

**ЭКОНОМИЧЕСКОГО
НАУЧНОГО ОБЩЕСТВА
СТУДЕНТОВ И АСПИРАНТОВ**



№ 48

***OF STUDENTS' ECONOMIC
SCIENTIFIC SOCIETY***

*Научные работы студентов – победителей
XV межвузовской студенческой научно-практической конференции
«Инновации в экономике и образовании – новой России»*

*Материалы научно-практической конференции «Молодежные
субкультуры в социокультурном пространстве современной России»*

САНКТ-ПЕТЕРБУРГ

2017

ББК 65

В 38

Межвузовский студенческий научный журнал

Учредитель: Международный банковский институт (МБИ)

Международная академия наук высшей школы (МАН ВШ)

Учрежден 7 мая 2002 г.



Редакционная
коллегия:

Сигова М.В. – *главный редактор*, ректор МБИ, д.э.н., профессор
Мартынова Е.В. – *выпускающий редактор*, специалист по НИРС
МБИ

Круглова И.А. – к.э.н., к.ю.н., проректор по научной работе МБИ
Затевахина А.В. – к.э.н., доцент, зам. заведующего кафедрой
экономики и финансов предприятий и отраслей
Бухарина И.Ю. – руководитель Центра организации НИР
Гороховатский Л.Ю. – к.псх.н., заместитель руководителя Центра
организации НИР
Зубарева В.А. – председатель Совета ЭНОС Международного
банковского института

Вестник экономического научного общества студентов и аспирантов. – № 48. – 2017. – 160 с.

Bulletin of students' economic scientific society. – № 48. – 2017. – 160 p.

ISBN: 978-5-4228-0087-2

Настоящий выпуск Вестника ЭНОС представляет научные работы студентов – дипломантов XV межвузовской студенческой научно-практической конференции «Инновации в экономике и образовании – новой России» и материалы научно-практической конференции «Молодежные субкультуры в социокультурном пространстве современной России».

ISBN: 978-5-4228-0087-2

© АНО ВО «МБИ», 2017

ПРЕДИСЛОВИЕ

18 мая 2017 г. в Международном банковском институте состоялась **Межвузовская студенческая научно-практическая конференция «Инновации в экономике и образовании – новой России»**. Исходя из тематики докладов, было проведено пленарное заседание и выделено 11 секций: «Проблемы межнационального и культурологического характера в аспекте социально-экономического развития государства», «Актуальные проблемы экономической теории и экономической политики», «Современные вопросы развития мировой экономики», «Современные проблемы менеджмента и маркетинга», «Развитие финансовых рынков и банковского дела в современных условиях», «Перспективы развития рынка ценных бумаг», «Финансы и финансовый менеджмент», «Страхование и управление рисками», «Налоги, учёт и аудит», «Economy. Politics. Culture». В конференции приняли участие студенты с 1 по 4 курс МБИ и студенты Петербургского государственного университета путей сообщения императора Александра 1. Количество докладчиков составило более 150 человек. Некоторым студентам было рекомендовано написать статьи с целью опубликования в сборнике студенческих статей нашего института. Качество докладов и выступлений студентов, их заинтересованность и любознательность вселяют уверенность в перспективах развития направления студенческой науки МБИ.

По итогам конференции создан сборник лучших работ, представленных на пленарном заседании и на секциях.

Кроме того, в настоящем номере журнала публикуются материалы докладов, прозвучавших на Первой межвузовской молодежной научно-практической конференции «Молодежные субкультуры в социокультурном пространстве современной России», которая была организована 30 мая текущего года кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин. В конференции приняли студенты и преподаватели МБИ, а также других научно-образовательных центров Санкт-Петербурга и России (их числе – Санкт-Петербургский филиал Российской таможенной академии, Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена, Кемеровский государственный университет, Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского). На конференции было представлено 38 докладов, а в дискуссии приняло участие более 70 студентов и преподавателей.

На страницах этого номера публикуются материалы лучших докладов, прозвучавших на конференции.

Победители и призеры XV межвузовской студенческой научно-практической
конференции

«Инновации в экономике и образовании – новой России»

ФИО	ВУЗ	Тема доклада
Доклады, занявшие I место		
Говорова Александра Владимировна Климов Антон Владимирович	Международный Банковский институт	ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ РАЗМЕЩЕНИЯ И ЗАЩИТЫ ПЕРСОНАЛЬНЫХ ДАННЫХ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ
Ставилова Мария Александровна	Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I	СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БЮДЖЕТА МНОГОДЕТНЫХ СЕМЕЙ В США И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.
Губанов Павел Александрович	Международный Банковский Институт	ВЛИЯНИЕ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА ВАЛЮТНЫЕ СОЮЗЫ: ИХ ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ
Швембергер Полина Сергеевна	Международный Банковский Институт	ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ "IRCHAIN" В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ
Луханин Денис Владимирович	Международный Банковский Институт	СОВРЕМЕННЫЕ СПОСОБЫ ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ УСЛУГ ПРИ ВЗАИМОДЕЙСТВИИ С ПОТЕНЦИАЛЬНЫМИ КЛИЕНТАМИ
Жаворонкова Виктория Николаевна	Международный Банковский Институт	ТЕХНИЧЕСКИЙ ФУНДАМЕНТАЛЬНЫЙ АНАЛИЗ
Алиева Ирада Салман кызы Руссу Светлана Марковна	Международный Банковский Институт	СТРАХОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО И ЕГО ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ
Мартынова Елизавета Владимировна Куклева Анастасия Вячеславовна	Международный Банковский Институт	НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ. НОВЫЕ СТАНДАРТЫ УЧЕТА
Сорокоумова Арина Сергеевна Очеретина Анастасия Ивановна	Международный Банковский Институт	ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ В СОСТАВЕ НМА
Баранов Даниил Владимирович Топоровский Андрей	Международный Банковский Институт	БИТКОИН И ИХ ПЕРСПЕКТИВЫ
Седова Дарья Алексеевна	Международный Банковский Институт	АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ АК "АЛРОСА"
Доклады, занявшие II место		
Белова Дарья Андреевна Турчина Анастасия Вячеславовна	Международный Банковский институт	РАСШИФРУЙ, ЕСЛИ ОСМЕЛИШЬСЯ
Комарова Лидия Дмитриевна Латышев Александр Валентинович	Международный Банковский институт	РЕГУЛИРОВАНИЕ КИБЕРПРЕСТУПЛЕНИЙ В РАЗНЫХ СТРАНАХ
Магомедов Камиль Раджабович	Международный Банковский институт	СООТНОШЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА В РФ 2016-2017ГГ.
Иваничко Елена Дмитриевна Ярцева Ольга Юрьевна	Международный Банковский Институт	ОФФОРНЫЕ ТЕРРИТОРИИ КАК УГРОЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛЬНОСТИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ФИО	ВУЗ	Тема доклада
Калачевская Дарья Александровна	Международный Банковский Институт	ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИИ ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕТЕЙ ТОРГОВЛИ
Степаненко Олег Сергеевич	Международный Банковский Институт	МЕГАРЕГУЛИРОВАНИЕ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ РАБОТЫ ФИНАНСОВОГО РЫНКА
Грибкова Ольга Александровна Кимлык Игорь Михайлович	Международный Банковский Институт	ИНВЕСТИЦИИ В КОММЕРЧЕСКУЮ НЕДВИЖИМОСТЬ
Зубков Даниил Михайлович Бурухин Никита Игоревич	Международный Банковский Институт	ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Гараев Артур Ильдарович Бурухин Никита Игоревич Зубков Даниил Михайлович	Международный Банковский Институт	ВЛИЯНИЕ ЧЁРНОЙ БУХГАЛТЕРИИ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ И НА ЭКОНОМИКУ СТРАНЫ В ЦЕЛОМ
Аверьянова Елизавета Петровна Турчина Анастасия Вячеславовна	Международный Банковский Институт	DARKNET
Лебедева Анастасия Владиславовна Чеснокова Юлия Олеговна	Международный Банковский Институт	COMPUTER SLANG IN RUSSIAN
Бисултанов Маккена Саид-Арбиевич	Международный Банковский Институт	РЕЙТИНГОВАЯ ОЦЕНКА БАНКОВ
Доклады, занявшие III место		
Алудова-Краус Александра Галкина Виктория Сергеевна	Международный Банковский институт	ПЕРЕДАЧА ИСААКИЕВСКОГО СОБОРА ЦЕРКВИ – ДЕСЯТКИ ПРОТИВОРЕЧИЙ
Мартынова Елизавета Владимировна Куклева Анастасия Вячеславовна	Международный Банковский Институт	ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ
Кремень Трофим Андреевич Любовицкий Владислав Олегович	Международный Банковский Институт	ГОСДОЛГ США – ПОЧЕМУ ЭТО НЕ ПРОБЛЕМА?
Сеничева Анастасия Михайловна Васильева Анастасия Александровна	Международный Банковский Институт	ПОГЛОЩЕНИЙ КАК ФОРМА РЕСТРУКТУРИЗАЦИИ КОМПАНИИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «НК РОСНЕФТЬ» И «ТНК-ВР»
Григорьева Любовь Александровна Тарвердиева Карина Тахировна	Международный Банковский Институт	ЛИЗИНГОВЫЕ УСЛУГИ КАК СЕГМЕНТ ФИНАНСОВОГО РЫНКА
Губарева Маргарита Александровна Рудневский Иван Павлович	Международный Банковский Институт	ПРОБЛЕМА ОБНАРУЖЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПУЗЫРЕЙ
Галкина Виктория Сергеевна Алудова-Краус Александра Рамзановна	Международный Банковский Институт	СТРАХОВАНИЕ КИБЕР-РИСКОВ
Сеничева Анастасия Михайловна Васильева Анастасия Александровна	Международный Банковский Институт	БИТКОИН МОЖЕТ СОВЕРШИТЬ РЕВОЛЮЦИЮ В БУХГАЛТЕРСКОМ ДЕЛЕ
Белова Дарья Андреевна	Международный Банковский	PAY FOR EVERYTHING

ФИО	ВУЗ	Тема доклада
	Институт	
Османова Вероника Дмитриевна Гараев Артур Ильдарович Сова Дмитрий Сергеевич	Международный Банковский Институт	ОЦЕНКА ФАКТОРОВ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ООО "КОРУНД ТЕРМИНАЛ"
Иванов Андрей Владимирович Фрольцова Валерия	Международный Банковский Институт	БЛОКЧЕЙН КАК СРЕДСТВО ЭЛЕКТРОННОГО ГОЛОСОВАНИЯ
Доклады, отмеченные грамотой за высокое качество работы		
Борисова Анна Сергеевна	Международный Банковский Институт	ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА
Руссу Светлана Марковна Алиева Ирада Салман кызы	Международный Банковский Институт	АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ
Мирзаев Жавлон Холмухаммад Ахрон Угли Вазирвал Милад	Международный Банковский Институт	ЗАКОНОДАТЕЛЬНОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ БИТКОИНА В КИТАЕ
Селиванец Полина Александровна Иовлева Ольга Евгеньевна	Международный Банковский Институт	ПРИМЕНЕНИЕ БЛОКЧЕЙНА В БЫТУ
Баталова Наталья Владимировна	Международный Банковский Институт	IMPROVING THE EFFICIENCY OF MATERIAL AND TECHNICAL RESOURCES MANAGEMENT IN THE TRANSITION TO HIGH-SPEED RAILWAY
Жукова Екатерина Тимофеевна	Международный Банковский Институт	ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТОВ «БАЗЕЛЯ III» ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ БАНКОВ
Ильясов Анатолий Анатольевич	Международный Банковский Институт	ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ РФ В МЕЖСТРАНОВОМ ДВИЖЕНИИ КАПИТАЛА
Лангуева Галина Александровна Печкуров Вадим Андреевич	Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I	ТРАНСПОРТ АРКТИЧЕСКОГО РЕГИОНА В РФ И ЕГО ЗНАЧЕНИЕ В МИРОВОЙ ТРАНСПОРТНОЙ СИСТЕМЕ
Мезенцева Людмила Анатольевна	Международный Банковский Институт	ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РОССИИ: БАНКИ И МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ
Николас Анастасия Станиславовна Ховалыг Анай-Хаак Мерген-Ооловна	Петербургский государственный университет путей сообщения Императора Александра I	ТРАНСПОРТНЫЙ ТРАНЗИТ: ПРИБАЛТИКА – РОССИЯ
Иванова Марина Дмитриевна	Международный Банковский Институт	ПИФЫ В МИРОВОЙ И РОССИЙСКОЙ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЕ
Коловай Сергей Андреевич	Международный Банковский Институт	ВЛИЯНИЕ ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ ФАКТОРОВ НА РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ

ДОКЛАДЫ ПЛЕНАРНОГО ЗАСЕДАНИЯ

Модератор: **Бейзеров Никита Александрович**, главный специалист по научно-исследовательской работе студентов Международного банковского института.

Batalova N.V.

natalyabatalova@yandex.ru

Russian Federation, Saint-Petersburg

Petersburg State Transport University

Zhuravleva N.A., Doctor of Economic Sciences – supervisor

IMPROVING THE EFFICIENCY OF MATERIAL AND TECHNICAL RESOURCES MANAGEMENT IN THE TRANSITION TO HIGH-SPEED RAILWAY

For the development of high-speed railway, well-established logistics are necessary.

A lot of approaches have been developed to reduce the costs of material and technical resources (hereinafter – MTR) formation.

In general, the inventory management process consists of two main tasks:

- 1) determining the size of the required resource stock;
- 2) creation of a control system over the actual size of the stock and timely replenishment of it in accordance with the established standard and requirements.

There are two main groups of stocks according to the accepted classification in JSC “RUSSIAN RAILWAYS” – productive reserves and particular types of stocks (hereinafter – PTS). In its turn, PTS are divided into:

- 1) emergency and recovery stock (hereinafter – ERS) – intended for carrying out emergency recovery operations to eliminate the consequences of natural disasters and other emergencies, crashes, accidents that cause interruptions in the movement of trains, technical equipment disruptions.

- 2) seasonal stock – intended for use with a long break in the procurement and supply of MTR, seasonal cycles of their production or consumption;

- 3) other stocks – created in accordance with the orders of JSC Russian Railways.

The very specificity of the ERS suggests that monitoring of its turnover is meaningless, so it is very important to separate in accounting ERS from other. Otherwise, it will be impossible to control the turnover of other stocks.

The importance of unified requirements establishing for the order of individual storage is explained by the fact that accounting of stock is conducted not only by nomenclature numbers, but also by storage locations.

Thus, the establishment of uniform requirements for a separate storage order will allow to maintain accounting without changing the existing accounting system.

Separate storage of ERS can be provided by allotment of separate warehouses (storage rooms), and for materials of open storage – specially adapted areas. Besides, ERS can be stored in one warehouse with other types of stocks.

In this case, it is possible to provide a separate account, but this requires the development of special rules.

The absence of unified requirements for the separate storage of ERS does not allow to develop adequate measures to control the actual availability and condition of the ERS and, as a consequence, increases the risks of its non-targeted use.

The unification of separate accounting procedures as an element of the unified management system of the ERS is an essential condition for the effective management of material resources lets on the one hand, do not increase the cost of maintaining separate accounting for the ERS; on the other hand, to increase the efficiency of MTR management and to promote the development of high-speed railway.

Жукова Е.Т.

katyaangel_15@mail.ru

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Миндрин С.И., к.э.н., доцент –научный руководитель

ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТОВ «БАЗЕЛЯ III» ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ БАНКОВ

С 2016 года банковское регулирование России приводится Базельским комитетом банковского надзора в соответствии с базельскими стандартами (Базель III), утвержденный Базельским комитетом банковского надзора. Вопрос о целесообразности таких новшеств является актуальной темой для обсуждений в современном экономическом сообществе.

В 2010 году Базельский комитет официально опубликовал Базельское соглашение, то есть Базель III, которое является ключевым нормативным документом, направленным на повышение качества управления рисками и капиталом финансовых организаций. Данный документ устанавливает новейшие требования к капиталу и показатели ликвидности, «леверидж», а также новые методики по измерению и оценке рисков банка. Данный документ вводит более жесткие стандарты надзора за деятельностью банков, так же повышение требований к раскрытию информации и управления рисками банка. Банк Российской Федерации проводит обсуждения и анализ других механизмов повышения финансовой устойчивости банков, которые предусмотрены Базелем III, то есть это буфер консервации капитала, расчет кредитного риска контрагента, контрциклический буфер и пр.

Базель III включает новые минимальные требования к ликвидности банков, которые направлены на увеличение финансовой устойчивости в условиях дефицита ликвидности. Требования к ликвидности банков можно разделить на две категории: требования количественного характера, это LCR (показатель краткосрочной ликвидности), NSFR (показатель чистого фондирования) и требования качественного характера, то есть раскрытие информации. Показатель краткосрочной ликвидности банка обеспечивает надежный уровень ликвидности за счет создания запаса высоколиквидных активов, позволяющий продолжать деятельность банка в условиях оттока денежных средств в течении одного месяца.

Так же можно отметить введение трехуровневой структуры банковского сектора. К 2019 году в Российской Федерации должна сложиться трехуровневая структура банковского сектора, данное заявление сделала председатель Центрального Банка Российской Федерации Набиуллина Э.С.

Введение трехуровневой банковской системы планируется с 1 января 2018 года, с этого момента начнется переходный период равный одному году, в течении которого банки должны будут определить к какой категории они относятся, в которой будут намерены работать в дальнейшем. Готовы ли они нарастить капитал до 1 миллиарда рублей и остаться банком с универсальной лицензией либо стать банком с базовой лицензией. Так же банки, которые будут переходить в категорию банков с базовой лицензией, заключившие ранее договор, но которые не будут соответствовать новым поставленным условиям, будут действовать до истечения срока договора. Тем самым переходный период для банков Российской Федерации будет максимально плавным. Таким образом трехуровневая система банков должна сложиться до начала 2019 года.

Переход к данным стандартам в соответствии «Базель III» позволит банкам Российской Федерации стать полноправными участниками рынка международных банковских операций, так же укрепит доверие иностранных инвесторов, что поспособствует ускорению процесса интеграции Российской Федерации в международном обществе.

Но все же стоит помнить, что в текущей экономической ситуации страны «Базель III» не может гарантировать необходимую устойчивость банковской системы. Недостатком данной системы заключается в том, что «Базель III» слишком глобален, из-за этого характерного недостатка он не учитывает особенность локальных, то есть национальных банковских систем.

Ильясов А.А.

anatoliy_ilyasov@mail.ru

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Лебедева М.Е., д.э.н., доцент– научный руководитель

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ РФ В МЕЖСТРАНОВОМ ДВИЖЕНИИ КАПИТАЛА

Одним из феноменов глобализации международной экономики выступает интенсификация процессов межстранового перемещения капитала. На протяжении последней четверти века темпы роста экспорта капитала в десятикратном размере превышали экспорт товаров и услуг.

В условиях низкой доходности финансовых инструментов в развитых странах спекулятивный капитал вышел на развивающиеся рынки, зачастую стимулируя экономический рост. Негативные последствия от притока иностранного капитала также имеют место, в частности, стремительный отток капитала из страны может раскрутить маховик кризисных явлений. К другим негативным последствиям относятся монополизация национальных рынков зарубежными компаниями, истощение природно-сырьевых ресурсов, криминализация экономики, частичная или даже полная утрата правительством контроля над экономической системой страны.

Необходимо отметить, что в последние годы наблюдается устойчивая тенденция к оттоку капитала из российской экономики. Чистый отток капитала, начавшийся в III квартале 2008 года, стал характерной чертой участия России в межстрановом движении капитала. Пиковые периоды оттока капитала, пришедшиеся на IV кварталы 2008 и 2014 года, сопровождались существенным ослаблением российской валюты. Важно отметить, что тренд, связанный с ростом оттока капитала, в текущем периоде преломился, и это дает повод говорить о возможности скорого перехода к чистому притоку капитала в российскую экономику. В то же время, специалисты предлагают не переоценивать сложившуюся динамику. Ожидать чистый приток капитала в экономику нашей страны, по экспертным оценкам, можно лишь в среднесрочной перспективе.

Привлечение иностранного капитала сдерживают сохраняющиеся международные санкции и внешнеполитическая нестабильность в целом. В то же время, ряд мер государственной политики способны, по меньшей мере, обеспечить экономические интересы нашей страны в межстрановом движении капитала.

Целесообразно упорядочить контроль в сфере межгосударственного перемещения капитала, для чего надлежит совершенствовать инструменты и меры валютной политики, активно внедрять систему управления рисками в валютном контроле, разрабатывать инструменты идентификации транзакций, структурируемых через офшоры. Данные меры будут направлены на препятствование нежелательному оттоку капитала из страны, – в оффшорные зоны, а также вывозу капитала, поступившего в нашу экономику, мимикрировав под инвестиции.

Что касается стимулирования притока капитала в нашу страну, то меры государственной политики должны разделяться в зависимости от происхождения такого капитала. Так, первоочередной задачей государственной политики является возвращение капитала российских компаний из офшорных зон.

Дальнейшая капитализация российского банковского сектора, реализация мер по удешевлению кредитных ресурсов, наделение рубля статусом региональной валюты, позволит многим компаниям проводить сделки с иностранными контрагентами на территории России. Этим целям будет способствовать упрощение и дальнейшая автоматизация администрирования внешнеэкономических сделок.

Привлечение зарубежного капитала остается крайне сложной задачей, во многом зависящей и от внешнеполитической конъюнктуры, включая статус режима санкций, и от состояния мировой и российской экономик.

По данному вопросу целесообразно сконцентрировать внимание на таких направлениях, как снижение институциональных и системных рисков инвестирования в российскую экономику, расширение потенциальных ниш для притока капитала в нашу страну. Дальнейшее укрепление состояния законности и правопорядка в органах государственной власти, борьба с коррупцией, наряду с деbüroкратизацией и повышением оперативности валютного контроля, налогового и таможенного администрирования, представляются важнейшими путями работы по снижению институциональных рисков инвестирования в российскую экономику.

Новые возможности для притока зарубежного капитала открывает расширение интеграции в рамках Евразийского экономического союза (ЕАЭС). Поступательное развитие связей в ЕАЭС, по-прежнему не сопровождается решением вопроса о формировании единого финансового центра союза, который, исходя из пропорций в ВВП и объеме внешнеэкономических операций, целесообразно создавать в России. Формирование финансового центра ЕАЭС в России, способно оживить, по сути, замороженную в условиях санкций и кризисных явлений, идею формирования в Москве международного финансового центра.

Таким образом, можно с умеренным оптимизмом говорить о достижимости в среднесрочной перспективе цели обеспечения чистого притока капитала в экономику России. Важными задачами государственной политики представляются упорядочение контроля в сфере межгосударственного перемещения капитала; обеспечение возвращения капитала российских компаний из офшорных зон; поддержка притока иностранного капитала, в том числе, за счет формирования в России МФЦ и трансформации рубля в региональную валюту.

Мезенцева Л.А.

forostian@gmail.com,

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный Банковский Институт

Лебедева М.Е., д.э.н., доцент – научный руководитель

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РОССИИ: БАНКИ И МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ

На финансовом рынке России существует огромное множество финансовых организаций, каждая из которых предлагает различные финансовые возможности населению. Конкуренция является одним из основных факторов развития финансового рынка. Все чаще мы видим, слышим, а иногда и сталкиваемся с тем, что микрофинансовые организации [2] ставятся в противовес банкам, утверждается, что они подменя друг другу в перспективе, либо это альтернатива. Зачастую сталкиваемся с мнением, что две эти финансовые площадки являются конкурентами. Целью данных тезисов является анализ основных и дополнительных услуг с последующим их сравнением. Задачей является получение ответа на вопрос, существует ли действительная конкуренция между двумя этими финансовыми площадками, либо это альтернатива?

Микрофинансовые организации не являются участниками системы страхования вкладов, следовательно, инвестиции частных лиц носят рискованный характер. Начальная сумма инвестиций, принимаемая в МФО от 1,5 млрд. рублей. С другой стороны, застрахованная сумма в банках равна 1,4 млрд. рублей. Говорить о конкуренции в данном вопросе не объективно. Конечно, такое положение дел не устраивает МФО, и они в свою очередь предлагают страховать инвестиции в частных страховых компаниях, на данном фоне не выделяются крупные игроки страхового рынка. Услуга страхования вкладов есть и в коммерческих банках, как правило, дополнительное страхование свыше застрахованной суммы государством предлагают в собственных – аффилированных с банком страховых компаниях[9], здесь можно увидеть крупных игроков рынка. В противовес высоким рискам МФО может предложить только доходность по инвестициям, здесь она как правила значительно выше, нежели по банковским вкладам[3].

В таких договорах следует обратить внимание, что в страховом полисе должно быть указано, что страховым случаем выступает банкротство микрофинансовой организации. Если под страховым случаем имеется в виду банкротство кредитной организации, то такой полис не является действительным для страхования займов в микрофинансовой организации, так как МФО не являются кредитными организациями[6].

Банки предоставляют кредиты физическим лицам с различными дополнительными услугами. Одна из них это страхование выданных кредитов. В МФО не так распространена эта услуга, действительно на рынке встречается кредитование микрозаймов, но это не так активно продвигается, как в банке. Причина, как правило, в том, что МФО считают, что если клиент пришел за займом, то более ему ничего не нужно. Конечно, за последние два года ряд крупных МФО начали продвигать дополнительные услуги и страхование относиться к ним[7]. Стоимость варьируется от 50 рублей и до 50 % от суммы займа, в зависимости от микрофинансовой организации. Прослеживается тенденция, что предложения о страховании заемщиков исходит в большей степени от страховых компаний, а не от МФО, предложений в интернете достаточно много[10] и опять мы крупных игроков не видим[8]. конкуренция в дополнительных услугах не наблюдается.

В вопросе предоставления займов также стоит обратить внимание на суммы предоставляемого займа и кредита, а также условия на коих он выдается. Разница колоссальна в минимальных суммах, пакете документов, условиях предоставления.

Говорить о конкуренции на данный момент не стоит [5], конечно, на финансовом рынке она должна иметь место быть[4]. Но возможности, которые используют обе финансовые площадки, в корне различны, мы считаем, что на данный момент можно утверждать об альтернативе. МФО занимают нишу не приемлемую для банковского сектора, кроме того многие МФО созданы при поддержке банков. Конкуренция возможна если не на равных условиях, то хотя бы на близких. На основании выше изложенного, мы можем предложить единое правовое поле, на данный момент только N 353-ФЗ[1] регламентирует работу как МФО так и банков. Конкуренция возможна только при расширении данного вопроса, изначально при приведении к единому правовому полю, частично поставленные в равные условия могут конкурировать.

Список использованных источников

1. Федеральный закон от 23.12.2013 №353-ФЗ «О потребительском кредите (займе)» (редакция от 21.07.2014) // Консультант. [Электронный ресурс]. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_155986/ (дата обращения: 02.04.2017).
2. [Электронный ресурс] Сайт Центрального Банка России, Финансовое просвещение, «Микрофинансирование» – URL: http://cbr.ru/finprosvet/print.aspx?file=finpotreb/m_microfinance.html&pid=fingrmef&sid=itm_55660 (дата обращения: 23.04.2017).
3. Баязитова А. Микрофинансы подстраховались// Банки.ру – 2013 г. аналитическая статья в интернете. [Электронный ресурс]. –URL: <http://www.banki.ru/news/bankpress/?id=5089537> (дата обращения: 23.04.2017).
4. Симановский: между банками и МФО должна быть конкуренция// Банки.ру – 2013 г. аналитическая статья в интернете. [Электронный ресурс]. – URL:<http://www.banki.ru/news/lenta/?id=5488320> (дата обращения: 02.04.2017).
5. Банки и МФО: конкуренция или борьба за выживание?// ИНМФО Информационный портал об инвестициях в МФО// – 2016 г. информационная статья в интернете. [Электронный ресурс]. –URL: <http://www.inmfo.ru/novosti/glavnoe/banki-i-mfo-borba-za-vizhivanie/> (дата обращения: 02.04.2017).
6. Ильющенин К. Различия между страхованием вкладов и займов микрофинансовых организаций // – 2015 г. информационная статья в интернете. [Электронный ресурс]. –URL: <https://www.sravni.ru/novost/2015/1/28/razlichija-mezhdu-strahovaniem-vkladov-i-zajmov-mikrofinansovym-organizacijam/> (дата обращения: 23.04.2017).
7. Как застраховаться заемщику МФО?// – 2015 г. информационная статья в интернете. [Электронный ресурс]. – URL:<https://zaimrussia.ru/articles/kak-zastrahovatsya-zaemshchiku-mfo> (дата обращения: 23.04.2017).
8. МФО готовы предложить клиенту дополнительные услуги// Экспресс Новости // – 2017 г. информационная статья в интернете. [Электронный ресурс]. –URL:<http://www.express-novosti.ru/get/513953/mfo-gotovy-i-predlozhit-klientu-dopolnitelnyie-uslugi.html> (дата обращения: 02.04.2017).

9. Страхование инвестиций в МФО // – 2016 г. информационная статья в интернете [Электронный ресурс]. –URL: <http://vkladrf.ru/articles/investitsii/strakhovanie-investitsij-v-mfo> (дата обращения: 23.04.2017).

10. Страхование финансовых рисков МФО, МКК, МК, КПК // Сайт страховой компании «Горизонт» // -2017 г. [Электронный ресурс]. –URL: <http://horib.ru/microfinance> (дата обращения: 23.04.2017).

Николас А.С., Ховалыг А.М.

nastian96@mail.ru,

Российская Федерация, Санкт-Петербург

ПГУПС Императора Александра I

Попова Н.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

ТРАНСПОРТНЫЙ ТРАНЗИТ: ПРИБАЛТИКА – РОССИЯ

Порты Прибалтики практически были монополистами в экспорте нефти, угля, минеральных удобрений, и до недавнего времени они сохраняли функцию главного внешнеторгового окна из/в Россию.

После распада СССР изменилась специализация прибалтийских стран. Несмотря на это ведущую роль играет транспортный транзит. Транзит из РФ до недавнего времени обеспечивал 15% ВВП балтийских государств.

В 2000-х гг. началась переориентация грузопотока в российских портах на Балтике. Благодаря уменьшению зависимости от прибалтийского транзита, ввели в строй порт Приморск и началось строительство порта Усть-Луга и портового комплекса «Бронка». В результате в 2015 году через порты Прибалтики Россия переваливала только 9 млн. т. нефтепродуктов и к 2018 году этот объем будет полностью переброшен на российские порты.

Первыми от прибалтийского транзита отказались «РЖД» и «Транснефть». Благодаря мерам по развитию российских портов на побережье Балтики и переориентации российского экспорта, к настоящему моменту более 61% всего грузооборота в регионе приходится на российские порты (против 26% в 2000 г.).

В таких условиях транзитную отрасль Литвы, Латвии и Эстонии ждут серьезные перемены. Для экономики Латвии ранее доходная отрасль становится проблемной. На эстонской железной дороге происходит сокращение перевозок из России. Литва стала самой пострадавшей страной ЕС от российских контрсанкций.

Трансформация транспортно-логистического рынка на Балтике, прилежащего к РФ, привела к возникновению ряда проблем для его участников:

1. нехватка в бюджетах стран Прибалтики покрывается субсидиями ЕС;

2. обострилась борьба за иностранные инвестиции и крупные международные проекты (проект «Север-Юг» и программа «16+1»);

3. грузовая база Республики Белоруссии (основными транзитными воротами для Белоруссии на сегодняшний день являются Литва и Латвия). Активное участие РБ в проекте «Экономический пояс Шелкового пути». Белоруссия может стать крупнейшим распределительным центром для грузов из Юго-Восточной Азии в Европу.

4. некоторые российские компании используют бизнес-связи с зарубежными партнерами, так как строительство терминалов в Прибалтике или Финляндии обходится дешевле, чем в России.

До сих пор остается актуальным курс на развитие собственных портовых мощностей и отказ от услуг зарубежных портов. Нынешний экономический кризис, падение грузооборота и возросшая конкуренция за грузоотправителей дают российским государственным органам и бизнесу шанс на перестройку работы в этом регионе.

СЕКЦИЯ 1

«ПРОБЛЕМЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО И КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА В АСПЕКТЕ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА»

Руководители секции:

Стеглянникова Светлана Викторовна, заведующий кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин, к.филос.н., доцент

Лыгденов Содном Зориктуевич, студент 153 уч. группы

Турчина А.В., Белова Д.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный Банковский Институт

Вениаминова Г.Н., ст. преподаватель – научный руководитель

РАСШИФРУЙ, ЕСЛИ ОСМЕЛИШЬСЯ

Криптография, или тайнопись представляет собой одну из древнейших наук. О ней вспоминают всегда, когда возникает необходимость скрывать тайны. Именно поэтому криптография окутана «туманом легенд». Информация о способах и системах шифрования были обнаружены в исторических документах древнейших цивилизаций: Египта, Месопотамии и Индии. Однако их попытки оказались неудачными.

Первой надёжной системой защиты стала система, разработанная в Древнем Китае. Криптография была широко распространена в античных странах. В те времена её использовали в военных целях. Криптографические методы применялись и в Средние века. Тогда шифровались не только религиозные тексты, но и медицинские рецепты. Даже ученые прибегали к шифрованию, т.к. не хотели прослыть еретиками и подвергнуться преследованиям инквизиции. Однако, их уже взяли на вооружение купцы и дипломаты. Эпоха Возрождения считается Золотым веком криптографии. В то время предложили использовать двоичный способ шифрования (в наше время аналогичный способ применяется в компьютерной технике). Первая мировая война признала шифрование настоящим боевым инструментом. Во время Второй мировой войны криптография внесла немалый вклад в процесс развития компьютерных сетей.

Известно, что наиболее полная книга по истории криптографии содержит более тысячи страниц, но при этом криптография – весьма закрытая наука. Строжайшая тайна, преследовавшая криптографию в течение долгого времени, не давала ей возможности активно развиваться. Несмотря на это, методы шифрования развивались гораздо быстрее, чем системы дешифрования. Зашифровать что-то значит предотвратить просмотр исходного содержания сообщения теми, кто не владеет средствами его дешифровки. Многие принимают кодирование и шифрование за одно и то же. Но не стоит забывать: нужно только знать правила замены, чтобы восстановить закодированное сообщение, а вот чтобы дешифровать сообщение, необходимы не только знания правил шифрования, но и ключ к шифру – конкретное секретное состояние параметров алгоритмов шифрования и дешифрования. Для того, чтобы понять, какой это ключ, нужно перебрать различные варианты. Получается, что безопасность защищаемой информации определяется тем, какой ключ применяется.

Тут возникает проблема. Теоретически можно вскрыть любой шифр. Вопрос только в том, хватит ли у противника времени, сил и средств не только на разработку, но и на реализацию соответствующих алгоритмов. Получается, что тот, кто обладает неограниченными ресурсами, способен не только вскрыть любой шифр, но и создать абсолютно стойкий шифр. Теоретически последнее доказал Шеннон, отец современной криптографии. Но существуют ли такие шифры на самом деле?

В наше время существуют тысячи способов шифрования данных. Но несмотря на то, что гениальные криптографы и математики, а также лучшие историки приложили немало усилий, чтобы разгадать шифры, история некоторых полна тайн и загадок, которые не дают людям покоя и поныне, а зашифрованные публичные послания дразнят и интригуют. Некоторые из них до сих пор остаются не разгаданными. Мы составили рейтинг 7 наиболее интересных из них.

Седьмое место достается непрочитанному посланию Эдуарда Элгара. Эдуард Элгар известен не только как английский композитор, но и как гениальный криптограф. Его музыкальная тема «Энигма-вариации» (так была названа немецкая шифровальная машина) дополняет мелодию знаменитой песни другого композитора. Однако композитор не стал сообщать, что это за песня, и кто её композитор. В 1897 году Элгар отправил своей подруге, Дорабелле Пенни, закодированное послание, состоящее из 87 знаков. 40 лет

спустя Пенни в своих мемуарах опубликовала это письмо. По её словам, ей так и не удалось расшифровать его.

Следующая загадка – шифровка из Шаборо. Она представляет собой последовательность букв «DOUOSVAVVM». Этот код не удалось расшифровать, хотя люди пытаются это сделать уже более 250 лет. Эти буквы высечены на Пастушечьем Монументе 18 века в Стаффордшире, Британия. Данный шифр пытались разгадать многие гении, в том Чарльз Диккенс и Чарльз Дарвин, но все они потерпели неудачу. Автор данного послания остается неизвестен, однако некоторые предполагают, что оно является подсказкой, которая была оставлена рыцарями-тамплиерами касательно местонахождения Святого Грааля.

Головоломка «с часовым механизмом» занимает пятое место в нашем списке. Специалисты из Массачусетского технологического института, который является гигантом в области криптографии, стали создателями закодированного послания. Как они утверждают, чтобы его расшифровать необходимо 35 лет. Разгадавшего ребус ждёт приз. Что за приз – неизвестно. Известно только, что он хранится в наглухо запечатанном контейнере из свинца в метр высотой, который, в свою очередь, находится в архивах Массачусетского института технических наук. Содержимое контейнера останется тайной до тех пор, пока кто-нибудь не прочтёт прилагающееся к нему зашифрованное сообщение. Правильный ответ знает только один человек – Рон Ривест, соизобретатель алгоритма RSA, одного из самых распространённых систем шифрования электронных сообщений. Если головоломку так никто и не разгадает, контейнер с «инновационной капсулой времени» торжественно вскроют в день 70-летия той же лаборатории, то есть в 2033 году.

Дело Тамам Шуд на четвертом месте. Это одна из самых больших загадок Австралии. Дело вращается вокруг неустановленного человека: он был найден мёртвым в декабре 1948 на Сомертон Бич в Аделаиде в Австралии. Интересно, что человек так и остался не опознанным, однако дело стало ещё загадочнее после того, как в потайном кармане в брюках у него нашли крохотный клочок бумаги со словами «Тамам Шуд». Переводится эта фраза как «закончен» (или «завершён»). Она была использована на последней странице собрания поэм Омара Хайама – «Рубайат». Вскоре была найдена копия «Рубайат», содержащая странный шифр, который предположительно был оставлен самим этим мёртвым человеком. Ссылаясь на содержание поэм Омара Хайама,

большинство предполагает: данное послание являлось своего рода посмертной запиской. Однако она так и осталась не разгаданной, как и само дело.

Третье место занимает шифр Бэйла – это комплект из трёх шифровок, предположительно раскрывающие местонахождение одного из величайших захороненных сокровищ в американской истории. Первоначально это сокровище добыл таинственный человек – Томас Джефферсон Бэйл – в 1818 году в ходе золотодобывающих разработок в Колорадо. Из трёх шифровок была декодирована только вторая. Интересно то, что ключ к шифру – это американская Декларация независимости. Удивительно, но имя Бэйла совпадает с именем автора Декларации.

Письма Зодиака занимают почетное второе место. Они представляют собой серию, состоящую из четырёх зашифрованных писем, написанных знаменитым Зодиаком. Этот серийный убийца терроризировал жителей Сан-Франциско во второй половине 1960 гг. – начале 1970 гг. Есть мнение, что эти письма были написаны как способ подразнить журналистов и полицию. Несмотря на то, что одно письмо смогли расшифровать, остальные три так и остались загадками.

Абсолютным победителем становится Криптос – самый известный памятник криптографии в мире. Покрытая шифром скульптура была создана художником Джимом Санборном. Она расположена перед штаб-квартирой Центрального разведывательного управления в Лэнгли, Вирджиния. Даже само ЦРУ не смогло до конца расшифровать код Криптоса. В скульптуре есть четыре шифровки, и хотя три из них удалось расшифровать, вскрыть код четвертой до сих пор не удалось.

Таким образом, криптография – совсем не легкая наука, которая очень быстро развивается. Каждый человек сам может создать собственный шифр. Но если не уделять своей системе должного внимания, то она вряд ли сможет противостоять закаленному специалисту.

СЕКЦИЯ 2

«АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ»

Руководители секции:

Павлова Ирина Петровна, профессор кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей, д.э.н., профессор

Магомедов Камиль Раджабович, студент 163 уч. группы

Шкатова Арина Алексеевна, студент 163 уч. группы

Магомедов К.Р.

kamil.magomedov.98@mail.ru

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Павлова И.П., д.э.н., профессор – научный руководитель

СООТНОШЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА В РФ 2016-2017ГГ.

22 августа 2012 года Российская Федерация вступает во Всемирную торговую организацию (ВТО). Цели, которые преследовала Россия, были следующими: увеличение объемов экспорта, привлечение инвестиций, рост объема необходимых импортных товаров, и в целом – повышение имиджа страны на международной арене.

20 сентября 2012 года вступил в силу Договор о зоне свободной торговле СНГ. Первоначально, странами, ратифицировавшими договор были Россия, Беларусь и Украина. Позже к ним присоединились Казахстан, Армения, Таджикистан, Узбекистан, Молдавия, Киргизия.

1 января 2015 года, вышеперечисленные страны почти в том же составе стали членами Евразийского Экономического союза (ЕАЭС). Это наиболее масштабная международная организация региональной экономической интеграции, в которой обеспечиваются свободное движение товаров и услуг, капитала и рабочей силы. Согласно договору, государства должны вести согласованную политику в отраслях экономики.

На фоне всех этих мероприятий у России складывались хорошие перспективы развития экономики, в частности увеличение объемов экспорта и импорта.

Однако в 2014 году в мире обостряется геополитическая обстановка, в гуще которой находится и РФ. Последствием этих событий явилось то, что США и страны Западной Европы ввели санкции в отношении России.

Внешняя торговля России в 2016 году достигла своих минимумов с точки зрения объемов экспорта и импорта за последние пять лет, всему виной послужила девальвация рубля, сокращение производства и эмбарго. Минувя первое полугодие, экономика стала приходить в норму, и уже к концу года удалось сравниться с показателями 2015 года.

Судя по данным Федеральной Таможенной Службы (ФТС), внешнеторговый оборот России за 2016 год составил 471,2 млрд. долларов, это на 11,2% меньше чем за 2015 год. Также наблюдалось изменения курса рубля относительно иностранной валюты, что существенно сказывалось на цене углеводородов. Но вскоре страны ОПЭК договорились сократить добычу сырья, и в результате цены начали приходить в норму, котировки продолжали расти, а вместе с ними и курс рубля.

Для того чтобы удержать долю рынка, предприятия других отраслей России стали увеличивать поставки в такую страну как Китай, страны Европы и Азии. Существенно отличился сектор сельского хозяйства, по поставкам пшеницы мы вышли на первое место, обогнав крупнейших экспортеров США и Канаду. С небольшим отставанием шел сектор мясомолочной продукции. Со стороны государства в этот сложный период осуществлялась поддержка крупных компаний, что внесло существенный вклад в сохранение более-менее стабильной ситуации. Но все-таки наблюдался общий спад объемов экспорта.

Не остался в стороне и импорт, динамика которого была тоже отрицательной. Он сократился на 0,3% и составил 183,6 млрд. долларов. Как было отмечено, больше всего пострадало от санкций сельское хозяйство, финансовая сфера – банковский сектор, технологии.

Отметим, особое место в экономике России занимали российско-турецкие взаимоотношения, благодаря обострившейся политической ситуации, с 1 января 2016 года РФ вводит запрет на поставку сельскохозяйственной продукции, под запрет попало почти 60% импорта продовольственных товаров.

Более благоприятная ситуация сложилась в январе 2017 года, здесь можно привести официальную статистику, представленную ФТС. Внешнеторговый оборот составил 38,4 млрд. долларов, по сравнению с показателями ровно год назад, тем самым увеличился на 42,4%. Положительным сложилось сальдо торгового баланса, по сравнению с январем

2016 года, оно увеличилось 4,0 млрд. долл. и составило 12,6 млрд. долларов США. Что касается экспорта, он увеличился на 43,6% и перевалил за 25,5 млрд. долларов США.

На 1 января 2017 года увеличился экспорт сырья до 12,6 млрд. долларов, что обуславливало увеличение цен на углеводороды и соответственно объемов продажи нефти – на 3.0 млрд. долларов, а природного газа – на 0,29 млрд. долларов. По сравнению с январем 2016 года несырьевой экспорт на январь 2017 года увеличился в 1,5 раза и составил 12,9 млрд. долларов.

Экспорт промышленной продукции с высокой степенью обработки возрос почти на 60% до 1,7 млрд. долларов: высокотехнологичная продукция – в 3,6 раза до 0,81 млрд. долларов; инновационные товары – на 97,0% до 1,7 млрд. долларов; сельскохозяйственная продукция – на 38,8% до 1,3 млрд. долларов.

Как известно, физические объемы импорта показали не самый лучший результат на январь 2016 года. Одной из главных причин сокращения поставок импортных товаров послужило падение курса рубля, закупать ввозимые товары стало обходиться гораздо дороже, чем раньше. Другими причинами, повлиявшими на импорт, были снижение потребительского спроса, сокращение промышленного производства в ряде отраслей. Почти половина всех поставок из-за рубежа приходится на транспортные средства, чрезмерно высокие ставки таможенных пошлин, вводимые РФ, становятся реальным барьером для импортной техники.

Что касается ситуации с импортом в январе 2017 года, то она продемонстрировала выраженную положительную динамику. Он составил 12,9 млрд. долларов, по сравнению с январем предыдущего года увеличился на 40,1%. Был замечен рост объемов закупок отдельных видов машинно-технической продукции, в частности, механического оборудования, электрооборудования, легковых автомобилей, а также лекарств.

По итогам января 2017 года доля зарубежных потребительских товаров увеличилась по отношению к январю 2016 г. на 921,8 млн. долларов до 3,8 млрд. долларов. Что касается импорта санкционных товаров, то в стоимостном выражении он увеличился на 30,2 % до 941,4 млн. долларов.

Импорт России из стран ЕС на тот же период увеличился на 45,0 %, СНГ – на 62,5 %, АТЭС – на 34,3 процента.

В структуре стран во внешней торговле России ведущее место занимает Европейский Союз, как крупнейший экономический партнер страны. На долю

Европейского Союза в январе 2017 года приходилось 45,4% российского товарооборота (в январе 2016 года – 41,7%), на страны СНГ – 11,4% (11,5%), на страны ЕАЭС – 8,5% (8,5%), на страны АТЭС – 30,1% (32,4%).

Основными торговыми партнерами России в январе 2017 года среди стран дальнего зарубежья были: Китай, товарооборот с которым составил 6,0 млрд. долларов США (157,7% к январю 2016 года), Германия – 3,9 млрд. долларов (171,7%), Нидерланды – 2,8 млрд. долларов (136,0%), Италия – 1,7 млрд. долларов (133,7%), США – 1,3 млрд. долларов (117,8%), Турция – 1,3 млрд. долларов (101,3%), Япония – 1,2 млрд. долларов (94,4%), Польша – 1,1 млрд. долларов (178,1%), Республика Корея – 1,1 млрд. долларов (93,5%), Франция – 1,0 млрд. долларов (160,7%).

Примечание: все статистические данные взяты только из официального сайт ФТС (<http://www.customs.ru/index.php>).

Мартынова Е.В., Куклева А.В.

liza13091997@rambler.ru

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Вышинская О.С., старший преподаватель – научный руководитель

ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ

Предпринимательская деятельность и правовой статус Индивидуального предпринимателя (далее также – ИП) в Российской Федерации регулируются Конституцией РФ, Гражданским кодексом РФ (ГК РФ), Налоговым кодексом РФ (НК РФ) Федеральным законом от 08.08.2001 года № 129 – ФЗ «О государственной регистрации юридических лиц и индивидуальных предпринимателей» (далее ФЗ № 129-ФЗ, Федеральным законом от 26.10.2002 № 127-ФЗ "О несостоятельности (банкротстве)" (далее – ФЗ № 127-ФЗ) и другими.

На сегодняшний день правовой статус ИП отождествляется с коммерческими юридическими лицами, так как в процессе ведения хозяйственной деятельности ИП выполняет практически те же функции, что и предприятия, организации. Проблемы правового статуса индивидуального предпринимателя возникают зачастую по причине двоякого толкования положения ИП. Согласно статье 23 Гражданского кодекса индивидуальный предприниматель – это гражданин, который ведёт хозяйственную деятельность, не регистрируя юридическое лицо. Для получения статуса индивидуального предпринимателя, необходимо и достаточно регистрации в соответствующем государственном органе. Таким регистрирующим органом, в соответствии с ФЗ № 129-ФЗ и Постановлением правительства от 30.09.2004 № 506 «Об утверждении Положения о Федеральной налоговой службе» является – Федеральная налоговая служба и ее территориальные органы.

Но с другой стороны, в отличие от обычных физических лиц (граждан) индивидуальный предприниматель имеет свои права и обязанности, более подходящие под определение юридического лица (организации, предприятия). Таким образом, сам индивидуальный предприниматель – лицо, которое ведёт бизнес, и только в рамках его ведения имеет специфические права и обязанности; в остальных же случаях обладает теми же правами и

обязательствами, что и рядовые физические лица.

Проблемы правового статуса индивидуального предпринимателя вытекают из возрастных условий ведения хозяйствования. Согласно статье 18 гражданского кодекса наличие дееспособности позволяет гражданам заниматься предпринимательством, а занятие такого рода деятельностью 14-летними гражданами, пусть и с согласия законных представителей, не может по определению осуществляться на свой страх и риск.

Помимо возрастного аспекта, существует проблема гражданства лица, желающего зарегистрироваться в статусе индивидуального предпринимателя. Хотя иностранные граждане и лиц без гражданства имеют права заниматься любой, разрешенной законом деятельностью, на практике могут возникнуть чисто технические проблемы регистрации этих лиц. Подавая заявление в налоговый орган, гражданин указывает место своего фактического проживания, ему даётся право проводить предпринимательскую деятельность без ограничения по срокам, но время его пребывания на территории государства строго определено законодательством – 3 года и 5 лет.

Элементом правоспособности ИП является его личное имя. Если юридическое лицо согласно законодательству вправе присвоить своей организации любое наименование, то индивидуальный предприниматель всегда именуется именем, данным ему при рождении, подтверждённым документом. С момента регистрации индивидуального предпринимателя в налоговых органах его имя становится не только гражданским идентификатором, но и обозначением субъекта хозяйствования.

Действующее законодательство не ограничивает индивидуальных предпринимателей в ведении бизнеса. Имущество, находящееся во владении физического лица, может быть использовано для конфискации в погашение обязательств при наступлении банкротства. Оно же может применяться в индивидуальном предпринимательстве, для осуществления работ и оказания услуг, приносящих впоследствии прибыль. И именно эта ответственность своим имуществом и приравнивает индивидуального предпринимателя к рядовому гражданину. В случае с юридическим лицом ответственность несёт только учредитель, директор, и не личным имуществом, а собственностью предприятия.

Имеется также ограничение на замещение должностей государственной и муниципальной гражданской службы. Граждане, являясь индивидуальными предпринимателями, не вправе занимать такие должности согласно закону, но

могут работать в любой другой должности в прочих организациях.

Индивидуальный предприниматель, как любое физическое лицо, решением суда может быть ограничен в дееспособности, чего нельзя сделать в отношении юридического лица.

Хотя индивидуальные предприниматели и принимают активное участие в предпринимательской деятельности, однако их роль вряд ли может быть столь существенной, какую играют коллективные предприниматели (предприятия, коммерческие организации). Это связано с тем, что индивидуальные предприниматели без образования юридического лица, как правило, не обладают необходимыми средствами производства и не в состоянии сконцентрировать значительный капитал, что в итоге сказывается на объеме их производства (работ, услуг).

Определенно существуют недостатки индивидуальной предпринимательской деятельности, в основном они связаны с двойственностью его положения – как обычного физического лица и как субъекта предпринимательской деятельности.

Мы полагаем, что все проблемы связаны с отсутствием отдельного нормативно – правового акта, регламентирующего деятельность индивидуальных предпринимателей.

Весьма логичным представляется суждение о том, чтобы в разделе о гражданах как субъектах права выделить в особую группу нормы о гражданах – предпринимателях и указать на особенности их правосубъектности. Ведь в формировании и реализации правосубъектности граждан – предпринимателей раскрываются принципиально иные правовые закономерности, чем те, которые заключены в правоспособности и дееспособности обычных граждан.

Можно пойти и по более радикальному пути, приняв отдельный закон о статусе индивидуальных предпринимателей, в котором исходя из конституционных положений (ст. 34, 35), а также общих положений ГК РФ о право – и дееспособности граждан, всесторонне урегулировать их деятельность.

СЕКЦИЯ 3

«СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ»

Руководители секции:

Третьяк Виктория Викторовна, профессор кафедры мировой экономики и менеджмента, д.э.н., профессор

Кремень Трофим Андреевич, студент 153 уч. группы

Любовицкий Владислав Олегович, студент 153 уч. группы

Губанов П.А.

hippriest@rambler.ru

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Лебедева М.Е., д.э.н., доцент – научный руководитель

ВЛИЯНИЕ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА ВАЛЮТНЫЕ СОЮЗЫ: ИХ ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ

В представлении большинства современных исследователей валютный союз должен обладать рядом характерных черт, таких как: поэтапность его формирования с постепенным усилением степени интеграции (критерии оптимальности при этом могут различаться), создание, или использование существовавшей ранее, единой валюты и наличие наднационального органа, координирующего денежно-кредитную политику валютного союза. На данный момент этим критериям отвечает лишь ЭВС, вследствие чего логично рассматривать влияние кризисных решений именно на примере данного валютного союза.

Существует достаточно большое количество описаний кризисных явлений в рамках данного объединения, в большинстве случаев это касается долгового кризиса, начавшегося вскоре после кризиса 2008 года, последствия которого ощущаются до сих пор, и опыт ЭВС в данном случае показателен с точки зрения преимущества наднационального бюджетного планирования перед принципом бюджетной координации в рамках союза.

На примере Греции видно, что именно нахождение в составе валютного союза, невозможность проведения независимой кредитно-денежной политики, и, как следствие, отсутствие возможности использования корректировки курса как инструмента устранения внешних дисбалансов, повлекло за собой столь

опасную экономическую ситуацию внутри ЕС: дело в том, что в рамках валютного союза, ввиду крайне высокой степени взаимозависимости экономик, кризисные явления в одной стране влекут за собой экономические проблемы во всем объединении.

Так как в ЭВС до кризиса функционировал принцип бюджетной координации, наложенные на и так накопившую долги Грецию бюджетные ограничения, несмотря на финансовую помощь, лишь усугубляли ситуацию, в результате чего в рамках ЭВС начали складываться механизмы, имеющие черты централизованного бюджета: так, например, Греции были выделены кредиты под проценты, существенно более низкие, чем рыночные.

В целом опыт ЭВС, вреди прочего, показывает, что в рамках валютного союза необходима единая бюджетная политика, однако согласие на такую политику уже будет политическим решением, перспективы принятия которого неоднозначны.

СЕКЦИЯ 5 «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА»

Руководители секции:

Хоферихтер Наталья Александровна, доцент кафедры мировой экономики и менеджмента, к.э.н.

Казбанова Диана Олеговна, студент 162 уч. группы

Сукасян Гоар Самвеловна, студент 162 уч. группы

Калачевская Д.А.

dariakalachevskaya@gmail.com

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Андреева Д.А., к.э.н. – научный руководитель

ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ- МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕТЕЙ ТОРГОВЛИ

Еще десять лет назад использование Интернета для коммерческих целей считалось необоснованным и не продуктивным. До конца 80-х годов Интернет применялся исключительно для военных целей и решения научно-исследовательских задач. Но, когда в 90-е годы пользователей сети стало более 100 млн., коммерческие предприятия осознали коммерческий потенциал Интернета и стали рассматривать Интернет с точки зрения возможности использования как площадки для взаимодействия с широкой аудиторией.

На данный момент в России все больше внимания уделяется процессам информатизации общества в целом и сферы бизнеса в том числе, в частности особое внимание уделяется вопросам информатизации сферы услуг. С каждым днем все большее число торговых розничных компаний понимают, что им необходимо иметь свое интернет-представительство. Грамотные руководители стремятся реализовать все доступные информационные возможности сети Интернет для повышения конкурентоспособности, повышения узнаваемости своей компании и увеличения получаемой коммерческой выгоды.

Интернет-маркетинг по своей сути является инструментом, который позволяет использовать классические приемы маркетинга, только в Сети.

В первую очередь, Интернет-маркетинг помогает потребителю получить информацию о товарах или услугах, и впоследствии приобрести его. Его

главная цель – это привлечение и удержание клиента, для получения максимальной выгоды для бизнеса.

Основные элементы традиционного маркетинга – цена, сбыт, реклама и товар. Интернет-маркетинг отличается по направлению рекламы и каналов сбыта. Услуги и всевозможные товары продвигаются при помощи *digital* технологий, а на смену офисов продаж приходят сайты.

Можно выделить следующие виды рекламы:

- Контекстная – интернет-реклама, где рекламное объявление показывается в соответствии с содержанием, контекстом интернет-страницы.
- Баннерная (медийная) – это один из видов рекламы, составляющих контекстную. Она представляет собой графическое изображение, аналогичное рекламному модулю в прессе, которое способно содержать анимированные элементы, а также являющееся гиперссылкой на сайт рекламодателя или страницу с дополнительной информацией.
- *SEO* «Поисковая оптимизация» (англ. *Search engine optimization, SEO*) относится к поисковому маркетингу. Она позволяет продвигать сайты на первые позиции в поисковых системах по продающим, эффективным запросам.
- Вирусная – методы рекламы, которые характеризуются распространением, близкой к геометрической, прогрессии. Здесь, главным распространителем информации является сам ее получатель.
- *SMM* – продвижение товаров и услуг в социальных сетях от англ. *Social media marketing*)
- Тизерная – графические рекламные модули, имеющие текстовое содержание. Однако, в отличие от баннерной рекламы они имеют провокационную специфику.
- *E-mail* маркетинг – в начале развития сферы интернет-маркетинга этот вид рекламы был весьма популярным и эффективным. К сожалению, этого нельзя сказать о нем сейчас. Он до сих пор используется, однако, скорее как дополнительный параметр, а не основной.

Рассматривая предприятия розничных торговых сетей, можно прийти к выводу, что прежде всего они ориентированы на выполнение функции продаж. Прежде всего, место реализации должно быть удобным. Из этого следует, что при настройке сайта необходимо учитывать много факторов: функциональный дизайн, качественный клиентский сервис сайта, совершенствование юзабилити и тому подобное.

При использовании Интернета появляются новые преимущества и особенности в сравнении с традиционным маркетингом. Отметим некоторые из них:

1. Переход ключевой роли от производителей к потребителям.

Благодаря Интернету многие компании получили возможность быстро привлекать нового клиента. Но при этом, Интернет наделил пользователя возможностью «за несколько кликов» перейти к конкурентам. Таким образом, главной ценностью является внимание покупателя, а главным капиталом становятся взаимоотношения с клиентами.

2. Глобализация деятельности и снижение транзакционных издержек.

Электронная коммерция может позволить даже небольшим поставщикам достигнуть глобального присутствия, то есть начать занятие бизнесом в мировом масштабе. Получается, заказчики также имеют возможность для глобального выбора из всех возможных поставщиков, которые предлагают необходимые товары или услуги вне зависимости от местоположения. Теперь расстояние в отношениях продавца и покупателя играет определяющую роль, с точки зрения транспортных издержек на этапе доставки. Вся информация и все услуги в Интернете доступны круглосуточно, к тому же они обладают высокой гибкостью, которая позволяет легко проводить изменения представленной информации. Из этого следует, поддержка ее актуальности без затрат на распространение и временной задержки. Вышеперечисленные эффекты ведут к снижению и сокращению издержек, которые связаны с поддержанием и налаживанием взаимодействия между компанией, ее поставщиками и заказчиками.

3. Персонализация взаимодействия и переход к маркетингу «один-одному».

При использовании средств электронного взаимодействия компании получают информацию о запросах каждого клиента и автоматически предоставляют услуги, которые соответствуют индивидуальным требованиям потребителя. Достаточно простым примером можно назвать персональное представление *web*-сайта для каждого из партнеров компании или других клиентов.

4. Снижение трансформационных издержек

Это достигается благодаря оптимальному выбору структуры товарного ассортимента, сокращению времени по разработке, внедрению новой продукции, снижению числа посредников, затрат на сбыт и тому подобному.

Одним способом по снижению трансформационных издержек является сокращение и снижение каналов распространения товаров. Причиной этого является возможность компаний брать на себя функции, которые традиционно выполняются специалистами промежуточных звеньев. Это происходит из-за того, что Интернет имеет эффективную возможность взаимодействия с клиентами и, к тому же, помогает отслеживать информацию о своем потребителе.

Однако, при всех достоинствах Интернет-маркетинга, не стоит забывать и о проблемах, связанных с его развитием на предприятиях сетей торговли в России

Основным препятствием на пути развития Интернет-маркетинга в России – это субъективные факторы, которые тормозят его развитие. К примеру, психологические методы, которые распространяются в обществе как антимаркетинговые стереотипы: недоверие потребителя к тому, что он не может «потрогать», страх обмана, недоверие к технологиям. Большим фактором является неумение и боязнь использования электронными кошельками и банковскими картами. Потенциальные покупатели боятся оставлять в Интернете свои данные, считая, что вокруг них «мошенники». Это может приводить или к упрощению его внедрения, или к усложнению его восприятия, вследствие чего происходит отказ от его использования целых сфер бизнеса.

Перспективы развития Интернет-маркетинга в России

На данный момент, крупные розничные сетевые компании уже давно начали рекламировать себя в Интернете. Это связано с дешевизной и доступностью. Учитывая, что сейчас аудитория Интернета абсолютно разная. По статистике, можно увидеть, что почти 2 млн. Россиян старше 18 лет проводят в Сети не менее 1 часа в день.

Как могло бы показаться, что к высокотехнологичным компаниям должны были бы примкнуть и производители низкопробного товара и начать борьбу за Интернет-аудиторию. Однако, абсолютное первенство среди офлайн-рекламодателей до сих пор держат технологичные брэнды. Исследователи агентства *ИМНО* пришли к выводу, что 80% интернет-рекламы в России приходится на бартер. Офлайн-объем в основном обеспечивают телекоммуникационные, Интернет и компьютерные компании.

В Сети можно «отловить» свою целевую аудиторию наиболее быстро и точно, в сравнении с традиционными СМИ. Этого можно достигнуть благодаря

реализуемыми только в Интернете способам «охоты». Таким способом является, например, таргетинг (от англ. *target* – «цель») – это механизм, дающий возможность на основе заданных критериев (предпочтениях пользователя) выдавать ему рекламу только по интересующим его темам. Сведения о предпочтениях своего потребителя в Сети собрать значительно проще, чем в офлайн-режиме, так как достаточно легко отследить, какие сайты он чаще всего просматривает, какого рода информацию обычно хочет получить, да и сам потребитель оставляет о себе массу информации, благодаря которой его легко вычислить.

Несмотря на то, что крупные сетевые Российские компании начинают задумываться о переходе в Интернет, это процесс постепенный. Такие компании представляют собой весьма инертные структуры, поскольку для согласования даже самых незначительных деталей внутри организации уходит много времени. В отличие от России, в бюджеты западных маркетинговых и рекламных кампаний закладывается доля бюджета на Интернет-рекламу, обычно 3-10 процентов бюджета.

Список использованных источников

1. Голик В.С. Эффективность Интернет-маркетинга в бизнесе. -Дикта, 2008 г., с: 196
2. Филипп Гуров. Продвижение бизнеса в Интернет. Все о PR и рекламе в Сети. – Вершина, 2008 г., с: 152
3. Бушуева Л.И. Роль Интернет-услуг в практической маркетинговой деятельности // Маркетинг в России и за рубежом №4, 2001 г.

Швембергер П.С.

polineschvem@gmail.com

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Хоферихтер Н.А., к.э.н., доцент – научный руководитель

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ «IPCHAIN» В СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ

Инновационная платформа IPCHAIN представляет собой единую платформу управления объектами интеллектуальной собственности, включающий сервис с информацией об использовании объектов, для авторов и владельцев прав будет возможно размещение на платформе своих объектов и определение пределов и способов их использования. Также разработчики IPCHAIN планируют создать стандарт информационного обмена для взаимодействия со сторонними системами владельцев прав.

Технологической основой платформы IPCHAIN является технология блокчейн: помимо общей информации об объектах интеллектуальной собственности будет возможность отслеживать информацию об использованиях объектов в цифровой среде (Интернет, телевидение, любые публичные места, где возможно распознать проигрываемые произведения – рестораны, бары, стадионы, торговые центры, магазины и т.п.), а также о переходе прав на объекты интеллектуальной собственности.

Все транзакции на платформе IPCHAIN будут вестись в рублях, а не в криптовалюте, так как рубль является единственным законным средством платежа в России, а использование технологии блокчейн не обязует к использованию в транзакциях криптовалюты.

Платформа IPCHAIN создает среду для разнообразных коммерческих проектов, например, биржа по купле-продаже интеллектуальных прав (технология блокчейн позволяет отследить использования объектов и зарегистрировать сделки с ними) или проведение экспертиз объектов интеллектуальной собственности, то есть создаются возможности для практически всех операций с правами пользования интеллектуальных собственностей.

Обязанностями инновационной блокчейн-платформы IPCHAIN можно назвать:

- ✓ Возможность полноценного аудита всех цепочек

✓ Создание прозрачного рынка интеллектуальной собственности (выведение рынка из серого состояния) – формирование легального сектора экономики (блокчейн дает прозрачность)

К преимуществам использования платформы управления объектами интеллектуальной собственности IPCHAIN относятся:

✓ Большая степень доверия между участниками, упрощает взаимодействие и делает его экономически эффективнее

✓ Повышение сборов налоговых платежей по итогам создания прозрачного рынка

✓ Снижение административных расходов для государства

✓ Невозможность изменения данных (благодаря технологии блокчейн)

✓ Создание статистики фактического использования объектов интеллектуальной собственности

Цифровые платформы повсеместно приходят на смену посредникам (как экономическим агентам), так называемые uber-платформы, таким образом, IPCHAIN можно рассматривать как цифровую платформу.

Одной из особенностей платформы IPCHAIN является использование смарт-контрактов и, как следствие, автоматизация правовых процессов в сфере интеллектуальной собственности – технологии блокчейн достанутся массовые контракты, юристам – индивидуальные, сложные, дорогие контракты, однако, говорить о полной автоматизации правовых процессов не приходится. В будущем на платформе IPCHAIN возможно создание цифрового нотариата по вопросам интеллектуальной собственности, например, первичное получение прав на интеллектуальную собственность.

Первые визуальные признаки реализации (бета-версия) платформы IPCHAIN, по словам разработчиков, будет доступна в течение 3-9 месяцев, а полная реализация должна состояться не позднее чем через 1,5 года.

Список использованных источников

1) Материалы конференции музыкальной индустрии "X COLISIUM International Music Conference" (<http://colisium.org/spb2017/>)

2) "В России появится блокчейн-платформа управления интеллектуальной собственностью", Анастасия Голицына, Газета "Ведомости" (<https://www.vedomosti.ru/technology/articles/2017/04/21/686830-rossii>)

СЕКЦИЯ 6

«РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И БАНКОВСКОГО ДЕЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»

Руководители секции:

Лебедева Марина Евгеньевна, заведующий кафедрой банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий, д.э.н., доцент

Зотова Лада Игоревна, студент 162 уч. группы

Чернец Екатерина Сергеевна, студент 162 уч. группы

Борисова А.С.

borisova_Ann@mail.ru

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный Банковский Институт

Лебедева М.Е., д.э.н., доцент – научный руководитель

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА

На сегодняшний день понятие финансового мониторинга крайне актуально. Это обусловлено тем, что меры, принимаемые в рамках данной деятельности, способствуют укреплению экономики страны. Так как деятельность государственных органов и надзорных организаций, в области финансового мониторинга, направлена на борьбу с: коррупцией, финансированием организованной преступности и терроризма, «теневыми» доходами. Она способствует недопущению проникновения преступных доходов в национальную экономику РФ и предотвращению использования субъектов финансового мониторинга в противоправных целях.

Законодательно понятие «финансовый мониторинг» появилось с изданием Указа Президента Российской Федерации от 1 ноября 2001 г. № 1263 «Об уполномоченном органе по противодействию легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма». В данном нормативном акте, как и в остальных, не дается определение финансовому мониторингу. Поэтому в науке оно имеет многообразие значений. Мы рассмотрим разные точки зрения на определение финансового мониторинга и, исходя из этого, выявим его субъект, объект, задачи, функции и характеристики.

Так профессор О.Н. Горбунова определяет финансовый мониторинг, как – «слежение рублем за успешным (или менее успешным) развития государства и общества в целом»¹. Данное определение характерно для обозначения мониторинга экономической системы России на макроуровне. Если же рассматривать определение «финансового мониторинга» на микроуровне, то это определение из современного экономическом словаре Лозовского Л.Ш. и Стародубцевой Е.Б. как, – «мониторинг (от лат.monitor –напоминающий, надзирающий), непрерывное наблюдение за экономическими объектами, анализ их деятельности как составной части управления»². В.А. Зубкова и С.К. Осипова определяют «финансовый мониторинг», исходя из содержания ФЗ – №115 от 08.07.2001 «О противодействии легализации (отмыванию) доходов, полученных преступным путем и финансированию терроризма», как – «комплекс мер, принимаемых финансовыми учреждениями и компетентными государственными органами в целях предупреждения, выявления и пресечения операций, связанных с легализацией (отмыванием) доходов, полученных преступным путем, или финансированием терроризма»³.

Исходя из вышеуказанных определений – можно сказать, что финансовый мониторинг – систематическая совокупность регулярно повторяющихся исследований, направленных на информационную поддержку объектов и субъектов. И включающих в себя наблюдение за финансовыми операциями и обнаружение ситуаций, которые могут привести к нарушению антилегализационного законодательства. Для комплексного понимания финансового мониторинга следует выделить, что государственные структуры, осуществляющие надзорную деятельность, являются объектами финансового мониторинга. Субъектами выступают организации, осуществляющие операции с денежными средствами или иным имуществом. В Российской Федерации систему надзорных органов и организаций в области финансового мониторинга можно разделить на три уровня.

Таблица 1. Система надзорных органов и организаций⁴



¹Горбунова О.Н. Финансовое право и финансовый мониторинг в современной России. Профобразование. — М., 2003. С.9.

²Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М 1999. 2-е изд.

³Зубков В.А., Осипов С.К. Российская Федерация в международной системе противодействия легализации (отмыванию) преступных доходов и финансированию терроризма. М., 2007. С.98.

⁴ Составлено автором

<p>Первый уровень Уполномоченный федеральный орган исполнительной власти РФ Росфинмониторинг</p>	<p>Второй уровень Надзорные органы, осуществляющие надзорные функции в отношении ряда субъектов финансового мониторинга Банк России, Федеральная служба по финансовым рынкам РФ, Росстрахнадзор, Федеральная служба по надзору в сфере массовых коммуникаций, связи и охраны культурного наследия, Государственная пробирная палата</p>	<p>Третий уровень Организации, осуществляющие операции с денежными средствами или иным имуществом</p>
--	---	--

На третьем уровне представлены хозяйствующие «субъекты финансового мониторинга». К ним относятся:

- кредитные организации;
- профессиональные участники рынка ценных бумаг;
- страховые организации и лизинговые компании;
- организации федеральной почтовой связи;
- ломбарды;
- организации, осуществляющие скупку, куплю – продажу драгоценных металлов и драгоценных камней, ювелирных изделий из них и лома таких изделий;
- организации, содержащие тотализаторы и букмекерские конторы, а также организующие и проводящие лотереи, тотализаторы (взаимное пари) и иные основанные на риске игры, в том числе в электронной форме;

- организации, осуществляющие управление инвестиционными фондами или негосударственными пенсионными фондами;
- организации, оказывающие посреднические услуги при осуществлении сделок купли – продажи недвижимого имущества;
- организации, не являющиеся кредитными организациями, осуществляющие прием от физических лиц наличных денежных средств в случаях, предусмотренных законодательством о банках и банковской деятельности;
- коммерческие организации, заключающие договоры финансирования под уступку денежного требования в качестве финансовых агентов.

Таким образом, финансовый мониторинг является системой контроля, обеспечивающей устойчивое развитие национальной экономики. В процессе финансового мониторинга, задачей субъекта (кредитной организации) является выявление и предоставление в уполномоченный орган сведений о подозрительных операциях, который расследуют и пресекают преступления в области противодействия отмывания доходов и финансирования терроризма (далее ПОД/ФТ). В данном процессе, Банк России, как объект финансового мониторинга, решает законодательно закрепленные за ним задачи и функции, которые предусмотрены ФЗ – №86, «О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)» от 10.07.2002, и положением Банка России №186 – П «О проведении мониторинга предприятий банком России» от 19.03.2002. Согласно положению Центрального Банка России (далее ЦБ РФ) – под мониторингом кредитных организаций понимается «постоянное наблюдение за их деятельностью путем проведения опросов об изменении экономической конъюнктуры, инвестиционной активности, финансового положения предприятий, а также систематизация полученной информации»⁵.

В целях определения понятия «финансового мониторинга» рассмотрим функционал и решаемые задачи объектов. Так в цепочке контролирующих органов Росфинмониторинг осуществляет информационное взаимодействие с Банком России по надзору за исполнением кредитными организациями требований законодательства в сфере ПОД/ФТ. В части фиксирования хранения и предоставления информации об операциях, подлежащих обязательному контролю, а также за организацией и осуществлением

⁵Сергей Потёмкин. Формирование системы финансового мониторинга в кредитных организациях. URL: <http://biznes-knigi.com/avtor-sergey-potemkin/5994-formirovanie-sistemy-finansovogo-monitoringa-v-kreditnyh-organizacijah-sergey-potemkin/read/page-1.html>

внутреннего контроля, нормативно-методологической работы, разработкой и изданием положений, инструкций, указаний, писем, регулирующих деятельность кредитных организаций и разъясняющих действующий порядок в области ПОД/ФТ. Деятельность ЦБ РФ сопряжена со следующими задачами:

- обеспечение стабильности курса рубля
- реализация антиинфляционных мер
- поддержка устойчивости платежной системы
- укрепление банковской системы

В банковском бизнесе Банк России осуществляет внешний финансовый мониторинг кредитных организаций, опираясь на информацию, содержащуюся в финансовой отчетности банков, собранную в результате проверок. Кроме того, за деятельностью отраслевых банков наблюдают отраслевые министерства и ведомства. Данная деятельность регламентируется Указом Президента РФ от 25.07.96 № 1095 «О мерах по обеспечению государственного финансового контроля в Российской Федерации». Существует также независимый мониторинг кредитных организаций, который выполняют аудиторские и консалтинговые фирмы, информационные и рейтинговые агентства, самоорганизующиеся банковские ассоциации и сообщества.

Внешний мониторинг осуществляют государственные органы и организации. Кредитные организации – субъекты финансового мониторинга осуществляют внутренний контроль. Если деятельность надзорных ведомств по внешнему мониторингу регламентирована законодательством и постановлениями, то внутренний контроль осуществляют и разрабатывают сами финансовые организации согласно Федеральному закону и нормативным документам Банка России, «в частности, правила ведения бухгалтерского учета в банках, установленные положением Банка России N 302-П, содержат требования к организации и проведению внутрибанковского контроля. В совокупности с изложенными в Правилах принципами бухгалтерского учета они являются основой внутреннего финансового мониторинга»⁶.

Грамотно разработанный финансовый мониторинг в организации, который необходим для предотвращения негативных последствий, отмывания доходов и финансирования терроризма (далее ОД/ФТ), пронизывает все стороны банковской деятельности, обеспечивая непрерывное систематическое

⁶Сергей Потёмкин. Формирование системы финансового мониторинга в кредитных организациях. URL: <http://biznes-knigi.com/avtor-sergey-potemkin/5994-formirovanie-sistemy-finansovogo-monitoringa-v-kreditnyh-organizacijah-sergey-potemkin/read/page-1.html>

наблюдение процессов в области ПОД/ФТ. И тем самым создает информационно-аналитическую основу для принятия взвешенных управленческих решений в организации. Кроме того, «банковский мониторинг обеспечивает не только контроль внутренней среды, но и оценку внешнего финансового рынка, предоставляя тем самым возможность получить статистические показатели общего состояния экономики»⁷.

Так негативные факторы, влияющие на процесс финансового мониторинга в кредитной организации, как и мониторинг, можно разделить на два типа: внешний и внутренний. К внешним факторам относятся:

- плохое сообщение между надзирающими органами и самой финансово-кредитной организацией по проводимым сомнительным операциям
- отсутствие точного определения сомнительной операции в нормативно-законодательной базе

К внутренним факторам:

- ошибки сотрудников организации
- недочеты в разработке внутренних инструкций по выявлению сомнительных операций
- невозможность блокировать сомнительные операции в программном обеспечении

Задачей, решаемой в процессе финансового мониторинга, является выявление сомнительных операций по легализации и отмыванию доходов, полученных преступным путем. Если рассматривать на макроуровне вопрос по противодействию отмывания доходов, то борьба с легализацией преступных доходов и финансированию терроризма является одним из направлений государственной политики национальной безопасности. Реализация данной программы требует правового регулирования общественных отношений в данной сфере. В России федеральный закон, определяющий и регулирующий деятельность организаций в области ПОД/ФТ – является 115-ФЗ от 07.08.2001 года. Данную задачу на микроуровне решают субъекты финансового мониторинга посредством выявления внутренних негативных факторов, влияющих на процесс финансового мониторинга в организации, и соответственно их устранения.

Зачастую отдел финансового мониторинга отправляет сообщение исполнителю операции по счету «сомнительного» клиента о запрете на выдачу

⁷ Там же.

средств, но не может точно определить фактор сомнительности данной операции и в программном обеспечении запретить ее. Так как в законодательстве не дается точного определения – какие операции клиентов можно считать сомнительными. В данном случае банк берет на себя правовой, операционный и репутационный риски – так как не имеет нормативно – законодательной базы, точно определяющей понятие сомнительной операции, для блокировки счета. Так же, в связи с большим клиентопотоком, менеджер не всегда, может заметить сообщение о дополнительном контроле по данному клиенту и поэтому совершает операцию без разрешения отдела финансового мониторинга. В связи с чем, банк становится участником операции по отмыванию доходов, полученных преступным путем.

Для максимального исключения сомнительных операций, по легализации средств, полученных преступным путем, на наш взгляд целесообразней было бы разрабатывать внутренний регламент по исполнению законодательства в области ПОД/ФТ кредитной организации, совместно со специалистами Росфинмониторинга. В связи с тем, что нормативно-правовая база не до конца доработана, так как в ней не дается определения финансового мониторинга и сомнительной операции. Что является внешним негативным фактором для финансовых организаций в выполнении антилегализационного законодательства в области ПОД/ФТ.

В результате невозможность отследить все операции, в связи с их большим количеством и отсутствие четких предписаний в законодательстве – какие операции следует считать сомнительными, влечет за собой не выявление всех противоправных действий клиентов. Для минимизации рисков банкам следует устранить недостатки системы внутреннего контроля по отслеживанию сомнительных операций. Поэтому одной из задач стоящей перед объектами и субъектами финансового мониторинга – налаживание обратной связи между государственными надзирающими органами и субъектами финансового мониторинга в национальной системе ПОД/ФТ. Отсутствие налаженной связи является внешним негативным фактором.

Так совокупность данных факторов порождает проблему «обналичивания» для кредитных организаций – то есть использование счетов в банках для проведения незаконных операций. Одной из таких операций является открытие универсального счета физическим лицом – куда зачисляется часть средств от коммерческой деятельности организации, а остальная часть идет на безналичный расчет с поставщиками. Таким образом, происходит

«уход» от налогов, так как общая сумма движения средств не отражается на счете компании, а проходит по счету физического лица без указания целевого назначения денежных средств.

Следовательно, под предметом финансового мониторинга следует понимать банковские бизнес-процессы, которые направлены на удовлетворение потребностей клиентов и соответственно получение прибыли. Одним из самых прибыльных видов дохода для организации является кредитование клиентов. Что бы привлечь максимально возможное число клиентов – банк использует кредитование физических лиц по документу, подтверждающему его платежеспособность, как справка по форме банка. В которой генеральный директор компании указывает собственноручно свой доход. Данная форма в банке была разработана специально для лиц, не имеющих возможность подтвердить свой доход официальными документами. Как правило, данные руководители имеют счет банковской карты, по которому проходят операции его компании. Но так как компания уходит от уплаты налогов, то на счете организации движения денежных средств не отражаются. Но банк, видя такие движения – все равно присылает «предодобренное» предложение по кредиту данному лицу, который можно получить с подтверждающим документом доход лица по форме банка.

Рассматривая возможность кредитования клиентов по данным документам, в рамках антилегализационного законодательства – показательно, что кредитная организация заинтересована в клиентах, совершающих сомнительные операции. Так как привлекает на обслуживание лиц, имеющих нелегальный доход, подтвержденный справкой по форме банка.

Таким образом, если рассматривать финансовый мониторинг в общем в банке, то основной целью мониторинга является определение платежеспособности банка, как кредитной организации, которая складывается из ликвидности, кредитоспособности, объема и структуры активов и пассивов, возможность своевременного погашения финансовых обязательств. Поэтому финансовый мониторинг в кредитной организации выполняет несколько функций – определение платежеспособности банка и надзор деятельности кредитной организации в области антилегализационного законодательства. Как сложный процесс – имеет определенные характеристики и функции.

Таблица 2. Характеристики и функции финансового мониторинга⁸

⁸Составлено автором

Функции	Характеристика
Выступает одновременно как система, методика и процесс	Многомерность
Осуществляет оценку состояния наблюдаемого объекта; прогнозирует динамику наблюдаемого объекта; сопоставляет фактические и ожидаемые (плановые) значения наблюдаемых показателей	Наличие субъектамониторинга, о котором собирается информация
Осуществляет сбор информации посредством целенаправленного, непрерывного (регулярного, периодического, повторяющегося), продолжительного наблюдения	Наличие объекта мониторинга, осуществляющего сбор информации
Накопляет и систематизирует информацию	Наличие потребителей результатов мониторинга; государственные органы, клиенты банка
Использует результаты мониторинга для управления	Наличие прогностических возможностей

Таким образом, финансовый мониторинг является сложным процессом, рассматриваемым на макроэкономическом и микроэкономическом уровнях. Представляет собой инструмент контроля и регулирования деятельности субъектов и объектов на основании нормативно-правовой базы. Общей задачей которых – является укрепление экономики страны.

Список использованных источников

1. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь. М.: ИНФРА-М 1999. 2-е изд.
2. Сергей Потёмкин. Формирование системы финансового мониторинга в кредитных организациях. URL: <http://biznes-knigi.com/avtor-sergey-potemkin/5994-formirovanie-sistemy-finansovogo-monitoringa-v-kreditnyh-organizacijah-sergey-potemkin/read/page-1.html>
3. Ревенков П.В., Дудка А.Б., Воронин А.Н. , Каратаев М.В. Финансовый мониторинг: управление рисками отмывания денег в банках. URL: http://www.kodges.ru/static/read_85738_1_35.html
4. Федеральный закон №115. URL: <http://sudact.ru/law/federalnyi-zakon-ot-07082001-n-115-fz-o/glava-v/statia-17/>

5. Начоева Л.А. Финансовый мониторинг в коммерческом банке. URL: http://unecon.ru/sites/default/files/dissnachoevala_05.10.2015.pdf

6. Лебедева М.Е, Молова Л.А. Проблемы организации финансового мониторинга в российских коммерческих банках и инструменты их оптимизации. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problemu-organizatsii-finansovogo-monitoringa-v-rossiyskih-kommercheskih-bankah-i-instrumenty-ih-optimizatsii>

7. Погостинская Н.Н., Погостинский Ю.А., Власова М.С. Система категорий экономической безопасности. Ученые записки. СПб.: Изд-во МБИ, 2016. 18-е изд.

8. М.М. Прошунин. Финансовый мониторинг: субъекты, объекты и значение. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/finansovyy-monitoring-subekty-obekty-i-znachenie>

Чурсина Елена

chursina-94@mail.ru

Россия, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., 60

Магистрант

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННЫХ ДЕНЕГ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ ИХ РАЗВИТИЯ

Изобретение всемирной сети Интернет дало толчок к появлению различных онлайн сервисов, вследствие чего в настоящее время человеку стало доступно делать покупки, находясь дома или в другом удобном месте. В связи с продвижением научно-технического прогресса, появилась возможность приобретения нужного товара, независимо от того, где находится продавец и покупатель.

Термин «электронные деньги» является новым. Вследствие чего отсутствует единое, признанное во всем мире определение электронных денег, которое бы четко и однозначно определяло их правовую и экономическую сущность.

Согласно Директиве 2000/46/ЕС Европейского парламента и Совета Европейского Союза, электронные деньги – это денежные обязательства эмитента в электронном виде, которые находятся на электронном носителе в распоряжении пользователя. Такие денежные обязательства соответствуют следующим критериям:

- 1) Фиксируются и хранятся на электронном носителе;
- 2) выпускаются эмитентом при получении от иных лиц денежных средств в объёме, не меньшем, чем эмитированная денежная стоимость.
- 3) принимаются как средство платежа другими (помимо эмитента) организациями.

Согласно Закону Российской Федерации «О национальной платёжной системе», электронные денежные средства – это денежные средства, которые предварительно предоставлены одним лицом (лицом, предоставившим денежные средства) другому лицу, учитывающему информацию о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счёта

(обязанному лицу), для исполнения денежных обязательств лица, предоставившего денежные средства, перед третьими лицами и в отношении которых лицо, предоставившее денежные средства, имеет право передавать распоряжения исключительно с использованием электронных средств платежа.

При этом не являются электронными денежными средствами денежные средства, полученные организациями, осуществляющими профессиональную деятельность на рынке ценных бумаг, клиринговую деятельность и (или) деятельность по управлению инвестиционными фондами, паевыми инвестиционными фондами и негосударственными пенсионными фондами и осуществляющими учёт информации о размере предоставленных денежных средств без открытия банковского счёта в соответствии с законодательством, регулирующим деятельность указанных организаций[1].

Несколько точек зрения существует в вопросе и о видах электронных денег. Их выделяют, опираясь на влияние государства на деньги, эмитент, цель использования, уровень доступа, а также на вид носителя, то есть, на классификационные признаки электронных денег.

Сетевые деньги эмитируются в виде денежного файла организатором расчетов (эмитентом) при получении обычных денег и хранятся в памяти на жестких дисках или других носителях. Перевод сетевых денег производится по сети Интернет или же по каналам связи.

По эмитенту электронные деньги следует разделять на деньги, которые эмитируются кредитными институтами. Вместе с тем, деньги, с точки зрения цели, могут быть выявлены как одноцелевые и многоцелевые.

По виду носителя можно разделить электронные деньги на базе смарт-карт и на базе сетей и программных продуктов.

На смарт-карты записывается денежная стоимость, которая заранее была переведена эмитенту. Смарт-карты представляют собой предоплаченный продукт в отличие от обычной карты, которая не имеет информации о балансе счёта, а значит лишь инструментом электронного банкинга.

Электронные деньги по виду носителя представляют собой оплату товаров и услуг, сетевые деньги – чаще всего принимаются только ограниченным числом лиц или же эмитентом.

По уровню доступа электронные деньги можно разделить на персонифицированные, когда известен владелец, и анонимные, когда идентификация пользователя не производится.

Если разделять электронные деньги по степени влияния государства, то их разделяют на центробанковские (по эмиссионному институту), или фиатные

деньги, номинированные в национальной валюте, и нефтяные, которые номинируются в других счетных единицах.

Функции наличных денег менее обширны, чем электронных денег. Электронные деньги, как и наличные, тоже выполняют функцию средства платежа, являются средством накопления и мерой стоимости. Причем, в операциях с электронными деньгами следует отметить функции мировых денег, в особенности, если они относятся к нефтяным видам, которые не прикреплены к определенной валюте.

При использовании электронных денег функция средства обращения носит характер учета движения стоимости, вследствие чего, применительно к этой форме денег можно выделить учетную функцию.

В наше время активно обсуждается вопрос о проблемах и перспективах использования электронных денег.

Одним из наиболее значимых вопросов остается безопасность транзакций. Безопасность систем электронных денег достигается с помощью криптографических методов. Исторически использование криптографии в электронной наличности впервые было предложено Дэвидом Чаумом. Им также была предложена система обращения электронных денег вне сети.

При описании своего подхода к данному вопросу Дэвид Чаум использовал алгоритм конфиденциальной связи для достижения сокрытия связей между транзакциями изъятия и внесения денег. Основная суть идеи Дэвида Чаума состояла в так называемой системе «слепой» электронной цифровой подписи, когда подписывающий информацию видит ее лишь в той части, которая ему необходима. При этом торговец своей цифровой подписью заверяет подлинность всей информации: эмитент видит достоинство купюр, но не знает их серийных номеров, которые знает только их владелец.

Постоянное совершенствование информационных и финансовых технологий, разработка нового или внесение изменений в законодательство, регулирующие процесс выпуска, обращение и погашения электронных денег должно способствовать формированию новых систем электронных денег, которые действительно будут надежными и эффективными, а значит и привлекательными для потребителей [6].

Актуальность данной темы выражается тем, что деньги являются важным атрибутом рыночной экономики. Принятие в 2011 году федерального закона № 161-ФЗ «О Национальной платежной системе», определило правила пользования электронными деньгами и их правовой статус. Целью принятия этого федерального закона является гарантия правового регулирования

деятельности субъектов платежной системы, что способствует усилению безопасности и стабильности российской финансовой системы.

Закон № 161-ФЗ сделал легитимным наличие электронных денег на территории Российской Федерации, а также отношения, связанные с использованием электронных денег.

Однако, первым в определении юридического статуса электронных денег является Европейский Союз, законодательная комиссия которого впервые озаботилось правовым полем электронных платежей еще в ноябре 1988 года. Именно тогда увидела свет рекомендация комиссии ЕС №88/590/ЕЕС, регламентирующая отношения между эмитентом и держателем банковских карт. Ее обновленный вариант, который фактически заменил ее, был представлен лишь 9 лет спустя. В конце июля 1997 года Европейским Союзом была разработана рекомендация ЕС №97/489/ЕС «О сделках, совершаемых с использованием электронных платежных инструментов, их эмитентах и держателях»[3].

В 2000 году была принята директива №2000/46/ЕС. Согласно положениям данной директивы, электронные деньги рассматриваются как требования к эмитенту, которые принимаются в качестве средств платежа третьими лицами. Пользователь при этом имеет право требовать их обращения в любой момент в денежные средства по номинальной стоимости без взимания дополнительных комиссий.

Несколько слов следует уделить преимуществам и недостаткам использования электронных денег. К преимуществам электронных денежных средств относят:

1) безупречная сохраняемость – электронные деньги не изменяют свой внешний вид со временем;

2) идеальная делимость – при совершении платежа никогда нет проблем со сдачей;

3) высокая компактность – величина суммы не связана с объемами денежных средств, в отличие от наличных денег;

4) низкая стоимость электронных денег – нет необходимости в выпуске банкнот и монет;

5) нет необходимости в организации физической охраны электронных денежных средств, в отличие от наличных денег;

6) безопасность – защищенность от хищения, подделки, производится криптографическими и электронными средствами;

7) для хранения электронных денег не нужно организовывать специальные хранилища;

Электронные деньги очень удобны при совершении платежей на суммы небольшого размера, например, при оплате коммунальных услуг, транспорта, платежах в социальных сетях, интернете, оплате штрафов.

Главным достоинством электронных денег является удобство использования мгновенного совершения платежей, деньги переходят от плательщика к получателю оперативно.

Однако, как и все в этом мире, данные системы не совершенны и имеют свои недостатки, такие как:

1) необходимость достаточного уровня подготовки в качестве интернет – пользователя: создание интернет – кошелька, проведение платежей – все это требует определенного уровня знаний;

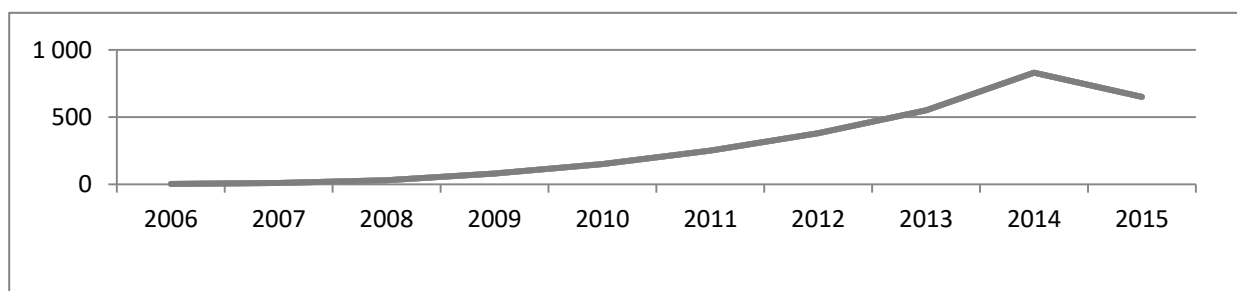
2) отсутствие узнаваемости – без помощи специализированных электронных устройств нельзя легко и быстро определить сумму, которая доступна на электронном носителе;

3) возможность заинтересованных лиц отслеживать персональные данные плательщиков и обращение электронных денег вне банковской системы;

4) чтобы совершить ввод или вывод денежных средств, потребуется оплатить комиссии банкам, терминалам, самим платежным системам.

Несмотря на все имеющиеся недостатки, объемы расчетов с использованием электронных денег постоянно увеличиваются, физическим лицам доступно все больше способов оплаты товаров и услуг через Интернет [3]. В тоже время следует отметить некоторое снижение объемов транзакций произошло в 2015 г. в разгар финансового кризиса, вызвавшего повышение цен, в том числе на товары, приобретаемые через сеть Интернет (см. график)

График 1 –объем транзакций электронными деньгами, млрд руб.



К особенностям расчетов с помощью электронных денежных средств относят наличие банковского счета для клиента – юридического лица, в то время как физическое лицо может производить расчеты, как при наличии банковского счета, так и при его отсутствии. Это говорит о том, что для транзакций электронных денежных средств юридическими лицами необходима идентификация, а при переводах физических лиц может иметь место

анонимность, однако такие переводы ограничены по сумме переводимых денежных средств [5].

Ограничения в возможности пользования электронными платежными средствами, а также экономическая ситуация – это не единственные факторы, удерживающие их развитие.

Электронные деньги уступают другим платежным инструментам по следующим параметрам:

- средства не подлежат страхованию согласно федеральному закону № 177-ФЗ «О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации» [2];

- невозможность начисления процентов на остаток денежных средств;

- за перевод электронных денег может взиматься комиссия.

Следует отметить, что становление информационных технологий имеет положительное влияние на рынок электронных денег. Однако актуальным становится вопрос об обеспечении информационной безопасности.

О перспективах развития электронных денег в России говорить сложно. Основной помехой для более динамичного развития электронных денег в России выступает низкий уровень доверия пользователей к таким деньгам.

Но вопреки вышеперечисленным негативным факторам, расширение использования электронных денег неизбежно по той причине, что, несмотря на некоторые, пусть даже иногда существенные недостатки, они обладают весомыми преимуществами, которые мы рассмотрели выше.

Непрерывно модернизируются финансовые и информационные технологии, во многих странах создается новое или вносятся изменения в старое законодательство, которое регулирует процессы выпуска, обращения и погашения электронных денег, развивается телекоммуникационная инфраструктура, растут объемы электронной коммерции.

Все вышеперечисленное должно способствовать формированию новых систем электронных денег, которые действительно будут привлекательными для потребителей.

Список использованных источников

1. О национальной платежной системе: Федеральный закон № 161-ФЗ от 27 июня 2011 г. (с изм. и доп. на 28 дек. 2013 г.).
2. О страховании вкладов физических лиц в банках Российской Федерации: Федеральный закон № 177-ФЗ от 23 дек. 2003 г. (ред. от 13 июля 2015 г.).
3. Андреев Б.В., Ваганова Е.А./ Право и интернет – М.: Знание, 2007. -189 с.

4. Байдукова Н.В., Маркова А. А. Отдельные аспекты сравнения электронных платежных систем на основе пластиковых карт и электронных денег // Банки и финансовые рынки: новые вызовы и возможности – СПб.: СПбГЭУ, 2015.
5. Байдукова Н.В. Электронные платежные системы // Национальная платежная система. СПб.: СПбГЭУ, 2015 – С.106-110
6. Царев В.В., Канторович А.А. Электронная коммерция. СПб.: Питер, 2014.

Каверин Д.А.

denis.kaveriin@gmail.com

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Байдукова Н.В. д.э.н. профессор – научный руководитель

ПРИМЕНЕНИЕ БИМОДАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКЕ

В текущих условиях рыночной экономики, результаты деятельности предприятий, в рамках данной статьи – Банков, во многом зависят от подходов к управлению. Рынок диктует условия, в которых необходимы постоянные преобразования, изменения, модернизации. Организационная структура банка – объект и инструмент управления банком. Правильно выбранная организационная структура, своевременная ее трансформация в соответствии с меняющимися внутренними и внешними факторами – важные условия реализации банковской стратегии, которая напрямую связана с эффективной деятельностью банка.

Организационная структура характеризует внутреннее строение организации и представляет собой совокупность взаимосвязанных звеньев, выполняющих закрепленные за ними функции. К факторам, определяющим специфику организации, относят: факторы внешней среды, возраст, размер, тип торгового предприятия, форму торгового обслуживания и другие факторы внутренней среды. Общую концепцию построения организационной структуры определяет высшее руководство организации. Проработка отдельных ее элементов возлагается на специалистов в области управления персоналом.

В современном менеджменте существует несколько моделей организационных структур, которые используют кредитные организации. Механистическая структура (бюрократическая) – каждое отдельное подразделение специализируется на своем круге операций.

Подвиды:

1) Дивизионная структура, при которой деление организации производится по одному из критериев:

- по выпускаемой продукции (изделиям или услугам) – мультидивизионная организация.
- по ориентации на определенные группы потребителей.
- по обслуживаемым территориям – региональная специализация.

-по нескольким рынкам или крупным группам потребителей – рыночная структура.

-по видам продукции и регионами, в которых ее продают – Глобальная структура.

-по регионам и видам продукции – Глобальная региональная структура

Преимущества дивизионной структуры:

-применяется в условиях глобальной диверсификации бизнеса и крупной штатной численности сотрудников (более ста тысяч).

-обеспечивает большую гибкость и более быструю реакцию на изменения в окружении банковской организации по сравнению с линейной и линейно – штабной.

-отделения ведут самостоятельный учет расходов и доходов, что позволяет оперативно решать локальные проблемы.

Недостатки дивизионной структуры:

-форма управленческой вертикали создает между рядовым служащим банка и руководством более пяти звеньев.

-основные связи – вертикальные, поэтому остаются общие для иерархических структур недостатки – волокита, перегруженность управленцев, плохое взаимодействие при решении вопросов, смежных для подразделений.

-в отделениях, как правило, сохраняется линейная или линейно – штабная структура со всеми их недостатками.

2) Функциональная (или линейно-функциональная) где подразделения создаются для решения определенных задач.

Типичными уровнями управления в линейно-функциональной структуре выступают:

-высший – институциональный уровень.

Деятельность руководителя данного звена обусловлена целями и стратегиями развития Банка в целом. На этом уровне реализуется большая часть внешних связей. Здесь велика роль личности и ее профессиональных качеств;

-средний – управленческий уровень, объединяющий руководителей среднего звена и их аппарат. Менеджеры среднего звена решают задачи, вытекающие из функциональной специфики;

-низший – объединяющий руководителей операционного звена, находящихся непосредственно над исполнителями.

Органические структуры – альтернатива бюрократическим – ориентированы на быстрые изменения окружающей среды.

Подвиды органических структур:

1) Проектная – действует для реализации отдельно взятого проекта.

Достоинства:

- комплексный подход к решению проблем и достижению целей;
- повышенная ответственность и соответственно вовлеченность руководителей групп и членов команд.

Недостатки:

- при большом количестве проектных отделов, возникает разобщенность;
- от руководителя проекта требуется не только управление всеми стадиями жизненного цикла проекта, но и учет места проекта в сети проектов данной компании;
- при применении временных проектных групп, у сотрудников появляются предпосылки к утрате самоопределения в организации;
- возможно частичное дублирование функциональных обязанностей.

2) Матричная, представляет собой совмещение традиционных механистических (бюрократических) структур с проектным подходом к реализации целей.

Достоинства матричных структур:

- направлены на получение высококачественных результатов по большому количеству проектов, выполняемых одновременно;
- вовлеченность руководителей всех уровней в сферу активной инновационной деятельности.

Недостатки матричных структур:

- сложность их реализации – необходимо проводить специальную подготовку, учитывая определенную организационную культуру.
- структура считается неэффективной в кризисные периоды.

В таблице 1 представлены условия при которых свойственно применять ту или иную систему управления.

Таблица 1 – Условия выбора системы управления*

Механистический (бюрократический) тип организации	Органический тип организации
Несложное, стабильное окружение Цели и задачи известны	Сложное, нестабильное окружение Неопределенность целей и задач

Задачи поддаются делению	Задачи не имеют четких границ
Задачи простые и ясные	Задачи сложные
Работа измеряема	Работу измерить сложно

*составлено автором на основании: http://libraryno.ru/5-2-organicheskiy-tip-organizacii-2013_teoriya/

Управленческая структура коммерческих организаций не регулируется законодательно. Каждый банк вправе выбирать собственную структуру. На практике встречаются, как правило, смешанные организационные структуры банка.

При внедрении нового варианта организационной структуры банка формируется команда специалистов, которые, как правило, наделяются широкими полномочиями и на практике, реализуют идеи, заложенные в той или иной модели. Созданная команда специалистов должна внести определенные коррективы в круг задач, выполняемых структурным подразделением. Поставленные задачи должны быть при этом соотнесены с наличием в конкретном подразделении банка круга компетентных лиц, соответствующего оборудования. Целесообразно определиться и с тем, как будут приниматься решения в банке – на индивидуальной или коллективной основе. Для многих банков данное решение является принципиальным. Банк должен решить, готов ли он к индивидуальному решению вопросов банковской деятельности и какова при этом должна быть персональная ответственность.

Альтернативные системы управления, получили популярность в начале 21 века. Появление данных систем было обусловлено обширным развитием ИТ индустрии, требующей специальных подходов к управлению кадрами.

Основные принципы новых методологий управления:

- конкретные личности и их взаимодействия важнее, чем процессы и инструменты;
- умение реагировать на изменения важнее, чем следования плану.

После успешного применения новых систем в ИТ отделах, традиционные организации расширяют спектр применения на весь бизнес.

Одними из первых банковских структур, обративших внимание на данное направление, стали транснациональные кредитные институты, такие как: Barclays, ING Bank, HSBS, Bank of America, Standart Bank. В России первопроходцем выступил Сбербанк.

Бимодальная структура организации подразумевает разделение задач большинства управленцев в современном банке на Change (изменения, модернизация, улучшение) и Run (управление, текущая работа, операционная

деятельность). Предполагается: формирование команд, возможность самоорганизации и постоянное двухуровневое взаимодействие. Первый уровень – так называемые скводы (англ. squad) – это самоорганизующиеся рабочие группы, состоящие из 7-9 специалистов разного профиля, своего рода маленькие стартапы. Второй уровень – трайбы (англ. tribe), в которые объединяются скводы. Специалисты одного профиля в скводе, формируют отделения (англ. chapter) с лидером во главе. Каждый трайб ответственен за определённое направление бизнеса, они формируются под запросы организации и могут быть реформированы под изменяющиеся задачи. Отдельная, важная, роль выделяется тренерам, которые работают независимо от основной массы сотрудников и обучают персонал принципам взаимодействия в бимодальной структуре. В процессе реорганизации крайне важны лояльные реформам специалисты, готовые продвигать идейную составляющую внутри Банка.

Достоинства бимодальной системы:

- адаптивность к новым бизнес процессам;
- снижение уровня бюрократии;
- формирование команд и распределение ролей, повышает степень вовлеченности в бизнес каждого участника;
- сокращение времени вывода продукта на потребительский рынок;
- глубокая взаимосвязь: банк – клиент;

Недостатки:

- сложность реализации, каждому банку необходимо разрабатывать собственные методики, с учетом специфики бизнеса;
- требуются специально-спроектированные офисные помещения;
- необходимы затраты на обучение кадров;
- высокая идеологическая составляющая.

Учитывая факт перехода традиционного банкинга к финансово-технологическим организациям, а также рассмотрев имеющиеся подходы к формированию в банках организационных структур, мы пришли к следующим выводам. У большинства руководителей и акционеров кредитных организаций, возникают предпосылки к трансформации. Данные условия создаются как регулируемыми органами, так и рынком в целом. Высокотехнологические организации, оказываются более мобильными и открытыми к изменениям, по сравнению с Банками. Бимодальные системы доказали свою эффективность на рынке и постепенно внедряются в финансовые организации.

Список использованных источников

1. Понятия, характеризующие строение организаций. URL: <http://lektsii.com/9-27347.html> (дата обращения 10.06.2017)
2. Бардова Елена – Модели организационных структур, организационные ошибки. URL: <http://studopedia.ru/1x72e.html> (дата обращения 11.06.2017)
3. МЕХАНИСТИЧЕСКАЯ БЮРОКРАТИЯ. URL: http://bigc.ru/theory/books/mhsf/c_9.php (дата обращения 11.06.2017)
4. ОРГАНИЧЕСКИЙ ТИП ОРГАНИЗАЦИИ. URL: http://libraryno.ru/5-2-organicheskiy-tip-organizacii-2013_teoriya/ (дата обращения 10.06.2017)
5. Трансформация Сбербанка.
URL: [http://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Сбербанк_РФ_\(Agile_трансформация\)?cache=no&rtype=pub#ttop](http://www.tadviser.ru/index.php/Проект:Сбербанк_РФ_(Agile_трансформация)?cache=no&rtype=pub#ttop) (дата обращения 13.06.2017)
6. От теории к практике: как внедряют Agile в крупнейших банках.
URL: <http://corpshark.ru/p/kak-vnedryali-agile-v-krupnejshih-evropejskih-bankah/> (дата обращения 13.06.2017)

Суворова И.А.

iren4ik22@yandex.ru

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

магистр кафедры Банковского бизнеса и инновационных финансовых технологий

Лебедева М.Е., д.э.н., доцент – научный руководитель

СТАБИЛЬНОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Проблема сохранения финансовой стабильности, в последние время, становится все актуальнее. Степень развития банковской системы, характер и эффективность денежно-кредитной и финансовой политики в большой степени определяют реальные возможности экономики Российской Федерации в разрешении вопросов долгосрочного и стабильного развития страны, повышение уровня ее конкурентоспособности. Поэтому устойчивое развитие экономики государства, а также важнейшего его элемента – банковской системы становится ключевой проблемой как нашего государства, так и мирового сообщества в целом. Следует отметить, что для экономики России актуальным направлением ее развития является формирование конкурентоспособного банковского сектора, который может противостоять различного рода шокам и кризисам.

Стабильность банковской системы определяется конкурентоспособностью и уровнем риска, присущим банковской деятельности. Резкие конъюнктурные изменения рынка ставят под угрозу не только прибыльность банковской деятельности, но и стабильность ее функционирования. Основными причинами прекращения деятельности банков является их неспособность ослабить влияние рисков банковской системы, а также неспособность выполнять свои обязательства, в силу недостаточности ресурсной базы кредитных учреждений.

Процессы глобализации оказывают значительное влияние на внутреннюю экономику страны, в т.ч. и на стабильность банковской системы России (введение санкций против России, отток иностранного капитала, ограничения для российских банков на привлечение «дешевых» ресурсов за рубежом). Поэтому в большинстве стран центральные банки выполняют роль

контролирующего органа или координатора государственных программ по оценке стабильности финансовой системы. Устойчивость и стабильность являются главными условиями развития экономики страны. Исследованию экономической сущности и предпосылок, которые необходимы для стабильной работы банковской системы, посвящен немало научных трудов отечественных и зарубежных ученых. Понятия, указанные в таблице 1, по мнению авторов, более подробно описывают сущность банковской стабильности. Их объединяет такая составляющая как противостояние и сглаживание различных рисков, которые могут негативно сказаться на деятельности коммерческих банков.

Таблица 1

Определения стабильности банковской системы

№ п/п	Автор	Определение
1.	Лёвочкин С.В.	Стабильность банковской системы – это комплексная характеристика состояния банковской системы, при котором реализуется ее сущность и предназначение в экономической системе страны, адекватно и эффективно выполняются ее функции, а также обеспечивается способность поддерживать равновесие и обновлять состояние после внешних потрясений или усиления диспропорций, каких-либо отклонений от безопасных параметров, вызванных кризисными состояниями (спадом экономики, финансовым кризисом, трансформацией экономики и т.д.) [3].
2.	Т.Падо-Шиопа	«Состояние, при котором финансовая система способна выдерживать нарушения и при этом не допускать кумулятивных процессов, которые могут нанести вред сбережениям, инвестированию и совершению платежей в экономике» [4].
3.	Ю. А. Ровенский, Н. Н. Наточеева, В. М. Полетаева	«Под финансовой устойчивостью банка понимается такое состояние кредитной организации, которое обеспечивает максимально полное достижение ее целей по достаточности капитала, ликвидности, качеству активов, а также уровню прибыли и рентабельности» [7].
4.	Международный валютный фонд	«Финансовая система является стабильной, когда обладает способностью усиливать экономическое благосостояние и корректировать любые колебания, которые могут происходить в результате негативных потрясений» [5].

Функционирование банков зависит от множества факторов, которые могут по-разному влиять на результаты их деятельности как позитивно, так и негативно. Эти факторы взаимодействуют и определяют дальнейшее направление и стратегии деятельности банков. Традиционно факторы, оказывающие воздействие на стабильность банковского сектора принято подразделять на: внутренние и внешние (Рис. 1). В свою очередь можно выделить такие основные элементы экономической стабильности коммерческих банков, как банковский надзор и мониторинг, управление мотивацией менеджмента, методы контроля и планирования деятельности.

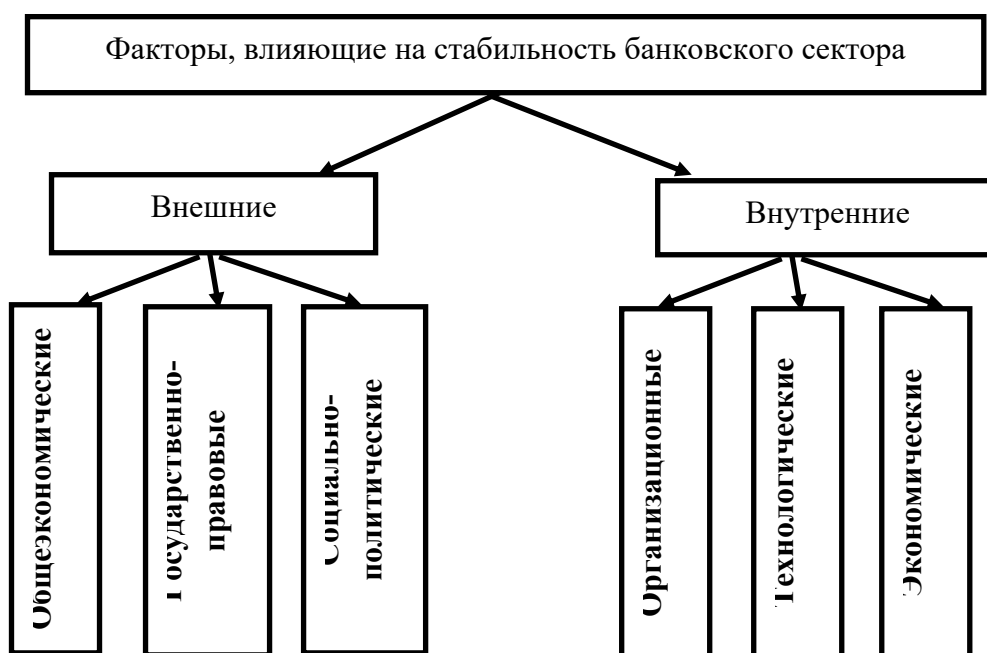


Рис. 1 Факторы, оказывающие влияние на стабильность банковского сектора (составлено автором)

В 2016 году существенными внешними факторами для банков Российской Федерации стали:

- неопределенность политики в США и Евросоюзе,
- санкции,
- низкая цена на нефтепродукты,
- отток капитала с формирующихся рынков,
- рост кибератак,
- снижение темпов роста мирового ВВП,
- изменчивость рынков.

К внутренним – кредитные риски, рост бюджетного дефицита, системные риски, связанные с большой долей активов банков в иностранной валюте и

другие. Ситуация в банковском секторе РФ налаживается, на что указывает увеличение финансового результата банков, который по результатам 9 (девяти) месяцев 2016 года составил 632 млрд. рублей (по данным Центрального банка эти показатели в пять раз больше предыдущего отчетного периода). При этом прибыльными оказались лишь 403 кредитных организации из 644. Для уменьшения системных рисков Банк России с первого мая 2016 года повысил коэффициент риска по кредитам в иностранной валюте со 100% до 110, тем самым это поспособствовало снижению кредитования в иностранной валюте в пользу рублевых кредитов [7]. Таким образом, весомую роль на стабильность банковского сектора демонстрируют внешние факторы.

Однако, коммерческим банкам требуется непрерывно мониторить внутрибанковские факторы, повышать качество показателей, тем самым повышая свою устойчивость. Основным условием стабильности банка прежде всего является взаимообусловленное и одновременное осуществление депозитно-аккумуляционной и кредитно-инвестиционной стратегий банка, а главной угрозой финансовой стабильности банковской системы – нарушение банками требований действующего законодательства, что приводит к возникновению рисков в их работе. Поэтому необходимо постоянно проводить анализ финансовых показателей и рисков, дабы не допустить негативных последствий. Существует множество методов оценки финансовой устойчивости банков. Например, один из таких методов основан на вычислении групп коэффициентов, которые характеризуют уровень стабильности банков с различных сторон.

В условиях текущей глобализации увеличивается риск, что финансовая непостоянность в одной стране может привести к однотипным событиям в других странах (так сказать «эффект домино»). Ярким примером такого обстоятельства является мировой финансовый кризис 2008-2009 г.г.. Как следствие, МВФ провели множество исследований, в результате которых разработали и приняли группу показателей финансовой устойчивости, которые являются индикаторами стабильности финансово-кредитных учреждений [6].

Данные показатели финансовой устойчивости состоят из коэффициентов, характеризующих качество активов, прибыль и рентабельность, достаточность капитала, ликвидность и чувствительность к рыночному риску (табл.2).

В целях контроля и анализа эти показатели являются обязательными для расчетов финансовой устойчивости и рассматриваются в совокупности для получения качественной и достаточной ситуации в банке. Кроме

вышеуказанных показателей, на государственном уровне приняты несколько нормативных актов, которые используются параллельно: Указание Банка России от 30 апреля 2008 года №2005-У «Об оценке экономического положения банков», Указание Банка России от 11 июня 2014 года № 3277-У «О методиках оценки финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов» [1,2]. В данных Указаниях присутствуют целый ряд коэффициентов, которые позволяют проанализировать финансовое положение банков и определить к какой группе по степени устойчивости их следует отнести. По сравнению с показателями составленными МВФ, специфической чертой российской системы оценки устойчивости кредитных организаций, является то, что ЦБ основывается не только на результатах анализа банковской отчетности, но и применяет неформальные методы оценки для обнаружения факторов, которые влияют на работу банков (например, политика банка в области структуры и качества менеджмента, управления персоналом, прозрачности деятельности и др.).

Проанализировав различные мнения относительно определений стабильности банковского сектора, авторы пришли к выводу, что основной их чертой является обеспечение непрерывной деятельности банка, ослабление и противостояние различного рода потрясениям. Финансовая устойчивость является ключевой характеристикой финансовой деятельности коммерческого банка в условиях рыночной экономики, а обеспечение устойчивости – одной из насущных проблем в деятельности коммерческих банков.

Банк имеет конкурентные преимущества перед другими кредитными организациями, если он конечно финансово устойчивый, а именно: возможность привлечения дополнительных ресурсов, превалирование на том или ином сегменте рынка банковских услуг, увеличение вкладов населения как главного источника пассивных ресурсов и, соответственно, в расширении сферы инвестиционных вложений, возможности осваивать новые нетрадиционные виды услуг и др.

Таблица 2

Показатели финансовой устойчивости, разработанные и рекомендуемые МВФ [6]

Показатели	Коэффициенты
1.Качество активов	1. Распределения кредитов и займов по секторам / совокупные кредиты. 2.Безнадежные кредиты / совокупные валовые кредиты.

2. Достаточность капитала	1. Нормативный капитал / активы, взвешенным с учетом риска.
	2. Нормативный капитал первого уровня / активы, взвешенные с учетом риска.
	3. Чистые безнадежные кредиты (за вычетом созданных резервов) / капиталу.
3. Прибыль и рентабельность	1. Норма прибыли на активы / собственный капитал.
	2. Процентная маржа (непроцентные расходы) / валовый доход.
4. Ликвидность	1. Ликвидные активы / сумма краткосрочной задолженности. 2. Ликвидные активы / общая сумма активов (коэффициент ликвидности активов).
5. Восприимчивость к рыночному риску	Отношение чистой открытой валютной позиции к капиталу.

Кроме этого, финансово устойчивый банк создает благоприятную внешнюю среду, т.е. не вступает в конфликтные отношения с государством и обществом, так как своевременно и в полном объеме уплачивает налоги в бюджет и внебюджетные фонды, заработную плату рабочим и служащим, дивиденды акционерам, своевременно выполняет обязательства перед клиентами. Как видим, для поддержания стабильности банковской системы в целом в кризисные периоды требуется усиленный контроль со стороны Центрального Банка РФ, повышение качества внутреннего контроля и постоянный мониторинг деятельности банка, соблюдение обязательных нормативов для поддержания стабильности, повышение результативности риск-менеджмента, который будет учитывать специфику каждого отдельного банка, разработка банком собственных стандартов для исполнения банковских операций. Вдобавок требуется повышать капитализацию кредитных организаций, это создаст некоторый буфер устойчивости для преодоления, возникающих рисков, формирование для банков благоприятных условий для заимствований на внутреннем рынке, чтобы снизить корреляцию от внешних источников фондирования. Все это во взаимодействии поможет банковской системе снизить риски и укрепить устойчивость банковской системы Российской Федерации.

Список использованных источников

1. Указание Банка России от 30 апреля 2008 года №2005-У «Об оценке экономического положения банков».
2. Указание Банка России от 11 июня 2014 года № 3277-У «О методиках оценки финансовой устойчивости банка в целях признания ее достаточной для участия в системе страхования вкладов».
3. Львовчик С.В. Суперечності фінансової теорії і практики в контексті економічного розвитку / С.В. Львовчик, В.М. Опарін, В.М. Федосов // Фінанси України. – 2011. – № 6. – С.3 – 13.
4. Pado-Schioppa T. Central banks and financial stability: exploring a land in between: Paper presented at the Second ECB Central Banking Conference “The transformation of European financial system”. – Frankfurt on Main. – October, 2002.
5. International Monetary Fund. The Financial stability report 2009. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.imf.org>
6. Центральный Банк России. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
7. Ю. А. Ровенский, Н. Н. Наточеева, В. М. Полетаева Социально-экономические проблемы, снижающие финансовую устойчивость российских кредитных организаций. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.cbr.ru/publ/moneyandcredit/rovenskiy_02_17.pdf

Салтаева Д.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный Банковский Институт

Лебедева М.Е., д.э.н., доцент – научный руководитель

АНАЛИЗ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ

Банковская система, являясь важным звеном рыночной экономики, оказывает разностороннее воздействие на общество и экономику в целом. Она не только обеспечивает механизм межотраслевого и межрегионального перераспределения денежного капитала, но и является ключевым элементом расчетного и платежного механизмов системы страны. От состояния банковской системы зависит защищенность, устойчивость национальной валюты и бесперебойность работы всей экономики страны в целом.

В современном мире банки сохраняют свое ведущее значение в развитии экономики. Аккумулируя денежные капиталы, концентрируя их направление и диверсифицируя риски, банки создают важные предпосылки для расширения и ускорения производства.

Проблемы, возникшие в международной финансовой системе, оказались настолько сложны и многообразны, что ведущие экономисты мира давали негативные прогнозы финансового будущего. В этой связи, исследование вопросов эффективного осуществления банковской деятельности в каждой стране мира, в том числе, и в российской экономике приобретают особую актуальность.

Банк России, не являясь органом государственной власти, но по своим правовым полномочиям, отраженные в его целях (защита и обеспечение устойчивости рубля, развитие и укрепление банковской системы, обеспечение эффективного и бесперебойного функционирования платежной системы) и функциях (осуществление эмиссии наличных денег и рефинансирование кредитных организаций, установление правил осуществления расчетов и проведения банковских операций, организация валютного регулирования и контроля (надзора) за деятельностью кредитных организаций и банковских групп и проч.), относится к органам государства, поскольку реализация его

целей и функций предполагает применение мер государственного принуждения.⁹

Одной из основных характеристик банковской системы составляет институциональная структура. Институциональная структура – это определенный упорядоченный набор институтов, создающих матрицы экономического поведения, определяющих ограничения для хозяйствующих субъектов, которые формируются в рамках той или иной системы координации хозяйственной деятельности. Известный ученый Уильямсон приводит общее определение: «Это основные политические, социальные и правовые нормы, являющиеся базой для производства, обмена и потребления».

В институциональной структуре в области банковской сферы мы выделяем шесть видов кредитных организаций:

- Кредитные организации, контролируемые государством;
- Кредитные организации с иностранным капиталом;
- Частные крупные кредитные организации;
- Средние и малые кредитные организации федеральных округов РФ;
- Средние и малые банки Северо-Западного округа;
- Небанковские кредитные организации.

Необходимо выделить основной критерий классификации кредитных организаций – форма собственности и размер бизнеса, которая преобладает в банковской системе. Поэтому можно сделать вывод, что оценка институциональной структуры актуальна по сей день. В последние годы Банк России проводит политику на санацию банковской системы в стране, вследствие чего за последние годы кардинально уменьшились кредитные организации (началось все с 2013 года).

В 2013г. после прихода на место председателя Банка России Эльвиры Набиуллиной стала происходить «чистка» банков. Самым крупным банком, у которого отозвали лицензию стал ОАО «Коммерческий банк «Мастер-Банк» в 2013 году. Причиной отзыва лицензии послужила неисполнение банком федеральных законов, регулирующих банковскую деятельность, а также неоднократными нарушениями требований в области противодействия легализации доходов, полученных преступным путем, и финансированию

⁹ Белоглазова Г.С., Кроливецкая Л.В. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка-М.:Юрайт,2012

терроризма в части надлежащей идентификации клиентов. После банковского надзора Банк России выявил недостоверность отчетных данных.

После «Мастер-Банка» нахлынула волна отзыва лицензий. Эта волна продолжается до сих пор.

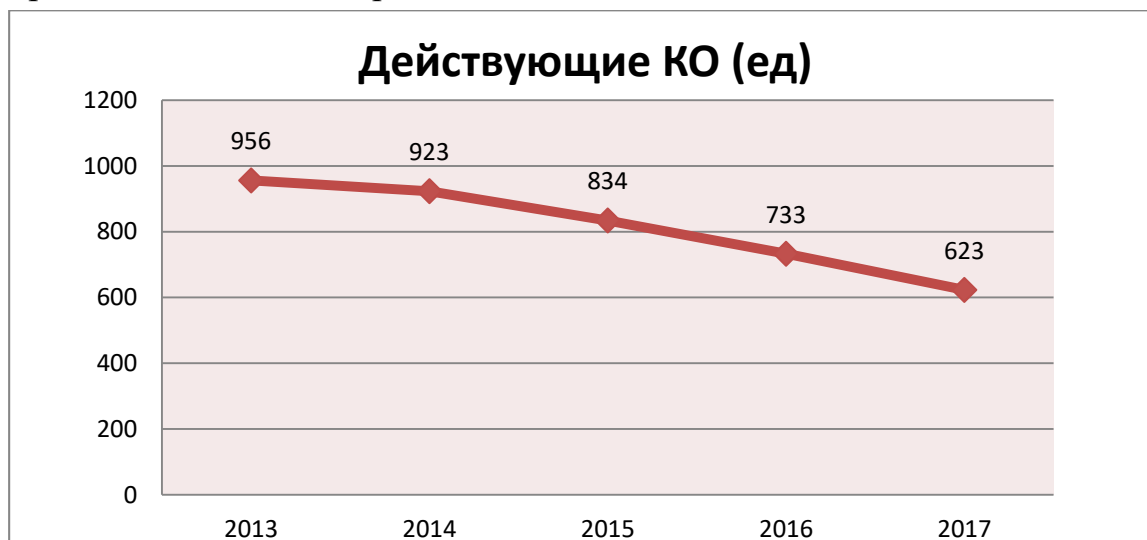


Рис. 1 Динамика действующих кредитных организаций (ед.)¹⁰

Из Рисунка 1 видно, что за исследуемый промежуток времени количество банков существенно сократилось. Пик сокращения пришелся на промежуток 2014-2016 гг. В 2017 году отзыв лицензий незначителен. Уменьшение списка кредитных организаций связано, во-первых, с ужесточением требований Банка России к банкам, а, во-вторых, нестабильные условия в экономике страны. Действующих кредитных организаций за 5 лет (2013-2017гг.) сократилось на 333 единицы, уменьшились кредитные организации и с иностранным участием в уставном капитале – на 70 единиц. Кредитные организации, имеющие генеральные лицензии имеют на 1 января 2017 год 205 единиц.

Таблица 1 – Анализ регионального распределения на 1 января 2016 года и 2017 года (количество КО и их филиалов)¹¹

Федеральный округ	2016	2017
Центральный	434	358
Северо-Западный	60	49
Южный	37	38
Северо-Кавказский	22	17
Приволжский	85	77
Уральский	32	29

¹⁰ Авторская обработка по данным :www.cbr.ru

¹¹ Авторская обработка по данным:www.cbr.ru

Сибирский	40	37
Дальневосточный	17	18
Крымский	5	5

Проанализировав региональный раздел банковской системы РФ (Табл.1) по количеству кредитных организаций и их филиалов, находящихся в девяти федеральных округах России, то можно сделать вывод, что большая концентрация кредитных организаций находится в Центральном Федеральном округе. Ликвидированных в этом округе с начала 2016 года насчитывается 12 кредитных организации. На втором месте по концентрации кредитных организаций следует Приволжский Федеральный округ, имея 85 кредитных организаций. В Северо-Западном Федеральном округе насчитывается 59 кредитных организаций.

В сравнении 2016 и 2017 годов можно увидеть количество кредитных организаций в федеральных округах, идущих на спад. Наибольшее количество банков находится в Центральном федеральном округе страны. Ситуация с кредитными организациями более-менее стабильная, несмотря на их сокращение. Данная ситуация может возникнуть во многих случаях из-за увеличения требований к собственному капиталу банка или из-за осуществления сомнительных операций банка. Первый случай образуется не с уменьшением устойчивости банков, а из-за административных мер. Но в этом есть и минус – сократиться устойчивость банковской системы. Приволжский федеральный округ является вторым округом по количеству кредитных организаций, но и там присутствует их сокращение.

В таблице 2 рассмотрены объемы кредитных организаций по федеральным округам.

Таблица 2 – Объемы кредитных организаций по Федеральным округам¹²

Показатели, ед.	Годы			Абсолютное отклонение, +/-	
	01.2015	01.2016	01.2017	2016/2015	2017/2016
ЦФО	58,2	59	60,2	0,8	1,2
СЗФО	74,1	71,7	76,2	-2,4	4,5
ЮФО	67	68,5	71,4	1,5	2,9
Сев-Кав. ФО	64,4	68,5	65,7	4,1	-2,8
Приволж ФО	52,4	53,6	56,6	1,2	3
Уральский ФО	70,2	76,6	74	6,4	0,4

¹² Авторская обработка по данным:www.cbr.ru

Сибирский ФО	79,9	58,7	63,3	-21,2	4,6
Дальнев. ФО	85,6	86	83,5	0,4	-2,5
Крымский ФО					
Россия, всего	53,6	54,1	55,2	0,5	1,1

Для федеральных округов присуща дифференциация отношения активов по пяти крупным банкам к суммарной величине активов банковского сектора региона. В 2015 году максимум наблюдался в Дальневосточном федеральном округе, минимум – в Приволжском. В 2016 и 2017 годах Дальневосточный округ также преобладал в активах. Если сравнивать эти два периода, то уменьшились активы лишь только в Северо-Кавказском и Дальневосточном округе.

Рассмотрим динамику показателей, характеризующих участие нерезидентов в банковской системе страны за 01.2015-01.2017года.

Таблица 3 – Динамика показателей, характеризующих участие нерезидентов¹³

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение, +/-	
	01.2015	01.2016	01.2017	2016/2015	2017/2016
Количество действующих КО с участием нерезидентов, ед	225	199	174	-26	-25
Инвестиции нерезидентов в уставные капиталы действующих КО, млн.руб.	404599,2	408508,6	407255,2	-3909,4	-1253,4
Доля нерезидентов в совокупном уставном капитале банковской системы. %	21,68	16,90	16,57	-4,78	-0,33

Проанализировав данные таблицы 3, можно сделать вывод, что кредитные организации с участием нерезидентов сокращались равномерно за рассматриваемые периоды, а именно на 25-26 единиц. Уменьшились также

¹³ Авторская обработка по данным:www.cbr.ru

показатели по объему инвестиций в кредитные организации в 2016 году на 3909,4 млн.руб., а в 2017 году на 1253,4 млн.руб. Доли нерезидентов в уставном капитале уменьшились в 2016 году 4,78 единиц, а в 2017 году всего лишь на 0,33 пункта.

В середине 2014 года стали складываться отрицательные условия для развития банковского сектора в 2015 году. Однако, банковская система сохраняла устойчивость, были выполнены системные функции в полной мере. Темпы роста кредитов не имели роста в первой половине 2015 года. Благоприятное воздействие на систему имела валютная переоценка. Ситуация на банковском рынке стала улучшаться только во второй половине прошлого года (2016 г.). Достаточный уровень капитала банков является важнейшим положением для благоприятного наращивания объемов кредитования. Банки, которые участвовали в программе докапитализации банковского сектора и приняли обязательства на себя по увеличению кредитования важнейших отраслей экономики, субъектов среднего и малого предпринимательства, жилищного ипотечного кредитования и инвестировали в облигации субъектов РФ, имели прирост кредитования.

Главные показатели 2014 года определялись снижением роста экономики страны, ситуацией на внешних рынках и варьированием курса рубля. Значительные сдвиги стали происходить в фондировании банковских операций, а именно в условиях воздействия санкций на ряд российских банков выполнялось для начала за счет внутренних ресурсов фондирования – средства компаний и накопления населения. Большую роль играли финансовые ресурсы от Банка России, которые получили кредитные организации.

В 2015 году наблюдается приток вложений населения в банки, тем самым можно сказать о сохранении доверия населения к кредитным организациям. Ресурсы банков в 2015 году, как и в 2014 году расширились только за счет средств клиентов, размещенных на счетах банков. Темп прироста кредитования в 2014 году составлял 25,4 %, что на 9,4 % больше, чем в 2013 году, и достиг объема до 43,8 трлн рублей. Прирост активов за 2015 год составил 6,9 %, однако в 2014 году прирост был намного выше и составлял 35,2%. На 1 января 2016 год совокупный объем активов имел значение в 83,0 трлн руб., а в январе 2017 года активы были увеличены до 80,4 трлн руб., то есть до 0,4%. Такой рост активов возник благодаря увеличению межбанковских кредитов, представленными нерезидентами.¹⁴

¹⁴ Информация с официального сайта Банка России: Режим доступа: www.cbr.ru

По характеристике 2016 года, можно отметить, что основные показатели снижались. Лишь к концу года результаты деятельности банковской системы стали выравниваться. Объем активов за промежуток январь – ноябрь уменьшился на 3,2%. Наблюдалась валютная переоценка, которая укрепила рубль. Ноябрь 2016 года стал одним из месяцев с положительной динамикой активов, в связи с этим можно говорить о возобновлении рынка банковских услуг. Основные показатели за 2016 год уменьшились: активы сократились на 3,5%, кредиты нефинансовым организациям на 9,5%. Позитивным моментом можно считать пятикратное увеличение прибыли банков по сравнению с 2015 года – 930 млрд. рублей.¹⁵ Объем средств организаций (за исключением банков) и депозитов за 2015 год вырос на 15,6 % и составляет 27,1 трлн руб. Данная сумма составляет из пассивов банков 32,6%. Объем привлеченных средств организаций увеличился на 5,1%, исключение вызывает только иностранная валюта – объем привлеченных средств в долларах уменьшился на 0,5 %.¹⁶

В 2014 году была другая ситуация, объем привлеченных средств увеличился по сравнению с 2013 годом на 40,6% и составлял 25 трлн руб. и занимал 32, 2% пассивов банков. Темп прироста объема привлеченных средств составил 17,6%, в иностранной валюте – 10,2%. Рост привлеченных ресурсов приходится благодаря высокому приросту депозитов юридических лиц. За 2016 год сумма привлеченных средств составляла около 25 трлн. Руб.¹⁷

¹⁵ Информация с официального сайта Банка России: Режим доступа: www.cbr.ru

¹⁶ Информация с официального сайта Банка России: Режим доступа: www.cbr.ru

¹⁷ Информация с официального сайта Банка России: Режим доступа: www.cbr.ru



Рисунок 2 Объем вкладов физических лиц, трлн руб.¹⁸

Объем вкладов физических лиц за 2015 год возрос на 20%, против 4 % в 2014 году, и составил 16,97 трлн рублей. В 2012 году объем вкладов физических лиц был минимальным, и составлял 11,8714 трлн.руб. С каждым годом данный показатель увеличивался, и на 1 января 2017 года объем вкладов достиг максимума – 24,2003 трлн.руб. Если посмотреть динамику за последние 5 лет, то видно, что рост преобладает в большей степени, объем вкладов увеличился в 2 раза.¹⁹

¹⁸ Авторская обработка по данным: www.cbr.ru

¹⁹ Информация с официального сайта Банка России: Режим доступа: www.cbr.ru

Таблица 4 – Динамика кредитов, млн руб.²⁰

Показатели Период	Кредиты, предоставленные малому и среднему предпринимательс тву	Кредиты, предоставленные физическим лицам	Кредиты, предоставленные юридическим лицам	Жилищные кредиты, выдаваемые физ. лицам
01.01.2011	4 450 288	3 649 100	17 966 469	418 209
01.01.2012	5 854 364	5 438 651	25 436 234	745 971
01.01.2013	6 766 861	7 226 423	27 531 130	1 054 073
01.01.2014	7 761 530	8 778 163	31 582 837	1 385 357
01.01.2015	7 194 839	8 629 722	33 241 362	1 808 551
01.01.2016	5 080 951	5 861 351	29 995 671	1 169 240
01.01.2017	5 161 991	7 210 282	32 395 589	1 481 068

Объем кредитов, выдаваемых малому и среднему бизнесу циклический. В 2014 произошел рост выдачи кредитов и составлял 7 761,53 трлн. руб. Затем последовал за период 2014-2017 гг. спад на 5 %, то есть на 2 599,54 трлн. руб. На мой взгляд, это связано с тем, что банки с опаской кредитуют малый бизнес в связи с большим риском. (Таблица 4) Для физических лиц по сравнению с 2011 годом в 2017 году увеличился на 50 %. Объем выдачи за исследуемый период был также циклическим. Пик кредитов пришелся на 2014 год. Кредиты юридическим лицам за последние 5 лет возросли в 2 раза, а ипотечные жилищные кредиты в 3 раза. По двум категориям можно проследить максимум в 2015 году, и соответственно минимум в 2011 году.

Проанализировав данные можно сделать вывод, что, несмотря на сложную экономическую ситуацию в стране, количество кредитов выдаваемых по всем группам заемщиков не снижается.

Анализ задолженности заемщиков по кредитам представлено на рисунке 3.

²⁰ Авторская обработка по данным: www.cbr.ru

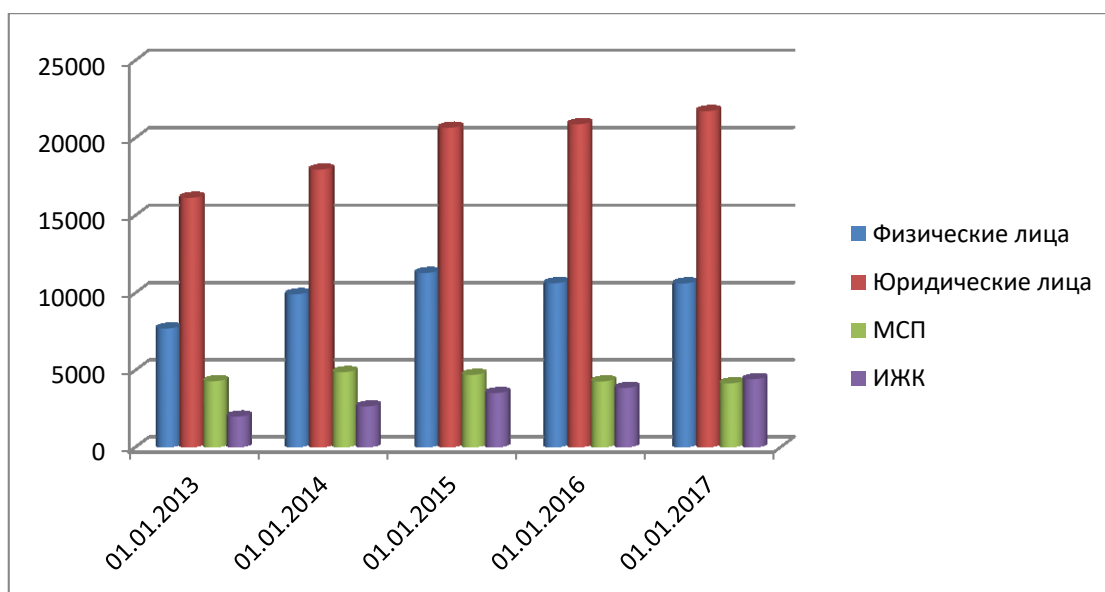


Рисунок 3 Динамика задолженности, млрд рублей²¹

Задолженность по кредитам на 1 января 2016 года субъектов среднего и малого бизнеса составляла 4,2 трлн. рублей. Однако, доля выдаваемых кредитов бизнесу малому и среднем уменьшилась на 5,7% , на 2014 год уменьшение приходилось на 0,8%. На 1 января 2017 года задолженность уменьшилась на 2 % и составляла 4150,548 млрд руб.²² Задолженность по кредитам физических лиц увеличилась в 2015 по сравнению с 2013 годом практически в 2 раза. 2015 год стал пиком заложенности по кредитам физических лиц. В последующие годы ситуация изменилась и задолженность пошла на спад. Уже в 2016 году она уменьшилась на 5,8%, в 2017 на 6% по сравнению с 2015 годом.

Задолженность по ипотечным кредитам растет с каждым годом. За исследуемый период, а именно с 2013 года задолженность увеличилась на 120%, и составляет более 4 трлн. руб. на январь 2017 года. Основными неплательщиком является Центральный Федеральный округ, задолженность населения около 29%, второе место занимает Приволжский Федеральный округ и составляет 19%. В Северо-Кавказском округе процент маленький по сравнению с другими регионами -2,25% .²³

2016 год – год прибыльности и наращивания капитала банковского сектора. Для роста конкуренции Банк России озвучил кардинальные изменения в регулировании, а именно переход к банковской трехуровневой системе,

²¹ Авторская обработка по данным: www.cbr.ru

²² Информация с официального сайта Банка России: Режим доступа: www.cbr.ru

²³ Информация с официального сайта Банка России: Режим доступа: www.cbr.ru

планируется переход осуществить к 2019 году. К маленьким кредитным организациям планируют применяться контролирующие требования по упрощенной схеме, а преимуществом будет являться – предоставление услуг физическим лицам и малому бизнесу.

Список использованных источников

1. Банковская система в современной экономике : учебное пособие / под ред. проф. О.И. Лаврушина. – М. : КНОРУС, 2016.
2. Белоглазова Г.С., Кроливецкая Л.В. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка-М.:Юрайт,2015
3. Мхитарян Р.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИИ // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 8-4. – С. 723-726;
4. Ручкина Г.Ф. Кредитные организации в системе финансовой поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: некоторые правовые вопросы // Банковское право. – 2015. – № 3.
5. «Обзор банковского сектора Российской Федерации» (Интернет-версия): Режим доступа: http://www.cbr.ru/analytics/bank_system
6. Информация с официального сайта Банка России: Режим доступа: <http://www.cbr.ru>
7. Информация с официального сайта Банка России: Данные об объемах привлеченных кредитными организациями вкладов (депозитов) физических лиц: Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=pdko_sub
8. Информация с официального сайта Банка России: Анализ регионального распределения (количество КО и их филиалов): Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/cr_inst_branch_010115.htm
9. Информация с официального сайта Банка России: Отдельные показатели деятельности кредитных организаций (по группам кредитных организаций, ранжированных по величине активов): Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/print.aspx?file=bank_system/4-1-3_010514.htm&pid=pdko_sub&sid=opdkovo

Григорьева Л.А., Тарвердиева К.Т.

lagrigoryeva@mail.ru, megacarina@mail.ru

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Сиротина Л.К., к.э.н., ст. преподаватель – научный руководитель

ЛИЗИНГОВЫЕ УСЛУГИ КАК СЕГМЕНТ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Инвестиции в основной капитал являются одним из наиболее важных факторов развития реального сектора экономики. Они представляют собой долгосрочные вложения капитала для создания нового или совершенствования и модернизации действующего производственного аппарата с целью получения прибыли и определяют всю структуру экономики и производительность труда на предприятиях.

Лизинг представляет собой вид инвестиционной деятельности, в процессе которого происходит инвестирование временно свободных или привлеченных финансовых средств в специально приобретаемое движимое или недвижимое имущество и передаваемое по договору лизинга физическим или юридическим лицам на определенный срок.

Лизинг появился в начале 1950-х гг. в США, а с 1960-х гг. – в странах Западной Европы. В России лизинговая деятельность активизировалась после 1994г. Его возникновение обусловлено потребностью в инвестициях в условиях научно-технического прогресса и невозможностью их полного удовлетворения за счет традиционных методов финансирования – использования собственных, заемных и других средств .

Одним из существенных преимуществ лизинга по сравнению с другими формами финансирования инвестиций является то, что предприятию – лизингополучателю – предоставляются не денежные ресурсы, а непосредственно средства производства, техника, имеющие заданные, заранее определенные технико-экономические характеристики. В результате, предприятие может в короткий срок приступить к выпуску продукции, пользующейся спросом на рынке.

Важным преимуществом лизинга по сравнению с кредитом являются:

– для финансирующих организаций – возможность расширить сегмент рынка, на котором осуществляется финансовая деятельность;

– для лизингополучателя – возможность быстрого привлечения необходимых активов, когда невозможно получить кредит (например, если хозяйствующий субъект не имеет поручительств, гарантий).

Сложная правовая природа лизинга состоит в том, что лизинг одновременно включает в себя элементы аренды и банковского кредитования. Существенное отличие лизинга от обычной аренды состоит в том, что чаще всего в пользование передается новое, специально приобретенное для этого оборудование. Лизинг является одним из видов инвестиционной деятельности, расширяющий производственный потенциал страны. А вот аренда – это просто передача прав собственности на уже имеющийся объект. Важным преимуществом лизинга по сравнению с кредитом являются возможность расширения реального сегмента рынка, на котором осуществляется финансовая деятельность, а также быстрое привлечение необходимых активов, когда невозможно получить кредит, например, если хозяйствующий субъект не имеет поручительств, залогов или гарантий.

Проведенная сравнительная оценка лизинга с банковским кредитованием и прямой покупкой за счет собственных средств позволила доказать, что лизинговая форма приобретения основного средства действительно является наиболее эффективным методом финансирования основного капитала, позволяющая предприятиям обновлять основные фонды без крупных единовременных затрат и как следствие развивать реальный сектор экономики, путем приобретения современного оборудования и новых технологий. Данный анализ выявил преимущества лизинга, как с количественной, так и с качественной стороны.

Состояние лизинга в России на сегодняшний день характеризуется бурным развитием и ростом. Чтобы такая форма аренды развивалась и дальше, следует устранить некоторые «пробелы» в законодательстве РФ, создать условия для развития долгосрочных лизинговых сделок в России, а также рассмотреть вопрос о снижении таможенных пошлин и налогов по объектам международного финансового лизинга, ввозимым на территорию РФ.

СЕКЦИЯ 7

«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ»

Руководители секции:

Шашина Ирина Александровна, доцент базовой кафедры ценных бумаг и инвестиций, к.э.н.

Морозов Иван Геннадьевич, студент 152 уч. группы

Губарева М.А., Рудневский И.П.

margarita-gubareva@mail.ru, vania-rudnevskiy@mail.ru

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Шашина И.А., к.э.н. – научный руководитель

ПРОБЛЕМА ВЫЯВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПУЗЫРЕЙ

В течение последнего десятилетия очень популярной темой для обсуждения среди экономистов стала тема о «финансовых пузырях». Случаи образования их на экономических рынках участились. Многие повлекли за собой экономический кризис.

Учёные задаются вопросами: что такое финансовые пузыри, почему они возникают и как их распознать?

«Финансовый», «ценовой», «спекулятивный», «рыночный», «экономический» пузырь – всё это названия одного и того же явления, которое возникает на различных экономических рынках при торговле крупными партиями товаров или ценными бумагами по несправедливо завышенной цене. Данное явление наиболее популярно на рынках недвижимости, капитала и ценных бумаг, в особенности это распространяется на акции, т.к. они являются в большей степени спекулятивными бумагами. Ситуация сопровождается ажиотажным спросом на актив, что в свою очередь ещё больше увеличивает цену и раздувает «пузырь». Главной особенностью финансовых пузырей является тот факт, что предсказать их появление очень трудно даже специалисту, а порой – невозможно.

Виды экономических пузырей:

На данный момент можно выделить несколько разновидностей экономических пузырей. Все они имели место в мировой истории и практике.

- Спекулятивный или традиционный финансовый пузырь.

Такой вид ценового пузыря встречается довольно часто. Возникает он вследствие спекуляций на экономических рынках. Малейшее увеличение цен на актив приводит к тому, что инвесторы скупают его с надеждой перепродать дороже.

- **Рациональные финансовые пузыри**

Рациональные пузыри представляют собой отклонение искусственно поднятой цены товара от его реальной стоимости. Как только рыночная цена не совпадает с реальной, сразу можно говорить о наличии финансового пузыря.

- **Рыночный финансовый пузырь**

Рыночные пузыри возникают при условии, что инвесторы обладают большим количеством денежных средств, а вот активов на рынке мало. Тогда происходит погоня за свободными активами, а это приводит к повышению их стоимости.

- **Комиссионные финансовые пузыри**

Данный вид пузыря может образоваться на рынке из-за деятельности портфельных менеджеров, которые получают комиссионное вознаграждение за количество проделанных сделок. Поэтому специалист старается провести как можно больше спекулятивных сделок, вследствие чего активы выставаются по цене не соответствующей реальной.

- **Внутренний экономический пузырь**

Данный вид пузыря связан с акциями и дивидендами. Если в компании происходит переоценка активов, то сумма дивидендов тоже изменяется, внутренний пузырь начинает раздуваться.

Причины возникновения на фондовом рынке:

Единой теории о причинах возникновения финансовых пузырей нет. Самая распространённая гипотеза – отклонение рыночной стоимости актива от его реальной стоимости. Зачастую это происходит из-за активной спекуляции. Существует даже теория «большого дурака», на примере которой можно легко объяснить появление финансовых пузырей. Она основывается на том, что, так называемый позитивно настроенный «дурак», который ведёт свою деятельность на фондовом рынке, покупает акции с целью продать их подороже другим, ещё большим «дуракам», а те, в свою очередь, перепродают их по завышенной цене далее по цепочке. В это время как раз и образуется финансовый пузырь, который раздувается всё больше и больше – от продажи к продаже. В итоге, пузырь лопается, когда «величайший дурак» платит за актив наибольшую цену и уже не может его продать дороже.

Ажиотажный спрос также может спровоцировать появление экономического пузыря. Это обычно происходит, когда большое количество покупателей желают приобрести какой-либо новый товар, или товар, который вошёл в моду. Очень ярким примером данного явления может послужить ситуация, которая сложилась в феврале 1637-го года в Нидерландах. «Тюльпановая лихорадка» – первый наиболее большой по своим масштабам и подробно описанный экономический пузырь.

Австрийские экономисты выдвигают версию, что появлению финансовых пузырей способствуют ещё 2 фактора: высокая инфляция и низкие процентные ставки. Очевидно, что инвесторы не будут вкладывать свои денежные средства под низкую ставку процента. Им выгоднее использовать заёмные средства, инвестировав их в ценные бумаги и недвижимость. В результате получается, что слишком большое количество денег нацелено на маленькое количество активов. При высокой инфляции, которая превышает процентные ставки в стране, инвесторам выгодно вкладывать деньги в дорожающие товары. Опять же происходит отклонение высокой цены товара от его реальной стоимости, только теперь это вызвано не спекуляциями и ажиотажным спросом, а инфляцией, в процессе которой происходит рост цен.

Слухи или неверные статистические данные – ещё один способ запустить процесс «надувания» рыночного пузыря.

К сожалению, в истории были случаи, когда финансовые пузыри раздували намеренно, чтобы получить выгоду и нажиться на экономической нестабильности. Одним из таких примеров является введение ГКО правительством Российской Федерации в июле 1992 года. Суть данных мер заключалась в том, чтобы с помощью населения и облигаций восполнить государственный бюджет и погасить государственный долг. Центробанк скупал ГКО через свои дочерние организации, тем самым поднимал спрос на бирже и соответственно цену. Но это, как ни странно, не помогло решить проблему дефицита бюджета. Наконец, в августе 1998 года произошёл дефолт. Все вложения и прибыль от облигаций, и сами ценные бумаги обесценились в три раза.

Жизненный цикл:

Для того, чтобы лучше понять, как функционирует финансовый пузырь, рассмотрим его жизненный цикл. В данной работе мы рассмотрим наиболее популярную схему жизненного цикла экономического пузыря, разработанную экономистом Хайманом Мински ещё в первой половине XX века, который

выделил пять фаз: 1) первоначальный сдвиг, 2) бум, 3) эйфория, 4) получение прибыли, 5) паника.

Фаза «первоначальный сдвиг»

На первом этапе существования финансового пузыря инвесторы, как правило, узнают информацию о каких-то изменениях в определенном секторе экономики, которые могли бы повлиять на стоимость акций. Например, уменьшение ставки рефинансирования, выход на рынок нового продукта, технологический прорыв или изменение экономической политики. В итоге спрос на активы под властью эмоций биржевых игроков увеличивается, соответственно наблюдается не сильное, но стабильное увеличение цены.

После фазы сдвига следует «бум», во время которого растёт доля кредитований – в ход вступают заёмные средства и новые участники рынка. Спрос на активы возрастает, следовательно, растёт и цена сначала умеренными темпами, набирая обороты. К концу периода предсказать дальнейший исход событий невозможно, в особенности это касается цены. СМИ делают ситуацию ещё более обострённой. Эмоции игроков зашкаливают – все боятся не успеть извлечь выгоду из сложившейся ситуации.

Фаза «Эйфория» предполагает взрывной рост цены актива. В этой стадии она достигает своего максимального значения. Многие участники торгов уже понимают, что это «пузырь», но всё же, под властью эмоций, сильно рискуют и надеются успеть получить свой лакомый кусок.

Фаза «получение прибыли»

Более опытные инвесторы знают все последствия такой игры, поэтому начинают осторожно выводить свои деньги, т.е. фиксировать прибыль. Полномасштабная продажа акций увеличивает предложение. Темпы роста цены снижаются, а вскоре цена совсем падает, что приводит к панике.

Последняя фаза «Паника» характеризуется тем, что паника от профессиональных игроков рынка переходит к привлечённым, теперь каждый пытается с меньшими потерями избавиться от «балласта», но покупателей больше не найти. Цена падает почти в два раза быстрее, по сравнению с её темпами роста. С этого момента начинается подсчёт убытков.

На мой взгляд, главную особенность экономического пузыря отражает выражение: «чем выше мы поднимаемся, тем больше падать». Так и здесь: чем выше мы поднимемся в стадии «эйфория», тем больше убытков понесут участники рынка и все те, кто с ним связан.

Признаки наличия пузыря на рынке:

Самый очевидный и важный признак наличия экономического пузыря – резкий и стремительный рост цен или критерий отклонения цены актива от фундаментальной стоимости.

Второй признак заключается в вовлечении в инвестиции большого количества инвесторов-непрофессионалов, которые не способны оценить реальные возможности рынка и реальные стоимости активов.

Большой спрос на инвестиционные активы с целью их перепродажи, т.е. спекуляции.

Ещё одним явным признаком можно назвать узконаправленность рынка, т.е. рост цен на активы и приток капитала наблюдается только в отдельном сегменте рынка, когда на всех остальных отсутствует какая-либо активная деятельность.

В период раздувания пузыря абсолютно все инвесторы получают доход. Многие, наверное, слышали о случаях, когда пенсионерки и домохозяйки выигрывали большую сумму на биржах.

Мошенничество также является одним из показателей наличия финансового пузыря на рынке. На самом деле этот фактор мало поможет нам распознать пузырь, на ранних стадиях, т.к. обычно, все махинации раскрываются уже после схлопывания.

Графический метод обнаружения экономического пузыря

Попробуем распознать экономический пузырь на графике.

Рассмотрим пример пузыря dot-com (рис.1)



Рис.1 NASDAQdot-combubble

Этот экономический феномен, который просуществовал примерно с 1995 года по 2001. Своего пика пузырь достиг 10 марта 2000 года, когда индекс NASDAQ Composite во время торгов дошёл до отметки 5 132, 52 пунктов и упал примерно в полтора раза к закрытию. В этот день и произошло схлопывание пузыря. Цены вышли за коридоры трендов, указанных на графике, и превысили ожидаемые показатели. На примере чётко прослеживаются все фазы жизненного цикла пузыря: «сдвиг», «бум», «эйфория», «получение прибыли» и «паника». Если период роста цены до максимума больше периода её спада, то это верный признак того, что именно финансовый пузырь повлиял на развитие рынка в данный период. На графике рост цены наблюдается с середины 1995 до марта 2000 г. – это примерно четыре года, тогда как резкий спад произошёл всего лишь примерно за полтора года. Отсюда можно сделать вывод, что «экономический пузырь» обязательно сопровождается выходом предполагаемой цены за линию тренда, а также стремительным увеличением цены за короткий период и ещё более резким обвалом цен за ещё меньшее время.

Рассмотрев способы идентификации пузырей на рынке и причины их появления, возникает главный вопрос: **как всё же предотвратить и обезвредить финансовый пузырь?**

На самом деле в этом вопросе всё основывается на предположениях и догадках. На наш взгляд, предотвратить появление экономического пузыря может только государство. При повышении процентной ставки масса заёмных денег уменьшается, следовательно, инвесторы не располагают достаточными средствами для покупки активов, а значит, спрос будет гораздо меньше. Также государство может заранее скупать подозрительные активы, тем самым устранять риск повышения цены.

Любой пузырь можно «искусственно проколоть», используя всё тот же финансовый инструмент – ставку рефинансирования. Но стоит понимать, что «искусственное прокалывание» вызывает ещё более негативные последствия, чем естественное схлопывание пузыря. При высокой ставке стоимость активов может снизиться не только на отдельном секторе, где возник пузырь, но и на всём рынке. Поэтому, можно сказать, что такой метод обезвреживания финансовых пузырей возможен только в самом крайнем случае и в самом начале его развития, пока эта проблема не раздулась до масштабных размеров.

Наличие экономического пузыря всегда представляет опасность. Масштабы катастрофы зависят от его размера. От схлопывания одного пузыря могут пострадать как отдельные акционеры, так и экономика всей страны и даже мировая экономика. Экономическая наука не стоит на месте. Экономисты всего мира изучают данное явление со всех сторон. Возможно, в скором времени мы научимся предупреждать появление пузырей, и наши знания пополнятся новыми фактами и методами обезвреживания данного явления.

СЕКЦИЯ 8
«ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»
ПОДСЕКЦИЯ 1. ФИНАНСЫ

Руководители подсекции:

Пешехонов Андрей Владимирович, доцент кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей, к. э. н., доцент^{[1][2]}_{SEP}

Поверкова Анастасия Александровна, студент 151 уч. группы

Шалаев Александр Андреевич, студент 151 уч. группы

Османова В.Д., Гараев А.И., Сова Д.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Сиротина Л.К., к.т.н., доцент – научный руководитель

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ООО «КОРУНД ТЕРМИНАЛ»

Понятие «финансовая устойчивость» достаточно широкое, поскольку включает оценку разных сторон деятельности организации и служит комплексным индикатором её успешного функционирования. Финансовая устойчивость – это стабильность деятельности организации, один из факторов её застрахованности от возможного банкротства.

В широком смысле под финансовой устойчивостью организации понимают её способность не только поддерживать достигнутый уровень деловой активности и эффективности бизнеса, но и наращивать его, гарантируя при этом платежеспособность.

В узком смысле «финансовой устойчивости» можно выделить зоны, которые требуют особого внимания:

- структура капитала,
- сохранение ликвидности
- сохранение платежеспособности
- допустимые финансовые риски.

Мы считаем, что в отличие от традиционных формулировок, предложенное определение включает характеристику финансового положения организации не только на данный момент времени, но и за определенный период развития, то есть соединяет элементы статики и динамики.

Финансовая устойчивость рассматривается и как важнейшее условие для успешного функционирования организации, и как характеристика финансовых ресурсов, и как особый вид анализа финансово-экономического состояния организации.

Финансово-устойчивым является такой хозяйствующий субъект, который за счет собственных средств покрывает средства, вложенные в активы, не допускает неоправданной дебиторской и кредиторской задолженности и расплачивается в срок по своим обязательствам. В результате осуществления какой-либо хозяйственной операции финансовое состояние организации может оставаться неизменным либо улучшиться, либо ухудшиться.

Возможны три состояния организации с точки зрения её финансовой устойчивости:

- Финансовые активы покрывают все обязательства ($ФА > ЗК$), излишек может быть использован для финансового маневрирования; ситуация, трактуемая как абсолютная финансовая устойчивость;

- Финансовые активы равны всем обязательствам ($ФА = ЗК$), а нефинансовые целиком покрываются собственным капиталом; ситуация финансового равновесия;

- Финансовых активов недостаточно для покрытия всех обязательств ($ФА < ЗК$); в этом случае их недостаток замещается нефинансовыми.

Поскольку финансовое состояние организации определяется его платежеспособностью и ликвидностью, то наличие денежных средств служит первостепенным критерием финансовой устойчивости. При делении имущества по форме и содержанию на денежное и не денежное, заемное и собственное, необходимо, чтобы собственный капитал в денежной форме показывал заемный капитал в не денежной форме.

При анализе финансовой устойчивости организации важен учет денежных средств в составе собственного капитала, поэтому в качестве индикатора финансовой устойчивости целесообразно использовать денежный капитал. Величина данного индикатора может принимать положительные, отрицательные и нулевые значения.

Положительный индикатор финансовой устойчивости обозначает наличие собственных средств, что, в свою очередь, сопровождается превышением имущества в денежной форме над заемными средствами, а собственного капитала над имуществом в не денежном выражении.

Следовательно, эти соотношения и формируют индикатор финансовой устойчивости.

«Корунд Терминал» (АО «Корунд Терминал») было зарегистрировано в 2008 году. Основным видом деятельности является хранение и складирование.

Принципами жизнедеятельности АО «Корунд Терминал» являются: самофинансирование; самокупаемость; полный хозяйственный расчет. Главная цель создания АО «Корунд Терминал» – это коммерческая деятельность, направленная на получение и распределение прибыли. Организационная структура АО «Корунд Терминал» выстроена по классической линейно-функциональной модели.

Следует отметить, что рентабельность собственного капитала увеличилась на 0,834 % относительно 2014 года, что является положительным моментом.

Анализ ликвидности баланса с использованием имущественного подхода

В соответствии с данными таблицы 2.3 можно сделать следующие выводы:

- 1) собственный капитал не является источником финансирования;
- 2) долгосрочные обязательства соответствуют запасам и служат источником финансирования;
- 3) краткосрочные кредиты и займы соответствуют дебиторской задолженности и служат источником их финансирования;
- 4) кредиторская задолженность не соответствует наиболее ликвидным активам, т.е. денежным средствам и краткосрочным финансовым вложениям.

- абсолютная ликвидность далека от нормы и имеет тенденцию к снижению,

- промежуточная ликвидность намного выше минимальных требований и говорит о том, что наиболее ликвидных активов хватит для полного погашения обязательств.

- негативная ситуация наблюдается с текущей ликвидностью, хотя уровень ее постоянно растет на протяжении периода, но значение коэффициента меньше нормативного, поэтому можно сделать вывод, что оборотных средств не хватает для рекомендуемого значения, на 31.12.2015 г. их недостаточно для погашения обязательств организации.

Проведем анализ финансовой устойчивости организации ООО «Корунд Терминал» с использованием трехкомпонентного показателя. Расчет

абсолютных показателей финансовой устойчивости организации АО «Корунд Терминал» на основе трехкомпонентного показателя для организации АО «Корунд Терминал» на 31.12.2013 г. характерно неустойчивое финансовое состояние. Отметим, что на 31.12.2013 г. сохранялась возможность восстановления равновесия за счет пополнения источников собственных средств и увеличения собственных оборотных средств.

В 2014 и 2015 году для организации характерно кризисное или критическое финансовое состояние, так как в данной ситуации денежные средства, краткосрочные вложения и дебиторская задолженность не покрывают даже его кредиторской задолженности и просроченных ссуд.

Финансовое состояние организации на 31.12.2015 является кризисным, так как в процессе анализа установлен недостаток собственных оборотных средств 323135 руб., собственных и долгосрочных заемных источников формирования запасов 56292 руб. и недостаток общей величины основных источников формирования запасов 56180 руб.

Полученный коэффициент автономии, который показывает, что имущество организации сформировано за счет заемных источников, что свидетельствует об уменьшении финансовой независимости организации и повышении уровня финансового риска в будущих периодах.

Коэффициент соотношения заемных/собственных средств показывает, что основную долю в собственном капитале занимают заемные средства. Коэффициент финансовой устойчивости меньше рекомендуемого ограничения, что говорит о минимальной финансовой устойчивости. Коэффициент маневренности ниже рекомендуемого значения, следовательно, значительная часть собственных средств организации закреплена в ценностях имущественного характера, которые являются менее ликвидными, и, соответственно, не могут быть в течение короткого времени преобразованы в денежную наличность. Коэффициент финансовой независимости капитализированных источников также ниже рекомендуемого ограничения, при этом снижение в динамике говорит о снижении уровня финансовой устойчивости и возможности использовать кредитные ресурсы.

Руссу С.М., Алиева И.С.

klen_list90@mail.ru

Российская Федерация, Санкт-Петербург,

Международный банковский институт

Сиротина Л.К., к.т.н., доцент – научный руководитель

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОРГОВЛИ

В настоящее время в период мирового экономического кризиса повышается самостоятельность предприятий, а вместе с тем их экономическая и юридическая ответственность. Это приводит к увеличению роли анализа их финансового состояния. Ведь анализ финансового состояния предприятия является одним из важнейших условий успешного управления его финансами.

Финансовое состояние оказывает непосредственное влияние на производственную и коммерческую деятельность, обеспеченность организации материальными и финансовыми ресурсами.

Цель данной работы – оценить финансовое положение предприятия на данный момент, а также дать оценку будущего потенциала предприятия.

Основными задачами настоящей работы являются:

- изучение роли проведения анализа финансового состояния предприятия в современных условиях;
- оценка финансового состояния предприятия «Магнит»;
- предложение мероприятий, направленных на улучшение финансового состояния предприятия «Магнит».

Объектом исследования является публичное акционерное общество «Магнит». Публичное акционерное общество «Магнит» является российской компанией, специализирующейся на розничной торговле. Также это одноименная сеть продовольственных магазинов. Большинство этих магазинов имеют формат «магазин у дома». По состоянию на 31 декабря 2016 года сеть компании включает 14 059 торговых точек, из них: 10 521 – в формате «магазин у дома», 237 гипермаркетов, 194 магазина «Магнит Семейный» и 3 107 – «Магнит Косметик». Выручка компании за 2016 год составила 1,07 триллиона рублей.²⁴

²⁴<http://magnit-info.ru/about/today/>

Используя бухгалтерский баланс предприятия, был проведен анализ состава, структуры и динамики активов и пассивов методом горизонтального анализа, а также рассчитаны коэффициенты ликвидности и финансовой устойчивости организации. На графике представлены темпы прироста внеоборотных и оборотных активов предприятия «Магнит» на конец 2016 года.

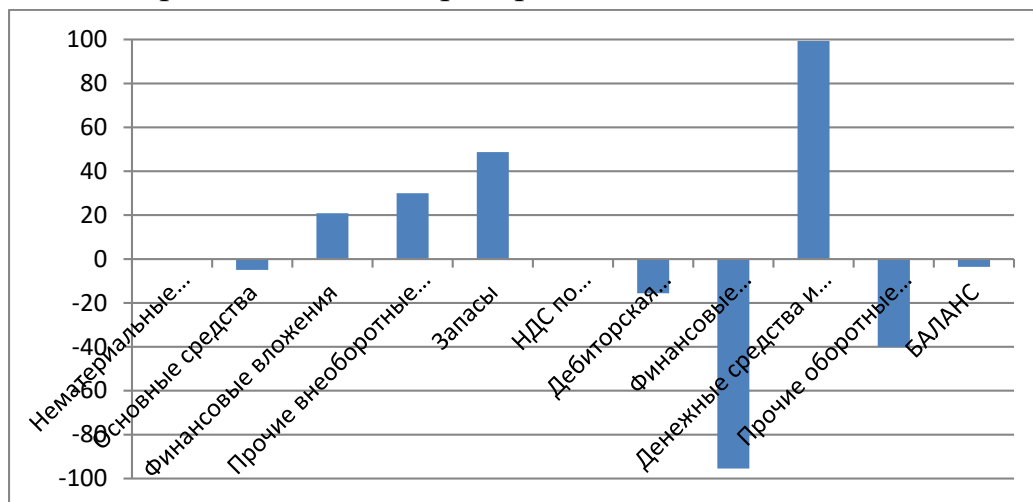


Рис.1 Темпы прироста внеоборотных и оборотных активов предприятия «Магнит»

Было выявлено, что в составе оборотных активов наблюдается увеличение наиболее ликвидного актива – денежных средств. Однако, финансовые вложения существенно сократились, а наименее ликвидные активы, например, запасы, выросли. Это значит, что предприятие должно держать баланс, чтобы сохранить свою платежеспособность. Кроме того, темпы прироста внеоборотных активов превышают темпы прироста оборотных активов на 83,89%. Это оказывает влияние на сокращение оборачиваемости совокупных активов предприятия, что может неблагоприятно сказаться на деятельности предприятия.

Изучая структуру пассивов, было выявлено, что собственный капитал предприятия сократился почти на 15% за счет уменьшения нераспределенной прибыли. Это негативная тенденция, так как предприятие больше живет в кредит, что может привести к потере финансовой независимости. Об этом свидетельствует и то, что кредиторская задолженность значительно увеличилась (на 8693,90%). Это может привести к тому, что репутация организации перед поставщиками и другими кредиторами испортится.

Анализ ликвидности баланса показал, что организация финансово неустойчива, т.е. собственных источников формирования запасов товарно-

материальных ценностей в критических ситуациях может быть недостаточно, и организация вынуждена будет использовать заемные средства.

В итоге можно сделать вывод, что организации необходимо повысить свою платежеспособность посредством увеличения наиболее ликвидных оборотных средств, т.е. денежных средств и краткосрочных финансовых вложений.

Седова Д.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург,

Международный банковский институт

Сиротина Л.К., к.т.н., доцент – научный руководитель

АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЛИКВИДНОСТИ И ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ АК «АЛРОСА»

Таблица 1

Проверка соблюдения условий ликвидности баланса АЛРОСА в 2015 г.

Условия ликвидности	Фактическое состояние ликвидности АК «АЛРОСА»
$A1 \geq П1$	$A1 \geq П1$
$A2 \geq П2$	$A2 \geq П2$
$A3 \geq П3$	$A3 \leq П3$
$A4 \leq П4$	$A4 \geq П4$

Первые два неравенства в нашем случае полностью соблюдены, однако третье четвертое неравенство в данном конкретном случае не верно, что свидетельствует о недостаточности собственных оборотных средств и о нарушении условий ликвидности.

При сравнении первой и второй группы активов с первыми двумя группами пассивов можно определить текущую ликвидность.

Полученное значение текущей ликвидности является положительным и АЛРОСА считается платежеспособным на ближайшее время.

Рассчитанное значение перспективной ликвидности является отрицательным и этот факт говорит о том, что исследуемая организация утратит свою платежеспособность в будущем. В тоже время, проведенный анализ ликвидности и платежеспособности баланса является не полным, следовательно, рассчитаем коэффициенты платежеспособности.

Таблица 2

Анализ коэффициентов ликвидности

Наименование показателя	2014 г.	2015 г.	Абсолютное изменение (+, -)	Рекомендуемое значение
----------------------------	---------	---------	-----------------------------------	---------------------------

Коэффициент абсолютной ликвидности	2,6	0,7	-1,9	$\geq 0,2 - 0,5$
Коэффициент быстрой ликвидности	3,1	1,4	-1,7	$\geq 0,8 - 1,0$
Коэффициент текущей ликвидности	4,4	2,9	-1,5	$1,0 \leq \text{КТЛ} \leq 2,0$
Общий коэффициент ликвидности	1,3	0,6	-0,7	$\geq 1,0$

Таким образом, на конец 2015 г. мы имеем следующие состояние показателей ликвидности:

1. Коэффициент абсолютной ликвидности в случае с исследуемой организацией имеет значение 0,7, которое выше нормативного значения и говорит о том, что АЛРОСА может погасить не менее 70% кредиторской задолженности.

2. Коэффициент быстрой ликвидности со значением 1,4 превысил нормативное. В этом случае можно сказать, что у АЛРОСА есть возможность обращения наиболее ликвидной части оборотных средств в денежную форму для расчетов.

3. Коэффициент текущей ликвидности – 2,9. Полученное значение не вошло в нормативный промежуток и превысило верхнюю границу, что свидетельствует о способности погашать обязательства оборотными активами почти в три раза быстрее.

4. Общий коэффициент ликвидности – 0,6 и это значение меньше нормативного значения. Это свидетельствует о подрыве надежности исследуемой организации, как потенциально-успешного партнера.

В заключении можно отметить, что анализ финансового состояния исследуемой организации показал, что оно находится на нормальном уровне.

При этом анализ показателей, представленных в данном пункте говорит о достаточной платежеспособности, при сравнении неравенств, характеризующих ликвидность баланса мы выяснили, что АЛРОСА не хватает собственных оборотных средств и ее баланс нельзя назвать полностью ликвидным, анализ коэффициентов ликвидности одновременно свидетельствовал об среднеустойчивом финансовом состоянии, нерациональном использовании денежных средств, но и вместе с этим о снижении деловой активности данной организации.

СЕКЦИЯ 9 «СТРАХОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ»

Руководители секции:

Юдина Ольга Николаевна, старший преподаватель кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей

Аптекарь Вера Александровна, студент 162 уч. группы

Басария Георгий Омарович, студент 162 уч. группы

Алиева И.С., Руссу С.М.

aliera96@yandex.ru, klen_list90@mail.ru,

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Юдина О.Н., ст. преподаватель – научный руководитель,

Вышинская О.С., ст. преподаватель – научный руководитель

СТРАХОВОЕ МОШЕННИЧЕСТВО И ЕГО ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ

Проблема с мошенничеством в страховой сфере – это одна из самых обсуждаемых тем на сегодняшний день в кругу специалистов страхового рынка РФ.

Данная тема достаточно актуальна, так как интенсивно сложившийся рынок страхования приводит к тому, что появляется благоприятная почва для совершения различных преступлений и достаточно много страховщиков беспокоятся о том, что число случаев страхового мошенничества растет.

Страховое мошенничество – это поведение субъектов договора страхования, которое направлено на то, чтобы получить страховое возмещение или отказ от его выплат без должных на то оснований, которые вытекают из закона или правил страхования, а также внесение меньшей, чем нужно при нормальном анализе риска, страховой премии или сокрытие важной информации при заключении договора страхования, в результате которой возникает незаконная прибыль.

Страховое мошенничество, которое совершается со стороны застрахованных лиц, выгодоприобретателей или страхователей – физических лиц, влечет уголовную ответственность в соответствии со ст. 159 УК РФ (мошенничество).

По оценкам Федеральной службы страхового надзора, каждый год страховщики в России лишаются до 15 млрд. руб. в связи с недобросовестностью клиентов и сотрудников. И чаще всего мошенничеству со стороны страхователей подвержены следующие виды страхования:

- страхование жизни и здоровья – 10,2% от всего количества мошенничеств, совершенных в сфере страхования;
- страхование автотранспортных средств – 62,4%;
- страхование домашних животных – 5%;
- остальные виды имущественного страхования – 22,4%.

Если мы говорим про страховое мошенничество со стороны страховых компаний, то самое первое, что нужно сделать, это выделить такой вид преступлений, как мошенничество, которое направлено на то, чтобы изменить финансовые показатели предприятия для того, чтобы достичь нужных размеров уставного капитала.

По подсчетам российских страховщиков совсем недавно было выявлено, что после того, как был обнародован факт мошенничества и тот факт, что общественность это осуждает, уже привело к сокращению подобных случаев на 20 %.

В России каждая страховая компания предпринимает свои способы для борьбы с мошенническими действиями. Достаточно большое число страховщиков создали свои собственные службы безопасности. Так в рамках закона об ОСАГО присутствует единая база данных «Спектр», куда поступают данные о страховых случаях от 72 страховых компаний. Данная база дает возможность очень быстро проверить сомнительные случаи и не допустить того, чтобы было повторное получение возмещения по одному и тому же страховому случаю у разных страховых компаний.

Также Министерство финансов РФ разработало проект, предполагающий введение в Уголовный кодекс Российской Федерации нормы ответственности за страховое мошенничество. В этом проекте предусматривается наказание как для клиентов, которые пытаются обмануть страховщиков, так и наоборот.

Предлагается ввести в УК РФ ст. 182 «Злоупотребление при прекращении страховой деятельности». То есть в случае неисполнения компанией обязательств перед своими клиентами после отзыва лицензии, будет предусмотрен штраф в размере до 200 тыс. руб. для компании, а для ее руководства – лишение свободы до двух лет.

Также Министерство финансов хочет ввести в ст. 182 УК РФ и понятие «введение в заблуждение в процессе страхования», то есть на страховщика, который не предоставил или дал недостаточную, а также ложную информацию об условиях договора, суд может прийти к заключению как о наложении штрафа до 200 тыс. руб., так и о лишении свободы руководства предприятия на срок до двух лет.

Галкина В.С., Алудова-Краус А.Р.

Vika-galkina@yandex.ru, aludova11@maul.ru

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный Банковский Институт

Юдина О.Н. ст. преподаватель – научный руководитель

СТРАХОВАНИЕ КИБЕР-РИСКОВ

Кибер-риски – это риск столкновения с хищением персональной информации или вероятность подвергнуться вирусной атаке, спам-атаке и другим шпионским программам.

Кибермошенничество – это вид киберпреступления, цель которого обман пользователей.

Хищение конфиденциальной информации приводит к незаконному получению хакером доступа к номерам банковских счетов, паспортным данным, паролям или личной информации, что он может использовать каким-либо образом, с целью причинения финансового ущерба организации.

Российская экономика потерпела ущерб, вызванный киберпреступлениями в 2015 году свыше 200 млрд руб, или 0,25% от ВВП страны – подсчитали эксперты ФРИИ, Group-IB и Microsoft.

При этом количество инцидентов выросло в 2,5 раза. [1] Взламывают все, от Twitter Д. А. Медведева до серверов NASA. [2] В 2012 г. компании потратили на страховку от киберрисков 850\$ млн., а в 2014 г. уже 2,5 \$ млрд. Страхование кибер-рисков – это защита от финансовых потерь при работе в сети Интернет. В России такая программа запущена в октябре 2014 г. Элементы этого страхования есть у нескольких компаний в нашей стране, но у них все завязано на способах оценки информации, т. е. информацию, которая страхуется, нужно каким-то образом оценить, а это всегда большая проблема. Компании страхуют не саму информацию, а ответственность за потерю этой информации.

В секторе финансовых услуг киберпреступления занимают 38% экономических преступлений. Исследования показали, что средний ущерб для крупной компании составил около 20 млн. рублей, а компании малого и среднего бизнеса потеряли 780 тысяч рублей.

По подсчетам за 2012-2015 гг., ущерб финансовой сфере от киберпреступлений составил \$790 млн., при этом треть была украдена на территории стран бывшего СССР, следует из другого исследования

«Лаборатории Касперского», посвященного русскоговорящим киберпреступникам. [3] В конце 2015 года первый заместитель председателя Сбербанка – Л. А. Хасис оценил потери от киберпреступлений примерно в 70 млрд руб. (около \$1 млрд). Он заявил, что «государство не до конца понимает уровень угрозы» от киберпреступлений, а ответственность за них недостаточно серьезная. [4] Оснований для снижения ущерба от сетевых атак в будущем нет, уверен Хасис. У российских оценщиков информации не всегда выходит оценить реальную стоимость потерь – в России используется усеченная методика оценки нематериальных активов, в отличие от Запада, где у компаний имеется большая практика достоверной оценки активов, выраженных в информационном виде, так чтобы это устроило клиента и страховую компанию. Сегодня сложно делать прогнозы о том, как скоро увеличится емкость Российского рынка киберстрахования. Однако, учитывая то, что в России последние годы наблюдается тенденция роста киберпреступлений, перспективы развития такого страхового бизнеса очевидны. Все больше и больше устройств подключается к интернету, что подрывает кибербезопасность различных систем. Возможно, в скором будущем профессиональные хакеры станут настолько опытными, что смогут осуществлять кибератаки катастрофического характера. Именно поэтому уже сейчас российским экспертам нужно более пристально изучать киберриски и заниматься подготовкой соответствующих специалистов, которые смогут эффективно заполнять пробелы в области права, информационной безопасности и страхования.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Microsoft//Ущерб* экономике России от киберпреступности в 2015 году составил 0,25% от ВВП. 14.04.2016 / <https://news.microsoft.com/ru-ru/kiberprestupnost-2015-025-vvp/#IWDzhEeYIOpWI3I2.99/> Дата обращения: 01.05.2017
2. Официальный сайт gazeta.ru// Лжедмитрий взорвал Интернет. 14.08.2014/ https://www.gazeta.ru/tech/2014/08/14_a_6175649.shtml Дата обращения:01.05.2-17
3. Официальный сайт лаборатории Касперского// Информация для прессы/Русскоязычные киберпреступники. 19.11.2015/ http://www.kaspersky.ru/press_publications Дата обращения:01.05.2017

4. Официальный сайт rbc.ru// Сбербанк оценил ущерб России от киберпреступлений в 1\$ млрд / 09.12.2015 / http://www.rbc.ru/technology_and_media/09/12/2015/566837819a7947e4cbc991b6
Дата обращения: 01.05.2017

СЕКЦИЯ 10 «НАЛОГИ, УЧЁТ И АУДИТ»

Руководители секции:

Храмова Лилия Николаевна, доцент кафедры экономики и финансов предприятий и отраслей, к. э. н., доцент

Платонова Ксения Александровна, студент 154 уч. группы

Мартынова Е.В., Куклева А.В.

liza13091997@rambler.ru

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Храмова Л.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ. НОВЫЕ СТАНДАРТЫ УЧЕТА

Нематериальные активы – это категория имущества, в которую входит то, что нельзя ощутить, к чему нельзя прикоснуться. Данную субстанцию бухгалтерам приходится совершенно осязаемо учитывать, так как она, как это ни странно, не только вполне реально существует, но и достаточно ощутимо участвует в хозяйственном обороте, производственной или, по меньшей мере, управленческой деятельности многих компаний.

ПБУ 14/2007 «Учет нематериальных активов» – это основной документ, регламентирующий создание и порядок учета нематериальных активов в российской практике. Оно дает определения НМА.

Активы принимаются к учету в качестве нематериальных при одновременном выполнении следующих условий:

- а) отсутствие материально-вещественной структуры.
- б) существует возможность его идентификации организацией от другого имущества;
- в) использование в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг либо для управленческих нужд компании;
- г) использование в течение длительного времени, то есть срока полезного использования превышающего 12 месяцев;
- д) компанией не предполагается последующая перепродажа данного актива;

е) актив способен приносить организации экономические выгоды (доход) в будущем;

ж) наличие надлежаще оформленных документов, которые подтверждают существование самого актива и подтверждают исключительное право организации на результаты интеллектуальной деятельности (патенты, свидетельства, другие охранные документы, договор уступки (приобретения) патента, товарного знака и т.п.).

Нематериальные активы принимаются к учету по первоначальной стоимости и отражаются на счете 04 «НМА».

К нематериальным активам относятся:

1. Объекты интеллектуальной собственности (исключительное право на результаты интеллектуальной деятельности);

2. Деловая репутация организации

Бухгалтерский учет нематериальных активов в 2017 году в отечественных компаниях не претерпел изменений, но следующий год их обязательно принесет: в ближайшее время предстоит осваивать новые правила бухучета. Разработчики готовят 13 новых федеральных стандартов и новый план счетов бухгалтерского учета с целью сближения правил российского учета с международными правилами.

В международной практике учета аналогом нашего отечественного стандарта по учету НМА является стандарт МСФО (IAS) 38 «Нематериальные активы». Согласно данному стандарту, НМА – это идентифицируемый неденежный актив, не имеющий физической формы, который предназначен для использования при производстве или предоставлении товаров и услуг, для сдачи имущества в аренду другим компаниям или для административных целей.

Именно на этот стандарт ориентировались разработчики проекта нового федерального стандарта по бухгалтерскому учету НМА, работа по разработке которого в настоящее время завершена.

Основные различия между существующим РСБУ и проектом ФСБУ «Нематериальные активы» представлены в таблице 1.

Таблица 1 «Сравнительный анализ ПБУ 14/2007 и ФСБУ»

ПБУ 14/2007	ФСБУ «Нематериальные активы»
<p>Критерии НМА:</p> <p>а) объект способен приносить организации экономические выгоды в будущем, то есть объект предназначен для использования в производстве продукции, при выполнении работ или оказании услуг, для управленческих нужд компании либо для использования в деятельности, направленной на достижение ее целей;</p> <p>б) организация имеет право на получение экономических выгод, которые данный объект способен приносить в будущем, а также имеются ограничения доступа иных лиц к таким экономическим выгодам;</p> <p>в) возможность выделения или отделения (идентификации) объекта от других активов;</p> <p>г) объект предназначен для использования в течение длительного времени, свыше 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;</p> <p>д) организацией не предполагается продажа объекта в течение 12 месяцев или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев;</p>	<p>Критерии НМА :</p> <p>а) актив не имеет материально-вещественной формы, за исключением материальных объектов, используемых в качестве носителей информации, таких как модель, образец, диск, флэш-карта, пленка, бумажный носитель и прочее;</p> <p>б) актив предназначен организацией для использования в ходе ее обычной деятельности при производстве/продаже ею продукции/товаров, при выполнении работ или оказании услуг, для предоставления за плату во временное владение/пользование, для административных целей, обеспечения защиты окружающей среды, безопасности деятельности организации, либо для использования в целях деятельности некоммерческой организации;</p> <p>в) актив предназначен организацией для использования в течение периода свыше 12 месяцев или свыше обычного операционного цикла, превышающего 12 месяцев</p>

<p>е) фактическая/первоначальная стоимость объекта может быть достоверно определена;</p> <p>ж) у объекта отсутствует материально-вещественная форма.</p>	
<p>НМА принимается к учету по первоначальной стоимости</p>	<p>НМА принимается к учету по себестоимости</p>
<p>Амортизация по НМА начисляется с месяца, следующего за тем, в котором объект был принят к учету в качестве нематериального актива</p>	<p>Амортизация начинает начисляться с момента, когда НМА приведен в местоположение и состояние, пригодное для его использования</p>
<p>Срок полезного использования НМА определяют исходя из:</p> <ul style="list-style-type: none"> – срока, в течение которого компании будут принадлежать исключительные права на объект; – срока, в течение которого компания предполагает использовать объект в своей деятельности; – количества продукции или иного натурального показателя объема работ, который компания предполагает получить благодаря данному активу. 	<p>Срок полезного использования НМА определяют исходя из:</p> <ul style="list-style-type: none"> – срока действия юридических прав; – нормативных, договорных и других ограничений использования; – предполагаемого срока использования; – ресурсных и финансовых возможностей компании обеспечивать использование; – зависимости эффективности использования от знаний и умений конкретных работников; – ожидаемого морального или коммерческого износа; – опыта использования аналогичных активов, а также доступной информации о сроках использования аналогичных активов другими компаниями; – стабильности рынка товаров,

	продукции, работ, услуг; – предполагаемых действий конкурентов; – сроков использования других активов организации, задействованных в этом же производственном процессе.
--	---

Обязательное применение утвержденного стандарта планируется начиная с бухгалтерской отчетности за 2018 г. Организация вправе начать применять его до названного срока при условии раскрытия этого факта в бухгалтерской отчетности.

На наш взгляд новый федеральный стандарт направлен на совершенствование правил оценки нематериальных активов в бухгалтерском учете организаций, а значит, как результат – повышение достоверности информации в финансовой отчетности таких организаций.

Сорокоумова А.С., Очеретина А.И.

naxalka1996@rambler.ru

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Храмова Л.Н., к.э.н., доцент – научный руководитель

ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ – ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕХА КОМПАНИИ

В эпоху развития и совершенствования рыночных отношений широкую значимость и распространение приобретают нематериальные ценности. Так, в 90-ые годы в России деловая репутация вряд ли была широко развита и популярна, что нуждалась в покровительстве со стороны государства. Так и получилось, что сейчас первая часть Гражданского кодекса РФ полно не отражает весь процесс защиты относительно нового для нас понятия, как деловая репутация организации.

Деловая репутация организации, как было написано выше, относится к нематериальных благам и представляет собой ту оценку, которую потребители, поставщики и другие контрагенты дают тому или иному юридическому лицу. Эта категория стоит в одном ряду с фирменным знаком, наименование, слоганом и ноу-хау.

Необходимо отметить, что деловая репутация бывает как положительной, так и отрицательной. В первом случае у контрагентов складывается хорошее впечатление о компании, они уверены в ее финансовых результатах и устойчивости. Рассматривая отрицательную сторону деловой репутации, мы увидим, что ни поставщики, ни покупатели, ни другие контрагенты, составляющие основное окружение, не доверяют фирме из-за ее нестабильного положения на рынке.

Из всего этого следует один простой вывод: деловая репутация имеет качественную оценку. Однако, существует и количественная оценка, которая в зарубежной практике имеет название Goodwill (Гудвилл).

Сделаем еще один вывод: положительное мнение о компании – привлекает клиентов, отрицательное – наоборот. Но ни одна компания, к сожалению, не защищена от распространения ложных сведений, которые могут привести к «темным пятнам» на репутации. Если вдруг такое произошло, то

любая уважающая себя компания должна отстаивать свое положение и права перед контрагентами, по средствам обращения в суд.

Нельзя так же не отметить основные факторы формирования деловой репутации компании, обычно выделяю 6 факторов:

1. **степень ответственности компании** – это кредитная история организации, выполнение ею своих обязательств (долгосрочных и краткосрочных);

2. **этичность поведения** – это отношения с внешними партнерами и прозрачность корпоративного управления;

3. **финансовая безопасность и законопослушность** – это отсутствие теневых схем управления;

4. **успешность менеджмента** – это наращивание товарооборота, поддержание рентабельности, расширение ассортимента продукции и экспансии в новые отрасли производства и услуг.

5. **инновационный характер деятельности** – новые разработки и их успешное внедрение

6. **репутация высшего менеджмента организации** – характеризует личностные качества руководства, особенно надежность и порядочность.

Высокий уровень деловой репутации позволяет компании поддерживать стабильность в деловой сфере и уверенно продолжать свое развитие.

СЕКЦИЯ 13
«ECONOMY. POLITICS. CULTURE»

Руководители секции:

Солнцева Елена Сергеевна, доцент кафедры гуманитарных и социальных дисциплин, к.фил.н.

Неустроева Ружена Алексеевна, студент 153 уч. группы

Аверьянова Е.П., Турчина А.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Шауб Н.В., ст. преподаватель – научный руководитель

THE WAY IN TO THE DARKNET

The Search Systems like Yandex and Google indexed over a trillion pages in the World Wide Web. But along with a huge amount of open data there is information, which is difficult to get through the standard search systems. This information is often located only on web hosting. "Deep Internet" contains data on hidden sites that prefer to be "in the shadows" and not cause any interest. It can be resources that can only be accessed through invites or pirated sites. Also, there are no indexed pages, search of which was banned directly by the owner, and sites that are accessible only to registered users, for example, almost all social networks. It is important to understand that the above resources are not anonymous or encrypted – they can be accessed, but this is only possible knowing a direct link to them, because the search systems do not index web pages that don't have hyperlinks placed on other Internet resources. In other words – all that cannot be found in simple ways by using the search systems is called Deepweb.

"Darknet" is the part of the "deep Internet".

What did we know before about the "dark Internet"? Well, this is such a hidden segment of the network, in which dark persons sell, buy and show everything that in the usual Internet can come criminal responsibility. In other words, it is a collection of websites that are visible in public and have a hidden IP address of the server on which they are located. These sites can be visited by all web users, but it is very difficult to find out who their author is. At the same time, you cannot get to these sites using the popular search systems.

In Darknet you can find anything: drugs, weapons, fake passports, real mega hackers and everything outside the radar of any monitoring organizations. Your actions in the vastness of this network can be punishable. This doesn't mean that after the first report you will be arrested. Just in the vastness of these networks, crime is a common thing. But of course there are many quite legal and innocuous projects – libraries, literary magazines, rare books and self-expression. People choose this network for the sake of privacy and freedom of speech.

Everybody pursue its own purposes. There are a lot of purposes, because in such networks you can find almost everything. And if you don't, then there are those who will help you, basically not for thank you. To make this zone remain without control, the Bitcoin was invented – the only one reasonable monetary equivalent for buying prohibited products.

Almost all sites in the Dark Web hide their identity using the encryption tool – The Onion Router. The service was developed for the US Navy in 2004 and became a Pandora's box. TOR is a technology that allows users to keep their anonymity on the Internet when visiting sites, managing blogs, sending messages, trading and storing information, the availability of which must be strictly limited. To access such a network, you need to use special software. TOR allows you to hide your identity and "replace" your location.

It should be noted that using TOR-browser is not a guarantee of anonymity of the actions you perform. Information and suggestions from the network may be false.

CONCLUSIONS

Some users recommend closing your webcam to protect yourself from prying eyes watching you. After entering the Dark Web, you can be just one click away from sites that sell drugs and weapons, and to be honest, even the worst things. Do not forget to use the AntiVirus. Dark Internet is the same habitat of malicious, as well as visible part of it.

But frankly speaking, without special consumer intent there is almost nothing to do in the dark Internet. The illusion of absolute freedom, of course, fascinates, but the spell drops, as soon as you realize that you, in general, do not need the fake driver's license of a British citizen.

Will young and free people go to the "dark Internet" in order to avoid unnecessary attention of more and more active bodies for network supervision? We guess no. For this, there must be a cataclysm, which will make the ordinary Internet unsuitable for communication. To read the news, even those that are not controlled by anyone's censorship, TOR doesn't need it yet, and 99% of users of social networks do

not contain anything interesting. And, in the end, not all of us are destined to become heroes of the militant.

Белова Д.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт

Шауб Н.В., ст. преподаватель – научный руководитель

PAY FOR EVERYTHING

Today people often complain: "How difficult it is to work! The salary is not enough for anything, and even taxes can be raised or made lower, and sometimes the government just makes a new one!" So, here is the top 10 of the most unusual taxes.

10th place – a tax on chopsticks. This distinctive flatware appeared almost 3000 years ago. However, since 2006 for the right to use them the citizens must pay a special tax, which is 5% of the sales of each pair of sticks. This was done in order to protect forests from destruction. About 45 billion pairs of disposable chopsticks are used and disposed of every year in China, and in order to do these sticks, about 25 million trees are cut down.

9th place – a tax on cooking on the grill. It was created in Wallonia, Belgium. The tax was introduced in 2007 to combat global warming. When cooking food on the grill 50 to 100 grams of greenhouse gases are released into the atmosphere. Now if you want kebabs in the fresh air, you will have to pay 20 euros. Every day special helicopters with telecamere follow the potential payers.

8th place – a tax on espresso. Sometimes the policy of the state scale may run contrary to the plans of the local authorities like in this case. In the USA there is the reduction of state taxes. This leads to the fact that the authorities now are forced to think outside the box when it comes to taxation. That time Seattle has been got "under the hand". If you don't know, this city is the coffee capital of America, "the city crazed from the caffeine." The new tax will be called the "Initiative 77". According to the developers, the increase in the price of espresso at 10% will help to increase the city budget so much that the authorities will resolve issues relating to preschool education and low-income families. However, not all residents agree with this innovation because "to introduce a tax on coffee means to tax the soul of the city".

7th place – a tax on Russian language. "...only you are my support, oh great, mighty, truthful and free Estonian language..." Perhaps, this thought had come to Martha Helme, former Estonian Ambassador to Russia, after which he proposed to impose a tax on the use of the Russian language. Coming up with this idea, the politician emphasized the need to protect Estonian, and "the most simple and

reasonable way to do this is to flatten the wallet of ordinary people. For TV channels this means a fee for each second of the show..."

6th place – a tax on the sunrise. Perhaps, this is the most romantic tax but very strange. It was introduced in the 2000s. For example, while touring in the Balearic Islands, just ask yourself: "Do I want to enjoy the ascension of a celestial object above the horizon?". If the answer will be "YES", then you should pay 1 Euro and then enjoy. Your money will go to the improvement of beaches and infrastructure.

5th place – a tax on sparrows. Who invented it? So creative people thought in the 16th century in Württemberg, Germany. They believed that the ringing voices of birds disturbed people who wanted to go about their business calmly. The master of the house was asked to destroy a dozen of sparrows, and for this he was paid 6 kreutzers. In the event of failure of the task, the violators had to pay 2 times more.

4th place – a tax on a gust of wind. The British may remember 1997 not only as the year of "Grand Prix of Great Britain" but also as the time of the establishment of lump sum payments for large businesses, called "Windfall Tax" (a tax on a gust of wind). Its essence consisted in the following: a certain amount was charged from companies that had enormously benefited from privatization in 1980. It was equal to 23% of the difference between the value of the property privatized in 1997 and its sale price in 1980. So, UK rich men shared with society their state that they "had blown with the wind."

3rd place – a tax on eye color. It was introduced in Bashkiria in the 18th century. The rule was simple: the darker your eyes are, the less you should pay. This was invented because, according to then-existing concepts, true Bashkir must have black eyes. Tax on such eyes was 2 altyns, on gray – 7, on green – 10 and on blue – 13. There is a version that thus those people fought for the purity of marriage.

2nd place – a tax on air. This is the creation of Byzantium. The air belongs to everyone without exception. Small houses could not be the reason for the "air starvation", but large and bulk facilities took a greater amount of air. So, the owners of the past became "usurpers of the air", thus they deprived citizens of the right to use it. The tax rate was directly proportional to the size of the building

1st place – a tax on life. Finally, the leader of the top is defined. A major innovator in the tax system is Britain of the 14th century. The rule was that you should pay for everything, even for your own life. Despite of the fact that each person has the right to life and "gets it free", medieval English were forced to pay for its presence. To avoid paying such a tax was impossible, that is why it is called the perfect tax. The consequence of its implementation was of the rebellion called Peasants' Revolt.

Лебедева А.В., Чеснокова Ю.О.

mylene-farmer96@mail.ru

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный Банковский Институт

Шауб Н.В., ст. преподаватель – научный руководитель

COMPUTER SLANG IN RUSSIAN

The ways and methods of forming computer slang are very diverse, but they all come to adapting the English word to Russian reality and making it suitable for permanent use. Here are the main methods of slang formation that cover most of the currently existing slang vocabulary:

I. Calque

This method of formation includes borrowings grammatically not adapted in Russian. In this case the word is borrowed entirely with its pronunciation, writing and meaning. Each sound in the borrowed word is replaced by a corresponding sound in the Russian language in accordance with the phonetic laws.

device – девайс,

hard drive – хард.

Therefore, some linguistic borrowings are not stable in writing. For example, you can find several different forms of a borrowed word “keyboard” – кейборд – кэборд – кúборд.

II. Half-calque

When the term is translated from English, the Russian language adjusts the received word to the norms not only of its phonetics as in the previous group, but also of spelling and grammar.

The words of this group are formed in a certain way: word-building patterns of the Russian language are added to the original English basis by certain methods. These include, first of all, diminutive-hypocoristic suffixes of nouns -ик, -к (а), -ок and others:

diskdrive – дискетник,

CD-ROM – сидиромка и т.д.

Due to the fact that the original language is analytical, and the borrowing language is synthetic, there is the addition of inflections to the verbs:

to programm – програмить (заниматься программированием),

to google – гуглить.

III. Interpreting

All too often, the slang vocabulary is formed by the translation of English professional terms. The first method involves the translation of a word using the neutral words existing in the Russian language, which in this case acquire a new meaning with a substandard connotation:

Windows – форточки.

Verb metaphors are also numerous:

to delete – сносить.

IV. Phonetic Mimicry

This method, in our opinion, is the most interesting in the context of lexicology. It is based on the coincidence of semantically dissimilar common words and English computer terms:

error – Егор,

jamper – джемпер,

button – батон.

Trace the path of the word from his birth in the English language before transforming into a professional vocabulary, it is easy to understand that slang in Russian language is just a part of adaptation of an English term. Slang is helping to accelerate the process of adaptation, when the language is trying to keep up with the flow of information. In this regard the Russian language, no doubt, is under the direct influence of the English language.

Currently dictionary of slang has a relatively large number of words with lots of synonyms. However, slang is not constant. With the change of a fashionable phenomenon the old words are forgotten, come others.

ПЕРВАЯ МЕЖВУЗОВСКАЯ МОЛОДЕЖНАЯ НАУЧНО- ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ «МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ»

От оргкомитета

30 мая 2017 года в стенах АНО ВО «Международный банковский институт» (далее – МБИ) состоялась Первая межвузовская молодежная научно-практическая конференция «Молодежные субкультуры в социокультурном пространстве современной России» (далее – Конференция), организованная кафедрой гуманитарных и социальных дисциплин МБИ. Активное участие в конференции приняли студенты и преподаватели МБИ, а также других научно-образовательных центров Санкт-Петербурга и России. В их числе – Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии, Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена, Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского, Кемеровский государственный университет.

Всего на конференции было представлено 38 докладов, а в дискуссии приняло участие более 70 студентов и преподавателей.

Выбранные темы, интерактивный способ подачи материала и способность участников конференции заинтересовать аудиторию, стали главной отличительной чертой конференции. Каждое выступление провоцировало заинтересованную дискуссию и обмен мнениями. В завершение работы участниками было единогласно принято решение о проведении Второй молодежной научно-практической конференции «Молодежные субкультуры в социокультурном пространстве современной России» на базе МБИ в 2018 году.

По итогам работы конференции Организационным комитетом была проведена кропотливая работа по рецензированию поступивших в его адрес научных статей по материалам конференционных докладов. Значительная часть материалов была отклонена в связи с их несоответствием требованиям, предъявляемым к публикуемым статьям, однако ряд работ успешно преодолел все этапы рецензирования, на основании чего было принято решение об их публикации.

В настоящем выпуске межвузовского научного журнала «Вестник экономического научного общества студентов и аспирантов» опубликовано 7 статей участников конференции. В их числе фундаментальная научная статья профессора КГУ имени К.Э. Циолковского М.Р. Арпентьевой, задавшая тон

всей конференционной дискуссии; яркие статьи студентов и аспирантов учебных заведений Санкт-Петербурга (РГПУ имени А.И. Герцена и Санкт-Петербургского имени В.Б. Бобкова филиала РГА), появившиеся в результате многолетнего сотрудничества МБИ с этими крупными научно-образовательными центрами; статьи студентов и преподавателей МБИ.

Организационный комитет Первой межвузовской молодежной научно-практической конференции «Молодежные субкультуры в социокультурном пространстве современной России» выражает благодарность Редакционной коллегии Межвузовского студенческого научного журнала «Вестник экономического научного общества студентов и аспирантов» за предоставленную возможность открыть временную рубрику, посвященную публикации материалов конференции.

Выражаем уверенность, что публикуемые сегодня материалы найдут своего читателя, будут востребованы исследователями и займут достойное место в мозаике научного знания.

Арпентьева М.Р.

Российская Федерация, Калуга

д.псих.н., профессор

Калужский государственный университет имени К.Э. Циолковского

МОЛОДЕЖЬ: СУБКУЛЬТУРА ЦИФРОВЫХ БЕСПРИЗОРНИКОВ

Современный мир стал миром цифровых технологий, отношения к которым составили конкуренцию отношениям между людьми: выбирая себе собеседника, молодые люди часто выбирают компьютер или иные цифровые или медиаустройства (гаджеты). Общение молодых людей в львиной части случаев оказывается так или иначе опосредованным цифровыми технологиями. Что существенно их изменяет, сводя на «нет» и так недостаточные усилия семьи, школы, трудовых организаций, общества и государства в целом, побудить людей переключиться с жизни виртуальной на реальную. Ученые тревожатся о том, что виртуальная псевдо-жизнь разрушает молодого человека нравственно, психологически и физически, она разрушает саму культуру, юношу и девушку как ее носителя и (вос)создателя, человеческие отношения как часть культуры, однако, на практике масштабы «цифрового бескультурья» и «цифровой инволюции» (деградации) человека и человечества до сих пор недооцениваются, а способы препятствовать ей – теоретически технологически – почти не разрабатываются. Однако, просто сказать «нет» этим технологиям бессмысленно: развитие культуры, в том числе и развитие технологий. С помощью цифровых технологий человек может обогатить свою жизнь, жизнь общества: нужна лишь культура обращения с ними, «цифровая культура», «цифровая эволюция» как эволюция человека и человечества, обогатившими культуру новыми, беспрецедентно расширяющими возможности человека, человечества орудиями, неизбежно изменяющими его и культуру.

Цифровые технологии побуждают молодого человека к повторному пересмотру проблемы культурных универсалий, к пересмотру своей сущности, а также месту цифровых орудий в жизни и сущности человека.

Во многих теориях классицизма и, в том числе, в традиционном сциентистском понимании, принципы (культурные универсалии) культуры как условия человеческого существования обладают своим особым существованием: люди руководствуются ими так, как будто (als ob) эти принципы имеют объективное основание («укоренены в реальности»), не смотря на то, что «объективного», научного доказательства им нет, а значит и

нет доказательства их объективности, как нет и полного понимания, в результате чего возникает необходимость упрощения до фикций, как это описано в концепция Г. Файхингера или симулякров, как это описано у Ж Бодрийяра и других постмодернистов. Функция культуры и образования состоит в том, что культурные универсалии помогают молодого человеку «нести груз» взрослой, ответственной, полноценной, нравственной жизни, выживая в условиях системного социального кризиса, делающего выживание почти невозможным [3]. Поэтому культурные универсалии – не простые утилиты, как писал Г. Файхингер, которыми нужно пользоваться или при необходимости заменять, но имманентные основы бытия молодого человека, детей и взрослых, стариков, – всего человечества.

Однако, эти универсалии все же подвергаются пересмотру, как это происходит в мире цифровых инноваций, мире постмодерна, но тогда культура начинает поддерживать себя и человеческую жизнь «материально-весомыми», в том числе насильственными, средствами, без которых нет никакой реальной власти. Иногда поэтому культура предстает как-то, что приходится терпеть, чтобы выжить, как совокупность условий, при которых противоположные воли и желания не уничтожают друг друга во взаимных столкновениях, а находят компромисс. В этом смысле развитие и существование культуры зависит от того, насколько приспособление к меняющимся условиям успешно. При неуспехе культурные принципы перестают быть основами общественной жизни, ориентирами поступков, их ценность падает (наступает десакрализация). В мире цифровых инноваций и постмодернисткой множественности истин произошла почти полная десакрализация: почти не осталось принципов и «универсалий», которые не были подвергнуты исследованию и отвергнуты, как и фикции. Однако, это лишь превратило в фикции остальной мир. Власть культуры в постмодерне стала условной, разрыв индивидуального и социального увеличился, породив множественность «внечеловеческого», в том числе гибридного (пратикуются римейки и «селфи», люди превращаются и возникают «люди-киборги», «люди-зомби», «гуманоиды»; формируется «лоскутная религиозность», «лоскутное сознание», деформирующие личность и продуцирующие в отношениях такое же «лоскутное» поведение; компьютер заменил всех, кого мог: возникли «родитель – компьютер», «друг – компьютер», «тамагочи» и т.д.) Так происходит, например, потому, что культурные универсалии вырождаются в свои противоположности: началось это уже, как минимум, в начале XX века, с созданием первых концлагерей в Европе: «После Освенцима любая культура вместе с любой ее уничижительной критикой всего лишь мусор» [4, 6]. Однако,

это было и гораздо раньше: рабство, например, целиком опирается на насильственную попытку выведения значительной части людей из культуры. В современном мире, веке XXI, люди выходят из культуры сами: становясь рабами по доброй воле. Поэтому согласие с гибелью и соучастие гибели культуры – своеобразное фарисейство: «вслед за универсалиями в небытие отправляется и человек, оставляя взамен ...только свою природную массу» [5]. Человек без ценностей, человек, приспособивший ценности к «своей самодовольной малости», – всего лишь бутофория посткультуры: «человек вне культуры – фикция человека, культура, отчужденная от человека, подавляющая или принижающая его, провоцирующая на бунт – фикция культуры. Но ни человеку, ни культуре нельзя быть фикциями, это – их небытие», – пишет В. Порус [13, с.376-377]. Необходимо их бытийное единство.

Иначе рассматривается этот момент в идее всеединства, охватывающей и отношение «человек-культура». Отвергая фикционализм, так же как утилитаризм и аскетизм, С.Л. Франк писал: «Утилитаризм ни во что не ставит отвлеченные, даже полагаемые абсолютными, ценности, предпочитая им практическую пользу; его антипод – аскетизм – выпячивает мораль как единственную опору культуры, провозглашая анафему земным стремлениям и нуждам. «Оба не достигают высшего единства трансцендентного с эмпирическим и его не допускают» [7, с.46]. «Парадокс культуры» в том, что ее основания не укоренены в эмпирических условиях жизни людей, но и не являются внешними по отношению к этим условиям: «Все старые – или вернее, недавние прежние – устои и формы бытия гибнут, жизнь беспощадно отменяет их, избличая если не их ложность, то их относительность... Кто ориентируется только на них, рискует... потерять разумное и живое отношение к жизни, ...а если он ограничивается их отрицанием – духовно развратиться и быть унесенным потоком всеобщей подлости и бесчестности» [8, с.114]. Этот «парадокс» неразрешим, пока человек и культура отделены [9], но в реальности, в духовной жизни личности, они – едины [7, с.50]. Поэтому «мир должен мыслиться состоящим из реальных деятельных существ или индивидов» [10]. Культура предстает как сфера непрерывного творчества личностей, направляемого общей для них целью. Цифровые технологии в этом мире – лишь поддержка творчества, расширяющая его возможности, но не подменяющая его. И задача культуры – сформулировать необходимые ограничения: предписания и запреты на их использование.

Основная проблема медиатизации – проблема выгод, новых возможностей, и потерь, новых ограничений, от введения медиатехнологий в обучение в начальной, средней и высшей школах. Центральный фокус этой проблемы –

вопросы духовно-нравственного осмысления и наполнения преподавания, включающего активное или пассивное задействование медиатехнологий. При этом активное включение – целенаправленное обращение к медиатехнологиям – более освоено и «на виду», а проблемы пассивного включения, в том числе стихийного использования медиатехнологий учащимися и обучающимися без и даже вопреки рекомендациям педагогов и преподавателей – осмыслены и изучены меньше, и, преимущественно, в негативном/деструктивном ключе. Вместе с тем, очевидно, что данные технологии не проникли в обучение «просто так», они там нужны и позволяют не просто интенсифицировать познание человеком себя и мира, но позволяют изменить отношения человека и мира, развивать человека как существо, наделенное, благодаря медиатехнологиями, небывалыми для предыдущих поколений, ресурсами. Однако, вместо такого же небывалого всплеска успеваемости и воспитанности, культурного развития и развития кругозора учеников, мы наблюдаем «откат» к предыдущим состояниям почти тотального невежества основной массы населения и, в том числе, учащихся и обучающихся. Легкость доступа и множественность знаний обесценили их, создав иллюзию ненужности обучения, целенаправленных усилий: создав Интернет и другие медиасети по принципу анонимной и отчужденной от воспитательных и образовательных целей, задач профессиональной и учебной деятельности «свалки», взрослые направили детей не к познанию мира и самих себя, а к потреблению продуктов деятельности предшествующих цивилизаций и поколений, вручив им инструменты, позволяющие «захватывать» и трансформировать эти продукты, насыщая интернет самими собой. Селфи-мании и иные зависимости ярко демонстрируют: дети и взрослые современности, поддерживаемые прагматическими постулатами о том, что будущее лучше прошлого, а настоящее и индивидуальное важнее опыта, массово отказываются от опыта предыдущих поколений, фокусируясь на текущих переживаниях и представлениях, отражающих непомерность желаний («брать от жизни все»). На этом пути медиатехнологии становятся не инструментами и технологиями развития, но деградации и самоуничтожения. Проблема медиабезопасности при этом – всего лишь вершина айсберга: предыдущие поколения, разработчики и производители, родители и педагоги не заботятся о том, чтоб осмыслить вызовы медиатизации и регулировать процессы взаимодействия детей. Интернет и иные медиасистемы наполнены «цифровыми беспризорниками».

Цифровые беспризорники – новая метафора, которую мы можем предложить для объяснения происходящего в Интернет и иных медиасетях. Взрослые и дети как цифровые беспризорники ощущают на себе все

«прелести» и проблемы жизни беспризорников, начиная с аномии и отчуждения и заканчивая изоляцией и десоциализацией, задержкой развития и деструкцией личности и ее структур, наряду с инволюцией и ускоренным взрослением и старением в результате вхождения в пространства и структуры, предназначенные для других возрастных групп и т.д.

Проблема беспризорности и изучалась в работах многих зарубежных и отечественных ученых. Одно из исследований проведено П.Г. Вельским еще в 20-х годах XX века, отметившим доминирующие примитивные потребности («гипер-эмоции») и нравственно-этические мотивы («этические эмоции»).

Безнадзорность рассматривается как вариант девиантного поведения и результат социально-психологической дезадаптации, возникающей вследствие педагогической запущенности, отсутствия правильного воспитания и обучения, внимательного, эмпатического, диалогического и искреннего отношения к человеку. Одним из внешних проявлений психосоциального неблагополучия являются самовольный уход из семьи или детского учреждения и последующее бродяжничество: как в целях развлечения и удовольствия, так и для выражения протеста на чрезмерные требования или недостаточное внимание окружающих; как реакция тревоги из страха наказания так и манифестирующий кризис развития «побег» фантазерства и мечтательности; как проявление делинквентности, психопатизации и социопатизации. Часто это ответ или попытка ухода от ответа в случае проступка или конфликта, психической травмы или дистресса, насилия и жестокого обращения; – фрустрирующей ситуации. Побег в медиасреду, однако, – не просто удаление из конфликтной ситуации, но перемещение в специфическую среду бродяжничества, реальное или виртуальное приобщение к субкультуре «уличного племени», где есть свои ценности и нравы, обычаи и нормы. С таким перемещением всегда связано усвоение новых норм и ценностей: человек меняет субъектов идентификации, соответственно меняется его нравственное и правовое сознание и поведение, усиливается риск асоциальных форм поведения и закрепление таких черт, как неискренность, лживость, стремление к сиюминутным удовольствиям, отрицательное отношение к систематическому труду, оппозиция любой регламентации; заостряются патологические черты характера типа эмоционально-волевой неустойчивости, аффективной возбудимости, интеллектуальной ригидности, замкнутости и отгороженности от окружающих и от самого себя; уменьшение способности к эмпатии, поверхностность эмоциональных отношений, неспособность устанавливать длительные и стабильные отношения, наряду с повышенным стремлением к замещению чувства пустоты и бесцельности существования, попытками изменения

состояния посредством психоактивных веществ, наркоманий. По мере переселения в виртуальный мир, как и у обычных беспризорников, у представителей субкультуры «цифровые беспризорники» формируются необязательность, скрытность, лживость, прагматичность, навыки взаимодействия и выживания в медиасреде, например, кибербуллинга и противостояния кибербуллингу и т.д. [5], типичны резкие смены настроения и непредсказуемость поступков, повышенная подверженность влиянию лиц с криминальным поведением или неформальной группы. Это – состояние ненужности: именно с ним и нужно работать специалистам, семьям, обществу, государству [1; 2; 3; 4], побуждая человека к творчеству культуре, разработке предписаний и запретов в отношении возникающих и уже имеющихся технологий всех социо-технологических укладов в истории человечества. По мере движения от первых укладов к последним, в том числе, на уровне шестого и седьмого укладов, наступающих в мире, роль культуры все возрастает, все большее значение имеют социальные технологии, упорядочивание и поддержка собственно человеческого бытия, отношений и идентичности, все большее внимание к тому, чтобы человек не был и не переживал себя как «технологический беспризорник», оставшийся один ан один с опасной игрушкой и попытавшийся ею заменить других людей, мир и даже самого себя.

При этом «свободное культурное творчество отдельного человека должно быть ограничено всеобщностью культурных целей. Но признание может быть и не свободным, а вынужденным», – отмечает В. Порус [11, с. 383]. «Отсюда невольно рождается убеждение, что развитие культуры может быть обеспечено только подчинением личностей воле целого, только разумным, руководимым общими идеалами деспотизмом» [7, с.54]. Однако, «Прямо на этом убеждении общество и въедет в “скотный двор”: деспотизм не был бы самим собой, если бы не подменял “общие идеалы”... своими частными интересами, а разумность – софистическими парадоксами» [13, с. 384]. Именно поэтому С.Л. Франк полагал, что «если противоречие неразрешимо, это следует признать фундаментальной чертой онтологии, а не свидетельством неприемлемости последней». [13, с. 385]. Ни Бог, ни культура, ни ее части, такие как семья, друзья, труд, руководство, не нуждаются в оправдании, но в усилении веры и понимания, в любви и творчестве [11]. Жизнеспособная культура не является внешней по отношению к своему наследнику, носителю и ретранслятору. Однако, если «овнешнение» возникает, как это типично для мира «цифровых беспризорников», то это – симптом утраты жизнеспособности, кризиса: духовный мир человека превращается в сферу имитаций, игры с «фикциями» и симулякрами: «Подлинность вытесняется подделками, ценности – ценниками,

жизнь людей – театром марионеток» [13, с.387]. Призрак этой культуры как культуры лишенной Бога – не безобиден: «доверившись ему, человечество сползает в пучину мировых катастроф».

Выводы. Культура предстает как сфера непрерывного творчества личностей, направляемого общей для них целью. Цифровые технологии в этом мире – лишь поддержка творчества, расширяющая его возможности, но не подменяющая его. И задача культуры – сформулировать необходимые ограничения: предписания и запреты на их использование. Кризис современной культуры связан с отказом от Бога. Этот отказ – результат «эпистемологического разочарования» в мире «объективной науки» и общества потребления Бог как культурная универсалия выглядит иррационально. Это также результат «нравственного разочарования», в том числе в праве как якобы основанном на нравственности: ни страх кары, ни любовь не удерживают от ошибок и следующих за ними падений, но служит орудием манипуляции, как это хорошо демонстрирует арбитражный произвол современного права. Это также – «утилитарное разочарование»: представления о Боге и Его царстве не приводят к автоматическому комфорту и благополучию в царствах земных, но развивает часто излишне активное беспокойство о том, бытие не гарантировано, в том числе культурными ценностями) [12]. Человек же – лишний раз беспокоить себя не хочет: культура – это труд, образование – это труд, совершаемый человеком при помощи чего-то, но не вместо человека. Как бы не хотело общество избежать этого труда, ему трудиться придется: человек и культура – не существуют друг без друга. И никакая частичная, никакая субкультура, не существует в вакууме и не гарантирует развития: лишь богатство общечеловеческих знаний и умений позволяет понимать себя как развивающийся, диалогический, становящийся феномен.

Список использованных источников

1. Кант И. Сочинения. В 6 т. [Текст] / И. Кант. – М.: Мысль, 1964. – Т. 3. – С. 571-572.
2. Vaihinger H. *Wie die Philosophie des Als-Ob entstand // Philosophie der Gegenwart in Selbstdarstellungen.* 1921. – Bd. 2. – S. 177-178
3. Тевзадзе Г. Иммануил Кант. Проблемы теоретической философии. – Тбилиси: Мецниерба, 1979. – С. 316.
4. Хоркхаймер М., Адорно Т. Диалектика Просвещения. Философские фрагменты. – М.-СПб.: "Медиум" "Ювента", 1997. – 271с.

5. Межуев В.М. Идея культуры. Очерки по философии культуры. – М.: Прогресс-Традиция, 2006. – 408с. – С. 273.
6. Адорно Т. Негативная диалектика. – М.: Научный мир, 2003. – 374 с. – С. 327.
7. Струве П.Б., Франк С.Л. Очерки философии культуры // Франк С. Л. Непрочитанное... Статьи, письма, воспоминания. – М.: Моск. шк. полит. исслед., 2001. – 588с. – С. 46 – 54.
8. Франк С.Л. Крушение кумиров. – М.: Правда, 1990. -. 608 с. – С. 114.
9. Евлампиев И.И. Человек перед лицом абсолютного бытия: мистический реализм Семена Франка // Франк С. Л. Предмет знания. Душа человека. – Санкт-Петербург: Наука, 1995 . – 656 с.
10. Франк С.Л. Личность и вещь // Франк С. Л. Философия и жизнь. Санкт-Петербург: Типография т-ва «Общественная Польза», 1910. – 394 с. – С. 183.
11. Франк С.Л. Непостижимое // Франк С. Л. Сочинения. – М.: Правда, 1990. – 608 с. – С. 548.
12. Хаутепен А. Бог: открытый вопрос. Богословские перспективы современной культуры. – М.: ББИ, 2008. – 517 с.
13. Порус В.Н. Онтология культуры С. Л. Франка. – М. : Российская политическая энциклопедия (РОССПЭН), 2012. – 589 с. – С. 373-416.
14. Вельский П.Г., Никольский В.Н. Исследование эмоциональной сферы несовершеннолетних, отклоняющихся от нормы в своем поведении. – М.: Юрид. изд-во Наркомюста, 1924. – 89 с.
15. Доля А.А. Личностные особенности беспризорных и безнадзорных детей и подростков // Ученые записки РГСУ. – 2009. – №11. – С.191-194.
16. Ильченко О.Ю. Новые беспризорные: социологический анализ проблемы на примере Приморского края: дисс. ... канд. социол. наук. – Владивосток, Тихоокеан. гос. ун-т, 2009. – 161 с.
17. Слуцкий Е.Г. Беспризорность в России: вновь грозная реальность // СоцИс. – 1998. – № 3. – С. 117–119.
18. Солдатова Г.У., Зотова Е.Ю. Кибербуллинг в школьной среде: трудная онлайн ситуация и способы совладения // Образовательная политика. – 2011. – №5(55). – С. 48-59.

Пантелеева Е.А.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Российский государственный педагогический университет имени А.И. Герцена

Крокинская О.К., д.с.н., профессор – научный руководитель

ЭКСПАТЫ КАК ТИП ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ

Динамические процессы культурной и экономической глобализации, происходящие в современном мире привели к последующему развитию мирового рынка и росту числа мультинациональных и транснациональных компаний. Прямым следствием этого является возникновение нового типа экономических агентов, состоящего из высококвалифицированных зарубежных сотрудников (специалистов и управленцев высшего звена), проживающих и работающих за пределами своей родины.

В начале может возникнуть вопрос, как соотносить категории субкультуры и группы высококвалифицированных специалистов. Действительно, как альтернативную субкультуру в чистом виде экспатов охарактеризовать достаточно проблематично. В данной статье ставится задача, во-первых, обозначить, что представляет из себя категория экспатов, во-вторых, представить основную классификацию, в-третьих, показать, почему экспаты могут быть охарактеризованы как своего рода субкультура в профессиональной среде.

Стоит обозначить, что само слово «экспат» является сленговым названием, сокращением от слова «экспатриант» (от латинского *ex* – из и *patria* – отечество). Изначально термином «экспатриант» называли человека, подвергнутого экспатриации, т.е. выдворению за пределы своей географической родины, обычно сопровождаемое лишением гражданства. Термин «экспат» в современном понимании поменял свою коннотацию и включает в себя следующие аспекты:

1) наличие высшего образования, т.е. высокая профессиональная квалификация и, соответственно, востребованность на рынке труда;

2) мобильность, изменение места проживания, соответственно миграция; в сравнении с другими формами миграции (в случае например, туризма, сезонной миграции, вынужденного переселения в статусе беженца) отличительным является и высокий социальный, и защищенный правовой статус экспатов, который они получают в принимающей стране;

3) кросс-культурный компонент; коммуникация носит деловой характер, но при этом экспаты неизбежно являются носителями определенного

культурного кода страны своего происхождения. Данный тип сознания в той или иной степени будет влиять на манеру управления и культуру труда. Важно понимать, как складывается характер кросс-культурного взаимодействия в бизнес сегменте. Имеет место не только односторонняя трансляция ценностей, но может происходить перекрестное культурное заимствование и осуществляться выработка общих норм поведения, основанных на профессиональных ценностях двух и более культур. Так например, мы можем обратиться к теории культурных измерений Г. Хофстеде [3], который говорил о существовании «ментальных программ» основанных на 4-х базовых измерениях (коллективизм – индивидуализм, дистанция власти, маскулинность – феминность, избегание неопределенности). Также интерес представляет классификация культур разработанная Э. Холлом [2], по признаку слабой/сильной контекстуальной зависимости, монохронного/полихронного восприятия времени.

Как профессиональное сообщество экспатов можно охарактеризовать достаточно гетерогенным по своему составу. Группа разделяется по следующим критериям:

- 1) род деятельности и социальный статус, которым обладает специалист;
- 2) страна происхождения (определяет культурный код, носителем которого является специалист);
- 3) локализация (принимающая страна, где проживает и работает специалист).

Российские исследователи В.В. Карачаровский, О.И. Шкаратан и Г.А. Ястребов [1] занимались изучением особенности взаимодействия российских и иностранных профессионалов в мультинациональных трудовых коллективах. На основе своего исследования они выделили три основных слоя экспатов:

– владельцы собственного малого и среднего бизнеса и специалисты. Представители данной группы, чаще всего имеют культурные связи с Россией (например, получали высшее образование в российских, советских вузах), являются достаточно интегрированными в российскую культуру, и, как правило, свободно владеют русским языком.

– управленцы среднего звена, высокооплачиваемые профессионалы, владельцы среднего бизнеса. Данные специалисты сохраняют неизменной собственную ментальность, но в тоже время могут приспосабливаться к нормам принимающей страны, и проявлять гибкость, выбирая более подходящие образцы поведения.

– высокопоставленные специалисты, которым зарубежные компании зачастую полностью обеспечивают проживание вместе с их семьями. Контакт представителей данной категории с российскими профессионалами достаточно минимален, не происходит практически никакой интеграции в принимающую культуру. Исследователи отмечают, что такое качество как «неинтегрируемость» является, наоборот, наиболее желаемым для работодателей, т.к. данные экспаты могут транслировать ценности (в том числе и профессиональные) своей культуры, при этом сохраняя идентичность своего культурного кода.

Среди ключевых элементов на основе которых можно определить экспатов как отдельный тип субкультуры можно кратко обозначить следующие:

– язык (в субкультурах присутствует специфическая лексика, сленг, что можно сопоставить с бизнес английским как общепринятым языком международного общения);

– норма и ценности, мировоззренческий компонент (для альтернативных субкультур свойственно противопоставление себя основной культуре (мейн-стриму), для экспатов характерно следование международному деловому этикету, но при этом на них неизбежно оказывают влияние культурные коды родной и принимающей страны).

Список использованных источников

1. Карачаровский В.В., Шкаратан О.И., Ястребов Г.А. Культура и модернизация в зеркале взаимодействия российских и иностранных профессионалов в мультинациональных трудовых коллективах в России // Социс. – №8. – 2014.
2. Hall E.T. Beyond Culture. – NY.: Anchor Books, 1989.
3. Hofstede G. Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions and Organizations Across Nations. – 2-nd Edition. – Thousand Oaks CA: Sage Publications, 2001.

Гороховатский Л.Ю., к.псих.н.
Международный банковский институт
Логотова А.В.
Гильдия «Гермес»
Россия, Санкт-Петербург

СУБКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ДИХОТОМИИ «ОБЫВАТЕЛЬ-ЭЛИТАРИЙ»

Понятие «субкультура» имеет множество определений. Наиболее универсальным среди них – на наш взгляд – является следующее: «Субкультура – система норм и ценностей, отличающих группу от большинства общества...»[4]. Таким образом, субкультура – это проявляющаяся в повседневной жизни совокупность неких отличительных материально-символических и смысловых особенностей той или иной (любой) страты (профессиональной, этнической, культурной, гендерной, социальной и т.д.). Более того, субкультура – это концентрированная форма выражения, которая позволяет однозначно дифференцировать одну страту от другой.

В современном человекознании явление субкультуры приобретает новое качество. Это качество – если можно так выразиться – методологическое. Суть его в том, что призма субкультуры всё чаще используется исследователями для преднамеренной «концентрации» той или иной (рассматриваемой конкретным автором) грани общественно-человеческой реальности и, соответственно, внимательного изучения интересующих исследователя особенностей предмета, определения каких-то тенденций.

В качестве примера можно привести яркие работы известной португальской исследовательницы П. Гуэрры (P. Guerra) из университета Порто, в которых поднимается целый комплекс общенаучных проблем – таких как взросление и старение человека, ценностно-смысловые ориентации европейцев, среда современного города и др. – через призму субкультуры “Do It Yourself” (“DIY”), или, говоря иначе, через призму панк-субкультуры [11, 12, 13 и др.].

Такой подход (в рамках нашей работы мы называем его субкультурным подходом) к исследованию представляется нам крайне интересным так как он позволяет как бы заострить наиболее интересные аспекты того или иного предмета исследования.

В настоящем тексте мы хотим рассмотреть возможности этого методологического подхода, применительно к рассмотрению поднятой нами ранее [2, 3 и др.] проблемы взаимоотношений двух категорий человечества –

обывателей и элитариев (дихотомии «обыватель – элитарий»), соединяющей в себе полюса современного человечества).

Мы хотим посмотреть, возможно ли, используя призму субкультуры, осуществить описательную характеристику двух интересующих нас категорий, с тем, чтобы использовать полученные субкультурные оттиски для дальнейших исследований.

Для того, чтобы выполнить такое исследование, с нашей точки зрения нужно исследовать совокупность текстов (как материальных, так и виртуальных), характеризующих обе страты – страту обывателей и страту элитариев и определить насколько полно сегодня, в принципе, описаны субкультуры этих страт. Вопрос, на который мы должны ответить – достаточно ли в литературе сегодня фактических сведений, характеризующих систему норм и ценностей, отличающих интересующие нас группы от большинства общества.

Первое, что мы установили, осуществляя поиск ответа на этот интересующий нас вопрос, – это представление о суммарной, если можно так выразиться, емкости интересующих нас понятий.

При осуществлении поиска с использованием поисковой системы “Google”™ по запросу «субкультура обывателя» мы получили 45 900 ссылок, на поиск которых у системы ушло 0,58 секунды; по запросу же «субкультура элитария» количество найденных ссылок оказалось несравнимо меньшим – 3 350, при времени поиска 0,71 с.

Вместе с тем, более систематический, «научный», поиск с использованием системы “Elibrary”™ результировался следующим образом: по ключевому слову «Элита» найдено 12755 публикаций в научных изданиях, а по ключевому слову «Обыватель» – 651 публикация в научных изданиях. Другими словами: проблема обывателя вызывает меньший интерес исследователей, но в большей степени востребована авторами сетевого мета-текста, тогда как проблема элитарности, напротив, менее востребована пользователями глобальной паутины, но вызывает больший интерес у учёных.

Таким образом, мы столкнулись с любопытным явлением, суть которого мы считаем возможным интерпретировать следующим образом: интерес широких слоев сетевой читающей (а, равно, и пишущей) публики к элите не столь высок в силу самодостаточности обывателя (а в русскоязычном сегменте Интернета большинство пользователей – по нашему убеждению – относятся именно к обывательской страте), его замкнутости и ограниченности его кругозора. К числу людей, которые, согласно Л.Д. Гудкову и соавторам, не ощущают себя способными совершать какие-то действия за пределами

собственного узкого круга, ближнего порядка друзей, родственников и соседей, коллег относится сегодня около 90% населения Российской Федерации [5]. Обывателя интересует такой же обыватель, как и он. Его не интересует элитарий, так как он не имеет доступа к элитарным смыслам.

В тоже время в среде ученых интерес к обывателю весьма низок, так обыватель не вписывается в современную научную картину мира как теоретически значимая категория. Установка обществоведов, антропологов, психологов, социологов и других гуманитариев заключается в том, что мировой процесс делается элитой, тогда как значение обывателя может быть редуцировано.

Именно эти артефакты определяют семантические поля для категорий «субкультура обывателя» и «субкультура элитария».

Источниковедческая работа показала, что научное описание субкультуры обывателя характеризуется дефицитом; в тоже время научное описание субкультуры элитария характеризуется очень слабой формализованностью и весьма большой диссоциацией основных идей по корпусу научных текстов.

Тем не менее, предприняв попытки анализа отдельных работ [1, 6, 7, 8, 9, 10 и др.] по интересующим нас проблемам, мы смогли в первом приближении сделать некоторые выводы о субкультуре обывателя и субкультуре элитария.

Так, обыватель в контексте своей субкультуры, представился нам человеком, который живет скучной неинтересной жизнью, который действует по строго намеченному плану, не стремится к саморазвитию и не дает волю эмоциям. Такие люди могут представлять опасность для других. Деление на «богатых» и «бедных», «успешных» и «неудачников», «удачливых» и «невезучих» – угнетает обывателей. Они редко стремятся что-то изменить в своей жизни или просто сдаются и живут дальше, иногда презираемые обществом.

Субкультура элитария представляется (по материалам российских публикаций) более размыто и неформализовано в силу большого гносеологического эффекта возбуждаемого в науке псевдо-элитарными представлениями. Тем не менее, элитарий – это некто, кто облечен властью, финансами и влиянием. Этот человек выполняет, либо собственную функциональную задачу, направленную на приумножение своей власти, денег и влияния, либо выполняет аналогичную задачу по заказу некоторых заинтересованных лиц (как плату за обеспечение элитарного статуса).

Таковы первичные представления о субкультурах полюсов рассматриваемой нами дихотомии.

Подводя итог нашим размышлениям, мы можем констатировать, что не смотря на сложности, наблюдающиеся в текстах, посвященных обывателям и элитариям, применение субкультурного подхода к исследованию дихотомии «обыватель-элитарий» возможно, что будет сделано в наших перспективных публикациях.

Список использованных источников

1. Бадова Л.А. Смена политических элит в рамках элитарных концепций // Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство, право и управление. – 2017. – № 2(81).

2. Гороховатский Л.Ю. Исследование жизненного пути элитария как поиск способа трансляции элитарных смыслов // Интегративный подход к психологии человека и социальному взаимодействию людей: векторы развития современной психологической науки. Материалы VII Всероссийской научно-практической конференции (12-14 апреля, Санкт-Петербург) / Под общей редакцией Е.Ю. Коржовой, А.В. Микляевой. В 2-х частях. – Часть 1. – СПб.: Издательство РГПУ имени А.И.Герцена, 2017.

3. Гороховатский Л.Ю., Иванова Ю.А. Экономические трудности обывателя и некоторые возможности их минимизации средствами практической психологии // Новая наука: гипотезы, взгляды и факты. – Казань: ИП Кузьмин. – 2017

4. Грицанов А.А. и др. Новейший философский словарь. – Минск: Книжный Дом. – 2003.

5. Гудков Л.Д., Дубин Б.В., Левинсон А.Г. Фотография российского обывателя // Мир России. – № 2. – 2009.

6. Красниковский В.Я. Объект-субъектный переход обывателя как ключевая характеристика современной реальности российского общества // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2011. – №6 (106).

7. Меркулов П.А. Особенности формирования административно-политических элит в условиях трансформации российского общества // Власть. – 2016. – № 11.

8. Травина А.А. Образ героя-обывателя в русской романтической повести конца 20-х – начала 40-х XIX века // Ученые записки Орловского государственного университета. Серия: Гуманитарные и социальные науки. – 2012. – № 5.

9. Упоров А.А. Функциональная категоризация слова «обыватель» в русском языке // Когнитивные исследования языка. – 2013. – №14.
10. Шакирова В.А. Властная идея и политическая элита // Обозреватель-Observer. – 2016. – № 9.
11. Costa P, Oliveira A, Magalhães A., de Sousa F.A., Guerra P. & all Estratégias para a cultura da cidade de Lisboa 2017. – Lisboa: Câmara Municipal de Lisboa, 2017.
12. Costa P., Guerra P; Introduction // Urban interventions, street art and public space. – Lisboa: Urban Creativity. – 2017.
13. Lima F.O.A., Guerra P. Filme, espelho e caleidoscópio: infância, nulificação, docilidade e medo em Aniki-Bóbó, de Manoel de Oliveira // Tempo (Niterói, online). – Vol. 22. – N° 40.

Иванова В.В.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

Прокопчук А.В., к.и.н., доцент – научный руководитель

ВЛИЯНИЕ ДВИЖЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ РЕКОНСТРУКТОРОВ НА ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

Существует множество видов субкультур, к которым общество зачастую относится негативно, так как идеология таких культурных групп идет в разрез с общественными нормами и традициями. Родители стараются всячески оградить своего ребенка от взаимодействия с неформальной молодежью. Мы предлагаем рассмотреть особый вид субкультуры, получивший свое развитие как массовое общественное движение не так давно, и который способен положительно влиять на развитие общества, на воспитание и образование молодежи – это исторические реконструкторы.

Исторических реконструкторов можно выделить в отдельный вид субкультуры, так как, согласно классификации А.В. Толстых [1], субкультуры могут делиться по интересам. Т.е, люди, могут объединять музыкальные, спортивные, литературные, и другие интересы, таковыми и являются исторические реконструкторы. В дополнение участники рассматриваемых объединений имеют определенный сленг и символику, что является неотъемлемыми признаками субкультуры.

Историческая реконструкция, как мы уже сказали, молодой вид деятельности, получивший свое распространение в России как массовое движение примерно в 80-х годах XX века в кругу людей, увлекающихся историей. Такая реконструкция представляет собой разыгрывание какого-то исторического события (различные битвы, сражения), представления эпохи при использовании костюмов выбранного исторического периода, элементов быта, оружия, декораций и т.п [2]. В России таким видом деятельности занимаются несколько федераций исторического фехтования, которые проводят спортивные турниры в духе средневековья. Но большее распространение получили исторические клубы, которые проводят масштабные реконструкции при поддержке местной администрации. Например, реконструкторы воссоздают Куликовскую битву, Бородинское сражение, эпизоды Великой Отечественной войны.

Представители этой субкультуры своей целью ставят:

- восстановление каких-либо исторических событий;
- воссоздание культуры какой-либо исторической эпохи и региона;
- изучение уклада жизни прошлых поколений.

Как у любой субкультуры у исторических реконструкторов есть своя система ценностей: приверженность здоровому образу жизни, гуманизм, любовь к природе, негативное отношение к насилию в мире, ответственность, патриотизм, тяга к знаниям [3].

Наиболее популярные исторические периоды среди реконструкторов – это античность, средневековье, Новое время, Наполеоновские войны, Первая мировая война, Вторая мировая война.

В настоящее время историческая реконструкция подразделяется на два вида – «живая история» и турниры [4]. «Живая история» включает в себя деятельность по воссозданию быта жителей какого-либо региона и исторического периода (имеет форму фестиваля или «музея живой истории»). Для реконструкторов, принадлежащих к данной группе важен вид, крой костюмов, украшения и даже рецепты кухни. Турниры представляют собой воссоздание сражений. Реконструкторы этого направления изучают и применяют на практике военное искусство [5].

На примере нескольких военно-исторических клубов различной исторической направленности, на основе направлений их деятельности, задач и принципов, мы предлагаем тезисы положительного влияния на воспитание и образование молодежи (таблица 1).

Таблица 1. Деятельность военно-исторических клубов и их положительное влияние на образование и воспитание молодежи (начало)

Принципы клуба/направления деятельности	значение
<i>1</i>	<i>2</i>
Клуб Военно-Исторической Реконструкции «Лейб-Гвардии Преображенский полк», 1709 ²⁵	
«Наша цель – самим на время окунуться в атмосферу трехсотлетней давности и «оживить» эпизоды истории Северной войны для тех, кому это интересно. Наши задачи – воспроизведение внешнего вида, быта и тактики русских солдат начала XVIII-го века».	Сохранение исторической памяти

²⁵О клубе // Сайт клуба Военно-Исторической Реконструкции «Лейб-Гвардии Преображенский полк», 1709 [Электронный ресурс]. URL:<http://www.peter.petrobrigada.ru/club/about.htm> (Дата обращения: 25.05.2017).

Таблица 2. Деятельность военно-исторических клубов и их положительное влияние на образование и воспитание молодежи (продолжение)

<i>1</i>	<i>2</i>
«Реконструкция – это отличное времяпровождение в кругу друзей»	Интересный и познавательный досуг для молодежи
«достоверное воспроизведение по возможности всех деталей обмундирования и экипировки. Реконструктор, надевший мундир и вставший в наш строй, должен стремиться максимально приблизиться к образу той эпохи, включая мелочи как, например, курительная трубка вместо сигарет и деревянная/оловянная посуда вместо пластиковой».	Поиск информации и поддержание знаний о внешнем виде, быте русской армии прошлых веков
Клуб реконструкции средневековья «Время назад» ²⁶	
Воинские искусства Реконструкции быта и ремесел Верховая езда Искусства и развлечения Путешествия лекции	<ol style="list-style-type: none"> 1. Повышение мотивации у молодежи к занятиям спортом, так как того требует занятие воинским искусством и верховая езда. 2. Обучающее. 3. Культурно-просветительская. 4. Сохранение исторической памяти.

²⁶Направления деятельности клуба // Сайт клуба реконструкции средневековья [Электронный ресурс]. URL:<http://timeago.ru> (Дата обращения: 25.05.2017).

Военно-исторический клуб «РККА»(Рабоче-Крестьянская Красная Армия) ²⁷	
<p>В задачи нашего клуба входит:</p> <ul style="list-style-type: none"> – пропаганда истории Отечества путем организации выставок, участие в мероприятиях, посвященных этому историческому периоду. – предоставление из состава членов клуба униформированного подразделения для почетных караулов при открытии памятников, встречах ветеранов и других мероприятиях, приуроченных к памятным датам. – сбор и реставрация предметов военной формы, снаряжения, техники времен Второй Мировой войны для дальнейшего экспонирования, а также для участия в театрализованных представлениях. – поисковая работа, идентификация и перезахоронение останков солдат, организация встреч с ветеранами ВОВ. – сотрудничество с другими военно-историческими и поисковыми клубами, музеями, киностудиями, воинскими частями, частными коллекционерами как в России, так и за рубежом. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Пропаганда среди молодежи изучения истории России и Великой Отечественной войны. 2. Учебная и культурно-просветительская деятельность (путем проведения выставок и реконструкций). 3. Содействие в проведение памятных мероприятий. 4. Сохранение военно-исторической памяти и предметов исторического значения. 5. Поиск и перезахоронение останков солдат. 6. Военно-патриотическое воспитание молодежи.

Таким образом, мы можем выделить общие принципы, которые имеют большое значение в рамках воспитания и образования молодежи такой субкультурой, как исторические реконструкторы.

Так как реконструкторы должны нередко обладать хорошей физической подготовкой, им необходимо зачастую имитировать сражения, используя тяжелые виды оружия или костюмы (например, рыцарские доспехи или русские кольчуги), то это создает дополнительную мотивацию среди молодежи к занятиям спортом.

Благодаря тому, что реконструкторы воспроизводят максимально точно исторические события, эпоху на основе исторических документов, люди могут максимально ярко, приближенно к реалиям воссоздаваемого периода, погрузиться в историческое прошлое. Исторические реконструкции повышают интерес у молодежи к изучению истории своей страны. Все вышеперечисленные принципы безусловно способствуют патриотическому воспитанию молодежи.

²⁷Задачи Военно-исторического клуба «РККА» // Официальная группа «ВКонтакте» [Электронный ресурс]. URL:<https://vk.com/club9430343> (Дата обращения: 25.05.2017).

Положительно влияет на воспитание молодежи также то, что реконструкции – это коллективный вид деятельности, где молодой человек учится взаимодействовать с другими людьми.

Реализуя учебную и культурно-просветительскую деятельность (путем проведения выставок и реконструкций) реконструкторы прививают у молодежи культурно-исторические знания и интерес к искусству.

Неформальные молодежные объединения, к которым относятся исторические реконструкторы являются важным инструментом гражданского общества, так как участники данной субкультуры обладают большой гражданской активностью, им не безразлична история своей страны и ее будущее.

Подтверждением тому, что движение реконструкторов благотворно влияет на развитие общества и молодежи является поддержка таких клубов государством. Реконструкторы готовы сотрудничать с государственными органами, привлекать внимание общественности к социально-полезной деятельности, содействовать государству в воспитании молодежи [5].

В заключение можно сказать, что историческая реконструкция – наиболее популярна в наши дни в рамках военно-патриотического воспитания молодежи, поиска национальной идеи, сохранении культурно-исторического единства. Исторические реконструкторы положительно влияют на образование и воспитание молодежи, воспитывая традиционные ценности, патриотизм, интерес к истории и культуре.

Список использованных источников

1. Толстых А. В. Подросток в неформальной группе. М., 2009. 15 с.
2. Колосова А.А. Особенности мотивационной сферы представителей современной неформальной субкультуры – реконструкторы // Молодежь в науке: новые аргументы, 2014. С. 109-115.
3. Мосиенко, Л.В. Исследования молодежной субкультуры: аксиологический аспект // Вестник Оренбургского государственного университета, 2011. № 2 (121). С. 236-242.
4. Гекман Н. А. Историко-культурные константы игры как основа разработки операционального понятия «игровой ритуал» // Мир науки, культуры, образования, 2013. № 6. С. 288-291.
5. Ковальчук С.Ю. Неформальное молодежное объединение как институт гражданского общества // Вестник Волгоградского государственного университета, 2013. №2. С. 79-85.

Лебедева А.Ю.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

Прокопчук А.В., к.и.н., доцент – научный руководитель

ФАНФИКШН КАК СОВРЕМЕННАЯ СУБКУЛЬТУРА

Современное городское пространство представлено множеством культурных феноменов; одним из них является фикрайтерство.

Фанфикшн (в качестве синонима также употребляется слово «фикрайтерство») – это современная молодежная субкультура. Представителей данного неформального молодежного движения называют фикрайтерами. «Мы выражаем свои фанатские фантазии в дополнениях, переработках и продолжениях культовых произведений», – именно так определяют свою деятельность фикрайтеры.

Действительно, представители этой субкультуры создают новое литературное произведение, основанное на оригинальном продукте кино – или литературной индустрии, используя его идеи, сюжет и (или) персонажей. Результатом такой литературной деятельности является фанфик. В Интернет-ресурсах фанфик определяют как жанр массовой литературы, созданной по мотивам художественного произведения фанатом этого произведения, не преследующим коммерческих целей, для чтения другими фанатами.

Бытует мнение, что фанфикшн – явление новое, пришедшее со времен появления интернета в повседневной жизни. Однако это легко опровергнуть.

Первые «фанфики» были написаны еще в Древней Греции. Подтверждением этому на первый взгляд абсурдному тезису являются герои поэм Гомера, в которых древнегреческие драматурги постоянно вдыхали вторую жизнь. Так, например, герой «Илиады» Ахилл стал героем драм Софокла, трагедий Клеофонта, Еврипида, Эсхила, Аристарха Тегейского, Иофонта, Астидаманта Младшего, Диогена, Еварета, Каркина Младшего и Ливия Андроника [1].

Первый же официальный «фанфик» был опубликован сравнительно недавно – в 1967 году научно-фантастическим журналом «Sprockanalia». С него началась целая волна «продолжений», массового опыта. К тому же в этот

стремительно развивающийся жанр постепенно влился особый опыт японских любительских манг, популярных в 70-е годы прошлого столетия изначально исключительно в Японии, а затем, благодаря развитию фикрайтерства, и по всему миру.

Широко известное продолжение романа М. Митчелл «Унесенные ветром», «Скарлетт», принадлежащее перу А. Рипли тоже можно классифицировать как фанфик.

Немаловажным толчком развития явления фикрайтерства стало семикнижье британской писательницы Дж.К. Роулинг – ее сага о Гарри Поттере объединила фикрайтеров буквально по всему миру.

Однако в некоторых странах публикация таких произведений могла рассматриваться как нарушение авторских прав. Поэтому фикрайтеры специально стали не только указывать автора оригинала (правообладателя), но и сам факт, что их деятельность не претендует на какое-либо извлечение коммерческой прибыли, позиционируя себя как особое движение, свободное от индивидуального успеха и направленное на поддержание и популяризацию открытой читательской любви. Так, постепенно, литературный жанр перерос в целый культурный феномен, самобытную субкультуру. Стали появляться первые интернет-порталы, свой специфический сленг, каноническое оформление и негласная культура поведения [2].

На сегодняшний день фанфикшн объединяет десятки тысяч людей во всем мире, которые постоянно читают, пишут, редактируют, комментируют тексты (ведь к данной субкультуре относятся не только писатели фанфиков, но и редакторы, и читатели) и помогают друг другу советами, участвуют в литературных конкурсах, заказывают друг другу излюбленные сюжеты и исполняют эти заявки, зарабатывают репутации, осваивают новые зоны удовольствия, такие как изобретение новых жанров/сюжетов в рамках одного фандома или освоение новых миров (переход в другой фандом) конкретным читателем.

Одной из причин массовой популярности явления фанфикшна является возможность выбора читателем именно той альтернативной концовки или вероятного продолжения полюбившегося литературного произведения, которая ему наиболее по душе. На популярных интернет-ресурсах, ставших для любителей фанфиков «вторым домом», функционируют фильтры, благодаря которым каждый может выбрать себе фанфик по душе: размер, рейтинг, жанр, пейринг (параметр, позволяющий определить, между какими персонажами фанфика будут развиваться романтические отношения) – все это можно выбрать уже при выборе фанфика для чтения.

А вот история взаимоотношения фанфикшнаи литературы уже другой вопрос – ведь фикрайтер, который уже «дорос» до самостоятельных произведений, покидает сообщество. Для талантливого и упорного человека фанфики часто являются своеобразной тренировкой, возможностью развить свой писательский навык и обогатить словарный запас, чтобы потом написать что-то свое. Некоторые из них со временем становятся известными профессиональными писателями-фантастами (ввиду того, что большинство фанфиков написано именно по фантастическим произведениям – примером тому могут послужить фэндомы миров Дж.Р.Р. Толкиена или Дж.К. Роулинг). Среди них можно назвать имена Н. Перумова, С. Лукьяненко, К. Еськова, С. Сухинова, Н. Васильевой и других [3, с. 50].

Одной из самых распространённых причин, по которой фикрайтеры создают свои произведения – это их недовольство существующим сюжетом, сложившимися отношениями между героями исходной истории. Также многие авторы объясняют своё хобби непреодолимой страстью к сочинительству, творческому самовыражению.

Очень важны для фикрайтера отзывы его почитателей и критиков. Они заставляют автора думать, анализировать, дают толчок к новым идеям, всплеску эмоций. Кто-то после такого опыта способен серьезно поднять свою самооценку, найти себя в писательстве, копирайтинге, рерайтинге, фрилансе.

Фанфикшн также может выполнять и образовательную роль в жизни его последователей. Для написания интересной и успешной в рамках фэндома работы от автора требуется не только талант в литературной области и заинтересованность вопросом, но и детальное знание произведения-оригинала; также фикрайтер должен хорошо владеть языком – читатели очень строго относятся к авторским грамматическим и стилистическим ошибкам в тексте. Развивается умение излагать свои мысли правильно, развивается чувство правописания, т.е. со временем исчезают речевые ошибки.

Фикрайтерство может даже повлиять на будущее – например, на выбор профессии, на решение каких-либо психологических проблем. Жизнь фикрайтера, если он продолжит писать, будет связана с созданием не только фанфиков, но и собственных рассказов. Для некоторых фикрайтеров писать рассказы становится целью всей жизни.

Из отрицательных моментов можно отметить то, что фикрайтер может заиклиться, полностью уйти от реальности в виртуальные страсти, стать зависимым от положительных отзывов поклонников своего творчества [4].

По сути, различные формы и жанры фанфиков выступают как специфическая форма языкового общения людей, опосредованного текстами,

как особая социокультурная практика. Фанфикшн смещает традиционное взаимодействие между целостно-замкнутым произведением, за которым проступает фигура не автора, а читателя. При этом оригинал несет в себе институционально зафиксированную знаково-символическую нагрузку, указывает на определенные художественные направления, методы, стили. Все это отсылает к изначальной иерархии произведений-образцов. Здесь фикрайтер выступает сразу в двух ипостасях: как автор и как читатель, причем обе функции равноценны [5].

Любой фикрайтер в первую очередь является читателем, выбирающим между каноничной вселенной автора и переосмысленной измененной вселенной, пропущенной через призму собственного сознания.

Фанфикшн как оригинальная литературная практика, продолжающая развиваться на глазах молодежного сообщества, привлекает в свои ряды множество сторонников не своей незамысловатостью и простотой, и не поверхностностью или вторичностью, как это довольно часто хочется представить его критикам, мало знакомым с предметом обсуждения. Возможность получить такой читательский и зачастую следующий за ним писательский опыт открыта для всех желающих. Привлекает фикрайтеров и свобода самовыражения: ничто не ограничивает авторского полета фантазии. Фанфикшн ставит перед своим читателем немало нетривиальных задач и предлагает каждому, в свою очередь, стать тем, кто ставит перед другими нетривиальные задачи [3, с.184].

Как и любое культурное явление, субкультура фикрайтеров взаимодействует с другими молодежными субкультурами. Иногда такое взаимодействие является настолько тесным, что разделить их становится довольно сложно. Например, очень сильна связь с субкультурой ролевых игр, которая обязана своим возникновением фанатам жанра фэнтези. Порой авторы фанфиков черпают свое вдохновение из ролевых игр, созданных по мотивам литературных произведений.

Несмотря на то, что многие фикрайтеры предпочитают не афишировать свои увлечения, существует определенная символика принадлежности человека к субкультуре фикрайтеров. Она во многом связана с игровой самопрезентацией, являющейся существенной частью этой субкультуры.

Наиболее распространенным символом являются значки с изображениями героев или знаковыми надписями, часто сделанные самостоятельно, а также футболки, рюкзаки и другие вещи с теми же изображениями, но промышленного производства.

Также очень часто используются особые детали одежды, присущие кому-либо из героев, например, среди фанатов книг Дж.К. Роулинг очень распространены полосатые шарфы цветов четырех факультетов Хогвартса – школы волшебства и магии, в которой происходят ключевые моменты семикнижья о Гарри Поттере. В других случаях это определенный стиль одежды, например, среди фанатов произведений Дж.Р.Р. Толкина принят стиль одежды, который они стилизуют под эльфийский.

Одним из очень важных символов, также связанных с игровой самопрезентацией, служит имя (никнейм или просто ник), под которым человек публикует свои произведения на различных Интернет-ресурсах. Оно может быть связано с именем любимого героя произведения, названием ключевого места и т.д. Такое имя сразу указывает на любимое произведение фикрайтера, более того, может указать, кто из героев ему наиболее интересен.

С началом эпохи общедоступности Интернета социум фикрайтеров и читателей сплотился, расширился и приобрел окончательные черты хорошо устоявшейся разветвленной субкультуры. Сейчас существуют сайты с творчеством фанатов по большинству книг, фильмов и сериалов, имеющих успех среди молодых людей (преимущественно девушек). Круг «читателей» и «писателей» фанфика разрастается в тысячи раз. Интернет, таким образом, выступает в качестве так называемого «литературного салона». Создателям фанфиков практически невозможно добиться коммерческого успеха но, тем не менее, это не мешает им творить; поэтому можно говорить о том, что явление фикрайтерства перешло из простого увлечения в целую самостоятельную субкультуру.

Список использованных источников

1. Щербакова А. Фанфики: история, терминология и проблемы // Мир фантастики [Электронный ресурс]. URL: <https://www.mirf.ru/book/fanfiki-istoriya-terminologiya> (дата обращения: 10.05.2017).
2. Попова Н. Освобожденный читатель // Литература [Электронный ресурс]. URL: <http://litteratura.org/criticism/1222-natalya-popova-osvobozhdenny-chitatel.html> (дата обращения: 15.05.2017).
3. Денисова А.И. Фанфикшн как субкультура и феномен массовой литературы // Аналитика культурологии. 2012. №24. С. 48–52.

4. Фанфикшн и фанфикеры // Субкультуры: неформальные движения молодежи [Электронный ресурс]. URL:<http://www.subcult.ru/rubric20.html> (дата обращения: 16.05.2017).
5. Самутина Н.В. Великие читательницы: фанфикшн как форма литературного опыта // Социологическое обозрение. 2013. Т. 12. №3. С. 137–194.

Шкарупа А.С.

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский имени В.Б. Бобкова филиал Российской таможенной академии

Прокопчук А.В., к.и.н., доцент – научный руководитель

ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУБКУЛЬТУРЫ ГОТОВ

Современный мир не стоит на месте. Он постоянно движется, развивается. Меняется время и жизненные ценности, приоритеты. В данный момент большое количество молодежи входят в какую-либо субкультуру. Субкультура – это социальная группа, объединенная системой ценностей, сленгом и стилем одежды. В сущности, субкультура – это один из способов самовыражения, именно поэтому важно понимать почему люди создают неформальные объединения.

Изучение психологии молодежных субкультур помогает выявить причины их возникновения. Личностные качества человека также влияют на процесс становления индивида, именно поэтому нужно понять каким образом субкультуры связаны с развитием личности.

Данная работа основана на исследованиях советских и современных авторов таких как: И.С. Кон, А.А. Брешин, Т.С. Абдуллина, М.А. Иванова, И.В. Михайлова, Ю.В. Костикова, Е.В. Дятлова, Д.В. Семенов, Н.М. Алексеенко, А.А. Барсамова.

И.С. Кон определил слово молодежь как «социально-демографическую группу, выделяемую на основе совокупности возрастных характеристик, особенностей социального положения и обусловленных определенными социально-психологическими свойствами. Молодость как определённая фаза, этап жизненного цикла биологически универсальна, но её конкретные возрастные рамки, связанный с ней социальный статус и социально-психологические особенности имеют социально-историческую природу и зависят от общественного строя, культуры и свойственных данному обществу закономерностей социализации» [1]. Молодежная субкультура – это культура определенного молодого поколения, обладающего общностью стиля жизни, поведения, групповых норм, ценностей и стереотипов. Люди, принадлежащие к молодежным субкультурам, выбиваются из привычного образа жизни. У таких людей свои взгляды на мир. Большинство из них отклоняются от норм, принятых в современном обществе. Неформальные организации пытаются «сломать систему» обычного и привычного нам мира.

Многие исследователи пытались рассмотреть различные молодежные субкультуры с точки зрения психологии. «Идейный плюрализм, существующий в социокультурном пространстве российской молодёжи, начал активно находить своё воплощение в различных субкультурах, выражающих разнообразные ценностные и мировоззренческие установки современной молодёжи» [2]. Ученые говорят о том, что на появление субкультур оказало большое влияние окружающее общество.

Личность человека формируется под воздействием таких социальных институтов как: семья, школа, трудовой коллектив и т.д. Становление индивида происходит в «общей среде», что приводит к подавлению своего собственного «Я». Человек подсознательно пытается выделиться из толпы с помощью своих личностных качеств, что приводит к возникновению неформальных объединений.

В России и за рубежом на данный момент существует различное множество субкультур. Одной из таких является готическая субкультура. Готы – это субкультура, которая зародилась в 70-е годы XX века в Великобритании на базе панк-движения. «Сегодня готика – это одна из наиболее влиятельных субкультур, которая выработала свои нормы и ценности, свой специфический стиль и свою эстетику, которая проникает и в массовую культуру» [3]. У готы свои взгляды на жизнь, общество и смерть.

Развитие готической субкультуры было тесно связано с эволюцией музыкального жанра готик-рок. Основной составляющей субкультуры является готическая музыка. «Музыка – один из важнейших составляющих готической субкультуры. В готической музыке должна быть особая атмосфера, заставляющая задуматься, по-своему мрачная, печальная или же на грани этих эмоций, со скрытой грустью – и при этом возвышенная» [4]. В готической музыке преобладают мрачные темы и интеллектуальные направления. Такая музыка заставляет задуматься о жизни, смерти и месте человека в мире. С помощью музыки готы пытаются передать другим людям свои чувства, эмоции и всю философию их внутреннего мира.

Учеными установлено, что средний возраст людей, принадлежащих различным субкультурам, от 15 до 30 лет. Именно в этом возрасте подростки и молодые люди стараются найти свое место в обществе. С помощью различных неформальных объединений люди пытаются сломать стереотипы, принятые в современном мире. Например, готическая субкультура пытается сломать эстетический стереотип. Люди, входящие в состав этой неформальной организации, носят одежду черного цвета, исключительно украшения из серебра, так как считается, что серебро – это символ Луны, красят волосы в

темные оттенки, тем самым привлекая внимание окружающих. «Готы часто носят такие магические символы как гексаграмма, пентакль АГЛА, рука власти, звезда белых магов (пентакль с вершиной вверх), звезда черных магов (пентакль вершиной вниз), тау-крест, пентаграмма Агриппы, кельтский крест, трескиль, пентакль Соломона, счастливая рука, молот Тора, око Гора, амулет скарабея, анкх» [5]. Таким образом, готы протестуют против правил, принятых в обществе.

Одной из психологических основ готического движения – «пассивный», эстетический протест против господствующих культурных стереотипов. Гот – это человек-одиночка. Он может общаться со многими людьми, однако гот никому не раскроет свой внутренний мир. Такие люди не откровенны с окружающими, сдержаны и неэмоциональны. Гот замкнут и не доверчив, так как он видит все недостатки и достоинства мира, в котором живет, и считает, что в этом мире нет места милосердию и состраданию. «Сами готы свое мировоззрение характеризуют как «романтично-депрессивный взгляд на жизнь». Большинство исследователей считают, что образу гота присущи замкнутость, меланхолия, повышенная ранимость, мизантропия, эстетство, мистицизм, неприятие стереотипов поведения» [6]. Однако люди, принадлежащие готической субкультуре, могут найти красоту там, где ее не видят обычные люди. Готы считают, что смерть – истинная красота, в то время как остальные стараются ее избегать и считают это явление ужасным. «У готов смерть имеет притягивающую красоту, позволяет перешагнуть за пределы обычных чувств и отказаться от всего человеческого» [5]. Внутри себя гот полон эмоций, но на публике он никогда этого не покажет.

Готическая субкультура – это объединение людей, которые имеют свои взгляды на окружающий их мир. Гот всегда сможет найти поддержку со стороны других готов. Представители данной неформальной организации проводят собрания для того, чтобы обсудить волнующие их темы. В основном это темы, касающиеся музыки, кино и литературы. «Готическая субкультура разнообразна благодаря тому, что все готы – индивидуалисты. Тем не менее, выделяются общие для этого направления черты, такие, как любовь к мировому готическому наследию средневековья: музыке, литературе, карнавальному искусству в самом широком диапазоне. Проявляется интерес к мистике, декадансу, к фильмам ужасов и эзотерической литературе» [6].

Большинство готов – творческие люди. «Характерными чертами готов являются «артистичность» и стремление к самовыражению (проявляющаяся в работе над собственным внешним видом, создание поэзии, живописи, других видов искусства)» [7]. Представители этой неформальной организации

предпочитают тишину, спокойствие и умиротворение. Готы стараются остаться наедине с собой, пытаются разобраться в своих чувствах без посторонней помощи. Такие люди видят красоту в природе: ночном свете луны, полуразрушенной церкви, стоящей на берегу озера в лесу.

Представители готы могут быть люди различных религий таких как христианство, буддизм или мусульманство. Готы – это определенный взгляд на мир, а не религия.

«Общество готы воспринимают как некий ограничивающий их конструкт, и не более того. Они не воспринимают себя активными, способными улучшить общество, потому что они просто не включают себя в общество – есть общество, как нечто чужое, и есть они» [8]. Представители готической субкультуры пытаются сломать общественные стереотипы, чтобы доказать обычным людям – каждый человек должен жить в гармонии с самим собой и воспринимать себя таким, каким он есть.

Субкультура – это один из способов самовыражения личности. Люди, пытавшиеся выделиться «из толпы», создали и продолжают создавать неформальные объединения и организации. Приверженец какой-либо субкультуры становится с ней единым целым. Человек принимает все правила, порядки и законы сообщества какими бы они не были. Из этого следует, что у индивида меняется система ценностей и привычный взгляд на мир. Такой человек становится неформалом не только внешне, но и внутренне.

Список использованных источников

1. Кон И.С. Молодежь // Большая Советская Энциклопедия. 3-е изд. Т.16. М.: Эксмо, 2008. 672 с.
2. Брешин А.А. Молодежные субкультуры: вчера и сегодня // Материалы III всероссийского социологического конгресса. М.: Институт социологии РАН; Российское общество социологов, 2008. 146 с.
3. Абдуллина Т.С. Готическая культура и субкультура в XXI веке // Вестник Казанского государственного университета культуры и искусств. 2014. №4. С. 57 – 60.
4. Иванова М.А., Михайлова И.В. Личностные характеристики представителей различных субкультур // Психология XXI века. 2009.С. 313 – 317.
5. Костикова Ю.В. Эстетика свободы и смерти в современных молодежных субкультурах (панки, готы, эмо) // Альманах современной науки и образования. 2016. № 11(113). С. 67 – 70.

6. Дятлова Е.В. Молодежная субкультура «Готов» // Искусство и культура. 2012. № 2(6). С. 71 – 78.
7. Семенов Д.В., Алексеенко Н.М. Субкультуры Германии и России // Язык и мир изучаемого языка. 2014. № 5. С. 261 – 273.
8. Барсамова А.А. Музыкальные молодежные субкультуры – норма или девиация? // Россия реформирующаяся. 2009. № 8. С. 436 – 460.

Бессолицына О.М., Браткова О.А

Российская Федерация, Санкт-Петербург,

Международный банковский институт

Вышинская О.С. – научный руководитель

РУФЕРЫ И ЗАЦЕПЕРЫ КАК ОПАСНЫЕ ДЛЯ ОБЩЕСТВА СУБКУЛЬТУРЫ В СРЕДЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ

В настоящее время неотделимой частью социальной культуры является субкультура. Направленность молодежных движений бывает различно. Они могут положительно влиять на общество в целом или оказывать отрицательное воздействие, от которого может пострадать и сам представитель субкультуры, и окружающие. В данном докладе рассмотрены некоторые современные субкультуры, которые могут навредить обществу. Субкультуры влияют не только на мировоззрение подростков, но и формирует модель поведения, которая является девиантным. Из этого следует, что такие субкультуры нельзя оставлять без внимания и контроля со стороны властей, их следует регулировать, чтобы они не причиняли вред обществу. Зачастую опасные увлечения подростков либо остаются без должного внимания, либо регулируются только незначительными штрафами.

Одной из таких опасных субкультур являются риферы. Это слово имеет английские корни («roof» – с англ. Крыша). Из самого слова понятно, что это молодежное движение связано с покорением крыш. Рифинг стал популярен около 7 лет назад. Молодые люди взбирались повыше на крыши зданий ради красивых фотографий и внимания со стороны окружающих. Сейчас же риферами становятся ради славы, и данное увлечение становится более массовым. В настоящее время опытные риферы проводят экскурсии на крышах. В социальных сетях существует около 35 тысяч групп данной субкультуры, где участники делаются фотографиями, полезной информацией и иногда подначивают друг друга взять новую высоту. Благодаря таким группам у риферов появляется возможность подзаработать: их фотографии часто покупают крупные компании. Зачастую такие опасные увлечения приводят к несчастным случаям по неосторожности. Например, в Санкт-Петербурге в 2016 году 17-летний подросток упал с крыши католической церкви Святой Екатерины по собственной неосторожности, пытаясь сделать фотографию. И этот случаю, к сожалению, не единичный. Данное увлечение увеличивает смертность подростков. Однако наказание для риферов в России незначительное 300-500 рублей, и это всего лишь штраф за проникновение на

охраняемый объект. Данный штраф не распространяется на крыши жилых домов. В 2015 году рассматривался законопроект об увеличении штрафов для руферов от 5 до 10 тысяч рублей. На сегодняшний день об этом законопроекте ничего не слышно.

Не менее опасная субкультура – зацепинг. Это один из видов «трейнсерфинга», т.е. катание не внутри, а снаружи поезда, трамвая или автобуса. После такой поездки зацеперы загружают в интернет видео или фотографии. Данный вид передвижения придумали не сегодня, а с момента возникновения рельсового транспорта. Изначально люди просто добирались до пункта назначения, а в настоящее время это стало экстремальным развлечением для подростков. Согласно статистике по ЦФО в Москве за 2016 год на территории Московского транспортного узла было зарегистрировано 923 происшествия, травмированы 937 человек, из них со смертельным исходом 511. Как и в случае с руферами наказание за такое увлечение незначительное, поэтому не останавливает зацеперов от желания прокатиться. 28 декабря 2016 года специалисты Роскомнадзора признали зацеперство одной из форм суицида, в связи с этим стали массово блокироваться сообщества в социальных сетях, которые посвящены данной теме. В скором времени будет введена уголовная ответственность за зацепинг – штраф от 150-200 тыс. руб. или ограничение свободы на срок до 2 лет. «Победить проблему «зацеперства» несложно, для этого нужен закон и строгие, но адекватные наказания. Особое внимание стоит обратить на социальные сети. Необходимо пресекать деятельность тех групп в социальных сетях, которые поощряют людей на совершение «зацеперства». Необходимо вносить изменения в правила пользования социальными медиа. Это поможет побороть эту проблему», – считает Антон Цветков, заместитель председателя Общественного совета при ГУ МВД по Москве.

Сами участники субкультур не считают блокировку групп корректной, потому что в этих сообществах содержатся не только фотографии их «подвигов», но и правила поведения, техника безопасности и наработки для только что вступивших участников. Как утверждает зацепер с 10-летним стажем Роман Громов: «Мы стараемся контролировать движение, чтобы оно не пошло на самотек и школьники не катались сами по себе и не погибали».

Кроме того, многие представители данных субкультур часто слышат о таких законопроектах, которые в последствии не принимаются. Они считают, что если правительство всерьез решило бы регулировать деятельность руферов и зацеперов, то оно бы приняло все эти законы давным-давно. Из этого следует, что бороться с данными молодежными движениями нужно не для «галочки»,

как это происходили многие годы, а кардинально, т.е. не откалывать данные законопроекты в долгий ящик, а принять их. Таким образом, это уменьшит количество несчастных случаев.

По нашему мнению, рассматриваемые в нашем докладе субкультуры довольно опасны. С одной стороны, мы негативно относимся к такому молодежному движению, как зацеперы, так как это действительно очень рискованное и травматичное увлечение. Скорее всего его развитие в нашей стране не прекратится, пока не будут приняты более жесточенные правовые меры. С другой стороны, мы более позитивно относимся к ружерам, так как нам бы хотелось забраться на крышу какой-нибудь высотки и полюбоваться видами города с высоты. Мы считаем, что таких желающих множество, следовательно, можно оборудовать крыши так, чтобы находиться на них было более-менее безопасно и под присмотром опытных людей.

СОДЕРЖАНИЕ

КОНФЕРЕНЦИЯ «ИННОВАЦИИ В ЭКОНОМИКЕ И ОБРАЗОВАНИИ – НОВОЙ РОССИИ»

Предисловие	2
Победители и призеры XV межвузовской студенческой научно-практической конференции « Инновации в экономике и образовании – новой России »	3
Доклады пленарного заседания	
Batalova N.V., supervisor – Zhuravleva N.A., Doctor of Economic Sciences IMPROVING THE EFFICIENCY OF MATERIAL AND TECHNICAL RESOURCES MANAGEMENT IN THE TRANSITION TO HIGH-SPEED RAILWAY	6
Жукова Е.Т., научный руководитель – Миндрин С.И., к.э.н., доцент. ОСОБЕННОСТИ ВНЕДРЕНИЯ СТАНДАРТОВ «БАЗЕЛЯ III» ДЛЯ МАЛЫХ И СРЕДНИХ БАНКОВ	8
Ильясов А.А., научный руководитель – Лебедева М.Е., д.э.н., доцент. ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИНТЕРЕСОВ РФ В МЕЖСТРАНОВОМ ДВИЖЕНИИ КАПИТАЛА	10
Мезенцева Л.А., научный руководитель – Лебедева М.Е., д.э.н., доцент. ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК РОССИИ: БАНКИ И МИКРОФИНАНСОВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ	13
Николаас А.С., Ховалыг А.М., научный руководитель – Попова Н.А., к.э.н., доцент. ТРАНСПОРТНЫЙ ТРАНЗИТ: ПРИБАЛТИКА – РОССИЯ	17

**Секция 1 «ПРОБЛЕМЫ МЕЖНАЦИОНАЛЬНОГО И
КУЛЬТУРОЛОГИЧЕСКОГО ХАРАКТЕРА В АСПЕКТЕ СОЦИАЛЬНО-
ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ГОСУДАРСТВА»**

**Турчина А.В., Белова Д.А., научный руководитель-Вениаминова Г.Н., ст.
преподаватель. РАСШИФРУЙ, ЕСЛИ ОСМЕЛИШЬСЯ 19**

**Секция 2 «АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ТЕОРИИ
И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ»**

**Магомедов К.Р., научный руководитель – Павлова И.П., д.э.н., профессор.
СООТНОШЕНИЕ ЭКСПОРТА И ИМПОРТА В РФ 2016-2017ГГ 23**

**Мартынова Е.В., Куклева А.В., научный руководитель – Вышинская О.С.,
старший преподаватель. ПРОБЛЕМЫ ПРАВОВОГО СТАТУСА
ИНДИВИДУАЛЬНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЯ 27**

**Секция 3 «СОВРЕМЕННЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МИРОВОЙ
ЭКОНОМИКИ»**

**Губанов П.А., научный руководитель – Лебедева М.Е., д.э.н., доцент.
ВЛИЯНИЕ КРИЗИСНЫХ ЯВЛЕНИЙ НА ВАЛЮТНЫЕ СОЮЗЫ: ИХ
ПРИЧИНЫ И ПУТИ РЕШЕНИЯ 30**

**Секция 5 «СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА»**

**Калачевская Д.А., научный руководитель – Андреева Д.А., к.э.н..
ПЕРСПЕКТИВА РАЗВИТИЯ ТЕХНОЛОГИЙ ИНТЕРНЕТ-
МАРКЕТИНГА НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕТЕЙ ТОРГОВЛИ 32**

**Швембергер П. С., научный руководитель – Хоферихтер Н. А., к.э.н., доцент.
ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ПЛАТФОРМЫ «IPCHAIN» В
СФЕРЕ КУЛЬТУРЫ 37**

**Секция 6 «РАЗВИТИЕ ФИНАНСОВЫХ РЫНКОВ И БАНКОВСКОГО
ДЕЛА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ»**

**Борисова А.С., научный руководитель – Лебедева М.Е., д.э.н., доцент,
ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФИНАНСОВОГО МОНИТОРИНГА 39**

Каверин Д.А., научный руководитель – Байдукова Н.В. д.э.н. профессор,
ПРИМЕНЕНИЕ БИМОДАЛЬНОГО МЕНЕДЖМЕНТА В БАНКЕ 56

Суворова И.А., научный руководитель – Лебедева М.Е., д.э.н., доцент,
**СТАБИЛЬНОСТЬ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**..... 62

Салтаева Д., научный руководитель – Лебедева М.Е., д.э.н., доцент, **АНАЛИЗ
ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СТРУКТУРЫ СОВРЕМЕННОЙ
БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ РФ** 69

Григорьева Л.А., Тарвердиева К.Т., научный руководитель –Сиротина Л.К.,
к.э.н., ст. преподаватель, **ЛИЗИНГОВЫЕ УСЛУГИ КАК СЕГМЕНТ
ФИНАНСОВОГО РЫНКА**..... 80

Секция 7 «ПЕСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ»

Губарева М.А., Рудневский И.П., научный руководитель – Шашина И.А.,
к.э.н.. **ПРОБЛЕМА ВЫЯВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫХ ПУЗЫРЕЙ**..... 82

Секция 8 «ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»

ПОДСЕКЦИЯ 1. ФИНАНСЫ

Османова В.Д., Гараев А.И., Сова Д.С., научный руководитель – Сиротина
Л.К., к.т.н., доцент. **ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ ООО «КОРУНД
ТЕРМИНАЛ»** 89

Руссу С.М., Алиева И.С., научный руководитель – Сиротина Л.К., к.т.н.,
доцент. **АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ
ТОРГОВЛИ** 93

Секция 9 «СТРАХОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ»

Алиева И.С., Руссу С.М., научный руководитель – Юдина О.Н., ст.
преподаватель, Вышинская О.С., ст. преподаватель. **СТРАХОВОЕ
МОШЕННИЧЕСТВО И ЕГО ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ** 99

Галкина В.С., Алудова-Краус А.Р., научный руководитель – Юдина О.Н. ст.
преподаватель. **СТРАХОВАНИЕ КИБЕР-РИСКОВ** 102

Секция 10 «НАЛОГИ, УЧЁТ И АУДИТ»

Мартынова Е.В., Куклева А.В., научный рук. – Храмова Л.Н., к.э.н., доцент.
НЕМАТЕРИАЛЬНЫЕ АКТИВЫ. НОВЫЕ СТАНДАРТЫ УЧЕТА 105

Сорокоумова А.С., Очеретина А.И., научный руководитель – Храмова Л.Н., к.э.н., доцент. **ДЕЛОВАЯ РЕПУТАЦИЯ – ВАЖНАЯ СОСТАВЛЯЮЩАЯ УСПЕХА КОМПАНИИ** 110

Секция 13 «ECONOMY. POLITICS. CULTURE»

Аверьянова Е.П., Турчина А.А., научный руководитель – Шауб Н.В, ст. преподаватель. **THE WAY IN TO THE DARKNET** 112

Белова Д.А., научный руководитель – Шауб Н.В, ст. преподаватель. **PAY FOR EVERYTHING** 115

Лебедева А.В, Чеснокова Ю.О., научный руководитель – Шауб Н.В, ст. преподаватель. **COMPUTER SLANG IN RUSSIAN** 117

КОНФЕРЕНЦИЯ «МОЛОДЕЖНЫЕ СУБКУЛЬТУРЫ В СОЦИОКУЛЬТУРНОМ ПРОСТРАНСТВЕ СОВРЕМЕННОЙ РОССИИ»

От оргкомитета 119

Арпентьева М.Р, МОЛОДЕЖЬ: СУБКУЛЬТУРА ЦИФРОВЫХ БЕСПРИЗОРНИКОВ..... 121

Пантелеева Е.А., научный руководитель – Крокинская О.К., д.с.н., профессор. **ЭКСПАТЫ КАК ТИП ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СУБКУЛЬТУРЫ** 129

Гороховатский Л.Ю., к.псих.н., Логутова А.В. СУБКУЛЬТУРНЫЙ ПОДХОД К ИССЛЕДОВАНИЮ ДИХОТОМИИ «ОБЫВАТЕЛЬ-ЭЛИТАРИЙ» 132

Иванова В.В., научный руководитель – Прокопчук А.В., к.и.н., доцент. **ВЛИЯНИЕ ДВИЖЕНИЯ ИСТОРИЧЕСКИХ РЕКОНСТРУКТОРОВ НА ОБРАЗОВАНИЕ И ВОСПИТАНИЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ** ... 137

Лебедева А.Ю., научный руководитель – Прокопчук А.В., к.и.н., доцент. **ФАНФИКШН КАК СОВРЕМЕННАЯ СУБКУЛЬТУРА** 142

Шкарупа А.С., научный руководитель – Прокопчук А.В., к.и.н., доцент. ПСИХОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ СУБКУЛЬТУРЫ ГОТОВ	148
Бессолицына О.М., Браткова О.А., научный руководитель – Вышинская О.С. РУФЕРЫ И ЗАЦЕПЕРЫ КАК ОПАСНЫЕ ДЛЯ ОБЩЕСТВА СУБКУЛЬТУРЫ В СРЕДЕ СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ	153

Научное издание

ВЕСТНИК № 48

Межвузовский студенческий научный журнал

Корректор Н.А. Бейзеров
Технический редактор Е.В. Мартынова

Руководитель ЦОНИР И.Ю. Бухарина

Подписано в печать 15.06.17

Усл.печ.л. 11,32

Тираж 100. Заказ 1027

ЦО НИР МБИ

191011, Санкт-Петербург, Невский пр., 60

тел. (812) 570-55-04