

**ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА
БАЗЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (СПО)**

НАПРАВЛЕНИЯ 38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Вступительное испытание «**ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА**»

Форма проведения: **письменное тестирование**

Программа вступительного испытания		
№	Раздел/Тема	Содержание
1	Содержание и задачи анализа финансово-хозяйственной деятельности	Общая схема экономического анализа деятельности организации. Классификация видов экономического анализа, содержание, задачи и методика проведения текущего анализа. Краткая характеристика видов экономического анализа.
2	Планирование аналитической работы. Информационное и методическое обеспечение	Виды источников информации. Приемы экономического анализа, их классификации и краткая характеристика. Методы экономического анализа, их особенности. краткая характеристика и область применения традиционных методов экономического анализа.
3	Анализ состояния и эффективного использования производственных фондов	Анализ движения основных средств. Оценка технического состояния средств. Показатели эффективности использования основных средств. Анализ эффективности использования основных средств.
4	Анализ эффективности использования материальных ресурсов	Показатели эффективности использования предметов труда: материалоотдача, материалоемкость, их расчет.
5	Анализ обеспеченности предприятия трудовыми ресурсами. Анализ производительности труда и трудоемкости. Анализ фонда заработной платы	Анализ численности, состава, структуры кадров и уровня их квалификации. Анализ движения рабочей силы. Анализ использования рабочего времени. Определение абсолютного и относительного отклонения по фонду заработной платы. Причины изменения переменной и постоянной заработной платы.
6	Анализ общей суммы затрат на производство продукции. Анализ финансовых результатов от реализации продукции, работ, услуг и рентабельности	Методы расчета порога рентабельности (критической точки реализации). Расчет структуры затрат. Анализ себестоимости по отдельным статьям и элементам затрат. Резервы снижения себестоимости продукции. Формирование и расчет показателей прибыли от продаж, прибыли до налогообложения, чистой прибыли. Экономические факторы, влияющие на

	предприятия. Анализ состава и динамики прибыли	величину прибыли. Факторный анализ прибыли от продаж, прибыли до налогообложения. Система показателей рентабельности, их характеристика и факторный анализ рентабельности. Задачи и источники анализа финансовых результатов деятельности предприятия.
7	Понятие, значение и задачи финансового состояния предприятия и его финансовой устойчивости	Система показателей, характеризующих финансовое состояние. Экспресс-анализ финансового состояния. Этапы экспресс-анализа. Детализированный анализ финансового состояния, его цель, основные этапы. Характеристика типов финансовой устойчивости.

**ПРОГРАММЫ ВСТУПИТЕЛЬНЫХ ИСПЫТАНИЙ ДЛЯ ПОСТУПАЮЩИХ НА
БАЗЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ (СПО)**

НАПРАВЛЕНИЕ 38.05.01 ЭКОНОМИЧЕСКАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ

Вступительное испытание «**ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ**»

Форма проведения: **письменное тестирование**

Программа вступительного испытания		
№	Раздел/Тема	Содержание
1	Организационно - правовые формы организаций.	<p>В соответствии с гражданским кодексом РФ в России могут создаваться следующие организационные формы коммерческих организаций: хозяйственные товарищества и общества, производственные кооперативы, государственные и муниципальные унитарные предприятия.</p> <p>Хозяйственные товарищества и общества:</p> <ul style="list-style-type: none"> • полное товарищество; • товарищество на вере (коммандитное товарищество); • общество с ограниченной ответственностью, • акционерное общество (публичное и непубличное). <p>Полное товарищество. Участники его в соответствии с заключенным между ними договором занимаются предпринимательской деятельностью и несут ответственность по его обязательствам принадлежащим им имуществом, т.е. по отношению к участникам полного товарищества действует неограниченная ответственность. Участник полного товарищества, не являющийся его учредителем, отвечает наравне</p>

с другими участниками по обязательствам, возникшим до его вступления в товарищество. Участник, выбывший из товарищества, отвечает по обязательствам товарищества, возникшим до момента его выбытия, наравне с оставшимися участниками в течение двух лет со дня утверждения отчета о деятельности товарищества за год, в котором он выбыл из товарищества.

Товарищество на вере. Им является товарищество, в котором наряду с участниками, осуществляющими предпринимательскую деятельность от имени товарищества и отвечающими по обстоятельствам товарищества своим имуществом, имеются участники-вкладчики (коммандисты), которые несут риск убытков в пределах внесенных ими вкладов и не принимают участия в осуществлении товариществом предпринимательской деятельности.

Общество с ограниченной ответственностью. Это общество, учрежденное одним или несколькими лицами, уставной капитал которого разделен на доли определенных учредительными документами размеров. Участники общества с ограниченной ответственностью несут риск убытков, связанный с деятельностью общества в пределах стоимости внесенных ими вкладов.

Акционерное общество. Им признается общество, уставный капитал которого разделен на определенное число акций. Участники общества не отвечают по его обязательствам и несут риск убытков, связанных с деятельностью общества, в пределах стоимости принадлежащих им акций. Акционерное общество, участники которого могут свободно продавать принадлежащие им акции без согласия других акционеров, признается публичным акционерным обществом. Такое общество в праве проводить открытую подписку на выпускаемые ими акции и их свободную продажу на условиях, установленных законом. Акционерное общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, признается непубличным акционерным обществом. Такое общество не вправе проводить открытую подписку на выпускаемые им акции.

Производственные кооперативы. Это добровольное объединение граждан на основе членства для совместной производственной или иной хозяйственной деятельности, основанной на их личном трудовом или ином участии и объединении его членами (участниками) имущественных паевых взносов. Члены производственного кооператива несут по его

		<p>обязательствам субсидиарную ответственность. Прибыль кооператива распределяется между его членами в соответствии с их трудовым участием. В таком же порядке распределяется имущество, оставшееся после ликвидации кооператива и удовлетворение требований его кредиторов.</p> <p>Государственные и муниципальные унитарные предприятия. Унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за собственником имущества. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено вкладом (долям, паям). В том числе между работниками предприятия. В форме унитарных предприятий могут быть созданы только государственные и муниципальные предприятия.</p> <p>Унитарные предприятия подразделяются на две категории:</p> <ul style="list-style-type: none"> • унитарные предприятия, основанные на праве хозяйственного ведения; • унитарные предприятия, основанные на праве оперативного управления. <p>Право хозяйственного ведения - это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться имуществом собственника в пределах, установленных законом или иными правовыми актами.</p> <p>Право оперативного управления - это право предприятия владеть, пользоваться и распоряжаться закрепленным за ним имуществом собственника в пределах, установленным законом, в соответствии с целями его деятельности, заданиями собственника и назначением имущества.</p> <p>Право хозяйственного ведения шире права оперативного управления, т.е. предприятие, функционирующее на основе права хозяйственного ведения, имеет большую самостоятельность в управлении. Предприятия могут создавать различные объединения.</p>
2	<p>Понятие, состав основных средств.</p>	<p>Основные средства - это материально-вещественные ценности (средства труда), которые многократно участвуют в производственном процессе, не изменяют своей натурально-вещественной формы и переносят свою стоимость на готовую продукцию по частям по мере износа, служат более года и стоят не менее 100 тысяч рублей.</p>

		<p>Активная часть</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Машины и оборудование: <ul style="list-style-type: none"> - силовые машины и оборудование; - рабочие машины и оборудование; - измерительные и регулирующие приборы и устройства; - лабораторное оборудование; - вычислительная техника; - прочие машины и оборудование. б) Транспортные средства. в) Инструмент. г) Инвентарь и принадлежности. д) Прочие основные фонды <p>Пассивная часть</p> <ul style="list-style-type: none"> а) Земля. б) Здания. в) Сооружения (мосты, дороги). г) Передаточные устройства (водопроводы, газопроводы и т.д.)
3	<p>Износ и амортизация основных средств.</p>	<p>Экономическое содержание износа - это потеря стоимости. Выделяют следующие виды износа:</p> <ul style="list-style-type: none"> - физический (изменение физических, механических и других свойств основных фондов под воздействием сил природы, труда и т.д.); - моральный износ 1-го рода (потеря стоимости в результате появления более дешевых аналогичных средств труда); - моральный износ 2-го рода (потеря стоимости, вызванная появлением более производительных средств труда). <p>Полный износ - это полное обесценивание основных фондов, когда дальнейшая их эксплуатация в любых условиях</p>

		<p>убыточна или невозможна. Износ может наступить как в случае работы, так и в случае бездействия основных фондов.</p> <p>Процесс переноса стоимости основных средств на готовую продукцию и возмещение этой стоимости в процессе реализации продукции называется амортизацией. Амортизационные отчисления - это денежное выражение размера амортизации, которое должно соответствовать степени износа основных фондов.</p> <p>Амортизация может начисляться прямолинейным методом, методом уменьшающегося остатка и пропорционально выпущенной продукции.</p>
4	<p>Показатели эффективности использования основных средств.</p>	<p>Движение основных фондов можно характеризовать с помощью следующих коэффициентов:</p> <ul style="list-style-type: none"> - коэффициент обновления; - коэффициент выбытия. <p>Коэффициент обновления показывает удельный вес введенных в отчетном периоде основных фондов. Коэффициент выбытия показывает удельный вес выбывших основных фондов. Эта группа показателей характеризует только движение основных фондов и ничего не говорит об их использовании. Эффективность использования основных фондов определяется с помощью системы показателей, характеризующих эффективность использования всей совокупности основных фондов. К ним относятся:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) фондоотдача (Фо), которая показывает, сколько продукции (в стоимостном выражении) выпущено на 1 рубль стоимости основных производственных фондов 2) фондоемкость (Фе), которая показывает, сколько затрачено основных фондов для производства 1 рубля продукции 3) фондовооруженность (Фв) труда показывает стоимость основных фондов, приходящихся на одного работника:
5	<p>Оборотные средства: понятие, состав, структура.</p>	<p>Оборотные средства предприятия представляют собой стоимостную оценку оборотных производственных фондов и фондов обращения, их стоимость менее 100 тысяч рублей и срок службы менее года. Они полностью потребляются в производственном процессе, перенося свою стоимость на конечный продукт.</p> <p>Они классифицируются по следующим элементам:</p>

		<ul style="list-style-type: none"> • производственные запасы (сырье, основные и вспомогательные материалы, покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия, топливо, тара, запасные части для ремонта оборудования, малоценные и быстроизнашивающиеся предметы); К категории малоценных и быстроизнашивающихся предметов относят: предметы, служащие менее одного года и стоимостью на дату приобретения не более 100-кратного (для бюджетных учреждений - 50-кратного) установленного законодательством Российской Федерации минимального размера месячной оплаты труда за единицу; специальные инструменты и специальные приспособления, сменное оборудование независимо от их стоимости; специальная одежда, специальная обувь независимо от их стоимости и срока службы и др. • незавершенное производство и полуфабрикаты собственного производства (НЗП); • незавершенное производство представляет собой продукцию, не законченную производством и подлежащую дальнейшей обработке; • расходы будущих периодов, т.е. затраты на освоение новой продукции, плата за подписные издания, оплата на несколько месяцев вперед арендной платы и др. Эти расходы списываются на себестоимость продукции в будущих периодах; • фонды обращения, т.е. совокупность средств, функционирующих в сфере обращения; (готовая к реализации продукция, находящаяся на складах предприятия; продукция отгруженная, но еще не оплаченная покупателем; денежные средства в кассе предприятия и на счетах в банке, а так же средства, находящиеся в незаконченных расчетах (дебиторская задолженность).
6	<p>Показатели эффективности использования оборотных средств.</p>	<p>Показатели использования оборотных средств: коэффициент оборачиваемости, период оборота.</p> <p>Коэффициент оборачиваемости рассчитывается отношением выручки к средней стоимости оборотных средств за период.</p> <p>Период оборота рассчитывается отношением количества дней в периоде к коэффициенту оборачиваемости за этот же период.</p> <p>Анализ оборачиваемости заключается в сравнении фактической оборачиваемости с запланированной или с</p>

		<p>предыдущим годом. На ускорение оборачиваемости влияет размер выручки, а также количество оборотных средств, находящихся в обороте.</p>
7	<p>Производительность труда.</p>	<p>Основным показателем эффективности использования персонала предприятия является производительность труда, которая показывает результативность процесса труда, эффективность деятельности человека в сфере материального производства. Экономическое содержание повышения производительности труда заключается в увеличении выпуска продукции или объема выполняемых работ при одном и том же количестве живого труда или, что то же самое, в уменьшении количества труда, затрачиваемого на единицу продукции.</p> <p>В первом случае производительность труда характеризуется выработкой в единицу времени, во втором случае – трудоемкостью изготовления единицы продукции.</p> $V = A : T;$ $T_e = T : A,$ <p>где V – выработка в единицу времени; T_e – трудоемкость продукта; A – объем производства продукта; T – затраты труда.</p> <p>В зависимости от способа выражения объема продукта различают три основных метода определения производительности труда: натуральный, трудовой, стоимостной.</p> <p>При натуральном методе производительность труда определяется как отношение объема продукта в натуральных или физических единицах (т, куб. м и т. д.) к численности промышленно-производственного персонала. Этот метод достаточно прост и отвечает самой сути производительности труда, так как показывает количество продукта, вырабатываемого одним работником в единицу времени. Однако практическое использование данного метода ограничивается объектами, производящими однородную продукцию. Ассортимент выпускаемой большинством предприятий продукции достаточно широк. Кроме того, данный метод не учитывает качество выпускаемой продукции, поскольку качество, как правило, учитывается через цены.</p> <p>При трудовом методе объем продукции исчисляется в нормо-часах. Трудовой метод отвечает основному требованию показателя производительности труда, т. е. соизмерению затрат труда на производство различных видов продукции. Однако</p>

		<p>эффективность данного метода может быть обеспечена только при условии высокого уровня нормирования труда и развитой нормативной базы. Поэтому данный метод может быть использован лишь при определенной производительности труда основных производственных рабочих, поскольку их труд почти всегда нормируется.</p> <p>Наиболее универсальным является стоимостной метод, при котором уровень производительности труда определяется путем деления объема производства в денежном (стоимостном) выражении на численность промышленно-производственного персонала. Преимущества данного метода в его простоте, возможности обобщения разнородной продукции, в приемлемости для исчисления сводных показателей в целом по промышленности.</p>
8	<p>Формы оплаты труда (сдельная и повременная)</p>	<p>Заработная плата является формой вознаграждения за труд и важным стимулом работников фирмы.</p> <p>Функции оплаты труда: воспроизводственная (обеспечение возможности воспроизводства рабочей силы), стимулирующая (повышение заинтересованности в труде), социальная (реализация принципа социальной справедливости), учетная (мера участия живого труда в стоимости продукта).</p> <p>Форма заработной платы – это тот или иной класс систем оплаты труда, сгруппированных по признаку основного показателя учета результатов труда при оценке выполненной работником работы с целью его оплаты.</p> <p>Существуют две основные формы заработной платы: повременная и сдельная.</p> <p>Повременная – форма оплаты труда, при которой заработная плата работнику начисляется по установленной ставке или окладу за фактически отработанное время.</p> <p>Сдельная – форма оплаты труда за фактически выполненный объем работы (изготовленную продукцию) на основании действующих расценок за единицу работы.</p> <p>Различают несколько систем повременной формы оплаты труда: простая повременная, повременно-премиальная, повременно-премиальная с нормированным заданием, «плавающие оклады» и т.д.</p> <p>Сдельная система оплаты труда применяется, когда есть возможность учитывать количественные показатели результата труда и корректировать его путем установления норм выработки,</p>

		<p>нормы времени, нормированного производственного задания. При сдельной системе оплаты труда работников оплата осуществляется по сдельным расценкам в соответствии с количеством произведенной продукции. Основой сдельной оплаты труда является сдельная расценка за единицу продукции, работ, услуг.</p>
9	Понятие себестоимост и продукции	<p>Производственная себестоимость — затраты на изготовление продукции.</p> <p>Себестоимость продаж (полная себестоимость) — расходы на изготовление и продажу продукции.</p> <p>Себестоимость продаж складывается из производственной себестоимости проданной продукции и расходов на ее продажу. Именно ее надо сравнивать с выручкой для корректного определения финансового результата.</p>
10	Группировка затрат по статьям калькуляции	<p>Калькулирование – это исчисление цены производства и продажи единицы изготавливаемого продукта (оказываемой услуги).</p> <p>Группировка по калькуляционным статьям необходима в случаях, когда требуется определить себестоимость конкретной единицы продукции. Это делается с целью формирования конечной цены на нее, исчисления рентабельности по предприятию в целом и по видам изготавливаемых изделий в частности. Также калькуляционная группировка позволяет определить структуру себестоимости товара. Поняв, какие издержки составляют значительную часть в общей сумме возникающих в связи с производством расходов, можно сделать правильные выводы о резервах их снижения.</p> <p>Классификация затрат по статьям калькуляции:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сырье и материалы, • возвратные отходы (вычитаются), • полуфабрикаты и услуги сторонних организаций, • топливо и энергия на технологические цели, • зарплата основных производственных рабочих, • дополнительная зарплата основных производственных рабочих, • отчисления во внебюджетные фонды, • расходы на подготовку и освоение производства, • расходы на содержание и эксплуатацию машин и оборудования • общепроизводственные расходы, • общехозяйственные расходы, • потери от брака, прочие производственные расходы,

		<ul style="list-style-type: none"> • расходы на продажу
11	<p>Понятие, функции цен</p>	<p>Цена представляет собой денежное выражение стоимости единицы товара. Цена – это сумма денег, за которую покупатель готов купить товар, а производитель – продать его.</p> <p>От уровня цены зависит: величина прибыли предприятия, конкурентоспособность предприятия и его продукции, финансовая устойчивость предприятия.</p> <p>Учетная функция цены, или функция учета и измерения затрат общественного труда, определяется самой сущностью цены, т.е., являясь денежным выражением стоимости, цены показывают, во что обходится обществу удовлетворение конкретной потребности в той или иной продукции. Цена измеряет, сколько затрачено труда, сырья, материалов, комплектующих изделий и т.д. на изготовление товара, характеризует, с какой эффективностью используется труд. В конечном счете цена показывает не только величину совокупных издержек производства и обращения товаров, но и размер прибыли.</p> <p>Стимулирующая функция цены. Сущность ее выражается в поощрительном и сдерживающем воздействии цены на производство и потребление различных видов товаров. Цена оказывает стимулирующее воздействие на производителя (и это принципиально важно) через величину заключенной в ней прибыли.</p> <p>Распределительная функция цены связана с возможностью отклонения цены от стоимости под воздействием множества рыночных факторов. Суть ее состоит в том, что с помощью цен осуществляется распределение и перераспределение национального (чистого) дохода между:</p> <ul style="list-style-type: none"> · отраслями экономики; · различными формами собственности; · регионами страны; · фондом накопления и фондом потребления; · различными социальными группами населения.

		<p>Функция сбалансирования спроса и предложения выражается в том, что через цены осуществляется связь между производством и потреблением, предложением и спросом.</p> <p>Функция цены как критерия рационального размещения производства.</p>
12	<p>Прибыль и ее виды.</p>	<p>Конечным результатом деятельности предприятия является прибыль.</p> <p>Балансовая прибыль предприятия включает:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) прибыль от продаж; 2) результат от операций с имуществом и финансовой деятельности; 3) результат от внереализационных операций. <p>При этом прибыль от продаж определяется в два этапа. Вначале рассчитывается валовая прибыль как разница между выручкой от продажи, продукции (работ, услуг) без НДС, акцизов и других аналогичных обязательных платежей и себестоимостью проданных товаров без периодических расходов (коммерческих и управленческих). Затем после вычитания коммерческих и управленческих расходов определяется показатель прибыли от продаж.</p>