

**Программа вступительного испытания по направлению подготовки  
38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**

Вступительное испытание проводится в форме **письменного тестирования**.

Целью вступительного испытания, проводимого в МБИ для поступления в магистратуру, является выявление уровня подготовки абитуриента в следующих областях знаний экономики:

- Основы теории спроса и предложения
- Основы теории поведения потребителя
- Поведение фирмы при совершенной конкуренции и чистой монополии
- Поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции
- Рынки ресурсов
- Общественное благосостояние
- Роль кредита в развитии экономики. Основы международных, денежно-кредитных и финансовых отношений
- Особенности современных банковских систем. создание двухуровневой банковской системы в России. Центральные банки, коммерческие банки.

Вопросы тестирования относятся к следующим разделам и темам микроэкономики и макроэкономики:

1. Основы теории спроса и предложения. Кривые спроса и предложения. Эластичность. Равновесная цена и равновесный объем производства. Смещение равновесия. Результаты отклонений рыночной цены от равновесной. Регулирование рынка.
2. Основы теории поведения потребителя. Кривые безразличия. Предельная норма замещения. Карта безразличия. Уравнение бюджетного ограничения. Бюджетная линия, факторы, ее смещающие. Реакция потребителя на изменение дохода и цены. Эффект дохода и эффект замены.
3. Поведение фирмы при совершенной конкуренции и чистой монополии. Характеристика совершенной конкуренции и чистой монополии. Затраты фирмы. Явные и неявные издержки. Постоянные и переменные затраты. Общая, средняя и предельная выручка. Условия максимизации прибыли фирмы при совершенной конкуренции. Оптимум фирмы при монополии. Регулирование искусственной и естественной монополии.
4. Поведение фирмы в условиях олигополии и монополистической конкуренции. Конкурентная борьба. Механизм ценообразования при олигополии и теория игр. Монополистическая конкуренция и теорема избыточных производственных мощностей.
5. Рынки ресурсов. Функция порожденного спроса на ресурсы. Спрос и предложение на рынке труда. Рынок капитала. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Сбережения. Выбор между текущим и будущим потреблением при повышении процентной ставки.
6. Общественное благосостояние. Эффективность производства и распределения продукции. Теории благосостояния и социальная справедливость.
7. Основы международных валютно-кредитных и финансовых отношений. Валютные отношения и валютная система. Платежный баланс: понятие и основные статьи. Валютный курс как экономическая категория. Международные расчеты. Международные финансовые институты.
8. Особенности построения банковских систем. Особенности построения банковской системы России. Центральные банки. Общая характеристика центральных банков. Задачи и функции центральных банков. Денежно-кредитное регулирование. Операции коммерческих банков. Банковские услуги.