

XXI Межвузовская студенческая
научно-практическая конференция

ЛЕСТИО ИВИ – 2023



**СБОРНИК
МАТЕРИАЛОВ
КОНФЕРЕНЦИИ**

Санкт-Петербург
2023

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

LECTIO IBI – 2023

Сборник тезисов XXI Межвузовской студенческой научно-практической
конференции
(25 мая 2023 г.)

Электронное издание

Санкт-Петербург
2023

УДК 004, 331, 336, 338, 339, 342, 547, 691

ББК 65

Издается по решению
программного комитета конференции
Международного банковского института имени Анатолия Собчака

ЛЕСТЮ ИВИ – 2023: сборник тезисов XXI Межвузовской студенческой научно-практической конференции «ЛЕСТЮ ИВИ – 2023» [Электронное издание] / МБИ имени Анатолия Собчака. – СПб.: Изд-во МБИ, 2023. – 95 с.

ISBN 978-5-4228-0150-3

В настоящий сборник вошли отдельные тезисы XXI Межвузовской студенческой научно-практической конференции «ЛЕСТЮ ИВИ – 2023», проведенной Международным банковским институтом имени Анатолия Собчака 25 мая 2023 года. Представленные работы посвящены вопросам экономического развития в условиях санкционного давления, анализу современного финансового рынка, развитию информационных технологий в финансовой сфере, а также блоку социально-гуманитарных наук. Тезисы сгруппированы по разделам, соответствующим секциям конференции.

Организационный комитет конференции выражает благодарность Центру организации научно-исследовательской работы Международного банковского института имени Анатолия Собчака за организацию и проведение конференции.

Публикации изложены в авторской редакции с техническими исправлениями.

© Коллектив авторов, 2023

© АНО ВО «МБИ имени Анатолия Собчака», 2023

ОГЛАВЛЕНИЕ

ПИТЧИНГ-СЕССИЯ.....	5
Мананкина А.А., Очеретко Т.А. СОЗДАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО КАДРОВОГО АГЕНТСТВА «ШАГ В БУДУЩЕЕ»	6
СЕКЦИЯ 1 ЭКОНОМИКА.....	9
Антиповский А.И. КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ИНИЦИАТИВ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПОСТАВОК РОССИЙСКОГО ГАЗА В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ТУРЦИЕЙ В АКТУАЛЬНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ	10
Васильев Ф.Ю. НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА РОССИЙСКИМИ МЕБЕЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ	13
Комиссаров Н.М., Чекмарева А.С. ВЛИЯНИЕ ЧЛЕНСТВА РОССИИ В ВТО НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ.....	17
Кутнюк И.В. НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ИЛИ ПРИВАТИЗАЦИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ	20
Чиркова А.С. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (ВПК) РОССИИ.....	22
СЕКЦИЯ 2 ФИНАНСЫ.....	25
Аверина А.С. ТРЕНДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА... ..	26
Гумеров Д.А. ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ	29
Окунева А.А. ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ.....	34
Платонов Н.А. ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ ПО МЕТОДУ ДЮПОНА	37
Сыромолотова А.А. СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ	43
Шевцов П.В. ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИИ В 2022 ГОДУ: РЕЗУЛЬТАТЫ, ТЕНДЕНЦИИ И СТРАТЕГИИ	45
СЕКЦИЯ 3 ТЕХНОЛОГИИ.....	50
Кантарьянц Р.С., Магина В.А., Войшнис К.А., Ковригин П.М. РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ «ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ АПТЕКА» НА ПЛАТФОРМЕ 1С: ПРЕДПРИЯТИЕ 8.....	51

Логачева С.А., Чеперегина А. С. ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИ РЕШЕНИИ ЗАДАЧ СУДЕБНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ	53
Матушкина А.И. РАЗРАБОТКА ВЕБ-СЕРВИСА ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПОДБОРУ РЕПЕТИТОРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТЕКА ТЕХНОЛОГИЙ MERN.....	55
Петров М.Д., Оконешникова А.В. ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ДОБАВЛЕНИЯ УГЛЕРОДНОГО ВОЛОКНА НА МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА СВЕРХВЫСОКОМОЛЕКУЛЯРНОГО ПОЛИЭТИЛЕНА	58
Салхаб Мхмад _RESTORATION OF DECORATIVE BLUING BY LASER TREATMENT.....	60
Свидерский Е.А. К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В НАУЧНО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ	62
Талах Н.Д., Стрелина Е.Н. СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ ..	65
Цыренщикова А.А. РАСШИРЕНИЕ ЛИНЕЙКИ ПРЕПАРАТОВ КЛАССА РАЦЕТАМОВ И ПРОФИЛАКТИКА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ	67
СЕКЦИЯ 4 ТУРИЗМ	70
Ашурова А.Д. 7D-ТУР – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ.....	71
Кабаева Т.В., Бикеева М.В. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА ТУРИЗМА В РОССИИ.....	74
Мазалов В. Н. КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ.....	77
СЕКЦИЯ 5 КУЛЬТУРА	80
Колобов Г.М. СОЦИАЛЬНО-ХАРАКТЕРИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ШВЕДСКОГО ЭТНОСА	80
Малышев В.Д. ЭТНОС – НИДЕРЛАНДЦЫ	82
Примова Р.З. ЭТНОСОЦИОЛОГИЯ. АЗЕРБАЙДЖАНЦЫ.....	87
СЕКЦИЯ 6 ПРАВО	92
Муравьев С.И., Цопанова И.Г. ОГРАНИЧЕННЫЙ ХАРАКТЕР КОМПЕТЕНЦИИ СУДА С УЧАСТИЕМ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ О КОНТРАБАНДЕ НАРКОТИЧЕСКИХ СРЕДСТВ КАК ПРЕПЯТСТВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРАВОСУДИЯ	93

ПИТЧИНГ-СЕССИЯ

УДК 331.5

Мананкина Анна Александровна

Российская Федерация, ДНР, Донецк
Донецкий государственный университет
студент

Очеретко Татьяна Александровна

Российская Федерация, ДНР, Донецк
Донецкий государственный университет
аспирант

Научный руководитель: Ганич Л.В., к.э.н., доцент

СОЗДАНИЕ СТУДЕНЧЕСКОГО КАДРОВОГО АГЕНТСТВА «ШАГ В БУДУЩЕЕ»

Занятость молодежи – одно из основных направлений государственной политики в сфере занятости населения. Молодые люди до 35 лет в современных рыночных условиях являются одной из наиболее уязвимых категорий трудоспособных граждан. Именно поэтому вопросы взаимодействия вузов с работодателями, представляющими различные коммерческие и государственные организации, учреждения, предприятия, вопросы формирования и развития систем кадровой политики и адаптации выпускников как на уровне отдельно взятого вуза, так и на государственном уровне, являются ключевыми в дальнейшем профильном трудоустройстве молодежи, чем и обусловлена актуальность выбранной темы проекта.

Студенческое кадровое агентство (СКА) «Шаг в будущее» – проект, созданный для студентов высших учебных заведений и реализуемый в рамках специальности «Управление персоналом». Сферой деятельности СКА является содействие трудоустройству бакалавров, магистров, специалистов университета, их социальной адаптации к условиям рынка труда, овладению методикой поиска работы. Возглавляют СКА представители студенческого актива кафедры управления персоналом и экономики труда экономического

факультета ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет» под руководством ответственного за практическую подготовку студентов кафедры.

Целью реализации СКА является создание благоприятных условий для обеспечения сотрудничества с вузом потенциальных работодателей по вопросам специфики подготовки и трудоустройства студентов, а также информационно-консультативная помощь для обеих сторон. В качестве задач СКА можно выделить привлечение работодателей к реализации учебных программ для подготовки специалистов конкретных направлений; информирование студентов о возможностях и условиях трудоустройства; мониторинг состояния рынка труда и возможных перспектив трудоустройства выпускников; формирование банка данных о предложениях на рынке труда для молодежи и т.д.

Направлениями деятельности СКА «Шаг в будущее» являются:

- развитие совместной научно-исследовательской и научно-производственной деятельности кафедры с потенциальными работодателями;
- предоставление мест прохождения производственной практики для студентов;
- создание совместных бизнес-проектов и т.д.

Реализация проекта Студенческого кадрового агентства предполагает несколько этапов:

Этап 1: создание сообщества СКА в социальной сети «ВКонтакте».

Этап 2: формирование и развитие методического, кадрового и материально-технического потенциала университета.

Этап 3: установление связей с потенциальными работодателями. Формирование банка вакансий рабочих мест.

Этап 4: оказание организациям и учреждениям услуг по подбору необходимых специалистов среди студентов и выпускников ДонГУ.

В заключение можно говорить о том, что создание и дальнейшая реализация такого проекта, как Студенческое кадровое агенство «Шаг в

будущее», окажет положительное влияние на рынок труда Донецкой Народной Республики, в частности на его молодежный сегмент, и повлечет за собой увеличение количества трудоустроенных выпускников высших учебных заведений и рост занятости молодежи в целом, активизацию творческой, научной и предпринимательской деятельности студентов, а также популяризацию приема на работу молодых специалистов.

СЕКЦИЯ 1 ЭКОНОМИКА

Антиповский Алексей Игоревич

Российская Федерация, Санкт - Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
аспирант

КАЧЕСТВЕННАЯ ОЦЕНКА ИНИЦИАТИВ ДИВЕРСИФИКАЦИЯ ПОСТАВОК РОССИЙСКОГО ГАЗА В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С ТУРЦИЕЙ В АКТУАЛЬНЫХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИХ И ГЕОПОЛИТИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

События 2022 года спровоцировали реализацию зафиксированных угроз Доктрине энергетической безопасности Российской Федерации на практике. Введение странами Европейского союза санкций и ответные меры Российской Федерации, в частности перевод расчетов за экспортируемый газ в рубли, привели к волне отказов стран Евросоюза от импорта российских энергоносителей. Уже в 2022 году отмечено значительное замещение российского газа, в том числе за счет повышения импорта американского сжиженного природного газа. Эти и другие события 2022 года вызвали существенные колебания конъюнктуры европейского и мирового газовых рынков, привели к изменению структуры спроса на энергоносители и структуры их потребления. Реализация данных событий привела к существенному снижению годовых объемов экспорта российского газа.

В настоящее время руководством России и ПАО «Газпром» уже принят ряд мер, направленных на совершенствование структуры экспортных поставок, определен ряд направлений по организации дополнительных каналов экспорта российского газа, в том числе за счет формирования альтернативных европейским газовым хабов.

Инициатива сотрудничества с Турцией выглядит наиболее привлекательной в среднесрочной перспективе ввиду наличия развитой транспортной инфраструктуры, которая зачастую не используется на полную мощность.

Турция занимает ключевое стратегическое положение и давно стремится стать важным центром торговли энергоносителями между Центральной Азией, Россией, Ближним Востоком, Европой и другими рынками, остается одной из немногих стран, занявших нейтральную позицию.

Одной из главных целей энергетической стратегии Турции является диверсификация маршрутов и ресурсов для укрепления региональной и глобальной энергетической безопасности. Турция также стремится стать региональным торговым центром в области энергетики.

Для оценки текущего состояния и перспектив развития российско-турецких отношений в области энергетики необходимо оценить состояние внутреннего энергетического рынка Турецкой Республики, а также основные направления ее политики в данной сфере.

В последнее десятилетие Турция проявила себя в качестве страны с глобальными амбициями войти в десятку передовых экономик мира, она является одним из наиболее быстро развивающихся потребителей энергии в мире. Энергетический баланс Турции характеризуется большой долей ископаемого топлива. В настоящий момент Турция вынуждена импортировать практически все необходимые объемы нефти (в т.ч. нефтетопливо) и природного газа.

Поскольку Турция на три четверти зависит от импорта энергоносителей для удовлетворения своего спроса на энергоресурсы, можно обоснованно сделать вывод о том, что удовлетворение потребности в диверсификации маршрутов и ресурсов для повышения безопасности энергоснабжения является ключевым фактором международных отношений для развития сотрудничества между Москвой и Анкарой.

Ключевым энергоносителем в энергетическом балансе Турции остается природный газ. Природный газ составляет более четверти энергии Турции. Ежегодно страна потребляет от 50 до 60 миллиардов кубометров природного газа, почти весь этот объем импортируется. В настоящее время Турция

импортирует трубопроводный газ из России, Азербайджана и Ирана, а также покупает сжиженный природный газ (СПГ) на мировом рынке.

Анализ полученной в ходе исследования информации показывает, что страна обладает развитой инфраструктурой внутренних газопроводов, терминалами по приему сжиженного природного газа, а также выходными экспортными мощностями. Это позволяет стране обеспечивать растущий спрос на природный газ за счет сбалансированного, с учетом ценовой конъюнктуры политики закупки, экспортного объема трубопроводного газа и СПГ. При этом тенденции развития турецкой экономики показывают, что в ближайшие годы на фоне затихания эпидемии COVID, а также дальнейшего роста потребления в индустриальном секторе и в секторе домашних хозяйств страна будет нуждаться в дополнительных энергоресурсах.

Учитывая вышеизложенное, целесообразно рассмотреть ряд инициатив, направленных на увеличение поставок российского газа в сотрудничестве с Турцией:

1. Реализация газа европейским контрагентам с поставкой в пункты сдачи-приемки на территории ЕС транзитом через газовую инфраструктуру Турции.

2. Реализация российского газа турецким компаниям с целью удовлетворения растущего спроса экономики Турции на газ.

3. Формирование газового хаба на территории Турции с целью реализации российского газа местным и иностранным компаниям.

4. Организация поставок газа в страны азиатского направления за счет газовой инфраструктуры Турции.

5. Комбинированный подход.

В заключительной части статьи произведен SWOT-анализ предложенных инициатив и сделаны выводы об их реализуемости, которые должны послужить базой для дальнейшего исследования.

Васильев Феликс Юрьевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
аспирант

НАПРАВЛЕНИЯ ПРЕОДОЛЕНИЯ КРИЗИСА РОССИЙСКИМИ МЕБЕЛЬНЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В УСЛОВИЯХ САНКЦИОННОГО ДАВЛЕНИЯ

Специальная военная операция, инициированная Российской Федерацией в рамках выполнения стратегических целей по денацификации и демилитаризации Украины, длится уже более года. За это время в отношении России было введено рекордное количество санкционных пакетов, существенно ограничивших экономический потенциал страны. Ситуация усложнилась также в связи с уходом некоторых иностранных компаний, которые занимали значительную нишу в мебельной отрасли.

В настоящей работе авторы статьи рассмотрят основные сложности, с которыми столкнулась мебельная промышленность, методологию, которую избрали для себя российские компании для преодоления кризиса, а также направление вектора развития будущих стратегических решений, которые можно использовать для обеспечения экономической безопасности в отраслевом аспекте мебельной промышленности.

Данная тема представляется авторам статьи наиболее актуальной, поскольку мебельная промышленность является основой лесопромышленного комплекса экономики Российской Федерации, составляет одну из существенных статей бюджетной политики, поскольку обеспечивает производство жизненно необходимых товаров для потребления.

Итак, на сегодняшний день, исходя из статистики, представленной РБК и Росстатом, доля экономического сектора мебельной промышленности заняла устойчивое положение по сравнению с 2022 годом, когда доля общего

импорта, экспорта и продаж как в сфере производства комплектующих, так и в области реализации готового товарооборота существенно снизилась. Некоторые показатели реализации товарооборота в области мебельной промышленности упали до 30 % от общего числа продаж по сравнению с тем же периодом 2021 года.

Во-первых, это связано с остановкой производства некоторых крупных зарубежных ритейлеров, таких как ИКЕА. Этот период пришелся на общее замешательство в определении стратегических решений относительно возникших рисков. На сегодняшний момент избрана достаточно эффективная политика управления рисками в этой области, например, предоставление государственной субсидиарной, субвенциальной и грантовой поддержки отечественным производителям в мебельном секторе, предоставление льготных кредитов и отсрочек по уплате налоговых взносов. Кроме этого, Государственная дума ведет активные переговоры о принятии законопроекта о национализации имущества зарубежных компаний, который позволит восстановить производство посредством смены собственника.

Как мы видим, по состоянию на май 2022 года государством избран широкий перечень поддерживающих методик, призванных обеспечить удержание эффективности экономической безопасности в области мебельной промышленности. Все эти шаги в основном направлены на финансирование уже существующих предприятий с целью обеспечить для них достаточный уровень производства и реализации соответствующих товаров. Посредством проведения такой политики, исходя из данных, представленных Росстатом, уровень производства практически вернулся на уровень досанкционного кризиса, и авторы статьи считают, что в отношении отрасли мебельной промышленности государством избраны достаточно эффективные методики решения возникших проблем.

К сожалению, по состоянию на сегодняшний день еще не урегулирована политика, которая будет производиться в отношении зарубежных компаний, принявших решение уйти с российского рынка.

Во-вторых, реализация производства и продаж в мебельном секторе, осуществляемая российскими компаниями, была также приостановлена в виду расторжения большого числа контрактов на поставку фурнитуры. Закупка фурнитуры из-за рубежа составляет порядка 70 % от общего числа требуемых производством расходных материалов. В данном случае крупные мебельные ритейлеры были заняты поиском благонадежных поставщиков из дружественных стран, а также налаживанием цепей поставок ввиду значительно усложнившейся логистики. На сегодняшний день налажены поставки большого числа требуемых товаров посредством смены поставщиков. Большая часть закупаемых товаров поступает из дружественных стран – Китая, Казахстана, Беларуси.

Данная политика, которая состоит в поиске дополнительных поставщиков и внедрении новых логистических цепей, влечет за собой другую достаточно острую проблему в этой области – цифровизацию пропускных пунктов таможенного контроля. Исходя из статистики, главным партнером в области поставки товаров на сегодняшний день является Китайская Народная Республика. Пропускные таможенные пункты на приграничных Китаю территориях оснащены цифровыми методиками лишь на 15 %. В силу этого логистические цепочки и перемещение товаров занимают больше времени. На сегодняшний день активно ведутся переговоры между РФ и КНР о реализации программы «один пояс – один путь», которые в том числе касаются оснащения таможенных пунктов цифровизационными методиками. Авторы статьи считают, что после урегулирования этого вопроса поставки товаров будут реализовываться на более качественном уровне.

В-третьих, на фоне введенных в отношении Российской Федерации санкций курс рубля по отношению к зарубежным валютам занимал неустойчивую позицию по крайней мере около полугода, по данным сайта Центрального банка РФ. Вследствие этого снизилась покупательная способность населения, что в конечном счете существенно повлияло на совокупное число реализуемых продаж. На сегодняшний день рынок капитала

стабилизирован, покупательский спрос имеет достаточные тенденции к восстановлению досанкционного уровня.

По мнению авторов, государство осуществляет эффективную политику в области поддержания качества жизни граждан в условиях санкций – предложения о внесении изменений в федеральное законодательство, касающиеся минимального размера заработной платы, поступали неоднократно. В 2023 году размер МРОТ уже был изменен, и в перспективе планируется осуществлять новые повышения. Соответственно, здесь ведется достаточная и качественная политика.

Тем не менее основной проблемой в этом секторе авторы видят долгосрочную перспективу в восстановлении рынка, дополнительное санкционное давление на Российскую Федерацию, поскольку на сегодняшний день все еще идет обсуждение в странах Европейского союза введения дополнительных санкционных ограничений, а также имеющееся сегодня допущение простоя существующих мебельных производств, принадлежащих западным компаниям.

Комиссаров Никита Михайлович

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
студент

Чекмарева Анна Сергеевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
студент

Научный руководитель: Третьяк В.В., д.э.н., профессор

**ВЛИЯНИЕ ЧЛЕНСТВА РОССИИ В ВТО НА
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ РОССИЙСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ**

ГАТТ вступило в силу 1 января 1948 года, его преемник – ВТО – была основана 1 января 1995 года и сохранила его основную цель: либерализацию мировой торговли путем ее регулирования тарифными методами при сокращении уровня импортных пошлин. Для наиболее качественной работы у организации существует иерархическая структура, а страны-участницы должны придерживаться принципов транспарентности, взаимности, равенства. Членство в организации дает странам-участницам ряд преимуществ: мирное урегулирование торговых конфликтов, облегченный и гарантированный доступ на экспортные рынки, укрепление мер экономической политики внутри страны. Но, кроме преимуществ, существуют и недостатки вступления страны в ВТО: захват рынка импортным товаром, нарушение принципов честной торговли странами – участницами ВТО. СССР создал СЭВ для регуляции мирового рынка по своим правилам. Но из-за невосприимчивости плановой экономики СССР к НТР другие страны присоединились к ГАТТ. Впоследствии страна присоединилась к ВТО в 2012 году после раунда переговоров по тарифному, сельскохозяйственному направлениям, доступу на рынок услуг и системных мер в области законодательства. Но, несмотря на получение максимально выгодных условий

по вступлению страны в ВТО, этот процесс оказался неблагоприятным для экономики страны в целом и, в частности, для предприятий. Несмотря на снижение уровня безработицы, с 2012 года наблюдался рост внутреннего и внешнего долга страны, из-за чего бюджет России стал дефицитным. Значения ВВП страны не поддерживались на постоянном уровне, по большей части значение ВВП каждого последующего года становилось меньше значения предыдущего года. Значение ВВП на душу населения в процентах к предыдущему году в большинстве случаев возрастало. Наибольшая ВДС характерна для обрабатывающей, оптово-розничной, добывающей отраслей. Степень износа основных фондов постоянно граничила со значением в 50 %. Основу структуры экспорта составляют продукты низкой переработки и минеральные продукты, в то время как структура импорта – наукоемкие и промышленные отрасли: автомобильная, химическая, пищевая.

Таблица 1 – Отрасли с лидирующими значениями в структуре экспорта и импорта России

	Экспорт		Импорт	
	2012	2021	2012	2021
Машины, оборудование, транспортные средства	5,1	6,6	49,9	49,3
Продукция химической промышленности, каучук	6,1	7,7	15,3	18,3
Продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье	3,2	7,3	12,8	11,6

Источник: Росстат. Внешняя торговля. Экспорт и импорт Российской Федерации. Товарная структура экспорта и импорта Российской Федерации // Сайт Росстат. URL: <https://rosstat.gov.ru/statistic> (дата обращения: 18.05.2023).

Кроме того, даже компании, функционирующие внутри страны в несырьевом и неэнергетических секторах (ННЭ), являются, по большей части, иностранными. В 2012 году часть рейтинга автомобильных компаний по объемам реализации составляли организации российского происхождения, 3 компании производства грузовых, легковых и коммерческих автомобилей – Группа «АвтоВАЗ», Группа ГАЗ, Группа КамАЗ – на две компании в рейтинге иностранного происхождения – «Фольксваген Груп Рус» и «Ниссан

Мануфэкчуринг Рус» и 1 компания российского происхождения по сборке иномарок – ООО «Эллада Интертрейд». Это значит, что в 2012 году конкурентоспособность российских автомобилестроительных компаний являлась высокой – на 2 иностранных компании приходилось 3 отечественных. В 2020 же году ситуация обернулась в противоположную сторону, на 3 иностранных компании – «Фольксваген Груп Рус», «Хендэ Мотор Мануфактуринг Рус» и «Рено Россия» – приходилось 2 отечественных компании – «АВТОВАЗ» и «КАМАЗ» группа, что указывало на снижение конкурентоспособности российского автомобилестроения. Также дела обстоят и в пищевой, химической отраслях, на главенствующих позициях рейтинга – PepsiCo, «Балтика», «Нестле Россия», «Марс», «Крафт Фудс Рус», «САН ИнБев», «Юнимилк», «Henkel», группа «Еврохим», что указывает на высокую зависимость страны от привлеченных компаний и на отсутствие возможности наращивания производственных мощностей российскими предприятиями вследствие полного захвата рынка иностранными предприятиями. Таким образом, можно сделать вывод о негативном влиянии вступления России в ВТО на конкурентоспособность российских предприятий.

Кутнюк Илья Владимирович

Российская Федерация, Москва

Финансовый университет при Правительстве РФ

бакалавр

Научный руководитель: Богатырев С.Ю., д.э.н., профессор

НАЦИОНАЛИЗАЦИЯ ИЛИ ПРИВАТИЗАЦИЯ, СОЦИАЛЬНЫЕ ОСОБЕННОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ И ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ

Для повышения обороноспособности страны, улучшения экономического климата, финансирования бюджета и расходных статей России необходимо привлекать в бюджет дополнительные средства.

Россия «проспала» целое поколение новых средств вооружения, –заявил бывший глава Роскосмоса Дмитрий Рогозин. То ли для улучшения управления экономикой, то ли для пополнения бюджетных средств предлагаются различные варианты приватизации. Но звучат и призывы к национализации ключевых отраслей экономики. Некоторые эксперты заявляют, что повторение «залоговых аукционов» будет отторгнуто обществом, у которого еще не прошла аллергия на первую волну приватизации.

В России должна состояться «большая приватизация», но сначала «надо понять, кому продавать», – заявил замглавы Минфина. Если не сформировать рынок, это будет похоже «на историю 1994 года», а этого никто не хочет, отметил он. Ранее провести новый этап приватизации для перестройки экономики призвал глава ВТБ Андрей Костин.

Экономические проблемы: фактический дефицит федерального бюджета России в апреле 2023 года превысил плановый дефицит бюджета на весь 2023 год. Вместе с тем нефтегазовые доходы с начала года уменьшились на 51%. Государству необходимо планировать новые источники поступления доходов для покрытия дефицита в следующие периоды, потому что основных источников дохода на данный момент недостаточно.

Приватизация (социальные и экономические аспекты): в рамках главных целей 2023–2025 года планируется перезапуск больших отраслей промышленности и укрепление обороноспособности страны. Для финансирования данных проектов предлагается 3 главных решения (приоритетное распределение бюджета, увеличение государственного долга и приватизация). Главный вопрос в том, как именно будет реализована приватизация и будет ли она в полной мере учитывать интересы миноритариев (рядовых граждан).

Национализация (социальные и экономические аспекты): национализация крайне негативно может быть воспринята частными собственниками. Россия весьма долго формировала у граждан доверие к стабильности экономической ситуации в стране.

Альтернативный вариант финансирования дефицита заключается в использовании средств ФНБ, которого достаточно для покрытия дефицита до 2025 года. Россия должна провести приватизацию в отношении убыточных отраслей для повышения роли частных инвесторов в управлении государством.

Чиркова Анастасия Сергеевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

СЗИУ РАНХиГС

студент

Научный руководитель: Коновалова Т.А., к.э.н., доцент

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ВОЕННО-ПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА (ВПК) РОССИИ

Тема военно-промышленного комплекса для России является одной из самых актуальных на сегодняшний день по причине беспрецедентного давления на РФ стран НАТО, что способствует повышенному вниманию к обеспечению безопасности страны, защите ее суверенитета, внутренних и внешних границ и дальнейшему развитию. Сотрудничество ЕАЭС и РФ во всех областях, в том числе в военной промышленности, значительно возрастает с каждым днем. Благодаря многочисленным поставкам и товарообмену между странами, а также общему движению товаров, услуг, рабочей силы и капитала была достигнута и отработана единая система функционирования, за счет которой страны-участники укрепили позиции в мировом сообществе, достигли интеграции и экономической стабильности.

Отраслевая структура ВПК России представляет собой комплексную систему и включает в себя: производство ядерного оружия, авиационную, ракетно-космическую, бронетанковую промышленность, военное судостроение, производство артиллерийских систем и стрелкового оружия.

Как видно из рисунка 1, на первом месте стоит авиационная промышленность, второе место делят бронетанковая промышленность, производство боеприпасов, средств химии и военное судостроение, на третьем месте – производство стрелкового оружия и ракетно-космическая промышленность и на четвертом месте находится производство артиллерийских систем.



Рисунок 1 – Отраслевая структура ВПК России за 2022 г., %

Если сравнивать ВПК РФ с ВПК других стран, то можно сделать следующие выводы: каждая страна имеет свои особенности и преимущества в области военного производства, однако США и Китай являются наиболее развитыми в этом направлении. США считается лидером в сфере разработки и производства новейших технологий, оборудования и оружия. Однако задействованные в ВПК США производители относятся к частному бизнесу, чего не скажешь о России, где государственное участие имеет значительный потенциал в сфере военного производства, но нуждается в модернизации.

Сотрудничество государств – участников Евразийского экономического союза (ЕАЭС) в области разработки и производства боевой техники и других военных технологий – составляет Организацию Договора о коллективной безопасности (ОДКБ) стран. В нее входят все страны –участники ЕАЭС, а также Таджикистан. Одной из главных целей сотрудничества в этой области является укрепление обороноспособности этого союза. Для этого совместно разрабатываются новые образцы вооружения, технологии, происходит обучение военных специалистов, экспертов, а также обмен опытом и передача новых знаний.

Таким образом, перспективы развития ВПК стран – участников ЕАЭС – достаточно высоки, и, полагаем, что при объединении усилий и желании всех стран ЕАЭС у них есть хорошие шансы, которые позволят создать мощный индустриальный комплекс с технологически совершенной базой, способный

противостоять новым вызовам и решить военный конфликт между блоком НАТО и Россией.

СЕКЦИЯ 2 ФИНАНСЫ

Аверина Анна Сергеевна

Российская Федерация, Москва

ГК «Агентство по страхованию вкладов»

Аудитор

ТРЕНДЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА

Современный банковский сектор активно интегрируется с ФинТех, который постоянно расширяет границы своего присутствия в условиях нарастающей неопределенности. Геополитические события 2022 года наложили определенные информационные и коммуникационные ограничения на финансовые расчеты, осуществление которых стало проблематично, а в некоторых ситуациях и невозможно после отключения международных платежных систем Visa и Mastercard. В сложившейся ситуации российский банковский сектор ищет альтернативные направления международных расчетов и новые финансовые рынки в регионах Азии, Южной Америки, Африки, при этом делая акцент на стабильность и устойчивость.

Колоссальный рост кибератак на экономику России (в 22 раза) в основном затронул финансовый сектор. При этом сам ландшафт киберугроз сильно не изменялся, изменились только частота, интенсивность и широта атак на цифровые ресурсы. Так, больше всего было массированных атак на серверы, отключений провайдеров от крупных магистральных каналов, встраиваний вредоносного программного обеспечения, прекращений функционирования целого ряда защит зарубежных вендоров, появление вредоносного кода в обновлениях ПО. Несмотря на впечатляющие цифры кибератак, в 2022 году платформы продолжали работать, банковское обслуживание проводилось фактически без перебоев. Рассмотрим основные тренды 2023 года в банковской сфере.

Во-первых, с начала 2023 года банки заняты выстраиванием стратегий будущего развития в новой реальности, требующей создания отечественных

технологий и перевод на них всех операционных систем, тесного сотрудничества с Министерством цифрового развития, связи и массовых коммуникаций РФ, курирующим цифровизацию всех отраслей народного хозяйства. В данной ситуации акцент сделан на максимизацию защиты активов и персональных данных клиентов.

Во-вторых, в 2023 году будет продолжена работа по тестированию цифровой валюты – цифрового рубля, в которой в 2022 году приняло участие 15 банков, разрабатывающих собственные пилотные проекты под новую валюту. На данный момент выстроена архитектура цифровой платформы для новой виртуальной валюты под руководством Банка России. Цифровой рубль позволит повысить устойчивость национальной платежной инфраструктуры, генерировать новые финансовые продукты, полностью перейти на онлайн-расчеты, что позволит обеспечить максимальный надзор за расчетами в экономике.

В-третьих, продолжают развиваться проекты с цифровыми финансовыми активами (далее ЦФА). ЦФА по своей сути – криптовалюта, но обеспеченная реальными базовыми активами. Такая валюта выпускается по технологии блокчейн, что дает возможность высокого уровня защиты, прозрачности и надежности транзакций.

В-четвертых, банки продолжают уделять большое внимание технологиям блокчейн и смарт-контрактам. Особенность данных технологий определяется тем, что банк выступает как посредник между клиентом и продавцом, совершающими онлайн-сделку с минимальными затратами времени и рисками неисполнения. При этом сам процесс реализации такого контракта происходит по четко определенному алгоритму на уровне программного кода, соблюдается принцип надежности и минимального раскрытия данных верификатору и другим участникам.

В-пятых, необходимо отметить заданный Банком России курс на переход к открытой модели обращения с информацией – один из заметных технологических трендов. Предложенная концепция перехода финансового

рынка России к модели API (application programming interface) по своей сути представляет собой общедоступный набор программных инструментов, которые работают по установленным правилам. API даст возможность участникам рынка агрегировать финансовую информацию со всех информационных платформ и маркетплейсов, что позволит создавать кросс-отраслевые проекты на основе инновационных сервисов и максимально повысить конкурентоспособность российской платежной системы.

Таким образом, были сформулированы основные тренды будущей устойчивой российской платежной системы в ключе расширения ФинТех.

Гумеров Денис Альбертович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
аспирант

Научный руководитель: Гороховатский Л.Ю., к.псх.н., доцент

ПОВЕДЕНЧЕСКИЕ ФИНАНСЫ В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ

Использование поведенческих финансов в банковском бизнесе означает использование знаний о поведении клиентов и их предпочтениях для создания более эффективных и персонализированных продуктов и услуг. Это может включать в себя анализ покупательской истории клиента, его финансовых целей и мотиваций, а также его поведения в цифровых каналах.

Применение поведенческих финансов помогает банкам улучшить свою конкурентоспособность и увеличить лояльность клиентов. Например, банки используют эти знания, чтобы предложить клиентам индивидуально настроенные продукты и услуги, а также создать персонализированные программы лояльности.

Примеры использования поведенческих финансов в банковском бизнесе:

Персонализированные предложения:

Банки могут использовать данные о покупательской истории клиентов, чтобы предложить им индивидуально настроенные продукты и услуги. Например, банк может предложить кредитную карту с более высоким кэшбэком на категории товаров, в которых клиент часто делает покупки.

Пример: Банк JPMorgan Chase использует данные о покупках клиентов для создания персонализированных предложений по кредитным картам. Клиентам предлагаются карты с уникальными возможностями и бонусами, которые наиболее соответствуют их потребностям.

Программы лояльности:

Банки могут создавать программы лояльности на основе поведенческих данных, чтобы поощрять клиентов использовать банковские продукты и услуги.

Пример: Банк Wells Fargo предлагает программу лояльности Go Far Rewards, которая позволяет клиентам зарабатывать баллы за использование кредитных карт и других продуктов банка. Баллы могут быть обменены на различные привилегии и награды, такие как бесплатные авиабилеты или скидки на отели.

Улучшенное управление финансами:

Банки используют данные о финансовом поведении клиентов для создания инструментов, которые помогают им управлять своими финансами более эффективно.

Пример: Банк Capital One использует данные о расходах и доходах клиентов, чтобы предоставлять им персональные рекомендации по управлению финансами. Кроме того, банк предлагает инструменты для отслеживания бюджета и планирования расходов, которые помогают клиентам более эффективно управлять своими финансами.

Оптимизация процесса платежей:

Банки могут использовать данные о поведении клиентов для оптимизации процесса платежей и предоставления им более удобных способов оплаты.

Пример: Банк BBVA внедрил систему оплаты с помощью голосовых команд, которая позволяет клиентам оплачивать счета, используя голосовые команды на своих мобильных устройствах. Это удобное решение для клиентов, которые хотят быстро и легко оплачивать счета, не прикасаясь к своим устройствам.

Развитие технологий искусственного интеллекта:

Использование искусственного интеллекта позволяет банкам более точно предсказывать поведение клиентов и создавать более эффективные продукты и услуги.

Пример: Банк Capital One использует искусственный интеллект для анализа поведенческих данных клиентов и предсказания их финансовых потребностей. Это позволяет банку предлагать клиентам наиболее подходящие продукты и услуги, а также разрабатывать более эффективные маркетинговые стратегии.

В целом использование поведенческих финансов может помочь банкам улучшить качество обслуживания клиентов и создать более персонализированные продукты и услуги, которые наиболее соответствуют их потребностям. Однако для успешного внедрения этой методологии, банки должны иметь хорошо развитые аналитические и технологические возможности, а также собирать и хранить данные клиентов в соответствии с требованиями конфиденциальности и защиты данных.

Помимо уже упомянутых примеров использования поведенческих финансов в банковском бизнесе, существует множество других возможностей для применения этой методологии в будущем. Некоторые из них включают в себя:

- Предоставление более точных рекомендаций по инвестированию:

Банки используют данные о поведении клиентов, чтобы предоставлять им более точные рекомендации по инвестированию. Например, банки могут создавать алгоритмы машинного обучения для анализа данных о доходах и расходах клиентов, чтобы определить, какие типы инвестиций наиболее подходят для каждого клиента.

- Предоставление персонализированных услуг страхования:

Аналитика данных о поведении клиентов будет полезна для предоставления им персонализированных услуг страхования. Например, банки могут использовать данные о покупках клиентов, чтобы предоставлять им более точные предложения по страхованию товаров, которые они часто приобретают.

- Разработка инновационных финансовых продуктов:

Данные о поведении клиентов служат базой для разработки инновационных финансовых продуктов, которые лучше отвечают потребностям клиентов. Например, банки могут использовать данные о покупках клиентов, чтобы создавать новые гибкие и актуальные кредитные продукты, которые помогут клиентам лучше управлять своими финансами, будут адаптированы к растущей после пандемии популярности онлайн-покупок.

- Повышение уровня безопасности транзакций:

Данные о поведении клиентов в немалой степени могут оказаться полезными для того, чтобы повысить уровень безопасности транзакций. Например, банки могут использовать алгоритмы машинного обучения для анализа поведения клиентов и выявления необычных транзакций, которые могут указывать на мошенническую деятельность.

В целом перспективы дальнейшего развития использования поведенческих финансов в банковском бизнесе очень широки и многообещающи. Однако для успешной реализации этих перспектив банки должны продолжать развивать свои технологические и аналитические возможности, а также обеспечивать высокий уровень конфиденциальности и защиты данных клиентов. Кроме того, банки должны учитывать этические аспекты использования данных о поведении клиентов и обеспечивать прозрачность и согласие клиентов на использование их данных.

В дальнейшем можно ожидать более широкого внедрения и использования поведенческих финансов в банковском бизнесе. Это будет способствовать улучшению качества услуг и продуктов, предоставляемых клиентам, а также повысит эффективность управления рисками и улучшит общий финансовый результат банков.

Однако в свете изменяющихся требований и ожиданий клиентов, а также быстро меняющейся технологической среды банки должны быть готовы к постоянной адаптации и развитию своих методологий и подходов к использованию поведенческих финансов. Кроме того, развитие поведенческих

финансов требует взаимодействия между различными подразделениями банка, включая отделы аналитики, маркетинга, продаж и риск-менеджмента, что будет требовать реорганизации и изменения корпоративной культуры.

Окунева Анастасия Андреевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
магистрант

Научный руководитель: Самойлова Я.В., к.э.н., доцент

ФИНАНСОВЫЕ АСПЕКТЫ ИПОТЕЧНОГО ЖИЛИЩНОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

В настоящее время ипотечное кредитование считается довольно актуальной темой. Это связано с ситуацией в стране, так как платежеспособный спрос населения уменьшается, а стоимость жилья увеличивается.

В настоящее время конкурентная борьба на ипотечном рынке сильно увеличилась, так как многие организации предоставляют ипотечные программы с господдержкой, что в свою очередь приводит к упрощению процедуры рассмотрения возможных заемщиков.

Что касается программ ипотечного кредитования, то они индивидуальны в любом отдельном банке и предлагаются заемщикам в зависимости от статуса приобретаемых объектов и их рыночной стоимости.

В последнее время в связи с кризисом, санкциями и уменьшением платежеспособности населения требования банка к возможным заемщикам довольно сильно смягчаются. Однако в каждом отдельном случае требования кредитования различны, вследствие этого возможному заемщику следует детально изучить условия кредитования, которые предложит банк.

Несмотря на востребованность продукта, рынок ипотечного кредитования встречается с определенными трудностями, главные из которых – неустойчивая финансовая обстановка, низкая платежеспособность, колебания уровня инфляции, монополизация рынка жилья, дорогостоящая ипотека, низкая финансовая грамотность населения.

Какими плюсами обладает ипотека? Главный значимый ее плюс – это решение квартирного вопроса. Получая кредит на приобретение недвижимости, вы приобретаете уникальную возможность значительно улучшить собственные жилищные условия. Это основное достоинство ипотеки. Безусловно, можно всю свою жизнь экономить, беря в аренду чужие квадратные метры, и в конце концов так и остаться без собственной квартиры.

Другой вариант – совершать собственные накопления – подходит, но в то время, как вы накопите необходимую сумму, жилплощадь может подняться в цене, а деньги могут обесцениться.

При оформлении квартиры в кредит возникает возможность сэкономить часть средств. Данный вариант подойдет тем, кто попадает под специальные категории заемщиков (молодые семьи, военные и т.д.) – для них предусмотрены привилегии в виде уменьшенных процентных ставок или субсидии на покрытие части расходов. Помимо этого, часть кредита можно оплатить за счет средств материнского капитала или с помощью возвращенных налоговых вычетов.

Приобретая жилплощадь в ипотеку, вы частично можете сберечь свои собственные, а также заемные средства. Приличная жилплощадь с годами практически никак не утрачивает собственной первоначальной ценности и в любой момент может быть продана за хорошие деньги.

Какие минусы ипотеки? Довольно высокая стоимость. Главной проблемой кредитования в Российской Федерации является значительно высокая стоимость займов. Государство побуждает финансовые учреждения регулярно снижать цену ипотеки. Ее стоимость постоянно уменьшается, но вплоть до европейских кредитов стоимостью в 2–3 % годовых нам еще очень далеко. В настоящее время, в соответствии с опросами, ипотеку могут взять не более 2–3% россиян.

Огромный период выплат. Ипотека может оформляться на длительный срок, который может достигать целых 50 лет. Весь этот период каждый месяц без исключения необходимо осуществлять выплаты. Объем платежей очень

велик, по этой причине многим требуется отказываться от излишеств, а также регулярно соблюдать экономию, чтобы быстрее расплатиться с банком.

Постоянная угроза лишиться жилплощади. Приблизительно пятая часть абсолютно всех заемщиков имеет проблемы с выплатами ипотечных кредитов. Люди приобретают жилплощадь, когда могут себе это позволить, но жизнь меняется: ни один человек не застрахован от болезней и утраты своего заработка. В случае если никак не будет хватать средств для возврата кредита, банк по суду способен конфисковать жилплощадь с целью реализации, а также закрытия обязанности по ипотеке.

Трудность оформления ипотеки. Ипотека постоянно предполагает получение крупного кредита, а данная «помощь» доступна далеко не каждому заемщику. Для получения средств необходимо обладать достаточной платежеспособностью, собрать большое число документов, пройти через банковскую проверку, а также определенный период ожидать решения банка. Весь процесс получения ипотеки способен занять достаточно немало времени, сил и дополнительных финансовых расходов.

Как видно, ипотека имеет минусы, делающих ее невыгодной. Но именно она считается практически единственным способом за небольшой период стать владельцем недвижимости. По этой причине вся ипотечная дилемма сводится к одному простому вопросу: склонны ли вы платить банку за возможность жить в своей квартире уже сегодня?

Подводя результаты вышесказанного, можно отметить, что в настоящее время ипотечное жилищное кредитование – нужный банковский продукт, который способен содействовать решению квартирной проблемы жителей России, однако имеется ряд вопросов, ответ на которые даст возможность сфере ипотечного кредитования стабильно совершенствоваться и двигаться дальше.

Платонов Никита Андреевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
аспирант

Научный руководитель: Самойлова Я.В., к.э.н., доцент

ФАКТОРНЫЙ АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТИ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА КОМПАНИИ ПО МЕТОДУ ДЮПОНА

В современной экономике одним из ключевых показателей финансового состояния организации является ее рентабельность. Высокая рентабельность собственного капитала говорит о том, что компания эффективно использует свои ресурсы и способна генерировать прибыль для своих владельцев. В то же время низкая рентабельность может свидетельствовать о проблемах в управлении финансами и бизнес-процессами компании, что может привести к убыткам и потере конкурентоспособности на рынке.

Проведение факторного анализа позволяет выявить факторы, которые оказывают наибольшее влияние на рентабельность собственного капитала, и определить способы улучшения данного показателя. Это особенно важно для менеджеров, которые могут использовать полученные результаты для определения направлений работы по улучшению финансовых показателей компании, а также для инвесторов, которым эта информация поможет принять правильное инвестиционное решение.

Для анализа данного показателя используются различные методы, одним из которых является факторный анализ. В данном исследовании будет рассмотрено применение модели Дюпона для анализа рентабельности собственного капитала организации.

Модели Дюпона были разработаны в начале XX века американским финансистом Эдвардом Дюпоном. Он предложил использовать факторный анализ для изучения рентабельности собственного капитала организаций.

Первоначально Дюпон использовал только один фактор – общую рентабельность. Однако он понял, что этот показатель может быть искажен финансовым рычагом, который увеличивает доходность собственного капитала за счет заемных средств. Поэтому в 1920-х годах он создал двухфакторную модель, которая учитывала еще и коэффициент оборачиваемости активов [1].

$$R_{oa} = \frac{\text{ЧП}}{V} * \frac{V}{A}, \quad (1)$$

где R_{oa} – коэффициент рентабельности активов, ЧП – чистая прибыль, A – стоимость активов, V – объем продаж.

В 1950-х годах появилась трехфакторная модель Дюпона, которая добавляла к общей рентабельности и коэффициенту оборачиваемости активов еще и финансовый рычаг. Однако эта модель также не учитывала эффективность управления запасами и дебиторской задолженностью.

$$R_{oe} = \frac{\text{ЧП}}{V} * \frac{V}{A} * \frac{A}{\text{СК}}, \quad (2)$$

где R_{oe} – рентабельность собственного капитала, СК – собственный капитал, ЧП – чистая прибыль, A – стоимость активов, V – объем продаж.

В 1970-х годах была разработана пятифакторная модель Дюпона, которая учитывает все основные факторы, влияющие на рентабельность собственного капитала организации, – общую рентабельность, коэффициент оборачиваемости активов, финансовый рычаг, эффективность управления запасами и эффективность управления дебиторской задолженностью.

$$R_{oe} = \frac{\text{ЧП}}{\text{НОБ}} * \frac{\text{НОБ}}{\text{ПОД}} * \frac{\text{ПОД}}{V} * \frac{V}{A} * \frac{A}{\text{СК}}, \quad (3)$$

где R_{oe} – рентабельность собственного капитала, ЧП – чистая прибыль, НОБ – налогооблагаемая база (т.е. прибыль до вычета налогов), ПОД – прибыль от основной деятельности (без учета операционных доходов и расходов), СК – собственный капитал, A – стоимость активов, V – объем продаж [2].

Сегодня модели Дюпона широко используются для анализа финансовых показателей организаций и помогают выявлять причины изменения рентабельности собственного капитала. Они также могут быть использованы для сравнения различных организаций и определения наиболее эффективных стратегий управления финансами.

Для проведения факторного анализа рентабельности собственного капитала компании может быть использован метод цепной постановки. Этот метод позволяет выделить наиболее значимые факторы, влияющие на рентабельность, и в дальнейшем определить стратегию для улучшения финансовых показателей [3].

Первым основным этапом проведения факторного анализа любых показателей рентабельности является определение источников информации и формирование расчетной среды, куда в дальнейшем вносятся все необходимые для проведения вычислений данные.

Вторым этапом является проведение расчета показателей рентабельности и разложение самих формул расчета.

Третьим этапом будет являться определение причинно-следственной связи между показателями расчета и определение влияния факторов на показатели рентабельности.

Саму методику проведения факторного анализа аналогичным образом можно разложить на 3 этапа:

Первый этап. Расчет влияния первого фактора – замена в расчете базисного значения показателя на отчетный.

Второй этап. Определение влияния факторов – вычитание из полученного условного расчета базисного значения этого показателя.

Третий этап. Определение влияния второго фактора – замена следующего базисного показателя на отчетный и сравнение его с предыдущим расчетом [4].

Чтобы понять, какое воздействие оказывают факторы, нужно последовательно менять базисное значение (0) на отчетное (1) и после каждой

такой подстановки вычислять разницу. Это и есть влияние измененного фактора на данный показатель. Если сложить все полученные отклонения, они будут равны общему изменению показателя рентабельности.

Проведем факторный анализ рентабельности собственного капитала на примере компании ООО «МВМ».

Представим все необходимые для проведения расчетов данные строк бухгалтерского баланса компании за 3 года в табличном виде (таблица 1).

Таблица 1 – Исходные показатели бухгалтерского баланса компании ООО «МВМ» за 2020–2022 гг., тыс. руб.

№ п/п	Источник данных	Показатели	2021	2022	Отклонение, тыс.руб	Коэфф. прироста	2020
1	стр. 1300	Капитал и резервы (СК)	22 262 257	15 568 298	-6 693 959	-30,07%	42 574 559
2	стр. 1600	Баланс (А)	377 866 998	361 105 477	-16 761 521	-4,44%	337 876 983
3	стр. 2110	Выручка (V)	475 960 288	401 961 692	-73 998 596	-15,55%	421 786 553
4	стр. 2200	Прибыль от продаж (ПОД)	-4 564 837	4 590 885	9 155 722	-200,57%	21 044 685
5	стр. 2300	Прибыль до налогообложения (НОБ)	-6 576 389	-9 998 278	-3 421 889	52,03%	16 839 114
6	стр. 2400	Чистая прибыль (ЧП)	-4 405 917	-7 199 429	-2 793 512	63,40%	13 708 275

На основании полученных данных и методики, описанной ранее, проведем факторный анализ рентабельности, используя наиболее полную пятифакторную модель Дюпона (таблица 2).

Таблица 2 – Расчет влияния факторов на рентабельность собственного капитала организации ООО «МВМ» за период с 2021–2022 гг., тыс. руб., %

Источник данных	Показатели	2021	2022	Отклонение, тыс.руб	Коэфф. прироста	Уд.вес, в объеме %
	Рентабельность собственного капитала (ROE)	-0,1979	-0,4624	-0,2645	-133,66%	100,00%
RoS	фактор 1 - рентабельность продаж	-0,1979	0,2357	0,4336	219,09%	32,96%
Koa	фактор 2 - коэффициент оборачиваемости активов	0,2357	0,1928	-0,0429	-18,20%	3,26%
LR	фактор 3 - коэффициент капитализации	0,1928	0,2846	0,0918	47,64%	6,98%
IB	фактор 4 - коэффициент процентного бремени	0,2846	-0,4303	-0,7149	-251,17%	54,35%
TB	фактор 5 - коэффициент налогового бремени	-0,4303	-0,4624	-0,0322	-7,48%	2,45%

После проведения расчетов за указанный период мы можем увидеть динамику изменения данных коэффициентов и определить, какие факторы в той или иной степени на это повлияли.

За два года рентабельность собственного капитала снизилась на 0,2645 пункта. В большей степени этому поспособствовало уменьшение коэффициента процентного бремени на 0,7149.

Для более детального анализа следует провести также факторный анализ по каждому из рассматриваемых коэффициентов (таблица 3).

Таблица 3 – Расчет влияния факторов по каждому составному коэффициенту пятифакторной модели Дюпона рентабельности собственного капитала организации ООО «МВМ» за период с 2021–2022 гг., тыс. руб., %

Источник данных	Показатели	2021	2022	Отклонение, тыс.руб	Коэфф. прироста	Уд.вес, в объеме %
ПОД/V	Рентабельность продаж (RoS)	-0,0096	0,0114	0,0210	219,09%	100,00%
	фактор 1 - изменение выручки	-0,0096	-0,0114	-0,0018	-18,41%	7,19%
	фактор 2 - изменение прибыли от продаж	-0,0114	0,0114	0,0228	200,57%	92,81%
V/A	Коэффициент оборачиваемости активов (Коа)	1,3300	1,0879	-0,2421	-18,20%	100,00%
	фактор 1 - изменение выручки	1,3300	0,9416	-0,3884	-29,21%	72,63%
	фактор 2 - изменение активов	0,9416	1,0879	0,1463	15,54%	27,37%
A/СК	Коэффициент капитализации (LR)	16,0753	23,7332	7,6580	47,64%	100,00%
	фактор 1 - изменение активов	16,0753	1,8049	-14,2703	-88,77%	39,42%
	фактор 2 - изменение собственного капитала	1,8049	23,7332	21,9283	1214,90%	60,58%
НОБ/ПОД	Коэффициент процентного бремени (IB)	1,4407	-2,1779	-3,6185	-251,17%	100,00%
	фактор 1 - изменение прибыли до налогообложения	1,4407	2,1903	0,7496	52,03%	14,65%
	фактор 2 - изменение прибыли от продаж	2,1903	-2,1779	-4,3681	-199,43%	85,35%
ЧП/НОБ	Коэффициент налогового бремени (ТВ)	0,6700	0,7201	0,0501	7,48%	100,00%
	фактор 1 - изменение чистой прибыли	0,6700	1,0947	0,4248	63,40%	53,13%
	фактор 2 - изменение прибыли до налогообложения	1,0947	0,7201	-0,3747	-34,22%	46,87%

Результаты расчета показали, что увеличение прибыли от продаж на 9 155 722 тыс.руб. привело к уменьшению коэффициента процентного бремени на 4,3681 пункта, что в свою очередь сказалось на уменьшении рентабельности собственного капитала на 0,7149 пункта. Это стало ключевым фактором уменьшения рентабельности собственного капитала компании ООО «МВМ» за исследуемый период [5].

Таким образом, полученные результаты могут быть использованы для разработки стратегии улучшения рентабельности и повышения эффективности деятельности компании в будущем.

Важно отметить, что проведение факторного анализа требует тщательной подготовки данных и последовательного выполнения всех этапов расчетов. Только в этом случае можно получить достоверные результаты и сформировать правильные выводы.

Список источников

- 1.Фролова В. Б. Факторы рентабельности собственного капитала //Путеводитель предпринимателя. 2018. №. 37. С. 221–227.
- 2.Факторный анализ рентабельности // Wiswadvice It 1С Интегратор [Электронный ресурс]. URL: <https://wiseadvice-it.ru/o-kompanii/blog/articles/faktornyj-analiz-rentabelnosti> (дата обращения 16.05.2023).
- 3.Оськина Д. И., Орлова Е. Д. Многофакторная модель финансового анализа –модель Дюпона // Сборник конференций. 2018. С. 193–198.
- 4.Мороз, Н. Ю. Факторный анализ рентабельности по модели фирмы DUPONT / Н. Ю. Мороз, Т. М. Ворона. «Аэтерна», 2017. С. 70–74.
- 5.Лупильцева М. А. Основы и методика факторного анализа рентабельности //Право. Экономика. Безопасность. 2018. №. 3. С. 89–92.

Сыромолотова Алиса Алексеевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

Научный руководитель: Самойлова Я.В., к.э.н., доцент

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КРЕДИТОВАНИЯ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Развитие малого и среднего предпринимательства играет важную роль в развитии экономики страны. При этом представители малого и среднего бизнеса сталкиваются с различными трудностями на пути своего становления: высокая стоимость кредита, отсутствие возможности предоставления банку необходимого залогового обеспечения. Многие компании сектора испытывают серьезные трудности по преодолению различных критических ситуаций: пандемия COVID-19, геополитические изменения, экономические кризисы.

Важнейшим вопросом, с которым сталкиваются представители малого и среднего бизнеса, остается поиск источников дополнительного финансирования. И, несмотря на то что малые и средние предприятия не нуждаются в объемном первоначальном капитале, российские коммерческие банки неохотно кредитуют «стартапы» по ряду причин, в том числе из-за недостаточных данных о деятельности и финансовых показателях потенциального заемщика, что увеличивает кредитный риск для банка [1].

В соответствии с данными Банка России просроченная задолженность по кредитам предприятиям МСП в кредитном портфеле банков увеличивается (рисунок 1). Такая тенденция лишь подтверждает рост кредитного риска для банка-кредитора.

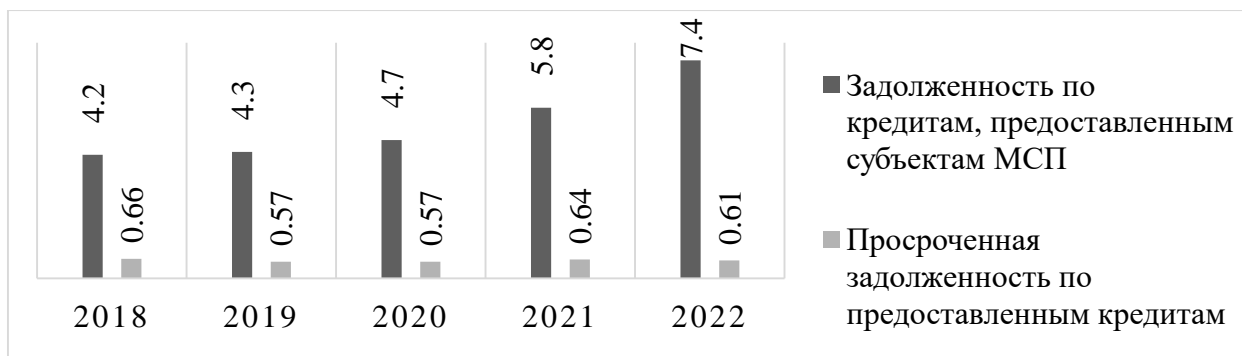


Рисунок 1 – Соотношение задолженности по кредитам, выданным МСП с просроченной задолженностью, за 2018–2022 гг., трлн руб. [2]

Для преодоления сложностей развития МСП необходимо следующее:

- создание и развитие единой и полной базы кредитных историй субъектов малого и среднего предпринимательства;
- участие и поддержка со стороны государства в создании инфраструктуры для функционирования МСП;
- современные программы от кредитных организаций, направленные на финансирование рынка МСП, учитывающие особенности их функционирования [3].

Основным фактором реализации экономического потенциала малых и средних предприятий является стабильная возможность получения кредитов для финансирования текущей деятельности и инвестиционных проектов.

Список источников

1. Мирзабекова М.Ю. Современные тенденции взаимодействия банковского и реального секторов экономики на регионально-отраслевом уровне / М.Ю. Мирзабекова, Т.Г. Шелкунова // Естественно-гуманитарные исследования. 2022. № 40(2). С.173–176.
2. Банковский сектор – аналитический обзор 2022. – Текст: электронный // cbr.ru: [сайт]. – URL: https://cbr.ru/Collection/Collection/File/43816/analytical_review_bs-2022.pdf (дата обращения: 20.05.2023).
3. Петрухина Н. В. Малый и средний бизнес как ключевой субъект развития региона / Н. В. Петрухина // Вестник Академии знаний. – 2021. – № 45(4). – С. 230–236.

Шевцов Павел Викторович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
аспирант

Научный руководитель: Лебедева М.Е., д.э.н., профессор

**ФОНДОВЫЙ РЫНОК РОССИИ В 2022 ГОДУ: РЕЗУЛЬТАТЫ,
ТЕНДЕНЦИИ И СТРАТЕГИИ**

Для российского фондового рынка 2022 год стал второй за три года проверкой на прочность, первым серьезным воздействием была пандемия коронавируса, вторым – начало специальной военной операции на Украине. Стоит отметить, что оба этих события в той или иной степени дезавуируют программы стресс-тестирования банков в рамках установленных процедур риск-менеджмента, поскольку наличие риска подобных сценариев ставит в принципе под сомнение целесообразность ведения банковского бизнеса ввиду абсолютной непрогнозируемости ситуации.

Для анализа последствий воздействия событий 2022 года на фондовый рынок выделим основные его сегменты:

1. Рынок акций. Основной индикатор фондового рынка России – индекс МосБиржи – снизился за 2022 год на 43,1 %¹. Объем торгов составил 17,6 трлн руб. против 30 трлн руб. в 2021 году (падение на 41,3%).

2. Рынок облигаций. Индекс МосБиржи государственных облигаций в рублях RGBITR за 2022 год вырос на 3,3 %, а индекс МосБиржи корпоративных облигаций в рублях RUCBTRNS вырос на 9,1 %². Объем торгов при этом составил 19,6 трлн руб., снизившись за год на 12,5 %.

3. Валютный рынок. По данным Банка России об официальных курсах валют, устанавливаемых ежедневно, в 2022 г. по основным валютным парам прослеживалась следующая динамика: USDRUB – 5,3 %, EURRUB –10 %,

¹ <https://www.moex.com/n53917/?nt=0>

² <https://www.moex.com/ru/indices>

CNYRUB – 15% ³. Объем торгов составил 267,8 трлн руб. (-16,8 % г/г). При этом объем торгов инструментами спот увеличился на 5,5 % и достиг 100,4 трлн руб., объем сделок своп и форвардов составил 167,5 трлн руб.

Беспрецедентное санкционное давление на Россию в 2022 году, приведшее к уходу, без преувеличения, подавляющего большинства западных участников фондового рынка, а также к невозможности бывших маркетмейкеров и крупных операторов рынка проводить сделки по основным классам активов, заставило правительство РФ и Банк России применять кардинальные и порой крайне спорные решения в области финансового рынка и банковского контроля. Например, в числе таких мер была приостановка торгов на МосБирже в период с 28/02/22 по 21/03/22 для облигаций федерального займа, с 28/02/22 по 24/03/22 для акций, беспрецедентное увеличение ключевой ставки Банка России до 20 %, а также целый ряд нормативных ограничений для банков в части продажи наличной валюты и переоценки финансовых активов на балансах банков.

В течение марта – июля 2022 года российский фондовый рынок превратился из части мировой финансовой системы, опирающейся на определенные мировые бенчмарки, на трансграничное движение капитала, на разницы в ставках различных валют, в изолированный локальный рынок для участников, не имеющих доступа к международному рынку капитала, большая часть из которых к тому же находится в SDN-листе США или под санкциями ЕС и Великобритании.

В дополнение к этому публичные компании, включая банки, получили возможность не публиковать финансовую отчетность, тем самым свелась на нет возможность не только строить сколько-нибудь адекватные краткосрочные прогнозы, но и с достоверностью оценивать текущую ситуацию.

³ https://cbr.ru/currency_base

Подобное положение дел неизбежно заставило многие банки пересматривать свои стратегии на фондовом рынке, а кого-то и вовсе отказаться от размещения денежных средств в ценные бумаги.

Данный анализ, по нашему мнению, позволяет предложить следующую стратегию коммерческого банка на фондовом рынке в 2023 году, который, на наш взгляд, может стать еще сложнее для фондового рынка, чем 2022.

Данная стратегия опирается на следующие утверждения, предположениях и выводы:

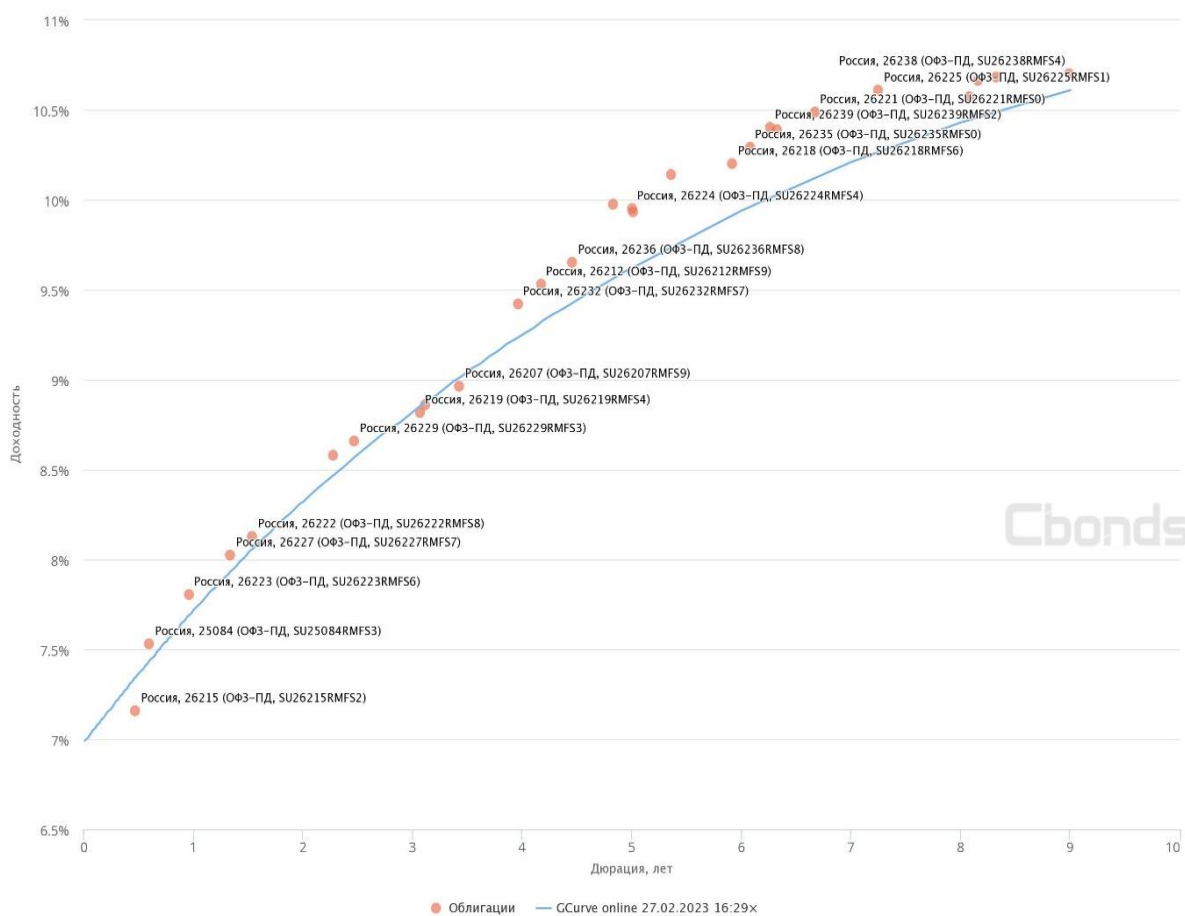
1. Отсутствие публикуемой отчетности делает фактически невозможным анализ финансово-хозяйственной деятельности компаний, а это в свою очередь не позволяет прогнозировать дивидендную политику публичных акционерных обществ. А значит, дивидендная доходность от вложений в акции либо будет крайне низкой либо будет отсутствовать. В этом случае вложения в акции с целью роста капитализации в период повышенной флуктуации фондового рынка выглядит слишком рискованно. Поэтому в предлагаемой нами стратегии вложения в акции не предусмотрены.

2. Прогноз о неизменности ключевой ставки Банка России или ее незначительном снижении на 0,25–0,5 % до конца 2023 года. Банк России в пресс-релизе после заседания совета директоров 10/02/23 сообщает о сохранении части проинфляционных рисков, которые могут подтолкнуть Банк России к повышению ключевой ставки, но, по его же прогнозу, с учетом проводимой денежно-кредитной политики годовая инфляция составит 5,0–7,0 % в 2023 году и вернется к 4 % в 2024 году⁴. Это указывает на то, что в настоящий момент факторов для поднятия ставки недостаточно. Однако есть существенно возросшие государственные расходы и дефицит бюджета, который может быть профинансирован из Фонда национального благосостояния или путем выпуска облигаций федерального займа. И это

⁴ https://cbr.ru/press/pr/?file=10022023_133000Key.htm

является весомым фактором для сохранения или даже снижения ключевой ставки.

3. Исходя из предыдущих утверждений, самым разумным классом активов для вложения денежных средств банка являются ОФЗ и рублевые корпоративные облигации эмитентов первого и второго эшелонов. Под первым и вторым эшелонами мы будем понимать облигации, имеющие спред к кривой бескупонной доходности (g-curve)⁵ менее 550 базисных пунктов (5,5%):



В целом в этот диапазон попадают практически все размещения корпоративных облигаций, которые проходят в последнее время или планируются в ближайшее. Срочность инструментов – 2–4 года. Дальнейший выбор зависит от средней ставки фондирования банка и от склонности к риску. Но стоит отметить, что даже эмитент, связанный

⁵ https://cbonds.ru/bonds/?emitter_country_id=0-2&emitter_type_id=0-8&status_id=5-1z141z4¤cy_id=0-2&floating_rate=0-1&coupon_type_id=0-8&order=document&dir=asc&

наибольшим риском из предлагаемых, обладает, если учитывать весь рынок и другие активы, умеренным риском, т.е. тем, что подойдет для сбалансированной стратегии.

Разумеется, по нашему мнению, стоит выбирать эмитентов тех отраслей, при анализе которых банк владеет наибольшей компетенцией и опытом в условиях ограниченной информации.

СЕКЦИЯ 3 ТЕХНОЛОГИИ

Кантарьянц Родион Сергеевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
Студент

Магина Виктория Александровна

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
Студент

Войшнис Ксения Александровна

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
Студент

Ковригин Петр Михайлович

Российская Федерация, Санкт-Петербург
Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
Студент

Научный руководитель: Солодовников М.А., старший преподаватель

**РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ
«ПРОИЗВОДСТВЕННАЯ АПТЕКА» НА ПЛАТФОРМЕ 1С:
ПРЕДПРИЯТИЕ 8**

Цель работы заключается в предоставлении результатов разработки информационной системы с рабочим названием «Производственная аптека», которая направлена на удовлетворение потребностей пациентов путем предоставления индивидуальных доз лекарственных препаратов, особенно в педиатрической практике, включая предоставление чрезвычайно низких доз⁶. Проект системы охватывает область производства фармацевтических препаратов, в частности тех, которые были зарегистрированы в национальном реестре лекарственных средств, но в настоящее время недоступны на

⁶ Гроссман, В. А. Технология изготовления лекарственных форм: учебник / В. А. Гроссман. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2018. – 336 с.

фармацевтическом рынке Российской Федерации⁷. Это достигается за счет производства таких препаратов в аптечных учреждениях.

Инструменты и методы создания системы «Производственная аптека»:

Платформа 1С: предприятие 8.3 (учебная версия);

Web-система управления проектом Open Project;

Средства проведения конференций: Discord, аудиторные собрания в стенах Международного банковского института;

Telegram – мессенджер для оперативного обмена сообщениями;

Google Disk – система контроля версий продукта;

Microsoft Office – пакет приложений для создания и редактирования текстовых документов, презентаций и таблиц;

Личные устройства – ноутбуки, смартфоны различных производителей;

Серверные вычислительные мощности от ООО «Бизнес Ай Ти»;

Среда моделирования по стандарту ISO 19450;

Система управления процессами разработки по методике SCRUM;

TOGAF (The Open Group Architecture Framework);

Набор документов (методическое обеспечение, закон, база).

Результат работы: выполнена разработка системы, получившей название «Производственная аптека». Основой для разработки послужили документы, регламентирующие работу и деятельность производственных отделов аптек.

⁷ Федеральный закон от 05.12.2022 № 502-ФЗ «О внесении изменений в статью 56 Федерального закона “Об обращении лекарственных средств”».

Логачева София Александровна

Российская Федерация, Санкт-Петербург
ФГАОУ ВО Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого

Чеперегина Анастасия Сергеевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург
ФГАОУ ВО Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого

Научный руководитель: Хахина А.М., д.т.н, профессор

**ПРИМЕНЕНИЕ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ ПРИ РЕШЕНИИ
ЗАДАЧ СУДЕБНОЙ ЭКСПЕРТИЗЫ**

Распространенность систем видеонаблюдения и возможность получения записей преступлений позволяют с помощью специального программного обеспечения определять по видеозаписи размер объектов, скорость движения, расстояние между объектами, угол и другое. Данный функционал реализует только одна отечественная программа – программные утилиты Тамбовской лаборатории судебной экспертизы [1]: утилита развертки перспективного изображения и утилита определения скорости. Но они имеют ряд недостатков.

Первый недостаток состоит в том, что необходимую для работы раскадровку видеозаписи нельзя сделать внутри программы. Кроме неудобства в виде постоянного использования сторонней программы и переноса данных, это также создает риск фальсификации данных: нужно вручную вводить количество кадров в секунду. А расхождение между реальным и введенным количеством кадров в 1 кадр уже приводит к разности вычисляемой скорости в 5–6 км/ч.

Кроме этого, в программе нельзя сохранить проект. При закрытии программы все данные теряются, и следующий запуск программы требует повторного ввода всех данных.

Мы заинтересовались вопросом решения данных проблем и решили создать собственное программное обеспечение, реализующее тот же функционал и, пожалуй, предлагающее расширенные возможности, учитывая выявленные недостатки.

Мы исследовали математическую сторону проекта: определили способ преобразования точек одного изображения в точки другого изображения с фронтальной перспективой с помощью матрицы гомографии. На основе этого написали программу для тестирования алгоритма. Результат работы нашей программы, которая реализует этот алгоритм, показаны на рисунках 1–2.



Рисунок 1 – Исходное изображение зачетной книжки с перспективой



Рисунок 2 – Преобразованное изображение с зачетной книжкой

Наши следующие шаги направлены на разработку пользовательского интерфейса программы, который устранил недостатки утилиты Тамбовской лаборатории и обеспечит более удобный функционал. Мы стремимся обеспечить более быструю и точную обработку данных, а также устранить ошибки в сведениях.

Список источников

1.ЭКСПЕРТ утилиты [Электронный ресурс]. URL: <http://expertutilities.ru> (Дата обращения: 22.02.2023).

Матушкина Арина Игоревна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

ФГАОУ ВО «Санкт-Петербургский политехнический
университет Петра Великого»

студент

Научный руководитель: Комарова Е.В, старший преподаватель

РАЗРАБОТКА ВЕБ-СЕРВИСА ПО ИНДИВИДУАЛЬНОМУ ПОДБОРУ РЕПЕТИТОРА С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ СТЕКА ТЕХНОЛОГИЙ MERN

Увеличение технической сложности создаваемых продуктов и решений можно наблюдать в различных сферах: инновационные разработки в медицине, роботизация производства, беспилотные автомобили и многое другое. Такая тенденция развития требует специалистов более высокой квалификации, которых начинают готовить еще со школы. По статистике, каждый третий школьник России обращается за помощью к репетиторам. Существуют разные способы поиска специалиста: получение контактов от знакомых, дополнительные внеурочные занятия с учителем из школы или же поиск преподавателя в сети Интернет. Последний способ является самым популярным.

Актуальность данной разработки следует из функциональных возможностей аналогичных ресурсов. Подбор специалиста на них осуществляется всего по нескольким критериям: предметная область, местоположение, формат занятий, пол и возраст преподавателя. Но для эффективной работы важно учесть и индивидуальные критерии, такие как способ и скорость подачи материала, социально-психологическая совместимость. Индивидуальный подход к подбору репетиторов обеспечит эффективное взаимодействие между преподавателем и учеником, а также экономическую выгоду для обеих сторон.

В большинстве случаев, чтобы понять, подходит преподаватель или нет, ученик берет пробное занятие, которое чаще всего платное. Если занятие бесплатное, то оно наносит материальный ущерб преподавателю без продолжения взаимодействия. Также список преподавателей в свою очередь фильтруется по критериям, не связанными с их профессиональными и личностными качествами. Таким образом, список преподавателей формируется случайным образом, и предложение услуг становится сложным и долгим процессом.

Сравнительная характеристика некоторых наиболее популярных в настоящее время порталов по подбору репетиторов представлена в таблице 1. Проведенное сравнение позволило сформулировать требования к веб-сервису, которые будут выделять разрабатываемый продукт среди аналогов. Выбранные для сравнения параметры позволили проанализировать сервисы на наличие следующих возможностей: регистрация пользователей, параметры фильтрации. Основная проблема представленных ресурсов в том, что они имеют ограниченные параметры фильтрации при подборе репетитора. Для эффективного и экономически выгодного взаимодействия ученика и преподавателя стоит также учитывать их социальную совместимость, скорость работы. Ранжирование выборки репетиторов должно происходить с учетом таких критериев.

Таблица 1 – сравнительный анализ интернет-ресурсов по подбору репетиторов в Санкт-Петербурге

Название ресурса		Параметры фильтрации
Ассоциация репетиторов	Да	Формат занятий, предмет, цена за час, стаж, район, пол, возраст
	Да	Формат занятий, предмет, цена за час, район
U	Да	Предмет, место проведения, цена за час, район, пол, категория подготовки, категория ученика

В результате проведенного исследования сделаны следующие выводы: несмотря на существование веб-сервисов по подбору репетитора, ни один из них не предоставляет возможность подбора преподавателя по

индивидуальным критериям, таким как скорость работы, социальная совместимость, определенная на основании общих увлечений и личностных качеств. Созданный веб-сервис позволит определять возможность продолжительного взаимодействия преподавателя и ученика с первого занятия без пробных уроков.

УДК 691.175.2

Петров Марат Дмитриевич

Российская Федерация, г. Якутск

Специализированный учебно-научный центр – Университетский лицей
Северо-Восточного федерального университета имени М. К. Аммосова
школьник

Оконешникова Анастасия Васильевна

Российская Федерация, г. Якутск

Северо-Восточный федеральный университет имени М. К. Аммосова,
студент

Научный руководитель: Данилова С.Н., м.н.с.

ИССЛЕДОВАНИЕ ВЛИЯНИЯ ДОБАВЛЕНИЯ УГЛЕРОДНОГО ВОЛОКНА НА МЕХАНИЧЕСКИЕ СВОЙСТВА СВЕРХВЫСОКОМОЛЕКУЛЯРНОГО ПОЛИЭТИЛЕНА

В связи с интенсивным развитием Арктики возникает необходимость в создании новых морозостойких и износостойких материалов, способных обеспечить надежную эксплуатацию техники в экстремальных климатических условиях. Использование полимерных композиционных материалов (ПКМ) может сократить необходимость в металлах и сплавах, повысить количество полезной работы.

Цель: Изучение влияния добавления углеродных волокон на механические и термодинамические свойства СВМПЭ.

Объект исследований: в качестве полимерной основы был выбран сверхвысокомолекулярный полиэтилен марки GUR-4022, Celanese (Китай) с молекулярной массой $5 \cdot 10^6$ г/моль. В качестве армирующего наполнителя были выбраны углеродные волокна марки «Белум» российской компании ОАО «СветлогорскХимволокно».

Описание работы: образцы полимерных композиционных материалов получали по технологии горячего прессования при температуре 175°C и

давлении 10 МПа, при выдержке в 20 минут и последующем его охлаждении в течение 3-х часов.

Механические свойства полимерных композиционных материалов СВМПЭ+УВ были исследованы на универсальной разрывной машине «Autograph AGS-J». Термодинамические свойства были исследованы на дифференциальном сканирующем калориметре (ДСК) «DSC 204 F1 Phoenix» (NETZSCH, Германия).

Обсуждение результатов: Анализ результатов механических исследований показал, что лучшие материалы по механическим характеристикам получаются при добавлении 5 % углеродного волокна, однако при этом наблюдается ухудшение гибкости ПКМ, что, возможно, связано с механическим сцеплением между компонентами ПКМ. Оптимальный вариант по критериям механических характеристик наблюдается при введении 5 % углеродного волокна, модуль упругости повышается на 40 %, предел прочности при растяжении увеличился на 39 %.

Показано, что с увеличением концентрации углеродных волокон наблюдается уменьшение степени кристалличности, что связано с изменением его структуры по сравнению с исходным СВМПЭ.

Заключение: Выявлено, что введение 5 % УВ приводит к наибольшему повышению механических характеристик материала. При этом предел прочности увеличивается на 37 %, а модуль упругости – на 40 %.

Салхаб Мхмад

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный электротехнический
университет «ЛЭТИ» им. В.И. Ульянова (Ленина)

Аспирант

Научный руководитель: Парфенов В.А., д.т.н., профессор

RESTORATION OF DECORATIVE BLUING BY LASER TREATMENT

One of the most difficult tasks of modern museum work is the restoration of the decorative finishing of the so-called bluing (Russian name: Воронение). Bluing is the decorative finishing of objects made of iron and steel, which has various color shades (blue, yellow, and some other colors). As a result of environmental impact, first of all, due to corrosion, the bluing can be damaged or even completely lost. The rusted layers must be removed, after which it is necessary to accurately restore the original color of the product. In their work, restorers usually use chemical and mechanical methods, but such treatment often leads to damage to the surface of monuments, which is unacceptable. Laser treatment can potentially be an alternative to traditional restoration methods. Currently, lasers are already used in restoration practice. But usually, they are used to remove all kinds of natural and anthropogenic pollutants. Laser cleaning is a non-contact method of surface treatment of monuments, which, in the case of iron-containing objects, allows for the removal of corrosion and at the same time provides a high degree of preservation of the treated surface [1; 2].

In this work, for the first time, the possibility of using laser processing to restore bluing is investigated. In the experiments, we used a pulsed ytterbium fiber laser ($\lambda=1064$ nm, $\tau=1-120$ ns, $f=2-1000$ kHz, power up to 50 W). In the course of the work, many colored oxide layers were obtained on the surface of model carbon steel samples. The colored decorative finish thus obtained was compulsorily damaged by treating it with a hydrochloric acid (HCl) solution, which simulated the

process of bluing damage due to atmospheric corrosion. As a result, various degrees of damage to colored areas were obtained. After that, repeated laser processing of model samples was carried out. Cleaning and polishing the corroded surface with lasers have led to a reduction in its roughness. After that, another stage of laser processing was carried out in order to obtain the initial color shade on the surface of the samples. At the same time, the surface texture and color were very close to the initial characteristics of the samples (Figure 1).

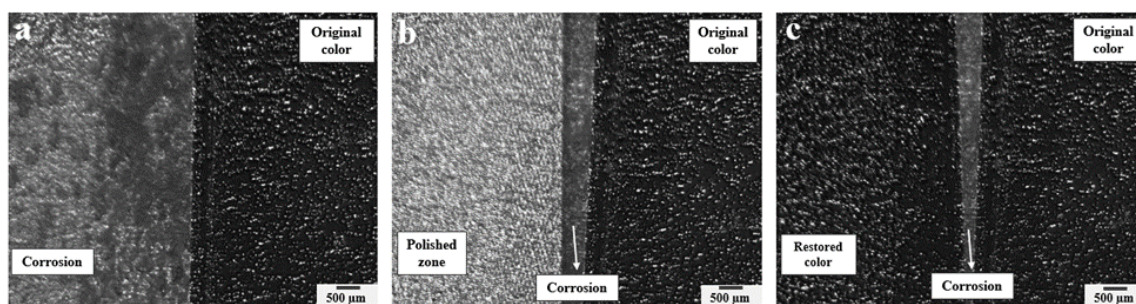


Figure 1 – Microscopic images of metal surface: (a) – before laser cleaning; (b) – after removing corrosion by laser cleaning and polishing; (c) –after color restoration by laser

The experimental results obtained are preliminary, but they allow us to conclude that laser processing is a promising way to restore the decorative finish of historical monuments made of iron and steel.

List of sources

1. Cooper M. Laser Cleaning in Conservation // Oxford: Butterworth-Heinemann, 1998.
2. Парфенов В. А. Лазерная очистка памятников истории и культуры. СПб: Изд-во СПбГЭТУ «ЛЭТИ», 2015. 160 с.

Свидерский Евгений Александрович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Магистрант

Научный руководитель: Барабанова М.И., к.э.н., проректор по УМР

К ВОПРОСУ О СОВРЕМЕННЫХ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЯХ, ПРИМЕНЯЕМЫХ В НАУЧНО- ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

В настоящее время современные информационные технологии оказывают огромное влияние на все сферы деятельности человека, в особенности на образование. Уже давно они перестали быть просто дополнительным средством обучения и стали неотъемлемой частью процесса образования, полностью изменив подход к процессу обучения, помогая студентам получать знания более эффективно и облегчая жизнь преподавателям.

Одним из главных преимуществ информационных технологий в образовании является доступность и универсальность информации. С помощью Интернета и электронных библиотек студенты имеют возможность получать доступ к книгам и статьям со всего мира, облегчая себе поиск необходимой информации. На таких платформах, как Google Scholar, можно найти научные статьи и публикации, что способствует более качественной работе над научными проектами и углублению знаний студентов.

С помощью современных информационных технологий учителя могут создавать интерактивные лекции и онлайн-курсы, которые доступны для всех студентов. Многие университеты уже предлагают онлайн-курсы, такие как Coursera и edX, которые позволяют студентам получать образование из любой точки мира. Это дает возможность студентам выбирать свой темп обучения и учебный график, что упрощает получение образования для многих людей.

Технологии также помогают студентам в организации времени. Существуют бесплатные приложения для учета времени, которые помогают студентам справляться со своими заданиями и контролировать свои достижения. Эти приложения не только помогают студентам держать свои дела в порядке, но и снижают уровень стресса и тревоги.

Одним из новейших направлений в информационных технологиях является использование искусственного интеллекта и машинного обучения в образовании. Программы на основе искусственного интеллекта, такие как MATHia, помогают студентам в обучении математике, предоставляя индивидуальный план обучения и настраиваясь под конкретный стиль обучения студента. Подобные программы также могут использоваться для проверки работ студентов и выявления ошибок, что помогает преподавателям быстрее и эффективнее проводить проверку и оценку работ.

Синхронные / асинхронные конференции и лекции также являются элементом новых информационных технологий в учебном процессе. Общение студентов и преподавателей посредством чатов, Skype и Zoom позволяет обмениваться знаниями и опытом, обсуждать вопросы и принимать решения. Проведение семинаров в онлайн-формате также обеспечивает свободный доступ к знаниям, что повышает качественный уровень образования.

Несмотря на многообразие преимуществ современных информационных технологий, существуют также недостатки, одним из которых является избыток информации. Это влечет за собой рассеянное внимание и в значительной мере отвлекает студентов от учебы. Огромное количество технологически сгенерированной информации, многочисленные социальные сети и игры способны забирать внимание студентов и отвлекать от учебы.

Таким образом, современные информационные технологии являются важной и неотъемлемой частью образовательного процесса. Они помогают студентам и преподавателям более эффективно обмениваться информацией, изучать новые материалы и углублять свои знания. Несмотря на некоторые

недостатки, такие технологии играют важную роль в развитии всей системы образования.

Талах Наталия Дмитриевна

Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, г.Донецк
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
аспирант

Стрелина Елена Николаевна

Российская Федерация, Донецкая Народная Республика, г.Донецк
ФГБОУ ВО «Донецкий государственный университет»
кандидат экономических наук, доцент

**СОСТОЯНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В
АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ РОССИИ**

Инновационные процессы в современных реалиях являются основополагающим рычагом влияния на развитие потенциала агропромышленного комплекса. Мировые продовольственные системы находятся в стадии перехода на новейший этап технологического уклада, которому присвоено название «Сельское хозяйство 4.0» [1]. Данный этап развития базируется на внедрении решений в области робототехники, «точного земледелия», IoT, биотехнологий, а также альтернативных источников сырья.

Агропромышленный комплекс России также не отстает от мировых тенденций, беря курс на развитие научно-технического потенциала и внедрение инновационных решений. Опираясь на анализ мировых тенденций внедряемых инноваций, проведенный аналитиками Института аграрных исследований НИУ ВШЭ [2] (рисунок 1), систематизируем приоритетные направления развития инновационной деятельности в АПК РФ:

1) Переход на новые продукты питания. По мнению исследователей, ожидается расширение использования альтернативных технологий для получения традиционных продуктов (пищевые, кормовые). Однако данная тенденция ведет к угрозе развития и деятельности отраслей животноводства и растениеводства.



Рисунок 1 – Анализ влияния приоритетных направлений внедряемых инноваций [2]

2) Внедрение новых систем земледелия (вертикальные, контейнерные фермы) на первых этапах внедрения характеризуется высоким уровнем энергозатрат, но впоследствии данные модели способны внести значительные изменения в овощеводство.

3) Агробiotехнологии – геномная селекция, биотехнологии для защиты растений и обеспечение здоровья животных, синтетическая биология.

4) Цифровые технологии. По мнению аналитиков, цифровизация характеризуется высоким уровнем влияния на инновационную трансформацию агропромышленного комплекса.

5) Робототехника.

Таким образом, влияние инновационных решений в области цифровых технологий имеет высокий уровень влияния на АПК во временном периоде от 3 до 5 лет, однако позже их влияние снижается и будет иметь направленность на оптимизацию уже имеющихся достижений, в то время как другие направления, описанные выше и представленные на рисунке 1, имеют обратный эффект.

Список источников

1. Инновационное развитие агропромышленного комплекса в России. Agriculture 4.0 [Текст]: докл. к XXI Агр. междунар. науч. конф. по проблемам развития экономики и общества, Москва, 2020 г. / Н. В. Орлова, Е. В. Серова, Д. В. Николаев и др. ; под ред. Н. В. Орловой; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: Изд. дом Высшей школы экономики, 2020. – 128 с. – ISBN 978-5-7598-2178-6 (в обл.). – ISBN 978-5-7598-2075-8 (e-book)

2. Orlova NV, Nikolaev DV (2022). Russian agricultural innovations prospects in the context of global challenges: Agriculture 4.0. Russian Journal of Economics 8(1): 29–48.

Цыренщикова Анастасия Алексеевна

Российская Федерация, Санкт-Петербург

РГПУ им. А.И. Герцена

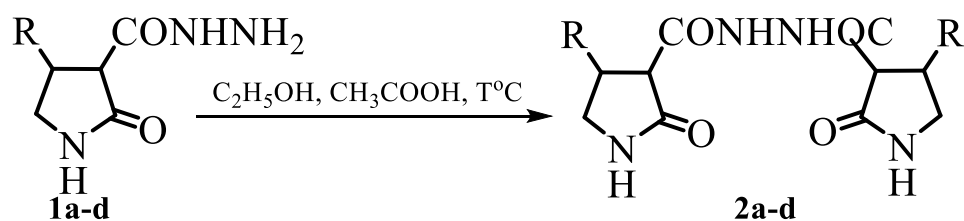
Научный руководитель: Острогладов Е.С., к.х.н., доцент

РАСШИРЕНИЕ ЛИНЕЙКИ ПРЕПАРАТОВ КЛАССА РАЦЕТАМОВ И ПРОФИЛАКТИКА СОЦИАЛЬНО ЗНАЧИМЫХ ЗАБОЛЕВАНИЙ

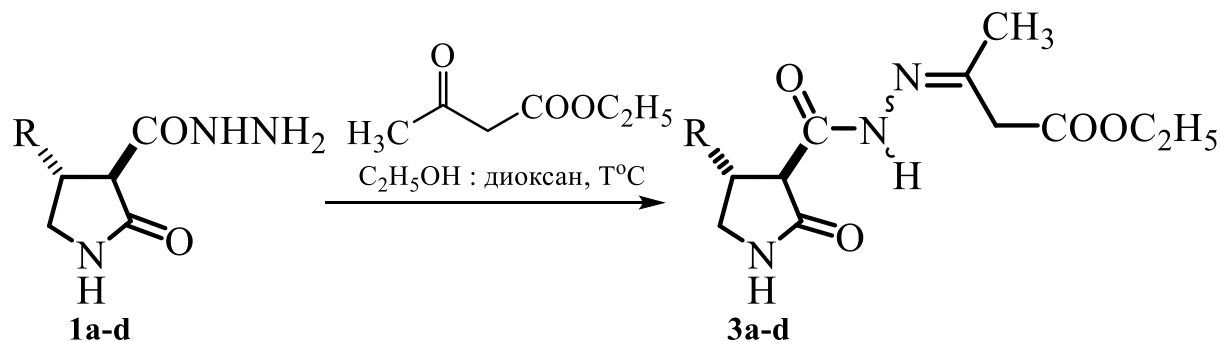
Исследования в области синтеза и биологической активности производных класса рацетамов связано с их большим прикладным значением. Как известно, лактамный цикл является ключевой фармакофорной группой в структуре широко используемых в медицинской практике лекарственных препаратов. Среди них – плазмозаменители крови поливинилпирролидоны, ноотропные препараты – пирацетам и его аналоги, получившие название рацетамамы [1; 2].

Строение полученных соединений доказано современными физико-химическими методами. Изучение биологической активности синтезированных соединений показало, что большинство из них являются эффективными ноотропными, иммунными, противодиабетическими и сердечно-сосудистыми препаратами. Причем представители, содержащие определенные заместители, обладают наибольшей активностью и перспективны для создания на их основе ноотропных, иммунных, противодиабетических и сердечно-сосудистых лекарственных средств.

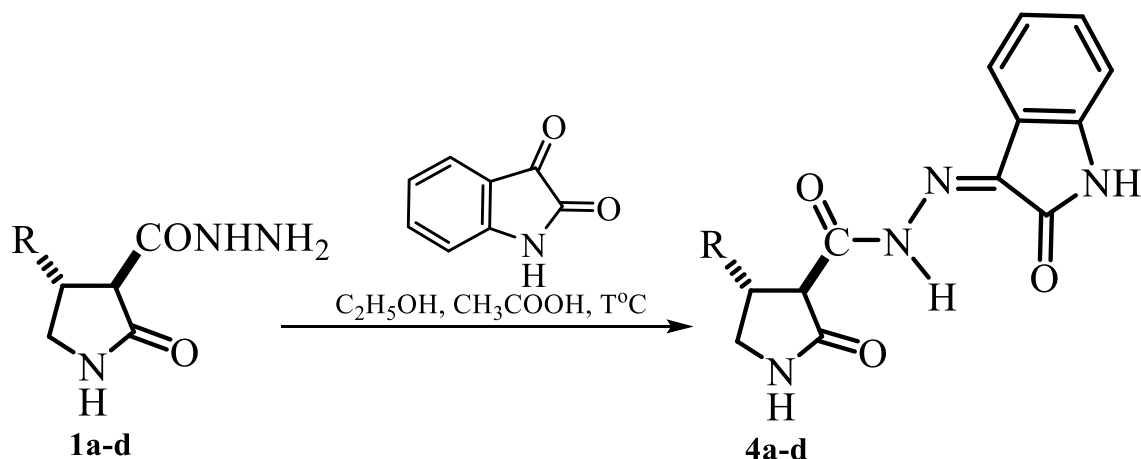
В связи с этим, разрабатывая новые перспективные препараты, мы можем получить множество лекарственных препаратов с разной биологической активностью.



R = C₆H₅ (**1a,2a**), *n*-CH₃OC₆H₅ (**1b,2b**), *n*-ClC₆H₅ (**1c,2c**), пиридин-3-ил (**1d,2d**).



R = C₆H₅ (**1a,3a**), *n*-CH₃OC₆H₅ (**1b,3b**), *n*-ClC₆H₅ (**1c,3c**), пиридин-3-ил (**1d,3d**).



R = C₆H₅ (**1a,4a**), *n*-CH₃OC₆H₅ (**1b,4b**), *n*-ClC₆H₅ (**1b,4c**), пиридин-3-ил (**1c,4d**).

Целевые N'-[4-гет(арил)-2-пирролидон-3-карбонил]-4-гет(арил)-2-пирролидон-3-карбогидразиды (**2a-d**), (3R*,4S*)-N'-[(1E)-1-этоксикарбонилметилэтилиден]-4-арил(гетарил)-2-пирролидон-3-карбогидразиды (**3a-d**), (3R*,4S*)-N'-[(1E)-2-оксоиндолин-3-илиден]-2-пирролидон-3-карбогидразиды (**4a-d**) получены с высокими выходами (более 70 %). Это кристаллические вещества с четкими температурами плавления. Их строение подтверждено данными физико-химических методов (ИК, ЯМР¹H, C¹³{H}, ¹H-¹³C НМҚС, ¹H-¹³C НМВС).

Список литературы

1. Машковский М. Д. Лекарственные средства. 16-е изд. М: Новая Волна: 2021. – 1216 с.
2. Берестовицкая В.М., Васильева О.С., Остроглазов Е.С. 2-Пирролидон и его производные: Монография. – СПб: Изд-во «Астерион», 2013. – 192 с. ISBN 978-5-00045-072-7.

СЕКЦИЯ 4 ТУРИЗМ

Ашурова Амалия Джахонгировна

Российская Федерация, Санкт - Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

Научный руководитель: Хоферихтер Н.А., к.э.н., доцент

7D-ТУР – НОВЫЕ ВОЗМОЖНОСТИ

В 2023 году доступными направлениями для россиян стали внутренний туризм и немногие открытые направления с уклоном на Азию, Восток и страны СНГ. Вице-президент Российского союза туриндустрии, председатель комитета торгово-промышленной палаты России по предпринимательству в сфере туристской, курортно-рекреационной и гостиничной деятельности отмечает, что за 11 месяцев 2022 года отмечено 57 млн туристов на внутреннем рынке, то есть Россия выходит на докризисный уровень. Можно сказать о том, что внутренний туризм развивается, но есть возможность усовершенствовать данный процесс, чтобы приток туристов становился больше благодаря 7D-турам. Данные технологии позволяют гражданам Российской Федерации побывать в разных уголках страны, сидя в кресле.

В связи со сложившейся ситуацией во всем мире туристическая отрасль сильно пострадала, но эксперты нашли выход. Так, в Российской Федерации в 2023 году основными направления туризма стали внутренний туризм, туризм в Азию, на Восток и в страны СНГ. Каждая страна, каждый город обладает своей уникальной красотой. Но в настоящее время не все граждане имеют возможность путешествовать каждое лето. На это повлияли различные политические проблемы, резкий рост цен на гостиницы, перелеты и т.д.

Данные проблемы можно решить с помощью 7D-туров. 7D-тур – это увлекательное развлечение для детей и взрослых. В 7D-кинотеатрах стирается грань между зрительным залом и экраном, зрители полностью погружаются в атмосферу путешествия благодаря тактильным, обонятельным ощущениям,

движениям кресла, вибрациям, брызгам воды, дуновениям ветра, молниям, снегу, дыму, движению под ногами и многим другим эффектам.

Так, человек сможет выбрать страну и экскурсию в то место, куда бы он хотел поехать. Рассмотрим эту возможность на примере Республики Дагестан, которая знаменита своими горами, каньонами, реками и водопадами. Агентство по туризму «Dagestan Expedition» предлагает конный тур по высокогорному Дагестану. Маршрут состоит из двух точек: первая локация – смотровая на высоте 2000 метров – Аламида, откуда открывается невероятный вид на каньон аварского Койсу; вторая локация – смотровая «Орлиный пик» на высоте 2300 метров с видом на заснеженные горы, четырехтысячники Адалла-шухгельмеэр. Стоимость тура на одного человека составляет 24 000 рублей. Эта сумма достаточно большая, например, для студента, но увидеть и почувствовать атмосферу республики всегда хочется. Для этого будет создан 7D-тур, стоимость которого будет 350–400 рублей для взрослых (средняя стоимость по Санкт-Петербургу). В 7D-кинотеатре будет представлена конная экскурсия по высокогорному Дагестану. К примеру, кресла будут имитировать движения лошади, будет свежий воздух, на пути различные препятствия, невероятные природные запахи. Все это можно будет ощутить на экскурсии в 7D-кинотеатре. Кроме того, длительность экскурсии составляет около 17 часов, в 7D-кинотеатре данную экскурсию можно будет пройти за 40 минут или меньше (больше не рекомендовано). Данный виртуальный конный тур будет интересен не только взрослым, но и детям от 10 лет. Так, можно будет увидеть необычайную красоту Дагестана, находясь в кресле, при этом получить море впечатлений.

Таким образом, можно сделать вывод, что 7D-тур поможет многим жителям России путешествовать внутри своей страны и посетить другие страны, не покидая своего города, почувствовать атмосферу места, в котором он будет находиться, получить невероятные эмоции и впечатления. Более того, 7D-тур будет стоить в разы дешевле, чем поездка в другой город или регион, что расширит возможность познания новых мест. Кроме того, это

может стать отличной рекламой для того или иного тура, что сделает 7D-тур более востребованным среди и туристических компаний, которые смогут продвигать свой турпакет среди целевой аудитории. Исходя из вышеизложенного, можно сказать, что 7D-тур будет пользоваться высоким спросом среди жителей России, а также станет прекрасным вариантом для продвижения туризма в Российской Федерации.

Кабаева Татьяна Вячеславовна

Российская Федерация, Саранск

Мордовский государственный университет им Н. П. Огарёва

Бакалавр

Бикеева Марина Викторовна

Российская Федерация, Саранск

Мордовский государственный университет им Н. П. Огарёва

Кандидат экономических наук, доцент.

АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ ТЕНДЕНЦИЙ РЫНКА ТУРИЗМА В РОССИИ

Туризм относится к отрасли экономики, составляющей нематериальную сферу, действие которой направлено на удовлетворение материальных и нематериальных потребностей туристов. Он играет значительную роль в экономике как региона, так и страны в целом. Однако в последнее время сфера туризма находится на грани кризиса. Туризм относится к наиболее пострадавшим от пандемии COVID-19 отраслям экономики [1]. Дальнейшему усугублению сложной ситуации на рынке туристических услуг способствует и обострение геополитической напряженности. Проведение специальной военной операции, санкционный режим по отношению к России со стороны стран Евросоюза и США способствовали закрытию границ многих стран для российских туристов.

Выявлению основных изменений в сфере туризма, произошедших в связи с нестабильностью на мировой арене, способствует анализ показателей, одним из которых является число туристических фирм на рынке [2]. Изучая данный показатель с 2014 года, можно сделать вывод о его возрастании, которое, по данным 2019 года, составило 43,7 %. В 2020 году наблюдается снижение числа туристических фирм на 1,8 %, что связано с распространением коронавирусной инфекции и последующими локдаунами. На сегодняшний день можно наблюдать незначительное улучшение ситуации и рост показателя

по сравнению с доковидным периодом на 3,1 %. Данная динамика свидетельствует о расширении рынка туристических фирм, что в свою очередь подчеркивает востребованность туризма.

Перейдем к рассмотрению динамики реализации туров населению. Данный показатель характеризует заинтересованность населения в путешествиях и туризме (рисунок 1). В период с 2014 по 2021 годы этот показатель увеличился на 10,4 % (с 4358 до 4811 единиц). В допандемийный период число реализованных населению турпакетов имело более высокое значение, составляющее 5337.

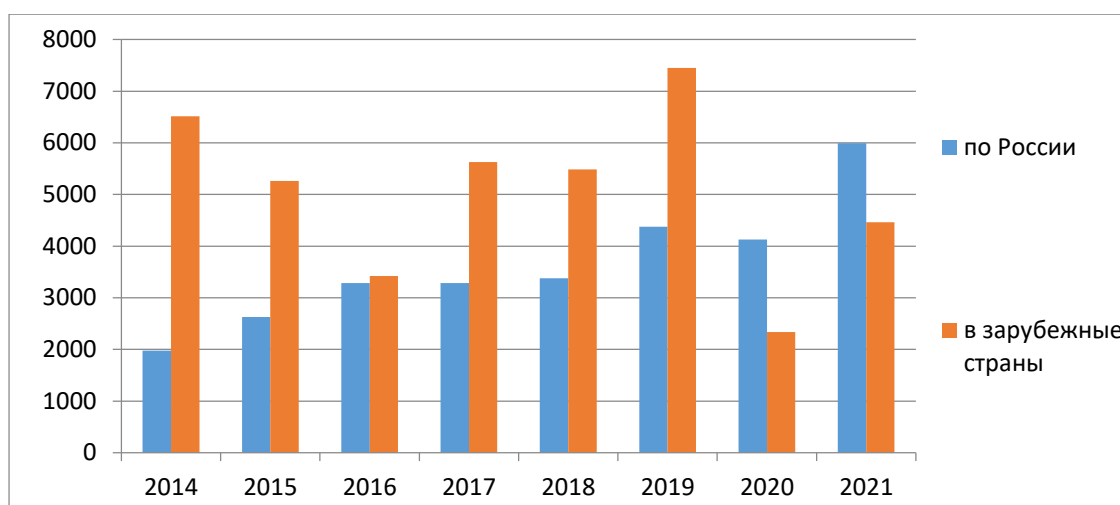


Рисунок 1 – Динамика реализация туров по зарубежным странам и территории России за 2014–2021 гг., тыс. чел.

Источник: составлено автором

Перейдем к анализу структуры туристических поездок в зарубежные страны и по территории РФ. Данный показатель демонстрирует востребованность внутреннего туризма. Общее число туристских поездок, организованных через турфирмы за рубеж, составило примерно 4,5 млн, по России – около 6 млн [2]. В 2022 году для российских граждан организовано в Турцию 23,9 % поездок, в Египет – 6,6 %, на Кипр – 2,8 %. За весь анализируемый период наблюдается двукратное увеличение числа туров, реализованных именно по территории России. Это свидетельствует о серьезных изменениях в структуре туризма.

Таким образом, в настоящее время намечается устойчивая тенденция востребованности внутреннего туризма, которая позволит при дальнейшем подобном развитии вывести туризм на более качественный уровень [2]. В свою очередь активное развитие сферы туризма способствует сохранению колорита и культурного наследия, улучшению ситуации в сферах гостиничного бизнеса, общественного питания и др. Нарастание показателей регионального туризма будет способствовать привлечению дополнительных средств и увеличению доходной части бюджетов субъектов РФ.

Список источников

1.Полухина А.Н. Туризм в эпоху кризиса: анализ и перспективы // Инновационное развитие экономики. 2020. № 2 (56). С. 286–292.

2.Росстат: цифровой ресурс // Федеральная служба государственной статистики: сайт / Copyright, 1999–2023. – URL: <https://rosstat.gov.ru/> (дата обращения: 13.04.2023).

Мазалов Владимир Николаевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Магистрант

Научный руководитель: Ткачев В.А., к.э.н., доцент

КЛЮЧЕВЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ И КОНКУРЕНТНЫЕ ПРЕИМУЩЕСТВА СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ТУРИСТСКОЙ ДЕСТИНАЦИИ

При формировании географических, природных, человеческих, социальных, экономических, организационных составляющих ресурсного потенциала туристской дестинации, задействованных для реализации стратегии ее развития, следует учитывать ключевые компетенции, которые являются источниками образования конкурентных преимуществ ресурсных составляющих, способных создать системный эффект от использования потенциала в целом и оказать активное воздействие на процесс ускоренного развития туристской дестинации.

Ключевые компетенции представляют собой эксклюзивные научно-технические, технико-технологические и организационно-экономические навыки и способности руководства и персонала субъекта управления туристской дестинацией, которые могут быть использованы для формирования процессов ускоренного, а впоследствии – при их сочетании с общими компетенциями – для устойчивого социально-экономического развития туристской дестинации.

Совокупность ключевых компетенций менеджмента и персонала туристской дестинации может служить источником создания системного эффекта от развития дестинации, находя свое конкретное выражение в ее отдельных конкурентных преимуществах.

Ключевые компетенции могут присутствовать на организационном, функциональном, индивидуальном уровнях социально-экономической

системы туристской дестинации. В процессе реализации портфеля стратегических проектов развития туристской дестинации «От Сайменского канала до реки Серьга» в рамках отдельных проектов рассматриваются ключевые компетенции, присущие исключительно данной дестинации, которые существуют или могут превратиться в конкурентные преимущества дестинации. Инновационный характер ключевых компетенций может превратить рассматриваемые проекты в «локомотивы роста», «бизнес-единицы», способные обеспечить устойчивое развитие и высокий конкурентный статус туристской дестинации в целом.

В число ключевых компетенций туристской дестинации входят: уникальный природный заказник «Киви-парк», экотропа «Каменистая», форт-гигант и др. Приведены их характеристики и дан их анализ.

Ключевые компетенции, существующие и будущие конкурентные преимущества, послужили основой для авторской разработки бренда туристской дестинации, включающего ее название – «От Сайменского канала до реки Серьга», логотипа дестинации как ее зрительного отображения, имеющего особую привлекательность для туристов, повышающую имидж туристской дестинации.

Ключевые компетенции и конкурентные преимущества туристской дестинации являются источниками формирования составляющих социального эффекта, являющегося важнейшей частью общего социально-экономического эффекта развития туристской дестинации. К составляющим социального эффекта относятся: создание дополнительных рабочих мест; рост оплаты труда персонала дестинации; повышение объемов налоговых поступлений в федеральный и местные бюджеты; развитие волонтерского движения; повышение культурного уровня туристов и местного населения; воспитание чувства ответственности за сохранность культурных и природных объектов; более полное удовлетворение потребностей туристов в товарах и услугах.

Ресурсный потенциал туристской дестинации располагает ключевыми компетенциями, на основе которых дестинация может сформировать

конкурентные преимущества, способные создавать системный эффект от использования потенциала в целом и оказывать активное воздействие на процесс ускоренного социально-экономического развития туристской дестинации.

СЕКЦИЯ 5 КУЛЬТУРА

УДК 009

Колобов Георгий Максимович

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

студент

Научный руководитель: Кривошеев М.В., к.и.н., доцент

СОЦИАЛЬНО-ХАРАКТЕРИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ ШВЕДСКОГО ЭТНОСА

Шведы – это жители Швеции, государства в Северной Европе. Швеция является одной из развитых экономик Европы и известна своей культурой, образованием, высоким уровнем жизни и социальной защиты. Шведы очень гордятся своей историей, традициями и достижениями в науке, музыке, искусстве и спорте. Большинство шведов говорят на шведском языке и исповедуют протестантизм.

Черты характера шведского этноса. Шведы обычно описываются как дисциплинированные, целеустремленные, прагматичные, терпеливые, самостоятельные, скромные и уважительные к личной свободе и приватности. Они также известны благодаря своей культурной открытости и толерантности, уважению к природе и окружающей среде. Однако, как и в любой культуре, у шведов есть индивидуальные различия в характере. Например, некоторые шведы могут быть более экспрессивными и разносторонними, чем другие нации.

Особенности шведской культуры. Шведская культура имеет много интересных особенностей и традиций, вот некоторые из них:

1. Равенство. Стремление к равенству является одной из ключевых особенностей шведской культуры. Это проявляется во многих сферах жизни – от равного распределения богатства и прав к образованию и здравоохранению.

2. Строгие правила. Шведы обычно следуют многим правилам и инструкциям, которые могут показаться чуждыми для других культур. Это может включать в себя правила поведения на дорогах, в магазинах или в общественных местах.

3. Уважение к природе. Шведская культура очень связана с природой. Многие шведы проводят много времени в лесах и на рыбалке, и уважение к природе – это часть их идентичности.

4. Питание. Шведская кухня известна во всем мире. Шведы обычно употребляют много рыбы, мяса, картофеля, овощей и ягод.

5. Рождество. Рождество – очень важный праздник для шведов. Украшение домов и улиц начинается задолго до Нового года, а рождественские традиции включают походы в церковь, кулинарные деликатесы и подарки для друзей и семьи.

6. Гигиена. Шведы обычно уважают гигиену и чистоту в местах общего пользования. Это может проявляться в том, как они следят за чистотой на улице, на природе, а также в других общественных местах, используют дезинфицирующие и моющие средства, чтобы убрать грязь с обуви.

Эти и другие особенности шведской культуры делают ее уникальной и интересной для изучения и понимания.

Выводы. Изучение шведского этноса может быть ценным не только для тех, кто интересуется историей и культурой других народов, но и для тех, кто планирует работать, жить или путешествовать в этой стране. Знание шведского языка и культуры может быть полезным для установления связей с местными жителями и адаптации в новом окружении. Кроме того, изучая шведский этнос, можно получить такие навыки, как понимание других культур и уважение к ним, умение работать в глобальном сообществе и развивать интеркультурную коммуникацию.

Малышев Виктор Дмитриевич

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака
студент

Научный руководитель: Кривошеев М. В., к.и.н., доцент

ЭТНОС – НИДЕРЛАНДЦЫ

Голландцы, или нидерландцы, – народ и нация, коренное население Нидерландов. Общая численность от 20 до 23 миллионов человек. В Нидерландах проживает 16 995 472 чел. Часть голландцев живет также в США, Канаде и других странах. Язык – нидерландский, германской группы индоевропейской языковой семьи, особенно близок немецкому. По языку, традициям, быту эти народы очень близки. Религия – протестантизм разных толков, католицизм. Письменность на латинской основе. Название голландцы получили по названию самой крупной провинции Нидерландов – Голландии.

Корректное название этого народа – нидерландцы, что можно перевести на русский язык как «нижнеземельцы». Это германоязычный народ, очень близкий немцам по духу и культуре, но со временем (так уж исторически вышло) так и не ставший их частью. Слово «голландцы» по отношению к этому народу стало активно употребляться в России после правления Петра Первого, который установил дипломатические отношения с одной из нидерландских провинций – Голландией как самой технически развитой.

В настоящее время в Нидерландах существует даже две Голландии – Северная и Южная.

Культура. Нидерландцы известны своими традициями, такими как День Короля (Koningsdag), когда все нидерландцы празднуют день рождения короля, и Синт Никлас (Sinterklaas), праздник, который приходится на 5 декабря и связан с обменом подарками. Нидерландцы также известны своими традициями в области искусства, архитектуры и кулинарии.

Нидерландцы имеют длительную историю, и их культура сильно повлияла на культуру других европейских стран. Кроме того, Нидерланды были важным торговым партнером и имели большое влияние на мировую экономику.

Прямым предком нынешних нидерландцев считается германское племя батавы. Поначалу они были частью другого крупного образования – хаттов, но отделились от них, и примерно около 50-го года до нашей эры поселились в устье реки Рейн. В то время это была римская провинция – Белгика, названная так в честь белгов – кельтского племени, завоеванного римлянами. Следовательно, нужно учесть, что самыми первыми жителями этих мест были кельты, потом римляне и только затем батавы-германцы.

Довольно быстро римляне покорили батавов и ассимилировали их – романизировали. Однако это была не стопроцентная ассимиляция, батавы долгое время осознавали себя именно батавами, не забыли язык и даже устраивали восстания против римлян. Кроме того, в этногенезе нидерландцев некоторое участие приняло германское племя фризов. Это те самые фризы, часть которых вместе с англами, саксами и ютами поселилась в Британии. Давняя традиция – рыболовство. Традиционные ремесла – обработка дерева, высокоразвитая резьба, роспись, кузнечное ремесло (изготовление каминных щипцов, флюгеров, художественных изделий), серебряные изделия, производство фаянса (в Дельфте). Национальный вид обуви – деревянные башмаки (кломпы).

Голландцы известны искусством осушать участки моря (польдеры). Осушенные участки земли ограждаются от моря дамбами (по-нидерландски – dijk), на одном из таких участков расположена целая провинция – Флеволанд (180 тыс. чел. населения).

Характер. Нидерландцы отличаются свободой взглядов. Они не осуждают людей, выглядящих или ведущих себя не так, как они. Жители Нидерландов вежливы, обходительны, любезны. Они улыбаются незнакомым людям, в общественных местах ведут себя предусмотрительно, не выясняют

отношения на улице. Их характерной чертой является честность. Они открыто говорят о своих недостатках, не скрывают свое невежество в каких-то вопросах.

Представление о семье. В Нидерландах семья может быть представлена в различных формах. Традиционная нидерландская семья может состоять из родителей и их детей, но также может включать и расширенную семью, включая бабушек, дедушек, дядей, тетей и кузенов.

Однако со временем и культурными изменениями в Нидерландах стали распространенными такие формы семьи, как одиночество, неразведенные или разведенные родители, семьи однополых пар и семьи, образованные через искусственное оплодотворение и суррогатное материнство.

В целом в Нидерландах семья представляет собой группу людей, которые поддерживают друг друга и делят жизнь во всех аспектах, включая финансы, здоровье и личное благополучие. Важно отметить, что нидерландцы довольно либеральны и уважают выбор каждого человека в отношении того, как они представляют свою семью.

Фольклор и современность. Нидерланды – это страна обширного культурного наследия, она богата фольклором и традициями. Фольклор Нидерландов, как и во многих других странах, пропитан многовековыми историями, легендами и мифами, которые передаются из поколения в поколение и до сих пор сохраняются.

Одним из наиболее популярных элементов нидерландского фольклора являются национальные костюмы. Нидерландские наряды отличаются яркостью цветов и сложной отделкой, а каждый город и регион имеет свой уникальный национальный костюм.

Традиционные праздники, такие как День Короля (Koningsdag), Карнавал (Carnaval) и Синт-Никлас (Sinterklaas), также сильно связаны с фольклором Нидерландов. На этих праздниках народ носит национальные костюмы, играет на музыкальных инструментах, поет песни и танцует.

В современном мире фольклор Нидерландов также проявляется в различных культурных мероприятиях, таких как выставки, фестивали и концерты. В городах, таких как Амстердам, Роттердам и Утрехт, вы можете увидеть множество культурных центров, где проводятся выставки и концерты, на которых представлены традиционные наряды, музыкальные инструменты и другие элементы фольклора.

В целом фольклор Нидерландов продолжает оставаться важным компонентом культуры страны и является важной частью ее идентичности.

Внешность

Высокий рост у обоих полов, сейчас это почти 185 см в среднем у мужчин. Однако так было не всегда, еще в 19-м веке голландцы были средними по росту среди европейцев, едва перешагивая 165 см. Скорее всего, резкое увеличение длины тела связано с улучшением питания у нескольких поколений жителей страны.

Светлые волосы и глаза также типичны для большинства жителей.

Удлиненное и узкое лицо, прямой и тонкий нос, выдающаяся нижняя челюсть.

Низкая массивность скелета. При большом росте голландцы редко бывают крупными по массе тела. Они стройны и астеничны.

Опасны ли нидерландцы для России? Нидерланды не являются опасностью для России. Они являются демократическим и экономически развитым государством, которое сотрудничает с Россией во многих областях, включая экономику, культуру и науку. Нидерланды также являются членом Европейского союза и НАТО, что предполагает определенные политические и военные обязательства, но это не означает, что они направлены против России. В целом Россия и Нидерланды могут продолжать сотрудничать в различных областях, сохраняя свои интересы и уважая друг друга.

На данный момент нидерландцы представляют собой среднестатистических европейцев, у которых более толерантный менталитет, также можно упомянуть, что нидерландцы смотрят на все с неким

безразличием. Следовательно, если рассматривать нидерландцев как этнос, то они не несут никакой опасности.

Примова Руслана Зохраб кызы

Российская Федерация, Санкт-Петербург

Международный банковский институт имени Анатолия Собчака

Студент

Научный руководитель: Кривошеев М. В., к.и.н., доцент

ЭТНОСОЦИОЛОГИЯ. АЗЕРБАЙДЖАНЦЫ

Гейдар Алиев – очень важная фигура в истории и политике Азербайджана. Он был бывшим президентом Азербайджана и сделал много заметных заявлений на протяжении своей карьеры, которые его народ помнит по сей день. Но, пожалуй, самым известным его заявлением является «Самое большое счастье для меня – это счастье азербайджанского народа» и «Я горжусь тем, что я азербайджанец». Эти высказывания отражают его глубокую преданность служению народу Азербайджана. Также у азербайджанцев есть много пословиц на самые различные темы. Вот несколько популярных азербайджанских пословиц:

1. «Дерево познается по его плодам». Значение: о характере человека можно судить по его поступкам.

2. «Гнев принадлежит самому себе, но хорошее здоровье принадлежит другу». Значение: лучше сохранять спокойствие и поддерживать хорошие отношения с другими ради вашего собственного благополучия.

3. «Тот, кто намеревается причинить вред другим, вредит себе». Значение: если вы попытаетесь причинить боль другим, то в конечном итоге причините боль себе.

4. «Познаешь себя, познаешь весь мир». Значение: если вы сможете понять себя, вы сможете лучше понять мир вокруг вас.

5. «Нельзя есть халяль и совершать харам». Значение: вы не можете делать что-то хорошее, одновременно делая что-то плохое.

Черты этноса

Сложная историческая судьба – на протяжении всей истории Азербайджаном правили различные империи и династии, включая Персидскую империю, династию Сефевидов, Российскую империю и Советский Союз. В 19-м веке Азербайджан перешел под власть Российской империи, что привело к значительным изменениям в регионе. Открытие нефти в конце 19-го века превратило Азербайджан в важный экономический центр и привело к росту таких городов, как Баку. В начале 20-го века Азербайджан стал частью Советского Союза, что привело к дальнейшим изменениям в регионе. Советская эпоха ознаменовалась развитием промышленности, инфраструктуры и образования в Азербайджане, но она также была отмечена репрессиями и политической нестабильностью. После распада Советского Союза в 1991-м году Азербайджан обрел независимость и с тех пор работает над построением демократического и процветающего общества.

Семейно-бытовое поведение – в целом, семейное и бытовое поведение в Азербайджане глубоко укоренено в традициях и гостеприимстве, при этом большой акцент делается на уважении к старшим и поддержании тесных семейных уз.

Нормы повседневного поведения – в целом нормы поведения и черты характера азербайджанцев отражают богатое и сложное культурное наследие, которое сформировалось в результате долгой истории взаимодействия с соседними культурами и народами.

Азербайджанцев часто описывают как страстных, эмоциональных и экспрессивных. Они гордятся своим культурным наследием и могут быстро встать на защиту своих традиций и верований. В то же время они, как правило, проявляют интерес к другим культурам и перспективам. Одной из самых примечательных черт азербайджанцев является их гостеприимство.Guests are highly valued and they are often treated with great warmth and generosity.

В целом нормы поведения и черты характера азербайджанцев отражают богатое и сложное культурное наследие, которое сформировалось в результате долгой истории взаимодействия с соседними культурами и народами.

Исторические корни характера азербайджанцев восходят к древним иранским и тюркским народам, населявшим регион Азербайджана. На протяжении веков регионом правили различные народы и империи, каждая из этих групп наложила свой отпечаток на культуру и этническую принадлежность азербайджанцев. Династия Сефевидов сыграла значительную роль в популяризации использования азербайджанского языка и в формировании национальной идентичности азербайджанцев. В 19-м веке Азербайджан вошел в состав Российской империи, и азербайджанский язык был подавлен в пользу русского. Однако азербайджанское национальное самосознание продолжало развиваться, и в начале 20-го века Азербайджан стал независимой республикой.

Факторы, которые способствовали формированию этнической группы азербайджанцев, включают географию, язык, религию и культуру. Регион Азербайджана исторически был перекрестком между Востоком и Западом, через который проходили различные народы и культуры и оставляли свой след.

Азербайджанский язык, который является тюркским языком, является ключевым фактором в формировании азербайджанской этнической принадлежности. Религия также сыграла значительную роль, поскольку большинство азербайджанцев являются мусульманами, хотя в Азербайджане также существуют значительные христианские и еврейские общины. Наконец, культура, включая музыку, искусство, литературу и кухню, помогла сформировать уникальную идентичность азербайджанцев.

Азербайджан – страна в Южно-Кавказском регионе Евразии. Азербайджанцы обладают богатым культурным наследием, на которое влияют различные факторы, включая их историю, религию, язык и географию. Одним из наиболее заметных культурных аспектов азербайджанцев является их любовь к музыке.

Традиционная азербайджанская музыка характеризуется использованием таких музыкальных инструментов, как тар, саз и кяманча, а

также вокальным стилем мугам. Азербайджанская музыка также подверглась влиянию других культур, таких как персидская, турецкая и русская. Еще одним важным аспектом азербайджанской культуры является гостеприимство. Азербайджанцы известны своей теплой и гостеприимной натурой, и они уделяют большое внимание тому, чтобы относиться к гостям с уважением и щедростью. Традиционная азербайджанская кухня также является важной частью гостеприимства и включает в себя такие блюда, как плов, долма и кебаб.

Представление о семье в Азербайджане находится под сильным влиянием традиционных ценностей и обычаев. Азербайджанские семьи, как правило, дружные и разветвленные, несколько поколений живут вместе в одном доме или в непосредственной близости. Высоко ценится уважение к старшим, а патриархальные отношения являются обычным явлением. Брак считается важной вехой в азербайджанской культуре.

Гостеприимство является основной ценностью азербайджанской культуры, и к гостям относятся с большим уважением и щедростью. Многие азербайджанцы занимаются предпринимательской деятельностью и имеют высокую мотивацию к успеху и обеспечению своих семей. Однако они также высоко ценят свободное время и могут получать удовольствие от общения с друзьями и семьей за едой, чаем или другими культурными мероприятиями.

Азербайджанцы очень гордятся своим культурным наследием и часто описывают себя как гостеприимных, дружелюбных и жизнерадостных людей, которые ценят семью, традиции и гостеприимство. Они гордятся своим культурным наследием и могут быстро встать на защиту своих традиций и верований. В то же время они, как правило, проявляют интерес к другим культурам и перспективам.

У азербайджанцев богатая фольклорная традиция, которая передавалась из поколения в поколение, но они также принимают современность и адаптировались к изменениям в обществе и технологиях. Фольклор играет важную роль в азербайджанской культуре, его истории, песни и традиции

передаются из поколения в поколение. Азербайджанский фольклор включает в себя рассказы о героических личностях, истории любви и уроки морали, а также музыкальные и танцевальные традиции, такие как мугам и ашик. В то же время азербайджанцы восприняли современность и адаптировались к изменениям в обществе и технологиях. В последние годы в Азербайджане наблюдается значительный экономический рост, и многие азербайджанцы освоили современный образ жизни и технологии, такие как смартфоны, социальные сети и онлайн-шоппинг. Кроме того, азербайджанцы имеют прочные традиции образования и интеллектуализма, с долгой историей подготовки ученых, писателей и художников. Это способствовало формированию культуры, которая ценит инновации и прогресс, и многие азербайджанцы внесли значительный вклад в такие области, как наука, техника и искусство. В целом, фольклор и современность азербайджанцев переплетены и отражают сложную и динамичную природу азербайджанской культуры. В то время как азербайджанский фольклор уходит корнями в традиции и историю, азербайджанцы также смотрят в будущее и принимают новые идеи и образ жизни.

СЕКЦІЯ 6 ПРАВО

Муравьев Семён Игоревич

Российская Федерация, Люберцы
Российская таможенная академия
аспирант

Цопанова Индира Георгиевна

Российская Федерация, Люберцы
Российская таможенная академия
к.ю.н., доцент, декан юридического факультета

**ОГРАНИЧЕННЫЙ ХАРАКТЕР КОМПЕТЕНЦИИ СУДА С
УЧАСТИЕМ ПРИСЯЖНЫХ ЗАСЕДАТЕЛЕЙ ПРИ ПРОИЗВОДСТВЕ
ПО УГОЛОВНЫМ ДЕЛАМ О КОНТРАБАНДЕ НАРКОТИЧЕСКИХ
СРЕДСТВ КАК ПРЕПЯТСТВИЕ РЕАЛИЗАЦИИ ПРИНЦИПА
УЧАСТИЯ ГРАЖДАН В ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ПРАВОСУДИЯ**

Конституцией Российской Федерации гражданам Российского государства предоставляется право на участие в осуществлении (отправлении) правосудия (ч. 5 ст. 32 Конституции РФ), являющееся для судопроизводства основополагающим. Вытекающий из этого права и носящий межотраслевой характер принцип участия граждан в осуществлении правосудия рассматривается в доктринальных источниках как начало фундаментального характера в отношениях между демократическими государствами и его гражданами, что позволяет народу, который является источником власти, не только непосредственно осуществлять судебную власть, но и приводить в действие гражданский (народный) контроль над правосудием.

В отечественном уголовном процессе институтом, в рамках которого в наибольшей степени и явно представлено претворение в юридическую практику принципа участия граждан в осуществлении правосудия, является суд присяжных. Права граждан на рассмотрение уголовного дела в суде с участием присяжных заседателей и участие в отправлении правосудия в

качестве присяжного заседателя также гарантируются в России на уровне Основного закона (ч. 2 ст. 47, ч. 2 ст. 120, ч. 4 ст. 123 Конституции РФ).

Несмотря на то что в результате масштабного реформирования российского института присяжных заседателей (2016–2018 гг.) количество преступлений, уголовные дела о которых могут быть рассмотрены судом с участием присяжных, было увеличено, единственным таможенным преступлением, относящимся к компетенции суда присяжных (см. ст. 30 УПК РФ), остается контрабанда наркотических средств (ст. 229.1 УК РФ), а именно деяния, предусмотренные ч. 4 ст. 229.1 УК РФ; это такие квалифицированные виды, как контрабанда наркотических средств, совершенная организованной группой (п. «а» ч. 4. ст. 229.1 УК РФ), в особо крупном размере (п. «б» ч. 4. ст. 229.1 УК РФ), с применением насилия в отношении осуществляющего пограничный либо таможенный контроль лица (п. «в» ч. 4. ст. 229.1 УК РФ).

Ограниченный характер компетенции (подсудности) суда присяжных в России, изначально обусловленный тем, что право на рассмотрение уголовных дел с участием присяжных заседателей оставалось опцией сугубо для обвиняемых в преступлениях, за совершение которых допускалось назначение наказания в виде смертной казни либо пожизненного лишения свободы (что в свою очередь было связано с соображениями утилитарного характера – в частности, материальными, организационными и др.) [2, с. 226], в настоящее время видится серьезным препятствием для полноценной реализации принципа участия граждан в осуществлении (отправлении) правосудия по делам о контрабанде наркотических средств.

Представляется необходимым поэтапно расширить компетенцию суда присяжных при рассмотрении уголовных дел о «наркотической» контрабанде в отношении ч. 1, ч. 2 и ч. 3 ст. 229.1 УК РФ.

Научное электронное издание

ЛЕСТИО ІВІ – 2023

Сборник тезисов XXI Межвузовской студенческой научно-практической
конференции
(25 мая 2023 г.)

Статьи издаются в авторской редакции

За содержание тезисов, точность приведенных фактов и цитирование несут
ответственность авторы публикаций

Технический редактор Н.А. Батищева

МБИ имени Анатолия Собчака
191023, Санкт-Петербург, Невский пр., 60
тел. (812) 570-55-04