

**ЭКОНОМИЧЕСКОГО
НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ**



№ 54

***OF STUDENTS' ECONOMIC
SCIENTIFIC SOCIETY***

Сборник материалов XVII Межвузовской студенческой научно-практической конференции «Наука, образование и технологии в контексте глобальной конкуренции: взгляд молодых лидеров»

**САНКТ-ПЕТЕРБУРГ
2019**

БК 65

В 38

Межвузовский студенческий научный журнал

Учредитель: Международный банковский институт (МБИ)

Учрежден 7 мая 2002 г.



Редакционная
коллегия:

Сигова М.В. – *главный редактор*, ректор Международного банковского института, д.э.н., профессор

Круглова И.А. – *научный редактор*, к.э.н., к.ю.н., доцент, проректор по научно-образовательной деятельности Международного банковского института

Мартынова Е.В. – *ответственный редактор выпуска*, специалист по НИРС Международного банковского института

Гороховатский Л.Ю. – к.псих.н., руководитель Центра организации НИР Международного банковского института

Юдина О.Н. – старший преподаватель кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей Международного банковского института

Штылева Е.В. – старший преподаватель кафедры гуманитарных и социальных дисциплин Международного банковского института

Вестник экономического научного общества студентов и аспирантов № 54 // Межвузовский студенческий научный журнал. Bulletin of students' economic scientific society. № 54. / Под редакцией специалиста по НИРС МБИ Е.В.Мартыновой – СПб.: Изд-во МБИ, 2019. – 113 с.

ISBN: 978-5-4228-0109-1

Настоящий выпуск Вестника ЭНОС представляет сборник материалов XVII Межвузовской студенческой научно-практической конференции «Наука, образование и технологии в контексте глобальной конкуренции: взгляд молодых лидеров», проведенной Международным банковским институтом 23 мая 2019 года.

Сборник предназначен для студентов и аспирантов экономических вузов.

ISBN: 978-5-4228-0109-1

© АНО ВО «МБИ», 2019

ПРЕДИСЛОВИЕ

23 мая 2019 г. в Международном банковском институте состоялась **Межвузовская студенческая научно-практическая конференция «Наука, образование и технологии в контексте глобальной конкуренции: взгляд молодых лидеров»**. Исходя из тематики докладов, было проведено пленарное заседание и выделено 5 секций: «Криптовалюты, блокчейн-технологии, большие данные и искусственный интеллект в современной экономике и бизнесе», «Банковский бизнес и инновационные финансовые технологии», «Перспективы развития рынка ценных бумаг», «Актуальные проблемы экономики, финансов и управления», «Общие вопросы социальных и гуманитарных наук в контексте проблем экономического развития».

В конференции приняли участие студенты АНО ВО «МБИ», а также студенты Санкт-Петербургского государственного университета, Государственного университета управления, РГПУ им. Герцена, Санкт-Петербургского горного университета, Северо-Западного института управления – филиала РАНХиГС, Юго-Западного государственного университета, Башкирского государственного университета, Вятского государственного университета, Крымского федерального университета им. В.И. Вернадского, Чеченского государственного педагогического университета, Института экономики, финансов и бизнеса БашГУ.

Количество докладчиков составило более 120 человек. На страницах этого номера публикуются материалы лучших докладов, прозвучавших на конференции.

ПЛЕНАРНОЕ ЗАСЕДАНИЕ

УДК 34.028.5

Ладенков Н.Е.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Северо-Западный институт управления – филиал РАНХиГС

Глушаченко С.Б., д.ю.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются возможности локального правового регулирования в восполнении пробелов законодательного регулирования в области цифровой экономики.

Ключевые слова

Локальное регулирование, цифровая экономика, децентрализация регулирования, токены.

ЛОКАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Ladenkov N.E.

Russian Federation, Saint Petersburg

North-West Institute of Management - Branch of RANEPA

Glushachenko S. B., Doctor of Law, professor - scientific director

Abstract

The article considers the possibilities of local legal regulation in filling the gaps in legislative regulation in the field of digital economy.

Keywords

Local regulation, digital economy, regulation decentralization, tokens.

LOCAL REGULATION OF DIGITAL ECONOMY

Внедрение цифровой экономики в российскую действительность вскрывает множество проблем, которые надлежит решить. Часть из этих проблем относится к сфере правового регулирования. В свою очередь их можно подразделить на проблемы, создающие барьеры, и проблемы «правового вакуума». Под «правовым вакуумом» понимается ситуация, когда отсутствуют нормы для регулирования соответствующих отношений. Существует множество способов для преодоления данной проблемы, в частности применение аналогии закона, аналогии права, практики правоприменения и другие способы. Для континентальной правовой семьи, к которой относится Россия, наиболее характерно использование аналогии права и закона. Но данные способы нельзя назвать полностью

универсальными, так как в случаях появления совершенно нового института не имеющего урегулированного аналога применить аналогию в полной становится невозможно.

В данной статье речь пойдет о преодолении проблемы «правового вакуума» посредством децентрализованного правового регулирования. Децентрализация правового регулирования возможно при использовании локального нормотворчества. Тем не менее пределы такого нормотворчества по общему правилу весьма ограничены и заключаются в основном в конкретизации централизованных норм. Ситуация становится намного интересней в случае отсутствия подходящих централизованных норм ввиду прямого делегирования регуляторных полномочий или, как в случае с новыми институтами цифровой экономики, отсутствия централизованных норм. Таким образом субъект локального нормотворчества ограничивается лишь общими принципами права и принципами соответствующей отрасли.

На данный момент в России отсутствует специализированное регулирование токенов в действующем законодательстве. С 01.10.2019 гл. 6 ГК РФ дополнится ст. 141.1 закрепляющей цифровые права, к которым могут относиться и токены. Кроме того, рассматривается и ряд других законопроектов, регулирующих соответствующую отрасль. По смыслу изменений законодательства использование цифровых прав перекликается с использованием блокчейн технологий. Однако известны случаи использования инструментов, выполняющих часть функций токенов, и до появления соответствующего понятия. Речь идет об использовании баллов, в частности бонусных баллов. Кроме того, некоторые современные российские компании используют токены в своей деятельности.

Интересным примером выступает Многопрофильное крестьянское хозяйство «Колионово». Данная организация с 2007 года провела множество экспериментов по использованию цифровых технологий, часть из которых было прекращено в судебном порядке. Обратим наше внимание на устоявшуюся схему, компания продает потребителям свои токены, которые могут быть обменены на продукцию, выпускаемую хозяйством [1]. Аналогичную схему ранее использовала компания Bioware, но у нее было существенное отличие [2]. BioWare Points, которые обменивались на товары и услуги, предоставляемые компанией, не могут быть классифицированы как токены ввиду их технологических особенностей. Однако экономическая сущность данных явлений, на наш взгляд, тождественна. Соответствующие схемы напрямую не урегулированы в действующем российском законодательстве. С одной стороны, действует конституционный принцип свободы экономической деятельности, с другой, данные токены или баллы

очень похожи на суррогат денежных средств. Таким образом, компания, использующая подобную схему, рискует нарушить императивные требования закона.

Избежать данных рисков возможно с помощью локального регулирования. Локальные акты должны содержать правила распространения товаров и услуг. Наиболее существенной частью таких правил будет выступать договор присоединения, именно в нем должны содержаться положения, не позволяющие квалифицировать токены как суррогатные денежные средства. Наиболее целесообразным видится закрепление положений о том, что товары или услуги могут быть оплачены как рублем, так и с помощью «бонусных программ». В таком ключе токен приобретает в качестве права требования к эмитенту токена. Из этого можно сделать вывод, что товары и услуги оплачиваются рублем посредством покупки токена. Подобный механизм регулирования известен достаточно давно для бонусных баллов и применим в том числе и для соответствующего использования токенов, как в примере с «Колионово».

Другим интересным примером использования токенов является тестирование Mastercard сервиса денежных переводов на базе технологии токенизации начатое в 2018 году. Сервис работает с применением технологии токенизации на базе платформы Mastercard Digital Enablement Service (MDES). Чтобы воспользоваться сервисом, достаточно просто провести снизу-вверх по экрану смартфона для вызова приложения, выбрать привязанную карту или для токенизированных карт – токен, который также высвечивается в списке на экране, указать мобильный номер абонента и совершить перевод буквально в пару кликов. Получатель в течение 5 дней может решить, на какую карту или токен ему будут зачислены деньги. Для пользователей переводов сохраняется тот же уровень удобства и безопасности, как и при совершении платежей картами Mastercard в приложении Samsung Pay. При токенизации номер карты не хранится ни на мобильном устройстве, ни на серверах производителя смартфонов, ни у торгового предприятия. Вместо этого при подключении карты Mastercard к мобильному платежному сервису создается уникальный токен – 16-значная комбинация цифр, привязанная именно к платежному сервису на определенном устройстве [3]. Данная модель напрямую не предусмотрена гражданским законодательством, однако видится возможной при должном локальном регулировании в рамках обязательственных прав. Но могут возникнуть проблемы по соблюдению законодательства по борьбе с отмыванием денежных средств. Для полноценной реализации в условиях

действующего законодательства видится необходимым закрепление правил идентификации пользователей токенизированных переводов.

Таким образом, при недостаточном централизованном регулировании новых институтов необходимо использовать локальное регулирование, для преобразования правовых аспектов новых экономических моделей под требования действующего законодательства. Такое локальное регулирование конечно не полностью свободно от требований закона, оно должно соответствовать общим правилам, относящимся к соответствующей отрасли регулирования, но у субъекта локального нормотворчества остается достаточная свобода.

Список источников

1. Блокчейн в сельском хозяйстве: руководство для фермеров. URL: <https://habr.com/ru/company/hashflare/blog/402205/> (дата обращения 12.02.2019)
2. Очки BioWare. URL: <https://www.origin.com/rus/ru-ru/store/bioware/bioware-points/currency> (дата обращения 15.02.2019)
3. Mastercard объявляет о начале тестирования сервиса денежных переводов на базе технологии токенизации. URL: <https://newsroom.mastercard.com/ru/press-releases/mastercard-объявляет-о-начале-тестирования-се/> (дата обращения 15.02.2019)

УДК 330.131.52

Козочкина М.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Самойлова Я.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Ключников О.И., к.э.н. – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются проблемы и перспективы развития зеленой экономики в России и мире.

Ключевые слова

Зеленая экономика, устойчивое развитие, экология.

ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА

Kozochkina M.S.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International banking institute

Samoilova Y.V., PhD, assistant professor – scientific director

Kliouchnikov O.I., PhD – scientific director

Abstract

The article presents the problems and prospects of development of the national economy in Russia and the world.

Keywords

Green economy, sustainable development, ecology

GREEN ECONOMY

С чем нам приходится сталкиваться каждый день? На что сейчас мы заострим внимание? Природа. Экологические проблемы.

По всему миру многие люди задаются очень важным вопросом, к чему ведет такое бессовестное отношение к производству, к мусору, к отбросам? Это движение имеет разные стороны: кто-то устраивает волонтерские собрания с целью помочь окружающей среде справиться с тоннами загрязнения природы, кто-то организовывает благотворительные фонды, которые нацелены на сохранение животного мира, вот и экономика в связи с этим не стоит на месте.

Почему же свет экономики зеленый? Переходя к такой экономике, отказываемся ли мы от технологического развития? Какие перспективы у этого направления в России?

Экономисты и «зеленый» свет «зеленой» экономике. Начнем по порядку.

Зеленая экономика сегодня рассматривается как основополагающая устойчивого развития (его новое направление), а одним из важных ее факторов являются инновационные зеленые технологии. Эти технологии в свою очередь берут начало в ресурсо и энергосбережении, в строительстве с использованием экологических технологий, в сельском хозяйстве, которое делает акцент на органике, в машиностроении на электродвигателях, на сокращении токсичных выбросов, и прочее. Все это дает возможность экономике развиваться без нанесения ущерба нашей окружающей среде. Такие страны, как: Япония, Южная Корея, Китай, Казахстан, США, страны Европы и Россия (в составе альянса БРИКС) постепенно переходят на стратегию зеленой экономики.

За последнее время в России происходит бум на эту тему, пишутся научные работы, публикуются статьи в журналах. К людям приходит понимание, что без развития данного вида экономики не получится повысить уровень жизни людей. Хотя в некоторых странах немного отстают от зеленых идеалов, желая сохранить свои ресурсы за счет активности других стран.

В чем же суть зеленой экономики? Большинство авторов различных статей сходятся на версии определения специалистов ЮНЕП, что основополагающим данной экономики является долговременное улучшение благосостояния людей и уменьшение неравенства, без рисков для окружающей среды.

В большом количестве работ отмечается, что современные природные проблемы опасны сами по себе, но и ведут к сбою рыночного механизма, замедляя развитие благосостояния людей нашей планеты.

Так же многие авторы приходят к мнению, что важной причиной кризисов является нерациональное распределение капиталов и институциональные ошибки. Но по факту все это является последствием экономических законов рыночной экономики (закон непропорционального развития, закон о циклическом развитии производства и др.) Рыночная экономика, в свою очередь, не может существовать без кризисного состояния.

Можно сказать, рыночная экономика подталкивает к развитию зеленой.

Ученые же считают, что средств на развитие альтернативных приспособлений получения энергии было затрачено недостаточно. Многим странам такие технологии и вовсе недоступны. Как же тогда быть странам, у которых и вовсе прослеживается дефицит финансирования данных начинаний?

Многие авторы приходят к такому мнению, что нужны принципиально новые механизмы финансирования зеленого развития, в частности, С.В Сажнева полагает, что возможным источником для зеленых капиталов развивающихся стран, могут быть климатические инновационные фонды, международные банки развития [2]. Но вот в чем вопрос, что подвигнет их к такой работе?

Зеленая экономика многим кажется неперспективной по причине возможного снижения доходов в краткосрочном периоде. Предприятия могут оказаться в проигрышном положении, когда вместо прибыли убытки и издержки слишком велики, в последствии чего предприятию грозит закрытие (так произошло в некоторых организациях по производству солнечных панелей в США и ЕС, ведь продукция из Китая была более конкурентоспособной по качеству и цене). Вот почему компании рассматривают такие инновации и связанные инвестиции в качестве бремя и возможной причиной роста цен. Такие страхи и останавливают развитие зеленой экономики не только в России, но и по всему миру.

Один из вариантов по переходу к зеленой экономике предложил Е.Д. Кужелев: «финансирование зеленых инноваций, создание инвестиционных фондов зеленой недвижимости, политика государственных закупок, создание специализированных зеленых банков, юридическая инфраструктура и т.д., что ускорит переход к желаемой модели и сделает зеленую экономику в стране реальной» [1].

В России зеленая экономика затрудняет свое развитие: из-за бюджетных ограничений, не доведенной до ума государственной экологической политики. Не смотря на это, ученые нашей страны регулярно изобретают зеленые инновации.

Сейчас предельно ясно, что зеленые технологии способствуют улучшению жизни человека, и без них в ближайшем будущем будет не обойтись.

С развитием зеленой экономики, станет возможным открытие новых рабочих высокооплачиваемых мест, а жизнь в больших городах для людей станет более комфортной.

Если бы не политическое вмешательство и большая роль государства, то зеленые инвестиции не были бы привлекательны для бизнеса. Необходимо

привлечение финансирования из частных источников, что является трудной задачей, так как зеленые технологии имеют более высокие фактические предполагаемые риски для потенциального инвестора. Помимо рисков зеленые инвестиции предполагают высокие высокие капитальные затраты в особенности начала развития данной отрасли. Для переориентации частных инвестиций из традиционных секторов экономики в зеленые используют инструменты ERA и PAED (которые активно продвигаются в других странах). Считаем, что лишь совместными силами власти и бизнеса можно сформировать устойчивый процесс зеленого финансирования. Ключевое значение все-таки выполняет государство.

Государство может выделить средства (целевое государственное финансирование, государственные субсидии, государственные гранты), воздействовать на инвесторов через институты развития (страхование рисков, гарантии по кредитам, льготное финансирование), применять методы воздействия, например, через налоговую систему. Для России, в первую очередь, необходимо определить приоритетные секторы национальной экономики и принять политическое решение о поддержке этих секторов.

Благодаря своей природе и огромному потенциалу своих территорий Россия уже названа одной из самых экологически устойчивых супердержав мира, и сейчас важно с помощью новых технологий повышать уровень жизни россиян в экологической ситуации.

Список источников

1. Кужелев Е.Д. Зеленая экономика как фактор устойчивого развития экологической безопасности в современном мире // Национальная безопасность и стратегическое планирование. 2014. № 2 (6). С. 103-106.
2. Сажнева С. В. «Зеленая экономика»: перспективы с точки зрения устойчивого развития России // Инвестиции. 2013. № 1. С. 70-73.

Ivanova D.A.

Russian Federation, Saint-Petersburg

Saint-Petersburg Mining University

Sergeev I.B., Doctor of Economic Sciences, professor – scientific director

Abstract

Mining companies all around the world have been operating the same way for many years. However according to the last expert assessment, digitization could bring about \$425 billion of value for the mining industry to 2025. So, in order to be aligned with the times, mining companies must become fully digitalized and keep pace with technology-driven performance improvement. This article presents the digital evolution which creates the opportunity for mining companies to change their business model. Special attention is devoted to features and consequences of digitalization consisting in reducing costs, improving work safety, and creating new opportunities for businesses.

Keywords

Mining industry, digitalization, natural resources.

**DIGITIZATION IN MINING INDUSTRY:
DOES THE FUTURE START NOW?**

The extraction of natural resources is a challenging process which includes many various operations from deposit evaluation to transportation of beneficiated ore to end customers. All these stages require experienced workforce, modern equipment and use of up-to-date technologies. Only in this case a mining company will remain competitive and efficient in current economic environment.

Taking into consideration the complexity of the whole production chain, it can be stated that during all the years of their history mining companies have been technology innovators and leaders in some aspects, and followers in others. As for adoption of new technologies, enterprises have always been slow due to different reasons. For example, mining companies are characterized by big scale of manufacturing; all the operations carried out during extraction are risk-related, and costs that accompany any process of change are high.

Today when other production branches already face the digital revolution, extractive sector just begins to recognize the potential of innovations that could bring significant changes and invigorate the industry. However, in comparison with other branches, especially customer-facing ones, the mining production is considered to have lower levels of utilization of digital technologies. This is being confirmed by numerous reports of international consulting companies like E&Y or Deloitte.

Mining operations have always been divided into isolated steps, with insignificant interaction between such processes as extraction, processing and transportation of extracted resources. The chance to bring these components all together presents not only the good scope for change but also the strong chance to improve the efficiency of a mining company.

Implementation of digitization allows a mining company to have an aggregate picture of the existing supply chain and provide a holistic view of the full process of extraction of mineral resources. Information received thanks to digitization can be studied and used by managers afterwards. For instance, it can help in production problems identification, quality management, production tracking, and costs understanding.

Even if the realization and the implementation of a fully automated supply chain are hardly probable in the short term, it seems to be the logical end point in a series of technology transformations that have already been launched by mining companies.

New technologies in general and digitization in particular provide employees quick access to key statistical data and necessary technical knowledge. The presence of such information accelerates decision-making and performance efficiency.

Digitization also improves collaboration between workers and attracts new staff by increasing job appeal. A growth of number of training, testing and process simulation with the use of life-like 3D environments contributes to the employees' skill improvement as these new methods are not only safer but also more engaging than existing traditional on-site ones. Remote operations, in conjunction with the above-stated opportunities result in fewer people in hands-on operational roles. It must improve productivity and safety, and also cut down total expenses. These advantages are impossible to resist for any company which is going to face future and remain competitive in new market conditions.

So, it cannot be doubted that digitization is one of the main features of mining industry of tomorrow. Mining companies must become more agile and able to face future. It means they should be prepared for the adoption of new technologies that will continue to transform the industry for next years.

Лаптев А.В.

Российская Федерация, Киров

Вятский государственный университет

Созинова А.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье раскрывается влияние информационных компьютерных технологий на гостиничный бизнес в эпоху глобализации экономики. С применением данных технологий появляются возможности создания персонализированных предложений для каждого посетителя гостиницы.

Ключевые слова

Гостиничный бизнес, инновации, глобализация, информационные технологии.

**ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВОЙ
ТРАНСФОРМАЦИИ**

Laptev A.V.

Russian Federation, Kirov

Vyatka State University

Sozinova A.A., PhD, assistant professor – scientific director

Abstract

The article says about the impact of information computer technologies on the hotel business in the era of economic globalization. With the use of these technologies, the possibility of creating personalized offers for each visitor of a hotel appears.

Keywords

Hotel business, innovations, globalization, information technologies.

**HOTEL BUSINESS IN THE PROCESS OF DIGITAL
TRANSFORMATION**

В современном мире достаточно значительно меняются условия функционирования социально-экономических систем, которые находятся в процессе трансформации, ведущей, в том числе, и к перестройке общественных отношений. При анализе совокупности происходящих в мире процессов, возможно выделить множество явлений, обозначаемых термином глобализация: взаимодействие стран и культур, изменение образа жизни граждан, интеграция ценностей, принципов и стилей поведения, процессы общего экономического взаимодействия.

Глобализация экономики – это закономерность целостного мирового развития. Возрастающая взаимная зависимость различных стран в области экономики связана с созданием единого пространства, где обмен различной информацией, инновационными технологиями, географическое размещение сил производства определяются с учетом общей мировой конъюнктуры. Соответственно глобализация отражается и на каждом конкретном регионе Российской Федерации

Для данного феномена характерно:

- создание сети международных/национальных гостиниц по предложению стандартизированных услуг и одновременный рост альтернативных крупным гостиничным комплексам гибких структур, способных адаптировать продукт к индивидуальным запросам любых заказчиков, в том числе с особыми требованиями;

- практически мгновенная передача информации об изменениях на отраслевых рынках, в результате чего решения о транзакциях могут приниматься в режиме реального времени, а сами транзакции осуществляются очень быстро и практически круглосуточно [2].

И то, и другое стало возможным с развитием информационных и коммуникационных технологий – совокупности ресурсов, предназначенных для поиска, хранения, передачи, обработки и использования информации, а также способов организации этих ресурсов [1].

Внедрение информационных и коммуникационных технологий дает инфраструктурную возможность реализации различных взаимодействий и запросов в режиме реального времени не смотря на географическое отдаление контрагентов, что позволяет без дополнительных издержек разворачивать хозяйственную деятельность направленную на индивидуальный подход в оказании услуг. [3].

Таким образом, в настоящее время происходит процесс становления особого информационно-технологического способа оказания гостиничных услуг, основанного на генерации и производительном и последовательном применении информации. Создание информации, которое вырастает из функционирования инновационных технологий, выступает внешним процессом для них. Эти изменения роли и функций информации приводят к концептуально новой модели инновационного развития, которая опирается на следующие тенденции [4]:

- процесс производства знаний стал общественно осозанным, причем общественному осознанию подверглись как возможности человечества в этом процессе, так и его потребности;

- процесс производства знаний стал прогнозируемым, предвидимым;

- процесс производства знаний стал управляемым.

При этом, указанные черты информационного производства, обретенные им в течение последних десятилетий, не снимают одного из важнейших свойств информации – ее неопределенности. В силу этого факта информационное производство как сложная динамическая система всегда будет характеризоваться элементами неосознанности, непрогнозируемости, неуправляемости. Невозможность однозначного прогнозирования результатов информационного производства составляет важное отличие данной сферы человеческой жизнедеятельности от производственных процессов, совершающихся в других сферах [3].

Благодаря новым информационным технологиям производственная и непроизводственная деятельность человека, его повседневная сфера общения безгранично расширяются за счет вовлечения опыта, знаний, духовных ценностей, выработанных мировой цивилизацией. Экономика все в меньшей степени характеризуется как производство материальных благ, и все в большей как создание и распространение информационных товаров и услуг, а так же тенденция к персонификации предложений на основе собранной об индивидууме информации.

Список источников

1. Акимова Е.Н. Формирование информационно-сетевой инфраструктуры экономики: региональные особенности // Региональная экономика: теория и практика. - 2010. - № 34. - С. 31-35.
2. Лазарев И.А., Хижа Г.С., Лазарев К.И. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития. - Дашков и К°, 2010.
3. Легчаков А.А. Развитие теории экономического роста в условиях информатизации экономики: автореф. дис. канд. экон. наук. МГЭИ, Москва, 2007.
4. Созинова А. А. Методологические подходы к оценке эффективности процесса управления реорганизацией предпринимательских структур //Вестник НГИЭИ. – 2016. – №. 11 (66).

Коваль К.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург
РГПУ им. Герцена, юридический факультет

Кружалова Л.В., к.ист.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматриваются организационные конфликты, различные взгляды на них, причины возникновения, а в частности гендерные предубеждения как основа организационного конфликта.

Ключевые слова

Конфликтология, организационный конфликт, гендерные предубеждения.

**ГЕНДЕРНЫЕ ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ КАК ОСНОВА
ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОНФЛИКТА**

Koval K.A.

Russian Federation, Saint-Petersburg
The Herzen State Pedagogical University of Russia

Kruzhalova L.V., Phd, assistant professor – scientific director

Abstract

This article discusses organizational conflicts, different views on them, the causes of occurrence and, in particular, gender bias as the basis of organizational conflict.

Keywords

Conflictology, organizational conflict, gender bias.

**GENDER PRECAUTIONS AS THE BASIS OF ORGANIZATIONAL
CONFLICT**

Организационные конфликты могут возникать в рамках производственных процессов. Регулируемые конфликты в затяжном течении могут негативно отразиться на общих результатах работы компании.

Существуют три точки зрения на конфликт в организации:

- конфликты нужно предотвращать;
- конфликт неизбежен;
- конфликт полезен [1].

Существует много причин конфликтов в организации. Одна из них – гендерные предубеждения.

Для данного исследования наиболее интересна концепция описанная К. Бартолом и Д. Мартином, которые показали, что женщина-лидер в мужском деловом мире играет одну из неформальных ролей [2].

- «Мать». Высокий уровень эмпатии к коллегам-мужчинам;
- «Соблазнительница». Женщина как сексуальный объект;
- «Игрушка, талисман». Женщина, приносящая удачу.
- «Железная леди». Этому токеноу присуща жесткость, дистанционирование от коллег.

Исходя из вышеперечисленного женщина вынуждена прибегать на работе к защитным стратегиям [2]:

- «Сверхфункционирование на работе»;
- «Фемининный стиль»;
- «Работа за сценой»;
- «Материнские способности»;
- Применение «маски».

Названные концепции показывают зачастую непреодолимые барьеры для женщины на пути формирования карьеры, что провоцирует конфликты.

Основной метод регулирования конфликтов – управленческое воздействие посредством формирования и развития соответствующей организационной культуры.

Первые упоминания об организационной культуре появились в 20е годы прошлого века. Э. Мэйо в рамках своей концепции «человеческих отношений» провёл ряд исследований, которые показали, что наряду с различными организационно-экономическими факторами существуют и иные – связанные с ценностными установками и потребностями работника [3].

В 1986 году появляется модель Т. Питерса – Р. Уотермана, показывающая взаимосвязь между культурой и успехом в работе организации [4].

В своей «Общей теории социального действия и социальных систем» Т. Парсонс выделяет схему необходимых адаптивных условий любой системы (AGIL). Она включает несколько основных аспектов:

- адаптация;
- интеграция;
- латентность;
- целедостижение [5].

Но наибольшую популярность набрал труд Э. Шейна «Организационная культура и лидерства», выпущенная в 1981 году, который на сегодняшний день является самым актуальным исследованием, описывающим организационную культуру.

Задача организационной культуры в данном контексте – минимизация конфликтов посредством своих инструментов.

На сегодняшний день наиболее популярна классификация К. Левина. Психолог выделяет три типа: авторитарный, демократический, либеральный [2].

Авторитарный руководитель недооценивает такие качества работников, как коллективизм, самостоятельность, инициативность. Использует такие методы, как жесткость, давление, манипуляция. Главное при таком стиле – порядок и дисциплина. Данный тип руководства менее конфликтный, так как запрещает плюрализм мнений и несогласие. Обычно такой стиль руководства используется в крупных компаниях, где высокая социальная ответственность.

Демократический руководитель. Согласование решений со всеми членами коллектива. При таком стиле руководства важна «общительность» и хорошие отношения внутри коллектива. Эффективность работы может быть ниже, чем при авторитарном, но мотивация, стремление к творчеству, оригинальность исполнения будут повышаться.

При либеральном стиле руководитель вмешивается в коллективную деятельность в том случае, если к нему обращаются подчиненные. Членам группы дается полная свобода в принятии решений.

Список источников

1. Зайцев А. В., Соколова Н. В. Организационное поведение, 2006, с. 312-313.
2. Ильин Е. П., Дифференциальная психология профессиональной деятельности, 2008, с. 174.
3. Максименко А. А. Ценностный подход к анализу теорий управления: от Э. Мэйо до П. Друкера, Ярославский педагогический вестник, №4, том 1, 2017, с. 129.
4. Питерс Т., Уотерман Р. В поисках эффективного управления., М., 1986, с. 46.
5. Мацкевич И. В., Т. Парсонс и развитие теории организации, Вестник Бурятского Государственного университета, №6/2013, с. 42.

СЕКЦИЯ 1 «КРИПТОВАЛЮТЫ, БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ, БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ»

Руководитель секции:

Карасев Василий Владимирович, к.т.н., доцент

Ведущий секции:

Медведицков Г.Ю.

УДК 11.11.1

Злоказов Ф.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Третьяк В.В., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

В эпоху цифровой трансформации бизнесу необходимо одному из первых переходить на современные методы привлечения клиентов, коммуникации со своей целевой аудиторией и ее удержания. Для этой цели стоит воспользоваться различными инструментами интернет-маркетинга. Следует понимать все положительные и отрицательные стороны каждого инструмента и правильно их применять.

Ключевые слова

Интернет - маркетинг, цифровая трансформация, реклама, бизнес, трансформация бизнеса, контент - маркетинг, SEO, CRO, e-mail маркетинг, SMM, платная реклама, инфлюенсер-маркетинг, таргетинг.

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ДЛЯ БИЗНЕСА В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

Zlokazov F.V.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International banking institute

Tretiak V.V., Doctor of Economic Sciences, professor – scientific director

Abstract

In the era of digital transformation, business needs one of the first: to switch to modern methods of attracting customers, communication with its auditor and its retention. For this purpose, it is worth using various Internet marketing tools. It is worthwhile to understand all the positive and negative sides of each tool and apply them correctly.

Keywords

Internet marketing, digital transformation, advertising, business, business transformation, content marketing, SEO, CRO, e-mail marketing, SMM, paid advertising, influencer marketing, targeting.

INTERNET MARKETING FOR BUSINESS IN THE AGE OF DIGITAL TRANSFORMATION

Интернет-маркетинг – комплекс методов и приемов продвижения товаров и услуг в сети Интернет, направленных на увеличение объемов продаж, рост известности компании/марки/бренда, рост лояльности потенциальных потребителей [1].

Эпоха цифровой трансформации – эпоха, когда традиционные виды деятельности, средств коммуникаций, получения информации, товаров и услуг уступают место технологиям, основанным на использовании сети интернет, облачных хранилищ, big-дата, искусственного интеллекта, мобильных платформ и приложений т.д.

Для компаний эпоха цифровой трансформации означает, что необходимо использовать новые технологии для глобального повышения эффективности своей деятельности и перевода ее на качественно новый уровень, причем во всех аспектах деятельности, включая комплекс маркетинга. Руководители, способные это понять и реализовать, получают конкурентные преимущества в бизнесе [2].

Современный маркетинг в эпоху цифровой трансформации невозможен без использования всех возможностей продвижения, которые предоставляет сеть интернет.

Основные инструменты интернет-маркетинга:

- контент-маркетинг – создание контента и обмен им, в рамках которых привлекается внимание к бренду, его продуктам или услугам;
- e-mail – маркетинг – прямой канал коммуникации с потенциальными или существующими клиентами посредством отправки e-mail – сообщений;
- SEO - поисковая оптимизация, позволяющая максимизировать количество посетителей вашего сайта, за счет его поднятия в результатах выдачи поисковых систем;
- CRO – оптимизация конверсии - комбинация пользовательского интерфейса/пользовательского опыта с копирайтингом;
- SMM - продвижение в социальных сетях;
- платная реклама - Google Adwords, Яндекс.Директ и пр. площадки;
- инфлюенсер-маркетинг – влияние на целевую аудиторию через лидеров мнений – блогеров, известных личностей и т.д. [3].

Положительные особенности интернет-маркетинга для бизнеса:

- четкая сегментация и величина охвата целевой аудитории – интернет предоставляет бизнесу практически безграничные возможности по таргетингу и охвату целевой аудитории

- сбор и использование данных статистики об интересах и моделях поведения потенциальных и действующих клиентов и предоставление им рекламной информации в соответствии с их интересами;

- стоимость – правильно настроенная маркетинговая компания в сети интернет обойдется значительно дешевле традиционной рекламной компании при потенциально большем эффекте в виде отклика целевой аудитории;

- доступная и объективно полная статистика по эффективности использования того или иного инструмента интернет-маркетинга [4].

Отрицательные особенности интернет-маркетинга для бизнеса:

- нелегальное, неэтичное или злонамеренное использование бренда, товаров или услуг компании мошенниками или конкурентами с целью создания негативного имиджа компании;

- чрезмерная реклама вызывает негатив (СПАМ) и может привести к обратному эффекту в виде потери клиента или снижению лояльности;

- требует услуг специалистов на стыке традиционного маркетинга и информационных технологий, что ведет к росту затрат;

- невозможность коммуникаций с определенными сегментами потребителей – сельская местность, пожилые или компьютерно неграмотные люди;

- доступность и легкость использования методов недобросовестной конкурентной борьбы (негативные отзывы, анти-PR в социальных сетях и т.д.)

Объективные причины необходимости использования бизнесом интернет-маркетинга в эпоху цифровой трансформации:

- цифровизация всех сфер жизни, обеспечиваемая целенаправленной политикой государства и бизнес-стратегиями IT и телекоммуникационных компаний, развитием мобильных сетей передачи данных, возможностями мобильных устройств связи, которая ведет к отказу от получения информации из традиционных источников и использования традиционных каналов коммуникации;

- цифровая трансформация позволит бизнесу не только коммуницировать с целевой аудиторией посредством инструментов интернет-маркетинга, но и получать обратную связь в виде отзывов,

откликов, особенностей и моделей поведения потребителей, которые фиксируются современными программными средствами в сети Интернет;

- после завершения процесса цифровой информации представители бизнеса, не включенные в него, окажутся неконкурентоспособными в новых реалиях цифровой бизнес-среды;

- бизнес должен следовать за своей целевой аудиторией, а в идеале, создавать для нее новые площадки и каналы коммуникации, что в полной мере обеспечивается современными инструментами интернет-маркетинга.

Условия эффективного использования бизнесом интернет-маркетинга в эпоху цифровой трансформации:

- оперативность принятия решений – не стоит ждать, пока те или иные инновации в цифровых технологиях или инструменты интернет-маркетинга используют конкуренты. Время становится одним из главных факторов успешности бизнеса в условиях всеобщей цифровизации;

- максимальное использование доступных технологий – один интернет-маркетинг не поможет компании добиться лидирующих позиций в бизнесе – цифровизация должна затронуть все бизнес-процессы компании и перевести их на качественно новый уровень, используя все доступные технологии – Интернет, облачные сервисы, виртуальные АТС, BigData, AI (искусственный интеллект) и пр.

- обучение и развитие сотрудников – интернет-маркетинг и цифровизация бизнеса требует качественно новых компетенций и скорости реакции у сотрудников, и, чтобы не допустить возникновения кадровых рисков и неготовности HR-ресурса к цифровой трансформации, следует заранее провести все обучающие и подготовительные мероприятия с персоналом, а иногда – и кадровые перестановки;

- объем, качество содержания и формы, современность методов получения, хранения и обработки аналитической информации – и сам бизнес, и качественный комплекс интернет-маркетинга всегда строится на аналитике, которая обеспечивается, во-первых, современно, полной и хорошо структурированной базой данных, а во-вторых – гибкой средой, позволяющей реализовывать различные интерфейсы для пользователей этой базы, в зависимости от их потребностей [6].

Интернет-маркетинг позволит компании, которая строит свой бизнес с учетом тенденций эпохи цифровой трансформации, обеспечить себе налаженный и эффективный канал коммуникации с целевой аудиторией, себестоимость которого, рассчитанная по затратам относительно числа потенциальных контактов, минимальна в сравнении с традиционными инструментами рекламы.

Список источников

1. Андросов Н. Интернет-маркетинг на 100% / Н. Андросов, И. Ворошилова, Д. Долгов. – СПб.: Питер, 2018. – 240 с.
2. Вестерман Дж. Цифровая трансформация: дорожная карта для организаций с миллиардными оборотами / Дж. Вестерман, Д. Боннэ, Д. Макафи. URL: <http://sloanreview.mit.edu/article> (дата обращения: 07.05.2019)
3. 7 вечных инструментов интернет-маркетинга, которые столь же эффективны и в 2018. LPgenerator. URL: <https://lpgenerator.ru/blog/2018/08/10/7-vechnyh-instrumentov-internet-marketinga-kotorye-stol-zhe-effektivny-i-v-2018> (дата обращения: 07.05.2019)
4. Интернет-маркетинг: понятие, преимущества, инструменты, эффективность. URL: [http://sibac.info/archive/economy/2\(17\).pdf](http://sibac.info/archive/economy/2(17).pdf) (дата обращения: 07.05.2019)
5. Интернет-маркетинг - Влияние, плюсы и минусы. UNETWAY. URL: <http://UNETWAY.com/tutorial/internet-marketing-influence-pros-cons> (Дата обращения: 07.05.2019)
6. Пять сценариев цифровой трансформации. Harvard Business Review Россия. URL: <https://hbr-russia.ru/innovatsii/upravlenie-innovatsiyami/796048> / (дата обращения: 07.05.2019)

УДК 001.75

Магомадова Х.А.

Российская Федерация, Грозный

Чеченский государственный педагогический университет

Юшаева Р.С-Э., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В работе рассматриваются преимущества использования блокчейн-технологии на рынке нашей страны, принцип работы данной технологии на уровне совершения транзакции. Анализируются проблемы, лежащие в основе использования блокчейн-технологии и их оправданность.

Ключевые слова

Блокчейн-технология, преимущества технологии, распределенная база данных, информационная безопасность.

О ПРЕИМУЩЕСТВАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ

Magomadova K.A.

Russian Federation, Grozny

Chechen State Pedagogical University

Yushaeva R. S-E., Ph.D., associate professor – scientific director

Abstract

The advantages of using Blockchain technology in the market of our country, the principle of operation of this technology at the level of transaction are considered. The problems underlying the use of Blockchain technology and their justification are analyzed.

Keywords

Blockchain technology, advantages of technology, distributed database, information security

ABOUT ADVANTAGES OF USING BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES

На сегодняшний день является крайне актуальным использование блокчейн-технологий в различных сферах производственной деятельности. Рынки товаров и услуг выделяют огромные деньги на внедрение данной технологии в их производственный процесс. На путь использования данной технологии вышли ЦБ РФ, Росреестр, ПФ РФ. Данную технологию тестирует ПАО Сбербанк, на что он выделил огромные деньги. Многие организации понимают важность использования данной блокчейн-технологии.

Блокчейн-технология представляет собой распределенную базу данных, у которой устройства хранения данных не подключены к общему серверу. Впервые данная технология использовалась для совершения операций над криптовалютой Bitcoin. Данная технология имеет следующие преимущества:

- распределенная база данных, что обеспечивает более высокий уровень безопасности и защищенности от внешних атак;
- прозрачность данных, благодаря чему пользователь данной технологии может проследить за совершением операции;
- невозвратимость операций, благодаря чему злоумышленник не может изменить занесенные в базу данные «задним числом»;
- передача всех кодов от плательщика к получателю напрямую, без участия в данных операциях посредника;
- результатом всех записей блока является хэш-сумма, рассчитанная по определенному алгоритму, попытка изменения любой записи из блока приводит к нарушению хэш-суммы, что является сигналом к попытке получения несанкционированного доступа.

Принцип работы данной технологии можно представить в виде следующего алгоритма:

- отправка запроса на совершение транзакции в сеть;
- обработка транзакции и составление из нее нового блока;
- рассылка нового блока всем участникам;
- внесение нового блока во все экземпляры Blockchain;
- завершение операции.

Технология блокчейн прозрачна и надежна для пользователя.

Несмотря на все преимущества у данной технологии есть и недостатки, которые в большей мере заключаются в энергоемкости данной технологии, т.е. данная технология для совершения криптографических операций, постоянного контроля и мониторинга использует большой поток электроэнергии. Но данные затраты оправдываются за счет обеспечения безопасности нового уровня технологией блокчейн. Данная технология отодвигает на второй план такие типы атак как: «DDos» атака, сниферинг, социальная инженерия и многие другие. Это связано с тем, что участие пользователя в данной системе сведено к минимуму и многие злоумышленники, которые пользовались этим, нашли свое разочарование в данной технологии.

В заключении хочется обратить внимание на необходимость перехода организаций на блокчейн-технологии, связанную с динамическим развитием мирового рынка, от которого не следует отставать и информационного

сектора нашей страны. Блокчейн-технология является авангардом оптимизации использования ресурсов и щитом, обеспечивающим безопасность на новом уровне, на информационной площадке нашей страны.

УДК 330.88

Мальшева А.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Храмова Л.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В настоящее время развитие инновационных технологий в экономике очень актуально, внедрение новейших разработок таких как блокчейн-технологии способно кардинально изменить бизнес-процессы. В представленной работе рассматривается применение блокчейн-технологий в страховании, перспективы их развития в данной сфере и возникающие проблемы.

Ключевые слова

Блокчейн, смарт-контракт, цифровая экономика, страхование

**БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ В СТРАХОВОЙ СФЕРЕ:
ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ**

Malysheva A.S.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International banking institute

Khramova L.N., PhD, associate professor – scientific director

Abstract

Currently, the development of innovative technologies in the economy is very important, the introduction of the latest developments such as blockchain technology can dramatically change business processes. The work presented deals with the use of blockchain technologies in insurance, the prospects for their development in this area and the problems that arise.

Keywords

Blockchain, smart contract, digital economy, insurance

**BLOCKCHAIN TECHNOLOGIES IN THE INSURANCE SPHERE:
PROBLEMS OF IMPLEMENTATION AND PROSPECTS FOR
DEVELOPMENT**

Блокчейн-технологии, их разработка и применение в различных сферах является очень актуальной проблемой не только в нашей стране, но и во всем мире. Поскольку сфера страхования является одной из наиболее подверженных мошенническим действиям, для нее особенно важным

является появление системы блокчейн, которая позволит сократить риски недобросовестных действий.

У внедрения блокчейн-технологии в страховой сфере есть несколько положительных моментов. В первую очередь у страхователей возникает уверенность в защищенности своих персональных данных, передаваемых в процессе страхования. Также система блокчейн способна намного ускорить процесс осуществления процедуры проверки, позволяя хранить данные клиентских проверок и предоставлять доступ к ним другим компаниям. Еще одним положительным моментом внедрения блокчейн-технологий в страховании является автоматизация множества операций и в связи с этим возможность сократить вероятность возникновения операционных рисков, а также уменьшить административные расходы. Кроме вышеперечисленного блокчейн позволяет сделать расчет и процесс произведения страховых выплат понятным и прозрачным для клиента.

В настоящее время работу над юридическими основами блокчейн-технологий и цифровой экономики в целом ведет Министерство финансов Российской Федерации. На ближайшие годы в рамках национального проекта «Цифровая экономика Российской Федерации» его основной целью является создание устойчивой и безопасной информационной инфраструктуры, способной к высокоскоростной передаче, обработке и хранению большого объема данных. При этом основой данной разработки должно стать отечественное программное обеспечение. Достигнуть поставленной цели Министерство финансов планирует с помощью создания системы правового регулирования цифровой экономики, подготовки высококвалифицированного персонала для работы в области цифровой экономики и создания сквозных цифровых технологий на основе отечественных разработок.

В мире имеется несколько примеров применения блокчейн-технологий в страховании. Можно рассмотреть их на примере небольших стартапов. К ним относятся небольшие стартапы, такие как Ethereum, PAL Network, Teambrella, VouchForMe и другие. Данные проекты предполагают создание децентрализованных страховых платформ с использованием блокчейна, которые позволяют приобрести страховые полисы за обычные деньги или криптовалюты, при этом удастся избежать многих ограничений, характерных традиционному страхованию. Так, компания Teambrella представила свое приложение по страхованию «peer-to-peer», что означает «от пользователя к пользователю» и подразумевает под собой систему, в которой участники не покупают страховые полисы у компании, а создают общий фонд финансирования, из которого берутся деньги при наступлении страховых

случаев. Процесс является открытым и решения о страховом возмещении принимается путем голосования и обсуждения между участниками проекта, которые объединяются в команды и осуществляют страхование друг друга. Выплаты производятся с электронных кошельков, расположенных на блокчейне Bitcoin и Ethereum.

Кроме небольших стартапов блокчейн внедряют в свою работу и крупные компании. ПАО Сбербанк одним из первых в нашей стране начал разработку проектов с использованием данной технологии, проводя исследования новейших технологий и платформ на основе распределенных реестров. В настоящее время у ПАО Сбербанк в работе есть несколько пилотных проектов, которые связаны с заключением смарт-контрактов на сделки РЕПО, учетом и движением электронных ипотечных закладных, децентрализованным факторингом, созданием реестра цифровых банковских гарантий и заключением аккредитивных сделок в блокчейн-системе. Также на основе блокчейна в разработке у банка находится всероссийская единая база страховых историй, информация которой была бы доступна для всех заинтересованных в ней компаний.

По мнению аналитиков IHS Markit в 2017 году финансовым компаниям удалось получить доходы в размере 1,9 миллиарда долларов благодаря внедрению блокчейн-технологий. По их прогнозам к 2030-му году доходы от использования данных технологий должны возрасти до 462 миллиардов долларов.

Одной из проблем внедрения технологии блокчейн в отечественные страховые компании является то, что ее успешное применение способно лишить работы многие сотни тысяч человек, занимающихся оформлением страховых полисов. К проблемам использования системы блокчейн можно отнести и отсутствие на данный момент юридического регулирования использования данной технологии в нашей стране, но работа над разработкой нормативных основ ведется.

В октябре 2018 года директор транзакционного бизнеса АО «Альфа-Банк» Павел Рязанов подчеркнул основное, по его мнению, препятствие на пути широкого внедрения технологии блокчейн. По его словам, «ограничением промышленного применения смарт-контрактов является реальный уровень автоматизации бизнеса. Внедрение блокчейна возможно только в тех бизнес-процессах, которые переведены в цифровой формат». Он также отметил, что для внедрения технологии требуется подходящая скорость систем, возможность связи между системами [1].

Еще одним из препятствий на пути развития блокчейна в страховании является репутационный риск компании, который может возникнуть при

публикации важной информации о страховых договорах и личных данных клиентов в системе. Несмотря на то, что данные проходят шифрование, остается угроза их взлома и кражи. Возможно, эта проблема будет решена при дальнейшем развитии и совершенствовании системы блокчейн, повышении информационной безопасности, разработке новых средств борьбы с хакерскими атаками, но пока страховые компании не готовы к массовому внедрению в свой рабочий процесс блокчейн-технологии.

Список источников

1 Альфа-Банк: блокчейн – один из драйверов цифровизации экономики. URL: <https://bits.media/alfa-bank-blokcheyn-odin-iz-drayverov-tsifrovizatsii-ekonomiki/> (дата обращения: 05.05.2019).

Милицкая А.О.

Российская Федерация, Уфа

Институт экономики, финансов и бизнеса БашГУ

Кузьминых Н.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассмотрен вопрос об особенностях инвестиционной политике в Российской Федерации. Указаны действия, направленные на развитие благоприятного инвестиционного климата, способствующие привлечению иностранных инвесторов. А также предложены меры по грамотной реализации и совершенствованию политики в инвестиционной сфере.

Ключевые слова

Инвестиции, инвестиционная политика, инвестор, инвестиционная деятельность.

ОСОБЕННОСТИ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПОЛИТИКИ РОССИИ

Militskaya A.O.

Russian Federation, Saint-Petersburg

Institute of Economics, Finance and Business BashGU

Kuzminykh N.A., PhD, associate professor – scientific director

Abstract

This article addresses the issue of the features of investment policy in the Russian Federation. Indicated actions aimed at the development of a favorable investment climate, contributing to attracting foreign investors. And also proposed measures for the competent implementation and improvement of policies in the investment field.

Keywords

Investments, investment policy, investor, investment activity

PECULIARITIES OF INVESTMENT POLICY OF RUSSIA

At the present stage of economic development, investment opportunities should be enhanced, which should be supported by investment policy.

Now there are a large number of concepts of state investment policy. In total, the investment policy is a set of measures that provides support for the required level of capital investments.

This policy is required for:

- the creation and maintenance of favorable conditions for investment, both for foreign investors and for foreign ones;

- improving the standard of living of the population [1];
- increasing profitability and minimizing risks to ensure stability in economic and social development [2].

“The formation of the state investment policy of the Russian Federation is carried out under the influence of many factors. A sufficiently large role in the regulation of the economic system is played by the state. Actually, this was the initiator of the radical economic transformations being transformed” [1].

The state can influence investment activity with the help of various politicians: scientific-technical or in relation to foreign investors. Currently, investments should not be in full, but in the state. Investments usually do not concern commercial matters.

In order to ensure sustainable economic growth and social progress of society. Russia needs to create a mechanism to ensure the efficient use of public investment. The main directions for creating such a mechanism are strengthening the program-oriented component of state regulation; cooperation between the state and business based on general financing of projects; the provision of equity-based capital transfers.

Currently, it is necessary to invest in fixed assets. Do not forget about foreign investment. Investors operating in the Russian Federation guarantee investors. Now, the Tax Code of the Russian Federation provides for provisions ensuring stable, transparent and predictable taxation, which significantly affect the attraction of investors.

Actions aimed at developing a favorable investment climate,

- the state should become the guarantor of the law, which are related to investment activities;
- it is necessary to create equal rights for all investors;
- to correct the shortcomings of the legislative base in terms of investment;
- to simplify the design, coordination and other procedures related to investment activities;
- to create a modern infrastructure of the investment market;
- to attract high-level professionals.

If in the future these councils can earn at the level of the entire state, then the activation of the investment market is possible.

One of the priorities of the investment policy of the Russian Federation is the development of long-term domestic investment. “Since the main condition for many foreign investors who intend to enter into a long-term project is the participation of the country's capital in it” [1].

In turn, the state, in order to activate investment funds, should improve its regulatory framework, providing reliable state guarantees of safety, rational use and return of these funds to investors along with income.

With a huge potential of the country and its capabilities, there are effective ways to boost investment activity, but only under the favorable conditions of the legal base, a stable state of the economy and the investor's wishes, Russia's investment activity can fully activate and bear fruit to all participants in the investment process.

Therefore, in general, passive investment activity is one of the important problems for the Russian Federation. It is necessary to pay more attention to the investments of Russian investors than foreign ones, since our investors already know the state of the investment climate and can quickly find the best solutions to all the problems they face in investing in the Russian Federation. It is also necessary to develop investing not only in industry and in energy, but also not to forget about the economy and the social sphere. All conditions have been created to finance any objects, and any investor can find the information he needs. But despite this, something still pushes away both Russian and foreign investors. Perhaps Russia still has too little investment experience, but it can be developed only by activating this activity, only then will Russia have a higher chance of an inflow of foreign and Russian investments.

At the moment, the economic, social and political situation both in the country and in the world is also hindering the inflow of investments. This may be inflation, imperfect information support, and political instability. Interacting, all these factors negatively affect the investment situation in Russia, so the country is interested in restoring, updating its production potential, saturating the consumer market with high-quality and low-cost goods, in developing and restructuring its export potential.

In general, it can be noted that in the conditions of stabilization of the situation in the Russian economy, there will be an inflow of investments in the Russian economy, the risk of long-term loans will decrease, and this means that new projects will be implemented. With the help of carefully thought-out reforms, Russia will be able not only to slow the decline in production, but also to ensure its growth.

References

1. Yetirmishli K.E. The investment policy of the Russian Federation at the present stage // Problems of Economics and Management. 2015. №12 (52). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/investitsionnaya-politika-rossiyskoy-federatsii-na-sovremennom-etape> (appeal date: 09/18/2018);

2. Aliyev A.R. The investment policy of the state and the ways of its improvement // Audit and financial analysis. - 2012. - №6. - P.305-311.

УДК 11.11.1

Нарватов И.Е.

Российская Федерация, Москва

Государственный университет управления

Якунина Г.Е., д.ф.-м.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Доклад рассматривает прогнозы экспертов в области криптовалют, рассматривает влияние криптовалюты на жизнь широких слоев населения и тенденции развития систем электронных денег.

Ключевые слова

Криптовалюта, электронные деньги, цифровая экономика.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТ

Narvatov I.E.

Russian Federation, Moscow

State University of Management

Yakunina G.E., Doctor of Physical and Mathematical Sciences, associate professor – scientific director

Abstract

The report considers the forecasts of experts in the field of cryptocurrencies, examines the impact of cryptocurrency on the life of wide layers of the population and the development trends of electronic money systems.

Keywords

Cryptocurrency, electronic money, digital economy.

PROSPECTS FOR THE DEVELOPMENT OF CRYPTO CURRENCY

Люди все больше и больше обращают свое внимание на сферу электронных денег, из-за чего криптовалюты становятся все более и более актуальными. Мнения экспертов порой противоречат друг другу. Так, Джеффри Сакс, американский экономист называет Биткойн «пузырем», а Павел Матвеев говорит о том, что данная криптовалюта повторит свой рекорд в 20 тысяч долларов, а далее будет только укрепляться. Развитие криптовалют конкретно для нашей страны не обсуждалось, однако теории о прогрессе системы электронных денег относятся ко всем странам без исключения.

Современные тенденции распространения цифровых денег привлекают множество людей, тем самым специалисты прогнозируют рост этой платежной платформы. Благодаря этому, перспективы развития криптовалют выглядят довольно радужно, а с увеличением числа покупателей эмиссия не повышается.

Будущее систем электронных денег по мнению экспертов выражается следующими тезисами:

- децентрализованные системы не станут заменой банкам, а будут дополнять друг друга;
- по мере развития криптовалют будет происходить внедрение электронных денег в жизнь большинства людей;
- для повышения безопасности потребуется пожертвовать некоторыми удобствами;
- стабильной ситуации в ближайшие 5 лет ждать не стоит.

Хорошим примером для описания будущего криптовалют станут текущие лидеры рынка: Bitcoin и Ethereum.

Использование этих систем электронных денег выглядит весьма перспективно, ведь данные платформы используются не только для оплаты товаров и услуг, но и очень часто являются единственным токеном для проведения ICO, а также служат основой конвертации множества монет на крупных биржах.

Когда эксперты ведут дискуссии о возможном развитии криптовалют, заходит речь и о последствиях, таких как:

- конкуренция между лидерами (которая может идти как во благо, так и во вред самим платформам и системам электронных денег в целом);
- расширение сервисных и инфраструктурных возможностей;
- повышение качества безопасности и транзакций;
- снижение комиссии за переводы.

Это возможные последствия для лидеров, для новичков же все более запутано. Каждая платформа предлагает свои возможности и преимущества, специфичные только для нее. Одним из прогнозов, связанных с возможным развитием новичков, дал один из хедлайнеров – Питер Смит. В своих работах он указывает на то, что рост еще нескольких новичков (буквально одного-двух) перекроет все потребности людей и даст необходимые возможности для дальнейшего развития макроэкономики. Но даже при самых смелых догадках сложно, или почти невозможно, выявить претендентов, которые могут стать лидерами в ближайшем будущем.

Также стоит сказать о том, как влияют криптовалюты на современную жизнь. Для большинства людей система электронных денег кажется

явлением будущего. Из-за недостатка знаний многие вкладывают в криптовалюты большое количество денег, что приводит к различным, порой неожиданным последствиям. Так, на разнице в стоимости токенов люди выигрывали и проигрывали целые состояния, а большие компании часто остаются в качестве инвесторов.

Благодаря этому, старые методы получения необходимых денег на реализацию идей отходят на второй план, а иногда и вовсе не используются. Процедура поиска инвестиций ранее была не слишком эффективной, а иногда даже самые перспективные идеи не пропускались из-за видения финансистов.

В данное же время достаточно того, чтобы идея проекта была одобрена на Kickstarter. Далее можно прорабатывать идею проекта, а также собрать необходимые документы. Наиболее интересные проекты в итоге имеют инвестирование большее, чем они могли себе представить. В то же время проекты, содержащие существенные недочеты, могут быть изменены благодаря общению авторов с аналитиками с помощью соответствующих форумов.

В данное время даже самые большие скептики по вложениям в криптовалюты меняют свое мнение. Это связано с преимуществами, которые дают системы электронных денег. Одним из примеров станут современные международные платежные системы, которые завышают цены за услуги, а работа компаний, связанных с данными системами, организована не самым удобным способом. Возможно, биткоин не сможет обогнать по популярности гигантов платежных систем, однако он определенно даст возможность создать преимущества для потребителей:

- повышение скорости и снижение стоимости для всех переводов;
- предоставление абсолютно новых возможностей пользователям;
- дополнительно повысит безопасность переводов.

В данный момент разговоры склоняются к тому, что все мировое сообщество признает криптовалюты как отдельный рынок. Большое количество пользователей уже научились обращаться с криптовалютами осторожно. Если преимущества систем электронных денег будет доказано, то их поддержат не только и инвесторы, но и обычные потребители. Но не стоит ждать того, что криптовалюты заменят фиатные деньги.

Палатай В.В.

Российская Федерация, Симферополь

Институт экономики управления Крымского федерального университета
им. В.И. Вернадского

Стаценко Е.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В финансовой сфере постоянно появляются новые инструменты, которые обуславливают увеличение количества финансовых операций, их сложность и время осуществления. В 2009 году в качестве нововведения в финансовой сфере была разработана криптовалюта. В статье рассмотрен механизм действия криптовалюты, выявлены методы создания криптовалюты, описаны основные способы ее защиты, а также выделены основные преимущества и недостатки использования криптовалюты по сравнению с другими платежными средствами. Особое внимание уделено характеристике механизма функционирования системы цифровых платежных средств и процессам майнинга криптовалюты.

Ключевые слова

Криптовалюта, майнинг, блокчейн, транзакция, система цифровых платежных средств.

**ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ
КРИПТОВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМАХ**

Palatay V.V.

Russian Federation, Simferopol

Institute of Economics and Management (structural subdivision), V.I. Vernadsky
Crimean Federal University

Statsenko E.V., PhD, associate professor – scientific director

Abstract

In the modern world, various technologies and new products are emerging every day in various fields. The financial sector is also emerging new tools that cause an increase in the number of financial transactions. In particular, in 2009, a cryptocurrency was developed as an innovation in the financial sector. The article discusses the mechanism of action of cryptocurrency, identifies cryptocurrency mining methods, describes the main ways to protect it, and highlights the main advantages and disadvantages of cryptocurrency compared to other payment systems.

Keywords

cryptocurrency, mining, blockchain, transaction, system of digital means of payment

**ADVANTAGES AND DISADVANTAGES OF USING THE DIGITAL
PAYMENT SYSTEM**

В 2009 году в качестве нововведений в финансовой сфере была разработана криптовалюта – цифровое средство платежа, имеющее форму математического кода. Единицей измерения криптовалюты являются «коины» (с англ. coin-монета). Криптовалюта не имеет материальной формы металлических монет или бумажных банкнот и существует в цифровом виде, поэтому полностью защищена от подделки, так как является зашифрованными данными, которые нельзя копировать.

С использованием криптовалюты можно осуществлять оплату товаров или услуг в интернете, осуществлять международные платежи без привязки к какому-либо государству, сохраняя при этом анонимность, что особенно актуально в условиях действия экономических и финансовых санкций. Именно поэтому криптовалюта получила широкое распространение по всему миру, что актуализирует процессы исследования механизмов ее функционирования.

Характеризуя историю появления криптовалюты, отметим, что в 2009 году японский программист Сатоши Накамото изобрел программное обеспечение, способное объединить компьютеры в единую сеть с целью обмена транзакциями, оплата по которым осуществляется с использованием биткоинов. Под биткоином (с англ.- Bit-минимальная единица информации, coin- монета) следует понимать цифровое средство платежа, используемое для осуществления расчетов по транзакциям. Транзакция представляет собой процесс перевода денежных средств от одного пользователя к другому. При проведении транзакции сведения о ее участниках и размере перечисляемых средств записываются в файл с данными, который доступен всем пользователям системы.

Технология осуществления транзакций с использованием криптовалюты называется блокчейн или «цепочка из блоков». Блок- это набор данных, зашифрованных двоичным кодом (совокупностью нулей и единиц). Блок содержит информацию об определенном количестве операций, которые возникают, когда пользователь X хочет передать деньги пользователю Y. При этом, пользователь X создает свой криптокошелек, вводит адрес и сумму, подписывает операцию специальной криптографической подписью и отправляет данные в сеть. После попадания в сеть транзакция формируется в блок, имеющий свой номер. Каждый вновь созданный блок содержит группу накопившихся за последнее время и упорядоченных записей (транзакций). Эти данные записываются в виде определенного набора символов. Начинается каждый блок с «заголовка», в котором записывается информация как о текущем, так и о предыдущем блоке. Помимо этого, в блок вносится информация по каждой транзакции.

После аккумуляции максимального количества транзакций в блоке, он рассылается всем участникам системы для проверки данных. Отметим, что проверка данных состоит в вычислении участниками хэш-функции – алгоритма преобразования некоторого объема информации в меньшую последовательность символов посредством математических методов. Этот процесс длится около 10 минут. Участник, первый сформировавший хэш-функцию, передает ее в сеть. Далее первоначальный блок добавляется к цепочке блоков, существующих в сети и транзакция от пользователя X доходит до пользователя Y, который подтверждает ее совершение.

В момент, когда пользователь отправляет данные для проверки правильности транзакции, начинается процесс майнинга – деятельности по созданию новых блоков в блокчейне для обеспечения функционирования криптовалютных платформ. Сущность майнинга состоит в вычислении хэш-функции с заданными свойствами. За создание блока майнер получает комиссионное вознаграждение в виде криптовалюты. Отметим, что система генерирует не более 3 600 биткоинов в сутки.

Все криптовалюты имеют специальный параметр – сложность, который постоянно увеличивается и затрудняет поиск нового блока. Теоретически, майнинг может происходить на любом компьютере, но в реальности его скорость напрямую зависит от вычислительной мощности.

Таким образом, механизм функционирования криптовалюты является структурным элементом системы цифрового обмена транзакциями, под которой следует понимать совокупность элементов, существующих в цифровой форме с целью осуществления транзакций между пользователями. В результате функционирования данной системы осуществляется расширенное воспроизводство средств обмена (криптовалюты). Таким образом, целью функционирования системы цифрового обмена транзакциями является передача средств платежа между ее пользователями при одновременной генерации криптовалюты.

Подводя итог, можно отметить, что к преимуществам использования криптовалюты следует отнести возможность осуществления денежных переводов без участия финансовых посредников и указания территориальной локации; возможность осуществлять майнинг криптовалюты; высокий уровень защищенности системы цифровых платежных средств. Вместе с этим, большая энергоемкость процесса выработки криптовалюты формирует основной недостаток системы цифровых платежных средств, поскольку с развитием и усложнением системы увеличиваются затраты на генерацию криптовалюты (прежде всего энергозатраты), при ограниченном объеме ее

генерации, то есть в системе не действует эффект масштаба. Это приводит к удорожанию каждого вновь сгенерированного коина в системе и обуславливает наличие предела ее функционирования. При этом пределом функционирования системы цифровых платежных средств является момент времени, когда затраты на генерацию коинов превысят их стоимость (размер вознаграждения за вычисление хэш-функции будет меньше затрат на ее осуществление). Поэтому вложение значительных средств в систему цифровых платежных средств является целесообразным на начальной стадии ее функционирования и становится убыточным при долгосрочной окупаемости (эффект пирамиды).

Список источников

1. Гусарова, С.А.: Технология блокчейн и криптовалюта в странах бриск// С.А. Гусарова.// Редакция журнала «Экономика и предпринимательство».-М. 2017 г.- с. 80-84.
2. Любшина, Д.С.: Криптовалюта как инновационный инструмент мировой торговли//Д.С. Любшина, А.В. Золотарюк// Интерактивная наука. – 2016. – № 10. – С. 145-146.
3. Кузнецова, Л.Г.: Криптовалюта р2р: безопасность или развитие// Л.Г. Кузнецова//: ООО «Издательский дом ФИНАНСЫ и КРЕДИТ».-М. 2017 г.- с. 2810-2822.
4. Дубровина, О.Е.: Криптовалюта как инновационный инструмент// О.Е. Дубровина, В.А. Благинин.// Сборник статей XIV Международного научно-практического конкурса. .- Пенза, 2017г.- с. 81-84.

Секция 2 «БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Руководители секции:

Лебедева Марина Евгеньевна, д.э.н., профессор

Самойлова Яна Владимировна, к.э.н., доцент

УДК 336.747

Карасева В.П.

Сысоева С.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Самойлова Я.В., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматриваются проблемы оборота фальшивых денег в современной экономике, история развития фальшивых денег, способы определения подлинности и способы защиты.

Ключевые слова

Фальшивые деньги, подлинность банкноты, подделка купюр.

ФАЛЬШИВЫЕ ДЕНЬГИ

Karaseva V.P.

Sysoeva S.A.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International banking institute

Samoilova Y.V., PhD, assistant professor – scientific director

Abstract

This article discusses the problems of counterfeit day turnover in the modern economy, the history of the development of counterfeit money, methods of determining the authenticity and methods of protection.

Keywords

Counterfeit money, authenticity of bank notes, fake banknote

COUNTERFEIT MONEY

Проблема оборота фальшивых денег в современной экономике является очень весомой, несмотря на все меры, предпринимаемые государством в этом направлении.

Чтобы детально проанализировать данную проблематику, обратимся к истории фальшивомонетчества в России. Изготовление поддельных монет и купюр насчитывает тысячелетия своей истории. Это всегда было одним из видов преступного бизнеса, который приносил высокие доходы, хотя был опасен, поскольку строго карался со стороны государства. Производство фальшивых денег прошло долгий путь развития. От свинцовых монет с золотым покрытием к чекам и банкнотам.

На рассвете развития цивилизации фальшивомонетчество расценивалось как обман частных лиц, но со временем стало ясно, что массовая подделка денежных средств наносит ущерб государству.

В Древней Руси фальшивомонетчество каралось смертной казнью. Доносчику, если он был благородного происхождения, полагалось освобождение от всех поборов. С изменением уклада жизни наказание смягчалось.

В XVII веке производство фальшивых денег было широко распространено. Раньше, при царе Михаиле Федоровиче фальшивомонетчество каралось конфискацией имущества. В 1648 году по Соборному уложению царя Алексея Тишайшего за подделку денег ввели суровое наказание – смертную казнь. В 1711 году по указу Петра Великого ввели наказание за недонесение об изготовлении фальшивых денег. Для стимулирования доносов, часть имущества осужденного передавалось в собственность доносчика, а холопам, которые подали донос на своих господ, даровалась свобода. Наиболее известным фальшивомонетчиком того времени считается тесть царя Алексея Михайловича и глава Приказа Большой казны боярин И. Д. Милославский. Он привозил на монетный двор свою медь и заставлял из нее чеканить монеты. Проводившаяся в 1654-1663 года денежная реформа привела к увеличению числа фальшивомонетчиков. Это было связано с внедрением медных монет, помимо серебряных рублей.

Была распространена кража маточников и чеканов среди работников монетных дворов. Иногда мастера проносили на денежный двор медь, которую прятали в хлебе, для того чтобы изготовить монеты и вынести их обратно. Также, медные монеты покрывали очень тонким слоем серебра, чтобы не было возможности отличить получившуюся монету от настоящей серебряной. Чтобы найти изготовителей фальшивых денег, в ночное время дежурили служивые люди из Приказа Тайных дел, которые наблюдали за кузнями и домами посадских людей, если они слышали стук молота и видели дымящиеся трубы, то они сразу врывались с обыском.

В XVIII веке в России было предпринято несколько попыток ввести в оборот бумажные деньги. Самой удачной была попытка, которую сделала

Екатерины Великая. Согласно манифесту от 29 декабря 1768 года были выпущены ассигнации. Они были в употреблении наравне с серебряным рублем до середины следующего века. Было несколько выпусков ассигнаций. По мере их использования были приняты защитные меры. Ассигнации печатали на специальной бумаге и с водяными знаками. Для каждого номинала существовали определенные водяные знаки. Во времена войны с французами вражеская сторона выпускала поддельные ассигнации, но была возможность их выявить из-за ошибок написания. Такая стратегия должна была ударить по финансовой системе страны. Количество фальшивых ассигнаций достигало 11-12% от общего числа. За подделку была введена смертная казнь. Ассигнации изменили свою форму и защитные знаки. Для каждого номинала - своя бумага, водяные знаки, применены разные виды печати на одной банкноте и разные шрифты. В XIX веке наступила эра бумажных денег. С усовершенствованием методов выпуска новых купюр совершенствовались и фальшивомонетчики. В середине XIX века в Министерстве внутренних дел существовал специальный отдел, созданный для борьбы с фальшивомонетчиками.

В современной экономике фальшивомонетчики используют технологии, которые находятся на высоком технологическом уровне. В связи с этим, поддельные купюры достаточно сложно выявить. Для того чтобы не стать жертвой фальшивомонетчиков, необходимо запомнить три, а в хорошем случае 5 отличительных защитных признаков, чтобы была возможность убедиться в подлинности купюры. Проверять достоверность полученной денежной единицы желательно на месте ее получения.

В 2017 году Центральный Банк Российской Федерации заявил, что увеличилось число выдачи фальшивых средств из банкоматов. Было дано объяснение этому – использование недорогих моделей банкнотоприемных устройств. Они подвергают проверки лишь 1-2 защитных признака, хотя согласно стандартам Центрального Банка необходима проверка 4 защитных признаков, которые может считать машина.

На подлинность банкноты можно проверить следующими способами:

- на ощупь. Все банкноты Банка России содержат повышенную рельефность. Текст «Билет Банка России» можно почувствовать подушечками пальцев. Также можно ощутить метки для людей со слабым зрением и изображение числа номинала с ее прописью;

- по цвету. Защитные волокна, которые внедрены в бумагу, расположены беспорядочно. Они разных цветов и светятся;

- если рассматривать банкноты против источника света, то можно увидеть, как высвечивается изображение номинала банкнот. Это происходит

из-за микроперфорации – число, которое формируется из ровных параллельных рядов микроотверстий число. Этот признак также проверяется на ощупь. У оригинальной купюры место микроперфорации гладкое из-за того, что оно делается лазером. У поддельной банкноты перфорацию изготавливают при помощи клише из игл, из-за этого подушечками пальцев можно прочувствовать шероховатость с одной стороны;

- отличительным признаком является ныряющая металлизированная защитная нить с голографическим покрытием. Она находится, с оборотной стороны банкноты на поверхность выходят № количество участков. Эти полосы должны быть ровными и гладкими. Если они отслаиваются, то есть большая вероятность, то перед вами поддельная купюра.

Что касается новых купюр 200 и 2000 рублей, которые были представлены 12 октября 2017 года, фальшивомонетчики сразу же начали подделку новых денежных средств. Обмануть людей было легко, поскольку большая часть населения страны не знают, какие расположены на них защищенные знаки. Более детально рассмотрим данные знаки на купюре 2000 рублей.

При наклоне на лицевой стороне купюры можно увидеть:

- при покачивание купюры можно добиться оптического эффекта – изображение солнца будет перемещаться;

- при повороте купюры на защитной нити цифры начинают двигаться вправо-влево относительно друг друга. Повторяющиеся цветные изображения рубля на радужном фоне, видны под острым углом. Постоянно можно видеть 3D-изображение символа рубля между изображениями номинала;

- на однотонном поле с надписью «РОССИЯ» при изменении угла зрения становится видимым число «2000», каждая его цифра выкрашена в свой цвет. Если не менять угол зрения, то при повороте банкноты на 180 градусов не должен меняться цвет цифр;

- если изменить угол зрения, становится видимым скрытый символ рубля. В зависимости от расположения банкноты он, выглядит темно-синим на светлом фоне или наоборот – так называемый КИПП-эффект.

На ощупь слова «БИЛЕТ БАНКА РОССИИ», «2000 РУБЛЕЙ», а также горизонтальные штрихи по краям банкноты, имеющие повышенный рельеф, который можно легко прощупать. Таким образом, незрячие люди тоже могут определить номинал купюры.

На просвет вертикальная защитная нить имеет вид темной полосы со светлой повторяющейся аббревиатурой ЦБ РФ.

Комбинированный водяной знак в виде моста на фоне солнца и цифры «2000» выполнен с плавными переходами тонов от светлых участков к темным в сочетании с контрастными светлыми участками. При увеличении под лупой изображения лицевой стороны содержат микротексты, которые состоят из повторяющихся слов «БАНКРОССИИ», «2000 РУБЛЕЙ», «ВЛАДИВОСТОК».

На оборотной стороне изображен космодром «Восточный». Банкнота имеет два серийных номера с двухбуквенным обозначением серии и 9 цифрами номера. Левый номер имеет читаемость по короткой стороне банкноты, правый – по длинной стороне.

Под лупой на оборотной стороне можно обнаружить мелкие графические элементы космической тематики, изображения представителей флоры и фауны Дальнего Востока и число «2000». Сверху и снизу располагается надпись «БАНКРОССИИ», а в нижней части – «КОСМОДРОМВОСТОЧНЫЙ».

На сегодняшний день далеко не все терминалы принимают новые купюры, такие как 200 и 2000 рублей. Например, в Крыму магазины ввели такую услугу как обмен валют номиналом 200 и 2000 рублей на другие купюры. Что касается банкоматов в Саратове, они также не принимают данные купюры, даже в Санкт-Петербурге в метро ими не расплатишься через автоматы. Также проблемой является то, что в магазинах не все продавцы принимают такие купюры, потому что не знают, как отличить их от подделки.

Проблема подделки купюр решается на государственном уровне, но и сами участники денежного оборота должны прикладывать усилия к снижению оборота таких денежных знаков.

Хаджиева Ф. Х.

Российская Федерация, Грозный

Чеченский государственный педагогический университет

Юшаева Р. С-Э., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматривается понятие «Исламский банкинг» на примере фонда Шайха Зайеда, подробно рассматриваются основные формы предоставления кредитов в данном фонде, преимущества данной системы над традиционной банковской системой, проделанная работа фондом на данном этапе своей деятельности.

Ключевые слова

Традиционный банк, исламский банкинг, лизинг, кредит, инвестиции.

**ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ НА ПРИМЕРЕ ФОНДА ШЕЙХА ЗАЙЕДА
ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИЙ**

Khadzhieva F. Kh.

Russian Federation, Grozny

Chechen State Pedagogical University

Yushaeva R. S-E., PhD, associate professor – scientific director

Abstract

This article examines the concept of “Islamic banking” on the example of the ShaykhZayed Fund, describes in detail the main forms of providing loans in this fund, the advantages of this system over the traditional banking system, the work done by the fund at this stage of its activities.

Keywords

Traditional bank, Islamic banking, leasing, credit, investment

**ISLAMIC BANKING ON THE EXAMPLE OF THE SHEIKH ZAYED
FOUNDATION TO SUPPORT ENTREPRENEURSHIP AND
INNOVATION**

Исламский банкинг (ИБ) – это способ ведения банковских дел, который согласуется с религиозными правилами ислама, а именно – полный отказ от ссудного процента, отказ от фьючерсных сделок.

Его основной вид деятельности – это проектное инвестирование, иными словами, банк предоставляя клиенту деньги на реализацию того или иного проекта, становится соавтором и совладельцем инновационного

проекта. ИБ выгодно отличается от других банков тем, что интересуется тем, куда направляются выделяемые деньги. Когда к нему приходит потенциальный клиент с проектом, банк проводит бизнес-экспертизу, определяя экономический потенциал данного проекта, если он отвечает требованиям и обладает определенным уровнем потенциала, то данный проект финансируется. Это выгодно отличается от классической банковской системы, где основной целью банка, является получение процентов и своевременные выплаты по кредиту, когда в ИБ не только вы, но и банк заинтересован реализацией и продвижением вашего проекта. Еще одним плюсом является то, что банк с вами делит не только прибыль, но и убытки. Данная банковская система является находкой для людей имеющих хорошие идеи и проекты, но не имеющие финансовую возможность их реализовать.

Разберем более подробно понятие «Исламский банкинг» на примере фонда Шейха Зайеда. Основная цель Фонда - стать ключевым элементом системы содействия предпринимательской деятельности для достижения устойчивого социально-экономического эффекта в Чеченской Республике посредством оказания целевой поддержки малому и среднему бизнесу.

В данном фонде имеются три формы финансирования.

Первая – традиционная, предоставляется под 9 % годовых, сроком до 4 лет, в рублях, на сумму не более 6000000 руб. имеется отсрочка по основному долгу от 3 до 12 месяцев (в зависимости от периода погашения кредита) и самое главное, порядок погашения займа исчисляется с учетом бизнес-плана клиента. Но итоговые условия финансирования устанавливаются индивидуально и зависят от финансового состояния предпринимателя, его кредитной истории, срока и суммы финансирования, а также предоставляемого обеспечения;

Вторая – исламское партнерское финансирование, это наиболее востребованная форма инвестиций в фонде Шейха Зайеда. Денежные средства предоставляются беспроцентно, сроком до 4 лет, на сумму не более 1000000\$, с льготным периодом от 3 до 12 месяцев на основе партнерского финансирования. Фонд осуществляет финансирование вашего проекта (там имеется и доля инвестиций клиента), далее инвестиции Фонда возвращаются равными платежами в течение срока партнерства после льготного периода. Прибыль делятся в соответствии с заранее обговоренной пропорцией, убытки делятся пропорционально вкладу в капитал проекта.

В 1 и 2 случае целью финансирования может выступать: строительство коммерческой недвижимости, приобретение и/или ремонт коммерческой недвижимости, приобретение и модернизация оборудования, транспортных средств, инвестиции в прочие основные средства, пополнение оборотных

средств. Отсюда вытекает, что финансирование в данном фонде возможно не только на новые инвестиционные проекты, но и на поддержание уже действующих предприятий и иных видов коммерческих организаций.

Третья – «исламский лизинг (рассрочка)» представлен в форме договора купли-продажи в рассрочку, разработанный с учетом шариатских требований к сделке мурабаха (продаже товара по цене, равной цене приобретения плюс определенная согласованная наценка). Средства Фонда при данной форме финансирования предоставляются для приобретения коммерческой недвижимости, оборудования и транспортных средств, товарно-материальных ценностей, сроком не более 4 лет, льготным периодом до 12 месяцев, оплата осуществляется равными платежами в течении периода рассрочки (после льготного периода), также необходимо предоставление обеспечительного платежа, суммой не менее 15% от стоимости закупаемого актива

К преимуществам данного решения можно отнести: отсутствие необходимости страхования предмета сделки (КАСКО не требуется); фиксированная цена на весь срок договора; оформление без комиссии; возможность досрочного погашения; возможность использовать приобретаемый актив в качестве залога.

В фонде Шейха Зайеда отсутствует форма предоставления кредитов для удовлетворения личных нужд.

В данном фонде также имеется услуги обучения, т.е. если ты имеешь хорошую бизнес-идею, но не можешь ее грамотно расписать, составить план, распределить финансы, то фонд Шайха Зайда предоставляет вам обучающую программу в виде 3 – дневных тренингов по направлениям: основы предпринимательской деятельности и выбор идеи для создания бизнеса, основы бизнес-планирования и основы управления финансами предприятия.

По итогу их прохождения человек уже обладает достаточными знаниями для того, чтобы грамотно расписать и красиво «упаковать» свою идею и далее реализовать в проекте.

На сегодняшний день имеется более 100 одобренных проектов, среди которых 72 уже профинансированы, проекты самой разной направленности, начиная ветеринарной больницей и кончая IT школой для детей. Фонд Шайха Зайда – это огромная площадка возможностей, как для молодежи, так и для более старшего поколения (от 18 до 50 лет).

Таким образом, обобщая выше сказанное, можно сделать вывод о том, что средства для коммерческой деятельности выгоднее брать у Исламских банков, нежели чем у традиционных коммерческих банков. При такой форме кредитования процентная ставка ниже (если брать по ней), а также возможно

получение средств на беспроцентной основе, банк сам заинтересован в развитии вашего бизнеса и возможно предоставление с его стороны дополнительных, как платных, так и бесплатных услуг.

Секция 3 «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ»

Руководитель секции:

Шашина Ирина Александровна, к.э.н., доцент

Ведущий секции:

Степанова С.С.

УДК 336.761.6

Губарева М.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный Банковский Институт

Кабановская Ю.И., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье дается оценка текущего состояния российского рынка ценных бумаг.

Ключевые слова

Фондовый рынок, ценные бумаги, инфестиции

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПАЕВЫМИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ФОНДАМИ РОССИИ

Gubareva M.A.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International banking institute

Kabanovskaya Y.I., PhD, associate professor – scientific director

Abstract

This article assesses the current state of the Russian securities market.

Keywords

Stock market, securities, investment.

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПАЕВЫМИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ФОНДАМИ РОССИИ

На сегодняшний день российский рынок ценных бумаг относительно молодой и неразвитый, но он играет значимую роль в экономике страны. Фондовый рынок способен аккумулировать свободные денежные средства населения и обеспечивать инвестициями реальный сектор экономики, тем самым осуществлять перераспределительную функцию. Тем не менее, в

России ценные бумаги как способ инвестирования не пользуются большой популярностью, а государство, на наш взгляд, не способствует большому развитию данного сегмента финансового рынка. Население нашей страны в основном не обладает финансовой грамотностью и не знает о возможностях инвестирования в те или иные ценные бумаги, в то же время у большинства граждан нет достаточно свободных финансовых средств для формирования собственных инвестиционных портфелей. В связи с этим наиболее подходящей и востребованной формой инвестирования на сегодняшний день является коллективное инвестирование. Этот вариант хорошо подходит тем, кто не имеет знаний и опыта работы с ценными бумагами, у кого нет времени отслеживать тенденции и новости финансового рынка и управлять своими активами. К тому же инвестиционные фонды дают возможность инвестировать небольшую сумму денежных средств.

Сегодня рынок коллективного инвестирования представлен тремя видами фондов: акционерные инвестиционные фонды, паевые инвестиционные фонды, негосударственные пенсионные фонды. Если основной целью вкладчика является инвестирование для обеспечения себя достойной и хорошей пенсией, то для него подойдут негосударственные пенсионные фонды. Если же инвестор планирует инвестировать для иных целей, то здесь он выбирает между акционерными и паевыми инвестиционными фондами. Наиболее востребованными на сегодняшний день являются ПИФы. Они имеют ряд преимуществ на фоне АИФов, например, отсутствие налога на прибыль организации, т.к. паевой фонд не является юридическим лицом, а также возможность вложения денежных средств фонда не только в активы фондового рынка, возможность конвертации паев.

Сейчас в России насчитывается 1423 паевых инвестиционных фондов, а управляющих компаний – 274. Актуальность нашей темы обусловлена тем, что не все потенциальные или даже опытные инвесторы понимают, как из всего многообразия выбрать прибыльный и подходящий для них фонд. Как проанализировать эффективность работы управляющей компании и решить, какой из них доверить свои денежные средства. Ведь паевой инвестиционный фонд – наиболее популярная форма коллективных инвестиций.

Иванова М.Д.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Кабановская Ю.И., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматриваются инвестиции как основной драйвер развития экономики страны, рассмотрены различные способы инвестирования и способы диверсификации инвестиционного портфеля.

Ключевые слова

Инвестиции, сбережения, доход, активы.

**ПОСТРОЕНИЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДОХОДНОСТИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ
ГЛОБАЛЬНЫМ ПОРТФЕЛЕМ НА ОСНОВЕ ИНДЕКСА MSCI ACWI**

Ivanova M.D.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International banking institute

Kabanovskaya Y.I., PhD, associate professor – scientific director

Abstract

This article discusses investments as the main driver of the country's economic development, considers various investment methods and ways to diversify the investment portfolio.

Keywords

Investments, Savings, Income, Assets

**BUILDING A STRATEGY FOR GETTING ADDITIONAL REVENUE
WHEN MANAGING A GLOBAL PORTFOLIO BASED ON THE MSCI
ACWI INDEX**

Инвестиции играют важнейшую роль в развитии экономики страны. Инвестируя деньги в предприятия и организации, инвесторы стимулируют развитие их деятельности, что в дальнейшем приводит к росту стоимости компаний, росту производства и качества выпускаемой продукции или предоставляемой услуги, увеличению ВВП и более активной деятельности страны на мировом рынке.

Инвестиции, как правило, могут оказаться гораздо доходнее чем традиционные методы инвестирования. В России традиционно большинство

людей хранят средства в банках на депозитах, получая относительно невысокий процентный доход. Некоторые предпочитают хранить деньги в сейфах дома, жертвуя возможным доходом и сохраняя лишь номинальную стоимость. Такие методы инвестирования обусловлены низкой финансовой грамотностью населения России, и как следствие, негативным опытом 1994 года, когда по разным оценкам до 15 миллионов потенциальных инвесторов потеряли свои вложенные средства, инвестируя в финансовую пирамиду.

В России основной формой инвестиций служат банковские депозиты. В банках на счетах у населения находятся более 70% всех сбережений. Одним из преимуществ депозита, которое определяет его популярность, служит то, что деньги на счетах застрахованы в АСВ, что означает возврат денежных средств до 1 400 000 рублей в случае банкротства банка. Однако, согласно историческим данным, доходность депозита съедает инфляция. За последние 20 лет доходность практически совпала с ростом потребительских цен. Таким образом депозит не может служить средством увеличения богатства, так как не способен принести высокую доходность, а иногда и наоборот, деньги теряют свою покупательную способность.

Для того, чтобы правильно выбрать инвестиционный актив, важно провести подробный анализ и оценку эмитента, начиная от деятельности компании и перспективах ее отрасли, заканчивая долговой нагрузкой, стоимостью активов и прочими мультипликаторами. При выборе инвестиционного актива необходимо помнить о том, что инвестору важно распределить риски неполучения доходности.

В настоящее время набирают популярность сервисы, которые помогают инвестору составить инвестиционный портфель. Их называют робоэдвайзерами – это алгоритм, который помогает составить индивидуальное распределение активов для инвестора, основываясь на данных о ежегодном доходе, возрасте и целях инвестирования человека.

Актуальность данной работы обусловлена тем, что оценка инвестиционных активов для составления наиболее грамотного распределения активов является одним из важнейших этапов составления инвестиционного портфеля. Именно от распределения активов в портфеле и зависит его доходность и его эффективность, которая характеризуется отношением затрат к полученному результату инвестиций.

Целью работы является практическое применение знаний, направленных на создание портфеля, основанного на индексе MSCI ACWI, его коррекции в соответствии с дополнительной оценкой по мультипликаторам и проверкой на получение дополнительной доходности в соответствии с новым полученным распределением.

Достижение поставленной цели определяет следующие задачи:

- определение понятия и сущности робоэдвайзера как механизма для помощи создания индивидуального инвестиционного портфеля;
- построение стратегии на основе индекса MSCI ACWI с дополнительной оценкой по мультипликаторам;
- коррекция текущего распределения активов в зависимости от дополнительной оценки по мультипликаторам на недооценку и переоценку;
- проверка полученного распределения на исторических данных на наличие дополнительной доходности;
- анализ полученных результатов и рекомендации к оценке активов робоэдвайзером для составления более корректного распределения активов в портфеле.

В настоящее время инвесторы все чаще вкладывают свои денежные средства в активы, которые переоценены рынком. При проведении дополнительной оценки по мультипликаторам можно гораздо более точно узнать рыночную оценку актива, которая будет способна повлиять на принятие решения о размере доли актива в портфеле, тем самым увеличить долю недооцененных активов и уменьшить долю переоцененных активов в портфеле. Подобная коррекция распределения способна дать дополнительную доходность портфелю инвестора начиная от 0,5-1%.

УДК 336.763

Коловай С.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Кабановская Ю. И., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье обосновывается необходимость использования фундаментального анализа в принятии инвестиционных решений.

Ключевые слова

Фундаментальный анализ, инвестиции, фондовый рынок.

**ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В
СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ**

Kolovay S.A.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International banking institute

Kabanovskaya Y.I., PhD, associate professor – scientific director

Abstract

This article substantiates the need to use fundamental analysis in making investment decisions.

Keywords

Fundamental analysis, investments, the stock market

**FUNDAMENTAL ANALYSIS IN THE SECURITIES MARKET IN
MODERN REALITIES**

Актуальность данной темы обусловлена особой важностью повышения инвестиционной привлекательности акций компании, так как ее результатом является увеличение или изменение капитала фирмы, что непосредственно оказывает влияние на ее конкурентную позицию на рынке.

Рыночная стоимость предприятия также во многом определяется ценой на акции. Факторы, влияющие на стоимость акций, рассматриваются как причины, определяющие ее величину, отдельные слагаемые и тенденции изменения. Конкуренция на рынке акций является существенным фактором, способствующим снижению цен при монопольной структуре рынка ценных бумаг или повышению цен при монополии на данном рынке. В соответствии с федеральным законодательством оценочной деятельности

независимые оценщики определяют рыночную стоимость акций. Оценка акций повышает уверенность в принимаемых решениях, добавляет обоснованные доказательства для того, чтобы увеличить вложения средств.

С помощью фундаментального анализа можно проанализировать внутреннее финансовое состояние организации и сделать выводы о степени ее благополучия.

Необходимость использования фундаментального анализа в принятии инвестиционных решений впервые было теоретически и практически обосновано американскими экономистами Бенджамином Гремом и Давидом Доддом, позже данной тематикой занимались такие зарубежные экономисты, как: Фил Фишер, Уоррен Баффет (один из самых известных практиков, который использует фундаментальный анализ), Томас Прайс, Джон Темплтон. Вместе с тем проблема адаптации использования фундаментального анализа для принятия инвестиционных решений на фондовом рынке Российской Федерации остается нераскрытой и требует изучения.

Для осуществления успешных инвестиций на фондовом рынке РФ инвесторам необходимо понять особенности использования фундаментального анализа для принятия эффективных инвестиционных решений.

На фондовом рынке России ежедневно обращаются акции передовых отечественных компаний. Как показывает практика, стоимость акций подвержена значительным колебаниям. Инвесторы активно анализируют негативные события и факты, влияющие на активы.

Исходя из многолетней статистики видно, что, несмотря на достаточно частые обвалы на фондовом рынке, в долгосрочной перспективе вложения в акции приносят доходность превышающую уровень инфляции. В связи с нестабильной экономической обстановкой на фондовом рынке оценка акций достаточно высока. Инвестор, вкладывая денежные средства в акции какой-либо компании, способствует развитию бизнеса и становится совладельцем этой компании. Привлечение инвестиций на фондовом рынке и поиск инвесторов требуют от предприятий прозрачности бизнеса. Чем выше инвестиционная привлекательность предприятия и его акций, тем больше вероятность привлечения дополнительного капитала. Несмотря на некоторые негативные стороны фондовой российской торговли иностранные инвестора продолжают повышать свой интерес к российскому фондовому рынку в целом и к отдельным фондовым активам – в частности.

Носова Н.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Шашина И.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматривается инвестиционная привлекательность предприятий нефтедобывающей отрасли.

Ключевые слова

Нефтедобыча, инвестиционная привлекательность, выручка.

**ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ**

Nosova N.A.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International banking institute

Shashina I.A., PhD, associate professor – scientific director

Abstract

This article discusses the investment attractiveness of oil companies.

Keywords

Oil production, investment attractiveness, revenue.

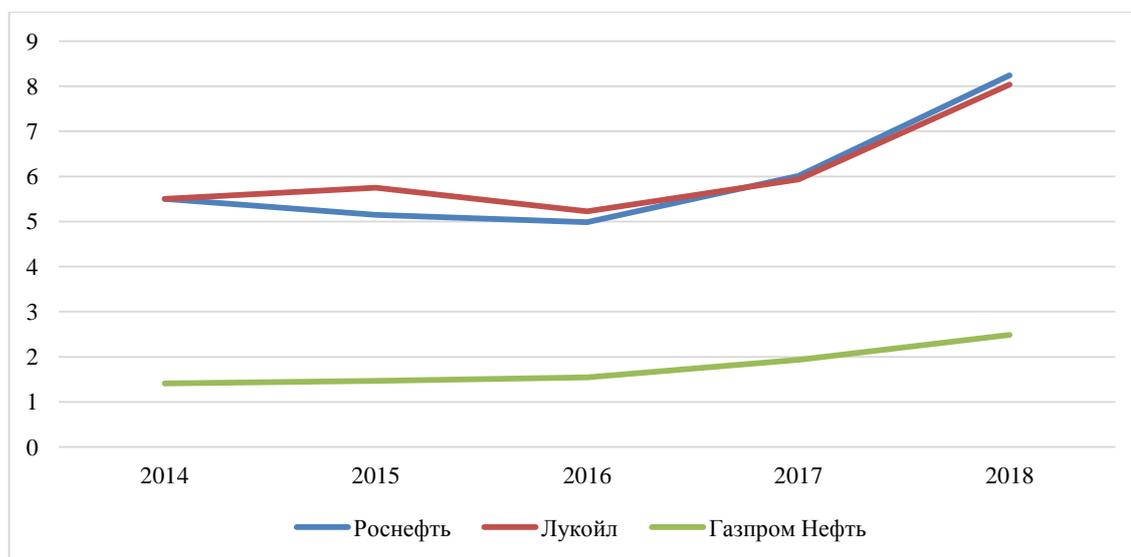
**ESTIMATION OF INVESTMENT ATTRACTIVENESS OF OIL-
PRODUCING ENTERPRISE**

Нефтедобывающая отрасль крайне важна для экономики нашего государства, так как она занимает основную долю российского экспорта. Соответственно, вопрос повышения инвестиционной привлекательности данной отрасли на данный момент очень актуален. Для определения путей повышения инвестиционной привлекательности была, в первую очередь, проведена ее оценка по трем крупным предприятиям нефтедобывающей отрасли.

Первой рассматриваемой организацией была ПАО НК «Роснефть». Анализ ее финансового состояния выявил проблему неустойчивости предприятия на рынке в сравнении с другими предприятиями отрасли, а также нехватку оборотных средств. Финансовый анализ ПАО НК «Лукойл» подтвердил отсутствие ярко выраженных проблем, эффективное

использование собственного капитала и управление дебиторской задолженностью с контрагентами. По проведенному анализу показателей ПАО «Газпром Нефть» можно сделать несколько выводов о том, что данное предприятие имеет наилучший показатель устойчивости на рынке, наиболее эффективную ценовую политику, управление дебиторской задолженностью, однако в периоды активного инвестирования у предприятия, что логично, сокращаются оборотные средства и вредят показателю финансовой независимости.

Динамика выручки компаний нефтедобывающей отрасли позволяет рассмотреть зависимость рентабельности деятельности предприятий данной отрасли от курса доллара к рублю и мировых цен на нефть, что также формирует проблему инвестиционной привлекательности данной отрасли. В то время, как динамика балансовой стоимости данных предприятий нефтедобывающей отрасли говорит о ее успешном развитии (рисунок 1).



Источник: разработано автором по данным Федеральной службы государственной статистики

Рисунок 1 – Динамика выручки компаний нефтедобывающей отрасли

Далее была проведена комплексная оценка инвестиционной привлекательности акций вышеперечисленных компаний. Балансовая стоимость акций выбранных компаний далека от рыночной, что говорит об их недооценности, которая могла быть спровоцирована недоверием инвесторов. Существует среднерыночная дивидендная доходность акций нефтяной отрасли, которую компании стараются не превышать, даже при том, что целевая дивидендная доходность акций некоторых крупных компаний, например, таких, как Лукойл, намного выше среднерыночной.

Также был проведен сравнительный анализ инвестиционной привлекательности акций компаний нефтедобывающей отрасли с акциями компаний финансовой отрасли сначала с помощью создания индексов данных отраслей, а затем методом баллов.

Динамика индексов выбранных отраслей, соотнесенная с динамиками российской экономики и курса доллара, говорит нам о том, что нефтяная отрасль больше подходит для инвесторов, опасющихся российской политики, так как больше ее влиянию подвержена финансовая отрасль.

Бальная система показала, что наиболее инвестиционно привлекательная отрасль – нефтяная, по той причине, что крупнейший эмитент финансовой отрасли набрал наименьшее количество баллов, соответственно, его акции переоценены.

Таким образом, были выявлены четыре основные проблемы российской нефтедобывающей отрасли:

- негативное влияние курса доллара;
- некорректная дивидендная политика;
- зависимость от цен на нефть;
- недооцененность акций.

Хранение активов предприятий в рублях негативно сказывается на их финансовых состояниях, так как экспорт сырья производится в долларах, надежнее было бы держать средства компаний в той же валюте, во избежание резких скачков ликвидности предприятий, которые отрицательно влияют на потенциальных инвесторов.

Выплата целевых дивидендов могла бы значительно повлиять на инвестиционную привлекательность предприятий данной отрасли, так как инвесторы, заинтересованные в долговременном вложении, в первую очередь анализируют дивидендную доходность акций, а на данный момент все предприятия имеют среднерыночную доходность, которую стараются не превышать.

На инвестиционной привлекательности нефтедобывающей отрасли отрицательно сказывается инвестиционный климат России. Например, когда в стране наступает безработица, инфляция и тому подобные негативные экономические процессы, у населения нет средств ни на приобретение транспортного средства, ни на его эксплуатацию, то есть покупку бензина. Тогда снижаются и цены на нефть, потому что вне зависимости от экономической ситуации компаниям нужно как-то продолжать функционировать, выплачивать заработную плату рабочим. При снижении цен на нефть, соответственно, снижается и выручка нефтяных предприятий, что отрицательно сказывается на их финансовом состоянии. Для решения

данной проблемы нами была предложена диверсификация услуг, которая позволит ослабить привязку к ценам на нефть.

Недооцененность акций, по нашему мнению, вызвана недоверием потенциальных инвесторов, которые могут положительно оценить инвестиционную привлекательность данной отрасли после внесения предложенных нами корректировок, что приведет к повышению рыночной стоимости акций минимум до их балансовой стоимости, что, в свою очередь, приведет к развитию данной отрасли.

При достижении повышения инвестиционной привлекательности данным путем компании нефтяной отрасли станут привлекательны не только для стратегических инвесторов, но и портфельных.

Секция 4 «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И УПРАВЛЕНИЯ»

Руководитель секции:

Юдина Ольга Николаевна, старший преподаватель

Ведущие секции:

Малышевский В.А., Митяев Р.А.

УДК 11.11.1

Гиноян Н.К.

Российская Федерация, Уфа

Башкирский государственный университет

Котов Д.В., д.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются понятие и сущность международной стратегии, виды международных стратегий, основные этапы выхода компании на международный рынок, а также определение возможности выхода предприятия на международный рынок посредством изучения анализа его финансовых результатов.

Ключевые слова

Стратегия, международный рынок, экспорт, лизинг.

ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК

Ginoian N.K.

Russian Federation, Ufa

Bashkir State University

Kotov D.V., Doctor of Economic Sciences, assistant professor – scientific director

Abstract

The article discusses the concept and essence of international strategy, types of international strategies, the main stages of the company's entry into the international market, as well as determining the possibility of entering the international market by studying the analysis of its financial results.

Keywords

Strategy, international market, export, leasing.

THE FORMATION OF EXIT STRATEGIES OF ENTERPRISES IN THE INTERNATIONAL MARKET

Международный бизнес включает в себя продажу товаров и услуг не только на внутреннем, но и на внешнем рынке. При принятии решения о выходе предприятия на международный рынок, организация сталкивается с множеством вариантов. Они, в свою очередь, зависят от стоимости, риска и степени контроля над ними. Простейшей формой стратегии входа является экспорт. Более сложные формы включают прямые иностранные инвестиции, в основе которых может лежать создание совместных предприятий. После выбора вида стратегии, компания может начать разработку стратегии по выходу на международный рынок.

Стратегия компании – это комплексный план управления, который должен укрепить положение компании на рынке и обеспечить координацию усилий, привлечение и удовлетворение потребителей, успешную конкуренцию и достижение глобальных целей [3]. Для того, чтобы выработать стратегию, необходимо исследовать все возможных направления развития деятельности.

Выбор международного рынка предполагает изучение трех параметров:

- потенциала и условий этого рынка;
- интенсивности используемых приемов конкуренции;
- целей и возможностей предприятия [7, С. 158].

Стоит выделить основные группы стратегий для выхода предприятия на международный рынок: прямой экспорт, косвенный экспорт, совместный экспорт, лицензирование, франчайзинг, контрактное производство, совместное предпринимательство и создание бизнеса с нуля [2].

Независимо от выбранной стратегии, выходу компании на международный рынок предшествуют детальные исследования, разработка действенных маркетинговых концепций и поиск надежных партнеров [6]. Эти шаги могут сыграть решающую роль в успешности бизнеса в новой среде.

Таким образом, для получения доступа на зарубежные рынки предприятие должно пройти несколько этапов, каждый из которых имеет свои особенности:

- этап пробного экспорта – характеризуется попытками предприятия продать зарубежному покупателю стандартную отечественную продукцию.
- этап экстенсивного экспорта – охват незначительного количества рынков без их сегментации.
- этап интенсивного экспорта – ограничение ассортимента наиболее выгодной продукцией по каждому рынку с использованием всех методов активного маркетинга, вследствие чего внешнеэкономические связи станут более эффективными.

- этап экспортного маркетинга – приспособление продукции к требованиям внешнего рынка.

- этап международного маркетинга – предприятие формирует маркетинговую стратегию, опираясь на иностранные рынки [1].

- этап глобального маркетинга – предприятие перестает учитывать интересы целевой аудитории внутреннего рынка, удовлетворяя потребности сегмента на международном рынке [8].

В целях формирования стратегии выхода уже существующего предприятия на международные рынки очень важно разбираться в положении дел на предприятии, иметь информацию о клиентах, поставщиках, конкурентах, качестве продукции, о путях достижения текущих и перспективных целей [11, С. 448].

В решении всех этих вопросов, в деле координации работы предприятия и контроля над его деятельностью исключительное значение имеет анализ финансовых результатов предприятия.

В системе показателей, характеризующих финансовое состояние и эффективность деятельности предприятия, ведущее место занимают показатели рентабельности.

Анализ рентабельности позволяет оценить способность предприятия приносить доход на вложенный в него (предприятие) капитал [9, С. 479]. Расчет показателя приведен в таблице 1 на примере ООО «Башлеспром».

Таблица 1 – показатели рентабельности

Показатель	2014 г.	2015 г.	2016 г.
1	2	3	4
Рентабельность продаж (отношение чистой прибыли к выручке)	9,7	8,7	9,2
Рентабельность активов (отношение чистой прибыли к величине активов)	3,8	3,8	4,1
Рентабельность собственного капитала (отношение чистой прибыли к величине собственного капитала)	3,7	3,7	3,8

Источник: [4].

Из приведенных данных, можно сделать вывод, что рентабельность предприятия ниже нормы, но имеет положительную тенденцию к росту.

Таким образом, предприятию необходимо укрепить свое финансовое положение, и далее – сформировать верную стратегию выхода на международные рынки с учетом допущенных ранее ошибок, что позволит компании ООО «Башлеспром» увеличить свой бизнес и успешно существовать как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Осуществление данной цели предполагает каждодневную работу, обеспечивающую готовность компании экспортировать нужный товар, в определенную страну, с учетом ее культурных особенностей и уровня развития [12, С. 91-112].

Осуществление деятельности на международном рынке имеет более значительный уровень риска по сравнению с внутренним рынком, из-за различий в культурных, экономических, политических, правовых условиях, более высоким уровнем конкуренции и требований к качеству товара, упаковке, маркировке, а также более высоким уровнем затрат, связанных с международными маркетинговыми исследованиями и реализацией продукции [5, С. 448].

Перечисленные выше факторы необходимы для разработки внешнеэкономической стратегии компании, тщательного планирования деятельности и проведения маркетинговых исследований рынка.

Список источников

1. Багиев, Г. Л. Международный маркетинг / Изд-во «Питер», 2008.
2. Виды международных стратегий / Библиотекарь. Ру. URL: <http://www.bibliotekar.ru/biznes-40/96.htm> (дата обращения: 24.02.19).
3. Виды международных стратегий / Студенческие материалы – Xstud. URL: https://xstud.ru/33552/strategicheskiy_menedzhment/vidy_mezhdunarodnyh_strategiy (дата обращения: 21.02.19).
4. Дейнекин, Т. В. Международный маркетинг и интернет-маркетинг / М. : МЭСИ, 2004.
5. Мамлеева, Л. Анатомия бренда / СПб: Вершина, 2007. 288 с.
6. Минцберг, Г. Стратегический процесс / СПб.: Питер, 2001. 608 с.
7. Нагапетьянц Н.А. Стратегии выхода на международный рынок / Вестник Белгородского университета кооперации, экономики и права, 2014. 158 с.
8. Основные этапы выхода компании на международный рынок. URL: https://pidruchniki.com/17510408/marketing/osnovnye_etapy_vyhoda_kompanii_mezhdunarodnyy_rynok (дата обращения: 18.02.19).
9. Райзберг, Б.А. Современный экономический словарь/ М.: ИНФРА-М, 1999. 479 с.
10. Стратегии выхода на международный рынок. URL: https://zg-brand.ru/statiy/marketing/strategii_vykhoda_na_mezhdunarodnyy_ry/ (дата обращения: 28.02.19).
11. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический менеджмент / М.: Дело, 2005. 448 с.
12. The Relevance of Firm Size and International Business Experience to Market Entry Strategies / Journal of Global Marketing, 2008. 91-112 p.

Гришковец Т.А.

Кориняк Н. М.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Власова М.С., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматривается стратегия развития арктической зоны Российской Федерации, ее основные направления, проекты и льготы.

Ключевые слова

Арктика, стратегия развития, экология.

**СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

Grishkovets T.A.

Korinyak N.M.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute

Vlasova M.S., PhD, assistant professor – scientific director

Abstract

This article discusses the development strategy of the Arctic zone of the Russian Federation, its main areas, projects and benefits.

Keywords

Arctic, development strategy, ecology.

**STRATEGY FOR THE DEVELOPMENT OF THE ARCTIC ZONE OF
THE RUSSIAN FEDERATION**

Арктическая зона РФ (АЗРФ) – это северная оконечность Европейской и Азиатской частей РФ, расположена вдоль побережья морей Северного Ледовитого океана.

Население Арктической зоны РФ составляет около 1,95 млн человек, что примерно – о 1,4% от населения всей страны. При этом Арктика обеспечивает около 11 % национального дохода России.

Недра уникальной природы этой зоны очень богаты различными полезными ископаемыми: драгоценными, редкоземельными, цветными металлами; алмазами и другими драгоценными камнями. Более 2/3

углеводородных ресурсов расположено именно в АЗ РФ. Также запасы пресной воды в Арктической зоне составляют около 1/5 части мирового запаса.

Государственная программа «Стратегия развития Арктической зоны Российской Федерации и обеспечения национальной безопасности на период до 2020 года» делится на три этапа, первый из которых предполагает установление основных целей и задач для развития Арктической зоны РФ.

Главной целью данной стратегии является повышение уровня социально-экономического развития Арктической зоны. Главными задачами госпрограммы являются: «Формирование опорных зон развития и обеспечение их функционирования, создание условий для ускоренного социально-экономического развития АЗ РФ», «Развитие Северного морского пути и обеспечение судоходства в Арктике», «Создание оборудования и технологий нефтегазового и промышленного машиностроения, необходимых для освоения минерально-сырьевых ресурсов АЗ РФ».

Сроки второго этапа рассчитаны на 2018 - 2020 годы. В этот период планируется реализация пилотных проектов для формирования опорных зон развития, введение в эксплуатацию ледостойкой самодвижущейся платформы «Северный полюс», создание современной высокотехнологичной судостроительной верфи в Республике Саха (Якутия).

Третий этап – 2021-2025 годы. На данном этапе акценты будут расставлены, в первую очередь, на улучшение жизни населения Арктики России, но работа будет продолжаться и в тех направлениях, которые были указаны нами ранее. В целом третий этап затронет такие направления, как:

- инфраструктура - развитие единой Арктической транспортной системы Российской Федерации в качестве национальной морской магистрали;

- информационные технологии – создание научной технологической системы для оказания услуг связи, навигации, а также, развитие гидрометеорологических и информационных технологий для контроля ледовой обстановки, обеспечивающий прогнозирование и предупреждение чрезвычайных ситуаций природного и техногенного характера;

- экология – разработка механизмов, способствующих воспроизводству и эффективному использованию ресурсов, а также минимизации ущерба от добывающей и перерабатывающей промышленности;

- безопасность – совершенствование структуры, состава, военно-экономического и материально-технического обеспечения Вооруженных Сил Российской Федерации, а также системы оперативного оборудования

территории в интересах развертывания группировки войск, предназначенной для выполнения задач в Арктике;

- образование - внедрение IT - технологий, применяемых в образовании, повышение квалификации педагогических и управленческих кадров, содействие переподготовке взрослых. Также развитие и введение новых профессий, направленных на специализацию экономики Арктики;

- здравоохранение и медицина – модернизация системы здравоохранения, включающая повышение уровня подготовки и переподготовки медицинских кадров, интеграцию телекоммуникационных технологий.

Основные проекты Арктической зоны и их целесообразность представлены в таблице 1.

Таблица 1 – Основные проекты Арктической зоны и их целесообразность

Проект	Вклад в развитие	Целесообразность
Морской порт в районе п. Сабетта (ЯНАО)	+	+
«Ямал СПГ»(завод по производству сжиженного природного газа в п. Сабетта на п-ове Ямал)	+	+/-
Железнодорожная магистраль «Северный широтный ход»	+	+
Мурманский транспортный узел	+	+
Модернизация ледокольного флота	+	+
Железнодорожная магистраль «Бованенково-Сабетта»	+	+
Центр строительства крупнотоннажных морских сооружений	+	+
«Арктик СПГ-2»(завод «Новатэка» по производству СПГ)	+	+
Береговая база обеспечения шельфовой добычи	+	+
«Баренцкомур» / «Белкомур» /«Карскомур»	+	+

Источник: составлено автором

Возможны два варианта налоговых льгот для резидентов Арктической зоны РФ:

- налоги на прибыль компании, на добычу полезных ископаемых, на имущество и земельный налог – 0%; для тех проектов, которые имеют финансирование до 10 млрд рублей – 10 лет, от 100 млрд рублей – 15 лет;

- страховые взносы составляют 7,6% (вместо 30%), но налог на прибыль составляет 7% (вместо 20%), налог на добычу полезных ископаемых - снижающий коэффициент 0,3, страховые взносы – 7,6%, налог на имущество и земельный – 0%.

Несмотря на то, что план стратегии делает теоретически основной уклон на социально-культурное развитие и повышение уровня жизни населения Арктической зоны, то есть культуры, образования, медицины, туризма, экологии. Все же основным направлением, над которым работают фактически, остается добыча полезных ископаемых и других различных ресурсов, на тех условиях, что на данный момент еще не реализована система защиты хрупкой природы Арктической зоны России.

Гришковец Т.А.

Кориняк Н.М.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Храмова Л.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассматриваются основные характеристики, сферы применения и перспективы развития электронной цифровой подписи.

Ключевы слова

Электронная цифровая подпись, облачная подпись.

ЭЛЕКТРОННАЯ ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ

Korinyak N.M.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute

Grishkovets T.A.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute

Khramova L.N., PhD, associate professor – scientific director

Abstract

This article discusses the main characteristics, applications and development prospects of electronic digital signatures.

Keywords

Electronic digital signature, cloud signature

ELECTRONIC DIGITAL SIGNATURE

Электронная цифровая подпись (ЭЦП) – это сведения в электронной форме, которые присоединены к другой информации в электронной форме (подписываемой информации) либо иным образом сопряжены с такой информацией и которые применяются для определения лица, подписывающего данную информацию.

Федеральным законом от 06 апреля 2011 года № 63-ФЗ «Об электронной подписи» установлены три типа электронной подписи:

- простая электронная подпись (ПЭП);

- неквалифицированная электронная подпись (НЭП);
- квалифицированная электронная подпись (КЭП).

В таблице 1 представлена сравнительная характеристика электронной подписи.

Таблица 1 – Сравнительная характеристика подписи

Характеристики подписи	Простая электронная подпись (ПЭП)	Неквалифицированная электронная подпись (НЭП)	Квалифицированная электронная подпись (КЭП)
Формируется с помощью кодов, паролей	+		
Создается в следствии шифровального переустройства данных с применением ключа ЭЦП		+	+
Позволяет установить автора документа	+	+	+
Позволяет установить факт недоступности внесения изменений в документ уже после того, как он был подписан ЭЦП		+	+

Источник: составлено автором

Чаще всего электронную подпись используют при:

- электронном документообороте;
- электронных торгах;
- электронной отчетности.

Электронную подпись можно получить в различных организациях, но будет надежнее в удостоверяющих центрах, аккредитованных при Ассоциации Электронных Торговых Площадок (АЭТП). Это дает техническую совместимость используемых средств ЭЦП и соответствие общепризнанным меркам законодательства Российской Федерации. За получение электронной подписи взимается плата, как правило, срок действия составляет один год.

Минкомсвязь Российской Федерации создала модель, согласно которой физические лица смогут получать электронную подпись в частных и государственных удостоверяющих центрах, юридические лица- только в

удостоверяющем центре ФНС РФ, а представители органов государственной власти в казначействе.

Анализируя данный проект, директор по направлению «Нормативное регулирование» АНО «Цифровая экономика» Дмитрий Тер-Степанов, выделил очень важную проблему – лицо, которое выступает в правоотношениях и в разных ролях использует разное множество подписей с последующими затратами. В доверок к этому идет и тот факт, что вся информация хранится на флешке, которую нужно носить с собой, и есть риск её потерять. Поэтому эксперт предложил «Облачную» подпись.

Облачная подпись – это вычислительная система, предоставляющая посредством доступа к способностям формирования, проверки ЭЦП и интеграции данных функций в бизнес-процессе других систем.

В соответствии с данным значением, для облачной подписи может применяться в том числе и локальное средство электронной подписи. К примеру, применяя КриптоПро DSS Lite, юзер посредством веб-браузера способен подписывать электронный документ с поддержкой средства электронной подписи, определенного на его конечном устройстве. В подобной концепции источник подписи остается у собственника и вопросы безопасности решаются с помощью обычного набора средств, известного в мире «классической ЭЦП».

Подводя итоги, можно сказать, что электронная подпись-это будущее. Просмотрев динамику, можно понять, что с каждым годом все больше людей приходят к данной системе. Создание «Облачной» подписи облегчит жизнь, как физическим лицам, юридическим, государственным учреждениям.

Давидова Д.Д.

Российская Федерация, Москва

Государственный университет управления

Неопуло К.Л., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются основные направления взаимодействия крупного и малого предпринимательства. Объясняется сущность основных форм, а также их достоинства и недостатки. Выделяются новые подходы и раскрываются их особенности.

Ключевые слова

Предпринимательство, аутсорсинг, субконтракция, лизинг, франчайзинг, взаимодействие крупного и малого бизнеса, венчурное предпринимательство

**ФОРМЫ И ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КРУПНОГО И
МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

Davydova D.D.

Russian Federation, Moscow

State University of Management

Neopulo K.L., PhD, associate professor – scientific director

Abstract

The article discusses the main areas of interaction between large and small businesses. Explains the essence of the basic forms, as well as their advantages and disadvantages. New approaches are highlighted and their features are revealed.

Keywords

Entrepreneurship, outsourcing, subcontracting, leasing, franchising, interaction between large and small businesses, venture entrepreneurship

**FORMS AND PRACTICES OF INTERACTION OF BIG AND SMALL
ENTREPRENEURSHIP**

Работа малых и крупных предприятий является сложным и трудоемким механизмом. Предпринимательство в глобальных своих проявлениях является фундаментом экономического роста и источником развития страны. Говоря о механизме взаимодействия крупного и малого бизнеса, следует выделить следующие основные формы их взаимосвязи: аутсорсинг, субконтракция, лизинг, франчайзинг и венчурное предпринимательство.

Аутсорсинг представляет собой привлечение внешних ресурсов с целью совершенствования бизнес-процессов и повышения конкурентоспособности предприятия. Понятие аутсорсинг существует уже давно, и, преимущественно, это понятие связывают с информационными технологиями.

Говоря о главных недостатках аутсорсинга, можно акцентировать внимание на том, что обращаясь к существующему аутсорсингу, работающая компания вправе как повысить, так и понизить затраты. При условии того, что аутсорсер является единственным участником рынка, есть вероятность наступления таких результатов, как заявление аутсорсера о внезапных изменениях в контракте для личной выгоды, либо он полностью обанкротится, оставив компанию без снабжения рабочих функций. Выходом из данной ситуации может стать более детальный выбор из существующих партнеров на рынке.

Субконтракция – это форма сотрудничества между крупными предприятиями и мелкими производителями. Это действенный и современный метод, позволяющий предприятиям достичь высокой эффективности производства благодаря рациональному использованию имеющихся производственных мощностей и более совершенному использованию ресурсов. Главной выгодой субконтрактных отношений для подрядчика является возможность сосредоточить потенциал и на основных, координирующих направлениях деятельности, и на процессах, определяющих конкурентоспособность [1].

Некоторая доля проблем субконтрактинга на российских предприятиях сопрягается с неудовлетворительным состоянием институциональной и отраслевой инфраструктуры, а также с отсутствием специализированных центров.

Опыт зарубежных стран указывает на то, что в нашей стране рекомендуется создать сети региональных промышленных центров, которые позволят предприятиям освободиться от неэффективных производственных мощностей, которые в ощутимой степени увеличивают себестоимость продукции.

Лизинговая деятельность признается разновидностью инвестиционной деятельности, и ориентированность на использование соответствующих финансовых технологий закономерно связана с инвестиционными приоритетами предприятий. Теоретически лизинг позволяет существенно снизить объем первоначальных инвестиций, что наиболее привлекательно для малых предприятий, особенно на этапе их становления, когда они в наибольшей мере испытывают дефицит стартового капитала.

Не смотря на достоинства этой деятельности, есть и недостатки. При возникновении у лизингодателя финансовых проблем, кредиторы вправе обратиться в суд с заявлением об исключение лизингового имущества. Лизингополучатель будет иметь формальное право воспользоваться предметом лизингового договора, сложившиеся обстоятельства могут затруднить эксплуатацию лизингового имущества.

Классическая франшиза является договором между продавцом и покупателем – договор, который позволяет покупателю (франчайзи, франшизополучатель) продавать товар или услугу продавца [2].

Смысл венчурного (рискового) бизнеса в том, чтобы предоставить средства компаниям, не имеющим иных источников финансирования в обмен на часть пакета акций, который венчурный инвестор продает через несколько лет после вступления в бизнес за цену, многократно превосходящую первоначальные вложения. Продажа акций называется «выходом».

В России на данный момент не налажена нормативно-правовая база в венчурном секторе, что в значительной степени затормаживает работу венчурного бизнеса.

В заключение можно подвести итог того, что общая работа малого и крупного предпринимательства дает возможность повысить уровень хозяйственной деятельности. Поддержание отношений между крупным и малым бизнесами послужит эффективным инструментом для дальнейшего сотрудничества и выстраивания новых тенденций.

Совместные проекты благоприятно скажутся на росте конкурентоспособности как в нашей стране, так и за ее пределами. Все вышеперечисленные формы в состоянии разрешить современные проблемы сегодняшней экономики. Пусть в настоящий момент времени такие модели взаимодействия и не сильно распространены в нашей стране по ряду причин, но поддержка со стороны государства уже предоставляет возможность увидеть положительный результат.

Список источников

1. Королева С.П., Субконтракция как форма поддержки малого и среднего предпринимательства // Межвузовский сборник научных трудов. Под общей редакцией А.Г. Плеханова. - Самара : ООО «Научно-технический центр» (Самара), 2019. - С. 84-90 .
2. Неопуло К.Л., Становление и развитие франчайзинговой системы // Вестник Университета (Государственный Университет Управления - 2013. - №7. - С. 148-151 .
3. Лапуста М.Г., Мазурина Т.Ю. Проблемы кредитования малого бизнеса в России // Финансы. – 2012. – № 4. – С. 14.

Ермоленко Д.Л.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Пименова А.Л., д.э.н., профессор – научный руководитель

Аннотация

Статья посвящена исследованию проблем оценки рисков коммерческой организации в ходе аудиторской проверки. Оценка рисков деятельности аудируемого лица – одна из основных и необходимых процедур этапа планирования аудиторской проверки, помогающая аудитору оценить влияние внешних и внутренних факторов на финансовую устойчивость предприятия, тем самым оценивая аудиторский риск. Величина аудиторского риска позволяет аудитору скорректировать объем аудита, характер проведения аудиторских процедур и оказывает влияние на формирование мнения аудитора о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности аудируемого лица. В статье автором проанализирована существующая общепринятая концепция оценки аудиторского риска, основанная на нормативных документах, действующих в РФ, и проанализированы основные актуальные проблемы, с которыми сталкивается аудитор в ходе оценки рисков деятельности аудируемого лица.

Ключевые слова

Аудитор, аудиторский риск, аудиторская проверка, оценка риска, качество, международные стандарты аудита.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ОСНОВНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АУДИРУЕМОГО ЛИЦА**

Ermolenko D.L.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute

Pimenova A.L., Doctor of Economic Sciences, professor – scientific director

Abstract

The article is devoted to the study of the problems of risk assessment of a commercial organization during an audit. Risk assessment of the activities of the audited entity is one of the basic and necessary procedures of the planning stage of the audit, helping the auditor to assess the impact of external and internal factors on the financial stability of the enterprise, thereby assessing audit risk. The amount of audit risk allows the auditor to adjust the volume of the audit, the nature of the audit procedures and affects the formation of the auditor's opinion on the reliability of the accounting (financial) statements of the audited entity. In the article, the author analyzed the existing generally accepted concept of audit risk assessment, based on regulatory documents in force in the Russian Federation, and analyzed the main current problems that the auditor faces in assessing the risks of the audited entity.

Keywords

ACTUAL PROBLEMS OF RISK ASSESSMENT OF THE BASIC ACTIVITY OF THE AUDITED PERSON

В условиях рыночной экономики неуклонно возрастает роль аудита как одной из форм экономического контроля. Прежде всего, это связано с заинтересованностью хозяйствующего субъекта в подтверждении достоверности своей бухгалтерской (финансовой) отчетности, предоставляющийся всем заинтересованным лицам (государственным органам, инвесторам, клиентам и пр.).

Одним из наиболее важных этапов организации аудиторской проверки коммерческой организации является оценка аудиторского риска, которая представляет собой вероятность выражения ошибочного мнения по результатам проведения аудиторской проверки. Корректность определения и оценки аудиторского риска влияет на порядок проведения аудиторской проверки и качества ее результатов.

Чтобы иметь представление о содержании понятия «аудиторский риск» необходимо обратиться к нормативной документации. Согласно действующему до 1 января 2017 года Правилу (стандарту) аудиторской деятельности № 8 «Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности» под аудиторским риском понимается риск выражения аудитором ошибочного аудиторского мнения в случае, когда в бухгалтерской (финансовой) отчетности содержатся существенные искажения [1]. Однако с 1 января 2017 года на территории Российской Федерации официально действуют Международные стандарты аудита. Согласно МСА № 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения через изучение деятельности и коммерческого окружения организации» аудиторский риск – это риск того, что аудитор может выразить ненадлежащее мнение при наличии в финансовой отчетности существенных искажений [2].

Принято считать, что аудиторский риск включает в себя три компонента:

- неотъемлемый риск;
- риск средств контроля;
- риск обнаружения.

Неотъемлемый риск (НР) – это подверженность остатков средств на счетах бухгалтерского учета или группы однотипных операций искажениям,

которые могут быть существенными (по отдельности или в совокупности) при допущении отсутствия необходимых средств внутреннего контроля.

Риск средств контроля (РСК) — это риск того, что искажение, которое может быть допущено в отношении остатков по счетам, не может быть своевременно устранено или обнаружено и исправлено с помощью действующей на предприятии системы бухгалтерского учета и средств внутреннего контроля.

Риск необнаружения (РН) — риск того, что аудиторские процедуры по существу не позволяют аудитору обнаружить искажение остатков по счетам, которое может быть существенным по отдельности и в совокупности независимо от объема проверки.

Таким образом, принято считать, что аудиторский риск представляет собой произведение трех основных его компонентов [3]:

$$AP = NP * PCK * PN \quad (1)$$

Однако аудиторы при оценке аудиторского риска сталкиваются с рядом проблем. Прежде всего, оценивая риски, связанные с предпринимательской деятельностью аудируемого лица, что является ключевым элементом оценки неотъемлемого риска.

Прежде всего, одной из наиболее важных проблем является отсутствие единой методики оценки финансовых рисков аудируемого лица. Ни российский стандарт аудиторской деятельности № 8, ни Международный стандарт аудита № 315 не дают единой методики, оставляя ее проработку самим аудиторским фирмам и индивидуальным аудиторам. Однако на современном аудиторском рынке в России складывается ситуация жесткой конкуренции, что заставляет аудиторские фирмы снижать стоимость своих услуг для привлечения новых клиентов. Как результат, страдает качество предоставляемых услуг за счет уменьшения человеко-часов на основные процедуры этапы планирования и процедур по существу, в частности, на оценку рисков деятельности аудируемого лица.

Как правило, в руках аудитора для оценки финансовых рисков клиентов имеются несколько инструментов: запросы руководству аудируемого лица, детальные тесты и аналитические процедуры.

Наиболее трудоемким инструментом является применение аналитических процедур, которые представляют собой анализ соотношений и закономерностей, которые основаны на информации о деятельности предприятия – аудируемого лица, а также анализ связей этих соотношений и закономерностей с другой имеющейся у аудитора информацией или причин

возможных отклонений от нее. Аналитические процедуры разрабатываются аудиторской фирмой на основе различных отечественных и зарубежных методик оценки рисков коммерческой организации. Это может привести к чрезмерно сложной или, напротив, недостаточно качественной модели оценки рисков, неправильной интерпретации полученных результатов в связи с применением большого количества анализируемых показателей, необоснованного и неправильного применения зарубежного опыта [4].

Еще одной проблемой, с которой может столкнуться аудитор в ходе проведения процедуры оценки рисков деятельности аудируемого лица – правильная оценка качественных показателей. К таким показателям можно отнести, например, опыт и знания руководства, изменения в его составе за определенный период; давление, оказываемое на руководство аудируемого лица; необычный характер деятельности клиента и пр. Такие показатели сложно оценить количественной характеристикой, потому, как правило, их оценка ложится на профессиональное суждение аудитора, что является субъективной оценкой и связано с опытом и квалификацией отдельного аудитора. При достаточно большом количестве субъективных факторов в анализе деятельности аудируемого лица становится сложно оценить правильность полученных результатов такого анализа, так как такая оценка слишком сильно зависит от профессионального суждения членов аудиторской группы.

В ходе аудиторской проверки аудитор обязан вести диалог с руководством аудируемого лица. Для получения конкретной и более полной информации о деятельности фирмы – клиента, аудитор направляет ее руководству запросы на предоставление данной информации. Как правило, при оценке рисков деятельности аудируемого лица, запрос такого рода информации представляет собой определенный список вопросов, на которые руководство предприятия обязаны ответить. Возникает острая проблема доверия к предоставляемой этим руководством информации. Аудитору необходимо оценить, насколько правдивы ответы на направляемые запросы и имеются ли мотивы у руководства аудируемого лица всячески модифицировать предоставляемые данные в свою пользу [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что на сегодняшний день перед аудиторами встает ряд нерешенных проблем, связанных с оценкой риска деятельности аудируемого лица, связанных как с нормативным регулированием аудиторской сферы, так и с вопросами профессионального опыта и компетенции отдельных аудиторов. Необходимость решения данных проблем связана не только с оптимизацией трудовых затрат аудиторских фирм, но и с повышением качества оказываемых ими услуг.

Список источников

1. Российский стандарт (правило) аудиторской деятельности № 8 «Понимание деятельности аудируемого лица, среды, в которой она осуществляется, и оценка рисков существенного искажения аудируемой финансовой (бухгалтерской) отчетности»;
2. Международный стандарт аудита № 315 «Выявление и оценка рисков существенного искажения через изучение деятельности и коммерческого окружения организации» (введен в действие на территории Российской Федерации Приказом Минфина России от 24.10.2016 N 192н);
3. Арабян, К. К. Проблемы оценки аудиторского риска // Аудит и финансовый анализ. – 2011. – № 02. – С. 184-186.
4. Панкова С.В. Применение аналитических процедур при проведении обзорной проверки финансовой отчетности. // Сибирская финансовая школа. 2011. №3. С. 82-84.
5. Пионткевич Н. С. Проблемы оценки рисков хозяйствующих субъектов и их решение // Сборник Уральского государственного Экономического университета – 2015.

УДК 368.041

Зотова Л.И.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Юдина О.Н., старший преподаватель – научный руководитель

Аннотация

В данной статье рассмотрены актуальные направления развития страхования жилья от природных и техногенных рисков.

Ключевые слова

Страхование, резервный фонд, страхование рисков.

**АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ
ЖИЛЬЯ ОТ ПРИРОДНЫХ И ТЕХНОГЕННЫХ РИСКОВ**

Zotova L.I.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute

Yudina O.N., senior lecturer – scientific director

Abstract

This article discusses current trends in the development of home insurance against natural and technological risks.

Keywords

Insurance, reserve fund, risk insurance

**ACTUAL DIRECTIONS OF DEVELOPMENT OF HOUSING INSURANCE
AGAINST NATURAL AND TECHNOGENIC RISKS**

Частые стихийные бедствия и катастрофические события вызывают необходимость эффективного осуществления страхования жилья от природных и техногенных рисков. Согласно ГОСТ 22.0.23 – 95 «Природные чрезвычайные ситуации – это обстановка на определенной территории, сложившаяся в результате возникновения источника природной чрезвычайной ситуации, которая может повлечь человеческие жертвы, ущерб здоровью, значительные материальные потери и нарушение условия жизнедеятельности людей». Несмотря на то, что Россия по природной опасности находится во второй сотне стран и характеризуется как государство с невысокой природной опасностью, потери по официальным данным МЧС РФ являются для страны значительными.

Кроме того, на ликвидацию последствий от чрезвычайных ситуаций выделяются из Резервного фонда миллиарды рублей. В настоящее время выделение средств на финансовое обеспечение гражданам РФ, пострадавшим в результате чрезвычайных ситуаций, осуществляется в соответствии с Правилами выделения бюджетных ассигнований из резервного фонда Правительства РФ по предупреждению и ликвидации чрезвычайных ситуаций и последствий стихийных бедствий, утвержденными постановлением Правительства Российской Федерации от 15 февраля 2014 г. N 110. Пострадавшие получают финансовую помощь независимо от страховых выплат, осуществляемых страховщиками по заключенным договорам страхования.

Стратегией развития страховой деятельности РФ предусматривается повышение страховых интересов физических и юридических лиц к страхованию имущества от стихийных бедствий природного характера, в том числе от пожаров, проработка многоуровневой системы взаимодействия органов государственной власти, хозяйствующих субъектов и страховщиков в целях формирования комплексного подхода к использованию механизмов страхования и возмещения вреда.

Международный опыт имеет положительную тенденцию в развитии механизмов страховой защиты жилья от природных и техногенных рисков. Применительно к российской практике возможно использование важнейших страховых механизмов защиты от чрезвычайных рисков на основе опыта зарубежных стран.

В 2016 году Центральный банк РФ создал национальную перестраховочную компанию (НПК), которая будет принимать в перестрахование широкий круг рисков, в том числе связанных со страхованием жилья.

Участие Российской НПК в страховании жилья от стихийных бедствий может способствовать снижению бюджетных затрат в части осуществления выплат пострадавшим от чрезвычайных ситуаций, развитию перестраховочных механизмов управления рисками, защите финансовой устойчивости российских страховых компаний.

Сайфутдинова К.Д.

Российская Федерация, Уфа

Башкирский государственный университет

Карачурина Г.Г., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются основные аспекты зарождения международного сотрудничества Республики Башкортостан и Китайской Народной Республики, их современное состояние и текущие совместные проекты, а также оценка перспектив внешнеэкономической деятельности РБ и КНР.

Ключевые слова

Международное сотрудничество, внешнеэкономическая деятельность, индустриальные парки, экономическая эффективность.

**ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА
РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ
РЕСПУБЛИКИ**

Saifutdinova K.D.

Russian Federation, Ufa

Bashkir State University

Karachurina G.G., PhD, assistant professor – scientific director

Abstract

The article discusses the main aspects of the origin of international cooperation between the Republic of Bashkortostan and the People's Republic of China, their current state and current joint projects, as well as the assessment of the prospects of foreign economic activity of Belarus and China.

Keywords

International cooperation, foreign economic activity, industrial parks, economic efficiency

**ASSESSMENT OF THE PROSPECTS FOR INTERNATIONAL
COOPERATION BETWEEN THE REPUBLIC OF BASHKORTOSTAN
AND THE PEOPLE'S REPUBLIC OF CHINA**

Одним из важнейших путей достижения открытости экономики страны является развитие внешнеэкономических связей. Без этого невозможно формирование рыночных отношений и осуществление интеграции страны в мировое хозяйство.

Международные отношения Китайской Народной Республики и России начались с Великого Шелкового Пути в VIII-IX вв, который сегодня получил новое название «Один пояс – один путь», направленный на экспорт и импорт [5].

Развитие данных проектов вышло на региональный уровень. Так, например, Республика Башкортостан на своей территории реализует крупные инвестиционные проекты с участием китайского капитала. Также перспективным видится взаимодействие в части развития туризма, логистического центра в регионе и реализации проектов на условиях государственно-частного партнерства в сфере транспорта и систем безопасности.

Зарождение китайско-башкирских отношений началось с международного торгового сотрудничества, которое не только удалось сохранить, но довести до нового уровня в современности. В их партнерстве можно выделить несколько основных этапов:

- 1993-1999 гг. – зарождение экономических связей РБ и КНР;
- 1999-2009 гг. – усиление присутствия Китая в экономике республики и в России в целом;
- 2009-2015 гг. – становление основных стратегических направлений международного сотрудничества;
- 2015-2019 гг. – активизация сотрудничества после саммитов ШОС и БРИКС, переход к реализации инвестиционных проектов, направленных на повышения благосостояния экономик двух субъектов [3, С. 106–123].

На сегодняшний день запланирована реализация большого количества совместных проектов. Наиболее масштабным является подписание инвестиционного соглашения между правительством Башкортостана, ООО «Индустриальный парк «Сычуань-Сибай». Данная программа включена в Реестр приоритетных инвестиционных проектов региона, который предполагает строительство завода с мощностью производства пять тысяч тонн в сутки. Объем необходимых инвестиций составит более 12 миллиардов рублей [2].

Не менее значимым для республики является и включение Башкортостана в число участников китайской экономической программы «Один пояс – один путь», главным компонентом которой является строительство автомагистрали, объединяющей Китай с Европой. На территории России уже построены дороги, в том числе и проходящие через Башкирию. Это платная скоростная магистраль, получившая название «Бавлы-Кумертау», которая пройдет чрез девять районов республики [1, С. 10-15; 4].

Проект по строительству автомагистрали имеет множество положительных сторон. Например, расширение связей между городами и селами, активизация автомобильных перевозок между регионами, а также создание новых рабочих мест, что позволит частично устранить проблему безработицы.

Нужно отметить, что реализация всех перечисленных проектов – это достижение в развитии двухсторонних международных отношений РБ и КНР, а также способствует процветанию удаленных районов двух сторон и укреплению общих интересов.

Рассмотрев основные перспективные направления данных отношений, обратимся к методам оценки их эффективности.

В первую очередь, успешность будущих деловых отношений будет зависеть от экономической стоимости проекта и его экономической эффективности. Это можно определить при помощи различных показателей, рассчитанных на примере предприятия ООО «Индустриальный Парк «Сычуань-Сибай».

Коэффициент финансовой устойчивости показывает способность компании оставаться платежеспособной, который в 2016 году для данного предприятия равен 3,01 и в 2017 году – 1,001. Среднегодовой доход компании при оптимистичном прогнозе составит 11 400 000 000 руб., а ее окупаемость ожидается в течение первых 13 месяцев с годовой производительностью труда в 10 000 тонн цемента на одного работника.

Данное предприятие позволит создать новые рабочие места с высокой производительностью труда, что положительно скажется как на развитии производства, так и на социально-экономическом развитии городского округа Сибай и республики в целом. Кроме того, его быстрая окупаемость и большие объемы производства принесут данному проекту хорошую прибыль, что закрепит предприятие на индустриальном рынке Башкирии.

Сегодня китайско-башкирские отношения стремительно развиваются, приобретая торговый и инвестиционный характер. Совместные проекты Республики Башкортостан и Китайской Народной Республики открывают новые возможности для укрепления взаимовыгодных внешнеэкономических отношений. Кроме того, благодаря такому потенциалу как доступность энергоресурсов и квалифицированность рабочей силы, реализация проектов станет возможна в более краткие сроки. Все это положительно скажется на благосостоянии Республики Башкортостан и Китайской Народной республики, их экономики и взаимоотношений. В результате, республики смогут построить долгосрочное стратегическое сотрудничество, которое будет иметь экономический, культурный и социальный потенциал.

Список источников

1. Гуо Сяоцун Новый прогресс и тенденция будущего развития торгово-экономических отношений между Россией и Китаем / Гуо Сяоцун // Журнал России. – 2016. – С. 10–15.
2. Китай и Башкортостан обсудили совместные проекты, реализуемые в республике // GTRK.TV – URL: <https://yandex.ru/turbo?text=https%3A%2F%2Fgtrk.tv%2Fnovosti%2F83279-kitay-bashkortostan-obsudili-sovmestnye-proekty-realizuemye-respublike&d=1> (дата обращения: 20.02.2019).
3. Мясников В. С. Историко-культурные особенности экономического взаимодействия России с Китаем / В. С. Мясников // Россия во внешнеэкономических отношениях: уроки истории и современность: материалы конф. – М., 1993. – С. 106–123.
4. Новый Шелковый путь и его значение для России / сост. А. Г. Ларин ; отв. ред. В. Е. Петровский. – М. : ДеЛи плюс, 2016. – С. 232.
5. Сотрудничество Республики Башкортостан со странами БРИКС и ШОС // Минэкономразвития Республики Башкортостан – URL: <https://economy.bashkortostan.ru/deyatelnost/vneshneekonomicheskaya-deyatelnost/vneshneekonomicheskie-svyazi/sotrudnichestvo-shos-briks/> (дата обращения: 17.02.2019).

УДК 338.4

Ситникова Е.Д.

Российская Федерация, Киров

Вятский государственный университет

Катаева Н.Н. к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В России использование методов управления проектами имеет большую роль. Поэтому очень важно грамотно подходить к процессу реализации проекта, учитывать специфику отраслей, возрастающей конкуренции для его конечного эффективного осуществления.

Ключевые слова

Проект, управление проектами, разработка продукта, производство.

**РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПРОИЗВОДСТВА НОВОГО
ПРОДУКТА**

Sitnikova E.D.

Russian Federation, Kirov

Vyatka state university

Kataeva N.N., PhD, assistant professor – scientific director

Abstract

The use of project management methods in Russia has a large role. Therefore, it is very important to competently approach the process of project implementation, take into account the specifics of industries, increasing competition for its final effective implementation.

Keywords

Project, project management, product development, manufacturing

**DEVELOPMENT OF THE PROJECT PRODUCTION OF A NEW
PRODUCT**

В настоящее время существует мнение, что такая наука, как управление проектами появилась недавно. На самом деле, история этого термина берет свое начало в конце XXI века, потому что в этот период наблюдалось активное становление делового мира. С тех времен на науку управления проектами оказывали непосредственное влияние различные социальные, научные и бизнес подходы.

Под управлением проектами принято понимать деятельность, направленную на реализацию проекта с наибольшей эффективностью при поставленных ресурсных и качественных, относительно конечных

результатов, ограничениях. За время применения технологий управления проектами, было разработано огромное количество методик и инструментов, помогающих менеджерам различных уровней проектов управлять этими ограничениями.

В России использование методов управления проектами имеет большую роль, поскольку с каждым годом ввиду научно-технического прогресса возрастает организация и сложность проектов. Поэтому очень важно грамотно подходить к процессу реализации имеющегося проекта, например, такого как разработка проекта по производству нового продукта, учитывать специфику отраслей, возрастающей конкуренции для его конечного эффективного осуществления.

На стадии инициации проекта внедрения в ассортимент нового продукта «Наполнитель для кошачьих туалетов», в первую очередь необходимо разработать устав проекта.

Устав проекта должен включать в себя полное и краткое название проекта, инициатора проекта, дату представления и дополнения.

Инициатором проекта внедрения в ассортимент нового продукта «Наполнитель для кошачьих туалетов» является индивидуальный предприниматель Ю.О. Мальцев, осуществляющий торгово-розничную деятельность. К исполнению проекта привлечен менеджер компании. Проект планируется к представлению в августе 2019 года. Устав проекта может изменяться по мере проведения проекта.

Одним из первостепенных вопросов любой торгово-розничной компании является расширение или сокращение ассортимента продаваемой продукции. Выход на новые рынки и достижение конкурентного преимущества благодаря более привлекательному и интересному ассортименту, подкрепленному приемлемыми ценами - решение данной задачи, как конкурентной стратегии ассортиментной политики компании.

В торгово-розничной сети ИП Ю.О. Мальцев не представлена гигиеническая продукция для животных, в частности, для кошек. Введение такого продукта как кошачий туалетный наполнитель позволит ИП Ю.О. Мальцев привлечь новую целевую аудиторию покупателей, у которых есть домашние животные, а в последствии увеличить прибыль компании.

Стратегической целью проекта является эффективное внедрение новой ассортиментной единицы «Кошачий туалетный наполнитель».

Тактическими целями является: изучение рынка, рассмотрение коммерческого предложения, заключение договора поставки, запуск тестовых продаж.

Основной результат проекта: производство нового продукта «Наполнитель для кошачьих туалетов»; дополнительные результаты: заключение долгосрочного договора поставки, создание эффективного ресурсного планирования, внедрение нового продукта, привлечение новых клиентов и повышение конкурентоспособности фирмы.

Основные стейкхолдеры проекта:

- функциональный заказчик в лице директора торгово-розничной сети ИП Ю.О Мальцев;

- исполнитель в лице руководителя проекта;

- поставщики продукции: ООО «КД»;

- потребители: покупатели торгово-розничной сети ИП Ю.О. Мальцев.

Интересами и потребностями заказчика проекта являются экономические показатели, окупаемость в плановые сроки внедренной продукции, коммерческий эффект, получение прибыли, а также повышение конкурентоспособности, привлечение новых клиентов, повышение имиджа рознично-торговой сети. Исполнитель в свою очередь обязуется исполнить проект в установленные сроки, без превышений бюджета.

Для успешной реализации проекта, должны быть установлены определенные ограничения: критические сроки, в данном случае на запуск проекта дается 3 месяца, затраты – бюджет проекта 300 000 рублей, требования к компетентности руководителя и персонала проекта, и необходимость обеспечения конфиденциальности информации о проекте (от конкурентов) до момента внедрения нового продукта в торгово-розничную сеть ИП Ю.О. Мальцев.

Также при осуществлении любого проекта важно понимать, что послужит критериями оценки успешности проделанной работы. Поэтому в качестве данных критериев определены следующие: заключение договора на поставку 10 000 штук наполнителя и $sku=0,7$.

Жизненный цикл проекта по созданию проекта производства и продажи кошачьего туалетного наполнителя имеет 5 основных фаз: инициация и запуск, проектирование, реализация, эксплуатация и проектный мониторинг и завершение проекта.

На стадии инициации и запуска необходимо разработать бизнес-план проекта, принять решение о его целесообразности, разработать устав проекта, назначить руководителя и запустить проект. Эффективным завершением фазы проектирования станет утверждение концепции проекта.

В момент фазы реализации происходит рассмотрение коммерческого предложения, заключение договора поставки, разработка маркетинговой стратегии и запуск тестовых продаж. Завершением проекта должно являться

подведение итогов с учетом поставленных ранее критериев оценки успешности проекта.

Таким образом, при разработке любого проекта необходимо уделять должное внимание его планированию. Правильное обоснование инициации проектов, определение их целей, руководителей, жизненных фаз и критериев эффективности будет гарантировать успех реализации и положительный результат от проделанной работы.

Джапаридзе И.Р.

Фрольцова В.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Гуляевский С.Е., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассмотрено понятие «рейдерство», основные его составляющие, последствия рейдерского захвата для России, предложены пути предотвращения «недружественного поглощения».

Ключевые слова

Рейдерство, «недружественное поглощение», банкротство, компания, предпринимательство, акции

**ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ
РЕЙДЕРСТВУ**

Dzhaparidze I.R.

Froltsova V.V.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute

Gulyayevskiy S.Y., PhD, assistant professor – scientific director

Abstract

In article the concept "corporate raiding ", its main components, consequences of raider capture for Russia is considered, ways of prevention of "unfriendly absorption" are offered.

Keywords

Corporate raiding, "unfriendly absorption", bankruptcy, company, business, actions.

**ECONOMIC INSTRUMENTS OF COUNTERACTING TO CORPORATE
RAIDING**

На сегодняшний день в РФ под рейдерством зачастую подразумевают враждебное и противозаконное поглощение бизнеса путем специально инициированного бизнес-конфликта. По своей сущности, рейдерство – захват чужого бизнеса с неосновательным применением юридических норм и институтов, искажающих их суть [1].

Формирование отечественного института рейдерства сопряжено с несовершенством рыночных инструментов перераспределения имущества,

неимением систематической рыночной оценки ликвидных активов компаний, нечеткой и непрозрачной системой регистрации прав собственности, невысокой информационной транспарентностью отечественных компаний, увеличением корпоративных конфликтов, сопряженных с несовершенством корпоративного законодательства.

Рейдеров на сегодняшний день используют в экономической, политической борьбе и в интересах зарубежных фирм и учреждений. Давая оценку рейдерству не только в социально-экономическом, но и социально-правовом контексте, можно установить, что данное явление выражает радикальную форму проявления конкурентной борьбы. Финансовая война – это главное направление деятельности рейдеров. Основная задача каждой рейдерской атаки – формирование власти над организацией. В последующем – вывод этих активов из собственности законных владельцев и перепродажа их третьим лицам (заказчикам незаконного поглащения). Как правило, активы делятся и распродают по частям. После смены нескольких липовых добросовестных приобретателей активы утрачивают взаимосвязь с захватчиком и передаются к заказчику. На сегодняшний день объектом рейдерства может стать каждая организация, в том числе объекты ОПК.

Рейдерские захваты приводят к отрицательным результатам: понижению инвестиционной привлекательности реального сектора экономики, утраты занятой ниши в области предпринимательства и, как результат, сокращение реального ВВП. Последствием рейдерства считается снижение контрольных функций страны, так как конечная задача захватчиков заключается не столь в том, чтобы приобрести в имущество бизнес и совершенствовать его, сколько в том, чтобы располагать возможностью осуществлять контроль над денежными потоками и извлечь, как правило, единовременную сверхприбыль, что становится угрозой экономической безопасности государства.

Существует множество легальных способов защититься от натиска преступников.

В общем виде защиту от рейдерства можно изобразить как концепцию правовых, административных, социальных и иных элементов, затрудняющих переход контроля над организацией каким-либо рейдером. Эту концепцию можно разбить на два ключевых блока [2]:

- стратегические либо превентивные операции, сконцентрированные на формирование надежной корпоративной защиты и минимизацию рисков недружественного поглощения;

- тактические или, иначе говоря, оперативные операции, задача которых – не дать возможность перехвата контроля над бизнесом в обстоятельствах возникнувшей атаки захватчика.

К превентивным экономическим мерам, которые обладают стратегическим значением при обеспечении надежной защиты предпринимательских структур, принадлежат [3, 4]:

- мониторинг информационной сферы вокруг компании, предоставляющий предварительно оценивать опасность недружественного поглощения;

- проведение реструктуризации предпринимательской структуры;

- изменения учредительных и иных документов предпринимательской структуры с задачей формирования механизма обеспечения предельно эффективной защиты;

- защита инсайдерской информации предпринимательских структур;

- мониторинг и регулирование кредиторской задолженностью;

- проведение политики, содействующей стимулированию мотивации у нанятых топ-менеджеров, сотрудников и партнеров фирмы, устремленной на формирование производственной деятельности предпринимательских структур.

Одной из основных превентивных мер защиты от рейдерского захвата была и остается защита собственников от потери и хищения акций.

Еще к превентивным мерам, направленным на защиту от возможного рейдерства можно отнести [5]:

- привлечение номинального руководителя (акционеров) – подобная практика позволяет защитить информацию о текущих управленцах в обмен на допуск к сведениям о фиктивном генеральном директоре, который самостоятельно не принимает никаких ключевых решений;

- ведение неидентифицируемого счета – практика стран, где законодательно разрешено содержать счет исключительно с номерной идентификацией, информацию о счете в данном случае несут только цифры, но не персональные данные;

- паспорт иностранца – двойное гражданство позволяет не отчитываться перед отечественными налоговыми органами, что также говорит о конфиденциальности стратегической информации;

- офшор – самое популярное средство защиты своего бизнеса путем переноса своих активов в территориальную зону, свободную от российской юрисдикции и предоставляющую гарантии по конфиденциальности полученной информации.

Помимо этого, необходимо выделить и экстренные мероприятия защиты предпринимательских структур от рейдерского захвата, к которым возможно причислить [6, 7]:

- добровольная блокировка операций по лицевому счету акционера;
- контркупка собственных акций;
- дополнительный выпуск акций по закрытой подписке;
- срочный вывод активов фирмы, которые заинтересовали рейдера, в иные фирмы с целью уменьшить общую привлекательность поглощаемой компании;
- обращение в вышестоящие судебные инстанции, встречные иски, блокировка изъятия реестра акционеров, принятие проведенных параллельных собраний акционеров противозаконными с целью задержания рейдерского захвата;
- организация информационной борьбы против захватчика с учетом специфики определенных условий.

Таким образом, при умелом и своевременном использовании обозначенного комплекса мероприятий противодействия рейдерству, предпринимательские структуры могут избежать нежелательного поглощения.

Список источников

1. Винокур И.Р. Рейдерство в России: проблемы и пути решения // Проблемы современной экономики. – 2015. - № 3. – С. 47.
2. Сергиенко М.В. Особенности рейдерства и гринмейла в России: экономические инструменты противодействия рейдерству // Вестник Саратовского государственного социально-экономического университета. – 2015. - № 4. – С. 48-49.
3. Староверов В.В. Рейдерство как фактор деформации российского предпринимательства // СОЦИС. – 2014. - № 10.
4. Проворов А.В. Механизм предотвращения кризисных ситуаций в деятельности предпринимательских структур: Автореф. дис. ... канд. экон. наук. – Владивосток, 2013. – С. 11.
5. Информационно-аналитический портал «Правовед.ru – юридические консультации онлайн». URL: <https://pravoved.ru/journal/rejderskij-zahvat/> (дата обращения: 07.05.19)
6. Фаенсон М.И., Пиманова А.А. Рейдерство (недружественный захват предприятия): практика современной России. - М., 2012. – С. 37
7. Возможности противодействия рейдерству: комплекс экономических мер и мероприятий предпринимательских структур. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/vozmozhnosti-protivodeystviya-reyderstvu-kompleks-ekonomicheskikh-mer-i-meropriyatij-predprinimatelskih-struktur> (дата обращения: 07.05.19)

Платунова Я.А.

Шумилина Д.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный Банковский Институт

Храмова Л.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Всем известно, что за последние два года произошло много законодательных изменений, в том числе и в сфере бухгалтерского учета. Пенсионная реформа, повышение НДС, корректировка основных Положений и Федеральных законов о бухгалтерском учете. Как это повлияло на работу бухгалтеров в организациях? В ходе нашей исследовательской работы мы пришли к выводу, что внесенные изменения усложнили работу для бухгалтеров, а также наложили на них ряд новых требований.

Ключевые слова

Бухгалтерский учет, налоговый учет, изменение законодательства.

ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ

Platunova Y.A.

Shumilina D.V.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute

Khramova L.N., PhD, assistant professor – scientific director

Abstract

Over the past two years, many legislative changes have occurred, including in the field of accounting. Pension reform, VAT increase, adjustment of the main provisions and federal laws on accounting. How has this affected the work of accountants in organizations? In the course of our research work, we came to the conclusion that changes were made to the work for accountants, as well as a number of new requirements were imposed.

Keywords

Accounting, tax accounting, legislative changes.

INFLUENCE OF CHANGES IN LEGISLATION ON ACCOUNTING AND REPORTING OF ORGANIZATIONS

Ввиду нестабильной экономической ситуации в России и недостаточности бюджетных средств, в 2018 и в 2019 годах вступили в силу некоторые поправки к старым законам и некоторые новые законы. Это, в

свою очередь, повлекло изменения, которые коснулись бухгалтерского учета и бухгалтерской отчетности. Кроме того, существенное влияние на ведение бухгалтерского учета имеет и реализация программы «Цифровая экономика».

Самый главный нормативный документ, или «Библия» для бухгалтера – это Федеральный закон №402-ФЗ «О бухгалтерском учете». С января 2019 года закон действует уже в новой редакции.

Основная цель изменения закона 402-ФЗ – это устранение различий между правилами ведения учета в коммерческом секторе и бюджетной сфере. Другими словами, законодатели стараются привести законодательную базу к такому виду, чтобы ей мог пользоваться бухгалтер как бюджетной организации, так и коммерческой фирмы.

Одно из ключевых изменений закона № 402-ФЗ заключается в том, что отменено обязательное наличие бумажной отчетности. Напомним, что ранее отчетность считалась составленной только после того, как бумажный экземпляр был подписан руководителем экономического субъекта. Сейчас достаточно наличие электронной документации, подписанной усиленной квалифицированной электронной подписью.

Цифровая электронная подпись может использоваться для подписания и специального отчета, подтверждающего расходы, который должен составляться перед заключением нового договора с другой компанией. При этом необходимо предварительно указать сведения по контрагенту, содержащиеся в ЕГРЮЛ, ИНН, информацию о банкротстве, судебных тяжбах и др.

Суды принимают в качестве доказательств реальности сделки отчет по контрагенту с официальной информацией от Федеральной налоговой службы (ФНС), подписанной усиленной цифровой подписью. Такой отчет помогает компаниям выигрывать суды у ФНС, в случае, когда сотрудники налоговой инспекции могут не признать некоторые расходы организации. От их признания напрямую зависит налог на прибыль.

С 2019 года вступили в силу поправки к ПБУ 3/2006 «Учет активов и обязательств, стоимость которых выражена в иностранной валюте».

Рассмотрим суть этих изменений.

Кросс-курс – это соотношение между двумя валютами из их курса по отношению к курсу третьей валюты. С 2019 года, если ЦБ не устанавливает официальный курс какой-либо иностранной валюты к рублю, пересчитывать стоимость актива или обязательства, выраженную в иностранной валюте, в рубли надо по кросс-курсу такой валюты, рассчитанному из официальных курсов других иностранных курсов, установленных ЦБ.

Существует как минимум три способа, чтобы рассчитать кросс курс валют: по двум прямым валютным парам, по двум обратным валютным парам, по прямой и обратной котировке. Эти способы позволяют получить котировку рубля к любой денежной единице и пересчитать валютные остатки по новым правилам ПБУ 3/2006.

Чтобы вывести кросс-соотношение для пересчета в рубли денежной единицы нужно действовать по нижеприведенному алгоритму:

Шаг 1. Определить вспомогательную денежную единицу.

Шаг 2. Узнать официальный курс валюты, которую нужно пересчитать в рубли для отражения в учете, и вспомогательной валюты.

Предположим, что на 21-е января курс составил 30 ед. полученной валюты к 1 доллару США.

Шаг 3. Узнать прямой или обратный курс рубля и вспомогательной валюты.

Допустим, что на 21-е января курс составил 69 руб./долл. США.

Шаг 4. Рассчитать кросс-курс рубля к искомой валюте по формуле одним из трех способов: по двум прямым котировкам рубля и валюты; по двум обратным котировкам рубля и валюты.

Кросс-котировка составила 2,3 руб./ед. полученной валюты. Значит, рублевая сумма полученной предоплаты составляет 165 600руб.

Шаг 5. Отразить операцию в учете с помощью следующих проводок (Таблица 1).

Таблица 1 – Корреспонденция счетов по учету валютных операций

Дт	Кт	Сумма в рублях	Операция
52	62 субсчет «Расчеты по предоплатам»	165 600	Получена предоплата
62 субсчет «НДС»	68 субсчет «НДС»	27 600	Отражен НДС по ставке 20/120 (165 600р. x 20/120)

Источник: разработано автором

Таким образом, теперь в бухгалтерском учете отражается сумма предоплаты в иностранной валюте.

Выручка сверх аванса. С 2019 года изменились правила пересчета в рубли валютной выручки в части, превышающей сумму аванса. Эту часть выручки нужно пересчитывать на отчетные даты. В результате у организации появляются дополнительные прочие доходы и расходы.

Операции в валюте. С 2019 года организация может формировать в бухгалтерском учете и в отчетности информацию о валютных активах и обязательствах по этой деятельности обособленно - по правилам,

установленным ПБУ 3/2006 для учета активов и обязательств при ведении деятельности за пределами РФ.

Часть изменений связана с Пенсионной реформой. Как известно, пенсионный возраст был увеличен и для мужчин, и для женщин. Вступило в силу и ужесточение требований к работодателю на счет увольнения работников предпенсионного возраста. С 3 октября 2018 года за необоснованное увольнение такого работника предполагается уголовная ответственность наряду со штрафом и обязательными работами.

В этом контексте на бухгалтеров были наложены два новых требования. Во – первых, с 1 октября 2018 года им нужно отсылать отчет о численности работников, не являющихся пенсионерами. Это требование позволит Правительству РФ получать больше информации о гражданах, которые вскоре уйдут на пенсию.

Во – вторых, с 1 января 2019 года организация должна принимать извещения от Пенсионного Фонда РФ о наличии у возрастного сотрудника права на два выходных дня для прохождения ежегодной диспансеризации. Но чтобы получать данные, организация должна будет заключить дополнительное соглашение об информационном взаимодействии к действующему документу «Об обмене электронными документами в системе электронного документооборота ПФР по телекоммуникационным каналам связи».

Еще одним изменением в законодательстве Российской Федерации стало внесение поправок в Налоговый кодекс. Известно, с 1 января 2019 года НДС был увеличен с 18% до 20%. С одной стороны, организации и индивидуальные предприниматели уже работают согласно изменениям, пересмотрев цены в договорах с контрагентами. С другой стороны, сотрудниками налоговой инспекции были обновлены форматы фискальных документов. Теперь в кассовых чеках должен быть указан НДС в размере 20% (или же 20/120).

Изменения коснулись и начисления заработной платы. Федеральный и региональный МРОТ периодически пересматриваются согласно ФЗ «О минимальном размере оплаты труда». Его повышение отражается на обязанностях как сотрудника отдела кадров, так и бухгалтера по зарплате. Во-первых, к трудовому договору необходимо оформить дополнительное соглашение (если размер заработной платы равен минимальному размеру оплаты труда). Во-вторых, следует учитывать новый МРОТ при расчете заработной платы и различных пособий.

С 1 января 2019 года федеральный МРОТ повысился на 117 рублей и составил 11 280 рублей. Это значит, что работодатель не может платить

работнику, отработавшему месячную норму рабочего времени меньше этой суммы. МРОТ по субъектам РФ с учетом надбавок за счет районных коэффициентов представлен на диаграмме (рисунок 1).



Рисунок 1 – МРОТ по субъектам РФ

Таким образом, в бухгалтерском учете и бухгалтерской отчетности произошли достаточно серьезные изменения, что потребует от бухгалтеров соблюдения новых стандартов и указаний. Часть из них обусловлены изменением экономической ситуации в стране, другая часть – политикой государства по урегулированию и регламентированию жизни организаций.

Секция 5 «ОБЩИЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНЫХ И ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»

Руководитель секции:

Ладенков Никита Евгеньевич, старший преподаватель

Ведущий секции:

Туголукова В.О.

УДК 334

Ларцев К.А.

Российская Федерация, Киров

Вятский государственный университет

Катаева Н. Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

Организация, в первую очередь, – это персонал. При внедрении новой технологии или нового метода ведения бизнеса важнейшим фактором, влияющим на эффективность функционирования нововведений, будут являться сотрудники компании. Поэтому целью данной статьи будет являться изучение этапов и методов подготовки персонала к внедрению проектного управления. В ходе работы использованы следующие методы исследования: изучение и обобщение информации, формализация, анализ, синтез. В результаты работы сформулированы основные принципы подготовки персонала к внедрению проектного управления.

Ключевые слова

Персонал, квалификация кадров, проектное управление.

ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА К ВНЕДРЕНИЮ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ

Lartsev K.A.

Russian Federation, Kirov

Vyatka State University

Kataeva N.N., PhD, assistant professor – scientific director

Abstract

The organization, first of all, is the staff. When introducing a new technology or a new method of doing business, the most important factor affecting the effectiveness of the functioning of innovations will be company employees. Therefore, the purpose of this article will be to study the stages and methods of preparing personnel for the implementation of project management. In the course of the work, the following research methods were used: study and generalization of

information, formalization, analysis, synthesis. The results of the work formulate the basic principles of personnel training for the implementation of project management.

Keywords

Personnel, staff qualifications, project management

PREPARING PERSONNEL TO IMPLEMENT PROJECT MANAGEMENT

Несомненно, базовыми знаниями должны обладать все работники, вовлеченные в процессы управления проектами (УП) в организации. Но при этом любая система предполагает наличие нескольких уровней проектного управления и определенного набора стандартных ролей участников, и как следствие, – различных требований, предъявляемых к знаниям, навыкам и компетенции этих участников. Эффективность подготовки персонала к внедрению проектного управления выше, когда программы обучения настроены в соответствии с этими требованиями, и, таким образом, дальнейшее обучение должно быть направлено на получение знаний и навыков, необходимых участникам проекта в соответствии с их ролями [2].

Внедрение проектного управления в организацию является сложным и многоэтапным процессом. Для более быстрого и успешного внедрения требуется подготовить персонал к предстоящим изменениям в компании.

На предварительном этапе подготовки будет проведена оценка персонала по следующим характеристикам: квалификация в профессиональной сфере деятельности и квалификация в сфере проектного управления.

На втором этапе руководство компании будет формировать коллектив, способный эффективно функционировать на базе проектно-ориентированной организации. Для этого будет проведена следующая работа: повышение квалификации, увольнение и найм работников.

Второй этап плавно перетекает в третий, который характеризуется ознакомлением персонала с проектным управлением, здесь же будут выполнены такие работы, как проведение тренингов, ознакомление с новой формой документации и новым программным обеспечением. Здесь также стоит уделить внимание корпоративной системе управления проектами (КСУП). Именно формирование данной системы в организации позволит максимально эффективно и быстро наладить работу коллектива при новой модели управления бизнесом. КСУП включает в себя такие элементы, как:

- методология проектного управления;
- проектный офис;
- система мотивации;
- проектный комитет;

- аудит проектной деятельности;
- информационная система управления проектами (ИСУП);
- постоянное обучение и повышение квалификации персонала.

Четвертый этап заключается в запуске тестовой версии проектного управления в организации, приспособлении к новым методам функционирования организации и исправления всех возникающих в ходе работы проблем.

Отдельно следует изучить методы подготовки персонала к внедрению проектного управления:

- производственный инструктаж. Общая информация, введение в курс дела, пояснение сути и необходимости использования проектного управления.

- самостоятельное обучение. Не самый распространенный метод, но все же имеет право на существование. Можно рассматривать самостоятельное обучение как отдельного сотрудника, так и компании целиком, когда ознакомление с темой проектного управления осуществляется внутри организации без привлечения специалистов из вне.

- конференции, лекции. Ознакомление сотрудников компании с теоретической базой проектного управления.

- коучинг представляет собой индивидуальное руководство профессионалом в процессе решения реальных задач управления. Это индивидуальный и дорогой вид обучения, особенно популярный у собственников бизнеса и руководителей высшего звена [3].

- тренинги. Включают в себя краткие теоретические занятия и применение полученных знаний на практике в короткий промежуток времени (1 – 5 дней).

- подготовка в проектных группах. Моделирование проектной деятельности в организации.

Выбор той или иной группы методов для более эффективной подготовки персонала является сложной задачей при отсутствии достаточных знаний в сфере проектного управления. В таком случае, логичнее было бы доверить эту процедуру сторонним организациям, как и весь процесс внедрения проектного управления.

Выводы по данной статье можно сформулировать следующим образом: в процессе подготовки персонала к внедрению проектного управления важно не только разработать соответствующие документы и информационную систему, но и обучить сотрудников. Преимуществом обучения является повышение эффективности внедрения системы и дальнейшее снижение совокупных затрат на ее использование: обученный персонал лучше знает

возможности системы и допускает меньше ошибок. При этом обучение проводится в привязке к специфике компании. Одновременно происходят обкатка и доработка необходимых стандартов, шаблонов документов и регламентов [1].

Список источников

1. Ильина О.Н. Системный подход к управлению проектами в организации. М.: Креативная экономика, 2012.
2. Товб А.С., Ципес Г.Л. Управление проектами: стандарты, методы, опыт. – М.: Олимп-Бизнес, 2015. – 240 с.
3. Чернов Д.В. Роль проектного управления на разных стадиях жизненного цикла организации // Управление проектами и программами. – 2012. – № 1 (29). – С. 66-77.

Джапаридзе И.Р.

Фрольцова В.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Храмова Л.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

Аннотация

В статье рассматриваются нематериальные мероприятия по мотивации сотрудников организации. Мотивация персонала является основным средством обеспечения эффективного и оптимального использования ресурсов, реализации имеющегося кадрового потенциала. Этим и обуславливается актуальность данной работы.

Ключевые слова

Мотивация, персонал, организация, система мотивации, руководитель, стимулирование, производительность труда.

СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА

Froltsova V.V.

Dzhaparidze I.R.

Russian Federation, Saint-Petersburg

International Banking Institute

Khramova L.N., PhD, assistant professor – scientific director

Abstract

In article non-material actions for motivation of staff of the organization are considered. The motivation of personnel is the main instrument for ensuring of effective and optimum use of resources, realization of the available personnel potential. It also causes relevance of this work.

Keywords

Motivation, personnel, organization, system of motivation, head, stimulation, labor productivity

MODERN APPROACHES TO MOTIVATION OF PERSONNEL

Посткризисная отечественная реальность заставляет компании формировать новейшие подходы к мотивации сотрудников, базирующиеся преимущественно на психологическом, а не на материальном стимулировании подъема производительности труда. Сопряжено это с общим падением продаж, уменьшением числа рабочих мест, частыми простоями производства. При данных обстоятельствах, с целью сохранить непрерывность рабочего процесса и стимулировать кадры не просто

выполнять свои прямые обязанности, но и выполнять это на высоком уровне, руководителю важен новейший инструмент. Он призван модифицировать имеющиеся концепции оплаты труда и не только лишь удержать штат, но и стимулировать его к интенсивной и результативной работе в обстоятельствах ограниченности материальных ресурсов.

Исследования показывают, что нематериальные методы мотивации, такие как планирование развития личности работника, общение руководителя с подчиненными, организованные тренинги и семинары и другое, повышают производительность не меньше чем материальные методы. Данная система мотивации будет способствовать организационной лояльности, преданности общему делу, ответственности и как следствие желанию работать с большей отдачей. В соответствии с этим следует:

- увеличить социальный пакет, учитывая возможности организации, и дать возможность выбора подходящих льгот для работника;
- необходимо повысить качество мероприятий по досугу сотрудников;
- предоставить возможности в воплощении креативных начинаний сотрудников, нацеленных на повышение производительности труда;
- планировать возможность карьерного роста для сотрудников.

Приведем примеры предложений по внедрению нематериального стимулирования в организации и достигаемый результат:

Организация корпоративных мероприятий: походы в кино, театры – удовлетворение потребности родственности (коммуникация, уважение, приобщенность) и увеличение приверженности фирмы, формирование корпоративной культуры.

Организация и проведение спортивных мероприятий с сотрудниками – повышение сплоченности коллектива.

Предоставление льгот для занятия спортом сотрудникам: фитнес зал, бассейн, и т. д. – увеличение уровня удовлетворенности потребности в существовании и коллективном общении.

Размещение фотографий наилучших сотрудников месяца на доске Почета, на сайте компании – повышение собственной значимости сотрудника, повышение результатов его работы.

Поздравление сотрудников с Днем рождения, государственными и корпоративными праздниками и др. – увеличение сплоченности коллектива, понимание сотрудниками собственной значимости и востребованности.

Ежегодное присвоение титула «Лучший сотрудник года» – увеличение удовлетворенности в самовыражении, понимание сотрудником своей роли, вклада в единое дело.

Проведение директором периодических совещаний с сотрудниками, гарантирующих участие работников в принятии решений – увеличение желания к достижению коллективных целей, осознания важности собственного вклада персонала, их причастности к интересам фирмы, предоставление самовыражения и самореализации.

Отдельно можно выделить еженедельные беседы руководителя с каждым подчиненным. В российских компаниях часто бывает, что на испытательном сроке человек не оправдывает ожидания руководства и его увольняют, но он не понимает, что было не так и почему ему об этом не сказали. Но можно ввести в организации правила, по которым руководитель обязан проводить индивидуальные 20 – 30 минутные встречи со своими сотрудниками раз в месяц, чтобы узнать, как идут дела, что нравится и не нравится в работе, что подчиненный собирается делать, укладывается ли он в график плана развития, в каких вопросах нужна помощь руководителя и т. д.

Последнее: работник должен быть осведомлен о деятельности компании. Когда сотрудник видит рост и планы организации, он начинает видеть и возможности для себя. Еженедельные или ежемесячные извещения сотрудника об успехах, об открытии новых площадок, новых сфер деятельности и т.д. позволяют сотруднику ставить перед собой новые цели, а также возрастает интерес к собственной организации. Для этого используются различные каналы: внутренний портал с постоянно обновляемым контентом, газета организации. До каждого сотрудника должна быть доведена стратегия, планы на рынке, новости компании.

Целью введения предложенных рекомендаций является:

- улучшение уровня удовлетворенности работников, благодаря получению наиболее беспрепятственного доступа к качественному отдыху, поддержанию здоровья с помощью спортивных мероприятий;
- увеличение у работников потребности в родственности с помощью повышения возможности коллективного общения, также в следствии формирования командной работы и вовлечения персонала в процессы разработки коллективных решений;
- увеличение у работников желания в росте, развитии и самовыражении с помощью получения наиболее беспрепятственного доступа к получению образования, продвижению по карьерной лестнице, самореализации посредством достижения значительных результатов деятельности и участие в деятельности фирмы;
- увеличение приверженности работников к труду, желания к достижению общих целей;
- развитие кадрового потенциала.

То как это происходит на практике, мы изучим на примере компании RBI, глава которой Эдуард Тиктинский.

Говоря о корпоративной культуре, Э. Тиктинский цитирует Питера Друкера: «Культура съедает стратегию на завтрак», таким образом, обращая внимание на то, что какая бы не была выигрышная стратегия у организации, но если люди в компании не замотивированы на результат, то и успешной организация не станет.

Для стимулирования мотивации своих сотрудников в компании внимание сосредоточено на следующих направлениях:

- поощрение открытого и честного общения;
- поощрение личностного развития;
- поощрение чувства гордости за свою работу, понимание ее смысла.

Таким образом, можно сделать вывод, что экономика развивается, вместе с ней развиваются трудовые отношения и это конечно влечет за собой поиск новых методов мотивации.

Список источников

1. Ахмадуллин А.Р., Межевов А.Д., «Организационно-экономические аспекты повышения конкурентоспособности управленческого персонала» М. Вестник Университета. № 12, 2015, с. 226-229.

2. HR- Journal. Исследование: что ценят сотрудники офиса. URL: <http://www.hr-journal.ru/articles/mp/chto-motiviruet-sotrudnikov-back-ofisa.html> (дата обращения: 14.05.19)

3. Данилова И. С., Чепурнова Ю. М. Совершенствование системы стимулирования труда персонала // Молодой ученый. – 2016. – №11. – 61 с.

4. Современные подходы к мотивации персонала. URL: <https://searchinform.ru/kontrol-sotrudnikov/motivatsiya-personala/sovremennye-podkhody-k-motivatsii-personala/> (дата обращения: 14.05.19)

5. Официальный сайт МП «ЕСЗ» Всеволожского района Ленинградской области. URL: <http://www.mpsz.ru/> (дата обращения: 15.05.19)

6. Совершенствование системы мотивации персонала организации. URL: <https://scienceforum.ru/2015/article/2015013807> (дата обращения: 15.05.19)

СОДЕРЖАНИЕ

ПРЕДИСЛОВИЕ	3
--------------------------	---

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

Ладенков Н.Е. , научный руководитель – Глушаченко С.Б., д.ю.н., профессор. ЛОКАЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ	4
Козочкина М.С. , научные руководители – Самойлова Я.В., к.э.н., доцент, Ключников О.И., старший преподаватель. ЗЕЛЕНАЯ ЭКОНОМИКА	8
Ivanova D.A. , научный руководитель – Sergeev I.V. д.э.н., профессор. DIGITIZATION IN MINING INDUSTRY: DOES THE FUTURE START NOW?	12
Лаптев А.В. , научный руководитель – Созинова А.А., к.э.н., доцент. ГОСТИНИЧНЫЙ БИЗНЕС В ПРОЦЕССЕ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	14
Коваль К.А. , научный руководитель – Кружалова Л.В., к.ист.н., доцент. ГЕНДЕРНЫЕ ПРЕДУБЕЖДЕНИЯ КАК ОСНОВА ОРГАНИЗАЦИОННОГО КОНФЛИКТА	17

Секция 1 «КРИПТОВАЛЮТЫ, БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ, БОЛЬШИЕ ДАННЫЕ И ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ И БИЗНЕСЕ»

Злоказов Ф.В. , научный руководитель – Третьяк В.В., д.э.н., профессор. ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ ДЛЯ БИЗНЕСА В ЭПОХУ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ	20
Магомадова Х.А. , научный руководитель – Юшаева Р.С-Э., к.э.н., доцент. О ПРЕИМУЩЕСТВАХ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИЙ	25
Малышева А.С. , научный руководитель – Храмова Л.Н., к.э.н., доцент. БЛОКЧЕЙН-ТЕХНОЛОГИИ В СТРАХОВОЙ СФЕРЕ: ПРОБЛЕМЫ ВНЕДРЕНИЯ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ	28
Милицкая А.О. , научный руководитель – Кузьминых Н.А., к.э.н., доцент. PECULIARITIES OF INVESTMENT POLICY OF RUSSIA	32

Нарватов И.Е. , научный руководитель – Якунина Г.Е., д-р физ.-мат. наук, доцент. ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ КРИПТОВАЛЮТ.....	36
Палатай В.В. , научный руководитель – Стаценко Е.В., к.э.н., доцент. ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРИПТОВАЛЮТЫ В СОВРЕМЕННЫХ ПЛАТЕЖНЫХ СИСТЕМАХ.....	39

Секция 2 «БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ИННОВАЦИОННЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»

Карасева В.П., Сысоева С.А. научный руководитель – Самойлова Я.В., к.э.н., доцент. ФАЛЬШИВЫЕ ДЕНЬГИ.....	43
Хаджиева Ф. Х. , научный руководитель – Юшаева Р. С-Э., к.э.н., доцент. ИСЛАМСКИЙ БАНКИНГ НА ПРИМЕРЕ ФОНДА ШЕЙХА ЗАЙЕДА ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА И ИННОВАЦИЙ.....	48

Секция 3 «ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ»

Губарева М.А. , научный руководитель – Кабановская Ю.И., к.э.н., доцент. АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПАЕВЫМИ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ ФОНДАМИ РОССИИ.....	52
Иванова М.Д. , научный руководитель – Кабановская Ю.И., к.э.н., доцент. ПОСТРОЕНИЕ СТРАТЕГИИ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ ДОХОДНОСТИ ПРИ УПРАВЛЕНИИ ГЛОБАЛЬНЫМ ПОРТФЕЛЕМ НА ОСНОВЕ ИНДЕКСА MSCI ACWI.....	54
Коловай С.А. , научный руководитель – Кабановская Ю.И., к.э.н., доцент. ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ В СОВРЕМЕННЫХ РЕАЛИЯХ.....	57
Носова Н.А. , научный руководитель – Шашина И.А., к.э.н., доцент. ОЦЕНКА ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ НЕФТЕДОБЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ.....	59

Секция 4 «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИКИ, ФИНАНСОВ И УПРАВЛЕНИЯ»

Гиноян Н.К. , научный руководитель – Котов Д.В., д.э.н., доцент. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ ВЫХОДА ПРЕДПРИЯТИЯ НА МЕЖДУНАРОДНЫЙ РЫНОК.....	63
Гришковец Т.А., Кориняк Н. М. , научный руководитель – Власова М.С., к.э.н., доцент. СТРАТЕГИЯ РАЗВИТИЯ АРКТИЧЕСКОЙ ЗОНЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	67
Гришковец Т.А., Кориняк Н. М. , научный руководитель – Храмова Л.Н., к.э.н., доцент. ЭЛЕКТРОННАЯ ЦИФРОВАЯ ПОДПИСЬ.....	71
Давидова Д.Д. , научный руководитель – Неопуло К.Л., к.э.н., доцент. ФОРМЫ И ПРАКТИКА ВЗАИМОДЕЙСТВИЯ КРУПНОГО И МАЛОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА.....	74
Ермоленко Д.Л. , научный руководитель – Пименова А.Л., д.э.н., профессор. АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ОЦЕНКИ РИСКОВ ОСНОВНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ АУДИРУЕМОГО ЛИЦА.....	77
Зотова Л.И. , научный руководитель – Юдина О.Н., старший преподаватель. АКТУАЛЬНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ СТРАХОВАНИЯ ЖИЛЬЯ ОТ ПРИРОДНЫХ И ТЕХНОГЕННЫХ РИСКОВ.....	82
Сайфутдинова К.Д. , научный руководитель – Карачурина Г.Г., к.э.н., доцент. ОЦЕНКА ПЕРСПЕКТИВ МЕЖДУНАРОДНОГО СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БАШКОРТОСТАН И КИТАЙСКОЙ НАРОДНОЙ РЕСПУБЛИКИ.....	84
Ситникова Е.Д. , научный руководитель – Катаева Н.Н. к.э.н., доцент. РАЗРАБОТКА ПРОЕКТА ПРОИЗВОДСТВА НОВОГО ПРОДУКТА.....	88
Джапаридзе И.Р., Фрольцова В.В. , научный руководитель – Гуляевский С.Е., к.э.н., доцент. ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ИНСТРУМЕНТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ РЕЙДЕРСТВУ.....	92
Платунова Я.А., Шумилина Д.В. , научный руководитель – Храмова Л.Н., к.э.н., доцент. ВЛИЯНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ В ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И ОТЧЕТНОСТЬ ОРГАНИЗАЦИЙ.....	96

**Секция 5 «ОБЩИЕ ВОПРОСЫ СОЦИАЛЬНЫХ И
ГУМАНИТАРНЫХ НАУК В КОНТЕКСТЕ ПРОБЛЕМ
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ»**

Ларцев К.А. , научный руководитель – Катаева Н. Н., к.э.н., доцент. ПОДГОТОВКА ПЕРСОНАЛА К ВНЕДРЕНИЮ ПРОЕКТНОГО УПРАВЛЕНИЯ.....	101
Джапаридзе И.Р., Фрольцова В.В. , научный руководитель – Храмова Л.Н., к.э.н., доцент. СОВРЕМЕННЫЕ ПОДХОДЫ К МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА.....	105

Научное издание

ВЕСТНИК № 54

Межвузовский студенческий научный журнал

Корректор О.Н. Юдина

Технический редактор Е.В.Мартынова

Руководитель ЦО НИР Л.Ю. Гороховатский

Подписано в печать 25.09.2019

Усл.печ.л. 7,0625

Тираж 100. Заказ 1059

ЦО НИР МБИ

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., 60

тел. (812) 570-55-04