



«УТВЕРЖДАЮ»
 Первый проректор
 (Анатолия Собчака)
 А.В. Затевахина
 «01» июня 2022 г.

РАСПИСАНИЕ

вступительных испытаний с применением дистанционных образовательных технологий для абитуриентов 2022 года, поступающих на факультет экономических и прикладных наук (бакалавриат, специалитет) на места по договорам об оказании платных образовательных услуг на базе среднего профессионального образования

№ потока	Дата проведения экзамена	Предмет (для абитуриентов, поступающих на базе среднего профессионального образования)	Время проведения экзамена
I	27.06.2022 понедельник	Основы экономического анализа/ Математические основы информатики	10.00
		Основы технологий в индустрии гостеприимства	
	28.06.2022 вторник	Алгоритмы и структуры данных / Основы маркетинга гостиничных услуг	10.00
	29.06.2022 среда	Предпринимательская деятельность/ География туризма	10.00
	30.06.2022 четверг	Русский язык	10.00
	01.07.2022 пятница	Маркетинговые технологии в туризме/ Экономика организации	10.00
II	04.07.2022 понедельник	Основы экономического анализа/ Математические основы информатики	10.00
		Основы технологий в индустрии гостеприимства	
	05.07.2022 вторник	Алгоритмы и структуры данных / Основы маркетинга гостиничных услуг	10.00
	06.07.2022 среда	Предпринимательская деятельность/ География туризма	10.00
	07.07.2022 четверг	Русский язык	10.00
	08.07.2022 пятница	Маркетинговые технологии в туризме/ Экономика организации	10.00
III	11.07.2022 понедельник	Основы экономического анализа/ Математические основы информатики	10.00
		Основы технологий в индустрии гостеприимства	
	12.07.2022 Вторник	Алгоритмы и структуры данных / Основы маркетинга гостиничных услуг	10.00
	13.07.2022 Среда	Предпринимательская деятельность/ География туризма	10.00

	14.07.2022 четверг	Русский язык	10.00
	15.07.2022 пятница	Маркетинговые технологии в туризме/ Экономика организации	10.00
IV	18.07.2022 понедельник	Основы экономического анализа/ Математические основы информатики	10.00
		Основы технологий в индустрии гостеприимства	
	19.07.2022 вторник	Алгоритмы и структуры данных / Основы маркетинга гостиничных услуг	10.00
	20.07.2022 среда	Предпринимательская деятельность/ География туризма	10.00
	21.07.2022 четверг	Русский язык	10.00
	22.07.2022 пятница	Маркетинговые технологии в туризме/ Экономика организации	10.00
V	25.07.2022 понедельник	Основы экономического анализа/ Математические основы информатики	10.00
		Основы технологий в индустрии гостеприимства	
	26.07.2022 вторник	Алгоритмы и структуры данных / Основы маркетинга гостиничных услуг	10.00
	27.07.2022 среда	Предпринимательская деятельность/ География туризма	10.00
	28.07.2022 четверг	Русский язык	10.00
29.07.2022 пятница	Маркетинговые технологии в туризме/ Экономика организации	10.00	
VI	01.08.2022 понедельник	Основы экономического анализа/ Математические основы информатики	10.00
		Основы технологий в индустрии гостеприимства	
	02.08.2022 вторник	Алгоритмы и структуры данных / Основы маркетинга гостиничных услуг	10.00
	03.08.2022 среда	Предпринимательская деятельность/ География туризма	10.00
	04.08.2022 четверг	Русский язык	10.00
05.08.2022 пятница	Маркетинговые технологии в туризме/ Экономика организации	10.00	
VII	08.08.2022 понедельник	Основы экономического анализа/ Математические основы информатики	10.00
		Основы технологий в индустрии гостеприимства	
	09.08.2022 вторник	Алгоритмы и структуры данных / Основы маркетинга гостиничных услуг	10.00
	10.08.2022 среда	Предпринимательская деятельность/ География туризма	10.00

	11.08.2022 четверг	Русский язык	10.00
	12.08.2022 пятница	Маркетинговые технологии в туризме/ Экономика организации	10.00
VIII	15.08.2022 понедельник	Основы экономического анализа/ Математические основы информатики	10.00
		Основы технологий в индустрии гостеприимства	
	16.08.2022 вторник	Алгоритмы и структуры данных / Основы маркетинга гостиничных услуг	10.00
	17.08.2022 среда	Предпринимательская деятельность/ География туризма	10.00
	18.08.2022 четверг	Русский язык	10.00
	19.08.2022 пятница	Маркетинговые технологии в туризме/ Экономика организации	10.00
IX	22.08.2022 понедельник	Основы экономического анализа/ Математические основы информатики	10.00
		Основы технологий в индустрии гостеприимства	
	23.08.2022 вторник	Алгоритмы и структуры данных / Основы маркетинга гостиничных услуг	10.00
	24.08.2022 среда	Предпринимательская деятельность/ География туризма	10.00
	25.08.2022 четверг	Русский язык	10.00
	26.08.2022 пятница	Маркетинговые технологии в туризме/ Экономика организации	10.00
X	29.08.2022 понедельник	Основы экономического анализа/ Математические основы информатики	10.00
		Основы технологий в индустрии гостеприимства	
	30.08.2022 вторник	Алгоритмы и структуры данных / Основы маркетинга гостиничных услуг	10.00
	31.08.2022 среда	Предпринимательская деятельность/ География туризма	10.00
	01.09.2022 четверг	Русский язык	10.00
	02.09.2022 пятница	Маркетинговые технологии в туризме/ Экономика организации	10.00
XI	05.09.2022 понедельник	Основы экономического анализа/ Математические основы информатики	10.00
		Основы технологий в индустрии гостеприимства	
	06.09.2022 вторник	Алгоритмы и структуры данных / Основы маркетинга гостиничных услуг	10.00
	07.09.2022 среда	Предпринимательская деятельность/ География туризма	10.00

	08.09.2022 четверг	Русский язык	10.00
	09.09.2022 пятница	Маркетинговые технологии в туризме/ Экономика организации	10.00
XII	12.09.2022 понедельник	Основы экономического анализа/ Математические основы информатики	10.00
		Основы технологий в индустрии гостеприимства	
	13.09.2022 вторник	Алгоритмы и структуры данных / Основы маркетинга гостиничных услуг	10.00
	14.09.2022 среда	Предпринимательская деятельность/ География туризма	10.00
	15.09.2022 четверг	Русский язык	10.00
	16.09.2022 пятница	Маркетинговые технологии в туризме/ Экономика организации	10.00
XIII	19.09.2022 понедельник	Основы экономического анализа/ Математические основы информатики	10.00
		Основы технологий в индустрии гостеприимства	
	20.09.2022 вторник	Алгоритмы и структуры данных / Основы маркетинга гостиничных услуг	10.00
	21.09.2022 среда	Предпринимательская деятельность/ География туризма	10.00
	22.09.2022 четверг	Русский язык	10.00
	23.09.2022 пятница	Маркетинговые технологии в туризме/ Экономика организации	10.00