.

Анализ действующих займов МФО. В 2020 году на конец июня физическим лицам выдано займов на 159,4 млрд руб., что на 10,2% меньше, чем в 2019 году, – 177,4 млрд руб. Займы индивидуальных

предпринимателей составляют 9,2 млрд руб., и это на 8,4% больше, чем в 2019 г. Объем выдачи займов юридическим лицам изменился незначительно, снижение составило около на 2,5%.

Сумма микрозаймов на конец июня 2020 года –178,8 млрд руб., тогда как в 2019 году сумма займов была выше и составила 196,3 млрд руб.

Сумма задолженности по процентам по выданным займам в 2019 году составляла 82,5 млрд руб., а в 2020 году она выросла на 21,30%, что составляет 100,1 млрд руб. [4].

Рынок микрофинансирования к концу 2020 года демонстрирует тенденцию к стабилизации. Платежеспособность клиентов постепенно восстанавливается, в четвертом квартале спрос на займы традиционно высокий за счет грядущих праздников и подготовки к ним. Привлекательность условий, прозрачность и понятность микрозаймов для заемщиков также привели к увеличению обращений в МФО.

Список источников

1. Консультант плюс: Федеральный закон от 02.07.2010 N 151-ФЗ (ред. от 31.07.2020) «О микрофинансовой деятельности и микрофинансовых организациях» [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_102112/b819c620a8c698de35861ad4c9d9696ee0c3ee7a/ (дата обращения: 13.12.2020).

2. Финансовая культура [Электронный ресурс]. URL: <https://fincult.info/article/mikrofinansovye-organizatsii-chem-otlichayutsya-mkk-ot-mfk/> (дата обращения: 13.12.2020).

3. Inguru деньги [Электронный ресурс]. URL: https://money.inguru.ru/mikrozajmy/stat_vidy_mikrofinansovyh_organizacij (дата обращения: 14.12.2020).

4. Центральный Банк РФ: Аналитика [Электронный ресурс]. URL: <https://cbr.ru/microfinance/analitics/> (дата обращения: 14.12.2020).

УДК 330.352.3

Соколов Г.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет

Декалов В.В., к.полит.н., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В современных условиях все большее внимание со стороны бизнеса уделяется устранению постоянно возникающих кризисных явлений. Ключевыми становятся процессы на основе антикризисных стратегий, в том числе актуальной является оценка эффективности антикризисных мероприятий, проводящихся любой финансовой организацией. В данной статье рассмотрена оценка эффективности антикризисных решений менеджмента ПАО «Сбербанк» в рамках принятой стратегии – цифровой трансформации в экосистему.

Ключевые слова

Банковский сектор, цифровая трансформация, цифровая экосистема.

**СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ
ПАО «СБЕРБАНК»**

Sokolov G.V.

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University

Dekalov V.V., PhD, Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

In today's environment, more attention from the business side is paid to solving constantly emerging crisis phenomena. Processes based on crisis strategies are becoming key, including the relevance of assessing the effectiveness of anti-crisis measures carried out by any financial institution. This article considers the assessment of the effectiveness of anti-crisis decisions of "SberBank" managers regarding the adopted strategy – digital transformation into an ecosystem.

Keywords

Banking, digital transformation, digital ecosystem.

**THE STRATEGIC ASPECT OF "SBERBANK" DIGITAL
TRANSFORMATION**

В условиях непростых современных экономических условий, когда действуют санкции стран Запада относительно России и падают цены на углеводороды, а в стране – сложная эпидемиологическая обстановка, даже самым крупным банковским учреждениям очень сложно сохранять желаемый

уровень прибыльности. Укреплению их положения на рынке способствует развитие цифровых сервисов, которые не всегда могут быть связаны напрямую с банковскими продуктами и услугами.

Одним из лидеров в данной сфере является ПАО «Сбербанк России». В качестве одной из целей «Стратегии 2020» банка выступает реализация инициатив, которые предоставят возможность конкурировать с глобальными технологическими компаниями в сфере лучшего клиентского опыта. При этом данный опыт уже не обязательно является финансовым. ПАО «Сбербанк» запустил много цифровых инициатив еще в 2015 году [1], а разработанная платформа в 2020 году должна стать опорой всего бизнеса рассматриваемой организации.

В центре представленной платформы – цифровая экосистема «Сбера», которая состоит в создании вокруг человека набора сервисов, которые необходимы для качественной жизни и ежедневной работы бизнеса.

Для розничных клиентов ПАО «Сбербанк России» предлагает такие элементы экосистемы: «СберМаркет», «СберФуд», «СберЗвук», «СберЗдоровье», «СберАптека», «СберСпасибо», «ДомКлик», «СберЛогистика» и пр [2]. В свою очередь для корпоративных клиентов и государства ПАО «Сбербанк России» предлагается следующее: «Эвотор», «R-Keer», «Работа.ру», «Vi.Zone», «VizionLabs», «SberCloud».

«Сбербанк» определяет созданную им экосистему как систему, в которой клиент выступает в качестве главного дирижера данной экосистемы, а сам банк – вторичен. Так, в ходе своих стратегических инициатив, реализуя возможности экосистемы, ПАО «Сбербанк России» осуществляет сотрудничество с крупными интернет-компаниями «Mail.Ru Group» и «Rambler». На начало 2020 года в экосистему ПАО «Сбербанк России» входят 20 компаний, включая медицинский сервис «DocDoc» и корпоративный мессенджер «Dialog».

Одним из громких явлений кризисного 2020 года в банковском секторе, да и в бизнесе в целом, стал окончательный ребрендинг ПАО «Сбербанк» в ПАО «Сбер» и презентация консолидированной подписки от крупнейшего финансового игрока – «СберПрайм».

Представим результаты оценки эффективности реализации антикризисного управления в 2020 г. в рамках выбранной ПАО «Сбербанк» «Стратегии 2020». Достаточно часто в литературе под понятием «эффективное управление» понимается только экономическая эффективность, что не совсем верно, так как при комплексной оценке эффективности следует учесть и другие составляющие, например, устойчивость, адаптивность и, конечно же, технологические новации, проводимые организацией [3; 4].

Так как ПАО «Сбербанк» на данный момент является передовой инновационной организацией, то нами будет оценена новизна предпринятых мероприятий по консолидации всей экосистемы в одну организацию по методу экономиста А. Ю. Нестерова. Нестеров выделяет 4 характеристики эффективности антикризисного управления, которым присваиваются итоговые оценки в ходе проведенного анализа:

- неэффективное управление – 0–2,5 балла;
- малоэффективное управление – 2,51–3,50 балла;
- эффективное управление – 3,51–4,5 балла;
- высокоэффективное управление – 4,51–5 балла.

Для оценки эффективности антикризисного управления организацией нами была составлена оценочная шкала с несколькими классификационными группами, характеризующими степень эффективности деятельности организации. Периодом для анализа был выбран весь 2020 г., год начала пандемии COVID-19.

Рассмотрев данный кейс с точки зрения антикризисного управления бизнесом по А. Ю. Нестерову, можно отметить, что ПАО «Сбербанк» находится на этапе эффективного (конкурентного) антикризисного управления. Также ПАО «Сбербанк» продемонстрировал готовность к кризисной ситуации, связанной с пандемией COVID-19, и использует часть ресурсов для собственного развития не только внутри банковского сектора, но и охватывая другие сферы деятельности, вступая на ряде сегментов в конкуренцию с крупными IT-игроками, например, с «Яндексом». При этом внутренних ресурсов достаточно для удержания уже занятых рыночных позиций, в том числе – лидирования на локальных рынках.

Таким образом, в 2020 году ПАО «Сбербанк» демонстрирует стратегическое конкурентное преимущество и готовность к переходу к инновационному этапу антикризисного управления за счет развития и консолидации собственной экосистемы.

Список источников

1. От банка – к технологической экосистеме: разбираем стратегию цифровой трансформации Сбербанка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/tadviser/ot-banka-k-tehnologicheskoi-ekosisteme-razbiraem-strategiiu-cifrovoi-transformacii-sberbanka-5c07988e1ff42300ac982364>.
2. Цифровая экосистема Сбера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/eeco>.
3. Данилов С.Ф. Антикризисное управление: оценка финансовых возможностей организации // Интеграл. 2008. No 6. С. 78–80.

4. Однолеткова А.А. Факторы эффективности антикризисного управления // Научная перспектива. 2015. No 11. С. 28–29.

Трапезникова Е.Ю.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Колесникова А.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Банки являются организациями, чья деятельность напрямую зависит от стабильности экономики в стране. При наметившихся изменениях и кризисах, они должны как можно быстрее и правильнее реагировать на эти изменения, иначе это может стать крахом для всей банковской системы. Государство не оказывает прямой поддержки банковскому сектору. Поэтому каждый банк стремится разработать свою наиболее эффективную систему антикризисного управления, которая в период возникновения кризиса должна минимизировать его последствия для банка.

Ключевые слова

Банки, Банк России, макроэкономические показатели РФ, ключевая ставка, инфляция, финансы, ключевая ставка, кризис, развитие конкуренции, капитализация банковского сектора.

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ
БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ**

Trapeznikova E.Y.

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Kolesnikova A.V., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

Banks are organizations which activities directly depend on the stability of the economy in the country. In case of emerging changes and crises, they have to react to these changes as quickly and correctly as possible, otherwise it can become a collapse for the entire banking system. The state does not provide direct support to the banking sector. Therefore, each bank strives to develop its most effective anti-crisis management system that should minimize its consequences for the bank during a crisis.

Keywords

Banks, Bank of Russia, Russian Federation macroeconomic indicators, key rate, inflation, finance, key rate, crisis, business struggle, capitalization of the banking sector.

**CURRENT STATE AND MAIN PROBLEMS OF THE BANKING SYSTEM
OF RUSSIA**

Банки являются организациями, чья деятельность напрямую зависит от стабильности экономики в стране. При наметившихся изменениях и кризисах они должны как можно быстрее и правильнее отреагировать на эти изменения, иначе это может стать крахом для банковской системы.

Во время кризисов большинство организаций теряет стабильность, а при возникновении экономического кризиса на плаву остаются самые крупные и сильные.

Государство не оказывает прямой поддержки банковскому сектору.

Основной особенностью банковского кризиса является принцип цепной реакции: если кризис, возникший в одном банке, вовремя не локализуется и не устраняется, то он распространяется на всю банковскую систему и преобразуется в системный кризис.

Поэтому каждый банк стремится разработать свою эффективную систему антикризисного управления, которая в период возникновения кризиса должна минимизировать его последствия для банка.

Под влиянием кризисов и пандемии наблюдается замедление роста экономики государства.

Для того чтобы лучше понять и выделить проблемы банковской системы, необходимо рассмотреть факторы, в целом влияющие на экономику РФ.

Динамика золотовалютных резервов РФ в млн долл.США в период с 01.01.2018–01.12.2020 (представлена на рис.1)



Рисунок 1 – Динамика золотовалютных резервов РФ в период 01.01.2018–01.12.2020 [1]

Золотовалютные резервы – это высоколиквидные финансовые активы. В их состав входят в определенном соотношении золото и денежная валюта. В России пополнение золотовалютных резервов производится за счет добываемых на территории страны золота (около 20%) и драгоценных металлов.

В 2018 году в России наблюдалось уменьшение золотовалютного резерва, что было вызвано отчасти международными экономическими санкциями, введенными против России. Санкции также ударили по нефтегазовой промышленности, многие компании были вынуждены снизить добычу нефти, кроме того, страна столкнулась с введением запретов на строительство новых трубопроводов и пришлось искать альтернативные варианты.

Также России в тот период стала весьма непривлекательной для инвестиций.

С 2019 года постепенно, но ежемесячно наблюдается стабильный рост золотовалютных резервов, это обусловлено тем, что страна адаптировалась к санкциям, а некоторые страны и вовсе их ослабили или ликвидировали ранее введенные ограничения.

В 2020 году, несмотря на тяжелую эпидемиологическую ситуацию и провисание экономик многих стран, Россия стабильно наращивала золотовалютные резервы. По мнению экспертов, золотовалютные резервы России достигли исторического максимума в августе 2020 г. – 600,7 млрд долларов. Это говорит о том, что государство не спешит пускать их в оборот даже в период кризиса и пандемии, оставляя эту подушку безопасности практически не тронутой. К концу 2020 года все же расходы потребовались на поддержку сферы здравоохранения, т.к. их необходимо было направить на масштабную операцию по борьбе с коронавирусом.

Основной состав золотовалютного резерва России сейчас – это евро, китайские юани и золото. Стоимость золотовалютного фонда может изменяться в связи с изменением курса данных валют на мировом рынке.

1) Чистый отток капитала в период 01.01.2018–01.12.2020 (представлен на рис.2)

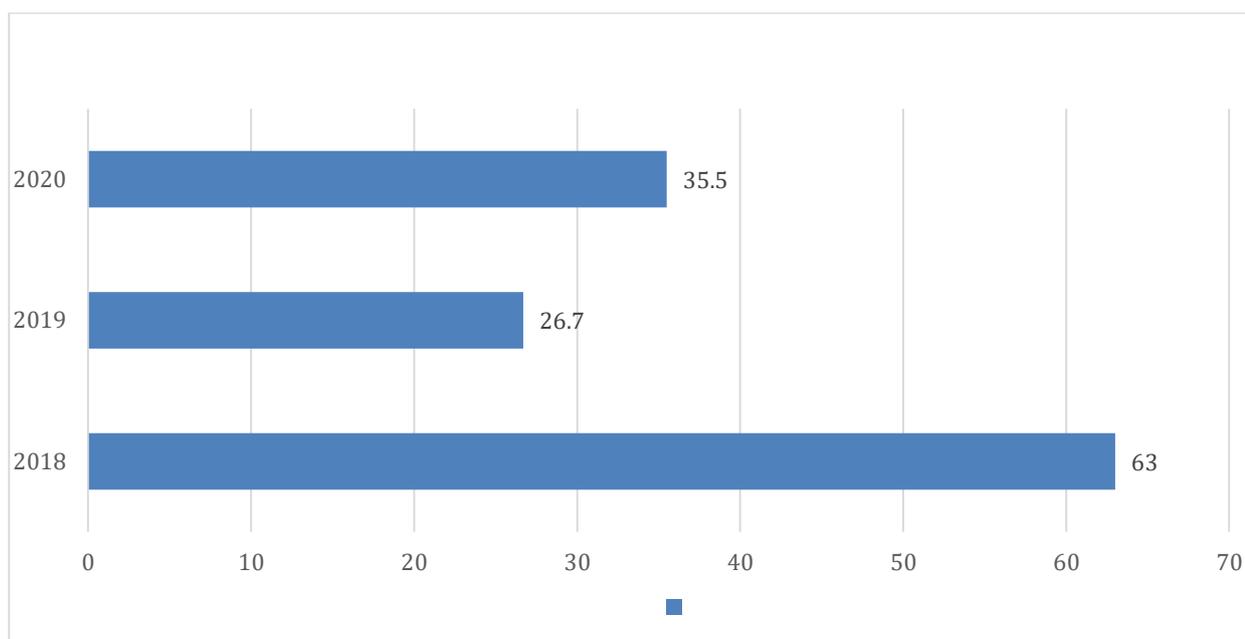


Рисунок 2 – Чистый отток капитала в период 01.01.2018–01.12.2020 [1]

Увеличивающийся чистый отток капитала из страны может говорить о приближающемся или уже начавшемся кризисе. В январе – сентябре 2020 года, по предварительным данным, он вырос в 65,9% в годовом выражении – до \$35,5 млрд, следует из сообщения Банка России. «Сальдо финансовых операций частного сектора по оценке Банка России составило 35,5 млрд долларов США против 21,4 млрд долларов США годом ранее», – говорится в сообщении. Отмечается, что причиной увеличения показателя стало снижение обязательств банков и прочих секторов перед нерезидентами. По итогам 2019 года вывоз капитала из России частным сектором, по оценке регулятора, составил \$26,7 млрд против \$63 млрд за 2018 году.

Ситуация с 2018 года вполне объяснима, так как во время кризиса и введенных санкций российские компании стали менее привлекательными для инвесторов, однако заемные средства, которые российские компании брали за рубежом, подлежали своевременному возврату. Также приобретение населением долларов и евро тоже считается оттоком капитала, а на фоне существовавших кризисных настроений население бросилось массово скупать иностранную валюту. В 2019 экономика России адаптировалась к ситуации, и наблюдалось уже снижение оттока капитала примерно в 2 раза.

Инфляция в период 01.01.2018–01.12.2020 (информация представлена на рис.3)

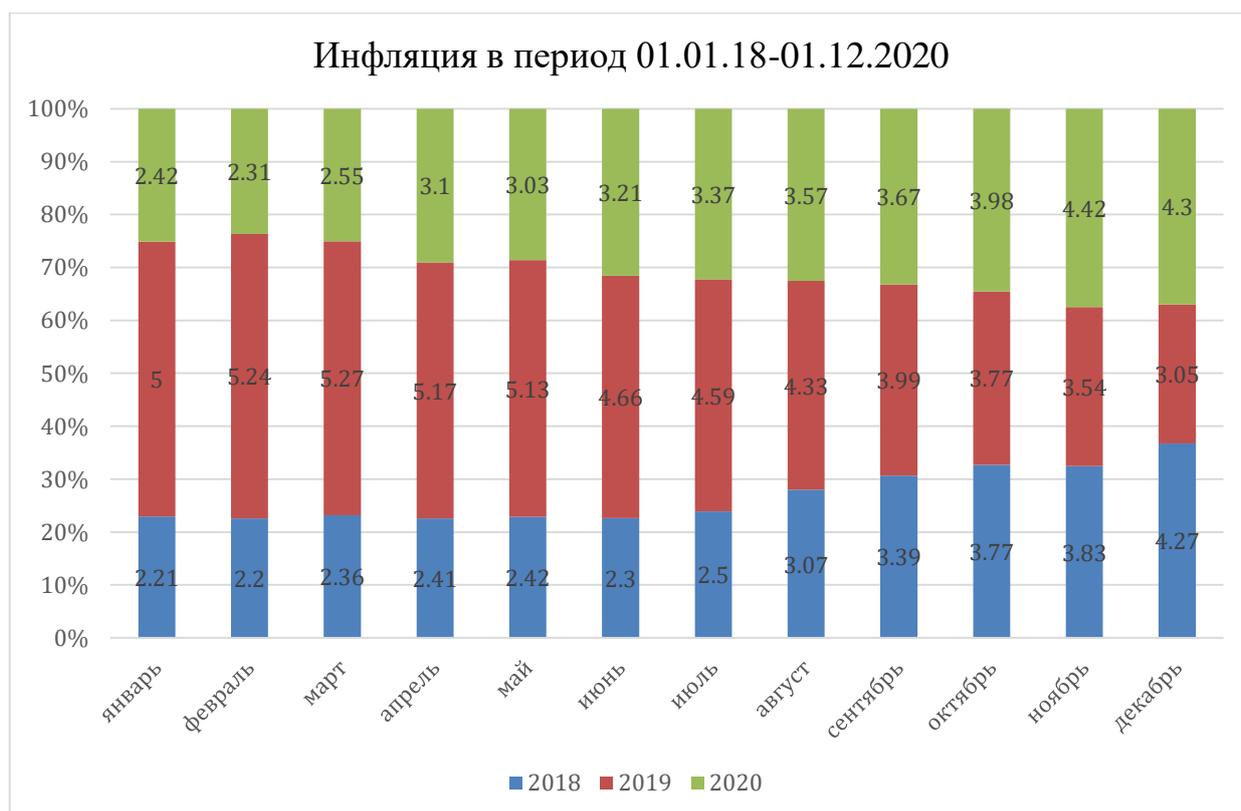


Рисунок 3 – Инфляция в период 01.01.2018–01.12.2020 [1]

Инфляционные ожидания и уровень инфляции являются значимыми макроэкономическими показателями при изучении экономической ситуации в стране в целом.

По итогам 2018 года инфляция составила 4,3%, значительно ускорившись по сравнению с 2017 годом. Основной причиной роста инфляции называют повышение цен на продовольственные товары (1,7 п.п. из 4,3%). Годовые темпы продовольственной инфляции по итогам декабря 2018 г. выросли до 4,7% год к году (по сравнению с 3,5% год к году в ноябре и 1,1% в 2017 году)», – отмечается в документе Минэкономразвития «Картина инфляции. Январь 2020» [2]. Это обусловлено снижением урожая и ухудшением эпизоотической обстановки. Согласно документу, к таким факторам относится ослабление рубля на фоне снижения цен на нефть и оттока капитала, а также резкий рост объемов необеспеченного потребительского кредитования.

Рассматривая инфляцию 2019 года, можно сделать следующие выводы: экономика постепенно восстанавливалась после санкций и кризиса 2018 года, многие предприятия и компании переориентировали свои предприятия на производство продовольственных товаров, которых коснулись санкции. Таким образом, к концу 2019 года уровень инфляции значительно снизился по сравнению с началом 2019 года.

На протяжении 2020 года государство пыталось удержать уровень инфляции и не допустить ее рост, однако на фоне значительного ослабления рубля и роста цен на продовольственные товары (что по сообщениям ЦБ носит сезонный характер) эта цель не была достигнута и уровень реальной инфляции, все-таки превысил инфляционные ожидания на это период.

Также фактором, оказавшим значительное влияние на инфляцию, оказались меры по сдерживанию коронавирусной инфекции, это вызвало неоднородность цен на различные товары и услуги, связанную с поэтапным снижением или вводом ограничительных мер. Изменения динамики спроса также отразилось на уровне инфляции. Последствиями оградительных мер по коронавирусу стало резкое снижение доходов населения, обусловленное закрытием отраслей, в которых работали люди, и в целом снижением спроса на товары и услуги. В заключение необходимо отметить, что на уровень инфляции в будущем значительное влияние окажет удовлетворение отложенного спроса по мере постепенного прекращения действия антикризисных мер Правительства и Банка России.

Динамика курса основных валют в период 01.01.2018–01.12.2020 (рис.4)



Рисунок 4 – Динамика курса основных валют в период с 01.01.2018–01.12.2020

[1]

Исследуя и анализируя динамику курсов основных валют, необходимо отметить, что на протяжении всего рассматриваемого периода наблюдается рост курса валют (доллара США и евро) по отношению к рублю лишь с небольшими периодами снижения, которые снова сменяются ростом. На начало

анализируемого периода доллар США достигал отметки 57,0463 руб./доллар США, а евро – 68,2103 руб./евро – это стартовая отметка, к которой курс не вернулся ни разу за двухлетний период, что сигнализирует о реальном ослаблении курса национальной валюты и, как следствие, снижении реальных доходов населения.

На курс валюты оказывают влияние многие факторы: темп инфляции, состояние платежного баланса государства, разница процентных ставок в разных странах, деятельность валютных рынков и спекулятивные валютные операции, степень использования определенной валюты на евторынке и в международных расчетах, ускорение или задержка международных платежей, степень доверия к валюте на национальном и мировых рынках, валютная политика государства.

Рассматривая рост курса доллара США и евро по отношению к рублю в 2018 году, необходимо отметить решающую роль в этом экономических санкций, введенных государствами против России и ее отдельных крупных компаний, что не могло не отразиться на общей экономической ситуации в государстве.

2019 год – это год адаптации России к санкционным мерам, разработки и реализации механизмов стабилизации экономики, что и отразилось на временном укреплении национальной валюты.

Однако пандемия коронавируса, охватившая мир в 2020 году, снова внесла коррективы, курс рубля снова постепенно ослабевает.

2) Реальные доходы населения 01.01.2018–01.12.2020 (рис.5, 6)

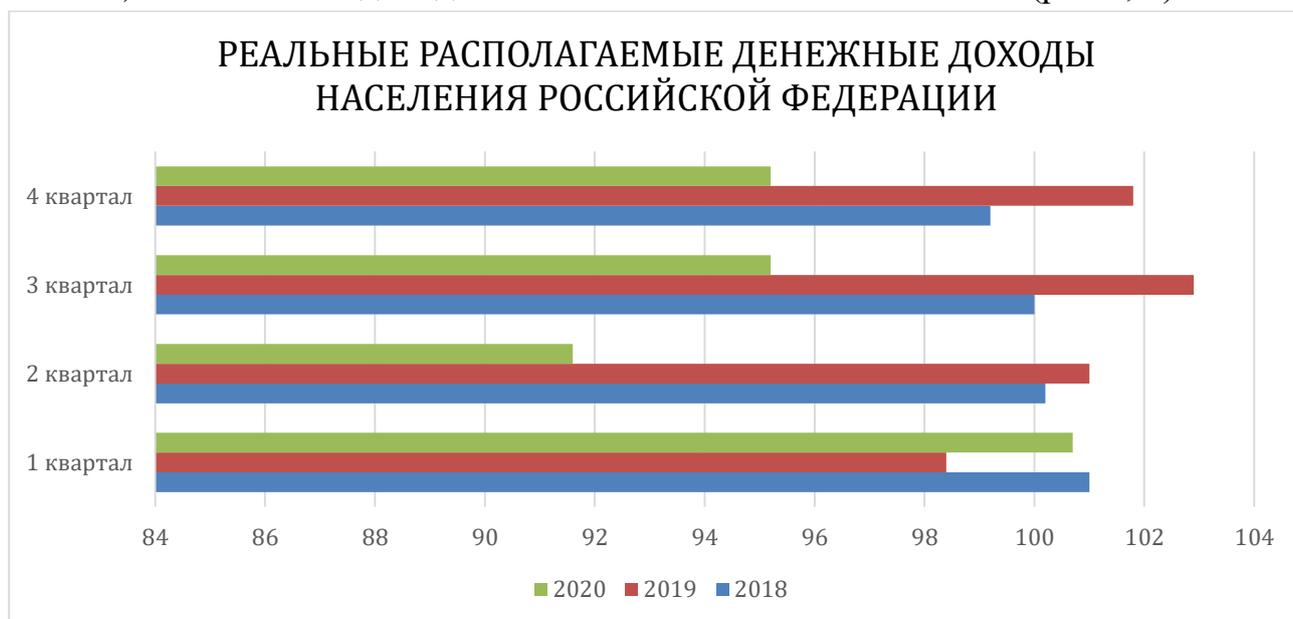


Рисунок 5 – Реальные располагаемые денежные доходы населения Российской Федерации [1]

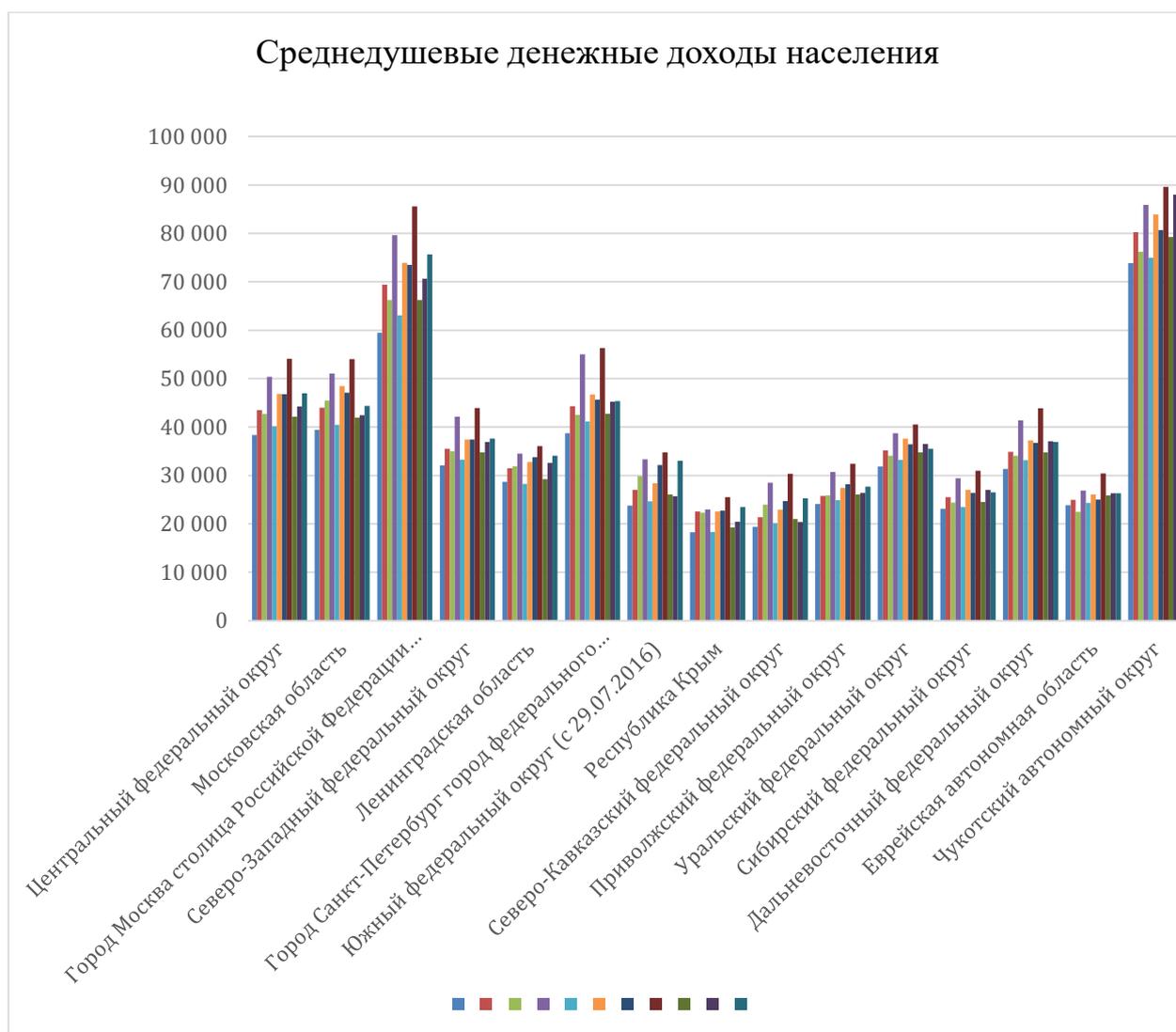


Рисунок 6 – Среднедушевые денежные доходы населения [1]

Реальные располагаемые доходы россиян в 2020 году значительно сократились по сравнению с тем же периодом предыдущего 2019 года: так, во втором квартале снижение произошло на 8,4%, в третьем квартале на 5%. Ожидаемое по итогам 2020 года снижение доходов на 3% может быть превышено, допускают эксперты Росстата [3].

При оценке падения показателя за второй квартал 2020 года можно отметить, что на этот период пришлась первая волна пандемии COVID-19, режим самоизоляции населения и временного закрытия многих предприятий и компаний, значительная часть которых после снятия ограничений открыться вновь уже не смогла.

По сведениям с сайта Росстата, согласно пересмотренным данным, реальные располагаемые доходы населения выросли всего на 0,7% вместо 1,2% заявленных в предыдущей оценке.

Согласно прогнозам, обозначенным в официальном прогнозе социально-экономического развития, правительство страны ожидает уменьшение реальных доходов россиян всего на 3% по итогам 2020 года, которые вырастут уже в 2021 году на те же 3% и потом сохранят положительную динамику к росту. Однако реальная ситуация выглядит иначе, ограничения продолжают действовать, а также в некоторых регионах вводятся дополнительные ограничения на деятельность ряда организаций в новогодние праздники вплоть до прекращения деятельности, что, безусловно, отразится на снижении уровня реальных доходов населения.

Рассматривая 2018 год и итоги 2019 года, можно отметить, что реальные располагаемые доходы населения выросли на 1% в обще годовом значении. Однако 2020 год показал обвал реальных доходов населения. К факторам, оказавшим влияние, можно отнести пандемию с введенными ограничениями, обвал цен на нефть. Значительно выросла численность безработных. В сентябре 2020 года, по предварительным итогам обследования рабочей силы, 4,8 млн человек были признаны безработными (в соответствии с методологией Международной организации труда), что составило 6,3% от рабочей силы в России. Для примера: в декабре 2019 года уровень безработицы составлял 4,6% [4].

Согласно данным Росстата, в августе 2020 года темпы роста номинальных среднемесячных зарплат замедлились до 3,7% после 6,4% в июле, а реальных – до 0,1% после 2,9% месяцем ранее. Средняя номинальная зарплата по итогам января – августа текущего года составила 49,4 тысячи рублей [5].

Однако указанные данные относятся к крупным и средним предприятиям, а, как известно, в России с каждым годом появляется все больше самозанятых или наемных работников в сфере индивидуального предпринимательства. Эта группа работников оказалась самой незащищенной в период временной приостановки деятельности компаний и организаций в связи со введенными ограничениями по коронавирусу.

По итогам введенных ограничений, выявлено, что 6,1% работающих представителей среднего класса перешли в категорию бедных. По итогам 2019 года, 12,3% населения имели доходы ниже прожиточного минимума. Анализируя первое полугодие 2020 года, следует отметить, что уровень бедности составил уже 13,2% населения.

При сложившейся ситуации от государства требуется введение эффективных мер по стабилизации обстановки на рынке труда, необходимо оказание как адресной поддержки предприятиям и их работникам, наиболее пострадавшим от ограничений по коронавирусу, так и разработки комплексного пакета мер, направленных на сглаживание или ликвидацию

последствий пандемических ограничений с целью не допустить дальнейшего ухудшения уровня жизни населения, что может спровоцировать массовое социальное недовольство и волнения.

3) Уровень безработицы 01.01.2018–01.12.2020 (рис.7)

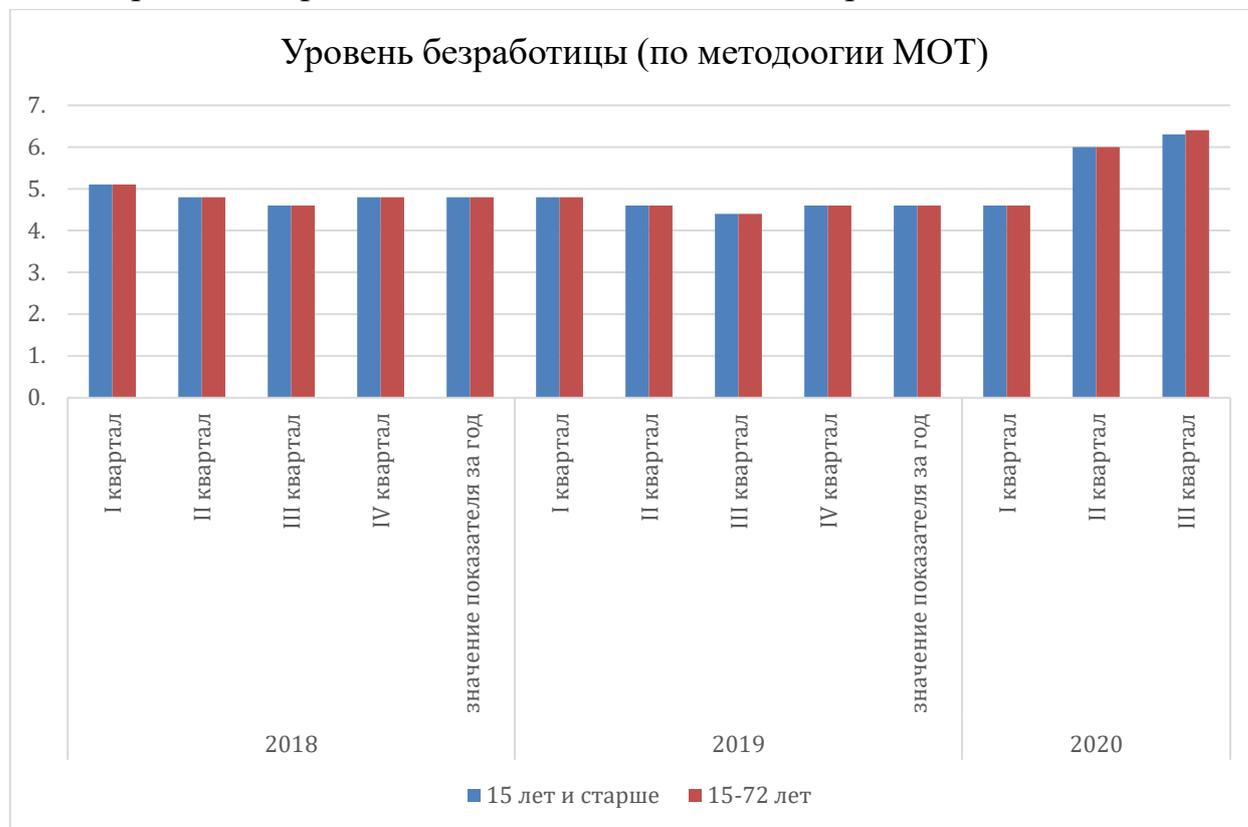


Рисунок 7 – Уровень безработицы [6]

Одним из важных макроэкономических показателей государства является уровень безработицы.

По данным Росстата, приведенным на графике, численность безработных россиян в декабре 2018 года составляла 3 698 млн человек. Уровень безработицы по итогам года составил 4,8% по сравнению с предыдущим периодом.

2019 год по уровню безработицы показал положительную динамику, так как от месяца к месяцу росло количество трудоустроенного населения и рост безработицы по стране снижался. Так, согласно официальным данным Росстата, количество безработных в России в августе 2019 года снизилось на 106 тыс. человек по сравнению с июлем этого же года и составило 3 млн 258 тыс. человек. Это наглядно показывает, что уровень безработицы снизился и составлял 4,3%, против июля с 4,5% и января – февраля с 4,9% [7].

Причиной снижения уровня безработицы в рассмотренный период может являться адаптация организаций и домохозяйств к санкциям и постепенный выход из кризиса, что позволяет постепенно наращивать производительность и

привлекать наемных работников в свои организации. Вероятно, что положительная динамика к снижению роста безработицы продолжилась бы, если бы не кризис, связанный с пандемией, повлекший за собой новую волну роста безработицы в стране.

По итогам сентября 2020 года, в органах служб занятости населения зарегистрированы 3,7 млн человек, что в 5,5 раз превышает данные по тому же периоду 2019 года, 3,3 млн человек из которых получали пособие по безработице, по данным Росстата.

Согласно прогнозу правительства, уровень безработицы по итогам 2020 года составит 5,7% рабочей силы, а далее должен опуститься ниже порога в 5% в 2022 году.

Таблица 1 – Количественные характеристики действующих кредитных организаций (2018 год)

	На 01.01
1. Действующие КО	561
в том числе:	
- банки	517
- небанковские КО	44
1.1. КО, имеющие лицензии (разрешения), предоставляющие право на:	
- привлечение вкладов населения	468
- осуществление операций в иностранной валюте	358
- проведение операций с драгметаллами	149
1.2. КО, включенные в реестр банков – участников системы обязательного страхования вкладов, всего	472
2. Зарегистрированный уставный капитал действующих КО (млн руб.)	2635098
3. Филиалы действующих КО на территории РФ, всего	890
в том числе:	
- ПАО Сбербанк	93
4. Филиалы действующих КО за рубежом всего	6
5. Представительства действующих КО, всего	224
в том числе:	
- на территории РФ	196
- за рубежом	28
6. Дополнительные офисы КО (филиалов), всего	20263
в том числе ПАО Сбербанк	11813
7. Операционные кассы вне кассового узла КО (филиалов), всего	3033
в том числе ПАО Сбербанк	1711
8. Кредитно-кассовые офисы КО (филиалов), всего	1972
в том числе ПАО Сбербанк	0
9. Операционные офисы КО (филиалов), всего	7743
в том числе ПАО Сбербанк	600
10. Передвижные пункты кассовых операций КО (филиалов), всего	275
в том числе ПАО Сбербанк	272

Таблица 2 – Информация о банковской системе РФ (2019 год)

	На 01.01
1. Действующие КО	484
в том числе:	
- банки	440
из них	
- с универсальной лицензией	291
- с базовой лицензией	149
- небанковские КО	44
1.1. КО, имеющие лицензии (разрешения), предоставляющие право на:	
- привлечение вкладов населения	400
- осуществление операций в иностранной валюте	475
- проведение операций с драгметаллами	214
1.2. КО, включенные в реестр банков – участников системы обязательного страхования вкладов, всего	407
2. Зарегистрированный уставный капитал действующих КО (млн руб.)	2655403
3. Филиалы действующих КО на территории РФ, всего	709
в том числе:	
- ПАО Сбербанк	90
4. Филиалы действующих КО за рубежом всего	6
5. Представительства действующих КО, всего	316
в том числе:	
- на территории РФ	292
- за рубежом	24
6. Дополнительные офисы КО (филиалов), всего	20499
в том числе ПАО Сбербанк	13160
7. Операционные кассы вне кассового узла КО (филиалов), всего	1068
в том числе ПАО Сбербанк	219
8. Кредитно-кассовые офисы КО (филиалов), всего	1918
в том числе ПАО Сбербанк	0
9. Операционные офисы КО (филиалов), всего	6015
в том числе ПАО Сбербанк	581
10. Передвижные пункты кассовых операций КО (филиалов), всего	283
в том числе ПАО Сбербанк	279

Таблица 3 – Количественные характеристики действующих кредитных организаций (2020 год)

	На 01.01
1. Действующие КО	442
в том числе:	
- банки	402
из них	
- с универсальной лицензией	266
- с базовой лицензией	136
- небанковские КО	40
1.1. КО, имеющие лицензии (разрешения), предоставляющие право на:	
- привлечение вкладов населения	365
- осуществление операций в иностранной валюте	435
- проведение операций с драгметаллами	200
1.2. КО, включенные в реестр банков – участников системы обязательного страхования вкладов, всего	371
2. Зарегистрированный уставный капитал действующих КО (млн руб.)	2822730
3. Филиалы действующих КО на территории РФ, всего	618
в том числе:	
- ПАО Сбербанк	88
4. Филиалы действующих КО за рубежом всего	5
5. Представительства действующих КО, всего	302
в том числе:	
- на территории РФ	279
- за рубежом	23
6. Дополнительные офисы КО (филиалов), всего	19997
в том числе ПАО Сбербанк	13226
7. Операционные кассы вне кассового узла КО (филиалов), всего	870
в том числе ПАО Сбербанк	90
8. Кредитно-кассовые офисы КО (филиалов), всего	2198
в том числе ПАО Сбербанк	0
9. Операционные офисы КО (филиалов), всего	5724
в том числе ПАО Сбербанк	575
10. Передвижные пункты кассовых операций КО (филиалов), всего	290
в том числе ПАО Сбербанк	286

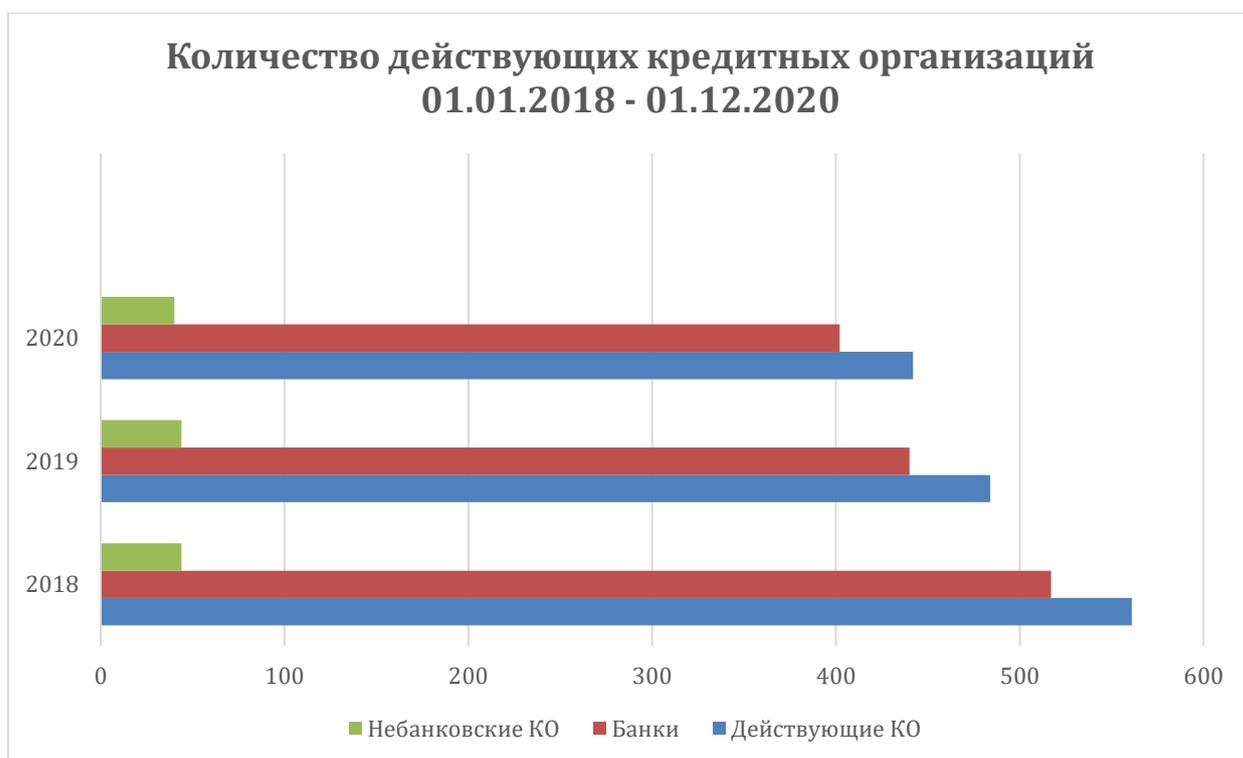


Рисунок 8 – Количество действующих кредитных организаций [1]

Макроэкономическая значимость банковского сектора в России достаточно высока.

Так, на начало 2000 года отношение активов банковского сектора к ВВП составляло лишь 32,6%, в то время как по состоянию на 01.01.2019 этот показатель увеличился практически втрое и достиг 90,6%. По итогам 2018 года совокупные активы банковского сектора выросли с 85 до 94 трлн рублей благодаря росту рублевых активов с 66 до 73 трлн рублей, а также активов в иностранной валюте – с 19 до 21 трлн рублей. Увеличение рублевого эквивалента активов в иностранной валюте произошло из-за роста курса доллара США к рублю, в то время как в долларовой выражении активы в иностранной валюте сократились с 330 до 304 млрд долларов США. Относительные показатели банковского сектора испытывали определенное влияние динамики курса рубля. Также сказывался отзыв и аннулирование лицензий ряда кредитных организаций (за исключением случаев аннулирования лицензий в связи с реорганизацией) [1].

К инструментальным аспектам развития банковского бизнеса можно отнести:

- развитие конкуренции;
- повышение качества услуг, предоставляемых коммерческими банками, рост их территориальной доступности;
- капитализация банковского сектора;

- развитие системы корпоративного управления и системы управления рисками;
- защита прав банков как кредиторов.

Анализируя указанный период, можно сказать, что сокращение количества кредитных организаций напрямую связано с каким-либо аспектом или совокупностью указанных выше аспектов.

Конкуренция в банковском секторе очень высока, а в период кризисов привлекать денежные средства населения во вклады или обеспечить стабильный рост по выдаче кредитов, например, небольшим банкам, может оказаться непосильной задачей.

Для повышения качества банковских услуг необходимо производить тщательное обучение персонала и обеспечивать сотрудникам конкурентноспособную заработную плату, что в период кризиса не всегда возможно, так как главной задачей банка в этот период является следить за своими резервами и ликвидностью.

Капитализация банковского сектора. Банк должен обладать достаточным количеством финансовых ресурсов, чтобы покрыть все возможные принятые на себя риски.

Любому банку необходимо разработать эффективную систему корпоративного управления и системы управления рисками. Это один из главных аспектов, который позволяет банку остаться в системе при возникновении экономического кризиса и оттока капитала из банка. Система управления рисками должна предусматривать все возможные сценарии поведения банка в условиях кризиса.

Под защитой прав банков как кредиторов понимается комплекс мер, направленных на финансовое оздоровление организации с целью недопущения ее банкротства. Применяются такие меры, как назначение временной администрации по управлению кредитной организацией; реорганизация кредитной организации; меры по предупреждению банкротства кредитной организации, привлекающей во вклады средства физических лиц с участием Агентства по страхованию вкладов.

На наш взгляд, к концу 2020 года количество кредитных организаций еще снизится в связи с пандемией и неспособностью банков адаптироваться к изменяющейся экономической реальности, а также отсутствием реальной поддержки от государства.

01.01.2018 - 11.12.2020

Ключевая ставка

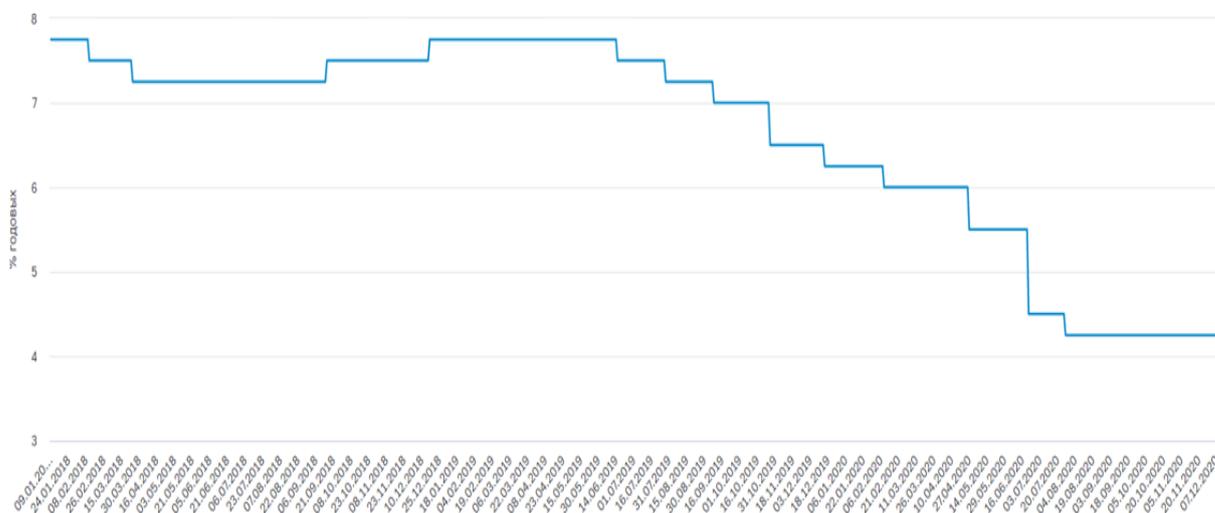


Рисунок 9 – Ключевая ставка в Российской Федерации [1]

Обращая внимание на изменения ключевой ставки в анализируемый период, можно сделать следующие выводы: ее снижение является одним из первых и мощных инструментов, к которым прибегает государство, чтобы стабилизировать экономическую ситуацию в стране. Снижение ключевой ставки порождает инфляцию, т.е. обесценивание денег. Изначально все выглядит для потребителя привлекательно: 1) дешевые кредиты; 2) за счет того, что деньги дешевеют, потребитель может позволить себе купить больше товаров и услуг. Однако не успевающее за спросом предложение порождает рост цен и провоцирует возникновение инфляции. В период кризиса и падения реальных доходов населения незатяжное снижение ключевой ставки может благотворно сказаться на стабилизации экономики страны в целом.

В конце 2018 года ключевая ставка была достаточно высокой и вновь повышалась, это решение Банка России было направлено на ограничение инфляционных рисков, которые были в тот период на повышенном уровне. Коммерческие банки были вынуждены поднять ставки по вновь выдаваемым кредитам, таким образом, привлекательность кредитования у населения временно снизилась.

Понижение ключевой ставки для банков сопряжено с определенной напряженностью и необходимостью в кратчайшие сроки пересматривать предложения по ряду услуг розничного бизнеса, таких как вклады и кредиты, чтобы остаться привлекательными для вложения средств и не потерять

клиентов, а следовательно, предотвратить отток капитала, который может грозить реальными проблемами с резервами банка и его ликвидностью.

Рассматривая начало 2019 года как период постепенного восстановления экономики, снижение ключевой ставки было следствием снижения уровня инфляции, инфляция в рассматриваемый период снижалась за счет динамики потребительского спроса и укрепления курса рубля.

Неоднократное снижение ключевой ставки на протяжении всего 2020 года и нахождение ее на рекордно низком уровне в настоящее время связано с пандемией коронавируса. Это негативно отразилось на экономической активности как в России, так и во всем мире.

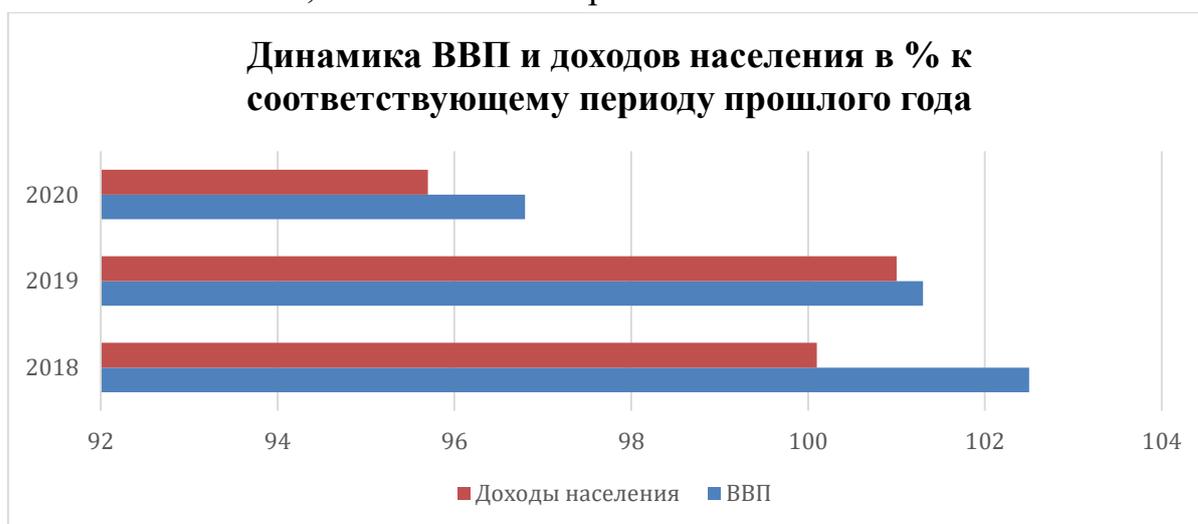


Рисунок 10 – Динамика ВВП и доходов населения [1]

Анализируя представленные на рис.10 данные, можно отметить, что наблюдается динамика роста ВВП и уровня доходов населения, однако разрыв между данными показателя велик. Основным направлением повышения уровня жизни населения будет являться ускорение темпов роста экономического развития государства. Развитие производства обеспечивает экономический рост, определяет совокупность уровня развития человеческих потребностей и степень их удовлетворения посредством количества и качества производимой продукции, объема получаемых доходов.

В 2019 году темп прироста реальных денежных доходов населения несколько возрос и составил +0,8% к предыдущему году. Ускорению роста реальных денежных доходов способствовало прежде всего значительное снижение уровня потребительской инфляции: по итогам 2019 года ИПЦ составил 3,0% (декабрь к декабрю) после 4,3% в 2018 году.

В 2018 году реальные располагаемые доходы населения впервые за 5 лет продемонстрировали рост, однако значение показателя выросло незначительно – всего на 0,1% к предыдущему году. В 2019 году прирост реальной заработной

платы (+2,9% к 2018 году) и пенсий (+1,5%) оказался выше роста реальных располагаемых доходов (+0,8%).

Реальная заработная плата после резкого падения в 2015 году (–9,0% к 2014 году) быстро вернулась к росту, в результате чего в 2019 году значение показателя на 5,4% превысило уровень 2014 года. В отличие от заработной платы, реальные располагаемые доходы и пенсии так и не восстановились до дорецессионных значений. В 2019 году реальные пенсии оставались ниже на 4,6% от уровня 2014 года, а реальные доходы – на 6,4%.

В 2019 году соотношение показателей минимального размера оплаты труда (далее – МРОТ) и прожиточного минимума (далее – ПМ) существенно изменилось. В результате изменений в законодательстве в 2019 году МРОТ превысил величину прожиточного минимума и составил 11,3 тыс. руб./мес. при значении ПМ 11,0 тыс. руб./мес. (данные за 2019 год рассчитаны в соответствии с данными за IV квартал 2019 г., указанными в проекте Минтруда России).

В целом по экономике в 2019 году среднемесячная начисленная заработная плата составила 47,5 тыс. руб., при этом значение показателя возросло на 7,5% в годовом выражении [8].

Традиционно лидирующую позицию по размеру номинальной заработной платы по видам экономической деятельности занимает финансовая и страховая деятельность. По итогам 2019 года среднемесячный размер оплаты труда данной отрасли превысил отметку в 100 тыс. руб. и оказался на 11,7% больше, чем в 2018 году, и в 2,2 раза больше, чем средняя заработная плата в России по всем отраслям экономики в целом.

По оперативным оценкам Росстата, в структуре денежных доходов населения в 2019 году наблюдалось увеличение доли заработной платы при сокращении веса других компонентов, а именно социальных выплат и доходов от собственности [9].

По показателям 2020 года видно, что общее замедление темпов роста экономики привело к снижению уровня ВВП, а доходы населения и вовсе оказались на значительно более низком уровне, чем в тот же период 2019 года, наряду с ростом цен это говорит о значительном снижении уровня жизни населения.

Снижение уровня жизни россиян обусловлено тем, что прирост ВВП обеспечивается увеличением платежной нагрузки на население и производительности труда, которая растет не в результате новых технологий, а вследствие увеличения количества работы, выполняемой отдельным сотрудником, что в дальнейшем приведет к снижению ее качества. Это легко объясняется тем, что в период кризиса работодатель не спешит нанимать новых

сотрудников, а предпочитает давать дополнительную нагрузку уже имеющимся без увеличения заработной платы, работник же, боясь потерять рабочее место в период кризиса, соглашается с данными условиями, поэтому качество его жизни и социальная удовлетворенность находятся на очень низком уровне.

Подводя итог, можно сделать вывод, что современное состояние банковской системы России в большей степени связано с экономической политикой, реализуемой государством, так как банковская система очень зависима от макроэкономических показателей государства и принятым им решений по этим важным позициям.

Чем больше государство нацелено на сосредоточение денежных средств населения в банках и оказания банкам помощи в тяжелой экономической ситуации, тем безболезненней будут проходить для банковской системы экономические кризисы.

Однако и сами банки должны контролировать текущую ситуацию, быстро реагируя и адаптируясь к происходящим в мире изменениям. В банке должна быть разработана четкая система управления рисками и развитая система корпоративного управления, эти системы и являются гарантами стабильности банка в период кризиса.

Значительным фактором, влияющим на развитие банковской системы, является конкуренция на рынке услуг, предоставляемых кредитными организациями.

Конкуренция порождает собой совершенствование качества предоставляемых банком услуг. Также немаловажным фактором является территориальная доступность для обслуживания и привлечения в банк как можно большего количества клиентов. В настоящее время этот фактор успешно реализован наиболее крупными банками, имеющими значительные финансовые активы и получающие поддержку от государства.

Одним из наиболее важных факторов долгосрочного и устойчивого существования банковского бизнеса и экономики страны в целом является капитал банковских организаций. В соответствии с Федеральным законом «О банках и банковской деятельности», минимальный размер уставного капитала вновь регистрируемого банка на день подачи ходатайства о государственной регистрации и выдаче лицензии на осуществление банковских операций устанавливается в сумме 300 миллионов рублей [10].

А также все существующие кредитные организации, зарегистрированные ранее, обязаны довести размер своих собственных средств до минимальной допустимой величины. У банков, не выполнивших требований закона, Центральный банк Российской Федерации будет вынужден отозвать лицензию на осуществление банковских операций.

Таким образом, регулятор обеспечивает надзор и минимизирует риск банкротства кредитной организации, тем самым уберегая клиентов организации от возможных потерь.

Список источников

1. Центральный банк РФ [Электронный ресурс]. URL: [http:// www.cbr.ru](http://www.cbr.ru) (Дата обращения: 11.12.2020).
2. Картина инфляции. Январь 2020 года [Электронный ресурс]. URL: https://www.economy.gov.ru/material/directions/makroec/ekonomicheskie_obzory/kartina_inflyacii_yanvar_2020_goda.html (Дата обращения: 11.12.2020).
3. Старостина Ю. Реальные располагаемые доходы россиян продолжили падение [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/economics/20/10/2020/5f8ef8669a79473d7d2044b5> (Дата обращения: 11.12.2020).
4. Старостина Ю. Реальные доходы не выбрались с карантина [Электронный ресурс]. URL: <https://www.rbc.ru/newspaper/2020/10/21/5f8ef8669a79473d7d2044b5> (Дата обращения: 11.12.2020).
5. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. URL: <http://rosstat.gov.ru> (Дата обращения: 11.12.2020).
6. ЕМИСС. Государственная статистика [Электронный ресурс]. URL: [http:// fedstat.ru](http://fedstat.ru) (Дата обращения: 14.12.2020).
7. Газизова А.Ф., Макушенко Д.С. Динамика и структура российской безработицы // Дни студенческой науки: сборник научных трудов III Международной студенческой конференции. – Казань: Изд-во «Печать-сервис XXI век», 2020. – С.251–254.
8. Григорьев Л., Павлюшина В., Хейфец Ек., Музыченко Е., Хейфец Ел. Динамика промышленного производства в России // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2020. – Май. – №61. – 20 с.
9. Григорьев Л., Павлюшина В., Хейфец Е., Музыченко Е., Зубов А. Динамика доходов населения // Бюллетень о текущих тенденциях российской экономики. – М.: Аналитический центр при Правительстве Российской Федерации, 2020. – Февраль. – №58. – 16 с.
10. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 02.12.1990 N 395-1 (последняя редакция) [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5842/ (Дата обращения: 11.12.2020).

Секция 3. ЧЕЛОВЕК В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: РЕТРОСПЕКТИВА И ПЕРСПЕКТИВА

УДК 336.1

Альтерман А.А.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Балынин И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Рассмотрена возможность увеличения объемов внебюджетного финансирования образовательных организаций посредством совмещения средств экономических агентов. Приведены авторские предложения.

Ключевые слова

Внебюджетное финансирование, финансирование образования.

УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ КАРТЫ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ УВЕЛИЧЕНИЯ ВНЕБЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ

Alterman A.A.

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Balynin I.V., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The possibility of increasing the volume of off-budget financing of educational organizations by combining funds of economic agents is considered. The author's suggestions are given.

Keywords

Extra-budgetary funding, education funding.

UNIVERSAL ELECTRONIC CARDS AS A POSSIBILITY TO INCREASE EXTRA-BUDGETARY FINANCING OF EDUCATION IN RUSSIA

Как известно, существует объективная необходимость модернизации системы российского образования, что требует поиска дополнительных финансовых ресурсов, в т.ч. внебюджетных.

Одним из внебюджетных источников является предоставление платных образовательных услуг [3]. Так, представляется интересной идея, предложенная А.А. Татуевым. А.А. Татуев предлагает создать систему совмещения средств государства, фирм и домохозяйств для оплаты образовательных услуг. Данная система реализовывалась бы на основе «универсальных электронных карт» (далее – УЭК) [2].

Данная идея не была до конца раскрыта ее автором: не был описан механизм работы данной системы, а также не были рассмотрены вопросы по перечню образовательных услуг, организации законности средств и т.п.

В перечень образовательных услуг, которые можно оплачивать с помощью УЭК, по мнению автора, должно входить получение высшего образования и, возможно, среднего профессионального образования, поскольку в настоящий момент это представляется наиболее целесообразным для развития России.

Пользователями УЭК могут быть учащиеся 9 классов и их опекуны.

Совмещение средств домохозяйств и фирм может организовываться по тому же принципу, что и целевое обучение. Оно будет выгоднее, нежели классическая форма целевого обучения, для фирмы, поскольку та будет оплачивать не все 100% стоимости обучения, и для домохозяйства, поскольку будет уменьшение его обязательств. Совмещение средств домохозяйств и государства может происходить аналогично либо же на конкурсной основе.

Реализация выше изложенных предложений при их доработке позволит увеличить доступность образовательных услуг для населения и объемы финансирования образовательных учреждений.

Список источников

1. Балынин И.В. Высшее образование в Российской Федерации: проблемы, перспективы и тенденции развития // Педагогическое образование в России. 2015. № 6. С. 7–12.
2. Татуев А.А. Экономика знаний: необходимость новых экономических отношений // Финансы и кредит. – 2016. – № 29. – С. 44–60.
3. Харитоненко Л.Б. Направления и пути мобилизации высшими учебными заведениями средств из внебюджетных источников в условиях цифровизации экономики // Экономика и инновации: материалы научно-практической конференции. 29 ноября 2019 г. – М.: ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г. В. Плеханова», 2020. – С. 325–329.

Бочанова Н.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Леонтьева Ж.Г., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В статье приводятся современные теории отечественных ученых по вопросу сущности человеческого капитала. Результатом работы является авторское определение человеческого капитала в рамках организации.

Ключевые слова

Человеческий капитал, инвестиции в человеческий капитал, персонал организации, теоретические взгляды.

ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Bochanova N.A

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University of Economics

Leonteva Z.G., Doctor in Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The article presents modern theories of domestic scientists on the essence of human capital. The result of the work is the author's definition of human capital within the organization.

Keywords

Human capital, investment in human capital, organizational personnel, theoretical views.

HUMAN CAPITAL IN MODERN RUSSIA

На сегодняшний день человеческие ресурсы признаны главным драйвером роста экономики. Несмотря на недавнее усиление внимания к человеческому капиталу (далее – ЧК) в России, к 2020 году можно найти множество теорий на тему элементов ЧК, инвестиций, а также эффективности их влияния на производительность труда и экономику в целом. К сожалению, отсутствие нормативного регулирования этого вопроса приводит к сложности стандартизации понятий, классификаций и методов его оценки. В статье освещены современные теории российских ученых.

С. Дятлов, профессор СПбГЭУ, трактует человеческий капитал как «сформированный в результате инвестиций и накопленный человеком

определенный запас здоровья, знаний, навыков, способностей, мотиваций, которые целесообразно используются в той или иной сфере общественного воспроизводства и тем самым влияют на рост доходов человека». Дятлов является одним из немногих экономистов, кто относит к человеческому капиталу не только образование, но и здоровье сотрудников компаний.

Экономист В. Щетинин рассматривает ЧК с двух точек зрения. В широком смысле как образование, которое помогает увеличить свой доход; в узком – как результат произведенных организацией инвестиций посредством обучения сотрудников, охраны труда, миграционной поддержки и так далее.

В диссертациях В. Юнина человеческий капитал описан как часть видового капитала: «накопленные человеком знания и навыки представляют собой активы, реализуемые в его способности к производству новых активов, и являются человеческим капиталом». Также экономист раскрывает понятие человеческого потенциала, который представляет собой излишние навыки, приобретенные в течение жизни и не используемые для получения дохода.

И. Ильинский определяет человеческий капитал как совокупность экономических отношений работников, которые возникают в процессе производства на предприятии, по вопросам становления, развития и усовершенствования способностей и навыков человека.

Профессор Н. Волгин утверждает, что «человеческий капитал – это сформированный в результате инвестиций запас знаний, умений, навыков и мотиваций, отражающий совокупность физических, интеллектуальных и психологических качеств и способностей личности.

Таким образом, обобщив вышеизложенные теории отечественных экономистов, можно сделать вывод, что человеческий капитал является частью видового капитала и представляет собой совокупность накопленного образования, профессиональных навыков, уровня физического здоровья и мотивации персонала, а также затраты на их усовершенствование и миграцию между регионами. Ввиду множества взглядов и отсутствия их унификации, выделить единое подходящее определение невозможно.

Автором предлагается следующее определение человеческого капитала в рамках организации: приобретенные с помощью инвестиций знания и умения, а также имеющийся уровень мотивации, выступающие в качестве актива и направленные на повышение производительности труда и получения организацией прибыли. Данное определение наиболее полно раскрывает части человеческого капитала и его функциональное назначение.

Статистика показывает, что на июль 2020 года Россия занимает 34 место из 157 стран в мировом рейтинге по индексу человеческого капитала. При сравнительно небольших расходах на национальный человеческий капитал

данный результат можно назвать хорошим. Говоря об индексе человеческого развития, РФ со значением 0,824 заняла 49 место из 189 стран, при этом передовыми городами остаются Москва – 0,96 и Санкт-Петербург – 0,945. По результатам их сравнения установлено: в столице выше уровень доходов и долголетия, в Петербурге – уровень образования граждан.

Список источников

1. Дятлов С.А. Основы теории человеческого капитала: монография / С.А. Дятлов. Санкт-Петербург: СПбУЭФ, 1994. – 160 с.
2. Ильинский И.В. Конкурентоспособность человеческого капитала в России: состояние, проблемы, перспективы: монография / И.В. Ильинский. Санкт-Петербург: СПГУТД, 2011. – 278 с.
3. Индексы и индикаторы человеческого развития: обновленные статистические данные 2018 [Электронный ресурс] // ПРООН. URL: http://hdr.undp.org/sites/default/files/2018_human_development_statistical_update_ru.pdf (Дата обращения 10.12.2020).
4. Леманова П.В. Социальная политика в управлении развитием человеческого капитала: учебное пособие / Леманова П.В.; под ред. Н.А. Волгина. – Москва: Изд. дом Академии естествознания, 2016. – 228 с.
5. Особенности развития человеческого капитала в субъектах Российской Федерации [Электронный ресурс] // Аналитический центр при Правительстве РФ. URL: <https://ac.gov.ru/files/content/22461/3-grigorev-pdf.pdf> (Дата обращения 10.12.2020).
6. Проект развития человеческого капитала 2020 [Электронный ресурс] // Международный банк реконструкции и развития. URL: <https://www.vsemirnyjbank.org/ru/publication/human-capital> (Дата обращения 10.12.2020).

Галушко Е.С.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Кухенная М.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В тезисах затронута актуальная тема цифровизации экономики. После рассмотрения последних исследований по данной тематике были обобщены преимущества данного процесса для человека и общества в целом. В результате изучения прикладных исследований в тезисах представлены возможные социопреобразования в результате диджитализации бизнес-процессов.

Ключевые слова

Цифровизация, диджитализация, цифровая экономика.

**СОЦИОПРЕОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МЕГАТRENDA
ЦИФРОВИЗАЦИИ**

Galushko E.S.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Kukhennaya M.A., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The theses touched upon the current topic of digitalization of the economy. After consideration last research on this topic, the benefits of given process for person and society as a whole were summarized. As a result of the study of applied research in the theses, a possible socio-transfigurations is presented, through the digitalization of business processes.

Keywords

Digitalization, digitalization, digital economy.

**SOCIO-TRANSFORMATION IN THE CONDITIONS OF THE
DIGITALIZATION MEGATREND**

Современное общество живет в эпоху мегатренда стремительной цифровизации абсолютно всех сфер жизнедеятельности человека. Из года в год цифровизация только расширяется и наращивает темпы развития, при этом привнося в экономическую и социальную жизнь человека как позитивные, так и негативные изменения. Таким образом, человечеству остается только принять

эту новую объективную реальность и двигаться вперед с учетом происходящих структурных изменений и качественных преобразований.

Для населения можно выделить следующие преимущества перехода к цифровой экономике:

1) появление возможности оперативного доступа к услугам как государственной, так и частной природы. Для граждан государства появляется возможность пользоваться услугами широкого спектра в круглосуточно режиме [2]. Данное преимущество цифровизации позволяет человеку как гражданину удовлетворить свою потребность в безопасности и принадлежности к определенной общности;

2) возникновение абсолютно новых специальностей. Благодаря развитию и распространению современных инфокоммуникационных технологий появляется возможность занятости в удаленном режиме. Этот факт частично решает острую социальную проблему безработицы в целом и в «глубинках», в частности, поскольку практически в каждом государстве есть такие регионы, где локальный спрос на определенных специалистов ограничен или, наоборот, остается неудовлетворенным. Так, к примеру, в проекте Агентства стратегических инициатив и Московской школы управления СКОЛКОВО «Форсайт компетенций – 2030» «Атлас новых профессий» говорится о том, что до 2030 г. появится 186 новых профессий, среди которых ИТ-медик, проектировщик инфраструктуры «умного дома», дистанционный координатор безопасности, проектировщик интерфейсов беспилотной авиации, строитель «умных дорог», инженер роботизированных систем и пр. Такие перспективы открывают перед всем человечеством новые возможности познания (частично) неизвестных ранее законов природы [1];

3) получение новых знаний и навыков методом дистанционного обучения;

4) модернизация финансово-банковской системы с использованием дистанционного обслуживания;

5) структурная коррекция социальных процессов. В социальных сетях население активно заводит знакомства, ведет переписку с противоположным полом, что в некоторых случаях приводит даже к созданию семьи. Вместе с тем такое общение в сети не всегда хорошо сказывается на брачных отношениях и может привести даже к разводу.

Однако, несмотря на всепоглощающие тенденции диджитализации, на сегодняшний день ни одна страна мира все еще не может продемонстрировать абсолютную роботизацию и автоматизацию своих бизнес- и социопроцессов. Именно человек по-прежнему является основой и фундаментом экономического развития любого государства.

Список источников

1. Атлас новых профессий [Электронный ресурс]. – URL: <https://atlas100.ru/catalog>.
2. Сысоева Е.А. Цифровизация России – путь к повышению качества жизни населения / Е.А. Сысоева // Качество и Жизнь. – 2019. – №2 (22). – С. 74–81.

УДК 364

Дегтярев С.В.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Химченко А.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В исследовании анализируется тенденция развития корпоративной социальной ответственности в современных условиях мировой экономической системы.

Ключевые слова

Корпоративная социальная ответственность, экономика, экологические проблемы, пандемия

**КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В
УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ**

Degtyarev S.V.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Himchenko A.N., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The research analyzes the development trend of corporate social responsibility in the modern conditions of the world economic system.

Keywords

Corporate social responsibility, economy, environmental issues, pandemic

**CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY IN THE CONTEXT OF
GLOBALIZATION**

В период глобализации и шестого технологического уклада возникают разнообразные проблемы и кризисы во многих аспектах современной жизни: в т. ч. и в социальной сфере (загрязнение окружающей среды, рост социальной напряженности в обществе, нарушение прав человека и др.). В связи с этим особую популярность приобретает корпоративная социальная ответственность (КСО).

По данным Corporate Register, в 2011 г. было опубликовано около 30 000 отчетов более чем по 7 500 компаниям, а концу 2019 г. – 129 800 отчетов, более чем по 20 500 компаниям [1].

Кроме того, существует ряд международных документов, которые регулируют отношения в сфере КСО: ILO Conventions, ILO Declarations, OECD Guidelines for Multinational Enterprises, UN Human Right Norms for Business и др.

Все больше корпораций внедряют в свою практику КСО, так как наличие или отсутствие КСО оказывает влияние на уровень продаж, о чем свидетельствует опрос, проведенный консалтинговой компанией Cone в 2017г.: 87% готовы купить продукт по причине того, что компания занимается решением важных общественных проблем; 76% откажутся покупать продукты или услуги компании, узнав, что она поддерживает проблему, противоречащую их личным убеждениям [2].

В условиях глобализации приоритетную роль играют ТНК, они пронизывают все сферы общественной жизни и определяет основные принципы формирования конкурентоспособности рыночных субъектов.

ТНК также имеет собственную стратегию развития КСО, концентрируя свои усилия вокруг отдельных направлений (таб. 1).

Таблица 1 – Направления социальной ответственности ТНК [3–6]

Компания	Страна базирования	Направления КСО
Google	США	- экологические программы (сохранение воды, сохранение энергии, переработка отходов); - программы улучшения цепей предоставления услуг
Walt Disney Company	США	- экологические программы (сохранение воды, уменьшение выбросов, переработка отходов); - улучшение уровня здоровья населения
Lego	Дания	- развитие детей (безопасность, права детей); - улучшение условий труда; - решение экологических проблем (сохранение воды, переработка отходов)
METRO	Германия	- использование экологически чистых материалов для производства продукции собственной марки; - обеспечение справедливых и безопасных условий труда работников; - реализация волонтерских социальных и экологических инициатив; - обеспечение экологических и социальных стандартов качества продукции

Пандемия существенным образом изменила деятельность и направления развития многих корпораций. Именно благодаря практике происходит

поддержка государственной медицины и социально уязвимых групп населения, а также защита здоровья и безопасности своих работников.

Мировые корпорации (Ford, Tesla, LVMH, HP, Dyson и др.) переориентируют производственные линии, производственные возможности и материальные ресурсы для производства и сбора предметов, необходимых для лечения и предотвращения пандемии, а именно: дезинфицирующие средства, маски и аппараты искусственной вентиляции легких [7].

КСО имеет глобальное значение, так как не только влияет на репутацию компании, имеет определенные позитивные для нее последствия, но также является движущей силой решения глобальных проблем. КСО – ключ к устойчивому развитию как в пределах отдельной страны, так и мира в целом.

Список источников

1. Corporate Register [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://corporateregister.com/> (дата обращения: 04.12.2020 г.).
2. 2017 Cone Communications CSR Study [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.conecomm.com/research-blog/2017-csr-study> (дата обращения: 04.12.2020 г.).
3. Google responsibility report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://services.google.com/fh/files/misc/google_2019-rsc-report.pdf (дата обращения: 04.12.2020 г.).
4. Walt Disney responsibility report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thewaltdisneycompany.com/disney-publishes-its-2019-corporate-responsibility-report/> (дата обращения: 04.12.2020 г.).
5. Lego responsibility report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.lego.com/en-us/aboutus/lego-group/policies-and-reporting/reports/> (дата обращения: 04.12.2020 г.).
6. METRO responsibility report [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.metro-cc.com/responsibility> (дата обращения: 04.12.2020 г.).
7. Fortune [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fortune.com/2020/04/13/global-500-companies-coronavirus-response-covid-19-pandemic/> (дата обращения: 04.12.2020 г.).

УДК 336.146

Калабин В.А.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Балынин И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются преимущества цифровых инструментов в секторе государственного управления. Автором предлагается расширить инструменты упрощенного взаимодействия с потребителем государственных услуг на основе нуждаемости.

Ключевые слова

Цифровизация, государственные (муниципальные) услуги, робоэдвайзинг.

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАСШИРЕНИЮ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ
ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ
УСЛУГ**

Kalabin V.A.

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Balynin I.V., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article examines the benefits of digital tools in the public administration sector. The author proposes to expand the tools for simplified interaction with the consumer of public services based on need.

Keywords

Digitalization, state (municipal) services, robo-advising.

**PROPOSALS FOR EXPANSION OF DIGITAL TOOLS FOR INTERACTION
WITH THE PUBLIC SERVICE CONSUMER**

В период коронавирусной инфекции на первый план выходит предоставление государственных и муниципальных услуг с помощью разнообразных дистанционных каналов их получения, что особенно важно в контексте расширения каналов взаимодействия с населением, активно развивающихся в за рубежом, в т.ч. обеспечивающих высокие позиции пенсионных систем в международных рейтингах [1]. Одним из дополнительных

каналов могли бы стать голосовые помощники. Данный инструмент был успешно встроен в систему социального обеспечения Финляндии.

По мнению автора, отечественные информационные системы могли бы стать платформой для внедрения голосовых помощников. Преимуществом социального голосового помощника является способность адаптироваться под конкретного человека за счет нейросетевых технологий, копирующих нейронные сети головного мозга человека, что способствует формированию услуги на основе нуждаемости конкретного человека в определенный момент времени.

Механизм сервиса заключается в обучении с подкреплением, в ходе которого система помощника обучается, взаимодействуя со средой. Такая технология часто используется как компаниями (например, Сбербанком), так и государственными органами в некоторых странах. В рамках социального обеспечения данная технология способна определять тот набор услуг, который становится наиболее востребованным у пользователей, и активно их продвигать. Таким образом, голосовой сервис может предоставлять различные услуги: от выбора медицинской организации и поиска ближайшего расположения пункта вакцинации до подбора курсов переквалификации и переподготовки.

Также среди инструментов снижения физического взаимодействия между работниками органов государственной власти и получателями услуг можно выделить робоэдвайзинг. Отметим, что внедрение робоэдвайзинга в государственных системах пока не распространено, однако о подобных намерениях уже заявил ряд европейских стран, в частности Великобритания и Германия. Привлекательность робоэдвайзинга в государственном секторе заключается в осуществлении персонифицированного взаимодействия с потребителями государственных услуг на основе нуждаемости.

Такая способность предлагать более персонифицированное взаимодействие за счет прироста эффективности от автоматизации процессов делает эту технологию привлекательной, к примеру, для сферы пенсионного обеспечения, что увеличивает доступность пенсионных консультаций для ранее недостаточно обслуживаемых групп населения. Платформы за счет удобных и простых пользовательских интерфейсов становятся доступными для более широкой аудитории с низким уровнем финансовой и компьютерной грамотности.

Кроме того, на базе робоэдвайзинга можно создать специальный чат-бот, который позволит пользователю быстро задать интересующий вопрос, к примеру, о мерах социальной поддержки в период пандемии.

Список источников

1 . Балынин И.В. Пенсионные системы зарубежных стран: анализ ключевых показателей и особенности построения // Аудит и финансовый анализ. 2017. № 1. С. 353–358.

УДК 336.5

Кулаков А.В.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Балынин И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается роль цифровизации в развитии пенсионной системы. Также автор предлагает приложение, в котором граждане смогут планировать свою пенсию.

Ключевые слова

Пенсии, пенсионная грамотность, пенсионные технологии, приложение-агрегатор, негосударственное пенсионное обеспечение.

ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕНСИОННУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Kulakov A.V.

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Balynin I.V., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article discusses the role of digitalization in the development of pension system. The author also proposes an application in which citizens can plan their pension.

Keywords

Pensions, pension literacy, pension technologies, app-aggregator, non-state pension provision.

IMPLEMENTATION OF DIGITAL TECHNOLOGIES IN THE RUSSIAN FEDERATION PENSION SYSTEM

Внедрение технологий в пенсионную систему страны позволяет решить несколько основных задач: совершенствование коммуникации; эффективное планирование будущей пенсии; вовлеченность всех поколений через создание технологий, учитывающих потребности разных потребителей. Это очень важно учитывать при модернизации пенсионной системы [1], в т.ч. в части повышения пенсионной грамотности населения [2].

При внедрении технологий для организаций, предоставляющих программы с целью накопления на старость, появится несколько таких

преимуществ, как более высокая рентабельность, совершенствование стандартов управления и привлечение дополнительных финансовых ресурсов. Для государства внедрение пенсионных технологий позволит не только облегчить коммуникацию между Пенсионным фондом России (далее – ПФР) и остальными участниками обязательного пенсионного страхования, но и привлечь внимание граждан к негосударственному пенсионному страхованию и иным инструментам накопления на старость.

В Российской Федерации есть 2 основные группы, которые разрабатывают и предоставляют пенсионные технологии: государство и финансовые организации. Однако данные пенсионные технологии не представляют все необходимые функции для застрахованных лиц и вкладчиков, так как они не предоставляют чего-то нового, они лишь заменяют существующие услуги в их электронный аналог, позволяя сократить время и издержки граждан. При этом данные технологии не решают ключевую задачу – планирования, поэтому, по мнению автора, государству совместно с финансовыми организациями необходимо разработать приложение-агрегатор, то есть ресурс, который собирает и классифицирует информацию и предложения разных компаний в «одном окне».

Предлагаемое автором приложение решает все ключевые задачи: совершенствование коммуникации через чат-бот и возможность автоматических звонков во все финансовые организации и ПФР; эффективное планирование через советы чат-бота и комплексное представление всей информации о продуктах и их выбор с помощью фильтрации. Более того, информация от ПФР обеспечивает эффективное прогнозирование и планирование будущих доходов в старости. При этом вовлеченность всех сторон обеспечивается за счет простого интерфейса, удобного использования и возможности установки на все платформы мобильных и десктопных устройств. Таким образом, приложение, предложенное автором, будет мотивировать граждан и облегчать им планирование обеспечения в старости, государство получит заинтересованность и спрос от граждан на негосударственное пенсионное обеспечение, а финансовые организации получают дополнительные финансовые ресурсы, которые способствуют их собственному развитию.

Список источников

1. Балынин И.В. Новая пенсионная реформа в Российской Федерации: базовые принципы, этапы и ключевые мероприятия // Финансы и кредит. 2017. Т. 23. № 16. С. 927–948.
2. Балынин И.В. Повышение пенсионной грамотности населения в контексте обеспечения прозрачности общественных финансов и стимулирования финансовой осведомленности граждан: проблемы и пути решения // Аудит и финансовый анализ. 2019. №1. С.161–165.

УДК 35.073.5

Левов Я.С.

Украина, Луганск

Луганский государственный университет имени Владимира Даля

Волошинова Н. А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Рассмотрена проблема формирования культуры поведения госслужащих в современном мире, которая требует совершенно нового подхода к реализации своей профессиональной деятельности. Показана связь между успешностью выполнения практических задач относительно государства и культурной компетентностью госслужащего, именно поэтому ее формированию следует уделять большое внимание.

Ключевые слова

Поведение, традиции, культура, профессиональная этика, государственный служащий, условия, развитие, государство.

**НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ПОВЕДЕНИЯ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В СОВРЕМЕННЫХ
ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ**

Levov Y.S.

Ukraine, Lugansk

Lugansk State University named after Volodymyr Dahl

Voloshinova N. A., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The problem of the formation of civil servants culture behaviour in the modern world, which requires a completely new approach to the implementation of their professional activities, is considered. The relationship between the success of the implementation of practical tasks in relation to the state and the cultural competence of a civil servant is shown, which is why great attention should be paid to its formation.

Keywords

Behavior, traditions, culture, professional ethics, civil servant, conditions, development, state.

**THE NEED TO DEVELOP A CIVIL SERVANTS' CULTURE BEHAVIOR IN
MODERN ECONOMIC CONDITIONS**

На протяжении нескольких лет наблюдается повышение интереса к культуре повседневности, описанию проблем бытовой культуры, образа жизни

современного человека и той деятельности, которой он занимается, его профессии. Благодаря социализации и другим историко-культурным процессам, люди оказались среди различных сфер поведения и правил: старших и младших, мужчин и женщин, правителей и подчиненных.

Считаем, что выходцы из семей, где унаследована тонкость отношения родителей к своим детям, прочерчена память поколений и не забыты традиции, становятся людьми своего государства, способными добиваться результатов в любой области профессиональной деятельности.

Культура человека, этикет взаимоотношений с его окружением, а тем более стиль управленческой деятельности – неотъемлемая часть его духовной культуры.

В первую очередь это касается работников органов власти. Духовность, культура и интеллигентность – главные составляющие профессионализма современного государственного служащего, залог его высокого авторитета.

На наш взгляд, без таких личных качеств, как умение слушать и слышать; быть открытым, тактичным и сдержанным при ведении диалога; уважать чужую точку зрения; быть открытым для обращающихся, не обходится никакая сфера государственного управления в современной экономике.

В современных реалиях государственный служащий такой страны, как Россия, где темпы развития внешней и внутренней экономики довольно стремительны, является человеком, от которого уже сегодня будет зависеть имидж продуктивности.

Промышленность, топливно-энергетический комплекс, телекоммуникации, торговля, финансы и банковская система, социальная сфера, строительство, экономические и таможенные союзы, внешнеторговые отношения, инвестиции, экспорт и импорт из страны – во всем этом колоссальный труд и самоотдача людей, занимающих должности госслужащих по этим и не только по этим направлениям.

Как раз нынешние обстоятельства 2020 года, вспышки коронавирусной инфекции и пандемия привели к новым вызовам, стоящим перед государственной экономикой. А это значит, что государственному служащему пришлось столкнуться с совершенно непривычными для него рабочими моментами, где совещания и конференции проходят в онлайн, указы и распоряжения отправляются дистанционно.

Важными остаются выдержка, воспитанность, культура и нравственность. В большом объеме информации по профессиональной деятельности необходимо уметь сосредоточиться на конкретных задачах. Современный объем общения чиновника возрастает, увеличивается потребность владения

иностранном языке – поэтому появляются новые особенности личности государственного служащего в области экономики, которые сопровождаются выполнением должностных обязанностей, ориентацией на инструкции, умением анализировать нормативно-правовые акты, учитывать будущие распоряжения для подчиненных или же непосредственные указания собственного руководства, а также интересы общества и граждан.

Таким образом, когда мы говорим о необходимости формировать культуру поведения госслужащего в современных экономических условиях, нужно не забывать о том, что жизнь в обществе является практикой, а немаловажную роль в том, где и как человек приобретает и накапливает теоретический запас знаний, так или иначе играют учебные заведения, способствующие формированию интеллекта и креативности мышления.

Разинкова В.И.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I

Панюшкина Е.В., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматривается электронный рынок: что представляет собой данный объект, кто является его участником и организатором. Электронный рынок – понятие, которое полностью вошло в современную жизнь. Многие люди имеют доступ в интернет и успешно им пользуются. Коммерция в сети набирает обороты, поэтому важно и нужно понимать ее преимущества и недостатки.

Ключевые слова

Электронный рынок, покупатель, продавец, Интернет, рынок труда.

РЫНОК ТРУДА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Razinkova V.I.

Russian Federation, Saint Petersburg

Emperor Alexander I St. Petersburg State Transport University

Paniushkina E.V., Associate Professor – Research supervisor

Abstract

This article discusses the electronic market: what is this object, who is the participant and organizer. The electronic market is a concept that has completely entered modern life. Many people have access to the Internet and use it successfully. Online Commerce is gaining momentum, so it is important and necessary to understand its advantages and disadvantages.

Keywords

Electronic market, buyer, seller, Internet, labor market.

THE LABOR MARKET IN THE MODERN WORLD

Технологии не стоят на месте, сеть интернет проникла практически в каждый дом нашей страны. Сейчас мы все чаще покупаем продукты через онлайн-магазины. Если раньше это были какие-то заграничные изыски, которые невозможно было достать на полках магазинов, то сейчас даже за самыми базовыми вещами мы обращаемся в онлайн.

Люди ищут работу через интернет, ведь это удобнее для соискателей и самих работодателей. Последние могут описать сферу деятельности, для

которой нужен работник, необходимые условия, требования, а также обязанности. Для соискателя данный вид поиска работы экономит много времени.

Электронный рынок – взаимодействие участников рынка и продуктов, характеризующееся определенными закономерностями в условиях развитой структуры информационных и телекоммуникационных технологий и систем.

Участники – продавцы, покупатели, посредники, организаторы. Продукты – товары и услуги, из-за которых возникают взаимоотношения участников рынка.

Взаимодействие продавцов и покупателей по поводу рыночной деятельности представлено процессами: изобретение новых товаров; производство, поиск, заказ, поставка, потребление продуктов.

Все элементы электронного рынка присутствуют в реальном и в виртуальном мире. Любой продукт участвует в купле-продаже как реальный товар, но помимо этого он может быть представлен в цифровом мире.

На данный момент многие магазины, которые существуют в реальном мире в виде помещения и представленных в нем продуктов, имеют свои виртуальные копии. Конкурировать в электронном мире практически невозможно. В интернете неважно, как близко от дома находится магазин. На электронном рынке мелкие предприятия могут конкурировать с крупными фирмами, что невозможно на традиционном рынке.

Условно покупателей можно разделить на три группы. Традиционные покупатели – люди, которые предпочитают видеть приобретаемый продукт свои глазами. Смешанные покупатели часть своих покупок совершают на традиционном рынке, а часть через интернет. Онлайн-покупатели – люди, которые все покупки совершают только через интернет.

Электронные покупатели заметно отличаются от обычных покупателей. Доступ в интернет связан с наличием персонального компьютера либо современного телефона, а также должны быть некоторые знания телекоммуникационных технологий, которые позволят приобрести товар на электронном рынке.

Продавцы, которые заняты на рынке, также делятся на три группы. Традиционные продавцы действуют только на реальном рынке, они не ведут электронный бизнес. Смешанные продавцы – это представители рынка, которые имеют свой магазин, павильон, но также часть деятельности осуществляют через сеть интернет. Электронные продавцы – это люди, которые существуют только в виртуальном мире.

Перед владельцами товара и продавцами стоит большая цель – доставить необходимый покупателю товар вовремя и как можно быстрее. Электронный бизнес внедряется в процесс выполнения заказа с каждым годом все чаще. Это связано с рядом преимуществ, которые дает электронный рынок. Например, увеличивается надежность производственно-сбыточного процесса, сокращается время обработки заказа.

Выход на электронный рынок дает ряд преимуществ как для продавцов, так и для покупателей. Рамки электронной коммерции зависят только от наличия интернета в той или иной стране. В электронном бизнесе нет привязки к географической точке расположения магазина. Также электронная коммерция позволяет увеличить конкурентоспособность. Компании предоставляют клиентам всю информацию, инструкцию по эксплуатации, а также быстрый ответ на претензии, если они возникают у покупателя.

Однако, несмотря на очевидные преимущества, имеются недостатки электронного рынка. Особо строго должен контролироваться вопрос, связанный с сохранением персональных данных клиентов и нераспространением далее по сети.

Электронный рынок из-за своей специфики провоцирует развитие новых видов мошенничества с использованием высоких технологий, что повышает число хищений, злоупотреблений доступной информацией.

Электронный рынок все же имеет большое будущее, которое многим людям облегчит жизнь и даст возможность для заработка. Если рассматривать настоящее, то для современной мировой экономики характерен процесс глобализации, вызванный массовым переходом стран к рыночной системе отношений.

Список источников

1. Интернет-проект «Научный справочник» [Электронный ресурс]. – URL: <https://spravochnick.ru/>.
2. Интернет-проект «StudRef» [Электронный ресурс]. – URL: <https://studref.com/>.
3. Интернет-проект «Promdevelop» [Электронный ресурс]. URL: <https://promdevelop.ru/>.

УДК 330

Торба А.А.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Аннотация

В работе рассмотрена сущность экономики знаний как фактора устойчивого развития, а также определена ее роль для общества.

Ключевые слова

Экономика знаний, человеческий потенциал, интеллектуальные кадры, креативный класс, государство.

ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ

Torba A.A.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Abstract

The paper considers the essence of the knowledge economy as a factor of sustainable development, and also defines its role for society.

Keywords

Knowledge economy, human potential, intellectual staff, creative class, state.

ECONOMY OF KNOWLEDGE AS A FACTOR OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT

На сегодняшний день одной из приоритетных задач экономики в условиях нестабильности и массовости кризисных ситуаций является сохранение устойчивости развития и функционирования предприятий, сфер и государств в целом. В связи с этим формируется новейшая форма экономики – экономика, основанная на знаниях, умениях, опыте; экономика людей; экономика знаний.

О знаниях и роли в обществе говорили такие древние философы, как Сократ, Платон, Аристотель, Ф. Бэкон, Э. Кант, Г. Гегель и др., которые утверждали, что в знаниях накапливается и кодируется общественная сила человека. А. Маршал рассматривал знания как необходимый фактор осуществления предпринимательской деятельности [1], а А. Смит подчеркивал значение профессий, связанных с производством «экономически полезного знания» [2].

Экономика знаний – это концепция, появившаяся в конце 1990-х годов и активно продвигаемая такими международными организациями, как ОЭСР, Всемирный банк и ЮНЕСКО. В ее основе лежат знания, которые выступают главным ресурсом и одновременно продуктом современной экономики [3].

Экономика знаний характеризуется постоянным совершенствованием абсолютно всех процессов, начиная от стадий производства, заканчивая экспортом высокотехнологичной продукции, включающим довольно высокую добавочную стоимость. Основой появления экономики знаний являются учебные заведения, особенно высшие профессиональные организации и научно-исследовательские институты. Именно они формируют профессиональные базовые навыки человека, определяют и развивают его способности. Можно предположить, что учебные и научные центры способны диктовать направления и темпы развития государства за счет новейших разработок, инновационных продуктов и нестандартных решений кризисных ситуаций.

Исходя из этого можно сделать вывод, что уровень экономики знаний напрямую зависит от функционирования учебных заведений, их научной базы, вектора развития и квалификационного уровня подготовки.

Однако знания сами по себе являются лишь результатом человеческой эволюции и научно-технического прогресса. Для того чтобы они стали «инструментом» развития, необходим носитель – человек, а точнее, его потенциал. Иными словами, возможность использования знаний как фактора стабильности и устойчивости в геополитическом пространстве зависит не от человека, а от его способностей, системы потребностей и целеполагания, готовности к исполнению различных социальных ролей, функций и обязанностей.

Особую актуальность для многих развитых стран приобретает инновационное развитие человеческого потенциала – формирование социально-профессиональных потребностей и навыков, способностей и готовности создавать новое и доводить его до совершенства. Происходящие трансформации в обществе позволяют создавать новые импульсы развития, а именно – «общество знаний», роль которого заключается в формировании нового, более интеллектуального человеческого потенциала. Такие процессы становятся основополагающими при формировании интеллектуальных работников, которые создают уникальный продукт – идею, а следовательно, «креативный» класс в обществе. Важно отметить, что создание креативного класса в экономике требует трансформации и самой экономики. Необходимо ориентироваться на замену источников «сырьевого прорыва», на объединение природных и человеческих ресурсов в интеллектуальные, которые способны воспроизводить опережающими темпами новые продукты и технологии, определяющие новые

качественные факторы экономического роста. Это позволит перейти от дублирования старых технологий к поиску и созданию новых, тем самым обеспечивая уход от массового производства к индивидуальным проектам.

Такие изменения влекут за собой формирование некоего интеллектуального «котла» государства, способного стать не только базой креативной экономики, основанной на знаниях, но и прорывом для самого государства: происходит зарождение новой общественно-экономической системы, в которой доминируют не традиционные, а уже новые факторы экономического роста. Особенностью такой экономики является постоянное создание новых продуктов человеческого труда.

В данном ключе возможно говорить о том, что источником долговременного экономического роста является генерация знаний, которая обеспечивается за счет образовательных учреждений, т.е. научной деятельности, формирующей профессиональную элиту общества.

Таким образом, роль знания в инновационном развитии общества в настоящее время стала критической: знание стало главным фактором экономического роста и ключевой общественной ценностью.

Список источников

1. Маршалл А. Принципы экономической науки / А. Маршалл. – М.: «Прогресс», Т. 1., 1993. 594 с.
2. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов / А. Смит. – М.: Соцэкгиз, 1962. 684 с.
3. Пипия К.Л. Потребности и возможности измерения экономики знаний [Электронный ресурс] / К.Л. Пипия // Институт проблем развития науки. – URL: http://www.issras.ru/papers/inn97_2006_Pipiya.php (дата обращения: 10.11.2020).

УДК: 378

Уварова Л.А.

Российская Федерация, Самара

Самарский национальный исследовательский университет имени академика С.П. Королева

Есипова О.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В работе рассматривается текущее положение рынка международных краткосрочных образовательных программ и его трансформация в формат онлайн вследствие пандемии коронавируса.

Ключевые слова

Онлайн-образование, международные краткосрочные образовательные программы, интернационализация, цифровизация образования

**СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ
КРАТКОСРОЧНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ**

Uvarova L.A.

Russian Federation, Samara

Samara National Research University

Esipova O.V., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The paper examines the current state of the market of international short-term educational programs and its transformation into online format due to the coronavirus pandemic.

Keywords

Online education, international educational short-term programs, internationalization, digitalization of education.

**CURRENT STATE OF THE MARKET OF INTERNATIONAL SHORT-
TERM EDUCATIONAL PROGRAMS**

Вследствие пандемии коронавируса в 2020 году сектор высшего образования был вынужден адаптироваться к новым условиям и трансформироваться в онлайн-формат. Так, изменения существенным образом отразились на интернационализации образования, в частности, на программах краткосрочной академической мобильности. Ввиду ограничений академическая мобильность по всему миру снизилась на 89%, более 65% планируемых

программ было отменено вследствие неготовности вузов к цифровизации образовательных услуг [1]. Однако вузы приспособились к новым реалиям и трансформировали международные краткосрочные образовательные программы в онлайн-формат [2].

Российские университеты также быстро среагировали на новые реалии и организовали международные краткосрочные образовательные программы с применением дистанционных образовательных технологий. Летние школы для иностранных слушателей в формате онлайн положительно влияют на образовательную деятельность университетов. В целом виртуальная мобильность студентов увеличилась на 60%, что свидетельствует о готовности высшей школы к разработке и реализации новых образовательных программ в онлайн-формате, дальнейшей цифровизации академической мобильности и проявлению гибкости при использовании цифровых инструментов.

Список источников

1. Аржанова И.В. Влияние пандемии COVID-19 на сектор высшего образования и магистратуру: международный, национальный и институциональный ответ (аналитический материал) // Официальный сайт национального фонда подготовки кадров. 2020 [Электронный ресурс]. URL: <https://ntf.ru/sites/default/files/Vliyanie%20pandemii%20COVID-19%20na%20sektor%20vysshego%20obrazovaniya%20i%20magistraturu.pdf> (дата обращения: 03.12.2020).
2. Маркова Е.С. Развитие рынка онлайн-образования //Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. 2020. С. 34–38.

Секция 4. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

УДК 399.972.4

Базилевич Д.В.

Украина, Луганск

Луганский государственный университет имени Владимира Даля

Волошинова Н. А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Рассмотрены проблемы современной экономики любого государства большего или меньшего значения, в т.ч. применительно к РФ. Сделаны выводы о необходимости экономического развития с ориентацией на мировой опыт стран – лидеров экономического развития.

Ключевые слова

Экономика, необходимость, развитие, государство, проблема, перспективы, доход, уровень доходов.

К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАТИКЕ СОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Bazilevich D.V.

Ukraine, Lugansk

Lugansk State University named after Volodymyr Dahl

Voloshinova N. A., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The problems of the modern economy of any state in greater or lesser influence are considered in relation to the RF. Conclusions are made about the need for economic development based on the world experience of the leading countries of economic development.

Keywords

Economy, necessity, development, state, problem, prospects, income, income level.

TO THE ISSUE OF THE MODERN ECONOMY STATE

В современных условиях развитие экономики государства гарантирует его стабильное состояние и устойчивое положение на мировом рынке. Среди ряда проблем мы можем выделить те, которые требуют особого внимания как

для РФ, так и для любого государства, стремящегося к стабильности и лидерству в целом.

Во-первых, одной из проблем является полная привязка всей экономики к доллару. Страна с одним из крупнейших внешних долгов диктует свои правила игры всему миру. Хотелось бы, чтобы в будущем эта тенденция изменилась и привязка была к чему-то объективному, выгодному для всех. Ведь сам по себе доллар стоит ровно столько, сколько стоит бумага и краска для его выпуска. В данный момент преимущество этой денежной единицы заключается только в том, что она является мировой разменной монетой.

Во-вторых, не утратила своей актуальности и проблема, связанная с распадом СССР и переходом России к рыночной экономике. За время этого процесса, который длится на протяжении нескольких лет, происходит приватизация, передача государственной собственности в частные руки. Для повышения уровня ВВП считаем, что сырьевыми запасами страны должно распоряжаться именно государство, и финансовые потоки, полученные от продажи нефти, газа и прочего, должны сосредотачиваться в государственном секторе экономики.

В-третьих, одним из проблемных моментов можно считать «теневую» экономику в стране. Простым примером будет выдача «черной» заработной платы частным работодателем, который с целью уменьшения размера налогов изменяет официальную часть оклада своих сотрудников, с которой идут налоговые отчисления. Зачастую этот оклад близок к минимальной заработной плате. После сотрудник получает доплату в конверте. В результате происходит недополучение средств в бюджет государства и, соответственно, уменьшение налогового объема. Здесь можем говорить о том, что данная проблема характерна не для крупных корпораций и предприятий, а, скорее, для малого бизнеса с небольшим штатом сотрудников. Но если рассматривать через призму масштабности страны в целом, то эти суммы будут крайне значительными.

В-четвертых, считаем нужным упомянуть и о коррупции, т.к. эта проблема касается не только России, но и всех стран постсоветского пространства. К опасным последствиям влияния коррупции на экономику можно отнести: развитие вышеупомянутой теневой экономики; нарушение конкурентоспособности, поскольку зачастую победит тот, у кого есть блат, связи и т.д.; соответственно, недоверие граждан к власти, поскольку коррупция вышла уже на государственный уровень; распространение коррупции повсеместно, начиная от крупных корпораций, заканчивая небольшими фирмами, общественными организациями, что влияет на снижение

эффективности работы этих учреждений, а значит, и снижается эффективность экономики страны в целом.

В-пятых, еще одной проблемой можно считать реальное отсутствие «среднего класса» в стране. Анализируя статистические данные по состоянию экономических показателей в СССР и России, можем наблюдать наличие в СССР такой социальной группы, как «средний класс», что в принципе можно расценивать как положительное явление, потому что покупательская способность именно среднего класса обеспечивает экономическую безопасность любого государства. И если представитель этого класса может себе позволить удовлетворить потребности с каждым годом в более полном объеме – это и есть факт того, что экономика страны развивается. Отсутствие среднего класса обусловлено трудностью получения качественного образования, что в дальнейшем подразумевает получение достойной, высокооплачиваемой работы; отток высококвалифицированных кадров за рубеж по понятным причинам и совокупность всех проблем, описанных выше.

Считаем, что для нормального развития экономики любого государства необходимо существование среднего класса. Граждане обязаны получать реальный доход, которого хватило бы для удовлетворения всех их потребностей. Ведь ни для кого не секрет, что те цифры, которые определяют чиновники, определяя доход населения, – минимальная зарплата, пенсия – являются не совсем объективными, и их размер едва покрывает физиологические потребности получателей.

Подводя итоги, можно отметить, что, безусловно, существует множество факторов, влияющих на состояние экономики в стране, как внешних, так и внутренних, которые учитываются и влияют на общее состояние экономики государства. В качестве примеров лидирующих мировых стран с развитой экономикой можем назвать Норвегию, Сингапур, Швейцарию, Швецию и др. Возможно, в некоторых вопросах социальной политики и экономического развития стоит перенять опыт этих государств в отечественный опыт экономического становления.

Горчаков А.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный университет гражданской авиации

Бовкун Н.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В рамках статьи авторами рассматриваются особенности взаимоотношений между физическими лицами и финансовым омбудсменом по поводу услуг страховых компаний, в том числе развитие института финансового омбудсмена на рынке страховых услуг в современной России.

Ключевые слова

Финансовый уполномоченный, досудебное урегулирование, права потребителей финансовых услуг, омбудсмен, финансовый омбудсмен, развитие рынка страховых услуг.

РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ФИНАНСОВОГО ОМБУДСМЕНА НА РЫНКЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ

Gorchakov A.A.

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University of Civil Aviation

Bovkun N.V., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

In the article, the authors consider the features of the relationship between individuals and the Financial Ombudsman regarding the services of insurance companies, including the development of the institution of the Financial Ombudsman in the insurance market in modern Russia.

Keywords

Financial representative, pre-trial settlement, the rights of consumers of financial services, Ombudsman, Financial Ombudsman, development of the insurance services market.

DEVELOPMENT OF THE FINANCIAL OMBUDSMAN INSTITUTION IN THE INSURANCE MARKET IN MODERN RUSSIA

В Российской Федерации институт финансового омбудсмена возник 04.06.2018 г. в результате издания Федерального закона «Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг» № 123-ФЗ. Однако уже сейчас необходимо отметить тенденцию к росту спроса на услуги финансового омбудсмена, в результате чего с каждым годом они оказываются все большему

количеству физических лиц. С 01.06.2019 г. в России действует новый порядок урегулирования споров со страховыми организациями по договорам ОСАГО, КАСКО и ДСАГО, по иным видам страхования – с 28.11.2019 г.

На сегодняшний день в Российской Федерации процедура рассмотрения спора омбудсменом является бесплатной, а разрешение конфликта происходит во внесудебном порядке. Совокупность данных преимуществ позволяет устранить разногласия между клиентом и финансовой организацией в кратчайшие сроки – прием и рассмотрение обращений потребителей рассматривается в течение 15 рабочих дней, максимальный срок для вынесения соответствующего решения не может превышать 30 дней. Аналогичное дело в судах рассматривается минимум от 3 месяцев.

Служба финансового уполномоченного создана для защиты прав граждан в досудебном урегулировании, споров потребителей финансовых услуг с финансовыми организациями. Данный институт создан для того, чтобы снизить нагрузку на действующие суды в Российской Федерации, к нему отнесены определенные категории дел, находящихся в его ведении. Прерогативой финансового омбудсмана является защита интересов физических лиц.

За прошедший 2019 год потребители финансовых услуг направили в Службу обеспечения деятельности финансового уполномоченного 91 359 обращений. Из них подавляющее количество обращений (87 038 обращений или 95,3%) пришлось на споры по договорам ОСАГО, что подтверждает востребованность данного института на рынке защиты финансовых интересов граждан и требует дальнейшего детального анализа практики применения и оценки его воздействия на развитие рынка на базе научного подхода.

Список источников

1. Кодекс Российской Федерации об административных правонарушениях от 30.12.2001 N 195-ФЗ (ред. от 07.03.2018).

2. Федеральный закон от 4 июня 2018 г. №123-ФЗ «Об уполномоченном по правам потребителей финансовых услуг».

3. Регламент Общественного примирителя на финансовом рынке (финансового омбудсмана) (утв. Советом АРБ, протокол от 20.09.2010 N 2) (в ред. от 29.09.2011) // Консультант Плюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_104585.

4. Госавтоинспекция: официальный сайт. URL: <http://www.gibdd.ru/>.

5. Финансовый уполномоченный: официальный сайт URL: [https://finombudsman.ru](https://finombudsman.ru;);

6. Кто такой финансовый омбудсмен и когда обращаться к нему обязательно. URL: <https://tass.ru/ekonomika/5263467>.

7. Финансовый омбудсмен: между клиентом и банком // Журнал «Ипотека и Кредит». URL: <http://www.ipocred.ru/columns/49-22-issues-columns/490-finansovyombudsmen>.

8. Финансовый омбудсмен. URL: https://www.banki.ru/wikibank/finansovyiy_ombudsmen/.
9. Чудиновских, М. В. Роль финансового омбудсмена в защите прав потребителей финансовых услуг / М. В. Чудиновских. – Текст: непосредственный // Юридические науки: проблемы и перспективы: материалы VI Междунар. науч. конф. (г. Казань, октябрь 2017 г.). – Казань: Бук, 2017. – С. 25–28. – URL: <https://moluch.ru/conf/law/archive/281/13003/>.
10. Финансовому уполномоченному в 2019 г. поступило свыше 90 тыс. обращений // АСН. Новости. URL: <http://www.asn-news.ru/news/72597>.
11. Становление института финансового уполномоченного в РФ: финансово-правовой аспект. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/stanovlenie-instituta-finansovogo-upolnomochennogo-v-rossiyskoy-federatsii-finansovo-pravovoy-aspekt/viewer>.
12. Центр управления финансами. URL: <https://center-yf.ru/data/economy/strakhovoy-rynok-2020.php>.

УДК 343.359.2

Анущенко В.С.

Забелина Е.И.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Леонтьева Ж. Г., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

С каждым годом государство совершенствует комплекс мер по борьбе с оппортунизмом налогоплательщиков. Поэтому предметом данного исследования стало рассмотрение основных методов борьбы с уклонением от налогообложения в России и анализ их эффективности.

Ключевые слова

Налоговая система, налоги, уклонение, методы борьбы с уклонением от налогов.

**АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ
УКЛОНЕНИЮ ОТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ**

Anushchenko V.S.

Zabelina E.I.

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University of Economics

Leonteva Z.G., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The set of measures to fight with tax avoiding are improving each year. Therefore, the subject of this study is considering the main methods of combating tax evasion in Russia and analyzing their effectiveness.

Keywords

Tax system, taxes, evasion, methods of combating tax evasion.

**THE EFFECTIVENESS OF MEASURES TO COMBAT TAX EVASION IN
RUSSIA**

Стоит отметить, что данные за 2020 год будут искажать общую картину изучаемых показателей, так как в этот период из-за ограничительных мер, введенных в период распространения коронавирусной инфекции, значительно снизились доходы фирм и домохозяйств, а соответственно, и объем поступающих в бюджет налогов. Согласно заявлению главы ФНС, к октябрю

2020 общая сумма налоговых поступлений снизилась почти на 12%, что в денежном выражении составляет около 13 трлн руб.

При общем падении налоговых сборов поступление некоторых отдельных налогов выросло. Практически на 50% в 2020 году увеличились поступления по акцизам, что обуславливается повышением ставок, а также введением обязательной маркировки [1]. Внедрение маркировки товаров (обуви, лекарственных препаратов, табачных и меховых изделий) в 2019 году позволило налоговым органам сделать торговые операции более прозрачными и вывести из оборота контрафактные изделия. Так, введение маркировки на табачные изделия на 5% сократило долю нелегальной продукции и позволило выявить 30% новых производителей от их общего числа.

На 2,6% увеличились сборы по НДФЛ, что является результатом мер по легализации заработных плат. На основе сданных отчетов налоговые органы выделяли организации с низкими суммами оплаты труда: меньше значения МРОТ или среднеотраслевого показателя. Такие предприниматели получали письма от налоговой службы с требованием поднять оплату труда до нормативных показателей.

Значительным достижением в борьбе с уклонением от налогов стало внедрение цифровых систем в деятельность ФНС. По состоянию на 2020 год, используется порядка 20 электронных систем, позволяющих отслеживать деятельность налогоплательщиков и мгновенно выявлять любые несостыковки: АСК «НДС-3», ПИК «Таможня», ПИК «Счета-фактуры», АИС «Налог-3» и другие. Эффективность использования налоговыми органами информационных комплексов можно оценить на примере системы АСК «НДС-2» (сейчас ПК «Контроль НДС»). Успешность системы демонстрирует сокращение разрыва по НДС с почти на 600 млрд руб. за 2,5 года [2].

С 1 января 2021 вступает в силу отмена специального налогового режима ЕНВД. Эта система налогообложения была актуальна, когда невозможно было оценить реальные объемы выручки, современные же цифровые возможности ФНС справляются с этой задачей. Упразднение ЕНВД – результат комплексного исследования реальных оборотов представителей бизнеса, которое было проведено в рамках кампании налоговых органов по борьбе с уклонением от налогообложения.

Значительным шагом в борьбе с налоговым оппортунизмом явился вывод из тени самозанятых путем присвоения этой группе правового статуса. В 2019 году налог на профессиональный доход принес бюджету более 1 млрд руб., а, по данным ФНС, в 2020 г. зарегистрировано более 1,3 млн человек, ведущих деятельность как самозанятые [3].

Внедрение цифровых процессов позволило налоговым органам достичь снижения количества выездных налоговых проверок на 87% – с 70 тыс. до 9 тыс. за период с 2010 по 2020 гг.

Таким образом, уклонение от уплаты налогов – проблема для многих стран, в том числе и для России. Общей тенденцией и прорывом в борьбе с уклонением от налогообложения стало применение цифровых технологий в деятельности налоговых органов.

Список источников

1. Налоговая аналитика // Официальный сайт Федеральной налоговой службы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://analytic.nalog.ru/portal/index.ru-RU.html> (Дата обращения 11.12.2020).
2. Пышкина Н.Л., Якушев М.Ф. Анализ практики и результатов использования автоматизированной системы контроля «НДС-2» // Финансовая аналитика: проблемы и решения», 2018.
3. ФНС вернула налоги самозанятым // Интерфакс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [//www.interfax.ru/business/737828](http://www.interfax.ru/business/737828) (Дата обращения 11.12.2020).

УДК 334.021

Козлова Н.А.

Устинов А.О.

Российская Федерация, Томск

Томский государственный университет систем управления и радиоэлектроники

Колтайс А.С. – научный руководитель

Аннотация

В данной статье будут проанализированы нормативно-правовые акты, выявлены критерии оценки и отобраны стоп-факторы для определения благонадежности индивидуальных предпринимателей.

Ключевые слова

Контрагенты, нормативно-правовые акты, индивидуальные предприниматели, стоп-факторы, благонадежность.

**КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БЛАГОНАДЕЖНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ**

Kozlova N.A.

Ustinov A.O.

Russian Federation, Tomsk

Tomsk State University of Control Systems and Radioelectronics

Koltais A.S. – Research Supervisor

Abstract

This article analyzes regulatory legal acts, identify assessment criteria and select stop factors to determine the reliability of individual entrepreneurs.

Keywords

Counterparties, regulations, individual entrepreneurs, stop factors, trustworthiness.

**CRITERIA FOR ASSESSING THE RELIABILITY OF INDIVIDUAL
ENTREPRENEURS**

В настоящее время в современных условиях рыночной конкуренции получение коммерческой выгоды и развитие предприятия в немалой степени зависит от благонадежности контрагентов, с которыми предприятие работает. Выбор благонадежного контрагента может уберечь предприятие от различных экономических рисков и от репутационных потерь, а также придать ему устойчивости с правовой и финансово-экономической точек зрения.

В современных условиях цифровизации, правительство Российской Федерации предпринимает меры, способствующие развитию сектора малого бизнеса. Так, по данным Федеральной службы информации, на 15 ноября 2020 года количество индивидуальных предпринимателей составляет 3,986 млн, что по сравнению с 2018 годом на 12500 индивидуальных предпринимателей больше [1]. Рост числа индивидуальных предпринимателей порождает риск столкнуться с неблагонадежным контрагентом – индивидуальным предпринимателем (ИП). Для снижения данного риска требуется оценка благонадежности индивидуальных предпринимателей с целью минимизации убытков финансового и правового характера, возникающих в процессе договорных отношений с неблагонадежными контрагентами.

Основными нормативно-правовыми актами для оценки благонадежности контрагентов – ИП являются: ФЗ «О государственной регистрации физических лиц и индивидуальных предпринимателей», ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)», приказ ФНС «Об утверждении концепции системы планирования выездных налоговых проверок» [2–4].

На основе анализа нормативно-правовых актов выделим следующие критерии: 1 – наличие сообщения кредитора о намерении обратиться в суд с заявлением о банкротстве; 2 – лицо привлечено к субсидиарной ответственности; 3 – наличие ИП в реестре недобросовестных поставщиков; 4 – находится в реестре перечня лиц, на которых распространяется мораторий на банкротство; 5 – принято решение о процедуре исключения недействующего ИП из ЕГРИП; 6 – отсутствуют сведения в ЕГРИП; 7 – наличие заблокированных счетов; 8 – наличие незавершенных исполнительных производств; 9 – индивидуальный предприниматель имеет недоимку или задолженность; 10 – наличие отзывов покупателей, которые покупали товар/пользовались услугами ИП; 11 – участие в закупках; 12 – наличие арбитражных дел в роли ответчика; 13 – отсутствие лицензий для осуществления видов деятельности согласно ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [5].

Для проверки ИП по выявленным критериям нужно определить официальные источники, которые содержат данные, необходимые для оценки благонадежности. Источниками для проверки будут являться ФНС России, МВД РФ, ФСИН, реестр дисквалифицированных лиц, реестр недобросовестных поставщиков, ФССП, Росфинмониторинг, реестр государственных контрактов, реестр субъектов малого и среднего предпринимательства, реестр арбитражных управляющих, Единый федеральный реестр сведений о банкротстве.

Использование данных критериев для оценки благонадежности контрагента – ИП подразумевает изучение информации по этим критериям и формирование отчета на основе выявленных данных. Также при проверке контрагентов выделяют критерии, наличие которых является основанием для однозначного исключения лица из списка потенциальных контрагентов. Эти параметры называются стоп-факторы. В выявленных критериях стоп-факторами для оценки благонадежности контрагентов-ИП являются критерии под пунктами: 1; 5; 6; 13.

Проверка контрагентов – физических лиц является важным условием для предотвращения рисков, связанных с неисполнением условий договора, а также с денежными потерями. Для проверки физических лиц на благонадежность необходимо руководствоваться перечнем критериев, которые позволяют корректно оценить ИП на наличие отрицательных факторов, указывающих на неблагонадежность контрагента.

Список источников

1 Официальный сайт ФИС [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://xn--h1ari.xn--p1ai/> (дата обращения 28.11.2020).

2 ФЗ «О государственной регистрации физических лиц и индивидуальных предпринимателей» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_32881/ (дата обращения 02.12.2020).

3 ФЗ «О несостоятельности (банкротстве)» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_39331/ (дата обращения 04.12.2020).

4 Приказ ФНС «Об утверждении концепции системы планирования выездных налоговых проверок» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_55729/ (дата обращения 06.12.2020).

5 ФЗ «О лицензировании отдельных видов деятельности» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.consultant.ru/document/cons_LAW_113658/ (дата обращения 08.12.2020).

УДК 338.48

Кошеев Д.А.

Российская Федерация, Пермь

Пермский государственный национальный исследовательский университет

Аннотация

В данном исследовании с использованием авторского инструментария концептуального-теоретического анализа проведена систематизация данных о негативном влиянии региона на индустриальный кластер, выявлены и описаны основные негативные эффекты, определены условия и механизм их возникновения, приведены рекомендации по снижению и нивелированию негативного влияния.

Ключевые слова

Индустриальный кластер, системно-агломерационный подход, кластерная политика, региональное развитие, кластеризация.

**НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ РЕГИОНА НА ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ
КЛАСТЕР: СИСТЕМНО-АГЛОМЕРАЦИОННЫЙ ПОДХОД**

Kosheev D.A.

Russian Federation, Perm

Perm State National Research University

Abstract

In this study, using the author's toolkit of conceptual-theoretical analysis, the systematization of data on the negative impact of the region on the industrial cluster is carried out, the main negative effects are identified and described, the conditions and mechanism of their occurrence are determined, and recommendations are given for reducing and leveling the negative impact.

Keywords

Industrial cluster, system-agglomeration approach, cluster policy, regional development, clustering.

**NEGATIVE INFLUENCE OF THE REGION ON THE INDUSTRIAL
CLUSTER: THE SYSTEM-AGRICULTURAL APPROACH**

В последние тридцать лет кластеризация стала рассматриваться в качестве «универсальной панацеи» для обеспечения устойчивой конкурентоспособности регионов и высоких показателей их социально-экономического развития. Опыт реализации успешных кластерных инициатив (Силиконовая долина, Миннеаполис, Сидней, Токио, Мальмё) стимулировал

появление аналогичных проектов в разных частях Земли [1]. Вместе с тем, как свидетельствуют исследования 2012–2020 гг., большинство проектов кластеризации оказались экономически неэффективны. Эти данные идут вразрез с основными идеями пространственной экономики, которая рассматривает индустриальные кластеры преимущественно с положительной стороны [2].

Одной из причин подобного феномена считается слабая изученность механизма взаимовлияния региона и индустриального кластера, которая ведет к тому, что лица, определяющие кластерную политику в регионах, не имеют достаточного теоретико-методического основания для того, чтобы прогнозировать результаты своих действий, предпринимаемых в отношении существующих кластеров или протокластерных систем [1]. В результате подобных действий кластерам часто наносится вред, что, в конечном итоге, имеет отрицательное воздействие на социально-экономическое развитие самого региона [2].

В данном исследовании предпринята одна из первых попыток системного описания негативного влияния региона на индустриальный кластер. С использованием авторского системно-критериального подхода к теоретико-концептуальному анализу произведена идентификация и комплексное исследование соответствующего теоретического пласта, объединившего 790 научных работ.

На основе этого анализа описана система ключевых негативных эффектов, в составе которой: эффект искусственных кластеров, эффект гиперконцентрации, миграционный эффект, эффект блокировок, эффект уязвимости специализации, эффект привязок, эффект синдрома самодостаточности, эффект уязвимостей специализации, эффект вторжения иностранного капитала. Для каждого выявленного негативного эффекта установлены условия возникновения и приведены типовые ошибки регионального администрирования, которые могут способствовать формированию таких условий.

С использованием авторского системно-агломерационного подхода к исследованию взаимовлияния региона и индустриального кластера разработана модель концептуального механизма, отражающая условия и генезис возникновения каждого из описанных негативных эффектов. На этой основе сформирована система рекомендаций по реализации кластерной политики в регионе, которая позволит максимизировать положительные эффекты от кластеризации и нивелировать негативные.

Список источников

1. Saadatyar, F.C. Industrial clusters in the developing economies: Insights from the Iranian carpet industry // *Strategic Change*. – 2020. – N 29(2). – P. 227–239.
2. Azhar, A. How to The Effects of Agglomeration on Socio-economic Outcomes: A District Level Panel Study of Punjab // *The Pakistan Development Review*. – 2019. – N 8(2). – P. 159–176.

УДК 336.5

Кулаков А.В.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Балынин И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассмотрены финансовые инструменты накопления на старость, выявлены их положительные и негативные характеристики.

Ключевые слова

Пенсии, негосударственное пенсионное обеспечение, пенсионное обеспечение, пенсионная система, финансовые инструменты.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НАКОПЛЕНИЯ НА СТАРОСТЬ

Kulakov A.V.

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Balynin I.V., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The author examines financial instruments of saving for old age. The positive and negative characteristics of each financial instrument.

Keywords

Pensions, private pensions, pension provision, pension system, financial instruments.

COMPARATIVE ANALYSIS OF FINANCIAL INSTRUMENTS FOR SAVING FOR OLD AGE

Для изучения было выбрано несколько актуальных финансовых инструментов, способных принести дополнительных доход в старости, при этом у каждого из инструментов накопления «на старость» есть свои плюсы и минусы. В частности, автором был выбран основной инструмент, с которым будут сравниваться другие, – негосударственное пенсионное обеспечение. Так, при анализе накопительной пенсии можно сказать, что данные инструменты в целом схожи, однако пенсионные накопления полностью застрахованы. В сравнении с добровольным пенсионным страхованием следует сказать, что основным недостатком является отсутствие доходности и особые условия

налогового вычета. При анализе условий банковского депозита необходимо отметить несколько отрицательных моментов: доходность ниже, чем по негосударственному пенсионному обеспечению, в 3 раза; вклад застрахован только до 1,4 млн рублей. Брокерский счет и индивидуальный инвестиционный счет (ИИС) отличаются одновременным «плюсом» и «минусом»: доходность данных видов накопления является неизвестной, так как доходность напрямую зависит от того, какой инвестиционный портфель выбран и что в него входит. Также нужно отметить отсутствие страхования, высокий НДФЛ и большую вероятность потерять часть средств.

Исходя из проведенного сравнения, можно заключить, что самым сбалансированным инструментом накопления на старость является негосударственное пенсионное обеспечение, которое имеет свои плюсы и минусы. При этом негосударственное пенсионное обеспечение имеет огромный потенциал развития в Российской Федерации. Развитие данных инструментов является не только важным для совершенствования пенсионной системы [1], но и в контексте стимулирования инвестиционной активности [2]. Поэтому автором предлагается ряд мероприятий: включение в систему гарантирования АСВ; проведение информационной компании по повышению привлекательности; расширение ассортимента пенсионных продуктов с помощью внедрения «пакетных» продуктов; внедрение механизма совместного финансирования негосударственного пенсионного обеспечения.

В заключение важно отметить, что негосударственное пенсионное обеспечение имеет несколько положительных и отрицательных сторон в сравнении с другими финансовыми инструментами, однако его возможности и потенциал «устраняют конкурентов» и способствуют повышению финансового обеспечения граждан при выходе на заслуженный отдых.

Список источников

1. Балынин И.В. Комплекс предложений по проведению пенсионной реформы в Российской Федерации // Аудит и финансовый анализ. 2018. № 6. С. 151–157.
2. Балынин И.В. Оптимизация инвестиционного портфеля в контексте практической реализации риск-ориентированного подхода: многообразие методов и принципов // Экономический анализ: теория и практика. 2016. №10. С. 79–92.

УДК 336.025

Куликов М.В.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Балынин И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Автором поднимаются проблемы недостоверности прогнозных значений и предлагается комплекс мер по повышению качества научного предвидения.

Ключевые слова

Макроэкономический прогноз, качество, точность, экономическое развитие.

**РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ТОЧНОСТИ
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОГНОЗОВ В РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Kulikov M.V.

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Balynin I.V., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The author raises the problems of unreliability of forecast values and proposes a set of measures to improve the quality of scientific foresight.

Keywords

Macroeconomic forecast, quality, accuracy, economic development.

**RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING THE ACCURACY OF
MACROECONOMIC FORECASTS IN THE RUSSIAN FEDERATION**

В настоящее время прогнозы социально-экономического развития Российской Федерации носят низкокачественный характер, что было выявлено по итогам проведенного автором исследования. Так, анализ сопоставлений фактических и прогнозных значений экспорта и импорта на 2019 год, рассчитанных в соответствующих прогнозах на 2017–2019 гг., 2018–2020 гг. и 2019–2021 гг., показал, что при составлении документов был допущен ряд ошибок. Несмотря на явные несоответствия в количестве сценариев в документе, их наименования зачастую не совпадали с предшествующими вариантами развития будущего. Однако ключевая проблема заключается в

значительном несоответствии фактических значений ранее прогнозируемым, поскольку отклонения реальных показателей от прогнозных в процентном соотношении превышали 30% [1]. Разработка изначально не соответствующих действительности прогнозов недопустима, поскольку они выступают фундаментом при составлении последующих планов макроэкономического развития. В этой связи автором разработан комплекс мер, направленных на повышение точности финансовых прогнозов:

- 1) разработка единой классификации сценариев, которая будет использована при подготовке новых макроэкономических прогнозов;
- 2) увеличение количества рассматриваемых вариантов будущего, предполагающих детальное осмысление влияния факторов внешней среды;
- 3) повышение мотивации у специалистов Министерства экономического развития Российской Федерации;
- 4) использование комплексной методологии при определении прогнозных значений;
- 5) увеличение количества субъектов прогнозирования, что позволит повысить объективность полученных результатов;
- 6) регулярная корректировка прогнозных значений (например, в Великобритании она проводится ежемесячно).

В заключение необходимо отметить важность финансового прогнозирования как ключевого, с точки зрения автора, элемента системы управления финансами. Именно поэтому в сложившихся условиях, в период пандемии Covid-19 и последующего мирового экономического кризиса, практическая реализация предложенных автором рекомендаций позволит улучшить качество составляемых прогнозов социально-экономического развития и повысить достоверность полученных результатов.

Список источников

1. Сайт Министерства экономического развития Российской Федерации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://economy.gov.ru/material/directions/makroec/prognozy_socialno_ekonomicheskogo_razvitiya/ (дата обращения: 26.09.2020 г.).

Мейксина Е.М.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Фирсова Е.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается деглобализация как мощный тренд современности и ее влияние на целевые показатели финансовой устойчивости стран, отмечаются ее причины и последствия, вызванные ими.

Ключевые слова

Глобализация, деглобализация, целевые показатели финансовой устойчивости, взаимодействие стран.

**ВЛИЯНИЕ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ
ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАН**

Meuksina E.M.

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University of Economics

Firsova E.A., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article examines deglobalization as a powerful trend of our time and its impact on the target indicators of financial stability of countries, notes the reasons and consequences caused by them.

Keywords

Globalization, deglobalization, financial sustainability targets, country interaction.

**THE IMPACT OF DEGLOBALIZATION ON COUNTRY'S FINANCIAL
SUSTAINABILITY TARGETS**

Глобализация мировой экономики означает тенденцию к усилению международного сотрудничества для получения доступа субъектов национальных экономик на различные мировые рынки. С точки зрения финансов, глобализация дает значимые преимущества для экономических агентов как макро-, так и микроуровня.

Частые всемирные экономические кризисы, в том числе кризис, вызванный пандемией COVID-19, возрастающая волатильность финансовых

рынков и многие другие факторы приводят к тому, что конкретные компании, отрасли и даже целые страны отходят от пути глобализации, преследуя свои собственные экономические цели. Этот процесс, получивший название деглобализации, существенным образом влияет как на поведение хозяйствующих субъектов, так и на финансовую политику государства.

Среди основных проблем, которые с изменением вовлеченности страны в мировые процессы существенно влияют на ВВП, следует отметить темпы роста финансовой деятельности, опережающие темпы роста ВВП. Эта проблема наиболее распространена в странах BRICS (разница в росте более чем вдвое).

Еще одна проблема финансовой сферы в условиях глобализации – высокая волатильность рынка ценных бумаг, вызванная зависимостью от непредсказуемых внешних факторов.

Инфляция и безработица напрямую связаны с увеличением количества трудовых мигрантов в связи с глобализацией рынка труда. Это приводит не только к тому, что в регионах устанавливается высокий уровень безработицы, но и к уменьшению «среднего» класса, стремительному обеднению населения и криминализации жизни общества. Данная ситуация сейчас тяжело переживается глобализированной западной Европой.

Все показатели финансовой устойчивости страны очень тесно связаны с друг другом и изменение хотя бы одного из них сказывается на изменении всех остальных. Их изучение способно не только показать, насколько устойчива финансовая система, но и указать на слабые места, устранение которых поможет государству укрепить свои позиции на международном уровне.

Таким образом, можно утверждать, что все целевые показатели финансовой устойчивости в условиях глобализации достаточно сильно подвержены влиянию внешних факторов. Деглобализация – это определенный шаг, который порой необходимо совершить государству на пути к успешной и стабильной экономике, потому что главное – это стабильное развитие страны для повышения благосостояния общества и сохранения финансовой устойчивости.

УДК 11.11.1

Павлова Х.А.

Лотфуллина Д.Р.

Российская Федерация, Казань

Казанский Федеральный Университет

Сафиуллин М.Р., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматривается методика, позволяющая получить оценку репутационной активности региона, которая формирует целый набор перспектив развития и возможностей. Делается вывод о том, что репутация играет ключевую роль в увеличении инвестиционной активности и привлекательности региона.

Ключевые слова

Репутация, репутационная экономика, репутационный капитал, репутация региона, оценка репутации.

**ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ ОЦЕНКИ
РЕПУТАЦИОННОГО КАПИТАЛА**

Pavlova Kh.A.

Lotfullina D.R.

Russian Federation, Kazan

Kazan Federal University

Safiullin M.R., Doctor in Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The article considers a method that allows to assess the reparative activity of the region, which forms a whole set of prospects for development and opportunities. It is concluded that reputation plays a key role in increasing investment activity and attractiveness of the region.

Keywords

Reputation, reputation economy, reputation capital, regional reputation, reputation assessment

REGIONAL FEATURES OF REPUTATION CAPITAL ASSESSMENT

В настоящее время репутационная экономика приобретает все большее значение. Когда мы говорим о таком понятии, мы говорим не о том, что мы продаем, кто мы, а о том, что мы делаем для того, чтобы быть конкурентоспособными и занимать лидирующие позиции, будь то на рынке или в регионе целом.

Можно с уверенностью сказать, что те отрасли, которые сегодня ориентированы на репутацию и экосистемы, более капитализированы, чем другие. Во-первых, они получают поддержку от клиентов, деловых партнеров, поставщиков и так далее. Во-вторых, сотрудники чаще всего выбирают в качестве места работы самые известные компании или регионы с безупречной репутацией (около 64% людей предпочитают работать исключительно в таких местах).

Особенно актуальным в настоящее время становится вопрос регионального развития. Репутационный капитал региона формирует значительный потенциал его социально-экономического развития, а также играет ключевую роль в повышении инвестиционной активности и привлекательности.

Одним из наиболее сложных и важных аспектов является количественная оценка репутационного капитала.

Д.э.н. А. С. Груничев впервые провел количественный анализ влияния репутационного капитала региона на параметры инвестиционной деятельности. В ходе научного исследования он предлагает рассмотреть репутационные аспекты территорий через призму экономического анализа. Предложенная методика оценки была разработана по аналогии с методами, используемыми для получения количественной оценки компаний.

Процесс изучения репутации достаточно сложен и состоит из следующих пяти этапов:

Этап 1. Методика оценки репутационного капитала региона.

Этап 2. Определение показателей репутационной активности участников исследования с целью соотнесения полученных результатов друг с другом – оценка рейтинга регионов.

Этап 3. Экономико-математический анализ влияния репутационного капитала региона на параметры его социально-экономического развития.

Этап 4. Факторный анализ, оценивающий влияние различных групп информационного пространства на уровень индекса репутационного капитала региона.

Этап 5. Разработка «дорожной карты» как фактора повышения в дальнейшем инвестиционной привлекательности и активности региона.

Можно сделать вывод, что такой методологический подход к оценке репутации региона позволяет по-новому взглянуть на репутационный капитал территории, обеспечивающей ее конкурентные преимущества.

Список источников

1. Гавришин К. В. Деловая репутация – конкурентное преимущество фирмы // Экономика и управление. – №5 (31). – 2007. – 104–108.
2. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А. Репутационный капитал как фактор повышения конкурентоспособности организации // Электронный экономический вестник Татарстана. 2019. №4. С. 30–34.
3. Сафиуллин М.Р., Павлова Х.А. О некоторых основных характеристиках репутационного капитала // Электронный экономический вестник Татарстана. 2019. №4. С. 35–38.
4. Сафиуллин М.Р., Груничев А.С., Ельшин Л.А., Абдукаева А.А. Исследование репутационного капитала региона: методологические подходы и их апробация: Монография. Казань: Издательство Артифакт, 2019. – 112 с.
5. Safiullin M.R., Grunichev A.S., Elshin L.A., Methodical approaches to assesment of the impact of the reputation capital on investment processes in the region (on the example of the regions of the Volga Federal district) / Humanities and Social Sciences Reviews. 2019, в.7 (5), с.840-846 (ISI).
6. Груничев А.С. Репутационный капитал и его влияние на параметры социально-экономического развития регионов: методология исследования // Казанский (Приволжский) федеральный университет, Казань, 2019.

Ромайкин П.Д.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Балынин И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье проведена оценка существующей методики расчета прожиточного минимума ребенка. Представлены предложения по ее совершенствованию.

Ключевые слова

Прожиточный минимум, социальная поддержка, потребительские расходы.

**СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ПРОЖИТОЧНОГО
МИНИМУМА РЕБЕНКА**

Romaikin P.D.

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Balynin I.V., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article evaluates the existing methodology for calculating the minimum subsistence level of a child. Proposals for improvement have been submitted.

Keywords

Subsistence minimum, social support, consumer spending.

**IMPROVING THE METHOD OF CALCULATING THE MINIMUM
SUBSISTENCE LEVEL OF A CHILD**

Социально-демографическая ситуация в современной России характеризуется рядом проблем [2], что актуализирует вопрос о модернизации ключевого показателя, определяющего адресность и размер оказываемой населению государственной помощи – прожиточного минимума. На взгляд автора, проблема связана с концепцией бедности, при которой она определяется как величина доходов ниже определенного нормативно установленного уровня [1].

Во-первых, поскольку величина прожиточного минимума определяется на основе стоимости потребительской корзины, динамика ее увеличения фактически является искусственным показателем, значение которого

нивелируется последствиями инфляции. Во-вторых, установленные коэффициенты, определяющие соотношение потребляемых продовольственных и непродовольственных товаров и услуг, не имеют под собой объективного обоснования. При анализе структуры потребительских расходов населения очевидно, что установленные коэффициенты отражают характеристики потребления наименее обеспеченных слоев населения [3].

Решение данной проблемы видится автору в переходе от нормативного к нормативно-статистическому методу определения прожиточного минимума, при котором коэффициенты для расчета стоимости непродовольственных товаров и услуг определяются статистически, исходя из усредненной структуры потребления по Российской Федерации.

Особенность расчета прожиточного минимума ребенка, на взгляд автора, связана со специфическими признаками, отличающими эту демографическую группу от остальных. Дело в том, что период до 18 лет характеризуется высокой интенсивностью смены потребительских характеристик, связанных с быстрым развитием физиологических, социальных и духовных потребностей ребенка. По этой причине установленное законодательно определение ребенка как лица, не достигшего 18 лет, автор считает неприменимым в контексте формирования и назначения мер социальной поддержки. Период детства должен включать как минимум пять периодов, для каждого из которых необходимо сформировать статистические базы данных, позволяющие оценивать количественную и стоимостную структуры потребления.

Представленные предложения помогут, с одной стороны, добиться увеличения реального потребления и, соответственно, уровня жизни семей с детьми, а с другой – создать оптимальную систему социальной поддержки, позволяющую эффективно осуществлять государственные расходы.

Список источников

1. Федеральный закон № 134-ФЗ от 24.10.1997 «О прожиточном минимуме в Российской Федерации».
2. Балынин И.В. Интегральный индекс демографического развития российских регионов: теоретический аспект и практическая реализация // Национальная безопасность / nota bene. 2016. № 3. С.381–389.
3. Федеральная служба государственной статистики [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosstat.gov.ru/folder/10705> (дата обращения: 17.09.2020).

УДК 336.228.3

Уфимцев Д.Д.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Леонтьева Ж.Г., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Данная статья посвящена описанию сущности договора доверительного управления, а также вопросам использования его инструментария для привлечения инвестиций.

Ключевые слова

Доверительное управление, инвестиции, налогообложение.

**ДОГОВОР ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ
ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ**

Ufimtsev D.D.

Russian Federation, Saint Peterburg

Saint Petersburg State University of Economics

Leontieva J.G., Doctor in Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

This article describes the essence of the trust management agreement, as well as the use of its tools for attracting investment.

Keywords

Trust management, investments, taxation.

**TRUST MANAGEMENT AGREEMENT AS AN INVESTMENT
ATTRACTION TOOL**

Текущая экономическая ситуация характеризуется нестабильностью рыночной конъюнктуры: экономические агенты предпочитают не рисковать свободными денежными средствами и отказываются от долгосрочных финансовых вложений. В то же самое время множество предприятий для продолжения своей операционной деятельности в условиях ожиданий затяжного кризиса, вызванного пандемией новой коронавирусной инфекции, вынуждены прибегать к привлечению заемных средств, проценты по которым в последствии надеются окупить после стабилизации ситуации. Финансовые потоки, саккумулированные от займов, предприятия тратят не только на текущие нужды, но и на необходимое обновление внеоборотных активов, при этом часто вынужденно нарушая базовое правило финансовой независимости: о

том, что внеоборотные активы должны формироваться за счет долгосрочных заемных средств. Напряженная экономическая обстановка заставляет собственников бизнеса начинать вплотную работать с непрофильными активами, на которые в докризисные времена не акцентировалось внимание. Именно в такой ситуации опытные руководители вспоминают про инструментарий доверительного управления.

Экономическая суть договора доверительного управления состоит в следующем: собственник передает правомочия (за исключением права собственности) в отношении своих активов доверительному управляющему с целью максимизации дохода от его использования. К этому собственника ресурсов обычно побуждает профессиональная некомпетентность, отсутствие времени на работу с непрофильным активом и другие факторы. Доверительный управляющий, являясь профессионалом в области операций с соответствующим имуществом, в свою очередь получает вознаграждение за свои услуги.

Доверительное управление не стоит расценивать исключительно как способ получения дополнительного дохода. В некоторых случаях инструменты договорных отношений данного типа могут сыграть весомую роль при легализации деятельности в Российской Федерации, а также налоговом планировании корпоративного бизнеса [2]. Согласно пунктам 3 и 6 статьи 309 НК РФ, доход учредителя управления (выгодоприобретателя) будет облагаться налогом на прибыль исключительно в момент его выплаты доверительным управляющим, который в этом случае становится налоговым агентом [3]. Так как периодичность выплат устанавливается условиями заключенного договора, то выгода от использования инструментария становится колоссальной: в частично безналоговом режиме (налог на добавленную стоимость доверительный управляющий продолжает уплачивать в общем порядке) можно реинвестировать полученный доход в качественное обновление характеристик передаваемого под управление объекта. Необходимо отметить, что, согласно пункту 9 статьи 306 НК РФ, такая возможность имеется только у иностранных предприятий, которые не занимаются деятельностью, приводящей к образованию постоянного представительства [3]. Соблюдение данного положения требует от доверительного управляющего неукоснительного соблюдения правила имущественной обособленности, а также высокого профессионального уровня планово-экономического и юридического отделов.

Все описанные выше преимущества, а также правило недопустимости обращения взыскания по долгам учредителя управления на имущество, переданное им в доверительное управление за исключением случая банкротства

(п. 2 ст. 1018 ГК РФ), делают данную форму экономических отношений все более востребованной в текущей экономической ситуации [1].

Список источников

1. Гражданский кодекс Российской Федерации часть 2 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_9027/ (дата обращения: 09.12.2020).

2. Как получить выгоду от доверительного управления // Практическое налоговое планирование [Электронный ресурс]. URL: <http://www.nalogplan.ru/article/3655> (дата обращения: 10.12.2020).

3. Налоговый кодекс Российской Федерации часть 2 [Электронный ресурс]. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_28165/ (дата обращения: 01.12.2020).

УДК 338.439.68

Четаева К. Г.

Российская Федерация, Саранск

Научно-исследовательский институт гуманитарных наук при Правительстве Республики Мордовия

Липатова Л. Н., д.соц.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Данный доклад посвящен описанию существующих методических подходов к оценке уровня продовольственной безопасности и определению возможных направлений их совершенствования.

Ключевые слова

Продовольственная безопасность, физическая и экономическая доступность продовольствия, импортозамещение, баланс продовольственных ресурсов.

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Chetaeva K.G.

Russian Federation, Saransk

Research Institute of Humanities under the Government of the Republic of Mordovia

Lipatova L. N., Doctor in Sociology, Professor – Research Supervisor

Abstract

This report is devoted to description of existing methodological approaches assessing food safety and identify possible areas of improvement.

Keywords

Food security, physical and economic accessibility of food, import substitution, balance of food resources.

MODERN METHODS FOR ASSESSING FOOD SECURITY

Актуальность исследования вызвана тем, что, приближаясь к пределам насыщения, система индикаторов внутреннего агропродовольственного рынка требует пересмотра как концепции продовольственной безопасности (ПБ), так и соответствующей ей системы критериев, показателей и способов их расчета.

Большинство исследователей единогласно утверждают, что в обобщенном виде оценка состояния ПБ страны определяется физической и экономической доступностью продуктов питания, а также безопасностью

продуктов питания и качеством питания потребителей. На сегодняшний день существует несколько различных методик, позволяющих рассчитать уровень ПБ региона. На наш взгляд, для анализа ПБ в этом масштабе логично использовать методику комплексной оценки степени региональной ПБ (СРПБ) Д. Г. Оловянникова, дополненную учеными ИСЭРТ РАН [1].

Как экономическая категория понятие ПБ приравнивается к физической и экономической доступности граждан к продовольственным ресурсам. Выдвигаемая рядом ученых поправка о продовольственной независимости вызывает некоторое замешательство [2]. Исторически подтверждено, что не всегда высокие показатели аграрного производства внутри страны означают достижение пресловутой продовольственной безопасности. При использовании критерия «продовольственной независимости» мало брать в расчет объем производства сельхозпродукции, потребительские расходы, цены на продукты питания, импорт и экспорт. Валентный анализ должен содержать такие индикаторы, как специфику регионального местоположения, средний уровень доходов и покупательную способность граждан, предпочтения в разрезе возрастных групп населения, присутствие на рынке товаров-заменителей, а также влияние этих факторов на покупательную способность граждан [3].

Необходимо согласование методологии оценки уровня ПБ, предусмотренной Доктриной и применяемой в статистическом учете, путем формирования единой структуры систематизированных показателей ПБ. Представляется обоснованным предложение о смене основного концепта обеспечения ПБ на выстраивание баланса экспортно-импортных операций по товарно-сырьевым. Гарантия социальной стабильности в обществе зиждется на оптимальном подходе к пониманию проблемы обеспечения государством ПБ. Формирование баланса отечественного и ввозимого продовольствия – главный критерий ПБ.

Список источников

1. Оловянников Д. Г. Методика оценки состояния продовольственной безопасности региона на примере Республики Бурятия // Известия Иркутской государственной экономической академии. – 2009. – № 3. – С. 60–63; Продовольственная безопасность региона [Текст] : моногр. / Т. В. Ускова, Р. Ю. Селименков, А. Н. Анищенко, А. Н. Чекавинский. – Вологда : ИСЭРТ РАН, 2014. – С. 22–27.

2. Костусенко И. И. Продовольственная безопасность и продовольственная независимость регионов: сущность и подходы к их оценке // Аграрный вестник Урала. – 2009. – № 1 (55). – С. 8–13; Тарбеева Е. М. Совершенствование структуры продовольственного комплекса // Вопросы экономики. – 2007. – № 2. – С. 68–71; Алтухов А. И. Новая аграрная политика – основа обеспечения продовольственной безопасности страны

// Вестник Курской государственной сельскохозяйственной академии. – 2016. – № 3. – С. 2–6; Алтухов А. И. Достижение продовольственной независимости страны на основе новой государственной аграрной политики // Региональный вестник. – 2016. – № 2. – С. 2–5 и др.

3. Антоненко Н. С., Паппэ Я. Ш., Ползиков Д. А. Продовольственная безопасность России: современный подход // Проблемы прогнозирования. – 2017. – № 3. – URL: <https://ecfor.ru/publication/07-prodovolstvennaya-bezopasnost-rossii/> (дата обращения 01.12.2020).

УДК 336.1

Альтерман А.А.

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации

Балынин И.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Проанализирован национальный проект «Образование». Выявлены его положительные стороны, недостатки и приведены предложения по его корректировке.

Ключевые слова

Национальный проект «Образование», национальные цели развития.

**АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ» В
КОНТЕКСТЕ ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ: ПРОБЛЕМЫ
И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ**

Alterman A.A.

Russian Federation, Moscow

Financial University under the Government of the Russian Federation

Balynin I.V., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The national project “Education” is analyzed. Its positive aspects and disadvantages are identified and suggestions for its correction are given.

Keywords

National project “Education”, national development goals.

**THE NATIONAL PROJECT “EDUCATION” IN THE CONTEXT OF
ACHIEVING NATIONAL GOALS: PROBLEMS AND WAYS OF THEIR
SOLUTION**

В настоящее время объективно необходима модернизация системы российского образования. Эта необходимость была закреплена в Указах Президента Российской Федерации о национальных целях развития [3], и ответом на нее стал национальный проект «Образование» [2].

Основным документом национального проекта «Образование» является его паспорт. Реализация планировалась с 2019 по 2024 г., но будет продлена до 2030 г. в связи с выходом Указа Президента Российской Федерации о

национальных целях развития в 2020 г. [3]. Паспорт проекта также будет подвержен корректировке.

В целом данный проект способствует достижению национальной цели развития: модернизации системы российского образования на всех уровнях, а также развивает непрерывное и дополнительное образование. Благодаря данному проекту также планируются существенные вложения в градостроительство. Однако отдельные аспекты содержания национального проекта обладают потенциалом для их корректировки.

Во-первых, цели и целевые показатели проекта нуждаются в уточнении формулировок. Например, первую цель данного проекта стоит разделить, поскольку «глобальная конкурентоспособность образования» и «качество общего образования» достаточно различаются по своей сути [2].

Во-вторых, в исполнении задач и федеральных проектов национального проекта участвуют два министерства: Министерство просвещения и Министерство науки и высшего образования. Реализация проекта происходила бы более эффективно при разделении исполнителей.

В-третьих, в данном проекте планируется обновление материально-технической базы. Однако любое оборудование устаревает и его необходимо систематически обновлять, на что необходимы средства.

В-четвертых, в паспорте проекта приводятся объемы внебюджетного финансирования, но не говорится о механизмах их мобилизации [1].

Таким образом, следует сделать вывод о том, что национальный проект «Образование» обусловлен необходимостью модернизации системы российского образования, но для достижения целей требует корректировки.

Список источников

1. Балынин И.В. Национальные проекты в российской федерации: 12 ключевых ошибок и авторские рекомендации по их исправлению // Экономика и предпринимательство. – 2019. – № 12 (113). – С. 296–299.
2. Паспорт национального проекта «Образование».
3. Указ Президента Российской Федерации от 21 июля 2020 года № 474 «О национальных целях развития Российской Федерации на период до 2030 года».

Секция 5. «ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА И «ЗЕЛЕННЫЕ» ФИНАНСЫ – БАЗИС ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

УДК 339.9

Воробьева А.В.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Кошеленко В.В., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

Проведен анализ мировых тенденций декарбонизации транспорта. Раскрыты основные направления снижения выбросов CO₂ в транспортной сфере, в том числе на территории России. Определены пути развития «зеленой» экономики в РФ.

Ключевые слова

«Зеленая» экономика, CO₂, декарбонизация, транспорт, развитие.

ТЕНДЕНЦИИ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Vorobyova A.V.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Koshelenko V.V., Senior Lecturer – Research Supervisor

Abstract

In this article were analyzed global trends in decarbonization of transport. The key element of the article is consideration of the main directions of CO₂ emission reduction, spot ways of developing a “green” economy in the Russian Federation.

Keywords

“Green” economy, CO₂, decarbonization, transport, development.

TRANSPORT DECARBONIZATION TRENDS IN THE WORLD ECONOMY AND THE RUSSIAN FEDERATION

Глобальная декарбонизация – это переход к мировому низкоуглеродному развитию. Основным источником антропогенных выбросов парниковых газов является сжигание органического топлива (природный газ, уголь, нефть т.д.) для выработки энергии и для транспорта.

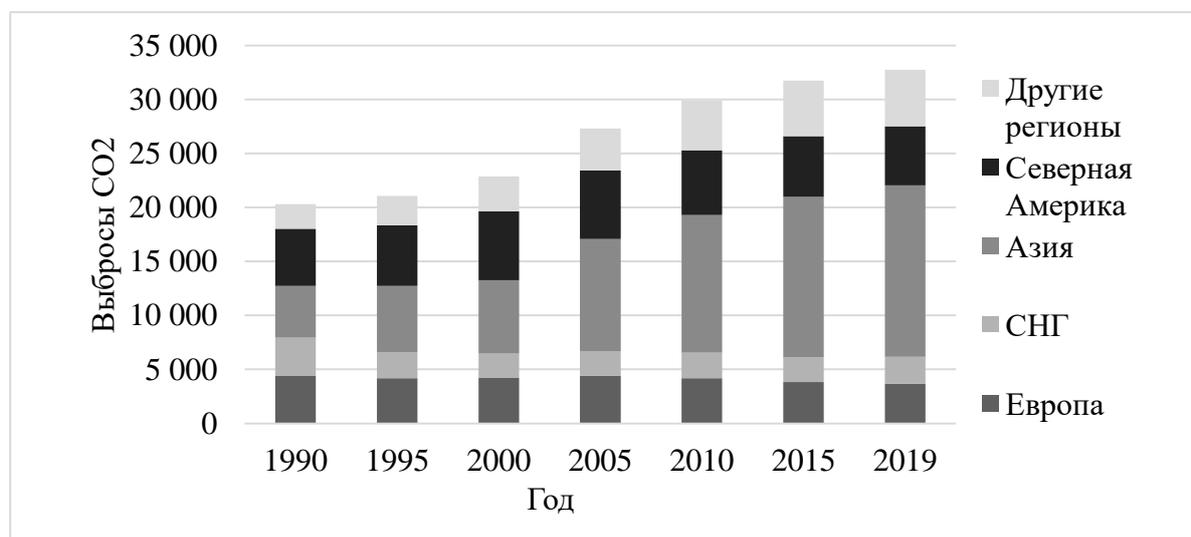


Рисунок 1 – Динамика мировых выбросов CO₂ в 1990-2019 гг., млн т [1]

В 2019 г. мировые выбросы CO₂ составили 32 743 млн тонн. В этом же году наблюдалось небольшое снижение выбросов CO₂ (0,2%). В США выбросы снизились на 2,4 %, а в Европе на 3,9 %.

Выбросы CO₂ от транспорта составляют около 20% мировых выбросов CO₂. Именно поэтому актуальным направлением является развитие декарбонизации транспорта.

Рост населения предусматривает все большее использование транспорта как для личной мобильности, так и для транспортировки грузов. Потребности в транспорте, вероятно, будут расти с ростом числа населения.

Потенциал декарбонизации варьируется в зависимости от транспортных подсекторов.

Пассажирский автомобильный транспорт станет самым легким для электрификации. В 2017 году продажи электромобилей в мире впервые превысили 1 млн штук, а в 2020 году было продано 2,5 млн штук [1].

Перемещение тяжеловесных грузов на средние расстояния с помощью кораблей и грузовиков требует больше энергоемких видов топлива. Здесь будет развиваться сразу 2 направления альтернативных источников энергии: использование батарей для более коротких грузовых перевозок (по городу) и использование водорода (который не выделяет CO₂) и сжиженного природного газа. Оба энергоемких жидких топлива дополняют и со временем вытеснят обычные виды топлива в ближайшие 10–15 лет.

Для дальних расстояний по воздуху и воде, где размер и вес аккумуляторов, вероятно, останется запретительным, жидкие углеводороды и биотопливо продолжат доминировать в ближайшие десятилетия. [2]

В 2019 году объем выбросов CO₂ в России составил 1754 млн тонн, 55% из которых приходится на природный газ. Общий объем выбросов CO₂ от сжигания топлива в РФ снизился на 32% в 2019 году по сравнению с 1990 годом, при этом транспортный сектор сократился только на 19% за тот же период. В транспорте РФ выбросы CO₂ распределились следующим образом:

- 55% выбросов от автомобильного транспорта (самая низкая доля в общих выбросах сектора в рамках G20);
- 25% выбросов от трубопроводного транспорта;
- 9% выбросов от железной дороги;
- 11% выбросов от других видов транспорта (водный, морской и воздушный транспорт) [3].

Транспортная стратегия на период до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации от 22.11.2008 № 1734-р., ввела следующие векторы развития:

1. Снижение удельных выбросов CO₂ на дорогах на 20–22% (по сравнению с 2011 г.).
2. Снижение выбросов углекислого газа в железнодорожном транспорте на 50–51% (по сравнению с 2011 г.).
3. Снижение удельных выбросов CO₂ в авиации на 20–34% (по сравнению с 2011 г.).

На субсидирование декарбонизации транспорта России с 2008 года было потрачено 408 млрд руб. [3].

Главным условием развития «зеленой» экономики (в т. ч., декарбонизации) в России является необходимость перехода к устойчивому развитию посредством внедрения экологически чистых инновационных технологий, обеспечивающих положительный синергетический эффект развития связанных с ним высокотехнологичных отраслей, что приведет к росту ВВП.

России необходимо в короткие сроки уйти от нефтегазовой зависимости и диверсифицировать экономику, делая ставку на энергосберегающие, энергоэффективные и «зеленые» технологии, рассматривая их не как угрозу экономической безопасности, а как вызов и возможность. Для этого необходимо создать действенный механизм регулирования выбросов парниковых газов, который бы стимулировал компании к сокращению выбросов и к переходу в новые низкоуглеродные сектора путем прямых

инвестиций, слияний и поглощений, финансирования соответствующих НИОКР.

Список источников

1. Статистический ежегодник мировой энергетики 2020 [Электронный ресурс] // Enterdata. – Режим доступа: <https://yearbook.enerdata.ru/co2-fuel-combustion/CO2-emissions-data-from-fuel-combustion.html>.
2. A BETTER LIFE WITH A HEALTHY PLANET. PATHWAYS TO NET-ZERO EMISSIONS [Электронный ресурс] // SHELL. – Режим доступа: <https://www.shell.com/energy-and-innovation/the-energy-future/scenarios/a-better-life-with-a-healthy-planet>.
3. Towards Decarbonising Transport: A 2018 Stocktake on Sectoral Ambition in the G20 [Электронный ресурс] // Green Growth Knowledge Platform. – Режим доступа: <https://www.greengrowthknowledge.org/research/towards-decarbonising-transport-2018-stocktake-sectoral-ambition-g20>.

УДК 336.76

Кириченко В.С.

Украина, Донецк

Донецкий национальный университет

Химченко А.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Рассмотрены современные глобальные экологические проблемы, необходимость перехода к климатически нейтральной экономике, а также перспективы применения «зеленого» финансирования.

Ключевые слова

«Зеленые» финансы, устойчивый рост, экологические проблемы.

К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ «ЗЕЛЕННЫХ» ФИНАНСОВ

Kirichenko V.S.

Ukraine, Donetsk

Donetsk National University

Himchenko A.N., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

Modern global environmental problems, the need to transition to a climate-neutral economy, and the prospects for applying “green” finance are considered.

Keywords

“Green” finance, sustainable growth, environmental issues.

ON THE NEED FOR “GREEN” FINANCE

Актуальность. Развитие производства, экономический рост влекут за собой отрицательный внешний эффект, что провоцирует возникновение новых и глобализацию старых экологических и финансово-экономических проблем. Из-за массовости и остроты возникающих проблем требуется незамедлительное решение: переосмыслить основы хозяйствования и определить направления трансформации экономики.

Цель исследования – рассмотреть мировой опыт использования «зеленых» финансов в качестве инструмента устойчивого развития для выявления перспектив их применения в Российской Федерации.

Результаты исследования. По данным ежегодного отчета «BP Statistical Review of World Energy» (далее – ВР), совокупный объем выбросов

углекислого газа в мире в 2019 г. достиг 34,2 млрд т., увеличившись на 1,1%. Наибольший вклад в увеличение объема выбросов внесли развивающиеся экономики (+2,4%), в то время как страны ЕС (с учетом Великобритании) сократили выбросы на 3,9%. В 2019 г. Китай остался на первом месте в мире по объему выбросов CO₂ (28,8% от совокупного объема выбросов в мире), второе место традиционно занимают США (14,5%). Далее располагаются Европейский союз (9,7%), Индия (7,3%), Россия (4,5%) и Япония (3,3%). На долю стран ОЭСР (за исключением США и Японии) приходилось 17,3% выбросов, а на развивающиеся страны (за исключением Китая, Индии и России) – 24,3% [1]. Из этого следует, что необходимо активизировать мероприятия по решению данных проблем.

Европейской комиссией был предложен инвестиционный план «Зеленый пакт для Европы», в результате которого к 2050 г. Европа станет климатически нейтральной. План мобилизует финансирование ЕС и создаст благоприятную основу для содействия и стимулирования государственных и частных инвестиций, необходимых для перехода к климатически нейтральной, «зеленой», конкурентоспособной и инклюзивной экономике [2]. Справедливость и равномерность перехода к такой экономике будет регулироваться механизмом справедливого перехода, который будет состоять из фонда справедливого перехода, специальной схемы справедливого перехода в рамках InvestEU и кредитной линии государственного сектора с Европейским инвестиционным банком.

Выводы. Перспективы развития сектора «зеленых» финансов как инструмента устойчивого развития в Российской Федерации очевидны: низкий выброс углеродов и углеводородов; предотвращение деградации экосистемных услуг и биоразнообразия; сохранение и увеличение природных ресурсов; ресурсосбережение и энергоэффективность; повышение уровня жизни населения, рост доходов населения.

Список источников

1. Экология и экономика: тенденция к декарбонизации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ac.gov.ru/uploads/2-Publications/BRE/_октябрь_web.pdf.
2. Финансирование зеленого перехода: инвестиционный план «Зеленый пакт для Европы» и механизм справедливого перехода [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://globalcentre.hse.ru/news/333142452.html>.

Кузнецова Э.С.

Российская Федерация, Череповец

Череповецкий государственный университет

Яшалова Н.Н., д.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Предприятия черной металлургии оказывают сильное негативное воздействие на состояние окружающей среды. С каждым годом у предприятий возрастает необходимость во внедрении «зеленых» технологий, обеспечивающих минимизацию выбросов вредных веществ. Однако, как и у любого инвестиционного проекта, у «зеленых» проектов существует ряд проблем при их реализации.

Ключевые слова

«Зеленые» технологии, «зеленые» проекты, черная металлургия, окружающая среда.

**«ЗЕЛЕННЫЕ» ПРОЕКТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ:
ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ**

Kuznetsova E.S.

Russian Federation, Cherepovets

Cherepovets State University

Yashalova N.N., Doctor in Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

Ferrous metallurgy enterprises have a strong negative impact on the environment. Every year, enterprises have an increasing need to implement “green” technologies that minimize emissions of harmful substances. However, like any investment project, “green” projects have a number of problems in their implementation.

Keywords

“Green” technologies, “green” projects, ferrous metallurgy, the environment.

**“GREEN” PROJECTS OF THE FERROUS METALLURGY ENTERPRISES:
PROBLEMS OF IMPLEMENTATION**

Все большее значение в современном мире занимают так называемые «зеленые» технологии, которые появились сравнительно недавно. «Зеленые» проекты направлены на сохранение и улучшение окружающей среды. Многие предприятия задумываются о внедрении «зеленых» технологий на своих производствах, в том числе и предприятия черной металлургии. Черная металлургия является одной из лидирующих отраслей по количеству выбросов

в окружающую среду, поэтому внедрение «зеленых» проектов будет весьма актуально.

«Зеленые» технологии при своевременном внедрении в производство позволяют предприятию экономить на потреблении электроэнергии и водоснабжении и будут способствовать снижению выбросов вредных веществ в окружающую среду.

Законодательство РФ разрабатывает различные программы по охране окружающей среды, где особое место занимает отрасль черной металлургии. Участие в подобных программах позволяет предприятию получить государственные субсидии на реализацию «зеленых» проектов [1].

Однако «зеленые» проекты имеют ряд рисков, которым подвергаются предприятия черной металлургии при их внедрении:

1. Внедрение «зеленых» проектов требует значительного вложения денежных средств: не каждое предприятие может себе позволить столь масштабные проекты.

2. Нежелание потребителя переплачивать за металлопродукцию, несущую в себе некоторую величину амортизации от затрат на внедрение «зеленых» технологий. Данная проблема также останавливает предприятия черной металлургии внедрять в производство «зеленые» технологии. В связи с этим и вовсе может возникнуть потеря постоянного потребителя.

3. Поскольку предприятия черной металлургии являются непрерывными производствами, то внедрение какого-либо очистного инновационного сооружения будет затруднено данной особенностью производства. Безопасным вариантом внедрения будет дополнение производства «зелеными» технологиями, а не полная его реконструкция [2].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что, необходимость внедрения «зеленых» технологий на металлургическом производстве ежегодно растет. Предприятия черной металлургии должны уделять внимание «зеленым» разработкам и, по возможности, внедрять их в производство.

Список источников

1. Официальный сайт РБК [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plus.rbc.ru/news/5d3afcf97a8aa91a0c573002>.
2. Официальный сайт Финам [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finam.ru/analysis/newsitem/zelenye-proekty-kak-rasshirit-dostup-k-investiciyam-20190416-141214/>.

Минаева Е.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Храмова Л.Н., к.э.н. – научный руководитель

Аннотация

Предметом исследования является концепция бережливого производства. Целью исследования является первичное ознакомление с данной идеологией и ее плюсами, разбор плана ее внедрения на предприятии. В данной статье рассмотрено само понятие бережливого производства, откуда оно к нам пришло, для чего оно так необходимо крупным промышленным предприятиям, факторы, влияющие на переход от массового производства к бережливому.

Ключевые слова

Lean manufacturing, «ERP-система», информационная система, бизнес-процесс, концепция, идеология, ценность, политика управления, компания, сотрудник организации, предприятие, риск, ежедневная работа, идеи.

**СОЗДАНИЕ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА
(«LEAN MANUFACTURING»)**

Minaeva E.V.

Russian Federation, Saint Petersburg

International Banking Institute named after Anatoliy Sobchak

Hramova L.N., PhD in Economics – Research Supervisor

Abstract

The subject of the research is the concept of lean manufacturing. The purpose of the research is to first familiarize with this ideology and its advantages, and analyze the plan for its implementation at the enterprise. This article examines the very concept of lean production, where it came from, why it is so necessary for large industrial enterprises, the factors that influence the transition from mass production to lean.

Keywords

Lean manufacturing, “ERP-system”, information system, business process, concept, ideology, value, management policy, company, employee of the organization, enterprise, risk, daily work, ideas.

CREATING A LEAN MANUFACTURING CONCEPT

Определение: бережливое производство (в англ. языке оно имеет два названия: «lean manufacturing» и «lean production») – это особый подход к

управлению предприятием, позволяющий повышать качество работы через сокращение потерь.

В 80-х годах в автомобильной отрасли Америки все было равно. Их автомобили периодически ломались, но американцы все равно считали, что их производство лучшее. В итоге, когда на их рынок пришла Япония, американцы долгое время были абсолютно спокойны, так как автомобили японского производства были гораздо дороже. Но шло время, цена на японские автомобили постепенно снижалась, а главное, они не ломались... и начали завоевывать все большую часть американского рынка. Американцы взялись за дело, они принялись исследовать, что произошло и что с этим делать. По итогам многочисленных исследований выяснилось, что Япония перешла от концепции массового производства к концепции бережливого производства. Начиная с 1985 года, Америка встала на свой путь перехода к новой концепции производства. За полдесятилетия они разобрали на мелкие кусочки весь мировой автомобильный рынок, пересмотрели и проанализировали все, что было возможно. В 2000-х годах они даже разработали собственный стандарт перехода на бережливое производство. Начали соединять между собой различные концепции, помогающие достигнуть максимального результата. Бережливое производство проникло во все отрасли производства, так как данная концепция помогает бороться с различными видами потерь.

Для производственных отраслей России переход на концепцию бережливого производства мог бы стать панацеей от многих проблем. Однако в нашей стране о концепции бережливого производства мало кто слышал, не так много публикаций и статей на эту тему. Многие ошибочно считают, что приобретение дорогостоящих ERP-систем – это и есть переход к новой концепции производства. Однако это далеко не так. Да, конечно, ERP-системы тоже меняют мировоззрение производителя, но тут важно отметить, что такую систему необходимо использовать как дополнительный инструмент внедрения идеологии бережливого производства. Всеобщая автоматизация не способна решить проблему, существующую при массовом производстве. Концепция бережливого производства помогает автоматизировать процессы именно настолько, насколько это необходимо, ничего лишнего. И если эффект от внедрения новой ERP-системы оценить несколько проблематично, то результаты перехода на бережливое производство будут говорить сами за себя.

По данным медиахолдинга «Эксперт», практика использования бережливого производства в России и за границей привела к таким итогам:

- на 25% высвободились производственные площади в области электронной промышленности;

- в 4 раза ускорилось производство в области авиационной промышленности;
- на 35% увеличилась производительность в области цветной металлургии;
- в 5 раз сократились отходы в области фармацевтической промышленности;
- на 55% увеличилось производство, на 25% сократился производственный цикл, на 35% сократились запасы в области производства товаров народного потребления;
- на 20% высвободились производственные площади в области автомобильной промышленности.

В России самое сложное – поменять, внедрить новые ценности, очень важно трансформировать их таким образом, чтобы они стали понятны абсолютно каждому сотруднику предприятия, чтобы каждый сотрудник предприятия научился видеть, что можно изменить в лучшую сторону, а каждый руководитель научился воспринимать правильно эту информацию.

В нашей стране готовы выделяют средства на все новое, считая, что инвестиции в производство – это самое важное. Конечно, инвестиции – это важно, очень важно, однако нам надо научиться искать резервы в сегодняшнем дне. Сейчас во всем мире в связи с пандемией бушует экономический кризис, именно поэтому сейчас важно пересмотреть свой подход к управлению предприятием. Большинству предприятий необходимы свои ценности, новые ценности, свое бережливое производство, которое поможет им двигаться вперед.

Вот примерный план действий, по книге Д. Джонса и Д. Вумека, которого необходимо придерживаться для перехода на новую идеологию:

1. Найдите лидера. Итак, первым делом нужно найти человека, который полностью проникнется идеей и будет лично заинтересован в результате. Невозможно достичь результата, не имея лидера. Также не менее важно создать команду, которая будет внедрять новую концепцию и поможет поддержать достигнутые результаты.

2. Новые знания. Нужно пересмотреть свое отношение к бизнесу, мало знать основные потребности своего бизнеса, нужно научиться смотреть на ситуацию по-новому, более широким взглядом. Бережливое производство – это инструмент, который должен помочь всем сотрудникам предприятия увидеть весь процесс целиком.

3. Экономический спад. Он заставляет пересмотреть все процессы, происходящие на производстве. Главное, помогает найти необходимый для реструктуризации резерв.

4. Все стадии процесса. Здесь важно описать каждый процесс максимально точно, до мелочей, именно так, как он происходит на самом деле. Затем нужно оценить каждый шаг внутри каждого процесса. Он ненужных шагов, которые не приносят результат, необходимо избавляться. Важно иметь картинку текущего состояния и будущего состояния, для того чтобы составить самый подробный план перехода из одного состояния в другое.

5. Создание организационной структуры перехода на новую концепцию. Когда будет понятно, какие процессы и продукты реструктурированы, необходимо создать вокруг них правильную среду.

6. Отдел обучения. Один из самых важных этапов. В нашей стране сложно перейти на подобную идеологию, именно поэтому необходимо на самых первых этапах обучать менеджеров принципам бережливого производства.

7. Не останавливаться на достигнутом. Многие управленцы понимают и знают, что нельзя останавливаться, всегда есть к чему стремиться. Однако есть предприятия, которые после первоначального успеха переставали двигаться вверх. Всегда есть куда двигаться, реально улучшать снова и снова многие процессы. Но здесь вопрос в том, а есть ли необходимые знания и умения у менеджеров и обучающего персонала компании.

8. Развертывание политики. На наш взгляд, это второй по сложности этап, так как руководству необходимо научиться более широко смотреть на происходящие процессы, находить противоречия между действиями подразделений и видеть, к чему они могут привести.

9. Работа с поставщиками и потребителями. На этом этапе важно поставщиков и потребителей убедить работать в одной команде, смотреть на создание новой концепции под одним углом зрения. Все участники процесса должны увидеть концепцию бережливого производства в целом, разработать совместные действия, понять причины потерь, чтобы всем оказаться в выигрыше.

10. Разработка глобальной бережливой стратегии. Итак, необходимо перейти на новую арифметику бережливого производства. Необходимо сравнить производство одного и того же продукта рядом с потребителем со стоимостью производства в другом регионе мира и добавить сюда затраты на транспортировку, валютные риски и колебания, а также затраты на другие сопутствующие процессы.

11. Переход от лидерства сверху вниз к инициативе снизу вверх. Приобретенный опыт убеждает: когда фирма с бережливым производством достигает зрелости, она трансформирует развертывание политики в управление политикой. Это заключается в том, в процесс вовлечены все сотрудники на

одинаковом уровне, все сотрудники обучены видеть цели и задачи новой идеологии. В результате такой политики все идеи по улучшению процессов попадают к высшему руководству. Главная задача топ-менеджеров заключается в разрешении противоречий, а также в принятии решений, какое количество идей и когда реализовывать.

Выводы. Актуальность выбранной темы подтверждается тем, что в настоящее время переход на бережливое производство многих отраслей промышленности в нашей стране имеет колоссальное значение.

В данной статье мы рассмотрели определение, историю появления и представили небольшой план перехода на бережливое производство

Рассмотрев все стадии предложенного плана по переходу на новую концепцию производства, можно сделать вывод о том, что для его осуществления необходимы всесторонние знания и умения. Необходимо разложить все процессы на мелкие фрагменты, оценить каждый из них. Правильно налаженный процесс – это залог успеха. Большое внимание необходимо уделить тому, чтобы концепция бережливого производства стала новой важной ценностью предприятия, чтобы ее важность понимал каждый сотрудник, чтобы каждый сотрудник был максимально вовлечен в бережливое производство. А самое главное, в период экономического спада, когда нет возможности инвестировать в производство или есть большой риск ненужных инвестиций, это отличный способ найти внутренние резервы для перехода на новый уровень производства, новый уровень мышления и наконец-то хоть на шаг приблизиться к остальному миру.

Список источников

1. Ваганова, О.В., 2018. К вопросу о формировании концепции «Бережливый вуз» // Управление устойчивым социально-экономическим развитием: проекты, инновации, технологии бережливого производства // Материалы Всероссийской научно-практической конференции (с международным участием) 16 ноября 2018 г., Белгород.
2. Попова Е.О., 2018. Возможность применения методов бережливого производства в высшем учебном заведении // Инноватика-2018: сборник материалов XIV Международной школы-конференции студентов, аспирантов и молодых ученых (26–27 апреля 2018 г.). С. 259–262.
3. Формирование парадигмы развития бережливого высшего образования, 2018 / Прибылова Н.Н., Прибылов С.А., Махова О.Ю., Бар-башина Т.А. // Университетская наука: взгляд в будущее: сборник научных трудов по материалам Международной научной конференции, посвященной 83-летию Курского государственного медицинского университета (2 февраля 2018). 2018. Т 2. С. 500–504.
4. Джонс Д., Вумек Д., 2020. Бережливое производство. Как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании. М.: Альпина Паблишер, 2020. С. 374–420.

5. Фабрицио, Т., Тэппинг, Д., 2008. 5S для офиса: как организовать эффективное рабочее место. М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2008. 214 с.

УДК 11.11.1

Суханова М.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Федоров К.И., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматриваются «зеленые» облигации в России и на мировых финансовых рынках.

Ключевые слова

«Зеленая» облигации, «зеленая» экономика, «зеленые» финансы, экология.

«ЗЕЛЕННЫЕ» ОБЛИГАЦИИ: МИРОВОЙ ТРЕНД

Sukhanova M.S.

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University of Economics

Fedorov K.I., PhD in Economics, Associate Professor – Research Supervisor

Abstract

The article deal with “green” bonds in Russia and in the global financial markets.

Keywords

“Green” bonds, “green” economy, “green” finance, ecology.

“GREEN” BONDS: A GLOBAL TREND

В рамках развития мировых тенденций в экономике корпорации ведут социально ориентированный бизнес, который учитывает факторы ESG (Environmental, Social, Governance). Данный подход отличается качественным корпоративным управлением и заботой об экологии, а также общественной и управленческой ответственностью.

ESG-инвестирование является методом инвестирования, который учитывает различные факторы (экологические, социальные и управленческие) при принятии инвестиционных решений в рамках финансовой политики компании.

«Зеленые» облигации – вид ESG-инструментов. Это облигации, выпущенные с целью финансирования экологических проектов. Параметры выпуска облигаций должны соответствовать принципам, которые разработаны международной ассоциацией рынков капитала (ISMA), это должно быть

подтверждено внешним экспертом-верификатором. Эмитенту необходимо обеспечить и подтвердить целевое использование полученных средств. В рамках проекта должна быть полная прозрачность процесса реализации.

Впервые «зеленые» облигации были выпущены в 2007 году Европейским инвестиционным банком. Climate Awareness Bonds имели климатическую направленность. Объем выпуска составил 600 млн долл., рейтинг AAA, срок обращения – 5 лет.

На сегодняшний день мировой рынок «зеленых» облигаций развивается стремительно. Спрос на «зеленые» облигации превышает предложение.

Мировые тренды 2019 года: общая сумма выпуска «зеленых» облигаций составила 257,7 млрд дол. – 51% прироста в сравнении с 2018 годом; реализовано 1788 «зеленых» облигаций от 496 эмитентов; 250 новых эмитентов.

В США был осуществлен выпуск на общую сумму 50,6 млрд долл., в Китае – 30,1 млрд долл., во Франции – 29,5 млрд долл. Также к странам – лидерам по объему выпуска относятся: Германия, Нидерланды, Швеция, Япония, Италия, Канада, Испания.

В России «зеленое» инвестирование только начинает формироваться. Объемы выпусков минимальны (наравне с Нигерией). Первые локальные «зеленые» облигации были выпущены в декабре 2018 года, эмитент – РСБУ ХМАО (1,1 млрд руб.).

С 2019 года на Московской бирже функционирует сектор устойчивого развития. С помощью данного сектора происходит финансирование проектов, которые связаны с экологией, защитой окружающей среды и социально значимыми проектами.

В мае 2019 года на рынок «зеленых» еврооблигаций вышли ОАО «Российские железные дороги» (размещение составило: 500 млн евро и 250 млн швейцарских франков). Данные средства будут направлены на финансирование и рефинансирование кредитов, которые были привлечены на покупку пассажирских поездов «Ласточка» и электропоездов.

В июле 2020 года в секторе устойчивого развития можно было найти 3 эмитента «зеленых» облигаций (5 выпусков на общую сумму 6,45 млрд руб.).

В кризис «зеленые» облигации продемонстрировали устойчивость. Пандемия и падения цен на нефть ударили по секторам экономики и компаниям, которые практически не относятся к «зеленому» сектору. Во время различных шоков на рынках волатильность «зеленых» облигаций ниже, чем неэкологичных. В перспективе возможен выигрыш от пандемии.

Таким образом, во всем мире растет спрос на «зеленые» облигации. Россия, хоть и с отставанием, но следует за трендом. Для того чтобы увидеть связь между ориентацией эмитента и его устойчивым развитием в будущем, потенциальным инвесторам в отечественные «зеленые» облигации понадобится некоторое время.

Список источников

1. Almeida, M. Global Green Bond State of the Market 2019, Climate Bonds Initiative, July 2020 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.climatebonds.net/system/tdf/reports/cbi_sotm_2019_vol1_04d.pdf?file=1&type=node&id=47577&force=0.
2. Новые направления научной мысли: материалы Международной научнопрактической конференции/ РГЭУ (РИНХ). – Ростов-на-Дону, 2020. – 364 с.

УДК 11.11.1

Шиян А. А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Воронов В.С., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Работа направлена на изучение проектных инициатив и предложений в области «зеленой» инфраструктуры с целью дальнейшей интеграции в российские инфраструктурные проекты на основе государственно-частного партнерства.

Ключевые слова

Инфраструктура, инвестиции, государственно-частное партнерство, «Группа двадцати», устойчивое развитие, «зеленая» инфраструктура.

**ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ УСТОЙЧИВОГО
РАЗВИТИЯ – ФАКТОР РОСТА ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО
ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ**

Shuyan A.A.

Russian Federation, Saint Petersburg

Saint Petersburg State University of Economics

Voronov V.S., Doctor in Economics, Professor – Research Supervisor

Abstract

The work is aimed at studying project initiatives and proposals in the field of “green” infrastructure with the aim of further integration into Russian infrastructure projects based on public-private partnerships.

Keywords

Infrastructure, investments, public-private partnerships, G20, sustainable development, “green” infrastructure.

**IMPLEMENTATION OF THE SUSTAINABLE DEVELOPMENT
INFRASTRUCTURE IS A GROWTH FACTOR OF PUBLIC-PRIVATE
PARTNERSHIP IN RUSSIA**

Инфраструктурные инвестиции – транспорт, автомобильные и железные дороги, медицинские учреждения, системы энергоснабжения, информационные и коммуникационные технологии – необходимы для перехода общества к устойчивому развитию. Создание и имплементация инфраструктуры устойчивого развития способны не только содействовать повышению

инвестиционной привлекательности страны, но и минимизировать негативные последствия экономического роста для климата и окружающей среды [1].

Фокус российского инфраструктурного рынка сосредоточен на проектах, которые создают значительный эффект развития для экономики и обеспечивают возврат на вложенный капитал, но в то же время текущий пайплайн российских проектов соответствует актуальным направлениям мирового сообщества – развитию инициатив, относящихся к «зеленой» инфраструктуре [2]. Важным аспектом экологической инфраструктуры является тот факт, что имплементация «зеленых» проектов направлена не только на минимизацию антропогенного воздействия на экологию, но и призвана повышать эффективность используемых технологий, с точки зрения снижения ресурсов и минимизации доли отходов в производстве.

Аналитическое исследование о развитии сферы ГЧП в странах «Группы двадцати» (G20) показало, что большинство стран G20 уже интегрировало принципы «зеленой» инфраструктуры в национальные стратегические документы [3]. Например, текущий план инвестирования в ГЧП-проекты в Канаде включает специализированную программу «Climate lens», целью которой является проверка потенциальных проектов на соответствие экологическим стандартам.

Для стимулирования «зеленых» инвестиций был разработан специальный финансовый инструмент – «зеленые» облигации, предназначенный для привлечения дополнительных инвестиций в экологические проекты и активы [4]. На сегодняшний день «зеленые» облигации представляют только небольшую, но стремительно растущую долю от общего рынка облигаций. Основным эмитентом ценных бумаг выступает Всемирный банк.

В 2014 году Международная ассоциация рынков капитала (ISMA) сформулировала основные принципы эмиссии «зеленых» облигаций:

- целевое использование средств от размещения для привлечения капитала на проекты с определенной экологической пользой;
- прозрачность отбора и оценки проектов;
- контроль использования вложенных средств на заявленные цели;
- соблюдение рекомендаций по использованию независимой оценки;
- контроль соблюдения указанных принципом внешним экспертом [5].

Пока принципы ISMA не имеют полноценного нормативного регулирования в России, однако, учитывая стремительную общемировую тенденцию перехода к экономике устойчивого развития, появление внутренней российской экспертизы весьма вероятно [6]. Внедрение подобной экспертизы на российском рынке явилось бы дополнительным стимулом и ориентиром на

рынке инфраструктурных инвестиций, ведь тема «зеленой» инфраструктуры неразрывно связана с привлечением дополнительных инвестиций [7]. Вопрос ответственного финансирования включен в декларации крупнейших инвесторов и эмитентов как на мировом уровне, так и на национальном. Очевидно, что увеличение доли «зеленых» проектов на российском инфраструктурном рынке способствует привлечению зарубежных капиталовложений в потенциальные инициативы.

Список источников

1. Аналитический обзор «Инфраструктура для устойчивого развития: Как привлечь инвестиции в новое качество проектов» // ВЭБ.РФ, АНО «Национальный Центр ГЧП», ООО «АИКОМ», 2020. URL: <https://вэб.рф/downloads/infrastructure-for-sustainability-web.pdf> (дата обращения: 01.10.2020).
2. Платформа поддержки инфраструктурных проектов РОСИНФРА. URL: <https://rosinfra.ru/digest/national> (дата обращения: 10.10.2020).
3. G20 IWG Report on the Results of the Survey on Public, 2020. URL: <https://www.github.org/resources/publications/g20-iwg-report-on-the-results-of-the-survey-on-public-private-partnership-developments-in-the-g20-economies/> (дата обращения: 15.11.2020).
4. Report on EU Green Bond Standard, 2019. URL: <https://greenfinanceplatform.org/resource/report-eu-green-bond-standard> (дата обращения: 20.11.2020).
5. Green Bonds Principles, 2019. URL: <https://www.icmagroup.org/assets/documents/Regulatory/Green-Bonds/June-2019/Green-Projects-Mapping-Document-100619.pdf> (дата обращения: 20.11.2020).
6. Официальный сайт Национального центра государственно-частного партнерства: информационный портал. URL: <http://pppcenter.ru/> (дата обращения: 01.12.2020).
7. Российская неделя // ГЧП-портал. URL: <https://www.p3week.ru/> (дата обращения: 01.12.2020).

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ.....	3
------------------	---

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

Магдиева Р.Р. ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЭНЕРГОЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ МЕРОПРИЯТИЙ В УСЛОВИЯХ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ.....	4
Чэнь И-Сянь ВЗАИМОСВЯЗЬ МЕЖДУ ЭМПИРИЧЕСКИМ МАРКЕТИНГОМ И ЛОЯЛЬНОСТЬЮ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ НА ПРИМЕРЕ АЗИАТСКОЙ КУХНИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ.....	7
Журавлев А.Н. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ НА ФОНЕ ПАНДЕМИИ COVID-19.....	9
Подгорный Р.В. ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОТНОШЕНИЯ В ПЕРИОД ПАНДЕМИИ.....	12
Калабин В.А. ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ НА ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ СЕКТОРА ГОСУДАРСТВЕННОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	14
Турыгин С.О. НЕЗАВЕРШЕННОЕ СТРОИТЕЛЬСТВО КАК МАРКЕР КАЧЕСТВА УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМИ ФИНАНСАМИ.....	17

СЕКЦИЯ 1. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕСА И ГОСУДАРСТВА

Боштяну Я.В. ЗНАЧИМОСТЬ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИИ.....	19
Власенко С.И. ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ КАК ОСНОВА ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ СИСТЕМЫ ПОДГОТОВКИ АВИАЦИОННОГО ПЕРСОНАЛА И РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АВИАКОМПАНИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	22
Воронова А.А. АВТОМАТИЗАЦИЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ И ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЬНО-НАДЗОРНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНОВ ВНЕШНЕГО И ВНУТРЕННЕГО ФИНАНСОВО-БЮДЖЕТНОГО КОНТРОЛЯ.....	25

Калмыкова А.С. ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА УЧЕТА АКТИВОВ БИЗНЕСА В МУЛЬТИОБЛАЧНОЙ СРЕДЕ.....	28
Соловьева А.В. АКТИВИЗАЦИЯ ПРОЦЕССА ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ В ЦИФРОВУЮ ТРАНСФОРМАЦИЮ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ.....	30
Кулик К.В., Кулик В.Б. ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ ТЕНДЕНЦИЯ, ФОРМИРУЮЩАЯ НОВЫЙ ЛАНДШАФТ ЭКОНОМИКИ И ОБЩЕСТВА.....	33
Портнов А.В. НЕКОТОРЫЕ ВОПРОСЫ ИЗМЕРЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ.....	44
Ромайкин П.Д. ИНФОРМАЦИОННАЯ ОТКРЫТОСТЬ ОРГАНОВ ВЛАСТИ В ВОПРОСАХ СОЦИАЛЬНОЙ ПОДДЕРЖКИ НАСЕЛЕНИЯ.....	47
Хорев К.Е. ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ДЕЛОВЫХ МЕРОПРИЯТИЙ С ПРИМЕНЕНИЕМ МЕТРИК ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА СОБЫТИЙ.....	49

СЕКЦИЯ 2. БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВЫЕ КИБЕРТЕХНОЛОГИИ

Белятич А.В. БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВЫЕ КИБЕРТЕХНОЛОГИИ.....	52
Гилмединова Р.И. АНТИКРИЗИСНЫЕ ПРОГРАММЫ КРЕДИТОВАНИЯ МСП В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА.....	56
Жолоб В.А. ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОГО РЫНКА ФИНАНСОВЫХ УСЛУГ.....	58
Ифраимов Б.Э. СТИМУЛИРОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ФОНДОВОГО РЫНКА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	61
Малышевский В.А. АНАЛИЗ РЫНКА ПАЛЛАДИЯ.....	63
Павловская А.А. АНАЛИЗ РЫНКА МИКРОФИНАНСИРОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ.....	67
Соколов Г.В. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ ПАО «СБЕРБАНК».....	70
Трапезникова Е.Ю. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ.....	74

СЕКЦИЯ 3. ЧЕЛОВЕК В ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ: РЕТРОСПЕКТИВА И ПЕРСПЕКТИВА

Альтерман А.А. УНИВЕРСАЛЬНЫЕ ЭЛЕКТРОННЫЕ КАРТЫ КАК ВОЗМОЖНОСТЬ УВЕЛИЧЕНИЯ ВНЕБЮДЖЕТНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАНИЯ В РОССИИ.....	94
Бочанова Н.А. ЧЕЛОВЕЧЕСКИЙ КАПИТАЛ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	96
Галушко Е.С. СОЦИОПРЕОБРАЗОВАНИЯ В УСЛОВИЯХ МЕГАТRENDA ЦИФРОВИЗАЦИИ.....	99
Дегтярев С.В. КОРПОРАТИВНАЯ СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ.....	102
Калабин В.А. ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО РАСШИРЕНИЮ ЦИФРОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ С ПОТРЕБИТЕЛЕМ ГОСУДАРСТВЕННЫХ УСЛУГ.....	105
Кулаков А.В. ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В ПЕНСИОННУЮ СИСТЕМУ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	108
Левов Я.С. НЕОБХОДИМОСТЬ ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ПОВЕДЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ.....	111
Разинкова В.И. РЫНОК ТРУДА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ.....	114
Торба А.А. ЭКОНОМИКА ЗНАНИЙ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ.....	117
Уварова Л.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ РЫНКА МЕЖДУНАРОДНЫХ КРАТКОСРОЧНЫХ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ ПРОГРАММ.....	120

СЕКЦИЯ 4. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВАЯ ПОЛИТИКА ГОСУДАРСТВА

Базилевич Д.В. К ВОПРОСУ О ПРОБЛЕМАТИКЕ СОСТОЯНИЯ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ.....	122
Горчаков А.А. РАЗВИТИЕ ИНСТИТУТА ФИНАНСОВОГО ОМБУДСМЕНА НА РЫНКЕ СТРАХОВЫХ УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ.....	125
Анущенко В.С., Забелина Е.И., АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ МЕР ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ УКЛОНЕНИЮ ОТ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ В РОССИИ.....	128

Козлова Н.А., Устинов А.О. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ БЛАГОНАДЕЖНОСТИ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ.....	131
Кошечев Д.А. НЕГАТИВНОЕ ВЛИЯНИЕ РЕГИОНА НА ИНДУСТРИАЛЬНЫЙ КЛАСТЕР: СИСТЕМНО-АГЛОМЕРАЦИОННЫЙ ПОДХОД.....	134
Кулаков А.В. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ НАКОПЛЕНИЯ НА СТАРОСТЬ.....	137
Куликов М.В. РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ПОВЫШЕНИЯ ТОЧНОСТИ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОГНОЗОВ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	139
Мейксина Е.М. ВЛИЯНИЕ ДЕГЛОБАЛИЗАЦИИ НА ЦЕЛЕВЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ СТРАН.....	141
Павлова Х.А., Лотфуллина Д.Р. ОСОБЕННОСТИ РЕГИОНАЛЬНЫХ АСПЕКТОВ ОЦЕНКИ РЕПУТАЦИОННОГО КАПИТАЛА.....	143
Ромайкин П.Д. СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ МЕТОДИКИ РАСЧЕТА ПРОЖИТОЧНОГО МИНИМУМА РЕБЕНКА.....	146
Уфимцев Д.Д. ДОГОВОР ДОВЕРИТЕЛЬНОГО УПРАВЛЕНИЯ КАК ИНСТРУМЕНТ ПРИВЛЕЧЕНИЯ ИНВЕСТИЦИЙ.....	148
Четаева К.Г. СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТИ.....	151
Альтерман А.А. АНАЛИЗ НАЦИОНАЛЬНОГО ПРОЕКТА «ОБРАЗОВАНИЕ» В КОНТЕКСТЕ ДОСТИЖЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНЫХ ЦЕЛЕЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ.....	154

СЕКЦИЯ 5. «ЗЕЛЕНАЯ» ЭКОНОМИКА И «ЗЕЛЕННЫЕ» ФИНАНСЫ – БАЗИС ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ

Воробьева А.В. ТЕНДЕНЦИИ ДЕКАРБОНИЗАЦИИ ТРАНСПОРТА В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	156
Кириченко В.С. К ВОПРОСУ О НЕОБХОДИМОСТИ «ЗЕЛЕННЫХ» ФИНАНСОВ.....	160
Кузнецова Э.С. «ЗЕЛЕННЫЕ» ПРОЕКТЫ ПРЕДПРИЯТИЙ ЧЕРНОЙ МЕТАЛЛУРГИИ: ПРОБЛЕМЫ РЕАЛИЗАЦИИ.....	162
Минаева Е.В. СОЗДАНИЕ КОНЦЕПЦИИ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА «LEAN MANUFACTURING».....	164
Суханова М.С. «ЗЕЛЕННЫЕ» ОБЛИГАЦИИ: МИРОВОЙ ТРЕНД.....	170

**Шиян А.А. ИМПЛЕМЕНТАЦИЯ ИНФРАСТРУКТУРЫ
УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ – ФАКТОР РОСТА
ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОГО ПАРТНЕРСТВА В РОССИИ..... 173**

Научное издание

ВЕСТНИК № 57

Межвузовский студенческий научный журнал

Редактор Е.П. Бугрий

Редктор англоязычных текстов Ю.С. Митина

Технический редактор Е.В.Мартынова

Руководитель ЦО НИР Л.Ю. Гороховатский

Подписано в печать 01.02.2021

Усл.печ.л. 13,3125

Тираж 100. Заказ 1069

ЦО НИР МБИ

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., 60

тел. (812) 570-55-04